

**Beschluss
der Landesregierung****Deliberazione
della Giunta Provinciale**

Nr. 255
Sitzung vom 20/03/2018 Seduta del

ANWESEND SIND

Landeshauptmann
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landesräte

Arno Kompatscher
Christian Tommasini
Richard Theiner
Philipp Achammer
Waltraud Deeg
Florian Mussner
Arnold Schuler
Martha Stocker

Generalsekretär

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Presidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Assessori

Segretario Generale

Betreff:

Genehmigung von Änderungen und
Ergänzungen der Lokalen
Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler
Dolomiten im LEADER- Bereich des
Entwicklungsprogramms für den ländlichen
Raum 2014-2020 des Landes Südtirol

Oggetto:

Approvazione di modifiche ed integrazioni
della strategia di sviluppo locale del GAL
Eisacktaler Dolomiten nell'ambito LEADER
del Programma di Sviluppo Rurale
2014-2020 della Provincia Autonoma di
Bolzano

Vorschlag vorbereitet von
Abteilung / Amt Nr.

31.6

Proposta elaborata dalla
Ripartizione / Ufficio n.

Die Landesregierung

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 über die Förderung der Entwicklung des ländlichen Raums durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 mit gemeinsamen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds sowie mit allgemeinen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 809/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1306/2013 des europäischen Parlaments und des Rates hinsichtlich des integrierten Verwaltungs- und Kontrollsystems, der Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raums und der Cross-Compliance eingesehen;

hat in das Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 des Landes Südtirol Nr. 2014IT06RDRP002 eingesehen, welches von der Kommission der Europäischen Union mit Entscheidung Nr. C(2015) 3528 vom 26. Mai 2015, zuletzt abgeändert mit Entscheidung Nr. C(2018) 936 vom 09. Februar 2018 und mit eigenem Beschluss vom 16. Juni 2015, Nr. 727, zuletzt abgeändert mit Beschluss vom 27. Februar 2018, Nr. 176 sowie dessen Ergänzung mit Beschluss Nr. 225, vom 13. März 2018 genehmigt worden ist;

hat in die Maßnahme 19 "Unterstützung für die lokale Entwicklung Leader" des obgenannten Programms eingesehen;

hat in den eigenen Beschluss vom 15. September 2015, Nr. 1075 eingesehen, mit dem die 6 Leadergebiete für den Programmzeitraum 2014-2020 genehmigt worden sind:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

La Giunta Provinciale

visto il Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);

visto il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 809/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo, le misure di sviluppo rurale e la condizionalità;

visto il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano n. 2014IT06RDRP002, che è stato approvato dalla Commissione dell'Unione Europea con decisione n. C(2015) 3528 del 26 maggio 2015, ultimamente modificato con decisione n. C(2018) 936 del 09 febbraio 2018, e approvato con propria delibera del 16 giugno 2015, n. 727, ultimamente modificata con delibera del 27 febbraio 2018 n. 176 nonché la sua integrazione con delibera n. 225 del 13 marzo 2018.

vista la misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" del sopracitato Programma;

vista la propria delibera del 15 settembre 2015, n. 1075 con cui sono stati approvati i 6 territori Leader per il periodo di programmazione 2014-2020:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

hat in den eigenen Beschluss vom 14. Juni 2016, Nr. 661 eingesehen, mit dem der Finanzplan der lokalen Entwicklungsstrategien im Leaderbereich obgenannten Programms genehmigt wurde;

hat in den eigenen Beschluss vom 09. August 2016 Nr. 895 eingesehen, mit dem die lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Eisacktaler Dolomiten, genehmigt wurde;

vorausgeschickt, dass die LAG Eisacktaler Dolomiten es für notwendig erachtet, einige Abänderungen an der mit obgenanntem Beschluss genehmigten Entwicklungsstrategie vorzunehmen und dass diese Abänderungen von der LAG in der Sitzung vom 23. Januar 2018 genehmigt wurden;

vorausgeschickt, dass am 24. Januar 2018 der Verwaltungsbehörde des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 des Landes Südtirol, die Anfrage einer Abänderung der lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten übermittelt worden ist;

vorausgeschickt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen folgende sind:

- Umverteilung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2, „Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für die lokale Entwicklung“ unter Berücksichtigung der vorgesehenen gesamten Finanzmittel. Insbesondere sollen die Finanzmittel der Untermaßnahme 19.2-7.2 – „Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung“ und der Untermaßnahme 19.2-7.5 – „Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen“ zugunsten der Untermaßnahme 19.2-7.4 – „Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur“ reduziert werden;
- Anpassung der angegebenen Finanzen

vista la propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 con cui è stato approvato il piano finanziario delle strategie di sviluppo locale in ambito Leader del sopracitato Programma;

vista la propria delibera del 09 agosto 2016 n. 895 con cui è stata approvata la strategia di sviluppo locale del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Eisacktaler Dolomiten;

premessso che il GAL Eisacktaler Dolomiten ha ritenuto di dover apportare alcune modifiche alla strategia di sviluppo locale approvata con la sopracitata delibera e che tali modifiche sono state approvate dal GAL nella seduta del 23 gennaio 2018;

premessso che in data 24 gennaio 2018 è stata inoltrata all'Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano la richiesta di modifica della strategia di sviluppo locale del GAL Eisacktaler Dolomiten;

premessso che le modifiche proposte sono le seguenti:

- rimodulazione delle risorse finanziarie nell'ambito della sottomisura 19.2 - “Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo” nel rispetto della dotazione finanziaria complessiva prevista. In particolare vengono ridotte le risorse finanziarie a disposizione della sottomisura 19.2-7.2 - “Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico” e della sottomisura 19.2-7.5 – “Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala” a favore della sottomisura 19.2-7.4 – “Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura”;
- adeguamento dei dati finanziari riportati nei paragrafi 3.2, 3.4, 6.1 e 6.4 della Strategia di Sviluppo Locale a seguito della rimodulazione finanziaria proposta

in den Abschnitten 3.2, 3.4, 6.1 und 6.4 der lokalen Entwicklungsstrategie, im Anschluss an die vorgeschlagene Umverteilung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2;

- Abänderung des Textes der Untermaßnahme 19.2-6.4 – „Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten“, um die Gewährung von Beiträgen auch für landwirtschaftliche Betriebe vorzusehen, welche vorhaben, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten, beginnend mit einem landwirtschaftlichen Erzeugnis im Sinne von Anhang 1 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union, zu schaffen bzw. weiterzuentwickeln und auf diese Weise eine stärkere Entwicklung der lokalen landwirtschaftlichen Betriebe anzuregen;
- Abänderung des Textes des Abschnittes „Beiträge und Fördersätze“ aller Untermaßnahmen, die mit der Untermaßnahme 19.2 aktiviert worden sind, mit einem Satz, der den Text kohärenter und verständlicher macht;
- Abänderung des Textes der Untermaßnahme 19.2-7.2 – „Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung“ und der Untermaßnahme 19.2-16.4 – „Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte“. Diese Abänderungen betreffen die Korrektur von Ungenauigkeiten und einfache sprachliche Anpassungen der beiden Versionen (italienisch und deutsch) des genehmigten Textes;
- Aktualisierung der Zusammensetzung der LAG;

festgestellt, dass die finanzielle Umstrukturierung keine Abänderung der gesamten öffentlichen Ausgabe, die für die Untermaßnahme 19.2 in der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten vorgesehen ist, bedingt und die Bestimmungen des eigenen Beschlusses vom 14. Juni 2016, Nr. 661 gänzlich berücksichtigt;

nell'ambito della sottomisura 19.2;

- modifica del testo della sottomisura 19.2-6.4 – “Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole” al fine di consentire la concessione di contributi anche ad aziende agricole che intendono creare o sviluppare un'attività extra-agricola a partire da un prodotto agricolo ai sensi dell'allegato 1 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea, favorendo in questo modo un maggiore sviluppo delle aziende agricole locali;
- modifica del testo del paragrafo “Importi e aliquote di sostegno” di tutte le sottomisure attivate nell'ambito della sottomisura 19.2, con una frase che rende il testo più coerente e comprensibile;
- modifica del testo della sottomisura 19.2-7.2 – “Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico” e della sottomisura 19.2-16.4 – “Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali”. Tali modifiche riguardano la correzione di imprecisioni e semplici adeguamenti delle due versioni linguistiche (italiano e tedesco) del testo approvato;
- aggiornamento della composizione del GAL;

ritenuto che la rimodulazione finanziaria proposta non comporta una variazione della spesa pubblica complessiva prevista per la sottomisura 19.2 nella Strategia di Sviluppo Locale del GAL Eisacktaler Dolomiten, e che le disposizioni della propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 sono totalmente rispettate;

Festgestellt, dass die Abänderungen in der Zusammensetzung der LAG Eisacktaler Dolomiten, den Bestimmungen gemäß Artikel 32, Absatz 2, Buchstabe b der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 entsprechen;

berücksichtigt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen im Allgemeinen darauf abzielen, die Verwendung der zugewiesenen Finanzmittel leistungsfähiger zu gestalten und die Umsetzung und Wirksamkeit der Lokalen Entwicklungsstrategie zu verbessern;

All dies vorausgeschickt und berücksichtigt

b e s c h l i e s s t

einstimmig und in gesetzmäßiger Weise

die Änderungen und Ergänzungen des diesem Beschluss beiliegenden Textes der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten, im Sinne der Maßnahme 19 „Unterstützung in die lokale Entwicklung Leader“ des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 des Landes Südtirol, welcher integrierender Bestandteil dieses Beschlusses ist, zu genehmigen.

Die gegenständliche Maßnahme bewirkt keine Verpflichtung von Geldmitteln.

Dieser Beschluss wird im Amtsblatt der Region Trentino-Südtirol veröffentlicht.

DER LANDESHAUPTMANN

DER GENERALSEKRETÄR DER
LANDESREGIERUNG

considerato che le modifiche nella composizione del GAL Eisacktaler Dolomiten risultano conformi a quanto previsto dall'articolo 32, paragrafo 2, lettera b del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013;

considerato che in generale le modifiche proposte sono finalizzate a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse finanziarie assegnate e a migliorare l'attuazione e l'efficacia della strategia di sviluppo locale;

Tutto ciò premesso e considerato

d e l i b e r a

a voti unanimi legalmente espressi

di approvare ai sensi della misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale Leader” del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano le modifiche e le integrazioni della strategia di sviluppo locale del GAL Eisacktaler Dolomiten nel testo accluso che costituisce parte integrante della presente deliberazione.

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

La presente delibera sarà pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Trentino-Alto Adige.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA
PROVINCIALE



Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten

CANDIDATURA PER LA SELEZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PER IL TERRITORIO LEADER „EISACKTALER DOLOMITEN“
Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea N. 1305/2013 -
Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020



Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Versione aggiornata 5.0

Bressanone – 23.01.2018



FEASR

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE



EU – Ver.
1305/2013



Reg. (UE)
1305/2013

L'Europa investe nelle zone rurali

IMPRESSUM

Pubblicazione: Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten – Gennaio 2018

Redazione: GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l. (Dipl.-Ing. Joachim Hofmann & M. Sc. Carmen Turin)

Traduzione: Studio Tecnotrad (Roberta Vaghi & Maria Teresa Pozzi)

Nota: In coerenza con le precedenti programmazioni generali, nel corso dell'elaborazione del presente piano di sviluppo sono stati inseriti in forma adeguata e adottati dal punto di vista contenutistico testi tratti dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e dalla candidatura dei comuni per la selezione dei territori LEADER – territorio LEADER "Eisacktaler Dolomiten" – Motivazioni della candidatura – della Comunità comprensoriale Valle Isarco.

Immagine del titolo: Sasso delle Putia e Gruppo delle Odle (Foto: Associazione turistica di Rodengo – Meinrad Eisenstecken)

© Copyright: Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten – GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.

INDICE

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE COINVOLTA NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO	5
1.1 Delimitazione geografica	7
1.2 Popolazione beneficiaria	8
1.3 Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche	9
1.4 Precedenti forme di sviluppo/cooperazione tra i comuni – Esperienze nella realizzazione di strategie di sviluppo locali	12
2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT	13
2.1 Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati	13
2.1.1 Basi strutturali del territorio	14
2.1.2 Popolazione e andamento demografico	16
2.1.3 Basi dell'economia rurale	18
2.1.4 Valutazione riepilogativa delle caratteristiche del territorio	22
2.1.5 Indicatori di contesto	23
2.2 Analisi di punti di forza, debolezze, opportunità e rischi (analisi SWOT)	25
2.3 Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio	27
3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”	38
3.1 Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari ..	38
3.2 Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile – Coerenza e possibili sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART	42
3.3 Coerenza e relazione degli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie e agli obiettivi del PSR e di altri fondi	49
3.4 Ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia e concentrazione delle risorse in territori particolarmente svantaggiati	52
3.5 Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo	54
4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE	57
5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO	57
6. PIANO DI AZIONE LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”	60
6.1 Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo	60
19.2-1.2 - Misura 01 – Sottomisura 1.2	61
19.2-4.2 - Misura 04 – Sottomisura 4.2	61
19.2-6.4 - Misura 06 – Sottomisura 6.4	65
19.2-7.1 - Misura 07 – Sottomisura 7.1	68
19.2-7.2 - Misura 07 – Sottomisura 7.2	71
19.2-7.4 - Misura 07 – Sottomisura 7.4	76
19.2-7.5 - Misura 07 – Sottomisura 7.5	81
19.2-16.2 - Misura 16 – Sottomisura 16.2	84
19.2-16.3 - Misura 16 – Sottomisura 16.3	89
19.2-16.4 - Misura 16 – Sottomisura 16.4	92
6.2 Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale	96
6.3 Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione.....	96
6.4 Piano finanziario “LEADER Eisacktaler Dolomiten”	97

7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL 98

**8. GESTIONE E SORVEGLIANZA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE –
PIANO DEGLI INDICATORI E VALUTAZIONE 102**

- 8.1 Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dal GAL 102
- 8.2 Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi 102
- 8.3 Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL 103
- 8.4 Descrizione dei processi di gara per le misure e per la selezione dei progetti 104
- 8.5 Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati 104
- 8.6 Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato 104

**9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE
“EISACKTALER DOLOMITEN” 106**

- 9.1 Composizione del GAL 106
- 9.2 Gestione del Gruppo di Azione Locale – GAL-management 108
- 9.3 Organigramma del GAL Eisacktaler Dolomiten 111

ALLEGATI 112

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE COINVOLTA NELLA STRATEGIA DI SVILUPPO

I comuni e le frazioni facenti parte del presente territorio LEADER sono nel complesso **aree di montagna con caratteristiche fortemente rurali**, che si estendono ad arco tra Rodengo e Laion a un'altitudine media di circa 1.000 metri e **sono direttamente confinanti tra loro**. La loro fusione produce un **territorio omogeneo da un punto di vista fisico/geografico, economico e sociale** che, come area di montagna, presenta notevoli problemi di sviluppo e, rispetto alla media provinciale, una **considerevole arretratezza nello sviluppo socio economico** (a questo proposito consultare i dati corrispondenti dell'analisi contestuale riportata al capitolo 2). Il territorio ha dimensioni limitate e ciò permette un forte ancoraggio dell'intero processo sul territorio stesso. Sulla base delle esperienze precedenti delle parti coinvolte e della dimensione scelta, il territorio dispone della **massa critica necessaria dal punto di vista delle risorse finanziarie, economiche ed organizzative** oltre che di un capitale umano per l'elaborazione e la realizzazione di una strategia di sviluppo a lungo termine e soprattutto per la **concentrazione delle risorse disponibili sui territori strutturalmente più deboli**.

Fondamentalmente, tutti i comuni/frazioni partecipanti sono caratterizzati da una **situazione di partenza comune**: visto dalla Val d'Isarco, il territorio forma in un certo senso il **“Vorland delle Dolomiti”** e con i comuni di Funes e Laion rappresenta una parte **del cuore del territorio** essendo la **porta al patrimonio naturale mondiale UNESCO**. Un tema a cui tutti i comuni/le frazioni partecipanti intendono dedicarsi intensamente nell'ambito di uno sviluppo futuro a lungo termine. In quanto tale, il territorio offre sorprendenti stimoli paesaggistici, tuttavia nelle **valli laterali periferiche e nelle frazioni di montagna** presenta nel complesso caratteristiche fortemente rurali, e per quanto riguarda il turismo e l'economia, non è tanto sviluppato quanto i territori immediatamente confinanti in una posizione privilegiata. Il territorio dispone però di **alcuni potenziali finora non sfruttati o sfruttati solo parzialmente** che, nel corso di uno sviluppo comunitario come quello incentivato dal programma LEADER, dovranno essere attivati con maggiore intensità.

Il territorio è caratterizzato in modo determinante dall'immediata vicinanza dei centri del mercato del lavoro di Rio di Pusteria, Bressanone e Chiusa e ciò, dal punto di vista dello sviluppo economico, non produce solo un effetto positivo, al contrario: tra il territorio e i principali comuni e località economicamente sviluppati e in una posizione privilegiata, a **causa dell'intensa caratterizzazione rurale del territorio/hinterland si verifica una classica disparità tra città e area rurale** che comporta un maggiore rischio e una effettiva emigrazione. La principale conseguenza consiste nell'**emigrazione delle fasce giovani della popolazione** nonché nell'**emigrazione di imprese dal territorio montano** e quindi nella perdita di posti di lavoro a favore dei **centri urbani del fondovalle** quali Rio di Pusteria, Bressanone e Chiusa. Secondo le disposizioni del programma di sviluppo rurale 2014-2020 (p. 680), questi ultimi per questo motivo sono stati **esplicitamente esclusi dal territorio** al fine di concentrare le risorse finanziarie **esclusivamente nelle regioni montane periferiche rurali e contrastare a lungo termine il divario tra città e area rurale**. Per questo motivo è stata adottata una decisione estremamente chiara dal punto di vista della strategia di sviluppo che prevede **l'inserimento nel territorio delle frazioni montane dei comuni di Bressanone e Chiusa** al fine di offrire anche a queste l'opportunità di dedicarsi insieme ai comuni rurali vicini a uno sviluppo a lungo termine e indipendente sulla base delle proprie potenzialità e capacità. Di conseguenza le seguenti frazioni del comune di Bressanone fanno parte del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten: Eores, Cornale, Cleran, Villa, Meluno, Riva-piana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo. Del comune di Chiusa solamente la frazione montana di Gudon fa parte del territorio LEADER.

Oltre a una selezione a priori dei territori con particolari punti deboli strutturali, la presente strategia di sviluppo prevede anche una **concentrazione dedicata delle risorse sui territori con forte connotazione rurale e un notevole fabbisogno di sviluppo**. La base per la categorizzazione dei comuni è fornita dall'Analisi socio-economica e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011). Di conseguenza la situazione economico-sociale nei comuni del territorio LEADER proposto è stata valutata come segue:

- **Gruppo 1** - sviluppo demografico molto forte, struttura economica e sociale molto forte: Comune di **Bressanone**
questa suddivisione non riguarda però le frazioni della Plose specificatamente selezionate per il programma LEADER con connotazione fortemente rurale
- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale: Comune di **Chiusa**
questa suddivisione non riguarda però la frazione di Gudon specificatamente selezionata per il piano LEADER con connotazione fortemente rurale
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: comune di **Laion**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale: Comuni di **Luson, Rodengo e Funes**

I regolamenti specifici nelle misure del piano di azione allegato prevedono in sostanza che i progetti riguardanti i comuni dei gruppi 5 e 6 ricevano un numero di punti maggiore in sede di valutazione da parte del GAL. Inoltre, per quanto riguarda le misure del piano di azione che dispongono di maggiori risorse finanziarie nelle sottomisure 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni/territori dei gruppi 5 e 6 a forte connotazione rurale e con notevoli esigenze di sviluppo** (a questo proposito consultare anche il capitolo 3.4). Nel complesso, tuttavia, gran parte del territorio comprende comunque **territori a forte connotazione rurale** e ciò consente dunque di garantire la **concentrazione delle risorse disponibili nei territori con maggiori fabbisogni di sviluppo**.

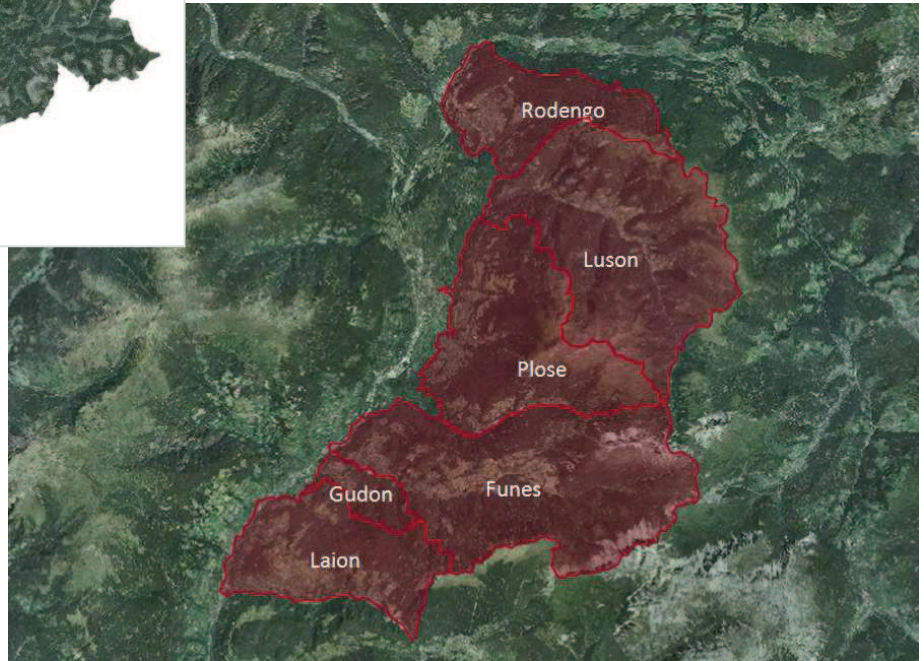
Viene dunque nuovamente confermato che, dall'approccio e dalla scelta territoriale nell'ambito della manifestazione d'interesse, si ricava una **coerente microregione delle "Eisacktaler Dolomiten" con una situazione di partenza, problematiche e obiettivi analoghi**. Su tale principio si basa anche lo **spirito di appartenenza al territorio e la volontà comune di cambiamento e sviluppo** nell'ambito della presente strategia.



Vista di Lusón (Foto: Associazione turistica di Lusón)

1.1. Delimitazione geografica

Panoramica dell'intero territorio



Posizione geografica del territorio – Altitudine media

Comune	Altitudine (paesi principali)
Rodengo	885 m
Luson	972 m
Bressanone – Plose (paesi principali S. Andrea = 970m & Eores = 1.500m)	1.235 m
Funes	1.132 m
Chiusa – Gudon (paese principale Gudon = 720m)	720 m
Laion	1.093 m
Altitudine media	1.006 m

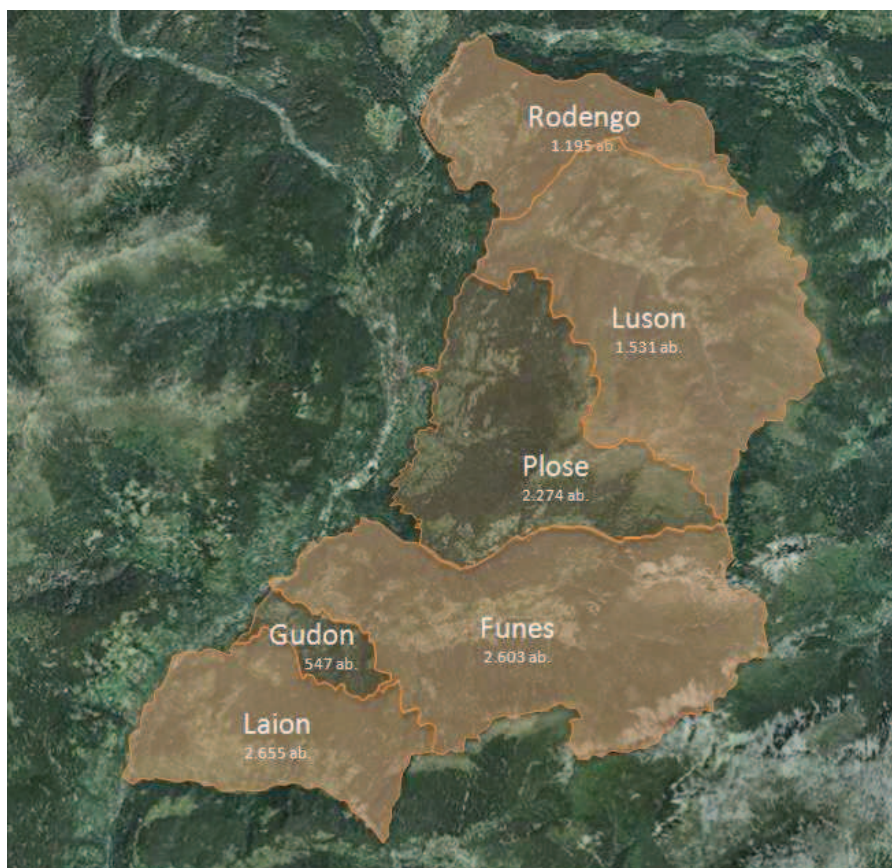
Il territorio LEADER è composto dai comuni e dalle frazioni a forte connotazione rurale sul lato orograficamente sinistro della Val d'Isarco che formano un arco omogeneo da Rodengo, attraversando Luson, la Plose, Funes e Gudon fino a Laion.

Geograficamente il territorio è connotato da valli laterali e altipiani alpini che presentano caratteristiche analoghe nell'intero territorio. Delimitato dal fondo valle della Val d'Isarco e della Val Pusteria oltre che dalle creste della Val Badia e della Val Gardena, il territorio si presenta come un'**unità geograficamente chiusa**.

A questo proposito si rimanda nuovamente al fatto che la delimitazione geografica non è orientata alle unità amministrative comuni, ma che le frazioni privilegiate dei comuni di Bressanone e Chiusa non fanno parte a priori del territorio.

1.2. Popolazione beneficiaria

Il Piano di sviluppo Eisacktaler Dolomiten e le misure specifiche della strategia di sviluppo vanno a beneficio di una popolazione di circa 11.000 persone. In questo modo il territorio supera di stretta misura il limite minimo di 10.000 abitanti, ciò consente però di ottenere una particolare **concentrazione delle risorse disponibili sui territori con particolari punti deboli strutturali**. Comunque, il territorio delle Dolomiti Val d'Isarco in qualità di territorio LEADER dispone della **massa critica necessaria** per la realizzazione di una strategia di sviluppo a lungo termine. A tale proposito si deve sottolineare che, con 7.984 abitanti, circa il 74% dei residenti del territorio si trovano in comuni del gruppo 5 e 6 secondo l'Analisi socio-economica e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011). A questi comuni e territori, e quindi anche ai loro abitanti, verrà garantita una maggiore concentrazione di sviluppo mediante adeguati criteri di valutazione e l'allocazione delle risorse.



comuni/frazioni	popolazione 31.12.2003	popolazione 31.12.2012	popolazione 31.12.2014
Rodengo	1.171	1.178	1.195
Luson	1.480	1.530	1.531
Plose (Comune Bressanone)	2.065	2.248	2.274
Funes	2.443	2.599	2.603
Gudon (Comune Chiusa)	528	555	547
Laion	2.350	2.628	2.655
Somma/media territorio	10.037	10.738	10.805
confronto Alto Adige	471.637	509.626	518.518

1.3. Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche

Comune di Rodengo



Abitanti: 1.195 ab. - 40 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 6 - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- il comune di Rodengo ha una **bassa densità di popolazione** e mentre gli insediamenti riguardano la media montagna, il comune dispone di ampie zone boschive e di alpeggio.
- Lo **sviluppo demografico è in forte calo**: il numero di abitanti è rimasto praticamente invariato nell'arco di tempo dal 2003 al 2012.
- L'**indice di vecchiaia** del comune è inferiore alla media, ma è comunque leggermente alto per i comuni dalla tipica connotazione rurale dell'Alto Adige. Nel territorio proposto, il comune di Rodengo presenta (dopo Bressanone) il **più alto indice di vecchiaia**.
- La **percentuale di seconde case** nel comune è **estremamente ridotta**.
- Il **numero di aziende agricole è notevolmente diminuito** nell'arco di tempo di riferimento mentre, al contrario, la superficie adibita a uso agricolo è rimasta praticamente invariata. Ciò attesta un'**intensificazione dell'agricoltura** e l'aumento delle dimensioni delle aziende.
- Nell'economia rurale del comune di Rodengo l'**agricoltura** ha ancora un'**importanza relativamente elevata come fonte di occupazione**.
- All'interno del territorio proposto, Rodengo presenta il **più basso livello di istruzione della popolazione**.
- Parimenti l'**offerta di lavoro è la più bassa** mentre la **percentuale di pendolari è la più alta**.
- La **disoccupazione** è relativamente bassa rispetto ad altri comuni a connotazione rurale dell'Alto Adige.
- La **creazione di valore** nel comune è **inferiore alla media** a causa del numero limitato di imprese sul territorio comunale.
- Dal punto di vista turistico, Rodengo dispone di un'**elevata capacità di accoglienza turistica**, al contrario l'**indice di utilizzo dei posti letto è estremamente ridotto**. Questo fatto è indice di un turismo perfettamente sviluppato ma di un'**offerta turistica fortemente stagionale**.
- L'**offerta del commercio al dettaglio** sul territorio comunale è **assolutamente interessante** ma rispetto alla provincia è **inferiore alla media**.

Comune di Luson



Abitanti: 1.531 ab. - 20 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 6 - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- Il comune di Luson presenta una **densità di popolazione notevolmente bassa**, tanto più che la zona di insediamento corrisponde al lato esposto al sole della valle principale, il comune dispone tuttavia di un'ampia zona boschiva e di alpeggio.
- Lo **sviluppo demografico è stagnante**: il numero di abitanti dal 2003 al 2012 si è mantenuto al di sotto della media e negli ultimi 2 anni è rimasto pressoché invariato.
- L'**indice di vecchiaia** del comune è inferiore alla media, ciò rivela una **popolazione relativamente giovane**. All'interno del territorio Luson presenta l'**indice di vecchiaia più basso**.
- La **superficie popolata nel territorio insediativo** è comparativamente **ridotta**, ciò indica un potenziale per l'edilizia. La **percentuale di seconde case è molto ridotta**.
- Il **numero di aziende agricole è notevolmente diminuito** mentre, al contrario, la superficie adibita a uso agricolo si è sviluppata secondo la media della provincia.
- Nell'economia rurale del comune di Luson l'**agricoltura** ha ancora un'**importanza relativamente elevata come fonte di occupazione**. All'interno del territorio Luson presenta la **percentuale più alta di persone occupate nell'agricoltura**.
- La **percentuale di persone con un livello di istruzione superiore** è la seconda più bassa dopo Rodengo.
- L'**offerta di lavoro nel comune è estremamente ridotta**. Abbinata al **più alto tasso di pendolarismo** produce la **più bassa creazione di valore**.
- La **disoccupazione è relativamente bassa** rispetto alla maggior parte dei comuni altoatesini.
- Dal punto di vista turistico, Luson dispone di una **capacità di accoglienza media** e di un **indice di utilizzo dei posti letto assolutamente accettabile sopra la media provinciale**. Ciò dimostra che le aziende di Luson riescono a contrastare l'altrimenti diffusa stagionalità del turismo con un'offerta sufficientemente adeguata.
- Il **commercio al dettaglio** a Luson è **inferiore alla media ed è sempre più in calo negli ultimi anni**.

Comune di Funes



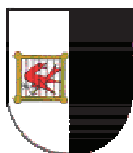
Abitanti: 2.603 ab. - 32 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 6 - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- All'interno del territorio proposto e anche nella media della provincia, Funes presenta una **densità di popolazione marcatamente bassa**.
- Anche lo **sviluppo demografico** è in **calo rispetto alla media provinciale**. Nell'arco di tempo dal 2012 al 2014 la popolazione è rimasta praticamente invariata.
- L'**indice di vecchiaia** indica un comune relativamente giovane a confronto con la provincia. Secondo un confronto all'interno del territorio, tuttavia, Funes è uno dei "comuni più vecchi".
- Rispetto alla provincia, negli ultimi anni l'**attività edilizia in ambito residenziale** si è mantenuta **superiore alla media**. La **percentuale di seconde case** nel comune è invece **estremamente elevata**!
- Il comune di Funes presenta un **grado di insediamento estremamente basso**, prevalentemente dovuto all'ampio territorio comunale, caratterizzato da insediamenti sparsi in media montagna.
- Negli ultimi anni la **percentuale di aziende agricole** ha visto un **calo superiore alla media**, al contrario la **superficie adibita a uso agricolo è aumentata notevolmente**. Ciò rivela un'**intensificazione** dell'agricoltura e un considerevole **aumento delle dimensioni delle aziende**.
- Con circa il 14% delle **persone occupate nell'agricoltura** questo settore resta come in passato a Funes un'**importante fonte di occupazione**.
- Il **livello di istruzione** a Funes è **comparativamente basso**, corrisponde tuttavia alla media corrente dei comuni a connotazione rurale dell'Alto Adige.
- L'**offerta di lavoro** nella valle è **estremamente bassa** e ciò comporta una **percentuale relativamente alta di pendolari**. Tuttavia Funes presenta un'**adeguata creazione di valore**.
- La **capacità di accoglienza turistica** è **nella media**, tuttavia un **indice di utilizzo dei posti letto estremamente basso** indica un notevole fabbisogno di sviluppo nel turismo e la necessità di contromisure per arginarne la spiccata stagionalità.
- L'**offerta del commercio al dettaglio** sul territorio comunale è **assolutamente interessante** ma rispetto alla provincia è **inferiore alla media**.

Comune di Laion



Abitanti: 2.655 ab. - 71 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 5 - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Caratteristiche:

- Il comune di Laion presenta una **densità di popolazione superiore alla media**. Anche lo **sviluppo demografico** degli ultimi 10 anni è **estremamente positivo**, nonostante questa tendenza **abbia subito un leggero calo negli ultimi due anni**.
- Con un **indice di vecchiaia del 76%** il comune di Laion è un **comune estremamente giovane**. Di conseguenza anche il fabbisogno di spazi abitativi è relativamente elevato, come sottolineato dall'**attività edilizia residenziale superiore alla media negli ultimi 10 anni**. La percentuale di **superficie occupata del territorio insediativo** è di conseguenza elevata.
- La **percentuale di seconde case** sul territorio è **estremamente elevata**, ciò indica che molte persone scelgono l'area abitativa in prossimità della roccaforte del turismo della Val Gardena come domicilio delle proprie vacanze.
- Nell'arco di tempo dal 2002 al 2010 il **numero di aziende agricole** è **fortemente diminuito**. La superficie adibita a uso agricolo è invece rimasta invariata.
- Il **numero di persone occupate nell'agricoltura** a confronto con la provincia è **superiore alla media**.
- Il **livello di istruzione** della popolazione rurale è **comparativamente alto**.
- L'**offerta di lavoro** rispetto agli altri comuni del territorio è **inferiore alla media** e ciò comporta un'**elevata percentuale di pendolari**. Tre su quattro abitanti di Laion hanno il proprio posto di lavoro in un altro comune. Tuttavia la **creazione di valore nel comune è assolutamente adeguata**.
- All'interno del territorio, il comune di Laion presenta la **più alta quota di disoccupati**, sebbene questa sia comunque inferiore alla media provinciale. Tale valore elevato è probabilmente dovuto all'alta percentuale di stranieri nei quartieri residenziali vicini alla stazione di Ponte Gardena.
- La **capacità di accoglienza turistica** presenta un elevato **potenziale di sviluppo**. L'indice di utilizzo dei posti letto è **inferiore alla media** a confronto con la provincia, ma superiore alla media del territorio.
- Per quanto riguarda l'**offerta del commercio al dettaglio**, il comune di Laion vanta la **seconda migliore offerta** dopo Rodengo ed è relativamente ben fornito sebbene il valore **sia inferiore alla media a confronto con la provincia**.

Comune di Bressanone / Frazioni della Plose



Abitanti: 2.274 ab. - 41 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 1 - sviluppo demografico molto forte, struttura economica e sociale molto forte tuttavia questa suddivisione non riguarda le frazioni della Plose specificatamente selezionate per il programma LEADER con caratteristiche fortemente rurali

Caratteristiche:

- Le frazioni della Plose presentano in genere una **densità di popolazione inferiore alla media**, ciò sottolinea il **carattere spiccatamente rurale e in parte alpino del territorio**.
- Il **tasso di crescita demografica** nell'intervallo di tempo di riferimento è **leggermente inferiore alla media provinciale**, gran parte della crescita ha riguardato le frazioni vicine alla città di Karnol, Sant'Andrea e San Leonardo, mentre la popolazione delle frazioni più isolate o meno accessibili della Plose presentano in parte un **saldo negativo**.
- Nell'intervallo di tempo di riferimento e rispetto alla media provinciale, nel territorio comunale di Bressanone l'**edilizia abitativa** ha subito un **calo**. È possibile presumere che l'attività edilizia nelle frazioni montane della **Plose è stata notevolmente inferiore**.
- La **variazione delle aziende agricole** nel comune di Bressanone è **nella media provinciale**, è però **influenzata dalla posizione privilegiata nel fondovalle**. L'agricoltura nelle frazioni montane **ha visto un profondo cambiamento con un conseguente calo e andamento negativo** sia per quanto riguarda il numero di aziende sia per la superficie utilizzata.
- Il **livello di istruzione** sul territorio comunale è relativamente elevato, tuttavia **nelle frazioni montane a connotazione rurale della Plose è inferiore al valore del comune**.
- A causa delle piccole dimensioni delle aziende, l'**offerta di lavoro** nelle frazioni montane è **notevolmente inferiore al centro urbano**, ciò comporta inoltre **un maggiore numero di pendolari sul territorio comunale**. Gran parte dei lavoratori dipendenti della Plose trova lavoro al di fuori delle frazioni montane ed è disposto a percorrere **tragitti fino a 20 km**.
- La **capacità di accoglienza turistica** della Plose a confronto con il territorio, ma anche con la provincia, è **fortemente sviluppata**.
A questo fatto si aggiunge però un **indice di utilizzo dei posti letto inferiore alla media** a conferma dell'elevata **stagionalità del turismo sulla Plose**.
- Rispetto al forte sviluppo del turismo, il **commercio al dettaglio** è invece **decisamente in calo**.

Comune di Chiusa / Frazione di Gudon



Abitanti: 547 ab. - 70 ab./km² (31.12.2014)

Gruppo IRE: Gruppo 2 - forte andamento demografico, forte struttura economica e sociale tuttavia questa suddivisione non riguarda la frazione di Gudon specificatamente selezionata per il piano LEADER con caratteristiche fortemente rurali

Caratteristiche:

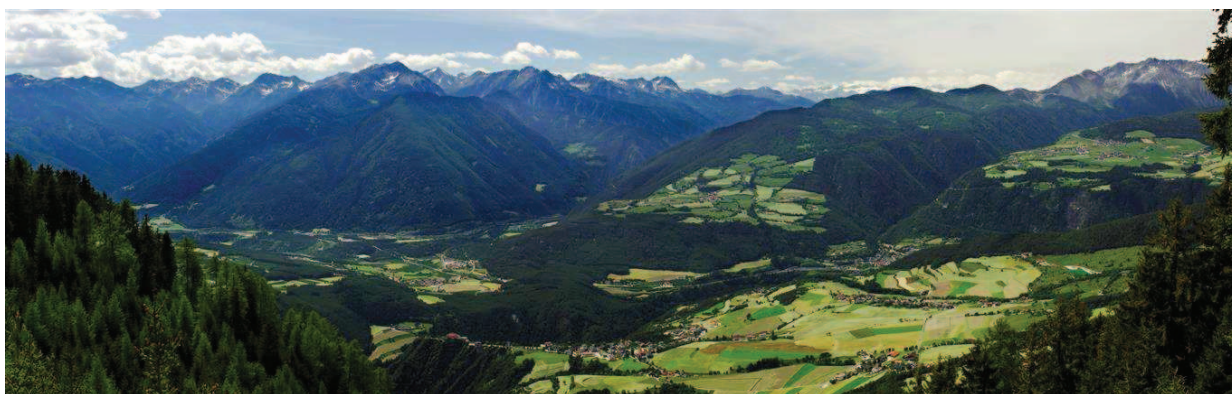
- la **densità di popolazione della frazione di Gudon** rientra ampiamente **nella media provinciale**. Ciò è da attribuire anche alla ridotta estensione e al forte insediamento della località principale.
- La frazione registra però un **calo dello sviluppo demografico**, che nell'**arco di tempo dal 2012 al 2014** ha comportato persino un **saldo negativo**. Da questo risultano evidenti le **tendenze migratorie** verso il centro abitato di Chiusa.
- L'**indice di vecchiaia** di Chiusa è relativamente basso. È possibile presumere che la frazione di Gudon a connotazione rurale presenti ancora un **indice basso e quindi una popolazione giovane**, ciò comporta però un **impegno per il soddisfacimento delle richieste della fascia di popolazione giovane**.
- L'**attività edilizia in ambito abitativo** così come la **superficie di insediamento** nell'intero comune di Chiusa è **superiore alla media**. È tuttavia possibile presumere che questi valori siano **inferiori per la frazione di Gudon** in quanto qui la **pressione urbana è notevolmente inferiore** rispetto alle immediate vicinanze della città di Chiusa.
- Dal 2000, nel comune di Chiusa l'**agricoltura** ha attraversato un **periodo di andamento negativo**, che ha comportato sia la **riduzione del numero di aziende sia della superficie utilizzata**. È possibile presumere che questo **andamento negativo nelle frazioni montane è ancora più evidente** rispetto all'area privilegiata del fondovalle.
- Il **livello di istruzione** a Chiusa è comparativamente **basso**, a causa della **forte connotazione rurale** questo è **persino inferiore** nella frazione montana di Gudon.
- L'**offerta di lavoro e la percentuale di pendolari** di Chiusa rispecchia relativamente bene la situazione delle frazioni montane dove, a causa delle **piccole dimensioni delle aziende e della conseguente mancanza di posti di lavoro**, si registra un'offerta di lavoro relativamente bassa e contemporaneamente un'alta quota di pendolari.
- La **capacità di accoglienza turistica** nella frazione di Gudon è **sviluppata molto bene**. È invece negativo l'**indice di utilizzo dei posti letto marcatamente ridotto**, che segnala un **turismo poco sviluppato e stagionale a Gudon**.
- Il **commercio al dettaglio** a Gudon è **relativamente debole e in calo**.

1.4. Precedenti forme di sviluppo/cooperazione tra i comuni Esperienze nella realizzazione di strategie di sviluppo locali

La Comunità comprensoriale Valle Isarco ha già presentato la propria domanda di partecipazione al programma LEADER per il periodo di programmazione 2000-2006, allora in cooperazione con la Comunità comprensoriale Wipptal. Allora la partecipazione non era stata purtroppo possibile; alla fine venne scelta solo la Wipptal come territorio LEADER. Ciò nonostante negli ultimi anni la Comunità comprensoriale Valle Isarco in collaborazione con i comuni membri e diversi operatori sul territorio ha **realizzato numerosi progetti di investimento nell'ambito di diversi programmi di investimento UE**. Inoltre nel 2011 è stato istituito un **ente per lo sviluppo regionale** che si occupa della gestione operativa e amministrativa dei diversi progetti e programmi in loco.

La scelta territoriale che sta alla base del presente Piano di Sviluppo per il territorio LEADER “Eisacktaler Dolomiten” si fonda su un **pluriennale processo di sviluppo congiunto** caratterizzato dalla crescente **cooperazione intercomunale** all'interno dei comuni/territori partecipanti. Degli esempi concreti e attuali in tale ambito sono rappresentati da cooperazioni fra l'Alpe di Luson e Rodengo, dalla manifestazione ciclistica Börz-Plose-Bike-Day tra Luson-Plose-Funes e i comuni della Val Badia nonché dalla “Dolomiten-Vital-Route” (ora chiamata “Dolorama”) nell'ambito del fondo del paesaggio della Prov. Aut. di Bolzano - Alto Adige che si estende a tutti i comuni partecipanti sotto forma di un percorso panoramico in montagna e attraversa il territorio come un filo rosso. In tale ambito **i comuni sono uniti da una comune peculiarità**: vista dalla val d'Isarco formano la **porta al patrimonio naturale mondiale UNESCO** e sono il **“Vorland delle Dolomiti”** e quindi **nel cuore del territorio**, con tutti gli effetti positivi e negativi ma anche con i notevoli potenziali di sviluppo a lungo termine.

La Comunità comprensoriale Valle Isarco e i comuni partecipanti possono vantare **un'esperienza comune nella pianificazione e realizzazione di progetti di finanziamento nell'ambito di diversi programmi di finanziamento UE**, in particolare dei programmi FSE, PSR, FESR e Interreg. Nell'ambito dei diversi progetti e disposizioni sono stati in parte realizzati anche pluriennali progetti intercomunali e perseguite strategie comuni. Nel complesso il territorio dispone dei **necessari valori di esperienza per pianificare in modo indipendente delle strategie di sviluppo locali a livello comunitario e realizzarle per obiettivi**. Questi presupposti di base e le esperienze degli ultimi 15 anni costituiscono il fondamento per la presente strategia di sviluppo e sono i requisiti e la motivazione per compiere insieme un ulteriore passo fondando insieme un Gruppo di Azione Locale per l'elaborazione e la realizzazione del presente piano di sviluppo al fine di lavorare insieme allo sviluppo del proprio futuro.



Vista di Rodengo (Foto: Associazione turistica di Rodengo - Helmuth Rier)

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT

I preparativi per il presente Piano di Sviluppo Locale hanno offerto la possibilità ai comuni e alle frazioni partecipanti nonché alle parti coinvolte nel processo di elaborazione di confrontarsi in modo intensivo con il proprio territorio e con i suoi punti di forza e di debolezza e con le sfide che ne derivano. La seguente analisi della situazione di partenza nel territorio LEADER presenta in forma di riassunto i risultati sostanziali di tale processo. L'analisi ha fondamentalmente l'obiettivo di individuare le peculiarità specifiche del territorio, ma soprattutto gli elementi di difficoltà strutturali, nonché le potenzialità di sviluppo sulla base di dati misurabili e indicatori nonché della valutazione soggettiva da parte degli operatori economici che vivono nel territorio.

L'analisi si basa sui seguenti tre livelli/approcci:

2.1 Analisi di contesto

L'analisi riproduce i dati statistici relativi al territorio e cerca di mettere in evidenza, sulla base di questi dati oggettivi, le problematiche, le sfide e le potenzialità di sviluppo del territorio e dei diversi settori socioeconomici. Inoltre l'analisi focalizza la sua attenzione sugli indicatori definiti nell'ambito del PSR e sui criteri di selezione per i territori LEADER tratti dalla manifestazione di interesse, integrandoli con altri dati molto significativi, specifici per il territorio.

2.2 Analisi SWOT

I contenuti dell'analisi SWOT sono stati elaborati con le parti locali nell'ambito di diversi workshop. L'analisi SWOT evidenzia i punti di forza, le debolezze, le opportunità e i rischi del territorio ponendoli in correlazione tra loro. Le valutazioni delle parti locali nell'ambito dei gruppi di lavoro sono state quindi riassunte e confrontate o integrate con i dati statistici dell'analisi di contesto. Ai fini della coerenza con il PSR 2014-2020 della Prov. Autonoma di Bolzano - Alto Adige, nell'analisi SWOT locale sono state inserite anche le valutazioni rilevanti per il territorio a livello provinciale.

2.3 Identificazione e classificazione dell'esigenza di sviluppo

I dati raccolti nell'analisi di contesto uniti ai risultati dell'analisi SWOT, ma soprattutto le valutazioni personali e i fabbisogni delle parti locali dei diversi settori socioeconomici, coinvolte in un processo bottom-up concepito ad ampio raggio, permettono l'identificazione e la classificazione di concrete esigenze di sviluppo locali, in base alle quali nel capitolo 3 è stata sviluppata la strategia del presente piano di sviluppo.

L'intero processo di analisi e coordinamento è stato realizzato in stretto accordo e scambio tra le parti locali. Il coordinamento definito dei risultati e dei contenuti finali del presente Piano di Sviluppo Locale è avvenuto nell'ambito delle riunioni del GAL Eisacktaler Dolomiten del 17.12.2015 e del 12.01.2016.

2.1. Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati

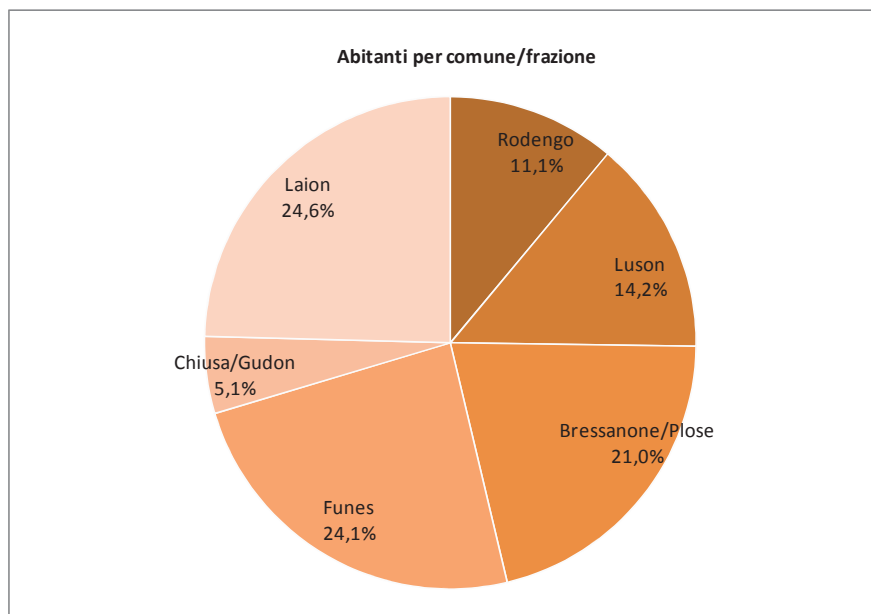
La presente analisi di contesto si occupa della valutazione oggettiva della situazione di partenza del territorio nei diversi settori socioeconomici rilevanti per lo sviluppo e si fonda su dati statistici e indicatori misurabili. A questo scopo sono stati presi in considerazione sia gli indicatori e i criteri di selezione per i territori LEADER previsti dal Programma per lo Sviluppo Rurale della Prov. Autonoma di Bolzano - Alto Adige ma sono stati altresì evidenziati, analizzati e interpretati anche altri dati specifici del territorio e rilevanti per lo sviluppo.

2.1.1. Basi strutturali del territorio

Popolazione e densità di popolazione

Comune	superficie (km ²)	abitanti	abitanti/km ²	densità di popolazione		tasso di crescita		indice di vecchiaia 2012
				2012	2014	2003-2012	2012-2014	
Rodengo	29,50	1.195	41	39,88	40,51	0,60%	1,44%	90,55%
Luson	74,20	1.531	21	20,61	20,63	3,38%	0,07%	75,50%
Bressanone/Plose	54,79	2.274	42	41,03	41,51	8,86%	1,16%	*auf Fraktionsebene
Funes	81,10	2.603	32	32,06	32,10	6,39%	0,15%	86,71%
Chiusa/Gudon	7,81	547	70	71,06	70,04	5,11%	-1,44%	*auf Fraktionsebene
Laion	37,30	2.655	71	70,47	71,18	11,83%	1,03%	76,43%
Eisacktaler Dolomiten	284,70	10.805	38	45,85	45,99	6,03%	0,62%	82,30%
Alto Adige	7.399,97	518.518	70	68,55	70,07	8,05%	1,74%	113,56%

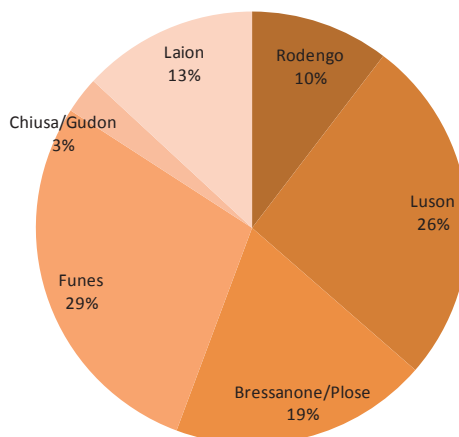
Fonte: ASTAT 2014



- Con 10.805 abitanti al 31.12.2014 il territorio raggiunge il **limite minimo di 10.000 abitanti**. In questo modo è possibile garantire che **le risorse disponibili sul territorio LEADER possano essere adeguatamente concentrate** al fine di raggiungere un positivo obiettivo di sviluppo.
- Il territorio presenta una **densità di popolazione inferiore alla media**, in cui solamente la frazione di Gudon e il comune di Laion presentano una densità di abitanti leggermente superiore alla media provinciale.
- Rispetto alla media provinciale, l'**andamento demografico è in calo**, alcuni comuni/frazioni presentano persino un **saldo demografico negativo**.
- L'indice di vecchiaia presenta un **territorio relativamente giovane**, un aspetto talvolta tipico di molti territori/comuni dell'Alto Adige. A questo proposito è possibile presumere che anche le frazioni rurali dei comuni di Chiusa e Bressanone presentino valori simili a quelli dei territori confinanti. Questo **valore fortemente positivo** è tuttavia associato al relativo **impegno nei confronti dei gruppi di popolazione giovane**.

Terreni e loro utilizzo

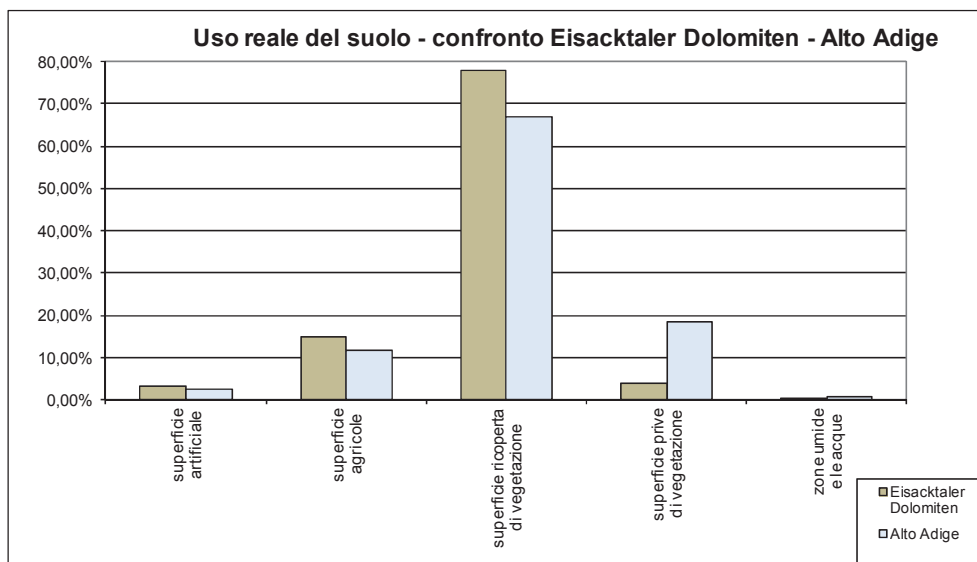
Comune	superficie (km²)
Rodengo	29,50
Luson	74,20
Bressanone/Plose	54,79
Funes	81,10
Chiusa/Gudon	7,81
Laion	37,30
Eisacktaler Dolomiten	284,70
Alto Adige	7.399,97



- Per dimensioni superficiali, il territorio delle **Eisacktaler Dolomiten** è il territorio LEADER più piccolo della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- L'**esteso comune di Funes** con 81,1 km² occupa invece il 29% della superficie del territorio.
- Il **territorio meno esteso** delle Eisacktaler Dolomiten è occupato dalla **frazione di Gudon**.
Se si considerano però i comuni come insieme, Rodengo è il comune più piccolo del territorio con 29,50 km².

Comune	superficie artificiale	%	superficie agricole	%	superficie ricoperta di vegetazione	%	superficie prive di vegetazione	%	zone umide e le acque	%	superficie totale
Rodengo	62,86	2,1%	452,09	15,3%	2.430,30	82,1%	0,17	0,0%	16,50	0,6%	2.961,92
Luson	68,46	0,9%	547,23	7,4%	6.661,49	89,5%	161,98	2,2%	2,39	0,0%	7.441,55
Bressanone/Plose	574,54	6,8%	1.656,29	19,6%	6.119,20	72,2%	56,96	0,7%	63,53	0,8%	8.470,52
Funes	113,20	1,4%	948,73	11,7%	6.220,71	76,4%	848,46	10,4%	7,36	0,1%	8.138,46
Chiusa/Gudon	155,51	3,0%	732,65	14,3%	3.965,09	77,3%	234,75	4,6%	41,06	0,8%	5.129,06
Laion	152,86	4,1%	991,44	26,4%	2.549,13	67,9%	38,89	1,0%	20,34	0,5%	3.752,66
Eisacktaler Dolomiten	1.127,43	3,14%	5.328,43	14,84%	27.945,92	77,86%	1.341,21	3,74%	151,18	0,42%	35.894,17
Alto Adige	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Fonte: Ufficio pianificazione territoriale – Carta dell'uso reale del suolo – statistica aree



- Rispetto alla superficie complessiva della provincia, il territorio delle Eisacktaler Dolomiten presenta una quota di terreni artificiali superiori alla media. Questo dato è influenzato dai valori del fondovalle urbanizzato dei comuni di Bressanone e Chiusa ma anche del comune di Laion.
- Al contempo, tuttavia, anche la quota di terreni agricoli è nel complesso superiore alla media e ciò sottolinea il carattere fortemente rurale del territorio. Oltre al valore del comune di Funes prevedibilmente elevato, è sorprendente anche il valore alto del comune di Bressanone da cui si evidenziano le frazioni montane rurali.
- La percentuale più alta di terreni privi di vegetazione è data dal comune di Funes il cui territorio comunale appartiene già alle Dolomiti.

Altitudine dei comuni nel territorio

Comune	altitudine media capoluogo (m)
Rodengo	885
Luson	972
Bressanone/Plose	1.235
Funes	1.132
Chiusa/Gudon	720
Laion	1.093
altitudine media	1.006

- Le Eisacktaler Dolomiten sono caratterizzate da un'altitudine alpina.
- La frazione con l'altitudine minore è Gudon del comune di Chiusa il cui centro si trova a un'altezza di circa 720 m.
- Le frazioni con l'altitudine maggiore sono invece le frazioni della Plose nel comune di Bressanone con un'altitudine di 1.235 m, immediatamente seguite dai comuni di Funes e Laion.
- L'**altitudine media** del territorio nel complesso è **superiore a 1.000 m sul livello del mare**, e le località principali si concentrano in media montagna. Gran parte del territorio si trova tuttavia a un livello decisamente superiore a questo valore ed è quindi in una **posizione alpina**.

2.1.2. Popolazione e andamento demografico

Andamento demografico

Comune	1991	Bilancio 91/01	2001	Bilancio 01/06	2006	Bilancio 06/11	2011	Bilancio 11/14	2014
Rodengo	1.031	126	1.157	9	1.166	29	1.195	0	1.195
Luson	1.373	82	1.455	29	1.484	43	1.527	4	1.531
Bressanone/Plose	16.992	1.367	18.359	1.427	19.786	891	20.677	707	21.384
Funes	2.309	70	2.379	87	2.466	51	2.517	86	2.603
Chiusa/Gudon	4.284	329	4.613	388	5.001	143	5.144	45	5.189
Laion	1.945	316	2.261	199	2.460	159	2.619	36	2.655
Totale	27.934	-2.290	30.224	2.139	32.363	1.316	33.679	878	34.557

Fonte: Astat

- L'andamento demografico degli ultimi 25 anni presenta un quadro differenziato all'interno dei comuni del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.
- I comuni di **Funes, Chiusa e Laion** e soprattutto **Bressanone** possono registrare un costante **tasso di crescita della popolazione**.
- Il comune di **Rodengo** registra un andamento invariato.
- In nessun comune si osserva una **tendenza negativa**.

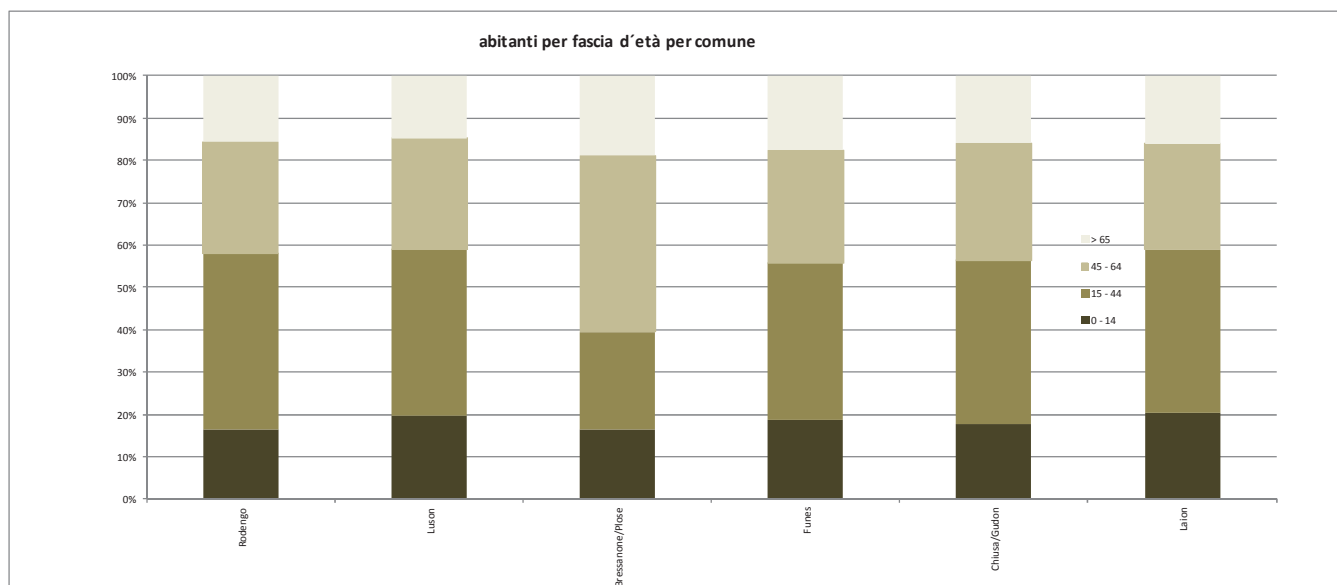
Struttura della popolazione per età

Comune	0 - 14		15 - 44		45 - 64		> 65	
	numero	%	numero	%	numero	%	numero	%
Rodengo	197	16,47%	497	41,56%	315	26,34%	187	15,64%
Luson	300	19,60%	604	39,45%	400	26,13%	227	14,83%
Bressanone/Plose	3.515	16,40%	4.954	23,11%	8.923	41,62%	4.045	18,87%
Funes	483	18,56%	970	37,26%	693	26,62%	457	17,56%
Chiusa/Gudon	918	17,69%	2.010	38,74%	1.434	27,64%	827	15,94%
Laion	541	20,38%	1.025	38,61%	663	24,97%	426	16,05%
Totale	5.954	17,20%	10.060	29,07%	12.428	35,91%	6.169	17,82%
Alto Adige	83.484	16,53%	194.929	38,59%	142.514	28,21%	84.264	16,68%

Quelle: ASTAT 2014

- Il **comune più "giovane"** delle Eisacktaler Dolomiten con la maggiore percentuale di abitanti di età inferiore ai 45 anni è rappresentato dal **comune di Laion**.
- I **comuni più "anziani"** delle Eisacktaler Dolomiten con la maggiore percentuale di abitanti di età superiore ai 45 anni sono rappresentati dai **comuni di Bressanone e Chiusa**, si deve però osservare che i dati si riferiscono all'intera popolazione dei comuni e non solo alle due frazioni della Plose e di Gudon.
- I comuni di Rodengo e Bressanone presentano inoltre una percentuale leggermente inferiore alla media di bambini e ragazzi di età inferiore ai 15 anni.

- Nel complesso, la struttura per età è relativamente frammista, non si registrano però forti tendenze all'invecchiamento.



Rapporto tra uomini e donne

Comune	Donne 2011	%	Uomini 2011	%	Donne 2014	%	Uomini 2014	%
Rodengo	580	48,82%	608	51,18%	585	48,91%	611	51,09%
Luson	777	50,82%	752	49,18%	768	50,16%	763	49,84%
Bressanone/Plose	10.753	51,56%	10.104	48,44%	11.108	51,82%	10.329	48,18%
Funes	1.306	50,54%	1.278	49,46%	1.317	50,60%	1.286	49,40%
Chiusa/Gudon	2.567	49,81%	2.587	50,19%	2.576	49,64%	2.613	50,36%
Laion	1.315	49,83%	1.324	50,17%	1.388	51,31%	1.317	48,69%
Totale	17.298	50,95%	16.653	49,05%	17.742	51,19%	16.919	48,81%
	33.951				34.661			

Fonte: ASTAT 2014

- Nei comuni delle Eisacktaler Dolomiten, la percentuale di **popolazione maschile è superiore di due punti percentuali a quella femminile**.
- A livello provinciale, il rapporto tra uomini e donne è quasi inverso, con un numero di donne superiore a quello degli uomini.

Suddivisione dei gruppi linguistici nelle Eisacktaler Dolomiten

Comune	Distribuzione percentuale 1991			Distribuzione percentuale 2001			Distribuzione percentuale 2011		
	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino
Rodengo	0,30	99,70	0,00	0,18	99,64	0,18	0,26	99,65	0,29
Luson	0,83	98,95	0,23	0,83	98,93	0,26	1,39	97,77	0,83
Bressanone/Plose	27,03	71,68	1,29	25,65	73,13	1,23	25,84	72,82	1,34
Funes	0,94	98,75	0,31	0,93	98,72	0,25	1,99	97,69	0,32
Chiusa/Gudon	8,07	91,52	0,41	8,29	91,11	0,60	7,88	91,30	0,81
Laion	3,02	94,70	2,28	5,34	90,82	3,84	3,93	89,93	6,14
Eisacktaler Dolomiten	6,70	92,55	0,75	6,87	92,06	1,06	6,88	91,53	1,62

Fonte: ASTAT Gruppi linguistici 2011

- Sul territorio delle Eisacktaler Dolomiten la percentuale di **popolazione di lingua tedesca** è nettamente predominante con un valore superiore al **90%**.
- Negli ultimi 10 anni la percentuale di popolazione di lingua italiana è rimasta invariata.
- La quota più alta di popolazione del **gruppo linguistico tedesco** è presente nel comune di **Rodengo** con un valore prossimo al **100%**.
- La percentuale di popolazione più alta appartenente al **gruppo linguistico italiano** si trova nel comune di **Bressanone** con un valore superiore al 25%, in questo caso bisogna però osservare che i dati si riferiscono all'intero territorio comunale e non solo alla frazione della Plose.

Sviluppo urbano e attività edilizia abitativa sul territorio

Comuni / Frazioni	attività edilizia abitativa (Ø 2002-2011) in m³	superficie occupata in territorio insediativo (2012)	abitazioni non abitualmente occupate (2001)
Rodengo	2,89	30,56%	7,75%
Luson	2,81	29,28%	11,07%
Monte Plose (Comune Bressanone)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 2,49)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 60,06 %)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 11,15 %)
Funes	3,27	18,77%	28,81%
Gudon (Comune Chiusa)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 3,30)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 52,78 %)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 12,21 %)
Laion	4,38	39,81%	24,21%
Somma/media territorio	3,34	29,61%	16,02%
confronto Alto Adige	2,92	33,10%	12,20%

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- L'**attività edilizia residenziale** sul territorio è nel complesso **superiore alla media provinciale**, questo dato è tuttavia sostanzialmente influenzato dal **comune di Laion**.
- La **superficie insediata nel territorio insediativo** è comparativamente **inferiore alla media**, aspetto che sottolinea il **carattere fortemente rurale** del territorio. Solo il comune di Laion presenta una densità abitativa superiore alla media.
- La **percentuale di seconde case** sul territorio è **relativamente alta**, caratterizzata dai comuni di **Funes e Laion**, dove rappresentano **circa 1/4 delle abitazioni**. Al contrario, la quota nei restanti comuni è (di stretta misura) inferiore alla media provinciale.

2.1.3. Basi dell'economia rurale

Sviluppo dell'agricoltura sul territorio

Comuni / Frazioni	variazione numero aziende agricole (2002-2010)	variazione SAU (2000-2010)	% attiva in agricoltura sul totale (2001)
Rodengo	72,73%	98,41%	13,60%
Luson	75,86%	89,62%	17,10%
Monte Plose (Comune Bressanone)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 90,75%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 98,09%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 5,20%)
Funes	71,67%	120,75%	13,90%
Gudon (Comune Chiusa)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 72,80%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 85,15%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 8,20%)
Laion	64,75%	99,79%	12,20%
Somma/media territorio	71,25%	102,14%	14,20%
confronto Alto Adige	87,87%	89,96%	9,90%

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- Il **numero di aziende agricole** sul territorio si è **fortemente ridotto**. In parte si **registrano cali fino al 40%**. La **maggiore variazione** si registra nel **comune di Laion**.
- Le **superfici adibite a uso agricolo** sul territorio sono **rimaste praticamente invariate** tuttavia, in particolare nel comune di **Funes**, si riscontra una **intensificazione dell'uso agricolo**.
- La **percentuale di persone occupate nel settore agricolo** sul territorio è nel complesso **chiaramente superiore alla media provinciale**, fattore che sottolinea il carattere spiccatamente rurale del territorio. In particolare nel **comune di Lusson** l'**occupazione è ancora fortemente caratterizzata dall'agricoltura**. Nelle frazioni rurali dei comuni di Bressanone e Chiusa, a causa della forte connotazione rurale, è possibile presumere che il valore si mantenga al livello medio del territorio.

Mercato del lavoro e creazione di valore sul territorio

Comuni / Frazioni	grado d'istruzione (2001)	offerta posti di lavoro (2012)	disoccupazione (2012)	pendolarismo (2012)	valore aggiunto (2011)
Rodengo	15,28%	0,20	2,95%	77,51%	95,99%
Luson	17,88%	0,22	2,60%	73,84%	93,35%
Monte Plose (Comune Bressanone)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 35,73%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 0,38)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 3,55%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 73,33%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Bressanone 99,89%)
Funes	20,33%	0,23	2,21%	69,54%	97,81%
Gudon (Comune Chiusa)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 19,89%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 0,38)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 2,76%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 73,33%)	*non disponibile su livello di frazione (Comune di Chiusa 98,49%)
Laion	19,02%	0,27	4,49%	74,34%	96,57%
Somma/media territorio	18,13%	0,23	3,06%	73,81%	95,93%
confronto Alto Adige	29,40%	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- La **percentuale di persone con un livello di istruzione superiore** sul territorio è **ampiamente inferiore alla media provinciale**. Solamente il comune di Bressanone spicca con un valore superiore, un aspetto tipico di un centro urbano che non può essere tuttavia applicato anche alle relative frazioni montane rurali.
- L'**offerta di lavoro** sul territorio è **molto bassa**, ciò comporta anche una **percentuale di pendolari elevata**. Solamente i comuni di Chiusa e Bressanone presentano valori superiori, che non possono essere però applicati alle relative frazioni rurali. In considerazione dell'offerta relativamente bassa di lavoro e dell'alta presenza di pendolari sull'intero territorio comunale, a Chiusa è possibile persino presumere valori analoghi a quelli dei comuni rurali confinanti.
- La **disoccupazione** sull'intero territorio è **inferiore alla media provinciale**, un aspetto per altro tipico per la maggior parte dei comuni a connotazione rurale dell'Alto Adige.
A tale riguardo, la disoccupazione è **maggiore nel comune di Laion** (probabilmente a causa dell'elevata percentuale di stranieri nel quartiere residenziale vicino alla stazione di Ponte Gardena).
- La **creazione di valore** sul territorio è nel complesso **inferiore alla media provinciale**, è tuttavia possibile presumere che le frazioni rurali dei comuni di Bressanone e Chiusa determinerebbero un'ulteriore riduzione di tale valore.

Commercio al dettaglio nelle aree rurali - Distribuzione locale

Comune	2003	2006	2010	% Änderung
Rodengo	9	10	8	-20,0%
Luson	6	7	4	-42,9%
Bressanone/Plose	372	386	357	-7,5%
Funes	11	13	14	7,7%
Chiusa/Gudon	87	97	83	-14,4%
Laion	17	16	18	12,5%
Eisacktaler Dolomiten	502	529	484	-8,5%
Alto Adige	6.840	7.055	non disponibile	

Fonte: ASTAT 2010

Comuni / Frazioni	commercio al dettaglio per migliaia di abitanti (2012)
Rodengo	6,79
Luson	2,61
Monte Plose (Comune Bressanone)	2,22
Funes	5,39
Gudon (Comune Chiusa)	2,00
Laion	6,85
Somma/media territorio	4,31
confronto Alto Adige	13,41

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- Per quanto riguarda lo **sviluppo di punti vendita al dettaglio**, nei comuni delle Eisacktaler Dolomiten si registra un **netto meno 8,5%**.
- Solo il comune di **Funes** ha potuto registrare una **crescita** di circa l'8%, in tutti gli altri comuni, il commercio al dettaglio è in calo.
- La **più alta percentuale di punti vendita al dettaglio** dei comuni rurali del territorio è presente nel **comune di Laion**, il **comune di Lusson** rappresenta il **fanalino di coda** con 4 punti vendita al dettaglio.
- Nel periodo di tempo considerato, il comune di Lusson ha dovuto registrare il picco di sviluppo negativo.
- Per quanto riguarda la **distribuzione locale**, il territorio ha un'**organizzazione assolutamente inferiore alla media**, invece i comuni di Laion, Rodengo e Funes dispongono (ancora) di una distribuzione locale generalmente accettabile.

Raggiungibilità dei centri economici

Comune	Bolzano	tempo di percorrenza (auto)	Brixen	tempo di percorrenza (auto)	Innsbruck	tempo di percorrenza (auto)
Rodengo	54,0 km	47 minuti	13,5 km	19 minuti	86,7 km	1 ora 16 minuti
Luson	54,8 km	59 minuti	15,9 km	19 minuti	106 km	1 ora 35 minuti
Bressanone/Plose	49,2 km	52 minuti	9,9 km	19 minuti	100 km	1 ora 28 minuti
Funes	40,7 km	41 minuti	18,0 km	25 minuti	100 km	1 ora 25 minuti
Chiusa/Gudon	33,5 km	32 minuti	15,3 km	22 minuti	96,2 km	1 ora 19 minuti
Laion	31,3 km	39 minuti	21,5 km	28 minuti	104 km	1 ora 27 minuti

Fonte: google maps

- Il centro più vicino per il territorio è Bressanone con una distanza di circa 10-15 km e un tragitto di ca. 30 minuti.
- Il principale centro economico della provincia di Bolzano si trova invece a una distanza di circa 45 km e un tragitto di ca. 60 minuti.

Comune	collegamento ferroviario Bressanone - Bolzano	tempo di percorrenza (treno)
Rodengo	nessun collegamento diretto	-
Luson	nessun collegamento diretto	-
Bressanone/Plose	/ - 32	/ - 34 min.
Funes	nessun collegamento diretto	-
Chiusa/Gudon	24 - 24	8 min. - 24 min.
Laion	nessun collegamento diretto	-

Fonte: Trenitalia

- Per quanto riguarda la raggiungibilità dei centri economici, il collegamento ferroviario non ha un'importanza rilevante, poiché 4 dei 6 comuni non sono direttamente collegati alla rete ferroviaria ed è quindi necessario utilizzare un mezzo di trasporto pubblico supplementare o l'auto.
- Lungo la linea principale in direzione Bolzano, le località di Bressanone e Chiusa sono perfettamente accessibili con 32 e 24 treni al giorno.
- La principale della regione è raggiungibile in treno in circa mezz'ora, un tempo paragonabile a quello impiegato con un mezzo proprio.

Turismo rurale

Comuni / Frazioni	ricettività turistica (2012)	utilizzo posti letto (2012)	commercio al dettaglio per migliaia di abitanti (2012)
Rodengo	853	25,47%	6,79
Luson	534	39,43%	2,61
Monte Plose (Comune Bressanone)	1.523	32,25%	2,22
Funes	553	25,04%	5,39
Gudon (Comune Chiusa)	444	24,80%	2,00
Laion	393	31,12%	6,85
Somma/media territorio	717	29,69%	4,31
confronto Alto Adige	433	36,40%	13,41

Fonte: Manifestazione d'interesse LEADER Eisacktaler Dolomiten – Luglio 2015

- La **capacità di accoglienza turistica** nel territorio è **mediamente elevata**. Questo indicatore è principalmente influenzato dalle frazioni della Plose e dai comuni di Rodengo, Funes e Luson.
- All'elevata capacità di accoglienza turistica si contrappone però un **indice di utilizzo dei posti letto relativamente basso** che evidenzia in parte la presenza di un **turismo fortemente stagionale** sul territorio.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



	esercizi	%	posti letto	%
Esercizi alberghieri	184	37,10%	7.148	68,02%
Esercizi extralberghieri	312	62,90%	3.360	31,98%
	496		10.508	

Esercizi alberghieri	esercizi	%	posti letto	%
4 stelle e più	17	9,24%	1.046	14,63%
3 stelle	68	36,96%	3.657	51,16%
1-2 stelle	74	40,22%	1.922	26,89%
Residence	25	13,59%	523	7,32%
	184		7.148	

Esercizi extralberghieri	esercizi	%	posti letto	%
Alloggi privati	93	29,81%	779	23,18%
Esercizi agrituristici	194	62,18%	1.684	50,12%
Campeggi	0	0,00%	0	0,00%
Altri esercizi	25	8,01%	897	26,70%
	312		3.360	

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

Paesi di provenienza	Eisacktaler Dolomiten 2010		Eisacktaler Dolomiten 2014			
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Crescita dal 2010	Pernottamenti	Crescita dal 2010
Italia	111.796	454.576	102.317	-8,48%	349.104	-23,20%
Germania	124.460	520.978	146.033	17,33%	602.263	15,60%
Austria	15.266	41.017	17.619	15,41%	44.049	7,39%
Svizzera e Liechtenstein	5.172	16.584	7.863	52,03%	29.454	77,60%
Benelux	7.705	27.132	9.590	24,46%	31.631	16,58%
altri paesi	17.992	66.621	23.390	30,00%	79.967	20,03%
Eisacktaler Dolomiten	282.391	1.126.908	306.812	8,65%	1.136.468	0,85%
	4,0 durata di soggiorno		3,7 durata di soggiorno			
Alto Adige	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 durata di soggiorno		4,6 durata di soggiorno			

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

- In un confronto a livello provinciale, i comuni del territorio registrano una crescita degli arrivi e dei pernottamenti fortemente inferiore alla media.
- Gli aumenti più marcati derivano da ospiti dalla Svizzera e dal Liechtenstein.
- Gli arrivi di ospiti tedeschi sul territorio sono ampiamente aumentati, i pernottamenti hanno subito una lieve crescita.
- Sono stati registrati notevoli diminuzioni di pernottamenti e arrivi da parte di ospiti dall'Italia. I maggiori aumenti di pernottamenti si sono invece registrati tra gli ospiti dalla Svizzera e dal Liechtenstein.
- Per quanto riguarda la **durata del soggiorno** sul territorio, il valore di **3,7 giorni** è inferiore di circa un giorno alla media provinciale.
- Tra i comuni a connotazione rurale sul territorio, per quanto riguarda la **connotazione turistica il comune di Funes** si contraddistingue con 105 aziende.
- Il comune di Laion con 82 aziende è il secondo centro turistico.
- Per quanto riguarda la durata media di soggiorno degli ospiti, i comuni di Rodengo e Luson registrano un valore superiore a 5 giorni (simile al valore medio dell'Alto Adige).

Comune	Esercizi alberghieri		Esercizi extralberghieri		Arrivi	Pernottamenti	durata soggiorno
	Esercizi	Posti letto	Esercizi	Posti letto			
Rodengo	19	771	16	167	17.306	88.560	5,1
Luson	15	1.158	24	202	25.015	130.761	5,2
Bressanone/Plose	77	2.953	92	1.252	154.397	512.376	3,3
Funes	24	633	81	821	28.687	135.381	4,7
Chiusa/Gudon	27	1.057	39	471	55.912	157.019	2,8
Laion	23	576	59	448	25.495	112.371	4,4
Totale	185	7.148	311	3.361	306.812	1.136.468	3,7
Alto Adige	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

2.1.4. Valutazione riepilogativa delle caratteristiche del territorio

Il territorio del GAL Eisacktaler Dolomiten, alla base del presente piano di sviluppo, presenta la **massa critica necessaria di 10.000 abitanti**, prevista dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, inoltre con la delimitazione geografica ristretta è possibile garantire che le **risorse disponibili vengano utilizzate esclusivamente nei territori a forte connotazione rurale e con difficoltà strutturali**. In particolare, nel caso di un nuovo territorio, la concentrazione delle risorse su un territorio relativamente ridotto è adatta a produrre risultati concreti e visibili in un periodo relativamente breve e stimolare un **primo, accentuato sviluppo**.

Per quanto riguarda i dati statistici, i **comuni di Bressanone e Chiusa** falsano i valori dell'intero territorio in parte in misura notevole. Per questo si è resa necessaria una considerazione mirata per la strategia di sviluppo secondo la quale le due città sono state escluse dal territorio e sono state indicate come territorio LEADER solo le frazioni della Plose del comune di Bressanone, ossia Eores, Cornale, Cleran, Villa, Melluno, Rivapiana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo. Anche per il comune di Chiusa, è stata esclusa dalla candidatura la città di Chiusa ed è stata inclusa solamente la frazione di Gudon. Nella redazione e rappresentazione dei dati statistici è stato possibile riprodurre solo in parte questa delimitazione e questo aspetto deve essere considerato nell'interpretazione dei dati soprattutto in considerazione del fatto che le località principali e i centri falsano i dati a sfavore della periferia rurale.

Nel complesso, da questa combinazione di comuni rurali e frazioni montane delle due città si forma una **microregione omogenea, a forte connotazione rurale con una condizione di partenza e problematiche molto simili**.

Per quanto riguarda i **criteri di selezione statistici**, sul territorio devono essere evidenziati in particolare i seguenti aspetti:

- Il territorio presenta una **densità di popolazione molto ridotta** di 40 abit./km² che, senza la frazione di Gudon e il comune di Laion sarebbe persino di **30 abit./km²**.
Il **tasso di crescita della popolazione** è in calo con **cifre parzialmente negative**, dato che lascia presumere delle **tendenze di abbandono**.
- La **ridotta densità abitativa** è in parte dovuta alla **posizione periferica delle località e delle frazioni** e sottolinea il **carattere prevalentemente alpino** del territorio.
- La **percentuale relativamente alta di seconde case** può rappresentare un problema in particolare in alcuni comuni/località per le comunità di villaggi ancora intatti.
- Il territorio mostra un **notevole cambiamento strutturale nell'agricoltura**, con un marcato calo del numero di aziende e la parziale intensificazione dello sfruttamento dei terreni.
- Dal punto di vista economico, i **comuni/frazioni si orientano verso le località principali**, un dato confermato anche dalla scarsa offerta di posti di lavoro, dal numero elevato di pendolari e dalla ridotta creazione di valore. Nel complesso ne risulta un **forte potere attrattivo dei principali centri economici**.
- Le **basi per il turismo** sono assolutamente **presenti**, tuttavia il turismo rurale mostra un ridotto sfruttamento a causa della sua **forte connotazione stagionale**.

I dati e i fatti del territorio rappresentati così come le valutazioni delle parti locali **confermano nel complesso** i seguenti **elementi negativi che caratterizzano il presente territorio LEADER secondo il PSR 2014-2020**:

- ✓ la maggior parte del territorio si trova a una notevole altitudine;
- ✓ ridotta densità di popolazione;
- ✓ persone occupate nell'agricoltura sopra la media provinciale;
- ✓ numero relativamente limitato di esperienze con prodotti innovativi in agricoltura;
- ✓ dimensioni delle aziende inferiori alla media in quasi tutti i settori economici;
- ✓ ridotto utilizzo del capitale investito nelle imprese a causa delle minori dimensioni delle aziende;
- ✓ stagionalità del settore turistico in alcuni territori;
- ✓ ridotto coordinamento/armonizzazione delle offerte turistiche;
- ✓ scarse esperienze di cooperazione tra i diversi settori economici;
- ✓ i prodotti e le offerte vengono prevalentemente proposti su mercati di dimensioni ridotte;

2.1.5. Indicatori di contesto

Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
1. Popolazione			
numero della popolazione	10.805	abitanti	2014
Fonte: richiesta direttamente ai comuni			
2. Struttura per età			
< 15 anni	17,20%	percentuale alla popolazione totale	2014
15-44 anni	29,07%	percentuale alla popolazione totale	2014
45-64 anni	35,91%	percentuale alla popolazione totale	2014
> 65 anni	17,82%	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Indice della vecchiaia			
Indice della vecchiaia	82,30	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
4. Rapporto tra popolazione maschile e femminile			
Quota maschile	48,81	percentuale alla popolazione totale	2014
Quota femminile	51,19	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Grado d'istruzione			
Grado d'istruzione della popolazione	18,13	% alla popolazione totale	2001
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Territorio			
superficie totale	285,30	km ²	2012
superficie popolata	29,61	% alla superficie totale	2012
Fonte ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Densità della popolazione			
Densità della popolazione	38	popolazione/km ²	2014
Fonte ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Edilizia residenziale			
Edilizia residenziale	3,34	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
Fonte http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
9. Appartamenti			
Appartamenti abitati in modo non permanente	16,02	% al totale	2001
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
10. Luoghi di lavoro e adetti			
numero dei luoghi di lavoro	2.849	numero	2011
numero degli adetti	10.870	numero	2011
numero degli adetti nell'agricoltura	14,20	%	2001
Fonte ASTAT annuario statistico 2006			
11. Offerta di posti di lavoro			
Offerta di posti di lavoro	0,23	numero su mille abitanti	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
12. Disoccupazione			
Disoccupazione	3,06	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
13. Pendolari			
Pendolari	73,81	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
14. Commercio al dettaglio in aree rurali - alimentazione locale			
Commercio al dettaglio	4,31	commercio al dettaglio su mille abitanti	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
15. Aziende agricole			
Numero delle aziende agricole	1.051	numero	2010
Variazione delle aziende agricole	71,25	%	2000, 2010
Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010			

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
16. Superficie agricola utilizzabile			
Superficie agricola utilizzabile	24.621	ha	2010
	8,17	%	2010

Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010

Variazione della superficie agricola utilizzabile	102,14	%	2000, 2010
---	--------	---	------------

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

17. Valore aggiunto			
Valore aggiunto	95,93	%	2011
18. Infrastruttura turistica			
Esercizi totali	496	numero	2014
Esercizi alberghieri	184	numero	2014
Esercizi extralberghieri	312	numero	2014
Posti letto in totale	10.508	numero	2014
Posti letto esercizi alberghieri	7.148	numero	2014
Posti letto esercizi extralberghieri	3.360	numero	2014
Arrivi in totale	306.812	numero	2014
Pernottamenti in totale	1.136.468	numero	2014
Durata del soggiorno	3,7	numero	2014

Fonte: Tourismus qvk

Ricettività turistica	717,0	numero su mille abitanti	2012
Utilizzo letto	29,69	%	2012

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf



Vista dell'Alpe di Luson – Sasso delle Putia (Foto: Consorzio turistico Valle Isarco – Helmuth Rier)



2.2. Analisi di punti di forza, debolezze, opportunità e rischi (analisi SWOT)

L'analisi SWOT del territorio LEADER riproduce in forma riassunta i risultati che sono stati analizzati per la preparazione della manifestazione dell'interesse e dell'elaborazione dei contenuti del presente piano di sviluppo in accordo con le parti locali. Nella seguente rappresentazione, ai fini di una identificazione oggettiva, sono stati inclusi anche i contenuti dell'analisi di contesto riportata al capitolo 2.1 e i contenuti della visione d'insieme del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. In particolare quest'ultima combinazione deve sottolineare il diretto riferimento al PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige oltre alla coerenza e alla conformità delle caratteristiche del territorio alle disposizioni della programmazione fondamentale del PSR.

Punti di forza (Strength)	Debolezze (Weakness)
S Agricoltura e apicoltura ampiamente funzionanti: l'agricoltura sul territorio LEADER è ancora intatta e ricopre un ruolo fondamentale nell'intero territorio. In particolare il vasto territorio delle malghe viene percepito come uno speciale punto di forza del territorio. S Radicata presenza di aziende agricole e zootecniche a conduzione diretta familiare, anche nelle zone più svantaggiate e marginali. Gestione oculata del territorio e del suolo. S Estesa diffusione dell'alpicoltura ed elevato valore del territorio per il turismo: l'elevato numero di malghe per la gestione degli alpeggi permanenti apporta una serie di effetti positivi sugli animali, sulle aziende zootecniche e sull'ecosistema creando inoltre delle sinergie tra agricoltura, apicoltura, selvicoltura e altri rami dell'economia quali il turismo e i settori a esso correlati. S Associazionismo diffuso e capillare nell'agricoltura, nel settore manifatturiero, nel commercio e nel turismo: esiste una consolidata esperienza e un'ampia diffusione dell'associazionismo che ha avuto l'effetto di associare in cooperative di primo e secondo livello la maggior parte dei produttori agricoli. S Concentrazione dell'offerta dei prodotti agricoli: il forte spirito associazionistico ha consentito di ridurre la pressione del mercato sulle singole aziende agricole che si avvantaggiano così della concentrazione dell'offerta, dei servizi e delle attività commerciali svolte direttamente dalle strutture commerciali numericamente ridotte delle cooperative. S Integrazione dell'agricoltura con altri settori produttivi: esiste una forte integrazione del settore agricolo con altri settori produttivi, in particolare con il turismo nelle zone di montagna. Inoltre, l'economia delle aree rurali richiede la realizzazione di forti sinergie tra agricoltura, PMI e le imprese di servizi. S Elevata estensione territoriale del bosco: l'elevato tasso di boscosità del territorio LEADER esalta in maniera estremamente significativa le molteplici funzioni che vengono svolte dal patrimonio boschivo. Il 100% delle superfici boschive è sottoposto a regolamentazione tramite piani di gestione o schede forestali e inoltre la legge forestale nell'ambito di un'economia forestale naturale è uno strumento fondamentale con finalità volte alla salvaguardia del patrimonio boschivo e alla sua ottimale gestione; S Ampio potenziale di approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa): il settore dispone di risorse naturali che, a fronte di un uso adeguato, potrebbero contribuire in forma sufficiente al soddisfacimento del fabbisogno energetico locale. È necessario sfruttare questo punto di forza. S Panorama naturale e culturale di elevato interesse - in gran parte luoghi meravigliosi con panorama eccezionale: la vasta estensione del patrimonio naturale praticamente intatto delle località di alta montagna e in particolare la vicinanza al patrimonio naturale mondiale dell'UNESCO rappresentano una straordinaria ricchezza del territorio. S Elevato grado di naturalità e di multifunzionalità dei boschi: la presenza di estensioni silvicole con buone caratteristiche di naturalità consente da un lato di tutelare gli equilibri idrogeologici e la biodiversità, dall'altro di connotare i boschi di un'importante funzione sociale legata alla fruizione di ambienti naturali e puliti da parte della popolazione locale e dei turisti. S Posizione centrale e buona raggiungibilità senza il passaggio diretto degli assi principali di traffico: poiché il territorio si trova nelle immediate vicinanze delle principali località a valle della Val d'Isarco e della Val Pusteria, gode dei vantaggi di una buona raggiungibilità senza essere però attraversato dalle principali vie e assi di traffico. S Mantenimento della popolazione nelle zone rurali: la popolazione della Val d'Isarco si concentra nelle località principali del fondovalle. Le valli alpine e i fianchi delle valli restano comunque abitati e vitali: numerosissime sono le frazioni di montagna e i masi agricoli singoli. S Struttura sociale fortemente radicata sul territorio: le tradizioni e la cultura delle zone rurali sono vitali e determinano una totale identificazione della popolazione con il territorio. S Compattezza sociale e omogeneità geografica: il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten presenta una omogeneità geografica accentuata che permette alla popolazione locale di identificarsi intimamente con il territorio stesso. Il tessuto sociale è molto compatto e sono ampiamente diffuse le attività di volontariato sociale. S Forti comunità locali e identificazione con il territorio: il carattere fortemente rurale del territorio è dimostrato anche dalla struttura sociale molto forte all'interno della comunità locale. Ne risulta un forte legame e identificazione della popolazione con il territorio. S Popolazione numericamente forte e distribuita su un ampio territorio: il numero di abitanti nelle zone a forte connotazione rurale della Val d'Isarco è elevato e in grado di controbilanciare numericamente la popolazione dei pochi centri urbani. S Struttura economica differenziata con aziende parzialmente sane e solide: l'economia rurale del territorio si basa, oltre che sull'agricoltura e sul turismo, anche su altri settori economici. In particolare le aziende artigianali locali arricchiscono il tessuto economico e l'offerta. S Presenza di altre attività economiche: attività economiche come i servizi e le attività manifatturiere artigianali permettono di diversificare la realtà produttiva, offrendo alternative occupazionali alla popolazione rurale. S Basso tasso di disoccupazione: un elevato livello occupazionale, a cui contribuisce in modo considerevole ed importante il settore agricolo-forestale, in particolare il turismo rurale e il gran numero di PMI, permette di contenere gli aspetti sociali negativi, mantenendo la popolazione rurale positivamente ancorata al territorio e alle proprie tradizioni. S Premesse positive per un turismo dolce – variegata offerta per il tempo libero in stretto rapporto con il patrimonio naturale e culturale: Le peculiarità naturali e il panorama naturale alpino in parte intatto sono basi fondamentali per un turismo rurale dolce. S Presenza turistica lungo tutto l'arco dell'anno: la stagione turistica si prolunga per gran parte dell'anno, ciò offre una importante opportunità di valorizzare e far conoscere i prodotti locali.	W Condizioni orografiche, altimetriche e climatiche limitanti: il territorio LEADER è in parte fortemente caratterizzato dall'altitudine e dalla geografia delle creste e delle valli laterali a cui si contrappongono esigui fondovalle, dotati dei terreni migliori (profondi e alluvionali) e con le migliori condizioni climatiche. Queste caratteristiche geografiche comportano limitati incrementi vegetativi sul territorio e maggiori costi di produzione, trasporto e spedizione. W Rischio di inquinamento e danni all'immagine a causa della presenza di grandi vie di collegamento: la Val d'Isarco è attraversata dalle principali arterie di traffico della provincia (autostrada, ferrovia, strada statale). Ciò ha conseguenze negative sul carico di agenti inquinanti che possono determinare un peggioramento della qualità e un danno di immagine per il territorio. W Difficoltà degli agricoltori nell'adottare nuove tecniche culturali e produttive: a causa dell'evoluzione sempre più rapida delle tecniche produttive e della crescente specializzazione richiesta in agricoltura, esiste il rischio di una progressiva obsolescenza del livello delle conoscenze tecniche e di una diminuzione della capacità innovativa degli addetti agricoli. W Predominanza delle monoculture: nelle aree montane a vocazione zootecnica da latte, le colture alternative con cui si potrebbe far fronte agli svantaggi competitivi sui mercati dei prodotti agricoli trovano scarso peso economico e scarsa diffusione. Questo espone l'agricoltura del territorio a maggiori rischi in caso di congiunture sfavorevoli. W Ridotte possibilità di diversificazione culturale: i vincoli climatici imposti dalle condizioni geografiche e climatiche nelle zone di montagna riducono le possibili alternative culturali all'allevamento di bestiame da latte e con esso la competitività delle aziende agricole di montagna. W Assenza o scarsità di produzione, lavorazione e commercializzazione di prodotti agricoli locali di qualità: oltre ai limiti della particolare posizione geografica e climatica del territorio LEADER, esiste un punto debole nelle capacità imprenditoriali e nello spirito innovativo degli addetti agricoli per cui il potenziale dei prodotti locali di qualità viene sfruttato solamente in modo limitato. W Collaborazione tra agricoltura e turismo solamente in fase iniziale: il turismo e il paesaggio culturale sono strettamente correlati nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. Questo legame si evidenzia però solo in fase iniziale nei prodotti locali di qualità o dei servizi dell'agricoltura nel turismo o nelle aziende turistiche e nella gastronomia locale. W Aziende a tempo parziale: le ridotte dimensioni aziendali determinano la necessità da parte dei componenti delle famiglie agricole di svolgere attività in settori extra-agricoli per compensare la ridotta redditività del settore agricolo. Questo tipo prevalente di conduzione si caratterizza anche come un ostacolo all'innovazione e al trasferimento di conoscenze nel settore agricolo. W La biomassa legnosa come materia prima per la bio-economia e come fonte di energia alternativa è ancora relativamente sottoutilizzata rispetto all'energia solare ed idroelettrica, ciò rallenta il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio. W Disomogenea densità della popolazione e degli insediamenti abitati: la densità di popolazione e la distribuzione degli insediamenti abitati non è omogenea, con una concentrazione lungo i limitati fondovalle e con un'estrema rarefazione nel territorio di montagna. W Bassa densità di popolazione e saldo migratorio negativo nelle zone rurali: la bassa densità di popolazione rappresenta un fattore di debolezza molto forte che indebolisce la struttura sociale ed economica dei comuni rurali. Inoltre molti comuni presentano un saldo migratorio negativo, aumentando il rischio di abbandono dei territori più marginali. W Forte pendolarismo della popolazione rurale: la concentrazione delle attività extra-agricole nei principali centri impone alla popolazione quotidiana trasferimenti per il raggiungimento dei posti di lavoro. W L'economia si orienta in direzione dei principali centri del mercato del lavoro, ciò comporta il rischio di abbandono delle aziende e del personale qualificato: poiché gran parte dei posti di lavoro e dell'attività economica di datori di lavoro e aziende sul territorio LEADER viene svolta esternamente al territorio stesso, esiste un rischio di abbandono verso i principali mercati del lavoro che non deve essere sottovalutato. W Debole creazione di valore dal punto di vista turistico a causa della mancanza di aziende turistiche leader e di un convincente posizionamento e organizzazione dell'offerta: il turismo, un settore economico altrimenti molto importante per le aree rurali, ha una struttura limitata nel territorio LEADER a causa dell'assenza di un chiaro posizionamento e di aziende altamente qualificate, ciò comporta inoltre la mancanza di posti di lavoro nelle aree rurali. W Scarso spirito imprenditoriale con insufficiente predisposizione al rischio e spirito innovativo: poiché l'attività economica si concentra fondamentalmente nei centri del mercato del lavoro e una parte considerevole degli impiegati proviene dai vicini territori fortemente rurali, in queste aree manca lo spirito imprenditoriale e la predisposizione al rischio per la creazione di una attività economica indipendente. W Ridotto numero dei consumatori locali: la bassa densità di popolazione in costante calo può agire come fattore negativo sullo sviluppo riducendo la domanda di beni e condizionando in questo modo le attività economiche rurali. W Concentrazione dei servizi di base nei centri principali: i servizi essenziali per la popolazione rurale sono concentrati nei principali centri abitati. Questa caratteristica impone spostamenti alla popolazione rurale non solo per il raggiungimento del posto di lavoro ma anche per usufruire dei servizi sociali indispensabili. W Collaborazione intercomunale sul territorio con ampi margini di potenziamento: poiché i singoli comuni e località si concentrano in primo luogo sui principali centri del mercato del lavoro a fondovalle, fino alla creazione della presente regione LEADER, la collaborazione tra comuni e frazioni direttamente confinanti e a connotazione rurale è stata molto limitata. W Costi di trasporto e di riscaldamento elevati: inverni freddi e difficili vie di comunicazione di montagna rappresentano per la popolazione rurale oneri aggiuntivi in grado di elevare sensibilmente il costo della vita e ridurre la produttività delle imprese rurali. W Costi di costruzione e di manutenzione elevati: a causa delle difficoltà naturali e logistiche e dell'elevata dispersione della popolazione sul territorio, i costi di costruzione e manutenzione delle infrastrutture nelle aree rurali subiscono un notevole incremento che compromette la convenienza economica e la fattibilità. W Necessità di ripresa nell'organizzazione dei villaggi e del traffico in rapporto agli utenti più deboli del traffico: a causa del carattere rurale e della costante riduzione delle risorse finanziarie, l'organizzazione degli insediamenti rurali e in particolare la dotazione di strutture per gli utenti più deboli del traffico rispetto ai centri economicamente più forti è in forte calo. W Progetti di mobilità pubblica con ampi margini di potenziamento: il cambiamento nel rapporto con la mobilità ma anche le difficoltà economiche impongono a un numero crescente di utenti delle aree rurali di ricorrere all'uso di mezzi di trasporto pubblici. Nelle aree rurali, tuttavia, ciò può essere ricondotto solo in parte alle specifiche esigenze della popolazione locale, per cui sono necessari nuovi modelli e offerte innovative. W Difficoltà tecniche ed elevati costi delle infrastrutture IT: a causa delle sfavorevoli condizioni naturali e logistiche e dell'elevata dispersione della popolazione sul territorio, anche i costi per l'infrastrutturazione per l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione risultano molto elevati determinando una ridotta convenienza economica per la loro realizzazione.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Opportunità (Opportunity)	Rischi (Treat)
- O Sistema di apprendimento continuo: ampia offerta di corsi di formazione e di aggiornamento tenuti presso le scuole professionali e iniziative locali per la qualificazione delle parti consentono un apprendimento continuo nel corso dell'attività professionale degli agricoltori e di altri operatori economici. - O Collegamenti di servizi e offerte sul territorio LEADER – costruzione di sinergie e creazione di una situazione win-win (turismo, prodotti regionali, energia): La prima collaborazione all'interno di un'area regionale comune nasconde notevoli opportunità di cooperazione orizzontale e verticale. - O Cooperazione volta all'aumento delle competenze all'interno del territorio → Professionalità e condotta comune – crescita per tutti i comuni partecipanti: dalla collaborazione intercomunale nel territorio LEADER nascono economie di scala che portano uno sviluppo delle reciproche competenze. - O Vocazione del territorio per prodotti agricoli di qualità: le estese superfici a prato e pascolo permanente delle zone di montagna permettono un allevamento estensivo del bestiame, un'alimentazione degli animali basata sul foraggio aziendale di alta quota e la produzione di latte e derivati (formaggio, yogurt, ecc.) nonché di colture alternative di alta qualità. - O Associazionismo diffuso e capillare tra i produttori di base: la cooperazione ha contribuito in maniera fondamentale a mitigare i punti deboli del sistema agricolo, in particolare quelli causati dalle ridotte dimensioni aziendali e dalle ridotte alternative culturali. - O Elevato numero di giovani interessati a intraprendere professionalmente l'attività agricola: il sistema agricolo può trovare un fattore di innovazione e di crescita in un forte ricambio generazionale, capace di introdurre nuovi stimoli e nuove visioni per il futuro del settore. - O Esiste un significativo margine di miglioramento per quanto riguarda la percezione da parte dei consumatori del livello qualitativo di prodotti agricoli locali e l'identificazione della qualità degli stessi con le caratteristiche del territorio. Si deve puntare maggiormente al concetto di qualità. - O Organizzazione migliorabile delle filiere corte e ridotta visibilità dei prodotti agricoli sui mercati locali: nelle zone di montagna non ha trovato ancora sufficiente diffusione la creazione di associazioni di produttori agricoli volte alla creazione di micro-filieri locali in grado di valorizzare sui mercati locali i prodotti agricoli di nicchia che vengono prodotti. Ancora scarsa è la cooperazione tra produttori per la ricerca di nuovi prodotti e nuove pratiche culturali da offrire sui mercati locali. - O Le superfici agricole delle zone svantaggiate di montagna rappresentano un valore aggiunto fondamentale per il comparto turistico: la presenza vitale dell'uomo e l'azione svolta sul territorio dal punto di vista agricolo ha plasmato il paesaggio facendolo diventare così come oggi appare. Il territorio rappresenta un presupposto fondamentale delle attività turistiche su cui si fonda l'economia delle zone di montagna. - O Consapevolezza da parte degli agricoltori degli effetti esercitati dalle proprie attività agronomiche nei confronti dell'ambiente, della biodiversità e del territorio: gli agricoltori di montagna sono solo in parte consapevoli del proprio ruolo attivo e positivo per la conservazione del territorio e della biodiversità. - O Crescente diffusione dell'agricoltura biologica: un numero crescente di agricoltori adotta pratiche biologiche per la gestione aziendale contribuendo in questo modo alla tutela dell'ecosistema agricolo. Le enormi potenzialità di crescita dell'agricoltura biologica sul nostro territorio vengono messe in evidenza dai dati inerenti al consumo, dove la domanda di prodotti biologici è in sensibile aumento. - O Azioni positive svolte dall'alpicoltura: la gestione corretta dei pascoli di montagna si ripercuote beneficamente sugli equilibri degli ecosistemi alpini consentendo al contempo un turismo rurale sostenibile. - O Potenzialità del prodotto legno nella bio-economia: il legno si caratterizza sempre più come un materiale naturale, rinnovabile che può avere un'ampia gamma di utilizzi. L'utilizzo del legno ha assunto un crescente interesse non soltanto come fonte di energia rinnovabile, ma soprattutto come materiale naturale da costruzione. - O Ambiente come una risorsa essenziale: il sistema rurale ha prospettive di sviluppo soprattutto nella misura in cui saranno conservate le attuali aree naturalistiche ed il paesaggio alpino. - O Ambiente come una risorsa essenziale con/mediante il patrimonio naturale UNESCO: l'immediata vicinanza al patrimonio naturale mondiale delle Dolomiti nasconde delle opportunità da diversi punti di vista, soprattutto però come opportunità per un incremento massiccio del grado di popolarità del territorio e delle sue qualità. - O Tendenza alla regionalità – I prodotti locali e la loro provenienza acquisiscono importanza – Marketing di prodotti locali: in contrapposizione alla globalizzazione degli ultimi decenni, i prodotti e i circuiti locali acquisiscono un'importanza sempre maggiore. Questa tendenza può essere sfruttata per una ripresa della piccola economia locale a chilometri zero. Il fenomeno è accompagnato dalla tendenza alla sostenibilità e alla consapevolezza ambientale che incrementa il valore delle risorse naturali presenti nel territorio. - O Tendenza al rallentamento – isolamento come opportunità (esclusività): Il territorio si contraddistingue per un certo isolamento accompagnato al contempo da una buona raggiungibilità. Abbinato alle peculiarità naturali e al paesaggio naturale in parte incontaminato fornisce le opportunità per uno sviluppo sostenibile fino al "rallentamento". - O Sviluppo e costruzione di una mobilità sostenibile (mobilità elettrica, trasporto pubblico locale, piste ciclabili, ...): Ai fini della conservazione del paesaggio naturale e della cura delle risorse sussistono notevoli possibilità di ampliamento della mobilità sostenibile sul territorio a disposizione della popolazione locale e dei turisti. - O Risorse naturali disponibili in misura elevata: sono disponibili in quantità soddisfacente risorse naturali (acqua potabile di elevata qualità, fonti energetiche alternative ed ecocompatibili) in grado di offrire alle zone rurali un significativo potenziale di crescita economica. - O Vocazione del territorio per il turismo ed il commercio: le condizioni geografiche e climatiche del territorio, oltre a quelle storico-culturali, creano condizioni particolarmente favorevoli per le attività turistiche. - O Promozione delle competenze di base per il turismo e collegamento strategico al paesaggio culturale e all'economia locale con la variante del turismo sostenibile: mediante lo sviluppo di un'offerta turistica che "contemporaneamente" riqualifichi l'interesse turistico del territorio e vivacizzi la vita culturale della popolazione locale migliorandone la qualità si produce un arricchimento reciproco dei diversi settori. - O Turismo quale volano economico di fondamentale importanza: le caratteristiche paesaggistiche e naturali del territorio, plasmate dall'attività secolare degli agricoltori di montagna, vanno principalmente a vantaggio del settore turistico, che ricopre un ruolo fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico delle zone di montagna dell'Alto Adige. - O Arricchimento dell'offerta turistica (4 stagioni, turismo culturale, turismo gastronomico, visite ai masi agricoli, percorsi tematici): le molteplici risorse e condizioni del territorio permettono un arricchimento dell'offerta turistica utilizzando peculiarità locali da cui si ricavano notevoli potenziali in particolare per un turismo sostenibile e consapevole. - O Internazionalizzazione dell'utenza turistica (anche di mercati internazionali) - ricerca e intensificazione della collaborazione con i tour operator: l'internazionalizzazione è in aumento anche nel turismo, per questo la diversificazione dell'utenza turistica può contribuire a lungo termine alla minimizzazione dei rischi nella creazione di valore in ambito turistico e quindi a un mercato turistico stabile. - O Rapporto con altre roccaforti del turismo nelle vicinanze (sussiste anche un rischio di un loro sviluppo negativo a causa della loro dipendenza): Il territorio è collocato come un gioiello e una piccola perla al centro di diverse roccaforti del turismo (Val Gardena e Val Badia nella parte sudorientale, Plan de Corones a nordovest, Maranza a nord, assi principali di traffico e centri urbani a ovest). Da questa situazione si originano molteplici opportunità che devono essere sfruttate senza creare una dipendenza dai "vicini forti". - O Agenda Digitale provinciale: l'esistenza dell'"Agenda digitale provinciale" e la Legge provinciale per la promozione della banda larga N. 2 del 19 gennaio 2012, rappresentano il presupposto per il rafforzamento della qualità e dell'accessibilità delle tecnologie dell'informazione tramite la garanzia dell'accesso alla banda larga a tutti i cittadini, in particolare nelle aree maggiormente periferiche del territorio LEADER. - O Vocazione del territorio per il turismo ed il commercio – posti di telelavoro e comunicazione digitale: la creazione di una rete digitale offre opportunità per le aree rurali che le aree svantaggiate oggi non hanno a causa della loro posizione periferica e alle difficoltà di accesso. Grazie alla progressiva digitalizzazione questi fattori perdono di importanza.	- T Aumento dell'inquinamento atmosferico e acustico a causa dei vicini assi principali di traffico: sebbene il territorio non sia direttamente attraversato dai principali assi di traffico della Val d'Isarco (A22, ferrovia, strada statale), subisce comunque gli effetti a distanza e un certo danno d'immagine che sono destinati ad aumentare. - T Rischio di un eccessivo utilizzo del territorio con le caratteristiche più favorevoli a danno dell'ambiente e dell'agricoltura: le superfici disponibili che permettono un svolgimento più facile ed economico delle diverse attività antropiche sono esposte a una maggiore pressione urbana e al rischio di cambiamento di destinazione d'uso. - T La commercializzazione del paesaggio non è più influenzabile: i mezzi digitali e le diverse esigenze di utilizzo nelle aree rurali portano a crescenti conflitti d'interesse, sovraccarico, per cui questi fattori possono essere influenzati solo parzialmente a livello locale. - T Rischio di una progressiva perdita di competitività dell'agricoltura di montagna, con abbandono dell'attività da parte delle aziende più piccole. - T Rischio di una diminuzione delle tradizionali pratiche agricole e di una intensificazione dell'agricoltura di montagna con forti ricadute sul territorio e sull'ambiente: per le aziende piccole e piccolissime, in seguito alla tendenza all'abbandono delle attività e alla riduzione del numero degli addetti, esiste anche il rischio di un aumento degli effetti negativi sul territorio e sull'ambiente. - T Migliorabile livello di conoscenza professionali degli addetti in agricoltura e ridotto livello di innovazione che riduce le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo. - T Insufficiente sensibilizzazione degli addetti in materia di sostenibilità ambientale delle attività agricole: nasce la necessità di garantire una maggiore informazione e diffusione di conoscenze delle tematiche ambientali presso gli addetti del settore agricolo. - T Invecchiamento eccessivo degli addetti e abbandono dell'attività agricola: il rischio di un eccessivo invecchiamento degli imprenditori agricoli aumenta il pericolo dell'abbandono dell'attività legato alla ridotta capacità di adattamento delle aziende alle mutevoli esigenze del mercato. - T Crescente concorrenza sui mercati dei prodotti agricoli: con l'abolizione del sistema delle quote latte a partire dal 2015 le aziende zootecniche di montagna dovranno fronteggiare un'accresciuta concorrenza sui mercati nazionale ed europei. I limiti sopra descritti potrebbero influire negativamente accelerando i processi in atto. - T Tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna e al peggioramento della gestione dei prati e degli alpeggi: soprattutto per le aziende di montagna di piccole dimensioni cresce il rischio di abbandono dell'attività agricola a causa della mancanza di redditività a vantaggio di attività economiche extra-agricole. - T Tendenza all'intensificazione delle attività agricole in zone di montagna: le aziende di dimensioni maggiori reagiscono alle difficoltà economiche del settore zootecnico aumentando la produzione. Anche la rinuncia alle tradizionali pratiche agronomiche di tipo estensivo, compatibili con il territorio, a favore di metodi di più intensivi esercita un impatto negativo nella gestione del suolo dell'ecosistema alpino. - T "Ricomposizione fondiaria" in agricoltura: le fattorie vengono abbandonate o raggruppate: l'agricoltura delle aziende di piccole dimensioni e la gestione delle superfici viene trasferita in misura crescente alle grandi aziende che sono più in grado di affrontare le attuali sfide dei mercati. Questo produce degli effetti sia sociali che paesaggistici sul territorio. - T Tendenza alla riduzione delle superfici dei prati, dei pascoli e degli alpeggi utilizzati: con la diminuzione delle aziende agricole si assiste a una diminuzione delle superfici foraggiere permanenti tipiche delle zone montane alpine. - T Rischio d'abbandono dell'allevamento delle razze locali e conseguente riduzione della biodiversità: a causa della loro ridotta produttività, in rapporto a scelte produttive alternative, esiste un rischio di abbandono dell'allevamento delle razze zootecniche locali e dei prodotti tradizionali. - T Rischio di abbandono delle malghe alpine: a causa della limitata redditività della pratica dell'alpeggio, specie nelle località più problematiche si potrebbe assistere a un crescente abbandono delle malghe alpine con negative ripercussioni sullo spazio naturale e sulle potenzialità turistiche. - T Crescente globalizzazione dei mercati: la globalizzazione si connota come un fattore in grado di ridurre la competitività del sistema rurale, sia per quanto riguarda il settore agricolo-forestale che per quello manifatturiero. - T Squilibrio urbanistico, produttivo e socio-economico tra le zone urbane e le zone rurali: la distribuzione dei centri abitati, delle attività produttive e dei servizi su tutto il territorio provinciale determina un fondamentale squilibrio sociale, economico e culturale tra la realtà urbana del fondovalle e quella rurale dei territori periferici. - T Reddito insufficiente dall'attività svolta a causa della diminuzione dei margini (agricoltura, gastronomia, distribuzione locale): Sussiste il rischio che i sistemi economici basati su aziende di piccole dimensioni, tipici dei territori a connotazione rurale, diventino sempre più non redditizi comportando un abbandono dell'attività in diversi settori. Contemporaneamente si verifica un trasferimento delle prestazioni economiche e della forza economica dei principali centri economici del territorio che equivale a una perdita della creazione di valore regionale nelle aree rurali. - T Rischio crescente di spopolamento dei territori di montagna: esiste un rischio sempre più grave di spopolamento delle zone di montagna. Si assiste a un crescente abbandono delle valli più lontane dai centri abitati, delle frazioni più isolate a favore dei paesi ad altitudini inferiori e nei fondovalle. Si creano difficoltà nella realizzazione degli investimenti in infrastrutture, soprattutto per le frazioni più periferiche: la popolazione rurale gode di minori servizi essenziali e di una qualità della vita inferiore rispetto ai centri abitati e ai fondovalle. In tal modo si accelera il processo di spopolamento. - T Mancanza di sicurezza del posto di lavoro: la minaccia per il posto di lavoro nel proprio villaggio come artigiano, addetto alla gastronomia o alla distribuzione locale a causa dei cambiamenti e delle difficoltà dell'economia influenzano in modo determinante lo sviluppo locale e mitigano l'iniziativa individuale e lo spirito imprenditoriale nelle aree rurali. - T Ridotte disponibilità finanziarie degli enti locali: la rarefatta presenza antropica e imprenditoriale riduce la disponibilità finanziaria dei comuni rurali e conseguentemente abbassa il tasso degli investimenti infrastrutturali e dei servizi di base a favore della popolazione rurale. Anche questo fattore contribuisce a ridurre la qualità della vita nelle zone rurali aumentando il divario qualitativo di tali zone rispetto a quelle più favorite. - T Perdita dell'identità sociale e della coesione delle comunità locali: i mutamenti dell'intera società influenzano a lungo termine le reti sociali che si sono ben conservate fino ad oggi nelle aree rurali. Aumentano invidia e individualismo, i punti e le occasioni di incontro per la comunità perdono di importanza. di conseguenza viene meno lo spirito di appartenenza sociale, un fondamentale punto di forza per i territori rurali. - T Rischio di un ritardo nell'attuazione dell'Agenda Digitale provinciale: gli elevati costi per la realizzazione di infrastrutture e le difficoltà legate alla natura del territorio provinciale rischiano di ostacolare l'accesso alla banda larga da parte di tutti i cittadini, in particolare nelle aree maggiormente periferiche della Provincia.



2.3. Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio

Per garantire la coerenza nella programmazione dello sviluppo locale con le strategie regionali, nel corso della classificazione dei fabbisogni di sviluppo sul territorio, i fabbisogni formulati dalle parti locali durante svariati workshop e individuate tramite l'analisi SWOT sono state poste in diretta correlazione con una selezione dei fabbisogni del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, leggermente riadattati alla situazione locale (si veda a questo proposito la separata numerazione con la sigla "ET" per Eisacktaler Dolomiten e "BZ" per la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige). Il seguente elenco e descrizione delle esigenze di sviluppo mostra chiaramente la coesione e la coerenza dell'approccio strategico in entrambi i casi.

Di seguito viene riportato il fabbisogno determinato in accordo con la comunità locale e il GAL secondo la logica del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. La sequenza si orienta in prima linea sulla correlazione tematica. La definizione delle priorità nell'ambito dei fabbisogni sulla base degli ambiti tematici selezionati e dei fabbisogni locali avrà luogo in un secondo momento, più avanti nel capitolo.

BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti
Innovazione

Descrizione

Un servizio di consulenza tecnica per gli agricoltori di montagna permette una costante innovazione tecnica e professionale in grado di migliorare le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale della realtà agricola provinciale, anche in termini di cambiamento climatico, in linea con i principi e gli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente, delle altre politiche trasversali dell'UE e con l'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

BZ02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale quale fattore di innovazione di processo e di prodotto

Priorità/aspetti specifici: 1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

L'innovazione di prodotto e processo e la loro ricaduta sulla filiera agricola può essere stimolata mediante la gestione oculata di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. La definizione di standard di qualità, lo sviluppo e la sperimentazione di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione permettono di stimolare l'innovazione ad ampio spettro nel settore agricolo ed in quello forestale. Ciò può concorrere al raggiungimento dell'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

ET01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Una forte cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori socioeconomici del territorio sono di particolare importanza per uno sviluppo equilibrato del territorio e per lo sfruttamento condiviso delle risorse. Per stabilire e consolidare circuiti locali sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione e reti che contribuiranno allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali.

BZ03 - Migliorare le conoscenze professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli agricoltori

Priorità/aspetti specifici:	1c) Incoraggiare l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale nel settore agricolo e forestale
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi Innovazione

Descrizione

Lo strumento della formazione professionale può essere proficuamente utilizzato al fine di ampliare le conoscenze del potenziale umano attivo nel settore agricolo. L'introduzione costante di innovazione per quanto riguarda le conoscenze tecniche può permettere al sistema una crescita e una capacità di adattamento alle sempre mutevoli condizioni di mercato con cui l'agricoltura si trova ad operare anche in un'ottica di cambiamento climatico. È opportuno organizzare misure di formazione continua che consentano di istituzionalizzare il posto di lavoro sul maso degli addetti in agricoltura, soprattutto di sesso femminile, creando e valorizzando nuove opportunità di reddito integrativo. L'incentivazione della remunerazione dell'attività in ambito agricolo può contribuire anche alla riduzione dell'esodo della popolazione agricola, spesso causato dalle difficili condizioni strutturali. La necessità di intervenire su tali tematiche è coerente con l'obiettivo tematico 10 dell'Accordo di Partenariato.

BZ05 - Migliorare le prestazioni globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili

Priorità/aspetti specifici:	2A) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività
Obiettivi trasversali:	Innovazione Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Esiste la necessità di ammodernare la struttura delle aziende agricole, in accordo con l'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato. I fabbricati rurali e i laboratori di trasformazione dei prodotti agricoli di montagna, ancora spesso carenti e obsoleti, devono essere in grado di garantire l'allevamento degli animali e la lavorazione dei prodotti in adeguate condizioni igienico sanitarie con il necessario benessere degli animali. Si deve avere un incremento del livello qualitativo della produzione, la razionalizzazione dei costi fissi e in sintesi il miglioramento delle prestazioni globali aziendali. All'interno delle prestazioni globali delle aziende si sottolinea come, accanto ai vantaggi economici, l'ammodernamento delle strutture aziendali e di quelle agroindustriali permette di ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e di migliorare l'efficienza energetica e ambientale del sistema agricolo.

BZ08 - Promuovere il ricambio generazionale

Priorità/aspetti specifici:	2B) Favorire l'ingresso di agricoltori adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il ricambio generazionale
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Conformemente all'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato, si intende raggiungere l'obiettivo di stimolare la formazione di una nuova classe imprenditoriale giovane, in cui possa svilupparsi una significativa quota di imprenditrici di sesso femminile. Questa classe imprenditoriale dovrà possedere specifiche capacità professionali in grado di orientare qualitativamente la produzione, di introdurre metodi di produzione più compatibili con la protezione dello spazio naturale, di mantenere il paesaggio e di tutelare l'ambiente.

BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti

Priorità/aspetti specifici:	3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Per far conoscere i prodotti locali di qualità certificati sul mercato e per assicurarne il successo attraverso lo sviluppo e l'attuazione di idonei progetti di commercializzazione, espandendone il mercato e promuovendone una migliore conoscenza presso il consumatore finale, è necessario organizzare campagne informative attraverso i media e stimolare la partecipazione a fiere e ad altre manifestazioni sul tema dei prodotti agricoli di qualità.

ET02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità

Priorità/aspetti specifici:

- 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
- 1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
- 2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività
- 3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
- 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
- 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

L'agricoltura del territorio LEADER è caratterizzata dalla predominanza dell'attività lattiero-casearia, negli ultimi anni sono però nate anche sporadiche produzioni locali che si sono sviluppate principalmente dalle peculiarità paesaggistiche locali e da pratiche agricole storiche. Queste nicchie contribuiscono a lungo termine al mantenimento delle tradizionali produzioni agricole conferendo al contempo un valore aggiunto al territorio in quanto stimolano i piccoli circuiti regionali e anche la capacità attrattiva dell'offerta turistica e gastronomica. Non da ultimo ciò permette di creare caratteristiche distintive individuali per il territorio che a loro volta consentono di sottrarsi alla concorrenza e alla guerra dei prezzi dei mercati sovraregionali.

BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

Priorità/aspetti specifici:

- 3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È necessario incrementare il livello qualitativo dei prodotti, nonché lo sfruttamento di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. In questo modo si potranno creare nuove fonti di reddito e nuovi posti di lavoro in agricoltura. Negli interventi ritenuti necessari nell'ambito dello sviluppo di nuovi prodotti rientrano la definizione di standard di qualità, lo sviluppo e la diffusione di metodi di produzione che soddisfino tali standard attraverso la qualificazione comune e specializzata dei gruppi di lavoro, il collaudo di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per valutare la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione, l'organizzazione e/o la creazione di idonee reti di vendita locali (vendita al dettaglio, bancarelle, mercato contadino, cooperazione con i settori del commercio, artigianato e del turismo), la creazione di strategie di comunicazione che consentono di allargare il mercato.

BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Priorità/aspetti specifici:

- 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, della gestione dei territori ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
- 4b) Migliorare gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi
- 4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
- 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali:

Ambiente

Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Le aziende di montagna devono essere supportate nelle loro attività aziendali, compensando le differenze di reddito legate alle condizioni geografiche e climatiche particolarmente limitanti. In questo modo viene salvaguardata la struttura sociale ed economica dei territori di montagna, vengono mantenuti i tradizionali metodi agronomici in grado di garantire una razionale gestione del suolo come raccomandato dalla strategia tematica europea per la protezione del suolo (COM(2012)46), l'ottimale assetto paesaggistico delle zone rurali, la biodiversità anche all'interno dei siti Natura 2000 e in complesso un sistema agricolo di tipo estensivo a basse emissioni di carbonio.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



BZ14 - Sostenere l'agricoltura biologica

Priorità/aspetti specifici: 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Vanno sostenute le aziende agricole che applicano o che intendono applicare le pratiche agronomiche dell'agricoltura biologica, contribuendo così a un miglioramento della sostenibilità ambientale delle pratiche agricole a favore dell'ecosistema e della biodiversità. Inoltre il metodo di produzione biologica in agricoltura contribuisce ad assicurare una corretta ed equilibrata gestione dei suoli agricoli, in particolare delle zone di montagna. Il ridotto o assente utilizzo di prodotti chimici come elemento fondamentale dell'agricoltura biologica che si ripercuote in maniera positiva anche sull'avifauna.

BZ15 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio

Priorità/aspetti specifici: 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Si deve evitare che le superfici foraggere meno produttive ma che si qualificano per un più elevato valore dal punto di vista naturalistico e biologico siano convertite ad altre finalità produttive. In tal modo si conserva il valore ecologico, ecosistemico e paesaggistico delle zone di montagna. La gestione di questi elementi paesaggistici di pregio e la loro valorizzazione è in sintonia con il Programma di azione prioritaria per l'attuazione di Natura 2000 e con la Direttiva Habitat in quanto prevede proprio la loro promozione e conservazione contribuendo all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato.

ET03 – Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio LEADER e in particolare delle valli laterali periferiche e del vasto paesaggio delle malghe costituiscono un patrimonio naturale di inestimabile valore che deve essere preservato sul lungo periodo e che rappresenta un potenziale ancora poco sfruttato che potrà contribuire all'arricchimento del territorio. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti per correlare e fruire attivamente delle risorse del paesaggio naturale e delle sue peculiarità con quelle del paesaggio culturale contribuendo allo stesso tempo alla loro salvaguardia. A questo proposito svolge un ruolo di particolare importanza lo sviluppo di un turismo naturale che rispetta il valore delle peculiarità paesaggistiche del territorio.

BZ16 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono

Priorità/aspetti specifici: 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali: Ambiente

Descrizione

Vanno sostenute, contribuendo così all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato, le aziende zootecniche che intendono proseguire l'allevamento di razze locali minacciate di abbandono, al fine di preservare la biodiversità, ridurre l'erosione genetica e proseguire nell'allevamento di animali perfettamente adattati all'ambiente alpino di montagna. L'alpicoltura tradizionale con l'impiego di razze locali adatte al pascolo può contribuire al mantenimento di pascoli alpini di alto pregio naturale, sia all'interno che all'esterno dei siti Natura 2000 e dei siti ad alto valore naturale.



BZ18 - Sostenere l'applicazione di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema

- Priorità/aspetti specifici:
- 4b) Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi
 - 4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
 - 5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
 - 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

- Obiettivi trasversali:
- Ambiente
 - Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

È necessario contrastare la tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna da parte delle aziende più piccole, ma anche la tendenza all'intensificazione della stessa da parte delle aziende di maggiori dimensioni. Per questo si deve continuare il sostegno per la compensazione dei costi aggiuntivi e delle perdite di reddito correlate all'adozione di pratiche agronomiche di tipo estensivo compatibili con la biodiversità. In questo ambito il rispetto dei limiti massimi di UBA per ettaro svolge un ruolo fondamentale e dev'essere tale da equilibrare a livello ambientale con il settore zootecnico di montagna e contenere il livello delle emissioni di gas serra (carbonio, metano e ossido di azoto), coerentemente con uno degli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente.

BZ19 - Aumentare la stabilità ecologica e strutturale dell'ecosistema forestale

- Priorità/aspetti specifici:
- 4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi

- Obiettivi trasversali:
- Ambiente
 - Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

In coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea, è necessario operare in favore del miglioramento e del risanamento di vaste aree boschive che, per la loro particolare ubicazione, proteggono vie di transito, centri abitati e paesi, colture agricole, infrastrutture e altre opere di interesse pubblico dalla caduta di valanghe, da frane e smottamenti e dal rotolamento di massi.

BZ20 - Promuovere una gestione di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale

- Priorità/aspetti specifici:
- 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
 - 4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi

- Obiettivi trasversali:
- Ambiente
 - Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

L'estesa boscosità del territorio provinciale rappresenta un patrimonio ambientale di grande importanza. Le foreste devono essere gestite in maniera razionale sia dal punto di vista economico sia da quello naturale. L'aspetto economico non può essere distinto da quello ambientale e paesaggistico: i due ambiti non devono essere visti in contrapposizione ma piuttosto come elementi di uno stesso concetto gestionale. Deve essere sostenuta quindi una razionale gestione multifunzionale del territorio boschivo, in cui deve essere considerato anche l'aspetto sociale, pubblico e ricreativo delle foreste, nonché quello naturalistico. Quest'ultimo punto deve esprimersi promuovendo e mantenendo un utilizzo sostenibile della risorsa legno garantendo nello stesso momento in particolare la conservazione degli habitat, con particolare riferimento a quelli Natura 2000 ed in coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea.

BZ21 - Promuovere l'utilizzo razionale dei pascoli alpini

- Priorità/aspetti specifici:
- 4A) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
 - 4C) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
 - 5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
 - 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

- Obiettivi trasversali:
- Ambiente
 - Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

I pascoli alpini iniziano laddove l'altitudine e la morfologia del territorio limitano la vegetazione boschiva. Questi svolgono funzioni economiche, ambientali e paesaggistiche analoghe a quelle delle foreste, permettendo un utilizzo delle superfici foraggere permanenti di alta montagna, tutelando il territorio rispetto agli squilibri idrogeologici, mitigando i cambiamenti climatici mediante l'assorbimento di anidride carbonica da parte dei pascoli alpini e rappresentando infine un'attrazione dal punto di vista paesaggistico e turistico. L'azione amministrativa in questo territorio deve perseguire quindi l'obiettivo della tutela e della promozione di un razionale utilizzo dei pascoli alpini. Poiché tanti di questi pascoli alpini si trovano all'interno dei siti Natura 2000, un pascolo estensivo, compatibile con le caratteristiche della zona, può influire positivamente sul valore naturalistico dei siti.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



BZ23 - Accrescere il valore aggiunto dei prodotti forestali

Priorità/aspetti specifici: 2A) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'ottimizzazione delle tecniche produttive, l'accrescimento della produttività derivante dal contenimento dei costi di produzione, la diversificazione aziendale e di prodotto con il massimo orientamento possibile al mercato, la cooperazione nella commercializzazione, l'utilizzo e la lavorazione del legno nelle piccole aziende agricole di montagna, la produzione energetica con biomassa legnosa.

BZ24 - Promuovere le possibili diverse utilizzazioni dei prodotti forestali

Priorità/aspetti specifici: 5C) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia

Obiettivi trasversali: Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Una crescente consapevolezza ambientale, l'interesse per prodotti naturali e rinnovabili e il molteplici utilizzo della materia prima legno, anche come materiale da costruzione e per la produzione di energia, possono offrire all'economia forestale e al settore della lavorazione del legno nuove prospettive per il futuro. Mediante il miglioramento delle competenze imprenditoriali e per mezzo di forme innovative di mercato è possibile conseguire nuovi sbocchi commerciali per il legname, come ad esempio nell'ambito dell'antincendio, della protezione dal rumore e della produzione di energia.

BZ26 - Sostenere attività aziendali extra-agricole nel settore agriturismo

Priorità/aspetti specifici: 6A) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'offerta agrituristica locale. È necessario sostenere gli agricoltori, attribuendo particolare enfasi alle donne imprenditrici del mondo rurale, che intendono diversificare le proprie attività aziendali svolgendo attività agrituristiche. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale in agricoltura, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna, con particolare riguardo per i territori maggiormente svantaggiati e a rischio di spopolamento.

BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Priorità/aspetti specifici: 6A) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È necessario sostenere la diversificazione delle attività con la creazione e il potenziamento di imprese in attività extra-agricole. Ciò può consentire un consolidamento dell'economia di montagna e del livello occupazionale delle zone rurali di montagna, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito, con particolare enfasi nei territori maggiormente svantaggiati e a rischio di spopolamento.

BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Innovazione

Descrizione

È importante promuovere la qualità dei servizi turistici locali e l'offerta turistica. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna.

ET04 - Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica

Priorità/aspetti specifici: 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

L'immediata vicinanza al territorio del patrimonio naturale mondiale UNESCO delle Dolomiti nasconde ancora potenziali non sfruttati per quanto riguarda il posizionamento del settore turistico, il miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica. Per questo motivo, è necessario attribuire un profilo adeguato al turismo rurale sul territorio, a seconda delle risorse e delle peculiarità locali, comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di un'attività di marketing mirata e che si rifletta in un turismo sostenibile a lungo termine. In questo modo, nel breve termine, si dovrà lavorare a un incremento della creazione di valore nell'ambito del turismo sul territorio.

A tale proposito, l'area comune nell'ambito del programma LEADER deve sviluppare una maggiore collaborazione intercomunale e distesa sull'intero territorio nell'ambito del turismo e della strutturazione dell'offerta turistica che ad oggi è stata presente solo in parte. Mediante una commercializzazione comune si dovrebbero realizzare economie di scala, ciò significa migliori risultati per ogni singola sezione del territorio partecipante con un ridotto impiego delle risorse.

ET05 - Riqualifica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)

Priorità/aspetti specifici: 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Il turismo e l'agricoltura sono i più importanti fattori economici nelle aree rurali. Tramite un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte sul territorio è stato possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti della regione. Solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro in ambito turistico sul territorio rurale sarà poi possibile mantenere questo risultato nel lungo periodo. Per questo motivo, è necessario fare riferimento alle esperienze passate e attribuire al turismo rurale un profilo adeguato che rispecchi le particolarità e le risorse del territorio comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di una campagna di marketing efficace.

In primo piano si trovano i numerosi collegamenti (sentieri) sul territorio che consentono una strutturazione dell'offerta su più territori e l'utilizzo sia da parte dei turisti che della popolazione locale. In tale ambito, la creazione di forme sostenibili di mobilità rappresenta un fattore essenziale che consente lo spostamento di visitatori e turisti sul territorio senza ulteriore inquinamento. In generale, a tale proposito, si dovranno sfruttare le forme di turismo sostenibile il cui principio basilare consiste nell'integrità della natura e del paesaggio culturale in cui i turisti possano sviluppare un'adeguata sensibilità per lo spazio naturale ricercandolo e rispecchiandone la caratteristica di integrità.

BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Innovazione

Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap delle zone rurali di montagna con le zone di fondovalle più favorite. Deve essere compensato il gap in termini di infrastrutture e servizi pubblici essenziali.

BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione
Ambiente

Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap tra le zone rurali di montagna e le zone di fondovalle più favorite. Vanno inoltre sostenuti gli interventi volti alla riqualificazione dei villaggi rurali.

ET06 - Riqualficazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Per preservare gli insediamenti rurali e aumentare a lungo termine la loro capacità attrattiva in quanto luoghi di residenza e sedi di attività economiche è molto importante garantire la presenza di infrastrutture e di servizi in loco, riadattati ai moderni fabbisogni in particolare della fascia di popolazione più giovane e delle famiglie. Solo attraverso il mantenimento e lo sviluppo della capacità attrattiva del territorio rurale in relazione alle infrastrutture, ai servizi e alle offerte sarà possibile contrastare a lungo termine l'attuale "divario tra città e area rurale" e l'abbandono delle periferie del territorio rurale che ne consegue.

BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È necessario favorire un approccio integrato a livello locale per lo sviluppo territoriale delle zone di montagna più deboli, attraverso la creazione di strutture volte all'animazione del territorio e alla selezione di strategie e di progetti in grado di frenare l'abbandono del territorio da parte della popolazione, aumentando lo sviluppo economico e migliorando la qualità della vita.

ET07 – Garanzia di un collegamento a Internet ad alta velocità negli insediamenti a bassa densità di popolazione e alle località decentrate delle aree rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

La struttura degli insediamenti sul territorio è notevolmente caratterizzata da insediamenti a bassa densità di popolazione che, a causa di una stima dei costi estremamente elevati per un collegamento capillare, consentono solo un collegamento limitato a Internet ad alta velocità. Fino ad oggi nella programmazione sono state inserite le località principali e gli utenti finali all'interno di tali località. Le lacune nel collegamento sono presenti soprattutto negli insediamenti a bassa densità di popolazione sparsi sul territorio e anche per le singole località delle aree rurali molto distanti dalle superfici abitative. Per queste località in particolare sarà necessario sviluppare progetti pilota per un collegamento a Internet ad alta velocità innovativo ed economicamente vantaggioso al fine di superare gli svantaggi di tali località.

ET08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)

Priorità/aspetti specifici:

- 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
- 1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
- 5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
- 5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
- 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
- 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
- 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

- Ambiente
- Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
- Innovazione

Descrizione

Le particolarità naturali del territorio e in particolare l'abbondanza di acqua, sole e biomassa racchiude in sé molteplici possibilità che sono solo in parte sfruttate in modo attivo e consapevole nei locali cicli di produzione. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti che porteranno al successivo sviluppo di un approvvigionamento energetico indipendente e allo sviluppo di una fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



BZ33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

A livello locale è importante stimolare l'acquisizione delle conoscenze e delle professionalità necessarie per la definizione di strategie locali integrate di sviluppo territoriale e socio-economico attraverso un continuo scambio di conoscenze e la formazione continua del management locale.

BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante sostenere azioni di cooperazione tra territori rurali per permettere un'“osmosi” di idee e di conoscenze in grado di diversificare la strategia di sviluppo locale e di individuare le migliori soluzioni per lo sviluppo socio-economico del territorio di montagna.

ET09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

In Val d'Isarco, fino ad oggi i comuni e le frazioni rurali raggruppati nel presente territorio LEADER si orientano in prevalenza sui principali centri urbani a valle. In seguito all'approvazione della presente area regionale, i comuni e le frazioni raggruppate con una forte connotazione rurale possono ora concentrarsi sulle proprie problematiche e potenziali analoghi ed elaborarli in collaborazione. Si stimola così lo sviluppo delle aree rurali in modo fortemente indipendente dai principali centri economici.

BZ35 - Migliorare l'accesso alle TIC

Priorità/aspetti specifici: 6c) Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È importante garantire, in sinergia con gli altri strumenti finanziari esistenti a livello comunitario (PO FESR 2014-2020 e aiuti di stato provinciali nel settore), l'accesso alla banda ultra larga in particolare ai cittadini che vivono nei comuni più periferici e svantaggiati, ossia caratterizzati da una certa distanza dagli assi principali di traffico e dai principali centri, nonché da un andamento demografico e da una struttura economica e sociale molto debole.

Dimostrazione della coerenza dei fabbisogni con gli obiettivi trasversali e le priorità dell'UE ai sensi dell'art. 5 del regolamento (UE) N. 1305/2013
e con i temi principali definiti dal Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten nel programma LEADER 2014-2020

Denominazione dei fabbisogni	Priorità dell' UE (art. 5 regolamento UE 1305/2013)																		Obiettivi trasversali			Ambiti tematici LEADER				
	P1			P2			P3			P4			P5						Umwelt			lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	Zugang zu öffentlichen DL	Dorferneuerung/ Dorfentwicklung
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C								
BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X																		X	X	X	X				
BZ02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale		X																			X	X				
ET01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati	X	X														X	X		X	X	X	X	X			
BZ03 - Migliorare le conoscenze professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli agricoltori			X																X	X	X	X				
BZ05 - Migliorare le prestazioni globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili				X																	X					
BZ08 - Promuovere il ricambio generazionale					X																X					
BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti						X															X	X				
ET02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità	X	X		X												X	X		X	X	X	X	X			
BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale					X														X	X	X	X	X			
BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna								X	X	X					X				X	X						X
BZ14 - Sostenere l'agricoltura biologica								X											X	X						
BZ15 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio								X											X	X						X
ET03 - Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)	X		X	X				X								X	X		X	X	X	X	X			
BZ16 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono							X												X			X				
BZ18 - Sostenere l'applicazione di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema								X	X				X	X					X	X		X				
BZ19 - Aumentare la stabilità ecologica e strutturale dell'ecosistema forestale									X										X	X						
BZ20 - Promuovere una gestione di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale								X	X										X	X						
BZ21 - Promuovere l'utilizzo razionale dei pascoli alpini							X	X					X	X					X	X						
BZ23 - Accrescere il valore aggiunto dei prodotti forestali			X																		X					X
BZ24 - Promuovere le possibili diverse utilizzazioni dei prodotti forestali													X						X	X						X
BZ26 - Sostenere attività aziendali extra-agricole nel settore agriturismo															X				X	X			X			
BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole															X						X	X	X			
BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali																X			X			X	X			
ET04 - Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica																X	X		X				X			X
ET05 - Riquadrifica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)																X	X		X				X			X
BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale																X			X					X		X
BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali																X					X					X
ET06 - Riquadrificazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie																X	X				X					X
BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali																X					X					X
ET07 - Garanzia di un collegamento a Internet ad alta velocità negli insediamenti a bassa densità di popolazione e alle località decentrate delle aree rurali																X					X					X
ET08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)	X							X					X		X	X	X		X	X	X					X
BZ33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze																X					X	X				
BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori																X					X	X				
ET09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi	X															X	X				X	X				
BZ35 - Migliorare l'accesso alle TIC																	X				X					

Identificazione e definizione delle priorità all'interno dei fabbisogni locali

Nel quadro precedente sono stati posti in correlazione i fabbisogni individuati a livello locale con le priorità e le focus area ai sensi dell'Art. 5 del regolamento (UE) N. 1305/2013, con gli obiettivi trasversali dell'UE e con gli ambiti tematici rilevanti per il programma LEADER. La rappresentazione mostra da un lato l'orientamento trasversale dell'approccio di sviluppo del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, ma fornisce al contempo i fondamentali approcci e principi strategici della strategia di sviluppo locale per il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. In particolare, a tale proposito, il quadro mostra chiaramente la **coerenza con cui il gruppo di Azione Locale ha selezionato i punti tematici nel programma LEADER sulla base delle esigenze di sviluppo riscontrate**. In tale contesto sono stati selezionati gli ambiti tematici con i maggiori riferimenti ai fabbisogni locali riscontrati (si vedano le parti evidenziate). I fabbisogni individuati di secondaria importanza (non evidenziati) sono affrontati in gran parte seguendo il normale corso del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige grazie alla realizzazione delle rispettive sottomisure.

I fabbisogni di sviluppo così determinati durante gli incontri del GAL del 17.12.2015 e 12.01.2016 sono stati dichiarati un importante fondamento per la seguente strategia di sviluppo nell'ambito del programma LEADER 2014-2020 e approvati dai membri del GAL presenti. Per la determinazione delle **esigenze di sviluppo di particolare importanza per lo sviluppo locale** sono stati consultati i risultati dei workshop insieme ai rappresentanti della comunità locale e, partendo da questi presupposti, è stata eseguita la classificazione dei relativi obiettivi e misure (nel prossimo capitolo). Da ciò deriva la seguente classificazione dei fabbisogni individuati sulla base della loro importanza per lo sviluppo locale:

Ambito tematico prioritario 1: 2. Turismo sostenibile

1. ET05 - Riqualfica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)
2. BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali
3. ET04 - Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica
4. ET03 - Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)
5. ET09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi
6. BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Ambito tematico prioritario 2: 5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

1. BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali
2. ET06 - Riqualificazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie
3. BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
4. BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale
5. ET08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)
6. BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Ambito tematico prioritario 3: 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

1. ET02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità
2. BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
3. ET01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati
4. BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti
5. BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Sulla base di questi fabbisogni, di particolare importanza per lo sviluppo locale, sono state **coerentemente classificate anche le misure proposte per la presente strategia di sviluppo e il budget previsto** (a tale proposito si veda anche il prossimo capitolo).

Tuttavia non tutti i fabbisogni prioritari determinati a livello locale possono essere coperti mediante il programma LEADER e la presente strategia nel periodo di finanziamento 2014-2020 in corso. Per questo motivo, in particolare le seguenti esigenze di sviluppo di significato rilevante per lo sviluppo locale vengono realizzate mediante il normale corso del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

- BZ 01 – Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
⇒ Realizzazione attraverso la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016
- BZ 02 – Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
⇒ Realizzazione attraverso la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016
- BZ 33 – Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze
⇒ Realizzazione attraverso la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016
- ET 07 - Garanzia di un collegamento a Internet ad alta velocità negli insediamenti a bassa densità di popolazione e alle località decentrate delle aree rurali
⇒ Realizzazione attraverso la SM 7.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”

3.1. Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari

Dal 2009 le Dolomiti fanno parte del patrimonio naturale dell'umanità UNESCO. L'incarico correlato non comprende solo la tutela del paesaggio naturale ma anche il sostegno di un modello di sviluppo socioeconomico compatibile con i valori del patrimonio mondiale UNESCO delle Dolomiti.

Tutti i sei comuni del territorio LEADER “Eisacktaler Dolomiten” sono caratterizzati da una situazione di partenza comune: prendendo in considerazione la Val d'Isarco costituiscono il “Vorland delle Dolomiti” e sono quindi la porta d'ingresso al patrimonio naturale dell'umanità UNESCO. Da ciò derivano contemporaneamente i temi centrali e una strategia guida: la realizzazione degli obiettivi del patrimonio naturale mondiale UNESCO delle Dolomiti nel territorio dei sei comuni mediante progetti che promuovono la sostenibilità e parallelamente incrementano la consapevolezza e l'accettazione del patrimonio naturale nella popolazione. In concreto ciò significa condurre a uno sviluppo orientato al futuro i principali settori economici esistenti del turismo e dell'agricoltura proseguendo in seguito anche con il settore manifatturiero e dei servizi. Questo riguarda la mobilità e le nuove tecnologie di informazione e comunicazione, quali l'uso e il rafforzamento di sinergie ad esempio tra il turismo e l'agricoltura. Altrettanto indispensabile è una visione d'insieme mirata di agricoltura, silvicoltura e pastorizia. In linea generale si persegue così l'obiettivo di individuazione, raggruppamento e infine risparmio delle risorse.

Riepilogando si tratta di creare e supportare in tutti i sei comuni del territorio LEADER una nuova consapevolezza del fatto che il patrimonio naturale mondiale UNESCO delle Dolomiti offre un'importante opportunità per lo sviluppo dell'intero territorio. Tale consapevolezza deve essere sviluppata anche nell'amministrazione politica. Nell'ambito del presente piano di sviluppo, i sei comuni coinvolti svilupperanno una nuova cultura politica di strategie comuni, che si realizzeranno con una collaborazione intercomunale secondo gli obiettivi del patrimonio naturale mondiale.

Sulla base di queste considerazioni strategiche basilari, anche dalle indagini nell'ambito dei gruppi di lavoro trasversali a livello dei singoli comuni e dei gruppi tematici intercomunitari è risultato che l'interesse e i fabbisogni delle parti locali, secondo le particolarità socioeconomiche e il fabbisogno di sviluppo determinato, si orientano in particolare sui seguenti ambiti tematici (classificazione definita per importanza secondo gli elenchi e i contenuti della scheda di valutazione dei piani di sviluppo locale redatta dalla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige):

Ambito tematico prioritario 1: 2. Turismo sostenibile

Ambito tematico prioritario 2: 5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Ambito tematico prioritario 3: 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tale approccio trasversale viene inoltre confermato dai risultati dell'analisi contestuale riportata al capitolo 2 e in particolare dalla combinazione del fabbisogno di sviluppo e dalla definizione di obiettivi fondamentali del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Descrizione dell'approccio strategico di base

Con la selezione di questi tre ambiti tematici correlati tra loro il GAL Eisacktaler Dolomiten intende raggiungere delle basi comuni rilevanti per uno sviluppo sostenibile degli ambiti tematici prioritari 1 “2. Turismo sostenibile” e contemporaneamente con l'ambito “5. Riqualificazione dei villaggi/Sviluppo dei villaggi” e l'ambito “1. Circuiti locali” supportare l'ambito tematico prioritario con settori utili. In questo modo, nell'ambito della realizzazione della strategia di sviluppo, si mira inoltre a prendere in considerazione un approccio integrato e multisettoriale come è tipico per LEADER.

Mediante l'interazione dei tre ambiti tematici selezionati è possibile determinare le necessità strategiche sulla base dei fabbisogni di sviluppo rilevati a livello locale, integrare gli obiettivi corrispondenti e implementarli sotto forma di misure. Dalla seguente rappresentazione grafica emerge che gli ambiti tematici selezionati e le misure della strategia non costituiscono un semplice elenco di attività ma costituiscono una struttura di correlazioni e collegamenti. Solo mediante un'adeguata interazione di hardware e software e dei diversi settori socioeconomici dell'economia rurale, in primo luogo con l'interazione del turismo con i settori economici correlati, in particolare con l'agricoltura e l'economia rurale con i prodotti locali e le offerte delle filiere di produzione locale e dei circuiti locali, è possibile implementare una strategia integrata e multisettoriale con il coinvolgimento di tutte le parti e i settori dell'area rurale rilevanti per lo sviluppo. Le basi strutturali dei comuni e delle località, compresi servizi e spazi inclusivi per la comunità quali fondamenti di una struttura e di uno sviluppo sociale solidi, costituiscono in una certa misura la base su cui fondare l'intero sviluppo.

A questo proposito di seguito viene descritta l'interazione dell'ambito tematico principale con gli ambiti tematici subordinati nell'ambito della presente strategia di sviluppo integrata:

interazione tra l'ambito tematico prioritario “2. Turismo sostenibile” e l'ambito tematico secondario “5. Riqualificazione/Sviluppo dei villaggi”

Un turismo rurale sostenibile che, secondo il tema centrale del patrimonio mondiale UNESCO delle Dolomiti, si fonda sulle risorse naturali del territorio, costituisce una base essenziale per uno sviluppo economico e sociale sano del territorio. Il turismo crea posti di lavoro per la popolazione locale contribuendo così a lungo termine a contrastare eventuali tendenze migratorie dai territori delle periferie rurali e a conservare quindi i villaggi e i borghi nell'area rurale. Inoltre, grazie al turismo, a livello locale e regionale nascono infrastrutture e offerte che possono essere utilizzate sia dalla popolazione locale che dai turisti.

D'altra parte i centri abitati attraenti e una infrastruttura corrispondente alle esigenze attuali, unita ai relativi servizi integrati alla popolazione, costituisce anche una base fondamentale per il turismo locale. Un turismo sostenibile si basa sostanzialmente sulle risorse locali e si integra in modo ottimale nella struttura locale. Solamente dei centri abitati intatti, una infrastruttura adeguata e servizi per la popolazione e gli ospiti costituiscono le basi da cui può nascere un'offerta turistica coerente. Analogamente alle infrastrutture e alle offerte del turismo, anche le infrastrutture e i servizi pubblici per la comunità locale hanno una rilevanza turistica.

Interazione tra l'ambito tematico prioritario “2. Turismo sostenibile” e l'ambito tematico secondario “1. Circuiti locali”

Per una presenza a lungo termine nel settore turistico e la creazione di un'immagine inconfondibile, è importante stabilire una stretta relazione tra il turismo e le particolarità locali. Oltre alle infrastrutture e ai servizi sopra descritti, in ambito gastronomico e culinario ricopre un ruolo fondamentale soprattutto l'offerta locale di prodotti di qualità dell'agricoltura e del settore manifatturiero così come un'offerta di servizi corrispondente alle condizioni locali. In tale ambito riveste una particolare importanza lo sviluppo e l'innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali del settore agroalimentare e manifatturiero, tanto più che solo mediante la creazione e l'ottimizzazione dei cicli di produzione locale è possibile sfruttare le inconfondibili risorse e i prodotti locali per il turismo. In questo modo è possibile conferire un carattere inconfondibile al turismo sostenibile sul territorio e creare le particolarità necessarie per la presenza sul mercato del turismo.

A sua volta, il turismo rappresenta un importante mercato per le filiere e i sistemi produttivi locali. Per questo motivo è necessario avvicinare questi due settori e affinare la reciprocità di bisogni e conoscenza. Solo con processi perfettamente adattati tra loro e prodotti con la necessaria qualità, lavorazione e raffinatezza nonché quantità è possibile proporre un'offerta adeguata alle elevate esigenze del turismo e una commercializzazione a livello locale e regionale.

Interazione tra gli ambiti tematici secondari

“5. Riqualificazione/Sviluppo dei villaggi” e “1. Circuiti locali”

A un primo sguardo questi due ambiti tematici hanno poco in comune ma, anche in questo caso, vi sono delle analogie come tra gli ambiti “Sviluppo dei villaggi” e “Turismo”: Anche per la nascita e il funzionamento di circuiti locali e il relativo sviluppo e innovazione di filiere e sistemi produttivi locali nel settore agro-alimentare e manifatturiero, le attuali esigenze in tema di infrastrutture locali e servizi integrati per la comunità hanno un'importanza fondamentale. Solo con località e sistemi sociali “funzionanti” è possibile la creazione a lungo termine di nuovi e innovativi settori economici che a loro volta contribuiscono a sviluppare un'identificazione radicata con il proprio territorio.

Prodotti locali di qualità e le correlate filiere e sistemi produttivi locali contribuiscono in modo rilevante a una maggiore radicazione della popolazione. Questo è in ultima analisi dimostrato dal fatto che la comunità locale si rispecchia con maggiore intensità nelle particolarità della propria area abitativa ed economica e, sulla base delle specificità del territorio, crea lo stimolo a investire nel proprio ambiente dando vita a prodotti e servizi innovativi.

Nella seguente panoramica viene nuovamente rappresentata graficamente la relazione tra la strategia di sviluppo e i singoli elementi del presente piano di sviluppo in cui lo sviluppo e il supporto di un turismo rurale sostenibile costituiscono il fattore centrale di integrazione.



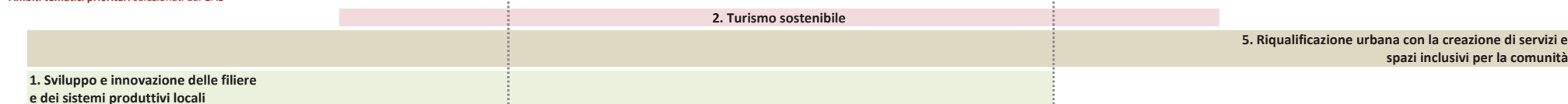
Vista di Laion (Foto: Associazione turistica di Laion)



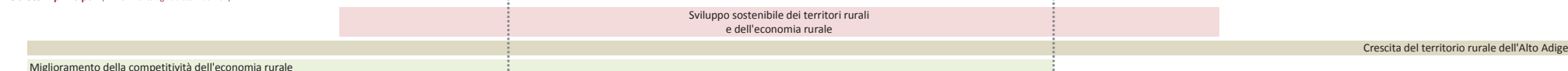
Rappresentazione grafica dell'approccio integrato e multisettoriale

La seguente rappresentazione mostra in modo riassuntivo l'approccio strategico del presente PSL in cui sono presentati in correlazione tra loro i campi tematici selezionati, gli obiettivi definiti dal GAL, le misure selezionate dal PSL e i gruppi target.

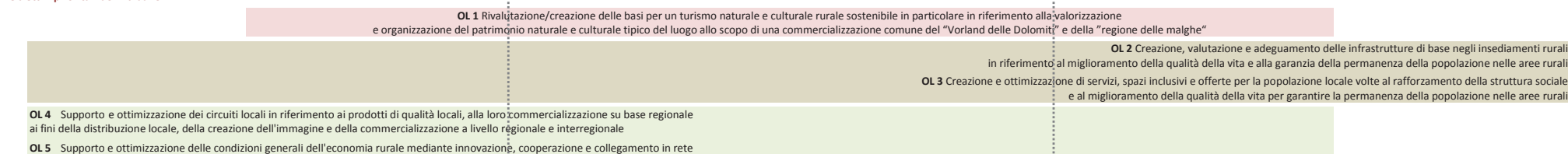
Ambiti tematici prioritari selezionati dal GAL



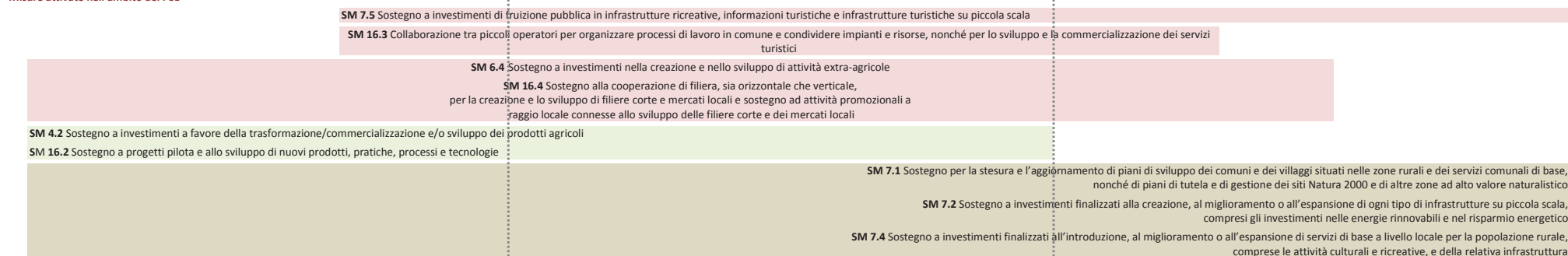
Obiettivi principali (in riferimento agli obiettivi del PSR)



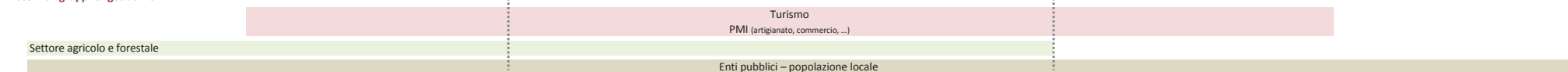
Obiettivi prioritari definiti dal GAL



Misure attivate nell'ambito del PSL



Potenziali gruppi target del PSL



3.2. Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile – Coerenza e possibili sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART

Il presente Piano di Sviluppo Locale del GAL Eisacktaler Dolomiten, in riferimento agli obiettivi del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e della strategia comunitaria Europa 2020 volta a una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dell'Unione Europea, trova i suoi obiettivi fondamentali nei 3 settori principali riportati di seguito:

- contributo al miglioramento della **competitività dell'economia rurale** al fine della riqualifica del settore agricolo e forestale locale nonché dell'economia rurale e dei relativi prodotti e servizi in generale volta alla creazione e valorizzazione di circuiti locali;
- contributo a uno **sviluppo territoriale equilibrato delle zone rurali e della loro economia** nell'ottica di una maggiore **sostenibilità** dal punto di vista **ecologico, economico e sociale**;
- contributo alla **crescita** economica e sociale **dei territori rurali** dell'Alto Adige.

Su questa base, nell'ambito di diversi workshop trasversali e riunioni dei gruppi di lavoro a livello comunale, le parti locali hanno formulato obiettivi specifici concordati con la comunità locale (vedere date e contenuti al capitolo 5). Tali obiettivi sono stati discussi e approvati durante le riunioni del GAL del 17.12.2015 e del 12.01.2016 e possono essere specificatamente riassunti nei seguenti **cinque obiettivi prioritari e specifici a livello locale (OL)**.

Questi obiettivi sono strettamente correlati con i risultati dell'analisi SWOT presentati nel capitolo 2.2, con i fabbisogni di sviluppo trattati nel capitolo 2.3 e con gli ambiti tematici definiti dalla comunità locale, come rappresentato nella tabella qui di seguito:

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi fondamentali			Ambiti tematici della strategia		
	Incremento della competitività dell'economia rurale	Sviluppo equilibrato delle zone rurali e della loro economia	Crescita economica e sociale dei territori rurali	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	Turismo sostenibile	Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X	X	X		X	
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X		X	X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X			X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.	X	X	X	X	X	
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X	X	X	X	

Qui di seguito sono brevemente descritti gli **obiettivi prioritari e specifici a livello locale (OL)** e la loro coerenza con le misure e gli ambiti tematici prioritari proposti nel Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten (i seguenti obiettivi locali sono in ordine di importanza):

OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

Il turismo e l'agricoltura sono i più importanti fattori economici nelle aree rurali. Con il collegamento diretto alle Dolomiti quali patrimonio naturale mondiale UNESCO, il territorio delle "Eisacktaler Dolomiten" dispone di straordinarie premesse per il posizionamento nel settore turistico, il miglioramento del grado di popolarità e l'internazionalizzazione dell'utenza turistica. L'obiettivo deve consistere dunque nello sfruttamento attivo di questo potenziale adeguando e strutturando l'offerta turistica sia dal punto di vista infrastrutturale che tecnico tenendo in considerazione il patrimonio paesaggistico naturale e culturale tipico del luogo.

Con un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la correlata creazione e conservazione di posti di lavoro nelle aree rurali nel settore del turismo e nei settori economici correlati sarà possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti rurali. In tale ambito il turismo rurale e le sue infrastrutture svolgono un ruolo decisamente importante per la capacità attrattiva del territorio rurale visto come spazio sociale per la popolazione del luogo: le diverse strutture e le offerte ricreative contribuiscono anche a lungo termine al miglioramento della qualità della vita della popolazione residente, per questo il presente obiettivo deve essere considerato in stretta correlazione con gli obiettivi locali OL 2 e OL 3.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

2. Turismo sostenibile

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali
- ET-05 - Riqualfica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)
- ET 04 - Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica
- ET 03 - Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo)
- ET 09 - Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi
- BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala
- SM 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici

OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

Le infrastrutture di base per la popolazione rurale costituiscono il fondamento per uno sviluppo sostenibile degli insediamenti rurali. A causa della riduzione delle risorse finanziarie pubbliche, la situazione sta diventando sempre più critica soprattutto per i comuni e le frazioni rurali, come quelle del territorio LEADER delle Eisacktaler Dolomiten che sono caratterizzati da una struttura di insediamenti distanti tra loro. Al contempo, tali infrastrutture sono anche una base determinante per la qualità della vita nei villaggi e nei borghi e la loro qualità è decisiva per la permanenza della popolazione nelle aree rurali. Con la creazione, la valorizzazione e l'adeguamento alle esigenze attuali di tali infrastrutture di base è possibile assicurare la permanenza della popolazione nelle aree rurali.

Per infrastrutture di base e attività per il loro miglioramento si intendono in particolare le misure di natura infrastrutturale volte, tra l'altro, alla valorizzazione dell'immagine locale, alla sicurezza stradale o alle strutture di base in ambito sociale, con particolare attenzione alle esigenze delle fasce giovani della popolazione e alle famiglie.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

5. Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali
- ET 06 - Riqualficazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie
- BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
- ET 08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)
- BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico
- SM 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Non solo le infrastrutture locali ma anche i servizi e gli spazi inclusivi offerti alla popolazione contribuiscono notevolmente al miglioramento della qualità della vita. Mediante la loro creazione, sviluppo e ottimizzazione è possibile in primo luogo mantenere in periferia servizi interessanti per la popolazione locale e quindi compensare la posizione svantaggiata delle aree rurali del territorio LEADER rispetto ai principali centri urbani di fondovalle. In primo piano si trovano quindi modelli e concetti di mobilità innovativi nelle aree rurali, principi di fornitura locale ma anche strutture e offerte sociali per la comunità locale e offerte per i giovani e le famiglie oltre che per i soggetti anziani e non autosufficienti.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

5. Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.

I prodotti locali sono la vetrina di una regione. Mediante il maggiore sostegno delle produzioni locali (in particolare in agricoltura e nell'artigianato contadino) è possibile realizzare prodotti che al contempo veicolano anche l'immagine del territorio. Studi specifici, progetti e pianificazioni tecniche e soprattutto una consulenza specializzata delle parti e lo scambio tra queste in gruppi di lavoro e network sono di grande importanza in questo frangente.

Per stabilire e consolidare circuiti locali sarà perciò necessario stimolare le produzioni locali e creare una cooperazione sul territorio che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione di prodotti di qualità, articoli e servizi locali. In primo piano dovrà sempre essere posto il patrimonio naturale e culturale specifico del luogo il cui utilizzo nelle attività economiche dovrebbe rafforzarne l'identità e diventare visibile ed accessibile sotto forma di cicli locali di produzione. Mediante adeguate cooperazioni nel settore turistico e gastronomico sarà possibile commercializzare i prodotti in loco attraverso canali di distribuzione brevi e venderli nei principali centri urbani del fondovalle.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

- BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
ET 02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità
BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti
BZ 01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
ET 01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 4.2 Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli
SM 16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
SM 16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete

L'economia rurale del territorio LEADER è caratterizzata da una spiccata varietà anche se le aziende hanno in gran parte dimensioni molto ridotte. Tale varietà e le dimensioni ridotte delle strutture nascondono però notevoli potenziali, tanto più che le piccole aziende, con un'adeguata assistenza, sono in grado di reagire ai mutamenti di mercato implementando le innovazioni con maggiore rapidità. Inoltre sul territorio è presente un potenziale che è stato finora sfruttato solo in parte e un collegamento in rete verticale e orizzontale delle aziende e tra i diversi settori economici da cui possono nascere nuovi prodotti e offerte in grado di stare al passo con le offerte dei principali centri urbani e di trovare un mercato di sbocco ideale all'interno di questi ultimi.

Ai fini della creazione e del consolidamento dei circuiti locali sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione di prodotti, articoli e servizi locali. In primo piano dovrà sempre essere posto il patrimonio naturale e culturale specifico del luogo il cui utilizzo nelle attività economiche dovrebbe rafforzarne l'identità e diventare visibile ed accessibile sotto forma di cicli locali di produzione.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

1. **Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali**
(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Fabbisogni di sviluppo locale di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole



Vista di Gudon (Foto: Associazione turistica di Chiusa)

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Descrizione e concretizzazione degli obiettivi specifici prioritari a livello locale (OL) sulla base degli indicatori SMART

Nelle seguenti tabelle sono rappresentati gli indicatori di contesto, risultato ed impatto per i singoli ambiti tematici e gli obiettivi prioritari a livello locale che sono stati selezionati in considerazione delle indicazioni del regolamento di esecuzione (UE) 808/2014 e della programmazione del PSR della Provincia di Bolzano - Alto Adige). La definizione e la determinazione di tali indicatori consente di rendere misurabile la realizzazione e il raggiungimento degli obiettivi del presente Piano di Sviluppo Locale:

Ambito tematico prioritario 1 - ambito tematico 2: Turismo sostenibile

OL1: Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

Indicatore di risultato (outcome)													Valore atteso 2023
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2c) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten													9,1%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalla sottomisura 16.3													3
Percentuale degli abitanti nelle zone rurali che approfittano del miglioramento delle infrastrutture													15% - 1.600 abitanti
Indicatore di realizzazione (output)													Valore atteso (target)
Numero di progetti degli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala													5
Numero di nuovi sentieri di collegamento e nuovi sentieri escursionistici													4
Numero di progetti per la costruzione, l'ammodernamento, il miglioramento e la ristrutturazione delle infrastrutture pubbliche di interesse turistico e ricreativo (inclusa la segnaletica)													1
Totale della spesa pubblica (€)													640.000,00 €
Indicatore di risultato (outcome)													Valore atteso 2023
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2c) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten													9,1%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalla sottomisura 16.3													3
Percentuale degli abitanti nelle zone rurali che approfittano del miglioramento delle infrastrutture													15% - 1.600 abitanti
Indicatore di realizzazione (output)													Valore atteso (target)
Numero di progetti degli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala													5
Numero di nuovi sentieri di collegamento e nuovi sentieri escursionistici													4
Numero di progetti per la costruzione, l'ammodernamento, il miglioramento e la ristrutturazione delle infrastrutture pubbliche di interesse turistico e ricreativo (inclusa la segnaletica)													1
Totale della spesa pubblica (€)													640.000,00 €
Indicatore di risultato (outcome)													Valore atteso 2023
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2c) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten													9,1%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalla sottomisura 16.3													3
Percentuale degli abitanti nelle zone rurali che approfittano del miglioramento delle infrastrutture													15% - 1.600 abitanti
Indicatore di realizzazione (output)													Valore atteso (target)
Numero di progetti degli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala													5
Numero di nuovi sentieri di collegamento e nuovi sentieri escursionistici													4
Numero di progetti per la costruzione, l'ammodernamento, il miglioramento e la ristrutturazione delle infrastrutture pubbliche di interesse turistico e ricreativo (inclusa la segnaletica)													1
Totale della spesa pubblica (€)													640.000,00 €

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Ambito tematico prioritario 2 - ambito tematico 5: Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

OL2: Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

Indicatore di risultato (outcome)							Valore atteso 2023				
Percentuale della popolazione nel territorio rurale che approfittano dei servizi / delle infrastrutture migliorati							20% - 2.200 abitanti				
Numero totale dei progetti, che vengono sovvenziati nelle sottomisure 7.1 e 7.2							6				
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
					X		SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico	BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali			X
Indicatore di realizzazione (output)							Valore atteso (target)				
Numero di progetti per l'elaborazione e l'aggiornamento dei piani, degli studi e dei concetti per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi e dei loro servizi di base							2				
Totale della spesa pubblica (€)							140.000,00 €				
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
					X		SM 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico	BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali			X
X	X	X	X	X	X			ET08 - Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)	X	X	X
	X		X					BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X	X	
Indicatore di realizzazione (output)							Valore atteso (target)				
Totale dei numeri di progetti per gli investimenti in piccole infrastrutture							4				
Numero di progetti per la costruzione, la ristrutturazione e il risanamento di strade e ponti nonché le strutture pubbliche / le piazze dei comuni e dei paesi nelle zone rurali							2				
Numero dei progetti della costruzione, della ristrutturazione e del risanamento dell'approvvigionamento dell'acqua potabile e il management delle infrastrutture dell'acqua potabile							1				
Numero di progetti per la costruzione di impianti aggiuntivi per la generazione di energia rinnovabile nelle zone rurali							1				
Totale della spesa pubblica (€)							455.000,00 €				

OL3: Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Indicatore di risultato (outcome)										Valore atteso 2023		
Percentuale della popolazione nel territorio rurale che approfittano di servizi di base migliorati e della relativa infrastruttura										10% - 1.100 abitanti		
Numero totale dei progetti, che vengono sovvenziati nella sottomisura 7.4										4		
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione	
					X		SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale	X		X	
				X	X			ET06 - Riqualificazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie			X	
Indicatore di realizzazione (output)										Valore atteso (target)		
Numero di progetti per gli investimenti in piccola scala per la creazione, il miglioramento o all'espansione di servizi di base locali e le infrastrutture connesse										4		
Numero degli investimenti in infrastrutture che sostengono le attività culturali, artistiche, museali e per il tempo libero										1		
Numero degli investimenti nell'allestimento, l'espansione e la modernizzazione dei servizi locale di base										1		
Numero di progetti per la costruzione o la ristrutturazione dei centri di servizi sociali, case d'accoglienze e gli istituti d'istruzione										1		
Numero degli investimenti in servizi e strutture per promuovere forme innovative e l'uso efficiente delle risorse di mobilità										1		
Totale della spesa pubblica (€)										1.005.000,00 €		



L'Europa investe nelle zone rurali!

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Ambito tematico prioritario 3- ambito tematico 1: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

OL4: Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale

Indicatore di risultato (outcome)	Valore atteso 2023
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2a, 2b, 2d, 2e) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten	9,1%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalle sottomisure 16.2 e 16.4	4
Totale della spesa, che sarà realizzato nella sottomisura 4.2	99.282,10 €
Numero di aziende / imprese che sono sostenute negli investimenti nella lavorazione/commercializzazione di prodotti agricoli	1

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
					X									SM 4.2 Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale	X	X	X
X	X		X								X	X			ET02 - Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità	X	X	X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															1			
Numero di nuovi prodotti sviluppati rispettivamente prodotti supportati e la loro lavorazione e/o commercializzazione															1			
Numero delle piattaforme create/sostenute in comune (ad esempio per la raccolta, il deposito, refrigerazione, ...)															1			
Totale della spesa pubblica (€)															39.712,84 €			

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
					X									SM 16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti			X
X															BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X	X	X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero die progetti di cooperazione e progetti pilota, che vengono effettivamente realizzati															2			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															4			
Totale della spesa pubblica (€)															100.000,00 €			

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
X	X										X	X		SM 16.4 sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	ET01 - Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati	X	X	X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero di progetti di cooperazione tra i produttori della filiera corta e/o il turismo															2			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															4			
Totale della spesa pubblica (€)															160.000,00 €			

OL5: Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete

Indicatore di risultato (outcome)	Valore atteso 2023
Totale della spesa che vengono sovvenziate nella sottomisura 6.4	100.000,00 €
Numero di aziende e imprese che sono supportate nello sviluppo di attività non agricole	2

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innovazione
										X				SM 6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole			X
Indicatore di realizzazione (output)															Valore atteso (target)			
Numero di progetti che supportano lo sviluppo di attività non agricole															1			
Numero delle piccole imprese e micro imprese sostenute nell'ambito del sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole															1			
Totale della spesa pubblica (€)															50.000,00 €			



L'Europa investe nelle zone rurali!

3.3. Coerenza e relazione degli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie e agli obiettivi del PSR e di altri fondi

Le seguenti tabelle mostrano la relazione e la coerenza degli obiettivi a livello locale con le direttive delle principali programmazioni:

Sinergie e coerenza tra gli obiettivi locali e i temi centrali del programma LEADER

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi locali					Ambiti tematici LEADER				
	A	B	C	D	E	filiera corte	turismo sostenibile	patrimonio culturale	accesso ai servizi pubblici	Riqualificazione /sviluppo dei villaggi
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X	X	X	X	X		X	X		
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X	X					X	X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X	X	X					X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.		X	X	X	X	X	X			X
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X			X		X	X			X

La tabella mostra come gli obiettivi locali, in conformità all'approccio trasversale e integrato della strategia di sviluppo locale proposta, siano tra loro strettamente collegati. Inoltre risulta evidente la coerenza con gli ambiti tematici individuati dal Gruppo di Azione Locale. Gli obiettivi definiti come prioritari a livello locale dal GAL Eisacktaler Dolomiten sono interamente compresi negli ambiti tematici selezionati del programma LEADER. A sua volta, è evidente che i tre ambiti tematici selezionati dal GAL presentano il massimo grado di corrispondenza con gli obiettivi locali.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi europei dello sviluppo rurale

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi Europa 2020					Obiettivi dell'UE (art. 4 regolamento UE 1305/2013)		
	occupazione	I&R	cambiamento climatico e ed energia sostenibile	strutture	lotta alla povertà e all'esclusione sociale	competitività agricoltura	gestione sostenibile delle risorse naturali, i cambiamenti climatici	sviluppo territoriale equilibrato dell'economia rurale
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X		X		X	X		
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali		X			X			X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X							X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.		X	X	X		X		
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X			X	X		X

La matrice dimostra che gli obiettivi a livello locale si inseriscono nella struttura degli obiettivi delle principali programmazioni a livello europeo e delinea così una chiara definizione delle tematiche nei settori dell'innovazione e dello sviluppo dell'economia rurale e della competitività delle aree rurali.

Die Matrix zeigt, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen auf europäischer Ebene einfügen, wobei eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen Innovation und Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen Raumes sichtbar wird.

Coerenza tra gli obiettivi locali e le priorità dello sviluppo rurale (ai sensi del Reg. UE 1305/2013 – Art. 5)

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità dell' UE (art. 5 regolamento UE 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X							X		X			X		X	X		
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali																X	X	
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X															X	X	
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.	X	X						X					X		X	X	X	
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X														X	X	

La tabella mostra come gli obiettivi locali siano chiaramente in linea con le priorità

- P1 „Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali“
- P6 „Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali“

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi PSR Provincia Aut. Bolzano - Alto Adige		
	Aumentare la competitività	Sviluppare le zone rurali (sostenibilità)	Crescita delle aree rurali
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"	X	X	X
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.	X	X	X
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X	X	X

Dalla matrice raffigurata, che pone in correlazione gli obiettivi del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige con gli obiettivi definiti prioritari e specifici a livello locale dal GAL Eisacktaler Dolomiten, risulta evidente che la definizione degli obiettivi locali corrisponde agli obiettivi del programma di sviluppo dell'area rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. È quindi possibile dedurre che la strategia di sviluppo e il piano di sviluppo del Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten produrrà progetti e iniziative a livello locale in accordo con le principali programmazioni della provincia contribuendo a lungo termine al loro raggiungimento.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi di altri fondi

Le seguenti tabelle mostrano la relazione e la coerenza degli obiettivi della strategia di sviluppo locale del Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten con gli ambiti tematici, gli obiettivi e le priorità di altri fondi:

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Settori prioritari FESR (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Ricerca e innovazione - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione	Contesto digitale - Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Ambiente sostenibile - Sostenere la transizione verso la riduzione delle emissioni di CO ₂ in tutti i settori dell'economia	Territorio sicuro - Promozione adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e gestione del rischio	Assistenza tecnica
	- Potenziamento della capacità di sviluppare l'eccellenza nella R&D; - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese; - Promozione di nuovi mercati per l'innovazione	- Riduzione dei divari digitali nei territori e diffusione di connettività in banda ultra larga (Digital Agenda europea); - Digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili	- Riduzione dei consumi energetici negli edifici e nelle strutture pubbliche o ad uso pubblico, residenziali e non residenziali, e integrazione di fonti rinnovabili; - Aumento della mobilità sostenibile nelle aree urbane	Riduzione del rischio idrogeologico e di erosione del territorio alpino	- definire un sistema ottimale di attuazione, sorveglianza, monitoraggio, valutazione e controllo; - Promuovere l'informazione e la pubblicità del Programma e il coinvolgimento del partenariato
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"				X	
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.			X	X	
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete					

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità FSE (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Occupazione - Aumento dell'occupazione sostenibile e di alta qualità e sostegno alla mobilità professionale	Inclusione sociale - Promuovere l'inclusione sociale e combattimento della povertà e tutte le forme di discriminazione	Istruzione, formazione e formazione professionale - investimenti in istruzione, la formazione e la formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente	Miglioramento della capacità istituzionali - Miglioramento della capacità istituzionali degli enti pubblici e delle parti interessate e pubblica amministrazione	Assistenza pubblica
	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento dei servizi della pubblica amministrazione;	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo.	- riduzione e la prevenzione del fallimento formativo e promuovere l'accesso all'istruzione di alta qualità di istruzione di base e secondaria; - Migliorare i sistemi di istruzione e formazione per il mercato del lavoro; facilitando la transizione dalla scuola al mondo del lavoro e rafforzare sistemi di istruzione e formazione professionale e la loro qualità;	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento delle prestazioni della pubblica amministrazione	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo
OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"					
OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.			X		
OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell' economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete	X		X	X	

3.4. Ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia e concentrazione delle risorse in territori particolarmente svantaggiati

Considerazioni strategiche sulla ripartizione dei mezzi finanziari per la realizzazione della strategia

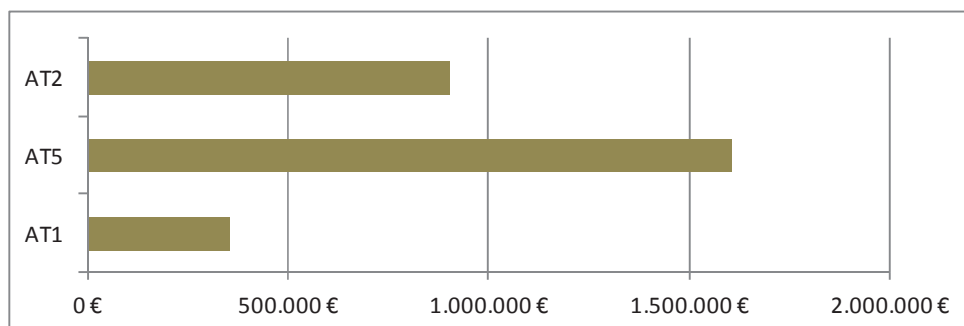
Al fine di poter condurre lo sviluppo locale secondo gli obiettivi definiti nel presente piano di sviluppo nella direzione corretta, è importante organizzare il Piano di Azione Locale in esso contenuto sia da un punto di vista contenutistico che finanziario. Concretamente è quindi necessario prevedere i contenuti delle misure corrispondenti al fabbisogno di sviluppo locale e strutturarle finanziariamente in base al fabbisogno di risorse finanziarie della tipologia di progetti correlata. Bisogna tuttavia evidenziare che la sola dotazione finanziaria corrisponde solo in parte all'effettiva definizione delle priorità in quanto, ad esempio i progetti infrastrutturali sono molto più impegnativi finanziariamente rispetto ai progetti volti alla qualifica delle parti locali o allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Anche l'assistenza da parte management del GAL per gli ultimi è infine notevolmente maggiore ma non si rispecchia nei budget dei progetti corrispondenti.

In tal senso, la definizione delle priorità in relazione agli ambiti tematici selezionati e alle misure attivate è stata implementata nella corrispondente ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della presente strategia di sviluppo all'interno degli **ambiti tematici prioritari selezionati nella sottomisura 19.2** come riportato di seguito:

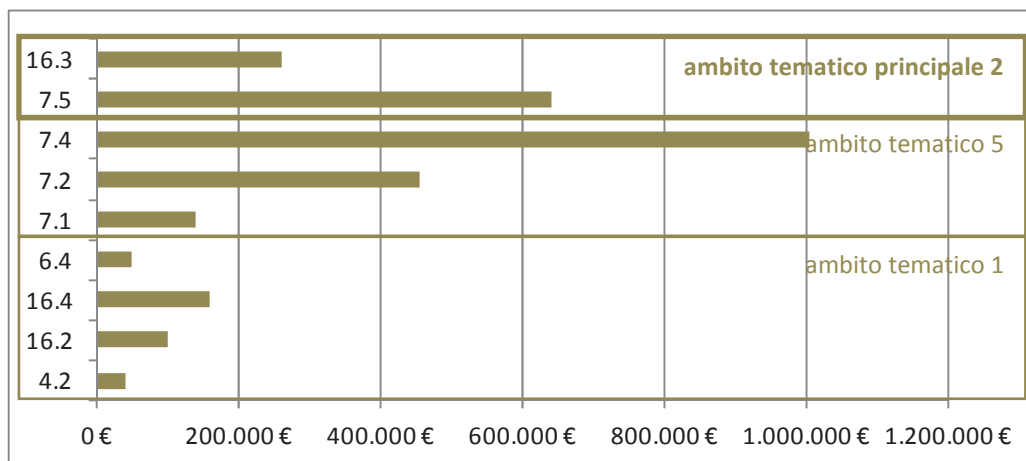
<u>ambito tematico</u>	<u>somma complessiva</u>	<u>spesa pubblica</u>	<u>%</u>
2. Turismo sostenibile	1.125.000,00 €	900.000,00 €	32%
5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.	2.131.250,00 €	1.600.000,00 €	56%
1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	524.282,10 €	349.712,84 €	12%
	3.780.532,10 €	2.849.712,84 €	

La tabella indica che il 32% delle risorse verrà impiegata nell'**ambito tematico principale 2 "Turismo sostenibile"**. Tale ambito tematico è caratterizzato in modo determinante dalla misura infrastrutturale 7.5, finanziariamente impegnativa, con una percentuale comparativamente elevata delle risorse. Tale ambito viene supportato anche dalla misura di cooperazione 16.3 comparativamente fornita di una buona dotazione finanziaria. Invece, il 56% delle risorse viene concentrato sull'ambito tematico secondario 5 "Riqualificazione urbana con creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità". Ciò è da attribuirsi prevalentemente alle sottomisure 7.2 e 7.4, relativamente impegnative da un punto di vista finanziario, per il rinnovo dei villaggi e lo sviluppo di servizi di base. Il Piano d'Azione dedica una percentuale notevolmente inferiore delle risorse finanziarie al terzo ambito tematico per lo "sviluppo e l'innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali" che però, nonostante rappresenta un'integrazione sostanziale degli altri due ambiti tematici, e come osservato all'inizio, richiederà una maggiore spesa anche in riferimento all'animazione e all'assistenza.

Di seguito è riportata una rappresentazione grafica dei tre ambiti tematici selezionati ordinati secondo la loro priorità:



Per quanto riguarda la **ripartizione dettagliata delle risorse finanziarie all'interno delle singole sottomisure della strategia**, risalta immediatamente un punto chiave nelle tre sottomisure 7.5 per le infrastrutture turistiche e 7.2 nonché 7.4 per il rinnovamento dei villaggi e lo sviluppo di servizi di base nel territorio rurale che, come già indicato all'inizio, si basa in primo luogo sulla natura delle tre misure infrastrutturali. Il budget delle altre misure, ai sensi dell'approccio multisettoriale LEADER, è distribuito in modo relativamente uniforme, anche in questo caso la sottomisura 16.3 ha una dotazione finanziaria relativamente buona e sottolinea l'ambito tematico prioritario.



Strategia per la concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

A questo proposito si rimanda ancora al fatto che la Comunità comprensoriale Valle Isarco, d'accordo con le parti locali e i comuni partecipanti già nel corso della formulazione della manifestazione d'interesse alla candidatura del territorio per LEADER 2014-2020, ha eseguito una **delimitazione del territorio volta alla concentrazione delle risorse nei comuni e nelle frazioni strutturalmente più deboli**. Oltre ai comuni di Rodengo, Luson, Funes e Laion, il cui intero territorio comunale è stato selezionato come territorio LEADER, è necessario sottolineare nuovamente che dei comuni urbani di Bressanone e Chiusa **solamente le frazioni montane selezionate** fanno parte del territorio LEADER e quindi solo questi territori/frazioni e i progetti ad essi riferiti potranno utilizzare le risorse LEADER.

Del comune di Bressanone, solamente le frazioni di Eores, Cornale, Cleran, Villa, Meluno, Rivapiana, Monte Ruzzo, Sant'Andrea e San Leonardo fanno parte del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. Del comune di Chiusa solamente la frazione montana di Gudon fa parte del territorio LEADER. Gli altri territori non sono stati presi in considerazione per la partecipazione al programma LEADER a seguito della concentrazione delle risorse ai territori con il maggiore fabbisogno di sviluppo. A questo proposito è necessario anche sottolineare che in questo modo è stato possibile ottenere una **comunità regionale particolarmente omogenea**, inoltre il fabbisogno di sviluppo e i punti deboli strutturali delle frazioni montane scelte dei comuni di Bressanone e Chiusa sono assolutamente paragonabili a quelli dei comuni rurali confinanti.

Per concentrare le risorse previste dal presente Piano di Sviluppo e dalle sottomisure in esso contenute nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL basa le sue azioni su una **classificazione oggettiva dei comuni/territori** stilata sulla base dell'**analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE**, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Prendendo in considerazione i comuni del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten emerge la seguente classificazione:

- **Gruppo 1** - sviluppo demografico molto forte, struttura economica e sociale molto forte: Comune di **Bressanone**
questa suddivisione non riguarda però le frazioni della Plose specificatamente selezionate per il programma LEADER con caratteristiche fortemente rurali
- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale: Comune di **Chiusa**
questa suddivisione non riguarda però la frazione di Gudon specificatamente selezionata per il piano LEADER con caratteristiche fortemente rurali
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: comune di **Laion**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale: Comuni di **Luson, Rodengo e Funes**

Il **regolamento specifico dei criteri di selezione dei progetti** ai sensi dell'art. 3 del regolamento interno del GAL allegato prevede che i progetti che interessano i comuni e le attività nei comuni dei gruppi 5 e 6 ricevano al momento della valutazione da parte del GAL un numero di punti in linea di massima maggiore in tutte le misure previste dal Piano di Sviluppo,

godendo così di una condizione preferenziale. Inoltre, per quanto riguarda le misure del Piano di Azione che dispongono di maggiori risorse finanziarie e che interessano la creazione e la riqualificazione delle infrastrutture nelle sottomisure 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni/territori dei gruppi 5 e 6 a forte connotazione rurale e con notevoli esigenze di sviluppo.**

3.5. Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo

Sia l'approccio multisettoriale e integrato sia il tema dell'innovazione sono caratteristiche centrali dell'approccio LEADER che devono essere rispecchiate nella strategia di sviluppo. Per questo è importante tenere in considerazione tali aspetti durante la programmazione e la realizzazione della strategia di sviluppo locale. Di seguito vengono brevemente descritte le considerazioni basilari del GAL Eisacktaler Dolomiten per il presente piano di sviluppo e la strategia di sviluppo per LEADER in esso contenuta:

Approccio integrato e multisettoriale

L'approccio integrato e multisettoriale nell'ambito dell'approccio LEADER si basa sul principio secondo cui, all'interno di un determinato territorio, deve essere elaborata una strategia di sviluppo locale con il coinvolgimento delle parti locali che dovrà fornire gli stimoli per porre in relazione tra loro le diverse parti, i diversi ambiti abitativi ed economici e risorse nonché i singoli progetti per creare un insieme coerente nell'ambito della strategia di sviluppo specifica del territorio. Il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten con la presente strategia non intende attuare azioni singole indipendenti, ma che siano fra di loro strettamente collegate, coordinate e integrate secondo un concetto generale e coerente di sviluppo del territorio. Il contesto strategico correlato e la relativa interazione e integrazione degli ambiti tematici prioritari sono già stati dettagliatamente descritti al capitolo 3.1. Nel complesso ciò dovrebbe consentire di superare i precedenti approcci settoriali specifici del luogo e creare sinergie di successo.

L'approccio multisettoriale integrato si basa sui fabbisogni locali, descritti al capitolo 2, sui punti di forza e di debolezza nonché sulle opportunità e sui rischi a livello locale che si ripercuotono sulla definizione dei fabbisogni di sviluppo e si evidenziano anche nella selezione trasversale e orientata all'integrazione dei tre ambiti tematici effettuata dal GAL. Il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten ha consapevolmente scelto non un solo obiettivo tematico ma, con i tre ambiti "Turismo sostenibile" (ambito tematico 2), "Riqualificazione/sviluppo dei villaggi" (ambito tematico 5) e "Circuiti locali" (ambito tematico 1) ha selezionato tre ambiti tematici interconnessi, rilevanti per lo sviluppo locale e ciò comporta a priori un'impostazione di base integrata e multisettoriale della strategia. Ciò prosegue anche nella definizione degli obiettivi prioritari eterogenei ma interconnessi a livello locale e, non da ultimo, anche nella selezione delle sottomisure per la realizzazione della strategia nel Piano d'Azione Locale. In questo modo, nell'ambito di LEADER, con il Piano di Azione a livello locale si crea lo stimolo a combinare in uno sviluppo comune le azioni e i progetti nonché i promotori e i metodi da questi applicati riducendo così le iniziative singole, indipendenti tra loro.

L'attuazione di un approccio multisettoriale e integrato nella pianificazione e realizzazione della presente strategia di sviluppo si fonda su due approcci indipendenti tra loro:

- **un'integrazione orizzontale** (approccio integrato) che cerca di sfruttare in maniera ottimale le sinergie esistenti o potenziali tra le diverse attività locali, stimolata dalla selezione trasversale degli ambiti tematici e delle sottomisure (agevolata in particolare dalle sottomisure 16.2, 16.3 e 16.4 volte a incentivare la cooperazione e dalle misure infrastrutturali 7.5, 7.2 e 7.4)
- **un'integrazione verticale o settoriale** che valorizza l'unicità delle risorse locali e punta alla creazione di legami tra i singoli rami produttivi o settori per avviare sul territorio un processo coerente, dalle risorse (e dai produttori) fino al consumatore (integrazione verticale dei settori - integrazione agevolata in particolare dalle sottomisure 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 e dalle misure 16.2, 16.3 e 16.4 volte a incentivare la cooperazione);

Oltre alla realizzazione e combinazione di progetti integrati nell'ambito del Piano di Azione, attraverso le iniziative volte alla sensibilizzazione e alla consulenza a favore delle parti locali, nel corso della realizzazione della presente strategia di sviluppo, tramite la sottomisura 19.4, verrà ribadito nuovamente in modo trasversale il carattere multisettoriale e integrato dell'approccio e attraverso relative attività volte alla qualificazione e alla creazione di una rete di settori, parti e progetti si continuerà a lavorare in tal senso.

Sulla base delle considerazioni riguardanti la concezione della strategia di sviluppo, il GAL ha prestato particolare attenzione all'approccio multisettoriale e integrato, alla sua definitiva realizzazione e in particolare alla definizione dei criteri fondamentali di selezione delle azioni e dei progetti. A tale proposito il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati:

Criteri di selezione generali:

3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità – Impatto positivo in merito ad una o più categorie o settori menzionati;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL – Contributo al raggiungimento di due o più obiettivi del PSL

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Impatto intercomunale dei progetti – Effetto positivo su due o più di due comuni
(previsto nelle sottomisure 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Impatto trasversale a favore di più settori – Effetto positivo su due o più di due settori/realità socio-economiche
(previsto nelle sottomisure 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target – L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (previsto nella sottomisura 7.5)

Approccio innovativo

Nel complesso, il tema LEADER e la composizione e selezione del territorio delle “Eisacktaler Dolomiten” rappresenta di per sé un'innovazione per il territorio. La partecipazione al programma LEADER favorisce il tema dell'innovazione e nel complesso un clima di innovazione nel territorio che stimola iniziative di sviluppo endogeno grazie all'apporto fornito dalle misure di sostegno.

In tale ambito è possibile parlare a priori di innovazione in riferimento a molteplici aspetti:

Innovazione territoriale

Mediante le disposizioni del programma LEADER e della conseguente selezione territoriale strategica delle Eisacktaler Dolomiten si crea per la prima volta in Val d'Isarco un territorio chiuso, dall'impronta fortemente rurale, che si distingue per un elevato grado di presupposti e fabbisogni analoghi in tema di sviluppo locale delle frazioni rurali periferiche. In precedenza i comuni e le frazioni rurali raggruppate nel presente piano di sviluppo si erano concentrati in primo luogo sui centri urbani ed economici di fondovalle ed i relativi mercati del lavoro. Con l'attenzione posta dal programma LEADER sui fabbisogni specifici e sullo sviluppo dei territori rurali, per la prima volta ai comuni viene offerta l'opportunità di concentrarsi congiuntamente sui punti di forza comuni collaborando al loro sviluppo.

Innovazione di metodi e processi

Finora il lavoro nell'ambito dello sviluppo locale e regionale era principalmente caratterizzato da iniziative settoriali singole e dall'attuale collaborazione tra gli enti territoriali e le associazioni e organizzazioni settoriali. Già con la formazione di gruppi di lavoro trasversali nell'ambito dello sviluppo e dell'elaborazione del presente Piano di Sviluppo e della conseguente formazione di un Gruppo di Azione Locale, che si occupa dello sviluppo intercomunale e intersettoriale del territorio, è stato avviato un percorso innovativo per quanto riguarda i processi e i metodi utilizzati. Per la prima volta lo sviluppo del territorio si orienta a un ambito comune, intercomunale e multisettoriale. Anche il lavoro all'interno del Gruppo di Azione Locale rappresenta un'importante innovazione che si prevede apporti approcci di sviluppo nuovi e innovativi sul territorio.

Innovazione dei contenuti

Le disposizioni del FEASR e del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano– Alto Adige e, non da ultimo le disposizioni tematiche specifiche del programma LEADER, comportano che le parti del territorio si confrontino in particolare con nuovi temi innovativi (anche mediante lo scambio con altri comuni all'interno della rete LEADER) e, all'interno degli ambiti tematici in questione, ricercino nuovi e innovativi modelli di soluzione e combinazioni. L'attenzione dedicata al tema centrale del “turismo sostenibile” quale fattore economico importante ma anche come elemento di integrazione strategica rappresenta un'assoluta novità per il territorio. A tale proposito, anche il tema delle Dolomiti quali patrimonio mondiale UNESCO riveste una fondamentale importanza, soprattutto per il fatto che, tramite questo tema, è possibile sviluppare nuovissimi punti di accesso al proprio territorio e nuovi modelli nei diversi settori economici.

Innovazione come innovazione

Infine la presente strategia di sviluppo con l'ambito tematico prioritario 3 “1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali” prevede un ambito tematico in cui le parti e i partecipanti al progetto devono impegnarsi in modo significativo per il tema dell’“innovazione”. Inoltre, gran parte delle sottomisure del Piano di Azione Locale selezionate, ma in particolare quelle riportate di seguito, contengono un particolare potenziale per la creazione di approcci innovativi nell'ambito dei progetti di sviluppo perseguiti:

- SM 6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole
- SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico
- SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura
- SM 16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie
- SM 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici
- SM 16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Sulla base delle principali considerazioni riguardanti la concezione della strategia di sviluppo, l'approccio innovativo trova anche applicazione nella sua definitiva realizzazione e qui in particolare nella selezione delle azioni e dei progetti da parte del GAL nell'ambito delle sottomisure riportate. A questo proposito, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti innovativi:

Criteri di selezione generali:

1. Carattere innovativo del progetto a livello locale – Effetto innovativo tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Contributo alla diversificazione nella produzione delle aziende beneficiarie oppure delle offerte nel territorio rurale – Creazione di nuovi prodotti/nuove offerte (previsto nelle sottomisure 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)

Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER - Innovazione nella produzione e/o trasformazione e/o all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione (previsto nella sottomisura 4.2)

Grado di novità della pianificazione/dell'intervento – Creazione di nuovi strumenti di pianificazione/di nuovi servizi oppure di destinazioni d'uso innovative per infrastrutture (previsto nelle sottomisure 7.1 / 7.2 / 7.4)

Contributo alla ricerca e lo sviluppo – Coinvolgimento di strutture di ricerca e sviluppo (previsto nella sottomisura 16.2)

Inoltre gli specifici criteri di selezione delle sottomisure prevedono criteri di valutazione adeguati che, nel campo tematico di ciascuna misura, supportino la realizzazione della presente strategia di sviluppo e che portino in questo modo a un'intensificazione dello sviluppo e della realizzazione di progetti che abbiano come contenuti i temi dell'innovazione nelle loro diverse caratterizzazioni.

Nell'ambito della sottomisura 19.4 con la consulenza e l'assistenza del Gruppo di Azione Locale, attraverso il programma LEADER e la presente strategia di sviluppo sarà possibile promuovere uno speciale clima di innovazione mediante un'adeguata qualificazione delle parti locali e dei potenziali promotori così come con un adeguato trasferimento di conoscenze e di innovativi modelli, concetti e idee progettuali di altri territori a carattere rurale nel nuovo territorio LEADER delle “Eisacktaler Dolomiten”. Sarà così possibile creare nuovi prodotti, offerte e servizi nonché una tipologia innovativa di cooperazione a livello locale ma anche tramite lo scambio all'interno della rete LEADER.

4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE

I progetti di cooperazione sono strumenti fondamentali nello sviluppo rurale volti a istituzionalizzare reti correlate a tematiche e progetti e offrire alle parti coinvolte la possibilità di estendere lo sguardo oltre i propri “confini territoriali” nonché conoscere le realtà di altri territori e acquisire altri approcci di sviluppo e competenze di risoluzione dei problemi durante la realizzazione concreta dei progetti.

Il presente Piano di Sviluppo Locale prevede anche la realizzazione di progetti di cooperazione, sebbene solo in misura modesta, considerato che per la sottomisura 19.3, nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è stato previsto un budget totale pari a soli 320.000€. Il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten da un lato ha intenzione di stimolare e realizzare progetti volti alla cooperazione con i territori LEADER direttamente confinanti/limitrofi. A tale proposito i contenuti sono già stati definiti a grandi linee nel corso della presente programmazione di sviluppo (si veda qui di seguito). Il GAL ha inoltre intenzione di entrare a far parte di partenariati e cooperazioni nell’ambito di uno scambio sovraregionale all’interno della rete europea LEADER ed è perciò aperto al confronto in qualsiasi momento con nuove proposte progettuali e partner.

Per quanto riguarda la selezione, l’implementazione tecnico-amministrativa e la realizzazione di progetti di cooperazione attraverso il GAL Eisacktaler Dolomiten, si rimanda al capitolo 8.4 del presente piano di sviluppo.

Progetti di cooperazione perseguiti

Cooperazione LEADER-Wipptal 2020

Poiché in questo periodo di finanziamento la Wipptal è stata nuovamente confermata come territorio LEADER, gli esperti del turismo di entrambi i territori, che da un punto di vista turistico sono inoltre raggruppati nella destinazione di vacanza “Valle Isarco”, hanno preso in considerazione un progetto di cooperazione nell’ambito della commercializzazione e della creazione di un turismo in mountain bike. Inoltre prenderà il via anche un progetto di cooperazione volto al rafforzamento della collaborazione nel campo dell’agricoltura e della gastronomia con l’obiettivo di promuovere un uso più intenso di prodotti di qualità del settore agricolo locale. Anche nel campo manifatturiero sono previsti progetti di cooperazione in relazione all’innovazione e al sostegno ai giovani.

Cooperazione LEADER Val Pusteria

Comuni e enti turistici della Val Pusteria e della Val Gardena sono inoltre coinvolti in un progetto di sviluppo già in corso per la realizzazione del sentiero escursionistico intercomunale in alta montagna “Dolorama” che attraversa il territorio LEADER e collega tra loro tutti e sei i comuni coinvolti. Considerando che il progetto concreto attualmente si limita alla realizzazione infrastrutturale di sezioni di percorso selezionate e di strutture, nell’ambito del programma LEADER, esiste la possibilità di gestire la commercializzazione del percorso nell’ambito di una collaborazione intercomunale.

Cooperazione LEADER regione alpina - EUSALP

La partecipazione attiva alla “macroregione alpina EUSALP” porterà alla realizzazione di progetti di cooperazione legati agli ambiti tematici individuati della regione alpina, che però in questo momento non è possibile ancora definire da un punto di vista tematico. Il GAL Eisacktaler Dolomiten ha l’intenzione però di partecipare attivamente a questa rete alla ricerca di scambi e collaborazioni con altri territori LEADER della regione alpina.

5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO

Già nella primavera del 2014 si sono tenuti diversi incontri preparatori tra i comuni coinvolti che, su suggerimento del comune di Funes, sono confluiti in un **processo di coordinamento e programmazione moderato** della Comunità comprensoriale Valle Isarco e il relativo ente per lo sviluppo regionale della Valle Isarco. Nell’ambito dei diversi incontri consultivi è stata definita la **delimitazione territoriale comune** e i **primi principi strategici** così come l’intero **processo di preparazione della candidatura**.

Nell’inverno/primavera 2015 il processo è sfociato in un **processo consultivo locale a livello comunale**, in cui si è tenuto conto del **principio di sussidiarietà** e di **bottom up**, dando la possibilità a tutte le parti interessate a livello dei rispettivi comuni di partecipare alla preparazione della candidatura al programma LEADER 2014-2020. Questo processo ha portato poi all’organizzazione dei successivi incontri dei gruppi di lavoro nei vari comuni, durante i quali sono state fornite informa-

zioni riguardanti il programma LEADER, è stata elaborata un'analisi SWOT locale e si è parlato delle visioni per il futuro, degli obiettivi, dei campi d'azione e delle idee progettuali. A questi incontri hanno **partecipato circa 100 parti locali provenienti da diversi settori socioeconomici** (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato):

- 11/02/2015 Manifestazione informativa sul programma LEADER a Tiso
- 11/03/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Funes per il programma LEADER 2014-2020 a San Pietro
- 17/03/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Bressanone/Plose per il programma LEADER 2014-2020 a Sant'Andrea
- 13/04/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura dei comuni di Chiusa/Gudon per il programma LEADER 2014-2020 a Gudon
- 15/04/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Luson per il programma LEADER 2014-2020 a Luson
- 20/04/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Rodengo per il programma LEADER 2014-2020 a Villa/Rodengo
- 13/05/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Laion per il programma LEADER 2014-2020 a Laion

In occasione di questi workshop e di una successiva elaborazione tecnica dei risultati, i contenuti della candidatura sono stati sviluppati congiuntamente. L'esito è stato poi approvato durante una **riunione comune** svoltasi il **16/07/2015** presso la Comunità comprensoriale Valle Isarco a cui **hanno preso parte tutti i sindaci** dei comuni/frazioni coinvolti ed è poi stata nuovamente vagliata e approvata il **20/07/2015** in occasione di una **manifestazione pubblica** a San Pietro - Funes a cui hanno partecipato tutte le parti coinvolte.

Dopo l'avvenuta selezione del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten con la delibera della Giunta provinciale n. 1075 del 15/09/2015 hanno avuto luogo diverse consultazioni interne, quindi, su iniziativa del partner capofila, la GRW Wipptal a r.l., sono stati indetti i seguenti incontri per dare inizio e costituire ufficialmente il GAL Eisacktaler Dolomiten, nonché come approfondimento dei contenuti finora elaborati (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato), ai quali **hanno partecipato 120 parti locali provenienti da diversi settori socioeconomici**:

- 16/10/2015 Incontro consultivo con i sindaci per la costituzione del GAL e l'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale
- 19/10/2015 Annuncio ufficiale da parte del GRW Wipptal a r.l. riguardo la costituzione di un GAL
- 15/10/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 30/10/2015 Manifestazione pubblica con la partecipazione della comunità locale e dei gruppi di lavoro che hanno preso parte finora al dibattito per la costituzione di un GAL e alla presentazione dei principi di base del programma LEADER
- 06/11/2015 Incontro consultivo con i rappresentanti dell'Unione commercio turismo servizi (hds) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 09/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Funes per il programma LEADER 2014-2020 a San Pietro Funes (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 10/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Laion per il programma LEADER 2014-2020 a Laion (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 11/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale delle frazioni della Plose (comune di Bressanone) per il programma LEADER 2014-2020 a Sant'Andrea (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 17/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Rodengo per il programma LEADER 2014-2020 a Rodengo (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 19/11/2015 Assemblea costituente del GAL Eisacktaler Dolomiten, scelta del partner capofila e delibera sull'elaborazione e presentazione del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten, nonché sugli accordi per le azioni future
- 23/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale della frazione di Gu-

don (comune di Chiusa) per il programma LEADER 2014-2020 a Gudon (SWOT, e fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)

- 24/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Luson per il programma LEADER 2014-2020 a Luson (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 30/11/2015 Incontro consultivo con il Dr. Georg Mitterrutzner (Ispettorato Forestale di Bressanone) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 02/12/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 02/12/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale delle frazioni della Plose (comune di Bressanone) per il programma LEADER 2014-2020 a Sant'Andrea (campi d'azione e idee progettuali)
- 11/12/2015 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Eisacktaler Dolomiten per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 17/12/2015 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con un resoconto relativo all'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale Eisacktaler Dolomiten e accordi per le azioni future (svolgimento, contenuti, appuntamenti, ecc.), nonché dibattito su alcuni contenuti nel Piano di Sviluppo Locale (SWOT, obiettivi, misure e budget, organigramma, selezione dei progetti, ecc.)
- 05/01/2016 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Eisacktaler Dolomiten per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del regolamento interno, del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 12/01/2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera del regolamento interno del GAL e del Piano di Sviluppo Locale (1^a versione presentata)
- 15.03.2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera in merito alle correzioni e variazioni da parte dell'Autorità di gestione in riferimento al regolamento interno ed al Piano di Sviluppo Locale (2^a versione presentata)
- 20.05.2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera in merito a ulteriori correzioni e variazioni da parte dell'Autorità di gestione in riferimento al regolamento interno ed al Piano di Sviluppo Locale (3^a versione presentata)
- 19.07.2016 Riunione del GAL Eisacktaler Dolomiten con dibattito e delibera in merito al riparto dei fondi su LEADER stabilito dalla Giunta provinciale con delibera n. 661 del 14.06.2016 nonché ulteriori correzioni e variazioni da parte dell'Autorità di gestione e dell'Organismo Pagatore in riferimento al regolamento interno ed al Piano di Sviluppo Locale (4^a versione presentata)

Oltre a questi incontri ufficiali hanno avuto luogo anche numerose consultazioni con le parti locali per quanto riguarda i contenuti del presente Piano di Sviluppo Locale sotto forma di colloqui, e-mail e telefonate, che in a questo punto non possono essere riportati singolarmente. Il presente Piano di Sviluppo Locale si fonda su un **processo consultivo dal basso verso l'alto concepito ad ampio raggio che rispecchia l'essenza del programma LEADER, al quale hanno preso parte nel complesso oltre 220 parti locali provenienti da diversi settori socioeconomici del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten**. Ciò conferisce una **solida base, fondata dal punto di vista contenutistico e tecnico**, all'intero processo di candidatura, all'elaborazione della strategia di sviluppo locale e del Piano di Sviluppo Locale per il territorio, dato che **tale processo si è radicato fin dall'inizio nel territorio**.

Il processo di coinvolgimento delle parti locali nel processo di sviluppo non deve però terminare con la presentazione del presente piano di sviluppo, ma deve essere ulteriormente rafforzato nel corso della sua realizzazione. Per quanto riguarda le eventuali informazioni e il coinvolgimento della comunità locale nella realizzazione della presente strategia di sviluppo e in particolare nel piano di azione in essa contenuto, è previsto che **i gruppi di lavoro tematici e i gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale** continueranno a esistere anche dopo l'elaborazione del presente piano di sviluppo. I gruppi di lavoro saranno rappresentati all'interno del GAL dai rispettivi rappresentanti di interesse e, in caso di necessità, saranno affiancati dal management del GAL.

Per quanto riguarda le eventuali informazioni e il coinvolgimento della comunità locale nella realizzazione della presente strategia di sviluppo e in particolare nel piano di azione in essa contenuto, il GAL secondo i propri statuti (vedere in allegato

all'art. 10) nonché secondo il proprio regolamento interno (vedere in allegato all'art. 5) prevede in particolare i seguenti tipi e mezzi di informazione e coinvolgimento:

- **riunione di avvio** per annunciare l'approvazione del Piano di Sviluppo Locale, dei suoi contenuti definitivi e le opportunità offerte alle parti locali nei diversi settori socioeconomici e per il territorio;
- **sessioni informative** sul programma LEADER, sul presente Piano di Sviluppo Locale, sulle misure specifiche e il loro avvio e la loro realizzazione per gruppi target individuati (comuni, associazioni di interesse, parti locali interessate, ecc.);
- continui **resoconti sui mezzi di comunicazione locali** in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;
- **pubblicazione dei contenuti relativi al programma LEADER e alle attività del GAL sui rispettivi siti internet o sui social media** per mantenere un continuativo livello di informazione dei potenziali beneficiari e fornire resoconti aggiornati in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;

6. PIANO DI AZIONE LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”

Nel capitolo 3 sono stati illustrati i principi strategici alla base della realizzazione dei progetti concreti nell'ambito del programma LEADER nel territorio LEADER “Eisacktaler Dolomiten”. Qui di seguito sono descritte nel dettaglio le singole sotto-misure che contribuiranno al raggiungimento e alla realizzazione degli obiettivi e delle strategie stabiliti dal Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten. Le seguenti descrizioni costituiscono un elemento fondamentale per lo sviluppo e la realizzazione delle attività e dei progetti che saranno implementati nell'ambito del presente piano di sviluppo. Per tale motivo, queste unitamente al regolamento interno del GAL in allegato, sono di particolare importanza per i futuri promotori di progetti ai fini della rielaborazione e attuazione dei progetti di sostegno.

Le descrizioni delle singole misure del seguente Piano di Azione Locale “Eisacktaler Dolomiten”, coerentemente con la pianificazione generale, si basano in parte sui contenuti specifici del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, e in parte hanno subito tuttavia lievi modifiche ai fini dell'adeguamento ai fabbisogni locali. Per semplificare l'iter amministrativo della successiva approvazione di ogni singola misura queste sono state formulate in accordo con i coordinatori degli altri territori LEADER che si candidano, per questo motivo le singole parti delle misure descritte di seguito non si limitano ai fabbisogni locali specifici nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.

Oltre all'identificazione strategica sulla base dell'analisi di contesto, all'analisi SWOT e alla valutazione dei fabbisogni al capitolo 2, delle considerazioni strategiche espone nel capitolo 3 e sull'avvenuta definizione degli obiettivi, le misure selezionate di seguito si fondano su una concreta necessità di intervento, già alla base di concreti interventi e idee progettuali a livello locale, concordati con le parti locali durante diversi workshop e riunioni di lavoro. In questo modo sono state inoltre definite le risorse finanziarie necessarie per ogni singola misura che corrispondono così ai fabbisogni concreti e ai temi centrali a livello locale.

6.1. Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo

(in conformità al PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige)

Descrizione della sottomisura

Vedere PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Di seguito vengono descritte le sottomisure che, coerentemente con le misure del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, verranno incluse nel presente Piano di Azione Locale del GAL Eisacktaler Dolomiten, e che contribuiranno all'implementazione della strategia di sviluppo locale e degli obiettivi in essa definiti:

19.2-1 - Misura 01

M01 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (articolo 14 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-1.2 - Sottomisura 1.2

M01.2 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione - attività dimostrative e azioni di informazione

La sottomisura 1.2 non sarà implementata attraverso l'approccio LEADER ma invece attraverso la misura 1.2 standard del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige in accordo con l'Autorità di Gestione e la ripartizione responsabile della misura secondo quanto stabilito durante l'incontro del 18/02/2016. La sottomisura viene pertanto riportata nel presente capitolo al fine di illustrarne l'importanza per lo sviluppo locale, non viene però descritta in modo dettagliato.

19.2-4 Misura 04

M04 – Investimenti in immobilizzazioni materiali (articolo 17 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-4.2 - Sottomisura 4.2

M04.2 – Sostegno a investimenti a favore della lavorazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Base giuridica

Articolo 17, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013;

Articolo 45 del Regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013;

Articolo 13 del Regolamento (UE) della Commissione N. 807/2014.

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale

Il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione, della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti agricoli è la risposta ad una serie di debolezze e di minacce emerse in sede di analisi SWOT e dei fabbisogni formulati in conseguenza delle stesse. Pertanto gli obiettivi che si prefigge il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli possono essere così riassunti:

- Aumento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuovi metodi, tecnologie e prodotti;
- Regolazione delle capacità e migliore utilizzo delle capacità esistenti in vista delle opportunità di mercato attese;
- Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza dei metodi di trasformazione o di canali di marketing, miglioramento della logistica;
- Sviluppo ed ampliamento di sbocchi di mercato per i prodotti agricoli;
- Miglioramento dell'uso dei sottoprodotti;
- Tutela dell'ambiente e miglioramento dell'efficienza delle risorse;
- Incentivazione della sicurezza alimentare, dell'igiene e della qualità per la produzione di prodotti c.d. di nicchia come ad esempio i piccoli frutti ed ortaggi, carni di qualità, coltivazione di erbe, lavorazione del latte e simili.

In sintesi, l'obiettivo primario della sottomisura consiste nell'ottimizzazione delle strutture operative necessarie in caso di aggregazioni di aziende agricole nella zona LEADER per consentire a quest'ultime l'accesso alle cosiddette produzioni di nicchia e, quindi, garantire un reddito integrativo. Lo scopo è di incentivare le possibilità di lavorazione dei suddetti prodotti di nicchia come ad esempio i prodotti derivati da latte, carne, piccoli frutti, ortaggi ed erbe officinali attraverso investimenti nella raffinazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti primari e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la produzione/trasformazione stessa.

Per quanto riguarda la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, nelle zone di montagna non si tratta di sostenere solo il settore dominante, cioè quello lattiero-caseario soprattutto tramite attività di consulenza e formazione, ma anche di puntare sempre anche alla diversificazione della produzione agricola.

Al contempo si tratta anche di ridurre o mantenere bassi i costi di produzione attraverso adeguamenti delle tecnologie di imballaggio e di selezione della produzione. Solo attuando tali interventi è possibile garantire a lungo termine la sopravvivenza delle aziende agricole nelle zone di montagna, ponendo la loro attività su vari pilastri.

Non essendo tecnicamente possibile e sostenibile dal punto di vista ambientale un incremento quantitativo della produzione di latte nelle zone di montagna, si tratta dunque di fare leva sui cosiddetti prodotti di nicchia e di prevedere la loro produzione, lavorazione e raffinazione fino alla commercializzazione, soprattutto in forma strutturata e organizzata, in particolare nelle forme di tipo cooperativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

ET02 Sostegno all'innovazione nella produzione agricola volta a una maggiore lavorazione e commercializzazione dei prodotti locali di qualità
BZ10 Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

In tutta l'area LEADER l'agricoltura è caratterizzata dall'esistenza di strutture molto piccole. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria. Nel contesto dell'analisi di contesto come azione chiave sono pertanto emerse quella riguardante lo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie, della diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di garantire l'attrattiva del paesaggio culturale e di fornire prodotti agricoli di alta qualità.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (2): potenziare la vitalità e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie aziendali innovative; Focus area (2a): incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività.

Con la sottomisura 4.2 si contribuisce alla Priorità 3 - promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;

Focus Area 3a - migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

Promuovere gli investimenti nel campo della trasformazione, la commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti agricoli è un elemento essenziale per rafforzare la catena del valore dei prodotti agricoli. Allo stesso tempo, un settore della trasformazione innovativo e robusto sono la base per consolidare la produzione primaria, sia in termini quantitativi e preservando il valore qualitativo di questi prodotti. Si forma così il presupposto per aumentare la competitività dei prodotti agricoli e l'ingresso nei mercati internazionali, in particolare nei segmenti di qualità e di prezzo desiderati.

Priorità (5): incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale.

Focus area (5b): rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare.

Si può migliorare l'efficienza energetica nella produzione agricola e nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli - eventualmente supportati dalle necessarie infrastrutture - da un lato, tramite misure di sostegno mirate e investimenti orientati direttamente a questo scopo, nonché una condizione secondaria, in forma da criteri di selezione dei progetti di investimento che servono principalmente altri obiettivi da raggiungere. Come effetto collaterale, nel medio-lungo termine, si può concretizzare il miglioramento economico e un collegamento con gli obiettivi orizzontali in materia di ambiente e cambiamenti climatici.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il sostegno agli investimenti punta al miglioramento tecnologico e strutturale delle strutture agro-industriali, obiettivo che viene perseguito con il sostegno all'introduzione di nuove tecnologie e di nuovi metodi di lavorazione, conservazione, commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli. In virtù della limitata superficie agricola utilizzata e dei limiti ad un incremento indiscriminato della quantità, l'innovazione è un obiettivo fondamentale che può consentire al settore agro-industriale maggiore competitività sui mercati europei dei prodotti agricoli, permettendo un incremento della qualità del prodotto, una più ampia diversificazione della gamma dei prodotti offerti ed una riduzione sensibile dei costi di produzione.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

La sottomisura si propone il miglioramento tecnologico e strutturale delle aziende agricole nelle zone di montagna, l'obiettivo pertanto è il supporto per l'innovazione e il miglioramento della qualità dei loro prodotti e l'introduzione di nuovi prodotti di qualità di origine vegetale e animale, la loro lavorazione e raffinazione e commercializzazione, il tutto per migliorare la redditività delle aziende agricole

La sottomisura 4.2 risponde ad importanti obiettivi climatici. Nella filiera agro-industriale, il miglioramento dell'efficienza energetica che è possibile con l'introduzione di nuovi processi tecnologici nelle fasi di trasformazione e conservazione della

produzione ed il risparmio energetico permesso dalle nuove tecniche costruttive delle opere strutturali, rappresentano un ulteriore, fondamentale contributo della sottomisura al raggiungimento dell'obiettivo trasversale comunitario relativo alla mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici.

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali che possono essere integrati da investimenti immateriali, a condizione che questi siano componenti integranti dei primi. Sono esclusi dai finanziamenti ai sensi della presente sottomisura investimenti di mera sostituzione. Le operazioni previste dalla misura fanno riferimento all'articolo 17, paragrafo 1b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente sottomisura possono riguardare:

- il miglioramento qualitativo della produzione di alimenti di alta qualità e l'introduzione di nuovi prodotti e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la trasformazione / commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti di nicchia come ad esempio nei settori dei piccoli frutti e ortaggi, carni di qualità, erbe officinali, prodotti lattiero-caseari ecc.;
- Promozione di nuove tecnologie e la razionalizzazione nel settore della trasformazione dei prodotti;
- Promozione dell'innovazione nel campo della filiera agricola e della catena agroalimentare

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente misura devono riguardare le seguenti tipologie::

- la trasformazione e la commercializzazione riguarda prodotti di cui all'allegato I. Se il prodotto della trasformazione non è un prodotto dell'allegato I, la quota di prodotto non rientrante nell'allegato I deve costituire una quota minore rispetto alla quota rappresentata da prodotto rientrante nell'allegato I.

Beneficiari

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del Trattato.

Costi ammissibili

- Acquisto, nuova costruzione, adeguamento, ammodernamento, ristrutturazione o ampliamento di strutture comuni / cooperative per promuovere la produttività e la redditività, così come l'acquisto di macchine e attrezzature per la lavorazione, raffinazione, stoccaggio e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità di cui sopra, compresi quelli destinati alla macellazione, il sezionamento degli animali e la trasformazione dei prodotti ottenuti;
- Investimenti immateriali (acquisto di software, diritti di marchi e brevetti, e simili) e le spese tecniche in relazione ai progetti di investimento.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Il beneficiario, che già opera in questo settore, deve poter dimostrare la redditività economica dell'investimento. Verrà inoltre verificata l'esistenza delle condizioni di redditività economica delle imprese beneficiarie finali degli aiuti di cui alla presente sottomisura, al fine di escludere dall'aiuto beneficiari privi dei requisiti minimi previsti. Sono escluse da tutti gli aiuti previsti dalla presente sottomisura le imprese in difficoltà.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 50.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 400.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Sono esclusi dal finanziamento investimenti relativi a uffici, sale per maestranze e abitazioni di servizio.

Sono finanziabili operazioni che soddisfano la definizione di "trasformazione di prodotto agricolo" e "commercializzazione di prodotto agricolo". Per "trasformazione di prodotto agricolo" si intende qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo, eccezion fatta per le attività svolte nell'azienda agricola necessarie per preparare un prodotto animale o vegetale alla prima vendita.

Per "commercializzazione di prodotto agricolo" si intende la detenzione o l'esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati adibiti a tale scopo.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto del progetto in termini di diversificazione della produzione del beneficiario;
6. Grado di novità in riferimento all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente dell'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione;
7. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario;
8. Impatto sovracomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 40% calcolati sulla spesa ammessa relativi a investimenti relativi a costruzioni, costi per macchinari e impianti di produzione nonché per gli investimenti immateriali e spese tecniche ad essi collegati.

Le spese tecniche collegate all'investimento non potranno superare il massimo del 5% delle spese ammissibili dell'intervento.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €

Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Vincolo della destinazione d'uso: i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere dalla prevista destinazione d'uso, per almeno dieci anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti relativi agli immobili ed agli impianti realizzati. Nel caso vengano finanziati macchinari o impianti di produzione il vincolo della destinazione d'uso è di cinque anni.

19.2-6 - Misura 06

M06– Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (articolo 19 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-6.4 - Sottomisura 6.4

M06.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

Base giuridica

Articolo 19, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013;

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 5 Supporto e ottimizzazione delle condizioni generali dell'economia rurale mediante innovazione, cooperazione e collegamento in rete

Le piccole imprese sono la spina dorsale dell'economia rurale. Questa misura mira pertanto a favorire lo sviluppo delle aziende agricole e di altre imprese, promuovere l'occupazione e creare nuovi posti di lavoro nelle zone rurali, conservare i posti di lavoro esistenti, ridurre le fluttuazioni stagionali dell'occupazione, sviluppare con idee innovative le attività extra-agricole al di fuori dell'ambito agricolo e della produzione alimentare e al tempo stesso incentivare l'integrazione delle imprese e le relazioni tra i diversi settori.

La misura riguarda il sostegno ad aziende di piccole dimensioni, microaziende e persone fisiche operanti in zone rurali e ad agricoltori o membri di una famiglia contadina, allo scopo di migliorare la competitività delle zone rurali.

La misura è finalizzata a migliorare la motivazione delle aziende di piccole dimensioni e delle microaziende nelle zone rurali e a incentivarne lo sviluppo economico attraverso la specializzazione e la diversificazione in attività extra-agricole.

La misura è finalizzata a favorire i progetti che sostengono al contempo l'agricoltura e il turismo responsabile, sostenibile ed ecologico nelle zone rurali, a integrare il patrimonio naturale e culturale e a incentivare gli investimenti nelle energie rinnovabili.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

BZ27 Sostenere attività aziendali extra-agricole

La sottomisura rappresenta per gli attori del territorio LEADER un'occasione di crescita sia dal punto di vista economico che aziendale e di miglioramento della scarsa offerta di lavoro locale. Grazie a questa misura si può porre un freno allo spopolamento, si possono utilizzare meglio le materie prime e le risorse locali e sostenere inoltre il turismo sostenibile attraverso lo sviluppo e la realizzazione di prodotti innovativi.

Il sostegno ai piccoli operatori economici si concentrerà sulle attività finalizzate a superare gli svantaggi generali della frammentazione delle zone rurali. La misura è rivolta in particolare alle microaziende e alle persone fisiche che al momento della richiesta di contributo sono in procinto di costituire una piccola impresa o di associarsi in gruppi operativi.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

P6a – Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese e l'occupazione.

La scarsa presenza di attività economiche, unita ai problemi delle aziende di piccole dimensioni operanti nel territorio rurale, lontano dai grandi centri urbani, determinano grandi svantaggi competitivi e accelerano l'abbandono delle zone montane delle Eisacktaler Dolomiten da parte della forza lavoro qualificata, soprattutto da parte delle ragazze. Per attuare una Strategia di Sviluppo Locale integrata, finalizzata a incentivare e accrescere l'occupazione, il reddito e la catena del valore locale, occorre rafforzare e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aziende di piccole dimensioni e di microaziende non agricole operanti nel settore dell'artigianato, del commercio e del turismo. La possibilità di creare in tal modo nuovi posti di lavoro in loco contribuisce a incentivare lo sviluppo economico evitando lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Per adeguare in maniera mirata le misure di promozione del territorio rurale delle Eisacktaler Dolomiten ai punti deboli e alle esigenze di quest'area, è indispensabile che le aziende di piccole dimensioni e le microaziende collaborino tra loro. Le

innumerevoli azioni di tanti singoli attori risultano per lo più non essere efficaci. Per raggiungere l'obiettivo dell'efficienza è pertanto necessario essere uniti e dimostrare di essere grandi, di disporre di un'offerta varia e di poter garantire qualità. Con azioni comuni, l'associazione di diverse realtà e strategie idonee, i servizi e i prodotti di queste piccole aziende acquisiscono maggiore visibilità e diventano più competitivi.

Attraverso queste azioni concertate, le aziende pubblicizzano nel contempo le Eisacktaler Dolomiten come destinazione turistica e sostengono di conseguenza un tipo di turismo sostenibile, motivano altri produttori a crescere dal punto di vista economico, incentivano la diversificazione, contribuiscono a mantenere i livelli di occupazione, a creare nuovi posti di lavoro e ad aumentare le potenzialità di crescita della catena del valore locale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

La sottomisura contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'innovazione. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare attivamente lo sviluppo economico a livello locale, grazie a idee creative e innovative. Il sostegno nella fase di attuazione dei progetti ha lo scopo di infondere fiducia e sicurezza nelle piccole aziende o nelle nuove e innovative forme di agricoltura collettivistiche.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Per esperienza si sa che le azioni e gli interventi ben organizzati, con produzioni di alto livello qualitativo, contribuiscono sensibilmente a far sì che l'ambiente nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato. Attraverso la cooperazione cresce l'esperienza lavorativa, si migliorano le tecniche di produzione delle piccole aziende locali e si può di conseguenza contribuire a limitare il cambiamento climatico e adeguarsi ai suoi effetti.

Descrizione della sottomisura

La sottomisura 6.4 riguarda investimenti immateriali e materiali che contribuiscono a promuovere la diversificazione dell'agricoltura e lo sviluppo di aziende non-agricole. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono al miglioramento delle condizioni di tutte le attività non agricole delle aziende agricole, delle aziende di piccole dimensioni e microaziende che svolgono attività extra-agricole e aziende manifatturiere artigianali ubicate nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.

Con questa sottomisura si sostengono i seguenti interventi:

- Attività collegati allo sviluppo economico territoriale attraverso il finanziamento di locali di vendita (ad esempio negozi per l'approvvigionamento locale e negozi di generi alimentari);
- Sviluppo dell'artigianato e attività artigiana;
- Trasformazione di prodotti, inclusi quelli elencati nell'allegato I del Trattato (prodotti agricoli come prodotti di partenza) in prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato (non agricoli), la loro vendita e la realizzazione del relativo portale internet.

Beneficiari

Microimprese non agricole (con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di Euro di fatturato all'anno) e imprese di piccole dimensioni (con meno di 50 dipendenti e meno di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno) che hanno sede e svolgono l'attività nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.

Aziende agricole registrate presso la Camera di Commercio, con una classificazione dell'attività economica ATECO adeguata.

Costi ammissibili

Sono previste esclusivamente sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Il sostegno è concesso solo per investimenti di interventi non agricoli:

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari, arredamento, impianti tecnici e attrezzature per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene, che siano finalizzati alla trasformazione e la vendita dei prodotti.
- Investimenti nell'acquisto o lo sviluppo di software, realizzazione di siti internet, incluso e-commerce e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento materiale.
- Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.

Condizioni di ammissibilità

- I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o svolgere la loro attività nel territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.
- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



- Sono finanziabili la trasformazione e la vendita di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato UE: per la trasformazione sono ammessi tutti i prodotti, compreso quelli elencati nell'allegato I del trattato UE, a condizione che il prodotto finale della trasformazione finanziata con questa sottomisura, non sia compreso nell'allegato I del Trattato UE.
- Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €.
- I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria;
6. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria;
7. Impatto complessivo settoriale del progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 50% calcolati sulla spesa ammessa.

Il contributo è soggetto al regime „de minimis“ di cui al Regolamento UE 1407/2013

I beneficiari dei contributi ai sensi di questa misura sono tenuti a non cambiare la destinazione d'uso prevista per il progetto finanziato, mantenendola per almeno 10 anni dalla data di versamento dell'ultimo importo del contributo per gli investimenti in interventi edili; in caso di finanziamento di macchinari o mezzi di produzione la destinazione d'uso dovrà essere mantenuta per 5 anni.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per la liquidazione di anticipi in misura massima del 50% dell'importo ammesso occorre depositare una fidejussione bancaria o analoga garanzia per il 100% dell'ammontare dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali sulla base di e in rapporto ai lavori già eseguiti. Per la liquidazione è necessario presentare apposita domanda accompagnata dalle relative fatture saldate.

19.2-7 Misura 7

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (articolo 20 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-7.1 - Sottomisura 7.1

M07.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (a) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.1

Il sostegno finalizzato alla stesura e alla realizzazione di piani di rinnovamento dei villaggi permetterà di assicurare il rinnovamento, lo sviluppo e il mantenimento di villaggi vitali dal punto di vista sociale, culturale ed economico. L'identità regionale, l'animazione e il rafforzamento dei paesi saranno perseguiti attraverso iniziative multisettoriali. Inoltre, si dà particolare valore alla partecipazione della popolazione, al rafforzamento dell'approccio bottom up e all'attenzione riservata alle problematiche locali nell'ambito della strategia di sviluppo regionale.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

BZ32 Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

I comuni rurali del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante l'elaborazione e l'aggiornamento dei piani per lo sviluppo di comuni e villaggi nei territori rurali e dei relativi servizi di base, la sottomisura 7.1 contribuisce in modo specifico a generare i presupposti per la creazione e la realizzazione di strategie di sviluppo locali integrate e programmazioni specifiche per i fabbisogni allo scopo di promuovere

uno sviluppo mirato e sostenibile delle aree rurali periferiche.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

A tale proposito la presente sottomisura offre la possibilità di stendere programmazioni, progetti e studi sui temi rilevanti allo sviluppo, attribuendo un particolare significato al coinvolgimento della comunità locale e dei relativi settori socio-economici. Con la stesura di programmazioni strategiche si porranno le basi essenziali per lo sviluppo e gli strumenti di aiuto al processo decisionale, che potranno trovare la loro applicazione, tra le altre cose, nelle "misure infrastrutturali" del presente PSL.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori dell'energia, della mobilità, della tutela delle bellezze naturali e del turismo sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità e l'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali, con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia, nonché a una mobilità eco-compatibile, si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.1 prevede in sostanza i seguenti tipi di interventi/attività:

- lo sviluppo o l'aggiornamento dei documenti relativi alla programmazione locale per lo sviluppo dei comuni, delle località e dei servizi di base sul territorio rurale;
- attività di consulenza per l'elaborazione di piani nell'ambito di questa misura;

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura sostiene in sostanza:

- spese e costi per la preparazione e la stesura di piani, progetti e studi di diversa natura, come per esempio:
 - a) l'elaborazione e l'aggiornamento di piani, concetti e studi per lo sviluppo dei comuni dei paesi e dei villaggi sul territorio rurale;
 - b) la rielaborazione dei concetti legati ai fabbisogni e ai piani in relazione ai servizi di base sul territorio rurale;
 - c) studi, concetti e pianificazioni di settore mirati allo sviluppo sostenibile dei comuni (per esempio: concetti di mobilità, fabbisogni di sviluppo sociale, ecc.)
 - d) studi e concetti relativi alla rivitalizzazione di edifici tipici regionali e di grande valore architettonico (salvo attività di edilizia abitativa);
 - e) studi e concetti relativi alla creazione e allo sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
 - f) studi e concetti relativi a misure di organizzazione degli spazi pubblici;
- spese per relativi costi di consulenza, prestazioni da parte di liberi professionisti e servizi;

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Sono esclusi dal finanziamento i seguenti tipi di pianificazioni, concetti e relativi studi:

- a) Piani paesaggistici
- b) Piani di zonizzazione
- c) Piani delle infrastrutture
- d) Piani urbanistici comunali
- e) Piani di attuazione e di recupero
- f) Piani delle zone di pericolo

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità della pianificazione per lo sviluppo locale;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.1	175.000,00 €	80,00%	140.000,00 €	43,12%	60.368,00 €	56,88%	79.632,00 €	20,00%	35.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.2 - Sottomisura 7.2

M07.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Creazione, valutazione e adeguamento delle infrastrutture di base negli insediamenti rurali volti al miglioramento della qualità della vita e alla garanzia della permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con difficoltà strutturali, che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro ricoprono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.2

Attraverso il sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala e il generale abbellimento degli insediamenti rurali nell'ambito di uno sviluppo e di un rinnovamento dei villaggi, i presupposti strutturali sul territorio rurale dovrebbero essere portati a raggiungere un livello standard attuale in grado di rispondere ai fabbisogni della comunità locale, per contenere gli svantaggi derivanti dalla posizione rispetto ai centri urbani vicini.

Lo sfruttamento di energie rinnovabili deve essere stimolato. Il sostegno all'installazione e potenziamento di impianti efficienti da un punto di vista energetico e delle risorse sul territorio rurale accelererà il passaggio nell'approvvigionamento energetico dall'uso di materie prime non rinnovabili a materie prime rinnovabili. Inoltre sarà dimostrata all'opinione pubblica la fattibilità e la validità dell'impiego di fonti di energia rinnovabili, stimolando così la popolazione sul territorio rurale a fare lo stesso.

Il sostegno finalizzato alla creazione o al ripristino della rete stradale rurale con particolare attenzione alla tutela del paesaggio e un suo adattamento in tal senso, in particolare in relazione agli utenti più deboli del traffico (pedoni e ciclisti) contribuirà al benessere sociale ed economico dell'area, preservando le strutture degli insediamenti e il paesaggio culturale soprattutto nelle aree più periferiche, sempre prestando attenzione a evitare un impatto ambientale negativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

BZ12 Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

BZ31 Migliorare i villaggi delle zone rurali

ET08 Sostegno e sensibilizzazione volte a un approvvigionamento di energia indipendente (acqua, sole, biomassa)

I comuni rurali del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito la sottomisura 7.2 contribuisce in modo specifico alla riqualifica delle infrastrutture di base dei villaggi e degli insediamenti rurali al fine di compensare così gli svantaggi naturali e geografici dei territori rurali montani periferici migliorando nel complesso la qualità della vita dei villaggi delle aree rurali. Inoltre, il supporto dell'utilizzo di energie rinnovabili contribuisce alla sensibilizzazione verso un approvvigionamento indipendente degli insediamenti rurali sia per quanto concerne l'approvvigionamento di acqua potabile sia quello energetico da materie prime locali rinnovabili.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (5) - Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale con particolare attenzione per i seguenti ambiti:

Aspetto specifico 5C - Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo intensivo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia

La presente sottomisura mira, tra le altre cose, anche a infrastrutture volte al sostegno dello sfruttamento di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile e per il risparmio energetico. Attraverso l'integrazione multidisciplinare e la creazione di una rete di diversi approcci e strumenti per lo sviluppo di forme di energia rinnovabile saranno sviluppate soluzioni ottimali per le regioni per una produzione e una fruizione efficiente di energia elettrica e calore.

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Attraverso lo stanziamento di infrastrutture di base, la riqualifica di strade e il miglioramento della situazione relativa al traffico sul territorio rurale (in particolare in relazione al sostegno agli utenti più deboli del traffico, quali pedoni e ciclisti) sarà possibile migliorare l'accessibilità e porre rimedio alla posizione svantaggiata delle aree più periferiche in modo non inquinante.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nel settore dell'energia sono aspetti importanti di questa

misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno di progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.2 prevede in sostanza investimenti in infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €), quali per esempio:

- costruzione, ristrutturazione e risanamento di strade e ponti, nonché di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
- costruzione, ristrutturazione e risanamento dell'infrastruttura per l'approvvigionamento di acqua potabile e la gestione della rete idrica;
- costruzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile nei comuni rurali in strutture di interesse pubblico (per esempio la creazione di collegamenti di teleriscaldamento per l'utilizzo del calore prodotto negli impianti a bioenergia) – in rispetto della Direttiva 2009/28/CE del 23 aprile 2009 e del rispettivo Decreto legislativo di recepimento D.Lgs. 28/2011 del 3 marzo 2011 e della Direttiva 2012/27/UE del 25 ottobre 2012 sull'efficienza energetica – e del Decreto legislativo 102/2014 del 4 luglio 2014 nonché della Legge provinciale del 16/03/2000 n. 8

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura prevede in sostanza questi ambiti/tipi di misura:

- a) risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
- b) miglioramento della situazione relativa al traffico nei villaggi (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, piste ciclabili, aree di parcheggio, ecc.)
- c) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per promuovere l'uso di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile, partendo esclusivamente da materie prime locali e/o recepite all'interno dei circuiti di produzione su base regionale, e per il risparmio energetico, presupposto che si tratti di impianti o infrastrutture/edifici di interesse pubblico quali:
 - i. sistema di riscaldamento basato su fonti di energia rinnovabili per gli edifici aperti al pubblico;
 - ii. impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile;
 - iii. Impianti e strutture per distribuzione e accumulo del calore e dell'energia elettrica.
- d) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una moderna gestione dell'acqua potabile sul territorio rurale;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione delle citate infrastrutture e impianti, nel pubblico interesse:

- costi direttamente legati a:
 - realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta messa in funzione delle infrastrutture;

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
- spese tecniche;
- spese impreviste.

Non sono considerati ammissibili i costi per la stesura del progetto di attuazione che pone le basi per l'approvazione del progetto.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.
In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.2 riguardano investimenti in infrastrutture con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia. La sottomisura 7.2 si riferisce a investimenti realizzati esclusivamente all'interno del territorio LEADER.

Condizioni di ammissibilità per investimenti in infrastrutture per l'energia rinnovabile:

- Il rendimento energetico dell'impianto deve essere pari o superiore all'85%, ai sensi dell'allegato 2 al decreto legislativo n. 28/2011, esclusa la mera dissipazione;
- Gli impianti di cogenerazione devono garantire un utilizzo di almeno il 40% dell'energia termica totale prodotta dall'impianto;
- l'impianto non deve essere alimentato con bio combustibili derivanti da colture dedicate come previsto dall'Accordo di Partenariato, ma solo da biomasse di scarto o provenienti dalla gestione sostenibile di foreste esistenti;
- il sostegno è subordinato alla presentazione di un piano di approvvigionamento del biocombustibile;
- la potenza degli impianti dovrà essere commisurata alle reali capacità di approvvigionamento costante della materia prima secondo i principi di sostenibilità globale dell'investimento;
- qualora rischino di avere effetti negativi sull'ambiente gli interventi dovranno essere sottoposti alla procedura di Valutazione di Impatto Ambientale;

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Misure e progetti intercomunali o che lasciano presagire un effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento o la creazione di un'infrastruttura o la sua destinazione d'uso;



Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 65% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese imprevedute sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

È previsto il versamento di un anticipo pari a massimo il 50% della quota approvata. Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera / atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.4 - Sottomisura 7.4

M07.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (d) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 3 Creazione e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.4

Attraverso il potenziamento di servizi sociali quali i servizi di assistenza ai bambini e di cura, le strutture sanitarie e i servizi, nonché le attività di promozione della salute, saranno garantiti servizi e strutture di qualità superiore, aperti a tutti coloro che ne hanno bisogno nelle aree rurali, e sarà possibile incrementare il potenziale occupazionale delle donne con obbligo di assistenza. Per tutti coloro che necessitano un particolare sostegno, come per esempio i bambini, i giovani, gli anziani, nonché tutte le persone con disabilità o con particolari necessità, saranno introdotte offerte incentrate proprio sui loro bisogni.

Inoltre questa sottomisura prevede anche attività e investimenti in stretto rapporto con la creazione di strutture e servizi per il tempo libero, attività culturali, artistiche e museali nelle aree rurali. Oltre a ciò, la sottomisura favorirà l'introduzione sul mercato di tecnologie e servizi eco-compatibili nel settore della mobilità, della viabilità, della sua gestione, dell'elettromobilità e del trasporto ciclistico.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

BZ29 Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

ET06 Riqualificazione dei villaggi e sviluppo di aree ricreative e attrazioni per le fasce giovani della popolazione e le famiglie

I comuni rurali del territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante la creazione, il miglioramento e l'espansione dei servizi di base locali per la popolazione rurale, ivi comprese le attività ricreative e culturali con le relative infrastrutture, la sottomisura 7.4 offre un contributo specifico per la

qualità della vita nelle località e territori rurali periferici creando in particolare servizi e offerte per la popolazione locale rivolti in primo luogo alle fasce giovani della popolazione e alle famiglie. Inoltre, i servizi di base locali e le infrastrutture nel settore della mobilità, nell'organizzazione di attività ricreative, culturali e della distribuzione locale sono particolarmente utili anche per il turismo locale.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

Un'ampia offerta di qualità nei settori del tempo libero, della cultura, del sociale e della salute è un elemento determinante per garantire un alto livello della qualità della vita sul territorio rurale. Crea posti di lavoro in loco, contrasta l'abbandono del territorio e favorisce l'occupazione di persone con obbligo di assistenza. Inoltre è in grado di influire sulla scelta dell'ubicazione delle strutture delle aziende, per le quali la disponibilità di forza lavoro qualificata rappresenta un criterio decisionale di importanza centrale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa misura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono a un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori relativi ai servizi di base per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura, sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno di progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello nell'ambito di una mobilità eco-compatibile si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto, la presente sottomisura 7.4 prevede in sostanza investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €) a essi correlate, in particolare nel settore del sociale, della mobilità, dei servizi pubblici, delle attività ricreative e culturali e della distribuzione locale, come per esempio:

- investimenti in spazi e strutture che promuovano le attività ricreative, culturali, artistiche e museali;
- investimenti nella creazione, potenziamento e modernizzazione di servizi di base (per esempio mercati locali, centri comunali per le attività sociali, ecc.)
- costruzione o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali;
- costruzione o ristrutturazione di strutture di cura e di formazione;

- investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici)

Beneficiari

Enti pubblici: Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
amministrazioni dei beni di uso civico
(in quanto gestori di strutture collegate con attività/contenuti della presente sottomisura)

Associazioni, federazioni, cooperative, cooperative sociali, società e altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

Costi ammissibili

Nella sottomisura 7.4 gli investimenti materiali su piccola scala (fino a 400.000 €) sono finalizzati al sostegno di progetti per l'introduzione, il miglioramento o l'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture a essi correlate nei seguenti ambiti:

Sociale:

- introduzione, miglioramento o espansione di:
 - strutture di assistenza per bambini strettamente legate al servizio offerto, con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle loro esigenze;
 - centri psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani;
 - strutture di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense) con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle esigenze degli ospiti, in particolare per quanto riguarda le abitazioni per gli anziani, prive di barriere architettoniche, e i laboratori per le persone con disabilità;
 - strutture per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.)
 - strutture volte al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- investimenti finalizzati all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna e di assistenza tecnica (i mezzi di trasporto non possono essere oggetto di finanziamento);
- investimenti finalizzati alla creazione di punti di accesso privi di barriere architettoniche alle sopra citate strutture e ad altri promotori di servizi sociali (per esempio nel settore della consulenza, dell'assistenza, della formazione e dell'assistenza sanitaria);

Mobilità:

- misure volte all'incremento del traffico ciclabile e pedonale (per esempio con infrastrutture ciclabili, servizi di Bike Sharing, aree di parcheggio bici, sistemi informativi, ecc.);
- investimenti in una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio con la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)

Servizi pubblici, tempo libero, cultura e distribuzione locale:

- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di edifici pubblici e privati e strutture di interesse pubblico, nonché di infrastrutture di distribuzione a livello locale. Gli edifici devono essere destinati al solo utilizzo per la fornitura di servizi pubblici, per scopi artistici, culturali, museali, sociali, educativi, nonché per i sistemi di distribuzione locale di pubblico interesse;
- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di infrastrutture ricreative di pubblico interesse dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze;
- creazione e sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
- misure volte a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati servizi di base e delle relative infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati alla realizzazione di servizi di base:
 - realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura necessaria per fornire un determinato servizio di base:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
 - costi tecnici
 - spese generali e impreviste

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dal organo competente del richiedente;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.
In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.4 riguardano investimenti con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia.

La sottomisura 7.4 si riferisce a investimenti in servizi di base che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento di un servizio o la creazione di un nuovo servizio o un'infrastruttura e la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione e/o realizzazione;

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.4	1.256.250,00 €	80,00%	1.005.000,00 €	43,12%	433.356,00 €	56,88%	571.644,00 €	20,00%	251.250,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per il pagamento di un anticipo pari a massimo il 50% del contributo approvato è necessario il versamento di una cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti pari a oltre il 100% dell'importo dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera/atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.5 - Sottomisura 7.5

M07.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala

(a supporto della sottomisura 7.5 del Programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige)

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (e) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

Per le aree rurali, il turismo rappresenta un fattore economico essenziale, contribuendo in misura sostanziale alla creazione di posti di lavoro nel settore terziario. In tal senso, si rende necessario un sostegno allo sviluppo turistico nell'area rurale e alpina, sia con piccoli investimenti che con misure soft, sul versante dell'offerta. In questo modo, le prospettive di sviluppo turistico possono essere migliorate, incrementando l'occupazione e la creazione di valore aggiunto nel turismo delle aree rurali.

Con la sottomisura 7.5 viene perseguito l'obiettivo di valorizzare l'area alpina e mettere in risalto la decisiva importanza per il turismo e le attività ricreative. Il patrimonio boschivo, insieme agli alpeggi, rappresenta un ambiente vitale privilegiato, sempre più frequentemente utilizzato dagli abitanti e dagli ospiti per il relax e l'attività sportiva nel tempo libero.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

ET05 Riquadrifica e completamento di una rete intercomunale di sentieri escursionistici come base per un turismo naturale in combinazione con il potenziamento della mobilità pubblica ("Mobilità escursionistica") e sviluppo di forme di mobilità sostenibili (turismo in bicicletta e mountain bike, mobilità elettrica)

BZ28 Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Per favorire lo sviluppo del turismo sostenibile nell'ambito delle risorse forestali provinciali, è necessario intraprendere adeguate misure infrastrutturali in grado di attenuare i possibili danni al bosco derivanti da un suo incontrollato utilizzo da parte della popolazione, quali un'adatta sentieristica in grado di canalizzare l'utenza turistica agevolando un contatto rispettoso dell'uomo con la natura, svolgendo inoltre una maggiore e più efficace attività di informazione sul comportamento da tenere nel bosco e sulle tematiche culturali e paesaggistiche dell'ambiente silvo-alpico.

Oltre a ciò attraverso la sottomisura si riesce ad arricchire l'offerta del turismo rurale con infrastrutture adatte al paesaggio naturale e culturale. Queste strutture inoltre non sono soltanto fruibili da parte degli ospiti ma danno anche un contributo a sviluppare la capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale, siccome possono essere utilizzate soprattutto dalle fasce più giovani e dalle famiglie.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali

- ambito fondamentale 6A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

L'aspetto innovativo è riconducibile al collegamento della sottomisura 7.5 con la priorità 6 (inclusione sociale, lotta alla povertà e sviluppo economico nelle aree rurali), puntando su un'innovazione di qualità a favore della popolazione locale. In questo modo, l'offerta turistica può essere ampliata e l'economia locale supportata nelle zone periferiche dell'area montana.

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali di tipo istituzionale e di generale interesse pubblico, volti alla realizzazione, al rinnovamento, al miglioramento, al recupero e all'ampliamento di infrastrutture in agricoltura, silvicoltura e alpicoltura, funzionali al turismo e alle attività ricreative, nonché d'interesse turistico.

Negli interventi previsti si distingue tra lavori che saranno eseguiti in amministrazione diretta dalla Ripartizione Foreste, e lavori che saranno eseguiti da altri beneficiari.

Nell'ambito degli interventi si distingue tra misure standard o speciali. Le misure standard concernono prevalentemente la manutenzione straordinaria e la valorizzazione del patrimonio esistente, vengono implementate come da disposizioni del PSR, sottomisura 7.5, e tuttavia finanziate con il budget previsto dalla SSL. Le misure speciali, invece, riguardano i percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici nonché il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche e vengono implementate e organizzate come da presente descrizione.

Le misure standard saranno eseguite dalla Ripartizione Foreste, le misure speciali invece saranno eseguite dai relativi beneficiari in rispetto della normativa degli appalti.

I progetti concepiti dalla misura si riferiscono all'art. 20, comma 1, lettera e) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti previsti sono collegati unicamente a infrastrutture turistiche.

Natura del sostegno

L'incarico in House dei servizi tecnici della Ripartizione Foreste è giustificato dai vincoli previsti dall'ordinamento forestale provinciale, con cui l'Ente pubblico è chiamato ad un controllo e ad una gestione rigorosa delle superfici forestali ed alpicole.

Nell'esecuzione della misura gli impatti negativi dal punto di vista ambientale e paesaggistico alle foreste devono essere evitati; ciò può essere garantito esclusivamente dalla presenza di personale tecnico, qualificato e con specifiche competenze, delle strutture tecniche provinciali. Ciò consente di ottenere la migliore qualità delle opere ottimizzando, soprattutto nelle zone più sensibili, gli effetti ambientali con un contenimento degli impatti negativi legati all'esecuzione dei lavori.

Inoltre esistono motivazioni di tipo economico: è in vigore uno specifico prezziario provinciale, approvato annualmente da parte della Commissione Tecnica (articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 23 del 19 novembre 1993). In esso, i prezzi stabiliti risultano inferiori ai corrispondenti prezzi di mercato in quanto le attività svolte dall'Amministrazione provinciale non prevedono alcun margine di profitto d'impresa. Si tratta quindi di lavori che possono essere realizzati al miglior prezzo possibile sul mercato.

L'offerta fornita dalle strutture in house dell'Amministrazione provinciale garantisce in conclusione in termini di qualità, profili professionali e costi il raggiungimento delle migliori offerte disponibili sul mercato.

Beneficiari

1. Misure standard: Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Foreste per i lavori in amministrazione diretta
2. Misure speciali : Comuni, Comunità Comprensoriali e Amministrazione dei beni di uso civico, Organizzazioni turistiche

Costi ammissibili

Descrizione dei progetti ammessi:

1. Misure standard

- progetti per il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture turistiche di generale interesse pubblico che compaiono nella banca dati provinciale;
 - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri di collegamento tra le aziende agricole e le aree abitate;
 - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri per boschi e alpeggi;
 - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri, vie, tratte chiuse al traffico, punti panoramici e aree di sosta.

Tra queste misure sono annoverabili anche i sentieri carrabili e i sentieri lungo le rogge che costituiscono un'importante attrattiva quali infrastrutture turistiche.

Non vengono realizzati e finanziati nuovi sentieri, fatta eccezione per quelli che, alla luce di un approccio territoriale, sono orientati al perseguimento di svariati obiettivi sinergici e che devono essere conformemente descritti nella relazione tecnica del progetto.

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

2. Misure speciali

- Costruzione di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici
- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

Condizioni di ammissibilità

L'infrastruttura finanziata deve essere di proprietà pubblica o, nel caso di proprietà privata, deve esserne provato l'utilizzo collettivo, il tutto disciplinato con un diritto di uso.

I costi per l'implementazione del progetto approvato riguardano esclusivamente le spese per i lavori previsti (spese per l'acquisto del materiale e il noleggio di macchinari con o senza personale, spese per il lavoro manuale), per la progettazione e la direzione dei lavori, laddove questi sussistono effettivamente (in particolare per gli enti pubblici locali e i promotori privati d'interesse pubblico).

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Le sovvenzioni previste ai sensi della presente sottomisura 7.5 si riferiscono a investimenti in infrastrutture con costi inferiori ai 400.000 €, i cui effetti si ripercuotono sulla popolazione dei comuni montani rurali della Provincia.

La sottomisura 7.5 si riferisce solo a investimenti realizzati esclusivamente nel territorio LEADER.

Misure speciali:

Gli investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto intercomunale del progetto;
6. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri;
7. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Per le misure standard i costi tecnici sono riconosciuti fino al massimo del 10% delle spese ammesse.

Per le misure speciali i costi tecnico sono riconosciuti fino al 5% e spese non previste fino al 3% delle spese ammesse.

Iva ammessa se non detraibile.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.5	800.000,00 €	80,00%	640.000,00 €	43,12%	275.968,00 €	56,88%	364.032,00 €	20,00%	160.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Il versamento di un anticipo pari al 50% massimo del contributo ammesso è subordinato alla costituzione di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente, corrispondente al 100% dell'importo anticipato.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, dietro presentazione di relativa domanda che accluda le fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario esibire garanzia bancaria o prestazioni di garanzia di pari valore, sostituibili da un atto/delibera avente validità giuridica dell'organo amministrativo legittimo.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione della sottomisura

I beneficiari dei contributi, ai sensi del provvedimento, si devono impegnare a non modificare la destinazione del progetto finanziato per almeno 10 anni dalla corresponsione della somma finale del contributo per gli investimenti.

19.2-16 Misura 16

M16 – Cooperazione (articolo 35 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-16.2 - Sottomisura 16.2

M16.2 – Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie

Base giuridica

Articolo 35, comma 2, lettera (a) e (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio
Regolamento (UE) N. 808/2014, allegato I, parte 5;

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale.

L'area rurale è spesso oggetto di frammentazione geografica ed economica. Paesi e frazioni si trovano a distanze notevoli dai centri cittadini e questo induce collegamenti comunicativi e di approvvigionamento più lunghi e costosi.

Gli attori (agri)economici spesso sono aziende singole o piccole realtà imprenditoriali, che vantano una capacità concorrenziale sotto le aspettative necessarie.

Un obiettivo principale quindi per mantenere integra la qualità della vita e l'occupazione nell'area rurale è l'aumento della concorrenzialità degli attori economici locali. Questo obiettivo può essere raggiunto con l'aumento della capacità concorrenziale, necessarie per equilibrare gli aspetti negativi della posizione periferica.

All'interno di questa misura vanno distinti due tipi di intervento:

- Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale.
- Progetti pilota.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

- BZ01 Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
BZ09 Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti

Una mirata promozione delle iniziative portatrici d'innovazione induce ad un miglioramento dell'intera capacità economica nel lungo periodo. Risultati positivi aumentano le prestazioni e contribuiscono al miglioramento generale della qualità della vita. L'innovazione nei processi produttivi e nei prodotti stessi contribuisce allo sviluppo, alla progettazione e alla produzione di nuovi beni di qualità.

La produzione di nuovi prodotti di qualità, che si adattano alle necessità regionali, possono contribuire a mantenere il reddito ed estendere l'offerta occupazionale. Soprattutto nel campo del turismo, dell'agricoltura e dell'artigianato le potenzialità non sono sfruttate, anzi esse sono soggette ad un costante processo di innovazione.

I prodotti regionali sono di qualità certificata e devono essere pubblicizzati attraverso campagne mirate. Il consumatore finale deve essere sensibilizzato sui processi produttivi e sulla qualità dei prodotti. In questo modo è possibile aumentare il valore aggiunto e, in definitiva, le vendite stesse dei prodotti.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Focus area 6a:

La misura contribuisce a promuovere la diversificazione, nonché il rafforzamento e lo sviluppo degli operatori economici attraverso la cooperazione. Inoltre, grazie al suo carattere innovativo, la misura contribuisce a mettere in sicurezza ed ampliare le opportunità di lavoro esistenti, nonché ad arginare la fuga di cervelli dalle aree periferiche strutturalmente deboli.

Focus area 6b:

Lo sviluppo locale della regione si accompagna alla promozione della cooperazione e della coesione. Iniziative congiunte di diversi attori locali migliorano il benessere pubblico e la qualità della vita in regione.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il provvedimento si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione economica, incentivando la ricerca a livello locale di soluzioni alle sfide di carattere tecnico e metodologico. Esso si basa su progetti pilota nei quali si effettua la sperimentazione di nuovi metodi procedurali e prodotti il cui sviluppo ed implementazione finora non sono stati osati o promossi in regione.

Ambiente

Tutti i progetti di questa misura sono progettati ed attuati tenendo conto del più alto rispetto possibile per l'ambiente. Nella misura si dà preferenza a nuovi processi e metodi di produzione che prevedono l'aumentato uso di energie rinnovabili e che sostengano l'efficienza e l'uso sostenibile delle risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Questo obiettivo orizzontale è da considerarsi un elemento essenziale nella progettazione e nell'implementazione. La misura promuove i progetti che vantano effetti climatici neutrali o che contribuiscono positivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Descrizione della sottomisura

- a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Gli attori locali dovrebbero essere sostenuti nel rafforzare la mutua cooperazione al fine di migliorare l'innovazione dei prodotti, per esempio nel processo di produzione, attraverso l'uso di nuove tecnologie e processi produttivi o attraverso lo sviluppo e l'adattamento di tecnologie, di processi e di prodotti esistenti per affrontare nuove sfide. I progetti di cooperazione si riferiscono al settore agroalimentare e forestale. La cooperazione con enti operanti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, sia a livello locale che a livello internazionale, è considerata un obiettivo e costituisce un elemento essenziale di questa misura. Se un progetto di cooperazione non prevede il coinvolgimento di istituti di ricerca, esso dovrà giustificare tale scelta, la quale dovrà essere espressamente approvata dal Gruppo d'Azione Locale. Si potrà rinunciare al coinvolgimento di un partner del settore ricerca e sviluppo se per esempio uno dei partner dispone di un settore interno di ricerca e sviluppo.

- realizzazione di progetti che rispondano alle esigenze pratiche in termini di innovazione nel settore dell'agricoltura e che sono in grado di percepire i problemi e le opportunità, nonché di sviluppare soluzioni innovative;
- sviluppare e studiare nuovi progetti in aree agricole specifiche, spostando la coltivazione, la rotazione delle colture, la gestione del suolo;
- progetti di cooperazione per sviluppare, valorizzare e sviluppare generi agroalimentari locali;
- introduzione di nuove tecnologie informatiche per la gestione efficiente dei dati in processi produttivi agricoli e forestali;
- progetti di cooperazione per l'introduzione di metodi di produzione a basso impatto ambientale e a risparmio di risorse, nonché di altri metodi.

b) Progetti pilota:

Nell'ambito dei progetti di cooperazione possono essere sviluppati, pianificati e realizzati anche i cosiddetti progetti pilota. Questi ultimi sono progetti test o di prova, in cui si cerca di sondare le opportunità ed i rischi, l'economicità, le prestazioni tecniche e l'accettazione sociale di nuove tecnologie, metodi e processi prima di un possibile lancio sul mercato. Per garantire che i progetti di questa categoria vantino contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, è prevista come elemento obbligatorio una valutazione del progetto fornita dal responsabile di progetto.

Va notato che i progetti pilota non devono limitarsi al settore forestale, agricolo o alimentare ma possono riguardare ed includere tutti gli argomenti che supportano lo sviluppo sostenibile del territorio rurale e della popolazione locale, tenendo conto degli obiettivi della politica di sviluppo rurale fissata.

- sperimentazione di servizi nuovi ed innovativi nei settori dell'agricoltura, del turismo, dell'artigianato, del commercio e degli affari sociali;
- verifica di metodi e misure nel marketing di destinazione e nella comunicazione e promozione dell'area di sviluppo;
- sperimentazione di tecnologie innovative e sostenibili, procedure e processi nei settori della tutela dell'ambiente e del clima, nonché in relazione alle energie rinnovabili;
- sperimentazione come base per la realizzazione, ottimizzazione ed estensione di servizi di base per la popolazione rurale nei settori riguardanti servizi di assistenza per bambini, servizi psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani, servizi di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense), servizi per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.), servizi volti al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- sperimentazione finalizzata all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna;
- sperimentazione di servizi volti alla riduzione del traffico individuale (per esempio servizi di Bike Sharing, ecc.);
- sperimentazione di servizi per una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)
- sperimentazione di servizi volti a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici.
- sviluppo e sperimentazione di metodi innovativi nello sviluppo regionale in accordo con le comunità locali nonché sperimentazione di nuove forme di partecipazione della popolazione nello sviluppo del proprio comune e di seguito realizzazione di piccoli progetti pilota.
- sviluppo e sperimentazione di progetti innovativi al sostegno del volontariato nell'area rurale come per esempio banca di tempo, lavoro volontario a favore della comunità, ecc.

Tutti i progetti di questa misura (si vedano gli intenti di cui sopra ed i progetti pilota) non devono necessariamente essere eseguiti sotto forma di una collaborazione, ma possono anche essere realizzati da attori singoli.

Nel caso di un intervento realizzato da un unico attore è obbligatoria la più ampia diffusione pubblica possibile dei risultati del progetto, garantendo così che l'attuazione del progetto, nonostante sia individuale, sia di beneficio a terzi.

Beneficiari

- a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale: Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila, se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle suddette categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale.

All'interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

- b) Progetti pilota:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta. Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale
- altre aziende private (PMI) che hanno intenzione di promuovere l'innovazione in agricoltura, il turismo, l'artigianato, il commercio, gli aspetti sociali, il marketing turistico, la tutela del clima e dell'ambiente, nonché la promozione delle energie rinnovabili.

All'interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

Costi ammissibili

Costi per il coordinamento e l'organizzazione:

- sviluppo del concetto, studi e progetti preliminari come base per un progetto di sviluppo congiunto;
- costi delle consulenze;
- spese amministrative, costi del personale, nonché costi d'affitto, sostenuti in relazione al coordinamento e all'organizzazione del progetto di collaborazione;
- costi per sostenere l'animazione del territorio nella progettazione di progetti di cooperazione e progetti pilota, nonché costi per l'attivazione di partner progettuali;
- spese di viaggio per i partner progettuali che partecipano a meeting inerenti al progetto;

Costi progettuali diretti:

- costi per la diffusione dei risultati del progetto, campagne di informazione per diffondere i risultati del progetto;
- costi per la creazione, gestione e locazione di aree pilota e/o campi;
- costi per la coltivazione di colture e la cura dei campi dimostrativi;
- costi per il noleggio di macchine o altri dispositivi tecnici o materiale che può rivelarsi necessario per l'attuazione del progetto pilota;
- produzione di prototipi di prodotti elaborati nel settore agroalimentare e forestale (a. progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:) così come in altri settori (turismo, artigianato, commercio, tutela ambientale e protezione del clima, energia rinnovabile e servizi di base) (b. progetti pilota);
- costi progettuali e materiali per la realizzazione di prototipi;

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



- costi per le consulenze sull'uso di attrezzature speciali, processi o metodi necessari per l'esecuzione del progetto (comprese quelle di viaggio).
- costi del personale, nonché costi d'affitto che possono rivelarsi necessari per l'attuazione del progetto pilota.

Condizioni di ammissibilità

Sono considerati ammissibili in linea di principio i progetti:

- che si riferiscono all'area d'azione del Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten;
- che promuovono le peculiarità della zona e/o che ne fanno riferimento, sostenendole;
- che sono in linea con le priorità e contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dello sviluppo rurale in base al Regolamento UE n. 1305/2013, alle priorità del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano e al Piano di Sviluppo Locale per le Eisacktaler Dolomiten;
- che siano progetti pilota e/o progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale con beneficiari individuali che comprendano un piano di comunicazione per la diffusione pubblica dei risultati del progetto.
- Per garantire che i progetti di questa categoria vantino di contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, una valutazione del progetto è prevista come elemento obbligatorio.
- Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Attività di ricerca e sviluppo come parte progettuale;
6. Orientamento in ambienti e settori trasversali e non solo in una realtà socio-economico specifica;
7. Collaborazione di più di due partner;
8. Contributo all'efficienza dell'approccio proposto in relazione alla diffusione dell'innovazione e dei suoi risultati.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

L'IVA è ammessa qualora non detraibile.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.2	125.000,00 €	80,00%	100.000,00 €	43,12%	43.120,00 €	56,88%	56.880,00 €	20,00%	25.000,00 €



Possibilità di versamento di anticipi

Il pagamento di acconti per la realizzazione dei progetti è consentito esclusivamente per i progetti pilota e al massimo fino al 50 per cento del contributo approvato. I requisiti per l'anticipo sono il deposito di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente al 100 per cento del pagamento anticipato richiesto. Le amministrazioni pubbliche sono sollevate dall'obbligo di deposito di una garanzia bancaria o dell'equivalente garanzia e possono sostituirla con la delibera del consiglio decisionale legittimo in materia.

Le fatturazioni parziali di lavori già intrapresi nell'ambito di un progetto approvato saranno accettate a fronte della presentazione di un'apposita domanda di liquidazione, comprensiva di fatture saldate e a partire da una somma minima di 15.000 euro.

19.2-16.3 - Sottomisura 16.3

M16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse e per lo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale

Base giuridica

Articolo 35, comma 2, lettera (c) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio
Articolo 11 del Regolamento (UE) N. 807/2014 della Commissione Europea

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 1 Rivalutazione/creazione delle basi per un turismo naturale e culturale rurale sostenibile particolarmente in riferimento alla valorizzazione e organizzazione del patrimonio naturale e culturale tipico del luogo allo scopo di una commercializzazione comune del "Vorland delle Dolomiti" e della "regione delle malghe"

La misura in oggetto intende supportare lo sviluppo rurale mediante l'agevolazione e la promozione di svariate forme di collaborazione, primariamente nel turismo, contribuendo così alla creazione di uno spazio economico e vitale sano e orientato al futuro nelle aree rurali.

L'obiettivo coincide con il supporto di innovativi progetti nel turismo rurale, che mirano allo sviluppo di nuove offerte, prodotti e servizi, così come alla loro commercializzazione. Devono quindi essere definiti progetti aventi come contenuto la concezione, lo sviluppo e l'implementazione di offerte creative, innovative e rilevanti in termini di prenotazione sul territorio. Tale sottomisura punta a supportare in modo sostenibile l'innovazione e lo sviluppo di offerte nel turismo rurale, laddove trovano spazio anche offerte e prodotti di altri settori economici (ad es. agricoltura, artigianato, commercio e relativi servizi).

Strategie di marketing e attività di commercializzazione mirate e sviluppate/organizzate congiuntamente contribuiscono in modo permanente all'incremento del grado di conoscenza dell'area rurale e delle sue particolarità, contribuendo ad accrescere la competitività della zona rispetto ad altre destinazioni turistiche.

Il turismo rappresenta uno dei settori economici e quindi anche uno dei datori di lavoro più importanti nell'area rurale. Mediante il supporto allo sviluppo turistico in generale e sfruttando le sinergie con altri comparti economici, la presente misura punta a creare e a garantire posti di lavoro.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

- | | |
|------|---|
| ET03 | Sensibilizzazione nei confronti del patrimonio paesaggistico naturale del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale rurale in armonia con lo sviluppo sostenibile e il supporto all'economia rurale (in particolare del turismo) |
| ET04 | Sfruttamento della vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO volto al posizionamento nel settore turistico, al miglioramento del grado di popolarità e dell'internazionalizzazione dell'utenza turistica – commercializzazione comune della regione delle malghe e di alta montagna, considerando e sfruttando il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica |
| BZ34 | Sostenere azioni di cooperazione tra territori |
| ET09 | Intensificazione della collaborazione intercomunale e posizionamento come territorio con problematiche e potenziali analoghi |

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici, i comuni e i villaggi è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione soprattutto nel turismo è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende picco-

le e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

In termini di uno sviluppo sostenibile del turismo rurale stanno in primo piano le caratteristiche naturali e culturali del territorio, che danno un contributo significativo alla sensibilizzazione e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale. In questo riferimento nell'ambito dello sviluppo di un'offerta (turistica) comune si mira soprattutto a sfruttare la vicinanza alle Dolomiti quali patrimonio naturale UNESCO per il posizionamento nel settore turistico. Questo comporta contemporaneamente che anche il patrimonio paesaggistico e storico-culturale comune subisca una netta valorizzazione ai fini di una strutturazione sostenibile dell'offerta turistica.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali:

- focus area 6A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- focus area 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

I progetti pilota nel settore turistico dovrebbero far emergere la forza innovativa dell'area rurale, promuovendo la competitività e lo sviluppo sostenibile. Mediante tale misura vengono supportati la preparazione, lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi nel turismo rurale. Il rafforzamento dell'identità locale e l'attivazione degli attori locali del comparto turistico, ma anche di altri ambiti socio-economici, e la loro interazione con il turismo rurale contribuiscono alla creazione di uno spazio vitale di grande forza innovativa. Le innovazioni ecologiche, tecniche, ma anche socio-economiche, così come gli approcci di sviluppo congiunto orientati al problema nel settore turistico e non solo, sono importanti aspetti di tale misura.

La collaborazione tra svariate aziende o imprese rappresenta già di per sé un'innovazione in molti settori. L'orientamento al rinnovamento e alla collaborazione sinora non perseguita o non concretizzata con progetti di questo tipo troverà espressione anche in tutti i settori qui previsti, che non si confrontano esclusivamente con l'innovazione quale obiettivo in senso stretto del supporto.

Ambiente

Mediante la promozione di progetti per un turismo sostenibile, sulla base delle peculiarità e delle risorse locali nell'area rurale, questa misura contribuisce anche al conseguimento di obiettivi ambientali superiori dell'UE. Inoltre, gli approcci di sviluppo locale accrescono la consapevolezza ambientale nel turismo, tra la popolazione delle aree rurali, intensificando i cicli di vita dei materiali e i cicli economici regionali, con ripercussioni positive su ambiente e clima.

Le misure per il miglioramento della qualità e della professionalizzazione del turismo rurale, così come della ristorazione, potenziano l'offerta vacanziera e ricreativa, inducendo una maggiore domanda di "turismo dolce in regione". A ciò è connesso il passaggio dalle "destinazioni a lungo raggio" a "una vacanza in Alto Adige", con effetti positivi su clima e ambiente. Grazie allo sfruttamento di risorse e impianti comuni, così come all'organizzazione congiunta dei cicli operativi, si consegue un incremento dell'efficienza del management e quindi anche una riduzione delle vie e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Mediante la promozione di progetti esemplari nel settore turistico, aventi come fondamento le peculiarità e le risorse locali, viene fornito un contributo sostanziale a uno stile di vita e a un approccio economico rispettoso dell'ambiente. Sono anche contemplabili specifiche offerte turistiche che abbiano per oggetto la sensibilizzazione rispetto al paesaggio culturale e naturale alpino, illustrando gli effetti del cambiamento climatico sul territorio.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura, mediante la cooperazione, punta a uno sviluppo sostenibile del turismo quale decisivo settore economico nelle aree rurali, perseguendo un effetto multidimensionale e cercando di supportare, coordinare e potenziare la crescita tanto strategica che concettuale dell'offerta turistica e la sua commercializzazione, così come progetti e offerte/eventi concreti. Le aziende aderenti alla cooperazione perseguono l'obiettivo di un "effetto di scala", rivolgendosi a quei mercati che le singole aziende sarebbero difficilmente in grado di affrontare.

A tale proposito la sottomisura supporta i seguenti interventi:

- sviluppo di innovativi progetti che puntano a uno sviluppo turistico sostenibile nell'area rurale mediante la cooperazione;
- creazione e sviluppo di una collaborazione tra piccoli attori economici nel settore del turismo rurale per l'organizzazione di cicli operativi comuni e lo sfruttamento congiunto di impianti e risorse;
- sviluppo e/o commercializzazione congiunta di servizi turistici con collegamento al turismo rurale e alle peculiarità del territorio, anche a tutela dei locali prodotti agricoli di qualità;
- creazione e ampliamento di una collaborazione tra piccoli attori economici nel turismo e a favore dello sviluppo, dell'implementazione e della commercializzazione regionale e sovraregionale di offerte turistiche orientate ai target;
- studi per il rilevamento del potenziale di crescita turistica dell'area rurale, così come concetti per uno sviluppo congiunto dell'offerta turistica;
- organizzazione e celebrazione di eventi congiunti per la presentazione del territorio, delle sue peculiarità e delle offerte di svariati settori economici, anche al di fuori dell'area LEADER, seppur con esplicito riferimento alla stessa.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due microimprese, in forma singola o associata, a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

Costi ammissibili

1. Costi per il coordinamento e l'organizzazione
 - a. Piani e studi
 - b. Animazione della zona al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner
 - c. Management e costi correnti per la concretizzazione della collaborazione
2. Costi diretti per la collaborazione
 - a. Sviluppo congiunto di nuovi servizi turistici, prodotti e pacchetti (in particolare i costi per le prestazioni volte allo sviluppo e alla fornitura/produzione degli stessi)
 - b. Svolgimento congiunto di campagne di marketing e comunicazione, così come sviluppo di piattaforme per la commercializzazione comune (in particolare i costi per i servizi di elaborazione di concept di marketing e messa a disposizione/produzione di svariati mezzi di comunicazione)
 - c. Progettazione e produzione di tutte le forme di materiale promozionale comune (in particolare, i costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di svariato materiale promozionale)
 - d. Organizzazione di eventi pubblici comuni (in particolare i costi per i servizi di allestimento, come ad esempio affitto di sale o spazi, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)
 - e. Organizzazione e partecipazione a fiere e campagne di vendita per la promozione congiunta (in particolare i costi per i servizi di organizzazione e partecipazione, come affitto di sale e spazi, tariffe stand, allestimento/installazione stand, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)

Condizioni di ammissibilità

Il progetto comprende i seguenti valori indicativi:

- collaborazione tra almeno due partner;
- implementazione della collaborazione almeno per la durata del progetto;
- nuova forma di collaborazione o, nel caso di forme di collaborazione esistenti, nuovo progetto congiunto;

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio mini-

mo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Il finanziamento è soggetto al regime de minimis come da regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.3	325.000,00 €	80,00%	260.000,00 €	43,12%	112.112,00 €	56,88%	147.888,00 €	20,00%	65.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, su presentazione di relativa domanda comprensiva di fatture saldate.

19.2-16.4 - Sottomisura 16.4

M16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Base giuridica

Articolo 35, Paragrafo 2, lettera (d + e), del regolamento (UE) del Consiglio N. 1305/2013

Articolo 11 del regolamento (UE) della commissione N. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Supporto e ottimizzazione dei circuiti locali in riferimento ai prodotti di qualità locali, alla loro commercializzazione su base regionale ai fini della distribuzione locale, della creazione dell'immagine e della commercializzazione a livello regionale e interregionale

La misura in questione ha lo scopo di sostenere lo sviluppo rurale, favorendo e sostenendo varie forme di cooperazione nei diversi settori socio-economici al fine di contribuire in questo modo a un ambiente di vita ed economico sano e promettente nelle zone rurali.

Lo scopo è la cooperazione orizzontale e verticale tra i diversi attori nel settore agricolo, nella filiera alimentare e altri operatori economici, in particolare le aziende agricole, piccole e medie imprese, cooperative e simili. I singoli soggetti operanti nel settore agricolo e della filiera alimentare devono essere motivati a una cooperazione strategica al fine di aumentare la competitività e il valore aggiunto.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Eisacktaler Dolomiten:

ET01 Sostegno alla creazione di una rete di collaborazione tra i diversi settori economici, in particolare dell'agricoltura, del turismo e di altri settori correlati

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende piccole e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Focus area 2A

Le attività proposte in seno alla presente misura sono incentivi essenziali per la cooperazione delle unità più piccole nel senso di azioni volte ad aumentare la sinergia e l'efficienza, d'altra parte, in molte occasioni sono il presupposto per raggiungere la massa critica necessaria per la partecipazione economica e competitiva al mercato. L'innovazione assume pertanto importanza strategica allo scopo di aumentare la competitività del settore agro-alimentare nonché la sua attuazione in forma di progetti pilota.

Focus area 6A

La presente misura contribuisce allo sviluppo economico nelle zone rurali sostenendo varie forme di cooperazione sia in campo economico, sociale e ambientale. Viene pertanto agevolata la creazione e lo sviluppo di nuove imprese nonché la creazione di nuove opportunità occupazionali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Le filiere corte e i mercati locali nella cooperazione fra partners diversi favoriscono l'introduzione e l'applicazione di nuove tecnologie, facilitando l'adattamento della "politica" di prodotto e di distribuzione alle "nuove tecnologie" (portali internet) ed agevolando l'adattamento alle attuali abitudini alimentari e di consumo. Cooperative e altri attori della filiera alimentare e di associazioni di settore possono contribuire alla ricerca e allo sviluppo di pratiche e prodotti innovativi e metodi di produzione sostenibili.

Già il fatto in sé della cooperazione tra più imprese in molti settori costituisce un fattore di innovazione.

Ambiente

Tramite il sostegno a progetti nel campo dello sviluppo locale viene rafforzata la consapevolezza ambientale, all'interno della popolazione nelle aree rurali; tali progetti sono atti ad intensificare i cicli economici e materiali regionali, fattore che comporta anch'esso un impatto positivo per l'ambiente e il clima.

Attraverso l'uso comune di risorse e attrezzature nonché l'organizzazione comune dei processi di lavoro si contribuisce ad aumentare l'efficienza della gestione del lavoro e quindi si ottiene la riduzione di percorsi e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Le innovazioni portate dalla misura 16, in particolare dalla sottomisura 16.4, possono avere un impatto finale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, in particolare attraverso riduzioni delle emissioni nocive di gas serra: Le filiere corte e i mercati locali infatti favoriscono forme di commercializzazione che prevedono vie di trasporto brevi (a km zero) in capo ai produttori ed i consumatori finali. I requisiti sono una buona logistica e soluzioni di distribuzione. Uno degli aspetti preminenti è quello della freschezza degli alimenti e la combinazione di produzione stagionale locale, quindi una minore necessità per esigenze di raffreddamento e stoccaggio cui è quindi collegato un minor consumo di energia.

Rafforzando i circuiti locali vengono creati posti di lavoro nella regione nell'ambito della produzione agricola e della relativa trasformazione e viene ridotto il pendolarismo al di fuori delle aree rurali. Questo riduce il numero di chilometri percorsi e migliora la qualità della vita.

Le organizzazioni di produttori, cooperative e altri attori della filiera alimentare e le associazioni economiche regionali possono, a loro volta accelerare metodi di produzione eco-compatibili e sostenere la produzione integrata e sfruttare il potenziale dell'agricoltura biologica e, quindi, promuovere e salvaguardare questo tipo di produzione agricola.

Filiere corte e mercati locali stabiliscono un legame diretto tra produttori agricoli e consumatori. Questo contatto diretto attribuisce ai prodotti un valore più alto e, quindi, è in grado di promuovere un "consumo responsabile".

La cooperazione orizzontale o verticale può contribuire a ottimizzare i costi di produzione e aumentare l'efficienza in termini di norme comuni ambientali e di benessere degli animali. Tramite l'accesso comune alle conoscenze tecniche sui metodi di produzione rispettosi dell'ambiente e di allevamento adeguati degli animali può essere ridotta, per esempio, l'uso di prodotti veterinari o di pesticidi.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura promuove la cooperazione orizzontale e verticale tra gli attori della catena di approvvigionamento per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e per le attività di promozione in un contesto locale, in termini di sviluppo di filiere corte e dei mercati locali:

- Progetti per creare, organizzare e attuare le filiere corte e/o per aumentare la visibilità delle catene locali tra produttori, trasformatori e consumatori ivi compresi gli operatori del commercio, dell'artigianato e della gastronomia;
- Iniziative di cooperazione per lo sviluppo e la promozione di mercati locali;
- Misure collettive per la promozione in un contesto locale per lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali, anche al di fuori della zona LEADER, a condizione che si tratta di prodotti della zona LEADER.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il Gruppo di Cooperazione non è dotato di personalità giuridica. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

imprese agricole in forma singola o associata e altri soggetti della filiera provenienti da vari settori attivi nell'ambito agro-alimentare.

Costi ammissibili

Nell'ambito di questa sottomisura possono essere sostenute le seguenti tipologie di attività:

1. Costi riguardanti l'organizzazione/il coordinamento della cooperazione:
 - a. la predisposizione, l'animazione al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner e il coordinamento della cooperazione, ad esempio costi per la predisposizione di concetti di massima, studi propedeutici e di fattibilità e di mercato e costi per la messa a punto di piani d'azione e l'istituzione della cooperazione;
 - b. l'elaborazione di concetti per l'organizzazione e commercializzazione in seno al gruppo di cooperazione;
 - c. costi di esercizio del Gruppo di cooperazione, per la durata funzionale di svolgimento del progetto (incluse le spese del personale)
2. Costi che scaturiscono dalla cooperazione:
 - a. costi per attività finalizzate a diversificare la fase di commercializzazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali in un ambito locale:
 - materiale pubblicitario nonché lo sviluppo e l'uso dei media digitali (app, piattaforme online ecc.)
 - misure di PR come ad esempio conferenze stampa, brochure informative, eventi e attività per gruppi target selezionati (ad es. come discussioni con opinion leader, gruppi di cittadini, open day) e simili nonché ricerche di mercato e indagini in merito ai prodotti locali agricoli e alimentari;
 - partecipazione a mostre e fiere;
 - degustazioni di prodotti provenienti dalla produzione locale del settore agroalimentare;
 - misure di gestione e cura del mercato come l'assistenza al cliente nell'ambito della distribuzione dei prodotti locali provenienti dall'agricoltura e dall'industria alimentare
 - b. Incremento nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio per attività di informazione, la cooperazione e la distribuzione.

Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai beneficiari o dai singoli soggetti che aderiscono al Gruppo di cooperazione.

Condizioni di ammissibilità

La possibilità del finanziamento presuppone che si tratti di una c.d. filiera corta o di un mercato locale: La filiera corta è una filiera in cui nel passaggio del bene tra produttore primario e consumatore finale, non è implicato più di un intermediario che può essere un rivenditore o anche un trasformatore che deve però acquisire il controllo del bene. Per mercato locale deve intendersi un mercato situato in un raggio di 75 chilometri dall'azienda agricola d'origine del prodotto.

Saranno suscettibili di sostegno i progetti che al momento della presentazione della domanda:

- sono costituiti da almeno due soggetti partners;
- devono avere una durata funzionale allo svolgimento del progetto di cooperazione;
- si tratta di una nuova forma di cooperazione oppure, qualora si tratti di un gruppo di cooperazione già costituito che questo intende intraprendere un nuovo progetto comune nell'ambito della filiera corta o di un mercato;
- la promozione deve riguardare l'intera filiera o mercato locale e non un singolo prodotto.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure;
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Soglia di spesa minima per progetto: 20.000 Euro.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.4	200.000,00 €	80,00%	160.000,00 €	43,12%	68.992,00 €	56,88%	91.008,00 €	20,00%	40.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2	3.780.532,10 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.819,26 €

Per maggiori informazioni sulla sottomisura 19.2 in generale, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

6.2. Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale

(in conformità al PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige)

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €

6.3. Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Dotazione del piano finanziario „Eisacktaler Dolomiten“:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

6.4. Piano finanziario “LEADER Eisacktaler Dolomiten”

Le seguenti tabelle mostrano la dotazione finanziaria del presente Piano di Sviluppo Locale suddivisa in base alle sottomisure corrispondenti per l'intero periodo di finanziamento. La dotazione finanziaria delle singole misure si basa sul concreto fabbisogno di sviluppo determinato al capitolo 2 nonché sulle considerazioni strategiche e sulle priorità definite al capitolo 3. Le cifre si basano già su delle prime stime riguardanti interventi e idee progettuali a livello locale, per tanto attualmente possono essere considerate realistiche e appropriate.

Dotazione finanziaria delle diverse sottomisure del Piano di Sviluppo Locale LEADER Eisacktaler Dolomiten:

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €
19.2-7.1	175.000,00 €	80,00%	140.000,00 €	43,12%	60.368,00 €	56,88%	79.632,00 €	20,00%	35.000,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €
19.2-7.4	1.256.250,00 €	80,00%	1.005.000,00 €	43,12%	433.356,00 €	56,88%	571.644,00 €	20,00%	251.250,00 €
19.2-7.5	800.000,00 €	80,00%	640.000,00 €	43,12%	275.968,00 €	56,88%	364.032,00 €	20,00%	160.000,00 €
19.2-16.2	125.000,00 €	80,00%	100.000,00 €	43,12%	43.120,00 €	56,88%	56.880,00 €	20,00%	25.000,00 €
19.2-16.3	325.000,00 €	80,00%	260.000,00 €	43,12%	112.112,00 €	56,88%	147.888,00 €	20,00%	65.000,00 €
19.2-16.4	200.000,00 €	80,00%	160.000,00 €	43,12%	68.992,00 €	56,88%	91.008,00 €	20,00%	40.000,00 €
19.2	3.780.532,10 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.819,26 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Somma	4.250.532,10 €		3.319.712,84 €		1.431.460,18 €		1.888.252,66 €		930.819,26 €

Proiezione del fabbisogno di risorse finanziarie di anno in anno

Sottomisura	Costo totale	Spesa pubblica (% massima)	Spesa pubblica (€)	Distribuzione della spesa pubblica per anno				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €	19.712,84 €	0,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €	20.000,00 €	0,00 €
19.2-7.1	175.000,00 €	80,00%	140.000,00 €	0,00 €	40.347,84 €	50.000,00 €	49.652,16 €	0,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	0,00 €	0,00 €	185.000,00 €	170.000,00 €	100.000,00 €
19.2-7.4	1.256.250,00 €	80,00%	1.005.000,00 €	0,00 €	536.356,07 €	268.643,93 €	100.000,00 €	100.000,00 €
19.2-7.5	800.000,00 €	80,00%	640.000,00 €	0,00 €	405.600,00 €	84.400,00 €	80.000,00 €	70.000,00 €
19.2-16.2	125.000,00 €	80,00%	100.000,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
19.2-16.3	325.000,00 €	80,00%	260.000,00 €	0,00 €	0,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	60.000,00 €
19.2-16.4	200.000,00 €	80,00%	160.000,00 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €
19.2	3.780.532,10 €	0,00%	2.849.712,84 €	0,00 €	982.303,91 €	838.043,93 €	619.365,00 €	410.000,00 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	14.680,00 €	46.441,00 €	68.050,00 €	75.000,00 €	212.495,67 €
Somma	4.250.532,10 €		3.319.712,84 €	14.680,00 €	1.028.744,91 €	906.093,93 €	747.698,33 €	622.495,67 €

Nota: La tabella, di cui sopra, relativa al fabbisogno di risorse finanziarie espresso su base annua, rappresenta una proiezione dell'utilizzo delle risorse finanziarie previsto nell'arco del periodo di programmazione. Questa proiezione non è da considerarsi vincolante per il GAL in considerazione del fatto che l'implementazione delle singole misure dipende dall'iniziativa degli attori locali attivi nei diversi settori.

Ai fini di una rapida realizzazione della presente strategia di sviluppo, il GAL potrà decidere in libertà se aumentare le tranche annuali suggerite, impiegando così più velocemente le risorse finanziarie disponibili. Nel caso in cui le parti locali non richiedano le risorse finanziarie nell'importo iniziale e nei tempi previsti, il GAL potrà effettuare cambiamenti relativamente a tempistica e contenuti.

7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL

I processi e i criteri di selezione dei progetti nell'ambito del presente piano di sviluppo sono disciplinati dal GAL Eisacktaler Dolomiten in conformità agli statuti del GAL nell'ambito del relativo regolamento interno.

Le proposte di progetto presentate al GAL vengono sottoposte dal GAL a un procedimento di selezione trasparente e oggettivamente tracciabile, conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni delle sottomisure 19.2 e 19.3 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sulla base dei seguenti principi generali:

1. impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. impatto trasversale: grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure.

In merito ai principi relativi ai criteri di selezione, si precisa che, per i singoli interventi è previsto un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto della quale i progetti presentanti non verranno selezionati. Il **punteggio minimo** previsto necessario per l'approvazione di ciascun progetto presentato deve essere **pari a 40 punti**. Nell'ambito del programma LEADER non sono ammessi i progetti con un punteggio al di sotto di questa soglia. Il numero di punti al di sopra di questa soglia permette al GAL di redigere una classifica qualitativa dei progetti e la classificazione e selezione definitiva degli stessi nel caso in cui vengano presentati per la candidatura ai fondi progetti con tematiche analoghe in concorrenza tra loro.

In questo riferimento vengono applicati i seguenti criteri di selezione generali nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura.

Criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo ed i relativi punti da assegnare:

- | | |
|---|----------|
| 1. Carattere innovativo del progetto a livello locale | |
| Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo | 10 punti |
| Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e un metodo (procedimento/approccio) innovativo | 20 punti |
| 2. Creazione o mantenimento di posti di lavoro | |
| Il progetto favorisce il mantenimento di posti di lavoro esistenti. | 5 punti |
| Il progetto prevede la creazione temporanea o duratura di nuovi posti di lavoro. | 10 punti |
| 3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità | |
| Il progetto ha un impatto positivo in merito ad una delle categorie o settori menzionati. | 5 punti |
| Il progetto ha un impatto positivo in merito a più di una delle categorie o settori menzionati. | 10 punti |
| 4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL (impatto trasversale) | |
| Il progetto favorisce il raggiungimento di due obiettivi del PSL a livello locale. | 5 punti |
| Il progetto favorisce il raggiungimento di più di due obiettivi del PSL a livello locale.. | 10 punti |
| 5. Concentrazione dei fondi a favore delle zone maggiormente svantaggiate | |
| Il progetto opera a favore delle zone/dei comuni maggiormente svantaggiati e appartenenti ai gruppi 5 o 6 secondo i parametri dell'analisi socio-economica e demografica dell'IRE della Camera di commercio in merito ai comuni della Provincia di Bolzano | 10 punti |

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.2 della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione specifici delle singole sottomisure ed i relativi punti da assegnare presentate nel capitolo 6.1:

SM 4.2 – Sostegno a investimenti a favore della trasformazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. **Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario**

Il progetto non da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa	10 Punti
Il progetto da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria	20 punti
- b. **Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER**

Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione <u>oppure</u> all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER.	10 punti
Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione <u>e</u> all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER	20 punti
- c. **Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario**

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	5 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
- d. **Impatto sovracomunale del progetto**

Il progetto opera a favore di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	5 punti
Il progetto opera a favore di più di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	10 punti

SM 6.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. **Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.**

Il progetto crea un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte dell'impresa beneficiaria.	10 punti.
Il progetto crea più di un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte o dischiude un nuovo ramo di commercio per l'impresa beneficiaria.	20 punti
- b. **Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.**

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione della redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	20 punti
- c. **Impatto complessivo settoriale del progetto**

Il progetto ha un effetto positivo per due settori.	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo per più di due settori.	20 punti

SM 7.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. **Impatto intercomunale del progetto**

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.	5 punti
Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni	10 punti

b. Grado di novità della pianificazione

Con il progetto viene aggiornato un piano esistente.

10 punti

Con il progetto viene elaborato un nuovo piano.

20 punti

c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale

Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target.

30 punti

La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto.

SM 7.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastruttura su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto intercomunale del progetto

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.

5 punti

Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.

10 punti

b. Grado di novità dell'intervento

Il progetto migliora la destinazione d'uso di un'infrastruttura esistente o realizza un'infrastruttura del tutto nuova.

10 punti

Il progetto comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa di un'infrastruttura esistente.

20 punti

c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale

Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target

30 punti

nella pianificazione. La partecipazione effettuata è descritta nella domanda di progetto.

SM 7.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto intercomunale del progetto

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.

5 punti

Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.

10 punti

b. Grado di novità dell'intervento

Il progetto migliora un servizio/infrastruttura esistente nella sua destinazione d'uso.

10 punti

Il progetto realizza un nuovo servizio o comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa ad un'infrastruttura esistente.

20 punti

c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale

Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target

30 punti

nella pianificazione e/o nella realizzazione. La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto.

SM 7.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto intercomunale del progetto

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.

10 punti

Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.

20 punti

b. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri

Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di creare nuovi sentieri.

10 punti

Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di chiudere lacune esistenti ossia di migliorare la fruibilità di sentieri esistenti.

20 punti

c. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target

L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (senza bisogno di conoscenze ed attrezzature)

10 punti

L'infrastruttura è idonea anche per persone handicappate senza problemi.

20 punti

SM 16.2 – Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- | | |
|--|----------|
| a. <u>Attività di ricerca e di sviluppo</u> | |
| L'attività di ricerca e di sviluppo è prevista come parte progettuale. | 10 punti |
| b. <u>Impatto trasversale del progetto</u> | |
| Orientamento del progetto in una sola realtà socio-economica specifica. | 10 punti |
| Orientamento del progetto in ambiti e settori trasversali | 20 punti |
| c. <u>Diffusione dei risultati</u> | |
| Il progetto prevede attività specifiche alla diffusione dei risultati. | 20 punti |
| Il criterio non è applicabile quando il progetto di cooperazione o il progetto pilota sia proposto da un unico attore. | |
| d. <u>Ampiezza della cooperazione</u> | |
| Il progetto prevede la cooperazione di due imprese/organizzazioni. | 5 punti |
| Il progetto prevede la cooperazione di più di due imprese/organizzazioni. | 10 punti |

SM 16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- | | |
|---|----------|
| a. <u>Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni</u> | |
| Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. | 10 punti |
| Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. | 20 punti |
| b. <u>Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale</u> | |
| Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. | 10 punti |
| Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto | 20 punti |
| c. <u>Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto</u> | |
| Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. | 10 punti |
| Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. | 20 punti |

SM 16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- | | |
|---|----------|
| a. <u>Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni</u> | |
| Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. | 10 punti |
| Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. | 20 punti |
| b. <u>Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale</u> | |
| Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. | 10 punti |
| Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto | 20 punti |
| c. <u>Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto</u> | |
| Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. | 10 punti |
| Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. | 20 punti |

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.3 della presente strategia di sviluppo

A secondo la tipologia dei progetti e degli interventi che il GAL intende realizzare nell'ambito della sottomisura 19.3 "Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" vengono applicati sia i criteri di selezione generali sopra citati nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura nella 19.2. La valutazione da parte del GAL in questo riferimenti avviene sia per garantire la coerenza dei progetti e degli interventi previsti con il presente Piano di Sviluppo Locale e dall'altra parte, nel caso della presenza di più idee di progetto, per redigere una classifica dei progetti.

Per maggiori informazioni riguardo ai principi e i criteri di selezione si fa riferimento alla versione aggiornata del regolamento interno sotto articolo 3.

Gli statuti e il regolamento interno del GAL sono parte integrante del presente Piano di Sviluppo Locale. Gli statuti del GAL sono stati approvati nel corso dell'assemblea costituente del 19/11/2015. Il regolamento interno allegato è stato approvato con una delibera del GAL nell'ambito dell'approvazione del presente piano di sviluppo il 19/07/2016. Per eventuali modifiche al regolamento interno è necessaria una delibera del GAL a maggioranza, di cui l'Autorità di Gestione dev'essere informata. È possibile prendere visione della versione aggiornata degli statuti e del regolamento interno del GAL presso la sede del GAL e attraverso i media digitali, sui quali saranno resi pubblici.

8. GESTIONE E SORVEGLIANZA DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE – PIANO DEGLI INDICATORI E VALUTAZIONE

Conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il GAL Eisacktaler Dolomiten si occupa della gestione e del monitoraggio della presente strategia di sviluppo locale in coordinamento con l'Autorità di Gestione, con gli altri organi provinciali responsabili della realizzazione delle misure e del programma e con i singoli promotori dei progetti.

8.1. Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dal GAL

Ai fini del rilevamento e della gestione dei dati relativi ai progetti e iniziative selezionati dal GAL Eisacktaler Dolomiten, il GAL si munirà di un sistema contabile in modo da codificare e registrare ogni eventuale pagamento direttamente effettuato per la realizzazione del Piano di Sviluppo Locale. Garantirà inoltre la disponibilità degli atti formali o dei documenti giustificativi e il supporto tecnico e logistico per le verifiche e i sopralluoghi che saranno effettuati.

Ai fini dei controlli tecnico-amministrativi, il GAL conserverà presso la propria sede tutti i documenti giustificativi, rilevanti per il monitoraggio e la sorveglianza da parte del GAL, in originale (quelli riguardanti il GAL) o in copia conforme (quelli riguardanti altri beneficiari), raggruppati per intervento. Ogni beneficiario è responsabile della documentazione dettagliata e della custodia dei documenti riguardanti i singoli interventi e progetti. In conformità all'articolo 5 del regolamento interno del GAL, è responsabilità dei promotori mettere a disposizione la relativa documentazione per la trasmissione dei dati e il monitoraggio nell'ambito del presente piano di sviluppo.

8.2. Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi

Il GAL Eisacktaler Dolomiten svolge un ruolo di coordinamento, di informazione e di monitoraggio, in conformità alle disposizioni in materia, predisponendo note informative sui progressi del Piano di Sviluppo Locale sulla base delle relazioni preparate dai singoli promotori che vengono inoltrate all'Autorità di Gestione del PSR e, da questo, al Ministero per le politiche agricole e forestali e alla Commissione Europea.

A tal proposito, il GAL presenterà annualmente e al termine del periodo di programmazione, una relazione dettagliata riguardante la realizzazione effettiva del proprio PSL. Inoltre, con l'approvazione del presente PSL, il GAL si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie per attivare i meccanismi di monitoraggio, di sorveglianza, di controllo e di valutazione previsti dal PSR. Il GAL si impegna inoltre a mettere a disposizione le informazioni necessarie per effettuare la diagnosi iniziale, per valutare la portata dell'innovazione e il carattere dimostrativo dell'azione, per misurarne gli effetti nell'ambito del PSL. Le funzioni operative di gestione e controllo delle iniziative LEADER, dell'avanzamento del PSL e della raccolta e trasmissione dei dati sono di competenza del GAL, le cui strutture sono organizzate e qualificate in tal senso. La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige ha invece la responsabilità diretta nel pagamento degli aiuti, nel coordinamento e nel controllo dei PSL.

Gli indicatori di obiettivo presentati nel capitolo 3.2 stanno alla base dei meccanismi di monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi e della realizzazione del Piano di Sviluppo Locale. Per quanto riguarda la raccolta dei dati per il monitoraggio in corso, il controllo e la sorveglianza della realizzazione della presente strategia di sviluppo, qui si rimanda all'articolo 5 del regolamento interno del GAL che prevede che ogni beneficiario, su richiesta di un membro del GAL o di un rappresentante del partner capofila / del GAL management, si impegna a fornire tutte le informazioni riguardanti lo stato di attuazione del progetto e tutti gli aspetti necessari per giudicare e valutare il progetto. I relativi dati sono presi in esame almeno una volta all'anno per la stesura della relazione annuale. Il beneficiario del progetto si impegna inoltre a informare il GAL o il GAL management al termine del progetto e a fornire tutte le informazioni e i documenti necessari per il monitoraggio e la valutazione del progetto finito.

Le **relazioni annuali riguardanti lo stato di attuazione** e l'effettiva realizzazione del PSL prodotte durante il periodo di programmazione sono discusse e approvate all'interno del Gruppo di Azione Locale. In questo stesso contesto sono oggetto di discussione con i gruppi di interesse dei diversi settori della comunità locale nel GAL anche le modifiche da apportare alla strategia di sviluppo locale e al Piano di Azione Locale in essa contenuto per via dell'avanzamento o nel caso in cui si osservino mancanze / problematiche. Analogamente alla stesura del presente piano di sviluppo, a tale proposito è previsto il coinvolgimento delle parti locali e dei gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale senza che però questo costituisca un obbligo.

Nel corso dell'implementazione della presente strategia di sviluppo è prevista anche una **valutazione a metà del periodo di finanziamento** (probabilmente nel 2018) conformemente alla prassi consolidata nella realizzazione dei programmi di finanziamento Europeo. Questa valutazione ha lo scopo di verificare la validità di tutti i contenuti della strategia di sviluppo e del piano di azione e di apportare eventuali modifiche. In occasione della **relazione di metà periodo e della relativa valutazione** è previsto anche il coinvolgimento dell'opinione pubblica attraverso una manifestazione pertinente.

Qualsiasi modifica apportata nel corso della realizzazione del programma al presente piano di sviluppo, al Piano di Azione Locale, al piano finanziario o anche agli statuti o al regolamento interno del GAL deve essere comunicata all'Autorità di Gestione.

8.3. Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL

Qui di seguito è descritto il flusso finanziario nel corso dell'attuazione del presente piano di sviluppo:

- il GAL non gestisce direttamente i finanziamenti ma può svolgere in primo luogo le funzioni di animazione, di promozione, di informazione e di coordinamento delle iniziative di sviluppo. Il GAL quindi non finanzia direttamente i progetti LEADER e non beneficia di un trasferimento di risorse finanziarie comunitarie con cui gestire direttamente domande di aiuto.
- I costi dei singoli progetti LEADER sono sostenuti da soggetti attuatori selezionati dal GAL e da questo autorizzati alla presentazione di una domanda di aiuto ai sensi del PSR presso la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige riceve, istruisce e approva tramite i propri uffici tecnici di settore competenti, le domande di aiuto dei singoli progetti LEADER preventivamente approvati dal GAL.
- Ogni progetto viene approvato con decreto dall'Assessore competente per materia.
- I contributi sono erogati da parte dell'Organismo Pagatore Provinciale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige direttamente ai beneficiari dei singoli progetti LEADER.

Per quanto riguarda la realizzazione dei singoli interventi si rimanda alle disposizioni in materia degli uffici provinciali responsabili della realizzazione delle misure e agli articoli 4 e 5 del regolamento interno del GAL.

Qui di seguito sono riportate la struttura organizzativa e la ripartizione delle funzioni in conformità al Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

GAL	Animazione del territorio: motivazione e informazione dei potenziali beneficiari finali attraverso una capillare azione di contatto con enti pubblici, gruppi di interesse, associazioni, aziende e gruppi. Utilizza per lo scopo, inoltre, pubblicazioni informative specifiche distribuite sul territorio al fine di ottenere un'azione informativa capillare.
Beneficiari	Propongono iniziative e progetti al GAL, che una volta approvati, attuano e prefinanziano.
GAL	Raccoglie, esamina e approva i progetti LEADER; presenta per l'approvazione i singoli progetti LEADER alla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
Uffici provinciali	Verificano ed istruiscono le pratiche delle domande di aiuto dei singoli progetti così come il pagamento su delega dell'Organismo Pagatore, autorizzando l'erogazione di anticipi, stati di avanzamento e stati finali per le domande presentate dai beneficiari finali.
Assessore competente per materia	Approva con Decreto i singoli progetti LEADER e il relativo piano di finanziamento.
Ripartizione agricoltura	Svolge un ruolo di coordinamento e di monitoraggio dell'approccio LEADER.

8.4. Descrizione dei processi di gara per le misure e per la selezione dei progetti

Per quanto riguarda il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e la selezione dei progetti, il GAL ha deciso di adottare il **“Call-System” (sistema bloccato di presentazione delle domande incentrate su un tema del PSL)**. A tale proposito il GAL pubblicherà diversi avvisi (detti Calls) per stimolare la presentazione di nuove proposte progettuali relative ai temi della presente strategia di sviluppo. I promotori dei progetti saranno chiamati a presentare delle proposte incentrate in particolare sui temi di questi avvisi. La pubblicazione degli avvisi, facendo riferimento alle parti correlate della presente strategia di sviluppo e la relativa spiegazione oppure corredata di una descrizione dettagliata, dovrà essere resa pubblica sulla homepage del GAL o del partner capofila o attraverso adeguati mezzi di divulgazione almeno quattro settimane prima del termine fissato per la presentazione di un possibile progetto. Talvolta l'avviso potrà contenere anche l'ammontare delle risorse finanziarie / il numero di progetti.

Nel corso dell'anno è previsto almeno un avviso per la presentazione di nuove proposte, che non deve tuttavia riguardare necessariamente tutte le sottomisure del PSL. Per garantire che progetti possano essere preparati e presentati nei diversi ambiti tematici sul lungo periodo è previsto che le risorse impegnate nelle diverse sottomisure siano suddivise in più tranche nell'arco dell'intero periodo di finanziamento. In questo modo si garantisce che le risorse di una sottomisura non siano impegnate in un unico bando di progetto, permettendo così uno sviluppo continuo sul territorio LEADER.

In relazione al **bando e all'avvio di progetti di cooperazione** non è prevista la pubblicazione degli avvisi per la presentazione di nuovi progetti (Calls), tanto più che la realizzazione di questo tipo di progetti, in conformità alla sottomisura 19.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, è di responsabilità del GAL stesso. La valutazione dei progetti e dei costi che devono essere sostenuti dai partner coinvolti nella realizzazione del progetto di cooperazione avviene invece in conformità al capitolo 7 del presente piano di sviluppo e alle relative disposizioni del regolamento interno del GAL.

Ulteriori processi riguardanti il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e le procedure di selezione dei progetti finanziati sono descritti al capitolo 7 del presente Piano di Sviluppo Locale e vengono dettagliatamente regolamentati dall'articolo 9 dello statuto del GAL oltre che dagli articoli 2 e 3 del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati).

8.5. Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati

I processi relativi alle pubbliche relazioni e le azioni pubblicitarie nell'ambito del presente piano di sviluppo sono regolamentati dall'articolo 10 dello statuto del GAL e dall'articolo 5 del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati). È intenzione del GAL diffondere i risultati e le esperienze acquisite nell'ambito del programma LEADER nelle rispettive reti e partenariati in conformità ai capitoli 5 e 8.6 del presente piano di sviluppo (si veda il punto seguente).

8.6. Partecipazione alla rete europea, nazionale e locale di partenariato

L'istituzione del GAL Eisacktaler Dolomiten è molto recente e non dispone quindi di reti e contatti per un reciproco scambio di esperienze e conoscenze. Con i valori delle esperienze del partner capofila, la GRW Wipptal/Valle Isarco, che ha già gestito diversi periodi LEADER nella Wipptal, sarà possibile stabilire in modo relativamente rapido un collegamento ad altri gruppi LEADER, reti di esperienza e partenariati a livello locale, regionale e interregionale.

Da questo punto di vista vengono citate di seguito alcune reti e piattaforme con cui si intende collegarsi attivamente:

Commissione Europea

RESR Rete europea per lo sviluppo rurale (<https://enrd.ec.europa.eu/it>)

La RESR costituisce il centro di collegamento per le parti coinvolte nello sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE), promuovendo lo sviluppo e la condivisione delle conoscenze e facilitando lo scambio di informazioni e la cooperazione in tutta l'Europa rurale. Nel primo periodo di finanziamento, il GAL Eisacktaler Dolomiten parteciperà con maggiore intensità alle iniziative della rete europea al fine di aumentare rapidamente la conoscenza dell'essenza e delle opportunità del programma LEADER approfittando delle idee e innovazioni di altri territori allo scopo di un trasferimento del know-how.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC è un'iniziativa promossa dai GAL e dalle reti nazionali incentrate sullo sviluppo rurale in Austria, Germania, Estonia e Finlandia che promuove la creazione di una rete tra regioni LEADER europee. Questa rete è responsabile dell'organizzazione di varie manifestazioni che abbinano lo scambio di esperienze ad attività sportive e legate alla gastronomia di tutta Europa.

Reti nazionali a sostegno dei territori rurali

Italia

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

La Rete Rurale Nazionale è il programma con cui l'Italia partecipa all'ampio progetto europeo Rete Rurale Europea - RRE che comprende tutte le attività legate allo sviluppo delle aree rurali per il periodo 2014-2020. Il programma mira a supportare le politiche di sviluppo delle aree rurali al fine di favorire scambi di esperienze e conoscenze tra tutti i gruppi d'interesse.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Una "strategia macroregionale" è un quadro integrato sostenuto dal Consiglio Europeo con lo scopo di affrontare le sfide comuni di un'area geografica specifica. Le regioni coinvolte traggono beneficio da una cooperazione rafforzata contribuendo al raggiungimento della coesione economica, sociale e territoriale. Quale obiettivo principale, la strategia UE per la regione alpina mira ad assicurare che questa regione resti una delle aree più attrattive in Europa, sfruttando al meglio le sue potenzialità e cogliendone le opportunità per uno sviluppo sostenibile e innovativo in un contesto europeo.

La strategia si concentra su aree d'interesse (macro) regionali comuni. Pertanto, le aree prioritarie e gli obiettivi specifici selezionati dovrebbero riflettere un impegno concreto alla collaborazione volta al raggiungimento di soluzioni comuni per le sfide o per il potenziale inutilizzato.

Coordinamento nazionale GAL italiani

Questo coordinamento nazionale è stato fondato nel dicembre 2012 con l'obiettivo di costituire una piattaforma per lo scambio di informazioni ed esperienze tra i GAL presenti sul territorio italiano. Una parte essenziale di questa iniziativa era costituita dalla presentazione di proposte di miglioramento per il periodo di programmazione 2014-2020, partendo dall'analisi delle problematiche e dei limiti del periodo di finanziamento 2007-2013.

Rete LEADER Alto Adige

Durante il periodo di finanziamento 2007-2013 si sono tenuti diversi incontri tra i coordinatori e i responsabili dei territori LEADER dell'Alto Adige. Questi incontri avevano come obiettivo lo scambio di esperienze e conoscenze tra le parti coinvolte. Il nuovo territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten intende partecipare attivamente allo scambio a livello provinciale dei territori LEADER e stabilire rapidamente un contatto con gli altri territori LEADER.

Austria

Netzwerk Land (www.netzwerk-land.at)

Questa rete ha l'obiettivo di agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze specializzate tra le parti e sostenere la realizzazione e la valutazione del programma austriaco per lo sviluppo rurale nel periodo 2007-2013. Le funzioni riguardanti la creazione di una rete, lo scambio di esperienze e la formazione erano strutturate sulla base di punti centrali quali l'agricoltura e il mercato, la selvicoltura, l'ambiente, il futuro e il contesto leader.

Per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020, il lavoro della rete si focalizzerà soprattutto sulle seguenti funzioni:

- rafforzamento della partecipazione da parte dei portatori di interesse in relazione all'implementazione dello sviluppo sul territorio rurale;
- miglioramento della qualità dell'attuazione del programma di sviluppo rurale;
- condivisione delle informazioni con l'opinione pubblica e i potenziali beneficiari sulla politica di sviluppo rurale e sulle possibilità di finanziamento;
- sostegno all'innovazione nel settore agricolo.

Germania

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

La rete dvs si impegna a migliorare le condizioni di vita nelle aree rurali in una prospettiva a lungo termine, a rafforzare villaggi, paesaggi e regioni, ad accelerare le attività volte alla tutela dell'ambiente e della natura e a sostenere il settore agricolo e forestale. La creazione di una rete tra le parti che rappresentano il territorio rurale è ancora una volta in primo piano insieme allo scambio di conoscenze ed esperienze.

9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE “EISACKTALER DOLOMITEN”

Nome del GAL (si veda articolo 1 dello statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten)

Il Gruppo di Azione Locale nell'ambito del programma LEADER e del PSR 2014-2020 nella Valle Isarco è denominato ufficialmente "Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten", in breve anche "GAL Eisacktaler Dolomiten", di seguito GAL, in italiano "Gruppo d'Azione Locale Eisacktaler Dolomiten", in breve anche "GAL Eisacktaler Dolomiten".

Data dell'assemblea costituente: 19/11/2015

Partner capofila: GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.

in conformità alla delibera del GAL del 19/11/2015 per l'affidamento dell'incarico al partner capofila (si veda allegato)

Nota: In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera emessa dall'assemblea dei soci oppure il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

9.1. Composizione del GAL (si vedano articoli 1 e 5 dello statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten)

Il GAL Eisacktaler Dolomiten è un gruppo equilibrato, rappresentativo del territorio, composto da partner e parti locali attive in diversi settori socioeconomici. Il GAL inoltre è stato fondato quale libera aggregazione di parti locali priva di forma giuridica che in caso di bisogno si serve di un partner capofila e della sua personalità giuridica a difesa dei suoi interessi amministrativi e finanziari, ai sensi del Regolamento UE N. 1303/2013, articolo 34 - paragrafo 2 e delle disposizioni in materia del PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.



Membri nominati da organizzazioni private o in rappresentanza del settore privato:

N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
					Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività)		
1	Norbert AMORT		soggetto privato	Rodengo	Rodengo	Economia, PMI	OL 4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Andrea BODNER		soggetto privato	Bressanone	Bressanone	Turismo	OL 1,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Christian BRUGGER		soggetto privato	Laion	Laion	Artigianato	OL 4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
4	Alexander DORFMANN	Consorzio di miglioramento fondiario Gudon	consorzio	Chiusa	Chiusa	Agricoltura	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Silvia FEDERSPIELER	Associazione turistica di Luson	associazione	Luson	Lüsen	Turismo, agricoltura, giovani	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Alexander HAMBERGER	Associazione turistica di Chiusa, Barbiano, Vellandro	associazione	Chiusa	Chiusa	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Herbert HINTEREGGER	Associazione turistica di Luson	associazione	Luson	Lüsen	Turismo, agricoltura	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
					Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività)		
8	Werner KUSSTATSCHER	GRW Wipptal /Valle Isarco a r.l.	cooperativa	Vipiteno	Lüsen, Rodeneck, Brixen, Klausen,	Sviluppo regionale, formazione	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Marco LAMBER	Società cooperativa economica di Chiusa	cooperativa	Chiusa	Klausen	Economia, PMI	OL 3,4,5 SM 1.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
10	Raimund LAMPRECHT		soggetto privato	Luson	Lüsen	Agricoltura, turismo	OL 3,4,5 SM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
11	Klaus MESSNER	Associazione turistica di Funes	associazione	Funes	Villnöß	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
12	Robert MESSNER	APA Funes	consorzio	Funes	Villnöß	Artigianato	OL 3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
13	Martin PRADER	Interessenza Casa della comunità di Eores	interessenza	Bressanone	Brixen	Sociale	OL 1,2 SM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
14	Werner PROSCH	Unione Agricoltori e Coltivatori Sudtirolesi Comprensorio Valle Isarco	associazione	Bressanone	Brixen	Agricoltura	OL 3,4,5 SM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
15	Christine PSAIER	Associazione Museo mineralogico di Tiso	associazione	Funes	Villnöß	Sociale, formazione	OL 1,2,3 SM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
16	Hannes SCHROTT	Associazione turistica di Laion	associazione	Laion	Lajen	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
17	Alex SLEMMER	Bressanone Turismo Società Cooperativa	cooperativa	Bressanone	Bressanone	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
18	Thomas STAMPFL	Gioventù cattolica di Rodengo	associazione	Rodengo	Rodeneck	Giovani	OL 1,2 SM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
19	Marlene STEINMANN	Associazione turistica di Rodengo	associazione	Rodengo	Rodeneck	Turismo	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Nota: Werner Kusstatscher, Marco Lamber, Werner Prosch e Christine Psailer sono stati nominati da un'organizzazione privata quali rappresentanti all'interno del GAL e rappresentano perciò in primis gli interessi di tale organizzazione o del relativo settore. Inoltre nel loro comune di origine ricoprono anche una carica politica all'interno del consiglio comunale, ma non sono stati scelti da tale ente quali rappresentanti all'interno del GAL. In conformità all'accordo con l'Autorità di Gestione del 01/03/2016, i rappresentanti del GAL nominati da un'organizzazione privata si annoverano quali rappresentanti del settore privato. Le persone che ricoprono una carica pubblica sono solitamente considerate rappresentanti del settore pubblico. I consiglieri comunali costituiscono un'eccezione. Per evitare conflitti d'interesse tra la persona in questione e la relativa amministrazione, nelle votazioni riguardanti il programma LEADER o i progetti LEADER all'interno del consiglio comunale è necessario documentare chiaramente l'astensione o la non partecipazione al voto da parte della persona in questione.

Membri nominati da enti pubblici

N.	Nome	Ente pubblico rappresentato	Tipologia (ente locale, ecc.)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio (indicare i comuni)	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
1	Josef FISCHNALLER	Comune di Luson	ente locale pubblico (comune)	Luson	Comune di Luson e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Sigrid HASLER	Comunità comprensoriale Valle Isarco	ente pubblico (Comunità comprensoriale)	Bressanone	Sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Andreas JUNGSMANN	Comune di Bressanone	ente locale pubblico (comune)	Bressanone	Comune di Bressanone e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Klaus FALLER	Comune di Rodengo	ente locale pubblico (comune)	Rodengo	Comune di Rodengo e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Christoph HINTNER	Ispettorato forestale di Bressanone	ente pubblico (ispettorato forestale)	Bressanone	Sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Peter PERNTHALER	Comune di Funes	ente locale pubblico (comune)	Funes	Comune di Funes e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4



Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



N.	Nome	Ente pubblico rappresentato	Tipologia (ente locale, ecc.)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio (indicare i comuni)	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della
7	Daniela VIKOLER	Comune di Chiusa	ente locale pubblico (comune)	Chiusa	Comune di Chiusa e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Stefan LEITER	Comune di Laion	ente locale pubblico (comune)	Laion	Comune di Laion e sovracomunale su livello comprensoriale	OL 1,2,3,4,5 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

In allegato al presente Piano di Sviluppo Locale viene trasmessa la documentazione riportata di seguito per ogni membro del GAL:

(in caso non siano in allegato, i documenti verranno trasmessi successivamente)

- Curriculum Vitae
- Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- Delibera di nomina quale membro del GAL o autodichiarazione dell'intenzione di rappresentare gli interessi della comunità

Rappresentatività del gruppo

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i seguenti settori socioeconomici direttamente rappresentati nel GAL:

- comunità comprensoriale, comuni e amministrazione pubblica
- turismo
- artigianato
- giovani
- economica, PMI
- settore agricolo, venditori diretti
- interessenze
- sviluppo regionale
- formazione / affari sociali / formazione professionale

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i territori / comuni e enti locali direttamente rappresentati nel GAL:

- Comunità comprensoriale Valle Isarco
- Comune di Rodengo
- Comune di Luson
- Comune di Bressanone / Plose
- Comune di Funes
- Comune di Chiusa / Gudon
- Comune di Laion
- Prov. Autonoma di Bolzano - Alto Adige - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale di Bressanone

9.2. Gestione del Gruppo di Azione Locale - GAL-management

Ai fini dell'implementazione delle funzioni operative di gestione del presente piano di sviluppo e di sostegno del Gruppo di Azione Locale nell'ordinaria attuazione del programma, il Gruppo di Azione Locale Eisacktaler Dolomiten si avvale di un partner capofila nominato a tale scopo. In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera emessa dell'assemblea dei soci oppure il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

Al momento della presentazione del presente Piano di Sviluppo Locale, la GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l. subentrerà nel ruolo di partner capofila. A tale proposito si deve sottolineare che la GRW Wipptal nei periodi precedenti del programma LEADER si è occupata dell'attuazione e dell'assistenza del programma LEADER nella Wipptal raccogliendo utili esperienze nell'ambito LEADER. Inoltre, negli ultimi anni, la GRW Wipptal m.b.H. ha anche partecipato attivamente al supporto di diverse iniziative di sviluppo regionale del territorio Eisacktaler Dolomiten, per questo motivo si è creata una gamma di esperienze e rapporti con il territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. Scegliendo la GRW Wipptal m.b.H. come partner capofila è possibile trasmettere il know-how e le esperienze accumulate in oltre dieci anni nel campo dello sviluppo regionale nel programma LEADER al nuovo territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. Al fine di manifestare l'appartenenza del partner capofila al territorio LEADER, durante l'assemblea dei soci del 13.01.2016 la denominazione ufficiale dello stesso è stata modificata in GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.



Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Le funzioni del partner capofila sono esercitate dai collaboratori della GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l. Nel particolare sono:

Coordinatore:

Dipl.-Ing. Joachim Hofmann – Sviluppo regionale LEADER & Project Management
(vedere il curriculum allegato)

Segreteria e amministrazione:

Ancora da definire - Collaboratore - il processo di selezione avrà luogo nel corso del 2016

È necessario sottolineare che la GRW Wipptal/Valle Isarco ricopre il ruolo di partner capofila anche sul territorio LEADER Wipptal. In conformità al pensiero europeo e a uno dei principi base dell'approccio LEADER, ciò permetterà di trasmettere al meglio le esperienze acquisite durante i passati periodi di finanziamento comunitario al nuovo territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten, provvedendo alle funzioni amministrative in cooperazione con il GAL Wipptal 2020, dando il via a economie di scala e risparmiando sui costi.

Per quanto riguarda la divisione netta dei due ruoli e per evitare eventuali doppi finanziamenti è necessario sottolineare che in relazione al personale interno verranno prese in considerazione solo le ore effettivamente impiegate per la realizzazione del presente piano di sviluppo, corredate di dettagliate tabelle delle ore di lavoro prestate. A tale proposito è fondamentale un conteggio dei costi salariali lordi redatto annualmente o semestralmente e dei costi per servizi esterni e rimborsi spese per viaggi di servizio, legati in modo oggettivo alle attività da svolgere.

Inoltre i ruoli all'interno di entrambi i territori LEADER sono suddivisi come segue, in base al legame di ciascun individuo con il relativo territorio locale:

Ruolo	Territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten	Territorio LEADER Wipptal 2020
Rappresentanti del partner capofila nel GAL	Werner Kusstatscher (luogo di residenza: Comune di Chiusa)	Karin Salzburger (luogo di residenza: Comune di Campo di Trens)
Coordinatore	Joachim Hofmann (luogo di residenza: Comune di Bressanone)	Carmen Turin (luogo di residenza: Comune di Vipiteno)

Come riportato sopra, è prevista l'assunzione di un'ulteriore figura per la gestione del presente Piano di Sviluppo Locale nel territorio Eisacktaler Dolomiten e l'animazione del territorio. Tale figura dovrà disporre di un titolo di studio superiore e di un'adeguata esperienza lavorativa in questo campo o essere neolaureato in economia, geografica o altri ambiti in materia di sviluppo regionale, approccio LEADER e in relazione agli ambiti tematici perseguiti nella strategia di sviluppo.

L'assunzione avrà luogo a seguito di un processo di selezione. L'annuncio sarà pubblicato sulla homepage della GRW Wipptal/Valle Isarco e sui media locali. Tale selezione sarà valutata da una commissione composta da rappresentanti del consiglio di amministrazione della GRW Wipptal/Valle Isarco sulla base di una scheda di valutazione.

In caso di necessità, per reperire i contenuti necessari e svolgere le proprie funzioni, la GRW Wipptal/Valle Isarco potrà fare ricorso a esperti e società di servizi esterni. Per consulenze e/o servizi che superano un importo totale pari a 1.000 € sarà lanciato un bando attraverso adeguati mezzi di divulgazione o il diretto contatto con almeno 3 offerenti.

Piano di Sviluppo Locale „Eisacktaler Dolomiten“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER „Eisacktaler Dolomiten“
Reg. (CE) 1305/2013



Preventivo indicativo per la gestione del Gruppo di Azione Locale in relazione alla sottomisura 19.4

La seguente ripartizione dei costi per la gestione del GAL, l'amministrazione del Gruppo di Azione Locale e il presente piano di sviluppo si basa sulla stima delle spese redatta dal partner capofila al momento della stesura del piano di sviluppo (GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.) e riflette perciò le specifiche esigenze interne, le caratteristiche e la struttura dei costi del partner capofila al momento dell'elaborazione e della presentazione del presente piano di sviluppo.

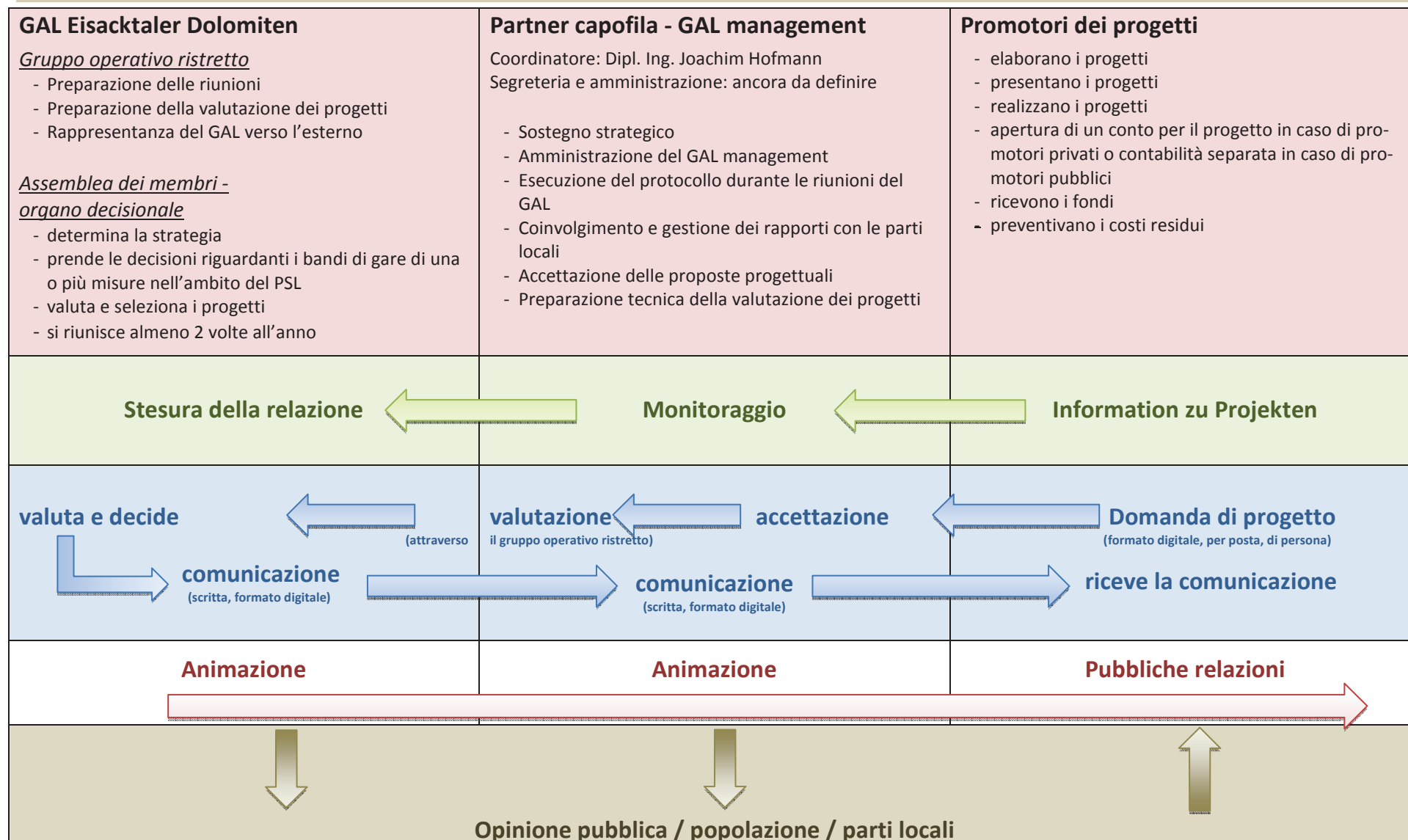
Nel caso in cui il partner capofila venga sostituito nel corso dell'attuazione del piano di sviluppo o nel caso in cui il Gruppo di Azione Locale presenti nuove esigenze specifiche o prenda decisioni diverse, questa ripartizione dei costi dovrà essere riadattata ai nuovi presupposti. Il partner capofila deve presentare annualmente al GAL un preventivo dei costi che risponda alle effettive esigenze, sotto forma di proposta di progetto nell'ambito della sottomisura 19.4, che dev'essere di volta in volta approvato per l'anno seguente. In questo modo è possibile prevedere a priori relative modifiche di anno in anno.

Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato (compreso oneri fiscali, sociali e previdenziali)	46.000,00 €
Coordinatore (800 ore a 40€)	32.000,00 €
Segreteria e amministrazione (500 ore a 25 €)	12.500,00 €
Ributazione degli amministratori per i rappresentanti del partner capofila nel GAL	1.500,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	2.000,00 €
Consulenze specialistiche e professionali per temi specifici	2.000,00 €
Acquisizione di servizi specialistici	14.000,00 €
Traduzioni	2.000,00 €
Relazioni/Presentazioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Escursioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Seminari, convegni e workshop per il personale, i membri del GAL e possibili beneficiari	3.000,00 €
Pubbliche relazioni e sensibilizzazione (inserzioni, acquisto di servizi specialistici in riferimento a pubbliche relazioni, ...)	3.000,00 €
Missioni e rimborsi spesa per trasferte, anche all'estero, del personale del GAL	3.000,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'interno - sedute a Bolzano, scambio dei coordinatori, ...	2.000,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'estero	1.000,00 €
Affitto di locali (comprese eventuali spese di riscaldamento)	2.000,00 €
Affitto proporzionale per i locali d'ufficio della GRW Wipptal/Valle Isarco	2.000,00 €
Affitto per sale di formazione e sale riunioni, ...	- €
Acquisto di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware & software	3.000,00 €
Arredamento, attrezzature da ufficio	1.000,00 €
hardware & software	2.000,00 €
Somma (IVA esclusa):	70.000,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.



9.3. Organigramma del GAL Eisacktaler Dolomiten



ALLEGATI

- A1 Statuto del GAL Eisacktaler Dolomiten
- A2 Regolamento interno del GAL Eisacktaler Dolomiten inclusi moduli di domanda
- A3 Curricula dei membri del GAL
- A4 Nomine o autodichiarazioni dei membri del GAL
- A5 Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- A6 Delibera del GAL sulla scelta del partner capofila e delega dello stesso alla stesura del Piano di Sviluppo Locale e alla gestione del programma da parte del GAL-management
- A7 Curricula dei collaboratori del partner capofila
- A8 Lista dei partecipanti al processo di coinvolgimento della cittadinanza



Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten

BEWERBUNG FÜR DIE AUSWAHL DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
FÜR DAS LEADER GEBIET „EISACKTALER DOLOMITEN“

Verordnung (EU) des Europäischen Parlaments und des Rates der Europäischen Union Nr.1305/2013 -
Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014/2020



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Ajournierte Version 5.0

Brixen – 23.01.2018



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

IMPRESSUM

Herausgeber: Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten – Januar 2018

Redaktion: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. (Dipl.-Ing. Joachim Hofmann & M. Sc. Carmen Turin)

Anmerkung: Im Sinne der Kohärenz mit vorangegangenen bzw. übergeordneten Planungen wurden im Zuge der Erarbeitung des vorliegenden Entwicklungsplanes Textbausteine aus dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sowie der Kandidatur der Gemeinden für die Auswahl der LEADER-Gebiete – LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ – Begründung der Kandidatur – der Bezirksgemeinschaft Eisacktal vollinhaltlich übernommen bzw. in angepasster Form eingebaut.

Titelbild: Peitler Kofl und Villnößler Geisler (Foto: Tourismusverein Rodeneck – Meinrad Eisenstecken)

© Copyright: Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten – GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.

INHALTSVERZEICHNIS

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG	5
1.1 Geografische Abgrenzung	7
1.2 Begünstigte Bevölkerung	8
1.3 Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen	9
1.4 Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien	12
2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT	13
2.1 Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren	13
2.1.1 Strukturelle Grundlagen des Gebietes	14
2.1.2 Bevölkerung und demografische Entwicklung	16
2.1.3 Grundlagen der ländlichen Wirtschaft	18
2.1.4 Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik	22
2.1.5 Kontextindikatoren	23
2.2 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)	25
2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes	27
3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE “EISACKTALER DOLOMITEN”	38
3.1 Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche	38
3.2 Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART	42
3.3 Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds	49
3.4 Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete	52
3.5 Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie	54
4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN	57
5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	57
6. LOKALER AKTIONSPLAN “EISACKTALER DOLOMITEN”	60
6.1 Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung	60
19.2-1.2 - Maßnahme 01 – Untermaßnahme 1.2	60
19.2-4.2 - Maßnahme 04 – Untermaßnahme 4.2	61
19.2-6.4 - Maßnahme 06 – Untermaßnahme 6.4	65
19.2-7.1 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.1	68
19.2-7.2 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.2	71
19.2-7.4 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.4	76
19.2-7.5 - Maßnahme 07 – Untermaßnahme 7.5	81



19.2-16.2 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.2	85
19.2-16.3 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.3	89
19.2-16.4 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.4	93
6.2 Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	97
6.3 Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	97
6.4 Finanzplan „LEADER Eisacktaler Dolomiten“	98
7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG	99
8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE – INDIKATORENPLAN UND BEWERTUNG.....	104
8.1 Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen	104
8.2 Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben	104
8.3 Beschreibung der von den LAG anwendbaren Finanzkreisläufe	105
8.4 Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten	106
8.5 Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse	106
8.6 Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken	106
9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „EISACKTALER DOLOMITEN“	108
9.1 Zusammensetzung der LAG	108
9.2 Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management	111
9.3 Organigramm LAG Eisacktaler Dolomiten	113
ANLAGEN	114

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG

Die am vorliegenden LEADER-Gebiet beteiligten Gemeinden und Fraktionen sind allesamt **ausgesprochen ländlich geprägte Berggebiete**, die sich in einem Bogen zwischen Rodeneck und Lajen auf einer mittleren Höhe von rund 1.000 Metern erstrecken und **direkt aneinandergrenzen**. Der Zusammenschluss ergibt ein **homogenes Gebiet aus physisch/geografischer, wirtschaftlicher und sozialer Sicht**, das als Berggebiet erhebliche Entwicklungsdefizite und im Vergleich zum Landesdurchschnitt einen **beträchtlichen Rückstand in der sozioökonomischen Entwicklung** aufweist (siehe hierzu auch die entsprechenden Daten der Kontextanalyse unter Kapitel 2). Das Gebiet ist von begrenzter Größe, was eine starke Verankerung des gesamten Prozesses im Gebiet erlaubt. Gleichzeitig verfügt das Gebiet auf Basis der bisherigen Erfahrungen der beteiligten Akteure und der gewählten Dimension über die **notwendige kritische Masse aus Sicht der finanziellen, wirtschaftlichen und organisatorischen Ressourcen** sowie des Humankapitals, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie ausarbeiten und umsetzen zu können und dabei vor allem die **verfügbaren Ressourcen entsprechend auf die strukturschwächsten Gebiete konzentrieren zu können**.

Im Wesentlichen sind alle beteiligten Gemeinden/Fraktionen von einer **gemeinschaftlichen Ausgangslage** geprägt: vom Eisacktal aus gesehen bildet das Gebiet gewissermaßen das „**Vorland zu den Dolomiten**“ bzw. ist mit den Gemeinden Villnöß und Lajen **im Herzen des Gebietes ein Teil davon** und ist somit das **Tor zum UNESCO Weltnaturerbe**. Einem Thema, dem sich alle beteiligten Gemeinden/Fraktionen im Rahmen einer zukünftigen, nachhaltigen Entwicklung verstärkt verschreiben möchten. Als solches hat das Gebiet beeindruckende landschaftliche Reize zu bieten, ist in den **peripheren Seitentälern und Bergfraktionen** jedoch insgesamt stark ländlich geprägt sowie touristisch und wirtschaftlich bei weitem nicht so stark entwickelt wie die unmittelbar benachbarten Gebiete in den Gunstlagen. Das Gebiet verfügt jedoch über **einige noch nicht oder nur begrenzt erschlossene Potentiale**, die es im Zuge einer gemeinschaftlichen Entwicklung, wie sie im Rahmen von LEADER angeregt werden kann, verstärkt zu aktivieren gilt.

Das **Gebiet ist maßgeblich von der unmittelbaren Nähe zu den Arbeitsmarktzentren Mühlbach, Brixen und Klausen geprägt**, was sich hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung nicht nur positiv auswirkt, im Gegenteil: Vom Gebiet hin zu den vorgelagerten, wirtschaftlich starken Gemeinden und Orten in den Gunstlagen ergibt sich **aufgrund der starken ländlichen Prägung des Gebietes/Hinterlandes ein klassisches Stadt-Land-Gefälle**, was zu einem vermehrten Risiko bzw. zur effektiven Abwanderung führt. Die Folge ist v.a. die **Abwanderung junger Bevölkerungsschichten** aber auch die **Abwanderung von Wirtschaftsbetrieben aus dem Berggebiet** und somit der Verlust von Arbeitsplätzen zugunsten der **urbanen Zentren in der Talsohle**, wie Mühlbach, Brixen und Klausen. Letztere wurden aus diesem Grund – entsprechend den Vorgaben des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 (S. 680) – a priori **explizit vom Gebiet ausgeschlossen**, um die finanziellen Ressourcen **ausschließlich auf die ländlich-peripheren Bergregionen zu konzentrieren und dem Stadt-Land-Gefälle nachhaltig entgegenzuwirken**. Aus diesem Grund ist es auch eine ganz klare entwicklungsstrategische Entscheidung, die **ausgewählten Bergfraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen in das Gebiet aufzunehmen**, um auch diesen die Chance zu geben, sich gemeinschaftlich mit den benachbarten ländlichen Gebieten einer nachhaltigen und eigenständigen Entwicklung auf der Basis der eigenen Potentiale und Fähigkeiten zu verschreiben. Von der Gemeinde Brixen sind demnach folgende Fraktionen Teil des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten: Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard. Von der Gemeinde Klausen ist lediglich die Bergfraktion Gufidaun Teil des LEADER-Gebietes.

Neben einer a-priori-Auswahl von Gebieten mit besonderer Strukturschwäche sieht die vorliegende Entwicklungsstrategie zudem eine dezidierte **Konzentration der Mittel auf Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf** vor. Grundlage zur Kategorisierung der Gemeinden ist dabei die wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011). Demzufolge wird die wirtschaftlich-soziale Lage in den Gemeinden im vorgeschlagenen LEADER-Gebiet wie folgt bewertet:

- **Gruppe 1** – sehr starke Bevölkerungsentwicklung, sehr starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Brixen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägten Fraktionen des Ploseberges zu
- **Gruppe 2** – starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Klausen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägte Fraktion Gufidaun zu
- **Gruppe 5** – durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Lajen**
- **Gruppe 6** – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinden **Lüsen, Rodeneck und Villnöß**

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Die spezifischen Regelungen in den Maßnahmen des beiliegenden Aktionsplanes sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung erhalten. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes UM 7.2, 7.4 und UM 7.5 mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten (siehe hierzu auch Kapitel 3.4). Insgesamt fällt jedoch der Großteil des Gebietes ohnehin auf **ausgesprochen ländlich geprägte Gebiete**, womit auch eine **Konzentration der verfügbaren Ressourcen auf die entwicklungsschwächsten Gebiete sichergestellt** werden kann.

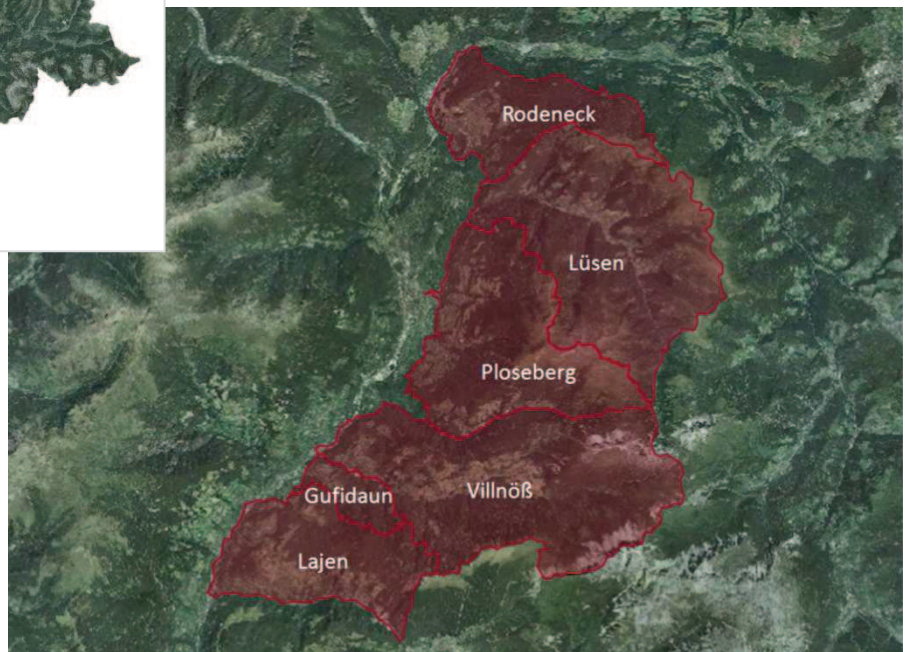
Insgesamt bestätigt sich damit nochmals, dass der im Zuge der Interessensbekundung gewählte Ansatz und Zusammenschluss **eine in sich stimmige Mikroregion „Eisacktaler Dolomiten“ mit gemeinsamer Ausgangslage, Problemstellungen, Potentialen und Zielsetzungen** ergibt. Auf dieser Grundlage basiert auch das **Zusammengehörigkeitsgefühl im Gebiet und der gemeinsame Wille zur Veränderung und Entwicklung** im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie.



Ansicht von Lüssen (Foto: Tourismusverein Lüssen)

1.1. Geografische Abgrenzung

Übersicht über das Gesamtgebiet



Geografische Lage des Gebietes – Mittlere Höhe

Gemeinde	Meereshöhe (Hauptorte)
Rodeneck	885 m
Lüssen	972 m
Brixen – Ploseberg (Hauptorte St. Andrä = 970m & Afers = 1.500m)	1.235 m
Villnöß	1.132 m
Klausen – Gufidaun (Hauptort Gufidaun = 720m)	720 m
Lajen	1.093 m
mittlere Höhe	1.006 m

Das LEADER-Gebiet setzt sich aus den ländlich geprägten Gemeinden und Fraktionen an der orografisch linken Talseite des Eisacktales zusammen, die von Rodeneck über Lüssen, dem Ploseberg, Villnöß und Gufidaun bis nach Lajen einen in sich homogenen Bogen bilden.

Geografisch ist das Gebiet dabei von Seitentälern und alpinen Hochflächen geprägt, die im gesamten Gebiet ähnliche Charakteristiken aufweisen. Abgegrenzt durch die Talflächen des Eisacktales und Pustertaales sowie die Bergkämme zum Gadertal und Grödentale zeigt sich das Gebiet in sich als **geografisch abgeschlossene Einheit**.

Es sei an dieser Stelle nochmals darauf verwiesen, dass sich die Gebietskulisse nicht an den geschlossenen administrativen Einheiten der Gemeinden orientiert, sondern a priori die Gunstlagen der Gemeinden Brixen und Klausen nicht Teil des Gebietes sind.

1.2. Begünstigte Bevölkerung

Der Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten und die spezifischen Maßnahmen der Entwicklungsstrategie kommen einer Bevölkerung von knapp 11.000 Personen zugute. Damit erreicht das Gebiet zwar nur knapp die Untergrenze von 10.000 Einwohnern, kann dadurch jedoch eine besondere **Konzentration der verfügbaren Mittel auf Gebiete mit besonderer Strukturschwäche** erreichen. Dennoch verfügt das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten als LEADER-Gebiet über die **notwendige kritische Masse** um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie umsetzen zu können. An dieser Stelle gilt es hervorzuheben, dass mit 7.984 Einwohnern rund 74% der Einwohner des Gebietes in Gemeinden der Gruppen 5 und 6 gemäß wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011) wohnen. Diesen Gemeinden und Gebieten und damit auch deren Einwohner soll durch entsprechende Bewertungskriterien und Reservierung von Mitteln eine zusätzliche Konzentration der Entwicklung sichergestellt werden.



Gemeinden/Fraktionen	Bevölkerung 31.12.2003	Bevölkerung 31.12.2012	Bevölkerung 31.12.2014
Rodeneck	1.171	1.178	1.195
Lüssen	1.480	1.530	1.531
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	2.065	2.248	2.274
Villnöß	2.443	2.599	2.603
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	528	555	547
Lajen	2.350	2.628	2.655
Summe/Durchschnitt Gebiet	10.037	10.738	10.805
Vergleich Südtirol	471.637	509.626	518.518

1.3. Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen

Gemeinde Rodeneck



Einwohner: 1.195 EW- 40 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 6 – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Rodeneck hat eine **geringe Bevölkerungsdichte**, wobei sich die Siedlungen auf das Mittelgebirge beziehen, die Gemeinde jedoch über weitläufige Wald- und Almgebiete verfügt.
- Die **Bevölkerungsentwicklung ist stark rückläufig**: Die Einwohnerzahl hat sich im Zeitraum 2003-2012 praktisch nicht verändert.
- Der **Alterungsindex** der Gemeinde liegt leicht unter dem Durchschnitt, wobei dieser für typisch ländlich geprägte Gemeinden in Südtirol dennoch etwas hoch ist. Im vorgeschlagenen Gebiet weist die Gemeinde Rodeneck (nach Brixen) den **höchsten Alterungsindex** auf.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist in der Gemeinde **ausgesprochen gering**.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat im Bezugszeitraum **stark abgenommen**, wohingegen die landwirtschaftlich genutzte Fläche nahezu unverändert blieb. Dies weist auf eine **Intensivierung der Landwirtschaft** bzw. Vergrößerung der Betriebsgrößen hin.
- Die **Landwirtschaft** hat in der ländlichen Wirtschaft der Gemeinde Rodeneck noch einen relativ **hohen Stellenwert als Arbeitgeber**.
- Rodeneck weist innerhalb des vorgeschlagenen Gebietes den **niedrigsten Bildungsgrad in der Bevölkerung** auf.
- Ebenso ist das **Arbeitsplatzangebot am niedrigsten** und der **Anteil an Auspendlern am höchsten**.
- Die **Arbeitslosigkeit** ist entsprechend anderen ländlich geprägten Gemeinden Südtirols relativ gering.
- Die **Wertschöpfung** in der Gemeinde ist **unterdurchschnittlich gering**, bedingt durch die begrenzte Anzahl an Wirtschaftsbetrieben im Gemeindegebiet.
- Aus touristischer Sicht verfügt Rodeneck über eine relativ **hohe touristische Aufnahmekapazität**, wohingegen die **Bettenauslastung sehr gering** ist. Dieser Umstand weist auf einen durchaus entwickelten Tourismus aber ein **stark saisonales Tourismusangebot** hin.
- Das **Einzelhandelsangebot** im Gemeindegebiet ist im Gebietsvergleich **durchaus ansprechend**, im Landesvergleich jedoch **unterdurchschnittlich**.

Gemeinde Lüssen



Einwohner: 1.531 EW- 20 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 6 – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Lüssen weist eine **ausgesprochen geringe Bevölkerungsdichte** auf, zumal sich das Siedlungsgebiet auf die Sonnenseite des Haupttales bezieht, die Gemeinde jedoch über ein weitläufiges Wald und Almgebiet verfügt.
- Die **Bevölkerungsentwicklung stagniert**: Die Einwohnerzahl hat sich 2003-2012 unterdurchschnittlich und in den letzten 2 Jahren praktisch gar nicht verändert.
- Der **Alterungsindex** der Gemeinde ist unterdurchschnittlich, was auf eine **relativ junge Bevölkerung hinweist**. Innerhalb des Gebietes hat Lüssen den **niedrigsten Alterungsindex**.
- Die **besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet** ist vergleichsweise **gering**, was auf ein bestehendes Potential für den Wohnbau hinweist. Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist **sehr niedrig**.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat **stark abgenommen**, wohingegen sich die landwirtschaftlich genutzte Fläche entsprechend dem Landesdurchschnitt entwickelte.
- Die **Landwirtschaft** hat in der ländlichen Wirtschaft der Gemeinde Lüssen noch einen relativ **hohen Stellenwert als Arbeitgeber**. Innerhalb des Gebietes hat Lüssen den **höchsten Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft** vorzuweisen.
- Der **Anteil an Personen mit höherer Ausbildung** ist im Gebiet nach Rodeneck der zweitniedrigste.
- Das **Arbeitsplatzangebot in der Gemeinde** ist **sehr gering**. Gekoppelt mit der **höchsten Auspendlerrate im Gebiet** ergibt dies auch die **niedrigste Wertschöpfung**.
- Die **Arbeitslosigkeit** ist entsprechend dem Großteil der ländlichen Gemeinden Südtirols **relativ gering**.
- Aus touristischer Sicht verfügt Lüssen über eine **durchschnittliche Aufnahmekapazität** und einer durchaus **akzeptablen Bettenauslastung über dem Landesdurchschnitt**. Dies zeigt, dass es den Betrieben in Lüssen gelingt, die sonst weit verbreitete Saisonalität des Tourismus durch ein entsprechend angepasstes Angebot zu durchbrechen.
- Der **Einzelhandel** ist in Lüssen **unterdurchschnittlich ausgeprägt** und in den letzten Jahren **zunehmend rückläufig**.

Gemeinde Villnöß



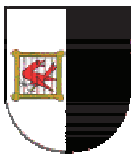
Einwohner: 2.603 EW- 32 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 6 – schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Innerhalb des vorgeschlagenen Gebietes und auch im Landesdurchschnitt weist Villnöß eine **ausgesprochen niedrige Bevölkerungsdichte** auf.
- Auch die **Bevölkerungsentwicklung** ist im Vergleich zum Landesdurchschnitt **rückläufig**. Im Zeitraum 2012-2014 blieb die Bevölkerung praktisch unverändert.
- Der **Alterungsindex** zeugt im Landesvergleich von einer eher jungen Gemeinde. Im gebietsinternen Vergleich hingegen ist Villnöß eine der „älteren Gemeinden“.
- Die **Bautätigkeit an Wohngebäude** war in den letzten Jahren im Landesvergleich **überdurchschnittlich**. Der **Anteil an Zweitwohnungen** ist in der Gemeinde hingegen **extrem hoch**!
- Die Gemeinde Villnöß weist einen **extrem niedrigen Besiedelungsgrad** auf, vorwiegend hervorgerufen durch das weitläufige Gemeindegebiet, charakterisiert durch die Streusiedlungen im Mittelgebirge.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat in den letzten Jahren **überdurchschnittlich stark abgenommen**, wohingegen sich die **landwirtschaftlich genutzte Fläche stark vergrößert** hat. Dies zeugt von einer **Intensivierung** der Landwirtschaft bzw. einer merklichen **Erhöhung der Betriebsgrößen**.
- Mit beinahe 14% an **Beschäftigten in der Landwirtschaft** ist die Landwirtschaft in Villnöß nach wie vor ein **wichtiger Arbeitgeber**.
- Der **Bildungsgrad** ist in Villnöß **vergleichsweise niedrig**, entspricht jedoch dem gängigen Durchschnitt ländlich geprägter Gemeinden in Südtirol.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist im Tal **überaus gering**, was einen **relativ hohen Anteil an Auspendlern** mit sich bringt. Dennoch weist Villnöß eine **ansprechende Wertschöpfung** auf.
- Die **touristische Aufnahmekapazität ist durchschnittlich**, jedoch zeugt die **ausgesprochen niedrige Bettenauslastung** von einem erheblichen Entwicklungsbedarf im Tourismus bzw. einer notwendigen Gegensteuerung zu einer starken Saisonalität im Tourismus.
- Das **Einzelhandelsangebot** im Gemeindegebiet ist im Gebietsvergleich **durchaus ansprechend**, im Landesvergleich jedoch **unterdurchschnittlich**.

Gemeinde Lajen



Einwohner: 2-655 EW- 71 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 5 – durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Die Gemeinde Lajen weist eine **überdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf. Auch die **Bevölkerungsentwicklung** der letzten 10 Jahre ist **überaus positiv**, obschon dieser Trend in **den letzten beiden Jahren etwas rückläufig** ist.
- Mit einem **Alterungsindex von 76%** ist die Gemeinde Lajen eine durchaus **junge Gemeinde**. Dementsprechend ist auch der Bedarf an Wohnraum relativ hoch, was von der **überdurchschnittlichen Wohnbautätigkeit in den letzten 10 Jahren** unterstrichen wird. Der Anteil der **besiedelten Fläche im Dauersiedlungsgebiet** ist dementsprechend **hoch**.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** im Gebiet ist **ausgesprochen hoch**, was davon zeugt, dass viele Menschen den Wohnraum in der Nähe der Tourismushochburg Gröden als Urlaubsdomizil nutzen.
- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** ist im Zeitraum 2002-2010 **stark zurückgegangen**. Gleich geblieben ist hingegen die landwirtschaftlich genutzte Fläche.
- Der **Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft** ist dementsprechend im landesweiten Vergleich **überdurchschnittlich**.
- Der **Bildungsgrad** der ländlichen Bevölkerung ist **vergleichsweise niedrig**.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist entsprechend den anderen Gemeinden des Gebietes **unterdurchschnittlich**, was ebenfalls zu einem **hohen Anteil an Auspendlern** führt. Drei von vier Lajener Bürgern haben ihren Arbeitsplatz in einer anderen Gemeinde. Dennoch ist die **Wertschöpfung in der Gemeinde durchaus ansprechend**.
- Die Gemeinde Lajen weist innerhalb des Gebietes die **höchste Arbeitslosenquote** auf, obwohl diese immer noch unter dem Landesdurchschnitt liegt. Dieser hohe Wert ist wahrscheinlich auf den hohen Ausländeranteil in den Wohnvierteln am Bahnhof in Waidbruck zurückzuführen.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** hat durchaus noch **Entwicklungspotential**. Die Bettenauslastung ist im landesweiten Vergleich **unterdurchschnittlich**, liegt jedoch oberhalb des Gebietsdurchschnittes.
- Hinsichtlich des **Einzelhandelsangebotes** weist die Gemeinde Lajen nach Rodeneck das **zweitbeste Angebot** auf und ist noch relativ gut versorgt, obwohl der Wert im **Landesvergleich unterdurchschnittlich** ist.

Gemeinde Brixen / Fraktionen am Ploseberg



Einwohner: 2.274 EW- 41 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 1 – sehr starke Bevölkerungsentwicklung, sehr starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde Brixen
jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägten Fraktionen des Ploseberges zu

Charakteristiken:

- Die Fraktionen am Ploseberg weisen durchwegs eine **unterdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf, was den **ausgesprochen ländlichen und teils alpinen Charakter des Gebietes** unterstreicht.
- Die **Bevölkerungszuwachsrates** lag im Bezugszeitraum **leicht über dem Landesdurchschnitt**, wobei der Großteil des Zuwachses von den stadtnahen Fraktionen Karnol, St. Andrä und St. Leonhard ausging, während die Bevölkerung in den entlegeneren oder weniger erschlossenen Fraktionen des Ploseberges teilweise **negative Salden** aufweist.
- Der **Wohnbau** ist im Gemeindegebiet von Brixen im Bezugszeitraum im Vergleich zum Landesdurchschnitt **rückläufig**. Es kann davon ausgegangen werden, dass die Bautätigkeit in den Bergfraktionen **am Ploseberg wesentlich geringer** war.
- Die **Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe** liegt im Gemeindegebiet von Brixen **im Landesdurchschnitt**, ist dort jedoch **beeinflusst von den Betrieben in den Gunstlagen in der Talsohle**. Die Landwirtschaft hat in den Bergfraktionen sowohl hinsichtlich der Betriebszahlen als auch hinsichtlich der bewirtschafteten Flächen einen **tiefgreifenderen Wandel vollzogen und abgenommen bzw. sich negativ entwickelt**.
- Der **Bildungsgrad** ist im Gemeindegebiet relativ hoch, liegt jedoch **in den ländlich geprägten Bergfraktionen am Ploseberg um einiges unter dem Gemeindegewert**.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist in den Bergfraktionen aufgrund der Kleinstrukturiertheit der Betriebe **wesentlich geringer als im städtischen Zentrum**, was gleichzeitig auch zu einem **höheren Pendleraufkommen als im Gemeindegebiet** führt. Der Großteil der Arbeitnehmer am Ploseberg findet seine Arbeit außerhalb der Bergfraktionen und nimmt hierzu **Anfahrtsstrecken bis zu 20 km** in Kauf.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** ist am Ploseberg im Gebietsvergleich aber auch landesweit **stark entwickelt**. Begleitet wird dieser Umstand jedoch von einer **unterdurchschnittlichen Bettenauslastung**, die die **starke Saisonalität des Tourismus am Ploseberg** bestätigt.
- Der **Einzelhandel** ist im Gegensatz zum vergleichsweise entwickelten Tourismus **entschieden rückläufig**.

Gemeinde Klausen / Fraktion Gufidaun



Einwohner: 547 EW- 70 EW/km² (31.12.2014)

WIFO-Gruppe: Gruppe 2 - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur
jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägte Fraktion Gufidaun zu

Charakteristiken:

- Die **Bevölkerungsdichte der Fraktion Gufidaun** liegt weitgehend **im Landesdurchschnitt**. Dies ist mitunter auf die geringe Ausdehnung und starke Besiedelung des Hauptortes zurückzuführen.
- Die Fraktion hat jedoch eine **rückläufige Bevölkerungsentwicklung** zu verzeichnen, die sich im **Zeitraum 2012-2014** sogar zu einem **Negativ-Saldo** entwickelt hat. Daraus sind klare **Tendenzen der Abwanderung** Richtung dem städtischen Zentrum von Klausen zu erkennen.
- Der **Alterungsindex** von Klausen ist relativ niedrig. Es kann davon ausgegangen werden, dass die ländlich geprägte Fraktion Gufidaun nochmals einen **niedrigeren Index und damit eine noch jüngere Bevölkerung** aufweist, was jedoch auch eine **Verpflichtung für die Belange junger Bevölkerungsschichten** mit sich bringt.
- Die **Bautätigkeit für Wohngebäude** sowie die **besiedelte Fläche** ist in der gesamten Gemeinde Klausen **überdurchschnittlich**. Es kann jedoch davon ausgegangen werden, dass diese Werte für die **Fraktion Gufidaun niedriger ausfallen**, da hier der **Siedlungsdruck wesentlich geringer** ist als im direkten Umfeld zur Stadt Klausen.
- Die **Landwirtschaft** hat in der Gemeinde Klausen seit 2000 eine **negative Entwicklung vollzogen**, die sowohl eine **Reduktion der Anzahl der Betriebe als auch der bewirtschafteten Flächen** mit sich gebracht hat. Es kann davon ausgegangen werden, dass diese **negative Entwicklung in den Bergfraktionen nochmals verstärkt** aufgetreten ist als in den Gunstlagen im Talboden.
- Der **Bildungsgrad** ist in Klausen vergleichsweise **niedrig**, aufgrund der **stark ländlichen Prägung** ist dieser in der Bergfraktion Gufidaun **nochmals niedriger**.
- Im **Arbeitsplatzangebot und Auspendleranteil** von Klausen spiegelt sich die Situation in den Bergfraktionen relativ gut wieder, wo aufgrund der **Kleinstrukturiertheit der Betriebe und damit mangelnder Arbeitsplätze** ein relativ geringes Arbeitsplatzangebot bei einer gleichzeitig hohen Auspendlerquote zu verzeichnen ist.
- Die **touristische Aufnahmekapazität** ist in der Fraktion Gufidaun **sehr gut entwickelt**. Negativ zeigt sich jedoch die **ausgesprochen geringe Bettenauslastung**, die auf einen **schwach entwickelten, saisonalen Tourismus in Gufidaun** hinweist.
- Der **Einzelhandel** ist in Gufidaun **relativ schwach ausgeprägt und rückläufig**.

1.4. Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien

Die Bezirksgemeinschaft Eisacktal hat sich bereits für den Programmplanungszeitraum 2000-2006 - damals zusammen mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal - für die Teilnahme am LEADER-Programm beworben. Leider war eine Teilnahme damals nicht möglich; letztendlich wurde nur das Wipptal als LEADER-Gebiet ausgewählt. Nichts desto trotz hat die Bezirksgemeinschaft Eisacktal in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsgemeinden und unterschiedlichen Akteuren im Gebiet in den letzten Jahren eine **Vielzahl an Förderprojekten im Rahmen verschiedener EU-Förderprogramme realisiert**. Zudem wurde 2011 eine **Stelle für Regionalentwicklung** eingerichtet, die die verschiedenen Projekte und Programme vor Ort operativ und administrativ betreut.

Die dem vorliegenden Entwicklungsplan zugrunde liegende Gebietskulisse für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ gründet auf einen **mehnjährigen, gemeinsamen Entwicklungsprozess** der von einer zunehmenden **übergemeindlichen Zusammenarbeit** innerhalb der beteiligten Gemeinden/Gebiete charakterisiert ist. Konkrete, aktuelle Beispiele hierzu sind u.a. Kooperationen rund um die Lüsner und Rodenecker Alm, der Börz-Plose-Bike-Day als Radveranstaltung zwischen Lüssen-Ploseberg-Villnöß und Gemeinden des Gadertales, sowie die „Dolomiten-Vital-Route“ (neu „Dolorama“) im Rahmen des Landschaftsfonds der Aut. Prov. Bozen - Südtirol, welche alle beteiligten Gemeinden in Form eines Höhenweges umspannt und das Gebiet als Roter Faden durchzieht. In diesem Zusammenhang **vereint die Gemeinden eine gemeinsame Eigenheit**: Sie bilden gemeinsam vom Eisacktal aus gesehen das **Tor zum UNESCO Weltnaturerbe** und sind alle samt „**Vorland der Dolomiten**“ bzw. **im Herzen des Gebietes Teil davon**, mit all seinen positiven und negativen Auswirkungen aber auch erheblichen Potentialen für eine nachhaltige Entwicklung.

Die Bezirksgemeinschaft Eisacktal und die beteiligten Gemeinden haben gemeinsam **einiges an Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Förderprojekten im Rahmen verschiedener EU-Förderprogramme vorzuweisen**, insbesondere in den Programmen ESF, ELR, EFRE und Interreg. Im Rahmen verschiedener Projekte und Vorhaben wurden zum Teil auch mehrjährige, übergemeindliche Projekte umgesetzt und gemeinsame Strategien verfolgt. Insgesamt verfügt das Gebiet somit über die **notwendigen Erfahrungswerte, um eigenständig lokale Entwicklungsstrategien gemeinschaftlich zu planen und zielorientiert umzusetzen**. Diese Grundlagen und die Erfahrungen der letzten 15 Jahre bilden die Grundlage für die gegenständliche Entwicklungsstrategie und sind damit auch Rüstzeug und Motivation, um gemeinsam einen weiteren Schritt zu gehen und gemeinsam eine Lokale Aktionsgruppe zu gründen und den vorliegenden Entwicklungsplan auszuarbeiten und umzusetzen, um gemeinschaftlich an der Entwicklung der eigenen Zukunft zu arbeiten.



Ansicht von Rodeneck (Foto: Tourismusverein Rodeneck - Helmuth Rier)

2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT

Die Vorbereitungen zu gegenständlichem Lokalen Entwicklungsplan haben den beteiligten Gemeinden und Fraktionen und den in den Erarbeitungsprozess involvierten Akteuren die Möglichkeit geboten, sich intensiv mit dem eigenen Gebiet und seinen spezifischen Stärken und Schwächen aber auch den daraus resultierenden Herausforderungen und Potentiale auseinanderzusetzen. Die nachfolgende Analyse der Ausgangslage im LEADER-Gebiet gibt in zusammengefasster Form die wesentlichen Ergebnisse dieses Prozesses wieder. Die Analyse zielt dabei im Wesentlichen darauf ab, die spezifischen Besonderheiten des Gebietes und dabei insbesondere die Elemente der Strukturschwäche sowie die möglichen Entwicklungspotentiale anhand effektiv messbarer Daten und Indikatoren sowie der subjektiven Einschätzung der im Gebiet lebenden und wirtschaftenden Akteure sichtbar zu machen.

Die Analyse baut dazu auf nachfolgende drei Ebenen/Ansätze auf:

2.1 Kontextanalyse

Die Analyse stellt statistische Daten zum Gebiet dar und versucht anhand dieser objektiven Daten, die Problemstellungen, Herausforderungen und Entwicklungspotentiale des Gebietes und der verschiedenen sozioökonomischen Bereiche aufzuzeigen. Dabei konzentriert sich die Analyse auf die im Rahmen des ELR definierten Indikatoren und Auswahlkriterien für die LEADER-Gebiete aus der Interessensbekundung, ergänzt diese jedoch mit anderen für das Gebiet spezifischen und aussagekräftigen Daten.

2.2 SWOT-Analyse

Die Inhalte der SWOT-Analyse wurden mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops ausgearbeitet. Die SWOT-Analyse zeigt die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Gebietes auf und stellt diese zueinander in Korrelation. Die Einschätzungen der lokalen Akteure im Rahmen der Arbeitsgruppen wurden daraufhin zusammengefasst und auch mit den statistischen Daten der Kontextanalyse abgeglichen bzw. ergänzt. Im Sinne der Kohärenz mit dem ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol wurden in die lokale SWOT-Analyse auch für das Gebiet relevante Einschätzungen auf Landesebene eingebaut.

2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfes

Die Daten aus der Kontextanalyse, gekoppelt mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse und v.a. die persönlichen Einschätzungen und Bedürfnisse der im Rahmen eines breit angelegten Bottom-up-Prozesses beteiligten lokalen Akteure unterschiedlicher sozioökonomischer Bereiche führen zur Ableitung eines konkreten Entwicklungsbedarfes auf lokaler Ebene, auf welchen die Strategie des vorliegenden Entwicklungsplanes in Kapitel 3 aufsetzt.

Der gesamte Analyse- und Abstimmungsprozess wurde in enger Abstimmung und im Austausch mit den lokalen Akteuren umgesetzt. Die definitive Abstimmung der Ergebnisse und der letztlich Inhalte des gegenständlichen Lokalen Entwicklungsplanes erfolgten im Rahmen der Sitzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten vom 17.12.2015 und vom 12.01.2016.

2.1. Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren

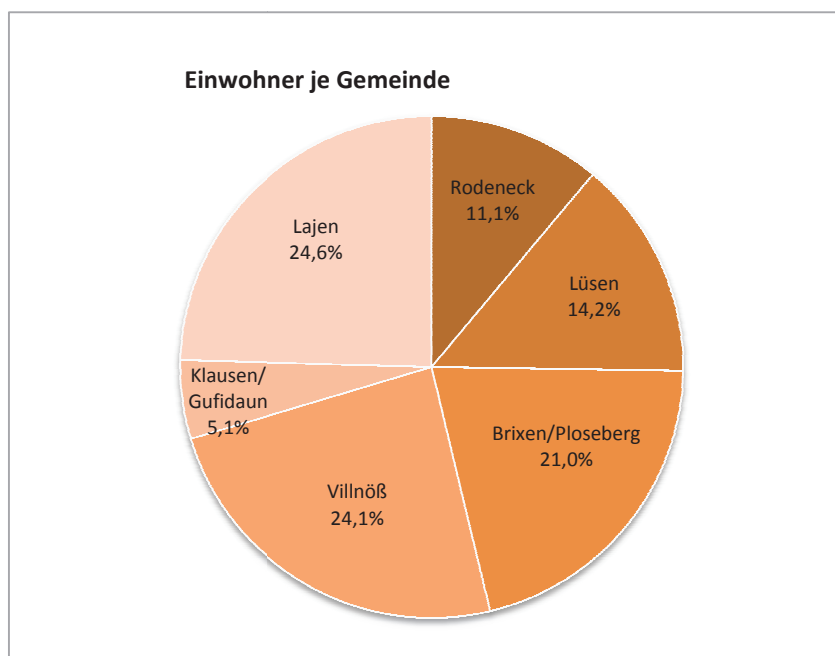
Die Kontextanalyse dient der objektiven Einschätzung der Ausgangslage im Gebiet in den unterschiedlichen sozioökonomischen und entwicklungsrelevanten Bereichen und basiert auf statistische Daten und messbare Indikatoren. Hierzu wurden sowohl die vom Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegeben Indikatoren und Auswahlkriterien für LEADER-Gebiete herangezogen, aber auch andere, für das Gebiet spezifische und entwicklungsrelevante Daten aufgezeigt, analysiert und interpretiert.

2.1.1. Strukturelle Grundlagen des Gebietes

Bevölkerung und Bevölkerungsdichte

Gemeinde	Fläche (km ²)	Bevölkerung	Einwohner/km ²	Bevölkerungsdichte		Zuwachsrate		Alterungsindex 2012
				2012	2014	2003-2012	2012-2014	
Rodeneck	29,50	1.195	41	39,88	40,51	0,60%	1,44%	90,55%
Lüsen	74,20	1.531	21	20,61	20,63	3,38%	0,07%	75,50%
Brixen/Ploseberg	54,79	2.274	42	41,03	41,51	8,86%	1,16%	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 110,78%)
Villnöß	81,10	2.603	32	32,06	32,10	6,39%	0,15%	86,71%
Klausen/Gufidaun	7,81	547	70	71,06	70,04	5,11%	-1,44%	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 83,66%)
Lajen	37,30	2.655	71	70,47	71,18	11,83%	1,03%	76,43%
Eisacktaler Dolomiten	284,70	10.805	38	45,85	45,99	6,03%	0,62%	82,30%
Südtirol	7.399,97	518.518	70	68,55	70,07	8,05%	1,74%	113,56%

Quelle: ASTAT 2014



- Das Gebiet erreicht mit 10.805 Einwohnern zum 31.12.2014 die **Mindestgrenze von 10.000 Einwohnern**. Hierdurch kann gewährleistet werden, dass die **verfügbaren Mittel im LEADER-Gebiet entsprechend konzentriert eingesetzt** werden können, um einen kräftigen Entwicklungsschub zu erzielen.
- Das Gebiet weist eine **unterdurchschnittliche Bevölkerungsdichte** auf, wobei lediglich die Fraktion Gufidaun und die Gemeinden Lajen eine Bevölkerungsdichte leicht über dem Landesdurchschnitt aufweisen.
- Die **Bevölkerungsentwicklung** ist im Vergleich zum Landesdurchschnitt **rückläufig**, einige Gemeinden/Fraktionen weisen sogar einen **negativen Bevölkerungssaldo** auf.
- Der Alterungsindex zeigt ein **relativ junges Gebiet**, wie das mitunter für viele ländliche Gebiete/Gemeinden in Südtirol typisch ist. Hierbei kann davon ausgegangen werden, dass auch die ländlichen Fraktionen der Gemeinden Klausen und Brixen ähnliche Werte wie die Nachbargebiete aufweisen. Dieser **durchaus positive Wert** ist jedoch auch mit einer entsprechenden **Verpflichtung gegenüber der jungen Bevölkerungsgruppen** verbunden.

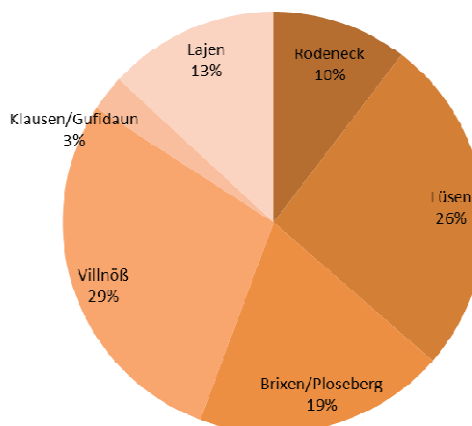
Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Flächen und Flächennutzungen

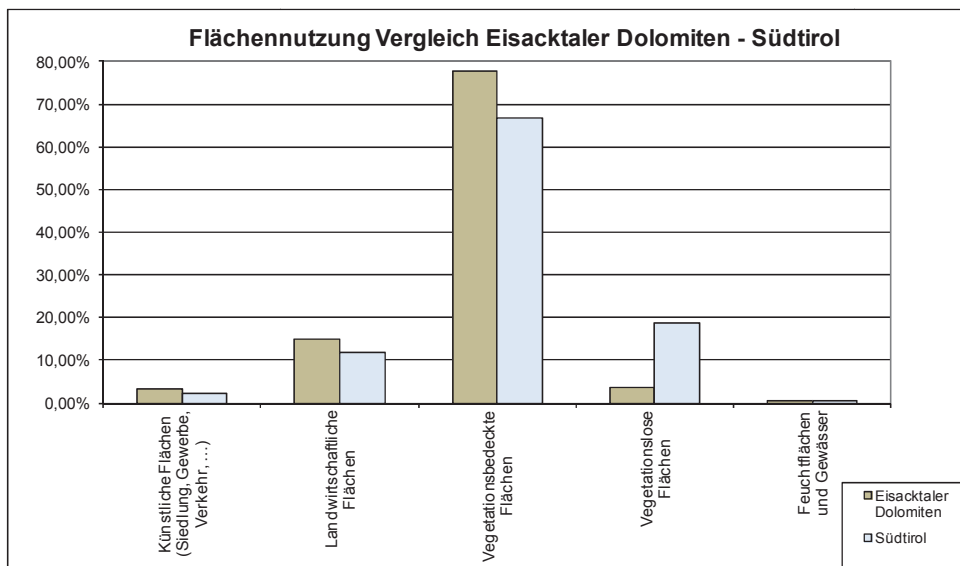
Gemeinde	Fläche (km ²)
Rodeneck	29,50
Lüsen	74,20
Brixen/Ploseberg	54,79
Villnöß	81,10
Klausen/Gufidaun	7,81
Lajen	37,30
Eisacktaler Dolomiten	284,70
Südtirol	7.399,97



- Das Gebiet der **Eisacktaler Dolomiten** ist das flächenmäßig kleinste LEADER-Gebiet der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol.
- Die **flächenstärkste Gemeinde Villnöß** hingegen stellt mit 81,1 km² rund 29% der Fläche des Gebietes.
- Das **flächenkleinste Gebiet** in den Eisacktaler Dolomiten bildet die **Fraktion Gufidaun**. Betrachtet man aber die Gemeinden als Ganzes so ist Rodeneck mit 29,50 km² die kleinste Gemeinde im Gebiet.

Gemeinde	Künstliche Flächen (Siedlung, Gewerbe, Verkehr,...)	%	Landwirtschaftliche Flächen	%	Vegetationsbedeckte Flächen	%	Vegetationslose Flächen	%	Feuchflächen und Gewässer	%	GESAMTFLÄCHE
Rodeneck	62,86	2,1%	452,09	15,3%	2.430,30	82,1%	0,17	0,0%	16,50	0,6%	2.961,92
Lüsen	68,46	0,9%	547,23	7,4%	6.661,49	89,5%	161,98	2,2%	2,39	0,0%	7.441,55
Brixen	574,54	6,8%	1.656,29	19,6%	6.119,20	72,2%	56,96	0,7%	63,53	0,8%	8.470,52
Villnöß	113,20	1,4%	948,73	11,7%	6.220,71	76,4%	848,46	10,4%	7,36	0,1%	8.138,46
Klausen	155,51	3,0%	732,65	14,3%	3.965,09	77,3%	234,75	4,6%	41,06	0,8%	5.129,06
Lajen	152,86	4,1%	991,44	26,4%	2.549,13	67,9%	38,89	1,0%	20,34	0,5%	3.752,66
Eisacktaler Dolomiten	1.127,43	3,14%	5.328,43	14,84%	27.945,92	77,86%	1.341,21	3,74%	151,18	0,42%	35.894,17
Südtirol	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Quelle: Amt für überörtliche Raumordnung – Realnutzungskarte 2001 – Flächenangaben



- Das Gebiet der Eisacktaler Dolomiten weist im Vergleich zur gesamten Landesfläche einen überdurchschnittlichen Anteil an künstlichen Flächen auf. Dies wird maßgeblich durch die Werte der urbanisierten Talsohle der Gemeinden Brixen und Klausen, aber auch von der Gemeinde Lajen beeinflusst.
- Gleichzeitig ist aber der Anteil der landwirtschaftlichen Flächen insgesamt ebenfalls überdurchschnittlich, was den stark ländlichen Charakter des Gebietes unterstreicht. Auffallend ist hier neben dem erwartungsgemäß hohen Wert der Gemeinde Villnöß auch der hohe Wert der Gemeinde Brixen, wodurch die ländlichen Bergfraktionen sichtbar werden.
- Den höchsten Anteil an vegetationslose Flächen weist die Gemeinde Villnöß auf, deren Gemeindegebiet bereits in den Dolomiten liegt.

Höhenlage der Gemeinden im Gebiet

Gemeinde	Meereshöhe Hauptorte (m)
Rodeneck	885
Lüsen	972
Brixen/Ploseberg	1.235
Villnöß	1.132
Klausen/Gufidaun	720
Lajen	1.093
mittlere Höhe	1.006

- Die Eisacktaler Dolomiten sind durch eine alpine Höhenlage charakterisiert.
- Tiefstgelegene Fraktion ist die Fraktion Gufidaun der Gemeinde Klausen mit dem Zentrum auf einer Höhe von rund 720 m.
- Höchstgelegene Fraktionen sind hingegen die Fraktion am Ploseberg in der Gemeinde Brixen mit einer Höhenlage von über 1.235 m, dicht gefolgt von den Gemeinden Villnöß und Lajen.
- Die **mittlere Höhenlage** des Gebietes liegt somit insgesamt **über 1.000 m Meereshöhe**, wobei sich die Hauptorte vorwiegend auf das Mittelgebirge konzentrieren. Der Großteil des Gebietes liegt jedoch entschieden über dieser Quote und somit in **alpinen Lagen**.

2.1.2. Bevölkerung und demografische Entwicklung

Bevölkerungsentwicklung

Gemeinde	1991	Bilanz 91/01	2001	Bilanz 01/06	2006	Bilanz 06/11	2011	Bilanz 11/14	2014
Rodeneck	1.031	126	1.157	9	1.166	29	1.195	0	1.195
Lüsen	1.373	82	1.455	29	1.484	43	1.527	4	1.531
Brixen/Ploseberg	16.992	1.367	18.359	1.427	19.786	891	20.677	707	21.384
Villnöß	2.309	70	2.379	87	2.466	51	2.517	86	2.603
Klausen/Gufidaun	4.284	329	4.613	388	5.001	143	5.144	45	5.189
Lajen	1.945	316	2.261	199	2.460	159	2.619	36	2.655
Gesamt	27.934	-2.290	30.224	2.139	32.363	1.316	33.679	878	34.557

Quelle: Astat

- Die Bevölkerungsentwicklung der letzten 25 Jahre zeigt ein differenziertes Bild innerhalb der Gemeinden des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten.
- Die Gemeinden **Villnöß, Klausen und Lajen** und allen voran **Brixen** können einen stetigen **Bevölkerungszuwachs** verzeichnen.
- Die Gemeinden **Rodeneck** hat eine gleichbleibende Entwicklung zu verzeichnen.
- In keiner Gemeinde kann ein **negativer Trend** beobachtet werden.

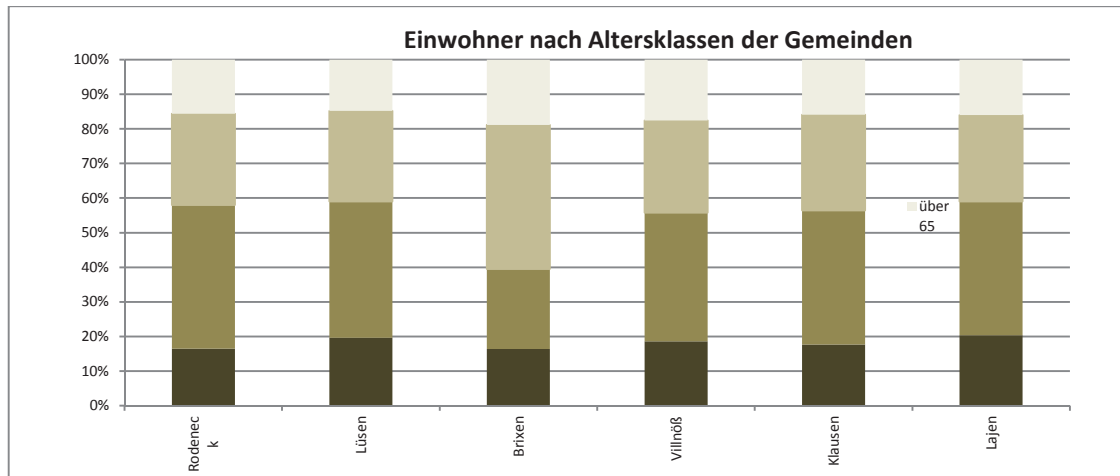
Altersstruktur der Bevölkerung

Gemeinde	0 bis 14		15 bis 44		45 bis 64		über 65	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
Rodeneck	197	16,47%	497	41,56%	315	26,34%	187	15,64%
Lüsen	300	19,60%	604	39,45%	400	26,13%	227	14,83%
Brixen	3.515	16,40%	4.954	23,11%	8.923	41,62%	4.045	18,87%
Villnöß	483	18,56%	970	37,26%	693	26,62%	457	17,56%
Klausen	918	17,69%	2.010	38,74%	1.434	27,64%	827	15,94%
Lajen	541	20,38%	1.025	38,61%	663	24,97%	426	16,05%
Gesamt	5.954	17,20%	10.060	29,07%	12.428	35,91%	6.169	17,82%
Südtirol	83.484	16,53%	194.929	38,59%	142.514	28,21%	84.264	16,68%

Quelle: ASTAT 2014

- Die „**jüngste**“ **Gemeinde** in den Eisacktaler Dolomiten mit dem größten Anteil an Einwohnern unter 45 Jahren ist die **Gemeinden Lajen**.
- Die „**ältesten**“ **Gemeinden** in den Eisacktaler Dolomiten mit dem größten Anteil an Einwohnern über 45 Jahren sind die **Gemeinden Brixen und Klausen**, wobei hier zu bemerken ist, dass sich die Daten auf die gesamte Bevölkerung in den Gemeinden bezieht und nicht nur auf die beiden Fraktionen Ploseberg und Gufidaun.
- Die Gemeinden Rodeneck und Brixen weisen zudem einen leicht unterdurchschnittlichen Anteil an Kindern und Jugendlichen unter 15 Jahren auf.

- Insgesamt ist die Altersstruktur relativ durchwachsen, wobei jedoch keine starken Tendenzen der Überalterung festgestellt werden können.



Verhältnis zwischen Männern und Frauen

Gemeinde	Frauen 2011	%	Männer 2011	%	Frauen 2014	%	Männer 2014	%
Rodeneck	580	48,82%	608	51,18%	585	48,91%	611	51,09%
Lüssen	777	50,82%	752	49,18%	768	50,16%	763	49,84%
Brixen	10.753	51,56%	10.104	48,44%	11.108	51,82%	10.329	48,18%
Villnöß	1.306	50,54%	1.278	49,46%	1.317	50,60%	1.286	49,40%
Klausen	2.567	49,81%	2.587	50,19%	2.576	49,64%	2.613	50,36%
Lajen	1.315	49,83%	1.324	50,17%	1.388	51,31%	1.317	48,69%
Gesamt	17.298	50,95%	16.653	49,05%	17.742	51,19%	16.919	48,81%
	33.951				34.661			

Quelle: ASTAT 2014

- In den Gemeinden der Eisacktaler Dolomiten liegt der Anteil der **männlichen Bevölkerung um gute zwei Prozentpunkte über jenem der weiblichen** Bevölkerung.
- Auf Landesebene ist das Verhältnis zwischen Männern und Frauen beinahe umgekehrt gelagert, wobei die Anzahl der Frauen überwiegt.

Verteilung der Sprachgruppen in den Eisacktaler Dolomiten

Gemeinde	Prozentuelle Verteilung 1991			Prozentuelle Verteilung 2001			Prozentuelle Verteilung 2011		
	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch
Rodeneck	0,30	99,70	0,00	0,18	99,64	0,18	0,26	99,65	0,29
Lüssen	0,83	98,95	0,23	0,83	98,93	0,26	1,39	97,77	0,83
Brixen/Ploseberg	27,03	71,68	1,29	25,65	73,13	1,23	25,84	72,82	1,34
Villnöß	0,94	98,75	0,31	0,93	98,72	0,25	1,99	97,69	0,32
Klausen/Gufidaun	8,07	91,52	0,41	8,29	91,11	0,60	7,88	91,30	0,81
Lajen	3,02	94,70	2,28	5,34	90,82	3,84	3,93	89,93	6,14
Eisacktaler Dolomiten	6,70	92,55	0,75	6,87	92,06	1,06	6,88	91,53	1,62

Quelle: ASTAT Sprachgruppen 2011

- Im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten überwiegt mit Werten jenseits **von 90%** deutlich der Anteil der **deutschsprachigen Bevölkerung**.
- In den letzten 10 Jahren hat sich der Anteil der italienischsprachigen Bevölkerung kaum verändert.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **deutschen Sprachgruppe** hat die **Gemeinden Rodeneck mit fast 100%**.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **italienischer Sprachgruppe** hat die **Gemeinde Brixen** mit über 25%, wobei hier wieder zu beachten ist, dass sich die Daten auf das gesamte Gemeindegebiet bezieht und nicht auf die Fraktion am Ploseberg

Urbanistische Entwicklung & Wohnbau im Gebiet

Gemeinde /Fraktionen	Bautätigkeit Wohngebäude (Ø 2002-2011) in m³	Besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet (2012)	Nicht ständig bewohnte Wohnungen (2001)
Rodeneck	2,89	30,56%	7,75%
Lüsen	2,81	29,28%	11,07%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 2,49)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 60,06 %)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 11,15 %)
Villnöß	3,27	18,77%	28,81%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 3,30)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 52,78 %)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 12,21%)
Lajen	4,38	39,81%	24,21%
Summe/Durchschnitt Gebiet	3,34	29,61%	16,02%
Vergleich Südtirol	2,92	33,10%	12,20%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Die **Bautätigkeit für Wohngebäude** liegt im Gebiet insgesamt **über dem Landesdurchschnitt**, wobei dieser Wert maßgeblich von der **Gemeinde Lajen** geprägt ist.
- Die **besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet** ist vergleichsweise **unterdurchschnittlich**, was den **stark ländlichen Charakter** des Gebietes unterstreicht. Alleine die Gemeinde Lajen weist eine höhere Besiedlungsdichte auf.
- Der **Anteil an Zweitwohnungen** im Gebiet ist **relativ hoch**, geprägt von den **Gemeinden Villnöß und Lajen**, wo diese **rund 1/4 der Wohnungen** ausmachen. Dahingegen liegt der Anteil in den restlichen Gemeinden (knapp) unter dem Landesdurchschnitt.

2.1.3. Grundlagen der ländlichen Wirtschaft

Entwicklung der Landwirtschaft im Gebiet

Gemeinde /Fraktionen	Veränderung der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe (2002-2010)	Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche (2000-2010)	Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft (2001)
Rodeneck	72,73%	98,41%	13,60%
Lüsen	75,86%	89,62%	17,10%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 90,75%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 98,09%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 5,20%)
Villnöß	71,67%	120,75%	13,90%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 72,80%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 85,6%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 8,20%)
Lajen	64,75%	99,79%	12,20%
Eisacktaler Dolomiten	71,25%	102,14%	14,20%
Vergleich Südtirol	87,87%	89,96%	9,90%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat sich im Gebiet **stark verringert**. Teilweise sind **Abnahmen von bis zu 40% zu verzeichnen**. Die **stärkste Veränderung** ist dabei in der **Gemeinde Lajen** zu verzeichnen.
- Die **landwirtschaftlich genutzten Flächen** sind im Gebiet **nahezu gleichbleibend**, wobei insbesondere in der Gemeinde **Villnöß** eine **Intensivierung der landwirtschaftlichen Nutzung** festgestellt werden kann.
- Der **Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft** liegt im Gebiet insgesamt **deutlich über dem Landesdurchschnitt**, was den ausgesprochenen ländlichen Charakter des Gebietes unterstreicht. Insbesondere in der **Gemeinde Lüsen** ist die **Beschäftigung noch stark von der Landwirtschaft geprägt**. In den ländlichen Fraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen kann aufgrund der stark ländlichen Prägung davon ausgegangen werden, dass der Wert ebenso im Gebietsdurchschnitt liegt.

Arbeitsmarkt & Wertschöpfung im Gebiet

Gemeinde /Fraktionen	Bildungsgrad (2001)	Arbeitsplatzangebot (2012)	Arbeitslosigkeit (2012)	Auspendler (2012)	Wertschöpfung (2011)
Rodeneck	15,28%	0,20	2,95%	77,51%	95,99%
Lüsen	17,88%	0,22	2,60%	73,84%	93,35%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 35,73%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 0,75)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 3,55%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 37,74%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Brixen 99,89%)
Villnöß	20,33%	0,23	2,21%	69,54%	97,81%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 9,89%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 0,38)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 2,76%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 73,33%)	*auf Fraktionsebene nicht verfügbar (Gemeinde Klausen 98,49%)
Lajen	19,02%	0,27	4,49%	74,34%	96,57%
Eisacktaler Dolomiten	18,13%	0,23	3,06%	73,81%	95,93%
Vergleich Südtirol	29,40%	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Der **Anteil an Personen mit höherem Bildungsgrad** ist im Gebiet **weit unter dem Landesdurchschnitt**. Einzige die Gemeinde Brixen sticht hier mit einem höheren Wert hervor, was typisch für ein urbanes Zentrum ist, jedoch nicht auf dessen ländliche Bergfraktionen übertragen werden kann.
- Das **Arbeitsplatzangebot** ist im Gebiet **sehr gering**, was auch einen **hohen Pendleranteil** mit sich bringt. Allein die Stadtgemeinden Klausen und Brixen weisen höhere Werte auf, die jedoch nicht auf deren ländliche Fraktionen übertragbar sind. In Klausen kann man angesichts des vergleichsweise geringen Arbeitsplatzangebotes und dem hohen Pendleraufkommen im gesamten Gemeindegebiet sogar von ähnlichen Verhältnissen wie in den ländlichen Nachbargemeinden ausgehen.
- Die **Arbeitslosigkeit** liegt im gesamten Gebiet **unter dem Landesdurchschnitt**, was nebenbei für den Großteil der ländlich geprägten Gemeinden Südtirols typisch ist. Die Arbeitslosigkeit ist dabei in der **Gemeinde Lajen am höchsten** (wahrscheinlich zurückzuführen auf den hohen Ausländeranteil im Wohngebiet am Bahnhof Waidbruck).
- Die **Wertschöpfung** liegt im Gebiet insgesamt **unter dem Landesdurchschnitt**, wobei davon ausgegangen werden kann, dass die ländlichen Fraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen diesen Wert nochmals nach unten korrigieren würden.

Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung

Gemeinde	2003	2006	2010	% Änderung
Rodeneck	9	10	8	-20,0%
Lüsen	6	7	4	-42,9%
Brixen	372	386	357	-7,5%
Villnöß	11	13	14	7,7%
Klausen	87	97	83	-14,4%
Lajen	17	16	18	12,5%
Eisacktaler Dolomiten	502	529	484	-8,5%
Südtirol	6.840	7.055	nicht verfügbar	

Quelle: ASTAT 2010

Werte/ Gemeinden	Einzelhandel auf tausend Einwohner (2012)
Rodeneck	6,79
Lüsen	2,61
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	2,22
Villnöß	5,39
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	2,00
Lajen	6,85
Eisacktaler Dolomiten	4,31
Vergleich Südtirol	13,41

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Im Bezug auf die **Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsstellen** zeigt sich in den Gemeinden der Eisacktaler Dolomiten ein **deutliches Minus von 8,5%**.
- Allein die Gemeinde **Villnöß** konnte einen **Zuwachs** von knapp 8% verzeichnen, in allen anderen Gemeinden ist der Einzelhandel rückläufig.
- Die **höchste Anzahl an Einzelhandelsverkaufsstellen** der ländlichen Gemeinden des Gebietes hat die **Gemeinde Lajen**, **Schlusslicht** hingegen bildet die **Gemeinde Lüsen** mit 4 Einzelhandelsverkaufsstellen.
- Die Gemeinde Lüsen musste im Vergleichszeitraum die höchste negative Entwicklung hinnehmen.
- Hinsichtlich der **Nahversorgung** ist das Gebiet **durchwegs unterdurchschnittlich ausgestattet**, wobei die Gemeinden Lajen, Rodeneck und Villnöß (noch) über eine durchwegs akzeptable Nahversorgung verfügen.

Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren

Gemeinde	Bozen	Fahrzeit (Pkw)	Brixen	Fahrzeit (Pkw)	Innsbruck	Fahrzeit (Pkw)
Rodeneck	54,0 km	47 min.	13,5 km	19 min.	86,7 km	1h 16 min.
Lüsen	54,8 km	59 min.	15,9 km	19 min.	106 km	1h 35 min.
Brixen/Ploseberg	49,2 km	52 min.	9,9 km	19 min.	100 km	1h 28 min.
Villnöß	40,7 km	41 min.	18,0 km	25 min.	100 km	1h 25 min.
Klausen/Gufidaun	33,5 km	32 min.	15,3 km	22 min.	96,2 km	1h 19 min.
Lajen	31,3 km	39 min.	21,5 km	28 min.	104 km	1h 27 min.

Quelle: google maps

- Nächstes Zentrum für das Gebiet ist Brixen in einer Entfernung von rund 10-15 km bzw. ca. 30 Fahrminuten.
- Das Hauptwirtschaftszentrum der Provinz Bozen liegt hingegen in einer Entfernung von rund 45 km bei ca. 60 Fahrminuten.

Gemeinde	Zugverbindungen Brixen - Bozen	Fahrzeit (Zug)
Rodeneck	keine direkte Anbindung	-
Lüsen	keine direkte Anbindung	-
Brixen/Ploseberg	/ - 32	/ - 34 min.
Villnöß	keine direkte Anbindung	-
Klausen/Gufidaun	24 - 24	8 min. - 24 min.
Lajen	keine direkte Anbindung	-

Quelle: Trenitalia

- Im Bezug auf die Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren spielt die Zugverbindung keine große Rolle, da 4 der 6 Gemeinden nicht direkt an die Bahnlinie angebunden sind und somit entweder ein zusätzliches öffentliches Verkehrsmittel oder das Auto benützen müssen.
- Durch die Hauptstrecke Richtung Bozen sind die Orte Brixen und Klausen mit 32 bzw. 24 Zügen pro Tag sehr gut erschlossen.
- Die Landeshauptstadt ist mit dem Zug aus in rund einer halben Stunde erreichbar, vergleichbar mit der Fahrzeit mit dem eigenen PKW.

Ländlicher Tourismus

Werte/ Gemeinden	Touristische Aufnahmekapazität (2012)	Bettenauslastung (2012)
Rodeneck	853	25,47%
Lüsen	534	39,43%
Ploseberg (Gemeinde Brixen)	1.523	32,25%
Villnöß	553	25,04%
Gufidaun (Gemeinde Klausen)	444	24,80%
Lajen	393	31,12%
Eisacktaler Dolomiten	717	29,69%
Vergleich Südtirol	433	36,40%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Eisacktaler Dolomiten – Juli 2015

- Die **touristische Aufnahmekapazität** ist im Gebiet **überdurchschnittlich hoch**. Dieser Indikator wird allen voran von den Fraktionen am Ploseberg und den Gemeinden Rodeneck, Villnöß und Lüsen positiv beeinflusst.
- Der hohen touristischen Aufnahmekapazität steht jedoch **eine relativ geringe Bettenauslastung** gegenüber, was den im Gebiet vorhandenen, teilweise **stark saisonalen Tourismus** sichtbar macht.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



	Betriebe	%	Betten	%
Gastgewerbliche Betriebe	184	37,10%	7.148	68,02%
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	312	62,90%	3.360	31,98%
	496		10.508	
Gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
4 Sterne und mehr	17	9,24%	1.046	14,63%
3 Sterne	68	36,96%	3.657	51,16%
1-2 Sterne	74	40,22%	1.922	26,89%
Residence	25	13,59%	523	7,32%
	184		7.148	
Nicht gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
Privatquartiere	93	29,81%	779	23,18%
Uralub auf dem Bauernhof	194	62,18%	1.684	50,12%
Campingplatz	0	0,00%	0	0,00%
Andere Betriebe	25	8,01%	897	26,70%
	312		3.360	

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

Herkunftsländer	Eisacktaler Dolomiten 2010		Eisacktaler Dolomiten 2014			
	Ankünfte	Nächtigungen	Ankünfte	Zuwachs seit 2010	Nächtigungen	Zuwachs seit 2010
Italien	111.796	454.576	102.317	-8,48%	349.104	-23,20%
Deutschland	124.460	520.978	146.033	17,33%	602.263	15,60%
Österreich	15.266	41.017	17.619	15,41%	44.049	7,39%
Schweiz und Liechtenstein	5.172	16.584	7.863	52,03%	29.454	77,60%
Beneluxstaaten	7.705	27.132	9.590	24,46%	31.631	16,58%
Andere Länder	17.992	66.621	23.390	30,00%	79.967	20,03%
Eisacktaler Dolomiten	282.391	1.126.908	306.812	8,65%	1.136.468	0,85%
	4,0 Verweildauer		3,7 Verweildauer			
Südtirol	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 Verweildauer		4,6 Verweildauer			

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

- Im landesweiten Vergleich konnte die Gemeinden im Gebiet stark unterdurchschnittliche Zuwächse an Ankünften und Nächtigungen verzeichnen.
- Die stärksten Zuwächse stammen von Gästen aus der Schweiz und Liechtenstein.
- Die Ankünfte von deutschen Gästen konnten im Gebiet weitgehend ausgebaut werden, die Nächtigungen steigen sogar leicht an.
- Erhebliche Einbrüche von Nächtigungen und Ankünften gab es von Gästen aus Italien. Die höchsten Zuwächse von Nächtigungen hingegen gab es durch Gäste aus der Schweiz und Liechtenstein.
- Im Bezug auf die **Verweildauer** liegt das Gebiet mit **3,7 Tagen** um fast einen Tag unter dem Landesdurchschnitt.
- Von den ländlich geprägten Gemeinden im Gebiet hebt sich hinsichtlich der **touristischen Ausprägung die Gemeinde Villnöß** mit 105 Betrieben hervor.
- Zweites touristisches Zentrum ist die Gemeinde Lajen mit 82 Betrieben.
- In Bezug auf die durchschnittliche Verweildauer des Gastes weisen die Gemeinden Rodeneck und Lüssen Werte jenseits von 5 Tagen auf (ähnlich dem Südtiroler Mittelwert).

Gemeinde	Gastgewerblich		Nicht gastgewerblich		Ankünfte	Nächtigungen	Verweildauer
	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten			
Rodeneck	19	771	16	167	17.306	88.560	5,1
Lüssen	15	1.158	24	202	25.015	130.761	5,2
Brixen	77	2.953	92	1.252	154.397	512.376	3,3
Villnöß	24	633	81	821	28.687	135.381	4,7
Klausen	27	1.057	39	471	55.912	157.019	2,8
Lajen	23	576	59	448	25.495	112.371	4,4
Gesamt	185	7.148	311	3.361	306.812	1.136.468	3,7
Südtirol	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus



2.1.4. Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik

Das Gebiet der LAG Eisacktaler Dolomiten, welches gegenständlichem Entwicklungsplan zugrunde liegt, weist die vom Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegebene, **notwendige kritische Masse von 10.000 Einwohnern** auf, wobei durch die begrenzte Gebietskulisse garantiert werden kann, dass die eingesetzten **Ressourcen ausschließlich in stark ländlich geprägten und strukturschwachen Gebieten eingesetzt** werden. Insbesondere bei einem neuen Gebiet ist die Konzentration der Mittel auf ein relativ kleines Gebiet zweckmäßig, um relativ rasch konkrete und sichtbare Ergebnisse herbeizuführen und einen **starken, ersten Entwicklungsschub** anzustoßen.

Hinsichtlich der statistischen Daten verfälschen die **Gemeinden Brixen und Klausen** die Werte des Gesamtgebietes teilweise sehr stark, weshalb es eine entwicklungsstrategisch gezielte Überlegung war, die beiden Städte aus der Gebietskulisse heraus zu nehmen und lediglich die Fraktionen des Plosebergs der Gemeinde Brixen sprich die Fraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard als LEADER-Gebiet auszuweisen. Auch für die Gemeinde Klausen wurde die Stadt Klausen aus der Bewerbung genommen und lediglich die Fraktion Gufidaun aufgenommen. In der Erfassung und Darstellung der statistischen Daten ließ sich diese Form der Abgrenzung nur zum Teil abbilden, was es bei der Interpretation der Daten zu berücksichtigen gilt, zumal die Hauptorte und urbanen Zentren die Werte zu Ungunsten der ländlichen Peripherie verfälschen.

Insgesamt entsteht aus dieser Kombination der ländlichen Gemeinden mit den Bergfraktionen der beiden Stadtgemeinden eine **homogene, stark ländlich geprägte Mikroregion mit ausgesprochen ähnlicher Ausgangslage und Problemstellung**.

Hinsichtlich der **statistischen Auswahlkriterien** gilt es im Gebiet insbesondere folgende Aspekte hervorzuheben:

- Das Gebiet weist eine sehr **geringe Bevölkerungsdichte** von 40 EW/km² auf, die ohne die Fraktion Gufidaun und die Gemeinde Lajen sogar bei **30 EW/km²** liegen würde.
Das **Bevölkerungswachstum** ist rückläufig mit **teilweise negativen Zuwachszahlen**, was auf **Tendenzen zur Abwanderung** schließen lässt.
- Die **geringe Besiedelungsdichte** ist durch die teils **periphere Lage der Orte und Fraktionen** bedingt und unterstreicht den durchwegs **alpinen Charakter** des Gebietes.
- Der relativ **hohe Anteil an Zweitwohnungen** kann insbesondere in einigen Gemeinden/Orten zu einem Problem für die noch intakten Dorfgemeinschaften werden.
- Das Gebiet zeigt einen **starken Strukturwandel in der Landwirtschaft**, wobei die Anzahl der Betriebe stark abnimmt, die Flächenbewirtschaftung z.T. intensiviert wird.
- In wirtschaftlicher Hinsicht orientieren sich die **Gemeinden/Fraktionen Richtung Hauptorte**, was sich anhand des geringen Arbeitsplatzangebotes, der hohen Pendlerzahl und der geringen Wertschöpfung bestätigen lässt. Insgesamt ergibt sich daraus eine **starke Sogwirkung der vorgelagerten Wirtschaftszentren**.
- Die **touristischen Grundlagen** sind durchaus **vorhanden**, jedoch zeigt der ländliche Tourismus aufgrund seiner **stark saisonalen Prägung** eine geringe Auslastung.

Die dargestellten Daten und Fakten aus dem Gebiet sowie die Einschätzungen der lokalen Akteure **bestätigen sämtliche nachfolgende negative Elemente, die das gegenständliche LEADER-Gebiet gemäß ELR 2014-2020 charakterisieren:**

- ✓ Großteil des Gebietes befindet sich in einer erheblichen Höhenlage;
- ✓ Geringe Bevölkerungsdichte;
- ✓ Beschäftigte in der Landwirtschaft über dem Landesdurchschnitt;
- ✓ Relativ wenig Erfahrungen mit innovativen Produkten in der Landwirtschaft;
- ✓ Unterdurchschnittliche Betriebsgrößen in nahezu allen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Verminderte Nutzung des investierten Kapitals in den Unternehmen aufgrund verminderter Betriebsgrößen;
- ✓ Saisonalität der Tourismusbranche in einigen Gebieten;
- ✓ Geringe Koordinierung/Abstimmung der touristischen Angebote;
- ✓ Geringe Erfahrungen in der Kooperation zwischen unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Produkte und Dienstleistungen werden vorwiegend auf Märkten mit geringer Größe angeboten;

2.1.5. Kontextindikatoren

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
1. Bevölkerung			
Bevölkerungszahl Quelle: direkte Anfrage bei den Gemeinden	10.805	Einwohner	2014
2. Altersstruktur			
< 15 Jahre	17,20%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
15-44 Jahre	29,07%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
45-64 Jahre	35,91%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
> 65 Jahre	17,82%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Alterungsindex			
Alterungsindex	82,30	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
4. Verhältnis Männer-Frauen			
Anteil Männer	48,81	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Anteil Frauen	51,19	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Bildungsgrad			
Bildungsgrad der Bevölkerung	18,13	% zur Gesamtbevölkerung	2001
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Gebiet			
Fläche insgesamt	285,30	km ²	2012
besiedelte Fläche	29,61	% zur Gesamtfläche	2012
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Bevölkerungsdichte			
Bevölkerungsdichte	38	Einwohner/km ²	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Bautätigkeit Wohngebäude			
Bautätigkeit Wohngebäude	3,34	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
9. Wohnungen			
Nicht ständig bewohnte Wohnungen	16,02	%-Anteil zum Gesamten	2001
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
10. Arbeitsstätten und Beschäftigte			
Anzahl Arbeitsstätten	2.849	Anzahl	2011
Anzahl Beschäftigte	10.870	Anzahl	2011
Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft	14,20	%	2001
Quelle ASTAT statistisches Jahrbuch 2006			
11. Arbeitsplatzangebot			
Arbeitsplatzangebot	0,23	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
12. Arbeitslosigkeit			
Arbeitslosigkeit	3,06	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
13. Auspendler			
Auspendler	73,81	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
14. Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung			
Einzelhandel	4,31	Einzelhandel auf Tausend Einwohner	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
15. Landwirtschaftliche Betriebe			
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	1.051	Anzahl	2010
Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe	71,25	%	2000, 2010
Quelle: Landwirtschaftszählung 2010			

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
16. Landwirtschaftliche Nutzfläche			
Landwirtschaftliche Nutzfläche	24.621	ha	2010
	8,17	% zur Gesamtfläche	2010
Quelle: Landwirtschaftszählung 2010			
Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche	102,14	%	2000, 2010
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
17. Wertschöpfung			
Wertschöpfung	95,93	%	2011
18. Tourismusinfrastruktur			
Betriebe insgesamt	496	Anzahl	2014
gastgewerbliche Betriebe	184	Anzahl	2014
nicht gastgewerbliche Betriebe	312	Anzahl	2014
Betten insgesamt	10.508	Anzahl	2014
Betten gastgewerbliche Betriebe	7.148	Anzahl	2014
Betten nicht gastgewerbliche Betriebe	3.360	Anzahl	2014
Ankünfte insgesamt	306.812	Anzahl	2014
Nächtigungen insgesamt	1.136.468	Anzahl	2014
Verweildauer	3,7	Anzahl	2014
Quelle: Tourismus qvk			
Touristische Aufnahmekapazität	717	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
Bettenauslastung	29,69	%	2012

Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf



Ansicht Lüsner Alm – Peitler Kofl (Foto: Tourismusverband Eisacktal – Helmuth Rier)



2.2. Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)

Die SWOT-Analyse zum LEADER-Gebiet gibt in zusammengefasster Form die Ergebnisse wieder, die zum einen in Abstimmung mit den lokalen Akteuren im Zuge der Vorbereitung der Interessensbekundung und der Erarbeitung der Inhalte des gegenständlichen Entwicklungsplanes erarbeitet wurden. Zum anderen wurden im Rahmen einer fachlichen Ableitung auch Inhalte aus der unter Kapitel 2.1 vorliegenden Kontextanalyse und Inhalte aus der Zusammenschau mit dem Entwicklungsprogramm für den Ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in die nachfolgende Darstellung eingebaut. Insbesondere durch letztere Kombination soll der direkte Bezug zum ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und die Kohärenz und die Übereinstimmung der Gebietscharakteristik mit den Vorgaben der übergeordneten Programmplanung des ELR unterstrichen werden.

Stärken (Strength)	Schwächen (Weakness)
S Weitgehend funktionierende Land- und Almwirtschaft: Die Landwirtschaft im LEADER-Gebiet ist nach wie vor intakt und spielt im gesamten Gebiet eine wesentliche Rolle. Insbesondere das ausgedehnte Almbiet wird als besondere Stärke des Gebietes wahrgenommen. S Tief verwurzeltes Bestehen von direkt durch Familien betriebenen Landwirtschafts- und Tierhaltungsunternehmen, auch in benachteiligten und Randgebieten, sowie achtsames Management von Gebiet und Boden. S Große Verbreitung der Almwirtschaft und hoher Wert des Gebiets für den Fremdenverkehr: die hohe Zahl von Almen zur Bewirtschaftung der Dauerweiden bringt eine Reihe positiver Auswirkungen auf Tiere, Tierhaltungsbetriebe und Ökosystem mit sich und schafft zudem Synergien, die sich zwischen Landwirtschaft, Almwirtschaft, Forstwirtschaft und anderen Wirtschaftsbranchen wie dem Tourismus und dessen vor- und nachgelagerte Bereiche. S Verbreitetes und kapilläres Verbandswesen in Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Tourismus: es besteht eine konsolidierte Erfahrung und weite Verbreitung des Verbandswesens, was dazu geführt hat, dass sich ein großer Teil der ländlichen Wirtschaftsakteure in Genossenschaften erster und zweiter Ebene zusammengeschlossen hat. S Konzentration des Angebots von Agrarprodukten: der starke Genossenschaftsgeist hat es gestattet, den Druck des Markts auf die einzelnen Landwirtschaftsbetriebe zu reduzieren, die aus der Konzentration des Angebots, der Dienstleistungen und der Verkaufstätigkeit Vorteil ziehen, die direkt von den zahlenmäßig geringeren kommerziellen Strukturen der Genossenschaften wahrgenommen wird. S Integration der Landwirtschaft mit anderen Produktionsbranchen: es besteht eine starke Integration der Landwirtschaft mit anderen Produktionsbranchen, insbesondere mit dem Tourismus in den Berggebieten. Darüber hinaus erfordert die Wirtschaft in ländlichen Raum die Herstellung starker Synergien zwischen Landwirtschaft, klein- und mittelständigen Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen. S Große Ausdehnung des Waldbestands: der hohe Waldbestand im LEADER-Gebiet unterstreicht äußerst auffällig die zahlreichen Funktionen des Walds. Zudem sind 100% der Waldflächen einer Reglementierung durch Waldbewirtschaftungspläne oder Waldkarteien unterworfen, zudem ist das Forstrecht im Sinne einer naturnahen Forstwirtschaft ein wesentliches Instrument zum Schutz des Waldbestands und zu dessen optimalen Pflege; S Großes Potential zur autarken Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse): Das Gebiet verfügt über naturräumliche Ressourcen, die bei entsprechender Nutzung in ausreichender Form zur Aufbringung des lokalen Energiebedarfes beitragen könnten. Diese Stärke gilt es zu erschließen. S Ausgesprochen attraktive Natur- und Kulturlandschaft - Großteils wunderbare Lagen mit einzigartigen Panoramen: Die ausgedehnten Flächen nahezu unberührter Naturlandschaft in hochalpinen Lagen und insbesondere die Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe stellen einen einzigartigen Reichtum des Gebietes dar. S Hohe Naturnähe und Funktionsvielfalt des Waldes: das Vorhandensein von Waldflächen mit hoher Naturnähe gestattet es einerseits, das hydrogeologische Gleichgewicht und die Biodiversität zu schützen, und andererseits den Wäldern eine bedeutende soziale Funktion zuzuordnen, die in der Freizeitnutzung durch die lokale Bevölkerung und Touristen besteht. S Zentrale Lage und gute Erreichbarkeit ohne jedoch direkt von Verkehrsachsen durchzogen zu sein: Indem sich das Gebiet in direkter Nachbarschaft zu den Hauptorten in den Tallagen des Eisacktales und Pustertales befindet, genießt es die Vorteile einer guten Erreichbarkeit, ohne jedoch von Hauptverkehrsachsen und Transitachsen durchzogen zu werden. S Aufrechterhaltung der Bevölkerung in den ländlichen Gebieten: die Bevölkerung im Eisacktal konzentriert sich in den Hauptorten der Talsohlen. Die Bergtäler und Talflanken bleiben jedoch weiterhin bewohnt und vital: es gibt zahlreiche Bergdörfer und einzelne Bauernhöfe. S Stark im Gebiet verwurzelte Sozialstruktur: die Traditionen und die Kultur der ländlichen Gebiete sind vital und bedingen eine vollkommene Identifizierung der Bevölkerung mit dem Gebiet. S Soziale Kompaktheit und geografische Homogenität: das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten besitzt eine ausgeprägte geografische Homogenität, die es der lokalen Bevölkerung gestattet, sich innigst mit dem Gebiet zu identifizieren. Das Sozialgewebe ist sehr kompakt und die Tätigkeiten in Rahmen des sozialen Ehrenamtes sind sehr verbreitet. S Starke Dorfgemeinschaften und Identifikation mit dem Gebiet: Der stark ländliche Charakter des Gebietes zeigt sich auch in der ausgesprochen starken Sozialstruktur innerhalb der örtlichen Gemeinschaft. Dadurch resultiert auch eine starke Bindung und Identifikation der Bevölkerung mit dem Gebiet. S Zahlreiche, auf einem weiten Gebiet verstreute Bevölkerung: die Zahl der Einwohner in den stark ländlich geprägten Gebieten im Eisacktal ist hoch und in der Lage, zahlenmäßig die Bevölkerung der wenigen urbanen Räume auszugleichen. S Vielfältige Wirtschaftsstruktur mit teils guten und soliden Betrieben: Die ländliche Wirtschaft im Gebiet baut neben der Landwirtschaft und dem Tourismus auch auf andere Wirtschaftsbereiche auf. Insbesondere lokale Handwerksbetriebe bereichern das Wirtschaftsgefüge und Angebot. S Vorhandensein sonstiger Wirtschaftstätigkeiten: Wirtschaftstätigkeiten wie Dienstleistung und Handwerk gestatten eine Diversifizierung der Produktion und bieten Beschäftigungsalternativen für die ländliche Bevölkerung. S Niedrige Arbeitslosenzahl: hohe Beschäftigungszahlen, zu denen auch die Land- und Forstwirtschaft und insbesondere der ländliche Tourismus sowie die Vielzahl an KMUs beitragen, gestatten die Einschränkung von negativen Sozialerscheinungen, da die Bevölkerung fest in ihrem Gebiet und in ihren Traditionen verankert bleibt. S Hervorragende Voraussetzungen für einen sanften Tourismus – Vielfältiges Freizeitangebot mit engem Bezug zur Natur- & Kulturlandschaft: Die naturräumlichen Besonderheiten und die teils unberührte alpine Naturlandschaft sind wesentliche Grundlagen für einen sanften ländlichen Tourismus. S Ganzjähriger Fremdenverkehr: die Fremdenverkehrs-Saison erstreckt sich fast über das ganze Jahr, was auch eine wichtige Möglichkeit bietet, die lokalen Produkte in den Vordergrund zu rücken und bekannt zu machen.	W Einschränkung der Boden-, Höhen- und Klimabedingungen: das LEADER-Gebiet ist teils stark von der Höhenlage und Geographie der Bergkämme und Seitentäler charakterisiert, dem schmale Talsohlen gegenüberstehen, die besseres Erdreich (tiefes Schwemmland) und bessere klimatische Bedingungen aufweisen. Diese Geographie führt im Gebiet zu beschränktem Pflanzenzuwachs und höheren Produktions-, Transport- und Versandkosten. W Risiko der Umweltverschmutzung und des Image-Schadens wegen Vorhandensein großer Verbindungsstraßen: das Eisacktal wird von den wichtigsten Verkehrswege der Provinz durchzogen (Autobahn, Eisenbahn, Staatsstraße). Dies wirkt sich negativ auf die Umweltbelastung aus, was zu einer Verschlechterung der Qualität und zur Schädigung des Images des Gebietes führen kann. W Schwierigkeit der Landwirte bei der Anwendung neuer Anbau- und Produktionstechniken: infolge der immer rascheren Weiterentwicklung der Produktionstechniken und der in der Landwirtschaft geforderten, steigenden Spezialisierung besteht die Gefahr, einer progressiven Überalterung der technischen Kenntnisse und einer Verringerung der Fähigkeit der Landwirte zur Innovation. W Vorherrschaft der Monokulturen: In den Berggebieten, wo vorwiegend Milchwirtschaft betrieben wird, haben alternative Kulturen, die den Wettbewerbsnachteil der Landwirtschaftsprodukte auf dem Markt ausgleichen könnten, wenig Gewicht und sind wenig verbreitet, weshalb die Landwirtschaft im Gebiet bei ungünstiger Konjunktur höheren Risiken ausgesetzt ist. W Beschränkte Möglichkeiten zur Diversifizierung der Kulturen: die durch die geografische und klimatische Lage bedingten Klimaverhältnisse in den Berggebieten schränken die möglichen Alternativen zur Milchtierhaltung und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaftsbetriebe ein. W Fehlende bzw. ausbaufähige Produktion, Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte der Landwirtschaft: Neben der Einschränkungen durch die besondere geografische und klimatische Lage einiger Teile des LEADER-Gebietes besteht ein Schwachpunkt in den unternehmerischen Fähigkeiten und dem Innovationsgeist der Landwirte, wodurch das Potential an lokalen Qualitätsprodukten nur begrenzt ausgenutzt wird. W Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft & Tourismus lediglich in Ansätzen: Tourismus und Kulturlandschaft sind im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten eng miteinander verbunden. Diese Verbindung zeigt sich jedoch nur ansatzweise in lokalen Qualitätsprodukten oder Dienstleistungen der Landwirtschaft im Tourismus bzw. in Tourismusbetrieben und der lokalen Gastronomie. W Nebenerwerbsbetriebe: die mäßige Größe der Betriebe zwingt einen Teil der Familienmitglieder der Landwirte dazu, Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft auszuüben, um die geringe Rentabilität des Landwirtschaftsbetriebs auszugleichen. Diese überwindende Form der Betriebsführung stellt auch ein Hindernis für die Innovationen und den Wissenstransfer in der Landwirtschaft dar. W Die Nutzung der Holzbiomasse als Rohstoff für Bio-Wirtschaft und alternative Energiequelle ist gegenüber der Sonnenenergie und der Wasserkraft noch ausbaufähig, was die Umstellung auf eine kohlenstoffemissionsarme Bewirtschaftung verzögert. W Ungleichmäßige Bevölkerungs- und Siedlungsdichte: die Bevölkerungsdichte und die Verteilung der Wohnsiedlungen sind ungleichmäßig, mit einer Konzentration in den Talsohlen und äußerst dünn besiedelten Berggebieten. W Niedrige Bevölkerungsdichte und negative Wanderungsbilanz in den ländlichen Gebieten: die geringe Bevölkerungsdichte stellt einen sehr schwerwiegenden Schwachpunkt dar, da sie die soziale und wirtschaftliche Struktur der ländlichen Gemeinden schwächt. Zudem verzeichnen viele Gemeinden eine negative Wanderungsbilanz, was wiederum das Risiko der Aufgabe der abgelegeneren Gebiete steigert. W Starkes Pendlerum der ländlichen Bevölkerung: die Konzentration der außer-landwirtschaftlichen Aktivitäten in den Hauptorten zwingt die Bevölkerung zu alltäglichen Fahrwegen, um ihre Arbeitsplätze zu erreichen. W Wirtschaft orientiert sich in Richtung der vorgelagerten Arbeitsmarktzentren, was das Risiko der Abwanderung der Betriebe und der qualifizierten Arbeitskräfte mit sich bringt: Zumal der Großteil der Arbeitsplätze und der Wirtschaftsleistung von den Arbeitnehmern und Betrieben im LEADER-Gebiet außerhalb desselben erbracht wird, besteht ein nicht zu unterschätzendes Risiko der Abwanderung in die vorgelagerten Arbeitsmarktzentren. W Schwache touristische Wertschöpfung aufgrund fehlender hochqualifizierter Leitbetriebe und einer schlagkräftigen Positionierung und Angebotsgestaltung: Der ansonsten für die ländlichen Gebiete wichtigste Wirtschaftszweig, der Tourismus, ist im LEADER-Gebiet aufgrund der fehlenden klaren Positionierung und hochqualifizierter Betriebe nur begrenzt ausgebaut, was auch fehlende Arbeitsplätze im ländlichen Raum mit sich bringt. W Schwacher Unternehmerrgeist mit wenig Risikobereitschaft & Innovationsgeist: Aufgrund der Tatsache, dass sich die Wirtschaftsleistung im Wesentlichen auf die Arbeitsmarktzentren konzentriert und ein beträchtlicher Teil der Arbeitnehmer aus den benachbarten, stark ländlichen Gebieten kommen, fehlt in diesen Gebieten der Unternehmerrgeist und die Risikobereitschaft, um eine selbstständige Wirtschaftstätigkeit aufzubauen. W Geringe Zahl lokaler Verbraucher: die geringe und stets abnehmende Bevölkerungsdichte kann sich negativ auf die Entwicklung auswirken, da sich die Nachfrage nach Gütern verringert und die ländliche Wirtschaftstätigkeit beeinträchtigt. W Konzentration der Basisdienste in den Hauptorten: die Basisdienste für die ländliche Bevölkerung sind in den wichtigsten Wohnorten konzentriert. Dies zwingt die ländliche Bevölkerung, Fahrten zum Erreichen des Arbeitsplatzes, aber auch zur Nutzung der Sozialdienste zu unternehmen. W Übergemeindliche Zusammenarbeit im Gebiet entschieden ausbaufähig: Aufgrund der Tatsache, dass sich die einzelnen Gemeinden und Orte primär auf die vorgelagerten Arbeitsmarktzentren in den Talsohlen konzentrieren, hat bis zur Bildung der gegenständlichen LEADER-Region nur begrenzt eine Zusammenarbeit zwischen den direkt angrenzenden, ländlich geprägten Gemeinden und Fraktionen stattgefunden. W Hohe Transport- und Heizungskosten: kalte Winter und schwierige Verbindungswege in den Bergen stellen für die ländliche Bevölkerung zusätzliche Auslagen dar, durch die sich die Lebenshaltungskosten empfindlich steigern und sich die Produktivität der ländlichen Unternehmen verringert. W Hohe Bau- und Instandhaltungskosten: wegen der ungünstigen natürlichen und logistischen Gegebenheiten und der starken Verstreuung der Bevölkerung im Gebiet, erleiden die Bau- und Instandhaltungskosten der Infrastrukturen im ländlichen Raum eine derart hohe Steigerung, dass ihr wirtschaftlicher Vorteil und die Machbarkeit in Frage gestellt werden. W Nachholbedarf in der Dorfbildgestaltung und Verkehrsgestaltung im Hinblick auf die schwachen Verkehrsteilnehmer: Aufgrund des ländlichen Charakters und der zunehmend geringer werdenden finanziellen Ressourcen ist die Gestaltung der ländlichen Siedlungen und insbesondere die Ausstattung mit Strukturen für die schwächeren Verkehrsteilnehmer gegenüber wirtschaftsstarke Zentren stark rückläufig. W Ausbaufähige Konzepte in der öffentlichen Mobilität: Das veränderte Mobilitätsverhalten aber auch ökonomische Zwänge bedingen, dass immer mehr Menschen im ländlichen Raum auf den öffentlichen Personennahverkehr angewiesen sind. Dieser ist jedoch im ländlichen Raum nur zum Teil auf die spezifischen Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung ausgerichtet, weshalb es neuer Modelle und innovativer Angebote bedarf. W Technische Schwierigkeiten und hohe Kosten der IKT-Infrastrukturen: wegen der ungünstigen natürlichen und logistischen Gegebenheiten und der starken Verstreuung der Bevölkerung im Gebiet, sind auch die Kosten für die Herstellung der Infrastrukturen für den Zugang zu den Informations- und Kommunikationstechniken sehr hoch, so dass ihre Realisierung wenig wirtschaftlich erscheint.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Chancen (Opportunity)	Risiken (Treat)
- System des lebenslangen Lernens: ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot bei den Fachschulen und lokale Initiativen zur Qualifizierung der Akteure gestalten ein lebenslanges Lernen im Verlauf des Berufslebens der Landwirte und anderer Wirtschaftssakteure. - Vernetzung der Dienste & Angebote im LEADER-Gebiet – Synergien bilden und win-win-Situation schaffen (Tourismus, regionale Produkte, Energie): Die erstmalige Zusammenarbeit innerhalb einer gemeinsamen Gebietskulisse birgt erhebliche Chancen aus horizontalen und vertikalen Kooperationen. - Gemeinsam gebietsübergreifend Kompetenzen erhöhen → Professionalität und gemeinsames Auftreten = Wachstum für alle beteiligten Gemeinden: Aus der gemeindeübergreifenden Zusammenarbeit im LEADER-Gebiet ergeben sich Skaleneffekte, die zur gegenseitigen Kompetenzentwicklung führen. - Vorherrschende Erzeugung von Qualitäts-Landwirtschaftsprodukten im Gebiet: die weitläufigen Wiesen- und Dauerweideflächen der Berggebiete gestalten eine extensive Viehzucht, die Ernährung der Tiere mit betriebseigenen Bergfuttermitteln und die Produktion von Milch und Milcherzeugnissen (Käse, Joghurt usw.) sowie Sonderkulturen von hoher Qualität. - Verbreitetes, kapilläres Verbandswesen zwischen den Grundeigentümern: die Kooperation hat dazu beigetragen, die Schwachpunkte des Landwirtschafts-systems zu mildern, insbesondere diejenigen, die durch die geringe Größe der Betriebe und die beschränkten Anbaualternativen bedingt sind. - Hohe Zahl von Jugendlichen, die daran interessiert sind, eine berufliche Laufbahn in der Landwirtschaft zu ergreifen: Das Landwirtschaftssystem kann einen Innovations- und Wachstumsfaktor in einem umfassenden Generationswechsel finden, so dass neue Anreize und Zukunftsvisionen entstehen. - Es besteht ein beachtlicher Spielraum für Verbesserungen im Hinblick auf das Bewusstsein der Verbraucher bezüglich des Qualitätsniveaus der lokalen Produkte und die Identifizierung dieser Qualität mit den Merkmalen des Gebiets. Das Thema Qualität muss dazu stärker in den Vordergrund rücken. - Verbesserungsfähige Organisation kurzer Produktionsketten und mangelnde Bekanntheit der Landwirtschaftsprodukte auf den lokalen Märkten: in den Berggebieten ist die Schaffung von Verbänden landwirtschaftlicher Erzeuger noch nicht ausreichend verbreitet, deren Zweck es sein soll, Mikro-Produktionsketten zu schaffen, um die hergestellten landwirtschaftlichen Nischenzeugnisse besser zur Geltung zu bringen. Noch immer mäßig zeigt sich die Kooperation zwischen Erzeugern bei der Suche nach neuen Produkten und neuen Anbaupraktiken für das Angebot auf dem lokalen Markt. - Die bewirtschafteten Flächen in benachteiligten Berggebieten stellen einen wesentlichen Mehrwert für den Fremdenverkehr dar: die lebenswichtige Präsenz des Menschen und dessen landwirtschaftliche Bewirtschaftung des Gebiets hat die Landschaft geprägt und sie zu dem gemacht, was wir heute sehen können. Das Gebiet stellt eine wesentliche Voraussetzung für den Fremdenverkehr dar, auf den sich die Wirtschaft der Berggebiete gründet. - Bewusstsein der Landwirte bezüglich der Auswirkungen der landwirtschaftlichen Tätigkeiten auf die Umwelt, die Biodiversität und das Territorium: nur ein Teil der Bergbauern sind sich ihrer aktiven und positiven Rolle im Hinblick auf die Bewahrung des Territoriums und der Biodiversität bewusst. - Wachsende Verbreitung der biologischen Bewirtschaftung: eine wachsende Zahl von Landwirten betreibt biologische Bewirtschaftung und trägt damit zum Schutz des landwirtschaftlichen Ökosystems bei. Das enorme Wachstumspotential der biologischen Landwirtschaft in unserem Gebiet wird durch die Daten bezüglich des Konsums ins Licht gerückt, die eine spürbar steigende Nachfrage nach biologischen Produkten ausweisen. - Positive Wirkungen der Almwirtschaft: das korrekte Management der Bergweiden wirkt sich günstig auf das Gleichgewicht der alpinen Ökosysteme aus und dient gleichzeitig einem sanften ländlichen Tourismus. - Potential des Holzes aus Bio-Bewirtschaftung: Holz zeichnet sich mehr und mehr als natürliches, erneuerbares Material aus, das vielfältige Verwendung finden kann. Holz weckt wachsendes Interesse nicht nur zur Verwendung als erneuerbare Energiequelle, sondern auch als natürliches Baumaterial. - Umwelt als wesentliche Ressource: das Gebiet hat Entwicklungschancen in dem Maße, in dem Naturgebiete und alpine Landschaft bewahrt werden. - Chancen aus verstärktem Marketing mit/über UNESCO Weltnaturerbe: Die unmittelbare Nachbarschaft zum Weltnaturerbe Dolomiten birgt Chancen in unterschiedlicher Hinsicht, besonders jedoch in der Möglichkeit zur massiven Steigerung des Bekanntheitsgrades des Gebietes und seiner Qualitäten. - Trend zur Regionalität – Lokale Produkte und deren Herkunft gewinnen an Bedeutung – Marketing für lokale Produkte: Als Gegenpol zur Globalisierung der vergangenen Jahrzehnte gewinnen zunehmend lokale Produkte und Kreisläufe an Bedeutung. Dieser Trend kann für ein Neuerwachen der lokalen, kleinräumigen Wirtschaft mit kurzen Wegen genutzt werden. Begleitet wird dieses Phänomen vom Trend zu Nachhaltigkeit & Umweltbewusstsein, der zusätzlich den Wert der im Gebiet vorhandenen naturnäheren Ressourcen steigert. - Trend zur Entschleunigung - Abgeschiedenheit als Chance nutzen (Exklusivität): Das Gebiet zeichnet sich durch eine gewisse Abgeschiedenheit bei gleichzeitig guter Erreichbarkeit aus. Gekoppelt mit den naturnäheren Besonderheiten und der teils unberührten Naturlandschaft ergeben sich Chancen für eine nachhaltige Entwicklung hin zur „Entschleunigung“. - Entwicklung und Ausbau einer nachhaltigen Mobilität (E-Mobilität, ÖPNV, Radwege, ...): Im Sinne des Erhalts der Naturlandschaft und der Schonung der Ressourcen bestehen erhebliche Chancen im Ausbau der sanften Mobilität im Gebiet, die von der lokalen Bevölkerung und im Tourismus genutzt wird. - In großen Mengen verfügbare Naturressourcen: Das Gebiet verfügt über eine ausreichende Menge von Naturressourcen (qualitativ hochwertiges Trinkwasser, alternative und nachhaltige Energiequellen), die den ländlichen Gebieten ein bedeutendes Potential an wirtschaftlichem Wachstum bieten. - Eignung des Gebiets für Fremdenverkehr und Handel: die geografischen und klimatischen Gegebenheiten des Gebiets, ebenso wie die historisch-kulturellen Voraussetzungen schaffen besonders günstige Bedingungen für Tätigkeiten, die mit dem Tourismus verbunden sind. - Förderung von Basiskompetenzen für Tourismus und strategische Verbindung zur Kulturlandschaft und der lokalen Wirtschaft mit Varianten des nachhaltigen Tourismus: Durch die Entwicklung eines touristischen Angebots, das „gleichzeitig“ das touristische Interesse des Gebiets aufwertet und das Kulturlernen der Ortsbevölkerung vitalisiert und deren Lebensqualität verbessert, entsteht eine gegenseitige Bereicherung der verschiedenen Bereiche. - Fremdenverkehr als wirtschaftliches Schwungrad von ausschlaggebender Bedeutung: die Merkmale von Landschaft und Natur des Gebiets, die durch die jahrhundertlange Arbeit der Bergbauern geprägt wurden, kommen in erster Linie der Fremdenverkehrsbranche zugute, die für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Südtiroler Berggebiete von ausschlaggebender Bedeutung sind. - Bereicherung des touristischen Angebotes (4 Saisonen, Kulturtourismus, Gastronomietourismus, Bauernhöfe besichtigen, Themenwege): Die vielfältigen Ressourcen und Voraussetzungen im Gebiet legen eine Bereicherung des touristischen Angebotes unter Nutzung der lokalen Besonderheiten nahe, woraus sich insbesondere für einen nachhaltigen, bewussten Tourismus erhebliche Potentiale ergeben. - Internationalisierung der Gästeschicht (auch aus den Fernmärkten) – Zusammenarbeit mit Tour Operator suchen und intensivieren: Die Internationalisierung zeigt sich zunehmend auch im Tourismus, weshalb eine Vielfalt der Gästeschichten nachhaltig zur Risikominimierung in der touristischen Wertschöpfung und damit zu einem stabilen touristischen Markt beitragen kann. - Zusammenhang mit anderen, benachbarten Tourismus-Hochburgen (ist auch Risiko, bei negativer Entwicklung dieser, aufgrund Abhängigkeit): Das Gebiet ist als Kleinod und Geheimtipp inmitten verschiedener touristischer Hochburgen eingebettet (Gröden & Gaderal im Südosten, Kronplatz im Nordosten, Meransen im Norden, Hauptverkehrsachsen und urbane Zentren im Westen). Daraus ergeben sich vielfältige Chancen die es zu nutzen gilt, ohne sich jedoch einer Abhängigkeit der „starken Nachbarn“ zu verschreiben. - Südtirol Digital: die Einrichtung von „Südtirol Digital“ und das Landesgesetz „Förderung zur Erschließung des Landes mit Breitband“ Nr. 2 vom 19. Jänner 2012, bilden die Voraussetzung für die Stärkung der Qualität und der Zugriffsmöglichkeiten auf die Informationstechniken durch Gewährleistung des Zugangs zur Breitband-Technik für alle Mitbürger, insbesondere in den weiter abgelegenen Bereichen des LEADER-Gebiets. - Digitale Vernetzung – Telearbeitsplätze & digitale Kommunikation: Die digitale Vernetzung bietet Chancen für den ländlichen Raum, der bis dato Standortnachteile aufgrund seiner Peripherie und schwierigen Erreichbarkeit hat. Faktoren, die mit fortschreitender Digitalisierung an Bedeutung verlieren.	- Zunehmende Luft- und Lärmbelastung durch angrenzende Hauptverkehrsachsen: Obwohl das Gebiet nicht unmittelbar von den Hauptverkehrsachsen des Eisacktales (A22, Zug, Staatsstraße) durchzogen wird, leidet dieses dennoch von den Feinwirkungen und einer gewissen Image-Beeinträchtigung, die durchaus im Zunehmen begriffen sind. - Gefahr der übermäßigen Ausnutzung des Gebiets mit günstigeren Merkmalen zum Schaden von Umwelt und Landwirtschaft: die verfügbaren Flächen, die eine einfachere und wirtschaftlichere Ausübung der verschiedenen menschlichen Tätigkeiten gestatten, unterliegen einem erhöhten Siedlungsdruck und damit dem Risiko der Umstellung des Nutzungszwecks. - Vermarktung der Landschaft ist nicht mehr beeinflussbar: Digitale Medien und die verschiedenen Nutzungsansprüche an den ländlichen Raum führen zunehmend zu Interessenskonflikten, Überlastung, wobei diese Faktoren nur bedingt auf lokaler Ebene beeinflusst werden können. - Risiko des progressiven Verlusts der Berglandwirtschaft an Wettbewerbsfähigkeit mit daraus folgender Aufgabe der Tätigkeit seitens der kleineren Betriebe. - Risiko des Rückgangs der traditionellen landwirtschaftlicher Traditionen und der Intensivierung der Berglandwirtschaft mit schwerwiegenden Auswirkungen auf das Gebiet und die Umwelt: für die Klein- und Kleinstbetriebe besteht infolge des Trends zur Aufgabe der Tätigkeit und infolge der Verringerung der Beschäftigtenzahl auch das Risiko zunehmend negativer Auswirkungen auf das Gebiet und die Umwelt. - Verbesserungsfähiges Niveau des beruflichen Wissens der in der Landwirtschaft beschäftigten Personen sowie mäßiges Innovations-Niveau, das die wirtschaftlichen Erträge und die Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft reduziert. - Unzureichende Sensibilisierung der Beschäftigten in Bezug auf die ökologische Nachhaltigkeit der Landwirtschaftstätigkeit: es ergibt sich die Notwendigkeit, für die Beschäftigten der Landwirtschaftsbranche eine bessere Informationen und verstärkte Vermittlung von Wissen in Bezug auf die Umweltthemen bereitzustellen. - Übermäßige Alterung der Beschäftigten und Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit: das Risiko einer übermäßigen Alterung der landwirtschaftlichen Unternehmer steigert noch zusätzlich die Gefahr der Aufgabe der Betriebe infolge ihrer mäßigen Anpassungsfähigkeit an die Anforderungen des Markts. - Wachsende Konkurrenz auf den Agrarmärkten: mit der Abschaffung der Milchquoten ab 2015 werden die Viehzuchtbetriebe in den Bergen sich mit einer verstärkten Konkurrenz auf dem nationalen und europäischen Markt auseinandersetzen müssen. Die oben beschriebenen Mängel könnten sich in diesem Sinne negativ auswirken und die bereits laufenden Prozesse beschleunigen. - Trend zur Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit in den Bergen und zur Verschlechterung des Managements von Wiesen und Almen: besonders für die kleineren Bergbetriebe wächst das Risiko der Aufgabe der landwirtschaftlichen Tätigkeit wegen mangelnder Rentabilität zugunsten von wirtschaftlichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft. - Trend zur Intensivierung der Landwirtschaftstätigkeit in den Berggebieten: die größeren Betriebe reagieren auf die wirtschaftlichen Schwierigkeiten der Viehzuchtbranche mit einer Steigerung der Produktion. Auch der Verzicht auf die herkömmliche extensive standortverträgliche Bewirtschaftung zugunsten von intensiveren Methoden hat einen negativen Einfluss auf das Bodenmanagement und das alpine Ökosystem. „Flurbereinigung“ in der Landwirtschaft – Höfe werden aufgelassen oder zusammengelegt: Die kleinstrukturierte Landwirtschaft und Bewirtschaftung der Flächen weicht zunehmend Großbetrieben, zumal diese wesentlich besser den aktuellen Anforderungen der Märkte gerecht werden. Dies hat sowohl soziale als auch landschaftliche Auswirkungen im Gebiet. - Trend zur Reduzierung der Wiesen- und Weideflächen und der genutzten Almen: mit dem Rückgang der Landwirtschaftsbetriebe ist auch eine Verringerung der für die alpinen Berggebiete typischen Dauergrünflächen zu verzeichnen. - Risiko der Aufgabe der Aufzucht lokaler Rassen und daraus folgende Verringerung der Biodiversität: wegen ihrer geringen Produktivität im Vergleich zu alternativen Erzeugnissen besteht das Risiko, dass die Aufzucht der lokalen Viehrassen und die Produktion traditioneller Produkte aufgegeben wird. - Risiko der Aufgabe der Bergalmen: wegen der beschränkten Rentabilität der Almwirtschaft, speziell in den problematischeren Gebieten, könnte es zu einer verstärkten Aufgabe der Bergalmen führen, was sich negativ auf den Naturraum und das touristische Potential auswirkt. - Wachsende Globalisierung der Märkte: die Globalisierung ist ein Faktor, der die Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Gebiete beeinträchtigen kann, sowohl im land- und forstwirtschaftlichen als auch im verarbeitenden Gewerbe. - Urbanistisches, produktives und sozial-/wirtschaftliches Ungleichgewicht zwischen Stadt- und ländlichen Gebieten: die Verteilung der Wohnorte, der Produktionstätigkeiten und der Dienstleistungen auf dem gesamten Landesgebiet bedingt ein grundlegendes soziales, wirtschaftliches und kulturelles Ungleichgewicht zwischen den Stadtgebieten der Talsohlen und den ländlichen Gebieten der ländlich peripheren Gebiete. - Nicht ausreichendes Einkommen im eigenen Betrieb aufgrund abnehmender Margen (Landwirtschaft, Gastronomie, Nahversorger): Es besteht das Risiko, dass kleinstrukturiertes Wirtschaften, wie es typisch ist für ländlich geprägte Gebiete, zunehmend unrentabel wird, was zur Betriebsaufgabe in unterschiedlichen Bereichen führt. Gleichzeitig erfolgt eine Verlagerung der Wirtschaftsleistung und Wirtschaftskraft in die dem Gebiet vorgelagerten Wirtschaftszentren, was dem Verlust der regionalen Wertschöpfung im ländlichen Raum gleichkommt. - Wachsendes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete: es besteht ein immer schwerwiegenderes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete. Die von den Wohnorten am weitesten entfernten Täler werden in wachsendem Maße verlassen, ebenso wie die einsamsten Fraktionen zugunsten der Dörfer in niedrigeren Höhenlagen und in den Talsohlen verlassen werden. So entstehen Schwierigkeiten bei der Realisierung von Investitionen in Infrastrukturen, speziell in den abgelegenen Fraktionen: die ländliche Bevölkerung genießt weniger Dienstleistungen zur Grundversorgung und eine weniger gute Lebensqualität als in den Wohnorten und in den Talsohlen, wodurch der Entvölkerungsprozess noch zusätzlich beschleunigt wird. - Fehlende Arbeitsplatzsicherheit: Die Gefährdung des Arbeitsplatzes im eigenen Dorf als Handwerker, als Angestellter in Gastronomie oder als Angestellter in der Nahversorgung aufgrund der wirtschaftlichen Veränderungen und Zwänge beeinträchtigen erheblich die lokale Entwicklung und dämpfen die Eigeninitiative und den Unternehmerrgeist im ländlichen Raum. - Mäßige Finanzmittel der Lokalbehörden: die spärliche Präsenz von Einwohnern und Unternehmen reduziert die Finanzmittel, über die ländliche Gemeinden verfügen können, so dass auch die Investitionsmöglichkeiten in Infrastrukturen und grundlegende Dienste zugunsten der ländlichen Bevölkerung gering sind. Auch dieser Faktor trägt dazu bei, die Lebensqualität in den ländlichen Gebieten zu mindern und den qualitativen Unterschied zwischen diesen Zonen und den günstiger gelegenen Gebieten noch verstärken. - Verlust der sozialen Identität und des Zusammenhalts der örtlichen Gemeinschaften: Gesamtgesellschaftliche Veränderungen wirken sich nachhaltig auf die bis dato gut erhaltenen sozialen Netzwerke im ländlichen Raum aus. Neid & Individualismus nehmen zu, Treffpunkte und Anlässe für Gemeinschaften verlieren an Wichtigkeit. Die Folge ist der Verlust der soz. Zusammengehörigkeit, einer wesentlichen Stärke ländlicher Gebiete. - Risiko der Verzögerung in der Anwendung der Digitalen Agenda in Südtirol: durch die hohen Infrastrukturkosten und die naturbedingten Schwierigkeiten des Südtiroler Landesgebiets ergibt sich das Risiko, dass nicht alle Mitbürger vollständigen Zugang zum Breitband erhalten, insbesondere in den weiter abgelegenen Randgebieten der Provinz.



2.3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes

Zur Sicherstellung der Kohärenz der lokalen Entwicklungsplanung mit den regionalen Strategien im Zuge der Ableitung des Entwicklungsbedarfes im Gebiet wurde der von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops aus der SWOT-Analyse formulierte Entwicklungsbedarf in direkter Korrelation mit einer Auswahl leicht an die lokalen Verhältnisse angepassten Entwicklungsbedarfe des ELR auf Ebene der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gestellt (siehe hierzu die getrennte Nummerierung mit den Vorzeichen „ET“ für Eisacktaler Dolomiten und „BZ“ für die Aut. Prov. Bozen – Südtirol). Die nachfolgende Auflistung und Beschreibung des Entwicklungsbedarfes zeigt einen direkten Zusammenhang und damit auch die Kohärenz des strategischen Ansatzes auf beiden Seiten.

Nachfolgende werden die in Abstimmung mit der lokalen Gemeinschaft und der LAG ermittelten Entwicklungsbedarfe entsprechend der Logik des ELR der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol dargestellt. Die Reihenfolge orientiert sich dabei in erster Linie nach der thematischen Zusammengehörigkeit. Die Prioritätensetzung innerhalb der Entwicklungsbedarfe entsprechend den ausgewählten Themenbereichen und den lokalen Bedürfnissen erfolgt in einem zweiten Moment weiter unten in diesem Abschnitt.

BZ01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Eine technische Beratungsdienstleistung für Bergbauern gestattet eine konstante fachlichen und professionellen Innovationsschub, der in der Lage ist, die Wirtschaftsleistungen und die Umwelt Nachhaltigkeit der Südtiroler Landwirtschaft auch im Hinblick auf den Klimawandel zu verbessern, im Einklang mit den Prinzipien des 7. Aktionsprogramms Umwelt und der übergreifende Ziele der EU und des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens.

BZ02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Innovation von Prozessen und Produkten und deren Niederschlag auf die landwirtschaftliche Produktionskette kann durch achtsames Management der Marktnischen und Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse angeregt werden, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Die Bestimmung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Erprobung von diesen Standards erfüllenden Produktionsmethoden, die Schaffung eines wissenschaftlichen Referenzsystems für die Qualität und die organoleptischen Eigenschaften der Erzeugnisse, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten gestatten es, die Innovation in Land- und Forstwirtschaft breit gefächert anzuregen. Dies kann zur Erreichung des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens beitragen.

ET01 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen im Gebiet eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen und Netzwerke im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen.

BZ03 - Verbesserung der beruflichen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des lebenslangen Lernens in der Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1c) Förderung des lebenslangen Lernens und der beruflichen Bildung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die Weiterbildung kann vorteilhaft zu dem Zweck genutzt werden, die Kompetenzen der aktiv im Agrarsektor tätigen/tätig werdenden Personen zu erweitern. Die konstante Einführung von Innovationen im Rahmen der technischen Kenntnisse kann es dem System gestatten, zu wachsen und die Fähigkeit zu entwickeln, sich den stetig ändernden Marktbedingungen anzupassen, mit dem sich die Landwirtschaft auseinandersetzen muss, auch in Anbetracht des Klimawandels. Es sollten Maßnahmen zur stetigen Weiterbildung organisiert werden, die es gestatten, den Arbeitsplatz der Beschäftigten, besonders der Frauen, des Agrarbereichs auf den Bauernhöfen zu festigen, indem neue, ergänzenden Einkommens-Chancen geschaffen und attraktiv gemacht werden. Die daraus resultierende Förderung der Wertschöpfung in der Landwirtschaft kann auch dazu beitragen, die Abwanderung der Landbevölkerung aufzuhalten, die häufig durch die schwierigen strukturellen Verhältnisse bedingt ist. Die Notwendigkeit in diesen Bereichen tätig zu werden ist mit dem thematischen Ziel 10 des Partnerschaftsabkommens kohärent.

BZ05 - Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2A) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation
Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es besteht die Notwendigkeit, übereinstimmend mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens, die Struktur der landwirtschaftlichen Betriebe zu modernisieren. Die landwirtschaftlichen Gebäude und Verarbeitungsräume in den Bergen, die häufig noch mangelhaft und veraltet sind, müssen in der Lage sein, die Haltung von Tieren und Verarbeitung von Produkten unter ausreichend guten Hygiene- und Gesundheitsbedingungen sowie das notwendige Wohlbefinden der Tiere zu gewährleisten. Es muss eine Steigerung des Qualitätsniveaus, die Rationalisierung der Fixkosten und insgesamt eine Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe erzielt werden.

In Bezug auf die globalen Leistungen der Betriebe ist hervorzuheben, dass die Modernisierung der Strukturen der Betriebe und der Agrarindustrie es gestatten, nicht nur einen wirtschaftlichen Vorteil zu erzielen, sondern auch die Auswirkungen der Produktionsprozesse auf die Umwelt einzuschränken und die Energie- und Umwelteffizienz des Agrarsystems zu verbessern.

BZ08 - Förderung des Generationswechsels

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2B) Erleichterung des Zugangs angemessen qualifizierter Landwirte zum Agrarsektor und insbesondere des Generationswechsels

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das gesteckte Ziel besteht im Einklang mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens in der Stärkung einer neuen, jungen Unternehmerschaft, innerhalb derer die Unternehmerinnen eine entscheidende Rolle einnehmen können. Diese Unternehmerschaft soll über spezifische Fachkompetenzen verfügen, so dass sie in der Lage ist, die Qualität der Produktion zu steuern, neue, besser mit dem Schutz der Natur verträgliche Produktionsmethoden einzuführen, die Landschaft zu bewahren und die Umwelt zu schützen.

BZ09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Um die lokalen Produkte von zertifizierter Qualität auf dem Markt bekannt zu machen, deren Erfolg durch Entwicklung und Ausführung geeigneter Absatzpläne zu sichern, ihren Markt zu erweitern und eine bessere Kenntnis seitens des Endverbrauchers herbeizuführen, müssen Informationskampagnen in den Medien organisiert und die Teilnahme an Messen und anderen Veranstaltungen für Qualitäts-Agrarprodukte angeregt werden.

ET02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf eine verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
 - 1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
 - 2a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung
 - 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände
 - 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
 - 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Landwirtschaft im LEADER-Gebiet ist von einer vorherrschenden Milchwirtschaft gekennzeichnet, vereinzelt sind in den letzten Jahren jedoch auch lokale Produktionen entstanden, die vorwiegend aus den lokalen, naturräumlichen Besonderheiten und einer historischen landwirtschaftlichen Praxis heraus gewachsen sind. Diese Nischen tragen nachhaltig zum Erhalt traditioneller landwirtschaftlicher Produktionen bei, geben dem Gebiet jedoch insgesamt einen Mehrwert, indem sie kleinregionale Kreisläufe anstoßen und stärken und auch die Attraktivität des touristischen und gastronomischen Angebotes steigern. Nicht zuletzt gelingt es dadurch, individuelle Alleinstellungsmerkmale für das Gebiet aufzubauen, die es ermöglichen, sich dem Wettbewerb und Preiskampf der überregionalen Märkte zu entziehen.

BZ10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das Qualitätsniveau der Produkte muss ebenso gesteigert werden, wie die Nutzung von Marktnischen anhand der Entwicklung, der Konzeption und der Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Auf diese Weise können in der Landwirtschaft neue Einkommensquellen und neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Zu den Maßnahmen, die im Rahmen der Entwicklung neuer Produkte für notwendig erachtet werden, gehören die Festlegung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Verbreitung von Produktionsmethoden die diesen Standards entsprechen über die gemeinschaftliche fachliche Qualifizierung in Arbeitskreisen und Erprobung von Produktionsmethoden, die diese Qualitätsstandards erfüllen, die Schaffung eines wissenschaftlichen Bezugssystems für die Messung der Qualität und der organoleptischen Eigenschaften der Produkte, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten, die Organisation und/oder Schaffung von geeigneten lokalen Absatznetzen (Einzelhandel, Verkaufsstände, Bauernmarkt, Kooperation mit Handel, Handwerk und Fremdenverkehr), die Schaffung von Kommunikationsstrategien, die eine Erweiterung des Markts gestatten.

BZ12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
 - 4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
 - 5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die Bergbetriebe müssen bei ihrer betrieblichen Tätigkeit dahingehend unterstützt werden, damit ihre durch die besonders stark einschränkenden geographischen und klimatischen Bedingungen verursachten Einkommensdifferenzen ausgeglichen werden. Auf diese Weise wird die soziale und wirtschaftliche Struktur der Berggebiete geschützt und die traditionellen Bewirtschaftungsmethoden beibehalten, die ein rationelles Bodenmanagement wie in der europäischen thematischen Strategie zum Bodenschutz (COM(2012)46) empfohlen, den optimalen Zustand der Landschaft in den ländlichen Gebieten, den Schutz der Biodiversität auch innerhalb der Natura-2000-Gebiete und insgesamt ein extensives Bewirtschaftungssystem mit niedrigen Kohlenstoffemissionen gewährleisten.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ14 - Unterstützung der biologischen Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die Landwirtschaftsbetriebe, die biologische Bewirtschaftung betreiben bzw. diese zu betreiben beabsichtigen, müssen unterstützt werden, um einen Beitrag zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit der Bewirtschaftungsmethoden zu leisten und somit das Ökosystem und die Biodiversität zu begünstigen. Darüber hinaus trägt die biologische Agrarproduktion dazu bei, ein korrektes und ausgewogenes Management des bewirtschafteten Bodens zu erzielen, besonders in den Berggebieten. Die eingeschränkte Verwendung oder der Verzicht auf synthetische Produkte als grundlegendes Element der biologischen Landwirtschaft wirkt sich auch positiv auf die Vogelfauna aus.

BZ15 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es muss vermieden werden, dass die weniger ertragreichen Futtermittelflächen, die sich jedoch durch einen höheren Natur- und biologischen Wert auszeichnen, auf andere Produktionszwecke umgestellt werden. Auf diese Weise wird der Öko-, Ökosystem- und Landschaftswert der Berggebiete beibehalten. Die Bewirtschaftung dieser wertvollen Landschaftselemente und ihre Aufwertung steht im Einklang mit dem prioritären Aktionsprogramm für die Umsetzung von Natura 2000 und der Habitat-Richtlinie, die genau deren Förderung und Erhaltung vorsieht und damit zum Erreichen des thematischen Ziels 5 des Partnerschaftsabkommens beiträgt.

ET03 – Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten im LEADER-Gebiet und insbesondere der Seitentäler und der ausgedehnten alpinen Almlandschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der, als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, um die naturlandschaftlichen Ressourcen und Besonderheiten mit jenen der intakten Kulturlandschaft zu verknüpfen und aktiv zu nutzen und dabei gleichzeitig zu deren Erhalt beizutragen. Dabei spielt insbesondere die Entwicklung eines sanften Tourismus im Einklang und in Wertschätzung der naturräumlichen Besonderheiten des Gebietes eine besondere Rolle.

BZ16 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Aufzucht bedroht sind

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt

Beschreibung

Als Beitrag zum thematischen Ziel 5 der Partnerschaftsabkommens müssen die Viehzuchtbetriebe, die die Zucht von lokalen, von Aufzucht bedrohten Rassen fortführen wollen, unterstützt werden um die Biodiversität aufrecht zu erhalten, die genetische Erosion zu reduzieren und die Zucht von Rassen fortzusetzen, die sich perfekt der alpinen Umgebung der Berge angepasst haben. Die traditionelle Alpengestaltung mit dem Einsatz von lokalen, für die Alpung geeigneten Rassen kann zur Erhaltung der hochalpinen Almen von hohem Naturwert beitragen, sei es innerhalb als auch außerhalb der Natura-2000-Gebiete und der Gebiete mit hohem Naturwert.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ18 - Unterstützung der Anwendung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Dem Trend zur Aufgabe der Landwirtschaft in den Bergen seitens der kleineren Betriebe, aber auch zur Intensivierung derselben seitens der größeren Betriebe muss entgegengewirkt werden. Aus diesem Grund muss die Unterstützung zum Ausgleich der zusätzlichen Kosten und der Ertragseinbuße bei Anwendung extensiver, mit dem Schutz der Biodiversität kompatibler Bewirtschaftung fortgesetzt werden, wobei die Einhaltung der GVE-Höchstgrenze pro Hektar eine ausschlaggebende Rolle spielt, um ein Umweltgleichgewicht der Bergviehzucht herzustellen und die Treibhausgasemissionen einzuschränken (Kohlenstoff, Methan und Stickstoffdioxid), kohärent mit einem der Ziele des 7. Aktionsprogramms für die Umwelt.

BZ19 - Steigerung der ökologischen und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

In Anlehnung an die Forststrategie der Europäischen Union müssen die Verbesserung und die Sanierung weiter Waldgebiete, die dank ihrer besonderen Lage Verkehrswege, Ortschaften und Dörfer, Anbaukulturen, Infrastrukturen und andere Gewerke öffentlichen Interesses vor Lawinen, Erdbeben und Murgängen schützen, unterstützt werden.

BZ20 - Förderung einer naturnahen und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die ausgedehnte Bewaldung des Südtiroler Waldgebiets stellt einen Naturwert von großer Bedeutung dar. Die Wälder müssen unter dem Gesichtspunkt sowohl der Wirtschaft als auch der Natur rational bewirtschaftet werden. Der wirtschaftliche Aspekt kann von Umwelt- und Landschaftsaspekten nicht getrennt werden: diese beiden Aspekte dürfen nicht als Gegensätze, sondern müssen als Elemente eines einzigen, gemeinsamen Bewirtschaftungskonzepts verstanden werden. Daher muss ein rationales und multifunktionales Management der Waldgebiete unterstützt werden, wobei auch die sozialen, öffentlichen als auch naturalistischen Aspekte sowie die Erholungsfunktion der Südtiroler Wälder zu berücksichtigen sind. Die letztgenannten Ziele müssen sich in einer Förderung der nachhaltigen und erhaltenden Nutzung des Rohstoffes Holz ausdrücken, wobei im selben Moment besonders die Erhaltung der Habitate in Verbindung mit Natura-2000 und die Kohärenz mit der Forststrategie der Europäischen Union garantiert werden müssen.

BZ21 - Förderung der rationellen Nutzung der alpinen Weiden

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4A) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4C) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Wo die Höhenlage und die Morphologie des Gebiets das Wachstum der Wälder beschränkt, beginnen die Bergweiden. Diese haben für Wirtschaft, Umwelt und Landschaft eine ähnliche Bedeutung wie die Wälder. Sie gestatten die Nutzung der Dauergrünflächen des Hochgebirges, schützen das Gebiet vor Störungen des hydrogeologischen Gleichgewichts, dämpfen den Klimawandel dank der Bindung von Kohlendioxid durch die Bergweiden, und stellen letztendlich eine landschaftliche und touristische Attraktion dar. Die Maßnahmen der Verwaltung in diesem Gebiet muss daher das Ziel verfolgen, eine rationelle Nutzung der Almen zu schützen und zu fördern. Dadurch dass sich viele dieser Almflächen innerhalb von Natura-2000-Gebieten befinden kann sich eine extensive, an die Charakteristiken des Gebiets angepasste Alpwirtschaft positiv auf den Naturwert dieser Standorte auswirken.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ23 - Steigerung der Wertschöpfung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2A) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Optimierung der Produktionstechniken, die Steigerung der Produktivität durch Einschränkung der Produktionskosten, Betriebs- und Produktdiversifizierung mit höchstmöglicher Marktorientierung, die Kooperation in der Vermarktung, die Nutzung und die Holzbearbeitung in den kleinen Betrieben der Berge sowie die Energieerzeugung aus Holzbiomasse zu fördern.

BZ24 - Förderung der möglichen unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 5C) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Ein wachsendes Umweltbewusstsein, das Interesse für natürliche und erneuerbare Produkte sowie die vielfältige Verwendung des Rohstoffs Holz auch als Baumaterial und zur Erzeugung von Energie können der Forstwirtschaft und der Holzverarbeitungsbranche neue Zukunftsperspektiven bieten. Durch Verbesserung der unternehmerischen Kompetenzen und Anwendung innovativer Formen der Vermarktung können neue Absatzbereiche für Holz gefunden werden, wie beispielsweise im Brandschutz, im Lärmschutz, sowie in der Erzeugung von Energie aus Holz.

BZ26 - Unterstützung der außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6A) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, das lokale Angebot im Bereich „Urlaub auf dem Bauernhof“ zu fördern. Die Landwirte und Landwirtinnen, die eine Diversifizierung ihrer Betriebe durch Aufnahme von Tätigkeiten in diesem Bereich unternehmen wollen, müssen unterstützt werden, wobei besonders die Frauen in den ländlichen Gebieten zu berücksichtigen sind. Dies kann eine Stärkung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen in der Landwirtschaft bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.

BZ27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6A) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Diversifizierung durch Schaffung und Ausbau von betrieblichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft muss unterstützt werden. Dies kann eine Festigung der Wirtschaft in den Bergen und der Beschäftigtenzahlen in den ländlichen Berggebieten bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.

BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Qualität der lokalen Fremdenverkehrsdienste und das Fremdenverkehrsangebot zu fördern. Dies kann eine Festigung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden.



ET04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten – Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion unter Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die unmittelbare Nachbarschaft des Gebietes zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe birgt noch unerschlossene Potentiale im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten in sich. Aus diesem Grund gilt es dem ländlichen Tourismus im Gebiet - den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend - ein entsprechendes Profil zu geben, das in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann und sich in einem nachhaltigen, ländlichen Tourismus niederschlägt. Dadurch soll mittelfristig auf eine Steigerung der touristischen Wertschöpfung im Gebiet hingearbeitet werden.

Die gemeinsame Gebietskulisse im Rahmen von LEADER legt in diesem Zusammenhang auch eine verstärkte übergemeindliche und gebietsübergreifende Zusammenarbeit im Tourismus und der touristischen Angebotsgestaltung nahe, die bis dato nur ansatzweise vorhanden war. Durch die gemeinsame Vermarktung sollen Skaleneffekte erzielt werden, die für jeden einzelnen beteiligten Teilbereich bessere Ergebnisse bei geringerem Ressourceneinsatz bedeuten.

ET05 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität („Wander-Mobilität“) sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote ist es gelungen, die dezentrale Besiedelung des Landes bis heute aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und den ländlichen Tourismus – den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend – ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

Im Vordergrund stehen dabei die vielfältigen (Wege-)Verbindungen im Gebiet, die eine gebietsübergreifende Angebotsgestaltung und Nutzung durch den Gast aber auch den Einheimischen ermöglichen. Wesentlicher Faktor ist dabei jedoch auch der Ausbau sanfter Formen der Mobilität, durch welche die Fortbewegung der Besucher und Gäste für das Gebiet ohne zusätzliche Belastungen erst möglich wird. Zudem gilt es in diesem Zusammenhang generell nachhaltige Formen des Tourismus zu erschließen, deren Grundlage eine intakte Natur- und Kulturlandschaft ist bzw. bei welcher die Gäste eine entsprechende Sensibilität für den Naturraum mit sich bringen bzw. explizit den unverbrauchten Naturraum suchen und respektieren.

BZ29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von Basis-Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Der Unterschied im Hinblick auf die notwendigen öffentlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen muss ausgeglichen werden.

BZ31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation
Umwelt

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von wesentlichen Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Darüber hinaus müssen Maßnahmen zur Aufwertung der ländlichen Dörfer unterstützt werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



ET06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Für den Erhalt der ländlichen Siedlungen und zur nachhaltigen Steigerung ihrer Attraktivität als Wohn- und Wirtschaftsstandort ist die Sicherung der örtlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen sowie insbesondere die Anpassung dieser an die modernen Bedürfnisse, vor allem von jungen Bevölkerungsschichten und Familien besonders wichtig. Nur durch den Erhalt und den Ausbau der Attraktivität des ländlichen Raumes im Hinblick auf Infrastruktur und Dienstleistung/Angebot ist es möglich, langfristig dem bestehenden „Stadt-Land-Gefälle“ und der daraus resultierenden Abwanderung aus der Peripherie des ländlichen Raumes entgegenzuwirken.

BZ32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es muss auf lokaler Ebene ein integrierter Ansatz zur Entwicklung der schwächeren Berggebiete durch Schaffung neuer Strukturen zur Belebung des Gebietes und Auffindung von Strategien und Projekte zur Unterbindung der Abwanderung gefördert werden, indem die wirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität gesteigert werden.

ET07 – Sicherstellung einer Anbindung an das schnelle Internet für Streusiedlungen und dezentral gelegene Standorte im ländlichen Raum

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Siedlungsstruktur im Gebiet ist vielfach von Streusiedlungen charakterisiert, die aufgrund der zu erwartenden ausgesprochen hohen Kosten für eine kapillare Erschließung nur eine begrenzte Anbindung an das schnelle Internet ermöglichen. Bis dato wurden die Hauptorte und innerhalb dieser dann die verschiedenen Endnutzer in die Planung mit aufgenommen. Lücken in der Erschließung bestehen jedoch insbesondere für die im Gebiet weitverbreiteten Streusiedlungen und noch mehr für einzelne Standorte im ländlichen Raum, die gänzlich abseits der Siedlungsflächen liegen. Insbesondere für diese Standorte gilt es, Pilotprojekte für einen innovativen und kostengünstigen Anschluss an das schnelle Internet zu entwickeln, um so die bestehenden Standortnachteile abzubauen.

ET08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft
5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -bindung in der Land- und Forstwirtschaft
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Gebietes und insbesondere der Reichtum an Wasser, Sonne und Biomasse bergen vielfältige Möglichkeiten, die jedoch nur zum Teil aktiv und bewusst im Rahmen von lokalen Kreisläufen genutzt werden. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, die zu einer sukzessiven Entwicklung einer autarken Energieversorgung und der Entwicklung kleinregionaler Nahversorgung mit lokalen Produkten führen.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



BZ33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, auf lokaler Ebene den Erwerb des notwendigen Kompetenzen und die Berufsbilder anzuregen, die zur Festlegung von integrierten lokalen Strategien für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung des Gebiets durch kontinuierlichen Wissensaustausch und ständige Weiterbildung des lokalen Managements notwendig sind.

BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Kooperations-Initiativen zwischen ländlichen Gebieten zu unterstützen, um eine Osmose von Ideen und Kenntnissen zu ermöglichen, die der Diversifizierung der lokalen Entwicklungsstrategie und der Auffindung der bestmöglichen Lösungen für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Berggebiete dienlich sind.

ET09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Bis dato orientierten sich die nun im vorliegenden LEADER-Gebiet zusammengeschlossenen ländlichen Gemeinden und Fraktionen vorwiegend auf die ihnen vorgelagerten urbanen Zentren in den Tallagen des Eisacktales. Im Zuge der Genehmigung der vorliegenden Gebietskulisse ist es nun möglich, dass sich die so zusammengeschlossenen Gemeinden und Fraktionen mit stark ländlicher Prägung auf ihre ähnlichen Problemstellungen und Potentiale konzentrieren und diese gemeinschaftlich aufarbeiten. Dadurch wird eine Entwicklung des ländlichen Raumes weitgehend unabhängig von den vorgelagerten Wirtschaftszentren angeregt.

BZ35 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6C) Förderung des Zugangs zu Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), ihres Einsatzes und ihrer Qualität in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, in synergischer Abstimmung mit anderen, auf EU-Ebene bestehenden Finanzierungsinstrumenten (OP EFRE 2014-2020 und staatliche Beihilfen der Provinz in diesem Sektor) den Zugang zur Ultra-Breitbandtechnologie für jene Bürger zu gewährleisten, die in den weiter abgelegenen und benachteiligten Ortschaften ansässig sind, d.h. an Orten, die sich in einer gewissen Entfernung von den wichtigsten Verkehrswegen und Städten befinden und eine sehr schwache demografische Entwicklung sowie eine ebenso schwache wirtschaftliche und soziale Entwicklung aufweisen.



Darstellung der Kohärenz des Entwicklungsbedarfes mit den übergreifenden Zielsetzungen und Prioritäten der EU gemäß Art. 5 EU-VO 1305/2013 sowie den von der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten definierten Themenschwerpunkten in LEADER 2014-2020

Bezeichnung des Bedarfs	Prioritäten der EU (Art. 5 EU-VO 1305/2013)																		Übergreifende Zielsetzung			Themenschwerpunkte LEADER				
	P1			P2		P3		P4			P5					P6			Umwelt	Klima	Innovation	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	Zugang zu öffentlichen DL	Dorferneuerung/ Dorfentwicklung
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C								
BZ01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft	X																		X	X	X	X				
BZ02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette		X																			X	X				
ET01 - Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche	X	X														X	X		X	X	X	X	X			
BZ03 - Verbesserung der beruflichen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des Lebenslangen Lernens in der Landwirtschaft			X																X	X	X	X				
BZ05 - Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen				X																	X					
BZ08 - Förderung des Generationswechsels					X																X					
BZ09 - Wirksamere Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität						X															X	X	X			
ET02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf eine verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte	X	X		X												X	X		X	X	X	X	X			
BZ10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette					X														X	X	X	X	X			
BZ12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete							X	X	X						X				X	X						X
BZ14 - Unterstützung der biologischen Landwirtschaft								X											X	X						
BZ15 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen							X												X	X						X
ET03 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)	X		X	X				X								X	X		X	X	X	X	X			
BZ16 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Aufzucht bedroht sind							X												X			X				
BZ18 - Unterstützung der Anwendung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung									X	X				X	X				X	X		X				
BZ19 - Steigerung der ökologischen und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder									X										X	X						
BZ20 - Förderung einer naturnahen und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands								X	X										X	X						
BZ21 - Förderung der rationellen Nutzung der alpinen Weiden								X	X					X	X				X	X						
BZ23 - Steigerung der Wertschöpfung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse				X																	X					X
BZ24 - Förderung der möglichen unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse													X						X	X						X
BZ26 - Unterstützung der außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof															X				X	X			X			
BZ27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe															X						X	X	X			
BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten																	X		X		X	X				
ET04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästesichten – Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion unter Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung																	X	X	X				X	X		X
ET05 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität („Wander-Mobilität“) sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)																	X	X	X		X		X			X
BZ29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung																	X		X		X				X	X
BZ31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten																	X				X					X
ET06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien																	X	X			X					X
BZ32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten																	X				X					X
ET07 – Sicherstellung einer Anbindung an das schnelle Internet für Streusiedlungen und dezentral gelegene Standorte im ländlichen Raum																	X				X					X
ET08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)	X						X					X		X	X	X			X	X	X					X
BZ33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch																	X				X	X				
BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten																	X				X	X	X			
ET09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen	X															X	X				X	X	X			
BZ35 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien																	X				X					

Ableitung und Prioritätensetzung innerhalb der lokalen Entwicklungsbedarfe

In der vorhergehenden Matrix werden die auf lokaler Ebene ermittelten Bedarfe mit den Prioritäten und Focus Area gemäß Art. 5 der EU-VO 1305/2013, mit den übergreifenden Zielsetzungen der EU sowie den für LEADER relevanten Themenbereichen in Verbindung gesetzt. Die Darstellung zeigt zum einen die Querschnittsorientierung des Entwicklungsansatzes des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, gibt aber auch die wesentlichen, strategischen Ansätze und Grundlagen der lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten wieder. Insbesondere hierzu zeigt die Matrix eindeutig die **Kohärenz der von der Lokalen Aktionsgruppe getroffenen Auswahl zu den Themenschwerpunkten in LEADER mit dem aufgezeigten Entwicklungsbedarf**. In diesem Kontext wurden jene Themenbereiche ausgewählt, die den meisten Bezug zum aufgezeigten lokalen Entwicklungsbedarf aufweisen (siehe farblich hinterlegt). Die erhobenen Entwicklungsbedarfe von zweitrangiger Wichtigkeit (nicht farblich hinterlegt) lassen sich Großteils über die ordentliche Schiene des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol und im Rahmen der entsprechenden Untermaßnahmen abdecken.

Die so ermittelten Entwicklungsbedarfe wurden im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 17.12.2015 und 12.01.2016 als wichtige Grundlage für die nachfolgende Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER 2014-2020 besprochen und von den anwesenden LAG-Mitgliedern gutgeheißen. Für die Ermittlung der **Entwicklungsbedarfe von besonderer Bedeutung für die lokale Entwicklung** wurden die Ergebnisse aus den Workshops mit Vertretern der lokalen Gemeinschaft herangezogen und darauf aufbauend auch die Ableitung der entsprechenden Ziele und Maßnahmen (siehe nachfolgende Kapitel) vorgenommen. Daraus ergibt sich nachfolgende Reihung der ermittelten Entwicklungsbedarfe gemäß ihrer Wichtigkeit für die lokale Entwicklung:

Prioritärer Themenbereich 1: 2. Nachhaltiger Tourismus

1. ET-05 Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität ("Wander-Mobilität") sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)
2. BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten
3. ET 04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten - Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion und Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung
4. ET 03 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)
5. ET 09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
6. BZ 34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Prioritärer Themenbereich 2: 5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

1. BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
2. ET 06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien
3. BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten
4. BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung
5. ET 08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)
6. BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Prioritärer Themenbereich 3: 1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

1. ET 02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte
2. BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
3. ET 01 - Förderung der Vernetzung der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerter Bereiche
4. BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität
5. BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Auf Basis dieser Entwicklungsbedarfe, die für die lokale Entwicklung von besonderer Bedeutung sind, wurden auch die **im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Maßnahmen und das darin vorgesehenen Budget kohärent abgeleitet** (siehe hierzu auch nachfolgendes Kapitel).

Nicht alle auf lokaler Ebene ermittelten prioritären Entwicklungsbedarfe können jedoch durch das LEADER-Programm und die vorliegende Strategie im Zeitraum der laufenden Förderperiode 2014-2020 abgedeckt werden. Aus diesem Grund werden insbesondere nachfolgende Entwicklungsbedarfe von besonderer Bedeutung für die lokale Entwicklung über die ordentliche Schiene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol umgesetzt:

- BZ 01 – Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft
⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016
- BZ 02 – Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016
- BZ 33 – Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch
⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016
- ET 07 – Sicherstellung einer Anbindung an das schnelle Internet für Streusiedlungen und dezentral gelegene Standorte im ländlichen Raum
⇒ Abdeckung über UM 7.3 des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE “EISACKTALER DOLOMITEN”

3.1. Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche

Seit 2009 gehören die Dolomiten zum UNESCO-Weltnaturerbe. Der damit verbundene Auftrag birgt nicht nur den Schutz der Naturlandschaft, sondern auch die Förderung eines sozioökonomischen Entwicklungsmodells, das mit den Wertvorstellungen des Dolomiten UNESCO Welterbes vereinbar ist.

Alle sechs Gemeinden des LEADER-Gebietes „Eisacktaler Dolomiten“ sind von einer gemeinschaftlichen Ausgangslage geprägt: Sie bilden vom Eisacktal aus gesehen das „Vorland zu den Dolomiten“ und somit das Tor zum UNESCO Weltnaturerbe. Daraus ergeben sich gleichermaßen Kernthema und Leitstrategie: Die Umsetzung der Ziele des UNESCO Weltnaturerbes Dolomiten im Gebiet der sechs Gemeinden durch Projekte, welche die Nachhaltigkeit fördern und parallel dazu bei der Bevölkerung die Kenntnis und die Akzeptanz für das Naturerbe erhöhen. Konkret heißt dies, die bestehenden wichtigsten Wirtschaftszweige Tourismus und Landwirtschaft und in der Folge auch das Handwerk und die Dienstleistung in eine zukunftsfähige Entwicklung zu führen. Dies betrifft die Mobilität und neue Informations- und Kommunikationstechnologien genauso, wie die Nutzung und Verstärkung von Synergien, etwa zwischen Tourismus und Landwirtschaft. Ebenso unumgänglich ist eine gezielte Zusammenschau von Land-, Forst- und Weidewirtschaft. Ganz allgemein wird dadurch auch das Ziel angestrebt, Ressourcen zu erkennen, zu bündeln und letztlich einzusparen.

Zusammenfassend geht es in allen sechs Gemeinden des LEADER-Gebietes um die Schaffung und Förderung eines neuen Bewusstseins dafür, dass das UNESCO Weltnaturerbe Dolomiten eine große Chance für die Entwicklung des gesamten Gebietes in sich birgt. Dieses Bewusstsein muss vor allem auch in der politischen Verwaltung Fuß fassen. Im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes werden die betroffenen Gemeinden eine neue politische Kultur der gemeinsamen Strategien entwickeln, die sich in gebietsübergreifender Zusammenarbeit im Zeichen der Weltnaturerbe-Ziele manifestieren.

Auf Basis dieser grundlegenden strategischen Überlegungen haben auch die Erhebungen im Rahmen der querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Ebene der einzelnen Gemeinden sowie im Rahmen von übergemeindlichen Themengruppen ergeben, dass sich das Interesse und der Bedarf der lokalen Akteure – entsprechend den sozioökonomischen Besonderheiten und den ermittelten Entwicklungsbedarfen – insbesondere in Richtung der nachfolgenden thematischen Bereiche orientiert (nachfolgende Reihung nach Wichtigkeit gemäß Auflistung und Wortlaut aus dem Bewertungsschema für die Lokalen Entwicklungspläne der Aut. Prov. Bozen - Südtirol):

Prioritärer Themenbereich 1: 2. Nachhaltiger Tourismus

Prioritärer Themenbereich 2: 5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Prioritärer Themenbereich 3: 1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Dieser strategische Ansatz wird zudem durch die Ergebnisse der Kontextanalyse unter Kapitel 2 und insbesondere durch die Verschneidung mit den Entwicklungsbedarfen und den übergeordneten Zielsetzungen des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol bestätigt.

Beschreibung des zugrundegelegten strategischen Ansatzes

Mit der Auswahl dieser drei, ineinander verschachtelten Themenbereiche, beabsichtigt die LAG Eisacktaler Dolomiten zum einen, sämtliche relevante Grundlagen für eine nachhaltige Entwicklung des prioritären Themenbereiches 1 „2. Nachhaltiger Tourismus“ zu erreichen und gleichzeitig mit dem Bereich „5. Dorferneuerung/Dorfentwicklung“ und dem Bereich „1. Lokale Kreisläufe“ dem prioritären Themenbereich dienliche Bereiche zu unterstützen. Auf diese Weise soll im Rahmen der Umsetzung der Entwicklungsstrategie auch versucht werden, dem für LEADER wesentlichen integrierten und multisektoralen Ansatz Rechnung zu tragen.

Durch das Zusammenspiel der drei ausgewählten Themenbereiche gelingt es, die strategischen Notwendigkeiten aus den ermittelten Entwicklungsbedarfen auf lokaler Ebene abzubilden, die entsprechenden Ziele zu integrieren und in Form von Maßnahmen umzusetzen. Aus der nachfolgenden grafischen Übersicht wird klar, dass die ausgewählten Themenbereiche und Maßnahmen der Strategie keine einfache Aneinanderreihung von Aktivitäten sind, sondern dass diese direkt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Nur durch das entsprechende Zusammenspiel von Hardware & Software sowie der unterschiedlichen sozioökonomischen Bereiche der ländlichen Wirtschaft, allen voran das Zusammenspiel des Tourismus mit den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen, insbesondere der Landwirtschaft und der ländlichen Wirtschaft mit ihren lokalen Produkten und Angeboten in Form von lokalen Produktionsketten und lokaler Kreisläufe, gelingt es, eine integrierte und multisektorale Entwicklung unter Einbeziehung aller Entwicklungsrelevanten Akteure und Bereiche im ländlichen Raum umzusetzen. Die strukturellen Grundlagen der Gemeinden und Orte einschließlich ihrer Dienste und integrierten Räume für die Gemeinschaft als Basis einer gesunden Sozialstruktur und -entwicklung bilden gewissermaßen die Basis, auf welche sämtliche Entwicklung aufbaut.

Diesbezüglich wird nachfolgend das Zusammenspiel des prioritären Themenbereiches mit den ihm untergeordneten Themenbereichen im Rahmen der vorliegenden, integrierten Entwicklungsstrategie beschrieben:

Wechselwirkung zwischen dem prioritären Themenbereich „2. Nachhaltiger Tourismus“ und dem sekundären Themenbereich „5. Dorfgestaltung/Dorfentwicklung“

Ein nachhaltiger, ländlicher Tourismus, der entsprechend dem Kernthema des UNESCO Welterbes der Dolomiten auf den natürlichen Ressourcen des Gebietes beruht ist eine wesentliche Grundlage für die gesunde wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Gebietes. Der Tourismus bietet Arbeitsplätze für die lokale Bevölkerung und trägt dadurch nachhaltig dazu bei, eventuellen Abwanderungstendenzen aus den ländlich-peripheren Gebieten entgegenzuwirken und somit die Dörfer und Weiler im ländlichen Raum zu erhalten. Daneben entstehend durch den Tourismus auf lokaler und regionaler Ebene auch Infrastrukturen und Angebote die von der lokalen Bevölkerung ebenso wie vom Gast genutzt werden können.

Auf der anderen Seite bilden attraktive Ortskerne und eine, den aktuellen Anforderungen entsprechende Infrastruktur samt entsprechenden integrierten Diensten für die ländliche Bevölkerung eine wesentliche Grundlage für den ländlichen Tourismus. Ein nachhaltiger Tourismus basiert im Wesentlichen auf lokale Ressourcen und bettet sich dabei optimal in das örtliche Gefüge ein. Nur intakte Ortskerne, entsprechende Infrastrukturen und Dienste für die Bevölkerung und die Gäste bilden die Grundlagen, um ein in sich stimmiges touristisches Angebot entstehen zu lassen. Ähnlich den Infrastrukturen und Angeboten des Tourismus sind auch öffentliche Infrastrukturen und Dienste für die lokale Gemeinschaft von touristischem Belang.

Wechselwirkung zwischen dem prioritären Themenbereich „2. Nachhaltiger Tourismus“ und dem sekundären Themenbereich „1. Lokale Kreisläufe“

Um nachhaltig im Tourismussektor bestehen zu können und ein unverwechselbares Image aufbauen zu können, ist es wichtig, den Tourismus mit den lokalspezifischen Besonderheiten eng zu verbinden. Neben den vorhin beschriebenen Infrastrukturen und Dienstleistungen der Ort spielt in gastronomischer und kulinarischer Hinsicht insbesondere das lokale Angebot an Qualitätsprodukten der Landwirtschaft und des Handwerks sowie den lokalen Gegebenheiten angepasstes Dienstleistungsangebot eine wesentliche Rolle. In diesem Zusammenhang kommt der Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme in den Bereichen Landwirtschaft-Lebensmittel und Handwerk eine besondere Bedeutung zu, zumal es nur durch den Aufbau und die Optimierung lokaler Kreisläufe gelingt, unverwechselbare lokale Ressourcen und Produkte für den Tourismus nutzbar zu machen. Auf diese Weise gelingt es, dem nachhaltigen Tourismus im Gebiet eine unverwechselbare Note zu geben und dadurch die notwendigen Alleinstellungsmerkmale zu schaffen, um auf dem touristischen Markt zu bestehen.

Im Gegenzug dazu stellt der Tourismus für lokale Produktionsketten und Produktionssysteme einen wesentlichen Absatzmarkt dar. Aus diesem Grund ist es notwendig, die beiden Bereiche einander näher zu bringen und die gegenseitigen Bedürfnisse und ein gegenseitiges Verständnis zu schärfen. Nur durch optimal aufeinander abgestimmte Prozesse und Produkte in der notwendigen Qualität, Verarbeitungs-/Veredelungsform und auch Menge gelingt es, diese den teils intensiven Anforderungen des Tourismus entsprechend anzubieten und lokal bzw. kleinregional zu vermarkten.

Wechselwirkung zwischen den sekundären Themenbereichen

„5. Dorfgestaltung/Dorfentwicklung“ und „1. Lokale Kreisläufe“

Auf ersten Blick haben diese beiden Themenbereiche wenig gemeinsam, jedoch gilt auch hier ähnliches wie zwischen den Bereichen „Dorfentwicklung“ und „Tourismus“: Auch für das Entstehen und das Funktionieren lokaler Kreisläufe und die damit verbundene Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme in den Bereichen Landwirtschaft-Lebensmittel und Handwerk sind den aktuellen Anforderungen entsprechende lokale Infrastrukturen und integrierte Dienste für die Gemeinschaft von grundlegender Bedeutung. Nur in „funktionierenden“ Orten und Sozialsystemen ist es möglich, nachhaltig neue, innovative Wirtschaftszweige aufzubauen, die im Gegenzug wiederum dazu beitragen, eine verwurzelte Identifikation mit dem eigenen Gebiet entstehen zu lassen.

Lokale Qualitätsprodukte und damit verbunden lokale Produktionsketten und lokale Produktionssysteme tragen nicht unwesentlich zu einer verstärkten Verwurzelung der Bevölkerung im Gebiet bei. Dies zeigt sich letztendlich darin, dass sich die örtliche Gemeinschaft wieder verstärkt mit den Besonderheiten des eigenen Lebens- und Wirtschaftsraumes auseinandersetzt und auf Basis der spezifischen Besonderheiten des Gebietes wieder Mut schöpft, um in das eigene Umfeld zu investieren und innovative Produkte und Dienstleistungen entstehen zu lassen.

In der nachfolgenden Übersicht wird der Zusammenhang der Entwicklungsstrategie und der einzelnen Elemente des vorliegenden Entwicklungsplanes nochmals grafisch dargestellt, in welcher die Entwicklung und Förderung eines nachhaltigen ländlichen Tourismus der zentrale Integrationsfaktor sind.



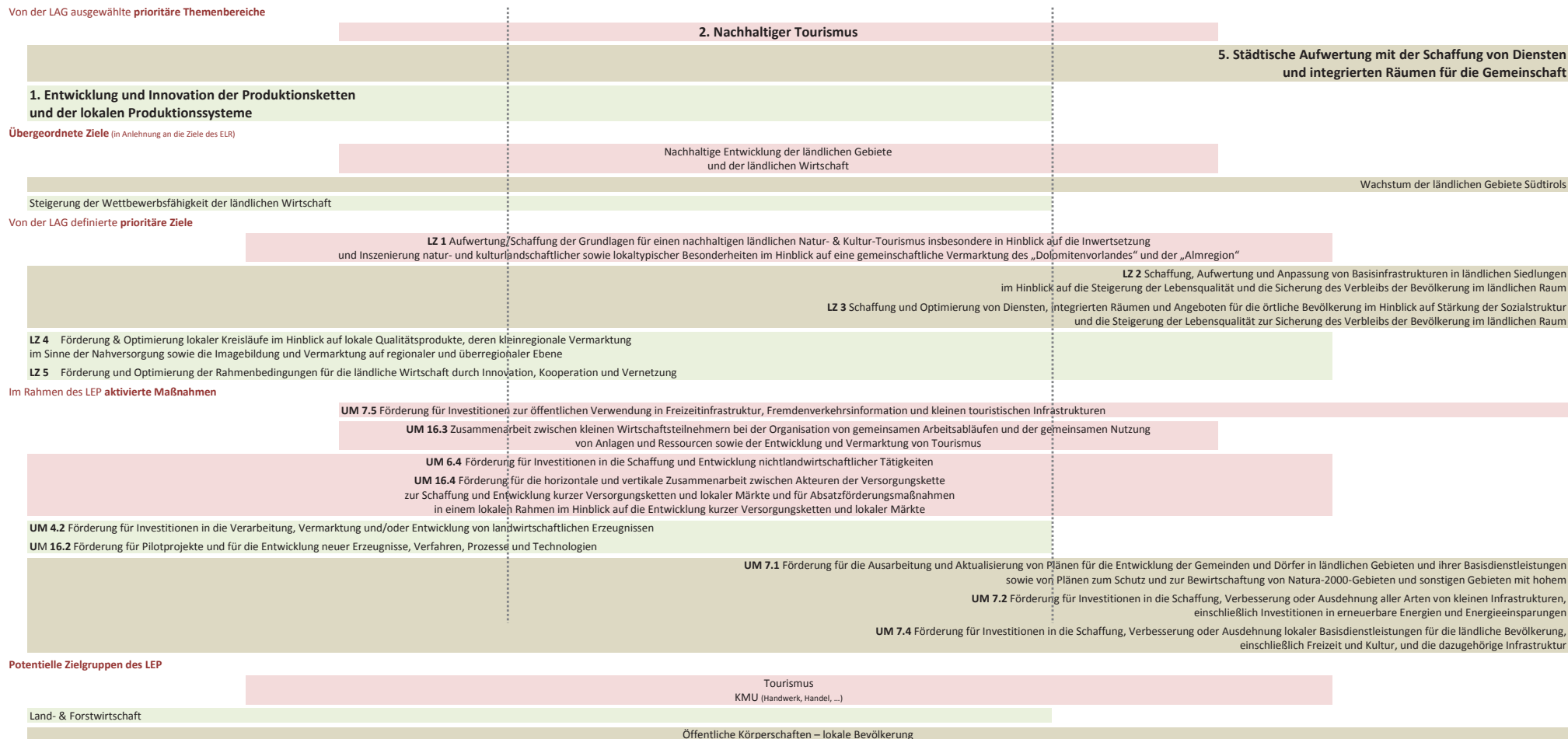
Ansicht Lajen (Foto: Tourismusverein Lajen)



Grafische Darstellung des integrierten und multisektoralen Ansatzes

Die nachfolgende Darstellung zeigt in umfassender Weise den strategischen Ansatz des vorliegenden LEP indem die ausgewählten Themenfelder, die Zielsetzungen der LAG sowie die vom LEP ausgewählten Maßnahmen und die Zielgruppen dieser zueinander in Korrelation gestellt werden.

Von der LAG ausgewählte **prioritäre Themenbereiche**



3.2. Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART

Die vorliegende Lokale Entwicklungsstrategie der LAG Eisacktaler Dolomiten findet ihre übergeordnete Zielsetzung - in Anlehnung an die Ziele des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und der Unionsstrategie Europa 2020, welche auf ein intelligentes, nachhaltiges und inklusives Wachstum der Europäischen Union abzielt - in folgenden 3 übergeordneten Bereichen:

- Beitrag zur Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Wirtschaft** im Sinne der Aufwertung der lokalen Land- & Forstwirtschaft sowie der ländlichen Wirtschaft und deren Produkte und Dienstleistungen im allgemeinen im Hinblick auf die Schaffung und Inwertsetzung lokaler Kreisläufe;
- Beitrag zu einer **ausgewogeneren Entwicklung der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft** unter dem Gesichtspunkt einer höheren **Nachhaltigkeit** unter **ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten**;
- Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen **Wachstum der ländlichen Gebiete** Südtirols.

Darauf aufbauend wurden von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener querschnittsorientierter Workshops und Arbeitsgruppensitzungen auf Gemeindeebene spezifische Ziele formuliert und mit der lokalen Gemeinschaft abgestimmt (siehe Termine und Inhalte in Kapitel 5). Diese wurden im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 17.12.2015 und 12.01.2016 besprochen und verabschiedet und lassen sich fachlich abgeleitet in nachfolgende **fünf prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene (LZ)** zusammenfassen.

Diese Ziele stehen dabei in enger Korrelation mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse unter Kapitel 2.2, den Entwicklungsbedarfen unter Kapitel 2.3 sowie den von der lokalen Gemeinschaft definierten thematischen Bereichen, wie nachfolgende Übersicht zeigt:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	übergeordnete Ziele			thematische Bereiche der Strategie		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Wirtschaft	ausgewogene Entwicklung der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft	wirtschaftliches und soziales Wachstum der ländlichen Gebiete	Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	Nachhaltiger Tourismus	Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“	X	X	X		X	
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X		X	X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X			X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene	X	X	X	X	X	
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X	X	X	X	

Nachfolgend werden die **prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ)** und deren Kohärenz mit den vom Lokalen Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten vorgeschlagenen prioritären Themenbereiche und Maßnahmen kurz beschrieben (nachfolgende lokale Ziele sind entsprechend ihrer Wichtigkeit gereiht):

LZ 1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Mit der direkten Anbindung an die Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe verfügt das Gebiet der „Eisacktaler Dolomiten“ über einzigartige Voraussetzungen für die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie die Internationalisierung der Gästesichten. Ziel soll es deshalb sein, dieses Potential aktiv zu erschließen, indem das touristischen Angebot sowohl aus infrastruktureller als auch aus angebotstechnischer Sicht entsprechend angepasst und ausgebaut wird, wobei den natur- und kulturlandschaftlichen sowie lokaltypischen Besonderheiten Rechnung getragen werden soll.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote im Einklang mit der Natur- und Kulturlandschaft und durch die damit einhergehende Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum im Tourismus sowie diesem vor- und nachgelagerte Wirtschaftszweige soll es gelingen, die dezentrale Besiedelung des ländlichen Raumes weiterhin aufrecht zu erhalten. Dabei spielt der ländliche Tourismus und deren Infrastrukturen auch eine ausgesprochen wichtige Rolle für die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebensraum für die örtliche Bevölkerung: Die verschiedenen Strukturen und Angebote zur Naherholung sollen auch nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität der ansässigen Bevölkerung beitragen, weshalb das vorliegende Ziel in enger Korrelation mit den lokalen Zielen LZ 2 und LZ 3 zu sehen ist.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

2. Nachhaltiger Tourismus

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten
- ET-05 - Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität ("Wander-Mobilität") sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)
- ET 04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästesichten - Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion und Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung
- ET 03 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)
- ET 09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen
- BZ 34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen
- UM16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

LZ 2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Die Basisinfrastrukturen für die ländliche Bevölkerung sind die Grundlage einer nachhaltigen Entwicklung der ländlichen Siedlungen. Aufgrund der abnehmenden öffentlichen Finanzressourcen wird es insbesondere für ländlich geprägte Gemeinden und Fraktionen, wie jene des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten, die von einer verstreuten Siedlungsstruktur geprägt sind immer schwieriger. Gleichzeitig sind eben diese Infrastrukturen auch Grundlagen, die über die Lebensqualität in den Dörfern und Weilern entscheiden und deren Qualität sich nachhaltig auf die Entscheidung zum Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum auswirkt. Indem diese Basisinfrastrukturen geschaffen, aufgewertet oder den aktuellen Bedürfnissen angepasst werden, soll es gelingen, den Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum zu sichern.

Als Basisinfrastrukturen und Aktivitäten zu deren Verbesserung verstehen sich dabei insbesondere Maßnahmen infrastruktureller Natur u.a. im Hinblick auf die Aufwertung des Ortsbildes, der Verkehrssicherheit oder von Basisstrukturen mit sozialem Hintergrund, wobei ein besonderes Augenmerk auf die Bedürfnisse von jungen Bevölkerungsschichten und Familien gelegt werden soll.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
- ET 06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien
- BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten
- ET 08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)
- BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen
- UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen



LZ 3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Nicht nur die örtlichen Infrastrukturen sondern vielfach die der lokalen Bevölkerung angebotenen Dienste und integrierten Räume tragen erheblich zur Steigerung der Lebensqualität bei. Durch die Schaffung, den Ausbau und die Optimierung dieser soll es gelingen, in erster Linie attraktive Leistungen für die örtliche Bevölkerung in der Peripherie zu halten und dadurch die Standortnachteile des ländlichen Raumes gegenüber den dem LEADER-Gebiet vorgelagerten urbanen Zentren aufzuwiegen. Im Vordergrund stehen dabei innovative Modelle und Konzepte der Mobilität im ländlichen Raum, Konzepte der Nahversorgung aber auch soziale Einrichtungen und Angebote für die örtliche Gemeinschaft sowie Angebote für Jugendliche und Familien sowie für ältere und pflegebedürftige Menschen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Lokale Produkte sind das Schaufenster einer Region. Durch die verstärkte Förderung lokaler Produktionen (insb. in der Landwirtschaft und dem bäuerlichen Handwerk) soll es gelingen, Produkte hervorzubringen, die gleichzeitig auch Image-Träger für das Territorium sind. Spezifischen Studien, Konzepten sowie Fachplanungen und v.a. einer fachlich fundierten Beratung der Akteure und der Austausch zwischen diesen in Arbeitskreisen und Netzwerken kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung zu.

Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt lokale Produktionen angeregt und Kooperationen im Gebiet aufgebaut werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärken und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar werden. Durch entsprechende Kooperationen in Tourismus und Gastronomie soll es gelingen, die Produkte vor Ort auf kurzen Wegen entsprechend zu vermarkten bzw. in den vorgelagerten urbanen Zentren der Talsohle attraktiv abzusetzen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

ET 02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte

BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

BZ 01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

ET 01 - Förderung der Vernetzung der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerter Bereiche

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 4.2 Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

UM 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

UM 16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

LZ 5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Die ländliche Wirtschaft im LEADER-Gebiet ist von einer ausgesprochenen Vielfalt geprägt, obschon die Betriebe vielfach sehr kleinstrukturiert sind. Diese Vielfalt und die Kleinstrukturiertheit bergen jedoch erhebliche Potentiale in sich, zumal kleinstrukturierte Betriebe bei entsprechender Betreuung wesentlich schneller auf die Veränderung der Märkte reagieren und Innovation umsetzen können. Zudem besteht ein im Gebiet aktuell noch begrenzt erschlossenes Potential in der Kooperation und vertikalen und horizontalen Vernetzung der Betriebe in und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, aus welcher gänzlich neue Produkte und Angebote entstehen können, die sich mit den Angeboten der vorgelagerten urbanen Zentren durchaus messen können und in diesen auch einen idealen Absatzmarkt finden.

Im Sinne des Aufbaus und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärken und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar werden.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. **Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme**
(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten



Ansicht Gufidaun (Foto: Tourismusverein Klausen)

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Darstellung und Konkretisierung der prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ) anhand entsprechender Indikatoren gemäß SMART

In den nachfolgenden Tabellen werden die für die einzelnen Themenbereiche und prioritären Ziele auf lokaler Ebene relevanten Kontext-, Ziel- und Wirkungsindikatoren dargestellt, die unter Berücksichtigung der Vorgaben der EU-Verordnung 808/2014 sowie der übergeordneten Planung des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol ausgewählt wurden. Die Definition und Festlegung dieser Indikatoren dient dazu, die Umsetzung und Zielerreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes messbar zu machen:

prioritärer Themenbereich 1 - Themenbereich 2: Nachhaltiger Tourismus

LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)														Zielwert 2023				
Prozentsatz der öffentlichen Ausgaben für Maßnahmen laut Artikel 35 (2c) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 in Bezug auf den Gesamtbetrag der Ausgaben für den Lokalen Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten														9,1%				
Zahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen von Untermaßnahme 16.3 unterstützt werden														3				
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Infrastruktruern profitieren														15% - 1.600 EW				
Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4		Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele			
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B			FA 6C	Umwelt	Klima	Innovation
												X		7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen	BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten	X		
											X	X			ET-05 Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität ("Wander-Mobilität") sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)	X		X
Bezeichnung Output-Indikatoren														Wert (target)				
Zahl der Vorhaben für Investitionen zur öffentlichen Verwendung von Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen														5				
Zahl der neu errichteten Wandersteige und Verbindungswege														4				
Zahl der Vorhaben zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, die der touristischen Nutzung und Erholung dienen (einschließlich Beschilderung)														1				
öffentliche Ausgabe insgesamt														640.000,00 €				
Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4		Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele			
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B			FA 6C	Umwelt	Klima	Innovation
											X	X		16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus	ET 04 - Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästeschichten - Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion und Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung	X		
X		X	X			X					X	X			ET 03 - Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)	X	X	X
X											X	X			ET 09 - Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen			X
												X			BZ 34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten			X
Bezeichnung Output-Indikatoren														Wert (target)				
Zahl der Akteure, die an einer Zusammenarbeit der Entwicklung und Vermarktung des Tourismus teilnehmen														6				
Zahl der zu unterstützenden Kooperationsprojekte														3				
Zahl der neuen Produkte, Angebote und/oder Tourismusdienstleistungen														3				
Zahl der gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums														1				
öffentliche Ausgabe insgesamt														260.000,00 €				

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



prioritärer Themenbereich 2 - Themenbereich 5: Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

L22: Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)							Zielwert 2023		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Infrastrukturen profitieren							20% - 2.200 EW		
Zahl der Vorhaben, die in den Untermaßnahmen 7.1 und 7.2 unterstützt werden							6		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Umwelt	Klima	Innovation
					X	UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert	BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten		
									X
Bezeichnung Output-Indikatoren							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Studien und Konzepten für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer und ihrer Basisdienstleistungen							2		
öffentliche Ausgabe insgesamt							140.000,00 €		

Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Umwelt	Klima	Innovation
					X				X
X	X	X	X	X	X	UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen	BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten ET 08 - Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse) BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete		
	X		X				X	X	X
							X	X	
Bezeichnung Output-Indikatoren							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen in kleine Infrastrukturen insgesamt							4		
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum							2		
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur							1		
Zahl der Vorhaben zum Bau zusätzlicher Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in ländlichen Gemeinden							1		
öffentliche Ausgabe insgesamt							455.000,00 €		

L23: Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)							Zielwert 2023		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Dienstleistungen und den dazugehörigen Infrastrukturen profitieren							10% - 1.100 EW		
Zahl der Vorhaben, die in der Untermaßnahme 7.4 unterstützt werden							4		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Umwelt	Klima	Innovation
					X	UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur	BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung ET 06 - Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien		
				X	X				X
Bezeichnung Output-Indikatoren							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen in kleinem Ausmaß zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und den damit zusammenhängenden Infrastrukturen							4		
Zahl der Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen							1		
Zahl der Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung							1		
Zahl der Vorhaben in den Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste, Pflege- und Bildungseinrichtungen							1		
Zahl der Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität							1		
öffentliche Ausgabe insgesamt							1.005.000,00 €		



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



prioritärer Themenbereich 3 - Themenbereich 1: Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssystem (Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor) LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)	Zielwert 2023
Prozentsatz der öffentlichen Ausgaben für Maßnahmen laut Artikel 35 (2a, 2b, 2d, 2e) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 in Bezug auf den Gesamtbetrag der Ausgaben für den Lokalen Entwicklungsplan Eisacktaler Dolomiten	9,1%
Gesamtzahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen der Untermaßnahmen 16.2 und 16.4 unterstützt werden	4
Gesamtausgabe, die im Rahmen von Untermaßnahme 4.2 umgesetzt wird	99.282,10 €
Zahl der Unternehmen und Betriebe, die bei der Investition in die Verarbeitung/Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen unterstützt werden	1

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
					X									4.2 Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen	BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette	X	X	X
X	X		X								X	X			ET 02 - Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte	X	X	X

Bezeichnung Output-Indikatoren	Wert (target)
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden	1
Zahl der neu entwickelten bzw. unterstützten Produkte sowie deren Verarbeitung und/oder Vermarktung	1
Zahl der geschaffenen/unterstützten gemeinschaftlichen Plattformen (z.B. zur Sammlung, Lagerung, Kühlung, ...)	1
öffentliche Ausgabe insgesamt	39.712,84 €

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
					X									16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien	BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität			X
X															BZ 01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft	X	X	X

Bezeichnung Output-Indikatoren	Wert (target)
Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte und Pilotvorhaben, die effektiv realisiert wurden	2
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden	4
öffentliche Ausgabe insgesamt	100.000,00 €

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
X	X										X	X		16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte	ET 01 - Förderung der Vernetzung der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerter Bereiche	X	X	X

Bezeichnung Output-Indikatoren	Wert (target)
Zahl der unterstützten Kooperationsprojekte bzw. Kooperationen zwischen Produzenten der Versorgungskette und/oder Touristentreibenden	2
Zahl der Betriebe/Unternehmen die bei Investitionen unterstützt werden	4
öffentliche Ausgabe insgesamt	160.000,00 €

LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Bezeichnung Ergebnisindikatoren (outcome)	Zielwert 2023
Gesamtausgabe, die im Rahmen von Untermaßnahme 6.4 umgesetzt wird	100.000,00 €
Zahl der Unternehmen und Betriebe, die bei der Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeit unterstützt werden	2

Priorität 1			Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
										X				6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten	BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe			X

Bezeichnung Output-Indikatoren	Wert (target)
Zahl der Vorhaben, die die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeit unterstützen	1
Zahl der unterstützten Klein- und Kleinstbetriebe für die Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeiten	1
öffentliche Ausgabe insgesamt	50.000,00 €

3.3. Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Vorgaben übergeordneter Planungen:

Synergien & Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Themenschwerpunkten in LEADER

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Lokale Ziele					Themenschwerpunkte LEADER				
	A	B	C	D	E	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	Zugang zu öffentlichen DL	Dorferneuerung/Dorfentwicklung
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X	X	X	X	X		X	X		
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X	X					X	X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X	X	X					X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene		X	X	X	X	X	X			X
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X			X		X	X			X

Die Darstellung zeigt, dass die lokalen Ziele gemäß dem transversalen und integrierten Ansatz der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie untereinander stark vernetzt sind. Zudem zeigt sich ganz klar die Kohärenz zu den von der lokalen Aktionsgruppe ausgewählten thematischen Bereichen. Die von der LAG Eisacktaler Dolomiten als prioritär definierten Ziele auf lokaler Ebene werden vollständig von den ausgewählten Themenschwerpunkten in LEADER abgedeckt. Im Umkehrschluss ist ersichtlich, dass die drei von der LAG ausgewählten Themenschwerpunkte den höchsten Deckungsgrad mit den lokalen Zielen aufweisen.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen der ländlichen Entwicklung auf europäischer Ebene

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele Europa 2020					Ziele gemäß EU-VO 1305/2013 Art. 4		
	Beschäftigung	F&E	Klimawandel und nachhaltige Energiewirtschaft	Bildung	Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung	Wettbewerbsfähigkeit Landwirtschaft	nachhaltige Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen, Klimaschutz	ausgewogene räumliche Entwicklung der ländlichen Wirtschaft
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X		X		X	X		
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X			X			X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X							X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene		X	X	X		X		
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X			X	X		X

Die Matrix zeigt, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen auf europäischer Ebene einfügen, wobei eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen Innovation und Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen Raumes sichtbar wird.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung (gemäß EU-VO 1305/2013 – Art. 5)

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Prioritäten der EU (Art. 5 EU-VO 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X							X		X			X		X		X	
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum																X	X	
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X															X	X	
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene	X	X						X					X		X	X	X	
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X														X	X	

Die Darstellung zeigt, dass die Ziele auf lokaler Ebene vordergründig auf die Prioritäten

- P1 „Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten“
- P6 „Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten“

ausgerichtet sind.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele ELR Provinz-Bozen Südtirol		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit	Entwicklung der ländl. Gebiete (Nachhaltigkeit)	Wachstum der ländlichen Gebiete
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"	X	X	X
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene	X	X	X
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X	X	X

Aus der dargestellten Matrix, die die Ziele des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in Korrelation mit den von der LAG Eisacktaler Dolomiten definierten prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene setzt, wird ersichtlich, dass die lokalen Zielsetzungen nahezu deckungsgleich mit den Zielen des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sind. Es kann somit davon ausgegangen werden, dass die Entwicklungsstrategie und der Entwicklungsplan der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten Projekte und Initiativen auf lokaler Ebene hervorbringen wird, die im Einklang mit den übergeordneten Planungen der Provinz stehen und nachhaltig zur Erreichung derselben beitragen.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten mit den Schwerpunktsetzungen, den Zielen und Prioritäten anderer Fonds:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	EFRE Schwerpunktbereiche (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Forschung und Innovation - Stärkung von Forschung, technologischer Entwicklung und Innovation	Digitales Umfeld - Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Nachhaltige Umwelt - Förderung der Bestrebungen zur Verringerung der CO ₂ -Emissionen in allen	Sicherer Lebensraum - Förderung der Anpassung an den Klimawandel sowie der Risikoprävention und des Risikomanagements	Technische Hilfe
	• Ausbau der Fähigkeiten, exzellente Ergebnisse im Bereich Forschung und Innovation zu erzielen; • Steigerung der Innovation in Unternehmen; • Erschließung neuer Märkte für die Innovation.	• Reduzierung der digitalen Kluft in den Territorien und Verbreitung von Breitband- und Ultrabreitbandnetzen (Digitale Agenda für Europa); • Digitalisierung der Verwaltungsprozesse und Verbreitung von vollständig interoperablen digitalen Dienstleistungen.	• Reduzierung des Energieverbrauchs in den öffentlichen bzw. öffentlich genutzten Gebäuden und Einrichtungen, sei es für Wohnungszwecke oder andere, und Integration von erneuerbaren Energiequellen; • Ausbau der nachhaltigen Mobilität in den städtischen Gebieten.	• Reduzierung des hydrogeologischen Risikos sowie des Erosionsrisikos des alpinen Territoriums.	• Definition eines optimalen Systems für Umsetzung, Begleitung, Überwachung, Bewertung und Kontrolle; • Programmbezogene Information und Werbung und Einbeziehung der Partnerschaft.
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"				X	
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene			X	X	
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung					

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	ESF-Prioritäten (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Beschäftigung - Förderung nachhaltiger und hochwertiger Beschäftigung und Unterstützung der Mobilität der Arbeitskräfte	Soziale Eingliederung - Förderung der sozialen Inklusion und Bekämpfung von Armut und jeglicher Diskriminierung	Bildung, Ausbildung und Berufsbildung - Investitionen in Bildung, Ausbildung und Berufsbildung für Kompetenzen und lebenslanges Lernen	Verbesserung der institutionellen und Verwaltungskapazitäten - Verbesserung der institutionellen Kapazitäten von öffentlichen Behörden und Interessenträgern und der effizienten öffentlichen	Technische Hilfe
	• Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; • Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung.	• Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, Umsetzung, Überwachung und Kontrolle.	• Verringerung und Vorbeugung des vorzeitigen Schulabbruchs und Förderung des gleichen Zugangs zu einer hochwertigen Früherziehung und einer hochwertigen Grund- und Sekundarbildung; • Verbesserung der allgemeinen und beruflichen Bildungssysteme für den Arbeitsmarkt, Erleichterung des Übergangs von der Bildung zur Beschäftigung und Stärkung der beruflichen Bildungs- und Weiterbildungssysteme und deren Qualität;	• Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; • Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung.	• Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, der Durchführung, der Überwachung und Kontrolle
LZ1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des "Dolomitenvorlandes" und der "Almregion"					
LZ2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene			X		
LZ5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung	X		X	X	

3.4. Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Strategische Überlegungen zur Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie

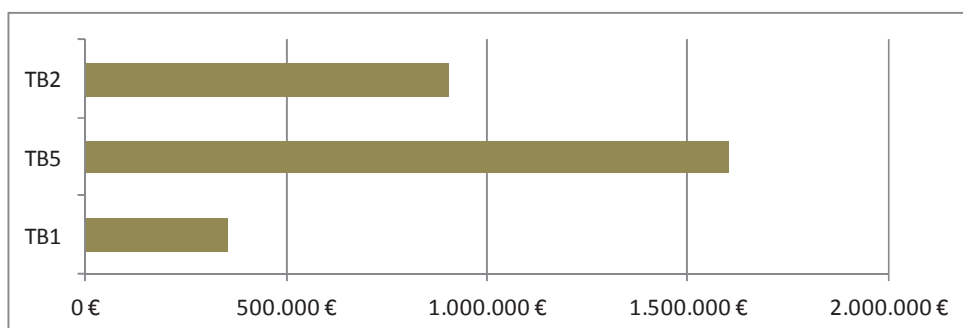
Um die lokale Entwicklung gemäß den Zielsetzungen des vorliegenden Entwicklungsplanes auch in die richtige Richtung lenken zu können, ist es wichtig, den darin enthaltenen lokalen Aktionsplan sowohl inhaltlich als auch finanziell entsprechend auszugestalten. Konkret gilt es deshalb, die dem lokalen Entwicklungsbedarf entsprechenden Maßnahmen inhaltlich vorzusehen und diese dem Finanzmittelbedarf der jeweiligen Typologie von Projekten entsprechend finanziell auszustatten. Hierbei gilt es jedoch hervorzuheben, dass die alleinige finanzielle Ausstattung nur bedingt auch der effektiven Prioritätensetzung entspricht, da beispielsweise Infrastrukturprojekte wesentlich finanzintensiver sind als beispielsweise Projekte, die der Qualifizierung lokaler Akteure bzw. der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen dient. Auch die Betreuung vonseiten des LAG-Managements ist in letzteren wesentlich höher, spiegelt sich jedoch nicht im jeweiligen Projektbudget wieder.

Dementsprechend wurde die Prioritätensetzung innerhalb der ausgewählten Themenbereiche und den darin aktivierten Maßnahmen in der entsprechenden Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie innerhalb der ausgewählten **prioritären Themenbereiche in Untermaßnahme 19.2** wie folgt umgesetzt:

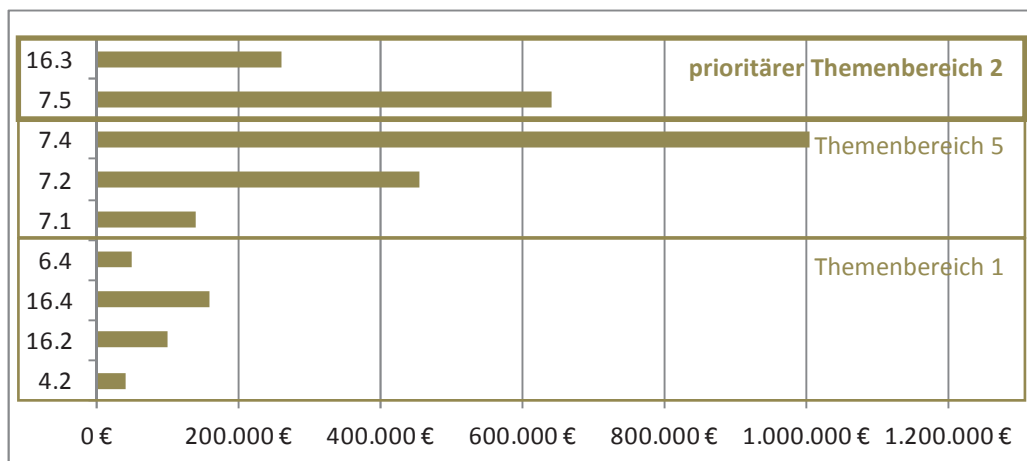
Themenbereich	Gesamtsumme	Öffentliche Ausgabe	%
2. Nachhaltiger Tourismus	1.125.000,00 €	900.000,00 €	32%
5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft	2.131.250,00 €	1.600.000,00 €	56%
1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	524.282,10 €	349.712,84 €	12%
	3.780.532,10 €	2.849.712,84 €	

Die Tabelle zeigt, dass 32% der Mittel auf den **Hauptthemenbereich 2 „Nachhaltiger Tourismus“** eingesetzt werden. Dieser Themenbereich ist dabei maßgeblich von der finanzintensiven Infrastrukturmaßnahme 7.5 mit einem vergleichsweise hohen Anteil der Mittel geprägt. Unterstützt wird dieser Bereich noch durch die finanziell vergleichsweise gut ausgestattete Kooperationsmaßnahme 16.3. Hingegen konzentrieren sich 56% der Mittel auf den sekundären Themenbereich 5 „Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft“. Dies ist maßgeblich den relativ finanzintensiven Untermaßnahmen 7.2 und 7.4 zur Dorferneuerung und zur Entwicklung von Basisdienstleistungen im ländlichen Raum zuzuschreiben. Wesentlich weniger Finanzmittel werden im Aktionsplan dem dritten Themenbereich zur „Entwicklung und Innovation lokaler Produktionsketten und Produktionssysteme“ gewidmet, der jedoch trotzdem eine nicht unwesentliche Integration der beiden anderen Themenbereiche darstellt und nicht zuletzt – wie eingangs beschreiben – auch in der Animation und Betreuung einiges mehr an Aufwand abverlangen wird.

Nachfolgend eine grafische Darstellung der drei ausgewählten Themenbereiche gereiht gemäß ihrer Priorität:



Was die detaillierte **Aufteilung der Finanzmittel innerhalb der einzelnen Untermaßnahmen der Strategie** anbelangt, so fällt unmittelbar ein Schwerpunkt in den drei Infrastrukturmaßnahmen 7.5 für touristische Infrastrukturen und 7.2 sowie 7.4 zur Dorferneuerung und Entwicklung von Basisdienstleistungen im ländlichen Raum auf, was - wie bereits eingangs erwähnt - vordergründig im Wesen der drei Infrastrukturmaßnahmen begründet ist. Das Budget der anderen Maßnahmen ist im Sinne des multisektoralen Ansatzes in LEADER relativ gleichmäßig verteilt, wobei hier ebenfalls die Untermaßnahme 16.3 relativ gut finanziell ausgestattet ist und den prioritären Themenbereich unterstreicht.



Strategie zur Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

An dieser Stelle sei nochmals dezidiert darauf verwiesen, dass die Bezirksgemeinschaft Eisacktal in Abstimmung mit den lokalen Akteuren und den beteiligten Gemeinden bereits im Zuge der Formulierung der Interessensbekundung zur Kandidatur des Gebietes für LEADER 2014-2020 eine **Gebietsabgrenzung im Sinne der Konzentration der Mittel auf die strukturschwächsten Gemeinden und Fraktionen** vorgenommen hat. Neben den Gemeinden Rodeneck, Lüssen, Villnöß und Lajen, deren gesamtes Gemeindegebiet als LEADER-Gebiet ausgewählt wurde, gilt es nochmals hervorzuheben, dass von den städtischen Gemeinden Brixen und Klausen **lediglich ausgewählte Bergfraktionen** Teil des LEADER-Gebietes sind und demnach nur diese Gebiete/Fraktionen bzw. Projekte die sich auf diese beziehen in den Genuss der LEADER-Mittel kommen.

Von der Gemeinden Brixen sind demnach ausschließlich die Fraktionen Afers, Karnol, Klerant, Mairdorf, Mellaun, Plabach, Rutzenberg, St. Andrä und St. Leonhard Teil des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten. Von der Gemeinde Klausen ist lediglich die Bergfraktion Gufidaun Teil des LEADER-Gebietes. Andere Gebiete wurden a priori für eine Teilnahme an LEADER im Hinblick der Konzentration der Ressourcen auf die Gebiete mit dem höchsten Entwicklungsbedarf nicht in Betracht gezogen. Hierbei gilt es jedoch auch zu unterstreichen, dass es dadurch gelungen ist, eine **ausgesprochen homogene Gebietskulisse** zu erreichen, zumal der Entwicklungsbedarf und die Strukturschwäche der ausgewählten Bergfraktionen der Gemeinden Brixen und Klausen absolut mit jenen der ländlichen Nachbargemeinden vergleichbar sind.

Um die im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und den darin enthaltenen Untermaßnahmen vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden mit dem höchsten Entwicklungsbedarf im Gebiet zu konzentrieren, bedient sich die LAG der **objektiven Einteilung der Gemeinden/Gebiete** gemäß der **wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO** – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011.

Spezifisch auf die Gemeinden des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten umgelegt, ergibt sich nachfolgende Einteilung der Gemeinden:

- **Gruppe 1** – sehr starke Bevölkerungsentwicklung, sehr starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Brixen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägten Fraktionen des Ploseberges zu
- **Gruppe 2** - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Klausen** jedoch trifft diese Einstufung nicht auf die spezifisch für LEADER ausgewählten, stark ländlich geprägte Fraktion Gufidaun zu
- **Gruppe 5** - durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinde **Lajen**
- **Gruppe 6** - schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur: Gemeinden **Lüssen, Rodeneck und Villnöß**

Die **spezifische Regelung der Auswahlkriterien für Projekte** gemäß Art. 3 der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden sowie Aktivitäten in den Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 in allen vorgesehenen Maßnahmen des Entwicklungsplanes eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung durch die LAG

erhalten und damit bevorzugt behandelt werden. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes betreffend die Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen in den Untermaßnahmen 7.2, 7.4 und 7.5 mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten.

3.5. Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie

Sowohl der multisektorale und integrierte Ansatz als auch das Thema der Innovation sind zentrale Charakteristiken des LEADER-Ansatzes, die sich in der Entwicklungsstrategie wiederfinden müssen. Deshalb ist es wichtig, diesen Aspekten bei der Planung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie entsprechend Beachtung zu schenken. Nachfolgend werden hierzu die grundlegenden Überlegungen der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und der darin enthaltenen Entwicklungsstrategie für LEADER kurz beschrieben:

Multisektoraler und integrierter Ansatz

Der integrierte und sektorenübergreifende Ansatz im Rahmen des LEADER-Ansatzes gründet auf dem Grundsatz, innerhalb eines definierten Gebietes unter Einbeziehung der lokalen Akteure eine lokale Entwicklungsstrategie auszuarbeiten, die u.a. Anregungen geben soll, um unterschiedlichste Akteuren, verschiedene Lebens- und Wirtschaftsbereiche und Ressourcen sowie einzelne Projekte miteinander zu verbinden und so zu einem kohärenten Ganzen im Rahmen der gebietsspezifischen Entwicklungsstrategie werden zu lassen. Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten versucht, mit der gegenständlichen Strategie nicht voneinander unabhängige Einzelaktionen durchzuführen, sondern diese untereinander zu verbinden, zu koordinieren und in ein stimmiges Gesamtkonzept zur Entwicklung des Gebietes zu integrieren. Der entsprechenden strategische Hintergrund und die entsprechende Wechselwirkung und Integration der prioritären Themenbereiche wurde hierzu bereits unter Kapitel 3.1 ausführlich beschrieben. Insgesamt soll es dadurch gelingen, bisher sektorale, bereichsspezifische Ansätze zu überwinden und Synergien gewinnbringend zu erschließen.

Der multisektorale und integrierte Ansatz basiert bereits auf den unter Kapitel 2 aufgezeigten, lokalen Notwendigkeiten, den Stärken und Schwächen sowie den Chancen und Risiken auf lokaler Ebene, die sich in der Definition der Entwicklungsbedarfe niederschlägt und sich auch in der querschnittsorientierten und auf Integration ausgerichteten Auswahl der drei prioritären Themenbereiche durch die LAG zeigt. Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten hat sich bewusst nicht für einen einzigen thematischen Schwerpunkt entschieden, sondern mit den Bereichen „Nachhaltiger Tourismus“ (Themenbereich 2), „Dorferneuerung/Dorfentwicklung“ (Themenbereich 5) und „Lokale Kreisläufe“ (Themenbereich 1) drei ineinander verschachtelte, für die lokale Entwicklung relevante Themenbereiche ausgewählt, was a priori zu einer entsprechend integrierten und multisektoralen Grundausrichtung der Strategie führt. Dies setzt sich auch in der Definition der zwar heterogenen aber miteinander korrelierten prioritären Ziele auf lokaler Ebenen und nicht zuletzt auch in der Auswahl der Untermaßnahmen zur Realisierung der Strategie im Lokalen Aktionsplan fort. Dadurch soll durch den Aktionsplan auf lokaler Ebene der Anreiz geschaffen werden, damit im Rahmen von LEADER sowohl Aktionen und Projekte als auch unterschiedliche Projektträger und von diesen angewandte Methoden in einer gemeinsamen Entwicklung möglichst kombiniert werden und weniger in voneinander autonomen Einzelinitiativen gearbeitet wird.

Die Umsetzung des multisektoralen und integrierten Ansatzes im Rahmen der Planung und Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie erfolgt dabei im Rahmen von zwei, voneinander unabhängige Ansätzen:

- **eine horizontale Integration** (integrierter Ansatz), bei der versucht wird, bestehende oder potentielle Synergien zwischen den verschiedenen lokalen Aktivitäten optimal zu nutzen, was durch die querschnittsorientierte Auswahl der Themenbereiche und Untermaßnahmen angeregt werden soll (insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen zur Kooperation 16.2, 16.3 und 16.4 sowie die Infrastrukturmaßnahmen 7.5, 7.2 und 7.4)
- **eine vertikale bzw. sektorale Integration**, bei der die Einzigartigkeit lokaler Ressourcen betont und nach Verknüpfungen zwischen den einzelnen, damit verbundenen Produktionszweigen bzw. Branchen gesucht wird, um innerhalb des Gebietes einen kohärenten Prozess von der Ressource (bzw. vom Produzenten) bis zum Verbraucher zu initiieren (vertikale Branchenintegration - insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 und wiederum die Kooperationsmaßnahmen 16.2, 16.3 und 16.4);

Neben der Umsetzung und Kombination von entsprechend integrierten Projekten im Rahmen des Aktionsplans soll auch durch die Initiativen zur Sensibilisierung und Beratung der lokalen Akteure im Zuge der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 querschnittsorientiert auf den multisektoralen und integrierten Ansatz hingewiesen und durch entsprechende Aktivitäten der Qualifizierung und Vernetzung von Bereichen, Akteuren und Projekten konsequent darauf hingearbeitet werden.

Dem multisektoralen und integrierten Ansatz wurde jedoch, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Definition der wesentlichen Kriterien zur Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG ein besonderes Augenmerk geschenkt. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von multisektoralen und integrierten Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

3. Auswirkung der Projekte auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit – Auswirkung auf eine oder mehrere der genannten Zielgruppen;
4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP – Beitrag zur Erreichung von zwei oder mehr als zwei Zielen des LEP

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Übergemeindliche Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Gemeinden
(vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Sektorenübergreifende bzw. bereichsübergreifende Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Sektoren/sozioökonomische Bereiche (vorgesehen in den Untermaßnahmen 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Nutzbarkeit der Infrastrukturen für unterschiedliche Zielgruppen – Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (vorgesehen in der Untermaßnahme 7.5)

Innovativer Ansatz

Insgesamt stellt das Thema LEADER und die Zusammensetzung und Auswahl des Gebietes der „Eisacktaler Dolomiten“ bereits eine Innovation für das Gebiet per se dar. Die Teilnahme am LEADER-Programm begünstigt das Thema der Innovation und damit insgesamt ein innovationsfreundliches Klima im Gebiet, indem Initiativen zur endogenen Entwicklung des Gebietes durch den entsprechenden Anreiz durch Fördermaßnahmen angeregt werden.

In diesem Zusammenhang kann man a priori von Innovation hinsichtlich mehrerer Aspekte sprechen:

Territoriale Innovation

Durch die Vorgaben von LEADER und die darauf aufbauende, strategische Auswahl der Gebietskulisse der Eisacktaler Dolomiten entsteht erstmals im Eisacktal ein in sich geschlossenes, stark ländlich geprägtes Gebiet, das sich durch einen hohen Grad an ähnlichen Voraussetzungen und Bedürfnissen im Hinblick auf die lokale Entwicklung der ländlich-peripheren Fraktionen auszeichnet. Bisher haben sie die im gegenständlichen Entwicklungsplan vereinten Gemeinden und ländlichen Fraktionen vordergründig auf die ihnen vorgelagerten Arbeitsmarkt- und Wirtschaftszentren konzentriert. Durch die Ausrichtung von LEADER auf die spezifischen Anforderungen und die Entwicklung der ländlichen Gebiete entsteht damit erstmals die Möglichkeit, dass sich die Gebiete untereinander auf die gemeinsamen, ländlichen Stärken konzentrieren und an der Entwicklung dieser arbeiten.

Prozess & Methoden-Innovation

Bisher war die Arbeit im Rahmen der lokalen und regionalen Entwicklung vorwiegend von sektoralen Einzelinitiativen und der gängigen Zusammenarbeit zwischen den Gebietskörperschaften und sektoralen Vereinigungen und Organisationen geprägt. Bereits durch die Bildung von querschnittsorientierten Arbeitsgruppen im Rahmen der Entwicklung und Ausarbeitung des gegenständlichen Lokalen Entwicklungsplanes und die darauf aufbauende Bildung einer Lokalen Aktionsgruppe, die sich übergemeindlich und sektorenübergreifend der Entwicklung des Gebietes annimmt, ist ein hinsichtlich der Prozesse und angewandten Methoden gänzlich neuer, innovativer Weg eingeschlagen worden. Erstmals orientiert sich die Entwicklung des Gebietes an einem gemeinsamen, übergemeindlichen und multisektoralen strategischen Rahmen. Auch die Arbeit in der Lokalen Aktionsgruppe stellte dabei eine nicht unwesentliche Innovation dar, die ihrerseits neue, innovative Entwicklungsansätze im Gebiet erwarten lässt.

Inhaltliche Innovation

Die Vorgaben des ELER sowie des ELR der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und nicht zuletzt die spezifischen thematischen Vorgaben des LEADER-Programms führen dazu, dass sich die Akteure im Gebiet in besonderem Maße mit neuen, innovativen Themen auseinandersetzen (auch im Austausch mit anderen Gebieten innerhalb des LEADER-Netzwerks) bzw. innerhalb der einschlägigen Themenbereiche nach neuen, innovativen Lösungsmodellen und Kombinationen suchen. Für das Gebiet gänzlich neu ist dabei die schwerpunktmäßige Konzentration auf das Kernthema des „nachhaltigen Tourismus“ als wesentlicher Wirtschaftsfaktor aber auch strategisches Integrationselement. In diesem Zusammenhang spielt auch das Thema des UNESCO Welterbes Dolomiten eine wesentliche Rolle, zumal über dieses Thema gänzlich neue Zugänge zum eigenen Gebiet und zu neuen Modellen in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen entwickelt werden können.

Innovation als Innovation

Nicht zuletzt sieht die gegenständliche Entwicklungsstrategie mit dem prioritären Themenbereich 3 „1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme einen Themenbereich vor, in dem sich die Akteure und Projektwerber maßgeblich dem Thema der „Innovation“ verschreiben müssen. Daneben beinhalten der Großteil aber insbesondere nachfolgende, ausgewählte Untermaßnahmen des Lokalen Aktionsplans ein besonderes Potential, innovative Ansätze im Rahmen der angestrebten Entwicklungsprojekte hervorzubringen:

- UM 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten
- UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Naturschutzwert
- UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur
- UM 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien
- UM 16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus
- UM 16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Der innovative Ansatz setzt sich, ausgehend von den dargelegten, grundlegenden Überlegungen zur Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte innerhalb der angeführten Untermaßnahmen durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien, die nachhaltig zur Begünstigung von innovativen Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

1. Innovationscharakter der Projekte auf lokaler Ebene – Innovative Wirkung der Projekte durch einen, für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

- Beitrag zur Diversifizierung der Produktion der endbegünstigten Unternehmen bzw. der Angebote im ländlichen Raum – Schaffung von neuen Produkten/Angeboten (vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)
- Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet – Innovation in Produktion und/oder Verarbeitung und/oder Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung (vorgesehen in der Untermaßnahme 4.2)
- Neuartigkeit der Planungen/Vorhaben – Schaffung neuer Planungsinstrumente/Dienste bzw. innovativer Zweckbestimmungen für Infrastrukturen (vorgesehen in den Untermaßnahmen 7.1 / 7.2 / 7.4)
- Beitrag zur Forschung und Entwicklung – Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung (vorgesehen in der Untermaßnahme 16.2)

Durch die entsprechende Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter sowie einen Know-how-Transfer und Transfer von innovativen Modellen, Konzepten und Projektideen von anderen, ländlich geprägten Gebieten in das neue LEADER-Gebiet der „Eisacktaler Dolomiten“ wird im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 durch die Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und der lokalen Akteure durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert. Dadurch wird es gelingen, neue Produkte, Angebote und Dienste sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene aber auch im Austausch innerhalb des LEADER-Netzwerkes entstehen zu lassen.

4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN

Kooperationsprojekte sind wesentliche Instrumente in der ländlichen Entwicklung, um Netzwerke themen- und projektbezogen zu institutionalisieren und den beteiligten Akteuren die Möglichkeit zu bieten, über den eigenen „territorialen Teller- rand“ hinauszublicken und Realitäten in anderen Gebieten kennen zu lernen bzw. in der konkreten Umsetzung von Vorhaben, andere Entwicklungsansätze und Problemlösungskompetenzen zu erwerben.

Der vorliegende lokale Entwicklungsplan sieht auch die Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, wenn auch nur in bescheidenem Umfang zumal auf Ebene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol für die Untermaßnahme 19.3 lediglich ein Gesamtbudget von 320.000€ vorgesehen wurde. Auf dieser Basis beabsichtigt die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten zum einen Kooperationsprojekte mit direkt benachbarten LEADER-Gebieten anzuregen und umzusetzen, wobei hierzu die Inhalte bereits im Zuge der vorliegenden Entwicklungsplanung grob definiert wurden (siehe nachfolgend). Daneben beabsichtigt die LAG auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austauschs innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerks einzugehen und ist deshalb für weitere Projektvorschläge und Partner jederzeit offen.

Hinsichtlich der Auswahl und verwaltungstechnischen Implementierung und Umsetzung von Kooperationsprojekten durch die LAG Eisacktaler Dolomiten wird auf Kapitel 8.4 des vorliegenden Entwicklungsplanes verwiesen.

Angestrebte Kooperationsprojekte

Kooperation LEADER-Wipptal 2020

Da in dieser Förderperiode wiederum das Wipptal als LEADER-Gebiet bestätigt wurde, haben die Touristiker beider Gebiete, die nebenbei in der gemeinsamen Feriendestination „Eisacktal“ touristisch zusammengeschlossen sind, ein Kooperationsprojekt im Bereich der Vermarktung und Schaffung des Mountainbiketourismus ins Auge gefasst. Zudem soll auch ein Kooperationsprojekt im Hinblick auf eine verstärkte Zusammenarbeit von Landwirtschaft und Gastronomie bezüglich der verstärkten Nutzung lokaler Qualitätsprodukte der Landwirtschaft entstehen. Auch im Bereich des Handwerks sind Kooperationsprojekte im Hinblick auf die Innovation und die Förderung der Jugend vorgesehen.

Kooperation LEADER-Pustertal

An einem bereits laufenden Entwicklungsprojekt zur Realisierung des gemeindenübergreifenden Höhenwanderweges „Dolorama“, der das LEADER-Gebiet durchquert und alle sechs beteiligten Gemeinden miteinander verbindet, sind auch Gemeinden und Tourismusorganisationen des Pustertales und Gadertales beteiligt. Zumal sich gegenständliches Projekt aktuell nur auf die bauliche Realisierung ausgewählter Wegabschnitte und Strukturen beschränkt, bestünde die Möglichkeit, im Rahmen von LEADER die gesamte Vermarktung des Weges im Rahmen einer gebietsübergreifenden Zusammenarbeit anzugehen.

Kooperation LEADER Alpenraum - EUSALP

Die aktive Beteiligung an der „macroregione alpina EUSALP“ lässt Kooperationsprojekte zu ausgewählten Themenbereichen des Alpenraumes erwarten, welche zum jetzigen Zeitpunkt thematisch noch nicht im Detail definiert werden konnten. Die LAG Eisacktaler Dolomiten beabsichtigt jedoch, sich aktiv an diesem Netzwerk zu beteiligen und so den Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen LEADER-Gebieten des Alpenraumes zu suchen.

5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Bereits im Frühjahr 2014 haben verschiedene Vorbereitungstreffen unter den beteiligten Gemeinden stattgefunden, die dann auf Anregung der Gemeinde Villnöß in einen durch die Bezirksgemeinschaft Eisacktal und die darin angesiedelte Stelle für Regionalentwicklung Eisacktal **moderierten Abstimmungs- und Planungsprozess** übergegangen sind. Im Rahmen der verschiedenen Abstimmungstreffen wurde die **gemeinsame Gebietskulisse definiert** und **erste strategische Grundlagen** sowie der gesamte **Prozess zur Vorbereitung der gegenständlichen Bewerbung gemeinschaftlich abgestimmt**.

Dieser Prozess mündete im Winter/Frühjahr 2015 in einen **lokalen Abstimmungsprozess auf Gemeindeebene**, womit dem **Subsidiaritätsprinzip** und dem **Bottom-up-Prinzip** Rechnung getragen wird, indem alle interessierten Akteure auf Ebene der jeweiligen Gemeinde die Möglichkeit hatten, sich in die Vorbereitung der Bewerbung für das LEADER-Programm 2014-2020 einzubringen. Das wesentliche Ergebnis dieses Prozesses waren nachfolgende Arbeitsgruppensitzungen in den verschiedenen Gemeinden, in welchen grundsätzlich über LEADER informiert, eine lokale SWOT sowie Visionen & Ziele und

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Handlungsfelder/Projektideen besprochen wurden. An den Treffen haben sich **rund 100 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 11.02.2015 Informationsveranstaltung zu LEADER in Teis
- 11.03.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Villnöß für LEADER 2014-2020 in St. Peter
- 17.03.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Brixen/Ploseberg für LEADER 2014-2020 in St. Andrä
- 13.04.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Klausen/Gufidaun für LEADER 2014-2020 in Gufidaun
- 15.04.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Lüssen für LEADER 2014-2020 in Lüssen
- 20.04.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Rodeneck für LEADER 2014-2020 in Vill/Rodeneck
- 13.05.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Lajen für LEADER 2014-2020 in Lajen

Im Rahmen dieser Workshops sowie einer nachfolgenden fachlichen Zusammenführung der Ergebnisse sind die Inhalte der Bewerbung/Kandidatur gemeinschaftlich erarbeitet worden. Dieses Ergebnis wurde im Rahmen einer **gemeinschaftlichen Sitzung der Bürgermeister** der beteiligten Gemeinden/Fraktionen am **16.07.2015** in der Bezirksgemeinschaft Eisacktal nochmals abgestimmt und in einer **öffentlichen Veranstaltung** mit allen bisher beteiligten Akteuren am **20.07.2015** in St. Peter Villnöß nochmals zur Diskussion gestellt und abgestimmt.

Nach erfolgter Auswahl des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten mit Beschluss der Landesregierung Nr. 1075 vom 15.09.2015 fanden verschiedene interne Abstimmungsgespräche statt, worauf unter Initiative des federführenden Partners, der GRW Wipptal m.b.H. nachfolgende Treffen zur Anbahnung und Gründung der LAG Eisacktaler Dolomiten sowie zur Vertiefung der bisher erarbeiteten Inhalte stattfanden, an denen sich **über 120 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** haben (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 16.10.2015 Abstimmungstreffen mit den Bürgermeistern im Hinblick auf die Gründung der LAG und Ausarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes
- 19.10.2015 Öffentliche Bekanntmachung der GRW Wipptal m.b.H. zur Bildung einer LAG
- 15.10.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 30.10.2015 Öffentliche Veranstaltung unter Beteiligung der breiten Öffentlichkeit und der bisher aktiven Arbeitsgruppen zur Diskussion der Bildung einer LAG sowie zur Vorstellung der Grundlagen von LEADER
- 06.11.2015 Abstimmungstreffen mit Vertretern des hds im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 09.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Villnöß für LEADER 2014-2020 in St. Peter Villnöß (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 10.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Lajen für LEADER 2014-2020 in Lajen (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 11.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Fraktionen am Ploseberg (Gemeinde Brixen) für LEADER 2014-2020 in St. Andrä (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 17.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Rodeneck für LEADER 2014-2020 in Rodeneck (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 19.11.2015 Konstituierende Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten, Wahl des federführenden Partners und Beschluss zur Erarbeitung und Einreichung des Lokalen Entwicklungsplans Eisacktaler Dolomiten sowie Vereinbarung des weiteren Vorgehens
- 23.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Fraktion Gufidaun (Gemeinde Klausen) für LEADER 2014-2020 in Gufidaun (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 24.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Lüssen für



LEADER 2014-2020 in Lüssen (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)

- 30.11.2015 Abstimmungstreffen mit Dr. Georg Mitternitzer (Forstinspektorat Brixen) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 02.12.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 02.12.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Fraktionen am Ploseberg (Gemeinde Brixen) für LEADER 2014-2020 in St. Andrä (Handlungsfelder & Projektideen)
- 11.12.2015 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Eisacktaler Dolomiten zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehens zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
- 17.12.2015 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Bericht zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplans Eisacktaler Dolomiten und Vereinbarung des weiteren Vorgehens (Ablauf, Inhalte, Termine, ...) sowie Diskussion ausgewählter Inhalte des Lokalen Entwicklungsplans (SWOT, Ziele, Maßnahmen & Budget, Organigramm, Projektauswahl, etc.)
- 05.01.2016 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Eisacktaler Dolomiten zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte der Geschäftsordnung, des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehens zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
- 12.01.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung zur Geschäftsordnung der LAG und zum Lokalen Entwicklungsplan (Einreichversion 1.0)
- 15.03.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung betreffend die vonseiten der Verwaltungsbehörde vorgebrachten Korrekturen und Änderungen der Geschäftsordnung und des Lokalen Entwicklungsplans (Einreichversion 2.0)
- 20.05.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung betreffend weiterer vonseiten der Verwaltungsbehörde vorgebrachten Korrekturen und Änderungen der Geschäftsordnung und des Lokalen Entwicklungsplans (Einreichversion 3.0)
- 19.07.2016 Sitzung der LAG Eisacktaler Dolomiten mit Diskussion und Beschlussfassung betreffend die von der Landesregierung mit Beschluss Nr. 661 vom 14.06.2016 genehmigte Aufteilung der Finanzmittel in LEADER sowie weiterer vonseiten der Verwaltungsbehörde und der Landeszahlstelle vorgebrachten Korrekturen und Änderungen der Geschäftsordnung und des Lokalen Entwicklungsplans (Einreichversion 4.0)

Zusätzlich zu diesen offiziellen Treffen fanden verschiedene Abstimmungen mit lokalen Akteuren hinsichtlich der Inhalte des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes in Form von direkten Gesprächen, Mail-Verkehr und Telefonkontakt statt, die an dieser Stelle jedoch nicht einzeln angeführt werden können. Gegenständlicher Lokaler Entwicklungsplan fußt somit auf einen, **dem Wesen von LEADER entsprechenden breit angelegten Abstimmungsprozess von unten nach oben, an dem sich insgesamt über 220 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen des LEADER-Gebietes Eisacktaler Dolomiten beteiligt haben.** Dies verleiht dem gesamten Prozess der gegenständlichen Bewerbung und Ausarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie und des Lokalen Entwicklungsplans für das Gebiet eine **solide und fachlich-inhaltlich fundierte Basis**, da der **gesamte Prozess von Beginn an fest im Territorium verankert ist.**

Der Prozess der Einbindung der lokalen Akteure in den Entwicklungsprozess soll jedoch nicht mit der Einreichung des gegenständlichen Entwicklungsplanes enden, sondern soll im Zuge der Umsetzung desselben noch verstärkt werden. Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans ist vorgesehen, dass die **thematischen Arbeitsgruppen und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene** auch nach Ausarbeitung des gegenständlichen Entwicklungsplanes weiterhin Bestand haben. Die Arbeitsgruppen werden dabei innerhalb der LAG von den jeweiligen Interessensvertretern vertreten und bei Bedarf vom LAG-Management begleitet.

Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans sieht die LAG gemäß ihren Satzungen (siehe beiliegend unter Art. 10) sowie gemäß ihrer Geschäftsordnung (siehe beiliegend unter Art. 5) insbesondere folgende Arten und Mittel der Information und Einbindung vor:

- **Auftaktveranstaltung** zur Information über die Genehmigung des Lokalen Entwicklungsplanes sowie dessen definitive Inhalte und die daraus resultierenden Möglichkeiten für die Akteure in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen und das Territorium;

- **Informationsveranstaltungen** zum LEADER-Programm, dem vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und den spezifischen Maßnahmen und deren Anbahnung und Umsetzung für ausgewählte Zielgruppen (Gemeinden, Interessensverbände, interessierte lokale Akteure, ...);
- Laufende **Berichterstattung in lokalen Medien** über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;
- **Veröffentlichung von Inhalten zu LEADER und den Aktivitäten der LAG auf entsprechenden Homepages und/oder Social-Media** zur fortlaufenden Information potentieller Begünstigter und Berichterstattung über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;

6. LOKALER AKTIONSPLAN „EISACKTALER DOLOMITEN“

Im Rahmen von Kapitel 3 wurden die strategischen Grundlagen erläutert, welche der Umsetzung konkreter Vorhaben im Rahmen von LEADER im LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ zugrunde liegen. Nachfolgend werden die einzelnen Untermaßnahmen im Detail beschrieben, welche dazu beitragen sollen, die von der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten definierten Ziele und Strategien zu erreichen und umzusetzen. Die nachfolgenden Beschreibungen sind wesentliche Grundlage für die Entwicklung und Gestaltung der später im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes umzusetzenden Aktivitäten und Projekte. Aus diesem Grund sind sie – zusammen mit der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG – für die späteren Projektträger von besonderer Wichtigkeit im Zuge der Erarbeitung und Umsetzung der Förderprojekte.

Die Beschreibungen der einzelnen Maßnahmen des nachfolgenden Lokalen Aktionsplanes „Eisacktaler Dolomiten“ basieren zum Teil – in Kohärenz mit der übergeordneten Planung – auf den spezifischen Inhalten des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, wurden jedoch geringfügig an die lokalen Bedürfnisse angepasst. Zur administrativen Vereinfachung der späteren Genehmigung der einzelnen Maßnahmen hat zudem die Formulierung derselben in Abstimmung mit den Koordinatoren der anderen, sich bewerbenden LEADER-Gebiete stattgefunden, weshalb einzelne Teile der nachfolgend beschriebenen Maßnahmen über den spezifischen lokalen Bedarf hinausreichen könnten.

Die nachfolgend ausgewählten Maßnahmen gründen neben der strategischen Ableitung auf Basis der Kontextanalyse, der SWOT-Analyse und der spezifischen Bedarfsermittlung in Kapitel 2 sowie auf den unter Kapitel 3 erläuterten strategischen Überlegungen und der erfolgten Zieldefinition insbesondere auf einen konkreten, mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitssitzungen abgestimmten Handlungsbedarf, dem bereits konkrete Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde liegen. Daraus wurde auch der konkrete Finanzmittelbedarf in den einzelnen Maßnahmen abgeleitet, der somit konkreten Bedürfnissen und Schwerpunktsetzungen auf lokaler Ebene entspricht.

6.1. Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Beschreibung der Art des Vorhabens

Siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Nachfolgend werden die Untermaßnahmen beschrieben, die z.T. in Anlehnung an die Maßnahmen des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in den vorliegenden Lokalen Aktionsplan der LAG Eisacktaler Dolomiten aufgenommen werden und zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie und der darin gesetzten Ziele beitragen sollen:

19.2-1 - Maßnahme 01

M01 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen (Artikel 14 – EU-VO 1305/2013)

19.2-1.2 - Untermaßnahme 1.2

M01.2 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen - Demonstrationstätigkeiten & Informationsmaßnahmen

Die Untermaßnahme 1.2 wird nicht in einer eigenen Schiene über LEADER sondern in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde und der maßnahmenverantwortlichen Abteilung gemäß Treffen vom 18.02.2016 über die ordentliche Maßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol umgesetzt. Aus diesem Grund wird die Untermaßnahme in diesem Abschnitt zwar angeführt, um deren Wichtigkeit für die lokale Entwicklung aufzuzeigen, sie wird dabei aber nicht im Detail beschrieben.

19.2-4 Maßnahme 04

M04 – Investitionen in materielle Vermögenswerte (Artikel 17 – EU-VO 1305/2013)

19.2-4.2 - Untermaßnahme 4.2

M04.2 – Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Rechtsgrundlage

Artikel 17, Punkt 1, Buchstabe (b) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 45 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 13 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014.

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse ist eine Antwort auf eine Reihe der in der SWOT-Analyse identifizierten Schwächen und Bedrohungen und die darauf aufbauend identifizierten Bedarfe. Somit verfolgt die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung oder Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse zusammengefasst folgende Ziele:

- Erhöhung des Innovationsgrades durch die Entwicklung und Anwendung neuer Verfahren, Techniken und Produkte;
- Anpassung der Kapazitäten und Verbesserung der Auslastung bestehender Kapazitäten in Hinblick auf zu erwartende Absatzmöglichkeiten;
- Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz von Verarbeitungsverfahren oder Vermarktungswegen, Verbesserung der Logistik;
- Entwicklung und Verbesserung der Absatzmöglichkeiten für landwirtschaftliche Erzeugnisse;
- Bessere Nutzung von Nebenerzeugnissen;
- Verbesserung der Umwelt und Ressourceneffizienz;
- Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene, und Qualität zur Produktion sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuternanbau, Milchverarbeitung u. dgl.

Zusammenfassend besteht das primäre Ziel der Untermaßnahme in der Optimierung der notwendigen betrieblichen Strukturen bei Zusammenschlüssen landwirtschaftlicher Betriebe im LEADER-Gebiet, um letzteren den Zugang zu sog. Nischenproduktionen zu eröffnen und dadurch einen Zuerwerb bzw. ein höheres Einkommen garantieren zu können. Es sollen die Möglichkeiten zur Herstellung der genannten Nischenprodukte im Gebiet wie beispielsweise Produkte aus Milch, Fleisch, Beerenobst, Gemüse und Kräuter durch Investitionen in die Veredelung, Verarbeitung und Vermarktung dieser Primärerzeugnisse und die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen für die Produktion gesteigert werden.

Was die Verarbeitung und Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrifft, ist es im Berggebiet von großer Bedeutung, nicht nur den vorherrschenden Sektor der Milchwirtschaft v.a. durch Beratungs- und Schulungsmaßnahmen zu unterstützen, sondern immer auch die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion vor Augen zu halten.

Gleichzeitig aber auch die Produktions-, Verarbeitungs-, Lagerungs- und Vermarktungskosten niedrig zu halten. Nur dadurch wird das Überleben der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet langfristig auf mehrere Standbeine gestellt und abgesichert.

Da die mengenmäßige Steigerung in der Milchproduktion aus technischen Gründen nicht möglich und aus umweltrelevanter Sicht nicht vertretbar ist, muss vor allem bei den sog. Nischenprodukten angesetzt werden und diese - vor allem in gemeinschaftlicher/genossenschaftlicher Form von der Produktion über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung aufgebaut und organisiert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

ET02 Förderung der Innovation in der landwirtschaftlichen Produktion im Hinblick auf eine verstärkte Veredelung und Vermarktung lokaler Qualitätsprodukte

BZ10 Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Im gesamten LEADER-Gebiet ist die Landwirtschaft durch sehr kleinteilige Strukturen geprägt. Dies bedeutet auch, dass es sehr viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden. Als zentraler Handlungsbedarf wurde dabei im Rahmen der Kontextanalyse und der daraus abgeleiteten Entwicklungsbedarfe die Unterstützung in der Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten

und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte ausgemacht.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die Submaßnahme 4.2 trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe im Sinne dieses Schwerpunktbereichs zu unterstützen.

Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

- a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung;

Schwerpunktbereich 3A

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist ein wesentliches Element zur Stärkung der Wertschöpfungskette für landwirtschaftliche Erzeugnisse. Gleichzeitig sichert eine schlagkräftige und innovative Verarbeitungswirtschaft den Absatz für die Urproduktion, sowohl in quantitativer Hinsicht als auch durch die Sicherstellung des Werterhalts und der Wertschöpfung für diese Erzeugnisse. Sie bildet damit auch die Voraussetzung für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Erzeugnisse und den Eintritt auf den internationalen Märkten, insbesondere in den angestrebten Qualitäts- und Preissegmenten.

Schwerpunktbereich 5B

Eine Verbesserung der Energieeffizienz in der landwirtschaftlichen Produktion und in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse – gegebenenfalls unterstützt durch die erforderliche übergeordnete Infrastruktur – ist einerseits durch die Unterstützung zielgerichteter Maßnahmen und direkt darauf ausgerichteter Investitionen, andererseits auch als Nebenbedingung, abgebildet durch Auswahlkriterien für Investitionsvorhaben, die vorrangig anderen Zielen dienen, zu erreichen. Als Nebeneffekt kommt es dabei mittel- bis langfristig auch zu einer betriebswirtschaftlichen Verbesserung und einer Verknüpfung mit den Querschnittszielen hinsichtlich Umwelt und Klimawandel.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Unterstützung von Investitionen erfolgt mit der klaren Zielsetzung der Verbesserung und Entwicklung der Strukturen. Bei den Investitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, wird Augenmerk auf den Innovationsgehalt der zu fördernden Vorhaben gelegt. Dies wird auch entsprechend in die Kriterien für die Auswahl von Vorhaben zur Förderung eingehen. In vielen Bereichen vermag die Förderung das betriebswirtschaftliche Risiko von Innovationen zu vermindern bzw. gibt gerade diese Förderung erst den Anreiz zur Einführung von Innovationen.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Die Untermaßnahme zielt auf die technologische und strukturelle Verbesserung der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet ab, das angestrebte Ziel ist dabei die Unterstützung bei der Innovation und Verbesserung der Qualität ihrer Produkte sowie die Einführung neuer Qualitätsprodukte pflanzlicher und tierischer Herkunft, deren Verarbeitung und Veredelung sowie Vermarktung, um die Ertragslage der Betriebe zu verbessern.

Obwohl die Untermaßnahme in erster Linie der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft dient, ist sie aber auch ein wichtiger Beitrag zur Zielsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Die Abkehr von einer immer stärkeren Intensivierung der Berglandwirtschaft und die sich daraus ergebenden negativen Umweltfolgen (CO₂- und Methanausstoß) können nur durch die Diversifizierung der Berglandwirtschaft und somit durch die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie die gemeinschaftliche Verarbeitung und Vermarktung derselben erreicht werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Es handelt sich um materielle Investitionen, die durch immaterielle Investitionen ergänzt werden können, falls diese ergänzende Bestandteile der ersteren sind. Von der Förderung ausgeschlossen sind reine Ersatzinvestitionen. Die von der Maßnahme vorgesehenen Investitionen beziehen sich auf den Artikel 17, Paragraph 1b) der Verordnung des Rates der EU Nr. 1305/2013.

Die angeführten Investitionen können sich auf folgende Vorhaben beziehen:

- Qualitative Verbesserung der Produktion von Lebensmitteln von hoher Qualität sowie Einführung neuer Produkte sowie die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen zur Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteranbau, Milchverarbeitung u. dgl.;
- Förderung neuer Technologien und der Rationalisierung in der Verarbeitung der Produkte;
- Förderung von Innovationen im Bereich der landwirtschaftlichen Produktionskette und Agrar- und Nahrungsmittelkette.

Die zulässigen Investitionen im Sinne dieser Maßnahme müssen sich auf folgende Produkte beziehen:

- Die Verarbeitung und/oder Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrages; für den Fall von Vorhaben betreffend die Verarbeitung kann das aus der Verarbeitung gewonnene Erzeugnis zum Teil auch aus Erzeugnissen bestehen, die nicht in Anhang I des Vertrages angeführt sind. In diesem Fall muss der Anteil des Erzeugnisses, der in Anhang I enthalten ist, größer sein als jener, der nicht in Anhang I angeführt ist.

Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind.

Förderfähige Kosten

- Ankauf, Neubau, Adaptierung, Modernisierung, Sanierung oder Erweiterung von gemeinschaftlichen/genossenschaftlichen Strukturen zur Förderung der Produktivität bzw. der Rentabilität sowie Ankauf von Maschinen und Ausrüstungen zur Verarbeitung, Veredelung, Lagerung und Vermarktung der oben genannten landwirtschaftlichen Qualitätsprodukte, einschließlich jener zur Schlachtung, Zerlegung von Tieren und der Veredelung der daraus gewonnenen Produkte;
- Immaterielle Investitionen (Erwerb von Computersoftware, Marken- und Patentrechte u. dgl.) und technische Spenden in Zusammenhang mit dem Investitionsvorhaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Der Begünstigte, der bereits auf diesem Gebiet tätig ist, muss die wirtschaftliche Rentabilität der Investition nachweisen können. Des Weiteren wird die wirtschaftliche Rentabilität des endbegünstigten Unternehmens überprüft, um jene Antragsteller von der Förderung auszuschließen, die die Mindestvoraussetzungen nicht erfüllen. Alle Unternehmen in Schwierigkeiten sind von Beihilfen im Sinne dieser Maßnahme ausgeschlossen.

Zulässig sind Vorhaben mit einem Kostenvoranschlag von mehr als 50.000,00 €.

Die anerkannten Kosten dürfen für ein und denselben Beitragsempfänger und für die gesamte Programmdauer den Betrag von 400.000,00 € nicht überschreiten.

Von der Finanzierung ausgeschlossen sind Investitionen für Büroräumlichkeiten, Belegschaftsräume, und Dienstwohnungen.

Beihilfen können für jene Vorhaben gewährt werden, die der Definition von „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ oder „Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ entsprechen. „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist jede Einwirkung auf ein landwirtschaftliches Erzeugnis, deren Ergebnis ebenfalls ein landwirtschaftliches Erzeugnis ist, ausgenommen Tätigkeiten eines landwirtschaftlichen Betriebs zur Vorbereitung eines tierischen oder pflanzlichen Erzeugnisses für den Erstverkauf.

„Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist der Besitz oder die Ausstellung eines Erzeugnisses im Hinblick auf den Verkauf, das Angebot zum Verkauf, die Lieferung oder jede andere Art des Inverkehrbringens, ausgenommen der Erstverkauf durch einen Primärerzeuger an Wiederverkäufer oder Verarbeiter sowie jede Tätigkeit zur Vorbereitung eines Erzeugnisses für diesen Erstverkauf; der Verkauf durch einen Primärerzeuger an Endverbraucher gilt als Vermarktung, wenn er in gesonderten, eigens für diesen Zweck vorgesehenen Räumlichkeiten erfolgt.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Neuartigkeit des Projekts hinsichtlich dessen Beitrags auf die Produkt- bzw. Prozessinnovation bzw. der Einführung neuer Technologien in der Verarbeitung und Vermarktung;
7. Auswirkungen des Projekts in Hinsicht auf die Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
8. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 40 %, berechnet auf die zulässigen Kosten für bauliche Investitionen, Kosten für Maschinen und Produktionseinrichtungen sowie mit der Investition zusammenhängende immaterielle Investitionen und technische Spesen vorgesehen.

Die technischen Spesen in Zusammenhang mit der Investition werden im Ausmaß von max. 5% der zugelassenen Investitionskosten anerkannt.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

19.2-6 - Maßnahme 06

M06– Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen (Artikel 19 – EU-VO 1305/2013)

19.2-6.4 - Untermaßnahme 6.4

M06.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeiten

Rechtsgrundlage

Artikel 19, Absatz 1b der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 5 Förderung und Optimierung der Rahmenbedingungen für die ländliche Wirtschaft durch Innovation, Kooperation und Vernetzung

Kleinunternehmen sind das Rückgrat der ländlichen Wirtschaft, daher soll diese Maßnahme die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und anderer Unternehmen begünstigen, die Beschäftigung fördern und Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten schaffen, die bereits bestehenden Arbeitsplätze erhalten, die saisonbedingten Schwankungen bei der Beschäftigung verringern, nichtlandwirtschaftliche Sektoren außerhalb der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung mit innovativen Ideen entwickeln und gleichzeitig die Integration von Unternehmen und lokale Beziehungen zwischen Sektoren fördern.

Die Maßnahme zielt auf die Förderung von kleinsten und kleinen Unternehmen und natürlichen Personen in ländlichen Gebieten, sowie die Förderung von Landwirten oder Mitgliedern eines landwirtschaftlichen Haushalts, zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im ländlichen Raum.

Die Maßnahme bezweckt, die Motivation von kleinsten und kleinen Betrieben im ländlichen Gebiet zu steigern und durch Spezialisierung und Diversifizierung von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten, die wirtschaftliche Entwicklung dieser Betriebe anzuregen und voranzutreiben.

Die Maßnahme ist darauf ausgerichtet, Projekte zu begünstigen, die gleichzeitig die Landwirtschaft und einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Fremdenverkehr im ländlichen Gebiet unterstützen, das natürliche und das kulturelle Erbe integrieren, sowie Investitionen in erneuerbare Energie vorantreiben.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ27 Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Die Untermaßnahme bietet den Akteuren im LEADER-Gebiet die Möglichkeit, sich in wirtschaftlicher und unternehmerischer Hinsicht zu entwickeln und ein fehlendes Angebot an lokalen Arbeitsplätzen zu verbessern. Durch diese Maßnahme kann eine Abwanderung verringert werden, lokale Rohstoffe und Ressourcen besser genutzt werden und durch innovative Produkt-Entwicklung und –Erzeugung auch ein nachhaltiger Tourismus unterstützt werden.

Die Unterstützung von kleinen Wirtschaftsteilnehmern wird darauf konzentriert sein, die allgemeinen Nachteile der Fragmentierung in ländlichen Gebieten zu überwinden. Die Maßnahme wird daher besonders auf kleinste Unternehmen und natürliche Personen gerichtet sein, die zum Zeitpunkt der Beantragung von Fördermitteln im Begriff sind, ein Kleinunternehmen zu gründen oder sich in operativen Gruppen zusammenschließen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

P6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Die geringen wirtschaftlichen Aktivitäten, gekoppelt mit den Problemen von kleinstrukturierten Betrieben im ländlichen Raum, weit ab von den größeren Zentren, verursachen große Wettbewerbsnachteile und beschleunigen eine Abwanderung von kompetenten Arbeitskräften, ganz stark der weiblichen Jugend, im Berggebiet der Eisacktaler Dolomiten. Im Fokus einer integrierten, lokalen Entwicklungsstrategie, mit dem Ziel Beschäftigung, Einkommen und lokale Wertschöpfung zu

motivieren und zu steigern, muss die Gründung und Entwicklung kleinster und kleiner nichtlandwirtschaftlicher Betriebe von Handwerk, Handel und Tourismus gestärkt und unterstützt werden. Die Möglichkeit dadurch lokal Arbeitsplätze zu schaffen tragen dazu bei, die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern und eine Abwanderung, im Besonderen der Jugend, zu verhindern.

P6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Um eine Förderung im ländlichen Gebiet der Eisacktaler Dolomiten gezielt auf die Schwächen und Bedürfnisse abzustimmen, ist eine Zusammenarbeit der lokalen kleinsten- und kleinen Betriebe notwendig. Die unzähligen Einzelaktionen von vielen einzelnen Akteuren im Gebiet verfehlen meistens ihre Wirksamkeit. Daher ist es notwendig durch Gemeinsamkeit, Größe, Angebotsvielfalt und Qualität zu demonstrieren um Effizienz zu erreichen. Durch gemeinsame Aktionen, Zusammenschlüsse und Strategien, bekommen die Leistungen und Produkte dieser Kleinbetriebe bessere Sichtbarkeit und steigern dadurch auch ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig bewerben die Betriebe mit ihren gemeinsamen Aktionen die Destination der Eisacktaler Dolomiten, unterstützen damit einen nachhaltigen Tourismus, motivieren andere Produzenten sich wirtschaftlich zu entwickeln, regen die Diversifizierung an, tragen dazu bei Arbeitsplätze zu erhalten, neue zu schaffen und erhöhen das Potenzial, die lokale Wertschöpfung zu steigern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Untermaßnahme leistet einen wichtigen Beitrag für das horizontale Ziel der Innovation. Durch gezielte Förderung wird die Motivation zu einer wirtschaftlichen Entwicklung durch neue, kreative und innovative Ideen auf lokaler Ebene aktiv angeregt. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten soll den kleinen Betrieben, oder neuen innovativen Betriebsgemeinschaften Zuversicht und Sicherheit in ihren Aktionen geben.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Gemeinsame, qualitativ gut organisierte Aktionen und Handlungen, mit qualitativ hochwertig orientierten Produktionen, tragen erfahrungsgemäß wesentlich dazu bei, die Umwelt des ländlichen Raums besser zu schützen und zu schonen. Durch Kooperation steigert sich die Arbeitserfahrung, die Produktionstechniken der lokalen Kleinbetriebe werden optimiert und können so die Eindämmung des Klimawandels und die Anpassung an seine Auswirkungen unterstützen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Bei der Untermaßnahme 6.4 handelt es sich um immaterielle und materielle Investitionen die dazu beitragen, eine Diversifizierung der Landwirtschaft und die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen zu unterstützen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen, die dazu beitragen eine Verbesserung der Bedingungen aller nicht-landwirtschaftlichen Aktivitäten der landwirtschaftlichen Betriebe, der nicht-landwirtschaftlichen Kleinst- oder Klein-Unternehmen und handwerklicher Manufakturen im LEADER-Gebiet der Eisacktaler Dolomiten.

Über diese Maßnahme werden folgende Aktivitäten mit Beihilfen unterstützt:

- Aktivitäten verknüpft mit der territorialen wirtschaftlichen Entwicklung, durch die Unterstützung von Verkaufsräumen (zum Beispiel Nahversorgung und Lebensmittel);
- Entwicklung von Handwerk und handwerklicher Tätigkeit;
- Verarbeitung von Erzeugnissen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags (landwirtschaftliche Produkte im Eingang), zu Produkten die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind (nicht landwirtschaftliche Produkte im Ausgang) und die Vermarktung dieser Produkte, inklusive Internetportale.

Begünstigte

Nichtlandwirtschaftliche Kleinstbetriebe (weniger als 10 Angestellte, weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz) und Kleinbetriebe (weniger als 50 Angestellte, weniger als 10 Mio. € Jahresumsatz), mit Rechtssitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten.

Landwirtschaftliche Betriebe, eingetragen in der Handelskammer mit einer geeigneten Klassifizierung der wirtschaftlichen Tätigkeit im ATECO Kodex.

Förderfähige Kosten

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche Prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Beihilfen werden nur in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten für Investitionen zur Verfügung gestellt:

- Investitionen in Bau, Sanierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichen Gütern;
- Kauf oder Leasingkauf neuer Maschinen, Einrichtungen, technische Anlagen und Geräte bis zum marktüblichen Wert des Wirtschaftsguts, die der Verarbeitung und dem Verkauf von Produkten dienlich sind;
- Investitionen für den Erwerb oder Entwicklung von Informatiksoftware, Realisierung von Internetportalen, einschließlich E-Commerce und den Ankauf von Patenten, Lizenzen und Marken in Zusammenhang mit der Investition;
- Die technischen Spesen werden im Zusammenhang mit den genannten Investitionen gefördert;

Bedingungen für die Förderfähigkeit

- Die Begünstigten müssen Sitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten nachweisen.
- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP der Eisacktaler Dolomiten sein.
- Förderfähig sind die Verarbeitung und Vermarktung von Erzeugnissen, die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind: zur Verarbeitung sind alle Produkte zugelassen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags, vorausgesetzt, dass das Endprodukt, deren Herstellung über diese Untermaßnahme finanziert wurde, nicht im Anhang I des EU Vertrags aufgelistet ist.
- Zugelassenen werden Projekte mit einem Kostenvoranschlag, der höher ist als 20.000€.
- Die zugelassenen Kosten dürfen 250.000€ pro Begünstigten in der laufenden LEADER-Periode nicht überschreiten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
7. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 50 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Die technischen Spesen, im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, werden im Ausmaß von max. 5% der anerkannten Kosten gefördert.



Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-7 Maßnahme 7

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten (Artikel 20 – EU-VO 1305/2013))

19.2-7.1 - Untermaßnahme 7.1

M07.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (a) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.1

Die Förderung für die Ausarbeitung und Umsetzung von Dorferneuerungsplänen soll die Erneuerung, Entwicklung und Erhaltung von sozial, kulturell und wirtschaftlich lebendigen Dörfern sicherstellen. Die regionale Identität und die Belebung und Stärkung der Ortskerne wird über sektorenübergreifende Initiativen verfolgt. Dabei wird besonderer Wert auf die Beteiligung der Bevölkerung, die Stärkung des bottom-up-Ansatzes und die Fokussierung auf die lokalen Problemstellungen im Rahmen regionaler Entwicklungsstrategien gelegt.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ32 Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.1 den spezifischen Beitrag, durch die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen die Grundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien und bedarfsspezifischen Planungen zu schaffen, um eine zielgerichtete und nachhaltige Entwicklung der ländlichen Randgebiete zu fördern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Hierzu bietet die vorliegende Untermaßnahme die Möglichkeit, grundlegende Planungen, Konzepte und Studien für entwicklungsrelevante Themen zu erstellen, wobei einer Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft sowie der jeweiligen sozio-ökonomischen Bereiche eine besondere Bedeutung beigemessen wird. Durch die Erstellung strategischer Planungen sollen wesentliche Entwicklungsgrundlagen und Entscheidungshilfen geschaffen werden, die u.a. in den „Infrastrukturmaßnahmen“ des gegenständlichen LEP ihre Umsetzung finden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energie-, Mobilitäts-, Naturschutz- und Tourismusbereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten und die Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich sowie der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.1 im Wesentlichen nachfolgende Arten von Vorhaben/Aktivitäten:

- die Entwicklung oder die Aktualisierung von lokalen Planungsunterlagen für die Entwicklung der Gemeinden, der Orte und der Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
- Aktivitäten zur Beratung hinsichtlich Ausarbeitung von Plänen im Rahmen dieser Maßnahme;

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen:

- Ausgaben und Kosten für die Vorbereitung und Erstellung von Plänen, Konzepten und Studien unterschiedlicher Art, wie z.B.:
 - a) Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Konzepten und Studien für die Entwicklung der Gemeinden sowie die Orts- & Dorfentwicklung im ländlichen Raum;
 - b) Erarbeitung von Bedarfskonzepten und Plänen in Bezug auf Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
 - c) Studien, Konzepte und Planungen für Bereiche die für die nachhaltige Entwicklung der Gemeinde von Belang sind (z.B. Mobilitätskonzepte, sozialer Entwicklungsbedarf, etc.);
 - d) Studien und Konzepte hinsichtlich Revitalisierung regionaltypischer sowie baukulturell wertvoller Gebäude (ausgenommen Wohnungsbau);
 - e) Studien und Konzepte hinsichtlich Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
 - f) Studien und Konzepte hinsichtlich Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum;
- Ausgaben für damit verbundene Beratungskosten, freiberufliche Leistungen und Dienstleistungen;

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Von der Förderung ausgeschlossen sind nachfolgende Pläne, Konzepte und dazugehörige Studien:

- a) Landschaftspläne
- b) Flächenwidmungspläne
- c) Infrastrukturpläne
- d) Bauleitpläne
- e) Durchführungs- und Wiedergewinnungspläne
- f) Gefahrenzonenpläne

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit der Planung für die lokale Entwicklung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.1	175.000,00 €	80,00%	140.000,00 €	43,12%	60.368,00 €	56,88%	79.632,00 €	20,00%	35.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

19.2-7.2 - Untermaßnahme 7.2

M07.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 2 Schaffung, Aufwertung und Anpassung von Basisinfrastrukturen in ländlichen Siedlungen im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und die Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen



sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.2

Durch die Förderung von Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen und die allgemeine Verschönerung der ländlichen Siedlungen im Sinne einer ganzheitlichen Dorfentwicklung und -erneuerung sollen die strukturellen Voraussetzungen im ländlichen Raum auf einen aktuellen, den Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft entsprechenden Standard gebracht werden, um die Standortnachteile hinsichtlich der vorgelagerten urbanen Zentren abzubauen

Die Nutzung von erneuerbaren Energien soll gefördert werden. Die Förderung des Auf- bzw. Ausbaus energie- und ressourceneffizienter Anlagen im ländlichen Raum soll die Substitution nicht erneuerbarer Rohstoffe durch nachwachsende Rohstoffe für die Energieversorgung forcieren. Zudem soll einer breiten Öffentlichkeit die Machbarkeit und Sinnhaftigkeit des Einsatzes erneuerbarer Energieträger demonstriert und die Bevölkerung im ländlichen Raum zum Nachahmen angeregt werden.

Die Förderung einer landschaftsschonenden Erschließung bzw. Instandsetzung und Anpassung des ländlichen Wegenetzes, insbesondere im Hinblick auf die schwächeren Verkehrsteilnehmer (Fußgänger & Radfahrer) soll - stets unter der Bedachtnahme auf die Vermeidung negativer Umweltauswirkungen - zur sozialen und wirtschaftlichen Wohlfahrt, zur Sicherung der Siedlungsstrukturen und zum Erhalt der Kulturlandschaft vor allem auch in den peripheren Lagen beitragen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ12 Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

BZ31 Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

ET08 Förderung und Sensibilisierung im Hinblick auf eine autarke Energieversorgung (Wasser, Sonne, Biomasse)

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.2 einen spezifischen Beitrag zur Aufwertung der Basisinfrastrukturen der ländlichen Dörfer und Siedlungen, um auf diesem Wege die lage- und naturbedingten Nachteile der ländlichen peripheren Berggebiete auszugleichen und insgesamt zu einer Steigerung der Lebensqualität der Dörfer im ländlichen Raum beizutragen. Daneben soll durch die Förderung der Nutzung erneuerbarer Energien auch ein Beitrag hin zur Sensibilisierung auf eine autarke Versorgung der ländlichen Siedlungen gegeben werden, sowohl was die Trinkwasserversorgung als auch was die Versorgung mit Energie aus erneuerbaren, lokalen Rohstoffen anbelangt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (5) – Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

Schwerpunktbereich 5C - Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft

Die gegenständliche Untermaßnahme zielt u.a. auch auf Infrastrukturen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie und zum Energiesparen ab. Über fachübergreifende Integration und Vernetzung zwischen verschiedenen Entwicklungsansätzen und -instrumenten im Bereich erneuerbarer Energien sollen optimale Lösungen zur effizienten Produktion und Nutzung von Strom und Wärme für die Regionen entwickelt werden.

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Durch die Bereitstellung von Basisinfrastrukturen und Aufwertung von Straßen und Verbesserung der Verkehrssituation im ländlichen Raum – insbesondere im Hinblick auf die Förderung der schwächeren Verkehrsteilnehmer wie Fußgängern und Radfahrern – werden die Erreichbarkeit und die nachteilige Lage peripherer Gebiete auf umweltschonende Art verbessert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energiebereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.2 im Wesentlichen Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€), wie z.B.:

- Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum;
- Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur;
- Bau von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in Bezug auf Infrastrukturen im öffentlichen Interesse (zum Beispiel die Schaffung von Fernwärmenetzen, zur Verwendung der Prozesswärme von Bioenergieanlagen) - unter Berücksichtigung der Richtlinie 2009/28/EG vom 23. April 2009 und des entsprechenden Legislativdekretes 28/2011 vom 3. März 2011 und der Richtlinie 2012/27/EU vom 25. Oktober 2012 und des Legislativdekretes 102/2014 vom 4. Juli 2014 sowie des Landesgesetzes vom 16. März 2000 Nr. 8

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

- a) Sanierung und Wiedergewinnung der historischen Dorfkerne durch Maßnahmen der Dorfbildgestaltung;
- b) Verbesserung der Verkehrssituation der Dörfer (etwa durch die Errichtung von Straßen, Gehsteigen, Radwegen, Parkraum, usw.)
- c) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie aus ausschließlich lokalen Rohstoffen und/oder im Rahmen von kleinregionalen Kreisläufen und zum Energiesparen, unter der Voraussetzung, dass es sich um Anlagen oder Infrastrukturen/Gebäude im öffentlichen Interesse handelt, wie:
 - i. Heizsysteme auf Basis erneuerbarer Energieträger in öffentlich zugänglichen Gebäuden;
 - ii. Anlagen zur Produktion von erneuerbarem Strom;
 - iii. Anlagen und Strukturen zur Verteilung und Speicherung von Wärme und Strom.

- d) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur ressourcenschonenden Trinkwassernutzung und -verteilung im Sinne eines modernen Trinkwassermanagements im ländlichen Raum

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt verbunden sind mit:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörigen Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Inbetriebnahme der Infrastrukturen;
- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Technische Kosten;
- Unvorhergesehene Ausgaben.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die Erstellung des Ausführungsprojekts, das die Grundlage für die Genehmigung des Projektes bildet.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte/Kosten erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- Dem Beitragsgesuch muss das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.2 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.2 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Bedingungen in Bezug auf die Förderung von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie

- Der energetische Wirkungsgrad der Anlage muss gleich oder höher als 85% sein, entsprechend Anhang 2 des Legislativdekretes 28/2011, ausgeschlossen ist die reine Energievernichtung.
- Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen müssen die Nutzung von mindestens 40% der gesamten, von der Anlage produzierten Wärmeenergie garantieren;
- Die Anlage darf wie im Partnerschaftsabkommen vorgesehen nicht mit Bio-Kraftstoffen aus Energiepflanzungen, sondern lediglich mit Biomasse aus Verarbeitungsabfällen oder aus bestehenden, nachhaltig genutzten Wäldern versorgt werden;
- Die Förderung kann nur nach Vorlage eines Planes zur Versorgung mit Bio-Kraftstoff gewährt werden;
- Die Leistung der Anlagen muss entsprechend den realen, dauerhaften Versorgungsmöglichkeiten mit Rohstoffen entsprechend dem Prinzip der ganzheitlichen Nachhaltigkeit der Investition bemessen werden;
- Sofern das Risiko von negativen Auswirkungen auf die Umwelt besteht, müssen die Maßnahmen einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung oder die Schaffung von Infrastrukturen bzw. deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase.

Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 65 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Fördersatz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Es ist die Auszahlung eines Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags vorgesehen. Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.



19.2-7.4 - Untermaßnahme 7.4

M07.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (d) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.4

Durch den Ausbau sozialer Dienstleistungen wie Kinderbetreuung, Pflege, Gesundheitseinrichtungen und -dienstleistungen einschließlich Gesundheitsförderung, sollen diese Dienste und Einrichtungen für alle, die im ländlichen Raum Bedarf daran haben, in hoher Qualität zugänglich gemacht und die Beschäftigungspotenziale von Frauen mit Betreuungspflichten gehoben werden. Für Menschen, die besonderer Unterstützung bedürfen wie Kinder und Jugendliche, Ältere sowie Menschen mit Beeinträchtigungen oder in besonderen Notlagen sollen bedarfsorientierte Angebote geschaffen werden.

Daneben beinhaltet diese Untermaßnahme auch sämtliche Aktivitäten und Investitionen in direktem Zusammenhang mit dem Aufbau von Strukturen und Dienstleistungen für Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten im ländlichen Raum. Zudem soll die Untermaßnahme die Markteinführung umweltschonender Technologien und Dienstleistungen im Bereich Mobilität und Verkehr sowie Mobilitätsmanagement, Elektromobilität und Radverkehr begünstigen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ29 Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

ET06 Dorfgestaltung und Entwicklung von Naherholungszonen und Attraktionspunkten für junge Bevölkerungsschichten und Familien

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.4 den spezifischen Beitrag, durch die Schaffung, Verbesserung

oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur nachhaltig zur Lebensqualität in den ländlich-peripheren Orten und Gebieten beizutragen, indem insbesondere Dienste und Angebote für die lokale Bevölkerung – allen voran der jungen Bevölkerungsschichten und der Familien – geschaffen werden. Zudem sind die lokalen Basisdienstleistungen und Infrastrukturen in den Bereichen der Mobilität, der Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung auch für den ländlichen Tourismus von erheblichem Nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten – Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Breite und hochwertige Angebote im Freizeit-, Kultur-, Sozial- und Gesundheitsbereich sind entscheidend für eine hohe Lebensqualität im ländlichen Raum. Sie schaffen lokale Arbeitsplätze, verhindern Abwanderung und ermöglichen die Erwerbstätigkeit von Menschen mit Betreuungspflichten. Damit beeinflussen sie auch die Standortwahl von Unternehmen, für die die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte ein zentrales Entscheidungskriterium darstellt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Bereich der Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Bereich der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.4 im Wesentlichen Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) insbesondere in den Bereichen Soziales, Mobilität, Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung, wie z.B.:

- Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;
- Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung (zum Beispiel lokale Märkte, Gemeindezentren für soziale Aktivitäten, etc.);
- Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste;
- Bau oder Umbau von Pflege- und Bildungseinrichtungen;
- Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität (z.B. Fahrradmobilität oder öffentliche Verkehrssysteme)

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
Lokalkörperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter
(sofern Betreiber von Infrastrukturen in Verbindung mit Aktivitäten/Inhalten der gegenständlichen Untermaßnahme)

Vereine, Verbände, Genossenschaften, Sozialgenossenschaften, Gesellschaften und andere juristische Personen
sofern im öffentlichen Interesse

Förderfähige Kosten

Gegenstand der Förderung von Untermaßnahme 7.4 sind materielle Investitionen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) für Projekte zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

Soziales:

- a) Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung von:
 - i. Kinderbetreuungseinrichtungen, einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, die in direkter Verbindung mit dem angebotenen Dienst stehen;
 - ii. psychosozialen und psychiatrischen Einrichtungen für Kinder und Jugendliche;
 - iii. Einrichtungen der Pflege und Betreuung (z.B. Tageszentren, Mensen) einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, insbesondere für Barrierefreiheit und altersgerechtes Wohnen, sowie von Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen;
 - iv. Einrichtungen der peripheren Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestellen, etc.)
 - v. Einrichtungen, die der Deckung des Betreuungs- und Wohnbedarfs von Kindern, Menschen mit Beeinträchtigung oder in besonderen Notlagen sowie älteren Menschen dienen, einschließlich generationsübergreifender Einrichtungen.
- b) Investitionen zur Schaffung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol-, Bring- und Servicedienste (Transportmittel selbst können nicht finanziert werden);
- c) Investitionen zur Schaffung von barrierefreien Zugängen zu den oben genannten Einrichtungen und zu Trägern von anderen sozialen Dienstleistungsangeboten (im Bereich Beratung, Betreuung, Schulung, Gesundheitsversorgung u. ä.);

Mobilität:

- a) Maßnahmen zur Forcierung des Rad- und Fußgängerverkehrs (z.B. Radinfrastruktur, Radverleihsysteme, Radabstellanlagen, Informationssysteme, etc.);
- b) Investitionen in umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);

Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung:

- a) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung öffentlicher und privater Bauten und Strukturen von allgemeinem Interesse sowie von Infrastrukturen der Nahversorgung. Die Gebäude dürfen ausschließlich für öffentliche Dienste, für künstlerische, kulturelle, museale, soziale, erzieherische sowie Aufgaben der Nahversorgung im öffentlichen Interesse genutzt werden;
- b) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung von Infrastrukturen zur Naherholung und Freizeitgestaltung im öffentlichen Interesse in oder im Umfeld von ländlichen Siedlungen;
- c) Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur-, und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
- d) Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt der Nahversorgung in den ländlich-peripheren Gemeinden;

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Basisdienstleistungen und der dazugehörigen Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt mit der Realisierung der Basisdienstleistungen verbunden sind:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörige Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Realisierung der Basisdienstleistung und Inbetriebnahme der dazugehörigen Infrastrukturen (Dazu können in diesem Zusammenhang



auch Honorarnoten von Freiberuflern, Beratern in enger Verbindung zum Projekt und der Basisdienstleistung berücksichtigt werden);

- Im spezifischen Falle der Realisierung einer Infrastruktur in direktem Zusammenhang mit einer Basisdienstleistung:
 - Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
 - Technische Kosten;
 - Unvorhergesehene Ausgaben.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle von privaten Projektträgern von der zuständigen Verwaltung als Vorhaben in öffentlichem Interesse bestätigt wurden (schriftliche Mitteilung oder Beschluss);
- im Falle von Bauvorhaben muss dem Beitragsgesuch das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft oder dem zuständigen Gremium des Antragsstellers per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.4 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen.

Die Untermaßnahme 7.4 bezieht sich auf Investitionen für Basisdienstleistungen, die vorwiegend auf die lokale Bevölkerung als Zielgruppe ausgerichtet sind und im Falle von Infrastrukturen und Einrichtungen ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung eines Dienstes oder die Schaffung eines neuen Dienstes oder einer Infrastruktur und deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase und/oder Umsetzung;

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Fördersatz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.4	1.256.250,00 €	80,00%	1.005.000,00 €	43,12%	433.356,00 €	56,88%	571.644,00 €	20,00%	251.250,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsgorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Ausstattungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können;

19.2-7.5 - Untermaßnahme 7.5

M07.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

(in Anlehnung an die Untermaßnahme 7.5 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus, insb. in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“

Für die ländlichen Gebiete stellt der Tourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar und trägt wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor bei. Es ist dabei erforderlich, die Tourismusentwicklung im ländlichen Raum und speziell auch im alpinen Raum angebotsseitig sowohl mit kleinen investiven als auch mit Soft-Maßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise können die touristischen Entwicklungsperspektiven verbessert und Beschäftigung und Wertschöpfung im Tourismus im ländlichen Raum gesteigert werden.

Mit der Untermaßnahme 7.5 wird das Ziel verfolgt den alpinen Raum aufzuwerten und die große Bedeutung für den Tourismus und Erholung hervorzuheben. Der Wald ist gemeinsam mit den Almen ein privilegierter Lebensraum, den immer mehr Einheimische und Gäste in der Freizeit für sportliche Tätigkeiten und Erholung nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

ET05 Aufwertung und Vervollständigung eines gemeindeübergreifenden Wanderwegenetzes als Grundlage für den sanften Tourismus in Kombination mit dem Ausbau der öffentlichen Mobilität („Wander-Mobilität“) sowie Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsformen (Fahrrad- & Mountainbike-Tourismus, Elektro-Mobilität)

BZ28 Unterstützen eines sanften und nachhaltigen Tourismus im ländlichen Raum

Um einen nachhaltigen und sanften Tourismus im ländlichen Raum zu fördern, sind entsprechend angemessene infrastrukturelle Maßnahmen sowie Lenkungsmaßnahmen notwendig, die imstande sind, die Schäden am Wald durch eine unkontrollierte Nutzung von Seiten der Bevölkerung zu verringern, wie ein ausgewiesenes Wanderwegenetz, um einen respektvollen Umgang des Menschen mit der Natur voranzutreiben und vermehrt über die kulturellen und landschaftlichen Leistungen der Wälder und der Almen wirkungsvoll zu informieren und sensibilisieren.

Daneben gelingt es durch die Maßnahme auch das Angebot des ländlichen Tourismus durch entsprechend der Natur- und Kulturlandschaft angepasste Infrastrukturen aufzuwerten. Diese Strukturen sind zudem nicht nur von den Gästen nutzbar sondern tragen nachhaltig auch zur Steigerung der Attraktivität und Lebensqualität im ländlichen Raum bei, zumal sie insbesondere von jungen Bevölkerungsschichten und Familien genutzt werden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunkt Bereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunkt Bereichen des ELR

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunkt Bereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunkt Bereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Der innovative Aspekt besteht darin, dass die Untermaßnahme 7.5 mit der Priorität 6 verknüpft ist (soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten). Sie setzt auf qualitativer Innovation zu Gunsten der ländlichen Bevölkerung. Dadurch kann das touristische Angebot gesteigert und die lokale Wirtschaft in den Randzonen des Berggebietes unterstützt werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Typologie der geplanten Vorhaben: es handelt sich um materielle Investitionen institutioneller Art und von allgemein öffentlichem Interesse zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung, Wiederaktivierung und Ausbau von land-, forst- und almwirtschaftlichen Infrastrukturen, die dem Tourismus, der Erholung dienen und von touristischem Interesse sind.

Bei den geplanten Vorhaben ist zu unterscheiden zwischen jenen, bei welchen die Abteilung Forst die Arbeiten in Eigenregie ausführt, und jenen, bei welchen die Arbeiten von anderen Begünstigten durchgeführt werden.

Hinsichtlich der Vorhaben wird zwischen Standardmaßnahmen und speziellen Maßnahmen unterschieden. Die Standardmaßnahmen betreffen vorwiegend die außerordentliche Instandhaltung und Aufwertung bestehender Steige. Diese werden nach den Bestimmungen des ELR, Untermaßnahme 7.5 durchgeführt, jedoch mit dem vorgesehenen Budget der LES finanziert. Die speziellen Maßnahmen betreffen hingegen vorwiegend naturalistische, kulturelle und historische Themenwege sowie die Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, welche laut vorliegender Beschreibung durchgeführt und organisiert werden

Die Standardmaßnahmen werden durch die Abteilung Forst durchgeführt, die speziellen Maßnahmen durch die jeweiligen Begünstigten unter Befolgung der üblichen Prozeduren für die Vergabe von Aufträgen lt. Vergaberecht.

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf Art. 20, Absatz 1, e) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013.

Die vorgesehenen Investitionen sind einzig und allein mit touristischen Infrastrukturen verknüpft.

Art der Unterstützung:

Die institutionelle Durchführung der Arbeiten in Eigenregie durch die Abteilung Forst ist auf die vom Forstgesetz vorgesehene Nutzungseinschränkung zurückzuführen, weil die öffentliche Verwaltung die Bewirtschaftung der Wald – und Almflächen streng kontrollieren.

Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme müssen negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Landschaft weitestgehend vermieden werden; dies kann nur durch das Vorhandensein von technisch qualifiziertem Personal mit entsprechender Fachkompetenz, also durch die technischen Ämter des Landes gewährleistet werden. Dies ermöglicht die bestmögliche Qualität der Bauwerke zu erzielen, wobei vor allem in den besonders sensiblen Gebieten, die Umweltwirkung verbessert und die negativen Auswirkungen während der Bauausführung in Grenzen gehalten werden.

Zusätzlich gibt es auch wirtschaftliche Rechtfertigungskriterien: es gibt ein gültiges Landespreisverzeichnis, welches jährlich von der Fachkommission genehmigt wird (Art. 2 und Art. 3 des Landesgesetzes Nr. 23 vom 19. November 1993). In diesem Verzeichnis sind die Einheitspreise niedriger als auf dem Markt, weil die Arbeiten, welche von der öffentlichen Verwaltung durchgeführt werden, keine Gewinnspanne beinhalten. Es sind somit Arbeiten, die zu dem günstigsten Marktpreis umgesetzt werden können.

Die Inhouse-Ausführung der Arbeiten durch die Landesverwaltung ist somit unter qualitativen technischen sowie Kostengründen das bestmögliche Angebot, das auf dem Markt erreicht werden kann.

Begünstigte

1. Standardmaßnahmen: Autonome Provinz Bozen – Abteilung Forst für die Arbeiten in Eigenregie,
2. Spezielle Maßnahmen: Gemeinden, Bezirksgemeinschaften und Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsrechte sowie Tourismusorganisationen.

Förderfähige Kosten

Beschreibung der zugelassenen Vorhaben:

1. Standardmaßnahmen:

- Vorhaben zur Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von touristischen Infrastrukturen von gemeinsamen öffentlichem Interesse, welche in der Landesdatenbank aufscheinen:
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Verbindungssteigen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Wohngebieten;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Wandersteigen zu Wäldern und Almen;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Steigen, Wegen und nicht motorbefahrbare Zulaufstrecken und Aussichtspunkte und Rastplätze;

Dazu gehören auch Saumpfade und Steige entlang von Wasserwaalen, die als landwirtschaftliche Infrastrukturen von großer touristischer Attraktivität sind.

Neue Steige werden nicht errichtet und finanziert mit Ausnahme jener, welche aufgrund eines territorialen Ansatzes zur Erreichung von mehreren synergetischen Zielen ausgerichtet sind und entsprechend im technischen Bericht des Projektes beschrieben sein müssen.

- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

2. Spezielle Maßnahmen

- Errichtung von naturalistischen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Tourismusinformationszentren, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Die Kosten zur Umsetzung des genehmigten Projektes verstehen sich einschließlich der vorgesehenen Arbeiten (Kosten für den Ankauf von Material und Miete von Maschinen mit oder ohne Personal, Ausgaben für die Handarbeit) und den Projektierungs- und Bauleiterkosten, sofern diese effektiv anfallen (insbes. für lokale öffentliche Körperschaften und private Träger im öffentlichen Interesse).

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.5 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen.

Die Untermaßnahme 7.5 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Spezielle Maßnahmen:

Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes;
7. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Bei den Standardmaßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 10% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Bei den speziellen Maßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 5% sowie unvorhergesehene Ausgaben bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.5	800.000,00 €	80,00%	640.000,00 €	43,12%	275.968,00 €	56,88%	364.032,00 €	20,00%	160.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Betrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsgorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die Investitionen nicht zu verändern.

19.2-16 Maßnahme 16

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 35 – EU-VO 1305/2016))

19.2-16.2 - Untermaßnahme 16.2

M16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (a) und (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Verordnung (UE) des Rates Nr. 808/2014, Anhang I, Teil 5;

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Der Ländliche Raum ist häufig von einer geographischen und wirtschaftlichen Fragmentierung betroffen. Dörfer und Fraktionen liegen in beträchtlicher Entfernung von städtischen Zentren und dies bedingt längere und kostenintensive Versorgungs- und Kommunikationswege.

(Land)wirtschaftliche Akteure sind nicht selten Einzelbetriebe und Kleinstbetriebe, welche über eine unterdurchschnittliche Wettbewerbsfähigkeit verfügen.

Ein wesentliches Ziel zur Aufrechterhaltung der Lebensqualität und der Beschäftigungszahlen im ländlichen Gebiet ist deshalb die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der lokalen Wirtschaftsakteure. Dieses Ziel kann durch die Unterstützung von Kooperationsvorhaben erreicht werden, welche notwendig sein können, um peripher bedingte Nachteile auszugleichen.

Im Rahmen dieser Maßnahme ist zwischen zwei Arten von Vorhaben zu unterscheiden. Die Maßnahme umfasst:

- a) Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Produkte, Methoden, Verfahren und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor;
- b) Pilotprojekte.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

BZ01 Verbesserung des Innovationsgrades der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

BZ09 Wirksamere Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

Eine gezielte Förderung der Innovation zielt langfristig auf eine Verbesserung der gesamten Wirtschaftsleistung. Positive Ergebnisse steigern die Leistungsfähigkeit und tragen generell zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Die Innovation von Prozessen und Produkten kann ebenso zur Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse beitragen.

Die Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, welche angepasst an die Bedürfnisse der Region sind, kann zur Sicherung des Einkommens sowie zur Erweiterung des Arbeitsangebotes beitragen. Gerade in den Bereichen Tourismus, Landwirtschaft und Handwerk sind die Potentiale noch nicht ausgeschöpft, sondern unterliegen einem ständigen Innovationsprozess.

Die regionalen Produkte sind von zertifizierter Qualität und müssen durch gezielte Kampagnen verstärkt vermarktet werden. Der Endverbraucher muss für Qualität und Herstellungsprozesse sensibilisiert werden. Dadurch kann die Wertschöpfung gesteigert und schlussendlich auch der Absatz der Produkte verbessert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 6a:

Die Maßnahme leistet einen Beitrag zur Förderung der Diversifizierung sowie zur Stärkung und Weiterentwicklung von Wirtschaftsteilnehmern durch Kooperation. Nicht zuletzt durch ihren innovativen Charakter, trägt die Maßnahme dazu bei, das bestehende Arbeitsplatzangebot zu sichern und auszubauen und die Abwanderung aus der strukturschwachen Peripherie einzudämmen.

Schwerpunktbereich 6b:

Die lokale Entwicklung einer Region geht einher mit der Förderung von Kooperation und Zusammenhalt. Gemeinsame Initiativen verschiedener lokaler Akteure steigern das Gemeinwohl und Lebensqualität in der Region.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Maßnahme setzt es sich zum Ziel, wirtschaftliche Innovation voranzutreiben, indem lokal nach Lösungen für technische und methodische Herausforderungen gesucht wird. Es gilt anhand von Pilotprojekten neue Verfahren, Prozesse und Produkte zu erschließen, deren Entwicklung und Umsetzung bis dato in der Region nicht gewagt oder vorangetrieben wurde.

Umwelt

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme werden unter höchstmöglicher Wahrung der Umwelt geplant und realisiert. Bevorzugt werden neue Prozesse und Produktionsverfahren, welche den Einsatz von erneuerbaren Energien erhöhen und insgesamt eine effiziente und schonende Ressourcennutzung unterstützen.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Dieses Querschnittsziel ist in der Planung und Umsetzung von Vorhaben dieser Maßnahme als wesentliches Element mit zu berücksichtigen. Die Maßnahme fördert Vorhaben, die sich klimaneutral auswirken oder einen positiven Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels beitragen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

- a) Kooperationsprojekte für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor:

Lokale Akteure sollen in einer verstärkten Zusammenarbeit unterstützt werden, damit sie die Innovationskraft ihrer Produkte steigern können, z.B. im Herstellungsprozess durch den Einsatz neuer Technologien und Produktionsverfahren oder durch die Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Technologien, Verfahren und Produkte an neue Herausforderungen. Die Kooperationsvorhaben betreffen den Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie den Forstsektor. Die Zusammenarbeit mit Einrichtungen, welche sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene in den Bereichen der Forschung und Innovation tätig sind, stellt ein Ziel und essenzielles Element dieser Maßnahme dar. Sollte ein Kooperationsvorhaben von der Einbindung wissenschaftlicher Einrichtungen absehen, muss dies begründet und von der Lokalen Aktionsgruppe ausdrücklich genehmigt werden. Auf die Einbindung von externen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen in das Projekt kann beispielsweise verzichtet werden, wenn einer der Projektpartner über eine interne Forschungs- und Entwicklungsabteilung verfügt.

- Realisierung von Projekten, die auf praktische Erfordernisse im Hinblick auf die Innovation im Bereich der Landwirtschaft eingehen und in der Lage sind, Probleme und Chancen wahrzunehmen und innovative Lösungen auszuarbeiten;
- Entwicklung und Erprobung neuartiger Vorhaben in den landwirtschaftlichen Schwerpunktbereichen Wechselwirtschaft, Fruchtfolge, Bodenbewirtschaftung;
- Kooperationsvorhaben zur Entwicklung, Aufwertung und Weiterentwicklung lokaler Agrar-Nahrungsmittel;
- Einführung neuer EDV-Technologien zum effizienten Datenmanagement in land- und forstwirtschaftlichen Produktionsprozessen;
- Kooperationsvorhaben zur Einführung umwelt- und ressourcenschonender Produktionsverfahren und anderer Methoden.

- b) Pilotprojekte:

Im Rahmen von Kooperationsvorhaben können auch sogenannte Pilotprojekte entwickelt, geplant und umgesetzt werden. Bei Pilotprojekten handelt es sich um Versuchs- oder Testprojekte, mit welchen Chancen und Risiken sowie die Wirtschaftlichkeit, die technische Leistungsfähigkeit und die gesellschaftliche Akzeptanz von neuartigen Technologien, Methoden und Prozessen vor einer möglichen Markteinführung erprobt werden kann. Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist der Projektverantwortliche verpflichtet, eine Projektevaluation zu liefern.

Hervorzuheben ist, dass Pilotprojekte nicht ausschließlich den Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektor betreffen, sondern sämtliche Themenschwerpunkte umfassen können, welche die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Gebiets und der örtlichen Bevölkerung unterstützen, unter Berücksichtigung der Zielsetzungen der Ländlichen Entwicklungspolitik.

- Erprobung neuer und innovativer Dienstleistungen und in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel und Soziales;
- Erprobung innovativer Methoden und Maßnahmen im Destinationsmarketing sowie in der Kommunikation und Bewerbung des Fördergebietes;
- Erprobung innovativer und nachhaltiger Technologien, Verfahren und Prozesse in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz sowie im Zusammenhang mit erneuerbaren Energien;

- Erprobung als Grundlage zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung in den Bereichen Kinderbetreuung, psychiatrische und psychosoziale Dienstleistungen für Kinder und Jugendliche, Pflege- und Betreuungsdienste, periphere Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestelle), Dienste und Angebote zur Deckung der Wohn- und Betreuungsbedürfnisse von Kindern, von Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder in Notlagen sowie von Senioren, einschließlich generationenübergreifende Einrichtungen;
- Erprobung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol- und Bringdiensten;
- Erprobung von Angeboten zur Reduzierung des Individualverkehrs (z.B. E-Bike Verleih, etc.);
- Erprobung von Diensten für ein umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);
- Erprobung von Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt von Nahversorgungsangeboten im ländlichen Raum;
- Entwicklung und Erprobung innovativer und nachhaltiger Methoden in der Regionalentwicklung im ländlichen Raum in Abstimmung mit der örtlichen Gemeinschaft sowie Erprobung neuer Formen der Bürgerbeteiligung zur Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung der Gemeinde und zur Realisierung von Pilotprojekten in kleinerem Umfang;
- Entwicklung und Erprobung von innovativen Projekten zur Förderung des Ehrenamtes im ländlichen Raum, wie z.B. Zeitbanken, Freiwilligenarbeit für die Gemeinschaft, etc.

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme (siehe Vorhaben oben und Pilotprojekte) müssen nicht zwingend in Form einer Kooperation durchgeführt werden, sondern können auch von individuellen Akteuren realisiert werden.

Im Falle eines Vorhabens, welches von einem einzigen Akteur realisiert wird ist eine nachgewiesene, möglichst weite öffentliche Verbreitung der Projektergebnisse zwingende Bedingung, welche garantieren soll, dass das Projekt trotz individueller Umsetzung zum Nutzen Dritter beiträgt.

Begünstigte

a) Kooperationsvorhaben:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um einen Zusammenschluss, mit eigener Rechtspersönlichkeit oder – falls keine Rechtspersönlichkeit vorliegt - um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

b) Pilotprojekte:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe kann es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern handeln, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,

- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors,
- privatwirtschaftliche Unternehmen (KMUs), welche Innovation in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel, Soziales, Destinationsmarketing, Klima- und Umweltschutz sowie in den erneuerbaren Energien vorantreiben wollen.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

Förderfähige Kosten

Kosten für Koordination und Organisation:

- Konzeptentwicklung, Studien und Vorprojekte als Grundlagen für eine gemeinsame Projektentwicklung;
- Beratungskosten;
- Verwaltungskosten und Personalkosten sowie Mietkosten, welche im Zusammenhang mit der Koordination und Organisation des Kooperationsvorhabens entstehen;
- Kosten für die Animation des Territoriums, um die Planung von Kooperationsvorhaben und Pilotprojekten zu unterstützen sowie Kosten für die Aktivierung von Projektpartnern;
- Reisekosten der Projektpartner für die Teilnahme an Meetings, die das Projekt betreffen.

Direkte Projektkosten:

- Kosten für die Verbreitung der Projektergebnisse, Informationskampagnen zur Verbreitung der Projektergebnisse;
- Kosten für die Schaffung, die Verwaltung und Anmietung von Pilotflächen und/oder Feldern;
- Kosten für die Pflege der Kulturen bzw. die Bestellung von Demonstrationsfeldern;
- Kosten für die Anmietung von Maschinen oder anderer technischer Ausstattung oder Materialien, welche sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen;
- Herstellung von Prototypen verarbeiteter Produkte im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie Forstsektor (a. Kooperationsvorhaben) sowie in den anderen Wirtschaftsbereichen (Tourismus, Handwerk, Handel, Umwelt- und Klimaschutz, erneuerbare Energien und Basisdienstleistungen)(b. Pilotprojekte);
- Planungs- und Materialkosten für die Realisierung von Prototypen;
- Beratungskosten über die Verwendung besonderer, für die Ausführung des Projekts notwendiger Ausrüstungen, Verfahren, Methoden (inkl. Reisekosten);
- Personal- und Mietkosten, die sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet:

- welche das Zuständigkeitsgebiet der Lokalen Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten betreffen;
- die sich mit den Besonderheiten des Gebietes auseinandersetzen bzw. auf diese eingehen und diese fördern;
- die mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung gemäß EU Verordnung Nr. 1305/2013, mit dem Prioritäten des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol sowie mit dem Lokalen Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten kohärent sind und zur Erreichung der jeweils festgeschriebenen Zielsetzungen beitragen;
- Pilotprojekte und/oder Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor mit individueller Trägerschaft, die einen Kommunikationsplan zur öffentlichen Verbreitung der Projektergebnisse beinhalten.
- Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist eine begleitende Evaluation zwingend vorzusehen.
- Sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt, muss gemeinsam mit dem Förderantrag eine Kooperationsvereinbarung vorgelegt werden. Jedes Projekt muss einen Aktionsplan beinhalten, welcher das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen der Projektpartner beschreibt, den federführenden Partner definiert sowie einen Finanzplan einschließlich der Kostenaufteilung enthält.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Einbindung von Einrichtungen zur Forschung- und Entwicklung;
6. bereichs- und sektorenübergreifende Ausrichtung und nicht nur Aktivierung eines spezifischen, sozioökonomischen Bereichs;
7. Zusammenarbeit von mehr als zwei Partnern vorsehen,
8. Spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vorsehen, auch wenn sie nicht zwingend vorgeschrieben sind.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar. Bei Vorhaben, welche nicht dem Landwirtschaftssektor zuzuordnen sind, unterliegt die Förderung der De Minimis Regelung laut EU Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.2	125.000,00 €	80,00%	100.000,00 €	43,12%	43.120,00 €	56,88%	56.880,00 €	20,00%	25.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Die Auszahlung von Vorschüssen für die Realisierung von Vorhaben ist ausschließlich für Pilotprojekte zulässig und zwar bis zu maximal 50 Prozent des genehmigten Förderbeitrags. Voraussetzung für die Auszahlung ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder einer gleichwertigen Sicherstellung in der Höhe von 100 Prozent der beantragten Vorschusszahlung. Öffentliche Verwaltungen sind von der Verpflichtung zur Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertigen Sicherstellung entbunden und können diese durch einen Beschluss des berechtigten Entscheidungsgremiums ersetzen.

Teilabrechnungen von bereits durchgeführten Arbeiten innerhalb eines genehmigten Vorhabens sind gegen Vorlage des entsprechenden Liquidierungsansuchens samt zugehöriger, saldierter Rechnungen und ab einem Mindestbetrag von 15.000 Euro zulässig.

19.2-16.3 - Untermaßnahme 16.3

M16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder der Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichem Tourismus

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (c) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

- LZ 1 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Natur- & Kultur-Tourismus insb. in Hinblick auf die Inwertsetzung und Inszenierung natur- und kulturlandschaftlicher sowie lokaltypischer Besonderheiten im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Vermarktung des „Dolomitenvorlandes“ und der „Almregion“



Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit primär im Tourismus zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die Unterstützung von innovativen Modellprojekten im ländlichen Tourismus, die auf die Entwicklung neuer Angebote, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung abzielen. Es sollen daher Vorhaben definiert werden, die die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kreativer und buchungsrelevanter innovativer Angebote im Territorium zum Inhalt haben. Nachhaltig zielt diese Untermaßnahme somit auf die Förderung der Innovation und Angebotsentwicklung im ländlichen Tourismus bei, wobei auch Angebote und Produkte anderer Wirtschaftsbereiche (z.B. der Landwirtschaft, des Handwerks, des Handels und entsprechende Dienstleistungen) Berücksichtigung finden können.

Gezielte und gemeinschaftlich entwickelte/organisierte Marketingstrategien und Vermarktungsaktivitäten tragen nachhaltig zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des ländlichen Raumes und seiner Besonderheiten und damit zu einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit des Gebietes gegenüber anderen Tourismusdestinationen bei.

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und damit auch Arbeitgeber im ländlichen Raum. Durch die Förderung der touristischen Entwicklung im Allgemeinen und in Wechselwirkung mit anderen Wirtschaftsbereichen, zielt die gegenständliche Untermaßnahme zur nachhaltige Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

- ET03 Sensibilisierung hinsichtlich der naturlandschaftlichen Besonderheiten des Gebietes und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft im Einklang mit einer nachhaltigen Entwicklung und Förderung der ländlichen Wirtschaft (insbesondere des Tourismus)
- ET04 Nutzung der Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe im Hinblick auf die touristische Positionierung, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Internationalisierung der Gästesichten – Gemeinschaftliche Vermarktung der Alm- und Bergregion unter Berücksichtigung und Nutzung der gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Angebotsgestaltung
- BZ34 Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten
- ET09 Stärkung der übergemeindlichen Zusammenarbeit und Positionierung als Gebiet mit ähnlichen Problemstellungen und Potentialen

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten primär im Tourismus soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Angebote, Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft, die sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber v.a. für den ländlichen Tourismus von wesentlichem Belang sind und letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum stärken.

Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung eines sanften ländlichen Tourismus stehen dabei die naturlandschaftlichen und kulturellen Besonderheiten des Gebietes im Vordergrund, wodurch ein wesentlicher Beitrag zur Sensibilisierung und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft geleistet wird. In diesem Zusammenhang gilt es insbesondere im Zuge der Entwicklung eines gemeinschaftlichen (touristischen) Angebotes die Nähe zu den Dolomiten als UNESCO-Weltnaturerbe für die touristische Positionierung zu nutzen. Dies bedingt gleichzeitig, dass die gemeinsamen kulturhistorischen und landschaftlichen Besonderheiten im Zuge einer nachhaltigen touristischen Angebotsgestaltung eine Aufwertung erfahren.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Die Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunktbereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunktbereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Pilotprojekte im Bereich Tourismus sollen die Innovationskraft im ländlichen Raum sichtbar machen und zur Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Entwicklung beitragen. Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte im ländlichen Tourismus gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung lokaler Tourismusakteure aber auch von Akteuren aus anderen sozioökonomischen Bereichen und deren Interaktion mit dem ländlichen Tourismus tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Tourismusbereich und darüber hinaus sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar. Die Ausrichtung auf Erneuerung oder bisher nicht oder nicht mit derartigen Vorhaben durchgeführte Kooperationen wird auch in jenen hier vorgesehenen Bereichen, die sich nicht ausschließlich mit Innovation als engerem Ziel der Förderung auseinandersetzen niederschlagen.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus auf der Basis der lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme auch Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein im Tourismus, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Professionalisierung im ländlichen Tourismus sowie in der Gastronomie stärken das regionale Urlaubs- und Freizeitangebot und induzieren so eine verstärkte Nachfrage nach „sanftem Tourismus in der Region“. Damit verbunden ist eine Verlagerung des „Fernreise-Urlaubs“ auf „Urlaub in Südtirol“, verbunden mit positiven Effekten für Klima und Umwelt. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Tourismus, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben, wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Es ist auch denkbar, dass spezifische touristische Angebote entstehen, die die Sensibilisierung für die alpine Natur- und Kulturlandschaft zum Inhalt haben und die Auswirkungen des Klimawandels im Territorium veranschaulichen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme zielt durch Kooperation auf eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus als wesentlicher Wirtschaftsbereich im ländlichen Raum ab. Dabei verfolgt die Maßnahme eine mehrdimensionale Wirkung, indem sie versucht, sowohl die konzeptionelle und strategische Entwicklung des touristischen Angebotes und dessen Vermarktung zu unterstützen, zu fördern, zu koordinieren und zu stärken, als auch konkrete Vorhaben und Angebote/Veranstaltungen zu unterstützen. Dabei verfolgen die an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen das Ziel, Skaleneffekte zu erreichen und Märkte anzusprechen, wozu das einzelne Unternehmen selber kaum in der Lage wäre.

Hierzu unterstützt die Untermaßnahme folgende Vorhaben:

- Entwicklung von innovativen, touristischen Vorhaben, die auf eine nachhaltige touristische Entwicklung im ländlichen Raum durch Kooperation abzielen;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Bereich des ländlichen Tourismus bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen sowie Ressourcen;
- Gemeinsame Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus und den Besonderheiten des Territoriums, auch unter Berücksichtigung der lokalen Qualitätsprodukte der Landwirtschaft;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Tourismus und zur Entwicklung von zielgruppenorientierten touristischen Angeboten sowie deren regionale und überregionale Umsetzung und Vermarktung;
- Studien zur Erhebung der touristischen Entwicklungspotentiale des ländlichen Raumes sowie Konzepte zur gemeinschaftlichen Entwicklung des touristischen Angebotes;
- Organisation und Abhaltung von gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums, seiner Besonderheiten und Angebote aus den unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, jedoch mit explizitem Verweis auf dasselbe.

Begünstigte

Der Begünstigte der Unterstützung (jener welcher den Antrag für Unterstützung und Auszahlung stellt) ist die Gruppe die zusammenarbeitet selbst oder ein beauftragtes Mitglied der Gruppe, welches als federführender Partner bestimmt wird. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Kleinstunternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen gemäß der Empfehlung 2003/361/EG.

Förderfähige Kosten

1. Kosten für Koordination und Organisation
 - a. Konzepte und Studien;
 - b. Animation des betroffenen Gebiets zur Ermöglichung von gemeinsamen Projekten, einschließlich der Kosten für die Individualisierung der Partner;
 - c. Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit.
2. Direkte Kosten für die Zusammenarbeit
 - a. Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Entwicklung und Erbringung/Erstellung derselben);
 - b. Gemeinsame Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen sowie Entwicklung von Plattformen zur gemeinsamen Vermarktung (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung von Marketingkonzepten sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Kommunikationsmittel);
 - c. Entwurf und Produktion von allen Formen von gemeinsamen Werbematerialien (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Werbematerialien);
 - d. Durchführung von gemeinschaftlichen öffentlichen Veranstaltungen (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausrichtung von Veranstaltungen, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher);
 - e. Organisation und Teilnahme an Messen und Verkaufskampagnen zur gemeinsamen Bewerbung (insb. Kosten für Dienstleistungen zur Organisation und Teilnahme, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Standgebühren, Standausstattung/-einrichtung, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher).

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Das Projekt hält folgende Richtwerte ein:

- mindestens 2 Kooperationspartner arbeiten zusammen;
- die Zusammenarbeit muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt;

Im Falle dass die Gruppe keine eigene Rechtspersönlichkeit besitzt, ist dem Projekt eine Kooperationsvereinbarung beizulegen. In der Vereinbarung ist die Beschreibung des Projekts, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Partner einschließlich der Bestimmung des federführenden Partners sowie ein Finanzplan mit der Verteilung der Kosten anzugeben.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlsystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.3	325.000,00 €	80,00%	260.000,00 €	43,12%	112.112,00 €	56,88%	147.888,00 €	20,00%	65.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-16.4 - Untermaßnahme 16.4

M16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (d + e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) Nr. 807/2014 der Kommission

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung sowie die Imagebildung und Vermarktung auf regionaler und überregionaler Ebene

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftsfrächtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und anderen Wirtschaftsteilnehmern, insbesondere landwirtschaftlichen Unternehmen, KMUs, Genossenschaften und dgl.. Einzelne Akteure des landwirtschaftlichen Sektors oder entlang der Versorgungskette sollen zu einer strategischen Zusammenarbeit motiviert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu erhöhen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Eisacktaler Dolomiten

ET01 Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftsbereiche, insbesondere der Landwirtschaft, dem Tourismus sowie vor- und nachgelagerte Bereiche

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft - allen voran von Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und im lokalen Handel bzw. der



Direktvermarktung. Diese sind sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber auch den ländlichen Tourismus mit seinen vor- und nachgelagerten Bereichen von wesentlichem Belang und stärken letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die in dieser Maßnahme vorgesehenen Vorhaben verstehen sich als wesentliche Anreize die Zusammenarbeit kleinerer Einheiten zur Bündelung von Aktivitäten, mit der einerseits Synergie- und Effizienzeffekte, andererseits da und dort auch erst die kritische Masse für wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Teilnahme am Markt erreicht werden kann. Im Sinne der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Agrarsektors kommt der Unterstützung von Innovation aber auch ihrer Überprüfung in Pilotvorhaben Bedeutung zu.

Schwerpunktbereich 6A

Diese Maßnahme leistet einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten indem sie verschiedenste Kooperationen sowohl im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich unterstützt. Dadurch wird die Gründung und Entwicklung von Unternehmen unterstützt und gleichzeitig werden Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte fördern eine Ausrichtung der Produkt- und Distributionspolitik auf „neue Technologien“ (IT – Portale). Anpassungen an heutige Ernährungs- und Konsumgewohnheiten (z.B. Convenience) sind möglich. Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie Wirtschaftsverbände können einen Beitrag zur Forschung und Entwicklung von innovativen Praktiken und Produkten sowie nachhaltigen Produktionsmethoden leisten. Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten im Bereich lokaler Entwicklungsansätze wird das Umweltbewusstsein gestärkt, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet: Durch kurze Versorgungsketten und die lokale Vermarktung werden kurze Transport- und Einkaufswege bei Produzenten und Konsumenten forciert. Voraussetzung sind gute Logistik- und Distributionslösungen. Ein Schwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln und der Kombination von lokaler und saisonaler Produktion, womit ein geringerer Bedarf an Lagerung und Kühlaufwand und damit weniger Energieverbrauch verbunden ist.

Durch die Stärkung der lokalen Kreisläufe werden Arbeitsplätze in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in der Region geschaffen und es wird auch ein Beitrag gegen das Auspendeln aus dem ländlichen Raum geleistet. Das reduziert die Zahl der gefahrenen Kilometer und erhöht die Lebensqualität.

Erzeugerorganisationen, Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie regionale Wirtschaftsverbände können im Rahmen ihrer Zusammenarbeit umweltfreundliche Erzeugungsmethoden und integrierte Erzeugung forcieren und das Potenzial des ökologischen Landbaues ausschöpfen und damit diese Art der landwirtschaftlichen Produktion fördern und schützen.

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte stellen den direkten Bezug zwischen landwirtschaftlichem Erzeuger und Konsumenten her. Durch diesen direkten Kontakt wird den Erzeugnissen höherer Wert beigemessen und dadurch ein „verantwortungsvoller Konsum“ gefördert.

Die horizontale oder vertikale Zusammenarbeit kann zur Optimierung von Produktionskosten und zur gemeinsamen Effizienzsteigerung hinsichtlich Umwelt- und Tierwohlstandards beitragen. Durch den gemeinsamen Zugang zu technischem Wissen über umweltgerechte Produktionsmethoden und tierwohlgerechte Haltungsmethoden kann zum Beispiel der Ein-

satz von tiermedizinischen Produkten oder Pflanzenschutzmitteln verringert werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme fördert die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte:

- Vorhaben zur Organisation, Schaffung, Aufbau und zur Bekanntmachung lokaler Versorgungsketten zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endkonsumenten einschließlich von Akteuren aus den Bereichen Handel, Handwerk und der Gastronomie;
- Kooperationsinitiativen zur Entwicklung und Bewerbung/Bekanntmachung von lokalen Märkten;
- Gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung in einem lokalen Rahmen zur Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, unter der Voraussetzung, dass es sich um Produkte aus dem LEADER-Gebiet handelt.

Begünstigte

Begünstigte des Vorhabens kann entweder die Kooperationsgruppe selbst oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner sein, sofern die Kooperationsgruppe selbst über keine Rechtspersönlichkeit verfügt. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die folgenden Kategorien angehören:

landwirtschaftliche Unternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen, oder andere Subjekte der Versorgungskette aus verschiedenen Bereichen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor

Förderfähige Kosten

Im Rahmen dieser Untermaßnahme können Kosten für folgende Tätigkeiten gefördert werden:

1. Kosten der Organisation/Koordination der Zusammenarbeit:
 - a. die Planung, die Animation in Hinsicht auf das gemeinsame Projekt, einschließlich der Kosten für das Ausfindigmachen der Partner und die Koordination der Zusammenarbeit: z. B. Ausgaben zur Erstellung von Konzepten für die Zusammenarbeit, Durchführbarkeits- sowie Marktreifestudien und Kosten für die Erstellung eines Aktionsplans und Gründung der Kooperation;
 - b. die Erstellung von Organisations- und Vermarktungskonzepten im Rahmen der Zusammenarbeit;
 - c. die laufenden Kosten der Kooperationsgruppe, innerhalb der Laufzeit des Projektes (einschließlich Personalausgaben)
2. Kosten, die sich aus der Zusammenarbeit ergeben:
 - a. Absatzförderungsmaßnahmen bezogen auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und/oder lokaler Märkte in einem lokalen Rahmen:
 - Werbematerial sowie die Errichtung und Nutzung von digitalen Medien (Apps, Onlineplattformen etc.)
 - PR-Maßnahmen wie beispielsweise Pressearbeit (z. B. Pressekonferenzen, Informationsbroschüren), Veranstaltungen und Aktionen für ausgewählte Zielgruppen (z.B. Diskussionen mit Meinungsführern, Bürgerinitiativen, Tage der offenen Tür) u. dgl., einschließlich Umfragen und Marktforschung für lokale landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel;
 - Teilnahme an Ausstellungen und Messen;
 - Produktverkostungen aus der lokalen Produktion der Land- und Ernährungswirtschaft;
 - Marktpflegemaßnahmen wie beispielsweise individuelle Kundenbetreuung im Bereich der lokale Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft.
 - b. Verstärkte Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wie z.B. für Information, Zusammenarbeit und Vertrieb.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die ordentliche Produktions- oder Dienstleistungstätigkeit des Begünstigten bzw. der einzelnen an der Kooperation teilnehmenden Partner.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die Förderfähigkeit des Vorhabens setzt die Einhaltung des Prinzips der „kurzen Versorgungskette“ (d.i. Versorgungsketten mit höchstens einem zwischengeschalteten Akteur zwischen Erzeugern und Verbrauchern) oder des „lokalen Markts“ (Verarbeitung und Vertrieb des Produkts im LEADER-Gebiet oder in einem regionalen Umfeld von maximal 75 km um den landwirtschaftlichen Betrieb aus dem der Rohstoff stammt) voraus.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Zum Zeitpunkt der Antragstellung werden grundsätzlich jene Projekte als förderfähig erachtet, die:

- von einer Mindestanzahl von 2 Kooperationspartnern umgesetzt werden;
- die Kooperation muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- Es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.
- Die Absatzförderungsmaßnahmen beziehen sich auf diese spezielle Versorgungskette oder den spezifischen lokalen Markt in seiner Gesamtheit, nicht auf ein einzelnes Produkt.

Verfügt die Kooperationsgruppe über keine Rechtspersönlichkeit, muss mit dem Projektantrag ein Kooperationsvertrag vorgelegt werden. In jedem Fall muss gemeinsam mit dem Förderantrag ein Aktionsplan vorgelegt werden, der das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen und Verantwortlichkeiten der Projektpartner beschreibt samt Angabe des federführenden Partners, sowie den Finanzplan einschließlich der Aufteilung der Kosten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahl-system zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichsübergreifende Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung des Angebots im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation gemessen an der Anzahl der am Projekt beteiligten Organisationen bzw. Unternehmen.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Summe der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 80 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Untergrenze der anrechenbaren Kosten pro Vorhaben: 20.000 Euro.

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.4	200.000,00 €	80,00%	160.000,00 €	43,12%	68.992,00 €	56,88%	91.008,00 €	20,00%	40.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2	3.780.532,10 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.819,26 €

Für weitere Informationen zur Untermaßnahme 19.2 im Allgemeinen siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

6.2. Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €

6.3. Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol#

Dotierung im Finanzplan „Eisacktaler Dolomiten“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

6.4. Finanzplan „LEADER Eisacktaler Dolomiten“

Nachfolgende Übersichten zeigen die finanzielle Ausstattung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes aufgeschlüsselt nach seinen Untermaßnahmen über den gesamten Förderzeitraum. Die finanzielle Ausstattung der einzelnen Maßnahmen gründet dabei auf den konkreten, im Rahmen von Kapitel 2 ermittelten Entwicklungsbedarf sowie den strategischen Überlegungen und Prioritätensetzungen in Kapitel 3. Den Zahlen liegen zudem bereits erste Schätzungen zu konkreten Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde, weshalb sie zum jetzigen Zeitpunkt als realistisch und zweckmäßig erachtet werden können.

Finanzielle Ausstattung der verschiedenen Untermaßnahmen des Lokalen Entwicklungsplans LEADER Eisacktaler Dolomiten:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	43,12%	17.124,18 €	56,88%	22.588,66 €	60,00%	59.569,26 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €
19.2-7.1	175.000,00 €	80,00%	140.000,00 €	43,12%	60.368,00 €	56,88%	79.632,00 €	20,00%	35.000,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	43,12%	196.196,00 €	56,88%	258.804,00 €	35,00%	245.000,00 €
19.2-7.4	1.256.250,00 €	80,00%	1.005.000,00 €	43,12%	433.356,00 €	56,88%	571.644,00 €	20,00%	251.250,00 €
19.2-7.5	800.000,00 €	80,00%	640.000,00 €	43,12%	275.968,00 €	56,88%	364.032,00 €	20,00%	160.000,00 €
19.2-16.2	125.000,00 €	80,00%	100.000,00 €	43,12%	43.120,00 €	56,88%	56.880,00 €	20,00%	25.000,00 €
19.2-16.3	325.000,00 €	80,00%	260.000,00 €	43,12%	112.112,00 €	56,88%	147.888,00 €	20,00%	65.000,00 €
19.2-16.4	200.000,00 €	80,00%	160.000,00 €	43,12%	68.992,00 €	56,88%	91.008,00 €	20,00%	40.000,00 €
19.2	3.780.532,10 €		2.849.712,84 €	43,12%	1.228.796,18 €	56,88%	1.620.916,66 €		930.819,26 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Summen	4.250.532,10 €		3.319.712,84 €		1.431.460,18 €		1.888.252,66 €		930.819,26 €

Vorschau auf den Finanzmittelbedarf nach Jahren

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	Aufteilung der öffentlichen Ausgaben nach Jahren				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	99.282,10 €	40,00%	39.712,84 €	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €	19.712,84 €	0,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €	20.000,00 €	0,00 €
19.2-7.1	175.000,00 €	80,00%	140.000,00 €	0,00 €	40.347,84 €	50.000,00 €	49.652,16 €	0,00 €
19.2-7.2	700.000,00 €	65,00%	455.000,00 €	0,00 €	0,00 €	185.000,00 €	170.000,00 €	100.000,00 €
19.2-7.4	1.256.250,00 €	80,00%	1.005.000,00 €	0,00 €	536.356,07 €	268.643,93 €	100.000,00 €	100.000,00 €
19.2-7.5	800.000,00 €	80,00%	640.000,00 €	0,00 €	405.600,00 €	84.400,00 €	80.000,00 €	70.000,00 €
19.2-16.2	125.000,00 €	80,00%	100.000,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
19.2-16.3	325.000,00 €	80,00%	260.000,00 €	0,00 €	0,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	60.000,00 €
19.2-16.4	200.000,00 €	80,00%	160.000,00 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €
19.2	3.780.532,10 €		2.849.712,84 €	0,00 €	982.303,91 €	838.043,93 €	619.365,00 €	410.000,00 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	14.680,00 €	46.441,00 €	68.050,00 €	75.000,00 €	212.495,67 €
Summen	4.250.532,10 €		3.319.712,84 €	14.680,00 €	1.028.744,91 €	906.093,93 €	747.698,33 €	622.495,67 €

Anmerkung: Obige Aufstellung des Finanzmittelbedarfs nach Jahren ist eine Vorschau auf die beabsichtigte zeitliche Umsetzung der Finanzmittel im Planungszeitraum. Diese Vorschau kann nicht als für die LAG bindend erachtet werden, zumal die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen entschieden von der Initiative der lokalen Akteure in den unterschiedlichen Bereichen abhängt.

Im Sinne einer raschen Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie steht es der LAG frei, die oben angeführten Jahrest ranchen auch zu erhöhen und damit die verfügbaren Finanzmittel schneller umzusetzen. Im Falle dass die Finanzmittel von den lokalen Akteuren nicht im geplanten Umfang und innerhalb der vorgesehenen Zeit beansprucht werden, steht es der LAG frei eventuelle Verschiebungen zeitlicher aber auch inhaltlicher Natur vorzunehmen.

7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG

Die Abläufe und Kriterien für die Auswahl der Projekte im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes werden von der LAG Eisacktaler Dolomiten gemäß den Satzungen der LAG im Rahmen einer eigenen Geschäftsordnung geregelt.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von dieser – entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Untermaßnahme 19.2 und 19.3 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.

Hinsichtlich der Grundsätze der Auswahlkriterien wird präzisiert, dass für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlssystem nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindest-Punktezah und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindest-Gesamtpunktezah**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unterhalb dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Hierzu werden nachfolgende allgemeinen Bewertungskriterien sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme angewandt:

Allgemeine Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

1. Innovationscharakter des Projektes auf lokaler Ebene

Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	20 Pkt.

2. Erhalt oder Schaffung von Arbeitsplätzen

Das Projekt trägt zum Erhalt bereits bestehender Arbeitsplätze bei.	5 Pkt.
Das Projekt sieht die zeitweilige oder dauerhafte Schaffung von neuen Arbeitsplätzen vor.	10 Pkt.

3. Auswirkung des Projektes auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit

Das Projekt hat eine Auswirkung auf eine/n der genannten Zielgruppe und/oder Bereiche.	5 Pkt.
Das Projekt hat eine Auswirkung auf mehrere der genannten Zielgruppen und/oder Bereiche.	10 Pkt.

4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP

Das Projekt trägt zur Erreichung von zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	5 Pkt.
Das Projekt trägt zur Erreichung von mehr als zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	10 Pkt.

5. Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Das Projekt richtet sich an Gebiete/Gemeinden mit besonderer Strukturschwäche gemäß der WIFO-Gruppen 5 oder 6 aus der wirtschaftlichen-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO.	10 Pkt.
--	---------

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.2 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6.1 angeführten Untermaßnahmen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

UM 4.2 – Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt kein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte des Unternehmens.	10 Pkt.
Das Projekt bringt ein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet

Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>oder</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	10 Pkt.
Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>und</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	20 Pkt.
- c. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
- d. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	10 Pkt.

UM 6.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor.	10 Pkt.
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das Unternehmen.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	20 Pkt.
- c. sektorenübergreifende Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Sektoren aus.	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Sektoren aus.	20 Pkt.

UM 7.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Naturschutzwert

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit der Planung

Durch das Projekt wird ein bereits bestehender Plan ajourniert.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird ein noch nicht vorhandener Plan erstellt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.	30 Pkt.
---	---------

UM 7.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens

Durch das Projekt wird eine bereits bestehende Infrastruktur in ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert oder eine gänzlich neue Infrastruktur geschaffen.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird einer bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht in der Planung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.	30 Pkt.
---	---------

UM 7.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens

Durch das Projekt wird ein/e bereits bestehende/r Dienst/Infrastruktur in seiner/ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird ein neuer Dienst geschaffen bzw. eine bereits bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht in der Planung und/oder Umsetzung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.	30 Pkt.
---	---------

UM 7.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | |
|---|---------|
| a. <u>übergemeindliche Wirkung des Projektes</u> | |
| Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. | 10 Pkt. |
| Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. | 20 Pkt. |
| b. <u>Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes</u> | |
| Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es neue Wege schafft. | 10 Pkt. |
| Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es Lücken schließt bzw. die Nutzung bestehender Wege verbessert. | 20 Pkt. |
| c. <u>Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen</u> | |
| Die Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet
(erfordert keine besonderen Kenntnisse und Ausrüstung) | 10 Pkt. |
| Die Infrastruktur ist auch für Personen mit Handicap problemlos geeignet. | 20 Pkt. |

UM 16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | |
|---|---------|
| a. <u>Beitrag zur Forschung & Entwicklung</u> | |
| Das Vorhaben sieht die Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung vor. | 10 Pkt. |
| b. <u>bereichsübergreifende Wirkung des Projektes</u> | |
| Das Projekt spricht nur einen spezifischen sozioökonomischen Bereich an. | 10 Pkt. |
| Das Projekt ist bereichs- und sektorenübergreifend ausgerichtet. | 20 Pkt. |
| c. <u>Verbreitung der Ergebnisse</u> | |
| Das Projekt sieht spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vor.
Das Kriterium ist nicht anzuwenden, wenn das Pilot- oder Kooperationsprojekt von nur einem Projektträger beantragt wird. | 20 Pkt. |
| d. <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u> | |
| Im Projekt arbeiten zwei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 5 Pkt. |
| Im Projekt arbeiten mehr als zwei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 10 Pkt. |

UM 16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | |
|---|---------|
| a. <u>bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes</u> | |
| Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 10 Pkt. |
| Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 20 Pkt. |
| b. <u>Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum</u> | |
| Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium. | 10 Pkt. |
| Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor. | 20 Pkt. |
| c. <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u> | |
| Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 10 Pkt. |
| Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 20 Pkt. |

UM 16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | |
|---|---------|
| a. <u>bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes</u> | |
| Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 10 Pkt. |
| Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 20 Pkt. |
| b. <u>Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum</u> | |
| Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium. | 10 Pkt. |
| Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor. | 20 Pkt. |
| c. <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u> | |
| Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 10 Pkt. |
| Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 20 Pkt. |

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.3 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Entsprechend der Art der Projekte und Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 "Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe" umzusetzen gedenkt, finden sowohl die oben angeführten allgemeinen Bewertungskriterien sowie die spezifischen Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

Weitere Details zu den Auswahlgrundsätzen und Auswahlkriterien können der aktuellen Fassung der Geschäftsordnung unter Artikel 3 entnommen werden.

Die Satzungen sowie die Geschäftsordnung der LAG sind integrierender Bestandteil des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes. Die Satzungen der LAG wurden von dieser im Zuge der konstituierenden Sitzung vom 19.11.2015 genehmigt. Beiliegende Geschäftsordnung wurde mit Beschluss der LAG im Zuge der Genehmigung des gegenständlichen Entwicklungsplanes am 19.07.2016 genehmigt. Eventuelle Änderungen der Geschäftsordnung bedürfen eines Mehrheitsbeschlusses der LAG und sind der Verwaltungsbehörde mitzuteilen. Die jeweils aktuelle Fassung der Satzungen und der Geschäftsordnung der LAG sind am Sitz der LAG einsehbar und werden über entsprechende digitale Medien veröffentlicht.

8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE – INDIKATORENPLAN UND BEWERTUNG

Gemäß den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Maßnahme 19 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – nimmt die LAG Eisacktaler Dolomiten ihre Aufgaben betreffend die Verwaltung und Überwachung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde, den verschiedenen anderen programm- oder maßnahmenverantwortlichen Landesstellen sowie den einzelnen Projektträgern wahr.

8.1. Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen

Für die Erfassung und Verwaltung der Daten betreffend die von der LAG Eisacktaler Dolomiten ausgewählten Vorhaben und Initiativen wird die LAG ein entsprechendes Buchführungssystem einführen, um jede eventuell direkt zur Realisierung des lokalen Entwicklungsplans geleistete Zahlung zu erfassen und zu registrieren. Darüber hinaus wird die Verfügbarkeit der formellen Urkunden oder Belegunterlagen, sowie die technische und logistische Unterstützung für auszuführende Überprüfungen und Besichtigungen gewährleistet.

Die LAG wird an ihrem Sitz zwecks technisch-verwaltungstechnischer Kontrollen, nach Vorhaben geordnet, die Originale (bei denjenigen, die die LAG betreffen) oder eine dem Original entsprechende Kopie (bei denjenigen, die andere Begünstigte betreffen) sämtlicher Belege aufbewahren, die für die Monitoring- und Überwachungsaufgaben der LAG relevant sind. Für detaillierte Dokumentation und Aufbewahrung der Unterlagen betreffend einzelner Vorhaben und Projekte ist jeder Projektträger selbst verantwortlich. Gemäß Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verpflichten sich die Projektträger eigenverantwortlich die entsprechenden Unterlagen zur Berichterstattung und für das Monitoring im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes bereitzustellen.

8.2. Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben

Die LAG Eisacktaler Dolomiten nimmt die gemäß der einschlägigen Bestimmungen ihr zustehenden Koordinierungs-, Informations- und Begleitungsaufgaben wahr, und erstellt, auch aufgrund der von den einzelnen Projektträgern vorgelegten Berichte, Informationen bezüglich des Fortschritts des Lokalen Entwicklungsplanes, die an die Verwaltungsbehörde des gesamten ELR und von dieser wiederum an das Ministerium für Agrar- und Forstpolitik sowie an die EU-Kommission weitergeleitet werden.

Die LAG wird hierzu insbesondere jährlich sowie am Ende des Programmzeitraums einen detaillierten Bericht über die effektive Realisierung des eigenen LEP vorlegen. Daneben verpflichtet sich die LAG mit der Genehmigung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans (LEP), alle notwendigen Informationen bereitzustellen, um die im ELR vorgesehenen Monitorings-, Überwachungs-, Kontroll- und Bewertungsmechanismen aktivieren zu können. Darüber hinaus stellt die LAG die notwendigen Informationen für eine anfängliche Beurteilung, für die Bewertung des Innovationsumfangs und des demonstrativen Charakters zur Verfügung, um die Wirkungen der Aktionen im Rahmen des LEP messen zu können. Die operationellen Funktionen der Verwaltung und Kontrolle der LEADER-Initiativen, des Fortschritts des LEP sowie Erfassung und Übermittlung der Daten sind Aufgabe der LAG, deren Strukturen entsprechend qualifiziert und ausgerichtet sind. Die Autonome Provinz Bozen - Südtirol trägt hingegen die direkte Verantwortlichkeit für die Auszahlung der Beihilfen, die Koordinierung und die Kontrolle der LEP.

Als Grundlage für das Monitoring, die Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben und der Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplanes dienen die unter Kapitel 3.2 angeführten Zielindikatoren. Im Hinblick auf die Datenerfassung für das laufende Monitoring sowie die Kontrolle und Überwachung der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie wird an dieser Stelle auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen, der vorsieht, dass sich jeder Projektträger verpflichtet, auf Anfrage eines LAG-Mitgliedes bzw. Vertreters des federführenden Partners/LAG-Managements über den Umsetzungsstand und sämtliche für die Bewertung und Evaluierung des Projektes relevanten Aspekte Auskunft zu erteilen. Die entsprechenden Daten werden mindestens einmal jährlich zur Erstellung des jeweiligen Jahresberichtes abgefragt. Der Projektträger verpflichtet sich zudem, die LAG bzw. das LAG-Management über den Abschluss des Projektes zu informieren und alle notwendigen Unterlagen/Informationen für das Monitoring und die Evaluierung des abgeschlossenen Projektes zur Verfügung zu stellen.

Die so im Programmzeitraum entstehenden **jährlichen Berichte zum Umsetzungsstand** und die effektive Realisierung des LEP werden in der Lokalen Aktionsgruppe besprochen und von dieser genehmigt. In diesem Rahmen werden auch eventuell aufgrund des Fortschritts oder festgestellter Mängel/Problemstellungen notwendige Änderungen der lokalen Entwicklungs-

strategie und des darin enthaltenen Lokalen Aktionsplans mit den Interessensvertretern der verschiedenen Bereiche der lokalen Gemeinschaft in der LAG diskutiert. In diesem Zusammenhang ist auch eine Einbeziehung der lokalen Akteure und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene, wie im Zuge der Erstellung des gegenständlichen Entwicklungsplanes möglich, aber nicht zwingend vorgesehen.

Im Zuge der Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie ist, entsprechend der gängigen Praxis in der Umsetzung von EU-Förderprogrammen auch eine **Evaluation zur Halbzeit des Förderzeitraumes** geplant (voraussichtlich im Jahr 2018). In diesem Zusammenhang werden sämtliche Inhalte der Entwicklungsstrategie und des Aktionsplanes auf deren Validität überprüft und eventuelle Änderungen angebracht. In diesem Zusammenhang ist auch die Einbeziehung der breiten Öffentlichkeit in Form einer geeigneten **Veranstaltung zum Halbzeitbericht und zur Zwischenevaluation** geplant.

Eventuelle Änderungen des gegenständlichen Entwicklungsplanes, des Lokalen Aktionsplanes, des Finanzplanes oder auch der Satzungen oder der Geschäftsordnung der LAG, die im Zuge der Umsetzung des Programms erfolgen, werden der Verwaltungsbehörde mitgeteilt.

8.3. Beschreibung der von den LAG anwendbaren Finanzkreisläufe

Nachfolgend wird der Finanzmittelfluss im Zuge der Umsetzung des vorliegenden Entwicklungsplanes beschreiben:

- Die LAG verwaltet die Finanzierungen nicht direkt, kann jedoch primär die Funktionen der Aktivierung, Förderung, Information, Koordinierung der Entwicklungsinitiativen wahrnehmen. Die LAG finanziert also die LEADER-Projekte nicht direkt und kommt auch nicht in den Genuss von gemeinschaftliche Finanzmitteln zur direkten Abwicklung von Beihilfeanträgen.
- Die Kosten der einzelnen LEADER-Projekte werden von ausführenden, von den LAG ausgewählten und von diesen zur Stellung eines Beihilfeantrags gemäß ELR bei der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol ermächtigten Subjekten getragen.
- Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol erhält, prüft und genehmigt anhand ihrer zuständigen technischen Ämter des jeweiligen Sektors die Beihilfe-Anträge für die einzelnen, zuvor von der LAG genehmigten LEADER-Projekte.
- Jedes Projekt wird mit entsprechendem Dekret vom fachlich zuständigen Landesrat genehmigt.
- Die Beiträge werden von der Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol direkt an die Begünstigten der einzelnen LEADER-Projekte ausgezahlt.

Hinsichtlich der Umsetzung der einzelnen Vorhaben wird auf die einschlägigen Bestimmungen und Vorgaben der maßnahmenverantwortlichen Landesämter sowie auf Artikel 4 und 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen.

Nachfolgend wird die Organisationsstruktur und Aufgabenverteilung gemäß dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol dargestellt:

LAG	Animation des Gebietes: Motivation und Information der potentiellen Begünstigten durch eine gezielte Initiative der Kontaktherstellung mit den öffentlichen Ämtern, Interessensvertretern, Vereinigungen, Betrieben und weiteren Gruppen. Zu diesem Zweck bedient sie sich spezifischer informativer Publikationen die im Gebiet verteilt werden, um eine kapillare Initiative der Information erreichen zu können.
Begünstigte	Sie schlagen der LAG Initiativen und Projekte vor, garantieren die Vorfinanzierung und setzen sie um nachdem sie genehmigt wurden.
LAG	Sammelt, prüft und genehmigt die LEADER-Projekte; Legt die einzelnen LEADER-Projekte der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol zur Genehmigung vor.
Landesämter	Kontrollieren und bearbeiten die Akten zur den Beitragsansuchen der einzelnen Projekte und aufgrund der Delegation von Seiten der Landeszahlstelle auch die Zahlungsansuchen, genehmigen die Auszahlung von Vorschüssen, Teilabrechnungen und von Endabrechnungen für die von den Begünstigten eingereichten Ansuchen.
Für den Fachbereich zuständiger Landesrat	Genehmigt per Dekret die einzelnen LEADER – Projekte und den entsprechenden Finanzierungsplan.
Abteilung Landwirtschaft	Verfolgt die Gesamtkoordinierung und das Monitoring des LEADER-Ansatzes.

8.4. Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten

Die LAG hat sich hinsichtlich der Ausschreibung von Maßnahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Auswahl von Projekten für das „Call – System“ (**geblockte Antragsstellung zu einem Thema des LEP**) entschieden. Hierbei wird die LAG zu Themen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie verschiedene Aufrufe zur Projekteinreichung (sog. Calls) veröffentlicht. Zu diesen thematischen Calls können von Projektträgern entsprechende Projektvorschläge eingereicht werden. Die Veröffentlichung des Aufrufes unter Bezugnahme auf den, dem Aufruf zugrundeliegenden Teil der gegenständlichen Entwicklungsstrategie samt Erläuterung muss ggf. mit einer näheren Beschreibung mindestens 4 Wochen vor dem geplanten Endtermin möglicher Projekteinreichungen auf der Homepage der LAG bzw. des federführenden Partners und/oder über entsprechend öffentlichkeitswirksame Medien veröffentlicht werden. Ggf. kann der Aufruf auch die Höhe der für den Call verfügbaren Fördermittel/Projektanzahl beinhalten.

Im Jahresverlauf ist mindestens ein Aufruf zur Projekteinreichung geplant, der jedoch nicht sämtliche Untermaßnahmen des LEP betreffen muss. Um zu gewährleisten, dass Projekte in den unterschiedlichen Themenbereichen über einen längeren Zeitraum vorbereitet und eingereicht werden können, ist vorgesehen, dass die Mittel in den verschiedenen Untermaßnahmen in mehreren Tranchen über den Förderzeitraum hinweg verteilt ausgeschrieben/vergeben werden. Dadurch wird sichergestellt, dass die Mittel einer Untermaßnahme nicht im Rahmen eines einzigen Projektaufufes verpflichtet werden, wodurch eine fortlaufende Entwicklung im LEADER-Gebiet ermöglicht wird.

Im Hinblick auf die **Ausschreibung und Anbahnung von Kooperationsprojekten** ist keine Veröffentlichung von Projektaufufen (Calls) geplant, zumal diese Art von Projekten gemäß Untermaßnahme 19.3 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol federführend von der LAG selbst betrieben werden. Die Bewertung der jeweiligen Projekte und Projektkosten der in der Umsetzung des Kooperationsprojektes involvierten Partner erfolgt hingegen gemäß Kapitel 7 des gegenständlichen Entwicklungsplanes sowie gemäß den entsprechenden Vorgaben der Geschäftsordnung der LAG.

Weitere Abläufe betreffend die Ausschreibung von Maßnahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes und die Prozeduren zur Auswahl von Förderprojekten sind in Kapitel 7 des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes beschrieben und werden mit Artikel 9 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 2 und 3 der Geschäftsordnung der LAG im Detail geregelt (siehe Dokumente anbei).

8.5. Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse

Die Abläufe betreffend die Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes werden mit Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie mit Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG geregelt (siehe Dokumente anbei). Es ist von der LAG geplant, die Ergebnisse und Erfahrungen im Rahmen von LEADER im Rahmen der einschlägigen Netzwerke und im Rahmen von Partnerschaften gemäß Kapitel 5 und 8.6 des vorliegenden Entwicklungsplanes zu verbreiten (siehe nachfolgender Punkt).

8.6. Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Partnerschaftsnetzwerken

Die LAG Eisacktaler Dolomiten hat sich kürzlich erst formiert und verfügt bis dato noch über keine Netzwerke und Kontakte zum gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch. Über die Erfahrungswerte des federführenden Partners, der GRW Wipptal/Eisacktal, die bereits mehrere LEADER-Perioden im Wipptal begleitet hat, soll es gelingen, relativ zügig Anschluss an andere LEADER-Gruppen, Erfahrungsnetzwerke und Partnerschaften auf lokaler, regionaler und überregionaler Ebene zu bekommen.

Aus diesem Gesichtspunkt werden nachfolgend einige wesentliche Netzwerke und Plattformen genannt, in die man beabsichtigt, sich aktiv einzuklinken:

Europäische Kommission

ENRD Europäisches Netzwerk für ländliche Entwicklung (<https://enrd.ec.europa.eu/de>)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen, indem es die Erweiterung und den Austausch von Wissen unterstützt, die Verbreitung von Informationen erleichtert und die Zusammenarbeit im ländlichen Europa fördert. Die LAG Eisacktaler Dolomiten wird sich in ihrer ersten Förderperiode verstärkt an den verschiedenen Initiativen des europäischen Netzwerkes beteiligen, um auf diese Weise rasch in das Wesen und die Möglichkeiten von LEADER einsteigen zu können und um von den Ideen & Innovationen anderer Gebiete im Sinne eines Know-how-Transfers profitieren zu können.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC ist eine Vernetzung europäischer Leader-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung in Österreich, Deutschland, Estland und Finnland. Das Netzwerk zeichnet verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird.

Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum

Italien

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020 beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden.

Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

Nationaler Zusammenschluss der Lokalen Aktionsgruppen (Coordinamento nazionale GAL italiani)

Diese nationale Vereinigung wurde im Dezember 2012 gegründet mit dem Ziel, eine Plattform für den gegenseitigen Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den LAGs auf italienischem Staatsgebiet zu bilden. Hauptbestandteil der Tätigkeit war es, die Problematiken und Grenzen der Förderperiode 2007-2013 aufzuarbeiten und so Verbesserungsvorschläge für die Programmperiode 2014-2020 einreichen zu können.

Netzwerk LEADER Südtirol

In der Förderperiode 2007-2013 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der LEADER-Gebiete Südtirols stattgefunden. Ziel war der gegenseitige Erfahrung- und Wissensaustausch zwischen den beteiligten Akteuren. Das neue LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten möchte sich aktiv am landesweiten Austausch der LEADER-Gebiete beteiligen und damit rasch Anschluss zu den anderen LEADER-Gebieten finden.

Österreich

Netzwerk Land (www.netzwerk-land.at)

Ziel des Netzwerkes ist die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den AkteurInnen sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung des Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013. Die Aufgaben zu der Vernetzung, dem Erfahrungsaustausch und der Weiterbildung gliederten sich nach den Schwerpunkten Landwirtschaft und Markt, Forstwirtschaft, Umwelt, Zukunft Land und Leader. In der neuen Programmperiode 2014-2020 wird der Tätigkeitsschwerpunkt des Netzwerkes vor allem auf folgenden Aufgaben liegen:

- Stärkung der Beteiligung von Interessenträgern an der Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums;
- Verbesserung der Qualität der Umsetzung der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums; Information des breiten Publikums und der potenziellen Begünstigten über die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums und über Finanzierungsmöglichkeiten;
- Förderung der Innovation in der Landwirtschaft.

Deutschland

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.



9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „EISACKTALER DOLOMITEN“

Name der LAG (siehe Artikel 1 der Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten)

Die Lokale Aktionsgruppe im Rahmen von LEADER und des ELR 2014-2020 im Eisacktal trägt den offiziellen Namen „Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten“, kurz auch „LAG Eisacktaler Dolomiten“ nachfolgend LAG genannt, in Italienisch „Gruppo d’Azione Locale Eisacktaler Dolomiten“, kurz auch „GAL Eisacktaler Dolomiten“.

Datum der konstituierenden Sitzung: 19.11.2015

Federführender Partner: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.

gemäß Beschluss der LAG zur Beauftragung des federführenden Partners vom 19.11.2015 (siehe Anlage)

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

9.1. Zusammensetzung der LAG (siehe Artikel 1 & 5 der Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten)

Die LAG Eisacktaler Dolomiten ist eine ausgewogene und für das Gebiet repräsentative Gruppierung von Partnern und Akteuren aus unterschiedlichen sozio-ökonomischen Bereichen. Die LAG wird dabei als freier Zusammenschluss lokaler Akteure ohne Rechtsform gegründet und bedient sich im Bedarfsfall eines federführenden Partners und seiner Rechtspersönlichkeit für administrative und finanzielle Belange gemäß EU-VO 1303/2013, Art. 34 – Abs. 2 sowie den einschlägigen Bestimmungen des ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol.



Von privaten Organisationen entsandte Mitglieder bzw. den privaten Sektor vertretend:

Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)	
1	Norbert AMORT		Privatperson	Rodeneck	Rodeneck	Wirtschaft, KMU	LZ 4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Andrea BODNER		Privatperson	Brixen	Brixen	Tourismus	LZ 1,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Christian BRUGGER		Privatperson	Lajen	Lajen	Handwerk	LZ 4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
4	Alexander DORFMANN	Bodenverbesserungskonsortium Guifdaun	Konsortium	Klausen	Klausen	Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Silvia FEDERSPIELER	Tourismusverein Lüssen	Verein	Lüssen	Lüssen	Tourismus, Jugend, Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)	
6	Alexander HAMBERGER	Tourismusverein Klausen, Barbian, Feldthurns, Villanders	Verein	Klausen	Klausen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Herbert HINTEREGGER	Tourismusverein Lüssen	Verein	Lüssen	Lüssen	Tourismus, Landwirtschaft	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Werner KUSSTATSCHER	GRW Wipptal /Eisacktal m.b.H.	Genossenschaft mit beschränkter Haftung	Sterzing	Lüssen, Rodeneck, Brixen, Klausen,	Regionalentwicklung, Weiterbildung	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Marco LAMBER	Wirtschaftsgenossenschaft Klausen	Genossenschaft	Klausen	Klausen	Wirtschaft, KMU	LZ 3,4,5 UM 1.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
10	Raimund LAMPRECHT		Privatperson	Lüssen	Lüssen	Landwirtschaft, Tourismus	LZ 3,4,5 UM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
11	Klaus MESSNER	Tourismusverein Villnöß	Verein	Villnöß	Villnöß	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
12	Robert MESSNER	LVH Villnöß	Verband	Villnöß	Villnöß	Handwerk	LZ 3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
13	Martin PRADER	Interessentschaft Haus der Gemeinschaft Afers	Interessentschaft	Brixen	Brixen	Soziales	LZ 1,2 UM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
14	Werner PROSCH	Südtiroler Bauernbund Bezirk Eisacktal	Verein	Brixen	Brixen	Landwirtschaft	LZ 3,4,5 UM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
15	Christine PSAIER	Verein Mineralienmuseum Teis	Verein	Villnöß	Villnöß	Soziales, Bildung	LZ 1,2,3 UM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
16	Hannes SCHROTT	Tourismusverein Lajen	Verein	Lajen	Lajen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
17	Alex SLEMMER	Brixen Tourismus Genossenschaft	Genossenschaft	Brixen	Brixen	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
18	Thomas STAMPFL	Katholische Jugend Rodeneck	Verein	Rodeneck	Rodeneck	Jugend	LZ 1,2 UM 1.2, 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
19	Marlene STEINMANN	Tourismusverein Rodeneck	Verein	Rodeneck	Rodeneck	Tourismus	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Anmerkung: Werner Kusstatscher, Marco Lamber, Werner Prosch und Christine Psailer wurden von einer privaten Organisation in die LAG entsandt und vertreten somit in erster Linie die Interessen der entsendenden Organisation bzw. des entsendenden Bereiches. Daneben haben sie in ihrer Heimatgemeinde auch ein politisches Amt als Gemeinderat inne, wurden von dieser jedoch nicht in die LAG entsandt. Gemäß Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde vom 01.03.2016 sind Vertreter in der LAG, die von einer privaten Organisation entsandt wurden, dem privaten Sektor zuzuordnen. Personen, die ein öffentliches Amt innehaben sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereiches zuzuordnen. Bei Gemeinderäten wird jedoch eine Ausnahme gemacht, wobei zur Vermeidung von Interessenskonflikten von der betreffenden Person und der jeweiligen Verwaltung bei Entscheidungen zu LEADER und LEADER-Projekten im Gemeinderat ganz klar eine Stimmenthaltung oder Nicht-Abstimmung im Gemeinderat zu dokumentieren ist.

Von öffentlichen Körperschaften entsandte Mitglieder

Nr.	Name	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)		
1	Josef FISCHNALLER	Gemeinde Lüssen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Lüssen	Gemeinde Lüssen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene		LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Nr.	Name	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	
2	Sigrid HASLER	Bezirksgemeinschaft Eisacktal	Öffentliche Körperschaft (Bezirksgemeinschaft)	Brixen	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Andreas JUNGSMANN	Gemeinde Brixen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Brixen	Gemeinde Brixen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Klaus FALLER	Gemeinde Rodeneck	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Rodeneck	Gemeinde Rodeneck und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Christoph HINTNER	Forstinspektorat Brixen	Öffentliche Körperschaft (Forstinspektorat)	Brixen	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
6	Peter PERNTHALER	Gemeinde Villnöß	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Villnöß	Gemeinde Villnöß und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Daniela VIKOLER	Gemeinde Klausen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Klausen	Gemeinde Klausen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Stefan LEITER	Gemeinde Lajen	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Lajen	Gemeinde Lajen und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4,5 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

In den Anlagen zu gegenständlichem Lokalen Entwicklungsplan wird für jedes LAG-Mitglied nachfolgende Dokumentation übermittelt:

(sofern nicht vorliegend, werden die Unterlagen nachgereicht)

- Lebenslauf
- Selbstbescheinigung betreffend die Vermeidung von Interessenskonflikten
- Beschluss zur Entsendung in die LAG bzw. Eigenerklärung betreffend die Vertretung gemeinschaftlicher Interessen

Repräsentativität des Gremiums

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende sozioökonomischen Bereiche direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft, Gemeinden und öffentliche Verwaltung
- Tourismus
- Handwerk
- Jugend
- Wirtschaft, KMU
- Landwirtschaft, Direktvermarkter
- Interessensschaften
- Regionalentwicklung
- Bildung / Soziales / Weiterbildung

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende Gebiete/Gemeinden und Lokalkörperschaften direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft Eisacktal
- Gemeinde Rodeneck
- Gemeinde Lajen
- Gemeinde Brixen/Ploseberg
- Gemeinde Villnöß
- Gemeinde Klausen/Gufidaun
- Gemeinde Lajen
- Aut. Prov. Bozen – Südtirol – Abteilung Forstwirtschaft – Forstinspektorat Brixen



9.2. Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management

Die Lokale Aktionsgruppe Eisacktaler Dolomiten bedient sich zur Umsetzung der operativen Aufgaben zur Verwaltung des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe im Hinblick auf eine ordnungsgemäße Umsetzung des Programms eines hierfür ausgewählten federführenden Partner. Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Zum Zeitpunkt der Einreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes übernimmt die GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. die Rolle des federführenden Partners. Dabei gilt es an dieser Stelle hervorzuheben, dass die GRW Wipptal in den vergangenen LEADER-Perioden mit der Umsetzung und Betreuung des LEADER-Programms im Wipptal betraut war und dabei wertvolle Erfahrungen im Bereich von LEADER sammeln konnte. Zudem war die GRW Wipptal m.b.H. in den letzten Jahren auch an der Betreuung verschiedener Initiativen der Regionalentwicklung im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten aktiv, weshalb auch ein direkter Erfahrungsschatz und Bezug zum LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten besteht. Durch die Auswahl der GRW Wipptal m.b.H. als federführender Partner gelingt es, das Know-how und die Erfahrungen von über zehn Jahren Regionalentwicklung in LEADER unmittelbar auf das neue LEADER-Gebiet der Eisacktaler Dolomiten zu übertragen. Im Sinne der Verdeutlichung der Zugehörigkeit des federführenden Partners zum LEADER-Gebiet wurde mit Mitgliederversammlung vom 13.01.2016 die offizielle Bezeichnung desselben in GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. umgewandelt.

Die Aufgaben des federführenden Partners werden vorwiegend von den eigenen Mitarbeitern der GRW Wipptal/Eisacktal umgesetzt. Es sind dies insbesondere:

Koordinator:

Dipl.-Ing. Joachim Hofmann – Regionalentwicklung LEADER & Projektmanagement
(siehe Curriculum anbei)

Sekretariat & Verwaltung:

N.N. – Mitarbeiter/in – wird im Rahmen eines Auswahlverfahrens innerhalb 2016 bestimmt

An dieser Stelle wird explizit hervorgehoben, dass die GRW Wipptal/Eisacktal auch im LEADER-Gebiet Wipptal die Rolle des federführenden Partners übernimmt. Dadurch soll es gelingen – gemäß dem Europäischen Gedanken und einem der Grundprinzipien von LEADER – die Erfahrungen im Rahmen vergangener EU-Förderperioden an das LEADER-Gebiet der Eisacktaler Dolomiten weiterzugeben und in der partnerschaftlichen Abwicklung von Verwaltungsaufgaben mit der LAG Wipptal 2020 effektive Skaleneffekte entstehen zu lassen und damit Kosten einzusparen.

Zur expliziten Trennung der beiden Aufgaben und zur absoluten Vermeidung von eventuellen Doppelfinanzierungen wird hervorgehoben, dass im Hinblick auf das interne Personal ausschließlich die effektiv erbrachten und mit detaillierten Timesheets nachgewiesenen Stunden in direktem Zusammenhang mit der Umsetzung des gegenständlichen Entwicklungsplans in Abrechnung gebracht werden. Grundlage ist hierzu eine Bruttolohnkostenberechnung, die jährlich oder semestral erstellt wird, sowie die Kosten für Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, die objektiv mit der auszuführenden Tätigkeit verbunden sind.

Zudem sind die Rollen innerhalb der beiden LEADER-Gebiete entsprechend dem lokalen Bezug der jeweiligen Personen zum betreffenden Gebiet auch wie folgt getrennt:

Rolle	LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten	LEADER-Gebiet Wipptal 2020
Vertreter des federführenden Partners in der LAG	Werner Kusstatscher (Wohnort: Gemeinde Klausen)	Karin Salzburger (Wohnort: Gemeinde Freienfeld)
Koordinator/in	Joachim Hofmann (Wohnort: Gemeinde Brixen)	Carmen Turin (Wohnort: Gemeinde Sterzing)

Wie oben angeführt, ist geplant, für die Verwaltung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans im Gebiet der Eisacktaler Dolomiten und die Animation des Territoriums eine weitere Person anzustellen. Gesucht wird dabei nach einer Person mit Oberschulabschluss mit entsprechender Berufserfahrung oder Jungakademiker Fachbereich Wirtschaft, Geographie oder sonstige einschlägige Ausbildung im Hinblick auf die Regionalentwicklung bzw. LEADER und die in der Entwicklungsstrategie angegangenen Themenbereiche. Die Auswahl erfolgt dabei im Rahmen eines Auswahlverfahrens, wobei die Stellenanzeige auf der Homepage der GRW Wipptal/Eisacktal und lokalen Medien veröffentlicht wird. Die Auswahl erfolgt durch ein Auswahlgremium bestehend aus Vertretern des Verwaltungsrates der GRW Wipptal/Eisacktal auf Basis eines einheitlichen Bewertungsbogens.

Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



Im Bedarfsfall kann die GRW Wipptal/Eisacktal zur Erbringung ausgewählter Inhalte und Aufgaben auch auf externe Experten/Dienstleister zurückgreifen. Für Beratungen und/oder Dienstleistungen, die einen Gesamtbetrag von 1.000€ überschreiten, erfolgt ebenfalls eine Ausschreibung unter Verwendung von öffentlichkeitswirksamen Medien bzw. unter direkter Kontaktaufnahme von mindestens 3 Anbietern.

Indikative Kostenübersicht zur Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe im Rahmen von Untermaßnahme 19.4

Die nachfolgende Aufteilung der Kosten für das LAG-Management und die Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe sowie des gegenständlichen Entwicklungsplanes basiert auf einer Aufwandsschätzung des federführenden Partners im Moment der Erstellung des Entwicklungsplanes (GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.) und entspricht daher den spezifischen internen Anforderungen, Charakteristiken und der Kostenstruktur des federführenden Partners zum Zeitpunkt der Ausarbeitung und Einreichung des gegenständlichen Entwicklungsplanes.

Im Falle eines Wechsels des federführenden Partners im Laufe der Umsetzung des Entwicklungsplanes bzw. entsprechend den späteren, spezifischen Anforderungen und Entscheidungen der Lokalen Aktionsgruppe ist diese Kostenaufteilung den geänderten Voraussetzungen anzupassen. Die den effektiven Anforderungen entsprechende Kostenübersicht wird der LAG durch den federführenden Partner jeweils jährlich in Form von jährlichen Projektanträgen im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 vorgelegt und sind von dieser jeweils für das Folgejahr entsprechend zu genehmigen. Es können somit bereits a priori entsprechende jährliche Verschiebungen in diesem Bereich erwartet werden.

Fest oder auf Zeit angestelltes Personal (inkl. Steuerabgaben sowie Für- und Vorsorgebeiträge)	46.000,00 €
Koordinator (800h zu 40€)	32.000,00 €
Sekretariat und Verwaltung (500h zu 25 €)	12.500,00 €
Verwalterentgelt für Vertreter des federführenden Partners in der LAG	1.500,00 €
Projekt- bzw. auftragsgebundene Mitarbeiter, fachliche und professionelle Beratung	2.000,00 €
fachliche und professionelle Beratungen zu ausgewählten und projektspezifischen Themen	2.000,00 €
Erwerb von Fachleistungen	14.000,00 €
Übersetzungen	2.000,00 €
Fachvorträge zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Fachexkursionen zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Seminaren, Tagungen und Workshops für das Personal, die Mitglieder der LAG und potentielle Begünstigte	3.000,00 €
Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung (Inserate, Ankauf von fachlichen Leistungen im Bezug auf PR, ...)	3.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, auch ins Ausland, vom Personal der LAG	3.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Inland - Sitzungen Bozen, Austausch Koordinatoren, ...	2.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Ausland	1.000,00 €
Miete von Räumlichkeiten (einschließlich eventueller Heizungskosten)	2.000,00 €
anteilmäßige Miete für die Büroräumlichkeiten der GRW Wipptal/Eisacktal	2.000,00 €
Miete für Schulungsräume, Miete für Sitzungsräume, ...	- €
Erwerb von Einrichtungen, Ausrüstungen und Büroausstattungen, Hardware & Software	3.000,00 €
Einrichtung, Büroausstattung	1.000,00 €
Hardware & Software	2.000,00 €
Summe (exkl. MwSt).	70.000,00 €

Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Artikel 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

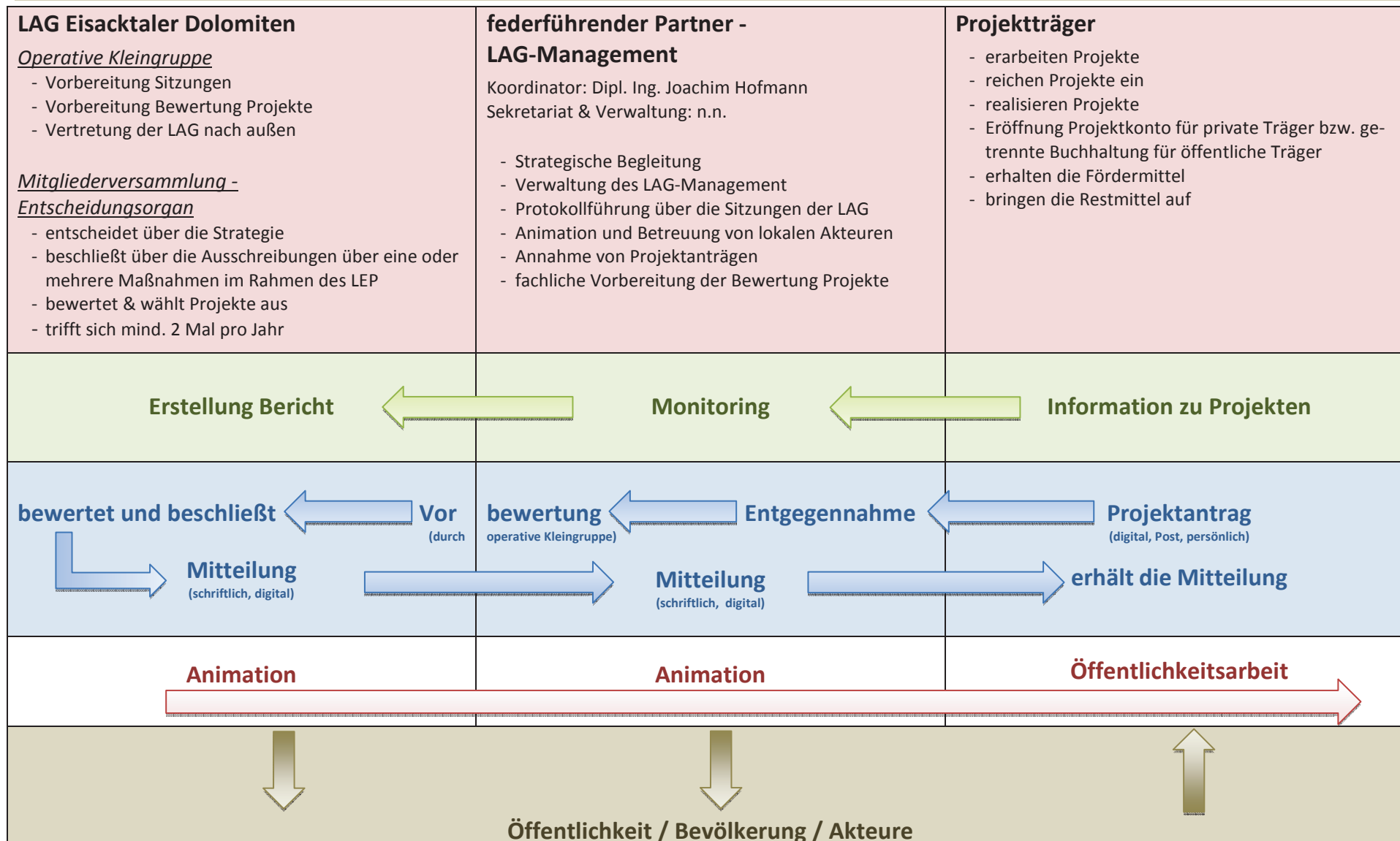


Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



9.3. Organigramm LAG Eisacktaler Dolomiten



Lokaler Entwicklungsplan „Eisacktaler Dolomiten“

Bewerbung für die Auswahl der Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“
VO-EU Nr. 1305/2013



ANLAGEN

- A1 Satzungen der LAG Eisacktaler Dolomiten
- A2 Geschäftsordnung der LAG Eisacktaler Dolomiten inkl. Gesuchsformulare
- A3 Curricula der LAG-Mitglieder
- A4 Entsendungen bzw. Eigenerklärungen der LAG-Mitglieder
- A5 Selbstbescheinigung im Hinblick auf die Vermeidung von Interessenskonflikten
- A6 Beschluss der LAG zur Wahl des federführenden Partners und Delegierung desselben zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes und zur Verwaltung des Programms im Rahmen des LAG-Managements
- A7 Curricula der Mitarbeiter des federführenden Partners
- A8 Teilnehmerlisten im Rahmen des Beteiligungsprozesses



Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93
über die fachliche, verwaltungsgemäße
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93
sulla responsabilità tecnica,
amministrativa e contabile

Der Amtsdirektor 14/03/2018 11:55:37 Il Direttore d'ufficio
FOX PAOLO

Der Abteilungsdirektor 14/03/2018 12:02:12 Il Direttore di ripartizione
PAZELLER MARTIN

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

La presente delibera non dà luogo a
impegno di spesa.
Dieser Beschluss beinhaltet keine
Zweckbindung

zweckgebunden

impegnato

als Einnahmen
ermittelt

accertato
in entrata

auf Kapitel

sul capitolo

Vorgang

operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 14/03/2018 18:17:17 Il direttore dell'Ufficio spese
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift
entspricht dem Original

Per copia
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a