

EMPCO-RICHTLINIE 2026

EMPCO = Empowering Consumers for the Green Transition



Was ist die EMPCO?

- EU-Richtlinie gegen *Greenwashing*
- Mehr Transparenz & klare Regeln für Umwelt- und Nachhaltigkeitssausagen
- Betrifft Werbung, Verpackungen, Labels, Webseiten & Claims

Warum eingeführt und was ist verboten?

Viele Umweltversprechen sind zu allgemein, nicht belegbar oder irreführend:

„umweltfreundlich“

„grün“

„nachhaltig“

„CO₂-neutral“

Künftig nur noch erlaubt, wenn **sie eindeutig nachgewiesen** werden können.

Was tun Unternehmen jetzt?

- ✓ Umweltclaims prüfen
- ✓ Nachweise dokumentieren
- ✓ Labels & Siegel kontrollieren
- ✓ Marketing anpassen
- ✓ Interne Freigabeprozesse schaffen
- ✓ *Greenwashing*-Risiken minimieren

27.
Sept.
2026

Ab diesem Datum müssen alle neuen Vorgaben eingehalten werden

Regeln gelten verbindlich für Unternehmen in der EU

