

# SOCIAL-MEDIA-LEITFADEN FÜR SPENDER:INNEN

Du wurdest als Stammzellspender:in für eine:n Patient:in ausgewählt oder hast bereits gespendet? Das ist großartig! Wir danken dir für deine großartige Hilfsbereitschaft und verstehen, dass du diese außergewöhnliche Erfahrung gerne via Social Media teilen möchtest. Wir freuen uns darüber, denn durch das Teilen deiner Erfahrungen und dadurch, dass du zeigst, wie es ist, ein Stammzellspender zu sein, kannst du andere motivieren, ebenfalls potenzielle Spender:innen zu werden. Mithilfe deiner persönlichen Geschichte schaffst du Aufmerksamkeit im Kampf gegen Blutkrebs.

Da es ein paar Regeln gibt, die wir gemeinsam beachten müssen, findest du hier einige kurze Hinweise, bevor du deine Geschichte teilst.

## WARUM SIND DIESE RICHTLINIEN WICHTIG?

Unser Ziel ist es, die Privatsphäre aller Stammzellspender und Patienten zu schützen. Gemäß den nationalen Bestimmungen muss die Stammzellspende zunächst anonym bleiben. Das bedeutet, dass du in den ersten zwei Jahren nach einer Spende keinen direkten Kontakt zu deinem Patienten aufnehmen darfst. Dies hat mehrere Gründe:

- Nach einer erfolgten Spende bist du zwei Jahre für „deinen Patienten“ reserviert, falls eine weitere Stammzelltransplantation nötig ist. Die Anonymität gewährleistet, dass du die Entscheidung über eine zweite Spende frei von emotionalem Druck treffen kannst.
- Während sich der Patient auf seine Genesung konzentriert, könnte es eine zu große emotionale Belastung darstellen, die Person zu treffen, die die Stammzellen gespendet hat.

Mit diesem Leitfaden möchten wir sicherstellen, dass bestimmte Informationen auf Social Media keinen Aufschluss über dich oder deinen Patienten geben.

## WORÜBER DARF ICH SPRECHEN?

### DOS

### DON'TS

Deine Erfahrung und das Gefühl, jemandem eine zweite Lebenschance zu schenken!

Allgemeine Informationen zu deinem Patienten (Die Altersspanne und das Land des Patienten)

Deinen Namen

Dein Land

Dein Alter

Informationen zu deiner Stammzellspende und deine Unterstützung der DKMS

Die Tatsache, dass die Spende in einem Krankenhaus oder einem Entnahmezentrums gemacht wurde

1

2

3

4

5

6

7

Deine Entnahmeklinik /deinen Aufenthaltsort oder das genaue Datum deiner Spende

Spezifische Informationen zu deinem Patienten wie genaues Alter, Wohnort / Klinik

Deine Spendernummer und wenn möglich deinen Nachnamen\*

Deine genaue Adresse, Region oder spezifische Wahrzeichen

Dein Geburtsdatum

Das Datum deiner Spende oder deine Anreise zum Entnahmezentrums

Den exakten Standort oder den Namen des Entnahmezentrums

\* Den vollständigen Namen und das Entnahmezentrums darfst du im TV / Zeitung erwähnen, wenn es eine Abstimmung mit uns dazu gab.

## UM WELCHE MEDIEN GEHT ES?

Dieser Leitfaden bezieht sich auf soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, Twitter und gilt ebenso für private Blogs, Fernseh- und Radiobeiträge, Zeitungen und Magazine.

## WAS BEDEUTET DAS FÜR MEIN BILD- UND VIDEOMATERIAL?

Auch bei Bild- und Videomaterial ist es wichtig, dass keine Rückschlüsse auf die Identität von Spendern oder Patienten gezogen werden können. Das heißt:

- Bilder und Videos dürfen am Tag deiner Spende aufgenommen, sollten jedoch nicht am selben Tag veröffentlicht werden.
- Bitte veröffentliche keine Fotos, die das Transplantationsdatum oder deinen Aufenthaltsort zeigen (z.B. Name des Krankenhauses, Wahrzeichen, Wandkalender).
- Bitte veröffentliche keine Fotos von persönlichen Daten (z.B. Spendernummer, ID-Aufkleber, Stammzellbeutel mit Beschriftung, Krankenhausdokumente oder genaue Informationen über den Patienten).

## BILD- UND VIDEOTIPPS

- Nah und zentriert: Versuche deinen Gesichtsausdruck einzufangen. Nutze möglichst gute Lichtverhältnisse und stell sicher, dass du im Bild scharf abgebildet bist.
- Originalaufnahmen (ohne Filter): Wenn du einverstanden bist, dass wir dein Bild auch für unsere Accounts nutzen dürfen, sende uns gern die Originalaufnahme in voller Größe zu.
- Die Mischung macht's: Mache einige Aufnahmen im Quer- und einige im Hochformat, mit und ohne Blitz. Versuche unterschiedliche Posen und Ausdrücke, um zu zeigen, wie es sich anfühlt Spender zu sein.
- Hohe Auflösung: Wenn du Fotos mit deinem Smartphone machst, achte darauf, dass die höchste Kameraauflösung eingestellt ist.

## MÖCHTEST DU EIN INTERVIEW GEBEN ODER HAST DU NOCH WEITERE FRAGEN?

Danke, dass du uns unterstützt und unsere Botschaft verbreitest. Bitte kontaktiere uns aber kurz, bevor du ein Interview gibst, sodass wir dich bei der Vorbereitung unterstützen können:

- Vor und während einer Transplantation: dein zuständiger Case Manager
- Nach deiner Spende: die Abteilung Spender-Patienten Kontakte unter [donor2patient@dkms.de](mailto:donor2patient@dkms.de) oder 07071 943-2303

Du bist dir unsicher, ob dein Social Media Beitrag in Ordnung ist? Unser Social Media Team hilft dir gerne und teilt auch immer wieder Beiträge auf den DKMS-Kanälen. Wende dich an Magdalena Misiura unter [misiura@dkms.de](mailto:misiura@dkms.de) oder 0221 940582-3236.



**Bitte vergiss nie, unsere URL [www.dkms.de](http://www.dkms.de) zu kommunizieren und die Menschen auf die Online-Registrierung hinzuweisen!**