



Beschluss der Landesregierung

Deliberazione della Giunta Provinciale

Nr. 1045
Sitzung vom 22/12/2020 Seduta del

ANWESEND SIND

Landeshauptmann
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landesräte

Arno Kompatscher
Waltraud Deeg
Giuliano Vettorato
Daniel Alfreider
Philipp Achammer
Massimo Bessone
Maria Hochgruber Kuenzer
Arnold Schuler
Thomas Widmann

Generalsekretär

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Presidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Assessori

Segretario Generale

Betreff:

Genehmigung von Änderungen und
Ergänzungen der Lokalen
Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler
Dolomiten, der LAG Wipptal 2020 und der
LAG Südtiroler Grenzland im LEADER-
Bereich des ELR 2014-2020 der
Autonomen Provinz Bozen - Südtirol

Oggetto:

Approvazione di modifiche ed integrazioni
della strategia di sviluppo locale del GAL
Eisacktaler Dolomiten, del GAL Wipptal
2020 e del GAL Südtiroler Grenzland
nell'ambito LEADER del PSR 2014-2020
della Provincia Autonoma di Bolzano –
Alto Adige

Vorschlag vorbereitet von
Abteilung / Amt Nr.

31.6

Proposta elaborata dalla
Ripartizione / Ufficio n.

Die Landesregierung

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 über die Förderung der Entwicklung des ländlichen Raums durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 mit gemeinsamen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds sowie mit allgemeinen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 808/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsvorschriften zur Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates über die Förderung der ländlichen Entwicklung durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 809/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1306/2013 des europäischen Parlaments und des Rates hinsichtlich des integrierten Verwaltungs- und Kontrollsystems, der Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raums und der Cross-Compliance eingesehen;

hat in das Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum (ELR) 2014-2020 des Autonomen Provinz Bozen - Südtirol Nr. 2014IT06RDRP002 eingesehen, welches von der Kommission der Europäischen Union mit Entscheidung Nr. C(2015) 3528 vom 26. Mai 2015 genehmigt und zuletzt mit Entscheidung Nr. C(2020) 3310 vom 14.05.2020 abgeändert worden ist;

vorausgeschickt, dass mit eigenem Beschluss Nr. 727 vom 16.06.2015 die Entscheidung der Kommission der Europäischen Union Nr. C(2015) 3528 über die erste Genehmigung des ELR 2014-2020 sowie ihre nachfolgenden Abänderungen und zuletzt mit Beschluss Nr. 382 vom 09.06.2020 zur Kenntnis genommen wurde,;

hat in die Maßnahme 19 "Unterstützung für die lokale Entwicklung Leader" des obgenannten

La Giunta Provinciale

visto il Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);

visto il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione di data 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 809/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo, le misure di sviluppo rurale e la condizionalità;

visto il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige n. 2014IT06RDRP002, che è stato approvato dalla Commissione dell'Unione Europea con decisione n. C(2015) 3528 del 26 maggio 2015 e ultimamente modificato e approvato con decisione n. C(2020) 3310 del 14.05.2020;

premesso che, con propria delibera n. 727 del 16.06.2015 ha preso atto della decisione della Commissione dell'Unione Europea n. C(2015) 3528 recante la prima approvazione del PSR, nonché delle sue successive modifiche, e ultimamente con delibera n. 382 del 09.06.2020;

vista la misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" del sopraccitato Programma;

Programms eingesehen;

hat in den eigenen Beschluss vom 15. September 2015, Nr. 1075 eingesehen, mit dem die 6 Leadergebiete für den Programmzeitraum 2014-2020 genehmigt worden sind:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

hat in den eigenen Beschluss vom 14. Juni 2016, Nr. 661 eingesehen, mit dem der Finanzplan der lokalen Entwicklungsstrategien im Leaderbereich des obgenannten Programms genehmigt wurde;

hat in den eigenen Beschluss vom 09. August 2016, Nr. 895 eingesehen, mit dem die lokalen Entwicklungsstrategien der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Eisacktaler Dolomiten, der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Wipptal 2020 genehmigt wurde;

hat in den eigenen Beschluss vom 09. August 2016, Nr. 894 eingesehen, mit dem die lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Südtiroler Grenzland, genehmigt wurde;

vorausgeschickt, dass die LAG Eisacktaler Dolomiten, die LAG Wipptal 2020 und die LAG Südtiroler Grenzland es für notwendig erachtet haben, einige Abänderungen an den mit obgenanntem Beschluss genehmigten Entwicklungsstrategien vorzunehmen und dass diese Abänderungen von der LAG Eisacktaler Dolomiten in der Sitzung vom 03. Dezember 2020, von der LAG Wipptal 2020 in der Sitzung vom 03. Dezember 2020 und von der LAG Südtiroler Grenzland in der Sitzung vom 17. September 2020 genehmigt wurden;

vorausgeschickt, dass am 17. November 2020 der Verwaltungsbehörde des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 der autonomen Provinz Bozen - Südtirol, die Anfrage einer Abänderung der lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Südtiroler Grenzland übermittelt worden ist;

vorausgeschickt, dass am 10. Dezember 2020 der Verwaltungsbehörde des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 der autonomen Provinz Bozen - Südtirol, die Anfragen einer Abänderung der lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten und der LAG Wipptal 2020 übermittelt worden sind;

vorausgeschickt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen folgende sind:

LAG Eisacktaler Dolomiten:

- Abänderung des Abschnitts 9.1, welche die

vista la propria delibera del 15 settembre 2015, n. 1075 con cui sono stati approvati i 6 territori Leader per il periodo di programmazione 2014-2020:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

vista la propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 con cui è stato approvato il piano finanziario delle strategie di sviluppo locale in ambito Leader del sopracitato Programma;

vista la propria delibera del 09 agosto 2016, n. 895 con cui sono state approvate le strategie di sviluppo locale del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Eisacktaler Dolomiten e del Gruppo di Azione Locale (GAL) Wipptal 2020;

vista la propria delibera del 09 agosto 2016, n. 894 con cui è stata approvata la strategia di sviluppo locale del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Südtiroler Grenzland;

premesse che il GAL Eisacktaler Dolomiten, il GAL Wipptal 2020 ed il GAL Südtiroler Grenzland hanno ritenuto di dover apportare alcune modifiche alle strategie di sviluppo locale approvate con le sopracitate delibere e che tali modifiche sono state approvate dal GAL Eisacktaler Dolomiten nella seduta del 03 dicembre 2020, dal GAL Wipptal 2020 nella seduta del 03 dicembre 2020 e dal GAL Südtiroler Grenzland nella seduta del 17 settembre 2020;

premesse che in data 17 novembre 2020 è stata inoltrata all'Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige la richiesta di modifica della strategia di sviluppo locale del GAL Südtiroler Grenzland;

premesse che in data 10 dicembre 2020 sono state inoltrate all'Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige le richieste di modifica della strategia di sviluppo locale del GAL Eisacktaler Dolomiten e del GAL Wipptal 2020;

premesse che le modifiche proposte sono le seguenti:

GAL Eisacktaler Dolomiten:

- Modifica del paragrafo 9.1 che aggiorna la

Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe auf den aktuellen Stand bringt;

- Abänderung des Abschnitts 9.2, welche die Möglichkeit der Ausführung von Verwaltungs- und Sekretariatstätigkeiten für das Management der Lokalen Aktionsgruppe auf das interne Personal der Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung Wipptal/Eisacktal (federführender Partner der LAG Eisacktaler Dolomiten) ausdehnt;

LAG Wipptal 2020:

- Abänderung des Abschnitts 9.1, welche die Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe auf den aktuellen Stand bringt;
- Abänderung des Abschnitts 9.2, welche die Möglichkeit der Ausführung von Verwaltungs- und Sekretariatstätigkeiten für das Management der Lokalen Aktionsgruppe auf das interne Personal der Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung Wipptal/Eisacktal (federführender Partner der LAG Wipptal 2020), ausdehnt;;

LAG Südtiroler Grenzland:

- Abänderung des Abschnitts 9.2, welche die Möglichkeit der Beauftragung eines externen Beraters für die Durchführung der Tätigkeit des LAG Koordinators/der LAG Koordinatorin hinzufügt;

berücksichtigt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen im Allgemeinen darauf abzielen, die Umsetzung und Wirksamkeit der Lokalen Entwicklungsstrategie zu verbessern;

All dies vorausgeschickt und berücksichtigt

composizione del Gruppo di Azione Locale;

- Modifica del paragrafo 9.2 che estende al personale interno della Cooperativa di sviluppo regionale e formazione Wipptal/Eisacktal (partner capofila del GAL Eisacktaler Dolomiten) la possibilità di svolgere attività amministrativa e di segreteria per la gestione del Gruppo di Azione Locale;

GAL Wipptal 2020:

- Modifica del paragrafo 9.1 che aggiorna la composizione del Gruppo di Azione Locale;
- Modifica del paragrafo 9.2 che estende al personale interno della Cooperativa di sviluppo regionale e formazione Wipptal/Eisacktal (partner capofila del GAL Wipptal 2020) la possibilità di svolgere attività amministrativa e di segreteria per la gestione del Gruppo di Azione Locale;

GAL Südtiroler Grenzland:

- Modifica del paragrafo 9.2 che introduce la possibilità di incaricare un consulente esterno per lo svolgimento dell'attività di direttore/direttrice del GAL;

considerato che in generale le modifiche proposte sono finalizzate a migliorare l'attuazione e l'efficacia della strategia di sviluppo locale;

Tutto ciò premesso e considerato

b e s c h l i e s s t

einstimmig und in gesetzmäßiger Weise

- die Änderungen und Ergänzungen des diesem Beschluss beiliegenden Textes der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten, im Sinne der Maßnahme 19 „Unterstützung in die lokale Entwicklung Leader“ des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 der autonomen Provinz Bozen - Südtirol, welcher integrierender Bestandteil dieses Beschlusses ist, zu genehmigen.

d e l i b e r a

a voti unanimi legalmente espressi

- di approvare ai sensi della misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale Leader” del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige le modifiche e le integrazioni della strategia di sviluppo locale del GAL Eisacktaler Dolomiten nel testo accluso che costituisce parte integrante della presente deliberazione.

Die gegenständliche Maßnahme bewirkt keine Verpflichtung von Geldmitteln.

Dieser Beschluss wird gemäß Artikel 4 Absatz 1 Buchstabe d) des Regionalgesetzes vom 19. Juni 2009, Nr. 2, in geltender Fassung, im Amtsblatt der Region veröffentlicht, da die entsprechende Maßnahme an die Allgemeinheit gerichtet ist.

DER LANDESHAUPTMANN

DER GENERALSEKRETÄR DER
LANDESREGIERUNG

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

La presente deliberazione è pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera d), della legge regionale 19 giugno 2009, n. 2, e successive modifiche, in quanto trattasi di un atto destinato alla generalità dei cittadini.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA
PROVINCIALE



Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten

BEWERBUNG FÜR DIE AUSWAHL DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
FÜR DAS LEADER GEBIET „EISACKTALER DOLOMITEN“

Verordnung (EU) des Europäischen Parlaments und des Rates der Europäischen Union Nr.1305/2013 -
Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014/2020



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Ajourierte Version 7.1

Brixen – 03.12.2020



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

IMPRESSUM

Herausgeber: Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten – Dezember 2020

Redaktion: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. (Dipl.-Ing. Joachim Hofmann & M. Sc. Carmen Turin)

Anmerkung: Im Sinne der Kohärenz mit vorangegangenen bzw. übergeordneten Planungen wurden im Zuge der Erarbeitung des vorliegenden Entwicklungsplanes Textbausteine aus dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sowie der Kandidatur der Gemeinden für die Auswahl der LEADER-Gebiete – LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ – Begründung der Kandidatur – der Bezirksgemeinschaft Eisacktal vollinhaltlich übernommen bzw. in angepasster Form eingebaut.

Titelbild: Peitler Kofl und Villnößler Geisler (Foto: Tourismusverein Rodeneck – Meinrad Eisenstecken)

© Copyright: Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten – GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.

INHALTSVERZEICHNIS

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG	5
1.1 Geografische Abgrenzung	7
1.2 Begünstigte Bevölkerung	8
1.3 Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen	9
1.4 Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien	12
2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT	13
2.1 Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren	13
2.1.1 Strukturelle Grundlagen des Gebietes	14
2.1.2 Bevölkerung und demografische Entwicklung	16
2.1.3 Grundlagen der ländlichen Wirtschaft	18
2.1.4 Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik	22
2.1.5 Kontextindikatoren	23
2.2 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)	25
2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes	27
3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE “EISACKTALER DOLOMITEN”	38
3.1 Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche	38
3.2 Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART	42
3.3 Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds	49
3.4 Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete	52
3.5 Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie	54
4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN	57
5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	57
6. LOKALER AKTIONSPLAN “EISACKTALER DOLOMITEN”	60
6.1 Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung	60
19.2-1.2 - Maßnahme 01 – Untermaßnahme 1.2	60
19.2-4.2 - Maßnahme 04 – Untermaßnahme 4.2	61
19.2-6.4 - Maßnahme 06 – Untermaßnahme 6.4	65
19.2-7.1 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.1	68
19.2-7.2 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.2	71
19.2-7.4 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.4	76
19.2-7.5 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.5	81



19.2-16.2 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.2	85
19.2-16.3 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.3	89
19.2-16.4 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.4	93
6.2 Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	97
6.3 Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	97
6.4 Finanzplan „LEADER Eisacktaler Dolomiten“	98

7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG 99

8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE – INDIKATORENPLAN UND BEWERTUNG..... 104

8.1 Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen	104
8.2 Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben	104
8.3 Beschreibung der von den LAG anwendbaren Finanzkreisläufe	105
8.4 Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten	106
8.5 Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse	106
8.6 Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken	106

9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „EISACKTALER DOLOMITEN“ 108

9.1 Zusammensetzung der LAG	108
9.2 Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management	111
9.3 Organigramm LAG Eisacktaler Dolomiten	113

ANLAGEN 114

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG

Die am vorliegenden LEADER-Gebiet beteiligten Gemeinden und Fraktionen sind allesamt **ausgesprochen ländlich geprägte Berggebiete**, die sich in einem Bogen zwischen Rodeneck und Lajen auf einer mittleren Höhe von rund 1.000 Metern erstrecken und **direkt aneinandergrenzen**. Der Zusammenschluss ergibt ein **homogenes Gebiet aus physisch/geografischer, wirtschaftlicher und sozialer Sicht**, das als Berggebiet erhebliche Entwicklungsdefizite und im Vergleich zum Landesdurchschnitt einen **beträchtlichen Rückstand in der sozioökonomischen Entwicklung** aufweist (siehe hierzu auch die entsprechenden Daten der Kontextanalyse unter Kapitel 2). Das Gebiet ist von begrenzter Größe, was eine starke Verankerung des gesamten Prozesses im Gebiet erlaubt. Gleichzeitig verfügt das Gebiet auf Basis der bisherigen Erfahrungen der beteiligten Akteure und der gewählten Dimension über die **notwendige kritische Masse aus Sicht der finanziellen, wirtschaftlichen und organisatorischen Ressourcen** sowie des Humankapitals, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie ausarbeiten und umsetzen zu können und dabei vor allem die **verfügbaren Ressourcen entsprechend auf die strukturschwächsten Gebiete konzentrieren zu können**.

Im Wesentlichen sind alle beteiligten Gemeinden/Fraktionen von einer **gemeinschaftlichen Ausgangslage** geprägt: vom Eisacktal aus gesehen bildet das Gebiet gewissermaßen das „**Vorland zu den Dolomiten**“ bzw. ist mit den Gemeinden Villnöß und Lajen **im Herzen des Gebietes ein Teil davon** und ist somit das **Tor zum UNESCO Weltnaturerbe**. Einem Thema, dem sich alle beteiligten Gemeinden/Fraktionen im Rahmen einer zukünftigen, nachhaltigen Entwicklung verstärkt verschreiben möchten. Als solches hat das Gebiet beeindruckende landschaftliche Reize zu bieten, ist in den **peripheren Seitentälern und Bergfraktionen** jedoch insgesamt stark ländlich geprägt sowie touristisch und wirtschaftlich bei weitem nicht so stark entwickelt wie die unmittelbar benachbarten Gebiete in den Gunstlagen. Das Gebiet verfügt jedoch über **einige noch nicht oder nur begrenzt erschlossene Potentiale**, die es im Zuge einer gemeinschaftlichen Entwicklung, wie sie im Rahmen von LEADER angeregt werden kann, verstärkt zu aktivieren gilt.

Das **Gebiet ist maßgeblich von der unmittelbaren Nähe zu den Arbeitsmarktzentren Mühlbach, Brixen und Klausen geprägt**, was sich hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung nicht nur positiv auswirkt, im Gegenteil: Vom Gebiet hin zu den vorgelagerten, wirtschaftlich starken Gemeinden und Orten in den Gunstlagen ergibt sich **aufgrund der starken ländlichen Prägung des Gebietes/Hinterlandes ein klassisches Stadt-Land-Gefälle**, was zu einem vermehrten Risiko bzw. zur effektiven Abwanderung führt. Die Folge ist v.a. die **Abwanderung junger Bevölkerungsschichten** aber auch die **Abwanderung von Wirtschaftsbetrieben aus dem Berggebiet** und somit der Verlust von Arbeitsplätzen zugunsten der **urbanen Zentren in der Talsohle**, wie Mühlbach, Brixen und Klausen. Letztere wurden aus diesem Grund – entsprechend den Vorgaben des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 (S. 680) – a priori **explizit vom Gebiet ausgeschlossen**, um die finanziellen Ressourcen **ausschließlich auf die ländlich-peripheren Bergregionen zu konzentrieren und dem Stadt-Land-Gefälle nachhaltig entgegenzuwirken**. Aus diesem Grund ist es auch eine ganz klare entwicklungsstrategische Entscheidung, die **ausgewählten Bergfraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen in das Gebiet aufzunehmen**, um auch diesen die Chance zu geben, sich gemeinschaftlich mit den benachbarten ländlichen Gebieten einer nachhaltigen und eigenständigen Entwicklung auf der Basis der eigenen Potentiale und Fähigkeiten zu verschreiben. Von der Gemeinde Brixen sind demnach folgende Fraktionen Teil des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten: Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard. Von der Gemeinde Klausen ist lediglich die Bergfraktion Gufidaun Teil des LEADER-Gebietes.

Neben einer a-priori-Auswahl von Gebieten mit besonderer Strukturschwäche sieht die vorliegende Entwicklungsstrategie zudem eine dezidierte **Konzentration der Mittel auf Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf** vor. Grundlage zur Kategorisierung der Gemeinden ist dabei die wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011). Demzufolge wird die wirtschaftlich-soziale Lage in den Gemeinden im vorgeschlagenen LEADER-Gebiet wie folgt bewertet:

- **Gruppe 1** – sehr starke Bevölkerungsentwicklung, sehr starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Brixen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägten Fraktionen des Ploseberges zu
- **Gruppe 2** – starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Klausen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägte Fraktion Gufidaun zu
- **Gruppe 5** – durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Lajen**
- **Gruppe 6** – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinden **Lüsen, Rodeneck und Villnöß**

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Die spezifischen Regelungen in den Maßnahmen des beiliegenden Aktionsplanes sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung erhalten. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes UM 7.2, 7.4 und UM 7.5 mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten (siehe hierzu auch Kapitel 3.4). Insgesamt fällt jedoch der Großteil des Gebietes ohnehin auf **ausgesprochen ländlich geprägte Gebiete**, womit auch eine **Konzentration der verfügbaren Ressourcen auf die schwächsten Gebiete sichergestellt** werden kann.

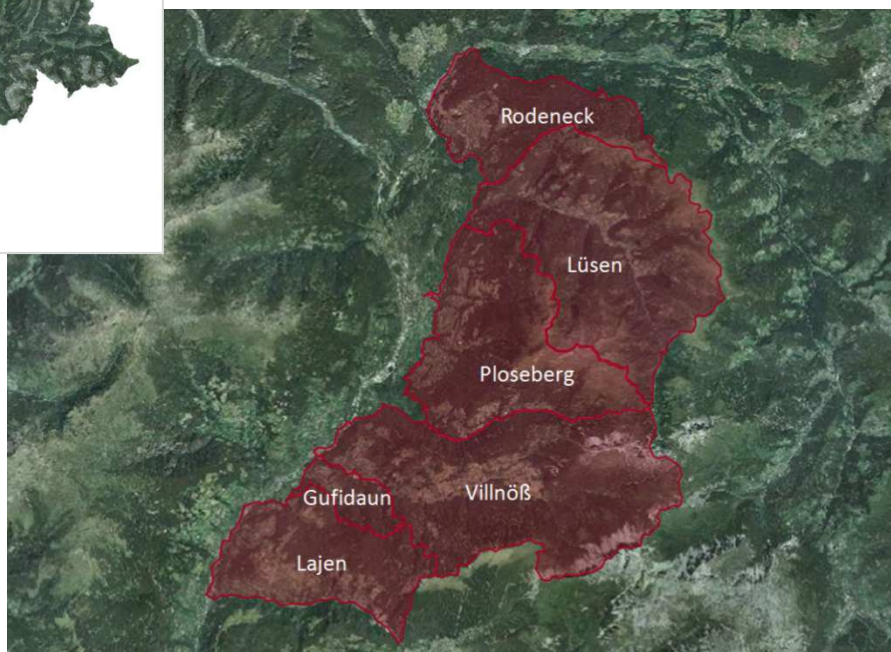
Insgesamt bestätigt sich damit nochmals, dass der im Zuge der Interessensbekundung gewählte Ansatz und Zusammenschluss **eine in sich stimmige Mikroregion „Eisacktaler Dolomiten“ mit gemeinsamer Ausgangslage, Problemstellungen, Potentialen und Zielsetzungen** ergibt. Auf dieser Grundlage basiert auch das **Zusammengehörigkeitsgefühl im Gebiet und der gemeinsame Wille zur Veränderung und Entwicklung** im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie.



Ansicht von Lusen (Foto: Tourismusverein Lusen)

1.1. Geografische Abgrenzung

Übersicht über das Gesamtgebiet



Geografische Lage des Gebietes – Mittlere Höhe

Gemeinde	Meereshöhe (Hauptorte)
Rodeneck	885 m
Lusen	972 m
Brixen – Ploseberg (Hauptorte St. Andrä = 970m & Afers = 1.500m)	1.235 m
Villnöß	1.132 m
Klausen – Gufidaun (Hauptort Gufidaun = 720m)	720 m
Lajen	1.093 m
mittlere Höhe	1.006 m

Das LEADER-Gebiet setzt sich aus den ländlich geprägten Gemeinden und Fraktionen an der orografisch linken Talseite des Eisacktales zusammen, die von Rodeneck über Lusen, dem Ploseberg, Villnöß und Gufidaun bis nach Lajen einen in sich homogenen Bogen bilden.

Geografisch ist das Gebiet dabei von Seitentälern und alpinen Hochflächen geprägt, die im gesamten Gebiet ähnliche Charakteristiken aufweisen. Abgegrenzt durch die Talflächen des Eisacktales und Pustertales sowie die Bergkämme zum Gader- und Grödentale zeigt sich das Gebiet in sich als **geografisch abgeschlossene Einheit**.

Es sei an dieser Stelle nochmals darauf verwiesen, dass sich die Gebietskulisse nicht an den geschlossenen administrativen Einheiten der Gemeinden orientiert, sondern a priori die Gunstlagen der Gemeinden Brixen und Klausen nicht Teil des Gebietes sind.

1.2. Begünstigte Bevölkerung

Der Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten und die spezifischen Maßnahmen der Entwicklungsstrategie kommen einer Bevölkerung von knapp 11.000 Personen zugute. Damit erreicht das Gebiet zwar nur knapp die Untergrenze von 10.000 Einwohnern, kann dadurch jedoch eine besondere **Konzentration der verfügbaren Mittel auf Gebiete mit besonderer Strukturschwäche** erreichen. Dennoch verfügt das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten als LEADER-Gebiet über die **notwendige kritische Masse** um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie umsetzen zu können. An dieser Stelle gilt es hervorzuheben, dass mit 7.984 Einwohnern rund 74% der Einwohner des Gebietes in Gemeinden der Gruppen 5 und 6 gemäß wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011) wohnen. Diesen Gemeinden und Gebieten und damit auch deren Einwohner soll durch entsprechende Bewertungskriterien und Reservierung von Mitteln eine zusätzliche Konzentration der Entwicklung sichergestellt werden.



Gemeinden/Fraktionen	Bevölkerung 31.12.2003	Bevölkerung 31.12.2012	Bevölkerung 31.12.2014
Rodeneck	1.171	1.178	1.195
Lüssen	1.480	1.530	1.531
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	2.065	2.248	2.274
Villnöß	2.443	2.599	2.603
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	528	555	547
Lajen	2.350	2.628	2.655
Summe/Durchschnitt Gebiet	10.037	10.738	10.805
Vergleich Südtirol	471.637	509.626	518.518

1.3. Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen

Gemeinde Rodeneck



Einwohner: 1.195 EW- 40 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 6 – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Rodeneck hat eine **geringe Bevölkerungsdichte**, wobei sich die Siedlungen auf das Mittelgebirge beziehen, die Gemeinde jedoch über weitläufige Wald- und Almgebiete verfügt.
- Die **Bevölkerungsentwicklung ist stark rückläufig**: Die Einwohnerzahl hat sich im Zeitraum 2003-2012 praktisch nicht verändert.
- Der **Alterungsindex** der Gemeinde liegt leicht unter dem Durchschnitt, wobei dieser für typisch ländlich geprägte Gemeinden in Südtirol dennoch etwas hoch ist. Im vorgeschlagenen Gebiet weist die Gemeinde Rodeneck (nach Brixen) den **höchsten Alterungsindex** auf.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist in der Gemeinde **ausgesprochen gering**.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat im Bezugszeitraum **stark abgenommen**, wohingegen die landwirtschaftlich genutzte Fläche nahezu unverändert blieb. Dies weist auf eine **Intensivierung der Landwirtschaft** bzw. Vergrößerung der Betriebsgrößen hin.
- Die **Landwirtschaft** hat in der ländlichen Wirtschaft der Gemeinde Rodeneck noch einen relativ **hohen Stellenwert als Arbeitgeber**.
- Rodeneck weist innerhalb des vorgeschlagenen Gebietes den **niedrigsten Bildungsgrad in der Bevölkerung** auf.
- Ebenso ist das **Arbeitsplatzangebot am niedrigsten** und der **Anteil an Auspendlern am höchsten**.
- Die **Arbeitslosigkeit** ist entsprechend anderen ländlich geprägten Gemeinden Südtirols relativ gering.
- Die **Wertschöpfung** in der Gemeinde ist **unterdurchschnittlich gering**, bedingt durch die begrenzte Anzahl an Wirtschaftsbetrieben im Gemeindegebiet.
- Aus touristischer Sicht verfügt Rodeneck über eine relativ **hohe touristische Aufnahmekapazität**, wohingegen die **Bettenauslastung sehr gering** ist. Dieser Umstand weist auf einen durchaus entwickelten Tourismus aber ein **stark saisonales Tourismusangebot** hin.
- Das **Einzelhandelsangebot** im Gemeindegebiet ist im Gebietsvergleich **durchaus ansprechend**, im Landesvergleich jedoch **unterdurchschnittlich**.

Gemeinde Lüssen



Einwohner: 1.531 EW- 20 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 6 – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Lüssen weist eine **ausgesprochen geringe Bevölkerungsdichte** auf, zumal sich das Siedlungsgebiet auf die Sonnenseite des Haupttales bezieht, die Gemeinde jedoch über ein weitläufiges Wald und Almgebiet verfügt.
- Die **Bevölkerungsentwicklung stagniert**: Die Einwohnerzahl hat sich 2003-2012 unterdurchschnittlich und in den letzten 2 Jahren praktisch gar nicht verändert.
- Der **Alterungsindex** der Gemeinde ist unterdurchschnittlich, was auf eine **relativ junge Bevölkerung hinweist**. Innerhalb des Gebietes hat Lüssen den **niedrigsten Alterungsindex**.
- Die **besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet** ist vergleichsweise **gering**, was auf ein bestehendes Potential für den Wohnbau hinweist. Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist **sehr niedrig**.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat **stark abgenommen**, wohingegen sich die landwirtschaftlich genutzte Fläche entsprechend dem Landesdurchschnitt entwickelte.
- Die **Landwirtschaft** hat in der ländlichen Wirtschaft der Gemeinde Lüssen noch einen relativ **hohen Stellenwert als Arbeitgeber**. Innerhalb des Gebietes hat Lüssen den **höchsten Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft** vorzuweisen.
- Der **Anteil an Personen mit höherer Ausbildung** ist im Gebiet nach Rodeneck der zweitniedrigste.
- Das **Arbeitsplatzangebot in der Gemeinde ist sehr gering**. Gekoppelt mit der **höchsten Auspendlerrate im Gebiet** ergibt dies auch die **niedrigste Wertschöpfung**.
- Die **Arbeitslosigkeit** ist entsprechend dem Großteil der ländlichen Gemeinden Südtirols **relativ gering**.
- Aus touristischer Sicht verfügt Lüssen über eine **durchschnittliche Aufnahmekapazität** und einer durchaus **akzeptablen Bettenauslastung über dem Landesdurchschnitt**. Dies zeigt, dass es den Betrieben in Lüssen gelingt, die sonst weit verbreitete Saisonalität des Tourismus durch ein entsprechend angepasstes Angebot zu durchbrechen.
- Der **Einzelhandel** ist in Lüssen **unterdurchschnittlich ausgeprägt** und in den letzten Jahren **zunehmend rückläufig**.

Gemeinde Villnöß



Einwohner: 2.603 EW- 32 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 6 – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Innerhalb des vorgeschlagenen Gebietes und auch im Landesdurchschnitt weist Villnöß eine **ausgesprochen niedrige Bevölkerungsdichte** auf.
- Auch die **Bevölkerungsentwicklung** ist im Vergleich zum Landesdurchschnitt **rückläufig**. Im Zeitraum 2012-2014 blieb die Bevölkerung praktisch unverändert.
- Der **Alterungsindex** zeugt im Landesvergleich von einer eher jungen Gemeinde. Im gebietsinternen Vergleich hingegen ist Villnöß eine der „älteren Gemeinden“.
- Die **Bautätigkeit an Wohngebäude** war in den letzten Jahren im Landesvergleich **überdurchschnittlich**. Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist in der Gemeinde hingegen **extrem hoch**!
- Die Gemeinde Villnöß weist einen **extrem niedrigen Besiedelungsgrad** auf, vorwiegend hervorgerufen durch das weitläufige Gemeindegebiet, charakterisiert durch die Streusiedlungen im Mittelgebirge.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat in den letzten Jahren **überdurchschnittlich stark abgenommen**, wohingegen sich die **landwirtschaftlich genutzte Fläche stark vergrößert** hat. Dies zeugt von einer **Intensivierung** der Landwirtschaft bzw. einer merklichen **Erhöhung der Betriebsgrößen**.
- Mit beinahe 14% an **Beschäftigten in der Landwirtschaft** ist die Landwirtschaft in Villnöß nach wie vor ein **wichtiger Arbeitgeber**.
- Der **Bildungsgrad** ist in Villnöß **vergleichsweise niedrig**, entspricht jedoch dem gängigen Durchschnitt ländlich geprägter Gemeinden in Südtirol.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist im Tal **überaus gering**, was einen **relativ hohen Anteil an Auspendlern** mit sich bringt. Dennoch weist Villnöß eine **ansprechende Wertschöpfung** auf.
- Die **touristische Aufnahmekapazität ist durchschnittlich**, jedoch zeugt die **ausgesprochen niedrige Bettenauslastung** von einem erheblichen Entwicklungsbedarf im Tourismus bzw. einer notwendigen Gegensteuerung zu einer starken Saisonalität im Tourismus.
- Das **Einzelhandelsangebot** im Gemeindegebiet ist im Gebietsvergleich **durchaus ansprechend**, im Landesvergleich jedoch **unterdurchschnittlich**.

Gemeinde Lajen



Einwohner: 2-655 EW- 71 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 5 – durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Lajen weist eine **überdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf. Auch die **Bevölkerungsentwicklung** der letzten 10 Jahre ist **überaus positiv**, obschon dieser Trend in den letzten beiden Jahren etwas **rückläufig** ist.
- Mit einem **Alterungsindex von 76%** ist die Gemeinden Lajen eine durchaus **junge Gemeinde**. Dementsprechend ist auch der Bedarf an Wohnraum relativ hoch, was von der **überdurchschnittlichen Wohnbautätigkeit in den letzten 10 Jahren** unterstrichen wird. Der Anteil der **besiedelten Fläche im Dauersiedlungsgebiet** ist dementsprechend **hoch**.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** im Gebiet ist **ausgesprochen hoch**, was davon zeugt, dass viele Menschen den Wohnraum in der Nähe der Tourismushochburg Gröden als Urlaubsdomizil nutzen.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** ist im Zeitraum 2002-2010 **stark zurückgegangen**. Gleich geblieben ist hingegen die landwirtschaftlich genutzte Fläche.
- Der **Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft** ist dementsprechend im landesweiten Vergleich **überdurchschnittlich**.
- Der **Bildungsgrad** der ländlichen Bevölkerung ist **vergleichsweise niedrig**.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist entsprechend den anderen Gemeinden des Gebietes **unterdurchschnittlich**, was ebenfalls zu einem **hohen Anteil an Auspendlern** führt. Drei von vier Lajener Bürgern haben ihren Arbeitsplatz in einer anderen Gemeinde. Dennoch ist die **Wertschöpfung in der Gemeinde durchaus ansprechend**.
- Die Gemeinden Lajen weist innerhalb des Gebietes die **höchste Arbeitslosenquote** auf, obwohl diese immer noch unter dem Landesdurchschnitt liegt. Dieser hohe Wert ist wahrscheinlich auf den hohen Ausländeranteil in den Wohnvierteln am Bahnhof in Waidbruck zurückzuführen.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** hat durchaus noch **Entwicklungspotential**. Die Bettenauslastung ist im landesweiten Vergleich **unterdurchschnittlich**, liegt jedoch oberhalb des Gebietsdurchschnittes.
- Hinsichtlich des **Einzelhandelsangebotes** weist die Gemeinde Lajen nach Rodeneck das **zweitbeste Angebot** auf und ist noch relativ gut versorgt, obwohl der Wert im Landesvergleich **unterdurchschnittlich** ist.

Gemeinde Brixen / Fraktionen am Ploseberg



Einwohner: 2.274 EW- 41 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 1 – sehr starke Bevölkerungsentwicklung, sehr starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde Brixen
jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägten Fraktionen des Ploseberges zu

Charakteristiken:

- Die Fraktionen am Ploseberg weisen durchwegs eine **unterdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf, was den **ausgesprochen ländlichen und teils alpinen Charakter des Gebietes** unterstreicht.
- Die **Bevölkerungszuwachsrates** lag im Bezugszeitraum **leicht über dem Landesdurchschnitt**, wobei der Großteil des Zuwachses von den stadtnahen Fraktionen Karnol, St. Andrä und St. Leonhard ausging, während die Bevölkerung in den entlegeneren oder weniger erschlossenen Fraktionen des Ploseberges teilweise **negative Salden** aufweist.
- Der **Wohnbau** ist im Gemeindegebiet von Brixen im Bezugszeitraum im Vergleich zum Landesdurchschnitt **rückläufig**. Es kann davon ausgegangen werden, dass die Bautätigkeit in den Bergfraktionen **am Ploseberg wesentlich geringer** war.
- Die **Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe** liegt im Gemeindegebiet von Brixen **im Landesdurchschnitt**, ist dort jedoch **beeinflusst von den Betrieben in den Gunstlagen in der Talsohle**. Die Landwirtschaft hat in den Bergfraktionen sowohl hinsichtlich der Betriebszahlen als auch hinsichtlich der bewirtschafteten Flächen einen **tiefgreifenderen Wandel vollzogen und abgenommen bzw. sich negativ entwickelt**.
- Der **Bildungsgrad** ist im Gemeindegebiet relativ hoch, liegt jedoch **in den ländlich geprägten Bergfraktionen am Ploseberg um einiges unter dem Gemeindegewert**.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist in den Bergfraktionen aufgrund der Kleinstrukturiertheit der Betriebe **wesentlich geringer als im städtischen Zentrum**, was gleichzeitig auch zu einem **höheren Pendleraufkommen als im Gemeindegebiet** führt. Der Großteil der Arbeitnehmer am Ploseberg findet seine Arbeit außerhalb der Bergfraktionen und nimmt hierzu **Anfahrtsstrecken bis zu 20 km** in Kauf.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** ist am Ploseberg im Gebietsvergleich aber auch landesweit **stark entwickelt**. Begleitet wird dieser Umstand jedoch von einer **unterdurchschnittlichen Bettenauslastung**, die die **starke Saisonalität des Tourismus am Ploseberg** bestätigt.
- Der **Einzelhandel** ist im Gegensatz zum vergleichsweise entwickelten Tourismus **entschieden rückläufig**.

Gemeinde Klausen / Fraktion Gufidaun



Einwohner: 547 EW- 70 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 2 - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur
jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägte Fraktion Gufidaun zu

Charakteristiken:

- Die **Bevölkerungsdichte der Fraktion Gufidaun** liegt weitgehend **im Landesdurchschnitt**. Dies ist mitunter auf die geringe Ausdehnung und starke Besiedelung des Hauptortes zurückzuführen.
- Die Fraktion hat jedoch eine **rückläufige Bevölkerungsentwicklung** zu verzeichnen, die sich im **Zeitraum 2012-2014** sogar zu einem **Negativ-Saldo** entwickelt hat. Daraus sind klare **Tendenzen der Abwanderung** Richtung dem städtischen Zentrum von Klausen zu erkennen.
- Der **Alterungsindex** von Klausen ist relativ niedrig. Es kann davon ausgegangen werden, dass die ländlich geprägte Fraktion Gufidaun nochmals einen **niedrigeren Index und damit eine noch jüngere Bevölkerung** aufweist, was jedoch auch eine **Verpflichtung für die Belange junger Bevölkerungsschichten** mit sich bringt.
- Die **Bautätigkeit für Wohngebäude** sowie die **besiedelte Fläche** ist in der gesamten Gemeinde Klausen **überdurchschnittlich**. Es kann jedoch davon ausgegangen werden, dass diese Werte für die **Fraktion Gufidaun niedriger ausfallen**, da hier der **Siedlungsdruck wesentlich geringer** ist als im direkten Umfeld zur Stadt Klausen.
- Die **Landwirtschaft** hat in der Gemeinde Klausen seit 2000 eine **negative Entwicklung vollzogen**, die sowohl eine **Reduktion der Anzahl der Betriebe als auch der bewirtschafteten Flächen** mit sich gebracht hat. Es kann davon ausgegangen werden, dass diese **negative Entwicklung in den Bergfraktionen nochmals verstärkt** aufgetreten ist als in den Gunstlagen im Talboden.
- Der **Bildungsgrad** ist in Klausen vergleichsweise **niedrig**, aufgrund der **stark ländlichen Prägung** ist dieser in der Bergfraktion Gufidaun **nochmals niedriger**.
- Im **Arbeitsplatzangebot und Auspendleranteil** von Klausen spiegelt sich die Situation in den Bergfraktionen relativ gut wieder, wo aufgrund der **Kleinstrukturiertheit der Betriebe und damit mangelnder Arbeitsplätze** ein relativ geringes Arbeitsplatzangebot bei einer gleichzeitig hohen Auspendlerquote zu verzeichnen ist.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** ist in der Fraktion Gufidaun **sehr gut entwickelt**. Negativ zeigt sich jedoch die **ausgesprochen geringe Bettenauslastung**, die auf einen **schwach entwickelten, saisonalen Tourismus in Gufidaun** hinweist.
- Der **Einzelhandel** ist in Gufidaun **relativ schwach ausgeprägt und rückläufig**.

1.4. Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien

Die Bezirksgemeinschaft Eisacktal hat sich bereits für den Programmplanungszeitraum 2000-2006 - damals zusammen mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal - für die Teilnahme am LEADER-Programm beworben. Leider war eine Teilnahme damals nicht möglich; letztendlich wurde nur das Wipptal als LEADER-Gebiet ausgewählt. Nichts desto trotz hat die Bezirksgemeinschaft Eisacktal in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsgemeinden und unterschiedlichen Akteuren im Gebiet in den letzten Jahren eine **Vielzahl an Förderprojekten im Rahmen verschiedener EU-Förderprogramme realisiert**. Zudem wurde 2011 eine **Stelle für Regionalentwicklung** eingerichtet, die die verschiedenen Projekte und Programme vor Ort operativ und administrativ betreut.

Die dem vorliegenden Entwicklungsplan zugrunde liegende Gebietskulisse für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ gründet auf einen **mehnjährigen, gemeinsamen Entwicklungsprozess** der von einer zunehmenden **übergemeindlichen Zusammenarbeit** innerhalb der beteiligten Gemeinden/Gebiete charakterisiert ist. Konkrete, aktuelle Beispiele hierzu sind u.a. Kooperationen rund um die Lüsner und Rodenecker Alm, der Börz-Plose-Bike-Day als Radveranstaltung zwischen Lüssen-Ploseberg-Villnöß und Gemeinden des Gadertales, sowie die „Dolomiten-Vital-Route“ (neu „Dolorama“) im Rahmen des Landschaftsfonds der Aut. Prov. Bozen - Südtirol, welche alle beteiligten Gemeinden in Form eines Höhenweges umspannt und das Gebiet als Roter Faden durchzieht. In diesem Zusammenhang **vereint die Gemeinden eine gemeinsame Eigenheit**: Sie bilden gemeinsam vom Eisacktal aus gesehen das **Tor zum UNESCO Weltnaturerbe** und sind alle samt „**Vorland der Dolomiten**“ bzw. **im Herzen des Gebietes Teil davon**, mit all seinen positiven und negativen Auswirkungen aber auch erheblichen Potentialen für eine nachhaltige Entwicklung.

Die Bezirksgemeinschaft Eisacktal und die beteiligten Gemeinden haben gemeinsam **einiges an Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Förderprojekten im Rahmen verschiedener EU-Förderprogramme vorzuweisen**, insbesondere in den Programmen ESF, ELR, EFRE und Interreg. Im Rahmen verschiedener Projekte und Vorhaben wurden zum Teil auch mehrjährige, übergemeindliche Projekte umgesetzt und gemeinsame Strategien verfolgt. Insgesamt verfügt das Gebiet somit über die **notwendigen Erfahrungswerte, um eigenständig lokale Entwicklungsstrategien gemeinschaftlich zu planen und zielorientiert umzusetzen**. Diese Grundlagen und die Erfahrungen der letzten 15 Jahre bilden die Grundlage für die gegenständliche Entwicklungsstrategie und sind damit auch Rüstzeug und Motivation, um gemeinsam einen weiteren Schritt zu gehen und gemeinsam eine Lokale Aktionsgruppe zu gründen und den vorliegenden Entwicklungsplan auszuarbeiten und umzusetzen, um gemeinschaftlich an der Entwicklung der eigenen Zukunft zu arbeiten.



Ansicht von Rodeneck (Foto: Tourismusverein Rodeneck - Helmuth Rier)

2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT

Die Vorbereitungen zu gegenständlichem Lokalen Entwicklungsplan haben den beteiligten Gemeinden und Fraktionen und den in den Erarbeitungsprozess involvierten Akteuren die Möglichkeit geboten, sich intensiv mit dem eigenen Gebiet und seinen spezifischen Stärken und Schwächen aber auch den daraus resultierenden Herausforderungen und Potentiale auseinanderzusetzen. Die nachfolgende Analyse der Ausgangslage im LEADER-Gebiet gibt in zusammengefasster Form die wesentlichen Ergebnisse dieses Prozesses wieder. Die Analyse zielt dabei im Wesentlichen darauf ab, die spezifischen Besonderheiten des Gebietes und dabei insbesondere die Elemente der Strukturschwäche sowie die möglichen Entwicklungspotentiale anhand effektiv messbarer Daten und Indikatoren sowie der subjektiven Einschätzung der im Gebiet lebenden und wirtschaftenden Akteure sichtbar zu machen.

Die Analyse baut dazu auf nachfolgende drei Ebenen/Ansätze auf:

2.1 Kontextanalyse

Die Analyse stellt statistische Daten zum Gebiet dar und versucht anhand dieser objektiven Daten, die Problemstellungen, Herausforderungen und Entwicklungspotentiale des Gebietes und der verschiedenen sozioökonomischen Bereiche aufzuzeigen. Dabei konzentriert sich die Analyse auf die im Rahmen des ELR definierten Indikatoren und Auswahlkriterien für die LEADER-Gebiete aus der Interessensbekundung, ergänzt diese jedoch mit anderen für das Gebiet spezifischen und aussagekräftigen Daten.

2.2 SWOT-Analyse

Die Inhalte der SWOT-Analyse wurden mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops ausgearbeitet. Die SWOT-Analyse zeigt die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Gebietes auf und stellt diese zueinander in Korrelation. Die Einschätzungen der lokalen Akteure im Rahmen der Arbeitsgruppen wurden daraufhin zusammengefasst und auch mit den statistischen Daten der Kontextanalyse abgeglichen bzw. ergänzt. Im Sinne der Kohärenz mit dem ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol wurden in die lokale SWOT-Analyse auch für das Gebiet relevante Einschätzungen auf Landesebene eingebaut.

2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfes

Die Daten aus der Kontextanalyse, gekoppelt mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse und v.a. die persönlichen Einschätzungen und Bedürfnisse der im Rahmen eines breit angelegten Bottom-up-Prozesses beteiligten lokalen Akteure unterschiedlicher sozioökonomischer Bereiche führen zur Ableitung eines konkreten Entwicklungsbedarfes auf lokaler Ebene, auf welchen die Strategie des vorliegenden Entwicklungsplanes in Kapitel 3 aufsetzt.

Der gesamte Analyse- und Abstimmungsprozess wurde in enger Abstimmung und im Austausch mit den lokalen Akteuren umgesetzt. Die definitive Abstimmung der Ergebnisse und der letztlich Inhalte des gegenständlichen Lokalen Entwicklungsplanes erfolgten im Rahmen der Sitzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten vom 17.12.2015 und vom 12.01.2016.

2.1. Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren

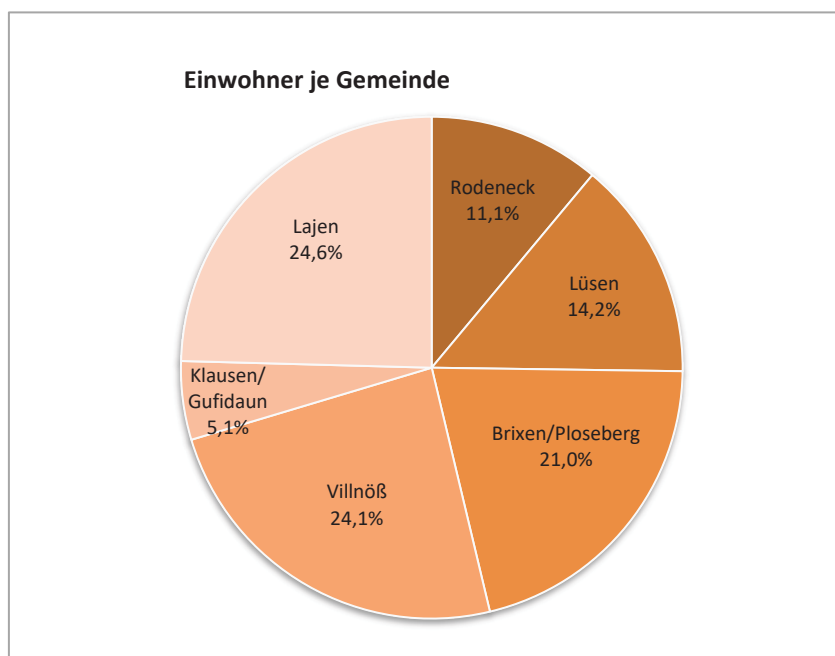
Die Kontextanalyse dient der objektiven Einschätzung der Ausgangslage im Gebiet in den unterschiedlichen sozioökonomischen und entwicklungsrelevanten Bereichen und basiert auf statistische Daten und messbare Indikatoren. Hierzu wurden sowohl die vom Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegeben Indikatoren und Auswahlkriterien für LEADER-Gebiete herangezogen, aber auch andere, für das Gebiet spezifische und entwicklungsrelevante Daten aufgezeigt, analysiert und interpretiert.

2.1.1. Strukturelle Grundlagen des Gebietes

Bevölkerung und Bevölkerungsdichte

Gemeinde	Fläche (km ²)	Bevölkerung	Einwohner/km ²	Bevölkerungsdichte		Zuwachsrate		Alterungsindex 2012
				2012	2014	2003-2012	2012-2014	
Rodeneck	29,50	1.195	41	39,88	40,51	0,60%	1,44%	90,55%
Lüsen	74,20	1.531	21	20,61	20,63	3,38%	0,07%	75,50%
Brixen/Ploseberg	54,79	2.274	42	41,03	41,51	8,86%	1,16%	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 110,78%)
Villnöß	81,10	2.603	32	32,06	32,10	6,39%	0,15%	86,71%
Klausen/Gufidaun	7,81	547	70	71,06	70,04	5,11%	-1,44%	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 83,66%)
Lajen	37,30	2.655	71	70,47	71,18	11,83%	1,03%	76,43%
Eisacktaler Dolomiten	284,70	10.805	38	45,85	45,99	6,03%	0,62%	82,30%
Südtirol	7.399,97	518.518	70	68,55	70,07	8,05%	1,74%	113,56%

Quelle: ASTAT 2014



- Das Gebiet erreicht mit 10.805 Einwohnern zum 31.12.2014 die **Mindestgrenze von 10.000 Einwohnern**. Hierdurch kann gewährleistet werden, dass die **verfügbaren Mittel im LEADER-Gebiet entsprechend konzentriert eingesetzt** werden können, um einen kräftigen Entwicklungsschub zu erzielen.
- Das Gebiet weist eine **unterdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf, wobei lediglich die Fraktion Gufidaun und die Gemeinden Lajen eine Bevölkerungsdichte leicht über dem Landesdurchschnitt aufweisen.
- Die **Bevölkerungsentwicklung** ist im Vergleich zum Landesdurchschnitt **rückläufig**, einige Gemeinden/Fraktionen weisen sogar einen **negativen Bevölkerungssaldo** auf.
- Der Alterungsindex zeigt ein **relativ junges Gebiet**, wie das mitunter für viele ländliche Gebiete/Gemeinden in Südtirol typisch ist. Hierbei kann davon ausgegangen werden, dass auch die ländlichen Fraktionen der Gemeinden Klausen und Brixen ähnliche Werte wie die Nachbargebiete aufweisen. Dieser **durchaus positive Wert** ist jedoch auch mit einer entsprechenden **Verpflichtung gegenüber der jungen Bevölkerungsgruppen** verbunden.

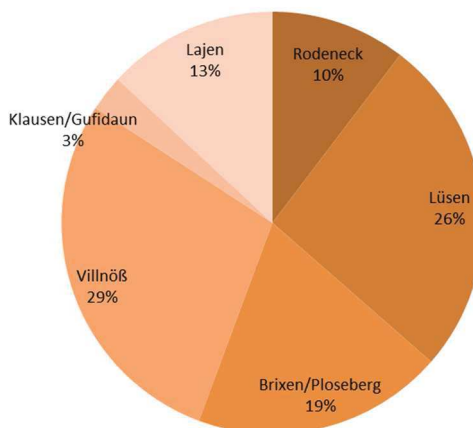
Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Flächen und Flächennutzungen

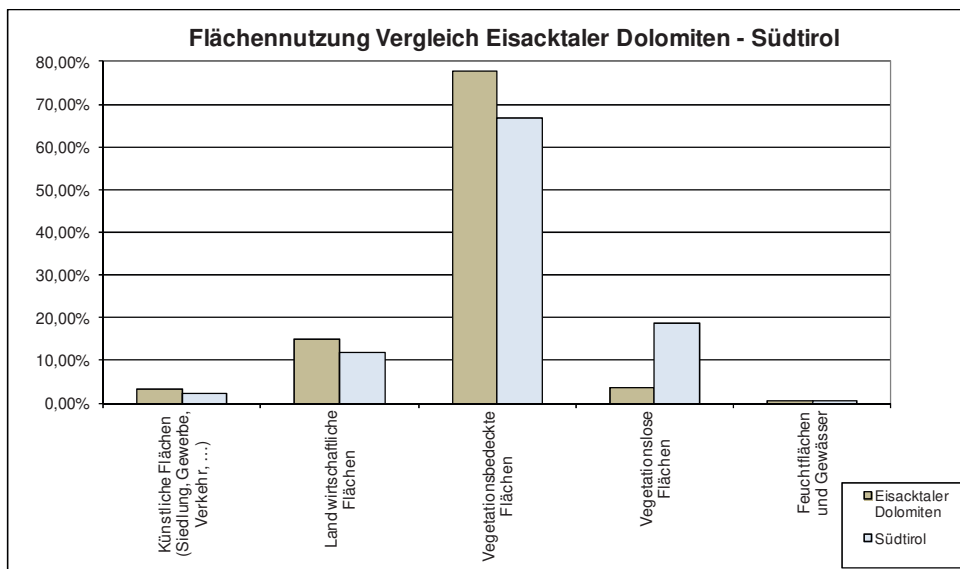
Gemeinde	Fläche (km²)
Rodeneck	29,50
Lüsen	74,20
Brixen/Ploseberg	54,79
Villnöß	81,10
Klausen/Gufidaun	7,81
Lajen	37,30
Eisacktaler Dolomiten	284,70
Südtirol	7.399,97



- Das Gebiet der **Eisacktaler Dolomiten** ist das flächenmäßig kleinste LEADER-Gebiet der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol.
- Die **flächenstärkste Gemeinde Villnöß** hingegen stellt mit 81,1 km² rund 29% der Fläche des Gebietes.
- Das **flächenkleinste Gebiet** in den Eisacktaler Dolomiten bildet die **Fraktion Gufidaun**. Betrachtet man aber die Gemeinden als Ganzes so ist Rodeneck mit 29,50 km² die kleinste Gemeinde im Gebiet.

Gemeinde	Künstliche Flächen (Siedlung, Gewerbe, Verkehr, ...)	%	Landwirtschaftliche Flächen	%	Vegetationsbedeckte Flächen	%	Vegetationslose Flächen	%	Feuchtflächen und Gewässer	%	GESAMTFLÄCHE
Rodeneck	62,86	2,1%	452,09	15,3%	2.430,30	82,1%	0,17	0,0%	16,50	0,6%	2.961,92
Lüsen	68,46	0,9%	547,23	7,4%	6.661,49	89,5%	161,98	2,2%	2,39	0,0%	7.441,55
Brixen	574,54	6,8%	1.656,29	19,6%	6.119,20	72,2%	56,96	0,7%	63,53	0,8%	8.470,52
Villnöß	113,20	1,4%	948,73	11,7%	6.220,71	76,4%	848,46	10,4%	7,36	0,1%	8.138,46
Klausen	155,51	3,0%	732,65	14,3%	3.965,09	77,3%	234,75	4,6%	41,06	0,8%	5.129,06
Lajen	152,86	4,1%	991,44	26,4%	2.549,13	67,9%	38,89	1,0%	20,34	0,5%	3.752,66
Eisacktaler Dolomiten	1.127,43	3,14%	5.328,43	14,84%	27.945,92	77,86%	1.341,21	3,74%	151,18	0,42%	35.894,17
Südtirol	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Quelle: Amt für überörtliche Raumordnung – Realnutzungskarte 2001 – Flächenangaben



- Das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten weist im Vergleich zur gesamten Landesfläche einen überdurchschnittlichen Anteil an künstlichen Flächen auf. Dies wird maßgeblich durch die Werte der urbanisierten Talsohle der Gemeinden Brixen und Klausen, aber auch von der Gemeinde Lajen beeinflusst.
- Gleichzeitig ist aber der Anteil der landwirtschaftlichen Flächen insgesamt ebenfalls überdurchschnittlich, was den stark ländlichen Charakter des Gebietes unterstreicht. Auffallend ist hier neben dem erwartungsgemäß hohen Wert der Gemeinde Villnöß auch der hohe Wert der Gemeinde Brixen, wodurch die ländlichen Bergfraktionen sichtbar werden.
- Den höchsten Anteil an vegetationslose Flächen weist die Gemeinde Villnöß auf, deren Gemeindegebiet bereits in den Dolomiten liegt.

Höhenlage der Gemeinden im Gebiet

Gemeinde	Meereshöhe Hauptorte (m)
Rodeneck	885
Lüsen	972
Brixen/Ploseberg	1.235
Villnöß	1.132
Klausen/Gufidaun	720
Lajen	1.093
mittlere Höhe	1.006

- Die Eisacktaler Dolomiten sind durch eine alpine Höhenlage charakterisiert.
- Tiefstgelegene Fraktion ist die Fraktion Gufidaun der Gemeinde Klausen mit dem Zentrum auf einer Höhe von rund 720 m.
- Höchstgelegene Fraktionen sind hingegen die Fraktion am Ploseberg in der Gemeinde Brixen mit einer Höhenlage von über 1.235 m, dicht gefolgt von den Gemeinden Villnöß und Lajen.
- Die **mittlere Höhenlage** des Gebietes liegt somit insgesamt **über 1.000 m Meereshöhe**, wobei sich die Hauptorte vorwiegend auf das Mittelgebirge konzentrieren. Der Großteil des Gebietes liegt jedoch entschieden über dieser Quote und somit in **alpinen Lagen**.

2.1.2. Bevölkerung und demografische Entwicklung

Bevölkerungsentwicklung

Gemeinde	1991	Bilanz 91/01	2001	Bilanz 01/06	2006	Bilanz 06/11	2011	Bilanz 11/14	2014
Rodeneck	1.031	126	1.157	9	1.166	29	1.195	0	1.195
Lüsen	1.373	82	1.455	29	1.484	43	1.527	4	1.531
Brixen/Ploseberg	16.992	1.367	18.359	1.427	19.786	891	20.677	707	21.384
Villnöß	2.309	70	2.379	87	2.466	51	2.517	86	2.603
Klausen/Gufidaun	4.284	329	4.613	388	5.001	143	5.144	45	5.189
Lajen	1.945	316	2.261	199	2.460	159	2.619	36	2.655
Gesamt	27.934	-2.290	30.224	2.139	32.363	1.316	33.679	878	34.557

Quelle: Astat

- Die Bevölkerungsentwicklung der letzten 25 Jahre zeigt ein differenziertes Bild innerhalb der Gemeinden des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten.
- Die Gemeinden **Villnöß, Klausen und Lajen** und allen voran **Brixen** können einen stetigen **Bevölkerungszuwachs** verzeichnen.
- Die Gemeinden **Rodeneck** hat eine gleichbleibende Entwicklung zu verzeichnen.
- In keiner Gemeinde kann ein **negativer Trend** beobachtet werden.

Altersstruktur der Bevölkerung

Gemeinde	0 bis 14		15 bis 44		45 bis 64		über 65	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
Rodeneck	197	16,47%	497	41,56%	315	26,34%	187	15,64%
Lüsen	300	19,60%	604	39,45%	400	26,13%	227	14,83%
Brixen	3.515	16,40%	4.954	23,11%	8.923	41,62%	4.045	18,87%
Villnöß	483	18,56%	970	37,26%	693	26,62%	457	17,56%
Klausen	918	17,69%	2.010	38,74%	1.434	27,64%	827	15,94%
Lajen	541	20,38%	1.025	38,61%	663	24,97%	426	16,05%
Gesamt	5.954	17,20%	10.060	29,07%	12.428	35,91%	6.169	17,82%
Südtirol	83.484	16,53%	194.929	38,59%	142.514	28,21%	84.264	16,68%

Quelle: ASTAT 2014

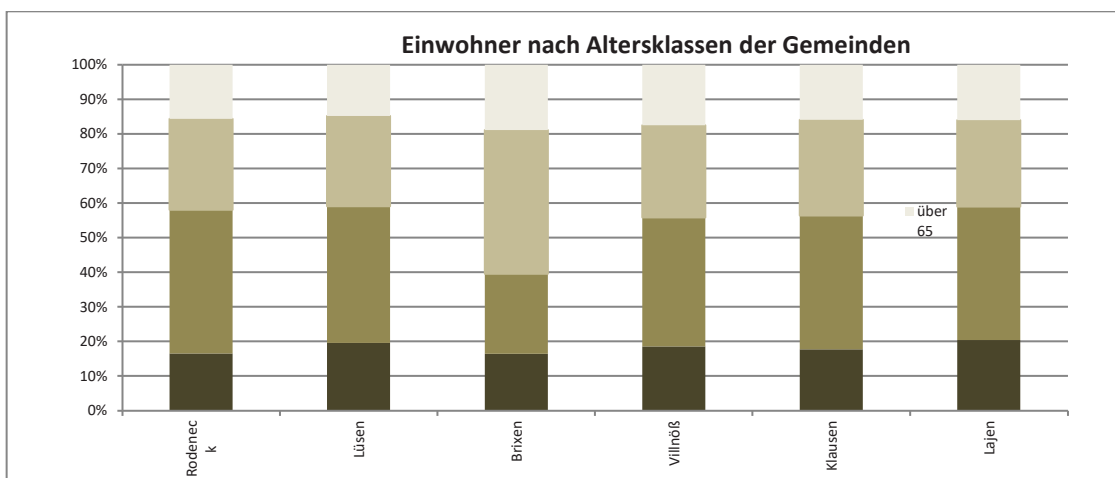
- Die „**jüngste**“ **Gemeinde** in den Eisacktaler Dolomiten mit dem größten Anteil an Einwohnern unter 45 Jahren ist die **Gemeinden Lajen**.
- Die „**ältesten**“ **Gemeinden** in den Eisacktaler Dolomiten mit dem größten Anteil an Einwohnern über 45 Jahren sind die **Gemeinden Brixen und Klausen**, wobei hier zu bemerken ist, dass sich die Daten auf die gesamte Bevölkerung in den Gemeinden bezieht und nicht nur auf die beiden Fraktionen Ploseberg und Gufidaun.
- Die Gemeinden Rodeneck und Brixen weisen zudem einen leicht unterdurchschnittlichen Anteil an Kindern und Jugendlichen unter 15 Jahren auf.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



- Insgesamt ist die Altersstruktur relativ durchwachsen, wobei jedoch keine starken Tendenzen der Überalterung festgestellt werden können.



Verhältnis zwischen Männern und Frauen

Gemeinde	Frauen 2011	%	Männer 2011	%	Frauen 2014	%	Männer 2014	%
Rodeneck	580	48,82%	608	51,18%	585	48,91%	611	51,09%
Lusen	777	50,82%	752	49,18%	768	50,16%	763	49,84%
Brixen	10.753	51,56%	10.104	48,44%	11.108	51,82%	10.329	48,18%
Villnöß	1.306	50,54%	1.278	49,46%	1.317	50,60%	1.286	49,40%
Klausen	2.567	49,81%	2.587	50,19%	2.576	49,64%	2.613	50,36%
Lajen	1.315	49,83%	1.324	50,17%	1.388	51,31%	1.317	48,69%
Gesamt	17.298	50,95%	16.653	49,05%	17.742	51,19%	16.919	48,81%
	33.951				34.661			

Quelle: ASTAT 2014

- In den Gemeinden der Eisacktaler Dolomiten liegt der Anteil der **männlichen Bevölkerung um gute zwei Prozentpunkte über jenem der weiblichen** Bevölkerung.
- Auf Landesebene ist das Verhältnis zwischen Männern und Frauen beinahe umgekehrt gelagert, wobei die Anzahl der Frauen überwiegt.

Verteilung der Sprachgruppen in den Eisacktaler Dolomiten

Gemeinde	Prozentuelle Verteilung 1991			Prozentuelle Verteilung 2001			Prozentuelle Verteilung 2011		
	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch
Rodeneck	0,30	99,70	0,00	0,18	99,64	0,18	0,26	99,65	0,29
Lusen	0,83	98,95	0,23	0,83	98,93	0,26	1,39	97,77	0,83
Brixen/Ploseberg	27,03	71,68	1,29	25,65	73,13	1,23	25,84	72,82	1,34
Villnöß	0,94	98,75	0,31	0,93	98,72	0,25	1,99	97,69	0,32
Klausen/Gufidaun	8,07	91,52	0,41	8,29	91,11	0,60	7,88	91,30	0,81
Lajen	3,02	94,70	2,28	5,34	90,82	3,84	3,93	89,93	6,14
Eisacktaler Dolomiten	6,70	92,55	0,75	6,87	92,06	1,06	6,88	91,53	1,62

Quelle: ASTAT Sprachgruppen 2011

- Im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten überwiegt mit Werten jenseits **von 90%** deutlich der Anteil der **deutschsprachigen Bevölkerung**.
- In den letzten 10 Jahren hat sich der Anteil der italienischsprachigen Bevölkerung kaum verändert.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **deutschen Sprachgruppe** hat die **Gemeinden Rodeneck mit fast 100%**.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **italienischer Sprachgruppe** hat die **Gemeinde Brixen** mit über 25%, wobei hier wieder zu beachten ist, dass sich die Daten auf das gesamte Gemeindegebiet bezieht und nicht auf die Fraktion am Ploseberg

Urbanistische Entwicklung & Wohnbau im Gebiet

Gemeinde /Fraktionen	Bautätigkeit Wohngebäude (Ø 2002-2011) in m³	Besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet (2012)	Nicht ständig bewohnte Wohnungen (2001)
Rodeneck	2,89	30,56%	7,75%
Lüsen	2,81	29,28%	11,07%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 2,49)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 60,06 %)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 11,15 %)
Villnöß	3,27	18,77%	28,81%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 3,30)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 52,78 %)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 12,21%)
Lajen	4,38	39,81%	24,21%
Summe/Durchschnitt Gebiet	3,34	29,61%	16,02%
Vergleich Südtirol	2,92	33,10%	12,20%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Die **Bautätigkeit für Wohngebäude** liegt im Gebiet insgesamt **über dem Landesdurchschnitt**, wobei dieser Wert maßgeblich von der **Gemeinde Lajen** geprägt ist.
- Die **besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet** ist vergleichsweise **unterdurchschnittlich**, was den **stark ländlichen Charakter** des Gebietes unterstreicht. Alleine die Gemeinde Lajen weist eine höhere Besiedelungsdichte auf.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** im Gebiet ist **relativ hoch**, geprägt von den **Gemeinden Villnöß und Lajen**, wo diese **rund 1/4 der Wohnungen** ausmachen. Dahingegen liegt der Anteil in den restlichen Gemeinden (knapp) unter dem Landesdurchschnitt.

2.1.3. Grundlagen der ländlichen Wirtschaft

Entwicklung der Landwirtschaft im Gebiet

Gemeinde /Fraktionen	Veränderung der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe (2002-2010)	Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche (2000-2010)	Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft (2001)
Rodeneck	72,73%	98,41%	13,60%
Lüsen	75,86%	89,62%	17,10%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 90,75%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 98,09%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 5,20%)
Villnöß	71,67%	120,75%	13,90%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 72,80%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 85,5%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 8,20%)
Lajen	64,75%	99,79%	12,20%
Eisacktaler Dolomiten	71,25%	102,14%	14,20%
Vergleich Südtirol	87,87%	89,96%	9,90%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat sich im Gebiet **stark verringert**. Teilweise sind **Abnahmen von bis zu 40% zu verzeichnen**. Die **stärkste Veränderung** ist dabei in der **Gemeinde Lajen** zu verzeichnen.
- Die **landwirtschaftlich genutzten Flächen** sind im Gebiet **nahezu gleichbleibend**, wobei insbesondere in der Gemeinde **Villnöß** eine **Intensivierung der landwirtschaftlichen Nutzung** festgestellt werden kann.
- Der **Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft** liegt im Gebiet insgesamt **deutlich über dem Landesdurchschnitt**, was den ausgesprochenen ländlichen Charakter des Gebietes unterstreicht. Insbesondere in der **Gemeinde Lüsen** ist die **Beschäftigung noch stark von der Landwirtschaft geprägt**. In den ländlichen Fraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen kann aufgrund der stark ländlichen Prägung davon ausgegangen werden, dass der Wert ebenso im Gebietsdurchschnitt liegt.

Arbeitsmarkt & Wertschöpfung im Gebiet

Gemeinde /Fraktionen	Bildungsgrad (2001)	Arbeitsplatzangebot (2012)	Arbeitslosigkeit (2012)	Auspendler (2012)	Wertschöpfung (2011)
Rodeneck	15,28%	0,20	2,95%	77,51%	95,99%
Lüsen	17,88%	0,22	2,60%	73,84%	93,35%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 35,73%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 0,75)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 3,55%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 37,74%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 99,89%)
Villnöß	20,33%	0,23	2,21%	69,54%	97,81%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 9,89%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 0,38)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 2,76%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 73,33%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 98,49%)
Lajen	19,02%	0,27	4,49%	74,34%	96,57%
Eisacktaler Dolomiten	18,13%	0,23	3,06%	73,81%	95,93%
Vergleich Südtirol	29,40%	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Der **Anteil an Personen mit höherem Bildungsgrad** ist im Gebiet **weit unter dem Landesdurchschnitt**. Einzige die Gemeinde Brixen sticht hier mit einem höheren Wert hervor, was typisch für ein urbanes Zentrum ist, jedoch nicht auf dessen ländliche Bergfraktionen übertragen werden kann.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist im Gebiet **sehr gering**, was auch einen **hohen Pendleranteil** mit sich bringt. Allein die Stadtgemeinden Klausen und Brixen weisen höhere Werte auf, die jedoch nicht auf deren ländliche Fraktionen übertragbar sind. In Klausen kann man angesichts des vergleichsweise geringen Arbeitsplatzangebotes und dem hohen Pendleraufkommen im gesamten Gemeindegebiet sogar von ähnlichen Verhältnissen wie in den ländlichen Nachbargemeinden ausgehen.
- Die **Arbeitslosigkeit** liegt im gesamten Gebiet **unter dem Landesdurchschnitt**, was nebenbei für den Großteil der ländlich geprägten Gemeinden Südtirols typisch ist. Die Arbeitslosigkeit ist dabei in der **Gemeinde Lajen am höchsten** (wahrscheinlich zurückzuführen auf den hohen Ausländeranteil im Wohngebiet am Bahnhof Waidbruck).
- Die **Wertschöpfung** liegt im Gebiet insgesamt **unter dem Landesdurchschnitt**, wobei davon ausgegangen werden kann, dass die ländlichen Fraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen diesen Wert nochmals nach unten korrigieren würden.

Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung

Gemeinde	2003	2006	2010	% Änderung
Rodeneck	9	10	8	-20,0%
Lüsen	6	7	4	-42,9%
Brixen	372	386	357	-7,5%
Villnöß	11	13	14	7,7%
Klausen	87	97	83	-14,4%
Lajen	17	16	18	12,5%
Eisacktaler Dolomiten	502	529	484	-8,5%
Südtirol	6.840	7.055	nicht verfügbar	

Quelle: ASTAT 2010

Werte/ Gemeinden	Einzelhandel auf tausend Einwohner (2012)
Rodeneck	6,79
Lüsen	2,61
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	2,22
Villnöß	5,39
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	2,00
Lajen	6,85
Eisacktaler Dolomiten	4,31
Vergleich Südtirol	13,41

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Im Bezug auf die **Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsstellen** zeigt sich in den Gemeinden der Eisacktaler Dolomiten ein **deutliches Minus von 8,5%**.
- Allein die Gemeinde **Villnöß** konnte einen **Zuwachs** von knapp 8% verzeichnen, in allen anderen Gemeinden ist der Einzelhandel rückläufig.
- Die **höchste Anzahl an Einzelhandelsverkaufsstellen** der ländlichen Gemeinden des Gebietes hat die **Gemeinde Lajen**, **Schlusslicht** hingegen bildet die **Gemeinde Lüsen** mit 4 Einzelhandelsverkaufsstellen.
- Die Gemeinde Lüsen musste im Vergleichszeitraum die höchste negative Entwicklung hinnehmen.
- Hinsichtlich der **Nahversorgung** ist das Gebiet **durchwegs unterdurchschnittlich ausgestattet**, wobei die Gemeinden Lajen, Rodeneck und Villnöß (noch) über eine durchwegs akzeptable Nahversorgung verfügen.

Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren

Gemeinde	Bozen	Fahrzeit (Pkw)	Brixen	Fahrzeit (Pkw)	Innsbruck	Fahrzeit (Pkw)
Rodeneck	54,0 km	47 min.	13,5 km	19 min.	86,7 km	1h 16 min.
Lüsen	54,8 km	59 min.	15,9 km	19 min.	106 km	1h 35 min.
Brixen/Ploseberg	49,2 km	52 min.	9,9 km	19 min.	100 km	1h 28 min.
Villnöß	40,7 km	41 min.	18,0 km	25 min.	100 km	1h 25 min.
Klausen/Gufidaun	33,5 km	32 min.	15,3 km	22 min.	96,2 km	1h 19 min.
Lajen	31,3 km	39 min.	21,5 km	28 min.	104 km	1h 27 min.

Quelle: google maps

- Nächstes Zentrum für das Gebiet ist Brixen in einer Entfernung von rund 10-15 km bzw. ca. 30 Fahrminuten.
- Das Hauptwirtschaftszentrum der Provinz Bozen liegt hingegen in einer Entfernung von rund 45 km bei ca. 60 Fahrminuten.

Gemeinde	Zugverbindungen Brixen - Bozen	Fahrzeit (Zug)
Rodeneck	keine direkte Anbindung	-
Lüsen	keine direkte Anbindung	-
Brixen/Ploseberg	/ - 32	/ - 34 min.
Villnöß	keine direkte Anbindung	-
Klausen/Gufidaun	24 - 24	8 min. - 24 min.
Lajen	keine direkte Anbindung	-

Quelle: Trenitalia

- Im Bezug auf die Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren spielt die Zugverbindung keine große Rolle, da 4 der 6 Gemeinden nicht direkt an die Bahnlinie angebunden sind und somit entweder ein zusätzliches öffentliches Verkehrsmittel oder das Auto benützen müssen.
- Durch die Hauptstrecke Richtung Bozen sind die Orte Brixen und Klausen mit 32 bzw. 24 Zügen pro Tag sehr gut erschlossen.
- Die Landeshauptstadt ist mit dem Zug aus in rund einer halben Stunde erreichbar, vergleichbar mit der Fahrzeit mit dem eigenen PKW.

Ländlicher Tourismus

Werte/ Gemeinden	Touristische Aufnahmekapazität (2012)	Bettenauslastung (2012)
Rodeneck	853	25,47%
Lüsen	534	39,43%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	1.523	32,25%
Villnöß	553	25,04%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	444	24,80%
Lajen	393	31,12%
Eisacktaler Dolomiten	717	29,69%
Vergleich Südtirol	433	36,40%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Die **touristische Aufnahmekapazität** ist im Gebiet **überdurchschnittlich hoch**. Dieser Indikator wird allen voran von den Fraktionen am Ploseberg und den Gemeinden Rodeneck, Villnöß und Lüsen positiv beeinflusst.
- Der hohen touristischen Aufnahmekapazität steht jedoch **eine relativ geringe Bettenauslastung** gegenüber, was den im Gebiet vorhandenen, teilweise **stark saisonalen Tourismus** sichtbar macht.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



	Betriebe	%	Betten	%
Gastgewerbliche Betriebe	184	37,10%	7.148	68,02%
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	312	62,90%	3.360	31,98%
	496		10.508	
Gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
4 Sterne und mehr	17	9,24%	1.046	14,63%
3 Sterne	68	36,96%	3.657	51,16%
1-2 Sterne	74	40,22%	1.922	26,89%
Residence	25	13,59%	523	7,32%
	184		7.148	
Nicht gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
Privatquartiere	93	29,81%	779	23,18%
Uralub auf dem Bauernhof	194	62,18%	1.684	50,12%
Campingplatz	0	0,00%	0	0,00%
Andere Betriebe	25	8,01%	897	26,70%
	312		3.360	

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

Herkunftsländer	Eisacktaler Dolomiten 2010		Eisacktaler Dolomiten 2014			
	Ankünfte	Nächtigungen	Ankünfte	Zuwachs seit 2010	Nächtigungen	Zuwachs seit 2010
Italien	111.796	454.576	102.317	-8,48%	349.104	-23,20%
Deutschland	124.460	520.978	146.033	17,33%	602.263	15,60%
Österreich	15.266	41.017	17.619	15,41%	44.049	7,39%
Schweiz und Liechtenstein	5.172	16.584	7.863	52,03%	29.454	77,60%
Beneluxstaaten	7.705	27.132	9.590	24,46%	31.631	16,58%
Andere Länder	17.992	66.621	23.390	30,00%	79.967	20,03%
Eisacktaler Dolomiten	282.391	1.126.908	306.812	8,65%	1.136.468	0,85%
	4,0 Verweildauer		3,7 Verweildauer			
Südtirol	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 Verweildauer		4,6 Verweildauer			

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

- Im landesweiten Vergleich konnte die Gemeinden im Gebiet stark unterdurchschnittliche Zuwächse an Ankünften und Nächtigungen verzeichnen.
- Die stärksten Zuwächse stammen von Gästen aus der Schweiz und Liechtenstein.
- Die Ankünfte von deutschen Gästen konnten im Gebiet weitgehend ausgebaut werden, die Nächtigungen steigen sogar leicht an.
- Erhebliche Einbrüche von Nächtigungen und Ankünften gab es von Gästen aus Italien. Die höchsten Zuwächse von Nächtigungen hingegen gab es durch Gäste aus der Schweiz und Liechtenstein.
- Im Bezug auf die **Verweildauer** liegt das Gebiet mit **3,7 Tagen** um fast einen Tag unter dem Landesdurchschnitt.
- Von den ländlich geprägten Gemeinden im Gebiet hebt sich hinsichtlich der **touristischen Ausprägung die Gemeinde Villnöß** mit 105 Betrieben hervor.
- Zweites touristisches Zentrum ist die Gemeinde Lajen mit 82 Betrieben.
- In Bezug auf die durchschnittliche Verweildauer des Gastes weisen die Gemeinden Rodeneck und Lüssen Werte jenseits von 5 Tagen auf (ähnlich dem Südtiroler Mittelwert).

Gemeinde	Gastgewerblich		Nicht gastgewerblich		Ankünfte	Nächtigungen	Verweildauer
	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten			
Rodeneck	19	771	16	167	17.306	88.560	5,1
Lüssen	15	1.158	24	202	25.015	130.761	5,2
Brixen	77	2.953	92	1.252	154.397	512.376	3,3
Villnöß	24	633	81	821	28.687	135.381	4,7
Klausen	27	1.057	39	471	55.912	157.019	2,8
Lajen	23	576	59	448	25.495	112.371	4,4
Gesamt	185	7.148	311	3.361	306.812	1.136.468	3,7
Südtirol	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

2.1.4. Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik

Das Gebiet der LAG Eisacktaler Dolomiten, welches gegenständlichem Entwicklungsplan zugrunde liegt, weist die vom Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegebene, **notwendige kritische Masse von 10.000 Einwohnern** auf, wobei durch die begrenzte Gebietskulisse garantiert werden kann, dass die eingesetzten **Ressourcen ausschließlich in stark ländlich geprägten und strukturschwachen Gebieten eingesetzt** werden. Insbesondere bei einem neuen Gebiet ist die Konzentration der Mittel auf ein relativ kleines Gebiet zweckmäßig, um relativ rasch konkrete und sichtbare Ergebnisse herbeizuführen und einen **starken, ersten Entwicklungsschub** anzustoßen.

Hinsichtlich der statistischen Daten verfälschen die **Gemeinden Brixen und Klausen** die Werte des Gesamtgebietes teilweise sehr stark, weshalb es eine entwicklungsstrategisch gezielte Überlegung war, die beiden Städte aus der Gebietskulisse heraus zu nehmen und lediglich die Fraktionen des Plosebergs der Gemeinde Brixen sprich die Fraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard als LEADER-Gebiet auszuweisen. Auch für die Gemeinde Klausen wurde die Stadt Klausen aus der Bewerbung genommen und lediglich die Fraktion Gufidaun aufgenommen. In der Erfassung und Darstellung der statistischen Daten ließ sich diese Form der Abgrenzung nur zum Teil abbilden, was es bei der Interpretation der Daten zu berücksichtigen gilt, zumal die Hauptorte und urbanen Zentren die Werte zu Ungunsten der ländlichen Peripherie verfälschen.

Insgesamt entsteht aus dieser Kombination der ländlichen Gemeinden mit den Bergfraktionen der beiden Stadtgemeinden eine **homogene, stark ländlich geprägte Mikroregion mit ausgesprochen ähnlicher Ausgangslage und Problemstellung**.

Hinsichtlich der **statistischen Auswahlkriterien** gilt es im Gebiet insbesondere folgende Aspekte hervorzuheben:

- Das Gebiet weist eine sehr **geringe Bevölkerungsdichte** von 40 EW/km² auf, die ohne die Fraktion Gufidaun und die Gemeinde Lajen sogar bei **30 EW/km²** liegen würde.
Das **Bevölkerungswachstum** ist rückläufig mit **teilweise negativen Zuwachszahlen**, was auf **Tendenzen zur Abwanderung** schließen lässt.
- Die **geringe Besiedelungsdichte** ist durch die teils **periphere Lage der Orte und Fraktionen** bedingt und unterstreicht den durchwegs **alpinen Charakter** des Gebietes.
- Der relativ **hohe Anteil an Zweitwohnungen** kann insbesondere in einigen Gemeinden/Orten zu einem Problem für die noch intakten Dorfgemeinschaften werden.
- Das Gebiet zeigt einen **starken Strukturwandel in der Landwirtschaft**, wobei die Anzahl der Betriebe stark abnimmt, die Flächenbewirtschaftung z.T. intensiviert wird.
- In wirtschaftlicher Hinsicht orientieren sich die **Gemeinden/Fraktionen Richtung Hauptorte**, was sich anhand des geringen Arbeitsplatzangebotes, der hohen Pendlerzahl und der geringen Wertschöpfung bestätigen lässt. Insgesamt ergibt sich daraus eine **starke Sogwirkung der vorgelagerten Wirtschaftszentren**.
- Die **touristischen Grundlagen** sind durchaus **vorhanden**, jedoch zeigt der ländliche Tourismus aufgrund seiner **stark saisonalen Prägung** eine geringe Auslastung.

Die dargestellten Daten und Fakten aus dem Gebiet sowie die Einschätzungen der lokalen Akteure **bestätigen sämtliche nachfolgende negative Elemente, die das gegenständliche LEADER-Gebiet gemäß ELR 2014-2020 charakterisieren**:

- ✓ Großteil des Gebietes befindet sich in einer erheblichen Höhenlage;
- ✓ Geringe Bevölkerungsdichte;
- ✓ Beschäftigte in der Landwirtschaft über dem Landesdurchschnitt;
- ✓ Relativ wenig Erfahrungen mit innovativen Produkten in der Landwirtschaft;
- ✓ Unterdurchschnittliche Betriebsgrößen in nahezu allen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Verminderte Nutzung des investierten Kapitals in den Unternehmen aufgrund verminderter Betriebsgrößen;
- ✓ Saisonalität der Tourismusbranche in einigen Gebieten;
- ✓ Geringe Koordinierung/Abstimmung der touristischen Angebote;
- ✓ Geringe Erfahrungen in der Kooperation zwischen unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Produkte und Dienstleistungen werden vorwiegend auf Märkten mit geringer Größe angeboten;

2.1.5. Kontextindikatoren

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
1. Bevölkerung			
Bevölkerungszahl Quelle: direkte Anfrage bei den Gemeinden	10.805	Einwohner	2014
2. Altersstruktur			
< 15 Jahre	17,20%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
15-44 Jahre	29,07%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
45-64 Jahre	35,91%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
> 65 Jahre Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp	17,82%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
3. Alterungsindex			
Alterungsindex Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf	82,30	%	2012
4. Verhältnis Männer-Frauen			
Anteil Männer	48,81	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Anteil Frauen Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp	51,19	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
5. Bildungsgrad			
Bildungsgrad der Bevölkerung Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp	18,13	% zur Gesamtbevölkerung	2001
6. Gebiet			
Fläche insgesamt	285,30	km ²	2012
besiedelte Fläche Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp	29,61	% zur Gesamtfläche	2012
7. Bevölkerungsdichte			
Bevölkerungsdichte Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp	38	Einwohner/km ²	2014
8. Bautätigkeit Wohngebäude			
Bautätigkeit Wohngebäude Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf	3,34	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
9. Wohnungen			
Nicht ständig bewohnte Wohnungen Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf	16,02	%-Anteil zum Gesamten	2001
10. Arbeitsstätten und Beschäftigte			
Anzahl Arbeitsstätten	2.849	Anzahl	2011
Anzahl Beschäftigte	10.870	Anzahl	2011
Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft Quelle ASTAT statistisches Jahrbuch 2006	14,20	%	2001
11. Arbeitsplatzangebot			
Arbeitsplatzangebot Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf	0,23	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
12. Arbeitslosigkeit			
Arbeitslosigkeit Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf	3,06	%	2012
13. Auspendler			
Auspendler Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf	73,81	%	2012
14. Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung			
Einzelhandel Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf	4,31	Einzelhandel auf Tausend Einwohner	2012
15. Landwirtschaftliche Betriebe			
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	1.051	Anzahl	2010
Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe Quelle: Landwirtschaftszählung 2010	71,25	%	2000, 2010

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
16. Landwirtschaftliche Nutzfläche			
Landwirtschaftliche Nutzfläche	24.621	ha	2010
	8,17	% zur Gesamtfläche	2010
Quelle: Landwirtschaftszählung 2010			
Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche	102,14	%	2000, 2010
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
17. Wertschöpfung			
Wertschöpfung	95,93	%	2011
18. Tourismusinfrastruktur			
Betriebe insgesamt	496	Anzahl	2014
gastgewerbliche Betriebe	184	Anzahl	2014
nicht gastgewerbliche Betriebe	312	Anzahl	2014
Betten insgesamt	10.508	Anzahl	2014
Betten gastgewerbliche Betriebe	7.148	Anzahl	2014
Betten nicht gastgewerbliche Betriebe	3.360	Anzahl	2014
Ankünfte insgesamt	306.812	Anzahl	2014
Nächtigungen insgesamt	1.136.468	Anzahl	2014
Verweildauer	3,7	Anzahl	2014
Quelle: Tourismus qvk			
Touristische Aufnahmekapazität	717	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
Bettenauslastung	29,69	%	2012

Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf



Ansicht Lüsner Alm – Peitler Kofl (Foto: Tourismusverband Eisacktal – Helmut Rier)

wurden. Zum anderen wurden im Rahmen einer fachlichen Ableitung auch Inhalte aus der unter Kapitel 2.1 vorliegenden Kontextanalyse und Inhalte aus der Zusammenschau mit dem Entwicklungsprogramm Südtirol in die nachfolgende Darstellung eingebaut. Insbesondere durch letztere Kombination soll der direkte Bezug zum ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol soll die Kohärenz und die Übereinstimmung der einzelnen Programmplanung des ELR unterstrichen werden.

Stärken (Strength)	Schwächen (Weakness)
Land- und Almwirtschaft: Die Landwirtschaft im LEADER-Gebiet ist nach wie vor intakt und spielt im gesamten Gebiet eine zentrale Rolle. Das ausgedehnte Almgebiet wird als besondere Stärke des Gebietes wahrgenommen. Struktur: Direkt durch Familien betriebenen Landwirtschafts- und Tierhaltungsunternehmen, auch in benachteiligten und Randgebieten, ist ein hohes Engagement von Gebiet und Boden. Wirtschaft und hoher Wert des Gebiets für den Fremdenverkehr: Die hohe Zahl von Almen zur Bewirtschaftung der Dauerweiden, die positiven Auswirkungen auf Tiere, Tierhaltungsbetriebe und Ökosystem mit sich und schafft zudem Synergien, die sich zwischen Forstwirtschaft und anderen Wirtschaftsbranchen wie dem Tourismus und dessen vor- und nachgelagerte Bereiche. Im Gewerbe, Handwerks- und Dienstleistungsbereich: es besteht eine konsolidierte Erfahrung und weite Kenntnisse, was dazu geführt hat, dass sich ein großer Teil der ländlichen Wirtschaftsakteure in Genossenschaften erster und zweiter Ordnung hat. Genossenschaft: Der starke Genossenschaftsgeist hat es gestattet, den Druck des Markts auf die einzelnen Landwirte, die aus der Konzentration des Angebots, der Dienstleistungen und der Verkaufstätigkeit Vorteile ziehen, die direkt von den strukturellen Strukturen der Genossenschaften wahrgenommen wird. Integration mit anderen Produktionsbranchen: Es besteht eine starke Integration der Landwirtschaft mit anderen Produktionsbranchen wie dem Tourismus in den Berggebieten. Darüber hinaus erfordert die Wirtschaft in ländlichen Raum die Herstellung starker Synergien zwischen klein- und mittelständigen Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen. Wald: Der hohe Waldbestand im LEADER-Gebiet unterstreicht äußerst auffällig die zahlreichen Funktionen des Waldes. Neben einer Reglementierung durch Waldbewirtschaftungspläne oder Waldkarteien unterworfen, zudem ist das Forstrecht ein wesentliches Instrument zum Schutz des Waldbestands und zu dessen optimaler Pflege; Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse): Das Gebiet verfügt über naturräumliche Ressourcen, die bei entsprechender Nutzung zur Aufbringung des lokalen Energiebedarfes beitragen könnten. Diese Stärke gilt es zu erschließen. Natur- und Kulturlandschaft - Großteils wunderbare Lagen mit einzigartigen Panoramen: Die ausgedehnten Flächen nahezu ausschließlich in hochalpinen Lagen und insbesondere die Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe stellen einen einzigartigen Reichtum dar. Vielfalt des Waldes: Das Vorhandensein von Waldflächen mit hoher Naturnähe gestattet es einerseits, das hydrogeologische Risiko zu mindern, und andererseits den Wäldern eine bedeutende soziale Funktion zuzuordnen, die in der Freizeitaktivität und Touristen besteht. Erreichbarkeit: Ohne jedoch direkt von Verkehrsachsen durchzogen zu sein: Indem sich das Gebiet in direkter Nachbarschaft zu den Eisacktal und Pustertales befindet, genießt es die Vorteile einer guten Erreichbarkeit, ohne jedoch von Hauptverkehrsachsen durchzogen zu werden. Bevölkerung in den ländlichen Gebieten: Die Bevölkerung im Eisacktal konzentriert sich in den Hauptorten der Talsohlen. Die Bevölkerung ist jedoch weiterhin bewohnt und vital: es gibt zahlreiche Bergdörfer und einzelne Bauernhöfe. Sozialstruktur: Die Traditionen und die Kultur der ländlichen Gebiete sind vital und bedingen eine vollkommene Identifizierung mit dem Gebiet. Geografische Homogenität: Das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten besitzt eine ausgeprägte geografische Homogenität, die es gestattet, sich innig mit dem Gebiet zu identifizieren. Das Sozialgewebe ist sehr kompakt und die Tätigkeiten in Rahmen des Gebietes sind verbreitet. Identifikation mit dem Gebiet: Der stark ländliche Charakter des Gebietes zeigt sich auch in der ausgesprochen starken Identifikation mit dem Gebiet. Dadurch resultiert auch eine starke Bindung und Identifikation der Bevölkerung mit dem Gebiet. Gebiet verstreute Bevölkerung: Die Zahl der Einwohner in den stark ländlich geprägten Gebieten im Eisacktal ist hoch und die Bevölkerung der wenigen urbanen Räume auszugleichen. Wirtschaft: Mit teils guten und soliden Betrieben: Die ländliche Wirtschaft im Gebiet baut neben der Landwirtschaft und dem Tourismus auf. Insbesondere lokale Handwerksbetriebe bereichern das Wirtschaftsgefüge und Angebot. Wirtschaftstätigkeiten: Wirtschaftstätigkeiten wie Dienstleistung und Handwerk gestatten eine Diversifizierung der Produktion und Alternativen für die ländliche Bevölkerung. Beschäftigungszahlen: Zu denen auch die Land- und Forstwirtschaft und insbesondere der ländliche Tourismus sowie die Dienstleistungen. Es besteht eine Einschränkung von negativen Sozialerscheinungen, da die Bevölkerung fest in ihrem Gebiet und in ihren Traditionen verankert ist. Freizeit: Für einen sanften Tourismus – Vielfältiges Freizeitangebot mit engem Bezug zur Natur- & Kulturlandschaft: Die natur- und kulturhistorische Landschaft sind wesentliche Grundlagen für einen sanften ländlichen Tourismus. Fremdenverkehr: Die Fremdenverkehrs-Saison erstreckt sich fast über das ganze Jahr, was auch eine wichtige Möglichkeit bietet, die lokale Wirtschaft zu rücken und bekannt zu machen.	Einschränkende Boden-, Höhen- und Klimabedingungen: Das LEADER-Gebiet ist teils stark von der Höhenlage und Geographie des Gebietes geprägt. Seitentäler charakterisiert, dem schmale Talsohlen gegenüberstehen, die besseren Erdreich (tiefes Schwemmland) und bessere Bedingungen aufweisen. Diese Geographie führt im Gebiet zu beschränktem Pflanzenzuwachs und höheren Produktions-, Transport- und Vertriebskosten. Risiko der Umweltverschmutzung und des Image-Schadens wegen Vorhandensein großer Verbindungsstraßen: Das Eisacktal ist durch die Verkehrswege der Provinz durchzogen (Autobahn, Eisenbahn, Staatsstraße). Dies wirkt sich negativ auf die Umweltbelastung und Verschlechterung der Qualität und zur Schädigung des Images des Gebietes führen kann. Schwierigkeit der Landwirte bei der Anwendung neuer Anbau- und Produktionstechniken: Infolge der immer rascheren Weiterentwicklung der Produktionstechniken und der in der Landwirtschaft geforderten, steigenden Spezialisierung besteht die Gefahr, einer progressiven Verringerung der Kenntnisse und einer Verringerung der Fähigkeit der Landwirte zur Innovation. Wirtschaft der Monokulturen: In den Berggebieten, wo vorwiegend Milchwirtschaft betrieben wird, haben alternative Kulturen einen Nachteil der Landwirtschaftsprodukte auf dem Markt ausgleichen können, wenig Gewicht und sind wenig verbreitet, was die Wirtschaft im Gebiet bei ungünstiger Konjunktur höheren Risiken ausgesetzt ist. Beschränkte Möglichkeiten zur Diversifizierung der Kulturen: Die durch die geografische und klimatische Lage bedingten Klimabedingungen in den Berggebieten schränken die möglichen Alternativen zur Milchproduktion und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft. Fehlende bzw. ausbaufähige Produktion, Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte der Landwirtschaft: Neben der durch die besondere geografische und klimatische Lage einiger Teile des LEADER-Gebietes besteht ein Schwachpunkt in den Möglichkeiten und dem Innovationsgeist der Landwirte, wodurch das Potential an lokalen Qualitätsprodukten nur begrenzt ausgenutzt wird. Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft & Tourismus lediglich in Ansätzen: Tourismus und Kulturlandschaft sind im LEADER-Gebiet eng miteinander verbunden. Diese Verbindung zeigt sich jedoch nur ansatzweise in lokalen Qualitätsprodukten oder in der Landwirtschaft im Tourismus bzw. in Tourismusbetrieben und der lokalen Gastronomie. Nebenerwerbsbetriebe: Die mäßige Größe der Betriebe zwingt einen Teil der Familienmitglieder der Landwirte dazu, Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft auszuüben, um die geringe Rentabilität des Landwirtschaftsbetriebs auszugleichen. Diese überwiegende Form der Nebenerwerbstätigkeit stellt auch ein Hindernis für die Innovationen und den Wissenstransfer in der Landwirtschaft dar. Die Nutzung der Holzbiomasse als Rohstoff für Bio-Wirtschaft und alternative Energiequelle ist gegenüber der Sonnenenergie noch ausbaufähig, was die Umstellung auf eine kohlenstoffemissionsarme Bewirtschaftung verzögert. Ungleichmäßige Bevölkerungs- und Siedlungsdichte: Die Bevölkerungsdichte und die Verteilung der Wohnsiedlungen sind ungleichmäßig konzentriert in den Talsohlen und äußerst dünn besiedelten Berggebieten. Niedrige Bevölkerungsdichte und negative Wanderungsbilanz in den ländlichen Gebieten: Die geringe Bevölkerungsdichte stellt einen wichtigen Schwachpunkt dar, da sie die soziale und wirtschaftliche Struktur der ländlichen Gemeinden schwächt. Zudem veranlassen eine negative Wanderungsbilanz, was wiederum das Risiko der Aufgabe der abgelegeneren Gebiete steigert. Starkes Pendelertum der ländlichen Bevölkerung: Die Konzentration der außer-landwirtschaftlichen Aktivitäten in den Hauptorten zwingt zur alltäglichen Fahrt zum Arbeitsplatz, um ihre Arbeitsplätze zu erreichen. Wirtschaft orientiert sich in Richtung der vorgelagerten Arbeitsmarktzentren, was das Risiko der Abwanderung der Betriebe und der Arbeitskräfte mit sich bringt: Zumal der Großteil der Arbeitsplätze und der Wirtschaftsleistung von den Arbeitnehmern und Betrieben außerhalb desselben erbracht wird, besteht ein nicht zu unterschätzendes Risiko der Abwanderung in die vorgelagerten Arbeitsmarktzentren. Schwache touristische Wertschöpfung aufgrund fehlender hochqualifizierter Leitbetriebe und einer schlagkräftigen Positionierung: Der ansonsten für die ländlichen Gebiete wichtigste Wirtschaftszweig, der Tourismus, ist im LEADER-Gebiet aufgrund der Positionierung und hochqualifizierter Betriebe nur begrenzt ausgebildet, was auch fehlende Arbeitsplätze im ländlichen Raum zur Folge hat. Schwacher Unternehmergeist mit wenig Risikobereitschaft & Innovationsgeist: Aufgrund der Tatsache, dass sich die Wirtschaft im Gebiet auf die Arbeitsmarktzentren konzentriert und ein beträchtlicher Teil der Arbeitnehmer aus den benachbarten, stark ländlichen Gebieten, fehlt in diesen Gebieten der Unternehmergeist und die Risikobereitschaft, um eine selbstständige Wirtschaftstätigkeit zu betreiben. Geringe Zahl lokaler Verbraucher: Die geringe und stets abnehmende Bevölkerungsdichte kann sich negativ auf die Entwicklung der Nachfrage nach Gütern verringern und die ländliche Wirtschaftstätigkeit beeinträchtigen. Konzentration der Basisdienste in den Hauptorten: Die Basisdienste für die ländliche Bevölkerung sind in den wichtigsten Wohnorten konzentriert. Dies zwingt die ländliche Bevölkerung, Fahrten zum Erreichen des Arbeitsplatzes, aber auch zur Nutzung der Sozialinfrastruktur. Übergemeindliche Zusammenarbeit im Gebiet entschieden ausbaufähig: Aufgrund der Tatsache, dass sich die einzelnen Gemeinden auf die vorgelagerten Arbeitsmarktzentren in den Talsohlen konzentrieren, hat bis zur Bildung der gegenständlichen LEADER-Gruppen keine Zusammenarbeit zwischen den direkt angrenzenden, ländlich geprägten Gemeinden und Fraktionen stattgefunden. Hohe Transport- und Heizungskosten: kalte Winter und schwierige Verbindungswege in den Bergen stellen für die ländliche Bevölkerung einen Nachteil dar, durch die sich die Lebenshaltungskosten empfindlich steigern und sich die Produktivität der ländlichen Unternehmen verringert. Hohe Bau- und Instandhaltungskosten: wegen der ungünstigen natürlichen und logistischen Gegebenheiten und der starken Konzentration der Bevölkerung im Gebiet, erleiden die Bau- und Instandhaltungskosten der Infrastrukturen im ländlichen Raum eine derart hohe Steigerung, dass der wirtschaftliche Vorteil und die Machbarkeit in Frage gestellt werden. Nachholbedarf in der Dorfbildgestaltung und Verkehrsgestaltung im Hinblick auf die schwachen Verkehrsteilnehmer: Aufgrund der Struktur und der zunehmend geringer werdenden finanziellen Ressourcen ist die Gestaltung der ländlichen Siedlungen und Infrastruktur mit Strukturen für die schwächeren Verkehrsteilnehmer gegenüber wirtschaftsstarke Zentren stark rückläufig.

im LEADER-Gebiet – Synergien bilden und win-win-Situationen schaffen (Tourismus, regionale Produkte, Energie): Die innerhalb einer gemeinsamen Gebietskulisse birgt erhebliche Chancen aus horizontalen und vertikalen Kooperationen. Kompetenzen erhöhen → Professionalität und gemeinsames Auftreten = Wachstum für alle beteiligten Gemeinden: den Zusammenarbeit im LEADER-Gebiet ergeben sich Skaleneffekte, die zur gegenseitigen Kompetenzentwicklung führen. Qualitäts-Landwirtschaftsprodukten im Gebiet: die weitläufigen Wiesen- und Dauerweideflächen der Berggebiete gestatten die Ernährung der Tiere mit betriebseigenen Bergfüttermitteln und die Produktion von Milch und Milcherzeugnissen (Käse, Fleischwaren) von hoher Qualität.

Landswesen zwischen den Grunderzeugern: die Kooperation hat dazu beigetragen, die Schwachpunkte des Landwirtschaftsbaus zu überbrücken, die durch die geringe Größe der Betriebe und die beschränkten Anbaualternativen bedingt sind. Die daran interessiert sind, eine berufliche Laufbahn in der Landwirtschaft zu ergreifen: das Landwirtschaftssystem kann ein Faktor in einem umfassenden Generationswechsel finden, so dass neue Anreize und Zukunftsvisionen entstehen. Spielraum für Verbesserungen im Hinblick auf das Bewusstsein der Verbraucher bezüglich des Qualitätsniveaus der lokalen Produkte. Diese Qualität mit den Merkmalen des Gebiets. Das Thema Qualität muss dazu stärker in den Vordergrund rücken. Verkürzung kurzer Produktionsketten und mangelnde Bekanntheit der Landwirtschaftsprodukte auf den lokalen Märkten: in den letzten Jahren haben sich Verbände landwirtschaftlicher Erzeuger noch nicht ausreichend verbreitet, deren Zweck es sein soll, Mikro-Unternehmen, um die hergestellten landwirtschaftlichen Nischenzeugnisse besser zur Geltung zu bringen. Noch immer mäßig zeigt sich den Erzeugern bei der Suche nach neuen Produkten und neuen Anbaupraktiken für das Angebot auf dem lokalen Markt. In benachteiligten Berggebieten stellen einen wesentlichen Mehrwert für den Fremdenverkehr dar: die lebenswichtige landwirtschaftliche Bewirtschaftung des Gebiets hat die Landschaft geprägt und sie zu dem gemacht, was wir heute als Landschaft kennen. Es ist eine wesentliche Voraussetzung für den Fremdenverkehr dar, auf den sich die Wirtschaft der Berggebiete gründet. Zusätzlich der Auswirkungen der landwirtschaftlichen Tätigkeiten auf die Umwelt, die Biodiversität und das Territorium: nur durch ihre aktive und positive Rolle im Hinblick auf die Bewahrung des Territoriums und der Biodiversität bewusst. Biologische Bewirtschaftung: eine wachsende Zahl von Landwirten betreibt biologische Bewirtschaftung und trägt damit zum Erhalt des natürlichen Ökosystems bei. Das enorme Wachstumspotential der biologischen Landwirtschaft in unserem Gebiet wird durch die zunehmende Nachfrage nach biologischen Produkten ausweisen.

Landwirtschaft: das korrekte Management der Bergweiden wirkt sich günstig auf das Gleichgewicht der alpinen Ökosysteme aus und fördert den ländlichen Tourismus. Landwirtschaft: Holz zeichnet sich mehr und mehr als natürliches, erneuerbares Material aus, das vielfältige Verwendung findet. Das Interesse nicht nur zur Verwendung als erneuerbare Energiequelle, sondern auch als natürliches Baumaterial. Ursache: das Gebiet hat Entwicklungschancen in dem Maße, in dem Naturgebiete und alpine Landschaft bewahrt werden. Marketing mit/über UNESCO Weltnaturerbe: Die unmittelbare Nachbarschaft zum Weltnaturerbe Dolomiten birgt Chancen in sich, besonders jedoch in der Möglichkeit zur massiven Steigerung des Bekanntheitsgrades des Gebietes und seiner Qualitäten. Die Produkte und deren Herkunft gewinnen an Bedeutung – Marketing für lokale Produkte: Als Gegenpol zur Globalisierung gewinnen zunehmend lokale Produkte und Kreisläufe an Bedeutung. Dieser Trend kann für ein Neuerwachen der lokalen, Wirtschaften genutzt werden. Begleitet wird dieses Phänomen vom Trend zu Nachhaltigkeit & Umweltbewusstsein, der im Gebiet vorhandenen naturräumlichen Ressourcen steigert.

Abgeschiedenheit als Chance nutzen (Exklusivität): Das Gebiet zeichnet sich durch eine gewisse Abgeschiedenheit bei gleichzeitiger Erreichbarkeit. Gekoppelt mit den naturräumlichen Besonderheiten und der teils unberührten Naturlandschaft ergeben sich Chancen für den Fremdenverkehr hin zur „Entschleunigung“.

Nachhaltige Mobilität (E-Mobilität, ÖPNV, Radwege, ...): Im Sinne des Erhalts der Naturlandschaft und der Schonung der Landschaft. Die Chancen im Ausbau der sanften Mobilität im Gebiet, die von der lokalen Bevölkerung und im Tourismus genutzt wird. Naturressourcen: das Gebiet verfügt über eine ausreichende Menge von Naturressourcen (qualitativ hochwertiges Trinkwasser, Landschaft, ...), die den ländlichen Gebieten ein bedeutendes Potential an wirtschaftlichem Wachstum bieten. Fremdenverkehr und Handel: die geografischen und klimatischen Gegebenheiten des Gebiets, ebenso wie die historischen Gegebenheiten schaffen besonders günstige Bedingungen für Tätigkeiten, die mit dem Tourismus verbunden sind.

Chancen für Tourismus und strategische Verbindung zur Kulturlandschaft und der lokalen Wirtschaft mit Varianten des nachhaltigen Tourismus. Entwicklung eines touristischen Angebots, das „gleichzeitig“ das touristische Interesse des Gebiets aufwertet und das kulturelle Erbe bewahrt und deren Lebensqualität verbessert, entsteht eine gegenseitige Bereicherung der verschiedenen Bereiche. Die Entwicklung eines touristischen Angebots, das „gleichzeitig“ das touristische Interesse des Gebiets aufwertet und das kulturelle Erbe bewahrt und deren Lebensqualität verbessert, entsteht eine gegenseitige Bereicherung der verschiedenen Bereiche.

Landwirtschaft: das korrekte Management der Bergweiden wirkt sich günstig auf das Gleichgewicht der alpinen Ökosysteme aus und fördert den ländlichen Tourismus. Landwirtschaft: Holz zeichnet sich mehr und mehr als natürliches, erneuerbares Material aus, das vielfältige Verwendung findet. Das Interesse nicht nur zur Verwendung als erneuerbare Energiequelle, sondern auch als natürliches Baumaterial. Ursache: das Gebiet hat Entwicklungschancen in dem Maße, in dem Naturgebiete und alpine Landschaft bewahrt werden. Marketing mit/über UNESCO Weltnaturerbe: Die unmittelbare Nachbarschaft zum Weltnaturerbe Dolomiten birgt Chancen in sich, besonders jedoch in der Möglichkeit zur massiven Steigerung des Bekanntheitsgrades des Gebietes und seiner Qualitäten. Die Produkte und deren Herkunft gewinnen an Bedeutung – Marketing für lokale Produkte: Als Gegenpol zur Globalisierung gewinnen zunehmend lokale Produkte und Kreisläufe an Bedeutung. Dieser Trend kann für ein Neuerwachen der lokalen, Wirtschaften genutzt werden. Begleitet wird dieses Phänomen vom Trend zu Nachhaltigkeit & Umweltbewusstsein, der im Gebiet vorhandenen naturräumlichen Ressourcen steigert.

Abgeschiedenheit als Chance nutzen (Exklusivität): Das Gebiet zeichnet sich durch eine gewisse Abgeschiedenheit bei gleichzeitiger Erreichbarkeit. Gekoppelt mit den naturräumlichen Besonderheiten und der teils unberührten Naturlandschaft ergeben sich Chancen für den Fremdenverkehr hin zur „Entschleunigung“.

Beeinträchtigung, die durchaus im Zunehmen begriffen sind. Gefahr der übermäßigen Ausnutzung des Gebiets mit günstigeren Merkmalen zum Schaden von Umwelt und Landwirtschaft: die eine einfachere und wirtschaftlichere Ausübung der verschiedenen menschlichen Tätigkeiten gestatten, unter anderem die Erhaltung der Landschaft und damit dem Risiko der Umstellung des Nutzungszwecks. Vermarktung der Landschaft ist nicht mehr beeinflussbar: Digitale Medien und die verschiedenen Nutzungsansprüche an die Landschaft führen zunehmend zu Interessenskonflikten, Überlastung, wobei diese Faktoren nur bedingt auf lokaler Ebene beeinflusst werden können. Risiko des progressiven Verlusts der Berglandwirtschaft an Wettbewerbsfähigkeit mit daraus folgender Aufgabe der Tätigkeiten in den Betrieben. Risiko des Rückgangs der traditionellen landwirtschaftlichen Traditionen und der Intensivierung der Berglandwirtschaft mit steigenden Anforderungen auf das Gebiet und die Umwelt: für die Klein- und Kleinstbetriebe besteht infolge des Trends zur Aufgabe der Tätigkeiten die Verringerung der Beschäftigtenzahl auch das Risiko zunehmend negativer Auswirkungen auf das Gebiet und die Umwelt. Verbesserungsfähiges Niveau des beruflichen Wissens der in der Landwirtschaft beschäftigten Personen sowie mäßiges Innovationsniveau der landwirtschaftlichen Erträge und die Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft reduziert. Unzureichende Sensibilisierung der Beschäftigten in Bezug auf die ökologische Nachhaltigkeit der Landwirtschaftstätigkeiten: die mangelnde Sensibilisierung, für die Beschäftigten der Landwirtschaftsbranche eine bessere Informationen und verstärkte Vermittlung von Wissen und Umweltthemen bereitzustellen. Übermäßige Alterung der Beschäftigten und Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit: das Risiko einer übermäßigen Alterung der Beschäftigten und die Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit durch den Unternehmer steigert noch zusätzlich die Gefahr der Aufgabe der Betriebe infolge ihrer mäßigen Anpassungsfähigkeit an die Veränderungen auf dem Markt. Wachsende Konkurrenz auf den Agrarmärkten: mit der Abschaffung der Milchquoten ab 2015 werden die Viehzuchtbetriebe in der Landwirtschaft in einer verstärkten Konkurrenz auf dem nationalen und europäischen Markt auseinandersetzen müssen. Die oben beschriebenen Trends können in diesem Sinne negativ auswirken und die bereits laufenden Prozesse beschleunigen. Trend zur Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit in den Bergen und zur Verschlechterung des Managements von Wiesen und Weiden: die Aufgabe der kleineren Bergbetriebe wächst das Risiko der Aufgabe der landwirtschaftlichen Tätigkeit wegen mangelnder Rentabilität zugunsten der landwirtschaftlichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft. Trend zur Intensivierung der Landwirtschaftstätigkeit in den Berggebieten: die größeren Betriebe reagieren auf die wirtschaftlichen Veränderungen in der Viehzuchtbranche mit einer Steigerung der Produktion. Auch der Verzicht auf die herkömmliche extensive Standortverteilung zugunsten von intensiveren Methoden hat einen negativen Einfluss auf das Bodenmanagement und das alpine Ökosystem. „Flurbereinigung“ in der Landwirtschaft – Höfe werden aufgelassen oder zusammengelegt: Die kleinstrukturierte Landwirtschaft wird zugunsten der Flächen weicht zunehmend Großbetrieben, zumal diese wesentlich besser den aktuellen Anforderungen der Märkte gerecht werden können, sowohl soziale als auch landschaftliche Auswirkungen im Gebiet. Trend zur Reduzierung der Wiesen- und Weideflächen und der genutzten Almen: mit dem Rückgang der Landwirtschaftsbetriebe in den Berggebieten wird die Verringerung der für die alpinen Berggebiete typischen Dauergrünflächen zu verzeichnen. Risiko der Aufgabe der Aufzucht lokaler Rassen und daraus folgende Verringerung der Biodiversität: wegen ihrer geringen Rentabilität wird die Aufzucht zu alternativen Erzeugnissen besteht das Risiko, dass die Aufzucht der lokalen Viehrassen und die Produktion traditioneller Produkte aufgegeben wird. Risiko der Aufgabe der Bergalmen: wegen der beschränkten Rentabilität der Almwirtschaft, speziell in den problematischeren Gebieten, führt eine verstärkte Aufgabe der Bergalmen führen, was sich negativ auf den Naturraum und das touristische Potential auswirken kann. Wachsende Globalisierung der Märkte: die Globalisierung ist ein Faktor, der die Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Gebiete beeinträchtigt, sowohl im land- und forstwirtschaftlichen als auch im verarbeitenden Gewerbe. Urbanistisches, produktives und sozial-/wirtschaftliches Ungleichgewicht zwischen Stadt- und ländlichen Gebieten: die Verteilung der Produktionstätigkeiten und der Dienstleistungen auf dem gesamten Landesgebiet bedingt ein grundlegendes soziales, wirtschaftliches und kulturelles Ungleichgewicht zwischen den Stadtgebieten der Talsohlen und den ländlichen Gebieten der ländlichen peripheren Gebiete. Nicht ausreichendes Einkommen im eigenen Betrieb aufgrund abnehmender Margen (Landwirtschaft, Gastronomie, Nahversorgung): das Risiko, dass kleinstrukturiertes Wirtschaften, wie es typisch ist für ländlich geprägte Gebiete, zunehmend unrentabel wird, was zu einer Verringerung der Wirtschaftskraft in unterschiedlichen Bereichen führt. Gleichzeitig erfolgt eine Verlagerung der Wirtschaftsleistung und Wirtschaftskraft in die zentralen Wirtschaftszentren, was dem Verlust der regionalen Wertschöpfung im ländlichen Raum gleichkommt. Wachsendes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete: es besteht ein immer schwerwiegenderes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete, was zu einer Verringerung der Wohnorte an den weitesten entfernten Tälern werden in wachsendem Maße verlassen, ebenso wie die einsamsten Fraktionen in niedrigeren Höhenlagen und in den Talsohlen verlassen werden. So entstehen Schwierigkeiten bei der Realisierung von Investitionen, speziell in den abgelegenen Fraktionen: die ländliche Bevölkerung genießt weniger Dienstleistungen zur Grundversorgung und eine schlechtere Lebensqualität als in den Wohnorten und in den Talsohlen, wodurch der Entvölkerungsprozess noch zusätzlich beschleunigt wird. Fehlende Arbeitsplatzsicherheit: Die Gefährdung des Arbeitsplatzes im eigenen Dorf als Handwerker, als Angestellter in Gastbetrieben, in der Nahversorgung aufgrund der wirtschaftlichen Veränderungen und Zwänge beeinträchtigen erheblich die lokale Wirtschaft und die Eigeninitiative und den Unternehmerteil im ländlichen Raum. Mäßige Finanzmittel der Lokalbehörden: die spärliche Präsenz von Einwohnern und Unternehmen reduziert die Finanzmittel der Lokalbehörden, so dass auch die Investitionsmöglichkeiten in Infrastrukturen und grundlegende Dienste zugunsten der zentralen Gebiete gering sind. Auch dieser Faktor trägt dazu bei, die Lebensqualität in den ländlichen Gebieten zu mindern und den Prozess der Entvölkerung zu verstärken. Verlust der sozialen Identität und des Zusammenhalts der örtlichen Gemeinschaften: Gesamtgesellschaftliche Veränderungen in der Gesellschaft auf die bis dato gut erhaltenen sozialen Netzwerke im ländlichen Raum aus. Neid & Individualismus nehmen zu, Treffpunkte werden weniger genutzt.

2.3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes

Zur Sicherstellung der Kohärenz der lokalen Entwicklungsplanung mit den regionalen Strategien im Zuge der Ableitung des Entwicklungsbedarfes im Gebiet wurde der von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops aus der SWOT-Analyse formulierte Entwicklungsbedarf in direkter Korrelation mit einer Auswahl leicht an die lokalen Verhältnisse angepassten Entwicklungsbedarfe des ELR auf Ebene der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gestellt (siehe hierzu die getrennte Nummerierung mit den Vorzeichen „ET“ für Eisacktaler Dolomiten und „BZ“ für die Aut. Prov. Bozen – Südtirol). Die nachfolgende Auflistung und Beschreibung des Entwicklungsbedarfes zeigt einen direkten Zusammenhang und damit auch die Kohärenz des strategischen Ansatzes auf beiden Seiten.

Nachfolgende werden die in Abstimmung mit der lokalen Gemeinschaft und der LAG ermittelten Entwicklungsbedarfe entsprechend der Logik des ELR der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol dargestellt. Die Reihenfolge orientiert sich dabei in erster Linie nach der thematischen Zusammengehörigkeit. Die Prioritätensetzung innerhalb der Entwicklungsbedarfe entsprechend den ausgewählten Themenbereichen und den lokalen Bedürfnissen erfolgt in einem zweiten Moment weiter unten in diesem Abschnitt.

BZ01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Eine technische Beratungsdienstleistung für Bergbauern gestattet eine konstante fachlichen und professionellen Innovationsschub, der in der Lage ist, die Wirtschaftsleistungen und die Umwelt Nachhaltigkeit der Südtiroler Landwirtschaft auch im Hinblick auf den Klimawandel zu verbessern, im Einklang mit den Prinzipien des 7. Aktionsprogramms Umwelt und der übergreifende Ziele der EU und des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens.

BZ02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Innovation von Prozessen und Produkten und deren Niederschlag auf die landwirtschaftliche Produktionskette kann durch achtsames Management der Marktnischen und Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse angeregt werden, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Die Bestimmung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Erprobung von diesen Standards erfüllenden Produktionsmethoden, die Schaffung eines wissenschaftlichen Referenzsystems für die Qualität und die organoleptischen Eigenschaften der Erzeugnisse, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten gestatten es, die Innovation in Land- und Forstwirtschaft breit gefächert anzuregen. Dies kann zur Erreichung des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens beitragen.

ET01 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen im Gebiet eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaus und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen und Netzwerke im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ03 - Verbesserung der beruflichen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des lebenslangen Lernens in der Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1c) Förderung des lebenslangen Lernens und der beruflichen Bildung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die Weiterbildung kann vorteilhaft zu dem Zweck genutzt werden, die Kompetenzen der aktiv im Agrarsektor tätigen/tätig werdenden Personen zu erweitern. Die konstante Einführung von Innovationen im Rahmen der technischen Kenntnisse kann es dem System gestatten, zu wachsen und die Fähigkeit zu entwickeln, sich den stetig ändernden Marktbedingungen anzupassen, mit dem sich die Landwirtschaft auseinandersetzen muss, auch in Anbetracht des Klimawandels. Es sollten Maßnahmen zur stetigen Weiterbildung organisiert werden, die es gestatten, den Arbeitsplatz der Beschäftigten, besonders der Frauen, des Agrarbereichs auf den Bauernhöfen zu festigen, indem neue, ergänzenden Einkommens-Chancen geschaffen und attraktiv gemacht werden. Die daraus resultierende Förderung der Wertschöpfung in der Landwirtschaft kann auch dazu beitragen, die Abwanderung der Landbevölkerung aufzuhalten, die häufig durch die schwierigen strukturellen Verhältnisse bedingt ist. Die Notwendigkeit in diesen Bereichen tätig zu werden ist mit dem thematischen Ziel 10 des Partnerschaftsabkommens kohärent.

BZ05 - Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2A) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation
Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es besteht die Notwendigkeit, übereinstimmend mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens, die Struktur der landwirtschaftlichen Betriebe zu modernisieren. Die landwirtschaftlichen Gebäude und Verarbeitungsräume in den Bergen, die häufig noch mangelhaft und veraltet sind, müssen in der Lage sein, die Haltung von Tieren und Verarbeitung von Produkten unter ausreichend guten Hygiene- und Gesundheitsbedingungen sowie das notwendige Wohlbefinden der Tiere zu gewährleisten. Es muss eine Steigerung des Qualitätsniveaus, die Rationalisierung der Fixkosten und insgesamt eine Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe erzielt werden.

In Bezug auf die globalen Leistungen der Betriebe ist hervorzuheben, dass die Modernisierung der Strukturen der Betriebe und der Agrarindustrie es gestatten, nicht nur einen wirtschaftlichen Vorteil zu erzielen, sondern auch die Auswirkungen der Produktionsprozesse auf die Umwelt einzuschränken und die Energie- und Umwelteffizienz des Agrarsystems zu verbessern.

BZ08 - Förderung des Generationswechsels

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2B) Erleichterung des Zugangs angemessen qualifizierter Landwirte zum Agrarsektor und insbesondere des Generationswechsels

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das gesteckte Ziel besteht im Einklang mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens in der Stärkung einer neuen, jungen Unternehmerschaft, innerhalb derer die Unternehmerinnen eine entscheidende Rolle einnehmen können. Diese Unternehmerschaft soll über spezifische Fachkompetenzen verfügen, so dass sie in der Lage ist, die Qualität der Produktion zu steuern, neue, besser mit dem Schutz der Natur verträgliche Produktionsmethoden einzuführen, die Landschaft zu bewahren und die Umwelt zu schützen.

BZ09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Um die lokalen Produkte von zertifizierter Qualität auf dem Markt bekannt zu machen, deren Erfolg durch Entwicklung und Ausführung geeigneter Absatzpläne zu sichern, ihren Markt zu erweitern und eine bessere Kenntnis seitens des Endverbrauchers herbeizuführen, müssen Informationskampagnen in den Medien organisiert und die Teilnahme an Messen und anderen Veranstaltungen für Qualitäts-Agrarprodukte angeregt werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



ET02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf eine verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
 - 1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
 - 2a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung
 - 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände
 - 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
 - 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Landwirtschaft im LEADER-Gebiet ist von einer vorherrschenden Milchwirtschaft gekennzeichnet, vereinzelt sind in den letzten Jahren jedoch auch lokale Produktionen entstanden, die vorwiegend aus den lokalen, naturräumlichen Besonderheiten und einer historischen landwirtschaftlichen Praxis heraus gewachsen sind. Diese Nischen tragen nachhaltig zum Erhalt traditioneller landwirtschaftlicher Produktionen bei, geben dem Gebiet jedoch insgesamt einen Mehrwert, indem sie kleinregionale Kreisläufe anstoßen und stärken und auch die Attraktivität des touristischen und gastronomischen Angebotes steigern. Nicht zuletzt gelingt es dadurch, individuelle Alleinstellungsmerkmale für das Gebiet aufzubauen, die es ermöglichen, sich dem Wettbewerb und Preiskampf der überregionalen Märkte zu entziehen.

BZ10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das Qualitätsniveau der Produkte muss ebenso gesteigert werden, wie die Nutzung von Marktnischen anhand der Entwicklung, der Konzeption und der Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Auf diese Weise können in der Landwirtschaft neue Einkommensquellen und neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Zu den Maßnahmen, die im Rahmen der Entwicklung neuer Produkte für notwendig erachtet werden, gehören die Festlegung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Verbreitung von Produktionsmethoden, die diesen Standards entsprechen über die gemeinschaftliche fachliche Qualifizierung in Arbeitskreisen und Erprobung von Produktionsmethoden, die diese Qualitätsstandards erfüllen, die Schaffung eines wissenschaftlichen Bezugssystems für die Messung der Qualität und der organoleptischen Eigenschaften der Produkte, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten, die Organisation und/oder Schaffung von geeigneten lokalen Absatznetzen (Einzelhandel, Verkaufsstände, Bauernmarkt, Kooperation mit Handel, Handwerk und Fremdenverkehr), die Schaffung von Kommunikationsstrategien, die eine Erweiterung des Markts gestatten.

BZ12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
 - 4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
 - 5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die Bergbetriebe müssen bei ihrer betrieblichen Tätigkeit dahingehend unterstützt werden, damit ihre durch die besonders stark einschränkenden geografischen und klimatischen Bedingungen verursachten Einkommensdifferenzen ausgeglichen werden. Auf diese Weise wird die soziale und wirtschaftliche Struktur der Berggebiete geschützt und die traditionellen Bewirtschaftungsmethoden beibehalten, die ein rationelles Bodenmanagement wie in der europäischen thematischen Strategie zum Bodenschutz (COM(2012)46) empfohlen, den optimalen Zustand der Landschaft in den ländlichen Gebieten, den Schutz der Biodiversität auch innerhalb der Natura-2000-Gebiete und insgesamt ein extensives Bewirtschaftungssystem mit niedrigen Kohlenstoffemissionen gewährleisten.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ14 - Unterstützung der biologischen Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die Landwirtschaftsbetriebe, die biologische Bewirtschaftung betreiben bzw. diese zu betreiben beabsichtigen, müssen unterstützt werden, um einen Beitrag zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit der Bewirtschaftungsmethoden zu leisten und somit das Ökosystem und die Biodiversität zu begünstigen. Darüber hinaus trägt die biologische Agrarproduktion dazu bei, ein korrektes und ausgewogenes Management des bewirtschafteten Bodens zu erzielen, besonders in den Berggebieten. Die eingeschränkte Verwendung oder der Verzicht auf synthetische Produkte als grundlegendes Element der biologischen Landwirtschaft wirkt sich auch positiv auf die Vogelfauna aus.

BZ15 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es muss vermieden werden, dass die weniger ertragreichen Futtermittelflächen, die sich jedoch durch einen höheren Natur- und biologischen Wert auszeichnen, auf andere Produktionszwecke umgestellt werden. Auf diese Weise wird der Öko-, Ökosystem- und Landschaftswert der Berggebiete beibehalten. Die Bewirtschaftung dieser wertvollen Landschaftselemente und ihre Aufwertung steht im Einklang mit dem prioritären Aktionsprogramm für die Umsetzung von Natura 2000 und der Habitat-Richtlinie, die genau deren Förderung und Erhaltung vorsieht und damit zum Erreichen des thematischen Ziels 5 des Partnerschaftsabkommens beiträgt.

ET03 – Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten im LEADER-Gebiet und insbesondere der Seitentäler und der ausgedehnten alpinen Almlandschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der, als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, um die naturlandschaftlichen Ressourcen und Besonderheiten mit jenen der intakten Kulturlandschaft zu verknüpfen und aktiv zu nutzen und dabei gleichzeitig zu deren Erhalt beizutragen. Dabei spielt insbesondere die Entwicklung eines sanften Tourismus im Einklang und in Wertschätzung der naturräumlichen Besonderheiten des Gebietes eine besondere Rolle.

BZ16 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Auflassung bedroht sind

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt

Beschreibung

Als Beitrag zum thematischen Ziel 5 der Partnerschaftsabkommens müssen die Viehzuchtbetriebe, die die Zucht von lokalen, von Auflassung bedrohten Rassen fortführen wollen, unterstützt werden um die Biodiversität aufrecht zu erhalten, die genetische Erosion zu reduzieren und die Zucht von Rassen fortzusetzen, die sich perfekt der alpinen Umgebung der Berge angepasst haben. Die traditionelle Alpmontgätigkeit mit dem Einsatz von lokalen, für die Alpmont geeigneten Rassen kann zur Erhaltung der hochalpinen Almen von hohem Naturwert beitragen, sei es innerhalb als auch außerhalb der Natura-2000-Gebiete und der Gebiete mit hohem Naturwert.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ18 - Unterstützung der Anwendung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Dem Trend zur Aufgabe der Landwirtschaft in den Bergen seitens der kleineren Betriebe, aber auch zur Intensivierung derselben seitens der größeren Betriebe muss entgegengewirkt werden. Aus diesem Grund muss die Unterstützung zum Ausgleich der zusätzlichen Kosten und der Ertragseinbuße bei Anwendung extensiver, mit dem Schutz der Biodiversität kompatibler Bewirtschaftung fortgesetzt werden, wobei die Einhaltung der GVE-Höchstgrenze pro Hektar eine ausschlaggebende Rolle spielt, um ein Umweltgleichgewicht der Bergviehzucht herzustellen und die Treibhausgasemissionen einzuschränken (Kohlenstoff, Methan und Stickstoffdioxid), kohärent mit einem der Ziele des 7. Aktionsprogramms für die Umwelt.

BZ19 - Steigerung der ökologischen und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

In Anlehnung an die Forststrategie der Europäischen Union müssen die Verbesserung und die Sanierung weiter Waldgebiete, die dank ihrer besonderen Lage Verkehrswege, Ortschaften und Dörfer, Anbaukulturen, Infrastrukturen und andere Gewerke öffentlichen Interesses vor Lawinen, Erdbeben und Murgängen schützen, unterstützt werden.

BZ20 - Förderung einer naturnahen und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die ausgedehnte Bewaldung des Südtiroler Waldgebiets stellt einen Naturwert von großer Bedeutung dar. Die Wälder müssen unter dem Gesichtspunkt sowohl der Wirtschaft als auch der Natur rational bewirtschaftet werden. Der wirtschaftliche Aspekt kann von Umwelt- und Landschaftsaspekten nicht getrennt werden: diese beiden Aspekte dürfen nicht als Gegensätze, sondern müssen als Elemente eines einzigen, gemeinsamen Bewirtschaftungskonzepts verstanden werden. Daher muss ein rationales und multifunktionales Management der Waldgebiete unterstützt werden, wobei auch die sozialen, öffentlichen als auch naturalistischen Aspekte sowie die Erholungsfunktion der Südtiroler Wälder zu berücksichtigen sind. Die letztgenannten Ziele müssen sich in einer Förderung der nachhaltigen und erhaltenden Nutzung des Rohstoffes Holz ausdrücken, wobei im selben Moment besonders die Erhaltung der Habitate in Verbindung mit Natura-2000 und die Kohärenz mit der Forststrategie der Europäischen Union garantiert werden müssen.

BZ21 - Förderung der rationellen Nutzung der alpinen Weiden

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Wo die Höhenlage und die Morphologie des Gebiets das Wachstum der Wälder beschränkt, beginnen die Bergweiden. Diese haben für Wirtschaft, Umwelt und Landschaft eine ähnliche Bedeutung wie die Wälder. Sie gestatten die Nutzung der Dauergrünflächen des Hochgebirges, schützen das Gebiet vor Störungen des hydrogeologischen Gleichgewichts, dämpfen den Klimawandel dank der Bindung von Kohlendioxid durch die Bergweiden, und stellen letztendlich eine landschaftliche und touristische Attraktion dar. Die Maßnahmen der Verwaltung in diesem Gebiet muss daher das Ziel verfolgen, eine rationelle Nutzung der Almen zu schützen und zu fördern. Dadurch dass sich viele dieser Almflächen innerhalb von Natura-2000-Gebieten befinden kann sich eine extensive, an die Charakteristiken des Gebiets angepasste Alpwirtschaft positiv auf den Naturwert dieser Standorte auswirken.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ23 - Steigerung der Wertschöpfung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2A) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Optimierung der Produktionstechniken, die Steigerung der Produktivität durch Einschränkung der Produktionskosten, Betriebs- und Produktdiversifizierung mit höchstmöglicher Marktorientierung, die Kooperation in der Vermarktung, die Nutzung und die Holzbearbeitung in den kleinen Betrieben der Berge sowie die Energieerzeugung aus Holzbiomasse zu fördern.

BZ24 - Förderung der möglichen unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 5C) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Ein wachsendes Umweltbewusstsein, das Interesse für natürliche und erneuerbare Produkte sowie die vielfältige Verwendung des Rohstoffs Holz auch als Baumaterial und zur Erzeugung von Energie können der Forstwirtschaft und der Holzverarbeitungsbranche neue Zukunftsperspektiven bieten. Durch Verbesserung der unternehmerischen Kompetenzen und Anwendung innovativer Formen der Vermarktung können neue Absatzbereiche für Holz gefunden werden, wie beispielsweise im Brandschutz, im Lärmschutz, sowie in der Erzeugung von Energie aus Holz.

BZ26 - Unterstützung der außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6A) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, das lokale Angebot im Bereich „Urlaub auf dem Bauernhof“ zu fördern. Die Landwirte und Landwirtinnen, die eine Diversifizierung ihrer Betriebe durch Aufnahme von Tätigkeiten in diesem Bereich unternehmen wollen, müssen unterstützt werden, wobei besonders die Frauen in den ländlichen Gebieten zu berücksichtigen sind. Dies kann eine Stärkung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen in der Landwirtschaft bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.

BZ27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6A) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Diversifizierung durch Schaffung und Ausbau von betrieblichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft muss unterstützt werden. Dies kann eine Festigung der Wirtschaft in den Bergen und der Beschäftigtenzahlen in den ländlichen Berggebieten bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.

BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Qualität der lokalen Fremdenverkehrsdienste und das Fremdenverkehrsangebot zu fördern. Dies kann eine Festigung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



ET04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten – Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion unter Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die unmittelbare Nachbarschaft des Gebietes zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe birgt noch unerschlossene Potentiale im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten in sich. Aus diesem Grund gilt es dem ländlichen Tourismus im Gebiet - den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend - ein entsprechendes Profil zu geben, das in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann und sich in einem nachhaltigen, ländlichen Tourismus niederschlägt. Dadurch soll mittelfristig auf eine Steigerung der touristischen Wertschöpfung im Gebiet hingearbeitet werden.

Die gemeinsame Gebietskulisse im Rahmen von LEADER legt in diesem Zusammenhang auch eine verstärkte übergemeindliche und gebietsübergreifende Zusammenarbeit im Tourismus und der touristischen Angebotsgestaltung nahe, die bis dato nur ansatzweise vorhanden war. Durch die gemeinsame Vermarktung sollen Skaleneffekte erzielt werden, die für jeden einzelnen beteiligten Teilbereich bessere Ergebnisse bei geringerem Ressourceneinsatz bedeuten.

ET05 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität („Wander-Mobilität“) sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote ist es gelungen, die dezentrale Besiedelung des Landes bis heute aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und den ländlichen Tourismus – den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend – ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

Im Vordergrund stehen dabei die vielfältigen (Wege-)Verbindungen im Gebiet, die eine gebietsübergreifende Angebotsgestaltung und Nutzung durch den Gast aber auch den Einheimischen ermöglichen. Wesentlicher Faktor ist dabei jedoch auch der Ausbau sanfter Formen der Mobilität, durch welche die Fortbewegung der Besucher und Gäste für das Gebiet ohne zusätzliche Belastungen erst möglich wird. Zudem gilt es in diesem Zusammenhang generell nachhaltige Formen des Tourismus zu erschließen, deren Grundlage eine intakte Natur- und Kulturlandschaft ist bzw. bei welcher die Gäste eine entsprechende Sensibilität für den Naturraum mit sich bringen bzw. explizit den unverbrauchten Naturraum suchen und respektieren.

BZ29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von Basis-Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Der Unterschied im Hinblick auf die notwendigen öffentlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen muss ausgeglichen werden.

BZ31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation
Umwelt

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von wesentlichen Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Darüber hinaus müssen Maßnahmen zur Aufwertung der ländlichen Dörfer unterstützt werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



ET06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Für den Erhalt der ländlichen Siedlungen und zur nachhaltigen Steigerung ihrer Attraktivität als Wohn- und Wirtschaftsstandort ist die Sicherung der örtlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen sowie insbesondere die Anpassung dieser an die modernen Bedürfnisse, vor allem von jungen Bevölkerungsschichten und Familien besonders wichtig. Nur durch den Erhalt und den Ausbau der Attraktivität des ländlichen Raumes im Hinblick auf Infrastruktur und Dienstleistung/Angebot ist es möglich, langfristig dem bestehenden „Stadt-Land-Gefälle“ und der daraus resultierenden Abwanderung aus der Peripherie des ländlichen Raumes entgegenzuwirken.

BZ32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es muss auf lokaler Ebene ein integrierter Ansatz zur Entwicklung der schwächeren Berggebiete durch Schaffung neuer Strukturen zur Belebung des Gebietes und Auffindung von Strategien und Projekte zur Unterbindung der Abwanderung gefördert werden, indem die wirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität gesteigert werden.

ET07 – Sicherstellung einer Anbindung an das schnelle Internet für Streusiedlungen und dezentral gelegene Standorte im ländlichen Raum

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Siedlungsstruktur im Gebiet ist vielfach von Streusiedlungen charakterisiert, die aufgrund der zu erwartenden ausgesprochen hohen Kosten für eine kapillare Erschließung nur eine begrenzte Anbindung an das schnelle Internet ermöglichen. Bis dato wurden die Hauptorte und innerhalb dieser dann die verschiedenen Endnutzer in die Planung mit aufgenommen. Lücken in der Erschließung bestehen jedoch insbesondere für die im Gebiet weitverbreiteten Streusiedlungen und noch mehr für einzelne Standorte im ländlichen Raum, die gänzlich abseits der Siedlungsflächen liegen. Insbesondere für diese Standorte gilt es, Pilotprojekte für einen innovativen und kostengünstigen Anschluss an das schnelle Internet zu entwickeln, um so die bestehenden Standortnachteile abzubauen.

ET08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft
5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -bindung in der Land- und Forstwirtschaft
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Gebietes und insbesondere der Reichtum an Wasser, Sonne und Biomasse bergen vielfältige Möglichkeiten, die jedoch nur zum Teil aktiv und bewusst im Rahmen von lokalen Kreisläufen genutzt werden. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, die zu einer sukzessiven Entwicklung einer autarken Energieversorgung und der Entwicklung kleinregionaler Nahversorgung mit lokalen Produkten führen.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, auf lokaler Ebene den Erwerb des notwendigen Kompetenzen und die Berufsbilder anzuregen, die zur Festlegung von integrierten lokalen Strategien für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung des Gebiets durch kontinuierlichen Wissensaustausch und ständige Weiterbildung des lokalen Managements notwendig sind.

BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Kooperations-Initiativen zwischen ländlichen Gebieten zu unterstützen, um eine Osmose von Ideen und Kenntnissen zu ermöglichen, die der Diversifizierung der lokalen Entwicklungsstrategie und der Auffindung der bestmöglichen Lösungen für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Berggebiete dienlich sind.

ET09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Bis dato orientierten sich die nun im vorliegenden LEADER-Gebiet zusammengeschlossenen ländlichen Gemeinden und Fraktionen vorwiegend auf die ihnen vorgelagerten urbanen Zentren in den Tallagen des Eisacktales. Im Zuge der Genehmigung der vorliegenden Gebietskulisse ist es nun möglich, dass sich die so zusammengeschlossenen Gemeinden und Fraktionen mit stark ländlicher Prägung auf ihre ähnlichen Problemstellungen und Potentiale konzentrieren und diese gemeinschaftlich aufarbeiten. Dadurch wird eine Entwicklung des ländlichen Raumes weitgehend unabhängig von den vorgelagerten Wirtschaftszentren angeregt.

BZ35 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6C) Förderung des Zugangs zu Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), ihres Einsatzes und ihrer Qualität in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, in synergischer Abstimmung mit anderen, auf EU-Ebene bestehenden Finanzierungsinstrumenten (OP EFRE 2014-2020 und staatliche Beihilfen der Provinz in diesem Sektor) den Zugang zur Ultra-Breitbandtechnologie für jene Bürger zu gewährleisten, die in den weiter abgelegenen und benachteiligten Ortschaften ansässig sind, d.h. an Orten, die sich in einer gewissen Entfernung von den wichtigsten Verkehrswegen und Städten befinden und eine sehr schwache demografische Entwicklung sowie eine ebenso schwache wirtschaftliche und soziale Entwicklung aufweisen.

	Montaten der LE (Art. 5 LE VO 1989/2019)															Übergreifende Zielsetzung						Kulturelles Erbe	Bewertung
	P1			P2		P3		P4			P5					P6			Umwelt	Klima	Innovation	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus
1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C						
onsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft	X																	X	X	X	X		
n zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette		X																		X	X		
und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der sowie vor- und nachgelagerte Bereiche	X	X													X	X		X	X	X	X	X	
hen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des Lebenslangen Lernens in der			X															X	X	X	X		
n Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen				X																	X		
swechsels				X																	X		
r lokalen Produkte von anerkannter Qualität					X																X	X	X
in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf eine verstärkte Veredelung und odukte	X	X		X												X	X		X	X	X	X	X
n zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette					X														X	X	X	X	X
gten Nachteile der Berggebiete							X	X	X					X				X	X				
ischen Landwirtschaft							X											X	X				
von wertvollen Landschaftselementen							X											X	X				
ich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der dschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen urismus)	X		X	X			X								X	X		X	X	X	X	X	
ltung der Zucht lokaler Rassen, die von Auflassung bedroht sind							X											X				X	
lung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung								X	X				X	X				X	X			X	
en und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder									X									X	X				
en und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands							X		X									X	X				
Nutzung der alpinen Weiden							X		X				X	X				X	X				
fung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse				X									X	X							X		
unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse												X						X	X				
ndwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof														X				X	X				X
ndwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe														X							X	X	
itigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten																X		X			X	X	
polomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, grades und die Internationalisierung der Gästeschichten – Gemeinschaftliche egion unter Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und i im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung																X	X					X	X
ndigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den on mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität („Wander-Mobilität“) sowie Entwicklung Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)																X	X				X		X
chen Dienste für die ländliche Bevölkerung																	X				X		
n den ländlichen Gebieten																	X				X		
klung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge lien																X	X				X		
erten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten																	X				X		
ndung an das schnelle Internet für Streusiedlungen und dezentral gelegene Standorte																	X				X		
erung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)	X						X				X		X	X	X	X		X	X	X	X		
n für Weiterbildung und Wissensaustausch							41										X				X	X	
ations-Initiativen zwischen den Gebieten																	X				X	X	X

Ableitung und Prioritätensetzung innerhalb der lokalen Entwicklungsbedarfe

In der vorhergehenden Matrix werden die auf lokaler Ebene ermittelten Bedarfe mit den Prioritäten und Focus Area gemäß Art. 5 der EU-VO 1305/2013, mit den übergreifenden Zielsetzungen der EU sowie den für LEADER relevanten Themenbereichen in Verbindung gesetzt. Die Darstellung zeigt zum einen die Querschnittsorientierung des Entwicklungsansatzes des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, gibt aber auch die wesentlichen, strategischen Ansätze und Grundlagen der lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten wieder. Insbesondere hierzu zeigt die Matrix eindeutig die **Kohärenz der von der Lokalen Aktionsgruppe getroffenen Auswahl zu den Themenschwerpunkten in LEADER mit dem aufgezeigten Entwicklungsbedarf**. In diesem Kontext wurden jene Themenbereiche ausgewählt, die den meisten Bezug zum aufgezeigten lokalen Entwicklungsbedarf aufweisen (siehe farblich hinterlegt). Die erhobenen Entwicklungsbedarfe von zweitrangiger Wichtigkeit (nicht farblich hinterlegt) lassen sich Großteils über die ordentliche Schiene des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und im Rahmen der entsprechenden Untermaßnahmen abdecken.

Die so ermittelten Entwicklungsbedarfe wurden im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 17.12.2015 und 12.01.2016 als wichtige Grundlage für die nachfolgende Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER 2014-2020 besprochen und von den anwesenden LAG-Mitgliedern gutgeheißen. Für die Ermittlung der **Entwicklungsbedarfe von besonderer Bedeutung für die lokale Entwicklung** wurden die Ergebnisse aus den Workshops mit Vertretern der lokalen Gemeinschaft herangezogen und darauf aufbauend auch die Ableitung der entsprechenden Ziele und Maßnahmen (siehe nachfolgende Kapitel) vorgenommen. Daraus ergibt sich nachfolgende Reihung der ermittelten Entwicklungsbedarfe gemäß ihrer Wichtigkeit für die lokale Entwicklung:

Prioritärer Themenbereich 1: 2. Nachhaltiger Tourismus

1. ET-05 Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität ("Wander-Mobilität") sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)
2. BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten
3. ET 04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten - Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion und Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung
4. ET 03 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)
5. ET 09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
6. BZ 34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Prioritärer Themenbereich 2: 5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

1. BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
2. ET 06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien
3. BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten
4. BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung
5. ET 08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)
6. BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Prioritärer Themenbereich 3: 1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

1. ET 02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte
2. BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
3. ET 01 - Förderung der Vernetzung der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerter Bereiche
4. BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität
5. BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Auf Basis dieser Entwicklungsbedarfe, die für die lokale Entwicklung von besonderer Bedeutung sind, wurden auch die **im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Maßnahmen und das darin vorgesehenen Budget kohärent abgeleitet** (siehe hierzu auch nachfolgendes Kapitel).

Nicht alle auf lokaler Ebene ermittelten prioritären Entwicklungsbedarfe können jedoch durch das LEADER-Programm und die vorliegende Strategie im Zeitraum der laufenden Förderperiode 2014-2020 abgedeckt werden. Aus diesem Grund werden insbesondere nachfolgende Entwicklungsbedarfe von besonderer Bedeutung für die lokale Entwicklung über die ordentliche Schiene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol umgesetzt:

- BZ 01 – Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft
⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016
- BZ 02 – Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016
- BZ 33 – Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch
⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016
- ET 07 – Sicherstellung einer Anbindung an das schnelle Internet für Streusiedlungen und dezentral gelegene Standorte im ländlichen Raum
⇒ Abdeckung über UM 7.3 des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE “EISACKTALER DOLOMITEN”

3.1. Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche

Seit 2009 gehören die Dolomiten zum UNESCO-Weltnaturerbe. Der damit verbundene Auftrag birgt nicht nur den Schutz der Naturlandschaft, sondern auch die Förderung eines sozioökonomischen Entwicklungsmodells, das mit den Wertvorstellungen des Dolomiten UNESCO Welterbes vereinbar ist.

Alle sechs Gemeinden des LEADER-Gebietes „Eisacktaler Dolomiten“ sind von einer gemeinschaftlichen Ausgangslage geprägt: Sie bilden vom Eisacktal aus gesehen das „Vorland zu den Dolomiten“ und somit das Tor zum UNESCO Weltnaturerbe. Daraus ergeben sich gleichermaßen Kernthema und Leitstrategie: Die Umsetzung der Ziele des UNESCO Weltnaturerbes Dolomiten im Gebiet der sechs Gemeinden durch Projekte, welche die Nachhaltigkeit fördern und parallel dazu bei der Bevölkerung die Kenntnis und die Akzeptanz für das Naturerbe erhöhen. Konkret heißt dies, die bestehenden wichtigsten Wirtschaftszweige Tourismus und Landwirtschaft und in der Folge auch das Handwerk und die Dienstleistung in eine zukunftsfähige Entwicklung zu führen. Dies betrifft die Mobilität und neue Informations- und Kommunikationstechnologien genauso, wie die Nutzung und Verstärkung von Synergien, etwa zwischen Tourismus und Landwirtschaft. Ebenso unumgänglich ist eine gezielte Zusammenschau von Land-, Forst- und Weidewirtschaft. Ganz allgemein wird dadurch auch das Ziel angestrebt, Ressourcen zu erkennen, zu bündeln und letztlich einzusparen.

Zusammenfassend geht es in allen sechs Gemeinden des LEADER-Gebietes um die Schaffung und Förderung eines neuen Bewusstseins dafür, dass das UNESCO Weltnaturerbe Dolomiten eine große Chance für die Entwicklung des gesamten Gebietes in sich birgt. Dieses Bewusstsein muss vor allem auch in der politischen Verwaltung Fuß fassen. Im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes werden die betroffenen Gemeinden eine neue politische Kultur der gemeinsamen Strategien entwickeln, die sich in gebietsübergreifender Zusammenarbeit im Zeichen der Weltnaturerbe-Ziele manifestieren.

Auf Basis dieser grundlegenden strategischen Überlegungen haben auch die Erhebungen im Rahmen der querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Ebene der einzelnen Gemeinden sowie im Rahmen von übergemeindlichen Themengruppen ergeben, dass sich das Interesse und der Bedarf der lokalen Akteure – entsprechend den sozioökonomischen Besonderheiten und den ermittelten Entwicklungsbedarfen – insbesondere in Richtung der nachfolgenden thematischen Bereiche orientiert (nachfolgende Reihung nach Wichtigkeit gemäß Auflistung und Wortlaut aus dem Bewertungsschema für die Lokalen Entwicklungspläne der Aut. Prov. Bozen - Südtirol):

Prioritärer Themenbereich 1: 2. Nachhaltiger Tourismus

Prioritärer Themenbereich 2: 5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Prioritärer Themenbereich 3: 1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Dieser strategische Ansatz wird zudem durch die Ergebnisse der Kontextanalyse unter Kapitel 2 und insbesondere durch die Verschneidung mit den Entwicklungsbedarfen und den übergeordneten Zielsetzungen des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol bestätigt.

Beschreibung des zugrundegelegten strategischen Ansatzes

Mit der Auswahl dieser drei, ineinander verschachtelten Themenbereiche, beabsichtigt die LAG Eisacktaler Dolomiten zum einen, sämtliche relevante Grundlagen für eine nachhaltige Entwicklung des prioritären Themenbereiches 1 „2. Nachhaltiger Tourismus“ zu erreichen und gleichzeitig mit dem Bereich „5. Dorferneuerung/Dorfentwicklung“ und dem Bereich „1. Lokale Kreisläufe“ dem prioritären Themenbereich dienliche Bereiche zu unterstützen. Auf diese Weise soll im Rahmen der Umsetzung der Entwicklungsstrategie auch versucht werden, dem für LEADER wesentlichen integrierten und multisektoralen Ansatz Rechnung zu tragen.

Durch das Zusammenspiel der drei ausgewählten Themenbereiche gelingt es, die strategischen Notwendigkeiten aus den ermittelten Entwicklungsbedarfen auf lokaler Ebene abzubilden, die entsprechenden Ziele zu integrieren und in Form von Maßnahmen umzusetzen. Aus der nachfolgenden grafischen Übersicht wird klar, dass die ausgewählten Themenbereiche und Maßnahmen der Strategie keine einfache Aneinanderreihung von Aktivitäten sind, sondern dass diese direkt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Nur durch das entsprechende Zusammenspiel von Hardware & Software sowie der unterschiedlichen sozioökonomischen Bereiche der ländlichen Wirtschaft, allen voran das Zusammenspiel des Tourismus mit den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen, insbesondere der Landwirtschaft und der ländlichen Wirtschaft mit ihren lokalen Produkten und Angeboten in Form von lokalen Produktionsketten und lokaler Kreisläufe, gelingt es, eine integrierte und multisektorale Entwicklung unter Einbeziehung aller Entwicklungsrelevanten Akteure und Bereiche im ländlichen Raum umzusetzen. Die strukturellen Grundlagen der Gemeinden und Orte einschließlich ihrer Dienste und integrierten Räume für die Gemeinschaft als Basis einer gesunden Sozialstruktur und -entwicklung bilden gewissermaßen die Basis, auf welche sämtliche Entwicklung aufbaut.

Diesbezüglich wird nachfolgend das Zusammenspiel des prioritären Themenbereiches mit den ihm untergeordneten Themenbereichen im Rahmen der vorliegenden, integrierten Entwicklungsstrategie beschrieben:

Wechselwirkung zwischen dem prioritären Themenbereich „2. Nachhaltiger Tourismus“ und dem sekundären Themenbereich „5. Dorfgestaltung/Dorfentwicklung“

Ein nachhaltiger, ländlicher Tourismus, der entsprechend dem Kernthema des UNESCO Welterbes der Dolomiten auf den natürlichen Ressourcen des Gebietes beruht ist eine wesentliche Grundlage für die gesunde wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Gebietes. Der Tourismus bietet Arbeitsplätze für die lokale Bevölkerung und trägt dadurch nachhaltig dazu bei, eventuellen Abwanderungstendenzen aus den ländlich-peripheren Gebieten entgegenzuwirken und somit die Dörfer und Weiler im ländlichen Raum zu erhalten. Daneben entstehend durch den Tourismus auf lokaler und regionaler Ebene auch Infrastrukturen und Angebote die von der lokalen Bevölkerung ebenso wie vom Gast genutzt werden können.

Auf der anderen Seite bilden attraktive Ortskerne und eine, den aktuellen Anforderungen entsprechende Infrastruktur samt entsprechenden integrierten Diensten für die ländliche Bevölkerung eine wesentliche Grundlage für den ländlichen Tourismus. Ein nachhaltiger Tourismus basiert im Wesentlichen auf lokale Ressourcen und bettet sich dabei optimal in das örtliche Gefüge ein. Nur intakte Ortskerne, entsprechende Infrastrukturen und Dienste für die Bevölkerung und die Gäste bilden die Grundlagen, um ein in sich stimmiges touristisches Angebot entstehen zu lassen. Ähnlich den Infrastrukturen und Angeboten des Tourismus sind auch öffentliche Infrastrukturen und Dienste für die lokale Gemeinschaft von touristischem Belang.

Wechselwirkung zwischen dem prioritären Themenbereich „2. Nachhaltiger Tourismus“ und dem sekundären Themenbereich „1. Lokale Kreisläufe“

Um nachhaltig im Tourismussektor bestehen zu können und ein unverwechselbares Image aufbauen zu können, ist es wichtig, den Tourismus mit den lokalspezifischen Besonderheiten eng zu verbinden. Neben den vorhin beschriebenen Infrastrukturen und Dienstleistungen der Ort spielt in gastronomischer und kulinarischer Hinsicht insbesondere das lokale Angebot an Qualitätsprodukten der Landwirtschaft und des Handwerks sowie den lokalen Gegebenheiten angepasstes Dienstleistungsangebot eine wesentliche Rolle. In diesem Zusammenhang kommt der Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme in den Bereichen Landwirtschaft-Lebensmittel und Handwerk eine besondere Bedeutung zu, zumal es nur durch den Aufbau und die Optimierung lokaler Kreisläufe gelingt, unverwechselbare lokale Ressourcen und Produkte für den Tourismus nutzbar zu machen. Auf diese Weise gelingt es, dem nachhaltigen Tourismus im Gebiet eine unverwechselbare Note zu geben und dadurch die notwendigen Alleinstellungsmerkmale zu schaffen, um auf dem touristischen Markt zu bestehen.

Im Gegenzug dazu stellt der Tourismus für lokale Produktionsketten und Produktionssysteme einen wesentlichen Absatzmarkt dar. Aus diesem Grund ist es notwendig, die beiden Bereiche einander näher zu bringen und die gegenseitigen Bedürfnisse und ein gegenseitiges Verständnis zu schärfen. Nur durch optimal aufeinander abgestimmte Prozesse und Produkte in der notwendigen Qualität, Verarbeitungs-/Veredelungsform und auch Menge gelingt es, diese den teils intensiven Anforderungen des Tourismus entsprechend anzubieten und lokal bzw. kleinregional zu vermarkten.

Wechselwirkung zwischen den sekundären Themenbereichen „5. Dorfgestaltung/Dorfentwicklung“ und „1. Lokale Kreisläufe“

Auf ersten Blick haben diese beiden Themenbereiche wenig gemeinsam, jedoch gilt auch hier ähnliches wie zwischen den Bereichen „Dorfentwicklung“ und „Tourismus“: Auch für das Entstehen und das Funktionieren lokaler Kreisläufe und die damit verbundene Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme in den Bereichen Landwirtschaft-Lebensmittel und Handwerk sind den aktuellen Anforderungen entsprechende lokale Infrastrukturen und integrierte Dienste für die Gemeinschaft von grundlegender Bedeutung. Nur in „funktionierenden“ Orten und Sozialsystemen ist es möglich, nachhaltig neue, innovative Wirtschaftszweige aufzubauen, die im Gegenzug wiederum dazu beitragen, eine verwurzelte Identifikation mit dem eigenen Gebiet entstehen zu lassen.

Lokale Qualitätsprodukte und damit verbunden lokale Produktionsketten und lokale Produktionssysteme tragen nicht unwesentlich zu einer verstärkten Verwurzelung der Bevölkerung im Gebiet bei. Dies zeigt sich letztendlich darin, dass sich die örtliche Gemeinschaft wieder verstärkt mit den Besonderheiten des eigenen Lebens- und Wirtschaftsraumes auseinandersetzt und auf Basis der spezifischen Besonderheiten des Gebietes wieder Mut schöpft, um in das eigene Umfeld zu investieren und innovative Produkte und Dienstleistungen entstehen zu lassen.

In der nachfolgenden Übersicht wird der Zusammenhang der Entwicklungsstrategie und der einzelnen Elemente des vorliegenden Entwicklungsplanes nochmals grafisch dargestellt, in welcher die Entwicklung und Förderung eines nachhaltigen ländlichen Tourismus der zentrale Integrationsfaktor sind.



Ansicht Lajen (Foto: Tourismusverein Lajen)

Wachstum

46

3.2. Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART

Die vorliegende Lokale Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten findet ihre übergeordnete Zielsetzung - in Anlehnung an die Ziele des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und der Unionsstrategie Europa 2020, welche auf ein intelligentes, nachhaltiges und inklusives Wachstum der Europäischen Union abzielt - in folgenden 3 übergeordneten Bereichen:

- Beitrag zur Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Wirtschaft** im Sinne der Aufwertung der lokalen Land- & Forstwirtschaft sowie der ländlichen Wirtschaft und deren Produkte und Dienstleistungen im allgemeinen im Hinblick auf die Schaffung und Inwertsetzung lokaler Kreisläufe;
- Beitrag zu einer **ausgewogeneren Entwicklung der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft** unter dem Gesichtspunkt einer höheren **Nachhaltigkeit** unter **ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten**;
- Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen **Wachstum der ländlichen Gebiete** Südtirols.

Darauf aufbauend wurden von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener querschnittsorientierter Workshops und Arbeitsgruppensitzungen auf Gemeindeebene spezifische Ziele formuliert und mit der lokalen Gemeinschaft abgestimmt (siehe Termine und Inhalte in Kapitel 5). Diese wurden im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 17.12.2015 und 12.01.2016 besprochen und verabschiedet und lassen sich fachlich abgeleitet in nachfolgende **fünf prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene (LZ)** zusammenfassen.

Diese Ziele stehen dabei in enger Korrelation mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse unter Kapitel 2.2, den Entwicklungsbedarfen unter Kapitel 2.3 sowie den von der lokalen Gemeinschaft definierten thematischen Bereichen, wie nachfolgende Übersicht zeigt:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	übergeordnete Ziele			thematische Bereiche der Strategie		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Wirtschaft	ausgewogene Entwicklung der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft	wirtschaftliches und soziales Wachstum der ländlichen Gebiete	Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	Nachhaltiger Tourismus	Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“	X	X	X		X	
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X		X	X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X			X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene	X	X	X	X	X	
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X	X	X	X	

Nachfolgend werden die **prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ)** und deren Kohärenz mit den vom Lokalen Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten vorgeschlagenen prioritären Themenbereiche und Maßnahmen kurz beschrieben (nachfolgende lokale Ziele sind entsprechend ihrer Wichtigkeit gereiht):

LZ 1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Mit der direkten Anbindung an die Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe verfügt das Gebiet der „Eisacktaler Dolomiten“ über einzigartige Voraussetzungen für die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie die Internationalisierung der Gästesichten. Ziel soll es deshalb sein, dieses Potential aktiv zu erschließen, indem das touristischen Angebot sowohl aus infrastruktureller als auch aus angebotstechnischer Sicht entsprechend angepasst und ausgebaut wird, wobei den natur- und kulturlandschaftlichen sowie lokaltypischen Besonderheiten Rechnung getragen werden soll.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und durch die damit einhergehende Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum im Tourismus sowie diesem vor- und nachgelagerte Wirtschaftszweige soll es gelingen, die dezentrale Besiedelung des ländlichen Raumes weiterhin aufrecht zu erhalten. Dabei spielt der ländliche Tourismus und deren Infrastrukturen auch eine ausgesprochen wichtige Rolle für die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebensraum für die örtliche Bevölkerung: Die verschiedenen Strukturen und Angebote zur Naherholung sollen auch nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität der ansässigen Bevölkerung beitragen, weshalb das vorliegende Ziel in enger Korrelation mit den lokalen Zielen LZ 2 und LZ 3 zu sehen ist.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

2. Nachhaltiger Tourismus

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten
- ET-05 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität ("Wander-Mobilität") sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)
- ET 04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschieden - Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion und Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung
- ET 03 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)
- ET 09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
- BZ 34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen
- UM16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

LZ 2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Die Basisinfrastrukturen für die ländliche Bevölkerung sind die Grundlage einer nachhaltigen Entwicklung der ländlichen Siedlungen. Aufgrund der abnehmenden öffentlichen Finanzressourcen wird es insbesondere für ländlich geprägte Gemeinden und Fraktionen, wie jene des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten, die von einer verstreuten Siedlungsstruktur geprägt sind immer schwieriger. Gleichzeitig sind eben diese Infrastrukturen auch Grundlagen, die über die Lebensqualität in den Dörfern und Weilern entscheiden und deren Qualität sich nachhaltig auf die Entscheidung zum Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum auswirkt. Indem diese Basisinfrastrukturen geschaffen, aufgewertet oder den aktuellen Bedürfnissen angepasst werden, soll es gelingen, den Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum zu sichern.

Als Basisinfrastrukturen und Aktivitäten zu deren Verbesserung verstehen sich dabei insbesondere Maßnahmen infrastruktureller Natur u.a. im Hinblick auf die Aufwertung des Ortsbildes, der Verkehrssicherheit oder von Basisstrukturen mit sozialem Hintergrund, wobei ein besonderes Augenmerk auf die Bedürfnisse von jungen Bevölkerungsschichten und Familien gelegt werden soll.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
- ET 06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien
- BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten
- ET 08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)
- BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen
- UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen



LZ 3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Nicht nur die örtlichen Infrastrukturen sondern vielfach die der lokalen Bevölkerung angebotenen Dienste und integrierten Räume tragen erheblich zur Steigerung der Lebensqualität bei. Durch die Schaffung, den Ausbau und die Optimierung dieser soll es gelingen, in erster Linie attraktive Leistungen für die örtliche Bevölkerung in der Peripherie zu halten und dadurch die Standortnachteile des ländlichen Raumes gegenüber den dem LEADER-Gebiet vorgelagerten urbanen Zentren aufzuwiegen. Im Vordergrund stehen dabei innovative Modelle und Konzepte der Mobilität im ländlichen Raum, Konzepte der Nahversorgung aber auch soziale Einrichtungen und Angebote für die örtliche Gemeinschaft sowie Angebote für Jugendliche und Familien sowie für ältere und pflegebedürftige Menschen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Lokale Produkte sind das Schaufenster einer Region. Durch die verstärkte Förderung lokaler Produktionen (insb. in der Landwirtschaft und dem bäuerlichen Handwerk) soll es gelingen, Produkte hervorzubringen, die gleichzeitig auch Image-Träger für das Territorium sind. Spezifischen Studien, Konzepten sowie Fachplanungen und v.a. einer fachlich fundierten Beratung der Akteure und der Austausch zwischen diesen in Arbeitskreisen und Netzwerken kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung zu.

Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt lokale Produktionen angeregt und Kooperationen im Gebiet aufgebaut werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärken und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar werden. Durch entsprechende Kooperationen in Tourismus und Gastronomie soll es gelingen, die Produkte vor Ort auf kurzen Wegen entsprechend zu vermarkten bzw. in den vorgelagerten urbanen Zentren der Talsohle attraktiv abzusetzen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

ET 02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte

BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

BZ 01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

ET 01 - Förderung der Vernetzung der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerter Bereiche

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 4.2 Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

UM 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

UM 16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

LZ 5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Die ländliche Wirtschaft im LEADER-Gebiet ist von einer ausgesprochenen Vielfalt geprägt, obschon die Betriebe vielfach sehr kleinstrukturiert sind. Diese Vielfalt und die Kleinstrukturiertheit bergen jedoch erhebliche Potentiale in sich, zumal kleinstrukturierte Betriebe bei entsprechender Betreuung wesentlich schneller auf die Veränderung der Märkte reagieren und Innovation umsetzen können. Zudem besteht ein im Gebiet aktuell noch begrenzt erschlossenes Potential in der Kooperation und vertikalen und horizontalen Vernetzung der Betriebe in und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, aus welcher gänzlich neue Produkte und Angebote entstehen können, die sich mit den Angeboten der vorgelagerten urbanen Zentren durchaus messen können und in diesen auch einen idealen Absatzmarkt finden.

Im Sinne des Aufbaus und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärken und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar werden.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. **Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme**
(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten



Ansicht Gufidaun (Foto: Tourismusverein Klausen)

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Darstellung und Konkretisierung der prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ) anhand entsprechender Indikatoren gemäß SMART

In den nachfolgenden Tabellen werden die für die einzelnen Themenbereiche und prioritären Ziele auf lokaler Ebene relevanten Kontext-, Ziel- und Wirkungsindikatoren dargestellt, die unter Berücksichtigung der Vorgaben der EU-Verordnung 808/2014 sowie der übergeordneten Planung des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol ausgewählt wurden. Die Definition und Festlegung dieser Indikatoren dient dazu, die Umsetzung und Zielerreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes messbar zu machen:

prioritärer Themenbereich 1 - Themenbereich 2: Nachhaltiger Tourismus																		
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“																		
Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)													Zielwert 2023					
Prozentsatz der öffentlichen Ausgaben für Maßnahmen laut Artikel 35 (2c) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 in Bezug auf den Gesamtbetrag der Ausgaben für den Lokalen Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten													7,2%					
Zahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen von Untermaßnahme 16.3 unterstützt werden													3					
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Infrastrukturen profitieren													15% - 1.600 EW					
Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
												X		7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrs- information und kleinen touristischen Infrastrukturen	BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten	X		
												X	X		ET-05 Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität ("Wander-Mobilität") sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)	X		X
Bezeichnung Output-Indikatoren															Wert (target)			
Zahl der Vorhaben für Investitionen zur öffentlichen Verwendung von Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen															5			
Zahl der neu errichteten Wandersteige und Verbindungswege															4			
Zahl der Vorhaben zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, die der touristischen Nutzung und Erholung dienen (einschließlich Beschilderung)															1			
öffentliche Ausgabe insgesamt															704.000,00 €			
Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
											X	X		16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismus- dienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus	ET 04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten - Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion und Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung	X		
X		X	X			X					X	X			ET 03 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)	X	X	X
X											X	X			ET 09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen			X
												X			BZ 34 - Unterstützung von Kooperations- Initiativen zwischen den Gebieten			X
Bezeichnung Output-Indikatoren															Wert (target)			
Zahl der Akteure, die an einer Zusammenarbeit der Entwicklung und Vermarktung des Tourismus teilnehmen															6			
Zahl der zu unterstützenden Kooperationsprojekte															3			
Zahl der neuen Produkte, Angebote und/oder Tourismusdienstleistungen															3			
Zahl der gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums															1			
öffentliche Ausgabe insgesamt															204.000,00 €			

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



prioritärer Themenbereich 2 - Themenbereich 5: Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft L22: Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)										Zielwert 2023		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Infrastruktruern profitieren										20% - 2.200 EW		
Zahl der Vorhaben, die in den Untermaßnahmen 7.1 und 7.2 unterstützt werden										6		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation	
						X	UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert	BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten			X	
Bezeichnung Output-Indikatoren										Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Studien und Konzepten für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer und ihrer Basisdienstleistungen										2		
öffentliche Ausgabe insgesamt										101.300,00 €		

Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme		Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C				Umwelt	Klima	Innovation
					X		UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen		BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten ET 08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse) BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete			X
X	X	X	X	X	X					X	X	X
	X		X							X	X	
Bezeichnung Output-Indikatoren							Wert (target)					
Zahl der Vorhaben in kleine Infrastrukturen insgesamt							4					
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum							2					
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur							1					
Zahl der Vorhaben zum Bau zusätzlicher Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in ländlichen Gemeinden							1					
öffentliche Ausgabe insgesamt							455.000,00 €					

L23: Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)										Zielwert 2023		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Dienstleistungen und den dazugehörigen Infrastruktruen profitieren										10% - 1.100 EW		
Zahl der Vorhaben, die in der Untermaßnahme 7.4 unterstützt werden										4		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation	
					X		UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur	BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung	X		X	
				X	X			ET 06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien			X	
Bezeichnung Output-Indikatoren										Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen in kleinem Ausmaß zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und den damit zusammenhängenden Infrastrukturen										4		
Zahl der Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen										1		
Zahl der Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung										1		
Zahl der Vorhaben in den Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste, Pflege- und Bildungseinrichtungen										1		
Zahl der Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität										1		
öffentliche Ausgabe insgesamt										1.240.050,00 €		

prioritärer Themenbereich 3 - Themenbereich 1: Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssystem (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fichereisektor)
L24 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)	Zielwert 2023
Prozentsatz der öffentlichen Ausgaben für Maßnahmen laut Artikel 35 (2a, 2b, 2d, 2e) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 in Bezug auf den Gesamtbetrag der Ausgaben für den Lokalen Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten	2,0%
Gesamtzahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen der Untermaßnahmen 16.2 und 16.4 unterstützt werden	1
Gesamtausgabe, die im Rahmen von Untermaßnahme 4.2 umgesetzt wird	99.282,10 €
Zahl der Unternehmen und Betriebe, die bei der Investition in die Verarbeitung/Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen unterstützt werden	1

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
					X									4.2 Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen	BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette	X	X	X
X	X		X								X	X			ET 02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte	X	X	X
Bezeichnung Output-Indikatoren															Wert (target)			
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden															1			
Zahl der neu entwickelten bzw. unterstützten Produkte sowie deren Verarbeitung und/oder Vermarktung															1			
Zahl der geschaffenen/unterstützten gemeinsamen Plattformen (z.B. zur Sammlung, Lagerung, Kühlung, ...)															1			
öffentliche Ausgabe insgesamt															39.712,84 €			

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
					X									16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien	BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität			X
X															BZ 01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft	X	X	X
Bezeichnung Output-Indikatoren																Wert (target)		
Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte und Pilotvorhaben, die effektiv realisiert wurden																0		
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden																0		
öffentliche Ausgabe insgesamt																0,00 €		

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
X	X										X	X		16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte	ET 01 - Förderung der Vernetzung der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerter Bereiche	X	X	X
Bezeichnung Output-Indikatoren															Wert (target)			
Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte bzw. Kooperationen zwischen Produzenten der Versorgungskette und/oder Tourismustreibenden															1			
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden															4			
öffentliche Ausgabe insgesamt															56.000,00 €			

LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)															Zielwert 2023			
Gesamtausgabe, die im Rahmen von Untermaßnahme 6.4 umgesetzt wird															99.300,00 €			
Zahl der Unternehmen und Betriebe, die bei der Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeit unterstützt werden															1			
Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4		Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele			
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B			FA 6C	Umwelt	Klima	Innovation
										X				6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten	BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe			X
Bezeichnung Output-Indikatoren															Wert (target)			
Zahl der Vorhaben, die die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeit unterstützen															1			
Zahl der unterstützten Klein- und Kleinstbetriebe für die Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeiten															1			
öffentliche Ausgabe insgesamt															49.650,00 €			

3.3. Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Vorgaben übergeordneter Planungen:

Synergien & Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Themenschwerpunkten in LEADER

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Lokale Ziele					Themenschwerpunkte LEADER				
	A	B	C	D	E	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	Zugang zu öffentlichen DL	Dorferneuerung/Dorfentwicklung
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X	X	X	X	X		X	X		
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X	X					X	X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X	X	X					X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene		X	X	X	X	X	X			X
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X			X		X	X			X

Die Darstellung zeigt, dass die lokalen Ziele gemäß dem transversalen und integrierten Ansatz der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie untereinander stark vernetzt sind. Zudem zeigt sich ganz klar die Kohärenz zu den von der lokalen Aktionsgruppe ausgewählten thematischen Bereichen. Die von der LAG Eisacktaler Dolomiten als prioritär definierten Ziele auf lokaler Ebene werden vollständig von den ausgewählten Themenschwerpunkten in LEADER abgedeckt. Im Umkehrschluss ist ersichtlich, dass die drei von der LAG ausgewählten Themenschwerpunkte den höchsten Deckungsgrad mit den lokalen Zielen aufweisen.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen der ländlichen Entwicklung auf europäischer Ebene

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele Europa 2020					Ziele gemäß EU-VO 1305/2013 Art. 4		
	Beschäftigung	F&E	Klimawandel und nachhaltige Energiewirtschaft	Bildung	Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung	Wettbewerbsfähigkeit Landwirtschaft	nachhaltige Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen, Klimaschutz	ausgewogene räumliche Entwicklung der ländlichen Wirtschaft
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X		X		X	X		
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X			X			X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X							X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene		X	X	X		X		
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X			X	X		X

Die Matrix zeigt, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen auf europäischer Ebene einfügen, wobei eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen Innovation und Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen Raumes sichtbar wird.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung (gemäß EU-VO 1305/2013 – Art. 5)

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Prioritäten der EU (Art. 5 EU-VO 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X							X		X			X		X		X	
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum																X	X	
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X															X	X	
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene	X	X						X					X		X	X	X	
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X														X	X	

Die Darstellung zeigt, dass die Ziele auf lokaler Ebene vordergründig auf die Prioritäten

- P1 „Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten“
- P6 „Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten“

ausgerichtet sind.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele ELR Provinz-Bozen Südtirol		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit	Entwicklung der ländl. Gebiete (Nachhaltigkeit)	Wachstum der ländlichen Gebiete
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X	X	X
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene	X	X	X
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X	X

Aus der dargestellten Matrix, die die Ziele des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in Korrelation mit den von der LAG Eisacktaler Dolomiten definierten prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene setzt, wird ersichtlich, dass die lokalen Zielsetzungen nahezu deckungsgleich mit den Zielen des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sind. Es kann somit davon ausgegangen werden, dass die Entwicklungsstrategie und der Entwicklungsplan der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten Projekte und Initiativen auf lokaler Ebene hervorbringen wird, die im Einklang mit den übergeordneten Planungen der Provinz stehen und nachhaltig zur Erreichung derselben beitragen.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten mit den Schwerpunktsetzungen, den Zielen und Prioritäten anderer Fonds:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	EFRE Schwerpunktbereiche (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Forschung und Innovation - Stärkung von Forschung, technologischer Entwicklung und Innovation	Digitales Umfeld - Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Nachhaltige Umwelt - Förderung der Bestrebungen zur Verringerung der CO ₂ -Emissionen in allen	Sicherer Lebensraum - Förderung der Anpassung an den Klimawandel sowie der Risikoprävention und des Risikomanagements	Technische Hilfe
	- Ausbau der Fähigkeiten, exzellente Ergebnisse im Bereich Forschung und Innovation zu erzielen; - Steigerung der Innovation in Unternehmen; - Erschließung neuer Märkte für die Innovation.	- Reduzierung der digitalen Kluft in den Territorien und Verbreitung von Breitband- und Ultrabreitbandnetzen (Digitale Agenda für Europa); - Digitalisierung der Verwaltungsprozesse und Verbreitung von vollständig interoperablen digitalen Dienstleistungen.	- Reduzierung des Energieverbrauchs in den öffentlichen bzw. öffentlich genutzten Gebäuden und Einrichtungen, sei es für Wohnungszwecke oder andere, und Integration von erneuerbaren Energiequellen; - Ausbau der nachhaltigen Mobilität in den städtischen Gebieten.	Reduzierung des hydrogeologischen Risikos sowie des Erosionsrisikos des alpinen Territoriums.	- Definition eines optimalen Systems für Umsetzung, Begleitung, Überwachung, Bewertung und Kontrolle; - Programmbezogene Information und Werbung und Einbeziehung der Partnerschaft.
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"				X	
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene			X	X	
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung					

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	ESF-Prioritäten (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Beschäftigung - Förderung nachhaltiger und hochwertiger Beschäftigung und Unterstützung der Mobilität der Arbeitskräfte	Soziale Eingliederung - Förderung der sozialen Inklusion und Bekämpfung von Armut und jeglicher Diskriminierung	Bildung, Ausbildung und Berufsbildung - Investitionen in Bildung, Ausbildung und Berufsbildung für Kompetenzen und lebenslanges Lernen	Verbesserung der institutionellen und Verwaltungskapazitäten - Verbesserung der institutionellen Kapazitäten von öffentlichen Behörden und Interessenträgern und der effizienten öffentlichen	Technische Hilfe
	- Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; - Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung.	Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, Umsetzung, Überwachung und Kontrolle.	- Verringerung und Vorbeugung des vorzeitigen Schulabbruchs und Förderung des gleichen Zugangs zu einer hochwertigen Früherziehung und einer hochwertigen Grund- und Sekundarbildung; - Verbesserung der allgemeinen und beruflichen Bildungssysteme für den Arbeitsmarkt, Erleichterung des Übergangs von der Bildung zur Beschäftigung und Stärkung der beruflichen Bildungs- und Weiterbildungssysteme und deren Qualität;	- Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; - Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung;	Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, der Durchführung, der Überwachung und Kontrolle
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"					
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene			X		
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X		X	X	

3.4. Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Strategische Überlegungen zur Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie

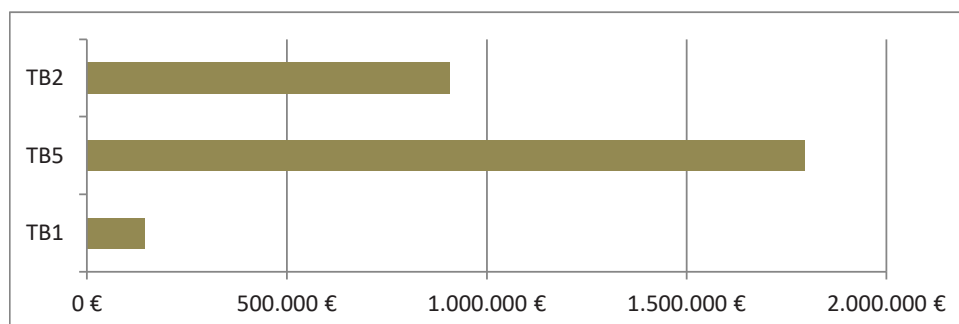
Um die lokale Entwicklung gemäß den Zielsetzungen des vorliegenden Entwicklungsplanes auch in die richtige Richtung lenken zu können, ist es wichtig, den darin enthaltenen lokalen Aktionsplan sowohl inhaltlich als auch finanziell entsprechend auszugestalten. Konkret gilt es deshalb, die dem lokalen Entwicklungsbedarf entsprechenden Maßnahmen inhaltlich vorzusehen und diese dem Finanzmittelbedarf der jeweiligen Typologie von Projekten entsprechend finanziell auszustatten. Hierbei gilt es jedoch hervorzuheben, dass die alleinige finanzielle Ausstattung nur bedingt auch der effektiven Prioritätensetzung entspricht, da beispielsweise Infrastrukturprojekte wesentlich finanzintensiver sind als beispielsweise Projekte, die der Qualifizierung lokaler Akteure bzw. der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen dient. Auch die Betreuung vonseiten des LAG-Managements ist in letzteren wesentlich höher, spiegelt sich jedoch nicht im jeweiligen Projektbudget wieder.

Dementsprechend wurde die Prioritätensetzung innerhalb der ausgewählten Themenbereiche und den darin aktivierten Maßnahmen in der entsprechenden Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie innerhalb der ausgewählten **prioritären Themenbereiche in Untermaßnahme 19.2** wie folgt umgesetzt:

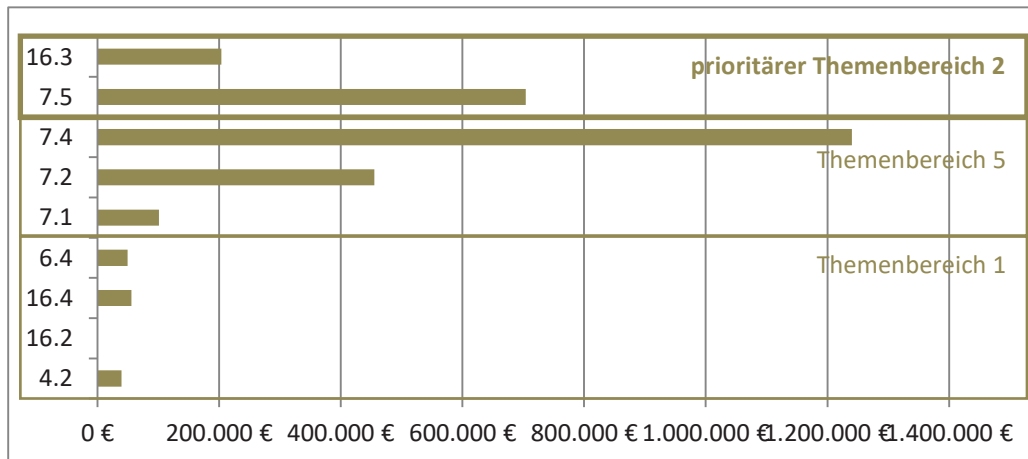
Themenbereich	Gesamtsumme	Öffentliche Ausgabe	%
2. Nachhaltiger Tourismus	1.135.000,00 €	908.000,00 €	32%
5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft	2.376.687,50 €	1.796.350,00 €	63%
1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	268.582,10 €	145.362,84 €	5%
	3.780.269,60 €	2.849.712,84 €	

Die Tabelle zeigt, dass 32% der Mittel auf den **Hauptthemenbereich 2 „Nachhaltiger Tourismus“** eingesetzt werden. Dieser Themenbereich ist dabei maßgeblich von der finanzintensiven Infrastrukturmaßnahme 7.5 mit einem vergleichsweise hohen Anteil der Mittel geprägt. Unterstützt wird dieser Bereich noch durch die finanziell vergleichsweise gut ausgestattete Kooperationsmaßnahme 16.3. Hingegen konzentrieren sich 63% der Mittel auf den sekundären Themenbereich 5 „Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft“. Dies ist maßgeblich den relativ finanzintensiven Untermaßnahmen 7.2 und 7.4 zur Dorferneuerung und zur Entwicklung von Basisdienstleistungen im ländlichen Raum zuzuschreiben. Wesentlich weniger Finanzmittel werden im Aktionsplan dem dritten Themenbereich zur „Entwicklung und Innovation lokaler Produktionsketten und Produktionssysteme“ gewidmet, der jedoch trotzdem eine nicht unwesentliche Integration der beiden anderen Themenbereiche darstellt und nicht zuletzt – wie eingangs beschreiben – auch in der Animation und Betreuung einiges mehr an Aufwand abverlangen wird.

Nachfolgend eine grafische Darstellung der drei ausgewählten Themenbereiche gereiht gemäß ihrer Priorität:



Was die detaillierte **Aufteilung der Finanzmittel innerhalb der einzelnen Untermaßnahmen der Strategie** anbelangt, so fällt unmittelbar ein Schwerpunkt in den drei Infrastrukturmaßnahmen 7.5 für touristische Infrastrukturen und 7.2 sowie 7.4 zur Dorferneuerung und Entwicklung von Basisdienstleistungen im ländlichen Raum auf, was - wie bereits eingangs erwähnt - vordergründig im Wesen der drei Infrastrukturmaßnahmen begründet ist. Das Budget der anderen Maßnahmen ist im Sinne des multisektoralen Ansatzes in LEADER relativ gleichmäßig verteilt, wobei hier ebenfalls die Untermaßnahme 16.3 relativ gut finanziell ausgestattet ist und den prioritären Themenbereich unterstreicht.



Strategie zur Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

An dieser Stelle sei nochmals dezidiert darauf verwiesen, dass die Bezirksgemeinschaft Eisacktal in Abstimmung mit den lokalen Akteuren und den beteiligten Gemeinden bereits im Zuge der Formulierung der Interessensbekundung zur Kandidatur des Gebietes für LEADER 2014-2020 eine **Gebietsabgrenzung im Sinne der Konzentration der Mittel auf die strukturschwächsten Gemeinden und Fraktionen** vorgenommen hat. Neben den Gemeinden Rodeneck, Lüssen, Villnöß und Lajen, deren gesamtes Gemeindegebiet als LEADER-Gebiet ausgewählt wurde, gilt es nochmals hervorzuheben, dass von den städtischen Gemeinden Brixen und Klausen **lediglich ausgewählte Bergfraktionen** Teil des LEADER-Gebietes sind und demnach nur diese Gebiete/Fraktionen bzw. Projekte die sich auf diese beziehen in den Genuss der LEADER-Mittel kommen.

Von der Gemeinden Brixen sind demnach ausschließlich die Fraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard Teil des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten. Von der Gemeinde Klausen ist lediglich die Bergfraktion Gufidaun Teil des LEADER-Gebietes. Andere Gebiete wurden a priori für eine Teilnahme an LEADER im Hinblick der Konzentration der Ressourcen auf die Gebiete mit dem höchsten Entwicklungsbedarf nicht in Betracht gezogen. Hierbei gilt es jedoch auch zu unterstreichen, dass es dadurch gelungen ist, eine **ausgesprochen homogene Gebietskulisse** zu erreichen, zumal der Entwicklungsbedarf und die Strukturschwäche der ausgewählten Bergfraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen absolut mit jenen der ländlichen Nachbargemeinden vergleichbar sind.

Um die im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und den darin enthaltenen Untermaßnahmen vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden mit dem höchsten Entwicklungsbedarf im Gebiet zu konzentrieren, bedient sich die LAG der **objektiven Einteilung der Gemeinden/Gebiete** gemäß der **wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO** – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011.

Spezifisch auf die Gemeinden des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten umgelegt, ergibt sich nachfolgende Einteilung der Gemeinden:

- **Gruppe 1** – sehr starke Bevölkerungsentwicklung, sehr starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Brixen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägten Fraktionen des Ploseberges zu
- **Gruppe 2** - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Klausen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägte Fraktion Gufidaun zu
- **Gruppe 5** - durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Lajen**
- **Gruppe 6** - schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinden **Lüssen, Rodeneck und Villnöß**

Die **spezifische Regelung der Auswahlkriterien für Projekte** gemäß Art. 3 der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden sowie Aktivitäten in den Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 in allen vorgesehenen Maßnahmen des Entwicklungsplanes eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung durch die LAG

erhalten und damit bevorzugt behandelt werden. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes betreffend die Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen in den Untermaßnahmen 7.2, 7.4 und 7.5 mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten.

3.5. Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie

Sowohl der multisektorale und integrierte Ansatz als auch das Thema der Innovation sind zentrale Charakteristiken des LEADER-Ansatzes, die sich in der Entwicklungsstrategie wiederfinden müssen. Deshalb ist es wichtig, diesen Aspekten bei der Planung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie entsprechend Beachtung zu schenken. Nachfolgend werden hierzu die grundlegenden Überlegungen der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und der darin enthaltenen Entwicklungsstrategie für LEADER kurz beschrieben:

Multisektoraler und integrierter Ansatz

Der integrierte und sektorenübergreifende Ansatz im Rahmen des LEADER-Ansatzes gründet auf dem Grundsatz, innerhalb eines definierten Gebietes unter Einbeziehung der lokalen Akteure eine lokale Entwicklungsstrategie auszuarbeiten, die u.a. Anregungen geben soll, um unterschiedlichste Akteuren, verschiedene Lebens- und Wirtschaftsbereiche und Ressourcen sowie einzelne Projekte miteinander zu verbinden und so zu einem kohärenten Ganzen im Rahmen der gebietsspezifischen Entwicklungsstrategie werden zu lassen. Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten versucht, mit der gegenständlichen Strategie nicht voneinander unabhängige Einzelaktionen durchzuführen, sondern diese untereinander zu verbinden, zu koordinieren und in ein stimmiges Gesamtkonzept zur Entwicklung des Gebietes zu integrieren. Der entsprechende strategische Hintergrund und die entsprechende Wechselwirkung und Integration der prioritären Themenbereiche wurde hierzu bereits unter Kapitel 3.1 ausführlich beschrieben. Insgesamt soll es dadurch gelingen, bisher sektorale, bereichsspezifische Ansätze zu überwinden und Synergien gewinnbringend zu erschließen.

Der multisektorale und integrierte Ansatz basiert bereits auf den unter Kapitel 2 aufgezeigten, lokalen Notwendigkeiten, den Stärken und Schwächen sowie den Chancen und Risiken auf lokaler Ebene, die sich in der Definition der Entwicklungsbedarfe niederschlägt und sich auch in der querschnittsorientierten und auf Integration ausgerichteten Auswahl der drei prioritären Themenbereiche durch die LAG zeigt. Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten hat sich bewusst nicht für einen einzigen thematischen Schwerpunkt entschieden, sondern mit den Bereichen „Nachhaltiger Tourismus“ (Themenbereich 2), „Dorferneuerung/Dorfentwicklung“ (Themenbereich 5) und „Lokale Kreisläufe“ (Themenbereich 1) drei ineinander verschachtelte, für die lokale Entwicklung relevante Themenbereiche ausgewählt, was a priori zu einer entsprechend integrierten und multisektoralen Grundausrichtung der Strategie führt. Dies setzt sich auch in der Definition der zwar heterogenen aber miteinander korrelierten prioritären Ziele auf lokaler Ebenen und nicht zuletzt auch in der Auswahl der Untermaßnahmen zur Realisierung der Strategie im Lokalen Aktionsplan fort. Dadurch soll durch den Aktionsplan auf lokaler Ebene der Anreiz geschaffen werden, damit im Rahmen von LEADER sowohl Aktionen und Projekte als auch unterschiedliche Projektträger und von diesen angewandte Methoden in einer gemeinsamen Entwicklung möglichst kombiniert werden und weniger in voneinander autonomen Einzelinitiativen gearbeitet wird.

Die Umsetzung des multisektoralen und integrierten Ansatzes im Rahmen der Planung und Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie erfolgt dabei im Rahmen von zwei, voneinander unabhängige Ansätzen:

- **eine horizontale Integration** (integrierter Ansatz), bei der versucht wird, bestehende oder potentielle Synergien zwischen den verschiedenen lokalen Aktivitäten optimal zu nutzen, was durch die querschnittsorientierte Auswahl der Themenbereiche und Untermaßnahmen angeregt werden soll (insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen zur Kooperation 16.2, 16.3 und 16.4 sowie die Infrastrukturmaßnahmen 7.5, 7.2 und 7.4)
- **eine vertikale bzw. sektorale Integration**, bei der die Einzigartigkeit lokaler Ressourcen betont und nach Verknüpfungen zwischen den einzelnen, damit verbundenen Produktionszweigen bzw. Branchen gesucht wird, um innerhalb des Gebietes einen kohärenten Prozess von der Ressource (bzw. vom Produzenten) bis zum Verbraucher zu initiieren (vertikale Branchenintegration - insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 und wiederum die Kooperationsmaßnahmen 16.2, 16.3 und 16.4);

Neben der Umsetzung und Kombination von entsprechend integrierten Projekten im Rahmen des Aktionsplans soll auch durch die Initiativen zur Sensibilisierung und Beratung der lokalen Akteure im Zuge der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 querschnittsorientiert auf den multisektoralen und integrierten Ansatz hingewiesen und durch entsprechende Aktivitäten der Qualifizierung und Vernetzung von Bereichen, Akteuren und Projekten konsequent darauf hingearbeitet werden.

Dem multisektoralen und integrierten Ansatz wurde jedoch, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Definition der wesentlichen Kriterien zur Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG ein besonderes Augenmerk geschenkt. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von multisektoralen und integrierten Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

3. Auswirkung der Projekte auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit – Auswirkung auf eine oder mehrere der genannten Zielgruppen;
4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP – Beitrag zur Erreichung von zwei oder mehr als zwei Zielen des LEP

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Übergemeindliche Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Gemeinden
(vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Sektorenübergreifende bzw. bereichsübergreifende Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Sektoren/sozioökonomische Bereiche (vorgesehen in den Untermaßnahmen 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Nutzbarkeit der Infrastrukturen für unterschiedliche Zielgruppen – Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (vorgesehen in der Untermaßnahme 7.5)

Innovativer Ansatz

Insgesamt stellt das Thema LEADER und die Zusammensetzung und Auswahl des Gebietes der „Eisacktaler Dolomiten“ bereits eine Innovation für das Gebiet per se dar. Die Teilnahme am LEADER-Programm begünstigt das Thema der Innovation und damit insgesamt ein innovationsfreundliches Klima im Gebiet, indem Initiativen zur endogenen Entwicklung des Gebietes durch den entsprechenden Anreiz durch Fördermaßnahmen angeregt werden.

In diesem Zusammenhang kann man a priori von Innovation hinsichtlich mehrerer Aspekte sprechen:

Territoriale Innovation

Durch die Vorgaben von LEADER und die darauf aufbauende, strategische Auswahl der Gebietskulisse der Eisacktaler Dolomiten entsteht erstmals im Eisacktal ein in sich geschlossenes, stark ländlich geprägtes Gebiet, das sich durch einen hohen Grad an ähnlichen Voraussetzungen und Bedürfnissen im Hinblick auf die lokale Entwicklung der ländlich-peripheren Fraktionen auszeichnet. Bisher haben sie die im gegenständlichen Entwicklungsplan vereinten Gemeinden und ländlichen Fraktionen vordergründig auf die ihnen vorgelagerten Arbeitsmarkt- und Wirtschaftszentren konzentriert. Durch die Ausrichtung von LEADER auf die spezifischen Anforderungen und die Entwicklung der ländlichen Gebiete entsteht damit erstmals die Möglichkeit, dass sich die Gebiete untereinander auf die gemeinsamen, ländlichen Stärken konzentrieren und an der Entwicklung dieser arbeiten.

Prozess & Methoden-Innovation

Bisher war die Arbeit im Rahmen der lokalen und regionalen Entwicklung vorwiegend von sektoralen Einzelinitiativen und der gängigen Zusammenarbeit zwischen den Gebietskörperschaften und sektoralen Vereinigungen und Organisationen geprägt. Bereits durch die Bildung von querschnittsorientierten Arbeitsgruppen im Rahmen der Entwicklung und Ausarbeitung des gegenständlichen Lokalen Entwicklungsplanes und die darauf aufbauende Bildung einer Lokalen Aktionsgruppe, die sich übergemeindlich und sektorenübergreifend der Entwicklung des Gebietes annimmt, ist ein hinsichtlich der Prozesse und angewandten Methoden gänzlich neuer, innovativer Weg eingeschlagen worden. Erstmals orientiert sich die Entwicklung des Gebietes an einem gemeinsamen, übergemeindlichen und multisektoralen strategischen Rahmen. Auch die Arbeit in der Lokalen Aktionsgruppe stellte dabei eine nicht unwesentliche Innovation dar, die ihrerseits neue, innovative Entwicklungsansätze im Gebiet erwarten lässt.

Inhaltliche Innovation

Die Vorgaben des ELER sowie des ELR der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und nicht zuletzt die spezifischen thematischen Vorgaben des LEADER-Programms führen dazu, dass sich die Akteure im Gebiet in besonderem Maße mit neuen, innovativen Themen auseinandersetzen (auch im Austausch mit anderen Gebieten innerhalb des LEADER-Netzwerks) bzw. innerhalb der einschlägigen Themenbereiche nach neuen, innovativen Lösungsmodellen und Kombinationen suchen. Für das Gebiet gänzlich neu ist dabei die schwerpunktmäßige Konzentration auf das Kernthema des „nachhaltigen Tourismus“ als wesentlicher Wirtschaftsfaktor aber auch strategisches Integrationselement. In diesem Zusammenhang spielt auch das Thema des UNESCO Welterbes Dolomiten eine wesentliche Rolle, zumal über dieses Thema gänzlich neue Zugänge zum eigenen Gebiet und zu neuen Modellen in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen entwickelt werden können.

Innovation als Innovation

Nicht zuletzt sieht die gegenständliche Entwicklungsstrategie mit dem prioritären Themenbereich 3 „1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme einen Themenbereich vor, in dem sich die Akteure und Projektwerber maßgeblich dem Thema der „Innovation“ verschreiben müssen. Daneben beinhalten der Großteil aber insbesondere nachfolgende, ausgewählte Untermaßnahmen des Lokalen Aktionsplans ein besonderes Potential, innovative Ansätze im Rahmen der angestrebten Entwicklungsprojekte hervorzubringen:

- UM 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten
- UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Naturschutzwert
- UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur
- UM 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien
- UM 16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus
- UM 16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Der innovative Ansatz setzt sich, ausgehend von den dargelegten, grundlegenden Überlegungen zur Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte innerhalb der angeführten Untermaßnahmen durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien, die nachhaltig zur Begünstigung von innovativen Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

1. Innovationscharakter der Projekte auf lokaler Ebene – Innovative Wirkung der Projekte durch einen, für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

- Beitrag zur Diversifizierung der Produktion der endbegünstigten Unternehmen bzw. der Angebote im ländlichen Raum – Schaffung von neuen Produkten/Angeboten (vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)
- Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet – Innovation in Produktion und/oder Verarbeitung und/oder Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung (vorgesehen in der Untermaßnahme 4.2)
- Neuartigkeit der Planungen/Vorhaben – Schaffung neuer Planungsinstrumente/Dienste bzw. innovativer Zweckbestimmungen für Infrastrukturen (vorgesehen in den Untermaßnahmen 7.1 / 7.2 / 7.4)
- Beitrag zur Forschung und Entwicklung – Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung (vorgesehen in der Untermaßnahme 16.2)

Durch die entsprechende Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter sowie einen Know-how-Transfer und Transfer von innovativen Modellen, Konzepten und Projektideen von anderen, ländlich geprägten Gebieten in das neue LEADER-Gebiet der „Eisacktaler Dolomiten“ wird im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 durch die Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und der lokalen Akteure durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert. Dadurch wird es gelingen, neue Produkte, Angebote und Dienste sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene aber auch im Austausch innerhalb des LEADER-Netzwerkes entstehen zu lassen.

4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN

Kooperationsprojekte sind wesentliche Instrumente in der ländlichen Entwicklung, um Netzwerke themen- und projektbezogen zu institutionalisieren und den beteiligten Akteuren die Möglichkeit zu bieten, über den eigenen „territorialen Teller- rand“ hinauszublicken und Realitäten in anderen Gebieten kennen zu lernen bzw. in der konkreten Umsetzung von Vorhaben, andere Entwicklungsansätze und Problemlösungskompetenzen zu erwerben.

Der vorliegende lokale Entwicklungsplan sieht auch die Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, wenn auch nur in bescheidenem Umfang zumal auf Ebene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol für die Untermaßnahme 19.3 lediglich ein Gesamtbudget von 320.000€ vorgesehen wurde. Auf dieser Basis beabsichtigt die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten zum einen Kooperationsprojekte mit direkt benachbarten LEADER-Gebieten anzuregen und umzusetzen, wobei hierzu die Inhalte bereits im Zuge der vorliegenden Entwicklungsplanung grob definiert wurden (siehe nachfolgend). Daneben beabsichtigt die LAG auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austauschs innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerks einzugehen und ist deshalb für weitere Projektvorschläge und Partner jederzeit offen.

Hinsichtlich der Auswahl und verwaltungstechnischen Implementierung und Umsetzung von Kooperationsprojekten durch die LAG Eisacktaler Dolomiten wird auf Kapitel 8.4 des vorliegenden Entwicklungsplanes verwiesen.

Angestrebte Kooperationsprojekte

Kooperation LEADER-Wipptal 2020

Da in dieser Förderperiode wiederum das Wipptal als LEADER-Gebiet bestätigt wurde, haben die Touristiker beider Gebiete, die nebenbei in der gemeinsamen Feriendestination „Eisacktal“ touristisch zusammengeschlossen sind, ein Kooperationsprojekt im Bereich der Vermarktung und Schaffung des Mountainbiketourismus ins Auge gefasst. Zudem soll auch ein Kooperationsprojekt im Hinblick auf eine verstärkte Zusammenarbeit von Landwirtschaft und Gastronomie bezüglich der verstärkten Nutzung lokaler Qualitätsprodukte der Landwirtschaft entstehen. Auch im Bereich des Handwerks sind Kooperationsprojekte im Hinblick auf die Innovation und die Förderung der Jugend vorgesehen.

Kooperation LEADER-Pustertal

An einem bereits laufenden Entwicklungsprojekt zur Realisierung des gemeindenübergreifenden Höhenwanderweges „Dolorama“, der das LEADER-Gebiet durchquert und alle sechs beteiligten Gemeinden miteinander verbindet, sind auch Gemeinden und Tourismusorganisationen des Pustertales und Gadertales beteiligt. Zumal sich gegenständliches Projekt aktuell nur auf die bauliche Realisierung ausgewählter Wegabschnitte und Strukturen beschränkt, bestünde die Möglichkeit, im Rahmen von LEADER die gesamte Vermarktung des Weges im Rahmen einer gebietsübergreifenden Zusammenarbeit anzugehen.

Kooperation LEADER Alpenraum - EUSALP

Die aktive Beteiligung an der „macroregione alpina EUSALP“ lässt Kooperationsprojekte zu ausgewählten Themenbereichen des Alpenraumes erwarten, welche zum jetzigen Zeitpunkt thematisch noch nicht im Detail definiert werden konnten. Die LAG Eisacktaler Dolomiten beabsichtigt jedoch, sich aktiv an diesem Netzwerk zu beteiligen und so den Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen LEADER-Gebieten des Alpenraumes zu suchen.

5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Bereits im Frühjahr 2014 haben verschiedene Vorbereitungstreffen unter den beteiligten Gemeinden stattgefunden, die dann auf Anregung der Gemeinde Villnöß in einen durch die Bezirksgemeinschaft Eisacktal und die darin angesiedelte Stelle für Regionalentwicklung Eisacktal **moderierten Abstimmungs- und Planungsprozess** übergegangen sind. Im Rahmen der verschiedenen Abstimmungstreffen wurde die **gemeinsame Gebietskulisse definiert** und **erste strategische Grundlagen** sowie der gesamte **Prozess zur Vorbereitung der gegenständlichen Bewerbung gemeinschaftlich abgestimmt**.

Dieser Prozess mündete im Winter/Frühjahr 2015 in einen **lokalen Abstimmungsprozess auf Gemeindeebene**, womit dem **Subsidiaritätsprinzip** und dem **Bottom-up-Prinzip** Rechnung getragen wird, indem alle interessierten Akteure auf Ebene der jeweiligen Gemeinde die Möglichkeit hatten, sich in die Vorbereitung der Bewerbung für das LEADER-Programm 2014-2020 einzubringen. Das wesentliche Ergebnis dieses Prozesses waren nachfolgende Arbeitsgruppensitzungen in den verschiedenen Gemeinden, in welchen grundsätzlich über LEADER informiert, eine lokale SWOT sowie Visionen & Ziele und

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Handlungsfelder/Projektideen besprochen wurden. An den Treffen haben sich **rund 100 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 11.02.2015 Informationsveranstaltung zu LEADER in Teis
- 11.03.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Villnöß für LEADER 2014-2020 in St. Peter
- 17.03.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Brixen/Ploseberg für LEADER 2014-2020 in St. Andrä
- 13.04.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Klausen/Gufidaun für LEADER 2014-2020 in Gufidaun
- 15.04.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Lüssen für LEADER 2014-2020 in Lüssen
- 20.04.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Rodeneck für LEADER 2014-2020 in Vill/Rodeneck
- 13.05.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Lajen für LEADER 2014-2020 in Lajen

Im Rahmen dieser Workshops sowie einer nachfolgenden fachlichen Zusammenführung der Ergebnisse sind die Inhalte der Bewerbung/Kandidatur gemeinschaftlich erarbeitet worden. Dieses Ergebnis wurde im Rahmen einer **gemeinschaftlichen Sitzung der Bürgermeister** der beteiligten Gemeinden/Fraktionen am **16.07.2015** in der Bezirksgemeinschaft Eisacktal nochmals abgestimmt und in einer **öffentlichen Veranstaltung** mit allen bisher beteiligten Akteuren am **20.07.2015** in St. Peter Villnöß nochmals zur Diskussion gestellt und abgestimmt.

Nach erfolgter Auswahl des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten mit Beschluss der Landesregierung Nr. 1075 vom 15.09.2015 fanden verschiedene interne Abstimmungsgespräche statt, worauf unter Initiative des federführenden Partners, der GRW Wipptal m.b.H. nachfolgende Treffen zur Anbahnung und Gründung der LAG Eisacktaler Dolomiten sowie zur Vertiefung der bisher erarbeiteten Inhalte stattfanden, an denen sich **über 120 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** haben (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 16.10.2015 Abstimmungstreffen mit den Bürgermeistern im Hinblick auf die Gründung der LAG und Ausarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes
- 19.10.2015 Öffentliche Bekanntmachung der GRW Wipptal m.b.H. zur Bildung einer LAG
- 15.10.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 30.10.2015 Öffentliche Veranstaltung unter Beteiligung der breiten Öffentlichkeit und der bisher aktiven Arbeitsgruppen zur Diskussion der Bildung einer LAG sowie zur Vorstellung der Grundlagen von LEADER
- 06.11.2015 Abstimmungstreffen mit Vertretern des hds im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 09.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Villnöß für LEADER 2014-2020 in St. Peter Villnöß (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 10.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Lajen für LEADER 2014-2020 in Lajen (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 11.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Fraktionen am Ploseberg (Gemeinde Brixen) für LEADER 2014-2020 in St. Andrä (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 17.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Rodeneck für LEADER 2014-2020 in Rodeneck (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 19.11.2015 Konstituierende Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten, Wahl des federführenden Partners und Beschluss zur Erarbeitung und Einreichung des Lokalen Entwicklungsplans Eisacktaler Dolomiten sowie Vereinbarung des weiteren Vorgehens
- 23.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Fraktion Gufidaun (Gemeinde Klausen) für LEADER 2014-2020 in Gufidaun (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 24.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Lüssen für



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



- LEADER 2014-2020 in Lüssen (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 30.11.2015 Abstimmungstreffen mit Dr. Georg Mitterrutzner (Forstinspektorat Brixen) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
 - 02.12.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
 - 02.12.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Fraktionen am Ploseberg (Gemeinde Brixen) für LEADER 2014-2020 in St. Andrä (Handlungsfelder & Projektideen)
 - 11.12.2015 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Eisacktaler Dolomiten zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehens zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
 - 17.12.2015 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Bericht zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplans Eisacktaler Dolomiten und Vereinbarung des weiteren Vorgehens (Ablauf, Inhalte, Termine, ...) sowie Diskussion ausgewählter Inhalte des Lokalen Entwicklungsplans (SWOT, Ziele, Maßnahmen & Budget, Organigramm, Projektauswahl, etc.)
 - 05.01.2016 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Eisacktaler Dolomiten zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte der Geschäftsordnung, des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehens zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
 - 12.01.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung zur Geschäftsordnung der LAG und zum Lokalen Entwicklungsplan (Einreichversion 1.0)
 - 15.03.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung betreffend die vonseiten der Verwaltungsbehörde vorgebrachten Korrekturen und Änderungen der Geschäftsordnung und des Lokalen Entwicklungsplans (Einreichversion 2.0)
 - 20.05.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung betreffend weiterer vonseiten der Verwaltungsbehörde vorgebrachten Korrekturen und Änderungen der Geschäftsordnung und des Lokalen Entwicklungsplans (Einreichversion 3.0)
 - 19.07.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung betreffend die von der Landesregierung mit Beschluss Nr. 661 vom 14.06.2016 genehmigte Aufteilung der Finanzmittel in LEADER sowie weiterer vonseiten der Verwaltungsbehörde und der Landeszahlstelle vorgebrachten Korrekturen und Änderungen der Geschäftsordnung und des Lokalen Entwicklungsplans (Einreichversion 4.0)

Zusätzlich zu diesen offiziellen Treffen fanden verschiedene Abstimmungen mit lokalen Akteuren hinsichtlich der Inhalte des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes in Form von direkten Gesprächen, Mail-Verkehr und Telefonkontakt statt, die an dieser Stelle jedoch nicht einzeln angeführt werden können. Gegenständlicher Lokale Entwicklungsplan fußt somit auf einen, **dem Wesen von LEADER entsprechenden breit angelegten Abstimmungsprozess von unten nach oben, an dem sich insgesamt über 220 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten beteiligt haben.** Dies verleiht dem gesamten Prozess der gegenständlichen Bewerbung und Ausarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie und des Lokalen Entwicklungsplans für das Gebiet eine **solide und fachlich-inhaltlich fundierte Basis**, da der **gesamte Prozess von Beginn an fest im Territorium verankert ist.**

Der Prozess der Einbindung der lokalen Akteure in den Entwicklungsprozess soll jedoch nicht mit der Einreichung des gegenständlichen Entwicklungsplanes enden, sondern soll im Zuge der Umsetzung desselben noch verstärkt werden. Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans ist vorgesehen, dass die **thematischen Arbeitsgruppen und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene** auch nach Ausarbeitung des gegenständlichen Entwicklungsplanes weiterhin Bestand haben. Die Arbeitsgruppen werden dabei innerhalb der LAG von den jeweiligen Interessensvertretern vertreten und bei Bedarf vom LAG-Management begleitet.

Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans sieht die LAG gemäß ihren Satzungen (siehe beiliegend unter Art. 10) sowie gemäß ihrer Geschäftsordnung (siehe beiliegend unter Art. 5) insbesondere folgende Arten und Mittel der Information und Einbindung vor:

- **Auftaktveranstaltung** zur Information über die Genehmigung des Lokalen Entwicklungsplanes sowie dessen definitive Inhalte und die daraus resultierenden Möglichkeiten für die Akteure in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen und das Territorium;



- **Informationsveranstaltungen** zum LEADER-Programm, dem vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und den spezifischen Maßnahmen und deren Anbahnung und Umsetzung für ausgewählte Zielgruppen (Gemeinden, Interessensverbände, interessierte lokale Akteure, ...);
- Laufende **Berichterstattung in lokalen Medien** über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;
- **Veröffentlichung von Inhalten zu LEADER und den Aktivitäten der LAG auf entsprechenden Homepages und/oder Social-Media** zur fortlaufenden Information potentieller Begünstigter und Berichterstattung über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;

6. LOKALER AKTIONSPLAN “EISACKTALER DOLOMITEN”

Im Rahmen von Kapitel 3 wurden die strategischen Grundlagen erläutert, welche der Umsetzung konkreter Vorhaben im Rahmen von LEADER im LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ zugrunde liegen. Nachfolgend werden die einzelnen Untermaßnahmen im Detail beschrieben, welche dazu beitragen sollen, die von der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten definierten Ziele und Strategien zu erreichen und umzusetzen. Die nachfolgenden Beschreibungen sind wesentliche Grundlage für die Entwicklung und Gestaltung der später im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes umzusetzenden Aktivitäten und Projekte. Aus diesem Grund sind sie – zusammen mit der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG – für die späteren Projektträger von besonderer Wichtigkeit im Zuge der Erarbeitung und Umsetzung der Förderprojekte.

Die Beschreibungen der einzelnen Maßnahmen des nachfolgenden Lokalen Aktionsplanes „Eisacktaler Dolomiten“ basieren zum Teil – in Kohärenz mit der übergeordneten Planung – auf den spezifischen Inhalten des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, wurden jedoch geringfügig an die lokalen Bedürfnisse angepasst. Zur administrativen Vereinfachung der späteren Genehmigung der einzelnen Maßnahmen hat zudem die Formulierung derselben in Abstimmung mit den Koordinatoren der anderen, sich bewerbenden LEADER-Gebiete stattgefunden, weshalb einzelne Teile der nachfolgend beschriebenen Maßnahmen über den spezifischen lokalen Bedarf hinausreichen könnten.

Die nachfolgend ausgewählten Maßnahmen gründen neben der strategischen Ableitung auf Basis der Kontextanalyse, der SWOT-Analyse und der spezifischen Bedarfsermittlung in Kapitel 2 sowie auf den unter Kapitel 3 erläuterten strategischen Überlegungen und der erfolgten Zieldefinition insbesondere auf einen konkreten, mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitssitzungen abgestimmten Handlungsbedarf, dem bereits konkrete Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde liegen. Daraus wurde auch der konkrete Finanzmittelbedarf in den einzelnen Maßnahmen abgeleitet, der somit konkreten Bedürfnissen und Schwerpunktsetzungen auf lokaler Ebene entspricht.

6.1. Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Beschreibung der Art des Vorhabens

Siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Nachfolgend werden die Untermaßnahmen beschrieben, die z.T. in Anlehnung an die Maßnahmen des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in den vorliegenden Lokalen Aktionsplan der LAG Eisacktaler Dolomiten aufgenommen werden und zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie und der darin gesetzten Ziele beitragen sollen:

19.2-1 - Maßnahme 01

M01 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen (Artikel 14 – EU-VO 1305/2013)

19.2-1.2 - Untermaßnahme 1.2

M01.2 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen - Demonstrationstätigkeiten & Informationsmaßnahmen

Die Untermaßnahme 1.2 wird nicht in einer eigenen Schiene über LEADER sondern in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde und der maßnahmenverantwortlichen Abteilung gemäß Treffen vom 18.02.2016 über die ordentliche Maßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol umgesetzt. Aus diesem Grund wird die Untermaßnahme in diesem Abschnitt zwar angeführt, um deren Wichtigkeit für die lokale Entwicklung aufzuzeigen, sie wird dabei aber nicht im Detail beschrieben.

19.2-4 Maßnahme 04

M04 – Investitionen in materielle Vermögenswerte (Artikel 17 – EU-VO 1305/2013)

19.2-4.2 - Untermaßnahme 4.2

M04.2 – Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Rechtsgrundlage

Artikel 17, Punkt 1, Buchstabe (b) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 45 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 13 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014.

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Ziele auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse ist eine Antwort auf eine Reihe der in der SWOT-Analyse identifizierten Schwächen und Bedrohungen und die darauf aufbauend identifizierten Bedarfe. Somit verfolgt die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung oder Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse zusammengefasst folgende Ziele:

- Erhöhung des Innovationsgrades durch die Entwicklung und Anwendung neuer Verfahren, Techniken und Produkte;
- Anpassung der Kapazitäten und Verbesserung der Auslastung bestehender Kapazitäten in Hinblick auf zu erwartende Absatzmöglichkeiten;
- Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz von Verarbeitungsverfahren oder Vermarktungswegen, Verbesserung der Logistik;
- Entwicklung und Verbesserung der Absatzmöglichkeiten für landwirtschaftliche Erzeugnisse;
- Bessere Nutzung von Nebenerzeugnissen;
- Verbesserung der Umwelt und Ressourceneffizienz;
- Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene, und Qualität zur Produktion sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteraanbau, Milchverarbeitung u. dgl.

Zusammenfassend besteht das primäre Ziel der Untermaßnahme in der Optimierung der notwendigen betrieblichen Strukturen bei Zusammenschlüssen landwirtschaftlicher Betriebe im LEADER-Gebiet, um letzteren den Zugang zu sog. Nischenproduktionen zu eröffnen und dadurch einen Zuerwerb bzw. ein höheres Einkommen garantieren zu können. Es sollen die Möglichkeiten zur Herstellung der genannten Nischenprodukte im Gebiet wie beispielsweise Produkte aus Milch, Fleisch, Beerenobst, Gemüse und Kräuter durch Investitionen in die Veredelung, Verarbeitung und Vermarktung dieser Primärerzeugnisse und die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen für die Produktion gesteigert werden.

Was die Verarbeitung und Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrifft, ist es im Berggebiet von großer Bedeutung, nicht nur den vorherrschenden Sektor der Milchwirtschaft v.a. durch Beratungs- und Schulungsmaßnahmen zu unterstützen, sondern immer auch die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion vor Augen zu halten.

Gleichzeitig aber auch die Produktions-, Verarbeitungs-, Lagerungs- und Vermarktungskosten niedrig zu halten. Nur dadurch wird das Überleben der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet langfristig auf mehrere Standbeine gestellt und abgesichert.

Da die mengenmäßige Steigerung in der Milchproduktion aus technischen Gründen nicht möglich und aus umweltrelevanter Sicht nicht vertretbar ist, muss vor allem bei den sog. Nischenprodukten angesetzt werden und diese - vor allem in gemeinschaftlicher/genossenschaftlicher Form von der Produktion über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung aufgebaut und organisiert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

ET02 Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf eine verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte

BZ10 Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Im gesamten LEADER-Gebiet ist die Landwirtschaft durch sehr kleinteilige Strukturen geprägt. Dies bedeutet auch, dass es sehr viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden. Als zentraler Handlungsbedarf wurde dabei im Rahmen der Kontextanalyse und der daraus abgeleiteten Entwicklungsbedarfe die Unterstützung in der Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte ausgemacht.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die Submaßnahme 4.2 trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe im Sinne dieses Schwerpunktbereichs zu unterstützen.

Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

- a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung;

Schwerpunktbereich 3A

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist ein wesentliches Element zur Stärkung der Wertschöpfungskette für landwirtschaftliche Erzeugnisse. Gleichzeitig sichert eine schlagkräftige und innovative Verarbeitungswirtschaft den Absatz für die Urproduktion, sowohl in quantitativer Hinsicht als auch durch die Sicherstellung des Werterhalts und der Wertschöpfung für diese Erzeugnisse. Sie bildet damit auch die Voraussetzung für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Erzeugnisse und den Eintritt auf den internationalen Märkten, insbesondere in den angestrebten Qualitäts- und Preissegmenten.

Schwerpunktbereich 5B

Eine Verbesserung der Energieeffizienz in der landwirtschaftlichen Produktion und in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse – gegebenenfalls unterstützt durch die erforderliche übergeordnete Infrastruktur – ist einerseits durch die Unterstützung zielgerichteter Maßnahmen und direkt darauf ausgerichteter Investitionen, andererseits auch als Nebenbedingung, abgebildet durch Auswahlkriterien für Investitionsvorhaben, die vorrangig anderen Zielen dienen, zu erreichen. Als Nebeneffekt kommt es dabei mittel- bis langfristig auch zu einer betriebswirtschaftlichen Verbesserung und einer Verknüpfung mit den Querschnittszielen hinsichtlich Umwelt und Klimawandel.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Unterstützung von Investitionen erfolgt mit der klaren Zielsetzung der Verbesserung und Entwicklung der Strukturen. Bei den Investitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, wird Augenmerk auf den Innovationsgehalt der zu fördernden Vorhaben gelegt. Dies wird auch entsprechend in die Kriterien für die Auswahl von Vorhaben zur Förderung eingehen. In vielen Bereichen vermag die Förderung das betriebswirtschaftliche Risiko von Innovationen zu vermindern bzw. gibt gerade diese Förderung erst den Anreiz zur Einführung von Innovationen.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Die Untermaßnahme zielt auf die technologische und strukturelle Verbesserung der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet ab, das angestrebte Ziel ist dabei die Unterstützung bei der Innovation und Verbesserung der Qualität ihrer Produkte sowie die Einführung neuer Qualitätsprodukte pflanzlicher und tierischer Herkunft, deren Verarbeitung und Veredelung sowie Vermarktung, um die Ertragslage der Betriebe zu verbessern.

Obwohl die Untermaßnahme in erster Linie der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft dient, ist sie aber auch ein wichtiger Beitrag zur Zielsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Die Abkehr von einer immer stärkeren Intensivierung der Berglandwirtschaft und die sich daraus ergebenden negativen Umweltfolgen (CO₂- und Methanausstoß) können nur durch die Diversifizierung der Berglandwirtschaft und somit durch die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie die gemeinschaftliche Verarbeitung und Vermarktung derselben erreicht werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Beschreibung der Art des Vorhabens

Es handelt sich um materielle Investitionen, die durch immaterielle Investitionen ergänzt werden können, falls diese ergänzende Bestandteile der ersteren sind. Von der Förderung ausgeschlossen sind reine Ersatzinvestitionen. Die von der Maßnahme vorgesehenen Investitionen beziehen sich auf den Artikel 17, Paragraph 1b) der Verordnung des Rates der EU Nr. 1305/2013.

Die angeführten Investitionen können sich auf folgende Vorhaben beziehen:

- Qualitative Verbesserung der Produktion von Lebensmitteln von hoher Qualität sowie Einführung neuer Produkte sowie die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen zur Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteranbau, Milchverarbeitung u. dgl.;
- Förderung neuer Technologien und der Rationalisierung in der Verarbeitung der Produkte;
- Förderung von Innovationen im Bereich der landwirtschaftlichen Produktionskette und Agrar- und Nahrungsmittelkette.

Die zulässigen Investitionen im Sinne dieser Maßnahme müssen sich auf folgende Produkte beziehen:

- Die Verarbeitung und/oder Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrages; für den Fall von Vorhaben betreffend die Verarbeitung kann das aus der Verarbeitung gewonnene Erzeugnis zum Teil auch aus Erzeugnissen bestehen, die nicht in Anhang I des Vertrages angeführt sind. In diesem Fall muss der Anteil des Erzeugnisses, der in Anhang I enthalten ist, größer sein als jener, der nicht in Anhang I angeführt ist.

Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind.

Förderfähige Kosten

- Ankauf, Neubau, Adaptierung, Modernisierung, Sanierung oder Erweiterung von gemeinschaftlichen/genossenschaftlichen Strukturen zur Förderung der Produktivität bzw. der Rentabilität sowie Ankauf von Maschinen und Ausrüstungen zur Verarbeitung, Veredelung, Lagerung und Vermarktung der oben genannten landwirtschaftlichen Qualitätsprodukte, einschließlich jener zur Schlachtung, Zerlegung von Tieren und der Veredelung der daraus gewonnenen Produkte;
- Immaterielle Investitionen (Erwerb von Computersoftware, Marken- und Patentrechte u. dgl.) und technische Spenden in Zusammenhang mit dem Investitionsvorhaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Der Begünstigte, der bereits auf diesem Gebiet tätig ist, muss die wirtschaftliche Rentabilität der Investition nachweisen können. Des Weiteren wird die wirtschaftliche Rentabilität des endbegünstigten Unternehmens überprüft, um jene Antragsteller von der Förderung auszuschließen, die die Mindestvoraussetzungen nicht erfüllen. Alle Unternehmen in Schwierigkeiten sind von Beihilfen im Sinne dieser Maßnahme ausgeschlossen.

Zulässig sind Vorhaben mit einem Kostenvoranschlag von mehr als 50.000,00 €.

Die anerkannten Kosten dürfen für ein und denselben Beitragsempfänger und für die gesamte Programmdauer den Betrag von 400.000,00 € nicht überschreiten.

Von der Finanzierung ausgeschlossen sind Investitionen für Büroräumlichkeiten, Belegschaftsräume, und Dienstwohnungen.

Beihilfen können für jene Vorhaben gewährt werden, die der Definition von „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ oder „Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ entsprechen. „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist jede Einwirkung auf ein landwirtschaftliches Erzeugnis, deren Ergebnis ebenfalls ein landwirtschaftliches Erzeugnis ist, ausgenommen Tätigkeiten eines landwirtschaftlichen Betriebs zur Vorbereitung eines tierischen oder pflanzlichen Erzeugnisses für den Erstverkauf.

„Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist der Besitz oder die Ausstellung eines Erzeugnisses im Hinblick auf den Verkauf, das Angebot zum Verkauf, die Lieferung oder jede andere Art des Inverkehrbringens, ausgenommen der Erstverkauf durch einen Primärerzeuger an Wiederverkäufer oder Verarbeiter sowie jede Tätigkeit zur Vorbereitung eines Erzeugnisses für diesen Erstverkauf; der Verkauf durch einen Primärerzeuger an Endverbraucher gilt als Vermarktung, wenn er in gesonderten, eigens für diesen Zweck vorgesehenen Räumlichkeiten erfolgt.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Neuartigkeit des Projekts hinsichtlich dessen Beitrags auf die Produkt- bzw. Prozessinnovation bzw. der Einführung neuer Technologien in der Verarbeitung und Vermarktung;
7. Auswirkungen des Projekts in Hinsicht auf die Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
8. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 40 %, berechnet auf die zulässigen Kosten für bauliche Investitionen, Kosten für Maschinen und Produktionseinrichtungen sowie mit der Investition zusammenhängende immaterielle Investitionen und technische Spesen vorgesehen.

Die technischen Spesen in Zusammenhang mit der Investition werden im Ausmaß von max. 5% der zugelassenen Investitionskosten anerkannt.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

19.2-6 - Maßnahme 06

M06– Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen (Artikel 19 – EU-VO 1305/2013)

19.2-6.4 - Untermaßnahme 6.4

M06.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeiten

Rechtsgrundlage

Artikel 19, Absatz 1b der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Kleinunternehmen sind das Rückgrat der ländlichen Wirtschaft, daher soll diese Maßnahme die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und anderer Unternehmen begünstigen, die Beschäftigung fördern und Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten schaffen, die bereits bestehenden Arbeitsplätze erhalten, die saisonbedingten Schwankungen bei der Beschäftigung verringern, nichtlandwirtschaftliche Sektoren außerhalb der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung mit innovativen Ideen entwickeln und gleichzeitig die Integration von Unternehmen und lokale Beziehungen zwischen Sektoren fördern.

Die Maßnahme zielt auf die Förderung von kleinsten und kleinen Unternehmen und natürlichen Personen in ländlichen Gebieten, sowie die Förderung von Landwirten oder Mitgliedern eines landwirtschaftlichen Haushalts, zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im ländlichen Raum.

Die Maßnahme bezweckt, die Motivation von kleinsten und kleinen Betrieben im ländlichen Gebiet zu steigern und durch Spezialisierung und Diversifizierung von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten, die wirtschaftliche Entwicklung dieser Betriebe anzuregen und voranzutreiben.

Die Maßnahme ist darauf ausgerichtet, Projekte zu begünstigen, die gleichzeitig die Landwirtschaft und einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Fremdenverkehr im ländlichen Gebiet unterstützen, das natürliche und das kulturelle Erbe integrieren, sowie Investitionen in erneuerbare Energie vorantreiben.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ27 Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Die Untermaßnahme bietet den Akteuren im LEADER-Gebiet die Möglichkeit, sich in wirtschaftlicher und unternehmerischer Hinsicht zu entwickeln und ein fehlendes Angebot an lokalen Arbeitsplätzen zu verbessern. Durch diese Maßnahme kann eine Abwanderung verringert werden, lokale Rohstoffe und Ressourcen besser genutzt werden und durch innovative Produkt-Entwicklung und –Erzeugung auch ein nachhaltiger Tourismus unterstützt werden.

Die Unterstützung von kleinen Wirtschaftsteilnehmern wird darauf konzentriert sein, die allgemeinen Nachteile der Fragmentierung in ländlichen Gebieten zu überwinden. Die Maßnahme wird daher besonders auf kleinste Unternehmen und natürliche Personen gerichtet sein, die zum Zeitpunkt der Beantragung von Fördermitteln im Begriff sind, ein Kleinunternehmen zu gründen oder sich in operativen Gruppen zusammenschließen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

P6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Die geringen wirtschaftlichen Aktivitäten, gekoppelt mit den Problemen von kleinstrukturierten Betrieben im ländlichen Raum, weit ab von den größeren Zentren, verursachen große Wettbewerbsnachteile und beschleunigen eine Abwanderung von kompetenten Arbeitskräften, ganz stark der weiblichen Jugend, im Berggebiet der Eisacktaler Dolomiten. Im Fokus einer integrierten, lokalen Entwicklungsstrategie, mit dem Ziel Beschäftigung, Einkommen und lokale Wertschöpfung zu

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



motivieren und zu steigern, muss die Gründung und Entwicklung kleinster und kleiner nichtlandwirtschaftlicher Betriebe von Handwerk, Handel und Tourismus gestärkt und unterstützt werden. Die Möglichkeit dadurch lokal Arbeitsplätze zu schaffen tragen dazu bei, die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern und eine Abwanderung, im Besonderen der Jugend, zu verhindern.

P6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Um eine Förderung im ländlichen Gebiet der Eisacktaler Dolomiten gezielt auf die Schwächen und Bedürfnisse abzustimmen, ist eine Zusammenarbeit der lokalen kleinsten- und kleinen Betriebe notwendig. Die unzähligen Einzelaktionen von vielen einzelnen Akteuren im Gebiet verfehlen meistens ihre Wirksamkeit. Daher ist es notwendig durch Gemeinsamkeit, Größe, Angebotsvielfalt und Qualität zu demonstrieren um Effizienz zu erreichen. Durch gemeinsame Aktionen, Zusammenschlüsse und Strategien, bekommen die Leistungen und Produkte dieser Kleinbetriebe bessere Sichtbarkeit und steigern dadurch auch ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig bewerben die Betriebe mit ihren gemeinsamen Aktionen die Destination der Eisacktaler Dolomiten, unterstützen damit einen nachhaltigen Tourismus, motivieren andere Produzenten sich wirtschaftlich zu entwickeln, regen die Diversifizierung an, tragen dazu bei Arbeitsplätze zu erhalten, neue zu schaffen und erhöhen das Potenzial, die lokale Wertschöpfung zu steigern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Untermaßnahme leistet einen wichtigen Beitrag für das horizontale Ziel der Innovation. Durch gezielte Förderung wird die Motivation zu einer wirtschaftlichen Entwicklung durch neue, kreative und innovative Ideen auf lokaler Ebene aktiv angeregt. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten soll den kleinen Betrieben, oder neuen innovativen Betriebsgemeinschaften Zuversicht und Sicherheit in ihren Aktionen geben.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Gemeinsame, qualitativ gut organisierte Aktionen und Handlungen, mit qualitativ hochwertig orientierten Produktionen, tragen erfahrungsgemäß wesentlich dazu bei, die Umwelt des ländlichen Raums besser zu schützen und zu schonen. Durch Kooperation steigert sich die Arbeitserfahrung, die Produktionstechniken der lokalen Kleinbetriebe werden optimiert und können so die Eindämmung des Klimawandels und die Anpassung an seine Auswirkungen unterstützen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Bei der Untermaßnahme 6.4 handelt es sich um immaterielle und materielle Investitionen die dazu beitragen, eine Diversifizierung der Landwirtschaft und die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen zu unterstützen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen, die dazu beitragen eine Verbesserung der Bedingungen aller nicht-landwirtschaftlichen Aktivitäten der landwirtschaftlichen Betriebe, der nicht-landwirtschaftlichen Kleinst- oder Klein-Unternehmen und handwerklicher Manufakturen im LEADER-Gebiet der Eisacktaler Dolomiten.

Über diese Maßnahme werden folgende Aktivitäten mit Beihilfen unterstützt:

- Aktivitäten verknüpft mit der territorialen wirtschaftlichen Entwicklung, durch die Unterstützung von Verkaufsräumen (zum Beispiel Nahversorgung und Lebensmittel);
- Entwicklung von Handwerk und handwerklicher Tätigkeit;
- Verarbeitung von Erzeugnissen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags (landwirtschaftliche Produkte im Eingang), zu Produkten die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind (nicht landwirtschaftliche Produkte im Ausgang) und die Vermarktung dieser Produkte, inklusive Internetportale.

Begünstigte

Nichtlandwirtschaftliche Kleinstbetriebe (weniger als 10 Angestellte, weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz) und Kleinbetriebe (weniger als 50 Angestellte, weniger als 10 Mio. € Jahresumsatz), mit Rechtssitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten.

Landwirtschaftliche Betriebe, eingetragen in der Handelskammer mit einer geeigneten Klassifizierung der wirtschaftlichen Tätigkeit im ATECO Kodex.

Förderfähige Kosten

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche Prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Beihilfen werden nur in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten für Investitionen zur Verfügung gestellt:

- Investitionen in Bau, Sanierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichen Gütern;
- Kauf oder Leasingkauf neuer Maschinen, Einrichtungen, technische Anlagen und Geräte bis zum marktüblichen Wert des Wirtschaftsguts, die der Verarbeitung und dem Verkauf von Produkten dienlich sind;
- Investitionen für den Erwerb oder Entwicklung von Informatiksoftware, Realisierung von Internetportalen, einschließlich E-Commerce und den Ankauf von Patenten, Lizenzen und Marken in Zusammenhang mit der Investition;
- Die technischen Spesen werden im Zusammenhang mit den genannten Investitionen gefördert;

Bedingungen für die Förderfähigkeit

- Die Begünstigten müssen Sitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten nachweisen.
- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP der Eisacktaler Dolomiten sein.
- Förderfähig sind die Verarbeitung und Vermarktung von Erzeugnissen, die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind: zur Verarbeitung sind alle Produkte zugelassen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags, vorausgesetzt, dass das Endprodukt, deren Herstellung über diese Untermaßnahme finanziert wurde, nicht im Anhang I des EU Vertrags aufgelistet ist.
- Zugelassenen werden Projekte mit einem Kostenvoranschlag, der höher ist als 20.000€.
- Die zugelassenen Kosten dürfen 250.000€ pro Begünstigten in der laufenden LEADER-Periode nicht überschreiten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
7. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 50 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Die technischen Spesen, im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, werden im Ausmaß von max. 5% der anerkannten Kosten gefördert.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-6.4	99.300,00 €	50,00%	49.650,00 €	43,12%	21.409,08 €	56,88%	28.240,92 €	50,00%	49.650,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-7 Maßnahme 7

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten (Artikel 20 – EU-VO 1305/2013))

19.2-7.1 - Untermaßnahme 7.1

M07.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (a) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.1

Die Förderung für die Ausarbeitung und Umsetzung von Dorferneuerungsplänen soll die Erneuerung, Entwicklung und Erhaltung von sozial, kulturell und wirtschaftlich lebendigen Dörfern sicherstellen. Die regionale Identität und die Belebung und Stärkung der Ortskerne wird über sektorenübergreifende Initiativen verfolgt. Dabei wird besonderer Wert auf die Beteiligung der Bevölkerung, die Stärkung des bottom-up-Ansatzes und die Fokussierung auf die lokalen Problemstellungen im Rahmen regionaler Entwicklungsstrategien gelegt.



Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ32 Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.1 den spezifischen Beitrag, durch die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen die Grundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien und bedarfsspezifischen Planungen zu schaffen, um eine zielgerichtete und nachhaltige Entwicklung der ländlichen Randgebiete zu fördern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Hierzu bietet die vorliegende Untermaßnahme die Möglichkeit, grundlegende Planungen, Konzepte und Studien für entwicklungsrelevante Themen zu erstellen, wobei einer Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft sowie der jeweiligen sozio-ökonomischen Bereiche eine besondere Bedeutung beigemessen wird. Durch die Erstellung strategischer Planungen sollen wesentliche Entwicklungsgrundlagen und Entscheidungshilfen geschaffen werden, die u.a. in den „Infrastrukturmaßnahmen“ des gegenständlichen LEP ihre Umsetzung finden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energie-, Mobilitäts-, Naturschutz- und Tourismusbereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten und die Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich sowie der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.1 im Wesentlichen nachfolgende Arten von Vorhaben/Aktivitäten:

- die Entwicklung oder die Aktualisierung von lokalen Planungsunterlagen für die Entwicklung der Gemeinden, der Orte und der Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
- Aktivitäten zur Beratung hinsichtlich Ausarbeitung von Plänen im Rahmen dieser Maßnahme;

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen:

- Ausgaben und Kosten für die Vorbereitung und Erstellung von Plänen, Konzepten und Studien unterschiedlicher Art, wie z.B.:
 - a) Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Konzepten und Studien für die Entwicklung der Gemeinden sowie die Orts- & Dorfentwicklung im ländlichen Raum;
 - b) Erarbeitung von Bedarfskonzepten und Plänen in Bezug auf Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
 - c) Studien, Konzepte und Planungen für Bereiche die für die nachhaltige Entwicklung der Gemeinde von Belang sind (z.B. Mobilitätskonzepte, sozialer Entwicklungsbedarf, etc.);
 - d) Studien und Konzepte hinsichtlich Revitalisierung regionaltypischer sowie baukulturell wertvoller Gebäude (ausgenommen Wohnungsbau);
 - e) Studien und Konzepte hinsichtlich Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
 - f) Studien und Konzepte hinsichtlich Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum;
- Ausgaben für damit verbundene Beratungskosten, freiberufliche Leistungen und Dienstleistungen;

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Von der Förderung ausgeschlossen sind nachfolgende Pläne, Konzepte und dazugehörige Studien:

- a) Landschaftspläne
- b) Flächenwidmungspläne
- c) Infrastrukturpläne
- d) Bauleitpläne
- e) Durchführungs- und Wiedergewinnungspläne
- f) Gefahrenzonenpläne

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit der Planung für die lokale Entwicklung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.1	126.625,00 €	80,00%	101.300,00 €	43,12%	43.680,56 €	56,88%	57.619,44 €	20,00%	25.325,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

19.2-7.2 - Untermaßnahme 7.2

M07.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen



sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.2

Durch die Förderung von Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen und die allgemeine Verschönerung der ländlichen Siedlungen im Sinne einer ganzheitlichen Dorfentwicklung und -erneuerung sollen die strukturellen Voraussetzungen im ländlichen Raum auf einen aktuellen, den Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft entsprechenden Standard gebracht werden, um die Standortnachteile hinsichtlich der vorgelagerten urbanen Zentren abzubauen

Die Nutzung von erneuerbaren Energien soll gefördert werden. Die Förderung des Auf- bzw. Ausbaus energie- und ressourceneffizienter Anlagen im ländlichen Raum soll die Substitution nicht erneuerbarer Rohstoffe durch nachwachsende Rohstoffe für die Energieversorgung forcieren. Zudem soll einer breiten Öffentlichkeit die Machbarkeit und Sinnhaftigkeit des Einsatzes erneuerbarer Energieträger demonstriert und die Bevölkerung im ländlichen Raum zum Nachahmen angeregt werden.

Die Förderung einer landschaftsschonenden Erschließung bzw. Instandsetzung und Anpassung des ländlichen Wegenetzes, insbesondere im Hinblick auf die schwächeren Verkehrsteilnehmer (Fußgänger & Radfahrer) soll - stets unter der Bedachtnahme auf die Vermeidung negativer Umweltauswirkungen - zur sozialen und wirtschaftlichen Wohlfahrt, zur Sicherung der Siedlungsstrukturen und zum Erhalt der Kulturlandschaft vor allem auch in den peripheren Lagen beitragen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ12 Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

BZ31 Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

ET08 Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.2 einen spezifischen Beitrag zur Aufwertung der Basisinfrastrukturen der ländlichen Dörfer und Siedlungen, um auf diesem Wege die lage- und naturbedingten Nachteile der ländlichen peripheren Berggebiete auszugleichen und insgesamt zu einer Steigerung der Lebensqualität der Dörfer im ländlichen Raum beizutragen. Daneben soll durch die Förderung der Nutzung erneuerbarer Energien auch ein Beitrag hin zur Sensibilisierung auf eine autarke Versorgung der ländlichen Siedlungen gegeben werden, sowohl was die Trinkwasserversorgung als auch was die Versorgung mit Energie aus erneuerbaren, lokalen Rohstoffen anbelangt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (5) – Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

Schwerpunktbereich 5C - Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft

Die gegenständliche Untermaßnahme zielt u.a. auch auf Infrastrukturen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie und zum Energiesparen ab. Über fachübergreifende Integration und Vernetzung zwischen verschiedenen Entwicklungsansätzen und -instrumenten im Bereich erneuerbarer Energien sollen optimale Lösungen zur effizienten Produktion und Nutzung von Strom und Wärme für die Regionen entwickelt werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Durch die Bereitstellung von Basisinfrastrukturen und Aufwertung von Straßen und Verbesserung der Verkehrssituation im ländlichen Raum – insbesondere im Hinblick auf die Förderung der schwächeren Verkehrsteilnehmer wie Fußgängern und Radfahrern – werden die Erreichbarkeit und die nachteilige Lage peripherer Gebiete auf umweltschonende Art verbessert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energiebereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.2 im Wesentlichen Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€), wie z.B.:

- Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum;
- Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur;
- Bau von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in Bezug auf Infrastrukturen im öffentlichen Interesse (zum Beispiel die Schaffung von Fernwärmenetzen, zur Verwendung der Prozesswärme von Bioenergieanlagen) - unter Berücksichtigung der Richtlinie 2009/28/EG vom 23. April 2009 und des entsprechenden Legislativdekretes 28/2011 vom 3. März 2011 und der Richtlinie 2012/27/EU vom 25. Oktober 2012 und des Legislativdekretes 102/2014 vom 4. Juli 2014 sowie des Landesgesetzes vom 16. März 2000 Nr. 8

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

- a) Sanierung und Wiedergewinnung der historischen Dorfkerne durch Maßnahmen der Dorfbildgestaltung;
- b) Verbesserung der Verkehrssituation der Dörfer (etwa durch die Errichtung von Straßen, Gehsteigen, Radwegen, Parkraum, usw.)
- c) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie aus ausschließlich lokalen Rohstoffen und/oder im Rahmen von kleinregionalen Kreisläufen und zum Energiesparen, unter der Voraussetzung, dass es sich um Anlagen oder Infrastrukturen/Gebäude im öffentlichen Interesse handelt, wie:
 - i. Heizsysteme auf Basis erneuerbarer Energieträger in öffentlich zugänglichen Gebäuden;
 - ii. Anlagen zur Produktion von erneuerbarem Strom;
 - iii. Anlagen und Strukturen zur Verteilung und Speicherung von Wärme und Strom.

- d) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur ressourcenschonenden Trinkwassernutzung und -verteilung im Sinne eines modernen Trinkwassermanagements im ländlichen Raum

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt verbunden sind mit:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörigen Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Inbetriebnahme der Infrastrukturen;
- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Technische Kosten;
- Unvorhergesehene Ausgaben.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die Erstellung des Ausführungsprojekts, das die Grundlage für die Genehmigung des Projektes bildet.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte/Kosten erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- Dem Beitragsgesuch muss das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.2 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.2 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Bedingungen in Bezug auf die Förderung von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie

- Der energetische Wirkungsgrad der Anlage muss gleich oder höher als 85% sein, entsprechend Anhang 2 des Legislativdekretes 28/2011, ausgeschlossen ist die reine Energievernichtung.
- Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen müssen die Nutzung von mindestens 40% der gesamten, von der Anlage produzierten Wärmeenergie garantieren;
- Die Anlage darf wie im Partnerschaftsabkommen vorgesehen nicht mit Bio-Kraftstoffen aus Energiepflanzungen, sondern lediglich mit Biomasse aus Verarbeitungsabfällen oder aus bestehenden, nachhaltig genutzten Wäldern versorgt werden;
- Die Förderung kann nur nach Vorlage eines Planes zur Versorgung mit Bio-Kraftstoff gewährt werden;
- Die Leistung der Anlagen muss entsprechend den realen, dauerhaften Versorgungsmöglichkeiten mit Rohstoffen entsprechend dem Prinzip der ganzheitlichen Nachhaltigkeit der Investition bemessen werden;
- Sofern das Risiko von negativen Auswirkungen auf die Umwelt besteht, müssen die Maßnahmen einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlsystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung oder die Schaffung von Infrastrukturen bzw. deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase.

Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 65 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Es ist die Auszahlung eines Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags vorgesehen. Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

19.2-7.4 - Untermaßnahme 7.4

M07.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (d) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.4

Durch den Ausbau sozialer Dienstleistungen wie Kinderbetreuung, Pflege, Gesundheitseinrichtungen und -dienstleistungen einschließlich Gesundheitsförderung, sollen diese Dienste und Einrichtungen für alle, die im ländlichen Raum Bedarf daran haben, in hoher Qualität zugänglich gemacht und die Beschäftigungspotenziale von Frauen mit Betreuungspflichten gehoben werden. Für Menschen, die besonderer Unterstützung bedürfen wie Kinder und Jugendliche, Ältere sowie Menschen mit Beeinträchtigungen oder in besonderen Notlagen sollen bedarfsorientierte Angebote geschaffen werden.

Daneben beinhaltet diese Untermaßnahme auch sämtliche Aktivitäten und Investitionen in direktem Zusammenhang mit dem Aufbau von Strukturen und Dienstleistungen für Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten im ländlichen Raum. Zudem soll die Untermaßnahme die Markteinführung umweltschonender Technologien und Dienstleistungen im Bereich Mobilität und Verkehr sowie Mobilitätsmanagement, Elektromobilität und Radverkehr begünstigen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ29 Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

ET06 Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.4 den spezifischen Beitrag, durch die Schaffung, Verbesserung

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur nachhaltig zur Lebensqualität in den ländlich-peripheren Orten und Gebieten beizutragen, indem insbesondere Dienste und Angebote für die lokale Bevölkerung – allen voran der jungen Bevölkerungsschichten und der Familien – geschaffen werden. Zudem sind die lokalen Basisdienstleistungen und Infrastrukturen in den Bereichen der Mobilität, der Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung auch für den ländlichen Tourismus von erheblichem Nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten – Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Breite und hochwertige Angebote im Freizeit-, Kultur-, Sozial- und Gesundheitsbereich sind entscheidend für eine hohe Lebensqualität im ländlichen Raum. Sie schaffen lokale Arbeitsplätze, verhindern Abwanderung und ermöglichen die Erwerbstätigkeit von Menschen mit Betreuungspflichten. Damit beeinflussen sie auch die Standortwahl von Unternehmen, für die die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte ein zentrales Entscheidungskriterium darstellt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Bereich der Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Bereich der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.4 im Wesentlichen Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) insbesondere in den Bereichen Soziales, Mobilität, Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung, wie z.B.:

- Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;
- Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung (zum Beispiel lokale Märkte, Gemeindezentren für soziale Aktivitäten, etc.);
- Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste;
- Bau oder Umbau von Pflege- und Bildungseinrichtungen;
- Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität (z.B. Fahrradmobilität oder öffentliche Verkehrssysteme)



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
Lokalkörperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter
(sofern Betreiber von Infrastrukturen in Verbindung mit Aktivitäten/Inhalten der gegenständlichen Untermaßnahme)

Vereine, Verbände, Genossenschaften, Sozialgenossenschaften, Gesellschaften und andere juristische Personen
sofern im öffentlichen Interesse

Förderfähige Kosten

Gegenstand der Förderung von Untermaßnahme 7.4 sind materielle Investitionen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) für Projekte zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

Soziales:

- a) Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung von:
 - i. Kinderbetreuungseinrichtungen, einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, die in direkter Verbindung mit dem angebotenen Dienst stehen;
 - ii. psychosozialen und psychiatrischen Einrichtungen für Kinder und Jugendliche;
 - iii. Einrichtungen der Pflege und Betreuung (z.B. Tageszentren, Mensen) einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, insbesondere für Barrierefreiheit und altersgerechtes Wohnen, sowie von Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen;
 - iv. Einrichtungen der peripheren Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestellen, etc.)
 - v. Einrichtungen, die der Deckung des Betreuungs- und Wohnbedarfs von Kindern, Menschen mit Beeinträchtigung oder in besonderen Notlagen sowie älteren Menschen dienen, einschließlich generationsübergreifender Einrichtungen.
- b) Investitionen zur Schaffung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol-, Bring- und Servicedienste (Transportmittel selbst können nicht finanziert werden);
- c) Investitionen zur Schaffung von barrierefreien Zugängen zu den oben genannten Einrichtungen und zu Trägern von anderen sozialen Dienstleistungsangeboten (im Bereich Beratung, Betreuung, Schulung, Gesundheitsversorgung u. ä.);

Mobilität:

- a) Maßnahmen zur Forcierung des Rad- und Fußgängerverkehrs (z.B. Radinfrastruktur, Radverleihsysteme, Radabstellanlagen, Informationssysteme, etc.);
- b) Investitionen in umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);

Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung:

- a) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung öffentlicher und privater Bauten und Strukturen von allgemeinem Interesse sowie von Infrastrukturen der Nahversorgung. Die Gebäude dürfen ausschließlich für öffentliche Dienste, für künstlerische, kulturelle, museale, soziale, erzieherische sowie Aufgaben der Nahversorgung im öffentlichen Interesse genutzt werden;
- b) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung von Infrastrukturen zur Naherholung und Freizeitgestaltung im öffentlichen Interesse in oder im Umfeld von ländlichen Siedlungen;
- c) Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur-, und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
- d) Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt der Nahversorgung in den ländlich-peripheren Gemeinden;

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Basisdienstleistungen und der dazugehörigen Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt mit der Realisierung der Basisdienstleistungen verbunden sind:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörige Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Realisierung der Basisdienstleistung und Inbetriebnahme der dazugehörigen Infrastrukturen (Dazu können in diesem Zusammenhang



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



auch Honorarnoten von Freiberuflern, Beratern in enger Verbindung zum Projekt und der Basisdienstleistung berücksichtigt werden);

- Im spezifischen Falle der Realisierung einer Infrastruktur in direktem Zusammenhang mit einer Basisdienstleistung:
 - Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
 - Technische Kosten;
 - Unvorhergesehene Ausgaben.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle von privaten Projektträgern von der zuständigen Verwaltung als Vorhaben in öffentlichem Interesse bestätigt wurden (schriftliche Mitteilung oder Beschluss);
- im Falle von Bauvorhaben muss dem Beitragsgesuch das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft oder dem zuständigen Gremium des Antragsstellers per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.4 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen.

Die Untermaßnahme 7.4 bezieht sich auf Investitionen für Basisdienstleistungen, die vorwiegend auf die lokale Bevölkerung als Zielgruppe ausgerichtet sind und im Falle von Infrastrukturen und Einrichtungen ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung eines Dienstes oder die Schaffung eines neuen Dienstes oder einer Infrastruktur und deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase und/oder Umsetzung;

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.4	1.550.062,50 €	80,00%	1.240.050,00 €	43,12%	534.709,56 €	56,88%	705.340,44 €	20,00%	310.012,50 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsgorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Ausstattungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können;

19.2-7.5 - Untermaßnahme 7.5

M07.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

(in Anlehnung an die Untermaßnahme 7.5 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus, insb. in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“

Für die ländlichen Gebiete stellt der Tourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar und trägt wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor bei. Es ist dabei erforderlich, die Tourismusentwicklung im ländlichen Raum und speziell auch im alpinen Raum angebotsseitig sowohl mit kleinen investiven als auch mit Soft-Maßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise können die touristischen Entwicklungsperspektiven verbessert und Beschäftigung und Wertschöpfung im Tourismus im ländlichen Raum gesteigert werden.

Mit der Untermaßnahme 7.5 wird das Ziel verfolgt den alpinen Raum aufzuwerten und die große Bedeutung für den Tourismus und Erholung hervorzuheben. Der Wald ist gemeinsam mit den Almen ein privilegierter Lebensraum, den immer mehr Einheimische und Gäste in der Freizeit für sportliche Tätigkeiten und Erholung nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

ET05 Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität („Wander-Mobilität“) sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)

BZ28 Unterstützen eines sanften und nachhaltigen Tourismus im ländlichen Raum

Um einen nachhaltigen und sanften Tourismus im ländlichen Raum zu fördern, sind entsprechend angemessene infrastrukturelle Maßnahmen sowie Lenkungsmaßnahmen notwendig, die imstande sind, die Schäden am Wald durch eine unkontrollierte Nutzung von Seiten der Bevölkerung zu verringern, wie ein ausgewiesenes Wanderwegenetz, um einen respektvollen Umgang des Menschen mit der Natur voranzutreiben und vermehrt über die kulturellen und landschaftlichen Leistungen der Wälder und der Almen wirkungsvoll zu informieren und sensibilisieren.

Daneben gelingt es durch die Maßnahme auch das Angebot des ländlichen Tourismus durch entsprechend der Natur- und Kulturlandschaft angepasste Infrastrukturen aufzuwerten. Diese Strukturen sind zudem nicht nur von den Gästen nutzbar sondern tragen nachhaltig auch zur Steigerung der Attraktivität und Lebensqualität im ländlichen Raum bei, zumal sie insbesondere von jungen Bevölkerungsschichten und Familien genutzt werden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunktbereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunktbereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Der innovative Aspekt besteht darin, dass die Untermaßnahme 7.5 mit der Priorität 6 verknüpft ist (soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten). Sie setzt auf qualitativer Innovation zu Gunsten der ländlichen Bevölkerung. Dadurch kann das touristische Angebot gesteigert und die lokale Wirtschaft in den Randzonen des Berggebietes unterstützt werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Typologie der geplanten Vorhaben: es handelt sich um materielle Investitionen institutioneller Art und von allgemein öffentlichem Interesse zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung, Wiederaktivierung und Ausbau von land-, forst- und almwirtschaftlichen Infrastrukturen, die dem Tourismus, der Erholung dienen und von touristischem Interesse sind.

Bei den geplanten Vorhaben ist zu unterscheiden zwischen jenen, bei welchen die Abteilung Forst die Arbeiten in Eigenregie ausführt, und jenen, bei welchen die Arbeiten von anderen Begünstigten durchgeführt werden.

Hinsichtlich der Vorhaben wird zwischen Standardmaßnahmen und speziellen Maßnahmen unterschieden. Die Standardmaßnahmen betreffen vorwiegend die außerordentliche Instandhaltung und Aufwertung bestehender Steige. Diese werden nach den Bestimmungen des ELR, Untermaßnahme 7.5 durchgeführt, jedoch mit dem vorgesehenen Budget der LES finanziert. Die speziellen Maßnahmen betreffen hingegen vorwiegend naturalistische, kulturelle und historische Themenwege sowie die Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, welche laut vorliegender Beschreibung durchgeführt und organisiert werden

Die Standardmaßnahmen werden durch die Abteilung Forst durchgeführt, die speziellen Maßnahmen durch die jeweiligen Begünstigten unter Befolgung der üblichen Prozeduren für die Vergabe von Aufträgen lt. Vergaberecht.

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf Art. 20, Absatz 1, e) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013.

Die vorgesehenen Investitionen sind einzig und allein mit touristischen Infrastrukturen verknüpft.

Art der Unterstützung:

Die institutionelle Durchführung der Arbeiten in Eigenregie durch die Abteilung Forst ist auf die vom Forstgesetz vorgesehene Nutzungseinschränkung zurückzuführen, weil die öffentliche Verwaltung die Bewirtschaftung der Wald – und Almflächen streng kontrollieren.

Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme müssen negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Landschaft weitestgehend vermieden werden; dies kann nur durch das Vorhandensein von technisch qualifiziertem Personal mit entsprechender Fachkompetenz, also durch die technischen Ämter des Landes gewährleistet werden. Dies ermöglicht die bestmögliche Qualität der Bauwerke zu erzielen, wobei vor allem in den besonders sensiblen Gebieten, die Umweltwirkung verbessert und die negativen Auswirkungen während der Bauausführung in Grenzen gehalten werden.

Zusätzlich gibt es auch wirtschaftliche Rechtfertigungskriterien: es gibt ein gültiges Landespreisverzeichnis, welches jährlich von der Fachkommission genehmigt wird (Art. 2 und Art. 3 des Landesgesetzes Nr. 23 vom 19. November 1993). In diesem Verzeichnis sind die Einheitspreise niedriger als auf dem Markt, weil die Arbeiten, welche von der öffentlichen Verwaltung durchgeführt werden, keine Gewinnspanne beinhalten. Es sind somit Arbeiten, die zu dem günstigsten Marktpreis umgesetzt werden können.

Die Inhouse-Ausführung der Arbeiten durch die Landesverwaltung ist somit unter qualitativen technischen sowie Kostengründen das bestmögliche Angebot, das auf dem Markt erreicht werden kann.

Begünstigte

1. Standardmaßnahmen: Autonome Provinz Bozen – Abteilung Forst für die Arbeiten in Eigenregie,
2. Spezielle Maßnahmen: Gemeinden, Bezirksgemeinschaften und Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsrechte sowie Tourismusorganisationen.

Förderfähige Kosten

Beschreibung der zugelassenen Vorhaben:

1. Standardmaßnahmen:

- Vorhaben zur Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von touristischen Infrastrukturen von gemeinsamen öffentlichem Interesse, welche in der Landesdatenbank aufscheinen:
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Verbindungssteigen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Wohngebieten;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Wandersteigen zu Wäldern und Almen;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Steigen, Wegen und nicht motorbefahrbare Zulaufstrecken und Aussichtspunkte und Rastplätze;

Dazu gehören auch Saumpfade und Steige entlang von Wasserwaalen, die als landwirtschaftliche Infrastrukturen von großer touristischer Attraktivität sind.

Neue Steige werden nicht errichtet und finanziert mit Ausnahme jener, welche aufgrund eines territorialen Ansatzes zur Erreichung von mehreren synergetischen Zielen ausgerichtet sind und entsprechend im technischen Bericht des Projektes beschrieben sein müssen.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

2. Spezielle Maßnahmen

- Errichtung von naturalistischen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Tourismusinformationszentren, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Die Kosten zur Umsetzung des genehmigten Projektes verstehen sich einschließlich der vorgesehenen Arbeiten (Kosten für den Ankauf von Material und Miete von Maschinen mit oder ohne Personal, Ausgaben für die Handarbeit) und den Projektierungs- und Bauleiterkosten, sofern diese effektiv anfallen (insbes. für lokale öffentliche Körperschaften und private Träger im öffentlichen Interesse).

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.5 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen.

Die Untermaßnahme 7.5 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Spezielle Maßnahmen:

Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes;
7. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Bei den Standardmaßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 10% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Bei den speziellen Maßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 5% sowie unvorhergesehene Ausgaben bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.5	880.000,00 €	80,00%	704.000,00 €	43,12%	303.564,80 €	56,88%	400.435,20 €	20,00%	176.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsrats ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die Investitionen nicht zu verändern.

19.2-16 Maßnahme 16

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 35 – EU-VO 1305/2016))

19.2-16.2 - Untermaßnahme 16.2

M16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (a) und (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Verordnung (UE) des Rates Nr. 808/2014, Anhang I, Teil 5;

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene
Der Ländliche Raum ist häufig von einer geographischen und wirtschaftlichen Fragmentierung betroffen. Dörfer und Fraktionen liegen in beträchtlicher Entfernung von städtischen Zentren und dies bedingt längere und kostenintensive Versorgungs- und Kommunikationswege.

(Land)wirtschaftliche Akteure sind nicht selten Einzelbetriebe und Kleinstbetriebe, welche über eine unterdurchschnittliche Wettbewerbsfähigkeit verfügen.

Ein wesentliches Ziel zur Aufrechterhaltung der Lebensqualität und der Beschäftigungszahlen im ländlichen Gebiet ist deshalb die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der lokalen Wirtschaftsakteure. Dieses Ziel kann durch die Unterstützung von Kooperationsvorhaben erreicht werden, welche notwendig sein können, um peripher bedingte Nachteile auszugleichen.

Im Rahmen dieser Maßnahme ist zwischen zwei Arten von Vorhaben zu unterscheiden. Die Maßnahme umfasst:

- a) Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Produkte, Methoden, Verfahren und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor;
- b) Pilotprojekte.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ01 Verbesserung des Innovationsgrades der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

BZ09 Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

Eine gezielte Förderung der Innovation zielt langfristig auf eine Verbesserung der gesamten Wirtschaftsleistung. Positive Ergebnisse steigern die Leistungsfähigkeit und tragen generell zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Die Innovation von Prozessen und Produkten kann ebenso zur Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse beitragen.

Die Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, welche angepasst an die Bedürfnisse der Region sind, kann zur Sicherung des Einkommens sowie zur Erweiterung des Arbeitsangebotes beitragen. Gerade in den Bereichen Tourismus, Landwirtschaft und Handwerk sind die Potentiale noch nicht ausgeschöpft, sondern unterliegen einem ständigen Innovationsprozess.

Die regionalen Produkte sind von zertifizierter Qualität und müssen durch gezielte Kampagnen verstärkt vermarktet werden. Der Endverbraucher muss für Qualität und Herstellungsprozesse sensibilisiert werden. Dadurch kann die Wertschöpfung gesteigert und schlussendlich auch der Absatz der Produkte verbessert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 6a:

Die Maßnahme leistet einen Beitrag zur Förderung der Diversifizierung sowie zur Stärkung und Weiterentwicklung von Wirtschaftsteilnehmern durch Kooperation. Nicht zuletzt durch ihren innovativen Charakter, trägt die Maßnahme dazu bei, das bestehende Arbeitsplatzangebot zu sichern und auszubauen und die Abwanderung aus der strukturschwachen Peripherie einzudämmen.

Schwerpunktbereich 6b:

Die lokale Entwicklung einer Region geht einher mit der Förderung von Kooperation und Zusammenhalt. Gemeinsame Initiativen verschiedener lokaler Akteure steigern das Gemeinwohl und Lebensqualität in der Region.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Maßnahme setzt es sich zum Ziel, wirtschaftliche Innovation voranzutreiben, indem lokal nach Lösungen für technische und methodische Herausforderungen gesucht wird. Es gilt anhand von Pilotprojekten neue Verfahren, Prozesse und Produkte zu erschließen, deren Entwicklung und Umsetzung bis dato in der Region nicht gewagt oder vorangetrieben wurde.

Umwelt

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme werden unter höchstmöglicher Wahrung der Umwelt geplant und realisiert. Bevorzugt werden neue Prozesse und Produktionsverfahren, welche den Einsatz von erneuerbaren Energien erhöhen und insgesamt eine effiziente und schonende Ressourcennutzung unterstützen.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Dieses Querschnittsziel ist in der Planung und Umsetzung von Vorhaben dieser Maßnahme als wesentliches Element mit zu berücksichtigen. Die Maßnahme fördert Vorhaben, die sich klimaneutral auswirken oder einen positiven Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels beitragen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

- a) Kooperationsprojekte für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor:

Lokale Akteure sollen in einer verstärkten Zusammenarbeit unterstützt werden, damit sie die Innovationskraft ihrer Produkte steigern können, z.B. im Herstellungsprozess durch den Einsatz neuer Technologien und Produktionsverfahren oder durch die Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Technologien, Verfahren und Produkte an neue Herausforderungen. Die Kooperationsvorhaben betreffen den Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie den Forstsektor. Die Zusammenarbeit mit Einrichtungen, welche sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene in den Bereichen der Forschung und Innovation tätig sind, stellt ein Ziel und essenzielles Element dieser Maßnahme dar. Sollte ein Kooperationsvorhaben von der Einbindung wissenschaftlicher Einrichtungen absehen, muss dies begründet und von der Lokalen Aktionsgruppe ausdrücklich genehmigt werden. Auf die Einbindung von externen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen in das Projekt kann beispielsweise verzichtet werden, wenn einer der Projektpartner über eine interne Forschungs- und Entwicklungsabteilung verfügt.

- Realisierung von Projekten, die auf praktische Erfordernisse im Hinblick auf die Innovation im Bereich der Landwirtschaft eingehen und in der Lage sind, Probleme und Chancen wahrzunehmen und innovative Lösungen auszuarbeiten;
- Entwicklung und Erprobung neuartiger Vorhaben in den landwirtschaftlichen Schwerpunktbereichen Wechselwirtschaft, Fruchtfolge, Bodenbewirtschaftung;
- Kooperationsvorhaben zur Entwicklung, Aufwertung und Weiterentwicklung lokaler Agrar-Nahrungsmittel;
- Einführung neuer EDV-Technologien zum effizienten Datenmanagement in land- und forstwirtschaftlichen Produktionsprozessen;
- Kooperationsvorhaben zur Einführung umwelt- und ressourcenschonender Produktionsverfahren und anderer Methoden.

- b) Pilotprojekte:

Im Rahmen von Kooperationsvorhaben können auch sogenannte Pilotprojekte entwickelt, geplant und umgesetzt werden. Bei Pilotprojekten handelt es sich um Versuchs- oder Testprojekte, mit welchen Chancen und Risiken sowie die Wirtschaftlichkeit, die technische Leistungsfähigkeit und die gesellschaftliche Akzeptanz von neuartigen Technologien, Methoden und Prozessen vor einer möglichen Markteinführung erprobt werden kann. Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist der Projektverantwortliche verpflichtet, eine Projektevaluation zu liefern.

Hervorzuheben ist, dass Pilotprojekte nicht ausschließlich den Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektor betreffen, sondern sämtliche Themenschwerpunkte umfassen können, welche die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Gebiets und der örtlichen Bevölkerung unterstützen, unter Berücksichtigung der Zielsetzungen der Ländlichen Entwicklungspolitik.

- Erprobung neuer und innovativer Dienstleistungen und in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel und Soziales;
- Erprobung innovativer Methoden und Maßnahmen im Destinationsmarketing sowie in der Kommunikation und Bewerbung des Fördergebietes;
- Erprobung innovativer und nachhaltiger Technologien, Verfahren und Prozesse in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz sowie im Zusammenhang mit erneuerbaren Energien;

- Erprobung als Grundlage zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung in den Bereichen Kinderbetreuung, psychiatrische und psychosoziale Dienstleistungen für Kinder und Jugendliche, Pflege- und Betreuungsdienste, periphere Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestelle), Dienste und Angebote zur Deckung der Wohn- und Betreuungsbedürfnisse von Kindern, von Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder in Notlagen sowie von Senioren, einschließlich generationenübergreifende Einrichtungen;
- Erprobung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol- und Bringdiensten;
- Erprobung von Angeboten zur Reduzierung des Individualverkehrs (z.B. E-Bike Verleih, etc.);
- Erprobung von Diensten für ein umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);
- Erprobung von Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt von Nahversorgungsangeboten im ländlichen Raum;
- Entwicklung und Erprobung innovativer und nachhaltiger Methoden in der Regionalentwicklung im ländlichen Raum in Abstimmung mit der örtlichen Gemeinschaft sowie Erprobung neuer Formen der Bürgerbeteiligung zur Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung der Gemeinde und zur Realisierung von Pilotprojekten in kleinerem Umfang;
- Entwicklung und Erprobung von innovativen Projekten zur Förderung des Ehrenamtes im ländlichen Raum, wie z.B. Zeitbanken, Freiwilligenarbeit für die Gemeinschaft, etc.

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme (siehe Vorhaben oben und Pilotprojekte) müssen nicht zwingend in Form einer Kooperation durchgeführt werden, sondern können auch von individuellen Akteuren realisiert werden.

Im Falle eines Vorhabens, welches von einem einzigen Akteur realisiert wird ist eine nachgewiesene, möglichst weite öffentliche Verbreitung der Projektergebnisse zwingende Bedingung, welche garantieren soll, dass das Projekt trotz individueller Umsetzung zum Nutzen Dritter beiträgt.

Begünstigte

a) Kooperationsvorhaben:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um einen Zusammenschluss, mit eigener Rechtspersönlichkeit oder – falls keine Rechtspersönlichkeit vorliegt - um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

b) Pilotprojekte:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe kann es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern handeln, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors,
- privatwirtschaftliche Unternehmen (KMUs), welche Innovation in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel, Soziales, Destinationsmarketing, Klima- und Umweltschutz sowie in den erneuerbaren Energien vorantreiben wollen.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

Förderfähige Kosten

Kosten für Koordination und Organisation:

- Konzeptentwicklung, Studien und Vorprojekte als Grundlagen für eine gemeinsame Projektentwicklung;
- Beratungskosten;
- Verwaltungskosten und Personalkosten sowie Mietkosten, welche im Zusammenhang mit der Koordination und Organisation des Kooperationsvorhabens entstehen;
- Kosten für die Animation des Territoriums, um die Planung von Kooperationsvorhaben und Pilotprojekten zu unterstützen sowie Kosten für die Aktivierung von Projektpartnern;
- Reisekosten der Projektpartner für die Teilnahme an Meetings, die das Projekt betreffen.

Direkte Projektkosten:

- Kosten für die Verbreitung der Projektergebnisse, Informationskampagnen zur Verbreitung der Projektergebnisse;
- Kosten für die Schaffung, die Verwaltung und Anmietung von Pilotflächen und/oder Feldern;
- Kosten für die Pflege der Kulturen bzw. die Bestellung von Demonstrationsfeldern;
- Kosten für die Anmietung von Maschinen oder anderer technischer Ausstattung oder Materialien, welche sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen;
- Herstellung von Prototypen verarbeiteter Produkte im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie Forstsektor (a. Kooperationsvorhaben) sowie in den anderen Wirtschaftsbereichen (Tourismus, Handwerk, Handel, Umwelt- und Klimaschutz, erneuerbare Energien und Basisdienstleistungen)(b. Pilotprojekte);
- Planungs- und Materialkosten für die Realisierung von Prototypen;
- Beratungskosten über die Verwendung besonderer, für die Ausführung des Projekts notwendiger Ausrüstungen, Verfahren, Methoden (inkl. Reisekosten);
- Personal- und Mietkosten, die sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet:

- welche das Zuständigkeitsgebiet der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten betreffen;
- die sich mit den Besonderheiten des Gebietes auseinandersetzen bzw. auf diese eingehen und diese fördern;
- die mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung gemäß EU Verordnung Nr. 1305/2013, mit dem Prioritäten des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol sowie mit dem Lokalen Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten kohärent sind und zur Erreichung der jeweils festgeschriebenen Zielsetzungen beitragen;
- Pilotprojekte und/oder Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor mit individueller Trägerschaft, die einen Kommunikationsplan zur öffentlichen Verbreitung der Projektergebnisse beinhalten.
- Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist eine begleitende Evaluation zwingend vorzusehen.
- Sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt, muss gemeinsam mit dem Förderantrag eine Kooperationsvereinbarung vorgelegt werden. Jedes Projekt muss einen Aktionsplan beinhalten, welcher das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen der Projektpartner beschreibt, den federführenden Partner definiert sowie einen Finanzplan einschließlich der Kostenaufteilung enthält.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Einbindung von Einrichtungen zur Forschung- und Entwicklung;
6. bereichs- und sektorenübergreifende Ausrichtung und nicht nur Aktivierung eines spezifischen, sozioökonomischen Bereichs;
7. Zusammenarbeit von mehr als zwei Partnern vorsehen,
8. Spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vorsehen, auch wenn sie nicht zwingend vorgeschrieben sind.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar. Bei Vorhaben, welche nicht dem Landwirtschaftssektor zuzuordnen sind, unterliegt die Förderung der De Minimis Regelung laut EU Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Die Auszahlung von Vorschüssen für die Realisierung von Vorhaben ist ausschließlich für Pilotprojekte zulässig und zwar bis zu maximal 50 Prozent des genehmigten Förderbeitrags. Voraussetzung für die Auszahlung ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder einer gleichwertigen Sicherstellung in der Höhe von 100 Prozent der beantragten Vorschusszahlung. Öffentliche Verwaltungen sind von der Verpflichtung zur Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertigen Sicherstellung entbunden und können diese durch einen Beschluss des berechtigten Entscheidungsgremiums ersetzen.

Teilabrechnungen von bereits durchgeführten Arbeiten innerhalb eines genehmigten Vorhabens sind gegen Vorlage des entsprechenden Liquidierungsansuchens samt zugehöriger, saldierter Rechnungen und ab einem Mindestbetrag von 15.000 Euro zulässig.

19.2-16.3 - Untermaßnahme 16.3

M16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder der Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichem Tourismus

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (c) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

- LZ 1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insb. in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit primär im Tourismus zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die Unterstützung von innovativen Modellprojekten im ländlichen Tourismus, die auf die Entwicklung neuer Angebote, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung abzielen. Es sollen daher Vorhaben definiert werden, die die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kreativer und buchungsrelevanter innovativer Angebote im Territorium zum Inhalt haben. Nachhaltig zielt diese Untermaßnahme somit auf die Förderung der Innovation und Angebotsentwicklung im ländlichen Tourismus bei, wobei auch Angebote und Produkte anderer Wirtschaftsbereiche (z.B. der Landwirtschaft, des Handwerks, des Handels und entsprechende Dienstleistungen) Berücksichtigung finden können.

Gezielte und gemeinschaftlich entwickelte/organisierte Marketingstrategien und Vermarktungsaktivitäten tragen nachhaltig zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des ländlichen Raumes und seiner Besonderheiten und damit zu einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit des Gebietes gegenüber anderen Tourismusdestinationen bei.

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und damit auch Arbeitgeber im ländlichen Raum. Durch die Förderung der touristischen Entwicklung im Allgemeinen und in Wechselwirkung mit anderen Wirtschaftsbereichen, zielt die gegenständliche Untermaßnahme zur nachhaltige Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

- ET03 Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)
- ET04 Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästesichten – Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion unter Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung
- BZ34 Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten
- ET09 Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten primär im Tourismus soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Angebote, Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft, die sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber v.a. für den ländlichen Tourismus von wesentlichem Belang sind und letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum stärken.

Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung eines sanften ländlichen Tourismus stehen dabei die naturlandschaftlichen und kulturellen Besonderheiten des Gebietes im Vordergrund, wodurch ein wesentlicher Beitrag zur Sensibilisierung und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft geleistet wird. In diesem Zusammenhang gilt es insbesondere im Zuge der Entwicklung eines gemeinschaftlichen (touristischen) Angebotes die Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe für die touristische Positionierung zu nutzen. Dies bedingt gleichzeitig, dass die gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Zuge einer nachhaltigen touristischen Angebotsgestaltung eine Aufwertung erfahren.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Die Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunktbereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunktbereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Pilotprojekte im Bereich Tourismus sollen die Innovationskraft im ländlichen Raum sichtbar machen und zur Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Entwicklung beitragen. Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte im ländlichen Tourismus gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung lokaler Tourismusakteure aber auch von Akteuren aus anderen sozioökonomischen Bereichen und deren Interaktion mit dem ländlichen Tourismus tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Tourismusbereich und darüber hinaus sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar. Die Ausrichtung auf Erneuerung oder bisher nicht oder nicht mit derartigen Vorhaben durchgeführte Kooperationen wird auch in jenen hier vorgesehenen Bereichen, die sich nicht ausschließlich mit Innovation als engerem Ziel der Förderung auseinandersetzen niederschlagen.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus auf der Basis der lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme auch Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein im Tourismus, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Professionalisierung im ländlichen Tourismus sowie in der Gastronomie stärken das regionale Urlaubs- und Freizeitangebot und induzieren so eine verstärkte Nachfrage nach „sanftem Tourismus in der Region“. Damit verbunden ist eine Verlagerung des „Fernreise-Urlaubs“ auf „Urlaub in Südtirol“, verbunden mit positiven Effekten für Klima und Umwelt. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Tourismus, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben, wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Es ist auch denkbar, dass spezifische touristische Angebote entstehen, die die Sensibilisierung für die alpine Natur- und Kulturlandschaft zum Inhalt haben und die Auswirkungen des Klimawandels im Territorium veranschaulichen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme zielt durch Kooperation auf eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus als wesentlicher Wirtschaftsbereich im ländlichen Raum ab. Dabei verfolgt die Maßnahme eine mehrdimensionale Wirkung, indem sie versucht, sowohl die konzeptionelle und strategische Entwicklung des touristischen Angebotes und dessen Vermarktung zu unterstützen, zu fördern, zu koordinieren und zu stärken, als auch konkrete Vorhaben und Angebote/Veranstaltungen zu unterstützen. Dabei verfolgen die an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen das Ziel, Skaleneffekte zu erreichen und Märkte anzusprechen, wozu das einzelne Unternehmen selber kaum in der Lage wäre.

Hierzu unterstützt die Untermaßnahme folgende Vorhaben:

- Entwicklung von innovativen, touristischen Vorhaben, die auf eine nachhaltige touristische Entwicklung im ländlichen Raum durch Kooperation abzielen;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Bereich des ländlichen Tourismus bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen sowie Ressourcen;
- Gemeinsame Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus und den Besonderheiten des Territoriums, auch unter Berücksichtigung der lokalen Qualitätsprodukte der Landwirtschaft;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Tourismus und zur Entwicklung von zielgruppenorientierten touristischen Angeboten sowie deren regionale und überregionale Umsetzung und Vermarktung;
- Studien zur Erhebung der touristischen Entwicklungspotentiale des ländlichen Raumes sowie Konzepte zur gemeinschaftlichen Entwicklung des touristischen Angebotes;
- Organisation und Abhaltung von gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums, seiner Besonderheiten und Angebote aus den unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, jedoch mit explizitem Verweis auf dasselbe.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Begünstigte

Der Begünstigte der Unterstützung (jener welcher den Antrag für Unterstützung und Auszahlung stellt) ist die Gruppe die zusammenarbeitet selbst oder ein beauftragtes Mitglied der Gruppe, welches als federführender Partner bestimmt wird. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Kleinunternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen gemäß der Empfehlung 2003/361/EG.

Förderfähige Kosten

1. Kosten für Koordination und Organisation
 - a. Konzepte und Studien;
 - b. Animation des betroffenen Gebiets zur Ermöglichung von gemeinsamen Projekten, einschließlich der Kosten für die Individualisierung der Partner;
 - c. Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit.
2. Direkte Kosten für die Zusammenarbeit
 - a. Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Entwicklung und Erbringung/Erstellung derselben);
 - b. Gemeinsame Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen sowie Entwicklung von Plattformen zur gemeinsamen Vermarktung (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung von Marketingkonzepten sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Kommunikationsmittel);
 - c. Entwurf und Produktion von allen Formen von gemeinsamen Werbematerialien (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Werbematerialien);
 - d. Durchführung von gemeinschaftlichen öffentlichen Veranstaltungen (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausrichtung von Veranstaltungen, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher);
 - e. Organisation und Teilnahme an Messen und Verkaufskampagnen zur gemeinsamen Bewerbung (insb. Kosten für Dienstleistungen zur Organisation und Teilnahme, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Standgebühren, Standausstattung/-einrichtung, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher).

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Das Projekt hält folgende Richtwerte ein:

- mindestens 2 Kooperationspartner arbeiten zusammen;
- die Zusammenarbeit muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt;

Im Falle dass die Gruppe keine eigene Rechtspersönlichkeit besitzt, ist dem Projekt eine Kooperationsvereinbarung beizulegen. In der Vereinbarung ist die Beschreibung des Projekts, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Partner einschließlich der Bestimmung des federführenden Partners sowie ein Finanzplan mit der Verteilung der Kosten anzugeben.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.3	255.000,00 €	80,00%	204.000,00 €	43,12%	87.964,80 €	56,88%	116.035,20 €	20,00%	51.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-16.4 - Untermaßnahme 16.4

M16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (d + e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) Nr. 807/2014 der Kommission

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftsfrächtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und anderen Wirtschaftsteilnehmern, insbesondere landwirtschaftlichen Unternehmen, KMUs, Genossenschaften und dgl.. Einzelne Akteure des landwirtschaftlichen Sektors oder entlang der Versorgungskette sollen zu einer strategischen Zusammenarbeit motiviert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu erhöhen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

ET01 Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft - allen voran von Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und im lokalen Handel bzw. der



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Direktvermarktung. Diese sind sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber auch den ländlichen Tourismus mit seinen vor- und nachgelagerten Bereichen von wesentlichem Belang und stärken letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die in dieser Maßnahme vorgesehenen Vorhaben verstehen sich als wesentliche Anreize die Zusammenarbeit kleinerer Einheiten zur Bündelung von Aktivitäten, mit der einerseits Synergie- und Effizienzeffekte, andererseits da und dort auch erst die kritische Masse für wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Teilnahme am Markt erreicht werden kann. Im Sinne der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Agrarsektors kommt der Unterstützung von Innovation aber auch ihrer Überprüfung in Pilotvorhaben Bedeutung zu.

Schwerpunktbereich 6A

Diese Maßnahme leistet einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten indem sie verschiedenste Kooperationen sowohl im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich unterstützt. Dadurch wird die Gründung und Entwicklung von Unternehmen unterstützt und gleichzeitig werden Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte fördern eine Ausrichtung der Produkt- und Distributionspolitik auf „neue Technologien“ (IT – Portale). Anpassungen an heutige Ernährungs- und Konsumgewohnheiten (z.B. Convenience) sind möglich. Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie Wirtschaftsverbände können einen Beitrag zur Forschung und Entwicklung von innovativen Praktiken und Produkten sowie nachhaltigen Produktionsmethoden leisten. Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten im Bereich lokaler Entwicklungsansätze wird das Umweltbewusstsein gestärkt, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet: Durch kurze Versorgungsketten und die lokale Vermarktung werden kurze Transport- und Einkaufswege bei Produzenten und Konsumenten forciert. Voraussetzung sind gute Logistik- und Distributionslösungen. Ein Schwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln und der Kombination von lokaler und saisonaler Produktion, womit ein geringerer Bedarf an Lagerung und Kühlaufwand und damit weniger Energieverbrauch verbunden ist.

Durch die Stärkung der lokalen Kreisläufe werden Arbeitsplätze in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in der Region geschaffen und es wird auch ein Beitrag gegen das Auspendeln aus dem ländlichen Raum geleistet. Das reduziert die Zahl der gefahrenen Kilometer und erhöht die Lebensqualität.

Erzeugerorganisationen, Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie regionale Wirtschaftsverbände können im Rahmen ihrer Zusammenarbeit umweltfreundliche Erzeugungsmethoden und integrierte Erzeugung forcieren und das Potenzial des ökologischen Landbaues ausschöpfen und damit diese Art der landwirtschaftlichen Produktion fördern und schützen.

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte stellen den direkten Bezug zwischen landwirtschaftlichem Erzeuger und Konsumenten her. Durch diesen direkten Kontakt wird den Erzeugnissen höherer Wert beigemessen und dadurch ein „verantwortungsvoller Konsum“ gefördert.

Die horizontale oder vertikale Zusammenarbeit kann zur Optimierung von Produktionskosten und zur gemeinsamen Effizienzsteigerung hinsichtlich Umwelt- und Tierwohlstandards beitragen. Durch den gemeinsamen Zugang zu technischem Wissen über umweltgerechte Produktionsmethoden und tierwohlgerechte Haltungsmethoden kann zum Beispiel der Ein-



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



satz von tiermedizinischen Produkten oder Pflanzenschutzmitteln verringert werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme fördert die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte:

- Vorhaben zur Organisation, Schaffung, Aufbau und zur Bekanntmachung lokaler Versorgungsketten zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endkonsumenten einschließlich von Akteuren aus den Bereichen Handel, Handwerk und der Gastronomie;
- Kooperationsinitiativen zur Entwicklung und Bewerbung/Bekanntmachung von lokalen Märkten;
- Gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung in einem lokalen Rahmen zur Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, unter der Voraussetzung, dass es sich um Produkte aus dem LEADER-Gebiet handelt.

Begünstigte

Begünstigte des Vorhabens kann entweder die Kooperationsgruppe selbst oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner sein, sofern die Kooperationsgruppe selbst über keine Rechtspersönlichkeit verfügt. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die folgenden Kategorien angehören:

landwirtschaftliche Unternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen, oder andere Subjekte der Versorgungskette aus verschiedenen Bereichen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor

Förderfähige Kosten

Im Rahmen dieser Untermaßnahme können Kosten für folgende Tätigkeiten gefördert werden:

1. Kosten der Organisation/Koordination der Zusammenarbeit:
 - a. die Planung, die Animation in Hinsicht auf das gemeinsame Projekt, einschließlich der Kosten für das Ausfindigmachen der Partner und die Koordination der Zusammenarbeit: z. B. Ausgaben zur Erstellung von Konzepten für die Zusammenarbeit, Durchführbarkeits- sowie Marktreifestudien und Kosten für die Erstellung eines Aktionsplans und Gründung der Kooperation;
 - b. die Erstellung von Organisations- und Vermarktungskonzepten im Rahmen der Zusammenarbeit;
 - c. die laufenden Kosten der Kooperationsgruppe, innerhalb der Laufzeit des Projektes (einschließlich Personalausgaben)
2. Kosten, die sich aus der Zusammenarbeit ergeben:
 - a. Absatzförderungsmaßnahmen bezogen auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und/oder lokaler Märkte in einem lokalen Rahmen:
 - Werbematerial sowie die Errichtung und Nutzung von digitalen Medien (Apps, Onlineplattformen etc.)
 - PR-Maßnahmen wie beispielsweise Pressearbeit (z. B. Pressekonferenzen, Informationsbroschüren), Veranstaltungen und Aktionen für ausgewählte Zielgruppen (z.B. Diskussionen mit Meinungsführern, Bürgerinitiativen, Tage der offenen Tür) u. dgl., einschließlich Umfragen und Marktforschung für lokale landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel;
 - Teilnahme an Ausstellungen und Messen;
 - Produktverkostungen aus der lokalen Produktion der Land- und Ernährungswirtschaft;
 - Marktpflegemaßnahmen wie beispielsweise individuelle Kundenbetreuung im Bereich der lokale Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft.
 - b. Verstärkte Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wie z.B. für Information, Zusammenarbeit und Vertrieb.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die ordentliche Produktions- oder Dienstleistungstätigkeit des Begünstigten bzw. der einzelnen an der Kooperation teilnehmenden Partner.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die Förderfähigkeit des Vorhabens setzt die Einhaltung des Prinzips der „kurzen Versorgungskette“ (d.i. Versorgungsketten mit höchstens einem zwischengeschalteten Akteur zwischen Erzeugern und Verbrauchern) oder des „lokalen Markts“ (Verarbeitung und Vertrieb des Produkts im LEADER-Gebiet oder in einem regionalen Umfeld von maximal 75 km um den landwirtschaftlichen Betrieb aus dem der Rohstoff stammt) voraus.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Zum Zeitpunkt der Antragstellung werden grundsätzlich jene Projekte als förderfähig erachtet, die:

- von einer Mindestanzahl von 2 Kooperationspartnern umgesetzt werden;
- die Kooperation muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- Es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.
- Die Absatzförderungsmaßnahmen beziehen sich auf diese spezielle Versorgungskette oder den spezifischen lokalen Markt in seiner Gesamtheit, nicht auf ein einzelnes Produkt.

Verfügt die Kooperationsgruppe über keine Rechtspersönlichkeit, muss mit dem Projektantrag ein Kooperationsvertrag vorgelegt werden. In jedem Fall muss gemeinsam mit dem Förderantrag ein Aktionsplan vorgelegt werden, der das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen und Verantwortlichkeiten der Projektpartner beschreibt samt Angabe des federführenden Partners, sowie den Finanzplan einschließlich der Aufteilung der Kosten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichsübergreifende Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung des Angebots im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation gemessen an der Anzahl der am Projekt beteiligten Organisationen bzw. Unternehmen.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Untergrenze der anrechenbaren Kosten pro Vorhaben: 20.000 Euro.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.4	70.000,00 €	80,00%	56.000,00 €	43,12%	24.147,20 €	56,88%	31.852,80 €	20,00%	14.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2	3.780.269,60 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.556,76 €

Für weitere Informationen zur Untermaßnahme 19.2 im Allgemeinen siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

6.2. Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €

6.3. Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol#

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

6.4. Finanzplan „LEADER Eisacktaler Dolomiten“

Nachfolgende Übersichten zeigen die finanzielle Ausstattung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes aufgeschlüsselt nach seinen Untermaßnahmen über den gesamten Förderzeitraum. Die finanzielle Ausstattung der einzelnen Maßnahmen gründet dabei auf den konkreten, im Rahmen von Kapitel 2 ermittelten Entwicklungsbedarf sowie den strategischen Überlegungen und Prioritätensetzungen in Kapitel 3. Den Zahlen liegen zudem bereits erste Schätzungen zu konkreten Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde, weshalb sie zum jetzigen Zeitpunkt als realistisch und zweckmäßig erachtet werden können.

Finanzielle Ausstattung der verschiedenen Untermaßnahmen des Lokalen Entwicklungsplans LEADER Eisacktaler Dolomiten:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €
19.2-6.4	99.300,00 €	50,00%	49.650,00 €	43,12%	21.409,08 €	56,88%	28.240,92 €	50,00%	49.650,00 €
19.2-7.1	126.625,00 €	80,00%	101.300,00 €	43,12%	43.680,56 €	56,88%	57.619,44 €	20,00%	25.325,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €
19.2-7.4	1.550.062,50 €	80,00%	1.240.050,00 €	43,12%	534.709,56 €	56,88%	705.340,44 €	20,00%	310.012,50 €
19.2-7.5	880.000,00 €	80,00%	704.000,00 €	43,12%	303.564,80 €	56,88%	400.435,20 €	20,00%	176.000,00 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2-16.3	255.000,00 €	80,00%	204.000,00 €	43,12%	87.964,80 €	56,88%	116.035,20 €	20,00%	51.000,00 €
19.2-16.4	70.000,00 €	80,00%	56.000,00 €	43,12%	24.147,20 €	56,88%	31.852,80 €	20,00%	14.000,00 €
19.2	3.780.269,60 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.556,76 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Summen	4.250.269,60 €		3.319.712,84 €		1.431.460,18 €		1.888.252,66 €		930.556,76 €

Vorschau auf den Finanzmittelbedarf nach Jahren

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	Aufteilung der öffentlichen Ausgaben nach Jahren				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €	19.712,84 €
19.2-6.4	99.300,00 €	50,00%	49.650,00 €	0,00 €	0,00 €	49.650,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-7.1	126.625,00 €	80,00%	101.300,00 €	0,00 €	40.347,84 €	0,00 €	60.952,16 €	0,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	0,00 €	0,00 €	225.121,00 €	130.000,00 €	99.879,00 €
19.2-7.4	1.550.062,50 €	80,00%	1.240.050,00 €	0,00 €	536.356,07 €	425.805,56 €	177.888,37 €	100.000,00 €
19.2-7.5	880.000,00 €	80,00%	704.000,00 €	0,00 €	405.600,00 €	120.000,00 €	108.400,00 €	70.000,00 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-16.3	255.000,00 €	80,00%	204.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	130.000,00 €	74.000,00 €
19.2-16.4	70.000,00 €	80,00%	56.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	31.000,00 €	25.000,00 €
19.2	3.780.269,60 €		2.849.712,84 €	0,00 €	982.303,91 €	820.576,56 €	658.240,53 €	388.591,84 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	14.680,00 €	46.441,00 €	68.050,00 €	76.600,00 €	210.895,67 €
Summen	4.250.269,60 €		3.319.712,84 €	14.680,00 €	1.028.744,91 €	888.626,56 €	788.173,86 €	599.487,51 €

Anmerkung: Obige Aufstellung des Finanzmittelbedarfs nach Jahren ist eine Vorschau auf die beabsichtigte zeitliche Umsetzung der Finanzmittel im Planungszeitraum. Diese Vorschau kann nicht als für die LAG bindend erachtet werden, zumal die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen entschieden von der Initiative der lokalen Akteure in den unterschiedlichen Bereichen abhängt.

Im Sinne einer raschen Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie steht es der LAG frei, die oben angeführten Jahrest ranchen auch zu erhöhen und damit die verfügbaren Finanzmittel schneller umzusetzen. Im Falle dass die Finanzmittel von den lokalen Akteuren nicht im geplanten Umfang und innerhalb der vorgesehenen Zeit beansprucht werden, steht es der LAG frei eventuelle Verschiebungen zeitlicher aber auch inhaltlicher Natur vorzunehmen.

7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG

Die Abläufe und Kriterien für die Auswahl der Projekte im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes werden von der LAG Eisacktaler Dolomiten gemäß den Satzungen der LAG im Rahmen einer eigenen Geschäftsordnung geregelt.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von dieser – entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Untermaßnahme 19.2 und 19.3 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.

Hinsichtlich der Grundsätze der Auswahlkriterien wird präzisiert, dass für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlssystem nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindest-Punktezah und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindest-Gesamtpunktezah**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unterhalb dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Hierzu werden nachfolgende allgemeinen Bewertungskriterien sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme angewandt:

Allgemeine Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

1. Innovationscharakter des Projektes auf lokaler Ebene

Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	20 Pkt.

2. Erhalt oder Schaffung von Arbeitsplätzen

Das Projekt trägt zum Erhalt bereits bestehender Arbeitsplätze bei.	5 Pkt.
Das Projekt sieht die zeitweilige oder dauerhafte Schaffung von neuen Arbeitsplätzen vor.	10 Pkt.

3. Auswirkung des Projektes auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit

Das Projekt hat eine Auswirkung auf eine/n der genannten Zielgruppe und/oder Bereiche.	5 Pkt.
Das Projekt hat eine Auswirkung auf mehrere der genannten Zielgruppen und/oder Bereiche.	10 Pkt.

4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP

Das Projekt trägt zur Erreichung von zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	5 Pkt.
Das Projekt trägt zur Erreichung von mehr als zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	10 Pkt.

5. Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Das Projekt richtet sich an Gebiete/Gemeinden mit besonderer Strukturschwäche gemäß der WIFO-Gruppen 5 oder 6 aus der wirtschaftlichen-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO.	10 Pkt.

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.2 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6.1 angeführten Untermaßnahmen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

UM 4.2 – Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt kein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte des Unternehmens.	10 Pkt.
Das Projekt bringt ein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet

Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>oder</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	10 Pkt.
Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>und</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	20 Pkt.
- c. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
- d. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	10 Pkt.

UM 6.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor.	10 Pkt.
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das Unternehmen.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	20 Pkt.
- c. sektorenübergreifende Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Sektoren aus.	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Sektoren aus.	20 Pkt.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



UM 7.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Naturschutzwert

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes
 - Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. 5 Pkt.
 - Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. 10 Pkt.
- b. Neuartigkeit der Planung
 - Durch das Projekt wird ein bereits bestehender Plan ajourniert. 10 Pkt.
 - Durch das Projekt wird ein noch nicht vorhandener Plan erstellt. 20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung
 - Das Vorhaben sieht eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. 30 Pkt.
Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.

UM 7.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes
 - Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. 5 Pkt.
 - Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. 10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens
 - Durch das Projekt wird eine bereits bestehende Infrastruktur in ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert oder eine gänzlich neue Infrastruktur geschaffen. 10 Pkt.
 - Durch das Projekt wird einer bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt. 20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung
 - Das Vorhaben sieht in der Planung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben. 30 Pkt.

UM 7.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes
 - Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. 5 Pkt.
 - Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. 10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens
 - Durch das Projekt wird ein/e bereits bestehende/r Dienst/Infrastruktur in seiner/ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert. 10 Pkt.
 - Durch das Projekt wird ein neuer Dienst geschaffen bzw. eine bereits bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt. 20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung
 - Das Vorhaben sieht in der Planung und/oder Umsetzung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben. 30 Pkt.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



UM 7.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes
 - Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. 10 Pkt.
 - Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. 20 Pkt.
- b. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes
 - Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es neue Wege schafft. 10 Pkt.
 - Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es Lücken schließt bzw. die Nutzung bestehender Wege verbessert. 20 Pkt.
- c. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen
 - Die Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (erfordert keine besonderen Kenntnisse und Ausrüstung) 10 Pkt.
 - Die Infrastruktur ist auch für Personen mit Handicap problemlos geeignet. 20 Pkt.

UM 16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Forschung & Entwicklung
 - Das Vorhaben sieht die Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung vor. 10 Pkt.
- b. bereichsübergreifende Wirkung des Projektes
 - Das Projekt spricht nur einen spezifischen sozioökonomischen Bereich an. 10 Pkt.
 - Das Projekt ist bereichs- und sektorenübergreifend ausgerichtet. 20 Pkt.
- c. Verbreitung der Ergebnisse
 - Das Projekt sieht spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vor. 20 Pkt.
 - Das Kriterium ist nicht anzuwenden, wenn das Pilot- oder Kooperationsprojekt von nur einem Projektträger beantragt wird.
- d. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit
 - Im Projekt arbeiten zwei Unternehmen/Organisationen zusammen. 5 Pkt.
 - Im Projekt arbeiten mehr als zwei Unternehmen/Organisationen zusammen. 10 Pkt.

UM 16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes
 - Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. 10 Pkt.
 - Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. 20 Pkt.
- b. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum
 - Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium. 10 Pkt.
 - Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor. 20 Pkt.
- c. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit
 - Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen. 10 Pkt.
 - Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen. 20 Pkt.

UM 16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

a. <u>bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes</u>	
Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	20 Pkt.
b. <u>Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum</u>	
Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium.	10 Pkt.
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor.	20 Pkt.
c. <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u>	
Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	10 Pkt.
Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	20 Pkt.

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.3 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Entsprechend der Art der Projekte und Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 "Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe" umzusetzen gedenkt, finden sowohl die oben angeführten allgemeinen Bewertungskriterien sowie die spezifischen Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

Weitere Details zu den Auswahlgrundsätzen und Auswahlkriterien können der aktuellen Fassung der Geschäftsordnung unter Artikel 3 entnommen werden.

Die Satzungen sowie die Geschäftsordnung der LAG sind integrierender Bestandteil des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes. Die Satzungen der LAG wurden von dieser im Zuge der konstituierenden Sitzung vom 19.11.2015 genehmigt. Beiliegende Geschäftsordnung wurde mit Beschluss der LAG im Zuge der Genehmigung des gegenständlichen Entwicklungsplanes am 19.07.2016 genehmigt. Eventuelle Änderungen der Geschäftsordnung bedürfen eines Mehrheitsbeschlusses der LAG und sind der Verwaltungsbehörde mitzuteilen. Die jeweils aktuelle Fassung der Satzungen und der Geschäftsordnung der LAG sind am Sitz der LAG einsehbar und werden über entsprechende digitale Medien veröffentlicht.

8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE – INDIKATORENPLAN UND BEWERTUNG

Gemäß den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Maßnahme 19 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – nimmt die LAG Eisacktaler Dolomiten ihre Aufgaben betreffend die Verwaltung und Überwachung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde, den verschiedenen anderen programm- oder maßnahmenverantwortlichen Landesstellen sowie den einzelnen Projektträgern wahr.

8.1. Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen

Für die Erfassung und Verwaltung der Daten betreffend die von der LAG Eisacktaler Dolomiten ausgewählten Vorhaben und Initiativen wird die LAG ein entsprechendes Buchführungssystem einführen, um jede eventuell direkt zur Realisierung des lokalen Entwicklungsplans geleistete Zahlung zu erfassen und zu registrieren. Darüber hinaus wird die Verfügbarkeit der formellen Urkunden oder Belegunterlagen, sowie die technische und logistische Unterstützung für auszuführende Überprüfungen und Besichtigungen gewährleistet.

Die LAG wird an ihrem Sitz zwecks technisch-verwaltungstechnischer Kontrollen, nach Vorhaben geordnet, die Originale (bei denjenigen, die die LAG betreffen) oder eine dem Original entsprechende Kopie (bei denjenigen, die andere Begünstigte betreffen) sämtlicher Belege aufbewahren, die für die Monitoring- und Überwachungsaufgaben der LAG relevant sind. Für detaillierte Dokumentation und Aufbewahrung der Unterlagen betreffend einzelner Vorhaben und Projekte ist jeder Projektträger selbst verantwortlich. Gemäß Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verpflichten sich die Projektträger eigenverantwortlich die entsprechenden Unterlagen zur Berichterstattung und für das Monitoring im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes bereitzustellen.

8.2. Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben

Die LAG Eisacktaler Dolomiten nimmt die gemäß der einschlägigen Bestimmungen ihr zustehenden Koordinierungs-, Informations- und Begleitungsaufgaben wahr, und erstellt, auch aufgrund der von den einzelnen Projektträgern vorgelegten Berichte, Informationen bezüglich des Fortschritts des Lokalen Entwicklungsplanes, die an die Verwaltungsbehörde des gesamten ELR und von dieser wiederum an das Ministerium für Agrar- und Forstpolitik sowie an die EU-Kommission weitergeleitet werden.

Die LAG wird hierzu insbesondere jährlich sowie am Ende des Programmzeitraums einen detaillierten Bericht über die effektive Realisierung des eigenen LEP vorlegen. Daneben verpflichtet sich die LAG mit der Genehmigung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans (LEP), alle notwendigen Informationen bereitzustellen, um die im ELR vorgesehenen Monitorings-, Überwachungs-, Kontroll- und Bewertungsmechanismen aktivieren zu können. Darüber hinaus stellt die LAG die notwendigen Informationen für eine anfängliche Beurteilung, für die Bewertung des Innovationsumfangs und des demonstrativen Charakters zur Verfügung, um die Wirkungen der Aktionen im Rahmen des LEP messen zu können. Die operativen Funktionen der Verwaltung und Kontrolle der LEADER-Initiativen, des Fortschritts des LEP sowie Erfassung und Übermittlung der Daten sind Aufgabe der LAG, deren Strukturen entsprechend qualifiziert und ausgerichtet sind. Die Autonome Provinz Bozen - Südtirol trägt hingegen die direkte Verantwortlichkeit für die Auszahlung der Beihilfen, die Koordinierung und die Kontrolle der LEP.

Als Grundlage für das Monitoring, die Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben und der Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplanes dienen die unter Kapitel 3.2 angeführten Zielindikatoren. Im Hinblick auf die Datenerfassung für das laufende Monitoring sowie die Kontrolle und Überwachung der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie wird an dieser Stelle auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen, der vorsieht, dass sich jeder Projektträger verpflichtet, auf Anfrage eines LAG-Mitgliedes bzw. Vertreters des federführenden Partners/LAG-Managements über den Umsetzungsstand und sämtliche für die Bewertung und Evaluierung des Projektes relevanten Aspekte Auskunft zu erteilen. Die entsprechenden Daten werden mindestens einmal jährlich zur Erstellung des jeweiligen Jahresberichtes abgefragt. Der Projektträger verpflichtet sich zudem, die LAG bzw. das LAG-Management über den Abschluss des Projektes zu informieren und alle notwendigen Unterlagen/Informationen für das Monitoring und die Evaluierung des abgeschlossenen Projektes zur Verfügung zu stellen.

Die so im Programmzeitraum entstehenden **jährlichen Berichte zum Umsetzungsstand** und die effektive Realisierung des LEP werden in der Lokalen Aktionsgruppe besprochen und von dieser genehmigt. In diesem Rahmen werden auch eventuell aufgrund des Fortschritts oder festgestellter Mängel/Problemstellungen notwendige Änderungen der lokalen Entwicklungs-

strategie und des darin enthaltenen Lokalen Aktionsplans mit den Interessensvertretern der verschiedenen Bereiche der lokalen Gemeinschaft in der LAG diskutiert. In diesem Zusammenhang ist auch eine Einbeziehung der lokalen Akteure und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene, wie im Zuge der Erstellung des gegenständlichen Entwicklungsplanes möglich, aber nicht zwingend vorgesehen.

Im Zuge der Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie ist, entsprechend der gängigen Praxis in der Umsetzung von EU-Förderprogrammen auch eine **Evaluation zur Halbzeit des Förderzeitraumes** geplant (voraussichtlich im Jahr 2018). In diesem Zusammenhang werden sämtliche Inhalte der Entwicklungsstrategie und des Aktionsplanes auf deren Validität überprüft und eventuelle Änderungen angebracht. In diesem Zusammenhang ist auch die Einbeziehung der breiten Öffentlichkeit in Form einer geeigneten **Veranstaltung zum Halbzeitbericht und zur Zwischenevaluation** geplant.

Eventuelle Änderungen des gegenständlichen Entwicklungsplanes, des Lokalen Aktionsplanes, des Finanzplanes oder auch der Satzungen oder der Geschäftsordnung der LAG, die im Zuge der Umsetzung des Programms erfolgen, werden der Verwaltungsbehörde mitgeteilt.

8.3. Beschreibung der von den LAG anwendbaren Finanzkreisläufe

Nachfolgend wird der Finanzmittelfluss im Zuge der Umsetzung des vorliegenden Entwicklungsplanes beschreiben:

- Die LAG verwaltet die Finanzierungen nicht direkt, kann jedoch primär die Funktionen der Aktivierung, Förderung, Information, Koordinierung der Entwicklungsinitiativen wahrnehmen. Die LAG finanziert also die LEADER-Projekte nicht direkt und kommt auch nicht in den Genuss von gemeinschaftliche Finanzmitteln zur direkten Abwicklung von Beihilfeanträgen.
- Die Kosten der einzelnen LEADER-Projekte werden von ausführenden, von den LAG ausgewählten und von diesen zur Stellung eines Beihilfeantrags gemäß ELR bei der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol ermächtigten Subjekten getragen.
- Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol erhält, prüft und genehmigt anhand ihrer zuständigen technischen Ämter des jeweiligen Sektors die Beihilfe-Anträge für die einzelnen, zuvor von der LAG genehmigten LEADER-Projekte.
- Jedes Projekt wird mit entsprechendem Dekret vom fachlich zuständigen Landesrat genehmigt.
- Die Beiträge werden von der Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol direkt an die Begünstigten der einzelnen LEADER-Projekte ausgezahlt.

Hinsichtlich der Umsetzung der einzelnen Vorhaben wird auf die einschlägigen Bestimmungen und Vorgaben der maßnahmenverantwortlichen Landesämter sowie auf Artikel 4 und 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen.

Nachfolgend wird die Organisationsstruktur und Aufgabenverteilung gemäß dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol dargestellt:

LAG	Animation des Gebietes: Motivation und Information der potentiellen Begünstigten durch eine gezielte Initiative der Kontaktherstellung mit den öffentlichen Ämtern, Interessensvertretern, Vereinigungen, Betrieben und weiteren Gruppen. Zu diesem Zweck bedient sie sich spezifischer informativer Publikationen die im Gebiet verteilt werden, um eine kapillare Initiative der Information erreichen zu können.
Begünstigte	Sie schlagen der LAG Initiativen und Projekte vor, garantieren die Vorfinanzierung und setzen sie um nachdem sie genehmigt wurden.
LAG	Sammelt, prüft und genehmigt die LEADER-Projekte; Legt die einzelnen LEADER-Projekte der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol zur Genehmigung vor.
Landesämter	Kontrollieren und bearbeiten die Akten zur den Beitragsansuchen der einzelnen Projekte und aufgrund der Delegierung von Seiten der Landeszahlstelle auch die Zahlungsansuchen, genehmigen die Auszahlung von Vorschüssen, Teilabrechnungen und von Endabrechnungen für die von den Begünstigten eingereichten Ansuchen.
Für den Fachbereich zuständiger Landesrat	Genehmigt per Dekret die einzelnen LEADER – Projekte und den entsprechenden Finanzierungsplan.
Abteilung Landwirtschaft	Verfolgt die Gesamtkoordinierung und das Monitoring des LEADER-Ansatzes.

8.4. Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten

Die LAG hat sich hinsichtlich der Ausschreibung von Maßnahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Auswahl von Projekten für das „Call – System“ (**geblockte Antragsstellung zu einem Thema des LEP**) entschieden. Hierbei wird die LAG zu Themen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie verschiedene Aufrufe zur Projekteinreichung (sog. Calls) veröffentlicht. Zu diesen thematischen Calls können von Projektträgern entsprechende Projektvorschläge eingereicht werden. Die Veröffentlichung des Aufrufes unter Bezugnahme auf den, dem Aufruf zugrundeliegenden Teil der gegenständlichen Entwicklungsstrategie samt Erläuterung muss ggf. mit einer näheren Beschreibung mindestens 4 Wochen vor dem geplanten Endtermin möglicher Projekteinreichungen auf der Homepage der LAG bzw. des federführenden Partners und/oder über entsprechend öffentlichkeitswirksame Medien veröffentlicht werden. Ggf. kann der Aufruf auch die Höhe der für den Call verfügbaren Fördermittel/Projektanzahl beinhalten.

Im Jahresverlauf ist mindestens ein Aufruf zur Projekteinreichung geplant, der jedoch nicht sämtliche Untermaßnahmen des LEP betreffen muss. Um zu gewährleisten, dass Projekte in den unterschiedlichen Themenbereichen über einen längeren Zeitraum vorbereitet und eingereicht werden können, ist vorgesehen, dass die Mittel in den verschiedenen Untermaßnahmen in mehreren Tranchen über den Förderzeitraum hinweg verteilt ausgeschrieben/vergeben werden. Dadurch wird sichergestellt, dass die Mittel einer Untermaßnahme nicht im Rahmen eines einzigen Projektauftrages verpflichtet werden, wodurch eine fortlaufende Entwicklung im LEADER-Gebiet ermöglicht wird.

Im Hinblick auf die **Ausschreibung und Anbahnung von Kooperationsprojekten** ist keine Veröffentlichung von Projektaufträgen (Calls) geplant, zumal diese Art von Projekten gemäß Untermaßnahme 19.3 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol federführend von der LAG selbst betrieben werden. Die Bewertung der jeweiligen Projekte und Projektkosten der in der Umsetzung des Kooperationsprojektes involvierten Partner erfolgt hingegen gemäß Kapitel 7 des gegenständlichen Entwicklungsplanes sowie gemäß den entsprechenden Vorgaben der Geschäftsordnung der LAG.

Weitere Abläufe betreffend die Ausschreibung von Maßnahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes und die Prozeduren zur Auswahl von Förderprojekten sind in Kapitel 7 des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes beschrieben und werden mit Artikel 9 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 2 und 3 der Geschäftsordnung der LAG im Detail geregelt (siehe Dokumente anbei).

8.5. Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse

Die Abläufe betreffend die Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes werden mit Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG geregelt (siehe Dokumente anbei). Es ist von der LAG geplant, die Ergebnisse und Erfahrungen im Rahmen von LEADER im Rahmen der einschlägigen Netzwerke und im Rahmen von Partnerschaften gemäß Kapitel 5 und 8.6 des vorliegenden Entwicklungsplanes zu verbreiten (siehe nachfolgender Punkt).

8.6. Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Partnerschaftsnetzwerken

Die LAG Eisacktaler Dolomiten hat sich kürzlich erst formiert und verfügt bis dato noch über keine Netzwerke und Kontakte zum gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch. Über die Erfahrungswerte des federführenden Partners, der GRW Wipptal/Eisacktal, die bereits mehrere LEADER-Perioden im Wipptal begleitet hat, soll es gelingen, relativ zügig Anschluss an andere LEADER-Gruppen, Erfahrungsnetzwerke und Partnerschaften auf lokaler, regionaler und überregionaler Ebene zu bekommen.

Aus diesem Gesichtspunkt werden nachfolgend einige wesentliche Netzwerke und Plattformen genannt, in die man beabsichtigt, sich aktiv einzuklinken:

Europäische Kommission

ENRD Europäisches Netzwerk für ländliche Entwicklung (<https://enrd.ec.europa.eu/de>)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen, indem es die Erweiterung und den Austausch von Wissen unterstützt, die Verbreitung von Informationen erleichtert und die Zusammenarbeit im ländlichen Europa fördert. Die LAG Eisacktaler Dolomiten wird sich in ihrer ersten Förderperiode verstärkt an den verschiedenen Initiativen des europäischen Netzwerkes beteiligen, um auf diese Weise rasch in das Wesen und die Möglichkeiten von LEADER einsteigen zu können und um von den Ideen & Innovationen anderer Gebiete im Sinne eines Know-how-Transfers profitieren zu können.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC ist eine Vernetzung europäischer Leader-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung in Österreich, Deutschland, Estland und Finnland. Das Netzwerk zeichnet verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird.

Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum

Italien

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020 beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden.

Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

Nationaler Zusammenschluss der Lokalen Aktionsgruppen (Coordinamento nazionale GAL italiani)

Diese nationale Vereinigung wurde im Dezember 2012 gegründet mit dem Ziel, eine Plattform für den gegenseitigen Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den LAGs auf italienischem Staatsgebiet zu bilden. Hauptbestandteil der Tätigkeit war es, die Problematiken und Grenzen der Förderperiode 2007-2013 aufzuarbeiten und so Verbesserungsvorschläge für die Programmperiode 2014-2020 einreichen zu können.

Netzwerk LEADER Südtirol

In der Förderperiode 2007-2013 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der LEADER-Gebiete Südtirols stattgefunden. Ziel war der gegenseitige Erfahrung- und Wissensaustausch zwischen den beteiligten Akteuren. Das neue LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten möchte sich aktiv am landesweiten Austausch der LEADER-Gebiete beteiligen und damit rasch Anschluss zu den anderen LEADER-Gebieten finden.

Österreich

Netzwerk Land (www.netzwerk-land.at)

Ziel des Netzwerkes ist die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den AkteurInnen sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung des Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013. Die Aufgaben zu der Vernetzung, dem Erfahrungsaustausch und der Weiterbildung gliederten sich nach den Schwerpunkten Landwirtschaft und Markt, Forstwirtschaft, Umwelt, Zukunft Land und Leader. In der neuen Programmperiode 2014-2020 wird der Tätigkeitsschwerpunkt des Netzwerkes vor allem auf folgenden Aufgaben liegen:

- Stärkung der Beteiligung von Interessenträgern an der Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums;
- Verbesserung der Qualität der Umsetzung der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums; Information des breiten Publikums und der potenziellen Begünstigten über die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums und über Finanzierungsmöglichkeiten;
- Förderung der Innovation in der Landwirtschaft.

Deutschland

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.



9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „EISACKTALER DOLOMITEN“

Name der LAG (siehe Artikel 1 der Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten)

Die Lokale Aktionsgruppe im Rahmen von LEADER und des ELR 2014-2020 im Eisacktal trägt den offiziellen Namen „Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten“, kurz auch „LAG Eisacktaler Dolomiten“ nachfolgend LAG genannt, in Italienisch „Gruppo d’Azione Locale Eisacktaler Dolomiten“, kurz auch „GAL Eisacktaler Dolomiten“.

Datum der konstituierenden Sitzung: 19.11.2015

Federführender Partner: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.

gemäß Beschluss der LAG zur Beauftragung des federführenden Partners vom 19.11.2015 (siehe Anlage)

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

9.1. Zusammensetzung der LAG (siehe Artikel 1 & 5 der Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten)

Die LAG Eisacktaler Dolomiten ist eine ausgewogene und für das Gebiet repräsentative Gruppierung von Partnern und Akteuren aus unterschiedlichen sozio-ökonomischen Bereichen. Die LAG wird dabei als freier Zusammenschluss lokaler Akteure ohne Rechtsform gegründet und bedient sich im Bedarfsfall eines federführenden Partners und seiner Rechtspersönlichkeit für administrative und finanzielle Belange gemäß EU-VO 1303/2013, Art. 34 – Abs. 2 sowie den einschlägigen Bestimmungen des ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol.



Von privaten Organisationen entsandte Mitglieder bzw. den privaten Sektor vertretend:

Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)		
1	Norbert AMORT		Privatperson	Rodeneck	Rodeneck	Wirtschaft, KMU	LZ 4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Andrea BODNER		Privatperson	Brixen	Brixen	Tourismus	LZ 1,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Silvia FEDERSPIELER	Tourismusverein Lüssen	Verein	Lüssen	Lüssen	Tourismus, Jugend, Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Michael HINTEREGGER	Tourismusgenossenschaft Klausen, Barbian, Feldthurns, Villanders	Genossenschaft	Klausen	Klausen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Herbert HINTEREGGER	Tourismusverein Lüssen	Verein	Lüssen	Lüssen	Tourismus, Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Werner KUSSTATSCHER	GRW Wipptal /Eisacktal m.b.H.	Genossenschaft mit beschränkter Haftung	Sterzing	Lüssen, Rodeneck, Brixen, Klausen, Villnöß, Lajen	Regionalentwicklung, Weiterbildung	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)		
7	Marco LAMBER	Wirtschaftsgenossen- schaft Klausen	Genossenschaft	Klausen	Klausen	Wirtschaft, KMU	LZ 3,4,5 UM 1.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
8	Raimund LAMPRECHT		Privatperson	Lüsen	Lüsen	Landwirtschaft, Tourismus	LZ 3,4,5 UM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Klaus MESSNER	Villnöß Tourismus Genossenschaft	Genossenschaft	Villnöß	Villnöß	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
10	Robert MESSNER	LVH Villnöß	Verband	Villnöß	Villnöß	Handwerk	LZ 3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
11	Martin PRADER	Interessentschaft Haus der Gemeinschaft Afers	Interessentschaft	Brixen	Brixen	Soziales	LZ 1,2 UM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
12	Werner PROSCH	Südtiroler Bauernbund Bezirk Eisacktal	Verein	Brixen	Brixen	Landwirtschaft	LZ 3,4,5 UM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
13	Christine PSAIER	Verein Mineralienmuseum Teis	Verein	Villnöß	Villnöß	Soziales, Bildung	LZ 1,2,3 UM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
14	Hannes SCHROTT	Tourismusverein Lajen	Verein	Lajen	Lajen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5,16.2, 16.3, 16.4
15	Alex SLEMMER	Brixen Tourismus Genossenschaft	Genossenschaft	Brixen	Brixen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5,16.2, 16.3, 16.4
16	Thomas STAMPFL	Katholische Jugend Rodeneck	Verein	Rodeneck	Rodeneck	Jugend	LZ 1,2 UM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
17	Marlene STEINMANN	Tourismusverein Rodeneck	Verein	Rodeneck	Rodeneck	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5,16.2, 16.3, 16.4
18	Daniel VIKOLER		Privatperson	Klausen	Klausen	Tourismus Wirtschaft Kultur / Sport	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Anmerkung: Gemäß Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde vom 01.03.2016 sind Vertreter in der LAG, die von einer privaten Organisation entsandt wurden, dem privaten Sektor zuzuordnen. Personen, die ein öffentliches Amt innehaben sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereiches zuzuordnen. Bei Gemeinderäten wird jedoch eine Ausnahme gemacht, wobei zur Vermeidung von Interessenskonflikten von der betreffenden Person und der jeweiligen Verwaltung bei Entscheidungen zu LEADER und LEADER-Projekten im Gemeinderat ganz klar eine Stimmenthaltung oder Nicht-Abstimmung im Gemeinderat zu dokumentieren ist.

Von öffentlichen Körperschaften entsandte Mitglieder

Nr.	Name	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	
1	Johann GRÜNFELDER	Gemeinde Lüsen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Lüsen	Gemeinde Lüsen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Sigrid HASLER	Bezirksgemeinschaft Eisacktal	Öffentliche Körperschaft (Bezirksgemeinschaft)	Brixen	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Andreas JUNGSMANN	Gemeinde Brixen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Brixen	Gemeinde Brixen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Helmut ACHMÜLLER	Gemeinde Rodeneck	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Rodeneck	Gemeinde Rodeneck und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Günther UNTERTHINER	Forstinspektorat Brixen	Öffentliche Körperschaft (Forstinspektorat)	Brixen	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Peter PERNTHALER	Gemeinde Villnöß	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Villnöß	Gemeinde Villnöß und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Nr.	Name	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	
7	Arthur UNTERFRAUNER	Gemeinde Klausen Fraktion Gufidaun	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Klausen	Gemeinde Klausen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Stefan LEITER	Gemeinde Lajen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Lajen	Gemeinde Lajen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

In den Anlagen zu gegenständlichem Lokalen Entwicklungsplan wird für jedes LAG-Mitglied nachfolgende Dokumentation übermittelt:

(sofern nicht vorliegend, werden die Unterlagen nachgereicht)

- Lebenslauf
- Selbstbescheinigung betreffend die Vermeidung von Interessenskonflikten
- Beschluss zur Entsendung in die LAG bzw. Eigenerklärung betreffend die Vertretung gemeinschaftlicher Interessen

Repräsentativität des Gremiums

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende sozioökonomischen Bereiche direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft, Gemeinden und öffentliche Verwaltung
- Tourismus
- Handwerk
- Jugend
- Wirtschaft, KMU
- Landwirtschaft, Direktvermarkter
- Interessensschaften
- Regionalentwicklung
- Bildung / Soziales / Weiterbildung

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende Gebiete/Gemeinden und Lokalkörperschaften direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft Eisacktal
- Gemeinde Rodeneck
- Gemeinde Lüssen
- Gemeinde Brixen/Ploseberg
- Gemeinde Villnöß
- Gemeinde Klausen/Gufidaun
- Gemeinde Lajen
- Aut. Prov. Bozen – Südtirol – Abteilung Forstwirtschaft – Forstinspektorat Brixen

9.2. Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management

Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten bedient sich zur Umsetzung der operativen Aufgaben zur Verwaltung des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe im Hinblick auf eine ordnungsgemäße Umsetzung des Programms eines hierfür ausgewählten federführenden Partner. Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Zum Zeitpunkt der Einreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes übernimmt die GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. die Rolle des federführenden Partners. Dabei gilt es an dieser Stelle hervorzuheben, dass die GRW Wipptal in den vergangenen LEADER-Perioden mit der Umsetzung und Betreuung des LEADER-Programms im Wipptal betraut war und dabei wertvolle Erfahrungen im Bereich von LEADER sammeln konnte. Zudem war die GRW Wipptal m.b.H. in den letzten Jahren auch an der Betreuung verschiedener Initiativen der Regionalentwicklung im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten aktiv, weshalb auch ein direkter Erfahrungsschatz und Bezug zum LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten besteht. Durch die Auswahl der GRW Wipptal m.b.H. als federführender Partner gelingt es, das Know-how und die Erfahrungen von über zehn Jahren Regionalentwicklung in LEADER unmittelbar auf das neue LEADER-Gebiet der Eisacktaler Dolomiten zu übertragen. Im Sinne der Verdeutlichung der Zugehörigkeit des federführenden Partners zum LEADER-Gebiet wurde mit Mitgliederversammlung vom 13.01.2016 die offizielle Bezeichnung desselben in GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. umgewandelt.

Die Aufgaben des federführenden Partners werden vorwiegend von den eigenen Mitarbeitern der GRW Wipptal/Eisacktal umgesetzt. Es sind dies insbesondere:

Koordinator:

Dipl.-Ing. Joachim Hofmann – Regionalentwicklung LEADER & Projektmanagement
(siehe Curriculum anbei)

Sekretariat & Verwaltung:

N.N. – Mitarbeiter/in – noch zu bestimmen

An dieser Stelle wird explizit hervorgehoben, dass die GRW Wipptal/Eisacktal auch im LEADER-Gebiet Wipptal die Rolle des federführenden Partners übernimmt. Dadurch soll es gelingen – gemäß dem Europäischen Gedanken und einem der Grundprinzipien von LEADER – die Erfahrungen im Rahmen vergangener EU-Förderperioden an das LEADER-Gebiet der Eisacktaler Dolomiten weiterzugeben und in der partnerschaftlichen Abwicklung von Verwaltungsaufgaben mit der LAG Wipptal 2020 effektive Skaleneffekte entstehen zu lassen und damit Kosten einzusparen.

Zur expliziten Trennung der beiden Aufgaben und zur absoluten Vermeidung von eventuellen Doppelfinanzierungen wird hervorgehoben, dass im Hinblick auf das interne Personal ausschließlich die effektiv erbrachten und mit detaillierten Timesheets nachgewiesenen Stunden in direktem Zusammenhang mit der Umsetzung des gegenständlichen Entwicklungsplans in Abrechnung gebracht werden. Grundlage ist hierzu eine Bruttolohnkostenberechnung, die jährlich oder semestral erstellt wird, sowie die Kosten für Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, die objektiv mit der auszuführenden Tätigkeit verbunden sind.

Zudem sind die Rollen innerhalb der beiden LEADER-Gebiete entsprechend dem lokalen Bezug der jeweiligen Personen zum betreffenden Gebiet auch wie folgt getrennt:

Rolle	LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten	LEADER-Gebiet Wipptal 2020
Vertreter des federführenden Partners in der LAG	Werner Kusstatscher (Wohnort: Gemeinde Klausen)	Karin Salzburger (Wohnort: Gemeinde Freienfeld)
Koordinator/in	Joachim Hofmann (Wohnort: Gemeinde Brixen)	Carmen Turin (Wohnort: Gemeinde Sterzing)

Wie oben angeführt, ist geplant, für die Verwaltung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten und die Animation des Territoriums eine weitere Person anzustellen. Gesucht wird dabei nach einer Person mit Oberschulabschluss mit entsprechender Berufserfahrung oder Jungakademiker Fachbereich Wirtschaft, Geographie oder sonstige einschlägige Ausbildung im Hinblick auf die Regionalentwicklung bzw. LEADER und die in der Entwicklungsstrategie angegangenen Themenbereiche. Die Auswahl erfolgt dabei im Rahmen eines Auswahlverfahrens, wobei die Stellenanzeige auf der Homepage der GRW Wipptal/Eisacktal und lokalen Medien veröffentlicht wird. Die Auswahl erfolgt durch ein Auswahlgremium bestehend aus Vertretern des Verwaltungsrates der GRW Wipptal/Eisacktal auf Basis eines einheitlichen Bewertungsbogens.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Bei entsprechender zeitlicher Verfügbarkeit kann die GRW Wipptal/Eisacktal mit entsprechender Zustimmung vonseiten der LAG Eisacktaler Dolomiten und entsprechendem Beschluss vonseiten des Verwaltungsrates der Genossenschaft auch auf bereits vorhandenes, internes Personal zur Besetzung der Stelle des Sekretariates bzw. zur Durchführung ausgewählter Tätigkeiten zur Unterstützung des Koordinators zurückgreifen.

Im Bedarfsfall kann die GRW Wipptal/Eisacktal zur Erbringung ausgewählter Inhalte und Aufgaben auch auf externe Experten/Dienstleister zurückgreifen. Für Beratungen und/oder Dienstleistungen, die einen Gesamtbetrag von 1.000€ überschreiten, erfolgt ebenfalls eine Ausschreibung unter Verwendung von öffentlichkeitswirksamen Medien bzw. unter direkter Kontaktaufnahme von mindestens 3 Anbietern.

Indikative Kostenübersicht zur Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe im Rahmen von Untermaßnahme 19.4

Die nachfolgende Aufteilung der Kosten für das LAG-Management und die Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe sowie des gegenständlichen Entwicklungsplanes basiert auf einer Aufwandsschätzung des federführenden Partners im Moment der Erstellung des Entwicklungsplanes (GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.) und entspricht daher den spezifischen internen Anforderungen, Charakteristiken und der Kostenstruktur des federführenden Partners zum Zeitpunkt der Ausarbeitung und Einreichung des gegenständlichen Entwicklungsplanes.

Im Falle eines Wechsels des federführenden Partners im Laufe der Umsetzung des Entwicklungsplanes bzw. entsprechend den späteren, spezifischen Anforderungen und Entscheidungen der Lokalen Aktionsgruppe ist diese Kostenaufteilung den geänderten Voraussetzungen anzupassen. Die den effektiven Anforderungen entsprechende Kostenübersicht wird der LAG durch den federführenden Partner jeweils jährlich in Form von jährlichen Projektanträgen im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 vorgelegt und sind von dieser jeweils für das Folgejahr entsprechend zu genehmigen. Es können somit bereits a priori entsprechende jährliche Verschiebungen in diesem Bereich erwartet werden.

Fest oder auf Zeit angestelltes Personal (inkl. Steuerabgaben sowie Für- und Vorsorgebeiträge)	46.000,00 €
Koordinator (800h zu 40€)	32.000,00 €
Sekretariat und Verwaltung (500h zu 25 €)	12.500,00 €
Verwalterentgelt für Vertreter des federführenden Partners in der LAG	1.500,00 €
Projekt- bzw. auftragsgebundene Mitarbeiter, fachliche und professionelle Beratung	2.000,00 €
fachliche und professionelle Beratungen zu ausgewählten und projektspezifischen Themen	2.000,00 €
Erwerb von Fachleistungen	14.000,00 €
Übersetzungen	2.000,00 €
Fachvorträge zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Fachexkursionen zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Seminaren, Tagungen und Workshops für das Personal, die Mitglieder der LAG und potentielle Begünstigte	3.000,00 €
Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung (Inserate, Ankauf von fachlichen Leistungen im Bezug auf PR, ...)	3.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, auch ins Ausland, vom Personal der LAG	3.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Inland - Sitzungen Bozen, Austausch Koordinatoren, ...	2.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Ausland	1.000,00 €
Miete von Räumlichkeiten (einschließlich eventueller Heizungskosten)	2.000,00 €
anteilmäßige Miete für die Büroräumlichkeiten der GRW Wipptal/Eisacktal	2.000,00 €
Miete für Schulungsräume, Miete für Sitzungsräume, ...	- €
Erwerb von Einrichtungen, Ausrüstungen und Büroausstattungen, Hardware & Software	3.000,00 €
Einrichtung, Büroausstattung	1.000,00 €
Hardware & Software	2.000,00 €
Summe (exkl. MwSt).	70.000,00 €

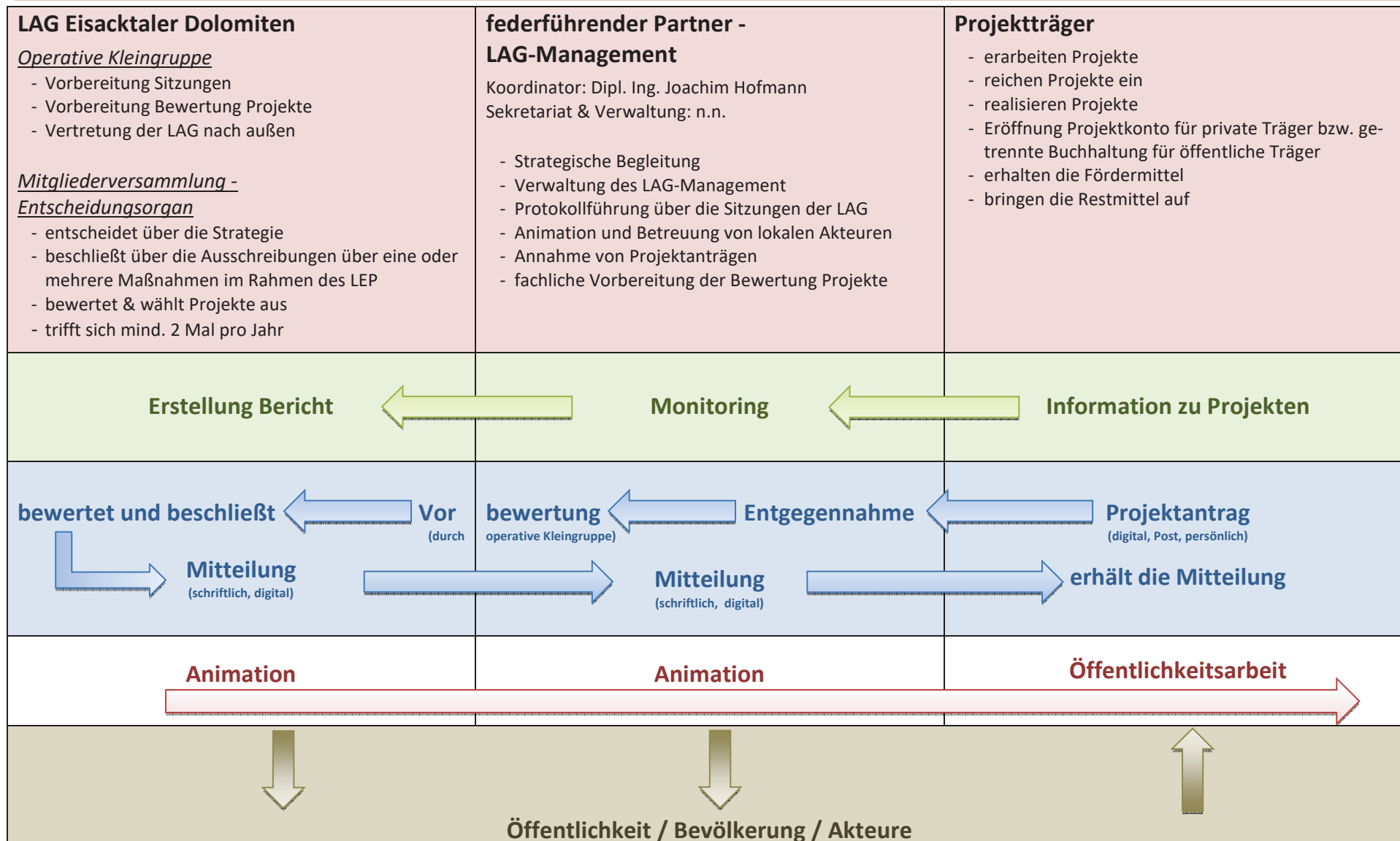
Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



9.3. Organigramm LAG Eisacktaler Dolomiten



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



ANLAGEN

- A1 Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten
- A2 Geschäftsordnung der LAG Eisacktaler Dolomiten inkl. Gesuchsformulare
- A3 Curricula der LAG-Mitglieder
- A4 Entsendungen bzw. Eigenerklärungen der LAG-Mitglieder
- A5 Selbstbescheinigung im Hinblick auf die Vermeidung von Interessenskonflikten
- A6 Beschluss der LAG zur Wahl des federführenden Partners und Delegierung desselben zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes und zur Verwaltung des Programms im Rahmen des LAG-Managements
- A7 Curricula der Mitarbeiter des federführenden Partners
- A8 Teilnehmerlisten im Rahmen des Beteiligungsprozesses





Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten

CANDIDATURA PER LA SELEZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PER IL TERRITORIO LEADER „EISACKTALER DOLOMITEN“
Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea N. 1305/2013 -
Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020



Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Versione aggiornata 7.1

Bressanone – 03.12.2020



L'Europa investe nelle zone rurali

IMPRESSUM

Pubblicazione: Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten – Dicembre 2020

Redazione: GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l. (Dipl.-Ing. Joachim Hofmann & M. Sc. Carmen Turin)

Traduzione: Studio Tecnotrad (Roberta Vaghi & Maria Teresa Pozzi)

Nota: In coerenza con le precedenti programmazioni generali, nel corso dell'elaborazione del presente piano di sviluppo sono stati inseriti in forma adeguata e adottati dal punto di vista contenutistico testi tratti dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e dalla candidatura dei comuni per la selezione dei territori LEADER – territorio LEADER "Eisacktaler Dolomiten" – Motivazioni della candidatura – della Comunità comprensoriale Valle Isarco.

Immagine del titolo: Sasso delle Putia e Gruppo delle Odle (Foto: Associazione turistica di Rodengo – Meinrad Eisenstecken)

© Copyright: Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten – GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.

INDICE

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE COINVOLTA NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO	5
1.1 Delimitazione geografica	7
1.2 Popolazione beneficiaria	8
1.3 Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche	9
1.4 Precedenti forme di sviluppo/cooperazione tra i comuni – Esperienze nella realizzazione di strategie di sviluppo locali	12
2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT	13
2.1 Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati	13
2.1.1 Basi strutturali del territorio	14
2.1.2 Popolazione e andamento demografico	16
2.1.3 Basi dell'economia rurale	18
2.1.4 Valutazione riepilogativa delle caratteristiche del territorio	22
2.1.5 Indicatori di contesto	23
2.2 Analisi di punti di forza, debolezze, opportunità e rischi (analisi SWOT)	25
2.3 Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio	27
3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”	38
3.1 Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari .	38
3.2 Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile – Coerenza e possibili sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART	42
3.3 Coerenza e relazione degli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie e agli obiettivi del PSR e di altri fondi	49
3.4 Ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia e concentrazione delle risorse in territori particolarmente svantaggiati	52
3.5 Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo	54
4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE	57
5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO	57
6. PIANO DI AZIONE LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”	60
6.1 Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo	60
19.2-1.2 - Misura 01 – Sottomisura 1.2	61
19.2-4.2 - Misura 04 – Sottomisura 4.2	61
19.2-6.4 - Misura 06 – Sottomisura 6.4	65
19.2-7.1 - Misura 07 – Sottomisura 7.1	68
19.2-7.2 - Misura 07 – Sottomisura 7.2	71
19.2-7.4 - Misura 07 – Sottomisura 7.4	76
19.2-7.5 - Misura 07 – Sottomisura 7.5	81
19.2-16.2 - Misura 16 – Sottomisura 16.2	84
19.2-16.3 - Misura 16 – Sottomisura 16.3	89
19.2-16.4 - Misura 16 – Sottomisura 16.4	92
6.2 Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale	96
6.3 Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione.....	96
6.4 Piano finanziario “LEADER Eisacktaler Dolomiten”	97

7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL 98

**8. GESTIONE E SORVEGLIANZA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE –
PIANO DEGLI INDICATORI E VALUTAZIONE 102**

- 8.1 Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dal GAL 102
- 8.2 Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi 102
- 8.3 Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL 103
- 8.4 Descrizione dei processi di gara per le misure e per la selezione dei progetti 104
- 8.5 Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati 104
- 8.6 Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato 104

**9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE
“EISACKTALER DOLOMITEN” 106**

- 9.1 Composizione del GAL 106
- 9.2 Gestione del Gruppo di Azione Locale – GAL-management 108
- 9.3 Organigramma del GAL Eisacktaler Dolomiten 111

ALLEGATI 112

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE COINVOLTA NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO

I comuni e le frazioni facenti parte del presente territorio LEADER sono nel complesso **aree di montagna con caratteristiche fortemente rurali**, che si estendono ad arco tra Rodengo e Laion a un'altitudine media di circa 1.000 metri e **sono direttamente confinanti tra loro**. La loro fusione produce un **territorio omogeneo da un punto di vista fisico/geografico, economico e sociale** che, come area di montagna, presenta notevoli problemi di sviluppo e, rispetto alla media provinciale, una **considerevole arretratezza nello sviluppo socio economico** (a questo proposito consultare i dati corrispondenti dell'analisi contestuale riportata al capitolo 2). Il territorio ha dimensioni limitate e ciò permette un forte ancoraggio dell'intero processo sul territorio stesso. Sulla base delle esperienze precedenti delle parti coinvolte e della dimensione scelta, il territorio dispone della **massa critica necessaria dal punto di vista delle risorse finanziarie, economiche ed organizzative** oltre che di un capitale umano per l'elaborazione e la realizzazione di una strategia di sviluppo a lungo termine e soprattutto per la **concentrazione delle risorse disponibili sui territori strutturalmente più deboli**.

Fondamentalmente, tutti i comuni/frazioni partecipanti sono caratterizzati da una **situazione di partenza comune**: visto dalla Val d'Isarco, il territorio forma in un certo senso il **“Vorland delle Dolomiti”** e con i comuni di Funes e Laion rappresenta una parte **del cuore del territorio** essendo la **porta al patrimonio naturale mondiale UNESCO**. Un tema a cui tutti i comuni/le frazioni partecipanti intendono dedicarsi intensamente nell'ambito di uno sviluppo futuro a lungo termine. In quanto tale, il territorio offre sorprendenti stimoli paesaggistici, tuttavia nelle **valli laterali periferiche e nelle frazioni di montagna** presenta nel complesso caratteristiche fortemente rurali, e per quanto riguarda il turismo e l'economia, non è tanto sviluppato quanto i territori immediatamente confinanti in una posizione privilegiata. Il territorio dispone però di **alcuni potenziali finora non sfruttati o sfruttati solo parzialmente** che, nel corso di uno sviluppo comunitario come quello incentivato dal programma LEADER, dovranno essere attivati con maggiore intensità.

Il territorio è caratterizzato in modo determinante dall'immediata vicinanza dei centri del mercato del lavoro di Rio di Pusteria, Bressanone e Chiusa e ciò, dal punto di vista dello sviluppo economico, non produce solo un effetto positivo, al contrario: tra il territorio e i principali comuni e località economicamente sviluppati e in una posizione privilegiata, a **causa dell'intensa caratterizzazione rurale del territorio/hinterland si verifica una classica disparità tra città e area rurale** che comporta un maggiore rischio e una effettiva emigrazione. La principale conseguenza consiste nell'**emigrazione delle fasce giovani della popolazione** nonché nell'**emigrazione di imprese dal territorio montano** e quindi nella perdita di posti di lavoro a favore dei **centri urbani del fondovalle** quali Rio di Pusteria, Bressanone e Chiusa. Secondo le disposizioni del programma di sviluppo rurale 2014-2020 (p. 680), questi ultimi per questo motivo sono stati **esplicitamente esclusi dal territorio** al fine di concentrare le risorse finanziarie **esclusivamente nelle regioni montane periferiche rurali e contrastare a lungo termine il divario tra città e area rurale**. Per questo motivo è stata adottata una decisione estremamente chiara dal punto di vista della strategia di sviluppo che prevede **l'inserimento nel territorio delle frazioni montane dei comuni di Bressanone e Chiusa** al fine di offrire anche a queste l'opportunità di dedicarsi insieme ai comuni rurali vicini a uno sviluppo a lungo termine e indipendente sulla base delle proprie potenzialità e capacità. Di conseguenza le seguenti frazioni del comune di Bressanone fanno parte del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten: Eores, Cornale, Cleran, Villa, Meluno, Riva-piana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo. Del comune di Chiusa solamente la frazione montana di Gudon fa parte del territorio LEADER.

Oltre a una selezione a priori dei territori con particolari punti deboli strutturali, la presente strategia di sviluppo prevede anche una **concentrazione dedicata delle risorse sui territori con forte connotazione rurale e un notevole fabbisogno di sviluppo**. La base per la categorizzazione dei comuni è fornita dall'Analisi socio-economica e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011). Di conseguenza la situazione economico-sociale nei comuni del territorio LEADER proposto è stata valutata come segue:

- **Gruppo 1** - sviluppo demografico molto forte, struttura economica e sociale molto forte: Comune di **Bressanone**
questa suddivisione non riguarda però le frazioni della Plose specificatamente selezionate per il programma LEADER con connotazione fortemente rurale
- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale: Comune di **Chiusa**
questa suddivisione non riguarda però la frazione di Gudon specificatamente selezionata per il piano LEADER con connotazione fortemente rurale
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: comune di **Laion**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale: Comuni di **Luson, Rodengo e Funes**

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



I regolamenti specifici nelle misure del piano di azione allegato prevedono in sostanza che i progetti riguardanti i comuni dei gruppi 5 e 6 ricevano un numero di punti maggiore in sede di valutazione da parte del GAL. Inoltre, per quanto riguarda le misure del piano di azione che dispongono di maggiori risorse finanziarie nelle sottomisure 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni/territori dei gruppi 5 e 6 a forte connotazione rurale e con notevoli esigenze di sviluppo** (a questo proposito consultare anche il capitolo 3.4). Nel complesso, tuttavia, gran parte del territorio comprende comunque **territori a forte connotazione rurale** e ciò consente dunque di garantire la **concentrazione delle risorse disponibili nei territori con maggiori fabbisogni di sviluppo**.

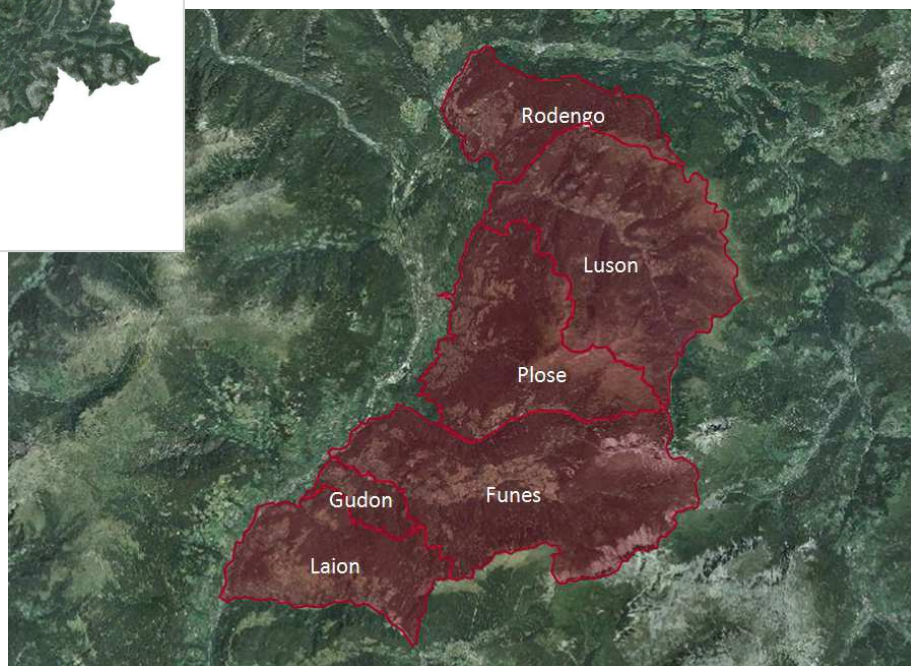
Viene dunque nuovamente confermato che, dall'approccio e dalla scelta territoriale nell'ambito della manifestazione d'interesse, si ricava una **coerente microregione delle "Eisacktaler Dolomiten" con una situazione di partenza, problematica e obiettivi analoghi**. Su tale principio si basa anche lo **spirito di appartenenza al territorio e la volontà comune di cambiamento e sviluppo** nell'ambito della presente strategia.



Vista di Luson (Foto: Associazione turistica di Luson)

1.1. Delimitazione geografica

Panoramica dell'intero territorio



Posizione geografica del territorio – Altitudine media

Comune	Altitudine (paesi principali)
Rodengo	885 m
Luson	972 m
Bressanone – Plose (paesi principali S. Andrea = 970m & Eores = 1.500m)	1.235 m
Funes	1.132 m
Chiusa – Gudon (paese principale Gudon = 720m)	720 m
Laion	1.093 m
Altitudine media	1.006 m

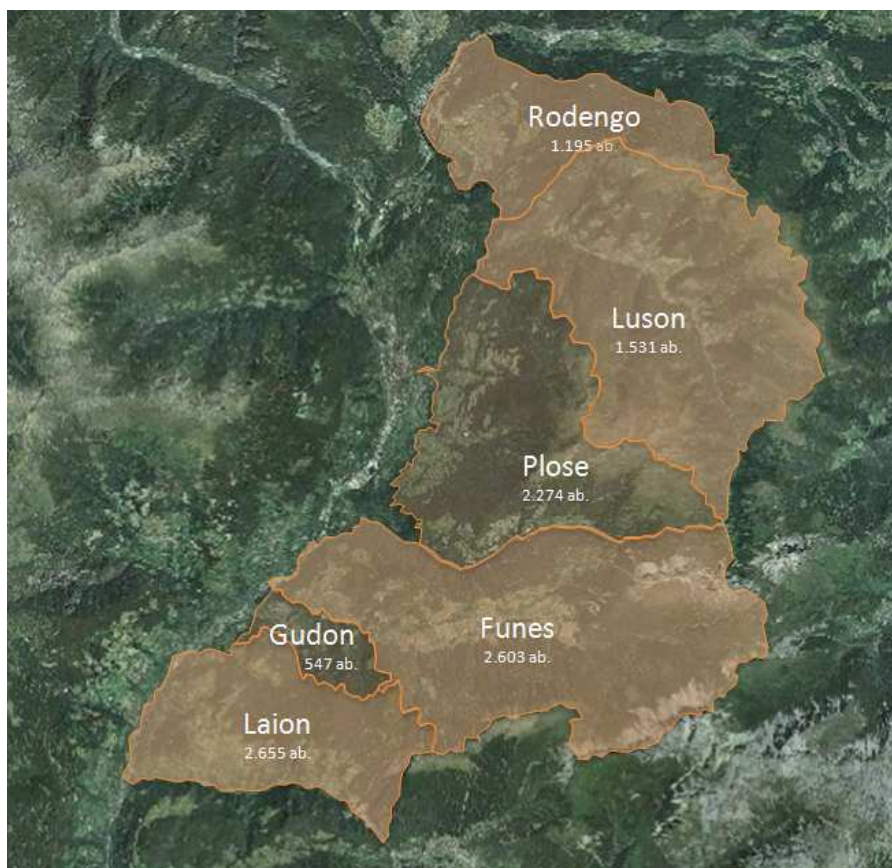
Il territorio LEADER è composto dai comuni e dalle frazioni a forte connotazione rurale sul lato orograficamente sinistro della Val d'Isarco che formano un arco omogeneo da Rodengo, attraversando Luson, la Plose, Funes e Gudon fino a Laion.

Geograficamente il territorio è connotato da valli laterali e altipiani alpini che presentano caratteristiche analoghe nell'intero territorio. Delimitato dal fondovalle della Val d'Isarco e della Val Pusteria oltre che dalle creste della Val Badia e della Val Gardena, il territorio si presenta come un'**unità geograficamente chiusa**.

A questo proposito si rimanda nuovamente al fatto che la delimitazione geografica non è orientata alle unità amministrative comuni, ma che le frazioni privilegiate dei comuni di Bressanone e Chiusa non fanno parte a priori del territorio.

1.2. Popolazione beneficiaria

Il Piano di sviluppo Eisacktaler Dolomiten e le misure specifiche della strategia di sviluppo vanno a beneficio di una popolazione di circa 11.000 persone. In questo modo il territorio supera di stretta misura il limite minimo di 10.000 abitanti, ciò consente però di ottenere una particolare **concentrazione delle risorse disponibili sui territori con particolari punti deboli strutturali**. Comunque, il territorio delle Dolomiti Val d'Isarco in qualità di territorio LEADER dispone della **massa critica necessaria** per la realizzazione di una strategia di sviluppo a lungo termine. A tale proposito si deve sottolineare che, con 7.984 abitanti, circa il 74% dei residenti del territorio si trovano in comuni del gruppo 5 e 6 secondo l'Analisi socio-economica e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011). A questi comuni e territori, e quindi anche ai loro abitanti, verrà garantita una maggiore concentrazione di sviluppo mediante adeguati criteri di valutazione e l'allocazione delle risorse.



comuni/frazioni	popolazione 31.12.2003	popolazione 31.12.2012	popolazione 31.12.2014
Rodengo	1.171	1.178	1.195
Luson	1.480	1.530	1.531
Plose (Comune Bressanone)	2.065	2.248	2.274
Funes	2.443	2.599	2.603
Gudon (Comune Chiusa)	528	555	547
Laion	2.350	2.628	2.655
Somma/media territorio	10.037	10.738	10.805
confronto Alto Adige	471.637	509.626	518.518

1.3. Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche

Comune di Rodengo



Abitanti: 1.195 ab. - 40 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 6 - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- il comune di Rodengo ha una **bassa densità di popolazione** e mentre gli insediamenti riguardano la media montagna, il comune dispone di ampie zone boschive e di alpeggio.
- Lo **sviluppo demografico è in forte calo**: il numero di abitanti è rimasto praticamente invariato nell'arco di tempo dal 2003 al 2012.
- L'**indice di vecchiaia** del comune è inferiore alla media, ma è comunque leggermente alto per i comuni dalla tipica connotazione rurale dell'Alto Adige. Nel territorio proposto, il comune di Rodengo presenta (dopo Bressanone) il **più alto indice di vecchiaia**.
- La **percentuale di seconde case** nel comune è **estremamente ridotta**.
- Il **numero di aziende agricole è notevolmente diminuito** nell'arco di tempo di riferimento mentre, al contrario, la superficie adibita a uso agricolo è rimasta praticamente invariata. Ciò attesta un'**intensificazione dell'agricoltura** e l'aumento delle dimensioni delle aziende.
- Nell'economia rurale del comune di Rodengo l'**agricoltura** ha ancora un'**importanza relativamente elevata come fonte di occupazione**.
- All'interno del territorio proposto, Rodengo presenta il **più basso livello di istruzione della popolazione**.
- Parimenti l'**offerta di lavoro è la più bassa** mentre la **percentuale di pendolari è la più alta**.
- La **disoccupazione** è relativamente bassa rispetto ad altri comuni a connotazione rurale dell'Alto Adige.
- La **creazione di valore** nel comune è **inferiore alla media** a causa del numero limitato di imprese sul territorio comunale.
- Dal punto di vista turistico, Rodengo dispone di un'**elevata capacità di accoglienza turistica**, al contrario l'**indice di utilizzo dei posti letto è estremamente ridotto**. Questo fatto è indice di un turismo perfettamente sviluppato ma di un'**offerta turistica fortemente stagionale**.
- L'**offerta del commercio al dettaglio** sul territorio comunale è **assolutamente interessante** ma rispetto alla provincia è **inferiore alla media**.

Comune di Luson



Abitanti: 1.531 ab. - 20 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 6 - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- Il comune di Luson presenta una **densità di popolazione notevolmente bassa**, tanto più che la zona di insediamento corrisponde al lato esposto al sole della valle principale, il comune dispone tuttavia di un'ampia zona boschiva e di alpeggio.
- Lo **sviluppo demografico è stagnante**: il numero di abitanti dal 2003 al 2012 si è mantenuto al di sotto della media e negli ultimi 2 anni è rimasto pressoché invariato.
- L'**indice di vecchiaia** del comune è inferiore alla media, ciò rivela una **popolazione relativamente giovane**. All'interno del territorio Luson presenta l'**indice di vecchiaia più basso**.
- La **superficie popolata nel territorio insediativo** è comparativamente **ridotta**, ciò indica un potenziale per l'edilizia. La **percentuale di seconde case è molto ridotta**.
- Il **numero di aziende agricole è notevolmente diminuito** mentre, al contrario, la superficie adibita a uso agricolo si è sviluppata secondo la media della provincia.
- Nell'economia rurale del comune di Luson l'**agricoltura** ha ancora un'**importanza relativamente elevata come fonte di occupazione**. All'interno del territorio Luson presenta la **percentuale più alta di persone occupate nell'agricoltura**.
- La **percentuale di persone con un livello di istruzione superiore** è la seconda più bassa dopo Rodengo.
- L'**offerta di lavoro nel comune è estremamente ridotta**. Abbinata al **più alto tasso di pendolarismo** produce la **più bassa creazione di valore**.
- La **disoccupazione è relativamente bassa** rispetto alla maggior parte dei comuni altoatesini.
- Dal punto di vista turistico, Luson dispone di una **capacità di accoglienza media** e di un **indice di utilizzo dei posti letto assolutamente accettabile sopra la media provinciale**. Ciò dimostra che le aziende di Luson riescono a contrastare l'altrimenti diffusa stagionalità del turismo con un'offerta sufficientemente adeguata.
- Il **commercio al dettaglio** a Luson è **inferiore alla media ed è sempre più in calo negli ultimi anni**.

Comune di Funes



Abitanti: 2.603 ab. - 32 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 6 - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- All'interno del territorio proposto e anche nella media della provincia, Funes presenta una **densità di popolazione marcatamente bassa**.
- Anche lo **sviluppo demografico** è in **calo rispetto alla media provinciale**. Nell'arco di tempo dal 2012 al 2014 la popolazione è rimasta praticamente invariata.
- L'**indice di vecchiaia** indica un comune relativamente giovane a confronto con la provincia. Secondo un confronto all'interno del territorio, tuttavia, Funes è uno dei "comuni più vecchi".
- Rispetto alla provincia, negli ultimi anni l'**attività edilizia in ambito residenziale** si è mantenuta **superiore alla media**. La **percentuale di seconde case** nel comune è invece **estremamente elevata**!
- Il comune di Funes presenta un **grado di insediamento estremamente basso**, prevalentemente dovuto all'ampio territorio comunale, caratterizzato da insediamenti sparsi in media montagna.
- Negli ultimi anni la **percentuale di aziende agricole** ha visto un **calo superiore alla media**, al contrario la **superficie adibita a uso agricolo è aumentata notevolmente**. Ciò rivela un'**intensificazione** dell'agricoltura e un considerevole **aumento delle dimensioni delle aziende**.
- Con circa il 14% delle **persone occupate nell'agricoltura** questo settore resta come in passato a Funes un'**importante fonte di occupazione**.
- Il **livello di istruzione** a Funes è **comparativamente basso**, corrisponde tuttavia alla media corrente dei comuni a connotazione rurale dell'Alto Adige.
- L'**offerta di lavoro** nella valle è **estremamente bassa** e ciò comporta una **percentuale relativamente alta di pendolari**. Tuttavia Funes presenta un'**adeguata creazione di valore**.
- La **capacità di accoglienza turistica** è **nella media**, tuttavia un **indice di utilizzo dei posti letto estremamente basso** indica un notevole fabbisogno di sviluppo nel turismo e la necessità di contromisure per arginarne la spiccata stagionalità.
- L'**offerta del commercio al dettaglio** sul territorio comunale è **assolutamente interessante** ma rispetto alla provincia è **inferiore alla media**.

Comune di Laion



Abitanti: 2.655 ab. - 71 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 5 - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Caratteristiche:

- Il comune di Laion presenta una **densità di popolazione superiore alla media**. Anche lo **sviluppo demografico** degli ultimi 10 anni è **estremamente positivo**, nonostante questa tendenza **abbia subito un leggero calo negli ultimi due anni**.
- Con un **indice di vecchiaia del 76%** il comune di Laion è un **comune estremamente giovane**. Di conseguenza anche il fabbisogno di spazi abitativi è relativamente elevato, come sottolineato dall'**attività edilizia residenziale superiore alla media negli ultimi 10 anni**. La percentuale di **superficie occupata del territorio insediativo** è di conseguenza elevata.
- La **percentuale di seconde case** sul territorio è **estremamente elevata**, ciò indica che molte persone scelgono l'area abitativa in prossimità della roccaforte del turismo della Val Gardena come domicilio delle proprie vacanze.
- Nell'arco di tempo dal 2002 al 2010 il **numero di aziende agricole** è **fortemente diminuito**. La superficie adibita a uso agricolo è invece rimasta invariata.
- Il **numero di persone occupate nell'agricoltura** a confronto con la provincia è **superiore alla media**.
- Il **livello di istruzione** della popolazione rurale è **comparativamente alto**.
- L'**offerta di lavoro** rispetto agli altri comuni del territorio è **inferiore alla media** e ciò comporta un'**elevata percentuale di pendolari**. Tre su quattro abitanti di Laion hanno il proprio posto di lavoro in un altro comune. Tuttavia la **creazione di valore nel comune è assolutamente adeguata**.
- All'interno del territorio, il comune di Laion presenta la **più alta quota di disoccupati**, sebbene questa sia comunque inferiore alla media provinciale. Tale valore elevato è probabilmente dovuto all'alta percentuale di stranieri nei quartieri residenziali vicini alla stazione di Ponte Gardena.
- La **capacità di accoglienza turistica** presenta un elevato **potenziale di sviluppo**. L'indice di utilizzo dei posti letto è **inferiore alla media** a confronto con la provincia, ma superiore alla media del territorio.
- Per quanto riguarda l'**offerta del commercio al dettaglio**, il comune di Laion vanta la **seconda migliore offerta** dopo Rodengo ed è relativamente ben fornito sebbene il valore **sia inferiore alla media a confronto con la provincia**.

Comune di Bressanone / Frazioni della Plose



Abitanti: 2.274 ab. - 41 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 1 - sviluppo demografico molto forte, struttura economica e sociale molto forte tuttavia questa suddivisione non riguarda le frazioni della Plose specificatamente selezionate per il programma LEADER con caratteristiche fortemente rurali

Caratteristiche:

- Le frazioni della Plose presentano in genere una **densità di popolazione inferiore alla media**, ciò sottolinea il **carattere spiccatamente rurale e in parte alpino del territorio**.
- Il **tasso di crescita demografica** nell'intervallo di tempo di riferimento è **leggermente inferiore alla media provinciale**, gran parte della crescita ha riguardato le frazioni vicine alla città di Karnol, Sant'Andrea e San Leonardo, mentre la popolazione delle frazioni più isolate o meno accessibili della Plose presentano in parte un **saldo negativo**.
- Nell'intervallo di tempo di riferimento e rispetto alla media provinciale, nel territorio comunale di Bressanone l'**edilizia abitativa** ha subito un **calo**. È possibile presumere che l'attività edilizia nelle frazioni montane della Plose è stata **notevolmente inferiore**.
- La **variazione delle aziende agricole** nel comune di Bressanone è **nella media provinciale**, è però **influenzata dalla posizione privilegiata nel fondovalle**. L'agricoltura nelle frazioni montane ha visto un **profondo cambiamento con un conseguente calo e andamento negativo** sia per quanto riguarda il numero di aziende sia per la superficie utilizzata.
- Il **livello di istruzione** sul territorio comunale è relativamente elevato, tuttavia **nelle frazioni montane a connotazione rurale della Plose è inferiore al valore del comune**.
- A causa delle piccole dimensioni delle aziende, l'**offerta di lavoro** nelle frazioni montane è **notevolmente inferiore al centro urbano**, ciò comporta inoltre un **maggiore numero di pendolari sul territorio comunale**. Gran parte dei lavoratori dipendenti della Plose trova lavoro al di fuori delle frazioni montane ed è disposto a percorrere **tragitti fino a 20 km**.
- La **capacità di accoglienza turistica** della Plose a confronto con il territorio, ma anche con la provincia, è **fortemente sviluppata**.
A questo fatto si aggiunge però un **indice di utilizzo dei posti letto inferiore alla media** a conferma dell'elevata **stagionalità del turismo sulla Plose**.
- Rispetto al forte sviluppo del turismo, il **commercio al dettaglio** è invece **decisamente in calo**.

Comune di Chiusa / Frazione di Gudon



Abitanti: 547 ab. - 70 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 2 - forte andamento demografico, forte struttura economica e sociale tuttavia questa suddivisione non riguarda la frazione di Gudon specificatamente selezionata per il piano LEADER con caratteristiche fortemente rurali

Caratteristiche:

- la **densità di popolazione della frazione di Gudon** rientra ampiamente **nella media provinciale**. Ciò è da attribuire anche alla ridotta estensione e al forte insediamento della località principale.
- La frazione registra però un **calo dello sviluppo demografico**, che nell'**arco di tempo dal 2012 al 2014** ha comportato persino un **saldo negativo**. Da questo risultano evidenti le **tendenze migratorie** verso il centro abitato di Chiusa.
- L'**indice di vecchiaia** di Chiusa è relativamente basso. È possibile presumere che la frazione di Gudon a connotazione rurale presenti ancora un **indice basso e quindi una popolazione giovane**, ciò comporta però un **impegno per il soddisfacimento delle richieste della fascia di popolazione giovane**.
- L'**attività edilizia in ambito abitativo** così come la **superficie di insediamento** nell'intero comune di Chiusa è **superiore alla media**. È tuttavia possibile presumere che questi valori siano **inferiori per la frazione di Gudon** in quanto qui la **pressione urbana è notevolmente inferiore** rispetto alle immediate vicinanze della città di Chiusa.
- Dal 2000, nel comune di Chiusa l'**agricoltura** ha attraversato un **periodo di andamento negativo**, che ha comportato sia la **riduzione del numero di aziende sia della superficie utilizzata**. È possibile presumere che questo **andamento negativo nelle frazioni montane è ancora più evidente** rispetto all'area privilegiata del fondovalle.
- Il **livello di istruzione** a Chiusa è comparativamente **basso**, a causa della **forte connotazione rurale** questo è **persino inferiore** nella frazione montana di Gudon.
- L'**offerta di lavoro e la percentuale di pendolari** di Chiusa rispecchia relativamente bene la situazione delle frazioni montane dove, a causa delle **piccole dimensioni delle aziende e della conseguente mancanza di posti di lavoro**, si registra un'offerta di lavoro relativamente bassa e contemporaneamente un'alta quota di pendolari.
- La **capacità di accoglienza turistica** nella frazione di Gudon è **sviluppata molto bene**. È invece negativo l'**indice di utilizzo dei posti letto marcatamente ridotto**, che segnala un **turismo poco sviluppato e stagionale a Gudon**.
- Il **commercio al dettaglio** a Gudon è **relativamente debole e in calo**.

1.4. Precedenti forme di sviluppo/cooperazione tra i comuni Esperienze nella realizzazione di strategie di sviluppo locali

La Comunità comprensoriale Valle Isarco ha già presentato la propria domanda di partecipazione al programma LEADER per il periodo di programmazione 2000-2006, allora in cooperazione con la Comunità comprensoriale Wipptal. Allora la partecipazione non era stata purtroppo possibile; alla fine venne scelta solo la Wipptal come territorio LEADER. Ciò nonostante negli ultimi anni la Comunità comprensoriale Valle Isarco in collaborazione con i comuni membri e diversi operatori sul territorio ha **realizzato numerosi progetti di investimento nell'ambito di diversi programmi di investimento UE**. Inoltre nel 2011 è stato istituito un **ente per lo sviluppo regionale** che si occupa della gestione operativa e amministrativa dei diversi progetti e programmi in loco.

La scelta territoriale che sta alla base del presente Piano di Sviluppo per il territorio LEADER “Eisacktaler Dolomiten” si fonda su un **pluriennale processo di sviluppo congiunto** caratterizzato dalla crescente **cooperazione intercomunale** all'interno dei comuni/territori partecipanti. Degli esempi concreti e attuali in tale ambito sono rappresentati da cooperazioni fra l'Alpe di Luson e Rodengo, dalla manifestazione ciclistica Börz-Plose-Bike-Day tra Luson-Plose-Funes e i comuni della Val Badia nonché dalla “Dolomiten-Vital-Route” (ora chiamata “Dolorama”) nell'ambito del fondo del paesaggio della Prov. Aut. di Bolzano - Alto Adige che si estende a tutti i comuni partecipanti sotto forma di un percorso panoramico in montagna e attraversa il territorio come un filo rosso. In tale ambito **i comuni sono uniti da una comune peculiarità**: vista dalla val d'Isarco formano la **porta al patrimonio naturale mondiale UNESCO** e sono il **“Vorland delle Dolomiti”** e quindi **nel cuore del territorio**, con tutti gli effetti positivi e negativi ma anche con i notevoli potenziali di sviluppo a lungo termine.

La Comunità comprensoriale Valle Isarco e i comuni partecipanti possono vantare **un'esperienza comune nella pianificazione e realizzazione di progetti di finanziamento nell'ambito di diversi programmi di finanziamento UE**, in particolare dei programmi FSE, PSR, FESR e Interreg. Nell'ambito dei diversi progetti e disposizioni sono stati in parte realizzati anche pluriennali progetti intercomunali e perseguite strategie comuni. Nel complesso il territorio dispone dei **necessari valori di esperienza per pianificare in modo indipendente delle strategie di sviluppo locali a livello comunitario e realizzarle per obiettivi**. Questi presupposti di base e le esperienze degli ultimi 15 anni costituiscono il fondamento per la presente strategia di sviluppo e sono i requisiti e la motivazione per compiere insieme un ulteriore passo fondando insieme un Gruppo di Azione Locale per l'elaborazione e la realizzazione del presente piano di sviluppo al fine di lavorare insieme allo sviluppo del proprio futuro.



Vista di Rodengo (Foto: Associazione turistica di Rodengo - Helmuth Rier)

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT

I preparativi per il presente Piano di Sviluppo Locale hanno offerto la possibilità ai comuni e alle frazioni partecipanti nonché alle parti coinvolte nel processo di elaborazione di confrontarsi in modo intensivo con il proprio territorio e con i suoi punti di forza e di debolezza e con le sfide che ne derivano. La seguente analisi della situazione di partenza nel territorio LEADER presenta in forma di riassunto i risultati sostanziali di tale processo. L'analisi ha fondamentalmente l'obiettivo di individuare le peculiarità specifiche del territorio, ma soprattutto gli elementi di difficoltà strutturali, nonché le potenzialità di sviluppo sulla base di dati misurabili e indicatori nonché della valutazione soggettiva da parte degli operatori economici che vivono nel territorio.

L'analisi si basa sui seguenti tre livelli/approcci:

2.1 Analisi di contesto

L'analisi riproduce i dati statistici relativi al territorio e cerca di mettere in evidenza, sulla base di questi dati oggettivi, le problematiche, le sfide e le potenzialità di sviluppo del territorio e dei diversi settori socioeconomici. Inoltre l'analisi focalizza la sua attenzione sugli indicatori definiti nell'ambito del PSR e sui criteri di selezione per i territori LEADER tratti dalla manifestazione di interesse, integrandoli con altri dati molto significativi, specifici per il territorio.

2.2 Analisi SWOT

I contenuti dell'analisi SWOT sono stati elaborati con le parti locali nell'ambito di diversi workshop. L'analisi SWOT evidenzia i punti di forza, le debolezze, le opportunità e i rischi del territorio ponendoli in correlazione tra loro. Le valutazioni delle parti locali nell'ambito dei gruppi di lavoro sono state quindi riassunte e confrontate o integrate con i dati statistici dell'analisi di contesto. Ai fini della coerenza con il PSR 2014-2020 della Prov. Autonoma di Bolzano - Alto Adige, nell'analisi SWOT locale sono state inserite anche le valutazioni rilevanti per il territorio a livello provinciale.

2.3 Identificazione e classificazione dell'esigenza di sviluppo

I dati raccolti nell'analisi di contesto uniti ai risultati dell'analisi SWOT, ma soprattutto le valutazioni personali e i fabbisogni delle parti locali dei diversi settori socioeconomici, coinvolte in un processo bottom-up concepito ad ampio raggio, permettono l'identificazione e la classificazione di concrete esigenze di sviluppo locali, in base alle quali nel capitolo 3 è stata sviluppata la strategia del presente piano di sviluppo.

L'intero processo di analisi e coordinamento è stato realizzato in stretto accordo e scambio tra le parti locali. Il coordinamento definito dei risultati e dei contenuti finali del presente Piano di Sviluppo Locale è avvenuto nell'ambito delle riunioni del GAL Eisacktaler Dolomiten del 17.12.2015 e del 12.01.2016.

2.1. Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati

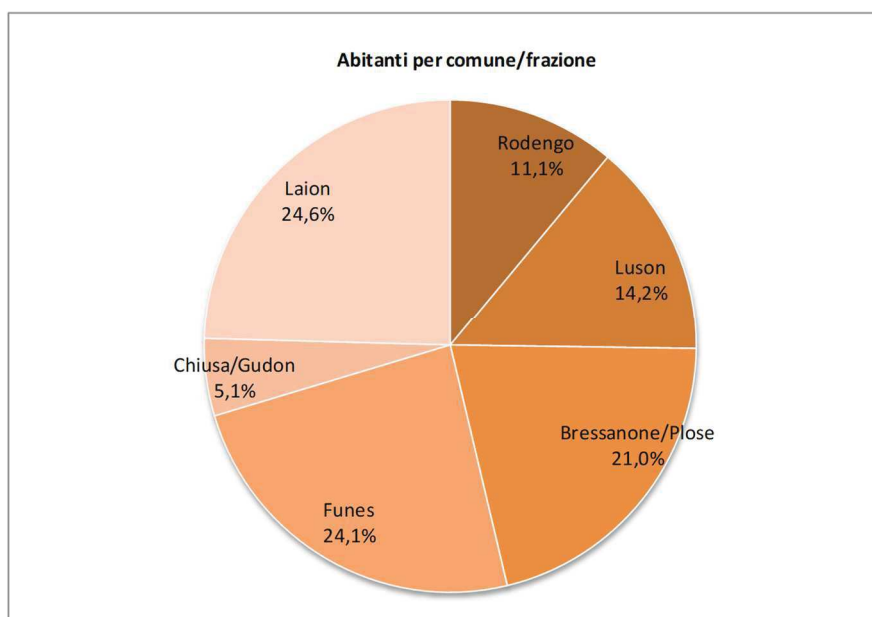
La presente analisi di contesto si occupa della valutazione oggettiva della situazione di partenza del territorio nei diversi settori socioeconomici rilevanti per lo sviluppo e si fonda su dati statistici e indicatori misurabili. A questo scopo sono stati presi in considerazione sia gli indicatori e i criteri di selezione per i territori LEADER previsti dal Programma per lo Sviluppo Rurale della Prov. Autonoma di Bolzano - Alto Adige ma sono stati altresì evidenziati, analizzati e interpretati anche altri dati specifici del territorio e rilevanti per lo sviluppo.

2.1.1. Basi strutturali del territorio

Popolazione e densità di popolazione

Comune	superficie (km ²)	abitanti	abitanti/km ²	densità di popolazione		tasso di crescita		indice di vecchiaia 2012
				2012	2014	2003-2012	2012-2014	
Rodengo	29,50	1.195	41	39,88	40,51	0,60%	1,44%	90,55%
Luson	74,20	1.531	21	20,61	20,63	3,38%	0,07%	75,50%
Bressanone/Plose	54,79	2.274	42	41,03	41,51	8,86%	1,16%	*auf Fraktionsebene
Funes	81,10	2.603	32	32,06	32,10	6,39%	0,15%	86,71%
Chiusa/Gudon	7,81	547	70	71,06	70,04	5,11%	-1,44%	*auf Fraktionsebene
Laion	37,30	2.655	71	70,47	71,18	11,83%	1,03%	76,43%
Eisacktaler Dolomiten	284,70	10.805	38	45,85	45,99	6,03%	0,62%	82,30%
Alto Adige	7.399,97	518.518	70	68,55	70,07	8,05%	1,74%	113,56%

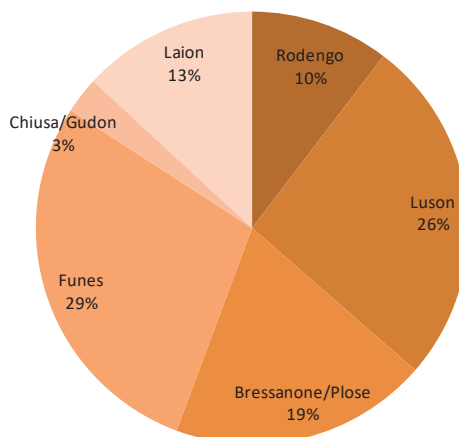
Fonte: ASTAT 2014



- Con 10.805 abitanti al 31.12.2014 il territorio raggiunge il **limite minimo di 10.000 abitanti**. In questo modo è possibile garantire che **le risorse disponibili sul territorio LEADER possano essere adeguatamente concentrate** al fine di raggiungere un positivo obiettivo di sviluppo.
- Il territorio presenta una **densità di popolazione inferiore alla media**, in cui solamente la frazione di Gudon e il comune di Laion presentano una densità di abitanti leggermente superiore alla media provinciale.
- Rispetto alla media provinciale, l'**andamento demografico è in calo**, alcuni comuni/frazioni presentano persino un **saldo demografico negativo**.
- L'indice di vecchiaia presenta un **territorio relativamente giovane**, un aspetto talvolta tipico di molti territori/comuni dell'Alto Adige. A questo proposito è possibile presumere che anche le frazioni rurali dei comuni di Chiusa e Bressanone presentino valori simili a quelli dei territori confinanti. Questo **valore fortemente positivo** è tuttavia associato al relativo **impegno nei confronti dei gruppi di popolazione giovane**.

Terreni e loro utilizzo

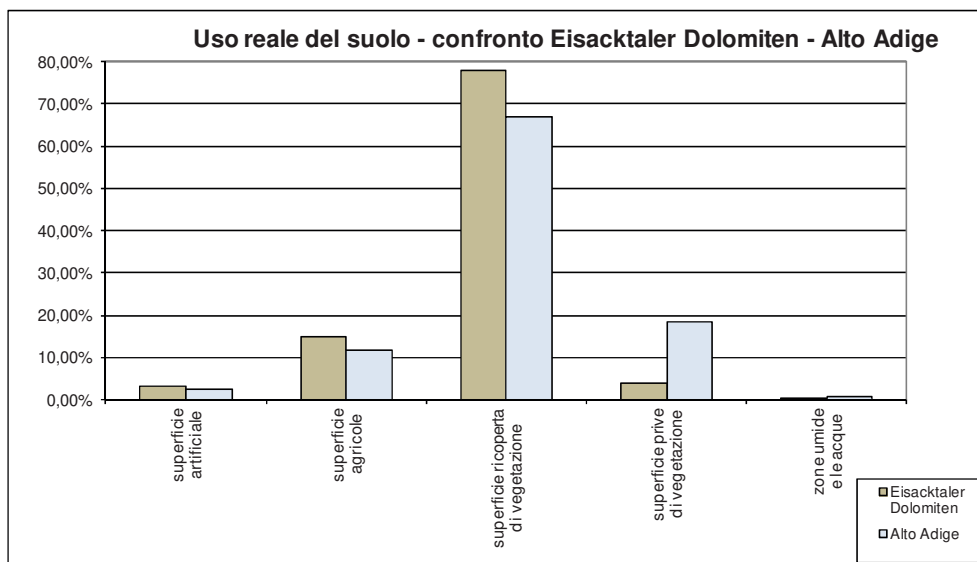
Comune	superficie (km ²)
Rodengo	29,50
Luson	74,20
Bressanone/Plose	54,79
Funes	81,10
Chiusa/Gudon	7,81
Laion	37,30
Eisacktaler Dolomiten	284,70
Alto Adige	7.399,97



- Per dimensioni superficiali, il territorio delle **Eisacktaler Dolomiten** è il territorio LEADER più piccolo della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- L'**esteso comune di Funes** con 81,1 km² occupa invece il 29% della superficie del territorio.
- Il **territorio meno esteso** delle Eisacktaler Dolomiten è occupato dalla **frazione di Gudon**.
Se si considerano però i comuni come insieme, Rodengo è il comune più piccolo del territorio con 29,50 km².

Comune	superficie artificiale	%	superficie agricole	%	superficie ricoperta di vegetazione	%	superficie prive di vegetazione	%	zone umide e le acque	%	superficie totale
Rodengo	62,86	2,1%	452,09	15,3%	2.430,30	82,1%	0,17	0,0%	16,50	0,6%	2.961,92
Luson	68,46	0,9%	547,23	7,4%	6.661,49	89,5%	161,98	2,2%	2,39	0,0%	7.441,55
Bressanone/Plose	574,54	6,8%	1.656,29	19,6%	6.119,20	72,2%	56,96	0,7%	63,53	0,8%	8.470,52
Funes	113,20	1,4%	948,73	11,7%	6.220,71	76,4%	848,46	10,4%	7,36	0,1%	8.138,46
Chiusa/Gudon	155,51	3,0%	732,65	14,3%	3.965,09	77,3%	234,75	4,6%	41,06	0,8%	5.129,06
Laion	152,86	4,1%	991,44	26,4%	2.549,13	67,9%	38,89	1,0%	20,34	0,5%	3.752,66
Eisacktaler Dolomiten	1.127,43	3,14%	5.328,43	14,84%	27.945,92	77,86%	1.341,21	3,74%	151,18	0,42%	35.894,17
Alto Adige	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Fonte: Ufficio pianificazione territoriale – Carta dell'uso reale del suolo – statistica aree



- Rispetto alla superficie complessiva della provincia, il territorio delle Eisacktaler Dolomiten presenta una quota di terreni artificiali superiori alla media. Questo dato è influenzato dai valori del fondovalle urbanizzato dei comuni di Bressanone e Chiusa ma anche del comune di Laion.
- Al contempo, tuttavia, anche la quota di terreni agricoli è nel complesso superiore alla media e ciò sottolinea il carattere fortemente rurale del territorio. Oltre al valore del comune di Funes prevedibilmente elevato, è sorprendente anche il valore alto del comune di Bressanone da cui si evidenziano le frazioni montane rurali.
- La percentuale più alta di terreni privi di vegetazione è data dal comune di Funes il cui territorio comunale appartiene già alle Dolomiti.

Altitudine dei comuni nel territorio

Comune	altitudine media capoluogo (m)
Rodengo	885
Luson	972
Bressanone/Plose	1.235
Funes	1.132
Chiusa/Gudon	720
Laion	1.093
altitudine media	1.006

- Le Eisacktaler Dolomiten sono caratterizzate da un'altitudine alpina.
- La frazione con l'altitudine minore è Gudon del comune di Chiusa il cui centro si trova a un'altezza di circa 720 m.
- Le frazioni con l'altitudine maggiore sono invece le frazioni della Plose nel comune di Bressanone con un'altitudine di 1.235 m, immediatamente seguite dai comuni di Funes e Laion.
- L'**altitudine media** del territorio nel complesso è **superiore a 1.000 m sul livello del mare**, e le località principali si concentrano in media montagna. Gran parte del territorio si trova tuttavia a un livello decisamente superiore a questo valore ed è quindi in una **posizione alpina**.

2.1.2. Popolazione e andamento demografico

Andamento demografico

Comune	1991	Bilancio 91/01	2001	Bilancio 01/06	2006	Bilancio 06/11	2011	Bilancio 11/14	2014
Rodengo	1.031	126	1.157	9	1.166	29	1.195	0	1.195
Luson	1.373	82	1.455	29	1.484	43	1.527	4	1.531
Bressanone/Plose	16.992	1.367	18.359	1.427	19.786	891	20.677	707	21.384
Funes	2.309	70	2.379	87	2.466	51	2.517	86	2.603
Chiusa/Gudon	4.284	329	4.613	388	5.001	143	5.144	45	5.189
Laion	1.945	316	2.261	199	2.460	159	2.619	36	2.655
Totale	27.934	-2.290	30.224	2.139	32.363	1.316	33.679	878	34.557

Fonte: Astat

- L'andamento demografico degli ultimi 25 anni presenta un quadro differenziato all'interno dei comuni del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.
- I comuni di **Funes, Chiusa e Laion** e soprattutto **Bressanone** possono registrare un costante **tasso di crescita della popolazione**.
- Il comune di **Rodengo** registra un andamento invariato.
- In nessun comune si osserva una **tendenza negativa**.

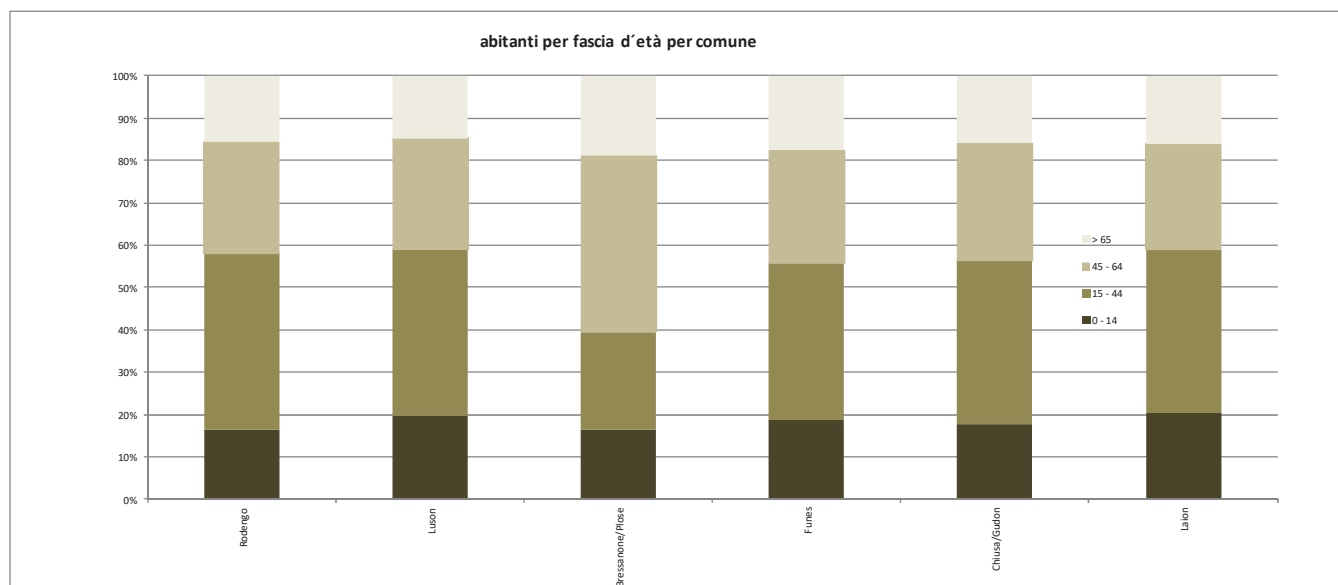
Struttura della popolazione per età

Comune	0 - 14		15 - 44		45 - 64		> 65	
	numero	%	numero	%	numero	%	numero	%
Rodengo	197	16,47%	497	41,56%	315	26,34%	187	15,64%
Luson	300	19,60%	604	39,45%	400	26,13%	227	14,83%
Bressanone/Plose	3.515	16,40%	4.954	23,11%	8.923	41,62%	4.045	18,87%
Funes	483	18,56%	970	37,26%	693	26,62%	457	17,56%
Chiusa/Gudon	918	17,69%	2.010	38,74%	1.434	27,64%	827	15,94%
Laion	541	20,38%	1.025	38,61%	663	24,97%	426	16,05%
Totale	5.954	17,20%	10.060	29,07%	12.428	35,91%	6.169	17,82%
Alto Adige	83.484	16,53%	194.929	38,59%	142.514	28,21%	84.264	16,68%

Quelle: ASTAT 2014

- Il **comune più "giovane"** delle Eisacktaler Dolomiten con la maggiore percentuale di abitanti di età inferiore ai 45 anni è rappresentato dal **comune di Laion**.
- I **comuni più "anziani"** delle Eisacktaler Dolomiten con la maggiore percentuale di abitanti di età superiore ai 45 anni sono rappresentati dai **comuni di Bressanone e Chiusa**, si deve però osservare che i dati si riferiscono all'intera popolazione dei comuni e non solo alle due frazioni della Plose e di Gudon.
- I comuni di Rodengo e Bressanone presentano inoltre una percentuale leggermente inferiore alla media di bambini e ragazzi di età inferiore ai 15 anni.

- Nel complesso, la struttura per età è relativamente frammista, non si registrano però forti tendenze all'invecchiamento.



Rapporto tra uomini e donne

Comune	Donne 2011	%	Uomini 2011	%	Donne 2014	%	Uomini 2014	%
Rodengo	580	48,82%	608	51,18%	585	48,91%	611	51,09%
Luson	777	50,82%	752	49,18%	768	50,16%	763	49,84%
Bressanone/Plose	10.753	51,56%	10.104	48,44%	11.108	51,82%	10.329	48,18%
Funes	1.306	50,54%	1.278	49,46%	1.317	50,60%	1.286	49,40%
Chiusa/Gudon	2.567	49,81%	2.587	50,19%	2.576	49,64%	2.613	50,36%
Laion	1.315	49,83%	1.324	50,17%	1.388	51,31%	1.317	48,69%
Totale	17.298	50,95%	16.653	49,05%	17.742	51,19%	16.919	48,81%
	33.951				34.661			

Fonte: ASTAT 2014

- Nei comuni delle Eisacktaler Dolomiten, la percentuale di **popolazione maschile è superiore di due punti percentuali a quella femminile**.
- A livello provinciale, il rapporto tra uomini e donne è quasi inverso, con un numero di donne superiore a quello degli uomini.

Suddivisione dei gruppi linguistici nelle Eisacktaler Dolomiten

Comune	Distribuzione percentuale 1991			Distribuzione percentuale 2001			Distribuzione percentuale 2011		
	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino
Rodengo	0,30	99,70	0,00	0,18	99,64	0,18	0,26	99,65	0,29
Luson	0,83	98,95	0,23	0,83	98,93	0,26	1,39	97,77	0,83
Bressanone/Plose	27,03	71,68	1,29	25,65	73,13	1,23	25,84	72,82	1,34
Funes	0,94	98,75	0,31	0,93	98,72	0,25	1,99	97,69	0,32
Chiusa/Gudon	8,07	91,52	0,41	8,29	91,11	0,60	7,88	91,30	0,81
Laion	3,02	94,70	2,28	5,34	90,82	3,84	3,93	89,93	6,14
Eisacktaler Dolomiten	6,70	92,55	0,75	6,87	92,06	1,06	6,88	91,53	1,62

Fonte: ASTAT Gruppi linguistici 2011

- Sul territorio delle Eisacktaler Dolomiten la percentuale di **popolazione di lingua tedesca** è nettamente predominante con un valore superiore al **90%**.
- Negli ultimi 10 anni la percentuale di popolazione di lingua italiana è rimasta invariata.
- La quota più alta di popolazione del **gruppo linguistico tedesco** è presente nel comune di **Rodengo** con un valore prossimo al **100%**.
- La percentuale di popolazione più alta appartenente al **gruppo linguistico italiano** si trova nel **comune di Bressanone** con un valore superiore al 25%, in questo caso bisogna però osservare che i dati si riferiscono all'intero territorio comunale e non solo alla frazione della Plose.

Sviluppo urbano e attività edilizia abitativa sul territorio

Comuni / Frazioni	attività edilizia abitativa (Ø 2002-2011) in m³	superficie occupata in territorio insediativo (2012)	abitazioni non abitualmente occupate (2001)
Rodengo	2,89	30,56%	7,75%
Luson	2,81	29,28%	11,07%
Monte Plose (Comune Bressanone)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 2,49)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 60,06 %)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 11,15 %)
Funes	3,27	18,77%	28,81%
Gudon (Comune Chiusa)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 3,30)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 52,78 %)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 12,21 %)
Laion	4,38	39,81%	24,21%
Somma/media territorio	3,34	29,61%	16,02%
confronto Alto Adige	2,92	33,10%	12,20%

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- L'**attività edilizia residenziale** sul territorio è nel complesso **superiore alla media provinciale**, questo dato è tuttavia sostanzialmente influenzato dal **comune di Laion**.
- La **superficie insediata nel territorio insediativo** è comparativamente **inferiore alla media**, aspetto che sottolinea il **carattere fortemente rurale** del territorio. Solo il comune di Laion presenta una densità abitativa superiore alla media.
- La **percentuale di seconde case** sul territorio è **relativamente alta**, caratterizzata dai comuni di **Funes e Laion**, dove rappresentano **circa 1/4 delle abitazioni**. Al contrario, la quota nei restanti comuni è (di stretta misura) inferiore alla media provinciale.

2.1.3. Basi dell'economia rurale

Sviluppo dell'agricoltura sul territorio

Comuni / Frazioni	variazione numero aziende agricole (2002-2010)	variazione SAU (2000-2010)	% attiva in agricoltura sul totale (2001)
Rodengo	72,73%	98,41%	13,60%
Luson	75,86%	89,62%	17,10%
Monte Plose (Comune Bressanone)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 90,75%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 98,09%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 5,20%)
Funes	71,67%	120,75%	13,90%
Gudon (Comune Chiusa)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 72,80%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 85,15%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 8,20%)
Laion	64,75%	99,79%	12,20%
Somma/media territorio	71,25%	102,14%	14,20%
confronto Alto Adige	87,87%	89,96%	9,90%

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- Il **numero di aziende agricole** sul territorio si è **fortemente ridotto**. In parte si **registrano cali fino al 40%**. La **maggiore variazione** si registra nel **comune di Laion**.
- Le **superfici adibite a uso agricolo** sul territorio sono **rimaste praticamente invariate** tuttavia, in particolare nel comune di **Funes**, si riscontra una **intensificazione dell'uso agricolo**.
- La **percentuale di persone occupate nel settore agricolo** sul territorio è nel complesso **chiaramente superiore alla media provinciale**, fattore che sottolinea il carattere spiccatamente rurale del territorio. In particolare nel **comune di Lusson** l'**occupazione è ancora fortemente caratterizzata dall'agricoltura**. Nelle frazioni rurali dei comuni di Bressanone e Chiusa, a causa della forte connotazione rurale, è possibile presumere che il valore si mantenga al livello medio del territorio.

Mercato del lavoro e creazione di valore sul territorio

Comuni / Frazioni	grado d'istruzione (2001)	offerta posti di lavoro (2012)	disoccupazione (2012)	pendolarismo (2012)	valore aggiunto (2011)
Rodengo	15,28%	0,20	2,95%	77,51%	95,99%
Luson	17,88%	0,22	2,60%	73,84%	93,35%
Monte Plose (Comune Bressanone)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 35,73%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 0,38)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 3,55%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 73,33%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 99,89%)
Funes	20,33%	0,23	2,21%	69,54%	97,81%
Gudon (Comune Chiusa)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 19,89%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 0,38)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 2,76%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 73,33%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 98,49%)
Laion	19,02%	0,27	4,49%	74,34%	96,57%
Somma/media territorio	18,13%	0,23	3,06%	73,81%	95,93%
confronto Alto Adige	29,40%	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- La **percentuale di persone con un livello di istruzione superiore** sul territorio è **ampiamente inferiore alla media provinciale**. Solamente il comune di Bressanone spicca con un valore superiore, un aspetto tipico di un centro urbano che non può essere tuttavia applicato anche alle relative frazioni montane rurali.
- L'**offerta di lavoro** sul territorio è **molto bassa**, ciò comporta anche una **percentuale di pendolari elevata**. Solamente i comuni di Chiusa e Bressanone presentano valori superiori, che non possono essere però applicati alle relative frazioni rurali. In considerazione dell'offerta relativamente bassa di lavoro e dell'alta presenza di pendolari sull'intero territorio comunale, a Chiusa è possibile persino presumere valori analoghi a quelli dei comuni rurali confinanti.
- La **disoccupazione** sull'intero territorio è **inferiore alla media provinciale**, un aspetto per altro tipico per la maggior parte dei comuni a connotazione rurale dell'Alto Adige.
A tale riguardo, la disoccupazione è **maggiore nel comune di Laion** (probabilmente a causa dell'elevata percentuale di stranieri nel quartiere residenziale vicino alla stazione di Ponte Gardena).
- La **creazione di valore** sul territorio è nel complesso **inferiore alla media provinciale**, è tuttavia possibile presumere che le frazioni rurali dei comuni di Bressanone e Chiusa determinerebbero un'ulteriore riduzione di tale valore.

Commercio al dettaglio nelle aree rurali - Distribuzione locale

Comune	2003	2006	2010	% Änderung
Rodengo	9	10	8	-20,0%
Luson	6	7	4	-42,9%
Bressanone/Plose	372	386	357	-7,5%
Funes	11	13	14	7,7%
Chiusa/Gudon	87	97	83	-14,4%
Laion	17	16	18	12,5%
Eisacktaler Dolomiten	502	529	484	-8,5%
Alto Adige	6.840	7.055	non disponibile	

Fonte: ASTAT 2010

Comuni / Frazioni	commercio al dettaglio per migliaia di abitanti (2012)
Rodengo	6,79
Luson	2,61
Monte Plose (Comune Bressanone)	2,22
Funes	5,39
Gudon (Comune Chiusa)	2,00
Laion	6,85
Somma/media territorio	4,31
confronto Alto Adige	13,41

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- Per quanto riguarda lo **sviluppo di punti vendita al dettaglio**, nei comuni delle Eisacktaler Dolomiten si registra un **netto meno 8,5%**.
- Solo il comune di **Funes** ha potuto registrare una **crescita** di circa l'8%, in tutti gli altri comuni, il commercio al dettaglio è in calo.
- La **più alta percentuale di punti vendita al dettaglio** dei comuni rurali del territorio è presente nel **comune di Laion**, il **comune di Luson** rappresenta il **fanalino di coda** con 4 punti vendita al dettaglio.
- Nel periodo di tempo considerato, il comune di Luson ha dovuto registrare il picco di sviluppo negativo.
- Per quanto riguarda la **distribuzione locale**, il territorio ha un'**organizzazione assolutamente inferiore alla media**, invece i comuni di Laion, Rodengo e Funes dispongono (ancora) di una distribuzione locale generalmente accettabile.

Raggiungibilità dei centri economici

Comune	Bolzano	tempo di percorrenza (auto)	Brixen	tempo di percorrenza (auto)	Innsbruck	tempo di percorrenza (auto)
Rodengo	54,0 km	47 minuti	13,5 km	19 minuti	86,7 km	1 ora 16 minuti
Luson	54,8 km	59 minuti	15,9 km	19 minuti	106 km	1 ora 35 minuti
Bressanone/Plose	49,2 km	52 minuti	9,9 km	19 minuti	100 km	1 ora 28 minuti
Funes	40,7 km	41 minuti	18,0 km	25 minuti	100 km	1 ora 25 minuti
Chiusa/Gudon	33,5 km	32 minuti	15,3 km	22 minuti	96,2 km	1 ora 19 minuti
Laion	31,3 km	39 minuti	21,5 km	28 minuti	104 km	1 ora 27 minuti

Fonte: google maps

- Il centro più vicino per il territorio è Bressanone con una distanza di circa 10-15 km e un tragitto di ca. 30 minuti.
- Il principale centro economico della provincia di Bolzano si trova invece a una distanza di circa 45 km e un tragitto di ca. 60 minuti.

Comune	collegamento ferroviario Bressanone - Bolzano	tempo di percorrenza (treno)
Rodengo	nessun collegamento diretto	-
Luson	nessun collegamento diretto	-
Bressanone/Plose	/ - 32	/ - 34 min.
Funes	nessun collegamento diretto	-
Chiusa/Gudon	24 - 24	8 min. - 24 min.
Laion	nessun collegamento diretto	-

Fonte: Trenitalia

- Per quanto riguarda la raggiungibilità dei centri economici, il collegamento ferroviario non ha un'importanza rilevante, poiché 4 dei 6 comuni non sono direttamente collegati alla rete ferroviaria ed è quindi necessario utilizzare un mezzo di trasporto pubblico supplementare o l'auto.
- Lungo la linea principale in direzione Bolzano, le località di Bressanone e Chiusa sono perfettamente accessibili con 32 e 24 treni al giorno.
- La principale della regione è raggiungibile in treno in circa mezz'ora, un tempo paragonabile a quello impiegato con un mezzo proprio.

Turismo rurale

Comuni / Frazioni	ricettività turistica (2012)	utilizzo posti letto (2012)	commercio al dettaglio per migliaia di abitanti (2012)
Rodengo	853	25,47%	6,79
Luson	534	39,43%	2,61
Monte Plose (Comune Bressanone)	1.523	32,25%	2,22
Funes	553	25,04%	5,39
Gudon (Comune Chiusa)	444	24,80%	2,00
Laion	393	31,12%	6,85
Somma/media territorio	717	29,69%	4,31
confronto Alto Adige	433	36,40%	13,41

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- La **capacità di accoglienza turistica** nel territorio è **mediamente elevata**. Questo indicatore è principalmente influenzato dalle frazioni della Plose e dai comuni di Rodengo, Funes e Luson.
- All'elevata capacità di accoglienza turistica si contrappone però un **indice di utilizzo dei posti letto relativamente basso** che evidenzia in parte la presenza di un **turismo fortemente stagionale** sul territorio.

	esercizi	%	posti letto	%
Esercizi alberghieri	184	37,10%	7.148	68,02%
Esercizi extralberghieri	312	62,90%	3.360	31,98%
	496		10.508	

Esercizi alberghieri	esercizi	%	posti letto	%
4 stelle e più	17	9,24%	1.046	14,63%
3 stelle	68	36,96%	3.657	51,16%
1-2 stelle	74	40,22%	1.922	26,89%
Residence	25	13,59%	523	7,32%
	184		7.148	

Esercizi extralberghieri	esercizi	%	posti letto	%
Alloggi privati	93	29,81%	779	23,18%
Esercizi agrituristici	194	62,18%	1.684	50,12%
Campeggi	0	0,00%	0	0,00%
Altri esercizi	25	8,01%	897	26,70%
	312		3.360	

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

Paesi di provenienza	Eisacktaler Dolomiten 2010		Eisacktaler Dolomiten 2014			
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Crescita dal 2010	Pernottamenti	Crescita dal 2010
Italia	111.796	454.576	102.317	-8,48%	349.104	-23,20%
Germania	124.460	520.978	146.033	17,33%	602.263	15,60%
Austria	15.266	41.017	17.619	15,41%	44.049	7,39%
Svizzera e Liechtenstein	5.172	16.584	7.863	52,03%	29.454	77,60%
Benelux	7.705	27.132	9.590	24,46%	31.631	16,58%
altri paesi	17.992	66.621	23.390	30,00%	79.967	20,03%
Eisacktaler Dolomiten	282.391	1.126.908	306.812	8,65%	1.136.468	0,85%
	4,0 durata di soggiorno		3,7 durata di soggiorno			
Alto Adige	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 durata di soggiorno		4,6 durata di soggiorno			

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

- In un confronto a livello provinciale, i comuni del territorio registrano una crescita degli arrivi e dei pernottamenti fortemente inferiore alla media.
- Gli aumenti più marcati derivano da ospiti dalla Svizzera e dal Liechtenstein.
- Gli arrivi di ospiti tedeschi sul territorio sono ampiamente aumentati, i pernottamenti hanno subito una lieve crescita.
- Sono stati registrati notevoli diminuzioni di pernottamenti e arrivi da parte di ospiti dall'Italia. I maggiori aumenti di pernottamenti si sono invece registrati tra gli ospiti dalla Svizzera e dal Liechtenstein.
- Per quanto riguarda la **durata del soggiorno** sul territorio, il valore di **3,7 giorni** è inferiore di circa un giorno alla media provinciale.
- Tra i comuni a connotazione rurale sul territorio, per quanto riguarda la **connotazione turistica il comune di Funes** si contraddistingue con 105 aziende.
- Il comune di Laion con 82 aziende è il secondo centro turistico.
- Per quanto riguarda la durata media di soggiorno degli ospiti, i comuni di Rodengo e Luson registrano un valore superiore a 5 giorni (simile al valore medio dell'Alto Adige).

Comune	Esercizi alberghieri		Esercizi extralberghieri		Arrivi	Pernottamenti	durata soggiorno
	Esercizi	Posti letto	Esercizi	Posti letto			
Rodengo	19	771	16	167	17.306	88.560	5,1
Luson	15	1.158	24	202	25.015	130.761	5,2
Bressanone/Plose	77	2.953	92	1.252	154.397	512.376	3,3
Funes	24	633	81	821	28.687	135.381	4,7
Chiusa/Gudon	27	1.057	39	471	55.912	157.019	2,8
Laion	23	576	59	448	25.495	112.371	4,4
Totale	185	7.148	311	3.361	306.812	1.136.468	3,7
Alto Adige	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

2.1.4. Valutazione riepilogativa delle caratteristiche del territorio

Il territorio del GAL Eisacktaler Dolomiten, alla base del presente piano di sviluppo, presenta la **massa critica necessaria di 10.000 abitanti**, prevista dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, inoltre con la delimitazione geografica ristretta è possibile garantire che le **risorse disponibili vengano utilizzate esclusivamente nei territori a forte connotazione rurale e con difficoltà strutturali**. In particolare, nel caso di un nuovo territorio, la concentrazione delle risorse su un territorio relativamente ridotto è adatta a produrre risultati concreti e visibili in un periodo relativamente breve e stimolare un **primo, accentuato sviluppo**.

Per quanto riguarda i dati statistici, i **comuni di Bressanone e Chiusa** falsano i valori dell'intero territorio in parte in misura notevole. Per questo si è resa necessaria una considerazione mirata per la strategia di sviluppo secondo la quale le due città sono state escluse dal territorio e sono state indicate come territorio LEADER solo le frazioni della Plose del comune di Bressanone, ossia Eores, Cornale, Cleran, Villa, Melluno, Rivapiana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo. Anche per il comune di Chiusa, è stata esclusa dalla candidatura la città di Chiusa ed è stata inclusa solamente la frazione di Gudon. Nella redazione e rappresentazione dei dati statistici è stato possibile riprodurre solo in parte questa delimitazione e questo aspetto deve essere considerato nell'interpretazione dei dati soprattutto in considerazione del fatto che le località principali e i centri falsano i dati a sfavore della periferia rurale.

Nel complesso, da questa combinazione di comuni rurali e frazioni montane delle due città si forma una **microregione omogenea, a forte connotazione rurale con una condizione di partenza e problematiche molto simili**.

Per quanto riguarda i **criteri di selezione statistici**, sul territorio devono essere evidenziati in particolare i seguenti aspetti:

- Il territorio presenta una **densità di popolazione molto ridotta** di 40 abit./km² che, senza la frazione di Gudon e il comune di Laion sarebbe persino di **30 abit./km²**.
Il **tasso di crescita della popolazione** è in calo con **cifre parzialmente negative**, dato che lascia presumere delle **tendenze di abbandono**.
- La **ridotta densità abitativa** è in parte dovuta alla **posizione periferica delle località e delle frazioni** e sottolinea il **carattere prevalentemente alpino** del territorio.
- La **percentuale relativamente alta di seconde case** può rappresentare un problema in particolare in alcuni comuni/località per le comunità di villaggi ancora intatti.
- Il territorio mostra un **notevole cambiamento strutturale nell'agricoltura**, con un marcato calo del numero di aziende e la parziale intensificazione dello sfruttamento dei terreni.
- Dal punto di vista economico, i **comuni/frazioni si orientano verso le località principali**, un dato confermato anche dalla scarsa offerta di posti di lavoro, dal numero elevato di pendolari e dalla ridotta creazione di valore. Nel complesso ne risulta un **forte potere attrattivo dei principali centri economici**.
- Le **basi per il turismo** sono assolutamente **presenti**, tuttavia il turismo rurale mostra un ridotto sfruttamento a causa della sua **forte connotazione stagionale**.

I dati e i fatti del territorio rappresentati così come le valutazioni delle parti locali **confermano nel complesso** i seguenti **elementi negativi che caratterizzano il presente territorio LEADER secondo il PSR 2014-2020**:

- ✓ la maggior parte del territorio si trova a una notevole altitudine;
- ✓ ridotta densità di popolazione;
- ✓ persone occupate nell'agricoltura sopra la media provinciale;
- ✓ numero relativamente limitato di esperienze con prodotti innovativi in agricoltura;
- ✓ dimensioni delle aziende inferiori alla media in quasi tutti i settori economici;
- ✓ ridotto utilizzo del capitale investito nelle imprese a causa delle minori dimensioni delle aziende;
- ✓ stagionalità del settore turistico in alcuni territori;
- ✓ ridotto coordinamento/armonizzazione delle offerte turistiche;
- ✓ scarse esperienze di cooperazione tra i diversi settori economici;
- ✓ i prodotti e le offerte vengono prevalentemente proposti su mercati di dimensioni ridotte;

2.1.5. Indicatori di contesto

Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
1. Popolazione			
numero della popolazione	10.805	abitanti	2014
Fonte: richiesta direttamente ai comuni			
2. Struttura per età			
< 15 anni	17,20%	percentuale alla popolazione totale	2014
15-44 anni	29,07%	percentuale alla popolazione totale	2014
45-64 anni	35,91%	percentuale alla popolazione totale	2014
> 65 anni	17,82%	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Indice della vecchiaia			
Indice della vecchiaia	82,30	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
4. Rapporto tra popolazione maschile e femminile			
Quota maschile	48,81	percentuale alla popolazione totale	2014
Quota femminile	51,19	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Grado d'istruzione			
Grado d'istruzione della popolazione	18,13	% alla popolazione totale	2001
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Territorio			
superficie totale	285,30	km ²	2012
superficie popolata	29,61	% alla superficie totale	2012
Fonte ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Densità della popolazione			
Densità della popolazione	38	popolazione/km ²	2014
Fonte ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Edilizia residenziale			
Edilizia residenziale	3,34	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
Fonte http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
9. Appartamenti			
Appartamenti abitati in modo non permanente	16,02	% al totale	2001
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
10. Luoghi di lavoro e adetti			
numero dei luoghi di lavoro	2.849	numero	2011
numero degli adetti	10.870	numero	2011
numero degli adetti nell'agricoltura	14,20	%	2001
Fonte ASTAT annuario statistico 2006			
11. Offerta di posti di lavoro			
Offerta di posti di lavoro	0,23	numero su mille abitanti	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
12. Disoccupazione			
Disoccupazione	3,06	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
13. Pendolari			
Pendolari	73,81	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
14. Commercio al dettaglio in aree rurali - alimentazione locale			
Commercio al dettaglio	4,31	commercio al dettaglio su mille abitanti	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
15. Aziende agricole			
Numero delle aziende agricole	1.051	numero	2010
Variazione delle aziende agricole	71,25	%	2000, 2010
Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010			

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
16. Superficie agricola utilizzabile			
Superficie agricola utilizzabile	24.621	ha	2010
	8,17	%	2010

Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010

Variazione della superficie agricola utilizzabile	102,14	%	2000, 2010

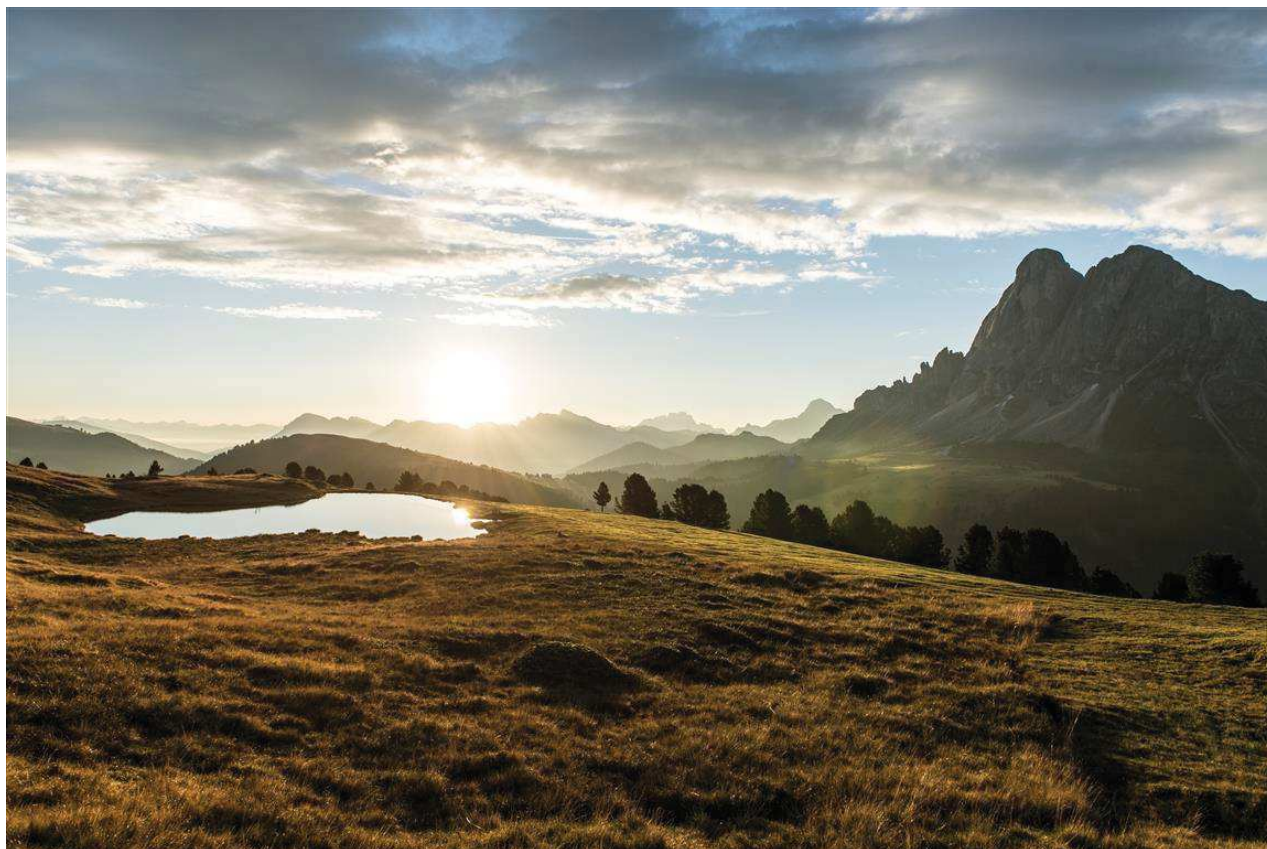
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

17. Valore aggiunto			
Valore aggiunto	95,93	%	2011
18. Infrastruttura turistica			
Esercizi totali	496	numero	2014
Esercizi alberghieri	184	numero	2014
Esercizi extralberghieri	312	numero	2014
Posti letto in totale	10.508	numero	2014
Posti letto esercizi alberghieri	7.148	numero	2014
Posti letto esercizi extralberghieri	3.360	numero	2014
Arrivi in totale	306.812	numero	2014
Pernottamenti in totale	1.136.468	numero	2014
Durata del soggiorno	3,7	numero	2014

Fonte: Tourismus qvk

Ricettività turistica	717,0	numero su mille abitanti	2012
Utilizzo letto	29,69	%	2012

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf



Vista dell'Alpe di Luson – Sasso delle Putia (Foto: Consorzio turistico Valle Isarco – Helmuth Rier)

Punti di forza (Strength)	Debolezze (Weakness)
mente funzionanti: l'agricoltura sul territorio LEADER è ancora intatta e ricopre un ruolo fondamentale nell'intero territorio. In le malghe viene percepito come uno speciale punto di forza del territorio. ricole e zootecniche a conduzione diretta familiare, anche nelle zone più svantaggiate e marginali. Gestione oculata del territorio e a ed elevato valore del territorio per il turismo: l'elevato numero di malghe per la gestione degli alloggi permanenti apporta una nali, sulle aziende zootecniche e sull'ecosistema creando inoltre delle sinergie tra agricoltura, alpicoltura, selvicoltura e altri rami i settori a esso correlati. nell'agricoltura, nel settore manifatturiero, nel commercio e nel turismo: esiste una consolidata esperienza e un'ampia diffusione avuto l'effetto di assicurare in coerenza di primo e secondo livello la maggior parte dei produttori agricoli. prodotti agricoli: il forte spirito associazionistico ha consentito di ridurre la pressione del mercato sulle aziende agricole che entrazione dell'offerta, dei servizi e delle attività commerciali svolte direttamente dalle strutture commerciali numericamente ri- a altri settori produttivi: esiste una forte integrazione del settore agricolo con altri settori produttivi, in particolare con il turismo l'economia delle aree rurali richiede la realizzazione di forti sinergie tra agricoltura, PMI e le imprese di servizi. del bosco: l'elevato tasso di boscosità del territorio LEADER esalta in maniera estremamente significativa le molteplici funzioni che boschivo. Il 100% delle superfici boschive è sottoposto a regolamentazione tramite piani di gestione o schede forestali e inoltre la l'economia forestale naturale è uno strumento fondamentale con finalità volte alla salvaguardia del patrimonio boschivo e alla sua onamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa): Il settore dispone di risorse naturali che, a fronte di un uso adeguato, sufficiente al soddisfacimento del fabbisogno energetico locale. È necessario sfruttare questo punto di forza. di elevato interesse - in gran parte luoghi meravigliosi con panorama eccezionale: la vasta estensione del patrimonio naturale tà di alta montagna e in particolare la vicinanza al patrimonio naturale mondiale dell'UNESCO rappresentano una straordinaria ric- multifunzionalità dei boschi: la presenza di estensioni silvicole con buone caratteristiche di naturalità consente da un lato di tutelare diversità, dall'altro di connotare i boschi di un'importante funzione sociale legata alla fruizione di ambienti naturali e puliti da parte uristi. giungibilità senza il passaggio diretto degli assi principali di traffico: poiché il territorio si trova nelle immediate vicinanze delle al d'Isarco e della Val Pusteria, gode dei vantaggi di una buona raggiungibilità senza essere però attraversato dalle principali vie e ne nelle zone rurali: la popolazione della Val d'Isarco si concentra nelle località principali del fondovalle. Le valli alpine e i fianchi mitati e vitali: numerosissime sono le frazioni di montagna e i masi agricoli singoli. dicata sul territorio: le tradizioni e la cultura delle zone rurali sono vitali e determinano una totale identificazione della popolazione ità geografica: il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten presenta una omogeneità geografica accentuata che permette alla popo- omogeneamente con il territorio stesso. Il tessuto sociale è molto compatto e sono omogeneamente diffuse le attività di volontariato sociale. zione con il territorio: il carattere fortemente rurale del territorio è dimostrato anche dalla struttura sociale molto forte all'interno un forte legame e identificazione della popolazione con il territorio. erte e distribuita su un ampio territorio: il numero di abitanti nelle zone a forte connotazione rurale della Val d'Isarco è elevato e in ta con la popolazione delle zone rurali. ta con aziende parzialmente sane e solide: l'economia rurale del territorio si basa, oltre che sull'agricoltura e sul turismo, anche su olare le aziende artigianali locali arricchiscono il tessuto economico e l'offerta. niche: attività economiche come i servizi e le attività manifatturiere artigianali permettono di diversificare la realtà produttiva, ali alla popolazione rurale. un elevato livello occupazionale, a cui contribuisce in modo considerevole ed importante il settore agricolo-forestale, in particolare o di PMI, permette di contenere gli aspetti sociali negativi, mantenendo la popolazione rurale positivamente ancorata al territorio e no dolce – variegata offerta per il tempo libero in stretto rapporto con il patrimonio naturale e culturale: Le peculiarità naturali e il orte intatto sono basi fondamentali per un turismo rurale dolce. arco dell'anno: la stagione turistica si prolunga per gran parte dell'anno, ciò offre una importante opportunità di valorizzare e far	W Condizioni orografiche, altimetriche e climatiche limitanti: il territorio LEADER è in parte fortemente caratterizzato dall'altitudine e da delle valli laterali a cui si contrappongono esigui fondovalle, dotati dei terreni migliori (profondi e alluvionali) e con le migliori condi- atteristiche geografiche comportano limitati incrementi vegetativi sul territorio e maggiori costi di produzione, trasporto e spedizio- W Rischio di inquinamento e danni all'immagine a causa della presenza di grandi vie di comunicazione: la Val d'Isarco è attraversata dalle pr- della provincia (autostrada, ferrovia, strada statale). Ciò ha conseguenze negative sul carico di agenti inquinanti che possono determi- della qualità e un danno di immagine per il territorio. W Difficoltà degli agricoltori nell'adottare nuove tecniche culturali e produttive: a causa dell'evoluzione sempre più rapida delle tecniche scapita specializzazione richiesta in agricoltura, esiste il rischio di una progressiva obsolescenza del livello delle conoscenze tecniche e capacità innovativa degli addetti agricoli. W Predominanza delle monoculture: nelle aree montane a vocazione zootecnica da latte, le colture alternative con cui si potrebbe petitivi sui mercati dei prodotti agricoli trovano scarso peso economico e scarsa diffusione. Questo espone l'agricoltura del territorio congiunture sfavorevoli. W Ridotte possibilità di diversificazione culturale: i vincoli climatici imposti dalle condizioni geografiche e climatiche nelle zone di mon- alternative culturali all'allevamento di bestiame da latte e con esso la competitività delle aziende agricole di montagna. W Assenza o scarsità di produzione, lavorazione e commercializzazione di prodotti agricoli locali di qualità: oltre ai limiti della particola- climatica del territorio LEADER, esiste un punto debole nelle capacità imprenditoriali e nello spirito innovativo degli addetti agricoli p- prodotti locali di qualità viene sfruttato solamente in modo limitato. W Collaborazione tra agricoltura e turismo solamente in fase iniziale: il turismo e il paesaggio culturale sono strettamente correlati nel t- taler Dolomiten. Questo legame si evidenzia però solo in fase iniziale nei prodotti locali di qualità o dei servizi dell'agricoltura nel turis- stiche e nella gastronomia locale. W Aziende a tempo parziale: le ridotte dimensioni aziendali determinano la necessità da parte dei componenti delle famiglie agricole di extra-agricoli per compensare la ridotta redditività del settore agricolo. Questo tipo prevalente di conduzione si caratterizza anche co- vazione e al trasferimento di conoscenze nel settore agricolo. W La biomassa legnosa come materia prima per la bio-economia e come fonte di energia alternativa è ancora relativamente sottoutilizz- solare ed idroelettrica, ciò rallenta il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio. W Disomogenea densità della popolazione e degli insediamenti abitati: la densità di popolazione e la distribuzione degli insediamenti ab- una concentrazione lungo i limitati fondovalle e con un'estrema rarefazione nei territori di montagna. W Bassa densità di popolazione e saldo migratorio negativo nelle zone rurali: la bassa densità di popolazione rappresenta un fattore di indebolisce la struttura sociale ed economica dei comuni rurali. Inoltre molti comuni presentano un saldo migratorio negativo, aumen- dono dei territori più marginali. W Forte pendolarismo della popolazione rurale: la concentrazione delle attività extra-agricole nei principali centri impone alla popola- ti per il raggiungimento dei posti di lavoro. W L'economia si orienta in direzione dei principali centri del mercato del lavoro, ciò comporta il rischio di abbandono delle aziende e de- poiché gran parte dei posti di lavoro e dell'attività economica di lavoro e di aziende sul territorio LEADER viene svolta esternamente, esiste un rischio di abbandono dei principali mercati del lavoro che non deve essere sottovalutato W Debole creazione di valore dal punto di vista turistico a causa della mancanza di aziende turistiche leader e di un convincente posizio- dell'offerta: il turismo, un settore economico altrimenti molto importante per le aree rurali, ha una struttura limitata nel territorio LE di un chiaro posizionamento e di aziende altamente qualificate, ciò comporta inoltre la mancanza di posti di lavoro nelle aree rurali. W Scarso spirito imprenditoriale e insufficiente predisposizione al rischio e spirito innovativo: poiché l'attività economica si concentra centri del mercato del lavoro e una parte considerevole degli impiegati proviene dai vicini territori fortemente rurali, in queste aree n- toriale e la predisposizione al rischio per la creazione di una attività economica indipendente W Ridotto numero dei consumatori locali: la bassa densità di popolazione in costante calo può agire come fattore negativo sullo sviluppo beni e condizionando in questo modo le attività economiche rurali. W Concentrazione dei servizi di base nei centri principali: i servizi essenziali per la popolazione rurale sono concentrati nei principali cen- ristica impone spostamenti alla popolazione rurale non solo per il raggiungimento del posto di lavoro ma anche per usufruire dei serv- W Collaborazione intercomunale sul territorio con ampi margini di potenziamento: poiché i singoli comuni e località si concentrano in p- centri del mercato di lavoro a fondovalle, fino alla creazione della presente regione LEADER, la collaborazione tra comuni e frazioni di connotazione rurale è stata molto limitata. W Costi di trasporto e di riscaldamento elevati: inverni freddi e difficili vie di comunicazione di montagna rappresentano per la popola- in grado di elevare sensibilmente il costo della vita e ridurre la produttività delle imprese rurali. W Costi di costruzione e di manutenzione elevati: a causa delle difficoltà naturali e logistiche e dell'elevata dispersione della popolazione costruzione e manutenzione delle infrastrutture nelle aree rurali subiscono un notevole incremento che compromette la convenienza W Necessità di ripresa nell'organizzazione dei villaggi e del traffico in rapporto agli utenti più deboli del traffico: a causa del carattere ru- riduzione delle risorse finanziarie, l'organizzazione degli insediamenti rurali e in particolare la dotazione di strutture per gli utenti più ai centri economicamente più forti è in forte calo. W Progetti di mobilità pubblica con ampi margini di potenziamento: il cambiamento nel rapporto con la mobilità ma anche le difficoltà e un numero crescente di utenti delle aree rurali di ricorrere all'uso di mezzi di trasporto pubblici. Nelle aree rurali, tuttavia, ciò può esse-

territorio LEADER – costruzione di sinergie e creazione di una situazione win-win (turismo, prodotti regionali, energia): La di un'area regionale comune nasconde notevoli opportunità di cooperazione orizzontale e verticale.

delle competenze all'interno del territorio → Professionalità e condotta comune = crescita per tutti i comuni partecipanti: dalla el territorio LEADER nascono economie di scala che portano uno sviluppo delle reciproche competenze.

prodotti agricoli di qualità: le estese superfici a prato e pascolo permanente delle zone di montagna permettono un allevamento entazione degli animali basata sul foraggio aziendale di alta quota e la produzione di latte e derivati (formaggio, yogurt, ecc.) non-ualità.

are tra i produttori di base: la cooperazione ha contribuito in maniera fondamentale a mitigare i punti deboli del sistema agricolo, in dotte dimensioni aziendali e dalle ridotte alternative culturali.

essati a intraprendere professionalmente l'attività agricola: il sistema agricolo può trovare un fattore di innovazione e di crescita in e, capace di introdurre nuovi stimoli e nuove visioni per il futuro del settore.

il miglioramento per quanto riguarda la percezione da parte dei consumatori del livello qualitativo di prodotti agricoli locali e gli stessi con le caratteristiche del territorio. Si deve puntare maggiormente al concetto di qualità.

e filiere corte e ridotta visibilità dei prodotti agricoli sui mercati locali: nelle zone di montagna non ha trovato ancora sufficiente azioni di produttori agricoli volte alla creazione di micro-filieri locali in grado di valorizzare sui mercati locali i prodotti agricoli di ancora scarsa è la cooperazione tra produttori per la ricerca di nuovi prodotti e nuove pratiche culturali da offrire sui mercati locali.

svantaggiati di montagna rappresentano un valore aggiunto fondamentale per il comparto turistico: la presenza vitale dell'uomo e punto di vista agricolo ha plasmato il paesaggio facendolo diventare così come oggi appare. Il territorio rappresenta un presupposto etiche su cui si fonda l'economia delle zone di montagna.

agricoltori degli effetti esercitati dalle proprie attività agronomiche nei confronti dell'ambiente, della biodiversità e del territorio: gli i in parte consapevoli del proprio ruolo attivo e positivo per la conservazione del territorio e della biodiversità.

tura biologica: un numero crescente di agricoltori adotta pratiche biologiche per la gestione aziendale contribuendo in questo a agricolo. Le enormi potenzialità di crescita dell'agricoltura biologica sul nostro territorio vengono messe in evidenza dai dati in- di prodotti biologici è in sensibile aumento.

ultura: la gestione corretta dei pascoli di montagna si ripercuote beneficamente sugli equilibri degli ecosistemi alpini consentendo al tenibile.

nella bio-economia: il legno si caratterizza sempre più come un materiale naturale, rinnovabile che può avere un'ampia gamma di ssunto un crescente interesse non soltanto come fonte di energia rinnovabile, ma soprattutto come materiale naturale da costru-

enziale: il sistema rurale ha prospettive di sviluppo soprattutto nella misura in cui saranno conservate le attuali aree naturalistiche enziale con/mediante il patrimonio naturale UNESCO: l'immediata vicinanza al patrimonio naturale mondiale delle Dolomiti na- on tutti i punti di vista, soprattutto però come opportunità per un incremento massiccio del grado di popolarità del territorio e delle sue

prodotti locali e la loro provenienza acquisiscono importanza – Marketing di prodotti locali: in contrapposizione alla globalizzazione i circuiti locali acquisiscono un'importanza sempre maggiore. Questa tendenza può essere sfruttata per una ripresa della piccola ro. Il fenomeno è accompagnato dalla tendenza alla sostenibilità e alla consapevolezza ambientale che incrementa il valore delle ri- orio.

amento come opportunità (esclusività): Il territorio si contraddistingue per un certo isolamento accompagnato al contempo da una alle peculiarità naturali e al paesaggio naturale in parte incontaminato fornisce le opportunità per uno sviluppo sostenibile fino al

obilità sostenibile (mobilità elettrica, trasporto pubblico locale, piste ciclabili, ...): Ai fini della conservazione del paesaggio naturale ono notevoli possibilità di ampliamento della mobilità sostenibile sul territorio a disposizione della popolazione locale e dei turisti.

sura elevata: sono disponibili in quantità soddisfacente risorse naturali (acqua potabile di elevata qualità, fonti energetiche alterna- di offrire alle zone rurali un significativo potenziale di crescita economica.

rismo ed il commercio: le condizioni geografiche e climatiche del territorio, oltre a quelle storico-culturali, creano condizioni parti- ività turistiche.

di base per il turismo e collegamento strategico al paesaggio culturale e all'economia locale con la variante del turismo sostenibile: ta turistica che "contemporaneamente" riqualifichi l'interesse turistico del territorio e vivacizzi la vita culturale della popolazione i produce un arricchimento reciproco dei diversi settori.

o di fondamentale importanza: le caratteristiche paesaggistiche e naturali del territorio, plasmate dall'attività secolare degli agricol- almente a vantaggio del settore turistico, che ricopre un ruolo fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico delle zone di

ica (4 stagioni, turismo culturale, turismo gastronomico, visite ai masi agricoli, percorsi tematici): le molteplici risorse e condizioni icchimento dell'offerta turistica utilizzando peculiarità locali da cui si ricavano notevoli potenziali in particolare per un turismo so-

za turistica (anche di mercati internazionali) – ricerca e intensificazione della collaborazione con i tour operator: L'internazionalizza- rismo, per questo la diversificazione dell'utenza turistica può contribuire a lungo termine alla minimizzazione dei rischi nella crea- o e quindi a un mercato turistico stabile.

el turismo nelle vicinanze (sussiste anche un rischio di un loro sviluppo negativo a causa della loro dipendenza): Il territorio è collo- ola perla al centro di diverse roccaforti del turismo (Val Gardena e Val Badia nella parte sudorientale, Plan de Corones a nordovest, i di traffico e centri urbani a ovest). Da questa situazione si originano molteplici opportunità che devono essere sfruttate senza creare

umentare.

T Rischio di un eccessivo utilizzo del territorio con le caratteristiche più favorevoli a danno dell'ambiente e dell'agricoltura: le su- ci un svolgimento più facile ed economico delle diverse attività antropiche sono esposte a una maggiore pressione urbana e al ri- zione d'uso.

T La commercializzazione del paesaggio non è più influenzabile: i mezzi digitali e le diverse esigenze di utilizzo nelle aree rurali portano d'interesse, sovraccarico, per cui questi fattori possono essere influenzati solo parzialmente a livello locale.

T Rischio di una progressiva perdita di competitività dell'agricoltura di montagna, con abbandono dell'attività da parte delle aziende pi-

T Rischio di una diminuzione delle tradizionali pratiche agricole e di una intensificazione dell'agricoltura di montagna con forti ricadute sull'ambiente: per le aziende piccole e piccolissime, in seguito alla tendenza all'abbandono delle attività e alla riduzione del numero o il rischio di un aumento degli effetti negativi sul territorio e sull'ambiente.

T Migliorabile livello di conoscenze professionali degli addetti in agricoltura e ridotto livello di innovazione che riduce le prestazioni eco- ambientale del settore agricolo.

T Insufficiente sensibilizzazione degli addetti in materia di sostenibilità ambientale delle attività agricole: nasce la necessità di garan- zione e diffusione di conoscenze delle tematiche ambientali presso gli addetti del settore agricolo.

T Invecchiamento eccessivo degli addetti e abbandono dell'attività agricola: il rischio di un eccessivo invecchiamento degli imprenditori pericolo dell'abbandono dell'attività legato alla ridotta capacità di adattamento delle aziende alle mutevoli esigenze del mercato.

T Crescente concorrenza sui mercati dei prodotti agricoli: con l'abolizione del sistema delle quote latte a partire dal 2015 le aziende zo- dovranno fronteggiare un'accresciuta concorrenza sui mercati nazionale ed europei. I limiti sopra descritti potrebbero influire negativi processi in atto.

T Tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna e al peggioramento della gestione dei prati e degli alpeggi: soprattutto per piccole dimensioni cresce il rischio di abbandono dell'attività agricola a causa della mancanza di redditività a vantaggio di attività co-

T Tendenza all'intensificazione delle attività agricole in zone di montagna: le aziende di dimensioni maggiori reagiscono alle difficoltà e zootecnica aumentando la produzione. Anche la rinuncia alle tradizionali pratiche agronomiche di tipo estensivo, compatibili con i te- di più intensivi esercita un impatto negativo nella gestione del suolo dell'ecosistema alpino.

T "Ricomposizione fondiaria" in agricoltura: le fattorie vengono abbandonate o raggruppate: l'agricoltura delle aziende di piccole dime- superfici viene trasferita in misura crescente alle grandi aziende che sono più in grado di affrontare le attuali sfide dei mercati. Quest- sociali che paesaggistici sul territorio.

T Tendenza alla riduzione delle superfici dei prati, dei pascoli e degli alpeggi utilizzati: con la diminuzione delle aziende agricole si assist- superfici foraggere permanenti tipiche delle zone montane alpine.

T Rischio d'abbandono dell'allevamento delle razze locali e conseguente riduzione della biodiversità: a causa della loro ridotta produtti- produttive alternative, esiste un rischio di abbandono dell'allevamento delle razze zootecniche locali e dei prodotti tradizionali.

T Rischio di abbandono delle malghe alpine: a causa della limitata redditività della pratica dell'alpeggio, specie nelle località più proble- assistere a un crescente abbandono delle malghe alpine con negative ripercussioni sullo spazio naturale e sulle potenzialità turistiche.

T Crescente globalizzazione dei mercati: la globalizzazione si connota come un fattore in grado di ridurre la competitività del sistema ru- riguarda il settore agricolo-forestale che per quello manifatturiero.

T Squilibrio urbanistico, produttivo e socio-economico tra le zone urbane e le zone rurali: la distribuzione dei centri abitati, delle attività su tutto il territorio provinciale determina un fondamentale squilibrio sociale, economico e culturale tra la realtà urbana dei fondoval- tori periferici.

T Reddito insufficiente dall'attività svolta a causa della diminuzione dei margini (agricoltura, gastronomia, distribuzione locale): Sulla ste- economici basati su aziende di piccole dimensioni, tipici dei territori a connotazione rurale, diventano sempre più non redditizi compo- dell'attività in diversi settori. Contemporaneamente si verifica un trasferimento delle prestazioni economiche e della forza economica- nomici del territorio che equivale a una perdita della creazione di valore regionale nelle aree rurali.

T Rischio crescente di spopolamento dei territori di montagna: esiste un rischio sempre più grave di spopolamento delle zone di monta- scente abbandono delle valli più lontane dai centri abitati, delle frazioni più isolate a favore dei paesi ad altitudini inferiori e nei fonda- nella realizzazione degli investimenti in infrastrutture, soprattutto per le frazioni più periferiche: la popolazione rurale gode di minori qualità della vita inferiore rispetto ai centri abitati e ai fondovalle. In tal modo si accelera il processo di spopolamento.

T Mancanza di sicurezza del posto di lavoro: la minaccia per il posto di lavoro nel proprio villaggio come artigiano, addetto alla gastron- locale a causa dei cambiamenti e delle difficoltà dell'economia influenzano in modo determinante lo sviluppo locale e mitigano l'iniz- to imprenditoriale nelle aree rurali.

T Ridotte disponibilità finanziarie degli enti locali: la rarefatta presenza antropica e imprenditoriale riduce la disponibilità finanziaria de- guentemente abbassa il tasso degli investimenti infrastrutturali e dei servizi di base a favore della popolazione rurale. Anche questo f- durre la qualità della vita nelle zone rurali aumentando il divario qualitativo di tali zone rispetto a quelle più favorite.

T Perdita dell'identità sociale e della coesione delle comunità locali: i mutamenti dell'intera società influenzano a lungo termine le reti e- conservate fino ad oggi nelle aree rurali. Aumentano invidia e individualismo, i punti e le occasioni di incontro per la comunità perdon- sequenza viene meno lo spirito di appartenenza sociale, un fondamentale punto di forza per i territori rurali.

T Rischio di un ritardo nell'attuazione dell'Agenda Digitale provinciale: gli elevati costi per la realizzazione di infrastrutture e le difficoltà- territorio provinciale rischiano di ostacolare l'accesso alla banda larga da parte di tutti i cittadini, in particolare nelle aree maggiormente- vincia.

2.3. Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio

Per garantire la coerenza nella programmazione dello sviluppo locale con le strategie regionali, nel corso della classificazione dei fabbisogni di sviluppo sul territorio, i fabbisogni formulati dalle parti locali durante svariati workshop e individuate tramite l'analisi SWOT sono state poste in diretta correlazione con una selezione dei fabbisogni del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, leggermente riadattati alla situazione locale (si veda a questo proposito la separata numerazione con la sigla "ET" per Eisacktaler Dolomiten e "BZ" per la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige). Il seguente elenco e descrizione delle esigenze di sviluppo mostra chiaramente la coesione e la coerenza dell'approccio strategico in entrambi i casi.

Di seguito viene riportato il fabbisogno determinato in accordo con la comunità locale e il GAL secondo la logica del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. La sequenza si orienta in prima linea sulla correlazione tematica. La definizione delle priorità nell'ambito dei fabbisogni sulla base degli ambiti tematici selezionati e dei fabbisogni locali avrà luogo in un secondo momento, più avanti nel capitolo.

BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti
Innovazione

Descrizione

Un servizio di consulenza tecnica per gli agricoltori di montagna permette una costante innovazione tecnica e professionale in grado di migliorare le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale della realtà agricola provinciale, anche in termini di cambiamento climatico, in linea con i principi e gli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente, delle altre politiche trasversali dell'UE e con l'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

BZ02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale quale fattore di innovazione di processo e di prodotto

Priorità/aspetti specifici: 1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

L'innovazione di prodotto e processo e la loro ricaduta sulla filiera agricola può essere stimolata mediante la gestione oculata di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. La definizione di standard di qualità, lo sviluppo e la sperimentazione di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione permettono di stimolare l'innovazione ad ampio spettro nel settore agricolo ed in quello forestale. Ciò può concorrere al raggiungimento dell'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

ET01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Una forte cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori socioeconomici del territorio sono di particolare importanza per uno sviluppo equilibrato del territorio e per lo sfruttamento condiviso delle risorse. Per stabilire e consolidare circuiti locali sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione e reti che contribuiranno allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali.

BZ03 - Migliorare le conoscenze professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli agricoltori

Priorità/aspetti specifici: 1c) Incoraggiare l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Lo strumento della formazione professionale può essere proficuamente utilizzato al fine di ampliare le conoscenze del potenziale umano attivo nel settore agricolo. L'introduzione costante di innovazione per quanto riguarda le conoscenze tecniche può permettere al sistema una crescita e una capacità di adattamento alle sempre mutevoli condizioni di mercato con cui l'agricoltura si trova ad operare anche in un'ottica di cambiamento climatico. È opportuno organizzare misure di formazione continua che consentano di istituzionalizzare il posto di lavoro sul maso degli addetti in agricoltura, soprattutto di sesso femminile, creando e valorizzando nuove opportunità di reddito integrativo. L'incentivazione della remunerazione dell'attività in ambito agricolo può contribuire anche alla riduzione dell'esodo della popolazione agricola, spesso causato dalle difficili condizioni strutturali. La necessità di intervenire su tali tematiche è coerente con l'obiettivo tematico 10 dell'Accordo di Partenariato.

BZ05 - Migliorare le prestazioni globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili

Priorità/aspetti specifici: 2A) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

Obiettivi trasversali: Innovazione
Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Esiste la necessità di ammodernare la struttura delle aziende agricole, in accordo con l'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato. I fabbricati rurali e i laboratori di trasformazione dei prodotti agricoli di montagna, ancora spesso carenti e obsoleti, devono essere in grado di garantire l'allevamento degli animali e la lavorazione dei prodotti in adeguate condizioni igienico sanitarie con il necessario benessere degli animali. Si deve avere un incremento del livello qualitativo della produzione, la razionalizzazione dei costi fissi e in sintesi il miglioramento delle prestazioni globali aziendali.

All'interno delle prestazioni globali delle aziende si sottolinea come, accanto ai vantaggi economici, l'ammodernamento delle strutture aziendali e di quelle agroindustriali permette di ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e di migliorare l'efficienza energetica e ambientale del sistema agricolo.

BZ08 - Promuovere il ricambio generazionale

Priorità/aspetti specifici: 2B) Favorire l'ingresso di agricoltori adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il ricambio generazionale

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Conformemente all'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato, si intende raggiungere l'obiettivo di stimolare la formazione di una nuova classe imprenditoriale giovane, in cui possa svilupparsi una significativa quota di imprenditrici di sesso femminile. Questa classe imprenditoriale dovrà possedere specifiche capacità professionali in grado di orientare qualitativamente la produzione, di introdurre metodi di produzione più compatibili con la protezione dello spazio naturale, di mantenere il paesaggio e di tutelare l'ambiente.

BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti

Priorità/aspetti specifici: 3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Per far conoscere i prodotti locali di qualità certificati sul mercato e per assicurarne il successo attraverso lo sviluppo e l'attuazione di idonei progetti di commercializzazione, espandendone il mercato e promuovendone una migliore conoscenza presso il consumatore finale, è necessario organizzare campagne informative attraverso i media e stimolare la partecipazione a fiere e ad altre manifestazioni sul tema dei prodotti agricoli di qualità.

ET02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità

Priorità/aspetti specifici:

- 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
- 1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
- 2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività
- 3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
- 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
- 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

L'agricoltura del territorio LEADER è caratterizzata dalla predominanza dell'attività lattiero-casearia, negli ultimi anni sono però nate anche sporadiche produzioni locali che si sono sviluppate principalmente dalle peculiarità paesaggistiche locali e da pratiche agricole storiche. Queste nicchie contribuiscono a lungo termine al mantenimento delle tradizionali produzioni agricole conferendo al contempo un valore aggiunto al territorio in quanto stimolano i piccoli circuiti regionali e anche la capacità attrattiva dell'offerta turistica e gastronomica. Non da ultimo ciò permette di creare caratteristiche distintive individuali per il territorio che a loro volta consentono di sottrarsi alla concorrenza e alla guerra dei prezzi dei mercati sovraregionali.

BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

Priorità/aspetti specifici:

- 3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È necessario incrementare il livello qualitativo dei prodotti, nonché lo sfruttamento di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. In questo modo si potranno creare nuove fonti di reddito e nuovi posti di lavoro in agricoltura. Negli interventi ritenuti necessari nell'ambito dello sviluppo di nuovi prodotti rientrano la definizione di standard di qualità, lo sviluppo e la diffusione di metodi di produzione che soddisfino tali standard attraverso la qualificazione comune e specializzata dei gruppi di lavoro, il collaudo di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per valutare la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione, l'organizzazione e/o la creazione di idonee reti di vendita locali (vendita al dettaglio, bancarelle, mercato contadino, cooperazione con i settori del commercio, artigianato e del turismo), la creazione di strategie di comunicazione che consentono di allargare il mercato.

BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Priorità/aspetti specifici:

- 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, della gestione dei territori ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
- 4b) Migliorare gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi
- 4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
- 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali:

Ambiente

Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Le aziende di montagna devono essere supportate nelle loro attività aziendali, compensando le differenze di reddito legate alle condizioni geografiche e climatiche particolarmente limitanti. In questo modo viene salvaguardata la struttura sociale ed economica dei territori di montagna, vengono mantenuti i tradizionali metodi agronomici in grado di garantire una razionale gestione del suolo come raccomandato dalla strategia tematica europea per la protezione del suolo (COM(2012)46), l'ottimale assetto paesaggistico delle zone rurali, la biodiversità anche all'interno dei siti Natura 2000 e in complesso un sistema agricolo di tipo estensivo a basse emissioni di carbonio.

BZ14 - Sostenere l'agricoltura biologica

Priorità/aspetti specifici: 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Vanno sostenute le aziende agricole che applicano o che intendono applicare le pratiche agronomiche dell'agricoltura biologica, contribuendo così a un miglioramento della sostenibilità ambientale delle pratiche agricole a favore dell'ecosistema e della biodiversità. Inoltre il metodo di produzione biologica in agricoltura contribuisce ad assicurare una corretta ed equilibrata gestione dei suoli agricoli, in particolare delle zone di montagna. Il ridotto o assente utilizzo di prodotti chimici come elemento fondamentale dell'agricoltura biologica che si ripercuote in maniera positiva anche sull'avifauna.

BZ15 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio

Priorità/aspetti specifici: 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Si deve evitare che le superfici foraggere meno produttive ma che si qualificano per un più elevato valore dal punto di vista naturalistico e biologico siano convertite ad altre finalità produttive. In tal modo si conserva il valore ecologico, ecosistemico e paesaggistico delle zone di montagna. La gestione di questi elementi paesaggistici di pregio e la loro valorizzazione è in sintonia con il Programma di azione prioritaria per l'attuazione di Natura 2000 e con la Direttiva Habitat in quanto prevede proprio la loro promozione e conservazione contribuendo all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato.

ET03 – Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio LEADER e in particolare delle valli laterali periferiche e del vasto paesaggio delle malghe costituiscono un patrimonio naturale di inestimabile valore che deve essere preservato sul lungo periodo e che rappresenta un potenziale ancora poco sfruttato che potrà contribuire all'arricchimento del territorio. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti per correlare e fruire attivamente delle risorse del paesaggio naturale e delle sue peculiarità con quelle del paesaggio culturale contribuendo allo stesso tempo alla loro salvaguardia. A questo proposito svolge un ruolo di particolare importanza lo sviluppo di un turismo naturale che rispetta il valore delle peculiarità paesaggistiche del territorio.

BZ16 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono

Priorità/aspetti specifici: 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali: Ambiente

Descrizione

Vanno sostenute, contribuendo così all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato, le aziende zootecniche che intendono proseguire l'allevamento di razze locali minacciate di abbandono, al fine di preservare la biodiversità, ridurre l'erosione genetica e proseguire nell'allevamento di animali perfettamente adattati all'ambiente alpino di montagna. L'alpicoltura tradizionale con l'impiego di razze locali adatte al pascolo può contribuire al mantenimento di pascoli alpini di alto pregio naturale, sia all'interno che all'esterno dei siti Natura 2000 e dei siti ad alto valore naturale.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



BZ18 - Sostenere l'applicazione di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema

Priorità/aspetti specifici: 4b) Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi
4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

È necessario contrastare la tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna da parte delle aziende più piccole, ma anche la tendenza all'intensificazione della stessa da parte delle aziende di maggiori dimensioni. Per questo si deve continuare il sostegno per la compensazione dei costi aggiuntivi e delle perdite di reddito correlate all'adozione di pratiche agronomiche di tipo estensivo compatibili con la biodiversità. In questo ambito il rispetto dei limiti massimi di UBA per ettaro svolge un ruolo fondamentale e dev'essere tale da equilibrare a livello ambientale con il settore zootecnico di montagna e contenere il livello delle emissioni di gas serra (carbonio, metano e ossido di azoto), coerentemente con uno degli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente.

BZ19 - Aumentare la stabilità ecologica e strutturale dell'ecosistema forestale

Priorità/aspetti specifici: 4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

In coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea, è necessario operare in favore del miglioramento e del risanamento di vaste aree boschive che, per la loro particolare ubicazione, proteggono vie di transito, centri abitati e paesi, colture agricole, infrastrutture e altre opere di interesse pubblico dalla caduta di valanghe, da frane e smottamenti e dal rotolamento di massi.

BZ20 - Promuovere una gestione di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale

Priorità/aspetti specifici: 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

L'estesa boscosità del territorio provinciale rappresenta un patrimonio ambientale di grande importanza. Le foreste devono essere gestite in maniera razionale sia dal punto di vista economico sia da quello naturale. L'aspetto economico non può essere distinto da quello ambientale e paesaggistico: i due ambiti non devono essere visti in contrapposizione ma piuttosto come elementi di uno stesso concetto gestionale. Deve essere sostenuta quindi una razionale gestione multifunzionale del territorio boschivo, in cui deve essere considerato anche l'aspetto sociale, pubblico e ricreativo delle foreste, nonché quello naturalistico. Quest'ultimo punto deve esprimersi promuovendo e mantenendo un utilizzo sostenibile della risorsa legno garantendo nello stesso momento in particolare la conservazione degli habitat, con particolare riferimento a quelli Natura 2000 ed in coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea.

BZ21 - Promuovere l'utilizzo razionale dei pascoli alpini

Priorità/aspetti specifici: 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

I pascoli alpini iniziano laddove l'altitudine e la morfologia del territorio limitano la vegetazione boschiva. Questi svolgono funzioni economiche, ambientali e paesaggistiche analoghe a quelle delle foreste, permettendo un utilizzo delle superfici foraggere permanenti di alta montagna, tutelando il territorio rispetto agli squilibri idrogeologici, mitigando i cambiamenti climatici mediante l'assorbimento di anidride carbonica da parte dei pascoli alpini e rappresentando infine un'attrazione dal punto di vista paesaggistico e turistico. L'azione amministrativa in questo territorio deve perseguire quindi l'obiettivo della tutela e della promozione di un razionale utilizzo dei pascoli alpini. Poiché tanti di questi pascoli alpini si trovano all'interno dei siti Natura 2000, un pascolo estensivo, compatibile con le caratteristiche della zona, può influire positivamente sul valore naturalistico dei siti.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



BZ23 - Accrescere il valore aggiunto dei prodotti forestali

Priorità/aspetti specifici: 2A) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'ottimizzazione delle tecniche produttive, l'accrescimento della produttività derivante dal contenimento dei costi di produzione, la diversificazione aziendale e di prodotto con il massimo orientamento possibile al mercato, la cooperazione nella commercializzazione, l'utilizzo e la lavorazione del legno nelle piccole aziende agricole di montagna, la produzione energetica con biomassa legnosa.

BZ24 - Promuovere le possibili diverse utilizzazioni dei prodotti forestali

Priorità/aspetti specifici: 5C) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Una crescente consapevolezza ambientale, l'interesse per prodotti naturali e rinnovabili e il molteplice utilizzo della materia prima legno, anche come materiale da costruzione e per la produzione di energia, possono offrire all'economia forestale e al settore della lavorazione del legno nuove prospettive per il futuro. Mediante il miglioramento delle competenze imprenditoriali e per mezzo di forme innovative di mercato è possibile conseguire nuovi sbocchi commerciali per il legname, come ad esempio nell'ambito dell'antincendio, della protezione dal rumore e della produzione di energia.

BZ26 - Sostenere attività aziendali extra-agricole nel settore agriturismo

Priorità/aspetti specifici: 6A) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'offerta agrituristica locale. È necessario sostenere gli agricoltori, attribuendo particolare enfasi alle donne imprenditrici del mondo rurale, che intendono diversificare le proprie attività aziendali svolgendo attività agrituristiche. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale in agricoltura, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna, con particolare riguardo per i territori maggiormente svantaggiati e a rischio di spopolamento.

BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Priorità/aspetti specifici: 6A) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È necessario sostenere la diversificazione delle attività con la creazione e il potenziamento di imprese in attività extra-agricole. Ciò può consentire un consolidamento dell'economia di montagna e del livello occupazionale delle zone rurali di montagna, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito, con particolare enfasi nei territori maggiormente svantaggiati e a rischio di spopolamento.

BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Innovazione

Descrizione

È importante promuovere la qualità dei servizi turistici locali e l'offerta turistica. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna.

ET04 - Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica

Priorità/aspetti specifici: 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

L'immediata vicinanza al territorio del patrimonio naturale mondiale UNESCO delle Dolomiti nasconde ancora potenziali non sfruttati per quanto riguarda il posizionamento del settore turistico, il miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica. Per questo motivo, è necessario attribuire un profilo adeguato al turismo rurale sul territorio, a seconda delle risorse e delle peculiarità locali, comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di un'attività di marketing mirata e che si rifletta in un turismo sostenibile a lungo termine. In questo modo, nel breve termine, si dovrà lavorare a un incremento della creazione di valore nell'ambito del turismo sul territorio.

A tale proposito, l'area comune nell'ambito del programma LEADER deve sviluppare una maggiore collaborazione intercomunale e distesa sull'intero territorio nell'ambito del turismo e della strutturazione dell'offerta turistica che ad oggi è stata presente solo in parte. Mediante una commercializzazione comune si dovrebbero realizzare economie di scala, ciò significa migliori risultati per ogni singola sezione del territorio partecipante con un ridotto impiego delle risorse.

ET05 - Riqualifica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)

Priorità/aspetti specifici: 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Il turismo e l'agricoltura sono i più importanti fattori economici nelle aree rurali. Tramite un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte sul territorio è stato possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti della regione. Solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro in ambito turistico sul territorio rurale sarà poi possibile mantenere questo risultato nel lungo periodo. Per questo motivo, è necessario fare riferimento alle esperienze passate e attribuire al turismo rurale un profilo adeguato che rispecchi le particolarità e le risorse del territorio comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di una campagna di marketing efficace.

In primo piano si trovano i numerosi collegamenti (sentieri) sul territorio che consentono una strutturazione dell'offerta su più territori e l'utilizzo sia da parte dei turisti che della popolazione locale. In tale ambito, la creazione di forme sostenibili di mobilità rappresenta un fattore essenziale che consente lo spostamento di visitatori e turisti sul territorio senza ulteriore inquinamento. In generale, a tale proposito, si dovranno sfruttare le forme di turismo sostenibile il cui principio basilare consiste nell'integrità della natura e del paesaggio culturale in cui i turisti possano sviluppare un'adeguata sensibilità per lo spazio naturale ricercandolo e rispecchiandone la caratteristica di integrità.

BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Innovazione

Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap delle zone rurali di montagna con le zone di fondovalle più favorite. Deve essere compensato il gap in termini di infrastrutture e servizi pubblici essenziali.

BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione
Ambiente

Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap tra le zone rurali di montagna e le zone di fondovalle più favorite. Vanno inoltre sostenuti gli interventi volti alla riqualificazione dei villaggi rurali.

ET06 - Riqualficazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Per preservare gli insediamenti rurali e aumentare a lungo termine la loro capacità attrattiva in quanto luoghi di residenza e sedi di attività economiche è molto importante garantire la presenza di infrastrutture e di servizi in loco, riadattati ai moderni fabbisogni in particolare della fascia di popolazione più giovane e delle famiglie. Solo attraverso il mantenimento e lo sviluppo della capacità attrattiva del territorio rurale in relazione alle infrastrutture, ai servizi e alle offerte sarà possibile contrastare a lungo termine l'attuale "divario tra città e area rurale" e l'abbandono delle periferie del territorio rurale che ne consegue.

BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È necessario favorire un approccio integrato a livello locale per lo sviluppo territoriale delle zone di montagna più deboli, attraverso la creazione di strutture volte all'animazione del territorio e alla selezione di strategie e di progetti in grado di frenare l'abbandono del territorio da parte della popolazione, aumentando lo sviluppo economico e migliorando la qualità della vita.

ET07 – Garanzia di un collegamento a Internet ad alta velocità negli insediamenti a bassa densità di popolazione e alle località decentrate delle aree rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

La struttura degli insediamenti sul territorio è notevolmente caratterizzata da insediamenti a bassa densità di popolazione che, a causa di una stima dei costi estremamente elevati per un collegamento capillare, consentono solo un collegamento limitato a Internet ad alta velocità. Fino ad oggi nella programmazione sono state inserite le località principali e gli utenti finali all'interno di tali località. Le lacune nel collegamento sono presenti soprattutto negli insediamenti a bassa densità di popolazione sparsi sul territorio e anche per le singole località delle aree rurali molto distanti dalle superfici abitative. Per queste località in particolare sarà necessario sviluppare progetti pilota per un collegamento a Internet ad alta velocità innovativo ed economicamente vantaggioso al fine di superare gli svantaggi di tali località.

ET08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità naturali del territorio e in particolare l'abbondanza di acqua, sole e biomassa racchiude in sé molteplici possibilità che sono solo in parte sfruttate in modo attivo e consapevole nei locali cicli di produzione. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti che porteranno al successivo sviluppo di un approvvigionamento energetico indipendente e allo sviluppo di una fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



BZ33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

A livello locale è importante stimolare l'acquisizione delle conoscenze e delle professionalità necessarie per la definizione di strategie locali integrate di sviluppo territoriale e socio-economico attraverso un continuo scambio di conoscenze e la formazione continua del management locale.

BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante sostenere azioni di cooperazione tra territori rurali per permettere un'“osmosi” di idee e di conoscenze in grado di diversificare la strategia di sviluppo locale e di individuare le migliori soluzioni per lo sviluppo socio-economico del territorio di montagna.

ET09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

In Val d'Isarco, fino ad oggi i comuni e le frazioni rurali raggruppati nel presente territorio LEADER si orientano in prevalenza sui principali centri urbani a valle. In seguito all'approvazione della presente area regionale, i comuni e le frazioni raggruppate con una forte connotazione rurale possono ora concentrarsi sulle proprie problematiche e potenziali analoghi ed elaborarli in collaborazione. Si stimola così lo sviluppo delle aree rurali in modo fortemente indipendente dai principali centri economici.

BZ35 - Migliorare l'accesso alle TIC

Priorità/aspetti specifici: 6c) Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante garantire, in sinergia con gli altri strumenti finanziari esistenti a livello comunitario (PO FESR 2014-2020 e aiuti di stato provinciali nel settore), l'accesso alla banda ultra larga in particolare ai cittadini che vivono nei comuni più periferici e svantaggiati, ossia caratterizzati da una certa distanza dagli assi principali di traffico e dai principali centri, nonché da un andamento demografico e da una struttura economica e sociale molto debole.

ogni	Priorità dell' UE (art. 5 regolamento UE 1305/2013)																		Obiettivi trasversali			Ambiti tematici			Zona d'interesse
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C	Umwelt	Klima	Innovation	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	
ovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X																		X	X	X	X			
one tra gli operatori della filiera agricola e forestale		X																			X	X			
una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare altri settori correlati	X	X														X	X		X	X	X	X	X		
professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli			X																X	X	X	X			
globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili				X																	X				
enerazionale					X																X				
efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti						X															X	X	X		
nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione del	X	X		X												X	X		X	X	X	X	X		
one tra gli operatori della filiera agricola e forestale						X													X	X	X	X	X		
naturali delle aree di montagna								X	X	X					X				X	X					
ologica								X											X	X					
one degli elementi paesaggistici di pregio								X											X	X					
ronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in	X		X	X				X								X	X		X	X	X	X	X		
o dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono								X											X			X			
di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema									X	X				X	X				X	X		X			
ologica e strutturale dell'ecosistema forestale										X									X	X					
di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale								X	X										X	X					
onale dei pascoli alpini								X	X					X	X				X	X					
ento dei prodotti forestali				X																	X				
iverse utilizzazioni dei prodotti forestali													X						X	X					
di extra-agricole nel settore agriturismo															X				X	X			X		
di extra-agricole															X						X	X	X		
ni bile delle zone rurali																	X		X		X	X	X		
nza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel to del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – la regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica																X	X		X				X	X	
ento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di rismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)																X	X		X		X		X		
ciali forniti alla popolazione rurale																	X		X		X				
zone rurali																	X				X				
gi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le																X	X				X				
ate di sviluppo locale in zone rurali marginali																	X				X				
ento a Internet ad alta velocità negli insediamenti a bassa densità di popolazione e alle ali																	X				X				
ne volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)	X							X					X		X	X	X		X	X	X				
zione e di scambio di conoscenze								155													X	X			
razione tra territori																	X				X	X	X		

Identificazione e definizione delle priorità all'interno dei fabbisogni locali

Nel quadro precedente sono stati posti in correlazione i fabbisogni individuati a livello locale con le priorità e le focus area ai sensi dell'Art. 5 del regolamento (UE) N. 1305/2013, con gli obiettivi trasversali dell'UE e con gli ambiti tematici rilevanti per il programma LEADER. La rappresentazione mostra da un lato l'orientamento trasversale dell'approccio di sviluppo del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, ma fornisce al contempo i fondamentali approcci e principi strategici della strategia di sviluppo locale per il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. In particolare, a tale proposito, il quadro mostra chiaramente la **coerenza con cui il gruppo di Azione Locale ha selezionato i punti tematici nel programma LEADER sulla base delle esigenze di sviluppo riscontrate**. In tale contesto sono stati selezionati gli ambiti tematici con i maggiori riferimenti ai fabbisogni locali riscontrati (si vedano le parti evidenziate). I fabbisogni individuati di secondaria importanza (non evidenziati) sono affrontati in gran parte seguendo il normale corso del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige grazie alla realizzazione delle rispettive sottomisure.

I fabbisogni di sviluppo così determinati durante gli incontri del GAL del 17.12.2015 e 12.01.2016 sono stati dichiarati un importante fondamento per la seguente strategia di sviluppo nell'ambito del programma LEADER 2014-2020 e approvati dai membri del GAL presenti. Per la determinazione delle **esigenze di sviluppo di particolare importanza per lo sviluppo locale** sono stati consultati i risultati dei workshop insieme ai rappresentanti della comunità locale e, partendo da questi presupposti, è stata eseguita la classificazione dei relativi obiettivi e misure (nel prossimo capitolo). Da ciò deriva la seguente classificazione dei fabbisogni individuati sulla base della loro importanza per lo sviluppo locale:

Ambito tematico prioritario 1: 2. Turismo sostenibile

1. ET05 - Riqualfica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)
2. BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali
3. ET04 - Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica
4. ET03 - Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)
5. ET09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi
6. BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Ambito tematico prioritario 2: 5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

1. BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali
2. ET06 - Riqualificazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie
3. BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
4. BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale
5. ET08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)
6. BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Ambito tematico prioritario 3: 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

1. ET02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità
2. BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
3. ET01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati
4. BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti
5. BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Sulla base di questi fabbisogni, di particolare importanza per lo sviluppo locale, sono state **coerentemente classificate anche le misure proposte per la presente strategia di sviluppo e il budget previsto** (a tale proposito si veda anche il prossimo capitolo).

Tuttavia non tutti i fabbisogni prioritari determinati a livello locale possono essere coperti mediante il programma LEADER e la presente strategia nel periodo di finanziamento 2014-2020 in corso. Per questo motivo, in particolare le seguenti esigenze di sviluppo di significato rilevante per lo sviluppo locale vengono realizzate mediante il normale corso del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

- BZ 01 – Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
⇒ Realizzazione attraverso la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016
- BZ 02 – Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
⇒ Realizzazione attraverso la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016
- BZ 33 – Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze
⇒ Realizzazione attraverso la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016
- ET 07 - Garanzia di un collegamento a Internet ad alta velocità negli insediamenti a bassa densità di popolazione e alle località decentrate delle aree rurali
⇒ Realizzazione attraverso la SM 7.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”

3.1. Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari

Dal 2009 le Dolomiti fanno parte del patrimonio naturale dell'umanità UNESCO. L'incarico correlato non comprende solo la tutela del paesaggio naturale ma anche il sostegno di un modello di sviluppo socioeconomico compatibile con i valori del patrimonio mondiale UNESCO delle Dolomiti.

Tutti i sei comuni del territorio LEADER “Eisacktaler Dolomiten” sono caratterizzati da una situazione di partenza comune: prendendo in considerazione la Val d'Isarco costituiscono il “Vorland delle Dolomiti” e sono quindi la porta d'ingresso al patrimonio naturale dell'umanità UNESCO. Da ciò derivano contemporaneamente i temi centrali e una strategia guida: la realizzazione degli obiettivi del patrimonio naturale mondiale UNESCO delle Dolomiti nel territorio dei sei comuni mediante progetti che promuovono la sostenibilità e parallelamente incrementano la consapevolezza e l'accettazione del patrimonio naturale nella popolazione. In concreto ciò significa condurre a uno sviluppo orientato al futuro i principali settori economici esistenti del turismo e dell'agricoltura proseguendo in seguito anche con il settore manifatturiero e dei servizi. Questo riguarda la mobilità e le nuove tecnologie di informazione e comunicazione, quali l'uso e il rafforzamento di sinergie ad esempio tra il turismo e l'agricoltura. Altrettanto indispensabile è una visione d'insieme mirata di agricoltura, silvicoltura e pastorizia. In linea generale si persegue così l'obiettivo di individuazione, raggruppamento e infine risparmio delle risorse.

Riepilogando si tratta di creare e supportare in tutti i sei comuni del territorio LEADER una nuova consapevolezza del fatto che il patrimonio naturale mondiale UNESCO delle Dolomiti offre un'importante opportunità per lo sviluppo dell'intero territorio. Tale consapevolezza deve essere sviluppata anche nell'amministrazione politica. Nell'ambito del presente piano di sviluppo, i sei comuni coinvolti svilupperanno una nuova cultura politica di strategie comuni, che si realizzeranno con una collaborazione intercomunale secondo gli obiettivi del patrimonio naturale mondiale.

Sulla base di queste considerazioni strategiche basilari, anche dalle indagini nell'ambito dei gruppi di lavoro trasversali a livello dei singoli comuni e dei gruppi tematici intercomunitari è risultato che l'interesse e i fabbisogni delle parti locali, secondo le particolarità socioeconomiche e il fabbisogno di sviluppo determinato, si orientano in particolare sui seguenti ambiti tematici (classificazione definita per importanza secondo gli elenchi e i contenuti della scheda di valutazione dei piani di sviluppo locale redatta dalla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige):

Ambito tematico prioritario 1: 2. Turismo sostenibile

Ambito tematico prioritario 2: 5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Ambito tematico prioritario 3: 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tale approccio trasversale viene inoltre confermato dai risultati dell'analisi contestuale riportata al capitolo 2 e in particolare dalla combinazione del fabbisogno di sviluppo e dalla definizione di obiettivi fondamentali del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Descrizione dell'approccio strategico di base

Con la selezione di questi tre ambiti tematici correlati tra loro il GAL Eisacktaler Dolomiten intende raggiungere delle basi comuni rilevanti per uno sviluppo sostenibile degli ambiti tematici prioritari 1 “2. Turismo sostenibile” e contemporaneamente con l'ambito “5. Riqualificazione dei villaggi/Sviluppo dei villaggi” e l'ambito “1. Circuiti locali” supportare l'ambito tematico prioritario con settori utili. In questo modo, nell'ambito della realizzazione della strategia di sviluppo, si mira inoltre a prendere in considerazione un approccio integrato e multisettoriale come è tipico per LEADER.

Mediante l'interazione dei tre ambiti tematici selezionati è possibile determinare le necessità strategiche sulla base dei fabbisogni di sviluppo rilevati a livello locale, integrare gli obiettivi corrispondenti e implementarli sotto forma di misure. Dalla seguente rappresentazione grafica emerge che gli ambiti tematici selezionati e le misure della strategia non costituiscono un semplice elenco di attività ma costituiscono una struttura di correlazioni e collegamenti. Solo mediante un'adeguata interazione di hardware e software e dei diversi settori socioeconomici dell'economia rurale, in primo luogo con l'interazione del turismo con i settori economici correlati, in particolare con l'agricoltura e l'economia rurale con i prodotti locali e le offerte delle filiere di produzione locale e dei circuiti locali, è possibile implementare una strategia integrata e multisettoriale con il coinvolgimento di tutte le parti e i settori dell'area rurale rilevanti per lo sviluppo. Le basi strutturali dei comuni e delle località, compresi servizi e spazi inclusivi per la comunità quali fondamenti di una struttura e di uno sviluppo sociale solidi, costituiscono in una certa misura la base su cui fondare l'intero sviluppo.

A questo proposito di seguito viene descritta l'interazione dell'ambito tematico principale con gli ambiti tematici subordinati nell'ambito della presente strategia di sviluppo integrata:

interazione tra l'ambito tematico prioritario “2. Turismo sostenibile” e l'ambito tematico secondario “5. Riqualificazione/Sviluppo dei villaggi”

Un turismo rurale sostenibile che, secondo il tema centrale del patrimonio mondiale UNESCO delle Dolomiti, si fonda sulle risorse naturali del territorio, costituisce una base essenziale per uno sviluppo economico e sociale sano del territorio. Il turismo crea posti di lavoro per la popolazione locale contribuendo così a lungo termine a contrastare eventuali tendenze migratorie dai territori delle periferie rurali e a conservare quindi i villaggi e i borghi nell'area rurale. Inoltre, grazie al turismo, a livello locale e regionale nascono infrastrutture e offerte che possono essere utilizzate sia dalla popolazione locale che dai turisti.

D'altra parte i centri abitati attraenti e una infrastruttura corrispondente alle esigenze attuali, unita ai relativi servizi integrati alla popolazione, costituisce anche una base fondamentale per il turismo locale. Un turismo sostenibile si basa sostanzialmente sulle risorse locali e si integra in modo ottimale nella struttura locale. Solamente dei centri abitati intatti, una infrastruttura adeguata e servizi per la popolazione e gli ospiti costituiscono le basi da cui può nascere un'offerta turistica coerente. Analogamente alle infrastrutture e alle offerte del turismo, anche le infrastrutture e i servizi pubblici per la comunità locale hanno una rilevanza turistica.

Interazione tra l'ambito tematico prioritario “2. Turismo sostenibile” e l'ambito tematico secondario “1. Circuiti locali”

Per una presenza a lungo termine nel settore turistico e la creazione di un'immagine inconfondibile, è importante stabilire una stretta relazione tra il turismo e le particolarità locali. Oltre alle infrastrutture e ai servizi sopra descritti, in ambito gastronomico e culinario ricopre un ruolo fondamentale soprattutto l'offerta locale di prodotti di qualità dell'agricoltura e del settore manifatturiero così come un'offerta di servizi corrispondente alle condizioni locali. In tale ambito riveste una particolare importanza lo sviluppo e l'innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali del settore agroalimentare e manifatturiero, tanto più che solo mediante la creazione e l'ottimizzazione dei cicli di produzione locale è possibile sfruttare le inconfondibili risorse e i prodotti locali per il turismo. In questo modo è possibile conferire un carattere inconfondibile al turismo sostenibile sul territorio e creare le particolarità necessarie per la presenza sul mercato del turismo.

A sua volta, il turismo rappresenta un importante mercato per le filiere e i sistemi produttivi locali. Per questo motivo è necessario avvicinare questi due settori e affinare la reciprocità di bisogni e conoscenza. Solo con processi perfettamente adattati tra loro e prodotti con la necessaria qualità, lavorazione e raffinatezza nonché quantità è possibile proporre un'offerta adeguata alle elevate esigenze del turismo e una commercializzazione a livello locale e regionale.

Interazione tra gli ambiti tematici secondari

”5. Riqualificazione/Sviluppo dei villaggi” e ”1. Circuiti locali”

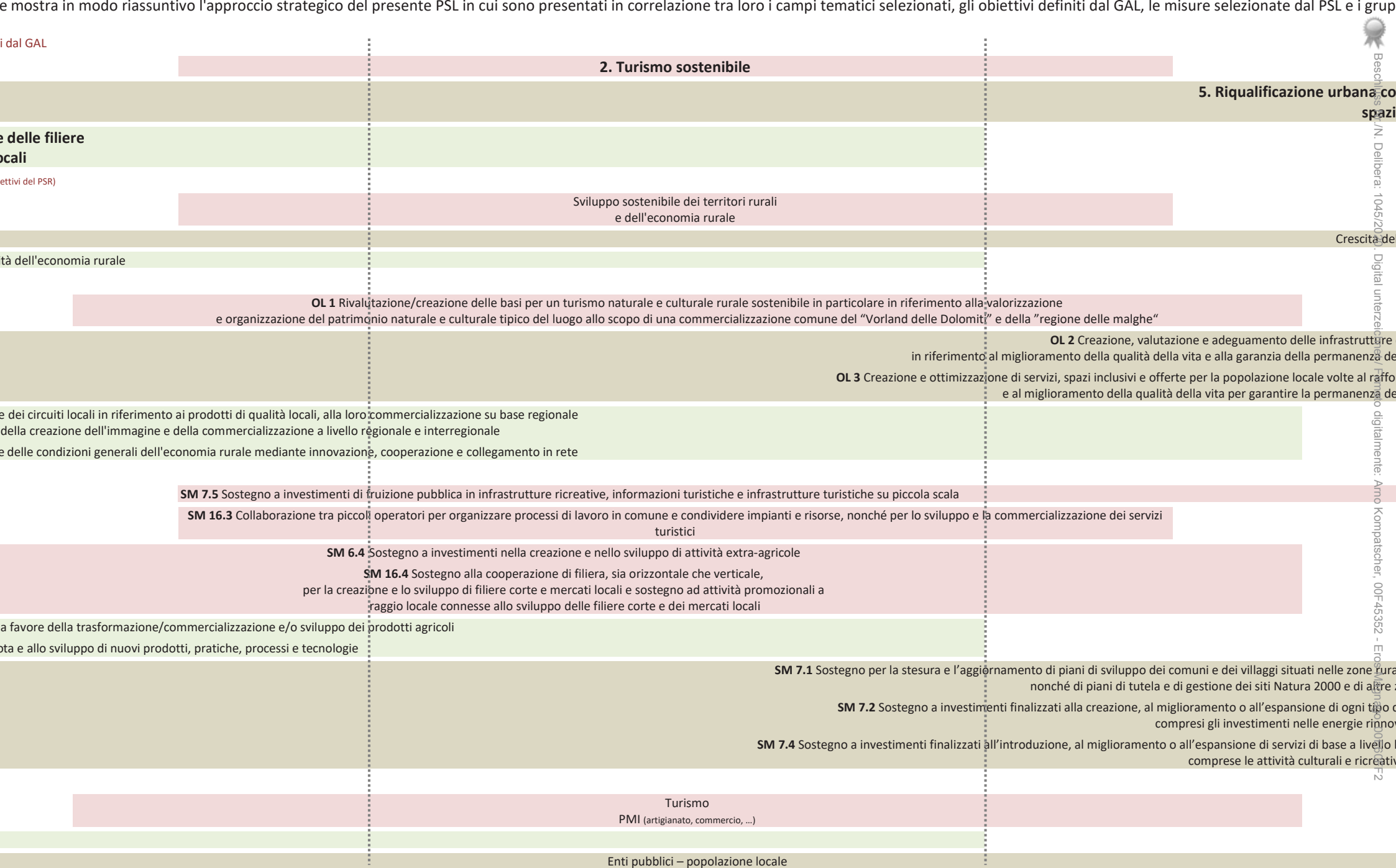
A un primo sguardo questi due ambiti tematici hanno poco in comune ma, anche in questo caso, vi sono delle analogie come tra gli ambiti “Sviluppo dei villaggi” e “Turismo”: Anche per la nascita e il funzionamento di circuiti locali e il relativo sviluppo e innovazione di filiere e sistemi produttivi locali nel settore agro-alimentare e manifatturiero, le attuali esigenze in tema di infrastrutture locali e servizi integrati per la comunità hanno un'importanza fondamentale. Solo con località e sistemi sociali “funzionanti” è possibile la creazione a lungo termine di nuovi e innovativi settori economici che a loro volta contribuiscono a sviluppare un'identificazione radicata con il proprio territorio.

Prodotti locali di qualità e le correlate filiere e sistemi produttivi locali contribuiscono in modo rilevante a una maggiore radicazione della popolazione. Questo è in ultima analisi dimostrato dal fatto che la comunità locale si rispecchia con maggiore intensità nelle particolarità della propria area abitativa ed economica e, sulla base delle specificità del territorio, crea lo stimolo a investire nel proprio ambiente dando vita a prodotti e servizi innovativi.

Nella seguente panoramica viene nuovamente rappresentata graficamente la relazione tra la strategia di sviluppo e i singoli elementi del presente piano di sviluppo in cui lo sviluppo e il supporto di un turismo rurale sostenibile costituiscono il fattore centrale di integrazione.



Vista di Laion (Foto: Associazione turistica di Laion)



3.2. Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile – Coerenza e possibili sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART

Il presente Piano di Sviluppo Locale del GAL Eisacktaler Dolomiten, in riferimento agli obiettivi del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e della strategia comunitaria Europa 2020 volta a una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dell'Unione Europea, trova i suoi obiettivi fondamentali nei 3 settori principali riportati di seguito:

- contributo al miglioramento della **competitività dell'economia rurale** al fine della riqualifica del settore agricolo e forestale locale nonché dell'economia rurale e dei relativi prodotti e servizi in generale volta alla creazione e valorizzazione di circuiti locali;
- contributo a uno **sviluppo territoriale equilibrato delle zone rurali e della loro economia** nell'ottica di una maggiore **sostenibilità** dal punto di vista **ecologico, economico e sociale**;
- contributo alla **crescita** economica e sociale **dei territori rurali** dell'Alto Adige.

Su questa base, nell'ambito di diversi workshop trasversali e riunioni dei gruppi di lavoro a livello comunale, le parti locali hanno formulato obiettivi specifici concordati con la comunità locale (vedere date e contenuti al capitolo 5). Tali obiettivi sono stati discussi e approvati durante le riunioni del GAL del 17.12.2015 e del 12.01.2016 e possono essere specificatamente riassunti nei seguenti **cinque obiettivi prioritari e specifici a livello locale (OL)**.

Questi obiettivi sono strettamente correlati con i risultati dell'analisi SWOT presentati nel capitolo 2.2, con i fabbisogni di sviluppo trattati nel capitolo 2.3 e con gli ambiti tematici definiti dalla comunità locale, come rappresentato nella tabella qui di seguito:

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi fondamentali			Ambiti tematici della strategia		
	Incremento della competitività dell'economia rurale	Sviluppo equilibrato delle zone rurali e della loro economia	Crescita economica e sociale dei territori rurali	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	Turismo sostenibile	Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X	X	X		X	
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X		X	X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X			X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.	X	X	X	X	X	
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X	X	X	X	

Qui di seguito sono brevemente descritti gli **obiettivi prioritari e specifici a livello locale (OL)** e la loro coerenza con le misure e gli ambiti tematici prioritari proposti nel Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten (i seguenti obiettivi locali sono in ordine di importanza):

OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

Il turismo e l'agricoltura sono i più importanti fattori economici nelle aree rurali. Con il collegamento diretto alle Dolomiti quali patrimonio naturale mondiale UNESCO, il territorio delle "Eisacktaler Dolomiten" dispone di straordinarie premesse per il posizionamento nel settore turistico, il miglioramento del grado di popolarità e l'internazionalizzazione dell'utenza turistica. L'obiettivo deve consistere dunque nello sfruttamento attivo di questo potenziale adeguando e strutturando l'offerta turistica sia dal punto di vista infrastrutturale che tecnico tenendo in considerazione il patrimonio paesaggistico naturale e culturale tipico del luogo.

Con un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la correlata creazione e conservazione di posti di lavoro nelle aree rurali nel settore del turismo e nei settori economici correlati sarà possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti rurali. In tale ambito il turismo rurale e le sue infrastrutture svolgono un ruolo decisamente importante per la capacità attrattiva del territorio rurale visto come spazio sociale per la popolazione del luogo: le diverse strutture e le offerte ricreative contribuiscono anche a lungo termine al miglioramento della qualità della vita della popolazione residente, per questo il presente obiettivo deve essere considerato in stretta correlazione con gli obiettivi locali OL 2 e OL 3.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

2. Turismo sostenibile

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali
- ET-05 - Riqualfica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)
- ET 04 - Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica
- ET 03 - Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)
- ET 09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi
- BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala
- SM 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici

OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

Le infrastrutture di base per la popolazione rurale costituiscono il fondamento per uno sviluppo sostenibile degli insediamenti rurali. A causa della riduzione delle risorse finanziarie pubbliche, la situazione sta diventando sempre più critica soprattutto per i comuni e le frazioni rurali, come quelle del territorio LEADER delle Eisacktaler Dolomiten che sono caratterizzati da una struttura di insediamenti distanti tra loro. Al contempo, tali infrastrutture sono anche una base determinante per la qualità della vita nei villaggi e nei borghi e la loro qualità è decisiva per la permanenza della popolazione nelle aree rurali. Con la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento alle esigenze attuali di tali infrastrutture di base è possibile assicurare la permanenza della popolazione nelle aree rurali.

Per infrastrutture di base e attività per il loro miglioramento si intendono in particolare le misure di natura infrastrutturale volte, tra l'altro, alla valorizzazione dell'immagine locale, alla sicurezza stradale o alle strutture di base in ambito sociale, con particolare attenzione alle esigenze delle fasce giovani della popolazione e alle famiglie.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

5. Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali
- ET 06 - Riqualficazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie
- BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
- ET 08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)
- BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico
- SM 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Non solo le infrastrutture locali ma anche i servizi e gli spazi inclusivi offerti alla popolazione contribuiscono notevolmente al miglioramento della qualità della vita. Mediante la loro creazione, sviluppo e ottimizzazione è possibile in primo luogo mantenere in periferia servizi interessanti per la popolazione locale e quindi compensare la posizione svantaggiata delle aree rurali del territorio LEADER rispetto ai principali centri urbani di fondovalle. In primo piano si trovano quindi modelli e concetti di mobilità innovativi nelle aree rurali, principi di fornitura locale ma anche strutture e offerte sociali per la comunità locale e offerte per i giovani e le famiglie oltre che per i soggetti anziani e non autosufficienti.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

5. Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.

I prodotti locali sono la vetrina di una regione. Mediante il maggiore sostegno delle produzioni locali (in particolare in agricoltura e nell'artigianato contadino) è possibile realizzare prodotti che al contempo veicolano anche l'immagine del territorio. Studi specifici, progetti e pianificazioni tecniche e soprattutto una consulenza specializzata delle parti e lo scambio tra queste in gruppi di lavoro e network sono di grande importanza in questo frangente.

Per stabilire e consolidare circuiti locali sarà perciò necessario stimolare le produzioni locali e creare una cooperazione sul territorio che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione di prodotti di qualità, articoli e servizi locali. In primo piano dovrà sempre essere posto il patrimonio naturale e culturale specifico del luogo il cui utilizzo nelle attività economiche dovrebbe rafforzarne l'identità e diventare visibile ed accessibile sotto forma di cicli locali di produzione. Mediante adeguate cooperazioni nel settore turistico e gastronomico sarà possibile commercializzare i prodotti in loco attraverso canali di distribuzione brevi e venderli nei principali centri urbani del fondovalle.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
ET 02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità
BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti
BZ 01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
ET 01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 4.2 Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli
SM 16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
SM 16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete

L'economia rurale del territorio LEADER è caratterizzata da una spiccata varietà anche se le aziende hanno in gran parte dimensioni molto ridotte. Tale varietà e le dimensioni ridotte delle strutture nascondono però notevoli potenziali, tanto più che le piccole aziende, con un'adeguata assistenza, sono in grado di reagire ai mutamenti di mercato implementando le innovazioni con maggiore rapidità. Inoltre sul territorio è presente un potenziale che è stato finora sfruttato solo in parte e un collegamento in rete verticale e orizzontale delle aziende e tra i diversi settori economici da cui possono nascere nuovi prodotti e offerte in grado di stare al passo con le offerte dei principali centri urbani e di trovare un mercato di sbocco ideale all'interno di questi ultimi.

Ai fini della creazione e del consolidamento dei circuiti locali sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione di prodotti, articoli e servizi locali. In primo piano dovrà sempre essere posto il patrimonio naturale e culturale specifico del luogo il cui utilizzo nelle attività economiche dovrebbe rafforzarne l'identità e diventare visibile ed accessibile sotto forma di cicli locali di produzione.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

1. **Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali**
(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole



Vista di Gudon (Foto: Associazione turistica di Chiusa)

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Descrizione e concretizzazione degli obiettivi specifici prioritari a livello locale (OL) sulla base degli indicatori SMART

Nelle seguenti tabelle sono rappresentati gli indicatori di contesto, risultato ed impatto per i singoli ambiti tematici e gli obiettivi prioritari a livello locale che sono stati selezionati in considerazione delle indicazioni del regolamento di esecuzione (UE) 808/2014 e della programmazione del PSR della Provincia di Bolzano - Alto Adige). La definizione e la determinazione di tali indicatori consente di rendere misurabile la realizzazione e il raggiungimento degli obiettivi del presente Piano di Sviluppo Locale:

Ambito tematico prioritario 1 - ambito tematico 2: Turismo sostenibile

OL1: Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

Indicatore di risultato (outcome)														Valore atteso 2023				
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2c) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten														7,2%				
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalla sottomisura 16.3														3				
Percentuale degli abitanti nelle zone rurali che approfittano del miglioramento delle infrastrutture														15% - 1.600 abitanti				
Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3		Priorità 4		Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
												X		SM 7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali	X		
											X	X			ET05 - Riquilifica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)	X		X
Indicatore di realizzazione (output)														Valore atteso (target)				
Numero di progetti degli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala														5				
Numero di nuovi sentieri di collegamento e nuovi sentieri escursionistici														4				
Numero di progetti per la costruzione, l' ammodernamento, il miglioramento e la ristrutturazione delle infrastrutture pubbliche di interesse turistico e ricreativo (inclusa la segnaletica)														1				
Totale della spesa pubblica (€)														704.000,00 €				
Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3		Priorità 4		Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
												X	X	SM 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici	ET04 - Strutturazione della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta	X		
X		X	X				X					X	X		ET03 - Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)	X	X	X
X												X	X		ET09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi			X
													X		BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori			X
Indicatore di realizzazione (output)														Valore atteso (target)				
Numero degli attori che partecipano ad una cooperazione nello sviluppo e la commercializzazione del turismo														6				
Numero dei progetti di cooperazione che sono sostenuti														3				
Numero di nuovi prodotti, offerte e/o servizi turistici														3				
Numero degli eventi/manifestazioni comuni per presentare il territorio														1				
Totale della spesa pubblica (€)														204.000,00 €				

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Ambito tematico prioritario 2 - ambito tematico 5: Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

OL2: Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

Indicatore di risultato (outcome)										Valore atteso 2023		
Percentuale della popolazione nel territorio rurale che approfittano dei servizi / delle infrastrutture migliorate										20% - 2.200 abitanti		
Numero totale dei progetti, che vengono sovvenziati nelle sottomisure 7.1 e 7.2										6		
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione	
					X		SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico	BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali			X	
Indicatore di realizzazione (output)										Valore atteso (target)		
Numero di progetti per l'elaborazione e l'aggiornamento die piani, degli studi e dei concetti per lo sviluppo die comuni e dei villaggi e dei loro servizi di base										2		
Totale della spesa pubblica (€)										101.300,00 €		
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione	
					X		SM 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico	BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali			X	
X	X	X	X	X	X			ET08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)	X	X	X	
	X		X					BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X	X		
Indicatore di realizzazione (output)										Valore atteso (target)		
Totale dei numeri di progetti per gli investimenti in piccole infrastrutture										4		
Numero di progetti per la costruzione, la ristrutturazione e il risanamento di strade e ponti nonché le strutture pubbliche / le piazze dei comuni e dei paesi nelle zone rurale										2		
Numero dei progetti della ostruzione, della ristrutturazione e del risanamento del approvvigionamento dell'acqua potabile e il management delle infrastrutture dell'acqua potabile										1		
Numero di progetti per la costruzione di impianti aggiuntivi per la generazione di energia rinnovabile nelle zone rurali										1		
Totale della spesa pubblica (€)										455.000,00 €		

OL3: Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Indicatore di risultato (outcome)										Valore atteso 2023		
Percentuale della popolazione nel territorio rurale che approfittano di servizi di base migliorati e della relativa infrastruttura										10% - 1.100 abitanti		
Numero totale dei progetti, che vengono sovvenziati nella sottomisura 7.4										4		
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione	
					X		SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale	X		X	
				X	X			ET06 - Riqualificazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie			X	
Indicatore di realizzazione (output)										Valore atteso (target)		
Numero di progetti per gli investimenti in piccola scala per la creazione, il miglioramento o all'espansione di servizi di base locali e le infrastrutture connesse										4		
Numero degli investimenti in infrastrutture che sostengono le attività culturali, artistiche, museali e per il tempo libero										1		
Numero degli investimenti nell'allestimento, l'espansione e la modernizzazione dei servizi locali di base										1		
Numero di progetti per la costruzione o la ristrutturazione dei centri di servizi sociali, case d'accoglienze e gli istituti d'istruzione										1		
Numero degli investimenti in servizi e strutture per promuovere forme innovative e l'uso efficiente delle risorse di mobilità										1		
Totale della spesa pubblica (€)										1.240.050,00 €		

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“

Reg. (CE) 1305/2013



Ambito tematico prioritario 3 - ambito tematico 1: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

OL4: Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale

Indicatore di risultato (outcome)	Valore atteso 2023
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2a, 2b, 2d, 2e) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten	2,0%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalle sottomisure 16.2 e 16.4	1
Totale della spesa, che sarà realizzato nella sottomisura 4.2	99.282,10 €
Numero di aziende / imprese che sono sostenute negli investimenti nella lavorazione/commercializzazione di prodotti agricoli	1

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
					X									SM 4.2 Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale	X	X	X
X	X		X									X	X		ET02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità	X	X	X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															1			
Numero di nuovi prodotti sviluppati rispettivamente prodotti supportati e la loro lavorazione e/o commercializzazione															1			
Numero delle piattaforme create/sostenute in comune (ad esempio per la raccolta, il deposito, refrigerazione, ...)															1			
Totale della spesa pubblica (€)															39.712,84 €			

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
					X									SM 16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti			X
X															BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X	X	X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero die progetti di cooperazione e progetti pilota, che vengono effettivamente realizzati															0			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															0			
Totale della spesa pubblica (€)															0,00 €			

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
X	X										X	X		SM 16.4 sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	ET01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati	X	X	X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero di progetti di cooperazione tra i produttori della filiera corta e/o il turismo															1			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															4			
Totale della spesa pubblica (€)															56.000,00 €			

OL5: Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete

Indicatore di risultato (outcome)	Valore atteso 2023
Totale della spesa che vengono sovvenziate nella sottomisura 6.4	99.300,00 €
Numero di aziende e imprese che sono supportate nello sviluppo di attività non agricole	1

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
										X				SM 6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	B227 - Sostenere attività aziendali extra-agricole			X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero di progetti che supportano lo sviluppo di attività non agricole															1			
Numero delle piccole imprese e micro imprese sostenute nell'ambito del sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole															1			
Totale della spesa pubblica (€)															49.650,00 €			

3.3. Coerenza e relazione degli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie e agli obiettivi del PSR e di altri fondi

Le seguenti tabelle mostrano la relazione e la coerenza degli obiettivi a livello locale con le direttive delle principali programmazioni:

Sinergie e coerenza tra gli obiettivi locali e i temi centrali del programma LEADER

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi locali					Ambiti tematici LEADER				
	A	B	C	D	E	filieri corte	turismo sostenibile	patrimonio culturale	accesso ai servizi pubblici	Riqualificazione /sviluppo dei villaggi
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X	X	X	X	X		X	X		
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X	X					X	X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X	X	X					X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.		X	X	X	X	X	X			X
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X			X		X	X			X

La tabella mostra come gli obiettivi locali, in conformità all'approccio trasversale e integrato della strategia di sviluppo locale proposta, siano tra loro strettamente collegati. Inoltre risulta evidente la coerenza con gli ambiti tematici individuati dal Gruppo di Azione Locale. Gli obiettivi definiti come prioritari a livello locale dal GAL Eisacktaler Dolomiten sono interamente compresi negli ambiti tematici selezionati del programma LEADER. A sua volta, è evidente che i tre ambiti tematici selezionati dal GAL presentano il massimo grado di corrispondenza con gli obiettivi locali.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi europei dello sviluppo rurale

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi Europa 2020					Obiettivi dell' UE (art. 4 regolamento UE 1305/2013)		
	occupazione	I&R	cambiamento climatico e ed energia sostenibile	strutture	lotta alla povertà e all'esclusione sociale	competitività agricoltura	gestione sostenibile delle risorse naturali, i cambiamenti climatici	sviluppo territoriale equilibrato dell'economia rurale
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X		X		X	X		
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali		X			X			X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X							X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.		X	X	X		X		
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X			X	X		X

La matrice dimostra che gli obiettivi a livello locale si inseriscono nella struttura degli obiettivi delle principali programmazioni a livello europeo e delinea così una chiara definizione delle tematiche nei settori dell'innovazione e dello sviluppo dell'economia rurale e della competitività delle aree rurali.

Die Matrix zeigt, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen auf europäischer Ebene einfügen, wobei eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen Innovation und Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen Raumes sichtbar wird.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Coerenza tra gli obiettivi locali e le priorità dello sviluppo rurale (ai sensi del Reg. UE 1305/2013 – Art. 5)

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità dell' UE (art. 5 regolamento UE 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X							X		X			X		X	X		
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali																X	X	
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X															X	X	
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.	X	X						X					X		X	X	X	
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X														X	X	

La tabella mostra come gli obiettivi locali siano chiaramente in linea con le priorità

- P1 „Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali“
- P6 „Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali“

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi PSR Provincia Aut. Bolzano - Alto Adige		
	Aumentare la competitività	Sviluppare le zone rurali (sostenibilità)	Crescita delle aree rurali
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X	X	X
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.	X	X	X
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X	X

Dalla matrice raffigurata, che pone in correlazione gli obiettivi del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige con gli obiettivi definiti prioritari e specifici a livello locale dal GAL Eisacktaler Dolomiten, risulta evidente che la definizione degli obiettivi locali corrisponde agli obiettivi del programma di sviluppo dell'area rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. È quindi possibile dedurre che la strategia di sviluppo e il piano di sviluppo del Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten produrrà progetti e iniziative a livello locale in accordo con le principali programmazioni della provincia contribuendo a lungo termine al loro raggiungimento.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi di altri fondi

Le seguenti tabelle mostrano la relazione e la coerenza degli obiettivi della strategia di sviluppo locale del Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten con gli ambiti tematici, gli obiettivi e le priorità di altri fondi:

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Settori prioritari FESR (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Ricerca e innovazione - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione	Contesto digitale - Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Ambiente sostenibile - Sostenere la transizione verso la riduzione delle emissioni di CO ₂ in tutti i settori dell'economia	Territorio sicuro - Promozione adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e gestione del rischio	Assistenza tecnica
	- Potenziamento della capacità di sviluppare l'eccellenza nella R&D; - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese; - Promozione di nuovi mercati per l'innovazione	- Riduzione dei divari digitali nei territori e diffusione di connettività in banda ultra larga (Digital Agenda europea); - Digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili	- Riduzione dei consumi energetici negli edifici e nelle strutture pubbliche o ad uso pubblico, residenziali e non residenziali, e integrazione di fonti rinnovabili; - Aumento della mobilità sostenibile nelle aree urbane	Riduzione del rischio idrogeologico e di erosione del territorio alpino	- definire un sistema ottimale di attuazione, sorveglianza, monitoraggio, valutazione e controllo; - Promuovere l'informazione e la pubblicità del Programma e il coinvolgimento del partenariato
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"				X	
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.			X	X	
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete					

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità FSE (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Occupazione - Aumento dell'occupazione sostenibile e di alta qualità e sostegno alla mobilità professionale	Inclusione sociale - Promuovere l'inclusione sociale e combattimento della povertà e tutte le forme di discriminazione	Istruzione, formazione e formazione professionale - investimenti in istruzione, la formazione e la formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente	Miglioramento della capacità istituzionali - Miglioramento della capacità istituzionali degli enti pubblici e delle parti interessate e pubblica amministrazione	Assistenza pubblica
	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento dei servizi della pubblica amministrazione;	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo.	- riduzione e la prevenzione del fallimento formativo e promuovere l'accesso all'istruzione di alta qualità di istruzione di base e secondaria; - migliorare i sistemi di istruzione e formazione per il mercato del lavoro; facilitando la transizione dalla scuola al mondo del lavoro e rafforzare sistemi di istruzione e formazione professionale e la loro qualità;	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento delle prestazioni della pubblica amministrazione	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"					
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.			X		
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X		X	X	

3.4. Ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia e concentrazione delle risorse in territori particolarmente svantaggiati

Considerazioni strategiche sulla ripartizione dei mezzi finanziari per la realizzazione della strategia

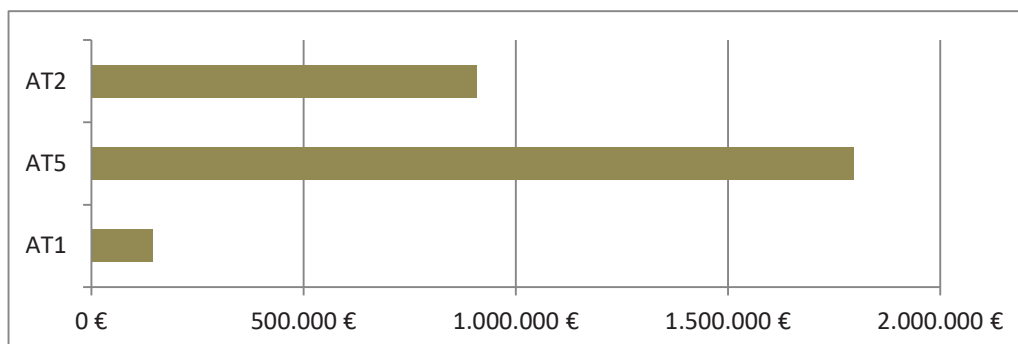
Al fine di poter condurre lo sviluppo locale secondo gli obiettivi definiti nel presente piano di sviluppo nella direzione corretta, è importante organizzare il Piano di Azione Locale in esso contenuto sia da un punto di vista contenutistico che finanziario. Concretamente è quindi necessario prevedere i contenuti delle misure corrispondenti al fabbisogno di sviluppo locale e strutturarle finanziariamente in base al fabbisogno di risorse finanziarie della tipologia di progetti correlata. Bisogna tuttavia evidenziare che la sola dotazione finanziaria corrisponde solo in parte all'effettiva definizione delle priorità in quanto, ad esempio i progetti infrastrutturali sono molto più impegnativi finanziariamente rispetto ai progetti volti alla qualifica delle parti locali o allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Anche l'assistenza da parte management del GAL per gli ultimi è infine notevolmente maggiore ma non si rispecchia nei budget dei progetti corrispondenti.

In tal senso, la definizione delle priorità in relazione agli ambiti tematici selezionati e alle misure attivate è stata implementata nella corrispondente ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della presente strategia di sviluppo all'interno degli **ambiti tematici prioritari selezionati nella sottomisura 19.2** come riportato di seguito:

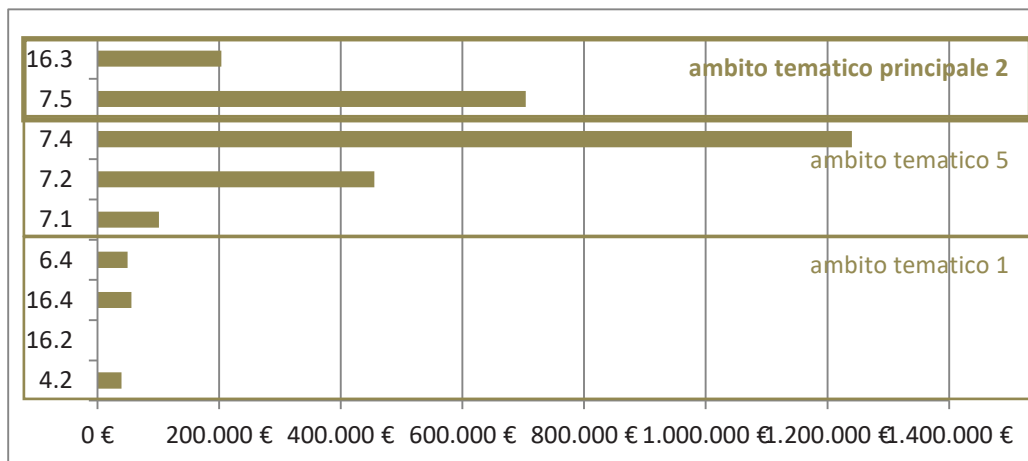
<u>ambito tematico</u>	<u>somma complessiva</u>	<u>spesa pubblica</u>	<u>%</u>
2. Turismo sostenibile	1.135.000,00 €	908.000,00 €	32%
5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.	2.376.687,50 €	1.796.350,00 €	63%
1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	268.582,10 €	145.362,84 €	5%
	3.780.269,60 €	2.849.712,84 €	

La tabella indica che il 32% delle risorse verrà impiegata nell'**ambito tematico principale 2 “Turismo sostenibile”**. Tale ambito tematico è caratterizzato in modo determinante dalla misura infrastrutturale 7.5, finanziariamente impegnativa, con una percentuale comparativamente elevata delle risorse. Tale ambito viene supportato anche dalla misura di cooperazione 16.3 comparativamente fornita di una buona dotazione finanziaria. Invece, il 63% delle risorse viene concentrato sull'ambito tematico secondario 5 “Riqualificazione urbana con creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità”. Ciò è da attribuirsi prevalentemente alle sottomisure 7.2 e 7.4, relativamente impegnative da un punto di vista finanziario, per il rinnovo dei villaggi e lo sviluppo di servizi di base. Il Piano d'Azione dedica una percentuale notevolmente inferiore delle risorse finanziarie al terzo ambito tematico per lo “sviluppo e l'innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali” che però, nonostante rappresenta un'integrazione sostanziale degli altri due ambiti tematici, e come osservato all'inizio, richiederà una maggiore spesa anche in riferimento all'animazione e all'assistenza.

Di seguito è riportata una rappresentazione grafica dei tre ambiti tematici selezionati ordinati secondo la loro priorità:



Per quanto riguarda la **ripartizione dettagliata delle risorse finanziarie all'interno delle singole sottomisure della strategia**, risalta immediatamente un punto chiave nelle tre sottomisure 7.5 per le infrastrutture turistiche e 7.2 nonché 7.4 per il rinnovamento dei villaggi e lo sviluppo di servizi di base nel territorio rurale che, come già indicato all'inizio, si basa in primo luogo sulla natura delle tre misure infrastrutturali. Il budget delle altre misure, ai sensi dell'approccio multisettoriale LEADER, è distribuito in modo relativamente uniforme, anche in questo caso la sottomisura 16.3 ha una dotazione finanziaria relativamente buona e sottolinea l'ambito tematico prioritario.



Strategia per la concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

A questo proposito si rimanda ancora al fatto che la Comunità comprensoriale Valle Isarco, d'accordo con le parti locali e i comuni partecipanti già nel corso della formulazione della manifestazione d'interesse alla candidatura del territorio per LEADER 2014-2020, ha eseguito una **delimitazione del territorio volta alla concentrazione delle risorse nei comuni e nelle frazioni strutturalmente più deboli**. Oltre ai comuni di Rodengo, Luson, Funes e Laion, il cui intero territorio comunale è stato selezionato come territorio LEADER, è necessario sottolineare nuovamente che dei comuni urbani di Bressanone e Chiusa **solamente le frazioni montane selezionate** fanno parte del territorio LEADER e quindi solo questi territori/frazioni e i progetti ad essi riferiti potranno utilizzare le risorse LEADER.

Del comune di Bressanone, solamente le frazioni di Eores, Cornale, Cleran, Villa, Meluno, Rivapiana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo fanno parte del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. Del comune di Chiusa solamente la frazione montana di Gudon fa parte del territorio LEADER. Gli altri territori non sono stati presi in considerazione per la partecipazione al programma LEADER a seguito della concentrazione delle risorse ai territori con il maggiore fabbisogno di sviluppo. A questo proposito è necessario anche sottolineare che in questo modo è stato possibile ottenere una **comunità regionale particolarmente omogenea**, inoltre il fabbisogno di sviluppo e i punti deboli strutturali delle frazioni montane scelte dei comuni di Bressanone e Chiusa sono assolutamente paragonabili a quelli dei comuni rurali confinanti.

Per concentrare le risorse previste dal presente Piano di Sviluppo e dalle sottomisure in esso contenute nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL basa le sue azioni su una **classificazione oggettiva dei comuni/territori** stilata sulla base dell'**analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE**, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Prendendo in considerazione i comuni del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten emerge la seguente classificazione:

- **Gruppo 1** - sviluppo demografico molto forte, struttura economica e sociale molto forte: Comune di **Bressanone**
questa suddivisione non riguarda però le frazioni della Plose specificatamente selezionate per il programma LEADER con caratteristiche fortemente rurali
- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale: Comune di **Chiusa**
questa suddivisione non riguarda però la frazione di Gudon specificatamente selezionata per il piano LEADER con caratteristiche fortemente rurali
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: comune di **Laion**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale: Comuni di **Luson, Rodengo e Funes**

Il **regolamento specifico dei criteri di selezione dei progetti** ai sensi dell'art. 3 del regolamento interno del GAL allegato prevede che i progetti che interessano i comuni e le attività nei comuni dei gruppi 5 e 6 ricevano al momento della valutazione da parte del GAL un numero di punti in linea di massima maggiore in tutte le misure previste dal Piano di Sviluppo, godendo così di una condizione preferenziale. Inoltre, per quanto riguarda le misure del Piano di Azione che dispongono di

maggiori risorse finanziarie e che interessano la creazione e la riqualificazione delle infrastrutture nelle sottomisure 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni/territori dei gruppi 5 e 6 a forte connotazione rurale e con notevoli esigenze di sviluppo.**

3.5. Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo

Sia l'approccio multisettoriale e integrato sia il tema dell'innovazione sono caratteristiche centrali dell'approccio LEADER che devono essere rispecchiate nella strategia di sviluppo. Per questo è importante tenere in considerazione tali aspetti durante la programmazione e la realizzazione della strategia di sviluppo locale. Di seguito vengono brevemente descritte le considerazioni basilari del GAL Eisacktaler Dolomiten per il presente piano di sviluppo e la strategia di sviluppo per LEADER in esso contenuta:

Approccio integrato e multisettoriale

L'approccio integrato e multisettoriale nell'ambito dell'approccio LEADER si basa sul principio secondo cui, all'interno di un determinato territorio, deve essere elaborata una strategia di sviluppo locale con il coinvolgimento delle parti locali che dovrà fornire gli stimoli per porre in relazione tra loro le diverse parti, i diversi ambiti abitativi ed economici e risorse nonché i singoli progetti per creare un insieme coerente nell'ambito della strategia di sviluppo specifica del territorio. Il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten con la presente strategia non intende attuare azioni singole indipendenti, ma che siano fra di loro strettamente collegate, coordinate e integrate secondo un concetto generale e coerente di sviluppo del territorio. Il contesto strategico correlato e la relativa interazione e integrazione degli ambiti tematici prioritari sono già stati dettagliatamente descritti al capitolo 3.1. Nel complesso ciò dovrebbe consentire di superare i precedenti approcci settoriali specifici del luogo e creare sinergie di successo.

L'approccio multisettoriale integrato si basa sui fabbisogni locali, descritti al capitolo 2, sui punti di forza e di debolezza nonché sulle opportunità e sui rischi a livello locale che si ripercuotono sulla definizione dei fabbisogni di sviluppo e si evidenziano anche nella selezione trasversale e orientata all'integrazione dei tre ambiti tematici effettuata dal GAL. Il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten ha consapevolmente scelto non un solo obiettivo tematico ma, con i tre ambiti "Turismo sostenibile" (ambito tematico 2), "Riqualificazione/sviluppo dei villaggi" (ambito tematico 5) e "Circuiti locali" (ambito tematico 1) ha selezionato tre ambiti tematici interconnessi, rilevanti per lo sviluppo locale e ciò comporta a priori un'impostazione di base integrata e multisettoriale della strategia. Ciò prosegue anche nella definizione degli obiettivi prioritari eterogenei ma interconnessi a livello locale e, non da ultimo, anche nella selezione delle sottomisure per la realizzazione della strategia nel Piano d'Azione Locale. In questo modo, nell'ambito di LEADER, con il Piano di Azione a livello locale si crea lo stimolo a combinare in uno sviluppo comune le azioni e i progetti nonché i promotori e i metodi da questi applicati riducendo così le iniziative singole, indipendenti tra loro.

L'attuazione di un approccio multisettoriale e integrato nella pianificazione e realizzazione della presente strategia di sviluppo si fonda su due approcci indipendenti tra loro:

- **un'integrazione orizzontale** (approccio integrato) che cerca di sfruttare in maniera ottimale le sinergie esistenti o potenziali tra le diverse attività locali, stimolata dalla selezione trasversale degli ambiti tematici e delle sottomisure (agevolata in particolare dalle sottomisure 16.2, 16.3 e 16.4 volte a incentivare la cooperazione e dalle misure infrastrutturali 7.5, 7.2 e 7.4)
- **un'integrazione verticale o settoriale** che valorizza l'unicità delle risorse locali e punta alla creazione di legami tra i singoli rami produttivi o settori per avviare sul territorio un processo coerente, dalle risorse (e dai produttori) fino al consumatore (integrazione verticale dei settori - integrazione agevolata in particolare dalle sottomisure 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 e dalle misure 16.2, 16.3 e 16.4 volte a incentivare la cooperazione);

Oltre alla realizzazione e combinazione di progetti integrati nell'ambito del Piano di Azione, attraverso le iniziative volte alla sensibilizzazione e alla consulenza a favore delle parti locali, nel corso della realizzazione della presente strategia di sviluppo, tramite la sottomisure 19.4, verrà ribadito nuovamente in modo trasversale il carattere multisettoriale e integrato dell'approccio e attraverso relative attività volte alla qualificazione e alla creazione di una rete di settori, parti e progetti si continuerà a lavorare in tal senso.

Sulla base delle considerazioni riguardanti la concezione della strategia di sviluppo, il GAL ha prestato particolare attenzione all'approccio multisettoriale e integrato, alla sua definitiva realizzazione e in particolare alla definizione dei criteri fondamentali di selezione delle azioni e dei progetti. A tale proposito il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati:

Criteri di selezione generali:

3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità – Impatto positivo in merito ad una o più categorie o settori menzionati;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL – Contributo al raggiungimento di due o più obiettivi del PSL

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Impatto intercomunale dei progetti – Effetto positivo su due o più di due comuni
(previsto nelle sottomisure 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Impatto trasversale a favore di più settori – Effetto positivo su due o più di due settori/realità socio-economiche
(previsto nelle sottomisure 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target – L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (previsto nella sottomisura 7.5)

Approccio innovativo

Nel complesso, il tema LEADER e la composizione e selezione del territorio delle “Eisacktaler Dolomiten” rappresenta di per sé un'innovazione per il territorio. La partecipazione al programma LEADER favorisce il tema dell'innovazione e nel complesso un clima di innovazione nel territorio che stimola iniziative di sviluppo endogeno grazie all'apporto fornito dalle misure di sostegno.

In tale ambito è possibile parlare a priori di innovazione in riferimento a molteplici aspetti:

Innovazione territoriale

Mediante le disposizioni del programma LEADER e della conseguente selezione territoriale strategica delle Eisacktaler Dolomiten si crea per la prima volta in Val d'Isarco un territorio chiuso, dall'impronta fortemente rurale, che si distingue per un elevato grado di presupposti e fabbisogni analoghi in tema di sviluppo locale delle frazioni rurali periferiche. In precedenza i comuni e le frazioni rurali raggruppate nel presente piano di sviluppo si erano concentrati in primo luogo sui centri urbani ed economici di fondovalle ed i relativi mercati del lavoro. Con l'attenzione posta dal programma LEADER sui fabbisogni specifici e sullo sviluppo dei territori rurali, per la prima volta ai comuni viene offerta l'opportunità di concentrarsi congiuntamente sui punti di forza comuni collaborando al loro sviluppo.

Innovazione di metodi e processi

Finora il lavoro nell'ambito dello sviluppo locale e regionale era principalmente caratterizzato da iniziative settoriali singole e dall'attuale collaborazione tra gli enti territoriali e le associazioni e organizzazioni settoriali. Già con la formazione di gruppi di lavoro trasversali nell'ambito dello sviluppo e dell'elaborazione del presente Piano di Sviluppo e della conseguente formazione di un Gruppo di Azione Locale, che si occupa dello sviluppo intercomunale e intersettoriale del territorio, è stato avviato un percorso innovativo per quanto riguarda i processi e i metodi utilizzati. Per la prima volta lo sviluppo del territorio si orienta a un ambito comune, intercomunale e multisettoriale. Anche il lavoro all'interno del Gruppo di Azione Locale rappresenta un'importante innovazione che si prevede apporti approcci di sviluppo nuovi e innovativi sul territorio.

Innovazione dei contenuti

Le disposizioni del FEASR e del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano– Alto Adige e, non da ultimo le disposizioni tematiche specifiche del programma LEADER, comportano che le parti del territorio si confrontino in particolare con nuovi temi innovativi (anche mediante lo scambio con altri comuni all'interno della rete LEADER) e, all'interno degli ambiti tematici in questione, ricercano nuovi e innovativi modelli di soluzione e combinazioni. L'attenzione dedicata al tema centrale del “turismo sostenibile” quale fattore economico importante ma anche come elemento di integrazione strategica rappresenta un'assoluta novità per il territorio. A tale proposito, anche il tema delle Dolomiti quali patrimonio mondiale UNESCO riveste una fondamentale importanza, soprattutto per il fatto che, tramite questo tema, è possibile sviluppare nuovissimi punti di accesso al proprio territorio e nuovi modelli nei diversi settori economici.

Innovazione come innovazione

Infine la presente strategia di sviluppo con l'ambito tematico prioritario 3 "1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali" prevede un ambito tematico in cui le parti e i partecipanti al progetto devono impegnarsi in modo significativo per il tema dell'"innovazione". Inoltre, gran parte delle sottomisure del Piano di Azione Locale selezionate, ma in particolare quelle riportate di seguito, contengono un particolare potenziale per la creazione di approcci innovativi nell'ambito dei progetti di sviluppo perseguiti:

- SM 6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole
- SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico
- SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura
- SM 16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
- SM 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici
- SM 16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Sulla base delle principali considerazioni riguardanti la concezione della strategia di sviluppo, l'approccio innovativo trova anche applicazione nella sua definitiva realizzazione e qui in particolare nella selezione delle azioni e dei progetti da parte del GAL nell'ambito delle sottomisure riportate. A questo proposito, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti innovativi:

Criteri di selezione generali:

1. Carattere innovativo del progetto a livello locale – Effetto innovativo tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Contributo alla diversificazione nella produzione delle aziende beneficiarie oppure delle offerte nel territorio rurale – Creazione di nuovi prodotti/nuove offerte (previsto nelle sottomisure 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)

Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER - Innovazione nella produzione e/o trasformazione e/o all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione (previsto nella sottomisura 4.2)

Grado di novità della pianificazione/dell'intervento – Creazione di nuovi strumenti di pianificazione/di nuovi servizi oppure di destinazioni d'uso innovative per infrastrutture (previsto nelle sottomisure 7.1 / 7.2 / 7.4)

Contributo alla ricerca e lo sviluppo – Coinvolgimento di strutture di ricerca e sviluppo (previsto nella sottomisura 16.2)

Inoltre gli specifici criteri di selezione delle sottomisure prevedono criteri di valutazione adeguati che, nel campo tematico di ciascuna misura, supportino la realizzazione della presente strategia di sviluppo e che portino in questo modo a un'intensificazione dello sviluppo e della realizzazione di progetti che abbiano come contenuti i temi dell'innovazione nelle loro diverse caratterizzazioni.

Nell'ambito della sottomisura 19.4 con la consulenza e l'assistenza del Gruppo di Azione Locale, attraverso il programma LEADER e la presente strategia di sviluppo sarà possibile promuovere uno speciale clima di innovazione mediante un'adeguata qualificazione delle parti locali e dei potenziali promotori così come con un adeguato trasferimento di conoscenze e di innovativi modelli, concetti e idee progettuali di altri territori a carattere rurale nel nuovo territorio LEADER delle "Eisacktaler Dolomiten". Sarà così possibile creare nuovi prodotti, offerte e servizi nonché una tipologia innovativa di cooperazione a livello locale ma anche tramite lo scambio all'interno della rete LEADER.

4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE

I progetti di cooperazione sono strumenti fondamentali nello sviluppo rurale volti a istituzionalizzare reti correlate a tematiche e progetti e offrire alle parti coinvolte la possibilità di estendere lo sguardo oltre i propri “confini territoriali” nonché conoscere le realtà di altri territori e acquisire altri approcci di sviluppo e competenze di risoluzione dei problemi durante la realizzazione concreta dei progetti.

Il presente Piano di Sviluppo Locale prevede anche la realizzazione di progetti di cooperazione, sebbene solo in misura modesta, considerato che per la sottomisura 19.3, nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è stato previsto un budget totale pari a soli 320.000€. Il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten da un lato ha intenzione di stimolare e realizzare progetti volti alla cooperazione con i territori LEADER direttamente confinanti/limitrofi. A tale proposito i contenuti sono già stati definiti a grandi linee nel corso della presente programmazione di sviluppo (si veda qui di seguito). Il GAL ha inoltre intenzione di entrare a far parte di partenariati e cooperazioni nell’ambito di uno scambio sovraregionale all’interno della rete europea LEADER ed è perciò aperto al confronto in qualsiasi momento con nuove proposte progettuali e partner.

Per quanto riguarda la selezione, l’implementazione tecnico-amministrativa e la realizzazione di progetti di cooperazione attraverso il GAL Eisacktaler Dolomiten, si rimanda al capitolo 8.4 del presente piano di sviluppo.

Progetti di cooperazione perseguiti

Cooperazione LEADER-Wipptal 2020

Poiché in questo periodo di finanziamento la Wipptal è stata nuovamente confermata come territorio LEADER, gli esperti del turismo di entrambi i territori, che da un punto di vista turistico sono inoltre raggruppati nella destinazione di vacanza “Valle Isarco”, hanno preso in considerazione un progetto di cooperazione nell’ambito della commercializzazione e della creazione di un turismo in mountain bike. Inoltre prenderà il via anche un progetto di cooperazione volto al rafforzamento della collaborazione nel campo dell’agricoltura e della gastronomia con l’obiettivo di promuovere un uso più intenso di prodotti di qualità del settore agricolo locale. Anche nel campo manifatturiero sono previsti progetti di cooperazione in relazione all’innovazione e al sostegno ai giovani.

Cooperazione LEADER Val Pusteria

Comuni e enti turistici della Val Pusteria e della Val Gardena sono inoltre coinvolti in un progetto di sviluppo già in corso per la realizzazione del sentiero escursionistico intercomunale in alta montagna “Dolorama” che attraversa il territorio LEADER e collega tra loro tutti e sei i comuni coinvolti. Considerando che il progetto concreto attualmente si limita alla realizzazione infrastrutturale di sezioni di percorso selezionate e di strutture, nell’ambito del programma LEADER, esiste la possibilità di gestire la commercializzazione del percorso nell’ambito di una collaborazione intercomunale.

Cooperazione LEADER regione alpina - EUSALP

La partecipazione attiva alla “macroregione alpina EUSALP” porterà alla realizzazione di progetti di cooperazione legati agli ambiti tematici individuati della regione alpina, che però in questo momento non è possibile ancora definire da un punto di vista tematico. Il GAL Eisacktaler Dolomiten ha l’intenzione però di partecipare attivamente a questa rete alla ricerca di scambi e collaborazioni con altri territori LEADER della regione alpina.

5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO

Già nella primavera del 2014 si sono tenuti diversi incontri preparatori tra i comuni coinvolti che, su suggerimento del comune di Funes, sono confluiti in un **processo di coordinamento e programmazione moderato** della Comunità comprensoriale Valle Isarco e il relativo ente per lo sviluppo regionale della Valle Isarco. Nell’ambito dei diversi incontri consultivi è stata definita la **delimitazione territoriale comune** e i **primi principi strategici** così come l’intero **processo di preparazione della candidatura**.

Nell’inverno/primavera 2015 il processo è sfociato in un **processo consultivo locale a livello comunale**, in cui si è tenuto conto del **principio di sussidiarietà** e di **bottom up**, dando la possibilità a tutte le parti interessate a livello dei rispettivi comuni di partecipare alla preparazione della candidatura al programma LEADER 2014-2020. Questo processo ha portato poi all’organizzazione dei successivi incontri dei gruppi di lavoro nei vari comuni, durante i quali sono state fornite informa-

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



zioni riguardanti il programma LEADER, è stata elaborata un'analisi SWOT locale e si è parlato delle visioni per il futuro, degli obiettivi, dei campi d'azione e delle idee progettuali. A questi incontri hanno **partecipato circa 100 parti locali provenienti da diversi settori socioeconomici** (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato):

- 11/02/2015 Manifestazione informativa sul programma LEADER a Tiso
- 11/03/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Funes per il programma LEADER 2014-2020 a San Pietro
- 17/03/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Bressanone/Plose per il programma LEADER 2014-2020 a Sant'Andrea
- 13/04/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura dei comuni di Chiusa/Gudon per il programma LEADER 2014-2020 a Gudon
- 15/04/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Luson per il programma LEADER 2014-2020 a Luson
- 20/04/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Rodengo per il programma LEADER 2014-2020 a Villa/Rodengo
- 13/05/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Laion per il programma LEADER 2014-2020 a Laion

In occasione di questi workshop e di una successiva elaborazione tecnica dei risultati, i contenuti della candidatura sono stati sviluppati congiuntamente. L'esito è stato poi approvato durante una **riunione comune** svoltasi il **16/07/2015** presso la Comunità comprensoriale Valle Isarco a cui **hanno preso parte tutti i sindaci** dei comuni/frazioni coinvolti ed è poi stata nuovamente vagliata e approvata il **20/07/2015** in occasione di una **manifestazione pubblica** a San Pietro - Funes a cui hanno partecipato tutte le parti coinvolte.

Dopo l'avvenuta selezione del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten con la delibera della Giunta provinciale n. 1075 del 15/09/2015 hanno avuto luogo diverse consultazioni interne, quindi, su iniziativa del partner capofila, la GRW Wipptal a r.l., sono stati indetti i seguenti incontri per dare inizio e costituire ufficialmente il GAL Eisacktaler Dolomiten, nonché come approfondimento dei contenuti finora elaborati (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato), ai quali **hanno partecipato 120 parti locali provenienti da diversi settori socioeconomici**:

- 16/10/2015 Incontro consultivo con i sindaci per la costituzione del GAL e l'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale
- 19/10/2015 Annuncio ufficiale da parte del GRW Wipptal a r.l. riguardo la costituzione di un GAL
- 15/10/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 30/10/2015 Manifestazione pubblica con la partecipazione della comunità locale e dei gruppi di lavoro che hanno preso parte finora al dibattito per la costituzione di un GAL e alla presentazione dei principi di base del programma LEADER
- 06/11/2015 Incontro consultivo con i rappresentanti dell'Unione commercio turismo servizi (hds) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 09/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Funes per il programma LEADER 2014-2020 a San Pietro Funes (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 10/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Laion per il programma LEADER 2014-2020 a Laion (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 11/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale delle frazioni della Plose (comune di Bressanone) per il programma LEADER 2014-2020 a Sant'Andrea (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 17/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Rodengo per il programma LEADER 2014-2020 a Rodengo (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 19/11/2015 Assemblea costituente del GAL Eisacktaler Dolomiten, scelta del partner capofila e delibera sull'elaborazione e presentazione del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten, nonché sugli accordi per le azioni future
- 23/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale della frazione di Gu-



don (comune di Chiusa) per il programma LEADER 2014-2020 a Gudon (SWOT, e fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)

- 24/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Luson per il programma LEADER 2014-2020 a Luson (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 30/11/2015 Incontro consultivo con il Dr. Georg Mitterrutzner (Ispettorato Forestale di Bressanone) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 02/12/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 02/12/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale delle frazioni della Plose (comune di Bressanone) per il programma LEADER 2014-2020 a Sant'Andrea (campi d'azione e idee progettuali)
- 11/12/2015 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Eisacktaler Dolomiten per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 17/12/2015 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con un resoconto relativo all'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten e accordi per le azioni future (svolgimento, contenuti, appuntamenti, ecc.), nonché dibattito su alcuni contenuti nel Piano di Sviluppo Locale (SWOT, obiettivi, misure e budget, organigramma, selezione dei progetti, ecc.)
- 05/01/2016 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Eisacktaler Dolomiten per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del regolamento interno, del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 12/01/2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera del regolamento interno del GAL e del Piano di Sviluppo Locale (1ª versione presentata)
- 15.03.2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera in merito alle correzioni e variazioni da parte dell'Autorità di gestione in riferimento al regolamento interno ed al Piano di Sviluppo Locale (2ª versione presentata)
- 20.05.2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera in merito a ulteriori correzioni e variazioni da parte dell'Autorità di gestione in riferimento al regolamento interno ed al Piano di Sviluppo Locale (3ª versione presentata)
- 19.07.2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera in merito al riparto dei fondi su LEADER stabilito dalla Giunta provinciale con delibera n. 661 del 14.06.2016 nonché ulteriori correzioni e variazioni da parte dell'Autorità di gestione e dell'Organismo Pagatore in riferimento al regolamento interno ed al Piano di Sviluppo Locale (4ª versione presentata)

Oltre a questi incontri ufficiali hanno avuto luogo anche numerose consultazioni con le parti locali per quanto riguarda i contenuti del presente Piano di Sviluppo Locale sotto forma di colloqui, e-mail e telefonate, che in a questo punto non possono essere riportati singolarmente. Il presente Piano di Sviluppo Locale si fonda su un **processo consultivo dal basso verso l'alto concepito ad ampio raggio che rispecchia l'essenza del programma LEADER, al quale hanno preso parte nel complesso oltre 220 parti locali provenienti da diversi settori socioeconomici del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten**. Ciò conferisce una **solida base, fondata dal punto di vista contenutistico e tecnico**, all'intero processo di candidatura, all'elaborazione della strategia di sviluppo locale e del Piano di Sviluppo Locale per il territorio, dato che **tale processo si è radicato fin dall'inizio nel territorio**.

Il processo di coinvolgimento delle parti locali nel processo di sviluppo non deve però terminare con la presentazione del presente piano di sviluppo, ma deve essere ulteriormente rafforzato nel corso della sua realizzazione. Per quanto riguarda le eventuali informazioni e il coinvolgimento della comunità locale nella realizzazione della presente strategia di sviluppo e in particolare nel piano di azione in essa contenuto, è previsto che **i gruppi di lavoro tematici e i gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale** continueranno a esistere anche dopo l'elaborazione del presente piano di sviluppo. I gruppi di lavoro saranno rappresentati all'interno del GAL dai rispettivi rappresentanti di interesse e, in caso di necessità, saranno affiancati dal management del GAL.

Per quanto riguarda le eventuali informazioni e il coinvolgimento della comunità locale nella realizzazione della presente strategia di sviluppo e in particolare nel piano di azione in essa contenuto, il GAL secondo i propri statuti (vedere in allegato

all'art. 10) nonché secondo il proprio regolamento interno (vedere in allegato all'art. 5) prevede in particolare i seguenti tipi e mezzi di informazione e coinvolgimento:

- **riunione di avvio** per annunciare l'approvazione del Piano di Sviluppo Locale, dei suoi contenuti definitivi e le opportunità offerte alle parti locali nei diversi settori socioeconomici e per il territorio;
- **sessioni informative** sul programma LEADER, sul presente Piano di Sviluppo Locale, sulle misure specifiche e il loro avvio e la loro realizzazione per gruppi target individuati (comuni, associazioni di interesse, parti locali interessate, ecc.);
- continui **resoconti sui mezzi di comunicazione locali** in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;
- **pubblicazione dei contenuti relativi al programma LEADER e alle attività del GAL sui rispettivi siti internet o sui social media** per mantenere un continuativo livello di informazione dei potenziali beneficiari e fornire resoconti aggiornati in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;

6. PIANO DI AZIONE LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”

Nel capitolo 3 sono stati illustrati i principi strategici alla base della realizzazione dei progetti concreti nell'ambito del programma LEADER nel territorio LEADER “Eisacktaler Dolomiten”. Qui di seguito sono descritte nel dettaglio le singole sotto-misure che contribuiranno al raggiungimento e alla realizzazione degli obiettivi e delle strategie stabiliti dal Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten. Le seguenti descrizioni costituiscono un elemento fondamentale per lo sviluppo e la realizzazione delle attività e dei progetti che saranno implementati nell'ambito del presente piano di sviluppo. Per tale motivo, queste unitamente al regolamento interno del GAL in allegato, sono di particolare importanza per i futuri promotori di progetti ai fini della rielaborazione e attuazione dei progetti di sostegno.

Le descrizioni delle singole misure del seguente Piano di Azione Locale “Eisacktaler Dolomiten”, coerentemente con la pianificazione generale, si basano in parte sui contenuti specifici del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, e in parte hanno subito tuttavia lievi modifiche ai fini dell'adeguamento ai fabbisogni locali. Per semplificare l'iter amministrativo della successiva approvazione di ogni singola misura queste sono state formulate in accordo con i coordinatori degli altri territori LEADER che si candidano, per questo motivo le singole parti delle misure descritte di seguito non si limitano ai fabbisogni locali specifici nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.

Oltre all'identificazione strategica sulla base dell'analisi di contesto, all'analisi SWOT e alla valutazione dei fabbisogni al capitolo 2, delle considerazioni strategiche espone nel capitolo 3 e sull'avvenuta definizione degli obiettivi, le misure selezionate di seguito si fondano su una concreta necessità di intervento, già alla base di concreti interventi e idee progettuali a livello locale, concordati con le parti locali durante diversi workshop e riunioni di lavoro. In questo modo sono state inoltre definite le risorse finanziarie necessarie per ogni singola misura che corrispondono così ai fabbisogni concreti e ai temi centrali a livello locale.

6.1. Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo

(in conformità al PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige)

Descrizione della sottomisura

Vedere PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Di seguito vengono descritte le sottomisure che, coerentemente con le misure del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, verranno incluse nel presente Piano di Azione Locale del GAL Eisacktaler Dolomiten, e che contribuiranno all'implementazione della strategia di sviluppo locale e degli obiettivi in essa definiti:

19.2-1 - Misura 01

M01 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (articolo 14 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-1.2 - Sottomisura 1.2

M01.2 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione - attività dimostrative e azioni di informazione

La sottomisura 1.2 non sarà implementata attraverso l'approccio LEADER ma invece attraverso la misura 1.2 standard del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige in accordo con l'Autorità di Gestione e la ripartizione responsabile della misura secondo quanto stabilito durante l'incontro del 18/02/2016. La sottomisura viene pertanto riportata nel presente capitolo al fine di illustrarne l'importanza per lo sviluppo locale, non viene però descritta in modo dettagliato.

19.2-4 Misura 04

M04 – Investimenti in immobilizzazioni materiali (articolo 17 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-4.2 - Sottomisura 4.2

M04.2 – Sostegno a investimenti a favore della lavorazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Base giuridica

Articolo 17, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013;

Articolo 45 del Regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013;

Articolo 13 del Regolamento (UE) della Commissione N. 807/2014.

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale

Il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione, della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti agricoli è la risposta ad una serie di debolezze e di minacce emerse in sede di analisi SWOT e dei fabbisogni formulati in conseguenza delle stesse. Pertanto gli obiettivi che si prefigge il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli possono essere così riassunti:

- Aumento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuovi metodi, tecnologie e prodotti;
- Regolazione delle capacità e migliore utilizzo delle capacità esistenti in vista delle opportunità di mercato attese;
- Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza dei metodi di trasformazione o di canali di marketing, miglioramento della logistica;
- Sviluppo ed ampliamento di sbocchi di mercato per i prodotti agricoli;
- Miglioramento dell'uso dei sottoprodotti;
- Tutela dell'ambiente e miglioramento dell'efficienza delle risorse;
- Incentivazione della sicurezza alimentare, dell'igiene e della qualità per la produzione di prodotti c.d. di nicchia come ad esempio i piccoli frutti ed ortaggi, carni di qualità, coltivazione di erbe, lavorazione del latte e simili.

In sintesi, l'obiettivo primario della sottomisura consiste nell'ottimizzazione delle strutture operative necessarie in caso di aggregazioni di aziende agricole nella zona LEADER per consentire a quest'ultime l'accesso alle cosiddette produzioni di nicchia e, quindi, garantire un reddito integrativo. Lo scopo è di incentivare le possibilità di lavorazione dei suddetti prodotti di nicchia come ad esempio i prodotti derivati da latte, carne, piccoli frutti, ortaggi ed erbe officinali attraverso investimenti nella raffinazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti primari e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la produzione/trasformazione stessa.

Per quanto riguarda la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, nelle zone di montagna non si tratta di sostenere solo il settore dominante, cioè quello lattiero-caseario soprattutto tramite attività di consulenza e formazione, ma anche di puntare sempre anche alla diversificazione della produzione agricola.

Al contempo si tratta anche di ridurre o mantenere bassi i costi di produzione attraverso adeguamenti delle tecnologie di imballaggio e di selezione della produzione. Solo attuando tali interventi è possibile garantire a lungo termine la sopravvivenza delle aziende agricole nelle zone di montagna, ponendo la loro attività su vari pilastri.

Non essendo tecnicamente possibile e sostenibile dal punto di vista ambientale un incremento quantitativo della produzione di latte nelle zone di montagna, si tratta dunque di fare leva sui cosiddetti prodotti di nicchia e di prevedere la loro produzione, lavorazione e raffinazione fino alla commercializzazione, soprattutto in forma strutturata e organizzata, in particolare nelle forme di tipo cooperativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

ET02 Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità
BZ10 Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

In tutta l'area LEADER l'agricoltura è caratterizzata dall'esistenza di strutture molto piccole. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria. Nel contesto dell'analisi di contesto come azione chiave sono pertanto emerse quella riguardante lo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie, della diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di garantire l'attrattiva del paesaggio culturale e di fornire prodotti agricoli di alta qualità.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (2): potenziare la vitalità e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie aziendali innovative; Focus area (2a): incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività.

Con la sottomisura 4.2 si contribuisce alla Priorità 3 - promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;

Focus Area 3a - migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Promuovere gli investimenti nel campo della trasformazione, la commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti agricoli è un elemento essenziale per rafforzare la catena del valore dei prodotti agricoli. Allo stesso tempo, un settore della trasformazione innovativo e robusto sono la base per consolidare la produzione primaria, sia in termini quantitativi e preservando il valore qualitativo di questi prodotti. Si forma così il presupposto per aumentare la competitività dei prodotti agricoli e l'ingresso nei mercati internazionali, in particolare nei segmenti di qualità e di prezzo desiderati.

Priorità (5): incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale.

Focus area (5b): rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare.

Si può migliorare l'efficienza energetica nella produzione agricola e nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli - eventualmente supportati dalle necessarie infrastrutture - da un lato, tramite misure di sostegno mirate e investimenti orientati direttamente a questo scopo, nonché una condizione secondaria, in forma di criteri di selezione dei progetti di investimento che servono principalmente altri obiettivi da raggiungere. Come effetto collaterale, nel medio-lungo termine, si può concretizzare il miglioramento economico e un collegamento con gli obiettivi orizzontali in materia di ambiente e cambiamenti climatici.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il sostegno agli investimenti punta al miglioramento tecnologico e strutturale delle strutture agro-industriali, obiettivo che viene perseguito con il sostegno all'introduzione di nuove tecnologie e di nuovi metodi di lavorazione, conservazione, commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli. In virtù della limitata superficie agricola utilizzata e dei limiti ad un incremento indiscriminato della quantità, l'innovazione è un obiettivo fondamentale che può consentire al settore agroindustriale maggiore competitività sui mercati europei dei prodotti agricoli, permettendo un incremento della qualità del prodotto, una più ampia diversificazione della gamma dei prodotti offerti ed una riduzione sensibile dei costi di produzione.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

La sottomisura si propone il miglioramento tecnologico e strutturale delle aziende agricole nelle zone di montagna, l'obiettivo pertanto è il supporto per l'innovazione e il miglioramento della qualità dei loro prodotti e l'introduzione di nuovi prodotti di qualità di origine vegetale e animale, la loro lavorazione e raffinazione e commercializzazione, il tutto per migliorare la redditività delle aziende agricole

La sottomisura 4.2 risponde ad importanti obiettivi climatici. Nella filiera agro-industriale, il miglioramento dell'efficienza

energetica che è possibile con l'introduzione di nuovi processi tecnologici nelle fasi di trasformazione e conservazione della produzione ed il risparmio energetico permesso dalle nuove tecniche costruttive delle opere strutturali, rappresentano un ulteriore, fondamentale contributo della sottomisura al raggiungimento dell'obiettivo trasversale comunitario relativo alla mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici.

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali che possono essere integrati da investimenti immateriali, a condizione che questi siano componenti integranti dei primi. Sono esclusi dai finanziamenti ai sensi della presente sottomisura investimenti di mera sostituzione. Le operazioni previste dalla misura fanno riferimento all'articolo 17, paragrafo 1b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente sottomisura possono riguardare:

- il miglioramento qualitativo della produzione di alimenti di alta qualità e l'introduzione di nuovi prodotti e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la trasformazione / commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti di nicchia come ad esempio nei settori dei piccoli frutti e ortaggi, carni di qualità, erbe officinali, prodotti lattiero-caseari ecc.;
- Promozione di nuove tecnologie e la razionalizzazione nel settore della trasformazione dei prodotti;
- Promozione dell'innovazione nel campo della filiera agricola e della catena agroalimentare

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente misura devono riguardare le seguenti tipologie::

- la trasformazione e la commercializzazione riguarda prodotti di cui all'allegato I. Se il prodotto della trasformazione non è un prodotto dell'allegato I, la quota di prodotto non rientrante nell'allegato I deve costituire una quota minore rispetto alla quota rappresentata da prodotto rientrante nell'allegato I.

Beneficiari

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del Trattato.

Costi ammissibili

- Acquisto, nuova costruzione, adeguamento, ammodernamento, ristrutturazione o ampliamento di strutture comuni / cooperative per promuovere la produttività e la redditività, così come l'acquisto di macchine e attrezzature per la lavorazione, raffinazione, stoccaggio e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità di cui sopra, compresi quelli destinati alla macellazione, il sezionamento degli animali e la trasformazione dei prodotti ottenuti;
- Investimenti immateriali (acquisto di software, diritti di marchi e brevetti, e simili) e le spese tecniche in relazione ai progetti di investimento.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Il beneficiario, che già opera in questo settore, deve poter dimostrare la redditività economica dell'investimento. Verrà inoltre verificata l'esistenza delle condizioni di redditività economica delle imprese beneficiarie finali degli aiuti di cui alla presente sottomisura, al fine di escludere dall'aiuto beneficiari privi dei requisiti minimi previsti. Sono escluse da tutti gli aiuti previsti dalla presente sottomisura le imprese in difficoltà.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 50.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 400.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Sono esclusi dal finanziamento investimenti relativi a uffici, sale per maestranze e abitazioni di servizio.

Sono finanziabili operazioni che soddisfano la definizione di "trasformazione di prodotto agricolo" e "commercializzazione di prodotto agricolo". Per "trasformazione di prodotto agricolo" si intende qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo, eccezion fatta per le attività svolte nell'azienda agricola necessarie per preparare un prodotto animale o vegetale alla prima vendita.

Per "commercializzazione di prodotto agricolo" si intende la detenzione o l'esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati adibiti a tale scopo.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto del progetto in termini di diversificazione della produzione del beneficiario;
6. Grado di novità in riferimento all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente dell'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione;
7. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario;
8. Impatto sovracomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 40% calcolati sulla spesa ammessa relativi a investimenti relativi a costruzioni, costi per macchinari e impianti di produzione nonché per gli investimenti immateriali e spese tecniche ad essi collegati.

Le spese tecniche collegate all'investimento non potranno superare il massimo del 5% delle spese ammissibili dell'intervento.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €

Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Vincolo della destinazione d'uso: i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere dalla prevista destinazione d'uso, per almeno dieci anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti relativi agli immobili ed agli impianti realizzati. Nel caso vengano finanziati macchinari o impianti di produzione il vincolo della destinazione d'uso è di cinque anni.

19.2-6 - Misura 06

M06– Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (articolo 19 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-6.4 - Sottomisura 6.4

M06.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

Base giuridica

Articolo 19, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013;

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete

Le piccole imprese sono la spina dorsale dell'economia rurale. Questa misura mira pertanto a favorire lo sviluppo delle aziende agricole e di altre imprese, promuovere l'occupazione e creare nuovi posti di lavoro nelle zone rurali, conservare i posti di lavoro esistenti, ridurre le fluttuazioni stagionali dell'occupazione, sviluppare con idee innovative le attività extra-agricole al di fuori dell'ambito agricolo e della produzione alimentare e al tempo stesso incentivare l'integrazione delle imprese e le relazioni tra i diversi settori.

La misura riguarda il sostegno ad aziende di piccole dimensioni, microaziende e persone fisiche operanti in zone rurali e ad agricoltori o membri di una famiglia contadina, allo scopo di migliorare la competitività delle zone rurali.

La misura è finalizzata a migliorare la motivazione delle aziende di piccole dimensioni e delle microaziende nelle zone rurali e a incentivarne lo sviluppo economico attraverso la specializzazione e la diversificazione in attività extra-agricole.

La misura è finalizzata a favorire i progetti che sostengono al contempo l'agricoltura e il turismo responsabile, sostenibile ed ecologico nelle zone rurali, a integrare il patrimonio naturale e culturale e a incentivare gli investimenti nelle energie rinnovabili.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

BZ27 Sostenere attività aziendali extra-agricole

La sottomisura rappresenta per gli attori del territorio LEADER un'occasione di crescita sia dal punto di vista economico che aziendale e di miglioramento della scarsa offerta di lavoro locale. Grazie a questa misura si può porre un freno allo spopolamento, si possono utilizzare meglio le materie prime e le risorse locali e sostenere inoltre il turismo sostenibile attraverso lo sviluppo e la realizzazione di prodotti innovativi.

Il sostegno ai piccoli operatori economici si concentrerà sulle attività finalizzate a superare gli svantaggi generali della frammentazione delle zone rurali. La misura è rivolta in particolare alle microaziende e alle persone fisiche che al momento della richiesta di contributo sono in procinto di costituire una piccola impresa o di associarsi in gruppi operativi.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

P6a – Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese e l'occupazione.

La scarsa presenza di attività economiche, unita ai problemi delle aziende di piccole dimensioni operanti nel territorio rurale, lontano dai grandi centri urbani, determinano grandi svantaggi competitivi e accelerano l'abbandono delle zone montane delle Eisacktaler Dolomiten da parte della forza lavoro qualificata, soprattutto da parte delle ragazze. Per attuare una Strategia di Sviluppo Locale integrata, finalizzata a incentivare e accrescere l'occupazione, il reddito e la catena del valore locale, occorre rafforzare e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aziende di piccole dimensioni e di microaziende non agricole operanti nel settore dell'artigianato, del commercio e del turismo. La possibilità di creare in tal modo nuovi posti di lavoro in loco contribuisce a incentivare lo sviluppo economico evitando lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Per adeguare in maniera mirata le misure di promozione del territorio rurale delle Eisacktaler Dolomiten ai punti deboli e alle esigenze di quest'area, è indispensabile che le aziende di piccole dimensioni e le microaziende collaborino tra loro. Le

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



innumerevoli azioni di tanti singoli attori risultano per lo più non essere efficaci. Per raggiungere l'obiettivo dell'efficienza è pertanto necessario essere uniti e dimostrare di essere grandi, di disporre di un'offerta varia e di poter garantire qualità. Con azioni comuni, l'associazione di diverse realtà e strategie idonee, i servizi e i prodotti di queste piccole aziende acquisano maggiore visibilità e diventano più competitivi.

Attraverso queste azioni concertate, le aziende pubblicizzano nel contempo le Eisacktaler Dolomiten come destinazione turistica e sostengono di conseguenza un tipo di turismo sostenibile, motivano altri produttori a crescere dal punto di vista economico, incentivano la diversificazione, contribuiscono a mantenere i livelli di occupazione, a creare nuovi posti di lavoro e ad aumentare le potenzialità di crescita della catena del valore locale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

La sottomisura contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'innovazione. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare attivamente lo sviluppo economico a livello locale, grazie a idee creative e innovative. Il sostegno nella fase di attuazione dei progetti ha lo scopo di infondere fiducia e sicurezza nelle piccole aziende o nelle nuove e innovative forme di agricoltura collettivistiche.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Per esperienza si sa che le azioni e gli interventi ben organizzati, con produzioni di alto livello qualitativo, contribuiscono sensibilmente a far sì che l'ambiente nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato. Attraverso la cooperazione cresce l'esperienza lavorativa, si migliorano le tecniche di produzione delle piccole aziende locali e si può di conseguenza contribuire a limitare il cambiamento climatico e adeguarsi ai suoi effetti.

Descrizione della sottomisura

La sottomisura 6.4 riguarda investimenti immateriali e materiali che contribuiscono a promuovere la diversificazione dell'agricoltura e lo sviluppo di aziende non-agricole. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono al miglioramento delle condizioni di tutte le attività non agricole delle aziende agricole, delle aziende di piccole dimensioni e microaziende che svolgono attività extra-agricole e aziende manifatturiere artigianali ubicate nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.

Con questa sottomisura si sostengono i seguenti interventi:

- Attività collegati allo sviluppo economico territoriale attraverso il finanziamento di locali di vendita (ad esempio negozi per l'approvvigionamento locale e negozi di generi alimentari);
- Sviluppo dell'artigianato e attività artigiana;
- Trasformazione di prodotti, inclusi quelli elencati nell'allegato I del Trattato (prodotti agricoli come prodotti di partenza) in prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato (non agricoli), la loro vendita e la realizzazione del relativo portale internet.

Beneficiari

Microimprese non agricole (con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di Euro di fatturato all'anno) e imprese di piccole dimensioni (con meno di 50 dipendenti e meno di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno) che hanno sede e svolgono l'attività nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.

Aziende agricole registrate presso la Camera di Commercio, con una classificazione dell'attività economica ATECO adeguata.

Costi ammissibili

Sono previste esclusivamente sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Il sostegno è concesso solo per investimenti di interventi non agricoli:

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari, arredamento, impianti tecnici e attrezzature per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene, che siano finalizzati alla trasformazione e la vendita dei prodotti.
- Investimenti nell'acquisto o lo sviluppo di software, realizzazione di siti internet, incluso e-commerce e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento materiale.
- Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.

Condizioni di ammissibilità

- I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o svolgere la loro attività nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.
- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.



Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



- Sono finanziabili la trasformazione e la vendita di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato UE: per la trasformazione sono ammessi tutti i prodotti, compreso quelli elencati nell'allegato I del trattato UE, a condizione che il prodotto finale della trasformazione finanziata con questa sottomisura, non sia compreso nell'allegato I del Trattato UE.
- Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €.
- I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria;
6. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria;
7. Impatto complessivo settoriale del progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 50% calcolati sulla spesa ammessa.

Il contributo è soggetto al regime „de minimis“ di cui al Regolamento UE 1407/2013

I beneficiari dei contributi ai sensi di questa misura sono tenuti a non cambiare la destinazione d'uso prevista per il progetto finanziato, mantenendola per almeno 10 anni dalla data di versamento dell'ultimo importo del contributo per gli investimenti in interventi edili; in caso di finanziamento di macchinari o mezzi di produzione la destinazione d'uso dovrà essere mantenuta per 5 anni.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-6.4	99.300,00 €	50,00%	49.650,00 €	43,12%	21.409,08 €	56,88%	28.240,92 €	50,00%	49.650,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per la liquidazione di anticipi in misura massima del 50% dell'importo ammesso occorre depositare una fidejussione bancaria o analoga garanzia per il 100% dell'ammontare dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali sulla base di e in rapporto ai lavori già eseguiti. Per la liquidazione è necessario presentare apposita domanda accompagnata dalle relative fatture saldate.

19.2-7 Misura 7

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (articolo 20 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-7.1 - Sottomisura 7.1

M07.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (a) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.1

Il sostegno finalizzato alla stesura e alla realizzazione di piani di rinnovamento dei villaggi permetterà di assicurare il rinnovamento, lo sviluppo e il mantenimento di villaggi vitali dal punto di vista sociale, culturale ed economico. L'identità regionale, l'animazione e il rafforzamento dei paesi saranno perseguiti attraverso iniziative multisettoriali. Inoltre, si dà particolare valore alla partecipazione della popolazione, al rafforzamento dell'approccio bottom up e all'attenzione riservata alle problematiche locali nell'ambito della strategia di sviluppo regionale.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

BZ32 Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

I comuni rurali del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante l'elaborazione e l'aggiornamento dei piani per lo sviluppo di comuni e villaggi nei territori rurali e dei relativi servizi di base, la sottomisura 7.1 contribuisce in modo specifico a generare i presupposti per la creazione e la realizzazione di strategie di sviluppo locali integrate e programmazioni specifiche per i fabbisogni allo scopo di promuovere

uno sviluppo mirato e sostenibile delle aree rurali periferiche.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

A tale proposito la presente sottomisura offre la possibilità di stendere programmazioni, progetti e studi sui temi rilevanti allo sviluppo, attribuendo un particolare significato al coinvolgimento della comunità locale e dei relativi settori socio-economici. Con la stesura di programmazioni strategiche si porranno le basi essenziali per lo sviluppo e gli strumenti di aiuto al processo decisionale, che potranno trovare la loro applicazione, tra le altre cose, nelle "misure infrastrutturali" del presente PSL.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori dell'energia, della mobilità, della tutela delle bellezze naturali e del turismo sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità e l'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali, con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia, nonché a una mobilità eco-compatibile, si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.1 prevede in sostanza i seguenti tipi di interventi/attività:

- lo sviluppo o l'aggiornamento dei documenti relativi alla programmazione locale per lo sviluppo dei comuni, delle località e dei servizi di base sul territorio rurale;
- attività di consulenza per l'elaborazione di piani nell'ambito di questa misura;

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Costi ammissibili

La sottomisura sostiene in sostanza:

- spese e costi per la preparazione e la stesura di piani, progetti e studi di diversa natura, come per esempio:
 - a) l'elaborazione e l'aggiornamento di piani, concetti e studi per lo sviluppo dei comuni dei paesi e dei villaggi sul territorio rurale;
 - b) la rielaborazione dei concetti legati ai fabbisogni e ai piani in relazione ai servizi di base sul territorio rurale;
 - c) studi, concetti e pianificazioni di settore mirati allo sviluppo sostenibile dei comuni (per esempio: concetti di mobilità, fabbisogni di sviluppo sociale, ecc.)
 - d) studi e concetti relativi alla rivitalizzazione di edifici tipici regionali e di grande valore architettonico (salvo attività di edilizia abitativa);
 - e) studi e concetti relativi alla creazione e allo sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
 - f) studi e concetti relativi a misure di organizzazione degli spazi pubblici;
- spese per relativi costi di consulenza, prestazioni da parte di liberi professionisti e servizi;

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Sono esclusi dal finanziamento i seguenti tipi di pianificazioni, concetti e relativi studi:

- a) Piani paesaggistici
- b) Piani di zonizzazione
- c) Piani delle infrastrutture
- d) Piani urbanistici comunali
- e) Piani di attuazione e di recupero
- f) Piani delle zone di pericolo

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità della pianificazione per lo sviluppo locale;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.1	126.625,00 €	80,00%	101.300,00 €	43,12%	43.680,56 €	56,88%	57.619,44 €	20,00%	25.325,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.2 - Sottomisura 7.2

M07.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con difficoltà strutturali, che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro ricoprono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.2

Attraverso il sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala e il generale abbellimento degli insediamenti rurali nell'ambito di uno sviluppo e di un rinnovamento dei villaggi, i presupposti strutturali sul territorio rurale dovrebbero essere portati a raggiungere un livello standard attuale in grado di rispondere ai fabbisogni della comunità locale, per contenere gli svantaggi derivanti dalla posizione rispetto ai centri urbani vicini.

Lo sfruttamento di energie rinnovabili deve essere stimolato. Il sostegno all'installazione e potenziamento di impianti efficienti da un punto di vista energetico e delle risorse sul territorio rurale accelererà il passaggio nell'approvvigionamento energetico dall'uso di materie prime non rinnovabili a materie prime rinnovabili. Inoltre sarà dimostrata all'opinione pubblica la fattibilità e la validità dell'impiego di fonti di energia rinnovabili, stimolando così la popolazione sul territorio rurale a fare lo stesso.

Il sostegno finalizzato alla creazione o al ripristino della rete stradale rurale con particolare attenzione alla tutela del paesaggio e un suo adattamento in tal senso, in particolare in relazione agli utenti più deboli del traffico (pedoni e ciclisti) contribuirà al benessere sociale ed economico dell'area, preservando le strutture degli insediamenti e il paesaggio culturale soprattutto nelle aree più periferiche, sempre prestando attenzione a evitare un impatto ambientale negativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

BZ12 Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

BZ31 Migliorare i villaggi delle zone rurali

ET08 Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)

I comuni rurali del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito la sottomisura 7.2 contribuisce in modo specifico alla riqualifica delle infrastrutture di base dei villaggi e degli insediamenti rurali al fine di compensare così gli svantaggi naturali e geografici dei territori rurali montani periferici migliorando nel complesso la qualità della vita dei villaggi delle aree rurali. Inoltre, il supporto dell'utilizzo di energie rinnovabili contribuisce alla sensibilizzazione verso un approvvigionamento indipendente degli insediamenti rurali sia per quanto concerne l'approvvigionamento di acqua potabile sia quello energetico da materie prime locali rinnovabili.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (5) - Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale con particolare attenzione per i seguenti ambiti:

Aspetto specifico 5C - Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo intensivo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia

La presente sottomisura mira, tra le altre cose, anche a infrastrutture volte al sostegno dello sfruttamento di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile e per il risparmio energetico. Attraverso l'integrazione multidisciplinare e la creazione di una rete di diversi approcci e strumenti per lo sviluppo di forme di energia rinnovabile saranno sviluppate soluzioni ottimali per le regioni per una produzione e una fruizione efficiente di energia elettrica e calore.

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Attraverso lo stanziamento di infrastrutture di base, la riqualifica di strade e il miglioramento della situazione relativa al traffico sul territorio rurale (in particolare in relazione al sostegno agli utenti più deboli del traffico, quali pedoni e ciclisti) sarà possibile migliorare l'accessibilità e porre rimedio alla posizione svantaggiata delle aree più periferiche in modo non inquinante.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nel settore dell'energia sono aspetti importanti di questa

misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno di progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.2 prevede in sostanza investimenti in infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €), quali per esempio:

- costruzione, ristrutturazione e risanamento di strade e ponti, nonché di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
- costruzione, ristrutturazione e risanamento dell'infrastruttura per l'approvvigionamento di acqua potabile e la gestione della rete idrica;
- costruzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile nei comuni rurali in strutture di interesse pubblico (per esempio la creazione di collegamenti di teleriscaldamento per l'utilizzo del calore prodotto negli impianti a bioenergia) – in rispetto della Direttiva 2009/28/CE del 23 aprile 2009 e del rispettivo Decreto legislativo di recepimento D.Lgs. 28/2011 del 3 marzo 2011 e della Direttiva 2012/27/UE del 25 ottobre 2012 sull'efficienza energetica – e del Decreto legislativo 102/2014 del 4 luglio 2014 nonché della Legge provinciale del 16/03/2000 n. 8

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura prevede in sostanza questi ambiti/tipi di misura:

- a) risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
- b) miglioramento della situazione relativa al traffico nei villaggi (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, piste ciclabili, aree di parcheggio, ecc.)
- c) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per promuovere l'uso di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile, partendo esclusivamente da materie prime locali e/o recepite all'interno dei circuiti di produzione su base regionale, e per il risparmio energetico, presupposto che si tratti di impianti o infrastrutture/edifici di interesse pubblico quali:
 - i. sistema di riscaldamento basato su fonti di energia rinnovabili per gli edifici aperti al pubblico;
 - ii. impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile;
 - iii. Impianti e strutture per distribuzione e accumulo del calore e dell'energia elettrica.
- d) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una moderna gestione dell'acqua potabile sul territorio rurale;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione delle citate infrastrutture e impianti, nel pubblico interesse:

- costi direttamente legati a:
 - realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta messa in funzione delle infrastrutture;

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
- spese tecniche;
- spese impreviste.

Non sono considerati ammissibili i costi per la stesura del progetto di attuazione che pone le basi per l'approvazione del progetto.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.
In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.2 riguardano investimenti in infrastrutture con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia. La sottomisura 7.2 si riferisce a investimenti realizzati esclusivamente all'interno del territorio LEADER.

Condizioni di ammissibilità per investimenti in infrastrutture per l'energia rinnovabile:

- Il rendimento energetico dell'impianto deve essere pari o superiore all'85%, ai sensi dell'allegato 2 al decreto legislativo n. 28/2011, esclusa la mera dissipazione;
- Gli impianti di cogenerazione devono garantire un utilizzo di almeno il 40% dell'energia termica totale prodotta dall'impianto;
- l'impianto non deve essere alimentato con bio combustibili derivanti da colture dedicate come previsto dall'Accordo di Partenariato, ma solo da biomasse di scarto o provenienti dalla gestione sostenibile di foreste esistenti;
- il sostegno è subordinato alla presentazione di un piano di approvvigionamento del biocombustibile;
- la potenza degli impianti dovrà essere commisurata alle reali capacità di approvvigionamento costante della materia prima secondo i principi di sostenibilità globale dell'investimento;
- qualora rischino di avere effetti negativi sull'ambiente gli interventi dovranno essere sottoposti alla procedura di Valutazione di Impatto Ambientale;

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Misure e progetti intercomunali o che lasciano presagire un effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento o la creazione di un'infrastruttura o la sua destinazione d'uso;

7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 65% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese imprevedute sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

È previsto il versamento di un anticipo pari a massimo il 50% della quota approvata. Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera / atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.4 - Sottomisura 7.4

M07.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (d) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.4

Attraverso il potenziamento di servizi sociali quali i servizi di assistenza ai bambini e di cura, le strutture sanitarie e i servizi, nonché le attività di promozione della salute, saranno garantiti servizi e strutture di qualità superiore, aperti a tutti coloro che ne hanno bisogno nelle aree rurali, e sarà possibile incrementare il potenziale occupazionale delle donne con obbligo di assistenza. Per tutti coloro che necessitano un particolare sostegno, come per esempio i bambini, i giovani, gli anziani, nonché tutte le persone con disabilità o con particolari necessità, saranno introdotte offerte incentrate proprio sui loro bisogni.

Inoltre questa sottomisura prevede anche attività e investimenti in stretto rapporto con la creazione di strutture e servizi per il tempo libero, attività culturali, artistiche e museali nelle aree rurali. Oltre a ciò, la sottomisura favorirà l'introduzione sul mercato di tecnologie e servizi eco-compatibili nel settore della mobilità, della viabilità, della sua gestione, dell'elettromobilità e del trasporto ciclistico.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

B229 Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

ET06 Riqualificazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie

I comuni rurali del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante la creazione, il miglioramento e l'espansione dei servizi di base locali per la popolazione rurale, ivi comprese le attività ricreative e culturali con le relative infrastrutture, la sottomisura 7.4 offre un contributo specifico per la

qualità della vita nelle località e territori rurali periferici creando in particolare servizi e offerte per la popolazione locale rivolti in primo luogo alle fasce giovani della popolazione e alle famiglie. Inoltre, i servizi di base locali e le infrastrutture nel settore della mobilità, nell'organizzazione di attività ricreative, culturali e della distribuzione locale sono particolarmente utili anche per il turismo locale.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

Un'ampia offerta di qualità nei settori del tempo libero, della cultura, del sociale e della salute è un elemento determinante per garantire un alto livello della qualità della vita sul territorio rurale. Crea posti di lavoro in loco, contrasta l'abbandono del territorio e favorisce l'occupazione di persone con obbligo di assistenza. Inoltre è in grado di influire sulla scelta dell'ubicazione delle strutture delle aziende, per le quali la disponibilità di forza lavoro qualificata rappresenta un criterio decisionale di importanza centrale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa misura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono a un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori relativi ai servizi di base per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura, sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno di progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello nell'ambito di una mobilità eco-compatibile si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto, la presente sottomisura 7.4 prevede in sostanza investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €) a essi correlate, in particolare nel settore del sociale, della mobilità, dei servizi pubblici, delle attività ricreative e culturali e della distribuzione locale, come per esempio:

- investimenti in spazi e strutture che promuovano le attività ricreative, culturali, artistiche e museali;
- investimenti nella creazione, potenziamento e modernizzazione di servizi di base (per esempio mercati locali, centri comunali per le attività sociali, ecc.)
- costruzione o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali;
- costruzione o ristrutturazione di strutture di cura e di formazione;

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



- investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici)

Beneficiari

Enti pubblici: Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
amministrazioni dei beni di uso civico
(in quanto gestori di strutture collegate con attività/contenuti della presente sottomisura)

Associazioni, federazioni, cooperative, cooperative sociali, società e altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

Costi ammissibili

Nella sottomisura 7.4 gli investimenti materiali su piccola scala (fino a 400.000 €) sono finalizzati al sostegno di progetti per l'introduzione, il miglioramento o l'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture a essi correlate nei seguenti ambiti:

Sociale:

- introduzione, miglioramento o espansione di:
 - strutture di assistenza per bambini strettamente legate al servizio offerto, con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle loro esigenze;
 - centri psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani;
 - strutture di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense) con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle esigenze degli ospiti, in particolare per quanto riguarda le abitazioni per gli anziani, prive di barriere architettoniche, e i laboratori per le persone con disabilità;
 - strutture per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.)
 - strutture volte al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- investimenti finalizzati all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna e di assistenza tecnica (i mezzi di trasporto non possono essere oggetto di finanziamento);
- investimenti finalizzati alla creazione di punti di accesso privi di barriere architettoniche alle sopra citate strutture e ad altri promotori di servizi sociali (per esempio nel settore della consulenza, dell'assistenza, della formazione e dell'assistenza sanitaria);

Mobilità:

- misure volte all'incremento del traffico ciclabile e pedonale (per esempio con infrastrutture ciclabili, servizi di Bike Sharing, aree di parcheggio bici, sistemi informativi, ecc.);
- investimenti in una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio con la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)

Servizi pubblici, tempo libero, cultura e distribuzione locale:

- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di edifici pubblici e privati e strutture di interesse pubblico, nonché di infrastrutture di distribuzione a livello locale. Gli edifici devono essere destinati al solo utilizzo per la fornitura di servizi pubblici, per scopi artistici, culturali, museali, sociali, educativi, nonché per i sistemi di distribuzione locale di pubblico interesse;
- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di infrastrutture ricreative di pubblico interesse dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nello loro vicinanze;
- creazione e sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
- misure volte a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati servizi di base e delle relative infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati alla realizzazione di servizi di base:
 - realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura necessaria per fornire un determinato servizio di base:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
 - costi tecnici
 - spese generali e impreviste

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dal organo competente del richiedente;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.
In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.4 riguardano investimenti con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia.

La sottomisura 7.4 si riferisce a investimenti in servizi di base che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento di un servizio o la creazione di un nuovo servizio o un'infrastruttura e la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione e/o realizzazione;

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.4	1.550.062,50 €	80,00%	1.240.050,00 €	43,12%	534.709,56 €	56,88%	705.340,44 €	20,00%	310.012,50 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per il pagamento di un anticipo pari a massimo il 50% del contributo approvato è necessario il versamento di una cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti pari a oltre il 100% dell'importo dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera/atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.5 - Sottomisura 7.5

M07.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala

(a supporto della sottomisura 7.5 del Programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige)

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (e) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

Per le aree rurali, il turismo rappresenta un fattore economico essenziale, contribuendo in misura sostanziale alla creazione di posti di lavoro nel settore terziario. In tal senso, si rende necessario un sostegno allo sviluppo turistico nell'area rurale e alpina, sia con piccoli investimenti che con misure soft, sul versante dell'offerta. In questo modo, le prospettive di sviluppo turistico possono essere migliorate, incrementando l'occupazione e la creazione di valore aggiunto nel turismo delle aree rurali.

Con la sottomisura 7.5 viene perseguito l'obiettivo di valorizzare l'area alpina e mettere in risalto la decisiva importanza per il turismo e le attività ricreative. Il patrimonio boschivo, insieme agli alpeggi, rappresenta un ambiente vitale privilegiato, sempre più frequentemente utilizzato dagli abitanti e dagli ospiti per il relax e l'attività sportiva nel tempo libero.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

ET05 Riquadrifica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)

BZ28 Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Per favorire lo sviluppo del turismo sostenibile nell'ambito delle risorse forestali provinciali, è necessario intraprendere adeguate misure infrastrutturali in grado di attenuare i possibili danni al bosco derivanti da un suo incontrollato utilizzo da parte della popolazione, quali un'adatta sentieristica in grado di canalizzare l'utenza turistica agevolando un contatto rispettoso dell'uomo con la natura, svolgendo inoltre una maggiore e più efficace attività di informazione sul comportamento da tenere nel bosco e sulle tematiche culturali e paesaggistiche dell'ambiente silvo-alpico.

Oltre a ciò attraverso la sottomisura si riesce ad arricchire l'offerta del turismo rurale con infrastrutture adattate al paesaggio naturale e culturale. Queste strutture inoltre non sono soltanto fruibili da parte degli ospiti ma danno anche un contributo a sviluppare la capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale, siccome possono essere utilizzate soprattutto dalle fasce più giovani e dalle famiglie.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali

- ambito fondamentale 6A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

L'aspetto innovativo è riconducibile al collegamento della sottomisura 7.5 con la priorità 6 (inclusione sociale, lotta alla povertà e sviluppo economico nelle aree rurali), puntando su un'innovazione di qualità a favore della popolazione locale. In questo modo, l'offerta turistica può essere ampliata e l'economia locale supportata nelle zone periferiche dell'area montana.

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali di tipo istituzionale e di generale interesse pubblico, volti alla realizzazione, al rinnovamento, al miglioramento, al recupero e all'ampliamento di infrastrutture in agricoltura, silvicoltura e apicoltura, funzionali al turismo e alle attività ricreative, nonché d'interesse turistico.

Negli interventi previsti si distingue tra lavori che saranno eseguiti in amministrazione diretta dalla Ripartizione Foreste, e lavori che saranno eseguiti da altri beneficiari.

Nell'ambito degli interventi si distingue tra misure standard o speciali. Le misure standard concernono prevalentemente la manutenzione straordinaria e la valorizzazione del patrimonio esistente, vengono implementate come da disposizioni del PSR, sottomisura 7.5, e tuttavia finanziate con il budget previsto dalla SSL. Le misure speciali, invece, riguardano i percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici nonché il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche e vengono implementate e organizzate come da presente descrizione.

Le misure standard saranno eseguite dalla Ripartizione Foreste, le misure speciali invece saranno eseguite dai relativi beneficiari in rispetto della normativa degli appalti.

I progetti concepiti dalla misura si riferiscono all'art. 20, comma 1, lettera e) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti previsti sono collegati unicamente a infrastrutture turistiche.

Natura del sostegno

L'incarico in House dei servizi tecnici della Ripartizione Foreste è giustificato dai vincoli previsti dall'ordinamento forestale provinciale, con cui l'Ente pubblico è chiamato ad un controllo e ad una gestione rigorosa delle superfici forestali ed alpine.

Nell'esecuzione della misura gli impatti negativi dal punto di vista ambientale e paesaggistico alle foreste devono essere evitati; ciò può essere garantito esclusivamente dalla presenza di personale tecnico, qualificato e con specifiche competenze, delle strutture tecniche provinciali. Ciò consente di ottenere la migliore qualità delle opere ottimizzando, soprattutto nelle zone più sensibili, gli effetti ambientali con un contenimento degli impatti negativi legati all'esecuzione dei lavori.

Inoltre esistono motivazioni di tipo economico: è in vigore uno specifico prezziario provinciale, approvato annualmente da parte della Commissione Tecnica (articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 23 del 19 novembre 1993). In esso, i prezzi stabiliti risultano inferiori ai corrispondenti prezzi di mercato in quanto le attività svolte dall'Amministrazione provinciale non prevedono alcun margine di profitto d'impresa. Si tratta quindi di lavori che possono essere realizzati al miglior prezzo possibile sul mercato.

L'offerta fornita dalle strutture in house dell'Amministrazione provinciale garantisce in conclusione in termini di qualità, profili professionali e costi il raggiungimento delle migliori offerte disponibili sul mercato.

Beneficiari

1. Misure standard: Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Foreste per i lavori in amministrazione diretta
2. Misure speciali: Comuni, Comunità Comprensoriali e Amministrazione dei beni di uso civico, Organizzazioni turistiche

Costi ammissibili

Descrizione dei progetti ammessi:

1. Misure standard

- progetti per il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture turistiche di generale interesse pubblico che compaiono nella banca dati provinciale;
 - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri di collegamento tra le aziende agricole e le aree abitate;
 - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri per boschi e alpeggi;
 - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri, vie, tratte chiuse al traffico, punti panoramici e aree di sosta.

Tra queste misure sono annoverabili anche i sentieri carrabili e i sentieri lungo le rogge che costituiscono un'importante attrattiva quali infrastrutture turistiche.

Non vengono realizzati e finanziati nuovi sentieri, fatta eccezione per quelli che, alla luce di un approccio territoriale, sono orientati al perseguimento di svariati obiettivi sinergici e che devono essere conformemente descritti nella relazione tecnica del progetto.

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

2. Misure speciali

- Costruzione di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici
- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

Condizioni di ammissibilità

L'infrastruttura finanziata deve essere di proprietà pubblica o, nel caso di proprietà privata, deve esserne provato l'utilizzo collettivo, il tutto disciplinato con un diritto di uso.

I costi per l'implementazione del progetto approvato riguardano esclusivamente le spese per i lavori previsti (spese per l'acquisto del materiale e il noleggio di macchinari con o senza personale, spese per il lavoro manuale), per la progettazione e la direzione dei lavori, laddove questi sussistono effettivamente (in particolare per gli enti pubblici locali e i promotori privati d'interesse pubblico).

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Le sovvenzioni previste ai sensi della presente sottomisura 7.5 si riferiscono a investimenti in infrastrutture con costi inferiori ai 400.000 €, i cui effetti si ripercuotono sulla popolazione dei comuni montani rurali della Provincia.

La sottomisura 7.5 si riferisce solo a investimenti realizzati esclusivamente nel territorio LEADER.

Misure speciali:

Gli investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto intercomunale del progetto;
6. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri;
7. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Per le misure standard i costi tecnici sono riconosciuti fino al massimo del 10% delle spese ammesse.

Per le misure speciali i costi tecnico sono riconosciuti fino al 5% e spese non previste fino al 3% delle spese ammesse.

Iva ammessa se non detraibile.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.5	880.000,00 €	80,00%	704.000,00 €	43,12%	303.564,80 €	56,88%	400.435,20 €	20,00%	176.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Il versamento di un anticipo pari al 50% massimo del contributo ammesso è subordinato alla costituzione di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente, corrispondente al 100% dell'importo anticipato.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, dietro presentazione di relativa domanda che accluda le fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario esibire garanzia bancaria o prestazioni di garanzia di pari valore, sostituibili da un atto/delibera avente validità giuridica dell'organo amministrativo legittimo.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione della sottomisura

I beneficiari dei contributi, ai sensi del provvedimento, si devono impegnare a non modificare la destinazione del progetto finanziato per almeno 10 anni dalla corresponsione della somma finale del contributo per gli investimenti.

19.2-16 Misura 16

M16 – Cooperazione (articolo 35 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-16.2 - Sottomisura 16.2

M16.2 – Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie

Base giuridica

Articolo 35, comma 2, lettera (a) e (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio
Regolamento (UE) N. 808/2014, allegato I, parte 5;

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.

L'area rurale è spesso oggetto di frammentazione geografica ed economica. Paesi e frazioni si trovano a distanze notevoli dai centri cittadini e questo induce collegamenti comunicativi e di approvvigionamento più lunghi e costosi.

Gli attori (agri)economici spesso sono aziende singole o piccole realtà imprenditoriali, che vantano una capacità concorrenziale sotto le aspettative necessarie.

Un obiettivo principale quindi per mantenere integra la qualità della vita e l'occupazione nell'area rurale è l'aumento della concorrenzialità degli attori economici locali. Questo obiettivo può essere raggiunto con l'aumento della capacità concorrenziale, necessarie per equilibrare gli aspetti negativi della posizione periferica.

All'interno di questa misura vanno distinti due tipi di intervento:

- Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale.
- Progetti pilota.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

- BZ01 Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
BZ09 Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti

Una mirata promozione delle iniziative portatrici d'innovazione induce ad un miglioramento dell'intera capacità economica nel lungo periodo. Risultati positivi aumentano le prestazioni e contribuiscono al miglioramento generale della qualità della vita. L'innovazione nei processi produttivi e nei prodotti stessi contribuisce allo sviluppo, alla progettazione e alla produzione di nuovi beni di qualità.

La produzione di nuovi prodotti di qualità, che si adattano alle necessità regionali, possono contribuire a mantenere il reddito ed estendere l'offerta occupazionale. Soprattutto nel campo del turismo, dell'agricoltura e dell'artigianato le potenzialità non sono sfruttate, anzi esse sono soggette ad un costante processo di innovazione.

I prodotti regionali sono di qualità certificata e devono essere pubblicizzati attraverso campagne mirate. Il consumatore finale deve essere sensibilizzato sui processi produttivi e sulla qualità dei prodotti. In questo modo è possibile aumentare il valore aggiunto e, in definitiva, le vendite stesse dei prodotti.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Focus area 6a:

La misura contribuisce a promuovere la diversificazione, nonché il rafforzamento e lo sviluppo degli operatori economici attraverso la cooperazione. Inoltre, grazie al suo carattere innovativo, la misura contribuisce a mettere in sicurezza ed ampliare le opportunità di lavoro esistenti, nonché ad arginare la fuga di cervelli dalle aree periferiche strutturalmente deboli.

Focus area 6b:

Lo sviluppo locale della regione si accompagna alla promozione della cooperazione e della coesione. Iniziative congiunte di diversi attori locali migliorano il benessere pubblico e la qualità della vita in regione.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il provvedimento si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione economica, incentivando la ricerca a livello locale di soluzioni alle sfide di carattere tecnico e metodologico. Esso si basa su progetti pilota nei quali si effettua la sperimentazione di nuovi metodi procedurali e prodotti il cui sviluppo ed implementazione finora non sono stati osati o promossi in regione.

Ambiente

Tutti i progetti di questa misura sono progettati ed attuati tenendo conto del più alto rispetto possibile per l'ambiente. Nella misura si dà preferenza a nuovi processi e metodi di produzione che prevedono l'aumentato uso di energie rinnovabili e che sostengano l'efficienza e l'uso sostenibile delle risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Questo obiettivo orizzontale è da considerarsi un elemento essenziale nella progettazione e nell'implementazione. La misura promuove i progetti che vantano effetti climatici neutrali o che contribuiscono positivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Descrizione della sottomisura

- a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Gli attori locali dovrebbero essere sostenuti nel rafforzare la mutua cooperazione al fine di migliorare l'innovazione dei prodotti, per esempio nel processo di produzione, attraverso l'uso di nuove tecnologie e processi produttivi o attraverso lo sviluppo e l'adattamento di tecnologie, di processi e di prodotti esistenti per affrontare nuove sfide. I progetti di cooperazione si riferiscono al settore agroalimentare e forestale. La cooperazione con enti operanti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, sia a livello locale che a livello internazionale, è considerata un obiettivo e costituisce un elemento essenziale di questa misura. Se un progetto di cooperazione non prevede il coinvolgimento di istituti di ricerca, esso dovrà giustificare tale scelta, la quale dovrà essere espressamente approvata dal Gruppo d'Azione Locale. Si potrà rinunciare al coinvolgimento di un partner del settore ricerca e sviluppo se per esempio uno dei partner dispone di un settore interno di ricerca e sviluppo.

- realizzazione di progetti che rispondano alle esigenze pratiche in termini di innovazione nel settore dell'agricoltura e che sono in grado di percepire i problemi e le opportunità, nonché di sviluppare soluzioni innovative;
- sviluppare e studiare nuovi progetti in aree agricole specifiche, spostando la coltivazione, la rotazione delle colture, la gestione del suolo;
- progetti di cooperazione per sviluppare, valorizzare e sviluppare generi agroalimentari locali;
- introduzione di nuove tecnologie informatiche per la gestione efficiente dei dati in processi produttivi agricoli e forestali;
- progetti di cooperazione per l'introduzione di metodi di produzione a basso impatto ambientale e a risparmio di risorse, nonché di altri metodi.

b) Progetti pilota:

Nell'ambito dei progetti di cooperazione possono essere sviluppati, pianificati e realizzati anche i cosiddetti progetti pilota. Questi ultimi sono progetti test o di prova, in cui si cerca di sondare le opportunità ed i rischi, l'economicità, le prestazioni tecniche e l'accettazione sociale di nuove tecnologie, metodi e processi prima di un possibile lancio sul mercato. Per garantire che i progetti di questa categoria vantino contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, è prevista come elemento obbligatorio una valutazione del progetto fornita dal responsabile di progetto.

Va notato che i progetti pilota non devono limitarsi al settore forestale, agricolo o alimentare ma possono riguardare ed includere tutti gli argomenti che supportano lo sviluppo sostenibile del territorio rurale e della popolazione locale, tenendo conto degli obiettivi della politica di sviluppo rurale fissata.

- sperimentazione di servizi nuovi ed innovativi nei settori dell'agricoltura, del turismo, dell'artigianato, del commercio e degli affari sociali;
- verifica di metodi e misure nel marketing di destinazione e nella comunicazione e promozione dell'area di sviluppo;
- sperimentazione di tecnologie innovative e sostenibili, procedure e processi nei settori della tutela dell'ambiente e del clima, nonché in relazione alle energie rinnovabili;
- sperimentazione come base per la realizzazione, ottimizzazione ed estensione di servizi di base per la popolazione rurale nei settori riguardanti servizi di assistenza per bambini, servizi psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani, servizi di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense), servizi per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.), servizi volti al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- sperimentazione finalizzata all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna;
- sperimentazione di servizi volti alla riduzione del traffico individuale (per esempio servizi di Bike Sharing, ecc.);
- sperimentazione di servizi per una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)
- sperimentazione di servizi volti a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici.
- sviluppo e sperimentazione di metodi innovativi nello sviluppo regionale in accordo con le comunità locali nonché sperimentazione di nuove forme di partecipazione della popolazione nello sviluppo del proprio comune e di seguito realizzazione di piccoli progetti pilota.
- sviluppo e sperimentazione di progetti innovativi al sostegno del volontariato nell'area rurale come per esempio banca di tempo, lavoro volontario a favore della comunità, ecc.

Tutti i progetti di questa misura (si vedano gli intenti di cui sopra ed i progetti pilota) non devono necessariamente essere eseguiti sotto forma di una collaborazione, ma possono anche essere realizzati da attori singoli.

Nel caso di un intervento realizzato da un unico attore è obbligatoria la più ampia diffusione pubblica possibile dei risultati del progetto, garantendo così che l'attuazione del progetto, nonostante sia individuale, sia di beneficio a terzi.

Beneficiari

- a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale: Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila, se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle suddette categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

- b) Progetti pilota:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta. Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale
- altre aziende private (PMI) che hanno intenzione di promuovere l'innovazione in agricoltura, il turismo, l'artigianato, il commercio, gli aspetti sociali, il marketing turistico, la tutela del clima e dell'ambiente, nonché la promozione delle energie rinnovabili.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

Costi ammissibili

Costi per il coordinamento e l'organizzazione:

- sviluppo del concetto, studi e progetti preliminari come base per un progetto di sviluppo congiunto;
- costi delle consulenze;
- spese amministrative, costi del personale, nonché costi d'affitto, sostenuti in relazione al coordinamento e all'organizzazione del progetto di collaborazione;
- costi per sostenere l'animazione del territorio nella progettazione di progetti di cooperazione e progetti pilota, nonché costi per l'attivazione di partner progettuali;
- spese di viaggio per i partner progettuali che partecipano a meeting inerenti al progetto;

Costi progettuali diretti:

- costi per la diffusione dei risultati del progetto, campagne di informazione per diffondere i risultati del progetto;
- costi per la creazione, gestione e locazione di aree pilota e/o campi;
- costi per la coltivazione di colture e la cura dei campi dimostrativi;
- costi per il noleggio di macchine o altri dispositivi tecnici o materiale che può rivelarsi necessario per l'attuazione del progetto pilota;
- produzione di prototipi di prodotti elaborati nel settore agroalimentare e forestale (a. progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:) così come in altri settori (turismo, artigianato, commercio, tutela ambientale e protezione del clima, energia rinnovabile e servizi di base) (b. progetti pilota);
- costi progettuali e materiali per la realizzazione di prototipi;

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



- costi per le consulenze sull'uso di attrezzature speciali, processi o metodi necessari per l'esecuzione del progetto (comprese quelle di viaggio).
- costi del personale, nonché costi d'affitto che possono rivelarsi necessari per l'attuazione del progetto pilota.

Condizioni di ammissibilità

Sono considerati ammissibili in linea di principio i progetti:

- che si riferiscono all'area d'azione del Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten;
- che promuovono le peculiarità della zona e/o che ne fanno riferimento, sostenendole;
- che sono in linea con le priorità e contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dello sviluppo rurale in base al Regolamento UE n. 1305/2013, alle priorità del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano e al Piano di Sviluppo Locale per le Eisacktaler Dolomiten;
- che siano progetti pilota e/o progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale con beneficiari individuali che comprendano un piano di comunicazione per la diffusione pubblica dei risultati del progetto.
- Per garantire che i progetti di questa categoria vantino di contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, una valutazione del progetto è prevista come elemento obbligatorio.
- Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Attività di ricerca e sviluppo come parte progettuale;
6. Orientamento in ambienti e settori trasversali e non solo in una realtà socio-economico specifica;
7. Collaborazione di più di due partner;
8. Contributo all'efficienza dell'approccio proposto in relazione alla diffusione dell'innovazione e dei suoi risultati.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

L'IVA è ammessa qualora non detraibile.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Il pagamento di acconti per la realizzazione dei progetti è consentito esclusivamente per i progetti pilota e al massimo fino al 50 per cento del contributo approvato. I requisiti per l'anticipo sono il deposito di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente al 100 per cento del pagamento anticipato richiesto. Le amministrazioni pubbliche sono sollevate dall'obbligo di deposito di una garanzia bancaria o dell'equivalente garanzia e possono sostituirla con la delibera del consiglio decisionale legittimo in materia.

Le fatturazioni parziali di lavori già intrapresi nell'ambito di un progetto approvato saranno accettate a fronte della presentazione di un'apposita domanda di liquidazione, comprensiva di fatture saldate e a partire da una somma minima di 15.000 euro.

19.2-16.3 - Sottomisura 16.3

M16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse e per lo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale

Base giuridica

Articolo 35, comma 2, lettera (c) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio
Articolo 11 del Regolamento (UE) N. 807/2014 della Commissione Europea

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

La misura in oggetto intende supportare lo sviluppo rurale mediante l'agevolazione e la promozione di svariate forme di collaborazione, primariamente nel turismo, contribuendo così alla creazione di uno spazio economico e vitale sano e orientato al futuro nelle aree rurali.

L'obiettivo coincide con il supporto di innovativi progetti nel turismo rurale, che mirano allo sviluppo di nuove offerte, prodotti e servizi, così come alla loro commercializzazione. Devono quindi essere definiti progetti aventi come contenuto la concezione, lo sviluppo e l'implementazione di offerte creative, innovative e rilevanti in termini di prenotazione sul territorio. Tale sottomisura punta a supportare in modo sostenibile l'innovazione e lo sviluppo di offerte nel turismo rurale, laddove trovano spazio anche offerte e prodotti di altri settori economici (ad es. agricoltura, artigianato, commercio e relativi servizi).

Strategie di marketing e attività di commercializzazione mirate e sviluppate/organizzate congiuntamente contribuiscono in modo permanente all'incremento del grado di conoscenza dell'area rurale e delle sue particolarità, contribuendo ad accrescere la competitività della zona rispetto ad altre destinazioni turistiche.

Il turismo rappresenta uno dei settori economici e quindi anche uno dei datori di lavoro più importanti nell'area rurale. Mediante il supporto allo sviluppo turistico in generale e sfruttando le sinergie con altri comparti economici, la presente misura punta a creare e a garantire posti di lavoro.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

ET03	Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)
ET04	Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica
BZ34	Sostenere azioni di cooperazione tra territori
ET09	Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici, i comuni e i villaggi è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione soprattutto nel turismo è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende piccole e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

In termini di uno sviluppo sostenibile del turismo rurale stanno in primo piano le caratteristiche naturali e culturali del territorio, che danno un contributo significativo alla sensibilizzazione e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale. In questo riferimento nell'ambito dello sviluppo di un'offerta (turistica) comune si mira soprattutto a sfruttare la vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO per il posizionamento nel settore turistico. Questo comporta contemporaneamente che anche il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune subisca una netta valorizzazione ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali:

- focus area 6A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- focus area 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

I progetti pilota nel settore turistico dovrebbero far emergere la forza innovativa dell'area rurale, promuovendo la competitività e lo sviluppo sostenibile. Mediante tale misura vengono supportati la preparazione, lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi nel turismo rurale. Il rafforzamento dell'identità locale e l'attivazione degli attori locali del comparto turistico, ma anche di altri ambiti socio-economici, e la loro interazione con il turismo rurale contribuiscono alla creazione di uno spazio vitale di grande forza innovativa. Le innovazioni ecologiche, tecniche, ma anche socio-economiche, così come gli approcci di sviluppo congiunto orientati al problema nel settore turistico e non solo, sono importanti aspetti di tale misura.

La collaborazione tra svariate aziende o imprese rappresenta già di per sé un'innovazione in molti settori. L'orientamento al rinnovamento e alla collaborazione sinora non perseguita o non concretizzata con progetti di questo tipo troverà espressione anche in tutti i settori qui previsti, che non si confrontano esclusivamente con l'innovazione quale obiettivo in senso stretto del supporto.

Ambiente

Mediante la promozione di progetti per un turismo sostenibile, sulla base delle peculiarità e delle risorse locali nell'area rurale, questa misura contribuisce anche al conseguimento di obiettivi ambientali superiori dell'UE. Inoltre, gli approcci di sviluppo locale accrescono la consapevolezza ambientale nel turismo, tra la popolazione delle aree rurali, intensificando i cicli di vita dei materiali e i cicli economici regionali, con ripercussioni positive su ambiente e clima.

Le misure per il miglioramento della qualità e della professionalizzazione del turismo rurale, così come della ristorazione, potenziano l'offerta vacanziera e ricreativa, inducendo una maggiore domanda di "turismo dolce in regione". A ciò è connesso il passaggio dalle "destinazioni a lungo raggio" a "una vacanza in Alto Adige", con effetti positivi su clima e ambiente. Grazie allo sfruttamento di risorse e impianti comuni, così come all'organizzazione congiunta dei cicli operativi, si consegue un incremento dell'efficienza del management e quindi anche una riduzione delle vie e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Mediante la promozione di progetti esemplari nel settore turistico, aventi come fondamento le peculiarità e le risorse locali, viene fornito un contributo sostanziale a uno stile di vita e a un approccio economico rispettoso dell'ambiente. Sono anche contemplabili specifiche offerte turistiche che abbiano per oggetto la sensibilizzazione rispetto al paesaggio culturale e naturale alpino, illustrando gli effetti del cambiamento climatico sul territorio.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura, mediante la cooperazione, punta a uno sviluppo sostenibile del turismo quale decisivo settore economico nelle aree rurali, perseguendo un effetto multidimensionale e cercando di supportare, coordinare e potenziare la crescita tanto strategica che concettuale dell'offerta turistica e la sua commercializzazione, così come progetti e offerte/eventi concreti. Le aziende aderenti alla cooperazione perseguono l'obiettivo di un "effetto di scala", rivolgendosi a quei mercati che le singole aziende sarebbero difficilmente in grado di affrontare.

A tale proposito la sottomisura supporta i seguenti interventi:

- sviluppo di innovativi progetti che puntano a uno sviluppo turistico sostenibile nell'area rurale mediante la coopera-

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



zione;

- creazione e sviluppo di una collaborazione tra piccoli attori economici nel settore del turismo rurale per l'organizzazione di cicli operativi comuni e lo sfruttamento congiunto di impianti e risorse;
- sviluppo e/o commercializzazione congiunta di servizi turistici con collegamento al turismo rurale e alle peculiarità del territorio, anche a tutela dei locali prodotti agricoli di qualità;
- creazione e ampliamento di una collaborazione tra piccoli attori economici nel turismo e a favore dello sviluppo, dell'implementazione e della commercializzazione regionale e sovregionale di offerte turistiche orientate ai target;
- studi per il rilevamento del potenziale di crescita turistica dell'area rurale, così come concetti per uno sviluppo congiunto dell'offerta turistica;
- organizzazione e celebrazione di eventi congiunti per la presentazione del territorio, delle sue peculiarità e delle offerte di svariati settori economici, anche al di fuori dell'area LEADER, seppur con esplicito riferimento alla stessa.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due microimprese, in forma singola o associata, a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

Costi ammissibili

1. Costi per il coordinamento e l'organizzazione
 - a. Piani e studi
 - b. Animazione della zona al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner
 - c. Management e costi correnti per la concretizzazione della collaborazione
2. Costi diretti per la collaborazione
 - a. Sviluppo congiunto di nuovi servizi turistici, prodotti e pacchetti (in particolare i costi per le prestazioni volte allo sviluppo e alla fornitura/produzione degli stessi)
 - b. Svolgimento congiunto di campagne di marketing e comunicazione, così come sviluppo di piattaforme per la commercializzazione comune (in particolare i costi per i servizi di elaborazione di concept di marketing e messa a disposizione/produzione di svariati mezzi di comunicazione)
 - c. Progettazione e produzione di tutte le forme di materiale promozionale comune (in particolare, i costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di svariato materiale promozionale)
 - d. Organizzazione di eventi pubblici comuni (in particolare i costi per i servizi di allestimento, come ad esempio affitto di sale o spazi, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)
 - e. Organizzazione e partecipazione a fiere e campagne di vendita per la promozione congiunta (in particolare i costi per i servizi di organizzazione e partecipazione, come affitto di sale e spazi, tariffe stand, allestimento/installazione stand, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)

Condizioni di ammissibilità

Il progetto comprende i seguenti valori indicativi:

- collaborazione tra almeno due partner;
- implementazione della collaborazione almeno per la durata del progetto;
- nuova forma di collaborazione o, nel caso di forme di collaborazione esistenti, nuovo progetto congiunto;

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei se-

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



guenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Il finanziamento è soggetto al regime de minimis come da regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.3	255.000,00 €	80,00%	204.000,00 €	43,12%	87.964,80 €	56,88%	116.035,20 €	20,00%	51.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, su presentazione di relativa domanda comprensiva di fatture saldate.

19.2-16.4 - Sottomisura 16.4

M16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Base giuridica

Articolo 35, Paragrafo 2, lettera (d + e), del regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013

Articolo 11 del regolamento (UE) della commissione N. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale

La misura in questione ha lo scopo di sostenere lo sviluppo rurale, favorendo e sostenendo varie forme di cooperazione nei diversi settori socio-economici al fine di contribuire in questo modo a un ambiente di vita ed economico sano e promettente nelle zone rurali.

Lo scopo è la cooperazione orizzontale e verticale tra i diversi attori nel settore agricolo, nella filiera alimentare e altri operatori economici, in particolare le aziende agricole, piccole e medie imprese, cooperative e simili. I singoli soggetti operanti nel settore agricolo e della filiera alimentare devono essere motivati a una cooperazione strategica al fine di aumentare la competitività e il valore aggiunto.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

ET01 Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende piccole e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Focus area 2A

Le attività proposte in seno alla presente misura sono incentivi essenziali per la cooperazione delle unità più piccole nel senso di azioni volte ad aumentare la sinergia e l'efficienza, d'altra parte, in molte occasioni sono il presupposto per raggiungere la massa critica necessaria per la partecipazione economica e competitiva al mercato. L'innovazione assume pertanto importanza strategica allo scopo di aumentare la competitività del settore agro-alimentare nonché la sua attuazione in forma di progetti pilota.

Focus area 6A

La presente misura contribuisce allo sviluppo economico nelle zone rurali sostenendo varie forme di cooperazione sia in campo economico, sociale e ambientale. Viene pertanto agevolata la creazione e lo sviluppo di nuove imprese nonché la creazione di nuove opportunità occupazionali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Le filiere corte e i mercati locali nella cooperazione fra partners diversi favoriscono l'introduzione e l'applicazione di nuove tecnologie, facilitando l'adattamento della "politica" di prodotto e di distribuzione alle "nuove tecnologie" (portali internet) ed agevolando l'adattamento alle attuali abitudini alimentari e di consumo. Cooperative e altri attori della filiera alimentare e di associazioni di settore possono contribuire alla ricerca e allo sviluppo di pratiche e prodotti innovativi e metodi di produzione sostenibili.

Già il fatto in sé della cooperazione tra più imprese in molti settori costituisce un fattore di innovazione.

Ambiente

Tramite il sostegno a progetti nel campo dello sviluppo locale viene rafforzata la consapevolezza ambientale, all'interno della popolazione nelle aree rurali; tali progetti sono atti ad intensificare i cicli economici e materiali regionali, fattore che comporta anch'esso un impatto positivo per l'ambiente e il clima.

Attraverso l'uso comune di risorse e attrezzature nonché l'organizzazione comune dei processi di lavoro si contribuisce ad aumentare l'efficienza della gestione del lavoro e quindi si ottiene la riduzione di percorsi e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Le innovazioni portate dalla misura 16, in particolare dalla sottomisura 16.4, possono avere un impatto finale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, in particolare attraverso riduzioni delle emissioni nocive di gas serra: Le filiere corte e i mercati locali infatti favoriscono forme di commercializzazione che prevedono vie di trasporto brevi (a km zero) in capo ai produttori ed i consumatori finali. I requisiti sono una buona logistica e soluzioni di distribuzione. Uno degli aspetti preminenti è quello della freschezza degli alimenti e la combinazione di produzione stagionale locale, quindi una minore necessità per esigenze di raffreddamento e stoccaggio cui è quindi collegato un minor consumo di energia.

Rafforzando i circuiti locali vengono creati posti di lavoro nella regione nell'ambito della produzione agricola e della relativa trasformazione e viene ridotto il pendolarismo al di fuori delle aree rurali. Questo riduce il numero di chilometri percorsi e migliora la qualità della vita.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Le organizzazioni di produttori, cooperative e altri attori della filiera alimentare e le associazioni economiche regionali possono, a loro volta accelerare metodi di produzione eco-compatibili e sostenere la produzione integrata e sfruttare il potenziale dell'agricoltura biologica e, quindi, promuovere e salvaguardare questo tipo di produzione agricola.

Filiere corte e mercati locali stabiliscono un legame diretto tra produttori agricoli e consumatori. Questo contatto diretto attribuisce ai prodotti un valore più alto e, quindi, è in grado di promuovere un "consumo responsabile".

La cooperazione orizzontale o verticale può contribuire a ottimizzare i costi di produzione e aumentare l'efficienza in termini di norme comuni ambientali e di benessere degli animali. Tramite l'accesso comune alle conoscenze tecniche sui metodi di produzione rispettosi dell'ambiente e di allevamento adeguati degli animali può essere ridotta, per esempio, l'uso di prodotti veterinari o di pesticidi.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura promuove la cooperazione orizzontale e verticale tra gli attori della catena di approvvigionamento per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e per le attività di promozione in un contesto locale, in termini di sviluppo di filiere corte e dei mercati locali:

- Progetti per creare, organizzare e attuare le filiere corte e/o per aumentare la visibilità delle catene locali tra produttori, trasformatori e consumatori ivi compresi gli operatori del commercio, dell'artigianato e della gastronomia;
- Iniziative di cooperazione per lo sviluppo e la promozione di mercati locali;
- Misure collettive per la promozione in un contesto locale per lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali, anche al di fuori della zona LEADER, a condizione che si tratta di prodotti della zona LEADER.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il Gruppo di Cooperazione non è dotato di personalità giuridica. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

imprese agricole in forma singola o associata e altri soggetti della filiera provenienti da vari settori attivi nell'ambito agro-alimentare.

Costi ammissibili

Nell'ambito di questa sottomisura possono essere sostenute le seguenti tipologie di attività:

1. Costi riguardanti l'organizzazione/il coordinamento della cooperazione:
 - a. la predisposizione, l'animazione al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner e il coordinamento della cooperazione, ad esempio costi per la predisposizione di concetti di massima, studi propedeutici e di fattibilità e di mercato e costi per la messa a punto di piani d'azione e l'istituzione della cooperazione;
 - b. l'elaborazione di concetti per l'organizzazione e commercializzazione in seno al gruppo di cooperazione;
 - c. costi di esercizio del Gruppo di cooperazione, per la durata funzionale di svolgimento del progetto (incluse le spese del personale)
2. Costi che scaturiscono dalla cooperazione:
 - a. costi per attività finalizzate a diversificare la fase di commercializzazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali in un ambito locale:
 - materiale pubblicitario nonché lo sviluppo e l'uso dei media digitali (app, piattaforme online ecc.)
 - misure di PR come ad esempio conferenze stampa, brochure informative, eventi e attività per gruppi target selezionati (ad es. come discussioni con opinion leader, gruppi di cittadini, open day) e simili nonché ricerche di mercato e indagini in merito ai prodotti locali agricoli e alimentari;
 - partecipazione a mostre e fiere;
 - degustazioni di prodotti provenienti dalla produzione locale del settore agroalimentare;
 - misure di gestione e cura del mercato come l'assistenza al cliente nell'ambito della distribuzione dei prodotti locali provenienti dall'agricoltura e dall'industria alimentare
 - b. Incremento nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio per attività di informazione, la cooperazione e la distribuzione.

Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai beneficiari o dai singoli soggetti che aderiscono al Gruppo di cooperazione.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Condizioni di ammissibilità

La possibilità del finanziamento presuppone che si tratti di una c.d. filiera corta o di un mercato locale: La filiera corta è una filiera in cui nel passaggio del bene tra produttore primario e consumatore finale, non è implicato più di un intermediario che può essere un rivenditore o anche un trasformatore che deve però acquisire il controllo del bene. Per mercato locale deve intendersi un mercato situato in un raggio di 75 chilometri dall'azienda agricola d'origine del prodotto.

Saranno suscettibili di sostegno i progetti che al momento della presentazione della domanda:

- sono costituiti da almeno due soggetti partners;
- devono avere una durata funzionale allo svolgimento del progetto di cooperazione;
- si tratta di una nuova forma di cooperazione oppure, qualora si tratti di un gruppo di cooperazione già costituito che questo intende intraprendere un nuovo progetto comune nell'ambito della filiera corta o di un mercato;
- la promozione deve riguardare l'intera filiera o mercato locale e non un singolo prodotto.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Soglia di spesa minima per progetto: 20.000 Euro.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.4	70.000,00 €	80,00%	56.000,00 €	43,12%	24.147,20 €	56,88%	31.852,80 €	20,00%	14.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2	3.780.269,60 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.556,76 €

Per maggiori informazioni sulla sottomisura 19.2 in generale, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

6.2. Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale

(in conformità al PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige)

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €

6.3. Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

6.4. Piano finanziario “LEADER Eisacktaler Dolomiten”

Le seguenti tabelle mostrano la dotazione finanziaria del presente Piano di Sviluppo Locale suddivisa in base alle sottomisure corrispondenti per l'intero periodo di finanziamento. La dotazione finanziaria delle singole misure si basa sul concreto fabbisogno di sviluppo determinato al capitolo 2 nonché sulle considerazioni strategiche e sulle priorità definite al capitolo 3. Le cifre si basano già su delle prime stime riguardanti interventi e idee progettuali a livello locale, per tanto attualmente possono essere considerate realistiche e appropriate.

Dotazione finanziaria delle diverse sottomisure del Piano di Sviluppo Locale LEADER Eisacktaler Dolomiten:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €
19.2-6.4	99.300,00 €	50,00%	49.650,00 €	43,12%	21.409,08 €	56,88%	28.240,92 €	50,00%	49.650,00 €
19.2-7.1	126.625,00 €	80,00%	101.300,00 €	43,12%	43.680,56 €	56,88%	57.619,44 €	20,00%	25.325,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €
19.2-7.4	1.550.062,50 €	80,00%	1.240.050,00 €	43,12%	534.709,56 €	56,88%	705.340,44 €	20,00%	310.012,50 €
19.2-7.5	880.000,00 €	80,00%	704.000,00 €	43,12%	303.564,80 €	56,88%	400.435,20 €	20,00%	176.000,00 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2-16.3	255.000,00 €	80,00%	204.000,00 €	43,12%	87.964,80 €	56,88%	116.035,20 €	20,00%	51.000,00 €
19.2-16.4	70.000,00 €	80,00%	56.000,00 €	43,12%	24.147,20 €	56,88%	31.852,80 €	20,00%	14.000,00 €
19.2	3.780.269,60 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.556,76 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Somma	4.250.269,60 €		3.319.712,84 €		1.431.460,18 €		1.888.252,66 €		930.556,76 €

Proiezione del fabbisogno di risorse finanziarie di anno in anno

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Distribuzione della spesa pubblica per anno				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €	19.712,84 €
19.2-6.4	99.300,00 €	50,00%	49.650,00 €	0,00 €	0,00 €	49.650,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-7.1	126.625,00 €	80,00%	101.300,00 €	0,00 €	40.347,84 €	225.121,00 €	60.952,16 €	0,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	0,00 €	0,00 €	425.805,56 €	130.000,00 €	99.879,00 €
19.2-7.4	1.550.062,50 €	80,00%	1.240.050,00 €	0,00 €	536.356,07 €	120.000,00 €	177.888,37 €	100.000,00 €
19.2-7.5	880.000,00 €	80,00%	704.000,00 €	0,00 €	405.600,00 €	0,00 €	108.400,00 €	70.000,00 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-16.3	255.000,00 €	80,00%	204.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	130.000,00 €	74.000,00 €
19.2-16.4	70.000,00 €	80,00%	56.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	31.000,00 €	25.000,00 €
19.2	3.780.269,60 €	0,00%	2.849.712,84 €	0,00 €	982.303,91 €	820.576,56 €	658.240,53 €	388.591,84 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	14.680,00 €	46.441,00 €	68.050,00 €	76.600,00 €	210.895,67 €
Somma	4.250.269,60 €		3.319.712,84 €	14.680,00 €	1.028.744,91 €	888.626,56 €	788.173,86 €	599.487,51 €

Nota: La tabella, di cui sopra, relativa al fabbisogno di risorse finanziarie espresso su base annua, rappresenta una proiezione dell'utilizzo delle risorse finanziarie previsto nell'arco del periodo di programmazione. Questa proiezione non è da considerarsi vincolante per il GAL in considerazione del fatto che l'implementazione delle singole misure dipende dall'iniziativa degli attori locali attivi nei diversi settori. Ai fini di una rapida realizzazione della presente strategia di sviluppo, il GAL potrà decidere in libertà se aumentare le tranches annuali suggerite, impiegando così più velocemente le risorse finanziarie disponibili. Nel caso in cui le parti locali non richiedano le risorse finanziarie nell'importo iniziale e nei tempi previsti, il GAL potrà effettuare cambiamenti relativamente a tempistica e contenuti.

7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL

I processi e i criteri di selezione dei progetti nell'ambito del presente piano di sviluppo sono disciplinati dal GAL Eisacktaler Dolomiten in conformità agli statuti del GAL nell'ambito del relativo regolamento interno.

Le proposte di progetto presentate al GAL vengono sottoposte dal GAL a un procedimento di selezione trasparente e oggettivamente tracciabile, conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni delle sottomisure 19.2 e 19.3 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sulla base dei seguenti principi generali:

1. impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure.

In merito ai principi relativi ai criteri di selezione, si precisa che, per i singoli interventi è previsto un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto della quale i progetti presentanti non verranno selezionati. Il **punteggio minimo** previsto necessario per l'approvazione di ciascun progetto presentato deve essere **pari a 40 punti**. Nell'ambito del programma LEADER non sono ammessi i progetti con un punteggio al di sotto di questa soglia. Il numero di punti al di sopra di questa soglia permette al GAL di redigere una classifica qualitativa dei progetti e la classificazione e selezione definitiva degli stessi nel caso in cui vengano presentati per la candidatura ai fondi progetti con tematiche analoghe in concorrenza tra loro.

In questo riferimento vengono applicati i seguenti criteri di selezione generali nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura.

Criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo ed i relativi punti da assegnare:

1. Carattere innovativo del progetto a livello locale

Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo	10 punti
Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e un metodo (procedimento/approccio) innovativo	20 punti
2. Creazione o mantenimento di posti di lavoro

Il progetto favorisce il mantenimento di posti di lavoro esistenti.	5 punti
Il progetto prevede la creazione temporanea o duratura di nuovi posti di lavoro.	10 punti
3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità

Il progetto ha un impatto positivo in merito ad una delle categorie o settori menzionati.	5 punti
Il progetto ha un impatto positivo in merito a più di una delle categorie o settori menzionati.	10 punti
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL (impatto trasversale)

Il progetto favorisce il raggiungimento di due obiettivi del PSL a livello locale.	5 punti
Il progetto favorisce il raggiungimento di più di due obiettivi del PSL a livello locale..	10 punti
5. Concentrazione dei fondi a favore delle zone maggiormente svantaggiate

Il progetto opera a favore delle zone/dei comuni maggiormente svantaggiati e appartenenti ai gruppi 5 o 6 secondo i parametri dell'analisi socio-economica e demografica dell'IRE della Camera di commercio in merito ai comuni della Provincia di Bolzano	10 punti

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.2 della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione specifici delle singole sottomisure ed i relativi punti da assegnare presentate nel capitolo 6.1:

SM 4.2 – Sostegno a investimenti a favore della trasformazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario

Il progetto non da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa	10 Punti
Il progetto da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria	20 punti
- b. Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER

Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione <u>oppure</u> all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER.	10 punti
Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione <u>e</u> all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER	20 punti
- c. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	5 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
- d. Impatto sovracomunale del progetto

Il progetto opera a favore di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	5 punti
Il progetto opera a favore di più di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	10 punti

SM 6.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.

Il progetto crea un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte dell'impresa beneficiaria.	10 punti.
Il progetto crea più di un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte o dischiude un nuovo ramo di commercio per l'impresa beneficiaria.	20 punti
- b. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione della redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	20 punti
- c. Impatto complessivo settoriale del progetto

Il progetto ha un effetto positivo per due settori.	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo per più di due settori.	20 punti

SM 7.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.	5 punti
Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni	10 punti

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



b. Grado di novità della pianificazione

Con il progetto viene aggiornato un piano esistente.	10 punti
Con il progetto viene elaborato un nuovo piano.	20 punti

c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale

Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target. <i>La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto.</i>	30 punti

SM 7.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastruttura su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto intercomunale del progetto

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.	5 punti
Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.	10 punti

b. Grado di novità dell'intervento

Il progetto migliora la destinazione d'uso di un'infrastruttura esistente o realizza un'infrastruttura del tutto nuova.	10 punti
Il progetto comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa di un'infrastruttura esistente.	20 punti

c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale

Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target nella pianificazione. La partecipazione effettuata è descritta nella domanda di progetto.	30 punti

SM 7.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto intercomunale del progetto

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.	5 punti
Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.	10 punti

b. Grado di novità dell'intervento

Il progetto migliora un servizio/infrastruttura esistente nella sua destinazione d'uso.	10 punti
Il progetto realizza un nuovo servizio o comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa ad un'infrastruttura esistente.	20 punti

c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale

Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target nella pianificazione e/o nella realizzazione. La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto.	30 punti

SM 7.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto intercomunale del progetto

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.	10 punti
Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.	20 punti

b. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri

Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di creare nuovi sentieri.	10 punti
Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di chiudere lacune esistenti ossia di migliorare la fruibilità di sentieri esistenti.	20 punti

c. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target

L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (senza bisogno di conoscenze ed attrezzature)	10 punti
L'infrastruttura è idonea anche per persone handicappate senza problemi.	20 punti

SM 16.2 – Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. <u>Attività di ricerca e di sviluppo</u>	
L'attività di ricerca e di sviluppo è prevista come parte progettuale.	10 punti
b. <u>Impatto trasversale del progetto</u>	
Orientamento del progetto in una sola realtà socio-economica specifica.	10 punti
Orientamento del progetto in ambiti e settori trasversali	20 punti
c. <u>Diffusione dei risultati</u>	
Il progetto prevede attività specifiche alla diffusione dei risultati.	20 punti
Il criterio non è applicabile quando il progetto di cooperazione o il progetto pilota sia proposto da un unico attore.	
d. <u>Ampiezza della cooperazione</u>	
Il progetto prevede la cooperazione di due imprese/organizzazioni.	5 punti
Il progetto prevede la cooperazione di più due imprese/ organizzazioni.	10 punti

SM 16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. <u>Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni</u>	
Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori.	10 punti
Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori.	20 punti
b. <u>Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale</u>	
Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso.	10 punti
Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto	20 punti
c. <u>Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto</u>	
Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni.	10 punti
Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni.	20 punti

SM 16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. <u>Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni</u>	
Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori.	10 punti
Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori.	20 punti
b. <u>Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale</u>	
Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso.	10 punti
Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto	20 punti
c. <u>Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto</u>	
Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni.	10 punti
Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni.	20 punti

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.3 della presente strategia di sviluppo

A secondo la tipologia dei progetti e degli interventi che il GAL intende realizzare nell'ambito della sottomisura 19.3 "Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" vengono applicati sia i criteri di selezione generali sopra citati nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura nella 19.2. La valutazione da parte del GAL in questo riferimenti avviene sia per garantire la coerenza dei progetti e degli interventi previsti con il presente Piano di Sviluppo Locale e dall'altra parte, nel caso della presenza di più idee di progetto, per redigere una classifica dei progetti.

Per maggiori informazioni riguardo ai principi e i criteri di selezione si fa riferimento alla versione aggiornata del regolamento interno sotto articolo 3.

Gli statuti e il regolamento interno del GAL sono parte integrante del presente Piano di Sviluppo Locale. Gli statuti del GAL sono stati approvati nel corso dell'assemblea costituente del 19/11/2015. Il regolamento interno allegato è stato approvato con una delibera del GAL nell'ambito dell'approvazione del presente piano di sviluppo il 19/07/2016. Per eventuali modifiche al regolamento interno è necessaria una delibera del GAL a maggioranza, di cui l'Autorità di Gestione dev'essere informata. È possibile prendere visione della versione aggiornata degli statuti e del regolamento interno del GAL presso la sede del GAL e attraverso i media digitali, sui quali saranno resi pubblici.

8. GESTIONE E SORVEGLIANZA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE – PIANO DEGLI INDICATORI E VALUTAZIONE

Conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il GAL Eisacktaler Dolomiten si occupa della gestione e del monitoraggio della presente strategia di sviluppo locale in coordinamento con l'Autorità di Gestione, con gli altri organi provinciali responsabili della realizzazione delle misure e del programma e con i singoli promotori dei progetti.

8.1. Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dal GAL

Ai fini del rilevamento e della gestione dei dati relativi ai progetti e iniziative selezionati dal GAL Eisacktaler Dolomiten, il GAL si munirà di un sistema contabile in modo da codificare e registrare ogni eventuale pagamento direttamente effettuato per la realizzazione del Piano di Sviluppo Locale. Garantirà inoltre la disponibilità degli atti formali o dei documenti giustificativi e il supporto tecnico e logistico per le verifiche e i sopralluoghi che saranno effettuati.

Ai fini dei controlli tecnico-amministrativi, il GAL conserverà presso la propria sede tutti i documenti giustificativi, rilevanti per il monitoraggio e la sorveglianza da parte del GAL, in originale (quelli riguardanti il GAL) o in copia conforme (quelli riguardanti altri beneficiari), raggruppati per intervento. Ogni beneficiario è responsabile della documentazione dettagliata e della custodia dei documenti riguardanti i singoli interventi e progetti. In conformità all'articolo 5 del regolamento interno del GAL, è responsabilità dei promotori mettere a disposizione la relativa documentazione per la trasmissione dei dati e il monitoraggio nell'ambito del presente piano di sviluppo.

8.2. Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi

Il GAL Eisacktaler Dolomiten svolge un ruolo di coordinamento, di informazione e di monitoraggio, in conformità alle disposizioni in materia, predisponendo note informative sui progressi del Piano di Sviluppo Locale sulla base delle relazioni preparate dai singoli promotori che vengono inoltrate all'Autorità di Gestione del PSR e, da questo, al Ministero per le politiche agricole e forestali e alla Commissione Europea.

A tal proposito, il GAL presenterà annualmente e al termine del periodo di programmazione, una relazione dettagliata riguardante la realizzazione effettiva del proprio PSL. Inoltre, con l'approvazione del presente PSL, il GAL si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie per attivare i meccanismi di monitoraggio, di sorveglianza, di controllo e di valutazione previsti dal PSR. Il GAL si impegna inoltre a mettere a disposizione le informazioni necessarie per effettuare la diagnosi iniziale, per valutare la portata dell'innovazione e il carattere dimostrativo dell'azione, per misurarne gli effetti nell'ambito del PSL. Le funzioni operative di gestione e controllo delle iniziative LEADER, dell'avanzamento del PSL e della raccolta e trasmissione dei dati sono di competenza del GAL, le cui strutture sono organizzate e qualificate in tal senso. La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige ha invece la responsabilità diretta nel pagamento degli aiuti, nel coordinamento e nel controllo dei PSL.

Gli indicatori di obiettivo presentati nel capitolo 3.2 stanno alla base dei meccanismi di monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi e della realizzazione del Piano di Sviluppo Locale. Per quanto riguarda la raccolta dei dati per il monitoraggio in corso, il controllo e la sorveglianza della realizzazione della presente strategia di sviluppo, qui si rimanda all'articolo 5 del regolamento interno del GAL che prevede che ogni beneficiario, su richiesta di un membro del GAL o di un rappresentante del partner capofila / del GAL management, si impegna a fornire tutte le informazioni riguardanti lo stato di attuazione del progetto e tutti gli aspetti necessari per giudicare e valutare il progetto. I relativi dati sono presi in esame almeno una volta all'anno per la stesura della relazione annuale. Il beneficiario del progetto si impegna inoltre a informare il GAL o il GAL management al termine del progetto e a fornire tutte le informazioni e i documenti necessari per il monitoraggio e la valutazione del progetto finito.

Le **relazioni annuali riguardanti lo stato di attuazione** e l'effettiva realizzazione del PSL prodotte durante il periodo di programmazione sono discusse e approvate all'interno del Gruppo di Azione Locale. In questo stesso contesto sono oggetto di discussione con i gruppi di interesse dei diversi settori della comunità locale nel GAL anche le modifiche da apportare alla strategia di sviluppo locale e al Piano di Azione Locale in essa contenuto per via dell'avanzamento o nel caso in cui si osservino mancanze / problematiche. Analogamente alla stesura del presente piano di sviluppo, a tale proposito è previsto il coinvolgimento delle parti locali e dei gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale senza che però questo costituisca un obbligo.

Nel corso dell'implementazione della presente strategia di sviluppo è prevista anche una **valutazione a metà del periodo di finanziamento** (probabilmente nel 2018) conformemente alla prassi consolidata nella realizzazione dei programmi di finanziamento Europeo. Questa valutazione ha lo scopo di verificare la validità di tutti i contenuti della strategia di sviluppo e del piano di azione e di apportare eventuali modifiche. In occasione della **relazione di metà periodo e della relativa valutazione** è previsto anche il coinvolgimento dell'opinione pubblica attraverso una manifestazione pertinente.

Qualsiasi modifica apportata nel corso della realizzazione del programma al presente piano di sviluppo, al Piano di Azione Locale, al piano finanziario o anche agli statuti o al regolamento interno del GAL deve essere comunicata all'Autorità di Gestione.

8.3. Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL

Qui di seguito è descritto il flusso finanziario nel corso dell'attuazione del presente piano di sviluppo:

- il GAL non gestisce direttamente i finanziamenti ma può svolgere in primo luogo le funzioni di animazione, di promozione, di informazione e di coordinamento delle iniziative di sviluppo. Il GAL quindi non finanzia direttamente i progetti LEADER e non beneficia di un trasferimento di risorse finanziarie comunitarie con cui gestire direttamente domande di aiuto.
- I costi dei singoli progetti LEADER sono sostenuti da soggetti attuatori selezionati dal GAL e da questo autorizzati alla presentazione di una domanda di aiuto ai sensi del PSR presso la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige riceve, istruisce e approva tramite i propri uffici tecnici di settore competenti, le domande di aiuto dei singoli progetti LEADER preventivamente approvati dal GAL.
- Ogni progetto viene approvato con decreto dall'Assessore competente per materia.
- I contributi sono erogati da parte dell'Organismo Pagatore Provinciale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige direttamente ai beneficiari dei singoli progetti LEADER.

Per quanto riguarda la realizzazione dei singoli interventi si rimanda alle disposizioni in materia degli uffici provinciali responsabili della realizzazione delle misure e agli articoli 4 e 5 del regolamento interno del GAL.

Qui di seguito sono riportate la struttura organizzativa e la ripartizione delle funzioni in conformità al Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

GAL	Animazione del territorio: motivazione e informazione dei potenziali beneficiari finali attraverso una capillare azione di contatto con enti pubblici, gruppi di interesse, associazioni, aziende e gruppi. Utilizza per lo scopo, inoltre, pubblicazioni informative specifiche distribuite sul territorio al fine di ottenere un'azione informativa capillare.
Beneficiari	Propongono iniziative e progetti al GAL, che una volta approvati, attuano e prefinanziano.
GAL	Raccoglie, esamina e approva i progetti LEADER; presenta per l'approvazione i singoli progetti LEADER alla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
Uffici provinciali	Verificano ed istruiscono le pratiche delle domande di aiuto dei singoli progetti così come il pagamento su delega dell'Organismo Pagatore, autorizzando l'erogazione di anticipi, stati di avanzamento e stati finali per le domande presentate dai beneficiari finali.
Assessore competente per materia	Approva con Decreto i singoli progetti LEADER e il relativo piano di finanziamento.
Ripartizione agricoltura	Svolge un ruolo di coordinamento e di monitoraggio dell'approccio LEADER.

8.4. Descrizione dei processi di gara per le misure e per la selezione dei progetti

Per quanto riguarda il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e la selezione dei progetti, il GAL ha deciso di adottare il **“Call-System” (sistema bloccato di presentazione delle domande incentrate su un tema del PSL)**. A tale proposito il GAL pubblicherà diversi avvisi (detti Calls) per stimolare la presentazione di nuove proposte progettuali relative ai temi della presente strategia di sviluppo. I promotori dei progetti saranno chiamati a presentare delle proposte incentrate in particolare sui temi di questi avvisi. La pubblicazione degli avvisi, facendo riferimento alle parti correlate della presente strategia di sviluppo e la relativa spiegazione oppure corredata di una descrizione dettagliata, dovrà essere resa pubblica sulla homepage del GAL o del partner capofila o attraverso adeguati mezzi di divulgazione almeno quattro settimane prima del termine fissato per la presentazione di un possibile progetto. Talvolta l'avviso potrà contenere anche l'ammontare delle risorse finanziarie / il numero di progetti.

Nel corso dell'anno è previsto almeno un avviso per la presentazione di nuove proposte, che non deve tuttavia riguardare necessariamente tutte le sottomisure del PSL. Per garantire che progetti possano essere preparati e presentati nei diversi ambiti tematici sul lungo periodo è previsto che le risorse impegnate nelle diverse sottomisure siano suddivise in più tranche nell'arco dell'intero periodo di finanziamento. In questo modo si garantisce che le risorse di una sottomisura non siano impegnate in un unico bando di progetto, permettendo così uno sviluppo continuo sul territorio LEADER.

In relazione al **bando e all'avvio di progetti di cooperazione** non è prevista la pubblicazione degli avvisi per la presentazione di nuovi progetti (Calls), tanto più che la realizzazione di questo tipo di progetti, in conformità alla sottomisura 19.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, è di responsabilità del GAL stesso. La valutazione dei progetti e dei costi che devono essere sostenuti dai partner coinvolti nella realizzazione del progetto di cooperazione avviene invece in conformità al capitolo 7 del presente piano di sviluppo e alle relative disposizioni del regolamento interno del GAL.

Ulteriori processi riguardanti il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e le procedure di selezione dei progetti finanziati sono descritti al capitolo 7 del presente Piano di Sviluppo Locale e vengono dettagliatamente regolamentati dall'articolo 9 dello statuto del GAL oltre che dagli articoli 2 e 3 del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati).

8.5. Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati

I processi relativi alle pubbliche relazioni e le azioni pubblicitarie nell'ambito del presente piano di sviluppo sono regolamentati dall'articolo 10 dello statuto del GAL e dall'articolo 5 del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati). È intenzione del GAL diffondere i risultati e le esperienze acquisite nell'ambito del programma LEADER nelle rispettive reti e partenariati in conformità ai capitoli 5 e 8.6 del presente piano di sviluppo (si veda il punto seguente).

8.6. Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato

L'istituzione del GAL Eisacktaler Dolomiten è molto recente e non dispone quindi di reti e contatti per un reciproco scambio di esperienze e conoscenze. Con i valori delle esperienze del partner capofila, la GRW Wipptal/Valle Isarco, che ha già gestito diversi periodi LEADER nella Wipptal, sarà possibile stabilire in modo relativamente rapido un collegamento ad altri gruppi LEADER, reti di esperienza e partenariati a livello locale, regionale e interregionale.

Da questo punto di vista vengono citate di seguito alcune reti e piattaforme con cui si intende collegarsi attivamente:

Commissione Europea

RESR Rete europea per lo sviluppo rurale (<https://enrd.ec.europa.eu/it>)

La RESR costituisce il centro di collegamento per le parti coinvolte nello sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE), promuovendo lo sviluppo e la condivisione delle conoscenze e facilitando lo scambio di informazioni e la cooperazione in tutta l'Europa rurale. Nel primo periodo di finanziamento, il GAL Eisacktaler Dolomiten parteciperà con maggiore intensità alle iniziative della rete europea al fine di aumentare rapidamente la conoscenza dell'essenza e delle opportunità del programma LEADER approfittando delle idee e innovazioni di altri territori allo scopo di un trasferimento del know-how.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC è un'iniziativa promossa dai GAL e dalle reti nazionali incentrate sullo sviluppo rurale in Austria, Germania, Estonia e Finlandia che promuove la creazione di una rete tra regioni LEADER europee. Questa rete è responsabile dell'organizzazione di varie manifestazioni che abbinano lo scambio di esperienze ad attività sportive e legate alla gastronomia di tutta Europa.

Reti nazionali a sostegno dei territori rurali

Italia

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

La Rete Rurale Nazionale è il programma con cui l'Italia partecipa all'ampio progetto europeo Rete Rurale Europea - RRE che comprende tutte le attività legate allo sviluppo delle aree rurali per il periodo 2014-2020. Il programma mira a supportare le politiche di sviluppo delle aree rurali al fine di favorire scambi di esperienze e conoscenze tra tutti i gruppi d'interesse.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Una "strategia macroregionale" è un quadro integrato sostenuto dal Consiglio Europeo con lo scopo di affrontare le sfide comuni di un'area geografica specifica. Le regioni coinvolte traggono beneficio da una cooperazione rafforzata contribuendo al raggiungimento della coesione economica, sociale e territoriale. Quale obiettivo principale, la strategia UE per la regione alpina mira ad assicurare che questa regione resti una delle aree più attrattive in Europa, sfruttando al meglio le sue potenzialità e cogliendone le opportunità per uno sviluppo sostenibile e innovativo in un contesto europeo.

La strategia si concentra su aree d'interesse (macro) regionali comuni. Pertanto, le aree prioritarie e gli obiettivi specifici selezionati dovrebbero riflettere un impegno concreto alla collaborazione volta al raggiungimento di soluzioni comuni per le sfide o per il potenziale inutilizzato.

Coordinamento nazionale GAL italiani

Questo coordinamento nazionale è stato fondato nel dicembre 2012 con l'obiettivo di costituire una piattaforma per lo scambio di informazioni ed esperienze tra i GAL presenti sul territorio italiano. Una parte essenziale di questa iniziativa era costituita dalla presentazione di proposte di miglioramento per il periodo di programmazione 2014-2020, partendo dall'analisi delle problematiche e dei limiti del periodo di finanziamento 2007-2013.

Rete LEADER Alto Adige

Durante il periodo di finanziamento 2007-2013 si sono tenuti diversi incontri tra i coordinatori e i responsabili dei territori LEADER dell'Alto Adige. Questi incontri avevano come obiettivo lo scambio di esperienze e conoscenze tra le parti coinvolte. Il nuovo territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten intende partecipare attivamente allo scambio a livello provinciale dei territori LEADER e stabilire rapidamente un contatto con gli altri territori LEADER.

Austria

Netzwerk Land (www.netzwerk-land.at)

Questa rete ha l'obiettivo di agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze specializzate tra le parti e sostenere la realizzazione e la valutazione del programma austriaco per lo sviluppo rurale nel periodo 2007-2013. Le funzioni riguardanti la creazione di una rete, lo scambio di esperienze e la formazione erano strutturate sulla base di punti centrali quali l'agricoltura e il mercato, la selvicoltura, l'ambiente, il futuro e il contesto leader.

Per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020, il lavoro della rete si focalizzerà soprattutto sulle seguenti funzioni:

- rafforzamento della partecipazione da parte dei portatori di interesse in relazione all'implementazione dello sviluppo sul territorio rurale;
- miglioramento della qualità dell'attuazione del programma di sviluppo rurale;
- condivisione delle informazioni con l'opinione pubblica e i potenziali beneficiari sulla politica di sviluppo rurale e sulle possibilità di finanziamento;
- sostegno all'innovazione nel settore agricolo.

Germania

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

La rete dvs si impegna a migliorare le condizioni di vita nelle aree rurali in una prospettiva a lungo termine, a rafforzare villaggi, paesaggi e regioni, ad accelerare le attività volte alla tutela dell'ambiente e della natura e a sostenere il settore agricolo e forestale. La creazione di una rete tra le parti che rappresentano il territorio rurale è ancora una volta in primo piano insieme allo scambio di conoscenze ed esperienze.

9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”

Nome del GAL (si veda articolo 1 dello statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten)

Il Gruppo di Azione Locale nell'ambito del programma LEADER e del PSR 2014-2020 nella Valle Isarco è denominato ufficialmente "Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten", in breve anche "GAL Eisacktaler Dolomiten", di seguito GAL, in italiano "Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten", in breve anche "GAL Eisacktaler Dolomiten".

Data dell'assemblea costituente: 19/11/2015

Partner capofila: GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.

in conformità alla delibera del GAL del 19/11/2015 per l'affidamento dell'incarico al partner capofila (si veda allegato)

Nota: In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera emessa dall'assemblea dei soci oppure il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

9.1. Composizione del GAL (si vedano articoli 1 e 5 dello statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten)

Il GAL Eisacktaler Dolomiten è un gruppo equilibrato, rappresentativo del territorio, composto da partner e parti locali attive in diversi settori socioeconomici. Il GAL inoltre è stato fondato quale libera aggregazione di parti locali priva di forma giuridica che in caso di bisogno si serve di un partner capofila e della sua personalità giuridica a difesa dei suoi interessi amministrativi e finanziari, ai sensi del Regolamento UE N. 1303/2013, articolo 34 - paragrafo 2 e delle disposizioni in materia del PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.



Membri nominati da organizzazioni private o in rappresentanza del settore privato:

N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
					Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività)		
1	Norbert AMORT		soggetto privato	Rodengo	Rodengo	Economia, PMI	OL 4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Andrea BODNER		soggetto privato	Bressanone	Bressanone	Turismo	OL 1,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Silvia FEDERSPIELER	Associazione turistica di Luson	associazione	Luson	Lüsen	Turismo, agricoltura, giovani	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Michael HINTEREGGER	Società cooperativa turistica di Chiusa, Barbiano, Velturmo, Villandro	cooperativa	Chiusa	Chiusa	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Herbert HINTEREGGER	Associazione turistica di Luson	associazione	Luson	Lüsen	Turismo, agricoltura	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Werner KUSSTATSCHER	GRW Wipptal /Valle Isarco a r.l.	cooperativa	Vipiteno	Lüsen, Rodeneck, Brixen, Klausen, Villnöß, Lajen	Sviluppo regionale, formazione	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Marco LAMBER	Società cooperativa economica di Chiusa	cooperativa	Chiusa	Klausen	Economia, PMI	OL 3,4,5 SM 1.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
					Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività)		
8	Raimund LAMPRECHT		soggetto privato	Luson	Lüsen	Agricoltura, turismo	OL 3,4,5 SM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Klaus MESSNER	Funes Turismo Società Cooperativa	cooperativa	Funes	Villnöß	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
10	Robert MESSNER	APA Funes	consorzio	Funes	Villnöß	Artigianato	OL 3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
11	Martin PRADER	Interessenza Casa della comunità di Eores	interessenza	Bressanone	Brixen	Sociale	OL 1,2 SM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
12	Werner PROSCH	Unione Agricoltori e Coltivatori Sudtirolesi Comprensorio Valle Isarco	associazione	Bressanone	Brixen	Agricoltura	OL 3,4,5 SM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
13	Christine PSAIER	Associazione Museo mineralogico di Tiso	associazione	Funes	Villnöß	Sociale, formazione	OL 1,2,3 SM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
14	Hannes SCHROTT	Associazione turistica di Laion	associazione	Laion	Lajen	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
15	Alex SLEMMER	Bressanone Turismo Società Cooperativa	cooperativa	Bressanone	Bressanone	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
16	Thomas STAMPFL	Gioventù cattolica di Rodengo	associazione	Rodengo	Rodeneck	Giovani	OL 1,2 SM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
17	Marlene STEINMANN	Associazione turistica di Rodengo	associazione	Rodengo	Rodeneck	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
18	Daniel VIKOLER		soggetto privato	Chiusa	Chiusa	Turismo Economia Cultura / Sport	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Nota: In conformità all'accordo con l'Autorità di Gestione del 01/03/2016, i rappresentanti del GAL nominati da un'organizzazione privata si annoverano quali rappresentanti del settore privato. Le persone che ricoprono una carica pubblica sono solitamente considerate rappresentanti del settore pubblico. I consiglieri comunali costituiscono un'eccezione. Per evitare conflitti d'interesse tra la persona in questione e la relativa amministrazione, nelle votazioni riguardanti il programma LEADER o i progetti LEADER all'interno del consiglio comunale è necessario documentare chiaramente l'astensione o la non partecipazione al voto da parte della persona in questione.

Membri nominati da enti pubblici

N.	Nome	Ente pubblico rappresentato	Tipologia (ente locale, ecc.)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio (indicare i comuni)	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
1	Johann GRÜNFELDER	Comune di Lusón	ente locale pubblico (comune)	Luson	Comune di Lusón e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Sigrid HASLER	Comunità comprensoriale Valle Isarco	ente pubblico (Comunità comprensoriale)	Bressanone	Sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Andreas JUNGSMANN	Comune di Bressanone	ente locale pubblico (comune)	Bressanone	Comune di Bressanone e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Helmut ACHMÜLLER	Comune di Rodengo	ente locale pubblico (comune)	Rodengo	Comune di Rodengo e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Günther UNTERTHINER	Ispettorato forestale di Bressanone	ente pubblico (ispettorato forestale)	Bressanone	Sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Peter PERNTHALER	Comune di Funes	ente locale pubblico (comune)	Funes	Comune di Funes e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Arthur UNTERFRAUNER	Comune di Chiusa Frazione di Gudon	ente locale pubblico (comune)	Chiusa	Comune di Chiusa e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Stefan LEITER	Comune di Laion	ente locale pubblico (comune)	Laion	Comune di Laion e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



In allegato al presente Piano di Sviluppo Locale viene trasmessa la documentazione riportata di seguito per ogni membro del GAL:

(in caso non siano in allegato, i documenti verranno trasmessi successivamente)

- Curriculum Vitae
- Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- Delibera di nomina quale membro del GAL o autodichiarazione dell'intenzione di rappresentare gli interessi della comunità

Rappresentatività del gruppo

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i seguenti settori socioeconomici direttamente rappresentati nel GAL:

- comunità comprensoriale, comuni e amministrazione pubblica
- turismo
- artigianato
- giovani
- economica, PMI
- settore agricolo, venditori diretti
- interessenze
- sviluppo regionale
- formazione / affari sociali / formazione professionale

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i territori / comuni e enti locali direttamente rappresentati nel GAL:

- Comunità comprensoriale Valle Isarco
- Comune di Rodengo
- Comune di Luson
- Comune di Bressanone / Plose
- Comune di Funes
- Comune di Chiusa / Gudon
- Comune di Laion
- Prov. Autonoma di Bolzano - Alto Adige - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale di Bressanone

9.2. Gestione del Gruppo di Azione Locale - GAL-management

Ai fini dell'implementazione delle funzioni operative di gestione del presente piano di sviluppo e di sostegno del Gruppo di Azione Locale nell'ordinaria attuazione del programma, il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten si avvale di un partner capofila nominato a tale scopo. In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera emessa dell'assemblea dei soci oppure il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

Al momento della presentazione del presente Piano di Sviluppo Locale, la GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l. subentrerà nel ruolo di partner capofila. A tale proposito si deve sottolineare che la GRW Wipptal nei periodi precedenti del programma LEADER si è occupata dell'attuazione e dell'assistenza del programma LEADER nella Wipptal raccogliendo utili esperienze nell'ambito LEADER. Inoltre, negli ultimi anni, la GRW Wipptal m.b.H. ha anche partecipato attivamente al supporto di diverse iniziative di sviluppo regionale del territorio Eisacktaler Dolomiten, per questo motivo si è creata una gamma di esperienze e rapporti con il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. Scegliendo la GRW Wipptal m.b.H. come partner capofila è possibile trasmettere il know-how e le esperienze accumulate in oltre dieci anni nel campo dello sviluppo regionale nel programma LEADER al nuovo territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. Al fine di manifestare l'appartenenza del partner capofila al territorio LEADER, durante l'assemblea dei soci del 13.01.2016 la denominazione ufficiale dello stesso è stata modificata in GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Le funzioni del partner capofila sono esercitate dai collaboratori della GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l. Nel particolare sono:

Coordinatore:

Dipl.-Ing. Joachim Hofmann – Sviluppo regionale LEADER & Project Management
(vedere il curriculum allegato)

Segreteria e amministrazione:

N.N - Collaboratore - ancora da definire

È necessario sottolineare che la GRW Wipptal/Valle Isarco ricopre il ruolo di partner capofila anche sul territorio LEADER Wipptal. In conformità al pensiero europeo e a uno dei principi base dell'approccio LEADER, ciò permetterà di trasmettere al meglio le esperienze acquisite durante i passati periodi di finanziamento comunitario al nuovo territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten, provvedendo alle funzioni amministrative in cooperazione con il GAL Wipptal 2020, dando il via a economie di scala e risparmiando sui costi.

Per quanto riguarda la divisione netta dei due ruoli e per evitare eventuali doppi finanziamenti è necessario sottolineare che in relazione al personale interno verranno prese in considerazione solo le ore effettivamente impiegate per la realizzazione del presente piano di sviluppo, corredate di dettagliate tabelle delle ore di lavoro prestate. A tale proposito è fondamentale un conteggio dei costi salariali lordi redatto annualmente o semestralmente e dei costi per servizi esterni e rimborsi spese per viaggi di servizio, legati in modo oggettivo alle attività da svolgere.

Inoltre i ruoli all'interno di entrambi i territori LEADER sono suddivisi come segue, in base al legame di ciascun individuo con il relativo territorio locale:

Ruolo	Territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten	Territorio LEADER Wipptal 2020
Rappresentanti del partner capofila nel GAL	Werner Kusstatscher (luogo di residenza: Comune di Chiusa)	Karin Salzburger (luogo di residenza: Comune di Campo di Trens)
Coordinatore	Joachim Hofmann (luogo di residenza: Comune di Bressanone)	Carmen Turin (luogo di residenza: Comune di Vipiteno)

Come riportato sopra, è prevista l'assunzione di un'ulteriore figura per la gestione del presente Piano di Sviluppo Locale nel territorio Eisacktaler Dolomiten e l'animazione del territorio. Tale figura dovrà disporre di un titolo di studio superiore e di un'adeguata esperienza lavorativa in questo campo o essere neolaureato in economia, geografica o altri ambiti in materia di sviluppo regionale, approccio LEADER e in relazione agli ambiti tematici perseguiti nella strategia di sviluppo.

L'assunzione avrà luogo a seguito di un processo di selezione. L'annuncio sarà pubblicato sulla homepage della GRW Wipptal/Valle Isarco e sui media locali. Tale selezione sarà valutata da una commissione composta da rappresentanti del consiglio di amministrazione della GRW Wipptal/Valle Isarco sulla base di una scheda di valutazione.

Sulla base della rispettiva disponibilità temporale, la GRW Wipptal/Eisacktal può, con il consenso del GAL Eisacktaler Dolomiten e una corrispondente decisione del consiglio di amministrazione della cooperativa, avvalersi anche del personale interno già esistente per ricoprire il ruolo di segreteria o per svolgere attività selezionate a supporto del coordinatore.

In caso di necessità, per reperire i contenuti necessari e svolgere le proprie funzioni, la GRW Wipptal/Valle Isarco potrà fare ricorso a esperti e società di servizi esterni. Per consulenze e/o servizi che superano un importo totale pari a 1.000 € sarà lanciato un bando attraverso adeguati mezzi di divulgazione o il diretto contatto con almeno 3 offerenti.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Preventivo indicativo per la gestione del Gruppo di Azione Locale in relazione alla sottomisura 19.4

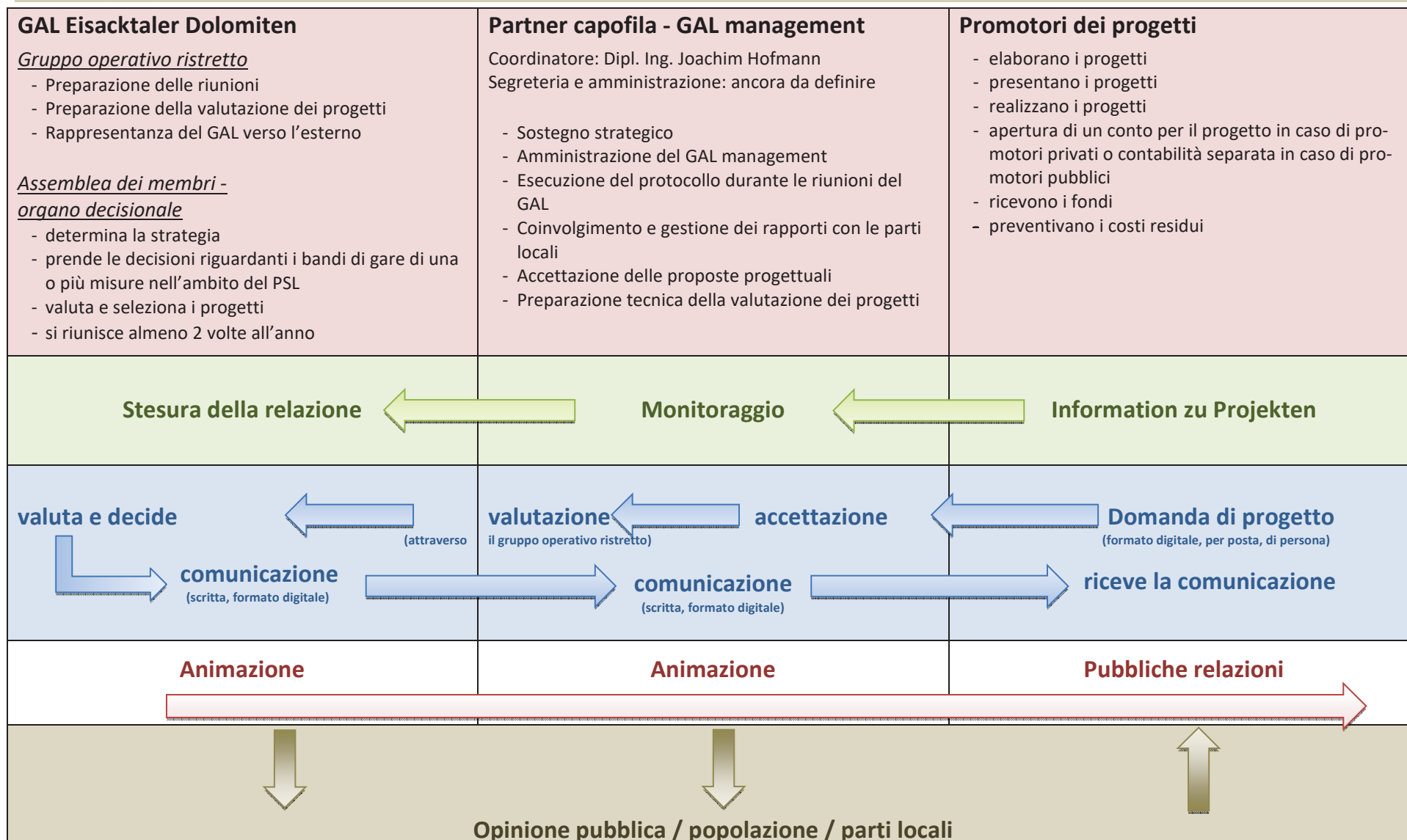
La seguente ripartizione dei costi per la gestione del GAL, l'amministrazione del Gruppo di Azione Locale e il presente piano di sviluppo si basa sulla stima delle spese redatta dal partner capofila al momento della stesura del piano di sviluppo (GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.) e riflette perciò le specifiche esigenze interne, le caratteristiche e la struttura dei costi del partner capofila al momento dell'elaborazione e della presentazione del presente piano di sviluppo.

Nel caso in cui il partner capofila venga sostituito nel corso dell'attuazione del piano di sviluppo o nel caso in cui il Gruppo di Azione Locale presenti nuove esigenze specifiche o prenda decisioni diverse, questa ripartizione dei costi dovrà essere riadattata ai nuovi presupposti. Il partner capofila deve presentare annualmente al GAL un preventivo dei costi che risponda alle effettive esigenze, sotto forma di proposta di progetto nell'ambito della sottomisura 19.4, che dev'essere di volta in volta approvato per l'anno seguente. In questo modo è possibile prevedere a priori relative modifiche di anno in anno.

Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato (compreso oneri fiscali, sociali e previdenziali)	46.000,00 €
Coordinatore (800 ore a 40€)	32.000,00 €
Segreteria e amministrazione (500 ore a 25 €)	12.500,00 €
Ributizione degli amministratori per i rappresentanti del partner capofila nel GAL	1.500,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	2.000,00 €
Consulenze specialistiche e professionali per temi specifici	2.000,00 €
Acquisizione di servizi specialistici	14.000,00 €
Traduzioni	2.000,00 €
Relazioni/Presentazioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Escursioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Seminari, convegni e workshop per il personale, i membri del GAL e possibili beneficiari	3.000,00 €
Pubbliche relazioni e sensibilizzazione (inserzioni, acquisto di servizi specialistici in riferimento a pubbliche relazioni, ...)	3.000,00 €
Missioni e rimborsi spesa per trasferte, anche all'estero, del personale del GAL	3.000,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'interno - sedute a Bolzano, scambio dei coordinatori, ...	2.000,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'estero	1.000,00 €
Affitto di locali (comprese eventuali spese di riscaldamento)	2.000,00 €
Affitto proporzionale per i locali d'ufficio della GRW Wipptal/Valle Isarco	2.000,00 €
Affitto per sale di formazione e sale riunioni, ...	- €
Acquisto di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware & software	3.000,00 €
Arredamento, attrezzature da ufficio	1.000,00 €
hardware & software	2.000,00 €
Somma (IVA esclusa):	70.000,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

9.3. Organigramma del GAL Eisacktaler Dolomiten



Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



ALLEGATI

- A1 Statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten
- A2 Regolamento interno del GAL Eisacktaler Dolomiten inclusi moduli di domanda
- A3 Curricula dei membri del GAL
- A4 Nomine o autodichiarazioni dei membri del GAL
- A5 Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- A6 Delibera del GAL sulla scelta del partner capofila e delega dello stesso alla stesura del Piano di Sviluppo Locale e alla gestione del programma da parte del GAL-management
- A7 Curricula dei collaboratori del partner capofila
- A8 Lista dei partecipanti al processo di coinvolgimento della cittadinanza



Bezirksgemeinschaft
Burggrafenamt



VERORDNUNG (EU) Nr. 1305/2013 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 17. Dezember 2013

Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen

Lokaler Entwicklungsplan der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

Südtiroler Grenzland

Version 3.0

17. September 2020

ELER  FEASR	AUTONOME PROVINZ BOZEN SÜDTIROL  PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO ALTO ADIGE	
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete	EG – Ver. 1305/2013  Reg. (CE) 1305/2013	L'Europa investe nelle zone rurali

Lokaler Entwicklungsplan LAG Südtiroler Grenzland

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis.....	2
1. Definition des von der Lokalen Entwicklungsstrategie betroffenen Gebiets und seiner Bevölkerung.....	3
2. Kontextanalyse, Analyse der Entwicklungsbedarfe und -potenziale einschließlich der SWOT-Analyse.....	4
2.1 Kontextanalyse und dazugehörige Indikatoren.....	4
2.2 SWOT-Analyse.....	13
2.3 Definition der Bedarfe.....	17
3. Beschreibung der Lokalen Entwicklungsstrategie "Südtiroler Grenzland" Ziele, Darstellung des integrierten und innovativen Ansatzes, Priorisierung der Ziele sowie Angabe der messbaren Output- und Outcome-Indikatoren.....	19
3.1 Ziele.....	19
3.2 Zielmessung (SMART-Ziele).....	23
4. Mögliche Kooperationsprojekte und deren Umsetzung.....	27
5. Einbindung der lokalen Bevölkerung in der Ausarbeitungs- und Umsetzung des LEP.....	28
6. Beschreibung des Lokalen Aktionsplans, Verbindung der Zielsetzungen mit den geplanten Maßnahmen und entsprechender Finanzplan.....	31
6.1 Maßnahmen.....	31
6.2 Finanzplan.....	72
7. Kriterien für die Projektauswahl.....	78
7.1 Vorbereitung und Auswahl der Projekte.....	78
7.2 Zulassungs- und Auswahlkriterien der Projekte.....	79
8. Maßnahmen zur Umsetzung des LEP und Überwachung derselben, spezifische Evaluierungsmethoden.....	86
8.1 Monitoring und Evaluierung	86
8.2 Teilnahme an den Aktivitäten der Netzwerke auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene.....	90
9. Beschreibung der Lokalen Aktionsgruppe (LAG).....	94
9.1 Zusammensetzung - Entscheidungsgremium.....	94
9.2 LEADER-Management.....	96
9.3 Verwaltungsprozeduren der LAG, Vergabe- und Auftragswesen.....	98
Verzeichnis der Anlagen.....	100

1. Definition des von der Lokalen Entwicklungsstrategie betroffenen Gebiets und seiner Bevölkerung

Die beiden Kleinregionen Ultental-Deutschnonsberg und der periphere Teil des Unterlands haben sich für eine gemeinsame Bewerbung als Region „Südtiroler Grenzland“ für die LEADER-Periode 2014 – 2020 entschieden. Mit 9 Gemeinden und sechs Fraktionen von drei weiteren Gemeinden sowie insgesamt knapp 12.000 Einwohnern erstreckt sich die neue LEADER-Region über Teile der zwei Bezirksgemeinschaften Burggrafenamt und Überetsch Unterland.

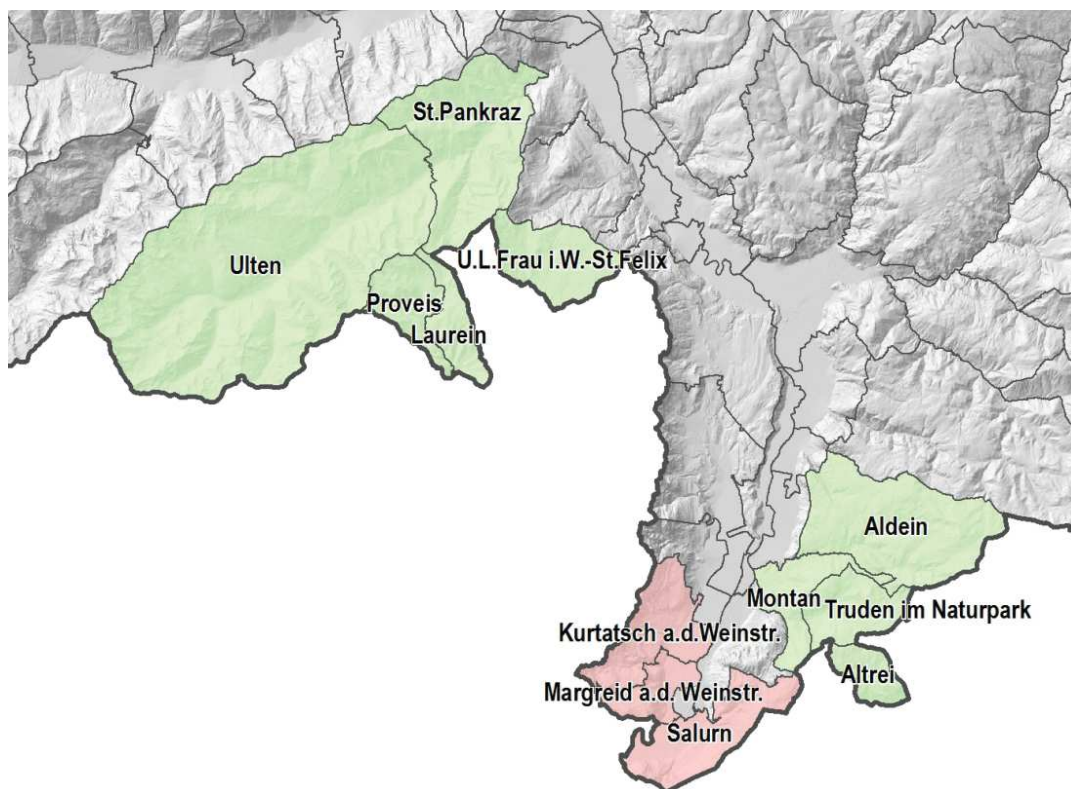
Verzeichnis der Gemeinden/Fraktionen der LAG Südtiroler Grenzland						
Gemeinde	Fraktionen	Klassifizierung laut ELR	LEADER-Gebiet 2007-13	Einwohner	Fläche (km ²)	Bevölkerungsdichte
Aldein		D		1.674	63,19	26,49
Altrei		D		375	11,05	33,94
Laurein		D	X	344	14,2	24,23
Kurtatsch a.d.W.	Graun, Oberfennberg, Penon	D		656		
Margreid a.d.W.	Unterfennberg	D		64		
Montan		D		1.644	18,91	86,94
Proveis		D	X	265	18,53	14,30
Salurn	Buchholz, Gfrill	D		550		
St. Pankraz		D	X	1.567	62,98	24,88
Truden i. N.		D		1.022	20,7	49,37
Ulten		D	X	2.886	208,52	13,84
Unsere Lb. Fr. i. W. - St. Felix		D	X	786	27,55	28,53
Gesamt				11.833		

Die Region Südtiroler Grenzland erstreckt sich über eine Fläche von 455,63 km², ohne das Gebiet der sechs Fraktionen aus den Gemeinden Kurtatsch, Margreid und Salurn. Insgesamt leben in den neun Gemeinden 10.563 Personen. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte liegt bei 23,18 Einwohnern je Quadratkilometer, schwankt allerdings zwischen den 13,84 Einwohnern pro km² in der Gemeinde Ulten und 86,94 Einwohner pro km² in der Gemeinde Montan. Mit einer Fläche von 208,52 km² ist Ulten die flächenmäßig größte Gemeinde, dort leben - in absoluten Zahlen ausgedrückt, mit 2.886 Personen auch die meisten Einwohner.

Wie ausgeführt, befinden sich die aufgelisteten Gemeinden in zwei unterschiedlichen Teil-Regionen: auf der einen Seite aus dem Gebiet Ultental-Deutschnonsberg bestehend aus den fünf Gemeinden Ulten, St. Pankraz, Unsere Liebe Frau im Walde-St. Felix, Laurein und Proveis. Diese fünf Gemeinden gehören verwaltungsmäßig zur Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt mit Sitz in Meran.

Auf der anderen Seite den Gemeinden Altrei, Truden, Aldein, Montan sowie den "Bergfraktionen" der Gemeinden Kurtatsch (Oberfennberg, Graun und Penon), Margreid (Unterfennberg) und Salurn (Buchholz und Gfrill). Alle diese Gemeinden befinden sich in der Bezirksgemeinschaft Überetsch-Unterland mit Sitz in Neumarkt.

Die Beschreibung des Gebiets der LEADER-Region Südtiroler Grenzland erfolgt großteils als Gesamtregion, teilweise aber auch unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Gegebenheiten in den Gemeinden der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt einerseits, und jenen der Bezirksgemeinschaft Überetsch-Unterland andererseits. Das vorliegende Dokument versucht, die übergeordneten Programme und Planungen sowie andere in der Region stattfindende Gestaltungs- und Entwicklungsprozesse und Förderprogramme weitestgehend zu berücksichtigen.



Quelle: Autonome Provinz Bozen - 28.0.1 Landeskartographie und Koordination der Geodaten

Obwohl es sich um zwei unterschiedlich, räumlich nicht zusammenhängende Teilregionen handelt, weisen diese doch einiges an Ähnlichkeiten auf, die den Ausschlag für die Ausweisung einer einheitlichen LEADER-Region "Südtiroler Grenzland" gegeben haben: die Randlage zu den größeren Zentren und die Tatsache, dass alle zwölf Gemeinden eine Grenze zur Nachbarprovinz Trient und somit eine mehr oder weniger ausgeprägte Grenzlage samt der entsprechenden kulturellen und sozioökonomischen Gegebenheiten aufweisen.

Kurzum, obwohl gebietsmäßig nicht zusammenhängend, weisen dennoch beide Teilregionen eine relativ große Homogenität in Hinsicht auf die wirtschaftlich-sozialen Eckdaten auf, wie in der nachfolgenden Standortbestimmung dargestellt.

2. Kontextanalyse, Analyse der Entwicklungsbedarfe und -potenziale einschließlich der SWOT-Analyse

2.1 Kontextanalyse und dazugehörige Indikatoren

2.1.1 Raum- und Siedlungsstruktur - Bevölkerung - Natur/Landschaft

Die Region besteht - wie gesagt aus zwei unterschiedlichen Teil-Regionen, die bisher kaum miteinander kooperiert haben noch andere Beziehungen zueinander hatten: aus dem Gebiet Ultental-Deutschensberg bestehend aus den fünf Gemeinden Ulten, St. Pankraz, Unsere Liebe Frau im Walde-St. Felix, Laurein und Proveis.

Auf der anderen Seite den Gemeinden Altrei, Truden, Aldein, Montan sowie den "Bergfraktionen" der Gemeinden Kurtatsch (Oberfennberg, Graun und Penon), Margreid (Unterfennberg) und Salurn (Buchholz und Gfrill).

Das Unterland ist verkehrstechnisch sehr gut erschlossen, großräumig durch Autobahn

und Brenner-Bahnlinie. Auch wurden in den vergangenen Jahren verschiedene Straßenprojekte (Tunnels) realisiert, die die verkehrsmäßige Erschließung und die Anbindung der Region an die Nord-Süd-Achse, aber auch die Verbindung ins Fleimstal durchwegs verbessern.

Nicht so gut stellt sich die Verkehrsanbindung der Gemeinden des Gebiets Ultental-Deutschnonsberg dar: die Realisierung der neuen Tunnels im Ultental steht erst bevor, die logistische Abgeschiedenheit der Gemeinden am Deutschnonsberg von den Zentren, aber auch untereinander, erschwert die Umsetzung von Projekten und die Zusammenarbeit insgesamt.

Die Siedlungsstruktur in der LEADER-Region ist sehr unterschiedlich: neben einigen größeren Zentren findet man einige Ortschaften mit Einwohnerzahlen um 200 bis 300 Personen vor. Die Auswirkungen des demografischen Wandels (s.u.) sind teilweise schon durch leer stehende Wohnungen in den Ortszentren aber auch außerhalb zu spüren, woraus sich in den SWOT-Analysen der einzelnen Gemeinden auch schon erste Handlungsbedarfe ergeben: Erhebung der leer stehenden Wohnungen, Maßnahmen zur Erhaltung der Ortsbereiche als attraktive Wohn- und Gewerbestandorte...

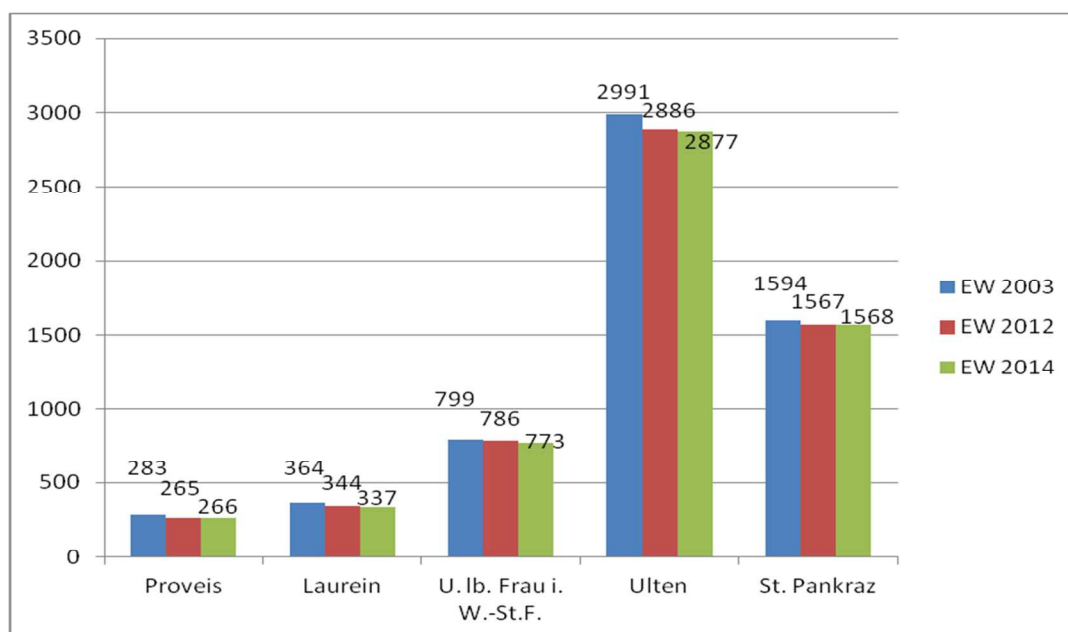
In den zwölf Gemeinden der LEADER-Region Südtiroler Grenzland leben insgesamt 17.669 Einwohner (Stand 31.12.2012).

Es sind bereits deutliche Tendenzen erkennbar hin zu weniger jungen und zu mehr alten Menschen, während der Anteil der Erwerbstätigen noch stabil ist.

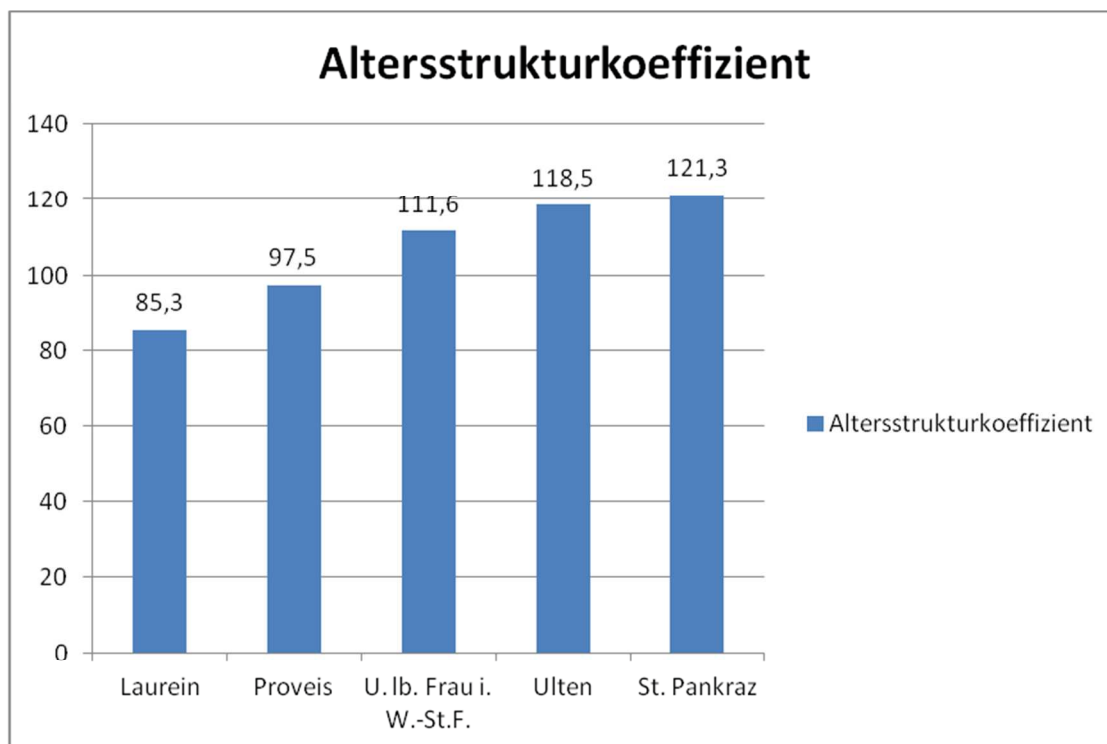
Während sich die Bevölkerungsentwicklung in den interessierten Gemeinden des Unterlands in den vergangenen Jahren als relativ stabil bzw. mit konstant leichten Zuwachsraten charakterisieren lässt, ist das Gebiet Ultental-Deutschnonsberg weiterhin von Abwanderung betroffen.

So haben alle fünf Gemeinden der letztgenannten Teilregion im Beobachtungszeitraum 2003 - 2012 Bevölkerungsrückgänge zu verzeichnen, die zwischen -1,7% im Fall von St. Pankraz bis zum höchsten Prozentsatz von -6,4% im Fall der Gemeinde Proveis schwanken.

Aber auch in den beiden Folgejahren hat sich der Trend in drei von fünf Gemeinden dieses Teilgebiets fortgesetzt: mit Ausnahme der Gemeinden St. Pankraz und Proveis (hier blieb die Wohnbevölkerung praktisch stabil) mussten die weiteren drei Gemeinden des Gebiets Ultental-Deutschnonsberg auch zwischen dem 31.12.2012 und dem 31.12.2014 einen weiteren Rückgang der Wohnbevölkerung hinnehmen (s. Tabelle).



Betrachtet man hingegen den sog. Altersstrukturkoeffizienten in den genannten fünf Gemeinden, so stellt man fest, dass die Gemeinden mit den größten Bevölkerungsrückgängen, nämlich Laurein und Proveis einen sehr guten Wert aufweisen, was das Verhältnis zwischen Personen über 65 Jahren zu den Unter-15-Jährigen angeht (Laurein 85,3; Proveis 97,5). Daraus könnte man schließen, dass diese beiden Gemeinden bereits in den vergangenen Jahren viele ältere Einwohner "verloren" haben, während den anderen drei Gemeinden diese Entwicklung in mehr oder weniger großem Umfang erst bevorsteht.



Betrachtet man hingegen die Daten der anderen Teilregion, nämlich der interessierten Gemeinden der Bezirksgemeinschaft Überetsch-Unterland, lässt sich leicht feststellen, dass diese im vergangenen Jahrzehnt keinen Bevölkerungsrückgang zu verzeichnen hatten, mit Ausnahme der Gemeinde Altrei, wo die Wohnbevölkerung zwischen 2003 und 2012 um 1,7 Prozent abnahm. Alle anderen Gemeinden hatten leichte (Aldein +1,7%) bis beträchtliche Zuwachsraten zu verzeichnen (Montan +5,6%).

Nimmt man hier wiederum den Parameter des sog. Altersstrukturkoeffizienten, so fallen die Gemeinden Montan mit einem Wert von 122,3 und besonders Altrei mit 155,4 auf, während sich die anderen beiden Gemeinden, Aldein und Truden durch ein Verhältnis etwa von 1:1 auszeichnen (100,3 bzw. 109,9).

Um der negativen Entwicklung Einhalt zu gebieten bzw. die Situation weiterhin stabil zu halten, wurden verschiedene Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung des Gebiets als Handlungsbedarfe genannt: so beispielweise Maßnahmen zur Senkung der Wohnungspreise, das Setzen von Initiativen, um junge Menschen und Familien in der Region zu halten bzw. für deren Zuzug zu werben, den übergemeindlichen Ausbau der Kleinkinderbetreuung etc.

Beide Teilregionen des LEADER-Gebiets sind durch die Präsenz eines bedeutenden Schutzgebiets geprägt: dem Nationalpark Stilfser Joch, der große Teile des Gemeindegebiets von Ulten umfasst und mit dem Nationalparkhaus Lahnersäge in St. Gertraud eine bedeutende Einrichtung zu bieten hat.

Andererseits der Naturpark Trudner Horn, der bedeutende Teile der Gemeindegebiete u.a. von Truden, Altrei, Montan und Salurn umfasst. Auch hier gibt es ein Naturparkhaus im Dorfzentrum von Truden, welches ein interessantes Programm auch in Hinsicht auf die Umweltbildung anzubieten hat.

Wichtige Ziele in der Region sind die Vernetzung der Biotope sowie deren Schutz und Erhaltung, vor allem im Naturpark.

2.1.2 Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt

Die Daten zur Wertschöpfung und zur Wirtschaftsstruktur in den Gemeinden der LEADER-Region Südtiroler Grenzland zeigen eine Momentaufnahme in Bezug auf das Stichdatum 2011 auf und lassen daher nicht ohne Weiteres eine Entwicklung aufzeigen. Was die Wertschöpfung in der Region angeht, liegen alle interessierten Gemeinden unter dem Südtiroler Durchschnitt, der mit 100 angegeben wird und schwanken zwischen dem Index von 89,6 (Proveis) und 98,2 (Aldein).

Das Gebiet Ultental-Deutschnonsberg ist von seiner Wirtschaftsstruktur her von der Landwirtschaft geprägt. In allen Gemeinden stellt dieser Sektor den größten Teil der Betriebe, gefolgt vom Baugewerbe, das in den genannten Gemeinden im außerlandwirtschaftlichen Bereich durchwegs eine wichtige Rolle einnimmt. Eine mittlere Bedeutung haben hier die Bereiche Handel/Reparatur, Verarbeitendes Gewerbe und Verkehr/Lagerung. Unterrepräsentiert ist in der genannten Teilregion aber vor allem der Sektor Tourismus: die Arbeitsstättenzählung in diesem Gebiet geht von den drei Betriebsstätten von Laurein bis zu

15 in der Gemeinde St. Pankraz. Einzige Ausnahme diesbezüglich bildet die Gemeinde Ulten, die immerhin 53 Arbeitsstätten im Sektor Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie aufweist. Entsprechend gestaltet sich auch der Prozentsatz der Beschäftigten in der Landwirtschaft im Verhältnis zur Gesamtzahl der Beschäftigten. Hier weisen die Gemeinden der Kleinregion Ultental-Deutschnonsberg die landesweit höchsten Prozentsätze auf: in Proveis finden wir fast 40% der Beschäftigten in der Landwirtschaft, in Laurein über 38%, während auch alle anderen drei Gemeinden einen Prozentsatz von über 20 Prozentpunkten aufweisen.

Etwas anders stellt sich die Situation in den Gemeinden des Unterlands dar: hier ist in allen Gemeinden, mit Ausnahme von Altrei, der Bereich Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie ein durchaus wichtiger Wirtschaftsfaktor, wobei auch in diesen Gemeinden die Landwirtschaft noch eine gewichtige Rolle spielt. Der Prozentsatz der Beschäftigten in der Landwirtschaft bewegt sich hier allerdings zwischen den 8,7% von Altrei bis zu 15,7% in Aldein, während in dieser Hinsicht Montan mit etwas über 20% die Ausnahme bildet. Daneben ist v.a. in den Gemeinden Aldein und Montan das Baugewerbe recht stark vertreten, auch punkten in allen Gemeinden das verarbeitende Gewerbe und der Handel. Eine klare Entwicklung in Richtung Tertiärsektor ist in Montan zu beobachten, wo Bereiche wie Grundstücks- und Wohnungswesen sowie die freiberuflichen Dienstleistungen bereits eine gewichtige Rolle im Wirtschaftsgefüge einnehmen.

Die Gesamtregion ist, mit leicht zunehmenden Zahlen in den letzten 10 Jahren, deutlich geprägt von Auspendlern. Alle neun Gemeinden liegen in dieser Hinsicht reichlich über dem landesweiten Durchschnitt von 49,5%. Auch diesbezüglich nehmen die stark peripheren Gemeinden die "Spitzenpositionen" ein, so hat Altrei einen Prozentsatz von 82,8, gefolgt von Proveis mit 81,9.

Insgesamt gibt es in der Region 1.787 Beschäftigte am Arbeitsort (Stand 2001), ohne die Beschäftigten der Gemeinden zu zählen, bei denen nur die Fraktionen kandidiert werden. Die Arbeitslosigkeit liegt in allen Gemeinden unter dem Landesdurchschnitt von 5,2 % und stellt daher kein großes Problem dar, was sich großteils sicher auch durch die oben beschriebenen hohen Auspendlerzahlen erklären lässt.

Die auf Gemeindeebene durchgeführten SWOT-Analysen haben aber durchwegs ergeben, dass der sog. Ausbildungsmarkt große Lücken aufweist: es gibt durchwegs zu wenige Ausbildungsplätze, auch aufgrund bürokratischer Hürden, die den Betrieben für die Lehrstellen angeblich aufgebürdet werden.

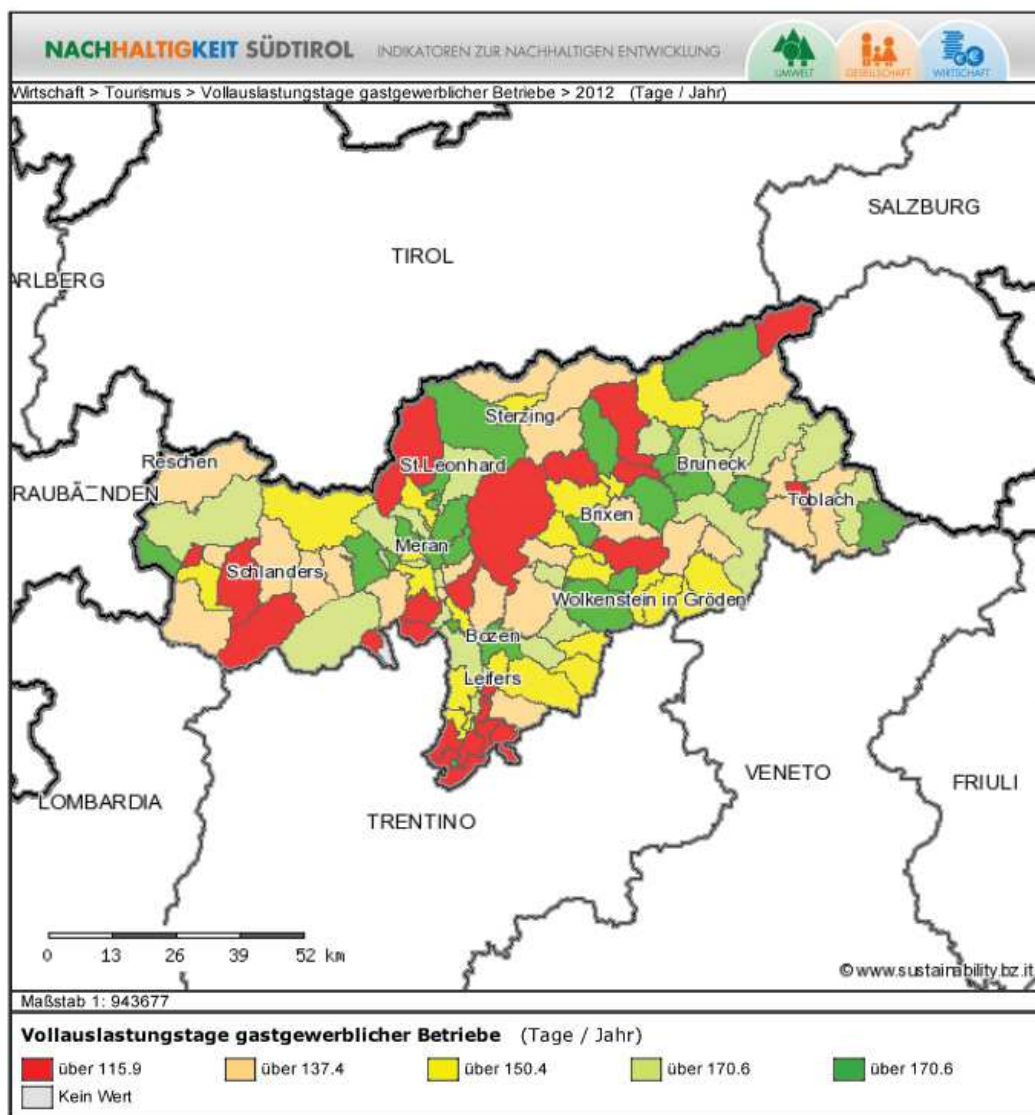
Dies ist ein Indiz, dass es zu wenige attraktive Angebote für Auszubildende gibt, die dazu beitragen könnten, mehr junge Menschen in der Region zu halten.

2.1.3 Tourismus

Touristisch gesehen handelt es sich bei der zu kandidierenden LEADER-Region um ein sehr heterogenes Gebilde. Mit Ausnahme der Gemeinde Ulten liegt die touristische Aufnahmekapazität weit unter dem Landesdurchschnitt. Für die Bedeutung dieses Sektors ist aber in erster Linie nicht nur dieser Indikator der maßgebende, sondern ob der Sektor auch wirtschaftlich interessant ist: Als Faustregel gilt diesbezüglich, dass es eine Vollaustattung von 125 Tagen braucht, um rentabel zu wirtschaften. Wenn man diesen Indikator hernimmt, besteht in der Region Ultental-Deutschnonsberg großer Handlungsbedarf: Nur eine von fünf Gemeinden, nämlich die Gemeinde Ulten hat, aufgrund einer relativ ausgeglichenen Auslastung zwischen Winter- und Sommersaison eine zufriedenstellende Bettenauslastung (über 150 Vollbelegstage im Jahr 2012). Sowohl die Gemeinde St. Pankraz, die schon weiter vom Skigebiet Schwemmalm entfernt ist und somit im Winterhalbjahr kaum größere Nächtigungszahlen aufweist, besonders aber die Gemeinden am Deutschnonsberg haben eine einseitige Bettenauslastung vorzuweisen, da sie von der Sommersaison abhängig sind, während die Auslastung im Winter schwach bis sehr dürrig ist.

Das Ultental hatte in den letzten 10 Jahren einen deutlichen Aufschwung im Bereich der Ankünfte und Übernachtungen zu verzeichnen, während die Zahlen in den Gemeinden am Deutschnonsberg eher leicht rückläufig waren.

Die Marketinggesellschaft Meran ist die Organisation, bei der sowohl der Tourismusverein Ultental/Proveis als auch der Tourismusverein Deutschnonsberg Mitglied sind und die für die touristische Vermarktung dieser Region zuständig ist. Für die touristische Entwicklung der Region (Produktentwicklung, Gästebetreuung vor Ort usw.) sind hingegen die beiden genannten Tourismusvereine zuständig.



Vollausslastungstage Tourismusbetriebe pro Gemeinde (Quelle: WIFO)

Touristisches Potenzial der Region ist seine abwechslungsreiche naturnahe Landschaft mit ihren Wander- und Themenwegen. Hier kann sowohl ruhebetonter Tourismus als auch Aktiv- oder Genusstourismus angeboten werden. Zahlreiche Wander- und Themenwege erschließen die Region, in diesem Bereich nahm das Gebiet im Zuge der digitalen Erfassung und Neubeschilderung der Wanderwege südtirolweit auch eine bestimmte Vorreiterrolle ein.

Für den Aktivurlaub bieten sich Nordic-Walking Routen an, während das Mountainbike-Angebot bisher kaum strukturiert werden konnte. Herausragende Position sei es im Wintertourismus als auch im Sommer nimmt in der Gemeinde Ulten (im Ultental) das Ski- und Wandergebiet Schwemmalm ein, das mit der Errichtung der neuen Umlaufbahn von Kuppelwies aus auch im Sommer eine interessante touristische Einrichtung bietet.

Im Gebiet Ultental-Deutschnonsberg befinden sich 133 gemeldete Betriebe mit insgesamt 1900 Betten. Im Jahr 2012 haben 43.846 Gäste die Region aufgesucht. Es wurden insgesamt knapp 224.000 Übernachtungen registriert. Die mittlere Verweildauer in der Region beträgt somit 5 Tage. Die Qualität der Übernachtungsbetriebe und der Gastronomie sind teilweise verbesserungswürdig.

In den Gemeinden des Unterlands stellt sich die Situation recht stabil dar, was die Entwicklung der Nächtigungen in den letzten Jahren angeht, während die Anzahl der Betten und auch die Aufenthaltsdauer, letztere übrigens einem landesweiten Trend folgend, rückläufig waren. Insgesamt kommt das Gebiet der vier Gemeinden auf ca. 48.000 Ankünfte und 220.000 Nächtigungen pro Jahr. Die mittlere Aufenthaltsdauer im Gebiet liegt daher bei ca. 4,5 Tagen.

	Betten	Ankünfte	Nächtigungen	Vollbelegstage	Sommer	Winter	Aufenthaltsdauer
Truden	591	13719	58239	99	60%	40%	4,2
Aldein	899	16037	88762	99	60%	40%	5,5
Montan	683	14117	50413	74	80%	20%	3,6
Altrei	265	4242	23820	88	70%	30%	5,5

Die vier für das LEADER-Gebiet zuständigen Tourismusvereine des Gebiets Überetsch-Unterland sind im Tourismusverband Südtirols Süden zusammengeschlossen. Gemäß Aufgabenteilung durch die Landesgesetzgebung ist auch in diesem Fall der Tourismusverband für die Vermarktung der Region zuständig, während für die touristische Entwicklung der Region (Produktentwicklung, Gästebetreuung vor Ort usw.) die Tourismusvereine verantwortlich zeichnen.

2.1.4 Kultur - Bildung

Die LEADER-Region Südtiroler Grenzland ist, wie schon der Name besagt, ein ausgeprägtes Grenzgebiet zur Nachbarprovinz Trentino. Mit Ausnahme der Gemeinden des Ultentals, welche aktuell nicht viel mehr als eine gemeinsame Gebietsgrenze zu den Nachbargemeinden im Trentino aufweisen, sind die restlichen Gemeinden durchwegs in kulturhistorischer und kultureller Hinsicht mit dem besagten Grenzgebiet des Trentino mehr oder weniger eng verbunden. Teilweise waren die Gemeinden am Deutschnonsberg sowie jene des Südtiroler Unterlands bis zum Inkrafttreten des sog. ersten Autonomiestatuts auch gebietsmäßig dem Trentino zugeordnet.

Bereits im Mittelalter gehörten diese Grenzgemeinden größtenteils zu den größeren und wohlhabenderen Nachbargemeinden der heutigen Provinz Trient, und konnten sich nur langsam und schrittweise von diesen losrennen.

Das Leben in der Region war seit jeher von einer kargen Landwirtschaft mit Viehhaltung und landwirtschaftlicher Selbstversorgung bestimmt, die sehr oft zusätzlich durch die sog. Realteilung erschwert war. Viele Einwohner wurden schon in den vergangenen Jahrhunderten aufgrund der schwierigen Lebensumstände zum Auswandern beispielsweise nach Amerika bewogen. Nur selten gab es organisierte Gegenmaßnahmen gegen die kargen Lebensverhältnisse, so beispielsweise im Bergdorf Proveis in der 2. Hälfte des 19. Jahrhunderts, wo Kurat Franz Xaver Mitterer mit der Gründung einer Klöppel- und einer Korbflechschule neue Einkommensquellen und einen Nebenverdienst für die lokale Bevölkerung erschließen konnte.

Aktuell weisen alle Gemeinden mehr oder weniger große kulturhistorische Potenziale auf: von den Urlärchen als Naturdenkmal über die typische Ultner Baukultur und den archäologischen Fundstellen in Ulten, über das Häuserl am Stein oder Schloß Eschenlohe in der Gemeinde St. Pankraz, die Wallfahrt in Unserer Liebe Frau im Walde am Deutschnonsberg; von Castelfeder oder Schloss Enn in der Gemeinde Montan bis hin zum Bischof-Johannes-Zwenger-Museum in Altrei, um nur einige zu nennen. Auch sind alle geprägt von einer ausgesprochenen Neigung der Bevölkerung zu kulturellem Engagement und ehrenamtlichem Einsatz.

Eine ganz besondere Bedeutung kommt im Gebiet Südtiroler Unterland dem UNESCO Welterbe GEOPARC Bletterbach in Aldein und Radein zu. Dieser stellt vor allem ein noch nicht ausreichend genutztes touristisches Potenzial mit Besucherzentrum, GeoMuseum und Bletterbachschlucht dar.

Was vielfach als verbesserungswürdig gewertet wird, ist die Inwertsetzung und die Vernetzung dieser archäologischen, kulturhistorischen und künstlerischen Potenziale auf regionaler Ebene. Hier gibt es sicherlich Anknüpfungspunkte, die in der evtl. zu formulierenden Lokalen Entwicklungsstrategie Eingang finden könnten.

Ein bisher kaum genutztes Potenzial der LEADER-Region besteht in der räumlichen und kulturellen Nähe zu den Nachbargemeinden im Trentino: In einer verstärkten und intensiveren Zusammenarbeit mit den Trentiner Gemeinden, Organisationen und Institutionen liegt ein weiterer wichtiger und gebietsübergreifender Ansatzpunkt für zukünftige Handlungsstrategien.

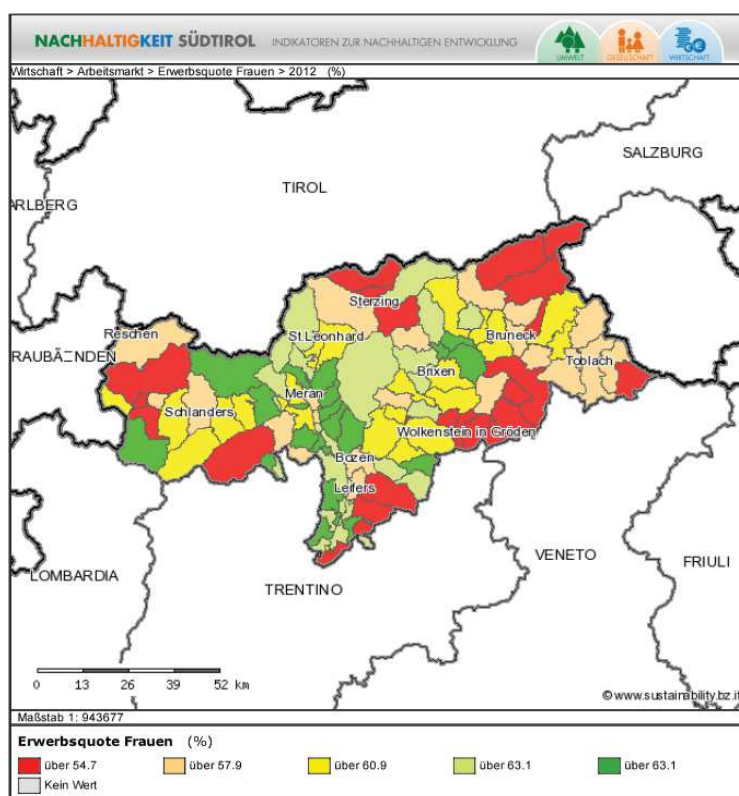
Die Anzahl und die Verteilung der Grundschulen in der gesamten LEADER-Region sind als ausreichend zu bezeichnen. In einigen der kleinen Dörfer bzw. in den Fraktionen der interessierten Gemeinden ist die Schülerzahl in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten konstant zurückgegangen, wodurch die Aufrechterhaltung einiger kleinerer Schulstandorte (Zwergschulen) durchwegs gefährdet ist.

Für die Schüler in der Phase der Berufs- und Ausbildungswahl sind die institutionellen Orientierungsangebote vorhanden, wenn auch ausbaufähig.

Die Kinderbetreuung über Kindertagesstätten gibt es im Gebiet der untersuchten Gemeinden praktisch nicht, wohl aber gibt es mehr oder weniger überall den Dienst der Tagesmütter. Bemängelt wird mancherorts eine nicht ausreichende Betreuung von kleineren und schulpflichtigen Kindern am Nachmittag und in den Ferien.

Durchwegs schwach ausgeprägt ist im gesamten Gebiet die berufsorientierte Aus- und Weiterbildung, vielfach auch aufgrund der schwachen Frequenzen, die beispielsweise in der Vergangenheit bei Organisation derartiger Angebote festgestellt werden musste. Die Entlegenheit des Gebiets trägt nicht gerade dazu bei, angebotene Kurse und Seminare Gemeinde-Grenzen-übergreifend zu besuchen.

Aufbauend auf diese festgestellten Schwachpunkte herrscht in Sachen Bildung durchwegs Handlungsbedarf, so im Bereich der berufsorientierten und allgemeinen Aus- und Weiterbildung, eines verstärkten Ausbildungsangebots v.a. für Frauen, zweiter Bildungsweg, aber auch im Bereich der Förderung der Weitergabe von altem Handwerk, Traditionen usw. durch gezielte und strukturierte Weiterbildungsmaßnahmen.



Erwerbsquote Frauen (Quelle: WIFO)

2.1.5 Land- und Forstwirtschaft

In der LEADER-Region Südtiroler Grenzland werden ca. 25% der Fläche landwirtschaftlich genutzt. Diese hat sich in den letzten Jahren nur unwesentlich verändert. Insgesamt gibt es in der gesamten Region an die 900 landwirtschaftlichen Betriebe, wobei in diesem Bereich, wie schon weiter oben ausgeführt die Unterschiede zwischen den beiden Teilregionen Ultental-Deutschnonsberg einerseits und Südtiroler Unterland andererseits am größten ist.

Während erstere hauptsächlich noch von der Viehwirtschaft, großteils als Milchwirtschaft betrieben, gekennzeichnet ist und nur vereinzelt Ansätze zur Obstwirtschaft bzw. zu Gemüse-, Getreide oder Beerenobstanbau vorhanden sind, sind die Gemeinden des Unterlands sehr viel stärker von Obst- und Weinanbau geprägt, mit Ausnahme der ausgesprochenen Berggemeinden wie im Falle von Altrei, Aldein und Truden.

Im gesamten Bereich der sich bewerbenden LEADER-Region ist die Landwirtschaft durch sehr kleinteilige Strukturen geprägt. Dies bedeutet auch, dass es sehr viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden. Die Ertragslage ist im Bereich der Grünlandwirtschaft, also der Berglandwirtschaft konstant auf zufriedenstellendem Niveau, während sie im Bereich, wo Obst- und Weinbau betrieben wird, als durchwegs gut bezeichnet werden kann.

Der Anteil an Dauergrünland liegt bei 55 %. Daher ist die landwirtschaftliche Produktion von intensiver Milchviehhaltung dominiert, während die Fleischproduktion eine eher untergeordnete Rolle aufweist. Erst

in den letzten Jahren wurden diesbezüglich im Gebiet Ultental-Deutschnonsberg durch die Einführung des Qualitätsfleischprogramms LaugenRind ernstzunehmende Initiativen gestartet. Nur eine Randererscheinung stellen weiterhin der Beerenobst, Kräuter- und Gemüseanbau dar, obwohl es auch hier im Rahmen der verschiedenen LEADER-Programme in Ultental und Deutschnonsberg erste Ansätze zu verzeichnen gab.

Der landwirtschaftliche Strukturwandel hat sich im Zeitraum 2000 - 2010 auch in den Gemeinden des Gebiets mehr oder weniger stark fortgesetzt. So hat es vor allem in den Gemeinden Truden, Altrei und St. Pankraz laut den vom ASTAT erhobenen Daten eine starke Abnahme bei der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe gegeben.

Interessanterweise hat es in den soeben genannten drei Gemeinden zwischen 2000 und 2010 einen starken Trend hin zur Konzentration, also zur Verringerung der Anzahl landwirtschaftlichen Betriebe, bei gleichzeitig (leichter) Zunahme der landwirtschaftlichen Nutzfläche und folglich stark angestiegener Fläche der von jedem Betrieb bewirtschafteten Fläche gegeben. In allen anderen Gemeinden hat sich dieser Trend nicht so stark abgezeichnet bzw. hat es einen proportionalen Rückgang zwischen Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe und der landwirtschaftlichen Nutzfläche bei relativ konstanten Betriebsgrößen gegeben.

	Anzahl lw. Betriebe		Landwirtsch. Nutzfläche (ha)		Fläche pro Betrieb	
Gemeinde	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Truden	85	35	332	430	3,9	12,3
Altrei	59	32	228	297	3,8	9,3
St. Pankraz	219	131	1328	1446	6,06	11,04
Aldein	125	104	1383	1156	11,06	11,12
Ulten	309	265	7221	6710	23,36	25,32
Laurein	61	52	584	461	9,57	8,88
Proveis	56	50	709	477	12,66	9,55
U. Lb. Fr. i. W.-St. Felix	121	103	888	847	7,33	8,22
Montan	149	137	574	556	3,85	4,06

Die Betriebe werden zu zwei Dritteln im Neben- und zu einem Drittel im Haupterwerb geführt. Die Fläche der Haupterwerbs-Betriebe ist dabei im Schnitt doppelt so groß wie die der Nebenerwerbsbetriebe. Der Anteil der ökologischen Landwirtschaft liegt weit unter 10%.

Als größte Schwäche der Berglandwirtschaft in den interessierten Gemeinden ist - im Zuge der Erarbeitung der SWOT-Analysen auf Gemeindeebene, die einseitige Abhängigkeit der bäuerlichen Betriebe von der Milchwirtschaft ausfindig gemacht worden. Diesbezüglich besteht das Risiko, dass dieser Sektor durch den Wegfall der Milchquoten ab 1. April 2015 stärker unter Druck geraten könnte, wodurch viele landwirtschaftliche Unternehmen in der Region in große Bedrängnis geraten würden. Hier gilt es daher rechtzeitig durch weitere Diversifizierung der landwirtschaftlichen Aktivitäten im Bereich Urlaub am Bauernhof, aber auch weiterer Zu- und Nebenerwerbstätigkeiten gegenzusteuern.

Mit der landwirtschaftlichen Genossenschaft DELEG gibt es im Gebiet Ultental-Deutschnonsberg eine Organisations- und Vermarktungsplattform für landwirtschaftliche Nischenprodukte, zusätzlich zu den landesweit tätigen Vermarktungsorganisationen im Bereich Milch (Bergmilch, Meraner Milchhof) oder Fleisch (Kovieh). Diese Plattform ermöglichte es bereits in der Vergangenheit Produktions-, Qualitäts- oder Vermarktungsinitiativen zu starten wie das bereits genannte Qualitätsfleischprogramm LaugenRind zu initiieren.

Eine ähnliche Organisation ist im Bereich der Gemeinden des Unterlands hingegen nicht vorhanden.

Ein interessanter Aspekt, der sowohl die Deutschnonsberger Gemeinden als auch die Gemeinden Altrei und Truden betrifft, besteht darin, dass ein Großteil der in diesen Gemeinden produzierten Milch in die Sennereien der angrenzenden Trentiner Gemeinden geliefert wird, wo sie zum sog. Trentingrana verarbeitet wird.

Die immer wieder beschworenen Netzwerke zwischen Landwirten, Direktvermarktern und der Gastronomie fehlen bisher großteils.

Die Forstwirtschaft ist mit einzelnen Forstbetrieben recht gut aufgestellt, nimmt allerdings im Vergleich zur Landwirtschaft nur eine untergeordnete Rolle ein, auch aufgrund des in den letzten Jahren konstant niedrigen Holzpreises.

2.1.6 Energie und Klimaschutz - Mobilität

Es handelt sich dabei um eine Thematik, die in Südtirol weitgehend von der Landesebene geregelt und die wesentlichen Zielsetzungen ebendort festgelegt werden. Die Makrostrategie in Südtirol ist im sog. Klimaland Südtirol festgeschrieben. Darin werden vielfältige Thematiken vorgesehen, die von der energetischen Altbausanierung über die Solarpotentialanalysen bis hin zum Klimaplan-Energie-Südtirol 2050 mit seinen ambitionierten Zielen reicht: Demnach soll der Anteil der "durch regenerative Energieträger abgedeckte Bedarf bis 2020 auf mindestens 75%, bis 2050 über 90% betragen".

Es ist dabei auffallend, dass es zu der auf Landesebene festgelegten Klimastrategie auf Ebene der hier untersuchten Gemeinden keine entsprechenden Konzepte zum Klimaschutz bzw. für erneuerbare Energien gibt.

Sehr wohl gibt es hingegen in den verschiedenen Gemeinden viele positive Einrichtungen in diesem Zusammenhang: von den Fernwärmewerken in den Gemeinden des Ultentals über die Biogasanlage in der Gemeinde Aldein bis hin zu kleineren auf Biomasse basierenden Heizanlagen in anderen Gemeinden.

In Anlehnung an diese oben beschriebene Ausgangssituation besteht der Bedarf zu einer strukturierteren Vorgehensweise auf Gemeinde- bzw. übergemeindlicher Ebene beispielsweise in Form der Erarbeitung eines „Klimaschutzkonzepts“ mit einem umfangreichen Maßnahmenpaket, welche beispielsweise die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerke, Öffentliche Träger und Gemeinden, Bildung, Verkehr usw. umfassen könnte. Während bestimmte Maßnahmenpakete ortsübergreifend geplant werden können, kann die Wärmeerzeugung hingegen nur ortsspezifisch betrachtet werden, da ein Überschuss nicht an einen anderen Ort abgegeben werden kann. Langfristiges Ziel könnte beispielsweise die 100%ige wirtschaftliche Selbstversorgung der Region mit eigenen Energiequellen sein.

Auch dieser Bereich ist in Südtirol im Regelfall nicht ein auf Gemeinde-Ebene organisierter Sektor. Der Bereich öffentliche Mobilität wurde in ganz Südtirol in den vergangenen Jahren stark ausgebaut, dennoch ist die Anbindung durch den öffentlichen Nahverkehr mit

Bussen im Gebiet sehr unterschiedlich. Während die Anbindung beispielsweise der Gemeinden Ulten und St. Pankraz mit Bussen, die im Stundentakt verkehren, sehr gut ist, nimmt die Versorgungsintensität mit der Entfernung der Ortschaften proportional ab. So ist die Anbindung der entlegenen Ortschaften Proveis und Laurein nur als teilweise zufriedenstellend einzustufen, ebenso jene in die peripheren Zonen der BZG Überetsch-Unterland (Bsp. Altrei).

Die SWOT-Analysen haben ergeben, dass es in diesem Bereich einige Schwächen zu beheben gilt: so wird am Deutschnonsberg die Einführung einer Verbindung zwischen den Gemeinden Laurein und Proveis einerseits und Unsere Liebe Frau im Walde - St. Felix andererseits angeregt. Es gilt aber nicht nur, Lücken zu schließen, sondern auch Angebote am Abend oder am Wochenende und auch für mobilitäts-eingeschränkte Menschen zu entwickeln. Im Gebiet Unterland sollen bestehende und geplante Mobilitätskonzepte umgesetzt werden; in mehreren Gemeinden besteht die Notwendigkeit, Gehsteige zu realisieren und Gefahrenstellen für Fußgänger und Radfahrer zu beheben.

Zudem steckt der Bereich der E-Mobilität in Südtirol generell und im untersuchten Gebiet im Speziellen in den Kinderschuhen: auch hier gilt es in den kommenden Jahren anzusetzen und innovative Lösungen anzudenken, vielleicht auch um vermehrt innovative zukunftsorientierte Technologien "anzusiedeln" und qualifizierte Fachkräfte in der Region zu halten.

2.1.7 Soziales - Grundversorgung

Alle Gemeinden verfügen über Gemeinschaftseinrichtungen für ein gutes soziales Miteinander der Generationen. Vielfach gibt es auch vielfältige Freizeitangebote gibt es nahezu überall, oft auch für spezielle Zielgruppen wie Jugendliche und Senioren.

In diesem Bereich schaffen die Sozialdienste der Bezirksgemeinschaften die wesentlichen Dienstleistungen, sei es im Bereich der Senioren als auch der Jugenddienste, die allerdings noch von Fall zu Fall auf Gemeindeebene ergänzt und bereichert werden.

Das Ehrenamt bzw. die Beteiligung spielen eine wichtige Rolle in der gesamten Region.

Seniorenrunden und Jugendtreffs sind in den verschiedenen Gemeinden organisiert, mancherorts - wie im Fall der Gemeinden des Ultentals, wird die Jugendarbeit durch einen hauptamtlichen Mitarbeiter des Jugenddiensts betreut. Darauf aufbauend wird eine stärkere Einbindung von Kindern und Jugendlichen in der gesamten Region gewünscht.

Im Zuge der durchgeführten SWOT-Analysen wurden aber durchwegs auch noch Schwächen bzw. sich abzeichnende Herausforderungen wie eine befürchtete steigende Altersarmut, die verbesserungswürdi-

ge Einbindung von Jugendlichen in das soziale Leben oder aber das Fehlen von Organisationen, die sich um die Durchführung sozialer Angebote auf Ebene der Gemeinden kümmern könnten. Dementsprechend wurden unterschiedliche Handlungsbedarfe erarbeitet, die auf Gemeinde- und auf übergemeindlicher Ebene umzusetzen sind: von der besseren Nutzung der Kompetenzen älterer Menschen, der Schaffung von Organisationsstrukturen für den Austausch unter den Generationen, der verstärkten Sensibilisierung der Unternehmen zur Bereitstellung von sog. Take-up-Angeboten und Sommerjobs bis hin zur Gründung genossenschaftlicher Strukturen (v.a. für Frauen) zur Umsetzung und Realisierung der eben angeführten und weiterer Angebote (z. B. Mensadienste...).

Die Möglichkeit, am eigenen Wohnort Lebensmittel und andere Artikel des täglichen Bedarfs zu erhalten sowie bestimmte Grunddienstleistungen in Anspruch nehmen zu können, ist ein wichtiger Bestandteil von Lebensqualität.

Die geplante LEADER-Region Südtiroler Grenzland ist grundsätzlich mit Versorgungseinrichtungen zur Deckung des täglichen Bedarfs recht gut ausgestattet:

Geschäfte, Banken und Postfilialen finden sich in fast allen Gemeinden, in größeren Ortschaften auch Bäckereien, Metzgereien, Apotheken und dergleichen. Mit abnehmender Bevölkerungszahl in den Ortschaften, insbesondere den kleineren Fraktionen, nimmt naturgemäß auch die Versorgungsintensität ab: hier könnte beispielsweise an innovative mobile Versorgungsangebote angedacht werden.

Auch in Bezug auf die ärztliche Versorgung und Pflege wird die Situation durchwegs als (noch) gut eingestuft. In diesem Bereich sind die Gemeinden damit befasst, neue Dienste wie die Tagespflege aufzubauen. Aufgrund des demografischen Wandels ist hier sicherlich ein zunehmender Handlungsbedarf gegeben. Auch im Bereich der Betreuung von Menschen mit Behinderung wurde im Rahmen der SWOT-Workshops ein bestimmter Handlungsbedarf seitens einiger Gemeinden festgestellt.

Eine große Herausforderung stellt die Versorgung der peripheren Gebiete mit schnellem Internet dar. In dieser Hinsicht ist die geplante LEADER-Region derzeit sehr schwach aufgestellt, es ist daher noch großer Handlungsbedarf gegeben. Sofern es überhaupt Interventionsmöglichkeiten auf diesem Sektor gibt, ist dieser Teil der Grundversorgung flächendeckend zu bewerkstelligen, auch in Kooperation mehrerer Gemeinden, um die Attraktivität des Gebiets zu steigern, an moderne Anforderungen wie die Verstärkung der Telearbeit denken zu können bzw. insgesamt die verschiedenen Wirtschaftssektoren (Tourismus, Handwerk...) konkurrenzfähig zu machen/zu halten.

2.2 SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse als ein Instrument zur Situationsanalyse und zur Strategiefindung stellt einerseits den Ist-Zustand des Gebiets dar, worauf aufbauend die Entwicklungsnotwendigkeiten abgeleitet werden können. Die Analyse wurde im Laufe der Vorbereitungen zur Kandidatur als LEADER-Gebiet sowie während des Strategieprozesses gemeinsam mit den Akteuren und Stakeholdern der gesamten Region ausgearbeitet. Aus diesen Arbeiten konnten Themenbereiche definiert und Entwicklungsbedarfe abgeleitet werden. Diese geben die Richtung der daraus folgenden Strategie vor.

Die SWOT-Analyse des LEADER-Gebiets Südtiroler Grenzland umfasst mehrere Themenbereiche, woraus die entsprechenden Handlungsbedarfe, die Wahl der thematischen Ziele sowie der Maßnahmen ableiten:

Raum- und Siedlungsstruktur/Bevölkerung/Natur- und Landschaft		
Stärken • Ländlicher Raum mit hoher Lebensqualität • Gute regionale Verkehrsanbindung • Regionale Zusammenarbeit funktioniert • Teilweise Vorhandensein eines Bewusstseins bezüglich der Auswirkungen des demografischen Wandels • Vielfältige, reich gegliederte Landschaft • Stellenweise seltene Biotope und hohe Biodiversität (Lärchenwälder) und Artenvielfalt (Bsp. Orchideen)	Schwächen • Regionale Identität noch nicht umfassend stabilisiert • Zu erwartende Leerstände verschlechtern die Wohnqualität • Barrierefreies und generationenübergreifendes Wohnen steckt noch in den Anfängen • relativ starker Bevölkerungsrückgang • Beginn einer Überalterung der Bevölkerung, zukünftig verstärkt durch deutliche Abnahme der Jugendlichen • sehr hohe Wohnungspreise • Gefahr des Rückgangs der Artenvielfalt	
Chancen • Gute Zentren-Erreichbarkeit • Erschließung neuer Zielgruppen durch die Nähe zu den Zentren und hoher Wohnqualität • Schaffung attraktiver Wohnungsangebote für alle Generationen • Gute Ausgangslage für die wirtschaftliche Entwicklung • Neue Impulse durch Zielgruppe 65+ • Steigerung der Attraktivität für Jugendliche und Familien • Attraktive Natur- und Kulturlandschaft als weicher Standortfaktor für Wohnungssuchende und Ansiedlung von Betrieben • Verknüpfung von Naturschutz, Landwirtschaft und sanften Tourismus • Biodiversität durch ausgewogene Nutzung der Produktivflächen sichern	Risiken • Randlage zu den Zentren erschwert die Nachfrage • Demografischer Wandel und steigende Mobilitätsansprüche • Fortschreitender Bestand an leerstehenden Gebäuden führt zu Verlust von Funktionen und der Attraktivität der Orte • Überbelastung der finanziellen Möglichkeiten der Gemeinde erschweren gezielte Innenentwicklung • Überalterte Bevölkerung mit veränderten Ansprüchen an Wohnen, Leben und Versorgung • Zersiedelung Kultur- und Naturlandschaft ist zu vermeiden, • Weiterentwicklung der Bereitschaft der Bevölkerung für ein umweltbewusstes Handeln	
Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt		
Stärken • gut funktionierende Kleinbetriebe im Handwerk, Handel, z. T. auch im Tourismus • viele junge Leute, die einen Beruf erlernen möchten • Gutes Angebot an Gewerbeflächen • Nachfolge kleinerer Betriebe / Handwerk meist geregelt	Schwächen • wenige qualifizierte Ausbildungsstellen • Arbeitsplatzangebot eingeschränkt, v.a. für Frauen • Hohes Auspendleraufkommen • zu teure Gewerbeflächen • Logistik (Transporte) sehr aufwendig, zu weit abseits von den Zentren • keine innovative zukunftsorientierte Technologien • Nachfolge im Tourismus fraglich (v.a. im Bereich Privatzimmer)	
Chancen • Aktive Ansiedlungspolitik für Unternehmen aus den Zentren • Netzwerkbildung von Unternehmen sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten • Vernetzung Arbeitnehmer - Auszubildende • Arbeitgeber in der Region • Anbindung ans Breitband • Wiederbelebung des alten Handwerks	Risiken • Abwanderung qualifizierten Personals und allgemeiner Mangel an Fachkräften • Verstärkte Aufgabe kleiner und mittlerer Unternehmen durch fehlende Nachfolge (Privatzimmer) • Schrumpfende Märkte im Zuge der demographischen Entwicklung • Weitere Abwanderung junger Menschen aufgrund geringer Attraktivität der Region als Arbeitsstandort	

Tourismus	
Stärken Touristische Rahmenbedingungen • relativ zentrale Lage der Gemeinde (Meran-Bz-TN) • die Nähe zum italienischen Kulturraum • Lebendige, ursprüngliche, einmalige Kulturlandschaft und Bausubstanz • Gut entwickeltes Straßen-/Wegenetz Menschen • Die Gastfreundlichkeit der Menschen Betriebe • Die gut geführten Familienbetriebe, sei es im gastgewerbl. Bereich, als auch UaB-Betriebe Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen • Attraktive Themen-/Erlebniswege • Attraktive touristische Veranstaltungen Touristische Organisation • Die gute Zusammenarbeit zwischen Tourismusvereinen u. -verbänden	Schwächen Touristische Rahmenbedingungen • Schwacher überregionaler Bekanntheitsgrad • die geringe Bettenauslastung • teils fehlende Straßenbenennungen Menschen • fehlende Konfliktkultur, fehlende Kooperation • die mangelnde Eigeninitiative Betriebe • zu wenige Betriebe im Tourismusbereich, oft zu kleine Betriebe • Professionalität und Dienstleistungsqualität • schwach ausgeprägte Nutzung der einheimischen Produkte Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen • Fehlen eines Wanderführer-/Gästekostenangebots • Nordic-Walking-Parcours (v.a. Pflege und Bewerbung) • Das nur teilweise gut ausgebaute Wanderwegenetz • Sichtbarkeit/Bewerbung ist zu schwach • kaum kinderwagen- behindertengerechte Wanderwege • Das fehlende Radwegenetz Touristische Organisation • Die verbesserungswürdige Zusammenarbeit der Tourismustreibenden • Das Image der Tourismusvereine
Chancen Touristische Rahmenbedingungen • Erhalt traditionelle Bausubstanz samt Integration neuer Bauelemente • eine intensivere Kommunikation mit den Nachbargemeinden Menschen • Mehr Unternehmergeist, Mut und Kooperationsbereitschaft entwickeln Betriebe • Zunahme im Bereich Campingtourismus (Errichten eines Campingplatzes) • typische Veranstaltungen mit einheimischen Produkten Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen • bessere Nutzung der Sportanlagen Touristische Organisation • Ausbau der alternativen Winterangebote • eine noch bessere Kooperation mit den Tourismusverbänden • Die GAA als Chance stabiler Finanzierung der TO	Risiken Touristische Rahmenbedingungen • Einzug einer Allerweltsarchitektur Menschen • Das Warten der Menschen auf "Hilfe von oben" Betriebe • Ein zu stark werdender Zweitwohnungstourismus • die 3/4-Pension als Beeinträchtigung von Restaurants und Hütten Freizeiteinrichtungen/Veranstaltungen • die finanzielle Überforderung • die Instandhaltung von Wander- und Themenwegen Touristische Organisation • der Fortbestand der touristischen Organisation aufgrund knapper werdender Geldmittel
Kultur/Bildung	
Stärken	Schwächen

• Ausgeprägte kulturhistorische Potenziale (z.B. archäologische Fundstelle, Talmuseum, NP-Haus oder aber Geoparc Bletterbach, Castelfeder...) • Gute Ausstattung mit Schulen • Winterschule Ulten als einzigartige Einrichtung im Land • Aktive Kulturgruppen (Musikkapellen, Museumsverein, Chöre, Theaterverein...) • Gelebte Traditionen • Typische Ultner Baukultur (nur Ulten)	• zu wenige Kulturveranstaltungen • Verbesserungswürdige Organisation von Kulturveranstaltungen • keine bzw. kaum Kindertagesstätten (Kitas), zu wenige Tagesmütter • Musikschulen haben unzureichendes Platzangebot • keine weiteren außerschulische Bildungsangebote durch Vereine und andere Träger • zu wenige Ausbildungsplätze im Angebot der Winterschule • Erhöhter Bedarf an Orientierungsangeboten zur Berufswahl und Unterstützung während der Ausbildung • Erhöhter Bedarf an Betreuungsangeboten und außerschulischen Lernangeboten (nach 16 Uhr, Ferien)	
Chancen • Kulturhistorie als Impuls für regionale Identität • Bindung an die Gemeinde/Region durch Identifikation • Verbesserung der schulischen Bildung für alle gesellschaftlichen Gruppen	Risiken • tlw. fehlende Bereitschaft zur Kooperation der Akteure • Schließung von wohnortnahen Schulen aufgrund des demografischen Wandels • Mangelnde Auslastung von Bildungseinrichtungen aufgrund des demografischen Wandels	
Land- und Forstwirtschaft		
Stärken • Sehr viele Höfe werden noch bewirtschaftet • allgemein naturnahe Landwirtschaft • Almwirtschaften noch sehr gut ausgeprägt • Weiterbildungsangebote in der Landwirtschaft sind gut organisiert - mehrere potentielle Abnehmer im Bereich Milchwirtschaft	Schwächen • Vermarktungsinitiativen ausbaufähig • einseitige Abhängigkeit von der Milchwirtschaft • Teurer Wareneinkauf sowie Produktabsatz durch große Entfernung • Größe der landwirtschaftlichen Betriebe: sehr kleinteilige Struktur • kaum Netzwerke Direktvermarkter – Gastronomie – Verarbeiter • Wenig Diversifizierung in der Landwirtschaft • Direktvermarktung nur in Ansätzen • Waldnutzung abhängig von der Preisentwicklung • Ökologische Landwirtschaft ist nicht vorhanden - Landwirtschaft ist fast ausschließlich von den Prämien abhängig (dadurch immer stärkere Auflagen) • teilweise fehlende oder mangelnde Wertschätzung des landwirtschaftlichen Besitzes	
Chancen • Sensibilität für Landwirtschaft bei der Jugend tendenziell im Steigen • Erschließung weiterer alternativer Einkommensquellen (Alternativ- Nischenkulturen) • Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten auch über die Landwirtschaft hinaus • Erschließung neuer Märkte durch qualitativ hochwertige regionale Produkte • Vermarktung regionaler Produkte in der Region, aber auch in den angrenzenden größeren Ortschaften	Risiken • Wegfall der Milchquoten könnte diesen Sektor in Bedrängnis bringen • Erhalt und finanzielle Förderung der traditionellen Bausubstanz • Ungeklärte Hofnachfolgen können zur Aufgabe größerer Flächen und damit zu unerwünschten Veränderung der Kulturlandschaft führen • Gefahr, dass Almen zukünftig nicht mehr bestoßen werden - Großwild, Bären- und Wolfprojekt gefährden Landwirtschaft und mittelfristig auch den Tourismus (Ultental-Deutschnonsberg)	

• Gezielte Aus- und Weiterbildung im Bereich Land- und Forstwirtschaft		

2.3 Definition der Bedarfe

Aus den auf Gemeindeebene durchgeführten und folglich - in der Phase der Ausarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie in einer Art Zusammenschau als einheitliche SWOT-Analyse verfassten Ist-Situation haben sich folgende Handlungsbedarfe auf lokaler Ebene herauskristallisiert:

Bedarf	Beschreibung Bedarf	Priorisierung der Bedarfe	Berücksichtigung in LEADER
Bedarf 1	(Weiter-)Entwicklung der regionalen Identität und Ausbau der vorhandenen Vernetzungen	23	
Bedarf 2	Maßnahmen zur Erhaltung der Ortsbereiche als attraktive Wohn- und Gewerbestandorte einschließlich der systematischen Erfassung und Maßnahmen zur Bewältigung des Leerstands	1	X
Bedarf 3	Innovative Modelle für junges Wohnen andenken sowie Fördern von Arbeiten und Wohnen von Menschen mit Behinderung; barrierefreies und generationsübergreifendes Wohnen etablieren	21	X
Bedarf 4	Sensibilisierung für Folgen des demografischen Wandels: Junge Menschen und Familien in der Region halten bzw. für deren Zuzug werben	22	
Bedarf 5	Ausbau der Kleinkinderbetreuung (Tagesmütter, Kitas), Schaffung entsprechender Einrichtungen, besonders auch im Sommer (Kreativwochen für Schüler und Jugendliche)	10	X
Bedarf 6	Ausbau der Take-up-Angebote (für 13 bis 19 Jahre), Sensibilisierung von Einrichtungen und Unternehmen, das Angebot bereitzustellen, v.a. in den Sommermonaten; Einbindung der Jugend	15	X
Bedarf 7	Bildungs- und Unterstützungsmaßnahmen, um die Region als Ausbildungs- und Arbeitsstandort attraktiver für junge Menschen zu machen, Orientierungsangebote zur Berufswahl und Unterstützung während der Ausbildung (Patenschaften), Förderung der Telearbeit	11	
Bedarf 8	Zusammenschlüsse/Netzwerke von kleinen und mittleren Unternehmen v.a. auch im Bereich telematische und bürokratische Herausforderungen (Bsp. elektronische Fakturierung) sowie Beratung zur Nachfolgeregelung	2	X
Bedarf 9	Erhalt der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft und der Ursprünglichkeit sowie verbesserte Inwertsetzung der kulturhistorischen Potenziale	16	
Bedarf 10	Forcierung der Kooperation zwischen den Akteuren aus Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie, Handwerk und Handel	8	X
Bedarf 11	Verbesserung der Erreichbarkeit und Beschilderung	17	
Bedarf 12	Unterstützung der Tourismustreibenden: Verbesserung der Sprachkenntnisse (englisch); Beratung zur Förderung von qualitativ hochwertigen Beherbergungs- und Gastronomieangeboten sowie Ausbau der Dienstleistungsqualität und der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit	3	X
Bedarf 13	Ausbau Infrastrukturen für alternativen Wintertourismus	9	X
Bedarf 14	Förderung von typischen Bauelementen und für den Erhalt der Baukultur bzw. landschaftlichen Elementen	20	
Bedarf 15	Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen; Rationalisierung der Kosten für Konservierung, Sortierung, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten	4	X
Bedarf 16	Aufbau bzw. Verbesserung der Diversifizierung und Wertschöpfungsketten u.a. auch durch Qualifizierung und Vernetzung der Akteure	7	X
Bedarf 17	Steigerung der Wertschöpfung regionaler Erzeugnisse	12	X
Bedarf 18	Innovative Modelle für landwirtschaftliche Nutzungen fördern:		

	Public Gardening als Zuerwerbsmöglichkeit, Tierpatenschaften für die Förderung der Direktvermarktung andenken	24	X
Bedarf 19	Grünlandnutzung (Almwirtschaft und Mahd) erhalten	18	
Bedarf 20	Ausbau der Sensibilisierung für die Themen Kulturlandschaft und Biodiversität	25	
Bedarf 21	Förderung der Energieeffizienz (z.B. durch Umrüstung Beleuchtung auf LED) sowie Förderung der E-Mobilität	5	X
Bedarf 22	Ausarbeitung von Klimaschutz- und Mobilitätskonzepten, Entwicklung von bedarfsgerechten alternativen Mobilitätsangeboten und Umsetzung derselben, Ausbau von Gehwegen	14	X
Bedarf 23	Digitale Infrastruktur: Ausbau eines flächendeckenden und schnellen Breitbandangebotes	6	
Bedarf 24	Stärkung des Bewusstseins für bestehende Natur- und Kulturdenkmäler sowie Schaffung von Einrichtungen und Initiativen, die ein Alleinstellungsmerkmal für die Region darstellen	19	X
Bedarf 25	Räumlichkeiten für vielfältige kulturelle und soziale Aktivitäten bereitstellen und ausstatten, Schaffung von Treffpunkten für alle Generationen, Schaffung von Organisationsstrukturen für den Austausch zwischen den Generationen, Kompetenzen der älteren Menschen gezielter nutzen	13	X

Die oben angeführte Tabelle enthält die Priorisierung der Bedarfe wie sie in den vorbereitenden Sitzungen gewichtet wurden, obgleich diese Gewichtung als relativ zu betrachten ist, da es sehr viele Handlungsbedarfe gibt, deren parallele Befriedigung in einer ausgewogenen und gleichwertigen Form notwendig ist, um die thematischen Ziele der Lokalen Entwicklungsstrategie zu erreichen und die vorgesehenen Maßnahmen zu implementieren.

Sehr wohl aber enthält die oben angeführte Tabelle die Angabe, welcher Bedarfe im Rahmen der Lokalen Entwicklungsstrategie Südtiroler Grenzland Rechnung getragen wird bzw. welche außerhalb der Strategie weiter verfolgt werden sollen. So wird dem Bedarf zum Ausbau des Breitbandangebots im Rahmen der vom ELR der Autonomen Provinz Bozen vorgesehenen Finanzierung Rechnung getragen, andere Bedarfe sollen durch entsprechende Finanzierungen im Rahmen der Landesgesetzgebung Berücksichtigung finden.

3. Beschreibung der Lokalen Entwicklungsstrategie "Südtiroler Grenzland": Ziele, Darstellung des integrierten und innovativen Ansatzes, Priorisierung der Ziele sowie Angabe der messbaren Output- und Outcome-Indikatoren

Die vorgeschlagene Strategie bezieht sich auf die von der Strategie Europa 2020 vorgegebenen Zielsetzungen des intelligenten, nachhaltigen und integrativen Wachstums, auf die Ziele des ELR der Autonomen Provinz Bozen sowie den allgemeinen Zielsetzungen zur Erreichung der Querschnittsziele: Innovation, Umwelt, Klimaschutz und Klimaanpassung.

Gemäß den Vorgaben des ELR können die Lokalen Entwicklungspläne auf eine oder mehrere, höchstens aber drei der folgenden thematischen Bereiche aufgebaut werden:

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor);
2. Nachhaltiger Tourismus;
3. Aufwertung der gebietstypischen Kulturgüter und künstlerischen Reichtümer des Gebietes;
4. Zugang zu den essentiellen öffentlichen Dienstleistungen;
5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft;

Der Lokale Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland baut in erster Linie auf den thematischen Bereich "Entwicklung der Dörfer mit der Schaffung von neuen Diensten und Begegnungsstätten für die Gemeinschaft" auf.

Die Bedarfsermittlung hat gezeigt, dass die Bedarfe der Region in erster Linie im Erhalt der Ortszentren, deren Stärkung durch den Ausbau von Diensten und Einrichtungen für die Gemeinschaft sowie Angebote und Zentren für Einheimische und Gäste und in der daraus folgenden Verminderung der Abwanderung bzw. Erhaltung von Arbeitsplätzen liegen.

Mit der besagten Aufwertung der Dorfzentren gehen aber auch die Befriedigung der Bedarfe zur Förderung der lokalen Erzeugnisse, des Know How und der Innovation in den Betrieben, die Aufwertung der regionalen Erzeugnisse sowie der Schaffung von neuen Produktionsketten einher. Als unterstützender Faktor einer ausgewogenen Entwicklung der Dörfer ist aber vor allem auch die Förderung eines nachhaltigen Tourismus' ein wichtiges Element, womit auch dieser thematische Bereich Eingang in die vorliegende Strategie gefunden hat.

Somit gründen die im folgenden vorgeschlagenen Zielsetzungen vornehmlich auf dem thematischen Schwerpunktbereich der

- 1. Entwicklung der Dörfer mit der Schaffung von neuen Diensten und Begegnungsstätten für die Gemeinschaft.**

Um auch die anderen als für die Entwicklung der Region als besonders wichtigen Zielsetzungen zu berücksichtigen, baut die Strategie zudem auch auf den folgenden beiden thematischen Schwerpunktbe-
reich auf:

- 2. Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme (land- ernährungswirtschaftlich, handwerklich und Kleinindustrie mit teilweiser Handarbeit, Produktion von Fischereiprodukten);**
- 3. Nachhaltiger Tourismus;**

Die Integration zwischen den beiden letzteren thematischen Bereichen betreffend die Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme und des nachhaltigen Tourismus' ist nicht nur durch ihre thematische und territoriale Komplementarität gegeben, sondern auch durch die Möglichkeit, dass einerseits der nachhaltige Tourismus einen wichtigen Faktor für die Entwicklung und Vermarktung der typischen lokalen Qualitätsprodukte darstellt; andererseits können die typischen lokalen Produkte des Gebietes einen wichtigen Impuls für das touristische Marketing der Region darstellen, da sie die Aufmerksamkeit auch auf das Herkunftsgebiet dieser Produkte generieren und so zu einer Aufwertung der touristischen Attraktivität führen. Beide Themenschwerpunkte stützen ihrerseits den als Hauptschwerpunkt charakterisierten Bereich der Entwicklung der Dörfer und sind eine unabdingbare Voraussetzung dafür.

Die Ziele des LEP sind des Weiteren mit den Programmleitlinien und den Prioritäten des auf Landesebene genehmigten ELR und somit indirekt auch mit denen auf nationaler Ebene definierten Partnerschaftsabkommens kohärent.

3.1 Ziele

Der Lokale Entwicklungsplan orientiert sich am ELR der Autonomen Provinz Bozen und am Grundsatz der Nachhaltigkeit, sowie der gemeinde- und sektorenübergreifenden Vernetzung aller entscheidenden

ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Entwicklungsaspekte. Aufbauend auf die SWOT-Analyse und die daraus abgeleiteten Handlungsbedarfe der Region wurden zentrale strategische Ziele für die zukünftige Regionalentwicklung identifiziert. Dabei gilt es, sich in entwicklungsfähigen Stärkefeldern zu profilieren, die Stärken und Chancen der Region zu fördern sowie gleichzeitig Schwächen und Risiken zu kompensieren. Vor allem in einer sektoren- und gemeindeübergreifenden Konzeption und Umsetzung der Strategie, die auf das Zusammenwirken der Akteure und Projekte aus den verschiedenen Bereichen der lokalen Wirtschaft und Gesellschaft beruht, wird eine große Chance zur Schaffung neuer Wertschöpfungsketten in der Region gesehen. Diese Zusammenarbeit und Kooperation über alle Gemeinde- und Branchengrenzen hinaus wird eine Hebelwirkung zur Verbesserung der regionalen Wertschöpfung erzielen.

Ziele		Berücksichtigung in den 3 ausgewählten thematischen Zielen		
		Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme	Nachhaltiger Tourismus	(Städtische) Entwicklung der Dörfer...
Ziel 1	Die Landwirtschaft unterstützen als nach wie vor wichtigen Produktionszweig in der gesamten Region, die Unterstützung in der Fortbildung und Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte	X		
Ziel 2	Stärkung der betriebs- und sektorenübergreifenden Kooperationen; Stärkung und Imageaufwertung der Klein- und Mittelbetriebe speziell im Handwerk und Handel; Förderung von Weiterbildung und Qualifizierungsmaßnahmen der KMU	X	X	
Ziel 3	Förderung von jeglicher Art von günstigen Rahmenbedingungen zur Gründung neuer Betriebe im Bereich Beherbergung/Gastronomie und Angebote, Förderung der Auslastung der bestehenden Unterkünfte durch Beratungs- Fortbildungs- und Marketingmaßnahmen; interne und externe Vernetzung des bestehenden touristischen Angebots	X	X	
Ziel 4	Ausbau und Stärkung der Initiativen im Tourismus und zur Saisonverlängerung; Stärkung des sektorenübergreifenden Tourismus; Schaffung und Verbesserung von regionsweiten Infrastruktur-einrichtungen wie Mountainbike-/Radwege, Themenwanderwege, Besucherzentren etc.		X	X
Ziel 5	Aufwertung der Dorfzentren; Sicherung einer nachhaltigen Dienstleistungs- und Nahversorgungsstruktur; Steigerung der Attraktivität der peripheren Gebiete		X	X
Ziel 6	Konzeption und Entwicklung neuer Ansätze in den Bereichen Energie und Klimaschutz, auch als Träger für eine zukunftsorientierte Wirtschaftsstruktur und den Ausbau neuer Technologien; Stärkung der Energieeffizienz; Förderung lokaler Energieträger; Optimierung der nachhaltigen		X	X

	Mobilität samt entsprechender Bewusstseinsbildung			
Ziel 7	Attraktivitätssteigerung der Region für Familien, Jugendliche und aktive Senioren; Entwicklung und Vertiefung von generationsübergreifenden und gemeinschaftsfördernden Initiativen und Aktionen; Einbeziehung der Jugend			X
Ziel 8	Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft und Entwicklung der landschaftlichen Attraktivität und Vielfalt sowie der Biodiversität Inwertsetzung des Naturerbes; Stärkung des Bewusstseins für den Naturschutz; Inwertsetzung des Naturerbes			
Ziel 9	Die Umsetzung der vorhandenen Ansätze zum Schutz der Umwelt, zusammen mit den regionalen Akteuren, insbesondere die Inwertsetzung der beiden regionalen Schutzgebiete Nationalpark Stilfserjoch und Naturpark Trudner Horn			
Ziel 10	Die verbesserte Inwertsetzung und die Vernetzung der archäologischen, kulturhistorischen und künstlerischen Potenziale auf regionaler Ebene			
Ziel 11	Die strukturierte Organisation und Durchführung von Fortbildungsangeboten, vor allem auch für Frauen und im zweiten Bildungsweg, um die Beschäftigungsquoten bei Frauen bzw. generell in der Region zu steigern			
Ziel 12	Die Region als Wohnstandort attraktiver machen durch besondere Angebote für verschiedene Zielgruppen			
Ziel 13	Das kreative und kulturelle Potenzial stärken und langfristig absichern; Erforschung und Wiederentdeckung von altem Wissen; Inwertsetzung des ländlichen Kulturerbes			

Auch aus den angeführten Zielen ergibt sich, dass es notwendig ist, die Lokale Entwicklungsstrategie auf mehrere thematische Ziele aufzubauen. Wie oben angeführt, ist dies in erster Linie jener "Entwicklung der Dörfer mit neuen Diensten und Begegnungsstätten" sowie - in untergeordneter Weise, jene der "Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme sowie der nachhaltige Tourismus. Andererseits ist ein klares Ergebnis des Vorbereitungsprozesses der Lokalen Entwicklungsstrategie, dass es nicht möglich ist, alle diese Ziele im Rahmen der Formulierung des LEP zu berücksichtigen. Von den insgesamt formulierten 13 Zielen, wurden die ersten sieben als prioritär eingeordnet und folglich die im LEP vorgesehenen Maßnahmen auf diese ausgelegt, während die restlichen sechs keine unmittelbare Berücksichtigung finden.

Die Auswahl der drei thematischen Schwerpunkte ist das Ergebnis der bei den verschiedenen Vorarbeiten auf Ebene der beiden Teilgebiete erarbeiteten Bedarfe und strategischen Ziele, die sich - auch aufgrund der Komplexität dieser Bedürfnisse und der daraus abgeleiteten Ziele nicht in weniger als diesen drei Schwerpunktthemen zusammenfassen lassen. Es soll nämlich eine ausgewogene Entwicklung der verschiedenen sozio-ökonomischen Bereiche angestrebt werden, die eine multisektorale Berücksichtigung aller eng miteinander verbundenen sozio-ökonomischen Bereiche vorsieht und deren Maßnahmen auch übergreifende Wirkung zugunsten der anderen, nicht direkt betroffenen Bereiche entfalten.

Die Konzentration der LES auf nur eines oder zwei thematische Ziele hätte hingegen notgedrungen eine Unausgewogenheit in der Aktionen des Lokalen Entwicklungsplans mit sich gebracht.

Die Integration der drei thematischen Ziele ergibt sich nicht nur durch ihre thematische und territoriale Vernetzung, sondern auch durch die Möglichkeit, dass ein nachhaltiger Tourismus einen wichtigen Faktor und eine treibende Kraft für die Vermarktungsprozesse der typischen lokalen Qualitätsprodukte darstellt; umgekehrt sind es vielfach gerade die typischen lokalen Produkte des Gebietes, die als Motor eines lokalen Marketings fungieren, Aufmerksamkeit generieren und somit wiederum die touristische Attraktivität der Region steigern. Ebenso sind die Maßnahmen, die im Rahmen des thematischen Ziels der

Entwicklung der Dörfer formuliert werden, nicht ausschließlich, aber auch auf eine touristische Aufwertung der Dörfer und Ortskerne und somit der gesamten Region ausgerichtet.

Die folgende Tabelle zeigt die Berücksichtigung der Ziele und Kohärenz der Lokalen Entwicklungsstrategie mit den EU-Förderprogramme der Autonomen Provinz Bozen:

Kohärenz mit den Maßnahmen des ELR, des EFRE und des ESF	LEP Südtiroler Grenzland 2014-2020										
	UM 4.2	UM 6.4	UM 7.1	UM 7.2	UM 7.4	UM 7.5	UM 16.2	UM 16.3	UM 16.4	UM 19.3	UM 19.4
Kohärenz mit den Maßnahmen des ELR											
ELR 2014-2020											
M01 - Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen							x	x	x		
M04 - Investitionen in materielle Vermögenswerte	x										
M06 - Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen	x	x									
M07 - Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten			x	x	x	x					
M08 - Investition in die Entwicklung von Waldgebieten und Verbesserung der Lebensfähigkeit von Wäldern						x					
M16 - Zusammenarbeit							x	x	X	x	
M19 - Unterstützung für die lokalen Entwicklung LEADER	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x
Kohärenz mit den Maßnahmen des EFRE	UM 4.2	UM 6.4	UM 7.1	UM 7.2	UM 7.4	UM 7.5	UM 16.2	UM 16.3	UM 16.4	UM 19.3	UM 19.4
Investition in Wachstum und Beschäftigung 2014-2020											
Achse 1 - Forschung und Innovation	x	x					x	x	x	x	
Achse 2 - Digitales Umfeld											
Achse 3 - Nachhaltige Umwelt			X	X	X						
Achse 4 - Sicherer Lebensraum											
Kohärenz mit den Maßnahmen des ESF	UM 4.2	UM 6.4	UM 7.1	UM 7.2	UM 7.4	UM 7.5	UM 16.2	UM 16.3	UM 16.4	UM 19.3	UM 19.4
Europäischer Sozialfonds 2014-2020											
Achse 1 - Beschäftigung											
Achse 2 - Soziale Inklusion											
Achse 3 - Bildung											
Achse 4 - Institutionelle Kompetenz											

3.2 Zielmessung (SMART-Ziele)

Thematisches Ziel - Aktionsfeld 1

Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme (land- ernährungswirtschaftlich, handwerklich und Kleinindustrie mit teilweiser Handarbeit, Produktion von Fischereiprodukten)

Ziel 1 Die Landwirtschaft unterstützen als nach wie vor wichtigen Produktionszweig in der gesamten Region, die Unterstützung in der Fortbildung und Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte	Lokale Bedarfe: Priorität und Schwerpunktbereich ELR:	10, 15, 16, 17 3A, 6A, 6B
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Prozentsatz der landwirtschaftlichen Betriebe, die von durchgeführten Projekten profitieren bzw. unterstützt werden (Schwerpunktbereich 3A)	0% von insgesamt 900 lw. Betrieben
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	In unterstützen Projekten geschaffene oder erhaltene Arbeitsplätze (Schwerpunktbereich 6B)	0
UM 19.2 - 4.2 Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	0,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtinvestitionen	0,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Anzahl der geförderten Projekte	0
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Zahl der unterstützten Begünstigten	0
Ziel 2 Stärkung der betriebs- und sektorenübergreifenden Kooperationen; Stärkung und Imageaufwertung der Klein- und Mittelbetriebe speziell im Handwerk und Handel; Förderung von Weiterbildung und Qualifizierungsmaßnahmen der KMU	Lokale Bedarfe: Priorität und Schwerpunktbereich ELR:	7, 8, 10, 11, 15 3A, 6A, 6B
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Anzahl der Betriebe, die von der Maßnahme profitieren	15
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	In unterstützen Projekten geschaffene oder erhaltene Arbeitsplätze (Schwerpunktbereich 6B)	1
UM 19.2 - 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	125.000,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtinvestitionen	250.000,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Zahl der unterstützten Betriebe	1
UM 19.2 - 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	176.375,26
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtinvestitionen	220.469,08
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte	1
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Zahl der unterstützten Pilotprojekte	1
UM 19.2 - 16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akt-		

euren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	42.174,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamteinvestitionen	52.717,50
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte	1

Aktionsfeld 2

(Thematisches Ziel 2): Nachhaltiger Tourismus

Ziel 3 Förderung von jeglicher Art von günstigen Rahmenbedingungen zur Gründung neuer Betriebe im Bereich Beherbergung/Gastronomie und Angebote, Förderung der Auslastung der bestehenden Unterkünfte durch Beratungs- Fortbildungs- und Marketingmaßnahmen; interne und externe Vernetzung des bestehenden touristischen Angebots	Lokale Bedarfe: Priorität und Schwerpunktbereich ELR:	10, 11, 12, 13 6A, 6B
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Gesamtzahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen der Maßnahme „Zusammenarbeit“ unterstützt werden (Artikel 35 Abs. 2 Buchstabe c) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013) (Schwerpunktbereich 1B)	3
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	In unterstützen Projekten geschaffene oder erhaltene Arbeitsplätze (Schwerpunktbereich 6B)	1
UM 19.2 - 16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	120.034,59
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamteinvestitionen	150.043,24
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte	3
Ziel 4 Ausbau und Stärkung der Initiativen im Tourismus und zur Saisonverlängerung; Stärkung des sektorenübergreifenden Tourismus; Schaffung und Verbesserung von regionsweiten Infrastruktur-einrichtungen wie Mountainbike-/Radwege, Themenwanderwege, Besucherzentren etc.	Lokale Bedarfe: Priorität und Schwerpunktbereich ELR:	10, 11, 12, 13 6A, 6B
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Personen, die von verbesserten Infrastrukturen profitieren	2.000 (16,67% von 12.000)
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	In unterstützen Projekten geschaffene oder erhaltene Arbeitsplätze (Schwerpunktbereich 6B)	1
UM 19.2 - 7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen		

touristischen Infrastrukturen		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	760.805,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamteinvestitionen	951.006,25
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Anzahl der geförderten Projekte	6
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Zahl der unterstützten Begünstigten	6

Aktionsfeld 3

(Thematisches Ziel 3): Entwicklung der Dörfer mit der Schaffung von neuen Diensten und Begegnungsstätten für die Gemeinschaft

Ziel 5 Aufwertung der Dorfzentren; Sicherung einer nachhaltigen Dienstleistungs- und Nahversorgungsstruktur; Steigerung der Attraktivität der peripheren Gebiete	Lokale Bedarfe:	10, 15, 16
	Priorität und Schwerpunktbereich ELR:	1A, 1C, 6A, 6B
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren (Schwerpunktbereich 6B)	16,67% von 12.000
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	In unterstützten Projekten geschaffene oder erhaltene Arbeitsplätze (Schwerpunktbereich 6B)	2
UM 19.2 - 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	51.600,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamteinvestitionen	64.500,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Anzahl der geförderten Projekte	3
UM 19.2 - 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	1.054.219,06
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamteinvestitionen	1.317.773,82
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Anzahl der geförderten Projekte	8
Ziel 6 Konzeption und Entwicklung neuer Ansätze in den Bereichen Energie und Klimaschutz, auch als Träger für eine zukunftsorientierte Wirtschaftsstruktur und den Ausbau neuer Technologien; Stärkung der Energieeffizienz; Förderung lokaler Energieträger; Optimierung der nachhaltigen Mobilität samt entsprechender Bewusstseinsbildung	Lokale Bedarfe:	20, 21
	Priorität und Schwerpunktbereich ELR:	1A, 1C, 6A, 6B
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Gesamteinvestitionen in Energieeffizienz (Schwerpunktbereich 5B)	0
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	In unterstützten Projekten geschaffene oder erhaltene Arbeitsplätze (Schwerpunktbereich 6B)	0
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren (Schwerpunktbereich 6C)	15% (von 12.000)
UM 19.2 - 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, ein-		

schließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	0,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtinvestitionen	0,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Anzahl der geförderten Projekte	0
Ziel 7 Attraktivitätssteigerung der Region für Familien, Jugendliche und aktive Senioren; Entwicklung und Vertiefung von generationsübergreifenden und gemeinschaftsfördernden Initiativen und Aktionen; Einbeziehung der Jugend	Lokale Bedarfe:	3, 4, 5, 6, 7, 24
	Priorität und Schwerpunktbereich ELR:	1A, 1C, 6A, 6B
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren (Schwerpunktbereich 6B)	10% (von 12.000)
<i>Zielindikator (angestrebter Wert in 2023)</i>	In unterstützen Projekten geschaffene oder erhaltene Arbeitsplätze (Schwerpunktbereich 6B)	2
UM 19.2 - 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur		
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben	550.992,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Gesamtinvestitionen	688.740,00
<i>Ergebnisindikator (indicatore di output)</i>	Anzahl der geförderten Projekte	3

3.1.2 Konzentration der Mittel in den Gemeinden mit dem stärksten Entwicklungsbedarf

Die Zielsetzungen des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans sind als genereller Ansatz für die Entwicklung der gesamten LEADER-Region Südtiroler Grenzland konzipiert. Dennoch soll eine Konzentration der im folgenden vorgesehenen Finanzmittel, entsprechend einer Gesamtsumme an öffentlichen Beiträgen in Höhe von 3.351.199,91 Euro, den besonders strukturschwachen Gebieten und Gemeinden des LEADER-Gebiets zugutekommen: Die LAG ist bei der Auswahl und Genehmigung der Vorhaben angehalten, mindestens 60% der vom LEP für die Umsetzung der Untermaßnahmen 19.2 vorgesehenen Mittel (also von € 2.881.199,91) aus jenen Gemeinden zu genehmigen, die aufgrund der WIFO-Analyse zu den Südtiroler Gemeinden (veröffentlicht im Oktober 2011) in die sog. Gruppe 7 eingeordnet wurden (Gemeinden mit sehr schwacher Bevölkerungsentwicklung und sehr schwacher Wirtschaftsstruktur). Durch die im Folgenden beschriebene Vorgehensweise wird die Einhaltung dieser Vorgabe sichergestellt: Die bei der LAG eingereichten Projekte werden aufgrund der vorgesehenen Auswahl- und Bewertungskriterien nach der jeweils zugeteilten Punktezahl gereiht. Sodann kommt nun als zweites Kriterium jenes der besonders strukturschwachen Gemeinden zur Anwendung: In einem zweiten Auswahlschritt werden evtl. aufgrund der ersten Bewertung nachgereichte Projekte aus den strukturschwachen Gemeinden den ursprünglich vorgereichten Projekten vorgezogen, bis der Richtwert von mindestens 60% zu 40% erreicht wird.

Sollte aufgrund der besagten Vorgehensweise dennoch nicht die Einhaltung des genannten Richtwerts min. 60%/40% erreicht werden, behält sich die LAG vor, eigene Projektaufträge durchzuführen, die ausschließlich Projektträgern aus den oben genannten Gemeinden der sog. Gruppe 7 vorbehalten sind.

4. Mögliche Kooperationsprojekte und deren Umsetzung.

Mögliche Kooperationsfelder für die LAG Südtiroler Grenzland ergeben sich in zwei der drei ausgewählten Aktionsfelder (thematischen Ziele): : Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme einerseits als auch Nachhaltiger Tourismus.

Das LAG-Management wird immer am Start eines jeden Projektes diverse Kooperationen ausloten. Einerseits betriebs- und sektorenübergreifende Kooperationen in der Region, andererseits Kooperationen mit potentiellen Partnern aus anderen LEADER – Regionen.

Mögliche Kooperationsprojekte, die sich in der Erarbeitungsphase der Lokalen Entwicklungsstrategie ergeben haben:

- Die Kooperation im Bereich der lokalen Qualitätsprodukte aus den Berggebieten des italienischen Alpenraums ("eccellenze dell'Arco Alpino), durch Schaffung von Synergien im Bereich Marketing, aber auch durch die Aufwertung und Innovation im Bereich der lokalen Qualitätsprodukte, als Alleinstellungsmerkmale des gesamten Alpenraums. Diese Kooperationsinitiative würde von den LAGs des norditalienischen Alpenraums getragen, die sich in periodischen Treffen mit der Thematik befasst haben.
Diese Kooperationsinitiative würde einerseits in der Hauptsache das thematische Ziel betreffen, andererseits aber auch positive Auswirkungen auf das zweite thematische Ziel, nämlich den nachhaltigen Tourismus im Berggebiet ergeben.
Es würde sich in diesem Fall um ein interterritoriales Kooperationsvorhaben handeln.
- Die zweite bereits in der Erarbeitungsphase angedeutete Kooperationsinitiative bezieht sich auf den ländlichen Tourismus; aufgrund verschiedener Vorgespräche mit den Initiatoren des Projekts Himmlisch Urlauben aus der Steiermark Leader-Region Mariazellerland-Mürztal bestünde die Möglichkeit eines transnationalen Kooperationsprojekts im Bereich der Revitalisierung ganz oder teilweise leerstehender Pfarrhöfe in ländlichen Regionen, die Adaptierung dieser für eine innovative touristische Nutzung und die Schaffung einer Angebotsplattform für den gesamten Projektraum. Die Gäste können ein neuartiges touristisches Angebot nutzen, die regionale Wirtschaft wird gestärkt und das kulturelle Erbe bewahrt. Weitere Kooperationspartner wären auch im süddeutschen Raum an einer Partnerschaft in diesem Projekt interessiert.
- Vorgespräche und grundsätzliche Interessensbekundungen für eine Kooperation im Bereich der regionalen Qualitätsprodukte und/oder im Bereich des ländlichen Tourismus sind auch mit einigen LAGs aus Kroatien angesprochen worden, die im Oktober auf Exkursion in Südtirol waren und sich im Rahmen einer Präsentation der LEADER-Projekte Südtirols in der Periode 2007-2013 an einer Kooperation mit den zukünftigen LAGs in Südtirol interessiert gezeigt haben.
- Ebenso hat es bereits Vorgespräche über mögliche Kooperationsprojekte mit den angrenzenden Gebieten des Trentino gegeben: und zwar mit dem direkt an das Unterland angrenzende Gebiet eines der beiden geplanten Trentiner LEADER-Gebiete, welche die Gebiete Valle dei Laghi, Valle di Cembra und Rotaliana-Königsberg einschließen soll, mit der Eventualität einer Kooperation auch mit dem dazwischenliegenden Gebiet des Valle di Non, obwohl letzteres nicht als LEADER-Gebiet ausgewiesen werden soll. Konkrete Projekte für eine mögliche Kooperation könnten auch in diesem Fall auf dem Gebiet der lokalen Qualitätsprodukte liegen, insbesondere aber im Bereich des die Grenze der beiden Provinzen überschreitenden lokalen Tourismus (Beispiel Themenwege u.ä.).

Für den Fall, dass die Lokale Aktionsgruppe selbst als Begünstigte für Projektkosten im Rahmen eines Kooperationsprojektes auftritt, wird das entsprechende Auswahl- und Genehmigungsverfahren so gestaltet, dass jeglichem Interessenskonflikt vorgebeugt werden kann.

5. Einbindung der lokalen Bevölkerung in der Ausarbeitung und Umsetzung des LEP.

Die vorgeschlagene Strategie bzw. der gegenständliche Lokale Entwicklungsplan für die LEADER-Region Südtiroler Grenzland sind das Ergebnis eines umfassenden Beteiligungsprozesses, der beginnend mit den Vorbereitungen für die Kandidatur als gemeinsames LEADER-Gebiet in den Monaten Juni und Juli 2015 (bis zur Abgabe der Kandidatur) und in der Folge ab Mitte Oktober 2015 stattgefunden hat. Es werden hier die wichtigsten Schritte des besagten Prozesses dargestellt:

Liste der Veranstaltungen/Treffen zur Vorbereitung der Kandidatur

12.06.2015 - Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt - Treffen mit Generalsekretärin Dr. Weiss und Referent Thomas Holzner, Festlegen Vorgehensweise zur Erarbeitung der Kandidatur LEADER 2014-20; in der Folge wöchentliche Abstimmung der Vorbereitungsarbeiten

18.06.2015 - Gemeinde Ulten - Besprechung Vorgehensweise zur Erarbeitung der Kandidatur LEADER 2014-20 mit der LAG-Vorsitzenden Beatrix Mairhofer

23.06.2015 - Bezirksgemeinschaft Überetsch-Unterland - Treffen mit Präsident, Generalsekretärin und den Bürgermeistern der interessierten Gemeinden, Festlegen der weiteren Vorgehensweise

24.06.2015 - Gemeinde St. Pankraz - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, Festlegen der weiteren Vorgehensweise

26.06.2015 - Gemeinde Ulten - Treffen mit dem Gemeinderat, Vorstellung LEADER 2014-20, Erstellen SWOT-Analyse Gemeinde Ulten

30.06.2015 - Gemeinde Margreid a. d. W. - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, Festlegen der weiteren Vorgehensweise

30.06.2015 - Gemeinde Aldein - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, Festlegen der weiteren Vorgehensweise

01.07.2015 - Gemeinde Salurn - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, Erstellen Profil der Fraktionen Gfrill und Buchholz

07.07.2015 - Gemeinde Kurtatsch a.d.W. - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, Festlegen der weiteren Vorgehensweise

08.07.2015 - Gemeinde Montan - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, erster Teil der SWOT-Analyse, die der Gemeindevausschuss in einer weiteren Sitzung fertig gestellt hat

08.07.2015 - Gemeinde Truden - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, erster Teil der SWOT-Analyse, die der Gemeindevausschuss in einer weiteren Sitzung fertig gestellt hat

08.07.2015 - Gemeinde Altrei - Treffen mit dem Gemeinderat, Vorstellung LEADER 2014-20, Erstellen SWOT-Analyse

09.07.2015 - Gemeinde Unsere Liebe Frau im Walde - St. Felix - Treffen mit dem Gemeindevausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, Formulieren Handlungsbedarfe in den verschiedenen sozio-ökonomischen Bereichen

09.07.2015 - Gemeinde St. Pankraz - Treffen mit dem Gemeinderat, Vorstellung LEADER 2014-20, Erstellen SWOT-Analyse für St. Pankraz

10.07.2015 - Gemeinden Kurtatsch und Margreid - Treffen mit Vertretern beider Gemeinden, Erarbeiten Profil der Fraktionen Oberfennberg, Graun und Penon (Gem. Kurtatsch) sowie Unterfennberg (Gem. Margreid)

16.07.2015 - Gemeinde Proveis - Treffen mit dem Gemeindeausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, erster Teil der SWOT-Analyse, die der Gemeindeausschuss in einer weiteren Sitzung abgeschlossen hat

17.07.2015 - Gemeinde Aldein - Vorstellung, Diskussion und Fertigstellung der in Arbeitsgruppen mit der Aldeiner Bevölkerung erarbeiteten SWOT-Analyse für die Gemeinde Aldein

22.07.2015 - Gemeinde Laurein - Treffen mit dem Gemeindeausschuss, Vorstellung LEADER 2014-20, Formulieren Handlungsbedarfe in den verschiedenen sozio-ökonomischen Bereichen

22.07.2015 - Abschlussveranstaltung zur Kandidatur als LEADER-Gebiet mit den Präsidenten und Generalsekretärinnen der Bezirksgemeinschaften sowie den BürgermeisterInnen aller interessierten Gemeinden

Auftaktveranstaltungen, Ideenworkshops, Arbeitsgruppensitzungen zur Erarbeitung des LEP

Nach der Auswahl des LEADER-Gebiets "Südtiroler Grenzland" durch die Südtiroler Landesregierung am 15.09.2015 sind folgende Veranstaltungen und Beteiligungsmöglichkeiten organisiert worden, die die Einbeziehung der Bevölkerung in die Ausarbeitung des LEP ermöglicht haben. Die beteiligten zwölf Gemeinden haben jeweils auf Gemeindeebene den Aufruf zur Bildung von Arbeitsgruppen veröffentlicht, sei es über die Internetseiten der Gemeinden, durch Aushängen an der Amtstafel, teilweise auch durch die Veröffentlichung im jeweiligen Gemeindeblatt.

29.10.2015 - St. Pankraz - Auftaktveranstaltung LEADER 2014-20 für das Teilgebiet Ultental-Deutschnonsberg, mit den Vertretern aller Arbeitsgruppen sowie der Vertreter der Gemeinden und Bezirksgemeinschaften

31.10.2015 - Neumarkt - Auftaktveranstaltung LEADER 2014-20 für das Teilgebiet Unterland, mit den Vertretern aller Arbeitsgruppen sowie der Vertreter der Gemeinden und Bezirksgemeinschaften

06.11.2015 - Buchholz - Informationsabend über LEADER im Rahmen der Bürgerversammlung für die Fraktionen Buchholz und Gfrill (Gemeinde Salurn)

09.11.2015 - Meran - Konstituierende Sitzung der Lokalen Aktionsgruppe "Südtiroler Grenzland"

14.11.2015 - St. Walburg/Ulten - Offener Ideenworkshop für das Teilgebiet Ultental-Deutschnonsberg

18.11.2015 - St. Walburg/Ulten - Arbeitsgruppe Bildung/Kultur Ultental-Deutschnonsberg

20.11.2015 - St. Pankraz - Arbeitsgruppe Land- und Forstwirtschaft Ultental-Deutschnonsberg (1. Sitzung)

20.11.2015 - St. Pankraz - Arbeitsgruppe Mobilität/Energie/Klimaschutz Ultental-Deutschnonsberg

20.11.2015 - St. Felix - Arbeitsgruppe Wirtschaft Ultental-Deutschnonsberg

21.11.2015 - Montan - Offener Ideenworkshop für das Teilgebiet Unterland

24.11.2015 - St. Pankraz - Arbeitsgruppe Jugend/Soziales Ultental-Deutschnonsberg

24.11.2015 - Penon - Informationsabend über LEADER für die Fraktionen Graun, Penon und Fennberg (Gemeinden Kurtatsch und Margreid)

25.11.2015 - Montan - Arbeitsgruppe Tourismus Unterland

25.11.2015 - St. Pankraz - Arbeitsgruppe Tourismus Ultental-Deutschnonsberg (1. Sitzung)

26.11.2015 - Kurtatsch - Arbeitsgruppe Land- und Forstwirtschaft Unterland

26.11.2015 - Neumarkt - Arbeitsgruppe Wirtschaft Unterland

26.11.2015 - Neumarkt - Arbeitsgruppe Jugend/Soziales Unterland

28.11.2015 - Aldein - Arbeitsgruppe Bildung/Kultur Unterland

01.12.2015 - Altrei - Arbeitsgruppe Mobilität/Energie/Klimaschutz Unterland

01.12.2015 - Truden - Arbeitsgruppe Natur/Landschaft Unterland

16.12.2015 - Kuppelwies - Arbeitsgruppe Tourismus Ultental-Deutschnonsberg (2. Sitzung)

29.12.2015 - St. Pankraz - Arbeitsgruppe Land- und Forstwirtschaft Ultental-Deutschnonsberg (2. Sitzung)

29.12.2015 - Meran, Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt - Treffen mit Präsidenten, Generalsekretärin und den Bürgermeistern aller beteiligten Gemeinden, Festlegen diverse Punkte betreffend die Formulierung im LEP

07.01.2016 - Neumarkt - Bezirksgemeinschaft Überetsch-Unterland - Treffen mit Präsidenten, Generalsekretärin und den Bürgermeistern aller beteiligten Gemeinden, Festlegen diverse Punkte betreffend die Formulierung im LEP

07.01.2016 - Neumarkt - Bezirksgemeinschaft Überetsch-Unterland - LAG-Sitzung mit Genehmigung des LEP 2014-2020, einschließlich Finanzplan, Beschluss über Lead-Partner, LAG-Management

Einbindung der Bevölkerung in die Umsetzung des LEP

Die bestehenden Arbeitsgruppen werden auch im Zuge der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie weiterhin mit eingebunden bzw. werden die Arbeiten zur Vorbereitung der Projekte direkt in Angriff nehmen. Sie werden die Verbindung zu den verschiedenen sozio-ökonomischen Bereichen der LEADER-Region (wirtschaftliche und gesellschaftliche Kategorien, Verbände, Organisationen...) herstellen und durch die Jahre aufrechterhalten.

Des Weiteren werden nach Genehmigung des LEP auf Ebene der Teilgebiete Ultental, Deutschnonsberg und Unterland Informationsmaßnahmen umgesetzt, um den potentiellen Begünstigten die Möglichkeiten der LEADER-Förderung bekanntzugeben bzw. die maximale Anzahl an Interessierten aus den beteiligten Gemeinden in die Umsetzung der Maßnahmen zu involvieren.

6. Beschreibung des Lokalen Aktionsplans, Verbindung der Zielsetzungen mit den geplanten Maßnahmen und entsprechender Finanzplan.

Aufbauend auf die unter Punkt 3 ausgeführte Beschreibung der Lokalen Entwicklungsstrategie, den ausgewählten thematischen Zielen/Aktionsfeldern und den strategischen Zielen, deren Umsetzung im Rahmen des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans in Angriff genommen werden soll, wird die Umsetzung und Implementierung der folgenden Maßnahmen angestrebt.

Diese sind das Ergebnis des auf mehreren Ebenen und im Zeitraum Juni 2015 bis Januar 2016 durchgeführten Aktivierungsprozesses auf Ebene der zwölf am LEP beteiligten Gemeinden, der verschiedenen involvierten wirtschaftlichen und sozialen Sektoren unter Koordination der beiden Bezirksgemeinschaften Burggrafenamt und Überetsch Unterland.

6. 1 Maßnahmen

Es handelt sich um jene Maßnahmen, die kohärent sind mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse, den daraus abgeleiteten Bedarfe sowie den thematischen und operativen Zielen der vorliegenden Lokalen Entwicklungsstrategie.

19.2-1 Maßnahme

M01 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen (Artikel 14 – EU-VO 1305/2013)

19.2-1.2 Untermaßnahme

M01.2 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen - Demonstrationstätigkeiten und Informationsmaßnahmen

Die Untermaßnahme 1.2 wird nicht eigenständig über LEADER, sondern in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde und der maßnahmenverantwortlichen Abteilung über die ordentliche Maßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol umgesetzt.

19.2- 4 Maßnahme

M04 – Investitionen in materielle Vermögenswerte (Artikel 17 – EU-VO 1305/2013)

19.2-4.2 Untermaßnahme

M04.2 – Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Rechtsgrundlage

Artikel 17, Punkt 1, Buchstabe (b) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 45 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 13 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014.

Ziele der Untermaßnahme

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse ist eine Antwort auf eine Reihe der in der SWOT-Analyse identifizierten Schwächen und Bedrohungen und die darauf aufbauend identifizierten Bedarfe. Somit verfolgt die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung oder Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse zusammengefasst folgende Ziele:

- Erhöhung des Innovationsgrades durch die Entwicklung und Anwendung neuer Verfahren, Techniken und Produkte;
- Anpassung der Kapazitäten und Verbesserung der Auslastung bestehender Kapazitäten in Hinblick auf zu erwartende Absatzmöglichkeiten;
- Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz von Verarbeitungsverfahren oder Vermarktungswegen, Verbesserung der Logistik;
- Entwicklung und Verbesserung der Absatzmöglichkeiten für landwirtschaftliche Erzeugnisse;
- Bessere Nutzung von Nebenerzeugnissen;
- Verbesserung der Umwelt und Ressourceneffizienz;
- Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene, und Qualität zur Produktion sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteranbau, Milchverarbeitung u. dgl.

Zusammenfassend besteht das primäre Ziel der Untermaßnahme in der Optimierung der notwendigen betrieblichen Strukturen bei Zusammenschlüssen landwirtschaftlicher Betriebe im LEADER-Gebiet, um letzteren den Zugang zu sog. Nischenproduktionen zu eröffnen und dadurch einen Zuverdienst bzw. ein höheres Einkommen garantieren zu können. Es sollen die Möglichkeiten zur Herstellung der genannten Nischenprodukte im Gebiet wie beispielsweise Produkte aus Milch, Fleisch, Beerenobst, Gemüse und Kräuter durch Investitionen in die Veredelung, Verarbeitung und Vermarktung dieser Primärerzeugnisse und die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen für die Produktion gesteigert werden.

Was die Verarbeitung und Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrifft, ist es im Berggebiet von großer Bedeutung, nicht nur den vorherrschenden Sektor der Milchwirtschaft v.a. durch Beratungs- und Schulungsmaßnahmen zu unterstützen, sondern immer auch die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion vor Augen zu halten.

Gleichzeitig aber auch die Produktions-, Verarbeitungs-, Lagerungs- und Vermarktungskosten niedrig zu halten. Nur dadurch wird das Überleben der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet langfristig auf mehrere Standbeine gestellt und abgesichert.

Da die mengenmäßige Steigerung in der Milchproduktion aus technischen Gründen nicht möglich und aus umweltrelevanter Sicht nicht vertretbar ist, muss vor allem bei den sog. Nischenprodukten angesetzt werden und diese - vor allem in gemeinschaftlicher/genossenschaftlicher Form von der Produktion über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung aufgebaut und organisiert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 15	Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen; Rationalisierung der Kosten für Konservierung, Sortierung, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten
Bedarf 16	Aufbau bzw. Verbesserung der Diversifizierung und Wertschöpfungsketten u.a. auch durch Qualifizierung und Vernetzung der Akteure

Im gesamten Bereich der LEADER-Region ist die Landwirtschaft durch sehr kleinteilige Strukturen geprägt. Dies bedeutet auch, dass es sehr viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden (zwei Drittel aller Betriebe).

Als zentraler Handlungsbedarf wurde dabei im Rahmen der durchgeführten SWOT-Analyse die Unterstützung in der Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte ausgemacht.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie

Schwerpunktbereich 2A

Die Submaßnahme 4.2 trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe im Sinne dieses Schwerpunktbereichs zu unterstützen.

Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung;

Schwerpunktbereich 3A

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist ein wesentliches Element zur Stärkung der Wertschöpfungskette für landwirtschaftliche Erzeugnisse. Gleichzeitig sichert eine schlagkräftige und innovative Verarbeitungswirtschaft den Absatz für die Urproduktion, sowohl in quantitativer Hinsicht als auch durch die Sicherstellung des Werterhalts und der Wertschöpfung für diese Erzeugnisse. Sie bildet damit auch die Voraussetzung für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Erzeugnisse und den Eintritt auf den internationalen Märkten, insbesondere in den angestrebten Qualitäts- und Preissegmenten.

Schwerpunktbereich 5B

Eine Verbesserung der Energieeffizienz in der landwirtschaftlichen Produktion und in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse – gegebenenfalls unterstützt durch die erforderliche übergeordnete Infrastruktur – ist einerseits durch die Unterstützung zielgerichteter Maßnahmen und direkt darauf ausgerichteter Investitionen, andererseits auch als Nebenbedingung, abgebildet durch Auswahlkriterien für Investitionsvorhaben, die vorrangig anderen Zielen dienen, zu erreichen. Als Nebeneffekt kommt es dabei mittel- bis langfristig auch zu einer betriebswirtschaftlichen Verbesserung und einer Verknüpfung mit den Querschnittszielen hinsichtlich Umwelt und Klimawandel.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme(land-, ernährungswirtschaftlich, handwerklich und Kleinindustrie mit teilweiser Handarbeit, Produktion von Fischereiprodukten)

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Unterstützung von Investitionen erfolgt mit der klaren Zielsetzung der Verbesserung und Entwicklung der Strukturen. Bei den Investitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, wird Augenmerk auf den Innovationsgehalt der zu fördernden Vorhaben gelegt. Dies wird auch entsprechend in die Kriterien für die Auswahl von Vorhaben zur Förderung eingehen. In vielen Bereichen vermag die Förderung das betriebswirtschaftliche Risiko von Innovationen zu vermindern bzw. gibt gerade diese Förderung erst den Anreiz zur Einführung von Innovationen.

Umwelt/Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Die Untermaßnahme zielt auf die technologische und strukturelle Verbesserung der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet ab, das angestrebte Ziel ist dabei die Unterstützung bei der Innovation und Verbesserung der Qualität ihrer Produkte sowie die Einführung neuer Qualitätsprodukte pflanzlicher und tierischer Herkunft, deren Verarbeitung und Veredelung sowie Vermarktung, um die Ertragslage der Betriebe zu verbessern.

Obwohl die Untermaßnahme in erster Linie der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft dient, ist sie aber auch ein wichtiger Beitrag zur Zielsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Die Abkehr von einer immer stärkeren Intensivierung der Berglandwirtschaft und die sich daraus ergebenden negativen Umweltfolgen (CO₂- und Methanausstoß) können nur durch die Diversifizierung der Berglandwirtschaft und somit durch die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie die gemeinschaftliche Verarbeitung und Vermarktung derselben erreicht werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Es handelt sich um materielle Investitionen, die durch immaterielle Investitionen ergänzt werden können, falls diese ergänzende Bestandteile der ersteren sind. Von der Förderung ausgeschlossen sind reine Ersatzinvestitionen. Die von der Maßnahme vorgesehenen Investitionen beziehen sich auf den Artikel 17, Paragraph 1b) der Verordnung des Rates der EU Nr. 1305/2013.

Die angeführten Investitionen können sich auf folgende Vorhaben beziehen:

- Qualitative Verbesserung der Produktion von Lebensmitteln von hoher Qualität sowie Einführung neuer Produkte sowie die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen zur Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteranbau, Milchverarbeitung u. dgl.;
- Förderung neuer Technologien und der Rationalisierung in der Verarbeitung der Produkte;
- Förderung von Innovationen im Bereich der landwirtschaftlichen Produktionskette und Agrar- und Nahrungsmittelkette.

Die zulässigen Investitionen im Sinne dieser Maßnahme müssen sich auf folgende Produkte beziehen:

- Die Verarbeitung und/oder Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrages; für den Fall von Vorhaben betreffend die Verarbeitung kann das aus der Verarbeitung gewonnene Erzeugnis zum Teil auch aus Erzeugnissen bestehen, die nicht in Anhang I des Vertrages angeführt sind. In diesem Fall muss der Anteil des Erzeugnisses, der in Anhang I enthalten ist, größer sein als jener, der nicht in Anhang I angeführt ist

Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind.

Förderfähige Kosten

- Ankauf, Neubau, Adaptierung, Modernisierung, Sanierung oder Erweiterung von gemeinschaftlichen/genossenschaftlichen Strukturen zur Förderung der Produktivität bzw. der Rentabilität sowie Ankauf von Maschinen und Ausrüstungen zur Verarbeitung, Veredelung, Lagerung und Vermarktung der oben genannten landwirtschaftlicher Qualitätsprodukte, einschließlich jener zur Schlachtung, Zerlegung von Tieren und der Veredelung der daraus gewonnenen Produkte;
- Immaterielle Investitionen (Erwerb von Computersoftware, Marken- und Patentrechte u. dgl.) und technische Spesen in Zusammenhang mit dem Investitionsvorhaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Der Begünstigte, der bereits auf diesem Gebiet tätig ist, muss die wirtschaftliche Rentabilität der Investition nachweisen können. Des Weiteren wird die wirtschaftliche Rentabilität des endbegünstigten Unternehmens überprüft. Alle Unternehmen in Schwierigkeiten sind von Beihilfen im Sinne dieser Maßnahme ausgeschlossen.

Zulässig sind Vorhaben mit einem Kostenvoranschlag von mehr als 50.000,00 €. Die anerkannten Kosten (einschließlich Unvorhergesehenes und technische Spesen) dürfen für ein und denselben Beitragsempfänger und für die gesamte Programmdauer den Betrag von 400.000,00 € nicht überschreiten.

Von der Finanzierung ausgeschlossen sind Investitionen für Büroräumlichkeiten, Belegschaftsräume, und Dienstwohnungen

Beihilfen können für jene Vorhaben gewährt werden, die der Definition von „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ oder „Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ entsprechen. „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist jede Einwirkung auf ein land-

wirtschaftliches Erzeugnis, deren Ergebnis ebenfalls ein landwirtschaftliches Erzeugnis ist, ausgenommen Tätigkeiten eines landwirtschaftlichen Betriebs zur Vorbereitung eines tierischen oder pflanzlichen Erzeugnisses für den Erstverkauf.

„Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist der Besitz oder die Ausstellung eines Erzeugnisses im Hinblick auf den Verkauf, das Angebot zum Verkauf, die Lieferung oder jede andere Art des Inverkehrbringens, ausgenommen der Erstverkauf durch einen Primärerzeuger an Wiederverkäufer oder Verarbeiter sowie jede Tätigkeit zur Vorbereitung eines Erzeugnisses für diesen Erstverkauf; der Verkauf durch einen Primärerzeuger an Endverbraucher gilt als Vermarktung, wenn er in gesonderten, eigens für diesen Zweck vorgesehenen Räumlichkeiten erfolgt.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Auswahlprinzipien – Allgemeines:

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Neuartigkeit des Projekts hinsichtlich dessen Beitrags auf die Produkt- bzw. Prozessinnovation bzw. der Einführung neuer Technologien in der Verarbeitung und Vermarktung
7. Auswirkungen des Projekts in Hinsicht auf die Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
8. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Spesen beträgt:

40% der zur Finanzierung zugelassenen Kosten für bauliche Investitionen, Kosten für Maschinen und Produktionseinrichtungen sowie mit der Investition zusammenhängende immaterielle Investitionen und technische Spesen

Die technischen Spesen in Zusammenhang mit der Investition werden im Ausmaß von max. 5% der zugelassenen Investitionskosten anerkannt.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
4.2	0,00	40	0,00	43,12%	0,00	56,88%	0,00	60,00	0,00

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre

19.2- 6 Maßnahme

M06 – Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen (Art. 19 - EU-VO 1305-2013)

19.2- 6.4 Untermaßnahme

M06.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

Rechtsgrundlage

Art. 19, Absatz 1b, der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Das Ziel dieser Untermaßnahme besteht in der Förderung von kleinsten und kleinen Unternehmen und natürlichen Personen in ländlichen Gebieten, sowie die Förderung von Landwirten oder Mitgliedern eines landwirtschaftlichen Haushalts, zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im ländlichen Raum.

Die Maßnahme bezweckt, die Motivation von kleinsten und kleinen Betrieben im ländlichen Gebiet zu steigern und durch Spezialisierung und Diversifizierung von nicht-landwirtschaftlichen Tätigkeiten, die wirtschaftliche Entwicklung dieser Betriebe anzuregen und voranzutreiben.

Kleinunternehmen sind das Rückgrat der ländlichen Wirtschaft, daher soll diese Maßnahme die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und anderer Unternehmen begünstigen, die Beschäftigung fördern und Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten schaffen, die bereits bestehenden Arbeitsplätze erhalten, die saisonbedingten Schwankungen bei der Beschäftigung verringern, nichtlandwirtschaftliche Sektoren außerhalb der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung mit innovativen Ideen entwickeln und gleichzeitig die Integration von Unternehmen und lokale Beziehungen zwischen Sektoren fördern.

Die Maßnahme ist darauf ausgerichtet, Projekte zu begünstigen, die gleichzeitig die Landwirtschaft und einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Fremdenverkehr im ländlichen Gebiet unterstützen, das natürliche und das kulturelle Erbe integrieren, sowie Investitionen in erneuerbare Energie vorantreiben.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 8	Zusammenschlüsse/Netzwerke von kleinen und mittleren Unternehmen v.a. auch im Bereich telematische und bürokratische Herausforderungen (Bsp. elektronische Fakturierung) sowie Beratung zur Nachfolgeregelung
Bedarf 10	Forcierung der Kooperation zwischen den Akteuren aus Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie, Handwerk und Handel
Bedarf 15	Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen; Rationalisierung der Kosten für Konservierung, Sortierung, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten
Bedarf 16	Aufbau bzw. Verbesserung der Diversifizierung und Wertschöpfungsketten u.a. auch durch Qualifizierung und Vernetzung der Akteure
Bedarf 17	Steigerung der Wertschöpfung regionaler Erzeugnisse
Bedarf 21	Förderung der Energieeffizienz (z.B. durch Umrüstung Beleuchtung auf LED) sowie Förderung der E-Mobilität

Die vorliegende Untermaßnahme bietet den Akteuren im LEADER-Gebiet die Möglichkeit, sich in wirtschaftlicher und unternehmerischer Hinsicht zu entwickeln und das Angebot an lokalen Arbeitsplätzen zu verbessern. Durch diese Maßnahme kann die Abwanderung verringert, lokale Rohstoffe und Ressourcen besser genutzt und durch innovative Produktentwicklung und –erzeugung auch ein nachhaltiger Tourismus unterstützt werden.

Die Unterstützung von kleinen Wirtschaftsteilnehmern wird darauf konzentriert sein, die allgemeinen Nachteile der Fragmentierung in ländlichen Gebieten zu überwinden. Die Maßnahme wird daher besonders auf kleinste Unternehmen und natürliche Personen gerichtet sein, die zum Zeitpunkt der Beantragung von Fördermitteln im Begriff sind, ein Kleinunternehmen zu gründen oder sich in operativen Gruppen zusammenzuschließen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

P6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen.

Die geringen wirtschaftlichen Aktivitäten, gekoppelt mit den Problemen von kleinstrukturierten Betrieben im ländlichen Raum, weit ab von den größeren Zentren, verursachen große Wettbewerbsnachteile und beschleunigen eine Abwanderung von kompetenten Arbeitskräften, ganz stark der weiblichen Jugend, im Berggebiet. Im Fokus einer integrierten, lokalen Entwicklungsstrategie, mit dem Ziel Beschäftigung, Einkommen und lokale Wertschöpfung zu motivieren und zu steigern, muss die Gründung und Entwicklung kleinster und kleiner nichtlandwirtschaftlicher Betriebe von Handwerk, Handel und Tourismus gestärkt und unterstützt werden. Die Möglichkeit dadurch lokal Arbeitsplätze zu schaffen tragen dazu bei, die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern und eine Abwanderung, im Besonderen der Jugend, zu verhindern.

P6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Um eine Förderung im ländlichen Gebiet gezielt auf die Schwächen und Bedürfnisse abzustimmen, ist eine Zusammenarbeit der lokalen kleinsten- und kleinen Betriebe notwendig. Die unzähligen Einzelaktionen von vielen einzelnen Akteuren im Gebiet verfehlen meistens ihre Wirksamkeit. Daher ist es notwendig durch Gemeinsamkeit, Größe, Angebotsvielfalt und Qualität zu demonstrieren um Effizienz zu erreichen. Durch gemeinsame Aktionen, Zusammenschlüsse und Strategien, bekommen die Leistungen und Produkte dieser Kleinbetriebe bessere Sichtbarkeit und steigern dadurch auch ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig bewerben die Betriebe mit ihren gemeinsamen Aktionen die Destination, unterstützen damit einen nachhaltigen Tourismus, motivieren andere Produzenten sich wirtschaftlich zu entwickeln, regen die Diversifizierung an, tragen dazu bei Arbeitsplätze zu erhalten, neue zu schaffen und erhöhen das Potenzial, die lokale Wertschöpfung zu steigern.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:

Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme(land-, ernährungswirtschaftlich, handwerklich und Kleinindustrie mit teilweiser Handarbeit, Produktion von Fischereiprodukten)

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Die Untermaßnahme 6.4 leistet einen wichtigen Beitrag für das horizontale Ziel der Innovation. Durch gezielte Förderung wird die Motivation zu einer wirtschaftlichen Entwicklung durch neue, kreative und innovative Ideen auf lokaler Ebene aktiv angeregt. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten soll den kleinen Betrieben, oder neuen innovativen Betriebsgemeinschaften Zuversicht und Sicherheit in ihren Aktionen geben.

Gemeinsame, qualitativ gut organisierte Aktionen und Handlungen, mit qualitativ hochwertig orientierten Produktionen, tragen erfahrungsgemäß wesentlich dazu bei, die Umwelt des ländlichen Raums, besser zu schützen und zu schonen.

Durch Kooperation steigert sich die Arbeitserfahrung, die Produktionstechniken der lokalen Kleinbetriebe werden optimiert und können so die Eindämmung des Klimawandels und die Anpassung an seine Auswirkungen unterstützen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Bei der Untermaßnahme 6.4 handelt es sich um materielle Investitionen, die dazu beitragen, eine Diversifizierung der Landwirtschaft zu unterstützen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen, die zu einer Verbesserung der Konditionen aller nichtlandwirtschaftlichen Aktivitäten der landwirtschaftlichen Betriebe, der nichtlandwirtschaftlichen Kleinst- oder Klein-Unternehmen und handwerklicher Manufakturen im Leader-Gebiet beitragen.

Begünstigte

Nichtlandwirtschaftliche Kleinstbetriebe (weniger als 10 Angestellte, weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz) und Kleinbetriebe (weniger als 50 Angestellte, weniger als 10 Mio. € Jahresumsatz), mit Rechtssitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet.

Landwirtschaftliche Betriebe, eingetragen in der Handelskammer mit einer geeigneten Klassifizierung der wirtschaftlichen Tätigkeit im ATECO Kodex.

Förderfähige Kosten

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche Prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden. Investitionen in Bau, Sanierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichen Gütern; Kauf oder Leasingkauf neuer Maschinen und Anlagen bis zum marktüblichen Wert des Wirtschaftsguts.

Die technischen Spesen werden im Zusammenhang mit den genannten Investitionen gefördert. Investitionen für den Erwerb oder Entwicklung von Informatiksoftware und den Ankauf von Patenten, Lizenzen und Marken in Zusammenhang mit der Investition.

Nicht förderfähig sind Kosten betreffend Investitionen in landwirtschaftliche Produkte, welche im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

- Die Begünstigten müssen Sitz und Tätigkeit in der LEADER-Region nachweisen.
- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP sein.
- Ausgeschlossen sind landwirtschaftliche Produkte, welche im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind.
- Zugelassenen werden Projekte mit einem Kostenvoranschlag, der höher ist als 20.000€.
- Die zugelassenen Kosten dürfen 250.000€ pro Begünstigten in der laufenden LEADER-Periode nicht überschreiten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens.
6. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens.
7. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximalbeiträge der zur Finanzierung zugelassenen Kosten:

50% der zugelassenen Kosten

Die Förderung unterliegt der De- Minimis Regelung laut EU- Verordnung 1407/2013

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Die technischen Spesen im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, werden im Ausmaß von max. 5% der anerkannten Kosten gefördert.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
6.4	250.000,00	50	125.000,00	43,12%	53.900,00	56,88%	71.100,00	50,00	125.000,00

Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist eine Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-7 Maßnahme 7

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten (Artikel 20 - EU-VO 1305-2013)

19.2-7.1 Untermaßnahme

M07.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum

Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (a) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.1

Die Förderung für die Ausarbeitung und Umsetzung von Dorferneuerungsplänen soll die Erneuerung, Entwicklung und Erhaltung von sozial, kulturell und wirtschaftlich lebendigen Dörfern sicherstellen. Die regionale Identität und die Belebung und Stärkung der Ortskerne wird über sektorenübergreifende Initiativen verfolgt. Dabei wird besonderer Wert auf die Beteiligung der Bevölkerung, die Stärkung des bottom-up-Ansatzes und die Fokussierung auf die lokalen Problemstellungen im Rahmen regionaler Entwicklungsstrategien gelegt.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 2	Maßnahmen zur Erhaltung der Ortsbereiche als attraktive Wohn- und Gewerbestandorte einschließlich der systematischen Erfassung und Maßnahmen zur Bewältigung des Leerstands
Bedarf 3	Innovative Modelle für junges Wohnen andenken sowie Fördern von Arbeiten und Wohnen von Menschen mit Behinderung; barrierefreies und generationsübergreifendes Wohnen etablieren
Bedarf 9	Erhalt der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft und der Ursprünglichkeit sowie verbesserte Inwertsetzung der kulturhistorischen Potenziale
Bedarf 14	Förderung von typischen Bauelementen und für den Erhalt der Baukultur bzw. landschaftlichen Elementen
Bedarf 25	Räumlichkeiten für vielfältige kulturelle und soziale Aktivitäten bereitstellen und ausstatten, Schaffung von Treffpunkten für alle Generationen, Schaffung von Organisationsstrukturen für den

	Austausch zwischen den Generationen, Kompetenzen der älteren Menschen gezielter nutzen

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.1 den spezifischen Beitrag, durch die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen die Grundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien und bedarfsspezifischen Planungen zu schaffen, um eine zielgerichtete und nachhaltige Entwicklung der ländlichen Randgebiete zu fördern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

- Entwicklung der Dörfer mit der Schaffung von neuen Diensten und Begegnungsstätten für die Gemeinschaft.
- Nachhaltiger Tourismus;

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Hierzu bietet die vorliegende Untermaßnahme die Möglichkeit, grundlegende Planungen, Konzepte und Studien für entwicklungsrelevante Themen zu erstellen, wobei einer Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft sowie der jeweiligen sozioökonomischen Bereiche eine besondere Bedeutung beigemessen wird. Durch die Erstellung strategischer Planungen sollen wesentliche Entwicklungsgrundlagen und Entscheidungshilfen geschaffen werden, die u.a. in den „Infrastrukturmaßnahmen“ des gegenständlichen LEP ihre Umsetzung finden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energie-, Mobilitäts-, Naturschutz- und Tourismusbereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten und die Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich sowie der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsreich und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.1 im Wesentlichen nachfolgende Arten von Vorhaben/Aktivitäten:

- die Entwicklung oder die Aktualisierung von lokalen Planungsunterlagen für die Entwicklung der Gemeinden, der Orte und der Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
- Aktivitäten zur Beratung hinsichtlich Ausarbeitung von Plänen im Rahmen dieser Maßnahme;

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen:

- Ausgaben und Kosten für die Vorbereitung und Erstellung von Plänen, Konzepten und Studien unterschiedlicher Art, wie z.B.:
 - a) Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Konzepte und Studien für die Entwicklung der Gemeinden sowie die Orts- & Dorfentwicklung im ländlichen Raum;
 - b) Erarbeitung von Bedarfskonzepten und Plänen in Bezug auf Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
 - c) Studien, Konzepte und Planungen für Bereiche, die für die nachhaltige Entwicklung der Gemeinde von Belang sind (z.B. Mobilitätskonzepte, sozialer Entwicklungsbedarf, etc.)
 - d) Studien und Konzepte hinsichtlich Revitalisierung regionaltypischer sowie baukulturell wertvoller Gebäude (ausgenommen Wohnungsbau);
 - e) Studien und Konzepte hinsichtlich Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
 - f) Studien und Konzepte hinsichtlich Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum;
- Ausgaben für damit verbundene Beratungskosten, freiberufliche Leistungen und Dienstleistungen;

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Von der Förderung ausgeschlossen sind nachfolgende Pläne, Konzepte und dazugehörige Studien:

- a) Landschaftspläne
- b) Flächenwidmungspläne
- c) Infrastrukturpläne
- d) Bauleitpläne
- e) Durchführungs- und Wiedergewinnungspläne
- f) Gefahrenzonenpläne

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit der Planung für die lokale Entwicklung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen. Die restlichen 20 % werden von anderen öffentlichen Körperschaften aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
7.1	64.500,00	80	51.600,00	43,12%	22.249,92	56,88%	29.350,08	20,00	12.900,00

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierten Angeboten beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist, andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

19.2-7.2 Untermaßnahme 7.2

M07.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.2

Durch die Förderung von Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen und die allgemeine Verschönerung der ländlichen Siedlungen im Sinne einer ganzheitlichen Dorfentwicklung und -erneuerung sollen die strukturellen Voraussetzungen im ländlichen Raum auf einen aktuellen, den Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft entsprechenden Standard gebracht werden, um die Standortnachteile hinsichtlich der vorgelagerten urbanen Zentren abzubauen

Die Nutzung von erneuerbaren Energien soll gefördert werden. Die Förderung des Auf- bzw. Ausbaus energie- und ressourceneffizienter Anlagen im ländlichen Raum soll die Substitution nicht erneuerbarer Rohstoffe durch nachwachsende Rohstoffe für die Energieversorgung forcieren. Zudem soll einer breiten Öffentlichkeit die Machbarkeit und Sinnhaftigkeit des Einsatzes erneuerbarer Energieträger demonstriert und die Bevölkerung im ländlichen Raum zum Nachahmen angeregt werden.

Die Förderung einer landschaftsschonenden Erschließung bzw. Instandsetzung und Anpassung des ländlichen Wegenetzes, insbesondere im Hinblick auf die schwächeren Verkehrsteilnehmer (Fußgänger & Radfahrer) soll - stets unter der Bedachtnahme auf die Vermeidung negativer Umweltauswirkungen - zur sozialen und wirtschaftlichen Wohlfahrt, zur Sicherung der Siedlungsstrukturen und zum Erhalt der Kulturlandschaft vor allem auch in den peripheren Lagen beitragen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 2	Maßnahmen zur Erhaltung der Ortsbereiche als attraktive Wohn- und Gewerbestandorte einschließlich der systematischen Erfassung und Maßnahmen zur Bewältigung des Leerstands

Bedarf 3	Innovative Modelle für junges Wohnen andenken sowie Fördern von Arbeiten und Wohnen von Menschen mit Behinderung; barrierefreies und generationsübergreifendes Wohnen etablieren
Bedarf 9	Erhalt der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft und der Ursprünglichkeit sowie verbesserte Inwertsetzung der kulturhistorischen Potenziale
Bedarf 14	Förderung von typischen Bauelementen und für den Erhalt der Baukultur bzw. landschaftlichen Elementen
Bedarf 21	Förderung der Energieeffizienz (z.B. durch Umrüstung Beleuchtung auf LED) sowie Förderung der E-Mobilität
Bedarf 22	Ausarbeitung von Klimaschutz- und Mobilitätskonzepten, Entwicklung von bedarfsgerechten alternativen Mobilitätsangeboten und Umsetzung derselben, Ausbau von Gehwegen
Bedarf 25	Räumlichkeiten für vielfältige kulturelle und soziale Aktivitäten bereitstellen und ausstatten, Schaffung von Treffpunkten für alle Generationen, Schaffung von Organisationsstrukturen für den Austausch zwischen den Generationen, Kompetenzen der älteren Menschen gezielter nutzen

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.2 einen spezifischen Beitrag zur Aufwertung der Basisinfrastrukturen der ländlichen Dörfer und Siedlungen, um auf diesem Wege die lage- und naturbedingten Nachteile der ländlich-peripheren Berggebiete auszugleichen und insgesamt zu einer Steigerung der Lebensqualität der Dörfer im ländlichen Raum beizutragen. Daneben soll durch die Förderung der Nutzung erneuerbarer Energien auch ein Beitrag hin zur Sensibilisierung auf eine autarke Versorgung der ländlichen Siedlungen gegeben werden, sowohl was die Trinkwasserversorgung als auch was die Versorgung mit Energie aus erneuerbaren, lokalen Rohstoffen anbelangt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

- Entwicklung der Dörfer mit der Schaffung von neuen Diensten und Begegnungsstätten für die Gemeinschaft.
- Nachhaltiger Tourismus;

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (5) – Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

Schwerpunktbereich 5C - Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft

Die gegenständliche Untermaßnahme zielt u.a. auch auf Infrastrukturen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie und zum Energiesparen ab. Über fachübergreifende Integration und Vernetzung zwischen verschiedenen Entwicklungsansätzen und -instrumenten im Bereich erneuerbarer Energien sollen optimale Lösungen zur effizienten Produktion und Nutzung von Strom und Wärme für die Regionen entwickelt werden.

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Durch die Bereitstellung von Basisinfrastrukturen und Aufwertung von Straßen und Verbesserung der Verkehrssituation im ländlichen Raum – insbesondere im Hinblick auf die Förderung der schwächeren Verkehrsteilnehmer wie Fußgängern und Radfahrern – werden die Erreichbarkeit und die nachteilige Lage peripherer Gebiete auf umweltschonende Art verbessert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energiebereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.2 im Wesentlichen Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€), wie z.B.:

- Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum;
- Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur;
- Bau von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in Bezug auf Infrastrukturen im öffentlichen Interesse (zum Beispiel die Schaffung von Fernwärmenetzen, zur Verwendung der Prozesswärme von Bioenergieanlagen) - unter Berücksichtigung der Richtlinie 2009/28/EG vom 23. April 2009 und des entsprechenden Legislativdekretes 28/2011 vom 3. März 2011 und der Richtlinie 2012/27/EU vom 25. Oktober 2012 und des Legislativdekretes 102/2014 vom 4. Juli 2014 sowie des Landesgesetzes vom 16. März 2000 Nr. 8

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

- a) Sanierung und Wiedergewinnung der historischen Dorfkerne durch Maßnahmen der Dorfbildgestaltung;
- b) Verbesserung der Verkehrssituation der Dörfer (etwa durch die Errichtung von Straßen, Gehsteigen, Radwegen, Parkraum, usw.)
- c) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie aus ausschließlich lokalen Rohstoffen und/oder im Rahmen von kleinregionalen Kreisläufen und zum Energiesparen, unter der Voraussetzung, dass es sich um Anlagen oder Infrastrukturen/Gebäude im öffentlichen Interesse handelt, wie:

- i. Heizsysteme auf Basis erneuerbarer Energieträger in öffentlich zugänglichen Gebäuden;
- ii. Anlagen zur Produktion von erneuerbarem Strom;
- iii. Anlagen und Strukturen zur Verteilung und Speicherung von Wärme und Strom.
- d) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur ressourcenschonenden Trinkwassernutzung und -verteilung im Sinne eines modernen Trinkwassermanagements im ländlichen Raum

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt verbunden sind mit:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörigen Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Inbetriebnahme der Infrastrukturen;
- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Technische Kosten;
- Unvorhergesehene Ausgaben.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die Erstellung des Ausführungsprojekts, das die Grundlage für die Genehmigung des Projektes bildet.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte/Kosten erachtet, die:

- Dem Beitragsgesuch muss das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.2 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.2 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Bedingungen in Bezug auf die Förderung von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie

- Der energetische Wirkungsgrad der Anlage muss gleich oder höher als 85% sein, entsprechend Anhang 2 des Legislativdekretes 28/2011, ausgeschlossen ist die reine Energievernichtung.
- Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen müssen die Nutzung von mindestens 40% der gesamten, von der Anlage produzierten Wärmeenergie garantieren;
- Die Anlage darf wie im Partnerschaftsabkommen vorgesehen nicht mit Bio-Kraftstoffen aus Energiepflanzungen, sondern lediglich mit Biomasse aus Verarbeitungsabfällen oder aus bestehenden, nachhaltig genutzten Wäldern versorgt werden;
- Die Förderung kann nur nach Vorlage eines Planes zur Versorgung mit Bio-Kraftstoff gewährt werden;
- Die Leistung der Anlagen muss entsprechend den realen, dauerhaften Versorgungsmöglichkeiten mit Rohstoffen entsprechend dem Prinzip der ganzheitlichen Nachhaltigkeit der Investition bemessen werden;
- Sofern das Risiko von negativen Auswirkungen auf die Umwelt besteht, müssen die Maßnahmen einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung oder die Schaffung von Infrastrukturen bzw. deren Zweckbestimmung
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen. Die restlichen 20 % werden von anderen öffentlichen Körperschaften aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013

UM	Gesamt-kosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
7.2	1.317.773,82	80	1.054.219,06	43,12%	454.579,26	56,88%	599.639,80	20,00	263.554,76

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Es ist die Auszahlung eines Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags vorgesehen. Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern;

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können;

19.2-7.4 Untermaßnahme 7.4

M07.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (d) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.4

Durch den Ausbau sozialer Dienstleistungen wie Kinderbetreuung, Pflege, Gesundheitseinrichtungen und -dienstleistungen einschließlich Gesundheitsförderung, sollen diese Dienste und Einrichtungen für alle, die im ländlichen Raum Bedarf daran haben, in hoher Qualität zugänglich gemacht und die Beschäftigungspotenziale von Frauen mit Betreuungspflichten gehoben werden. Für Menschen, die besonderer Unterstützung bedürfen wie Kinder und Jugendliche, Ältere sowie Menschen mit Beeinträchtigungen oder in besonderen Notlagen sollen bedarfsorientierte Angebote geschaffen werden.

Daneben beinhaltet diese Untermaßnahme auch sämtliche Aktivitäten und Investitionen in direktem Zusammenhang mit dem Aufbau von Strukturen und Dienstleistungen für Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten im ländlichen Raum. Zudem soll die Untermaßnahme die Markteinführung umweltschonender Technologien und Dienstleistungen im Bereich Mobilität und Verkehr sowie Mobilitätsmanagement, Elektromobilität und Radverkehr begünstigen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 2	Maßnahmen zur Erhaltung der Ortsbereiche als attraktive Wohn- und Gewerbestandorte einschließlich der systematischen Erfassung und Maßnahmen zur Bewältigung des Leerstands
Bedarf 3	Innovative Modelle für junges Wohnen andenken sowie Fördern von Arbeiten und Wohnen von Menschen mit Behinderung; barrierefreies und generationsübergreifendes Wohnen etablieren
Bedarf 4	Sensibilisierung für Folgen des demografischen Wandels: Junge Menschen und Familien in der Region halten bzw. für deren Zugang werben
Bedarf 5	Ausbau der Kleinkinderbetreuung (Tagesmütter, Kitas), Schaffung entsprechender Einrichtungen, besonders auch im Sommer (Kreativwochen für Schüler und Jugendliche)

Bedarf 6	Ausbau der Take-up-Angebote (für 13 bis 19 Jahre), Sensibilisierung von Einrichtungen und Unternehmen, das Angebot bereitzustellen, v.a. in den Sommermonaten; Einbindung der Jugend
Bedarf 7	Bildungs- und Unterstützungsmaßnahmen, um die Region als Ausbildungs- und Arbeitsstandort attraktiver für junge Menschen zu machen, Orientierungsangebote zur Berufswahl und Unterstützung während der Ausbildung (Patenschaften), Förderung der Telearbeit
Bedarf 11	Verbesserung der Erreichbarkeit und Beschilderung
Bedarf 18	Innovative Modelle für landwirtschaftliche Nutzungen fördern: Public Gardening als Zuerwerbsmöglichkeit, Tierpatenschaften für die Förderung der Direktvermarktung andenken
Bedarf 25	Räumlichkeiten für vielfältige kulturelle und soziale Aktivitäten bereitstellen und ausstatten, Schaffung von Treffpunkten für alle Generationen, Schaffung von Organisationsstrukturen für den Austausch zwischen den Generationen, Kompetenzen der älteren Menschen gezielter nutzen

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.4 den spezifischen Beitrag, durch die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur nachhaltig zur Lebensqualität in den ländlich-peripheren Orten und Gebieten beizutragen, indem insbesondere Dienste und Angebote für die lokale Bevölkerung – allen voran der jungen Bevölkerungsschichten und der Familien – geschaffen werden. Zudem sind die lokalen Basisdienstleistungen und Infrastrukturen in den Bereichen der Mobilität, der Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung auch für den ländlichen Tourismus von erheblichem Nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

- Entwicklung der Dörfer mit der Schaffung von neuen Diensten und Begegnungsstätten für die Gemeinschaft.

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Breite und hochwertige Angebote im Freizeit-, Kultur-, Sozial- und Gesundheitsbereich sind entscheidend für eine hohe Lebensqualität im ländlichen Raum. Sie schaffen lokale Arbeitsplätze, verhindern Abwanderung und ermöglichen die Erwerbstätigkeit von Menschen mit Betreuungspflichten. Damit beeinflussen sie auch die Standortwahl von Unternehmen, für die die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte ein zentrales Entscheidungskriterium darstellt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Bereich der Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Bereich der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.4 im Wesentlichen Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) insbesondere in den Bereichen Soziales, Mobilität, Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung, wie z.B.:

- Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;
- Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung (zum Beispiel lokale Märkte, Gemeindezentren für soziale Aktivitäten, etc.);
- Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste;
- Bau oder Umbau von Pflege- und Bildungseinrichtungen;
- Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität (z.B. Fahrradmobilität oder öffentliche Verkehrssysteme)

Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
Lokalkörperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter
(sofern Betreiber von Infrastrukturen in Verbindung mit Aktivitäten/Inhalten der gegenständlichen Untermaßnahme)

Vereine, Verbände, Genossenschaften, Sozialgenossenschaften, Gesellschaften und andere juristische Personen, sofern im öffentlichen Interesse

Förderfähige Kosten

Gegenstand der Förderung von Untermaßnahme 7.4 sind materielle Investitionen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) für Projekte zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

Soziales:

- a) Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung von:
 - i. Kinderbetreuungseinrichtungen, einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, die in direkter Verbindung mit dem angebotenen Dienst stehen;
 - ii. psychosozialen und psychiatrischen Einrichtungen für Kinder und Jugendliche;

- iii. Einrichtungen der Pflege und Betreuung (z.B. Tageszentren, Mensen) einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, insbesondere für Barrierefreiheit und altersgerechtes Wohnen, sowie von Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen;
- iv. Einrichtungen der peripheren Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestellen, etc.)
- v. Einrichtungen, die der Deckung des Betreuungs- und Wohnbedarfs von Kindern, Menschen mit Beeinträchtigung oder in besonderen Notlagen sowie älteren Menschen dienen, einschließlich generationsübergreifender Einrichtungen.
- b) Investitionen zur Schaffung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol-, Bring- und Servicedienste (Transportmittel selbst können nicht finanziert werden);
- c) Investitionen zur Schaffung von barrierefreien Zugängen zu den oben genannten Einrichtungen und zu Trägern von anderen sozialen Dienstleistungsangeboten (im Bereich Beratung, Betreuung, Schulung, Gesundheitsversorgung u. ä.);

Mobilität:

- d) Maßnahmen zur Forcierung des Rad- und Fußgängerverkehrs (z.B. Radinfrastruktur, Radverleihsysteme, Radabstellanlagen, Informationssysteme, etc.);
- e) Investitionen in umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);

Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung:

- f) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung öffentlicher und privater Bauten und Strukturen von allgemeinem Interesse sowie von Infrastrukturen der Nahversorgung. Die Gebäude dürfen ausschließlich für öffentliche Dienste, für künstlerische, kulturelle, museale, soziale, erzieherische sowie Aufgaben der Nahversorgung im öffentlichen Interesse genutzt werden;
- g) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung von Infrastrukturen zur Naherholung und Freizeitgestaltung im öffentlichen Interesse in oder im Umfeld von ländlichen Siedlungen;
- h) Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur-, und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
- i) Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt der Nahversorgung in den ländlich-peripheren Gemeinden;

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Basisdienstleistungen und der dazugehörigen Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt mit der Realisierung der Basisdienstleistungen verbunden sind;
- Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
- zugehörige Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Realisierung der Basisdienstleistung und Inbetriebnahme der dazugehörigen Infrastrukturen (Dazu können in diesem Zusammenhang auch Honorarnoten von Freiberuflern, Beratern in enger Verbindung zum Projekt und der Basisdienstleistung berücksichtigt werden);

Im spezifischen Falle der Realisierung einer Infrastruktur in direktem Zusammenhang mit einer Basisdienstleistung:

- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Technische Kosten;
- Unvorhergesehene Ausgaben.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte/Kosten erachtet, die:

- im Falle von privaten Projektträgern von der zuständigen Verwaltung als Vorhaben in öffentlichem Interesse bestätigt wurden (schriftliche Mitteilung oder Beschluss);

- im Falle von Bauvorhaben muss dem Beitragsgesuch das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft oder dem zuständigen Gremium des Antragsstellers per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.4 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.4 bezieht sich auf Investitionen für Basisdienstleistungen, die vorwiegend auf die lokale Bevölkerung als Zielgruppe ausgerichtet sind und im Falle von Infrastrukturen und Einrichtungen ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung eines Dienstes oder die Schaffung eines neuen Dienstes oder einer Infrastruktur und deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase und/oder Umsetzung

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen. Die restlichen 20 % werden von anderen öffentlichen Körperschaften/privaten Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5% der anerkannten Investitionskosten anerkannt. Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamt-kosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
7.4	688.740,00	80	550.992,00	43,12%	237.587,75	56,88%	313.404,25	20,00	137.748,00

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Ausstattungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierten Angeboten beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können;

19.2-7.5 Untermaßnahme 7.5

M07.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Paragraph 1, Buchstabe (e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Für die ländlichen Gebiete stellt der Tourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar und trägt wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor bei. Es ist dabei erforderlich, die Tourismusentwicklung im ländlichen Raum und speziell auch im alpinen Raum angebotsseitig sowohl mit kleinen investiven als auch mit Soft-Maßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise können die touristischen Entwicklungsperspektiven verbessert und Beschäftigung und Wertschöpfung im Tourismus im ländlichen Raum gesteigert werden.

Mit der Untermaßnahme 7.5 wird das Ziel verfolgt den alpinen Raum aufzuwerten und die große Bedeutung für den Tourismus und Erholung hervorzuheben.

Der Wald ist gemeinsam mit den Almen ein privilegierter Lebensraum, den immer mehr Einheimische und Gäste in der Freizeit für sportliche Tätigkeiten und Erholung nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 9	Erhalt der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft und der Ursprünglichkeit sowie verbesserte Inwertsetzung der kulturhistorischen Potenziale

Bedarf 10	Forcierung der Kooperation zwischen den Akteuren aus Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie, Handwerk und Handel
Bedarf 13	Ausbau Infrastrukturen für alternativen Wintertourismus
Bedarf 14	Förderung von typischen Bauelementen und für den Erhalt der Baukultur bzw. landschaftlichen Elementen
Bedarf 24	Stärkung des Bewusstseins für bestehende Natur- und Kulturdenkmäler sowie Schaffung von Einrichtungen und Initiativen, die ein Alleinstellungsmerkmal für die Region darstellen

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten; Schwerpunktbereich 6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen; Schwerpunktbereich 6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:

- Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Der innovative Aspekt besteht darin, dass die Untermaßnahme 7.5 mit der Priorität 6 verknüpft ist (soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten). Sie setzt auf qualitativer Innovation zu Gunsten der ländlichen Bevölkerung. Dadurch kann das touristische Angebot gesteigert und die lokale Wirtschaft in den Randzonen des Berggebietes unterstützt werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Typologie der geplanten Vorhaben: es handelt sich um materielle Investitionen institutioneller Art und von allgemein öffentlichem Interesse zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung, Wiederaktivierung und Ausbau von land-, forst- und almwirtschaftlichen Infrastrukturen, die dem Tourismus, der Erholung dienen und von touristischem Interesse sind.

Bei den geplanten Vorhaben ist zu unterscheiden zwischen jenen, bei welchen die Abteilung Forst die Arbeiten in Eigenregie ausführt, und jenen, bei welchen die Arbeiten von anderen Begünstigten durchgeführt werden.

Hinsichtlich der Vorhaben wird zwischen Standardmaßnahmen und speziellen Maßnahmen unterschieden. Die Standardmaßnahmen betreffen vorwiegend die außerordentliche Instandhaltung und Aufwertung bestehender Steige. Diese werden nach den Bestimmungen des ELR, Untermaßnahme 7.5 durchgeführt, jedoch mit dem vorgesehenen Budget der LES finanziert. Die speziellen Maßnahmen betreffen hingegen vorwiegend naturalistische, kulturelle und historische Themenwege sowie die Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen., welche laut vorliegender Beschreibung durchgeführt und organisiert werden.

Die Standardmaßnahmen werden durch die Abteilung Forst durchgeführt, die speziellen Maßnahmen durch die jeweiligen Begünstigten unter Befolgung der üblichen Prozeduren für die Vergabe von Aufträgen lt. Vergaberecht.

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf Art. 20, Absatz 1, e) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013.

Die vorgesehenen Investitionen sind einzig und allein mit touristischen Infrastrukturen verknüpft.

Art der Unterstützung:

Die institutionelle Durchführung der Arbeiten in Eigenregie durch die Abteilung Forst ist auf die vom Forstgesetz vorgesehene Nutzungseinschränkung zurückzuführen, weil die öffentliche Verwaltung die Bewirtschaftung der Wald – und Almflächen streng kontrollieren.

Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme müssen negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Landschaft weitestgehend vermieden werden; dies kann nur durch das Vorhandensein von technisch qualifiziertem Personal mit entsprechender Fachkompetenz, also durch die technischen Ämter des Landes gewährleistet werden. Dies ermöglicht die bestmögliche Qualität der Bauwerke zu erzielen, wobei vor allem in den besonders sensiblen Gebieten, die Umweltwirkung verbessert und die negativen Auswirkungen während der Bauausführung in Grenzen gehalten werden.

Zusätzlich gibt es auch wirtschaftliche Rechtfertigungskriterien: es gibt ein gültiges Landespreisverzeichnis, welches jährlich von der Fachkommission genehmigt wird (Art. 2 und Art. 3 des Landesgesetzes Nr. 23 vom 19. November 1993). In diesem Verzeichnis sind die Einheitspreise niedriger als auf dem Markt, weil die Arbeiten, welche von der öffentlichen Verwaltung durchgeführt werden, keine Gewinnspanne beinhalten. Es sind somit Arbeiten, die zu dem günstigsten Marktpreis umgesetzt werden können.

Die Inhouse-Ausführung der Arbeiten durch die Landesverwaltung ist somit unter qualitativen technischen sowie Kostengründen das bestmögliche Angebot, das auf dem Markt erreicht werden kann.

Begünstigte

Standardmaßnahmen: Autonome Provinz Bozen – Abteilung Forst für die Arbeiten in Eigenregie;

Spezielle Maßnahmen: Gemeinden, Bezirksgemeinschaften und Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsrechte sowie Tourismusorganisationen.

Förderfähige Kosten

Beschreibung der zugelassenen Vorhaben:

Standardmaßnahmen

- Vorhaben zur Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von touristischen Infrastrukturen von gemeinsamen öffentlichem Interesse, welche in der Landesdatenbank aufscheinen;
- Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Verbindungssteigen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Wohngebieten;
- Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Wandersteigen zu Wäldern und Almen;
- Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Steigen, Wegen und nicht motorbefahrbare Zulaufstrecken und Aussichtspunkte und Rastplätze; Dazu gehören auch Saumpfade und Steige entlang von Wasserwaalen, die als landwirtschaftliche Infrastrukturen von großer touristischer Attraktivität sind.

Neue Steige werden nicht errichtet und finanziert mit Ausnahme jener, welche aufgrund eines territorialen Ansatzes zur Erreichung von mehreren synergetischen Zielen ausgerichtet sind und entsprechend im technischen Bericht des Projektes beschrieben sein müssen.

- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

Spezielle Maßnahmen

- Errichtung von naturalistischen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Tourismusinformati-onsszentren, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Die Kosten zur Umsetzung des genehmigten Projekt verstehen sich einschließlich der vorgesehenen Arbeiten (Kosten für den Ankauf von Material und Miete von Maschinen mit oder ohne Personal, Ausgaben für die Handarbeit) und den Projektierungs- und Bauleiterkosten, sofern diese effektiv anfallen (insbes. für lokale öffentliche Körperschaften und private Träger im öffentlichen Interesse).

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.5 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.5 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Spezielle Maßnahmen:

Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes;
7. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften auch in Form von Eigenleistungen gedeckt.

Bei den Standardmaßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 10% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Bei den speziellen Maßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 5% sowie unvorhergesehene Ausgaben bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013

UM	Gesamt-kosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
7.5	951.006,25	80	760.805,00	43,12%	328.059,12	56,88%	432.745,88	20,00	190.201,25

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist eine Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die Investitionen nicht zu verändern

19.2-16 Maßnahme

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 35)

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 35) der VO (EU) Nr. 1305/2013

19.2-16.2 Untermaßnahme

Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Rechtsgrundlagen

EU Verordnung Nr. 1305/2013, Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe a) und b).
EU Verordnung Nr. 808/2014, Anhang I, Teil 5;

Ziele der Untermaßnahme

Der Ländliche Raum ist häufig von einer geographischen und wirtschaftlichen Fragmentierung betroffen. Dörfer und Fraktionen liegen in beträchtlicher Entfernung von städtischen Zentren und dies bedingt längere und kostenintensive Versorgungs- und Kommunikationswege.
(Land)wirtschaftliche Akteure sind nicht selten Einzelbetriebe und Kleinstbetriebe, welche über eine unterdurchschnittliche Wettbewerbsfähigkeit verfügen.

Ein wesentliches Ziel zur Aufrechterhaltung der Lebensqualität und der Beschäftigungszahlen im ländlichen Gebiet ist deshalb die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der lokalen Wirtschaftsakteure. Dieses Ziel kann durch die Unterstützung von Kooperationsvorhaben erreicht werden, welche notwendig sein können, um peripher bedingte Nachteile auszugleichen.

Im Rahmen dieser Maßnahme ist zwischen zwei Arten von Vorhaben zu unterscheiden. Die Maßnahme umfasst:

- a) Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Produkte, Methoden, Verfahren und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor;
- b) Pilotprojekte

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 7	Bildungs- und Unterstützungsmaßnahmen, um die Region als Ausbildungs- und Arbeitsstandort attraktiver für junge Menschen zu machen, Orientierungsangebote zur Berufswahl und Unterstützung während der Ausbildung (Patenschaften), Förderung der Telearbeit
Bedarf 8	Zusammenschlüsse/Netzwerke von kleinen und mittleren Unternehmen v.a. auch im Bereich telematische und bürokratische Herausforderungen (Bsp. elektronische Fakturierung) sowie Beratung zur Nachfolgeregelung
Bedarf 10	Forcierung der Kooperation zwischen den Akteuren aus Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie, Handwerk und Handel
Bedarf 15	Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen; Rationalisierung der Kosten für Konservierung, Sortierung, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten
Bedarf 16	Aufbau bzw. Verbesserung der Diversifizierung und Wertschöpfungsketten u.a. auch durch Qualifizierung und Vernetzung der Akteure
Bedarf 17	Steigerung der Wertschöpfung regionaler Erzeugnisse

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie: Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und den Focus Areas

Schwerpunktbereich 6a:

Die Maßnahme leistet einen Beitrag zur Förderung der Diversifizierung sowie zur Stärkung und Weiterentwicklung von Wirtschaftsteilnehmern durch Kooperation. Nicht zuletzt durch ihren innovativen Charakter, trägt die Maßnahme dazu bei, das bestehende Arbeitsplatzangebot zu sichern und auszubauen und die Abwanderung aus der strukturschwachen Peripherie einzudämmen.

Schwerpunktbereich 6b:

Die lokale Entwicklung einer Region geht einher mit der Förderung von Kooperation und Zusammenhalt. Gemeinsame Initiativen verschiedener lokaler Akteure steigern das Gemeinwohl und Lebensqualität in der Region.

Beitrag zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie:

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums

Innovation:

Die Maßnahme setzt es sich zum Ziel, wirtschaftliche Innovation voranzutreiben, indem lokal nach Lösungen für technische und methodische Herausforderungen gesucht wird. Es gilt anhand von Pilotprojekten neue Verfahren, Prozesse und Produkte zu erschließen, deren Entwicklung und Umsetzung bis dato in der Region nicht gewagt oder vorangetrieben wurde.

Umwelt:

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme werden unter höchstmöglicher Wahrung der Umwelt geplant und realisiert. Bevorzugt werden neue Prozesse und Produktionsverfahren, welche den Einsatz von erneuerbaren Energien erhöhen und insgesamt eine effiziente und schonende Ressourcennutzung unterstützen.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen:

Dieses Querschnittsziel ist in der Planung und Umsetzung von Vorhaben dieser Maßnahme als wesentliches Element mit zu berücksichtigen. Die Maßnahme fördert Vorhaben, die sich klimaneutral auswirken oder einen positiven Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels beitragen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

a) Kooperationsprojekte für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor:

Lokale Akteure sollen in einer verstärkten Zusammenarbeit unterstützt werden, damit sie die Innovationskraft ihrer Produkte steigern können, z.B. im Herstellungsprozess durch den Einsatz neuer Technologien und Produktionsverfahren oder durch die Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Technologien, Verfahren und Produkte an neue Herausforderungen. Die Kooperationsvorhaben betreffen den Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie den Forstsektor. Die Zusammenarbeit mit Einrichtungen, welche sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene in den Bereichen der Forschung und Innovation tätig sind, stellt ein Ziel und essenzielles Element dieser Maßnahme dar. Sollte ein Kooperationsvorhaben von der Einbindung wissenschaftlicher Einrichtungen absehen, muss dies begründet und von der Lokalen Aktionsgruppe ausdrücklich genehmigt werden. Auf die Einbindung von externen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen in das Projekt kann beispielsweise verzichtet werden, wenn einer der Projektpartner über eine interne Forschungs- und Entwicklungsabteilung verfügt.

- Realisierung von Projekten, die auf praktische Erfordernisse im Hinblick auf die Innovation im Bereich der Landwirtschaft eingehen und in der Lage sind, Probleme und Chancen wahrzunehmen und innovative Lösungen auszuarbeiten;
- Entwicklung und Erprobung neuartiger Vorhaben in den landwirtschaftlichen Schwerpunktbereichen Wechselwirtschaft, Fruchtfolge, Bodenbewirtschaftung;
- Kooperationsvorhaben zur Entwicklung, Aufwertung und Weiterentwicklung lokaler Agrar-Nahrungsmittel;
- Einführung neuer EDV-Technologien zum effizienten Datenmanagement in land- und forstwirtschaftlichen Produktionsprozessen;
- Kooperationsvorhaben zur Einführung umwelt- und ressourcenschonender Produktionsverfahren und anderer Methoden.

b) Pilotprojekte:

Im Rahmen von Kooperationsvorhaben können auch sogenannte Pilotprojekte entwickelt, geplant und umgesetzt werden. Bei Pilotprojekten handelt es sich um Versuchs- oder Testprojekte, mit welchen Chancen und Risiken sowie die Wirtschaftlichkeit, die technische Leistungsfähigkeit und die gesellschaftliche Akzeptanz von neuartigen Technologien, Methoden und Prozessen vor einer möglichen Markteinführung erprobt werden kann. Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist der Projektverantwortliche verpflichtet, eine Projektevaluation zu liefern.

Hervorzuheben ist, dass Pilotprojekte nicht ausschließlich den Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektor betreffen, sondern sämtliche Themenschwerpunkte umfassen können, welche die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Gebiets und der örtlichen Bevölkerung unterstützen, unter Berücksichtigung der Zielsetzungen der Ländlichen Entwicklungspolitik.

- Erprobung neuer und innovativer Dienstleistungen und in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel und Soziales;
- Erprobung innovativer Methoden und Maßnahmen im Destinationsmarketing sowie in der Kommunikation und Bewerbung des Fördergebietes;
- Erprobung innovativer und nachhaltiger Technologien, Verfahren und Prozesse in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz sowie im Zusammenhang mit erneuerbaren Energien,
- Erprobung als Grundlage zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung in den Bereichen Kinderbetreuung, psychiatrische und psychosoziale Dienstleistungen für Kinder und Jugendliche, Pflege- und Betreuungsdienste, periphere Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestelle), Dienste und Angebote zur

Deckung der Wohn- und Betreuungsbedürfnisse von Kindern, von Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder in Notlagen sowie von Senioren einschließlich generationenübergreifende Einrichtungen;

- Erprobung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol- und Bringdiensten
- Erprobung von Angeboten zur Reduzierung des Individualverkehrs (z.B. E-Bike Verleih etc.);
- Erprobung von Diensten für ein umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.)
- Erprobung von Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt von Nahversorgungsangeboten im ländlichen Raum.
- Entwicklung und Erprobung innovativer und nachhaltiger Methoden in der Regionalentwicklung im ländlichen Raum in Abstimmung mit der örtlichen Gemeinschaft sowie Erprobung neuer Formen der Bürgerbeteiligung zur Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung der Gemeinde und zur Realisierung von Pilotprojekten in kleinerem Umfang.
- Entwicklung und Erprobung von innovativen Projekten zur Förderung des Ehrenamtes im ländlichen Raum, wie z.B. Zeitbanken, Freiwilligenarbeit für die Gemeinschaft, etc.

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme (siehe Vorhaben oben und Pilotprojekte) müssen nicht zwingend in Form einer Kooperation durchgeführt werden, sondern können auch von individuellen Akteuren realisiert werden.

Im Falle eines Vorhabens, welches von einem einzigen Akteur realisiert wird ist eine nachgewiesene, möglichst weite öffentliche Verbreitung der Projektergebnisse zwingende Bedingung, welche garantieren soll, dass das Projekt trotz individueller Umsetzung zum Nutzen Dritter beiträgt.

Begünstigte

a) Kooperationsvorhaben:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um einen Zusammenschluss, mit eigener Rechtspersönlichkeit oder – falls keine Rechtspersönlichkeit vorliegt - um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

b) Pilotprojekte:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe kann es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern handeln, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors,
- privatwirtschaftliche Unternehmen (KMUs), welche Innovation in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel, Soziales, Destinationsmarketing, Klima- und Umweltschutz sowie in den erneuerbaren Energien vorantreiben wollen.

Förderfähige Kosten

Kosten für Koordination und Organisation:

- Konzeptentwicklung, Studien und Vorprojekte als Grundlagen für eine gemeinsame Projektentwicklung,
- Beratungskosten,
- Verwaltungskosten und Personalkosten sowie Mietkosten, welche im Zusammenhang mit der Koordination und Organisation des Kooperationsvorhabens entstehen,
- Kosten für die Animation des Territoriums um die Planung der Kooperationsvorhaben und Pilotprojekten zu unterstützen sowie Kosten für die Aktivierung von Projektpartnern;
- Reisekosten der Projektpartner für die Teilnahme an Meetings, die das Projekt betreffen.

Direkte Projektkosten:

- Kosten für die Verbreitung der Projektergebnisse, Informationskampagnen zur Verbreitung der Projektergebnisse,
- Kosten für die Schaffung, die Verwaltung und Anmietung von Pilotflächen und/oder Feldern,
- Kosten für die Pflege der Kulturen bzw. die Bestellung von Demonstrationsfeldern,
- Kosten für die Anmietung von Maschinen oder anderer technischer Ausstattung oder Materialien, welche sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen;
- Herstellung von Prototypen verarbeiteter Produkte im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie Forstsektor (a. Kooperationsvorhaben) sowie in den anderen Wirtschaftsbereichen (Tourismus, Handwerk, Handel, Umwelt- und Klimaschutz, erneuerbare Energien und Basisdienstleistungen)(b. Pilotprojekte);
- Planungs- und Materialkosten für die Realisierung von Prototypen;
- Beratungskosten über die Verwendung besonderer, für die Ausführung des Projekts notwendiger Ausrüstungen, Verfahren, Methoden (inkl. Reisekosten);
- Personal- und Mietkosten, die sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet:

- die sich mit den Besonderheiten des Gebietes auseinandersetzen bzw. auf diese eingehen und diese fördern;
- die mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung gemäß EU Verordnung Nr. 1305/ 2013, mit den Prioritäten des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol sowie mit dem Lokalen Entwicklungsplan für das Pustertal 2014-2020 kohärent sind und zur Erreichung der jeweils festgeschriebenen Zielsetzungen beitragen;
- Pilotprojekte und/oder Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor mit individueller Trägerschaft, die einen Kommunikationsplan zur öffentlichen Verbreitung der Projektergebnisse beinhalten.
- Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist eine begleitende Evaluation zwingend vorzusehen.

Sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt, muss gemeinsam mit dem Förderantrag eine Kooperationsvereinbarung vorgelegt werden. Jedes Projekt muss einen Aktionsplan beinhalten, welcher das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen der Projektpartner beschreibt, den federführenden Partner definiert sowie einen Finanzplan einschließlich der Kostenaufteilung enthält.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;

4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Einbindung von Einrichtungen zur Forschung und Entwicklung;
6. bereichs- und sektorenübergreifende Ausrichtung und nicht nur Aktivierung eines spezifischen, sozioökonomischen Bereichs;
7. Zusammenarbeit von mehr als zwei Partnern;
8. Spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vorsehen, auch wenn sie nicht zwingend vorgeschrieben sind.

Beträge und Fördersätze

Die vorgesehenen Vorhaben werden von der Europäischen Union, des Staats und dem Land Südtirol zu insgesamt 80,00 % unterstützt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht absetzbar. Bei Vorhaben, welche nicht dem Landwirtschaftssektor zuzuordnen sind, unterliegt die Förderung der De-Minimis Regelung laut EU Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
16.2	220.469,08	80	176.375,26	43,12%	76.053,01	56,88%	100.322,25	20	44.093,82

Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Die Auszahlung von Vorschüssen für die Realisierung von Vorhaben ist ausschließlich für Pilotprojekte zulässig und zwar bis zu maximal 50 Prozent des genehmigten Förderbeitrags. Voraussetzung für die ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder einer gleichwertigen Sicherstellung in der Höhe von 100 Prozent der beantragten Vorschusszahlung. Öffentliche Verwaltungen sind von der Verpflichtung zur Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertigen Sicherstellung entoben und können diese durch einen Beschluss des berechtigten Entscheidungsremiums ersetzen. Teilabrechnungen von bereits durchgeführten Arbeiten innerhalb eines genehmigten Vorhabens sind gegen Vorlage des entsprechenden Liquidierungsansuchens samt zugehöriger, saldierter Rechnungen und ab einem Mindestbetrag von 15.000 Euro zulässig.

19.2-16.3 Untermaßnahme

M16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2 Buchstabe (c), der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission 807/2014

Ziele der Untermaßnahme

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit primär im Tourismus zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die Unterstützung von innovativen Modellprojekten im ländlichen Tourismus, die auf die Entwicklung neuer Angebote, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung abzielen. Es sollen daher Vorhaben definiert werden, die die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kreativer

und buchungsrelevanter innovativer Angebote im Territorium zum Inhalt haben. Nachhaltig zielt diese Untermaßnahme somit auf die Förderung der Innovation und Angebotsentwicklung im ländlichen Tourismus bei, wobei auch Angebote und Produkte anderer Wirtschaftsbereiche (z.B. der Landwirtschaft, des Handwerks, des Handels und entsprechende Dienstleistungen) Berücksichtigung finden können.

Gezielte und gemeinschaftlich entwickelte/organisierte Marketingstrategien und Vermarktungsaktivitäten tragen nachhaltig zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des ländlichen Raumes und seiner Besonderheiten und damit zu einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit des Gebietes gegenüber anderen Tourismusdestinationen bei.

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und damit auch Arbeitgeber im ländlichen Raum. Durch die Förderung der touristischen Entwicklung im Allgemeinen und in Wechselwirkung mit anderen Wirtschaftsbereichen, zielt die gegenständliche Untermaßnahme zur nachhaltige Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 8	Zusammenschlüsse/Netzwerke von kleinen und mittleren Unternehmen v.a. auch im Bereich telematische und bürokratische Herausforderungen (Bsp. elektronische Fakturierung) sowie Beratung zur Nachfolgeregelung
Bedarf 10	Forcierung der Kooperation zwischen den Akteuren aus Tourismus, Landwirtschaft, Gastronomie, Handwerk und Handel
Bedarf 12	Unterstützung der Tourismustreibenden: Verbesserung der Sprachkenntnisse (englisch); Beratung zur Förderung von qualitativ hochwertigen Beherbergungs- und Gastronomieangeboten sowie Ausbau der Dienstleistungsqualität und der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie

Die Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten; Schwerpunktbereich 6A - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen; Schwerpunktbereich 6B: Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Beitrag zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie:

- Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Beitrag der Maßnahme zur den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums:

Pilotprojekte im Bereich Tourismus sollen die Innovationskraft im ländlichen Raum sichtbar machen und zur Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Entwicklung beitragen. Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte im ländlichen Tourismus gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung lokaler Tourismusakteure aber auch von Akteuren aus anderen sozioökonomischen Bereichen und deren Interaktion mit dem ländlichen Tourismus tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Tourismusbereich und darüber hinaus sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar. Die Ausrichtung auf Erneuerung oder bisher nicht oder nicht mit derartigen Vorhaben durchgeführte Kooperationen wird auch in jenen hier vorgesehenen Bereichen, die sich nicht ausschließlich mit Innovation als engerem Ziel der Förderung auseinandersetzen niederschlagen.

Durch die Förderung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus auf der Basis der lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme auch Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein im Tourismus, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivie-

ren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Professionalisierung im ländlichen Tourismus sowie in der Gastronomie stärken das regionale Urlaubs- und Freizeitangebot und induzieren so eine verstärkte Nachfrage nach „sanftem Tourismus in der Region“. Damit verbunden ist eine Verlagerung des „Fernreise-Urlaubs“ auf „Urlaub in Südtirol“, verbunden mit einer positiven Effekten für Klima und Umwelt. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Tourismus, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Es ist auch denkbar, dass spezifische touristische Angebote entstehen, die die Sensibilisierung für die alpine Natur- und Kulturlandschaft zum Inhalt haben und die Auswirkungen des Klimawandels im Territorium veranschaulichen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme zielt durch Kooperation auf eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus als wesentlicher Wirtschaftsbereich im ländlichen Raum ab. Dabei verfolgt die Maßnahme eine mehrdimensionale Wirkung, indem sie versucht, sowohl die konzeptionelle und strategische Entwicklung des touristischen Angebotes und dessen Vermarktung zu unterstützen, zu fördern, zu koordinieren und zu stärken, als auch konkrete Vorhaben und Angebote/Veranstaltungen zu unterstützen. Dabei verfolgen die an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen das Ziel, Skaleneffekte zu erreichen und Märkte anzusprechen, wozu das einzelne Unternehmen selber kaum in der Lage wäre.

Hierzu unterstützt die Untermaßnahme folgende Vorhaben:

- Entwicklung von innovativen, touristischen Vorhaben, die auf eine nachhaltige touristische Entwicklung im ländlichen Raum durch Kooperation abzielen;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Bereich des ländlichen Tourismus bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen sowie Ressourcen;
- Gemeinsame Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus und den Besonderheiten des Territoriums, auch unter Berücksichtigung der lokalen Qualitätsprodukte der Landwirtschaft;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Tourismus und zur Entwicklung von zielgruppenorientierten touristischen Angeboten sowie deren regionale und überregionale Umsetzung und Vermarktung;
- Studien zur Erhebung der touristischen Entwicklungspotentiale des ländlichen Raumes sowie Konzepte zur gemeinschaftlichen Entwicklung des touristischen Angebotes;
- Organisation und Abhaltung von gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums, seiner Besonderheiten und Angebote aus den unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, jedoch mit explizitem Verweis auf dasselbe.

Begünstigte

Der Begünstigte der Unterstützung (jener welcher den Antrag für Unterstützung und Auszahlung stellt) ist die Gruppe die zusammenarbeitet selbst oder ein beauftragtes Mitglied der Gruppe, welches als federführender Partner bestimmt wird. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Kleinstunternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen gemäß der Empfehlung 2003/361/EG.

Förderfähige Kosten

1. Kosten für Koordination und Organisation
 - a. Konzepte und Studien
 - b. Animation des betroffenen Gebiets zur Ermöglichung von gemeinsamen Projekten, einschließlich der Kosten für die Individualisierung der Partner

- c. Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit
2. Direkte Kosten für die Zusammenarbeit
 - d. Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Entwicklung und Erbringung/Erstellung derselben)
 - e. Gemeinsame Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen sowie Entwicklung von Plattformen zur gemeinsamen Vermarktung (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung von Marketingkonzepten sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Kommunikationsmittel)
 - f. Entwurf und Produktion von allen Formen von gemeinsamen Werbematerialien (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Werbematerialien)
 - g. Durchführung von gemeinschaftlichen öffentlichen Veranstaltungen (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausrichtung von Veranstaltungen, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher)
 - h. Organisation und Teilnahme an Messen und Verkaufskampagnen zur gemeinsamen Bewerbung (insb. Kosten für Dienstleistungen zur Organisation und Teilnahme, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Standgebühren, Standausstattung/-einrichtung, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher)

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Das Projekt hält folgende Richtwerte ein:

- mindestens 2 Kooperationspartnerarbeiten zusammen;
- die Zusammenarbeit muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt;

Falls die Gruppe keine eigene Rechtspersönlichkeit besitzt, ist dem Projekt eine Kooperationsvereinbarung beizulegen. In der Vereinbarung ist die Beschreibung des Projekts, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Partner einschließlich der Bestimmung des federführenden Partners sowie ein Finanzplan mit der Verteilung der Kosten anzugeben.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Beitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamt-kosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
16.3	150.043,24	80	120.034,59	43,12%	51.758,91	56,88%	68.275,68	20	30.008,65

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-16.4 Untermaßnahme

Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (d + e), der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013
Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission 807/2014

Ziele der Untermaßnahme

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und anderen Wirtschaftsteilnehmern, insbesondere landwirtschaftlichen Unternehmen, KMUs, Genossenschaften und dgl.

Einzelne Akteure des landwirtschaftlichen Sektors oder entlang der Versorgungskette sollen zu einer strategischen Zusammenarbeit motiviert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu erhöhen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 15	Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen; Rationalisierung der Kosten für Konservierung, Sortierung, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten
Bedarf 16	Aufbau bzw. Verbesserung der Diversifizierung und Wertschöpfungsketten u.a. auch durch Qualifizierung und Vernetzung der Akteure
Bedarf 17	Steigerung der Wertschöpfung regionaler Erzeugnisse

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und den Focus Areas:
Schwerpunktbereich 2A

Die in dieser Maßnahme vorgesehenen Maßnahmen verstehen sich als wesentliche Anreize die Zusammenarbeit kleinerer Einheiten zur Bündelung von Aktivitäten, mit der einerseits Synergie- und Effizienzeffekte, andererseits da und dort auch erst die kritische Masse für wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Teilnahme am Markt erreicht werden kann. Im Sinne der Steigerung der Wettbewerbs-

fähigkeit des Agrarsektors kommt der Unterstützung von Innovation aber auch ihrer Überprüfung in Pilotvorhaben Bedeutung zu.

Schwerpunktbereich 6A

Diese Maßnahme leistet einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten indem sie verschiedenste Kooperationen sowohl im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich unterstützt. Dadurch wird die Gründung und Entwicklung von Unternehmen unterstützt und gleichzeitig werden Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert.

Beitrag zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie:

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme
- Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Beitrag der Maßnahme zur den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums:

Innovation:

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte fördern eine Ausrichtung der Produkt- und Distributionspolitik auf „neue Technologien“ (IT – Portale). Anpassungen an heutige Ernährungs- und Konsumgewohnheiten (z.B. Convenience) sind möglich. Genossenschaften und andere Akteure der Wertschöpfungskette sowie Wirtschaftsverbände können einen Beitrag zur Forschung und Entwicklung von innovativen Praktiken und Produkten sowie nachhaltigen Produktionsmethoden leisten. Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar.

Umwelt:

Durch die Förderung von Projekten im Bereich lokaler Entwicklungsansätze wird das Umweltbewusstsein gestärkt, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen:

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet.

Durch kurze Versorgungsketten und die lokale Vermarktung werden kurze Transport- und Einkaufswege bei Produzenten und Konsumenten forciert. Voraussetzung sind gute Logistik- und Distributionslösungen. Ein Schwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln und der Kombination von lokaler und saisonaler Produktion, womit ein geringerer Bedarf an Lagerung und Kühlaufwand und damit weniger Energieverbrauch verbunden ist.

Durch die Stärkung der lokalen Kreisläufe werden Arbeitsplätze in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in der Region geschaffen und es wird auch ein Beitrag gegen das Auspendeln aus dem ländlichen Raum geleistet. Das reduziert die Zahl der gefahrenen Kilometer und erhöht die Lebensqualität.

Erzeugerorganisationen, Genossenschaften und andere Akteure der Wertschöpfungskette sowie regionale Wirtschaftsverbände können im Rahmen ihrer Zusammenarbeit umweltfreundliche Erzeugungsmethoden und integrierte Erzeugung forcieren und das Potenzial des ökologischen Landbaues ausschöpfen und damit diese Art der landwirtschaftlichen Produktion fördern und schützen.

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte stellen den direkten Bezug zwischen landwirtschaftlichem Erzeuger und Konsumenten her. Durch diesen direkten Kontakt wird den Erzeugnissen höherer Wert beigemessen und dadurch ein „verantwortungsvoller Konsum“ gefördert.

Die horizontale oder vertikale Zusammenarbeit kann zur Optimierung von Produktionskosten und zur gemeinsamen Effizienzsteigerung hinsichtlich Umwelt- und Tierwohlstandards beitragen. Durch den gemeinsamen Zugang zu technischem Wissen über umweltgerechte Produktionsmethoden und tierwohlgerechte Haltungsmethoden kann zum Beispiel der Einsatz von tiermedizinischen Produkten oder Pflanzenschutzmitteln verringert werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme fördert die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte:

- Vorhaben zur Organisation, Schaffung, Aufbau und zur Bekanntmachung lokaler Versorgungsketten zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endkonsumenten, einschließlich von Akteuren aus den Bereichen Handel, Handwerk und Gastronomie dienen
- Kooperationsinitiativen zur Entwicklung und Bewerbung/Bekanntmachung von lokalen Märkten
- Gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung in einem lokalen Rahmen zur Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, unter der Voraussetzung, dass es sich um Produkte aus dem LEADER-Gebiet handelt.

Begünstigte

Begünstigte des Vorhabens kann entweder die Kooperationsgruppe selbst oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner sein, sofern die Kooperationsgruppe selbst über keine Rechtspersönlichkeit verfügt. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die folgenden Kategorien angehören:

landwirtschaftliche Unternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen, oder andere Subjekte der Versorgungskette aus verschiedenen Bereichen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor

Förderfähige Kosten

Im Rahmen dieser Untermaßnahme können Kosten für folgende Tätigkeiten gefördert werden:

1. Kosten der Organisation/Koordination der Zusammenarbeit:

- a) die Planung, die Animation in Hinsicht auf das gemeinsame Projekt, einschließlich der Kosten für das Ausfindigmachen der Partner und die Koordination der Zusammenarbeit: z. B. Ausgaben zur Erstellung von Konzepten für die Zusammenarbeit, Durchführbarkeits- sowie Marktreifestudien und Kosten für die Erstellung eines Aktionsplans und Gründung der Kooperation
- b) die Erstellung von Organisations- und Vermarktungskonzepten im Rahmen der Zusammenarbeit;
- c) die laufenden Kosten der Kooperationsgruppe, innerhalb der Laufzeit des Projektes (einschließlich Personalausgaben)

2. Kosten, die sich aus der Zusammenarbeit ergeben:

d) Absatzförderungsmaßnahmen bezogen auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und/oder lokaler Märkte in einem lokalen Rahmen:

- Werbematerial sowie die Errichtung und Nutzung von digitalen Medien (Apps, Onlineplattformen etc.)
- PR-Maßnahmen wie beispielsweise Pressearbeit (z. B. Pressekonferenzen, Informationsbroschüren), Veranstaltungen und Aktionen für ausgewählte Zielgruppen (z.B. Diskussionen mit Meinungsführern, Bürgerinitiativen, Tage der offenen Tür) u. dgl., einschließlich Umfragen und Marktforschung für lokale landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel;
- Teilnahme an Ausstellungen und Messen;
- Produktverkostungen aus der lokalen Produktion der Land- und Ernährungswirtschaft;
- Marktpflegemaßnahmen wie beispielsweise individuelle Kundenbetreuung im Bereich der lokalen Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft.

e) Verstärkte Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wie z.B. für Information, Zusammenarbeit und Vertrieb.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die ordentliche Produktions- oder Dienstleistungstätigkeit des Begünstigten bzw. der einzelnen an der Kooperation teilnehmenden Partner

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die Förderfähigkeit des Vorhabens setzt die Einhaltung des Prinzips der „kurzen Versorgungskette“ (d.i. Versorgungsketten mit höchstens einem zwischengeschalteten Akteur zwischen Erzeugern und Verbrauchern) oder des „lokalen Markts“ (Verarbeitung und Vertrieb des Produkts im LEADER-Gebiet oder in einem regionalen Umfeld von maximal 75 km um den landwirtschaftlichen Betrieb aus dem der Rohstoff stammt) voraus.

Zum Zeitpunkt der Antragstellung werden grundsätzlich jene Projekte als förderfähig erachtet, die:

- von einer Mindestanzahl von 2 Kooperationspartnern umgesetzt werden;

- die Kooperation muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein
 - Es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.
 - Die Absatzförderungsmaßnahmen beziehen sich auf diese spezielle Versorgungskette oder den spezifischen lokalen Markt in seiner Gesamtheit, nicht auf ein einzelnes Produkt.
- Verfügt die Kooperationsgruppe über keine Rechtspersönlichkeit, muss mit dem Projektantrag ein Kooperationsvertrag vorgelegt werden. In jedem Fall muss gemeinsam mit dem Förderantrag ein [Aktionsplan](#) vorgelegt werden, der das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen und Verantwortlichkeiten der Projektpartner beschreibt samt Angabe des federführenden Partners, sowie den Finanzplan einschließlich der Aufteilung der Kosten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Auswahlprinzipien – Allgemeines:

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Bereichsübergreifende Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung des Angebots im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation gemessen an der Anzahl der am Projekt beteiligten Organisationen bzw. Unternehmen

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen. Untergrenze der anrechenbaren Kosten pro Vorhaben: 20.000 Euro.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
16.4	52.717,50	80	42.174,00	43,12%	18.185,43	56,88%	23.988,57	20	10.543,50

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.3 Untermaßnahme

19.3 – Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe

Diese Untermaßnahme nimmt vollinhaltlich Bezug auf die im Rahmen des ELR der Autonomen Provinz Bozen 2014-2020 genehmigte Untermaßnahme 19.3.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 100 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
19.3	53.333,33	100	53.333,33	43,12%	22.997,33	56,88%	30.336,00	0,00	0,00

19.4 Untermaßnahme

19.4 – Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung

Diese Untermaßnahme nimmt vollinhaltlich Bezug auf die im Rahmen des ELR der Autonomen Provinz Bozen 2014-2020 genehmigte Untermaßnahme 19.4.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 100 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	Quote EU	% Staat	Beitrag Staat	% Privat	Quote privat
19.4	416.666,67	100	416.666,67	43,12%	179.666,67	56,88%	237.000,00	0,00	0,00

6. 2 Finanzplan

Der Kosten- und Finanzierungsplan der LAG Südtiroler Grenzland wird unter folgenden Annahmen aufgestellt:

Die LAG erhält ein Mindestbudget 3 Mio. €. Aufgrund der Tatsache, dass es sich beim LEADER-Gebiet Südtiroler Grenzland um jenes Gebiet mit den strukturschwächsten Gemeinden unter allen LEADER-Gebieten in Südtirol handelt (sieben von neun der mit dem gesamten Gemeindegebiet beteiligten Gemeinden gehören laut Wifo-Studie 2011 der Gruppe 7, nämlich jener mit sehr schwacher Bevölkerungsentwicklung und sehr schwacher Wirtschaftsentwicklung, an), besteht in dieser LEADER-Region auch der größte Aufholbedarf und folglich die Notwendigkeit einer Konzentration der Fördermittel auf diese LEADER-Region.

Der Finanzplan erstreckt sich über die EU-Förderperiode 2016-2020, was die Verpflichtung der Geldmittel angeht. Was die Umsetzung und Abrechnung der Vorhaben angeht, wird sich diese voraussichtlich bis zum Jahr 2022 erstrecken, somit werden die Kosten der Maßnahme 19.4 auf die Jahre 2016 bis 2022 aufgeteilt.

Der Finanzplan wird laufend fortgeschrieben – die Dokumentation erfolgt im jeweiligen Jahresbericht der LAG.

Die förderfähigen Kosten für das LAG-Management und die Aktivierung belaufen sich auf 65.000,00 € pro Jahr (mit einer Ausnahme im Jahr 2016, in dem 26.667,67 Euro veranschlagt werden), insgesamt also 416.666,67.

Die Handlungsfelder sind aufgrund ihrer Bedeutung für die Region gewichtet worden. Die Gewichtung spiegelt sich in der finanziellen Dotierung des LEADER-Budgets wider.

Finanzplan (Übersicht)

Untermaßnahme	Bezeichnung	Gesamtkosten	Förder-satz	öff. Beitrag	Restkosten
19.2-4.2	Materielle und immaterielle Investitionen für die Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Produkten	0,00	40	0,00	0,00
19.2-6.4	Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeiten	250.000,00	50	125.000,00	125.000,00
19.2-7.1	Basisdienstleistungen und Dorferneuerung	64.500,00	80	51.600,00	12.900,00
19.2-7.2	Basisdienstleistungen und Dorferneuerung	1.317.773,82	80	1.054.219,06	263.554,76
19.2-7.4	Basisdienstleistungen und Dorferneuerung	688.740,00	80	550.992,00	137.748,00
19.2-7.5	Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen	951.006,25	80	760.805,00	190.201,25
19.2-16.2	Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern zur Förderung der horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit	220.469,08	80	176.375,26	44.093,82
19.2-16.3	Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern zur Förderung der horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit	150.043,24	80	120.034,59	30.008,65

	len Zusammenarbeit				
19.2-16.4	Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern zur Förderung der horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit	52.717,50	80	42.174,00	10.543,50
Summe 19.2		3.695.249,89		2.881.199,91	814.049,98
19.3	Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	53.333,33	100	53.333,33	0,00
19.4	Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	416.666,67	100	416.666,67	0,00
Summe 19.2, 19.3 und 19.4	<i>Summe</i>	4.165.249,89		3.351.199,91	814.049,98

Finanzplan (mit Aufteilung der öffentlichen Quote sowie privatem Anteil)

Untermaßnahme	Gesamtsumme	max. Fördersatz %	Öffentliche Ausgabe	EU Anteil %	EU Anteil €	Nationaler Anteil %	nationaler Anteil €	Privater %	Privater Anteil €
19.2-4.2 Materielle und immaterielle Investitionen für die Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Produkten	0,00	40%	0,00	43,12	0,00	56,88%	0,00	60%	0,00
19.2-6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten	250.000,00	50%	125.000,00	43,12	53.900,00	56,88%	71.100,00	50%	125.000,00
19.2-7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen	64.500,00	80%	51.600,00	43,12	22.249,92	56,88%	29.350,08	20%	12.900,00
19.2-7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung	1.317.773,82	80%	1.054.219,06	43,12	454.579,26	56,88%	599.639,80	20%	263.554,76
19.2-7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur	688.740,00	80%	550.992,00	43,12	237.587,75	56,88%	313.404,25	20%	137.748,00
19.2-7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen	951.006,25	80%	760.805,00	43,12	328.059,12	56,88%	432.745,88	20%	190.201,25
19.2-16.2 Förderung für Pilotpro-	220.469,08	80%	176.375,26	43,12	76.053,01	56,88%	100.322,25	20%	44.093,82

jekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien									
19.2-16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus	150.043,24	80%	120.034,59	43,12	51.758,91	56,88%	68.275,68	20%	30.008,65
19.2-16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte	52.717,50	80%	42.174,00	43,12	18.185,43	56,88%	23.988,57	20%	10.543,50
Gesamtsumme 19.2	3.695.249,89		2.881.199,91		1.242.373,40		1.638.826,51		814.049,98
19.3 Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	53.333,33	100%	53.333,33	43,12	22.997,33	56,88%	30.336,00	0%	0,00
19.4 Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	416.666,67	100%	416.666,67	43,12	179.666,67	56,88%	237.000,00	0%	0,00
Gesamtsumme 19.2, 19.3, 19.4	4.165.249,89		3.351.199,91		1.445.037,40		1.906.162,51		814.049,98

Finanzplan (nach Jahren)

Untermaßnahme	Bezeichnung	Gesamtbetrag	2016	2017	2018	2019	2020
UM 19.2-4.2	Materielle und immaterielle Investitionen für die Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Produkten	0,00					
UM 19.2-6.4	Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten	125.000,00				125.000,00	
UM 19.2-7.1	Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen	51.600,00		27.600,00			24.000,00
UM 19.2-7.2	Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung	1.054.219,06		291.947,80	187.423,57	208.000,00	366.847,69
UM 19.2-7.4	Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur	550.992,00			206.192,00		344.800,00
UM 19.2-7.5	Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen	760.805,00		348.990,00			411.815,00
UM 19.2-16.2	Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien	176.375,26				176.375,26	
UM 19.2-16.3	Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern zur Förderung der horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit - Tourismus	120.034,59		80.034,59			40.000,00

UM 19.2-16.4	Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern zur Förderung der horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit	42.174,00				42.174,00	
UM 19.2	Summe Untermaßnahmen 19.2	2.881.199,91	0,00	748.572,39	393.615,57	551.549,26	1.187.462,69
UM 19.3	Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	53.333,33					53.333,33
UM 19.4	Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	416.666,67	26.666,67	65.000,00	65.000,00	65.000,00	195.000,00
	Summe Untermaßnahmen 19.2, 19.3, 19.4	3.351.199,91	26.666,67	813.572,39	458.615,57	616.549,00	1.435.796,02

7. Kriterien für die Projektauswahl

7.1 Prämisse: Vorbereitung sowie Annehmbarkeit und Zulässigkeit der Projektanträge

i.	Projektvorbereitung
	a. Interessierte wenden sich jederzeit an das LAG-Management b. Beratung durch das Regionalmanagement c. Prüfung der formellen Kriterien d. Aussortierung nicht kohärenter Projekte; ggf. Aufzeigen von alternativen Fördermöglichkeiten
ii.	Projektbewertung
	a. Vorschlag für Bewertung der einzelnen Projekte anhand Projektauswahlkriterien durch das Projektbewertungsgremium b. Anfertigen von Projektdatenbögen für Projekte samt vorgeschlagener Punktezahl c. Erstellen einer Rangliste, sofern mehrere konkurrierende Projekte vorliegen d. Information über bevorstehende Abstimmung im Rahmen der Einladung zur Sitzung der LAG auf der Homepage
iii.	Sitzung der LAG (Projektauswahl)
	a. Diskussion der Projektbewertung; ggf. abweichende Bewertung samt evtl. Änderung der Rangliste b. Abstimmung und Beschlussfassung
iv.	Nach der Sitzung der LAG
	a. Mitteilung des Abstimmungsergebnisses an den Projektträger, im Ablehnungsfall mit Begründung b. Veröffentlichung der ausgewählten Projekte auf der Homepage c. Bei positivem Beschluss: Einreichen des Ansuchens bei der Förderstelle der APBz mit Unterstützung durch das LAG-Management

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden vor ihrer Zulassung zum Auswahlverfahren auf ihre Annehmbarkeit und Zulässigkeit aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Kriterien und Grundsätze überprüft.

Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages

Kriterien zur Annehmbarkeit

Voraussetzung	Beschreibung	Erfüllung der Voraussetzung	
		ja	nein
Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht.	<i>Der Antrag wurde innerhalb des vorgesehen Datums mittels der angegebenen Form bei der LAG eingereicht.</i>	☐	☐
Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet.	<i>Alle Unterlagen und Abschnitte wurden vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom gesetzlichen Vertreter an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet (und wo vorgesehen datiert).</i>	☐	☐
Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt.	<i>Die im Projektaufruf genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert.</i>	☐	☐

Kriterien zur Zulässigkeit			
Voraussetzung	Beschreibung	Erfüllung der Voraussetzung	
		ja	nein
Eigenfinanzierung	<i>Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt.</i>	☐	☐
Zulässigkeit des Antragsstellers	<i>Der Antragsteller ist als Begünstigter in der entsprechenden Untermaßnahme vorgesehen.</i>	☐	☐
Beziehung des Projektes zum LEADER-Gebiet	<i>Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich.</i>	☐	☐
Kohärenz des Projektes mit den Inhalten des Lokalen Entwicklungsplanes	<i>Das Projekt wirkt in einem oder mehreren prioritären Themenbereichen sowie einer der Maßnahmen des LEP.</i>	☐	☐
Das Projekt erfüllt alle Voraussetzungen und wird zugelassen.		JA	NEIN

7.2 Auswahlkriterien der Projekte

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von dieser – entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Untermaßnahme 19.2 und 19.3 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;

Hinsichtlich der Grundsätze der Auswahlkriterien wird präzisiert, dass für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlverfahren nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindest-Punktezah und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die Mindest-Gesamtpunktezah, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss 40 Punkte betragen. Unterhalb dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Hierzu werden nachfolgende allgemeinen Bewertungskriterien sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme angewandt:

7.2.1 Allgemeine Auswahlkriterien

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

Allgemeine Bewertungskriterien		
Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte

Innovationscharakter des Projektes auf lokaler Ebene	<i>Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)</i>	20 Punkte
Erhalt oder Schaffung von Arbeitsplätzen	<i>Das Projekt trägt zum Erhalt bereits bestehender Arbeitsplätze bei.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt sieht die zeitweilige oder dauerhafte Schaffung von neuen Arbeitsplätzen vor.</i>	20 Punkte
Auswirkung des Projektes auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit	<i>Das Projekt hat eine Auswirkung auf eine/n der genannten Zielgruppe und/oder Bereiche.</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt hat eine Auswirkung auf mehrere der genannten Zielgruppen und/oder Bereiche.</i>	10 Punkte
Beitrag zur Zielerreichung des LEP	<i>Das Projekt trägt zur Erreichung von zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt trägt zur Erreichung von mehr als zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.</i>	10 Punkte
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte

7.2.2 Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.2

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6.1 angeführten Untermaßnahmen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

UM 4.2		
Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens	<i>Das Projekt bringt kein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte des Unternehmens.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt bringt ein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor.</i>	20 Punkte
Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermark-	<i>Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>oder</u> zur Anwendung neuer</i>	10 Punkte

tung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet	<i>Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.</i>	
	<i>Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung und zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.</i>	20 Punkte
Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens	<i>Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).</i>	10 Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition) (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition) (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)</i>	10 Punkte
		max. 60 Punkte

UM 6.4		
Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens	<i>Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das Unternehmen.</i>	20 Punkte
Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens	<i>Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Be-</i>	15 Punkte

	<i>scheinigung vonseiten eines Dritten).</i>	
	<i>Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).</i>	30 Punkte
sektorenübergreifende Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Sektoren aus.</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Sektoren aus.</i>	10 Punkte
		max. 60 Punkte

UM 7.1

Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.</i>	10 Punkte
Neuartigkeit der Planung	<i>Durch das Projekt wird ein bereits bestehender Plan ajourniert.</i>	10 Punkte
	<i>Durch das Projekt wird ein noch nicht vorhandener Plan erstellt.</i>	20 Punkte
Grad der Bürgerbeteiligung	<i>Das Vorhaben sieht eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. (Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben).</i>	30 Punkte
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte

UM 7.2

Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.</i>	10 Punkte
Neuartigkeit des Vorhabens	<i>Durch das Projekt wird eine bereits bestehende Infrastruktur in ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert oder eine gänzlich neue Infrastruktur geschaffen.</i>	10 Punkte

	<i>Durch das Projekt wird einer bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.</i>	20 Punkte
Grad der Bürgerbeteiligung	<i>Das Vorhaben sieht in der Planung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. (Die bereits erfolgte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben).</i>	30 Punkte
		max. 60 Punkte

UM 7.4

Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.</i>	5 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.</i>	10 Punkte
Neuartigkeit des Vorhabens	<i>Durch das Projekt wird ein/e bereits bestehende/r Dienst/Infrastruktur in seiner/ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert.</i>	10 Punkte
	<i>Durch das Projekt wird ein neuer Dienst geschaffen bzw. eine bereits bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.</i>	20 Punkte
Grad der Bürgerbeteiligung	<i>Das Vorhaben sieht in der Planung und/oder Umsetzung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. (Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben).</i>	30 Punkte
		max. 60 Punkte

UM 7.5

Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.</i>	20 Punkte
Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes	<i>Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es neue Wege schafft.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es Lücken schließt bzw. die Nutzung bestehender Wege verbessert..</i>	20 Punkte

Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen	<i>Die Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (erfordert keine besonderen Kenntnisse und Ausrüstung)</i>	10 Punkte
	<i>Die Infrastruktur ist auch für Personen mit Handicap problemlos geeignet.</i>	20 Punkte
		max. 60 Punkte

UM 16.2

Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
Beitrag zur Forschung & Entwicklung	<i>Das Vorhaben sieht die Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung vor.</i>	10 Punkte
bereichsübergreifende Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt spricht nur einen spezifischen sozioökonomischen Bereich an.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt ist bereichs- und sektorenübergreifend ausgerichtet.</i>	20 Punkte
Verbreitung der Ergebnisse	<i>Das Projekt sieht spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vor. Das Kriterium ist nicht anzuwenden, wenn das Pilot- oder Kooperationsprojekt von nur einem Projektträger beantragt wird.</i>	20 Punkte
Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit	<i>Im Projekt arbeiten zwei Unternehmen/Organisationen zusammen.</i>	5 Punkte
	<i>Im Projekt arbeiten mehr als zwei Unternehmen/Organisationen zusammen.</i>	10 Punkte
		max. 60 Punkte

UM 16.3

Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.</i>	20 Punkte
Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum	<i>Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor.</i>	20 Punkte
Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit	<i>Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen.</i>	10 Punkte

	<i>Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen.</i>	20 Punkte
		max. 60 Punkte

UM 16.4

Kriterium	Beschreibung	Anzahl zu vergebende Punkte
bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.</i>	20 Punkte
Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum	<i>Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium.</i>	10 Punkte
	<i>Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor.</i>	20 Punkte
Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit	<i>Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen.</i>	10 Punkte
	<i>Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen.</i>	20 Punkte
		max. 60 Punkte

GESAMTSUMME	max.120 Punkte
<i>Das Projekt wird genehmigt, wenn es sämtliche Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages erfüllt und im Rahmen der Bewertungskriterien mindestens 40 Punkte erreicht.</i>	

7. 2.3 Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.3

Entsprechend der Art der Projekte und Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 "Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe" umzusetzen gedenkt, finden sowohl die oben angeführten allgemeinen Bewertungskriterien sowie die der entsprechenden Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

7. 3 Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

In einem letzten Schritt zur Auswahl der Projekte wird die Einhaltung des Schlüssels zur Konzentration der Geldmittel auf Gebiete bzw. Gemeinden mit besonderer Strukturschwäche gemäß der Gruppe 7 aus der wirtschaftlichen-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO (vgl. Seite 26) angewandt und die Geldmittel gemäß dem genannten Schlüssel an die Projekte vergeben.

Sollten mehrere Projekte zur Auswahl stehen und auch dieses Kriterium nicht zu einer Entscheidung führen, wird jenes Projekt ausgewählt, welches als erstes bei der LAG eingereicht worden ist (chronologische Reihenfolge).

8. Maßnahmen zur Umsetzung des LEP und Überwachung derselben, spezifische Evaluierungsmethoden

Die LAG wird nach Genehmigung des Lokalen Aktionsplans den Modus der Beantragung von Projekten festlegen und in geeigneter Form veröffentlichen. Ebenso wird sie die für die Beantragung erforderlichen Vordrucke und Anlagen ausarbeiten, die den Begünstigten zur Verfügung gestellt werden. Wie im vorherigen Kapitel beschrieben, wird das Plenum der LAG auf Vorschlag des Gremiums für die Projektbewertung die eingegangenen Anträge behandeln, die entsprechende Bewertung samt dazugehöriger Punktezuteilung vornehmen und in der Folge die Projektanträge genehmigen oder mit einem ablehnenden Beschluss an den Antragsteller zurück schicken. Die Bewertung / Auswahl / Ablehnung der Projekte bzw. die Zuweisung von Beiträgen an potentielle Begünstigte erfolgt durch eine klare, nicht diskriminierende und transparente Vorgehensweise.

Der Modus für die Beantragung selbst kann folgende zwei Formen annehmen:

1. laufend, mit einer geblockten Auswahl, oder
2. im Rahmen eines Aufrufs zur Einreichung von Förderungsanträgen

Zu 1.: Förderungsanträge können laufend bei der Lokalen Aktionsgruppe eingereicht werden. In diesen Fällen muss die LAG den Stichtag bekannt geben, zu welchem die bis dahin eingelangten Förderungsanträge zu einem Auswahlverfahren zusammengefasst und der Bewertung unterzogen werden. Sollte für ein eingereichtes Projekt das Budget in der vorgesehenen Maßnahme nicht (mehr) ausreichend sein, dann besteht die Möglichkeit, dass die LAG das Projekt an den Projektwerber zurückverweist mit der Empfehlung, den Kostenvoranschlag entsprechend anzupassen und in der Folge neuerdings bei der LAG einzureichen.

Zu 2: Förderungsanträge können im Rahmen von Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen bei der LAG eingereicht werden. Die Einreichung vor dem in der Aufforderung bekanntgegebenen Termin ist in diesen Fällen nicht möglich. Für die Projektauswahl sind mehrere Termine innerhalb der gesamten Förderperiode vorgesehen, wobei auch die für den jeweiligen Call zur Verfügung gestellte Fördersumme festgelegt und bekannt gegeben wird. Die vorgesehenen Stichtage und Einreichzeiträume werden von der LAG festgelegt und werden über die offizielle Internetseite der Lokalen Aktionsgruppe Südtiroler Grenzland bekannt gegeben.

Die LAG wird nach der Genehmigung des Lokalen Entwicklungsplans festlegen, welche Form der Beantragung der Projekte (laufend, mit einer geblockten Auswahl oder im Rahmen eines Aufrufs) mit Bezug zu den einzelnen Maßnahmen Anwendung finden soll.

Im ersten Fall wird das jährlich geltende Zeitfenster samt letztmöglichem Einreichetermin definiert, innerhalb dessen die Begünstigten ihre Anträge bei der LAG einreichen können.

Im zweiten Fall ist es hingegen Aufgabe der LAG, den Aufruf für die Einreichung der Projekte samt allen notwendigen Unterlagen, Bedingungen, Terminen und der Höhe der für diesen Aufruf bereitgestellten Finanzmittel festzulegen.

Die Vorhaben werden durch das unter Punkt 7.2 festgelegte, eindeutige, transparente und objektives Bewertungsschema anhand des darin beschriebenen Punktesystems qualitativ und quantitativ beurteilt und ausgewählt.

Für eine effiziente Abwicklung der Arbeiten der LAG soll ein eigenes Dropbox-Konto oder ähnliches eingerichtet werden, das es ermöglicht, alle Unterlagen zeitgerecht via Internet allen LAG-Mitgliedern zur Verfügung zu stellen, insbesondere die für die Beschlussfassung in der LAG wesentlichen Unterlagen betreffend die Projektanträge bzw. die Unterlagen des für die Bewertung der Projekte zuständigen Gremiums.

8. 1 Monitoring und Evaluierung

Das Monitoring und die Selbstevaluierung, die kontinuierliche Beobachtung und Dokumentation (Monitoring) dienen der Überprüfung und Steuerung des regionalen Entwicklungs- und Umsetzungsprozesses. Dies beinhaltet die Erfassung und Bewertung der Inhalte bzw. der Entwicklungsstrategie (Zielfortschritten und der Zielerreichung), der initiierten Prozesse und Strukturen sowie der Aufgaben des LAG-Managements.

Die dabei gewonnenen Ergebnisse und Erkenntnisse ermöglichen bei Bedarf ein zeitnahe Anpassung und Korrektur durch die LAG. Dies kann eine Anpassung, Präzisierung oder Optimierung bei den Zielsetzungen und Maßnahmen sowie bei der Ausgestaltung der Organisations- und Arbeitsstrukturen bis hin zu einer Adaptierung des Finanzplans sein.

Monitoring

Grundlage für ein erfolgreiches Monitoring und für die darauf aufbauenden Evaluationsschritte (siehe unten), ist eine kontinuierliche Beobachtung und Erfassung des gesamten Umsetzungsprozesses. Es geht dabei um eine systematische und stetige Erfassung, Dokumentation und Auswertung von Basis-Informationen (Zahlen, Daten). Relevante Daten (insbesondere zu Projekten) können anhand von quantitativen Indikatoren für die genannten Bewertungsbereiche erhoben und in entsprechenden Statistiken aufbereitet werden.

Angesichts des kontinuierlichen Monitorings lässt sich jederzeit eine aktuelle Übersicht zum Umsetzungsstand und zur Zielerreichung ermitteln (s.u.). Dies kann sich sowohl auf einzelne Projekte (Projektfortschrittskontrolle) und inhaltliche Schwerpunkte, als auch auf die Betrachtung einzelner Handlungsfelder oder der gesamten Entwicklungsstrategie beziehen.

Dazu gehört die Dokumentation von:

- ♦ laufenden Aktivitäten (Projekte, Veranstaltungen, Öffentlichkeits- und Medienarbeit, Kooperationen / Vernetzungen)
- ♦ laufende Prozesse (Arbeitsgruppen- und Gremiensitzungen)
- ♦ eingesetzte Ressourcen (Finanz- und Fördermittel, Personalausstattung).

Das Monitoring erfolgt durch das LAG-Management. Dieses legt der LAG mindestens einmal im Jahr aufbereitete Informationen vor. Diese sind die Basis für die jährlich zu erstellenden Jahresberichte zum Stand der Umsetzung (siehe unten).

Evaluierung

Grundlage der Evaluierung der verschiedenen Bereiche sind für die Zielerreichung die unter Punkt 3 dargestellten Ziele (SMART-Ziele).

Die Evaluierungstätigkeit findet zum einen jährlich statt, weitere Evaluierungen sind anlässlich der bevorstehenden Sitzungen der Lokalen Aktionsgruppe vorgesehen.

Jährliche Evaluierung

Eine Überprüfung und Bewertung des Umsetzungsstandes, der laufenden Prozesse, der Arbeit des Regionalmanagements und der eingesetzten Ressourcen erfolgt jedes Jahr im Rahmen einer Selbstevaluierung. Evaluiert werden dabei insbesondere:

- ♦ Projektfortschritt und
- ♦ Zielerreichung / Umsetzungsstand der Strategie auf Basis der SMARTen Handlungsziele der Handlungsfelder
- ♦ Zufriedenheit mit Prozess und Strukturen

Die Evaluierung findet durch die LAG statt. Sofern sich Anpassungsbedarfe ergeben, werden entsprechende Schritte zur Steuerung und Anpassung, beispielsweise bei der Entwicklungsstrategie, den Zielen und Maßnahmen oder der Organisationsstruktur umgesetzt. Die Ergebnisse finden Eingang in den Jahresbericht.

Halbzeit- und Abschlussevaluierung

Umfassendere Evaluierungen sollen zu zwei Zeitpunkten erfolgen: zur Halbzeit (2019) und am Ende der laufenden Programmplanungsperiode (2022). Der Fokus liegt hier auf einer komplexeren Beobachtung, Überprüfung und Bewertung der Zielerreichung aus den o.g. genannten Bereichen. Darüber hinaus sollen die ersten beiden Evaluierungen für die Region erste Entwicklungsperspektiven und damit auch potenzielle Handlungsbedarfe für das kommende Jahrzehnt aufzeigen. Zudem werden Ansätze und Vorschläge zur Weiterführung / Anpassung / Institutionalisierung des regionalen Entwicklungsprozesses, der aktivierten Handlungsfelder sowie der Organisations- und Kooperationsstrukturen erwartet.

Diese Anforderungen an die Halbzeit- und Abschlussevaluation erfordern die Nutzung aufwendigerer Methoden zur Informationsbeschaffung, Erhebungen und Befragungen (u.a. mit regionalen Experten

und Multiplikatoren). Aufgrund des deutlich erhöhten Aufwands für die Durchführung der umfassenden Evaluierungen werden diese unter Hinzuziehung von externen Fachkräften durchgeführt. Die Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Evaluierungen werden in den entsprechenden Gremien präsentiert und diskutiert und in der LAG-Sitzung vorgestellt. Für die Region können hieraus wesentliche Empfehlungen zur weiteren Steuerung und Organisation des regionalen Entwicklungsprozesses abgeleitet werden.

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Im Nachfolgenden werden die geplanten Informations- und PR-Maßnahmen für die Öffentlichkeit in der Umsetzungsphase des Lokalen Entwicklungsplans (LEP) beschrieben.

Informations- und PR-Strategie

Die LAG Südtiroler Grenzland stellt sicher, dass die Informations- und PR-Maßnahmen im Einklang mit ihrer Informations- und PR-Strategie umgesetzt werden, die mindestens Folgendes umfasst:

- 1) die Ziele der Strategie und ihre Zielgruppen;
- 2) eine Beschreibung des Inhalts der Informations- und PR-Maßnahmen;
- 3) die für die Strategie veranschlagten Mittel;
- 4) eine Beschreibung der für die Durchführung der Informations- und PR-Maßnahmen zuständigen administrativen Stellen und ihrer Personalressourcen;
- 5) eine Beschreibung der Rolle des nationalen Netzwerks für den ländlichen Raum und der Art und Weise, in der dessen Kommunikationsplan gemäß Artikel 54 Absatz 3 Ziffer vi der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 zur Umsetzung der Strategie beiträgt;
- 6) eine Beschreibung, wie die Informations- und PR-Maßnahmen in Bezug auf Öffentlichkeitswirkung und Bekanntheitsgrad des Politikrahmens, der Programme und Vorhaben bewertet werden, sowie der Rolle des ELER und der Union;
- 7) eine jährlich aktualisierte Aufstellung der im Folgejahr durchzuführenden Informations- und PR-Maßnahmen

Informationen für die potenziellen Begünstigten

Die LAG stellt sicher, dass potenzielle Begünstigte Zugang zu folgenden relevanten Informationen erhalten:

- 1) die Finanzierungsmöglichkeiten und die Veröffentlichung von Aufrufen im Rahmen der Lokalen Entwicklungsprogramms;
- 2) die Verwaltungsverfahren, die zu beachten sind, um eine Finanzierung im Rahmen des Programms zur Entwicklung des ländlichen Raums zu erhalten;
- 3) die Verfahren zur Prüfung der Finanzierungsanträge;
- 4) die Förderbedingungen und/oder Kriterien für die Auswahl und Bewertung der zu finanzierenden Projekte;
- 5) die Namen von Personen oder Anlaufstellen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die Erläuterungen zur Funktionsweise der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums und zu den Kriterien für die Auswahl und Bewertung der Vorhaben geben können;
- 6) die den potenziellen Begünstigten obliegende Verpflichtung bezüglich der Unterrichtung der Öffentlichkeit über das Ziel des Vorhabens und die Unterstützung des Vorhabens aus dem ELER;
- 7) die Verfahren für die Prüfung von Beschwerden gemäß Artikel 74 Absatz 3 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013.

Die LAG stellt zudem sicher, dass die Begünstigten mit der Benachrichtigung über die Zuschlagserteilung darüber informiert werden, dass die Maßnahme im Rahmen eines aus dem ELER kofinanzierten Programms finanziert wird und um welche Maßnahme und welchen Schwerpunkt des betreffenden Programms zur Entwicklung des ländlichen Raums es sich handelt.

Verpflichtungen der Begünstigten

Die LAG muss die Begünstigten über ihre Verpflichtungen zu den an die Öffentlichkeit gerichteten Informationen unterrichten:

Bei allen Informations- und Kommunikationsmaßnahmen des Begünstigten muss auf die Unterstützung des Vorhabens aus dem ELER wie folgt hingewiesen werden:

- a) mit dem Unionslogo entsprechend den unter http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_de.htm aufgeführten grafischen Vorgaben;
- b) mit einem Hinweis auf die Förderung aus dem ELER.

Während der Durchführung eines Vorhabens informiert der Begünstigte die Öffentlichkeit über die Unterstützung aus dem ELER wie folgt:

a) mit einer kurzen Beschreibung des Vorhabens auf der für gewerbliche Zwecke genutzten Website des Begünstigten (sofern eine solche besteht) entsprechend dem Umfang der Förderung, wobei eine Verbindung zwischen dem Zweck der Website und der Unterstützung des Vorhabens hergestellt, dabei auf die Ziele und Ergebnisse eingegangen und die finanzielle Unterstützung durch die Union hervorgehoben wird;

b) bei nicht unter Buchstabe c) fallenden Vorhaben, die mit insgesamt mehr als 10 000 EUR öffentlich unterstützt werden, und in Abhängigkeit vom finanzierten Vorhaben (beispielsweise für Vorhaben nach Artikel 20 über die Dorferneuerung oder Vorhaben im Rahmen von LEADER), durch Anbringen mindestens eines Posters (Mindestgröße A3), auf dem die finanzielle Unterstützung der Union hervorgehoben wird, an einem für die Öffentlichkeit gut sichtbaren Ort, beispielsweise im Eingangsbereich eines Gebäudes. Wird bei einem Vorhaben im Rahmen eines Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum eine Investition (z. B. in einem landwirtschaftlichen Betrieb oder Lebensmittelbetrieb) getätigt, die mit mehr als insgesamt 50 000 EUR öffentlich unterstützt wird, bringt der Begünstigte eine Erläuterungstafel mit Informationen über das Projekt an, auf der die finanzielle Unterstützung durch die Union hervorgehoben wird. Eine Erläuterungstafel wird auch in den Räumlichkeiten der im Rahmen von LEADER finanzierten lokalen Aktionsgruppen angebracht;

c) durch vorübergehendes Anbringen eines Schildes von bedeutender Größe an einer gut sichtbaren Stelle für jedes Vorhaben, mit dem Infrastruktur- oder Bauvorhaben finanziert werden, bei denen die öffentliche Unterstützung des Vorhabens insgesamt mehr als 500 000 EUR beträgt.

Spätestens drei Monate nach Abschluss des Vorhabens bringt der Begünstigte an einer gut sichtbaren Stelle für jedes Vorhaben, das den nachstehenden Kriterien entspricht, auf Dauer eine Tafel oder ein Schild von beträchtlicher Größe an:

i) die öffentliche Unterstützung des Vorhabens beträgt insgesamt mehr als 500 000 EUR;

ii) bei dem Vorhaben wird ein materieller Gegenstand angekauft oder es werden dabei Infrastruktur- oder Bauvorhaben finanziert.

Das Schild gibt Aufschluss über die Bezeichnung und das Hauptziel des Vorhabens und hebt die finanzielle Unterstützung durch die Union hervor.

Die Schilder, Poster, Tafeln und Websites müssen eine Beschreibung des Projekts/Vorhabens sowie die oben genannten Elemente enthalten. Diese Elemente nehmen mindestens 25 % der Fläche des Schildes, der Tafel oder der Website ein.

Technische Merkmale der Informations- und PR-Maßnahmen

1. Logo und Slogan

Alle Informations- und PR-Maßnahmen umfassen folgende Elemente:

a) das Unionslogo entsprechend den unter http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_de.htm aufgeführten grafischen Vorgaben zusammen mit einer Erläuterung der Rolle der Union mittels folgender Angabe:

„Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete“.

b) für die im Rahmen von LEADER finanzierten Aktionen und Maßnahmen das LEADER-Logo:

++ LEADER-Logo++

Informationen für die Öffentlichkeit

Die LAG informiert die Öffentlichkeit über den Inhalt des Lokalen Entwicklungsplans im Rahmen des Programms zur Entwicklung des ländlichen Raums, dessen Verabschiedung durch die Landesregierung, die Anpassungen, die wichtigsten im Rahmen der Durchführung des Programms erzielten Ergebnisse, seinen Abschluss sowie seinen Beitrag zur Umsetzung der in der Partnerschaftvereinbarung festgelegten Prioritäten der Union.

Zudem stellt die LAG die Einrichtung einer eigenen Website und eines Social-Media-Accounts (Facebook) mit Bereitstellung der oben angeführten Informationen sicher. Auf der Website muss auf die Unterstützung des Vorhabens aus dem ELER mit dem Unionslogo und dem Hinweis auf die Förderung aus dem ELER hingewiesen werden.

Eine Erläuterungstafel wird auch in den Räumlichkeiten der im Rahmen von LEADER finanzierten Lokalen Aktionsgruppen angebracht werden. Auch in diesem Fall müssen die Schilder, Poster, Ta-

feln und Websites eine Beschreibung des Projekts/Vorhabens sowie die oben genannten Elemente enthalten, die wiederum mindestens 25% der Fläche des Schildes einnehmen.

Die LAG Südtiroler Grenzland plant einmal jährlich zwei Informationsveranstaltungen in den jeweiligen Teilgebieten abzuhalten, um die Bevölkerung über die Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplans auf dem Laufenden zu halten und sie somit in die Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplanes mit einzubeziehen.

Die Informationsveranstaltungen werden auf der eigens eingerichteten Website, dem Facebook-Account sowie auf den Internetseiten der am Programm beteiligten Gemeinden angekündigt.

Im Anschluss an die jährlichen Veranstaltungen und nach jedem Projektabschluss erfolgt eine Presseaussendung an den der LAG zur Verfügung stehenden Medienverteiler. Die Pressemitteilungen werden zudem auf der eigens eingerichteten Website, dem Facebook-Account und auf den Internetseiten der Gemeinden veröffentlicht.

8. 2 Teilnahme an den Aktivitäten der Netzwerke auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene

Wie bereits ausgeführt, hat das Teilgebiet Ultental/Deutschnonsberg bereits in den vergangenen Programmperioden sich am LEADER-Prozess beteiligt und die entsprechenden Fördermittel in Anspruch genommen. Das Teilgebiet Unterland steht hingegen erstmals als LEADER-Gebiet fest. Damit wird der im ELR vorgesehenen Möglichkeit Rechnung getragen:

In gut begründeten und berechtigten Fällen können neue, in homogenen Mikroregionen liegende LEADER – Gebiete gemeinsam mit nicht angrenzenden Gebieten ausgewählt werden (eine oder mehrere Gemeinden), die bereits in der Vergangenheit LEADER – Erfahrungen gesammelt haben und so ein einziges gemeinsames LEADER – Gebiet bilden.

In Bezug auf die Einbindung in die verschiedenen Netzwerke auf europäischer, nationaler und lokaler Ebene kann somit auf die bereits gemachten Erfahrungen zurückgegriffen und auf diese aufgebaut werden.

So hat sich die LAG Ultental-Deutschnonsberg-Martell in der vergangenen Förderperiode mehrerer Netzwerke bedient, die dem gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch dienen.

Die LAG Südtiroler Grenzland soll nun in diese Netzwerke eingebunden werden.

Auf europäischer Ebene

Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Die Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung der Europäischen Kommission gewährleistet die Bereitstellung von Informationen über die Entwicklung und Durchführung der Gemeinsamen Agrarpolitik, die zu einer stabilen und wettbewerbsfähigen Landwirtschaft und zur nachhaltigen Entwicklung in ländlichen Gebieten in der EU beitragen soll.

http://ec.europa.eu/agriculture/index_de.htm

Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen zu den Bereichen Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Unter dem nachfolgend angegebenen Link können Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen zu den Bereichen Landwirtschaft, Lebensmittel, ländliche Entwicklung oder jedem anderen Thema in Zusammenhang mit der Gemeinsamen Agrarpolitik gefunden und/oder veröffentlicht werden.

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/events-in-your-country/index_de.htm

eip-agri (Agriculture & Innovation); sharing knowledge – connecting people – tackling challenges

Aufgabe des Netzwerkes ist es, den Austausch von Wissen, Know-How und bewährten Verfahren zwischen Akteuren in der Landwirtschaft und von Forschungseinrichtungen zu erleichtern.

Zusammen mit dem ENRD (siehe nachfolgend) bildet es ein Netzwerk, um alle Interessensgruppen des ländlichen Raums und jene aus Innovations- bzw. Forschungskreisen zusammenzubringen.

<http://ec.europa.eu/eip/agriculture/node>

ENRD (European Network for Rural Development)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen. Es unterstützt den Austausch von Wissen sowie die Verbreitung von Informationen und erleichtert damit die Zusammenarbeit im ländlichen Raum auf gesamteuropäischer Ebene.

<http://enrd.ec.europa.eu/de/home-page>

ELARD European LEADER Association for Rural Development

Diese europäische Vereinigung ist eine internationale Non-Profit-Vereinigung (AISBL) mit dem Ziel, die Lebensqualität in den ländlichen Gebieten zu verbessern und so der Abwanderung ihrer Bevölkerung durch eine nachhaltige, integrierte lokale Entwicklung entgegenzuwirken.

ELARD zielt darauf ab, die ländliche und regionale Entwicklung im Rahmen der LEADER-Philosophie zu unterstützen und den Erfahrungsaustausch zwischen seinen Mitgliedern und Partnern sowie die Vernetzung und Zusammenarbeit durch grenzüberschreitende Projekte zu fördern.

www.elard.eu

Auf nationaler Ebene

Rete Rurale Nazionale

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020 beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

www.reterurale.it

crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

(ehem. INEA Istituto Nazionale di Economia Agraria)

Die Institution mit eigener Rechtspersönlichkeit ist die bedeutendste nationale Forschungseinrichtung in der Landwirtschaft. Sie erforscht u. a. landwirtschaftliche Systeme auf deren Nachhaltigkeit sowie die Verwendung von Biomasse und Abfällen für die Produktion von Energie. Durch ihre Forschungstätigkeit verfügt sie über wissenschaftliche Expertise in den Bereichen Landwirtschaft, Fischerei, Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelindustrie.

www.crea.gov.it

Macroregione Alpina EUSALP

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden. Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

www.alpine-region.eu

Unter Vorbehalt: Nationaler Zusammenschluss der Lokalen Aktionsgruppen (Coordinamento nazionale GAL italiani)

Diese nationale Vereinigung wurde im Dezember 2012 gegründet mit dem Ziel, eine Plattform für den gegenseitigen Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den LAGs auf italienischem Staatsgebiet zu bilden. Hauptbestandteil der Tätigkeit war es, die Problematiken und Grenzen der Förderperiode 2007-2013 aufzuarbeiten und so Verbesserungsvorschläge für die Programmperiode 2014-2020 einreichen zu können.

Partnerschaften mit Netzwerken in Österreich/Deutschland

Österreich: Netzwerk Land

Ziel des Netzwerkes war die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den Akteuren sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung des Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013. Die Aufgaben zu der Vernetzung, dem Erfahrungsaustausch und der Weiterbildung gliederten sich nach den Schwerpunkten Landwirtschaft und Markt, Forstwirtschaft, Umwelt, Zukunft Land und Leader. In der neuen Programmperiode 2014-2020 wird der Tätigkeitsschwerpunkt des Netzwerkes vor allem auf folgenden Aufgaben liegen:

- Stärkung der Beteiligung von Interessenträgern an der Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums;
- Verbesserung der Qualität der Umsetzung der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums;
Information des breiten Publikums und der potenziellen Begünstigten über die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums und über Finanzierungsmöglichkeiten;
- Förderung der Innovation in der Landwirtschaft.

www.netzwerk-land.at

Deutschland: dvs Netzwerk ländliche Räume

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Südtirol

Netzwerk LEADER Südtirol

In der Förderperiode 2007-2013 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der LEADER-Gebiete Südtirols stattgefunden. Ziel war der gegenseitige Erfahrung- und Wissensaustausch zwischen den beteiligten Akteuren.

Dieses Netzwerk soll in der nun beginnenden Förderperiode gestärkt und weiter ausgebaut werden.

Nationale/lokale Anlaufstellen

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Das Ministerium für Land- und Forstwirtschaft arbeitet die Grundsätze für die Land-, Forst- und Agrarwirtschaft aus und koordiniert sie auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene.

www.politicheagricole.it

Autonome Provinz Bozen – Abteilung Landwirtschaft

Die Abteilung Landwirtschaft der Autonomen Provinz Bozen ist eine öffentliche Dienstleistungs- und Verwaltungsorganisation, die zu einer wettbewerbsfähigen, umweltgerechten und sozialverträglichen Landwirtschaft beitragen möchte. Die Abteilung steht bei der Umsetzung gesetzlicher Vorgaben unterstützend und beratend zur Seite. Sie informiert, berät, fördert, verwaltet und überwacht die Projektträger der auf der Achse Leader umgesetzten Projekte.

<http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/default.asp>

9. Beschreibung der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

9.1 Zusammensetzung - Entscheidungsgremium

Die LAG Südtiroler Grenzland hat sich im Rahmen der Sitzung vom 09.11.2015 im Sitzungssaal der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt in Meran als eine Initiativ- und Interessensgruppe im Sinne des Bottom-up-Prinzips im LEADER-Prozess der Europäischen Union als freier Zusammenschluss lokaler öffentlicher und privater Akteure ohne Rechtspersönlichkeit gemäß ELR der Autonomen Provinz Bozen 2014-2020 konstituiert.

In der Folge wurden, zum Zwecke einer ausgewogenen Zusammensetzung zwei weitere Mitglieder in die LAG aufgenommen, womit bei der LAG-Sitzung vom 07.01.2016 die folgende Zusammensetzung definitiv festgestellt werden konnte.

Des Weiteren wurde bei der genannten LAG-Sitzung die Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt als federführender Partner der LAG definiert, dem somit alle formalrechtlichen und operativen Aufgaben in Zusammenhang mit der Vorbereitung und Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplans Südtiroler Grenzland übertragen wurden.

Private Mitglieder

Nr.	Vor- und Zuname	Vertretene Körperschaft oder Interessensgruppe	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt, das öffentliche Interessen vertritt etc.)	Rechtssitz (Gemeinde)	Vertretungsbefugnis		Verbindung mit der LES, bzw. zu den thematischen Schwerpunktbereichen (Seite 19)
					Gebiet (Gemeinden, auf die sich die Tätigkeit bezieht)	Bereich	
1	Pius Cassar		Privates Subjekt		Kurtatsch adW	Land-/Forstwirtschaft	2
2	Adam Givani		Privates Subjekt		Altrei	Land-/Forstwirtschaft	2
3	Stefan Kofler		Privates Subjekt		Proveis, Laurein, U. lb. Fr. i. Walde - St. Felix	Land-/Forstwirtschaft	2
4	Egon Löscher		Privates Subjekt		Ulten, St. Pankraz	Land-/Forstwirtschaft	2
5	Lukas Varesco		Privates Subjekt		Montan	Tourismus	3,2,1
6	Christine Mairhofer		Privates Subjekt		Proveis	Tourismus	3,2,1
7	Mirko Mocattj*		Privates Subjekt		UIFiW - St. Felix	Tourismus	3,2,1
8	Josef Obkircher		Privates Subjekt		Aldein	Tourismus	3,2,1
9	Paul Rainer		Privates Subjekt		Ulten, St. Pankraz, Proveis	Tourismus	3,2,1
10	Dietmar Amegg		Privates Subjekt		Margreid a.d.W.	Wirtschaft	2,3
11	Georg Gruber		Privates Subjekt		St. Pankraz,	Wirtschaft	2,3

			jekt		Ulten		
12	Daniel Kofler		Privates Subjekt		U.lb.Fr.i.W. - St.Felix	Wirtschaft	1
13	Elmar Thaler		Privates Subjekt		Montan	Wirtschaft	2,3
14	Sonia Nussbaumer		Privates Subjekt		Kurtatsch adW	Mobilität/Energie/Klimaschutz	1
15	Julia Zöschg		Privates Subjekt		St. Pankraz, Ulten	Mobilität/Energie/Klimaschutz	1
16	Sibille Daldoss*		Privates Subjekt		St. Pankraz, Ulten	Jugend-Soziales	1
17	Ingrid Kofler		Privates Subjekt		U.lb.Fr.i.W. - St.Felix	Jugend/Soziales	1
18	Richard Marsoner		Privates Subjekt		St. Pankraz, Ulten	Jugend/Soziales	1
19	Elisabeth Schmid		Privates Subjekt		Truden	Jugend/Soziales	1
20	Peter Daldos		Privates Subjekt		Aldein	Bildung/Kultur	1,2,3
21	Stefanie Hofner		Privates Subjekt		Salurn	Bildung/Kultur	1
22	Franziska Schwienbacher		Privates Subjekt		Ulten	Bildung/Kultur	1,2,3
23	Maria Luise Weiss		Privates Subjekt		U.lb.Fr.i.W. - St.Felix	Bildung/Kultur	1,2,3
24	Walter Eccli		Privates Subjekt		Salurn	Natur/Landschaft	1

* Mirko Mocatti und Sibille Daldoss arbeiten als private Subjekte in der LAG mit und vertreten somit in erster Linie die Interessen des jeweiligen Bereichs. Daneben haben sie in ihrer Heimatgemeinde auch ein politisches Amt als Gemeinderat/rätin inne, wurden jedoch nicht von der Gemeinde in die LAG entsandt.

Personen, die ein öffentliches Amt innehaben, sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereiches zuzuordnen. Bei Gemeinderäten wird jedoch eine Ausnahme gemacht, wobei zur Vermeidung von Interessenskonflikten von der betreffenden Person und der jeweiligen Verwaltung bei Entscheidungen zu LEADER und LEADER-Projekten im Gemeinderat ganz klar eine Stimmenthaltung oder Nicht-Abstimmung im Gemeinderat zu dokumentieren ist.

Öffentliche Mitglieder

Nr.	Vor- und Zuname	Öffentliche Körperschaft	Typologie (Örtliche Körperschaft etc.)	Rechtsitz	Einzugsgebiet/Vertretungsbefugnis (Gemeinden angeben)	Verbindung mit der LES, bzw. zu den thematischen Schwerpunktbereichen (Seite 19)
1	Alois Peter Kröll	BZG Burggrafenamt	BZG	Meran	Gemeinden Burggrafenamt	1

2	Edmund Lanziner	BZG Überetsch Unterland	BZG	Neumarkt	Gemeinden Über-etsch-Unterland	1
3	Gabriela Kofler	Gemeinde U. I. Frau i. W. - St. Felix	Gemeinde	U. I. Frau i. W. - St. Felix	Gemeinde U. I. Frau i. W. - St. Felix	1
4	Theresia Degasperi	Gemeinde Margreid a.d.W.	Gemeinde	Margreid a.d.W.	Gemeinde Margreid a.d.W.	1
5	Monika Delvai	Gemeinde Montan	Gemeinde	Montan	Gemeinde Montan	1
6	Michael Epp	Gemeinde Truden i. N.	Gemeinde	Truden i. N.	Gemeinde Truden i. N.	1
7	Martin Fischer	Gemeinde Kurtatsch a.d.W.	Gemeinde	Kurtatsch a.d.W.	Gemeinde Kurtatsch a.d.W.	1
8	Ulrich Gamper	Gemeinde Proveis	Gemeinde	Proveis	Gemeinde Proveis	1
9	Thomas Holzner	Gemeinde St. Pankraz	Gemeinde	St. Pankraz	Gemeinde St. Pankraz	1
10	Roland Lazzeri	Gemeinde Salurn	Gemeinde	Salurn	Gemeinde Salurn	1
11	Beatrix Mairhofer	Gemeinde Ulten	Gemeinde	Ulten	Gemeinde Ulten	1
12	Gustav Mattivi	Gemeinde Altrei	Gemeinde	Altrei	Gemeinde Altrei	1
13	Christoph Matzneller	Gemeinde Aldein	Gemeinde	Aldein	Gemeinde Aldein	1
14	Hartmann Thaler	Gemeinde Laurein	Gemeinde	Laurein	Gemeinde Laurein	1
15	Martina Lazzeri	Bildung-Kultur /Gemeinde Altrei	Gemeinde		Altrei	1
16	Stefan Schwarz	Wirtschaft /Gemeinde Ulten	Gemeinde		Ulten	2,1
17	Carmen Ties	Tourismus /Gemeinde St. Pankraz	Gemeinde		St. Pankraz	3,1

Somit besteht die LAG Südtiroler Grenzland aus insgesamt 41 Vertretern, von denen 24 dem privaten Sektor (58,54%) und 17 dem öffentlichen Sektor (41,46%) zuzuordnen sind.

Der Frauenanteil in der LAG macht mit 15 weiblichen VertreterInnen etwas mehr als ein Drittel aus (36,59%).

Die Lokale Aktionsgruppe wird die ihr zugeteilten Aufgaben immer in ihrer gesamten Zusammensetzung ausüben.

Das im Rahmen des Projektauswahlverfahrens vorgesehene Gremium für die Vorbereitung der Bewerbungsunterlagen der an die LAG gerichteten Projektanträge, bestehend aus dem/der Präsidenten/in, dem/der Vizepräsidenten/in und den Vertretern des LAG-Managements hat keine beschließende Funktion, sondern einzig die Aufgabe, die Arbeit in der LAG zu erleichtern und ein effizientes Genehmigungsverfahren der Projekte durch das 41-köpfige Gremium zu ermöglichen.

Nur in begründeten Ausnahmefällen wird die Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt als federführender Partner der LAG eigene Projekte initiieren und selbst die Projektträgerschaft einzelner Vorhaben übernehmen.

9.2 Das LEADER-Management (operative Ebene)

Das Regionalmanagement bildet den operativen Teil der gesamten Organisationsstruktur, bereitet die Entscheidungen der LAG als Entscheidungsgremium vor und setzt sie um.

Es übernimmt die Koordination der Weiterentwicklung der Strategie, organisiert und koordiniert die Umsetzung der Entwicklungsstrategie, unterstützt Projektvorschläge und Anträge, bringt diese zur Entscheidungsreife und legt sie der LAG vor.

Die Aufgaben sind:

- ◆ Fördermittelmanagement
- ◆ Steuerung, Organisation und Moderation von Beteiligungsprozessen (u.a. Veranstaltungen, Gremien, Arbeits- und Netzwerktreffen)
- ◆ Identifizierung und Erschließung regionaler Potenziale im Rahmen eines sektorenübergreifenden Entwicklungsprozesses,
- ◆ Netzwerkarbeit (u.a. Abstimmung mit Fachbehörden und anderen regionalen Initiativen)
- ◆ verantwortliche Umsetzung von LAG-Projekten (Konzeptentwicklung, Beantragung, Projektmanagement, Begleitung der Abrechnung)
- ◆ Information, Beratung und Aktivierung der Bevölkerung
- ◆ Initiierung, Identifizierung, Beurteilung, Begleitung und Beförderung zielgerichteter Projekte (Dritter) zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie
- ◆ Beratung Dritter bei der Projekt- und Konzeptentwicklung sowie der Sondierung möglicher Finanzierungsmöglichkeiten
- ◆ Monitoring des Prozesses
- ◆ Vorbereitung der Evaluierung
- ◆ Weiterentwicklung der Entwicklungsstrategie
- ◆ Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Verfassen von Pressemitteilungen, Pflege des Internetauftritts, Marketing für die Region)
- ◆ Zusammenarbeit und Erfahrungsaustausch mit anderen LEADER-Regionen im LEADER-Netzwerk auf der Ebene des LEADER-Netzwerks in Südtirol, national und transnationaler Ebene.

Die zentrale Aufgabe des Regionalmanagements ist die Unterstützung bei Projektanträgen und die Beratung zu Fördermöglichkeiten. Die persönliche Beratung im Büro oder vor Ort bei den Projektträgern nimmt hierbei einen hohen Stellenwert ein. Diesbezüglich wird ausdrücklich festgehalten, dass das LAG-Management seine Aufgaben in ausgewogener Form beiden Teilgebieten der LEADER-Region Südtiroler Grenzland, auch durch fixe Präsenzen vor Ort wahrnehmen wird.

Um die verschiedenen Tätigkeiten immer mit dem neuesten Wissensstand entsprechend umsetzen zu können, werden die MitarbeiterInnen des Regionalmanagements regelmäßig an Weiterbildungen und Schulungen teilnehmen und Austausch mit anderen LAGs pflegen.

Eine wichtige Grundlage für den weiteren Prozess der Entwicklung sind verschiedene Arbeitsgruppen, die durch das Regionalmanagement organisiert oder begleitet werden.

Die Öffentlichkeitsarbeit ist der Schlüssel für eine erfolgreiche und zielorientierte Umsetzung der Strategie. Entsprechend wird das Regionalmanagement eine Kommunikationsstrategie nach außen entwickeln, um auf die Aktivitäten der LAG aufmerksam zu machen und die Bürger der Region zu motivieren.

Für die Durchführung der oben genannten Aufgaben ist vorgesehen, eine/n LAG-Manager/in zu beauftragen. Die Beauftragung durch befristete Anstellung eines Verwaltungsfunktionärs (100%) oder eines externen Beraters in Form einer freiberuflichen Mitarbeit wird durch ein öffentliches Auswahlverfahren von Seiten des Lead-Partners, nämlich der Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt durchgeführt.

Die Kandidatinnen/die Kandidaten müssen einschlägige Berufserfahrung in den Bereichen Projektmanagement, Regionalentwicklung und im Bereich von EU-Förderprogrammen vorweisen können, insbesondere im Bereich LEADER.

Als Grundlage für die Zulassung zur Bewerbung werden folgende Kriterien beachtet:

- Universitätsabschluss (Master, Magister, Bachelor) im Bereich Wirtschaft/Rechtswissenschaften;
- Zweisprachigkeitsnachweis A oder gleichwertige Bescheinigung;
- mind. 5 Jahre Berufserfahrung in der Regionalentwicklung oder in der Betreuung/Koordination von EU-Förderprojekten, insbesondere im Bereich LEADER;
- nachweisliche Kenntnis der lokalen Gegebenheiten in Bezug auf die nachhaltige Regionalentwicklung.

Des Weiteren ist die Beauftragung einer 50%igen Assistenz (Verwaltungsassistenz) in derselben Form vorgesehen.

Folgende Mindestvoraussetzungen gelten für die KandidatInn/en, die sich für die Verwaltung bewerben:

- Maturadiplom;
- Zweisprachigkeitsnachweis B oder gleichwertige Bescheinigung;
- mehrjährige Berufserfahrung vorzugsweise im Bereich Regionalentwicklung, insbesondere im Bereich LEADER;
- Vorzugsweise Ausbildung im Bereich Projektmanagement und/oder EU-Förderungen

Die Auswahl und Beauftragung der beiden Berufsbilder wird spätestens innerhalb von drei Monaten nach der Genehmigung des Lokalen Entwicklungsplans erfolgen.

9.2.1 Finanzierung des LEADER-Managements

Ausstattung/Tätigkeit	Geschätzte Kosten/Jahr
Koordination/LAG-Management	62.000,00
Assistenz/Sekretariat (Teilzeit 50%)	22.000,00
Bürokosten (Miete, Tel., Internet usw.)	11.000,00
Erfahrungsaustausch, Weiterbildungen, Exkursionen usw.	5.500,00
Öffentlichkeitsarbeit, Internetseite und Wartung derselben...	5.500,00
Summe	106.000,00

Die Finanzierung der wie oben geschätzten Ausgaben für das LAG-Management wird teils im Rahmen der Maßnahme 19.4 erfolgen, der restliche Teil wird von den am Programm beteiligten Gemeinden in Form jährlicher Beiträge an den federführenden Partner (Bezirksgemeinschaft Burggrafenamt) übernommen und zwar nach folgendem Schlüssel: Sockelbeitrag pro Gemeinde von 2.000,00 Euro zuzüglich 1,50 € pro Einwohner der Gemeinde bzw. des vom Programm betroffenen Teilgebiets der Gemeinde.

Finanzierung LAG Management							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Beitrag LEADER (19.4)	26.666,67	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00
Beitrag Gemeinden	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00
Summe	67.666,67	106.000,00	106.000,00	106.000,00	106.000,00	106.000,00	106.000,00

Da es sich beim jährlichen Beitrag der Gemeinden zum Teil um einen laut Einwohnerzahl berechneten Betrag handelt, kann es diesbezüglich leichte Schwankungen des in der obigen Tabelle angeführten Betrags geben.

9.3 Verwaltungsprozeduren der LAG, Vergabe- und Auftragswesen

Die LAG (oder mit den operationellen und verwaltungstechnischen Aufgaben betrauten operationellen Strukturen) wird sich mit einem Buchführungssystem ausstatten, um jede eventuell direkt zur Realisierung des lokalen Entwicklungsplans geleistete Zahlung zu erfassen und zu registrieren. Darüber hinaus wird die Verfügbarkeit der formellen Urkunden oder Belege, sowie die technische und logische Unterstützung für auszuführende Überprüfungen und Besichtigungen gewährleistet. Die LAG muss zwecks technisch-verwaltungstechnischer Kontrollen beim Geschäftssitz der mit den operationellen und verwaltungstechnischen Aufgaben zur Implementierung des lokalen Entwicklungsplans betrauten operationellen Struktur, nach Vorhaben geordnet, die Originale (bei denjenigen, die die LAG betreffen) oder eine dem Original entsprechende Kopie (bei denjenigen, die andere Begünstigte betreffen) sämtlicher Belege aufbewahren.

Grundsätzlich verpflichtet sich die LAG Südtiroler Grenzland zur Einhaltung der EU-Vorschriften betreffend öffentliches Beschaffungswesen sowie der Landes-, Regional- und Nationalgesetze welche die verschiedenen Interventionsbereiche regeln sodass eine effiziente, nachhaltige und transparente Abwicklung und die Einhaltung der Regeln zur Transparenz und des freien Wettbewerbs eingehalten werden.

Auch die Begünstigten der einzelnen Projekte sind angehalten, sich generell an diese Regeln zu halten bzw. Vergaben unter Einhaltung der EG- Wettbewerbsvorschriften und der diesbezüglichen Landesvorschriften vorzunehmen.

Grundsätzlich wird jede Ausgabe von mehr als 1.000 € durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

Die Bewertung der Angebote bzw. die Auswahl der Lieferanten und Dienstleister erfolgt anschließend nach den geltenden Kriterien (Kriterium des niedrigsten Preises, Kriterium des wirtschaftlich günstigsten Angebotes) der Landes-, Regional- und Nationalgesetzgebung für Vergaben unter bzw. über dem EU-Schwellenwert.

Meran, Neumarkt, 17.09.2020

LAG Südtiroler Grenzland

Die Vorsitzende

Dr. Beatrix Mairhofer - digital unterzeichnet

Verzeichnis der Anlagen:

- Satzung der LAG Südtiroler Grenzland
- Einladung Auftaktveranstaltung Ultental-Deutschnonsberg
- Einladung Auftaktveranstaltung Unterland
- Einladung Ideenworkshop Ultental-Deutschnonsberg
- Einladung Ideenworkshop Unterland
- Berichterstattung Ideenworkshops
- Protokoll LAG vom 07.01.2016
- Protokoll LAG vom 27.05.2016
- Protokoll LAG vom 18.07.2016
- Beschlüsse zur Ernennung der Vertreter der öffentlichen Körperschaften in die LAG
- Lebensläufe der Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe
- Erklärungen zum Interessenskonflikt seitens der Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe



Bezirksgemeinschaft
Burggrafenamt



Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

del 17 dicembre 2013

sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale
(FEASR)

Piano di Sviluppo Locale
del Gruppo di Azione Locale (GAL)

Südtiroler Grenzland

Versione 3.0

Merano, Egna, 17 settembre 2020

ELER  FEASR	AUTONOME PROVINZ BOZEN SÜDTIROL  PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO ALTO ADIGE	
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete	EG – Ver. 1305/2013  Reg. (CE) 1305/2013	L'Europa investe nelle zone rurali

Piano di Sviluppo Locale (PSL) del GAL Südtiroler Grenzland

INDICE

Indice.....	2
1. Definizione del territorio e della popolazione interessati dalla strategia.....	3
2. Analisi di contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio comprendente analisi SWOT.....	4
2.1 Analisi di contesto con individuazione dei relativi indicatori.....	4
2.2 Analisi SWOT.....	13
2.3 Identificazione e classificazione dei fabbisogni.....	18
3. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi, illustrazione del carattere integrato e innovativo, definizione di una gerarchia di obiettivi con indicazione di target misurabili per le realizzazioni e i risultati.....	20
3.1 Obiettivi.....	20
3.2 Target misurabili (obiettivi SMART).....	24
4. Progetti di cooperazione e modalità di attuazione.....	28
5. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della comunità locale in fase di elaborazione della strategia e di implementazione del piano di azione locale.....	29
6. Descrizione del piano d'azione che collega gli obiettivi in azioni concrete con relativo piano di finanziamento.....	32
6.1 Misure.....	32
6.2 Piano finanziario.....	72
7. Criteri di selezione dei progetti.....	78
7.1 Preparazione dei progetti, ricevibilità e ammissibilità.....	78
7.2 Criteri di selezione dei progetti.....	79
8. Modalità di gestione e sorveglianza della strategia, che dimostri la capacità del GAL di attuarla, e una descrizione delle modalità specifiche di valutazione.....	86
8.1 Monitoraggio ed valutazione.....	87
8.2 Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato.....	90
9. Descrizione del Gruppo di Azione Locale (GAL).....	93
9.1 Composizione - organo decisionale.....	93
9.2 Coordinamento del GAL.....	96
9.3 Procedure per assegnazione incarichi.....	98
Elenco degli allegati.....	99

1. Definizione del territorio e della popolazione interessati dalla strategia

Le due piccole aree della Val d'Ultimo-Alta Val di Non e la parte periferica della Bassa Atesina hanno optato per una domanda comune come una regione "Südtiroler Grenzland - regione di confine dell'Alto Adige" per il periodo LEADER 2014 - 2020. Con 9 comuni e sei frazioni di altri tre comuni e un totale di quasi 12.000 abitanti, la nuova regione LEADER si estende su parti di due comunità comprensoriali, quella del Burgraviato e Oltradige Bassa Atesina.

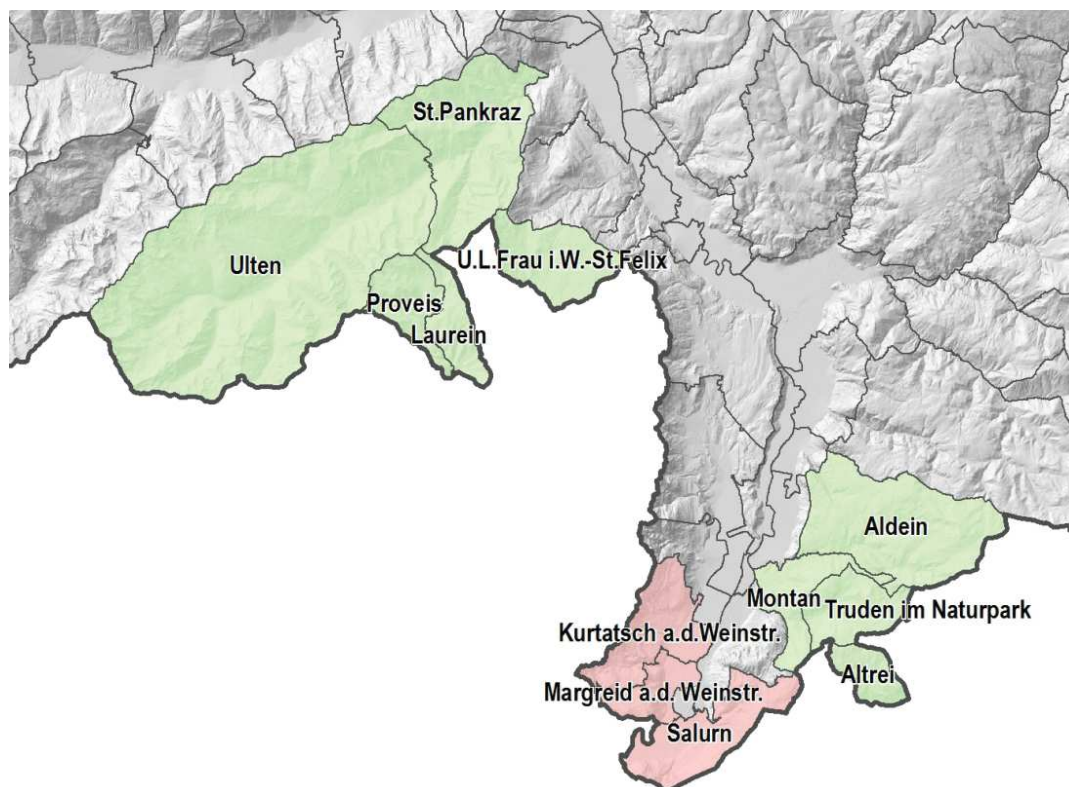
Lista dei Comuni/Frazioni del GAL „Südtiroler Grenzland“						
Comune	Frazioni	Classificazione da PSR	Area LEADER2007-13	N. abitanti	Superficie (km2)	Densità popolazione
Aldino		D		1.674	63,19	26,49
Anterivo		D		375	11,05	33,94
Lauregno		D	X	344	14,2	24,23
Cortaccia s.s.d.v.	Corona, Favogna di Sopra, Penone	D		656		
Magrè s.s.d.v.	Favogna di sotto	D		64		
Montagna		D		1.644	18,91	86,94
Proves		D	X	265	18,53	14,30
Salorno	Pochi, Cauria	D		550		
San Pancrazio		D	X	1.567	62,98	24,88
Trodena n.p.n.		D		1.022	20,7	49,37
Ultimo		D	X	2.886	208,52	13,84
Senale - San Felice		D	X	786	27,55	28,53
Totale				11.833		

L'area del GAL Südtiroler Grenzland (regione di confine dell'Alto Adige) si estende su una superficie di 455.63 km², escluso il territorio delle sei frazioni dei comuni di Cortaccia, Magrè e Salorno. La popolazione totale nei nove comuni ammonta a 10.563 persone. La densità media è di 23,18 abitanti per chilometro quadrato, ma varia tra 13,84 abitanti per km² nel comune di Ultimo e 86,94 abitanti per km² nel comune Montagna. Con una superficie di 208,52 km² Ultimo è il comune più grande, anche in termini di abitanti ci vive il maggior numero di persone - in termini assoluti sono 2.886 persone.

Come detto, i comuni facenti parte del GAL si suddividono in due diverse sotto-aree: da un lato quella della Val d'Ultimo-Alta Val di Non composta dai cinque comuni di Ultimo, San Pancrazio, Senale-S. Felice, Lauregno e Proves. Questi cinque comuni appartengono amministrativamente alla Comunità Comprensoriale del Burgraviato con sede a Merano.

D'altra parte i comuni di Anterivo, Trodena, Aldino, Montagna e le "frazioni di montagna" dei comuni di Cortaccia (Favogna di Sopra, Corona e Penone), Magrè (Favogna di sotto) e Salorno (Pochi e Cauria). Tutte queste comunità si trovano nella comunità comprensoriale dell'Oltradige-Bassa Atesina con sede a Egna.

La descrizione del territorio del GAL LEADER verrà svolta principalmente come di una regione unica, ma in parte considerando anche le diversità delle situazioni nei comuni della Comunità Comprensoriale Burgraviato, da un lato, e quelli della Comunità Comprensoriale Oltradige - Bassa Atesina dall'altro. Questo documento tenta di prendere in considerazione anche i programmi e piani di livello superiore e altri processi e programmi di progettazione dello sviluppo locale e dei strumenti di finanziamento che coinvolgono la regione.



Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - 28.0.1 Cartografia provinciale e coordinamento geodati

Anche se parliamo di due sotto-aree differenti, spazialmente non contigue, queste presentano una serie di analogie, che sono state determinanti per la designazione di una singola regione LEADER "regione di confine sudtirolese": la situazione periferica rispetto ai centri più grandi e il fatto che tutte le dodici comunità hanno un confine con la vicina provincia di Trento, e quindi una situazione di marginalità più o meno marcata, associata a peculiarità simili dal punto di vista culturale e socio-economico. In breve, anche se territorialmente non contigue, tuttavia, entrambi le sottoregioni presentano un grado relativamente elevato di omogeneità in termini di dati socioeconomici principali, come illustrato nella seguente descrizione dell'analisi di contesto.

2. Analisi di contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio comprendente analisi SWOT

2.1 Analisi di contesto con individuazione dei relativi indicatori

2.1.1 Struttura territoriale - Contesto socio-demografico - Natura / Paesaggio

Come si è detto poc'anzi l'area LEADER è composta da due sotto-aree, che fino ad oggi non hanno avuto modo di trovare forme o occasioni di cooperazione: da un lato quella della Val d'Ultimo-Alta Val di Non composta dai cinque comuni di Ultimo, San Pancrazio, Senale-S. Felice, Lauregno e Proves. Dall'altro lato da un lato quella della Val d'Ultimo-Alta Val di Non composta dai cinque comuni di Ultimo, San Pancrazio, Senale-S. Felice, Lauregno e Proves.

La Bassa Atesina ha buoni collegamenti di trasporto, su larga scala tramite l'autostrada e la linea ferroviaria del Brennero. I vari progetti stradali (tunnel) sono stati realizzati negli ultimi anni, e hanno fatto sì che si è avuto uno sviluppo di buoni collegamenti di trasporto e l'accessibilità della regione per l'asse nord-sud, ma anche il collegamento Val di Fiemme.

Il fattore dell'accessibilità nei comuni del territorio Val d'Ultimo-Alta Val di Non rappresenta a tutt'oggi un fattore negativo: la realizzazione del nuovo tunnel in Val d'Ultimo è in programma; la distanza dai centri delle comunità dell'Alta Val di Non, ma anche tra di loro, complica l'attuazione di progetti e la cooperazione in genere.

La struttura insediativa nell'area LEADER è molto diversificata: oltre ad alcuni centri più grandi si possono trovare alcuni villaggi con una popolazione di 200 a 300 persone. L'impatto del cambiamento demografico (vedi sotto) in parte si fanno sentire in parte già in forma di appartamenti liberi nei centri abitati, ma anche in periferia, con la conseguenza che le analisi SWOT dei singoli comuni già danno

prime necessità di intervento: la raccolta dati degli appartamenti vuoti, misure per preservare siti residenziali e commerciali attraenti ...

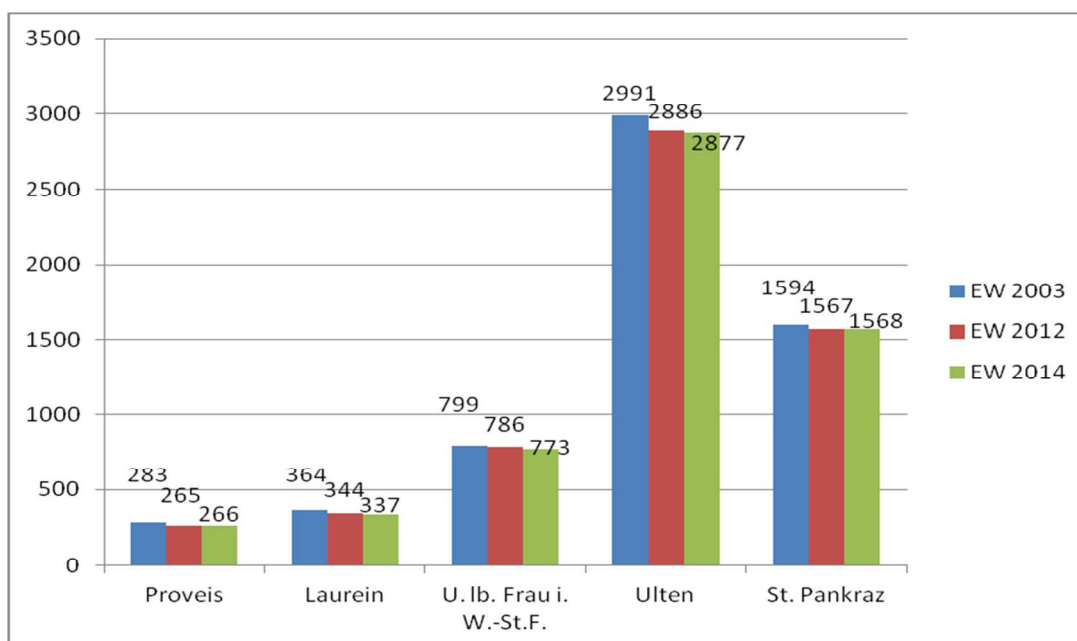
Nei dodici comuni dell'area LEADER vive un totale di 17.669 abitanti (31.12.2012).

Purtroppo si possono già significative tendenze di un invecchiamento della popolazione constatando un minor numero di persone giovani e più vecchi, mentre la percentuale di forza lavoro è ancora stabile.

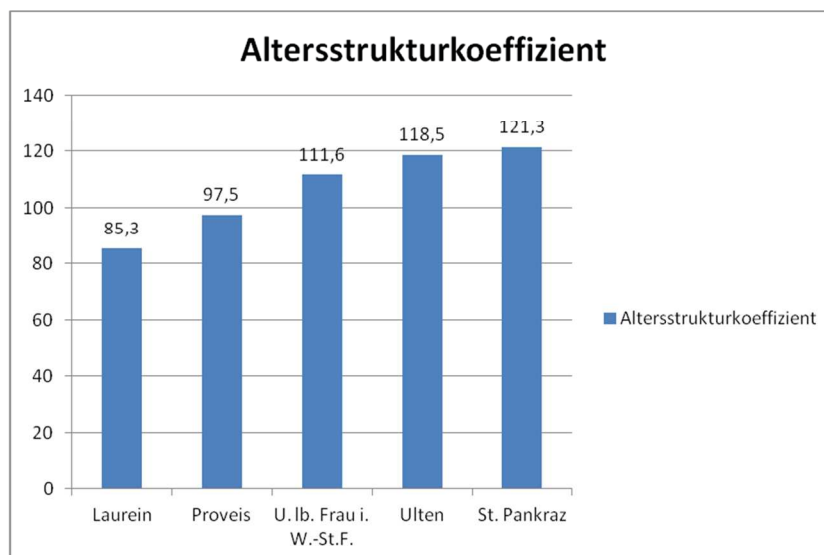
Mentre lo sviluppo della popolazione nelle comunità interessate della Bassa Atesina può essere caratterizzato come relativamente stabile con leggeri tassi di crescita negli ultimi anni, l'area Val d'Ultimo-Alta Val di Non è ancora influenzata dalla migrazione.

Così, tutti i cinque comuni di quest'ultima sotto-area durante il periodo 2003 - 2012 hanno registrato un calo della popolazione, che oscillano tra -1,7% nel comune di San Pancrazio e un -6,4% per il comune Proves.

Ma anche nei due anni successivi, la tendenza è proseguita in tre dei cinque comuni di questa sub-regione: ad eccezione dei comuni di San Pancrazio e Proves (qui la popolazione residente è rimasta praticamente stabile) gli altri tre comuni del territorio Val d'Ultimo-Alta Val di Non anche tra le 31.12.2012 e il 31.12.2014 hanno subito un ulteriore calo della popolazione (cfr. tabella)



Tuttavia, considerando il cosiddetto indice di vecchiaia in questi cinque comuni, si è constatato che i comuni con la più grande diminuzione della popolazione, vale a dire Lauregno e Proves hanno un valore molto buono per quanto riguarda il rapporto tra le persone oltre i 65 anni e sotto i 15 (85,3 Lauregno, Proves 97,5). Da questo si potrebbe dedurre che queste due comunità negli ultimi anni hanno già "perso" molti residenti anziani, mentre per gli altri tre comuni questo fenomeno è imminente in misura maggiore o minore.



Se si considerano, invece, i dati dell'altra sotto-area, vale a dire le comunità interessate della Bassa Atesina, si può stabilire con facilità, che non hanno registrato alcun calo della popolazione negli ultimi dieci anni, con l'eccezione del Comune di Anterivo, dove la popolazione residente nel periodo 2003-2012 è diminuita dell'1,7 per cento. Tutti gli altri comuni hanno fatto registrare tassi di crescita lievi (come nel caso di Aldino + 1,7%) o addirittura notevoli (Montagna + 5,6%).

Assumendo qui i parametri del cosiddetto indice di vecchiaia, saltano agli occhi i comuni di Montagna con un valore di 122,3 e particolarmente Anterivo con 155,4, mentre gli altri due comuni, Aldino e Trodena sono contraddistinti da un rapporto di circa 1: 1 (100,3 e 109,9).

Per il influire sul trend negativo e mantenere la situazione abbastanza stabile, diverse misure sono stati identificate per migliorare l'attrattiva della regione e cioè quali necessità di intervento: ad esempio, misure per ridurre i prezzi delle case, impostando iniziative per mantenere i giovani e le famiglie nella regione, l'insediamento di strutture sovracomunali per la prima infanzia ecc.

Entrambe le sub-regioni dell'area LEADER sono caratterizzate dalla presenza di una importante riserva naturalistica: il Parco Nazionale dello Stelvio che comprende una consistente parte del territorio comunale del comune di Ultimo e offre una struttura importante sotto forma della Casa del Parco nazionale Lahnersäge a S.ta Geltrude.

D'altra parte il Parco Naturale Monte Corno comprendente le parti considerevoli del territorio comunale dei comuni di Trodena, Anterivo, Montagna e Salorno. Anche in questo caso la presenza di una struttura di informazione del parco naturale nel centro del paese di Trodena offre un programma interessante in termini di educazione ambientale.

Obiettivi importanti nella regione sono la messa in rete degli habitat e la loro protezione e la conservazione, in particolare nel parco naturale.

2.1.2 Struttura economica e mercato del lavoro

I dati sul valore aggiunto e la struttura economica nei comuni dell'area LEADER sono una foto della situazione nel 2011 e non mostrano quindi uno sviluppo della situazione. Per quanto riguarda il valore aggiunto tutti i comuni interessati sono al di sotto della media del Sud-Tirolo, che è indicato da 100, e variano tra l'indice di 89,6 (Proves) e 98,2 (Aldino).

L'area Val d'Ultimo-Alta Val di Non si caratterizza per la sua economia a forte matrice agricola. In tutti i comuni questo settore rappresenta la maggior parte delle aziende, seguita dal settore dell'edilizia, che assume un ruolo importante nel settore non agricolo nei comuni citati. Di importanza minore risultano invece i settori del commercio / riparazione, la produzione e il trasporto / stoccaggio di beni. Il settore economico che è assolutamente carente in questa sotto-area è il settore del turismo: il censimento degli insediamenti produttivi varia dalle tre sedi di Lauregno fino a 15 nel comune di San Pancrazio. L'unica eccezione a questo riguardo è il comune di Ultimo con almeno 53 posti di lavoro nel settore dell'ospitalità / alloggio e della ristorazione.

In corrispondenza la percentuale degli occupati in agricoltura è altrettanto alta rispetto al numero totale dei dipendenti. In questo ambito i comuni della zona di Val d'Ultimo-Alta Val di Non presentano le più alte percentuali della regione: nel comune di Proves troviamo un tasso pari a quasi il 40% dei lavoratori in agricoltura, a Lauregno oltre il 38%, mentre tutti gli altri tre comuni hanno una percentuale di circa 20 punti percentuali.

Un po' diversa è la situazione nei comuni della Bassa Atesina: qui in tutti i comuni, ad eccezione di Anterivo, l'ospitalità, il settore alberghiero/di alloggio e quello della ristorazione rivestono un'importanza come fattore economico premimente, anche se una certa importanza va anche al settore agricolo. La percentuale di persone impiegate in agricoltura qui oscilla comunque tra l' 8,7% di Anterivo e il 15,7% di Aldino mentre Montagna da questo punto di vista fa l'eccezione con circa il 20%. Oltre a ciò soprattutto nei comuni di Aldino e Montagna il settore dell'edilizia, mentre in tutti i comuni hanno una certa rilevanza il settore produttivo e della commercializzazione. Una chiara tendenza verso il settore terziario si può osservare nel comune di Montagna, ove settori quali le attività immobiliari e servizi professionali stanno già assumendo un ruolo importante nell'attività economica.

Il pendolarismo assume una connotazione molto marcata in tutta l'area, con numeri in leggero aumento nel corso degli ultimi 10 anni. Tutti e nove i comuni da questo punto di vista hanno tassi nettamente al di sopra rispetto alla media provinciale del 49,5%. Valori di punta si riscontrano nei comuni con una maggiore connotazione periferica: così il tasso più alto viene riscontrato nel comune di Anterivo con una percentuale dell'82,8, seguita da Proves con 81,9.

In totale il numero di dipendenti dell'intera area ammonta a 1.787 unità (dati del 2001), senza contare i dipendenti di quei comuni dell'area LEADER, che fanno parte del GAL unicamente con le frazioni. La disoccupazione in tutti i comuni è al di sotto della media provinciale del 5,2% e quindi non è un grosso problema, che può certamente anche essere spiegata con il fenomeno del pendolarismo descritto sopra. Le analisi SWOT effettuate a livello comunale hanno tuttavia evidenziato notevoli lacune nel cosiddetto mercato della formazione. Vi è una carenza di posti per l'apprendistato, in parte anche a causa di notevoli ostacoli burocratici, che sembra vengano imposti alle aziende interessate all'apprendistato.

Da ciò risulta una carenza di offerte di lavoro interessanti per gli apprendisti, che potrebbero contribuire al mantenimento dei giovani nella regione.

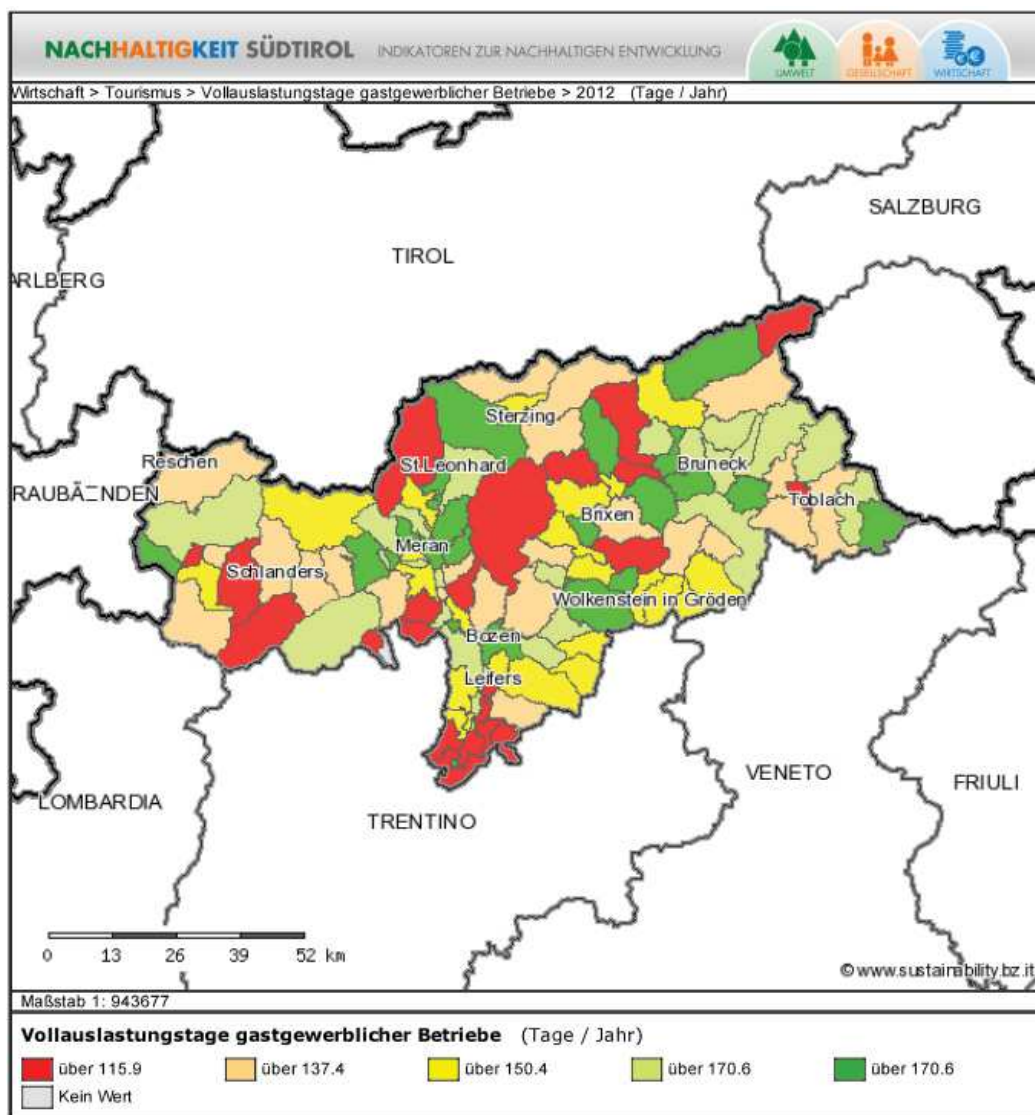
2.1.3 Turismo

Dal punto di vista turistico l'area LEADER Südtiroler Grenzland è una regione molto eterogenea. Ad eccezione del comune di Ultimo, la ricettività turistica risulta di molto inferiore alla media provinciale. Per inquadrare l'importanza di questo settore tale dato non è quello più rilevante, ma il fatto se questo settore è remunerativo dal punto di vista economico.

Una regola empirica a tal proposito richiede un carico completo di 125 giorni per poter operare con profitto. Se si intende mettere alla base tale indicatore maggiore necessità di intervento vi è nella sotto-area della Val d'Ultimo-Alta Val di Non: solo uno dei cinque comuni, vale a dire il comune d'Ultimo ha, grazie a una distribuzione delle presenze turistiche relativamente equilibrata tra la stagione invernale e quella estiva tassi di occupazione soddisfacenti (più di 150 giorni pieni nel 2012). Sia il Comune di San Pancrazio, che è già più lontano dalla zona sciistica di Schwemmalm e quindi nella stagione invernale non ha rilevanti presenze turistiche, ma soprattutto i comuni dell'Alta Val di Non sono contraddistinti da un turismo quasi meramente estivo, in quanto dipendono dalla stagione estiva, mentre l'utilizzo dei posti letto in inverno risulta essere alquanto scarso.

Mentre in Val d'Ultimo vista nel suo complesso negli ultimi 10 anni si è riscontrato un consistente incremento sia sotto forma di arrivi che di pernottamenti, nei comuni dell'Alta Val di Non i dati delle presenze turistiche hanno evidenziato un lieve calo.

Merano Marketing è l'organizzazione di secondo livello cui sono associate sia l'Associazione Turistica Val d'Ultimo / Proves che l'Associazione Turistica Deutschnonsberg-Alta Val di Non, responsabile del marketing turistico del Comprensorio di Merano e dintorni. Fanno invece capo alle due associazioni turistiche i compiti riguardanti lo sviluppo turistico dell'area (sviluppo del prodotto, servizi di ospitalità in loco, ecc.).



Utilizzazione posti letto su base comunale (Fonte: IRE)

Potenziale turistico della regione è un variegato paesaggio naturale, con i suoi sentieri e percorsi a tema. Qui si punta sia sulla calma e quiete, sia sul turismo attivo o improntato ai sapori della zona. Numerosi sentieri escursionistici e tematici caratterizzano la regione; in questo settore l'area tramite il progetto della digitalizzazione e la riqualificazione della segnaletica ha assunto il ruolo di apripista all'interno dell'Alto Adige.

Per la vacanza attiva sono stati attrezzati percorsi di nordic walking, mentre risulta tuttora carente l'offerta di percorsi mountainbike. Un ruolo di spicco nel panorama turistico sia in inverno che in estate è assunto dall'area sciistica ed escursionistica Schwemmalm nel comune di Ultimo (Val d'Ultimo) a seguito della costruzione della nuova cabinovia con stazione a valle a Pracupola.

133 aziende turistiche con un totale di 1900 posti letto operano nell'area della Val d'Ultimo-Alta Val di Non. Nel 2012 43.846 persone hanno visitato la regione ed è stato registrato un totale di quasi 224.000 pernottamenti. Il tempo medio di permanenza nella regione è quindi di cinque giorni. La qualità delle strutture ricettive e della ristorazione hanno in parte necessità di essere migliorate e adattate.

	Posti letto	Arrivi	Presenze	Utilizzazione posti letto	Stagione estiva	Stag. invernale	Permanenza media
Trodona	591	13719	58239	99	60%	40%	4,2
Aldino	899	16037	88762	99	60%	40%	5,5
Montagna	683	14117	50413	74	80%	20%	3,6
Anterivo	265	4242	23820	88	70%	30%	5,5

Le quattro associazioni turistiche competenti per il territorio LEADER della Bassa Atesina fanno capo a loro volta al rispettivo consorzio turistico, Bolzano e dintorni - Südtirols Süden. A seguito della suddivisione delle competenze i compiti del marketing dell'intera regione fa capo a quest'ultimo consorzio, mentre le associazioni turistiche si devono occupare di sviluppo dei prodotti turistici e la gestione dei servizi per gli ospiti.

2.1.4 Cultura - formazione

L'area LEADER Südtiroler Grenzland, come fa intendere la denominazione assegnata, è una regione distinta dal confine con la vicina provincia di Trento. Con l'eccezione dei comuni della Val d'Ultimo che attualmente hanno poco più che un confine comune con le comunità vicine del Trentino, i rimanenti comuni hanno dei legami storico-culturali più o meno marcati con detta regione di confine del Trentino. Fino all'entrata in vigore del primo statuto di autonomia le comunità dell'Alta Val di Non così come alcune degli odierni comuni della in Bassa Atesina anche territorialmente facevano parte del Trentino. Fin dal Medioevo queste comunità di confine facevano parte delle comunità vicine più grandi e più ricche dell'odierna provincia di Trento, e solo gradualmente riuscirono a staccarsi da queste dal punto di vista amministrativo.

La vita in queste regioni da sempre è stata dominata da un'agricoltura sterile con il bestiame ed improntata all'autosufficienza. Spesso la conduzione delle aziende è stata complicata dalla frammentazione dei terreni agricoli dovuta al diritto ereditario derivante dal diritto romano (Realteilung). Già nei secoli molti residenti sono stati costretti ad emigrare a causa delle difficili condizioni di vita, ad esempio in America. Raramente ci sono state contromisure organizzate per contrastare le difficili condizioni di vita, come ad esempio nel paese di montagna Proves nella 2a metà del 19 °secolo, dove il parroco Franz Xaver Mitterer diede vita ad una „scuola“ per imparare l'arte del tombolo e per tessere cesti, con lo scopo di attivare fonti di reddito integrativo a favore della popolazione locale.

Attualmente, tutti i comuni presentano più o meno grandi potenzialità culturali e storiche: dai cosiddetti larici millenari come monumento naturale, la tipica cultura edilizia e i siti archeologici in Val d'Ultimo a Ultimo, la c.d. casetta sul masso (Häuserl am Stein) o Castello Eschenlohe nel comune di San Pancrazio, il santuario mariano alla Madonna di Senale in Alta Val di Non; oppure l'area di Castelfeder o Castello di Enn nel comune di Montagna sino al museo dedicato al vescovo Johannes Zwerger ad Anterivo, solo per citarne alcune.

Un significato molto speciale nel territorio Atesina viene assunto dall'UNESCO GEOPARC Bletterbach a Aldino e Redagno. Questo sito, già oggi dotato di centro visitatori, museo geologico e dalla gola stessa quale sito archeologico, ha ancora grandi potenzialità da mettere in atto.

Inoltre tutti i comuni presentano una forte tendenza pronunciata della popolazione di impegno culturale e di volontariato.

Quello che è spesso viene visto come un punto debole con il conseguente bisogno di miglioramento è quello della valorizzazione e della messa in rete di questi siti di tipo archeologico, culturale, storico ed artistico a livello della rispettiva sotto-area. Ciò potrebbe trovare un punto di partenza nella strategia di sviluppo da mettere appunto.

Un potenziale poco sfruttato in precedenza del LEADER-regione è invece rappresentatno dal fattore della vicinanza geografica e culturale con le comunità vicine del Trentino: future strategie di sviluppo della zona dovrebbero fare riferimento ad una più intensa cooperazione con i comuni del Trentino, le rispettive organizzazioni e istituzioni.

Il numero e la distribuzione delle scuole primarie in tutta la regione LEADER può essere definita come soddisfacente. In alcuni dei piccoli villaggi o frazioni dei comuni interessati, il numero degli alunni è diminuito costantemente negli ultimi anni e decenni, per cui il mantenimento dei siti scolastici in alcune località più piccole è costantemente a rischio.

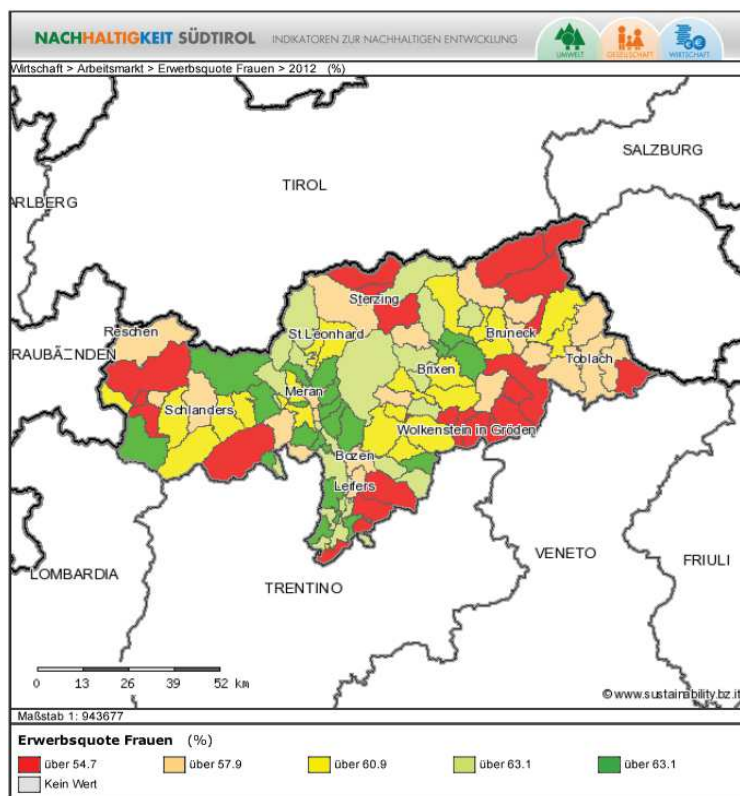
Per gli studenti impegnati nelle scelte professionali e formative vi è un'offerta istituzionale all'orientamento, anche se espandibile.

Nella zona LEADER praticamente non esistono strutture per la primainfanzia, ma quasi ovunque troviamo il servizio di assistenza domiciliare all'infanzia.

Un altro punto critico in alcuni luoghi è la mancanza o insufficienza dei servizi pedagogici qualificati di sorveglianza per bambini delle scuole per l'infanzia e per i giovani delle scuole da attuarsi in orario extrascolastico.

L'offerta dell'istruzione e la formazione professionale in complesso va definita come poco accentuata, spesso anche a causa delle scarse frequenze registrate in passato in merito a tali offerte. La lontananza dei singoli centri abitati tra di loro non contribuisce di certo alla frequenza sovracomunale di corsi e seminari.

Sulla base di questi punti deboli è ovvio che c'è necessità di intervenire nel campo della formazione, specialmente per quanto concerne la formazione indirizzata alle donne e dei c.d. corsi di recupero scolastico, ma anche nel campo della promozione del trasferimento di vecchi mestieri, tradizioni ecc. attraverso la formazione permanente mirata e strutturata.



Tasso di attività femminile (Fonte: IRE)

2.1.5 Agricoltura e settore forestale

Nell'area LEADER circa il 25% della superficie è utilizzato per l'agricoltura. Questo è un dato di fatto rimasto quasi invariato negli ultimi anni. Complessivamente nella regione vi sono 900 aziende agricole. Come enunciato sopra, sotto questo punto di vista le due subregioni Val d'Ultimo-Alta Val di Non da un lato e Bassa Atesina dall'altro presentano le differenze maggiori.

Mentre la prima è ancora caratterizzata principalmente dal settore della zootecnia, gestito principalmente come settore lattiero-caseario, e rari approcci per la coltivazione di piccoli frutti o di ortaggi, cereali ecc., i comuni della Bassa Atesina hanno una vocazione molto marcata alla frutticoltura e la viticoltura, con l'eccezione delle comunità marcatamente montane di Anterivo, Aldino e Trodena.

In tutta l'area LEADER il settore agricolo è caratterizzato dalla presenza di aziende a dimensione estremamente ridotta. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria. La situazione redditizia nel settore zootecnico e dell'agricoltura di montagna è ad un livello soddisfacente, mentre possono essere definite buone le prospettive nel settore della orto-frutticolo e viti-vinicolo.

La percentuale dei prati permanenti rispetto alla superficie agricola è del 55%. La produzione agricola è dominata dalla produzione lattiera, mentre la produzione di carne ha un ruolo minore. Singole iniziative state avviate in questo senso negli ultimi anni in Val d'Ultimo e Alta Val di Non tramite l'introduzione del programma di carne di qualità LaugenRind. Un ruolo finora marginale viene ricoperto dalla produzione di piccoli frutti, erbe e verdure, anche grazie a varie iniziative sviluppate nel corso degli ultimi periodi di programmazione LEADER in Val D'ultimo e Alta Val di Non.

Il mutamento strutturale in agricoltura è continuato nel 2000-2010 anche nelle comunità della zona LEADER in maniera più o meno accentuata. Secondo i dati raccolti dall'ASTAT in particolare c'è stata una diminuzione consistente del numero di aziende agricole, specialmente nei comuni di Trodena, Anterivo e San Pancrazio.

A tale proposito è però interessante notare che - nei tre comuni appena menzionati, c'è stata una forte tendenza verso la concentrazione, così che la riduzione del numero di aziende agricole è andata di pari passo con il mantenimento della superficie coltivata che anzi è addirittura è stata leggermente incrementata. Pertanto si può constatare un forte incremento della superficie coltivata da ogni singola azienda agricola. In tutti gli altri comuni non si può constatare un'analoga tendenza: Qui una lieve del numero di aziende agricole è andata di pari passo con la diminuzione della superficie coltivata, rimandando pertanto invariate le dimensioni delle singole aziende agricole.

	Numero aziende agricole		Superficie coltivata (ettari)		Superficie aziende	
Comune	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Trodena n.p.n.	85	35	332	430	3,9	12,3
Anterivo	59	32	228	297	3,8	9,3
San Pancrazio	219	131	1328	1446	6,06	11,04
Aldino	125	104	1383	1156	11,06	11,12
Ultimo	309	265	7221	6710	23,36	25,32
Lauregno	61	52	584	461	9,57	8,88
Proves	56	50	709	477	12,66	9,55
Senale - San Felice	121	103	888	847	7,33	8,22
Montagna	149	137	574	556	3,85	4,06

Due terzi delle aziende vengono gestite con l'esercizio di attività economiche secondarie, in un terzo delle aziende la gestione dell'azienda è l'unica fonte di reddito. La superficie delle aziende di acquisizione principale è due volte quella della media imprese sideline. La quota dell'agricoltura biologica è molto al di sotto del 10%. l'esercizio di attività economiche secondarie

Nel contesto dell'elaborazione delle analisi SWOT a livello comunale la dipendenza unilaterale delle aziende dal settore lattiero-caseario è stata individuata come la più grande debolezza dell'agricoltura di montagna nelle zone interessate dal programma. A questo proposito, c'è il rischio che questo settore a causa dell'eliminazione delle quote latte a partire dal 1° aprile 2015, possa essere esposto a pressioni crescenti tali da mettere in crisi molte imprese agricole nella regione. È pertanto più che mai indispensabile cercare rimedi a questa situazione incentivando le iniziative volte ad una maggiore diversificazione delle attività agricole sia nel settore dell'agriturismo ma anche in altre attività volte alla creazione di altre fonti di reddito integrative.

Nella sottoarea della Val d'Ultimo - Alta Val di Non la cooperativa agricola DELEG offre una piattaforma di organizzazione e commercializzazione dei prodotti agricoli di nicchia che si va ad aggiungere a quelle operanti a livello provinciale, sia nel settore del latte (Bergmilch, latteria di Merano) che in quello della carne (Kovieh). Tale piattaforma operante a livello locale già in passato ha permesso di dare vita a diverse iniziative volte alla diversificazione come ad esempio il già citato programma della carne di qualità LaugenRind.

Un'organizzazione simile tuttavia non è disponibile nella zona dei comuni della Bassa Atesina. Un aspetto interessante invece, che riguarda sia i comuni dell'Alta Val di Non e i comuni di Anterivo e Trodena, è che una gran parte del latte prodotto in queste comunità viene conferito ai caseifici del Trentino confinante dove viene prodotto il cosiddetto Trentingrana.

Purtroppo le reti tra gli agricoltori e il settore gastronomico spesso evocate sono mancanti finora in gran parte.

Il settore forestale, anche se ben posizionato con singole aziende operanti nel settore, occupa un ruolo subordinato rispetto all'agricoltura, anche a causa dei prezzi del legno costantemente bassi degli ultimi anni.

2.1.6 Mobilität Energia e clima - Mobilità

Si tratta di una tematica che in Alto Adige è in gran parte regolata a livello provinciale e gli obiettivi principali sono fissati tramite i relativi documenti. La macro-strategia in Alto Adige è sancita nel cosiddetto Piano clima Alto Adige. I temi ivi trattati vanno dalla ristrutturazione energetica degli edifici,

sull'analisi della radiazione solare fino al piano clima energia 2050 contenente obiettivi ambiziosi secondo i quali ci si propone che la percentuale di combustibili rinnovabili a copertura del fabbisogno energetico al 2020 passi ad almeno il 75% e al 90% entro il 2050. Si deve ribadire tuttavia che lo stesso strumento, e cioè una macro-strategia nel settore della protezione del clima e del risparmio energetico finora non è elaborato a livello dei comuni dell'area LEADER.

Nonostante la mancanza di questo strumento di indirizzo a livello comunale ci sono vari approcci concreti in questo ambito: dagli impianti di teleriscaldamento nei comuni della Val d'Ultimo, l'impianto a biogas nel comune di Aldino fino ai vari sistemi di riscaldamento più piccoli basati sulla biomassa in altre comunità.

Sulla base della situazione di partenza sopra descritta vi è la necessità di un approccio più strutturato a livello comunale o sovracomunale, per esempio sotto forma di sviluppo di un "concetto di protezione del clima", contenente un pacchetto completo di misure che possa includere, ad esempio, le tematiche delle pubbliche relazioni, reti, vettori pubblici e comuni, educazione ambientale, traffico ecc.. Mentre alcuni pacchetti di misure possono essere pianificati a livello sovracomunale, la generazione di calore, tuttavia, può essere considerata unicamente a livello di singoli comuni o paesi, in quanto un eccesso di produzione non può essere consegnato in un'altra posizione. L'obiettivo a lungo termine potrebbe invece essere ad esempio l'autosufficienza energetica al 100% della regione tramite l'impiego delle proprie fonti energetiche.

Anche il settore della mobilità in Alto Adige è un settore organizzato a livello provinciale. Nonostante il fatto che il campo della mobilità pubblica è stato notevolmente ampliato in Alto Adige negli ultimi anni, l'offerta e i collegamenti con i mezzi pubblici nell'area LEADER presenta molte sfaccettature diverse.

Mentre ad esempio i collegamenti con autobus di linea nei comuni di Ultimo e San Pancrazio sono da considerarsi buoni con frequenza oraria, ciò non vale per altri comuni, in quanto tali collegamenti diminuiscono proporzionalmente all'aumento della distanza delle località dai centri. Così, i collegamenti tra i villaggi periferici di Proves e Lauregno può essere definito solo parzialmente soddisfacente, come anche quelli nelle zone periferiche della comunità comprensoriale Oltradige-Bassa Atesina (es. Anterivo).

Le analisi SWOT hanno pertanto evidenziato parecchie lacune che rimangono da colmare in questo settore: ad esempio nei comuni dell'Alta Val di Non viene auspicato l'instaurazione di un collegamento con mezzi pubblici tra i comuni di Proves e Lauregno da una parte e quello di Senale - San Felice dall'altro. Tuttavia, oltre a colmare le suddette lacune nel sistema dei trasporti pubblici, si tratta anche di sviluppare sistemi di mobilità nel weekend e per persone con una mobilità limitata. Nella sottoarea della Bassa Atesina si tratta invece di attuare concetti di mobilità già esistenti o in fase di elaborazione a livello comunale; Dappertutto c'è la necessità di costruire marciapiedi e rendere meno pericolose aree pedonali e per ciclisti.

Risulta inoltre poco sviluppata la tematica della mobilità elettrica (E-mobility), sia in generale a livello provinciale e maggiormente nell'area oggetto del programma: anche da questo punto di vista c'è la necessità di intervento per studiare soluzioni innovative e rivolte al futuro, anche per incentivare risolvere il problema nei prossimi anni e le di pensare al futuro, forse anche per favorire l'insediamento di tecnologie innovative ed orientate al futuro e per mantenere i professionisti qualificati nella regione.

2.1.7 Servizi sociali e di base

Tutte le comunità di cui qui si tratta dispongono di strutture per la comunità adatte ad una buona convivenza sociale delle generazioni. Quasi ovunque ci sono anche le strutture per attività ricreative varie, spesso per gruppi di un target speciale come giovani e anziani.

In questi settori a fornire i servizi essenziali ci sono i servizi sociali delle Comunità comprensoriali, sia per quel che concerne l'ambito degli anziani così come i servizi per i giovani, che sono completati e arricchiti di volta in volta a livello comunale.

Il volontariato e le diverse forme di partecipazione rivestono un ruolo importante in tutta la regione.

Turni dei club senior e giovani sono organizzati nei vari comuni, in alcuni casi - come nel caso dei comuni della Val d'Ultimo, i servizi alla gioventù viene svolto da personale a tempo pieno dal Jugenddienst (ufficio giovani). Su questa base, è auspicabile una maggiore partecipazione di bambini e giovani in tutta la regione.

Nel corso dell'effettuazione dell'analisi SWOT è stata riscontrata tuttavia la presenza di debolezze e sfide emergenti come un temuto incremento della povertà in età avanzata, il coinvolgimento tuttora carente dell'inserimento dei giovani nella vita sociale o la mancanza di organizzazioni che potrebbero favorire l'attuazione dei servizi sociali al livello dei comuni.

Di conseguenza, sono stati elaborati diversi fabbisogni da affrontare sia a livello comunale che sovracomunale: da un uso migliore delle competenze delle persone anziane, la creazione di strutture organizzative per lo scambio tra le generazioni, la maggiore consapevolezza delle aziende ad usufruire delle offerte c.d. take-up e le offerte di praticantato durante l'estate fino all'istituzione di strutture cooperative (soprattutto per le donne) per l'attuazione e la realizzazione dei servizi appena accennati e di ulteriori offerte (es. servizio di mensa...).

La capacità di ottenere i generi alimentari e altri articoli di uso quotidiano presso il proprio luogo di residenza nonché di poter usufruire di alcuni servizi di base, è una componente importante della qualità della vita.

L'area LEADER Südtiroler Grenzland da questo punto di vista è fondamentalmente abbastanza ben attrezzata con strutture per il soddisfacimento delle necessità quotidiane: negozi, banche e uffici postali si trovano in quasi tutti i comuni, nei centri maggiori possiamo riscontrare inoltre anche la presenza di panetterie, macellerie, farmacie e simili. Naturalmente l'intensità delle strutture presenti diminuisce con la diminuzione della popolazione nei villaggi, in particolare per quanto concerne le frazioni dei comuni: qui si potrebbe pensare, per esempio alla organizzazione di forme innovative di servizi di base.

La situazione si può considerare (ancora) buona anche dal punto di vista delle offerte di terapie e cure mediche. Sotto questo aspetto i comuni interessati attualmente sono impegnati a sviluppare nuovi servizi come ad esempio l'assistenza diurna agli anziani, ove viene constatato un bisogno crescente a causa dei cambiamenti demografici in atto. Nel corso dei workshop per effettuare l'analisi SWOT da parte di alcuni comuni è stata individuata anche la necessità di intervenire nella cura per persone con disabilità.

Una sfida importante è inoltre rappresentata dalla fornitura dei servizi di internet ad alta velocità nelle aree periferiche. A questo proposito infatti l'area LEADER attualmente presenta molte lacune e vi è un bisogno considerevole di intervento. Sempre che ci siano possibilità di intervento in questo settore, tale servizio di base dev'essere pianificato a livello provinciale, anche in collaborazione di alcuni comuni, per aumentare l'attrattiva della zona, per prevedere a forme moderne quali l'incentivo al telelavoro e in linea generale per conservare e/o incentivare la competitività dei diversi settori economici (turismo, artigianato...).

2.2 Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento di analisi e di pianificazione strategica usato per valutare i punti di forza, debolezza, le opportunità e le minacce per poi individuare le necessità di sviluppo della zona oggetto del programma. L'analisi è stata svolta in occasione della elaborazione della candidatura dell'area LEADER e in occasione dello svolgimento del processo per l'elaborazione della strategia assieme ai principali attori e stakeholders della regione. Da questi lavori preparatori sono quindi scaturiti gli ambiti tematici e i fabbisogni per lo sviluppo rurale che danno un indirizzo complessivo alla strategia risultante da essa.

L'analisi SWOT della zona LEADER Südtiroler Grenzland (Ai confini dell'Alto Adige) comprende diverse argomenti, da cui sono derivate le corrispondenti necessità di azione, la scelta degli obiettivi tematici e delle relative misure:

Struttura territoriale - Contesto socio-demografico - Natura / Paesaggio	
Punti di forza • zone rurali con un'alta qualità della vita • buoni collegamenti di trasporto regionali • cooperazione esistente su base sub-regionale • in parte presenza di consapevolezza per quanto riguarda l'impatto del cambiamento demografico • paesaggio ricco ben strutturato • biotopi rari e ad alta biodiversità (foreste di larici) e la biodiversità (es. le orchidee)	Punti di debolezza • identità regionale non ancora completamente stabilizzata • il fenomeno degli edifici abbandonati peggiora la qualità della vita • alloggi accessibili e inter-generazionale sono tuttora mancanti • diminuzione sensibile della popolazione • invecchiamento della popolazione, tendente ad aumentare in conseguenza della prevista diminuzione significativa dei giovani • prezzi relativamente alti delle case • il rischio di perdita di biodiversità
Opportunità • buona accessibilità ai centri maggiori • sviluppo di nuovi gruppi target per la vicinanza delle ai centri e in conseguenza dell'alta qualità della vita • la creazione di offerte abitative interessanti per tutte le generazioni • buon punto di partenza per lo sviluppo economico • un nuovo impulso dal gruppo target 65+ • possibilità di aumentare l'attrattiva per i giovani e le famiglie • paesaggio naturale e culturale attraente come fattore positivo per chi cerca casa e per l'insediamento di imprese • Collaborazione fra tutela del paesaggio, agricoltura e turismo sostenibile • Assicurare la biodiversità attraverso l'uso equilibrato delle aree produttive	Minacce • posizione periferica rispetto ai centri maggiori rende difficile la domanda • I cambiamenti demografici e le crescenti esigenze di mobilità • Abbandono progressivo di edifici porta alla perdita di funzionalità e attrattività dei villaggi • mancanza di risorse finanziarie dei Comuni complicano l'incentivo dello sviluppo interno • popolazione relativamente vecchia con esigenze cambiate in materia di alloggi, di vita e di cura • evitare l'eccessiva espansione nelle aree coltivate e a scapito del paesaggio naturale • Ulteriore sviluppo della propensione della popolazione mirati ad un comportamento rispettoso dell'ambiente
Struttura economica e mercato del lavoro	
Punti di forza • piccole imprese ben funzionanti nell'artigianato, commercio, in parte anche nel turismo • molti giovani che vogliono imparare un mestiere • buona disponibilità di aree per insediamenti produttivi • buon funzionamento della successione nelle piccole/specie nell'artigianato	Punti di debolezza • carenza di offerte per un apprendistato qualificato • opportunità di lavoro limitata, soprattutto per le donne • alto numero di pendolari • alto costo delle aree di spazio commerciale • costi elevati nel settore della logistica (trasporti) molto costoso, per la lontananza dai centri maggiori • mancanza di tecnologie innovative • la successione delle imprese non scontata in determinati settori del turismo (specialmente nel settore degli affittacamere)
Opportunità • una politica attiva per l'insediamento di aziende provenienti dai centri maggiori • creazione di reti di imprese e le creazione di opportunità di istruzione e formazione	Minacce • fuga di cervelli e generale mancanza di lavoratori qualificati • cessazione di PMI a causa della mancanza di successione aziendale (affittacamere) • contrazione dei mercati sulla scia del cambiamento demografico

• creazione di reti lavoratori - tirocinanti - datori di lavoro nella regione • collegamento alla banda larga • far rivivere gli antichi mestieri	• incremento del numero di giovani che abbandonano l'area a causa della scarsa attrattiva della regione come luogo di lavoro
Turismo	
Punti di forza Quadro turistico generale • posizione relativamente centrale dei comuni (Merano-Bolzano-Trento) • la vicinanza all'area di cultura italiana • paesaggio culturale vivace, unico e unicità dello stile architettonico degli edifici • rete di sentieri e rete stradale ben sviluppata Fattore umano • L'ospitalità della gente Esercizi turistici • Le imprese familiari ben gestite, sia a livello di esercizi alberghieri come anche delle aziende agrituristiche Strutture ricreative / eventi • sentieri e percorsi a tema attraenti • manifestazioni turistiche attraenti Organizzazione turistica • La buona cooperazione tra associazioni turistiche e consorzi turistici	Punti di debolezza Quadro turistico generale • Debole notorietà a livello sovregionale • bassa utilizzazione dei posti letto • in parte la mancanza delle indicazioni stradali Fattore umano • La mancanza di cultura conflitti, mancanza di cooperazione • la mancanza di iniziativa Esercizi turistici • troppo poche le imprese del settore turistico, spesso imprese troppo piccole • professionalità e qualità del servizio • uso insufficiente di prodotti locali Strutture ricreative / eventi • la mancanza di guide escursionistiche e di un'offerta strutturata per gli ospiti • Percorsi di Nordic Walking (in particolare la loro manutenzione e la pubblicizzazione) • La rete di sentieri solo in parte ben sviluppata • Visibilità / marketing è insufficiente • la quasi inesistenza di sentieri accessibili con carrozzine e sentieri per disabili • La mancanza di piste ciclabili Organizzazione turistica • La cooperazione suscettibile di miglioramento • L'immagine delle associazioni turistiche
Opportunità Quadro turistico generale • Il mantenimento di edifici tradizionali, compresa l'integrazione di componenti architettoniche nuove • comunicazione da intensificare con i comuni limitrofi Fattore umano • Incentivare lo spirito imprenditoriale, il coraggio e la volontà di cooperare Esercizi turistici • Incremento del turismo da camping (la costruzione di un campeggio) • eventi tipici con prodotti locali Strutture ricreative / eventi • un migliore utilizzo degli impianti sportivi Organizzazione turistica	Minacce Quadro turistico generale • l'abbandono delle particolarità regionali nell'architettura turistica Fattore umano • L'attesa degli operatori di "aiuto dall'alto" Esercizi turistici • L'aumento eccessivo delle seconde case • pensione c.d. a 3/4 come rischio per ristoranti e rifugi Strutture ricreative / eventi • la situazione finanziaria delle organizzazioni turistiche spesso al limite • manutenzione di sentieri escursionistici e tematici Organizzazione turistica • il mantenimento delle organizzazioni turistiche a livello locale a causa della scarsità di

• Espansione di offerte invernali alternative • una migliore collaborazione con i consorzi turistici • La tassa di soggiorno come opportunità di finanziamento stabile per le organizzazioni turistiche	fondi
Cultura/formazione	
Punti di forza • elevato potenziale culturale e storico (ad esempio, sito archeologico, Museo di Valle, centro visite del Parco nazionale o Geoparc Bletterbach, Castelfeder ...) • Presenza di scuole • Scuola invernale Ultimo come una struttura unica in Provincia • gruppi culturali attivi (gruppi, associazioni museo, cori, gruppi teatrali...) • le tradizioni che vengono tuttora vissute • cultura architettonica tipica in Val d'Ultimo	Punti di debolezza • la scarsità di eventi culturali • Organizzazione di eventi culturali suscettibile di miglioramento • l'inesistenza o quasi di asili nido, l'insufficienza dei posti nelle strutture per la prima infanzia • Insufficienza di posti nelle scuole di musica • mancanza di opportunità di formazione extrascolastiche da parte di associazioni od altre organizzazioni • l'insufficienza dei posti di formazione in offerta presso la c.d. scuola invernale • L'aumento della domanda di offerte per l'orientamento e di supporto alla formazione • aumento della domanda di strutture per l'infanzia e di opportunità di apprendimento extra-scolastico (dopo le 16, nei periodi delle ferie)
Opportunità • Storia culturale come stimolo per l'identità regionale • impegno per la comunità / la regione tramite l'identificazione con i suoi valori • miglioramento dell'istruzione scolastica per tutti i gruppi sociali	Minacce • in parte mancanza di collaborazione fra i diversi attori • il rischio di chiusura di talune scuole a causa dei cambiamenti demografici • L'utilizzo carente delle istituzioni per l'istruzione a causa di cambiamenti demografici
Agricoltura e foreste	
Punti di forza • Il grande numero di aziende agricole che vengono tuttora gestite • in generale un tipo di agricoltura di tipo naturale • la cultura dell'alpeggio tuttora intatta • la formazione permanente in agricoltura ben organizzata • molteplicità delle possibilità di conferimento nel settore lattiero-caseario	Punti di debolezza • iniziative di marketing suscettibili di incentivazione • la dipendenza unilaterale delle aziende zootecniche dalla produzione lattiero-casearia • costi di approvvigionamento elevati e alti costi nella vendita dei prodotti per le grandi distanze • dimensioni molto ridotte delle aziende agricole • pochissime reti di marketing diretto - gastronomia - imprese di lavorazione • insufficiente diversificazione in agricoltura • direct marketing solo rudimentale • uso forestale dipende dallo sviluppo dei prezzi • L'agricoltura biologica quasi inesistente - L'agricoltura è quasi interamente dipendente dai premi/ecoincentivi (pertanto c'è un costante aumento delle prescrizioni e disciplinari) • in parte la mancanza di apprezzamento ed il rispetto della proprietà agricola

Opportunità • nei giovani un affezionamento crescente verso l'agricoltura • sviluppo di altre fonti di reddito alternative (culture di nicchia alternativa) • sviluppo di filiere corte a livello subregionale • accesso a nuovi mercati attraverso prodotti regionali di alta qualità • commercializzazione di prodotti regionali nella regione, ma anche nelle vicine città più grandi • istruzione e la formazione mirata nel campo dell'agricoltura e della silvicoltura	Minacce • l'abolizione delle quote latte potrebbe portare in difficoltà il settore zootecnico • mantenimento di edifici tradizionali e il finanziamento • la difficoltà del ricambio generazionale potrebbe condurre all'abbandono di aree più grandi con conseguenti cambiamenti indesiderati nel paesaggio culturale • il rischio dell'abbandono del tradizionale alpeggio a causa della presenza dell'orso e dei lupi; i progetti per il loro reinsediamento mettono a rischio l'agricoltura, ma a medio termine anche il settore turistico (in Val d'Ultimo e Alta Val di Non)

2.3 Identificazione e classificazione dei fabbisogni

Dall'analisi SWOT condotta a livello comunale, confluita - in fase di elaborazione della strategia di sviluppo locale in un'unica analisi della situazione di partenza sono scaturiti i seguenti fabbisogni a livello locale:

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno	Priorità dei fabbisogni	Riferimento PSL
FB 1	Sviluppo dell'identità regionale e l'espansione dei network esistenti	23	
FB 2	Misure per preservare le aree locali come luoghi residenziali e commerciali interessanti, tra cui la raccolta sistematica nonché misure per affrontare il problema degli edifici non abitati/fuori uso	1	X
FB 3	Modelli innovativi per un tipo di abitare giovane nonché promozione dell'occupazione e l'alloggio delle persone con disabilità; creare modelli abitativi accessibili e intergenerazionali	21	X
FB 4	Promuovere la consapevolezza per le conseguenze dei cambiamenti demografici: mantenere i giovani e le famiglie nella regione e pubblicizzare la loro immigrazione	22	
FB 5	Ampliamento delle strutture di cura della prima infanzia (custodia dei bambini, centri diurni), creazione delle strutture adeguate, soprattutto in estate (settimane creative per studenti e giovani)	10	X
FB 6	L'espansione dei modelli c.d. take-up (per ragazzi dai 13 ai 19 anni); incentivare la consapevolezza delle istituzioni e delle imprese a dare vita all'offerta, soprattutto nei mesi estivi; Il coinvolgimento dei giovani	15	X
FB 7	Formazione e supporto per rendere la regione più attraente per i giovani come luogo di formazione e di lavoro, consulenza servizi a scelta di carriera e di sostegno durante l'allenamento (gemellaggi), promuovendo il telelavoro	11	
FB 8	Cooperazione / reti di piccole e medie imprese in particolare anche nel settore delle sfide telematiche e burocratiche (ad es. fatturazione elettronica), nonché di consulenza per la pianificazione della successione d'impresa	2	X
FB 9	Conservazione del paesaggio naturale e culturale unico e l'originalità e una migliore valorizzazione delle potenzialità culturali e storiche	16	
FB 10	Promozione della cooperazione tra gli attori del turismo, dell'agricoltura, la ristorazione, l'artigianato e il commercio	8	X
FB 11	Migliorare l'accessibilità e la segnaletica	17	
FB 12	Sostegno degli operatori del turismo: migliorare le competenze linguistiche (inglese); Guida per il supporto di un turismo e di una ristorazione di alta qualità e ampliamento della qualità del servizio e la cooperazione tra imprese	3	X
FB 13	L'espansione delle infrastrutture per forme di turismo invernale alternativo	9	X
FB 14	Promozione di elementi edilizi tipici e per la conservazione di particolarità della cultura edilizia e paesaggistica	20	
FB 15	Migliorare la competitività delle imprese e aumento degli investimenti fissi e mobili; Razionalizzazione dei costi per la conservazione, smistamento, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli	4	X
FB 16	Costruzione e miglioramento della diversificazione e delle c.d. filiere corte attraverso la formazione e messa in rete degli attori	7	X
FB 17	Aumento del valore aggiunto dei prodotti locali	12	X
FB 18	Modelli innovativi per promuovere pratiche agricole: giardinaggio pubblico come opportunità di guadagno integrativo, ideare la sponsorizzazioni animali per lo sviluppo della vendita diretta	24	X

FB 19	Preservare la coltivazione dei terreni tramite il sostegno all'alpicoltura e allo sfalcio	18	
FB 20	Sviluppo della consapevolezza per le tematiche paesaggistiche e culturali e la biodiversità	25	
FB 21	Promozione dell'efficienza energetica (ad esempio, tramite la conversione dell'illuminazione a LED) e la promozione della mobilità elettrica	5	X
FB 22	Sviluppo di concetti per la protezione del clima e la mobilità, lo sviluppo di opzioni di mobilità alternativa personalizzate e la loro attuazione, la costruzione di marciapiedi	14	X
FB 23	Infrastrutture digitali: sviluppare un'offerta completa e veloce a banda larga	6	
FB 24	La sensibilizzazione per i monumenti naturali e culturali esistenti e per le istituzioni e iniziative che rappresentano i c.d. USP dell'area	19	X
FB 25	Adibire e attrezzare locali per le varie attività culturali e sociali, la creazione di luoghi di incontro per tutte le generazioni, la creazione di strutture organizzative per lo scambio tra le generazioni, incentivare l'uso mirato delle competenze degli anziani	13	X

La tabella sopra riportata comprende la definizione delle priorità dei fabbisogni come sono stati classificati negli incontri preparatori, anche se questa classificazione è da considerarsi relativa, in quanto vi è una molteplicità di fabbisogni e azioni, la cui soddisfazione è necessaria in una forma equilibrata ed equivalente agli obiettivi tematici della strategia di sviluppo locale per realizzare e implementare le misure proposte.

La tabella sopra riportata specifica inoltre quali fabbisogni previsti dalla strategia di sviluppo locale dell'area LEADER verranno presi in considerazione all'interno della strategia stessa e quali di loro dovrebbero essere perseguiti con strumenti che esulano dalla stessa. In questo senso si può ad esempio evidenziare come il fabbisogno dell'ampliamento della banda larga è presa in considerazione nel quadro della misura prevista dal PSR della Provincia autonoma di Bolzano, altri fabbisogni verranno invece soddisfatti attraverso finanziamenti nell'ambito della normativa provinciale.

3. Descrizione della strategia e dei suoi obiettivi, illustrazione del carattere integrato e innovativo, definizione di una gerarchia di obiettivi con indicazione di target misurabili per le realizzazioni e i risultati

La strategia proposta si riferisce agli obiettivi della strategia Europa 2020 riassunti nella formula di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, agli obiettivi del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano e alla finalità generale di conseguire gli obiettivi orizzontali: innovazione, ambiente, mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento agli stessi.

Secondo le specifiche del PSR le strategie di sviluppo locale possono fare riferimento ad uno o più dei seguenti ambiti tematici, ma al massimo tre:

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche);
2. Turismo sostenibile;
3. Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;
4. Accesso ai servizi pubblici essenziali;
5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.

Il presente Piano di Sviluppo Locale Südtiroler Grenzland è incentrato in via principale sull'ambito tematico della riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.

La valutazione critica dei fabbisogni ha dimostrato che le esigenze della regione stanno prevalentemente nella conservazione dei centri abitati, il loro rafforzamento attraverso lo sviluppo di servizi e strutture per la comunità nonché della realizzazione di offerte e centri per abitanti e visitatori, e nella conseguente riduzione dello spopolamento oltre che alla salvaguardia dei posti di lavoro.

La suddetta valorizzazione dei centri dei paesi è tuttavia anche associata alla soddisfazione dei requisiti per la promozione dei prodotti locali, il know-how e l'innovazione nei luoghi di lavoro, la valorizzazione dei prodotti tipici locali e la creazione di nuove catene di produzione e commercializzazione. Quale fattore di supporto allo sviluppo equilibrato dei villaggi, però, risulta soprattutto quello della promozione del turismo sostenibile. Pertanto anche questo ambito tematico ha trovato considerazione nella presente strategia.

Riassumendo gli obiettivi di seguito proposti hanno la loro base principalmente nell'ambito principale dello

- 1. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.**

Tuttavia, per tener conto anche degli altri obiettivi particolarmente importanti per lo sviluppo della regione, la strategia si basa anche sui seguenti due ambiti tematici:

- 2. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche) e**
- 3. Turismo sostenibile.**

L'integrazione tra queste ultime due aree tematiche relative allo sviluppo e all'innovazione della catena alimentare e dei sistemi produttivi locali e del turismo sostenibile è dato non solo dalla loro complementarità tematica e territoriale, ma anche dalla possibilità che da una parte il turismo sostenibile costituisce un fattore di traino per lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti tipici locali di qualità; D'altra parte, i prodotti tipici della zona rappresentano una spinta importante per il marketing turistico della regione, in quanto possono diventare testimonial di un marketing territoriale in grado di attrarre attenzione anche sul territorio di produzione, incrementando il flusso di turistico.

Entrambi gli argomenti sostengono a loro volta l'ambito tematico principale riguardante lo sviluppo dei paesi e costituiscono una condizione imprescindibile dello stesso.

Gli obiettivi del PSL si allineano anche con le linee guida del programma e le priorità del PSR approvato a livello provinciale e quindi, indirettamente, sono coerenti anche con quelli definiti nell'accordo di partenariato a livello nazionale.

3.1 Obiettivi

Come enunciato poc'anzi il Piano di Sviluppo Locale si basa sul PSR della Provincia Autonoma di Bolzano ed è orientato al principio della sostenibilità, così come del collegamento intersettoriale e la messa in rete di tutti gli aspetti fondamentali dello sviluppo economico, ambientale e socio-culturale. Sulla base delle analisi SWOT e dei conseguenti fabbisogni nell'area LEADER sono stati identificati importanti obiettivi strategici per lo sviluppo regionale. L'obiettivo è quello di fare leva sui settori vitali di forza e di promuovere i punti di forza e le opportunità della regione e allo stesso tempo di sminuire e compensare le debolezze e le minacce. Per creare nuove reti e catene di valore nella regione una

grande opportunità è stata individuata nella pianificazione e attuazione della strategia che si basa sull'interazione tra operatori e progetti di diversi settori dell'economia e della società locale, con un approccio intersettoriale e intercomunale. Questa collaborazione e la cooperazione oltre tutti i confini comunali e dei diversi settori socio-economici sarà la leva principale per migliorare il valore aggiunto dell'intera area.

Obiettivi		Corrispondenza nei 3 ambiti tematici prescelti		
		Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)	Turismo sostenibile	Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità
O 1	Il sostegno all'agricoltura quale settore produttivo ancora importante nella regione, il sostegno alla formazione e allo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie nella diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di preservare l'attrattiva del paesaggio culturale e a fornire prodotti agricoli di alta qualità	X		
O 2	Il rafforzamento della cooperazione tra imprese e di quella intersettoriale; Rafforzamento dell'immagine e valorizzazione delle piccole e medie imprese, in particolare nell'artigianato e nel commercio; Promuovere la formazione e la qualificazione delle piccole e medie imprese	X	X	
O 3	Promuovere qualsiasi tipo di condizioni favorevoli per la creazione di nuove imprese nel campo dell'alloggio / ristorazione, promuovere l'utilizzo delle strutture esistenti attraverso attività di consulenza, formazione e di marketing; messa in rete dell'offerta turistica esistente verso l'interno e l'esterno	X	X	
O 4	L'espansione e il rafforzamento di iniziative nel turismo e in particolare il prolungamento della stagione; Rafforzare il turismo intersettoriale; La creazione e il miglioramento delle infrastrutture a livello regionale come percorsi mountainbike / percorsi ciclistici e tematici, centri visita, ecc.		X	X
O 5	La rivitalizzazione dei centri dei paesi; Garantire servizi sostenibili e i servizi di vicinato; Aumentare l'attrattiva delle aree periferiche		X	X
O 6	La progettazione e lo sviluppo di nuovi approcci in materia di energia e cambiamento climatico, così come il supporto per una struttura economica orientata al futuro e lo sviluppo di nuove tecnologie; Rafforzare		X	X

	l'efficienza energetica; Promozione delle fonti energetiche locali; Ottimizzazione della mobilità sostenibile oltre agli sforzi per la sensibilizzazione in questo campo			
O 7	Aumentare l'attrattiva della regione per le famiglie, i giovani e gli anziani attivi; Sviluppo e approfondimento delle iniziative intergenerazionali e della comunità; Coinvolgimento dei giovani			X
O 8	La tutela del paesaggio naturale e culturale e lo sviluppo dell'attrattiva paesaggistica e la biodiversità valorizzazione del patrimonio naturale e culturale; La sensibilizzazione per la tutela dell'ambiente e conservazione e valorizzazione del patrimonio naturale			
O 9	L'implementazione degli approcci esistenti per proteggere l'ambiente, insieme con gli attori regionali, in particolare la valorizzazione delle aree protette del Parco Nazionale dello Stelvio e del Parco Naturale del Monte Corno			
O 10	Il miglioramento della valorizzazione e messa in rete delle potenzialità archeologiche, culturali, storiche e artistiche a livello regionale			
O 11	L'organizzazione e l'attuazione di programmi di formazione e di istruzione, in particolare per le donne e in forma di corsi per adulti; aumento dei tassi di occupazione tra le donne e in generale nella regione			
O 12	Rendere la regione più attraente come una zona residenziale con offerte speciali per i vari gruppi di destinatari			
O 13	Rafforzare il potenziale creativo e culturale e garantirlo a lungo termine; Esplorazione e riscoperta di antichi saperi; Valorizzazione del patrimonio rurale			

Dagli obiettivi elencati deriva, da un lato, che è necessario incentrare la strategia di sviluppo locale su diversi ambiti tematici. Come detto sopra, questi riguardano lo sviluppo e l'innovazione della catena alimentare e dei sistemi produttivi locali, il turismo sostenibile e lo sviluppo di villaggi con nuovi servizi e luoghi di incontro per le comunità. D'altro canto, quale risultato chiaro ed evidente risultato dal processo di preparazione della strategia di sviluppo locale, si evidenzia che non è possibile considerare tutti questi obiettivi nel contesto della formulazione della PSL. Su un totale di 13 obiettivi formulati, i primi sette sono stati classificati come prioritari e di conseguenza sono la base delle misure formulate all'interno del PSL, mentre gli altri sei non trovano una considerazione immediata in seno allo stesso.

La scelta dei tre ambiti tematici è avvenuta nel corso dei vari lavori preparatori del processo di elaborazione dei fabbisogni e obiettivi strategici delle due sotto-aree della zona LEADER, che - possono essere riassunti anche per il carattere eterogeneo dei fabbisogni individuati, non meno che in questi tre ambiti. Si deve infatti mirare a uno sviluppo equilibrato dei vari settori socio-economici, e prevedere un approccio multi-settoriale di tutte le aree socio-economiche strettamente correlate tra di loro, per sviluppare attività che esplicano i loro effetti in modo globale e non solo a favore dei settori non direttamente coinvolti.

La concentrazione del PSL solo su uno o due obiettivi tematici avrebbe infatti comportato inevitabilmente uno squilibrio nelle azioni del Piano di Sviluppo Locale.

L'integrazione dei tre obiettivi tematici non è data solo attraverso le connessioni tematiche e territoriali, ma anche dalla possibilità che il turismo sostenibile è un fattore importante e un fattore trainante per i processi di marketing dei prodotti tipici locali di qualità; Al contrario, spesso proprio i prodotti tipici locali fungono da motore per il marketing territoriale, generano attenzione per il territorio di origine e hanno così il potenziale per aumentare a loro volta l'attrattiva turistica del territorio stesso. Allo stesso modo, le misure che saranno formulate nel quadro dell'obiettivo tematico dello sviluppo dei villaggi sono indirizzate anche, seppur non in via esclusiva ad una valorizzazione turistica di villaggi e centri dei paesi dell'intera regione.

La tabella seguente illustra gli obiettivi della strategia e la loro coerenza con altri programmi dei fondi comunitari come formulati nei POR della Provincia Autonoma di Bolzano:

Coerenza con le misure del PSR, del FESR e del FSE	PSL Südtiroler Grenzland 2014-2020									
	SM 4.2	SM 6.4	SM 7.1	SM 7.2	SM 7.4	SM 7.5	SM 16.3	SM 16.4	SM 19.3	SM 19.4
Coerenza con le misure del PSR										
PSR 2014-2020										
M01 - Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione							x	x		
M04 - Investimenti in immobilizzazioni materiali	x									
M06 - Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese	x	x								
M07 - Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali			x	x	x	x				
M08 - Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste						x				
M16 - Cooperazione							x	x	x	
M19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER - (SLTP - sviluppo locale di tipo partecipativo)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	SM 4.2	SM 6.4	SM 7.1	SM 7.2	SM 7.4	SM 7.5	SM 16.3	SM 16.4	SM 19.3	SM 19.4
Coerenza con le misure del FESR: Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione (2014-2020)										
Asse 1 - Ricerca e innovazione	x	x					x	x	x	
Asse 2 - Contesto digitale										
Asse 3 - Ambiente sostenibile			x	x	x					
Asse 4 - Territorio sicuro										
	SM 4.2	SM 6.4	SM 7.1	SM 7.2	SM 7.4	SM 7.5	SM 16.3	SM 16.4	SM 19.3	SM 19.4
Coerenza con le misure del FSE Programma Operativo 2014-2020										
Asse 1 - Occupazione										

Asse 2 - Inclusione sociale										
Asse 3 - Formazione										
Asse 4 - Capacità istituzionale										

3.2 Target misurabili (obiettivi SMART)

Ambito tematico 1

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Obiettivo 1 Il sostegno all'agricoltura quale settore produttivo ancora importante nella regione, il sostegno alla formazione e allo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie nella diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di preservare l'attrattiva del paesaggio culturale e a fornire prodotti agricoli di alta qualità	Fabbisogni locali: Priorità e Focus Area PSR:	10, 15, 16, 17 3A, 6A, 6B
<i>Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)</i>	Percentuale di aziende agricole che possono beneficiare dei progetti attuati o ne ricevono un sostegno (aspetto specifico 3A)	0% su un totale di 900 aziende agricole
<i>Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)</i>	Posti di lavoro creati o salvaguardati nell'ambito dei progetti finanziati (ambito specifico 6B)	0
Sottomisura 19.2 - 4.2 Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli		
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale	0,00
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale	0,00
<i>Indicatore di output</i>	Numero di progetti finanziati	0
<i>Indicatore di output</i>	Numero di aziende/beneficiari	0
Obiettivo 2 Il rafforzamento della cooperazione tra imprese e di quella intersettoriale; Rafforzamento dell'immagine e valorizzazione delle piccole e medie imprese, in particolare nell'artigianato e nel commercio; Promuovere la formazione e la qualificazione delle piccole e medie imprese	Fabbisogni locali: Priorità e Focus Area PSR:	7, 8, 10, 11, 15 3A, 6A, 6B
<i>Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)</i>	Numero di aziende che traggono beneficio dalla misura	15
<i>Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)</i>	Posti di lavoro creati o salvaguardati nell'ambito dei progetti finanziati (ambito specifico 6B)	1
Sottomisura 19.2 - 6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole		
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale	125.000,00
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale	250.000,00
<i>Indicatore di output</i>	Numero di aziende che fruiscono del sostegno	1
Sottomisura 19.2 - 16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie		
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale	176.375,26
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale	220.469,08

Indicatore di output	Numero totale di progetti di cooperazione sovvenzionati	1
Indicatore di output	Numero di progetti pilota sovvenzionati	1
Sottomisura 19.2 - 16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali		
Indicatore di output	Spesa pubblica totale	42.174,00
Indicatore di output	Spesa totale	52.717,50
Indicatore di output	Numero totale di progetti di cooperazione sovvenzionati	1

Ambito tematico 2 Turismo sostenibile

Obiettivo 3 Promuovere qualsiasi tipo di condizioni favorevoli per la creazione di nuove imprese nel campo dell'alloggio / ristorazione, promuovere l'utilizzo delle strutture esistenti attraverso attività di consulenza, formazione e di marketing; messa in rete dell'offerta turistica esistente verso l'interno e l'esterno	Fabbisogni locali: Priorità e Focus Area PSR:	10, 11, 12, 13 6A, 6B
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Numero totale di progetti di sovvenzionati nell'ambito della misura "Cooperazione" (Articolo 35 Par. 2 lett. c) del regolamento (UE) n. 1305/2013) (ambito specifico 1B)	3
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Posti di lavoro creati o salvaguardati nell'ambito dei progetti finanziati (ambito specifico 6B)	1
Sottomisura 19.2 - 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici		
Indicatore di output	Spesa pubblica totale	120.034,59
Indicatore di output	Spesa totale	150.043,24
Indicatore di output	Numero totale di progetti di cooperazione sovvenzionati	3
Ziel 4 Ausbau und Stärkung der Initiativen im Tourismus und zur Saisonverlängerung; Stärkung des sektorenübergreifenden Tourismus; Schaffung und Verbesserung von regionsweiten Infrastruktur-einrichtungen wie Mountainbike-/Radwege, Themenwanderwege, Besucherzentren etc.	Fabbisogni locali: Priorità e Focus Area PSR:	10, 11, 12, 13 6A, 6B
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Numero di persone che beneficia di servizi/infrastrutture nuovi o migliorati	2.000 (16,67% su un totale di 12.000)
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Posti di lavoro creati o salvaguardati nell'ambito dei progetti finanziati (ambito specifico 6B)	1
UM 19.2 - 7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala		

Indicatore di output	Spesa pubblica totale	760.805,00
Indicatore di output	Spesa totale	951.006,25
Indicatore di output	Numero totale di progetti di cooperazione sovvenzionati	6
Indicatore di output	Numero di beneficiari sovvenzionati	6

Ambito tematico 3

Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Obiettivo 5 La rivitalizzazione dei centri dei paesi; Garantire servizi sostenibili e i servizi di vicinato; Aumentare l'attrattiva delle aree periferiche	Fabbisogni locali: Priorità e Focus Area PSR:	10, 15, 16 1A, 1C, 6A, 6B
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture (aspetto specifico 6B)	16,67% su un totale di 12.000
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Posti di lavoro creati o salvaguardati nell'ambito dei progetti finanziati (ambito specifico 6B)	2
Sottomisura 19.2 - 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base		
Indicatore di output	Spesa pubblica totale	51.600,00
Indicatore di output	Spesa totale	64.500,00
Indicatore di output	Numero totale di progetti sovvenzionati	3
Sottomisura 19.2 - 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico		
Indicatore di output	Spesa pubblica totale	1.054.219,06
Indicatore di output	Spesa totale	1.317.773,82
Indicatore di output	Numero totale di progetti sovvenzionati	8
Obiettivo 6 La progettazione e lo sviluppo di nuovi approcci in materia di energia e cambiamento climatico, così come il supporto per una struttura economica orientata al futuro e lo sviluppo di nuove tecnologie; Rafforzare l'efficienza energetica; Promozione delle fonti energetiche locali; Ottimizzazione della mobilità sostenibile oltre agli sforzi per la sensibilizzazione in questo campo	Fabbisogni locali: Priorità e Focus Area PSR:	20, 21 1A, 1C, 6A, 6B
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Totale degli investimenti per l'efficienza energetica (aspetto specifico 5B)	0
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Posti di lavoro creati o salvaguardati nell'ambito dei progetti finanziati (ambito specifico 6B)	0
Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)	Percentuale di popolazione rurale che beneficia di servizi/infrastrutture nuovi o migliorati (aspetto specifico 6C)	15% (su un totale di 12.000)
Sottomisura 19.2 - 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico		
Indicatore di output	Spesa pubblica totale	0,00
Indicatore di output	Spesa totale	0,00

<i>Indicatore di output</i>	Numero totale di progetti sovvenzionati	0
Ziel 7 Aumentare l'attrattiva della regione per le famiglie, i giovani e gli anziani attivi; Sviluppo e approfondimento delle iniziative intergenerazionali e della comunità; Coinvolgimento dei giovani	Fabbisogni locali: Priorità e Focus Area PSR:	3, 4, 5, 6, 7, 24 1A, 1C, 6A, 6B
<i>Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)</i>	Percentuale di popolazione rurale che beneficia di servizi/infrastrutture nuovi o migliorati (aspetto specifico 6B)	10% (su 12.000)
<i>Indicatore di obiettivo (valore obiettivo 2023)</i>	Posti di lavoro creati o salvaguardati nell'ambito dei progetti finanziati (ambito specifico 6B)	2
Sottomisura 19.2 - 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura		
<i>Indicatore di output</i>	Spesa pubblica totale	550.992,00
<i>Indicatore di output</i>	Spesa totale	688.740,00
<i>Indicatore di output</i>	Numero totale di progetti sovvenzionati	3

3.1.2 Concentrazione delle risorse nelle aree caratterizzate da un maggior grado di difficoltà

Gli obiettivi del presente Piano di Sviluppo Locale sono concepiti come un approccio generale per lo sviluppo di tutta l'area LEADER Südtiroler Grenzland. Tuttavia, il PSL prevede una concentrazione delle risorse corrispondenti in termini di contributi pubblici ad un importo totale di 3.351.199,91 euro nelle aree caratterizzate da un maggior grado di difficoltà dell'area LEADER: Il GAL nella selezione e approvazione dei progetti è tenuto ad approvare almeno il 60% dei fondi previsti dal PSL per l'attuazione delle sottomisure 19.2 (e cioè € 2.881.199,91) per progetti riguardanti comuni che a norma dell'analisi IRE della camera di commercio di Bolzano dei comuni altoatesini (pubblicata nel mese di ottobre 2011) sono stati classificati nel cosiddetto gruppo 7 (comuni con una crescita molto bassa della popolazione e una struttura economica molto debole).

Il rispetto del suddetto criterio di ripartizione dei fondi dovrà essere garantito tramite la procedura descritta di seguito: Ai progetti presentati al GAL viene assegnato un punteggio secondo i criteri di selezione e di valutazione previsti. Quale secondo criterio di valutazione viene di seguito applicato quello sopra descritto tenendo conto della struttura economica dei singoli comuni. In questa seconda fase di selezione un progetto a favore delle comunità svantaggiate può essere preferito ai progetti originariamente con il migliore punteggio, fino al raggiungimento del quoziente del 60% - 40%.

Se nonostante l'adozione di tale procedura non si dovesse raggiungere la percentuale minima del 60% dei progetti a favore dei comuni caratterizzati da un maggior grado di difficoltà, il GAL si riserva di effettuare bandi di progetto riservati esclusivamente a beneficiari dei comuni appartenenti al sopra descritto gruppo 7.

4. Progetti di cooperazione e modalità di attuazione

Da quanto finora descritto si evince che per il GAL Südtiroler Grenzland le possibili aree di cooperazione riguardano due dei tre ambiti tematici: lo sviluppo e l'innovazione nella catena alimentare e dei sistemi produttivi locali, da un lato, così come il turismo sostenibile dall'altro.

Sarà cura della direzione del GAL di esplorare all'inizio le diverse possibili opzioni di collaborazione per ogni progetto. Da un lato la cooperazione operativa e intersettoriale all'interno dell'area, d'altra parte la cooperazione con altre zone LEADER.

Possibili progetti di cooperazione, che sono stati accennati nel corso della fase di sviluppo della strategia di sviluppo locale:

:

- La cooperazione nel settore dei prodotti locali di qualità provenienti dalle zone della regione alpina e di montagna italiana ("Eccellenze dell'Arco Alpino"), creando sinergie di marketing, ma anche per il potenziamento e l'innovazione nel settore dei prodotti locali di qualità, come fattori di distinzione di tutta la regione alpina. Questa iniziativa di cooperazione dovrebbe essere effettuata dai GAL della regione alpina italiana, che hanno studiato la tematica in occasione di vari incontri periodici.
Questa iniziativa di cooperazione potrebbe riguardare da un lato l'ambito tematico sopra descritto dello sviluppo e l'innovazione della catena alimentare, dall'altro anche un secondo ambito tematico e cioè riguardante il turismo sostenibile nelle zone di montagna.
Si tratterebbe in questo caso di un progetto di cooperazione interterritoriale.
- La seconda possibile iniziativa di cooperazione prefigurata durante la fase di redazione del PSL si riferisce al turismo rurale; a seguito di vari colloqui con i promotori del progetto "*Himmlisch Urlauben*" (vacanze celesti) già in fase di attuazione nella regione LEADER del Mariazellerland-Mürztal in Stiria (Austria) si è abbozzata la possibilità di un progetto di cooperazione transnazionale nel campo della rivitalizzazione completa o parziale delle canoniche vacanti nelle zone rurali, l'adattamento di queste ad un uso innovativo di tipo turistico e la creazione di una piattaforma di offerta per l'intera area di progetto. Gli ospiti potrebbero utilizzare un nuovo tipo di offerta turistica, l'economia regionale verrebbe rafforzata e il patrimonio culturale preservato. Nel sud della Germania ci sono altri partner interessati in una cooperazione nell'ambito del progetto descritto.
- Infine, durante la presentazione dei progetti LEADER dell'Alto Adige nel periodo 2007-2013 in occasione della visita di studio effettuata da alcuni GAL croati in gita in Provincia di Bolzano nel mese di ottobre 2015 ci sono state manifestazioni di interesse per una cooperazione nel settore dei prodotti regionali di qualità e / o nel settore del turismo rurale, da intraprendere tra gli stessi GAL croati con i futuri GAL dell'Alto Adige interessati alla cooperazione.
- Vi sono stati infine vari contatti in merito a possibili progetti di cooperazione interterritoriali con le aree limitrofe della Provincia Autonoma di Trento: in particolare questi contatti riguardano la zona della Valle dei Laghi, Valle di Cembra e Rotaliana-Königsberg che confina direttamente con i comuni LEADER della Bassa Atesina e che è a sua volta designata a diventare una delle due aree LEADER in Trentino nel periodo di programmazione 2014-2020; tale cooperazione potrebbe eventualmente comprendere anche i comuni della Valle di Non che confinano invece con i comuni LEADER in Alta Valle di Non (BZ), anche se la parte trentina della Valle di Non non diventerà area LEADER nel suddetto periodo di programmazione. Idee concrete per una cooperazione di tipo interterritoriale anche in questo caso potrebbero riguardare i prodotti di eccellenza del territorio oppure gli itinerari turistici riguardanti le aree di confine delle due Provincie (ad esempio itinerari tematici).

Nel caso in cui il Gruppo di Azione Locale di per sé si dovesse presentare in veste di beneficiario per l'attuazione di un progetto di cooperazione, verranno adottate procedure appropriate perché il processo di selezione e autorizzazione del progetto avvenga in modo da prevenire qualsiasi forma di conflitto di interessi.

5. Descrizione delle modalità di coinvolgimento della comunità locale in fase di elaborazione della strategia e di implementazione del piano di azione locale

La strategia e Piano di Sviluppo Locale proposti per l'area LEADER Südtiroler Grenzland sono il risultato di un processo di partecipazione completa ad iniziare dai preparativi per la candidatura come area LEADER comune nei mesi di giugno e luglio 2015 (in vista della stesura della domanda di candidatura) e in seguito - a partire dalla metà del mese di ottobre 2015 per l'elaborazione della strategia stessa. Ecco la descrizione delle principali fasi di detto processo:

Lista delle manifestazioni ed incontri per la preparazione della candidatura

12/06/2015 - Comunità Comprensoriale Burggraviato - Incontro con la segretaria generale Dott.ssa Weiss e l'assessore Thomas Holzner, Determinazione delle modalità per l'elaborazione della candidatura come area LEADER 2014-20; di seguito incontri periodici di coordinamento e preparazione a cadenza settimanale

18/06/2015 - Comune di Ultimo - Incontro per la definizione delle modalità di preparazione della candidatura con la presidente del GAL Beatrix Mairhofer

23/06/2015 - Comunità Comprensoriale Oltradige Bassa Atesina - Incontro con il presidente, la segretaria generale e i sindaci dei comuni interessati, determinazione degli step necessari alla preparazione della candidatura

24/06/2015 - Comune di S. Pancrazio - Riunione con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, determinazione dei passi per definire la candidatura

26/06/2015 - Comune di Ultimo - Riunione con il consiglio comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione dell'analisi SWOT

30/06/2015 - Comune di Magré s. s. d. v. - Incontro con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, definizione passi successivi

30/06/2015 - Comune di Aldino - Incontro con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, definizione passi successivi

01/07/2015 - Comune di Salorno - Treffen Incontro con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, definizione profilo delle frazioni di Pochi e Cauria

07/07/2015 - Comune di Cortaccia s. s. d. v. - Incontro con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, definizione passi successivi

08/07/2015 - Comune di Montagna - Riunione con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione della prima parte dell'analisi SWOT

08/07/2015 - Comune di Trodena - Riunione con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione della prima parte dell'analisi SWOT, conclusa poi dalla giunta comunale in una seduta aggiuntiva

08/07/2015 - Comune di Anterivo - Riunione con il consiglio comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione dell'analisi SWOT

09/07/2015 - Comune di Senale - San Felice - Riunione con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione dei principali fabbisogni suddivisi per settori socio-economici

09/07/2015 - Comune di San Pancrazio - Riunione con il consiglio comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione dell'analisi SWOT

10/07/2015 - Comuni di Cortaccia e Magré - Incontro con rappresentanti di entrambi i comuni; definizione del profilo socio-economico delle frazioni di Favogna di sopra, Corona e Penone (Comune di Cortaccia) e Favogna di sotto (Comune di Magré)

16/07/2015 - Comune di Proves - Riunione con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione della prima parte dell'analisi SWOT, conclusa poi dalla giunta comunale in una seduta aggiuntiva

17/07/2015 - Comune di Aldino - Presentazione, discussione e definizione dell'analisi SWOT elaborata precedentemente dai gruppi di lavoro con la partecipazione della popolazione

22/07/2015 - Comune di Lauregno - Riunione con la giunta comunale, presentazione LEADER 2014-20, Redazione dei principali fabbisogni suddivisi per settori socio-economici del comune

22/07/2015 - Evento di chiusura della fase di candidatura come area LEADER con i presidenti e le segretarie generali delle comunità comprensoriali e i sindaci di tutti i comuni interessati

Eventi Kick-off, laboratori di idee, riunioni dei gruppi di lavoro in vista dell'elaborazione del PSL

A seguito della selezione dell'area LEADER "Südtiroler Grenzland" da parte della giunta provinciale in data 15/09/2015 sono state organizzati vari eventi e opportunità di partecipazione, che hanno permesso la partecipazione della popolazione nella preparazione del PSL. I dodici Comuni interessati hanno ognuno per suo conto pubblicato un invito rivolto alla rispettiva comunità per la formazione di gruppi di lavoro tematici, in parte tramite pubblicazione sui siti internet dei comuni, oppure esposizione nelle bacheche, in parte tramite la pubblicazione nel rispettivo giornale comunale.

29/10/2015 - San Pancrazio - Evento kick-off LEADER 2014-20 per la sottoarea Val d'Ultimo - Alta Val di Non, con i rappresentanti di tutti i gruppi di lavoro e i rappresentanti dei comuni e della comunità comprensoriale

31/10/2015 - Egna - Evento kick-off LEADER 2014-20 per la sottoarea della Bassa Atesina, con i rappresentanti di tutti i gruppi di lavoro e i rappresentanti dei comuni e della comunità comprensoriale

06/11/2015 - Pochi di Salorno - Serata pubblica di informazione sul programma LEADER nell'ambito della riunione civica per le frazioni di Pochi e Cauria (Comune di Salorno)

09/11/2015 - Merano - Riunione costitutiva del Gruppo di Azione Locale GAL "Südtiroler Grenzland"

14/11/2015 - S.ta Valburga/Ultimo - Laboratorio di idee aperto per la sottoarea Val d'Ultimo - Alta Val di Non

18/11/2015 - S.ta Valburga/Ultimo - Gruppo di lavoro formazione/cultura Val d'Ultimo - Alta Val di Non

20/11/2015 - San Pancrazio - Gruppo di lavoro agricoltura e foreste Val d'Ultimo - Alta Val di Non (1^a riunione)

20/11/2015 - San Pancrazio - Gruppo di lavoro mobilità/energia/clima Val d'Ultimo - Alta Val di Non

20/11/2015 - San Felice - Gruppo di lavoro economia Val d'Ultimo - Alta Val di Non

21/11/2015 - Montagna - Laboratorio di idee aperto per la sottoarea Bassa Atesina

24/11/2015 - San Pancrazio - Gruppo di lavoro gioventù/sociale Val d'Ultimo - Alta Val di Non

24/11/2015 - Penone - Serata pubblica di informazione sul programma LEADER nell'ambito della riunione civica per le frazioni di Corona, Penone e Favogna (Comuni di Cortaccia e Magré)

25/11/2015 - Montagna - Gruppo di lavoro turismo Bassa Atesina

25/11/2015 - San Pancrazio - Gruppo di lavoro turismo Val d'Ultimo - Alta Val di Non (1^a riunione)

26/11/2015 - Cortaccia ssdv - Gruppo di lavoro agricoltura e foreste Bassa Atesina

26/11/2015 - Egna - Gruppo di lavoro economia Bassa Atesina

26/11/2015 - Egna - Gruppo di lavoro gioventù/sociale Bassa Atesina

28/11/2015 - Aldino - Gruppo di lavoro formazione/cultura Bassa Atesina

01/12/2015 - Anterivo - Gruppo di lavoro mobilità/energia/clima Bassa Atesina

01/12/2015 - Trodena - Gruppo di lavoro natura/paesaggio Bassa Atesina

16/12/2015 - Pracupola - Gruppo di lavoro turismo Val d'Ultimo - Alta Val di Non (2^a riunione)

29/12/2015 - San Pancrazio - Gruppo di lavoro agricoltura e foreste Val d'Ultimo - Alta Val di Non (2^a riunione)

29/12/2015 - Merano, Comunità Comprensoriale Burgraviato - Incontro con i presidenti, la segretaria generale e i sindaci dei comuni interessati, definizioni di diverse tematiche in merito alla redazione del PSL

07/01/2016 - Egna - Comunità Comprensoriale Bassa Atesina - Incontro con i presidenti, la segretaria generale e i sindaci dei comuni interessati, definizioni di diverse tematiche in merito alla redazione del PSL

07/01/2016 - Egna - Comunità Comprensoriale Bassa Atesina - Riunione del GAL - Approvazione del PSL 2014-2020, in particolare del piano finanziario, definizione del partner capofila, gestione del GAL

Coinvolgimento della popolazione in fase di attuazione del PSL

I gruppi di lavoro esistenti continueranno a prendere parte all'attuazione ed implementazione della strategia di sviluppo locale e saranno coinvolti nel lavoro di preparazione dei progetti. La loro funzione sarà anche quella di mantenere viva negli anni di attuazione del Piano i rapporti con i vari settori socio-economici dell'area LEADER (categorie economiche e sociali, associazioni, organizzazioni ...). Inoltre, a seguito dell'approvazione del PSL verranno attuate procedure di informazione a livello delle sottoaree della Val d'Ultimo - Alta Val di Non nonché della Bassa Atesina al fine di pubblicizzare le possibilità dei finanziamenti LEADER a favore dei potenziali beneficiari e di coinvolgere il maggior numero possibile di attori interessati dei comuni partecipanti nella realizzazione e implementazione delle misure.

6. Descrizione del piano d'azione che collega gli obiettivi in azioni concrete con relativo piano di finanziamento

Sulla base di quanto esposto al punto 3 nella descrizione della strategia di sviluppo locale, degli obiettivi tematici selezionati / campi d'azione e degli obiettivi strategici che dovranno essere attuati nell'ambito del presente Piano di Sviluppo Locale, è prevista la realizzazione e l'attuazione delle seguenti misure.

Queste sono il risultato di un processo di attivazione della popolazione avvenuta su più livelli nel periodo da giugno 2015 al gennaio 2016 effettuato nei dodici comuni che fanno parte del GAL, i diversi partner nei settori economici e sociali sotto il coordinamento delle due comunità comprensoriali Burgraviato e Oltradige-Bassa Atesina.

6. 1 Misure

Si tratta di quelle misure che sono risultate coerenti e in linea con i risultati delle analisi SWOT, i fabbisogni da esse declinati e gli obiettivi tematici ed operativi della presente strategia di sviluppo locale..

19.2-1 Misura

M01 - Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (art. 14 - Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013)

19.2-1.2 Sottomisura

M01.2 - Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione

La sottomisura 1.2 non verrà attuata autonomamente in ambito LEADER, ma verrà invece implementata d'accordo con l'Autorità di Gestione e la Ripartizione responsabile tramite la misura standard 1.2 del PSL della Provincia Autonoma di Bolzano.

19.2- 4 Misura

M04 – Investimenti in immobilizzazioni materiali (art. 17)

19.2-4.2 Sottomisura

M04.2 – Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Base giuridica

Articolo 17, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 45 del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 13 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014.

Obiettivi della sottomisura

Il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione, della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti agricoli è la risposta ad una serie di debolezze e di minacce emerse in sede di analisi SWOT e dei fabbisogni formulati in conseguenza delle stesse. Pertanto gli obiettivi che si prefigge il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli possono essere così riassunti:

- Aumento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuovi metodi, tecnologie e prodotti;
- Regolazione delle capacità e migliore utilizzo delle capacità esistenti in vista delle opportunità di mercato attese;
- Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza dei metodi di trasformazione o di canali di marketing, miglioramento della logistica;
- Sviluppo ed ampliamento di sbocchi di mercato per i prodotti agricoli;
- Miglioramento dell'uso dei sottoprodotti;
- Tutela dell'ambiente e miglioramento dell'efficienza delle risorse;
- Incentivazione della sicurezza alimentare, dell'igiene e della qualità per la produzione di prodotti c.d. di nicchia come ad esempio i piccoli frutti ed ortaggi, carni di qualità, coltivazione di erbe, lavorazione del latte e simili.

In sintesi, l'obiettivo primario della sottomisura consiste nell'ottimizzazione delle strutture operative necessarie in caso di aggregazioni di aziende agricole nella zona LEADER per consentire a quest'ultime l'accesso alle cosiddette produzioni di nicchia e, quindi, garantire un reddito integrativo. Lo scopo è di incentivare le possibilità di lavorazione dei suddetti prodotti di nicchia come ad esempio i prodotti derivati da latte, carne, piccoli frutti, ortaggi ed erbe officinali attraverso investimenti nella raffinazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti primari e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la produzione/trasformazione stessa.

Per quanto riguarda la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, nelle zone di montagna non si tratta di sostenere solo il settore dominante, cioè quello lattiero-caseario soprattutto tramite attività di consulenza e formazione, ma anche di puntare sempre anche alla diversificazione della produzione agricola.

Al contempo si tratta anche di ridurre o mantenere bassi i costi di produzione attraverso adeguamenti delle tecnologie di imballaggio e di selezione della produzione. Solo attuando tali interventi è possibile garantire a lungo termine la sopravvivenza delle aziende agricole nelle zone di montagna, ponendo la loro attività su vari pilastri.

Non essendo tecnicamente possibile e sostenibile dal punto di vista ambientale un incremento quantitativo della produzione di latte nelle zone di montagna, si tratta dunque di fare leva sui cosiddetti prodotti di nicchia e di prevedere la loro produzione, lavorazione e raffinazione fino alla commercializzazione, soprattutto in forma strutturata e organizzata, in particolare nelle forme di tipo cooperativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

FB 15	Migliorare la competitività delle imprese e aumento degli investimenti fissi e mobili; Razionalizzazione dei costi per la conservazione, smistamento, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
FB 16	Costruzione e miglioramento della diversificazione e delle c.d. filiere corte attraverso la formazione e messa in rete degli attori

In tutta l'area LEADER l'agricoltura è caratterizzata dall'esistenza di strutture molto piccole. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria (due terzi di tutte le imprese).

Nel contesto dell'analisi SWOT come azione chiave sono pertanto emerse quella riguardante lo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie, della diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di garantire l'attrattiva del paesaggio culturale e di fornire prodotti agricoli di alta qualità.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Priorità (2): potenziare la vitalità e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie aziendali innovative; Focus area (2a): incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività

Con la sottomisura 4.2 si contribuisce alla Priorità 3 - promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;

Focus Area 3a - migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Promuovere gli investimenti nel campo della trasformazione, la commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti agricoli è un elemento essenziale per rafforzare la catena del valore dei prodotti agricoli. Allo stesso tempo, un settore della trasformazione innovativo e robusto sono la base per consolidare la produzione primaria, sia in termini quantitativi e preservando il valore qualitativo di questi prodotti. Si forma così il presupposto per aumentare la competitività dei prodotti agricoli e l'ingresso nei mercati internazionali, in particolare nei segmenti di qualità e di prezzo desiderati.

Priorità (5): incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale;

Focus area (5b): rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare.

Si può migliorare l'efficienza energetica nella produzione agricola e nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli - eventualmente supportati dalle necessarie infrastrutture - da un lato, tramite misure di sostegno mirate e investimenti orientati direttamente a questo scopo, nonché una condizione secondaria, in forma da criteri di selezione dei progetti di investimento che servono principalmente altri obiettivi da raggiungere. Come effetto collaterale, nel medio-lungo termine, si può concretizzare il miglioramento economico e un collegamento con gli obiettivi orizzontali in materia di ambiente e cambiamenti climatici.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il sostegno agli investimenti punta al miglioramento tecnologico e strutturale delle strutture agro-industriali, obiettivo che viene perseguito con il sostegno all'introduzione di nuove tecnologie e di nuovi metodi di lavorazione, conservazione, commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli. In virtù della limitata superficie agricola utilizzata e dei limiti ad un incremento indiscriminato della quantità, l'innovazione è un obiettivo fondamentale che può consentire al settore agroindustriale maggiore competitività sui mercati europei dei prodotti agricoli, permettendo un incremento della qualità del prodotto, una più ampia diversificazione della gamma dei prodotti offerti ed una riduzione sensibile dei costi di produzione.

Ambiente/Mitigazione dei cambiamenti climatici e dell'adattamento ad essi

La sottomisura 4.2 risponde ad importanti obiettivi climatici. Nella filiera agro-industriale, il miglioramento dell'efficienza energetica che è possibile con l'introduzione di nuovi processi tecnologici nelle fasi di trasformazione e conservazione della produzione ed il risparmio energetico permesso dalle nuove tecniche costruttive delle opere strutturali, rappresentano un ulteriore,

fondamentale contributo della sottomisura al raggiungimento dell'obiettivo trasversale comunitario relativo alla mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali che possono essere integrati da investimenti immateriali, a condizione che questi siano componenti integranti dei primi. Sono esclusi dai finanziamenti ai sensi della presente sottomisura investimenti di mera sostituzione. Le operazioni previste dalla misura fanno riferimento all'articolo 17, paragrafo 1b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente sottomisura possono riguardare:

- il miglioramento qualitativo della produzione di alimenti di alta qualità e l'introduzione di nuovi prodotti e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la trasformazione / commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti di nicchia come ad esempio nei settori dei piccoli frutti e ortaggi, carni di qualità, erbe officinali, prodotti lattiero-caseari ecc.;
- Promozione di nuove tecnologie e la razionalizzazione nel settore della trasformazione dei prodotti;
- Promozione dell'innovazione nel campo della filiera agricola e della catena agroalimentare

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente misura devono riguardare la seguenti tipologie::

- la trasformazione e la commercializzazione riguarda prodotti di cui all'allegato I. Se il prodotto della trasformazione non è un prodotto dell'allegato I, la quota di prodotto non rientrante nell'allegato I deve costituire una quota minore rispetto alla quota rappresentata da prodotto rientrante nell'allegato I.

Beneficiari

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del Trattato.

Costi ammissibili

- Acquisto, nuova costruzione, adeguamento, ammodernamento, ristrutturazione o ampliamento di strutture comuni / cooperative per promuovere la produttività e la redditività, così come l'acquisto di macchine e attrezzature per la lavorazione, raffinazione, stoccaggio e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità di cui sopra, compresi quelli destinati alla macellazione, il sezionamento degli animali e la trasformazione dei prodotti ottenuti;
- Investimenti immateriali (acquisto di software, diritti di marchi e brevetti, e simili ..) e le spese tecniche in relazione ai progetti di investimento.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Il beneficiario, che già opera in questo settore, deve poter dimostrare la redditività economica dell'investimento. Verrà inoltre verificata l'esistenza delle condizioni di redditività economica delle imprese beneficiarie finali degli aiuti di cui alla presente sottomisura, al fine di escludere dall'aiuto beneficiari privi dei requisiti minimi previsti. Sono escluse da tutti gli aiuti previsti dalla presente sottomisura le imprese in difficoltà.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 50.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 400.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Sono esclusi dal finanziamento investimenti relativi a uffici, sale per maestranze e abitazioni di servizio.

Sono finanziabili operazioni che soddisfano la definizione di "trasformazione di prodotto agricolo" e "commercializzazione di prodotto agricolo". Per "trasformazione di prodotto agricolo" si intende qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto

agricolo, eccezion fatta per le attività svolte nell'azienda agricola necessarie per preparare un prodotto animale o vegetale alla prima vendita.

Per "commercializzazione di prodotto agricolo" si intende la detenzione o l'esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati adibiti a tale scopo.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Criteri di selezione - Generalità:

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto in termini di diversificazione della produzione del beneficiario
6. Grado di novità in riferimento all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente dell'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione;
7. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario;
8. Impatto sovracomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;

Importi e aliquote di sostegno

Il contributo massimo sulle spese ammesse a finanziamento ammonta al

40% per i costi ammessi relativi a investimenti relativi a costruzioni, costi per macchinari e impianti di produzione nonché per gli investimenti immateriali e spese tecniche ad essi collegati

Le spese tecniche collegate all'investimento non potranno superare il massimo del 5% delle spese ammissibili dell'investimento.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
4.2	0,00	40	0,00	43,12%	0,00	56,88%	0,00	60,00	0,00

Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

Vincolo della destinazione d'uso: i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere dalla prevista destinazione d'uso, per almeno dieci anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti relativi agli immobili ed agli impianti realizzati. Nel caso vengano finanziati macchinari o impianti di produzione il vincolo della destinazione d'uso è di cinque anni.

19.2-6 Misura 6

M06– Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (art. 19 del Regolamento UE 1305/2013)

19.2-6.4 Sottomisura

M06.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

Base giuridica

Articolo 19, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Obiettivi della sottomisura

Obiettivo della sottomisura è il sostegno ad aziende di piccole dimensioni, microaziende e persone fisiche operanti in zone rurali e ad agricoltori o membri di una famiglia contadina, allo scopo di migliorare la competitività delle zone rurali.

La misura è finalizzata a migliorare la motivazione delle aziende di piccole dimensioni e delle microaziende nelle zone rurali e a incentivarne lo sviluppo economico attraverso la specializzazione e la diversificazione in attività extra-agricole.

Le piccole imprese sono la spina dorsale dell'economia rurale. Questa misura mira pertanto a favorire lo sviluppo delle aziende agricole e di altre imprese, promuovere l'occupazione e creare nuovi posti di lavoro nelle zone rurali, conservare i posti di lavoro esistenti, ridurre le fluttuazioni stagionali dell'occupazione, sviluppare con idee innovative le attività extra-agricole al di fuori dell'ambito agricolo e della produzione alimentare e al tempo stesso incentivare l'integrazione delle imprese e le relazioni tra i diversi settori.

La misura è finalizzata a favorire i progetti che sostengono al contempo l'agricoltura e il turismo responsabile, sostenibile ed ecologico nelle zone rurali, a integrare il patrimonio naturale e culturale e a incentivare gli investimenti nelle energie rinnovabili.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Fabbisogno	Descrizione del fabbisogno
FB 6	L'espansione dei modelli c.d. take-up (per ragazzi dai 13 ai 19 anni); incentivare la consapevolezza delle istituzioni e delle imprese a dare vita all'offerta, soprattutto nei mesi estivi; Il coinvolgimento dei giovani
FB 8	Cooperazione / reti di piccole e medie imprese in particolare anche nel settore delle sfide telematiche e burocratiche (ad es. fatturazione elettronica), nonché di consulenza per la pianificazione della successione d'impresa
FB 9	Conservazione del paesaggio naturale e culturale unico e l'originalità e una migliore valorizzazione delle potenzialità culturali e storiche
FB 10	Promozione della cooperazione tra gli attori del turismo, dell'agricoltura, la ristorazione, l'artigianato e il commercio
FB 15	Migliorare la competitività delle imprese e aumento degli investimenti fissi e mobili; Razionalizzazione dei costi per la conservazione, smistamento, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
FB 16	Costruzione e miglioramento della diversificazione e delle c.d. filiere corte attraverso la formazione e messa in rete degli attori
FB 17	Aumento del valore aggiunto dei prodotti locali

La sottomisura 6.4 del PSL rappresenta per gli attori del territorio LEADER un'occasione di crescita sia dal punto di vista economico che aziendale e di miglioramento della scarsa offerta di lavoro locale. Grazie a questa misura si può porre un freno allo spopolamento, si possono utilizzare meglio le materie prime e le risorse locali e sostenere inoltre il turismo sostenibile attraverso lo sviluppo e la realizzazione di prodotti innovativi.

Il sostegno ai piccoli operatori economici si concentrerà sulle attività finalizzate a superare gli svantaggi generali della frammentazione delle zone rurali. La misura è rivolta in particolare alle microaziende e alle persone fisiche che al momento della richiesta di contributo sono in procinto di costituire una piccola impresa o di associarsi in gruppi operativi.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

P6a – Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese e l'occupazione.

La scarsa presenza di attività economiche, unita ai problemi delle aziende di piccole dimensioni operanti nel territorio rurale, lontano dai grandi centri urbani, determinano grandi svantaggi competitivi e accelerano l'abbandono delle zone montane da parte della forza lavoro qualificata, soprattutto da parte delle ragazze. Per attuare una Strategia di Sviluppo Locale integrata, finalizzata a incentivare e accrescere l'occupazione, il reddito e la catena del valore locale, occorre rafforzare e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aziende di piccole dimensioni e di microaziende non agricole operanti nel settore dell'artigianato, del commercio e del turismo. La possibilità di creare in tal modo nuovi posti di lavoro in loco contribuisce a incentivare lo sviluppo economico evitando lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Per adeguare in maniera mirata le misure di promozione del territorio rurale delle Alpi di Sarentino ai punti deboli e alle esigenze di quest'area, è indispensabile che le aziende di piccole dimensioni e le microaziende collaborino tra loro. Le innumerevoli azioni di tanti singoli attori risultano per lo più non essere efficaci. Per raggiungere l'obiettivo dell'efficienza è pertanto necessario essere uniti e dimostrare di essere grandi, di disporre di un'offerta varia e di poter garantire qualità. Con azioni comuni, l'associazione di diverse realtà e strategie idonee, i servizi e i prodotti di queste piccole aziende acquistano maggiore visibilità e diventano più competitivi.

Attraverso queste azioni concertate, le aziende pubblicizzano nel contempo l'area come destinazione turistica e sostengono di conseguenza un tipo di turismo sostenibile, motivano altri produttori a crescere dal punto di vista economico, incentivano la diversificazione, contribuiscono a mantenere i livelli di occupazione, a creare nuovi posti di lavoro e ad aumentare le potenzialità di crescita della catena del valore locale.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

La sottomisura 6.4 contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'innovazione. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare attivamente lo sviluppo economico a livello locale, grazie a idee creative e innovative. Il sostegno nella fase di attuazione dei progetti ha lo scopo di infondere fiducia e sicurezza nelle piccole aziende o nelle nuove e innovative forme di agricoltura collettivistiche.

Per esperienza si sa che le azioni e gli interventi ben organizzati, con produzioni di alto livello qualitativo, contribuiscono sensibilmente a far sì che l'ambiente nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato.

Attraverso la cooperazione cresce l'esperienza lavorativa, si migliorano le tecniche di produzione delle piccole aziende locali e si può di conseguenza contribuire a limitare il cambiamento climatico e adeguarsi ai suoi effetti.

Descrizione della sottomisura

La sottomisura 6.4 riguarda investimenti immateriali e materiali che contribuiscono a promuovere la diversificazione delle aziende agricole. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono al

miglioramento delle condizioni di tutte le attività non agricole delle aziende agricole, delle aziende di piccole dimensioni e microaziende che svolgono attività extra-agricole e aziende manifatturiere artigianali ubicate nel territorio LEADER.

Beneficiari

Microimprese non agricole (con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di Euro di fatturato all'anno) e imprese di piccole dimensioni (con meno di 50 dipendenti e meno di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno) che hanno sede e svolgono l'attività nel territorio LEADER.

Aziende agricole registrate presso la Camera di Commercio, con una classificazione dell'attività economica ATECO adeguata.

Costi ammissibili

Sono previste esclusivamente sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili; acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.

Investimenti nell'acquisto o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento.

Condizioni di ammissibilità

I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o svolgere la loro attività nell'area LEADER.

I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL.

Sono esclusi i prodotti agricoli elencati nell'allegato I del trattato UE.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €. I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Le proposte di progetto inoltrate al GAL saranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale).
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale).
5. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.
6. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.
7. Impatto complessivo settoriale del progetto.

Importi e aliquote di sostegno

Importi massimi dei costi ammessi a contributo:

50% dei costi ammessi

Il contributo è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento UE 1407/2013

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
6.4	250.000,00	50	125.000,00	43,12%	53.900,00	56,88%	71.100,00	50,00	125.000,00

Possibilità di versamento di anticipi

Per la liquidazione di anticipi in misura massima del 50% dell'importo ammesso occorre depositare una fidejussione bancaria o analoga garanzia per il 100% dell'ammontare dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali sulla base di e in rapporto ai lavori già eseguiti. Per la liquidazione è necessario presentare apposita domanda accompagnata dalle relative fatture saldate.

Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

I beneficiari dei contributi ai sensi di questa misura sono tenuti a non cambiare la destinazione d'uso prevista per il progetto finanziato, mantenendola per almeno 10 anni dalla data di versamento dell'ultimo importo del contributo per gli investimenti in interventi edili; in caso di finanziamento di macchinari o mezzi di produzione la destinazione d'uso dovrà essere mantenuta per 5 anni.

19.2-7 Misura 7

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (articolo 20 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-7.1 Sottomisura 7.1

M07.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (a) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.1

Il sostegno finalizzato alla stesura e alla realizzazione di piani di rinnovamento dei villaggi permetterà di assicurare il rinnovamento, lo sviluppo e il mantenimento di villaggi vitali dal punto di vista sociale, culturale ed economico. L'identità regionale, l'animazione e il rafforzamento dei paesi saranno perseguiti attraverso iniziative multisettoriali. Inoltre, si dà particolare valore alla partecipazione della popolazione, al rafforzamento dell'approccio bottom up e all'attenzione riservata alle problematiche locali nell'ambito della strategia di sviluppo regionale.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

FB 2	Misure per preservare le aree locali come luoghi residenziali e commerciali interessanti, tra cui la raccolta sistematica nonché misure per affrontare il problema degli edifici non abitati/fuori uso
FB 3	Modelli innovativi per un tipo di abitare giovane nonché promozione

	dell'occupazione e l'alloggio delle persone con disabilità; creare modelli abitativi accessibili e intergenerazionali
FB 9	Conservazione del paesaggio naturale e culturale unico e l'originalità e una migliore valorizzazione delle potenzialità culturali e storiche
FB 14	Promozione di elementi edilizi tipici e per la conservazione di particolarità della cultura edilizia e paesaggistica
FB 25	Adibire e attrezzare locali per le varie attività culturali e sociali, la creazione di luoghi di incontro per tutte le generazioni, la creazione di strutture organizzative per lo scambio tra le generazioni, incentivare l'uso mirato delle competenze degli anziani

I comuni rurali dell'area LEADER così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante l'elaborazione e l'aggiornamento dei piani per lo sviluppo di comuni e villaggi nei territori rurali e dei relativi servizi di base, la sottomisura 7.1 contribuisce in modo specifico a generare i presupposti per la creazione e la realizzazione di strategie di sviluppo locali integrate e programmazioni specifiche per i fabbisogni allo scopo di promuovere uno sviluppo mirato e sostenibile delle aree rurali periferiche.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

A tale proposito la presente sottomisura offre la possibilità di stendere programmazioni, progetti e studi sui temi rilevanti allo sviluppo, attribuendo un particolare significato al coinvolgimento della comunità locale e dei relativi settori socioeconomici. Con la stesura di programmazioni strategiche si potranno trovare le basi essenziali per lo sviluppo e gli strumenti di aiuto al processo decisionale, che potranno trovare la loro applicazione, tra le altre cose, nelle "misure infrastrutturali" del presente PSL.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori dell'energia, della mobilità, della tutela delle bellezze naturali e del turismo sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità e l'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali, con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia, nonché a una mobilità eco-compatibile, si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.1 prevede in sostanza i seguenti tipi di interventi/attività:

- lo sviluppo o l'aggiornamento dei documenti relativi alla programmazione locale per lo sviluppo dei comuni, delle località e dei servizi di base sul territorio rurale;
- attività di consulenza per l'elaborazione di piani nell'ambito di questa misura

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura sostiene in sostanza:

- spese e costi per la preparazione e la stesura di piani, progetti e studi di diversa natura, come per esempio:
 - a) l'elaborazione e l'aggiornamento di piani, concetti e studi per lo sviluppo dei comuni dei paesi e dei villaggi sul territorio rurale;
 - b) la rielaborazione dei concetti legati ai fabbisogni e ai piani in relazione ai servizi di base sul territorio rurale;
 - c) studi, concetti e pianificazioni di settore mirati allo sviluppo sostenibile dei comuni (per esempio: concetti di mobilità, fabbisogni di sviluppo sociale, ecc.)
 - d) studi e concetti relativi alla rivitalizzazione di edifici tipici regionali e di grande valore architettonico (salvo attività di edilizia abitativa);
 - e) studi e concetti relativi alla creazione e allo sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
 - f) studi e concetti relativi a misure di organizzazione degli spazi pubblici;
- spese per relativi costi di consulenza, prestazioni da parte di liberi professionisti e servizi;

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Sono esclusi dal finanziamento i seguenti tipi di pianificazioni, concetti e relativi studi:

- a) Piani paesaggistici
- b) Piani di zonizzazione
- c) Piani delle infrastrutture
- d) Piani urbanistici comunali
- e) Piani di attuazione e di recupero
- f) Piani delle zone di pericolo

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità della pianificazione per lo sviluppo locale;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario

Importi e aliquote di sostegno

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

Sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa. Il restante 20% sarà coperto da altri enti pubblici secondo le rispettive norme contabili e amministrative.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
7.1	64.500,00	80	51.600,00	43,12%	22.249,92	56,88%	29.350,08	20,00	12.900,00

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.2 Sottomisura 7.2

M07.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.2

Attraverso il sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala e il generale abbellimento degli insediamenti rurali nell'ambito di uno sviluppo e di un rinnovamento dei villaggi, i presupposti strutturali sul territorio rurale dovrebbero essere portati a raggiungere un livello standard attuale in grado di rispondere ai fabbisogni della comunità locale, per contenere gli svantaggi derivanti dalla posizione rispetto ai centri urbani vicini.

Lo sfruttamento di energie rinnovabili deve essere stimolato. Il sostegno all'installazione e potenziamento di impianti efficienti da un punto di vista energetico e delle risorse sul territorio rurale accelererà il passaggio nell'approvvigionamento energetico dall'uso di materie prime non rinnovabili a materie prime rinnovabili. Inoltre sarà dimostrata all'opinione pubblica la fattibilità e la validità dell'impiego di fonti di energia rinnovabili, stimolando così la popolazione sul territorio rurale a fare lo stesso.

Il sostegno finalizzato alla creazione o al ripristino della rete stradale rurale con particolare attenzione alla tutela del paesaggio e un suo adattamento in tal senso, in particolare in relazione agli utenti più deboli del traffico (pedoni e ciclisti) contribuirà al benessere sociale ed economico dell'area, preservando le strutture degli insediamenti e il paesaggio culturale soprattutto nelle aree più periferiche, sempre prestando attenzione a evitare un impatto ambientale negativo

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

FB 2	Misure per preservare le aree locali come luoghi residenziali e commerciali interessanti, tra cui la raccolta sistematica nonché misure per affrontare il problema degli edifici non abitati/fuori uso
FB 3	Modelli innovativi per un tipo di abitare giovane nonché promozione dell'occupazione e l'alloggio delle persone con disabilità; creare modelli abitativi accessibili e intergenerazionali
FB 9	Conservazione del paesaggio naturale e culturale unico e l'originalità e una migliore valorizzazione delle potenzialità culturali e storiche
FB 14	Promozione di elementi edilizi tipici e per la conservazione di particolarità della cultura edilizia e paesaggistica
FB 21	Promozione dell'efficienza energetica (ad esempio, tramite la conversione dell'illuminazione a LED) e la promozione della mobilità elettrica

FB 22	Sviluppo di concetti per la protezione del clima e la mobilità, lo sviluppo di opzioni di mobilità alternativa personalizzate e la loro attuazione, la costruzione di marciapiedi
FB 25	Adibire e attrezzare locali per le varie attività culturali e sociali, la creazione di luoghi di incontro per tutte le generazioni, la creazione di strutture organizzative per lo scambio tra le generazioni, incentivare l'uso mirato delle competenze degli anziani

I comuni rurali dell'area LEADER così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito la sottomisura 7.2 contribuisce in modo specifico alla riqualifica delle infrastrutture di base dei villaggi e degli insediamenti rurali al fine di compensare così gli svantaggi naturali e geografici dei territori rurali montani periferici migliorando nel complesso la qualità della vita dei villaggi delle aree rurali. Inoltre, il supporto dell'utilizzo di energie rinnovabili contribuisce alla sensibilizzazione verso un approvvigionamento indipendente degli insediamenti rurali sia per quanto concerne l'approvvigionamento di acqua potabile sia quello energetico da materie prime locali rinnovabili.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Priorità (5) - Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale con particolare attenzione per i seguenti ambiti:

Aspetto specifico 5C - Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo intensivo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia

La presente sottomisura mira, tra le altre cose, anche a infrastrutture volte al sostegno dello sfruttamento di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile e per il risparmio energetico. Attraverso l'integrazione multidisciplinare e la creazione di una rete di diversi approcci e strumenti per lo sviluppo di forme di energia rinnovabile saranno sviluppate soluzioni ottimali per le regioni per una produzione e una fruizione efficiente di energia elettrica e calore.

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Attraverso lo stanziamento di infrastrutture di base, la riqualifica di strade e il miglioramento della situazione relativa al traffico sul territorio rurale (in particolare in relazione al sostegno agli utenti più deboli del traffico, quali pedoni e ciclisti) sarà possibile migliorare l'accessibilità e porre rimedio alla posizione svantaggiata delle aree più periferiche in modo non inquinante.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nel settore dell'energia sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno di progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.2 prevede in sostanza investimenti in infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €), quali per esempio:

- costruzione, ristrutturazione e risanamento di strade e ponti, nonché di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
 - costruzione, ristrutturazione e risanamento dell'infrastruttura per l'approvvigionamento di acqua potabile e la gestione della rete idrica;
- costruzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile nei comuni rurali in strutture di interesse pubblico (per esempio la creazione di collegamenti di teleriscaldamento per l'utilizzo del calore prodotto negli impianti a bioenergia) – in rispetto della Direttiva 2009/28/CE del 23 aprile 2009 e del rispettivo Decreto legislativo di recepimento D.Lgs. 28/2011 del 3 marzo 2011 e della Direttiva 2012/27/UE del 25 ottobre 2012 sull'efficienza energetica – e del Decreto legislativo 102/2014 del 4 luglio 2014 nonché della Legge provinciale del 16/03/2000 n. 8

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura prevede in sostanza questi ambiti/tipi di misura:

- a) risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
- b) miglioramento della situazione relativa al traffico nei villaggi (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, piste ciclabili, aree di parcheggio, ecc.)
- c) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per promuovere l'uso di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile, partendo esclusivamente da materie prime locali e/o recepite all'interno dei circuiti di produzione su base regionale, e per il risparmio energetico, presupposto che si tratti di impianti o infrastrutture/edifici di interesse pubblico quali:
 - i. sistema di riscaldamento basato su fonti di energia rinnovabili per gli edifici aperti al pubblico;
 - ii. impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile;
 - iii. Impianti e strutture per distribuzione e accumulo del calore e dell'energia elettrica.
- d) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una moderna gestione dell'acqua potabile sul territorio rurale;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione delle citate infrastrutture e impianti, nel pubblico interesse:

- o costi direttamente legati a:
 - realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta messa in funzione delle infrastrutture;
- o costi per la sicurezza D.Lgs 81/08

- spese tecniche;
- spese impreviste.

Non sono considerati ammissibili i costi per la stesura del progetto di attuazione che pone le basi per l'approvazione del progetto.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale
 - investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.
- In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.2 riguardano investimenti in infrastrutture con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia. La sottomisura 7.2 si riferisce a investimenti realizzati esclusivamente all'interno del territorio LEADER.

Condizioni di ammissibilità per investimenti in infrastrutture per l'energia rinnovabile:

- Il rendimento energetico dell'impianto deve essere pari o superiore all'85%, ai sensi dell'allegato 2 al decreto legislativo n. 28/2011, esclusa la mera dissipazione;
- Gli impianti di cogenerazione devono garantire un utilizzo di almeno il 40% dell'energia termica totale prodotta dall'impianto;
- l'impianto non deve essere alimentato con bio combustibili derivanti da colture dedicate come previsto dall'Accordo di Partenariato, ma solo da biomasse di scarto o provenienti dalla gestione sostenibile di foreste esistenti;
- il sostegno è subordinato alla presentazione di un piano di approvvigionamento del biocombustibile;
- la potenza degli impianti dovrà essere commisurata alle reali capacità di approvvigionamento costante della materia prima secondo i principi di sostenibilità globale dell'investimento;
- qualora rischino di avere effetti negativi sull'ambiente gli interventi dovranno essere sottoposti alla procedura di Valutazione di Impatto Ambientale

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Misure e progetti intercomunali o che lasciano presagire un effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento o la creazione di un'infrastruttura o la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione.

Importi e aliquote di sostegno

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

Sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa. Il restante 20% sarà coperto da altri enti pubblici secondo le rispettive norme contabili e amministrative.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati	
7.2	1.317.773,82	80	1.054.219,06	43,12%	454.579,26	56,88%	599.639,80	20,00	263.554,76	7.2

Possibilità di versamento di anticipi

È previsto il versamento di un anticipo pari a massimo il 50% della quota approvata. Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera / atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.4 Sottomisura 7.4

M07.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (d) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte

delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.4

Attraverso il potenziamento di servizi sociali quali i servizi di assistenza ai bambini e di cura, le strutture sanitarie e i servizi, nonché le attività di promozione della salute, saranno garantiti servizi e strutture di qualità superiore, aperti a tutti coloro che ne hanno bisogno nelle aree rurali, e sarà possibile incrementare il potenziale occupazionale delle donne con obbligo di assistenza. Per tutti coloro che necessitano un particolare sostegno, come per esempio i bambini, i giovani, gli anziani, nonché tutte le persone con disabilità o con particolari necessità, saranno introdotte offerte incentrate proprio sui loro bisogni.

Inoltre questa sottomisura prevede anche attività e investimenti in stretto rapporto con la creazione di strutture e servizi per il tempo libero, attività culturali, artistiche e museali nelle aree rurali. Oltre a ciò, la sottomisura favorirà l'introduzione sul mercato di tecnologie e servizi eco-compatibili nel settore della mobilità, della viabilità, della sua gestione, dell'elettromobilità e del trasporto ciclistico.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

FB 2	Misure per preservare le aree locali come luoghi residenziali e commerciali interessanti, tra cui la raccolta sistematica nonché misure per affrontare il problema degli edifici non abitati/fuori uso
FB 3	Modelli innovativi per un tipo di abitare giovane nonché promozione dell'occupazione e l'alloggio delle persone con disabilità; creare modelli abitativi accessibili e intergenerazionali
FB 4	Promuovere la consapevolezza per le conseguenze dei cambiamenti demografici: mantenere i giovani e le famiglie nella regione e pubblicizzare la loro immigrazione
FB 5	Ampliamento delle strutture di cura della prima infanzia (custodia dei bambini, centri diurni), creazione delle strutture adeguate, soprattutto in estate (settimane creative per studenti e giovani)
FB 6	L'espansione dei modelli c.d. take-up (per ragazzi dai 13 ai 19 anni); incentivare la consapevolezza delle istituzioni e delle imprese a dare vita all'offerta, soprattutto nei mesi estivi; Il coinvolgimento dei giovani
FB 7	Formazione e supporto per rendere la regione più attraente per i giovani come luogo di formazione e di lavoro, consulenza servizi a scelta di carriera e di sostegno durante l'allenamento (gemellaggi), promuovendo il telelavoro
FB 11	Migliorare l'accessibilità e la segnaletica
FB 18	Modelli innovativi per promuovere pratiche agricole: giardinaggio pubblico come opportunità di guadagno integrativo, ideare la sponsorizzazioni animali per lo

	sviluppo della vendita diretta
FB 25	Adibire e attrezzare locali per le varie attività culturali e sociali, la creazione di luoghi di incontro per tutte le generazioni, la creazione di strutture organizzative per lo scambio tra le generazioni, incentivare l'uso mirato delle competenze degli anziani

I comuni rurali dell'area LEADER così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante la creazione, il miglioramento e l'espansione dei servizi di base locali per la popolazione rurale, ivi comprese le attività ricreative e culturali con le relative infrastrutture, la sottomisura 7.4 offre un contributo specifico per la qualità della vita nelle località e territori rurali periferici creando in particolare servizi e offerte per la popolazione locale rivolti in primo luogo alle fasce giovani della popolazione e alle famiglie. Inoltre, i servizi di base locali e le infrastrutture nel settore della mobilità, nell'organizzazione di attività ricreative, culturali e della distribuzione locale sono particolarmente utili anche per il turismo locale.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

Un'ampia offerta di qualità nei settori del tempo libero, della cultura, del sociale e della salute è un elemento determinante per garantire un alto livello della qualità della vita sul territorio rurale. Crea posti di lavoro in loco, contrasta l'abbandono del territorio e favorisce l'occupazione di persone con obbligo di assistenza. Inoltre è in grado di influire sulla scelta dell'ubicazione delle strutture delle aziende, per le quali la disponibilità di forza lavoro qualificata rappresenta un criterio decisionale di importanza centrale.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono a un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni concentrati sui problemi nei settori relativi ai servizi di base per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura, sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno di progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello nell'ambito di una mobilità eco-compatibile si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la sottomisura 7.4 prevede in sostanza investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €) a essi correlate, in particolare nel settore del sociale, della mobilità, dei servizi pubblici, delle attività ricreative e culturali e della distribuzione locale, come per esempio:

- investimenti in spazi e strutture che promuovano le attività ricreative, culturali, artistiche e museali;
- investimenti nella creazione, potenziamento e modernizzazione di servizi di base (per esempio mercati locali, centri comunali per le attività sociali, ecc.);
- costruzione o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali;
- costruzione o ristrutturazione di strutture di cura e di formazione;
- investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici)

Beneficiari

Enti pubblici: Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici, enti locali (comuni, comunità comprensoriali), amministrazioni dei beni di uso civico (in quanto gestori di strutture collegate con attività/contenuti della presente sottomisura)

Associazioni, federazioni, cooperative, cooperative sociali, società e altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

Costi ammissibili

Nella sottomisura 7.4 gli investimenti materiali su piccola scala (fino a 400.000 €) sono finalizzati al sostegno di progetti per l'introduzione, il miglioramento o l'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture a essi correlate nei seguenti ambiti:

Sociale:

- a. introduzione, miglioramento o espansione di:
 - i. strutture di assistenza per bambini strettamente legate al servizio offerto, con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle loro esigenze;
 - ii. centri psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani;
 - iii. strutture di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense) con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle esigenze degli ospiti, in particolare per quanto riguarda le abitazioni per gli anziani, prive di barriere architettoniche, e i laboratori per le persone con disabilità;
 - iv. strutture per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.);
 - v. strutture volte al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- b. investimenti finalizzati all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna e di assistenza tecnica (i mezzi di trasporto non possono essere oggetto di finanziamento);
- c. investimenti finalizzati alla creazione di punti di accesso privi di barriere architettoniche alle sopra citate strutture e ad altri promotori di servizi sociali (per esempio nel settore della consulenza, dell'assistenza, della formazione e dell'assistenza sanitaria);

Mobilità:

- d. misure volte all'incremento del traffico ciclabile e pedonale (per esempio con infrastrutture ciclabili, servizi di Bike Sharing, aree di parcheggio bici, sistemi informativi, ecc.);

- e. investimenti in una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio con la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)

Servizi pubblici, tempo libero, cultura e distribuzione locale:

- f. costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di edifici pubblici e privati e strutture di interesse pubblico, nonché di infrastrutture di distribuzione a livello locale. Gli edifici devono essere destinati al solo utilizzo per la fornitura di servizi pubblici, per scopi artistici, culturali, museali, sociali, educativi, nonché per i sistemi di distribuzione locale di pubblico interesse;
- g. costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di infrastrutture ricreative di pubblico interesse dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nello loro vicinanze;
- h. creazione e sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
- i. misure volte a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati servizi di base e delle relative infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati alla realizzazione di servizi di base:
realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura necessaria per fornire un determinato servizio di base:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
 - costi tecnici
 - spese generali e impreviste

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dal organo competente del richiedente;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.
In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.4 riguardano investimenti con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia.

La sottomisura 7.4 si riferisce a investimenti in servizi di base che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento di un servizio o la creazione di un nuovo servizio o un'infrastruttura e la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione e/o realizzazione;

Importi e aliquote di sostegno

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

Sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa. Il restante 20% sarà coperto da altri enti pubblici secondo le rispettive norme contabili e amministrative.

Spese tecniche sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
7.4	688.740,00	80	550.992,00	43,12%	237.587,75	56,88%	313.404,25	20,00	137.748,00

Possibilità di versamento di anticipi

Per il pagamento di un anticipo pari a massimo il 50% del contributo approvato è necessario il versamento di una cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti pari a oltre il 100% dell'importo dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera/atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.5 Sottomisura 7.5

M07.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala

Base giuridica

Articolo 20, paragrafo 1, lettera (e) del Regolamento UE del Consiglio n. 1305/2013

Obiettivi della sottomisura

Per le aree rurali, il turismo rappresenta un fattore economico essenziale, contribuendo in misura sostanziale alla creazione di posti di lavoro nel settore terziario. In tal senso, si rende necessario un sostegno allo sviluppo turistico nell'area rurale e alpina, sia con piccoli investimenti che con misure soft, sul versante dell'offerta. In questo modo, le prospettive di sviluppo turistico possono essere migliorate, incrementando l'occupazione e la creazione di valore aggiunto nel turismo delle aree rurali.

Con la sottomisura 7.5 viene perseguito l'obiettivo di valorizzare l'area alpina e mettere in risalto la decisiva importanza per il turismo e le attività ricreative.

Il patrimonio boschivo, insieme agli alpeggi, rappresenta un ambiente vitale privilegiato, sempre più frequentemente utilizzato dagli abitanti e dagli ospiti per il relax e l'attività sportiva nel tempo libero.

Contributo della sottomisura alla copertura del fabbisogno rilevato a livello locale

FB 9	Conservazione del paesaggio naturale e culturale unico e l'originalità e una migliore valorizzazione delle potenzialità culturali e storiche
FB 10	Promozione della cooperazione tra gli attori del turismo, dell'agricoltura, la ristorazione, l'artigianato e il commercio
FB 13	L'espansione delle infrastrutture per forme di turismo invernale alternativo
FB 14	Promozione di elementi edilizi tipici e per la conservazione di particolarità della cultura edilizia e paesaggistica
FB 24	La sensibilizzazione per i monumenti naturali e culturali esistenti e per le istituzioni e iniziative che rappresentano i c.d. USP dell'area

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali; ambito fondamentale 6 A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro; ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo all'obiettivo tematico della strategia di sviluppo locale :

- Turismo sostenibile

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

L'aspetto innovativo è riconducibile al collegamento della sottomisura 7.5 con la priorità 6 (inclusione sociale, lotta alla povertà e sviluppo economico nelle aree rurali), puntando su un'innovazione di qualità a favore della popolazione locale. In questo modo, l'offerta turistica può essere ampliata e l'economia locale supportata nelle zone periferiche dell'area montana.

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali di tipo istituzionale e di generale interesse pubblico, volti alla realizzazione, al rinnovamento, al miglioramento, al recupero e

all'ampliamento di infrastrutture in agricoltura, silvicoltura e alpicoltura, funzionali al turismo e alle attività ricreative, nonché d'interesse turistico.

Negli interventi previsti si distingue tra lavori che saranno eseguiti in amministrazione diretta dalla Ripartizione Foreste, e lavori che saranno eseguiti da altri beneficiari.

Nell'ambito degli interventi si distingue tra misure standard o speciali. Le misure standard concernono prevalentemente la manutenzione straordinaria e la valorizzazione del patrimonio esistente, vengono implementate come da disposizioni del PSR, sottomisura 7.5, e tuttavia finanziate con il budget previsto dalla SSL. Le misure speciali, invece, riguardano i percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici nonché il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche e vengono implementate e organizzate come da presente descrizione.

Le misure standard saranno eseguite dalla Ripartizione Foreste, le misure speciali invece saranno eseguite dai relativi beneficiari in rispetto della normativa degli appalti.

I progetti concepiti dalla misura si riferiscono all'art. 20, comma 1, lettera e) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti previsti sono collegati unicamente a infrastrutture turistiche.

Natura del sostegno

L'incarico in House dei servizi tecnici della Ripartizione Foreste è giustificato dai vincoli previsti dall'ordinamento forestale provinciale, con cui l'Ente pubblico è chiamato ad un controllo e ad una gestione rigorosi delle superfici forestali ed alpicole.

Nell'esecuzione della misura gli impatti negativi dal punto di vista ambientale e paesaggistico alle foreste devono essere evitati; ciò può essere garantito esclusivamente dalla presenza di personale tecnico, qualificato e con specifiche competenze, delle strutture tecniche provinciali. Ciò consente di ottenere la migliore qualità delle opere ottimizzando, soprattutto nelle zone più sensibili, gli effetti ambientali con un contenimento degli impatti negativi legati all'esecuzione dei lavori.

Inoltre esistono motivazioni di tipo economico: è in vigore uno specifico prezzario provinciale, approvato annualmente da parte della Commissione Tecnica (articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 23 del 19 novembre 1993). In esso, i prezzi stabiliti risultano inferiori ai corrispondenti prezzi di mercato in quanto le attività svolte dall'Amministrazione provinciale non prevedono alcun margine di profitto d'impresa. Si tratta quindi di lavori che possono essere realizzati al miglior prezzo possibile sul mercato.

L'offerta fornita dalle strutture in house dell'Amministrazione provinciale garantisce in conclusione in termini di qualità, profili professionali e costi il raggiungimento delle migliori offerte disponibili sul mercato.

Beneficiari

Misure standard: Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Foreste per i lavori in amministrazione diretta

Misure speciali: Comuni, Comunità Comprensoriali e Amministrazione dei beni di uso civico, Organizzazioni turistiche

Costi ammissibili

Descrizione dei progetti ammessi:

Misure standard

- progetti per il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture turistiche di generale interesse pubblico che compaiono nella banca dati provinciale;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri di collegamento tra le aziende agricole e le aree abitate;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri per boschi e alpeggi;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri, vie, tratte chiuse al traffico, punti panoramici e aree di sosta.

Tra queste misure sono annoverabili anche i sentieri carrabili e i sentieri lungo le rogge che costituiscono un'importante attrattiva quali infrastrutture turistiche.

Non vengono realizzati e finanziati nuovi sentieri, fatta eccezione per quelli che, alla luce di un approccio territoriale, sono orientati al perseguimento di svariati obiettivi sinergici e che devono essere conformemente descritti nella relazione tecnica del progetto.

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

Misure speciali

- Costruzione di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici
- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

Condizioni di ammissibilità

L'infrastruttura finanziata deve essere di proprietà pubblica o, nel caso di proprietà privata, deve esserne provato l'utilizzo collettivo, il tutto disciplinato con un diritto di uso.

I costi per l'implementazione del progetto approvato riguardano esclusivamente le spese per i lavori previsti (spese per l'acquisto del materiale e il noleggio di macchinari con o senza personale, spese per il lavoro manuale), per la progettazione e la direzione dei lavori, laddove questi sussistono effettivamente (in particolare per gli enti pubblici locali e i promotori privati d'interesse pubblico).

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Le sovvenzioni previste ai sensi della presente sottomisura 7.5 si riferiscono a investimenti in infrastrutture con costi inferiori ai 400.000 €, i cui effetti si ripercuotono sulla popolazione dei comuni montani rurali della Provincia. La sottomisura 7.5 si riferisce solo a investimenti realizzati esclusivamente nel territorio LEADER.

Misure speciali:

Gli investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto;
6. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri;
7. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.

Importi e aliquote di sostegno

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

La percentuale di contributo ammonta fino all'80% dei costi riconosciuti.

I restanti costi vengono coperti dai beneficiari, sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative, anche in forma di prestazioni proprie.

Per le misure standard le spese tecniche sono riconosciute fino al massimo del 10% delle spese ammesse.

Per le misure speciali le spese tecniche sono riconosciute fino al 5% e spese non previste fino al 3% delle spese ammesse.

Iva ammessa, se non detraibile.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
7.5	951.006,25	80	760.805,00	43,12%	328.059,12	56,88%	432.745,88	20,00	190.201,25

Possibilità di versamento di anticipi

Il versamento di un anticipo pari al 50% massimo del contributo ammesso è subordinato alla costituzione di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente, corrispondente al 100% dell'importo anticipato.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, dietro presentazione di relativa domanda che accluda le fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario esibire garanzia bancaria o prestazioni di garanzia di pari valore, sostituibili da un atto/delibera avente validità giuridica dell'organo amministrativo legittimo.

Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

I beneficiari dei contributi, ai sensi del provvedimento, si devono impegnare a non modificare la destinazione del progetto finanziato per almeno 10 anni dalla corresponsione della somma finale del contributo per gli investimenti.

19.2-16 Misura 16

M16 – Cooperazione (articolo 35 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-16.2 Sottomisura 16.2

M16.2 – Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie

Base giuridica

Articolo 35, comma 2, lettera a) e b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

L'area rurale è spesso oggetto di frammentazione geografica ed economica. Paesi e frazioni si trovano a distanze notevoli dai centri cittadini e questo induce collegamenti comunicativi e di approvvigionamento più lunghi e costosi.

Gli attori (agri)economici spesso sono aziende singole o piccole realtà imprenditoriali, che vantano una capacità concorrenziale sotto le aspettative necessarie.

Un obiettivo principale quindi per mantenere integra la qualità della vita e l'occupazione nell'area rurale è l'aumento della concorrenzialità degli attori economici locali. Questo obiettivo può essere raggiunto con l'aumento della capacità concorrenziale, necessarie per equilibrare gli aspetti negativi della posizione periferica.

All'interno di questa misura vanno distinti due tipi di intervento:

- a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale.
- b) Progetti pilota.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

FB 7	Formazione e supporto per rendere la regione più attraente per i giovani come luogo di formazione e di lavoro, consulenza servizi a scelta di carriera e di sostegno durante l'allenamento (gemellaggi), promuovendo il telelavoro
FB 8	Cooperazione / reti di piccole e medie imprese in particolare anche nel settore delle sfide telematiche e burocratiche (ad es. fatturazione elettronica), nonché di consulenza per la pianificazione della successione d'impresa
FB 10	Promozione della cooperazione tra gli attori del turismo, dell'agricoltura, la ristorazione, l'artigianato e il commercio
FB 15	Migliorare la competitività delle imprese e aumento degli investimenti fissi e mobili; Razionalizzazione dei costi per la conservazione, smistamento, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
FB 16	Costruzione e miglioramento della diversificazione e delle c.d. filiere corte attraverso la formazione e messa in rete degli attori
FB 17	Aumento del valore aggiunto dei prodotti locali

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Area tematica 6a:

La misura contribuisce a promuovere la diversificazione, nonché il rafforzamento e lo sviluppo degli operatori economici attraverso la cooperazione. Inoltre, grazie al suo carattere innovativo, la misura contribuisce a mettere in sicurezza ed ampliare le opportunità di lavoro esistenti, nonché ad arginare la fuga di cervelli dalle aree periferiche strutturalmente deboli.

Area tematica 6b:

Lo sviluppo locale della regione si accompagna alla promozione della cooperazione e della coesione. Iniziative congiunte di diversi attori locali migliorano il benessere pubblico e la qualità della vita in regione.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione:

Il provvedimento si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione economica, incentivando la ricerca a livello locale di soluzioni alle sfide di carattere tecnico e metodologico. Esso si basa su progetti pilota nei quali si effettua la sperimentazione di nuovi metodi procedurali e prodotti il cui sviluppo ed implementazione finora non sono stati osati o promossi in regione.

Ambiente:

Tutti i progetti di questa misura sono progettati ed attuati tenendo conto del più alto rispetto possibile per l'ambiente. Nella misura si dà preferenza a nuovi processi e metodi di produzione che prevedono l'aumentato uso di energie rinnovabili e che sostengano l'efficienza e l'uso sostenibile delle risorse.

Mitigazione dei cambiamenti climatici ed adattamento ai suoi effetti:

Questo obiettivo orizzontale è da considerarsi un elemento essenziale nella progettazione e nell'implementazione. La misura promuove i progetti che vantano effetti climatici neutrali o che contribuiscono positivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Descrizione della sottomisura

- a. Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Gli attori locali dovrebbero essere sostenuti nel rafforzare la mutua cooperazione al fine di migliorare l'innovazione dei prodotti, per esempio nel processo di produzione, attraverso l'uso di nuove tecnologie e processi produttivi o attraverso lo sviluppo e l'adattamento di tecnologie, di processi e di prodotti esistenti per affrontare nuove sfide. I progetti di cooperazione si riferiscono al settore agroalimentare e forestale. La cooperazione con enti operanti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, sia a livello locale che a livello internazionale, è considerata un obiettivo e costituisce un elemento essenziale di questa misura. Se un progetto di cooperazione non prevede il coinvolgimento di istituti di ricerca, esso dovrà giustificare tale scelta, la quale dovrà essere espressamente approvata dal Gruppo d'Azione Locale. Si potrà rinunciare al coinvolgimento di un partner del settore ricerca e sviluppo se per esempio uno dei partner dispone di un settore interno di ricerca e sviluppo.

- realizzazione di progetti che rispondano alle esigenze pratiche in termini di innovazione nel settore dell'agricoltura e che sono in grado di percepire i problemi e le opportunità, nonché di sviluppare soluzioni innovative;
- sviluppare e studiare nuovi progetti in aree agricole specifiche, spostando la coltivazione, la rotazione delle colture, la gestione del suolo;
- progetti di cooperazione per sviluppare, valorizzare e sviluppare generi agroalimentari locali;
- introduzione di nuove tecnologie informatiche per la gestione efficiente dei dati in processi produttivi agricoli e forestali;
- progetti di cooperazione per l'introduzione di metodi di produzione a basso impatto ambientale e a risparmio di risorse, nonché di altri metodi.

- b. Progetti pilota:

Nell'ambito dei progetti di cooperazione possono essere sviluppati, pianificati e realizzati anche i cosiddetti progetti pilota. Questi ultimi sono progetti test o di prova, in cui si cerca di sondare le opportunità ed i rischi, l'economicità, le prestazioni tecniche e l'accettazione sociale di nuove tecnologie, metodi e processi prima di un possibile lancio sul mercato. Per garantire che i progetti di questa categoria vantino contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di

ottimizzazione, è prevista come elemento obbligatorio una valutazione del progetto fornita dal responsabile di progetto.

Va notato che i progetti pilota non devono limitarsi al settore forestale, agricolo o alimentare ma possono riguardare ed includere tutti gli argomenti che supportano lo sviluppo sostenibile del territorio rurale e della popolazione locale, tenendo conto degli obiettivi della politica di sviluppo rurale fissata.

- sperimentazione di servizi nuovi ed innovativi nei settori dell'agricoltura, del turismo, dell'artigianato, del commercio e degli affari sociali;
- verifica di metodi e misure nel marketing di destinazione e nella comunicazione e promozione dell'area di sviluppo;
- sperimentazione di tecnologie innovative e sostenibili, procedure e processi nei settori della tutela dell'ambiente e del clima, nonché in relazione alle energie rinnovabili.
- sperimentazione come base per la realizzazione, ottimizzazione ed estensione di servizi di base per la popolazione rurale nei settori riguardanti servizi di assistenza per bambini, servizi psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani, servizi di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense), servizi per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.), servizi volti al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- sperimentazione finalizzata all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna;
- sperimentazione di servizi volti alla riduzione del traffico individuale (per esempio servizi di Bike Sharing, ecc.);
- sperimentazione di servizi per una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)
- sperimentazione di servizi volti a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici.
- sviluppo e sperimentazione di metodi innovativi nello sviluppo regionale in accordo con le comunità locali nonché sperimentazione di nuove forme di partecipazione della popolazione nello sviluppo del proprio comune e di seguito realizzazione di piccoli progetti pilota.
- sviluppo e sperimentazione di progetti innovativi al sostegno del volontariato nell' area rurale come per esempio banca di tempo, lavoro volontario a favore della comunità, ecc.

Tutti i progetti di questa misura (si vedano gli intenti di cui sopra ed i progetti pilota) non devono necessariamente essere eseguiti sotto forma di una collaborazione, ma possono anche essere realizzati da attori singoli.

Nel caso di un intervento realizzato da un unico attore è obbligatoria la più ampia diffusione pubblica possibile dei risultati del progetto, garantendo così che l'attuazione del progetto, nonostante sia individuale, sia di beneficio a terzi.

Beneficiari

a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila, se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle suddette categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,

- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

b) Progetti pilota:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta. Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale
- altre aziende private (PMI) che hanno intenzione di promuovere l'innovazione in agricoltura , il turismo, l'artigianato, il commercio, gli aspetti sociali, il marketing turistico, la tutela del clima e dell'ambiente, nonché la promozione delle energie rinnovabili.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

Costi ammissibili

Costi per il coordinamento e l'organizzazione:

- sviluppo del concetto, studi e progetti preliminari come base per un progetto di sviluppo congiunto;
- costi delle consulenze;
- spese amministrative, costi del personale, nonché costi d'affitto, sostenuti in relazione al coordinamento e all'organizzazione del progetto di collaborazione;
- costi per sostenere l'animazione del territorio nella progettazione di progetti di cooperazione e progetti pilota, nonché costi per l'attivazione di partner progettuali;
- spese di viaggio per i partner progettuali che partecipano a meeting inerenti al progetto;

Costi progettuali diretti:

- costi per la diffusione dei risultati del progetto, campagne di informazione per diffondere i risultati del progetto;
- costi per la creazione, gestione e locazione di aree pilota e/o campi;
- costi per la coltivazione di colture e la cura dei campi dimostrativi;
- costi per il noleggio di macchine o altri dispositivi tecnici o materiale che può rivelarsi necessario per l'attuazione del progetto pilota;
- produzione di prototipi di prodotti elaborati nel settore agroalimentare e forestale (a. progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:) così come in altri settori (turismo, artigianato, commercio, tutela ambientale e protezione del clima, energia rinnovabile e servizi di base) (b. progetti pilota);
- costi progettuali e materiali per la realizzazione di prototipi;
- costi per le consulenze sull'uso di attrezzature speciali, processi o metodi necessari per l'esecuzione del progetto (comprese quelle di viaggio).
- costi del personale, nonché costi d'affitto che possono rivelarsi necessari per l'attuazione del progetto pilota.

Condizioni di ammissibilità

Sono considerati ammissibili in linea di principio i progetti:

- che si riferiscono all'area d'azione del Gruppo d'Azione Locale;
- che promuovono le peculiarità della zona e/o che ne fanno riferimento, sostenendole;
- che sono in linea con le priorità e contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dello sviluppo rurale in base all'Ordinamento UE n. 1305/2013, alle priorità del Programma di Sviluppo delle Zone Rurali della Provincia Autonoma di Bolzano e al Piano di Sviluppo Locale 2014-2020;
- che siano progetti pilota e/o progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale con beneficiari individuali che comprendano un piano di comunicazione per la diffusione pubblica dei risultati del progetto.

Per garantire che i progetti di questa categoria vantino di contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, una valutazione del progetto è prevista come elemento obbligatorio.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Attività di ricerca e sviluppo come parte progettuale;
6. Orientamento in ambienti e settori trasversali e non solo in una realtà socio-economico specifica;
7. Collaborazione di più di due partner;
8. Contributo all'efficienza dell'approccio proposto in relazione alla diffusione dell'innovazione e dei suoi risultati.

Importi e aliquote di sostegno

I progetti previsti sono sostenuti dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Provincia Autonoma di Bolzano per l'ammontare dell'80%.

L'IVA è ammessa qualora non detraibile.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
16.2	220.469,08	80	176.375,26	43,12%	76.053,01	56,88%	100.322,25	20	44.093,82

Possibilità di versamento di anticipi

Il pagamento di acconti per la realizzazione dei progetti è consentito esclusivamente per i progetti pilota e al massimo fino al 50 per cento del contributo approvato. I requisiti per l'anticipo sono il deposito di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente al 100 per cento del pagamento anticipato richiesto. Le amministrazioni pubbliche sono sollevate dall'obbligo di deposito di una garanzia bancaria o dell'equivalente garanzia e possono sostituirla con la delibera del consiglio decisionale legittimo in materia.

Le fatturazioni parziali di lavori già intrapresi nell'ambito di un progetto approvato saranno accettate a fronte della presentazione di un'apposita domanda di liquidazione, comprensiva di fatture saldate e a partire da una somma minima di 15.000 euro.

19.2-16.3 Sottomisura 16.3

M16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici

Base giuridica

Articolo 35, punto 2 lettera (c), Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013

Articolo 11 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La misura in oggetto intende supportare lo sviluppo rurale mediante l'agevolazione e la promozione di svariate forme di collaborazione, primariamente nel turismo, contribuendo così alla creazione di uno spazio economico e vitale sano e orientato al futuro nelle aree rurali.

L'obiettivo coincide con il supporto di innovativi progetti nel turismo rurale, che mirano allo sviluppo di nuove offerte, prodotti e servizi, così come alla loro commercializzazione. Devono quindi essere definiti progetti aventi come contenuto la concezione, lo sviluppo e l'implementazione di offerte creative, innovative e rilevanti in termini di prenotazione sul territorio. Tale sottomisura punta a supportare in modo sostenibile l'innovazione e lo sviluppo di offerte nel turismo rurale, laddove trovano spazio anche offerte e prodotti di altri settori economici (ad es. agricoltura, artigianato, commercio e relativi servizi).

Strategie di marketing e attività di commercializzazione mirate e sviluppate/organizzate congiuntamente contribuiscono in modo permanente all'incremento del grado di conoscenza dell'area rurale e delle sue particolarità, contribuendo ad accrescere la competitività della zona rispetto ad altre destinazioni turistiche.

Il turismo rappresenta uno dei settori economici e quindi anche uno dei datori di lavoro più importanti nell'area rurale. Mediante il supporto allo sviluppo turistico in generale e sfruttando le sinergie con altri comparti economici, la presente misura punta a creare e a garantire posti di lavoro.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

FB 8	Cooperazione / reti di piccole e medie imprese in particolare anche nel settore delle sfide telematiche e burocratiche (ad es. fatturazione elettronica), nonché di consulenza per la pianificazione della successione d'impresa
FB 10	Promozione della cooperazione tra gli attori del turismo, dell'agricoltura, la ristorazione, l'artigianato e il commercio
FB 12	Sostegno degli operatori del turismo: migliorare le competenze linguistiche (inglese); Guida per il supporto di un turismo e di una ristorazione di alta qualità e ampliamento della qualità del servizio e la cooperazione tra imprese

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali; ambito fondamentale 6 A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro; ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Turismo sostenibile

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione:

I progetti pilota nel settore turistico dovrebbero far emergere la forza innovativa dell'area rurale, promuovendo la competitività e lo sviluppo sostenibile. Mediante tale misura vengono supportati la preparazione, lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi nel turismo rurale. Il rafforzamento dell'identità locale e l'attivazione degli attori locali del comparto turistico, ma anche di altri ambiti socio-economici, e la loro interazione con il turismo rurale contribuiscono alla creazione di uno spazio vitale di grande forza innovativa. Le innovazioni ecologiche, tecniche, ma anche socio-economiche, così come gli approcci di sviluppo congiunto orientati al problema nel settore turistico e non solo, sono importanti aspetti di tale misura.

La collaborazione tra svariate aziende o imprese rappresenta già di per sé un'innovazione in molti settori. L'orientamento al rinnovamento e alla collaborazione sinora non perseguita o non concretizzata con progetti di questo tipo troverà espressione anche in tutti i settori qui previsti, che non si confrontano esclusivamente con l'innovazione quale obiettivo in senso stretto del supporto.

Ambiente:

Mediante la promozione di progetti per un turismo sostenibile, sulla base delle peculiarità e delle risorse locali nell'area rurale, questa misura contribuisce anche al conseguimento di obiettivi ambientali superiori dell'UE. Inoltre, gli approcci di sviluppo locale accrescono la consapevolezza ambientale nel turismo, tra la popolazione delle aree rurali, intensificando i cicli di vita dei materiali e i cicli economici regionali, con ripercussioni positive su ambiente e clima.

Mitigazione dei cambiamenti climatici ed adattamento ai suoi effetti:

Le misure per il miglioramento della qualità e della professionalizzazione del turismo rurale, così come della ristorazione, potenziano l'offerta vacanziera e ricreativa, inducendo una maggiore domanda di "turismo dolce in regione". A ciò è connesso il passaggio dalle "destinazioni a lungo raggio" a "una vacanza in Alto Adige", con effetti positivi su clima e ambiente. Grazie allo sfruttamento di risorse e impianti comuni, così come all'organizzazione congiunta dei cicli operativi, si consegue un incremento dell'efficienza del management e quindi anche una riduzione delle vie e del consumo di risorse.

Mediante la promozione di progetti esemplari nel settore turistico, aventi come fondamento le peculiarità e le risorse locali, viene fornito un contributo sostanziale a uno stile di vita e a un approccio economico rispettoso dell'ambiente. Sono anche contemplabili specifiche offerte turistiche che abbiano per oggetto la sensibilizzazione rispetto al paesaggio culturale e naturale alpino, illustrando gli effetti del cambiamento climatico sul territorio.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura, mediante la cooperazione, punta a uno sviluppo sostenibile del turismo quale decisivo settore economico nelle aree rurali, perseguendo un effetto multidimensionale e cercando di supportare, coordinare e potenziare la crescita tanto strategica che concettuale dell'offerta turistica e la sua commercializzazione, così come progetti e offerte/eventi concreti. Le aziende aderenti alla cooperazione perseguono l'obiettivo di un "effetto di scala", rivolgendosi a quei mercati che le singole aziende sarebbero difficilmente in grado di affrontare.

La sottomisura supporta i seguenti progetti:

- sviluppo di innovativi progetti che puntano a uno sviluppo turistico sostenibile nell'area rurale mediante la cooperazione;
- creazione e sviluppo di una collaborazione tra piccoli attori economici nel settore del turismo rurale per l'organizzazione di cicli operativi comuni e lo sfruttamento congiunto di impianti e risorse;
- sviluppo e/o commercializzazione congiunta di servizi turistici con collegamento al turismo rurale e alle peculiarità del territorio, anche a tutela dei locali prodotti agricoli di qualità;
- creazione e ampliamento di una collaborazione tra piccoli attori economici nel turismo e a favore dello sviluppo, dell'implementazione e della commercializzazione regionale e sovraregionale di offerte turistiche orientate ai target;
- studi per il rilevamento del potenziale di crescita turistica dell'area rurale, così come concept per uno sviluppo congiunto dell'offerta turistica;
- organizzazione e celebrazione di eventi congiunti per la presentazione del territorio, delle sue peculiarità e delle offerte di svariati settori economici, anche al di fuori dell'area LEADER, seppur con esplicito riferimento alla stessa.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due microimprese, in forma singola o associata, a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

Costi ammissibili

1. Costi per il coordinamento e l'organizzazione
 - a. Piani e studi
 - b. Animazione della zona al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner
 - c. Management e costi correnti per la concretizzazione della collaborazione
2. Costi diretti per la collaborazione
 - d. Sviluppo congiunto di nuovi servizi turistici, prodotti e pacchetti (in particolare i costi per le prestazioni volte allo sviluppo e alla fornitura/produzione degli stessi)
 - e. Svolgimento congiunto di campagne di marketing e comunicazione, così come sviluppo di piattaforme per la commercializzazione comune (in particolare i costi per i servizi di elaborazione di concept di marketing e messa a disposizione/produzione di svariati mezzi di comunicazione)
 - f. Progettazione e produzione di tutte le forme di materiale promozionale comune (in particolare, i costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di svariato materiale promozionale)
 - g. Organizzazione di eventi pubblici comuni (in particolare i costi per i servizi di allestimento, come ad esempio affitto di sale o spazi, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)
 - h. Organizzazione e partecipazione a fiere e campagne di vendita per la promozione congiunta (in particolare i costi per i servizi di organizzazione e partecipazione, come affitto di sale e spazi, tariffe stand, allestimento/installazione stand, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)

Condizioni di ammissibilità

Sono considerati ammissibili in linea di principio i progetti che prevedono:

- la collaborazione tra almeno due partner;
- implementazione della collaborazione almeno per la durata del progetto;
- nuova forma di collaborazione o, nel caso di forme di collaborazione esistenti, nuovo progetto congiunto

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

Importi e aliquote di sostegno

Sono previste unicamente sovvenzioni pubbliche in forma di contributo in capitale, calcolate in percentuale sui costi complessivi delle attività/spese ammesse nel finanziamento.

Il contributo per i costi ammessi ammonta all'80%.

I restanti costi sono coperti dai beneficiari sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative.

Il finanziamento è soggetto al regime de minimis come da regolamento UE 1407/2013.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
16.3	150.043,24	80	120.034,59	43,12%	51.758,91	56,88%	68.275,68	20	30.008,65

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, dietro presentazione di relativa domanda che accluda le fatture saldate.

19.2-16.4 Sottomisura

Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Base giuridica

Articolo 35, Paragrafo 2, lettera (d + e), del regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013

Articolo 11 del regolamento (UE) della commissione n. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La misura in questione ha lo scopo di sostenere lo sviluppo rurale, favorendo e sostenendo varie forme di cooperazione nei diversi settori socio-economici al fine di contribuire in questo modo a un ambiente di vita ed economico sano e promettente nelle zone rurali.

Lo scopo è la cooperazione orizzontale e verticale tra i diversi attori nel settore agricolo, nella filiera alimentare e altri operatori economici, in particolare le aziende agricole, piccole e medie imprese, cooperative e simili

I singoli soggetti operanti nel settore agricolo e della filiera alimentare devono essere motivati a una cooperazione strategica al fine di aumentare la competitività e il valore aggiunto.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

FB 15	Migliorare la competitività delle imprese e aumento degli investimenti fissi e mobili; Razionalizzazione dei costi per la conservazione, smistamento, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
FB 16	Costruzione e miglioramento della diversificazione e delle c.d. filiere corte attraverso la formazione e messa in rete degli attori

FB 17	Aumento del valore aggiunto dei prodotti locali

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Focus area 2A

Le attività proposte in seno alla presente misura sono incentivi essenziali per la cooperazione delle unità più piccole nel senso di azioni volte ad aumentare la sinergia e l'efficienza, d'altra parte, in molte occasioni sono il presupposto per raggiungere la massa critica necessaria per la partecipazione economica e competitiva al mercato. L'innovazione assume pertanto importanza strategica allo scopo di aumentare la competitività del settore agro-alimentare nonché la sua attuazione in forma di progetti pilota.

Focus area 6A

La presente misura contribuisce allo sviluppo economico nelle zone rurali sostenendo varie forme di cooperazione sia in campo economico, sociale e ambientale. Viene pertanto agevolata la creazione e lo sviluppo di nuove imprese nonché la creazione di nuove opportunità occupazionali.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)
- Turismo sostenibile

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Le filiere corte e i mercati locali nella cooperazione fra partners diversi favoriscono l'introduzione e l'applicazione di nuove tecnologie, facilitando l'adattamento della "politica" di prodotto e di distribuzione alle "nuove tecnologie" (portali internet) ed agevolando l'adattamento alle attuali abitudini alimentari e di consumo. Cooperative e altri attori della filiera alimentare e di associazioni di settore possono contribuire alla ricerca e allo sviluppo di pratiche e prodotti innovativi e metodi di produzione sostenibili.

Già il fatto in sé della cooperazione tra più imprese in molti settori costituisce un fattore di innovazione.

Ambiente

Tramite il sostegno a progetti nel campo dello sviluppo locale viene rafforzata la consapevolezza ambientale, all'interno della popolazione nelle aree rurali; tali progetti sono atti ad intensificare i cicli economici e materiali regionali, fattore che comporta anch'esso un impatto positivo per l'ambiente e il clima.

Attraverso l'uso comune di risorse e attrezzature nonché l'organizzazione comune dei processi di lavoro si contribuisce ad aumentare l'efficienza della gestione del lavoro e quindi si ottiene la riduzione di percorsi e del consumo di risorse.

Mitigazione dei cambiamenti climatici e dell'adattamento ad essi

Le innovazioni portate dalla misura 16, in particolare dalla sottomisura 16.4, possono avere un impatto finale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, in particolare attraverso riduzioni delle emissioni nocive di gas serra.

Le filiere corte e i mercati locali infatti favoriscono forme di commercializzazione che prevedono vie di trasporto brevi (a km zero) in capo ai produttori ed i consumatori finali. I requisiti sono una buona logistica e soluzioni di distribuzione. Uno degli aspetti preminenti è quello della freschezza degli alimenti e la combinazione di produzione stagionale locale, quindi una minore necessità per esigenze di raffreddamento e stoccaggio cui è quindi collegato un minor consumo di energia.

Rafforzando i circuiti locali vengono creati posti di lavoro nella regione nell'ambito della produzione agricola e della relativa trasformazione e viene ridotto il pendolarismo al di fuori delle aree rurali. Questo riduce il numero di chilometri percorsi e migliora la qualità della vita.

Le organizzazioni di produttori, cooperative e altri attori della filiera alimentare e le associazioni economiche regionali possono, a loro volta accelerare metodi di produzione eco-compatibili e sostenere la produzione integrata e sfruttare il potenziale dell'agricoltura biologica e, quindi, promuovere e salvaguardare questo tipo di produzione agricola.

Filiere corte e mercati locali stabiliscono un legame diretto tra produttori agricoli e consumatori.

Questo contatto diretto attribuisce ai prodotti un valore più alto e, quindi, è in grado di promuovere un "consumo responsabile".

La cooperazione orizzontale o verticale può contribuire a ottimizzare i costi di produzione e aumentare l'efficienza in termini di norme comuni ambientali e di benessere degli animali. Tramite l'accesso comune alle conoscenze tecniche sui metodi di produzione rispettosi dell'ambiente e di allevamento adeguati degli animali può essere ridotta, per esempio, l'uso di prodotti veterinari o di pesticidi.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura promuove la cooperazione orizzontale e verticale tra gli attori della catena di approvvigionamento per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e per le attività di promozione in un contesto locale, in termini di sviluppo di filiere corte e dei mercati locali:

- Progetti per creare, organizzare e attuare le filiere corte e/o per aumentare la visibilità delle catene locali tra produttori, trasformatori e consumatori ivi compresi gli operatori del commercio, dell'artigianato e della gastronomia
- Iniziative di cooperazione per lo sviluppo e la promozione di mercati locali
- Misure collettive per la promozione in un contesto locale per lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali, anche al di fuori della zona LEADER, a condizione che si tratti di prodotti della zona LEADER.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il Gruppo di Cooperazione non è dotato di personalità giuridica. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

imprese agricole in forma singola o associata e altri soggetti della filiera provenienti da vari settori attivi nell'ambito agro-alimentare.

Costi ammissibili

Nell'ambito di questa sottomisura possono essere sostenute le seguenti tipologie di attività:

1. Costi riguardanti l'organizzazione/il coordinamento della cooperazione:

- a) la predisposizione, l'animazione al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner e il coordinamento della cooperazione, ad esempio costi per la predisposizione di concetti di massima, studi propedeutici e di fattibilità e di mercato e costi per la messa a punto di piani d'azione e l'istituzione della cooperazione
- b) l'elaborazione di concetti per l'organizzazione e commercializzazione in seno al gruppo di cooperazione;
- c) costi di esercizio del Gruppo di cooperazione, per la durata funzionale di svolgimento del progetto (incluse le spese del personale)

2. Costi che scaturiscono dalla cooperazione:

- d) costi per attività finalizzate a diversificare la fase di commercializzazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali in un ambito locale:
 - i. materiale pubblicitario nonché lo sviluppo e l'uso dei media digitali (app, piattaforme online ecc.)
 - ii. misure di PR come ad esempio conferenze stampa, brochure informative, eventi e attività per gruppi target selezionati (ad es. come discussioni con opinion leader, gruppi di cittadini, open day) e simili nonché ricerche di mercato e indagini in merito ai prodotti locali agricoli e alimentari;

- iii. partecipazione a mostre e fiere;
- iv. degustazioni di prodotti provenienti dalla produzione locale del settore agroalimentare;
- v. misure di gestione e cura del mercato come l'assistenza al cliente nell'ambito della distribuzione dei prodotti locali provenienti dall'agricoltura e dall'industria alimentare

e) Incremento nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio per attività di informazione, la cooperazione e la distribuzione.

Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai beneficiari o dai singoli soggetti che aderiscono al Gruppo di cooperazione

Condizioni di ammissibilità

La possibilità del finanziamento presuppone che si tratti di una c.d. filiera corta o di un mercato locale: La filiera corta è una filiera in cui nel passaggio del bene tra produttore primario e consumatore finale, non è implicato più di un intermediario che può essere un rivenditore o anche un trasformatore che deve però acquisire il controllo del bene. Per mercato locale deve intendersi un mercato situato in un raggio di 75 chilometri dall'azienda agricola d'origine del prodotto.

Saranno suscettibili di sostegno i progetti che al momento della presentazione della domanda:

- sono costituiti da almeno due soggetti partners;
- devono avere una durata funzionale allo svolgimento del progetto di cooperazione
- si tratta di una nuova forma di cooperazione oppure, qualora si tratti di un gruppo di cooperazione già costituito che questo intende intraprendere un nuovo progetto comune nell'ambito della filiera corta o di un mercato
- La promozione deve riguardare l'intera filiera o mercato locale e non un singolo prodotto.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Criteri di selezione - Generalità:

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

Importi e aliquote di sostegno

Tasso pubblico complessivo della spesa ammessa:

Sono previsti contributi pari all'80% delle spese ammesse al finanziamento.

Soglia di spesa minima per progetto: 20.000 Euro.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
16.4	52.717,50	80	42.174,00	43,12%	18.185,43	56,88%	23.988,57	20	10.543,50

Possibilità di versamento di anticipi

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

19.3 Sottomisura

19.3 – Preparazione ed attuazione delle attività di cooperazione dei gruppi di azione locale

Per quanto attiene alla presente sottomisura si rinvia alla sottomisura 19.3 di cui al punto 8.2.10.3.3. *Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale*, come approvata nell'ambito del PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano.

Importi e aliquote di sostegno

È previsto un sostegno pari al 100 % delle spese ammesse al finanziamento.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
19.3	53.333,33	100	53.333,33	43,12%	22.997,33	56,88%	30.336,00	0,00	0,00

19.4 Sottomisura

19.4 – Sostegno per i costi di gestione e animazione

Per quanto attiene alla presente sottomisura si rinvia all'analoga sottomisura di cui al punto 8.2.10.3.4. *Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione* come approvata nell'ambito del PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano.

Importi e aliquote di sostegno

Costi di gestione e di animazione:

100% dei costi ammessi.

Sotto-misura	Costo totale (€)	Tasso di finanziamento (%)	Spesa pubblica (€)	% UE	Quota UE	% quota nazionale	Quota nazionale	% Privati	Quota privati
19.4	416.666,67	100	416.666,67	43,12%	179.666,67	56,88%	237.000,00	0,00	0,00

6. 2 Piano di finanziamento

Il piano dei costi e il finanziamento del GAL Südtiroler Grenzland è stabilito partendo dalle seguenti ipotesi:

Al GAL verrà assegnato un budget minimo di 3 milioni di Euro. A causa del fatto che l'area del GAL Südtiroler Grenzland è la zona LEADER con le comunità più svantaggiate in tutte le zone LEADER in Alto Adige (sette su nove dei comuni coinvolti con l'intero territorio comunale fanno parte del c.d. gruppo

7 secondo la classificazione dello studio IRE del 2011, vale a dire che si tratta di quelli con una crescita molto bassa della popolazione e lo sviluppo economico molto debole), è in questa area LEADER che si riscontra il maggior fabbisogno di crescita e la necessità di recupero, e di conseguenza la necessità di concentrazione degli interventi in questa regione LEADER.

Il piano finanziario è riferito al periodo 2016-2020, in termini di impegno dei fondi. Per quanto riguarda l'attuazione e la chiusura e liquidazione dei progetti, è previsto un arco di tempo maggiore e cioè fino a tutto il 2022. Pertanto i costi della misura 19.4 sono stati spalmati sugli anni 2016 fino a tutto il 2022.

Il piano finanziario viene aggiornato continuamente - la documentazione relativa all'avanzamento della spesa verrà effettuata nella rispettiva relazione annuale del GAL.

I costi ammissibili per la gestione del GAL e l'animazione ammontano ad € 65.000,00 annui, con un'eccezione prevista per l'anno 2016 (ove si prevedono 26.667,67 Euro) per un totale di 416.666,67.

Per il finanziamento dei progetti nei vari campi di azione e misure è dunque preventivato un importo di 2,934 milioni di € ca.

I campi di azione sono stati ponderati secondo la loro importanza per lo sviluppo dell'intera area LEADER. Di riflesso è stata determinata la dotazione del piano finanziario proposto.

Piano finanziario (sintesi)

Sottomisura	Descrizione	Costo complessivo	Tasso di contributo	Spesa pubblica	Quota privata
19.2-4.2	Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	0,00	40	0,00	0,00
19.2-6.4	Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	250.000,00	50	125.000,00	125.000,00
19.2-7.1	Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base	64.500,00	80	51.600,00	12.900,00
19.2-7.2	Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico	1.317.773,82	80	1.054.219,06	263.554,76
19.2-7.4	Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	688.740,00	80	550.992,00	137.748,00
19.2-7.5	Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	951.006,25	80	760.805,00	190.201,25
19.2-16.2	Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	220.469,08	80	176.375,26	44.093,82
19.2-16.3	Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici	150.043,24	80	120.034,59	30.008,65

19.2-16.4	Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	52.717,50	80	42.174,00	10.543,50
	Totale sottomisure 19.2	3.695.249,89		2.881.199,91	814.049,98
19.3	Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale	53.333,33	100	53.333,33	0,00
19.4	Sostegno per i costi di gestione e animazione	416.666,67	100	416.666,67	0,00
	Totale sottomisure 19.2, 19.3 e 19.4	4.165.249,89		3.351.199,91	814.049,98

Piano finanziario (con suddivisione quota pubblica)

Sottomisura	Spesa totale	Tasso pubblico max. %	Spesa pubblica	Quota UE %	Quota UE €	Quota nazionale %	Quota nazionale €	Quota Privata %	Quota privata €
19.2-4.2 Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	0,00	40%	0,00	43,12	0,00	56,88%	0,00	60%	0,00
19.2-6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	250.000,00	50%	125.000,00	43,12	53.900,00	56,88%	71.100,00	50%	125.000,00
19.2-7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base	64.500,00	80%	51.600,00	43,12	22.249,92	56,88%	29.350,08	20%	12.900,00
19.2-7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico	1.317.773,82	80%	1.054.219,06	43,12	454.579,26	56,88%	599.639,80	20%	263.554,76
19.2-7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	688.740,00	80%	550.992,00	43,12	237.587,75	56,88%	313.404,25	20%	137.748,00
19.2-7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	951.006,25	80%	760.805,00	43,12	328.059,12	56,88%	432.745,88	20%	190.201,25
19.2-16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	220.469,08	80%	176.375,26	43,12	76.053,01	56,88%	100.322,25	20%	44.093,82

19.2-16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici	150.043,24	80%	120.034,59	43,12	51.758,91	56,88%	68.275,68	20%	30.008,65
19.2-16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	52.717,50	80%	42.174,00	43,12	18.185,43	56,88%	23.988,57	20%	10.543,50
Totale sottomisure 19.2	3.695.249,89		2.881.199,91		1.242.373,40		1.638.826,51		814.049,98
19.3 Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale	53.333,33	100%	53.333,33	43,12	22.997,33	56,88%	30.336,00	0%	0,00
19.4 Sostegno per i costi di gestione e animazione	416.666,67	100%	416.666,67	43,12	179.666,67	56,88%	237.000,00	0%	0,00
Totale sottomisure 19.2, 19.3, 19.4	4.165.249,89		3.351.199,91		1.445.037,40		1.906.162,51		814.049,98

Piano finanziario (per anno)

Sottomisura	Descrizione	Costo pubbl.	2016	2017	2018	2019	2020
Sottomisura 19.2-4.2	Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	0,00					
Sottomisura 19.2-6.4	Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	125.000,00				125.000,00	
Sottomisura 19.2-7.1	Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base	51.600,00		27.600,00			24.000,00
Sottomisura 19.2-7.2	Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico	1.054.219,06		291.947,80	187.423,57	208.000,00	366.847,69
Sottomisura 19.2-7.4	Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	550.992,00			206.192,00		344.800,00
Sottomisura 19.2-7.5	Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	760.805,00		348.990,00			411.815,00

Sottomisura 19.2-16.2	Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	176.375,26				176.375,26	
Sottomisura 19.2-16.3	Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	120.034,59		80.034,59			40.000,00
Sottomisura 19.2-16.4	Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	42.174,00				42.174,00	
Totale sottomisura 19.2		2.881.199,91	0,00	748.572,39	393.615,57	551.549,26	1.187.462,69
Sottomisura 19.3	Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale	53.333,33					53.333,33
Sottomisura 19.4	Sostegno per i costi di gestione e animazione	416.666,67	26.666,67	65.000,00	65.000,00	65.000,00	195.000,00
	Totale	3.351.199,91	26.666,67	813.572,39	458.615,57	616.549,00	1.435.796,02

7. Criteri di selezione dei progetti

7.1 Premessa: preparazione dei progetti, ricevibilità e ammissibilità delle domande

i.	Preparazione dei progetti
	a. Gli interessati possono rivolgersi alla direzione del GAL in qualsiasi momento b. Consulenza da parte del management locale c. Esame dei criteri formali d. Rinvio al beneficiario di progetti non coerenti; possibilmente indicando opportunità di finanziamento alternative
ii.	Valutazione dei progetti
	a. Elaborazione della proposta di valutazione di ogni progetto in base ai criteri di selezione e valutazione da parte del comitato di valutazione dei progetti b. Redazione database per i progetti con il punteggio proposto c. Stesura della classifica qualora ci siano più progetti concorrenti d. Informazione sull'imminenza della votazione in occasione dell'invito al GAL tramite pubblicazione sul sito internet
iii.	Seduta del GAL (selezione dei progetti)
	a. Discussione della proposta di valutazione dei progetti; eventuale variazione o revisione della stessa, compresa l'eventuale cambiamento della classifica b. Votazione e deliberazione
iv.	A seguito della seduta del GAL
	a. Comunicazione dei risultati della votazione al beneficiario, corredata della relativa giustificazione in caso di respingimento b. Pubblicazione dei progetti selezionati sul sito internet c. In caso di decisione positiva: presentazione della richiesta di finanziamento all'ufficio provinciale competente con il supporto del management del GAL

Prima di essere sottoposte al procedimento di selezione e valutazione, le proposte di progetto presentate al GAL vengono valutate per la loro ricevibilità e ammissibilità a norma dei principi sotto enunciati.

Presupposti di ricevibilità e ammissibilità delle domande

Presupposti di ricevibilità

Presupposto	descrizione	Adempimento del presupposto	
		sì	no
La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito.	<i>La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.</i>	☐	☐
La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale.	<i>Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.</i>	☐	☐
I documenti obbligatori sono allegati al completo.	<i>I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.</i>	☐	☐

Presupposti di ammissibilità

Presupposto	descrizione	Adempimento del presupposto	
		sì	no
Finanziamento residuo	<i>Il beneficiario conferma il finanziamento residuo tramite formulario scritto.</i>	☐	☐
Ammissibilità del beneficiario	<i>Il richiedente è previsto come beneficiario nella relativa sottomisura.</i>	☐	☐
Relazione del progetto con il territorio Leader	<i>Il progetto agisce sul territorio LEADER o è utile per il territorio.</i>	☐	☐
Coerenza del progetto con i contenuti del piano strategico locale.	<i>Il progetto agisce in uno o più obiettivi tematici prioritari come anche in una delle sottomisure del PSL.</i>	☐	☐
Il progetto adempie a tutti i presupposti ed è ammesso.		sì	NO

7.2 Criteri di selezione dei progetti

Le proposte di progetto presentate al GAL vengono sottoposte dal GAL a un procedimento di selezione trasparente e oggettivamente tracciabile, conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni delle sottomisure 19.2 e 19.3 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sulla base dei seguenti principi generali:

1. impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure.

In merito ai principi relativi ai criteri di selezione, si precisa che, per i singoli interventi è previsto un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto della quale i progetti presentanti non verranno selezionati. Il punteggio minimo previsto necessario per l'approvazione di ciascun progetto presentato è pari a 40 punti. Nell'ambito del programma LEADER non sono ammessi i progetti con un punteggio al di sotto di questa soglia. Il numero di punti al di sopra di questa soglia permette al GAL di stilare una classifica qualitativa dei progetti e la classificazione e selezione definitiva degli stessi nel caso in cui vengano presentati più progetti per la candidatura ai fondi con tematiche analoghe in concorrenza tra loro.

Per stilare la suddetta graduatoria vengono applicati i seguenti criteri di selezione generali nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura.

7.2.1 Criteri di selezione generali

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo ed i relativi punti da assegnare:

Criteri di selezione generali

Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Carattere innovativo del progetto a livello locale	<i>Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo</i>	10 punti
	<i>Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e un metodo (procedimento/approccio) innovativo</i>	20 punti
Creazione o mantenimento di posti di lavoro	<i>Il progetto favorisce il mantenimento di posti di lavoro esistenti</i>	10 punti
	<i>Il progetto prevede la creazione temporanea o duratura di nuovi posti di lavoro</i>	20 punti
Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità	<i>Il progetto ha un impatto positivo in merito ad una delle categorie o settori menzionati</i>	5 punti
	<i>Il progetto ha un impatto positivo in merito a più di una delle categorie o settori menzionati</i>	10 punti
Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL (impatto trasversale)	<i>Il progetto favorisce il raggiungimento di due obiettivi del PSL a livello locale</i>	5 punti
	<i>Il progetto favorisce il raggiungimento di più di due obiettivi del PSL a livello locale.</i>	10 punti
		mass. 60 punti

7.2.2 Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.2

Qui di seguito vengono riportati i criteri di selezione specifici delle singole sottomisure presentate nel capitolo 6.1 ed i relativi punti da assegnare:

SM 4.2		
Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario	<i>Il progetto non dà origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa</i>	10 punti
	<i>Il progetto dà origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria</i>	20 punti
Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione	<i>Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione</i>	10 punti

di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER	<i>oppure all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER</i>	
	<i>Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione e all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER</i>	20 punti
Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)</i>	5 punti
	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)</i>	10 punti
Impatto sovracomunale del progetto	<i>Il progetto opera a favore di due comuni (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)</i>	5 punti
	<i>Il progetto opera a favore di più di due comuni (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)</i>	10 punti
		mass. 60 punti

SM 6.4		
Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.	<i>Il progetto crea un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte dell'impresa beneficiaria.</i>	10 punti
	<i>Il progetto crea più di un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte o dischiude un novo ramo di commercio per l'impresa beneficiaria.</i>	20 punti
Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).</i>	15 punti

	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione della redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).</i>	30 punti
Impatto complessivo settoriale del progetto.	<i>Il progetto ha un effetto positivo per due settori.</i>	5 punti
	<i>Il progetto ha un effetto positivo per più di due settori.</i>	10 punti
		mass. 60 punti

SM 7.1

Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Impatto sovracomunale del progetto	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.</i>	5 punti
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.</i>	10 punti
Grado di novità della pianificazione	<i>Con il progetto viene aggiornato un piano esistente.</i>	10 punti
	<i>Con il progetto viene elaborato un nuovo piano.</i>	20 punti
Grado di partecipazione diretta della comunità locale	<i>Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target. (La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto).</i>	30 punti
		mass. 60 punti

SM 7.2

Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Impatto sovracomunale del progetto	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.</i>	5 punti
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.</i>	10 punti
Grado di novità dell'intervento	<i>Il progetto migliora la destinazione d'uso di un'infrastruttura esistente o realizza un'infrastruttura del tutto nuova.</i>	10 punti
	<i>Il progetto comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa di un'infrastruttura esistente.</i>	20 punti

Grado di partecipazione diretta della comunità locale	<i>Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target nella pianificazione. (La partecipazione effettuata è descritta nella domanda di progetto).</i>	30 punti
		mass. 60 punti

SM 7.4

Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Impatto sovracomunale del progetto	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.</i>	5 punti
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.</i>	10 punti
Grado di novità dell'intervento	<i>Il progetto migliora un servizio/infrastruttura esistente nella sua destinazione d'uso.</i>	10 punti
	<i>Il progetto realizza un nuovo servizio o comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa ad un'infrastruttura esistente.</i>	20 punti
Grado di partecipazione diretta della comunità locale	<i>Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target nella pianificazione e/o nella realizzazione. (La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto).</i>	30 punti
		mass. 60 punti

SM 7.5

Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Impatto sovracomunale del progetto	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.</i>	10 punti
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.</i>	20 punti
Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri	<i>Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di creare nuovi sentieri.</i>	10 punti
	<i>Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di chiudere lacune esistenti ossia di migliorare la fruibilità di sentieri esistenti.</i>	20 punti
Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target	<i>L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (senza bisogno di conoscenze ed attrezzature).</i>	10 punti

	<i>L'infrastruttura è idonea anche per persone con handicap.</i>	20 punti
		mass. 60 punti

SM 16.2

Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Attività di ricerca e di sviluppo	<i>L'attività di ricerca e di sviluppo è prevista come parte progettuale.</i>	10 punti
Impatto trasversale del progetto	<i>Orientamento del progetto in una sola realtà socio-economica specifica.</i>	10 punti
	<i>Orientamento del progetto in ambiti e settori trasversali</i>	20 punti
Diffusione dei risultati	<i>Il progetto prevede attività specifiche alle diffusione dei risultati. Il criterio non è applicabile quando il progetto di cooperazione o il progetto pilota sia proposto da un unico attore.</i>	20 punti
Ampiezza della cooperazione	<i>Il progetto prevede la cooperazione di due imprese/organizzazioni.</i>	5 punti
	<i>Il progetto prevede la cooperazione di più di due imprese/organizzazioni.</i>	10 punti
		mass. 60 punti

SM 16.3

Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori</i>	10 punti
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori</i>	20 punti
Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale	<i>Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso</i>	10 punti
	<i>Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto</i>	20 punti
Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto	<i>Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni</i>	10 punti
	<i>Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni</i>	20 punti
		mass. 60 punti

SM 16.4		
Criterio	Descrizione	Punteggio da assegnare
Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori</i>	10 punti
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori</i>	20 punti
Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale	<i>Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso</i>	10 punti
	<i>Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto</i>	20 punti
Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto	<i>Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni</i>	10 punti
	<i>Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni</i>	20 punti
		mass. 60 punti
PUNTEGGIO TOTALE		mass.120 punti
<i>Il progetto può essere approvato qualora risultano soddisfatti tutti i criteri di ricevibilità ed ammissibilità della domanda e qualora venga raggiunto un punteggio minimo di 40 punti a norma dei criteri di selezione di cui sopra.</i>		

7. 2.3 Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.3

A secondo la tipologia dei progetti e degli interventi che il GAL nella veste del Partner Capofila intende realizzare nell'ambito della sottomisura 19.3 "Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" vengono applicati sia i criteri di selezione generali sopra citati nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura nella 19.2. La valutazione da parte del GAL in questo riferimenti avviene sia per garantire la coerenza dei progetti e degli interventi previsti con il presente Piano di Sviluppo Locale e dall'altra parte, nel caso della presenza di più idee di progetto, per redigere una classifica dei progetti.

7. 3 Concentrazione delle risorse nelle aree caratterizzate da un maggior grado di difficoltà

A seguito della selezione dei progetti di cui ai punti precedenti verrà valutato il rispetto del criterio della concentrazione delle risorse nelle aree risp. nei comuni caratterizzati da un maggior grado di difficoltà secondo l'analisi IRE della camera di commercio di Bolzano dei comuni altoatesini (cfr. pagina 26) e di conseguenza i mezzi finanziari verranno assegnati in virtù di tale criterio.

Se, in caso della presenza di più progetti neanche tale criterio renderà possibile giungere ad una decisione, verrà scelto il progetto che per primo è stato presentato al GAL (criterio cronologico).

8. Modalità di gestione e sorveglianza della strategia, che dimostri la capacità del GAL di attuarla, e una descrizione delle modalità specifiche di valutazione

A seguito dell'approvazione del PSL il GAL avrà cura di definire le modalità delle domande di finanziamento dei progetti e provvederà a pubblicarle nelle forme adeguate. Analogamente il GAL provvederà ad elaborare i moduli per le domande di finanziamento e allegati mettendoli a disposizione dei potenziali beneficiari.

Come descritto nella sezione precedente, il plenum del GAL su proposta del comitato di valutazione dei progetti tratterà le domande presentate, effettuando la relativa valutazione e provvederà a stilare la relativa graduatoria e punteggio: Di conseguenza il GAL dovrà approvare le proposte di progetto oppure respingerle/non approvarle con rinvio delle stesse al richiedente in caso di mancata approvazione. La valutazione / selezione / rifiuto dei progetti e l'assegnazione di contributi ai potenziali beneficiari è effettuata attuando una procedura chiara, non discriminatoria e trasparente.

Per quanto riguarda in generale la presentazione delle domande di finanziamento, esse possono essere attuate attraverso le seguenti modalità gestionali:

1. a sportello, con una selezione bloccata, oppure
2. interventi a bando: gli interventi a bando con un invito a presentare domande di finanziamento

Ad 1: Le proposte di progetto e relative domande di finanziamento possono essere presentate continuativamente al Gruppo di Azione Locale. In questi casi, i GAL devono rendere pubblica la data alla quale le domande di finanziamento fino ad allora pervenute verranno sottoposte alla procedura di valutazione. Se il budget della relativa misura non dovesse essere (più) sufficiente per finanziare un progetto presentato nell'ambito della stessa misura, vi è la possibilità che il GAL rinvia il progetto al richiedente insieme alla raccomandazione di rivedere la stima dei costi e quindi di ripresentarlo di conseguenza.

Ad 2: Le domande di finanziamento possono essere presentate al GAL a seguito di un bando pubblico per la presentazione di proposte di progetto. In questi casi non è possibile una presentazione della domanda prima della pubblicazione del bando. Nel corso dell'intero periodo di programmazione sono previste più scadenze per bandi di progetti e il GAL assieme alla pubblicazione del bando stesso determinerà e pubblicherà anche il rispettivo importo di finanziamento. Le scadenze previste e i periodi di presentazione delle domande saranno definiti dal GAL e saranno pubblicati sul sito ufficiale del Gruppo di Azione Locale Südtiroler Grenzland.

Dopo l'approvazione del Piano di Sviluppo Locale, il GAL definirà - con riferimento alle singole misure del PSL le forme di presentazione delle domande di finanziamento (a sportello, con una selezione bloccata oppure interventi a bando). Nel primo caso verrà definito il periodo di tempo e il termine ultimo di presentazione delle domande nell'arco di un anno, entro il quale i beneficiari possono presentare le loro domande al GAL. Nel secondo caso, invece, il GAL provvederà a formulare il bando per la presentazione dei progetti, insieme a tutti i necessari documenti, le condizioni, le scadenze e la disponibilità delle risorse finanziarie messe a disposizione per la singola chiamata.

I progetti presentati saranno valutati in maniera chiara, trasparente e secondo un regime di stima oggettiva dal punto di vista qualitativo e quantitativo e selezionati sulla base del punteggio descritto al punto 7.2.

Per una organizzazione efficiente dei lavori del GAL verrà attivato un conto dropbox, che consente di mettere a disposizione tramite internet i documenti a tutti i membri del GAL, in particolare la

documentazione essenziale per il processo decisionale all'interno del GAL relativa alle proposte di progetto e i documenti di valutazione elaborati dal comitato responsabile della valutazione dei progetti.

8. 1 Monitoraggio ed valutazione

Il monitoraggio e l'autovalutazione, il controllo continuo e la documentazione hanno lo scopo di attuare la governance del processo di sviluppo e di attuazione della strategia a livello locale. Ciò comporta l'individuazione e la valutazione dei contenuti e della strategia di sviluppo (avanzamento e raggiungimento degli obiettivi), i processi e le strutture avviati nonché i compiti di gestione del GAL. I risultati e le conclusioni ottenuti permettono, se necessario, un adeguamento tempestivo e correzione da parte del GAL. Tale messa a punto può consistere in un adattamento, chiarimento o ottimizzazione degli obiettivi e delle misure, nonché nella progettazione di strutture organizzative e di lavoro fino ad un adattamento del piano finanziario.

Monitoraggio

La base di un monitoraggio di successo e dell'attuazione di passaggi di valutazione basati sullo stesso (vedi sotto), è un continuo monitoraggio e la registrazione di tutto il processo di attuazione. Si tratta di una registrazione sistematica e continua, la documentazione e la valutazione delle informazioni di base (dati, fatti). Dati rilevanti (in particolare in riferimento ai progetti) possono essere rimaneggiati utilizzando indicatori quantitativi per queste aree di valutazione e preparati in statistiche pertinenti. Effettuando il monitoraggio costante in qualsiasi momento può essere aggiornata una visione sullo stato di attuazione e sul conseguimento degli obiettivi stabiliti (vedi sotto). Questo può riferirsi sia ai singoli progetti (verifica dello stato di avanzamento del progetto) e le priorità tematiche, così come l'esame dei singoli settori di attività o dell'intera strategia di sviluppo globale.

Ciò include la documentazione:

- ◆ delle attività in corso (progetti, eventi, relazioni pubbliche e dei media, partenariati / reti)
- ◆ dei processi in esecuzione (per gruppi di lavoro e riunioni di comitati)
- ◆ delle risorse utilizzate (finanziarie e di sostegno, risorse del personale).

Il monitoraggio viene effettuato dalla direzione del GAL che almeno una volta all'anno sottopone le informazioni adeguate al GAL. Queste informazioni sono inoltre la base per la stesura delle relazioni annuali elaborate ogni anno e riguardanti stato di attuazione del PSL (vedi sotto).

Evaluazione

Il processo di valutazione dei vari ambiti e settori viene effettuato sulla base degli obiettivi di realizzazione (obiettivi SMART) riportati al precedente punto 3.

L'attività di valutazione viene svolta al minimo una volta all'anno, ulteriori fasi di valutazione vengono effettuate nell'imminenza delle singole riunioni del Gruppo di Azione Locale.

Valutazione annuale

Una revisione e valutazione dello stato di attuazione, dei processi in esecuzione, del lavoro di gestione e delle risorse utilizzate viene effettuata ogni anno nel quadro del processo di autovalutazione.

Oggetto della suddetta valutazione sono in particolare:

- ◆ lo stato di avanzamento del progetto e
- ◆ lo stato di realizzazione / attuazione della strategia in base agli obiettivi SMART dei singoli ambiti tematici
- ◆ soddisfazione relativa al processo e le strutture organizzative

La valutazione è effettuata da parte del GAL. Nel caso che sorgono necessità di adattamento, verranno attuate misure adeguate per il controllo e la modifica della strategia di sviluppo, degli obiettivi

e delle misure ovvero in relazione alla struttura organizzativa. I risultati sono verranno riportati nella relazione annuale.

Valutazione a medio termine e finale

Oltre ai processi di valutazione sopra descritti valutazioni più complete saranno condotte in due momenti: al medio termine (nel 2019) e alla fine del periodo di programmazione (2022). In queste occasioni il focus verrà posto su un monitoraggio più complesso, la valutazione e la revisione al conseguimento degli obiettivi in seno agli ambiti tematici menzionati. Inoltre, le suddette valutazioni dovrebbero far intravedere prime prospettive di sviluppo e, quindi, eventuali necessità di un intervento nella regione per il prossimo decennio. Dalle stesse valutazioni ci si aspetta inoltre, l'individuazione di approcci e proposte per il proseguimento / adattamento / istituzionalizzazione del processo di sviluppo su base sub-regionale, dei settori di intervento attivati, nonché dell'organizzazione e delle strutture di cooperazione.

Questi requisiti per la valutazione intermedia e finale prevede l'uso di metodi più sofisticati di raccolta di informazioni, inchieste e interviste (tra gli altri con esperti della regione e moltiplicatori). A causa del significativo aumento dei costi per la realizzazione delle valutazioni complete, queste vengono svolte con l'ausilio di esperti esterni.

I risultati e gli insegnamenti che scaturiscono dalle valutazioni vengono presentati nelle sedi appropriate e discussi e presentati nel corso della riunione GAL. Dalla discussione possono essere dedotte ulteriori raccomandazioni per il controllo e l'organizzazione del processo di sviluppo locale.

Informazione e pubblicità

Di seguito vengono descritte le misure riguardanti l'informazione e la pubblicità rivolte alla popolazione durante la fase di esecuzione del PSL.

Strategia di informazione e pubblicità

Il GAL provvede affinché le azioni informative e pubblicitarie siano realizzate conformemente alla propria strategia di informazione e pubblicità, che contiene almeno i seguenti elementi:

- 1) gli obiettivi della strategia e il pubblico a cui è destinata;
- 2) una descrizione del contenuto delle azioni informative e pubblicitarie;
- 3) il bilancio indicativo della strategia;
- 4) una descrizione degli organismi amministrativi, tra cui le risorse umane, responsabili dell'attuazione delle azioni informative e pubblicitarie;
- 5) una descrizione del ruolo svolto dalla RRN e di come il suo piano di comunicazione, di cui all'articolo 54, paragrafo 3, punto vi), del regolamento (UE) n. 1305/2013, contribuirà all'attuazione della strategia;
- 6) un'indicazione di come le azioni informative e pubblicitarie saranno valutate in termini di visibilità del quadro strategico, dei programmi e delle operazioni, nonché del ruolo svolto dal FEASR e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti;
- 7) un aggiornamento annuale che riporti le attività informative e pubblicitarie da svolgere nell'anno successivo.

Informazioni per i potenziali beneficiari

Il GAL garantisce che i potenziali beneficiari abbiano accesso alle informazioni pertinenti:

- 1) le opportunità di finanziamento e gli inviti a presentare proposte nell'ambito del PSL;
- 2) le procedure amministrative da seguire per poter beneficiare del finanziamento nell'ambito di un programma di sviluppo rurale;
- 3) le procedure di esame delle domande di finanziamento;
- 4) le condizioni di ammissibilità e/o i criteri di selezione e valutazione dei progetti sovvenzionabili;
- 5) l'indicazione delle persone o dei contatti a livello nazionale, regionale o locale in grado di spiegare il funzionamento del PSR e i criteri per la selezione e la valutazione delle operazioni;
- 6) la responsabilità dei beneficiari di informare il pubblico circa le finalità dell'intervento e il sostegno del FEASR al funzionamento

7) le procedure per l'esame dei reclami a norma dell'articolo 74, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1303/2013.

Responsabilità dei beneficiari

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR all'operazione riportando:

- a) l'emblema dell'Unione;
- b) un riferimento al sostegno da parte del FEASR.

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR:

- a) fornendo, sul sito web per uso professionale del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione che consenta di evidenziare il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi finalità e risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) collocando, per le operazioni che non rientrano nell'ambito della lettera c) che beneficino di un sostegno pubblico totale superiore a 10 000 EUR, e in funzione dell'operazione sovvenzionata (ad esempio per le operazioni di cui all'articolo 20 sul rinnovamento dei villaggi o per i progetti Leader), almeno un poster con informazioni sull'operazione (formato minimo A3), che evidenzii il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio. Se un'operazione nell'ambito di un PSR comporta un investimento (ad esempio, in un'azienda agricola o alimentare) il cui sostegno pubblico totale supera 50 000 EUR, il beneficiario espone una targa informativa contenente indicazioni sul progetto, che metta in evidenza il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione. Una targa informativa deve essere affissa anche presso le sedi dei gruppi di azione locale finanziati da Leader;

- c) esponendo, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per le quali il sostegno pubblico complessivo supera 500 000 EUR.

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- i) il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera 500 000 EUR;
- ii) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione. I cartelloni, i poster, le targhe e i siti web recano una descrizione del progetto/dell'intervento e contengono gli elementi sopra descritti. Queste informazioni occupano almeno il 25 % dello spazio del cartellone, della targa o della pagina web.

Caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie

Logo e slogan

Ogni azione informativa e pubblicitaria presenta i seguenti elementi:

- a) l'emblema dell'Unione conforme agli standard grafici quali presentati sul sito http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_en.htm, unitamente alla seguente indicazione del ruolo dell'Unione: «Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali»;
 - b) per le misure e gli interventi finanziati da Leader, il logo di Leader:
- ++ Logo di Leader ++

Informazione del pubblico

Il GAL informa il pubblico sul contenuto del PSL, sulla sua adozione da parte della Giunta Provinciale e sui suoi aggiornamenti, sui principali risultati conseguiti nell'attuazione del programma e sulla sua chiusura, nonché sul contributo al conseguimento delle priorità dell'Unione stabilite nell'accordo di partenariato.

Il GAL garantisce la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca le informazioni di cui sopra e di un account nei social media (facebook).

Le misure di informazione rivolte al pubblico comprendono:

Partecipazione di organismi che fungono da collegamento: Il GAL garantisce, in particolare attraverso la RRN, che gli organismi che possono fungere da collegamento siano coinvolti nelle azioni di informazione destinate ai potenziali beneficiari, in particolare: a) i partner di cui all'articolo 5 del

regolamento (UE) n. 1303/2013; b) i centri di informazione sull'Europa, nonché gli uffici di rappresentanza della Commissione e gli uffici di informazione del Parlamento europeo negli Stati membri; c) gli istituti di istruzione e di ricerca.

Notifica dell'attribuzione di un aiuto Il GAL provvede a informare i beneficiari a cui notifica l'attribuzione dell'aiuto che l'azione fa parte di un programma cofinanziato dal FEASR e precisa loro la misura e la priorità del relativo programma di sviluppo rurale.

8. 2 Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato

Come già osservato, la sottozona Val d'Ultimo / Alta Val di Non ha già preso parte al processo di sviluppo LEADER nei precedenti periodi di programmazione e beneficiato dei relativi finanziamenti, mentre la sotto-area della Bassa Atesina non ha esperienze precedenti al riguardo, essendo area LEADER per la prima volta.

In questo modo viene tenuta in conto la possibilità prevista nel PSR che, in casi debitamente motivati e giustificati nuove zone LEADER individuate in micro-regioni omogenee potranno essere selezionate congiuntamente a zone non confinanti che hanno maturato precedenti esperienze LEADER e formare un'unica zona LEADER.

In termini di integrazione con le varie reti a livello europeo, nazionale e locale può pertanto essere ripiegato sull'esperienza già acquisita, e di costruire su questo.

Così il GAL Val d'Ultimo - Alta Val di Non - Val Martello nel precedente periodo di programmazione si è avvalso di diversi network che servivano allo scambio di esperienze e conoscenze.

L'area LEADER Südtiroler Grenzland avrà dunque la possibilità di integrarsi nei suddetti network.

A livello europeo

Agricoltura e sviluppo rurale

La direzione generale agricoltura e sviluppo rurale della Commissione Europea r Europäischen Kommission fornisce le informazioni sullo sviluppo e l'attuazione della politica agricola comune, che dovrebbe contribuire a un'agricoltura stabile e competitiva e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali dell'UE.

http://ec.europa.eu/agriculture/index_it.htm

Eventi e misure di comunicazione nei settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale

Al link sotto indicato possono essere consultati e/o anche pubblicati gli eventi e le attività di comunicazione nei campi dell'agricoltura, alimentazione, sviluppo rurale o qualsiasi altro argomento nel contesto della politica agricola comune.

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-communication-network/events-in-your-country/index_it.htm

eip-agri (Agriculture & Innovation); sharing knowledge – connecting people – tackling challenges

Missione della rete è quello di facilitare lo scambio di conoscenze, know-how e buone pratiche tra gli attori nell'ambito agricolo e quelli negli istituti di ricerca. Insieme con la RESR (vedi sotto), si forma una rete per avvicinare i soggetti interessati delle zone rurali a quelli del settore dell'innovazione e ricerca.

<http://ec.europa.eu/eip/agriculture/node>

ENRD (European Network for Rural Development)

La rete europea per lo sviluppo rurale collega tra di loro tutte le parti coinvolte nello sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE). Essa supporta lo scambio di conoscenze e la diffusione delle informazioni e quindi facilita la cooperazione nelle aree rurali a livello europeo.

<http://enrd.ec.europa.eu/de/home-page>

ELARD European LEADER Association for Rural Development

Si tratta di un'organizzazione di tipo non governativo che funge da piattaforma di cooperazione per i territori LEADER. Un forte impegno e una profonda fiducia nella metodologia contribuiscono a creare tra gli attori e le reti LEADER un sentimento di appartenenza, aspetto emerso anche nel corso di varie valutazioni esterne..

ELARD mira a sostenere lo sviluppo rurale e regionale, nell'ambito della filosofia LEADER e promuovere lo scambio di esperienze tra i suoi membri e partner, nonché la creazione di reti e la cooperazione tramite progetti transnazionali.

www.elard.eu

A livello nazionale

Rete Rurale Nazionale

Questa rete nazionale partecipa per l'Italia al progetto europeo Rete Rurale Europea - RRE, che comprende tutte le attività connesse con lo sviluppo rurale 2014-2020. L'obiettivo del programma è quello di sostenere la politica di sviluppo nelle zone rurali, promuovendo così lo scambio di esperienze e conoscenze tra le parti interessate.

www.reterurale.it

crea Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

(già INEA Istituto Nazionale di Economia Agraria)

L'istituto con personalità giuridica è la più importante struttura di ricerca nazionale nel settore dell'agricoltura. Tra l'altro si occupa dell'esplorazione dell'agricoltura per quanto riguarda la sostenibilità e l'utilizzo di biomasse e rifiuti per la produzione di energia. A seguito del lavoro di ricerca svolto acquisisce competenze scientifiche nei settori dell'agricoltura, della pesca, della silvicoltura e dell'industria alimentare.

www.crea.gov.it

Macroregione Alpina EUSALP

Una "strategia macroregionale" è un framework integrato approvato dal Consiglio europeo per fronteggiare le sfide individuate congiuntamente in una particolare regione geografica delimitata. Le regioni in questione usufruiscono di una maggiore cooperazione al fine di contribuire alla coesione economica, sociale e territoriale. L'obiettivo principale della strategia dell'UE per la regione alpina è quello di garantire che questa regione rimanga una delle regioni più affascinanti d'Europa, e che vengano sfruttate le sue qualità e le possibilità di uno sviluppo sostenibile e innovativo in ambito europeo.

La strategia si concentra su comuni (macro) aree di interesse della regione. I settori prioritari selezionati e gli obiettivi specifici dovrebbero quindi portare un vero impegno alla cooperazione per trovare soluzioni comuni alle sfide o per sbloccare potenziali non utilizzati.

www.alpine-region.eu

Con riserva: Coordinamento nazionale GAL italiani

Questa associazione nazionale è stata fondata nel dicembre 2012 con l'obiettivo di fornire una piattaforma per lo scambio reciproco di informazioni e di esperienze tra i GAL sul territorio italiano. Componente principale dell'attività è stata quella di raccogliere i problemi e le limitazioni del periodo 2007-2013 per essere in grado di presentare proposte per migliorare il periodo di programmazione 2014-2020.

Partnership con le reti di Austria e Germania

Austria: Netzwerk Land

Obiettivo della rete in Austria nel periodo di sviluppo rurale 2007-2013 era quello di facilitare lo scambio di esperienze e di know-how tra le parti interessate e il supporto per l'attuazione e la valutazione del programma austriaco per lo sviluppo rurale. I compiti di messa in rete, lo scambio di esperienze e la formazione sono stati affrontati concentrandosi sul settore agricolo e del mercato, la silvicoltura, l'ambiente e il futuro di LEADER.

Nel nuovo periodo di programmazione 2014-2020 l'obiettivo principale della rete sarà incentrato principalmente sui seguenti compiti:

- rafforzare la partecipazione delle parti interessate all'attuazione dello sviluppo rurale;
- migliorare la qualità di attuazione dei programmi di sviluppo rurale;
- Informazione del pubblico e dei potenziali beneficiari della politica per le opportunità di sviluppo e di finanziamento rurale;
- promozione dell'innovazione nel settore agricolo.

www.netzwerk-land.at

Germania: dvs Netzwerk ländliche Räume

La rete in Germania (DVS) è impegnata a migliorare le condizioni di vita nelle zone rurali in modo sostenibile rafforzando villaggi, paesaggi e regioni, promuovere la tutela dell'ambiente e la conservazione e per sostenere l'agricoltura e la silvicoltura. Al centro degli sforzi anche in questo caso la messa in rete dei soggetti interessati che operano nelle zone rurali, nonché lo scambio di conoscenze ed esperienze.

www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Alto Adige

Rete LEADER Alto Adige

Nel periodo di programmazione 2007-2013 si sono svolti regolarmente incontri tra i coordinatori e responsabili delle zone LEADER dell'Alto Adige. L'obiettivo era lo scambio reciproco delle esperienze e conoscenze tra le parti interessate.

Questa rete dovrebbe essere rafforzata ed ampliata nell'attuale periodo di programmazione.

Autorità su base nazionale/locale

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Il Ministero delle politiche agricole e forestali elabora i principi per l'agricoltura e la silvicoltura e le coordina a livello nazionale, europeo e internazionale.

www.politicheagricole.it

Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Agricoltura

La Ripartizione Agricoltura della Provincia autonoma di Bolzano è l'autorità pubblica e organizzazione amministrativa che vuole contribuire ad una agricoltura competitiva, rispettosa dell'ambiente e socialmente responsabile. La Ripartizione fornisce supporto e consulenza per l'attuazione dei requisiti di legge. Informa, consiglia, promuove, gestisce e monitora i beneficiari in merito all'attuazione dei progetti dell'asse Leader.

<http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/default.asp>

9. Descrizione del Gruppo di Azione Locale (GAL)

9.1 Composizione - Organo decisionale

Il GAL Südtiroler Grenzland si è costituito quale gruppo di iniziativa e di interessi nel senso del principio *Bottom-up* sancito dall'Unione Europea in data 09/11/2015 nella riunione tenutasi nella sala delle riunioni della Comunità Comprensoriale Burgraviato a Merano e cioè quale associazione di attori pubblici e privati locali senza personalità giuridica come previsto dal PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano.

Successivamente, al fine di assicurare una composizione equilibrata due membri supplementari si sono aggiunti al GAL, che ha potuto essere definitivamente istituito nella riunione dd. 07/01/2016 nella composizione sotto riportata.

Inoltre, in occasione di quest'ultima riunione la Comunità comprensoriale del Burgraviato è stata delegata quale partner capofila del GAL, tramite conferimento allo stesso partner di tutte le attività legali e operative in relazione alla preparazione e all'attuazione del piano di sviluppo locale Südtiroler Grenzland.

Soci privati

N.	Nome e cognome	Ente o gruppo rappresentato (indicare la ragione sociale/ denominazione)	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato che rappresenta interessi collettivi, ecc.)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia resp. con gli ambiti tematici (v. pag. 19)
					Territorio (indicare i Comuni dove sono localizzate le attività)	Terri-torio (indi-care i Co-muni dove sono localizzate le attività)	
1	Pius Cassar	Agricoltura/Foreste	Soggetto privato		Cortaccia ssdv		2
2	Adam Givani	Agricoltura/Foreste	Soggetto privato		Anterivo		2
3	Stefan Kofler	Agricoltura/Foreste	Soggetto privato		Proves, Lauregno, Senale - S. Felice		2
4	Egon Lösch	Agricoltura/Foreste	Soggetto privato		Ultimo, S. Pancrazio		2
5	Lukas Varesco	Turismo	Soggetto privato		Montagna		3,2,1
6	Christine Mairhofer	Turismo	Soggetto privato		Proves		3,2,1
7	Mirko Mocatti	Turismo	Soggetto privato		Senale - S. Felice		3,2,1
8	Josef Obkircher	Turismo	Soggetto privato		Aldino		3,2,1
9	Paul Rainer	Turismo	Soggetto privato		Ultimo, S. Pancrazio		3,2,1
10	Dietmar Amegg	Economia	Soggetto privato		Magrè ssdv		2,3
11	Georg Gruber	Economia	Soggetto privato		S. Pancrazio, Ultimo		2,3
12	Stefanie Hofer	Formazione/cultura	Soggetto privato		Salorno		1

13	Daniel Kofler	Economia	Soggetto privato		Senale - S. Felice		1
14	Elmar Thaler	Economia	Soggetto privato		Montagna		2,3
15	Sonia Nussbaumer	Mobilità/Energia/Clima	Soggetto privato		Cortaccia ssdv		1
16	Julia Zöschg	Mobilità/Energia/Clima	Soggetto privato		S. Pancrazio, Ultimo		1
17	Sibille Daldoss	Gioventù/Sociale	Soggetto privato		Trodena		1
18	Ingrid Kofler	Gioventù/Sociale	Soggetto privato		Senale - S. Felice		1
19	Richard Marsoner	Gioventù/Sociale	Soggetto privato		S. Pancrazio, Ultimo		1
20	Elisabeth Schmid	Gioventù/Sociale	Soggetto privato		Trodena		1
21	Peter Daldos	Formazione/cultura	Soggetto privato		Aldino		1,2,3
22	Franziska Schwenbacher	Formazione/cultura	Soggetto privato		Ultimo		1,2,3
23	Maria Luise Weiss	Formazione/cultura	Soggetto privato		Senale - S. Felice		1,2,3
24	Walter Eccli	Natura/Paesaggio	Soggetto privato		Salorno		1

* I membri Mirko Mocatti e Sibille Daldoss sono presenti nel GAL in qualità di soggetti privati e di conseguenza rappresentano in via principale gli interessi del rispettivo settore. Oltre a ciò nei rispettivi comuni ricoprono anche la carica di consigliere comunale. Nonostante tale carica essi non sono stati designati quali membri del GAL da parte del rispettivo comune. I membri del GAL che ricoprono una carica pubblica in linea di principio sono da considerarsi come rappresentanti del settore pubblico, eccezion fatta per i semplici membri del consiglio comunale: Per evitare tuttavia qualsiasi conflitto di interessi tra la persona in questione e il rispettivo comune di appartenenza, in tutte le decisioni dell'organo decisionale cui appartengono dev'essere chiaramente documentata la loro astensione oppure la loro non partecipazione al voto, qualora si tratti di decisioni in merito al programma LEADER o a singoli progetti LEADER.

Soci pubblici

N.	Rappresentante (Nome e cognome)	Ente pubblico rappresentato (indicare la denominazione)	Tipologia (ente locale, ecc)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio (indicare i Comuni)	Collegamento con la strategia risp. con gli ambiti tematici (v. pag. 19)
1	Alois Peter Kröll	C. C. Burgraviato	Com. Compresoriale	Merano	Comuni del Burgraviato	1
2	Edmund Lanziner	C. C. Oltradige Bassa Atesina	Com. Compresoriale	Egna	Comuni Oltradige Bassa Atesina	1
3	Gabriela Kofler	Comune Senale - S. Felice	Comune	Senale-S. Felice	Comune Senale - S. Felice	1
4	Theresia Degasperi	Comune di Magré ssdv	Comune	Magré ssdv	Comune di Magré ssdv	1

5	Monika Delvai	Comune di Montagna	Comune	Montagna	Comune di Montagna	1
6	Michael Epp	Comune di Trodena npn	Comune	Trodena npn	Comune di Trodena npn	1
7	Martin Fischer	Comune di Cortaccia ssdv	Comune	Cortaccia ssdv	Comune di Cortaccia ssdv	1
8	Ulrich Gamper	Comune di Proves	Comune	Proves	Comune di Proves	1
9	Thomas Holzner	Comune di S. Pancrazio	Comune	S. Pancrazio	Comune di S. Pancrazio	1
10	Roland Lazzeri	Comune di Salorno	Comune	Salorno	Comune di Salorno	1
11	Beatrix Mairhofer	Comune di Ultimo	Comune	Ultimo	Comune di Ultimo	1
12	Gustav Mattivi	Comune di Anterivo	Comune	Anterivo	Comune di Anterivo	1
13	Christoph Matzneller	Comune di Aldino	Comune	Aldino	Comune di Aldino	1
14	Hartmann Thaler	Comune di Lauregno	Comune	Lauregno	Comune di Lauregno	1
15	Martina Lazzeri	Formazione - cultura/Comune di Anterivo	Comune		Anterivo	1
16	Stefan Schwarz	Economia/Comune di Ultimo	Comune		Ultimo	2,1
17	Carmen Ties	Turismo/Comune di S. Pancrazio	Comune		S. Pancrazio	3,1

Pertanto il GAL Südtiroler Grenzland si compone di 41 rappresentanti, 24 dei quali appartengono al settore privato (ossia il 58,54%) e 17 fanno capo al settore pubblico (41,46%). La quota di rappresentanti femminili nel GAL ammonta a 15 rappresentanti e supera con ciò la quota di un terzo (36,59%).

Il Gruppo di Azione Locale svolgerà le proprie funzioni sempre nella sua composizione collegiale: Le funzioni previste dalla procedura di selezione e affidate al comitato di progetto per la preparazione dei documenti di valutazione delle domande presentate al GAL, comitato costituito dal/la Presidente, il/la Vicepresidente ed i rappresentanti della direzione del GAL non ha una funzione decisionale, ma unicamente quello di agevolare il lavoro del GAL stesso e di consentire un efficace processo di approvazione dei progetti da parte dell'intero collegio dei 41 membri del GAL.

Solo in casi eccezionali, la Comunità comprensoriale Burgraviato quale partner capofila del GAL metterà in atto propri progetti e assumerà la veste di beneficiario nelle singole proposte di progetto.

9.2 Coordinamento del GAL (livello operativo)

La direzione del GAL costituisce la parte operativa della struttura organizzativa complessiva, prepara le decisioni del GAL quale organo decisionale e provvede alla loro attuazione. È responsabile del coordinamento e dello sviluppo della strategia, organizza e coordina l'attuazione della strategia di sviluppo, dà il supporto alle proposte di progetto e alle domande di finanziamento, sostiene la loro formulazione concreta in vista della presentazione al GAL.

I compiti sono:

- ◆ la gestione dei fondi
- ◆ il controllo, l'organizzazione e la facilitazione di processi partecipativi (tra gli altri eventi, gruppi e comitati di lavoro e di incontri di networking)
- ◆ identificazione e sviluppo dei potenziali presenti nell'area come parte di un processo di sviluppo intersettoriale,
- ◆ networking (tra le altre cose coordinamento con le autorità competenti e con altre iniziative locali)
- ◆ realizzazione dei progetti all'interno del GAL (sviluppo di concetti, presentazione delle domande, gestione dei progetti, monitoraggio delle domande di liquidazione)
- ◆ informazione, consulenza e attivazione della popolazione
- ◆ l'iniziazione, l'identificazione, la valutazione, il monitoraggio e la promozione di progetti mirati (da parte di terzi) per attuare la strategia di sviluppo locale
- ◆ consulenza per gli altri attori nello sviluppo di progetti e dei relativi concetti di sviluppo e identificazione di potenziali opportunità di finanziamento
- ◆ Monitoraggio del processo
- ◆ Preparazione della valutazione
- ◆ il processo di evoluzione della strategia di sviluppo
- ◆ la cura delle pubbliche relazioni (tra l'altro la stesura di comunicati stampa, la manutenzione del sito web, di marketing per l'area)
- ◆ la cooperazione e lo scambio di esperienze con altre regioni LEADER all'interno della rete LEADER a livello dei GAL dell'Alto Adige, a livello nazionale e transnazionale

Il compito principale della direzione del GAL è quello di sostenere le proposte di progetto e la consulenza sulle opportunità di finanziamento. È data priorità assoluta alla consulenza personale in ufficio o sul posto a favore dei beneficiari dei progetti. In riferimento a ciò viene espressamente indicato che la direzione del GAL avverrà in modo equilibrato a favore delle due sottoaree del GAL, anche tramite presenze predeterminate in loco.

Per soddisfare le diverse attività in capo al coordinamento del GAL in accordo con le più recenti conoscenze, i dipendenti del management LEADER parteciperanno regolarmente a corsi di formazione e rimarranno in costante contatto con gli altri Gruppi di Azione Locale.

Una base importante per l'ulteriore processo di sviluppo è rappresentata dai diversi gruppi di lavoro che sono organizzati e accompagnati dalla direzione del GAL.

La chiave per un'implementazione di successo e orientata agli obiettivi della strategia è l'attuazione di un lavoro costante a livello di pubbliche relazioni. A tale scopo la direzione del GAL svilupperà una strategia di comunicazione verso l'esterno, al fine di richiamare l'attenzione sulle attività del GAL e motivare i cittadini dell'area LEADER.

Per lo svolgimento dei compiti di cui sopra si prevede di affidare l'incarico ad un/a direttrice/direttore del GAL. Tale incarico verrà assegnato a tempo determinato in qualità di un funzionario amministrativo (100%) oppure tramite incarico ad un consulente esterno e la selezione del direttore/della direttrice verrà effettuata attraverso una procedura di selezione pubblica dal partner capofila, vale a dire della Comunità Comprensoriale Burgraviato.

La/il candidata/o devono avere una comprovata esperienza professionale pertinente nella gestione di progetti (project management), nello sviluppo regionale e nell'attuazione di programmi di finanziamento comunitari, in particolare in ambito LEADER.

I criteri per l'ammissione al concorso per ricoprire il suddetto profilo professionale sono i seguenti:

- Laurea (master, laurea) in economia / diritto;
- Attestato di bilinguismo A o attestato equivalente;
- Almeno 5 anni di esperienza nello sviluppo regionale o di sostegno/coordinamento di progetti dell'Unione europea, in particolare in ambito LEADER;
- Comprovata conoscenza della situazione locale in relazione allo sviluppo sostenibile delle aree.

Si prevede inoltre l'assegnazione di un incarico part-time del 50% (profilo professionale: assistente amministrativo) da effettuare con procedura analoga.

Di seguito sono riportati i requisiti minimi per il/la candidato/a per partecipare al relativo concorso:

- Diploma di maturità;
- Attestato di bilinguismo B o attestato equivalente;
- Diversi anni di esperienza professionale, preferibilmente nello sviluppo regionale, preferibilmente in ambito LEADER;
- Preferibilmente la formazione nel project management e / o dei finanziamenti UE

La selezione e la messa in servizio dei due profili professionali sopra descritti saranno effettuati al massimo entro tre mesi dalla data di approvazione del Piano di Sviluppo Locale.

9.2.1 Finanziamento dei costi di gestione del GAL

Attività	Costi stimati/anno
Coordinamento/direzione del GAL	62.000,00
Assistenza/segreteria (part-time 50%)	22.000,00
Costi dell'ufficio (Locazioni, telefono, internet ecc.)	11.000,00
Scambio di esperienze, Formazione, visite di studio	5.500,00
Pubbliche relazioni, sito internet e relativi aggiornamenti...	5.500,00
Totale	106.000,00

Il finanziamento delle spese per la gestione del GAL come sopra stimate avverrà in parte nell'ambito della misura 19.4, la restante parte verrà stanziata dai comuni che partecipano al programma sotto forma di contributi annuali al partner capofila (C. C. Burggraviato) secondo il seguente criterio di ripartizione: contributo di base per ogni comune di 2.000,00 euro più € 1,50 per ogni residente nel comune rispettivamente nella parte del comune interessata al programma (frazione).

Finanziamento dei costi di gestione del GAL							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Quota LEADER (19.4)	26.666,67	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00
Quota comuni	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00	41.000,00
Totale	67.666,67	106.000,00	106.000,00	106.000,00	106.000,00	106.000,00	106.000,00

Dato che le quote per anno dei comuni sono in parte calcolati in base al numero di abitanti dei singoli comuni o frazioni interessate, gli importi riportati nella tabella di cui sopra potranno essere soggetti a leggere variazioni.

9.3 Procedura per assegnazione incarichi

In linea di principio il GAL Südtiroler Grenzland si impegna al rispetto delle norme comunitarie in materia di appalti pubblici e delle norme vigenti a livello nazionale, regionale e provinciale che regolano le diverse aree di intervento in modo da garantire una gestione efficiente, sostenibile e trasparente, ed in particolare l'osservanza delle norme in materia di trasparenza e di libera concorrenza.

I beneficiari dei vari progetti sono obbligati a loro volta a rispettare tali regole nell'affidamento degli incarichi da effettuare nel rispetto delle regole di concorrenza comunitarie e le normative nazionali e provinciali.

Quale principio base ogni spesa oltre l'importo di € 1.000 sarà subordinata alla presentazione di almeno 3 offerte/preventivi di spesa (documentati), o in sostituzione, da una dichiarazione sul fatto che è impossibile trovare altre aziende concorrenti in grado di fornire il bene/servizio oggetto del finanziamento.

La valutazione delle offerte e la selezione dei fornitori di beni o servizi avviene in base ai criteri applicabili (prezzo più basso, il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa) e stabiliti dalla legislazione nazionale, regionale o provinciale per l'affidamento di opere o incarichi sotto o al di sopra della soglia comunitaria.

Merano, Egna, lì 17/09/2020

GAL Südtiroler Grenzland

La Presidente

Dott.ssa Beatrix Mairhofer - firmato digitalmente

Elenco degli allegati:

- Statuto del GAL Südtiroler Grenzland
- Invito workshop idee Val d'Ultimo - Alta Val di Non
- Invito workshop idee Bassa Atesina
- Articoli pubblicati riguardanti i workshops
- Verbale seduta del GAL 07/01/2016
- Verbale seduta del GAL 27/05/2016
- Verbale seduta del GAL 18/07/2016
- Delibere di nomina dei componenti del GAL da parte dei rispettivi enti pubblici
- Curricula vitae dei componenti del GAL
- Dichiarazioni relative al conflitto d'interessi da parte dei componenti del GAL

LAG Wipptal 2020

BEWERBUNG FÜR DIE AUSWAHL DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
FÜR DAS LEADER GEBIET „WIPPTAL 2020“

Verordnung (EU) des Europäischen Parlaments und des Rates der Europäischen Union Nr.1305/2013 -
Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014/2020

**LEADER-Gebiet
„Wipptal 2020“**

**Lokaler Entwicklungsplan
„Wipptal 2020“**

Korrekturversion 6.0

Sterzing – 03.12.2020



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete!

IMPRESSUM

Herausgeber: Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 – Dezember 2020

Redaktion: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. (M.Sc. Carmen Turin & Dipl.-Ing. Joachim Hofmann)

Anmerkung: Im Sinne der Kohärenz mit vorangegangenen bzw. übergeordneten Planungen wurden im Zuge der Erarbeitung des vorliegenden Entwicklungsplanes Textbausteine aus dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sowie der Kandidatur der Gemeinden für die Auswahl der LEADER-Gebiete – LEADER-Gebiet „Wipptal 2020“ – Begründung der Kandidatur – der Bezirksgemeinschaft Wipptal vollinhaltlich übernommen bzw. in angepasster Form eingebaut.

© Copyright: Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 – GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.



INHALTSVERZEICHNIS

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG.....	
1.1 Geografische Abgrenzung	
1.2 Begünstigte Bevölkerung	
1.3 Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen	
1.4 Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden - Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien	
2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT	
2.1 Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren	
2.1.1 Strukturelle Grundlagen des Gebietes	
2.1.2 Bevölkerung und demografische Entwicklung	
2.1.3 Grundlagen der ländlichen Wirtschaft	
2.1.4 Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik	
2.1.5 Kontextindikatoren	
2.2 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)	
2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes	
3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE “WIPPTAL 2020”	
3.1 Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche	
3.2 Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART	
3.3 Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds	
3.4 Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete	
3.5 Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie	
4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN	
5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	
6. LOKALER AKTIONSPLAN “WIPPTAL 2020”	
6.1 Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung	
19.2-1.2 - Maßnahme 1 – Untermaßnahme 1.2	
19.2-4.2 - Maßnahme 4 – Untermaßnahme 4.2	
19.2-6.4 - Maßnahme 6 – Untermaßnahme 6.4	
19.2-7.1 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.1	
19.2-7.2 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.2	
19.2-7.4 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.4	
19.2-7.5 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.5	
19.2-16.2 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.2	
19.2-16.3 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.3	
19.2-16.4 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.4	
6.2 Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	
6.3 Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	
6.4 Finanzplan “LEADER Wipptal 2020”	
7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG	
8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	
8.1 Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen	
8.2 Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben	
8.3 Beschreibung der von den LAG anwendbaren Finanzkreisläufe	
8.4 Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten	
8.5 Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse	
8.6 Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken	



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „WIPPTAL 2020“

- 9.1 Zusammensetzung der LAG
- 9.2. Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management
- 9.3. Organigramm LAG Wipptal 2020

ANLAGEN



1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG

Das dem gegenständlichen Entwicklungsplan zugrunde liegende Gebiet umfasst das **gesamte Gebiet der Bezirksgemeinschaft Wipptal** mit allen sechs Mitgliedsgemeinden Sterzing, Brenner, Franzensfeste, Freienfeld, Pfitsch und Ratschings, die **direkt aneinandergrenzen**. In diesem Zusammenhang baut das vorgeschlagene LEADER-Gebiet auf ein **historisch gewachsenes und weitgehend homogenes Gebiet** auf. Das Gebiet bildet somit eine **in sich stimmige Mikroregion**, die sowohl in **geografischer, wirtschaftlich und sozialer Hinsicht klar abgegrenzt** ist.

Breits in den vergangenen Programmplanungsperioden 2000-2006 sowie 2007-2013 hat sich diese **Gebietsabgrenzung als nachhaltig sinnvoll und überaus zweckmäßig erwiesen**, insbesondere da die LAG Wipptal auf die wertvolle Unterstützung und eine **enge Zusammenarbeit mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal** zurückgreifen kann. Zudem kann durch diesen engen Bezug auch ein durchgängiger Austausch und eine Verankerung der lokalen Entwicklung in der lokalen Politik auf Bezirks- und Gemeindeebene sichergestellt und Synergien genutzt werden. Durch diese Form der Abgrenzung und Kooperation ergibt sich ganz klar die **notwendige kritische Masse aus Sicht der finanziellen, wirtschaftlichen und organisatorischen Ressourcen** sowie des Humankapitals, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie planen und umsetzen zu können.

Insgesamt setzt der vorliegende Entwicklungsplan auf ein **aus physisch/geografischer, wirtschaftlicher und sozialer Sicht homogenes Gebiet** auf. Das Gebiet ist im Wesentlichen von der Bezirkshauptstadt Sterzing, der Haupttransitachse Brenner-Bozen aber vor allem von den verschiedenen, stark ländlich-peripheren Seitentälern des Alpenhauptkammes charakterisiert. Vor diesem Hintergrund ergibt sich im Gebiet ein **Spannungsfeld zwischen Stadt & Land bzw. den wirtschaftsstarken Standorten in Gunstlagen und stark ländlich geprägten, peripheren Gebieten**. Die wirtschafts- und entwicklungsstärkeren Gemeinden Sterzing und Ratschings stehen jedoch in starker Wechselwirkung mit den **strukturell schwachen Nachbargemeinden** und verfügen selbst über **Gebiete und Fraktionen mit einem beträchtlichen Rückstand in der sozioökonomischen Entwicklung**.

Aus diesem Grund und v.a. zur Nutzung der gegenseitigen Wechselwirkung ist es eine bewusste, **strategische Entscheidung in der Abgrenzung und Bewerbung des Gebietes**, auch die wirtschaftsstärkeren Gemeinden in das Gebiet mit einzubeziehen, um die **territoriale Einheit** und eine **zukunftsweisende, gemeinsame Entwicklung sicherzustellen**. In diesem Zusammenhang sieht die vorliegende Entwicklungsstrategie eine dezidierte **Konzentration der Mittel auf Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf** vor. Grundlage zur Kategorisierung der Gemeinden ist dabei die wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011). Demzufolge wird die wirtschaftlich-soziale Lage in den Gemeinden im vorgeschlagenen LEADER-Gebiet wie folgt bewertet:

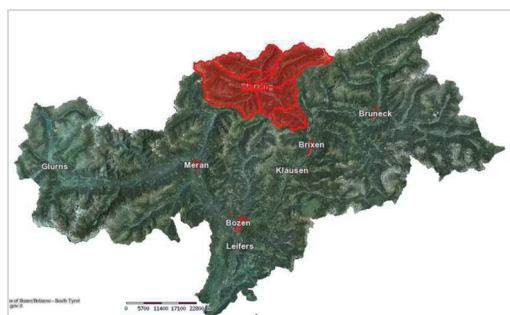
- **Gruppe 2** - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Ratschings & Sterzing**
- **Gruppe 5** - durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Franzensfeste & Freienfeld**
- **Gruppe 6** - schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Brenner & Pfitsch**

Die spezifischen Regelungen in den Maßnahmen des beiliegenden Aktionsplanes sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung durch die LAG erhalten. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes UM 7.2, UM 7.4 und UM 7.5

mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten (siehe hierzu auch Kapitel 3.4). Insgesamt fällt jedoch der Großteil des Gebietes ohnehin auf **ausgesprochen ländlich geprägte Gebiete**, womit auch eine **Konzentration der verfügbaren Ressourcen auf die entwicklungsschwächsten Gebiete sichergestellt** werden kann.

1.1. Geografische Abgrenzung

Übersicht über das Gesamtgebiet



Die geografische Abgrenzung des Gebietes folgt im Wesentlichen den natürlichen Grenzen des Einzugsgebiets des oberen Eisacks mit dem Alpenhauptkamm im Norden, den Ötztaler und Sarntaler Alpen im Westen sowie dem Kamm der Zillertaler Alpen und der Pfunderer Berge im Osten. Das Gebiet endet im Süden mit der natürlichen Klausen an der Franzensfeste, bevor sich das Wipptal in den breiten Brixner Talkessel öffnet. Das Gebiet zeigt sich damit in sich als **geografisch abgeschlossene Einheit**.

Geografische Lage des Gebietes – Mittlere Höhe

Gemeinden	Meereshöhe (Hauptorte)
Brenner	1098 hm
Ratschings	976 hm
Pfitsch	948 hm
Sterzing	948 hm
Freienfeld	937 hm
Franzensfeste	749 hm
mittlere Höhe	943 hm

Hinsichtlich der „mittleren Höhe“ des Gebietes gilt es zu berücksichtigen, dass die jeweiligen **Hauptorte ausnahmslos in den Tallagen** liegen, während der Großteil des Gebietes von den **ausgesprochen alpinen Lagen des Alpenhauptkammes** charakterisiert ist. Aus diesem Grund gibt der Mittelwert von 943 hm nicht die reale Situation im Gebiet wieder, zumal **ein Großteil des Gebietes im hochalpinen Raum über 1.000 hm** liegt.

1.2. Begünstigte Bevölkerung

Der vorliegende Entwicklungsplan und die darin enthaltenen Maßnahmen kommen letztendlich einer Bevölkerung von rund 20.000 Personen zugute. Damit verfügt das Wipptal als LEADER-Gebiet über die **notwendige kritische Masse** um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie umsetzen zu können, wobei die verfügbaren **Mittel konzentriert auf Gebiete mit besonderer Strukturschwäche** eingesetzt werden können. Diesbezüglich gilt es hervorzuheben, dass mit 8.690 Einwohnern rund 44% der Einwohner des Gebietes in Gemeinden der Gruppen 5 und 6 gemäß wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011) wohnen. Diesen Gemeinden und Gebieten und damit auch deren Einwohner soll durch entsprechende Bewertungskriterien und Reservierung von Mitteln eine zusätzliche Konzentration der Entwicklung sichergestellt werden.

Gemeinden	Bevölkerung 31.12.2003	Bevölkerung 31.12.2012	Bevölkerung 31.12.2014
Brenner	2.062	2.111	2.130
Ratschings	4.053	4.388	4.421
Pfitsch	2.627	2.845	2.914
Sterzing	5.870	6.476	6.803
Freienfeld	2.566	2.679	2.662
Franzensfeste	914	984	984
Summe/Durchschnitt Gebiet	18.092	19.483	19.914
Vergleich Südtirol	471.637	509.626	518.518

1.3. Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen



Marktgemeinde Brenner

Fläche: 114,30 km²
Einwohner: 2.130 Einwohner – 18 EW/km²
WIFO-Gruppe: Gruppe 6
 schwache Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Grenzgemeinde des Wipptals – nördlichste Gemeinde Italiens
- stark von strukturellen Veränderungen und daraus folgenden Entwicklungstendenzen geprägt
- bis auf die Hauptorte Brenner und Gossensaß stark ländlich geprägt
- seit jeher Durchzugsgemeinde mit starken Wurzeln in Handel und Tourismus
- Anteil an Zweitwohnungen ausgesprochen hoch
- für eine ländliche Gemeinde relativ hoher Alterungsindex lässt auf zunehmende Überalterung und Abwanderung junger Bevölkerungsschichten schließen
- negative Entwicklung in der Landwirtschaft, sowohl hinsichtlich der Anzahl der Betriebe, als auch im Hinblick auf die bewirtschafteten Flächen
- unterdurchschnittlicher Anteil von Personen mit höherem Bildungsgrad
- geringes Arbeitsplatzangebot und hoher Anteil an Auspendlern



Gemeinde Franzensfeste

Fläche: 61,74 km²
Einwohner: 984 Einwohner – 16 EW/km²
WIFO-Gruppe: Gruppe 5
 durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- südlichste und einwohnerschwächste Gemeinde des Bezirks
- Gemeinde mit der geringsten Einwohnerdichte unterstreicht deren ländlichen Charakter, wobei sich die Bevölkerung nur auf die Tallagen konzentriert
- kein Bevölkerungszuwachs in den letzten zwei Jahren!
- ähnlich wie die Gemeinde Brenner durch den Wegfall von Zoll und Bahn stark von strukturellen Veränderungen geprägt
- seit jeher strategischer Knotenpunkt zwischen Nord-Süd und Ost-West
- befindet sich in einer Phase der Neuorientierung, wobei die Festung Franzensfeste und der BBT eine entschiedene Rolle spielen können
- für Wipptaler Verhältnisse relativ hoher Alterungsindex zeugt von einer einsetzenden Überalterung der Bevölkerung
- rückläufige Anzahl an landwirtschaftlichen Betrieben und Zunahme der landwirtschaftlich genutzten Flächen zeugt von Intensivierung der Landwirtschaft
- unterdurchschnittlicher Anteil von Personen mit höherem Bildungsgrad
- touristisch ist die Gemeinde unbedeutend



Gemeinde Freienfeld

Fläche: 95,29 km²
Einwohner: 2.662 Einwohner – 28 EW/km²
WIFO-Gruppe: Gruppe 5
 durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- stark ländlich geprägte Gemeinde - charakteristische Streusiedlung mit dezentralen Weilern und Orten
- historisch und kulturell bedeutende Sehenswürdigkeiten, v.a. Burg Reifenstein und Wallfahrtskirche Maria Trens
- niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter, wobei sich die Bevölkerung auf die drei Hauptorte in den Tallage konzentriert
- rückläufige Bevölkerungsentwicklung – in den letzten Jahren sogar Abwanderung bzw. Abnahme der Bevölkerung
- relativ niedriger Alterungsindex und damit junge Gemeinde, unterstreicht die Notwendigkeit des Setzens von Akzenten für junge Bevölkerungsschichten
- sehr niedriger Anteil an Zweitwohnungen jedoch hohes Volumen an Wohnbau
- Landwirtschaft in Negativ-Trend mit abnehmender Betriebszahl und landwirtschaftlich genutzter Fläche
- Bedeutung der Landwirtschaft im bezirkswerten und landesweiten Vergleich noch relativ hoch
- unterdurchschnittlicher Anteil von Personen mit höherem Bildungsgrad
- touristische Aufnahmekapazität ist noch ausbaufähig



Gemeinde Pfitsch

Fläche:	142,00 km ²
Einwohner:	2.914 Einwohner – 20 EW/km ²
WIFO-Gruppe:	Gruppe 6 schwache Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- & Sozialstruktur

Charakteristiken:

- charakteristisches Seitental des Wipptals
- Hauptort Wiesen in der Talsohle in unmittelbarer Nähe zu Sterzing
- ländlich geprägtes Hochtal mit starken Wurzeln in der Landwirtschaft
- Hochfeiler mit einer Höhe von 3.509 m als höchste Erhebung des Wipptals
- niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde – Großteil der Bevölkerung in der Ortschaft Wiesen nahe Sterzing
- positive Bevölkerungsentwicklung und junge Gemeinde – zurückzuführen auf die Wohnbautätigkeit der letzten Jahre in Wiesen, wohingegen die Ortschaften im Hochtal unter einem zunehmenden Bevölkerungsschwund leiden
- starke Abnahme der landwirtschaftlichen Betriebe bei gleichzeitiger Intensivierung der bestehenden Betriebe
- Landwirtschaft hat als Arbeitgeber nach wie vor eine wichtige Bedeutung
- niedriger Bildungsgrad
- sehr geringes Arbeitsplatzangebot
- ausbaufähige touristische Aufnahmekapazität - niedrige Bettenauslastung



Gemeinde Ratschings

Fläche:	203,50 km ²
Einwohner:	4.421 Einwohner – 21 EW/km ²
WIFO-Gruppe:	Gruppe 2 starke Bevölkerungsentwicklung / starke Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- flächengrößte Gemeinde des Wipptals – unter den ländlichen Gemeinden auch einwohnerstärkste Gemeinde
- ländlich geprägte Siedlungsstruktur geprägt von den Hauptorten der drei Seitentäler Ridnaun, Ratschings, Jaufental
- touristisch geprägte Seitentäler Ridnaun und Ratschings
- niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde
- Bevölkerungsentwicklung im Landesdurchschnitt, wobei diese in den letzten beiden Jahren rückläufig ist
- ausgesprochen junge Gemeinde mit niedrigem Alterungsindex – unterstreicht die Notwendigkeit, insbesondere Strukturen und Angebot für junge Bevölkerungsschichten zu schaffen
- starke Wohnbautätigkeit zeugt von einer regen Nachfrage nach Siedlungsfläche – diese konzentriert sich jedoch auf die Hauptorte weniger auf die Peripherie
- rückläufige Entwicklung der Landwirtschaft (weniger Betriebe & bewirtschaftete Fläche) - Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft noch relativ hoch
- ausgesprochen niedriger Bildungsgrad wie kaum eine andere Gemeinde in Südtirol
- trotz der touristischen Entwicklung schwaches Arbeitsplatzangebot und vergleichsweise hoher Pendleranteil
- unterdurchschnittliche Wertschöpfung trotz Tourismus & Leitbetrieben im Gebiet
- gute touristische Kennzahlen zeugen von einer soliden Entwicklung des Tourismus im Gebiet
- Einzelhandel ist im Gebiet stark rückläufig und konzentriert sich nur noch auf Gunstlagen im Haupttal



Stadtgemeinde Sterzing

Fläche:	33,18 km ²
Einwohner:	6.803 Einwohner – 205 EW/km ²
WIFO-Gruppe:	Gruppe 2 starke Bevölkerungsentwicklung / starke Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Hauptort und Zentrum des Bezirks - flächenkleinste aber bevölkerungsstärkste Gemeinde des Wipptals - stark urbanisiert
- positive Bevölkerungsentwicklung der letzten Jahre konzentriert sich ausschließlich auf das Stadtgebiet, während die Bevölkerung in den ländlichen Fraktionen fortwährend abnimmt
- hoher Alterungsindex zeugt von einer Überalterung der Bevölkerung
- hoher Anteil an besiedelter Fläche im Dauersiedlungsgebiet aufgrund der geografisch günstigen Lage
- ausgesprochen negative Entwicklung der Landwirtschaft mit starkem Rückgang der Betriebe - Landwirtschaft hat kaum mehr wirtschaftliche Bedeutung
- hoher Bildungsgrad
- Arbeitsmarktzentrum mit hohem Arbeitsplatzangebot - geprägt von Handel und Tagestourismus - sehr gute Einzelhandelsdichte, jedoch nur in der Innenstadt

1.4. Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien

Das Wipptal ist **seit der EU-Förderperiode 2000-2006 („LEADER+“)** LEADER-Gebiet und konnte in nunmehr zwei Förderperioden wertvolle Erfahrungen sammeln und im Rahmen von LEADER **über 150 Förderprojekte** erfolgreich umsetzen. Vor diesem Hintergrund haben die lokalen Akteure im Wipptal einiges an Know-how und **Erfahrung in der Planung und Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien** aufbauen können, was es jedoch im Hinblick auf eine nachhaltige Festigung der Entwicklung des Gebietes weiter zu vertiefen gilt.

Die beteiligten Gemeinden und Akteure haben einiges an Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Förderprojekten im Rahmen verschiedener, anderer EU-Förderprogramme vorzuweisen, insbesondere in den Programmen Ziel-2, ESF, EFRE, Interreg und können damit auf einen **mehnjährigen, gemeinsamen Entwicklungsprozess in der Regionalentwicklung** zurückblicken. In diesem Zusammenhang wurden verschiedene Netzwerke zur regionalen Entwicklung im Rahmen von LEADER aber auch darüber hinaus (z.B. Interreg) aufgebaut. Dies hat mitunter auch dazu beigetragen, dass sich eine **verstärkte Zusammenarbeit und Abstimmung innerhalb der Gemeinden** des Wipptales im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Entwicklungsplanung etabliert hat. Auch diese gebietsübergreifende Zusammenarbeit und Abstimmung gilt es jedoch noch weiter zu vertiefen und **im Sinne einer gemeinschaftlichen Entwicklung zu institutionalisieren** und in der ordentlichen Entwicklungsplanung der Gemeinden zu verankern.

Insgesamt zeigen die Entwicklungen der letzten Jahre, dass die Gemeinschaftsinitiative LEADER+ und das LEADER-Programm 2007-2013 auch im Wipptal – ihrer Ausrichtung entsprechend – **Initialzündung und Motor einer eigenständigen regionalen Entwicklung** waren. Das Wipptal konnte die Chancen, die das LEADER-Programm und die weiteren Strukturfondsprogramme der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol eröffnet haben, erfolgreich nutzen und die Grundlagen für eine zukunftssträchtige Entwicklung im Rahmen der Regionalentwicklung schaffen. Diese Grundlagen sollen nun im Rahmen des anstehenden Programmplanungszeitraums 2014-2020 weiterhin aktiv genutzt, vertieft im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung nach 2020 konsolidiert werden.

Trotz des nunmehr über zehnjährigen Förderzeitraumes besteht in einigen Teilen des Wipptales und insbesondere in den peripheren Seitentälern aber auch in einigen entwicklungsrelevanten Themenbereichen und nicht zuletzt auch in der gemeindenübergreifenden Zusammenarbeit einiges an Entwicklungsbedarf. Die Förderperiode 2014-2020 soll im Wipptal insbesondere dafür verwendet werden, die bisher **gemachten Erfahrungen und Entwicklungsakzente zu konsolidieren** und somit eine solide Basis für eine zukunftssträchtige Entwicklung des Bezirkes zu entwickeln. Dabei sollen insbesondere die Akteure und Menschen vor Ort aber auch **der Austausch und die Wissensvermittlung, die Netzwerke und die Zusammenarbeit** zwischen diesen im Vordergrund stehen.

Der gegenständliche Entwicklungsplan gründet somit auf einer **langjährigen Partnerschaft der Gemeinden und einem gemeinsam erworbenen Erfahrungsschatz aller beteiligten Akteure**, den man gemeinsam gewillt ist, noch weiter zu vertiefen.

2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT

Die nachfolgende Analyse der Ausgangslage im LEADER-Gebiet zielt im Wesentlichen darauf ab, die spezifischen Besonderheiten des Gebietes und dabei insbesondere die Elemente der Strukturschwäche sowie die möglichen Entwicklungspotentiale anhand effektiv messbarer Daten und Indikatoren sowie der subjektiven Einschätzung der im Gebiet lebenden und wirtschaftenden Akteure sichtbar zu machen.

Hierzu setzt die Analyse auf nachfolgende drei Ebenen an:

2.1 Kontextanalyse

Die Analyse basiert auf statistischen Daten zum Gebiet und versucht anhand dieser objektiven Daten, die Problemstellungen, Herausforderungen und Entwicklungspotentiale des Gebietes und der verschiedenen sozioökonomischen Bereiche aufzuzeigen.

Dabei konzentriert sich die Analyse auf die im Rahmen des ELR definierten Indikatoren und Auswahlkriterien für die LEADER-Gebiete aus der Interessensbekundung, ergänzt diese jedoch mit anderen, für das Gebiet spezifischen und aussagekräftigen Daten.

2.2 SWOT-Analyse

Im Rahmen der SWOT-Analyse zum Gebiet werden die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Gebietes aufgezeigt und dadurch zueinander in Korrelation gestellt. Diese Einschätzungen ergeben sich zum einen aus den statistischen Daten der Kontextanalyse, wurden aber v.a. in Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren in Rahmen verschiedener Workshops ausgearbeitet und vertieft. Im Sinne der Kohärenz mit dem ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol wurden in die lokale SWOT-Analyse auch für das Gebiet relevante Einschätzungen auf Landesebene eingebaut.

2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfes

Die Daten aus der Kontextanalyse, gekoppelt mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse und v.a. die persönlichen Einschätzungen und Bedürfnisse der im Rahmen eines breit angelegten Bottom-up-Prozesses beteiligten lokalen Akteure unterschiedlicher sozioökonomischer Bereiche führen zur Ableitung eines konkreten Entwicklungsbedarfes auf lokaler Ebene, auf welchem die Strategie des vorliegenden Entwicklungsplanes in Kapitel 3 aufsetzt.

2.1. Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren

Die nachfolgende Kontextanalyse dient der objektiver Einschätzung der Ausgangslage im Gebiet in den unterschiedlichen sozioökonomischen und entwicklungsrelevanten Bereichen und basiert auf statistische Daten sowie messbare Indikatoren. Es werden sowohl die vom Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegeben Indikatoren und Auswahlkriterien für LEADER-Gebiete aufgezeigt und analysiert, aber auch andere, für das Gebiet spezifische und entwicklungsrelevante Daten aufgezeigt und interpretiert.

2.1.1. Strukturelle Grundlagen des Gebietes

Bevölkerung und Bevölkerungsdichte

Gemeinde	Fläche (km ²)	Einwohner	Einwohner/km ²
Sterzing	33,18	6.803	205
Brenner	114,30	2.130	19
Franzensfeste	61,74	984	16
Freienfeld	95,29	2.662	28
Pfitsch	142,00	2.914	21
Ratschings	203,50	4.421	22
Wipptal	650,01	19.914	31
Südtirol	7.399,97	487.673	66

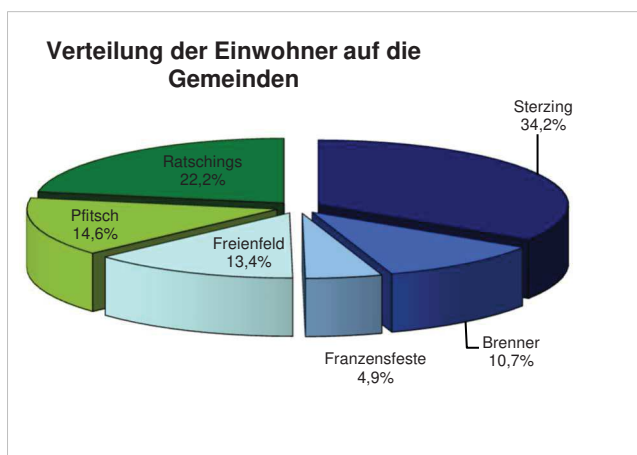
Quelle: ASTAT 2014

- Das Wipptal ist der **einwohnerschwächste Bezirk** der Autonomen Provinz Bozen-Südtirols.
- 5 der 6 Gemeinden und flächenmäßig rund 95% des Wipptals können aufgrund ihrer Einwohnerdichte unter 30 Einwohnern pro Quadratkilometer als **stark ländlich** eingestuft werden.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

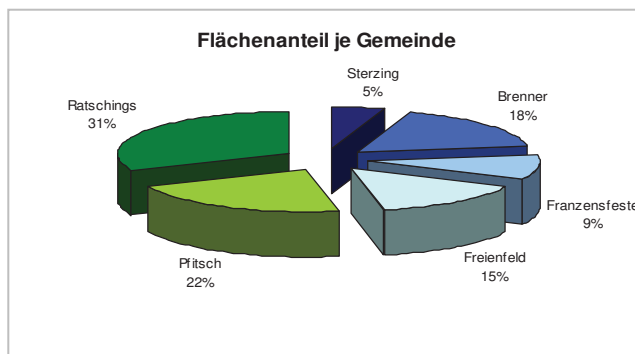
- Mit einer **Einwohnerdichte von insgesamt 31 Einwohnern pro Quadratkilometer** kann der gesamte Bezirk Wipptal im Vergleich zur gesamten Autonomen Provinz Bozen-Südtirol (66 EW/km²) als stark ländlich charakterisiert werden.
- **Einwohnerstärkste Gemeinde und gleichzeitig flächenkleinste Gemeinde ist die Stadt Sterzing** als Bezirkszentrum. Daraus resultiert eine entsprechend hohe Einwohnerdichte von 205 Einwohnern pro Quadratkilometer, die den urbanen Charakter der Gemeinde untermauert.
- Die Gemeinde mit der **geringsten Einwohnerzahl ist Franzensfeste**. Gleichzeitig weist diese Gemeinde mit 16 Einwohnern pro Quadratkilometer die geringste Einwohnerdichte des Bezirks auf.
- Unter den **ländlichen Gemeinden des Wipptals stellt die Gemeinde Ratschings als einwohnerstärkste ländliche Gemeinde mit 4.421 Einwohnern rund 22% der Einwohner des Bezirks**.



- Die **Bevölkerungsdichte** des Gebietes liegt in allen Gemeinden des Wipptales bis auf Sterzing - **weit unterhalb des Landesdurchschnittes**, was den **ländlichen Charakter des Gebietes** unterstreicht. Lediglich die Gemeinde Sterzing als Bezirkshauptstadt erhöht den Durchschnitt aufgrund ihrer hohen Einwohnerzahl und begrenzten Fläche, aber auch in den ländlichen Fraktionen der Gemeinde Sterzing selbst setzt sich die ausgesprochen niedrige Bevölkerungsdichte fort. Ohne Sterzing würde die **durchschnittliche Bevölkerungsdichte bei rund 20 Einwohnern pro Quadratkilometer** liegen, was weniger als 1/3 des Landesdurchschnittes entspricht.
- Die **Bevölkerungsentwicklung** blieb im Wipptal in den letzten 10 Jahren ebenfalls **unter dem Landesdurchschnitt** und ist somit **rückläufig**. In den letzten beiden Jahren bis 2014 konnte eine etwas höhere Zuwachsrate verzeichnet werden, die aber maßgeblich von der Gemeinde Sterzing und der Gemeinde Pfitsch (dort mit dem Hauptort Wiesen, direkt angrenzend an Sterzing) erzielt werden. In den anderen Gemeinden hingegen konnte weiterhin eine **minimale Zuwachsrate bzw. ein Rückgang der Bevölkerung** verzeichnet werden, womit ganz klar **Abwanderungstendenzen in Richtung Bezirkshauptorte** ersichtlich werden.
- Das Wipptal hat eine durchwegs **junge Bevölkerung** im Landesvergleich, einzig die Gemeinden Sterzing und Brenner tanzen etwas aus der Reihe, indem sie einen höheren Alterungsindex aufweisen (in Sterzing wahrscheinlich beeinflusst vom Standort des Bezirksaltenheimes). Die relativ **jungen ländlichen Gemeinden** bekräftigen somit die **Notwendigkeit, in der zukünftigen Entwicklung vermehrt Akzente für junge Bevölkerungsschichten und Familien** zu setzen, um deren Verbleib im ländlichen Raum und damit die Zukunft der Gemeinden zu sichern.
- Ein Aspekt der aus der vorliegenden Bevölkerungsstatistik nicht hervorgeht, jedoch eine **besondere Herausforderung im Wipptal** darstellt, ist das **Phänomen einer starken Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern**. Insbesondere in den Gemeinden Franzensfeste und Brenner, aber auch in Sterzing und Pfitsch stellt dieser Aspekt im Bezirk eine nicht zu unterschätzende Herausforderung dar, die es **frühzeitig mit entsprechenden Konzepten und Projekte** zu begleiten gilt.

Flächen und Flächennutzungen

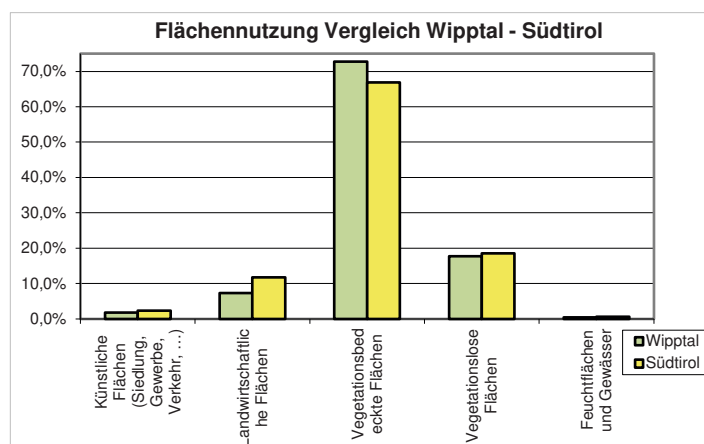
Gemeinde	Fläche (km ²)
Sterzing	33,18
Brenner	114,30
Franzensfeste	61,74
Freienfeld	95,29
Pfisch	142,00
Ratschings	203,50
Wipptal	650,01
Südtirol	7.399,97



- Das Wipptal zählt mit einer Gesamtfläche von rund 650 km² zu den **vier flächenkleinsten Bezirken** der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol.
- Die Stadt Sterzing als Hauptort und Bezirkszentrum stellt mit 33,2 km² lediglich 5% der Fläche.
- Die **flächenstärkste Gemeinde Ratschings** hingegen stellt mit 203,5 km² rund 31% der Bezirksfläche.
- Von den stark ländlich geprägten Gemeinden ist die Gemeinde **Franzensfeste** mit einer Ausdehnung von 61,74 km² die **kleinste Gemeinde** des Bezirks.

GEMEINDEN	Künstliche Flächen (Siedlung, Gewerbe, Verkehr, ...)	%	Landwirtschaftliche Flächen	%	Vegetationsbedeckte Flächen	%	Vegetationslose Flächen	%	Feuchtfächen und Gewässer	%	GESAMTFLÄCHE
Brenner	181,45	1,6%	424,83	3,7%	8.370,82	73,3%	2.413,60	21,1%	23,49	0,2%	11.414,19
Freienfeld	249,17	2,6%	1.015,66	10,6%	7.944,64	83,3%	302,34	3,2%	27,07	0,3%	9.538,88
Franzensfeste	138,28	2,2%	100,66	1,6%	5.303,76	85,9%	598,12	9,7%	36,58	0,6%	6.177,41
Ratschings	221,34	1,1%	1.479,05	7,3%	14.286,86	70,3%	4.194,84	20,6%	140,59	0,7%	20.322,68
Pfisch	172,02	1,2%	994,58	7,0%	9.058,92	63,8%	3.937,46	27,7%	39,04	0,3%	14.202,01
Sterzing	223,12	6,8%	729,53	22,1%	2.278,28	69,1%	50,41	1,5%	15,27	0,5%	3.296,61
Wipptal	1.185,39	1,8%	4.744,31	7,3%	47.243,29	72,7%	11.496,76	17,7%	282,04	0,4%	64.951,79
Südtirol	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Quelle: Amt für überörtliche Raumordnung – Realnutzungskarte 2001 – Flächenangaben



- Das Wipptal weist im Vergleich zur gesamten Landesfläche einen **unterdurchschnittlichen Anteil an künstlichen und landwirtschaftlichen Flächen** auf. Dies bestätigt den landesweit unterdurchschnittlichen Besiedelungsgrad des Bezirks von 2,3%.
- Den **höchsten Anteil an künstlichen Flächen** weist Sterzing als urbanes Zentrum des Bezirks auf.
- Sterzing hat gleichzeitig auch einen überdurchschnittlichen Anteil an landwirtschaftlichen Flächen, was jedoch durch den Umstand relativiert wird, dass sich der Großteil der Gemeindefläche auf nutzbare Tallagen erstreckt.
- Von den ländlichen Gemeinden des Bezirks weisen die Gemeinden Freienfeld, Pfisch und Ratschings – allen voran **Freienfeld** – einen **verhältnismäßig hohen Anteil an landwirtschaftlichen Flächen** auf, was deren stark landwirtschaftlich geprägten Charakter untermauert.
- Aufgrund der Höhenlage des Gebietes weisen jedoch sämtliche Gemeinden des Wipptals – bis auf Sterzing – einen landesweit unterdurchschnittlichen Anteil an effektiv nutzbaren landwirtschaftlichen Flächen auf, was auf **erhebliche Bewirtschaftungerschwernisse** schließen lässt.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Das Wipptal und dabei fünf von sechs Gemeinden weisen einen **überdurchschnittlichen Anteil an vegetationsbedeckten Flächen** auf. Allen voran die Gemeinden Freienfeld und Franzensfeste mit Prozentsätzen über 80%. Dies unterstreicht die starke forstwirtschaftliche Prägung des Gebietes.
- Die Gemeinden **Pfitsch, Brenner und Ratschings** weisen zudem einen **landesweit überdurchschnittlichen Anteil an vegetationslosen und somit nicht nutzbaren Flächen** auf. Dieser Umstand unterstreicht den hochalpinen Charakter des Gebietes.

Höhenlage der Gemeinden im Bezirk

Gemeinde	min. (in m)	max. (in m)	Zentrum
Sterzing	935	2714	948
Brenner	1057	3267	1098
Franzensfeste	723	27	749
Freienfeld	843	2990	937
Pfitsch	943	3509	948
Ratschings	945	3471	976
Wipptal	723	3509	

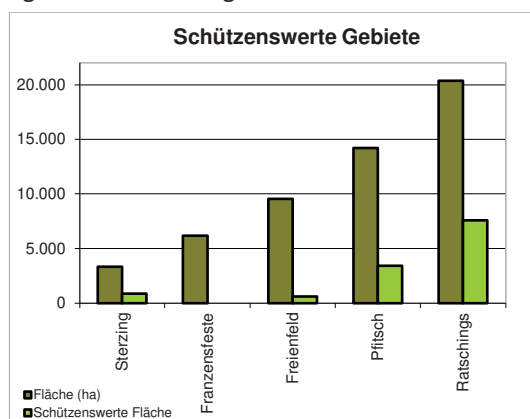
- Das Wipptal ist durch eine **ausgesprochen alpine Höhenlage** am Alpenhauptkamm charakterisiert.
- Tiefstgelegene Gemeinde ist die südlichste Gemeinde des Bezirks mit dem Zentrum Franzensfeste auf einer Höhe von rund 750 m.
- Höchstgelegene Gemeinde hingegen ist die Gemeinde Brenner als nördlichste Gemeinde des Bezirks mit einer Höhenlage von über 1.000 m.
- Aus diesem Gesichtspunkt hervorzuheben ist, dass sich – bis auf Franzensfeste – die Zentren aller Gemeinden des Wipptals in einer Höhenlage über 900 m befinden.

Gebiete mit besonderem landschaftlichem, kulturellem und ökologischem Wert

Gemeinde	Fläche (ha)	Landschafts- schutz (ha)	Biotop 2015		Naturdenkmäler 2015		Gebiete mit bes.landschaftlichen und ökologischen Wert	
			Anzahl	Fläche (ha)	Anzahl	Fläche (ha)	Summe	%
Sterzing	3.318	867,97	2	3,00	6	12,10	883,07	26,6%
Brenner	11.430	nicht verfügbar	4	318,50	4	nicht verfügbar	nicht verfügbar	nicht verfügbar
Franzensfeste	6.174	0,00	0	0	5	5,37	0,00	0
Freienfeld	9.529	569,47	4	41,03	7	nicht verfügbar	610,49	6,4%
Pfitsch	14.200	3.346,34	4	41,75	8	30,49	3.418,58	24,1%
Ratschings	20.350	7.415,08	5	50,98	23	124,30	7.590,36	37,3%
Wipptal	65.001	12.198,8491			49	172	12.502,4963	19,2%

Quelle: Amt für Landschaftsökologie – LandBrowser

- Im Wipptal wurde mit dem **Biotop Hühnerspiel** (alpine Rasengesellschaft) auf einer Gesamtfläche von 144 ha nur ein Natura2000-Gebiet ausgewiesen.
- Entsprechend dem ländlichen und alpinen Charakter des Gebietes weisen einige Gemeinden des Wipptals ausgesprochen **hohe geschützte Flächenanteile** auf, so z.B. die Gemeinden Ratschings, Pfitsch und auch Sterzing.
- Zusätzlich zu den landschaftlich und ökologisch wertvollen Gebieten wartet das Wipptal mit einer **Reihe von kulturhistorisch wertvollen Strukturen** auf, so z.B. die historische Altstadt von Sterzing, das Bergbaumuseum Ridnaun-Schneeberg, das Landesmuseum für Jagd und Fischerei Schloss Wolfsturn, die Burgen Reifenstein und Sprehenstein bei Sterzing sowie die Festung Franzensfeste.

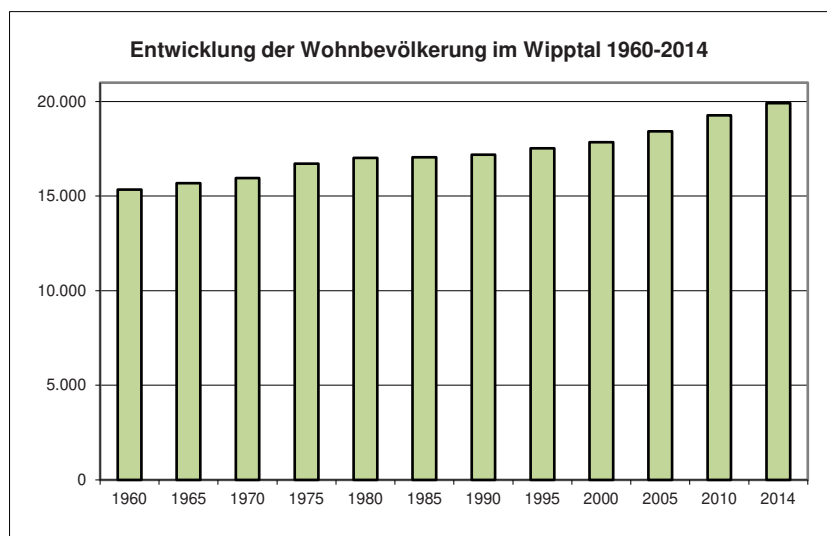


2.1.2. Bevölkerung und demografische Entwicklung

Bevölkerungsentwicklung

	Absolute Werte					
	Wohnbev. 31.12	Lebendgeborene	Gestorbene	Geburtenbilanz	Wanderungssaldo	Bevölkerungsveränd.
1960	15.350	378	138	240	-292	-52
1965	15.680	386	138	248	-369	-121
1970	15.957	377	146	231	-321	-90
1975	16.713	321	127	194	-14	180
1980	17.021	255	144	111	45	156
1985	17.049	213	134	79	-77	2
1990	17.181	214	145	69	-78	-9
1995	17.533	190	120	70	37	107
2000	17.849	231	135	96	18	114
2005	18.430	217	145	72	87	159
2010	19.278	224	149	75	79	75
2014	19.914	236	151	85	76	85

Quelle: ASTAT – Statistisches Jahrbuch 2014

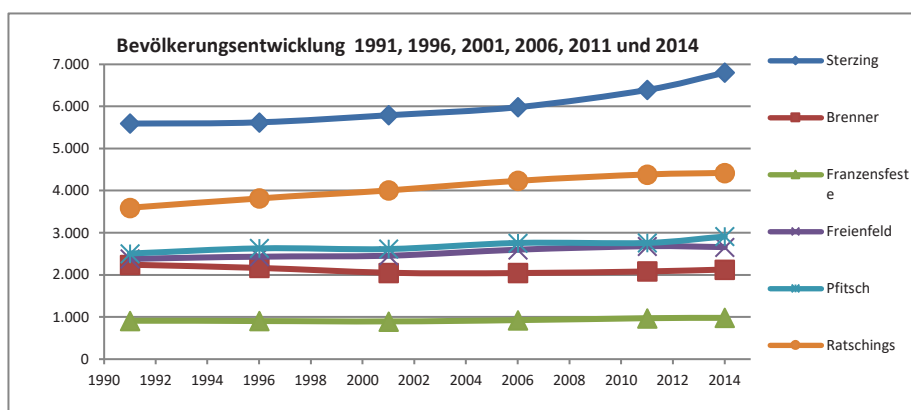


- Das Wipptal kann seit 1960 einen **stetigen Bevölkerungszuwachs** verzeichnen. Nach einer leichten Stagnation in den 80er Jahren kann seit den 90er Jahren wieder ein stärkerer Zuwachs der Wohnbevölkerung festgestellt werden.
- Die Geburtenbilanz ist zunehmend rückläufig, was einem gesamtgesellschaftlichen Phänomen entspricht.
- Der Wanderungssaldo konnte sich in den letzten vier Jahrzehnten ins Positive wenden, d.h. dass mittlerweile mehr Menschen ins Wipptal ziehen, als ausziehen.

Gemeinde	1991	Bilanz 91/96	1996	Bilanz 96/01	2001	Bilanz 01/06	2006	Bilanz 06/11	2011	Bilanz 11/14	2014
Sterzing	5.596	25	5.621	174	5.795	190	5.985	410	6.395	408	6.803
Brenner	2.242	-71	2.171	-117	2.054	-7	2.047	39	2.086	44	2.130
Franzensfeste	915	-6	909	-13	896	33	929	43	972	12	984
Freienfeld	2.383	54	2.437	23	2.460	141	2.601	80	2.681	-19	2.662
Pfitsch	2.508	127	2.635	-17	2.618	141	2.759	4	2.763	151	2.914
Ratschings	3.594	226	3.820	190	4.010	227	4.237	146	4.383	38	4.421
Gesamt	17.238	355	17.593	240	17.833	725	18.558	722	19.280	634	19.914

Quelle: ASTAT

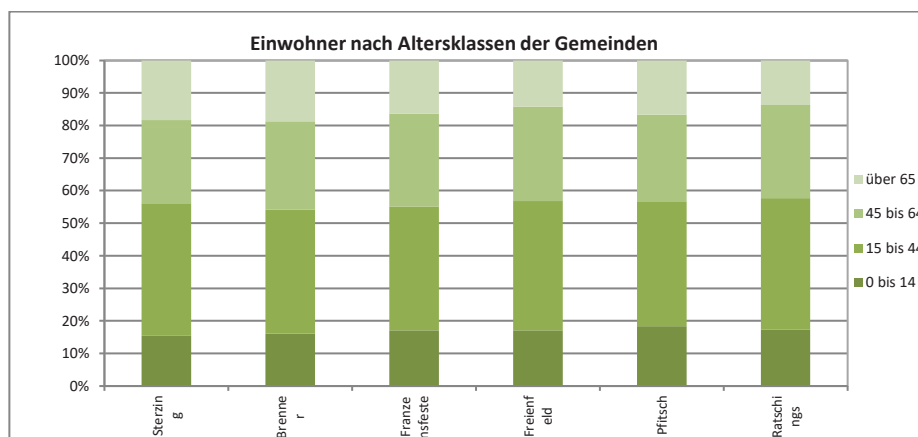
- Die Bevölkerungsentwicklung der letzten 25 Jahre zeigt ein differenziertes Bild innerhalb der Gemeinden des Wipptals.
- Die Gemeinden **Pfitsch und Ratschings** und allen voran **Sterzing** können einen stetigen **Bevölkerungszuwachs** verzeichnen.
- Die Gemeinden **Brenner und Franzensfeste** hatten eine **negative Bevölkerungsentwicklung** zu verzeichnen (v.a. wegen der tiefgreifenden strukturellen Veränderungen). Dieser Umstand hat sich jedoch inzwischen verbessert.
- In der Gemeinde **Freienfeld** konnte erstmals ein **negativer Trend** beobachtet werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Altersstruktur der Bevölkerung**

Gemeinde	0 bis 14		15 bis 44		45 bis 64		über 65	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
Sterzing	1.047	15,39%	2.767	40,67%	1.742	25,61%	1.247	18,33%
Brenner	344	16,15%	810	38,03%	576	27,04%	400	18,78%
Franzensfeste	168	17,07%	374	38,01%	281	28,56%	161	16,36%
Freienfeld	455	17,09%	1.058	39,74%	770	28,93%	379	14,24%
Pfitsch	535	18,36%	1.111	38,13%	781	26,80%	487	16,71%
Ratschings	764	17,28%	1.787	40,42%	1.261	28,52%	609	13,78%
Gesamt	3.313	16,64%	7.907	39,71%	5.411	27,17%	3.283	16,49%

Quelle: ASTAT 2014

- Insgesamt kann das Wipptal als **relativ „junger“ Bezirk** bezeichnet werden. Dies zeigen die überdurchschnittlichen Anteile der Bevölkerung zwischen 0 und 44 Jahren sowie der unterdurchschnittliche Anteil an Einwohnern über 65 Jahren.
- Die **„jüngste“ Gemeinde** im Wipptal mit dem größten Anteil an Einwohnern unter 45 Jahren ist die **Gemeinden Ratschings**.
- Die **„ältesten“ Gemeinden** im Wipptal mit dem größten Anteil an Einwohnern über 45 Jahren sind die **Gemeinden Brenner und Franzensfeste**.
- Die Gemeinden Sterzing und Brenner weisen zudem einen leicht unterdurchschnittlichen Anteil an Kindern und Jugendlichen unter 15 Jahren auf.
- Insgesamt ist die Altersstruktur des Wipptals relativ durchwachsen, wobei jedoch keine starke Tendenzen der Überalterung festgestellt werden können.
- Einige Gemeinden lassen aufgrund der Altersstruktur der Bevölkerung eine **positive demografische Entwicklung** erwarten.
- Die Zusammenschau mit der Entwicklung der Einwohnerzahlen ergibt ein insgesamt positives Bild für das Wipptal.

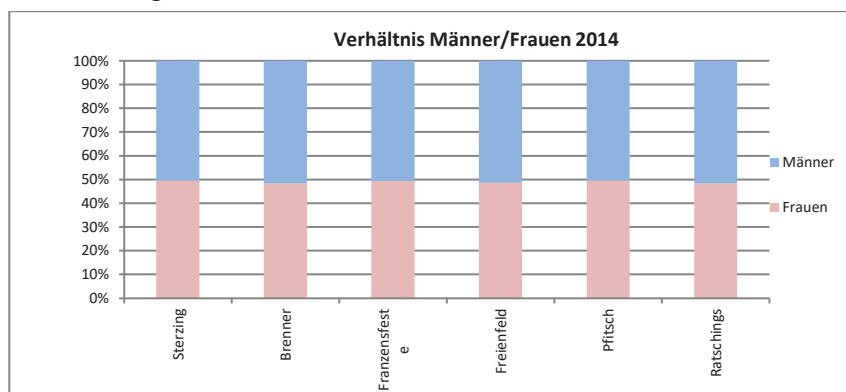


Verhältnis zwischen Männern und Frauen

Gemeinde	Frauen 2011	%	Männer 2011	%	Frauen 2014	%	Männer 2014	%
Sterzing	3.230	49,46%	3.300	50,54%	3.368	49,51%	3.435	50,49%
Brenner	1.020	48,25%	1.094	51,75%	1.030	48,36%	1.100	51,64%
Franzensfeste	481	49,03%	500	50,97%	486	49,39%	498	50,61%
Freienfeld	1.295	48,23%	1.390	51,77%	1.295	48,65%	1.367	51,35%
Pfirtsch	1.398	49,66%	1.417	50,34%	1.444	49,55%	1.470	50,45%
Ratschings	2.136	48,45%	2.273	51,55%	2.139	48,38%	2.282	51,62%
Gesamt	9.560	48,94%	9.974	51,06%	9.762	49,02%	10.152	50,98%
	19.534				19.914			

Quelle: ASTAT 2014

- Im Wipptal liegt der Anteil der **männlichen Bevölkerung um knapp zwei Prozentpunkte über jenem der weiblichen Bevölkerung.**
- Auf Landesebene ist das Verhältnis zwischen Männern und Frauen beinahe umgekehrt gelagert, wobei die Anzahl der Frauen überwiegt.

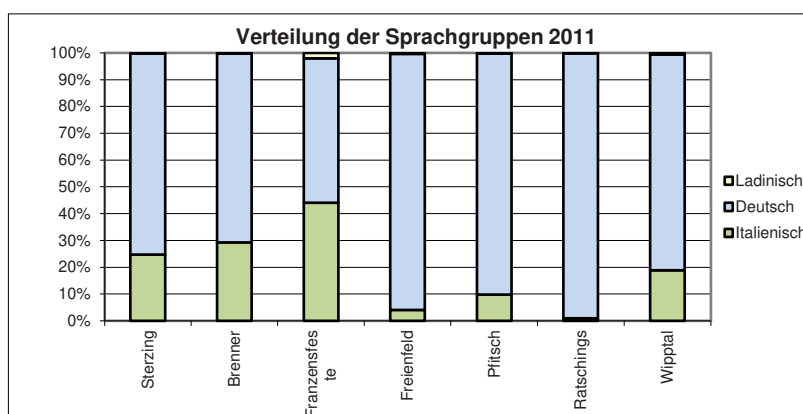


Verteilung der Sprachgruppen im Wipptal

Gemeinde	Prozentuelle Verteilung 1991			Prozentuelle Verteilung 2001			Prozentuelle Verteilung 2011		
	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch
Sterzing	24,67	75,03	0,30	24,29	75,28	0,44	24,67	75,03	0,30
Brenner	29,23	70,49	0,28	20,29	79,39	0,31	29,23	70,49	0,28
Franzensfeste	44,11	53,81	2,08	40,69	57,82	1,49	44,11	53,81	2,08
Freienfeld	4,10	95,59	0,31	3,30	96,22	0,48	4,10	95,59	0,31
Pfirtsch	9,85	89,90	0,25	9,29	90,38	0,33	9,85	89,90	0,25
Ratschings	0,95	98,97	0,09	1,53	98,44	0,03	0,95	98,97	0,09
Wipptal	16,28	83,38	0,34	14,32	85,31	0,37	18,82	80,63	0,55

Quelle: ASTAT Sprachgruppen 2011

- Im Wipptal überwiegt mit Werten jenseits **von 80%** entschieden der Anteil der **deutschsprachigen Bevölkerung.**
- In den letzten 10 Jahren hat sich der Anteil der italienischsprachigen Bevölkerung zu Lasten der deutschsprachigen Bevölkerung vergrößert.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **deutschen Sprachgruppe haben die Gemeinden Freienfeld und Ratschings mit Werten über 90%.**
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **italienischer Sprachgruppe hat die Gemeinde Franzensfeste mit über 40%.**



Bildungsgrad der Bevölkerung im Wipptal

Gemeinde	Anteil der Personen mit Hochschulabschluss	Anteil der Personen mit Abschluss einer höheren Schule	Bildungsgrad (2001)
Sterzing	7,3	23,5	30,89%
Brenner	4,4	20,8	25,26%
Franzensfeste	3,5	21,5	25,03%
Freienfeld	4,7	17,1	21,86%
Pfitsch	4,5	17,4	21,99%
Ratschings	2,3	10,1	12,48%
Gesamt	26,7	110,4	22,92%

Quelle: ASTAT – Volkszählung 2001

- Das Wipptal weist einen landesweit **unterdurchschnittlichen Anteil an Personen mit einer höheren Ausbildung** auf. Insgesamt weisen auch diese Werte auf den stark ländlichen Charakter des Gebietes hin.
- Lediglich das Bezirkszentrum Sterzing liegt leicht über dem Landesdurchschnitt an Personen mit einem höheren Schulabschluss.
- Stark unter dem Landesdurchschnitt liegt die Gemeinde Ratschings.
- Hinsichtlich des **Bildungsgrades** zeigt sich die **stark ländliche Prägung des Gebietes**, wobei lediglich die Gemeinde Sterzing einen Anteil an Personen mit höherem Bildungsgrad über dem Durchschnitt aufweist. Der Anteil der Bevölkerung mit einem höheren Bildungsgrad ist dabei **mit 12,5% in der Gemeinde Ratschings besonders gering**.

2.1.3. Grundlagen der ländlichen Wirtschaft

Erwerbstätige in den verschiedenen Wirtschaftssektoren

Gemeinden	Landwirtschaft	Produzierendes Gewerbe	Dienstleistungen	Insgesamt	Landwirtschaft	Produzierendes Gewerbe	Dienstleistungen
Sterzing	92	588	1.995	2.675	3,4%	22,0%	74,6%
Brenner	32	176	698	906	3,5%	19,4%	77,0%
Franzensfeste	21	95	282	398	5,3%	23,9%	70,9%
Freienfeld	143	339	632	1.114	12,8%	30,4%	56,7%
Pfitsch	185	295	795	1.275	14,5%	23,1%	62,4%
Ratschings	266	567	1.062	1.895	14,0%	29,9%	56,0%
Wipptal	739	2.060	5.464	8.263	8,9%	24,9%	66,1%
Südtirol	21.303	56.844	136.963	215.110	9,9%	26,4%	63,7%

Quelle: ASTAT – Statistisches Jahrbuch 2006 – Volkszählung 2001

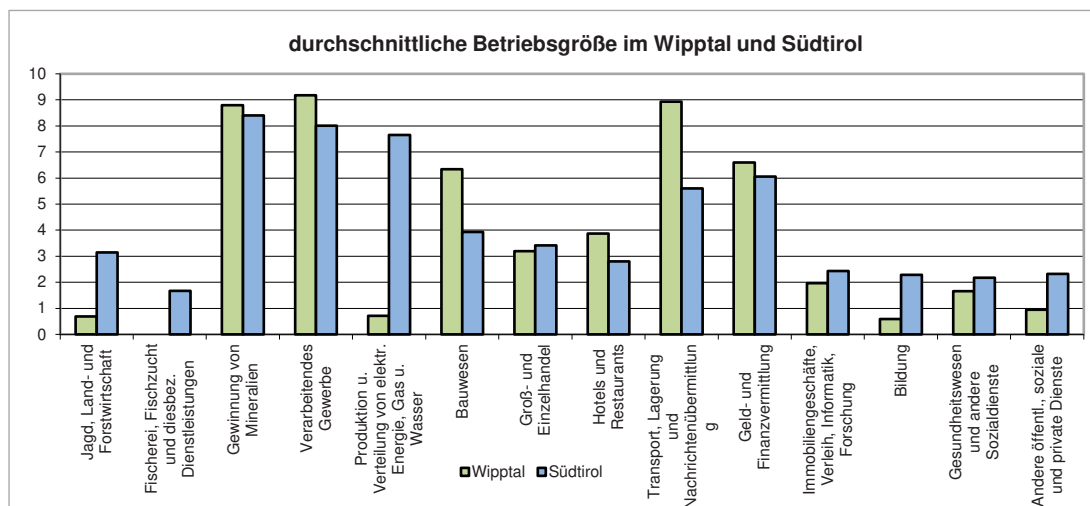
- Der **Anteil an Erwerbstätigen** in der Landwirtschaft im Wipptal ist landesweit mit **rund 9% unterdurchschnittlich**. Dies geht v.a. aus der wirtschaftlichen Orientierung der Gemeinden Brenner, Franzensfeste und Sterzing hervor.
- Unterdurchschnittlich ist auch die Anzahl der Erwerbstätigen im produzierenden Gewerbe, überdurchschnittlich hingegen der Anteil der Erwerbstätigen im Dienstleistungssektor.
- Der **ländliche Charakter der Gemeinden Freienfeld, Pfitsch und Ratschings** wird durch den vergleichsweise hohen Anteil an Erwerbstätigen in der Landwirtschaft unterstrichen.
- Die **Gemeinden Brenner, Franzensfeste und Sterzing** weisen indessen einen **Schwerpunkt im Dienstleistungssektor** auf.

Betriebsgrößen nach Sektoren

Wirtschaftstätigkeit	Wipptal		Südtirol	
	Arbeitsstätten	Beschäftigte	durchschnittl. Betriebsgröße	durchschnittl. Betriebsgröße
Jagd, Land- und Forstwirtschaft	16	11	0,7	3,15
Fischerei, Fischzucht und diesbez. Dienstleistungen	0	0	0,0	1,67
Gewinnung von Mineralien	2	35	17,5	8,41
Verarbeitendes Gewerbe	133	1.221	9,2	8,01
Produktion u. Verteilung von elektr. Energie, Gas u. Wasser	49	35	0,7	7,66
Bauwesen	135	855	6,3	3,94
Groß- und Einzelhandel	358	1.143	3,2	3,41
Hotels und Restaurants	307	1.189	3,9	2,80
Transport, Lagerung und Nachrichtenübermittlung	94	839	8,9	5,60
Geld- und Finanzvermittlung	22	145	6,6	6,06
Immobilienwirtschaft, Verleih, Informatik, Forschung	179	351	2,0	2,43
Bildung	12	7	0,6	2,29
Gesundheitswesen und andere Sozialdienste	35	58	1,7	2,17
Andere öffentl., soziale und private Dienste	93	88	0,9	2,32
Insgesamt	1.435	5.977	4,17	3,74

Quelle: ASTAT – Statistisches Jahrbuch 2006 – Volkszählung 2001



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Die Größe der Betriebe im Wipptal gemessen an der Anzahl der Beschäftigten pro Arbeitsstätte liegt **oberhalb des landesweiten Mittelwerts**.
- Auffällig ist eine stark **unterdurchschnittliche Größe der landwirtschaftlichen Betriebe** mit 1,2 Beschäftigten pro Arbeitsstätte (3,1 auf Landesebene).
- Das **verarbeitende Gewerbe**, der **Bausektor** und das **Transportwesen** weisen hingegen **überdurchschnittliche Betriebsgrößen** auf, sind gleichzeitig auch jene Wirtschaftszweige die die meisten Beschäftigten zu verzeichnen haben.
- Landesweit stark unterdurchschnittlich ist hingegen die Betriebsgröße der Unternehmen zur Produktion und Verteilung von elektrischer Energie, Gas und Wasser.

Arbeitsmarkt & Wertschöpfung im Gebiet

Werte/ Gemeinden	Arbeitsplatzangebot (2012)	Arbeitslosigkeit (2012)	Auspendler (2012)	Wertschöpfung (2011)
Brenner	0,43	4,21%	69,97%	103,00%
Ratschings	0,31	3,32%	73,09%	96,35%
Pfitsch	0,30	3,16%	80,65%	101,86%
Sterzing	0,86	4,13%	43,35%	98,14%
Freienfeld	0,48	2,63%	69,29%	97,23%
Franzensfeste	0,36	6,16%	79,85%	108,65%
Wipptal	0,46	3,94%	69,37%	100,87%
Vergleich Südtirol	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Auch im Hinblick auf das **Arbeitsplatzangebot und die Auspendler** wird ersichtlich, wo das wirtschaftliche Zentrum des Bezirkes liegt: in der Bezirkshauptstadt Sterzing. Alle anderen Gemeinden weisen ein **unterdurchschnittliches Arbeitsplatzangebot** sowie einen **überdurchschnittlichen Anteil an Auspendlern** auf, was nebenbei **charakteristisch für ländliche Gemeinden mit einer gewissen wirtschaftlichen Schwäche bzw. Strukturschwäche** ist. 2/3 bzw. 3/4 der arbeitenden Bevölkerung findet ihren Arbeitsplatz nicht in der Heimatgemeinde.
Vor diesem Gesichtspunkt wäre es aus entwicklungstechnischer Sicht kaum sinnvoll, Sterzing als Arbeitsmarktzentrum bei der Entwicklung der benachbarten, ländlichen Gebiete nicht zu berücksichtigen. Vielmehr gilt es die Wechselwirkungen und Kreisläufe zwischen Stadt und Land/Berg nachhaltig zu stärken.
- Die **Arbeitslosigkeit** ist in den Gemeinden des Wipptals **unterdurchschnittlich**, was ebenso ein **Charakteristikum ländlich geprägter Gemeinden** in Südtirol ist.
Einzig in der Gemeinde Franzensfeste, die einen starken Zuzug und Durchzug von Migranten bzw. auch einen hohen Ausländeranteil zu verzeichnen hat, ist die Arbeitslosigkeit über dem Landesdurchschnitt.
- Ein interessantes Bild ergibt hingegen die Zusammenschau und der Vergleich der **Wertschöpfung** im Gebiet. Diese liegt im Wipptal **in etwa im Landesdurchschnitt**. Dahingegen haben die sonst **ausgesprochen strukturschwachen Gemeinden Brenner, Pfitsch und Franzensfeste eine überdurchschnittliche Wertschöpfung zu verzeichnen**. Diesen Wert gilt es deshalb entschieden zu hinterfragen: Es kann angenommen werden, dass im Gemeindegebiet angesiedelte Wirtschaftsstrukturen diesen Wert entsprechend verzerren (z.B. das Designer Outlet am Brenner, die Firma Autotest oder die BBT-Baustelle in



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

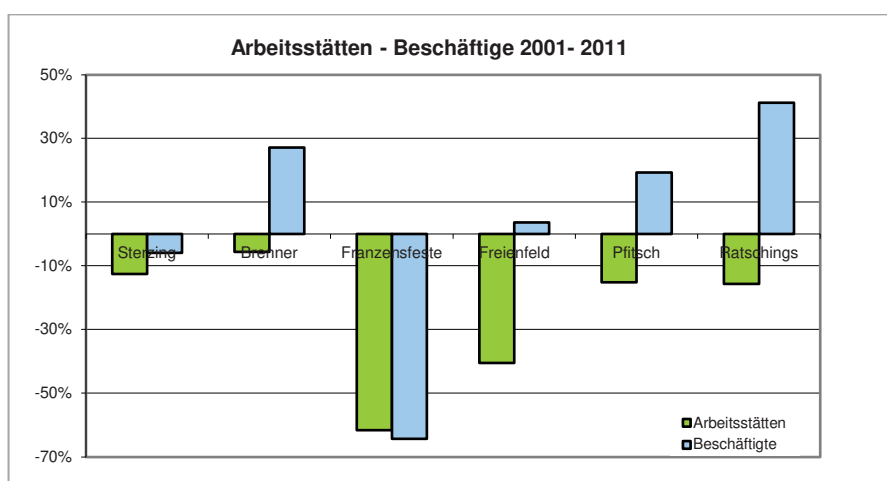
Franzensfeste, die Energie-Unternehmen in Pfitsch). Insgesamt kann jedoch davon ausgegangen werden, dass diese Gemeinden augenscheinlich alles andere als auf eine florierende Wirtschaft aufbauen können.

Arbeitsstätten und Beschäftigte in den Gemeinden des Wipptals

Gemeinden	1991		2001		2011		Prozentuelle Veränderungen	
	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Arbeitsstätten	Beschäftigte
Sterzing	619	3.070	701	3.391	623	3.187	-12,6%	-6,0%
Brenner	193	1.028	200	630	189	801	-5,7%	27,1%
Franzensfeste	86	847	111	604	58	215	-61,6%	-64,4%
Freienfeld	185	772	221	886	146	918	-40,5%	3,6%
Pfitsch	204	737	194	567	163	676	-15,2%	19,2%
Ratschings	268	871	298	1.038	256	1.465	-15,7%	41,1%
Wipptal	1.555	7.325	1.725	7.116	1.435	7.262	-18,6%	2,1%
Südtirol	42.159	180.029	51.207	207.380	46.396	188.292	21,5%	-9,2%

Quelle: ASTAT – 9. Arbeitsstättenzählung 2011

- Die ländlichen Gemeinden Pfitsch, Franzensfeste und Brenner weisen den kleinsten Anteil an Beschäftigten im Wipptal auf.
- Die Gemeinde Sterzing hingegen stellt rund 43% der Arbeitsstätten und Beschäftigten und ist somit eindeutiges wirtschaftliches Zentrum im Bezirk.
- Bei einem landesweiten Rückgang der Beschäftigten von rund 9% kann das Wipptal ein Wachstum von rund 2% verzeichnen.
- Die Entwicklung der Arbeitsstätten ist mit einem Rückgang von 18% im landesweiten Vergleich stark rückläufig.
- Insgesamt kann im Wipptal somit eine im Südtiroler Vergleich rückläufige wirtschaftliche Entwicklung innerhalb der letzten 10 Jahre festgestellt werden, was auf die Strukturnachteile des Bezirks zurückgeführt werden kann.



- Die Übersicht der Entwicklung der Arbeitsstätten und Beschäftigten in den einzelnen Gemeinden des Wipptals zeigt ein differenziertes Bild.
- Die Gemeinde Franzensfeste musste in den vergangenen 10 Jahren sowohl einen Rückgang an Arbeitsstätten sowie einen Rückgang an Beschäftigten verzeichnen.
- Die Gemeinden Pfitsch, Freienfeld, Brenner und Ratschings hingegen verzeichnen einen starken Rückgang an Arbeitsstätten bei einem gleichzeitigen Zuwachs an Beschäftigten, wobei die Gemeinde Ratschings einen Zuwachs an Beschäftigten von rund 40% zu verzeichnen hat.
- In allen Gemeinden kann eine negative Entwicklung der Arbeitsstätten verzeichnet werden.

Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung

Gemeinden	2003	2006	2010	% Änderung
Sterzing	194	195	186	-4,6%
Brenner	54	65	87	33,8%
Franzensfeste	6	10	9	-10,0%
Freienfeld	27	26	24	-7,7%
Pfisch	37	43	42	-2,3%
Ratschings	20	22	28	27,3%
Wipptal	338	361	376	4,2%
Südtirol	6.840	7.055	nicht verfügbar	

Quelle: ASTAT 2010

Werte/ Gemeinden	Einzelhandel auf tausend Einwohner (2012)
Brenner	41,21
Ratschings	6,38
Pfisch	14,76
Sterzing	28,72
Freienfeld	8,96
Franzensfeste	9,15
Summe/Durchschnitt Gebiet	18,20
Vergleich Südtirol	13,41

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Hinsichtlich des **Einzelhandels** zeigt sich im Bezirk Wipptal ebenfalls ein sehr heterogenes Bild. Hier verfügen die Gemeinden Sterzing, Brenner und Pfisch über eine ausgesprochen hohe Einzelhandelsdichte. Dabei sind die Werte jedoch von einzelnen Strukturen ganz klar beeinflusst/verzerrt: am Brenner vom Designer-Outlet, in Sterzing von den Geschäften in der Innenstadt und in Pfisch vom City-Center angrenzend an Sterzing. Alle anderen Gebiete, Orte und Weiler dieser Gemeinden verfügen ebenso wie der Rest des Wipptales über eine **unterdurchschnittliche Einzelhandelsdichte**, wie sie für stark ländlich geprägte Gebiete charakteristisch ist. Diese Gemeinden und Orte sind sehr schwach mit Einzelhandelsgeschäften ausgestattet und daher ist die **Nahversorgung in den Dörfern vielfach nicht mehr gewährleistet**.
- In Bezug auf die **Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsstellen** kann das Wipptal im Zeitraum von 2006-2010 mit einem **Zuwachs von rund 4%** durchaus positive Bilanz ziehen.
- **Handelszentrum** des Bezirks ist mit 186 Einzelhandelsverkaufsstellen im Jahr 2010 entschieden die **Stadt Sterzing**, die seit jeher von einer regen Handelstätigkeit geprägt ist.
- Gemeinde mit der **zweithöchsten Anzahl an Einzelverkaufsstellen** ist die **Gemeinde Brenner**. Auch Brenner als Grenzgemeinde kann auf eine florierende Handelstätigkeit in den vergangenen Jahrzehnten zurückblicken.
- **Schlusslicht** ist in dieser Hinsicht die **Gemeinde Franzensfeste** mit 9 Einzelhandelsverkaufsstellen.
- Die Gemeinden Freienfeld und Pfisch mussten im Vergleichszeitraum eine negative Entwicklung hinnehmen.
- Die Gemeinde Ratschings und Sterzing konnten im Vergleichszeitraum eine positive Entwicklung verbuchen.



Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren

Gemeinden	Arbeitsmarkt-Kreiszentrum	km
Sterzing	Sterzing	0
Brenner	Sterzing	6
Franzensfeste	Brixen	11
Freienfeld	Sterzing	6
Pfirtsch	Sterzing	3
Ratschings	Sterzing	6

- Fünf der sechs Gemeinden des Wipptales haben ihr **Arbeitsmarktkreiszentrum in Sterzing** in einer Entfernung von bis zu 6 Kilometern bei ca. 5 Fahrminuten ausgehend von den Hauptorten.
- Hinsichtlich des Arbeitsmarktkreisentrums hingegen orientiert sich die **Gemeinde Franzensfeste in Richtung der Stadt Brixen**, die in einer Entfernung von 11 Kilometern bei ca. 10 Fahrminuten liegt.

Gemeinde	Bozen	Fahrzeit (Pkw)	Brixen	Fahrzeit (Pkw)	Innsbruck	Fahrzeit (Pkw)
Sterzing	68,7 km	50 min.	31,9 km	30 min.	53,5km	40 min.
Brenner	74,5 km	55 min.	37,7km	36 min.	45,6km	37min.
Franzensfeste	50 km	38 min.	11,9km	16 min.	78,3km	56 min.
Freienfeld	64,6 km	52 min.	26,5km	29 min.	57,6km	44 min.
Pfirtsch	71,1 km	53 min.	34,4km	34 min.	55,9km	44 min.
Ratschings	72,3 km	55 min.	35,5km	35 min.	57km	46 min.

Quelle: googlemaps

- In großräumiger Hinsicht ist der Bezirk Wipptal von einer **ausgesprochenen Randlage** charakterisiert und kann demnach als peripherer Bezirk bezeichnet werden.
- Nächstes übergeordnetes Zentrum für den Bezirk auf Südtiroler Seite ist die Stadt Brixen in einer Entfernung von rund 30 km bzw. ca. 30 Fahrminuten.
- Das Hauptwirtschaftszentrum der Provinz Bozen-Südtirol liegt hingegen in einer Entfernung von rund 70 km bei ca. 50 Fahrminuten.
- Als Zentrum außerhalb der Provinz Bozen-Südtirol muss für das Wipptal auch die Stadt Innsbruck berücksichtigt werden. Mit einer Entfernung von durchschnittlich 50 km bei gleichzeitig 40 Fahrminuten liegt Innsbruck für das Wipptal näher als die Landeshauptstadt Bozen.

Gemeinde	Zugverbindungen Brixen - Bozen	Fahrzeit (Zug)	Zugverbindungen Innsbruck	Fahrzeit (Zug)
Sterzing	24 - 24	28 min. - 1h 4 min.	17	1h 14 min.
Brenner	30 - 30	46 min. - 1h 19 min.	26	40 min.
Franzensfeste	32 - 32	9 min. - 45 min.	22	1h 24 min.
Freienfeld	24 - 24	23 min. - 57 min.	17	1h 20 min.
Pfirtsch	keine direkte Anbindung	-	keine direkte Anbindung	-
Ratschings	keine direkte Anbindung	-	keine direkte Anbindung	-

Quelle: aktuelle Fahrpläne ÖBB, Trenitalia

- Im Bezug auf die **Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren** spielt im Wipptal insbesondere die Zugverbindung über die **Brennerbahnlinie** eine wichtige Rolle.
- Durch die Hauptstrecke Richtung Brixen und Bozen sind die Orte Brenner und Franzensfeste mit 30 bzw. 32 Zügen pro Tag sehr gut erschlossen, ebenso die Anbindung der Gemeinden Sterzing und Freienfeld mit 24 Zügen pro Tag.
- Die Landeshauptstadt ist mit dem Zug vom Bezirk aus in rund einer Stunde erreichbar, vergleichbar mit der Fahrzeit mit dem eigenen PKW.
- Bis auf den Ort Brenner ist das Wipptal Richtung Norden weniger gut verbunden als Richtung Süden: Für die Gemeinden Sterzing und Freienfeld stehen hier zur Zeit 17 Verbindungen bei einer Fahrzeit jenseits einer Stunde zur Verfügung.
- Die beiden Seitentäler Pfirtsch und Ratschings haben keine unmittelbare Anbindung an das Bahnnetz, sind jedoch über den Bahnhof Sterzing relativ gut erreichbar.

Urbanistische Entwicklung und Wohnbau

Werte / Gemeinden	Bautätigkeit Wohngebäude (Ø 2002-2011) in m³	Besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet (2012)	Nicht ständig bewohnte Wohnungen (2001)
Brenner	1,96	41,61%	32,79%
Ratschings	5,40	23,82%	12,69%
Pfitsch	2,83	28,97%	11,18%
Sterzing	2,38	52,95%	16,03%
Freienfeld	3,77	39,89%	4,99%
Franzensfeste	0,26	48,66%	13,66%
Wipptal	2,77	39,32%	15,22%
Vergleich Südtirol	2,92	33,10%	12,20%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

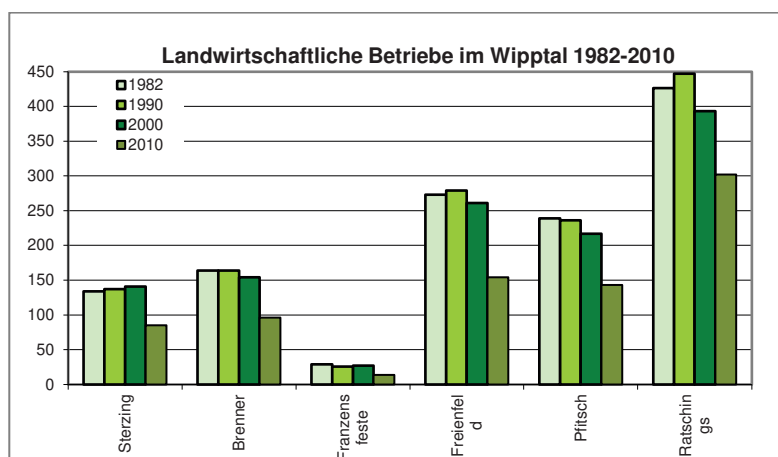
- Bis auf die Gemeinden Ratschings und Freienfeld blieb die **Bautätigkeit für Wohngebäude** in den letzten 10 Jahren **unter dem Landesdurchschnitt**. Schlusslicht bilden dabei die Gemeinden Franzensfeste und Brenner, in denen nur wenig Wohnbau stattgefunden hat, zumal diese Gemeinden auch z.T. über viel leerstehenden Wohnraum verfügen.
- Der Anteil der **besiedelten Fläche im Dauersiedlungsgebiet** liegt im Wipptal über dem Landesdurchschnitt. Dies lässt jedoch darauf schließen, dass das **Dauersiedlungsgebiet aufgrund des hochalpinen Charakters relativ knapp und die verfügbaren Flächen bereits gut ausgenutzt sind**. Die urbanistischen Entwicklungsmöglichkeiten scheinen deshalb begrenzt.
- Der Anteil an **nicht ständig bewohnten Wohnungen bzw. Zweitwohnungen ist überdurchschnittlich**. Einen extremen Platz nimmt dabei die **Gemeinde Brenner** ein, die **stark unter diesem Phänomen zu leiden** hat, wohingegen die Gemeinde Freienfeld aufgrund der geringen Tourismusintensität einen ausgesprochen niedrigen Wert aufweist.

Landwirtschaft

Gemeinden	1982 Anzahl	1990 Anzahl	+/- %	2000 Anzahl	+/- %	2010 Anzahl	+/- %
Sterzing	134	137	2%	141	3%	85	-40%
Brenner	164	164	0%	154	-6%	96	-38%
Franzensfeste	29	26	-10%	27	4%	14	-48%
Freienfeld	273	279	2%	261	-6%	154	-41%
Pfitsch	239	236	-1%	217	-8%	143	-34%
Ratschings	426	447	5%	393	-12%	302	-23%
Wipptal	1.265	1.289	2%	1.193	-7%	794	-33%
Südtirol	26.857	27.435	2%	26.559	-3%	20.247	-24%

Quelle: statistisches Jahrbuch, Landwirtschaftszählung 2010

- Die Gemeinde Ratschings weist mit rund 300 Betrieben die höchste Anzahl an landwirtschaftlichen Betrieben im Wipptal auf, gefolgt von den ländlichen Gemeinden Freienfeld und Pfitsch.
- In allen Gemeinden ist zwischen 2000 und 2010 ein **Rückgang der landwirtschaftlichen Betriebe** festzustellen, der über dem Landesdurchschnitt liegt.
- Die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe in der Gemeinde Pfitsch weist im Unterschied zu allen anderen Gemeinden des Wipptales in den letzten 20 Jahren eine durchwegs negative Bilanz auf.



Entwicklung der Landwirtschaft im Wipptal

Werte/ Gemeinden	Veränderung der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe (2010-2000)	Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche (2010-2000)	Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft (2001)
Brenner	66,67%	70,41%	3,50%
Ratschings	82,74%	79,94%	14,00%
Pfitsch	76,47%	104,66%	14,50%
Sterzing	62,04%	74,88%	3,40%
Freienfeld	72,64%	83,34%	12,80%
Franzensfeste	82,35%	118,81%	5,30%
Wipptal	73,82%	88,67%	8,92%
Vergleich Südtirol	87,87%	89,96%	9,90%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat im Wipptal in den letzten 15 Jahren **überdurchschnittlich stark abgenommen**. Dies ist ganz klar ein Zeichen dafür, dass die Landwirtschaft im Wipptal eine **tiefgreifenden Krise und Phase der Veränderung** durchlebt. Ausgesprochen stark ist dieser Rückgang in den Gemeinden Brenner und Sterzing zu verzeichnen.
- Auch zeigt sich in den meisten Gemeinden eine **radikale Abnahme der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche**, was mit einer Auflassung der Kulturlandschaft gleichgesetzt werden kann. Einzig in den Gemeinden Pfitsch und Franzensfeste hat die landwirtschaftlich genutzte Oberfläche zugenommen, was bei einem gleichzeitigen Rückgang der Betriebe mit einer **ausgesprochenen Intensivierung der Landwirtschaft** gleichgesetzt werden kann.
- Am **Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft** lassen sich ganz klar die **stark ländlich und von der Landwirtschaft geprägten Gemeinden Ratschings, Pfitsch und Freienfeld** erkennen. Dagegen arbeitet der Großteil der Beschäftigten in den anderen Gemeinden, die sich auf die Zentren der Hauptorte konzentrieren, außerhalb der Landwirtschaft. Der Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft wäre in den ländlichen Fraktionen dieser Gemeinden jedoch ebenso hoch wie in den landwirtschaftsstarken Gemeinden. Damit lässt sich auch der unterdurchschnittliche Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft im Wipptal erklären.

Ländlicher Tourismus

Werte/ Gemeinden	Touristische Aufnahmekapazität (2012)	Bettenauslastung (2012)
Brenner	692	35,66%
Ratschings	979	38,15%
Pfitsch	375	24,87%
Sterzing	214	38,64%
Freienfeld	397	31,51%
Franzensfeste	208	27,43%
Summe/Durchschnitt Gebiet	477,5	32,71%
Vergleich Südtirol	433	36,40%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Hinsichtlich der **touristischen Aufnahmekapazität** zeigen sich im Wipptal zwei touristische Schwerpunktgemeinden, allen voran die Gemeinde Ratschings als Gemeinde mit der höchsten Tourismusintensität, gefolgt von der Gemeinde Brenner. Bei letzterer gilt es jedoch zu beachten, dass die touristische Aufnahmekapazität stark vom „soggiorno montano“ verzerrt wird, dessen Gäste und Angebot nicht mit dem herkömmlichen Tourismus vergleichbar sind. Die restlichen Gemeinden verzeichnen hingegen eine **unterdurchschnittliche touristische Aufnahmekapazität** und somit noch **touristischen Aufholbedarf**.
- Hinsichtlich der Bettenauslastung verzeichnen die drei **Tourismushauptgemeinden/-orte Ratschings, Sterzing und Brenner** die höchsten Werte, währendem der **Rest des Gebietes eine rückläufige Bettenauslastung** aufweist.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

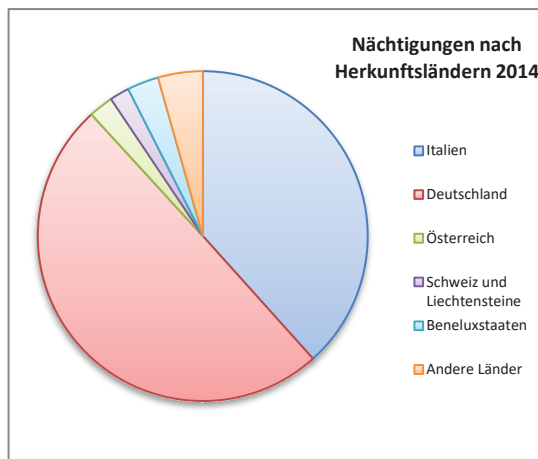
Touristische Kennzahlen Wipptal 2014				
	Betriebe	%	Betten	%
Gastgewerbliche Betriebe	141	44,48%	6.614	72,21%
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	176	55,52%	2.546	27,79%
	317		9.160	
Gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
4 Sterne und mehr	17	12,14%	1544	23,34%
3 Sterne	51	36,43%	2967	44,86%
1-2 Sterne	57	40,71%	1613	24,39%
Residence	15	10,71%	490	7,41%
	140		6.614	
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
Privatquartiere	53	30,11%	450	17,67%
Urlaub auf dem Bauernhof	103	58,52%	858	33,70%
Campingplatz	2	1,14%	450	17,67%
Andere Betriebe	18	10,23%	788	30,95%
	176		2.546	

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

Herkunftsländer	Wipptal 2006		Wipptal 2014			
	Ankünfte	Nächtigungen	Ankünfte	Zuwachs seit 2006	Nächtigungen	Zuwachs seit 2006
Italien	106.634	478.066	127.184	19,27%	468.338	-2,03%
Deutschland	131.362	545.461	172.138	31,04%	609.050	11,66%
Österreich	9.727	26.867	11.447	17,68%	29.562	10,03%
Schweiz und Liechtenstein	3.544	12.295	6.159	73,79%	23.317	89,65%
Beneluxstaaten	7.188	28.751	12.576	74,96%	37.800	31,47%
Andere Länder	11.691	43.378	19.657	68,14%	53.434	23,18%
Wipptal	270.146	1.134.818	349.161	29,25%	1.221.501	7,64%
	4,2 Verweildauer		3,5 Verweildauer			
Südtirol	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 Verweildauer		4,6 Verweildauer			

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

- Im landesweiten Vergleich konnte das Wipptal **überdurchschnittliche Zuwächse an Ankünften** verzeichnen. Die Nächtigungen liegen im Landesdurchschnitt.
- Die stärksten Zuwächse stammen von Gästen aus der Schweiz und Liechtenstein.
- Die vielerorts rückläufigen Ankünfte von deutschen Gästen konnten im Wipptal weitgehend ausgebaut werden, die Nächtigungen steigen sogar leicht an.
- Erhebliche Zuwächse von Nächtigungen gab es durch Gäste aus der Schweiz und Liechtenstein, aus „anderen Ländern“ sowie durch Gäste aus den Beneluxländern.



- Mit einem Plus von über 40.000 Ankünften tragen die deutschen Gäste entschieden zur Steigerung der Ankünfte und Nächtigungen im Wipptal bei.
- Die Entwicklungen zeigen jedoch, dass auch andere Gästesegmente zunehmend an Wichtigkeit gewinnen.

Gemeinde	Gastgewerblich		Nicht-gastgewerblich		Ankünfte	Nächtigungen	Verweildauer
	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten			
Sterzing	27	1.211	20	147	81.611	198.648	2,4
Brenner	24	928	25	392	42.110	190.206	4,5
Franzensfeste	4	199	5	205	10.365	23.226	2,2
Freienfeld	16	825	26	195	56.505	122.787	2,2
Pfirsch	16	825	42	195	22.673	88.767	3,9
Ratschings	50	2.778	81	1.436	135.897	597.867	4,4
Wipptal	137	6.766	199	2.570	349.161	1.221.501	3,5
Südtirol	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Hinsichtlich der **touristischen Ausprägung** der einzelnen Gemeinden im Wipptal hebt sich insbesondere die **Gemeinde Ratschings** hervor, die mit 131 Betrieben rund 40% der touristischen Betriebe und Ankünfte im Wipptal stellt und knapp 49% der Nächtigungen im Gebiet generiert.
- Zweites touristisches Zentrum des Wipptales ist die Stadtgemeinde Sterzing mit 47 Betrieben. Auffallend für Sterzing ist jedoch eine ausgesprochen niedrige Verweildauer von durchschnittlich 2,4 Tagen, die auf einen starken Kurz- und Tagestourismus hinweist.
- Die **Verweildauer** des Gastes im Wipptal liegt mit **3,5 Tage** einen Punkt unter dem landesweiten Mittelwert.
- Im Bezug auf die durchschnittliche Verweildauer des Gastes warten die Gemeinden Brenner und Ratschings mit Werten von über 4 Tagen auf (ähnlich dem Südtiroler Mittelwert).
- Touristisch kaum relevant ist die Gemeinde Franzensfeste, die touristisch der Ferienregion „Brixen und Umgebung“ angehört, während die restlichen Gemeinden die Ferienregion „Sterzing und seine Ferientäler“ bilden.

2.1.4. Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik

Die Zusammenschau der statistischen Daten und der sozioökonomischen Grundlagen sowie der spezifischen Herausforderungen und Potentiale im Gebiet ergibt eine **zwar vielfältige aber in sich homogene, historisch gewachsene Mikroregion**. Im Wesentlichen gilt es insbesondere bei der Betrachtung der statistischen Werte des Gebietes zu berücksichtigen, dass diese von den **Gunstlagen und wirtschaftlichen Zentren in den Tallagen der Haupttäler** charakterisiert und dadurch teilweise verzerrt sind.

Insgesamt weist das Wipptal und hier insbesondere die ländlich geprägten Gemeinden im Vergleich zum Landesdurchschnitt **durchwegs unterdurchschnittliche Werte** auf. Dies gilt insbesondere für:

- eine **Bevölkerungsdichte**, die ohne das urbane Zentrum der Stadt Sterzing bei **20 Einwohnern pro km²** liegen würde;
- einen **starken Strukturwandel in der Landwirtschaft**, wo in einigen Gemeinden die Anzahl der Betriebe um über 30% abgenommen hat und die landwirtschaftlich genutzten Flächen sinken bzw. teilweise intensiviert werden;
- ein **begrenztes Arbeitsplatzangebot in den ländlichen Gemeinden**, was zu einem teils sehr starken Pendleraufkommen führt;

In einigen, wenigen Punkten liegt das Wipptal hingegen über dem Landesdurchschnitt. Insbesondere diese statistischen Werte gilt es jedoch kritisch zu hinterfragen. Dies gilt insbesondere für nachfolgende Indikatoren:

- ein **Bevölkerungszuwachs 2012-2014** der maßgeblich von der Stadt Sterzing beeinflusst ist, wobei sich die restlichen Gemeinden unterdurchschnittlich entwickeln;
- einen **relativ niedrigen Alterungsindex**, was auf eine junge Bevölkerung schließen lässt, was jedoch auch Verpflichtung zum Handeln ist, um diesen Bevölkerungsschichten eine angemessene Lebensqualität im ländlichen Raum zu gewährleisten und nicht an die urbanen Zentren zu verlieren;
- eine **relativ hohe Besiedlungsdichte im Dauersiedlungsgebiet**, die angesichts begrenzt verfügbarer Flächen am Alpenhauptkamm nicht nur positiv zu werten ist;
- ein **relativ niedriger Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft**, der aufzeigt, dass die Landwirtschaft im Wipptal zusehends an Bedeutung verliert, was für die alpine Kulturlandschaft mittel- bis langfristig verheerende Auswirkungen haben kann;
- eine relativ hohe Wertschöpfung, entschieden geprägt von den ansonsten strukturschwachen Gemeinden Franzensfeste, Brenner und Pfitsch;
- relativ **gute touristische Kennzahlen**, die jedoch maßgeblich von den Tourismushauptorten Ratschings, Sterzing und Gossensaß geprägt sind, währenddessen alle anderen Gebiete **erheblichen touristischen Aufholbedarf** haben.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die dargestellten Daten und Fakten aus dem Gebiet sowie die Einschätzungen der lokalen Akteure **bestätigen sämtliche** nachfolgenden **negative Elemente, die das gegenständlich LEADER-Gebiete gemäß ELR 2014-2020 charakterisieren:**

- ✓ Großteil des Gebietes befindet sich in einer erheblichen Höhenlage;
- ✓ Geringe Bevölkerungsdichte;
- ✓ Beschäftigte in der Landwirtschaft über dem Landesdurchschnitt;
- ✓ Relativ wenig Erfahrungen mit innovativen Produkten in der Landwirtschaft;
- ✓ Unterdurchschnittliche Betriebsgrößen in nahezu allen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Verminderte Nutzung des investierten Kapitals in den Unternehmen aufgrund verminderter Betriebsgrößen;
- ✓ Saisonalität der Tourismusbranche in einigen Gebieten;
- ✓ Geringe Koordinierung/Abstimmung der touristischen Angebote;
- ✓ Geringe Erfahrungen in der Kooperation zwischen unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Produkte und Dienstleistungen werden vorwiegend auf Märkten mit geringer Größe angeboten;

2.1.5. Kontextindikatoren

Nachfolgende Übersicht zeigt die wesentlichen Kontextindikatoren für das Wipptal in Anlehnung an die Bewertungsparameter und Kontextindikatoren des ELR der Aut. Provinz Bozen – Südtirol sowie entsprechend den einschlägigen Vorgaben der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013:

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
1. Bevölkerung			
Bevölkerungszahl	19.914	Einwohner	2014
Quelle: direkte Anfrage bei den Gemeinden			
2. Altersstruktur			
< 15 Jahre	16,64%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
15-44 Jahre	39,71%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
45-64 Jahre	27,17%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
> 65 Jahre	16,49%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Alterungsindex			
Alterungsindex	93,43	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
4. Verhältnis Männer-Frauen			
Anteil Männer	50,98	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Anteil Frauen	49,02	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Bildungsgrad			
Bildungsgrad der Bevölkerung	22,92	% zur Gesamtbevölkerung	2001
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Gebiet			
Fläche insgesamt	650,01	km ²	2012
besiedelte Fläche	39,32	% zur Gesamtfläche	2012
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Bevölkerungsdichte			
Bevölkerungsdichte	30,6	Bevölkerung/km ²	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Beschäftigungsstruktur			
Landwirtschaft	8,9	% zum Gesamten	2006
Produzierendes Gewerbe	24,9	% zum Gesamten	2006
Dienstleistungen	66,1	% zum Gesamten	2006
Quelle ASTAT statistisches Jahrbuch 2006			
9. Bautätigkeit Wohngebäude			
Bautätigkeit Wohngebäude	2,77	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
10. Wohnungen			
Nicht ständig bewohnte Wohnungen	15,22	%-Anteil zum Gesamten	2001
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
11. Arbeitsstätten und Beschäftigte			
Anzahl Arbeitsstätten	1.435	Anzahl	2011
Anzahl Beschäftigte	7.262	Anzahl	2011
Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft	8,92	%	2001
Quelle: ASTAT statistisches Jahrbuch 2006			
12. Arbeitsplatzangebot			
Arbeitsplatzangebot	0,46	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
13. Arbeitslosigkeit			
Arbeitslosigkeit	3,94	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
14. Auspendler			
Auspendler	69,37	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
15. Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung			
Einzelhandel	18,20	Einzelhandel auf Tausend Einwohner	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
16. Landwirtschaftliche Betriebe			
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	794	Anzahl	2010
Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe	73,82	%	2000, 2010
Quelle: Landwirtschaftszählung 2010			
17. Landwirtschaftliche Nutzfläche			
Landwirtschaftliche Nutzfläche	23.139	ha	2010
	46,20	%	2010
Quelle: Landwirtschaftszählung 2010			
Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche	88,67	%	2000, 2010
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
18. Wertschöpfung			
Wertschöpfung	100,87	%	2011
19. Tourismusinfrastruktur			
Betriebe insgesamt	317	Anzahl	2014
gastgewerbliche Betriebe	140	Anzahl	2014
nicht gastgewerbliche Betriebe	176	Anzahl	2014
Betten insgesamt	9.160	Anzahl	2014
Betten gastgewerbliche Betriebe	6.614	Anzahl	2014
Betten nicht gastgewerbliche Betriebe	2.546	Anzahl	2014
Ankünfte insgesamt	349.161	Anzahl	2014
Nächtigungen insgesamt	1.221.501	Anzahl	2014
Verweildauer	3,5	Anzahl	2014
Quelle: Tourismus qvk			
Touristische Aufnahmekapazität	477,5	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
Bettenauslastung	32,71	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			



Stärken (Strength)	Schwächen (Weakness)
or zu Italien/Südtirol“ – Schlüsselposition & Vermittlung zwischen deutschem und italienischem Sprachraum: Die Wipptal-Region ist von der geographischen Sicht ideal gelegen und gleichzeitig der erste Bezirk an der Südseite der Alpen. Diese Position ist ein großer Vorteil für die Region. geografische Homogenität: das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 besitzt eine ausgeprägte geografische Homogenität, die es ermöglicht, das Gebiet als ein zusammenhängendes Ganzes zu betrachten. Die lokale Bevölkerung gestattet, sich innigst mit dem Gebiet zu identifizieren. Das Sozialgewebe ist sehr kompakt und die Traditionen sind sehr verbreitet. Bevölkerung in den ländlichen Gebieten: die Bevölkerung im Wipptal konzentriert sich in den Hauptorten der Region, während die ländlichen Gebiete weiterhin bewohnt und vital: es gibt zahlreiche Bergdörfer und einzelne Bauernhöfe. Verbandswesen in Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Tourismus: es besteht eine konsolidierte Struktur des Verbandswesens, was dazu geführt hat, dass sich ein großer Teil der ländlichen Bevölkerung in Genossenschaften erster und zweiter Ebene zusammengeschlossen hat. Produkte von Agrarprodukten: der starke Genossenschaftsgeist hat es gestattet, den Druck des Markts auf die Produktion zu reduzieren und den Strukturwandel in der Landwirtschaft etwas zu verlangsamen. Integration mit anderen Produktionsbranchen: es besteht eine starke Integration der Landwirtschaft mit anderen Branchen, insbesondere mit dem Tourismus in den Berggebieten. Darüber hinaus erfordert die Wirtschaft in ländlichen Gebieten Synergien zwischen Landwirtschaft, klein- und mittelständigen Unternehmen und Dienstleistungen. Waldbestands: der hohe Waldbestand im LEADER-Gebiet (25 % der Gesamtfläche) unterstreicht äußerst deutlich die Funktionen des Walds. Zudem sind 100% der Waldflächen einer Reglementierung durch die Landesregierung oder Waldkarteien unterworfen, zudem ist das Forstrecht im Sinne einer naturnahen Forstwirtschaft ein wichtiger Faktor zum Schutz des Waldbestands und zu dessen optimalen Pflege; Wald in gemeinschaftlicher Bewirtschaftung: Der Großteil der Wälder im Wipptal ist zwar im Privatbesitz, die Bewirtschaftung ist jedoch durch Waldinteressentschaften organisiert. Die Erschließung der Wälder ist gut mit Ausnahme einzelner Gebiete in extremen Lagen. Wirtschaften von direkt durch Familien betriebenen Landwirtschafts- und Tierhaltungsunternehmen, auch in ländlichen Gebieten, sowie achtsames Management von Gebiet und Boden. Almwirtschaft mit vielen bewirtschafteten Almen und hoher Wert des Alpengebiets für den Fremdenverkehr: die intensive Nutzung zur Bewirtschaftung der Dauerweiden bringt eine Reihe positiver Auswirkungen auf Tiere, Pflanzen und das Ökosystem mit sich und schafft zudem Synergien, die sich zwischen Landwirtschaft, Almwirtschaft, Tourismus und anderen Wirtschaftsbranchen wie dem Tourismus und dessen vor- und nachgelagerte Bereiche. Wipptal verfügen über einen ausgesprochen hohen Anteil an geschützten Flächen (Nationalpark, Biosphärenpark, Pfatsch und Sterzing); Almwirtschaft fernab der Transitroute - Botanische Vielfalt – Dolomiten & Nordalpenflora auf engstem Raum – Die Wipptal-Region und Transitrouten ist das Wipptal durch einen noch sehr naturbelassenen ländlich-alpinen Raum gekennzeichnet. Produktionsvielfalt des Waldes: das Vorhandensein von Waldflächen mit hoher Naturnähe gestattet es einerseits, die Produktion auszugleichen und die Biodiversität zu schützen, und andererseits den Wäldern eine bedeutende soziale Funktion zu verleihen, die durch die lokale Bevölkerung und Touristen besteht. Weg zur Entwicklung hin zu einer autarken (Energie-)Versorgung als „Energie-Region“: Die Naturbelassenheit der Region, der Reichtum an natürlichen Ressourcen sowie das Potential an lokalen Produkten und Kreisläufen bieten die Grundlage für eine autarken Versorgung. Stabile Sozialstruktur: die Traditionen und die Kultur der ländlichen Gebiete sind vital und bedingen eine hohe Identifikation der Bevölkerung mit dem Gebiet. Wachstum im Wipptal ist von einem stetigen Bevölkerungszuwachs und zeigt damit indirekt verbunden einen relativ hohen Lebensstandard. Wohngebiet verstreute Bevölkerung: die Zahl der Einwohner in den stark ländlich geprägten Gebieten im Wipptal ist gering, zahlenmäßig die Bevölkerung der wenigen urbanen Räume auszugleichen. Wirtschaftstätigkeiten: Wirtschaftstätigkeiten wie Dienstleistung und Handwerk gestatten eine Diversifizierung der Wirtschaft und bieten Beschäftigungsalternativen für die ländliche Bevölkerung. Naturlandschaft: hohe Beschäftigungszahlen, zu denen auch die Land- und Forstwirtschaft und insbesondere der ländliche Tourismus beitragen.	W Starke Beeinträchtigung des Haupttales durch die Transitachsen - Wipptal ist „Durchzugsraum“ – Stellung als Durchzugsraum genutzt: Das Wipptal leidet entlang des Haupttales sehr an den Belastungen des Transits zudem ist es bis dato nicht gelungen, die Stellung als Durchzugsraum und Tor zum Süden auch wirtschaftlich gewinnbringend zu nutzen. W Belastung Umweltbeeinträchtigungen in den Talgebieten wegen Vorhandensein großer Verbindungsstraßen: Die Wipptal-Region ist von den wichtigsten Verkehrswegen der Provinz durchzogen (Autobahn, Eisenbahn, Staatsstraße). Dies wirkt sich negativ auf die Umweltbelastung aus, was zu einer Verschlechterung der Qualität und zur Schädigung des Images des Gebietes führt. W Schlechter Zustand & Bewerbung/Vermarktung der Brenner-Radroute - Mountainbike-Angebot nicht ausgenutzt: Das Wipptal ist nicht nur Durchzugsgebiet für den motorisierten Verkehr sondern wird auch von einer Vielzahl von Mountainbike-Routen durchzogen, deren Zustand verbesserungsbedürftig und deren Vermarktung entscheidend für den Erfolg ist. W Das Gebiet ist von seiner ausgesprochenen alpine Höhenlage am Alpenhauptkamm gekennzeichnet, was die Entwicklung von Gestaltungsmöglichkeiten in einigen Wirtschaftsbereichen einschränkt. W Einschränkende Boden-, Höhen- und Klimabedingungen: das LEADER-Gebiet ist stark von seiner Höhenlage und der Topographie am Alpenhauptkamm charakterisiert, dem schmale Talsohlen gegenüberstehen, die besseres Erdreich (tiefes Schotterbett) und bessere klimatische Bedingungen aufweisen. Diese Geographie führt im Gebiet zu beschränktem Pflanzen- und Tierwachstum, hohen Produktions-, Transport- und Versandkosten im Vergleich zu anderen Gebieten. W Almwirtschaft generell unterstützungswürdig, da teilweise aufgelassen: Aufgrund der begrenzten Rentabilität der Almwirtschaft werden Bewirtschaftungsverhältnisse in der Landwirtschaft werden Almen zunehmend aufgelassen, die Bergweiden werden zunehmend, was sich nachhaltig auf die alpine Kulturlandschaft auswirkt. W Schwierigkeit der Landwirte bei der Anwendung neuer Anbau- und Produktionstechniken: infolge der immer stärkeren Spezialisierung und Weiterentwicklung der Produktionstechniken und der in der Landwirtschaft geforderten, steigenden Spezialisierung besteht die Gefahr, einer progressiven Überalterung der technischen Kenntnisse und einer Verringerung der Fähigkeit der Landwirte zur Innovation. W Das Wipptal weist einen landesweit unterdurchschnittlichen Anteil an Personen mit einer höheren Ausbildung auf. W Druck auf fruchtbarere Gebiete im Sinne einer nicht landwirtschaftlichen Nutzung: in den Talsohlen sind die Wirtschaftstätigkeiten der größten Teil der Bevölkerung und der Produktionstätigkeiten konzentriert, deren Erfordernisse häufig zu den Interessen der Landwirtschaftssysteme im Gegensatz stehen und Interessenskonflikte mit sich bringen. W Beschränkte Möglichkeiten zur Diversifizierung der Kulturen: die durch die geographische und klimatische Lage bedingten Klimaverhältnisse in den Berggebieten schränken die möglichen Alternativen zur Milchtierhaltung und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaftsbetriebe ein. W Vorherrschaft der Monokulturen: In den Berggebieten, wo vorwiegend Milchwirtschaft betrieben wird, haben die Monokulturen die den Wettbewerbsnachteil der Landwirtschaftsprodukte auf dem Markt ausgleichen könnten, wenig Gewinne erzielt, weshalb die Landwirtschaft im Gebiet bei ungünstiger Konjunktur höheren Risiken ausgesetzt ist. W Fehlende Kreativität in der landwirtschaftlichen Produktion – wenig betriebliche Kooperation in der Landwirtschaft: Die Vorherrschaft der Milchwirtschaft bedingt eine gewisse Trägheit in der Eigeninitiative und der Entwicklung von Nischenprodukten. W Nebenerwerbsbetriebe: die mäßige Größe der Betriebe zwingt einen Teil der Familienmitglieder der Landwirtschaft außerhalb der Landwirtschaft auszuüben, um die geringe Rentabilität des Landwirtschaftsbetriebs auszugleichen. Die überwiegende Form der Betriebsführung stellt auch ein Hindernis für die Innovationen und den Wissenstransfer in der Landwirtschaft dar. W Der Anteil an Erwerbstätigen in der Landwirtschaft im Wipptal ist landesweit mit rund 9% unterdurchschnittlich. Die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe in den letzten 15 Jahren überdurchschnittlich stark abgenommen. W Hohe Fixkosten der Bergmilchproduktion: die aufgeführten naturräumlichen Faktoren und die Notwendigkeit, Futtermittel zuzukaufen bedingen eine Steigerung der Kosten der Bergmilchproduktion, die wegen des starken Wettbewerbs mit dem europäischen und dem nationalen Markt nur schwerlich durch die Erträge gedeckt werden können. W Übermäßig hohe Anzahl von Beschäftigten im Alter über 60 Jahre: das Durchschnittsalter der Landwirte ist über 60 Jahre, was als Hindernis bei der Anwendung technischer Innovationen innerhalb des Landwirtschaftssystems erweist. W Bedingte Wirtschaftlichkeit waldbaulicher Maßnahmen und Bewirtschaftung von Schutzwäldern aufgrund extremer Lagen der Wälder und Schutzwälder am Alpenhauptkamm bedingen eine sehr kostenintensive Bewirtschaftung im überregionalen Kontext nicht mehr konkurrenzfähig ist. W Niedrige Rentabilität der Forstwirtschaft: die marktfähige Bruttoerzeugung der Forstwirtschaft ist im Vergleich zu anderen Wirtschaftszweigen gering.

- einen sehr schwerwiegenden Schwachpunkt dar, da sie die soziale und wirtschaftliche Struktur der ländlichen Gebiete steigert.
- Zudem verzeichnen viele Gemeinden eine negative Wanderungsbilanz, was wiederum das Risiko der Abwanderung aus den Gebieten steigert.
- W Starkes Pendlertum der ländlichen Bevölkerung: die Konzentration der außer-landwirtschaftlichen Aktivitäten zwingt die Bevölkerung zu alltäglichen Fahrwegen, um ihre Arbeitsplätze zu erreichen.
 - W Geringe Zahl lokaler Verbraucher: die geringe und stets abnehmende Bevölkerungsdichte kann sich negativ auf die lokale Wirtschaft auswirken, da sich die Nachfrage nach Gütern verringert und die ländliche Wirtschaftstätigkeit beeinträchtigt.
 - W Fehlende **Begegnungsräume & Angebote für Familien** und junge Bevölkerungsschichten → Gefahr der Abwanderung. Eine besonderen Charakteristik der ländlichen Siedlungen im Gebiet ist die Schaffung und Erhaltung von Begegnungsräumen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten rückläufig und sehr kostenintensiv
 - W Konzentration der Basisdienste in den Hauptorten: auch die Basisdienste für die ländliche Bevölkerung sind in den Hauptorten konzentriert. Diese Tatsache zwingt die ländliche Bevölkerung, Fahrten zum Erreichen nicht nur der Basisdienste, sondern auch zur Nutzung der unerlässlichen Sozialdienste zu unternehmen.
 - W **Schwaches Kultur- & Bildungsangebot** aufgrund fehlender kritischer Masse: Die geringe Bevölkerungsdichte im Gebiet bedingt eine schwierige Finanzierbarkeit eines kapillaren Kultur- und Bildungsangebotes im ländlichen Raum.
 - W Hohe **Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern**: Insbesondere die Hauptorte des Bezirkes an der Talsperre sind mit der aktuell stattfindenden Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern konfrontiert, einem Phänomen, das bedingt pro-aktiv begegnet wurde.
 - W Hohe Transport- und Heizungskosten: kalte Winter und schwierige Verbindungswege in den Bergen stellen für die ländliche Bevölkerung zusätzliche Auslagen dar, durch die sich die Lebenshaltungskosten empfindlich steigern und sich auf die Wirtschaft der ländlichen Unternehmen verringert.
 - W Schwache Anbindung/**Verbindung der Dörfer & Fraktionen** (Straßen & Wege/Mobilität): Aufgrund des Charakters der ländlichen Siedlungen und der damit verbundenen notwendigen kapillaren Erschließung ist der Erhalt der Strukturen und der Ausbau der Erschließung und Verbindung der teils verbreiteten Streusiedlungen mit erheblichen Kosten verbunden und der Zustand ist in gutem Zustand bzw. ausgebaut.
 - W Insbesondere in einigen Seitentälern aber auch im Bezirksdurchschnitt ist das Wipptal von einer unterdurchschnittlichen Aufnahmekapazität gekennzeichnet, was darauf schließen lässt, dass das Wipptal im Vergleich zu anderen Lagen einen erheblichen Aufholbedarf in der touristischen Entwicklung und Beherbergungsstruktur hat.
 - W Hohe Bau- und Instandhaltungskosten: wegen der ungünstigen natürlichen und logistischen Gegebenheiten und der Verstreuung der Bevölkerung im Gebiet, erleiden die Bau- und Instandhaltungskosten der Infrastrukturen im Gebiet eine derart hohe Steigerung, dass ihr wirtschaftlicher Vorteil und die Machbarkeit in Frage gestellt werden.
 - W Schlechte Anbindung an das **Breitbandnetz**: Die großteils vorherrschenden Streusiedlungen bringen einen erheblichen Nachteil in der Erschließung durch das Breitbandnetz mit sich, weshalb große Teile des ländlichen Raumes und dabei insbesondere die peripher gelegenen Siedlungen und Nutzer nur unzureichend an das schnelle Internet angeschlossen sind.
 - W Technische Schwierigkeiten und hohe Kosten der IKT-Infrastrukturen: wegen der ungünstigen natürlichen und logistischen Gegebenheiten und der starken Verstreuung der Bevölkerung im Gebiet, sind auch die Kosten für die Herstellung und den Betrieb der IKT-Infrastrukturen sehr hoch, so dass ihre Realisierung weniger attraktiv erscheint.

mittelbarer Zukunft erschlossen werden können, wie beispielsweise den BBT-Baustollentourismus.

Fremdenverkehr und Handel: die geografischen und klimatischen Gegebenheiten des Gebiets, ebenso wie die Voraussetzungen schaffen besonders günstige Bedingungen für Tätigkeiten, die mit dem Fremdenverkehr zur österreichischen und bayrischen Grenze, sowie das Vorhandensein eines der wichtigsten Verkehrsachsen Nord-Süd, d.h. des Brennerpasses, der mit seinen Infrastrukturen (Autobahn und Eisenbahn) den Ort darstellt, rücken die jahrhundertealte Handelsstellung des Gebietes in den Vordergrund.

Wirtschaftliches Schwungrad von ausschlaggebender Bedeutung: die Merkmale von Landschaft und Natur des Berggebietes, die jahrhundertlang Arbeit der Bergbauern geprägt wurden, kommen in erster Linie der Fremdenverkehrsbranche und wirtschaftliche Entwicklung der Südtiroler Berggebiete von ausschlaggebender Bedeutung sind.

Ein Alleinstellungsmerkmal im Tourismus – Erschließung neuer Märkte durch Innovation und Erneuerung des Berggebietes auch im Tourismus weiterhin konkurrenzfähig zu bleiben, gilt es die lokalen Potentiale zu nutzen und ein eigenes Profil zu entwickeln (z.B. Kinderfreundlichkeit, Erholung & Erlebnisse für Menschen mit Mobilitätsproblemen, Urlaub oder Ausflugsziele, Senioren als touristische Zielgruppe);

Ein Alleinstellungsmerkmal durch die Schaffung und den Ausbau von bestehenden Alleinstellungsmerkmalen, Attraktionspunkten und Angeboten: Das Wipptal verfügt über eine Vielzahl an Attraktionspunkten die im Netzwerk verstärkt einer Entwicklung und Nutzung dienen können (z.B.: Festung Franzensfeste, Geologie-Lehrpfad Mauls, Trendsportarten, Wandern & Fernwanderwegen);

Ein Alleinstellungsmerkmal im Gebiet durch Neuordnung der Tourismusorganisationen – Nutzung der Potentiale durch Marketing: Die aktuelle Neuorientierung der Tourismusorganisationen birgt erhebliche Potentiale im Marketing;

Ein Alleinstellungsmerkmal in benachteiligten Berggebieten stellen einen wesentlichen Mehrwert für den Fremdenverkehr dar: die Lebensqualität und dessen landwirtschaftliche Bewirtschaftung des Gebiets hat die Landschaft geprägt und sie heute sehen können. Das Gebiet stellt eine wesentliche Voraussetzung für den Fremdenverkehr dar, auf den das Berggebiet gegründet.

Ein Alleinstellungsmerkmal bezüglich der Auswirkungen der landwirtschaftlichen Tätigkeiten auf die Umwelt, die Biodiversität und das Leben der Bergbauern sind sich ihrer aktiven und positiven Rolle im Hinblick auf die Bewahrung des Territoriums, der Lebensqualität und die Bewahrung des Klimawandels bewusst.

Ein Alleinstellungsmerkmal Ressource: das ländliche Gebiet hat Entwicklungschancen vorwiegend in dem Maße, in dem die heutigen Lebensbedingungen eine Landschaft bewahrt werden.

Ein Alleinstellungsmerkmal Erneuerbare Naturressourcen: das Gebiet verfügt über eine ausreichende Menge von Naturressourcen (qualitativ hochwertige, alternative und nachhaltige Energiequellen), die in der Lage sind, den ländlichen Gebieten ein bedeutendes Angebot an Wachstum zu bieten – Chancen durch verstärkte Nutzung von regenerativen Energiequellen und Erneuerbaren (z.B.: Biomasse und E-Mobilität, Wasser)

Ein Alleinstellungsmerkmal Bio-Bewirtschaftung: Holz zeichnet sich mehr und mehr als natürliches, erneuerbares Material aus, das in der Region kann. Holz weckt wachsendes Interesse nicht nur zur Verwendung als erneuerbare Energiequelle, sondern auch als natürliches Baumaterial.

Ein Alleinstellungsmerkmal Forstdienstes zum Schutz der (Schutz-)Waldbestände: die kapillare Präsenz des Forstdienstes reduziert den Umfang der Schäden und bietet einen wirksamen Schutz der Wälder vor Bränden.

Ein Alleinstellungsmerkmal Wirtschaftliche Vorteile durch Kooperation & Vernetzung: die vielfältige Wirtschaftsstruktur und die technischen Möglichkeiten der Produktion bieten einige Potentiale die durch eine verstärkte horizontale und vertikale Vernetzung der Erzeuger und Konsumenten aber auch mit benachbarten Gemeinden und Gebieten des Nordtiroler Wipptals oder Eisacktales genutzt werden können (Förderung lokaler Kreisläufe → Schaffung von Netzwerken = funktionierende Wirtschaftszweige)

Ein Alleinstellungsmerkmal Organisation kurzer Produktionsketten und mangelnde Bekanntheit der Landwirtschaftsprodukte auf den lokalen Märkten ist die Schaffung von Verbänden landwirtschaftlicher Erzeuger noch nicht ausreichend verbreitet, deren Aufgabe es ist, Produktionsketten zu schaffen, um die hergestellten landwirtschaftlichen Nischenerzeugnisse besser zur Geltung zu bringen. Immer häufiger zeigt sich die Kooperation zwischen Erzeugern bei der Suche nach neuen Produkten und neuen Absatzwegen auf dem lokalen Markt.

Ein Alleinstellungsmerkmal des Verbandswesens zwischen den Grunderzeugern: die Kooperation hat grundlegend dazu beigetragen, die Lebensbedingungen der Landwirtschaftssysteme zu mildern, insbesondere diejenigen, die durch die geringe Größe der Betriebe und die Isolation bedingt sind.

Ein Alleinstellungsmerkmal Angebote in Ausbildung/Qualifizierung sowie Dienstleistungen - Förderung der Offenheit gegenüber innovativen Ideen und lebenslangen Lernens sowie Ausbildung und Qualifizierung erhalten in der heutigen Wissensgesellschaft einen hohen Stellenwert, bieten aber auch vielfältige Chancen indem sie aktiv angegangen die Innovation und Dynamik in einem

- T Belastung durch Verkehrsachsen (Zug, Staatsstraße, A22): Trotz der Realisierung des BBT wird das Gebiet weiterhin zunehmenden Transitverkehr belastet, was sich nachhaltig negativ auf die Bevölkerung und die Umwelt auswirken wird.
- T Teils extreme Geographie und hochalpine Lage bergen erhebliche Naturgefahren: Die geographischen Besonderheiten und des Alpenhauptkammes bergen erhebliche Naturgefahren, die sich – verstärkt durch den Klimawandel – auf die Siedlungs- und Wirtschaftsentwicklung auswirken können (z.B. Naturgefahren für Siedlungen oder mangelnde zunehmende Schlechtwetterperioden bergen Risiken für den Tourismus).
- T Gefahr der übermäßigen Ausnutzung des Gebiets mit günstigeren Merkmalen zum Schaden von Umwelt und Natur: Die verfügbaren Flächen, die eine einfachere und wirtschaftlichere Ausübung der verschiedenen menschlichen Tätigkeiten unterliegen einem erhöhten Siedlungsdruck und damit dem Risiko der Umstellung des Nutzungszwecks.
- T Risiko des progressiven Verlusts der Berglandwirtschaft an Wettbewerbsfähigkeit mit daraus folgender Aufgabe der kleineren Betriebe;
- T Geänderte Förderpolitik begünstigt, dass Almen & Randertragslagen nicht mehr bewirtschaftet werden, was zu einer Beeinträchtigung des Landschaftsbildes zur Folge hat: Die Änderungen der Agrarpolitik auf europäischer Ebene wirken sich auf die kleinstrukturierte lokale Landwirtschaft aus, die ohnehin kaum konkurrenzfähig ist.
- T Risiko des Rückgangs der traditionellen landwirtschaftlicher Traditionen und der Intensivierung der Berglandwirtschaft: Die schwerwiegenden Auswirkungen auf das Gebiet und die Umwelt: für die Klein- und Kleinstbetriebe besteht in der Zukunft die Aufgabe der Tätigkeit und infolge der Verringerung der Beschäftigtenzahl auch das Risiko zunehmend negativ auf das Gebiet und die Umwelt;
- T Verbesserungsfähiges Niveau des beruflichen Wissens der in der Landwirtschaft beschäftigten Personen sowie der Umweltbewusstsein: Das Niveau, das die wirtschaftlichen Erträge und die Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft reduziert.
- T Unzureichende Sensibilisierung der Beschäftigten in Bezug auf die ökologische Nachhaltigkeit der Landwirtschaft: Es besteht die Notwendigkeit, für die Beschäftigten der Landwirtschaftsbranche eine bessere Informationen und Schulung von Wissen in Bezug auf die Umweltthemen bereitzustellen.
- T Übermäßige Alterung der Beschäftigten und Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit: das Risiko einer Überalterung der landwirtschaftlichen Unternehmer steigert noch zusätzlich die Gefahr der Aufgabe der Betriebe infolge ihrer mangelnden Anpassungsfähigkeit an die Anforderungen des Marktes.
- T Wachsende Konkurrenz auf den Agrarmärkten: mit der Abschaffung der Milchquoten ab 2015 werden die Viehhalter in den Bergen sich mit einer verstärkten Konkurrenz auf dem nationalen und europäischen Markt auseinandersetzen müssen. Die beschriebenen Mängel könnten sich in diesem Sinne negativ auswirken und die bereits laufenden Prozesse beschleunigen.
- T Trend zur Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit in den Bergen und zur Verschlechterung des Management der Landschaft: besonders für die kleineren Bergbetriebe wächst das Risiko der Aufgabe der landwirtschaftlichen Tätigkeit, wenn die Rentabilität zugunsten von wirtschaftlichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft.
- T Trend zur Intensivierung der Landwirtschaftstätigkeit in den Berggebieten: die größeren Betriebe reagieren auf die Schwierigkeiten der Viehzuchtbranche mit einer Steigerung der Produktion. Auch der Verzicht auf die herkömmliche standortverträgliche Bewirtschaftung zugunsten von intensiveren Methoden hat einen negativen Einfluss auf das Bodenmanagement und das alpine Ökosystem.
- T Trend zur Reduzierung der Wiesen- und Weideflächen und der genutzten Almen: mit dem Rückgang der Landwirtschaft wird auch eine Verringerung der für die alpinen Berggebiete typischen Dauergrünflächen zu verzeichnen.
- T Risiko der Aufgabe der Aufzucht lokaler Rassen und daraus folgende Verringerung der Biodiversität: wegen der geringen Produktivität im Vergleich zu alternativen Erzeugnissen besteht das Risiko, dass die Aufzucht der lokalen Viehrassen zur Produktion traditioneller Produkte aufgegeben wird.
- T Risiko der Aufgabe der Bergalmen: wegen der beschränkten Rentabilität der Almwirtschaft, speziell in den peripheren Gebieten, könnte es zu einer verstärkten Aufgabe der Bergalmen führen, was sich negativ auf den Naturraum auswirken Potential auswirkt.
- T Wachsende Globalisierung der Märkte: die Globalisierung ist ein Faktor, der die Wettbewerbsfähigkeit der lokalen Betriebe beeinträchtigen kann, sowohl im land- und forstwirtschaftlichen als auch im verarbeitenden Gewerbe.
- T Urbanistisches, produktives und sozial-/wirtschaftliches Ungleichgewicht zwischen Stadt- und ländlichen Gebieten: der Wohnorte, der Produktionstätigkeiten und der Dienstleistungen auf dem gesamten Landesgebiet bedingt durch das soziale, wirtschaftliche und kulturelle Ungleichgewicht zwischen den Stadtgebieten der Talsohlen und den ländlichen peripheren Gebieten.
- T Wachsendes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete: es besteht ein immer schwerwiegenderes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete. Die von den Wohnorten am weitesten entfernten Täler werden in wachsendem Maße verlassen, was zu einsamen Fraktionen zugunsten der Dörfer in niedrigeren Höhenlagen und in den Talsohlen verlassen werden wird. Die Schwierigkeiten bei der Realisierung von Investitionen in Infrastrukturen, speziell in den abgelegenen Fraktionen

en, die daran interessiert sind, eine berufliche Laufbahn in der Landwirtschaft zu ergreifen: das kann einen Innovations- und Wachstumsfaktor in einem umfassenden Generationswechsel finden, so dass neue Zukunftsvision dieser Branche eingebracht werden.

er Spielraum für Verbesserungen im Hinblick auf das Bewusstsein der Verbraucher bezüglich des lokalen Produkte und die Identifizierung dieser Qualität mit den Merkmalen des Gebiets. Das Thema Qualität muss im Vordergrund gerückt werden.

der biologischen Bewirtschaftung: eine wachsende Zahl von Landwirten betreibt biologische Bewirtschaftung zum Schutz des landwirtschaftlichen Ökosystems bei. Das enorme Wachstumspotential der biologischen Landwirtschaft ist durch die Daten bezüglich des Konsums ins Licht gerückt, die eine spürbar steigende Nachfrage nach Bio-Produkten ausweisen.

Landwirtschaft: das korrekte Management der Bergweiden wirkt sich günstig auf das Gleichgewicht der alpinen Landschaft gleichzeitig einem sanften ländlichen Tourismus

Entwicklung von „Südtirol Digital“ und das Landesgesetz „Förderung zur Erschließung des Landes mit Breitband“ Nr. 12 bilden die Voraussetzung für die Stärkung der Qualität und der Zugriffsmöglichkeiten auf die Digitalisierung durch Gewährleistung des Zugangs zur Breitband-Technik für alle Mitbürger, insbesondere in den weiter entfernten LEADER-Gebieten.

- T Mäßige Finanzmittel der Lokalbehörden: die spärliche Präsenz von Einwohnern und Unternehmen reduziert die Möglichkeiten, die ländlichen Gemeinden verfügen können, so dass auch die Investitionsmöglichkeiten in Infrastruktur tendenziell zugunsten der ländlichen Bevölkerung gering sind. Auch dieser Faktor trägt dazu bei, die Lebensqualität in ländlichen Gebieten zu mindern und den qualitativen Unterschied zwischen diesen Zonen und den günstiger gelegenen Gebieten zu vergrößern.
- T Verlust von öffentlichen Strukturen und Dienstleistungen im ländlichen Raum aufgrund der schwierigen Finanzierung: die notwendigen Einsparungen (v.a. im Gesundheitsbereich und der Mobilität): öffentliche Dienstleistungen lassen sich in ländlichen Gebieten schwieriger finanzieren, weshalb eine kapillare Versorgung des ländlichen Raumes nachhaltig nur bedingt möglich ist. Dies beginnt ein Teufelskreis, der letztendlich zum Verlust der Dienstleistungen und damit der Attraktivität des ländlichen Wohnraums führen kann.
- T Demographischer Wandel → Überalterung der Bevölkerung - begünstigt Altersarmut & Schwierigkeiten in der Finanzierung: die zunehmende Überalterung der Bevölkerung stellt die Lokalkörperschaften aber auch die Gesellschaft vor zunehmenden Herausforderungen, die sich aufgrund der peripheren Lage und schwierigen Finanzierbarkeit der Dienstleistungen im ländlichen Raum negativ auswirken kann.
- T Verlust der lokalen Identität durch Zuwanderung: Sofern die Themen der Migration und Inklusion nicht priorisiert werden, bergen sie erhebliche Risiken für soziale Konflikte und den Verlust der lokalen Identität.
- T Risiko der Verzögerung in der Anwendung der Digitalen Agenda in Südtirol: durch die hohen Infrastrukturkosten und die naturbedingten Schwierigkeiten des Südtiroler Landesgebiets ergibt sich das Risiko, dass nicht alle Mitbürger den Zugang zum Breitband erhalten, insbesondere in den weiter abgelegenen Randgebieten der Provinz.

2.3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes

Zur Sicherstellung der Kohärenz der lokalen Entwicklungsplanung mit den regionalen Strategien im Zuge der Ableitung des Entwicklungsbedarfes im Gebiet wurde der von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops aus der SWOT-Analyse formulierte Entwicklungsbedarf in direkter Korrelation mit einer Auswahl leicht an die lokalen Verhältnisse angepassten Entwicklungsbedarfe des ELR auf Ebene der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gestellt (siehe hierzu die getrennte Nummerierung mit den Vorzeichen „WT“ für Wipptal und „BZ“ für die Aut. Prov. Bozen – Südtirol). Die nachfolgende Auflistung und Beschreibung des Entwicklungsbedarfes zeigt einen direkten Zusammenhang und damit auch die Kohärenz des strategischen Ansatzes auf beiden Seiten.

Die nachfolgende Auflistung der Entwicklungsbedarfe folgt der Logik des ELR der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und orientiert sich dabei in erster Linie nach der thematischen Zusammengehörigkeit. Eine Prioritätensetzung innerhalb der Entwicklungsbedarfe entsprechend den lokalen Bedürfnissen erfolgt in einem zweiten Moment weiter unten in diesem Kapitel.

BZ01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Eine technische Beratungsdienstleistung für Bergbauern gestattet eine konstanten fachlichen und professionellen Innovationsschub, der in der Lage ist, die Wirtschaftsleistungen und die Umwelt Nachhaltigkeit der Südtiroler Landwirtschaft auch im Hinblick auf den Klimawandel zu verbessern, im Einklang mit den Prinzipien des 7. Aktionsprogramms Umwelt und der übergreifende Ziele der EU und des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens.

WT01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen aber auch innerhalb der Ortschaften des Bezirkes eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen.

BZ02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Innovation von Prozessen und Produkten und deren Niederschlag auf die landwirtschaftliche Produktionskette kann durch achtsames Management der Marktnischen und Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse angeregt werden, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Die Bestimmung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Erprobung von diesen Standards erfüllenden Produktionsmethoden, die Schaffung eines wissenschaftlichen Referenzsystems für die Qualität und die organoleptischen Eigenschaften der Erzeugnisse, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten gestatten es, die Innovation in Land- und Forstwirtschaft breit gefächert anzuregen. Dies kann zur Erreichung des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens beitragen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

WT02 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
 - 1c) Förderung des lebenslangen Lernens und der beruflichen Bildung in der Land- und Forstwirtschaft
 - 2a) Erleichterung des Zugangs angemessen qualifizierter Landwirte zum Agrarsektor und insbesondere des Generationswechsels
 - 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
 - 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen:

- Umwelt
- Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
- Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es die lokale Bevölkerung und insbesondere die lokalen Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen hinsichtlich der natur- und kulturräumlichen Besonderheiten zu sensibilisieren und zu informieren und zusammen mit ihnen Wege zum nachhaltigen Schutz und zur nachhaltigen Nutzung dieser Ressource zu entwickeln.

BZ03 - Verbesserung der beruflichen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des lebenslangen Lernens in der Landwirtschaft

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 1c) Förderung des lebenslangen Lernens und der beruflichen Bildung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen:

- Umwelt
- Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
- Innovation

Beschreibung

Die Weiterbildung kann vorteilhaft zu dem Zweck genutzt werden, die Kompetenzen der aktiv im Agrarsektor tätigen/tätig werdenden Personen zu erweitern. Die konstante Einführung von Innovationen im Rahmen der technischen Kenntnisse kann es dem System gestatten, zu wachsen und die Fähigkeit zu entwickeln, sich den stetig ändernden Marktbedingungen anzupassen, mit dem sich die Landwirtschaft auseinandersetzen muss, auch in Anbetracht des Klimawandels. Es sollten Maßnahmen zur stetigen Weiterbildung organisiert werden, die es gestatten, den Arbeitsplatz der Beschäftigten, besonders der Frauen, des Agrarbereichs auf den Bauernhöfen zu festigen, indem neue, ergänzende Einkommens-Chancen geschaffen und attraktiv gemacht werden. Die daraus resultierende Förderung der Wertschöpfung in der Landwirtschaft kann auch dazu beitragen, die Abwanderung der Landbevölkerung aufzuhalten, die häufig durch die schwierigen strukturellen Verhältnisse bedingt ist. Die Notwendigkeit in diesen Bereichen tätig zu werden, ist mit dem thematischen Ziel 10 des Partnerschaftsabkommens kohärent.

BZ05 - Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 2a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

Übergreifende Zielsetzungen:

- Innovation
- Umwelt
- Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es besteht die Notwendigkeit, übereinstimmend mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens, die Struktur der landwirtschaftlichen Betriebe zu modernisieren. Die landwirtschaftlichen Gebäude und Verarbeitungsräume in den Bergen, die häufig noch mangelhaft und veraltet sind, müssen in der Lage sein, die Haltung von Tieren und Verarbeitung von Produkten unter ausreichend guten Hygiene- und Gesundheitsbedingungen sowie das notwendige Wohlbefinden der Tiere zu gewährleisten. Es muss eine Steigerung des Qualitätsniveaus, die Rationalisierung der Fixkosten und insgesamt eine Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe erzielt werden. In Bezug auf die globalen Leistungen der Betriebe ist hervorzuheben, dass die Modernisierung der Strukturen der Betriebe und der Agrarindustrie es gestatten, nicht nur einen wirtschaftlichen Vorteil zu erzielen, sondern auch die Auswirkungen der Produktionsprozesse auf die Umwelt einzuschränken und die Energie- und Umwelteffizienz des Agrarsystems zu verbessern.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ08 - Förderung des Generationswechsels

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2b) Erleichterung des Zugangs angemessen qualifizierter Landwirte zum Agrarsektor und insbesondere des Generationswechsels

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das gesteckte Ziel besteht im Einklang mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens in der Stärkung einer neuen, jungen Unternehmerschaft, innerhalb derer die Unternehmerinnen eine entscheidende Rolle einnehmen können. Diese Unternehmerschaft soll über spezifische Fachkompetenzen verfügen, so dass sie in der Lage ist, die Qualität der Produktion zu steuern, neue, besser mit dem Schutz der Natur verträgliche Produktionsmethoden einzuführen, die Landschaft zu bewahren und die Umwelt zu schützen.

BZ09 - Wirksamere Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Um die lokalen Produkte von zertifizierter Qualität auf dem Markt bekannt zu machen, deren Erfolg durch Entwicklung und Ausführung geeigneter Absatzpläne zu sichern, ihren Markt zu erweitern und eine bessere Kenntnis seitens des Endverbrauchers herbeizuführen, müssen Informationskampagnen in den Medien organisiert und die Teilnahme an Messen und anderen Veranstaltungen für Qualitäts-Agrarprodukte angeregt werden.

BZ10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das Qualitätsniveau der Produkte muss ebenso gesteigert werden, wie die Nutzung von Marktnischen anhand der Entwicklung, der Konzeption und der Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Auf diese Weise können in der Landwirtschaft neue Einkommensquellen und neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Zu den Maßnahmen, die im Rahmen der Entwicklung neuer Produkte für notwendig erachtet werden, gehören die Festlegung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Verbreitung von Produktionsmethoden, die diesen Standards entsprechen über die gemeinschaftliche fachliche Qualifizierung in Arbeitskreisen und Erprobung von Produktionsmethoden, die diese Qualitätsstandards erfüllen, die Schaffung eines wissenschaftlichen Bezugssystems für die Messung der Qualität und der organoleptischen Eigenschaften der Produkte, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten, die Organisation und/oder Schaffung von geeigneten lokalen Absatznetzen (Einzelhandel, Verkaufsstände, Bauernmarkt, Kooperation mit Handel, Handwerk und Fremdenverkehr), die Schaffung von Kommunikationsstrategien, die eine Erweiterung des Markts gestatten.

BZ12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die Bergbetriebe müssen bei ihrer betrieblichen Tätigkeit dahingehend unterstützt werden, damit ihre durch die besonders stark einschränkenden geografischen und klimatischen Bedingungen verursachten Einkommensdifferenzen ausgeglichen werden. Auf diese Weise wird die soziale und wirtschaftliche Struktur der Berggebiete geschützt und die traditionellen Bewirtschaftungsmethoden beibehalten, die ein rationelles Bodenmanagement wie in der europäischen thematischen Strategie zum Bodenschutz (COM(2012)46) empfohlen, den optimalen Zustand der Landschaft in den ländlichen Gebieten, den Schutz der Biodiversität auch innerhalb der Natura-2000-Gebiete und insgesamt ein extensives Bewirtschaftungssystem mit niedrigen Kohlenstoffemissionen gewährleisten.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ14 - Unterstützung der biologischen Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die Landwirtschaftsbetriebe, die biologische Bewirtschaftung betreiben bzw. diese zu betreiben beabsichtigen, müssen unterstützt werden, um einen Beitrag zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit der Bewirtschaftungsmethoden zu leisten und somit das Ökosystem und die Biodiversität zu begünstigen. Darüber hinaus trägt die biologische Agrarproduktion dazu bei, ein korrektes und ausgewogenes Management des bewirtschafteten Bodens zu erzielen, besonders in den Berggebieten. Die eingeschränkte Verwendung oder der Verzicht auf synthetische Produkte als grundlegendes Element der biologischen Landwirtschaft wirkt sich auch positiv auf die Vogelfauna aus.

BZ15 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es muss vermieden werden, dass die weniger ertragreichen Futtermittelflächen, die sich jedoch durch einen höheren Natur- und biologischen Wert auszeichnen, auf andere Produktionszwecke umgestellt werden. Auf diese Weise wird der Öko-, Ökosystem- und Landschaftswert der Berggebiete beibehalten. Die Bewirtschaftung dieser wertvollen Landschaftselemente und ihre Aufwertung steht im Einklang mit dem prioritären Aktionsprogramm für die Umsetzung von Natura 2000 und der Habitat-Richtlinie, die genau deren Förderung und Erhaltung vorsieht und damit zum Erreichen des thematischen Ziels 5 des Partnerschaftsabkommens beiträgt.

WT03 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der, als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, um die naturlandschaftlichen Ressourcen und Besonderheiten aktiv zu nutzen und dabei gleichzeitig zu deren Erhalt beizutragen.

BZ16 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Aufzucht bedroht sind

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt

Beschreibung

Als Beitrag zum thematischen Ziel 5 des Partnerschaftsabkommens müssen die Viehzuchtbetriebe, die die Zucht von lokalen, von Aufzucht bedrohten Rassen fortführen wollen, unterstützt werden um die Biodiversität aufrecht zu erhalten, die genetische Erosion zu reduzieren und die Zucht von Rassen fortzusetzen, die sich perfekt der alpinen Umgebung der Berge angepasst haben. Die traditionelle Alpengestaltung mit dem Einsatz von lokalen, für die Alpung geeigneten Rassen kann zur Erhaltung der hochalpinen Almen von hohem Naturwert beitragen, sei es innerhalb als auch außerhalb der Natura-2000-Gebiete und der Gebiete mit hohem Naturwert.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ18 - Unterstützung der Anwendung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
 - 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
 - 5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
 - 5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft
- Übergreifende Zielsetzungen:**
- Umwelt
 - Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Dem Trend zur Aufgabe der Landwirtschaft in den Bergen seitens der kleineren Betriebe, aber auch zur Intensivierung derselben seitens der größeren Betriebe muss entgegengewirkt werden. Aus diesem Grund muss die Unterstützung zum Ausgleich der zusätzlichen Kosten und der Ertragseinbuße bei Anwendung extensiver, mit dem Schutz der Biodiversität kompatibler Bewirtschaftung fortgesetzt werden, wobei die Einhaltung der GVE-Höchstgrenze pro Hektar eine ausschlaggebende Rolle spielt, um ein Umweltgleichgewicht der Bergviehzucht herzustellen und die Treibhausgasemissionen einzuschränken (Kohlenstoff, Methan und Stickstoffdioxid), kohärent mit einem der Ziele des 7. Aktionsprogramms für die Umwelt.

BZ19 - Steigerung der ökologischen und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
- Übergreifende Zielsetzungen:**
- Umwelt
 - Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

In Anlehnung an die Forststrategie der Europäischen Union müssen die Verbesserung und die Sanierung weiterer Waldgebiete, die dank ihrer besonderen Lage Verkehrswege, Ortschaften und Dörfer, Anbaukulturen, Infrastrukturen und andere Gewerke öffentlichen Interesses vor Lawinen, Erdbeben und Murgängen schützen, unterstützt werden.

BZ20 - Förderung einer naturnahen und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
- Übergreifende Zielsetzungen:**
- Umwelt
 - Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die ausgedehnte Bewaldung des Südtiroler Waldgebiets stellt einen Naturwert von großer Bedeutung dar. Die Wälder müssen unter dem Gesichtspunkt sowohl der Wirtschaft als auch der Natur rational bewirtschaftet werden. Der wirtschaftliche Aspekt kann von Umwelt- und Landschaftsaspekten nicht getrennt werden: diese beiden Aspekte dürfen nicht als Gegensätze, sondern müssen als Elemente eines einzigen, gemeinsamen Bewirtschaftungskonzepts verstanden werden. Daher muss ein rationales und multifunktionales Management der Waldgebiete unterstützt werden, wobei auch die sozialen, öffentlichen als auch naturalistischen Aspekte sowie die Erholungsfunktion der Südtiroler Wälder zu berücksichtigen sind. Die letztgenannten Ziele müssen sich in einer Förderung der nachhaltigen und erhaltenden Nutzung des Rohstoffes Holz ausdrücken, wobei im selben Moment besonders die Erhaltung der Habitate in Verbindung mit Natura-2000 und die Kohärenz mit der Forststrategie der Europäischen Union garantiert werden müssen.

BZ21 - Förderung der rationellen Nutzung der alpinen Weiden

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
 - 5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
 - 5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft
- Übergreifende Zielsetzungen:**
- Umwelt
 - Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Wo die Höhenlage und die Morphologie des Gebiets das Wachstum der Wälder beschränkt, beginnen die Bergweiden. Diese haben für Wirtschaft, Umwelt und Landschaft eine ähnliche Bedeutung wie die Wälder. Sie gestatten die Nutzung der Dauergrünflächen des Hochgebirges, schützen das Gebiet vor Störungen des hydrogeologischen Gleichgewichts, dämpfen den Klimawandel dank der Bindung von Kohlendioxid durch die Bergweiden, und stellen letztendlich eine landschaftliche und touristische Attraktion dar. Die Maßnahmen der Verwaltung in diesem Gebiet muss daher das Ziel verfolgen, eine rationelle Nutzung der Almen zu schützen und zu fördern. Dadurch dass sich viele dieser Almflächen innerhalb von Natura-2000-Gebieten befinden kann sich eine extensive, an die Charakteristiken des Gebiets angepasste Alpwirtschaft positiv auf den Naturwert dieser Standorte auswirken.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ23 - Steigerung der Wertschöpfung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Optimierung der Produktionstechniken, die Steigerung der Produktivität durch Einschränkung der Produktionskosten, Betriebs- und Produktdiversifizierung mit höchstmöglicher Marktorientierung, die Kooperation in der Vermarktung, die Nutzung und die Holzbearbeitung in den kleinen Betrieben der Berge sowie die Energieerzeugung aus Holzbiomasse zu fördern.

WT04 - Förderung eines gesunden Schutzwaldbestandes und Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Viele Teile des Wipptales und insbesondere die Hauptverkehrsachsen und ländlichen Siedlungen aber auch die landwirtschaftlichen Flächen sind stark von der Sicherheit des Naturraumes vor Naturgefahren abhängig. Hierbei kommt v.a. einem gesunden Schutzwald und einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung eine besondere Bedeutung zu. Insbesondere in einem derart hochalpinen Gebiet wie dem Wipptal hat ein gesunder Waldbestand für den Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft und des Siedlungsbildes einen unschätzbaren Wert (auch in ökonomischer Sicht, wie Schadensfälle in Nachbarregionen zeigen).

BZ24 - Förderung der möglichen unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Ein wachsendes Umweltbewusstsein, das Interesse für natürliche und erneuerbare Produkte sowie die vielfältige Verwendung des Rohstoffs Holz auch als Baumaterial und zur Erzeugung von Energie können der Forstwirtschaft und der Holzverarbeitungsbranche neue Zukunftsperspektiven bieten. Durch Verbesserung der unternehmerischen Kompetenzen und Anwendung innovativer Formen der Vermarktung können neue Absatzbereiche für Holz gefunden werden, wie beispielsweise im Brandschutz, im Lärmschutz, sowie in der Erzeugung von Energie aus Holz.

BZ26 - Unterstützung der außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, das lokale Angebot im Bereich „Urlaub auf dem Bauernhof“ zu fördern. Die Landwirte und Landwirtinnen, die eine Diversifizierung ihrer Betriebe durch Aufnahme von Tätigkeiten in diesem Bereich unternehmen wollen, müssen unterstützt werden, wobei besonders die Frauen in den ländlichen Gebieten zu berücksichtigen sind. Dies kann eine Stärkung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen in der Landwirtschaft bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.

BZ27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Diversifizierung durch Schaffung und Ausbau von betrieblichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft muss unterstützt werden. Dies kann eine Festigung der Wirtschaft in den Bergen und der Beschäftigtenzahlen in den ländlichen Berggebieten bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Qualität der lokalen Fremdenverkehrsdienste und das Fremdenverkehrsangebot zu fördern. Dies kann eine Festigung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden.

WT05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote ist es gelungen, die dezentrale Besiedelung des Landes bis heute aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und dem ländlichen Tourismus – den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend – ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

BZ29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von Basis-Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Der Unterschied im Hinblick auf die notwendigen öffentlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen muss ausgeglichen werden.

BZ31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation
Umwelt

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von wesentlichen Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Darüber hinaus müssen Maßnahmen zur Aufwertung der ländlichen Dörfer unterstützt werden.

WT06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Für den Erhalt der ländlichen Siedlungen und zur nachhaltigen Steigerung ihrer Attraktivität als Wohn- und Wirtschaftsstandort ist die Sicherung der örtlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen sowie insbesondere die Anpassung dieser an die modernen Bedürfnisse, insbesondere von jungen Bevölkerungsschichten und Familien besonders wichtig. Nur durch den Erhalt und den Ausbau der Attraktivität des ländlichen Raumes im Hinblick auf Infrastruktur und Dienstleistung/Angebot ist es möglich, langfristig dem bestehenden „Stadt-Land-Gefälle“ und der daraus resultierenden Abwanderung aus der Peripherie des ländlichen Raumes entgegenzuwirken.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es muss auf lokaler Ebene ein integrierter Ansatz zur Entwicklung der schwächeren Berggebiete durch Schaffung neuer Strukturen zur Belebung des Gebietes und Auffindung von Strategien und Projekte zur Unterbindung der Abwanderung gefördert werden, indem die wirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität gesteigert werden.

WT07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Um eine fachlich fundierte und strategisch nachhaltige Entwicklung von Ortschaften, gesamter Gebiete bzw. auch spezifischer Wirtschafts- und Themenbereiche zu ermöglichen, ist eine spezifische Auseinandersetzung mit den Thematiken vor einem langjährigen Entwicklungshorizont notwendig. Spezifischen Studien, Konzepten und Fachplanungen kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung zu. Dabei gilt es jedoch auch die Entwicklungskompetenzen der lokalen Bevölkerung und der Akteure vor Ort zu berücksichtigen und zu fördern, indem sie in Prozesse der aktiven Bürgerbeteiligung ähnlich der Agenda 21 eingebunden werden. Dies lässt erwarten, dass die Planungen, die in einem zweiten Moment zu einer Veränderung und Entwicklung im ländlichen Raum führen, den Bedürfnissen und Vorstellungen der örtlichen Bevölkerung entsprechen.

WT08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bergen vielfältige Ressourcen, die nur zum Teil aktiv und bewusst im Rahmen von lokalen Kreisläufen genutzt werden. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, die zu einer sukzessiven Entwicklung einer „Energie-Region Wipptal“ im Sinne der Entwicklung einer autarken Energieversorgung und der Entwicklung kleinregionaler Nahversorgung mit lokalen Produkten führen.

WT09 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Aufgrund seiner Lage an einer der zentralen Europäischen Hauptverkehrsachsen ist das Wipptal und dort insbesondere die Orte in der Talsohle vom Phänomen der Migration und der Zuwanderung vonseiten Nicht-EU-Bürger gekennzeichnet. Um diesem Phänomen pro-aktiv begegnen zu können und die Entwicklungen aktiv begleiten zu können, gilt es mit den unterschiedlichen Akteuren und Betroffenen innovative und lokal angepasste Konzepte und Initiativen zu entwickeln und umzusetzen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, auf lokaler Ebene den Erwerb der notwendigen Kompetenzen und die Berufsbilder anzuregen, die zur Festlegung von integrierten lokalen Strategien für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung des Gebiets durch kontinuierlichen Wissensaustausch und ständige Weiterbildung des lokalen Managements notwendig sind.

BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Kooperations-Initiativen zwischen ländlichen Gebieten zu unterstützen, um eine Osmose von Ideen und Kenntnissen zu ermöglichen, die der Diversifizierung der lokalen Entwicklungsstrategie und der Auffindung der bestmöglichen Lösungen für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Berggebiete dienlich sind.

BZ35 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6C) Förderung des Zugangs zu Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), ihres Einsatzes und ihrer Qualität in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, in synergischer Abstimmung mit anderen, auf EU-Ebene bestehenden Finanzierungsinstrumenten (OP EFRE 2014-2020 und staatliche Beihilfen der Provinz in diesem Sektor) den Zugang zur Ultra-Breitbandtechnologie für jene Bürger zu gewährleisten, die in den weiter abgelegenen und benachteiligten Ortschaften ansässig sind, d.h. an Orten, die sich in einer gewissen Entfernung von den wichtigsten Verkehrswegen und Städten befinden und eine sehr schwache demografische Entwicklung sowie eine ebenso schwache wirtschaftliche und soziale Entwicklung aufweisen.

ationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft	X																		X	X	X	X			
ation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche g lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen	X	X		X															X	X		X	X		
ation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette		X																			X	X			
r Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturraumes und der en im Einklang mit der Natur	X		X	X				X											X	X	X	X			
flichen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des Lebenslangen Lernens in der			X																X	X	X	X			
alen Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen				X																	X				
tionswechsels					X																X				
g der lokalen Produkte von anerkannter Qualität						X															X	X	X		
ation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette						X													X	X	X	X	X		
dingten Nachteile der Berggebiete								X	X	X						X			X	X					
ogischen Landwirtschaft								X											X	X					
ung von wertvollen Landschaftselementen								X											X	X					
rderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten	X							X									X	X	X	X	X				
ehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Auflassung bedroht sind								X											X			X			
endung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung									X	X			X	X					X	X		X			
schen und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder										X									X	X					
nahmen und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands								X	X										X	X					
len Nutzung der alpinen Weiden								X	X				X	X					X	X					
höpfung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse				X																	X				
nden Schutzwaldbestandes und Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung								X	X										X	X					
en unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse													X						X	X					
erlandwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof																			X	X				X	
erlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe																			X			X	X		
hhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten																			X			X	X		
etzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder								X	X			X	X						X		X	X	X		
entlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung																			X		X				
er in den ländlichen Gebieten																				X		X			
alter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen																				X	X		X		
ilkerungsschichten & Familien																						X			
grierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten																				X		X			
nd Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die s Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte	X																			X	X		X		
ital“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der ng mit lokalen Produkten	X							X				X		X	X	X	X		X	X	X	X			
etzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und ern																				X		X			
onen für Weiterbildung und Wissensaustausch																				X		X	X		
perations-Initiativen zwischen den Gebieten																				X		X	X		
angs zu IKT-Technologien																			X		X				

Ableitung und Prioritätensetzung innerhalb der lokalen Entwicklungsbedarfe

Die in der vorhergehenden Übersicht dargestellte Matrix verdeutlicht die Querschnittsorientierung des Entwicklungsansatzes des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, gibt aber auch die wesentlichen Ansätze und Grundlagen der lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 wieder. Insbesondere hierzu zeigt die Matrix eindeutig die **Kohärenz der von der Lokalen Aktionsgruppe getroffenen Auswahl zu den Themenschwerpunkten in LEADER mit dem aufgezeigten Entwicklungsbedarf**. Es wurden jene Themenbereiche ausgewählt, die den meisten Bezug zum aufgezeigten lokalen Entwicklungsbedarf aufweisen (siehe farblich hinterlegt). Die erhobenen Entwicklungsbedarfe von sekundärer Wichtigkeit (nicht farblich hinterlegt) werden maßgeblich über die ordentliche Schiene des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol abgedeckt und im Rahmen der entsprechenden Untermaßnahmen umgesetzt.

Im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 14.12.2015 und 11.01.2016 wurden die so ermittelten Entwicklungsbedarfe als wesentliche Grundlage für die nachfolgend dargestellte Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER 2014-2020 diskutiert und von den anwesenden LAG-Mitgliedern gutgeheißen. Zur Ermittlung der **prioritären Bedarfe** wurden die Ergebnisse aus den Workshops mit Vertretern der lokalen Gemeinschaft herangezogen und darauf aufbauend auch die Ableitung der entsprechenden Ziele und Maßnahmen (siehe nachfolgende Kapitel) vorgenommen. Daraus ergibt sich nachfolgende Reihung der ermittelten Entwicklungsbedarfe gemäß ihrer Priorität:

Themenbereich 5: Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

1. WT 06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien
2. BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten
3. WT 07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte
4. BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
5. BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung
6. WT 08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten
7. BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Themenbereich 2: Nachhaltiger Tourismus

1. BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten
2. WT 05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismusfelder
3. BZ 34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Themenbereich 1: Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

1. BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
2. WT 01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen
3. BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität
4. BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Die so ausgewählten prioritären Entwicklungsbedarfe stehen in **direkter Korrelation mit den im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Maßnahmen und dem darin vorgesehenen Budget** (siehe hierzu auch nachfolgendes Kapitel).

Das LEADER-Programm und die vorliegende Strategie können jedoch sowohl inhaltlich als auch aus finanzieller Sicht nicht alle auf lokaler Ebene ermittelten prioritären Entwicklungsbedarfe im Zeitraum der laufenden Förderperiode 2014-2020 abdecken. Insbesondere sollen nachfolgende Entwicklungsbedarfe über die ordentliche Schiene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol abgedeckt werden:

BZ 01 – Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016

BZ 02 – Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ 33 – Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016

WT 02 – Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016

3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE „WIPPTAL 2020“

3.1. Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche

Ausgehend von den in der Analyse der Ausgangslage aufgezeigten Problemstellungen und Potentialen und den daraus resultierenden Entwicklungsbedarfen verfolgt die LAG Wipptal mit dem gegenständlichen Entwicklungsplan einen transversalen Ansatz, wobei vor allem die lokale, gebietsspezifische Landwirtschaft und ländlichen Wirtschaft gestärkt, und als Grundlage für bzw. in Wechselwirkung mit einem nachhaltig wirkenden, ländlichen Tourismus ausgebaut werden soll. Daneben zielt die Strategie darauf ab, das Gebiet in seiner Gesamtheit zu stärken, strukturell zu verbessern und im Rahmen von gemeinschaftlichen Planungen aufzuwerten. Dazu sollen neben den land- und forstwirtschaftlichen Produzenten und Kreisläufen, der Vertrieb der lokalen Produkte und ihre Wertstellung, auch der ländliche Tourismus und die ländliche Wirtschaft im allgemeinen, sowie die strukturellen und angebotstechnischen Grundlagen der Gemeinden in einer ganzheitlichen Planung und Entwicklung über das LEADER-Programm entwickelt werden.

Die Erhebungen im Rahmen der Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene haben ergeben, dass sich das Interesse und der Bedarf der lokalen Akteure insbesondere in Richtung der nachfolgenden **thematischen Bereiche** orientiert (nachfolgende Reihung nach Priorität gemäß Auflistung und Bezeichnung aus dem Bewertungsschema für die Lokalen Entwicklungspläne der Aut. Prov. Bozen - Südtirol):

Prioritärer Themenbereich 1: 5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Prioritärer Themenbereich 2: 2. Nachhaltiger Tourismus

Prioritärer Themenbereich 3: 1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme
(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Die Mitglieder der LAG sind mehrheitlich der Meinung, dass durch diese drei Themenbereiche alle für LEADER im Wipptal relevanten Projektfelder abgedeckt werden können. Hierbei gilt es jedoch hervorzuheben, dass die ausgewählten thematischen Bereiche mit den von der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Maßnahmen in enger Korrelation zueinander stehen und im Sinne einer integrierten Entwicklung ineinander greifen. Hierzu nachfolgend einige Überlegungen:

Der Themenbereich Nr. 5 „Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft“ wurde entsprechend dem lokalen Bedarf als prioritärer Themenbereich ermittelt, zumal durch diesen wesentliche Grundlagen für die Sicherstellung einer angemessenen Lebensqualität im ländlichen Raum geschaffen werden können. Dementsprechend wurden auch die Untermaßnahmen in diesem Themenbereich mit den entsprechenden Mitteln ausgestattet, um die grundlegenden Bedürfnisse abzudecken und eine nachhaltige Wirkung im Gebiet zu erzeugen. Dieser prioritäre Themenbereich steht jedoch entschieden in Wechselwirkung mit den beiden anderen, von der lokalen Gemeinschaft ausgewählten Themenbereichen:

Verbindung Schwerpunktbereiche 2 & 5:

Die Angebote und Strukturen auf Ebene der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum sind auch für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus von Belang und stellen einen wesentlichen Faktor im Hinblick auf die Lebensqualität und den Wirtschaftsstandort im peripheren ländlichen Raum dar. Gleichzeitig bietet der ländliche Tourismus auch Arbeitsplätze im ländlichen Raum und motiviert die örtliche Bevölkerung zum Verbleib. Im Gegenzug sind qualitativ hochwertige und den aktuellen Standards und Anforderungen entsprechende Strukturen und Dienstleistungen sowie ein ansprechendes Erscheinungsbild der Orte im ländlichen Raum Grundvoraussetzungen für einen qualitativ hochwertigen Tourismus, der sich optimal in die lokalen Gegebenheiten einfügt.

Verbindung Schwerpunktbereiche 1 & 5:

Lokale Kreisläufe und Produktionsketten bilden eine im Wipptal noch ausbaufähige Wirtschaftskraft, die sich als Arbeitsplatz vor Ort und nicht zuletzt auch aufgrund der Nutzung lokaler Ressourcen und der Bewirtschaftung



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

der Kulturlandschaft im ländlichen Raum nachhaltig auf eine positive Entwicklung der ländlichen Siedlungen auswirkt. Gleichzeitig bedürfen lokale Produktionssysteme auch entsprechender urbaner Basisstrukturen und können sich nur in einem gesunden sozialen Umfeld nachhaltig entwickeln.

Daneben besteht auch eine entschiedene Wechselwirkung zwischen den beiden sekundären Themenbereichen:

Verbindung Schwerpunktbereiche 1 & 2:

Kernelemente eines authentischen ländlichen Tourismus sind qualitativ hochwertige Produkte der lokalen Landwirtschaft und des Handwerks, die sowohl in der Gastronomie Verwendung finden als auch als Urlaubspräsente und „Mitbringsel“ vom Gast gekauft werden. Im Umkehrschluss stellt ein intakter ländlicher Tourismus einen wesentlichen Absatzmarkt für die Produkte der lokalen Wirtschaft dar.

Die zentrale Säule der gegenständlichen Strategie ist die **Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum** insbesondere aufgrund der (noch) positiven demographischen Situation in den ländlichen Gemeinden des Wipptales. Durch den An Schub von grundlegenden Entwicklungsplanungen in verschiedenen Bereichen, durch verschiedene strukturelle Maßnahmen zur Aufwertung von Weilern und Dörfern sowie der entsprechenden Infrastrukturen und nicht zuletzt die Schaffung und Anpassung von integrierten Diensten für die örtliche Gemeinschaft soll insbesondere die Lebensqualität für junge Bevölkerungsschichten und somit eine positive Entwicklung sichergestellt werden (UM 7.1, 7.2 und 7.4).

Eine zweite wesentlichen Säule des LEADER-Programms im Wipptal ist die **Förderung der Diversifizierung der ländlichen Wirtschaft** zum einen durch die Verbesserung, den Ausbau und den Bau von Erholungsinfrastrukturen im ländlichen Raum als strukturelle Grundlage eines ländlichen Tourismus (UM 7.5) und nicht zuletzt durch die aktive Vermarktung der Angebote und Produkte des ländlichen Tourismus sowie der vor- und nachgelagerten Bereiche durch verschiedentliche Kooperationen im Hinblick auf Werbemaßnahmen und einschlägige Veranstaltungen und dergleichen (UM 16.3).

Eine dritte Säule der gegenständlichen Strategie ist zudem auch die **Stärkung der Landwirtschaft und ländlichen Wirtschaft** durch eine aktive und auf den Bedarf des Gebietes abgestimmte Wissensvermittlung (UM 1.2), die Realisierung von Infrastrukturen zur Steigerung der Produktion und Produktivität sowie der land- und forstwirtschaftlichen Wertschöpfung (UM 4.2). Daneben gilt es auch, ein innovationsfreundliches Klima für eine positive Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Wipptal insgesamt und attraktive Beschäftigungsfelder für die ländliche Bevölkerung zu schaffen und weiterzuentwickeln (UM 6.4) sowie ausgewählte Modellprojekte zur Kooperation innerhalb der Wirtschaftsbereiche und Vermarktung lokaler Produktionen (UM 16.2 und 16.4) anzuregen.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die **Steigerung der lokalen Entwicklungskompetenzen und das LAG-Management** im Programm (UM 19.4). Die Wissensweitergabe, die Weiterbildung und die Beratung wird in allen Phasen der Projektentwicklung und -umsetzung, bei der Vorbereitung, Durchführung und Nutzung der einschlägigen Projekte flankierend eingesetzt und stellen einen wesentlichen Bestandteil des Programms dar. Ebenso sollen transversale Maßnahmen entwickelt und umgesetzt werden, die gemeinsam mit anderen LEADER-Gruppen realisiert werden und den Wissenstransfer gewährleisten (UM 19.3). Einen Schwerpunkt stellt in diesen Zusammenhang die Vernetzung und der kontinuierliche Wissens-Transfer mit und zwischen den LEADER-Gebieten der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol dar. Eine angemessene Kommunikation nach Innen und auch nach außen rundet die Aktivitäten ab und soll die Netzwerkbildung im Gebiet und darüber hinaus maßgeblich fördern.

Die Entwicklung der Lokalen Aktionsgruppe durch Wissen, die Koordination und Umsetzung der Projekte durch eine fachliche Begleitung und eine effiziente Administration unter Federführung der Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung Wipptal sowie die Begleitung und enge Zusammenarbeit mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal sollen die Umsetzung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes der LAG Wipptal 2020 sicherstellen.



3.2. Definition der für die nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART

Die „Mission“ des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes der LAG Wipptal 2020 besteht – in Anlehnung an die Ziele des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und der Unionsstrategie Europa 2020, welche auf ein intelligentes, nachhaltiges und inklusives Wachstum der Europäischen Union abzielt – im Erreichen der folgenden **drei übergeordneten Ziele**:

- ÜZ 1** Beitrag zur Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit** der ländlichen Wirtschaft, insbesondere im Hinblick auf die Land- & Forstwirtschaft, der KMU und Dienstleistungen im ländlichen Raum;
- ÜZ 2** Beitrag zu einer ausgewogeneren **Entwicklung** der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft unter dem Gesichtspunkt einer höheren **Nachhaltigkeit** unter **ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten**;
- ÜZ 3** Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen **Wachstum der ländlichen Gebiete** Südtirols.

In diesem Sinne wurden von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitsgruppensitzungen spezifische Ziele formuliert und mit der lokalen Gemeinschaft abgestimmt (siehe Termine und Inhalte in Kapitel 5), die im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 14.12.2015 und 11.01.2016 diskutiert und abgestimmt sowie im Zuge der fachlichen Ableitung in nachfolgenden **vier prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ)** zusammengefasst wurden.

Diese stehen dabei in enger Korrelation mit den Ergebnissen der unter Kapitel 2.2 dargestellten SWOT-Analyse, den unter Kapitel 2.3 abgeleiteten Entwicklungsbedarfen sowie den von der lokalen Gemeinschaft definierten thematischen Bereichen/Themenswerppunkten, wie nachfolgende Übersicht zeigt:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	übergeordnete Ziele			thematische Bereiche der Strategie		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Wirtschaft	ausgewogene Entwicklung der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft	wirtschaftliches und soziales Wachstum der ländlichen Gebiete	Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	Nachhaltiger Tourismus	Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur der Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X			X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X	X	X		X	
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebots-technisch)	X	X	X	X	X	X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X	X	X		

Nachfolgend werden die **prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ)** und deren Kohärenz mit den vom Lokalen Aktionsplan vorgeschlagenen prioritären Themenbereiche und Maßnahmen kurz beschrieben (nachfolgende lokale Ziele sind entsprechend ihrer Wichtigkeit gereiht):

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Um den Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum zu sichern, gilt es, Maßnahmen zu setzen, die nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum beitragen. Dazu gehören zum einen Maßnahmen infrastruktureller Natur u.a. im Hinblick auf die Aufwertung des Ortsbildes, der Verkehrssicherheit oder von Basisstrukturen mit sozialem Hintergrund, insbesondere für junge Bevölkerungsschichten und Familien. Zum anderen gilt es auch Basisdienstleistungen in der Peripherie zu halten, um den Standortnachteil des ländlichen Raumes gegenüber urbanen Zentren aufzuwiegen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

WT 07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamt-konzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
- WT 08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten
- BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete
- WT 06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien
- BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen
- UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen
- UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote soll es gelingen, die dezentrale Besiedelung des ländlichen Raumes weiterhin aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum im Tourismus sowie diesem vor- und nachgelagerte Wirtschaftszweige kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es, an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und den ländlichen Tourismus – den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend – ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

Daneben spielt der ländliche Tourismus und deren Infrastrukturen auch eine ausgesprochen wichtige Rolle für die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebensraum für die örtliche Bevölkerung: Die verschiedenen Strukturen und Angebote zur Naherholung sollen auch nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität der ansässigen Bevölkerung beitragen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

2. Nachhaltiger Tourismus

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten
- WT05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder
- BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen
- UM 16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

LZ 3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)

Um eine fachlich fundierte und strategisch nachhaltige Entwicklung von Ortschaften, gesamter Gebiete bzw. auch spezifischer Wirtschafts- und Themenbereiche zu ermöglichen, ist eine spezifische Auseinandersetzung mit den Thematiken vor einem langjährigen Entwicklungshorizont notwendig. Spezifischen Studien, Konzepten und Fachplanungen kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung zu. Dabei gilt es jedoch auch die Entwicklungskompetenzen der lokalen Bevölkerung und der Akteure vor Ort zu berücksichtigen und zu fördern, indem sie in Prozesse der aktiven Bürgerbeteiligung ähnlich der Agenda 21 eingebunden werden. Dies lässt erwarten, dass die Planungen, die in einem zweiten Moment zu einer Veränderung und Entwicklung im ländlichen Raum führen, den Bedürfnissen und Vorstellungen der örtlichen Bevölkerung entsprechen. Letztendlich sollen strategische Planungen zur Entwicklung konkreter Bereiche und Maßnahmen beitragen, die sich in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen sowohl auf örtliche Einrichtungen und Infrastrukturen als auch auf konkrete Dienstleistungen und Angebote auswirken.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

B27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen aber auch innerhalb der Ortschaften des Bezirks eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärken und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar werden.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

WT 02 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturraumes und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur

BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

BZ 02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

BZ 33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

BZ 01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

WT 01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen

BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 4.2 Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

UM 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

UM 16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Darstellung und Konkretisierung der prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ) anhand entsprechender Indikatoren gemäß SMART**

In den nachfolgenden Tabellen werden die für die einzelnen Themenbereiche und prioritären Ziele auf lokaler Ebene relevanten Kontext-, Ziel- und Wirkungsindikatoren dargestellt, die unter Berücksichtigung der Vorgaben der EU-Verordnung 808/2014 sowie der übergeordneten Planung des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol ausgewählt wurden. Die Definition und Festlegung dieser Indikatoren dient dazu, die Umsetzung und Zielerreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes messbar zu machen:

prioritärer Themenbereich 1 - Themenbereich 5: Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

LZ1: Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Bezeichnung Zielindikator							Zielwert 2023		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren							20% - 4.000 EW		
Gesamtzahl der Vorhaben, welche in den Untermaßnahmen 7.1, 7.2 und 7.4 unterstützt werden							10		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Maßnahme	Bedarfe	Umwelt Klima Innovation
X				X	X		UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert	WT 07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte	X
					X			BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten	X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Studien und Konzepten für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer und ihrer Basisdienstleistungen							2		
öffentliche Ausgabe insgesamt							94.000,00 €		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Maßnahme	Bedarfe	Umwelt Klima Innovation
X	X	X	X	X	X		UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen	WT 08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten	X X X
					X			BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten	X
	X		X					BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete	X X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen in kleine Infrastrukturen insgesamt							4		
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im							2		
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur							1		
Zahl der Vorhaben zum Bau zusätzlicher Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in ländlichen Gemeinden							1		
öffentliche Ausgabe insgesamt							1.122.348,87 €		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Maßnahme	Bedarfe	Umwelt Klima Innovation
				X	X		UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur	WT 06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien	X
					X			BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung	X X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen in kleinem Ausmaß zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen							4		
Zahl der Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;							4		
Zahl der Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung							0		
Zahl der Vorhaben in den Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste; Pflege- und Bildungseinrichtungen							0		
Zahl der Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität							0		
öffentliche Ausgabe insgesamt							240.143,31 €		

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**prioritärer Themenbereich 2 - Themenbereich 2: Nachhaltiger Tourismus**

LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Bezeichnung Zielindikator (indicatore di outcome)										Zielwert 2023		
Prozentsatz der öffentlichen Ausgaben für Maßnahmen der Artikel 35 (2c) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 in Bezug auf den Gesamtbetrag der Ausgaben für den Lokalen Entwicklungsplan Wipptal 2020										8,27%		
Gesamtzahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen der Untermaßnahme 16.3 unterstützt werden										3		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Infrastrukturen profitieren										15% - 3.000 EW		
Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
						X		UM 7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen	BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten	X		
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)										Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen										5		
Zahl der neu errichteten Wandersteige und Verbindungswege										4		
Zahl der Vorhaben zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, die der touristischen Nutzung und Erholung dienen (einschließlich Beschilderung)										1		
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)										1.069.756,70 €		
Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
X		X	X	X		X		UM 16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus	WT05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder	X		X
						X			BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten			X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)										Wert (target)		
Zahl der Akteure, die an einer Zusammenarbeit der Entwicklung und Vermarktung des Tourismus unterstützt werden										6		
Zahl der zu unterstützenden Kooperationsprojekte										3		
Zahl der neuen Produkte; Angebote und/oder Tourismusdienstleistungen										2		
Zahl der gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums										1		
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)										240.000,00 €		



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

prioritärer Themenbereich 3 - Themenbereich 1: Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssystem (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

LZ 3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)

Bezeichnung Zielindikator	Zielwert 2023
Gesamtausgabe, die im Rahmen der Untermaßnahme 6.4 umgesetzt werden	100.000,00 €
Zahl der Unternehmen und Betriebe, die bei der Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten unterstützt werden	2

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
										X				UM 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten	B27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe		X	
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)																Wert (target)		
Zahl der Vorhaben, die die Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeit unterstützen																1		
Zahl der unterstützten Klein- und Kleinstbetriebe																2		
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)																50.000,00 €		

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Prozentsatz der öffentlichen Ausgaben für Maßnahmen der Artikel 35 (2a, 2b, 2d, 2e) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 in Bezug auf den Gesamtbetrag der Ausgaben für den lokalen Entwicklungsplan Wipptal 2020	0,00%
Gesamtzahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen der Untermaßnahme 16.2 und 16.4 unterstützt werden	0
Gesamtausgabe, die im Rahmen der Untermaßnahme 4.2 umgesetzt werden	100.000,00 €
Zahl der Unternehmen und Betriebe, die bei der Investition in die Verarbeitung/Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen unterstützt werden	2

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
					X									UM 4.2 Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen	BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette	X	X	X
X		X	X			X					X	X			WT 02 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur	X	X	X
Indikatorbezeichnung (Indicatore di realizzazione)															Wert (target)			
Zahl der Betriebe/Unternehmen, die bei Investitionen unterstützt werden															2			
Zahl der neu entwickelten bzw. unterstützten Produkte sowie deren Verarbeitung und/oder Vermarktung															1			
Zahl der geschaffenen/unterstützten gemeinschaftlichen Plattformen (z.B. zur Sammlung, Lagerung, Kühlung, ...)															1			
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)															40.000,00 €			

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
					X									UM 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien	BZ 09 - Wirksamere Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität			X
	X														BZ 02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette			X
												X			BZ 33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch			X
X															BZ 01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft	X	X	X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)																Wert (target)		
Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte und Pilotvorhaben, die effektiv realisiert wurden																0		
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden																0		
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)																0,00 €		

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
X	X		X								X	X		16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte	WT 01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen	X	X	X
										X								
Indikatorbezeichnung (Indicatore di realizzazione)																Wert (target)		
Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte bzw. Kooperationen zwischen Produzenten der Versorgungskette und/oder Touristmustreibenden																0		
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden																0		
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)																0,00 €		

3.3. Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Vorgaben übergeordneter Planungen:

Synergien & Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Themenschwerpunkten in LEADER

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Lokale Ziele				Themenschwerpunkte LEADER				
	A	B	C	D	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	Zugang zu öffentlichen DL	Dorferneuerung/Dorferneuerung
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X					X	X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X	X	X	X		X			X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X	X	X	X	X	X			X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X		X	X				

Die Darstellung zeigt, dass die lokalen Ziele gemäß dem transversalen und integrierten Ansatz der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie untereinander stark vernetzt sind. Zudem zeigt sich ganz klar die Kohärenz zu den von der lokalen Aktionsgruppe ausgewählten thematischen Bereiche.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen der ländlichen Entwicklung auf europäischer Ebene

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele Europa 2020				
	Beschäftigung	F&E	Klimawandel und nachhaltige Energiewirtschaft	Bildung	Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X			X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X		X		X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X	X			X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung		X	X	X	

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele gemäß EU-VO 1305/2013 Art. 4		
	Wettbewerbsfähigkeit Landwirtschaft	nachhaltige Bewirtschaftung natürliche Ressourcen, Klimaschutz	ausgewogene räumliche Entwicklung der ländlichen Wirtschaft
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum			X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X		
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X		X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung		X	

Die Darstellungen zeigen, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen auf europäischer Ebene einfügen, wobei eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen Innovation und Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen Raumes sichtbar wird.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung**

(gemäß EU-VO 1305/2013 – Art. 5)

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Prioritäten der EU (Art. 5 EU-VO 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X															X	X	
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X							X		X			X		X		X	
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebots technisch)		X														X	X	
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X						X					X		X	X	X	

Die Darstellung zeigt, dass die Ziele auf lokaler Ebene vordergründig auf die Prioritäten

- P1 „Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten“
- P6 „Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten“

ausgerichtet sind.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele ELR Provinz-Bozen Südtirol		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit	Entwicklung der ländl. Gebiete (Nachhaltigkeit)	Wachstum der ländlichen Gebiete
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X	X	X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebots technisch)	X	X	X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X	X

Aus der Darstellung wird ersichtlich, dass die lokalen Zielsetzungen nahezu deckungsgleich mit den Zielen des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sind. Es kann somit davon ausgegangen werden, dass gegenständliche Entwicklungsstrategie und der Entwicklungsplan Projekte und Initiativen auf lokaler Ebene hervorbringt, die im Einklang mit den übergeordneten Planungen der Provinz stehen.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER im Wipptal mit den Schwerpunktsetzungen, den Zielen und Prioritäten anderer Fonds:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Interreg Italien-Österreich (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)			
	Forschung und Innovation	Natur und Kultur	Institutionen	CLLD
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum			X	X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten		X		X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebots technisch)		X		X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X		X



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	EFRE Schwerpunktgebiete (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Forschung und Innovation - Stärkung von Forschung, technologischer Entwicklung und Innovation	Digitales Umfeld – Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Nachhaltige Umwelt - Förderung der Bestrebungen zur Verringerung der CO ₂ -Emissionen in allen	Sicherer Lebensraum - Förderung der Anpassung an den Klimawandel sowie der Risikoprävention und des Risikomanagements	Technische Hilfe
	• Ausbau der Fähigkeiten, exzellente Ergebnisse im Bereich Forschung und Innovation zu erzielen; • Steigerung der Innovation in Unternehmen; • Erschließung neuer Märkte für die Innovation.	• Reduzierung der digitalen Kluft in den Territorien und Verbreitung von Breitband- und Ultrabreitbandnetzen (Digitale Agenda für Europa); • Digitalisierung der Verwaltungsprozesse und Verbreitung von vollständig interoperablen digitalen Dienstleistungen.	• Reduzierung des Energieverbrauchs in den öffentlichen bzw. öffentlich genutzten Gebäuden und Einrichtungen, sei es für Wohnungszwecke oder andere, und Integration von erneuerbaren Energiequellen; • Ausbau der nachhaltigen Mobilität in den städtischen Gebieten.	• Reduzierung des hydrogeologischen Risikos sowie des Erosionsrisikos des alpinen Territoriums.	• Definition eines optimalen Systems für Umsetzung, Begleitung, Überwachung, Bewertung und Kontrolle; • Programmbezogene Information und Werbung und Einbeziehung der Partnerschaft.
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten				X	
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)					
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung			X	X	

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	ESF-Prioritäten (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Beschäftigung - Förderung nachhaltiger und hochwertiger Beschäftigung und Unterstützung der Mobilität der Arbeitskräfte	Soziale Eingliederung - Förderung der sozialen Inklusion und Bekämpfung von Armut und jeglicher Diskriminierung	Bildung, Ausbildung und Berufsbildung - Investitionen in Bildung, Ausbildung und Berufsbildung für Kompetenzen und lebenslanges Lernen	Verbesserung der Institutionellen und Verwaltungskapazitäten - Verbesserung der institutionellen Kapazitäten von öffentlichen Behörden und Interessenträgern und der effizienten öffentlichen	Technische Hilfe
	• Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; • Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung.	• Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, Umsetzung, Überwachung und Kontrolle.	• Verringerung und Vorbeugung des vorzeitigen Schulabbruchs und Förderung des gleichen Zugangs zu einer hochwertigen Früherziehung und einer hochwertigen Grund- und Sekundarbildung; • Verbesserung der allgemeinen und beruflichen Bildungssysteme für den Arbeitsmarkt, Erleichterung des Übergangs von der Bildung zur Beschäftigung und Stärkung der beruflichen Bildungs- und Weiterbildungssysteme und deren Qualität;	• Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; • Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung;	• Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, der Durchführung, der Überwachung und Kontrolle
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten					
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X		X	X	
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung					



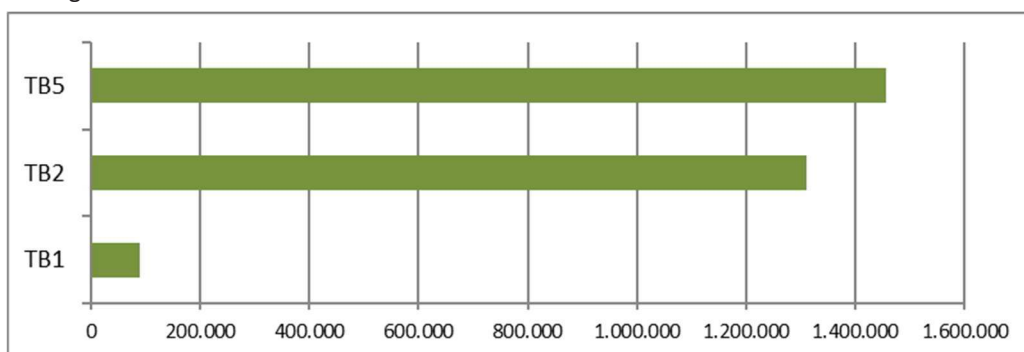
3.4. Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Strategische Überlegungen zur Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie

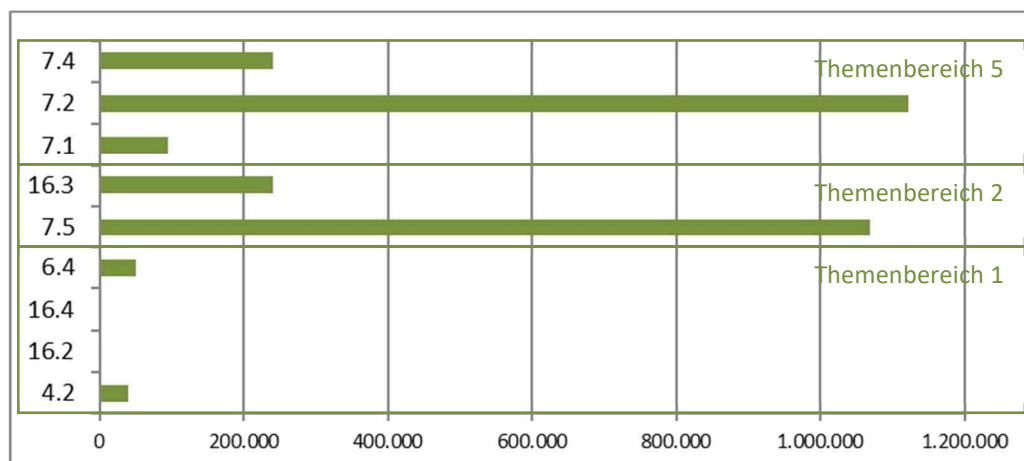
Die Prioritätensetzung innerhalb der ausgewählten Themenbereiche und den darin aktivierten Maßnahmen wird auch in der entsprechenden Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie konsequent fortgesetzt. Dementsprechend wurden die Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Strategie innerhalb der ausgewählten **prioritären Themenbereiche in Untermaßnahme 19.2** wie folgt aufgeteilt:

Themenbereich	Gesamtsumme	Öffentliche Ausgabe	%
5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft	1.820.615,23 €	1.456.492,18 €	51%
2. Nachhaltiger Tourismus	1.637.195,87 €	1.309.756,70 €	46%
1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	200.000,00 €	90.000,00 €	3%
	3.657.811,10 €	2.856.248,88 €	

Die Aufteilung zeigt, dass über 50% der Mittel auf den **Hauptthemenbereich 5 „Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft“** eingesetzt wird. Als zweiter Themenbereich zeigt sich Themenbereich 2 „Nachhaltiger Tourismus“ der aufgrund der finanzstarken Ausstattung der Infrastrukturmaßnahme 7.5 ebenfalls mit einem vergleichsweise hohen Anteil von 46% der Mittel ausgestattet ist. Wesentlich weniger Finanzmittel der gegenständlichen Strategie werden dem dritten Themenbereich zur „Entwicklung und Innovation lokaler Produktionsketten und Produktionssysteme“ gewidmet, der jedoch eine wesentliche Integration der beiden anderen Themenbereiche darstellt.



Im Hinblick auf die detaillierte **Aufteilung der Finanzmittel innerhalb der einzelnen Untermaßnahmen der Strategie** fällt unmittelbar ein Schwerpunkt in den beiden Infrastrukturmaßnahmen 7.2 zur Dorferneuerung und 7.5 für touristische Infrastrukturen auf, was im Wesen der beiden Maßnahmen begründet ist, zumal Infrastrukturmaßnahmen im ländlich-peripheren Raum mit erheblichen Kosten verbunden sind. Das Budget der anderen Maßnahmen ist im Sinne des multisektoralen Ansatzes in LEADER relativ gleichmäßig verteilt, wobei hier ebenfalls, die Untermaßnahmen 7.1 zusammen mit 7.4 den prioritären Themenbereich unterstreichen.



Strategie zur Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Um die im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und den darin enthaltenen Untermaßnahmen vorgesehenen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden mit dem höchsten Entwicklungsbedarf im Gebiet zu konzentrieren, bedient sich die LAG der **objektiven Einteilung der Gemeinden/Gebiete** gemäß der **wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO** – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011.

Spezifisch auf die Gemeinden des LEADER-Gebietes Wipptal 2020 umgelegt, ergibt sich nachfolgende Einteilung der Gemeinden:

- **Gruppe 2** - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Ratschings & Sterzing**
- **Gruppe 5** - durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Franzensfeste & Freienfeld**
- **Gruppe 6** - schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Brenner & Pfitsch**

Die **spezifische Regelung der Auswahlkriterien für Projekte** gemäß Art. 3 der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden sowie Aktivitäten in den Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 in allen vorgesehenen Maßnahmen des Entwicklungsplanes eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung erhalten und damit bevorzugt behandelt werden. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes betreffend die Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen in den Untermaßnahmen 7.2, 7.4 und 7.5 mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten.

3.5. Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie

Der multisektorale und integrierte Ansatz der Entwicklungsstrategie sowie das Thema der Innovation sind zentrale Charakteristiken des LEADER-Ansatzes. Aus diesem Grund gilt es, diesen Aspekten im Zuge der Planung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie ein besonderes Augenmerk zu schenken. Nachfolgend werden hierzu die grundlegenden Überlegungen der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 zur gegenständlichen LEADER-Strategie kurz beschrieben:

Multisektoraler und integrierter Ansatz

Der integrierte und sektorenübergreifende Ansatz basiert auf der Verbindung von unterschiedlichsten Akteuren, von verschiedenen Sektoren und Ressourcen sowie von Einzelprojekten zu einem kohärenten Ganzen im Rahmen der gebietspezifischen Entwicklungsstrategie. Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 möchte diesbezüglich mit der gegenständlichen Strategie nicht voneinander unabhängige Einzelaktionen durchführen, sondern diese untereinander verbinden, koordinieren und in ein kohärentes Gesamtkonzept zur Entwicklung des Gebietes integrieren. Auf diese Weise sollen bisher sektorale Ansätze überwunden und Synergieeffekte gewinnbringend genutzt werden.

Der multisektorale und integrierte Ansatz findet diesbezüglich bereits in der Definition der Entwicklungsbedarfe und der spezifischen lokalen Ziele Berücksichtigung, was a priori zu einer entsprechenden Grundausrichtung der Strategie führt. Dementsprechend hat sich die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 auch nicht für einen einzigen thematischen Schwerpunkt entschieden, sondern mit den Bereichen „Dorferneuerung/Dorfentwicklung“ (Themenbereich 5), „Nachhaltiger Tourismus“ (Themenbereich 2) und „Lokale Kreisläufe“ (Themenbereich 1) drei ineinander verschachtelte Themenbereiche ausgewählt, was sich auch in der Auswahl der Untermaßnahmen zur Realisierung der Strategie niederschlägt. Dadurch soll es gelingen, sowohl Aktionen und Projekte sowie unterschiedliche Projektträger und von diesen angewandte Methoden in einer gemeinsamen Entwicklungsstrategie zu verbinden.

Daneben wurden auf Basis des lokalen Entwicklungsbedarfs und der spezifischen Ausgangslage im Gebiet sowie den konkreten Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft nachfolgende lokalspezifische Entwicklungsziele im Rahmen von LEADER definiert, die ebenfalls dem multisektoralen und integrierten Ansatz von LEADER im besonderen Maße Rechnung tragen:

- LZ 3 - Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

LZ 4 - Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Die Umsetzung des multisektoralen und integrierten Ansatzes im Rahmen der Planung und Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie stützt sich dabei auf zwei, voneinander unabhängige Methoden:

- **eine vertikale bzw. sektorale Integration**, bei der die Einzigartigkeit lokaler Ressourcen betont und nach Verknüpfungen zwischen den einzelnen, damit verbundenen Produktionszweigen bzw. Branchen gesucht wird, um innerhalb des Gebietes einen kohärenten Prozess von der Ressource (bzw. vom Produzenten) bis zum Verbraucher zu initiieren (vertikale Branchenintegration - insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 und 16.4);
- **eine horizontale Integration** (integrierter Ansatz), bei der versucht wird, bestehende oder potentielle Synergien zwischen den verschiedenen lokalen Aktivitäten optimal zu nutzen, was durch die querschnittsorientierte Auswahl der Themenbereiche und Untermaßnahmen angeregt werden soll (insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen zur Kooperation 16.2, 16.3 und 16.4 sowie die Infrastrukturmaßnahmen 7.2 und 7.5)

Durch die Initiativen zur Sensibilisierung und Beratung der lokalen Akteure im Zuge der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 soll querschnittsorientiert auf den multisektoralen und integrierten Ansatz hingewiesen und durch entsprechende Aktivitäten der Qualifizierung und Vernetzung von Bereichen, Akteuren und Projekten konsequent darauf hingearbeitet werden.

Der multisektorale und integrierte Ansatz setzt sich, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von innovativen Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

3. Auswirkung der Projekte auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit – Auswirkung auf eine oder mehrere der genannten Zielgruppen;
4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP – Beitrag zur Erreichung von zwei oder mehr als zwei Zielen des LEP

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Übergemeindliche Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Gemeinden (vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Sektorenübergreifende bzw. bereichsübergreifende Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Sektoren/sozioökonomische Bereiche (vorgesehen in den Untermaßnahmen 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Nutzbarkeit der Infrastrukturen für unterschiedliche Zielgruppen – Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (vorgesehen in der Untermaßnahme 7.5)

Innovativer Ansatz

Strategisches Handeln und damit auch die Umsetzung einer zukunftsorientierten Lokalen Entwicklungsstrategie sind ohne Innovation nicht möglich. Aus diesem Grund hat die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 im Zuge der Ausarbeitung der gegenständlichen Strategie und bei entsprechenden strategischen Entscheidungen in der Auswahl der Themenbereiche und Definition der lokalspezifischen Entwicklungsziele dem Aspekt der Innovation in ihren verschiedenen Facetten entsprechende Beachtung geschenkt.

Diesbezüglich gilt hervorzuheben, dass mit dem Themenbereich 1 „Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme“ ein Themenbereich ausgewählt wurde, der explizit auf das Thema der Innovation eingeht, auch wenn dieser Themenbereich nicht als prioritär eingestuft wurde. Trotz des vergleichsweise niedrigen Budgets kann davon ausgegangen werden, dass insbesondere in diesem Bereich einiges an Innovation generiert werden kann. Das niedrige Budget in diesem Bereich rechtfertigt sich jedoch durch den teilweise niedrigen Finanzmittelbedarf innovativer Projekte.

Auch im Hauptthemenbereich der „Dorfgestaltung/Dorfentwicklung“ (Themenbereich 5) wurde zur Unterstützung der Innovation in der Dorfentwicklung die Untermaßnahme 7.1 aktiviert, über welche neue Entwicklungsansätze auf lokaler Ebene geplant und dadurch Innovation in den Gemeinden und Orten des ländlichen Raumes generiert werden soll. Daneben zielt auch die Untermaßnahme 7.4 auf die Innovation im Sinne der Schaffung neuer Dienste, integrierter Räume und Angebote für die örtliche Bevölkerung ab. Vor allem zielen jedoch die Untermaßnahmen zur Kooperation und hier insbesondere die Untermaßnahme 19.2 auf einen hohen Grad an Innovation ab, der sich durch



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

das Zusammenspiel unterschiedlicher Akteure im Rahmen einer horizontalen und/oder vertikalen Kooperation und im Rahmen von ausgewählten Pilotprojekten ergeben.

Durch einen entsprechenden Know-how-Transfer und die Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 und einen entsprechend querschnittsorientierten Ansatz in der Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und der lokalen Akteure soll durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert werden, wodurch neue Produkte, Angebote und Dienste sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene gefördert werden soll.

Der innovative Ansatz setzt sich aber, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien, die die nachhaltig zur Begünstigung von multisektoralen und integrierten Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

1. Innovationscharakter der Projekte auf lokaler Ebene – Innovative Wirkung der Projekte durch einen, für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Beitrag zur Diversifizierung der Produktion der endbegünstigten Unternehmen bzw. der Angebote im ländlichen Raum – Schaffung von neuen Produkten/Angeboten (vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)

Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet – Innovation in Produktion und/oder Verarbeitung und/oder Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung (vorgesehen in der Untermaßnahme 4.2)

Neuartigkeit der Planungen/Vorhaben – Schaffung neuer Planungsinstrumente/Dienste bzw. innovativer Zweckbestimmungen für Infrastrukturen (vorgesehen in den Untermaßnahmen 7.1 / 7.2 / 7.4)

Beitrag zur Forschung und Entwicklung – Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung (vorgesehen in der Untermaßnahme 16.2)

Durch die entsprechende Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter sowie einen Know-how-Transfer und Transfer von innovativen Modellen, Konzepten und Projektideen von anderen, ländlich geprägten Gebieten in das LEADER-Gebiet „Wipptal 2020“ wird im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 durch die Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und der lokalen Akteure durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert. Dadurch wird es gelingen, neue Produkte, Angebote und Dienste sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene aber auch im Austausch innerhalb des LEADER-Netzwerkes entstehen zu lassen.

4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN

Der vorliegende lokale Entwicklungsplan sieht auch die Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, wenn auch nur in bescheidenem Umfang zumal auf Ebene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol für die Untermaßnahme 19.3 lediglich ein Gesamtbudget von 320.000€ vorgesehen wurde.

Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 beabsichtigt dabei zum einen Kooperationsprojekte mit direkt benachbarten LEADER-Gebieten umzusetzen, wobei hierzu die Inhalte bereits im Zuge der vorliegenden Entwicklungsplanung grob definiert wurden (siehe nachfolgend). Daneben beabsichtigt die LAG Wipptal 2020 auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austauschs innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerks einzugehen und ist deshalb für weitere Projektvorschläge und Partner jederzeit offen.

Hinsichtlich der Auswahl und verwaltungstechnischen Implementierung und Umsetzung von Kooperationsprojekten durch die LAG Wipptal 2020 wird auf Kapitel 8.4 des vorliegenden Entwicklungsplanes verwiesen.

Angestrebte Kooperationsprojekte

Kooperation LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten

Da in dieser Förderperiode nun zum ersten Mal auch das LEADER Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ zum Zug gekommen ist, haben die Touristiker beider Gebiete angestrebt ein Kooperationsprojekt im Bereich der Vermarktung und Schaffung des Mountainbiketourismus in die Wege zu leiten. Zudem soll auch ein



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Kooperationsprojekt im Hinblick auf eine verstärkte Zusammenarbeit von Landwirtschaft und Gastronomie bezüglich verstärkter Nutzung lokaler Qualitätsprodukte der Landwirtschaft entstehen. Auch im Bereich des Handwerks sind Kooperationsprojekte im Hinblick auf die Innovation und die Förderung der Jugend vorgesehen.

Kooperation LEADER Gebiet Sarntaler Alpen

In der vergangenen LEADER-Periode haben das Wipptal und das Sarntal bereits erfolgreich an der Aufwertung der Sarntaler Alpen, insbesondere durch die Inwertsetzung der „Hufeisentour“ gearbeitet. Dieser erfolgreiche Kooperationsansatz soll auch in der kommenden Förderperiode weiter verfolgt und aufbauend auf den gemachten Erfahrungen weiter vertieft werden.

Kooperation LEADER Nördliches Wipptal

Das Nördliche und Südliche Wipptal sind seit jeher in engem Kontakt. Auch das EU-Programm Interreg bietet in diesem Zusammenhang mit dem „Interreg-Rat Wipptal“ eine gute Möglichkeit der Zusammenarbeit. Da auch das Nördliche Wipptal in der EU-Programmplanungsperiode 2014-2020 wiederum LEADER Gebiet ist, wird auch auf diesem Weg eine Kooperation angestrebt.

Kooperation LEADER Alpenraum - EUSALP

Die aktive Beteiligung an der „macroregione alpina EUSALP“ lässt Kooperationsprojekte zu ausgewählten Themenbereichen des Alpenraumes erwarten, welche zum jetzigen Zeitpunkt thematisch noch nicht im Detail definiert werden konnten. Die LAG Wipptal 2020 beabsichtigt jedoch, sich aktiv an diesem Netzwerk zu beteiligen und so den Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen LEADER-Gebieten des Alpenraumes zu suchen.

5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Bereits im Frühjahr 2014 hat die Bezirksgemeinschaft Wipptal im Rahmen einer **öffentlichen Bekanntmachung** damit begonnen, die Grundlagen für einen **moderierten Abstimmungs- und Planungsprozess** zu schaffen, indem allen Interessierten die Möglichkeit geboten wurde, auf gemeindeübergreifender Ebene in Fachgruppen an den Grundlagen für die zukünftige Entwicklung im Rahmen der Programme Interreg und LEADER zu arbeiten. Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 hat auf diese Grundlagen aufgebaut und mit den eigenen Aktivitäten und durch die Verwendung und Implementierung der erarbeiteten Dokumente in den vorliegenden Entwicklungsplan nahtlos an diesen Prozess angeknüpft, weshalb nachfolgend die Aktivitäten von Beginn der Entwicklungsplanung an beschrieben werden.

Im Rahmen einer gemeinschaftlichen Veranstaltung des Interreg-Rates Wipptal und der LAG Wipptal wurden alle Akteure, die sich im Rahmen des o.g. Aufrufs gemeldet haben, am **16.09.2014** zur **Evaluation der Ergebnisse des auslaufenden Programmplanungszeitraumes** eingeladen, wobei auch erste strategische Grundlagen für die anstehende Förderperiode besprochen und der weitere **Prozess für die gemeinschaftliche Entwicklung der Grundlagen für den Programmplanungszeitraum 2014-2020** definiert wurden.

Darauf aufbauend wurden im Herbst 2014 nachfolgende Fachgruppen eingerichtet und folgende Workshops abgehalten an denen sich **über 70 lokale Akteure aus den jeweiligen Fachbereichen beteiligt** haben (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 06.10.2014 themenbezogener Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus und Forstwirtschaft für Interreg & LEADER 2014-2020 in Sterzing;
- 08.10.2014 themenbezogener Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung im Bereich Wirtschaft für Interreg & LEADER 2014-2020 in Sterzing;
- 09.10.2014 themenbezogener Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung in den Bereichen Soziales, Gesundheit, Migration, Kultur, Jugend für Interreg & LEADER 2014-2020.

Dieser Prozess mündete auf Anregung der Bezirksgemeinschaft Wipptal in Form einer Anfrage zur Bildung von gemeindespezifischen Fokus-Gruppen im Frühjahr 2015 in einen **lokalen Abstimmungsprozess auf Gemeindeebene**. Damit wurde dem **Subsidiaritätsprinzip** und dem **Bottom-up-Prinzip** Rechnung getragen, indem alle interessierten Akteure auf Ebene der jeweiligen Gemeinde die Möglichkeit hatten, sich in die Vorbereitung der Bewerbung für das LEADER-Programm 2014-2020 einzubringen. Das wesentliche Ergebnis dieses Prozesses waren nachfolgende Arbeitsgruppensitzungen in den verschiedenen Gemeinden, in welchen grundsätzlich über LEADER informiert, eine lokale SWOT sowie Visionen & Ziele und Handlungsfelder/Projektideen besprochen wurden. An den Treffen haben



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

sich **über 60 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 15.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Ratschings für LEADER 2014-2020 in Stange
- 17.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Franzensfeste für LEADER 2014-2020 in Franzensfeste
- 22.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Freienfeld für LEADER 2014-2020 in Trens
- 30.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Sterzing für LEADER 2014-2020 in Sterzing
- 01.07.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Pfitsch für LEADER 2014-2020 in Wiesen
- 01.07.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Brenner für LEADER 2014-2020 in Gossensaß

Im Rahmen dieser Workshops sowie einer nachfolgenden fachlichen Zusammenführung der Ergebnisse sind die Inhalte der Bewerbung/Kandidatur gemeinschaftlich erarbeitet worden. Dieses Ergebnis wurde im Rahmen einer **gemeinschaftlichen Sitzung der Bürgermeister** der beteiligten Gemeinden am **15.07.2015** in der Bezirksgemeinschaft Wipptal nochmals abgestimmt und in einer **öffentlichen Veranstaltung** mit allen bisher beteiligten Akteuren am **16.07.2015** nochmals zur Diskussion gestellt und abgestimmt.

Nach erfolgter Auswahl des LEADER-Gebietes Wipptal 2020 mit Beschluss der Landesregierung Nr. 1075 vom 15.09.2015 fanden verschiedene interne Abstimmungsgespräche statt, worauf unter Initiative des federführenden Partners, der GRW Wipptal m.b.H. nachfolgende Treffen zur Anbahnung und Gründung der LAG Wipptal 2020 sowie zur Vertiefung der bisher erarbeiteten Inhalte stattfanden (siehe Teilnehmerlisten im Anhang) an denen sich **145 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** haben:

- 13.10.2015 Abstimmungstreffen mit den Bürgermeistern im Hinblick auf die Gründung der LAG und Ausarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes
- 19.10.2015 Öffentliche Bekanntmachung der GRW Wipptal m.b.H. zur Bildung einer LAG
- 15.10.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 26.10.2015 Öffentliche Veranstaltung unter Beteiligung der breiten Öffentlichkeit und der bisher aktiven Arbeitsgruppen zur Diskussion der Bildung einer LAG sowie zur Vorstellung der Grundlagen von LEADER
- 03.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Franzensfeste für LEADER 2014-2020 in Franzensfeste (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 06.11.2015 Abstimmungstreffen mit Vertretern des hds im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 06.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Ratschings für LEADER 2014-2020 in Stange (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 06.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Pfitsch für LEADER 2014-2020 in Wiesen (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 12.11.2015 Konstituierende Sitzung der LAG Wipptal 2020, Wahl des federführenden Partners und Beschluss zur Erarbeitung und Einreichung des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020 sowie Vereinbarung des weiteren Vorgehens
- 16.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Freienfeld für LEADER 2014-2020 in Trens (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 16.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Brenner für LEADER 2014-2020 in Gossensaß (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- 18.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Sterzing für LEADER 2014-2020 in Sterzing (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 01.12.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Sterzing für LEADER 2014-2020 in Sterzing (Handlungsfelder & Projektideen)
- 25.11.2015 Abstimmungstreffen mit Dr. Franz Sigmund (Forstinspektorat Sterzing) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 02.12.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 10.12.2015 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Wipptal 2020 zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehen zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
- 14.12.2015 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Bericht zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020 und Vereinbarung des weiteren Vorgehens (Ablauf, Inhalte, Termine, ...) sowie Diskussion ausgewählter Inhalte des Lokalen Entwicklungsplans (SWOT, Ziele, Maßnahmen & Budget, Organigramm, Projektauswahl, etc.)
- 05.01.2016 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Wipptal 2020 zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte der Geschäftsordnung, des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehen zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
- 11.01.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung zur Geschäftsordnung der LAG und zum Lokalen Entwicklungsplan
- 14.03.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung der Rückmeldungen vonseiten der Verwaltungsbehörde zu den Inhalten und Korrekturen zum Lokalen Entwicklungsplan sowie der notwendigen Änderungen der Geschäftsordnung der LAG
- 23.05.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung weiterer Rückmeldungen vonseiten der Verwaltungsbehörde zu den Inhalten und Korrekturen zum Lokalen Entwicklungsplan, Genehmigung der italienischen Fassung des LEP sowie der Änderungen der Geschäftsordnung (Artikel 6) der LAG
- 18.07.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung zum Finanzplan (Beschluss der Landesregierung Nr. 661 vom 14.06.2016), sowie weiterer vonseiten der Verwaltungsbehörde und der Landeszahlstelle Rückmeldungen zu den Inhalten des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020 in deutscher und italienischer Fassung sowie der Änderungen in der Geschäftsordnung (Artikel 3) der LAG

Neben diesen offiziellen Treffen fanden verschiedene Abstimmungen mit lokalen Akteuren hinsichtlich der Inhalte des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes in Form von direkten Gesprächen, Mail-Verkehr und Telefonkontakt statt, die an dieser Stelle jedoch nicht einzeln angeführt werden können. Gegenständlicher Lokale Entwicklungsplan fußt somit auf einen, **dem Wesen von LEADER entsprechenden breit angelegten Abstimmungsprozess von unten nach oben, an dem sich insgesamt über 250 Akteure beteiligt haben**. Dies verleiht dem gesamten Prozess der gegenständlichen Bewerbung und Ausarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie und des Lokalen Entwicklungsplans für das Gebiet eine **solide und fachlich-inhaltlich fundierte Basis**, da der **gesamte Prozess von Beginn an fest im Territorium verankert ist**.

Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans ist vorgesehen, dass die **thematischen Arbeitsgruppen und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene** auch nach Ausarbeitung des gegenständlichen Entwicklungsplanes Bestand haben werden. Die Arbeitsgruppen werden dabei innerhalb der LAG von den jeweiligen Interessensvertretern vertreten und bei Bedarf vom LAG-Management begleitet.

Zudem sieht die LAG gemäß ihren Satzungen (siehe beiliegend unter Art. 10) sowie gemäß ihrer Geschäftsordnung (siehe beiliegend unter Art. 5) insbesondere folgende Arten und Mittel der Information und Einbindung vor:

- **Auftaktveranstaltung** zur Information über die Genehmigung des Lokalen Entwicklungsplanes sowie dessen definitive Inhalte und die daraus resultierenden Möglichkeiten für die Akteure in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen und das Territorium;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- **Informationsveranstaltungen** zum LEADER-Programm, dem vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und den spezifischen Maßnahmen und deren Anbahnung und Umsetzung für ausgewählte Zielgruppen (Gemeinden, Interessensverbände, interessierte lokale Akteure, ...);
- Laufende **Berichterstattung in lokalen Medien** über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;
- **Veröffentlichung von Inhalten zu LEADER und den Aktivitäten der LAG auf entsprechenden Homepages und/oder Social-Media** zur fortlaufenden Information potentieller Begünstigter und Berichterstattung über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;

6. LOKALER AKTIONSPLAN „WIPPTAL 2020“

Nachfolgend werden die einzelnen Untermaßnahmen im Detail beschrieben, welche dazu beitragen sollen, die von der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 definierten Ziele und Strategien zu erreichen und umzusetzen. Die nachfolgenden Beschreibungen sind wesentliche Grundlage für die Entwicklung und Gestaltung der später im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes umzusetzenden Aktivitäten und Projekte, weshalb sie – zusammen mit der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG – für die späteren Projektträger von besonderem Interesse und von besonderer Wichtigkeit im Zuge der Erarbeitung und Umsetzung der Förderprojekte sind.

Die Inhalte des Lokalen Aktionsplanes und insbesondere die Beschreibungen der einzelnen Maßnahmen basieren zum Teil – in Kohärenz mit der übergeordneten Planung – auf den spezifischen Inhalten des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, wurden jedoch geringfügig an die lokalen Bedürfnisse angepasst. Zur administrativen Vereinfachung der späteren Genehmigung der einzelnen Maßnahmen hat die Formulierung derselben zudem in Abstimmung mit den Koordinatoren der anderen, sich bewerbenden LEADER-Gebiete stattgefunden, weshalb einzelne Teile der nachfolgend beschriebenen Maßnahmen über den spezifischen lokalen Bedarf hinausreichen könnten.

Neben der strategischen Ableitung der nachfolgend ausgewählten Maßnahmen auf Basis der Kontextanalyse, der SWOT-Analyse und der spezifischen Bedarfsermittlung sowie auf der Basis der unter Kapitel 3 erläuterten strategischen Überlegungen und der erfolgten Zieldefinition fußen die nachfolgenden Maßnahmen auf einen konkreten, mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitssitzungen abgestimmten Handlungsbedarf, dem bereits konkrete Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde liegen. Insbesondere daraus wurde auch der Finanzmittelbedarf in den einzelnen Maßnahmen festgelegt, der somit konkreten Bedürfnissen und Schwerpunktsetzungen auf lokaler Ebene entspricht.

6.1. Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung (gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Beschreibung der Art des Vorhabens

Siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Im Nachfolgenden werden die Untermaßnahmen beschrieben, die z.T. in Anlehnung an die Maßnahmen des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in den vorliegenden Aktionsplan der LAG Wipptal 2020 aufgenommen werden sollen und zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie und der darin gesetzten Ziele beitragen sollen:

19.2-1.2 - Maßnahme 01 – Untermaßnahme 1.2

M01 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen (Artikel 14 – EU-VO 1305/2013)

19.2-1.2 Untermaßnahme 1.2

M01.2 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen - Demonstrationstätigkeiten & Informationsmaßnahmen

Die Untermaßnahme 1.2 wird nicht eigenständig über LEADER sondern in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde und der maßnahmenverantwortlichen Abteilung gemäß Treffen vom 18.02.2016 über die ordentliche Maßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol umgesetzt.



19.2-4 Maßnahme 04

M04 – Investitionen in materielle Vermögenswerte (Artikel 17 – EU-VO 1305/2013)

19.2-4.2 - Untermaßnahme 4.2

M04.2 – Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Rechtsgrundlage

Artikel 17, Punkt 1, Buchstabe (b) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;
Artikel 45 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;
Artikel 13 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014.

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse ist eine Antwort auf eine Reihe der in der SWOT-Analyse identifizierten Schwächen und Bedrohungen und die darauf aufbauend identifizierten Bedarfe. Somit verfolgt die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung oder Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse zusammengefasst folgende Ziele:

- Erhöhung des Innovationsgrades durch die Entwicklung und Anwendung neuer Verfahren, Techniken und Produkte;
- Anpassung der Kapazitäten und Verbesserung der Auslastung bestehender Kapazitäten in Hinblick auf zu erwartende Absatzmöglichkeiten;
- Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz von Verarbeitungsverfahren oder Vermarktungswegen, Verbesserung der Logistik;
- Entwicklung und Verbesserung der Absatzmöglichkeiten für landwirtschaftliche Erzeugnisse;
- Bessere Nutzung von Nebenerzeugnissen;
- Verbesserung der Umwelt und Ressourceneffizienz;
- Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene, und Qualität zur Produktion sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteraanbau, Milchverarbeitung u. dgl.

Zusammenfassend besteht das primäre Ziel der Untermaßnahme in der Optimierung der notwendigen betrieblichen Strukturen bei Zusammenschlüssen landwirtschaftlicher Betriebe im LEADER-Gebiet, um letzteren den Zugang zu sog. Nischenproduktionen zu eröffnen und dadurch einen Zuerwerb bzw. ein höheres Einkommen garantieren zu können. Es sollen die Möglichkeiten zur Herstellung der genannten Nischenprodukte im Gebiet wie beispielsweise Produkte aus Milch, Fleisch, Beerenobst, Gemüse und Kräuter durch Investitionen in die Veredelung, Verarbeitung und Vermarktung dieser Primärerzeugnisse und die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen für die Produktion gesteigert werden.

Was die Verarbeitung und Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrifft, ist es im Berggebiet von großer Bedeutung, nicht nur den vorherrschenden Sektor der Milchwirtschaft v.a. durch Beratungs- und Schulungsmaßnahmen zu unterstützen, sondern immer auch die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion vor Augen zu halten.

Gleichzeitig aber auch die Produktions-, Verarbeitungs-, Lagerungs- und Vermarktungskosten niedrig zu halten. Nur dadurch wird das Überleben der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet langfristig auf mehrere Standbeine gestellt und abgesichert.

Da die mengenmäßige Steigerung in der Milchproduktion aus technischen Gründen nicht möglich und aus umweltrelevanter Sicht nicht vertretbar ist, muss vor allem bei den sog. Nischenprodukten angesetzt werden und diese - vor allem in gemeinschaftlicher/genossenschaftlicher Form von der Produktion über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung aufgebaut und organisiert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

- WT02 Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur
- BZ10 Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Im gesamten LEADER-Gebiet ist die Landwirtschaft durch sehr kleinteilige Strukturen geprägt. Dies bedeutet auch, dass es sehr viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden. Als zentraler



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Handlungsbedarf wurde dabei im Rahmen der Kontextanalyse und der daraus abgeleiteten Entwicklungsbedarfe die Unterstützung in der Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte ausgemacht.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die Untermaßnahme 4.2 trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe im Sinne dieses Schwerpunktbereichs zu unterstützen.

Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

- a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung;

Schwerpunktbereich 3A

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist ein wesentliches Element zur Stärkung der Wertschöpfungskette für landwirtschaftliche Erzeugnisse. Gleichzeitig sichert eine schlagkräftige und innovative Verarbeitungswirtschaft den Absatz für die Urproduktion, sowohl in quantitativer Hinsicht als auch durch die Sicherstellung des Werterhalts und der Wertschöpfung für diese Erzeugnisse. Sie bildet damit auch die Voraussetzung für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Erzeugnisse und den Eintritt auf den internationalen Märkten, insbesondere in den angestrebten Qualitäts- und Preissegmenten.

Schwerpunktbereich 5B

Eine Verbesserung der Energieeffizienz in der landwirtschaftlichen Produktion und in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse – gegebenenfalls unterstützt durch die erforderliche übergeordnete Infrastruktur – ist einerseits durch die Unterstützung zielgerichteter Maßnahmen und direkt darauf ausgerichteter Investitionen, andererseits auch als Nebenbedingung, abgebildet durch Auswahlkriterien für Investitionsvorhaben, die vorrangig anderen Zielen dienen, zu erreichen. Als Nebeneffekt kommt es dabei mittel- bis langfristig auch zu einer betriebswirtschaftlichen Verbesserung und einer Verknüpfung mit den Querschnittszielen hinsichtlich Umwelt und Klimawandel.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Unterstützung von Investitionen erfolgt mit der klaren Zielsetzung der Verbesserung und Entwicklung der Strukturen. Bei den Investitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, wird Augenmerk auf den Innovationsgehalt der zu fördernden Vorhaben gelegt. Dies wird auch entsprechend in die Kriterien für die Auswahl von Vorhaben zur Förderung eingehen. In vielen Bereichen vermag die Förderung das betriebswirtschaftliche Risiko von Innovationen zu vermindern bzw. gibt gerade diese Förderung erst den Anreiz zur Einführung von Innovationen.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Die Untermaßnahme zielt auf die technologische und strukturelle Verbesserung der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet ab, das angestrebte Ziel ist dabei die Unterstützung bei der Innovation und Verbesserung der Qualität ihrer Produkte sowie die Einführung neuer Qualitätsprodukte pflanzlicher und tierischer Herkunft, deren Verarbeitung und Veredelung sowie Vermarktung, um die Ertragslage der Betriebe zu verbessern.

Obwohl die Untermaßnahme in erster Linie der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft dient, ist sie aber auch ein wichtiger Beitrag zur Zielsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Die Abkehr von einer immer stärkeren Intensivierung der Berglandwirtschaft und die sich daraus ergebenden negativen Umweltfolgen (CO₂- und Methanausstoß) können nur durch die Diversifizierung der Berglandwirtschaft und somit durch die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie die gemeinschaftliche Verarbeitung und Vermarktung derselben erreicht werden.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Beschreibung der Art des Vorhabens

Es handelt sich um materielle Investitionen, die durch immaterielle Investitionen ergänzt werden können, falls diese ergänzende Bestandteile der ersteren sind. Von der Förderung ausgeschlossen sind reine Ersatzinvestitionen. Die von der Maßnahme vorgesehenen Investitionen beziehen sich auf den Artikel 17, Paragraph 1b) der Verordnung des Rates der EU Nr. 1305/2013.

Die angeführten Investitionen können sich auf folgende Vorhaben beziehen:

- Qualitative Verbesserung der Produktion von Lebensmitteln von hoher Qualität sowie Einführung neuer Produkte sowie die Verbesserung der hygienisch-sanitären Bedingungen zur Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuternanbau, Milchverarbeitung u. dgl.;
- Förderung neuer Technologien und der Rationalisierung in der Verarbeitung der Produkte;
- Förderung von Innovationen im Bereich der landwirtschaftlichen Produktionskette und Agrar- und Nahrungsmittelkette.

Die zulässigen Investitionen im Sinne dieser Maßnahme müssen sich auf folgende Produkte beziehen:

- Die Verarbeitung und/oder Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrages; für den Fall von Vorhaben betreffend die Verarbeitung kann das aus der Verarbeitung gewonnene Erzeugnis zum Teil auch aus Erzeugnissen bestehen, die nicht in Anhang I des Vertrages angeführt sind. In diesem Fall muss der Anteil des Erzeugnisses, der in Anhang I enthalten ist, größer sein als jener, der nicht in Anhang I angeführt ist.

Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind.

Förderfähige Kosten

- Ankauf, Neubau, Adaptierung, Modernisierung, Sanierung oder Erweiterung von gemeinschaftlichen/genossenschaftlichen Strukturen zur Förderung der Produktivität bzw. der Rentabilität sowie Ankauf von Maschinen und Ausrüstungen zur Verarbeitung, Veredelung, Lagerung und Vermarktung der oben genannten landwirtschaftlicher Qualitätsprodukte, einschließlich jener zur Schlachtung, Zerlegung von Tieren und der Veredelung der daraus gewonnenen Produkte;
- Immaterielle Investitionen (Erwerb von Computersoftware, Marken- und Patentrechte u. dgl.) und technische Spesen in Zusammenhang mit dem Investitionsvorhaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Der Begünstigte, der bereits auf diesem Gebiet tätig ist, muss die wirtschaftliche Rentabilität der Investition nachweisen können. Des Weiteren wird die wirtschaftliche Rentabilität des endbegünstigten Unternehmens überprüft, um jene Antragsteller von der Förderung auszuschließen, die die Mindestvoraussetzungen nicht erfüllen. Alle Unternehmen in Schwierigkeiten sind von Beihilfen im Sinne dieser Maßnahme ausgeschlossen.

Zulässig sind Vorhaben mit einem Kostenvoranschlag von mehr als 50.000,00 €.

Die anerkannten Kosten dürfen für ein und denselben Beitragsempfänger und für die gesamte Programmdauer den Betrag von 400.000,00 € nicht überschreiten.

Von der Finanzierung ausgeschlossen sind Investitionen für Büroräumlichkeiten, Belegschaftsräume, und Dienstwohnungen.

Beihilfen können für jene Vorhaben gewährt werden, die der Definition von „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ oder „Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ entsprechen. „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist jede Einwirkung auf ein landwirtschaftliches Erzeugnis, deren Ergebnis ebenfalls ein landwirtschaftliches Erzeugnis ist, ausgenommen Tätigkeiten eines landwirtschaftlichen Betriebs zur Vorbereitung eines tierischen oder pflanzlichen Erzeugnisses für den Erstverkauf.

„Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist der Besitz oder die Ausstellung eines Erzeugnisses im Hinblick auf den Verkauf, das Angebot zum Verkauf, die Lieferung oder jede andere Art des Inverkehrbringens, ausgenommen der Erstverkauf durch einen Primärerzeuger an Wiederverkäufer oder Verarbeiter sowie jede Tätigkeit zur Vorbereitung eines Erzeugnisses für diesen Erstverkauf; der Verkauf durch einen Primärerzeuger an Endverbraucher gilt als Vermarktung, wenn er in gesonderten, eigens für diesen Zweck vorgesehenen Räumlichkeiten erfolgt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien**

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlsystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Neuartigkeit des Projekts hinsichtlich dessen Beitrags auf die Produkt- bzw. Prozessinnovation bzw. der Einführung neuer Technologien in der Verarbeitung und Vermarktung
7. Auswirkungen des Projekts in Hinsicht auf die Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
8. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Spesen beträgt:

40% der zur Finanzierung zugelassenen Kosten für bauliche Investitionen, Kosten für Maschinen und Produktionseinrichtungen sowie mit der Investition zusammenhängende immaterielle Investitionen und technische Spesen.

Die technischen Spesen in Zusammenhang mit der Investition werden im Ausmaß von max. 5% der Investitionskosten anerkannt.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

19.2-6 - Maßnahme 06

M06– Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen (Artikel 19 – EU-VO 1305/2013)

19.2-6.4 - Untermaßnahme 6.4

M06.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeiten

(gemäß Artikel 19, Absatz 1b der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013)

Rechtsgrundlage

Artikel 19, Absatz 1b der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)

Kleinunternehmen sind das Rückgrat der ländlichen Wirtschaft, daher soll diese Maßnahme die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und anderer Unternehmen begünstigen, die Beschäftigung fördern und Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten schaffen, die bereits bestehenden Arbeitsplätze erhalten, die saisonbedingten Schwankungen bei der Beschäftigung verringern, nichtlandwirtschaftliche Sektoren außerhalb der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung mit innovativen Ideen entwickeln und gleichzeitig die Integration von Unternehmen und lokale Beziehungen zwischen Sektoren fördern.

Die Maßnahme zielt auf die Förderung von kleinsten und kleinen Unternehmen und natürlichen Personen in ländlichen Gebieten, sowie die Förderung von Landwirten oder Mitgliedern eines landwirtschaftlichen Haushalts, zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im ländlichen Raum.

Die Maßnahme bezweckt, die Motivation von kleinsten und kleinen Betrieben im ländlichen Gebiet zu steigern und durch Spezialisierung und Diversifizierung von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten, die wirtschaftliche Entwicklung dieser Betriebe anzuregen und voranzutreiben.

Die Maßnahme ist darauf ausgerichtet, Projekte zu begünstigen, die gleichzeitig die Landwirtschaft und einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Fremdenverkehr im ländlichen Gebiet unterstützen, das natürliche und das kulturelle Erbe integrieren, sowie Investitionen in erneuerbare Energie vorantreiben.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ27 Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Die Untermaßnahme bietet den Akteuren im LEADER-Gebiet die Möglichkeit, sich in wirtschaftlicher und unternehmerischer Hinsicht zu entwickeln und ein fehlendes Angebot an lokalen Arbeitsplätzen zu schaffen. Durch diese Maßnahme kann eine Abwanderung verringert, lokale Rohstoffe und Ressourcen besser genutzt und durch innovative Produktentwicklung und -erzeugung ein nachhaltiger Tourismus unterstützt werden.

Die Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern soll darauf konzentriert sein, die allgemeinen Nachteile der Kleinstrukturiertheit in ländlichen Gebieten zu überwinden. Die Maßnahme ist daher besonders auf kleinst Unternehmen und natürliche Personen gerichtet, die zum Zeitpunkt der Beantragung von Fördermitteln im Begriff sind, ein Kleinunternehmen zu gründen oder sich in operativen Gruppen zusammenschließen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

P6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen.

Die geringen wirtschaftlichen Aktivitäten, gekoppelt mit den Problemen von kleinstrukturierten Betrieben im ländlichen Raum, weit ab von den größeren Zentren, verursachen große Wettbewerbsnachteile und beschleunigen eine Abwanderung von kompetenten Arbeitskräften, ganz stark der weiblichen Jugend, im Berggebiet des Wipptals. Im Fokus einer integrierten, lokalen Entwicklungsstrategie, mit dem Ziel Beschäftigung, Einkommen und lokale Wertschöpfung zu motivieren und zu steigern, muss die Gründung und Entwicklung kleinster und kleiner



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

nichtlandwirtschaftlicher Betriebe von Handwerk, Handel und Tourismus gestärkt und unterstützt werden. Die Möglichkeit dadurch lokal Arbeitsplätze zu schaffen tragen dazu bei, die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern und eine Abwanderung, im Besonderen der Jugend, zu verhindern.

P6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Um eine Förderung im ländlichen Gebiet des Wipptals gezielt auf die Schwächen und Bedürfnisse abzustimmen, ist eine Zusammenarbeit der lokalen kleinsten- und kleinen Betriebe notwendig. Die unzähligen Einzelaktionen von vielen einzelnen Akteuren im Gebiet verfehlen meistens ihre Wirksamkeit. Daher ist es notwendig durch Gemeinsamkeit, Größe, Angebotsvielfalt und Qualität zu demonstrieren um Effizienz zu erreichen. Durch gemeinsame Aktionen, Zusammenschlüsse und Strategien, bekommen die Leistungen und Produkte dieser Kleinbetriebe bessere Sichtbarkeit und steigern dadurch auch ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig bewerben die Betriebe mit ihren gemeinsamen Aktionen die Destination des Wipptals, unterstützen damit einen nachhaltigen Tourismus, motivieren andere Produzenten sich wirtschaftlich zu entwickeln, regen die Diversifizierung an, tragen dazu bei Arbeitsplätze zu erhalten, neue zu schaffen und erhöhen das Potenzial, die lokale Wertschöpfung zu steigern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Durch gezielte Förderung wird die Motivation zu einer wirtschaftlichen Entwicklung durch neue, kreative und innovative Ideen auf lokaler Ebene aktiv angeregt. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten soll den kleinen Betrieben, oder neuen innovativen Betriebsgemeinschaften Zuversicht und Sicherheit in ihren Aktionen geben.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Gemeinsame, qualitativ gut organisierte Aktionen und Handlungen, mit qualitativ hochwertig orientierten Produktionen, tragen erfahrungsgemäß wesentlich dazu bei, die Umwelt des ländlichen Raums, besser zu schützen und zu schonen. Durch Kooperation steigert sich die Arbeitserfahrung, die Produktionstechniken der lokalen Kleinbetriebe werden optimiert und können so die Eindämmung des Klimawandels und die Anpassung an seine Auswirkungen unterstützen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Bei der Untermaßnahme 6.4 handelt es sich um immaterielle und materielle Investitionen die dazu beitragen, eine Diversifizierung der Landwirtschaft und die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen zu unterstützen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen, die dazu beitragen eine Verbesserung der Bedingungen aller nichtlandwirtschaftlichen Aktivitäten der landwirtschaftlichen Betriebe, der nichtlandwirtschaftlichen Kleinst- oder Klein-Unternehmen und handwerklicher Manufakturen im LEADER-Gebiet Wipptal 2020.

Über diese Maßnahme werden folgende Aktivitäten mit Beihilfen unterstützt:

- Aktivitäten verknüpft mit der territorialen wirtschaftlichen Entwicklung, einschließlich Verkaufsräume, Nahversorgung und Lebensmittel;
- Entwicklung von Handwerk und handwerklicher Tätigkeit;
- Verarbeitung von Erzeugnissen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags (landwirtschaftliche Produkte im Eingang), zu Produkten die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind (nicht landwirtschaftliche Produkte im Ausgang) und die Vermarktung dieser Produkte, inklusive Internetportale.

Begünstigte

Nichtlandwirtschaftliche Kleinstbetriebe (weniger als 10 Angestellte, weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz) und Kleinbetriebe (weniger als 50 Angestellte, weniger als 10 Mio. € Jahresumsatz), mit Rechtssitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Wipptal 2020.

Landwirtschaftliche Betriebe, eingetragen in der Handelskammer mit einer geeigneten Klassifizierung der wirtschaftlichen Tätigkeit im ATECO Kodex.

Förderfähige Kosten

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Beihilfen werden nur in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten für Investitionen zur Verfügung gestellt:

- Investitionen in Bau, Sanierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichen Gütern;
- Kauf oder Leasingkauf neuer Maschinen, Einrichtungen, technische Anlagen und Geräte bis zum marktüblichen Wert des Wirtschaftsguts; die der Verarbeitung und dem Verkauf von Produkten dienlich sind;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Investitionen für den Erwerb oder Entwicklung von Informatiksoftware, Realisierung von Internetportalen, einschließlich E-Commerce und den Ankauf von Patenten, Lizenzen und Marken in Zusammenhang mit der Investition;
- Die technischen Spesen im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, im Ausmaß von max. 5% der Investitionskosten anerkannt;

Bedingungen für die Förderfähigkeit

- Die Begünstigten müssen Sitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 nachweisen.
- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP der Wipptal 2020 sein.
- Förderfähig sind die Verarbeitung und Vermarktung von Erzeugnissen, die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind: zur Verarbeitung sind alle Produkte zugelassen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags, vorausgesetzt, dass das Endprodukt, deren Herstellung über diese Untermaßnahme finanziert wurde, nicht im Anhang I des EU Vertrags aufgelistet ist.
- Zugelassen werden Projekte mit einem Kostenvoranschlag, der höher als 20.000 € ist.
- Die zulässigen Kosten dürfen 250.000€ pro Begünstigten in der laufenden LEADER Periode nicht überschreiten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlsystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens.
6. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens.
7. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximalbeiträge der zur Finanzierung zugelassenen Kosten:

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 50 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die technischen Spesen, im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, werden im Ausmaß von max. 5% der anerkannten Kosten gefördert.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

19.2-7 Maßnahme 7

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten (Artikel 20 – EU-VO 1305/2013)

19.2-7.1 - Untermaßnahme 7.1

SM07.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (a) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu gegeben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.1

Die Förderung für die Ausarbeitung und Umsetzung von Dorferneuerungsplänen soll die Erneuerung, Entwicklung und Erhaltung von sozial, kulturell und wirtschaftlich lebendigen Dörfern sicherstellen. Die regionale Identität und die Belebung und Stärkung der Ortskerne wird über sektorenübergreifende Initiativen verfolgt. Dabei wird besonderer Wert auf die Beteiligung der Bevölkerung, die Stärkung des bottom-up-Ansatzes und die Fokussierung auf die lokalen Problemstellungen im Rahmen regionaler Entwicklungsstrategien gelegt.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal2020

WT07 Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung – Gesamtkonzept & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte

BZ32 Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.1 den spezifischen Beitrag, durch die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen die Grundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien und bedarfsspezifischen Planungen zu schaffen, um eine zielgerichtete und nachhaltige Entwicklung der ländlichen Randgebiete zu fördern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Hierzu bietet die vorliegende Untermaßnahme die Möglichkeit, grundlegende Planungen, Konzepte und Studien für entwicklungsrelevante Themen zu erstellen, wobei einer Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft sowie der jeweiligen sozioökonomischen Bereiche eine besondere Bedeutung beigemessen wird. Durch die Erstellung strategischer Planungen sollen wesentliche Entwicklungsgrundlagen und Entscheidungshilfen geschaffen werden, die u.a. in den „Infrastrukturmaßnahmen“ des gegenständlichen LEP ihre Umsetzung finden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energie-, Mobilitäts-, Naturschutz- und Tourismusbereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten und die Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich sowie der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.1 im Wesentlichen nachfolgende Arten von Vorhaben/Aktivitäten:



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- die Entwicklung oder die Aktualisierung von lokalen Planungsunterlagen für die Entwicklung der Gemeinden, der Orte und der Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
- Aktivitäten zur Beratung hinsichtlich Ausarbeitung von Plänen im Rahmen dieser Maßnahme;

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen:

- Ausgaben und Kosten für die Vorbereitung und Erstellung von Plänen, Konzepten und Studien unterschiedlicher Art, wie z.B.:
 - a) Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Konzepten und Studien für die Entwicklung der Gemeinden sowie die Orts- & Dorfentwicklung im ländlichen Raum;
 - b) Erarbeitung von Bedarfskonzepten und Plänen in Bezug auf Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
 - c) Studien, Konzepte und Planungen für Bereiche die für die nachhaltige Entwicklung der Gemeinde von Belang sind (z.B. Mobilitätskonzepte, sozialer Entwicklungsbedarf, etc.)
 - d) Studien und Konzepte hinsichtlich Revitalisierung regionaltypischer sowie baukulturell wertvoller Gebäude (ausgenommen Wohnungsbau);
 - e) Studien und Konzepte hinsichtlich Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
 - f) Studien und Konzepte hinsichtlich Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum;
- Ausgaben für damit verbundene Beratungskosten, freiberufliche Leistungen und Dienstleistungen;

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Von der Förderung ausgeschlossen sind nachfolgende Pläne, Konzepte und dazugehörige Studien:

- a) Landschaftspläne
- b) Flächenwidmungspläne
- c) Infrastrukturpläne
- d) Bauleitpläne
- e) Durchführungs- und Wiedergewinnungspläne
- f) Gefahrenzonenpläne

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit der Planung für die lokale Entwicklung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

19.2-7.2 - Untermaßnahme 7.2

UM07.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielt die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu gegeben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.2

Durch die Förderung von Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen und die allgemeine Verschönerung der ländlichen Siedlungen im Sinne einer ganzheitlichen Dorfentwicklung und -erneuerung sollen die strukturellen Voraussetzungen im ländlichen Raum auf einen aktuellen,



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

den Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft entsprechenden Standard gebracht werden, um die Standortnachteile hinsichtlich der vorgelagerten urbanen Zentren abzubauen

Die Nutzung von erneuerbaren Energien soll gefördert werden. Die Förderung des Auf- bzw. Ausbaus energie- und ressourceneffizienter Anlagen im ländlichen Raum soll die Substitution nicht erneuerbarer Rohstoffe durch nachwachsende Rohstoffe für die Energieversorgung forcieren. Zudem soll einer breiten Öffentlichkeit die Machbarkeit und Sinnhaftigkeit des Einsatzes erneuerbarer Energieträger demonstriert und die Bevölkerung im ländlichen Raum zum Nachahmen angeregt werden.

Die Förderung einer landschaftsschonenden Erschließung bzw. Instandsetzung und Anpassung des ländlichen Wegenetzes, insbesondere im Hinblick auf die schwächeren Verkehrsteilnehmer (Fußgänger & Radfahrer) soll - stets unter der Bedachtnahme auf die Vermeidung negativer Umweltauswirkungen - zur sozialen und wirtschaftlichen Wohlfahrt, zur Sicherung der Siedlungsstrukturen und zum Erhalt der Kulturlandschaft vor allem auch in den peripheren Lagen beitragen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ12 Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

BZ31 Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

WT08 „Energie-Region-Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.2 einen spezifischen Beitrag zur Aufwertung der Basisinfrastrukturen der ländlichen Dörfer und Siedlungen, um auf diesem Wege die lage- und naturbedingten Nachteile der ländlich-peripheren Berggebiete auszugleichen und insgesamt zu einer Steigerung der Lebensqualität der Dörfer im ländlichen Raum beizutragen. Daneben soll durch die Förderung der Nutzung erneuerbarer Energien auch ein Beitrag hin zur Sensibilisierung auf eine autarke Versorgung der ländlichen Siedlungen gegeben werden, sowohl was die Trinkwasserversorgung als auch was die Versorgung mit Energie aus erneuerbaren, lokalen Rohstoffen anbelangt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (5) – Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

Schwerpunktbereich 5C - Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft.

Die gegenständliche Untermaßnahme zielt u.a. auch auf Infrastrukturen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie und zum Energiesparen ab. Über fachübergreifende Integration und Vernetzung zwischen verschiedenen Entwicklungsansätzen und -instrumenten im Bereich erneuerbarer Energien sollen optimale Lösungen zur effizienten Produktion und Nutzung von Strom und Wärme für die Regionen entwickelt werden.

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Durch die Bereitstellung von Basisinfrastrukturen und Aufwertung von Straßen und Verbesserung der Verkehrssituation im ländlichen Raum – insbesondere im Hinblick auf die Förderung der schwächeren



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Verkehrsteilnehmer wie Fußgängern und Radfahrern – werden die Erreichbarkeit und die nachteilige Lage peripherer Gebiete auf umweltschonende Art verbessert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energiebereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.2 im Wesentlichen Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€), wie z.B.:

- Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum;
- Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur;
- Bau von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in Bezug auf Infrastrukturen im öffentlichen Interesse (zum Beispiel die Schaffung von Fernwärmenetzen, zur Verwendung der Prozesswärme von Bioenergieanlagen) - unter Berücksichtigung der Richtlinie 2009/28/EG vom 23. April 2009 und des entsprechenden Legislativdekretes 28/2011 vom 3. März 2011 und der Richtlinie 2012/27/EU vom 25. Oktober 2012 und des Legislativdekretes 102/2014 vom 4. Juli 2014 sowie des Landesgesetzes vom 16. März 2000 Nr. 8

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

- a) Sanierung und Wiedergewinnung der historischen Dorfkern durch Maßnahmen der Dorfbildgestaltung
- b) Verbesserung der Verkehrssituation der Dörfer (etwa durch die Errichtung von Straßen, Gehsteigen, Radwegen, Parkraum, usw.)
- c) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie aus ausschließlich lokalen Rohstoffen und/oder im Rahmen von kleinregionalen Kreisläufen und zum Energiesparen, unter der Voraussetzung, dass es sich um Anlagen oder Infrastrukturen/Gebäude im öffentlichen Interesse handelt, wie:
 - i. Heizsysteme auf Basis erneuerbarer Energieträger in öffentlich zugänglichen Gebäuden
 - ii. Anlagen zur Produktion von erneuerbarem Strom;
 - iii. Anlagen und Strukturen zur Verteilung und Speicherung von Wärme und Strom.
- d) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur ressourcenschonenden Trinkwassernutzung und -verteilung im Sinne eines modernen Trinkwassermanagements im ländlichen Raum



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt verbunden sind mit:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörigen Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Inbetriebnahme der Infrastrukturen;
- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Technische Kosten
- Unvorhergesehene Ausgaben

Nicht förderfähig sind die Kosten für die Erstellung des Ausführungsprojekts, das die Grundlage für die Genehmigung des Projektes bildet.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- Dem Beitragsgesuch muss das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft per Beschluss genehmigt wurde;
 - Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.
- Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.2 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.2 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Bedingungen in Bezug auf die Förderung von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie

- Der energetische Wirkungsgrad der Anlage muss gleich oder höher als 85% sein, entsprechend Anhang 2 des Legislativdekretes 28/2011, ausgeschlossen ist die reine Energievernichtung.
- Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen müssen die Nutzung von mindestens 40% der gesamten, von der Anlage produzierten Wärmeenergie garantieren;
- Die Anlage darf wie im Partnerschaftsabkommen vorgesehen nicht mit Bio-Kraftstoffen aus Energiepflanzungen, sondern lediglich mit Biomasse aus Verarbeitungsabfällen oder aus bestehenden, nachhaltig genutzten Wäldern versorgt werden;
- Die Förderung kann nur nach Vorlage eines Planes zur Versorgung mit Bio-Kraftstoff gewährt werden;
- Die Leistung der Anlagen muss entsprechend den realen, dauerhaften Versorgungsmöglichkeiten mit Rohstoffen entsprechend dem Prinzip der ganzheitlichen Nachhaltigkeit der Investition bemessen werden;
- Sofern das Risiko von negativen Auswirkungen auf die Umwelt besteht, müssen die Maßnahmen einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punktauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
- Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
- Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
- Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
- Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung oder die Schaffung von Infrastrukturen bzw. deren Zweckbestimmung;
- Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase.

Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge für Vorhaben betreffend die Untermaßnahme 7.2 **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Es ist die Auszahlung eines Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags vorgesehen. Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

19.2-7.4 - Untermaßnahme 7.4

UM07.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (d) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.4

Durch den Ausbau sozialer Dienstleistungen wie Kinderbetreuung, Pflege, Gesundheitseinrichtungen und -dienstleistungen einschließlich Gesundheitsförderung, sollen diese Dienste und Einrichtungen für alle, die im ländlichen Raum Bedarf daran haben, in hoher Qualität zugänglich gemacht und die Beschäftigungspotenziale von Frauen mit Betreuungspflichten gehoben werden. Für Menschen, die besonderer Unterstützung bedürfen wie Kinder und Jugendliche, Ältere sowie Menschen mit Beeinträchtigungen oder in besonderen Notlagen sollen bedarfsorientierte Angebote geschaffen werden.

Daneben beinhaltet diese Untermaßnahme auch sämtliche Aktivitäten und Investitionen in direktem Zusammenhang mit dem Aufbau von Strukturen und Dienstleistungen für Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten im ländlichen Raum. Zudem soll die Untermaßnahme die Markteinführung umweltschonender Technologien und Dienstleistungen im Bereich Mobilität und Verkehr sowie Mobilitätsmanagement, Elektromobilität und Radverkehr begünstigen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ29 Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

WT06 Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.4 den spezifischen Beitrag, durch die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur nachhaltig zur Lebensqualität in den ländlich-peripheren Orten und Gebieten beizutragen, indem insbesondere Dienste und Angebote für die lokale Bevölkerung – allen voran der jungen Bevölkerungsschichten und der Familien – geschaffen werden. Zudem sind die lokalen Basisdienstleistungen und Infrastrukturen in den Bereichen der Mobilität, der Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung auch für den ländlichen Tourismus von erheblichem Nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) – Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten – Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Breite und hochwertige Angebote im Freizeit-, Kultur-, Sozial- und Gesundheitsbereich sind entscheidend für eine hohe Lebensqualität im ländlichen Raum. Sie schaffen lokale Arbeitsplätze, verhindern Abwanderung und ermöglichen die Erwerbstätigkeit von Menschen mit Betreuungspflichten. Damit beeinflussen sie auch die Standortwahl von Unternehmen, für die die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte ein zentrales Entscheidungskriterium darstellt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Bereich der Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Bereich der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.4 im Wesentlichen Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) insbesondere in den Bereichen Soziales, Mobilität, Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung, wie z.B.:



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;
- Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung (zum Beispiel lokale Märkte, Gemeindezentren für soziale Aktivitäten, etc.);
- Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste;
- Bau oder Umbau von Pflege- und Bildungseinrichtungen;
- Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität (z.B. Fahrradmobilität oder öffentliche Verkehrssysteme)

Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
Lokalkörperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter
(sofern Betreiber von Infrastrukturen in Verbindung mit Aktivitäten/Inhalten der gegenständlichen Untermaßnahme)

Vereine, Verbände, Genossenschaften, Sozialgenossenschaften, Gesellschaften und andere juristische Personen sofern im öffentlichen Interesse

Förderfähige Kosten

Gegenstand der Förderung von Untermaßnahme 7.4 sind materielle Investitionen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) für Projekte zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

Soziales:

- a) Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung von:
 - i. Kinderbetreuungseinrichtungen, einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, die in direkter Verbindung mit dem angebotenen Dienst stehen;
 - ii. psychosozialen und psychiatrischen Einrichtungen für Kinder und Jugendliche;
 - iii. Einrichtungen der Pflege und Betreuung (z.B. Tageszentren, Mensen) einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, insbesondere für Barrierefreiheit und altersgerechtes Wohnen, sowie von Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen;
 - iv. Einrichtungen der peripheren Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestellen, etc.);
 - v. Einrichtungen, die der Deckung des Betreuungs- und Wohnbedarfs von Kindern, Menschen mit Beeinträchtigung oder in besonderen Notlagen sowie älteren Menschen dienen, einschließlich generationsübergreifender Einrichtungen.
- b) Investitionen zur Schaffung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol-, Bring- und Servicedienste (Transportmittel selbst können nicht finanziert werden);
- c) Investitionen zur Schaffung von barrierefreien Zugängen zu den oben genannten Einrichtungen und zu Trägern von anderen sozialen Dienstleistungsangeboten (im Bereich Beratung, Betreuung, Schulung, Gesundheitsversorgung u. ä.);

Mobilität:

- a) Maßnahmen zur Forcierung des Rad- und Fußgängerverkehrs (z.B. Radinfrastruktur, Radverleihsysteme, Radabstellanlagen, Informationssysteme, etc.);
- b) Investitionen in umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Schaffung „sanfter Mobilitätspackages“, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);

Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung:

- a) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung öffentlicher und privater Bauten und Strukturen von allgemeinem Interesse sowie von Infrastrukturen der Nahversorgung. Die Gebäude dürfen ausschließlich für öffentliche Dienste, für künstlerische, kulturelle, museale, soziale, erzieherische sowie Aufgaben der Nahversorgung im öffentlichen Interesse genutzt werden;
- b) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung von Infrastrukturen zur Naherholung und Freizeitgestaltung im öffentlichen Interesse in oder im Umfeld von ländlichen Siedlungen;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- c) Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur-, und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
- d) Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt der Nahversorgung in den ländlich-peripheren Gemeinden;

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Basisdienstleistungen und der dazugehörigen Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt mit der Realisierung der Basisdienstleistungen verbunden sind:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörige Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Realisierung der Basisdienstleistung und Inbetriebnahme der dazugehörigen Infrastrukturen (Dazu können in diesem Zusammenhang auch Honorarnoten von Freiberuflern, Beratern in enger Verbindung zum Projekt und der Basisdienstleistung berücksichtigt werden);
- Im spezifischen Falle der Realisierung einer Infrastruktur in direktem Zusammenhang mit einer Basisdienstleistung:
 - Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
 - Technische Kosten
 - Unvorhergesehene Ausgaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle von privaten Projektträgern von der zuständigen Verwaltung als Vorhaben in öffentlichem Interesse bestätigt wurden (schriftliche Mitteilung oder Beschluss);
- im Falle von Bauvorhaben muss dem Beitragsgesuch das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft oder dem zuständigen Gremium des Antragstellers per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.4 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.4 bezieht sich auf Investitionen für Basisdienstleistungen, die vorwiegend auf die lokale Bevölkerung als Zielgruppe ausgerichtet sind und im Falle von Infrastrukturen und Einrichtungen ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung eines Dienstes oder die Schaffung eines neuen Dienstes oder einer Infrastruktur und deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase und/oder Umsetzung;

Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge für Vorhaben betreffend die Untermaßnahme 7.4 **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Ausstattungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können;

19.2-7.5 - Untermaßnahme 7.5

UM07.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

(in Anlehnung an die Untermaßnahme 7.5 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere im Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Für die ländlichen Gebiete stellt der Tourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar und trägt wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor bei. Es ist dabei erforderlich, die Tourismusentwicklung im ländlichen Raum und speziell auch im alpinen Raum angebotsseitig sowohl mit kleinen investiven als auch mit Soft-Maßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise können die touristischen Entwicklungsperspektiven verbessert und Beschäftigung und Wertschöpfung im Tourismus im ländlichen Raum gesteigert werden.

Mit der Untermaßnahme 7.5 wird das Ziel verfolgt den alpinen Raum aufzuwerten und die große Bedeutung für den Tourismus und Erholung hervorzuheben. Der Wald ist gemeinsam mit den Almen ein privilegierter Lebensraum, den immer mehr Einheimische und Gäste in der Freizeit für sportliche Tätigkeiten und Erholung nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ28 Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten

Um einen nachhaltigen und sanften Tourismus im ländlichen Raum zu fördern, sind entsprechend angemessene infrastrukturelle Maßnahmen sowie Lenkungsmaßnahmen notwendig, die imstande sind, die Schäden am Wald durch eine unkontrollierte Nutzung von Seiten der Bevölkerung zu verringern, wie ein ausgewiesenes Wanderwegenetz, um einen respektvollen Umgang des Menschen mit der Natur voranzutreiben und vermehrt über die kulturellen und landschaftlichen Leistungen der Wälder und der Almen wirkungsvoll zu informieren und sensibilisieren.

Daneben gelingt es durch die Maßnahme auch das Angebot des ländlichen Tourismus durch entsprechend der Natur- und Kulturlandschaft angepasste Infrastrukturen aufzuwerten. Diese Strukturen sind zudem nicht nur von den Gästen nutzbar sondern tragen nachhaltig auch zur Steigerung der Attraktivität und Lebensqualität im ländlichen Raum bei, zumal sie insbesondere von jungen Bevölkerungsschichten und Familien genutzt werden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunktbereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunktbereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Der innovative Aspekt besteht darin, dass die Untermaßnahme 7.5 mit der Priorität 6 verknüpft ist (soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten). Sie setzt auf qualitativer Innovation zu Gunsten der ländlichen Bevölkerung. Dadurch kann das touristische Angebot gesteigert und die lokale Wirtschaft in den Randzonen des Berggebietes unterstützt werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Typologie der geplanten Vorhaben: Es handelt sich um materielle Investitionen institutioneller Art und von allgemein öffentlichem Interesse zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung, Wiederaktivierung und Ausbau von



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

land-, forst- und almwirtschaftlichen Infrastrukturen, die dem Tourismus, der Erholung dienen und von touristischem Interesse sind.

Bei den geplanten Vorhaben ist zu unterscheiden zwischen jenen, bei welchen die Abteilung Forst die Arbeiten in Eigenregie ausführt, und jenen, bei welchen die Arbeiten von anderen Begünstigten durchgeführt werden.

Hinsichtlich der Vorhaben wird zwischen Standardmaßnahmen und speziellen Maßnahmen unterschieden. Die Standardmaßnahmen betreffen vorwiegend die außerordentliche Instandhaltung und Aufwertung bestehender Steige. Diese werden nach den Bestimmungen des ELR, Untermaßnahme 7.5 durchgeführt, jedoch mit dem vorgesehenen Budget der LES finanziert. Die speziellen Maßnahmen betreffen hingegen vorwiegend naturalistische, kulturelle und historische Themenwege sowie die Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, welche laut vorliegender Beschreibung durchgeführt und organisiert werden.

Die Standardmaßnahmen werden durch die Abteilung Forst durchgeführt, die speziellen Maßnahmen durch die jeweiligen Begünstigten unter Befolgung der üblichen Prozeduren für die Vergabe von Aufträgen lt. Vergaberecht.

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf Art. 20, Absatz 1, e) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013.

Die vorgesehenen Investitionen sind einzig und allein mit touristischen Infrastrukturen verknüpft.

Art der Unterstützung:

Die institutionelle Durchführung der Arbeiten in Eigenregie durch die Abteilung Forst ist auf die vom Forstgesetz vorgesehene Nutzungseinschränkung zurückzuführen, weil die öffentliche Verwaltung die Bewirtschaftung der Wald- und Almflächen streng kontrolliert.

Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme müssen negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Landschaft weitestgehend vermieden werden; dies kann nur durch das Vorhandensein von technisch qualifiziertem Personal mit entsprechender Fachkompetenz, also durch die technischen Ämter des Landes gewährleistet werden. Dies ermöglicht die bestmögliche Qualität der Bauwerke zu erzielen, wobei vor allem in den besonders sensiblen Gebieten, die Umweltwirkung verbessert und die negativen Auswirkungen während der Bauausführung in Grenzen gehalten werden.

Zusätzlich gibt es auch wirtschaftliche Rechtfertigungskriterien: Es gibt ein gültiges Landespreisverzeichnis, welches jährlich von der Fachkommission genehmigt wird (Art. 2 und Art. 3 des Landesgesetzes Nr. 23 vom 19. November 1993). In diesem Verzeichnis sind die Einheitspreise niedriger als auf dem Markt, weil die Arbeiten, welche von der öffentlichen Verwaltung durchgeführt werden, keine Gewinnspanne beinhalten. Es sind somit Arbeiten, die zu dem günstigsten Marktpreis umgesetzt werden können.

Die Inhouse-Ausführung der Arbeiten durch die Landesverwaltung ist somit unter qualitativen technischen sowie Kostengründen das bestmögliche Angebot, das auf dem Markt erreicht werden kann.

Begünstigte

1. Standardmaßnahmen

Autonome Provinz Bozen – Abteilung Forst für die Arbeiten in Eigenregie,

2. Spezielle Maßnahmen

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften und Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsrechte sowie Tourismusorganisationen.

Förderfähige Kosten

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Beschreibung der zugelassenen Vorhaben:

1. Standardmaßnahmen

- Vorhaben zur Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von touristischen Infrastrukturen von gemeinsamen öffentlichem Interesse, welche in der Landesdatenbank aufscheinen:
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Verbindungssteigen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Wohngebieten;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Wandersteigen zu Wäldern und Almen;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Steigen, Wegen und nicht motorbefahrbare Zulaufstrecken und Aussichtspunkte und Rastplätze;

Dazu gehören auch Saumpfade und Steige entlang von Wasserwaalen, die als landwirtschaftliche Infrastrukturen von großer touristischer Attraktivität sind.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Neue Steige werden nicht errichtet und finanziert mit Ausnahme jener, welche aufgrund eines territorialen Ansatzes zur Erreichung von mehreren synergetischen Zielen ausgerichtet sind und entsprechend im technischen Bericht des Projektes beschrieben sein müssen.

- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

2. Spezielle Maßnahmen

- Errichtung von naturalistischen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Tourismusinformationszentren, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Die Kosten zur Umsetzung des genehmigten Projekt verstehen sich einschließlich der vorgesehenen Arbeiten (Kosten für den Ankauf von Material und Miete von Maschinen mit oder ohne Personal, Ausgaben für die Handarbeit) und den Projektierungs- und Bauleiterkosten, sofern diese effektiv anfallen (insbes. für lokale öffentliche Körperschaften und private Träger im öffentlichen Interesse).

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.5 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.5 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Spezielle Maßnahmen:

Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes;
8. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften auch in Form von Eigenleistungen gedeckt.

Bei den Standardmaßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 10% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Bei den speziellen Maßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 5% sowie unvorhergesehene Ausgaben bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die Investitionen nicht zu verändern.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

19.2-16 Maßnahme 16

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 35 – EU-VO 1305/2016)

19.2-16.2 - Untermaßnahme 16.2

UM16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (a) und (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013
EU Verordnung des Rates Nr. 808/2014, Anhang I, Teil 5;

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Der Ländliche Raum ist häufig von einer geographischen und wirtschaftlichen Fragmentierung betroffen. Dörfer und Fraktionen liegen in beträchtlicher Entfernung von städtischen Zentren und dies bedingt längere und kostenintensive Versorgungs- und Kommunikationswege.

(Land)wirtschaftliche Akteure sind nicht selten Einzelbetriebe und Kleinstbetriebe, welche über eine unterdurchschnittliche Wettbewerbsfähigkeit verfügen.

Ein wesentliches Ziel zur Aufrechterhaltung der Lebensqualität und der Beschäftigungszahlen im ländlichen Gebiet ist deshalb die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der lokalen Wirtschaftsakteure. Dieses Ziel kann durch die Unterstützung von Kooperationsvorhaben erreicht werden, welche notwendig sein können, um peripher bedingte Nachteile auszugleichen.

Im Rahmen dieser Maßnahme ist zwischen zwei Arten von Vorhaben zu unterscheiden. Die Maßnahme umfasst:

- a) Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Produkte, Methoden, Verfahren und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor;
- b) Pilotprojekte

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

- BZ01 Verbesserung des Innovationsgrades der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft
- BZ02 Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
- BZ09 Wirksamere Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität
- BZ33 Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

Eine gezielte Förderung der Innovation zielt langfristig auf eine Verbesserung der gesamten Wirtschaftsleistung. Positive Ergebnisse steigern die Leistungsfähigkeit und tragen generell zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Die Innovation von Prozessen und Produkten kann ebenso zur Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse beitragen.

Die Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, welche angepasst an die Bedürfnisse der Region sind, kann zur Sicherung des Einkommens sowie zur Erweiterung des Arbeitsangebotes beitragen. Gerade in den Bereichen Tourismus, Landwirtschaft und Handwerk sind die Potentiale noch nicht ausgeschöpft, sondern unterliegen einem ständigen Innovationsprozess.

Die regionalen Produkte sind von zertifizierter Qualität und müssen durch gezielte Kampagnen verstärkt vermarktet werden. Der Endverbraucher muss für Qualität und Herstellungsprozesse sensibilisiert werden. Dadurch kann die Wertschöpfung gesteigert und schlussendlich auch der Absatz der Produkte verbessert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 6a:

Die Maßnahme leistet einen Beitrag zur Förderung der Diversifizierung sowie zur Stärkung und Weiterentwicklung von Wirtschaftsteilnehmern durch Kooperation. Nicht zuletzt durch ihren innovativen Charakter, trägt die



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Maßnahme dazu bei, das bestehende Arbeitsplatzangebot zu sichern und auszubauen und die Abwanderung aus der strukturschwachen Peripherie einzudämmen.

Schwerpunktbereich 6b:

Die lokale Entwicklung einer Region geht einher mit der Förderung von Kooperation und Zusammenhalt.

Gemeinsame Initiativen verschiedener lokaler Akteure steigern das Gemeinwohl und Lebensqualität in der Region.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Maßnahme setzt es sich zum Ziel, wirtschaftliche Innovation voranzutreiben, indem lokal nach Lösungen für technische und methodische Herausforderungen gesucht wird. Es gilt anhand von Pilotprojekten neue Verfahren, Prozesse und Produkte zu erschließen, deren Entwicklung und Umsetzung bis dato in der Region nicht gewagt oder vorangetrieben wurde.

Umwelt

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme werden unter höchstmöglicher Wahrung der Umwelt geplant und realisiert. Bevorzugt werden neue Prozesse und Produktionsverfahren, welche den Einsatz von erneuerbaren Energien erhöhen und insgesamt eine effiziente und schonende Ressourcennutzung unterstützen.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Dieses Querschnittsziel ist in der Planung und Umsetzung von Vorhaben dieser Maßnahme als wesentliches Element mit zu berücksichtigen. Die Maßnahme fördert Vorhaben, die sich klimaneutral auswirken oder einen positiven Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels beitragen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

a) Kooperationsprojekte für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor:

Lokale Akteure sollen in einer verstärkten Zusammenarbeit unterstützt werden, damit sie die Innovationskraft ihrer Produkte steigern können, z.B. im Herstellungsprozess durch den Einsatz neuer Technologien und Produktionsverfahren oder durch die Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Technologien, Verfahren und Produkte an neue Herausforderungen. Die Kooperationsvorhaben betreffen den Agrar-, Nahrungsmittel- sowie den Forstsektor. Die Zusammenarbeit mit Einrichtungen, welche sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene in den Bereichen der Forschung und Innovation tätig sind, stellt ein Ziel und essenzielles Element dieser Maßnahme dar. Sollte ein Kooperationsvorhaben von der Einbindung wissenschaftlicher Einrichtungen absehen, muss dies begründet und von der Lokalen Aktionsgruppe ausdrücklich genehmigt werden. Auf die Einbindung von externen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen in das Projekt kann beispielsweise verzichtet werden, wenn einer der Projektpartner über eine interne Forschungs- und Entwicklungsabteilung verfügt.

- Realisierung von Projekten, die auf praktische Erfordernisse im Hinblick auf die Innovation im Bereich der Landwirtschaft eingehen und in der Lage sind, Probleme und Chancen wahrzunehmen und innovative Lösungen auszuarbeiten;
- Entwicklung und Erprobung neuartiger Vorhaben in den landwirtschaftlichen Schwerpunktgebieten Wechselwirtschaft, Fruchtfolge, Bodenbewirtschaftung;
- Kooperationsvorhaben zur Entwicklung, Aufwertung und Weiterentwicklung lokaler Agrar-Nahrungsmittel;
- Einführung neuer EDV-Technologien zum effizienten Datenmanagement in land- und forstwirtschaftlichen Produktionsprozessen;
- Kooperationsvorhaben zur Einführung umwelt- und ressourcenschonender Produktionsverfahren und anderer Methoden.

b) Pilotprojekte:

Im Rahmen von Kooperationsvorhaben können auch sogenannte Pilotprojekte entwickelt, geplant und umgesetzt werden. Bei Pilotprojekten handelt es sich um Versuchs- oder Testprojekte, mit welchen Chancen und Risiken sowie die Wirtschaftlichkeit, die technische Leistungsfähigkeit und die gesellschaftliche Akzeptanz von neuartigen Technologien, Methoden und Prozessen vor einer möglichen Markteinführung erprobt werden kann. Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist der Projektverantwortliche verpflichtet, eine Projektevaluation zu liefern.

Hervorzuheben ist, dass Pilotprojekte nicht ausschließlich den Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektor betreffen, sondern sämtliche Themenschwerpunkte umfassen können, welche die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Gebiets und der örtlichen Bevölkerung unterstützen, unter Berücksichtigung der Zielsetzungen der Ländlichen Entwicklungspolitik.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Erprobung neuer und innovativer Dienstleistungen und in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel und Soziales;
- Erprobung innovativer Methoden und Maßnahmen im Destinationsmarketing sowie in der Kommunikation und Bewerbung des Fördergebietes;
- Erprobung innovativer und nachhaltiger Technologien, Verfahren und Prozesse in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz sowie im Zusammenhang mit erneuerbaren Energien;
- Erprobung als Grundlage zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung in den Bereichen Kinderbetreuung, psychiatrische und psychosoziale Dienstleistungen für Kinder und Jugendliche, Pflege- und Betreuungsdienste, periphere Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestelle), Dienste und Angebote zur Deckung der Wohn- und Betreuungsbedürfnisse von Kindern, von Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder in Notlagen sowie von Senioren (z.B. generationenübergreifende Einrichtungen);
- Erprobung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol- und Bringdiensten
- Erprobung von Angeboten zur Reduzierung des Individualverkehrs (z.B. E-Bike Verleih, etc.),
- Erprobung von Diensten für ein umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.)
- Erprobung von Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt von Nahversorgungsangeboten im ländlichen Raum.
- Entwicklung und Erprobung innovativer und nachhaltiger Methoden in der Regionalentwicklung im ländlichen Raum in Abstimmung mit der örtlichen Gemeinschaft sowie Erprobung neuer Formen der Bürgerbeteiligung zur Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung der Gemeinde und zur Realisierung von Pilotprojekten in kleinerem Umfang.
- Entwicklung und Erprobung von innovativen Projekten zur Förderung des Ehrenamtes im ländlichen Raum, wie z.B. Zeitbanken, Freiwilligenarbeit für die Gemeinschaft, etc.

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme (siehe Vorhaben oben und Pilotprojekte) müssen nicht zwingend in Form einer Kooperation durchgeführt werden, sondern können auch von individuellen Akteuren realisiert werden.

Im Falle eines Vorhabens, welches von einem einzigen Akteur realisiert wird, ist eine nachgewiesene, möglichst weite öffentliche Verbreitung der Projektergebnisse wesentliche und notwendige Bedingung, welche garantieren soll, dass das Projekt trotz individueller Umsetzung zum Nutzen Dritter beiträgt.

Begünstigte

a) Kooperationsvorhaben:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um einen Zusammenschluss, mit eigener Rechtspersönlichkeit oder – falls keine Rechtspersönlichkeit vorliegt – um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

b) Pilotprojekte:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe kann es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern handeln, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors,
- privatwirtschaftliche Unternehmen (KMUs), welche Innovation in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel, Soziales, Destinationsmarketing, Klima- und Umweltschutz sowie in den erneuerbaren Energien vorantreiben wollen.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

Förderfähige Kosten

Kosten für Koordination und Organisation:

- Konzeptentwicklung, Studien und Vorprojekte als Grundlagen für eine gemeinsame Projektentwicklung;
- Beratungskosten;
- Verwaltungskosten und Personalkosten sowie Mietkosten, welche im Zusammenhang mit der Koordination und Organisation des Kooperationsvorhabens entstehen;
- Kosten für die Animation des Territoriums, um die Planung von Kooperationsvorhaben und Pilotprojekten zu unterstützen sowie Kosten für die Aktivierung von Projektpartnern;
- Reisekosten der Projektpartner der Kooperation für die Teilnahme an Meetings, die das Projekt betreffen;

Direkte Projektkosten:

- Kosten für die Verbreitung der Projektergebnisse, Informationskampagnen zur Verbreitung der Projektergebnisse;
- Kosten für die Schaffung, die Verwaltung und Anmietung von Pilotflächen und/oder Feldern;
- Kosten für die Pflege der Kulturen bzw. die Bestellung von Demonstrationsfeldern;
- Kosten für die Anmietung von Maschinen oder anderer technischer Ausstattung oder Materialien, welche sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen;
- Herstellung von Prototypen verarbeiteter Produkte im Agrar-, Nahrungsmittel- sowie Forstsektor (a. Kooperationsvorhaben) sowie in den anderen Wirtschaftsbereichen (Tourismus, Handwerk, Handel, Umwelt- und Klimaschutz, erneuerbare Energien) (b. Pilotprojekte)
- Planungs- und Materialkosten für die Realisierung von Prototypen;
- Beratungskosten über die Verwendung besonderer, für die Ausführung des Projekts notwendiger Ausrüstungen, Verfahren, Methoden (inkl. Reisekosten);
- Personal- und Mietkosten, die sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet:

- welche das Zuständigkeitsgebiet der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 betreffen;
- die sich mit den Besonderheiten des Gebietes auseinandersetzen bzw. auf diese eingehen und diese fördern;
- die mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung gemäß EU Verordnung Nr. 1305/2013, mit dem Prioritäten des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol sowie mit dem Lokalen Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 kohärent sind und zur Erreichung der jeweils festgeschriebenen Zielsetzungen beitragen;
- Pilotprojekte und/oder Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor mit individueller Trägerschaft, die einen Kommunikationsplan zur öffentlichen Verbreitung der Projektergebnisse beinhalten.
- Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist eine begleitende Evaluation zwingend vorzusehen.
- Sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt, muss gemeinsam mit dem Förderantrag eine Kooperationsvereinbarung vorgelegt werden. Jedes Projekt muss einen Aktionsplan beinhalten, welcher das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen der Projektpartner beschreibt, den federführenden Partner definiert sowie einen Finanzplan einschließlich der Kostenaufteilung enthält.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Einbindung von Einrichtungen zur Forschung- und Entwicklung;
6. bereichs- und sektorenübergreifende Ausrichtung und nicht nur Aktivierung eines spezifischen, sozioökonomischen Bereichs;
7. Zusammenarbeit von mehr als zwei Partnern vorsehen,
8. Spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vorsehen, auch wenn sie nicht zwingend vorgeschrieben sind.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Die vorgesehenen Vorhaben werden von der Europäischen Union, dem Staat und dem Land Südtirol zu insgesamt 80,00 % unterstützt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar. Bei Vorhaben, welche nicht dem Landwirtschaftssektor zuzuordnen sind, unterliegt die Förderung der De Minimis Regelung laut EU Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU-Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Die Auszahlung von Vorschüssen für die Realisierung von Vorhaben ist ausschließlich für Pilotprojekte zulässig und zwar bis zu maximal 50 Prozent des genehmigten Förderbeitrags. Voraussetzung für die Auszahlung ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder einer gleichwertigen Sicherstellung in der Höhe von 100 Prozent der beantragten Vorschusszahlung. Öffentliche Verwaltungen sind von der Verpflichtung zur Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertigen Sicherstellung entbunden und können diese durch einen Beschluss des berechtigten Entscheidungsgremiums ersetzen.

Teilabrechnungen von bereits durchgeführten Arbeiten innerhalb eines genehmigten Vorhabens sind gegen Vorlage des entsprechenden Liquidierungsansuchens samt zugehöriger, saldierter Rechnungen und ab einem Mindestbetrag von 15.000 Euro zulässig.

19.2-16.3 - Untermaßnahme 16.3

SM16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichem Tourismus

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (c) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

- LZ 2** Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere im Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit primär im Tourismus zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die Unterstützung von innovativen Modellprojekten im ländlichen Tourismus, die auf die Entwicklung neuer Angebote, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung abzielen. Es sollen daher Vorhaben definiert



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

werden, die die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kreativer und buchungsrelevanter innovativer Angebote im Territorium zum Inhalt haben. Nachhaltig zielt diese Untermaßnahme somit auf die Förderung der Innovation und Angebotsentwicklung im ländlichen Tourismus bei, wobei auch Angebote und Produkte anderer Wirtschaftsbereiche (z.B. der Landwirtschaft, des Handwerks, des Handels und entsprechende Dienstleistungen) Berücksichtigung finden können.

Gezielte und gemeinschaftlich entwickelte/organisierte Marketingstrategien und Vermarktungsaktivitäten tragen nachhaltig zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des ländlichen Raumes und seiner Besonderheiten und damit zu einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit des Gebietes gegenüber anderen Tourismusdestinationen bei.

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und damit auch Arbeitgeber im ländlichen Raum. Durch die Förderung der touristischen Entwicklung im Allgemeinen und in Wechselwirkung mit anderen Wirtschaftsbereichen, zielt die gegenständliche Untermaßnahme zur nachhaltige Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

WT05 Entwicklung und Umsetzung von Angebots- und Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder

BZ34 Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten primär im Tourismus soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Angebote, Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft, die sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber v.a. für den ländlichen Tourismus von wesentlichem Belang sind und letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum stärken.

Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung eines sanften ländlichen Tourismus stehen dabei die naturlandschaftlichen und kulturellen Besonderheiten des Gebietes im Vordergrund, wodurch ein wesentlicher Beitrag zur Sensibilisierung und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft geleistet wird.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Die Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunktbereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunktbereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Beitrag der Maßnahme zur den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums:

Innovation

Pilotprojekte im Bereich Tourismus sollen die Innovationskraft im ländlichen Raum sichtbar machen und zur Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Entwicklung beitragen. Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte im ländlichen Tourismus gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung lokaler Tourismusakteure aber auch von Akteuren aus anderen sozioökonomischen Bereichen und deren Interaktion mit dem ländlichen Tourismus tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Tourismusbereich und darüber hinaus sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar. Die Ausrichtung auf Erneuerung oder bisher nicht oder nicht mit derartigen Vorhaben durchgeführte Kooperationen wird auch in jenen hier vorgesehenen Bereichen, die sich nicht ausschließlich mit Innovation als engerem Ziel der Förderung auseinandersetzen niederschlagen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Umwelt**

Durch die Förderung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus auf der Basis der lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme auch Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein im Tourismus, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Professionalisierung im ländlichen Tourismus sowie in der Gastronomie stärken das regionale Urlaubs- und Freizeitangebot und induzieren so eine verstärkte Nachfrage nach „sanftem Tourismus in der Region“. Damit verbunden ist eine Verlagerung des „Fernreise-Urlaubs“ auf „Urlaub in Südtirol“, verbunden mit positiven Effekten für Klima und Umwelt. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Tourismus, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben, wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Es ist auch denkbar, dass spezifische touristische Angebote entstehen, die die Sensibilisierung für die alpine Natur- und Kulturlandschaft zum Inhalt haben und die Auswirkungen des Klimawandels im Territorium veranschaulichen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme zielt durch Kooperation auf eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus als wesentlicher Wirtschaftsbereich im ländlichen Raum ab. Dabei verfolgt die Maßnahme eine mehrdimensionale Wirkung, indem sie versucht, sowohl die konzeptionelle und strategische Entwicklung des touristischen Angebotes und dessen Vermarktung zu unterstützen, zu fördern, zu koordinieren und zu stärken, als auch konkrete Vorhaben und Angebote/Veranstaltungen zu unterstützen. Dabei verfolgen die an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen das Ziel, Skaleneffekte zu erreichen und Märkte anzusprechen, wozu das einzelne Unternehmen selber kaum in der Lage wäre.

Hierzu unterstützt die Untermaßnahme folgende Vorhaben:

- Entwicklung von innovativen, touristischen Vorhaben, die auf eine nachhaltige touristische Entwicklung im ländlichen Raum durch Kooperation abzielen;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Bereich des ländlichen Tourismus bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen sowie Ressourcen;
- Gemeinsame Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus und den Besonderheiten des Territoriums, auch unter Berücksichtigung der lokalen Qualitätsprodukte der Landwirtschaft;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Tourismus und zur Entwicklung von zielgruppenorientierten touristischen Angeboten sowie deren regionale und überregionale Umsetzung und Vermarktung;
- Studien zur Erhebung der touristischen Entwicklungspotentiale des ländlichen Raumes sowie Konzepte zur gemeinschaftlichen Entwicklung des touristischen Angebotes;
- Organisation und Abhaltung von gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums, seiner Besonderheiten und Angebote aus den unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, jedoch mit explizitem Verweis auf dasselbe.

Begünstigte

Der Begünstigte der Unterstützung (jener welcher den Antrag für Unterstützung und Auszahlung stellt) ist die Gruppe die zusammenarbeitet selbst oder ein beauftragtes Mitglied der Gruppe, welches als federführender Partner bestimmt wird. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Kleinstunternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen gemäß der Empfehlung 2003/361/EG.

Förderfähige Kosten

1. Kosten für Koordination und Organisation
 - a. Konzepte und Studien;
 - b. Animation des betroffenen Gebiets zur Ermöglichung von gemeinsamen Projekten, einschließlich der Kosten für die Individualisierung der Partner



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- c. Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit.
2. Direkte Kosten für die Zusammenarbeit
 - a. Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Entwicklung und Erbringung/Erstellung derselben);
 - b. Gemeinsame Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen sowie Entwicklung von Plattformen zur gemeinsamen Vermarktung (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung von Marketingkonzepten sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Kommunikationsmittel);
 - c. Entwurf und Produktion von allen Formen von gemeinsamen Werbematerialien (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Werbematerialien);
 - d. Durchführung von gemeinschaftlichen öffentlichen Veranstaltungen (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausrichtung von Veranstaltungen, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher);
 - e. Organisation und Teilnahme an Messen und Verkaufskampagnen zur gemeinsamen Bewerbung (insb. Kosten für Dienstleistungen zur Organisation und Teilnahme, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Standgebühren, Standausstattung/-einrichtung, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher).

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Das Projekt hält folgende Richtwerte ein:

- mindestens 2 Kooperationspartner arbeiten zusammen;
- die Zusammenarbeit muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt;

Im Falle dass die Gruppe keine eigene Rechtspersönlichkeit besitzt, ist dem Projekt eine Kooperationsvereinbarung beizulegen. In der Vereinbarung ist die Beschreibung des Projekts, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Partner einschließlich der Bestimmung des federführenden Partners sowie ein Finanzplan mit der Verteilung der Kosten anzugeben.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Beitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-16.4 - Untermaßnahme 16.4

UM16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (d + e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) Nr. 807/2014 der Kommission

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und anderen Wirtschaftsteilnehmern, insbesondere landwirtschaftlichen Unternehmen, KMUs, Genossenschaften und dgl. Einzelne Akteure des landwirtschaftlichen Sektors oder entlang der Wertschöpfungskette sollen zu einer strategischen Zusammenarbeit motiviert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu erhöhen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen BedarfsBeitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

WT01 Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft - allen voran von Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und im lokalen Handel bzw. der Direktvermarktung. Diese sind sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber auch den ländlichen Tourismus mit seinen vor- und nachgelagerten Bereichen von wesentlichem Belang und stärken letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie**Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene**

3. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die in dieser Maßnahme vorgesehenen Maßnahmen verstehen sich als wesentliche Anreize die Zusammenarbeit kleinerer Einheiten zur Bündelung von Aktivitäten, mit der einerseits Synergie- und Effizienzeffekte, andererseits da und dort auch erst die kritische Masse für wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Teilnahme am Markt erreicht werden kann. Im Sinne der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Agrarsektors kommt der Unterstützung von Innovation aber auch ihrer Überprüfung in Pilotvorhaben Bedeutung zu.

Schwerpunktbereich 6A

Diese Maßnahme leistet einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten indem sie verschiedenste Kooperationen sowohl im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich unterstützt. Dadurch wird die Gründung und Entwicklung von Unternehmen unterstützt und gleichzeitig werden Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte fördern eine Ausrichtung der Produkt- und Distributionspolitik auf „neue Technologien“ (IT – Portale). Anpassungen an heutige Ernährungs- und Konsumgewohnheiten (z.B. Convenience) sind möglich. Genossenschaften und andere Akteure der Wertschöpfungskette sowie Wirtschaftsverbände können einen Beitrag zur Forschung und Entwicklung von innovativen Praktiken und Produkten sowie nachhaltigen Produktionsmethoden leisten.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten im Bereich lokaler Entwicklungsansätze wird das Umweltbewusstsein gestärkt, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet: Durch kurze Versorgungsketten und die lokale Vermarktung werden kurze Transport- und Einkaufswege bei Produzenten und Konsumenten forciert. Voraussetzung sind gute Logistik- und Distributionslösungen. Ein Schwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln und der Kombination von lokaler und saisonaler Produktion, womit ein geringerer Bedarf an Lagerung und Kühlaufwand und damit weniger Energieverbrauch verbunden ist.

Durch die Stärkung der lokalen Kreisläufe werden Arbeitsplätze in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in der Region geschaffen und es wird auch ein Beitrag gegen das Auspendeln aus dem ländlichen Raum geleistet. Das reduziert die Zahl der gefahrenen Kilometer und erhöht die Lebensqualität.

Erzeugerorganisationen, Genossenschaften und andere Akteure der Wertschöpfungskette sowie regionale Wirtschaftsverbände können im Rahmen ihrer Zusammenarbeit umweltfreundliche Erzeugungsmethoden und integrierte Erzeugung forcieren und das Potenzial des ökologischen Landbaues ausschöpfen und damit diese Art der landwirtschaftlichen Produktion fördern und schützen.

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte stellen den direkten Bezug zwischen landwirtschaftlichem Erzeuger und Konsumenten her. Durch diesen direkten Kontakt wird den Erzeugnissen höherer Wert beigemessen und dadurch ein „verantwortungsvoller Konsum“ gefördert.

Die horizontale oder vertikale Zusammenarbeit kann zur Optimierung von Produktionskosten und zur gemeinsamen Effizienzsteigerung hinsichtlich Umwelt- und Tierwohlstandards beitragen. Durch den gemeinsamen Zugang zu technischem Wissen über umweltgerechte Produktionsmethoden und tierwohlgerechte Haltungsmethoden kann zum Beispiel der Einsatz von tiermedizinischen Produkten oder Pflanzenschutzmitteln verringert werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme fördert die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte:



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Vorhaben zur Organisation, Schaffung, Aufbau und zur Bekanntmachung lokaler Versorgungsketten zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endkonsumenten, einschließlich von Akteuren aus den Bereichen Handel, Handwerk und Gastronomie dienen;
- Kooperationsinitiativen zur Entwicklung und Bewerbung/Bekanntmachung von lokalen Märkten;
- Gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung in einem lokalen Rahmen zur Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, unter der Voraussetzung, dass es sich um Produkte aus dem LEADER-Gebiet handelt.

Begünstigte

Begünstigte des Vorhabens kann entweder die Kooperationsgruppe selbst oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner sein, sofern die Kooperationsgruppe selbst über keine Rechtspersönlichkeit verfügt. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die folgenden Kategorien angehören: landwirtschaftliche Unternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen, oder andere Subjekte der Versorgungskette aus verschiedenen Bereichen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor

Förderfähige Kosten

Im Rahmen dieser Untermaßnahme können Kosten für folgende Tätigkeiten gefördert werden:

1. Kosten der Organisation/Koordination der Zusammenarbeit:
 - a. die Planung, die Animation in Hinsicht auf das gemeinsame Projekt, einschließlich der Kosten für das Ausfindigmachen der Partner und die Koordination der Zusammenarbeit: z. B. Ausgaben zur Erstellung von Konzepten für die Zusammenarbeit, Durchführbarkeits- sowie Marktreifestudien und Kosten für die Erstellung eines Aktionsplans und Gründung der Kooperation
 - b. die Erstellung von Organisations- und Vermarktungskonzepten im Rahmen der Zusammenarbeit;
 - c. die laufenden Kosten der Kooperationsgruppe, innerhalb der Laufzeit des Projektes (einschließlich Personalausgaben)
2. Kosten, die sich aus der Zusammenarbeit ergeben:
 - a. Absatzförderungsmaßnahmen bezogen auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und/oder lokaler Märkte in einem lokalen Rahmen:
 - Werbematerial sowie die Errichtung und Nutzung von digitalen Medien (Apps, Onlineplattformen etc.)
 - PR-Maßnahmen wie beispielsweise Pressearbeit (z. B. Pressekonferenzen, Informationsbroschüren), Veranstaltungen und Aktionen für ausgewählte Zielgruppen (z.B. Diskussionen mit Meinungsführern, Bürgerinitiativen, Tage der offenen Tür) u. dgl., einschließlich Umfragen und Marktforschung für lokale landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel;
 - Teilnahme an Ausstellungen und Messen;
 - Produktverkostungen aus der lokalen Produktion der Land- und Ernährungswirtschaft;
 - Marktpflegemaßnahmen wie beispielsweise individuelle Kundenbetreuung im Bereich der lokalen Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft.
 - b. Verstärkte Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wie z.B. für Information, Zusammenarbeit und Vertrieb.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die ordentliche Produktions- oder Dienstleistungstätigkeit des Begünstigten bzw. der einzelnen an der Kooperation teilnehmenden Partner.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die Förderfähigkeit des Vorhabens setzt die Einhaltung des Prinzips der „kurzen Versorgungskette“ (d.i. Versorgungsketten mit höchstens einem zwischengeschalteten Akteur zwischen Erzeugern und Verbrauchern) oder des „lokalen Markts“ (Verarbeitung und Vertrieb des Produkts im LEADER-Gebiet oder in einem regionalen Umfeld von maximal 75 km um den landwirtschaftlichen Betrieb aus dem der Rohstoff stammt) voraus.

Zum Zeitpunkt der Antragstellung werden grundsätzlich jene Projekte als förderfähig erachtet, die:

- von einer Mindestanzahl von 2 Kooperationspartnern umgesetzt werden;
- die Kooperation muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- Es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.
- Die Absatzförderungsmaßnahmen beziehen sich auf diese spezielle Versorgungskette oder den spezifischen lokalen Markt in seiner Gesamtheit, nicht auf ein einzelnes Produkt.

Verfügt die Kooperationsgruppe über keine Rechtspersönlichkeit, muss mit dem Projektantrag ein Kooperationsvertrag vorgelegt werden. In jedem Fall muss gemeinsam mit dem Förderantrag ein Aktionsplan



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

vorgelegt werden, der das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen und Verantwortlichkeiten der Projektpartner beschreibt samt Angabe des federführenden Partners, sowie den Finanzplan einschließlich der Aufteilung der Kosten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktzahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Bereichsübergreifende Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung des Angebots im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation gemessen an der Anzahl der am Projekt beteiligten Organisationen bzw. Unternehmen

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen. Untergrenze der anrechenbaren Kosten pro Vorhaben: 20.000 Euro.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €

Für weitere Informationen zur Untermaßnahme 19.2 im Allgemeinen siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol.

6.2. Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €



6.3. Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden über gemäß Art. 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

6.4. Finanzplan „LEADER Wipptal 2020“

Nachfolgende Übersichten zeigen die finanzielle Ausstattung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes aufgeschlüsselt nach seinen Untermaßnahmen über den gesamten Förderzeitraum:

Finanzielle Ausstattung der verschiedenen Untermaßnahmen des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Summen	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €		1.434.278,52 €		1.891.970,36 €		801.562,22 €

Im Rahmen dieser Umschichtung wird auch bereits der wieder frei gewordene Beitrag der UM 7.4 bzgl. des Projektes „Naherholungszone Maals“ berücksichtigt, wie es die Gemeinde Freienfeld mit offiziellem Schreiben an die Verwaltungsbehörde und an die LAG Wipptal 2020 mitgeteilt hat. Damit wird ein Beitrag von 30.133,52 € frei, welcher von der UM 7.4 auf die UM 7.2 umgeschichtet wird.

Vorschau auf den Finanzmittelbedarf nach Jahren

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	Aufteilung der öffentlichen Ausgaben nach Jahren				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	25.247,00 €	24.753,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	0,00 €	10.080,00 €	28.264,00 €	31.427,20 €	24.228,80 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	0,00 €	571.037,40 €	0,00 €	265.211,46 €	286.100,01 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	0,00 €	172.516,08 €	0,00 €	67.627,23 €	0,00 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	0,00 €	220.755,17 €	89.600,00 €	234.371,80 €	525.029,73 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	0,00 €	0,00 €	63.760,00 €	50.880,00 €	125.360,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	0,00 €	974.388,65 €	181.624,00 €	674.764,69 €	1.025.471,54 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	15.229,46 €	36.326,26 €	36.340,47 €	51.790,00 €	276.980,48 €
Summen	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €	15.229,46 €	1.010.714,91 €	217.964,47 €	726.554,69 €	1.355.785,35 €

Im Rahmen dieser Umschichtung wird auch bereits der wieder frei gewordene Beitrag der UM 7.4 bzgl. des Projektes „Naherholungszone Maals“ berücksichtigt, wie es die Gemeinde Freienfeld mit offiziellem Schreiben an die Verwaltungsbehörde und an die LAG Wipptal 2020 mitgeteilt hat. Damit wird ein Beitrag von 30.133,52 € frei, welcher von der UM 7.4 auf die UM 7.2 umgeschichtet wird.

Anmerkung: Obige Aufstellung des Finanzmittelbedarfs nach Jahren ist eine Vorschau auf die beabsichtigte zeitliche Umsetzung der Finanzmittel im Planungszeitraum. Diese Vorschau kann nicht als für die LAG bindend erachtet werden, zumal die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen entschieden von der Initiative der lokalen Akteure in den unterschiedlichen Bereichen abhängt. Im Sinne einer raschen Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie steht es der LAG frei, die oben angeführten Jahrestanchen auch zu erhöhen und damit die verfügbaren Finanzmittel schneller umzusetzen. Im Falle dass die Finanzmittel von den lokalen Akteuren nicht im geplanten Umfang und innerhalb der vorgesehenen Zeit beansprucht werden, steht es der LAG frei eventuelle Verschiebungen zeitlicher aber auch inhaltlicher Natur vorzunehmen.

7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG

Die LAG Wipptal 2020 regelt die Abläufe und Kriterien für die Auswahl der Projekte im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes gemäß den Satzungen der LAG im Rahmen einer eigenen Geschäftsordnung. Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von derselben LAG – entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Untermaßnahmen 19.2, 19.3 und 19.4 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – anhand eines transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahrens aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Grundsätze und allgemeiner Bewertungskriterien sowie spezifischer Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;

Was die Grundsätze hinsichtlich der Auswahlkriterien betrifft, so wird präzisiert dass, für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlssystem nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindest-Punktezah und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindest-Gesamtpunktezah**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unter dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten, und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Hierzu werden nachfolgende allgemeinen Bewertungskriterien sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme angewandt:

Allgemeine Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

1. Innovationscharakter des Projektes auf lokaler Ebene

Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	20 Pkt.

2. Erhalt oder Schaffung von Arbeitsplätzen

Das Projekt trägt zum Erhalt bereits bestehender Arbeitsplätze bei.	5 Pkt.
Das Projekt sieht die zeitweilige oder dauerhafte Schaffung von neuen Arbeitsplätzen vor.	10 Pkt.

3. Auswirkung des Projektes auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit

Das Projekt hat eine Auswirkung auf eine/n der genannten Zielgruppe und/oder Bereiche.	5 Pkt.
Das Projekt hat eine Auswirkung auf mehrere der genannten Zielgruppen und/oder Bereiche.	10 Pkt.

4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP

Das Projekt trägt zur Erreichung von zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	5 Pkt.
Das Projekt trägt zur Erreichung von mehr als zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	10 Pkt.

5. Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Das Projekt richtet sich an Gebiete/Gemeinden mit besonderer Strukturschwäche gemäß der WIFO-Gruppen 5 oder 6 aus der wirtschaftlichen-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO.	10 Pkt.



Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.2 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6.1 angeführten Untermaßnahmen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

UM 4.2 – Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt kein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte des Unternehmens.	10 Pkt.
Das Projekt bringt ein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet

Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>oder</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	10 Pkt.
Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>und</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	20 Pkt.
- c. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
- d. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	10 Pkt.

UM 6.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor.	10 Pkt.
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das Unternehmen.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	20 Pkt.
- c. sektorenübergreifende Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Sektoren aus.	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Sektoren aus.	20 Pkt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

UM 7.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Naturschutzwert

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit der Planung

Durch das Projekt wird ein bereits bestehender Plan ajourniert.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird ein noch nicht vorhandener Plan erstellt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. <i>Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.</i>	30 Pkt.

UM 7.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens

Durch das Projekt wird eine bereits bestehende Infrastruktur in ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert oder eine gänzlich neue Infrastruktur geschaffen.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird einer bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht in der Planung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.	30 Pkt.

UM 7.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens

Durch das Projekt wird ein/e bereits bestehende/r Dienst/Infrastruktur in seiner/ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird ein neuer Dienst geschaffen bzw. eine bereits bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht in der Planung und/oder Umsetzung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.	30 Pkt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

UM 7.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

a.	<u>übergemeindliche Wirkung des Projektes</u>	
	Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
	Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	20 Pkt.
b.	<u>Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes</u>	
	Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es neue Wege schafft.	10 Pkt.
	Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es Lücken schließt bzw. die Nutzung bestehender Wege verbessert.	20 Pkt.
c.	<u>Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen</u>	
	Die Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (erfordert keine besonderen Kenntnisse und Ausrüstung)	10 Pkt.
	Die Infrastruktur ist auch für Personen mit Handicap problemlos geeignet.	20 Pkt.

UM 16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

a.	<u>Beitrag zur Forschung & Entwicklung</u>	
	Das Vorhaben sieht die Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung vor.	10 Pkt.
b.	<u>bereichsübergreifende Wirkung des Projektes</u>	
	Das Projekt spricht nur einen spezifischen sozioökonomischen Bereich an.	10 Pkt.
	Das Projekt ist bereichs- und sektorenübergreifend ausgerichtet.	20 Pkt.
c.	<u>Verbreitung der Ergebnisse</u>	
	Das Projekt sieht spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vor.	20 Pkt.
	Das Kriterium ist nicht anzuwenden, wenn das Pilot- oder Kooperationsprojekt von nur einem Projektträger beantragt wird.	
d.	<u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u>	
	Im Projekt arbeiten zwei Unternehmen/Organisationen zusammen.	5 Pkt.
	Im Projekt arbeiten mehr als zwei Unternehmen/Organisationen zusammen.	10 Pkt.

UM 16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

a.	<u>bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes</u>	
	Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	10 Pkt.
	Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	20 Pkt.
b.	<u>Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum</u>	
	Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium.	10 Pkt.
	Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor.	20 Pkt.
c.	<u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u>	
	Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	10 Pkt.
	Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	20 Pkt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

UM 16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

a. <u>bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes</u>	
Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	20 Pkt.
b. <u>Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum</u>	
Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium.	10 Pkt.
Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor.	20 Pkt.
c. <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u>	
Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	10 Pkt.
Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	20 Pkt.

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.3 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Entsprechend der Art der Projekte und Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 “Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe” umzusetzen gedenkt, finden sowohl die oben angeführten allgemeinen Bewertungskriterien sowie die spezifischen Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

Weitere Details zu den Auswahlgrundsätzen und Auswahlkriterien können der aktuellen Fassung der Geschäftsordnung unter Artikel 3 entnommen werden.

Die Satzungen sowie die Geschäftsordnung der LAG sind integrierender Bestandteil des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes. Die Satzungen der LAG wurden von dieser im Zuge der konstituierenden Sitzung vom 12.11.2015 genehmigt. Beiliegende Geschäftsordnung wurde mit Beschluss der LAG im Zuge der Genehmigung des gegenständlichen Entwicklungsplanes am 18.07.2016 genehmigt. Eventuelle Änderungen der Geschäftsordnung bedürfen eines Mehrheitsbeschlusses der LAG und sind der Verwaltungsbehörde mitzuteilen. Die jeweils aktuelle Fassung der Satzungen und der Geschäftsordnung der LAG sind am Sitz der LAG einsehbar und werden über entsprechende digitale Medien veröffentlicht.

8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Die LAG Wipptal 2020 nimmt ihre Aufgaben betreffend die Verwaltung und Überwachung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie gemäß den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Maßnahmen 19 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde, den verschiedenen anderen programm- oder maßnahmenverantwortlichen Landesstellen sowie den einzelnen Projektträgern war.

8.1. Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen

Die LAG Wipptal 2020 verpflichtet sich mit einem Buchführungssystem auszustatten, um jede eventuell direkt zur Realisierung des lokalen Entwicklungsplans geleistete Zahlung zu erfassen und zu registrieren. Darüber hinaus wird die Verfügbarkeit der formellen Urkunden oder Belegunterlagen, sowie die technische und logische Unterstützung für auszuführende Überprüfungen und Besichtigungen gewährleistet.

Die LAG wird an ihrem Sitz zwecks technisch-verwaltungstechnischer Kontrollen, nach Vorhaben geordnet, die Originale (bei denjenigen, die die LAG betreffen) oder eine dem Original entsprechende Kopie (bei denjenigen, die andere Begünstigte betreffen) sämtliche Belege aufbewahren, die für die Monitoring – und Überwachungsaufgaben der LAG relevant sind. Für detaillierte Dokumentation und Aufbewahrung der Unterlagen betreffend einzelner Vorhaben und Projekte ist jeder Projektträger selbst verantwortlich. Gemäß Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verpflichten sich die Projektträger eigenverantwortlich die entsprechenden Unterlagen zur Berichterstattung und für das Monitoring im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes bereitzustellen.

8.2. Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben

Die LAG Wipptal 2020 nimmt die gemäß der einschlägigen Bestimmungen ihr zustehenden Koordinierungs-, Informations- und Begleitungsaufgaben wahr, und erstellt, auch aufgrund der von den einzelnen Projektträgern vorgelegten Berichte, Informationen bezüglich des Fortschritts des Lokalen Entwicklungsplanes, die an die Verwaltungsbehörde des gesamten ELR und von dieser wiederum an das Ministerium für Agrar- und Forstpolitik sowie an die EU-Kommission weitergeleitet werden.

Die LAG wird hierzu insbesondere jährlich sowie am Ende des Programmzeitraums einen detaillierten Bericht über die effektive Realisierung des eigenen LEP vorlegen. Daneben verpflichtet sich die LAG mit der Genehmigung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans (LEP), alle notwendigen Informationen bereitzustellen, um die im ELR vorgesehenen Monitorings-, Überwachungs-, Kontroll- und Bewertungsmechanismen aktivieren zu können. Darüber hinaus stellt die LAG die notwendigen Informationen für eine anfängliche Beurteilung, für die Bewertung des Innovationsumfangs und des demonstrativen Charakters zur Verfügung, um die Wirkungen der Aktionen im Rahmen des LEP messen zu können. Die operationellen Funktionen der Verwaltung und Kontrolle der LEADER-Initiativen, des Fortschritts des LEP sowie Erfassung und Übermittlung der Daten sind Aufgabe der LAG, deren Strukturen entsprechend qualifiziert und ausgerichtet sind. Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol trägt hingegen die direkte Verantwortlichkeit für die Auszahlung der Beihilfen, die Koordinierung und die Kontrolle der LEP.

Als Grundlage für das Monitoring, die Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben und der Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplanes dienen die unter Kapitel 3.2 angeführten Zielindikatoren. Im Hinblick auf die Datenerfassung für das laufende Monitoring sowie die Kontrolle und Überwachung der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie wird an dieser Stelle auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen, der vorsieht, dass sich jeder Projektträger verpflichtet, auf Anfrage eines LAG-Mitgliedes bzw. Vertreters des federführenden Partners/LAG-Managements über den Umsetzungsstand und sämtliche für die Bewertung und Evaluierung des Projektes relevanten Aspekte Auskunft zu erteilen. Die entsprechenden Daten werden mindestens einmal jährlich zur Erstellung des jeweiligen Jahresberichtes abgefragt. Der Projektträger verpflichtet sich zudem, die LAG bzw. das LAG-Management über den Abschluss des Projektes zu informieren und alle notwendigen Unterlagen/Informationen für das Monitoring und die Evaluierung des abgeschlossenen Projektes zur Verfügung zu stellen.

Die so im Programmzeitraum entstehenden Berichte zum Umsetzungsstand und die effektive Realisierung des LEP werden in der Lokalen Aktionsgruppe besprochen und von dieser genehmigt. In diesem Rahmen werden auch eventuell aufgrund des Fortschritts oder festgestellter Mängel/Problemstellungen notwendige Änderung der lokalen Entwicklungsstrategie und des darin enthaltenen Lokalen Aktionsplans mit den Interessensvertretern der verschiedenen Bereiche der lokalen Gemeinschaft in der LAG diskutiert. In diesem Zusammenhang ist auch eine

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Einbeziehung der lokalen Akteure und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene, wie im Zuge der Erstellung des gegenständlichen Entwicklungsplanes möglich, aber nicht zwingend vorgesehen.

Im Zuge der Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie ist, entsprechend der gängigen Praxis in der Umsetzung von EU-Förderprogrammen auch eine Evaluation zur Halbzeit des Förderzeitraumes geplant (voraussichtlich im Jahr 2018). In diesem Zusammenhang werden sämtliche Inhalte der Entwicklungsstrategie und des Aktionsplanes auf deren Validität überprüft und eventuelle Änderungen angebracht. In diesem Zusammenhang ist auch die Einbeziehung der breiten Öffentlichkeit in Form einer geeigneten Veranstaltung zum Halbzeitbericht und Zwischenevaluation geplant.

Eventuelle Änderungen des gegenständlichen Entwicklungsplanes, des Lokalen Aktionsplanes, des Finanzplanes oder auch der Satzungen oder der Geschäftsordnung der LAG, die im Zuge der Umsetzung des Programms erfolgen, werden der Verwaltungsbehörde mitgeteilt.

8.3. Beschreibung der von der LAG anwendbaren Finanzkreisläufe

Nachfolgend wird der Finanzmittelfluss im Zuge der Umsetzung des vorliegenden Entwicklungsplanes beschreiben:

- Die LAG verwaltet die Finanzierungen nicht direkt, kann jedoch primär die Funktionen der Aktivierung, Förderung, Information, Koordinierung der Entwicklungsinitiativen wahrnehmen. Die LAG finanziert also die LEADER-Projekte nicht direkt und kommt auch nicht in den Genuss von gemeinschaftlichen Finanzmitteln zur direkten Abwicklung von Beihilfeanträgen.
- Die Kosten der einzelnen LEADER-Projekte werden von ausführenden, von den LAG ausgewählten und von diesen zur Stellung eines Beihilfeantrags gemäß ELR bei der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol ermächtigten Subjekten getragen.
- Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol erhält, prüft und genehmigt anhand ihrer zuständigen technischen Ämter des jeweiligen Sektors die Beihilfe-Anträge für die einzelnen, zuvor von der LAG genehmigten LEADER-Projekte.
- Jedes Projekt wird mit entsprechendem Dekret vom fachlich zuständigen Landesrat genehmigt.
- Die Beiträge werden von der Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol direkt an die Begünstigten der einzelnen LEADER-Projekte ausgezahlt.

Hinsichtlich der Umsetzung der einzelnen Vorhaben wird auf die einschlägigen Bestimmungen und Vorgaben der maßnahmenverantwortlichen Landesämter sowie auf Artikel 4 und 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen.

Nachfolgend wird die Organisationsstruktur und Aufgabenverteilung gemäß dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol dargestellt:

LAG	Animation des Gebietes: Motivation und Information der potentiellen Begünstigten durch eine gezielte Initiative der Kontaktherstellung mit den öffentlichen Ämtern, Interessensvertretern, Vereinigungen, Betrieben und weiteren Gruppen. Zu diesem Zweck bedient sie sich spezifischer informativer Publikationen die im Gebiet verteilt werden, um eine kapillare Initiative der Information erreichen zu können.
Begünstigte	Sie schlagen der LAG Initiativen und Projekte vor, garantieren die Vorfinanzierung und setzen sie um nachdem sie genehmigt wurden.
LAG	Sammelt, prüft und genehmigt die LEADER-Projekte; Legt die einzelnen LEADER-Projekte der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol zur Genehmigung vor.
Landesämter	Kontrollieren und bearbeiten die Akten zur den Beitragsansuchen der einzelnen Projekte und aufgrund der Delegierung von Seiten der Landeszahlstelle auch die Zahlungsansuchen, genehmigen die Auszahlung von Vorschüssen, Teilabrechnungen und von Endabrechnungen für die von den Begünstigten eingereichten Ansuchen.
Für den Fachbereich zuständiger Landesrat	Genehmigt per Dekret die einzelnen LEADER – Projekte und den entsprechenden Finanzierungsplan.
Abteilung Landwirtschaft	Verfolgt die Gesamtkoordinierung und das Monitoring des LEADER - Ansatzes.



8.4. Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten

Die LAG hat sich hinsichtlich der Ausschreibung von Maßnahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Auswahl von Projekten für das „Call – System“ (**Geblockte Antragsstellung zu einem Thema des LEP**) entschieden. Hierbei wird die LAG zu Themen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie verschiedene Aufrufe zur Projekteinreichung (sog. Calls) veröffentlichen. Zu diesen thematischen Calls können von Projektträgern entsprechende Projektvorschläge eingereicht werden. Die Veröffentlichung des Aufrufes unter Bezugnahme auf den, dem Aufruf zugrundeliegenden Teil der gegenständlichen Entwicklungsstrategie samt Erläuterung muss ggf. mit einer näheren Beschreibung mindestens 4 Wochen vor dem geplanten Endtermin möglicher Projekteinreichungen auf der Homepage der LAG bzw. des federführenden Partners oder über entsprechend öffentlichkeitswirksame Medien veröffentlicht werden. Ggf. kann der Aufruf auch die Höhe der für den Call verfügbaren Fördermittel/Projektanzahl beinhalten.

Im Jahresverlauf ist mindestens ein Aufruf zur Projekteinreichung geplant, der jedoch nicht sämtliche Untermaßnahmen des LEP betreffen muss. Um zu gewährleisten, dass Projekte in den unterschiedlichen Themenbereichen über einen längeren Zeitraum vorbereitet und eingereicht werden können, ist vorgesehen, dass die Mittel in den verschiedenen Untermaßnahmen in mehreren Tranchen über den Förderzeitraum hinweg verteilt ausgeschrieben/vergeben werden. Dadurch wird sichergestellt, dass die Mittel einer Untermaßnahme nicht im Rahmen eines einzigen Projektauftrufes verpflichtet werden, wodurch eine fortlaufende Entwicklung im LEADER-Gebiet ermöglicht wird.

Im Hinblick auf die Ausschreibung und Anbahnung von Kooperationsprojekten ist keine Veröffentlichung von Projektauftrufen (Calls) geplant, zumal diese Art von Projekten gemäß Untermaßnahme 19.3 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol federführend von der LAG selbst betrieben werden. Die Bewertung der jeweiligen Projekte und Projektkosten der in der Umsetzung des Kooperationsprojektes involvierten Partner erfolgt hingegen gemäß Kapitel 7 des gegenständlichen Entwicklungsplanes sowie gemäß den entsprechenden Vorgaben der Geschäftsordnung der LAG.

Hinsichtlich der Ausschreibung von Maßnahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes und der Prozeduren zur Auswahl von Förderprojekten wird u.a. auf Kapitel 7 des LEP, auf Artikel 9 der Satzungen der LAG sowie auf die Artikel 2 und 3 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen.

8.5. Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse und Teilnahme an Netzwerken der ländlichen Entwicklung

Hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes wird auf Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen. Es ist von der LAG geplant, die Ergebnisse und Erfahrungen im Rahmen von LEADER im Rahmen der einschlägigen Netzwerke und im Rahmen von Partnerschaften gemäß Kapitel 5 und 8.6 des vorliegenden Entwicklungsplanes zu verbreiten (siehe auch nachfolgender Punkt).

8.6. Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken

Die LAG Wipptal hat sich in der vergangenen Förderperiode mehrerer Netzwerke bedient, die dem gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch dienen und auch in der Programmplanungsperiode 2014-2020 weiter geführt werden sollen.

Europäische Kommission

ENRD Europäisches Netzwerk für ländliche Entwicklung (<https://enrd.ec.europa.eu/de>)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen, indem es die Erweiterung und den Austausch von Wissen unterstützt, die Verbreitung von Informationen erleichtert und die Zusammenarbeit im ländlichen Europa fördert.

Die Mitglieder der LAG Wipptal haben bereits in vergangenen LEADER-Perioden aktiv an den Angeboten und Veranstaltungen des Europäischen Netzwerkes und am Informationsaustausch mit anderen LEADER-Gruppen beteiligt; eine Initiative, die auch in dieser Förderperiode nochmal verstärkt verfolgt werden soll.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC ist eine Vernetzung europäischer Leader-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung in Österreich, Deutschland, Estland und Finnland. Das Netzwerk zeichnet sich



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird.

Einige Mitglieder der LAG Wipptal und des LAG-Managements haben an LINC Austria 2014 teilgenommen, das vom 2. bis 4. September 2014 in Sillian in Osttirol stattgefunden hat. Auch in Zukunft ist es Ziel der LAG Wipptal 2020 bei den zukünftigen Veranstaltungen von LINC (sofern es zeitlich möglich ist) teilzunehmen.

Des Weiteren wurden im Rahmen von Exkursionen andere LEADER-Gebiete besichtigt und Erfahrungen ausgetauscht. So fand im Rahmen der letzten LEADER-Periode in Abstimmung mit der Abteilung Landwirtschaft ein reger Austausch mit einer LEADER-Region in Rumänien statt.

Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum

Italien

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020 beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden.

Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

Im Rahmen der EU-Strategie für den Alpenraum haben in der Vergangenheit bereits mehrere Treffen stattgefunden. In Zukunft ist es Ziel der LAG Wipptal 2020 bei den zukünftigen Treffen (sofern es zeitlich möglich ist) teilzunehmen.

Nationaler Zusammenschluss der Lokalen Aktionsgruppen (Coordinamento nazionale GAL italiani)

Diese nationale Vereinigung wurde im Dezember 2012 gegründet mit dem Ziel, eine Plattform für den gegenseitigen Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den LAGs auf italienischem Staatsgebiet zu bilden. Hauptbestandteil der Tätigkeit war es, die Problematiken und Grenzen der Förderperiode 2007-2013 aufzuarbeiten und so Verbesserungsvorschläge für die Programmperiode 2014-2020 einreichen zu können. Im Rahmen dieser nationalen Vereinigung haben in der Vergangenheit bereits mehrere Treffen stattgefunden.

Netzwerk LEADER Südtirol

In der Förderperiode 2007-2013 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der LEADER-Gebiete Südtirols stattgefunden. Ziel war der gegenseitige Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen den beteiligten Akteuren.

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen den vier LEADER-Gebieten Südtirols wurde vom 30.11. bis 01.12.2011 eine Studienfahrt nach Brüssel organisiert, an der die Mitglieder der jeweiligen LAGs teilnehmen konnten. Ziel der Exkursion war die Besichtigung von EU-Institutionen sowie Gespräche mit Vertretern der EU-Kommission.

Des Weiteren hat die LAG Wipptal für ihre Mitglieder verschiedene Exkursionen zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch organisiert. Auch die Ausarbeitung der vorliegenden Entwicklungsstrategie erfolgte im Austausch zwischen den LEADER-Koordinatoren des Landes.

Österreich

Netzwerk Land (www.netzwerk-land.at)

Ziel des Netzwerkes war die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den AkteurInnen sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung des Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013. Die Aufgaben zu der Vernetzung, dem Erfahrungsaustausch und der Weiterbildung gliederten sich nach den Schwerpunkten Landwirtschaft und Markt, Forstwirtschaft, Umwelt, Zukunft Land und Leader.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

In der neuen Programmperiode 2014-2020 wird der Tätigkeitsschwerpunkt des Netzwerkes vor allem auf folgenden Aufgaben liegen:

- Stärkung der Beteiligung von Interessenträgern an der Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums;
- Verbesserung der Qualität der Umsetzung der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums; Information des breiten Publikums und der potenziellen Begünstigten über die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums und über Finanzierungsmöglichkeiten;
- Förderung der Innovation in der Landwirtschaft.
- Im Rahmen dieses Netzwerkes haben in der Vergangenheit bereits mehrere Veranstaltungen stattgefunden, bei denen Vertreter der LAG Wipptal anwesend waren: LEADER Forum 2011, 2012, 2013; Netzwerk Land Jahreskonferenz

Deutschland:

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

Die LAG Wipptal bzw. das LAG-Management erhält regelmäßig die Zeitschrift des dvs, in welcher interessante Artikel zu lesen sind.



9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE “WIPPTAL 2020”

Name der LAG (siehe Satzungen der LAG Art. 1)

Die Lokale Aktionsgruppe im Rahmen von LEADER und des ELR 2014-2020 im Wipptal trägt den offiziellen Namen „Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020“, kurz auch „LAG Wipptal 2020“ nachfolgend LAG genannt, in Italienisch „Gruppo d’Azione Locale Wipptal 2020“, kurz auch „GAL Wipptal 2020“.

Datum der konstituierenden Sitzung: 12.11.2015

Federführender Partner: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.

gemäß Beschluss der LAG zur Beauftragung des federführenden Partners vom 12.11.2015 (siehe Anlage)

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

9.1. Zusammensetzung der LAG (siehe Satzungen der LAG Art. 1 & 5)

Die LAG Wipptal 2020 ist eine ausgewogene und für das Wipptal repräsentative Gruppierung von Partnern und Akteuren aus unterschiedlichen sozio-ökonomischen Bereichen. Die LAG wird dabei als freier Zusammenschluss lokaler Akteure ohne Rechtsform gegründet und bedient sich im Bedarfsfall eines Lead-Partners und seiner Rechtspersönlichkeit für administrative und finanzielle Belange gemäß EU-VO 1303/2013, Art. 34 – Abs. 2 sowie den einschlägigen Bestimmungen des ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen - Südtirol.

Von privaten Organisationen entsandte Mitglieder bzw. den privaten Sektor vertretend:

Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)	Zuordnung bei Abstimmungen
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)		
1	Bernhard Auckenthaler	Landwirtschaft, Direktvermarkter, Bauernmarkt	Sterzinger Bauernmarkt	Brenner, Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld,	Landwirtschaft, lokale Kreisläufe	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.0	Privat
2	Matthias Braunhofer	GRW Wipptal	Weiterbildung und Regionalentwicklung	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld, Franzensfeste	Regionalentwicklung	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Öffentlich
3	Cristina De Lorenzo	Soziales, Familie	Privatperson	Franzensfeste	Franzensfeste	Soziales, Familie	LZ 1,2,3 UM 1.2, 7.0, 7.5,	Privat
4	Annemarie Gschnitzer	Handwerk	LVH Bezirk Wipptal	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld, Franzensfeste	Handwerk	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 16.0	Privat
5	Armin Haller	Kultur	Vigil-Raber Kuratorium	Sterzing	Sterzing	Kultur	LZ 2,3 UM 7.0, 16.0	Privat
6	Norbert Haller	Tourismus	Tourismusverein Ratschings	Ratschings	Ratschings	Tourismus	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Öffentlich
7	Paul Hofer	Tourismus, HGV	HGV Ortsgruppe Pfitsch	Pfitsch	Pfitsch	Tourismus, Gastwirte	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Privat
8	Matthias Knollenberger	Handel	Handel- und Dienstleistungsverband	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld, Franzensfeste	Handel	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Privat

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)	Zuordnung bei Abstimmungen
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)			
9	Nadja Thaler	Jugend	Jugenddienst Wipptal	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld	Jugend	LZ 2,3 UM 4.2, 7.0, 7.5, 16.0	Privat
10	Stefan Nitz	Wirtschaft, KMU	Privatperson	Franzensfeste	Franzensfeste	Wirtschaft, KMU	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 16.0	Privat
11	Martin Salcher	Landwirtschaft, Handwerk	Ortsbauernrat / Handwerk	Freienfeld	Freienfeld	Landwirtschaft, Handwerk	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Privat
12	Carla Sieff	Handel	Privatperson	Brenner	Brenner, Sterzing	Handel	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Privat
13	Harald Siller	Tourismus	Tourismusverein Gossensass	Brenner	Brenner	Tourismus	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Privat
14	Angelika Stafler	Tourismus, HGV	HGV Ortsgruppe Freienfeld	Freienfeld	Freienfeld, Sterzing	Tourismus, Gastwirte	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Privat
15	Helmut Messner	Tourismus	Tourismusverein Sterzing, Freienfeld, Pfitsch	Sterzing	Sterzing, Freienfeld, Pfitsch	Tourismus	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Privat
16	Weissteiner Thomas	Landwirtschaft, Interessentschaften	Interessentschaft Wiesen	Pfitsch	Pfitsch	Landwirtschaft, Interess- schaften	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.0	Privat

Anmerkung: Norbert Haller wurde von einer privaten Organisation in die LAG entsendet und vertritt somit in erster Linie die Interessen der entsendenden Organisation bzw. des entsendenden Bereiches. Daneben hat er in seiner Heimatgemeinde auch ein politisches Amt als Gemeinderat inne, wurde von dieser jedoch nicht in die LAG entsandt. Gemäß Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde vom 01.03.2016 sind Vertreter in der LAG, die von einer privaten Organisation entsandt wurden, dem privaten Sektor zuzuordnen. Personen, die ein öffentliches Amt innehaben sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereiches zuzuordnen. Bei Gemeinderäten wird jedoch eine Ausnahme gemacht, wobei zur Vermeidung von Interessenskonflikten von der betreffenden Person und der jeweiligen Verwaltung bei Entscheidungen zu LEADER und LEADER-Projekten im Gemeinderat ganz klar eine Stimmenthaltung oder Nicht-Abstimmung im Gemeinderat zu dokumentieren ist.

Von öffentlichen Körperschaften entsandte Mitglieder bzw. den öffentlichen Sektor vertretend:

Nr.	Name	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)	Zuordnung bei Abstimmungen
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)		
1	Stefan Gufler	Gemeinde Pfitsch	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Pfitsch	Gemeinde Pfitsch und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
2	Sebastian Helfer	Gemeinde Ratschings	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Ratschings	Gemeinde Ratschings und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
3	Verena Übergger	Gemeinde Freienfeld	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Freienfeld	Gemeinde Freienfeld und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
4	Thomas Klapfer	Gemeinde Franzensfeste	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Franzensfeset	Gemeinde Franzensfeste und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
5	Martin Alber	Gemeinde Brenner	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Brenner	Gemeinde Brenner und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
6	Peter Volgger	Gemeinde Sterzing	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Sterzing	Gemeinde Sterzing und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
7	Karl Polig	Bezirksgemeinschaft Wipptal	Öffentliche Körperschaft (Bezirksgemeinschaft)	Sterzing	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
8	Christoph Hintner	Aut. Prov. Bozen - Abteilung Forstwirtschaft - Forstinspektorat Sterzing	Öffentliche Körperschaft (Forstinspektorat)	Sterzing	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 7.0, 7.5, 16.0	öffentlich
9	Matthias Braunhofer	Gemeinde Ratschings	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Ratschings	Gemeinde Ratschings und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0	Öffentlich

Für jedes LAG-Mitglied findet sich in den Anlagen nachfolgende Dokumentation:

- Lebenslauf
- Selbstbescheinigung betreffend die Vermeidung von Interessenskonflikten
- Beschluss zur Entsendung in die LAG bzw. Eigenerklärung betreffend die Vertretung gemeinschaftlicher Interessen



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Repräsentativität des Gremiums

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende sozioökonomischen Bereiche direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Tourismus, Hotellerie, Gastronomie
- Handel
- Handwerk
- Jugend
- Wirtschaft, KMU
- Landwirtschaft, Direktvermarkter
- Interessensschaften
- Regionalentwicklung
- Bildung / Weiterbildung
- Kultur
- Soziales und Familie

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende Gebiete/Gemeinden und Lokalkörperschaften direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft Wipptal
- Gemeinde Brenner
- Gemeinde Sterzing
- Gemeinde Pfitsch
- Gemeinde Ratschings
- Gemeinde Freienfeld
- Gemeinde Franzensfeste
- Aut. Prov. Bozen – Südtirol – Abteilung Forstwirtschaft – Forstinspektorat Sterzing

Vernetzung zu anderen Programmen

Das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 ist auch CLLD-Gebiet im Rahmen des Interreg V-Programms Italien-Österreich. Im Sinne der Kohärenz mit der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien sind folgende Mitglieder der LAG auch im grenzüberschreitenden Interreg-Rat Wipptal vertreten:

- Karl Polig
- Christoph Hintner
- Martin Alber
- Peter Volgger
- Nadja Thaler



9.2. Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management

Die operativen Aufgaben zur Verwaltung des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe im Hinblick auf eine ordnungsgemäße Umsetzung des Programms werden vom hierfür ausgewählten federführenden Partner durchgeführt.

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Zum Zeitpunkt der Einreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes übernimmt die GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. die Rolle des federführenden Partners. Die Aufgaben des federführenden Partners werden vorwiegend von den eigenen Mitarbeitern der GRW Wipptal/Eisacktal umgesetzt. Es sind dies insbesondere:

Koordinatorin:

M.Sc. Carmen Turin – Geschäftsführung & Regionalentwicklung LEADER & Interreg
(siehe Curriculum anbei)

Sekretariat & Verwaltung:

N.N. – Mitarbeiter/in - noch zu bestimmen

An dieser Stelle wird explizit hervorgehoben, dass die GRW Wipptal/Eisacktal auch im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten die Rolle des federführenden Partners übernimmt. Dadurch soll es gelingen – gemäß dem Europäischen Gedanken und einem der Grundprinzipien von LEADER – die Erfahrungen im Rahmen vergangener EU-Förderperioden an ein neues LEADER-Gebiet weiterzugeben und in der partnerschaftlichen Abwicklung von Verwaltungsaufgaben mit der LAG Wipptal 2020 effektive Skaleneffekte entstehen zu lassen und damit Kosten einzusparen.

Zur expliziten Trennung der beiden Aufgaben und zur absoluten Vermeidung von eventuellen Doppelfinanzierungen wird hervorgehoben, dass gemäß bilateralem Treffen vom 01.03.2016 eine strikte personelle Trennung der Koordinatorfunktion vorgenommen wird und im Hinblick auf das interne Personal ausschließlich die effektiv erbrachten und mit detaillierten Time-sheets nachgewiesenen Stunden in direktem Zusammenhang mit der Umsetzung des gegenständlichen Entwicklungsplans in Abrechnung gebracht werden. Grundlage ist hierzu eine Bruttolohnkostenberechnung, die jährlich, semestral oder trimestral erstellt wird, sowie die Kosten für Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, die objektiv mit der auszuführenden Tätigkeit verbunden sind.

Zudem sind die Rollen innerhalb der beiden LEADER-Gebiete entsprechend dem lokalen Bezug der jeweiligen Personen zum betreffenden Gebiet auch wie folgt getrennt:

Rolle	LEADER-Gebiet Wipptal 2020	LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten
Vertreter des federführenden Partners in der LAG	Karin Salzburger (Wohnort: Gemeinde Freienfeld)	Werner Kusstatscher (Wohnort: Gemeinde Klausen)
Koordinator/in	Carmen Turin (Wohnort: Gemeinde Sterzing)	Joachim Hofmann (Wohnort: Gemeinde Brixen)

Wie oben angeführt, ist geplant, für die Verwaltung des LEADER-Programms im Wipptal und die Animation des Territoriums eine weitere Person anzustellen. Gesucht wird dabei nach einer Person mit Oberschulabschluss mit entsprechender Berufserfahrung oder Jungakademiker Fachbereich Wirtschaft, Geographie oder sonstige einschlägige Ausbildung im Hinblick auf die Regionalentwicklung bzw. LEADER und die in der Entwicklungsstrategie angegangenen Themenbereiche. Die Auswahl erfolgt dabei im Rahmen eines Auswahlverfahrens, wobei die Stellenanzeige auf der Homepage der GRW Wipptal/Eisacktal und lokalen Medien veröffentlicht wird. Die Auswahl erfolgt durch ein Auswahlgremium bestehend aus Vertretern des Verwaltungsrates der GRW Wipptal/Eisacktal auf Basis eines einheitlichen Bewertungsbogens.

Bei entsprechender zeitlicher Verfügbarkeit kann die GRW Wipptal/Eisacktal mit entsprechender Zustimmung vonseiten der LAG und entsprechendem Beschluss vonseiten des Verwaltungsrates der Genossenschaft auch auf bereits vorhandenes, internes Personal zur Besetzung der Stelle des Sekretariates bzw. zur Durchführung ausgewählter Tätigkeiten zur Unterstützung des Koordinators zurückgreifen.

Im Bedarfsfall kann die GRW Wipptal/Eisacktal zur Erbringung ausgewählter Inhalte und Aufgaben auch auf externe Experten/Dienstleister zurückgreifen. Für Beratungen und/oder Dienstleistungen, die einen Gesamtbetrag von 1.000€ überschreiten, erfolgt ebenfalls eine Ausschreibung unter Verwendung von öffentlichkeitswirksamen Medien bzw. unter direkter Kontaktaufnahme von mindestens 3 Anbietern.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Indikative Kostenübersicht zur Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe im Rahmen von Untermaßnahme 19.4**

Die nachfolgende Aufteilung der Kosten für das LAG-Management und die Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe und des gegenständlichen Entwicklungsplanes basiert auf einer Aufwandsschätzung des federführenden Partners im Moment der Erstellung des Entwicklungsplanes (GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.) und entspricht daher den spezifischen internen Anforderungen, Charakteristiken und der Kostenstruktur des federführenden Partners.

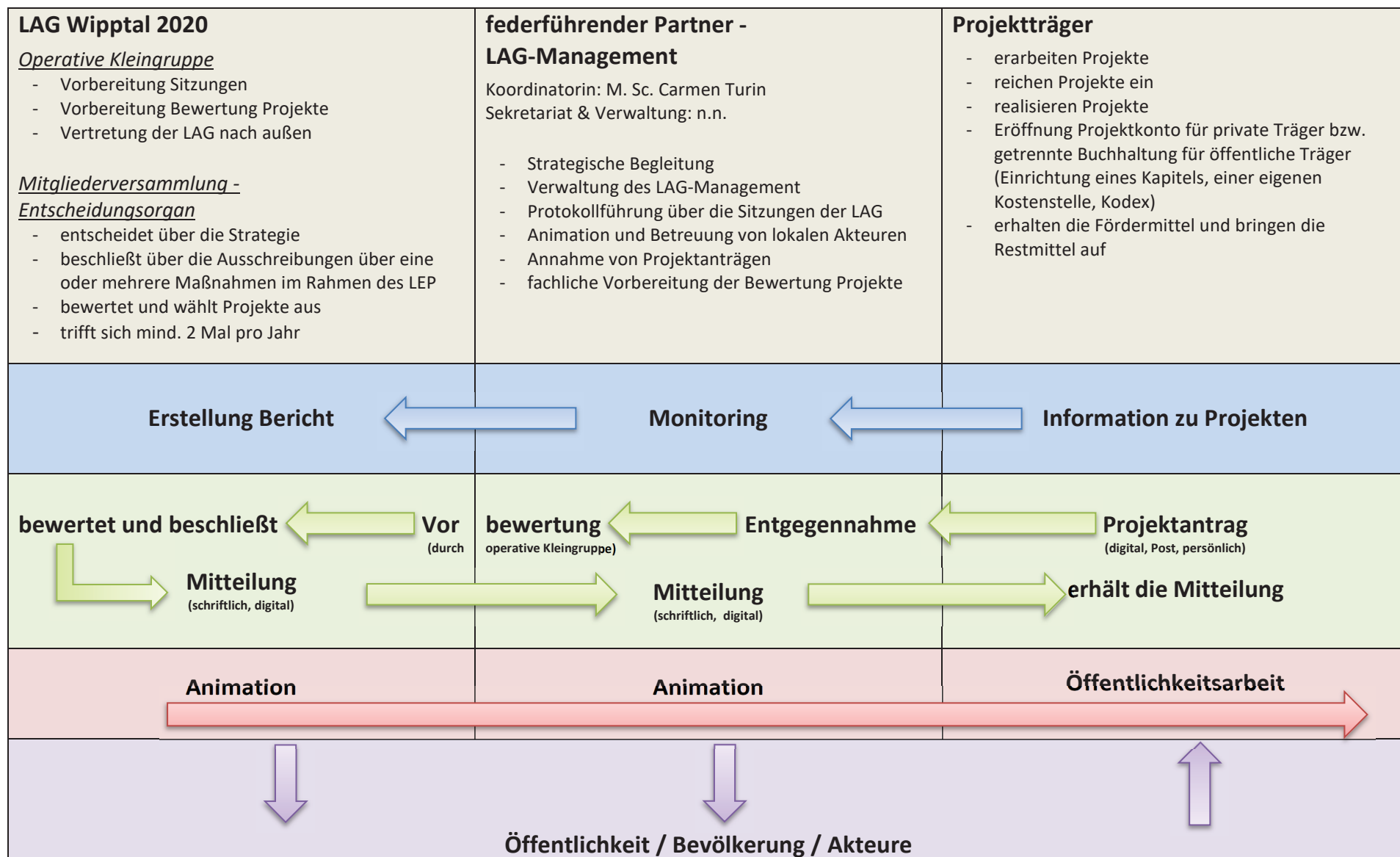
Im Falle eines Wechsels des federführenden Partners im Laufe der Umsetzung des Entwicklungsplanes bzw. entsprechend den späteren, spezifischen Anforderungen und Entscheidungen der Lokalen Aktionsgruppe ist diese Kostenaufteilung den geänderten Voraussetzungen anzupassen. Die den effektiven Anforderungen entsprechende Kostenübersicht ist der LAG durch den federführenden Partner in Form von jährlichen Projektanträgen auf Untermaßnahme 19.4 vorzulegen und von dieser jeweils für das Folgejahr zu genehmigen. Entsprechende jährliche Verschiebungen können somit bereits a priori erwartet werden.

Fest oder auf Zeit angestelltes Personal (inkl. Steuerabgaben sowie Für- und Vorsorgebeiträge)	43.500,00 €
Koordinator (800h zu 40€)	32.000,00 €
Sekretariat und Verwaltung (400h zu 25 €)	10.000,00 €
Verwalterentgelt für Vertreter des federführenden Partners in der LAG	1.500,00 €
Projekt- bzw. auftragsgebundene Mitarbeiter, fachliche und professionelle Beratung	2.000,00 €
fachliche und professionelle Beratungen zu ausgewählten und projektspezifischen Themen	2.000,00 €
Erwerb von Fachleistungen	15.000,00 €
Übersetzungen	3.000,00 €
Fachvorträge zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Fachexkursionen zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Seminaren, Tagungen und Workshops für das Personal, die Mitglieder der LAG und potentielle Begünstigte	3.000,00 €
Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung (Inserate, Ankauf von fachlichen Leistungen im Bezug auf PR, ...)	3.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, auch ins Ausland, vom Personal der LAG	2.500,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Inland - Sitzungen Bozen, Austausch Koordinatoren, ...	1.500,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Ausland	1.000,00 €
Miete von Räumlichkeiten (einschließlich eventueller Heizungskosten)	3.000,00 €
anteilmäßige Miete für die Büroräumlichkeiten der GRW Wipptal/Eisacktal	2.000,00 €
Miete für Schulungsräume, Miete für Sitzungsräume, ...	1.000,00 €
Erwerb von Einrichtungen, Ausrüstungen und Büroausstattungen, Hardware & Software	4.000,00 €
Einrichtung, Büroausstattung	2.000,00 €
Hardware & Software	2.000,00 €
Summe (exkl. MwSt.).	70.000,00 €

Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Art. 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.



9.3. Organigramm LAG Wipptal 2020



ANLAGEN

- A1 Satzungen der LAG Wipptal 2020
- A2 Geschäftsordnung der LAG Wipptal 2020 inkl. Gesuchsformulare
- A3 Curricula der LAG-Mitglieder
- A4 Entsendungen bzw. Eigenerklärungen der LAG-Mitglieder
- A5 Selbstbescheinigung im Hinblick auf die Vermeidung von Interessenskonflikten
- A6 Beschluss der LAG zur Wahl des federführenden Partners und Delegierung desselben zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes und zur Verwaltung des Programms im Rahmen des LAG-Managements
- A7 Curricula der Mitarbeiter des federführenden Partners
- A8 Teilnehmerlisten im Rahmen des Beteiligungsprozesses



GAL Wipptal 2020

CANDIDATURA PER LA SELEZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PER IL TERRITORIO LEADER „Wipptal 2020“

Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio n.1305/2013 -
Programma di sviluppo rurale 2014-2020

**Territorio-LEADER
„Wipptal 2020“**

**Piano di Sviluppo Locale
„Wipptal 2020“**

Versione aggiornata 6.0

Vipiteno – 03.12.2020



L'Europa investe nelle zone rurali!

IMPRESSUM

Editore: Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 – dicembre 2020

Redazione: GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. (M.Sc. Carmen Turin & Dipl.-Ing. Joachim Hofmann)

Traduzione: Studio Tecnotrad (Roberta Vaghi e Maria Teresa Pozzi)

Nota: In coerenza con le precedenti programmazioni generali, nel corso dell'elaborazione del presente piano di sviluppo sono stati inseriti in forma adeguata e adottati dal punto di vista contenutistico testi tratti dal Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e dalla candidatura dei comuni per la selezione dei territori LEADER – territorio LEADER "Wipptal 2020" – Motivazioni della candidatura – della Comunità comprensoriale Wipptal.

© Copyright: Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 – GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.



INDICE

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATI DALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	
1.1 Delimitazione geografica	
1.2 Popolazione beneficiaria	
1.3 Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche	
1.4 Precedenti forme di sviluppo/cooperazione tra i comuni – Esperienze nella realizzazione di strategie di sviluppo locali	
2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA – ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT	
2.1 Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati	
2.1.1 Basi strutturali del territorio	
2.1.2 Popolazione e andamento demografico	
2.1.3 Basi dell'economia rurale	
2.1.4 Valutazione riassuntiva delle caratteristiche del territorio	
2.1.5 Indicatori di contesto	
2.2 Analisi dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e delle minacce (analisi SWOT)	
2.3 Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio	
3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “WIPPTAL 2020”	
3.1 Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari	
3.2 Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile – Coerenza e possibili sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART	
3.3 Coerenza e relazione degli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie e agli obiettivi del PSR e di altri fondi	
3.4 Ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia e concentrazione delle risorse in territori particolarmente svantaggiati	
3.5 Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo	
4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE	
5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO	
6. PIANO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”	
6.1 Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo	
19.2-1.2 - Misura 1 – Sottomisura 1.2	
19.2-4.2 - Misura 4 – Sottomisura 4.2	
19.2-6.4 - Misura 6 – Sottomisura 6.4	
19.2-7.1 - Misura 7 – Sottomisura 7.1	
19.2-7.2 - Misura 7 – Sottomisura 7.2	
19.2-7.4 - Misura 7 – Sottomisura 7.4	
19.2-7.5 - Misura 7 – Sottomisura 7.5	
19.2-16.2 - Misura 16 – Sottomisura 16.2	
19.2-16.3 - Misura 16 – Sottomisura 16.3	
19.2-16.4 - Misura 16 – Sottomisura 16.4	
6.2 Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale	
6.3 Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione	
6.4 Piano finanziario “LEADER Wipptal 2020”	
7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL	
8. GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	
8.1 Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dai GAL	
8.2 Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi	
8.3 Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL	
8.4 Descrizione dei processi di gara per le misure e di selezione dei progetti	
8.5 Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati	
8.6 Partecipazione a reti europee, nazionali e locali	

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”

- 9.1 Composizione del GAL
- 9.2. Gestione del Gruppo di Azione Locale – GAL management
- 9.3. Organigramma del GAL Wipptal 2020.....

ALLEGATI

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATI DALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Il territorio d'interesse per il presente piano di sviluppo comprende l'intero territorio della **Comunità comprensoriale Wipptal** con tutti i sei comuni membri, Vipiteno, Brennero, Fortezza, Campo di Trens, Val di Vizze e Racines, **confinanti tra loro**. In questo contesto, il territorio LEADER proposto si basa su un territorio **storicamente coeso e pressoché omogeneo dal punto storico**. Il territorio costituisce quindi **una microregione delineata coerentemente dal punto di vista geografico, economico e sociale**.

Già nei precedenti periodi di programmazione 2000-2006 e 2007-2013 la scelta di coinvolgere **l'intero territorio della Comunità Comprensoriale Wipptal** si è rivelata **una scelta sostenibile e decisamente appropriata**, in particolare perché in questo modo il GAL Wipptal può contare sul prezioso supporto e operare **in stretta collaborazione con la Comunità comprensoriale Wipptal**. Inoltre, grazie a questo stretto rapporto tra le parti è possibile garantire un continuo scambio di informazioni e mirare al radicamento dello sviluppo locale nella politica a livello comprensoriale e comunale, creando così possibili sinergie. Da questa scelta territoriale e da questa forma di cooperazione emerge chiaramente **la massa critica necessaria dal punto di vista delle risorse finanziarie, economiche e organizzative** nonché del capitale umano per poter garantire la pianificazione e la realizzazione di una strategia di sviluppo sostenibile.

Nel complesso, il presente piano di sviluppo si basa su un **territorio omogeneo dal punto di vista fisico/geografico, economico e sociale**. Il territorio è caratterizzato prevalentemente dal capoluogo del comprensorio, Vipiteno, dall'asse di transito principale Brennero-Bolzano, ma soprattutto dalle diverse valli laterali periferiche della catena alpina principale, che si distinguono per il carattere fortemente rurale. Partendo da questi presupposti, sul territorio emerge una forma di **concorrenza fra città e area rurale, fra i centri, dotati di maggiore forza economica e situati in posizioni privilegiate, e le aree periferiche**. Vipiteno e Racines, i comuni più sviluppati dal punto di vista economico, mantengono una stretta relazione con i **comuni limitrofi strutturalmente più deboli** e sono costituiti anch'essi da **territori e frazioni che presentano un notevole ritardo nello sviluppo socio-economico**.

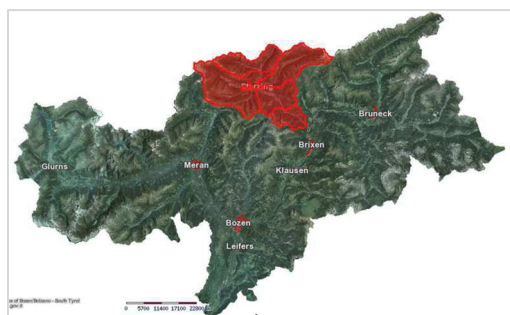
Per questo motivo e soprattutto per sfruttare al meglio questa interazione tra comuni, **il coinvolgimento** anche dei comuni economicamente più forti **nella proposta di sviluppo del territorio** è una **scelta consapevole e strategica** avente lo scopo di **rispettare l'integrità territoriale e garantire uno sviluppo comune, orientato verso il futuro**. A tale proposito, la presente strategia di sviluppo prevede la **concentrazione delle risorse sui territori a forte connotazione rurale e con evidenti esigenze di sviluppo**. La base per la categorizzazione dei comuni è fornita dall'Analisi socio-economica e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011). Di conseguenza la situazione economico-sociale nei comuni del territorio LEADER proposto è stata valutata come segue:

- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale:
Comuni di **Racines e Vipiteno**
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: Comuni di **Fortezza e Campo di Trens**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale:
Comuni di **Brennero e Val di Vizze**

I regolamenti specifici contenuti nelle misure del piano di azione allegato prevedono in sostanza che i progetti che interessano i comuni dei gruppi 5 e 6, al momento della valutazione da parte del GAL, ricevano un numero di punti maggiore. Inoltre, per quanto riguarda le misure del piano di azione che dispongono di maggiori risorse finanziarie sottomisura 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni / territori dei gruppi 5 e 6 a forte connotazione rurale e con evidenti esigenze di sviluppo** (si veda a tale proposito anche il capitolo 3.4). Nel complesso gran del territorio LEADER comprende comunque **territori di evidente connotazione rurale** e ciò consente dunque di **garantire una concentrazione delle risorse disponibili sui territori con maggiori fabbisogni di sviluppo**.

1.1. Delimitazione geografica

Panoramica dell'intero territorio



La delimitazione geografica del territorio segue i confini naturali del bacino idrografico dell'Alto Isarco con la catena principale alpina a nord, le Alpi Venoste e le Alpi Sarentine a ovest e le Alpi della Zillertal e i Monti di Fundres a est. A sud il territorio si estende fino alla chiusa naturale nel comune di Fortezza, prima che la Wipptal si apra sull'ampia conca valliva di Bressanone. In questo modo il territorio si rivela essere un'**unità geografica chiusa**.

Posizione geografica del territorio – Altitudine media

comuni	altitudine media (capoluogo)
Brennero	1098 m
Racines	976 m
Val di Vizze	948 m
Vipiteno	948 m
Campo di Trens	937 m
Fortezza	749 m
altitudine media	943 m

Dato il valore medio dell'altitudine del territorio è necessario considerare che **le località principali sono localizzate tutte a valle**, mentre la maggior parte del territorio presenta le **caratteristiche tipiche della catena alpina principale**. Per questo motivo, il valore medio di 943 s.l.m. non rispecchia la realtà del territorio, considerato che **la maggior parte di esso è situato in aree di alta montagna a oltre 1000 m sul livello del mare**.

1.2. Popolazione beneficiaria

Una popolazione di circa 20.000 persone beneficerà del presente piano di sviluppo e delle misure in esso contenute. La Wipptal, quale territorio LEADER, dispone della **massa critica necessaria** per realizzare una strategia di sviluppo sostenibile e **concentrare le risorse** a disposizione **sui territori con particolari difficoltà strutturali**. A tale proposito è necessario sottolineare che, secondo l'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011), 8.690 abitanti, circa il 44% della popolazione totale del territorio, vive nei comuni dei gruppi 5 e 6. A questi comuni e territori e ai loro rispettivi abitanti sarà garantita una maggiore concentrazione dello sviluppo mediante adeguati criteri di valutazione e l'allocazione delle risorse.

comuni	popolazione 31.12.2003	popolazione 31.12.2012	popolazione 31.12.2014
Brennero	2.062	2.111	2.130
Racines	4.053	4.388	4.421
Val di Vizze	2.627	2.845	2.914
Vipiteno	5.870	6.476	6.803
Campo di Trens	2.566	2.679	2.662
Fortezza	914	984	984
Wipptal	18.092	19.483	19.914
confronto Alto Adige	471.637	509.626	518.518

1.3. Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche



Comune di Brennero

Superficie: 114,30 km²
Abitanti: 2.130 abitanti – 18 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 6
 debole sviluppo demografico / debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- comune di confine della Wipptal - comune più a nord d'Italia
- fortemente caratterizzato da cambiamenti strutturali e da conseguenti tendenze allo spopolamento
- area fortemente rurale tranne che nelle località principali di Brennero e Colle Isarco
- da sempre comune di passaggio con profonde radici nel commercio e nel turismo
- percentuale decisamente alta di seconde case
- indice di vecchiaia relativamente alto per un comune rurale, riconducibile al crescente invecchiamento della popolazione e alla tendenza all'abbandono delle fasce di popolazione più giovane
- andamento negativo dell'agricoltura, sia in relazione al numero di imprese che alle superfici agricole
- percentuale inferiore alla media di persone con un livello di istruzione superiore
- scarsa offerta di lavoro e alta percentuale di pendolari



Comune di Fortezza

Superficie: 61,74 km²
Abitanti: 984 abitanti – 16 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 5
 sviluppo demografico nella media / struttura economica e sociale nella media

Caratteristiche:

- comune più a sud del comprensorio e con il numero più basso di abitanti
- comune con la più bassa densità di abitanti che evidenzia il carattere rurale dell'area, per quanto la popolazione sia concentrata solo a valle
- tasso di crescita della popolazione pari a zero negli ultimi due anni!
- situazione simile al comune di Brennero, cioè fortemente caratterizzato da cambiamenti strutturali dovuti all'abolizione della dogana e alla soppressione della ferrovia
- da sempre strategico nodo stradale tra nord-sud ed est-ovest
- si trova in una fase di riorientamento nella quale il Forte di Fortezza e la Galleria di Base del Brennero ricoprono un ruolo decisivo
- indice di vecchiaia relativamente alto rispetto alla situazione generale nella Wipptal che attesta l'affermazione di un processo di invecchiamento della popolazione
- il calo del numero di aziende agricole e l'aumento delle superfici adibite a uso agricolo dimostrano l'intensificazione dell'agricoltura
- percentuale inferiore alla media di persone con un livello di istruzione superiore
- turismo nel comune trascurabile



Comune di Campo di Trens

Superficie: 95,29 km²
Abitanti: 2.662 abitanti – 28 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 5
 sviluppo demografico nella media / struttura economica e sociale nella media

Caratteristiche:

- comune a forte connotazione rurale - tipici insediamenti sparsi con borghi e paesi decentrati
- importanti luoghi di interesse storico e culturale, soprattutto il Castel Tasso e il Santuario Maria di Trens
- bassa densità di popolazione che evidenzia il carattere rurale dell'area, per quanto la popolazione sia concentrata nelle tre località principali a valle
- calo demografico - negli ultimi anni addirittura abbandono o calo della popolazione
- l'indice di vecchiaia relativamente basso, perciò comune piuttosto giovane, evidenzia la necessità di dare chiari segnali alle fasce di popolazione più giovane
- percentuale molto bassa di seconde case ma ampia attività edilizia abitativa
- trend negativo per l'agricoltura con calo del numero di aziende e delle superfici agricole utilizzate
- importanza dell'agricoltura nel comprensorio rispetto al livello provinciale decisamente elevata
- percentuale inferiore alla media di persone con un livello di istruzione superiore
- ricettività turistica con ancora ampi margini di potenziamento



Comune di Val di Vizze

Superficie: 142,00 km²
Abitanti: 2.914 abitanti – 20 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 6
 debole sviluppo demografico / debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- tipica valle laterale della regione di Wipptal
- la località principale di Prati si trova a fondovalle, poco distante da Vipiteno
- area d'alta valle a connotazione rurale con profonde radici nell'agricoltura
- Gran pilastro è la cima più alta della Wipptal con i suoi 3.509 m di altezza
- bassa densità di popolazione che mette in rilievo il carattere rurale dell'area - la maggior parte della popolazione vive nel centro abitato di Prati, nei pressi di Vipiteno
- sviluppo demografico positivo e comune giovane - da ricondurre all'attività edilizia abitativa degli ultimi anni a Prati, mentre i centri abitati nell'alta valle subiscono un calo sempre maggiore di popolazione
- forte calo delle aziende agricole con contemporanea intensificazione delle attività delle aziende rimaste
- grande importanza dell'agricoltura come fonte di posti di lavoro
- basso livello di istruzione
- offerta di lavoro molto ridotta
- ricettività turistica con ampi margini di potenziamento - basso indice di utilizzo dei posti letto



Comune di Racines

Superficie: 203,50 km²
Abitanti: 4.421 abitanti – 21 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 2
 forte sviluppo demografico / forte struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- comune più grande nella Wipptal dal punto di vista della superficie - tra i comuni rurali è quello con il maggior numero di abitanti
- struttura degli insediamenti a connotazione rurale caratterizzata dalle località principali delle tre valli laterali, Val Ridanna, Val di Racines e Val di Giovo
- le valli laterali della Val Ridanna e Val di Racines hanno una connotazione turistica
- la bassa densità di popolazione evidenzia il carattere rurale del comune
- sviluppo demografico in linea con la media provinciale, negli ultimi due anni in diminuzione
- comune decisamente giovane con basso indice di vecchiaia - in particolare mette in evidenza la necessità di creare strutture e offerte adeguate alla fascia di popolazione più giovane
- sviluppata attività edilizia abitativa in risposta a una domanda attiva di superficie abitativa, che si concentra però maggiormente nelle principali località e meno nella periferia
- calo dello sviluppo dell'agricoltura (meno aziende e superficie agricola) - percentuale dei lavoratori in campo agricolo ancora piuttosto alta
- livello di istruzione decisamente basso, mai riscontrato in nessun altro comune dell'Alto Adige
- nonostante lo sviluppo turistico, limitata offerta di lavoro e contestualmente alta percentuale di pendolari
- creazione di valore inferiore alla media nonostante la presenza di turismo e aziende leader sul territorio
- buon indice turistico che attesta un solido sviluppo del turismo nel territorio
- il commercio al dettaglio sul territorio è fortemente in calo e si concentra solo in posizioni privilegiate nella valle principale



Comune di Vipiteno

Superficie: 33,18 km²
Abitanti: 6.803 abitanti – 205 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 2
 forte sviluppo demografico / forte struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- località principale e centro del comprensorio - comune più piccolo nella Wipptal dal punto di vista della superficie, ma con il maggior numero di abitanti - forte urbanizzazione
- andamento demografico positivo negli ultimi anni nel solo territorio comunale, mentre la popolazione nelle frazioni rurali continua a diminuire
- alto indice di vecchiaia che attesta l'invecchiamento della popolazione
- percentuale elevata della superficie insediata in territorio insediativo dovuta alla posizione geografica favorevole
- andamento decisamente negativo dell'agricoltura con forte riduzione del numero delle aziende - l'importanza economica dell'agricoltura è praticamente nulla
- alto livello di istruzione
- centro del mercato del lavoro con ampia offerta di posti di lavoro - caratterizzato da commercio e turismo giornaliero - ottima densità commerciale ma solo nel centro città

1.4. Precedenti forme di sviluppo / cooperazione tra comuni – Esperienza nella realizzazione di strategie di sviluppo

La Wipptal è territorio LEADER già dal periodo di finanziamento comunitario 2000-2006 ("LEADER +") e, grazie a due periodi di finanziamento precedenti, ha potuto maturare con successo preziose esperienze, realizzando nell'ambito LEADER **oltre 150 progetti di sviluppo locale**. In questo contesto, le parti locali della Wipptal hanno potuto acquisire competenze ed **esperienze nella programmazione e realizzazione di strategie di sviluppo locale**, che devono essere ulteriormente approfondite al fine di consolidare lo sviluppo del territorio sul lungo periodo.

Le parti e i comuni coinvolti possono vantare una certa esperienza nella programmazione e realizzazione di progetti nell'ambito di vari programmi di finanziamento Europeo, in particolare nei programmi Obiettivo2, FSE, FESR e Interreg, e vantano quindi un'**esperienza pluriennale nella gestione di processi di sviluppo congiunto a livello regionale**. A tale proposito sono state istituite reti di sviluppo regionale nell'ambito LEADER e oltre (per esempio con il programma Interreg). Questo ha aiutato talvolta a rafforzare la **cooperazione e il coordinamento fra i comuni** della Wipptal per la programmazione di uno sviluppo comune. È necessario però che questa cooperazione e questo coordinamento su più territori possano essere approfonditi e **istituzionalizzati in vista di uno sviluppo comune** e radicati nella programmazione ordinaria dello sviluppo nei comuni.

Nel complesso, gli sviluppi degli ultimi anni hanno dimostrato che l'iniziativa comunitaria LEADER+ e il programma LEADER 2007-2013, per loro prerogativa, sono stati fondamentali anche nella Wipptal per **avviare e proseguire uno sviluppo regionale autonomo**. La Wipptal ha potuto approfittare con successo delle opportunità offerte dal programma LEADER e da altri programmi dei fondi strutturali della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ponendo le basi per uno sviluppo promettente per il futuro anche nel contesto regionale. Nel prossimo periodo di programmazione 2014-2020 queste stesse basi dovranno essere utilizzate attivamente, per poi essere approfondite e consolidate in una prospettiva di sviluppo futuro oltre il 2020.

Nonostante gli oltre dieci anni di finanziamenti, in alcune parti della Wipptal e in particolare nelle valli laterali periferiche, ma anche in alcuni ambiti tematici legati allo sviluppo, nonché nella cooperazione intercomunale, persistono ancora esigenze di sviluppo. Il periodo di finanziamento 2014-2020 nella Wipptal dovrà essere utilizzato principalmente per **consolidare le esperienze acquisite e i nuovi orizzonti di sviluppo raggiunti finora** per poi sviluppare una solida base per un futuro orientato allo sviluppo di tutto il comprensorio. Inoltre, in particolare le parti e la popolazione del luogo dovranno essere messi in primo piano insieme allo **scambio e alla trasmissione di conoscenze, alle reti e alla cooperazione**.

Il presente Piano di sviluppo si fonda quindi su una **partnership tra i comuni, già attiva da anni, e sulle esperienze maturate da tutte le parti interessate**. È intenzione comune approfondire ulteriormente questi aspetti.

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA – ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT

La seguente analisi della situazione di partenza del territorio LEADER punta sostanzialmente a individuare le peculiarità specifiche del territorio, ma soprattutto le difficoltà strutturali, nonché le potenzialità di sviluppo sulla base di dati misurabili e indicatori, e in base alla valutazione soggettiva da parte degli operatori economici che vivono sul territorio.

L'analisi affronta i seguenti tre punti:

2.1 Analisi di contesto

L'analisi basa su dati statistici relativi al territorio e cerca di mettere in evidenza, sulla base di questi dati oggettivi, le problematiche, le sfide e le potenzialità di sviluppo del territorio e dei diversi settori socioeconomici.

Inoltre l'analisi focalizza la sua attenzione sugli indicatori definiti nell'ambito del PSR e i criteri di selezione per i territori LEADER tratti dalla manifestazione d'interesse, integrandoli con altri dati significativi, specifici per il territorio.

2.2 Analisi SWOT

L'analisi SWOT del territorio individua i punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi sul territorio mettendo questi fattori in correlazione tra loro. Queste valutazioni derivano, da un lato, dai dati statistici rilevati nell'analisi di contesto, ma soprattutto sono il frutto della collaborazione tra le parti locali, elaborate e approfondite durante svariati workshop. In coerenza con il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, nell'analisi SWOT locale sono state prese in considerazione anche valutazioni a livello provinciale rilevanti per il territorio.

2.3 Classificazione delle esigenze di sviluppo

I dati raccolti nell'analisi di contesto uniti ai risultati dell'analisi SWOT, ma soprattutto le valutazioni personali e i fabbisogni delle parti locali dei diversi settori socioeconomici, coinvolte in un processo bottom up concepito ad ampio raggio, permettono la classificazione di concrete esigenze di sviluppo locale, in base alle quali nel capitolo 3 è stata sviluppata la strategia del presente piano di sviluppo.

2.1. Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati

La seguente analisi di contesto si occupa della valutazione oggettiva della situazione di partenza del territorio nei diversi settori socioeconomici rilevanti per lo sviluppo e si fonda su dati statistici e indicatori misurabili.

Nell'analisi sono presi in considerazione e analizzati gli indicatori previsti dal programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e i criteri di selezione dei territori LEADER, ma vengono anche messi in evidenza e interpretati altri dati specifici per il territorio e rilevanti per lo sviluppo.

2.1.1. Basi strutturali del territorio

Popolazione e densità di popolazione

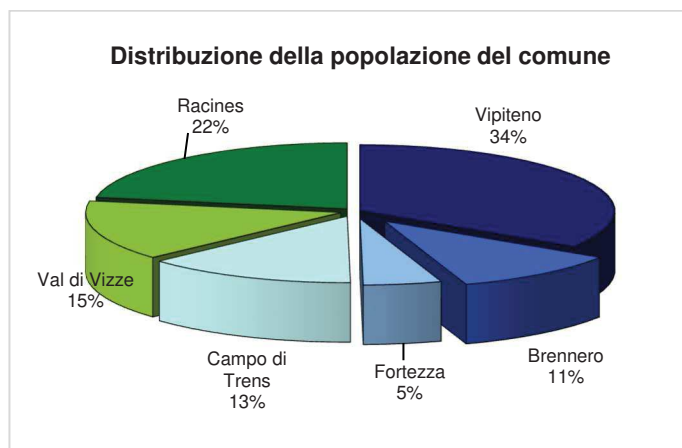
Comune	Superficie (km ²)	Abitanti	Abitanti/km ²
Vipiteno	33,18	6.803	205
Brennero	114,30	2.130	19
Fortezza	61,74	984	16
Campo di Trens	95,29	2.662	28
Val di Vizze	142,00	2.914	21
Racines	203,50	4.421	22
Wipptal	650,01	19.914	31
Alto Adige	7.399,97	487.673	66

Fonte: ASTAT 2014

- La Wipptal è il **comprensorio con il minor numero di abitanti** in tutta la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- 5 dei 6 comuni e, dal punto di vista della superficie, circa il 95% della Wipptal, sono classificati come **aree a forte connotazione rurale** per via di una densità di popolazione inferiore a 30 abitanti per chilometro quadrato.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

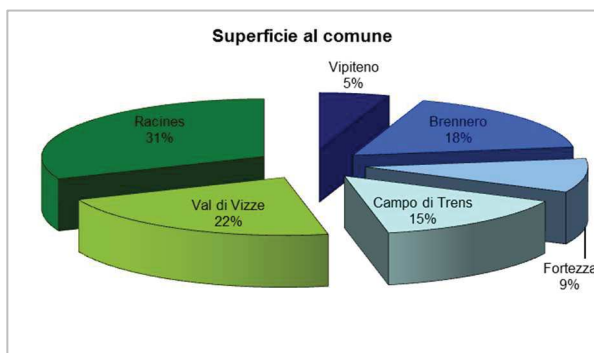
- Con una **densità nel complesso pari a 31 abitanti per chilometro quadrato**, anche l'intero comprensorio della Wipptal è fortemente rurale in confronto alla media della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (66 abitanti/km²).
- **La città di Vipiteno, comune con il maggior numero di abitanti e allo stesso tempo il più piccolo dal punto di vista della superficie**, costituisce il centro del comprensorio. Ne consegue una corrispondente elevata densità di abitanti pari a 205 abitanti per chilometro quadrato che conferma il carattere urbano del comune.
- **Fortezza** è il comune con il **minor numero di abitanti**. Allo stesso tempo, questo comune presenta la più bassa densità di popolazione del comprensorio, pari a 16 abitanti per chilometro quadrato.
- **Tra i comuni a carattere rurale della Wipptal, il comune di Racines è il comune con il maggior numero di abitanti**, pari a 4.421 abitanti, circa il 22% degli abitanti del comprensorio.



- La **densità di popolazione** del territorio in tutti i comuni della Wipptal, tranne che a Vipiteno, è **ben al di sotto della media provinciale**, fatto che sottolinea il **carattere rurale del territorio**. Solo il comune di Vipiteno in quanto comune capoluogo del comprensorio alza la media grazie al suo elevato numero di abitanti e alla sua superficie limitata, ma anche le frazioni rurali del comune di Vipiteno si caratterizzano per una densità di popolazione decisamente bassa. Senza considerare Vipiteno, la **densità media di popolazione** sarebbe **intorno ai 20 abitanti per chilometro quadrato**, che corrisponde a meno di 1/3 della media provinciale.
- L'**andamento demografico** nella Wipptal negli ultimi 10 anni è sempre stato **al di sotto della media provinciale** e ora è addirittura **in calo**. Negli ultimi due anni fino al 2014 è stato registrato un tasso di crescita leggermente superiore, che però è dovuto in gran parte ai comuni di Vipiteno e di Val di Vizze (con la sua località principale di Prati, confinante direttamente con Vipiteno). Negli altri comuni invece è stato registrato ancora un **tasso di crescita minimo se non addirittura un calo della popolazione**, a prova delle chiare **tendenze all'abbandono del territorio verso le località principali del comprensorio**.
- La Wipptal vanta una **popolazione** piuttosto **giovane** rispetto al resto della provincia. Solo i comuni di Vipiteno e Brennero si distinguono dagli altri comuni per un indice di vecchiaia maggiore (a Vipiteno forse per via della presenza della casa di riposo del comprensorio). **I comuni rurali relativamente giovani** rafforzano in questo modo **la necessità, nello sviluppo futuro, di mandare sempre più segnali alla fascia di popolazione più giovane e alle famiglie**, per garantirne la permanenza nelle aree rurali e salvaguardare così il futuro del comune.
- Un aspetto che non emerge dalla presente statistica demografica, e che però rappresenta una **difficile sfida per la Wipptal**, è il **fenomeno della forte immigrazione e migrazione di cittadini extra UE**. In particolare nei comuni di Fortezza e Brennero, ma anche a Vipiteno e Val di Vizze, questo aspetto rappresenta una sfida per il comprensorio che non deve essere sottovalutata e che è necessario **affrontare tempestivamente con idee e progetti adeguati**.

Superfici e il loro sfruttamento

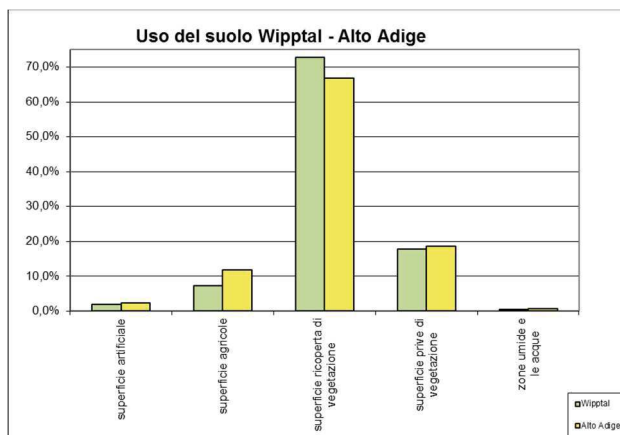
Comune	Superficie (km ²)
Vipiteno	33,18
Brennero	114,30
Fortezza	61,74
Campo di Trens	95,29
Val di Vizze	142,00
Racines	203,50
Wipptal	650,01
Alto Adige	7.399,97



- La Wipptal, con una superficie totale pari a 650 km², è il quarto più piccolo comprensorio della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige dal punto di vista della superficie.
- La città di Vipiteno in quanto località principale e centro del comprensorio, con i suoi 33,2 km², rappresenta solo il 5% della superficie totale.
- Racines, il più grande comune dal punto di vista della superficie, invece copre, con i suoi 203,5 km², circa il 31% della superficie del comprensorio.
- Tra i comuni più fortemente a carattere rurale, Fortezza è il comune più piccolo del comprensorio con una superficie pari a 61,74 km².

Comuni	superficie artificiale	%	superficie agricole	%	superficie ricoperta di vegetazione	%	superficie prive di vegetazione	%	zone umide e le acque	%	superficie totale
Brennero	181,45	1,6%	424,83	3,7%	8.370,82	73,3%	2.413,60	21,1%	23,49	0,2%	11.414,19
Campo di Trens	249,17	2,6%	1.015,66	10,6%	7.944,64	83,3%	302,34	3,2%	27,07	0,3%	9.538,88
Fortezza	138,28	2,2%	100,66	1,6%	5.303,76	85,9%	598,12	9,7%	36,58	0,6%	6.177,41
Racines	221,34	1,1%	1.479,05	7,3%	14.286,86	70,3%	4.194,84	20,6%	140,59	0,7%	20.322,68
Val di Vizze	172,02	1,2%	994,58	7,0%	9.058,92	63,8%	3.937,46	27,7%	39,04	0,3%	14.202,01
Vipiteno	223,12	6,8%	729,53	22,1%	2.278,28	69,1%	50,41	1,5%	15,27	0,5%	3.296,61
Wipptal	1.185,39	1,8%	4.744,31	7,3%	47.243,29	72,7%	11.496,76	17,7%	282,04	0,4%	64.951,79
Alto Adige	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Fonte: Ufficio pianificazione territoriale – carta dell'uso reale del suolo 2001



- La Wipptal rispetto alla superficie totale della provincia, presenta una **percentuale inferiore alla media di superfici artificiali e agricole**. Questo conferma il grado di insediamento del comprensorio, pari al 2,3%, inferiore alla media provinciale.
- **Vipiteno presenta la più alta percentuale di superfici artificiali** in quanto centro urbano del comprensorio.
- Allo stesso tempo, Vipiteno dispone anche di una percentuale di superfici agricole superiore alla media, un dato però piuttosto relativo, considerato che la maggior parte della superficie comunale si estende su aree sfruttabili a valle.
- Tra i comuni rurali del comprensorio, i comuni di Campo di Trens, Val di Vizze e Racines (primo tra tutti però **Campo di Trens**) presentano una **percentuale in proporzione alta di superfici agricole**, il che conferma il loro carattere fortemente rurale.
- Per via della posizione elevata del territorio però, tutti i comuni della Wipptal (Vipiteno escluso) presentano una percentuale inferiore alla media provinciale di superfici agricole effettivamente sfruttabili, con **notevoli difficoltà in campo agricolo**.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- La Wipptal e 5 dei 6 comuni del comprensorio presentano **una percentuale superiore alla media di superfici ricoperte da vegetazione**. Primi tra tutti i comuni di Campo di Trens e di Fortezza con percentuali che vanno oltre l'80%. Questo sottolinea il carattere fortemente forestale del territorio.
- I comuni di **Val di Vizze, Brennero e Racines** presentano inoltre **una percentuale superiore alla media provinciale di superfici prive di vegetazione e perciò non sfruttabili**. Questa condizione è prova del fatto che si ha a che fare con un territorio di alta montagna.

Altitudine dei comuni nel comprensorio

comune	min. (in m)	max. (in m)	centro
Vipiteno	935	2714	948
Brennero	1057	3267	1098
Fortezza	723	27	749
Campo di Trens	843	2990	937
Val di Vizze	943	3509	948
Racines	945	3471	976
Wipptal	723	3509	

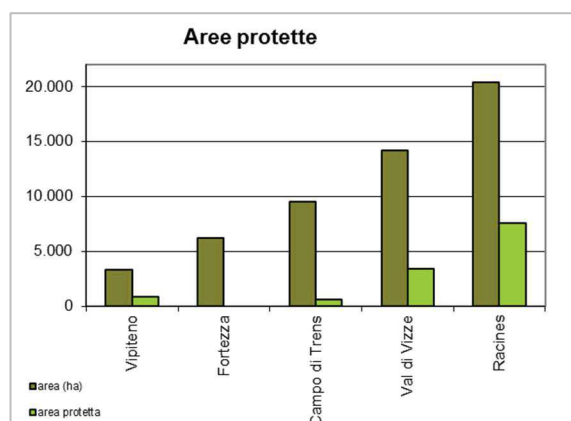
- La Wipptal si caratterizza per un'**altitudine decisamente alpina**, sulla catena principale alpina
- Il comune collocato a un'altitudine inferiore è anche il comune più a sud del comprensorio, cioè Fortezza, a un'altezza di circa 750 m.
- Il comune situato a un'altitudine maggiore invece è il comune di Brennero, il comune più a nord del comprensorio, a un'altezza di oltre 1.000 m.
- Da questo punto di vista è necessario sottolineare che, Fortezza esclusa, i centri di tutti i comuni della Wipptal si trovano a un'altezza di oltre 900 m.

Territori di particolare importanza dal punto di vista paesaggistico, culturale ed ecologico

Comune	area (ha)	tutela del paesaggio (ha)	Biotopo 2015		monumento naturale 2015		Le aree con particolare valore paesaggistico e valore ecologico	
			numero	area (ha)	numero	area (ha)	somma	%
Vipiteno	3.318	867,97	2	3,00	6	12,10	883,07	26,6%
Brennero	11.430	nicht verfügbar	4	318,50	4	nicht verfügbar	nicht verfügbar	nicht verfügbar
Fortezza	6.174	0,00	0	0	5	5,37	0,00	0
Campo di Trens	9.529	569,47	4	41,03	7	nicht verfügbar	610,49	6,4%
Val di Vizze	14.200	3.346,34	4	41,75	8	30,49	3.418,58	24,1%
Racines	20.350	7.415,08	5	50,98	23	124,30	7.590,36	37,3%
Wipptal	65.001	12.198,8491			49	172	12.502,4963	19,2%

Fonte: Ufficio ecologia del paesaggio - LandBrowser

- Nella Wipptal, su una superficie totale di 144 ha, solo un territorio è stato riconosciuto come territorio Natura 2000 con il **biotopo Hühnerspiel** (formazione erbosa alpina).
- Considerato il carattere rurale e alpino del territorio, alcuni comuni della Wipptal presentano **alte percentuali di superfici protette**, come per esempio i comuni di Racines, Val di Vizze e anche Vipiteno.
- Oltre ai territori preziosi dal punto di vista paesaggistico ed ecologico, la Wipptal offre tutta **una serie di strutture di importanza storico culturale**, come per esempio la storica città vecchia di Vipiteno, il Mondo delle miniere Ridanna Monteneve, il museo provinciale della caccia e della pesca di Castel Wolfsturn, Castel Tasso, Castel Pietra presso Vipiteno e il Forte di Fortezza.

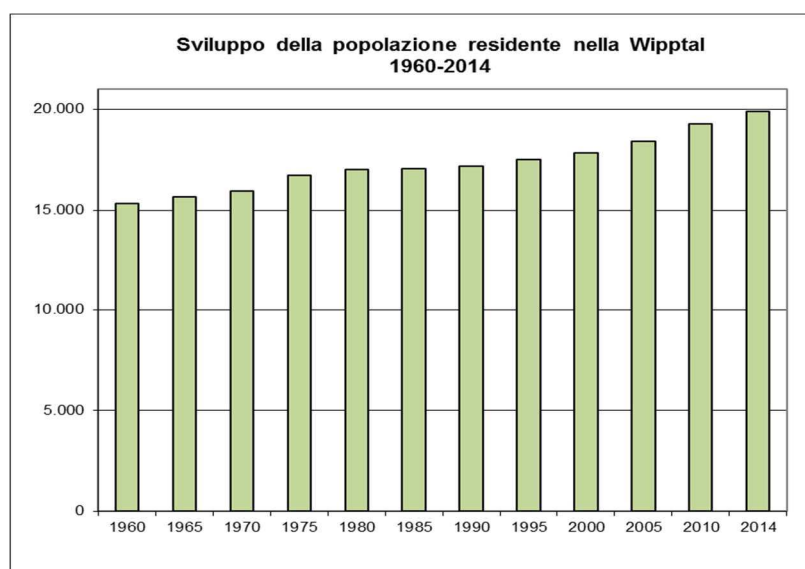


2.1.2. Popolazione e andamento demografico

Andamento demografico

	valori assoluti					
	popolazione 31.12	nascite	morti	bilancio nascita	saldo migratorio	cambiamento della popolazione
1960	15.350	378	138	240	-292	-52
1965	15.680	386	138	248	-369	-121
1970	15.957	377	146	231	-321	-90
1975	16.713	321	127	194	-14	180
1980	17.021	255	144	111	45	156
1985	17.049	213	134	79	-77	2
1990	17.181	214	145	69	-78	-9
1995	17.533	190	120	70	37	107
2000	17.849	231	135	96	18	114
2005	18.430	217	145	72	87	159
2010	19.278	224	149	75	79	75
2014	19.914	236	151	85	76	85

Fonte: ASTAT Annuario statistico 2014



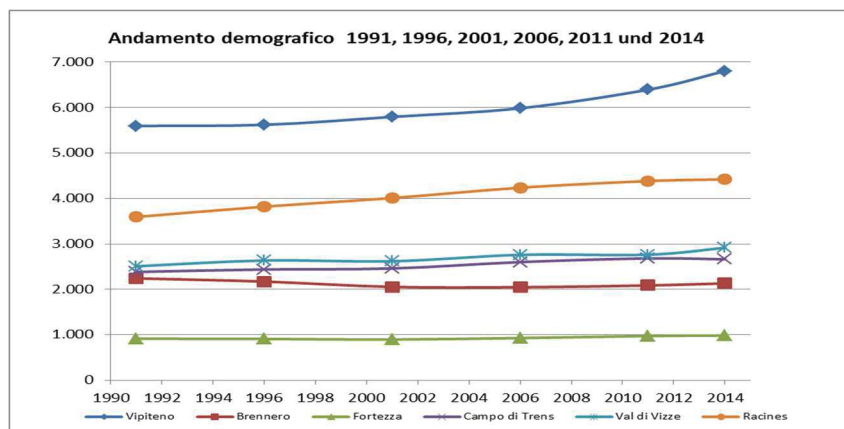
- Dal 1960 la Wipptal ha registrato un **tasso di crescita della popolazione costante**. Dopo una breve stagnazione negli anni '80, negli anni '90 si è potuta osservare ancora una crescita più forte della popolazione residente.
- Il saldo naturale è sempre più in calo, in linea con l'intera società.
- Per quanto riguarda il saldo migratorio negli ultimi quattro decenni si sono potuti registrare dati positivi, cioè nel frattempo è andata delineandosi la tendenza a trasferirsi nella Wipptal piuttosto che a lasciarla.

Comune	1991	Bilancio 91/96	1996	Bilancio 96/01	2001	Bilancio 01/06	2006	Bilancio 06/11	2011	Bilancio 11/14	2014
Vipiteno	5.596	25	5.621	174	5.795	190	5.985	410	6.395	408	6.803
Brennero	2.242	-71	2.171	-117	2.054	-7	2.047	39	2.086	44	2.130
Fortezza	915	-6	909	-13	896	33	929	43	972	12	984
Campo di Trens	2.383	54	2.437	23	2.460	141	2.601	80	2.681	-19	2.662
Val di Vizze	2.508	127	2.635	-17	2.618	141	2.759	4	2.763	151	2.914
Racines	3.594	226	3.820	190	4.010	227	4.237	146	4.383	38	4.421
Totale	17.238	355	17.593	240	17.833	725	18.558	722	19.280	634	19.914

Fonte: ASTAT

- L'andamento demografico degli ultimi 25 anni mostra un quadro complesso all'interno dei comuni della Wipptal.
- I comuni di **Val di Vizze**, **Racines** e, primo tra tutti, **Vipiteno** hanno potuto registrare una **crescita della popolazione costante**.
- I comuni di **Brennero** e **Fortezza** hanno sempre registrato un **andamento demografico negativo** (soprattutto a causa dei cambiamenti strutturali profondi). Ora però questa situazione sta migliorando.
- Nel comune di **Campo di Trens** è la prima volta che si osserva un **trend negativo**.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

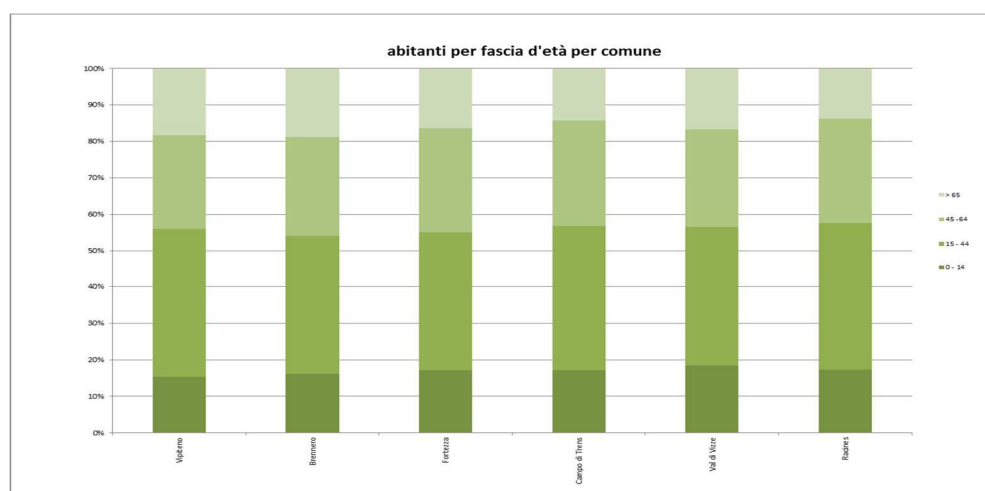


Struttura della popolazione per fasce d'età

Comune	0 - 14		15 - 44		45 - 64		> 65	
	numero	%	numero	%	numero	%	numero	%
Vipiteno	1.047	15,39%	2.767	40,67%	1.742	25,61%	1.247	18,33%
Brennero	344	16,15%	810	38,03%	576	27,04%	400	18,78%
Fortezza	168	17,07%	374	38,01%	281	28,56%	161	16,36%
Campo di Trens	455	17,09%	1.058	39,74%	770	28,93%	379	14,24%
Val di Vizze	535	18,36%	1.111	38,13%	781	26,80%	487	16,71%
Racines	764	17,28%	1.787	40,42%	1.261	28,52%	609	13,78%
Totale	3.313	16,64%	7.907	39,71%	5.411	27,17%	3.283	16,49%

Fonte: ASTAT 2014

- Nel complesso la Wipptal può essere considerata un **comprensorio relativamente "giovane"**. Lo dimostrano la percentuale superiore alla media di popolazione tra gli 0 e i 44 anni e la percentuale inferiore alla media di abitanti oltre i 65 anni.
- Il comune **"più giovane"** della Wipptal, con la più alta percentuale di abitanti sotto i 45 anni, è il **comune di Racines**.
- I comuni **"più anziani"** della Wipptal, con la più alta percentuale di abitanti oltre i 45 anni, sono i **comuni di Brennero e Fortezza**.
- I comuni di Vipiteno e Brennero presentano inoltre una percentuale leggermente sotto la media di bambini e giovani di età inferiore a 15 anni.
- Nel complesso la struttura della popolazione per fasce d'età nella Wipptal è abbastanza altalenante, senza però poter registrare una effettiva tendenza all'invecchiamento.
- Per via di questa struttura della popolazione, in alcuni comuni si prevede uno **sviluppo demografico positivo**.
Dalla sintesi dei dati relativi al numero di abitanti della Wipptal risulta un quadro nel complesso positivo.

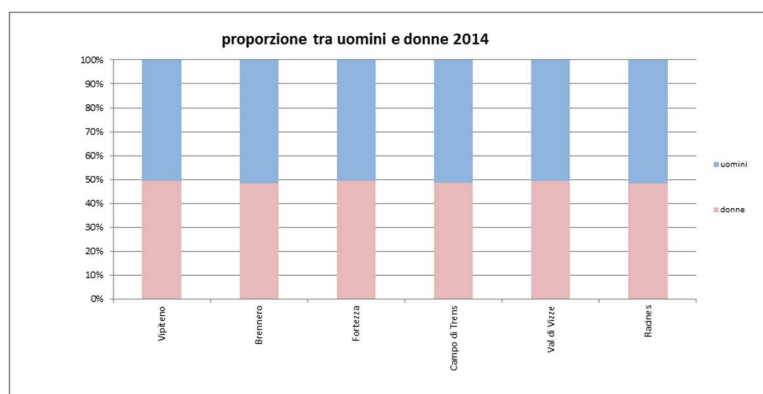


Rapporto tra popolazione maschile e femminile

Comune	Donne 2011	%	Uomini 2011	%	Donne 2014	%	Uomini 2014	%
Vipiteno	3.230	49,46%	3.300	50,54%	3.368	49,51%	3.435	50,49%
Brennero	1.020	48,25%	1.094	51,75%	1.030	48,36%	1.100	51,64%
Fortezza	481	49,03%	500	50,97%	486	49,39%	498	50,61%
Campo di Trens	1.295	48,23%	1.390	51,77%	1.295	48,65%	1.367	51,35%
Val di Vizze	1.398	49,66%	1.417	50,34%	1.444	49,55%	1.470	50,45%
Racines	2.136	48,45%	2.273	51,55%	2.139	48,38%	2.282	51,62%
Totale	9.560	48,94%	9.974	51,06%	9.762	49,02%	10.152	50,98%
			19.534				19.914	

Fonte: ASTAT 2014

- Nella Wipptal la percentuale della **popolazione maschile supera quasi del 2% quella della popolazione femminile**.
- A livello provinciale il rapporto tra uomini e donne è quasi ribaltato con una predominanza della popolazione femminile.

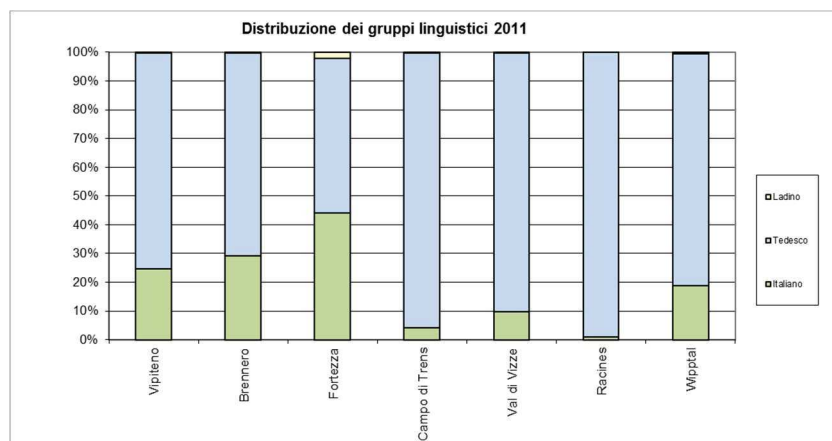


Distribuzione dei gruppi linguistici nella Wipptal

Comune	distribuzione percentuale 1991			distribuzione percentuale 2001			distribuzione percentuale 2011		
	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino
Vipiteno	24,67	75,03	0,30	24,29	75,28	0,44	24,67	75,03	0,30
Brennero	29,23	70,49	0,28	20,29	79,39	0,31	29,23	70,49	0,28
Fortezza	44,11	53,81	2,08	40,69	57,82	1,49	44,11	53,81	2,08
Campo di Trens	4,10	95,59	0,31	3,30	96,22	0,48	4,10	95,59	0,31
Val di Vizze	9,85	89,90	0,25	9,29	90,38	0,33	9,85	89,90	0,25
Racines	0,95	98,97	0,09	1,53	98,44	0,03	0,95	98,97	0,09
Wipptal	16,28	83,38	0,34	14,32	85,31	0,37	18,82	80,63	0,55

Fonte: ASTAT gruppi linguistici 2011

- Nella Wipptal prevale, con valori ben **oltre l'80%**, la percentuale di popolazione di **lingua tedesca**.
- Negli ultimi 10 anni la percentuale di popolazione di lingua italiana è aumentata rispetto alla popolazione di lingua tedesca.
- I comuni con la percentuale più alta di **popolazione di lingua tedesca** sono i **comuni di Campo di Trens e di Racines, con valori oltre il 90%**.
- Il comune con la percentuale più alta di **popolazione di lingua italiana** è il **comune di Fortezza, con oltre il 40%**.



Livello di istruzione della popolazione nella Wipptal

Comune	numero di persone con un titolo di studio universitario	numero di persone con la conclusione della scuola secondaria	grado d'istruzione (2001)
Vipiteno	7,3	23,5	30,89%
Brennero	4,4	20,8	25,26%
Fortezza	3,5	21,5	25,03%
Campo di Trens	4,7	17,1	21,86%
Val di Vizze	4,5	17,4	21,99%
Racines	2,3	10,1	12,48%
Totale	26,7	110,4	22,92%

Fonte: ASTAT – censimento 2001

- La Wipptal presenta una **percentuale inferiore alla media** provinciale di **persone con una formazione superiore**. Nel complesso anche questi valori rispecchiano il carattere fortemente rurale del territorio.
- Solo Vipiteno, il centro del comprensorio, supera di poco la media provinciale di persone con un titolo di studio superiore.
- Il comune di Racines invece si posiziona ben al di sotto della media provinciale.
- **Il carattere fortemente rurale del territorio** influisce sul **livello di istruzione**. Solo il comune di Vipiteno infatti presenta una percentuale di persone con un livello di istruzione superiore al di sopra della media. La percentuale della popolazione con un livello di istruzione superiore, **pari al 12,5% nel comune di Racines, è particolarmente bassa**.

2.1.3. Basi dell'economia rurale

Popolazione attiva nei diversi settori economici

Comune	agricoltura	produzione	servizi	totale	agricoltura	produzione	servizi
Vipiteno	92	588	1.995	2.675	3,4%	22,0%	74,6%
Brennero	32	176	698	906	3,5%	19,4%	77,0%
Fortezza	21	95	282	398	5,3%	23,9%	70,9%
Campo di Trens	143	339	632	1.114	12,8%	30,4%	56,7%
Val di Vizze	185	295	795	1.275	14,5%	23,1%	62,4%
Racines	266	567	1.062	1.895	14,0%	29,9%	56,0%
Wipptal	739	2.060	5.464	8.263	8,9%	24,9%	66,1%
Alto Adige	21.303	56.844	136.963	215.110	9,9%	26,4%	63,7%

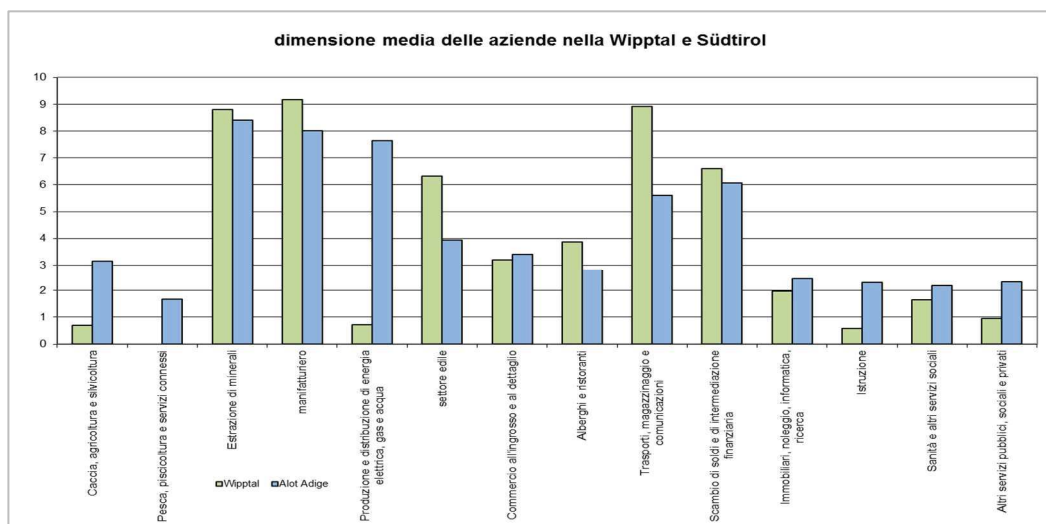
Fonte: ASTAT – Annuario statistico 2006 – censimento 2001

- La **percentuale di popolazione attiva** nel settore agricolo della Wipptal **pari al 9% è inferiore alla media provinciale**. Questo dato è soprattutto il risultato dell'orientamento economico dei comuni di Brennero, Fortezza e Vipiteno.
- Anche il numero di lavoratori attivi nel settore manifatturiero è inferiore alla media, mentre superiore alla media è la percentuale di lavoratori attivi nel settore dei servizi.
- **Il carattere rurale dei comuni di Campo di Trens, Val di Vizze e Racines** è sottolineato dall'alta percentuale di lavoratori attivi nel settore agricolo.
- I **comuni di Brennero, Fortezza e Vipiteno** invece **privilegiano il settore dei servizi**.

Dimensione delle aziende per settori

Wirtschaftstätigkeit	Wipptal			Alto Adige
	luogo di lavoro	adetti	dimensione media delle aziende	dimensione media delle aziende
Caccia, agricoltura e silvicoltura	16	11	0,7	3,15
Pesca, piscicoltura e servizi connessi	0	0	0,0	1,67
Estrazione di minerali	2	35	8,8	8,41
manifatturiero	133	1.221	9,2	8,01
Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua	49	35	0,7	7,66
settore edile	135	855	6,3	3,94
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	358	1.143	3,2	3,41
Alberghi e ristoranti	307	1.189	3,9	2,80
Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni	94	839	8,9	5,60
Scambio di soldi e di intermediazione finanziaria	22	145	6,6	6,06
Immobiliari, noleggio, informatica, ricerca	179	351	2,0	2,43
Istruzione	12	7	0,6	2,29
Sanità e altri servizi sociali	35	58	1,7	2,17
Altri servizi pubblici, sociali e privati	93	88	0,9	2,32
Totale	1.435	5.977	4,17	3,74

Fonte: ASTAT – Annuario statistico 2006 – censimento 2001

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- La dimensione delle aziende nella Wipptal misurata in base al numero degli addetti per luogo di lavoro **supera il valore medio provinciale**.
- È possibile notare che **la dimensione delle aziende agricole è nettamente sotto la media**, con solo 1,2 addetti per luogo di lavoro (contro i 3,1 a livello provinciale).
- **Il settore manifatturiero, il settore costruzioni e i trasporti** presentano invece **una dimensione delle aziende superiore alla media** e sono al tempo stesso anche i settori economici con il maggior numero di addetti.
- Molto sotto la media provinciale è invece la dimensione delle aziende dei settori che si occupano della produzione e della fornitura di energia, gas e acqua.

Mercato del lavoro e creazione di valore sul territorio

valori/ comuni	offerta posti di lavoro (2012)	disoccupazione (2012)	pendolarismo (2012)	valore aggiunto (2011)
Brennero	0,43	4,21%	69,97%	103,00%
Racines	0,31	3,32%	73,09%	96,35%
Val di Vizze	0,30	3,16%	80,65%	101,86%
Vipiteno	0,86	4,13%	43,35%	98,14%
Campo di Trens	0,48	2,63%	69,29%	97,23%
Fortezza	0,36	6,16%	79,85%	108,65%
Wipptal	0,46	3,94%	69,37%	100,87%
confronto Alto Adige	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

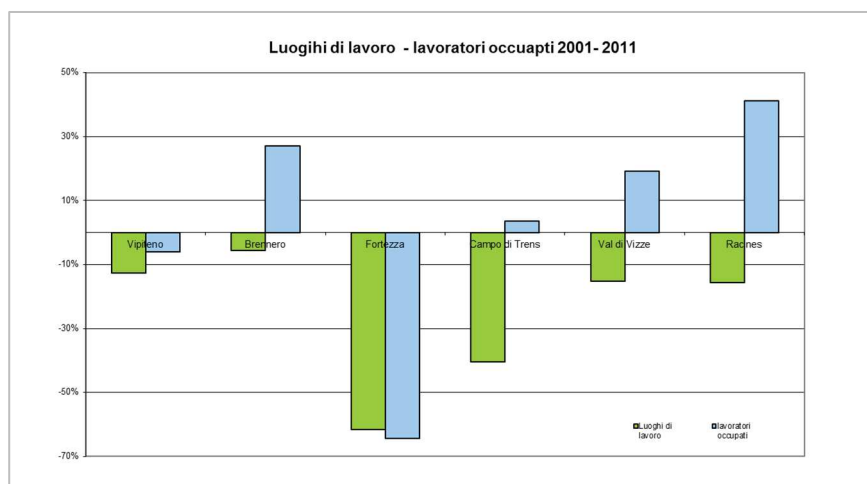
- Anche in relazione all'**offerta di lavoro e al numero di pendolari** è evidente quale sia il centro economico del comprensorio: Vipiteno, il comune capoluogo. Tutti gli altri comuni presentano un'**offerta di lavoro inferiore alla media** e una **percentuale di pendolari superiore alla media**, tipici fattori che **caratterizzano i comuni rurali con particolari difficoltà economiche e strutturali**. 2/3 se non anche 3/4 della popolazione lavoratrice non è in grado di trovare un posto di lavoro nel comune di origine.
In quest'ottica, sarebbe poco ragionevole dal punto di vista tecnico dello sviluppo non prendere in considerazione Vipiteno quale centro del mercato del lavoro per lo sviluppo dei vicini territori rurali. È necessario invece continuare a rafforzare la relazione e gli scambi tra la città e le aree rurali / montane.
- La **disoccupazione** nei comuni della Wipptal è **inferiore alla media**, un **dato** ancora una volta **tipico per i comuni a connotazione rurale** in Alto Adige.
Solo nel comune di Fortezza, che registra una forte immigrazione e un'alta percentuale di stranieri e rappresenta un punto di passaggio per i migranti, la disoccupazione supera la media provinciale.
- Dalla sintesi e dal confronto dei dati relativi alla **creazione di valore** del territorio invece risulta un quadro piuttosto interessante. A questo proposito la Wipptal è **conforme alla media provinciale**. **I comuni di Brennero, Val di Vizze e Fortezza** invece, **seppure con forti difficoltà strutturali, presentano una creazione di valore superiore alla media**. È necessario però analizzare criticamente questo dato: è possibile che le strutture economiche presenti sul territorio comunale alterino questo dato (per esempio il Designer Outlet Brennero, l'azienda Autotest o il cantiere della Galleria di Base del Brennero a Fortezza, le imprese energetiche a Val di Vizze). Nel complesso, si può chiaramente dedurre che questi comuni non dispongano di un'economia fiorente.

Luoghi di lavoro e lavoratori occupati nei comuni della Wipptal

Comune	1991		2001		2011		variazione percentuale	
	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati
Vipiteno	619	3.070	701	3.391	623	3.187	-12,6%	-6,0%
Brennero	193	1.028	200	630	189	801	-5,7%	27,1%
Fortezza	86	847	111	604	58	215	-61,6%	-64,4%
Campo di Trens	185	772	221	886	146	918	-40,5%	3,6%
Val di Vizze	204	737	194	567	163	676	-15,2%	19,2%
Racines	268	871	298	1.038	256	1.465	-15,7%	41,1%
Wipptal	1.555	7.325	1.725	7.116	1.435	7.262	-18,6%	2,1%
Alto Adige	42.159	180.029	51.207	207.380	46.396	188.292	21,5%	-9,2%

Fonte: ASTAT – 9. Censimento dell'industria e dei servizi 2011

- I comuni rurali di Val di Vizze, Fortezza e Brennero presentano la più bassa percentuale di lavoratori occupati nella Wipptal.
- Il comune di Vipiteno invece è la sede di circa il 43% dei luoghi di lavoro e dei lavoratori occupati ed è considerato per questo il centro economico indiscusso del comprensorio.
- Mentre nella regione si è verificato un calo degli occupati pari a circa il 9%, la Wipptal ha potuto registrare una crescita del 2%.
- Lo sviluppo dei luoghi di lavoro è nettamente in calo, con una flessione del 18% rispetto al livello provinciale.
- Nel complesso, nella Wipptal in confronto all'Alto Adige, negli ultimi 10 anni è stato registrato un calo nello sviluppo economico da attribuire alle difficoltà strutturali del comprensorio.



- La panoramica dello sviluppo dei luoghi di lavoro e dei lavoratori occupati nei singoli comuni della Wipptal mostra un quadro complesso.
- Il comune di Fortezza negli ultimi 10 anni ha riportato sia un calo dei luoghi di lavoro sia un calo del numero degli occupati.
- I comuni di Val di Vizze, Campo di Trens, Brennero e Racines invece registrano una forte diminuzione dei luoghi di lavoro e una contemporanea crescita del numero di lavoratori occupati. Nel comune di Racines in particolare si è verificato un aumento dei lavoratori occupati di quasi il 40%.
- In tutti i comuni si registra un andamento negativo dei luoghi di lavoro.

Commercio al dettaglio su territorio rurale – distribuzione locale

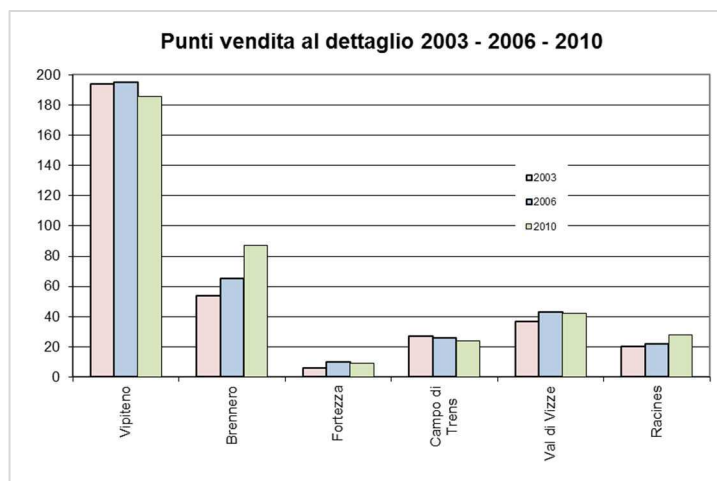
Comune	2003	2006	2010	% variazione
Vipiteno	194	195	186	-4,6%
Brennero	54	65	87	33,8%
Fortezza	6	10	9	-10,0%
Campo di Trens	27	26	24	-7,7%
Val di Vizze	37	43	42	-2,3%
Racines	20	22	28	27,3%
Wipptal	338	361	376	4,2%
Alto Adige	6.840	7.055	non disponibile	

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

valori/ comuni	grado d'istruzione (2001)
Brennero	25,26%
Racines	12,48%
Val di Vizze	21,99%
Vipiteno	30,89%
Campo di Trens	21,86%
Fortezza	25,03%
Wipptal	22,92%
confronto Alto Adige	29,40%

Fonte: ASTAT 2010

- In relazione al **commercio al dettaglio** il comprensorio di Wipptal si caratterizza nuovamente per un quadro molto eterogeneo. I comuni di Vipiteno, Brennero e Val di Vizze dispongono di una densità commerciale decisamente alta. I dati però sono spesso influenzati / alterati dalle singole strutture presenti sul territorio: a Brennero dal Designer Outlet, a Vipiteno dai negozi del centro e a Val di Vizze dal City Center confinante con Vipiteno. Tutti gli altri territori, le località e i borghi di questi comuni, come anche il resto della Wipptal, dispongono di una **densità commerciale inferiore alla media**, un dato che caratterizza spesso i territori a forte connotazione rurale. Questi comuni e località sono dotati di un numero decisamente limitato di attività commerciali al dettaglio e perciò **la distribuzione a livello locale nei villaggi spesso non è garantita**.
- Quanto allo **sviluppo dei punti vendita al dettaglio**, nel periodo 2006-2010, la Wipptal ha tratto un bilancio senz'altro positivo con una **crescita di circa il 4%**.
- **Centro commerciale** indiscusso del comprensorio è **la città di Vipiteno** con i suoi 186 punti vendita al dettaglio, nel 2010, da sempre caratterizzato da un'intensa attività commerciale.
- **Il secondo comune con il più alto numero di punti vendita al dettaglio è il comune di Brennero**. Anche Brennero quale comune di confine ha potuto vantare una fiorente attività economica negli ultimi decenni.
- A tale proposito, il **comune di Fortezza** si presenta come il **fanalino di coda** con soli 9 punti vendita al dettaglio.
- I comuni di Campo di Trens e Val di Vizze nello stesso periodo di tempo hanno registrato un andamento negativo.
- I comuni di Racines e Vipiteno invece, sempre nello stesso periodo di tempo, hanno potuto registrare un andamento positivo.



Accessibilità dei centri economici

Comune	centro del mercato del lavoro dell'area	km
Vipiteno	Vipiteno	0
Brennero	Vipiteno	6
Fortezza	Bressanone	11
Campo di Trens	Vipiteno	6
Val di Vizze	Vipiteno	3
Racines	Vipiteno	6

- Cinque dei sei comuni della Wipptal si trovano a circa 6 chilometri di distanza da **Vipiteno, centro del mercato del lavoro dell'area**, a 5 minuti dalle loro località principali.
- Per quanto riguarda il centro del mercato del lavoro di **Fortezza** invece, il **comune è orientato più verso la città di Bressanone**, a una distanza di 11 chilometri e raggiungibile in 10 minuti.

Comune	Bolzano	tempo di percorrenza - auto	Bressanone	tempo di percorrenza - auto	Innsbruck	tempo di percorrenza - auto
Vipiteno	68,7 km	50 minuti	31,9 km	30 min.	53,5km	40 minuti
Brennero	74,5 km	55 minuti	37,7km	36 min.	45,6km	37 minuti
Fortezza	50 km	38 minuti	11,9km	16 min.	78,3km	56 minuti
Campo di Trens	64,6 km	52 minuti	26,5km	29 min.	57,6km	44 minuti
Val di Vizze	71,1 km	53 minuti	34,4km	34 min.	55,9km	44 minuti
Racines	72,3 km	55 minuti	35,5km	35 min.	57km	46 minuti

Fonte: googlemaps

- Da un punto di vista territoriale più ampio, il comprensorio della Wipptal è situato in una **posizione decisamente periferica** ed è quindi considerato un comprensorio periferico.
- Un altro centro fondamentale per il comprensorio nell'area altoatesina è la città di Bressanone a circa 30 km di distanza e raggiungibile in circa 30 minuti.
- Il centro economico principale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è situato invece a una distanza di circa 70 km e raggiungibile in 50 minuti.
- La città di Innsbruck invece è considerata il centro economico di riferimento per la Wipptal al di fuori dalla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. A una distanza di circa 50 km percorribili in 40 minuti, per la Wipptal Innsbruck è più vicina rispetto al capoluogo di provincia di Bolzano.

Comune	collegamento ferroviario Bressanone - Bolzano	tempo di percorrenza (treno)	collegamento ferroviario Innsbruck	tempo di percorrenza (treno)
Vipiteno	24 - 24	28 min - 1h 4 min	17	1h 14 min
Brennero	30 - 30	46 min - 1h 19 min	26	40 min
Fortezza	32 - 32	9 min - 45 min	22	1h 24 min
Campo di Trens	24 - 24	23 min - 57 min	17	1h 20 min
Val di Vizze	nessun collegamento diretto	-	nessun collegamento diretto	-
Racines	nessun collegamento diretto	-	nessun collegamento diretto	-

Fonte: orari attuali ÖBB, Trenitalia

- Quanto all'**accessibilità dei centri economici**, un ruolo importante nella Wipptal è svolto dal collegamento ferroviario sulla **linea ferroviaria del Brennero**.
- Grazie alla tratta principale tra Bressanone e Bolzano, Brennero e Fortezza sono serviti da 30/32 treni al giorno, mentre il collegamento nei comuni di Vipiteno e Campo di Trens offre 24 treni al giorno.
- Il capoluogo può essere raggiunto in treno o con la propria autovettura in circa un'ora.
- Esclusa la località di Brennero, la rete di collegamenti della Wipptal in direzione sud è più sviluppata che in direzione nord. Dai comuni di Vipiteno e Campo di Trens sono presenti al momento 17 collegamenti per un tragitto sempre di un'ora.
- Entrambe le valli laterali di Vizze e di Racines non hanno collegamenti diretti con la rete ferroviaria, ma possono essere raggiunte piuttosto facilmente dalla stazione di Vipiteno.

Sviluppo urbanistico e attività e edilizia abitativa

valori/ comuni	attività edilizia abitativa (Ø 2002-2011) in m²	superficie occupata in territorio insediativo (2012)	abitazioni non abitualmente occupate (2001)
Brennero	1,96	41,61%	32,79%
Racines	5,40	23,82%	12,69%
Val di Vizze	2,83	28,97%	11,18%
Vipiteno	2,38	52,95%	16,03%
Campo di Trens	3,77	39,89%	4,99%
Fortezza	0,26	48,66%	13,66%
Wipptal	2,77	39,32%	15,22%
confronto Alto Adige	2,92	33,10%	12,20%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

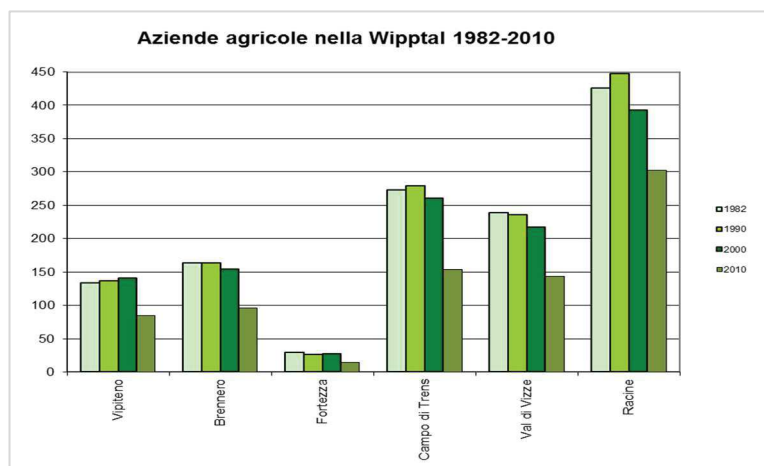
- Esclusi i comuni di Racines e Campo di Trens, negli ultimi dieci anni l'**attività edilizia per la costruzione di case d'abitazione** è rimasta **al di sotto della media provinciale**. Fanalino di coda sono i comuni di Fortezza e Brennero, nei quali vi è stata solo poca attività edilizia abitativa e addirittura sono presenti al momento molti spazi disabitati.
- La percentuale di **superficie insediata in territorio insediativo** nella Wipptal è superiore alla media provinciale. Da ciò si deduce che, considerato il carattere di alta montagna dell'area, **il territorio insediativo è piuttosto ristretto e che la superficie a disposizione è già debitamente sfruttata**. Ecco perché le possibilità di sviluppo urbanistico sembrano limitate.
- La percentuale di **abitazioni non occupate in modo permanente e le seconde case** è superiore alla media. In questo contesto, **il comune di Brennero** presenta una percentuale estremamente alta, **risentendo molto di questo fenomeno**, mentre il comune di Campo di Trens al contrario, per via del suo basso indice di intensità turistica, presenta un valore decisamente basso.

Agricoltura

Comune	1982 numero	1990 numero	+/- %	2000 numero	+/- %	2010 numero	+/- %
Vipiteno	134	137	2%	141	3%	85	-40%
Brennero	164	164	0%	154	-6%	96	-38%
Fortezza	29	26	-10%	27	4%	14	-48%
Campo di Trens	273	279	2%	261	-6%	154	-41%
Val di Vizze	239	236	-1%	217	-8%	143	-34%
Racines	426	447	5%	393	-12%	302	-23%
Wipptal	1.265	1.289	2%	1.193	-7%	794	-33%
Alto Adige	26.857	27.435	2%	26.559	-3%	20.247	-24%

Fonte: Annuario statistico, Censimento dell'Agricoltura 2010

- Il comune di Racines, con circa 300 aziende, presenta il più alto numero di aziende agricole nella Wipptal, seguito dai comuni rurali di Campo di Trens e Val di Vizze.
- In tutti i comuni, tra il 2000 e il 2010, si è potuto osservare un **calo nel numero delle aziende agricole**, superiore alla media provinciale.
- Il numero di aziende agricole nel comune di Val di Vizze, diversamente da tutti gli altri comuni della Wipptal, trae un bilancio degli ultimi 20 anni di regola negativo.



Sviluppo dell'agricoltura nella Wipptal

valori/ comuni	variazione numero aziende agricole (2010-2000)	variazione SAU (2010-2000)	%attivi in agricoltura sul totale (2001)
Brennero	66,67%	70,41%	3,50%
Racines	82,74%	79,94%	14,00%
Val di Vizze	76,47%	104,66%	14,50%
Vipiteno	62,04%	74,88%	3,40%
Campo di Trens	72,64%	83,34%	12,80%
Fortezza	82,35%	118,81%	5,30%
Wipptal	73,82%	88,67%	8,92%
confronto Alto Adige	87,87%	89,96%	9,90%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

- Negli ultimi 15 anni, **il numero delle aziende agricole nella Wipptal è fortemente diminuito, oltre la media.** Questo è un chiaro segno della **crisi profonda** e della **fase di cambiamento** che il settore agricolo della Wipptal sta vivendo. Questo calo è particolarmente pronunciato nei comuni di Brennero e Vipiteno.
- La maggior parte dei comuni presenta una **diminuzione radicale delle superfici adibite a uso agricolo**, paragonabile all'abbandono del paesaggio culturale. Solo nei comuni di Val di Vizze e Fortezza la superficie adibita a uso agricolo è di fatto aumentata. Considerato nel contempo il calo del numero di aziende, si può parlare dunque di una **decisa intensificazione dell'agricoltura.**
- Quanto alla **percentuale di lavoratori occupati nel settore agricolo**, si distinguono in modo particolare i **comuni a forte connotazione rurale e caratterizzati dal settore agricolo: i comuni di Racines, Val di Vizze e Campo di Trens.** La maggior parte dei lavoratori occupati negli altri comuni invece lavora al di fuori del settore agricolo, concentrati soprattutto nei centri delle località principali. La percentuale dei lavoratori occupati nel settore agricolo nelle frazioni rurali di questi comuni però sarebbe al pari della percentuale dei comuni a forte connotazione rurale. Ciò spiega la percentuale inferiore alla media di lavoratori occupati nel settore agricolo nella Wipptal.

Turismo rurale

valori/ comuni	ricettività turistica (2012)	utilizzo posti letto (2012)
Brennero	692	35,66%
Racines	979	38,15%
Val di Vizze	375	24,87%
Vipiteno	214	38,64%
Campo di Trens	397	31,51%
Fortezza	208	27,43%
Somma/media territorio	477,5	32,71%
confronto Alto Adige	433	36,40%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

- Per quanto riguarda la **ricettività turistica** nella Wipptal si distinguono in particolare due comuni turistici principali, primo tra tutti il comune di Racines, in quanto comune con il più alto indice di intensità turistica, seguito dal comune di Brennero. È necessario considerare però che la ricettività turistica di quest'ultimo è fortemente influenzata dal soggiorno montano, non paragonabile al turismo tradizionale, dal punto di vista degli ospiti e dell'offerta. Gli altri comuni presentano invece una **ricettività turistica inferiore alla media ed esigenze di ripresa nel turismo.**
- Per quanto riguarda l'indice di utilizzo dei posti letto, i tre **principali comuni e località turistiche di Racines, Vipiteno e Brennero** registrano il dato più alto, mentre **il resto del territorio presenta un indice di utilizzo dei posti letto in calo.**

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

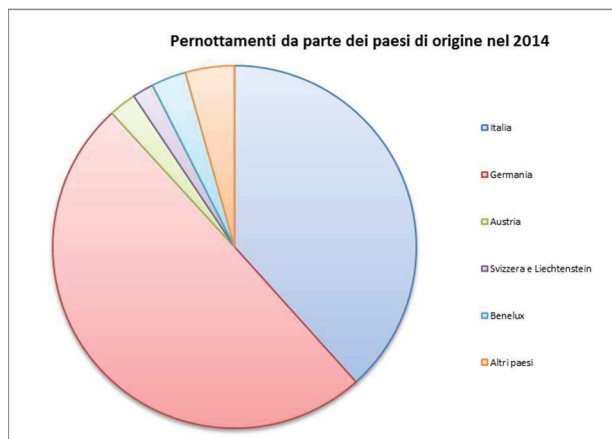
Indicatori turistici Wipptal 2014				
	esercizi	%	posti letto	%
Esercizi alberghieri	141	44,48%	6.614	72,21%
Esercizi extralberghieri	176	55,52%	2.546	27,79%
	317		9.160	
Esercizi alberghieri				
4 Stelle e più	17	12,14%	1544	23,34%
3 Stelle	51	36,43%	2967	44,86%
1-2 Stelle	57	40,71%	1613	24,39%
Residence	15	10,71%	490	7,41%
	140		6.614	
Esercizi extralberghieri				
Alloggi privati	53	30,11%	450	17,67%
Esercizi agrituristici	103	58,52%	858	33,70%
Campeggi	2	1,14%	450	17,67%
Altri esercizi	18	10,23%	788	30,95%
	176		2.546	

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

Paese di provenienza	Wipptal 2006		Wipptal 2014			
	Arrivi	Pernottamento	Arrivi	crescita dal 2006	Pernottamento	crescita dal 2006
Italia	106.634	478.066	127.184	19,27%	468.338	-2,03%
Germania	131.362	545.461	172.138	31,04%	609.050	11,66%
Austria	9.727	26.867	11.447	17,68%	29.562	10,03%
Svizzera e Liechtenstein	3.544	12.295	6.159	73,79%	23.317	89,65%
Benelux	7.188	28.751	12.576	74,96%	37.800	31,47%
Altri paesi	11.691	43.378	19.657	68,14%	53.434	23,18%
Wipptal	270.146	1.134.818	349.161	29,25%	1.221.501	7,64%
	4,2 durata del soggiorno			3,5 durata del soggiorno		
Alto Adige	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 durata del soggiorno			4,6 durata del soggiorno		

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

- Rispetto al resto della provincia, la Wipptal registra un **aumento superiore alla media degli arrivi**. I pernottamenti sono conformi alla media provinciale.
- Le crescite maggiori sono state rilevate nel numero di ospiti proveniente dalla Svizzera o dal Liechtenstein.
- Gli arrivi di turisti tedeschi, in calo ormai ovunque, nella Wipptal si sono pressoché consolidati, mentre i pernottamenti hanno registrato addirittura un leggero aumento.
- Crescite considerevoli sono state rilevate anche nei pernottamenti di ospiti dalla Svizzera e dal Liechtenstein, da “altri paesi” e da ospiti provenienti da tutta la regione Benelux.



- Con un saldo positivo di oltre 40.000 arrivi, gli ospiti tedeschi hanno contribuito largamente all'incremento degli arrivi e dei pernottamenti nella Wipptal.
- Gli sviluppi mostrano però che anche altri segmenti stanno guadagnando sempre più importanza.

Comune	Esercizi alberghieri		Esercizi extralberghieri		Arrivi	Pernottamento	durata del soggiorno
	esercizi	posti letto	esercizi	posti letto			
Vipiteno	27	1.211	20	147	81.611	198.648	2,4
Brennero	24	928	25	392	42.110	190.206	4,5
Fortezza	4	199	5	205	10.365	23.226	2,2
Campo di trens	16	825	26	195	56.505	122.787	2,2
Val di Vizze	16	825	42	195	22.673	88.767	3,9
Racines	50	2.778	81	1.436	135.897	597.867	4,4
Wipptal	137	6.766	199	2.570	349.161	1.221.501	3,5
Alto Adige	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Per quanto riguarda la **connotazione turistica** dei singoli comuni della Wipptal, spicca in particolare il **comune di Racines** che, con 131 aziende, costituisce circa il 40% delle imprese turistiche e degli arrivi nella Wipptal e genera quasi il 49% dei pernottamenti sul territorio.
- Il secondo centro turistico della Wipptal è il comune di Vipiteno con 47 imprese turistiche. È da notare che a Vipiteno la durata del soggiorno media è decisamente molto bassa, pari a 2,4 giorni, un chiaro segnale della tendenza a un turismo breve e giornaliero.
- La **durata del soggiorno** di un ospite nella Wipptal è pari a **3,5 giorni**, un punto in meno rispetto al valore medio della provincia.
- Quanto alla durata media del soggiorno di un ospite, i comuni di Brennero e Racines dispongono di valori superiori a 4 giorni (simile al valore medio in Alto Adige).
- Fortezza è un comune non rilevante dal punto di vista turistico che appartiene alla regione turistica di “Bressanone e dintorni”, mentre il resto dei comuni della regione fanno parte dell’area di “Vipiteno e le sue vallate”.

2.1.4. Valutazione riassuntiva delle caratteristiche del territorio

Dalla sintesi dei dati statistici, delle basi socioeconomiche, delle sfide e delle potenzialità specifiche del territorio scaturisce una **microregione molto varia ma anche omogenea al suo interno e storicamente coesa**. In sostanza, nel considerare questi dati statistici relativi al territorio è necessario tenere presente che spesso questi dati sono influenzati e talvolta alterati dalla **posizione privilegiata** di alcune aree e dai **centri economici** situati **a valle, nelle valli principali**.

Nel complesso la Wipptal e in particolare i comuni a connotazione rurale rispetto alla media provinciale presentano **valori solitamente inferiori alla media**. Questo vale soprattutto per:

- la **densità di popolazione** che, senza il centro urbano della città di Vipiteno sarebbe pari a **20 abitanti per km²**;
- il **profondo cambiamento strutturale nel settore agricolo**, nel quale, in alcuni comuni, il numero delle aziende è diminuito di oltre il 30% e le superfici adibite a uso agricolo si sono ridotte o talvolta hanno subito un processo di intensificazione;
- la **limitata offerta di lavoro nei comuni rurali** con come conseguenza la forte tendenza al pendolarismo;

In alcuni punti invece, anche se pochi, la Wipptal supera la media regionale. Questi dati statistici devono però essere analizzati criticamente. Questo vale soprattutto per i seguenti indicatori:

- il **tasso di crescita della popolazione negli anni 2012-2014**, che è stato in gran parte influenzato dalla città di Vipiteno, mentre l’andamento negli altri comuni risulta essere inferiore alla media;
- l’**indice di vecchiaia relativamente basso**, che fa pensare a una popolazione giovane e che spinge all’azione con lo scopo di garantire a questa fascia di popolazione un adeguato livello della qualità della vita sul territorio rurale e di non perdere abitanti a favore dei centri urbani;
- la **densità abitativa relativamente alta sul territorio insediativo**, che però, considerata la limitata superficie a disposizione sulla catena principale alpina non è per forza un dato positivo;
- una **percentuale relativamente bassa di lavoratori occupati nel settore agricolo** che mette in evidenza come l’agricoltura nella Wipptal stia perdendo significato in fretta con possibili conseguenze devastanti per il panorama culturale alpino sul lungo e medio periodo;
- una creazione di valore relativamente alta determinata dai comuni di Fortezza, Brennero e Val di Vizze, che però si caratterizzano per difficoltà strutturali negli altri ambiti;
- **indice turistico** abbastanza **positivo** determinato in gran parte dalle principali località turistiche di Racines, Vipiteno e Colle Isarco, mentre gli altri territori presentano ancora **particolari esigenze di ripresa in ambito turistico**.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

I dati e fatti qui presentati relativi al territorio e le valutazioni delle parti locali **confermano** tutti i seguenti **elementi negativi che caratterizzano il presente PSR 2014-2020 sui territori LEADER:**

- ✓ la maggior parte del territorio si trova in una posizione molto elevata;
- ✓ bassa densità di popolazione;
- ✓ lavoratori occupati nel settore agricolo sopra la media regionale;
- ✓ relativamente poche esperienze con prodotti innovativi in campo agricolo;
- ✓ dimensione delle aziende inferiore alla media in quasi tutti i settori economici;
- ✓ ridotto uso di capitali investiti nelle imprese per via delle ridotte dimensioni delle aziende;
- ✓ stagionalità del turismo su alcuni territori;
- ✓ limitato coordinamento delle offerte turistiche;
- ✓ limitata esperienza nella cooperazione tra diversi settori economici;
- ✓ prodotti e servizi in prevalenza offerti su mercati di piccole dimensioni;

2.1.5. Indicatori di contesto

Il seguente prospetto mostra gli indicatori di contesto fondamentali per la Wipptal, coerenti con i parametri di valutazione e gli indicatori di contesto del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e in conformità con le direttive del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio in materia:

Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
1. Popolazione			
numero della popolazione	19.914	abitanti	2014
Fonte: richiesta direttamente ai comuni			
2. Struttura per età			
< 15 anni	16,64%	percentuale alla popolazione totale	2014
15-44 anni	39,71%	percentuale alla popolazione totale	2014
45-64 anni	27,17%	percentuale alla popolazione totale	2014
> 65 anni	16,49%	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Indice della vecchiaia			
Indice della vecchiaia	93,43	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
4. Rapporto tra popolazione maschile e femminile			
Quota maschile	50,98	percentuale alla popolazione totale	2014
Quota femminile	49,02	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Grado d'istruzione			
Grado d'istruzione della popolazione	22,92	% alla popolazione totale	2001
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Territorio			
superficie totale	650,01	km ²	2012
superficie popolata	39,32	% alla superficie totale	2012
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Densità della popolazione			
Densità della popolazione	30,6	popolazione/km ²	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Struttura occupazionale			
Agricoltura	8,9	% al totale	2006
Manifatturiero	24,9	% al totale	2006
Servizi	66,1	% al totale	2006
Fonte: ASTAT annuario statistico 2006			
9. Edilizia residenziale			
Edilizia residenziale	2,77	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
10. Appartamenti			
Appartamenti abitati in modo non permanente	15,22	% al totale	2001
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
11. Luoghi di lavori e adetti			
numero dei luoghi di lavoro	1.435	numero	2011
numero degli adetti	7.262	numero	2011
numero degli adetti nell'agricoltura	8,92	%	2001
Fonte: ASTAT annuario statistico 2006			
12. Offerta di posti di lavoro			
Offerta di posti di lavoro	0,46	numero su mille abitanti	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
13. Disoccupazione			
Disoccupazione	3,94	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
14. Pendolari			
Pendolari	69,37	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
15. Commercio al dettaglio in aree rurali - alimentazione locale			
Commercio al dettaglio	18,20	commercio al dettaglio su mille abitanti	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
16. Aziende agricole			
Numero delle aziende agricole	794	numero	2010
Variazione delle aziende agricole	73,82	%	2000, 2010
Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010			
17. Superficie agricola utilizzabile			
Superficie agricola utilizzabile	23.139	ha	2010
	46,20	%	2010
Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010			
Variazione della superficie agricola utilizzabile	88,67	%	2000, 2010
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
18. Valore aggiunto			
Valore aggiunto	100,87	%	2011
19. Infrastruttura turistica			
Esercizi totali	317	numero	2014
Esercizi alberghieri	140	numero	2014
Esercizi extralberghieri	176	numero	2014
Posti letto in totale	9.160	numero	2014
Posti letto esercizi alberghieri	6.614	numero	2014
Posti letto esercizi extralberghieri	2.546	numero	2014
Arrivi in totale	349.161	numero	2014
Pernottamenti in totale	1.221.501	numero	2014
Durata del soggiorno	3,5	numero	2014
Fonte: Tourismus qvk			
Ricettività turistica	477,5	numero su mille abitanti	2012
Utilizzo letto	32,71	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			

Punti di forza (Strength)	Punti di debolezza (Weakness)
porta d’accesso all’Italia / all’Alto Adige” – posizione chiave e punto d’incontro tra l’area linguistica tedesca e punto di vista del traffico è situata in una posizione ideale ed è il primo comprensorio a sud delle Alpi. Questa forza che deve essere ulteriormente implementato. omogeneità geografica: il territorio LEADER Wipptal 2020 presenta un’omogeneità geografica accentuata che favorisce la coesione locale di identificarsi intimamente con il territorio stesso. Il tessuto sociale è molto compatto e ampiamente volontariato sociale. popolazione nelle zone rurali: la popolazione nella Wipptal si concentra nelle località principali a fondovalle. Le valli sono fertili e vitali: numerosissime sono le frazioni di montagna e i masi agricoli singoli. attività produttive e capillare nel settore agricolo, manifatturiero, nel commercio e nel turismo: esiste una consolidata esperienza artigianale, che ha avuto l’effetto di associare in cooperative di primo e secondo livello la maggior parte dei produttori. produzione dei prodotti agricoli: il forte spirito associazionistico ha consentito di ridurre la pressione del mercato sulle produzioni e di rallentare il cambiamento strutturale dell’agricoltura. integrazione con altri settori produttivi: esiste una forte integrazione del settore agricolo con altri settori produttivi, in particolare nel settore del turismo. Inoltre, l’economia nelle aree rurali richiede la realizzazione di forti sinergie tra settori e di servizi. gestione del bosco: l’elevato tasso di boscosità nel territorio LEADER (25% della superficie totale) esalta in maniera significativa le molteplici funzioni che vengono svolte dal patrimonio boschivo. Il 100% della superficie boschiva è gestita attraverso piani di gestione o schede forestali e inoltre la legge forestale nell’ambito di un’economia sostenibile è uno strumento fondamentale con finalità volte alla salvaguardia del patrimonio boschivo e alla sua ottimale gestione. boschi accessibili e gestiti in comune: la maggior parte dei boschi della Wipptal in realtà sono di proprietà privata. La gestione è garantita attraverso gruppi d’interesse. I boschi sono resi accessibili, fatta eccezione per singole aree boschive di proprietà estreme. attività agricole e zootecniche a conduzione diretta familiare, anche nelle zone più svantaggiate e marginali e in zone di transito e del suolo. agricoltura con numerose malghe e forte valenza turistica del territorio alpino: l’elevato numero di malghe per la regione produce una serie di effetti positivi sugli animali, sulle aziende zootecniche e sull’ecosistema, creando sinergie tra agricoltura, alpicoltura, selvicoltura, settori economici come il turismo e altri ad esso correlati. Wipptal dispongono di una percentuale decisamente alta di superfici protette (aree protette, parchi, i Vize e Vipiteno); Wipptal naturale lontano dalle vie di transito - diversità botanica – flora delle Dolomiti e delle Alpi settentrionali in una zona di transito: la Wipptal, lontana dagli assi principali e dalle vie di transito, si caratterizza ancora per un territorio di transito. diversità e di multifunzionalità dei boschi: la presenza di estensioni silvicole con buone caratteristiche di naturalità favorisce il mantenimento degli equilibri idrogeologici e la biodiversità, dall’altro di connotare i boschi di un’importante funzione ecologica e di ambienti naturali e puliti da parte della popolazione delle città e dei turisti. sviluppo di una forma di approvvigionamento energetico indipendente secondo il modello “Regione-Energia”: la Wipptal, grazie alle molte valli laterali, la ricchezza di risorse naturali e le potenzialità dei prodotti locali e dei cicli di produzione e di consumo, ha una sufficiente autonomia. popolazione radicata sul territorio: le tradizioni e la cultura delle zone rurali sono vitali e determinano una totale coesione della popolazione con il territorio. popolazione nella Wipptal si caratterizza per un tasso della popolazione costante, dimostrando indirettamente di essere un territorio “giovane”. popolazione forte e distribuita su un ampio territorio: il numero di abitanti delle zone rurali nella Wipptal è elevato ed è superiore a quello delle zone urbane. attività economiche: attività economiche come i servizi e le attività manifatturiere artigianali permettono di creare sinergie e di sviluppare alternative occupazionali alla popolazione rurale. occupazione: un elevato livello occupazionale, a cui contribuisce in modo considerevole ed importante il settore del turismo rurale e il gran numero di PMI, permette di contenere gli aspetti sociali negativi, mantenendo un alto livello di occupazione.	W Forte degrado della valle principale per via degli assi di transito - la Wipptal è un “punto di passaggio” – posizione di transito quale “porta d’accesso al sud”: la Wipptal risente molto dell’inquinamento del traffico lungo la valle principale. Non è stato possibile sfruttare con successo e con un ritorno economico la posizione dell’area quale punto di passaggio verso il sud. W Impatto ambientale nelle zone di fondovalle per la presenza di grandi vie di comunicazione: la Wipptal è attraversata da arterie di comunicazione provinciale (autostrada, ferrovia, strada statale). Ciò ha conseguenze negative sulle attività produttive che possono determinare un peggioramento della qualità e un danno d’immagine del territorio. W Cattive condizioni, valutazione e commercializzazione della ciclabile del Brennero - offerte mountain bike non sono state ampiamente non sfruttate: la Wipptal non è solo un territorio di passaggio per il traffico motorizzato, ma anche un territorio di alcune ciclabili e piste di mountain bike. Le condizioni delle ciclabili e la loro commercializzazione devono essere migliorate e disporre di ampi margini di potenziamento. W Il territorio si contraddistingue per la posizione elevata nella fascia alpina sulla catena principale alpina, un fattore che favorisce la possibilità di sviluppo e di riqualificazione di alcuni settori economici. W Condizioni orografiche, altimetriche e climatiche limitanti: il territorio LEADER si caratterizza per la posizione elevata nella catena principale alpina, a cui si contrappongono esigui fondovalle, dotati dei terreni migliori (profondità, fertilità, migliori condizioni climatiche). Queste caratteristiche geografiche comportano limitati incrementi vegetativi e costi di produzione, di trasporto e di spedizione rispetto ad altri territori. W L’alpicoltura, talvolta abbandonata, necessita generalmente di sostegno: per via della limitata redditività delle attività di rapporti di gestione nell’agricoltura, le malghe vengono abbandonate sempre più spesso e i pascoli alpini subiscono conseguenze negative sul lungo periodo sul paesaggio culturale alpino. W Difficoltà degli agricoltori nell’adottare nuove tecniche colturali e produttive: a causa dell’evoluzione sempre più rapida delle tecniche produttive e della crescente specializzazione richiesta in agricoltura, esiste il rischio di una progressiva riduzione del livello delle conoscenze tecniche e di una diminuzione della capacità di adattamento degli addetti agricoli all’innovazione. W La Wipptal presenta una percentuale inferiore alla media regionale di persone con una formazione superiore. W Pressione sulle aree più fertili per usi del suolo diversi da quelli agricoli: nelle zone di fondovalle sono concentrati gli abitati, la maggior parte della popolazione e delle attività produttive, che spesso manifestano esigenze in conflitto con il sistema agricolo, portando a conflitti d’interesse. W Ridotte possibilità di diversificazione culturale: i vincoli climatici imposti dalle condizioni geografiche e climatiche della montagna riducono le possibili alternative colturali all’allevamento di bestiame da latte e con esso la competitività delle attività agricole di montagna. W Predominanza delle monoculture: nelle zone montane a vocazione zootecnica da latte, le colture alternative e le attività di fronte agli svantaggi competitivi sui mercati dei prodotti agricoli trovano scarso peso economico e scarsa diffusione. L’agricoltura del territorio a maggiori rischi in caso di congiunture sfavorevoli. W Scarsa creatività nella produzione agricola – limitata cooperazione tra aziende nel settore agricolo – debole competitività diretta: la predominanza della vocazione zootecnica da latte determina una certa inerzia nelle iniziative di sviluppo di prodotti di nicchia. W Aziende a tempo parziale: le ridotte dimensioni aziendali determinano la necessità di parte dei componenti di svolgere attività in settori extra-agricoli per compensare così la ridotta redditività del settore agricolo. Questo impedisce la conduzione si caratterizza anche come un ostacolo all’innovazione e al trasferimento di conoscenze nel settore agricolo. W La percentuale di popolazione attiva nel settore agricolo della Wipptal, pari al 9%, è inferiore alla media regionale. Negli ultimi 15 anni, il numero delle aziende agricole è diminuito, ben sopra la media. W Elevati costi fissi di produzione del latte di montagna: i fattori naturali del territorio sopra elencati e la necessità di vendere sul mercato determinano un incremento dei costi di produzione del latte di montagna che possono essere più alti dei ricavi in virtù della elevata concorrenza sul mercato europeo e nazionale. W Eccessiva percentuale di addetti in agricoltura con età superiore ai 60 anni: l’età media degli addetti in agricoltura è elevata e ciò si caratterizza come un ostacolo al recepimento delle innovazioni tecniche da parte del sistema produttivo. W Limitata redditività delle misure selvicolturali e della gestione di boschi di protezione a causa delle posizioni estreme dei boschi e dei boschi di protezione sulla catena principale alpina determinano una gestione molto costosa e un contesto sovranazionale, inibisce la concorrenzialità dell’economia forestale. W Ridotta redditività del settore selvicolturale: la produzione lorda vendibile del settore forestale è modesta rispetto al settore agricolo. Gli alti costi di esbosco e di lavorazione del legname e la modesta redditività determinano una

- W Forte pendolarismo della popolazione rurale: la concentrazione delle attività extra-agricole nei centri principali e la popolazione trasferimenti quotidiani per il raggiungimento dei posti di lavoro.
- W Ridotto numero dei consumatori locali: la bassa densità di popolazione sempre in calo può agire come freno, riducendo la domanda di beni e danneggiando le attività economiche rurali.
- W Mancanza di **spazi d'incontro e offerte per le famiglie** e per la fascia di popolazione più giovane → Pericolo delle caratteristiche particolari degli insediamenti rurali sul territorio, la creazione e il mantenimento di spazi per la fascia di popolazione più giovane sono in calo e molto dispendiose.
- W Concentrazione dei servizi essenziali nei centri principali: anche i servizi essenziali per la popolazione rurale sono nei principali centri abitati. Questa caratteristica impone spostamenti alla popolazione rurale non solo per il raggiungimento del lavoro ma anche per usufruire dei servizi sociali indispensabili.
- W **Debole offerta culturale e formativa** per via della mancanza di massa critica: la bassa densità di popolazione determina una difficile finanziabilità di un'offerta culturale e formativa capillare sul territorio rurale.
- W Forte **immigrazione e migrazione di cittadini extra UE**: soprattutto le località principali del comprensorio linguistico trovano ad avere a che fare con il recente fenomeno dell'immigrazione e della migrazione di cittadini extra UE, finora è stato solo affrontato in parte in modo proattivo.
- W Costi di trasporto e di riscaldamento elevati: inverni freddi e difficili vie di comunicazione di montagna rappresentano per la popolazione rurale oneri aggiuntivi in grado di aumentare sensibilmente il costo della vita e di ridurre la produttività delle attività rurali.
- W Scarsi **collegamenti** ferroviari e stradali **tra villaggi e frazioni** (strade e altre vie di comunicazione/mobilità) per la mancanza degli insediamenti rurali e delle necessarie infrastrutture capillari a esso correlate, il mantenimento delle strutture esistenti favoriscono il collegamento e l'accesso agli insediamenti sparsi prevede costi ingenti e può essere quindi improponibile.
- W In particolare in alcune valli laterali, però anche in media in tutto il comprensorio, la Wipptal si caratterizza per un'altitudine inferiore alla media, che lascia dedurre che la Wipptal rispetto ad altre aree presenta ancora notevoli esigenze di sviluppo turistico e delle strutture ricettive alberghiere.
- W Costi di costruzione e di manutenzione elevati: a causa delle difficoltà naturali e logistiche e dell'elevata densità di popolazione sul territorio i costi di costruzione e di manutenzione delle infrastrutture subiscono un incremento per la scarsa convenienza economica e la fattibilità.
- W Scarso accesso alla **banda larga**: la maggior parte degli insediamenti sparsi devono tenere conto di spese aggiuntive per accedere alla banda larga, poiché il collegamento a internet veloce degli utenti in ampie aree del territorio rurale, gli insediamenti più periferici, è del tutto insufficiente.
- W Difficoltà tecniche ed elevati costi delle infrastrutture IT: a causa delle condizioni naturali e logistiche e dell'elevata densità di popolazione sul territorio anche i costi per la creazione di infrastrutture per l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione risultano molto elevati determinando una ridotta convenienza economica per la loro realizzazione.

che grazie alle potenzialità che potranno scaturire nell'immediato futuro, come per esempio nel turismo alla

per il turismo e il commercio: le condizioni geografiche e climatiche del territorio, oltre a quelle storico-
ni particolarmente favorevoli per le attività turistiche. La vicinanza al confine con l'Austria e la Baviera e la
importanti vie di collegamento tra nord e sud, lo storico valico del Brennero con le sue infrastrutture
saltano la secolare vocazione commerciale del territorio.

economico di fondamentale importanza: delle caratteristiche paesaggistiche e naturali del territorio, plasmate
i agricoltori di montagna, beneficia in primo luogo il settore turistico, che ricopre un ruolo fondamentale per lo
omico delle zone di montagna dell'Alto Adige.

specifici/caratteristiche distintive nel turismo – conquista di nuovi mercati grazie all'innovazione e alla
territorio montano, per continuare a essere concorrenziale anche nel turismo, è necessario sfruttare le
appare un proprio profilo grazie alle specializzazioni (per esempio vacanze a misura di bambino, relax e
e con disabilità, vacanze attive o mete per escursioni, anziani come gruppo turistico target);

potenzialità attraverso l'ideazione e lo sviluppo delle caratteristiche distintive individuate, di nuove attrazioni e
Wipptal dispone di una vasta gamma di attrazioni che possono contribuire all'affermazione del territorio dal
del suo sfruttamento (per esempio: il Forte di Fortezza, i percorsi didattici sulla geologia, le attività sportive di
rnale, il turismo ciclabile e i sentieri a lunga percorrenza);

sione sul territorio dal punto di vista turistico grazie a una riorganizzazione degli enti turistici – sfruttamento
orso una pubblicità e commercializzazione reciproca: la nuova riorganizzazione degli enti turistici sblocca
relazione alla collaborazione;

le zone svantaggiate di montagna rappresentano un valore aggiunto fondamentale per il comparto turistico: la
o e l'azione svolta sul territorio dal punto di vista agricolo ha plasmato il paesaggio facendolo diventare così
rritorio rappresenta un presupposto fondamentale delle attività turistiche su cui si fonda l'economia delle zone

degli agricoltori degli effetti esercitati dalle proprie attività agronomiche nei confronti dell'ambiente, della
io: non tutti gli agricoltori di montagna sono consapevoli del proprio ruolo attivo e positivo per la
rio, della biodiversità e per la lotta ai cambiamenti climatici.

essa essenziale: il territorio rurale ha prospettive di sviluppo soprattutto nella misura in cui saranno conservate
che e il paesaggio alpino.

gili in misura elevata: sono disponibili in quantità soddisfacente risorse naturali (acqua potabile di elevata
e alternative e ecocompatibili) in grado di offrire alle zone rurali un significativo potenziale di crescita
dall'intenso sfruttamento di fonti di energia rinnovabili e risorse naturali (per esempio: biomassa, mobilità

legno nella bioeconomia: il legno si caratterizza sempre più come un materiale naturale, rinnovabile che può
di utilizzi. L'utilizzo del legno ha assunto un crescente interesse non soltanto come fonte di energia rinnovabile,
teriale naturale da costruzione.

stale di vigilanza dei boschi (anche di protezione): la capillare presenza del servizio forestale riduce l'incidenza
connota come un'efficace protezione dei boschi dagli incendi.

e potenzialità attraverso la cooperazione e la creazione di una rete: la complessa struttura economica, le
necessità economiche offrono alcune potenzialità che possono essere sfruttate, grazie alla creazione di una fitta
le di società di servizi e produttori, ma anche di comuni vicini e territori della Wipptal settentrionale o della
cicli di produzione locale → creazione di reti = settori economici funzionanti)

ile delle filiere corte e ridotta visibilità dei prodotti agricoli sui mercati locali: nelle zone di montagna non ha
e diffusione la creazione di associazioni di produttori agricoli volte alla creazione di micro-filieri locali in grado
locali i prodotti agricoli di nicchia che vengono prodotti. Ancora scarsa è la cooperazione tra produttori per la
e nuove pratiche culturali da offrire sui mercati locali.

e capillare tra i produttori di base: la cooperazione ha contribuito in maniera fondamentale a mitigare i punti di
ricolo, in particolare quelli causati dalle ridotte dimensioni aziendali e dalle ridotte alternative culturali.

traverso nuove offerte formative e di qualificazione, nonché servizi - sostegno all'apertura nei confronti di
dell'apprendimento continuo, i corsi di formazione e qualificazione nella società della conoscenza
importanza e, se affrontati attivamente, offrono anche svariate opportunità che possono incentivare
cità di un territorio.

to continuo: ampia offerta di corsi di formazione e di aggiornamento, tenuti presso le scuole professionali e
te alla qualificazione delle parti, che permette un apprendimento continuo nel corso dell'attività professionale

internazionale.

T Inquinamento dovuto alle vie di transito (treno, strada statale, A22): nonostante la realizzazione della G
il territorio sarà comunque gravato dal crescente traffico in transito con effetti negativi, in una prospettiva a
popolazione e sull'ambiente.

T Le condizioni geografiche estreme e la posizione elevata della fascia alpina presentano seri rischi naturali: e p
del territorio e della catena principale alpina riservano seri rischi naturali con sempre maggiori effetti negativi
cambiamento climatico, sullo sviluppo degli insediamenti e dell'economia (per esempio i rischi naturali per gli
scarsa sicurezza sulla neve - periodi sempre più lunghi di maltempo costituiscono un rischio per il turismo).

T Rischio di eccessivo utilizzo del territorio con le caratteristiche più favorevoli a danno di ambiente e di agricolt
disponibili che permettono un più facile e più economico svolgimento delle diverse attività antropiche sono e
rischio urbana e al rischio di cambiamento di destinazione d'uso.

T Rischio di una progressiva perdita di competitività dell'agricoltura di montagna, con abbandono dell'attività d
più piccole;

T Le modifiche apportate alla politica di sostegno rischiano di favorire l'abbandono delle malghe e delle aree pe
con danni sul lungo periodo all'immagine del paesaggio: le modifiche alla politica agricola a livello europeo ha
settore agricolo locale delle aziende di piccole dimensioni, già poco competitive.

T Rischio di una diminuzione delle tradizionali pratiche agronomiche e di una intensificazione dell'agricoltura di
ricadute sul territorio e sull'ambiente: per le aziende piccole e piccolissime esiste, correlato alla tendenza all'a
attività e alla riduzione del numero degli addetti, anche un rischio di un aumento degli effetti negativi sul terr
T Migliorabile livello di conoscenze professionali degli addetti in agricoltura e ridotto livello di innovazione che
economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo.

T Insufficiente sensibilizzazione degli addetti in materia di sostenibilità ambientale delle attività agricole: nasce
una maggiore informazione e diffusione di conoscenze delle tematiche ambientali presso gli addetti del setto

T Invecchiamento eccessivo degli addetti ed abbandono dell'attività agricola: il rischio di un eccessivo invecchia
imprenditori agricoli aumenta il pericolo dell'abbandono dell'attività legato alla ridotta capacità di adattar
mutedevoli esigenze del mercato.

T Crescente concorrenza sui mercati dei prodotti agricoli: con l'abolizione del sistema delle quote latte a partire
zootecniche di montagna dovranno fronteggiare un'accresciuta concorrenza sui mercati nazionale ed europeo
potrebbero influire negativamente accelerando i processi in atto.

T Tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna ed al peggioramento della gestione dei prati e degli
per le aziende di montagna di piccole dimensioni cresce il rischio di abbandono dell'attività agricola a caus
redditività a vantaggio di attività economiche extra-agricole.

T Tendenza all'intensificazione delle attività agricole in zone di montagna: le aziende di dimensioni maggiori rea
economiche del settore zootecnico aumentando la produzione. Anche la rinuncia alle tradizionali pratiche ag
estensivo, compatibili con il territorio, a favore di metodi più intensivi esercita un impatto negativo nella gest
dell'ecosistema alpino.

T Tendenza alla riduzione delle superfici dei prati, dei pascoli e degli alpeggi utilizzati: con la diminuzione de
assiste a una diminuzione delle superfici foraggiere permanenti tipiche delle zone montane alpine.

T Rischio d'abbandono dell'allevamento delle razze locali e conseguente riduzione della biodiversità: a caus
produttività, in rapporto a scelte produttive alternative, esiste un rischio di abbandono dell'allevamento delle
locali e dei prodotti tradizionali.

T Rischio di abbandono delle malghe alpine: a causa della limitata redditività della pratica dell'alpeggio, specie
problematiche si potrebbe creare un crescente abbandono delle malghe alpine con negative ripercussioni sul
sulle potenzialità turistiche.

T Crescente globalizzazione dei mercati: la globalizzazione si connota come un fattore in grado di ridurre la com
rurale, sia per quanto riguarda il settore agricolo-forestale che per quello manifatturiero.

T Squilibrio urbanistico, produttivo e socio-economico tra le zone urbane e le zone rurali: la distribuzione dei ce
attività produttive e dei servizi su tutto il territorio provinciale determina un fondamentale squilibrio sociale,
tra la realtà urbana dei fondovalle e quella rurale dei territori periferici.

T Rischio crescente di spopolamento dei territori di montagna: esiste un rischio sempre più grave di spopolame
montagna. Si assiste a un crescente abbandono delle valli più lontane dai centri abitati, delle frazioni più isolate
altitudini inferiori e nei fondovalle. Si creano difficoltà nella realizzazione degli investimenti in infrastrutture, s
frazioni più periferiche: la popolazione rurale gode di minori servizi essenziali e di una qualità della vita inferiore
abitati e ai fondovalle. In tal modo si accelera il processo di spopolamento.

zione della qualità degli stessi con le caratteristiche del territorio. Si deve puntare maggiormente al concetto di qualità della vita. L'agricoltura biologica: un numero crescente di agricoltori adotta pratiche biologiche per la gestione aziendale, in modo da tutelare l'ecosistema agricolo. Le enormi potenzialità di crescita dell'agricoltura biologica sul nostro territorio sono in evidenza dai dati inerenti al consumo, dove la domanda di prodotti biologici è in sensibile aumento. L'agricoltura: la gestione corretta dei pascoli di montagna si ripercuote beneficamente sugli equilibri degli ecosistemi e sul tempo da turismo rurale dolce. La presenza dell'Agenda Digitale provinciale e della Legge Provinciale per la promozione della banda larga rappresentano il presupposto per il rafforzamento della qualità e dell'accessibilità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'accesso alla banda larga a tutti i cittadini, in particolare nelle aree maggiormente periferiche del territorio.

- T Ridotte disponibilità finanziarie degli enti locali: la rarefatta presenza antropica e imprenditoriale riduce la disponibilità dei comuni rurali e conseguentemente abbassa il tasso degli investimenti infrastrutturali e dei servizi di qualità per la popolazione rurale. Anche questo fattore contribuisce a ridurre la qualità della vita nelle zone rurali anche da un punto di vista qualitativo di tali zone rispetto a quelle più favorite.
- T Perdita di strutture pubbliche e servizi sul territorio rurale a causa di una difficile finanziabilità e delle necessità (soprattutto nei settori della sanità e della mobilità): i servizi pubblici hanno sempre più difficoltà nella raccolta delle risorse, perciò sul lungo periodo sarà possibile mantenere un'assistenza capillare sul territorio rurale solo limitatamente. Ciò è un vizio che porterà infine alla perdita dei servizi e a un'ulteriore riduzione della capacità attrattiva del territorio rurale.
- T Cambiamento demografico → invecchiamento della popolazione - povertà in età avanzata e difficoltà nell'assorbimento dell'invecchiamento della popolazione pone gli enti locali e la società di fronte a sfide sempre maggiori che potranno essere superate solo con interventi negativi in particolare sul territorio rurale, per via della posizione periferica e della difficile finanziabilità dei servizi.
- T Perdita dell'identità locale a causa dell'immigrazione: se i temi della migrazione e dell'inclusione non saranno affrontati in modo proattivo, si correranno notevoli rischi che porteranno a conflitti sociali e alla perdita dell'identità locale.
- T Rischio di un ritardo nell'attuazione dell'Agenda Digitale provinciale: gli elevati costi per la realizzazione di infrastrutture e le difficoltà legate alla natura del territorio provinciale rischiano di ostacolare l'accesso alla banda da parte di tutti i cittadini, in particolare nelle aree maggiormente periferiche della Provincia.

2.3. Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio

Per garantire la coerenza nella programmazione dello sviluppo locale con le strategie regionali, nel corso della classificazione delle esigenze di sviluppo sul territorio, le esigenze di sviluppo formulate dalle parti locali durante svariati workshop e individuate tramite l'analisi SWOT sono state poste in diretta correlazione con una selezione delle esigenze di sviluppo del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, leggermente riadattate alla situazione locale (si veda a questo proposito la separata numerazione con la sigla "WT" per Wipptal e "BZ" per la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige). Il seguente elenco e descrizione delle esigenze di sviluppo mostra chiaramente la coesione e la coerenza dell'approccio strategico in entrambi i casi.

Il seguente elenco delle esigenze di sviluppo segue la logica del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e punta in primis a una coesione tematica. La definizione delle priorità rispondenti ai fabbisogni locali nelle esigenze di sviluppo avrà luogo in un secondo momento, più avanti nel capitolo.

BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

Priorità/aspetti specifici:	1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi Innovazione

Descrizione

Un servizio di consulenza tecnica per gli agricoltori di montagna permette una costante innovazione tecnica e professionale in grado di migliorare le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale della realtà agricola provinciale, anche in termini di cambiamenti climatici, in linea con i principi e gli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente, delle altre politiche trasversali dell'UE e con l'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali

Priorità/aspetti specifici:	1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali 1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Una forte cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori socioeconomici, ma anche tra i centri abitati della regione, sono di particolare importanza per uno sviluppo equilibrato del territorio e per lo sfruttamento condiviso delle risorse. Per stabilire e consolidare circuiti locali sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali.

BZ02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

Priorità/aspetti specifici:	1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

L'innovazione di prodotto e di processo e la loro ricaduta sulla filiera agricola può essere stimolata mediante la gestione oculata di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. La definizione di standard di qualità, lo sviluppo ed il collaudo di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione permettono di stimolare l'innovazione ad ampio spettro nel settore agricolo ed in quello forestale. Ciò può concorrere al raggiungimento dell'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

Priorità/aspetti specifici:	1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali 1c) Incoraggiare l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale nel settore agricolo e forestale 2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota

- di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività
- 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
- 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
- 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio naturale della Wipptal e in particolare delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un patrimonio naturale di inestimabile valore che deve essere preservato sul lungo periodo e che rappresenta un potenziale ancora poco sfruttato che potrà contribuire all'arricchimento del territorio. A tale proposito è necessario sensibilizzare e informare la popolazione locale e in particolare le parti locali dei diversi settori socioeconomici riguardo alle particolarità naturali e culturali del territorio per sviluppare insieme nuove strategie volte alla tutela e alla fruizione sostenibile di tali risorse sul lungo periodo.

BZ03 - Migliorare le conoscenze professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli agricoltori
Priorità/aspetti specifici:

1c) Incoraggiare l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali:

Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Lo strumento della formazione professionale può essere proficuamente utilizzato al fine di ampliare le conoscenze del potenziale umano attivo nel settore agricolo. L'introduzione costante di innovazione per quanto riguarda le conoscenze tecniche può permettere al sistema una crescita e una capacità di adattamento alle sempre mutevoli condizioni di mercato con cui l'agricoltura si trova ad operare anche in un'ottica di cambiamento climatico. È opportuno organizzare misure di formazione continua che consentano di istituzionalizzare il posto di lavoro sul maso degli addetti in agricoltura, soprattutto di sesso femminile, creando e valorizzando nuove opportunità di reddito integrativo. La risultante valorizzazione del valore aggiunto dell'attività in ambito agricolo può contribuire anche alla riduzione dell'esodo della popolazione agricola, spesso causato dalle difficili condizioni strutturali. La necessità di intervenire su tali tematiche è coerente con l'obiettivo tematico 10 dell'Accordo di Partenariato.

BZ05 - Migliorare le prestazioni globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili
Priorità/aspetti specifici:

2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

Obiettivi trasversali:

Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Esiste la necessità di ammodernare, in accordo con l'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato, le strutture aziendali agricole. Le costruzioni delle aziende agricole e delle locali di elaborazioni, ancora spesso carenti ed obsolete, devono essere in grado di garantire un allevamento di animali e l'elaborazione di prodotti in adeguate condizioni igieniche, sanitarie e con il necessario di benessere degli animali. Si deve avere un incremento del livello qualitativo della produzione, la razionalizzazione dei costi fissi ed in sintesi il miglioramento delle prestazioni globali aziendali.

All'interno delle prestazioni globali delle aziende, si sottolinea come, accanto ai vantaggi in termini economici, l'ammodernamento delle strutture aziendali e di quelle agroindustriali permette di ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e di migliorare l'efficienza energetica ed ambientale del sistema agricolo.

BZ08 – Promuovere il ricambio generazionale
Priorità/aspetti specifici:

2b) Favorire l'ingresso di agricoltori adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il ricambio generazionale

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

L'obiettivo da raggiungere, conformemente all'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato, è quello della nascita di una nuova classe imprenditoriale giovanile, in cui possa diventare importante la quota di imprenditori di sesso femminile, con specifiche capacità professionali in grado di orientare qualitativamente la produzione, di introdurre metodi di produzione più compatibili con la protezione dello spazio naturale, di mantenere il paesaggio e di tutelare l'ambiente.

BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti

Priorità/aspetti specifici:	3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Per far conoscere i prodotti locali di qualità certificati sul mercato e per assicurarne il successo attraverso lo sviluppo e l'attuazione di idonei progetti di commercializzazione, espandendone il mercato e promuovendone una migliore conoscenza presso il consumatore finale, è necessario organizzare campagne informative attraverso i media e stimolare la partecipazione a fiere e ad altre manifestazioni rivolte ai prodotti agricoli di qualità.

BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

Priorità/aspetti specifici:	3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Va incrementato il livello qualitativo dei prodotti come pure lo sfruttamento di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. Potranno essere create in tal modo nuove fonti di reddito e nuovi posti di lavoro in agricoltura. Negli interventi ritenuti necessari nell'ambito dello sviluppo di nuovi prodotti rientrano la definizione di standard di qualità, lo sviluppo e la diffusione di metodi di produzione che soddisfino tali standard attraverso la qualificazione specialistica collettiva in gruppi di lavoro e il collaudo di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione, l'organizzazione e/o la creazione di idonee reti di vendita locali (vendita al dettaglio, bancarelle, mercato contadino, cooperazione con i settori del commercio, artigianato e turismo), la creazione di strategie di comunicazione che consentano di allargare il mercato.

BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4b) Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
Obiettivi trasversali:	Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi Innovazione

Descrizione

Le aziende di montagna vanno supportate nelle loro attività aziendali, compensando le loro differenze di reddito legate alle condizioni geografiche e climatiche particolarmente limitanti. In questo modo viene salvaguardata la struttura sociale ed economica della montagna e vengono mantenuti i tradizionali metodi agronomici in grado di garantire una razionale gestione del suolo come raccomandato dalla strategia tematica europea per la protezione del suolo (COM(2012)46), l'ottimale assetto paesaggistico delle zone rurali, la salvaguardia della biodiversità anche all'interno dei siti Natura 2000 ed in complesso un sistema agricolo di tipo estensivo a basse emissioni di carbonio.

BZ14 - Sostenere l'agricoltura biologica

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi Innovazione

Descrizione

Vanno sostenute le aziende agricole che applicano o che intendono applicare pratiche agronomiche dell'agricoltura biologica, contribuendo così ad un miglioramento della sostenibilità ambientale delle pratiche agricole ed apportando un vantaggio all'ecosistema ed alla biodiversità. Inoltre il metodo di produzione biologica in agricoltura contribuisce ad assicurare una corretta e equilibrata gestione dei suoli agricoli, in particolare delle zone di montagna. Il ridotto o assente utilizzo di prodotti chimici come elemento fondamentale dell'agricoltura biologica si ripercuote in maniera positiva anche sull'avifauna.

BZ15 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Si deve evitare che le superfici foraggiere meno produttive ma che si qualificano per un più elevato valore dal punto di vista naturalistico e biologico possano essere convertite ad altre finalità produttive. In tal modo si conserva il valore ecologico, ecosistemico e paesaggistico delle zone di montagna. La gestione di questi elementi paesaggistici di pregio e la loro valorizzazione è in sintonia con il Quadro di azione prioritaria per l'attuazione di Natura 2000 e con la Direttiva Habitat, in quanto prevede proprio la loro promozione e conservazione contribuendo all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato.

WT03 - Valorizzazione e promozione delle peculiarità del paesaggio naturale

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio naturale della Wipptal e in particolare delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un patrimonio naturale di inestimabile valore che deve essere preservato sul lungo periodo e che rappresenta un potenziale ancora poco sfruttato che potrà contribuire all'arricchimento del territorio. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti per fruire attivamente delle risorse del paesaggio naturale e delle sue peculiarità, contribuendo allo stesso tempo alla loro salvaguardia.

BZ16 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono

Priorità/aspetti specifici: 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Vanno sostenute, contribuendo così all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato, le aziende zootecniche che intendono proseguire l'allevamento di razze locali minacciate di abbandono, al fine di mantenere biodiversità, ridurre erosione genetica e proseguire nell'allevamento di animali perfettamente adattati all'ambiente alpino di montagna. L'alpicoltura tradizionale con l'impiego di razze locali adatte al pascolo può contribuire al mantenimento di pascoli alpini di altro pregio naturale, sia all'interno che all'esterno dei siti Natura 2000 e dei siti ad alto valore naturale.

BZ18 - Sostenere l'applicazione di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema

Priorità/aspetti specifici: 4b) Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi
4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Va contrastata la tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna da parte delle aziende più piccole, ma anche la tendenza ad una intensificazione della stessa da parte delle aziende di maggiori dimensioni. Per questo deve continuare il sostegno per la compensazione dei costi aggiuntivi e delle perdite di reddito correlate all'adozione di pratiche agronomiche di tipo estensivo compatibili con la biodiversità in cui un ruolo fondamentale assume il rispetto di limiti massimi di UBA per ettaro tali da equilibrare con l'ambiente il settore zootecnico di montagna e contenere il livello delle emissioni di gas serra (carbonio, metano e ossido di azoto), coerentemente con uno degli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente.

BZ19 - Aumentare la stabilità ecologica e strutturale dell'ecosistema forestale

Priorità/aspetti specifici: 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Vanno sostenuti, in coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea, il miglioramento ed il risanamento di vaste aree boschive, che per la loro particolare ubicazione proteggono vie di transito, centri abitati e paesi, colture agricole, infrastrutture ed altre opere di interesse pubblico dalla caduta di valanghe, da frane, smottamenti e dal rotolamento di massi.



BZ20 - Promuovere una gestione di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

L'estesa boscosità del territorio provinciale rappresenta un patrimonio ambientale di grande importanza. Le foreste devono essere gestite in maniera razionale sia dal punto di vista economico sia da quello naturale. L'aspetto economico non può essere distinto da quello ambientale e paesaggistico: i due ambiti non devono essere visti in contrapposizione ma piuttosto come elementi di uno stesso concetto gestionale. Deve essere sostenuta quindi una razionale gestione multifunzionale del territorio boschivo, in cui deve essere considerato anche l'aspetto sociale, pubblico e ricreativo delle foreste, nonché quello naturalistico. Quest'ultimo punto deve esprimersi promuovendo e mantenendo un utilizzo sostenibile della risorsa legno garantendo nello stesso momento in particolare la conservazione degli habitat, con particolare riferimento a quelli Natura 2000 ed in coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea.

BZ21 - Promuovere l'utilizzo razionale dei pascoli alpini

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi 5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Laddove l'altimetria e la morfologia del territorio limita la vegetazione boschiva iniziano i pascoli alpini. Questi svolgono funzioni economiche, ambientali e paesaggistiche analoghe a quelle delle foreste, permettendo un utilizzo delle foraggere permanenti di alta montagna, tutelando il territorio rispetto agli squilibri idrogeologici, mitigando i cambiamenti climatici mediante l'assorbimento di anidride carbonica da parte dei pascoli alpini e rappresentando infine un'attrazione dal punto di vista paesaggistico e turistico. L'azione amministrativa in questo settore deve perseguire quindi l'obiettivo della tutela e della promozione di una razionale utilizzazione dei pascoli alpini. Dato che tanti di questi pascoli alpini si trovano all'interno dei siti Natura 2000, un pascolo estensivo, compatibile con le caratteristiche della zona, può influire positivamente sul valore naturalistico dei siti.

BZ23 - Accrescere il valore aggiunto dei prodotti forestali

Priorità/aspetti specifici:	2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'ottimizzazione delle tecniche produttive, l'accrescimento della produttività derivante dal contenimento dei costi di produzione, la diversificazione aziendale e di prodotto con il massimo orientamento possibile al mercato, la cooperazione nella commercializzazione, l'utilizzazione e la prima elaborazione legnosa nelle piccole aziende agricole di montagna, la produzione energetica con biomassa legnosa.

WT04 - Valorizzazione di un'area boschiva di protezione e garanzia di una gestione forestale a lungo termine

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi 5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

La sicurezza di fronte ai rischi naturali di molte aree della Wipptal e in particolare delle vie principali di transito, degli insediamenti rurali, ma anche delle superfici agricole dipendono dal territorio naturale. A tale proposito è di particolare importanza la presenza di boschi di protezione sani e di una gestione forestale a lungo termine. In particolare, in un territorio di alta montagna come la Wipptal, boschi in salute costituiscono una risorsa di inestimabile valore per la salvaguardia del paesaggio naturale e culturale e per l'immagine del luogo (anche da un punto di vista economico, come hanno dimostrato i casi di sinistro nelle regioni vicine).

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**BZ24 - Promuovere le possibili diverse utilizzazioni dei prodotti forestali**

Priorità/aspetti specifici:	5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Una crescente consapevolezza ambientale, l'interesse per prodotti naturali e rinnovabili ed il molteplici utilizzo della materia prima legno, anche come materiale da costruzione e per la produzione di energia, possono offrire all'economia forestale ed al settore della lavorazione del legno nuove prospettive per il futuro. Mediante il miglioramento delle competenze imprenditoriali e per mezzo di forme innovative di mercato è possibile conseguire per il legname nuovi sbocchi commerciali, come ad esempio nell'ambito dell'antincendio, della protezione del rumore, della produzione di energia dal legno.

BZ26 - Sostenere attività aziendali extra-agricole nel settore agriturismo

Priorità/aspetti specifici:	6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'offerta agrituristica locale. È necessario sostenere gli agricoltori, attribuendo particolare enfasi alle donne del mondo rurale, che intendono diversificare le proprie attività aziendali svolgendo attività agrituristiche. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale in agricoltura, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna, con particolare enfasi nei territori maggiormente svantaggiati ed a rischio di spopolamento.

BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Priorità/aspetti specifici:	6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

È necessario sostenere la diversificazione delle attività con la creazione ed il potenziamento di imprese in attività extra-agricole. Ciò può consentire un consolidamento dell'economia di montagna e del livello occupazionale delle zone rurali di montagna, creando in esse nuove opportunità di lavoro e di reddito, con particolare enfasi nei territori maggiormente svantaggiati ed a rischio di spopolamento.

BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici:	6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Ambiente Innovazione

Descrizione

È importante promuovere la qualità dei servizi turistici locali e l'offerta turistica legata alle malghe alpine ed al patrimonio forestale. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale in agricoltura, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna.

WT05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati

Priorità/aspetti specifici:	6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Il turismo e l'agricoltura sono i più importanti fattori economici nelle aree rurali. Tramite un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte sul territorio è stato possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti della regione. Solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro in ambito turistico sul territorio rurale sarà poi possibile mantenere questo risultato nel lungo periodo. Per questo motivo, è necessario fare riferimento alle esperienze passate e attribuire al turismo rurale un profilo adeguato che rispecchi le particolarità e le risorse del territorio comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di una campagna di marketing efficace.

BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Priorità/aspetti specifici:	6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Ambiente Innovazione



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap delle zone rurali di montagna con le zone di fondovalle più favorite. Va compensato per questo il gap in termini di infrastrutture pubbliche necessarie per l'approvvigionamento di acqua potabile e di acqua per uso antincendio.

BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Innovazione

Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap delle zone rurali di montagna con le zone di fondovalle più favorite. Vanno inoltre sostenuti le misure volti alla riqualificazione dei villaggi rurali.

WT06 - Riqualifica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Per preservare gli insediamenti rurali e operare, sul lungo periodo, al fine di aumentare la loro capacità attrattiva in quanto luoghi di residenza e sedi di attività economiche è molto importante garantire la presenza di infrastrutture e di servizi in loco, riadattati ai moderni fabbisogni in particolare della fascia di popolazione più giovane e delle famiglie. Solo attraverso il mantenimento e lo sviluppo della capacità attrattiva del territorio rurale in relazione alle infrastrutture, ai servizi e alle offerte sarà possibile contrastare a lungo termine l'attuale "divario tra città e area rurale" e l'abbandono delle periferie del territorio rurale che ne consegue.

BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È necessario favorire un approccio integrato a livello locale per lo sviluppo territoriale delle zone di montagna più deboli, attraverso la creazione di strutture volte all'animazione del territorio ed alla selezione di strategie e di progetti in grado di frenare l'esodo della popolazione aumentando lo sviluppo economico e la qualità della vita.

WT07 – Pianificazione di sviluppo territoriale, di settore e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone / aree all'interno dell'ordinamento territoriale

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Per permettere uno sviluppo con un fondamento tecnico e sostenibile dal punto di vista strategico dei centri abitati, del territorio nel suo insieme, dei settori economici e degli ambiti tematici, è necessario affrontare le singole tematiche da una prospettiva di sviluppo a lungo termine. Studi specifici, progetti e programmazioni tecniche sono di grande importanza a tale proposito. Oltre a ciò, è necessario considerare e incentivare anche lo sviluppo delle competenze della popolazione e delle parti in loco, coinvolgendoli in processi di attiva partecipazione cittadina simili all'Agenda 21. Ciò lascia prevedere che i piani che porteranno in un secondo momento al cambiamento e allo sviluppo nelle aree rurali potranno soddisfare i bisogni della popolazione locale e rispondere alle aspettative.

WT08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Obiettivi trasversali:

Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio naturale della Wipptal e in particolare delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino racchiudono in sé un'ampia gamma di risorse che sono solo in parte sfruttate in modo attivo e consapevole nei circuiti locali. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti che porteranno al successivo sviluppo di una "Regione-Energia Wipptal" in vista di un approvvigionamento energetico indipendente e dello sviluppo di una fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali.

WT09 - Sviluppo e realizzazione di strategie innovative a sostegno del fenomeno dell'immigrazione e della migrazione di cittadini extra UE

Priorità/aspetti specifici:

6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

Per via della sua posizione su uno dei principali assi di transito europei, la Wipptal e in particolare le sue località e i suoi fondovalle sono caratterizzati dal fenomeno della migrazione e dell'immigrazione da parte di cittadini extra UE. Per poter affrontare questo fenomeno in modo proattivo e seguire attivamente gli sviluppi è necessario sviluppare e realizzare con le diverse parti coinvolte e interessate strategie e iniziative innovative a livello locale.

BZ33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

Priorità/aspetti specifici:

6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È importante stimolare a livello locale le conoscenze e le professionalità necessarie per la definizione di strategie locali integrate di sviluppo territoriale e socio-economico attraverso un continuo scambio di conoscenze e la formazione continua del management locale.

BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Priorità/aspetti specifici:

6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È importante sostenere azioni di cooperazione tra territori rurali per permettere un'osmosi di idee e di conoscenze in grado di diversificare la strategia di sviluppo locale e di individuare le migliori soluzioni per lo sviluppo socio-economico del territorio di montagna.

BZ35 - Migliorare l'accesso alle TIC

Priorità/aspetti specifici:

6c) Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È importante garantire, in sinergia con gli altri strumenti programmatori esistenti a livello comunitario (PO FESR 2014-2020 e aiuti di stato provinciali nel settore) l'accesso alla banda ultra larga in particolare ai cittadini che vivono nei comuni più periferici e svantaggiati, ossia caratterizzati da una certa distanza dagli assi principali di traffico e dai principali centri, nonché da un andamento demografico e da una struttura economica e sociale molto debole.

nnovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X																	X	X	X	X			
razione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei	X	X		X														X	X	X	X	X		
azione tra gli operatori della filiera agricola e forestale		X																		X	X			
locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo ali in armonia con la natura	X		X	X				X										X	X	X	X			
enze professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli			X															X	X	X	X			
ni globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili				X																X				
o generazionale					X															X				
ore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti						X														X	X	X		
azione tra gli operatori della filiera agricola e forestale					X													X	X	X	X	X		
ggi naturali delle aree di montagna								X	X	X						X		X	X					
biologica								X										X	X					
razione degli elementi paesaggistici di pregio								X										X	X					
zione delle peculiarità del paesaggio naturale	X							X								X	X	X	X					
ento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono								X										X			X			
ne di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema									X	X				X	X			X	X		X			
ecologica e strutturale dell'ecosistema forestale									X									X	X					
ne di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale								X	X									X	X					
azionale dei pascoli alpini								X	X				X	X				X	X					
giunto dei prodotti forestali				X																X				
rea boschiva di protezione e garanzia di una gestione forestale a lungo termine								X	X									X	X					
li diverse utilizzazioni dei prodotti forestali													X					X	X					
ndali extra-agricole nel settore agriturismo															X			X	X				X	
ndali extra-agricole															X					X	X	X		
stenibile delle zone rurali																X		X			X	X		
ne di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati								X	X			X	X		X	X		X		X	X	X		
enziali forniti alla popolazione rurale																X		X		X				
lle zone rurali																X				X				
bitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione cia di popolazione più giovane e le famiglie																X	X			X				
egrate di sviluppo locale in zone rurali marginali																	X			X				
uppo territoriale, di settore e dei villaggi Piano di sviluppo del territorio, della regione - a decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle dell'ordinamento territoriale	X															X	X			X				
ptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e rvizi locali su base regionale con prodotti locali	X							X				X		X	X	X	X	X	X	X				
ne di strategie innovative a sostegno del fenomeno dell'immigrazione e della migrazione																	X			X				
mazione e di scambio di conoscenze																	X			X	X			
operazione tra territori																	X			X	X	X		
lle TIC																	X			X				

Beschluss Nr./N. Deliber. 1044/2020. Digitalisierungsnet. Firmat digitalmente: Anno Kompaktshet. 00F43352. Eros Magnano. 00E601F2

Identificazione e definizione delle priorità all'interno delle esigenze di sviluppo locale

Il quadro presentato nella precedente panoramica illustra l'orientamento trasversale dell'approccio del Programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ma rispecchia anche i principi essenziali su cui si fondano gli approcci e le basi della strategia di sviluppo locale del territorio LEADER Wipptal 2020. In particolare, a tale proposito, il quadro mostra chiaramente la **coerenza con cui il gruppo di Azione Locale ha selezionato gli ambiti tematici nel programma LEADER sulla base delle esigenze di sviluppo riscontrate**. Sono stati selezionati gli ambiti tematici con i maggiori riferimenti alle esigenze di sviluppo locali riscontrate (si vedano le parti evidenziate). Le esigenze di sviluppo individuate di secondaria importanza (non evidenziate) sono affrontate in gran parte seguendo il normale corso del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige grazie alla realizzazione delle rispettive sottomisure.

Durante gli incontri del GAL del 14/12/2015 e del 11/01/2016 le esigenze di sviluppo così individuate sono state oggetto di discussione e sono state approvate dai membri del GAL presenti quali elementi fondamentali per la strategia di sviluppo presentata qui di seguito nell'ambito del programma LEADER 2014-2020. Per la fissazione degli **obiettivi prioritari** sono stati consultati i risultati dei workshop insieme ai rappresentanti della comunità locale e, partendo da questi presupposti, è stata eseguita la classificazione dei relativi obiettivi e misure (nel prossimo capitolo). Da ciò deriva la seguente classificazione delle esigenze di sviluppo individuate sulla base delle loro priorità:

Ambito tematico 5: Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

1. WT 06 - Riqualifica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie
2. BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
3. WT 07 - Piano di sviluppo del territorio, della regione e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone / aree all'interno dell'ordinamento territoriale
4. BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali
5. BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale
6. WT 08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali
7. BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Ambito tematico 2: Turismo sostenibile

1. BZ 28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali
2. WT 05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e di offerta nei settori del turismo selezionati
3. BZ 34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Ambito tematico 1: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

1. BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
2. WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali
3. BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti
4. BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Le esigenze di sviluppo prioritarie così individuate sono **in correlazione diretta con le misure proposte nella presente strategia di sviluppo e con il budget in essa previsto** (si veda anche a tale proposito il prossimo capitolo).

Il programma LEADER e la presente strategia però non potranno affrontare tutti i fabbisogni di sviluppo prioritari individuati, sia dal punto di vista contenutistico che finanziario, a livello locale nel periodo di programmazione 2014-2020. In particolare ci si occuperà delle seguenti esigenze di sviluppo seguendo il normale corso del programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

BZ 01 – Migliorare il grado di innovazione le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

BZ 02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

BZ 33 – Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “WIPPTAL 2020”

3.1. Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari

Sulla base delle problematiche e delle potenzialità evidenziate nell'analisi della situazione di partenza e in base alle esigenze di sviluppo da esse risultanti, con il presente Piano di sviluppo il GAL Wipptal intende adottare un approccio trasversale avente lo scopo di rafforzare soprattutto l'agricoltura locale specifica del territorio e l'economia rurale, promuovendone lo sviluppo in quanto elementi fondamentali e strettamente legati a un turismo rurale sostenibile. Inoltre la strategia mira al rafforzamento del territorio nella sua interezza, al miglioramento della sua struttura e alla riqualificazione tramite programmazioni comuni. A tal fine, oltre ai produttori e ai cicli di produzione agricoli e forestali, verranno sviluppati anche la distribuzione dei prodotti locali e la loro valorizzazione, il turismo e l'economia rurali in genere, nonché le basi strutturali e tecniche relative all'offerta dei comuni in un contesto di programmazione e sviluppo unitari nell'ambito del programma LEADER.

Dalle indagini svolte nei gruppi di lavoro comunali è risultato che gli **ambiti tematici** di particolare interesse per le parti locali e per i loro fabbisogni sono i seguenti (classificazione definita su base prioritaria, secondo l'elenco e le definizioni contenute nella scheda di valutazione dei piani di sviluppo locale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige):

Ambito tematico prioritario 1: 5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Ambito tematico prioritario 2: 2. Turismo sostenibile

Ambito tematico prioritario 3: 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

La maggior parte dei membri del GAL è del parere che focalizzandosi su questi tre ambiti tematici sarà possibile implementare tutti i campi di progettazione rilevanti per il programma LEADER nella regione della Wipptal. A tale proposito però è necessario sottolineare che gli ambiti tematici individuati e le misure proposte dalla presente strategia di sviluppo sono strettamente correlati e connessi tra loro nell'ambito di un piano di sviluppo integrato. Seguono alcune considerazioni:

La priorità dell'ambito tematico n. 5 “Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità” è stata riconosciuta sulla base dei fabbisogni locali, specialmente poiché si tratta di un ambito in grado di porre le basi necessarie per il mantenimento di livelli accettabili della qualità della vita nei territori rurali. A tale scopo, in questo ambito tematico sono state previste sottomisure dotate dei mezzi atti a soddisfare i bisogni fondamentali e produrre un impatto sostenibile sul territorio. Questo ambito tematico prioritario è però in stretta relazione anche con gli altri due ambiti tematici prioritari individuati dalla comunità locale:

Legame tra gli ambiti tematici 2 e 5:

Le offerte e le strutture a livello comunale e nelle aree rurali sono di grande importanza per un turismo rurale sostenibile e costituiscono un fattore essenziale in rapporto ai livelli della qualità della vita e alla posizione economica delle aree rurali periferiche. Allo stesso modo, questo tipo di turismo offre anche posti di lavoro nelle aree rurali motivando la popolazione locale alla permanenza. A loro volta, strutture e servizi di grande qualità, corrispondenti agli standard e alle esigenze attuali, nonché un'accattivante presentazione delle aree rurali sono presupposti fondamentali per un turismo di alta qualità integrato in modo ottimale nel territorio.

Legame tra gli ambiti tematici 1 e 5:

Nella Wipptal, i cicli di produzione locale e le filiere costituiscono una forza economica ancora con ampi margini di potenziamento che nel lungo periodo influirà sullo sviluppo positivo degli insediamenti rurali, fornendo lavoro in loco, sfruttando economicamente le risorse locali e non da ultimo il paesaggio culturale di queste aree. Allo

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

stesso modo, i sistemi produttivi locali necessitano di adeguate strutture urbane di base e possono svilupparsi in modo sostenibile solo all'interno di un contesto sociale sano.

Inoltre esiste una stretta relazione anche tra i due ambiti tematici secondari:

Legame tra gli ambiti tematici 1 e 2:

I prodotti manifatturieri e dell'agricoltura locale di alta qualità, sia utilizzati in ambito gastronomico sia acquistati dal turista sotto forma di piccoli regali e souvenir, sono gli elementi centrali di un turismo rurale autentico. A sua volta, un turismo rurale integrato rappresenta un significativo sbocco sul mercato per i prodotti dell'economia locale.

Il pilastro portante di questa strategia è il **miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali**, in particolare sulla base della situazione demografica (ancora) positiva nei comuni rurali della Wipptal. Il sostegno di principali piani di sviluppo in diversi ambiti, l'implementazione di diverse misure strutturali volte alla riqualificazione di borghi e villaggi e delle relative infrastrutture, e non da ultimo, la creazione e l'adattamento di servizi integrati per la comunità locale dovrebbero garantire uno sviluppo positivo e un certo livello della qualità della vita soprattutto per la fascia di popolazione più giovane (SM 7.1, 7.2 e 7.4).

Il secondo pilastro di fondamentale importanza del programma LEADER nella Wipptal riguarda il **sostegno alla diversificazione dell'economia rurale** promossa da un lato dal miglioramento, ampliamento e costruzione di infrastrutture ricreative sul territorio rurale come struttura fondamentale per un turismo di questo tipo (SM 7.5), dall'altro tramite la commercializzazione attiva delle offerte e dei prodotti del turismo rurale e di altri settori correlati attraverso forme di cooperazione che uniscono azioni pubblicitarie a manifestazioni specializzate e simili (SM 16.3).

Il terzo pilastro di questa strategia riguarda il **rafforzamento dell'agricoltura e dell'economia rurale** mediante un'attiva trasmissione di sapere determinata dal fabbisogno del territorio (SM 1.2) e la realizzazione di infrastrutture volte all'incremento della produzione, della produttività e alla creazione di valore nell'ambito dell'agricoltura e della selvicoltura (SM 4.2). Oltre a ciò, è necessario anche creare e continuare a incentivare un clima di innovazione che favorisca uno sviluppo positivo delle attività economiche in tutta la Wipptal e offra interessanti possibilità di occupazione per la popolazione rurale (SM 6.4) oltre a stimolare progetti modello individuati per favorire la cooperazione tra settori economici e la commercializzazione di produzioni locali (SM 16.2 e 16.4).

Un ulteriore elemento fondamentale del programma riguarda l'**incremento delle competenze locali per lo sviluppo e il management del GAL** (SM 19.4). La condivisione delle conoscenze, la formazione e la consulenza rappresentano aspetti fondamentali del programma che sono impiegati in ogni fase dello sviluppo e della realizzazione dei progetti e durante la preparazione, esecuzione e applicazione di progetti sull'argomento. Allo stesso modo, per garantire il trasferimento di conoscenze, saranno sviluppate e attuate misure in cooperazione con altri gruppi LEADER (SM 19.3). In tale ambito, il collegamento e il continuo trasferimento di conoscenze con e tra i territori LEADER della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige costituiscono un altro elemento centrale. Un'adeguata comunicazione verso l'interno, ma anche verso l'esterno, perfeziona le attività e incentiva in modo significativo la creazione di una rete interna ed esterna al territorio.

Lo sviluppo del Gruppo di Azione Locale grazie alle conoscenze, al coordinamento e alla realizzazione di progetti, affiancati da un sostegno tecnico e da un'efficiente amministrazione sotto la guida della Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione Wipptal/Valle Isarco, l'affiancamento e la stretta collaborazione con la Comunità comprensoriale Wipptal garantiranno la realizzazione del presente Piano di Sviluppo Locale del GAL Wipptal 2020.

3.2. Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile– Coerenza e possibile sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART

La “missione” del presente Piano di Sviluppo Locale del GAL Wipptal 2020, coerentemente con gli obiettivi del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e con la strategia comunitaria Europa 2020, volta a una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dell’Unione Europea, consiste nel raggiungimento dei **tre obiettivi fondamentali** riportati qui di seguito:

- OF1** Contribuire all’incremento della **competitività** dell’economia rurale, in particolare dei settori agricolo e forestale, delle PMI e dei servizi distribuiti sul territorio;
- OF2** Contribuire a uno **sviluppo** equilibrato delle zone rurali e della loro economia nell’ottica di una maggiore **sostenibilità dal punto di vista ecologico, economico e sociale**;
- OF3** Contribuire alla **crescita** economica e sociale **dei territori rurali** dell’Alto Adige.

In tal senso durante diversi workshop e riunioni dei gruppi di lavoro (si vedano le date e i contenuti nel capitolo 5) le parti locali coinvolte, in accordo con la comunità locale, hanno formulato specifici obiettivi che sono stati discussi e concordati durante le riunioni del GAL che si sono svolte tra il 14/12/2015 e l’11/01/2016 e sono stati identificati e riassunti in **quattro obiettivi specifici e prioritari a livello locale (OL)**, riportati qui di seguito.

Questi obiettivi sono strettamente correlati con i risultati dell’analisi SWOT presentati nel capitolo 2.2, con le esigenze di sviluppo trattate nel capitolo 2.3 e con gli ambiti tematici/temi centrali definiti dalla comunità locale, come rappresentato nella tabella qui di seguito:

obiettivi specifici e prioritari a livello locale	obiettivi fondamentali			ambiti tematici della strategia		
	l’incremento della competitività dell’economia rurale	sviluppo equilibrato delle zone rurali e della loro economia	crescita economica e sociale dei territori rurali	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	Turismo sostenibile	Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l’immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X			X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X	X	X		X	
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all’offerta)	X	X	X	X	X	X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all’interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X	X	X		

Qui di seguito sono descritti e spiegati brevemente **gli obiettivi specifici e prioritari a livello locale (OL)** e come essi siano coerenti con le misure e gli ambiti tematici prioritari proposti dal Piano di Sviluppo Locale (i seguenti obiettivi locali sono ordinati per importanza):

OL 1 Riqualificare le infrastrutture di base, l’immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali è necessario adottare misure in grado di contribuire a lungo termine al miglioramento della qualità della vita in queste aree, attuando per esempio misure di natura infrastrutturale volte alla riqualificazione dell’immagine locale, della sicurezza stradale o di strutture di base a fini sociali, di particolare rilevanza per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie. Inoltre è necessario mantenere attivi servizi di base nei territori periferici per compensare la posizione svantaggiata delle aree rurali rispetto ai centri urbani.

Ambito tematico di riferimento per l’obiettivo locale specifico:

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l’obiettivo locale specifico:

- BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
- WT 07 - Piano di sviluppo del territorio, della regione e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone/aree all’interno dell’ordinamento territoriale
- BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

WT 08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali

BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

WT 06 - Riqualfica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie

BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei relativi servizi di base

SM 7.2 Sostegno a investimenti per la creazione, il miglioramento o l'ampliamento di ogni tipo di infrastruttura di piccole dimensioni, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

SM 7.4 Sostegno a investimenti per la creazione, il miglioramento o l'ampliamento di servizi locali di base per la popolazione delle aree rurali, compresi i servizi in ambito ricreativo e culturale e le relative infrastrutture

OL 2 Riqualficare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualficazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

Oltre al turismo l'agricoltura è il fattore economico più importante nelle aree rurali. Tramite un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte sul territorio sarà possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti rurali. Solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro in ambito turistico e in altri settori economici correlati sarà poi possibile mantenere questo risultato nel lungo periodo. Per questo motivo, è necessario fare riferimento alle esperienze passate e attribuire al turismo rurale un profilo adeguato che rispecchi le particolarità e le risorse del territorio comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di una campagna di marketing efficace.

Inoltre il turismo rurale e le sue infrastrutture svolgono un ruolo decisamente importante per la capacità attrattiva del territorio rurale visto come spazio sociale per la popolazione del luogo: Le diverse strutture e le offerte in grado di soddisfare le esigenze ricreative locali contribuiscono nel lungo periodo al miglioramento della qualità della vita della popolazione residente.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:**2. Turismo sostenibile****Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:**

BZ 28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

WT05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati

BZ 34 - Sostenere iniziative di cooperazione tra territori

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

SM 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori volta all'organizzazione di processi di lavoro comuni e alla condivisione di impianti e risorse, nonché allo sviluppo/commercializzazione del turismo

OL 3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)

Per permettere uno sviluppo con un fondamento tecnico e sostenibile dal punto di vista strategico dei centri abitati, del territorio nel suo insieme, dei settori economici e degli ambiti tematici, è necessario affrontare le singole tematiche con una prospettiva di sviluppo a lungo termine. Studi specifici, progetti e programmazioni tecniche sono di grande importanza a tale proposito. Oltre a ciò, è necessario considerare e incentivare anche lo sviluppo delle competenze della popolazione e delle parti in loco, coinvolgendoli in processi di attiva partecipazione cittadina simili all'Agenda 21. Ciò lascia prevedere che i piani che porteranno in un secondo momento al cambiamento e allo sviluppo nelle aree rurali potranno soddisfare i bisogni della popolazione locale e rispondere alle aspettative. Infine, i piani strategici dovrebbero contribuire allo sviluppo di provvedimenti e ambiti concreti che influenzeranno diversi fattori socioeconomici sia all'interno di infrastrutture e istituzioni locali sia in relazione ai servizi concreti e alle offerte.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 6.4 - Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività non agricole

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Una forte cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori socioeconomici, ma anche tra i centri abitati della regione, sono di particolare importanza per uno sviluppo equilibrato del territorio e per lo sfruttamento condiviso delle risorse. Per stabilire e consolidare cicli locali di produzione sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali. In primo piano dovrà sempre essere posto il patrimonio naturale e culturale specifico del luogo il cui utilizzo nelle attività economiche dovrebbe rafforzarne l'identità e diventare visibile ed accessibile sotto forma di cicli locali di produzione.

Ambito tematico di riferimento:

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuta

BZ 02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

BZ 33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

BZ 01 - Migliorare il grado di innovazione delle prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali

BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 4.2 - Sostegno a investimenti a favore della trasformazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

SM 16.2 - Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

SM 16.4 - Sostegno alla cooperazione orizzontale e verticale tra gli operatori della filiera distributiva per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Descrizione e concretizzazione degli obiettivi specifici prioritari a livello locale (OL) sulla base degli indicatori degli obiettivi SMART**

Le seguenti tabelle illustrano gli indicatori di contesto, di risultato e d'impatto rilevanti per i singoli ambiti tematici e gli obiettivi prioritari a livello locale individuati ai sensi delle disposizioni del regolamento di esecuzione UE N. 808/2014 e della pianificazione generale del programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. La definizione e determinazione di questi indicatori permettono di rendere misurabile la realizzazione e il conseguimento degli obiettivi del presente Piano di Sviluppo Locale:

Ambito tematico prioritario 1 - ambito tematico 5: Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

OL1: Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Indicatore di risultato	Valore atteso 2023
Percentuale della popolazione nel territorio rurale che approfittano dei servizi / delle infrastrutture migliorati	20% - 4.000 abitanti
Numero totale dei progetti, che vengono sovvenziati nelle sottomisure 7.1, 7.2 e 7.4	10

Priorità 1 FA 1A	Priorità 4 FA 4A	Priorità 5 FA 5C	Priorità 5 FA 5E	Priorità 6 FA 6A	Priorità 6 FA 6B	Priorità 6 FA 6C	Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
									Ambiente	Clima	Innoazione
X				X	X		SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico	WT 07 - Pianificazione di sviluppo territoriale, di settore e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone / aree all'interno dell'ordinamento territoriale BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali			X
					X						X

Indicatore di realizzazione	Valore atteso (target)
Numero di progetti per l'elaborazione e l'aggiornamento dei piani, degli studi e dei concetti per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi e dei loro servizi di base	2
Totale della spesa pubblica (€)	94.000,00 €

Priorità 1 FA 1A	Priorità 4 FA 4A	Priorità 5 FA 5C	Priorità 5 FA 5E	Priorità 6 FA 6A	Priorità 6 FA 6B	Priorità 6 FA 6C	Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
									Ambiente	Clima	Innoazione
X	X	X	X	X	X		SM 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico	WT 08 - "Regione-Energia Wipptal" - sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X	X	X
					X						X
	X		X						X	X	

Indicatore di realizzazione	Valore atteso (target)
Totale dei numeri di progetti per gli investimenti in piccole infrastrutture	4
Numero di progetti per la costruzione, la ristrutturazione e il risanamento di strade e ponti nonché le strutture pubbliche / le piazze dei comuni e dei paesi nelle zone rurali	2
Numero dei progetti della costruzione, della ristrutturazione e del risanamento dell'approvvigionamento dell'acqua potabile e il management delle infrastrutture dell'acqua potabile	1
Numero di progetti per la costruzione di impianti aggiuntivi per la generazione di energia rinnovabile nelle zone rurali	1
Totale della spesa pubblica (€)	1.122.348,87 €

Priorità 1 FA 1A	Priorità 4 FA 4A	Priorità 5 FA 5C	Priorità 5 FA 5E	Priorità 6 FA 6A	Priorità 6 FA 6B	Priorità 6 FA 6C	Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
									Ambiente	Clima	Innoazione
				X	X		SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	WT 06 - Riqualifica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale			X
					X				X		X

Indicatore di realizzazione	Valore atteso (target)
Numero di progetti per gli investimenti in piccola scala per la creazione, il miglioramento o all'espansione di servizi di base locali e le infrastrutture connesse	4
Numero degli investimenti in infrastrutture che sostengono le attività culturali, artistiche, museali e per il tempo libero	4
Numero degli investimenti nell'allestimento, l'espansione e la modernizzazione dei servizi locali di base	0
Numero di progetti per la costruzione o la ristrutturazione dei centri di servizi sociali, case d'accoglienza e gli istituti d'istruzione	0
Numero degli investimenti in servizi e strutture per promuovere forme innovative e l'uso efficiente delle risorse di mobilità	0
Totale della spesa pubblica (€)	240.143,31 €

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Ambito tematico prioritario 2 - ambito tematico 2: Turismo sostenibile

OL2: Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

Indicatore di risultato										Valore atteso 2023		
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2c) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020										8,27%		
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalla sottomisura 16.3										3		
Percentuale degli abitanti nelle zone rurali che approfittano del miglioramento delle infrastrutture										15% - 3.000 abitanti		
Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
						X		SM 7.5 sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali	X		
Indicatore di realizzazione										Valore atteso (target)		
Numero di progetti degli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala										5		
Numero di nuovi sentieri di collegamento e nuovi sentieri escursionistici										4		
Numero di progetti per la costruzione, l'ammodernamento, il miglioramento e la ristrutturazione delle infrastrutture pubbliche di interesse										1		
Totale della spesa pubblica (€)										1.069.756,70 €		
Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
X		X	X	X		X		SM 16.3 cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici	WT05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati	X		X
						X			BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori			X
Indicatore di realizzazione										Valore atteso (target)		
Numero degli attori che partecipano ad una cooperazione nello sviluppo e la commercializzazione del turismo										6		
Numero dei progetti di cooperazione che sono sostenuti										3		
Numero di nuovi prodotti, offerte e/o servizi turistici										2		
Numero degli eventi/manifestazioni comuni per presentare il territorio										1		
Totale della spesa pubblica (€)										240.000,00 €		

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Ambito tematico prioritario 3 - ambito tematico 1: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

OL3: Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)

Indicatore di risultato	Valore atteso 2023
Totale della spesa che vengono sovvenziate nella sottomisura 6.4	100.000,00 €
Numero di aziende e imprese che sono supportate nello sviluppo di attività non agricole	2

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
										X				SM 6.4 sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppy di attività extra-agricole	B27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole			X
indicatore di realizzazione															Valore atteso (target)			
Numero di progetti che supportano lo sviluppo di attività non agricole															1			
Numero delle piccole imprese e micro imprese sostenute															2			
Totale della spesa pubblica (€)															50.000,00 €			

OL4: Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2a, 2b, 2d, 2e) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020	0,00%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalle sottomisure 16.2 e 16.4	0
Totale della spesa, che sarà realizzata nella sottomisura 4.2	100.000,00 €
Numero di aziende / imprese che sono sostenute negli investimenti nella lavorazione/commercializzazione di prodotti agricoli	2

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
					X									SM 4.2 sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale	X	X	X
X		X	X			X						X	X		WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura	X	X	X
Indicatore di realizzazione															Valore atteso (target)			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															2			
Numero di nuovi prodotti sviluppati rispettivamente prodotti supportati e la loro lavorazione e/o commercializzazione															1			
Numero delle piattaforme create/sostenute in comune (ad esempio per la raccolta, il deposito, refrigerazione, ...)															1			
Totale della spesa pubblica (€)															40.000,00 €			

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
					X									SM 16.2 sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti			X
	X														BZ 02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale			X
												X			BZ 33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze			X
X															BZ 01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X	X	X
indicatore di realizzazione																Wert (target)		
Numero die progetti di cooperazione e progetti pilota, che vengono effettivamente realizzati																0		
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento																0		
Totale della spesa pubblica (€)																0,00 €		

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
X	X		X								X	X		SM 16.4 sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali	X	X	X
										X					BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole			X
indicatore di realizzazione															Valore atteso (target)			
Numero di progetti di cooperazione tra i produttori della filiera corta e/o il turismo															0			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															0			
Totale della spesa pubblica (€)															0,00 €			

3.3. Coerenza e rapporto tra gli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in relazione alle priorità delle comunità a agli obiettivi del PSR e altri fondi

I seguenti prospetti mostrano il rapporto e la coerenza esistenti tra gli obiettivi locali e le disposizioni a livello generale delle pianificazioni:

Sinergie e coerenza tra gli obiettivi locali e i temi centrali del programma LEADER

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi locali				Ambiti tematici LEADER				
	A	B	C	D	filieri corte	turismo sostenibile	patrimonio culturale	accesso ai servizi pubblici	Riqualificazione /sviluppo dei villaggi
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X					X	X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X	X	X	X		X			X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X	X	X	X	X	X			X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X		X	X				

La tabella mostra come gli obiettivi locali, in conformità all'approccio trasversale e integrato della strategia di sviluppo locale proposta, siano tra loro strettamente collegati. Inoltre risulta evidente la coerenza con gli ambiti tematici individuati dal Gruppo di Azione Locale.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi europei dello sviluppo rurale

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi Europa 2020				
	occupazione	I&R	cambiamento climatico e ed energia sostenibile	istruzione	lotta alla povertà e all'esclusione sociale
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali		X			X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X		X		X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X	X			X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale		X	X	X	

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi dell' UE (art. 4 regolamento UE 1305/2013)		
	competitività agricoltura	gestione sostenibile delle risorse naturali, i cambiamenti climatici	sviluppo territoriale equilibrato dell' economia rurale
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali			X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X		
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X		X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale		X	

Le tabelle mostrano come gli obiettivi locali rispecchino la struttura degli obiettivi delle principali programmazioni a livello europeo da cui emerge la particolare attenzione dedicata ai settori relativi all'innovazione e allo sviluppo dell'economia rurale e della competitività delle aree rurali.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Coerenza tra gli obiettivi locali e le priorità dello sviluppo rurale**

(ai sensi del Reg. UE 1305/2013 – Art. 5)

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità dell' UE (art. 5 regolamento UE 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
OL1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X															X	X	
OL2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X							X		X			X		X		X	
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)		X														X	X	
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X						X					X		X	X	X	

La tabella mostra come gli obiettivi locali siano chiaramente in linea con le priorità

- P1 “Promuovere l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali”
- P6 “Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali”.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi PSR Provincia Aut. Bolzano - Alto Adige		
	Aumentare la competitività	Sviluppare le zone rurali (sostenibilità)	Crescita delle aree rurali
OL1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X
OL2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X	X	X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X	X	X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X	X

La tabella mostra in modo evidente come la scelta degli obiettivi locali sia quasi completamente corrispondente agli obiettivi del programma di sviluppo delle aree rurali della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Da ciò si può dedurre che la presente strategia e il piano di sviluppo stimolino progetti e iniziative locali conformi alle principali programmazioni della Provincia.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi di altri fondi

I seguenti prospetti mostrano il rapporto e la coerenza esistenti tra gli obiettivi della strategia di sviluppo locale all'interno del programma LEADER nella Wipptal e la scelta dei temi centrali, degli obiettivi e delle priorità di altri fondi:

obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Interreg V Italia-Austria (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)			
	Ricerca e innovazione	Natura e cultura	Istituzioni	CLLD
OL1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali			X	X
OL2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio		X		X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)		X		X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X		X

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Settori prioritari FESR (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Ricerca e innovazione - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione	Contesto digitale - Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Ambiente sostenibile - Sostenere la transizione verso la riduzione delle emissioni di CO ₂ in tutti i settori dell'economia	Territorio sicuro - Promozione adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e gestione del rischio	Assistenza tecnica
	- Potenziamento della capacità di sviluppare l'eccellenza nella R&I; - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese; - Promozione di nuovi mercati per l'innovazione	- Riduzione dei divari digitali nei territori e diffusione di connettività in banda ultra larga (Digital Agenda europea) - Digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili	- riduzione dei consumi energetici negli edifici e nelle strutture pubbliche o ad uso pubblico, residenziali e non residenziali, e integrazione di fonti rinnovabili; - Aumento della mobilità sostenibile nelle aree urbane	Riduzione del rischio idrogeologico e di erosione del territorio alpino	- definire un sistema ottimale di attuazione, sorveglianza, monitoraggio, valutazione e controllo; - Promuovere l'informazione e la pubblicità del Programma e il coinvolgimento del patrinariato
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio				X	
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)					
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale			X	X	

obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità FSE (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Occupazione - Aumento dell'occupazione sostenibile e di alta qualità e sostegno alla mobilità professionale	Inclusione sociale - Promuovere l'inclusione sociale e combattimento della povertà e tutte le forme di discriminazione	Istruzione, formazione e formazione professionale - investimenti in istruzione, la formazione e la formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente	Miglioramento della capacità istituzionali - Miglioramento della capacità istituzionali degli enti pubblici e delle parti interessate e pubblica amministrazione	Assistenza pubblica
	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento dei servizi della pubblica amministrazione;	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo.	- riduzione e la prevenzione del fallimento formativo e promuovere l'accesso all'istruzione di alta qualità di istruzione di base e secondaria; - migliorare i sistemi di istruzione e formazione per il mercato del lavoro; facilitando la transizione dalla scuola al mondo del lavoro e rafforzare i sistemi di istruzione e formazione professionale e la loro qualità;	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento delle prestazioni della pubblica amministrazione	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio					
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X		X	X	
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale					

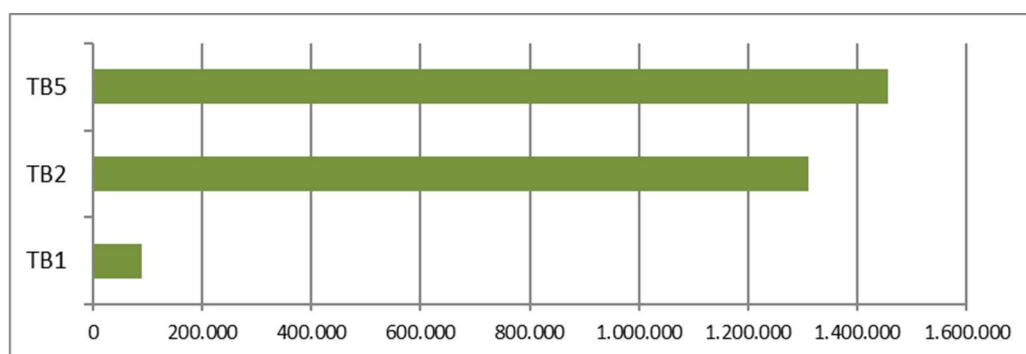
3.4. Ripartizione dei mezzi finanziari per la realizzazione della strategia e la concentrazione delle risorse su territori particolarmente svantaggiati

Considerazione strategiche per la ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia

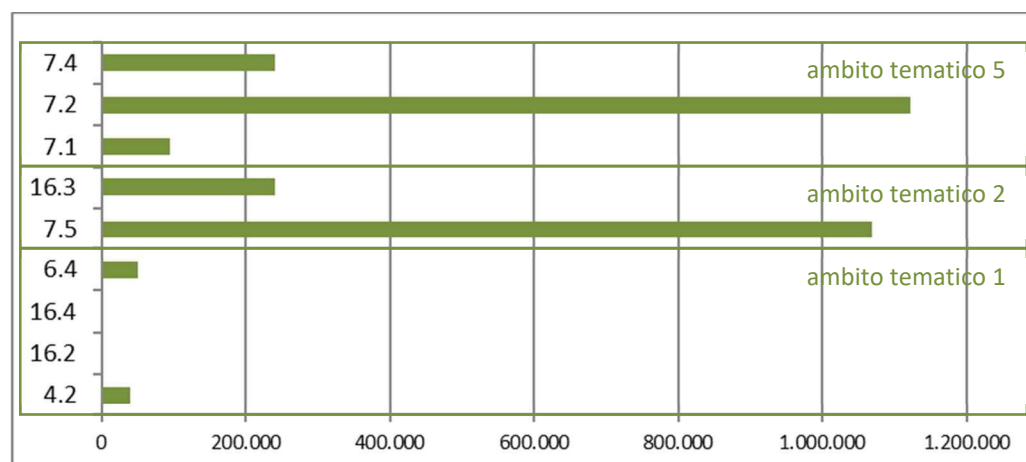
La scelta delle priorità all'interno degli ambiti tematici individuati e delle misure attivate prosegue in modo coerente anche nella ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della presente strategia di sviluppo. In tal senso, **nella sottomisura 19.2** le risorse finanziarie per la realizzazione della presente strategia all'interno degli **ambiti tematici prioritari** individuati sono così suddivise:

ambito tematico	somma complessiva	spesa pubblica	%
5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità	1.820.615,23 €	1.456.492,18 €	51%
2. Turismo sostenibile	1.637.195,87 €	1.309.756,70 €	46%
1. Sviluppo e innovazione delle filiere e di sistemi produttivi locali	200.000,00 €	90.000,00 €	3%
	3.657.811,10 €	2.856.248,88 €	

La ripartizione mostra che più del 50% delle risorse sono impiegate nel **principale ambito tematico 5** **“Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità”**. Segue l'ambito tematico 2 **“Turismo sostenibile”** che, a seguito dei notevoli finanziamenti impiegati per la misura infrastrutturale 7.5, dispone anch'esso del **46%** delle risorse. Una percentuale notevolmente inferiore delle risorse finanziarie della presente strategia è dedicata al terzo ambito tematico per **“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali”** che però è fortemente integrato negli altri due ambiti tematici.



Analizzando la dettagliata **ripartizione delle risorse finanziarie all'interno delle singole sottomisure della strategia** si può subito notare come una particolare attenzione sia riservata alle due misure infrastrutturali 7.2 per il rinnovamento dei villaggi e 7.5 relativa alle infrastrutture turistiche che, considerata la loro natura infrastrutturale, prevedono notevoli costi nelle aree rurali periferiche. Il budget delle altre misure è suddiviso in modo abbastanza uniforme, dato il carattere multisettoriale dell'approccio LEADER, sebbene anche le sottomisure 7.1 e 7.4 siano strettamente legate all'ambito tematico principale. Lo stesso vale anche per la sottomisura 16.3 dell'ambito tematico 2.



Strategia per la concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dal presente Piano di sviluppo e dalle sottomisure in esso contenute nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL utilizza una **classificazione oggettiva dei comuni/territori** stilata sulla base dell'**analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE**, l'Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Prendendo in considerazione i comuni del territorio LEADER Wipptal 2020 emerge la seguente classificazione:

- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale:
Comuni di **Racines e Vipiteno**
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: Comuni di **Fortezza e Campo di Trens**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale:
Comuni di **Brennero e Val di Vizze**

Il regolamento specifico dei criteri di selezione dei progetti ai sensi dell'art. 3 del regolamento interno del GAL allegato prevede che i progetti che interessano i comuni e le attività nei comuni dei gruppi 5 e 6 ricevano al momento della valutazione un numero di punti in linea di massima maggiore in tutte le misure previste dal piano di sviluppo, godendo così di una condizione preferenziale. Inoltre, per quanto riguarda le misure del piano di azione che dispongono di maggiori risorse finanziarie e che interessano la creazione e la riqualificazione delle infrastrutture nelle sottomisure 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni/territori dei gruppi 5 e 6 di forte stampo rurale e con notevoli esigenze di sviluppo.**

3.5. Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo

L'approccio multisettoriale e integrato della strategia di sviluppo nonché il suo carattere innovativo sono caratteristiche centrali dell'approccio LEADER. Per questo motivo è necessario prestare particolare attenzione a questi aspetti nel corso della pianificazione e realizzazione della strategia di sviluppo locale. A questo proposito sono qui di seguito riportate le principali considerazioni del Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 sulla presente strategia LEADER:

Approccio integrato e multisettoriale

Il carattere integrato e intersettoriale del presente approccio si fonda sul legame tra parti diverse, settori e risorse differenti tra loro e singoli progetti uniti in un unico insieme, coerente con la strategia di sviluppo specifica del territorio. A questo proposito, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 vorrebbe attuare azioni singole non indipendenti dalla presente strategia, ma che siano con essa strettamente collegate, coordinate e integrate secondo un concetto generale e coerente di sviluppo del territorio. In questo modo si supereranno gli approcci settoriali e si otterranno effetti sinergici vantaggiosi.

Questo tipo di approccio integrato e multisettoriale è già incluso nella definizione delle esigenze di sviluppo e degli obiettivi specifici locali e orienta a priori la strategia in modo consequenziale. In tal senso, infatti, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 ha deciso di non concentrarsi su un unico obiettivo tematico, scegliendo invece tre ambiti tematici tra loro interconnessi nei settori "Rinnovamento dei villaggi/sviluppo dei villaggi" (ambito tematico 5), "Turismo sostenibile" (ambito tematico 2) e "Circuiti locali" (ambito tematico 1) e questa scelta si ripercuote sulla selezione delle sottomisure per la realizzazione della strategia. In questo modo sarà possibile unire azioni, progetti, diversi promotori e i rispettivi metodi in un'unica strategia di sviluppo.

Inoltre sulla base delle esigenze di sviluppo locale, della situazione di partenza specifica del territorio e delle concrete necessità della comunità locale sono stati definiti i seguenti obiettivi di sviluppo specifici inquadrati nell'approccio LEADER che tengono conto in modo particolare del carattere multisettoriale e integrato di tale approccio:

- OL 3 - Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)
- OL 4 - Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei cicli locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

L'attuazione di un approccio multisettoriale e integrato nella pianificazione e realizzazione della presente strategia di sviluppo si fonda su due metodi indipendenti tra loro:

- **integrazione verticale o settoriale** che valorizza l'unicità delle risorse locali e punta alla creazione di legami tra i singoli rami produttivi o settori al fine di avviare un processo coerente sul territorio, dalle risorse (e dai produttori) fino al consumatore (integrazione verticale dei settori - integrazione agevolata in particolare dalle sottomisure 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 e 16.4);
- **integrazione orizzontale** (approccio integrato) con cui si intende sfruttare in maniera ottimale le sinergie esistenti o potenziali tra le diverse attività locali, stimolata dalla selezione trasversale degli ambiti tematici e delle sottomisure (agevolata in particolare dalle sottomisure 16.2, 16.3 e 16.4 volte a incentivare la cooperazione e dalle misure infrastrutturali 7.2 e 7.5)

Attraverso le iniziative volte alla sensibilizzazione e alla consulenza a favore delle parti locali, nel corso della realizzazione della presente strategia di sviluppo, tramite la sottomisura 19.4, verrà ribadito in modo trasversale il carattere multisettoriale e integrato dell'approccio e attraverso adeguate attività volte alla qualificazione e alla creazione di una rete di settori, parti e progetti si continuerà a lavorare in tal senso.

Sulla base delle principali considerazioni fatte, l'approccio multisettoriale e integrato interessa la concezione della strategia di sviluppo, la sua definitiva realizzazione e qui in particolare la selezione delle azioni e dei progetti da parte del GAL. A tale proposito, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati:

Criteri di selezione generali:

3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità – Impatto positivo in merito ad una o più categorie o settori menzionati;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL – Contributo al raggiungimento di due o più obiettivi del PSL

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Impatto intercomunale dei progetti – Effetto positivo su due o più di due comuni
(previsto nelle sottomisure 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Impatto trasversale a favore di più settori – Effetto positivo su due o più di due settori/realità socio-economiche (previsto nelle sottomisure 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target – L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (previsto nella sottomisura 7.5)

Approccio innovativo

Le azioni strategiche e quindi anche la realizzazione di una strategia di sviluppo locale orientata al futuro non sarebbero possibili senza l'innovazione. Per questo motivo, nel corso dell'elaborazione della presente strategia e nell'adozione delle relative decisioni strategiche per la selezione degli ambiti tematici e la definizione degli obiettivi di sviluppo locali, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 ha prestato particolare attenzione all'aspetto innovativo in tutte le diverse sfaccettature.

A tale proposito è necessario sottolineare che con l'ambito tematico 1 "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali" si è scelto un ambito che, sebbene non sia considerato prioritario, si inserisce direttamente nel tema dell'innovazione. Nonostante il budget relativamente inferiore si può dedurre che proprio in questo ambito si possa generare innovazione. Il budget così ridotto in questo ambito è dovuto al fabbisogno di risorse finanziarie parzialmente ridotto dei progetti innovativi.

Anche nell'ambito tematico principale "Riqualificazione/sviluppo dei villaggi" (ambito tematico 5) è stata attivata la sottomisura 7.1 come sostegno all'innovazione nello sviluppo dei villaggi, grazie alla quale saranno pianificati nuovi approcci di sviluppo a livello locale e sarà possibile generare innovazione nei comuni e nelle aree rurali. Inoltre, la sottomisura 7.4 punta anche all'innovazione intesa come la creazione di nuovi servizi, nuovi spazi inclusivi e nuove offerte per la popolazione locale. Le sottomisure però mirano soprattutto alla cooperazione e in questo caso in particolare la sottomisura 19.2 intende raggiungere un elevato grado di innovazione attraverso l'interazione delle diverse parti in un contesto di cooperazione orizzontale e/o verticale nell'ambito dei progetti pilota individuati.

Attraverso un adeguato trasferimento di conoscenze, la qualificazione delle parti locali e dei potenziali promotori coinvolti nella sottomisura 19.4 e attraverso un adeguato approccio trasversale applicato alla consulenza e all'assistenza al Gruppo di Azione Locale e alle parti locali, grazie all'approccio LEADER nel suo insieme e alla presente strategia di sviluppo in particolare, sarà possibile promuovere un clima di innovazione tale per cui sarà



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

incentivata la creazione di nuovi prodotti, offerte e servizi, nonché una nuova forma innovativa di collaborazione a livello locale.

Sulla base di queste considerazioni sulla concezione della strategia di sviluppo, l'approccio innovativo prosegue anche con la definitiva realizzazione e in particolare con la selezione delle azioni e dei progetti da parte del GAL. A tale proposito, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati.

Criteri di selezione generali:

1. Carattere innovativo del progetto a livello locale – Effetto innovativo tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Contributo alla diversificazione nella produzione delle aziende beneficiarie oppure delle offerte nel territorio rurale – Creazione di nuovi prodotti/nuove offerte (previsto nelle sottomisure 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)

Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER - Innovazione nella produzione e/o trasformazione e/o all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione (previsto nella sottomisura 4.2)

Grado di novità della pianificazione/dell'intervento – Creazione di nuovi strumenti di pianificazione/di nuovi servizi oppure di destinazioni d'uso innovative per infrastrutture (previsto nelle sottomisure 7.1 / 7.2 / 7.4)

Contributo alla ricerca e lo sviluppo – Coinvolgimento di strutture di ricerca e sviluppo (previsto nella sottomisura 16.2)

Anche gli specifici criteri di selezione delle sottomisure inoltre prevedono criteri adeguati di valutazione che, nel campo tematico di ciascuna misura, supportano il carattere innovativo nella realizzazione di questa strategia di sviluppo.

Nell'ambito della sottomisura 19.4 con la consulenza e l'assistenza del Gruppo di Azione Locale, attraverso il programma LEADER e la presente strategia di sviluppo sarà possibile promuovere uno speciale clima di innovazione mediante un'adeguata qualificazione delle parti locali e dei potenziali promotori così come con un adeguato trasferimento di conoscenze e di innovativi modelli, concetti e idee progettuali di altri territori a carattere rurale nel nuovo territorio LEADER delle "Eisacktaler Dolomiten". Sarà così possibile creare nuovi prodotti, offerte e servizi nonché una tipologia innovativa di cooperazione a livello locale ma anche tramite lo scambio all'interno della rete LEADER.

4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il presente Piano di Sviluppo Locale prevede anche la realizzazione di progetti di cooperazione, sebbene solo in misura modesta, considerato che, per la sottomisura 19.3, nell'ambito del programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è stato previsto un budget totale pari a soli 320.000€.

Il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 ha inoltre intenzione di realizzare progetti volti alla cooperazione diretta con i territori LEADER vicini. A tale proposito i contenuti sono già stati definiti a grandi linee nel corso della presente programmazione di sviluppo (si veda qui di seguito). Il GAL Wipptal 2020 inoltre ha intenzione di entrare a far parte di partenariati e cooperazioni nell'ambito di uno scambio sovregionale all'interno della rete europea LEADER ed è perciò aperto al confronto in ogni momento con nuove proposte progettuali e partner.

Per quanto riguarda la selezione, l'implementazione tecnico-amministrativa e la realizzazione di progetti di cooperazione attraverso il GAL Wipptal 2020, si rimanda al capitolo 8.4 del presente piano di sviluppo.

Progetti di cooperazione perseguiti

Cooperazione con il territorio Eisacktaler Dolomiten

Poiché in questo periodo di finanziamento si è aggiunto per la prima volta anche il territorio LEADER "Eisacktaler Dolomiten", gli esperti del turismo di entrambi i territori hanno perseguito la realizzazione di un progetto di cooperazione nel campo della commercializzazione e della creazione di un turismo in mountain bike sui sentieri. Inoltre prenderà il via anche un progetto di cooperazione e collaborazione nel campo dell'agricoltura e della gastronomia volta a promuovere un maggiore uso di prodotti di qualità del settore agricolo locale. Anche nel campo manifatturiero sono previsti progetti di cooperazione in relazione all'innovazione e al sostegno ai giovani.

Cooperazione con il territorio LEADER Alpi Sarentine

Nel passato periodo di programmazione LEADER, la Wipptal e la Val Sarentino hanno già cooperato con successo per la riqualifica delle Alpi Sarentine, in particolare grazie alla valorizzazione dell'Hufeisentour. Questo approccio

cooperativo di successo continuerà a essere perseguito anche nei prossimi periodi di finanziamento e sarà approfondito ulteriormente sulla base delle esperienze acquisite finora.

Cooperazione con il territorio LEADER Wipptal del Nord

La Wipptal del Nord e del Sud sono da sempre in stretto contatto. Anche il programma UE Interreg, a tal proposito, offre buone possibilità di cooperazione con il “Consiglio Interreg Wipptal”. Poiché nel periodo di programmazione europeo 2014-2020 anche la Wipptal del Nord è stata nuovamente scelta come territorio LEADER, si perseguirà una cooperazione anche attraverso questo canale.

Cooperazione LEADER regione alpina - EUSALP

La partecipazione attiva alla “macroregione alpina EUSALP” porterà alla realizzazione di progetti di cooperazione legati agli ambiti tematici individuati della regione alpina, che però in questo momento non è possibile ancora definire da un punto di vista tematico. Il GAL Wipptal 2020 ha l'intenzione però di partecipare attivamente a questa rete alla ricerca di scambi e collaborazioni con altri territori LEADER della regione alpina.

5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO

Già nella primavera del 2014, la Comunità comprensoriale Wipptal ha **annunciato pubblicamente** l'inizio dei lavori volti alla formulazione dei principi di base di un **processo di coordinamento e di programmazione moderato** per lo sviluppo futuro, nel contesto dei programmi Interreg e LEADER, permettendo a tutte le parti interessate di partecipare a gruppi di lavoro e valutare i diversi interventi per il futuro. Partendo da queste basi, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020, con le sue attività e attraverso l'utilizzo e l'implementazione dei documenti elaborati nel presente Piano di Sviluppo, ha adottato direttamente questo processo, ragion per cui qui di seguito sono descritte le attività svolte fin dall'inizio della programmazione dello sviluppo.

Il Consiglio Interreg Wipptal e il GAL Wipptal, in occasione di una manifestazione organizzata in comune accordo, hanno invitato tutte le parti che hanno dimostrato il loro interesse a partecipare il **16/09/2014** a un incontro organizzato con l'obiettivo di **valutare i risultati del periodo di programmazione in scadenza**, durante la quale sono state definite e discusse anche le basi strategiche del prossimo periodo di finanziamento ed è stato definito il **processo per lo sviluppo comune dei principi di base per il periodo di programmazione 2014-2020**.

Partendo da questi presupposti, nell'autunno del 2014 sono stati organizzati i seguenti gruppi di lavoro e workshop ai quali **hanno partecipato più di 70 parti locali di diversi settori** (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato):

- 06/10/2014 Workshop tematico per l'elaborazione dei principi di base della candidatura negli ambiti dell'agricoltura, del turismo e della selvicoltura per il programma Interreg e il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno;
- 08/10/2014 Workshop tematico per l'elaborazione dei principi di base della candidatura in ambito economico per il programma Interreg e il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno;
- 09/10/2014 Workshop tematico per l'elaborazione dei principi di base della candidatura negli ambiti del sociale, della sanità, della migrazione, della cultura e dei giovani per il programma Interreg e il programma LEADER 2014-2020.

Nella primavera del 2015 questo processo ha portato la Comunità comprensoriale Wipptal a richiedere la formazione di gruppi di discussione specifici in ogni comune, inquadrati in un **processo di consultazione locale a livello comunale**. Grazie a questi gruppi di lavoro si è potuto tener conto dei **principi di sussidiarietà e di bottom up** dando la possibilità a tutte le parti interessate a livello comunale di partecipare alla preparazione della candidatura al programma LEADER 2014-2020. Questo processo ha portato poi all'organizzazione dei successivi incontri dei gruppi di lavoro nei vari comuni, durante i quali sono state fornite informazioni riguardanti il programma LEADER e si è parlato della situazione SWOT locale, delle visioni per il futuro, degli obiettivi, dei campi d'azione e delle idee progettuali. A questi incontri **hanno partecipato più di 60 attori locali provenienti da diversi settori socioeconomici** (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato):

- 15/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Racines al programma LEADER 2014-2020 a Stanghe
- 17/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Fortezza al programma LEADER 2014-2020 a Fortezza
- 22/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Campo di Trens al programma LEADER 2014-2020 a Trens

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- 30/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Vipiteno al programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno
- 01/07/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Val di Vizze al programma LEADER 2014-2020 a Prati
- 01/07/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Brennero al programma LEADER 2014-2020 a Colle Isarco

In occasione di questi workshop e di una successiva elaborazione tecnica dei risultati, i contenuti della presente proposta/candidatura sono stati sviluppati congiuntamente. La bozza è stata poi approvata durante una **riunione** svoltasi il **15/07/2015** presso la Comunità comprensoriale Wipptal a cui **hanno preso parte tutti i sindaci** dei comuni coinvolti ed è poi stata nuovamente vagliata e approvata il **16/07/2015** in occasione di una **manifestazione pubblica** a cui hanno partecipato tutti gli attori coinvolti.

Dopo l'avvenuta selezione del territorio LEADER Wipptal 2020 con la delibera della Giunta provinciale n. 1075 del 15/09/2015 hanno avuto luogo diverse consultazioni interne, al che, su iniziativa del partner capofila, la GRW Wipptal a.r.l., sono stati indetti i seguenti incontri per dare inizio e costituire ufficialmente il GAL Wipptal 2020, nonché come approfondimento dei contenuti finora elaborati (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato), ai quali **hanno partecipato 145 attori locali provenienti da diversi settori socioeconomici**:

- 13/10/2015 Incontro consultivo con i sindaci per la costituzione del GAL e l'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale
- 19/10/2015 Annuncio ufficiale da parte della GRW Wipptal a.r.l. riguardo la costituzione di un GAL
- 15/10/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 26/10/2015 Manifestazione pubblica con la partecipazione dell'opinione pubblica e dei gruppi di lavoro che hanno preso parte finora al dibattito per la costituzione di un GAL e alla presentazione dei principi di base del programma LEADER
- 03.11.2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Fortezza per il programma LEADER 2014-2020 a Fortezza (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 06/11/2015 Incontro consultivo con i rappresentanti dell'Unione commercio turismo servizi (hds) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del piano di sviluppo locale
- 06/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Racines per il programma LEADER 2014-2020 a Stanghe (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 06/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Val di Vizze per il programma LEADER 2014-2020 a Prati (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 12/11/2015 Assemblea costituente del GAL Wipptal 2020, scelta del partner capofila e delibera sull'elaborazione e presentazione del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020, nonché sugli accordi per le azioni future
- 16/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Campo di Trens per il programma LEADER 2014-2020 a Trens (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 16/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Brennero per il programma LEADER 2014-2020 a Colle Isarco (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 18/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Vipiteno per il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 01/12/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Vipiteno per il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno (campi d'azione e idee progettuali)
- 25/11/2015 Incontro consultivo con il Dr. Franz Sigmund (Ispettorato Forestale di Vipiteno) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- 02/12/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 10/12/2015 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Wipptal 2020 per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 14/12/2015 Riunione del GAL Wipptal 2020 con un resoconto relativo all'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020 e accordi per le azioni future (svolgimento, contenuti, appuntamenti, ecc.), nonché dibattito su alcuni punti contenuti nel piano di sviluppo locale (SWOT, obiettivi, misure e budget, organigramma, selezione dei progetti, ecc.)
- 05/01/2016 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Wipptal 2020 per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del regolamento interno e del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 11/01/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con dibattito e delibera del regolamento interno del GAL e del Piano di Sviluppo Locale
- 14/03/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con discussione e dibattito e delibera del regolamento interno del GAL e del Piano di Sviluppo
- 23/05/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con discussione e dibattito del regolamento interno del GAL (articolo 6) e del Piano di Sviluppo in lingua tedesca e italiana
- 18/07/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con discussione e dibattito del piano finanziario (delibera della Giunta Provinciale n. 661 del 14.06.2016), del Piano di Sviluppo in lingua tedesca e italiana e del regolamento interno del GAL (articolo 3)

Oltre a questi incontri ufficiali hanno avuto luogo anche numerose consultazioni con le parti locali per quanto riguarda i contenuti del presente Piano di Sviluppo Locale sotto forma di colloqui, email e telefonate, che a questo punto non possono essere riportati singolarmente. Il presente Piano di Sviluppo Locale si fonda su un **processo consultivo dal basso verso l'alto concepito ad ampio raggio che rispecchia l'essenza del programma LEADER, al quale hanno preso parte nel complesso oltre 250 parti**. Ciò conferisce una **solida base, fondata dal punto di vista contenutistico e tecnico**, all'intero processo di candidatura, all'elaborazione della strategia di sviluppo locale e del Piano di Sviluppo Locale per il territorio, dato che **tale processo si è radicato fin dall'inizio nel territorio**.

Per quanto riguarda le eventuali informazioni e il coinvolgimento della comunità locale nella fase di elaborazione della presente strategia di sviluppo e in particolare nel piano di azione in essa contenuto, è previsto che **i gruppi di lavoro tematici e i gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale** continueranno a esistere anche dopo l'elaborazione del presente Piano di Sviluppo. I gruppi di lavoro saranno rappresentati all'interno del GAL dai rispettivi rappresentanti di interesse e, in caso di necessità, saranno affiancati dal management del GAL.

Inoltre, in conformità ai suoi statuti (si veda allegato di cui all'art. 10) e al suo regolamento interno (si veda allegato di cui all'art. 5), il GAL prevede in particolare le seguenti modalità e mezzi per informare e coinvolgere la comunità locale:

- **riunione di avvio** per annunciare l'approvazione del Piano di Sviluppo Locale, dei suoi contenuti definitivi e le opportunità offerte alle parti locali nei diversi settori socioeconomici e per il territorio;
- **sessioni informative** per gruppi target individuati (comuni, associazioni di interesse, parti locali interessate, ecc.) sul programma LEADER, sul presente Piano di Sviluppo Locale, sulle misure specifiche e il loro avvio e la loro realizzazione;
- continui **resoconti sui mezzi di comunicazione locali** in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;
- **pubblicazione dei contenuti relativi al programma LEADER e alle attività del GAL sui rispettivi siti internet o sui social media** per mantenere un continuativo livello di informazione dei potenziali beneficiari e fornire resoconti aggiornati in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;

6. PIANO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”

Qui di seguito sono descritte nel dettaglio le singole sottomisure che contribuiranno al raggiungimento e alla realizzazione degli obiettivi e delle strategie stabiliti dal Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020. Le seguenti descrizioni costituiscono un elemento fondamentale per lo sviluppo e la realizzazione delle attività e dei progetti che saranno implementati nell'ambito del presente piano di sviluppo, per tale motivo, unitamente al regolamento interno del GAL allegato, queste attività e progetti sono di particolare interesse per i futuri promotori e di particolare importanza nella rielaborazione e attuazione dei progetti di sostegno.

I contenuti del Piano di Azione Locale e in particolare le descrizioni delle singole misure, coerentemente con la pianificazione generale, si basano in parte sui contenuti specifici del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, e in parte hanno subito tuttavia lievi modifiche ai fini dell'adeguamento ai fabbisogni locali. Per semplificare l'iter amministrativo della successiva approvazione di ogni singola misura queste sono state formulate in accordo con i coordinatori degli altri territori LEADER che si candidano, per questo motivo le singole parti delle misure descritte di seguito non si limitano ai fabbisogni locali specifici nel territorio LEADER Wipptal 2020.

Oltre all'identificazione strategica delle seguenti misure individuate sulla base dell'analisi di contesto, dell'analisi SWOT e dei fabbisogni, nonché sulla base delle considerazioni strategiche espresse nel capitolo 3 e dell'avvenuta definizione degli obiettivi, le misure selezionate di seguito si fondano su una concreta necessità di intervento, già alla base di concreti interventi e idee progettuali a livello locale, concordata con le parti locali durante diversi workshop e riunioni di lavoro. In particolare, in questo modo, sono state inoltre definite le risorse finanziarie necessarie per ogni singola misura che corrispondono così ai fabbisogni concreti e ai temi centrali a livello locale.

6.1. Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo (in conformità al PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige)

Descrizione della sottomisura

Vedere PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Qui di seguito sono descritte le sottomisure previste al momento nel presente piano di azione, in coerenza con le misure del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

19.2-1.2 - Misura 01

M01 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (articolo 14 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-1.2 Sottomisura 1.2

SM1.2 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione - attività dimostrative e azioni di informazione

La sottomisura 1.2 non sarà implementata attraverso l'approccio LEADER ma invece attraverso la misura 1.2 standard del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige in accordo con l'Autorità di Gestione e la ripartizione responsabile della misura secondo quanto stabilito durante l'incontro del 18/02/2016. La sottomisura viene pertanto riportata nel presente capitolo al fine di illustrarne l'importanza per lo sviluppo locale, non viene però descritta in modo dettagliato.

19.2-4 Misura 04

M04 – Investimenti in immobilizzazioni materiali (articolo 17 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-4.2 - Sottomisura 4.2

SM 4.2 – Sostegno a investimenti a favore della lavorazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Base giuridica

Articolo 17, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 45 del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 13 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014.



Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione, della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti agricoli è la risposta ad una serie di debolezze e di minacce emerse in sede di analisi SWOT e dei fabbisogni formulati in conseguenza delle stesse. Pertanto gli obiettivi che si prefigge il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli possono essere così riassunti:

- Aumento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuovi metodi, tecnologie e prodotti;
- Regolazione delle capacità e migliore utilizzo delle capacità esistenti in vista delle opportunità di mercato attese;
- Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza dei metodi di trasformazione o di canali di marketing, miglioramento della logistica;
- Sviluppo ed ampliamento di sbocchi di mercato per i prodotti agricoli;
- Miglioramento dell'uso dei sottoprodotti;
- Tutela dell'ambiente e miglioramento dell'efficienza delle risorse;
- Incentivazione della sicurezza alimentare, dell'igiene e della qualità per la produzione di prodotti c.d. di nicchia come ad esempio i piccoli frutti ed ortaggi, carni di qualità, coltivazione di erbe, lavorazione del latte e simili.

In sintesi, l'obiettivo primario della sottomisura consiste nell'ottimizzazione delle strutture operative necessarie in caso di aggregazioni di aziende agricole nella zona LEADER per consentire a quest'ultime l'accesso alle cosiddette produzioni di nicchia e, quindi, garantire un reddito integrativo. Lo scopo è di incentivare le possibilità di lavorazione dei suddetti prodotti di nicchia come ad esempio i prodotti derivati da latte, carne, piccoli frutti, ortaggi ed erbe officinali attraverso investimenti nella raffinazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti primari e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la produzione/trasformazione stessa.

Per quanto riguarda la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, nelle zone di montagna non si tratta di sostenere solo il settore dominante, cioè quello lattiero-caseario soprattutto tramite attività di consulenza e formazione, ma anche di puntare sempre anche alla diversificazione della produzione agricola.

Al contempo si tratta anche di ridurre o mantenere bassi i costi di produzione attraverso adeguamenti delle tecnologie di imballaggio e di selezione della produzione. Solo attuando tali interventi è possibile garantire a lungo termine la sopravvivenza delle aziende agricole nelle zone di montagna, ponendo la loro attività su vari pilastri.

Non essendo tecnicamente possibile e sostenibile dal punto di vista ambientale un incremento quantitativo della produzione di latte nelle zone di montagna, si tratta dunque di fare leva sui cosiddetti prodotti di nicchia e di prevedere la loro produzione, lavorazione e raffinazione fino alla commercializzazione, soprattutto in forma strutturata e organizzata, in particolare nelle forme di tipo cooperativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020:

WT02 Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

BZ10 Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

In tutta l'area LEADER l'agricoltura è caratterizzata dall'esistenza di strutture molto piccole. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria.

Nel contesto dell'analisi SWOT come azione chiave sono pertanto emerse quella riguardante lo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie, della diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di garantire l'attrattiva del paesaggio culturale e di fornire prodotti agricoli di alta qualità.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (2): potenziare la vitalità e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie aziendali innovative; Focus area (2a): incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività. Con la sottomisura 4.2 si contribuisce alla Priorità 3 - promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;

Focus Area 3a - migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Promuovere gli investimenti nel campo della trasformazione, la commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti agricoli è un elemento essenziale per rafforzare la catena del valore dei prodotti agricoli. Allo stesso tempo, un settore della trasformazione innovativo e robusto sono la base per consolidare la produzione primaria, sia in termini quantitativi e preservando il valore qualitativo di questi prodotti. Si forma così il presupposto per aumentare la competitività dei prodotti agricoli e l'ingresso nei mercati internazionali, in particolare nei segmenti di qualità e di prezzo desiderati.

Priorità (5): incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale;

Focus area (5b): rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare.

Si può migliorare l'efficienza energetica nella produzione agricola e nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli - eventualmente supportati dalle necessarie infrastrutture - da un lato, tramite misure di sostegno mirate e investimenti orientati direttamente a questo scopo, nonché una condizione secondaria, in forma da criteri di selezione dei progetti di investimento che servono principalmente altri obiettivi da raggiungere. Come effetto collaterale, nel medio-lungo termine, si può concretizzare il miglioramento economico e un collegamento con gli obiettivi orizzontali in materia di ambiente e cambiamenti climatici.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il sostegno agli investimenti punta al miglioramento tecnologico e strutturale delle strutture agro-industriali, obiettivo che viene perseguito con il sostegno all'introduzione di nuove tecnologie e di nuovi metodi di lavorazione, conservazione, commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli. In virtù della limitata superficie agricola utilizzata e dei limiti ad un incremento indiscriminato della quantità, l'innovazione è un obiettivo fondamentale che può consentire al settore agroindustriale maggiore competitività sui mercati europei dei prodotti agricoli, permettendo un incremento della qualità del prodotto, una più ampia diversificazione della gamma dei prodotti offerti ed una riduzione sensibile dei costi di produzione.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

La sottomisura si propone il miglioramento tecnologico e strutturale delle aziende agricole nelle zone di montagna, l'obiettivo pertanto è il supporto per l'innovazione e il miglioramento della qualità dei loro prodotti e l'introduzione di nuovi prodotti di qualità di origine vegetale e animale, la loro lavorazione e raffinazione e commercializzazione, il tutto per migliorare la redditività delle aziende agricole

La sottomisura 4.2 risponde ad importanti obiettivi climatici. Nella filiera agro-industriale, il miglioramento dell'efficienza energetica che è possibile con l'introduzione di nuovi processi tecnologici nelle fasi di trasformazione e conservazione della produzione ed il risparmio energetico permesso dalle nuove tecniche costruttive delle opere strutturali, rappresentano un ulteriore, fondamentale contributo della sottomisura al raggiungimento dell'obiettivo trasversale comunitario relativo alla mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali che possono essere integrati da investimenti immateriali, a condizione che questi siano componenti integranti dei primi. Sono esclusi dai finanziamenti ai sensi della presente sottomisura investimenti di mera sostituzione. Le operazioni previste dalla misura fanno riferimento all'articolo 17, paragrafo 1b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente sottomisura possono riguardare:

- il miglioramento qualitativo della produzione di alimenti di alta qualità e l'introduzione di nuovi prodotti e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la trasformazione / commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti di nicchia come ad esempio nei settori dei piccoli frutti e ortaggi, carni di qualità, erbe officinali, prodotti lattiero-caseari ecc.;
- Promozione di nuove tecnologie e la razionalizzazione nel settore della trasformazione dei prodotti;
- Promozione dell'innovazione nel campo della filiera agricola e della catena agroalimentare

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente misura devono riguardare la seguenti tipologie::



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- la trasformazione e la commercializzazione riguarda prodotti di cui all'allegato I. Se il prodotto della trasformazione non è un prodotto dell'allegato I, la quota di prodotto non rientrante nell'allegato I deve costituire una quota minore rispetto alla quota rappresentata da prodotto rientrante nell'allegato I.

Beneficiari

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del Trattato

Costi ammissibili

- Acquisto, nuova costruzione, adeguamento, ammodernamento, ristrutturazione o ampliamento di strutture comuni / cooperative per promuovere la produttività e la redditività, così come l'acquisto di macchine e attrezzature per la lavorazione, raffinazione, stoccaggio e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità di cui sopra, compresi quelli destinati alla macellazione, il sezionamento degli animali e la trasformazione dei prodotti ottenuti;
- Investimenti immateriali (acquisto di software, diritti di marchi e brevetti, e simili ..) e le spese tecniche in relazione ai progetti di investimento.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Il beneficiario, che già opera in questo settore, deve poter dimostrare la redditività economica dell'investimento. Verrà inoltre verificata l'esistenza delle condizioni di redditività economica delle imprese beneficiarie finali degli aiuti di cui alla presente sottomisura, al fine di escludere dall'aiuto beneficiari privi dei requisiti minimi previsti. Sono escluse da tutti gli aiuti previsti dalla presente sottomisura le imprese in difficoltà.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 50.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 400.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Sono esclusi dal finanziamento investimenti relativi a uffici, sale per maestranze e abitazioni di servizio.

Sono finanziabili operazioni che soddisfano la definizione di "trasformazione di prodotto agricolo" e "commercializzazione di prodotto agricolo". Per "trasformazione di prodotto agricolo" si intende qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo, eccezion fatta per le attività svolte nell'azienda agricola necessarie per preparare un prodotto animale o vegetale alla prima vendita.

Per "commercializzazione di prodotto agricolo" si intende la detenzione o l'esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati adibiti a tale scopo.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto in termini di diversificazione della produzione del beneficiario
6. Grado di novità in riferimento all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente dell'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione;

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

7. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario;
8. Impatto sovracomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Il contributo massimo sulle spese ammesse a finanziamento ammonta al

40% per i costi ammessi relativi a investimenti relativi a costruzioni, costi per macchinari e impianti di produzione nonché per gli investimenti immateriali e spese tecniche ad essi collegati

Le spese tecniche collegate all'investimento non potranno superare il massimo del 5% delle spese ammissibili dell'investimento.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Vincolo della destinazione d'uso: i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere dalla prevista destinazione d'uso, per almeno dieci anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti relativi agli immobili ed agli impianti realizzati. Nel caso vengano finanziati macchinari o impianti di produzione il vincolo della destinazione d'uso è di cinque anni.

19.2-6 - Misura 06

M06– Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (articolo 19 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-6.4 - Sottomisura 6.4**SM06.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole****Base giuridica**

art. 19, paragrafo 1b, del Regolamento del Consiglio UE 1305/2013

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)

Le piccole imprese sono la spina dorsale dell'economia rurale. Questa misura mira pertanto a favorire lo sviluppo delle aziende agricole e di altre imprese, promuovere l'occupazione e creare nuovi posti di lavoro nelle zone rurali, conservare i posti di lavoro esistenti, ridurre le fluttuazioni stagionali dell'occupazione, sviluppare con idee innovative le attività extra-agricole al di fuori dell'ambito agricolo e della produzione alimentare e al tempo stesso incentivare l'integrazione delle imprese e le relazioni tra i diversi settori.

La misura riguarda il sostegno ad aziende di piccole dimensioni, microaziende e persone fisiche operanti in zone rurali e ad agricoltori o membri di una famiglia contadina, allo scopo di migliorare la competitività delle zone rurali. La misura è finalizzata a favorire i progetti che sostengono al contempo l'agricoltura e il turismo responsabile, sostenibile ed ecologico nelle zone rurali, a integrare il patrimonio naturale e culturale e a incentivare gli investimenti nelle energie rinnovabili.

La misura è finalizzata a migliorare la motivazione delle aziende di piccole dimensioni e delle microaziende nelle zone rurali e a incentivarne lo sviluppo economico attraverso la specializzazione e la diversificazione in attività extra-agricole.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020**

BZ27 Sostenere attività aziendali extra-agricole

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

La sottomisura rappresenta per gli attori del territorio LEADER un'occasione di crescita sia dal punto di vista economico che aziendale e di miglioramento della scarsa offerta di lavoro locale. Grazie a questa misura si può porre un freno allo spopolamento, si possono utilizzare meglio le materie prime e le risorse locali e sostenere inoltre il turismo sostenibile attraverso lo sviluppo e la realizzazione di prodotti innovativi.

Il sostegno ai piccoli operatori economici si concentrerà sulle attività finalizzate a superare gli svantaggi generali della frammentazione delle zone rurali. La misura è rivolta in particolare alle microaziende e alle persone fisiche che al momento della richiesta di contributo sono in procinto di costituire una piccola impresa o di associarsi in gruppi operativi.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia
Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

P6a – Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese e l'occupazione.

La scarsa presenza di attività economiche, unita ai problemi delle aziende di piccole dimensioni operanti nel territorio rurale, lontano dai grandi centri urbani, determinano grandi svantaggi competitivi e accelerano l'abbandono delle zone montane della Wipptal da parte della forza lavoro qualificata, soprattutto da parte delle ragazze. Per attuare una Strategia di Sviluppo Locale integrata, finalizzata a incentivare e accrescere l'occupazione, il reddito e la catena del valore locale, occorre rafforzare e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aziende di piccole dimensioni e di microaziende non agricole operanti nel settore dell'artigianato, del commercio e del turismo. La possibilità di creare in tal modo nuovi posti di lavoro in loco contribuisce a incentivare lo sviluppo economico evitando lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Per adeguare in maniera mirata le misure di promozione del territorio rurale della Wipptal ai punti deboli e alle esigenze di quest'area, è indispensabile che le aziende di piccole dimensioni e le microaziende collaborino tra loro. Le innumerevoli azioni di tanti singoli attori risultano per lo più non essere efficaci. Per raggiungere l'obiettivo dell'efficienza è pertanto necessario essere uniti e dimostrare di essere grandi, di disporre di un'offerta varia e di poter garantire qualità. Con azioni comuni, l'associazione di diverse realtà e strategie idonee, i servizi e i prodotti di queste piccole aziende acquistano maggiore visibilità e diventano più competitivi.

Attraverso queste azioni concertate, le aziende pubblicizzano nel contempo la Wipptal come destinazione turistica e sostengono di conseguenza un tipo di turismo sostenibile, motivano altri produttori a crescere dal punto di vista economico, incentivano la diversificazione, contribuiscono a mantenere i livelli di occupazione, a creare nuovi posti di lavoro e ad aumentare le potenzialità di crescita della catena del valore locale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale
Innovazione

La sottomisura contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'innovazione. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare attivamente lo sviluppo economico a livello locale, grazie a idee creative e innovative. Il sostegno nella fase di attuazione dei progetti ha lo scopo di infondere fiducia e sicurezza nelle piccole aziende o nelle nuove e innovative forme di agricoltura collettivistiche.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Per esperienza si sa che le azioni e gli interventi ben organizzati, con produzioni di alto livello qualitativo, contribuiscono sensibilmente a far sì che l'ambiente nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato.

Attraverso la cooperazione cresce l'esperienza lavorativa, si migliorano le tecniche di produzione delle piccole aziende locali e si può di conseguenza contribuire a limitare il cambiamento climatico e adeguarsi ai suoi effetti.

Descrizione della sottomisura

La sottomisura 6.4 riguarda investimenti immateriali e materiali che contribuiscono a promuovere la diversificazione dell'agricoltura e lo sviluppo di aziende non agricole. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono al miglioramento delle condizioni di tutte le attività non agricole delle aziende agricole, delle aziende di piccole dimensioni e microaziende che svolgono attività extra-agricole e aziende manifatturiere artigianali ubicate nel territorio LEADER Wipptal 2020.

Con questa si sostengono i seguenti interventi:

- Attività collegati allo sviluppo economico territoriale attraverso il finanziamento di locali di vendita (ad esempio negozi per l'approvvigionamento locale e negozi di generi alimentari);



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Sviluppo dell'artigianato e attività artigiana;
- Trasformazione di prodotti, inclusi quelli elencati nell'allegato I del Trattato (prodotti agricoli come prodotti di partenza) in prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato (non agricoli), la loro vendita e la realizzazione del relativo portale internet.

Beneficiari

Microimprese non agricole (con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di Euro di fatturato all'anno) e imprese di piccole dimensioni (con meno di 50 dipendenti e meno di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno) che hanno sede e svolgono l'attività nel territorio LEADER Wipptal 2020.

Aziende agricole registrate presso la Camera di Commercio con una classificazione dell'attività economica ATECO adeguata.

Costi ammissibili

Sono previste esclusivamente sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Il sostegno è concesso solo per investimenti di interventi non agricoli:

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari, arredamento, impianti tecnici e attrezzature per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene, che siano finalizzati alla trasformazione e la vendita dei prodotti.
- Investimenti nell'acquisto o lo sviluppo di software, realizzazione di siti internet, incluso e-commerce e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento.
- Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.

Condizioni di ammissibilità

- I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o svolgere la loro attività nel territorio LEADER Wipptal 2020.
- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL del territorio LEADER Wipptal 2020.
- Sono finanziabili la trasformazione e la vendita di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato UE: per la trasformazione sono ammessi tutti i prodotti, compreso quelli elencati nell'allegato I del trattato UE, a condizione che il prodotto finale della trasformazione finanziata con questa sottomisura, non sia compreso nell'allegato I del Trattato UE.
- Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €.
- I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL saranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale).
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale).
5. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.
6. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.
7. Impatto comprensivo settoriale del progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Importi massimi dei costi ammessi a contributo:

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 50% calcolati sulla spesa ammessa.



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

I contributi sono soggetti al regime „de minimis“ del Regolamento UE 1407/2013.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per la liquidazione di anticipi in misura massima del 50% dell'importo ammesso occorre depositare una fidejussione bancaria o analoga garanzia per il 100% dell'ammontare dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali sulla base di e in rapporto ai lavori già eseguiti. Per la liquidazione è necessario presentare apposita domanda accompagnata dalle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari dei contributi ai sensi di questa misura sono tenuti a non cambiare la destinazione d'uso prevista per il progetto finanziato, mantenendola per almeno 10 anni dalla data di versamento dell'ultimo importo del contributo per gli investimenti in interventi edili; in caso di finanziamento di macchinari o mezzi di produzione la destinazione d'uso dovrà essere mantenuta per 5 anni.

19.2-7 Misura 7

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (articolo 20 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-7.1 - Sottomisura 7.1

SM07.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (a) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.1

Il sostegno finalizzato alla stesura e alla realizzazione di piani di rinnovamento dei villaggi permetterà di assicurare il rinnovamento, lo sviluppo e il mantenimento di villaggi vitali dal punto di vista sociale, culturale ed economico. L'identità regionale, l'animazione e il rafforzamento dei paesi saranno perseguiti attraverso iniziative multisettoriali. Inoltre, si dà particolare valore alla partecipazione della popolazione, al rafforzamento dell'approccio bottom up e all'attenzione riservata alle problematiche locali nell'ambito della strategia di sviluppo regionale.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020:**

WT 07 Piano di sviluppo del territorio, della regione e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone/aree all'interno dell'ordinamento territoriale

BZ32 Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

I comuni rurali del territorio LEADER Wipptal 2020 così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante l'elaborazione e l'aggiornamento dei piani per lo sviluppo di comuni e villaggi nei territori rurali e dei relativi servizi di base, la sottomisura 7.1 contribuisce in modo specifico a generare i presupposti per la creazione e la realizzazione di strategie di sviluppo locali integrate e programmazioni specifiche per i fabbisogni allo scopo di promuovere uno sviluppo mirato e sostenibile delle aree rurali periferiche.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

5. Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

A tale proposito la presente sottomisura offre la possibilità di stendere programmazioni, progetti e studi sui temi rilevanti allo sviluppo, attribuendo un particolare significato al coinvolgimento della comunità locale e dei relativi settori socioeconomici. Con la stesura di programmazioni strategiche si porranno le basi essenziali per lo sviluppo e gli strumenti di aiuto al processo decisionale, che potranno trovare la loro applicazione, tra le altre cose, nelle "misure infrastrutturali" del presente PSL.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori dell'energia, della mobilità, della tutela delle bellezze naturali e del turismo sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità e l'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali, con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti**

Attraverso il sostegno a progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia, nonché a una mobilità eco-compatibile, si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.1 prevede in sostanza i seguenti tipi di interventi/attività:

- lo sviluppo o l'aggiornamento dei documenti relativi alla programmazione locale per lo sviluppo dei comuni, delle località e dei servizi di base sul territorio rurale;
- attività di consulenza per l'elaborazione di piani nell'ambito di questa misura;

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura sostiene in sostanza:

- spese e costi per la preparazione e la stesura di piani, progetti e studi di diversa natura, come per esempio:
 - a) l'elaborazione e l'aggiornamento di piani, concetti e studi per lo sviluppo dei comuni sul territorio rurale;
 - b) la rielaborazione dei concetti legati ai fabbisogni e ai piani in relazione ai servizi di base sul territorio rurale;
 - c) studi, concetti e pianificazioni di settore mirati allo sviluppo sostenibile dei comuni (per esempio: concetti di mobilità, fabbisogni di sviluppo sociale, ecc.);
 - d) studi e concetti relativi alla rivitalizzazione di edifici tipici regionali e di grande valore architettonico (salvo attività di edilizia abitativa);
 - e) studi e concetti relativi alla creazione e allo sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
 - f) studi e concetti relativi a misure di organizzazione degli spazi pubblici;
- spese per relativi costi di consulenza, prestazioni da parte di liberi professionisti e servizi;

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Sono esclusi dal finanziamento i seguenti tipi di pianificazioni, concetti e relativi studi:

- a) Piani paesaggistici
- b) Piani di zonizzazione
- c) Piani delle infrastrutture
- d) Piani urbanistici comunali
- e) Piani di attuazione e di recupero
- f) Piani delle zone di pericolo

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità della pianificazione per lo sviluppo locale;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.2 - Sottomisura 7.2

SM07.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con difficoltà strutturali, che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro ricoprono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.2

Attraverso il sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala e il generale abbellimento degli insediamenti rurali nell'ambito di uno sviluppo e di un rinnovamento dei villaggi, i presupposti strutturali sul territorio rurale dovrebbero essere portati a raggiungere un livello standard attuale in grado di rispondere ai fabbisogni della comunità locale, per contenere gli svantaggi derivanti dalla posizione rispetto ai centri urbani vicini.

Lo sfruttamento di energie rinnovabili deve essere stimolato. Il sostegno all'installazione e potenziamento di impianti efficienti da un punto di vista energetico e delle risorse sul territorio rurale accelererà il passaggio nell'approvvigionamento energetico dall'uso di materie prime non rinnovabili a materie prime rinnovabili. Inoltre sarà dimostrata all'opinione pubblica la fattibilità e la validità dell'impiego di fonti di energia rinnovabili, stimolando così la popolazione sul territorio rurale a fare lo stesso.

Il sostegno finalizzato alla creazione o al ripristino della rete stradale rurale con particolare attenzione alla tutela del paesaggio e un suo adattamento in tal senso, in particolare in relazione agli utenti più deboli del traffico (pedoni e ciclisti) contribuirà al benessere sociale ed economico dell'area, preservando le strutture degli insediamenti e il paesaggio culturale soprattutto nelle aree più periferiche, sempre prestando attenzione a evitare un impatto ambientale negativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020:**

BZ12 Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

BZ31 Migliorare i villaggi delle zone rurali

WT08 "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali

I comuni rurali del territorio LEADER Wipptal 2020 così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito la sottomisura 7.2 contribuisce in modo specifico alla riqualifica delle infrastrutture di base dei villaggi e degli insediamenti rurali al fine di compensare così gli svantaggi naturali e geografici dei territori rurali montani periferici migliorando nel complesso la qualità della vita dei villaggi delle aree rurali. Inoltre, il supporto dell'utilizzo di energie rinnovabili contribuisce alla sensibilizzazione verso un approvvigionamento indipendente degli insediamenti rurali sia per quanto concerne l'approvvigionamento di acqua potabile sia quello energetico da materie prime locali rinnovabili.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (5) - Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale con particolare attenzione per i seguenti ambiti:

Aspetto specifico 5C - Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo intensivo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia

La presente sottomisura mira, tra le altre cose, anche a infrastrutture volte al sostegno dello sfruttamento di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile e per il risparmio energetico. Attraverso l'integrazione multidisciplinare e la creazione di una rete di diversi approcci e strumenti per lo

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

sviluppo di forme di energia rinnovabile saranno sviluppate soluzioni ottimali per le regioni per una produzione e una fruizione efficiente di energia elettrica e calore.

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Attraverso lo stanziamento di infrastrutture di base, la riqualifica di strade e il miglioramento della situazione relativa al traffico sul territorio rurale (in particolare in relazione al sostegno agli utenti più deboli del traffico, quali pedoni e ciclisti) sarà possibile migliorare l'accessibilità e porre rimedio alla posizione svantaggiata delle aree più periferiche in modo non inquinante.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nel settore dell'energia sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno di progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.2 prevede in sostanza investimenti in infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €), quali per esempio:

- costruzione, ristrutturazione e risanamento di strade e ponti, nonché di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
- costruzione, ristrutturazione e risanamento dell'infrastruttura per l'approvvigionamento di acqua potabile e la gestione della rete idrica;
- costruzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile nei comuni rurali in strutture di interesse pubblico (per esempio la creazione di collegamenti di teleriscaldamento per l'utilizzo del calore prodotto negli impianti a bioenergia) – in rispetto della Direttiva 2009/28/CE del 23 aprile 2009 e del rispettivo Decreto legislativo di recepimento D.Lgs. 28/2011 del 3 marzo 2011 e della Direttiva 2012/27/UE del 25 ottobre 2012 sull'efficienza energetica – e del Decreto legislativo 102/2014 del 4 luglio 2014 nonché della Legge provinciale del 16/03/2000 n. 8

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura prevede in sostanza questi ambiti/tipi di misura:

- a) risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
- b) miglioramento della situazione relativa al traffico nei villaggi (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, piste ciclabili, aree di parcheggio, ecc.)



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- c) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per promuovere l'uso di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile, partendo esclusivamente da materie prime locali e/o recepite all'interno dei circuiti di produzione su base regionale, e per il risparmio energetico, presupposto che si tratti di impianti o infrastrutture/edifici di interesse pubblico quali:
 - i. sistema di riscaldamento basato su fonti di energia rinnovabili per gli edifici aperti al pubblico;
 - ii. impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile;
 - iii. impianti e strutture per distribuzione e accumulo del calore e dell'energia elettrica.
- d) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una moderna gestione dell'acqua potabile sul territorio rurale;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione delle citate infrastrutture e impianti, nel pubblico interesse:

- costi direttamente legati a:
 - realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta messa in funzione delle infrastrutture;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
- spese tecniche
- spese impreviste.

Non sono considerati ammissibili i costi per la stesura del progetto di attuazione che pone le basi per l'approvazione del progetto.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.2 riguardano investimenti in infrastrutture con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia. La sottomisura 7.2 si riferisce a investimenti realizzati esclusivamente all'interno del territorio LEADER.

Condizioni di ammissibilità per investimenti in infrastrutture per l'energia rinnovabile:

- Il rendimento energetico dell'impianto deve essere pari o superiore all'85%, ai sensi dell'allegato 2 al decreto legislativo n. 28/2011, esclusa la mera dissipazione;
- Gli impianti di cogenerazione devono garantire un utilizzo di almeno il 40% dell'energia termica totale prodotta dall'impianto;
- l'impianto non deve essere alimentato con bio combustibili derivanti da colture dedicate come previsto dall'Accordo di Partenariato, ma solo da biomasse di scarto o provenienti dalla gestione sostenibile di foreste esistenti;
- il sostegno è subordinato alla presentazione di un piano di approvvigionamento del biocombustibile;
- la potenza degli impianti dovrà essere commisurata alle reali capacità di approvvigionamento costante della materia prima secondo i principi di sostenibilità globale dell'investimento;
- qualora rischino di avere effetti negativi sull'ambiente gli interventi dovranno essere sottoposti alla procedura di Valutazione di Impatto Ambientale;

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Misure e progetti intercomunali o che lasciano presagire un effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento o la creazione di un'infrastruttura o la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare 60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6 – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

Sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €

Possibilità di versamento di anticipi

È previsto il versamento di un anticipo pari a massimo il 50% della quota approvata. Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera / atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.4 - Sottomisura 7.4

SM07.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (d) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.4

Attraverso il potenziamento di servizi sociali quali i servizi di assistenza ai bambini e di cura, le strutture sanitarie e i servizi, nonché le attività di promozione della salute, saranno garantiti servizi e strutture di qualità superiore, aperti a tutti coloro che ne hanno bisogno nelle aree rurali, e sarà possibile incrementare il potenziale occupazionale delle donne con obbligo di assistenza. Per tutti coloro che necessitano un particolare sostegno, come per esempio i bambini, i giovani, gli anziani, nonché tutte le persone con disabilità o con particolari necessità, saranno introdotte offerte incentrate proprio sui loro bisogni.

Inoltre questa sottomisura prevede anche attività e investimenti in stretto rapporto con la creazione di strutture e servizi per il tempo libero, attività culturali, artistiche e museali nelle aree rurali. Oltre a ciò, la sottomisura favorirà l'introduzione sul mercato di tecnologie e servizi eco-compatibili nel settore della mobilità, della viabilità, della sua gestione, dell'elettromobilità e del trasporto ciclistico.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020

BZ29 Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

WT06 Riquilibrare i centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie

I comuni rurali del territorio LEADER Wipptal 2020 così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante la creazione, il miglioramento e l'espansione dei servizi di base locali per la popolazione rurale, ivi comprese le attività ricreative e culturali con le relative infrastrutture, la sottomisura 7.4 offre un contributo specifico per la qualità della vita nelle località e territori rurali periferici creando in particolare servizi e offerte per la popolazione locale rivolti in primo luogo alle fasce giovani della popolazione e alle famiglie. Inoltre, i servizi di base locali e le infrastrutture nel settore della mobilità, nell'organizzazione di attività ricreative, culturali e della distribuzione locale sono particolarmente utili anche per il turismo locale.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia
Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

Un'ampia offerta di qualità nei settori del tempo libero, della cultura, del sociale e della salute è un elemento determinante per garantire un alto livello della qualità della vita sul territorio rurale. Crea posti di lavoro in loco, contrasta l'abbandono del territorio e favorisce l'occupazione di persone con obbligo di assistenza. Inoltre è in grado di influire sulla scelta dell'ubicazione delle strutture delle aziende, per le quali la disponibilità di forza lavoro qualificata rappresenta un criterio decisionale di importanza centrale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale
Innovazione

Questa misura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono a un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori relativi ai servizi di base per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura, sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno di progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello nell'ambito di una mobilità eco-compatibile si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto, la presente sottomisura 7.4 prevede in sostanza investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €) a essi correlate, in particolare nel settore del sociale, della mobilità, dei servizi pubblici, delle attività ricreative e culturali e della distribuzione locale, come per esempio:



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- investimenti in spazi e strutture che promuovano le attività ricreative, culturali, artistiche e museali;
- investimenti nella creazione, potenziamento e modernizzazione di servizi di base (per esempio mercati locali, centri comunali per le attività sociali, ecc.)
- costruzione o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali;
- costruzione o ristrutturazione di strutture di cura e di formazione;
- investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici)

Beneficiari

Enti pubblici: Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
amministrazioni dei beni di uso civico
(in quanto gestori di strutture collegate con attività/contenuti della presente sottomisura)

Associazioni, federazioni, cooperative, cooperative sociali, società e altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

Costi ammissibili

Nella sottomisura 7.4 gli investimenti materiali su piccola scala (fino a 400.000 €) sono finalizzati al sostegno di progetti per l'introduzione, il miglioramento o l'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture a essi correlate nei seguenti ambiti:

Sociale:

- introduzione, miglioramento o espansione di:
 - strutture di assistenza per bambini strettamente legate al servizio offerto, con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle loro esigenze;
 - centri psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani;
 - strutture di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense) con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle esigenze degli ospiti, in particolare per quanto riguarda le abitazioni per gli anziani, prive di barriere architettoniche, e i laboratori per le persone con disabilità;
 - strutture per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.)
 - strutture volte al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- investimenti finalizzati all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna e di assistenza tecnica (i mezzi di trasporto non possono essere oggetto di finanziamento);
- investimenti finalizzati alla creazione di punti di accesso privi di barriere architettoniche alle sopra citate strutture e ad altri promotori di servizi sociali (per esempio nel settore della consulenza, dell'assistenza, della formazione e dell'assistenza sanitaria);

Mobilità:

- misure volte all'incremento del traffico ciclabile e pedonale (per esempio con infrastrutture ciclabili, servizi di Bike Sharing, aree di parcheggio bici, sistemi informativi, ecc.);
- investimenti in una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio con la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)

Servizi pubblici, tempo libero, cultura e distribuzione locale:

- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di edifici pubblici e privati e strutture di interesse pubblico, nonché di infrastrutture di distribuzione a livello locale. Gli edifici devono essere destinati al solo utilizzo per la fornitura di servizi pubblici, per scopi artistici, culturali, museali, sociali, educativi, nonché per i sistemi di distribuzione locale di pubblico interesse;
- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di infrastrutture ricreative di pubblico interesse dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nello loro vicinanze;
- creazione e sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
- misure volte a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati servizi di base e delle relative infrastrutture e impianti di interesse pubblico:



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- costi direttamente legati alla realizzazione di servizi di base:
- realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
- annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura necessaria per fornire un determinato servizio di base:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
 - spese tecniche
 - spese generali

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.4 riguardano investimenti con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia.

La sottomisura 7.4 si riferisce a investimenti in servizi di base che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento di un servizio o la creazione di un nuovo servizio o un'infrastruttura e la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione e/o realizzazione;

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per il pagamento di un anticipo pari a massimo il 50% del contributo approvato è necessario il versamento di una cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti pari a oltre il 100% dell'importo dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera/atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.5 - Sottomisura 7.5

SM07.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

(a supporto della sottomisura 7.5 del Programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige)

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (e) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

Per le aree rurali, il turismo rappresenta un fattore economico essenziale, contribuendo in misura sostanziale alla creazione di posti di lavoro nel settore terziario. In tal senso, si rende necessario un sostegno allo sviluppo turistico nell'area rurale e alpina, sia con piccoli investimenti che con misure soft, sul versante dell'offerta. In questo modo, le prospettive di sviluppo turistico possono essere migliorate, incrementando l'occupazione e la creazione di valore aggiunto nel turismo delle aree rurali.

Con la sottomisura 7.5 viene perseguito l'obiettivo di valorizzare l'area alpina e mettere in risalto la decisiva importanza per il turismo e le attività ricreative. Il patrimonio boschivo, insieme agli alpeggi, rappresenta un ambiente vitale privilegiato, sempre più frequentemente utilizzato dagli abitanti e dagli ospiti per il relax e l'attività sportiva nel tempo libero.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020

BZ28 Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Per favorire lo sviluppo del turismo sostenibile nell'ambito delle risorse forestali provinciali, è necessario intraprendere adeguate misure infrastrutturali in grado di attenuare i possibili danni al bosco derivanti da un suo incontrollato utilizzo da parte della popolazione, quali un'adatta sentieristica in grado di canalizzare l'utenza turistica agevolando un contatto rispettoso dell'uomo con la natura, svolgendo inoltre una maggiore e più efficace attività di informazione sul comportamento da tenere nel bosco e sulle tematiche culturali e paesaggistiche dell'ambiente silvo-alpico.

Oltre a ciò attraverso la sottomisura si riesce ad arricchire l'offerta del turismo rurale con infrastrutture adattate al paesaggio naturale e culturale. Queste strutture inoltre non sono soltanto fruibili da parte degli ospiti ma danno anche un contributo a sviluppare la capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale, siccome possono essere utilizzate soprattutto delle fasce più giovani e dalle famiglie.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali

- ambito fondamentale 6A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

L'aspetto innovativo è riconducibile al collegamento della sottomisura 7.5 con la priorità 6 (inclusione sociale, lotta alla povertà e sviluppo economico nelle aree rurali), puntando su un'innovazione di qualità a favore della popolazione locale. In questo modo, l'offerta turistica può essere ampliata e l'economia locale supportata nelle zone periferiche dell'area montana.

Descrizione della sottomisura

Tipologia del progetto: si tratta di investimenti materiali di tipo istituzionale e di generale interesse pubblico, volti alla realizzazione, al rinnovamento, al miglioramento, al recupero e all'ampliamento di infrastrutture in agricoltura, silvicoltura e alpicoltura, funzionali al turismo e alle attività ricreative, nonché d'interesse turistico.

Negli interventi previsti si distingue tra lavori che saranno eseguiti in amministrazione diretta dalla Ripartizione Foreste, e lavori che saranno eseguiti da altri beneficiari.

Nell'ambito degli interventi si distingue tra misure standard o speciali. Le misure standard concernono prevalentemente la manutenzione straordinaria e la valorizzazione del patrimonio esistente, vengono implementate come da disposizioni del PSR, sottomisura 7.5, e tuttavia finanziate con il budget previsto dalla SSL. Le misure speciali, invece, riguardano i percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici nonché il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche e vengono implementate e organizzate come da presente descrizione.

Le misure standard saranno eseguite dalla Ripartizione Foreste, le misure speciali invece saranno eseguite dai relativi beneficiari in rispetto della normativa degli appalti.

I progetti concepiti dalla misura si riferiscono all'art. 20, comma 1, lettera e) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti previsti sono collegati unicamente a infrastrutture turistiche.

Natura del sostegno

L'incarico inhouse dei servizi tecnici della Ripartizione Foreste è giustificato dai vincoli previsti dall'ordinamento forestale provinciale, con cui l'Ente pubblico è chiamato ad un controllo e ad una gestione rigorosi delle superfici forestali ed alpicole.

Nell'esecuzione della misura gli impatti negativi dal punto di vista ambientale e paesaggistico alle foreste devono essere evitati; ciò può essere garantito esclusivamente dalla presenza di personale tecnico, qualificato e con specifiche competenze, delle strutture tecniche provinciali. Ciò consente di ottenere la migliore qualità delle opere ottimizzando, soprattutto nelle zone più sensibili, gli effetti ambientali con un contenimento degli impatti negativi legati all'esecuzione dei lavori.

Inoltre esistono motivazioni di tipo economico: è in vigore uno specifico prezzario provinciale, approvato annualmente da parte della Commissione Tecnica (articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 23 del 19 novembre 1993). In esso, i prezzi stabiliti risultano inferiori ai corrispondenti prezzi di mercato in quanto le attività svolte dall'Amministrazione provinciale non prevedono alcun margine di profitto d'impresa. Si tratta quindi di lavori che possono essere realizzati al miglior prezzo possibile sul mercato.

L'offerta fornita dalle strutture inhouse dell'Amministrazione provinciale garantisce in conclusione in termini di qualità, profili professionali e costi il raggiungimento delle migliori offerte disponibili sul mercato.

Beneficiari**1. Misure standard**

Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Foreste per i lavori in amministrazione diretta

2. Misure speciali

Comuni, Comunità Comprensoriali e Amministrazione dei beni di uso civico, Organizzazioni turistiche

Costi ammissibili

Descrizione dei progetti ammessi:

1. Misure standard

- progetti per il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture turistiche di generale interesse pubblico che compaiono nella banca dati provinciale;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri di collegamento tra le aziende agricole e le aree abitate;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri per boschi e alpeggi;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri, vie, tratte chiuse al traffico, punti panoramici e aree di sosta.

Tra queste misure sono annoverabili anche i sentieri carrabili e i sentieri lungo le rogge che costituiscono un'importante attrattiva quali infrastrutture turistiche.

Non vengono realizzati e finanziati nuovi sentieri, fatta eccezione per quelli che, alla luce di un approccio territoriale, sono orientati al perseguimento di svariati obiettivi sinergici e che devono essere conformemente descritti nella relazione tecnica del progetto.

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

2. Misure speciali

- Costruzione di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici
- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

Condizioni di ammissibilità

L'infrastruttura finanziata deve essere di proprietà pubblica o, nel caso di proprietà privata, deve esserne provato l'utilizzo collettivo, il tutto disciplinato con un diritto di uso.

I costi per l'implementazione del progetto approvato riguardano esclusivamente le spese per i lavori previsti (spese per l'acquisto del materiale e il noleggio di macchinari con o senza personale, spese per il lavoro manuale), per la progettazione e la direzione dei lavori, laddove questi sussistono effettivamente (in particolare per gli enti pubblici locali e i promotori privati d'interesse pubblico).

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Le sovvenzioni previste ai sensi della presente sottomisura 7.5 si riferiscono a investimenti in infrastrutture con costi inferiori ai 400.000 € i cui effetti si ripercuotono sulla popolazione dei comuni montani rurali della Provincia. La sottomisura 7.5 si riferisce solo a investimenti realizzati esclusivamente nel territorio LEADER.

Misure speciali:

Gli investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto;
6. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri;
7. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

La percentuale di contributo ammonta fino all'80% dei costi riconosciuti.

I restanti costi vengono coperti dai beneficiari, sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative, anche in forma di prestazioni proprie.

Per le misure standard i costi tecnici sono riconosciuti fino al massimo del 10% delle spese ammesse.

Per le misure speciali i costi tecnico sono riconosciuti fino al 5% e spese non previste fino al 3% delle spese ammesse.

Iva ammessa se non detraibile.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €

Possibilità di versamento di anticipi

Il versamento di un anticipo pari al 50% massimo del contributo ammesso è subordinato alla costituzione di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente, corrispondente al 100% dell'importo anticipato.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, dietro presentazione di relativa domanda che accluda le fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario esibire garanzia bancaria o prestazioni di garanzia di pari valore, sostituibili da un atto/delibera avente validità giuridica dell'organo amministrativo legittimo.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari dei contributi, ai sensi del provvedimento, si devono impegnare a non modificare la destinazione del progetto finanziato per almeno 10 anni dalla corresponsione della somma finale del contributo per gli investimenti.

19.2-16 Misura 16

M16 – Cooperazione (articolo 35 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-16.2 - Sottomisura 16.2**SM16.2 – Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie****Base giuridica**

Articolo 35, comma 2, lettera (a) e (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio Regolamento (UE) N. 808/2014, allegato I, parte 5;

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

L'area rurale è spesso oggetto di frammentazione geografica ed economica. Paesi e frazioni si trovano a distanze notevoli dai centri cittadini e questo induce collegamenti comunicativi e di approvvigionamento più lunghi e costosi.

Gli attori (agri)economici spesso sono aziende singole o piccole realtà imprenditoriali, che vantano una capacità concorrenziale sotto le aspettative necessarie.

Un obiettivo principale quindi per mantenere integra la qualità della vita e l'occupazione nell'area rurale è l'aumento della concorrenzialità degli attori economici locali. Questo obiettivo può essere raggiunto con l'aumento della capacità concorrenziale, necessarie per equilibrare gli aspetti negativi della posizione periferica.

All'interno di questa misura vanno distinti due tipi di intervento:

a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale;

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**b) Progetti pilota****Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale****Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020**

BZ01	Migliorare il grado di innovazione delle prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
BZ02	Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
BZ09	Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuta
BZ33	Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

Una mirata promozione delle iniziative portatrici d'innovazione induce ad un miglioramento dell'intera capacità economica nel lungo periodo. Risultati positivi aumentano le prestazioni e contribuiscono al miglioramento generale della qualità della vita. L'innovazione nei processi produttivi e nei prodotti stessi contribuisce allo sviluppo, alla progettazione e alla produzione di nuovi beni di qualità.

La produzione di nuovi prodotti di qualità, che si adattano alle necessità regionali, possono contribuire a mantenere il reddito ed estendere l'offerta occupazionale. Soprattutto nel campo del turismo, dell'agricoltura e dell'artigianato le potenzialità non sono sfruttate, anzi esse sono soggette ad un costante processo di innovazione.

I prodotti regionali sono di qualità certificata e devono essere pubblicizzati attraverso campagne mirate. Il consumatore finale deve essere sensibilizzato sui processi produttivi e sulla qualità dei prodotti. In questo modo è possibile aumentare il valore aggiunto e, in definitiva, le vendite stesse dei prodotti.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Focus area 6a:

La misura contribuisce a promuovere la diversificazione, nonché il rafforzamento e lo sviluppo degli operatori economici attraverso la cooperazione. Inoltre, grazie al suo carattere innovativo, la misura contribuisce a mettere in sicurezza ed ampliare le opportunità di lavoro esistenti, nonché ad arginare la fuga di cervelli dalle aree periferiche strutturalmente deboli.

Focus area 6b:

Lo sviluppo locale della regione si accompagna alla promozione della cooperazione e della coesione. Iniziative congiunte di diversi attori locali migliorano il benessere pubblico e la qualità della vita in regione.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

Il provvedimento si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione economica, incentivando la ricerca a livello locale di soluzioni alle sfide di carattere tecnico e metodologico. Esso si basa su progetti pilota nei quali si effettua la sperimentazione di nuovi metodi procedurali e prodotti il cui sviluppo ed implementazione finora non sono stati osati o promossi in regione.

Ambiente

Tutti i progetti di questa misura sono progettati ed attuati tenendo conto del più alto rispetto possibile per l'ambiente. Nella misura si dà preferenza a nuovi processi e metodi di produzione che prevedono l'aumentato uso di energie rinnovabili e che sostengano l'efficienza e l'uso sostenibile delle risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Questo obiettivo orizzontale è da considerarsi un elemento essenziale nella progettazione e nell'implementazione. La misura promuove i progetti che vantano effetti climatici neutrali o che contribuiscono positivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Descrizione della sottomisura

- a. Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Gli attori locali dovrebbero essere sostenuti nel rafforzare la mutua cooperazione al fine di migliorare l'innovazione dei prodotti, per esempio nel processo di produzione, attraverso l'uso di nuove tecnologie e processi produttivi o attraverso lo sviluppo e l'adattamento di tecnologie, di processi e di prodotti esistenti per affrontare nuove sfide. I progetti di cooperazione si riferiscono al settore agroalimentare e forestale. La cooperazione con enti operanti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, sia a livello locale che a livello internazionale, è considerata un obiettivo e costituisce un elemento essenziale di questa misura. Se un progetto di cooperazione non prevede il coinvolgimento di istituti di ricerca, esso dovrà giustificare tale scelta, la quale dovrà essere espressamente

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

approvata dal Gruppo d'Azione Locale. Si potrà rinunciare al coinvolgimento di un partner del settore ricerca e sviluppo se per esempio uno dei partner dispone di un settore interno di ricerca e sviluppo.

- realizzazione di progetti che rispondano alle esigenze pratiche in termini di innovazione nel settore dell'agricoltura e che sono in grado di percepire i problemi e le opportunità, nonché di sviluppare soluzioni innovative;
- sviluppare e studiare nuovi progetti in aree agricole specifiche, spostando la coltivazione, la rotazione delle colture, la gestione del suolo;
- progetti di cooperazione per sviluppare, valorizzare e sviluppare generi agroalimentari locali;
- introduzione di nuove tecnologie informatiche per la gestione efficiente dei dati in processi produttivi agricoli e forestali;
- progetti di cooperazione per l'introduzione di metodi di produzione a basso impatto ambientale e a risparmio di risorse, nonché di altri metodi.

b. Progetti pilota:

Nell'ambito dei progetti di cooperazione possono essere sviluppati, pianificati e realizzati anche i cosiddetti progetti pilota. Questi ultimi sono progetti test o di prova, in cui si cerca di sondare le opportunità ed i rischi, l'economicità, le prestazioni tecniche e l'accettazione sociale di nuove tecnologie, metodi e processi prima di un possibile lancio sul mercato. Per garantire che i progetti di questa categoria vantino contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, è prevista come elemento obbligatorio una valutazione del progetto fornita dal responsabile di progetto.

Va notato che i progetti pilota non devono limitarsi al settore forestale, agricolo o alimentare ma possono riguardare ed includere tutti gli argomenti che supportano lo sviluppo sostenibile del territorio rurale e della popolazione locale, tenendo conto degli obiettivi della politica di sviluppo rurale fissata.

- sperimentazione di servizi nuovi ed innovativi nei settori dell'agricoltura, del turismo, dell'artigianato, del commercio e degli affari sociali;
- verifica di metodi e misure nel marketing di destinazione e nella comunicazione e promozione dell'area di sviluppo;
- sperimentazione di tecnologie innovative e sostenibili, procedure e processi nei settori della tutela dell'ambiente e del clima, nonché in relazione alle energie rinnovabili;
- sperimentazione come base per la realizzazione, ottimizzazione ed estensione di servizi di base per la popolazione rurale nei settori riguardanti servizi di assistenza per bambini, servizi psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani, servizi di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense), servizi per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.), servizi volti al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- sperimentazione finalizzata all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna;
- sperimentazione di servizi volti alla riduzione del traffico individuale (per esempio servizi di Bike Sharing, ecc.);
- sperimentazione di servizi per una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)
- sperimentazione di servizi volti a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici.
- sviluppo e sperimentazione di metodi innovativi nello sviluppo regionale in accordo con le comunità locali nonché sperimentazione di nuove forme di partecipazione della popolazione nello sviluppo del proprio comune e di seguito realizzazione di piccoli progetti pilota.
- sviluppo e sperimentazione di progetti innovativi al sostegno del volontariato nell'area rurale come per esempio banca di tempo, lavoro volontario a favore della comunità, ecc.

Tutti i progetti di questa misura (si vedano gli intenti di cui sopra ed i progetti pilota) non devono necessariamente essere eseguiti sotto forma di una collaborazione, ma possono anche essere realizzati da attori singoli.

Nel caso di un intervento realizzato da un unico attore è obbligatoria la più ampia diffusione pubblica possibile dei risultati del progetto, garantendo così che l'attuazione del progetto, nonostante sia individuale, sia di beneficio a terzi.

Beneficiari

a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila, se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle suddette categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale.

All'interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

b) Progetti pilota:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale
- altre aziende private (PMI) che hanno intenzione di promuovere l'innovazione in agricoltura, il turismo, l'artigianato, il commercio, gli aspetti sociali, il marketing turistico, la tutela del clima e dell'ambiente, nonché la promozione delle energie rinnovabili.

All'interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

Costi ammissibili

Costi per il coordinamento e l'organizzazione:

- sviluppo del concetto, studi e progetti preliminari come base per un progetto di sviluppo congiunto;
- costi delle consulenze;
- spese amministrative, costi del personale, nonché costi d'affitto, sostenuti in relazione al coordinamento e all'organizzazione del progetto di collaborazione;
- costi per sostenere l'animazione del territorio nella progettazione di progetti di cooperazione e progetti pilota, nonché costi per l'attivazione di partner progettuali;
- spese di viaggio per i partner progettuali che partecipano a meeting inerenti al progetto;

Costi progettuali diretti:

- costi per la diffusione dei risultati del progetto, campagne di informazione per diffondere i risultati del progetto;
- costi per la creazione, gestione e locazione di aree pilota e/o campi;
- costi per la coltivazione di colture e la cura dei campi dimostrativi;
- costi per il noleggio di macchine o altri dispositivi tecnici o materiale che può rivelarsi necessario per l'attuazione del progetto pilota;
- produzione di prototipi di prodotti elaborati nel settore agroalimentare e forestale (a. progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale) così come in altri settori (turismo, artigianato, commercio, tutela ambientale e protezione del clima, energia rinnovabile e servizi di base) (b. progetti pilota);
- costi progettuali e materiali per la realizzazione di prototipi;
- costi per le consulenze sull'uso di attrezzature speciali, processi o metodi necessari per l'esecuzione del progetto (comprese quelle di viaggio).
- costi del personale, nonché costi d'affitto che possono rivelarsi necessari per l'attuazione del progetto pilota.

Condizioni di ammissibilità

Sono considerati ammissibili in linea di principio i progetti:

- le cui domande sono presentate complete ed in tempo al Comitato di scelta dei progetti del Gruppo di Azione Locale della Wipptal;
- che si riferiscono all'area d'azione del Gruppo d'Azione Locale della Wipptal;
- che promuovono le peculiarità della zona e/o che ne fanno riferimento, sostenendole;
- che sono in linea con le priorità e contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dello sviluppo rurale in base al Regolamento UE n. 1305/2013, alle priorità del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano e al Piano di Sviluppo Locale per la Wipptal;
- che siano progetti pilota e/o progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale con beneficiari individuali che comprendano un piano di comunicazione per la diffusione pubblica dei risultati del progetto
- Per garantire che i progetti di questa categoria vantino di contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, una valutazione del progetto è prevista come elemento obbligatorio.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezionePrincipi di selezione – generalità:

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Attività di ricerca e sviluppo come parte progettuale;
6. Orientamento in ambienti e settori trasversali e non solo in una realtà socio-economico specifica;
7. Collaborazione di più di due partner;
8. Contributo all'efficienza dell'approccio proposto in relazione alla diffusione dell'innovazione e dei suoi risultati.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

I progetti previsti sono sostenuti dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Provincia Autonoma di Bolzano per l'ammontare dell'80%.

L'IVA è ammessa qualora non detraibile.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Il pagamento di acconti per la realizzazione dei progetti è consentito esclusivamente per i progetti pilota e al massimo fino al 50 per cento del contributo approvato. I requisiti per l'anticipo sono il deposito di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente al 100 per cento del pagamento anticipato richiesto. Le amministrazioni

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

pubbliche sono sollevate dall'obbligo di deposito di una garanzia bancaria o dell'equivalente garanzia e possono sostituirle con la delibera del consiglio decisionale legittimo in materia.

Le fatturazioni parziali di lavori già intrapresi nell'ambito di un progetto approvato saranno accettate a fronte della presentazione di un'apposita domanda di liquidazione, comprensiva di fatture saldate e a partire da una somma minima di 15.000 euro.

19.2-16.3 - Sottomisura 16.3

SM16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse e per lo sviluppo e/o la commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale

Base giuridica

Articolo 35, punto 2 lettera (c), Regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio
Articolo 11 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

La misura in oggetto intende supportare lo sviluppo rurale mediante l'agevolazione e la promozione di svariate forme di collaborazione, primariamente nel turismo, contribuendo così alla creazione di uno spazio economico e vitale sano e orientato al futuro nelle aree rurali.

L'obiettivo coincide con il supporto di innovativi progetti nel turismo rurale, che mirano allo sviluppo di nuove offerte, prodotti e servizi, così come alla loro commercializzazione. Devono quindi essere definiti progetti aventi come contenuto la concezione, lo sviluppo e l'implementazione di offerte creative, innovative e rilevanti in termini di prenotazione sul territorio. Tale sottomisura punta a supportare in modo sostenibile l'innovazione e lo sviluppo di offerte nel turismo rurale, laddove trovano spazio anche offerte e prodotti di altri settori economici (ad es. agricoltura, artigianato, commercio e relativi servizi).

Strategie di marketing e attività di commercializzazione mirate e sviluppate/organizzate congiuntamente contribuiscono in modo permanente all'incremento del grado di conoscenza dell'area rurale e delle sue particolarità, contribuendo ad accrescere la competitività della zona rispetto ad altre destinazioni turistiche.

Il turismo rappresenta uno dei settori economici e quindi anche uno dei datori di lavoro più importanti nell'area rurale. Mediante il supporto allo sviluppo turistico in generale e sfruttando le sinergie con altri comparti economici, la presente misura punta a creare e a garantire posti di lavoro.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020**

WT05 Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati
BZ34 Sostenere iniziative di cooperazione tra territori

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici, i comuni e i villaggi è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione soprattutto nel turismo è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende piccole e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

In termini di uno sviluppo sostenibile del turismo rurale stanno in primo piano le caratteristiche naturali e culturali del territorio, che danno un contributo significativo alla sensibilizzazione e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore:



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- focus area 6 A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- focus area 6 B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali;

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

I progetti pilota nel settore turistico dovrebbero far emergere la forza innovativa dell'area rurale, promuovendo la competitività e lo sviluppo sostenibile. Mediante tale misura vengono supportati la preparazione, lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi nel turismo rurale. Il rafforzamento dell'identità locale e l'attivazione degli attori locali del comparto turistico, ma anche di altri ambiti socio-economici, e la loro interazione con il turismo rurale contribuiscono alla creazione di uno spazio vitale di grande forza innovativa. Le innovazioni ecologiche, tecniche, ma anche socio-economiche, così come gli approcci di sviluppo congiunto orientati al problema nel settore turistico e non solo, sono importanti aspetti di tale misura.

La collaborazione tra svariate aziende o imprese rappresenta già di per sé un'innovazione in molti settori. L'orientamento al rinnovamento e alla collaborazione sinora non perseguita o non concretizzata con progetti di questo tipo troverà espressione anche in tutti i settori qui previsti, che non si confrontano esclusivamente con l'innovazione quale obiettivo in senso stretto del supporto.

Ambiente

Mediante la promozione di progetti per un turismo sostenibile, sulla base delle peculiarità e delle risorse locali nell'area rurale, questa misura contribuisce anche al conseguimento di obiettivi ambientali superiori dell'UE. Inoltre, gli approcci di sviluppo locale accrescono la consapevolezza ambientale nel turismo, tra la popolazione delle aree rurali, intensificando i cicli di vita dei materiali e i cicli economici regionali, con ripercussioni positive su ambiente e clima.

Le misure per il miglioramento della qualità e della professionalizzazione del turismo rurale, così come della ristorazione, potenziano l'offerta vacanziera e ricreativa, inducendo una maggiore domanda di "turismo dolce in regione". A ciò è connesso il passaggio dalle "destinazioni a lungo raggio" a "una vacanza in Alto Adige", con effetti positivi su clima e ambiente. Grazie allo sfruttamento di risorse e impianti comuni, così come all'organizzazione congiunta dei cicli operativi, si consegue un incremento dell'efficienza del management e quindi anche una riduzione delle vie e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Mediante la promozione di progetti esemplari nel settore turistico, aventi come fondamento le peculiarità e le risorse locali, viene fornito un contributo sostanziale a uno stile di vita e a un approccio economico rispettoso dell'ambiente. Sono anche contemplabili specifiche offerte turistiche che abbiano per oggetto la sensibilizzazione rispetto al paesaggio culturale e naturale alpino, illustrando gli effetti del cambiamento climatico sul territorio.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura, mediante la cooperazione, punta a uno sviluppo sostenibile del turismo quale decisivo settore economico nelle aree rurali, perseguendo un effetto multidimensionale e cercando di supportare, coordinare e potenziare la crescita tanto strategica che concettuale dell'offerta turistica e la sua commercializzazione, così come progetti e offerte/eventi concreti. Le aziende aderenti alla cooperazione perseguono l'obiettivo di un "effetto di scala", rivolgendosi a quei mercati che le singole aziende sarebbero difficilmente in grado di affrontare.

A tale proposito la sottomisura supporta i seguenti interventi

- sviluppo di innovativi progetti che puntano a uno sviluppo turistico sostenibile nell'area rurale mediante la cooperazione;
- creazione e sviluppo di una collaborazione tra piccoli attori economici nel settore del turismo rurale per l'organizzazione di cicli operativi comuni e lo sfruttamento congiunto di impianti e risorse;
- sviluppo e/o commercializzazione congiunta di servizi turistici con collegamento al turismo rurale e alle peculiarità del territorio, anche a tutela dei locali prodotti agricoli di qualità;
- creazione e ampliamento di una collaborazione tra piccoli attori economici nel turismo e a favore dello sviluppo, dell'implementazione e della commercializzazione regionale e sovraregionale di offerte turistiche orientate ai target;
- studi per il rilevamento del potenziale di crescita turistica dell'area rurale, così come concetti per uno sviluppo congiunto dell'offerta turistica;
- organizzazione e celebrazione di eventi congiunti per la presentazione del territorio, delle sue peculiarità e delle offerte di svariati settori economici, anche al di fuori dell'area LEADER, seppur con esplicito riferimento alla stessa.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due microimprese, in forma singola o associata, a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

Costi ammissibili

1. Costi per il coordinamento e l'organizzazione
 - a. Piani e studi
 - b. Animazione della zona al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner
 - c. Management e costi correnti per la concretizzazione della collaborazione
2. Costi diretti per la collaborazione
 - a. Sviluppo congiunto di nuovi servizi turistici, prodotti e pacchetti (in particolare i costi per le prestazioni volte allo sviluppo e alla fornitura/produzione degli stessi)
 - b. Svolgimento congiunto di campagne di marketing e comunicazione, così come sviluppo di piattaforme per la commercializzazione comune (in particolare i costi per i servizi di elaborazione di concept di marketing e messa a disposizione/produzione di svariati mezzi di comunicazione)
 - c. Progettazione e produzione di tutte le forme di materiale promozionale comune (in particolare, i costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di svariato materiale promozionale)
 - d. Organizzazione di eventi pubblici comuni (in particolare i costi per i servizi di allestimento, come ad esempio affitto di sale o spazi, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)
 - e. Organizzazione e partecipazione a fiere e campagne di vendita per la promozione congiunta (in particolare i costi per i servizi di organizzazione e partecipazione, come affitto di sale e spazi, tariffe stand, allestimento/installazione stand, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)

Condizioni di ammissibilità

Il progetto comprende i seguenti valori indicativi:

- collaborazione tra almeno due partner;
- implementazione della collaborazione almeno per la durata del progetto;
- nuova forma di collaborazione o, nel caso di forme di collaborazione esistenti, nuovo progetto congiunto;

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari vantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previste unicamente sovvenzioni pubbliche in forma di contributo in capitale, calcolate in percentuale sui costi complessivi delle attività/spese ammesse nel finanziamento.

Il contributo per i costi ammessi ammonta all'80%.

I restanti costi sono coperti dai beneficiari sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative.

Il finanziamento è soggetto al regime de minimis come da regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, su presentazione di relativa domanda comprensiva di fatture saldate.

19.2-16.4 - Sottomisura 16.4

SM16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Base giuridica

Articolo 35, Paragrafo 2, lettera (d + e), del regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013

Articolo 11 del regolamento (UE) della commissione n. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

La sottomisura in questione ha lo scopo di sostenere lo sviluppo rurale, favorendo e sostenendo varie forme di cooperazione nei diversi settori socio-economici al fine di contribuire in questo modo a un ambiente di vita ed economico sano e promettente nelle zone rurali.

Lo scopo è la cooperazione orizzontale e verticale tra i diversi attori nel settore agricolo, nella catena alimentare e altri operatori economici, in particolare le aziende agricole, piccole e medie imprese, cooperative e simili. I singoli soggetti operanti nel settore agricolo e della catena di valore devono essere motivati a una cooperazione strategica al fine di aumentare la competitività e il valore aggiunto.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020

WT01 Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende piccole e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

3. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Focus area 2A**

Le attività proposte in seno alla presente misura sono incentivi essenziali per la cooperazione delle unità più piccole nel senso di azioni volte ad aumentare la sinergia e l'efficienza, d'altra parte, in molte occasioni sono il presupposto per raggiungere la massa critica necessaria per la partecipazione economica e competitiva al mercato. L'innovazione assume pertanto importanza strategica allo scopo di aumentare la competitività del settore agro-alimentare nonché la sua attuazione in forma di progetti pilota.

Focus area 6A

La presente misura contribuisce allo sviluppo economico nelle zone rurali sostenendo varie forme di cooperazione sia in campo economico, sociale e ambientale. Viene pertanto agevolata la creazione e lo sviluppo di nuove imprese nonché la creazione di nuove opportunità occupazionali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

Le filiere corte e i mercati locali nella cooperazione fra partners diversi favoriscono l'introduzione e l'applicazione di nuove tecnologie; facilitano l'adattamento della "politica" di prodotto e di distribuzione alle "nuove tecnologie" (portali internet), agevolano l'adattamento alle attuali abitudini alimentari e di consumo. Cooperative e altri attori della catena alimentare e di associazioni di settore possono contribuire alla ricerca e allo sviluppo di pratiche e prodotti innovativi e metodi di produzione sostenibili.

Già il fatto in sé della cooperazione tra più imprese in molti settori costituisce un fattore di innovazione.

Ambiente

Tramite il sostegno a progetti nel campo dello sviluppo locale viene rafforzata la consapevolezza ambientale, all'interno della popolazione nelle aree rurali, e intensificare i cicli economici e materiali regionali, cosa che comporta anche un impatto positivo per l'ambiente e il clima.

Attraverso l'uso comune di risorse e attrezzature nonché l'organizzazione comune dei processi di lavoro si contribuisce ad aumentare l'efficienza della gestione del lavoro e quindi si ottiene la riduzione di percorsi e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Le innovazioni portate dalla misura 16, in particolare dalla sottomisura 16.4, possono avere un impatto finale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, in particolare attraverso riduzioni delle emissioni nocive di gas serra.

Le filiere corte e i mercati locali infatti favoriscono forme di commercializzazione che prevedono vie di trasporto brevi (a km zero) in capo ai produttori ed i consumatori finali. I requisiti sono una buona logistica e soluzioni di distribuzione. Uno degli aspetti preminenti è quello della freschezza degli alimenti e la combinazione di produzione stagionale locale, quindi una minore necessità per esigenze di raffreddamento e stoccaggio cui è quindi collegato un minor consumo di energia.

Rafforzando i circuiti locali vengono creati posti di lavoro nella regione nell'ambito della produzione agricola e della relativa trasformazione e viene ridotto il pendolarismo al di fuori delle aree rurali. Questo riduce il numero di chilometri percorsi e migliora la qualità della vita.

Le organizzazioni di produttori, cooperative e altri attori della catena del valore e le associazioni economiche regionali possono, a loro volta accelerare metodi di produzione eco-compatibili e sostenere la produzione integrata e sfruttare il potenziale dell'agricoltura biologica e, quindi, promuovere e salvaguardare questo tipo di produzione agricola.

Filiere corte e mercati locali stabiliscono un legame diretto tra produttori agricoli e consumatori. Questo contatto diretto attribuisce ai prodotti un valore più alto e, quindi, è in grado di promuovere un "consumo responsabile".

La cooperazione orizzontale o verticale può contribuire a ottimizzare i costi di produzione e aumentare l'efficienza in termini di norme comuni ambientali e di benessere degli animali. Tramite l'accesso comune alle conoscenze tecniche sui metodi di produzione rispettosi dell'ambiente e di allevamento adeguati degli animali può essere ridotta, per esempio, l'uso di prodotti veterinari o di pesticidi.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura promuove la cooperazione orizzontale e verticale tra gli attori della catena di approvvigionamento per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e per le attività di promozione in un contesto locale, in termini di sviluppo di filiere corte e dei mercati locali:

- Progetti per creare, organizzare e attuare le filiere corte e/o per aumentare la visibilità delle catene locali tra produttori, trasformatori e consumatori ivi compresi gli operatori del commercio, dell'artigianato e della gastronomia



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Iniziative di cooperazione per lo sviluppo e la promozione di mercati locali
- Misure collettive per la promozione in un contesto locale per lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali, anche al di fuori della zona LEADER, a condizione che si tratta di prodotti della zona LEADER.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il Gruppo di Cooperazione non è dotato di personalità giuridica. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

imprese agricole in forma singola o associata e altri soggetti della filiera provenienti da vari settori attivi nell'ambito agro-alimentare.

Costi ammissibili

Nell'ambito di questa sottomisura possono essere sostenute le seguenti tipologie di attività:

1. Costi riguardanti l'organizzazione/il coordinamento della cooperazione:
 - a. la predisposizione, l'animazione al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner e il coordinamento della cooperazione, ad esempio costi per la predisposizione di concetti di massima, studi propedeutici e di fattibilità e di mercato e costi per la messa a punto di piani d'azione e l'istituzione della cooperazione
 - b. l'elaborazione di concetti per l'organizzazione e commercializzazione in seno al gruppo di cooperazione;
 - c. costi di esercizio del Gruppo di cooperazione, per la durata funzionale di svolgimento del progetto (incluse le spese del personale)
2. Costi che scaturiscono dalla cooperazione:
 - a. costi per attività finalizzate a diversificare la fase di commercializzazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali in un ambito locale:
 - materiale pubblicitario nonché lo sviluppo e l'uso dei media digitali (app, piattaforme online ecc.)
 - misure di PR come ad esempio conferenze stampa, brochure informative, eventi e attività per gruppi target selezionati (ad es. come discussioni con opinion leader, gruppi di cittadini, open day) e simili nonché ricerche di mercato e indagini in merito ai prodotti locali agricoli e alimentari;
 - partecipazione a mostre e fiere;
 - degustazioni di prodotti provenienti dalla produzione locale del settore agroalimentare;
 - misure di gestione e cura del mercato come l'assistenza al cliente nell'ambito della distribuzione dei prodotti locali provenienti dall'agricoltura e dall'industria alimentare
 - b. Incremento nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio per attività di informazione, la cooperazione e la distribuzione.

Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai beneficiari o dai singoli soggetti che aderiscono al Gruppo di cooperazione

Condizioni di ammissibilità

La possibilità del finanziamento presuppone che si tratti di una c.d. filiera corta o di un mercato locale: La filiera corta è una filiera in cui nel passaggio del bene tra produttore primario e consumatore finale, non è implicato più di un intermediario che può essere un rivenditore o anche un trasformatore che deve però acquisire il controllo del bene. Per mercato locale deve intendersi un mercato situato in un raggio di 75 chilometri dall'azienda agricola d'origine del prodotto.

Saranno suscettibili di sostegno i progetti/costi che al momento della presentazione della domanda:

- sono costituiti da almeno due soggetti partners;
- devono avere una durata funzionale allo svolgimento del progetto di cooperazione
- si tratta di una nuova forma di cooperazione oppure, qualora si tratti di un gruppo di cooperazione già costituito che questo intende intraprendere un nuovo progetto comune nell'ambito della filiera corta o di un mercato
- la promozione deve riguardare l'intera filiera o mercato locale e non un singolo prodotto.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Tasso pubblico complessivo della spesa ammessa:

Sono previsti contributi pari all'80% delle spese ammesse al finanziamento.

Soglia di spesa minima per progetto: 20.000 Euro.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €

Per maggiori informazioni sulla sottomisura 19.2 in generale, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

6.2. Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €

6.3. Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“**

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

6.4. Piano finanziario „LEADER Wipptal 2020“

Le seguenti tabelle mostrano la dotazione finanziaria del presente Piano di Sviluppo Locale suddiviso in base alle sue sottomisure su tutto il periodo del finanziamento:

Dotazione finanziaria delle diverse sottomisure del Piano di Sviluppo Locale LEADER Wipptal 2020:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Somma	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €		1.434.278,52 €		1.891.970,36 €		801.562,22 €

Nell'ambito di questa redistribuzione, il contributo della SM 7.4 del progetto "Naherholungszone Mault", che è stato reso nuovamente disponibile come ha dichiarato il Comune di Campo di Trens in una lettera ufficiale all'Autorità di Gestione e al GAL Wipptal 2020, è già stato preso in considerazione. Così si libera un contributo di 30.133,52 Euro, che sarà riassegnato dalla SM 7.4 alla SM 7.2.

Proiezione del fabbisogno di risorse finanziarie di anno in anno

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Distribuzione della spesa pubblica per anno				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	25.247,00 €	24.753,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	0,00 €	10.080,00 €	28.264,00 €	31.427,20 €	24.228,80 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	0,00 €	571.037,40 €	0,00 €	265.211,46 €	286.100,01 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	0,00 €	172.516,08 €	0,00 €	67.627,23 €	0,00 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	0,00 €	220.755,17 €	89.600,00 €	234.371,80 €	525.029,73 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	0,00 €	0,00 €	63.760,00 €	50.880,00 €	125.360,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	0,00 €	974.388,65 €	181.624,00 €	674.764,69 €	1.025.471,54 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	15.229,46 €	36.326,26 €	36.340,47 €	51.790,00 €	276.980,48 €
Summen	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €	15.229,46 €	1.010.714,91 €	217.964,47 €	726.554,69 €	1.355.785,35 €

Nell'ambito di questa redistribuzione, il contributo della SM 7.4 del progetto "Naherholungszone Mault", che è stato reso nuovamente disponibile come ha dichiarato il Comune di Campo di Trens in una lettera ufficiale all'Autorità di Gestione e al GAL Wipptal 2020, è già stato preso in considerazione. Così si libera un contributo di 30.133,52 Euro, che sarà riassegnato dalla SM 7.4 alla SM 7.2.

Annotazioni: La tabella, di cui sopra, relativa al fabbisogno di risorse finanziarie espresso su base annua, rappresenta una proiezione dell'utilizzo delle risorse finanziarie previsto nell'arco del periodo di programmazione. Questa proiezione non è da considerarsi vincolante per il GAL in considerazione del fatto che l'implementazione delle singole misure dipende dall'iniziativa degli attori locali attivi nei diversi settori.

Ai fini di una rapida realizzazione della presente strategia di sviluppo, il GAL potrà decidere in libertà se aumentare le tranches annuali suggerite, impiegando così più velocemente le risorse finanziarie disponibili. Nel caso in cui le parti locali richiedano maggiori risorse finanziarie, non previste nell'importo iniziale ed i tempi previsti, il GAL potrà effettuare cambiamenti relativamente a tempistica e contenuti.

7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL

Il GAL Wipptal 2020 disciplina i processi e i criteri di selezione dei progetti nell'ambito del presente Piano di Sviluppo, in conformità agli statuti del GAL, nell'ambito del suo regolamento interno.

Le proposte di progetto presentate al GAL vengono sottoposte dal GAL a un procedimento di selezione trasparente e oggettivamente tracciabile, conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni delle sottomisure 19.2, 19.3 e 19.4 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sulla base dei seguenti principi generali, oltre ai criteri specifici eventualmente previsti nella misura corrispondente:

1. impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);

In merito ai principi relativi ai criteri di selezione, si precisa che per i singoli interventi è previsto un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto della quale i progetti presentanti non verranno selezionati. Il **punteggio minimo** complessivo necessario per l'approvazione di ciascun progetto presentato deve essere pari a **40 punti**. Nell'ambito del programma LEADER non sono ammessi i progetti con un punteggio al di sotto di questa soglia. Il numero dei punti al di sopra di questa soglia permette al GAL di redigere una classifica qualitativa dei progetti e la classificazione e selezione definitiva degli stessi nel caso in cui vengano presentati per la candidatura ai fondi progetti con tematiche analoghe in concorrenza tra loro.

In questo riferimento vengono applicati i seguenti criteri di selezione generali nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura.

Criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo ed i relativi punti da assegnare:

1. Carattere innovativo del progetto a livello locale

Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo	10 punti
Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e un metodo (procedimento/approccio) innovativo	20 punti
2. Creazione o mantenimento di posti di lavoro

Il progetto favorisce il mantenimento di posti di lavoro esistenti.	5 punti
Il progetto prevede la creazione temporanea o duratura di nuovi posti di lavoro.	10 punti
3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità

Il progetto ha un impatto positivo in merito ad una delle categorie o settori menzionati.	5 punti
Il progetto ha un impatto positivo in merito a più di una delle categorie o settori menzionati.	10 punti
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL (impatto trasversale)

Il progetto favorisce il raggiungimento di due obiettivi del PSL a livello locale.	5 punti
Il progetto favorisce il raggiungimento di più di due obiettivi del PSL a livello locale..	10 punti
5. Concentrazione dei fondi a favore delle zone maggiormente svantaggiate

Il progetto opera a favore delle zone/dei comuni maggiormente svantaggiati e appartenenti ai gruppi 5 o 6 secondo i parametri dell'analisi socio-economica e demografica dell'IRE della Camera di commercio in merito ai comuni della Provincia di Bolzano	10 punti

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.2 della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione specifici delle singole sottomisure ed i relativi punti da assegnare presentate nel capitolo 6.1:

SM 4.2 – Sostegno a investimenti a favore della trasformazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario

Il progetto non da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa	10 Punti
Il progetto da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria	20 punti
- b. Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER

Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione oppure all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER.	10 punti
Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione e all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER	20 punti
- c. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	5 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
- d. Impatto sovracomunale del progetto

Il progetto opera a favore di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	5 punti
Il progetto opera a favore di più di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	10 punti

SM 6.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.

Il progetto crea un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte dell'impresa beneficiaria.	10 punti.
Il progetto crea più di un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte o dischiude un nuovo ramo di commercio per l'impresa beneficiaria.	20 punti
- b. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione della redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	20 punti
- c. Impatto complessivo settoriale del progetto

Il progetto ha un effetto positivo per due settori.	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo per più di due settori.	20 punti

SM 7.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 5 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni 10 punti
- b. Grado di novità della pianificazione
 - Con il progetto viene aggiornato un piano esistente. 10 punti
 - Con il progetto viene elaborato un nuovo piano. 20 punti
- c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale
 - Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target. 30 punti
 - La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto.*

SM 7.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastruttura su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 5 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. 10 punti
- b. Grado di novità dell'intervento
 - Il progetto migliora la destinazione d'uso di un'infrastruttura esistente o realizza un'infrastruttura del tutto nuova. 10 punti
 - Il progetto comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa di un'infrastruttura esistente. 20 punti
- c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale
 - Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target 30 punti
 - nella pianificazione. La partecipazione effettuata è descritta nella domanda di progetto.*

SM 7.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 5 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. 10 punti
- b. Grado di novità dell'intervento
 - Il progetto migliora un servizio/infrastruttura esistente nella sua destinazione d'uso. 10 punti
 - Il progetto realizza un nuovo servizio o comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa ad un'infrastruttura esistente. 20 punti
- c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale
 - Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target 30 punti
 - nella pianificazione e/o nella realizzazione. La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto..*

SM 7.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 10 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. 20 punti
- b. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri
 - Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di creare nuovi sentieri. 10 punti
 - Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di chiudere lacune esistenti ossia di migliorare la fruibilità di sentieri esistenti. 20 punti

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**c. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target**

- L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (senza bisogno di conoscenze ed attrezzature) 10 punti
- L'infrastruttura è idonea anche per persone handicappate senza problemi. 20 punti

SM 16.2 – Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Attività di ricerca e di sviluppo

- L'attività di ricerca e di sviluppo è prevista come parte progettuale. 10 punti

b. Impatto trasversale del progetto

- Orientamento del progetto in una sola realtà socio-economica specifica. 10 punti
- Orientamento del progetto in ambiti e settori trasversali 20 punti

c. Diffusione dei risultati

- Il progetto prevede attività specifiche alla diffusione dei risultati. 20 punti
- Il criterio non è applicabile quando il progetto di cooperazione o il progetto pilota sia proposto da un unico attore.

d. Ampiezza della cooperazione

- Il progetto prevede la cooperazione di due imprese/organizzazioni. 5 punti
- Il progetto prevede la cooperazione di più di due imprese/organizzazioni. 10 punti

SM 16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni

- Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. 10 punti
- Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. 20 punti

b. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale

- Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. 10 punti
- Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto 20 punti

c. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

- Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. 10 punti
- Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. 20 punti

SM 16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni

- Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. 10 punti
- Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. 20 punti

b. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale

- Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. 10 punti
- Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto 20 punti

c. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

- Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. 10 punti
- Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. 20 punti

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.3 della presente strategia di sviluppo

A secondo la tipologia dei progetti e degli interventi che il GAL intende realizzare nell'ambito della sottomisura 19.3 "Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" vengono applicati sia i criteri di selezione generali sopra citati nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura nella 19.2. La valutazione da parte del GAL in questo riferimento avviene sia per garantire la coerenza dei progetti e degli

interventi previsti con il presente Piano di Sviluppo Locale e dall'altra parte, nel caso della presenza di più idee di progetto, per redigere una classifica dei progetti.

Per maggiori informazioni riguardo ai principi di selezione, si fa riferimento alla versione aggiornata del regolamento interno sotto articolo 3.

Gli statuti e il regolamento interno del GAL sono parte integrante del presente Piano di Sviluppo Locale. Gli statuti del GAL sono stati approvati nel corso dell'assemblea costituente del 12/11/2015. Il regolamento interno allegato è stato approvato con una delibera del GAL nell'ambito dell'approvazione del presente piano di sviluppo il 18/07/2016. Per eventuali modifiche al regolamento interno è necessaria una delibera del GAL a maggioranza, di cui l'Autorità di Gestione dev'essere informata. È possibile prendere visione della versione aggiornata degli statuti e del regolamento interno del GAL presso la sede del GAL e attraverso i media digitali, sui quali saranno resi pubblici.

8. GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Il GAL Wipptal 2020 si occupa della gestione e del monitoraggio della presente strategia di sviluppo locale ai sensi delle disposizioni in materia dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige in coordinamento con l'Autorità di Gestione, con gli altri organi provinciali responsabili della realizzazione delle misure e del programma e con i singoli promotori dei progetti.

8.1. Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dai GAL

Il GAL Wipptal 2020 si munirà di un sistema contabile in modo da codificare e registrare ogni eventuale pagamento direttamente effettuato per la realizzazione del PSL. Garantirà inoltre la disponibilità degli atti formali o dei documenti giustificativi e il supporto tecnico e logistico per le verifiche e i sopralluoghi che saranno effettuati.

Ai fini dei controlli tecnico-amministrativi, il GAL conserverà presso la propria sede tutti i documenti giustificativi, rilevanti per il monitoraggio e la sorveglianza da parte del GAL, in originale (quelli riguardanti il GAL) o in copia conforme (quelli riguardanti altri beneficiari), raggruppati per intervento. Ogni promotore è responsabile dalla documentazione dettagliata e della custodia dei documenti riguardanti i singoli interventi e progetti. In conformità all'articolo 5 del regolamento interno del GAL, è responsabilità dei promotori mettere a disposizione la relativa documentazione per la trasmissione dei dati e il monitoraggio nell'ambito del presente piano di sviluppo.

8.2. Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi

Il GAL Wipptal 2020 svolge un ruolo di coordinamento, di informazione e di monitoraggio, in conformità alle disposizioni in materia, predisponendo note informative sui progressi del Piano di Sviluppo Locale sulla base delle relazioni preparate dai singoli promotori che vengono inoltrate all'Autorità di Gestione del PSR e, da questa, al Ministero per le politiche agricole e forestali e alla Commissione Europea.

A tal proposito, il GAL presenterà annualmente e al termine del periodo di programmazione, una relazione dettagliata riguardante la realizzazione effettiva del proprio PSL. Inoltre, con l'approvazione del presente PSL, il GAL si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie per attivare i meccanismi di monitoraggio, di sorveglianza, di controllo e di valutazione previsti dal PSR. Il GAL si impegna inoltre a mettere a disposizione le informazioni necessarie per effettuare la diagnosi iniziale, per valutare la portata dell'innovazione e il carattere dimostrativo dell'azione, per misurarne gli effetti nell'ambito del PSL. Le funzioni operative di gestione e controllo delle iniziative LEADER, dell'avanzamento del PSL e della raccolta e trasmissione dei dati sono di competenza del GAL, le cui strutture sono organizzate e qualificate in tal senso. La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige ha invece la responsabilità diretta nel pagamento degli aiuti, nel coordinamento e nel controllo del PSL.

Gli indicatori di obiettivo presentati nel capitolo 3.2 stanno alla base dei meccanismi di monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi e della realizzazione del Piano di Sviluppo Locale. Per quanto riguarda la raccolta dei dati per il monitoraggio in corso, il controllo e la sorveglianza della realizzazione della presente strategia di sviluppo, qui si rimanda all'articolo 5 del regolamento interno del GAL che prevede che ogni promotore, su richiesta di un membro del GAL o di un rappresentante del partner capofila / del management del GAL, si impegni a fornire tutte le informazioni riguardanti lo stato di attuazione del progetto e tutti gli aspetti necessari per giudicare e valutare il progetto. I relativi dati sono presi in esame almeno una volta all'anno per la stesura della relazione annuale. Il promotore del progetto si impegna inoltre a informare il GAL o il management del GAL al termine del progetto e a fornire tutte le informazioni e i documenti necessari per il monitoraggio e la valutazione del progetto finito.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Le **relazioni riguardanti lo stato di attuazione** e l'effettiva realizzazione del PSL prodotte durante il periodo di programmazione sono discusse e approvate all'interno del Gruppo di Azione Locale. In questo stesso contesto sono oggetto di discussione con i gruppi di interesse dei diversi settori della comunità locale nel GAL anche le modifiche da apportare alla strategia di sviluppo locale e al piano di azione locale in essa contenuto per via dell'avanzamento o nel caso in cui si osservino mancanze / problematiche. Analogamente alla stesura del presente piano di sviluppo, a tale proposito è previsto il coinvolgimento delle parti locali e dei gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale senza che però questo costituisca un obbligo.

Nel corso dell'implementazione della presente strategia di sviluppo è prevista anche una **valutazione a metà del periodo di finanziamento** (probabilmente nel 2018) conformemente alla prassi consolidata nella realizzazione dei programmi di finanziamento Europeo. Questa valutazione ha lo scopo di verificare la validità di tutti i contenuti della strategia di sviluppo e del piano di azione e di apportare eventuali modifiche. In occasione della **relazione di metà periodo e della relativa valutazione** è previsto anche il coinvolgimento dell'opinione pubblica attraverso una manifestazione pertinente.

Qualsiasi modifica apportata nel corso della realizzazione del programma al presente piano di sviluppo, al piano di azione locale, al piano finanziario o anche agli statuti o al regolamento interno del GAL deve essere comunicata all'Autorità di Gestione.

8.3. Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL

Qui di seguito è descritto il flusso finanziario nel corso dell'attuazione del presente piano di sviluppo:

- il GAL non gestisce direttamente i finanziamenti ma può svolgere in primo luogo le funzioni di animazione, di promozione, di informazione e di coordinamento delle iniziative di sviluppo. Il GAL quindi non finanzia direttamente i progetti LEADER e non beneficia di un trasferimento di risorse finanziarie comunitarie con cui gestire direttamente domande di aiuto.
- I costi dei singoli progetti LEADER sono sostenuti da soggetti attuatori selezionati dal GAL e da questo autorizzati alla presentazione di una domanda di aiuto ai sensi del PSR presso la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige riceve, istruisce e approva tramite i propri competenti uffici tecnici di settore, le domande di aiuto dei singoli progetti LEADER preventivamente approvati dal GAL.
- Ogni progetto viene approvato con Decreto dall'Assessore competente per materia.
- I contributi sono erogati da parte dell'Organismo Pagatore Provinciale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige direttamente ai beneficiari dei singoli progetti LEADER.

Per quanto riguarda la realizzazione dei singoli interventi si rimanda alle disposizioni in materia degli uffici provinciali responsabili della realizzazione delle misure e agli articoli 4 e 5 del regolamento interno del GAL.

Qui di seguito sono riportate la struttura organizzativa e la ripartizione delle funzioni in conformità al Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

GAL	Animazione del territorio: motivazione e informazione dei potenziali beneficiari finali attraverso una capillare azione di contatto con enti pubblici, gruppi di interesse, associazioni, aziende e gruppi. Utilizza per lo scopo, inoltre, pubblicazioni informative specifiche distribuite sul territorio, al fine di ottenere un'azione informativa capillare.
Beneficiari	Propongono iniziative e progetti al GAL, che una volta approvati, attuano e prefinanziano.
GAL	Raccoglie, esamina e approva i progetti LEADER; presenta per l'approvazione i singoli progetti LEADER alla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
Uffici provinciali	Verificano e istruiscono le pratiche delle domande di aiuto dei singoli progetti e di pagamento su delega dell'Organismo Pagatore, autorizzando l'erogazione di anticipi, di stati di avanzamento e di stati finali per le domande presentate dai beneficiari finali.
Assessore competente per materia	Approva con Decreto i singoli progetti LEADER e il relativo piano di finanziamento.
Ripartizione agricoltura	Svolge un ruolo di coordinamento e di monitoraggio dell'approccio LEADER.

8.4. Descrizione dei processi di gara per le misure e per la selezione dei progetti

Per quanto riguarda il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e la selezione dei progetti, il GAL ha deciso di adottare il **“Call-System” (sistema bloccato di presentazione delle domande incentrate su un tema del PSL)**. A tale proposito il GAL pubblicherà diversi avvisi (detti Calls) per stimolare la presentazione di nuove proposte progettuali relative ai temi della presente strategia di sviluppo. I promotori dei progetti saranno chiamati a presentare delle proposte incentrate in particolare sui temi di questi avvisi. La pubblicazione degli avvisi, facendo riferimento alle parti correlate alla presente strategia di sviluppo e la relativa spiegazione oppure corredata di una descrizione dettagliata, dovrà essere resa pubblica sulla homepage del GAL o del partner capofila o attraverso adeguati mezzi di divulgazione almeno quattro settimane prima del termine fissato per la presentazione di un possibile progetto. Talvolta l'avviso potrà contenere anche l'ammontare delle risorse finanziarie / il numero di progetti.

Nel corso dell'anno è previsto almeno un avviso per la presentazione di nuove proposte, che non deve tuttavia riguardare necessariamente tutte le sottomisure del PSL. Per garantire che progetti possano essere preparati e presentati nei diversi ambiti tematici sul lungo periodo è previsto che le risorse impegnate nelle diverse sottomisure siano suddivise in più tranches nell'arco dell'intero periodo di finanziamento. In questo modo si garantisce che le risorse di una sottomisura non siano impegnate in un unico bando di progetto, permettendo così uno sviluppo continuo sul territorio LEADER.

In relazione al **bando e all'avvio di progetti di cooperazione** non è prevista la pubblicazione degli avvisi per la presentazione di nuovi progetti (Calls), tanto più che la realizzazione di questo tipo di progetti, in conformità alla sottomisura 19.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, è di responsabilità del GAL stesso. La valutazione dei progetti e dei costi che devono essere sostenuti dai partner coinvolti nella realizzazione del progetto di cooperazione avviene invece in conformità al capitolo 7 del presente piano di sviluppo e alle relative disposizioni del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati).

Ulteriori processi riguardanti il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e le procedure di selezione dei progetti finanziati si rimanda al capitolo 7 del PSL, all'articolo 9 dello statuto del GAL e dagli articoli 2 e 3 del regolamento interno del GAL.

8.5. Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati

Per quanto riguarda le pubbliche relazioni e le azioni pubblicitarie nell'ambito del presente piano di sviluppo si rimanda all'articolo 10 degli statuti del GAL e all'articolo 5 del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati). È intenzione del GAL diffondere i risultati e le esperienze acquisite nell'ambito del programma LEADER, nelle rispettive reti e partenariati in conformità ai capitoli 5 e 8.6 del presente piano di sviluppo (si veda anche il punto seguente).

8.6. Partecipazione a reti europee, nazionali e locali

Nel periodo di finanziamento precedente, il GAL Wipptal si è servito di numerose reti per promuovere uno scambio di conoscenze ed esperienze che continuerà anche nel periodo di programmazione 2014-2020.

Commissione Europea

RESR Rete europea per lo sviluppo rurale (<https://enrd.ec.europa.eu/it>)

La RESR costituisce il centro di collegamento per le parti coinvolte nello sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE), promuovendo lo sviluppo e la condivisione delle conoscenze e facilitando lo scambio di informazioni e la cooperazione in tutta l'Europa rurale.

Già nei passati periodi di programmazione LEADER, i membri del GAL Wipptal hanno partecipato attivamente alle offerte e alle manifestazioni della rete europea e allo scambio di conoscenze con gli altri gruppi LEADER; si tratta di un'iniziativa che sarà fortemente perseguita anche nel prossimo periodo di finanziamento.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC è un'iniziativa promossa dai GAL e dalle reti nazionali incentrate sullo sviluppo rurale in Austria, Germania, Estonia e Finlandia che promuove la creazione di una rete tra regioni LEADER europee. Questa rete è responsabile dell'organizzazione di varie manifestazioni che abbinano lo scambio di esperienze ad attività sportive e legate alla gastronomia di tutta Europa.

Alcuni membri del GAL Wipptal e del management del GAL hanno partecipato alla conferenza LINC Austria 2014 che ha avuto luogo tra il 2 e il 4 settembre 2014 a Sillian nel Tirolo orientale. È intenzione del GAL Wipptal 2020 partecipare anche alle future manifestazioni del LINC (per quanto possibile).

Inoltre, in occasione di alcune escursioni, è stato possibile visitare altri territori LEADER e promuovere uno scambio di esperienze in questo contesto. In questo modo, durante l'ultimo periodo di programmazione LEADER

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

in coordinamento con la Ripartizione Agricoltura ha avuto luogo un interessante scambio con una regione LEADER della Romania.

Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum**Italia****Rete Rurale Nazionale** (www.reterurale.it)

La Rete Rurale Nazionale è il programma con cui l'Italia partecipa all'ampio progetto europeo Rete Rurale Europea - RRE che comprende tutte le attività legate allo sviluppo delle aree rurali per il periodo 2014-2020. Il programma mira a supportare le politiche di sviluppo delle aree rurali al fine di favorire scambi di esperienze e conoscenze tra tutti i gruppi d'interesse.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Una "strategia macroregionale" è un quadro integrato sostenuto dal Consiglio Europeo con lo scopo di affrontare le sfide comuni di un'area geografica specifica. Le regioni coinvolte traggono beneficio da una cooperazione rafforzata contribuendo al raggiungimento della coesione economica, sociale e territoriale. Quale obiettivo principale per la regione alpina, la strategia UE mira ad assicurare che questa regione resti una delle aree più attrattive in Europa, sfruttando al meglio le sue potenzialità e cogliendone le opportunità per uno sviluppo sostenibile e innovativo in un contesto europeo.

La strategia si concentra su aree d'interesse (macro) regionali comuni. Pertanto, le aree prioritarie e gli obiettivi specifici selezionati dovrebbero riflettere un impegno concreto alla collaborazione volta al raggiungimento di soluzioni comuni per le sfide o per il potenziale inutilizzato.

Nell'ambito della strategia UE per la regione alpina in passato hanno avuto luogo già numerosi incontri. È intenzione del GAL Wipptal 2020 partecipare anche ai futuri incontri (per quanto possibile).

Coordinamento nazionale GAL italiani

Questo coordinamento nazionale è stato fondato nel dicembre 2012 con l'obiettivo di costituire una piattaforma per lo scambio di informazioni ed esperienze tra i GAL presenti sul territorio italiano. Una parte essenziale di questa iniziativa era costituita dalla presentazione di proposte di miglioramento per il periodo di programmazione 2014-2020, partendo dall'analisi delle problematiche e dei limiti del periodo di finanziamento 2007-2013. Nell'ambito di questo coordinamento nazionale in passato hanno avuto luogo già numerosi incontri.

Rete LEADER Alto Adige

Durante il periodo di finanziamento 2007-2013 si sono tenuti diversi incontri tra i coordinatori e i responsabili dei territori LEADER dell'Alto Adige. Questi incontri avevano come obiettivo lo scambio di esperienze e conoscenze tra le parti coinvolte.

Nell'ambito di una collaborazione tra i quattro territori LEADER dell'Alto Adige è stato organizzato un viaggio a Bruxelles dal 30/11 al 01/12/2011 al quale hanno partecipato i membri dei rispettivi GAL. L'obiettivo dell'escursione era la visita alle istituzioni UE e i colloqui con alcuni rappresentanti della Commissione Europea.

Inoltre il GAL Wipptal ha organizzato per i suoi membri altre attività volte a promuovere lo scambio di esperienze. Anche la stesura della presente strategia di sviluppo ha avuto luogo grazie a uno scambio tra i coordinatori LEADER della provincia.

Austria**Netzwerk Land** (www.netzwerk-land.at)

L'obiettivo di questa rete era di agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze specializzate tra le parti e sostenere la realizzazione e la valutazione del programma austriaco per lo sviluppo rurale nel periodo 2007-2013. Le funzioni riguardanti la creazione di una rete, lo scambio di esperienze e la formazione erano strutturate sulla base di punti centrali quali l'agricoltura e il mercato, la selvicoltura, l'ambiente, il futuro e il contesto leader. Per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020, il lavoro della rete si focalizzerà soprattutto sulle seguenti funzioni:

- rafforzamento della partecipazione da parte dei portatori di interesse in relazione all'implementazione dello sviluppo sul territorio rurale;
- miglioramento della qualità dell'attuazione del programma di sviluppo rurale; condivisione delle informazioni con la comunità locale e i potenziali beneficiari sulla politica di sviluppo rurale e sulle possibilità di finanziamento;
- sostegno all'innovazione nel settore agricolo.
- nell'ambito di questa rete in passato sono state organizzate già numerose manifestazioni, alle quali erano presenti anche rappresentanti del GAL Wipptal: Forum LEADER 2011, 2012, 2013; conferenza annuale della Netzwerk Land



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Germania:****Dvs Netzwerk ländliche Räume** (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

La rete dvs si impegna a migliorare le condizioni di vita nelle aree rurali in una prospettiva a lungo termine, a rafforzare villaggi, paesaggi e regioni, ad accelerare le attività volte alla tutela dell'ambiente e della natura e a sostenere il settore agricolo e forestale. La creazione di una rete tra le parti che rappresentano il territorio rurale è ancora una volta in primo piano insieme allo scambio di conoscenze ed esperienze.

Il GAL Wipptal e il management del GAL ricevono regolarmente la rivista della rete dvs, sempre ricca di articoli di grande interesse.

9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”

Nome del GAL(si veda lo statuto del GAL art.1)

Il Gruppo di Azione Locale nell'ambito del programma LEADER e del PSR 2014-2020 nella Valle Isarco è denominato ufficialmente "Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020", in breve anche "GAL Wipptal 2020", di seguito GAL, in italiano "Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020", in breve anche "GAL Wipptal 2020".

Data dell'assemblea costituente: 12/11/2015**Partner capofila:** GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l.

in conformità alla delibera del GAL del 12/11/2015 per l'affidamento dell'incarico al partner capofila (si veda allegato)

Nota: In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera emessa dell'assemblea dei membri; il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

9.1. Composizione del GAL (si vedano articoli 1 e 5 dello statuto del GAL Wipptal 2020)

Il GAL Wipptal 2020 è un gruppo equilibrato, rappresentativo della Wipptal, composto da partner e parti locali attive in diversi settori socioeconomici. Il GAL inoltre è stato fondato quale libera aggregazione di parti locali priva di forma giuridica che in caso di bisogno si serve di un partner capofila e della sua personalità giuridica a difesa dei suoi interessi amministrativi e finanziari, ai sensi del Regolamento UE N. 1303/2013, articolo 34 - paragrafo 2 e delle disposizioni in materia del PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Membri nominati da organizzazioni private o in rappresentanza del settore privato:

N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività)	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
1	Bernhard Auckenthaler	mercato del contadino di Vipiteno	associazione	Brennero, Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val die Vize, Campo di Trens	agricoltura, filiere corte OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Karin Salzburger	GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l.	Cooperativa a responsabilità limitata	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val die Vize, Campo di Trens, Fortezza	sviluppo regionale OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Cristina De Lorenzo		persona privata	Fortezza	Fortezza	sociale, famiglia OL 1,2,3 SM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5
4	Annamarie Gschnitzer	Associazione provinciale Artigianato comprensorio Wipptal	federazione	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val die Vize, Campo di Trens, Fortezza	artigianato OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
5	Armin Haller	Teatro Comunale Vipiteno	ente senza scopo di lucro	Vipiteno	Vipiteno	cultura OL 1,3 SM 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
6	Norbert Haller	Racines Turismo Società Cooperativa	Cooperativa	Racines	Racines	turismo OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Paul Hofer	Unione albergatori e pubblici esercenti dell'Alto Adige - gruppo local Val di Vize	associazione	Val di Vize	Val di Vize	turismo, albergatori OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività)		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
8	Matthias Knollenberger	Unione commercio turismo servizi Alto Adige	federazione	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens, Fortezza	commercio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Nadja Thaler	Centro giovani Wipptal	associazione	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens	giovani	OL 1,3 SM 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
10	Stefan Nitz		persona privata	Fortezza	Fortezza	economia, SME	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
11	Martin Salcher	Südtiroler Bauernbund - consiglio locale Campo di Trens	associazione	Campo di Trens	Campo di Trens	agricoltura, artigianato	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
12	Carla Sieff		persona privata	Brennero, Vipiteno	Brennero, Vipiteno	commercio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
13	Harald Siller	Associazione turistica Colle Isarco	associazione	Brennero	Brennero	turismo	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
14	Angelika Stafler	Unione albergatori e pubblici esercenti dell'Alto Adige - gruppo locale Campo di Trens	associazione	Campo di Trens	Campo di Trens, Vipiteno	turismo, albergatori	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
15	Helmut Messner	Associazione turistica Vipiteno, Campo di Trens, Prati e Val di Vizze	associazione	Vipiteno	Vipiteno, Campo di Trens, Val di Vizze	turismo	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
16	Weissteiner Thomas	Interessenza Prati	Interessenza	Val di Vizze	Val di Vizze	agricoltura, interessenze	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Nota: Norbert Haller è nominato da un'organizzazione privata quale rappresentante all'interno del GAL e rappresenta perciò in primis gli interessi di tale organizzazione o del relativo settore. Inoltre nel suo comune di origine ricopre anche una carica politica all'interno del consiglio comunale, ma non è stato scelto da tale ente quale rappresentante all'interno del GAL. In conformità all'accordo con l'Autorità di Gestione del 01/03/2016, i rappresentanti del GAL nominati da un'organizzazione privata si annoverano quali rappresentanti del settore privato. Le persone che ricoprono una carica pubblica sono solitamente considerate rappresentanti del settore pubblico. I consiglieri comunali costituiscono un'eccezione. Per evitare conflitti d'interesse tra la persona in questione e la relativa amministrazione, nelle votazioni riguardanti il programma LEADER o i progetti LEADER all'interno del consiglio comunale è necessario documentare chiaramente l'astensione o la non partecipazione al voto da parte della persona in questione.

Membri nominati da enti pubblici o in rappresentanza del settore pubblico:

N.	Nome	Ente pubblico rappresentato	Tipologia (ente locale, ecc.)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio (indicare i comuni)	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
1	Stefan Gufler	Comune di Val di Vizze	ente pubblico locale (comune)	Val di Vizze	Comune di Val di Vizze e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Sebastian Helfer	Comune di Racines	ente pubblico locale (comune)	Racines	Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Verena Überegger	Comune di Campo di Trens	ente pubblico locale (comune)	Campo di Trens	Comune di Campo di Trens e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Thomas Klapfer	Comune di Fortezza	ente pubblico locale (comune)	Fortezza	Comune di Fortezza e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Martin Alber	Comune di Brennero	ente pubblico locale (comune)	Brennero	Comune di Brennero e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Peter Volgger	Comune di Vipiteno	ente pubblico locale (comune)	Vipiteno	Comune di Vipiteno e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Karl Polig	Comunità comprensoriale Wipptal	ente pubblico (Comunità comprensoriale)	Vipiteno	sovracomunale – livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Christoph Hintner	Provincia Autonoma BZ - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale Vipiteno	ente pubblico (Ispettorato Forestale)	Vipiteno	sovracomunale – livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Matthias Brauhöfer	Comune di Racines	ente pubblico locale (comune)	Racines	Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

In allegato al presente Piano di Sviluppo Locale viene trasmessa la documentazione riportata di seguito per ogni membro del GAL:

- Curriculum Vitae
- Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- Delibera di nomina quale membro del GAL o autodichiarazione dell'intenzione di rappresentare gli interessi della comunità

Rappresentatività del gruppo

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i seguenti settori socioeconomici direttamente rappresentati nel GAL:

- turismo, industria alberghiera, gastronomia
- commercio
- artigianato
- giovani
- economica, PMI
- settore agricolo, venditori diretti
- interessenze
- sviluppo regionale
- formazione / formazione professionale
- cultura
- affari sociali e famiglia

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i territori / comuni e enti locali direttamente rappresentati nel GAL:

- Comunità comprensoriale Wipptal
- Comune di Brennero
- Comune di Vipiteno
- Comune di Val di Vizze
- Comune di Racines
- Comune di Campo di Trens
- Comune di Fortezza
- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale di Vipiteno

Collegamento con altri programmi

Il territorio LEADER Wipptal 2020 è anche un'area CLLD nell'ambito del programma Interreg V Italia-Austria. In coerenza con la realizzazione della strategia di sviluppo locale, i seguenti membri del GAL sono presenti anche nel Consiglio Interreg Wipptal:

- Karl Polig
- Christoph Hintner
- Martin Alber
- Peter Volgger
- Nadja Thaler

9.2. Gestione del Gruppo di Azione Locale - GAL management

Le funzioni operative di gestione del presente piano di sviluppo e di sostegno del Gruppo di Azione Locale nell'ordinaria attuazione del programma sono svolte dal partner capofila nominato a tale scopo.

Nota: In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera conforme emessa dall'assemblea dei membri; il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

Al momento della presentazione del presente Piano di Sviluppo Locale, la GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. subentrerà nel ruolo di partner capofila. Le funzioni del partner capofila sono esercitate dai collaboratori della GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. Nel particolare sono:

Coordinatrice:

M.Sc. Carmen Turin – Direzione - Sviluppo regionale LEADER e Interreg & Project Management
(si veda il curriculum allegato)

Segreteria e amministrazione:

ancora da definire

È necessario sottolineare che GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. ricopre il ruolo di partner capofila anche sul territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. In conformità al pensiero europeo e a uno dei principi base dell'approccio LEADER, ciò permetterà di trasmettere al meglio le esperienze acquisite durante i passati periodi di finanziamento comunitario anche nella gestione di un nuovo territorio LEADER, provvedendo alle funzioni amministrative in cooperazione con il GAL Wipptal 2020, dando il via a economie di scala e risparmiando sui costi.

Per quanto riguarda la divisione netta dei due ruoli e per evitare eventuali doppi finanziamenti è necessario sottolineare che, a seguito dell'incontro bilaterale del 01/03/2016, è stata eseguita una rigorosa divisione personale delle funzioni di coordinamento e in relazione al personale interno verranno prese in considerazione solo le ore effettivamente impiegate per la realizzazione del presente piano di sviluppo, corredate di dettagliate tabelle delle ore di lavoro prestate. A tale proposito è fondamentale un conteggio dei costi salariali lordi redatto annualmente, semestralmente e trimestralmente e dei costi per servizi esterni e rimborsi spese per viaggi di servizio, legati in modo oggettivo alle attività da svolgere.

Inoltre i ruoli all'interno di entrambi i territori LEADER sono suddivisi come segue, in base al legame di ciascun individuo con il relativo territorio locale:

Ruoli	Territorio LEADER Wipptal 2020	Territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten
Rappresentanti del partner capofila nel GAL	Karin Salzburger (luogo di residenza: Comune di Campo di Trens)	Werner Kusstatscher (luogo di residenza: Comune di Chiusa)
Coordinatori	Carmen Turin (luogo di residenza: Comune di Vipiteno)	Joachim Hofmann (luogo di residenza: Comune di Bressanone)

Come riportato sopra, è prevista l'assunzione di un'ulteriore figura per la gestione del programma LEADER nella Wipptal e l'animazione del territorio. Tale figura dovrà disporre di un titolo di studio superiore e di un'adeguata esperienza lavorativa in questo campo o essere neolaureato in economia, geografica o altri ambiti in materia di sviluppo regionale, approccio LEADER e in relazione agli ambiti tematici perseguiti nella strategia di sviluppo. L'assunzione avrà luogo a seguito di un processo di selezione. L'annuncio sarà pubblicato sulla homepage del GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. e sui media locali. Tale selezione sarà valutata da una commissione composta da rappresentanti del consiglio di amministrazione della GRW Wipptal/Valle Isarco sulla base di una scheda di valutazione.

Sulla base della rispettiva disponibilità temporale, la GRW Wipptal/Eisacktal può, con il consenso del GAL e una corrispondente decisione del consiglio di amministrazione della cooperativa, avvalersi anche del personale interno già esistente per ricoprire il ruolo di segreteria o per svolgere attività selezionate a supporto del coordinatore.

In caso di necessità, per reperire i contenuti necessari e svolgere le proprie funzioni, la GRW Wipptal/Valle Isarco potrà fare ricorso a esperti e società di servizi esterni. Per consulenze e/o servizi che superano un importo totale pari a 1.000 € sarà lanciato un bando attraverso adeguati mezzi di divulgazione o il diretto contatto con almeno 3 offerenti.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Preventivo indicativo per la gestione del Gruppo di Azione Locale in relazione alla sottomisura 19.4**

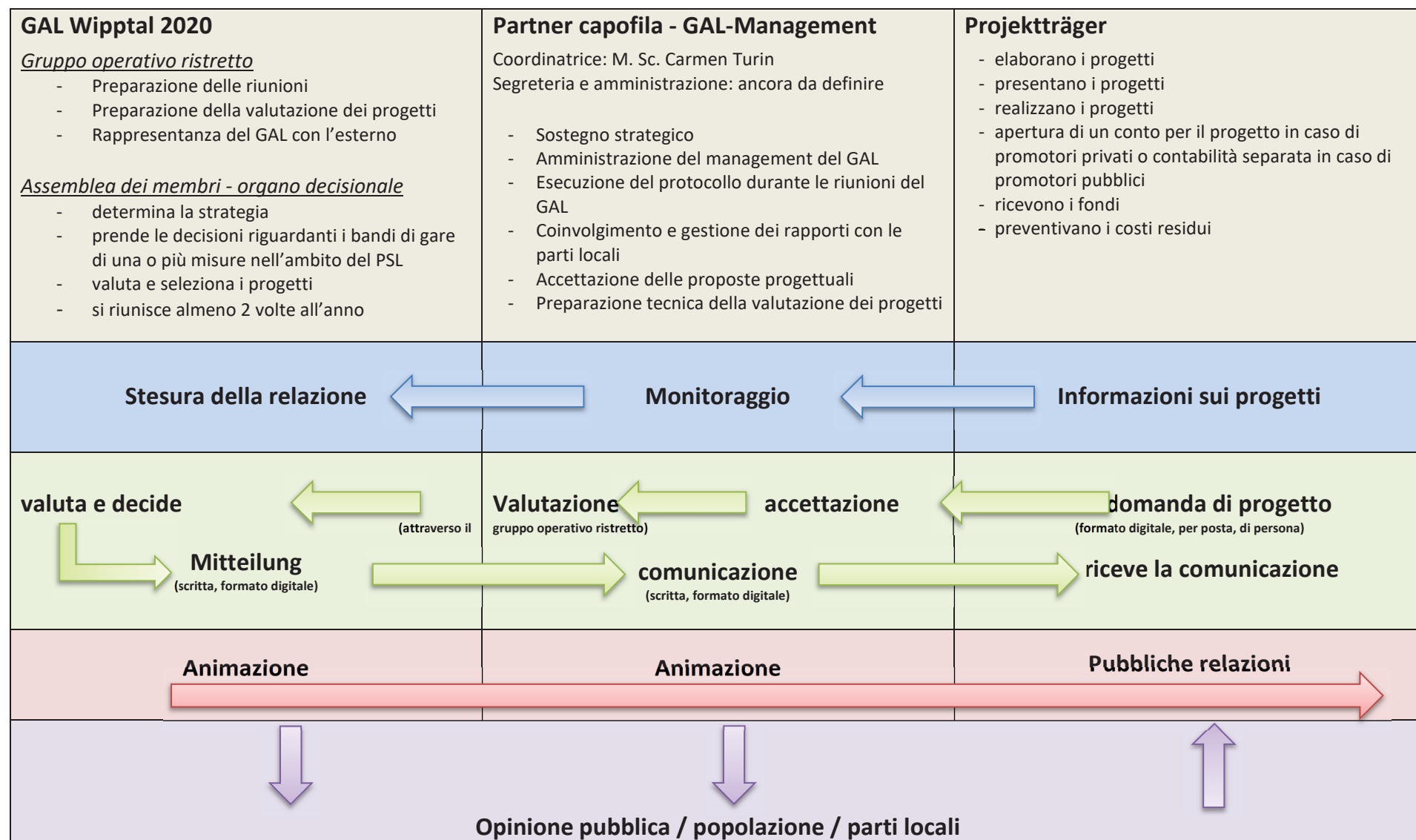
La seguente ripartizione dei costi per la gestione del GAL l'amministrazione del Gruppo di Azione Locale e il presente piano di sviluppo si basa sulla stima delle spese redatta dal partner capofila al momento della stesura del piano di sviluppo (GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l.) e riflette perciò le specifiche esigenze interne, le caratteristiche e la struttura dei costi del partner capofila.

Nel caso in cui il partner capofila venga sostituito nel corso dell'attuazione del piano di sviluppo o nel caso in cui il Gruppo di Azione Locale presenti nuove esigenze specifiche o prenda decisioni diverse, questa ripartizione dei costi dovrà essere riadattata ai nuovi presupposti. Il partner capofila deve presentare annualmente al GAL un preventivo dei costi che risponda alle effettive esigenze, sotto forma di proposta di progetto nell'ambito della sottomisura 19.4, che dev'essere di volta in volta approvato per l'anno seguente. In questo modo è possibile prevedere a priori relative modifiche di anno in anno.

Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato (compreso oneri fiscali, sociali e previdenziali)	43.500,00 €
Coordinatrice (800 ore a 40€)	32.000,00 €
Segreteria e amministrazione (400 ore a 25 €)	10.000,00 €
Retribuzione degli amministratori per i rappresentanti del partner capofila nel GAL	1.500,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	2.000,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	2.000,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	15.000,00 €
Traduzioni	3.000,00 €
Relazioni/Presentazioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Escursioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Seminari, convegni e workshop per il personale, i membri del GAL e possibili beneficiari	3.000,00 €
Pubbliche relazioni e sensibilizzazione (inserzioni, acquisto di servizi specialistici in riferimento a pubbliche relazioni)	3.000,00 €
Missioni e rimborsi spesa per trasferte, anche all'estero, del personale del GAL	2.500,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'interno - sedute a Bolzano, scambio dei coordinatori, ...	1.500,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'estero	1.000,00 €
Affitto di locali (comprese eventuali spese di riscaldamento)	3.000,00 €
Affitto proporzionale per i locali d'ufficio della GRW Wipptal/Valle Isarco	2.000,00 €
Affitto per sale di formazione e sale riunioni, ...	1.000,00 €
Acquisto di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware & software	4.000,00 €
Arredamento, attrezzature da ufficio	2.000,00 €
hardware & software	2.000,00 €
Somma (IVA esclusa)	70.000,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

9.3. Organigramma del GAL Wipptal 2020



ALLEGATI

- A1 Statuto del GAL Wipptal 2020
- A2 Regolamento interno del GAL Wipptal 2020 inclusi moduli di domanda
- A3 Curricula dei membri del GAL
- A4 Nomine o autodichiarazioni dei membri del GAL
- A5 Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- A6 Delibera del GAL sulla scelta del partner capofila e delega dello stesso alla stesura del Piano di Sviluppo Locale e alla gestione del programma da parte del management del GAL
- A7 Curricula dei collaboratori del partner capofila
- A8 Lista dei partecipanti al processo di coinvolgimento della cittadinanza

Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93
über die fachliche, verwaltungsgemäße
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93
sulla responsabilità tecnica,
amministrativa e contabile

Der Direktor 15/12/2020 11:38:22 Il Direttore
FOX PAOLO

Der Abteilungsdirektor 15/12/2020 13:43:16 Il Direttore di ripartizione
PAZELLER MARTIN

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

La presente delibera non dà luogo a
impegno di spesa.
Dieser Beschluss beinhaltet keine
Zweckbindung

zweckgebunden

impegnato

als Einnahmen
ermittelt

accertato
in entrata

auf Kapitel

sul capitolo

Vorgang

operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 15/12/2020 19:00:23 Il Direttore dell'Ufficio spese
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Finanzaufsicht Il Direttore dell'Ufficio Vigilanza finanziaria

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il Direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift
entspricht dem Original

Per copia
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a



Der Landeshauptmann
Il Presidente

KOMPATSCHER ARNO

22/12/2020

Der Generalsekretär
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

22/12/2020

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 660 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

nome e cognome: Arno Kompatscher
codice fiscale: TINIT-KMPRNA71C19D571S
certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2
numeri di serie: 00F45352
data scadenza certificato: 04/01/2023

Am 23/12/2020 erstellte Ausfertigung

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 660 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

nome e cognome: Eros Magnago
codice fiscale: TINIT-MGNRSE66H24H612Y
certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2
numeri di serie: 00E60FF2
data scadenza certificato: 03/10/2022

Copia prodotta in data 23/12/2020

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

22/12/2020

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma