



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

PRIMI RISULTATI DELLA VALUTAZIONE



RTI



Comitato di Sorveglianza, Bolzano 5 giugno 2019



TARGET AL 31/12/2018



Il raggiungimento delle performance è il risultato di:

- Corretta definizione degli obiettivi di programma
- Corretta individuazione dei criteri per la stima dei target
- Corretta programmazione



Buona capacità di **programmare** e **gestire** il PSR



L'AVANZAMENTO DEL PSR



A fine 2018 il **TASSO DI AVANZAMENTO DELLA SPESA** del PSR della Provincia di Bolzano aveva superato il **52%** ed era il **PIÙ ALTO IN ITALIA**, staccando di quasi 10 punti percentuali il Veneto (secondo).

Media nazionale = 28,73
Media UE = 35,80

Spesa pubblica programmata → Meuro 361,67

Spesa pubblica sostenuta 31/12/2018 → Meuro 191,34

Spesa pubblica da effettuare per disimpegno 31/12/2019 → **Meuro 0**



Mantenere l'agricoltura (e gli agricoltori) in montagna per:

1. mantenere paesaggio e biodiversità
2. mantenere occupazione
3. mantenere un'agricoltura resiliente



Valutazione
Non un'analisi della strategia.....ma degli effetti



OBIETTIVI DEL PSR



Perché la scelta di andare verso le aziende di montagna??

- ➔ Le aziende zootecniche sono localizzate in montagna, lì dove la mela e la vite non trovano spazio per ragioni climatiche
- ➔ Le aziende zootecniche sono un presidio del territorio: se chiudono il rischio è che quel territorio venga abbandonato
- ➔ Le aziende zootecniche sono economicamente più deboli



**SCELTA AMBIENTALE,
ECONOMICA E
SOCIO-CULTURALE**

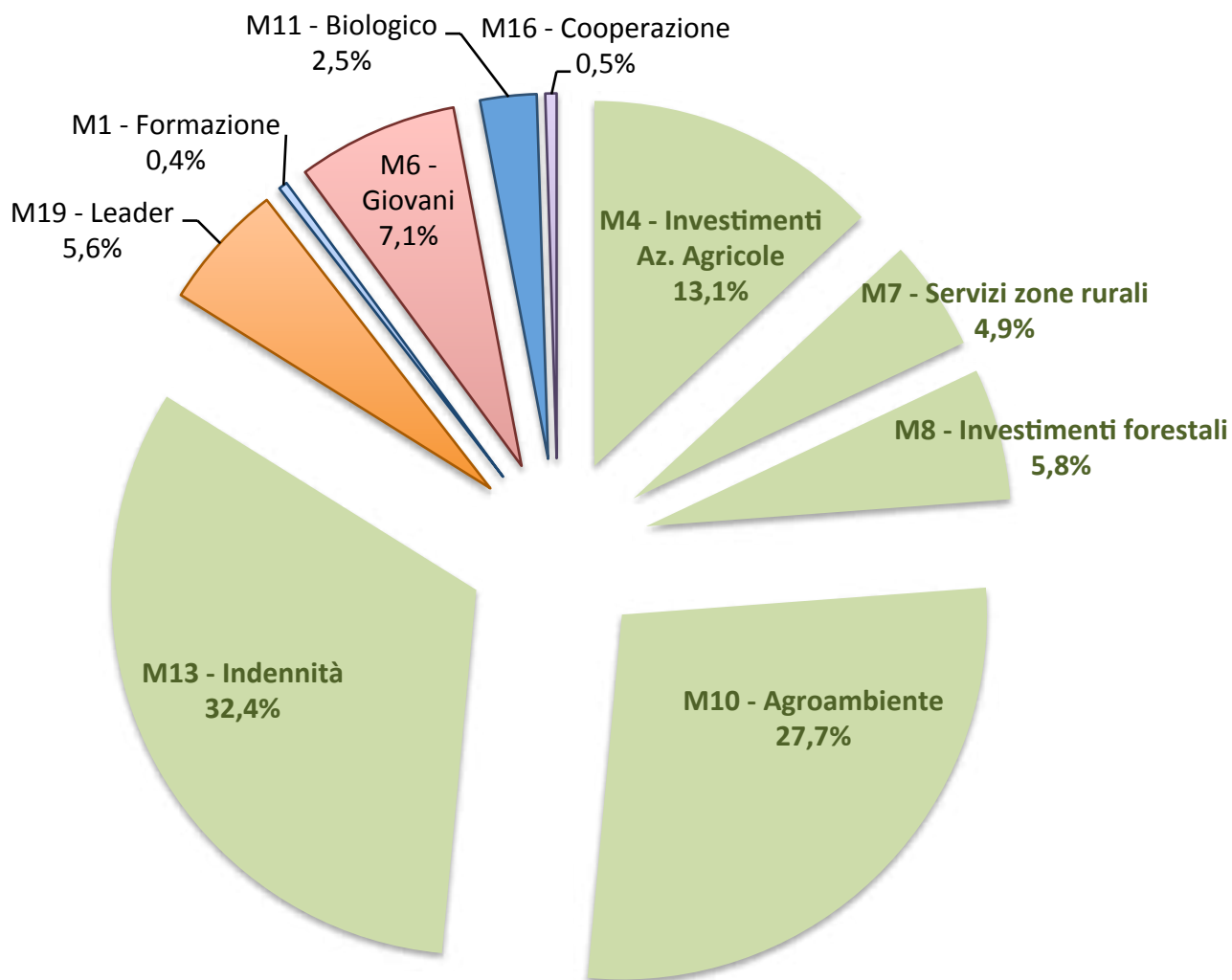




COSA HA FATTO IL PSR



Concentrazione delle risorse su poche Misure





DOVE SONO FINITI EFFETTIVAMENTE I CONTRIBUTI



Sottomisura 4.1

➔ indirizzata alle aziende di montagna (stalle)

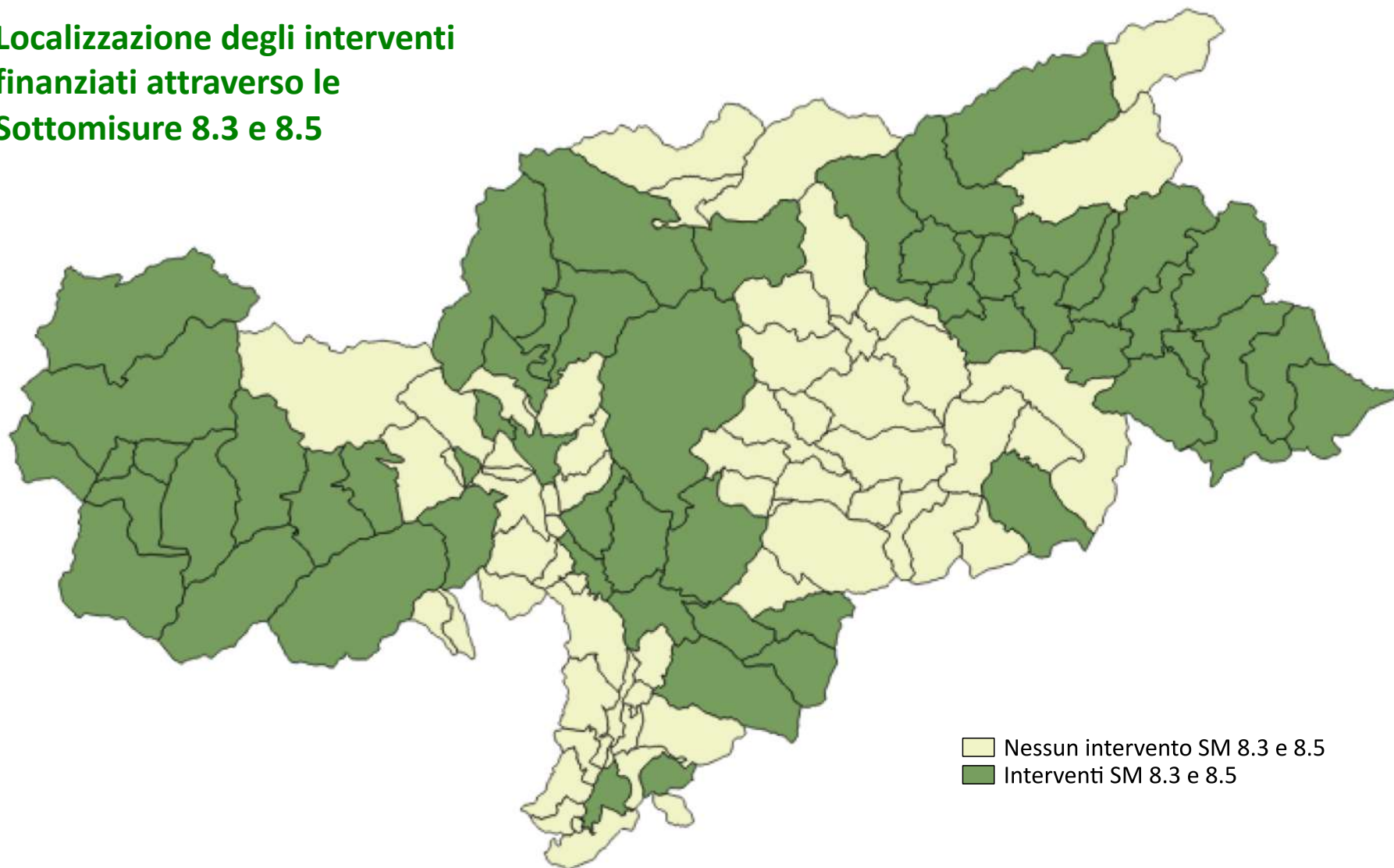


Sottomisura 4.2

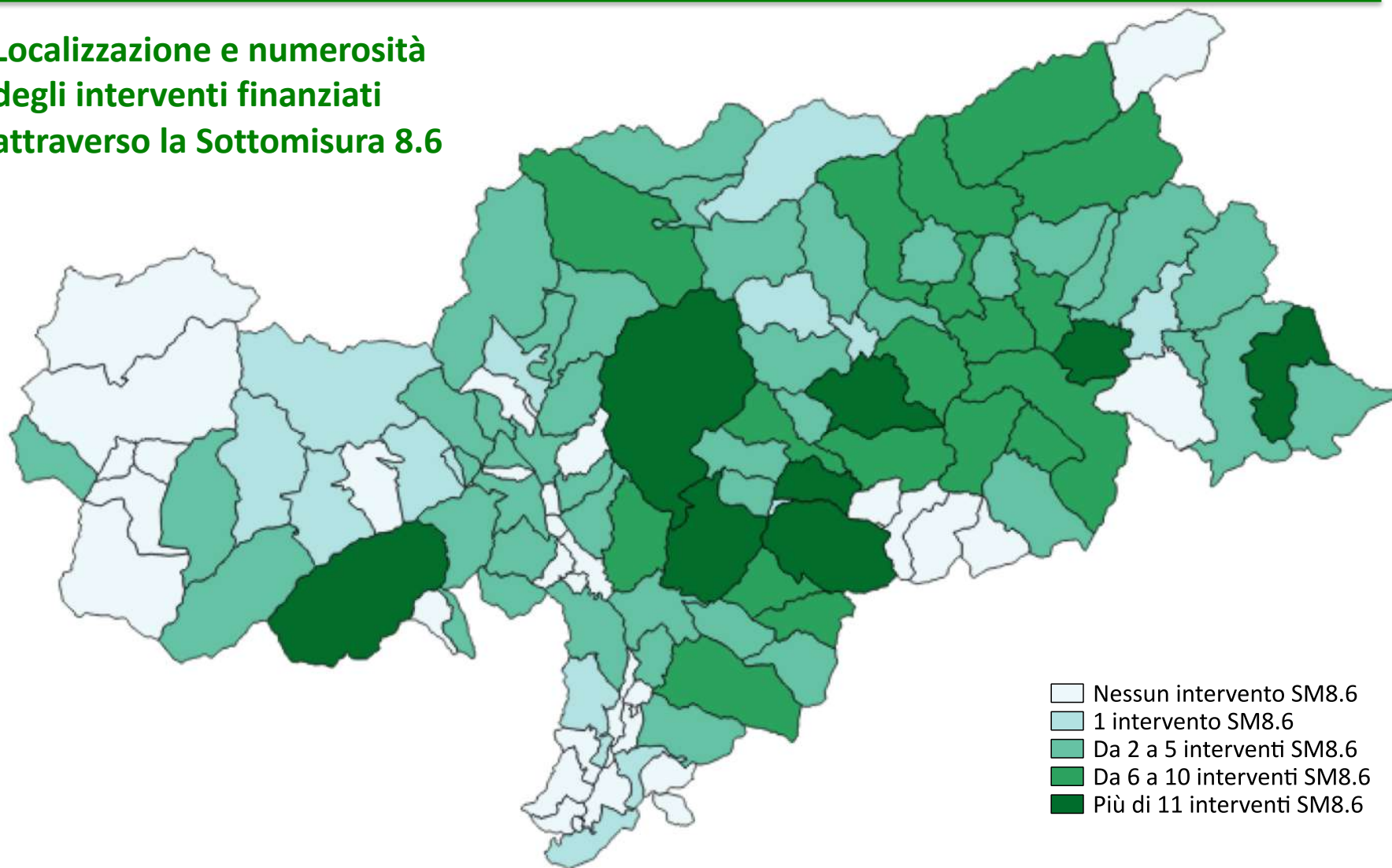
➔ sebbene non orientata, ha visto diversi caseifici come beneficiari (con effetti indiretti positivi sulle aziende produttrici)



Localizzazione degli interventi
finanziati attraverso le
Sottomisure 8.3 e 8.5

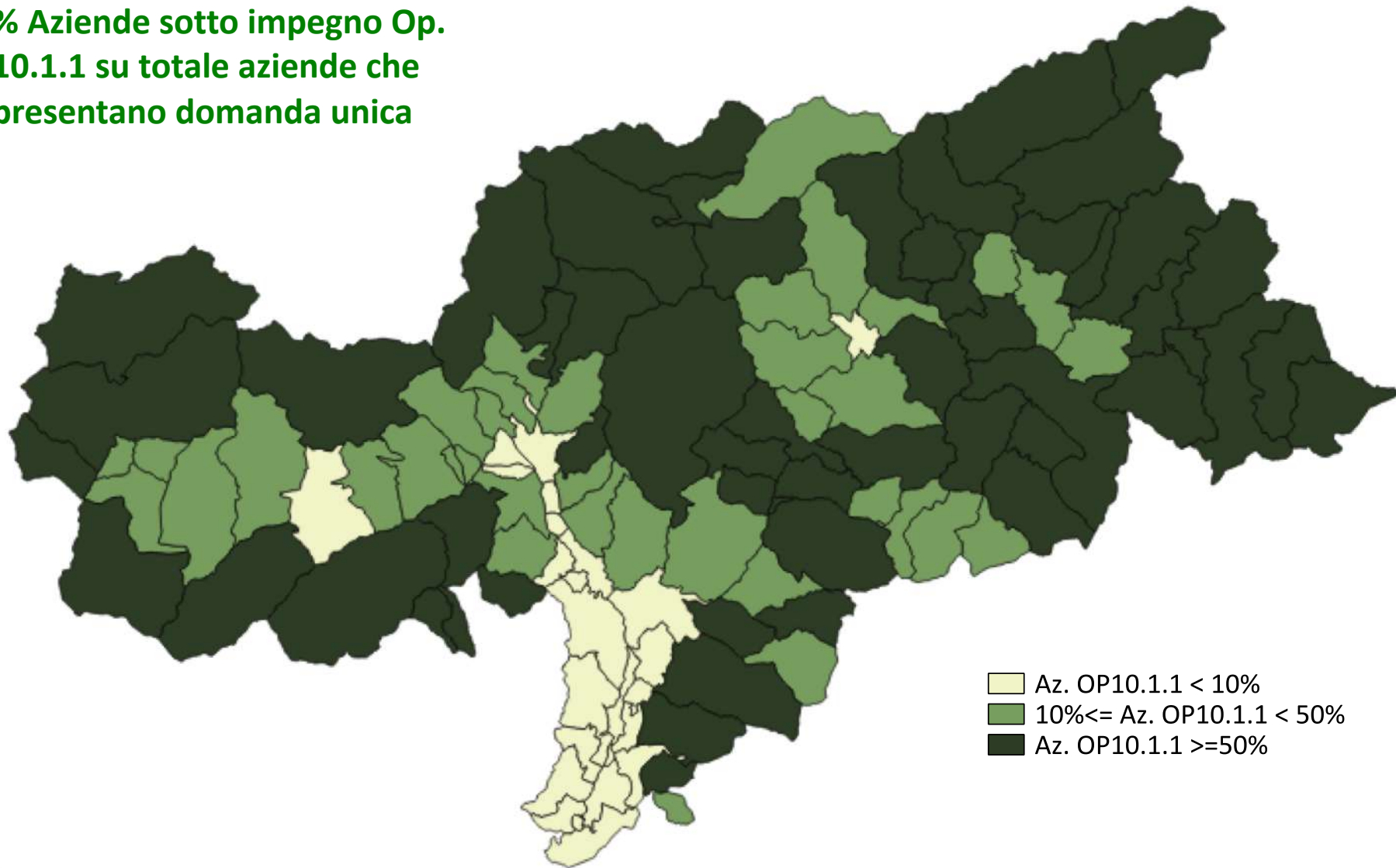


Localizzazione e numerosità
degli interventi finanziati
attraverso la Sottomisura 8.6

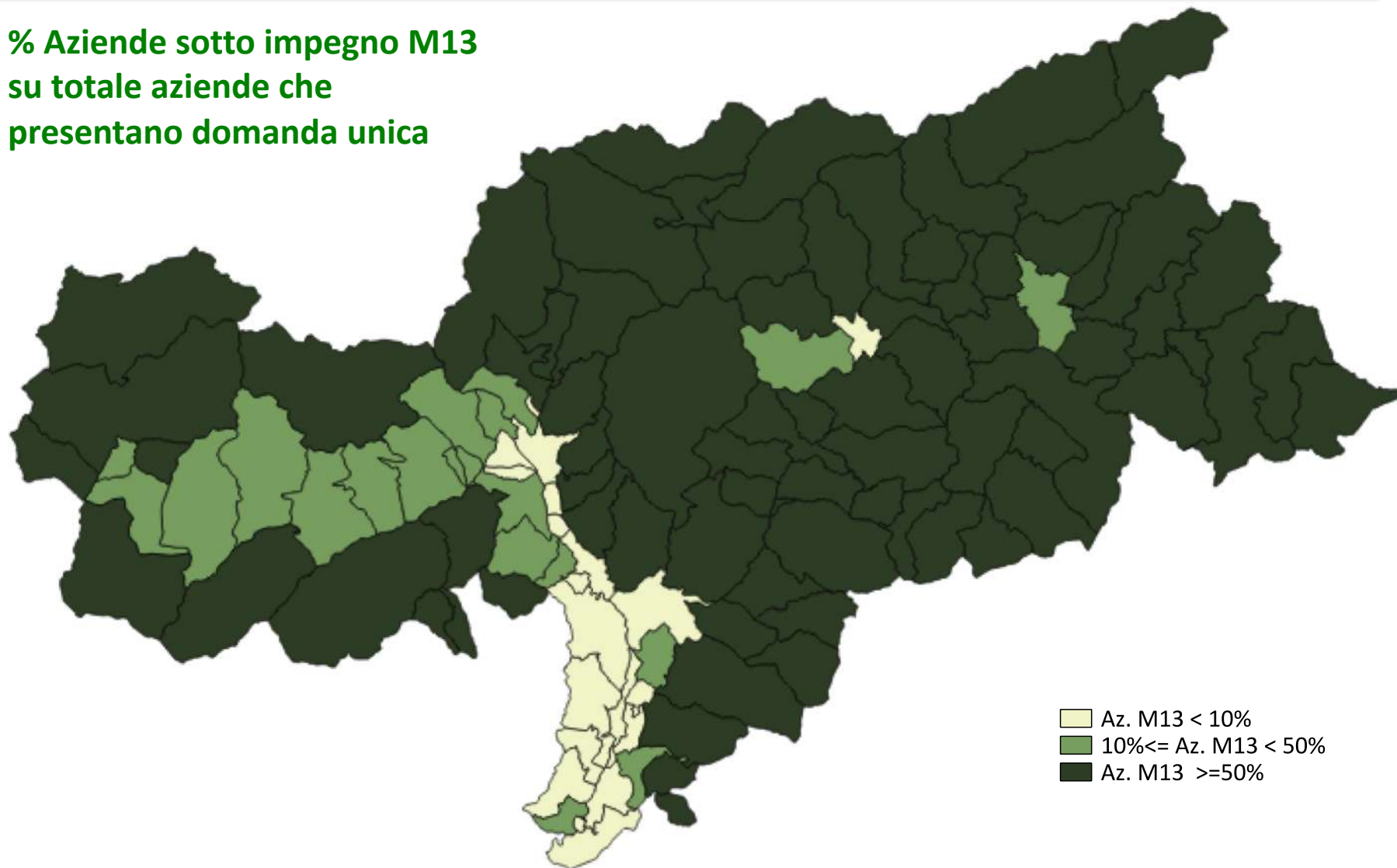


- Nessun intervento SM8.6
- 1 intervento SM8.6
- Da 2 a 5 interventi SM8.6
- Da 6 a 10 interventi SM8.6
- Più di 11 interventi SM8.6

% Aziende sotto impegno Op.
10.1.1 su totale aziende che
presentano domanda unica



% Aziende sotto impegno M13
su totale aziende che
presentano domanda unica





CONCLUSIONI



L'azienda zootecnica offre:

- opportunità di lavoro (diretto e indiretto tramite la diversificazione aziendale)
- gestione del territorio (rischio idrogeologico e mantenimento del paesaggio)

Funzioni sociali e ambientali con una rilevanza superiore a quella meramente produttiva: i costi di produzione in montagna sono generalmente superiori ai prezzi del latte pagati ai contadini



AGRICOLTORE COME FORNITORE DI SERVIZI AMBIENTALI

Gli allevatori devono prendere consapevolezza del loro **ruolo di fornitori di servizi** in **termini di produzione di beni alimentari** (primo pilastro) e di **servizi ambientali** (secondo pilastro).



SUGGERIMENTI



Questo **CAMBIO DI RUOLO** deve essere opportunamente **COMUNICATO** anche alla “società civile” e il rapporto fra aziende e territorio va perseguito e rafforzato.
I prodotti tipici vanno sostenuti



INDENNITA' COMPENSATIVA



Riconoscimento del ruolo sociale e ambientale della presenza degli agricoltori in montagna

Se non tiene conto anche di elementi ambientali, ad esempio con la definizione di un limite massimo di capi allevabile, rischia di incentivare la rincorsa alla produzione intensiva (perdente perché i dati RICA mostrano che il reddito delle aziende zootecniche di montagna cresce più con il diminuire della spesa che con l'aumento delle entrate)





SUGGERIMENTI



INVESTIMENTI SULLE STALLE E SULLA DIVERSIFICAZIONE

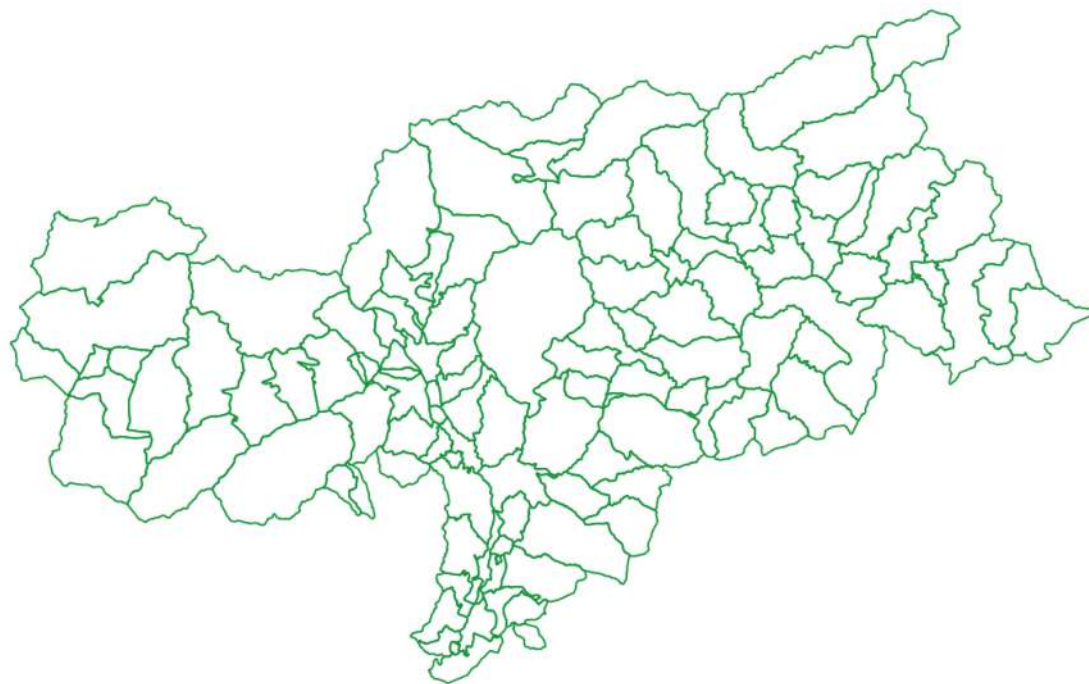


Per creare condizioni di lavoro dignitose e sicure e per offrire opportunità di reddito alla famiglia contadina

La stalla deve garantire condizioni di lavoro dignitose e sicure, per questo serve **continuare a sostenere gli investimenti** sulle strutture di produzione.

Le iniziative di diversificazione sono indispensabili per **rafforzare le attività** e per inserire le donne e i giovani in azienda.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE