



Beschluss der Landesregierung

Deliberazione della Giunta Provinciale

Nr. 91
Sitzung vom 11/02/2020 Seduta del

ANWESEND SIND

Landeshauptmann
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landesräte

Arno Kompatscher
Arnold Schuler
Giuliano Vettorato
Daniel Alfreider
Philipp Achammer
Massimo Bessone
Waltraud Deeg
Maria Hochgruber Kuenzer
Thomas Widmann

Generalsekretär

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Presidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Assessori

Segretario Generale

Betreff:

Genehmigung von Änderungen und
Ergänzungen der Lokalen
Entwicklungsstrategie der LAG Wipptal
2020 im LEADER- Bereich des
Entwicklungsprogramms für den ländlichen
Raum 2014-2020 der Autonomen Provinz
Bozen - Südtirol

Oggetto:

Approvazione di modifiche ed integrazioni
della strategia di sviluppo locale del GAL
Wipptal 2020 nell'ambito LEADER del
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020
della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto
Adige

Vorschlag vorbereitet von
Abteilung / Amt Nr.

31.6

Proposta elaborata dalla
Ripartizione / Ufficio n.

Die Landesregierung

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 über die Förderung der Entwicklung des ländlichen Raums durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 mit gemeinsamen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds sowie mit allgemeinen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 808/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsvorschriften zur Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates über die Förderung der ländlichen Entwicklung durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 809/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1306/2013 des europäischen Parlaments und des Rates hinsichtlich des integrierten Verwaltungs- und Kontrollsystems, der Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raums und der Cross-Compliance eingesehen;

hat in das Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum (ELR) 2014-2020 des Autonomen Provinz Bozen - Südtirol Nr. 2014IT06RDRP002 eingesehen, welches von der Kommission der Europäischen Union mit Entscheidung Nr. C(2015) 3528 vom 26. Mai 2015 und zuletzt mit Entscheidung Nr. C(2019) 8742 vom 28.11.2019 abgeändert und genehmigt worden ist;

vorausgeschickt, dass mit eigenem Beschluss Nr. 727 vom 16.06.2015 die Entscheidung der Kommission der Europäischen Union Nr. C(2015) 3528 über die erste Genehmigung des ELR 2014-2020 sowie ihre nachfolgenden Abänderungen zuletzt mit Beschluss Nr. 1122 vom 17.12.2019 zur Kenntnis genommen wurden;

hat in die Maßnahme 19 "Unterstützung für die lokale Entwicklung Leader" des obgenannten

La Giunta Provinciale

visto il Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);

visto il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione di data 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 809/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo, le misure di sviluppo rurale e la condizionalità;

visto il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige n. 2014IT06RDRP002, che è stato approvato dalla Commissione dell'Unione Europea con decisione n. C(2015) 3528 del 26 maggio 2015 e ultimamente modificato e approvato con decisione n. C(2019) 8742 del 28.11.2019.

premesso che, con propria delibera n. 727 del 16.06.2015 ha preso atto della decisione della Commissione dell'Unione Europea n. C(2015) 3528 recante la prima approvazione del PSR, nonché delle sue successive modifiche, ultimamente con delibera n. 1122 del 17.12.2019;

vista la misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" del sopraccitato Programma;

Programms eingesehen;

hat in den eigenen Beschluss vom 15. September 2015, Nr. 1075 eingesehen, mit dem die 6 Leadergebiete für den Programmzeitraum 2014-2020 genehmigt worden sind:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

hat in den eigenen Beschluss vom 14. Juni 2016, Nr. 661 eingesehen, mit dem der Finanzplan der lokalen Entwicklungsstrategien im Leaderbereich obgenannten Programms genehmigt wurde;

hat in den eigenen Beschluss vom 09. August 2016, Nr. 895 eingesehen, mit dem die lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Wipptal 2020, genehmigt wurde;

vorausgeschickt, dass die LAG Wipptal 2020 es für notwendig erachtet, einige Abänderungen an der mit obgenanntem Beschluss genehmigten Entwicklungsstrategie vorzunehmen und dass diese Abänderungen von der LAG in der Sitzung vom 12. Dezember 2019 genehmigt wurden;

vorausgeschickt, dass am 23. Dezember 2019 der Verwaltungsbehörde des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 der autonomen Provinz Bozen - Südtirol, die Anfrage einer Abänderung der lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Wipptal 2020 übermittelt worden ist;

vorausgeschickt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen folgende sind:

- Umverteilung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2, „Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für die lokale Entwicklung“ unter Berücksichtigung der vorgesehenen gesamten Finanzmittel. Insbesondere sollen die Finanzmittel der Untermaßnahme 19.2-7.1 – „Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert“ und der Untermaßnahme 19.2-7.4 „Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur“ reduziert werden. Außerdem sollen die Finanzmittel der Untermaßnahme 19.2-16.2 „Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer

vista la propria delibera del 15 settembre 2015, n. 1075 con cui sono stati approvati i 6 territori Leader per il periodo di programmazione 2014-2020:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

vista la propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 con cui è stato approvato il piano finanziario delle strategie di sviluppo locale in ambito Leader del sopracitato Programma;

vista la propria delibera del 09 agosto 2016, n. 895 con cui è stata approvata la strategia di sviluppo locale del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Wipptal 2020;

premesso che il GAL Wipptal 2020 ha ritenuto di dover apportare alcune modifiche alla strategia di sviluppo locale approvata con la sopraccitata delibera e che tali modifiche sono state approvate dal GAL nella seduta del 12 dicembre 2019;

premesso che in data 23 dicembre 2019 è stata inoltrata all'Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige la richiesta di modifica della strategia di sviluppo locale del GAL Wipptal 2020;

premesso che le modifiche proposte sono le seguenti:

- rimodulazione delle risorse finanziarie nell'ambito della sottomisura 19.2 - "Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo" nel rispetto della dotazione finanziaria complessiva prevista. In particolare vengono ridotte le risorse finanziarie a disposizione della sottomisura 19.2-7.1 "Sostegno per la stesura e l'aggiornamento dei piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico" e della sottomisura 19.2-7.4 "Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura". Vengono inoltre azzerate le risorse finanziarie a disposizione della sottomisura 19.2-16.2 - "Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie" e

Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien“ und der Untermaßnahme 19.2-16.4 – „Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte“ gänzlich gestrichen werden. Die aus den erfolgten Kürzungen und Streichungen resultierenden Mittel erlauben die Aufstockung der Finanzmittel der Untermaßnahme 19.2-7.2 „Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung“ und der Untermaßnahme 19.2-7.5 – „Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen“;

- Anpassung der Quantifizierung der Indikatoren (Zielwerte für 2023) im Abschnitt 3.2, im Anschluss an die vorgeschlagene Neuordnung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2;
- Anpassung der angegebenen Finanzen in den Abschnitten 3.4, 6.1 und 6.4 der lokalen Entwicklungsstrategie, im Anschluss an die vorgeschlagene Umverteilung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2;
- Abänderung des Textes der Untermaßnahme 19.2-6.4 – „Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten“, um die Gewährung von Beiträgen auch für landwirtschaftliche Betriebe vorzusehen, welche vorhaben, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten, beginnend mit einem landwirtschaftlichen Erzeugnis im Sinne von Anhang 1 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union, zu schaffen bzw. weiterzuentwickeln und auf diese Weise eine stärkere Entwicklung der lokalen landwirtschaftlichen Betriebe anzuregen;
- Abänderung des Textes der Untermaßnahme 19.2-7.1 – „Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen

della sottomisura 19.2-16.4 – “Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali”.

I fondi risultanti dalle cancellazioni e dai tagli consentono l'aumento delle risorse finanziarie a disposizione della sottomisura 19.2-7.2 “Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico” e della sottomisura 19.2-7.5 – “Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala”;

- adeguamento della quantificazione degli indicatori (valori attesi al 2023) riportati nel paragrafo 3.2 a seguito della rimodulazione finanziaria proposta nell'ambito della sottomisura 19.2;
- adeguamento dei dati finanziari riportati nei paragrafi 3.4, 6.1 e 6.4 della Strategia di Sviluppo Locale a seguito della rimodulazione finanziaria proposta nell'ambito della sottomisura 19.2;
- modifica del testo della sottomisura 19.2-6.4 – “Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole” al fine di consentire la concessione di contributi anche ad aziende agricole che intendono creare o sviluppare un'attività extra-agricola a partire da un prodotto agricolo ai sensi dell'allegato 1 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea, favorendo in questo modo un maggiore sviluppo delle aziende agricole locali;
- modifica del testo della sottomisura 19.2-7.1 “Sostegno per la stesura e l'aggiornamento dei piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico”, della sottomisura 19.2-7.2 –

zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert“, der Untermaßnahme 19.2-7.2 – „Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung“ und der Untermaßnahme 19.2-7.4 „Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur“. Diese Abänderungen betreffen die Korrektur von Ungenauigkeiten und einfache sprachliche Anpassungen der beiden Versionen (italienisch und deutsch) des genehmigten Textes;

- Abänderung des Abschnitts 9.1, welche die Zusammensetzung der Lokalen Aktionsgruppe auf den aktuellen Stand bringt;

festgestellt, dass die finanzielle Umstrukturierung keine Abänderung der gesamten öffentlichen Ausgabe, die für die Untermaßnahme 19.2 in der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Wipptal 2020 vorgesehen ist, bedingt und die Bestimmungen des eigenen Beschlusses vom 14. Juni 2016, Nr. 661 gänzlich berücksichtigt;

berücksichtigt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen im Allgemeinen darauf abzielen, die Verwendung der zugewiesenen Finanzmittel leistungsfähiger zu gestalten und die Umsetzung und Wirksamkeit der Lokalen Entwicklungsstrategie zu verbessern;

All dies vorausgeschickt und berücksichtigt

b e s c h l i e s s t

einstimmig und in gesetzmäßiger Weise

- die Änderungen und Ergänzungen des diesem Beschluss beiliegenden Textes der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Wipptal 2020, im Sinne der Maßnahme 19 „Unterstützung in die lokale Entwicklung Leader“ des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 der autonomen Provinz Bozen - Südtirol, welcher integrierender Bestandteil dieses Beschlusses ist, zu genehmigen.

“Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico” e della sottomisura 19.2-7.4 “Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura”. Tali modifiche riguardano la correzione di imprecisioni e semplici adeguamenti delle due versioni linguistiche (italiano e tedesco) del testo approvato;

- Modifica del paragrafo 9.1 che aggiorna la composizione del Gruppo di Azione Locale.

ritenuto che la rimodulazione finanziaria proposta non comporta una variazione della spesa pubblica complessiva prevista per la sottomisura 19.2 nella Strategia di Sviluppo Locale del GAL Wipptal 2020, e che le disposizioni della propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 sono totalmente rispettate;

considerato che in generale le modifiche proposte sono finalizzate a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse finanziarie assegnate e a migliorare l'attuazione e l'efficacia della strategia di sviluppo locale;

Tutto ciò premesso e considerato

d e l i b e r a

a voti unanimi legalmente espressi

- di approvare ai sensi della misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale Leader” del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige le modifiche e le integrazioni della strategia di sviluppo locale del GAL Wipptal 2020 nel testo accluso che costituisce parte integrante della presente deliberazione.

Die gegenständliche Maßnahme bewirkt keine Verpflichtung von Geldmitteln.

Dieser Beschluss wird gemäß Artikel 4 Absatz 1 Buchstabe d) des Regionalgesetzes vom 19. Juni 2009, Nr. 2, in geltender Fassung, im Amtsblatt der Region veröffentlicht, da die entsprechende Maßnahme an die Allgemeinheit gerichtet ist.

DER LANDESHAUPTMANN

DER GENERALSEKRETÄR DER
LANDESREGIERUNG

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

La presente deliberazione è pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera d), della legge regionale 19 giugno 2009, n. 2, e successive modifiche, in quanto trattasi di un atto destinato alla generalità dei cittadini.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA
PROVINCIALE

LAG Wipptal 2020

BEWERBUNG FÜR DIE AUSWAHL DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE
FÜR DAS LEADER GEBIET „WIPPTAL 2020“

Verordnung (EU) des Europäischen Parlaments und des Rates der Europäischen Union Nr.1305/2013 -
Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014/2020

**LEADER-Gebiet
„Wipptal 2020“**

**Lokaler Entwicklungsplan
„Wipptal 2020“**

Korrekturversion 5.0

Sterzing – 12.12.2019



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete!

IMPRESSUM

Herausgeber: Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 – Dezember 2019

Redaktion: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. (M.Sc. Carmen Turin & Dipl.-Ing. Joachim Hofmann)

Anmerkung: Im Sinne der Kohärenz mit vorangegangenen bzw. übergeordneten Planungen wurden im Zuge der Erarbeitung des vorliegenden Entwicklungsplanes Textbausteine aus dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sowie der Kandidatur der Gemeinden für die Auswahl der LEADER-Gebiete – LEADER-Gebiet „Wipptal 2020“ – Begründung der Kandidatur – der Bezirksgemeinschaft Wipptal vollinhaltlich übernommen bzw. in angepasster Form eingebaut.

© Copyright: Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 – GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.



INHALTSVERZEICHNIS

1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG.....	
1.1 Geografische Abgrenzung	
1.2 Begünstigte Bevölkerung	
1.3 Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen	
1.4 Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden - Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien	
2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT	
2.1 Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren	
2.1.1 Strukturelle Grundlagen des Gebietes	
2.1.2 Bevölkerung und demografische Entwicklung	
2.1.3 Grundlagen der ländlichen Wirtschaft	
2.1.4 Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik	
2.1.5 Kontextindikatoren	
2.2 Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)	
2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes	
3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE “WIPPTAL 2020”	
3.1 Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche	
3.2 Definition der für eine nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele – Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART	
3.3 Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds	
3.4 Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete	
3.5 Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie	
4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN	
5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	
6. LOKALER AKTIONSPLAN “WIPPTAL 2020”	
6.1 Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung	
19.2-1.2 - Maßnahme 1 – Untermaßnahme 1.2	
19.2-4.2 - Maßnahme 4 – Untermaßnahme 4.2	
19.2-6.4 - Maßnahme 6 – Untermaßnahme 6.4	
19.2-7.1 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.1	
19.2-7.2 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.2	
19.2-7.4 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.4	
19.2-7.5 - Maßnahme 7 – Untermaßnahme 7.5	
19.2-16.2 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.2	
19.2-16.3 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.3	
19.2-16.4 - Maßnahme 16 – Untermaßnahme 16.4	
6.2 Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	
6.3 Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	
6.4 Finanzplan “LEADER Wipptal 2020”	
7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG	
8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	
8.1 Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen	
8.2 Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben	
8.3 Beschreibung der von den LAG anwendbaren Finanzkreisläufe	
8.4 Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten	
8.5 Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse	
8.6 Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken	



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE „WIPPTAL 2020“

- 9.1 Zusammensetzung der LAG
- 9.2. Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management
- 9.3. Organigramm LAG Wipptal 2020

ANLAGEN



1. DEFINITION DES GEBIETES UND DER VON DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE ANGESPROCHENEN BEVÖLKERUNG

Das dem gegenständlichen Entwicklungsplan zugrunde liegende Gebiet umfasst das **gesamte Gebiet der Bezirksgemeinschaft Wipptal** mit allen sechs Mitgliedsgemeinden Sterzing, Brenner, Franzensfeste, Freienfeld, Pfitsch und Ratschings, die **direkt aneinandergrenzen**. In diesem Zusammenhang baut das vorgeschlagene LEADER-Gebiet auf ein **historisch gewachsenes und weitgehend homogenes Gebiet** auf. Das Gebiet bildet somit eine **in sich stimmige Mikroregion**, die sowohl in **geografischer, wirtschaftlich und sozialer Hinsicht klar abgegrenzt** ist.

Breits in den vergangenen Programmplanungsperioden 2000-2006 sowie 2007-2013 hat sich diese **Gebietsabgrenzung als nachhaltig sinnvoll und überaus zweckmäßig erwiesen**, insbesondere da die LAG Wipptal auf die wertvolle Unterstützung und eine **enge Zusammenarbeit mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal** zurückgreifen kann. Zudem kann durch diesen engen Bezug auch ein durchgängiger Austausch und eine Verankerung der lokalen Entwicklung in der lokalen Politik auf Bezirks- und Gemeindeebene sichergestellt und Synergien genutzt werden. Durch diese Form der Abgrenzung und Kooperation ergibt sich ganz klar die **notwendige kritische Masse aus Sicht der finanziellen, wirtschaftlichen und organisatorischen Ressourcen** sowie des Humankapitals, um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie planen und umsetzen zu können.

Insgesamt setzt der vorliegende Entwicklungsplan auf ein **aus physisch/geografischer, wirtschaftlicher und sozialer Sicht homogenes Gebiet** auf. Das Gebiet ist im Wesentlichen von der Bezirkshauptstadt Sterzing, der Haupttransitachse Brenner-Bozen aber vor allem von den verschiedenen, stark ländlich-peripheren Seitentälern des Alpenhauptkammes charakterisiert. Vor diesem Hintergrund ergibt sich im Gebiet ein **Spannungsfeld zwischen Stadt & Land bzw. den wirtschaftsstarken Standorten in Gunstlagen und stark ländlich geprägten, peripheren Gebieten**. Die wirtschafts- und entwicklungsstärkeren Gemeinden Sterzing und Ratschings stehen jedoch in starker Wechselwirkung mit den **strukturell schwachen Nachbargemeinden** und verfügen selbst über **Gebiete und Fraktionen mit einem beträchtlichen Rückstand in der sozioökonomischen Entwicklung**.

Aus diesem Grund und v.a. zur Nutzung der gegenseitigen Wechselwirkung ist es eine bewusste, **strategische Entscheidung in der Abgrenzung und Bewerbung des Gebietes**, auch die wirtschaftsstärkeren Gemeinden in das Gebiet mit einzubeziehen, um die **territoriale Einheit** und eine **zukunftsweisende, gemeinsame Entwicklung sicherzustellen**. In diesem Zusammenhang sieht die vorliegende Entwicklungsstrategie eine dezidierte **Konzentration der Mittel auf Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf** vor. Grundlage zur Kategorisierung der Gemeinden ist dabei die wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011). Demzufolge wird die wirtschaftlich-soziale Lage in den Gemeinden im vorgeschlagenen LEADER-Gebiet wie folgt bewertet:

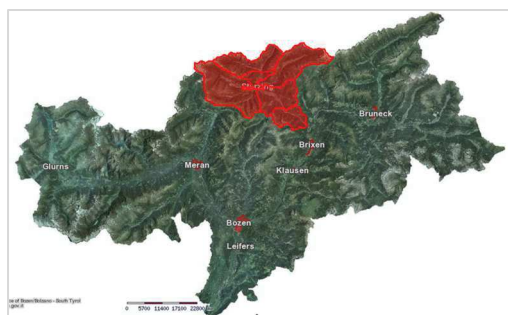
- **Gruppe 2** - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Ratschings & Sterzing**
- **Gruppe 5** - durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Franzensfeste & Freienfeld**
- **Gruppe 6** - schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Brenner & Pfitsch**

Die spezifischen Regelungen in den Maßnahmen des beiliegenden Aktionsplanes sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung durch die LAG erhalten. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes UM 7.2, UM 7.4 und UM 7.5

mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten (siehe hierzu auch Kapitel 3.4). Insgesamt fällt jedoch der Großteil des Gebietes ohnehin auf **ausgesprochen ländlich geprägte Gebiete**, womit auch eine **Konzentration der verfügbaren Ressourcen auf die entwicklungsschwächsten Gebiete sichergestellt** werden kann.

1.1. Geografische Abgrenzung

Übersicht über das Gesamtgebiet



Die geografische Abgrenzung des Gebietes folgt im Wesentlichen den natürlichen Grenzen des Einzugsgebiets des oberen Eisacks mit dem Alpenhauptkamm im Norden, den Öztaler und Sarntaler Alpen im Westen sowie dem Kamm der Zillertaler Alpen und der Pfunderer Berge im Osten. Das Gebiet endet im Süden mit der natürlichen Klausen an der Franzensfeste, bevor sich das Wipptal in den breiten Brixner Talkessel öffnet. Das Gebiet zeigt sich damit in sich als **geografisch abgeschlossene Einheit**.

Geografische Lage des Gebietes – Mittlere Höhe

Gemeinden	Meereshöhe (Hauptorte)
Brenner	1098 hm
Ratschings	976 hm
Pfitsch	948 hm
Sterzing	948 hm
Freienfeld	937 hm
Franzensfeste	749 hm
mittlere Höhe	943 hm

Hinsichtlich der „mittleren Höhe“ des Gebietes gilt es zu berücksichtigen, dass die jeweiligen **Hauptorte ausnahmslos in den Tallagen** liegen, während der Großteil des Gebietes von den **ausgesprochen alpinen Lagen des Alpenhauptkammes** charakterisiert ist. Aus diesem Grund gibt der Mittelwert von 943 hm nicht die reale Situation im Gebiet wieder, zumal **ein Großteil des Gebietes im hochalpinen Raum über 1.000 hm** liegt.

1.2. Begünstigte Bevölkerung

Der vorliegende Entwicklungsplan und die darin enthaltenen Maßnahmen kommen letztendlich einer Bevölkerung von rund 20.000 Personen zugute. Damit verfügt das Wipptal als LEADER-Gebiet über die **notwendige kritische Masse** um eine nachhaltige Entwicklungsstrategie umsetzen zu können, wobei die verfügbaren **Mittel konzentriert auf Gebiete mit besonderer Strukturschwäche** eingesetzt werden können. Diesbezüglich gilt es hervorzuheben, dass mit 8.690 Einwohnern rund 44% der Einwohner des Gebietes in Gemeinden der Gruppen 5 und 6 gemäß wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse – Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handelskammer Bozen (2011) wohnen. Diesen Gemeinden und Gebieten und damit auch deren Einwohner soll durch entsprechende Bewertungskriterien und Reservierung von Mitteln eine zusätzliche Konzentration der Entwicklung sichergestellt werden.

Gemeinden	Bevölkerung 31.12.2003	Bevölkerung 31.12.2012	Bevölkerung 31.12.2014
Brenner	2.062	2.111	2.130
Ratschings	4.053	4.388	4.421
Pfitsch	2.627	2.845	2.914
Sterzing	5.870	6.476	6.803
Freienfeld	2.566	2.679	2.662
Franzensfeste	914	984	984
Summe/Durchschnitt Gebiet	18.092	19.483	19.914
Vergleich Südtirol	471.637	509.626	518.518

1.3. Charakteristiken der Gemeinden in Stichpunkten – Sozioökonomische Besonderheiten & Problemstellungen



Marktgemeinde Brenner

Fläche: 114,30 km²
Einwohner: 2.130 Einwohner – 18 EW/km²
WIFO-Gruppe: Gruppe 6
 schwache Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Grenzgemeinde des Wipptals – nördlichste Gemeinde Italiens
- stark von strukturellen Veränderungen und daraus folgenden Entwicklungstendenzen geprägt
- bis auf die Hauptorte Brenner und Gossensaß stark ländlich geprägt
- seit jeher Durchzugsgemeinde mit starken Wurzeln in Handel und Tourismus
- Anteil an Zweitwohnungen ausgesprochen hoch
- für eine ländliche Gemeinde relativ hoher Alterungsindex lässt auf zunehmende Überalterung und Abwanderung junger Bevölkerungsschichten schließen
- negative Entwicklung in der Landwirtschaft, sowohl hinsichtlich der Anzahl der Betriebe, als auch im Hinblick auf die bewirtschafteten Flächen
- unterdurchschnittlicher Anteil von Personen mit höherem Bildungsgrad
- geringes Arbeitsplatzangebot und hoher Anteil an Auspendlern



Gemeinde Franzensfeste

Fläche: 61,74 km²
Einwohner: 984 Einwohner – 16 EW/km²
WIFO-Gruppe: Gruppe 5
 durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- südlichste und einwohnerschwächste Gemeinde des Bezirks
- Gemeinde mit der geringsten Einwohnerdichte unterstreicht deren ländlichen Charakter, wobei sich die Bevölkerung nur auf die Tallagen konzentriert
- kein Bevölkerungszuwachs in den letzten zwei Jahren!
- ähnlich wie die Gemeinde Brenner durch den Wegfall von Zoll und Bahn stark von strukturellen Veränderungen geprägt
- seit jeher strategischer Knotenpunkt zwischen Nord-Süd und Ost-West
- befindet sich in einer Phase der Neuorientierung, wobei die Festung Franzensfeste und der BBT eine entscheidene Rolle spielen können
- für Wipptaler Verhältnisse relativ hoher Alterungsindex zeugt von einer einsetzenden Überalterung der Bevölkerung
- rückläufige Anzahl an landwirtschaftlichen Betrieben und Zunahme der landwirtschaftlich genutzten Flächen zeugt von Intensivierung der Landwirtschaft
- unterdurchschnittlicher Anteil von Personen mit höherem Bildungsgrad
- touristisch ist die Gemeinde unbedeutend



Gemeinde Freienfeld

Fläche: 95,29 km²
Einwohner: 2.662 Einwohner – 28 EW/km²
WIFO-Gruppe: Gruppe 5
 durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- stark ländlich geprägte Gemeinde - charakteristische Streusiedlung mit dezentralen Weilern und Orten
- historisch und kulturell bedeutende Sehenswürdigkeiten, v.a. Burg Reifenstein und Wallfahrtskirche Maria Trens
- niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter, wobei sich die Bevölkerung auf die drei Hauptorte in den Tallage konzentriert
- rückläufige Bevölkerungsentwicklung – in den letzten Jahren sogar Abwanderung bzw. Abnahme der Bevölkerung
- relativ niedriger Alterungsindex und damit junge Gemeinde, unterstreicht die Notwendigkeit des Setzens von Akzenten für junge Bevölkerungsschichten
- sehr niedriger Anteil an Zweitwohnungen jedoch hohes Volumen an Wohnbau
- Landwirtschaft in Negativ-Trend mit abnehmender Betriebszahl und landwirtschaftlich genutzter Fläche
- Bedeutung der Landwirtschaft im bezirkswerten und landesweiten Vergleich noch relativ hoch
- unterdurchschnittlicher Anteil von Personen mit höherem Bildungsgrad
- touristische Aufnahmekapazität ist noch ausbaufähig



Gemeinde Pfitsch

Fläche:	142,00 km ²
Einwohner:	2.914 Einwohner – 20 EW/km ²
WIFO-Gruppe:	Gruppe 6 schwache Bevölkerungsentwicklung / Wirtschafts- & Sozialstruktur

Charakteristiken:

- charakteristisches Seitental des Wipptals
- Hauptort Wiesen in der Talsohle in unmittelbarer Nähe zu Sterzing
- ländlich geprägtes Hochtal mit starken Wurzeln in der Landwirtschaft
- Hochfeiler mit einer Höhe von 3.509 m als höchste Erhebung des Wipptals
- niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde – Großteil der Bevölkerung in der Ortschaft Wiesen nahe Sterzing
- positive Bevölkerungsentwicklung und junge Gemeinde – zurückzuführen auf die Wohnbautätigkeit der letzten Jahre in Wiesen, wohingegen die Ortschaften im Hochtal unter einem zunehmenden Bevölkerungsschwund leiden
- starke Abnahme der landwirtschaftlichen Betriebe bei gleichzeitiger Intensivierung der bestehenden Betriebe
- Landwirtschaft hat als Arbeitgeber nach wie vor eine wichtige Bedeutung
- niedriger Bildungsgrad
- sehr geringes Arbeitsplatzangebot
- ausbaufähige touristische Aufnahmekapazität - niedrige Bettenauslastung



Gemeinde Ratschings

Fläche:	203,50 km ²
Einwohner:	4.421 Einwohner – 21 EW/km ²
WIFO-Gruppe:	Gruppe 2 starke Bevölkerungsentwicklung / starke Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- flächengrößte Gemeinde des Wipptals – unter den ländlichen Gemeinden auch einwohnerstärkste Gemeinde
- ländlich geprägte Siedlungsstruktur geprägt von den Hauptorten der drei Seitentäler Ridnaun, Ratschings, Jaufental
- touristisch geprägte Seitentäler Ridnaun und Ratschings
- niedrige Bevölkerungsdichte unterstreicht den ländlichen Charakter der Gemeinde
- Bevölkerungsentwicklung im Landesdurchschnitt, wobei diese in den letzten beiden Jahren rückläufig ist
- ausgesprochen junge Gemeinde mit niedrigem Alterungsindex – unterstreicht die Notwendigkeit, insbesondere Strukturen und Angebot für junge Bevölkerungsschichten zu schaffen
- starke Wohnbautätigkeit zeugt von einer regen Nachfrage nach Siedlungsfläche – diese konzentriert sich jedoch auf die Hauptorte weniger auf die Peripherie
- rückläufige Entwicklung der Landwirtschaft (weniger Betriebe & bewirtschaftete Fläche) - Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft noch relativ hoch
- ausgesprochen niedriger Bildungsgrad wie kaum eine andere Gemeinde in Südtirol
- trotz der touristischen Entwicklung schwaches Arbeitsplatzangebot und vergleichsweise hoher Pendleranteil
- unterdurchschnittliche Wertschöpfung trotz Tourismus & Leitbetrieben im Gebiet
- gute touristische Kennzahlen zeugen von einer soliden Entwicklung des Tourismus im Gebiet
- Einzelhandel ist im Gebiet stark rückläufig und konzentriert sich nur noch auf Gunstlagen im Haupttal



Stadtgemeinde Sterzing

Fläche:	33,18 km ²
Einwohner:	6.803 Einwohner – 205 EW/km ²
WIFO-Gruppe:	Gruppe 2 starke Bevölkerungsentwicklung / starke Wirtschafts- und Sozialstruktur

Charakteristiken:

- Hauptort und Zentrum des Bezirks - flächenkleinste aber bevölkerungsstärkste Gemeinde des Wipptals - stark urbanisiert
- positive Bevölkerungsentwicklung der letzten Jahre konzentriert sich ausschließlich auf das Stadtgebiet, während die Bevölkerung in den ländlichen Fraktionen fortwährend abnimmt
- hoher Alterungsindex zeugt von einer Überalterung der Bevölkerung
- hoher Anteil an besiedelter Fläche im Dauersiedlungsgebiet aufgrund der geografisch günstigen Lage
- ausgesprochen negative Entwicklung der Landwirtschaft mit starkem Rückgang der Betriebe - Landwirtschaft hat kaum mehr wirtschaftliche Bedeutung
- hoher Bildungsgrad
- Arbeitsmarktzentrum mit hohem Arbeitsplatzangebot - geprägt von Handel und Tagestourismus - sehr gute Einzelhandelsdichte, jedoch nur in der Innenstadt

1.4. Bisherige Entwicklung/Zusammenarbeit der Gemeinden – Erfahrung in der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien

Das Wipptal ist **seit der EU-Förderperiode 2000-2006 („LEADER+“)** LEADER-Gebiet und konnte in nunmehr zwei Förderperioden wertvolle Erfahrungen sammeln und im Rahmen von LEADER **über 150 Förderprojekte** erfolgreich umsetzen. Vor diesem Hintergrund haben die lokalen Akteure im Wipptal einiges an Know-how und **Erfahrung in der Planung und Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien** aufbauen können, was es jedoch im Hinblick auf eine nachhaltige Festigung der Entwicklung des Gebietes weiter zu vertiefen gilt.

Die beteiligten Gemeinden und Akteure haben einiges an Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Förderprojekten im Rahmen verschiedener, anderer EU-Förderprogramme vorzuweisen, insbesondere in den Programmen Ziel-2, ESF, EFRE, Interreg und können damit auf einen **mehnjährigen, gemeinsamen Entwicklungsprozess in der Regionalentwicklung** zurückblicken. In diesem Zusammenhang wurden verschiedene Netzwerke zur regionalen Entwicklung im Rahmen von LEADER aber auch darüber hinaus (z.B. Interreg) aufgebaut. Dies hat mitunter auch dazu beigetragen, dass sich eine **verstärkte Zusammenarbeit und Abstimmung innerhalb der Gemeinden** des Wipptales im Hinblick auf eine gemeinschaftliche Entwicklungsplanung etabliert hat. Auch diese gebietsübergreifende Zusammenarbeit und Abstimmung gilt es jedoch noch weiter zu vertiefen und **im Sinne einer gemeinschaftlichen Entwicklung zu institutionalisieren** und in der ordentlichen Entwicklungsplanung der Gemeinden zu verankern.

Insgesamt zeigen die Entwicklungen der letzten Jahre, dass die Gemeinschaftsinitiative LEADER+ und das LEADER-Programm 2007-2013 auch im Wipptal – ihrer Ausrichtung entsprechend – **Initialzündung und Motor einer eigenständigen regionalen Entwicklung** waren. Das Wipptal konnte die Chancen, die das LEADER-Programm und die weiteren Strukturfondsprogramme der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol eröffnet haben, erfolgreich nutzen und die Grundlagen für eine zukunftssträchtige Entwicklung im Rahmen der Regionalentwicklung schaffen. Diese Grundlagen sollen nun im Rahmen des anstehenden Programmplanungszeitraums 2014-2020 weiterhin aktiv genutzt, vertieft im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung nach 2020 konsolidiert werden.

Trotz des nunmehr über zehnjährigen Förderzeitraumes besteht in einigen Teilen des Wipptales und insbesondere in den peripheren Seitentälern aber auch in einigen entwicklungsrelevanten Themenbereichen und nicht zuletzt auch in der gemeindenübergreifenden Zusammenarbeit einiges an Entwicklungsbedarf. Die Förderperiode 2014-2020 soll im Wipptal insbesondere dafür verwendet werden, die bisher **gemachten Erfahrungen und Entwicklungsakzente zu konsolidieren** und somit eine solide Basis für eine zukunftssträchtige Entwicklung des Bezirkes zu entwickeln. Dabei sollen insbesondere die Akteure und Menschen vor Ort aber auch **der Austausch und die Wissensvermittlung, die Netzwerke und die Zusammenarbeit** zwischen diesen im Vordergrund stehen.

Der gegenständliche Entwicklungsplan gründet somit auf einer **langjährigen Partnerschaft der Gemeinden und einem gemeinsam erworbenen Erfahrungsschatz aller beteiligten Akteure**, den man gemeinsam gewillt ist, noch weiter zu vertiefen.

2. ANALYSE DER AUSGANGSLAGE – ENTWICKLUNGSBEDARF / POTENTIALE / SWOT

Die nachfolgende Analyse der Ausgangslage im LEADER-Gebiet zielt im Wesentlichen darauf ab, die spezifischen Besonderheiten des Gebietes und dabei insbesondere die Elemente der Strukturschwäche sowie die möglichen Entwicklungspotentiale anhand effektiv messbarer Daten und Indikatoren sowie der subjektiven Einschätzung der im Gebiet lebenden und wirtschaftenden Akteure sichtbar zu machen.

Hierzu setzt die Analyse auf nachfolgende drei Ebenen an:

2.1 Kontextanalyse

Die Analyse basiert auf statistischen Daten zum Gebiet und versucht anhand dieser objektiven Daten, die Problemstellungen, Herausforderungen und Entwicklungspotentiale des Gebietes und der verschiedenen sozioökonomischen Bereiche aufzuzeigen.

Dabei konzentriert sich die Analyse auf die im Rahmen des ELR definierten Indikatoren und Auswahlkriterien für die LEADER-Gebiete aus der Interessensbekundung, ergänzt diese jedoch mit anderen, für das Gebiet spezifischen und aussagekräftigen Daten.

2.2 SWOT-Analyse

Im Rahmen der SWOT-Analyse zum Gebiet werden die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Gebietes aufgezeigt und dadurch zueinander in Korrelation gestellt. Diese Einschätzungen ergeben sich zum einen aus den statistischen Daten der Kontextanalyse, wurden aber v.a. in Zusammenarbeit mit den lokalen Akteuren in Rahmen verschiedener Workshops ausgearbeitet und vertieft. Im Sinne der Kohärenz mit dem ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol wurden in die lokale SWOT-Analyse auch für das Gebiet relevante Einschätzungen auf Landesebene eingebaut.

2.3 Ableitung des Entwicklungsbedarfes

Die Daten aus der Kontextanalyse, gekoppelt mit den Ergebnissen der SWOT-Analyse und v.a. die persönlichen Einschätzungen und Bedürfnisse der im Rahmen eines breit angelegten Bottom-up-Prozesses beteiligten lokalen Akteure unterschiedlicher sozioökonomischer Bereiche führen zur Ableitung eines konkreten Entwicklungsbedarfes auf lokaler Ebene, auf welchem die Strategie des vorliegenden Entwicklungsplanes in Kapitel 3 aufsetzt.

2.1. Kontextanalyse auf Grundlage ausgewählter Indikatoren

Die nachfolgende Kontextanalyse dient der objektiver Einschätzung der Ausgangslage im Gebiet in den unterschiedlichen sozioökonomischen und entwicklungsrelevanten Bereichen und basiert auf statistische Daten sowie messbare Indikatoren. Es werden sowohl die vom Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol vorgegeben Indikatoren und Auswahlkriterien für LEADER-Gebiete aufgezeigt und analysiert, aber auch andere, für das Gebiet spezifische und entwicklungsrelevante Daten aufgezeigt und interpretiert.

2.1.1. Strukturelle Grundlagen des Gebietes

Bevölkerung und Bevölkerungsdichte

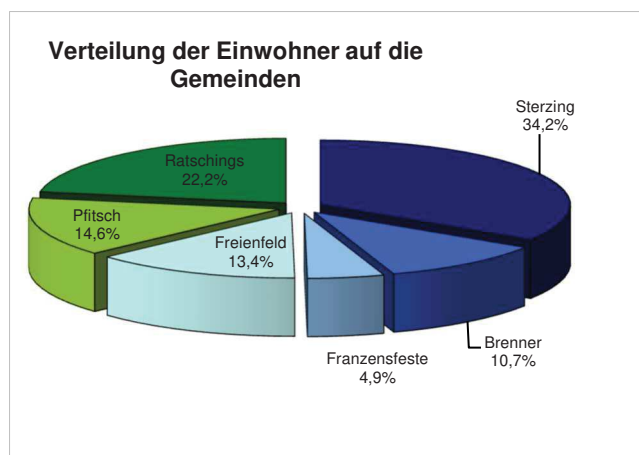
Gemeinde	Fläche (km ²)	Einwohner	Einwohner/km ²
Sterzing	33,18	6.803	205
Brenner	114,30	2.130	19
Franzensfeste	61,74	984	16
Freienfeld	95,29	2.662	28
Pfitsch	142,00	2.914	21
Ratschings	203,50	4.421	22
Wipptal	650,01	19.914	31
Südtirol	7.399,97	487.673	66

Quelle: ASTAT 2014

- Das Wipptal ist der **einwohnerschwächste Bezirk** der Autonomen Provinz Bozen-Südtirols.
- 5 der 6 Gemeinden und flächenmäßig rund 95% des Wipptals können aufgrund ihrer Einwohnerdichte unter 30 Einwohnern pro Quadratkilometer als **stark ländlich** eingestuft werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

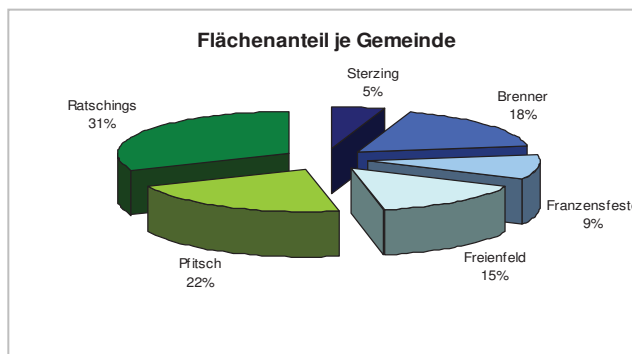
- Mit einer **Einwohnerdichte von insgesamt 31 Einwohnern pro Quadratkilometer** kann der gesamte Bezirk Wipptal im Vergleich zur gesamten Autonomen Provinz Bozen-Südtirol (66 EW/km²) als stark ländlich charakterisiert werden.
- **Einwohnerstärkste Gemeinde und gleichzeitig flächenkleinste Gemeinde ist die Stadt Sterzing** als Bezirkszentrum. Daraus resultiert eine entsprechend hohe Einwohnerdichte von 205 Einwohnern pro Quadratkilometer, die den urbanen Charakter der Gemeinde untermauert.
- Die Gemeinde mit der **geringsten Einwohnerzahl ist Franzensfeste**. Gleichzeitig weist diese Gemeinde mit 16 Einwohnern pro Quadratkilometer die geringste Einwohnerdichte des Bezirks auf.
- Unter den **ländlichen Gemeinden des Wipptals stellt die Gemeinde Ratschings als einwohnerstärkste ländliche Gemeinde mit 4.421 Einwohnern rund 22% der Einwohner des Bezirks**.



- Die **Bevölkerungsdichte** des Gebietes liegt in allen Gemeinden des Wipptales bis auf Sterzing - **weit unterhalb des Landesdurchschnittes**, was den **ländlichen Charakter des Gebietes** unterstreicht. Lediglich die Gemeinde Sterzing als Bezirkshauptstadt erhöht den Durchschnitt aufgrund ihrer hohen Einwohnerzahl und begrenzten Fläche, aber auch in den ländlichen Fraktionen der Gemeinde Sterzing selbst setzt sich die ausgesprochen niedrige Bevölkerungsdichte fort. Ohne Sterzing würde die **durchschnittliche Bevölkerungsdichte bei rund 20 Einwohnern pro Quadratkilometer** liegen, was weniger als 1/3 des Landesdurchschnittes entspricht.
- Die **Bevölkerungsentwicklung** blieb im Wipptal in den letzten 10 Jahren ebenfalls **unter dem Landesdurchschnitt** und ist somit **rückläufig**. In den letzten beiden Jahren bis 2014 konnte eine etwas höhere Zuwachsrate verzeichnet werden, die aber maßgeblich von der Gemeinde Sterzing und der Gemeinde Pfitsch (dort mit dem Hauptort Wiesen, direkt angrenzend an Sterzing) erzielt werden. In den anderen Gemeinden hingegen konnte weiterhin eine **minimale Zuwachsrate bzw. ein Rückgang der Bevölkerung** verzeichnet werden, womit ganz klar **Abwanderungstendenzen in Richtung Bezirkshauptorte** ersichtlich werden.
- Das Wipptal hat eine durchwegs **junge Bevölkerung** im Landesvergleich, einzig die Gemeinden Sterzing und Brenner tanzen etwas aus der Reihe, indem sie einen höheren Alterungsindex aufweisen (in Sterzing wahrscheinlich beeinflusst vom Standort des Bezirksaltenheimes). Die relativ **jungen ländlichen Gemeinden** bekräftigen somit die **Notwendigkeit, in der zukünftigen Entwicklung vermehrt Akzente für junge Bevölkerungsschichten und Familien** zu setzen, um deren Verbleib im ländlichen Raum und damit die Zukunft der Gemeinden zu sichern.
- Ein Aspekt der aus der vorliegenden Bevölkerungsstatistik nicht hervorgeht, jedoch eine **besondere Herausforderung im Wipptal** darstellt, ist das **Phänomen einer starken Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern**. Insbesondere in den Gemeinden Franzensfeste und Brenner, aber auch in Sterzing und Pfitsch stellt dieser Aspekt im Bezirk eine nicht zu unterschätzende Herausforderung dar, die es **frühzeitig mit entsprechenden Konzepten und Projekte** zu begleiten gilt.

Flächen und Flächennutzungen

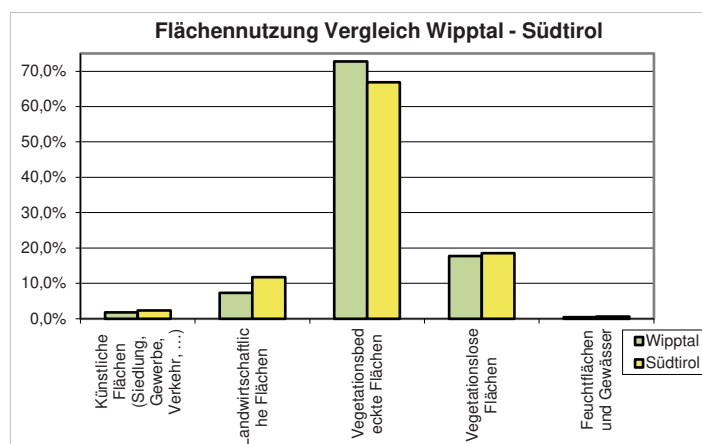
Gemeinde	Fläche (km ²)
Sterzing	33,18
Brenner	114,30
Franzensfeste	61,74
Freienfeld	95,29
Pfisch	142,00
Ratschings	203,50
Wipptal	650,01
Südtirol	7.399,97



- Das Wipptal zählt mit einer Gesamtfläche von rund 650 km² zu den **vier flächenkleinsten Bezirken** der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol.
- Die Stadt Sterzing als Hauptort und Bezirkszentrum stellt mit 33,2 km² lediglich 5% der Fläche.
- Die **flächenstärkste Gemeinde Ratschings** hingegen stellt mit 203,5 km² rund 31% der Bezirksfläche.
- Von den stark ländlich geprägten Gemeinden ist die Gemeinde **Franzensfeste** mit einer Ausdehnung von 61,74 km² die **kleinste Gemeinde** des Bezirks.

GEMEINDEN	Künstliche Flächen (Siedlung, Gewerbe, Verkehr, ...)	%	Landwirtschaftliche Flächen	%	Vegetationsbedeckte Flächen	%	Vegetationslose Flächen	%	Feuchtfächen und Gewässer	%	GESAMTFLÄCHE
Brenner	181,45	1,6%	424,83	3,7%	8.370,82	73,3%	2.413,60	21,1%	23,49	0,2%	11.414,19
Freienfeld	249,17	2,6%	1.015,66	10,6%	7.944,64	83,3%	302,34	3,2%	27,07	0,3%	9.538,88
Franzensfeste	138,28	2,2%	100,66	1,6%	5.303,76	85,9%	598,12	9,7%	36,58	0,6%	6.177,41
Ratschings	221,34	1,1%	1.479,05	7,3%	14.286,86	70,3%	4.194,84	20,6%	140,59	0,7%	20.322,68
Pfisch	172,02	1,2%	994,58	7,0%	9.058,92	63,8%	3.937,46	27,7%	39,04	0,3%	14.202,01
Sterzing	223,12	6,8%	729,53	22,1%	2.278,28	69,1%	50,41	1,5%	15,27	0,5%	3.296,61
Wipptal	1.185,39	1,8%	4.744,31	7,3%	47.243,29	72,7%	11.496,76	17,7%	282,04	0,4%	64.951,79
Südtirol	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Quelle: Amt für überörtliche Raumordnung – Realnutzungskarte 2001 – Flächenangaben



- Das Wipptal weist im Vergleich zur gesamten Landesfläche einen **unterdurchschnittlichen Anteil an künstlichen und landwirtschaftlichen Flächen** auf. Dies bestätigt den landesweit unterdurchschnittlichen Besiedelungsgrad des Bezirks von 2,3%.
- Den **höchsten Anteil an künstlichen Flächen** weist Sterzing als urbanes Zentrum des Bezirks auf.
- Sterzing hat gleichzeitig auch einen überdurchschnittlichen Anteil an landwirtschaftlichen Flächen, was jedoch durch den Umstand relativiert wird, dass sich der Großteil der Gemeindefläche auf nutzbare Tallagen erstreckt.
- Von den ländlichen Gemeinden des Bezirks weisen die Gemeinden Freienfeld, Pfisch und Ratschings – allen voran **Freienfeld** – einen **verhältnismäßig hohen Anteil an landwirtschaftlichen Flächen** auf, was deren stark landwirtschaftlich geprägten Charakter untermauert.
- Aufgrund der Höhenlage des Gebietes weisen jedoch sämtliche Gemeinden des Wipptals – bis auf Sterzing – einen landesweit unterdurchschnittlichen Anteil an effektiv nutzbaren landwirtschaftlichen Flächen auf, was auf **erhebliche Bewirtschaftungerschwernisse** schließen lässt.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Das Wipptal und dabei fünf von sechs Gemeinden weisen einen **überdurchschnittlichen Anteil an vegetationsbedeckten Flächen** auf. Allen voran die Gemeinden Freienfeld und Franzensfeste mit Prozentsätzen über 80%. Dies unterstreicht die starke forstwirtschaftliche Prägung des Gebietes.
- Die Gemeinden **Pfitsch, Brenner und Ratschings** weisen zudem einen **landesweit überdurchschnittlichen Anteil an vegetationslosen und somit nicht nutzbaren Flächen** auf. Dieser Umstand unterstreicht den hochalpinen Charakter des Gebietes.

Höhenlage der Gemeinden im Bezirk

Gemeinde	min. (in m)	max. (in m)	Zentrum
Sterzing	935	2714	948
Brenner	1057	3267	1098
Franzensfeste	723	27	749
Freienfeld	843	2990	937
Pfitsch	943	3509	948
Ratschings	945	3471	976
Wipptal	723	3509	

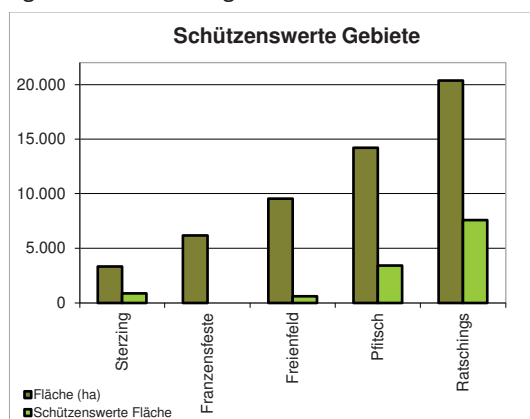
- Das Wipptal ist durch eine **ausgesprochen alpine Höhenlage** am Alpenhauptkamm charakterisiert.
- Tiefstgelegene Gemeinde ist die südlichste Gemeinde des Bezirks mit dem Zentrum Franzensfeste auf einer Höhe von rund 750 m.
- Höchstgelegene Gemeinde hingegen ist die Gemeinde Brenner als nördlichste Gemeinde des Bezirks mit einer Höhenlage von über 1.000 m.
- Aus diesem Gesichtspunkt hervorzuheben ist, dass sich – bis auf Franzensfeste – die Zentren aller Gemeinden des Wipptals in einer Höhenlage über 900 m befinden.

Gebiete mit besonderem landschaftlichem, kulturellem und ökologischem Wert

Gemeinde	Fläche (ha)	Landschaftsschutz (ha)	Biotope 2015		Naturdenkmäler 2015		Gebiete mit bes.landschaftlichen und ökologischen Wert	
			Anzahl	Fläche (ha)	Anzahl	Fläche (ha)	Summe	%
Sterzing	3.318	867,97	2	3,00	6	12,10	883,07	26,6%
Brenner	11.430	nicht verfügbar	4	318,50	4	nicht verfügbar	nicht verfügbar	nicht verfügbar
Franzensfeste	6.174	0,00	0	0	5	5,37	0,00	0
Freienfeld	9.529	569,47	4	41,03	7	nicht verfügbar	610,49	6,4%
Pfitsch	14.200	3.346,34	4	41,75	8	30,49	3.418,58	24,1%
Ratschings	20.350	7.415,08	5	50,98	23	124,30	7.590,36	37,3%
Wipptal	65.001	12.198,8491			49	172	12.502,4963	19,2%

Quelle: Amt für Landschaftsökologie – LandBrowser

- Im Wipptal wurde mit dem **Biotop Hühnerspiel** (alpine Rasengesellschaft) auf einer Gesamtfläche von 144 ha nur ein Natura2000-Gebiet ausgewiesen.
- Entsprechend dem ländlichen und alpinen Charakter des Gebietes weisen einige Gemeinden des Wipptals ausgesprochen **hohe geschützte Flächenanteile** auf, so z.B. die Gemeinden Ratschings, Pfitsch und auch Sterzing.
- Zusätzlich zu den landschaftlich und ökologisch wertvollen Gebieten wartet das Wipptal mit einer **Reihe von kulturhistorisch wertvollen Strukturen** auf, so z.B. die historische Altstadt von Sterzing, das Bergbaumuseum Ridnaun-Schneeberg, das Landesmuseum für Jagd und Fischerei Schloss Wolfsturn, die Burgen Reifenstein und Sprehenstein bei Sterzing sowie die Festung Franzensfeste.

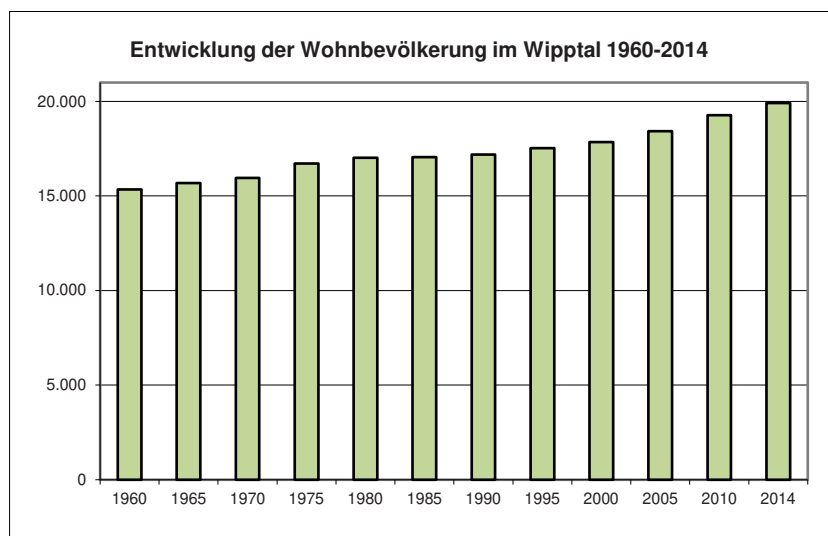


2.1.2. Bevölkerung und demografische Entwicklung

Bevölkerungsentwicklung

	Absolute Werte					
	Wohnbev. 31.12	Lebendgeborene	Gestorbene	Geburtenbilanz	Wanderungssaldo	Bevölkerungsveränd.
1960	15.350	378	138	240	-292	-52
1965	15.680	386	138	248	-369	-121
1970	15.957	377	146	231	-321	-90
1975	16.713	321	127	194	-14	180
1980	17.021	255	144	111	45	156
1985	17.049	213	134	79	-77	2
1990	17.181	214	145	69	-78	-9
1995	17.533	190	120	70	37	107
2000	17.849	231	135	96	18	114
2005	18.430	217	145	72	87	159
2010	19.278	224	149	75	79	75
2014	19.914	236	151	85	76	85

Quelle: ASTAT – Statistisches Jahrbuch 2014



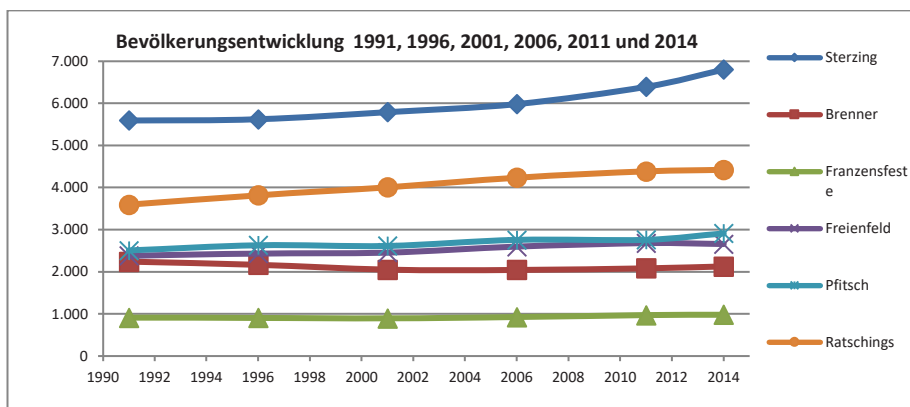
- Das Wipptal kann seit 1960 einen **stetigen Bevölkerungszuwachs** verzeichnen. Nach einer leichten Stagnation in den 80er Jahren kann seit den 90er Jahren wieder ein stärkerer Zuwachs der Wohnbevölkerung festgestellt werden.
- Die Geburtenbilanz ist zunehmend rückläufig, was einem gesamtgesellschaftlichen Phänomen entspricht.
- Der Wanderungssaldo konnte sich in den letzten vier Jahrzehnten ins Positive wenden, d.h. dass mittlerweile mehr Menschen ins Wipptal ziehen, als ausziehen.

Gemeinde	1991	Bilanz 91/96	1996	Bilanz 96/01	2001	Bilanz 01/06	2006	Bilanz 06/11	2011	Bilanz 11/14	2014
Sterzing	5.596	25	5.621	174	5.795	190	5.985	410	6.395	408	6.803
Brenner	2.242	-71	2.171	-117	2.054	-7	2.047	39	2.086	44	2.130
Franzensfeste	915	-6	909	-13	896	33	929	43	972	12	984
Freienfeld	2.383	54	2.437	23	2.460	141	2.601	80	2.681	-19	2.662
Pfitsch	2.508	127	2.635	-17	2.618	141	2.759	4	2.763	151	2.914
Ratschings	3.594	226	3.820	190	4.010	227	4.237	146	4.383	38	4.421
Gesamt	17.238	355	17.593	240	17.833	725	18.558	722	19.280	634	19.914

Quelle: ASTAT

- Die Bevölkerungsentwicklung der letzten 25 Jahre zeigt ein differenziertes Bild innerhalb der Gemeinden des Wipptals.
- Die Gemeinden **Pfitsch und Ratschings** und allen voran **Sterzing** können einen stetigen **Bevölkerungszuwachs** verzeichnen.
- Die Gemeinden **Brenner und Franzensfeste** hatten eine **negative Bevölkerungsentwicklung** zu verzeichnen (v.a. wegen der tiefgreifenden strukturellen Veränderungen). Dieser Umstand hat sich jedoch inzwischen verbessert.
- In der Gemeinde **Freienfeld** konnte erstmals ein **negativer Trend** beobachtet werden.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

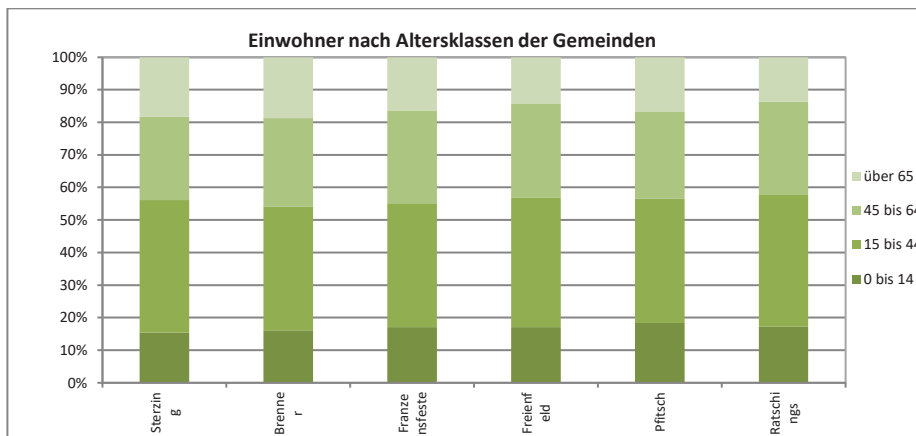


Altersstruktur der Bevölkerung

Gemeinde	0 bis 14		15 bis 44		45 bis 64		über 65	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
Sterzing	1.047	15,39%	2.767	40,67%	1.742	25,61%	1.247	18,33%
Brenner	344	16,15%	810	38,03%	576	27,04%	400	18,78%
Franzensfeste	168	17,07%	374	38,01%	281	28,56%	161	16,36%
Freienfeld	455	17,09%	1.058	39,74%	770	28,93%	379	14,24%
Pfitsch	535	18,36%	1.111	38,13%	781	26,80%	487	16,71%
Ratschings	764	17,28%	1.787	40,42%	1.261	28,52%	609	13,78%
Gesamt	3.313	16,64%	7.907	39,71%	5.411	27,17%	3.283	16,49%

Quelle: ASTAT 2014

- Insgesamt kann das Wipptal als **relativ „junger“ Bezirk** bezeichnet werden. Dies zeigen die überdurchschnittlichen Anteile der Bevölkerung zwischen 0 und 44 Jahren sowie der unterdurchschnittliche Anteil an Einwohnern über 65 Jahren.
- Die **„jüngste“ Gemeinde** im Wipptal mit dem größten Anteil an Einwohnern unter 45 Jahren ist die **Gemeinden Ratschings**.
- Die **„ältesten“ Gemeinden** im Wipptal mit dem größten Anteil an Einwohnern über 45 Jahren sind die **Gemeinden Brenner und Franzensfeste**.
- Die Gemeinden Sterzing und Brenner weisen zudem einen leicht unterdurchschnittlichen Anteil an Kindern und Jugendlichen unter 15 Jahren auf.
- Insgesamt ist die Altersstruktur des Wipptals relativ durchwachsen, wobei jedoch keine starke Tendenzen der Überalterung festgestellt werden können.
- Einige Gemeinden lassen aufgrund der Altersstruktur der Bevölkerung eine **positive demografische Entwicklung** erwarten.
- Die Zusammenschau mit der Entwicklung der Einwohnerzahlen ergibt ein insgesamt positives Bild für das Wipptal.

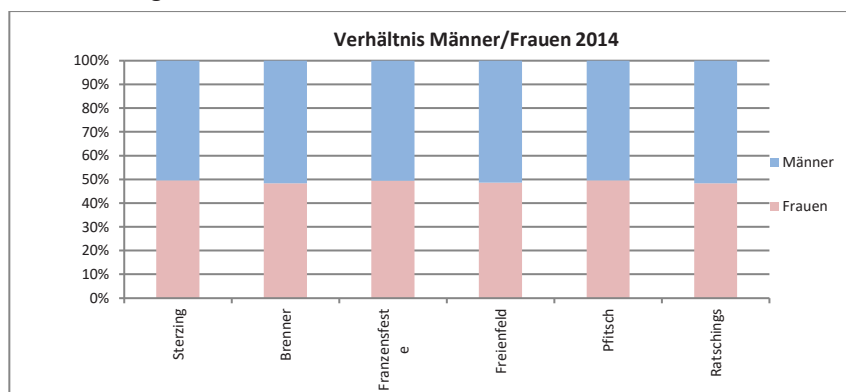


Verhältnis zwischen Männern und Frauen

Gemeinde	Frauen 2011	%	Männer 2011	%	Frauen 2014	%	Männer 2014	%
Sterzing	3.230	49,46%	3.300	50,54%	3.368	49,51%	3.435	50,49%
Brenner	1.020	48,25%	1.094	51,75%	1.030	48,36%	1.100	51,64%
Franzensfeste	481	49,03%	500	50,97%	486	49,39%	498	50,61%
Freienfeld	1.295	48,23%	1.390	51,77%	1.295	48,65%	1.367	51,35%
Pfirtsch	1.398	49,66%	1.417	50,34%	1.444	49,55%	1.470	50,45%
Ratschings	2.136	48,45%	2.273	51,55%	2.139	48,38%	2.282	51,62%
Gesamt	9.560	48,94%	9.974	51,06%	9.762	49,02%	10.152	50,98%
	19.534				19.914			

Quelle: ASTAT 2014

- Im Wipptal liegt der Anteil der **männlichen Bevölkerung um knapp zwei Prozentpunkte über jenem der weiblichen Bevölkerung.**
- Auf Landesebene ist das Verhältnis zwischen Männern und Frauen beinahe umgekehrt gelagert, wobei die Anzahl der Frauen überwiegt.

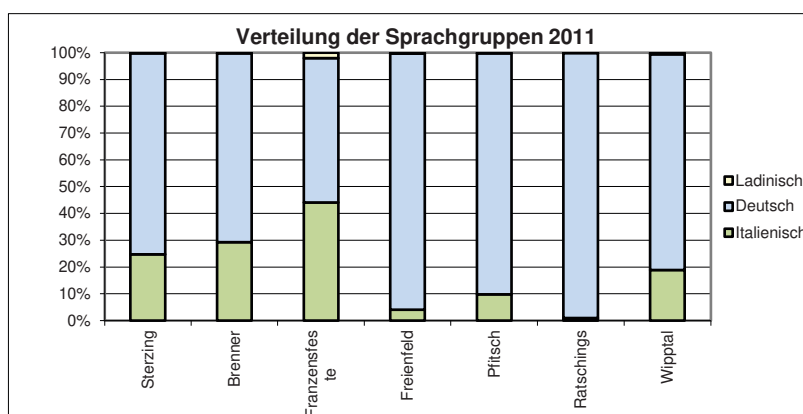


Verteilung der Sprachgruppen im Wipptal

Gemeinde	Prozentuelle Verteilung 1991			Prozentuelle Verteilung 2001			Prozentuelle Verteilung 2011		
	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch	Italienisch	Deutsch	Ladinisch
Sterzing	24,67	75,03	0,30	24,29	75,28	0,44	24,67	75,03	0,30
Brenner	29,23	70,49	0,28	20,29	79,39	0,31	29,23	70,49	0,28
Franzensfeste	44,11	53,81	2,08	40,69	57,82	1,49	44,11	53,81	2,08
Freienfeld	4,10	95,59	0,31	3,30	96,22	0,48	4,10	95,59	0,31
Pfirtsch	9,85	89,90	0,25	9,29	90,38	0,33	9,85	89,90	0,25
Ratschings	0,95	98,97	0,09	1,53	98,44	0,03	0,95	98,97	0,09
Wipptal	16,28	83,38	0,34	14,32	85,31	0,37	18,82	80,63	0,55

Quelle: ASTAT Sprachgruppen 2011

- Im Wipptal überwiegt mit Werten jenseits **von 80%** entschieden der Anteil der **deutschsprachigen Bevölkerung.**
- In den letzten 10 Jahren hat sich der Anteil der italienischsprachigen Bevölkerung zu Lasten der deutschsprachigen Bevölkerung vergrößert.
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **deutschen Sprachgruppe haben die Gemeinden Freienfeld und Ratschings mit Werten über 90%.**
- Den höchsten Bevölkerungsanteil der **italienischer Sprachgruppe hat die Gemeinde Franzensfeste mit über 40%.**



Bildungsgrad der Bevölkerung im Wipptal

Gemeinde	Anteil der Personen mit Hochschulabschluss	Anteil der Personen mit Abschluss einer höheren Schule	Bildungsgrad (2001)
Sterzing	7,3	23,5	30,89%
Brenner	4,4	20,8	25,26%
Franzensfeste	3,5	21,5	25,03%
Freienfeld	4,7	17,1	21,86%
Pfitsch	4,5	17,4	21,99%
Ratschings	2,3	10,1	12,48%
Gesamt	26,7	110,4	22,92%

Quelle: ASTAT – Volkszählung 2001

- Das Wipptal weist einen landesweit **unterdurchschnittlichen Anteil an Personen mit einer höheren Ausbildung** auf. Insgesamt weisen auch diese Werte auf den stark ländlichen Charakter des Gebietes hin.
- Lediglich das Bezirkszentrum Sterzing liegt leicht über dem Landesdurchschnitt an Personen mit einem höheren Schulabschluss.
- Stark unter dem Landesdurchschnitt liegt die Gemeinde Ratschings.
- Hinsichtlich des **Bildungsgrades** zeigt sich die **stark ländliche Prägung des Gebietes**, wobei lediglich die Gemeinde Sterzing einen Anteil an Personen mit höherem Bildungsgrad über dem Durchschnitt aufweist. Der Anteil der Bevölkerung mit einem höheren Bildungsgrad ist dabei **mit 12,5% in der Gemeinde Ratschings besonders gering**.

2.1.3. Grundlagen der ländlichen Wirtschaft

Erwerbstätige in den verschiedenen Wirtschaftssektoren

Gemeinden	Landwirtschaft	Produzierendes Gewerbe	Dienstleistungen	Insgesamt	Landwirtschaft	Produzierendes Gewerbe	Dienstleistungen
Sterzing	92	588	1.995	2.675	3,4%	22,0%	74,6%
Brenner	32	176	698	906	3,5%	19,4%	77,0%
Franzensfeste	21	95	282	398	5,3%	23,9%	70,9%
Freienfeld	143	339	632	1.114	12,8%	30,4%	56,7%
Pfitsch	185	295	795	1.275	14,5%	23,1%	62,4%
Ratschings	266	567	1.062	1.895	14,0%	29,9%	56,0%
Wipptal	739	2.060	5.464	8.263	8,9%	24,9%	66,1%
Südtirol	21.303	56.844	136.963	215.110	9,9%	26,4%	63,7%

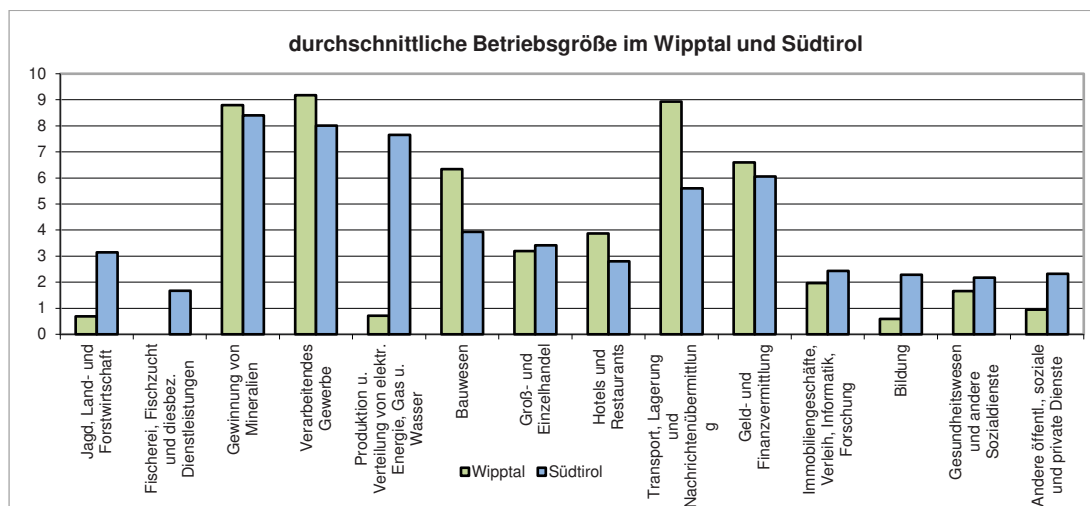
Quelle: ASTAT – Statistisches Jahrbuch 2006 – Volkszählung 2001

- Der **Anteil an Erwerbstätigen** in der Landwirtschaft im Wipptal ist landesweit mit **rund 9% unterdurchschnittlich**. Dies geht v.a. aus der wirtschaftlichen Orientierung der Gemeinden Brenner, Franzensfeste und Sterzing hervor.
- Unterdurchschnittlich ist auch die Anzahl der Erwerbstätigen im produzierenden Gewerbe, überdurchschnittlich hingegen der Anteil der Erwerbstätigen im Dienstleistungssektor.
- Der **ländliche Charakter der Gemeinden Freienfeld, Pfitsch und Ratschings** wird durch den vergleichsweise hohen Anteil an Erwerbstätigen in der Landwirtschaft unterstrichen.
- Die **Gemeinden Brenner, Franzensfeste und Sterzing** weisen indessen einen **Schwerpunkt im Dienstleistungssektor** auf.

Betriebsgrößen nach Sektoren

Wirtschaftstätigkeit	Wipptal			Südtirol
	Arbeitsstätten	Beschäftigte	durchschnittl. Betriebsgröße	durchschnittl. Betriebsgröße
Jagd, Land- und Forstwirtschaft	16	11	0,7	3,15
Fischerei, Fischzucht und diesbez. Dienstleistungen	0	0	0,0	1,67
Gewinnung von Mineralien	2	35	17,5	8,41
Verarbeitendes Gewerbe	133	1.221	9,2	8,01
Produktion u. Verteilung von elektr. Energie, Gas u. Wasser	49	35	0,7	7,66
Bauwesen	135	855	6,3	3,94
Groß- und Einzelhandel	358	1.143	3,2	3,41
Hotels und Restaurants	307	1.189	3,9	2,80
Transport, Lagerung und Nachrichtenübermittlung	94	839	8,9	5,60
Geld- und Finanzvermittlung	22	145	6,6	6,06
Immobilienwirtschaft, Verleih, Informatik, Forschung	179	351	2,0	2,43
Bildung	12	7	0,6	2,29
Gesundheitswesen und andere Sozialdienste	35	58	1,7	2,17
Andere öffentl., soziale und private Dienste	93	88	0,9	2,32
Insgesamt	1.435	5.977	4,17	3,74

Quelle: ASTAT – Statistisches Jahrbuch 2006 – Volkszählung 2001

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Die Größe der Betriebe im Wipptal gemessen an der Anzahl der Beschäftigten pro Arbeitsstätte liegt **oberhalb des landesweiten Mittelwerts**.
- Auffällig ist eine stark **unterdurchschnittliche Größe der landwirtschaftlichen Betriebe** mit 1,2 Beschäftigten pro Arbeitsstätte (3,1 auf Landesebene).
- Das **verarbeitende Gewerbe**, der **Bausektor** und das **Transportwesen** weisen hingegen **überdurchschnittliche Betriebsgrößen** auf, sind gleichzeitig auch jene Wirtschaftszweige die die meisten Beschäftigten zu verzeichnen haben.
- Landesweit stark unterdurchschnittlich ist hingegen die Betriebsgröße der Unternehmen zur Produktion und Verteilung von elektrischer Energie, Gas und Wasser.

Arbeitsmarkt & Wertschöpfung im Gebiet

Werte/ Gemeinden	Arbeitsplatzangebot (2012)	Arbeitslosigkeit (2012)	Auspendler (2012)	Wertschöpfung (2011)
Brenner	0,43	4,21%	69,97%	103,00%
Ratschings	0,31	3,32%	73,09%	96,35%
Pfitsch	0,30	3,16%	80,65%	101,86%
Sterzing	0,86	4,13%	43,35%	98,14%
Freienfeld	0,48	2,63%	69,29%	97,23%
Franzensfeste	0,36	6,16%	79,85%	108,65%
Wipptal	0,46	3,94%	69,37%	100,87%
Vergleich Südtirol	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Auch im Hinblick auf das **Arbeitsplatzangebot** und die **Auspendler** wird ersichtlich, wo das wirtschaftliche Zentrum des Bezirkes liegt: in der Bezirkshauptstadt Sterzing. Alle anderen Gemeinden weisen ein **unterdurchschnittliches Arbeitsplatzangebot** sowie einen **überdurchschnittlichen Anteil an Auspendlern** auf, was nebenbei **charakteristisch für ländliche Gemeinden mit einer gewissen wirtschaftlichen Schwäche bzw. Strukturschwäche** ist. 2/3 bzw. 3/4 der arbeitenden Bevölkerung findet ihren Arbeitsplatz nicht in der Heimatgemeinde.
Vor diesem Gesichtspunkt wäre es aus entwicklungstechnischer Sicht kaum sinnvoll, Sterzing als Arbeitsmarktzentrum bei der Entwicklung der benachbarten, ländlichen Gebiete nicht zu berücksichtigen. Vielmehr gilt es die Wechselwirkungen und Kreisläufe zwischen Stadt und Land/Berg nachhaltig zu stärken.
- Die **Arbeitslosigkeit** ist in den Gemeinden des Wipptals **unterdurchschnittlich**, was ebenso ein **Charakteristikum ländlich geprägter Gemeinden** in Südtirol ist.
Einzig in der Gemeinde Franzensfeste, die einen starken Zuzug und Durchzug von Migranten bzw. auch einen hohen Ausländeranteil zu verzeichnen hat, ist die Arbeitslosigkeit über dem Landesdurchschnitt.
- Ein interessantes Bild ergibt hingegen die Zusammenschau und der Vergleich der **Wertschöpfung** im Gebiet. Diese liegt im Wipptal **in etwa im Landesdurchschnitt**. Dahingegen haben die sonst **ausgesprochen strukturschwachen Gemeinden Brenner, Pfitsch und Franzensfeste eine überdurchschnittliche Wertschöpfung zu verzeichnen**. Diesen Wert gilt es deshalb entschieden zu hinterfragen: Es kann angenommen werden, dass im Gemeindegebiet angesiedelte Wirtschaftsstrukturen diesen Wert entsprechend verzerren (z.B. das Designer Outlet am Brenner, die Firma Autotest oder die BBT-Baustelle in



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

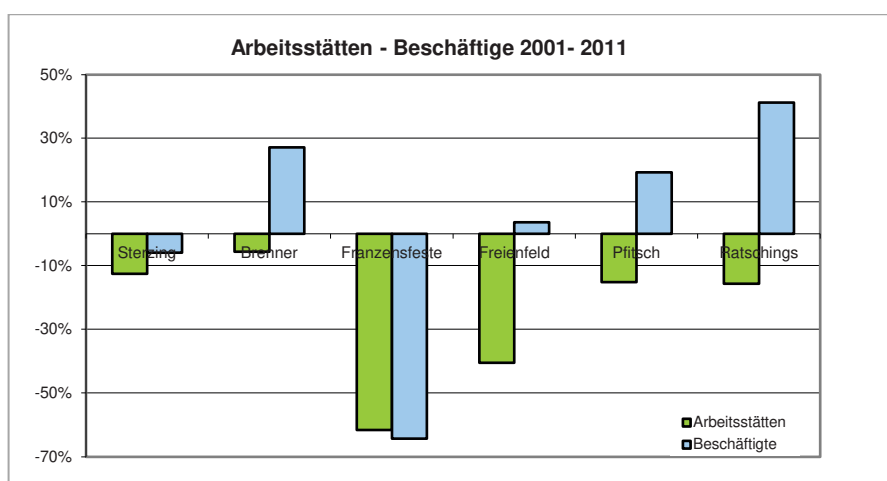
Franzensfeste, die Energie-Unternehmen in Pfitsch). Insgesamt kann jedoch davon ausgegangen werden, dass diese Gemeinden augenscheinlich alles andere als auf eine florierende Wirtschaft aufbauen können.

Arbeitsstätten und Beschäftigte in den Gemeinden des Wipptals

Gemeinden	1991		2001		2011		Prozentuelle Veränderungen	
	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Arbeitsstätten	Beschäftigte	Arbeitsstätten	Beschäftigte
Sterzing	619	3.070	701	3.391	623	3.187	-12,6%	-6,0%
Brenner	193	1.028	200	630	189	801	-5,7%	27,1%
Franzensfeste	86	847	111	604	58	215	-61,6%	-64,4%
Freienfeld	185	772	221	886	146	918	-40,5%	3,6%
Pfitsch	204	737	194	567	163	676	-15,2%	19,2%
Ratschings	268	871	298	1.038	256	1.465	-15,7%	41,1%
Wipptal	1.555	7.325	1.725	7.116	1.435	7.262	-18,6%	2,1%
Südtirol	42.159	180.029	51.207	207.380	46.396	188.292	21,5%	-9,2%

Quelle: ASTAT – 9. Arbeitsstättenzählung 2011

- Die ländlichen Gemeinden Pfitsch, Franzensfeste und Brenner weisen den kleinsten Anteil an Beschäftigten im Wipptal auf.
- Die Gemeinde Sterzing hingegen stellt rund 43% der Arbeitsstätten und Beschäftigten und ist somit eindeutiges wirtschaftliches Zentrum im Bezirk.
- Bei einem landesweiten Rückgang der Beschäftigten von rund 9% kann das Wipptal ein Wachstum von rund 2% verzeichnen.
- Die Entwicklung der Arbeitsstätten ist mit einem Rückgang von 18% im landesweiten Vergleich stark rückläufig.
- Insgesamt kann im Wipptal somit eine im Südtiroler Vergleich rückläufige wirtschaftliche Entwicklung innerhalb der letzten 10 Jahre festgestellt werden, was auf die Strukturnachteile des Bezirks zurückgeführt werden kann.



- Die Übersicht der Entwicklung der Arbeitsstätten und Beschäftigten in den einzelnen Gemeinden des Wipptals zeigt ein differenziertes Bild.
- Die Gemeinde Franzensfeste musste in den vergangenen 10 Jahren sowohl einen Rückgang an Arbeitsstätten sowie einen Rückgang an Beschäftigten verzeichnen.
- Die Gemeinden Pfitsch, Freienfeld, Brenner und Ratschings hingegen verzeichnen einen starken Rückgang an Arbeitsstätten bei einem gleichzeitigen Zuwachs an Beschäftigten, wobei die Gemeinde Ratschings einen Zuwachs an Beschäftigten von rund 40% zu verzeichnen hat.
- In allen Gemeinden kann eine negative Entwicklung der Arbeitsstätten verzeichnet werden.

Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung

Gemeinden	2003	2006	2010	% Änderung
Sterzing	194	195	186	-4,6%
Brenner	54	65	87	33,8%
Franzensfeste	6	10	9	-10,0%
Freienfeld	27	26	24	-7,7%
Pfitsch	37	43	42	-2,3%
Ratschings	20	22	28	27,3%
Wipptal	338	361	376	4,2%
Südtirol	6.840	7.055	nicht verfügbar	

Quelle: ASTAT 2010

Werte/ Gemeinden	Einzelhandel auf tausend Einwohner (2012)
Brenner	41,21
Ratschings	6,38
Pfitsch	14,76
Sterzing	28,72
Freienfeld	8,96
Franzensfeste	9,15
Summe/Durchschnitt Gebiet	18,20
Vergleich Südtirol	13,41

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Hinsichtlich des **Einzelhandels** zeigt sich im Bezirk Wipptal ebenfalls ein sehr heterogenes Bild. Hier verfügen die Gemeinden Sterzing, Brenner und Pfitsch über eine ausgesprochen hohe Einzelhandelsdichte. Dabei sind die Werte jedoch von einzelnen Strukturen ganz klar beeinflusst/verzerrt: am Brenner vom Designer-Outlet, in Sterzing von den Geschäften in der Innenstadt und in Pfitsch vom City-Center angrenzend an Sterzing. Alle anderen Gebiete, Orte und Weiler dieser Gemeinden verfügen ebenso wie der Rest des Wipptales über eine **unterdurchschnittliche Einzelhandelsdichte**, wie sie für stark ländlich geprägte Gebiete charakteristisch ist. Diese Gemeinden und Orte sind sehr schwach mit Einzelhandelsgeschäften ausgestattet und daher ist die **Nahversorgung in den Dörfern vielfach nicht mehr gewährleistet**.
- In Bezug auf die **Entwicklung der Einzelhandelsverkaufsstellen** kann das Wipptal im Zeitraum von 2006-2010 mit einem **Zuwachs von rund 4%** durchaus positive Bilanz ziehen.
- **Handelszentrum** des Bezirks ist mit 186 Einzelhandelsverkaufsstellen im Jahr 2010 entschieden die **Stadt Sterzing**, die seit jeher von einer regen Handelstätigkeit geprägt ist.
- Gemeinde mit der **zweithöchsten Anzahl an Einzelverkaufsstellen** ist die **Gemeinde Brenner**. Auch Brenner als Grenzgemeinde kann auf eine florierende Handelstätigkeit in den vergangenen Jahrzehnten zurückblicken.
- **Schlusslicht** ist in dieser Hinsicht die **Gemeinde Franzensfeste** mit 9 Einzelhandelsverkaufsstellen.
- Die Gemeinden Freienfeld und Pfitsch mussten im Vergleichszeitraum eine negative Entwicklung hinnehmen.
- Die Gemeinde Ratschings und Sterzing konnten im Vergleichszeitraum eine positive Entwicklung verbuchen.



Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren

Gemeinden	Arbeitsmarkt-Kreiszentrum	km
Sterzing	Sterzing	0
Brenner	Sterzing	6
Franzensfeste	Brixen	11
Freienfeld	Sterzing	6
Pfirtsch	Sterzing	3
Ratschings	Sterzing	6

- Fünf der sechs Gemeinden des Wipptales haben ihr **Arbeitsmarktkreiszentrum in Sterzing** in einer Entfernung von bis zu 6 Kilometern bei ca. 5 Fahrminuten ausgehend von den Hauptorten.
- Hinsichtlich des Arbeitsmarktkreisentrums hingegen orientiert sich die **Gemeinde Franzensfeste in Richtung der Stadt Brixen**, die in einer Entfernung von 11 Kilometern bei ca. 10 Fahrminuten liegt.

Gemeinde	Bozen	Fahrzeit (Pkw)	Brixen	Fahrzeit (Pkw)	Innsbruck	Fahrzeit (Pkw)
Sterzing	68,7 km	50 min.	31,9 km	30 min.	53,5km	40 min.
Brenner	74,5 km	55 min.	37,7km	36 min.	45,6km	37min.
Franzensfeste	50 km	38 min.	11,9km	16 min.	78,3km	56 min.
Freienfeld	64,6 km	52 min.	26,5km	29 min.	57,6km	44 min.
Pfirtsch	71,1 km	53 min.	34,4km	34 min.	55,9km	44 min.
Ratschings	72,3 km	55 min.	35,5km	35 min.	57km	46 min.

Quelle: googlemaps

- In großräumiger Hinsicht ist der Bezirk Wipptal von einer **ausgesprochenen Randlage** charakterisiert und kann demnach als peripherer Bezirk bezeichnet werden.
- Nächstes übergeordnetes Zentrum für den Bezirk auf Südtiroler Seite ist die Stadt Brixen in einer Entfernung von rund 30 km bzw. ca. 30 Fahrminuten.
- Das Hauptwirtschaftszentrum der Provinz Bozen-Südtirol liegt hingegen in einer Entfernung von rund 70 km bei ca. 50 Fahrminuten.
- Als Zentrum außerhalb der Provinz Bozen-Südtirol muss für das Wipptal auch die Stadt Innsbruck berücksichtigt werden. Mit einer Entfernung von durchschnittlich 50 km bei gleichzeitig 40 Fahrminuten liegt Innsbruck für das Wipptal näher als die Landeshauptstadt Bozen.

Gemeinde	Zugverbindungen Brixen - Bozen	Fahrzeit (Zug)	Zugverbindungen Innsbruck	Fahrzeit (Zug)
Sterzing	24 - 24	28 min. - 1h 4 min.	17	1h 14 min.
Brenner	30 - 30	46 min. - 1h 19 min.	26	40 min.
Franzensfeste	32 - 32	9 min. - 45 min.	22	1h 24 min.
Freienfeld	24 - 24	23 min. - 57 min.	17	1h 20 min.
Pfirtsch	keine direkte Anbindung	-	keine direkte Anbindung	-
Ratschings	keine direkte Anbindung	-	keine direkte Anbindung	-

Quelle: aktuelle Fahrpläne ÖBB, Trenitalia

- Im Bezug auf die **Erreichbarkeit von Wirtschaftszentren** spielt im Wipptal insbesondere die Zugverbindung über die **Brennerbahnlinie** eine wichtige Rolle.
- Durch die Hauptstrecke Richtung Brixen und Bozen sind die Orte Brenner und Franzensfeste mit 30 bzw. 32 Zügen pro Tag sehr gut erschlossen, ebenso die Anbindung der Gemeinden Sterzing und Freienfeld mit 24 Zügen pro Tag.
- Die Landeshauptstadt ist mit dem Zug vom Bezirk aus in rund einer Stunde erreichbar, vergleichbar mit der Fahrzeit mit dem eigenen PKW.
- Bis auf den Ort Brenner ist das Wipptal Richtung Norden weniger gut verbunden als Richtung Süden: Für die Gemeinden Sterzing und Freienfeld stehen hier zur Zeit 17 Verbindungen bei einer Fahrzeit jenseits einer Stunde zur Verfügung.
- Die beiden Seitentäler Pfirtsch und Ratschings haben keine unmittelbare Anbindung an das Bahnnetz, sind jedoch über den Bahnhof Sterzing relativ gut erreichbar.

Urbanistische Entwicklung und Wohnbau

Werte / Gemeinden	Bautätigkeit Wohngebäude (ø 2002-2011) in m³	Besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet (2012)	Nicht ständig bewohnte Wohnungen (2001)
Brenner	1,96	41,61%	32,79%
Ratschings	5,40	23,82%	12,69%
Pfitsch	2,83	28,97%	11,18%
Sterzing	2,38	52,95%	16,03%
Freienfeld	3,77	39,89%	4,99%
Franzensfeste	0,26	48,66%	13,66%
Wipptal	2,77	39,32%	15,22%
Vergleich Südtirol	2,92	33,10%	12,20%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

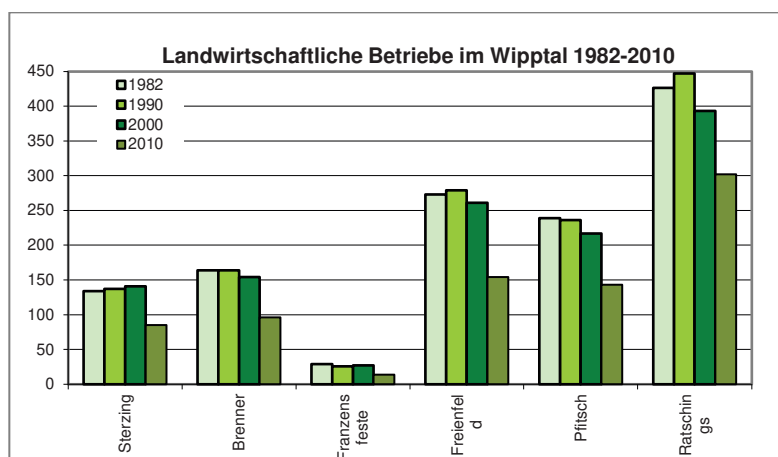
- Bis auf die Gemeinden Ratschings und Freienfeld blieb die **Bautätigkeit für Wohngebäude** in den letzten 10 Jahren **unter dem Landesdurchschnitt**. Schlusslicht bilden dabei die Gemeinden Franzensfeste und Brenner, in denen nur wenig Wohnbau stattgefunden hat, zumal diese Gemeinden auch z.T. über viel leerstehenden Wohnraum verfügen.
- Der Anteil der **besiedelten Fläche im Dauersiedlungsgebiet** liegt im Wipptal über dem Landesdurchschnitt. Dies lässt jedoch darauf schließen, dass das **Dauersiedlungsgebiet aufgrund des hochalpinen Charakters relativ knapp und die verfügbaren Flächen bereits gut ausgenutzt sind**. Die urbanistischen Entwicklungsmöglichkeiten scheinen deshalb begrenzt.
- Der Anteil an **nicht ständig bewohnten Wohnungen bzw. Zweitwohnungen ist überdurchschnittlich**. Einen extremen Platz nimmt dabei die **Gemeinde Brenner** ein, die **stark unter diesem Phänomen zu leiden** hat, wohingegen die Gemeinde Freienfeld aufgrund der geringen Tourismusintensität einen ausgesprochen niedrigen Wert aufweist.

Landwirtschaft

Gemeinden	1982 Anzahl	1990 Anzahl	+/- %	2000 Anzahl	+/- %	2010 Anzahl	+/- %
Sterzing	134	137	2%	141	3%	85	-40%
Brenner	164	164	0%	154	-6%	96	-38%
Franzensfeste	29	26	-10%	27	4%	14	-48%
Freienfeld	273	279	2%	261	-6%	154	-41%
Pfitsch	239	236	-1%	217	-8%	143	-34%
Ratschings	426	447	5%	393	-12%	302	-23%
Wipptal	1.265	1.289	2%	1.193	-7%	794	-33%
Südtirol	26.857	27.435	2%	26.559	-3%	20.247	-24%

Quelle: statistisches Jahrbuch, Landwirtschaftszählung 2010

- Die Gemeinde Ratschings weist mit rund 300 Betrieben die höchste Anzahl an landwirtschaftlichen Betrieben im Wipptal auf, gefolgt von den ländlichen Gemeinden Freienfeld und Pfitsch.
- In allen Gemeinden ist zwischen 2000 und 2010 ein **Rückgang der landwirtschaftlichen Betriebe** festzustellen, der über dem Landesdurchschnitt liegt.
- Die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe in der Gemeinde Pfitsch weist im Unterschied zu allen anderen Gemeinden des Wipptales in den letzten 20 Jahren eine durchwegs negative Bilanz auf.



Entwicklung der Landwirtschaft im Wipptal

Werte/ Gemeinden	Veränderung der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe (2010-2000)	Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche (2010-2000)	Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft (2001)
Brenner	66,67%	70,41%	3,50%
Ratschings	82,74%	79,94%	14,00%
Pfitsch	76,47%	104,66%	14,50%
Sterzing	62,04%	74,88%	3,40%
Freienfeld	72,64%	83,34%	12,80%
Franzensfeste	82,35%	118,81%	5,30%
Wipptal	73,82%	88,67%	8,92%
Vergleich Südtirol	87,87%	89,96%	9,90%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Die **Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe** hat im Wipptal in den letzten 15 Jahren **überdurchschnittlich stark abgenommen**. Dies ist ganz klar ein Zeichen dafür, dass die Landwirtschaft im Wipptal eine **tiefgreifenden Krise und Phase der Veränderung** durchlebt. Ausgesprochen stark ist dieser Rückgang in den Gemeinden Brenner und Sterzing zu verzeichnen.
- Auch zeigt sich in den meisten Gemeinden eine **radikale Abnahme der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche**, was mit einer Auflassung der Kulturlandschaft gleichgesetzt werden kann. Einzig in den Gemeinden Pfitsch und Franzensfeste hat die landwirtschaftlich genutzte Oberfläche zugenommen, was bei einem gleichzeitigen Rückgang der Betriebe mit einer **ausgesprochenen Intensivierung der Landwirtschaft** gleichgesetzt werden kann.
- Am **Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft** lassen sich ganz klar die **stark ländlich und von der Landwirtschaft geprägten Gemeinden Ratschings, Pfitsch und Freienfeld** erkennen. Dagegen arbeitet der Großteil der Beschäftigten in den anderen Gemeinden, die sich auf die Zentren der Hauptorte konzentrieren, außerhalb der Landwirtschaft. Der Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft wäre in den ländlichen Fraktionen dieser Gemeinden jedoch ebenso hoch wie in den landwirtschaftsstarken Gemeinden. Damit lässt sich auch der unterdurchschnittliche Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft im Wipptal erklären.

Ländlicher Tourismus

Werte/ Gemeinden	Touristische Aufnahmekapazität (2012)	Bettenauslastung (2012)
Brenner	692	35,66%
Ratschings	979	38,15%
Pfitsch	375	24,87%
Sterzing	214	38,64%
Freienfeld	397	31,51%
Franzensfeste	208	27,43%
Summe/Durchschnitt Gebiet	477,5	32,71%
Vergleich Südtirol	433	36,40%

Quelle: Interessensbekundung LEADER Wipptal 2020 – Juli 2015

- Hinsichtlich der **touristischen Aufnahmekapazität** zeigen sich im Wipptal zwei touristische Schwerpunktgemeinden, allen voran die Gemeinde Ratschings als Gemeinde mit der höchsten Tourismusintensität, gefolgt von der Gemeinde Brenner. Bei letzterer gilt es jedoch zu beachten, dass die touristische Aufnahmekapazität stark vom „soggiorno montano“ verzerrt wird, dessen Gäste und Angebot nicht mit dem herkömmlichen Tourismus vergleichbar sind. Die restlichen Gemeinden verzeichnen hingegen eine **unterdurchschnittliche touristische Aufnahmekapazität** und somit noch **touristischen Aufholbedarf**.
- Hinsichtlich der Bettenauslastung verzeichnen die drei **Tourismushauptgemeinden/-orte Ratschings, Sterzing und Brenner** die höchsten Werte, währendem der **Rest des Gebietes eine rückläufige Bettenauslastung** aufweist.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

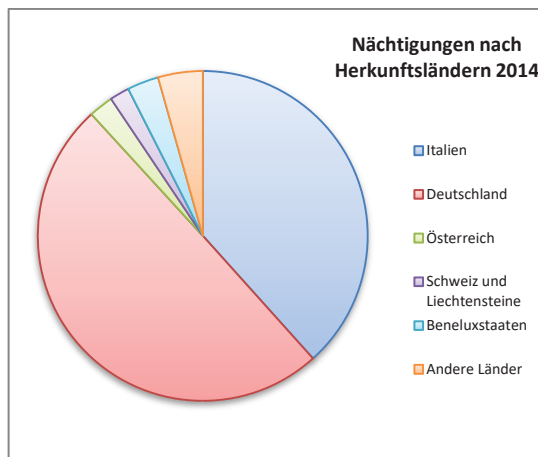
Touristische Kennzahlen Wipptal 2014				
	Betriebe	%	Betten	%
Gastgewerbliche Betriebe	141	44,48%	6.614	72,21%
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	176	55,52%	2.546	27,79%
	317		9.160	
Gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
4 Sterne und mehr	17	12,14%	1544	23,34%
3 Sterne	51	36,43%	2967	44,86%
1-2 Sterne	57	40,71%	1613	24,39%
Residence	15	10,71%	490	7,41%
	140		6.614	
Nicht-gastgewerbliche Betriebe	Betriebe	%	Betten	%
Privatquartiere	53	30,11%	450	17,67%
Urlaub auf dem Bauernhof	103	58,52%	858	33,70%
Campingplatz	2	1,14%	450	17,67%
Andere Betriebe	18	10,23%	788	30,95%
	176		2.546	

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

Herkunftslander	Wipptal 2006		Wipptal 2014			
	Ankünfte	Nachtigungen	Ankünfte	Zuwachs seit 2006	Nachtigungen	Zuwachs seit 2006
Italien	106.634	478.066	127.184	19,27%	468.338	-2,03%
Deutschland	131.362	545.461	172.138	31,04%	609.050	11,66%
Österreich	9.727	26.867	11.447	17,68%	29.562	10,03%
Schweiz und Liechtenstein	3.544	12.295	6.159	73,79%	23.317	89,65%
Beneluxstaaten	7.188	28.751	12.576	74,96%	37.800	31,47%
Andere Länder	11.691	43.378	19.657	68,14%	53.434	23,18%
Wipptal	270.146	1.134.818	349.161	29,25%	1.221.501	7,64%
	4,2 Verweildauer		3,5 Verweildauer			
Südtirol	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 Verweildauer		4,6 Verweildauer			

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus

- Im landesweiten Vergleich konnte das Wipptal **überdurchschnittliche Zuwächse an Ankünften** verzeichnen. Die Nachtigungen liegen im Landesdurchschnitt.
- Die stärksten Zuwächse stammen von Gästen aus der Schweiz und Liechtenstein.
- Die vielerorts rückläufigen Ankünfte von deutschen Gästen konnten im Wipptal weitgehend ausgebaut werden, die Nachtigungen steigen sogar leicht an.
- Erhebliche Zuwächse von Nachtigungen gab es durch Gäste aus der Schweiz und Liechtenstein, aus „anderen Ländern“ sowie durch Gäste aus den Beneluxländern.



- Mit einem Plus von über 40.000 Ankünften tragen die deutschen Gäste entschieden zur Steigerung der Ankünfte und Nachtigungen im Wipptal bei.
- Die Entwicklungen zeigen jedoch, dass auch andere Gästesegmente zunehmend an Wichtigkeit gewinnen.

Gemeinde	Gastgewerblich		Nicht-gastgewerblich		Ankünfte	Nachtigungen	Verweildauer
	Betriebe	Betten	Betriebe	Betten			
Sterzing	27	1.211	20	147	81.611	198.648	2,4
Brenner	24	928	25	392	42.110	190.206	4,5
Franzensfeste	4	199	5	205	10.365	23.226	2,2
Freienfeld	16	825	26	195	56.505	122.787	2,2
Pfirsch	16	825	42	195	22.673	88.767	3,9
Ratschings	50	2.778	81	1.436	135.897	597.867	4,4
Wipptal	137	6.766	199	2.570	349.161	1.221.501	3,5
Südtirol	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Quelle: ASTAT – QlickView – Tourismus



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Hinsichtlich der **touristischen Ausprägung** der einzelnen Gemeinden im Wipptal hebt sich insbesondere die **Gemeinde Ratschings** hervor, die mit 131 Betrieben rund 40% der touristischen Betriebe und Ankünfte im Wipptal stellt und knapp 49% der Nächtigungen im Gebiet generiert.
- Zweites touristisches Zentrum des Wipptales ist die Stadtgemeinde Sterzing mit 47 Betrieben. Auffallend für Sterzing ist jedoch eine ausgesprochen niedrige Verweildauer von durchschnittlich 2,4 Tagen, die auf einen starken Kurz- und Tagestourismus hinweist.
- Die **Verweildauer** des Gastes im Wipptal liegt mit **3,5 Tage** einen Punkt unter dem landesweiten Mittelwert.
- Im Bezug auf die durchschnittliche Verweildauer des Gastes warten die Gemeinden Brenner und Ratschings mit Werten von über 4 Tagen auf (ähnlich dem Südtiroler Mittelwert).
- Touristisch kaum relevant ist die Gemeinde Franzensfeste, die touristisch der Ferienregion „Brixen und Umgebung“ angehört, während die restlichen Gemeinden die Ferienregion „Sterzing und seine Ferientäler“ bilden.

2.1.4. Zusammenfassende Einschätzung der Gebietscharakteristik

Die Zusammenschau der statistischen Daten und der sozioökonomischen Grundlagen sowie der spezifischen Herausforderungen und Potentiale im Gebiet ergibt eine **zwar vielfältige aber in sich homogene, historisch gewachsene Mikroregion**. Im Wesentlichen gilt es insbesondere bei der Betrachtung der statistischen Werte des Gebietes zu berücksichtigen, dass diese von den **Gunstlagen und wirtschaftlichen Zentren in den Tallagen der Haupttäler** charakterisiert und dadurch teilweise verzerrt sind.

Insgesamt weist das Wipptal und hier insbesondere die ländlich geprägten Gemeinden im Vergleich zum Landesdurchschnitt **durchwegs unterdurchschnittliche Werte** auf. Dies gilt insbesondere für:

- eine **Bevölkerungsdichte**, die ohne das urbane Zentrum der Stadt Sterzing bei **20 Einwohnern pro km²** liegen würde;
- einen **starken Strukturwandel in der Landwirtschaft**, wo in einigen Gemeinden die Anzahl der Betriebe um über 30% abgenommen hat und die landwirtschaftlich genutzten Flächen sinken bzw. teilweise intensiviert werden;
- ein **begrenztes Arbeitsplatzangebot in den ländlichen Gemeinden**, was zu einem teils sehr starken Pendleraufkommen führt;

In einigen, wenigen Punkten liegt das Wipptal hingegen über dem Landesdurchschnitt. Insbesondere diese statistischen Werte gilt es jedoch kritisch zu hinterfragen. Dies gilt insbesondere für nachfolgende Indikatoren:

- ein **Bevölkerungszuwachs 2012-2014** der maßgeblich von der Stadt Sterzing beeinflusst ist, wobei sich die restlichen Gemeinden unterdurchschnittlich entwickeln;
- einen **relativ niedrigen Alterungsindex**, was auf eine junge Bevölkerung schließen lässt, was jedoch auch Verpflichtung zum Handeln ist, um diesen Bevölkerungsschichten eine angemessene Lebensqualität im ländlichen Raum zu gewährleisten und nicht an die urbanen Zentren zu verlieren;
- eine **relativ hohe Besiedlungsdichte im Dauersiedlungsgebiet**, die angesichts begrenzt verfügbarer Flächen am Alpenhauptkamm nicht nur positiv zu werten ist;
- ein **relativ niedriger Anteil an Beschäftigten in der Landwirtschaft**, der aufzeigt, dass die Landwirtschaft im Wipptal zusehends an Bedeutung verliert, was für die alpine Kulturlandschaft mittel- bis langfristig verheerende Auswirkungen haben kann;
- eine relativ hohe Wertschöpfung, entschieden geprägt von den ansonsten strukturschwachen Gemeinden Franzensfeste, Brenner und Pfitsch;
- relativ **gute touristische Kennzahlen**, die jedoch maßgeblich von den Tourismushauptorten Ratschings, Sterzing und Gossensaß geprägt sind, währenddessen alle anderen Gebiete **erheblichen touristischen Aufholbedarf** haben.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die dargestellten Daten und Fakten aus dem Gebiet sowie die Einschätzungen der lokalen Akteure **bestätigen sämtliche** nachfolgenden **negative Elemente, die das gegenständlich LEADER-Gebiete gemäß ELR 2014-2020 charakterisieren:**

- ✓ Großteil des Gebietes befindet sich in einer erheblichen Höhenlage;
- ✓ Geringe Bevölkerungsdichte;
- ✓ Beschäftigte in der Landwirtschaft über dem Landesdurchschnitt;
- ✓ Relativ wenig Erfahrungen mit innovativen Produkten in der Landwirtschaft;
- ✓ Unterdurchschnittliche Betriebsgrößen in nahezu allen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Verminderte Nutzung des investierten Kapitals in den Unternehmen aufgrund verminderter Betriebsgrößen;
- ✓ Saisonalität der Tourismusbranche in einigen Gebieten;
- ✓ Geringe Koordinierung/Abstimmung der touristischen Angebote;
- ✓ Geringe Erfahrungen in der Kooperation zwischen unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen;
- ✓ Produkte und Dienstleistungen werden vorwiegend auf Märkten mit geringer Größe angeboten;

2.1.5. Kontextindikatoren

Nachfolgende Übersicht zeigt die wesentlichen Kontextindikatoren für das Wipptal in Anlehnung an die Bewertungsparameter und Kontextindikatoren des ELR der Aut. Provinz Bozen – Südtirol sowie entsprechend den einschlägigen Vorgaben der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013:

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
1. Bevölkerung			
Bevölkerungszahl	19.914	Einwohner	2014
Quelle: direkte Anfrage bei den Gemeinden			
2. Altersstruktur			
< 15 Jahre	16,64%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
15-44 Jahre	39,71%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
45-64 Jahre	27,17%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
> 65 Jahre	16,49%	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Alterungsindex			
Alterungsindex	93,43	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
4. Verhältnis Männer-Frauen			
Anteil Männer	50,98	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Anteil Frauen	49,02	% Anteil an der gesamten Bevölkerung	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Bildungsgrad			
Bildungsgrad der Bevölkerung	22,92	% zur Gesamtbevölkerung	2001
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Gebiet			
Fläche insgesamt	650,01	km ²	2012
besiedelte Fläche	39,32	% zur Gesamtfläche	2012
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Bevölkerungsdichte			
Bevölkerungsdichte	30,6	Bevölkerung/km ²	2014
Quelle ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Beschäftigungsstruktur			
Landwirtschaft	8,9	% zum Gesamten	2006
Produzierendes Gewerbe	24,9	% zum Gesamten	2006
Dienstleistungen	66,1	% zum Gesamten	2006
Quelle ASTAT statistisches Jahrbuch 2006			
9. Bautätigkeit Wohngebäude			
Bautätigkeit Wohngebäude	2,77	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
10. Wohnungen			
Nicht ständig bewohnte Wohnungen	15,22	%-Anteil zum Gesamten	2001
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Indikatorenbezeichnung	Wert	Einheit	Jahr
11. Arbeitsstätten und Beschäftigte			
Anzahl Arbeitsstätten	1.435	Anzahl	2011
Anzahl Beschäftigte	7.262	Anzahl	2011
Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft	8,92	%	2001
Quelle: ASTAT statistisches Jahrbuch 2006			
12. Arbeitsplatzangebot			
Arbeitsplatzangebot	0,46	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
13. Arbeitslosigkeit			
Arbeitslosigkeit	3,94	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
14. Auspendler			
Auspender	69,37	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
15. Einzelhandel im ländlichen Raum - Nahversorgung			
Einzelhandel	18,20	Einzelhandel auf Tausend Einwohner	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
16. Landwirtschaftliche Betriebe			
Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe	794	Anzahl	2010
Veränderung der landwirtschaftlichen Betriebe	73,82	%	2000, 2010
Quelle: Landwirtschaftszählung 2010			
17. Landwirtschaftliche Nutzfläche			
Landwirtschaftliche Nutzfläche	23.139	ha	2010
	46,20	%	2010
Quelle: Landwirtschaftszählung 2010			
Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche	88,67	%	2000, 2010
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
18. Wertschöpfung			
Wertschöpfung	100,87	%	2011
19. Tourismusinfrastruktur			
Betriebe insgesamt	317	Anzahl	2014
gastgewerbliche Betriebe	140	Anzahl	2014
nicht gastgewerbliche Betriebe	176	Anzahl	2014
Betten insgesamt	9.160	Anzahl	2014
Betten gastgewerbliche Betriebe	6.614	Anzahl	2014
Betten nicht gastgewerbliche Betriebe	2.546	Anzahl	2014
Ankünfte insgesamt	349.161	Anzahl	2014
Nächtigungen insgesamt	1.221.501	Anzahl	2014
Verweildauer	3,5	Anzahl	2014
Quelle: Tourismus qvk			
Touristische Aufnahmekapazität	477,5	Anzahl auf tausend Einwohner	2012
Bettenauslastung	32,71	%	2012
Quelle: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			

2.2. Analyse der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT-Analyse)

Nachfolgend werden die Ergebnisse der SWOT-Analyse zum LEADER-Gebiet dargestellt, wie sie zum einen aus dem Abstimmungsprozess mit den lokalen Akteuren im Zuge der Vorbereitung der Interessensbekundung und der Erarbeitung der Inhalte des gegenständlichen Entwicklungsplanes, jedoch auch im Rahmen einer fachlichen Ableitung aus der unter Kapitel 2.1 vorliegenden Kontextanalyse und der Zusammenschau mit dem Entwicklungsprogramm für den Ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol hervorgegangen sind, stichpunktartig dargestellt. Insbesondere durch den teils direkten Bezug zum ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol soll die Kohärenz und die Übereinstimmung der Gebietscharakteristik mit den Vorgaben des „Mutterprogramms“ unterstrichen werden.

Stärken (Strength)	Schwächen (Weakness)
S Geografische Lage als „Tor zu Italien/Südtirol“ – Schlüsselposition & Vermittlung zwischen deutschem und italienischem Sprachraum: Das Wipptal ist aus verkehrstechnischer Sicht ideal gelegen und gleichzeitig der erste Bezirk an der Südseite der Alpen. Diese Position gilt es als Stärke auszubauen. S Soziale Kompaktheit und geografische Homogenität: das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 besitzt eine ausgeprägte geografische Homogenität, die es der lokalen Bevölkerung gestattet, sich innig mit dem Gebiet zu identifizieren. Das Sozialgewebe ist sehr kompakt und die Tätigkeiten in Rahmen des sozialen Ehrenamtes sind sehr verbreitet. S Aufrechterhaltung der Bevölkerung in den ländlichen Gebieten: die Bevölkerung im Wipptal konzentriert sich in den Hauptorten der Talsohlen. Die Bergtäler bleiben jedoch weiterhin bewohnt und vital: es gibt zahlreiche Bergdörfer und einzelne Bauernhöfe. S Verbreitetes und kapilläres Verbandswesen in Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Tourismus: es besteht eine konsolidierte Erfahrung und weite Verbreitung des Verbandswesens, was dazu geführt hat, dass sich ein großer Teil der ländlichen Wirtschaftsakteure in Genossenschaften erster und zweiter Ebene zusammengeschlossen hat. S Konzentration des Angebots von Agrarprodukten: der starke Genossenschaftsgeist hat es gestattet, den Druck des Markts auf die einzelnen Landwirtschaftsbetriebe zu reduzieren und den Strukturwandel in der Landwirtschaft etwas zu verlangsamen. S Integration der Landwirtschaft mit anderen Produktionsbranchen: es besteht eine starke Integration der Landwirtschaft mit anderen Produktionsbranchen, insbesondere mit dem Tourismus in den Berggebieten. Darüber hinaus erfordert die Wirtschaft in ländlichen Raum die Herstellung starker Synergien zwischen Landwirtschaft, klein- und mittelständigen Unternehmen und Dienstleistungsunternehmen. S Große Ausdehnung des Waldbestands: der hohe Waldbestand im LEADER-Gebiet (25 % der Gesamtfläche) unterstreicht äußerst auffällig die zahlreichen Funktionen des Walds. Zudem sind 100% der Waldflächen einer Reglementierung durch Waldbewirtschaftungspläne oder Waldkarteien unterworfen, zudem ist das Forstrecht im Sinne einer naturnahen Forstwirtschaft ein wesentliches Instrument zum Schutz des Waldbestandes und zu dessen optimalen Pflege; S Gut erschlossene Wälder in gemeinschaftlicher Bewirtschaftung: Der Großteil der Wälder im Wipptal ist zwar im Privatbesitz, die Bewirtschaftung wird jedoch durch Waldinteressensgruppen organisiert. Die Erschließung der Wälder ist gut mit Ausnahme einzelner Schutzwaldbestände in extremen Lagen. S Tief verwurzeltes Bestehen von direkt durch Familien betriebenen Landwirtschafts- und Tierhaltungsunternehmen, auch in benachteiligten und Randgebieten, sowie achtsames Management von Gebiet und Boden. S Große Verbreitung der Almwirtschaft mit vielen bewirtschafteten Almen und hoher Wert des Alpengebiets für den Fremdenverkehr: die hohe Zahl von Almen zur Bewirtschaftung der Dauerweiden bringt eine Reihe positiver Auswirkungen auf Tiere, Tierhaltungsbetriebe und Ökosystem mit sich und schafft zudem Synergien, die sich zwischen Landwirtschaft, Almwirtschaft, Forstwirtschaft und anderen Wirtschaftsbranchen wie dem Tourismus und dessen vor- und nachgelagerte Bereiche. S Einige Gemeinden des Wipptals verfügen über einen ausgesprochen hohen Anteil an geschützten Flächen (Gemeinden Ratschings, Pfitsch und Sterzing); S Beeindruckende Naturlandschaft fernab der Transitroute - Botanische Vielfalt – Dolomiten & Nordalpenflora auf engstem Raum – Fauna: Fernab der Hauptachsen und Transitrouten ist das Wipptal durch einen noch sehr naturbelassenen ländlich-alpinen Raum charakterisiert; S Hohe Naturnähe und Funktionsvielfalt des Waldes: das Vorhandensein von Waldflächen mit hoher Naturnähe gestattet es einerseits, das hydrogeologische Gleichgewicht und die Biodiversität zu schützen, und andererseits den Wäldern eine bedeutende soziale Funktion zuzuordnen, die in der Freizeitnutzung durch die lokale Bevölkerung und Touristen besteht. S Gute Voraussetzungen für die Entwicklung hin zu einer autarken (Energie-)Versorgung als „Energie-Region“: Die Naturbelassenheit vieler Seitentäler aber der Reichtum an natürlichen Ressourcen sowie das Potential an lokalen Produkten und Kreisläufen bieten Grundlage zur Selbstversorgung. S Stark im Gebiet verwurzelte Sozialstruktur: die Traditionen und die Kultur der ländlichen Gebiete sind vital und bedingen eine vollkommene Identifizierung der Bevölkerung mit dem Gebiet. S Die Bevölkerungsentwicklung im Wipptal ist von einem stetigen Bevölkerungszuwachs und zeigt damit indirekt verbunden einen relativ „jungen“ Bezirk S Zahlreiche, auf einem weiten Gebiet verstreute Bevölkerung: die Zahl der Einwohner in den stark ländlich geprägten Gebieten im Wipptal ist hoch und in der Lage, zahlenmäßig die Bevölkerung der wenigen urbanen Räume auszugleichen. S Vorhandensein sonstiger Wirtschaftstätigkeiten: Wirtschaftstätigkeiten wie Dienstleistung und Handwerk gestatten eine Diversifizierung der Produktion und bieten Beschäftigungsalternativen für die ländliche Bevölkerung. S Niedrige Arbeitslosenzahl: hohe Beschäftigungszahlen, zu denen auch die Land- und Forstwirtschaft und insbesondere der ländliche Tourismus sowie die Vielzahl an KMUs beitragen, gestatten die Einschränkung von negativen Sozialerscheinungen, da die Bevölkerung fest in ihrem Gebiet und in ihren Traditionen verankert bleibt. S Ganzjähriger Fremdenverkehr: die Fremdenverkehrs-Saison erstreckt sich fast über das ganze Jahr, was auch eine wichtige Möglichkeit bietet, die lokalen Produkte in den Vordergrund zu rücken und bekannt zu machen. S Das Wipptal verfügt über ein Reihe von kulturhistorisch wertvollen Strukturen;	W Starke Beeinträchtigung des Haupttales durch die Transitachsen - Wipptal ist „Durchzugsraum“ – Stellung als „Tor zum Süden“ kaum genutzt: Das Wipptal leidet entlang des Haupttales sehr an den Belastungen des Transits zudem ist es bis dato nicht gelungen, die Stellung als Durchzugsraum und Tor zum Süden auch wirtschaftlich gewinnbringend zu nutzen. W Belastung Umweltbeeinträchtigungen in den Talgebieten wegen Vorhandensein großer Verbindungsstraßen: das Wipptal wird von den wichtigsten Verkehrswegen der Provinz durchzogen (Autobahn, Eisenbahn, Staatsstraße). Dies wirkt sich negativ auf die Umweltbelastung aus, was zu einer Verschlechterung der Qualität und zur Schädigung des Images des Gebietes führen kann. W Schlechter Zustand & Bewerbung/Vermarktung der Brenner-Radroute - Mountainbike-Angebot nicht ausgewiesen und weitgehend ungenutzt: Das Wipptal ist nicht nur Durchzugsgebiet für den motorisierten Verkehr sondern wird auch von einigen Rad- & Mountainbike-Routen durchzogen, deren Zustand verbesserungsbedürftig und deren Vermarktung entschieden ausbaufähig ist. W Das Gebiet ist von seiner ausgesprochenen alpine Höhenlage am Alpenhauptkamm gekennzeichnet, was die Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten in einigen Wirtschaftsbereichen einschränkt. W Einschränkung Boden-, Höhen- und Klimabedingungen: das LEADER-Gebiet ist stark von seiner Höhenlage und Geographie am Alpenhauptkamm charakterisiert, dem schmale Talsohlen gegenüberstehen, die besseres Erdreich (tiefes Schwemmland) und bessere klimatische Bedingungen aufweisen. Diese Geographie führt im Gebiet zu beschränktem Pflanzenzuwachs und höheren Produktions-, Transport- und Versandkosten im Vergleich zu anderen Gebieten. W Almwirtschaft generell unterstützungswürdig, da teilweise aufgegeben: Aufgrund der begrenzten Rentabilität und der veränderten Bewirtschaftungsverhältnissen in der Landwirtschaft werden Almen zunehmend aufgegeben, die Bergweiden verwalden zunehmend, was sich nachhaltig auf die alpine Kulturlandschaft auswirkt. W Schwierigkeit der Landwirte bei der Anwendung neuer Anbau- und Produktionstechniken: infolge der immer rascheren Weiterentwicklung der Produktionstechniken und der in der Landwirtschaft geforderten, steigenden Spezialisierung besteht die Gefahr, einer progressiven Überalterung der technischen Kenntnisse und einer Verringerung der Fähigkeit der Landwirte zur Innovation. W Das Wipptal weist einen landesweit unterdurchschnittlichen Anteil an Personen mit einer höheren Ausbildung auf. W Druck auf fruchtbarere Gebiete im Sinne einer nicht landwirtschaftlichen Nutzung: in den Talsohlen sind die wichtigsten Wohnorte, der größte Teil der Bevölkerung und der Produktionstätigkeiten konzentriert, deren Erfordernisse häufig zu denen des Landwirtschaftssystems im Gegensatz stehen und Interessenskonflikte mit sich bringen. W Beschränkte Möglichkeiten zur Diversifizierung der Kulturen: die durch die geographische und klimatische Lage bedingten Klimaverhältnisse in den Berggebieten schränken die möglichen Alternativen zur Milchtierhaltung und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaftsbetriebe ein. W Vorherrschaft der Monokulturen: In den Berggebieten, wo vorwiegend Milchwirtschaft betrieben wird, haben alternative Kulturen, die den Wettbewerbsnachteil der Landwirtschaftsprodukte auf dem Markt ausgleichen könnten, wenig Gewicht und sind wenig verbreitet, weshalb die Landwirtschaft im Gebiet bei ungünstiger Konjunktur höheren Risiken ausgesetzt ist. W Fehlende Kreativität in der landwirtschaftlichen Produktion – wenig betriebliche Kooperation in der Landwirtschaft – schwache Direktvermarktung: Die Vorherrschaft der Milchwirtschaft bedingt eine gewisse Trägheit in der Eigeninitiative der Bauern bei der Entwicklung von Nischenprodukten W Nebenerwerbsbetriebe: die mäßige Größe der Betriebe zwingt einen Teil der Familienmitglieder der Landwirte dazu, Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft auszuüben, um die geringe Rentabilität des Landwirtschaftsbetriebs auszugleichen. Diese überwiegende Form der Betriebsführung stellt auch ein Hindernis für die Innovationen und den Wissenstransfer in der Landwirtschaft dar. W Der Anteil an Erwerbstätigen in der Landwirtschaft im Wipptal ist landesweit mit rund 9% unterdurchschnittlich. Gleichzeitig hat die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe in den letzten 15 Jahren überdurchschnittlich stark abgenommen. W Hohe Fixkosten der Bergmilchproduktion: die aufgeführten naturräumlichen Faktoren und die Notwendigkeit, auf dem Markt Futtermittel zuzukaufen bedingen eine Steigerung der Kosten der Bergmilchproduktion, die wegen des starken Wettbewerbs auf dem europäischen und dem nationalen Markt nur schwerlich durch die Erträge gedeckt werden können. W Übermäßig hohe Anzahl von Beschäftigten im Alter über 60 Jahre: das Durchschnittsalter der Landwirte ist übermäßig hoch, was sich als Hindernis bei der Anwendung technischer Innovationen innerhalb des Landwirtschaftssystems erweist. W Bedingte Wirtschaftlichkeit waldbaulicher Maßnahmen und Bewirtschaftung von Schutzwäldern aufgrund extremer Lagen: Die extremen Lagen der Wälder und Schutzwälder am Alpenhauptkamm bedingen eine sehr kostenintensive Bewirtschaftung, womit die Forstwirtschaft im überregionalen Kontext nicht mehr konkurrenzfähig ist. W Niedrige Rentabilität der Forstwirtschaft: die marktfähige Bruttoerzeugung der Forstwirtschaft ist im Vergleich zur Landwirtschaft bescheiden. Die hohen Kosten für die Bringung und die Verarbeitung des Holzes sowie die niedrige Rentabilität führen zu einem Krisenzustand und zu geringer Entwicklung des Forstwesens. W Die Nutzung der Holzbiomasse als Rohstoff für Bio-Wirtschaft und alternative Energiequelle ist gegenüber der Sonnenenergie und der Wasserkraft noch ausbaufähig, was die Umstellung auf eine kohlenstoffemissionsarme Bewirtschaftung verzögert.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Stärken (Strength)	Schwächen (Weakness)
S In (touristisch) weniger entwickelten Seitentälern hervorragende Voraussetzungen für einen nachhaltigen, sanften Tourismus: Aufgrund der „Unverbrauchtheit“ einiger Gebiete und Seitentäler verfügt das Wipptal in touristischer Hinsicht über eine einzigartige Ausgangsposition für den sanften Tourismus, die anderen Gebieten in den letzten Jahrzehnten aufgrund der starken Entwicklung leider unwiederbringlich verloren gegangen ist.	W Ungleichmäßige Bevölkerungs- und Siedlungsdichte: die Bevölkerungsdichte und die Verteilung der Wohnsiedlungen sind ungleichmäßig, mit einer Konzentration in den beengten Talsohlen und äußerst dünn besiedelten Berggebieten. W Niedrige Bevölkerungsdichte und negative Wanderungsbilanz in den ländlichen Gebieten: die geringe Bevölkerungsdichte stellt einen sehr schwerwiegenden Schwachpunkt dar, da sie die soziale und wirtschaftliche Struktur der ländlichen Gemeinden schwächt. Zudem verzeichnen viele Gemeinden eine negative Wanderungsbilanz, was wiederum das Risiko der Aufgabe der abgelegeneren Gebiete steigert. W Starkes Pendlertum der ländlichen Bevölkerung: die Konzentration der außer-landwirtschaftlichen Aktivitäten in den Hauptorten zwingt die Bevölkerung zu alltäglichen Fahrwegen, um ihre Arbeitsplätze zu erreichen. W Geringe Zahl lokaler Verbraucher: die geringe und stets abnehmende Bevölkerungsdichte kann sich negativ auf die Entwicklung auswirken, da sich die Nachfrage nach Gütern verringert und die ländliche Wirtschaftstätigkeit beeinträchtigt. W Fehlende Begegnungsräume & Angebote für Familien und junge Bevölkerungsschichten → Gefahr der Abwanderung: Aufgrund der besonderen Charakteristik der ländlichen Siedlungen im Gebiet ist die Schaffung und Erhaltung von Begegnungsräumen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten rückläufig und sehr kostenintensiv W Konzentration der Basisdienste in den Hauptorten: auch die Basisdienste für die ländliche Bevölkerung sind in den wichtigsten Wohnorten konzentriert. Diese Tatsache zwingt die ländliche Bevölkerung, Fahrten zum Erreichen nicht nur des Arbeitsplatzes, sondern auch zur Nutzung der unerlässlichen Sozialdienste zu unternehmen. W Schwaches Kultur- & Bildungsangebot aufgrund fehlender kritischer Masse: Die geringe Bevölkerungsdichte im ländlichen Raum bedingt eine schwierige Finanzierbarkeit eines kapillaren Kultur- und Bildungsangebotes im ländlichen Raum. W Hohe Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern: Insbesondere die Hauptorte des Bezirkes an der Transitachse sind stark mit der aktuell stattfindenden Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern konfrontiert, einem Phänomen, dem bisher nur bedingt pro-aktiv begegnet wurde. W Hohe Transport- und Heizungskosten: kalte Winter und schwierige Verbindungswege in den Bergen stellen für die ländliche Bevölkerung zusätzliche Auslagen dar, durch die sich die Lebenshaltungskosten empfindlich steigern und sich die Produktivität der ländlichen Unternehmen verringert. W Schwache Anbindung/Verbindung der Dörfer & Fraktionen (Straßen & Wege/Mobilität): Aufgrund des Charakters der ländlichen Siedlungen und der damit verbundenen notwendigen kapillaren Erschließung ist der Erhalt der Strukturen und Dienste zur Erschließung und Verbindung der teils verbreiteten Streusiedlungen mit erheblichen Kosten verbunden und deshalb nur bedingt in gutem Zustand bzw. ausgebaut. W Insbesondere in einigen Seitentälern aber auch im Bezirksdurchschnitt ist das Wipptal von einer unterdurchschnittlichen touristischen Aufnahmekapazität gekennzeichnet, was darauf schließen lässt, dass das Wipptal im Vergleich zu anderen Landesteilen noch erheblichen Aufholbedarf in der touristischen Entwicklung und Beherbergungsstruktur hat. W Hohe Bau- und Instandhaltungskosten: wegen der ungünstigen natürlichen und logistischen Gegebenheiten und der starken Verstreuung der Bevölkerung im Gebiet, erleiden die Bau- und Instandhaltungskosten der Infrastrukturen im ländlichen Raum eine derart hohe Steigerung, dass ihr wirtschaftlicher Vorteil und die Machbarkeit in Frage gestellt werden. W Schlechte Anbindung an das Breitbandnetz: Die großteils vorherrschenden Streusiedlungen bringen einen erheblichen Mehraufwand in der Erschließung durch das Breitbandnetz mit sich, weshalb große Teile des ländlichen Raumes und dabei insbesondere die peripher gelegenen Siedlungen und Nutzer nur unzureichend an das schnelle Internet angeschlossen sind. W Technische Schwierigkeiten und hohe Kosten der IKT-Infrastrukturen: wegen der ungünstigen natürlichen und logistischen Gegebenheiten und der starken Verstreuung der Bevölkerung im Gebiet, sind auch die Kosten für die Herstellung der Infrastrukturen für den Zugang zu den Informations- und Kommunikationstechniken sehr hoch, so dass ihre Realisierung wenig wirtschaftlich erscheint.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Chancen (Opportunity)	Risiken (Threat)
- O Verringerung der Verkehrs- und Umweltbelastung durch die Verlagerung des Schwerverkehrs auf den BBT: Die Realisierung des BBT und der damit einhergehende Wandel der Mobilität bergen vielfältige Chancen (BBT-Portalbahnhof als Drehscheibe im internationalen/regionalen Verkehr), nicht nur im Hinblick auf die Verringerung der Umweltbelastung durch den Transit sondern auch durch Potentiale die in unmittelbarer Zukunft erschlossen werden können, wie beispielsweise den BBT-Baustollentourismus. - O Eignung des Gebiets für Fremdenverkehr und Handel: die geografischen und klimatischen Gegebenheiten des Gebiets, ebenso wie die historisch-kulturellen Voraussetzungen schaffen besonders günstige Bedingungen für Tätigkeiten, die mit dem Fremdenverkehr verbunden sind. Die Nähe zur österreichischen und bayrischen Grenze, sowie das Vorhandensein eines der wichtigsten Verbindungswege in Richtung Nord-Süd, d.h. des Brennerpasses, der mit seinen Infrastrukturen (Autobahn und Eisenbahn) den historischen Grenzübergang darstellt, rücken die jahrhundertealte Handelsstellung des Gebietes in den Vordergrund. - O Fremdenverkehr als wirtschaftliches Schwingenrad von ausschlaggebender Bedeutung: die Merkmale von Landschaft und Natur des Gebiets, die durch die jahrhundertelange Arbeit der Bergbauern geprägt wurden, kommen in erster Linie der Fremdenverkehrsbranche zugute, die für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Südtiroler Berggebiete von ausschlaggebender Bedeutung sind. - O Setzen von Schwerpunkten/Alleinstellungsmerkmalen im Tourismus – Erschließung neuer Märkte durch Innovation und Zusammenarbeit: Um als Berggebiet auch im Tourismus weiterhin konkurrenzfähig zu bleiben, gilt es die lokalen Potentiale zu nutzen und durch Spezialisierung ein eigenes Profil zu entwickeln (z.B. Kinderfreundlichkeit, Erholung & Erlebnisse für Menschen mit Beeinträchtigungen, Aktiv-Urlaub oder Ausflugsziele, Senioren als touristische Zielgruppe); - O Erschließung der Potentiale durch die Schaffung und den Ausbau von bestehenden Alleinstellungsmerkmalen, Attraktionspunkten und Angeboten für den Tourismus: Das Wipptal verfügt über eine Vielzahl an Attraktionspunkten die im Netzwerk verstärkt einer touristischen Profilierung und Nutzung dienen können (z.B.: Festung Franzensfeste, Geologie-Lehrpfad Maals, Trendsportarten, Wintertourismus, Radtourismus & Fernwanderwegen); - O Mehr touristische Zusammenarbeit im Gebiet durch Neuordnung der Tourismusorganisationen – Nutzung der Potentiale durch gegenseitige Bewerbung/Vermarktung: Die aktuelle Neuorientierung der Tourismusorganisationen birgt erhebliche Potentiale im Hinblick auf die Zusammenarbeit; - O Die bewirtschafteten Flächen in benachteiligten Berggebieten stellen einen wesentlichen Mehrwert für den Fremdenverkehr dar: die lebenswichtige Präsenz des Menschen und dessen landwirtschaftliche Bewirtschaftung des Gebiets hat die Landschaft geprägt und sie zu dem gemacht, was wir heute sehen können. Das Gebiet stellt eine wesentliche Voraussetzung für den Fremdenverkehr dar, auf den sich die Wirtschaft der Berggebiete gründet. - O Bewusstsein der Landwirte bezüglich der Auswirkungen der landwirtschaftlichen Tätigkeiten auf die Umwelt, die Biodiversität und das Territorium: nur ein Teil der Bergbauern sind sich ihrer aktiven und positiven Rolle im Hinblick auf die Bewahrung des Territoriums, der Biodiversität und der Bekämpfung des Klimawandels bewusst. - O Umwelt als wesentliche Ressource: das ländliche Gebiet hat Entwicklungschancen vorwiegend in dem Maße, in dem die heutigen Naturgebiete und die alpine Landschaft bewahrt werden. - O In großen Mengen verfügbare Naturressourcen: das Gebiet verfügt über eine ausreichende Menge von Naturressourcen (qualitativ hochwertiges Trinkwasser, alternative und nachhaltige Energiequellen), die in der Lage sind, den ländlichen Gebieten ein bedeutendes Potential an wirtschaftlichem Wachstum zu bieten – Chancen durch verstärkte Nutzung von regenerativen Energiequellen und natürlicher Ressourcen (z.B.: Biomasse und E-Mobilität, Wasser) - O Potential des Holzes aus Bio-Bewirtschaftung: Holz zeichnet sich mehr und mehr als natürliches, erneuerbares Material aus, das vielfältige Verwendung finden kann. Holz weckt wachsendes Interesse nicht nur zur Verwendung als erneuerbare Energiequelle, sondern auch und vor allem als natürliches Baumaterial. - O Effizienz des Landesforstdienstes zum Schutz der (Schutz-)Waldbestände: die kapillare Präsenz des Forstdienstes reduziert den Umfang der Waldschäden und bildet einen wirksamen Schutz der Wälder vor Bränden. - O Erschließung neuer Potentiale durch Kooperation & Vernetzung: die vielfältige Wirtschaftsstruktur und die technischen Möglichkeiten aber auch die wirtschaftlichen Notwendigkeiten bieten einige Potentiale die durch eine verstärkte horizontale und vertikale Vernetzung von Dienstleistern & Produzenten aber auch mit benachbarten Gemeinden und Gebieten des Nordtiroler Wipptals oder Eisacktales erschlossen werden können (Förderung lokaler Kreisläufe → Schaffung von Netzwerken = funktionierende Wirtschaftszweige) - O Verbesserungsfähige Organisation kurzer Produktionsketten und mangelnde Bekanntheit der Landwirtschaftsprodukte auf den lokalen Märkten: in den Berggebieten ist die Schaffung von Verbänden landwirtschaftlicher Erzeuger noch nicht ausreichend verbreitet, deren Zweck es sein soll, Mikro-Produktionsketten zu schaffen, um die hergestellten landwirtschaftlichen Nischenprodukte besser zur Geltung zu bringen. Noch immer mäßig zeigt sich die Kooperation zwischen Erzeugern bei der Suche nach neuen Produkten und neuen Anbaupraktiken für das Angebot auf dem lokalen Markt. - O Verbreitetes und kapilläres Verbandswesen zwischen den Grunderzeugern: die Kooperation hat grundlegend dazu beigetragen, die Schwachpunkte des Landwirtschaftssystems zu mildern, insbesondere diejenigen, die durch die geringe Größe der Betriebe und beschränkte Anbaualternativen bedingt sind. - O Innovation durch neue Angebote in Ausbildung/Qualifizierung sowie Dienstleistungen - Förderung der Offenheit gegenüber innovativen Projekten: Themen des lebenslangen Lernens sowie Ausbildung und Qualifizierung erhalten in der heutigen Wissensgesellschaft zunehmend an Wichtigkeit, bieten aber auch vielfältige Chancen indem sie aktiv angegangen die Innovation und Dynamik in einem Gebiet fördern können. - O System des lebenslangen Lernens: ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot bei den Fachschulen und lokale Initiativen zur Qualifizierung der Akteure gestatten ein lebenslanges Lernen im Verlauf des Berufslebens der Landwirte und anderer Wirtschaftsakteure.	- T BBT-Portalbahnhof – Risiko kein Stopp Wipptal auf internationalen Verbindungen: Aufgrund des Charakters der TEN-Achse und der begrenzten Attraktivität des im internationalen Kontext besteht durchaus die Gefahr, dass der Portalbahnhof nicht in Franzensfeste realisiert wird, wodurch der gesamte Bezirk vom internationalen Zugverkehr ausgeschlossen wäre. - T Belastung durch Verkehrsachsen (Zug, Staatsstraße, A22): Trotz der Realisierung des BBT wird das Gebiet weiterhin stark durch den zunehmenden Transitverkehr belastet, was sich nachhaltig negativ auf die Bevölkerung und die Umwelt auswirkt. - T Teils extreme Geographie und hochalpine Lage bergen erhebliche Naturgefahren: Die geographischen Besonderheiten des Gebietes und des Alpenhauptkammes bergen erhebliche Naturgefahren, die sich – verstärkt durch den Klimawandel – zunehmend negativ auf die Siedlungs- und Wirtschaftsentwicklung auswirken können (z.B. Naturgefahren für Siedlungen oder mangelnde Schneesicherheit - zunehmende Schlechtwetterperioden bergen Risiken für den Tourismus). - T Gefahr der übermäßigen Ausnutzung des Gebiets mit günstigeren Merkmalen zum Schaden von Umwelt und Landwirtschaft: die verfügbaren Flächen, die eine einfachere und wirtschaftlichere Ausübung der verschiedenen menschlichen Tätigkeiten gestatten, unterliegen einem erhöhten Siedlungsdruck und damit dem Risiko der Umstellung des Nutzungszwecks. - T Risiko des progressiven Verlusts der Berglandwirtschaft an Wettbewerbsfähigkeit mit daraus folgender Aufgabe der Tätigkeit seitens der kleineren Betriebe; - T Geänderte Förderpolitik begünstigt, dass Almen & Randertragslagen nicht mehr bewirtschaftet werden, was eine nachhaltige Beeinträchtigung des Landschaftsbildes zur Folge hat: Die Änderungen der Agrarpolitik auf europäischer Ebene wirken sich negativ auf die kleinstrukturierte lokale Landwirtschaft aus, die ohnehin kaum konkurrenzfähig ist. - T Risiko des Rückgangs der traditionellen landwirtschaftlicher Traditionen und der Intensivierung der Berglandwirtschaft mit schwerwiegenden Auswirkungen auf das Gebiet und die Umwelt: für die Klein- und Kleinstbetriebe besteht infolge des Trends zur Aufgabe der Tätigkeit und infolge der Verringerung der Beschäftigtenzahl auch das Risiko zunehmend negativer Auswirkungen auf das Gebiet und die Umwelt; - T Verbesserungsfähiges Niveau des beruflichen Wissens der in der Landwirtschaft beschäftigten Personen sowie mäßiges Innovationsniveau, das die wirtschaftlichen Erträge und die Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft reduziert. - T Unzureichende Sensibilisierung der Beschäftigten in Bezug auf die ökologische Nachhaltigkeit der Landwirtschaftstätigkeit: es ergibt sich die Notwendigkeit, für die Beschäftigten der Landwirtschaftsbranche eine bessere Informationen und verstärkte Vermittlung von Wissen in Bezug auf die Umweltthemen bereitzustellen. - T Übermäßige Alterung der Beschäftigten und Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit: das Risiko einer übermäßigen Alterung der landwirtschaftlichen Unternehmer steigert noch zusätzlich die Gefahr der Aufgabe der Betriebe infolge ihrer mäßigen Anpassungsfähigkeit an die Anforderungen des Markts. - T Wachsende Konkurrenz auf den Agrarmärkten: mit der Abschaffung der Milchquoten ab 2015 werden die Viehzuchtbetriebe in den Bergen sich mit einer verstärkten Konkurrenz auf dem nationalen und europäischen Markt auseinandersetzen müssen. Die oben beschriebenen Mängel könnten sich in diesem Sinne negativ auswirken und die bereits laufenden Prozesse beschleunigen. - T Trend zur Aufgabe der Landwirtschaftstätigkeit in den Bergen und zur Verschlechterung des Managements von Wiesen und Almen: besonders für die kleineren Bergbetriebe wächst das Risiko der Aufgabe der landwirtschaftlichen Tätigkeit wegen mangelnder Rentabilität zugunsten von wirtschaftlichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft. - T Trend zur Intensivierung der Landwirtschaftstätigkeit in den Berggebieten: die größeren Betriebe reagieren auf die wirtschaftlichen Schwierigkeiten der Viehzuchtbranche mit einer Steigerung der Produktion. Auch der Verzicht auf die herkömmliche extensive standortverträgliche Bewirtschaftung zugunsten von intensiveren Methoden hat einen negativen Einfluss auf das Bodenmanagement und das alpine Ökosystem. - T Trend zur Reduzierung der Wiesen- und Weideflächen und der genutzten Almen: mit dem Rückgang der Landwirtschaftsbetriebe ist auch eine Verringerung der für die alpinen Berggebiete typischen Dauergrünflächen zu verzeichnen. - T Risiko der Aufgabe der Aufzucht lokaler Rassen und daraus folgende Verringerung der Biodiversität: wegen ihrer geringen Produktivität im Vergleich zu alternativen Erzeugnissen besteht das Risiko, dass die Aufzucht der lokalen Viehrassen und die Produktion traditioneller Produkte aufgegeben wird. - T Risiko der Aufgabe der Bergalmen: wegen der beschränkten Rentabilität der Almwirtschaft, speziell in den problematischeren Gebieten, könnte es zu einer verstärkten Aufgabe der Bergalmen führen, was sich negativ auf den Naturraum und das touristische Potential auswirkt. - T Wachsende Globalisierung der Märkte: die Globalisierung ist ein Faktor, der die Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Gebiete beeinträchtigen kann, sowohl im land- und forstwirtschaftlichen als auch im verarbeitenden Gewerbe. - T Urbanistisches, produktives und sozial-/wirtschaftliches Ungleichgewicht zwischen Stadt- und ländlichen Gebieten: die Verteilung der Wohnorte, der Produktionstätigkeiten und der Dienstleistungen auf dem gesamten Landesgebiet bedingt ein grundlegendes soziales, wirtschaftliches und kulturelles Ungleichgewicht zwischen den Stadtgebieten der Talsohlen und den ländlichen Gebieten der ländlich peripheren Gebiete. - T Wachsendes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete: es besteht ein immer schwerwiegenderes Risiko der Entvölkerung der Berggebiete. Die von den Wohnorten am weitesten entfernten Täler werden in wachsendem Maße verlassen, ebenso wie die einsamsten Fraktionen zugunsten der Dörfer in niedrigeren Höhenlagen und in den Talsohlen verlassen werden. So entstehen Schwierigkeiten bei der Realisierung von Investitionen in Infrastrukturen, speziell in den abgelegenen Fraktionen: die ländliche Bevölkerung genießt weniger Dienstleistungen zur Grundversorgung und eine weniger gute Lebensqualität als in den Wohnorten und in den Talsohlen, wodurch der Entvölkerungsprozess noch zusätzlich beschleunigt wird. - T Abwanderung junger Bevölkerungsschichten aus Hochtälern und peripher gelegenen Orten in urbane Zentren: Insbesondere junge Bevölkerungsschichten tendieren immer mehr dazu, urbanisierte Zentren den ländlich-peripheren Orten als Wohnort vorzuziehen (v.a. aufgrund der urbanistischen Ausstattung und der Nähe von Dienstleistungen und Arbeitsplätzen);



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Chancen (Opportunity)	Risiken (Threat)
- O Vorherrschende Erzeugung von Qualitäts-Landwirtschaftsprodukten im Gebiet: die weitläufigen Wiesen- und Dauerweideflächen der Berggebiete gestatten eine extensive Viehzucht, die Ernährung der Tiere mit betriebseigenen Bergfuttermitteln und die Produktion von Milch und Milcherzeugnissen (Käse, Joghurt usw.) sowie Sonderkulturen von hoher Qualität. - O Hohe Zahl von Jugendlichen, die daran interessiert sind, eine berufliche Laufbahn in der Landwirtschaft zu ergreifen: das Landwirtschaftssystem kann einen Innovations- und Wachstumsfaktor in einem umfassenden Generationswechsel finden, so dass neue Anreize und eine neue Zukunftsvision dieser Branche eingebracht werden. - O Es besteht ein beachtlicher Spielraum für Verbesserungen im Hinblick auf das Bewusstsein der Verbraucher bezüglich des Qualitätsniveaus der lokalen Produkte und die Identifizierung dieser Qualität mit den Merkmalen des Gebiets. Das Thema Qualität muss dazu stärker in den Vordergrund gerückt werden. - O Wachsende Verbreitung der biologischen Bewirtschaftung: eine wachsende Zahl von Landwirten betreibt biologische Bewirtschaftung und trägt damit zum Schutz des landwirtschaftlichen Ökosystems bei. Das enorme Wachstumspotential der biologischen Landwirtschaft in unserem Gebiet wird durch die Daten bezüglich des Konsums ins Licht gerückt, die eine spürbar steigende Nachfrage nach biologischen Produkten ausweisen. - O Positive Wirkungen der Almwirtschaft: das korrekte Management der Bergweiden wirkt sich günstig auf das Gleichgewicht der alpinen Ökosysteme aus und dient gleichzeitig einem sanften ländlichen Tourismus - O Südtirol Digital: die Einrichtung von „Südtirol Digital“ und das Landesgesetz „Förderung zur Erschließung des Landes mit Breitband“ Nr. 2 vom 19. Jänner 2012, bilden die Voraussetzung für die Stärkung der Qualität und der Zugriffsmöglichkeiten auf die Informationstechniken durch Gewährleistung des Zugangs zur Breitband-Technik für alle Mitbürger, insbesondere in den weiter abgelegenen Bereichen des LEADER-Gebietes.	- T Verlust von Arbeitsplätzen bei Abwanderung von Großbetrieben aufgrund von Standortnachteilen im ländlichen Raum: Auch für Großbetriebe stellt sich langfristig die Frage der Rentabilität des eigenen Standorts im ländlichen Raum, v.a. vor dem Hintergrund einer zunehmenden Konkurrenz; - T Mäßige Finanzmittel der Lokalbehörden: die spärliche Präsenz von Einwohnern und Unternehmen reduziert die Finanzmittel, über die ländliche Gemeinden verfügen können, so dass auch die Investitionsmöglichkeiten in Infrastrukturen und grundlegende Dienste zugunsten der ländlichen Bevölkerung gering sind. Auch dieser Faktor trägt dazu bei, die Lebensqualität in den ländlichen Gebieten zu mindern und den qualitativen Unterschied zwischen diesen Zonen und den günstiger gelegenen Gebieten noch verstärken. - T Verlust von öffentlichen Strukturen und Dienstleistungen im ländlichen Raum aufgrund der schwierigen Finanzierbarkeit und notwendiger Einsparungen (v.a. im Gesundheitsbereich und der Mobilität): öffentliche Dienstleistungen lassen sich immer schwieriger finanzieren, weshalb eine kapillare Versorgung des ländlichen Raumes nachhaltig nur bedingt möglich sein wird. Damit beginnt ein Teufelskreis, der letztendlich zum Verlust der Dienstleistungen und damit der Attraktivität des ländlichen Raumes als Wohnraum führen kann. - T Demographischer Wandel → Überalterung der Bevölkerung - begünstigt Altersarmut & Schwierigkeiten in der Betreuung: Die zunehmende Überalterung der Bevölkerung stellt die Lokalkörperschaften aber auch die Gesellschaft vor zunehmende Herausforderungen, die sich aufgrund der peripheren Lage und schwierigen Finanzierbarkeit der Dienste insbesondere im ländlichen Raum negativ auswirken kann. - T Verlust der lokalen Identität durch Zuwanderung: Sofern die Themen der Migration und Inklusion nicht pro-aktiv angegangen werden, bergen sie erhebliche Risiken für soziale Konflikte und den Verlust der lokalen Identität. - T Risiko der Verzögerung in der Anwendung der Digitalen Agenda in Südtirol: durch die hohen Infrastrukturkosten und die naturbedingten Schwierigkeiten des Südtiroler Landesgebiets ergibt sich das Risiko, dass nicht alle Mitbürger vollständigen Zugang zum Breitband erhalten, insbesondere in den weiter abgelegenen Randgebieten der Provinz.

2.3. Ableitung des Entwicklungsbedarfs und der Potentiale des Gebietes

Zur Sicherstellung der Kohärenz der lokalen Entwicklungsplanung mit den regionalen Strategien im Zuge der Ableitung des Entwicklungsbedarfes im Gebiet wurde der von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops aus der SWOT-Analyse formulierte Entwicklungsbedarf in direkter Korrelation mit einer Auswahl leicht an die lokalen Verhältnisse angepassten Entwicklungsbedarfe des ELR auf Ebene der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gestellt (siehe hierzu die getrennte Nummerierung mit den Vorzeichen „WT“ für Wipptal und „BZ“ für die Aut. Prov. Bozen – Südtirol). Die nachfolgende Auflistung und Beschreibung des Entwicklungsbedarfes zeigt einen direkten Zusammenhang und damit auch die Kohärenz des strategischen Ansatzes auf beiden Seiten.

Die nachfolgende Auflistung der Entwicklungsbedarfe folgt der Logik des ELR der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und orientiert sich dabei in erster Linie nach der thematischen Zusammengehörigkeit. Eine Prioritätensetzung innerhalb der Entwicklungsbedarfe entsprechend den lokalen Bedürfnissen erfolgt in einem zweiten Moment weiter unten in diesem Kapitel.

BZ01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Eine technische Beratungsdienstleistung für Bergbauern gestattet eine konstanten fachlichen und professionellen Innovationsschub, der in der Lage ist, die Wirtschaftsleistungen und die Umwelt Nachhaltigkeit der Südtiroler Landwirtschaft auch im Hinblick auf den Klimawandel zu verbessern, im Einklang mit den Prinzipien des 7. Aktionsprogramms Umwelt und der übergreifende Ziele der EU und des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens.

WT01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen aber auch innerhalb der Ortschaften des Bezirkes eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen beitragen.

BZ02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1b) Stärkung der Verbindungen zwischen Landwirtschaft, Nahrungsmittelerzeugung und Forstwirtschaft sowie Forschung und Innovation, unter anderem zu dem Zweck eines besseren Umweltmanagements und einer besseren Umweltleistung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Innovation von Prozessen und Produkten und deren Niederschlag auf die landwirtschaftliche Produktionskette kann durch achtsames Management der Marktnischen und Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse angeregt werden, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Die Bestimmung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Erprobung von diesen Standards erfüllenden Produktionsmethoden, die Schaffung eines wissenschaftlichen Referenzsystems für die Qualität und die organoleptischen Eigenschaften der Erzeugnisse, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten gestatten es, die Innovation in Land- und Forstwirtschaft breit gefächert anzuregen. Dies kann zur Erreichung des thematischen Ziels 1 des Partnerschaftsabkommens beitragen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

WT02 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
 - 1c) Förderung des lebenslangen Lernens und der beruflichen Bildung in der Land- und Forstwirtschaft
 - 2a) Erleichterung des Zugangs angemessen qualifizierter Landwirte zum Agrarsektor und insbesondere des Generationswechsels
 - 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
 - 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

- Übergreifende Zielsetzungen:**
- Umwelt
 - Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
 - Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es die lokale Bevölkerung und insbesondere die lokalen Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen hinsichtlich der natur- und kulturräumlichen Besonderheiten zu sensibilisieren und zu informieren und zusammen mit ihnen Wege zum nachhaltigen Schutz und zur nachhaltigen Nutzung dieser Ressource zu entwickeln.

BZ03 - Verbesserung der beruflichen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des lebenslangen Lernens in der Landwirtschaft

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 1c) Förderung des lebenslangen Lernens und der beruflichen Bildung in der Land- und Forstwirtschaft

- Übergreifende Zielsetzungen:**
- Umwelt
 - Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
 - Innovation

Beschreibung

Die Weiterbildung kann vorteilhaft zu dem Zweck genutzt werden, die Kompetenzen der aktiv im Agrarsektor tätigen/tätig werdenden Personen zu erweitern. Die konstante Einführung von Innovationen im Rahmen der technischen Kenntnisse kann es dem System gestatten, zu wachsen und die Fähigkeit zu entwickeln, sich den stetig ändernden Marktbedingungen anzupassen, mit dem sich die Landwirtschaft auseinandersetzen muss, auch in Anbetracht des Klimawandels. Es sollten Maßnahmen zur stetigen Weiterbildung organisiert werden, die es gestatten, den Arbeitsplatz der Beschäftigten, besonders der Frauen, des Agrarbereichs auf den Bauernhöfen zu festigen, indem neue, ergänzende Einkommens-Chancen geschaffen und attraktiv gemacht werden. Die daraus resultierende Förderung der Wertschöpfung in der Landwirtschaft kann auch dazu beitragen, die Abwanderung der Landbevölkerung aufzuhalten, die häufig durch die schwierigen strukturellen Verhältnisse bedingt ist. Die Notwendigkeit in diesen Bereichen tätig zu werden, ist mit dem thematischen Ziel 10 des Partnerschaftsabkommens kohärent.

BZ05 - Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:**
- 2a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

- Übergreifende Zielsetzungen:**
- Innovation
 - Umwelt
 - Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es besteht die Notwendigkeit, übereinstimmend mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens, die Struktur der landwirtschaftlichen Betriebe zu modernisieren. Die landwirtschaftlichen Gebäude und Verarbeitungsräume in den Bergen, die häufig noch mangelhaft und veraltet sind, müssen in der Lage sein, die Haltung von Tieren und Verarbeitung von Produkten unter ausreichend guten Hygiene- und Gesundheitsbedingungen sowie das notwendige Wohlbefinden der Tiere zu gewährleisten. Es muss eine Steigerung des Qualitätsniveaus, die Rationalisierung der Fixkosten und insgesamt eine Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe erzielt werden. In Bezug auf die globalen Leistungen der Betriebe ist hervorzuheben, dass die Modernisierung der Strukturen der Betriebe und der Agrarindustrie es gestatten, nicht nur einen wirtschaftlichen Vorteil zu erzielen, sondern auch die Auswirkungen der Produktionsprozesse auf die Umwelt einzuschränken und die Energie- und Umwelteffizienz des Agrarsystems zu verbessern.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ08 - Förderung des Generationswechsels

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2b) Erleichterung des Zugangs angemessen qualifizierter Landwirte zum Agrarsektor und insbesondere des Generationswechsels

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das gesteckte Ziel besteht im Einklang mit dem thematischen Ziel 3 des Partnerschaftsabkommens in der Stärkung einer neuen, jungen Unternehmerschaft, innerhalb derer die Unternehmerinnen eine entscheidende Rolle einnehmen können. Diese Unternehmerschaft soll über spezifische Fachkompetenzen verfügen, so dass sie in der Lage ist, die Qualität der Produktion zu steuern, neue, besser mit dem Schutz der Natur verträgliche Produktionsmethoden einzuführen, die Landschaft zu bewahren und die Umwelt zu schützen.

BZ09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Um die lokalen Produkte von zertifizierter Qualität auf dem Markt bekannt zu machen, deren Erfolg durch Entwicklung und Ausführung geeigneter Absatzpläne zu sichern, ihren Markt zu erweitern und eine bessere Kenntnis seitens des Endverbrauchers herbeizuführen, müssen Informationskampagnen in den Medien organisiert und die Teilnahme an Messen und anderen Veranstaltungen für Qualitäts-Agrarprodukte angeregt werden.

BZ10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 3a) Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeugergemeinschaften und -organisationen und Branchenverbände

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Das Qualitätsniveau der Produkte muss ebenso gesteigert werden, wie die Nutzung von Marktnischen anhand der Entwicklung, der Konzeption und der Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, deren Rohstoffe aus der lokalen Landwirtschaft stammen. Auf diese Weise können in der Landwirtschaft neue Einkommensquellen und neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Zu den Maßnahmen, die im Rahmen der Entwicklung neuer Produkte für notwendig erachtet werden, gehören die Festlegung von Qualitätsstandards, die Entwicklung und Verbreitung von Produktionsmethoden, die diesen Standards entsprechen über die gemeinschaftliche fachliche Qualifizierung in Arbeitskreisen und Erprobung von Produktionsmethoden, die diese Qualitätsstandards erfüllen, die Schaffung eines wissenschaftlichen Bezugssystems für die Messung der Qualität und der organoleptischen Eigenschaften der Produkte, die Organisation neuer Produktionstätigkeiten, die Organisation und/oder Schaffung von geeigneten lokalen Absatznetzen (Einzelhandel, Verkaufsstände, Bauernmarkt, Kooperation mit Handel, Handwerk und Fremdenverkehr), die Schaffung von Kommunikationsstrategien, die eine Erweiterung des Markts gestatten.

BZ12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die Bergbetriebe müssen bei ihrer betrieblichen Tätigkeit dahingehend unterstützt werden, damit ihre durch die besonders stark einschränkenden geografischen und klimatischen Bedingungen verursachten Einkommensdifferenzen ausgeglichen werden. Auf diese Weise wird die soziale und wirtschaftliche Struktur der Berggebiete geschützt und die traditionellen Bewirtschaftungsmethoden beibehalten, die ein rationelles Bodenmanagement wie in der europäischen thematischen Strategie zum Bodenschutz (COM(2012)46) empfohlen, den optimalen Zustand der Landschaft in den ländlichen Gebieten, den Schutz der Biodiversität auch innerhalb der Natura-2000-Gebiete und insgesamt ein extensives Bewirtschaftungssystem mit niedrigen Kohlenstoffemissionen gewährleisten.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ14 - Unterstützung der biologischen Landwirtschaft

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die Landwirtschaftsbetriebe, die biologische Bewirtschaftung betreiben bzw. diese zu betreiben beabsichtigen, müssen unterstützt werden, um einen Beitrag zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit der Bewirtschaftungsmethoden zu leisten und somit das Ökosystem und die Biodiversität zu begünstigen. Darüber hinaus trägt die biologische Agrarproduktion dazu bei, ein korrektes und ausgewogenes Management des bewirtschafteten Bodens zu erzielen, besonders in den Berggebieten. Die eingeschränkte Verwendung oder der Verzicht auf synthetische Produkte als grundlegendes Element der biologischen Landwirtschaft wirkt sich auch positiv auf die Vogelfauna aus.

BZ15 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Es muss vermieden werden, dass die weniger ertragreichen Futtermittelflächen, die sich jedoch durch einen höheren Natur- und biologischen Wert auszeichnen, auf andere Produktionszwecke umgestellt werden. Auf diese Weise wird der Öko-, Ökosystem- und Landschaftswert der Berggebiete beibehalten. Die Bewirtschaftung dieser wertvollen Landschaftselemente und ihre Aufwertung steht im Einklang mit dem prioritären Aktionsprogramm für die Umsetzung von Natura 2000 und der Habitat-Richtlinie, die genau deren Förderung und Erhaltung vorsieht und damit zum Erreichen des thematischen Ziels 5 des Partnerschaftsabkommens beiträgt.

WT03 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bilden einen unschätzbaren Wert, den es nachhaltig zu erhalten gilt und der, als sanft erschlossenes Potential eine große Bereicherung für das Gebiet darstellen kann. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, um die naturlandschaftlichen Ressourcen und Besonderheiten aktiv zu nutzen und dabei gleichzeitig zu deren Erhalt beizutragen.

BZ16 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Aufzucht bedroht sind

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt

Beschreibung

Als Beitrag zum thematischen Ziel 5 des Partnerschaftsabkommens müssen die Viehzuchtbetriebe, die die Zucht von lokalen, von Aufzucht bedrohten Rassen fortführen wollen, unterstützt werden um die Biodiversität aufrecht zu erhalten, die genetische Erosion zu reduzieren und die Zucht von Rassen fortzusetzen, die sich perfekt der alpinen Umgebung der Berge angepasst haben. Die traditionelle Alpengestaltung mit dem Einsatz von lokalen, für die Alpung geeigneten Rassen kann zur Erhaltung der hochalpinen Almen von hohem Naturwert beitragen, sei es innerhalb als auch außerhalb der Natura-2000-Gebiete und der Gebiete mit hohem Naturwert.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ18 - Unterstützung der Anwendung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 4b) Verbesserung der Wasserwirtschaft, einschließlich des Umgangs mit Düngemitteln und Schädlingsbekämpfungsmitteln
 - 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
 - 5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
 - 5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen:

- Umwelt
- Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Dem Trend zur Aufgabe der Landwirtschaft in den Bergen seitens der kleineren Betriebe, aber auch zur Intensivierung derselben seitens der größeren Betriebe muss entgegengewirkt werden. Aus diesem Grund muss die Unterstützung zum Ausgleich der zusätzlichen Kosten und der Ertragsminderungen bei Anwendung extensiver, mit dem Schutz der Biodiversität kompatibler Bewirtschaftung fortgesetzt werden, wobei die Einhaltung der GVE-Höchstgrenze pro Hektar eine ausschlaggebende Rolle spielt, um ein Umweltgleichgewicht der Bergviehzucht herzustellen und die Treibhausgasemissionen einzuschränken (Kohlenstoff, Methan und Stickstoffdioxid), kohärent mit einem der Ziele des 7. Aktionsprogramms für die Umwelt.

BZ19 - Steigerung der ökologischen und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung

Übergreifende Zielsetzungen:

- Umwelt
- Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

In Anlehnung an die Forststrategie der Europäischen Union müssen die Verbesserung und die Sanierung weiterer Waldgebiete, die dank ihrer besonderen Lage Verkehrswege, Ortschaften und Dörfer, Anbaukulturen, Infrastrukturen und andere Gewerke öffentlichen Interesses vor Lawinen, Erdbeben und Murgängen schützen, unterstützt werden.

BZ20 - Förderung einer naturnahen und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung

Übergreifende Zielsetzungen:

- Umwelt
- Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Die ausgedehnte Bewaldung des Südtiroler Waldgebiets stellt einen Naturwert von großer Bedeutung dar. Die Wälder müssen unter dem Gesichtspunkt sowohl der Wirtschaft als auch der Natur rational bewirtschaftet werden. Der wirtschaftliche Aspekt kann von Umwelt- und Landschaftsaspekten nicht getrennt werden: diese beiden Aspekte dürfen nicht als Gegensätze, sondern müssen als Elemente eines einzigen, gemeinsamen Bewirtschaftungskonzepts verstanden werden. Daher muss ein rationales und multifunktionales Management der Waldgebiete unterstützt werden, wobei auch die sozialen, öffentlichen als auch naturalistischen Aspekte sowie die Erholungsfunktion der Südtiroler Wälder zu berücksichtigen sind. Die letztgenannten Ziele müssen sich in einer Förderung der nachhaltigen und erhaltenden Nutzung des Rohstoffes Holz ausdrücken, wobei im selben Moment besonders die Erhaltung der Habitate in Verbindung mit Natura-2000 und die Kohärenz mit der Forststrategie der Europäischen Union garantiert werden müssen.

BZ21 - Förderung der rationellen Nutzung der alpinen Weiden

- Prioritäten/Schwerpunktbereiche:
- 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
 - 4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
 - 5d) Verringerung der aus der Landwirtschaft stammenden Treibhausgas- und Ammoniakemissionen
 - 5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen:

- Umwelt
- Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Wo die Höhenlage und die Morphologie des Gebiets das Wachstum der Wälder beschränkt, beginnen die Bergweiden. Diese haben für Wirtschaft, Umwelt und Landschaft eine ähnliche Bedeutung wie die Wälder. Sie gestatten die Nutzung der Dauergrünflächen des Hochgebirges, schützen das Gebiet vor Störungen des hydrogeologischen Gleichgewichts, dämpfen den Klimawandel dank der Bindung von Kohlendioxid durch die Bergweiden, und stellen letztendlich eine landschaftliche und touristische Attraktion dar. Die Maßnahmen der Verwaltung in diesem Gebiet muss daher das Ziel verfolgen, eine rationelle Nutzung der Almen zu schützen und zu fördern. Dadurch dass sich viele dieser Almflächen innerhalb von Natura-2000-Gebieten befinden kann sich eine extensive, an die Charakteristiken des Gebiets angepasste Alpwirtschaft positiv auf den Naturwert dieser Standorte auswirken.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ23 - Steigerung der Wertschöpfung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 2a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Optimierung der Produktionstechniken, die Steigerung der Produktivität durch Einschränkung der Produktionskosten, Betriebs- und Produktdiversifizierung mit höchstmöglicher Marktorientierung, die Kooperation in der Vermarktung, die Nutzung und die Holzbearbeitung in den kleinen Betrieben der Berge sowie die Energieerzeugung aus Holzbiomasse zu fördern.

WT04 - Förderung eines gesunden Schutzwaldbestandes und Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
4c) Verhinderung der Bodenerosion und Verbesserung der Bodenbewirtschaftung
5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Viele Teile des Wipptales und insbesondere die Hauptverkehrsachsen und ländlichen Siedlungen aber auch die landwirtschaftlichen Flächen sind stark von der Sicherheit des Naturraumes vor Naturgefahren abhängig. Hierbei kommt v.a. einem gesunden Schutzwald und einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung eine besondere Bedeutung zu. Insbesondere in einem derart hochalpinen Gebiet wie dem Wipptal hat ein gesunder Waldbestand für den Erhalt der Natur- und Kulturlandschaft und des Siedlungsbildes einen unschätzbaren Wert (auch in ökonomischer Sicht, wie Schadensfälle in Nachbarregionen zeigen).

BZ24 - Förderung der möglichen unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Beschreibung

Ein wachsendes Umweltbewusstsein, das Interesse für natürliche und erneuerbare Produkte sowie die vielfältige Verwendung des Rohstoffs Holz auch als Baumaterial und zur Erzeugung von Energie können der Forstwirtschaft und der Holzverarbeitungsbranche neue Zukunftsperspektiven bieten. Durch Verbesserung der unternehmerischen Kompetenzen und Anwendung innovativer Formen der Vermarktung können neue Absatzbereiche für Holz gefunden werden, wie beispielsweise im Brandschutz, im Lärmschutz, sowie in der Erzeugung von Energie aus Holz.

BZ26 - Unterstützung der außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, das lokale Angebot im Bereich „Urlaub auf dem Bauernhof“ zu fördern. Die Landwirte und Landwirtinnen, die eine Diversifizierung ihrer Betriebe durch Aufnahme von Tätigkeiten in diesem Bereich unternehmen wollen, müssen unterstützt werden, wobei besonders die Frauen in den ländlichen Gebieten zu berücksichtigen sind. Dies kann eine Stärkung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen in der Landwirtschaft bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.

BZ27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Die Diversifizierung durch Schaffung und Ausbau von betrieblichen Tätigkeiten außerhalb der Landwirtschaft muss unterstützt werden. Dies kann eine Festigung der Wirtschaft in den Bergen und der Beschäftigtenzahlen in den ländlichen Berggebieten bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen geschaffen werden, mit besonderer Rücksicht auf die meist-benachteiligten und von Entvölkerung bedrohten Gebiete.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Qualität der lokalen Fremdenverkehrsdienste und das Fremdenverkehrsangebot zu fördern. Dies kann eine Festigung der Berglandwirtschaft und der Beschäftigtenzahlen bewirken, indem neue Arbeitsplätze und Einkommens-Chancen in den ländlichen Berggebieten geschaffen werden.

WT05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote ist es gelungen, die dezentrale Besiedelung des Landes bis heute aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und dem ländlichen Tourismus – den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend – ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

BZ29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Innovation

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von Basis-Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Der Unterschied im Hinblick auf die notwendigen öffentlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen muss ausgeglichen werden.

BZ31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation
Umwelt

Beschreibung

Die Lebensbedingungen und die Verfügbarkeit von wesentlichen Diensten und Infrastrukturen für die ländliche Bevölkerung müssen verbessert werden, um den Unterschied zwischen den ländlichen Berggebieten und den günstiger gelegenen Talsohlen zu überbrücken. Darüber hinaus müssen Maßnahmen zur Aufwertung der ländlichen Dörfer unterstützt werden.

WT06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Für den Erhalt der ländlichen Siedlungen und zur nachhaltigen Steigerung ihrer Attraktivität als Wohn- und Wirtschaftsstandort ist die Sicherung der örtlichen Infrastrukturen und Dienstleistungen sowie insbesondere die Anpassung dieser an die modernen Bedürfnisse, insbesondere von jungen Bevölkerungsschichten und Familien besonders wichtig. Nur durch den Erhalt und den Ausbau der Attraktivität des ländlichen Raumes im Hinblick auf Infrastruktur und Dienstleistung/Angebot ist es möglich, langfristig dem bestehenden „Stadt-Land-Gefälle“ und der daraus resultierenden Abwanderung aus der Peripherie des ländlichen Raumes entgegenzuwirken.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es muss auf lokaler Ebene ein integrierter Ansatz zur Entwicklung der schwächeren Berggebiete durch Schaffung neuer Strukturen zur Belebung des Gebietes und Auffindung von Strategien und Projekte zur Unterbindung der Abwanderung gefördert werden, indem die wirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität gesteigert werden.

WT07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Um eine fachlich fundierte und strategisch nachhaltige Entwicklung von Ortschaften, gesamter Gebiete bzw. auch spezifischer Wirtschafts- und Themenbereiche zu ermöglichen, ist eine spezifische Auseinandersetzung mit den Thematiken vor einem langjährigen Entwicklungshorizont notwendig. Spezifischen Studien, Konzepten und Fachplanungen kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung zu. Dabei gilt es jedoch auch die Entwicklungskompetenzen der lokalen Bevölkerung und der Akteure vor Ort zu berücksichtigen und zu fördern, indem sie in Prozesse der aktiven Bürgerbeteiligung ähnlich der Agenda 21 eingebunden werden. Dies lässt erwarten, dass die Planungen, die in einem zweiten Moment zu einer Veränderung und Entwicklung im ländlichen Raum führen, den Bedürfnissen und Vorstellungen der örtlichen Bevölkerung entsprechen.

WT08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 1a) Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten
4a) Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt, auch in Natura-2000-Gebieten und in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften
5c) Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft
5e) Förderung der Kohlenstoff-Speicherung und -Bindung in der Land- und Forstwirtschaft
6a) Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen
6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Umwelt
Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen
Innovation

Beschreibung

Die naturräumlichen Besonderheiten des Wipptales und insbesondere der peripheren Seitentäler und der alpinen Landschaft bergen vielfältige Ressourcen, die nur zum Teil aktiv und bewusst im Rahmen von lokalen Kreisläufen genutzt werden. In diesem Zusammenhang gilt es konkrete Ansätze und Projekte zu entwickeln, die zu einer sukzessiven Entwicklung einer „Energie-Region Wipptal“ im Sinne der Entwicklung einer autarken Energieversorgung und der Entwicklung kleinregionaler Nahversorgung mit lokalen Produkten führen.

WT09 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Aufgrund seiner Lage an einer der zentralen Europäischen Hauptverkehrsachsen ist das Wipptal und dort insbesondere die Orte in der Talsohle vom Phänomen der Migration und der Zuwanderung vonseiten Nicht-EU-Bürger gekennzeichnet. Um diesem Phänomen pro-aktiv begegnen zu können und die Entwicklungen aktiv begleiten zu können, gilt es mit den unterschiedlichen Akteuren und Betroffenen innovative und lokal angepasste Konzepte und Initiativen zu entwickeln und umzusetzen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, auf lokaler Ebene den Erwerb der notwendigen Kompetenzen und die Berufsbilder anzuregen, die zur Festlegung von integrierten lokalen Strategien für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung des Gebiets durch kontinuierlichen Wissensaustausch und ständige Weiterbildung des lokalen Managements notwendig sind.

BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6b) Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, die Kooperations-Initiativen zwischen ländlichen Gebieten zu unterstützen, um eine Osmose von Ideen und Kenntnissen zu ermöglichen, die der Diversifizierung der lokalen Entwicklungsstrategie und der Auffindung der bestmöglichen Lösungen für die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Berggebiete dienlich sind.

BZ35 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien

Prioritäten/Schwerpunktbereiche: 6C) Förderung des Zugangs zu Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT), ihres Einsatzes und ihrer Qualität in ländlichen Gebieten

Übergreifende Zielsetzungen: Innovation

Beschreibung

Es ist wichtig, in synergischer Abstimmung mit anderen, auf EU-Ebene bestehenden Finanzierungsinstrumenten (OP EFRE 2014-2020 und staatliche Beihilfen der Provinz in diesem Sektor) den Zugang zur Ultra-Breitbandtechnologie für jene Bürger zu gewährleisten, die in den weiter abgelegenen und benachteiligten Ortschaften ansässig sind, d.h. an Orten, die sich in einer gewissen Entfernung von den wichtigsten Verkehrswegen und Städten befinden und eine sehr schwache demografische Entwicklung sowie eine ebenso schwache wirtschaftliche und soziale Entwicklung aufweisen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Darstellung der Kohärenz des Entwicklungsbedarfes mit den übergreifenden Zielsetzungen und Prioritäten der EU gemäß Art. 5 EU-VO 1305/2013 sowie den von der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 definierten Themenschwerpunkten in LEADER 2014-2020

Bezeichnung des Bedarfs	Prioritäten der EU (Art. 5 EU-VO 1305/2013)																		Übergreifende Zielsetzung			Themenschwerpunkte LEADER				
	P1			P2		P3	P4			P5					P6			Umwelt	Klima	Innovation	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	Zugang zu öffentlichen DL	Dorferneuerung/ Dorfentwicklung	
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B									6C
BZ01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft	X																	X	X	X	X					
WT01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen	X	X		X												X	X	X	X	X	X					
BZ02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette		X																		X	X					
WT02 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturraumes und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur	X		X	X				X								X	X	X	X	X	X					
BZ03 - Verbesserung der beruflichen Kompetenzen und der Weiterbildung im Sinne des Lebenslangen Lernens in der Landwirtschaft			X															X	X	X	X					
BZ05 - Verbesserung der globalen Leistungen der Betriebe und Steigerung der festen und mobilen Investitionen				X																X						
BZ08 - Förderung des Generationswechsels					X															X						
BZ09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität						X														X	X	X				
BZ10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette						X												X	X	X	X	X				
BZ12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete								X	X	X				X				X	X						X	
BZ14 - Unterstützung der biologischen Landwirtschaft								X										X	X							
BZ15 - Förderung der Bewahrung von wertvollen Landschaftselementen								X										X	X						X	
WT03 - Inwertsetzung und Förderung der naturlandschaftlichen Besonderheiten	X							X								X	X	X	X	X					X	
BZ16 - Unterstützung der Beibehaltung der Zucht lokaler Rassen, die von Auflassung bedroht sind								X										X			X					
BZ18 - Unterstützung der Anwendung extensiver, umweltschonender Bewirtschaftung									X	X				X	X			X	X		X					
BZ19 - Steigerung der ökologischen und strukturellen Stabilität des Ökosystems der Wälder										X								X	X							
BZ20 - Förderung einer naturnahen und multifunktionalen Bewirtschaftung des Forstbestands								X	X									X	X							
BZ21 - Förderung der rationellen Nutzung der alpinen Weiden								X	X				X	X				X	X							
BZ23 - Steigerung der Wertschöpfung der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse				X																X					X	
WT04 - Förderung eines gesunden Schutzwaldbestandes und Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung								X	X									X	X							
BZ24 - Förderung der möglichen unterschiedlichen Verwendungen der forstwirtschaftlichen Erzeugnisse												X						X	X						X	
BZ26 - Unterstützung der außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof															X			X	X			X				
BZ27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe														X						X	X	X				
BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in den ländlichen Gebieten																X		X		X	X					
WT05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder								X	X			X	X		X	X		X	X		X	X				
BZ29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung																X	X		X				X		X	
BZ31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten																X			X						X	
WT06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien																X	X		X						X	
BZ32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten																	X		X						X	
WT07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte	X															X	X		X						X	
WT08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten	X							X				X		X	X	X	X	X	X						X	
WT09 - Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte zur Begleitung des Phänomens der Zuwanderung und Migration von Nicht-EU-Bürgern																	X			X					X	
BZ33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch																X			X	X						
BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten																X			X	X	X					
BZ35 - Verbesserung des Zugangs zu IKT-Technologien																	X			X						



Ableitung und Prioritätensetzung innerhalb der lokalen Entwicklungsbedarfe

Die in der vorhergehenden Übersicht dargestellte Matrix verdeutlicht die Querschnittsorientierung des Entwicklungsansatzes des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, gibt aber auch die wesentlichen Ansätze und Grundlagen der lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 wieder. Insbesondere hierzu zeigt die Matrix eindeutig die **Kohärenz der von der Lokalen Aktionsgruppe getroffenen Auswahl zu den Themenschwerpunkten in LEADER mit dem aufgezeigten Entwicklungsbedarf**. Es wurden jene Themenbereiche ausgewählt, die den meisten Bezug zum aufgezeigten lokalen Entwicklungsbedarf aufweisen (siehe farblich hinterlegt). Die erhobenen Entwicklungsbedarfe von sekundärer Wichtigkeit (nicht farblich hinterlegt) werden maßgeblich über die ordentliche Schiene des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol abgedeckt und im Rahmen der entsprechenden Untermaßnahmen umgesetzt.

Im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 14.12.2015 und 11.01.2016 wurden die so ermittelten Entwicklungsbedarfe als wesentliche Grundlage für die nachfolgend dargestellte Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER 2014-2020 diskutiert und von den anwesenden LAG-Mitgliedern gutgeheißen. Zur Ermittlung der **prioritären Bedarfe** wurden die Ergebnisse aus den Workshops mit Vertretern der lokalen Gemeinschaft herangezogen und darauf aufbauend auch die Ableitung der entsprechenden Ziele und Maßnahmen (siehe nachfolgende Kapitel) vorgenommen. Daraus ergibt sich nachfolgende Reihung der ermittelten Entwicklungsbedarfe gemäß ihrer Priorität:

Themenbereich 5: Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

1. WT 06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien
2. BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten
3. WT 07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte
4. BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
5. BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung
6. WT 08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten
7. BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

Themenbereich 2: Nachhaltiger Tourismus

1. BZ 28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten
2. WT 05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismusfelder
3. BZ 34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Themenbereich 1: Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

1. BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
2. WT 01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen
3. BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität
4. BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Die so ausgewählten prioritären Entwicklungsbedarfe stehen in **direkter Korrelation mit den im Rahmen der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Maßnahmen und dem darin vorgesehenen Budget** (siehe hierzu auch nachfolgendes Kapitel).

Das LEADER-Programm und die vorliegende Strategie können jedoch sowohl inhaltlich als auch aus finanzieller Sicht nicht alle auf lokaler Ebene ermittelten prioritären Entwicklungsbedarfe im Zeitraum der laufenden Förderperiode 2014-2020 abdecken. Insbesondere sollen nachfolgende Entwicklungsbedarfe über die ordentliche Schiene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol abgedeckt werden:

BZ 01 – Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016

BZ 02 – Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

BZ 33 – Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016

WT 02 – Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur

⇒ Abdeckung über UM 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol gemäß Treffen vom 18.02.2016

3. ABLEITUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE „WIPPTAL 2020“

3.1. Darstellung der strategischen Grundlinien für die lokale Entwicklung und Definition der prioritären Themenbereiche

Ausgehend von den in der Analyse der Ausgangslage aufgezeigten Problemstellungen und Potentialen und den daraus resultierenden Entwicklungsbedarfen verfolgt die LAG Wipptal mit dem gegenständlichen Entwicklungsplan einen transversalen Ansatz, wobei vor allem die lokale, gebietsspezifische Landwirtschaft und ländlichen Wirtschaft gestärkt, und als Grundlage für bzw. in Wechselwirkung mit einem nachhaltig wirkenden, ländlichen Tourismus ausgebaut werden soll. Daneben zielt die Strategie darauf ab, das Gebiet in seiner Gesamtheit zu stärken, strukturell zu verbessern und im Rahmen von gemeinschaftlichen Planungen aufzuwerten. Dazu sollen neben den land- und forstwirtschaftlichen Produzenten und Kreisläufen, der Vertrieb der lokalen Produkte und ihre Wertstellung, auch der ländliche Tourismus und die ländliche Wirtschaft im allgemeinen, sowie die strukturellen und angebotstechnischen Grundlagen der Gemeinden in einer ganzheitlichen Planung und Entwicklung über das LEADER-Programm entwickelt werden.

Die Erhebungen im Rahmen der Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene haben ergeben, dass sich das Interesse und der Bedarf der lokalen Akteure insbesondere in Richtung der nachfolgenden **thematischen Bereiche** orientiert (nachfolgende Reihung nach Priorität gemäß Auflistung und Bezeichnung aus dem Bewertungsschema für die Lokalen Entwicklungspläne der Aut. Prov. Bozen - Südtirol):

Prioritärer Themenbereich 1: 5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Prioritärer Themenbereich 2: 2. Nachhaltiger Tourismus

Prioritärer Themenbereich 3: 1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme
(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Die Mitglieder der LAG sind mehrheitlich der Meinung, dass durch diese drei Themenbereiche alle für LEADER im Wipptal relevanten Projektfelder abgedeckt werden können. Hierbei gilt es jedoch hervorzuheben, dass die ausgewählten thematischen Bereiche mit den von der vorliegenden Entwicklungsstrategie vorgeschlagenen Maßnahmen in enger Korrelation zueinander stehen und im Sinne einer integrierten Entwicklung ineinander greifen. Hierzu nachfolgend einige Überlegungen:

Der Themenbereich Nr. 5 „Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft“ wurde entsprechend dem lokalen Bedarf als prioritärer Themenbereich ermittelt, zumal durch diesen wesentliche Grundlagen für die Sicherstellung einer angemessenen Lebensqualität im ländlichen Raum geschaffen werden können. Dementsprechend wurden auch die Untermaßnahmen in diesem Themenbereich mit den entsprechenden Mitteln ausgestattet, um die grundlegenden Bedürfnisse abzudecken und eine nachhaltige Wirkung im Gebiet zu erzeugen. Dieser prioritäre Themenbereich steht jedoch entschieden in Wechselwirkung mit den beiden anderen, von der lokalen Gemeinschaft ausgewählten Themenbereichen:

Verbindung Schwerpunktbereiche 2 & 5:

Die Angebote und Strukturen auf Ebene der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum sind auch für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus von Belang und stellen einen wesentlichen Faktor im Hinblick auf die Lebensqualität und den Wirtschaftsstandort im peripheren ländlichen Raum dar. Gleichzeitig bietet der ländliche Tourismus auch Arbeitsplätze im ländlichen Raum und motiviert die örtliche Bevölkerung zum Verbleib. Im Gegenzug sind qualitativ hochwertige und den aktuellen Standards und Anforderungen entsprechende Strukturen und Dienstleistungen sowie ein ansprechendes Erscheinungsbild der Orte im ländlichen Raum Grundvoraussetzungen für einen qualitativ hochwertigen Tourismus, der sich optimal in die lokalen Gegebenheiten einfügt.

Verbindung Schwerpunktbereiche 1 & 5:

Lokale Kreisläufe und Produktionsketten bilden eine im Wipptal noch ausbaufähige Wirtschaftskraft, die sich als Arbeitsplatz vor Ort und nicht zuletzt auch aufgrund der Nutzung lokaler Ressourcen und der Bewirtschaftung



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

der Kulturlandschaft im ländlichen Raum nachhaltig auf eine positive Entwicklung der ländlichen Siedlungen auswirkt. Gleichzeitig bedürfen lokale Produktionssysteme auch entsprechender urbaner Basisstrukturen und können sich nur in einem gesunden sozialen Umfeld nachhaltig entwickeln.

Daneben besteht auch eine entschiedene Wechselwirkung zwischen den beiden sekundären Themenbereichen:

Verbindung Schwerpunktbereiche 1 & 2:

Kernelemente eines authentischen ländlichen Tourismus sind qualitativ hochwertige Produkte der lokalen Landwirtschaft und des Handwerks, die sowohl in der Gastronomie Verwendung finden als auch als Urlaubspräsente und „Mitbringsel“ vom Gast gekauft werden. Im Umkehrschluss stellt ein intakter ländlicher Tourismus einen wesentlichen Absatzmarkt für die Produkte der lokalen Wirtschaft dar.

Die zentrale Säule der gegenständlichen Strategie ist die **Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum** insbesondere aufgrund der (noch) positiven demographischen Situation in den ländlichen Gemeinden des Wipptales. Durch den An Schub von grundlegenden Entwicklungsplanungen in verschiedenen Bereichen, durch verschiedene strukturelle Maßnahmen zur Aufwertung von Weilern und Dörfern sowie der entsprechenden Infrastrukturen und nicht zuletzt die Schaffung und Anpassung von integrierten Diensten für die örtliche Gemeinschaft soll insbesondere die Lebensqualität für junge Bevölkerungsschichten und somit eine positive Entwicklung sichergestellt werden (UM 7.1, 7.2 und 7.4).

Eine zweite wesentlichen Säule des LEADER-Programms im Wipptal ist die **Förderung der Diversifizierung der ländlichen Wirtschaft** zum einen durch die Verbesserung, den Ausbau und den Bau von Erholungsinfrastrukturen im ländlichen Raum als strukturelle Grundlage eines ländlichen Tourismus (UM 7.5) und nicht zuletzt durch die aktive Vermarktung der Angebote und Produkte des ländlichen Tourismus sowie der vor- und nachgelagerten Bereiche durch verschiedentliche Kooperationen im Hinblick auf Werbemaßnahmen und einschlägige Veranstaltungen und dergleichen (UM 16.3).

Eine dritte Säule der gegenständlichen Strategie ist zudem auch die **Stärkung der Landwirtschaft und ländlichen Wirtschaft** durch eine aktive und auf den Bedarf des Gebietes abgestimmte Wissensvermittlung (UM 1.2), die Realisierung von Infrastrukturen zur Steigerung der Produktion und Produktivität sowie der land- und forstwirtschaftlichen Wertschöpfung (UM 4.2). Daneben gilt es auch, ein innovationsfreundliches Klima für eine positive Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Wipptal insgesamt und attraktive Beschäftigungsfelder für die ländliche Bevölkerung zu schaffen und weiterzuentwickeln (UM 6.4) sowie ausgewählte Modellprojekte zur Kooperation innerhalb der Wirtschaftsbereiche und Vermarktung lokaler Produktionen (UM 16.2 und 16.4) anzuregen.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die **Steigerung der lokalen Entwicklungskompetenzen und das LAG-Management** im Programm (UM 19.4). Die Wissensweitergabe, die Weiterbildung und die Beratung wird in allen Phasen der Projektentwicklung und -umsetzung, bei der Vorbereitung, Durchführung und Nutzung der einschlägigen Projekte flankierend eingesetzt und stellen einen wesentlichen Bestandteil des Programms dar. Ebenso sollen transversale Maßnahmen entwickelt und umgesetzt werden, die gemeinsam mit anderen LEADER-Gruppen realisiert werden und den Wissenstransfer gewährleisten (UM 19.3). Einen Schwerpunkt stellt in diesen Zusammenhang die Vernetzung und der kontinuierliche Wissens-Transfer mit und zwischen den LEADER-Gebieten der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol dar. Eine angemessene Kommunikation nach Innen und auch nach außen rundet die Aktivitäten ab und soll die Netzworkebildung im Gebiet und darüber hinaus maßgeblich fördern.

Die Entwicklung der Lokalen Aktionsgruppe durch Wissen, die Koordination und Umsetzung der Projekte durch eine fachliche Begleitung und eine effiziente Administration unter Federführung der Genossenschaft für Regionalentwicklung und Weiterbildung Wipptal sowie die Begleitung und enge Zusammenarbeit mit der Bezirksgemeinschaft Wipptal sollen die Umsetzung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes der LAG Wipptal 2020 sicherstellen.



3.2. Definition der für die nachhaltige lokale Entwicklung zu erreichenden Ziele Kohärenz und mögliche Synergien – Darstellung gemäß SMART

Die „Mission“ des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes der LAG Wipptal 2020 besteht – in Anlehnung an die Ziele des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol und der Unionsstrategie Europa 2020, welche auf ein intelligentes, nachhaltiges und inklusives Wachstum der Europäischen Union abzielt – im Erreichen der folgenden **drei übergeordneten Ziele**:

- ÜZ 1** Beitrag zur Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit** der ländlichen Wirtschaft, insbesondere im Hinblick auf die Land- & Forstwirtschaft, der KMU und Dienstleistungen im ländlichen Raum;
- ÜZ 2** Beitrag zu einer ausgewogeneren **Entwicklung** der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft unter dem Gesichtspunkt einer höheren **Nachhaltigkeit** unter **ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten**;
- ÜZ 3** Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen **Wachstum der ländlichen Gebiete** Südtirols.

In diesem Sinne wurden von den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitsgruppensitzungen spezifische Ziele formuliert und mit der lokalen Gemeinschaft abgestimmt (siehe Termine und Inhalte in Kapitel 5), die im Rahmen der LAG-Sitzungen vom 14.12.2015 und 11.01.2016 diskutiert und abgestimmt sowie im Zuge der fachlichen Ableitung in nachfolgenden **vier prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ)** zusammengefasst wurden.

Diese stehen dabei in enger Korrelation mit den Ergebnissen der unter Kapitel 2.2 dargestellten SWOT-Analyse, den unter Kapitel 2.3 abgeleiteten Entwicklungsbedarfen sowie den von der lokalen Gemeinschaft definierten thematischen Bereichen/Themenswerpunkten, wie nachfolgende Übersicht zeigt:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	übergeordnete Ziele			thematische Bereiche der Strategie		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der ländlichen Wirtschaft	ausgewogene Entwicklung der ländlichen Gebiete und der ländlichen Wirtschaft	wirtschaftliches und soziales Wachstum der ländlichen Gebiete	Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	Nachhaltiger Tourismus	Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X			X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X	X	X		X	
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebots-technisch)	X	X	X	X	X	X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X	X	X		

Nachfolgend werden die **prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ)** und deren Kohärenz mit den vom Lokalen Aktionsplan vorgeschlagenen prioritären Themenbereiche und Maßnahmen kurz beschrieben (nachfolgende lokale Ziele sind entsprechend ihrer Wichtigkeit gereiht):

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Um den Verbleib der Bevölkerung im ländlichen Raum zu sichern, gilt es, Maßnahmen zu setzen, die nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum beitragen. Dazu gehören zum einen Maßnahmen infrastruktureller Natur u.a. im Hinblick auf die Aufwertung des Ortsbildes, der Verkehrssicherheit oder von Basisstrukturen mit sozialem Hintergrund, insbesondere für junge Bevölkerungsschichten und Familien. Zum anderen gilt es auch Basisdienstleistungen in der Peripherie zu halten, um den Standortnachteil des ländlichen Raumes gegenüber urbanen Zentren aufzuwiegen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

WT 07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamt-konzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten
- WT 08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten
- BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete
- WT 06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien
- BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen
- UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen
- UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Der Tourismus ist neben der Landwirtschaft der wichtigste Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum. Durch einen moderaten Ausbau touristischer Infrastrukturen und Angebote soll es gelingen, die dezentrale Besiedelung des ländlichen Raumes weiterhin aufrecht zu erhalten. Nur durch die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum im Tourismus sowie diesem vor- und nachgelagerte Wirtschaftszweige kann dies weiterhin gewährleistet werden. Aus diesem Grund gilt es, an die bisherigen Leistungen anzuknüpfen und den ländlichen Tourismus – den lokalen Ressourcen und Besonderheiten entsprechend – ein entsprechendes Profil zu geben, was in den daraus resultierenden Alleinstellungsmerkmalen und Angeboten im Rahmen eines abgestimmten Marketings nach außen kommuniziert und beworben werden kann.

Daneben spielt der ländliche Tourismus und deren Infrastrukturen auch eine ausgesprochen wichtige Rolle für die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebensraum für die örtliche Bevölkerung: Die verschiedenen Strukturen und Angebote zur Naherholung sollen auch nachhaltig zur Steigerung der Lebensqualität der ansässigen Bevölkerung beitragen.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

2. Nachhaltiger Tourismus

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

- BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten
- WT05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder
- BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

- UM 7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen
- UM 16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

LZ 3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)

Um eine fachlich fundierte und strategisch nachhaltige Entwicklung von Ortschaften, gesamter Gebiete bzw. auch spezifischer Wirtschafts- und Themenbereiche zu ermöglichen, ist eine spezifische Auseinandersetzung mit den Thematiken vor einem langjährigen Entwicklungshorizont notwendig. Spezifischen Studien, Konzepten und Fachplanungen kommt in diesem Zusammenhang eine besondere Bedeutung zu. Dabei gilt es jedoch auch die Entwicklungskompetenzen der lokalen Bevölkerung und der Akteure vor Ort zu berücksichtigen und zu fördern, indem sie in Prozesse der aktiven Bürgerbeteiligung ähnlich der Agenda 21 eingebunden werden. Dies lässt erwarten, dass die Planungen, die in einem zweiten Moment zu einer Veränderung und Entwicklung im ländlichen Raum führen, den Bedürfnissen und Vorstellungen der örtlichen Bevölkerung entsprechen. Letztendlich sollen strategische Planungen zur Entwicklung konkreter Bereiche und Maßnahmen beitragen, die sich in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen sowohl auf örtliche Einrichtungen und Infrastrukturen als auch auf konkrete Dienstleistungen und Angebote auswirken.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

B27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Im Hinblick auf eine ausgewogene Entwicklung des Gebietes und der Nutzung gemeinsamer Ressourcen kommt einer verstärkten Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen sozioökonomischen Bereichen aber auch innerhalb der Ortschaften des Bezirks eine besondere Bedeutung zu. Im Sinne des Aufbaues und der Festigung lokaler Kreisläufe sollen deshalb verstärkt Kooperationen im Gebiet angeregt werden, die nachhaltig zur Produktentwicklung & -innovation sowie zur gemeinschaftlichen Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen beitragen. Im Vordergrund sollen dabei stets die spezifischen natur- und kulturräumlichen Besonderheiten stehen, deren nachhaltige Nutzung die lokale Identität stärken und in Form von lokalen Kreisläufen sichtbar und erlebbar werden.

Themenbereich, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

(Landwirtschaft-Lebensmittel, Handwerk, Fischereisektor)

Lokale Entwicklungsbedarfe, auf welchen sich das spezifische, lokale Ziel bezieht:

BZ 10 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

WT 02 - Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturraumes und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur

BZ 09 - Wirksame Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität

BZ 02 - Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

BZ 33 - Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

BZ 01 - Verbesserung des Innovationsgrads der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft

WT 01 - Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen

BZ 27 - Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Maßnahmen, die zur Erreichung des Ziels beitragen:

UM 4.2 Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

UM 16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

UM 16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Darstellung und Konkretisierung der prioritären und spezifischen Zielen auf lokaler Ebene (LZ) anhand entsprechender Indikatoren gemäß SMART**

In den nachfolgenden Tabellen werden die für die einzelnen Themenbereiche und prioritären Ziele auf lokaler Ebene relevanten Kontext-, Ziel- und Wirkungsindikatoren dargestellt, die unter Berücksichtigung der Vorgaben der EU-Verordnung 808/2014 sowie der übergeordneten Planung des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol ausgewählt wurden. Die Definition und Festlegung dieser Indikatoren dient dazu, die Umsetzung und Zielerreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes messbar zu machen:

prioritärer Themenbereich 1 - Themenbereich 5: Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

LZ1: Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Bezeichnung Zielindikator							Zielwert 2023		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren							20% - 4.000 EW		
Gesamtzahl der Vorhaben, welche in den Untermaßnahmen 7.1, 7.2 und 7.4 unterstützt werden							10		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Maßnahme	Bedarfe	Umwelt Klima Innovation
X				X	X		UM 7.1 Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert	WT 07 - Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung - Gesamtkonzepte & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte	X
					X			BZ 32 - Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten	X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Studien und Konzepten für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer und ihrer Basisdienstleistungen							2		
öffentliche Ausgabe insgesamt							94.000,00 €		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Maßnahme	Bedarfe	Umwelt Klima Innovation
X	X	X	X	X	X		UM 7.2 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen	WT 08 - „Energie-Region Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten	X X X
					X			BZ 31 - Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten	X
	X		X					BZ 12 - Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete	X X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen in kleine Infrastrukturen insgesamt							4		
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im							2		
Zahl der Vorhaben zum Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur							1		
Zahl der Vorhaben zum Bau zusätzlicher Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in ländlichen Gemeinden							1		
öffentliche Ausgabe insgesamt							1.122.348,87 €		
Priorität 1	Priorität 4	Priorität 5		Priorität 6			Übergreifende Ziele		
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C	Maßnahme	Bedarfe	Umwelt Klima Innovation
				X	X		UM 7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur	WT 06 - Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien	X
					X			BZ 29 - Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung	X X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)							Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen in kleinem Ausmaß zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen							4		
Zahl der Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;							4		
Zahl der Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung							0		
Zahl der Vorhaben in den Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste; Pflege- und Bildungseinrichtungen							0		
Zahl der Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität							0		
öffentliche Ausgabe insgesamt							240.143,31 €		



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**prioritärer Themenbereich 2 - Themenbereich 2: Nachhaltiger Tourismus**

LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Bezeichnung Zielindikator (indicatore di outcome)										Zielwert 2023		
Prozentsatz der öffentlichen Ausgaben für Maßnahmen der Artikel 35 (2c) der Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 in Bezug auf den Gesamtbetrag der Ausgaben für den Lokalen Entwicklungsplan Wipptal 2020										8,27%		
Gesamtzahl der Kooperationsvorhaben, die im Rahmen der Untermaßnahme 16.3 unterstützt werden										3		
Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum, die von verbesserten Infrastrukturen profitieren										15% - 3.000 EW		
Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
						X		UM 7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen	BZ28 - Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten	X		
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)										Wert (target)		
Zahl der Vorhaben für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen										5		
Zahl der neu errichteten Wandersteige und Verbindungswege										4		
Zahl der Vorhaben zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, die der touristischen Nutzung und Erholung dienen (einschließlich Beschilderung)										1		
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)										1.069.756,70 €		
Priorität 4			Priorität 5		Priorität 6			Maßnahme	Bedarfe	Übergreifende Ziele		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Umwelt	Klima	Innovation
X		X	X	X		X		UM 16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus	WT05 - Entwicklung und Umsetzung von Angebots- & Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder	X		X
						X			BZ34 - Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten			X
Indikatorbezeichnung (indicatore di realizzazione)										Wert (target)		
Zahl der Akteure, die an einer Zusammenarbeit der Entwicklung und Vermarktung des Tourismus unterstützt werden										6		
Zahl der zu unterstützenden Kooperationsprojekte										3		
Zahl der neuen Produkte; Angebote und/oder Tourismusdienstleistungen										2		
Zahl der gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums										1		
öffentliche Ausgabe insgesamt (€)										240.000,00 €		



Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete!

3.3. Kohärenz und Zusammenhang der Ziele der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie in Bezug auf die gemeinschaftlichen Prioritäten und die Ziele des ELR und anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Vorgaben übergeordneter Planungen:

Synergien & Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Themenschwerpunkten in LEADER

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Lokale Ziele				Themenschwerpunkte LEADER				
	A	B	C	D	lokale Kreisläufe	nachhaltiger Tourismus	Kulturelles Erbe	Zugang zu öffentlichen DL	Dorferneuerung/Dorferneuerung
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X	X	X					X	X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X	X	X	X		X			X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X	X	X	X	X	X			X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X		X	X				

Die Darstellung zeigt, dass die lokalen Ziele gemäß dem transversalen und integrierten Ansatz der vorgeschlagenen lokalen Entwicklungsstrategie untereinander stark vernetzt sind. Zudem zeigt sich ganz klar die Kohärenz zu den von der lokalen Aktionsgruppe ausgewählten thematischen Bereiche.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen der ländlichen Entwicklung auf europäischer Ebene

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele Europa 2020				
	Beschäftigung	F&E	Klimawandel und nachhaltige Energiewirtschaft	Bildung	Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X			X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X		X		X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X	X			X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung		X	X	X	

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele gemäß EU-VO 1305/2013 Art. 4		
	Wettbewerbsfähigkeit Landwirtschaft	nachhaltige Bewirtschaftung natürliche Ressourcen, Klimaschutz	ausgewogene räumliche Entwicklung der ländlichen Wirtschaft
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum			X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X		
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X		X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung		X	

Die Darstellungen zeigen, dass sich die Ziele auf lokaler Ebene in die Zielstruktur der übergeordneten Planungen auf europäischer Ebene einfügen, wobei eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen Innovation und Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der Wettbewerbsfähigkeit des ländlichen Raumes sichtbar wird.

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung**

(gemäß EU-VO 1305/2013 – Art. 5)

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Prioritäten der EU (Art. 5 EU-VO 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum	X															X	X	
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X							X		X			X		X		X	
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)		X														X	X	
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X						X					X		X	X	X	

Die Darstellung zeigt, dass die Ziele auf lokaler Ebene vordergründig auf die Prioritäten

- P1 „Förderung der Innovation, der Zusammenarbeit und des Aufbaus der Wissensbasis in ländlichen Gebieten“
- P6 „Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten“

ausgerichtet sind.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen des ELR der Aut. Prov. Bozen - Südtirol

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Ziele ELR Provinz-Bozen Südtirol		
	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit	Entwicklung der ländl. Gebiete (Nachhaltigkeit)	Wachstum der ländlichen Gebiete
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum		X	X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten	X	X	X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X	X	X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X	X

Aus der Darstellung wird ersichtlich, dass die lokalen Zielsetzungen nahezu deckungsgleich mit den Zielen des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol sind. Es kann somit davon ausgegangen werden, dass gegenständliche Entwicklungsstrategie und der Entwicklungsplan Projekte und Initiativen auf lokaler Ebene hervorbringt, die im Einklang mit den übergeordneten Planungen der Provinz stehen.

Kohärenz der Ziele auf lokaler Ebene mit den Zielen anderer Fonds

Die nachfolgenden Übersichten zeigen den Zusammenhang und die Kohärenz der Ziele der lokalen Entwicklungsstrategie im Rahmen von LEADER im Wipptal mit den Schwerpunktsetzungen, den Zielen und Prioritäten anderer Fonds:

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	Interreg Italien-Österreich (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)			
	Forschung und Innovation	Natur und Kultur	Institutionen	CLLD
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum			X	X
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten		X		X
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)		X		X
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung	X	X		X



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	EFRE Schwerpunktgebiete (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Forschung und Innovation - Stärkung von Forschung, technologischer Entwicklung und Innovation	Digitales Umfeld – Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Nachhaltige Umwelt - Förderung der Bestrebungen zur Verringerung der CO ₂ -Emissionen in allen	Sicherer Lebensraum - Förderung der Anpassung an den Klimawandel sowie der Risikoprävention und des Risikomanagements	Technische Hilfe
	- Ausbau der Fähigkeiten, exzellente Ergebnisse im Bereich Forschung und Innovation zu erzielen; - Steigerung der Innovation in Unternehmen; - Erschließung neuer Märkte für die Innovation.	- Reduzierung der digitalen Kluft in den Territorien und Verbreitung von Breitband- und Ultrabreitbandnetzen (Digitale Agenda für Europa); - Digitalisierung der Verwaltungsprozesse und Verbreitung von vollständig interoperablen digitalen Dienstleistungen.	- Reduzierung des Energieverbrauchs in den öffentlichen bzw. öffentlich genutzten Gebäuden und Einrichtungen, sei es für Wohnungszwecke oder andere, und Integration von erneuerbaren Energiequellen; - Ausbau der nachhaltigen Mobilität in den städtischen Gebieten.	Reduzierung des hydrogeologischen Risikos sowie des Erosionsrisikos des alpinen Territoriums.	- Definition eines optimalen Systems für Umsetzung, Begleitung, Überwachung, Bewertung und Kontrolle; - Programmbezogene Information und Werbung und Einbeziehung der Partnerschaft.
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten				X	
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)					
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung			X	X	

prioritäre und spezifische Ziele auf lokaler Ebene	ESF-Prioritäten (laut dem OP der Auton. Provinz Bozen)				
	Beschäftigung - Förderung nachhaltiger und hochwertiger Beschäftigung und Unterstützung der Mobilität der Arbeitskräfte	Soziale Eingliederung - Förderung der sozialen Inklusion und Bekämpfung von Armut und jeglicher Diskriminierung	Bildung, Ausbildung und Berufsbildung - Investitionen in Bildung, Ausbildung und Berufsbildung für Kompetenzen und lebenslanges Lernen	Verbesserung der institutionellen und Verwaltungskapazitäten - Verbesserung der institutionellen Kapazitäten von öffentlichen Behörden und Interessenträgern und der effizienten öffentlichen	Technische Hilfe
	- Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; - Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung.	Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, Umsetzung, Überwachung und Kontrolle.	- Verringerung und Vorbeugung des vorzeitigen Schulabbruchs und Förderung des gleichen Zugangs zu einer hochwertigen Früherziehung und einer hochwertigen Grund- und Sekundarbildung; - Verbesserung der allgemeinen und beruflichen Bildungssysteme für den Arbeitsmarkt, Erleichterung des Übergangs von der Bildung zur Beschäftigung und Stärkung der beruflichen Bildungs- und Weiterbildungssysteme und deren Qualität;	- Erleichterung des Zugangs zu öffentlichen Daten durch Förderung der Transparenz und der Fähigkeit zur Zusammenarbeit; - Verbesserung der Dienstleistungen der öffentlichen Verwaltung;	Unterstützung bei der Ausführung des Programms in den Phasen der Vorbereitung, der Durchführung, der Überwachung und Kontrolle
LZ1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum				X	
LZ2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere in Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten					
LZ3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)	X		X	X	
LZ4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung					

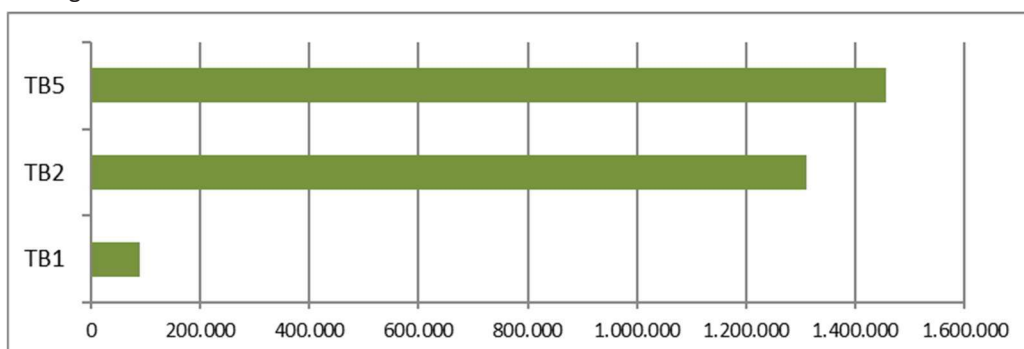
3.4. Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie und Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Strategische Überlegungen zur Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der Strategie

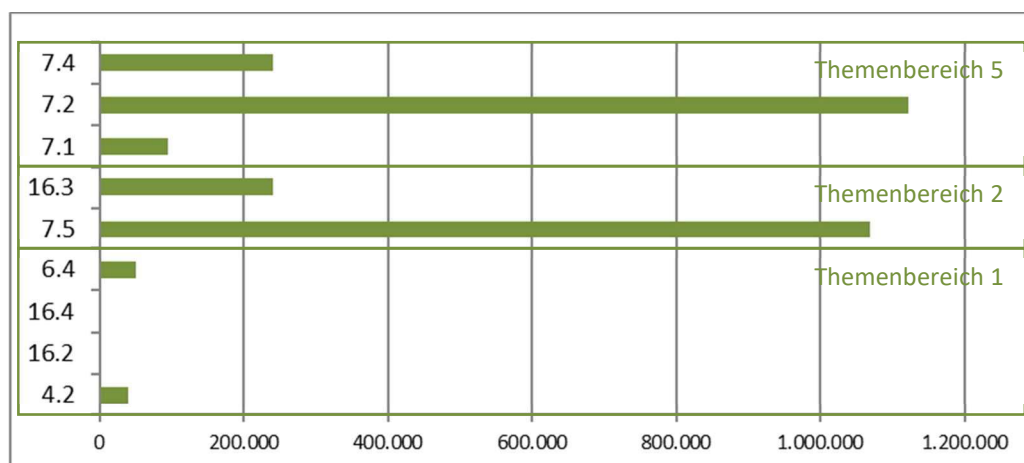
Die Prioritätensetzung innerhalb der ausgewählten Themenbereiche und den darin aktivierten Maßnahmen wird auch in der entsprechenden Aufteilung der Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie konsequent fortgesetzt. Dementsprechend wurden die Finanzmittel zur Realisierung der gegenständlichen Strategie innerhalb der ausgewählten **prioritären Themenbereiche in Untermaßnahme 19.2** wie folgt aufgeteilt:

Themenbereich	Gesamtsumme	Öffentliche Ausgabe	%
5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft	1.820.615,23 €	1.456.492,18 €	51%
2. Nachhaltiger Tourismus	1.637.195,87 €	1.309.756,70 €	46%
1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme	200.000,00 €	90.000,00 €	3%
	3.657.811,10 €	2.856.248,88 €	

Die Aufteilung zeigt, dass über 50% der Mittel auf den **Hauptthemenbereich 5 „Städtische Aufwertung mit Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft“** eingesetzt wird. Als zweiter Themenbereich zeigt sich Themenbereich 2 „Nachhaltiger Tourismus“ der aufgrund der finanzstarken Ausstattung der Infrastrukturmaßnahme 7.5 ebenfalls mit einem vergleichsweise hohen Anteil von 46% der Mittel ausgestattet ist. Wesentlich weniger Finanzmittel der gegenständlichen Strategie werden dem dritten Themenbereich zur „Entwicklung und Innovation lokaler Produktionsketten und Produktionssysteme“ gewidmet, der jedoch eine wesentliche Integration der beiden anderen Themenbereiche darstellt.



Im Hinblick auf die detaillierte **Aufteilung der Finanzmittel innerhalb der einzelnen Untermaßnahmen der Strategie** fällt unmittelbar ein Schwerpunkt in den beiden Infrastrukturmaßnahmen 7.2 zur Dorferneuerung und 7.5 für touristische Infrastrukturen auf, was im Wesen der beiden Maßnahmen begründet ist, zumal Infrastrukturmaßnahmen im ländlich-peripheren Raum mit erheblichen Kosten verbunden sind. Das Budget der anderen Maßnahmen ist im Sinne des multisektoralen Ansatzes in LEADER relativ gleichmäßig verteilt, wobei hier ebenfalls, die Untermaßnahmen 7.1 zusammen mit 7.4 den prioritären Themenbereich unterstreichen.



Strategie zur Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Um die im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und den darin enthaltenen Untermaßnahmen vorgesehenen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden mit dem höchsten Entwicklungsbedarf im Gebiet zu konzentrieren, bedient sich die LAG der **objektiven Einteilung der Gemeinden/Gebiete** gemäß der **wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO** – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011.

Spezifisch auf die Gemeinden des LEADER-Gebietes Wipptal 2020 umgelegt, ergibt sich nachfolgende Einteilung der Gemeinden:

- **Gruppe 2** - starke Bevölkerungsentwicklung, starke Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Ratschings & Sterzing**
- **Gruppe 5** - durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Franzensfeste & Freienfeld**
- **Gruppe 6** - schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur:
Gemeinden **Brenner & Pfitsch**

Die **spezifische Regelung der Auswahlkriterien für Projekte** gemäß Art. 3 der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG sehen vor, dass grundsätzlich Projekte betreffend Gemeinden sowie Aktivitäten in den Gemeinden aus den Gruppen 5 und 6 in allen vorgesehenen Maßnahmen des Entwicklungsplanes eine höhere Punktezahl im Zuge der Bewertung erhalten und damit bevorzugt behandelt werden. Zudem beabsichtigt die LAG in den finanzstärksten Maßnahmen des Aktionsplanes betreffend die Schaffung und Aufwertung von Infrastrukturen in den Untermaßnahmen 7.2, 7.4 und 7.5 mindestens **60% der Mittel für eben diese Gemeinden/Gebiete mit stark ländlicher Prägung und erheblichem Entwicklungsbedarf aus den Gruppen 5 und 6** vorzubehalten.

3.5. Darstellung des multisektoralen, integrierten und innovativen Charakters der Entwicklungsstrategie

Der multisektorale und integrierte Ansatz der Entwicklungsstrategie sowie das Thema der Innovation sind zentrale Charakteristiken des LEADER-Ansatzes. Aus diesem Grund gilt es, diesen Aspekten im Zuge der Planung und Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie ein besonderes Augenmerk zu schenken. Nachfolgend werden hierzu die grundlegenden Überlegungen der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 zur gegenständlichen LEADER-Strategie kurz beschrieben:

Multisektoraler und integrierter Ansatz

Der integrierte und sektorenübergreifende Ansatz basiert auf der Verbindung von unterschiedlichsten Akteuren, von verschiedenen Sektoren und Ressourcen sowie von Einzelprojekten zu einem kohärenten Ganzen im Rahmen der gebietsspezifischen Entwicklungsstrategie. Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 möchte diesbezüglich mit der gegenständlichen Strategie nicht voneinander unabhängige Einzelaktionen durchführen, sondern diese untereinander verbinden, koordinieren und in ein kohärentes Gesamtkonzept zur Entwicklung des Gebietes integrieren. Auf diese Weise sollen bisher sektorale Ansätze überwunden und Synergieeffekte gewinnbringend genutzt werden.

Der multisektorale und integrierte Ansatz findet diesbezüglich bereits in der Definition der Entwicklungsbedarfe und der spezifischen lokalen Ziele Berücksichtigung, was a priori zu einer entsprechenden Grundausrichtung der Strategie führt. Dementsprechend hat sich die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 auch nicht für einen einzigen thematischen Schwerpunkt entschieden, sondern mit den Bereichen „Dorferneuerung/Dorfentwicklung“ (Themenbereich 5), „Nachhaltiger Tourismus“ (Themenbereich 2) und „Lokale Kreisläufe“ (Themenbereich 1) drei ineinander verschachtelte Themenbereiche ausgewählt, was sich auch in der Auswahl der Untermaßnahmen zur Realisierung der Strategie niederschlägt. Dadurch soll es gelingen, sowohl Aktionen und Projekte sowie unterschiedliche Projektträger und von diesen angewandte Methoden in einer gemeinsamen Entwicklungsstrategie zu verbinden.

Daneben wurden auf Basis des lokalen Entwicklungsbedarfs und der spezifischen Ausgangslage im Gebiet sowie den konkreten Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft nachfolgende lokalspezifische Entwicklungsziele im Rahmen von LEADER definiert, die ebenfalls dem multisektoralen und integrierten Ansatz von LEADER im besonderen Maße Rechnung tragen:

- LZ 3 - Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

LZ 4 - Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Die Umsetzung des multisektoralen und integrierten Ansatzes im Rahmen der Planung und Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie stützt sich dabei auf zwei, voneinander unabhängige Methoden:

- **eine vertikale bzw. sektorale Integration**, bei der die Einzigartigkeit lokaler Ressourcen betont und nach Verknüpfungen zwischen den einzelnen, damit verbundenen Produktionszweigen bzw. Branchen gesucht wird, um innerhalb des Gebietes einen kohärenten Prozess von der Ressource (bzw. vom Produzenten) bis zum Verbraucher zu initiieren (vertikale Branchenintegration - insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 und 16.4);
- **eine horizontale Integration** (integrierter Ansatz), bei der versucht wird, bestehende oder potentielle Synergien zwischen den verschiedenen lokalen Aktivitäten optimal zu nutzen, was durch die querschnittsorientierte Auswahl der Themenbereiche und Untermaßnahmen angeregt werden soll (insbesondere unterstützt durch die Untermaßnahmen zur Kooperation 16.2, 16.3 und 16.4 sowie die Infrastrukturmaßnahmen 7.2 und 7.5)

Durch die Initiativen zur Sensibilisierung und Beratung der lokalen Akteure im Zuge der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 soll querschnittsorientiert auf den multisektoralen und integrierten Ansatz hingewiesen und durch entsprechende Aktivitäten der Qualifizierung und Vernetzung von Bereichen, Akteuren und Projekten konsequent darauf hingearbeitet werden.

Der multisektorale und integrierte Ansatz setzt sich, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien vor, die nachhaltig zur Begünstigung von innovativen Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

3. Auswirkung der Projekte auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit – Auswirkung auf eine oder mehrere der genannten Zielgruppen;
4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP – Beitrag zur Erreichung von zwei oder mehr als zwei Zielen des LEP

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Übergemeindliche Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Gemeinden (vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Sektorenübergreifende bzw. bereichsübergreifende Wirkung der Projekte – Auswirkung auf zwei oder mehr als zwei Sektoren/sozioökonomische Bereiche (vorgesehen in den Untermaßnahmen 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Nutzbarkeit der Infrastrukturen für unterschiedliche Zielgruppen – Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (vorgesehen in der Untermaßnahme 7.5)

Innovativer Ansatz

Strategisches Handeln und damit auch die Umsetzung einer zukunftsorientierten Lokalen Entwicklungsstrategie sind ohne Innovation nicht möglich. Aus diesem Grund hat die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 im Zuge der Ausarbeitung der gegenständlichen Strategie und bei entsprechenden strategischen Entscheidungen in der Auswahl der Themenbereiche und Definition der lokalspezifischen Entwicklungsziele dem Aspekt der Innovation in ihren verschiedenen Facetten entsprechende Beachtung geschenkt.

Diesbezüglich gilt hervorzuheben, dass mit dem Themenbereich 1 „Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme“ ein Themenbereich ausgewählt wurde, der explizit auf das Thema der Innovation eingeht, auch wenn dieser Themenbereich nicht als prioritär eingestuft wurde. Trotz des vergleichsweise niedrigen Budgets kann davon ausgegangen werden, dass insbesondere in diesem Bereich einiges an Innovation generiert werden kann. Das niedrige Budget in diesem Bereich rechtfertigt sich jedoch durch den teilweise niedrigen Finanzmittelbedarf innovativer Projekte.

Auch im Hauptthemenbereich der „Dorfgestaltung/Dorfentwicklung“ (Themenbereich 5) wurde zur Unterstützung der Innovation in der Dorfentwicklung die Untermaßnahme 7.1 aktiviert, über welche neue Entwicklungsansätze auf lokaler Ebene geplant und dadurch Innovation in den Gemeinden und Orten des ländlichen Raumes generiert werden soll. Daneben zielt auch die Untermaßnahme 7.4 auf die Innovation im Sinne der Schaffung neuer Dienste, integrierter Räume und Angebote für die örtliche Bevölkerung ab. Vor allem zielen jedoch die Untermaßnahmen zur Kooperation und hier insbesondere die Untermaßnahme 19.2 auf einen hohen Grad an Innovation ab, der sich durch



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

das Zusammenspiel unterschiedlicher Akteure im Rahmen einer horizontalen und/oder vertikalen Kooperation und im Rahmen von ausgewählten Pilotprojekten ergeben.

Durch einen entsprechenden Know-how-Transfer und die Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 und einen entsprechend querschnittsorientierten Ansatz in der Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und der lokalen Akteure soll durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert werden, wodurch neue Produkte, Angebote und Dienste sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene gefördert werden soll.

Der innovative Ansatz setzt sich aber, ausgehend von den grundlegenden Überlegungen in der Konzeption der Entwicklungsstrategie, auch in deren letztendlichen Umsetzung und hier insbesondere in der Auswahl der Aktionen und Projekte durch die LAG fort. Hierzu sieht die Geschäftsordnung der LAG insbesondere folgende allgemeine und spezifische Auswahlkriterien, die die nachhaltig zur Begünstigung von multisektoralen und integrierten Projekten beitragen sollen:

Allgemeine Auswahlkriterien:

1. Innovationscharakter der Projekte auf lokaler Ebene – Innovative Wirkung der Projekte durch einen, für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und/oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

Beitrag zur Diversifizierung der Produktion der endbegünstigten Unternehmen bzw. der Angebote im ländlichen Raum – Schaffung von neuen Produkten/Angeboten (vorgesehen in den Untermaßnahmen 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)

Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet – Innovation in Produktion und/oder Verarbeitung und/oder Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung (vorgesehen in der Untermaßnahme 4.2)

Neuartigkeit der Planungen/Vorhaben – Schaffung neuer Planungsinstrumente/Dienste bzw. innovativer Zweckbestimmungen für Infrastrukturen (vorgesehen in den Untermaßnahmen 7.1 / 7.2 / 7.4)

Beitrag zur Forschung und Entwicklung – Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung (vorgesehen in der Untermaßnahme 16.2)

Durch die entsprechende Qualifizierung lokaler Akteure und potentiell Begünstigter sowie einen Know-how-Transfer und Transfer von innovativen Modellen, Konzepten und Projektideen von anderen, ländlich geprägten Gebieten in das LEADER-Gebiet „Wipptal 2020“ wird im Rahmen von Untermaßnahme 19.4 durch die Beratung und Betreuung der Lokalen Aktionsgruppe und der lokalen Akteure durch LEADER insgesamt und die gegenständliche Entwicklungsstrategie im speziellen ein innovationsfreundliches Klima gefördert. Dadurch wird es gelingen, neue Produkte, Angebote und Dienste sowie eine innovative Art der Zusammenarbeit auf lokaler Ebene aber auch im Austausch innerhalb des LEADER-Netzwerkes entstehen zu lassen.

4. ART DER UMSETZUNG VON KOOPERATIONSPROJEKTEN

Der vorliegende lokale Entwicklungsplan sieht auch die Umsetzung von Kooperationsprojekten vor, wenn auch nur in bescheidenem Umfang zumal auf Ebene des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol für die Untermaßnahme 19.3 lediglich ein Gesamtbudget von 320.000€ vorgesehen wurde.

Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 beabsichtigt dabei zum einen Kooperationsprojekte mit direkt benachbarten LEADER-Gebieten umzusetzen, wobei hierzu die Inhalte bereits im Zuge der vorliegenden Entwicklungsplanung grob definiert wurden (siehe nachfolgend). Daneben beabsichtigt die LAG Wipptal 2020 auch Partnerschaften und Kooperationen im Rahmen eines überregionalen Austauschs innerhalb des europäischen LEADER-Netzwerks einzugehen und ist deshalb für weitere Projektvorschläge und Partner jederzeit offen.

Hinsichtlich der Auswahl und verwaltungstechnischen Implementierung und Umsetzung von Kooperationsprojekten durch die LAG Wipptal 2020 wird auf Kapitel 8.4 des vorliegenden Entwicklungsplanes verwiesen.

Angestrebte Kooperationsprojekte

Kooperation LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten

Da in dieser Förderperiode nun zum ersten Mal auch das LEADER Gebiet „Eisacktaler Dolomiten“ zum Zug gekommen ist, haben die Touristiker beider Gebiete angestrebt ein Kooperationsprojekt im Bereich der Vermarktung und Schaffung des Mountainbiketourismus in die Wege zu leiten. Zudem soll auch ein



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Kooperationsprojekt im Hinblick auf eine verstärkte Zusammenarbeit von Landwirtschaft und Gastronomie bezüglich verstärkter Nutzung lokaler Qualitätsprodukte der Landwirtschaft entstehen. Auch im Bereich des Handwerks sind Kooperationsprojekte im Hinblick auf die Innovation und die Förderung der Jugend vorgesehen.

Kooperation LEADER Gebiet Sarntaler Alpen

In der vergangenen LEADER-Periode haben das Wipptal und das Sarntal bereits erfolgreich an der Aufwertung der Sarntaler Alpen, insbesondere durch die Inwertsetzung der „Hufeisentour“ gearbeitet. Dieser erfolgreiche Kooperationsansatz soll auch in der kommenden Förderperiode weiter verfolgt und aufbauend auf den gemachten Erfahrungen weiter vertieft werden.

Kooperation LEADER Nördliches Wipptal

Das Nördliche und Südliche Wipptal sind seit jeher in engem Kontakt. Auch das EU-Programm Interreg bietet in diesem Zusammenhang mit dem „Interreg-Rat Wipptal“ eine gute Möglichkeit der Zusammenarbeit. Da auch das Nördliche Wipptal in der EU-Programmplanungsperiode 2014-2020 wiederum LEADER Gebiet ist, wird auch auf diesem Weg eine Kooperation angestrebt.

Kooperation LEADER Alpenraum - EUSALP

Die aktive Beteiligung an der „macroregione alpina EUSALP“ lässt Kooperationsprojekte zu ausgewählten Themenbereichen des Alpenraumes erwarten, welche zum jetzigen Zeitpunkt thematisch noch nicht im Detail definiert werden konnten. Die LAG Wipptal 2020 beabsichtigt jedoch, sich aktiv an diesem Netzwerk zu beteiligen und so den Austausch und die Zusammenarbeit mit anderen LEADER-Gebieten des Alpenraumes zu suchen.

5. EINBINDUNG DER LOKALEN GEMEINSCHAFT IN DIE AUSARBEITUNG UND UMSETZUNG DER ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Bereits im Frühjahr 2014 hat die Bezirksgemeinschaft Wipptal im Rahmen einer **öffentlichen Bekanntmachung** damit begonnen, die Grundlagen für einen **moderierten Abstimmungs- und Planungsprozess** zu schaffen, indem allen Interessierten die Möglichkeit geboten wurde, auf gemeindeübergreifender Ebene in Fachgruppen an den Grundlagen für die zukünftige Entwicklung im Rahmen der Programme Interreg und LEADER zu arbeiten. Die Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020 hat auf diese Grundlagen aufgebaut und mit den eigenen Aktivitäten und durch die Verwendung und Implementierung der erarbeiteten Dokumente in den vorliegenden Entwicklungsplan nahtlos an diesen Prozess angeknüpft, weshalb nachfolgend die Aktivitäten von Beginn der Entwicklungsplanung an beschrieben werden.

Im Rahmen einer gemeinschaftlichen Veranstaltung des Interreg-Rates Wipptal und der LAG Wipptal wurden alle Akteure, die sich im Rahmen des o.g. Aufrufs gemeldet haben, am **16.09.2014** zur **Evaluation der Ergebnisse des auslaufenden Programmplanungszeitraumes** eingeladen, wobei auch erste strategische Grundlagen für die anstehende Förderperiode besprochen und der weitere **Prozess für die gemeinschaftliche Entwicklung der Grundlagen für den Programmplanungszeitraum 2014-2020** definiert wurden.

Darauf aufbauend wurden im Herbst 2014 nachfolgende Fachgruppen eingerichtet und folgende Workshops abgehalten an denen sich **über 70 lokale Akteure aus den jeweiligen Fachbereichen beteiligt** haben (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 06.10.2014 themenbezogener Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus und Forstwirtschaft für Interreg & LEADER 2014-2020 in Sterzing;
- 08.10.2014 themenbezogener Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung im Bereich Wirtschaft für Interreg & LEADER 2014-2020 in Sterzing;
- 09.10.2014 themenbezogener Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung in den Bereichen Soziales, Gesundheit, Migration, Kultur, Jugend für Interreg & LEADER 2014-2020.

Dieser Prozess mündete auf Anregung der Bezirksgemeinschaft Wipptal in Form einer Anfrage zur Bildung von gemeindespezifischen Fokus-Gruppen im Frühjahr 2015 in einen **lokalen Abstimmungsprozess auf Gemeindeebene**. Damit wurde dem **Subsidiaritätsprinzip** und dem **Bottom-up-Prinzip** Rechnung getragen, indem alle interessierten Akteure auf Ebene der jeweiligen Gemeinde die Möglichkeit hatten, sich in die Vorbereitung der Bewerbung für das LEADER-Programm 2014-2020 einzubringen. Das wesentliche Ergebnis dieses Prozesses waren nachfolgende Arbeitsgruppensitzungen in den verschiedenen Gemeinden, in welchen grundsätzlich über LEADER informiert, eine lokale SWOT sowie Visionen & Ziele und Handlungsfelder/Projektideen besprochen wurden. An den Treffen haben



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

sich **über 60 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** (siehe Teilnehmerlisten im Anhang):

- 15.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Ratschings für LEADER 2014-2020 in Stange
- 17.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Franzensfeste für LEADER 2014-2020 in Franzensfeste
- 22.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Freienfeld für LEADER 2014-2020 in Trens
- 30.06.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Sterzing für LEADER 2014-2020 in Sterzing
- 01.07.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Pfitsch für LEADER 2014-2020 in Wiesen
- 01.07.2015 Workshop zur Erarbeitung der Grundlagen für die Bewerbung der Gemeinde Brenner für LEADER 2014-2020 in Gossensaß

Im Rahmen dieser Workshops sowie einer nachfolgenden fachlichen Zusammenführung der Ergebnisse sind die Inhalte der Bewerbung/Kandidatur gemeinschaftlich erarbeitet worden. Dieses Ergebnis wurde im Rahmen einer **gemeinschaftlichen Sitzung der Bürgermeister** der beteiligten Gemeinden am **15.07.2015** in der Bezirksgemeinschaft Wipptal nochmals abgestimmt und in einer **öffentlichen Veranstaltung** mit allen bisher beteiligten Akteuren am **16.07.2015** nochmals zur Diskussion gestellt und abgestimmt.

Nach erfolgter Auswahl des LEADER-Gebietes Wipptal 2020 mit Beschluss der Landesregierung Nr. 1075 vom 15.09.2015 fanden verschiedene interne Abstimmungsgespräche statt, worauf unter Initiative des federführenden Partners, der GRW Wipptal m.b.H. nachfolgende Treffen zur Anbahnung und Gründung der LAG Wipptal 2020 sowie zur Vertiefung der bisher erarbeiteten Inhalte stattfanden (siehe Teilnehmerlisten im Anhang) an denen sich **145 lokale Akteure aus unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen beteiligt** haben:

- 13.10.2015 Abstimmungstreffen mit den Bürgermeistern im Hinblick auf die Gründung der LAG und Ausarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes
- 19.10.2015 Öffentliche Bekanntmachung der GRW Wipptal m.b.H. zur Bildung einer LAG
- 15.10.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 26.10.2015 Öffentliche Veranstaltung unter Beteiligung der breiten Öffentlichkeit und der bisher aktiven Arbeitsgruppen zur Diskussion der Bildung einer LAG sowie zur Vorstellung der Grundlagen von LEADER
- 03.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Franzensfeste für LEADER 2014-2020 in Franzensfeste (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 06.11.2015 Abstimmungstreffen mit Vertretern des hds im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 06.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Ratschings für LEADER 2014-2020 in Stange (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 06.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Pfitsch für LEADER 2014-2020 in Wiesen (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 12.11.2015 Konstituierende Sitzung der LAG Wipptal 2020, Wahl des federführenden Partners und Beschluss zur Erarbeitung und Einreichung des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020 sowie Vereinbarung des weiteren Vorgehens
- 16.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Freienfeld für LEADER 2014-2020 in Trens (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 16.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Brenner für LEADER 2014-2020 in Gossensaß (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- 18.11.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Sterzing für LEADER 2014-2020 in Sterzing (SWOT, Entwicklungsbedarf, Ziele, Handlungsfelder & Projektideen)
- 01.12.2015 Workshop zur Vertiefung der Grundlagen für den Lokalen Entwicklungsplan der Gemeinde Sterzing für LEADER 2014-2020 in Sterzing (Handlungsfelder & Projektideen)
- 25.11.2015 Abstimmungstreffen mit Dr. Franz Sigmund (Forstinspektorat Sterzing) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 02.12.2015 Abstimmungstreffen mit Christian Plitzner (BRING) im Hinblick auf Schwerpunkte, Ziele, Inhalte & Prioritäten des Lokalen Entwicklungsplanes
- 10.12.2015 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Wipptal 2020 zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehen zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
- 14.12.2015 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Bericht zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020 und Vereinbarung des weiteren Vorgehens (Ablauf, Inhalte, Termine, ...) sowie Diskussion ausgewählter Inhalte des Lokalen Entwicklungsplans (SWOT, Ziele, Maßnahmen & Budget, Organigramm, Projektauswahl, etc.)
- 05.01.2016 Abstimmungstreffen der operativen Kleingruppe der LAG Wipptal 2020 zur Vorbereitung der LAG-Sitzung, Abstimmung der Inhalte der Geschäftsordnung, des Lokalen Entwicklungsplanes und Vereinbarung des weiteren Vorgehen zur Erarbeiten der Entwicklungsstrategie und der Maßnahmen
- 11.01.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung zur Geschäftsordnung der LAG und zum Lokalen Entwicklungsplan
- 14.03.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung der Rückmeldungen vonseiten der Verwaltungsbehörde zu den Inhalten und Korrekturen zum Lokalen Entwicklungsplan sowie der notwendigen Änderungen der Geschäftsordnung der LAG
- 23.05.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung weiterer Rückmeldungen vonseiten der Verwaltungsbehörde zu den Inhalten und Korrekturen zum Lokalen Entwicklungsplan, Genehmigung der italienischen Fassung des LEP sowie der Änderungen der Geschäftsordnung (Artikel 6) der LAG
- 18.07.2016 Sitzung der LAG Wipptal 2020 mit Diskussion und Beschlussfassung zum Finanzplan (Beschluss der Landesregierung Nr. 661 vom 14.06.2016), sowie weiterer vonseiten der Verwaltungsbehörde und der Landeszahlstelle Rückmeldungen zu den Inhalten des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020 in deutscher und italienischer Fassung sowie der Änderungen in der Geschäftsordnung (Artikel 3) der LAG

Neben diesen offiziellen Treffen fanden verschiedene Abstimmungen mit lokalen Akteuren hinsichtlich der Inhalte des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes in Form von direkten Gesprächen, Mail-Verkehr und Telefonkontakt statt, die an dieser Stelle jedoch nicht einzeln angeführt werden können. Gegenständlicher Lokaler Entwicklungsplan fußt somit auf einen, **dem Wesen von LEADER entsprechenden breit angelegten Abstimmungsprozess von unten nach oben, an dem sich insgesamt über 250 Akteure beteiligt haben**. Dies verleiht dem gesamten Prozess der gegenständlichen Bewerbung und Ausarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie und des Lokalen Entwicklungsplans für das Gebiet eine **solide und fachlich-inhaltlich fundierte Basis**, da der **gesamte Prozess von Beginn an fest im Territorium verankert ist**.

Im Hinblick auf die weitere Information und Einbindung der lokalen Gemeinschaft in die Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie und insbesondere des darin enthaltenen Aktionsplans ist vorgesehen, dass die **thematischen Arbeitsgruppen und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene** auch nach Ausarbeitung des gegenständlichen Entwicklungsplanes Bestand haben werden. Die Arbeitsgruppen werden dabei innerhalb der LAG von den jeweiligen Interessensvertretern vertreten und bei Bedarf vom LAG-Management begleitet.

Zudem sieht die LAG gemäß ihren Satzungen (siehe beiliegend unter Art. 10) sowie gemäß ihrer Geschäftsordnung (siehe beiliegend unter Art. 5) insbesondere folgende Arten und Mittel der Information und Einbindung vor:

- **Auftaktveranstaltung** zur Information über die Genehmigung des Lokalen Entwicklungsplanes sowie dessen definitive Inhalte und die daraus resultierenden Möglichkeiten für die Akteure in den unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen und das Territorium;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- **Informationsveranstaltungen** zum LEADER-Programm, dem vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und den spezifischen Maßnahmen und deren Anbahnung und Umsetzung für ausgewählte Zielgruppen (Gemeinden, Interessensverbände, interessierte lokale Akteure, ...);
- Laufende **Berichterstattung in lokalen Medien** über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;
- **Veröffentlichung von Inhalten zu LEADER und den Aktivitäten der LAG auf entsprechenden Homepages und/oder Social-Media** zur fortlaufenden Information potentieller Begünstigter und Berichterstattung über Inhalte, Möglichkeiten, Fortschritt und Ergebnisse des Programms im Gebiet;

6. LOKALER AKTIONSPLAN “WIPPTAL 2020”

Nachfolgend werden die einzelnen Untermaßnahmen im Detail beschrieben, welche dazu beitragen sollen, die von der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 definierten Ziele und Strategien zu erreichen und umzusetzen. Die nachfolgenden Beschreibungen sind wesentliche Grundlage für die Entwicklung und Gestaltung der später im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes umzusetzenden Aktivitäten und Projekte, weshalb sie – zusammen mit der beiliegenden Geschäftsordnung der LAG – für die späteren Projektträger von besonderem Interesse und von besonderer Wichtigkeit im Zuge der Erarbeitung und Umsetzung der Förderprojekte sind.

Die Inhalte des Lokalen Aktionsplanes und insbesondere die Beschreibungen der einzelnen Maßnahmen basieren zum Teil – in Kohärenz mit der übergeordneten Planung – auf den spezifischen Inhalten des Entwicklungsprogrammes für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol, wurden jedoch geringfügig an die lokalen Bedürfnisse angepasst. Zur administrativen Vereinfachung der späteren Genehmigung der einzelnen Maßnahmen hat die Formulierung derselben zudem in Abstimmung mit den Koordinatoren der anderen, sich bewerbenden LEADER-Gebiete stattgefunden, weshalb einzelne Teile der nachfolgend beschriebenen Maßnahmen über den spezifischen lokalen Bedarf hinausreichen könnten.

Neben der strategischen Ableitung der nachfolgend ausgewählten Maßnahmen auf Basis der Kontextanalyse, der SWOT-Analyse und der spezifischen Bedarfsermittlung sowie auf der Basis der unter Kapitel 3 erläuterten strategischen Überlegungen und der erfolgten Zieldefinition fußen die nachfolgenden Maßnahmen auf einen konkreten, mit den lokalen Akteuren im Rahmen verschiedener Workshops und Arbeitssitzungen abgestimmten Handlungsbedarf, dem bereits konkrete Vorhaben und Projektideen auf lokaler Ebene zugrunde liegen. Insbesondere daraus wurde auch der Finanzmittelbedarf in den einzelnen Maßnahmen festgelegt, der somit konkreten Bedürfnissen und Schwerpunktsetzungen auf lokaler Ebene entspricht.

6.1. Untermaßnahme 19.2: Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für lokale Entwicklung (gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Beschreibung der Art des Vorhabens

Siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Im Nachfolgenden werden die Untermaßnahmen beschrieben, die z.T. in Anlehnung an die Maßnahmen des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol in den vorliegenden Aktionsplan der LAG Wipptal 2020 aufgenommen werden sollen und zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie und der darin gesetzten Ziele beitragen sollen:

19.2-1.2 - Maßnahme 01 – Untermaßnahme 1.2

M01 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen (Artikel 14 – EU-VO 1305/2013)

19.2-1.2 Untermaßnahme 1.2

M01.2 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen - Demonstrationstätigkeiten & Informationsmaßnahmen

Die Untermaßnahme 1.2 wird nicht eigenständig über LEADER sondern in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde und der maßnahmenverantwortlichen Abteilung gemäß Treffen vom 18.02.2016 über die ordentliche Maßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol umgesetzt.



19.2-4 Maßnahme 04

M04 – Investitionen in materielle Vermögenswerte (Artikel 17 – EU-VO 1305/2013)

19.2-4.2 - Untermaßnahme 4.2

M04.2 – Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Rechtsgrundlage

Artikel 17, Punkt 1, Buchstabe (b) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;
Artikel 45 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;
Artikel 13 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014.

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse ist eine Antwort auf eine Reihe der in der SWOT-Analyse identifizierten Schwächen und Bedrohungen und die darauf aufbauend identifizierten Bedarfe. Somit verfolgt die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung oder Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse zusammengefasst folgende Ziele:

- Erhöhung des Innovationsgrades durch die Entwicklung und Anwendung neuer Verfahren, Techniken und Produkte;
- Anpassung der Kapazitäten und Verbesserung der Auslastung bestehender Kapazitäten in Hinblick auf zu erwartende Absatzmöglichkeiten;
- Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz von Verarbeitungsverfahren oder Vermarktungswegen, Verbesserung der Logistik;
- Entwicklung und Verbesserung der Absatzmöglichkeiten für landwirtschaftliche Erzeugnisse;
- Bessere Nutzung von Nebenerzeugnissen;
- Verbesserung der Umwelt und Ressourceneffizienz;
- Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene, und Qualität zur Produktion sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuternanbau, Milchverarbeitung u. dgl.

Zusammenfassend besteht das primäre Ziel der Untermaßnahme in der Optimierung der notwendigen betrieblichen Strukturen bei Zusammenschlüssen landwirtschaftlicher Betriebe im LEADER-Gebiet, um letzteren den Zugang zu sog. Nischenproduktionen zu eröffnen und dadurch einen Zuerwerb bzw. ein höheres Einkommen garantieren zu können. Es sollen die Möglichkeiten zur Herstellung der genannten Nischenprodukte im Gebiet wie beispielsweise Produkte aus Milch, Fleisch, Beerenobst, Gemüse und Kräuter durch Investitionen in die Veredelung, Verarbeitung und Vermarktung dieser Primärerzeugnisse und die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen für die Produktion gesteigert werden.

Was die Verarbeitung und Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrifft, ist es im Berggebiet von großer Bedeutung, nicht nur den vorherrschenden Sektor der Milchwirtschaft v.a. durch Beratungs- und Schulungsmaßnahmen zu unterstützen, sondern immer auch die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion vor Augen zu halten.

Gleichzeitig aber auch die Produktions-, Verarbeitungs-, Lagerungs- und Vermarktungskosten niedrig zu halten. Nur dadurch wird das Überleben der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet langfristig auf mehrere Standbeine gestellt und abgesichert.

Da die mengenmäßige Steigerung in der Milchproduktion aus technischen Gründen nicht möglich und aus umweltrelevanter Sicht nicht vertretbar ist, muss vor allem bei den sog. Nischenprodukten angesetzt werden und diese - vor allem in gemeinschaftlicher/genossenschaftlicher Form von der Produktion über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung aufgebaut und organisiert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

- WT02 Qualifizierung lokaler Akteure hinsichtlich Besonderheiten des alpinen Naturraumes/Kulturräume und der Nutzung natürlicher Ressourcen im Einklang mit der Natur
- BZ10 Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette

Im gesamten LEADER-Gebiet ist die Landwirtschaft durch sehr kleinteilige Strukturen geprägt. Dies bedeutet auch, dass es sehr viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden. Als zentraler



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Handlungsbedarf wurde dabei im Rahmen der Kontextanalyse und der daraus abgeleiteten Entwicklungsbedarfe die Unterstützung in der Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte ausgemacht.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die Untermaßnahme 4.2 trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe im Sinne dieses Schwerpunktbereichs zu unterstützen.

Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

- a) Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung;

Schwerpunktbereich 3A

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist ein wesentliches Element zur Stärkung der Wertschöpfungskette für landwirtschaftliche Erzeugnisse. Gleichzeitig sichert eine schlagkräftige und innovative Verarbeitungswirtschaft den Absatz für die Urproduktion, sowohl in quantitativer Hinsicht als auch durch die Sicherstellung des Werterhalts und der Wertschöpfung für diese Erzeugnisse. Sie bildet damit auch die Voraussetzung für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Erzeugnisse und den Eintritt auf den internationalen Märkten, insbesondere in den angestrebten Qualitäts- und Preissegmenten.

Schwerpunktbereich 5B

Eine Verbesserung der Energieeffizienz in der landwirtschaftlichen Produktion und in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse – gegebenenfalls unterstützt durch die erforderliche übergeordnete Infrastruktur – ist einerseits durch die Unterstützung zielgerichteter Maßnahmen und direkt darauf ausgerichteter Investitionen, andererseits auch als Nebenbedingung, abgebildet durch Auswahlkriterien für Investitionsvorhaben, die vorrangig anderen Zielen dienen, zu erreichen. Als Nebeneffekt kommt es dabei mittel- bis langfristig auch zu einer betriebswirtschaftlichen Verbesserung und einer Verknüpfung mit den Querschnittszielen hinsichtlich Umwelt und Klimawandel.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Unterstützung von Investitionen erfolgt mit der klaren Zielsetzung der Verbesserung und Entwicklung der Strukturen. Bei den Investitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, wird Augenmerk auf den Innovationsgehalt der zu fördernden Vorhaben gelegt. Dies wird auch entsprechend in die Kriterien für die Auswahl von Vorhaben zur Förderung eingehen. In vielen Bereichen vermag die Förderung das betriebswirtschaftliche Risiko von Innovationen zu vermindern bzw. gibt gerade diese Förderung erst den Anreiz zur Einführung von Innovationen.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Die Untermaßnahme zielt auf die technologische und strukturelle Verbesserung der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet ab, das angestrebte Ziel ist dabei die Unterstützung bei der Innovation und Verbesserung der Qualität ihrer Produkte sowie die Einführung neuer Qualitätsprodukte pflanzlicher und tierischer Herkunft, deren Verarbeitung und Veredelung sowie Vermarktung, um die Ertragslage der Betriebe zu verbessern.

Obwohl die Untermaßnahme in erster Linie der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft dient, ist sie aber auch ein wichtiger Beitrag zur Zielsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Die Abkehr von einer immer stärkeren Intensivierung der Berglandwirtschaft und die sich daraus ergebenden negativen Umweltfolgen (CO₂- und Methanausstoß) können nur durch die Diversifizierung der Berglandwirtschaft und somit durch die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie die gemeinschaftliche Verarbeitung und Vermarktung derselben erreicht werden.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Beschreibung der Art des Vorhabens

Es handelt sich um materielle Investitionen, die durch immaterielle Investitionen ergänzt werden können, falls diese ergänzende Bestandteile der ersteren sind. Von der Förderung ausgeschlossen sind reine Ersatzinvestitionen. Die von der Maßnahme vorgesehenen Investitionen beziehen sich auf den Artikel 17, Paragraph 1b) der Verordnung des Rates der EU Nr. 1305/2013.

Die angeführten Investitionen können sich auf folgende Vorhaben beziehen:

- Qualitative Verbesserung der Produktion von Lebensmitteln von hoher Qualität sowie Einführung neuer Produkte sowie die Verbesserung der hygienisch-sanitären Bedingungen zur Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteranbau, Milchverarbeitung u. dgl.;
- Förderung neuer Technologien und der Rationalisierung in der Verarbeitung der Produkte;
- Förderung von Innovationen im Bereich der landwirtschaftlichen Produktionskette und Agrar- und Nahrungsmittelkette.

Die zulässigen Investitionen im Sinne dieser Maßnahme müssen sich auf folgende Produkte beziehen:

- Die Verarbeitung und/oder Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrages; für den Fall von Vorhaben betreffend die Verarbeitung kann das aus der Verarbeitung gewonnene Erzeugnis zum Teil auch aus Erzeugnissen bestehen, die nicht in Anhang I des Vertrages angeführt sind. In diesem Fall muss der Anteil des Erzeugnisses, der in Anhang I enthalten ist, größer sein als jener, der nicht in Anhang I angeführt ist.

Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind.

Förderfähige Kosten

- Ankauf, Neubau, Adaptierung, Modernisierung, Sanierung oder Erweiterung von gemeinschaftlichen/genossenschaftlichen Strukturen zur Förderung der Produktivität bzw. der Rentabilität sowie Ankauf von Maschinen und Ausrüstungen zur Verarbeitung, Veredelung, Lagerung und Vermarktung der oben genannten landwirtschaftlicher Qualitätsprodukte, einschließlich jener zur Schlachtung, Zerlegung von Tieren und der Veredelung der daraus gewonnenen Produkte;
- Immaterielle Investitionen (Erwerb von Computersoftware, Marken- und Patentrechte u. dgl.) und technische Spesen in Zusammenhang mit dem Investitionsvorhaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Der Begünstigte, der bereits auf diesem Gebiet tätig ist, muss die wirtschaftliche Rentabilität der Investition nachweisen können. Des Weiteren wird die wirtschaftliche Rentabilität des endbegünstigten Unternehmens überprüft, um jene Antragsteller von der Förderung auszuschließen, die die Mindestvoraussetzungen nicht erfüllen. Alle Unternehmen in Schwierigkeiten sind von Beihilfen im Sinne dieser Maßnahme ausgeschlossen.

Zulässig sind Vorhaben mit einem Kostenvoranschlag von mehr als 50.000,00 €.

Die anerkannten Kosten dürfen für ein und denselben Beitragsempfänger und für die gesamte Programmdauer den Betrag von 400.000,00 € nicht überschreiten.

Von der Finanzierung ausgeschlossen sind Investitionen für Büroräumlichkeiten, Belegschaftsräume, und Dienstwohnungen.

Beihilfen können für jene Vorhaben gewährt werden, die der Definition von „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ oder „Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ entsprechen. „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist jede Einwirkung auf ein landwirtschaftliches Erzeugnis, deren Ergebnis ebenfalls ein landwirtschaftliches Erzeugnis ist, ausgenommen Tätigkeiten eines landwirtschaftlichen Betriebs zur Vorbereitung eines tierischen oder pflanzlichen Erzeugnisses für den Erstverkauf.

„Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist der Besitz oder die Ausstellung eines Erzeugnisses im Hinblick auf den Verkauf, das Angebot zum Verkauf, die Lieferung oder jede andere Art des Inverkehrbringens, ausgenommen der Erstverkauf durch einen Primärerzeuger an Wiederverkäufer oder Verarbeiter sowie jede Tätigkeit zur Vorbereitung eines Erzeugnisses für diesen Erstverkauf; der Verkauf durch einen Primärerzeuger an Endverbraucher gilt als Vermarktung, wenn er in gesonderten, eigens für diesen Zweck vorgesehenen Räumlichkeiten erfolgt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien**

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlsystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Neuartigkeit des Projekts hinsichtlich dessen Beitrags auf die Produkt- bzw. Prozessinnovation bzw. der Einführung neuer Technologien in der Verarbeitung und Vermarktung
7. Auswirkungen des Projekts in Hinsicht auf die Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
8. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Spesen beträgt:

40% der zur Finanzierung zugelassenen Kosten für bauliche Investitionen, Kosten für Maschinen und Produktionseinrichtungen sowie mit der Investition zusammenhängende immaterielle Investitionen und technische Spesen.

Die technischen Spesen in Zusammenhang mit der Investition werden im Ausmaß von max. 5% der Investitionskosten anerkannt.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.



19.2-6 - Maßnahme 06

M06– Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen (Artikel 19 – EU-VO 1305/2013)

19.2-6.4 - Untermaßnahme 6.4

M06.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Tätigkeiten

(gemäß Artikel 19, Absatz 1b der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013)

Rechtsgrundlage

Artikel 19, Absatz 1b der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 3 Integrierte Entwicklung der Potentiale des ländlichen Raumes als Wirtschaftsstandort im Sinne der Zukunftssicherung der Gemeinden (strukturelle & angebotstechnisch)

Kleinunternehmen sind das Rückgrat der ländlichen Wirtschaft, daher soll diese Maßnahme die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und anderer Unternehmen begünstigen, die Beschäftigung fördern und Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten schaffen, die bereits bestehenden Arbeitsplätze erhalten, die saisonbedingten Schwankungen bei der Beschäftigung verringern, nichtlandwirtschaftliche Sektoren außerhalb der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung mit innovativen Ideen entwickeln und gleichzeitig die Integration von Unternehmen und lokale Beziehungen zwischen Sektoren fördern.

Die Maßnahme zielt auf die Förderung von kleinsten und kleinen Unternehmen und natürlichen Personen in ländlichen Gebieten, sowie die Förderung von Landwirten oder Mitgliedern eines landwirtschaftlichen Haushalts, zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im ländlichen Raum.

Die Maßnahme bezweckt, die Motivation von kleinsten und kleinen Betrieben im ländlichen Gebiet zu steigern und durch Spezialisierung und Diversifizierung von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten, die wirtschaftliche Entwicklung dieser Betriebe anzuregen und voranzutreiben.

Die Maßnahme ist darauf ausgerichtet, Projekte zu begünstigen, die gleichzeitig die Landwirtschaft und einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Fremdenverkehr im ländlichen Gebiet unterstützen, das natürliche und das kulturelle Erbe integrieren, sowie Investitionen in erneuerbare Energie vorantreiben.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ27 Unterstützung von außerlandwirtschaftlichen Tätigkeiten der Betriebe

Die Untermaßnahme bietet den Akteuren im LEADER-Gebiet die Möglichkeit, sich in wirtschaftlicher und unternehmerischer Hinsicht zu entwickeln und ein fehlendes Angebot an lokalen Arbeitsplätzen zu schaffen. Durch diese Maßnahme kann eine Abwanderung verringert, lokale Rohstoffe und Ressourcen besser genutzt und durch innovative Produktentwicklung und -erzeugung ein nachhaltiger Tourismus unterstützt werden.

Die Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern soll darauf konzentriert sein, die allgemeinen Nachteile der Kleinstrukturiertheit in ländlichen Gebieten zu überwinden. Die Maßnahme ist daher besonders auf kleinst Unternehmen und natürliche Personen gerichtet, die zum Zeitpunkt der Beantragung von Fördermitteln im Begriff sind, ein Kleinunternehmen zu gründen oder sich in operativen Gruppen zusammenschließen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

P6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen.

Die geringen wirtschaftlichen Aktivitäten, gekoppelt mit den Problemen von kleinstrukturierten Betrieben im ländlichen Raum, weit ab von den größeren Zentren, verursachen große Wettbewerbsnachteile und beschleunigen eine Abwanderung von kompetenten Arbeitskräften, ganz stark der weiblichen Jugend, im Berggebiet des Wipptals. Im Fokus einer integrierten, lokalen Entwicklungsstrategie, mit dem Ziel Beschäftigung, Einkommen und lokale Wertschöpfung zu motivieren und zu steigern, muss die Gründung und Entwicklung kleinster und kleiner



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

nichtlandwirtschaftlicher Betriebe von Handwerk, Handel und Tourismus gestärkt und unterstützt werden. Die Möglichkeit dadurch lokal Arbeitsplätze zu schaffen tragen dazu bei, die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern und eine Abwanderung, im Besonderen der Jugend, zu verhindern.

P6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Um eine Förderung im ländlichen Gebiet des Wipptals gezielt auf die Schwächen und Bedürfnisse abzustimmen, ist eine Zusammenarbeit der lokalen kleinsten- und kleinen Betriebe notwendig. Die unzähligen Einzelaktionen von vielen einzelnen Akteuren im Gebiet verfehlen meistens ihre Wirksamkeit. Daher ist es notwendig durch Gemeinsamkeit, Größe, Angebotsvielfalt und Qualität zu demonstrieren um Effizienz zu erreichen. Durch gemeinsame Aktionen, Zusammenschlüsse und Strategien, bekommen die Leistungen und Produkte dieser Kleinbetriebe bessere Sichtbarkeit und steigern dadurch auch ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig bewerben die Betriebe mit ihren gemeinsamen Aktionen die Destination des Wipptals, unterstützen damit einen nachhaltigen Tourismus, motivieren andere Produzenten sich wirtschaftlich zu entwickeln, regen die Diversifizierung an, tragen dazu bei Arbeitsplätze zu erhalten, neue zu schaffen und erhöhen das Potenzial, die lokale Wertschöpfung zu steigern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Durch gezielte Förderung wird die Motivation zu einer wirtschaftlichen Entwicklung durch neue, kreative und innovative Ideen auf lokaler Ebene aktiv angeregt. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten soll den kleinen Betrieben, oder neuen innovativen Betriebsgemeinschaften Zuversicht und Sicherheit in ihren Aktionen geben.

Umwelt & Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Gemeinsame, qualitativ gut organisierte Aktionen und Handlungen, mit qualitativ hochwertig orientierten Produktionen, tragen erfahrungsgemäß wesentlich dazu bei, die Umwelt des ländlichen Raums, besser zu schützen und zu schonen. Durch Kooperation steigert sich die Arbeitserfahrung, die Produktionstechniken der lokalen Kleinbetriebe werden optimiert und können so die Eindämmung des Klimawandels und die Anpassung an seine Auswirkungen unterstützen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Bei der Untermaßnahme 6.4 handelt es sich um immaterielle und materielle Investitionen die dazu beitragen, eine Diversifizierung der Landwirtschaft und die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen zu unterstützen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen, die dazu beitragen eine Verbesserung der Bedingungen aller nichtlandwirtschaftlichen Aktivitäten der landwirtschaftlichen Betriebe, der nichtlandwirtschaftlichen Kleinst- oder Klein-Unternehmen und handwerklicher Manufakturen im LEADER-Gebiet Wipptal 2020.

Über diese Maßnahme werden folgende Aktivitäten mit Beihilfen unterstützt:

- Aktivitäten verknüpft mit der territorialen wirtschaftlichen Entwicklung, einschließlich Verkaufsräume, Nahversorgung und Lebensmittel;
- Entwicklung von Handwerk und handwerklicher Tätigkeit;
- Verarbeitung von Erzeugnissen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags (landwirtschaftliche Produkte im Eingang), zu Produkten die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind (nicht landwirtschaftliche Produkte im Ausgang) und die Vermarktung dieser Produkte, inklusive Internetportale.

Begünstigte

Nichtlandwirtschaftliche Kleinstbetriebe (weniger als 10 Angestellte, weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz) und Kleinbetriebe (weniger als 50 Angestellte, weniger als 10 Mio. € Jahresumsatz), mit Rechtssitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Wipptal 2020.

Landwirtschaftliche Betriebe, eingetragen in der Handelskammer mit einer geeigneten Klassifizierung der wirtschaftlichen Tätigkeit im ATECO Kodex.

Förderfähige Kosten

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Beihilfen werden nur in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten für Investitionen zur Verfügung gestellt:

- Investitionen in Bau, Sanierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichen Gütern;
- Kauf oder Leasingkauf neuer Maschinen, Einrichtungen, technische Anlagen und Geräte bis zum marktüblichen Wert des Wirtschaftsguts; die der Verarbeitung und dem Verkauf von Produkten dienlich sind;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Investitionen für den Erwerb oder Entwicklung von Informatiksoftware, Realisierung von Internetportalen, einschließlich E-Commerce und den Ankauf von Patenten, Lizenzen und Marken in Zusammenhang mit der Investition;
- Die technischen Spesen im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, im Ausmaß von max. 5% der Investitionskosten anerkannt;

Bedingungen für die Förderfähigkeit

- Die Begünstigten müssen Sitz und Tätigkeit im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 nachweisen.
- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP der Wipptal 2020 sein.
- Förderfähig sind die Verarbeitung und Vermarktung von Erzeugnissen, die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind: zur Verarbeitung sind alle Produkte zugelassen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags, vorausgesetzt, dass das Endprodukt, deren Herstellung über diese Untermaßnahme finanziert wurde, nicht im Anhang I des EU Vertrags aufgelistet ist.
- Zugelassen werden Projekte mit einem Kostenvoranschlag, der höher als 20.000 € ist.
- Die zulässigen Kosten dürfen 250.000€ pro Begünstigten in der laufenden LEADER Periode nicht überschreiten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausschuss zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens.
6. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens.
7. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximalbeiträge der zur Finanzierung zugelassenen Kosten:

Es sind Beihilfen in Höhe von maximal 50 %, berechnet auf die zulässigen Kosten, vorgesehen.

Die technischen Spesen, im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, werden im Ausmaß von max. 5% der anerkannten Kosten gefördert.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete!

Seite 68 von 115

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

19.2-7 Maßnahme 7

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten (Artikel 20 – EU-VO 1305/2013)

19.2-7.1 - Untermaßnahme 7.1

SM07.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Schutzwert

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (a) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu gegeben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.1

Die Förderung für die Ausarbeitung und Umsetzung von Dorferneuerungsplänen soll die Erneuerung, Entwicklung und Erhaltung von sozial, kulturell und wirtschaftlich lebendigen Dörfern sicherstellen. Die regionale Identität und die Belebung und Stärkung der Ortskerne wird über sektorenübergreifende Initiativen verfolgt. Dabei wird besonderer Wert auf die Beteiligung der Bevölkerung, die Stärkung des bottom-up-Ansatzes und die Fokussierung auf die lokalen Problemstellungen im Rahmen regionaler Entwicklungsstrategien gelegt.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal2020

WT07 Gebiets-, Bereichs- und Dorfentwicklungsplanung – Gesamtkonzept & 10-Jahres-Programme für die (touristische) Entwicklung des Bezirkes und die raumordnerische Funktion und Entwicklung der einzelnen Gebiete/Orte

BZ32 Unterstützung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien in ländlichen Randgebieten

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.1 den spezifischen Beitrag, durch die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen die Grundlagen für die Entwicklung und Umsetzung von integrierten lokalen Entwicklungsstrategien und bedarfsspezifischen Planungen zu schaffen, um eine zielgerichtete und nachhaltige Entwicklung der ländlichen Randgebiete zu fördern.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) – Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Hierzu bietet die vorliegende Untermaßnahme die Möglichkeit, grundlegende Planungen, Konzepte und Studien für entwicklungsrelevante Themen zu erstellen, wobei einer Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft sowie der jeweiligen sozioökonomischen Bereiche eine besondere Bedeutung beigemessen wird. Durch die Erstellung strategischer Planungen sollen wesentliche Entwicklungsgrundlagen und Entscheidungshilfen geschaffen werden, die u.a. in den „Infrastrukturmaßnahmen“ des gegenständlichen LEP ihre Umsetzung finden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energie-, Mobilitäts-, Naturschutz- und Tourismusbereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten und die Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich sowie der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.1 im Wesentlichen nachfolgende Arten von Vorhaben/Aktivitäten:



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- die Entwicklung oder die Aktualisierung von lokalen Planungsunterlagen für die Entwicklung der Gemeinden, der Orte und der Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
- Aktivitäten zur Beratung hinsichtlich Ausarbeitung von Plänen im Rahmen dieser Maßnahme;

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen:

- Ausgaben und Kosten für die Vorbereitung und Erstellung von Plänen, Konzepten und Studien unterschiedlicher Art, wie z.B.:
 - a) Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen, Konzepten und Studien für die Entwicklung der Gemeinden sowie die Orts- & Dorfentwicklung im ländlichen Raum;
 - b) Erarbeitung von Bedarfskonzepten und Plänen in Bezug auf Basisdienstleistungen im ländlichen Raum;
 - c) Studien, Konzepte und Planungen für Bereiche die für die nachhaltige Entwicklung der Gemeinde von Belang sind (z.B. Mobilitätskonzepte, sozialer Entwicklungsbedarf, etc.)
 - d) Studien und Konzepte hinsichtlich Revitalisierung regionaltypischer sowie baukulturell wertvoller Gebäude (ausgenommen Wohnungsbau);
 - e) Studien und Konzepte hinsichtlich Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
 - f) Studien und Konzepte hinsichtlich Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum;
- Ausgaben für damit verbundene Beratungskosten, freiberufliche Leistungen und Dienstleistungen;

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Von der Förderung ausgeschlossen sind nachfolgende Pläne, Konzepte und dazugehörige Studien:

- a) Landschaftspläne
- b) Flächenwidmungspläne
- c) Infrastrukturpläne
- d) Bauleitpläne
- e) Durchführungs- und Wiedergewinnungspläne
- f) Gefahrenzonenpläne

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit der Planung für die lokale Entwicklung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder- satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

19.2-7.2 - Untermaßnahme 7.2**UM07.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparung****Rechtsgrundlage**

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

- LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielt die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu gegeben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.2

Durch die Förderung von Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen und die allgemeine Verschönerung der ländlichen Siedlungen im Sinne einer ganzheitlichen Dorfentwicklung und -erneuerung sollen die strukturellen Voraussetzungen im ländlichen Raum auf einen aktuellen,



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

den Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft entsprechenden Standard gebracht werden, um die Standortnachteile hinsichtlich der vorgelagerten urbanen Zentren abzubauen

Die Nutzung von erneuerbaren Energien soll gefördert werden. Die Förderung des Auf- bzw. Ausbaus energie- und ressourceneffizienter Anlagen im ländlichen Raum soll die Substitution nicht erneuerbarer Rohstoffe durch nachwachsende Rohstoffe für die Energieversorgung forcieren. Zudem soll einer breiten Öffentlichkeit die Machbarkeit und Sinnhaftigkeit des Einsatzes erneuerbarer Energieträger demonstriert und die Bevölkerung im ländlichen Raum zum Nachahmen angeregt werden.

Die Förderung einer landschaftsschonenden Erschließung bzw. Instandsetzung und Anpassung des ländlichen Wegenetzes, insbesondere im Hinblick auf die schwächeren Verkehrsteilnehmer (Fußgänger & Radfahrer) soll - stets unter der Bedachtnahme auf die Vermeidung negativer Umweltauswirkungen - zur sozialen und wirtschaftlichen Wohlfahrt, zur Sicherung der Siedlungsstrukturen und zum Erhalt der Kulturlandschaft vor allem auch in den peripheren Lagen beitragen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ12 Ausgleich der naturbedingten Nachteile der Berggebiete

BZ31 Verbesserung der Dörfer in den ländlichen Gebieten

WT08 „Energie-Region-Wipptal“ – Entwicklung der Potentiale für eine autarke Energieversorgung und Entwicklung der kleinregionalen Nahversorgung mit lokalen Produkten

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.2 einen spezifischen Beitrag zur Aufwertung der Basisinfrastrukturen der ländlichen Dörfer und Siedlungen, um auf diesem Wege die lage- und naturbedingten Nachteile der ländlich-peripheren Berggebiete auszugleichen und insgesamt zu einer Steigerung der Lebensqualität der Dörfer im ländlichen Raum beizutragen. Daneben soll durch die Förderung der Nutzung erneuerbarer Energien auch ein Beitrag hin zur Sensibilisierung auf eine autarke Versorgung der ländlichen Siedlungen gegeben werden, sowohl was die Trinkwasserversorgung als auch was die Versorgung mit Energie aus erneuerbaren, lokalen Rohstoffen anbelangt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (5) – Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

Schwerpunktbereich 5C - Erleichterung der Versorgung mit und stärkere Nutzung von erneuerbaren Energien, Nebenerzeugnissen, Abfällen und Rückständen und anderen Ausgangserzeugnissen außer Lebensmitteln für die Biowirtschaft.

Die gegenständliche Untermaßnahme zielt u.a. auch auf Infrastrukturen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie und zum Energiesparen ab. Über fachübergreifende Integration und Vernetzung zwischen verschiedenen Entwicklungsansätzen und -instrumenten im Bereich erneuerbarer Energien sollen optimale Lösungen zur effizienten Produktion und Nutzung von Strom und Wärme für die Regionen entwickelt werden.

Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Durch die Bereitstellung von Basisinfrastrukturen und Aufwertung von Straßen und Verbesserung der Verkehrssituation im ländlichen Raum – insbesondere im Hinblick auf die Förderung der schwächeren



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Verkehrsteilnehmer wie Fußgängern und Radfahrern – werden die Erreichbarkeit und die nachteilige Lage peripherer Gebiete auf umweltschonende Art verbessert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Untermaßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Energiebereich sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Steigerung der Energieeffizienz im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Klima- und Energiebereich wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger und die Förderung nachwachsender Rohstoffe zur Energieversorgung tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.2 im Wesentlichen Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€), wie z.B.:

- Bau, Umbau und Sanierung von Straßen und Brücken sowie öffentlichen Anlagen/Plätzen der Gemeinden und Orte im ländlichen Raum;
- Bau, Umbau und Sanierung der Trinkwasserversorgung und Trinkwasser-Management-Infrastruktur;
- Bau von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie in Bezug auf Infrastrukturen im öffentlichen Interesse (zum Beispiel die Schaffung von Fernwärmenetzen, zur Verwendung der Prozesswärme von Bioenergieanlagen) - unter Berücksichtigung der Richtlinie 2009/28/EG vom 23. April 2009 und des entsprechenden Legislativdekretes 28/2011 vom 3. März 2011 und der Richtlinie 2012/27/EU vom 25. Oktober 2012 und des Legislativdekretes 102/2014 vom 4. Juli 2014 sowie des Landesgesetzes vom 16. März 2000 Nr. 8

Begünstigte

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften

Förderfähige Kosten

Die Untermaßnahme fördert im Wesentlichen folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

- a) Sanierung und Wiedergewinnung der historischen Dorfkern durch Maßnahmen der Dorfbildgestaltung
- b) Verbesserung der Verkehrssituation der Dörfer (etwa durch die Errichtung von Straßen, Gehsteigen, Radwegen, Parkraum, usw.)
- c) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur Förderung der Nutzung alternativer Energieformen in Form von kleinen Infrastrukturen zur Produktion erneuerbarer Energie aus ausschließlich lokalen Rohstoffen und/oder im Rahmen von kleinregionalen Kreisläufen und zum Energiesparen, unter der Voraussetzung, dass es sich um Anlagen oder Infrastrukturen/Gebäude im öffentlichen Interesse handelt, wie:
 - i. Heizsysteme auf Basis erneuerbarer Energieträger in öffentlich zugänglichen Gebäuden
 - ii. Anlagen zur Produktion von erneuerbarem Strom;
 - iii. Anlagen und Strukturen zur Verteilung und Speicherung von Wärme und Strom.
- d) Realisierung und Aufwertung von Infrastrukturen und Anlagen zur ressourcenschonenden Trinkwassernutzung und -verteilung im Sinne eines modernen Trinkwassermanagements im ländlichen Raum



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt verbunden sind mit:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörigen Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Inbetriebnahme der Infrastrukturen;
- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Technische Kosten
- Unvorhergesehene Ausgaben

Nicht förderfähig sind die Kosten für die Erstellung des Ausführungsprojekts, das die Grundlage für die Genehmigung des Projektes bildet.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- Dem Beitragsgesuch muss das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft per Beschluss genehmigt wurde;
 - Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.
- Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.2 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.2 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Bedingungen in Bezug auf die Förderung von Anlagen zur Erzeugung von regenerativer Energie

- Der energetische Wirkungsgrad der Anlage muss gleich oder höher als 85% sein, entsprechend Anhang 2 des Legislativdekretes 28/2011, ausgeschlossen ist die reine Energievernichtung.
- Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen müssen die Nutzung von mindestens 40% der gesamten, von der Anlage produzierten Wärmeenergie garantieren;
- Die Anlage darf wie im Partnerschaftsabkommen vorgesehen nicht mit Bio-Kraftstoffen aus Energiepflanzungen, sondern lediglich mit Biomasse aus Verarbeitungsabfällen oder aus bestehenden, nachhaltig genutzten Wäldern versorgt werden;
- Die Förderung kann nur nach Vorlage eines Planes zur Versorgung mit Bio-Kraftstoff gewährt werden;
- Die Leistung der Anlagen muss entsprechend den realen, dauerhaften Versorgungsmöglichkeiten mit Rohstoffen entsprechend dem Prinzip der ganzheitlichen Nachhaltigkeit der Investition bemessen werden;
- Sofern das Risiko von negativen Auswirkungen auf die Umwelt besteht, müssen die Maßnahmen einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
- Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
- Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
- Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
- Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung oder die Schaffung von Infrastrukturen bzw. deren Zweckbestimmung;
- Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase.

Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge für Vorhaben betreffend die Untermaßnahme 7.2 **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Es ist die Auszahlung eines Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags vorgesehen. Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.



19.2-7.4 - Untermaßnahme 7.4

UM07.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (d) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 1 Aufwertung von Basisinfrastrukturen und des Ortsbildes in ländlichen Siedlungen sowie der Dienstleistungen für die ländliche Bevölkerung im Hinblick auf die Steigerung der Lebensqualität und der Attraktivität der Ortschaften als Wirtschafts- und Lebensraum zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielen die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versuchen, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahmen ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme. Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 7.4

Durch den Ausbau sozialer Dienstleistungen wie Kinderbetreuung, Pflege, Gesundheitseinrichtungen und -dienstleistungen einschließlich Gesundheitsförderung, sollen diese Dienste und Einrichtungen für alle, die im ländlichen Raum Bedarf daran haben, in hoher Qualität zugänglich gemacht und die Beschäftigungspotenziale von Frauen mit Betreuungspflichten gehoben werden. Für Menschen, die besonderer Unterstützung bedürfen wie Kinder und Jugendliche, Ältere sowie Menschen mit Beeinträchtigungen oder in besonderen Notlagen sollen bedarfsorientierte Angebote geschaffen werden.

Daneben beinhaltet diese Untermaßnahme auch sämtliche Aktivitäten und Investitionen in direktem Zusammenhang mit dem Aufbau von Strukturen und Dienstleistungen für Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten im ländlichen Raum. Zudem soll die Untermaßnahme die Markteinführung umweltschonender Technologien und Dienstleistungen im Bereich Mobilität und Verkehr sowie Mobilitätsmanagement, Elektromobilität und Radverkehr begünstigen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ29 Verbesserung der wesentlichen Dienste für die ländliche Bevölkerung

WT06 Aufwertung ausgewählter Ortschaften durch ganzheitliche Dorfgestaltungen sowie Schaffung von Strukturen und Angeboten für junge Bevölkerungsschichten & Familien

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Wipptal 2020 sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.4 den spezifischen Beitrag, durch die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur nachhaltig zur Lebensqualität in den ländlich-peripheren Orten und Gebieten beizutragen, indem insbesondere Dienste und Angebote für die lokale Bevölkerung – allen voran der jungen Bevölkerungsschichten und der Familien – geschaffen werden. Zudem sind die lokalen Basisdienstleistungen und Infrastrukturen in den Bereichen der Mobilität, der Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung auch für den ländlichen Tourismus von erheblichem Nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität (6) – Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten – Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Breite und hochwertige Angebote im Freizeit-, Kultur-, Sozial- und Gesundheitsbereich sind entscheidend für eine hohe Lebensqualität im ländlichen Raum. Sie schaffen lokale Arbeitsplätze, verhindern Abwanderung und ermöglichen die Erwerbstätigkeit von Menschen mit Betreuungspflichten. Damit beeinflussen sie auch die Standortwahl von Unternehmen, für die die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte ein zentrales Entscheidungskriterium darstellt.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Bereich der Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Bereich der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.4 im Wesentlichen Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) insbesondere in den Bereichen Soziales, Mobilität, Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung, wie z.B.:



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;
- Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung (zum Beispiel lokale Märkte, Gemeindezentren für soziale Aktivitäten, etc.);
- Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste;
- Bau oder Umbau von Pflege- und Bildungseinrichtungen;
- Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität (z.B. Fahrradmobilität oder öffentliche Verkehrssysteme)

Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
Lokalkörperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter
(sofern Betreiber von Infrastrukturen in Verbindung mit Aktivitäten/Inhalten der gegenständlichen Untermaßnahme)

Vereine, Verbände, Genossenschaften, Sozialgenossenschaften, Gesellschaften und andere juristische Personen sofern im öffentlichen Interesse

Förderfähige Kosten

Gegenstand der Förderung von Untermaßnahme 7.4 sind materielle Investitionen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) für Projekte zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

Soziales:

- a) Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung von:
 - i. Kinderbetreuungseinrichtungen, einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, die in direkter Verbindung mit dem angebotenen Dienst stehen;
 - ii. psychosozialen und psychiatrischen Einrichtungen für Kinder und Jugendliche;
 - iii. Einrichtungen der Pflege und Betreuung (z.B. Tageszentren, Mensen) einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, insbesondere für Barrierefreiheit und altersgerechtes Wohnen, sowie von Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen;
 - iv. Einrichtungen der peripheren Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestellen, etc.)
 - v. Einrichtungen, die der Deckung des Betreuungs- und Wohnbedarfs von Kindern, Menschen mit Beeinträchtigung oder in besonderen Notlagen sowie älteren Menschen dienen, einschließlich generationsübergreifender Einrichtungen.
- b) Investitionen zur Schaffung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol-, Bring- und Servicedienste (Transportmittel selbst können nicht finanziert werden);
- c) Investitionen zur Schaffung von barrierefreien Zugängen zu den oben genannten Einrichtungen und zu Trägern von anderen sozialen Dienstleistungsangeboten (im Bereich Beratung, Betreuung, Schulung, Gesundheitsversorgung u. ä.);

Mobilität:

- a) Maßnahmen zur Forcierung des Rad- und Fußgängerverkehrs (z.B. Radinfrastruktur, Radverleihsysteme, Radabstellanlagen, Informationssysteme, etc.);
- b) Investitionen in umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Schaffung „sanfter Mobilitätspackages“, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);

Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung:

- a) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung öffentlicher und privater Bauten und Strukturen von allgemeinem Interesse sowie von Infrastrukturen der Nahversorgung. Die Gebäude dürfen ausschließlich für öffentliche Dienste, für künstlerische, kulturelle, museale, soziale, erzieherische sowie Aufgaben der Nahversorgung im öffentlichen Interesse genutzt werden;
- b) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung von Infrastrukturen zur Naherholung und Freizeitgestaltung im öffentlichen Interesse in oder im Umfeld von ländlichen Siedlungen;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- c) Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur-, und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
- d) Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt der Nahversorgung in den ländlich-peripheren Gemeinden;

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Basisdienstleistungen und der dazugehörigen Infrastrukturen und Anlagen im öffentlichen Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt mit der Realisierung der Basisdienstleistungen verbunden sind:
 - Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
 - zugehörige Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Realisierung der Basisdienstleistung und Inbetriebnahme der dazugehörigen Infrastrukturen (Dazu können in diesem Zusammenhang auch Honorarnoten von Freiberuflern, Beratern in enger Verbindung zum Projekt und der Basisdienstleistung berücksichtigt werden);
- Im spezifischen Falle der Realisierung einer Infrastruktur in direktem Zusammenhang mit einer Basisdienstleistung:
 - Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
 - Technische Kosten
 - Unvorhergesehene Ausgaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle von privaten Projektträgern von der zuständigen Verwaltung als Vorhaben in öffentlichem Interesse bestätigt wurden (schriftliche Mitteilung oder Beschluss);
- im Falle von Bauvorhaben muss dem Beitragsgesuch das Ausführungsprojekt zu den geplanten Arbeiten beiliegen, welches vom Rat/Ausschuss der Gemeinde/Bezirksgemeinschaft oder dem zuständigen Gremium des Antragstellers per Beschluss genehmigt wurde;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.4 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.4 bezieht sich auf Investitionen für Basisdienstleistungen, die vorwiegend auf die lokale Bevölkerung als Zielgruppe ausgerichtet sind und im Falle von Infrastrukturen und Einrichtungen ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung eines Dienstes oder die Schaffung eines neuen Dienstes oder einer Infrastruktur und deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase und/oder Umsetzung;

Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge für Vorhaben betreffend die Untermaßnahme 7.4 **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Ausstattungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können;



19.2-7.5 - Untermaßnahme 7.5

UM07.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

(in Anlehnung an die Untermaßnahme 7.5 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Rechtsgrundlage

Artikel 20, Absatz 1, Buchstabe (e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 2 Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere im Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Für die ländlichen Gebiete stellt der Tourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar und trägt wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor bei. Es ist dabei erforderlich, die Tourismusentwicklung im ländlichen Raum und speziell auch im alpinen Raum angebotsseitig sowohl mit kleinen investiven als auch mit Soft-Maßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise können die touristischen Entwicklungsperspektiven verbessert und Beschäftigung und Wertschöpfung im Tourismus im ländlichen Raum gesteigert werden.

Mit der Untermaßnahme 7.5 wird das Ziel verfolgt den alpinen Raum aufzuwerten und die große Bedeutung für den Tourismus und Erholung hervorzuheben. Der Wald ist gemeinsam mit den Almen ein privilegierter Lebensraum, den immer mehr Einheimische und Gäste in der Freizeit für sportliche Tätigkeiten und Erholung nutzen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

BZ28 Unterstützung des nachhaltigen Fremdenverkehrs in ländlichen Gebieten

Um einen nachhaltigen und sanften Tourismus im ländlichen Raum zu fördern, sind entsprechend angemessene infrastrukturelle Maßnahmen sowie Lenkungsmaßnahmen notwendig, die imstande sind, die Schäden am Wald durch eine unkontrollierte Nutzung von Seiten der Bevölkerung zu verringern, wie ein ausgewiesenes Wanderwegenetz, um einen respektvollen Umgang des Menschen mit der Natur voranzutreiben und vermehrt über die kulturellen und landschaftlichen Leistungen der Wälder und der Almen wirkungsvoll zu informieren und sensibilisieren.

Daneben gelingt es durch die Maßnahme auch das Angebot des ländlichen Tourismus durch entsprechend der Natur- und Kulturlandschaft angepasste Infrastrukturen aufzuwerten. Diese Strukturen sind zudem nicht nur von den Gästen nutzbar sondern tragen nachhaltig auch zur Steigerung der Attraktivität und Lebensqualität im ländlichen Raum bei, zumal sie insbesondere von jungen Bevölkerungsschichten und Familien genutzt werden können.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität (6) - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunktbereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunktbereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Der innovative Aspekt besteht darin, dass die Untermaßnahme 7.5 mit der Priorität 6 verknüpft ist (soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten). Sie setzt auf qualitativer Innovation zu Gunsten der ländlichen Bevölkerung. Dadurch kann das touristische Angebot gesteigert und die lokale Wirtschaft in den Randzonen des Berggebietes unterstützt werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Typologie der geplanten Vorhaben: Es handelt sich um materielle Investitionen institutioneller Art und von allgemein öffentlichem Interesse zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung, Wiederaktivierung und Ausbau von



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

land-, forst- und almwirtschaftlichen Infrastrukturen, die dem Tourismus, der Erholung dienen und von touristischem Interesse sind.

Bei den geplanten Vorhaben ist zu unterscheiden zwischen jenen, bei welchen die Abteilung Forst die Arbeiten in Eigenregie ausführt, und jenen, bei welchen die Arbeiten von anderen Begünstigten durchgeführt werden.

Hinsichtlich der Vorhaben wird zwischen Standardmaßnahmen und speziellen Maßnahmen unterschieden. Die Standardmaßnahmen betreffen vorwiegend die außerordentliche Instandhaltung und Aufwertung bestehender Steige. Diese werden nach den Bestimmungen des ELR, Untermaßnahme 7.5 durchgeführt, jedoch mit dem vorgesehenen Budget der LES finanziert. Die speziellen Maßnahmen betreffen hingegen vorwiegend naturalistische, kulturelle und historische Themenwege sowie die Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, welche laut vorliegender Beschreibung durchgeführt und organisiert werden.

Die Standardmaßnahmen werden durch die Abteilung Forst durchgeführt, die speziellen Maßnahmen durch die jeweiligen Begünstigten unter Befolgung der üblichen Prozeduren für die Vergabe von Aufträgen lt. Vergaberecht.

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf Art. 20, Absatz 1, e) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013.

Die vorgesehenen Investitionen sind einzig und allein mit touristischen Infrastrukturen verknüpft.

Art der Unterstützung:

Die institutionelle Durchführung der Arbeiten in Eigenregie durch die Abteilung Forst ist auf die vom Forstgesetz vorgesehene Nutzungseinschränkung zurückzuführen, weil die öffentliche Verwaltung die Bewirtschaftung der Wald- und Almflächen streng kontrolliert.

Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme müssen negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Landschaft weitestgehend vermieden werden; dies kann nur durch das Vorhandensein von technisch qualifiziertem Personal mit entsprechender Fachkompetenz, also durch die technischen Ämter des Landes gewährleistet werden. Dies ermöglicht die bestmögliche Qualität der Bauwerke zu erzielen, wobei vor allem in den besonders sensiblen Gebieten, die Umweltwirkung verbessert und die negativen Auswirkungen während der Bauausführung in Grenzen gehalten werden.

Zusätzlich gibt es auch wirtschaftliche Rechtfertigungskriterien: Es gibt ein gültiges Landespreisverzeichnis, welches jährlich von der Fachkommission genehmigt wird (Art. 2 und Art. 3 des Landesgesetzes Nr. 23 vom 19. November 1993). In diesem Verzeichnis sind die Einheitspreise niedriger als auf dem Markt, weil die Arbeiten, welche von der öffentlichen Verwaltung durchgeführt werden, keine Gewinnspanne beinhalten. Es sind somit Arbeiten, die zu dem günstigsten Marktpreis umgesetzt werden können.

Die Inhouse-Ausführung der Arbeiten durch die Landesverwaltung ist somit unter qualitativen technischen sowie Kostengründen das bestmögliche Angebot, das auf dem Markt erreicht werden kann.

Begünstigte

1. Standardmaßnahmen

Autonome Provinz Bozen – Abteilung Forst für die Arbeiten in Eigenregie,

2. Spezielle Maßnahmen

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften und Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsrechte sowie Tourismusorganisationen.

Förderfähige Kosten

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Beschreibung der zugelassenen Vorhaben:

1. Standardmaßnahmen

- Vorhaben zur Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von touristischen Infrastrukturen von gemeinsamen öffentlichem Interesse, welche in der Landesdatenbank aufscheinen:
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Verbindungssteigen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Wohngebieten;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Wandersteigen zu Wäldern und Almen;
 - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Steigen, Wegen und nicht motorbefahrbare Zulaufstrecken und Aussichtspunkte und Rastplätze;

Dazu gehören auch Saumpfade und Steige entlang von Wasserwaalen, die als landwirtschaftliche Infrastrukturen von großer touristischer Attraktivität sind.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Neue Steige werden nicht errichtet und finanziert mit Ausnahme jener, welche aufgrund eines territorialen Ansatzes zur Erreichung von mehreren synergetischen Zielen ausgerichtet sind und entsprechend im technischen Bericht des Projektes beschrieben sein müssen.

- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

2. Spezielle Maßnahmen

- Errichtung von naturalistischen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Tourismusinformationszentren, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Die Kosten zur Umsetzung des genehmigten Projekt verstehen sich einschließlich der vorgesehenen Arbeiten (Kosten für den Ankauf von Material und Miete von Maschinen mit oder ohne Personal, Ausgaben für die Handarbeit) und den Projektierungs- und Bauleiterkosten, sofern diese effektiv anfallen (insbes. für lokale öffentliche Körperschaften und private Träger im öffentlichen Interesse).

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.5 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.5 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Spezielle Maßnahmen:

Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes;
8. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge **60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6** – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften auch in Form von Eigenleistungen gedeckt.

Bei den Standardmaßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 10% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Bei den speziellen Maßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 5% sowie unvorhergesehene Ausgaben bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die Investitionen nicht zu verändern.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

19.2-16 Maßnahme 16

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 35 – EU-VO 1305/2016)

19.2-16.2 - Untermaßnahme 16.2

UM16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (a) und (b) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013
EU Verordnung des Rates Nr. 808/2014, Anhang I, Teil 5;

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Der Ländliche Raum ist häufig von einer geographischen und wirtschaftlichen Fragmentierung betroffen. Dörfer und Fraktionen liegen in beträchtlicher Entfernung von städtischen Zentren und dies bedingt längere und kostenintensive Versorgungs- und Kommunikationswege.

(Land)wirtschaftliche Akteure sind nicht selten Einzelbetriebe und Kleinstbetriebe, welche über eine unterdurchschnittliche Wettbewerbsfähigkeit verfügen.

Ein wesentliches Ziel zur Aufrechterhaltung der Lebensqualität und der Beschäftigungszahlen im ländlichen Gebiet ist deshalb die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der lokalen Wirtschaftsakteure. Dieses Ziel kann durch die Unterstützung von Kooperationsvorhaben erreicht werden, welche notwendig sein können, um peripher bedingte Nachteile auszugleichen.

Im Rahmen dieser Maßnahme ist zwischen zwei Arten von Vorhaben zu unterscheiden. Die Maßnahme umfasst:

- a) Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Produkte, Methoden, Verfahren und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor;
- b) Pilotprojekte

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

- BZ01 Verbesserung des Innovationsgrades der Wirtschaftsleistungen und der Umweltverträglichkeit der Landwirtschaft
- BZ02 Förderung der Kooperation zwischen den Akteuren der land- und forstwirtschaftlichen Produktionskette
- BZ09 Wirksamere Förderung der lokalen Produkte von anerkannter Qualität
- BZ33 Unterstützung von Aktionen für Weiterbildung und Wissensaustausch

Eine gezielte Förderung der Innovation zielt langfristig auf eine Verbesserung der gesamten Wirtschaftsleistung. Positive Ergebnisse steigern die Leistungsfähigkeit und tragen generell zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Die Innovation von Prozessen und Produkten kann ebenso zur Entwicklung, Konzeption und Produktion neuer Qualitätserzeugnisse beitragen.

Die Erzeugung neuer Qualitätsprodukte, welche angepasst an die Bedürfnisse der Region sind, kann zur Sicherung des Einkommens sowie zur Erweiterung des Arbeitsangebotes beitragen. Gerade in den Bereichen Tourismus, Landwirtschaft und Handwerk sind die Potentiale noch nicht ausgeschöpft, sondern unterliegen einem ständigen Innovationsprozess.

Die regionalen Produkte sind von zertifizierter Qualität und müssen durch gezielte Kampagnen verstärkt vermarktet werden. Der Endverbraucher muss für Qualität und Herstellungsprozesse sensibilisiert werden. Dadurch kann die Wertschöpfung gesteigert und schlussendlich auch der Absatz der Produkte verbessert werden.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

1. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 6a:

Die Maßnahme leistet einen Beitrag zur Förderung der Diversifizierung sowie zur Stärkung und Weiterentwicklung von Wirtschaftsteilnehmern durch Kooperation. Nicht zuletzt durch ihren innovativen Charakter, trägt die



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Maßnahme dazu bei, das bestehende Arbeitsplatzangebot zu sichern und auszubauen und die Abwanderung aus der strukturschwachen Peripherie einzudämmen.

Schwerpunktbereich 6b:

Die lokale Entwicklung einer Region geht einher mit der Förderung von Kooperation und Zusammenhalt.

Gemeinsame Initiativen verschiedener lokaler Akteure steigern das Gemeinwohl und Lebensqualität in der Region.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Maßnahme setzt es sich zum Ziel, wirtschaftliche Innovation voranzutreiben, indem lokal nach Lösungen für technische und methodische Herausforderungen gesucht wird. Es gilt anhand von Pilotprojekten neue Verfahren, Prozesse und Produkte zu erschließen, deren Entwicklung und Umsetzung bis dato in der Region nicht gewagt oder vorangetrieben wurde.

Umwelt

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme werden unter höchstmöglicher Wahrung der Umwelt geplant und realisiert. Bevorzugt werden neue Prozesse und Produktionsverfahren, welche den Einsatz von erneuerbaren Energien erhöhen und insgesamt eine effiziente und schonende Ressourcennutzung unterstützen.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Dieses Querschnittsziel ist in der Planung und Umsetzung von Vorhaben dieser Maßnahme als wesentliches Element mit zu berücksichtigen. Die Maßnahme fördert Vorhaben, die sich klimaneutral auswirken oder einen positiven Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels beitragen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

a) Kooperationsprojekte für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor:

Lokale Akteure sollen in einer verstärkten Zusammenarbeit unterstützt werden, damit sie die Innovationskraft ihrer Produkte steigern können, z.B. im Herstellungsprozess durch den Einsatz neuer Technologien und Produktionsverfahren oder durch die Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Technologien, Verfahren und Produkte an neue Herausforderungen. Die Kooperationsvorhaben betreffen den Agrar-, Nahrungsmittel- sowie den Forstsektor. Die Zusammenarbeit mit Einrichtungen, welche sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene in den Bereichen der Forschung und Innovation tätig sind, stellt ein Ziel und essenzielles Element dieser Maßnahme dar. Sollte ein Kooperationsvorhaben von der Einbindung wissenschaftlicher Einrichtungen absehen, muss dies begründet und von der Lokalen Aktionsgruppe ausdrücklich genehmigt werden. Auf die Einbindung von externen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen in das Projekt kann beispielsweise verzichtet werden, wenn einer der Projektpartner über eine interne Forschungs- und Entwicklungsabteilung verfügt.

- Realisierung von Projekten, die auf praktische Erfordernisse im Hinblick auf die Innovation im Bereich der Landwirtschaft eingehen und in der Lage sind, Probleme und Chancen wahrzunehmen und innovative Lösungen auszuarbeiten;
- Entwicklung und Erprobung neuartiger Vorhaben in den landwirtschaftlichen Schwerpunktgebieten Wechselwirtschaft, Fruchtfolge, Bodenbewirtschaftung;
- Kooperationsvorhaben zur Entwicklung, Aufwertung und Weiterentwicklung lokaler Agrar-Nahrungsmittel;
- Einführung neuer EDV-Technologien zum effizienten Datenmanagement in land- und forstwirtschaftlichen Produktionsprozessen;
- Kooperationsvorhaben zur Einführung umwelt- und ressourcenschonender Produktionsverfahren und anderer Methoden.

b) Pilotprojekte:

Im Rahmen von Kooperationsvorhaben können auch sogenannte Pilotprojekte entwickelt, geplant und umgesetzt werden. Bei Pilotprojekten handelt es sich um Versuchs- oder Testprojekte, mit welchen Chancen und Risiken sowie die Wirtschaftlichkeit, die technische Leistungsfähigkeit und die gesellschaftliche Akzeptanz von neuartigen Technologien, Methoden und Prozessen vor einer möglichen Markteinführung erprobt werden kann. Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist der Projektverantwortliche verpflichtet, eine Projektevaluation zu liefern.

Hervorzuheben ist, dass Pilotprojekte nicht ausschließlich den Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektor betreffen, sondern sämtliche Themenschwerpunkte umfassen können, welche die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Gebiets und der örtlichen Bevölkerung unterstützen, unter Berücksichtigung der Zielsetzungen der Ländlichen Entwicklungspolitik.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Erprobung neuer und innovativer Dienstleistungen und in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel und Soziales;
- Erprobung innovativer Methoden und Maßnahmen im Destinationsmarketing sowie in der Kommunikation und Bewerbung des Fördergebietes;
- Erprobung innovativer und nachhaltiger Technologien, Verfahren und Prozesse in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz sowie im Zusammenhang mit erneuerbaren Energien;
- Erprobung als Grundlage zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung in den Bereichen Kinderbetreuung, psychiatrische und psychosoziale Dienstleistungen für Kinder und Jugendliche, Pflege- und Betreuungsdienste, periphere Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestelle), Dienste und Angebote zur Deckung der Wohn- und Betreuungsbedürfnisse von Kindern, von Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder in Notlagen sowie von Senioren (z.B. generationenübergreifende Einrichtungen);
- Erprobung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol- und Bringdiensten
- Erprobung von Angeboten zur Reduzierung des Individualverkehrs (z.B. E-Bike Verleih, etc.),
- Erprobung von Diensten für ein umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeindebusse, Betriebsbusse, Wanderbusse, Rufbusse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.)
- Erprobung von Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt von Nahversorgungsangeboten im ländlichen Raum.
- Entwicklung und Erprobung innovativer und nachhaltiger Methoden in der Regionalentwicklung im ländlichen Raum in Abstimmung mit der örtlichen Gemeinschaft sowie Erprobung neuer Formen der Bürgerbeteiligung zur Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung der Gemeinde und zur Realisierung von Pilotprojekten in kleinerem Umfang.
- Entwicklung und Erprobung von innovativen Projekten zur Förderung des Ehrenamtes im ländlichen Raum, wie z.B. Zeitbanken, Freiwilligenarbeit für die Gemeinschaft, etc.

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme (siehe Vorhaben oben und Pilotprojekte) müssen nicht zwingend in Form einer Kooperation durchgeführt werden, sondern können auch von individuellen Akteuren realisiert werden.

Im Falle eines Vorhabens, welches von einem einzigen Akteur realisiert wird, ist eine nachgewiesene, möglichst weite öffentliche Verbreitung der Projektergebnisse wesentliche und notwendige Bedingung, welche garantieren soll, dass das Projekt trotz individueller Umsetzung zum Nutzen Dritter beiträgt.

Begünstigte

a) Kooperationsvorhaben:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um einen Zusammenschluss, mit eigener Rechtspersönlichkeit oder – falls keine Rechtspersönlichkeit vorliegt – um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

b) Pilotprojekte:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe kann es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern handeln, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors,
- privatwirtschaftliche Unternehmen (KMUs), welche Innovation in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel, Soziales, Destinationsmarketing, Klima- und Umweltschutz sowie in den erneuerbaren Energien vorantreiben wollen.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

Förderfähige Kosten

Kosten für Koordination und Organisation:

- Konzeptentwicklung, Studien und Vorprojekte als Grundlagen für eine gemeinsame Projektentwicklung;
- Beratungskosten;
- Verwaltungskosten und Personalkosten sowie Mietkosten, welche im Zusammenhang mit der Koordination und Organisation des Kooperationsvorhabens entstehen;
- Kosten für die Animation des Territoriums, um die Planung von Kooperationsvorhaben und Pilotprojekten zu unterstützen sowie Kosten für die Aktivierung von Projektpartnern;
- Reisekosten der Projektpartner der Kooperation für die Teilnahme an Meetings, die das Projekt betreffen;

Direkte Projektkosten:

- Kosten für die Verbreitung der Projektergebnisse, Informationskampagnen zur Verbreitung der Projektergebnisse;
- Kosten für die Schaffung, die Verwaltung und Anmietung von Pilotflächen und/oder Feldern;
- Kosten für die Pflege der Kulturen bzw. die Bestellung von Demonstrationsfeldern;
- Kosten für die Anmietung von Maschinen oder anderer technischer Ausstattung oder Materialien, welche sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen;
- Herstellung von Prototypen verarbeiteter Produkte im Agrar-, Nahrungsmittel- sowie Forstsektor (a. Kooperationsvorhaben) sowie in den anderen Wirtschaftsbereichen (Tourismus, Handwerk, Handel, Umwelt- und Klimaschutz, erneuerbare Energien) (b. Pilotprojekte)
- Planungs- und Materialkosten für die Realisierung von Prototypen;
- Beratungskosten über die Verwendung besonderer, für die Ausführung des Projekts notwendiger Ausrüstungen, Verfahren, Methoden (inkl. Reisekosten);
- Personal- und Mietkosten, die sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet:

- welche das Zuständigkeitsgebiet der Lokalen Aktionsgruppe Wipptal 2020 betreffen;
- die sich mit den Besonderheiten des Gebietes auseinandersetzen bzw. auf diese eingehen und diese fördern;
- die mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung gemäß EU Verordnung Nr. 1305/2013, mit dem Prioritäten des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol sowie mit dem Lokalen Entwicklungsplan für das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 kohärent sind und zur Erreichung der jeweils festgeschriebenen Zielsetzungen beitragen;
- Pilotprojekte und/oder Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor mit individueller Trägerschaft, die einen Kommunikationsplan zur öffentlichen Verbreitung der Projektergebnisse beinhalten.
- Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist eine begleitende Evaluation zwingend vorzusehen.
- Sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt, muss gemeinsam mit dem Förderantrag eine Kooperationsvereinbarung vorgelegt werden. Jedes Projekt muss einen Aktionsplan beinhalten, welcher das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen der Projektpartner beschreibt, den federführenden Partner definiert sowie einen Finanzplan einschließlich der Kostenaufteilung enthält.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Einbindung von Einrichtungen zur Forschung- und Entwicklung;
6. bereichs- und sektorenübergreifende Ausrichtung und nicht nur Aktivierung eines spezifischen, sozioökonomischen Bereichs;
7. Zusammenarbeit von mehr als zwei Partnern vorsehen,
8. Spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vorsehen, auch wenn sie nicht zwingend vorgeschrieben sind.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Die vorgesehenen Vorhaben werden von der Europäischen Union, dem Staat und dem Land Südtirol zu insgesamt 80,00 % unterstützt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar. Bei Vorhaben, welche nicht dem Landwirtschaftssektor zuzuordnen sind, unterliegt die Förderung der De Minimis Regelung laut EU Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Die Auszahlung von Vorschüssen für die Realisierung von Vorhaben ist ausschließlich für Pilotprojekte zulässig und zwar bis zu maximal 50 Prozent des genehmigten Förderbeitrags. Voraussetzung für die Auszahlung ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder einer gleichwertigen Sicherstellung in der Höhe von 100 Prozent der beantragten Vorschusszahlung. Öffentliche Verwaltungen sind von der Verpflichtung zur Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertigen Sicherstellung entbunden und können diese durch einen Beschluss des berechtigten Entscheidungsgremiums ersetzen.

Teilabrechnungen von bereits durchgeführten Arbeiten innerhalb eines genehmigten Vorhabens sind gegen Vorlage des entsprechenden Liquidierungsansuchens samt zugehöriger, saldierter Rechnungen und ab einem Mindestbetrag von 15.000 Euro zulässig.

19.2-16.3 - Untermaßnahme 16.3

SM16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichem Tourismus

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (c) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

- LZ 2** Aufwertung/Schaffung der Grundlagen für einen nachhaltigen ländlichen Tourismus insbesondere im Hinblick auf die Aufwertung der Zugänge zu Naturraum & Naherholung sowie die Inwertsetzung der naturräumlichen Besonderheiten

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit primär im Tourismus zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die Unterstützung von innovativen Modellprojekten im ländlichen Tourismus, die auf die Entwicklung neuer Angebote, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung abzielen. Es sollen daher Vorhaben definiert



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

werden, die die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kreativer und buchungsrelevanter innovativer Angebote im Territorium zum Inhalt haben. Nachhaltig zielt diese Untermaßnahme somit auf die Förderung der Innovation und Angebotsentwicklung im ländlichen Tourismus bei, wobei auch Angebote und Produkte anderer Wirtschaftsbereiche (z.B. der Landwirtschaft, des Handwerks, des Handels und entsprechende Dienstleistungen) Berücksichtigung finden können.

Gezielte und gemeinschaftlich entwickelte/organisierte Marketingstrategien und Vermarktungsaktivitäten tragen nachhaltig zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des ländlichen Raumes und seiner Besonderheiten und damit zu einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit des Gebietes gegenüber anderen Tourismusdestinationen bei.

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und damit auch Arbeitgeber im ländlichen Raum. Durch die Förderung der touristischen Entwicklung im Allgemeinen und in Wechselwirkung mit anderen Wirtschaftsbereichen, zielt die gegenständliche Untermaßnahme zur nachhaltige Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

WT05 Entwicklung und Umsetzung von Angebots- und Marketingkonzepten für ausgewählte Tourismus-Felder

BZ34 Unterstützung von Kooperations-Initiativen zwischen den Gebieten

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten primär im Tourismus soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Angebote, Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft, die sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber v.a. für den ländlichen Tourismus von wesentlichem Belang sind und letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum stärken.

Im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung eines sanften ländlichen Tourismus stehen dabei die naturlandschaftlichen und kulturellen Besonderheiten des Gebietes im Vordergrund, wodurch ein wesentlicher Beitrag zur Sensibilisierung und Inwertsetzung der ländlichen Natur- und Kulturlandschaft geleistet wird.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene

2. Nachhaltiger Tourismus

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Die Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten:

- Schwerpunktbereich (6a) - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;
- Schwerpunktbereich (6b) - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Beitrag der Maßnahme zur den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums:

Innovation

Pilotprojekte im Bereich Tourismus sollen die Innovationskraft im ländlichen Raum sichtbar machen und zur Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Entwicklung beitragen. Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte im ländlichen Tourismus gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung lokaler Tourismusakteure aber auch von Akteuren aus anderen sozioökonomischen Bereichen und deren Interaktion mit dem ländlichen Tourismus tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Tourismusbereich und darüber hinaus sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar. Die Ausrichtung auf Erneuerung oder bisher nicht oder nicht mit derartigen Vorhaben durchgeführte Kooperationen wird auch in jenen hier vorgesehenen Bereichen, die sich nicht ausschließlich mit Innovation als engerem Ziel der Förderung auseinandersetzen niederschlagen.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Umwelt**

Durch die Förderung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus auf der Basis der lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme auch Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein im Tourismus, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Professionalisierung im ländlichen Tourismus sowie in der Gastronomie stärken das regionale Urlaubs- und Freizeitangebot und induzieren so eine verstärkte Nachfrage nach „sanftem Tourismus in der Region“. Damit verbunden ist eine Verlagerung des „Fernreise-Urlaubs“ auf „Urlaub in Südtirol“, verbunden mit positiven Effekten für Klima und Umwelt. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Tourismus, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben, wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Es ist auch denkbar, dass spezifische touristische Angebote entstehen, die die Sensibilisierung für die alpine Natur- und Kulturlandschaft zum Inhalt haben und die Auswirkungen des Klimawandels im Territorium veranschaulichen.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme zielt durch Kooperation auf eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus als wesentlicher Wirtschaftsbereich im ländlichen Raum ab. Dabei verfolgt die Maßnahme eine mehrdimensionale Wirkung, indem sie versucht, sowohl die konzeptionelle und strategische Entwicklung des touristischen Angebotes und dessen Vermarktung zu unterstützen, zu fördern, zu koordinieren und zu stärken, als auch konkrete Vorhaben und Angebote/Veranstaltungen zu unterstützen. Dabei verfolgen die an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen das Ziel, Skaleneffekte zu erreichen und Märkte anzusprechen, wozu das einzelne Unternehmen selber kaum in der Lage wäre.

Hierzu unterstützt die Untermaßnahme folgende Vorhaben:

- Entwicklung von innovativen, touristischen Vorhaben, die auf eine nachhaltige touristische Entwicklung im ländlichen Raum durch Kooperation abzielen;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Bereich des ländlichen Tourismus bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen sowie Ressourcen;
- Gemeinsame Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus und den Besonderheiten des Territoriums, auch unter Berücksichtigung der lokalen Qualitätsprodukte der Landwirtschaft;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Tourismus und zur Entwicklung von zielgruppenorientierten touristischen Angeboten sowie deren regionale und überregionale Umsetzung und Vermarktung;
- Studien zur Erhebung der touristischen Entwicklungspotentiale des ländlichen Raumes sowie Konzepte zur gemeinschaftlichen Entwicklung des touristischen Angebotes;
- Organisation und Abhaltung von gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums, seiner Besonderheiten und Angebote aus den unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, jedoch mit explizitem Verweis auf dasselbe.

Begünstigte

Der Begünstigte der Unterstützung (jener welcher den Antrag für Unterstützung und Auszahlung stellt) ist die Gruppe die zusammenarbeitet selbst oder ein beauftragtes Mitglied der Gruppe, welches als federführender Partner bestimmt wird. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Kleinstunternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen gemäß der Empfehlung 2003/361/EG.

Förderfähige Kosten

1. Kosten für Koordination und Organisation
 - a. Konzepte und Studien;
 - b. Animation des betroffenen Gebiets zur Ermöglichung von gemeinsamen Projekten, einschließlich der Kosten für die Individualisierung der Partner



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- c. Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit.
2. Direkte Kosten für die Zusammenarbeit
 - a. Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Entwicklung und Erbringung/Erstellung derselben);
 - b. Gemeinsame Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen sowie Entwicklung von Plattformen zur gemeinsamen Vermarktung (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung von Marketingkonzepten sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Kommunikationsmittel);
 - c. Entwurf und Produktion von allen Formen von gemeinsamen Werbematerialien (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Werbematerialien);
 - d. Durchführung von gemeinschaftlichen öffentlichen Veranstaltungen (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausrichtung von Veranstaltungen, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher);
 - e. Organisation und Teilnahme an Messen und Verkaufskampagnen zur gemeinsamen Bewerbung (insb. Kosten für Dienstleistungen zur Organisation und Teilnahme, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Standgebühren, Standausstattung/-einrichtung, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher).

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Das Projekt hält folgende Richtwerte ein:

- mindestens 2 Kooperationspartner arbeiten zusammen;
- die Zusammenarbeit muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt;

Im Falle dass die Gruppe keine eigene Rechtspersönlichkeit besitzt, ist dem Projekt eine Kooperationsvereinbarung beizulegen. In der Vereinbarung ist die Beschreibung des Projekts, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Partner einschließlich der Bestimmung des federführenden Partners sowie ein Finanzplan mit der Verteilung der Kosten anzugeben.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit.

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Beitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2-16.4 - Untermaßnahme 16.4

UM16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Rechtsgrundlage

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (d + e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) Nr. 807/2014 der Kommission

Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung des nachfolgenden Zieles auf lokaler Ebene (LZ) bei:

LZ 4 Etablierung einer Energie-Modell-Region: Förderung & Optimierung lokaler Kreisläufe im Sinne von Kooperationen unterschiedlicher Art sowie im Hinblick auf lokale Qualitätsprodukte und Dienstleistungen, deren kleinregionale Vermarktung im Sinne der Nahversorgung

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und anderen Wirtschaftsteilnehmern, insbesondere landwirtschaftlichen Unternehmen, KMUs, Genossenschaften und dgl. Einzelne Akteure des landwirtschaftlichen Sektors oder entlang der Wertschöpfungskette sollen zu einer strategischen Zusammenarbeit motiviert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu erhöhen.

Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen BedarfsBeitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung der Bedarfe gemäß Entwicklungsstrategie Wipptal 2020

WT01 Förderung der Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen, Gemeinden und Ortschaften im Hinblick auf die Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse, Dienstleistungen

Die Kooperation und Vernetzung innerhalb und zwischen verschiedenen Wirtschaftsbereichen ist im Hinblick auf eine integrierte, multisektorale Entwicklung des ländlichen Raumes von besonderer Bedeutung. Durch die Anregung von Kooperationsprojekten soll es gelingen, die Innovationskraft im ländlichen Raum anzuregen und das lokale Wirtschaftsgefüge zu stärken. Als letztendliches Ergebnis der Maßnahme stehen Produktentwicklung & -innovation sowie die gemeinschaftliche Entwicklung und Vermarktung lokaler Produkte, Erzeugnisse und Dienstleistungen in unterschiedlichen Bereichen der ländlichen Wirtschaft - allen voran von Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und im lokalen Handel bzw. der Direktvermarktung. Diese sind sowohl für die Klein- und Kleinstbetriebe im ländlichen Raum, als auch für die land- und forstwirtschaftliche Produktion aber auch den ländlichen Tourismus mit seinen vor- und nachgelagerten Bereichen von wesentlichem Belang und stärken letztendlich das kapillare Arbeitsplatzangebot im ländlichen Raum.

Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den Themenschwerpunkten der Lokalen Entwicklungsstrategie**Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene**

3. Entwicklung und Innovation der Produktionsketten und der lokalen Produktionssysteme



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Schwerpunktbereich 2A

Die in dieser Maßnahme vorgesehenen Maßnahmen verstehen sich als wesentliche Anreize die Zusammenarbeit kleinerer Einheiten zur Bündelung von Aktivitäten, mit der einerseits Synergie- und Effizienzeffekte, andererseits da und dort auch erst die kritische Masse für wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Teilnahme am Markt erreicht werden kann. Im Sinne der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Agrarsektors kommt der Unterstützung von Innovation aber auch ihrer Überprüfung in Pilotvorhaben Bedeutung zu.

Schwerpunktbereich 6A

Diese Maßnahme leistet einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten indem sie verschiedenste Kooperationen sowohl im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich unterstützt. Dadurch wird die Gründung und Entwicklung von Unternehmen unterstützt und gleichzeitig werden Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert.

Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte fördern eine Ausrichtung der Produkt- und Distributionspolitik auf „neue Technologien“ (IT – Portale). Anpassungen an heutige Ernährungs- und Konsumgewohnheiten (z.B. Convenience) sind möglich. Genossenschaften und andere Akteure der Wertschöpfungskette sowie Wirtschaftsverbände können einen Beitrag zur Forschung und Entwicklung von innovativen Praktiken und Produkten sowie nachhaltigen Produktionsmethoden leisten.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten im Bereich lokaler Entwicklungsansätze wird das Umweltbewusstsein gestärkt, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet: Durch kurze Versorgungsketten und die lokale Vermarktung werden kurze Transport- und Einkaufswege bei Produzenten und Konsumenten forciert. Voraussetzung sind gute Logistik- und Distributionslösungen. Ein Schwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln und der Kombination von lokaler und saisonaler Produktion, womit ein geringerer Bedarf an Lagerung und Kühlaufwand und damit weniger Energieverbrauch verbunden ist.

Durch die Stärkung der lokalen Kreisläufe werden Arbeitsplätze in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in der Region geschaffen und es wird auch ein Beitrag gegen das Auspendeln aus dem ländlichen Raum geleistet. Das reduziert die Zahl der gefahrenen Kilometer und erhöht die Lebensqualität.

Erzeugerorganisationen, Genossenschaften und andere Akteure der Wertschöpfungskette sowie regionale Wirtschaftsverbände können im Rahmen ihrer Zusammenarbeit umweltfreundliche Erzeugungsmethoden und integrierte Erzeugung forcieren und das Potenzial des ökologischen Landbaues ausschöpfen und damit diese Art der landwirtschaftlichen Produktion fördern und schützen.

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte stellen den direkten Bezug zwischen landwirtschaftlichem Erzeuger und Konsumenten her. Durch diesen direkten Kontakt wird den Erzeugnissen höherer Wert beigemessen und dadurch ein „verantwortungsvoller Konsum“ gefördert.

Die horizontale oder vertikale Zusammenarbeit kann zur Optimierung von Produktionskosten und zur gemeinsamen Effizienzsteigerung hinsichtlich Umwelt- und Tierwohlstandards beitragen. Durch den gemeinsamen Zugang zu technischem Wissen über umweltgerechte Produktionsmethoden und tierwohlgerechte Haltungsmethoden kann zum Beispiel der Einsatz von tiermedizinischen Produkten oder Pflanzenschutzmitteln verringert werden.

Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme fördert die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte:



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

- Vorhaben zur Organisation, Schaffung, Aufbau und zur Bekanntmachung lokaler Versorgungsketten zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endkonsumenten, einschließlich von Akteuren aus den Bereichen Handel, Handwerk und Gastronomie dienen;
- Kooperationsinitiativen zur Entwicklung und Bewerbung/Bekanntmachung von lokalen Märkten;
- Gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung in einem lokalen Rahmen zur Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, unter der Voraussetzung, dass es sich um Produkte aus dem LEADER-Gebiet handelt.

Begünstigte

Begünstigte des Vorhabens kann entweder die Kooperationsgruppe selbst oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner sein, sofern die Kooperationsgruppe selbst über keine Rechtspersönlichkeit verfügt. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die folgenden Kategorien angehören: landwirtschaftliche Unternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen, oder andere Subjekte der Versorgungskette aus verschiedenen Bereichen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor

Förderfähige Kosten

Im Rahmen dieser Untermaßnahme können Kosten für folgende Tätigkeiten gefördert werden:

1. Kosten der Organisation/Koordination der Zusammenarbeit:
 - a. die Planung, die Animation in Hinsicht auf das gemeinsame Projekt, einschließlich der Kosten für das Ausfindigmachen der Partner und die Koordination der Zusammenarbeit: z. B. Ausgaben zur Erstellung von Konzepten für die Zusammenarbeit, Durchführbarkeits- sowie Marktreifestudien und Kosten für die Erstellung eines Aktionsplans und Gründung der Kooperation
 - b. die Erstellung von Organisations- und Vermarktungskonzepten im Rahmen der Zusammenarbeit;
 - c. die laufenden Kosten der Kooperationsgruppe, innerhalb der Laufzeit des Projektes (einschließlich Personalausgaben)
2. Kosten, die sich aus der Zusammenarbeit ergeben:
 - a. Absatzförderungsmaßnahmen bezogen auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und/oder lokaler Märkte in einem lokalen Rahmen:
 - Werbematerial sowie die Errichtung und Nutzung von digitalen Medien (Apps, Onlineplattformen etc.)
 - PR-Maßnahmen wie beispielsweise Pressearbeit (z. B. Pressekonferenzen, Informationsbroschüren), Veranstaltungen und Aktionen für ausgewählte Zielgruppen (z.B. Diskussionen mit Meinungsführern, Bürgerinitiativen, Tage der offenen Tür) u. dgl., einschließlich Umfragen und Marktforschung für lokale landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel;
 - Teilnahme an Ausstellungen und Messen;
 - Produktverkostungen aus der lokalen Produktion der Land- und Ernährungswirtschaft;
 - Marktpflegemaßnahmen wie beispielsweise individuelle Kundenbetreuung im Bereich der lokalen Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft.
 - b. Verstärkte Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wie z.B. für Information, Zusammenarbeit und Vertrieb.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die ordentliche Produktions- oder Dienstleistungstätigkeit des Begünstigten bzw. der einzelnen an der Kooperation teilnehmenden Partner.

Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die Förderfähigkeit des Vorhabens setzt die Einhaltung des Prinzips der „kurzen Versorgungskette“ (d.i. Versorgungsketten mit höchstens einem zwischengeschalteten Akteur zwischen Erzeugern und Verbrauchern) oder des „lokalen Markts“ (Verarbeitung und Vertrieb des Produkts im LEADER-Gebiet oder in einem regionalen Umfeld von maximal 75 km um den landwirtschaftlichen Betrieb aus dem der Rohstoff stammt) voraus.

Zum Zeitpunkt der Antragstellung werden grundsätzlich jene Projekte als förderfähig erachtet, die:

- von einer Mindestanzahl von 2 Kooperationspartnern umgesetzt werden;
- die Kooperation muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- Es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.
- Die Absatzförderungsmaßnahmen beziehen sich auf diese spezielle Versorgungskette oder den spezifischen lokalen Markt in seiner Gesamtheit, nicht auf ein einzelnes Produkt.

Verfügt die Kooperationsgruppe über keine Rechtspersönlichkeit, muss mit dem Projektantrag ein Kooperationsvertrag vorgelegt werden. In jedem Fall muss gemeinsam mit dem Förderantrag ein Aktionsplan



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

vorgelegt werden, der das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen und Verantwortlichkeiten der Projektpartner beschreibt samt Angabe des federführenden Partners, sowie den Finanzplan einschließlich der Aufteilung der Kosten.

Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Die LAG genehmigt die Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien. Art. 3 der Geschäftsordnung der LAG sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktzahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Bereichsübergreifende Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung des Angebots im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation gemessen an der Anzahl der am Projekt beteiligten Organisationen bzw. Unternehmen

(Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen. Untergrenze der anrechenbaren Kosten pro Vorhaben: 20.000 Euro.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €

Für weitere Informationen zur Untermaßnahme 19.2 im Allgemeinen siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol.

6.2. Untermaßnahme 19.3: Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €



6.3. Untermaßnahme 19.4: Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung

Details zur Untermaßnahme siehe ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol

Dotierung im Finanzplan „Wipptal 2020“:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden über gemäß Art. 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.

6.4. Finanzplan „LEADER Wipptal 2020“

Nachfolgende Übersichten zeigen die finanzielle Ausstattung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes aufgeschlüsselt nach seinen Untermaßnahmen über den gesamten Förderzeitraum:

Finanzielle Ausstattung der verschiedenen Untermaßnahmen des Lokalen Entwicklungsplans Wipptal 2020:

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	EU- Anteil (%)	EU-Anteil (€)	nationaler Anteil (%)	nationaler Anteil (€)	privater Anteil (%)	privater Anteil (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Summen	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €		1.434.278,52 €		1.891.970,36 €		801.562,22 €

Im Rahmen dieser Umschichtung wird auch bereits der wieder frei gewordene Beitrag der UM 7.4 bzgl. des Projektes „Naherholungszone Mault“ berücksichtigt, wie es die Gemeinde Freienfeld mit offiziellem Schreiben an die Verwaltungsbehörde und an die LAG Wipptal 2020 mitgeteilt hat. Damit wird ein Beitrag von 30.133,52 € frei, welcher von der UM 7.4 auf die UM 7.2 umgeschichtet wird.

Vorschau auf den Finanzmittelbedarf nach Jahren

Untermaßnahme	Gesamtsumme	Förder-satz (% max.)	Öffentliche Ausgaben (€)	Aufteilung der öffentlichen Ausgaben nach Jahren				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	25.247,00 €	24.753,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	0,00 €	10.080,00 €	28.264,00 €	31.427,20 €	24.228,80 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	0,00 €	571.037,40 €	0,00 €	265.211,46 €	286.100,01 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	0,00 €	172.516,08 €	0,00 €	67.627,23 €	0,00 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	0,00 €	220.755,17 €	89.600,00 €	234.371,80 €	525.029,73 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	0,00 €	0,00 €	63.760,00 €	50.880,00 €	125.360,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	0,00 €	974.388,65 €	181.624,00 €	674.764,69 €	1.025.471,54 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	15.229,46 €	36.326,26 €	36.340,47 €	51.790,00 €	276.980,48 €
Summen	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €	15.229,46 €	1.010.714,91 €	217.964,47 €	726.554,69 €	1.355.785,35 €

Im Rahmen dieser Umschichtung wird auch bereits der wieder frei gewordene Beitrag der UM 7.4 bzgl. des Projektes „Naherholungszone Mault“ berücksichtigt, wie es die Gemeinde Freienfeld mit offiziellem Schreiben an die Verwaltungsbehörde und an die LAG Wipptal 2020 mitgeteilt hat. Damit wird ein Beitrag von 30.133,52 € frei, welcher von der UM 7.4 auf die UM 7.2 umgeschichtet wird.

Anmerkung: Obige Aufstellung des Finanzmittelbedarfs nach Jahren ist eine Vorschau auf die beabsichtigte zeitliche Umsetzung der Finanzmittel im Planungszeitraum. Diese Vorschau kann nicht als für die LAG bindend erachtet werden, zumal die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen entschieden von der Initiative der lokalen Akteure in den unterschiedlichen Bereichen abhängt. Im Sinne einer raschen Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie steht es der LAG frei, die oben angeführten Jahrestanchen auch zu erhöhen und damit die verfügbaren Finanzmittel schneller umzusetzen. Im Falle dass die Finanzmittel von den lokalen Akteuren nicht im geplanten Umfang und innerhalb der vorgesehenen Zeit beansprucht werden, steht es der LAG frei eventuelle Verschiebungen zeitlicher aber auch inhaltlicher Natur vorzunehmen.

7. FESTLEGUNG DER AUSWAHLKRITERIEN FÜR DIE PROJEKTE VONSEITEN DER LAG

Die LAG Wipptal 2020 regelt die Abläufe und Kriterien für die Auswahl der Projekte im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes gemäß den Satzungen der LAG im Rahmen einer eigenen Geschäftsordnung. Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von derselben LAG – entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Untermaßnahmen 19.2, 19.3 und 19.4 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – anhand eines transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahrens aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Grundsätze und allgemeiner Bewertungskriterien sowie spezifischer Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;

Was die Grundsätze hinsichtlich der Auswahlkriterien betrifft, so wird präzisiert dass, für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlssystem nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindest-Punktezah und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindest-Gesamtpunktezah**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unter dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten, und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Hierzu werden nachfolgende allgemeinen Bewertungskriterien sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme angewandt:

Allgemeine Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

1. Innovationscharakter des Projektes auf lokaler Ebene

Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	20 Pkt.

2. Erhalt oder Schaffung von Arbeitsplätzen

Das Projekt trägt zum Erhalt bereits bestehender Arbeitsplätze bei.	5 Pkt.
Das Projekt sieht die zeitweilige oder dauerhafte Schaffung von neuen Arbeitsplätzen vor.	10 Pkt.

3. Auswirkung des Projektes auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit

Das Projekt hat eine Auswirkung auf eine/n der genannten Zielgruppe und/oder Bereiche.	5 Pkt.
Das Projekt hat eine Auswirkung auf mehrere der genannten Zielgruppen und/oder Bereiche.	10 Pkt.

4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP

Das Projekt trägt zur Erreichung von zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	5 Pkt.
Das Projekt trägt zur Erreichung von mehr als zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	10 Pkt.

5. Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete

Das Projekt richtet sich an Gebiete/Gemeinden mit besonderer Strukturschwäche gemäß der WIFO-Gruppen 5 oder 6 aus der wirtschaftlichen-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO.	10 Pkt.
--	---------



Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.2 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6.1 angeführten Untermaßnahmen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

UM 4.2 – Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt kein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte des Unternehmens.	10 Pkt.
Das Projekt bringt ein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet

Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>oder</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	10 Pkt.
Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>und</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	20 Pkt.
- c. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
- d. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition)	10 Pkt.

UM 6.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor.	10 Pkt.
Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das Unternehmen.	20 Pkt.
- b. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens

Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird. (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten)	20 Pkt.
- c. sektorenübergreifende Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Sektoren aus.	10 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Sektoren aus.	20 Pkt.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

UM 7.1 – Förderung für die Ausarbeitung und Aktualisierung von Plänen für die Entwicklung der Gemeinden und Dörfer in ländlichen Gebieten und ihrer Basisdienstleistungen sowie von Plänen zum Schutz und zur Bewirtschaftung von Natura-2000-Gebieten und sonstigen Gebieten mit hohem Naturschutzwert

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit der Planung

Durch das Projekt wird ein bereits bestehender Plan ajourniert.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird ein noch nicht vorhandener Plan erstellt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. <i>Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.</i>	30 Pkt.
---	---------

UM 7.2 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung aller Arten von kleinen Infrastrukturen, einschließlich Investitionen in erneuerbare Energien und Energieeinsparungen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens

Durch das Projekt wird eine bereits bestehende Infrastruktur in ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert oder eine gänzlich neue Infrastruktur geschaffen.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird einer bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht in der Planung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.	30 Pkt.
---	---------

UM 7.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. übergemeindliche Wirkung des Projektes

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5 Pkt.
Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10 Pkt.
- b. Neuartigkeit des Vorhabens

Durch das Projekt wird ein/e bereits bestehende/r Dienst/Infrastruktur in seiner/ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert.	10 Pkt.
Durch das Projekt wird ein neuer Dienst geschaffen bzw. eine bereits bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.	20 Pkt.
- c. Grad der Bürgerbeteiligung

Das Vorhaben sieht in der Planung und/oder Umsetzung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte oder beabsichtigte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.	30 Pkt.
---	---------



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

UM 7.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | | |
|----|---|---------|
| a. | <u>übergemeindliche Wirkung des Projektes</u> | |
| | Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. | 10 Pkt. |
| | Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. | 20 Pkt. |
| b. | <u>Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes</u> | |
| | Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es neue Wege schafft. | 10 Pkt. |
| | Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es Lücken schließt bzw. die Nutzung bestehender Wege verbessert. | 20 Pkt. |
| c. | <u>Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen</u> | |
| | Die Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (erfordert keine besonderen Kenntnisse und Ausrüstung) | 10 Pkt. |
| | Die Infrastruktur ist auch für Personen mit Handicap problemlos geeignet. | 20 Pkt. |

UM 16.2 – Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | | |
|----|--|---------|
| a. | <u>Beitrag zur Forschung & Entwicklung</u> | |
| | Das Vorhaben sieht die Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung vor. | 10 Pkt. |
| b. | <u>bereichsübergreifende Wirkung des Projektes</u> | |
| | Das Projekt spricht nur einen spezifischen sozioökonomischen Bereich an. | 10 Pkt. |
| | Das Projekt ist bereichs- und sektorenübergreifend ausgerichtet. | 20 Pkt. |
| c. | <u>Verbreitung der Ergebnisse</u> | |
| | Das Projekt sieht spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vor. | 20 Pkt. |
| | Das Kriterium ist nicht anzuwenden, wenn das Pilot- oder Kooperationsprojekt von nur einem Projektträger beantragt wird. | |
| d. | <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u> | |
| | Im Projekt arbeiten zwei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 5 Pkt. |
| | Im Projekt arbeiten mehr als zwei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 10 Pkt. |

UM 16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | | |
|----|---|---------|
| a. | <u>bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes</u> | |
| | Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 10 Pkt. |
| | Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 20 Pkt. |
| b. | <u>Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum</u> | |
| | Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium. | 10 Pkt. |
| | Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor. | 20 Pkt. |
| c. | <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u> | |
| | Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 10 Pkt. |
| | Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 20 Pkt. |



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

UM 16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- | | |
|---|---------|
| a. <u>bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes</u> | |
| Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 10 Pkt. |
| Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. | 20 Pkt. |
| b. <u>Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum</u> | |
| Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium. | 10 Pkt. |
| Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor. | 20 Pkt. |
| c. <u>Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit</u> | |
| Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 10 Pkt. |
| Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen. | 20 Pkt. |

Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.3 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie

Entsprechend der Art der Projekte und Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 “Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe” umzusetzen gedenkt, finden sowohl die oben angeführten allgemeinen Bewertungskriterien sowie die spezifischen Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

Weitere Details zu den Auswahlgrundsätzen und Auswahlkriterien können der aktuellen Fassung der Geschäftsordnung unter Artikel 3 entnommen werden.

Die Satzungen sowie die Geschäftsordnung der LAG sind integrierender Bestandteil des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes. Die Satzungen der LAG wurden von dieser im Zuge der konstituierenden Sitzung vom 12.11.2015 genehmigt. Beiliegende Geschäftsordnung wurde mit Beschluss der LAG im Zuge der Genehmigung des gegenständlichen Entwicklungsplanes am 18.07.2016 genehmigt. Eventuelle Änderungen der Geschäftsordnung bedürfen eines Mehrheitsbeschlusses der LAG und sind der Verwaltungsbehörde mitzuteilen. Die jeweils aktuelle Fassung der Satzungen und der Geschäftsordnung der LAG sind am Sitz der LAG einsehbar und werden über entsprechende digitale Medien veröffentlicht.



8. VERWALTUNG UND ÜBERWACHUNG DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

Die LAG Wipptal 2020 nimmt ihre Aufgaben betreffend die Verwaltung und Überwachung der gegenständlichen Lokalen Entwicklungsstrategie gemäß den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Maßnahmen 19 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – in Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde, den verschiedenen anderen programm- oder maßnahmenverantwortlichen Landesstellen sowie den einzelnen Projektträgern war.

8.1. Buchführung für die von den LAG direkt ausgeführten und indirekt verwalteten Initiativen

Die LAG Wipptal 2020 verpflichtet sich mit einem Buchführungssystem auszustatten, um jede eventuell direkt zur Realisierung des lokalen Entwicklungsplans geleistete Zahlung zu erfassen und zu registrieren. Darüber hinaus wird die Verfügbarkeit der formellen Urkunden oder Belegunterlagen, sowie die technische und logische Unterstützung für auszuführende Überprüfungen und Besichtigungen gewährleistet.

Die LAG wird an ihrem Sitz zwecks technisch-verwaltungstechnischer Kontrollen, nach Vorhaben geordnet, die Originale (bei denjenigen, die die LAG betreffen) oder eine dem Original entsprechende Kopie (bei denjenigen, die andere Begünstigte betreffen) sämtliche Belege aufbewahren, die für die Monitoring – und Überwachungsaufgaben der LAG relevant sind. Für detaillierte Dokumentation und Aufbewahrung der Unterlagen betreffend einzelner Vorhaben und Projekte ist jeder Projektträger selbst verantwortlich. Gemäß Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verpflichten sich die Projektträger eigenverantwortlich die entsprechenden Unterlagen zur Berichterstattung und für das Monitoring im Rahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes bereitzustellen.

8.2. Monitoring, Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben

Die LAG Wipptal 2020 nimmt die gemäß der einschlägigen Bestimmungen ihr zustehenden Koordinierungs-, Informations- und Begleitungsaufgaben wahr, und erstellt, auch aufgrund der von den einzelnen Projektträgern vorgelegten Berichte, Informationen bezüglich des Fortschritts des Lokalen Entwicklungsplanes, die an die Verwaltungsbehörde des gesamten ELR und von dieser wiederum an das Ministerium für Agrar- und Forstpolitik sowie an die EU-Kommission weitergeleitet werden.

Die LAG wird hierzu insbesondere jährlich sowie am Ende des Programmzeitraums einen detaillierten Bericht über die effektive Realisierung des eigenen LEP vorlegen. Daneben verpflichtet sich die LAG mit der Genehmigung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplans (LEP), alle notwendigen Informationen bereitzustellen, um die im ELR vorgesehenen Monitorings-, Überwachungs-, Kontroll- und Bewertungsmechanismen aktivieren zu können. Darüber hinaus stellt die LAG die notwendigen Informationen für eine anfängliche Beurteilung, für die Bewertung des Innovationsumfangs und des demonstrativen Charakters zur Verfügung, um die Wirkungen der Aktionen im Rahmen des LEP messen zu können. Die operationellen Funktionen der Verwaltung und Kontrolle der LEADER-Initiativen, des Fortschritts des LEP sowie Erfassung und Übermittlung der Daten sind Aufgabe der LAG, deren Strukturen entsprechend qualifiziert und ausgerichtet sind. Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol trägt hingegen die direkte Verantwortlichkeit für die Auszahlung der Beihilfen, die Koordinierung und die Kontrolle der LEP.

Als Grundlage für das Monitoring, die Überwachung, Kontrolle und Bewertung der Vorhaben und der Umsetzung des Lokalen Entwicklungsplanes dienen die unter Kapitel 3.2 angeführten Zielindikatoren. Im Hinblick auf die Datenerfassung für das laufende Monitoring sowie die Kontrolle und Überwachung der Umsetzung der vorliegenden Entwicklungsstrategie wird an dieser Stelle auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen, der vorsieht, dass sich jeder Projektträger verpflichtet, auf Anfrage eines LAG-Mitgliedes bzw. Vertreters des federführenden Partners/LAG-Managements über den Umsetzungsstand und sämtliche für die Bewertung und Evaluierung des Projektes relevanten Aspekte Auskunft zu erteilen. Die entsprechenden Daten werden mindestens einmal jährlich zur Erstellung des jeweiligen Jahresberichtes abgefragt. Der Projektträger verpflichtet sich zudem, die LAG bzw. das LAG-Management über den Abschluss des Projektes zu informieren und alle notwendigen Unterlagen/Informationen für das Monitoring und die Evaluierung des abgeschlossenen Projektes zur Verfügung zu stellen.

Die so im Programmzeitraum entstehenden Berichte zum Umsetzungsstand und die effektive Realisierung des LEP werden in der Lokalen Aktionsgruppe besprochen und von dieser genehmigt. In diesem Rahmen werden auch eventuell aufgrund des Fortschritts oder festgestellter Mängel/Problemstellungen notwendige Änderung der lokalen Entwicklungsstrategie und des darin enthaltenen Lokalen Aktionsplans mit den Interessensvertretern der verschiedenen Bereiche der lokalen Gemeinschaft in der LAG diskutiert. In diesem Zusammenhang ist auch eine



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Einbeziehung der lokalen Akteure und querschnittsorientierten Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene, wie im Zuge der Erstellung des gegenständlichen Entwicklungsplanes möglich, aber nicht zwingend vorgesehen.

Im Zuge der Umsetzung der gegenständlichen Entwicklungsstrategie ist, entsprechend der gängigen Praxis in der Umsetzung von EU-Förderprogrammen auch eine Evaluation zur Halbzeit des Förderzeitraumes geplant (voraussichtlich im Jahr 2018). In diesem Zusammenhang werden sämtliche Inhalte der Entwicklungsstrategie und des Aktionsplanes auf deren Validität überprüft und eventuelle Änderungen angebracht. In diesem Zusammenhang ist auch die Einbeziehung der breiten Öffentlichkeit in Form einer geeigneten Veranstaltung zum Halbzeitbericht und Zwischenevaluation geplant.

Eventuelle Änderungen des gegenständlichen Entwicklungsplanes, des Lokalen Aktionsplanes, des Finanzplanes oder auch der Satzungen oder der Geschäftsordnung der LAG, die im Zuge der Umsetzung des Programms erfolgen, werden der Verwaltungsbehörde mitgeteilt.

8.3. Beschreibung der von der LAG anwendbaren Finanzkreisläufe

Nachfolgend wird der Finanzmittelfluss im Zuge der Umsetzung des vorliegenden Entwicklungsplanes beschreiben:

- Die LAG verwaltet die Finanzierungen nicht direkt, kann jedoch primär die Funktionen der Aktivierung, Förderung, Information, Koordinierung der Entwicklungsinitiativen wahrnehmen. Die LAG finanziert also die LEADER-Projekte nicht direkt und kommt auch nicht in den Genuss von gemeinschaftlichen Finanzmitteln zur direkten Abwicklung von Beihilfeanträgen.
- Die Kosten der einzelnen LEADER-Projekte werden von ausführenden, von den LAG ausgewählten und von diesen zur Stellung eines Beihilfeantrags gemäß ELR bei der Autonomen Provinz Bozen - Südtirol ermächtigten Subjekten getragen.
- Die Autonome Provinz Bozen – Südtirol erhält, prüft und genehmigt anhand ihrer zuständigen technischen Ämter des jeweiligen Sektors die Beihilfe-Anträge für die einzelnen, zuvor von der LAG genehmigten LEADER-Projekte.
- Jedes Projekt wird mit entsprechendem Dekret vom fachlich zuständigen Landesrat genehmigt.
- Die Beiträge werden von der Landeszahlstelle der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol direkt an die Begünstigten der einzelnen LEADER-Projekte ausgezahlt.

Hinsichtlich der Umsetzung der einzelnen Vorhaben wird auf die einschlägigen Bestimmungen und Vorgaben der maßnahmenverantwortlichen Landesämter sowie auf Artikel 4 und 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen.

Nachfolgend wird die Organisationsstruktur und Aufgabenverteilung gemäß dem Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol dargestellt:

LAG	Animation des Gebietes: Motivation und Information der potentiellen Begünstigten durch eine gezielte Initiative der Kontaktherstellung mit den öffentlichen Ämtern, Interessensvertretern, Vereinigungen, Betrieben und weiteren Gruppen. Zu diesem Zweck bedient sie sich spezifischer informativer Publikationen die im Gebiet verteilt werden, um eine kapillare Initiative der Information erreichen zu können.
Begünstigte	Sie schlagen der LAG Initiativen und Projekte vor, garantieren die Vorfinanzierung und setzen sie um nachdem sie genehmigt wurden.
LAG	Sammelt, prüft und genehmigt die LEADER-Projekte; Legt die einzelnen LEADER-Projekte der Autonomen Provinz Bozen – Südtirol zur Genehmigung vor.
Landesämter	Kontrollieren und bearbeiten die Akten zur den Beitragsansuchen der einzelnen Projekte und aufgrund der Delegation von Seiten der Landeszahlstelle auch die Zahlungsansuchen, genehmigen die Auszahlung von Vorschüssen, Teilabrechnungen und von Endabrechnungen für die von den Begünstigten eingereichten Ansuchen.
Für den Fachbereich zuständiger Landesrat	Genehmigt per Dekret die einzelnen LEADER – Projekte und den entsprechenden Finanzierungsplan.
Abteilung Landwirtschaft	Verfolgt die Gesamtkoordinierung und das Monitoring des LEADER - Ansatzes.



8.4. Beschreibung der Abläufe zur Ausschreibung von Maßnahmen und Auswahl von Projekten

Die LAG hat sich hinsichtlich der Ausschreibung von Maßnahmen des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Auswahl von Projekten für das „**Call – System**“ (**Geblockte Antragsstellung zu einem Thema des LEP**) entschieden. Hierbei wird die LAG zu Themen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie verschiedene Aufrufe zur Projekteinreichung (sog. Calls) veröffentlichen. Zu diesen thematischen Calls können von Projektträgern entsprechende Projektvorschläge eingereicht werden. Die Veröffentlichung des Aufrufes unter Bezugnahme auf den, dem Aufruf zugrundeliegenden Teil der gegenständlichen Entwicklungsstrategie samt Erläuterung muss ggf. mit einer näheren Beschreibung mindestens 4 Wochen vor dem geplanten Endtermin möglicher Projekteinreichungen auf der Homepage der LAG bzw. des federführenden Partners oder über entsprechend öffentlichkeitswirksame Medien veröffentlicht werden. Ggf. kann der Aufruf auch die Höhe der für den Call verfügbaren Fördermittel/Projektanzahl beinhalten.

Im Jahresverlauf ist mindestens ein Aufruf zur Projekteinreichung geplant, der jedoch nicht sämtliche Untermaßnahmen des LEP betreffen muss. Um zu gewährleisten, dass Projekte in den unterschiedlichen Themenbereichen über einen längeren Zeitraum vorbereitet und eingereicht werden können, ist vorgesehen, dass die Mittel in den verschiedenen Untermaßnahmen in mehreren Tranchen über den Förderzeitraum hinweg verteilt ausgeschrieben/vergeben werden. Dadurch wird sichergestellt, dass die Mittel einer Untermaßnahme nicht im Rahmen eines einzigen Projektauftrufes verpflichtet werden, wodurch eine fortlaufende Entwicklung im LEADER-Gebiet ermöglicht wird.

Im Hinblick auf die Ausschreibung und Anbahnung von Kooperationsprojekten ist keine Veröffentlichung von Projektauftrufen (Calls) geplant, zumal diese Art von Projekten gemäß Untermaßnahme 19.3 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol federführend von der LAG selbst betrieben werden. Die Bewertung der jeweiligen Projekte und Projektkosten der in der Umsetzung des Kooperationsprojektes involvierten Partner erfolgt hingegen gemäß Kapitel 7 des gegenständlichen Entwicklungsplanes sowie gemäß den entsprechenden Vorgaben der Geschäftsordnung der LAG.

Hinsichtlich der Ausschreibung von Maßnahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes und der Prozeduren zur Auswahl von Förderprojekten wird u.a. auf Kapitel 7 des LEP, auf Artikel 9 der Satzungen der LAG sowie auf die Artikel 2 und 3 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen.

8.5. Beschreibung der Abläufe zur Verbreitung der Ergebnisse und Teilnahme an Netzwerken der ländlichen Entwicklung

Hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit und Publizitätsmaßnahmen im Rahmen des gegenständlichen Entwicklungsplanes wird auf Artikel 10 der Satzungen der LAG sowie auf Artikel 5 der Geschäftsordnung der LAG verwiesen. Es ist von der LAG geplant, die Ergebnisse und Erfahrungen im Rahmen von LEADER im Rahmen der einschlägigen Netzwerke und im Rahmen von Partnerschaften gemäß Kapitel 5 und 8.6 des vorliegenden Entwicklungsplanes zu verbreiten (siehe auch nachfolgender Punkt).

8.6. Teilnahme an europäischen, nationalen und lokalen Netzwerken

Die LAG Wipptal hat sich in der vergangenen Förderperiode mehrerer Netzwerke bedient, die dem gegenseitigen Erfahrungs- und Wissensaustausch dienen und auch in der Programmplanungsperiode 2014-2020 weiter geführt werden sollen.

Europäische Kommission

ENRD Europäisches Netzwerk für ländliche Entwicklung (<https://enrd.ec.europa.eu/de>)

Das ENRD verbindet die in der gesamten Europäischen Union (EU) an der Entwicklung des ländlichen Raums beteiligten Interessengruppen, indem es die Erweiterung und den Austausch von Wissen unterstützt, die Verbreitung von Informationen erleichtert und die Zusammenarbeit im ländlichen Europa fördert.

Die Mitglieder der LAG Wipptal haben bereits in vergangenen LEADER-Perioden aktiv an den Angeboten und Veranstaltungen des Europäischen Netzwerkes und am Informationsaustausch mit anderen LEADER-Gruppen beteiligt; eine Initiative, die auch in dieser Förderperiode nochmal verstärkt verfolgt werden soll.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC ist eine Vernetzung europäischer Leader-Regionen, eine Initiative von LAGs und nationalen Netzwerkstellen für die ländliche Entwicklung in Österreich, Deutschland, Estland und Finnland. Das Netzwerk zeichnet sich



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

verantwortlich für die Organisation von Veranstaltungen, bei denen der europäische Erfahrungsaustausch mit sportlichen Aktivitäten und europäischer Kulinarik kombiniert wird.

Einige Mitglieder der LAG Wipptal und des LAG-Managements haben an LINC Austria 2014 teilgenommen, das vom 2. bis 4. September 2014 in Sillian in Osttirol stattgefunden hat. Auch in Zukunft ist es Ziel der LAG Wipptal 2020 bei den zukünftigen Veranstaltungen von LINC (sofern es zeitlich möglich ist) teilzunehmen.

Des Weiteren wurden im Rahmen von Exkursionen andere LEADER-Gebiete besichtigt und Erfahrungen ausgetauscht. So fand im Rahmen der letzten LEADER-Periode in Abstimmung mit der Abteilung Landwirtschaft ein reger Austausch mit einer LEADER-Region in Rumänien statt.

Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum

Italien

Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it)

Dieses nationale Netzwerk beteiligt sich für Italien am europäischen Projekt European Rural Network - RRE, das alle Aktivitäten in Zusammenhang mit der Entwicklung des ländlichen Raums 2014-2020 beinhaltet. Ziel des Programms ist es, die Entwicklungspolitik in den ländlichen Gebieten zu unterstützen und damit den Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Interessensgruppen zu fördern.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Eine „makroregionale Strategie“ ist ein vom Europäischen Rat befürwortetes integriertes Rahmenwerk, um sich in einer bestimmten definierten geographischen Region gemeinsam identifizierter Herausforderungen anzunehmen. Die betreffende Region profitiert dabei von einer verstärkten Kooperation, um zum wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt beizutragen. Hauptziel der EU-Strategie für den Alpenraum ist es, sicherzustellen, dass diese Region eines der attraktivsten Gebiete in Europa bleibt, seine Qualitäten ausgeschöpft und die Möglichkeiten für eine nachhaltige und innovative Entwicklung im europäischen Umfeld genutzt werden.

Die Strategie konzentriert sich auf gemeinsame (makro-)regionale Interessenbereiche. Die ausgewählten vorrangigen Handlungsbereiche und spezifischen Zielsetzungen sollten also ein wahres Bekenntnis zur Zusammenarbeit zum Ausdruck bringen, um gemeinsame Lösungen für Herausforderungen zu finden oder ungenutztes Potenzial zu erschließen.

Im Rahmen der EU-Strategie für den Alpenraum haben in der Vergangenheit bereits mehrere Treffen stattgefunden. In Zukunft ist es Ziel der LAG Wipptal 2020 bei den zukünftigen Treffen (sofern es zeitlich möglich ist) teilzunehmen.

Nationaler Zusammenschluss der Lokalen Aktionsgruppen (Coordinamento nazionale GAL italiani)

Diese nationale Vereinigung wurde im Dezember 2012 gegründet mit dem Ziel, eine Plattform für den gegenseitigen Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den LAGs auf italienischem Staatsgebiet zu bilden. Hauptbestandteil der Tätigkeit war es, die Problematiken und Grenzen der Förderperiode 2007-2013 aufzuarbeiten und so Verbesserungsvorschläge für die Programmperiode 2014-2020 einreichen zu können. Im Rahmen dieser nationalen Vereinigung haben in der Vergangenheit bereits mehrere Treffen stattgefunden.

Netzwerk LEADER Südtirol

In der Förderperiode 2007-2013 haben regelmäßig Treffen zwischen den Koordinatoren bzw. Verantwortlichen der LEADER-Gebiete Südtirols stattgefunden. Ziel war der gegenseitige Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen den beteiligten Akteuren.

Im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen den vier LEADER-Gebieten Südtirols wurde vom 30.11. bis 01.12.2011 eine Studienfahrt nach Brüssel organisiert, an der die Mitglieder der jeweiligen LAGs teilnehmen konnten. Ziel der Exkursion war die Besichtigung von EU-Institutionen sowie Gespräche mit Vertretern der EU-Kommission.

Des Weiteren hat die LAG Wipptal für ihre Mitglieder verschiedene Exkursionen zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch organisiert. Auch die Ausarbeitung der vorliegenden Entwicklungsstrategie erfolgte im Austausch zwischen den LEADER-Koordinatoren des Landes.

Österreich

Netzwerk Land (www.netzwerk-land.at)

Ziel des Netzwerkes war die Erleichterung des Austausches von Erfahrungen und Fachwissen zwischen den AkteurInnen sowie die Unterstützung bei der Umsetzung und Evaluierung des Österreichischen Programms für die Entwicklung des ländlichen Raums 2007-2013. Die Aufgaben zu der Vernetzung, dem Erfahrungsaustausch und der Weiterbildung gliederten sich nach den Schwerpunkten Landwirtschaft und Markt, Forstwirtschaft, Umwelt, Zukunft Land und Leader.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

In der neuen Programmperiode 2014-2020 wird der Tätigkeitsschwerpunkt des Netzwerkes vor allem auf folgenden Aufgaben liegen:

- Stärkung der Beteiligung von Interessenträgern an der Umsetzung der Entwicklung des ländlichen Raums;
- Verbesserung der Qualität der Umsetzung der Programme zur Entwicklung des ländlichen Raums; Information des breiten Publikums und der potenziellen Begünstigten über die Politik zur Entwicklung des ländlichen Raums und über Finanzierungsmöglichkeiten;
- Förderung der Innovation in der Landwirtschaft.
- Im Rahmen dieses Netzwerkes haben in der Vergangenheit bereits mehrere Veranstaltungen stattgefunden, bei denen Vertreter der LAG Wipptal anwesend waren: LEADER Forum 2011, 2012, 2013; Netzwerk Land Jahreskonferenz

Deutschland:

dvs Netzwerk ländliche Räume (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

Die dvs setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen in ländlichen Räumen nachhaltig zu verbessern, Dörfer, Landschaften und Regionen zu stärken, Umwelt- und Naturschutz voranzutreiben sowie Land- und Forstwirtschaft zu unterstützen. Im Vordergrund stehen dabei wiederum die Vernetzung der Akteure, die den ländlichen Raum gestalten sowie der Austausch von Wissen und Erfahrungen.

Die LAG Wipptal bzw. das LAG-Management erhält regelmäßig die Zeitschrift des dvs, in welcher interessante Artikel zu lesen sind.



9. CHARAKTERISTIKEN UND ORGANISATIONSSTRUKTUR DER LOKALEN AKTIONSGRUPPE “WIPPTAL 2020”

Name der LAG (siehe Satzungen der LAG Art. 1)

Die Lokale Aktionsgruppe im Rahmen von LEADER und des ELR 2014-2020 im Wipptal trägt den offiziellen Namen „Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020“, kurz auch „LAG Wipptal 2020“ nachfolgend LAG genannt, in Italienisch „Gruppo d’Azione Locale Wipptal 2020“, kurz auch „GAL Wipptal 2020“.

Datum der konstituierenden Sitzung: 12.11.2015

Federführender Partner: GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.

gemäß Beschluss der LAG zur Beauftragung des federführenden Partners vom 12.11.2015 (siehe Anlage)

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

9.1. Zusammensetzung der LAG (siehe Satzungen der LAG Art. 1 & 5)

Die LAG Wipptal 2020 ist eine ausgewogene und für das Wipptal repräsentative Gruppierung von Partnern und Akteuren aus unterschiedlichen sozio-ökonomischen Bereichen. Die LAG wird dabei als freier Zusammenschluss lokaler Akteure ohne Rechtsform gegründet und bedient sich im Bedarfsfall eines Lead-Partners und seiner Rechtspersönlichkeit für administrative und finanzielle Belange gemäß EU-VO 1303/2013, Art. 34 – Abs. 2 sowie den einschlägigen Bestimmungen des ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen - Südtirol.

Von privaten Organisationen entsandte Mitglieder bzw. den privaten Sektor vertretend:

Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten/Themen		
1	Bernhard Auckenthaler	Verein Sterzinger Bauernmarkt	Verein	Brenner, Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld,	Landwirtschaft, lokale Kreisläufe	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Karin Salzburger	GRW Wipptal /Eisacktal m.b.H.	Genossenschaft mit beschränkter Haftung	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld, Franzensfeste	Regionalentwicklung	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Cristina De Lorenzo		Privatperson	Franzensfeste	Franzensfeste	Soziales, Familie	LZ 1,2,3 UM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5,
4	Annemarie Gschnitzer	LVH Bezirk Wipptal	Verband	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld, Franzensfeste	Handwerk	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
5	Armin Haller	Stadttheater Sterzing	Einrichtung ohne Gewinnabsicht	Sterzing	Sterzing	Kultur	LZ 1,3 UM 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
6	Norbert Haller	Ratschings Tourismus Genossenschaft	Genossenschaft	Ratschings	Ratschings	Tourismus	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Paul Hofer	HGV Ortsgruppe Pfitsch	Verein	Pfitsch	Pfitsch	Tourismus, Gastwirte	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Nr.	Name	Organisation oder vertretender Bereich	Typologie (Unternehmen, Genossenschaft, Verein, privates Subjekt)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der Interessensgruppe liegt)	Repräsentativität		Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen) /Sektor/Bereich (aufzeigen welche Aktivitäten /Themen)		
9	Elisabeth Mayr	Jugend	Jugenddienst Wipptal	Sterzing	Brenner, Sterzing, Ratschings, Pfitsch, Freienfeld	Jugend	LZ 2,3 UM 4.2, 7.0, 7.5, 16.0
10	Stefan Nitz	Wirtschaft, KMU	Privatperson	Franzensfeste	Franzensfeste	Wirtschaft, KMU	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 16.0
11	Martin Salcher	Landwirtschaft, Handwerk	Ortsbauernrat / Handwerk	Freienfeld	Freienfeld	Landwirtschaft, Handwerk	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
12	Carla Sieff	Handel	Privatperson	Brenner	Brenner, Sterzing	Handel	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
13	Harald Siller	Tourismus	Tourismusverein Gossensass	Brenner	Brenner	Tourismus	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
14	Angelika Stafler	Tourismus, HGV	HGV Ortsgruppe Freienfeld	Freienfeld	Freienfeld, Sterzing	Tourismus, Gastwirte	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
15	Helmut Messner	Tourismus	Tourismusverein Sterzing, Freienfeld, Pfitsch	Sterzing	Sterzing, Freienfeld, Pfitsch	Tourismus	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
16	Weisstener Thomas	Landwirtschaft, Interessentschaften	Interessentschaft Wiesen	Pfitsch	Pfitsch	Landwirtschaft, Interessent- schaften	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.0

Anmerkung: Norbert Haller wurde von einer privaten Organisation in die LAG entsendet und vertritt somit in erster Linie die Interessen der entsendenden Organisation bzw. des entsendenden Bereiches. Daneben hat er in seiner Heimatgemeinde auch ein politisches Amt als Gemeinderat inne, wurde von dieser jedoch nicht in die LAG entsandt. Gemäß Abstimmung mit der Verwaltungsbehörde vom 01.03.2016 sind Vertreter in der LAG, die von einer privaten Organisation entsandt wurden, dem privaten Sektor zuzuordnen. Personen, die ein öffentliches Amt innehaben sind grundsätzlich als Vertreter des öffentlichen Bereiches zuzuordnen. Bei Gemeinderäten wird jedoch eine Ausnahme gemacht, wobei zur Vermeidung von Interessenskonflikten von der betreffenden Person und der jeweiligen Verwaltung bei Entscheidungen zu LEADER und LEADER-Projekten im Gemeinderat ganz klar eine Stimmenthaltung oder Nicht-Abstimmung im Gemeinderat zu dokumentieren ist.

Von öffentlichen Körperschaften entsandte Mitglieder bzw. den öffentlichen Sektor vertretend:

Nr.	Name	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	
1	Stefan Gufler	Gemeinde Pfitsch	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Pfitsch	Gemeinde Pfitsch und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
2	Sebastian Helfer	Gemeinde Ratschings	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Ratschings	Gemeinde Ratschings und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
3	Verena Übergger	Gemeinde Freienfeld	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Freienfeld	Gemeinde Freienfeld und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
4	Thomas Klapfer	Gemeinde Franzensfeste	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Franzensfeset	Gemeinde Franzensfeste und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0
5	Franz Kompatscher	Gemeinde Brenner	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Brenner	Gemeinde Brenner und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.0, 7.5, 16.0



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

Nr.	Name	Vertretene öffentliche Körperschaft	Typologie (öffentliche lokale Körperschaft, usw.)	Offizieller Sitz (Gemeinde wo der Sitz der öffentlichen Körperschaft liegt)	Repräsentativität	Zusammenhang mit der Strategie (Beitrag zur Zielerreichung & Untermaßnahme)
					Gebiet (aufzeigen in welchen Gemeinden die Aktivität liegen)	
6	Fritz-Karl Messner	Gemeinde Sterzing	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Sterzing	Gemeinde Sterzing und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Karl Polig	Bezirksgemeinschaft Wipptal	Öffentliche Körperschaft (Bezirksgemeinschaft)	Sterzing	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Franz Sigmund	Aut. Prov. Bozen - Abteilung Forstwirtschaft - Forstinspektorat Sterzing	Öffentliche Körperschaft (Forstinspektorat)	Sterzing	Gemeindeübergreifend – Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Matthias Braunhofer	Gemeinde Ratschings	Öffentliche lokale Körperschaft (Gemeinde)	Ratschings	Gemeinde Ratschings und gemeindeübergreifend auf Bezirksebene	LZ 1,2,3,4 UM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Für jedes LAG-Mitglied findet sich in den Anlagen nachfolgende Dokumentation:

- Lebenslauf
- Selbstbescheinigung betreffend die Vermeidung von Interessenskonflikten
- Beschluss zur Entsendung in die LAG bzw. Eigenerklärung betreffend die Vertretung gemeinschaftlicher Interessen

Repräsentativität des Gremiums

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende sozioökonomischen Bereiche direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Tourismus, Hotellerie, Gastronomie
- Handel
- Handwerk
- Jugend
- Wirtschaft, KMU
- Landwirtschaft, Direktvermarkter
- Interessensschaften
- Regionalentwicklung
- Bildung / Weiterbildung
- Kultur
- Soziales und Familie

Aus den angeführten Aufstellungen ist ersichtlich, dass folgende Gebiete/Gemeinden und Lokalkörperschaften direkt und unmittelbar in der LAG vertreten sind:

- Bezirksgemeinschaft Wipptal
- Gemeinde Brenner
- Gemeinde Sterzing
- Gemeinde Pfitsch
- Gemeinde Ratschings
- Gemeinde Freienfeld
- Gemeinde Franzensfeste
- Aut. Prov. Bozen – Südtirol – Abteilung Forstwirtschaft – Forstinspektorat Sterzing

Vernetzung zu anderen Programmen

Das LEADER-Gebiet Wipptal 2020 ist auch CLLD-Gebiet im Rahmen des Interreg V-Programms Italien-Österreich. Im Sinne der Kohärenz mit der Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien sind folgende Mitglieder der LAG auch im grenzüberschreitenden Interreg-Rat Wipptal vertreten:

- Karl Polig
- Franz Sigmund
- Franz Kompatscher
- Fritz-Karl Messner
- Elisabeth Mayr



9.2. Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe – LAG-Management

Die operativen Aufgaben zur Verwaltung des vorliegenden Entwicklungsplanes und zur Begleitung der Lokalen Aktionsgruppe im Hinblick auf eine ordnungsgemäße Umsetzung des Programms werden vom hierfür ausgewählten federführenden Partner durchgeführt.

Anmerkung: Gemäß Art. 1 der Satzungen der LAG kann der federführende Partner im Bedarfsfall und mit entsprechendem Beschluss der Mitgliederversammlung jederzeit gewechselt werden oder die LAG auch selbst Rechtspersönlichkeit annehmen, um mit eigenem Personal die notwendigen Verwaltungsaufgaben zu übernehmen.

Zum Zeitpunkt der Einreichung des vorliegenden Lokalen Entwicklungsplanes übernimmt die GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H. die Rolle des federführenden Partners. Die Aufgaben des federführenden Partners werden vorwiegend von den eigenen Mitarbeitern der GRW Wipptal/Eisacktal umgesetzt. Es sind dies insbesondere:

Koordinatorin:

M.Sc. Carmen Turin – Geschäftsführung & Regionalentwicklung LEADER & Interreg
(siehe Curriculum anbei)

Sekretariat & Verwaltung:

N.N. – Mitarbeiter/in – wird im Rahmen eines Auswahlverfahrens Ende 2016 bestimmt

An dieser Stelle wird explizit hervorgehoben, dass die GRW Wipptal/Eisacktal auch im LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten die Rolle des federführenden Partners übernimmt. Dadurch soll es gelingen – gemäß dem Europäischen Gedanken und einem der Grundprinzipien von LEADER – die Erfahrungen im Rahmen vergangener EU-Förderperioden an ein neues LEADER-Gebiet weiterzugeben und in der partnerschaftlichen Abwicklung von Verwaltungsaufgaben mit der LAG Wipptal 2020 effektive Skaleneffekte entstehen zu lassen und damit Kosten einzusparen.

Zur expliziten Trennung der beiden Aufgaben und zur absoluten Vermeidung von eventuellen Doppelfinanzierungen wird hervorgehoben, dass gemäß bilateralem Treffen vom 01.03.2016 eine strikte personelle Trennung der Koordinatorfunktion vorgenommen wird und im Hinblick auf das interne Personal ausschließlich die effektiv erbrachten und mit detaillierten Time-sheets nachgewiesenen Stunden in direktem Zusammenhang mit der Umsetzung des gegenständlichen Entwicklungsplans in Abrechnung gebracht werden. Grundlage ist hierzu eine Bruttolohnkostenberechnung, die jährlich, semestral oder trimestral erstellt wird, sowie die Kosten für Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, die objektiv mit der auszuführenden Tätigkeit verbunden sind.

Zudem sind die Rollen innerhalb der beiden LEADER-Gebiete entsprechend dem lokalen Bezug der jeweiligen Personen zum betreffenden Gebiet auch wie folgt getrennt:

Rolle	LEADER-Gebiet Wipptal 2020	LEADER-Gebiet Eisacktaler Dolomiten
Vertreter des federführenden Partners in der LAG	Karin Salzburger (Wohnort: Gemeinde Freienfeld)	Werner Kusstatscher (Wohnort: Gemeinde Klausen)
Koordinator/in	Carmen Turin (Wohnort: Gemeinde Sterzing)	Joachim Hofmann (Wohnort: Gemeinde Brixen)

Wie oben angeführt, ist geplant, für die Verwaltung des LEADER-Programms im Wipptal und die Animation des Territoriums eine weitere Person anzustellen. Gesucht wird dabei nach einer Person mit Oberschulabschluss mit entsprechender Berufserfahrung oder Jungakademiker Fachbereich Wirtschaft, Geographie oder sonstige einschlägige Ausbildung im Hinblick auf die Regionalentwicklung bzw. LEADER und die in der Entwicklungsstrategie angegangenen Themenbereiche. Die Auswahl erfolgt dabei im Rahmen eines Auswahlverfahrens, wobei die Stellenanzeige auf der Homepage der GRW Wipptal/Eisacktal und lokalen Medien veröffentlicht wird. Die Auswahl erfolgt durch ein Auswahlgremium bestehend aus Vertretern des Verwaltungsrates der GRW Wipptal/Eisacktal auf Basis eines einheitlichen Bewertungsbogens.

Im Bedarfsfall kann die GRW Wipptal/Eisacktal zur Erbringung ausgewählter Inhalte und Aufgaben auch auf externe Experten/Dienstleister zurückgreifen. Für Beratungen und/oder Dienstleistungen, die einen Gesamtbetrag von 1.000€ überschreiten, erfolgt ebenfalls eine Ausschreibung unter Verwendung von öffentlichkeitswirksamen Medien bzw. unter direkter Kontaktaufnahme von mindestens 3 Anbietern.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“**Indikative Kostenübersicht zur Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe im Rahmen von Untermaßnahme 19.4**

Die nachfolgende Aufteilung der Kosten für das LAG-Management und die Verwaltung der Lokalen Aktionsgruppe und des gegenständlichen Entwicklungsplanes basiert auf einer Aufwandsschätzung des federführenden Partners im Moment der Erstellung des Entwicklungsplanes (GRW Wipptal/Eisacktal m.b.H.) und entspricht daher den spezifischen internen Anforderungen, Charakteristiken und der Kostenstruktur des federführenden Partners.

Im Falle eines Wechsels des federführenden Partners im Laufe der Umsetzung des Entwicklungsplanes bzw. entsprechend den späteren, spezifischen Anforderungen und Entscheidungen der Lokalen Aktionsgruppe ist diese Kostenaufteilung den geänderten Voraussetzungen anzupassen. Die den effektiven Anforderungen entsprechende Kostenübersicht ist der LAG durch den federführenden Partner in Form von jährlichen Projektanträgen auf Untermaßnahme 19.4 vorzulegen und von dieser jeweils für das Folgejahr zu genehmigen. Entsprechende jährliche Verschiebungen können somit bereits a priori erwartet werden.

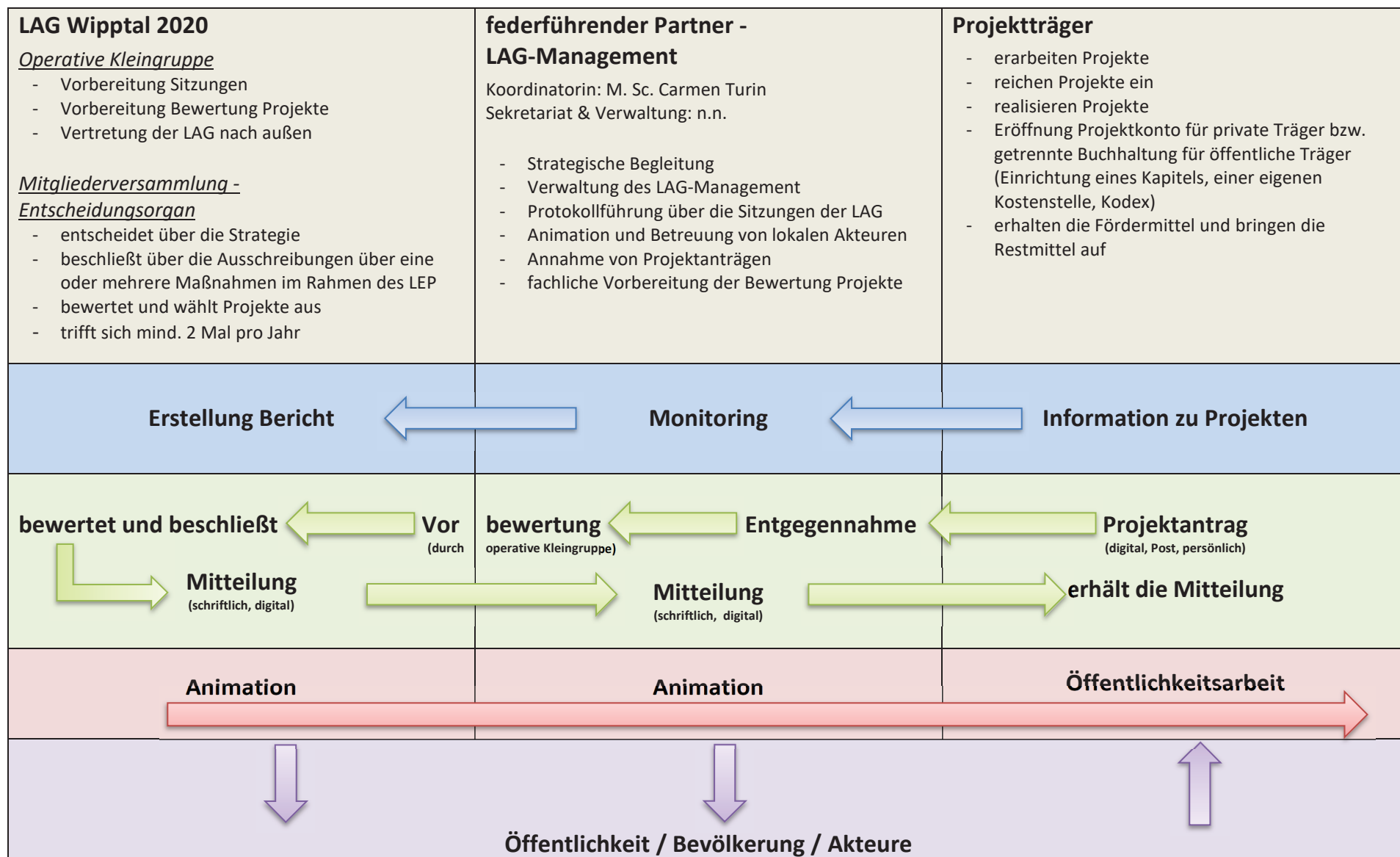
Fest oder auf Zeit angestelltes Personal (inkl. Steuerabgaben sowie Für- und Vorsorgebeiträge)	43.500,00 €
Koordinator (800h zu 40€)	32.000,00 €
Sekretariat und Verwaltung (400h zu 25 €)	10.000,00 €
Verwalterentgelt für Vertreter des federführenden Partners in der LAG	1.500,00 €
Projekt- bzw. auftragsgebundene Mitarbeiter, fachliche und professionelle Beratung	2.000,00 €
fachliche und professionelle Beratungen zu ausgewählten und projektspezifischen Themen	2.000,00 €
Erwerb von Fachleistungen	15.000,00 €
Übersetzungen	3.000,00 €
Fachvorträge zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Fachexkursionen zu ausgewählten Themen der lokalen Entwicklungsstrategie	3.000,00 €
Seminaren, Tagungen und Workshops für das Personal, die Mitglieder der LAG und potentielle Begünstigte	3.000,00 €
Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung (Inserate, Ankauf von fachlichen Leistungen im Bezug auf PR, ...)	3.000,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen, auch ins Ausland, vom Personal der LAG	2.500,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Inland - Sitzungen Bozen, Austausch Koordinatoren, ...	1.500,00 €
Außendienste und Kostenerstattungen für Dienstreisen Ausland	1.000,00 €
Miete von Räumlichkeiten (einschließlich eventueller Heizungskosten)	3.000,00 €
anteilmäßige Miete für die Büroräumlichkeiten der GRW Wipptal/Eisacktal	2.000,00 €
Miete für Schulungsräume, Miete für Sitzungsräume, ...	1.000,00 €
Erwerb von Einrichtungen, Ausrüstungen und Büroausstattungen, Hardware & Software	4.000,00 €
Einrichtung, Büroausstattung	2.000,00 €
Hardware & Software	2.000,00 €
Summe (exkl. MwSt.).	70.000,00 €

Anmerkung: Eventuelle zusätzlich notwendige Finanzmittel werden gemäß Art. 6 der Geschäftsordnung der LAG aufgebracht.



Lokaler Entwicklungsplan „Wipptal 2020“

9.3. Organigramm LAG Wipptal 2020



ANLAGEN

- A1 Satzungen der LAG Wipptal 2020
- A2 Geschäftsordnung der LAG Wipptal 2020 inkl. Gesuchsformulare
- A3 Curricula der LAG-Mitglieder
- A4 Entsendungen bzw. Eigenerklärungen der LAG-Mitglieder
- A5 Selbstbescheinigung im Hinblick auf die Vermeidung von Interessenskonflikten
- A6 Beschluss der LAG zur Wahl des federführenden Partners und Delegation desselben zur Erarbeitung des Lokalen Entwicklungsplanes und zur Verwaltung des Programms im Rahmen des LAG-Managements
- A7 Curricula der Mitarbeiter des federführenden Partners
- A8 Teilnehmerlisten im Rahmen des Beteiligungsprozesses



GAL Wipptal 2020

CANDIDATURA PER LA SELEZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
PER IL TERRITORIO LEADER „Wipptal 2020“

Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio n.1305/2013 -
Programma di sviluppo rurale 2014-2020

**Territorio-LEADER
„Wipptal 2020“**

**Piano di Sviluppo Locale
„Wipptal 2020“**

Versione aggiornata 5.0

Vipiteno – 12.12.2019



L'Europa investe nelle zone rurali!

IMPRESSUM

Editore: Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 – Dezember 2019

Redazione: GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. (M.Sc. Carmen Turin & Dipl.-Ing. Joachim Hofmann)

Traduzione: Studio Tecnotrad (Roberta Vaghi e Maria Teresa Pozzi)

Nota: In coerenza con le precedenti programmazioni generali, nel corso dell'elaborazione del presente piano di sviluppo sono stati inseriti in forma adeguata e adottati dal punto di vista contenutistico testi tratti dal Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e dalla candidatura dei comuni per la selezione dei territori LEADER – territorio LEADER "Wipptal 2020" – Motivazioni della candidatura – della Comunità comprensoriale Wipptal.

© Copyright: Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 – GRW Wipptal/Valle Isarco a r.l.



INDICE

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATI DALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	
1.1 Delimitazione geografica	
1.2 Popolazione beneficiaria	
1.3 Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche	
1.4 Precedenti forme di sviluppo/cooperazione tra i comuni – Esperienze nella realizzazione di strategie di sviluppo locali	
2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA – ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT	
2.1 Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati	
2.1.1 Basi strutturali del territorio	
2.1.2 Popolazione e andamento demografico	
2.1.3 Basi dell'economia rurale	
2.1.4 Valutazione riassuntiva delle caratteristiche del territorio	
2.1.5 Indicatori di contesto	
2.2 Analisi dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e delle minacce (analisi SWOT)	
2.3 Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio	
3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “WIPPTAL 2020”	
3.1 Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari	
3.2 Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile – Coerenza e possibili sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART	
3.3 Coerenza e relazione degli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie e agli obiettivi del PSR e di altri fondi	
3.4 Ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia e concentrazione delle risorse in territori particolarmente svantaggiati	
3.5 Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo	
4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE	
5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO	
6. PIANO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”	
6.1 Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo	
19.2-1.2 - Misura 1 – Sottomisura 1.2	
19.2-4.2 - Misura 4 – Sottomisura 4.2	
19.2-6.4 - Misura 6 – Sottomisura 6.4	
19.2-7.1 - Misura 7 – Sottomisura 7.1	
19.2-7.2 - Misura 7 – Sottomisura 7.2	
19.2-7.4 - Misura 7 – Sottomisura 7.4	
19.2-7.5 - Misura 7 – Sottomisura 7.5	
19.2-16.2 - Misura 16 – Sottomisura 16.2	
19.2-16.3 - Misura 16 – Sottomisura 16.3	
19.2-16.4 - Misura 16 – Sottomisura 16.4	
6.2 Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale	
6.3 Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione	
6.4 Piano finanziario “LEADER Wipptal 2020”	
7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL	
8. GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	
8.1 Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dai GAL	
8.2 Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi	
8.3 Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL	
8.4 Descrizione dei processi di gara per le misure e di selezione dei progetti	
8.5 Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati	
8.6 Partecipazione a reti europee, nazionali e locali	

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”

- 9.1 Composizione del GAL
- 9.2 Gestione del Gruppo di Azione Locale – GAL management
- 9.3 Organigramma del GAL Wipptal 2020.....

ALLEGATI

1. DEFINIZIONE DEL TERRITORIO E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATI DALLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Il territorio d'interesse per il presente piano di sviluppo comprende l'intero territorio della **Comunità comprensoriale Wipptal** con tutti i sei comuni membri, Vipiteno, Brennero, Fortezza, Campo di Trens, Val di Vizze e Racines, **confinanti tra loro**. In questo contesto, il territorio LEADER proposto si basa su un territorio **storicamente coeso e pressoché omogeneo dal punto storico**. Il territorio costituisce quindi **una microregione delineata coerentemente dal punto di vista geografico, economico e sociale**.

Già nei precedenti periodi di programmazione 2000-2006 e 2007-2013 la scelta di coinvolgere **l'intero territorio della Comunità Comprensoriale Wipptal** si è rivelata **una scelta sostenibile e decisamente appropriata**, in particolare perché in questo modo il GAL Wipptal può contare sul prezioso supporto e operare **in stretta collaborazione con la Comunità comprensoriale Wipptal**. Inoltre, grazie a questo stretto rapporto tra le parti è possibile garantire un continuo scambio di informazioni e mirare al radicamento dello sviluppo locale nella politica a livello comprensoriale e comunale, creando così possibili sinergie. Da questa scelta territoriale e da questa forma di cooperazione emerge chiaramente **la massa critica necessaria dal punto di vista delle risorse finanziarie, economiche e organizzative** nonché del capitale umano per poter garantire la pianificazione e la realizzazione di una strategia di sviluppo sostenibile.

Nel complesso, il presente piano di sviluppo si basa su un **territorio omogeneo dal punto di vista fisico/geografico, economico e sociale**. Il territorio è caratterizzato prevalentemente dal capoluogo del comprensorio, Vipiteno, dall'asse di transito principale Brennero-Bolzano, ma soprattutto dalle diverse valli laterali periferiche della catena alpina principale, che si distinguono per il carattere fortemente rurale. Partendo da questi presupposti, sul territorio emerge una forma di **concorrenza fra città e area rurale, fra i centri, dotati di maggiore forza economica e situati in posizioni privilegiate, e le aree periferiche**. Vipiteno e Racines, i comuni più sviluppati dal punto di vista economico, mantengono una stretta relazione con i **comuni limitrofi strutturalmente più deboli** e sono costituiti anch'essi da **territori e frazioni che presentano un notevole ritardo nello sviluppo socio-economico**.

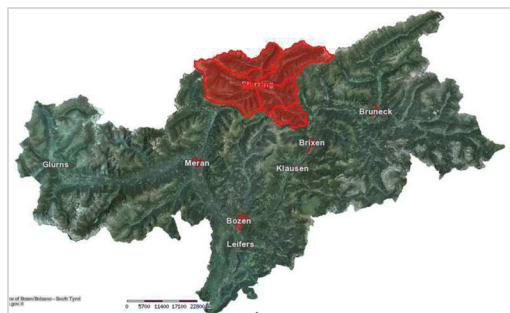
Per questo motivo e soprattutto per sfruttare al meglio questa interazione tra comuni, **il coinvolgimento** anche dei comuni economicamente più forti **nella proposta di sviluppo del territorio** è una **scelta consapevole e strategica** avente lo scopo di **rispettare l'integrità territoriale e garantire uno sviluppo comune, orientato verso il futuro**. A tale proposito, la presente strategia di sviluppo prevede la **concentrazione delle risorse sui territori a forte connotazione rurale e con evidenti esigenze di sviluppo**. La base per la categorizzazione dei comuni è fornita dall'Analisi socio-economica e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011). Di conseguenza la situazione economico-sociale nei comuni del territorio LEADER proposto è stata valutata come segue:

- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale:
Comuni di **Racines e Vipiteno**
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: Comuni di **Fortezza e Campo di Trens**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale:
Comuni di **Brennero e Val di Vizze**

I regolamenti specifici contenuti nelle misure del piano di azione allegato prevedono in sostanza che i progetti che interessano i comuni dei gruppi 5 e 6, al momento della valutazione da parte del GAL, ricevano un numero di punti maggiore. Inoltre, per quanto riguarda le misure del piano di azione che dispongono di maggiori risorse finanziarie sottomisura 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni / territori dei gruppi 5 e 6 a forte connotazione rurale e con evidenti esigenze di sviluppo** (si veda a tale proposito anche il capitolo 3.4). Nel complesso gran del territorio LEADER comprende comunque **territori di evidente connotazione rurale** e ciò consente dunque di **garantire una concentrazione delle risorse disponibili sui territori con maggiori fabbisogni di sviluppo**.

1.1. Delimitazione geografica

Panoramica dell'intero territorio



La delimitazione geografica del territorio segue i confini naturali del bacino idrografico dell'Alto Isarco con la catena principale alpina a nord, le Alpi Venoste e le Alpi Sarentine a ovest e le Alpi della Zillertal e i Monti di Fundres a est. A sud il territorio si estende fino alla chiusa naturale nel comune di Fortezza, prima che la Wipptal si apra sull'ampia conca valliva di Bressanone. In questo modo il territorio si rivela essere un'**unità geografica chiusa**.

Posizione geografica del territorio – Altitudine media

comuni	altitudine media (capoluogo)
Brennero	1098 m
Racines	976 m
Val di Vizze	948 m
Vipiteno	948 m
Campo di Trens	937 m
Fortezza	749 m
altitudine media	943 m

Dato il valore medio dell'altitudine del territorio è necessario considerare che **le località principali sono localizzate tutte a valle**, mentre la maggior parte del territorio presenta le **caratteristiche tipiche della catena alpina principale**. Per questo motivo, il valore medio di 943 s.l.m. non rispecchia la realtà del territorio, considerato che **la maggior parte di esso è situato in aree di alta montagna a oltre 1000 m sul livello del mare**.

1.2. Popolazione beneficiaria

Una popolazione di circa 20.000 persone beneficerà del presente piano di sviluppo e delle misure in esso contenute. La Wipptal, quale territorio LEADER, dispone della **massa critica necessaria** per realizzare una strategia di sviluppo sostenibile e **concentrare le risorse** a disposizione **sui territori con particolari difficoltà strutturali**. A tale proposito è necessario sottolineare che, secondo l'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio di Bolzano (2011), 8.690 abitanti, circa il 44% della popolazione totale del territorio, vive nei comuni dei gruppi 5 e 6. A questi comuni e territori e ai loro rispettivi abitanti sarà garantita una maggiore concentrazione dello sviluppo mediante adeguati criteri di valutazione e l'allocazione delle risorse.

comuni	popolazione 31.12.2003	popolazione 31.12.2012	popolazione 31.12.2014
Brennero	2.062	2.111	2.130
Racines	4.053	4.388	4.421
Val di Vizze	2.627	2.845	2.914
Vipiteno	5.870	6.476	6.803
Campo di Trens	2.566	2.679	2.662
Fortezza	914	984	984
Wipptal	18.092	19.483	19.914
confronto Alto Adige	471.637	509.626	518.518

1.3. Elenco delle caratteristiche dei comuni – Peculiarità e problematiche socioeconomiche

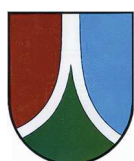


Comune di Brennero

Superficie: 114,30 km²
Abitanti: 2.130 abitanti – 18 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 6
 debole sviluppo demografico / debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- comune di confine della Wipptal - comune più a nord d'Italia
- fortemente caratterizzato da cambiamenti strutturali e da conseguenti tendenze allo spopolamento
- area fortemente rurale tranne che nelle località principali di Brennero e Colle Isarco
- da sempre comune di passaggio con profonde radici nel commercio e nel turismo
- percentuale decisamente alta di seconde case
- indice di vecchiaia relativamente alto per un comune rurale, riconducibile al crescente invecchiamento della popolazione e alla tendenza all'abbandono delle fasce di popolazione più giovane
- andamento negativo dell'agricoltura, sia in relazione al numero di imprese che alle superfici agricole
- percentuale inferiore alla media di persone con un livello di istruzione superiore
- scarsa offerta di lavoro e alta percentuale di pendolari



Comune di Fortezza

Superficie: 61,74 km²
Abitanti: 984 abitanti – 16 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 5
 sviluppo demografico nella media / struttura economica e sociale nella media

Caratteristiche:

- comune più a sud del comprensorio e con il numero più basso di abitanti
- comune con la più bassa densità di abitanti che evidenzia il carattere rurale dell'area, per quanto la popolazione sia concentrata solo a valle
- tasso di crescita della popolazione pari a zero negli ultimi due anni!
- situazione simile al comune di Brennero, cioè fortemente caratterizzato da cambiamenti strutturali dovuti all'abolizione della dogana e alla soppressione della ferrovia
- da sempre strategico nodo stradale tra nord-sud ed est-ovest
- si trova in una fase di riorientamento nella quale il Forte di Fortezza e la Galleria di Base del Brennero ricoprono un ruolo decisivo
- indice di vecchiaia relativamente alto rispetto alla situazione generale nella Wipptal che attesta l'affermazione di un processo di invecchiamento della popolazione
- il calo del numero di aziende agricole e l'aumento delle superfici adibite a uso agricolo dimostrano l'intensificazione dell'agricoltura
- percentuale inferiore alla media di persone con un livello di istruzione superiore
- turismo nel comune trascurabile



Comune di Campo di Trens

Superficie: 95,29 km²
Abitanti: 2.662 abitanti – 28 abitanti/km²
Gruppo - IRE: Gruppo 5
 sviluppo demografico nella media / struttura economica e sociale nella media

Caratteristiche:

- comune a forte connotazione rurale - tipici insediamenti sparsi con borghi e paesi decentrati
- importanti luoghi di interesse storico e culturale, soprattutto il Castel Tasso e il Santuario Maria di Trens
- bassa densità di popolazione che evidenzia il carattere rurale dell'area, per quanto la popolazione sia concentrata nelle tre località principali a valle
- calo demografico - negli ultimi anni addirittura abbandono o calo della popolazione
- l'indice di vecchiaia relativamente basso, perciò comune piuttosto giovane, evidenzia la necessità di dare chiari segnali alle fasce di popolazione più giovane
- percentuale molto bassa di seconde case ma ampia attività edilizia abitativa
- trend negativo per l'agricoltura con calo del numero di aziende e delle superfici agricole utilizzate
- importanza dell'agricoltura nel comprensorio rispetto al livello provinciale decisamente elevata
- percentuale inferiore alla media di persone con un livello di istruzione superiore
- ricettività turistica con ancora ampi margini di potenziamento



Comune di Val di Vizze

Superficie:	142,00 km ²
Abitanti:	2.914 abitanti – 20 abitanti/km ²
Gruppo - IRE:	Gruppo 6 debole sviluppo demografico / debole struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- tipica valle laterale della regione di Wipptal
- la località principale di Prati si trova a fondovalle, poco distante da Vipiteno
- area d'alta valle a connotazione rurale con profonde radici nell'agricoltura
- Gran pilastro è la cima più alta della Wipptal con i suoi 3.509 m di altezza
- bassa densità di popolazione che mette in rilievo il carattere rurale dell'area - la maggior parte della popolazione vive nel centro abitato di Prati, nei pressi di Vipiteno
- sviluppo demografico positivo e comune giovane - da ricondurre all'attività edilizia abitativa degli ultimi anni a Prati, mentre i centri abitati nell'alta valle subiscono un calo sempre maggiore di popolazione
- forte calo delle aziende agricole con contemporanea intensificazione delle attività delle aziende rimaste
- grande importanza dell'agricoltura come fonte di posti di lavoro
- basso livello di istruzione
- offerta di lavoro molto ridotta
- ricettività turistica con ampi margini di potenziamento - basso indice di utilizzo dei posti letto



Comune di Racines

Superficie:	203,50 km ²
Abitanti:	4.421 abitanti – 21 abitanti/km ²
Gruppo - IRE:	Gruppo 2 forte sviluppo demografico / forte struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- comune più grande nella Wipptal dal punto di vista della superficie - tra i comuni rurali è quello con il maggior numero di abitanti
- struttura degli insediamenti a connotazione rurale caratterizzata dalle località principali delle tre valli laterali, Val Ridanna, Val di Racines e Val di Giovo
- le valli laterali della Val Ridanna e Val di Racines hanno una connotazione turistica
- la bassa densità di popolazione evidenzia il carattere rurale del comune
- sviluppo demografico in linea con la media provinciale, negli ultimi due anni in diminuzione
- comune decisamente giovane con basso indice di vecchiaia - in particolare mette in evidenza la necessità di creare strutture e offerte adeguate alla fascia di popolazione più giovane
- sviluppata attività edilizia abitativa in risposta a una domanda attiva di superficie abitativa, che si concentra però maggiormente nelle principali località e meno nella periferia
- calo dello sviluppo dell'agricoltura (meno aziende e superficie agricola) - percentuale dei lavoratori in campo agricolo ancora piuttosto alta
- livello di istruzione decisamente basso, mai riscontrato in nessun altro comune dell'Alto Adige
- nonostante lo sviluppo turistico, limitata offerta di lavoro e contestualmente alta percentuale di pendolari
- creazione di valore inferiore alla media nonostante la presenza di turismo e aziende leader sul territorio
- buon indice turistico che attesta un solido sviluppo del turismo nel territorio
- il commercio al dettaglio sul territorio è fortemente in calo e si concentra solo in posizioni privilegiate nella valle principale



Comune di Vipiteno

Superficie:	33,18 km ²
Abitanti:	6.803 abitanti – 205 abitanti/km ²
Gruppo - IRE:	Gruppo 2 forte sviluppo demografico / forte struttura economica e sociale

Caratteristiche:

- località principale e centro del comprensorio - comune più piccolo nella Wipptal dal punto di vista della superficie, ma con il maggior numero di abitanti - forte urbanizzazione
- andamento demografico positivo negli ultimi anni nel solo territorio comunale, mentre la popolazione nelle frazioni rurali continua a diminuire
- alto indice di vecchiaia che attesta l'invecchiamento della popolazione
- percentuale elevata della superficie insediata in territorio insediativo dovuta alla posizione geografica favorevole
- andamento decisamente negativo dell'agricoltura con forte riduzione del numero delle aziende - l'importanza economica dell'agricoltura è praticamente nulla
- alto livello di istruzione
- centro del mercato del lavoro con ampia offerta di posti di lavoro - caratterizzato da commercio e turismo giornaliero - ottima densità commerciale ma solo nel centro città

1.4. Precedenti forme di sviluppo / cooperazione tra comuni – Esperienza nella realizzazione di strategie di sviluppo

La Wipptal è territorio LEADER già dal periodo di finanziamento comunitario 2000-2006 ("LEADER +") e, grazie a due periodi di finanziamento precedenti, ha potuto maturare con successo preziose esperienze, realizzando nell'ambito LEADER **oltre 150 progetti di sviluppo locale**. In questo contesto, le parti locali della Wipptal hanno potuto acquisire competenze ed **esperienze nella programmazione e realizzazione di strategie di sviluppo locale**, che devono essere ulteriormente approfondite al fine di consolidare lo sviluppo del territorio sul lungo periodo.

Le parti e i comuni coinvolti possono vantare una certa esperienza nella programmazione e realizzazione di progetti nell'ambito di vari programmi di finanziamento Europeo, in particolare nei programmi Obiettivo2, FSE, FESR e Interreg, e vantano quindi un'**esperienza pluriennale nella gestione di processi di sviluppo congiunto a livello regionale**. A tale proposito sono state istituite reti di sviluppo regionale nell'ambito LEADER e oltre (per esempio con il programma Interreg). Questo ha aiutato talvolta a rafforzare la **cooperazione e il coordinamento fra i comuni** della Wipptal per la programmazione di uno sviluppo comune. È necessario però che questa cooperazione e questo coordinamento su più territori possano essere approfonditi e **istituzionalizzati in vista di uno sviluppo comune** e radicati nella programmazione ordinaria dello sviluppo nei comuni.

Nel complesso, gli sviluppi degli ultimi anni hanno dimostrato che l'iniziativa comunitaria LEADER+ e il programma LEADER 2007-2013, per loro prerogativa, sono stati fondamentali anche nella Wipptal per **avviare e proseguire uno sviluppo regionale autonomo**. La Wipptal ha potuto approfittare con successo delle opportunità offerte dal programma LEADER e da altri programmi dei fondi strutturali della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ponendo le basi per uno sviluppo promettente per il futuro anche nel contesto regionale. Nel prossimo periodo di programmazione 2014-2020 queste stesse basi dovranno essere utilizzate attivamente, per poi essere approfondite e consolidate in una prospettiva di sviluppo futuro oltre il 2020.

Nonostante gli oltre dieci anni di finanziamenti, in alcune parti della Wipptal e in particolare nelle valli laterali periferiche, ma anche in alcuni ambiti tematici legati allo sviluppo, nonché nella cooperazione intercomunale, persistono ancora esigenze di sviluppo. Il periodo di finanziamento 2014-2020 nella Wipptal dovrà essere utilizzato principalmente per **consolidare le esperienze acquisite e i nuovi orizzonti di sviluppo raggiunti** finora per poi sviluppare una solida base per un futuro orientato allo sviluppo di tutto il comprensorio. Inoltre, in particolare le parti e la popolazione del luogo dovranno essere messi in primo piano insieme allo **scambio e alla trasmissione di conoscenze, alle reti e alla cooperazione**.

Il presente Piano di sviluppo si fonda quindi su una **partnership tra i comuni, già attiva da anni, e sulle esperienze maturate da tutte le parti interessate**. È intenzione comune approfondire ulteriormente questi aspetti.

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA – ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT

La seguente analisi della situazione di partenza del territorio LEADER punta sostanzialmente a individuare le peculiarità specifiche del territorio, ma soprattutto le difficoltà strutturali, nonché le potenzialità di sviluppo sulla base di dati misurabili e indicatori, e in base alla valutazione soggettiva da parte degli operatori economici che vivono sul territorio.

L'analisi affronta i seguenti tre punti:

2.1 Analisi di contesto

L'analisi basa su dati statistici relativi al territorio e cerca di mettere in evidenza, sulla base di questi dati oggettivi, le problematiche, le sfide e le potenzialità di sviluppo del territorio e dei diversi settori socioeconomici.

Inoltre l'analisi focalizza la sua attenzione sugli indicatori definiti nell'ambito del PSR e i criteri di selezione per i territori LEADER tratti dalla manifestazione d'interesse, integrandoli con altri dati significativi, specifici per il territorio.

2.2 Analisi SWOT

L'analisi SWOT del territorio individua i punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi sul territorio mettendo questi fattori in correlazione tra loro. Queste valutazioni derivano, da un lato, dai dati statistici rilevati nell'analisi di contesto, ma soprattutto sono il frutto della collaborazione tra le parti locali, elaborate e approfondite durante svariati workshop. In coerenza con il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, nell'analisi SWOT locale sono state prese in considerazione anche valutazioni a livello provinciale rilevanti per il territorio.

2.3 Classificazione delle esigenze di sviluppo

I dati raccolti nell'analisi di contesto uniti ai risultati dell'analisi SWOT, ma soprattutto le valutazioni personali e i fabbisogni delle parti locali dei diversi settori socioeconomici, coinvolte in un processo bottom up concepito ad ampio raggio, permettono la classificazione di concrete esigenze di sviluppo locale, in base alle quali nel capitolo 3 è stata sviluppata la strategia del presente piano di sviluppo.

2.1. Analisi di contesto sulla base di indicatori individuati

La seguente analisi di contesto si occupa della valutazione oggettiva della situazione di partenza del territorio nei diversi settori socioeconomici rilevanti per lo sviluppo e si fonda su dati statistici e indicatori misurabili.

Nell'analisi sono presi in considerazione e analizzati gli indicatori previsti dal programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e i criteri di selezione dei territori LEADER, ma vengono anche messi in evidenza e interpretati altri dati specifici per il territorio e rilevanti per lo sviluppo.

2.1.1. Basi strutturali del territorio

Popolazione e densità di popolazione

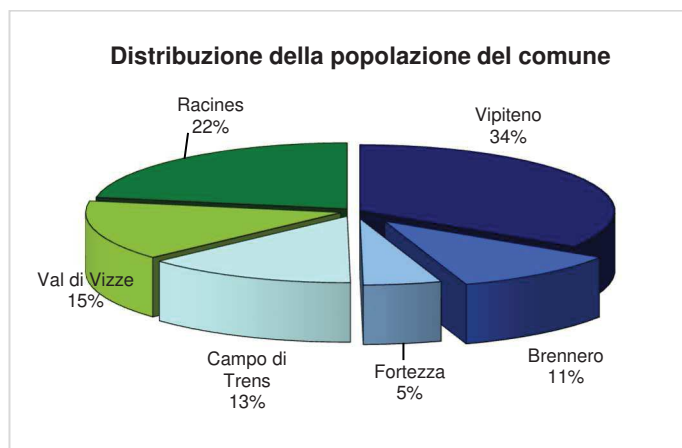
Comune	Superficie (km ²)	Abitanti	Abitanti/km ²
Vipiteno	33,18	6.803	205
Brennero	114,30	2.130	19
Fortezza	61,74	984	16
Campo di Trens	95,29	2.662	28
Val di Vizze	142,00	2.914	21
Racines	203,50	4.421	22
Wipptal	650,01	19.914	31
Alto Adige	7.399,97	487.673	66

Fonte: ASTAT 2014

- La Wipptal è il **comprensorio con il minor numero di abitanti** in tutta la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- 5 dei 6 comuni e, dal punto di vista della superficie, circa il 95% della Wipptal, sono classificati come **aree a forte connotazione rurale** per via di una densità di popolazione inferiore a 30 abitanti per chilometro quadrato.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

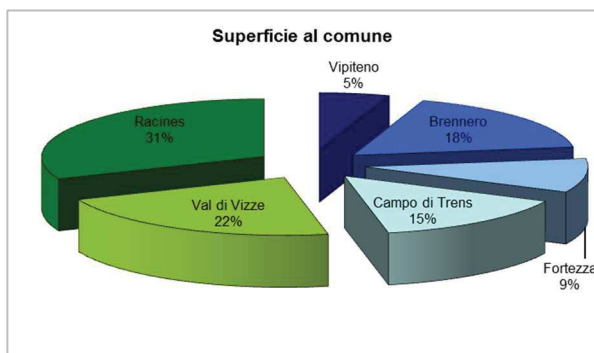
- Con una **densità nel complesso pari a 31 abitanti per chilometro quadrato**, anche l'intero comprensorio della Wipptal è fortemente rurale in confronto alla media della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (66 abitanti/km²).
- **La città di Vipiteno, comune con il maggior numero di abitanti e allo stesso tempo il più piccolo dal punto di vista della superficie**, costituisce il centro del comprensorio. Ne consegue una corrispondente elevata densità di abitanti pari a 205 abitanti per chilometro quadrato che conferma il carattere urbano del comune.
- **Fortezza** è il comune con il **minor numero di abitanti**. Allo stesso tempo, questo comune presenta la più bassa densità di popolazione del comprensorio, pari a 16 abitanti per chilometro quadrato.
- **Tra i comuni a carattere rurale della Wipptal, il comune di Racines è il comune con il maggior numero di abitanti**, pari a 4.421 abitanti, circa il 22% degli abitanti del comprensorio.



- La **densità di popolazione** del territorio in tutti i comuni della Wipptal, tranne che a Vipiteno, è **ben al di sotto della media provinciale**, fatto che sottolinea il **carattere rurale del territorio**. Solo il comune di Vipiteno in quanto comune capoluogo del comprensorio alza la media grazie al suo elevato numero di abitanti e alla sua superficie limitata, ma anche le frazioni rurali del comune di Vipiteno si caratterizzano per una densità di popolazione decisamente bassa. Senza considerare Vipiteno, la **densità media di popolazione** sarebbe **intorno ai 20 abitanti per chilometro quadrato**, che corrisponde a meno di 1/3 della media provinciale.
- L'**andamento demografico** nella Wipptal negli ultimi 10 anni è sempre stato **al di sotto della media provinciale** e ora è addirittura **in calo**. Negli ultimi due anni fino al 2014 è stato registrato un tasso di crescita leggermente superiore, che però è dovuto in gran parte ai comuni di Vipiteno e di Val di Vizze (con la sua località principale di Prati, confinante direttamente con Vipiteno). Negli altri comuni invece è stato registrato ancora un **tasso di crescita minimo se non addirittura un calo della popolazione**, a prova delle chiare **tendenze all'abbandono del territorio verso le località principali del comprensorio**.
- La Wipptal vanta una **popolazione** piuttosto **giovane** rispetto al resto della provincia. Solo i comuni di Vipiteno e Brennero si distinguono dagli altri comuni per un indice di vecchiaia maggiore (a Vipiteno forse per via della presenza della casa di riposo del comprensorio). **I comuni rurali relativamente giovani** rafforzano in questo modo **la necessità, nello sviluppo futuro, di mandare sempre più segnali alla fascia di popolazione più giovane e alle famiglie**, per garantirne la permanenza nelle aree rurali e salvaguardare così il futuro del comune.
- Un aspetto che non emerge dalla presente statistica demografica, e che però rappresenta una **difficile sfida per la Wipptal**, è il **fenomeno della forte immigrazione e migrazione di cittadini extra UE**. In particolare nei comuni di Fortezza e Brennero, ma anche a Vipiteno e Val di Vizze, questo aspetto rappresenta una sfida per il comprensorio che non deve essere sottovalutata e che è necessario **affrontare tempestivamente con idee e progetti adeguati**.

Superfici e il loro sfruttamento

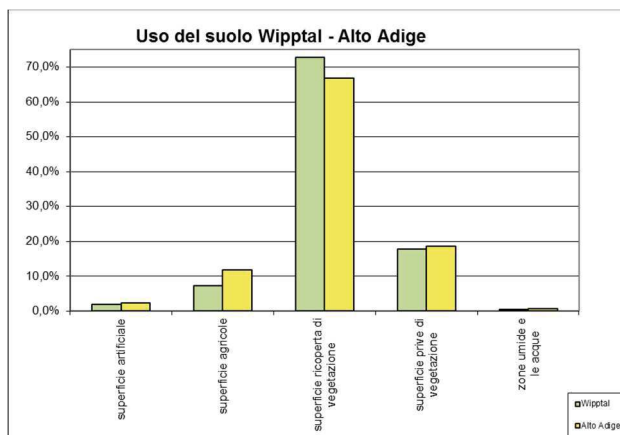
Comune	Superficie (km ²)
Vipiteno	33,18
Brennero	114,30
Fortezza	61,74
Campo di Trens	95,29
Val di Vizze	142,00
Racines	203,50
Wipptal	650,01
Alto Adige	7.399,97



- La Wipptal, con una superficie totale pari a 650 km², è il quarto più piccolo comprensorio della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige dal punto di vista della superficie.
- La città di Vipiteno in quanto località principale e centro del comprensorio, con i suoi 33,2 km², rappresenta solo il 5% della superficie totale.
- Racines, il più grande comune dal punto di vista della superficie, invece copre, con i suoi 203,5 km², circa il 31% della superficie del comprensorio.
- Tra i comuni più fortemente a carattere rurale, Fortezza è il comune più piccolo del comprensorio con una superficie pari a 61,74 km².

Comuni	superficie artificiale	%	superficie agricole	%	superficie ricoperta di vegetazione	%	superficie prive di vegetazione	%	zone umide e le acque	%	superficie totale
Brennero	181,45	1,6%	424,83	3,7%	8.370,82	73,3%	2.413,60	21,1%	23,49	0,2%	11.414,19
Campo di Trens	249,17	2,6%	1.015,66	10,6%	7.944,64	83,3%	302,34	3,2%	27,07	0,3%	9.538,88
Fortezza	138,28	2,2%	100,66	1,6%	5.303,76	85,9%	598,12	9,7%	36,58	0,6%	6.177,41
Racines	221,34	1,1%	1.479,05	7,3%	14.286,86	70,3%	4.194,84	20,6%	140,59	0,7%	20.322,68
Val di Vizze	172,02	1,2%	994,58	7,0%	9.058,92	63,8%	3.937,46	27,7%	39,04	0,3%	14.202,01
Vipiteno	223,12	6,8%	729,53	22,1%	2.278,28	69,1%	50,41	1,5%	15,27	0,5%	3.296,61
Wipptal	1.185,39	1,8%	4.744,31	7,3%	47.243,29	72,7%	11.496,76	17,7%	282,04	0,4%	64.951,79
Alto Adige	17.034,23	2,3%	86.735,32	11,7%	493.751,42	66,8%	137.071,51	18,5%	4.383,28	0,6%	738.975,76

Fonte: Ufficio pianificazione territoriale – carta dell'uso reale del suolo 2001



- La Wipptal rispetto alla superficie totale della provincia, presenta una **percentuale inferiore alla media di superfici artificiali e agricole**. Questo conferma il grado di insediamento del comprensorio, pari al 2,3%, inferiore alla media provinciale.
- **Vipiteno presenta la più alta percentuale di superfici artificiali** in quanto centro urbano del comprensorio.
- Allo stesso tempo, Vipiteno dispone anche di una percentuale di superfici agricole superiore alla media, un dato però piuttosto relativo, considerato che la maggior parte della superficie comunale si estende su aree sfruttabili a valle.
- Tra i comuni rurali del comprensorio, i comuni di Campo di Trens, Val di Vizze e Racines (primo tra tutti però **Campo di Trens**) presentano una **percentuale in proporzione alta di superfici agricole**, il che conferma il loro carattere fortemente rurale.
- Per via della posizione elevata del territorio però, tutti i comuni della Wipptal (Vipiteno escluso) presentano una percentuale inferiore alla media provinciale di superfici agricole effettivamente sfruttabili, con **notevoli difficoltà in campo agricolo**.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- La Wipptal e 5 dei 6 comuni del comprensorio presentano **una percentuale superiore alla media di superfici ricoperte da vegetazione**. Primi tra tutti i comuni di Campo di Trens e di Fortezza con percentuali che vanno oltre l'80%. Questo sottolinea il carattere fortemente forestale del territorio.
- I comuni di **Val di Vizze, Brennero e Racines** presentano inoltre **una percentuale superiore alla media provinciale di superfici prive di vegetazione e perciò non sfruttabili**. Questa condizione è prova del fatto che si ha a che fare con un territorio di alta montagna.

Altitudine dei comuni nel comprensorio

comune	min. (in m)	max. (in m)	centro
Vipiteno	935	2714	948
Brennero	1057	3267	1098
Fortezza	723	27	749
Campo di Trens	843	2990	937
Val di Vizze	943	3509	948
Racines	945	3471	976
Wipptal	723	3509	

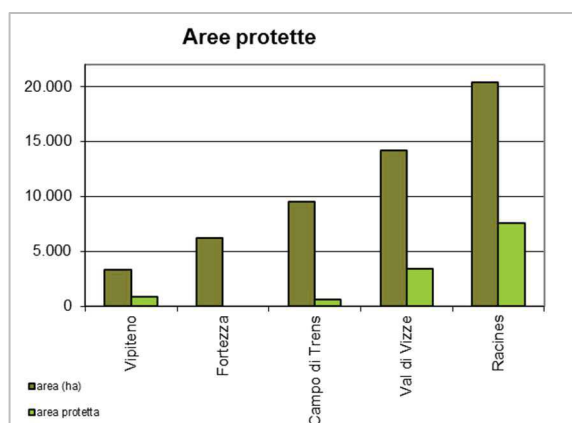
- La Wipptal si caratterizza per un'**altitudine decisamente alpina**, sulla catena principale alpina
- Il comune collocato a un'altitudine inferiore è anche il comune più a sud del comprensorio, cioè Fortezza, a un'altezza di circa 750 m.
- Il comune situato a un'altitudine maggiore invece è il comune di Brennero, il comune più a nord del comprensorio, a un'altezza di oltre 1.000 m.
- Da questo punto di vista è necessario sottolineare che, Fortezza esclusa, i centri di tutti i comuni della Wipptal si trovano a un'altezza di oltre 900 m.

Territori di particolare importanza dal punto di vista paesaggistico, culturale ed ecologico

Comune	area (ha)	tutela del paesaggio (ha)	Biotopo 2015		monumento naturale 2015		Le aree con particolare valore paesaggistico e valore ecologico	
			numero	area (ha)	numero	area (ha)	somma	%
Vipiteno	3.318	867,97	2	3,00	6	12,10	883,07	26,6%
Brennero	11.430	nicht verfügbar	4	318,50	4	nicht verfügbar	nicht verfügbar	nicht verfügbar
Fortezza	6.174	0,00	0	0	5	5,37	0,00	0
Campo di Trens	9.529	569,47	4	41,03	7	nicht verfügbar	610,49	6,4%
Val di Vizze	14.200	3.346,34	4	41,75	8	30,49	3.418,58	24,1%
Racines	20.350	7.415,08	5	50,98	23	124,30	7.590,36	37,3%
Wipptal	65.001	12.198,8491			49	172	12.502,4963	19,2%

Fonte: Ufficio ecologia del paesaggio - LandBrowser

- Nella Wipptal, su una superficie totale di 144 ha, solo un territorio è stato riconosciuto come territorio Natura 2000 con il **biotopo Hühnerspiel** (formazione erbosa alpina).
- Considerato il carattere rurale e alpino del territorio, alcuni comuni della Wipptal presentano **alte percentuali di superfici protette**, come per esempio i comuni di Racines, Val di Vizze e anche Vipiteno.
- Oltre ai territori preziosi dal punto di vista paesaggistico ed ecologico, la Wipptal offre tutta **una serie di strutture di importanza storico culturale**, come per esempio la storica città vecchia di Vipiteno, il Mondo delle miniere Ridanna Monteneve, il museo provinciale della caccia e della pesca di Castel Wolfsturn, Castel Tasso, Castel Pietra presso Vipiteno e il Forte di Fortezza.

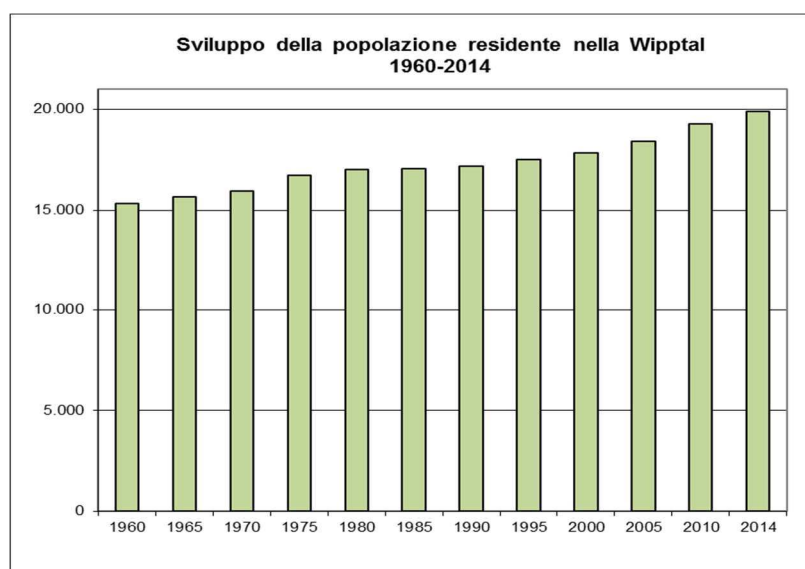


2.1.2. Popolazione e andamento demografico

Andamento demografico

	valori assoluti					
	popolazione 31.12	nascite	morti	bilancio nascita	saldo migratorio	cambiamento della popolazione
1960	15.350	378	138	240	-292	-52
1965	15.680	386	138	248	-369	-121
1970	15.957	377	146	231	-321	-90
1975	16.713	321	127	194	-14	180
1980	17.021	255	144	111	45	156
1985	17.049	213	134	79	-77	2
1990	17.181	214	145	69	-78	-9
1995	17.533	190	120	70	37	107
2000	17.849	231	135	96	18	114
2005	18.430	217	145	72	87	159
2010	19.278	224	149	75	79	75
2014	19.914	236	151	85	76	85

Fonte: ASTAT Annuario statistico 2014



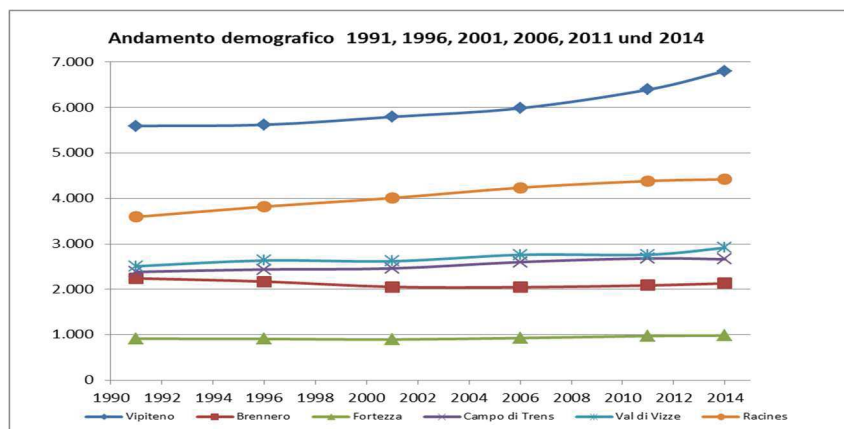
- Dal 1960 la Wipptal ha registrato un **tasso di crescita della popolazione costante**. Dopo una breve stagnazione negli anni '80, negli anni '90 si è potuta osservare ancora una crescita più forte della popolazione residente.
- Il saldo naturale è sempre più in calo, in linea con l'intera società.
- Per quanto riguarda il saldo migratorio negli ultimi quattro decenni si sono potuti registrare dati positivi, cioè nel frattempo è andata delineandosi la tendenza a trasferirsi nella Wipptal piuttosto che a lasciarla.

Comune	1991	Bilancio 91/96	1996	Bilancio 96/01	2001	Bilancio 01/06	2006	Bilancio 06/11	2011	Bilancio 11/14	2014
Vipiteno	5.596	25	5.621	174	5.795	190	5.985	410	6.395	408	6.803
Brennero	2.242	-71	2.171	-117	2.054	-7	2.047	39	2.086	44	2.130
Fortezza	915	-6	909	-13	896	33	929	43	972	12	984
Campo di Trens	2.383	54	2.437	23	2.460	141	2.601	80	2.681	-19	2.662
Val di Vize	2.508	127	2.635	-17	2.618	141	2.759	4	2.763	151	2.914
Racines	3.594	226	3.820	190	4.010	227	4.237	146	4.383	38	4.421
Totale	17.238	355	17.593	240	17.833	725	18.558	722	19.280	634	19.914

Fonte: ASTAT

- L'andamento demografico degli ultimi 25 anni mostra un quadro complesso all'interno dei comuni della Wipptal.
- I comuni di **Val di Vize**, **Racines** e, primo tra tutti, **Vipiteno** hanno potuto registrare una **crescita della popolazione costante**.
- I comuni di **Brennero** e **Fortezza** hanno sempre registrato un **andamento demografico negativo** (soprattutto a causa dei cambiamenti strutturali profondi). Ora però questa situazione sta migliorando.
- Nel comune di **Campo di Trens** è la prima volta che si osserva un **trend negativo**.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

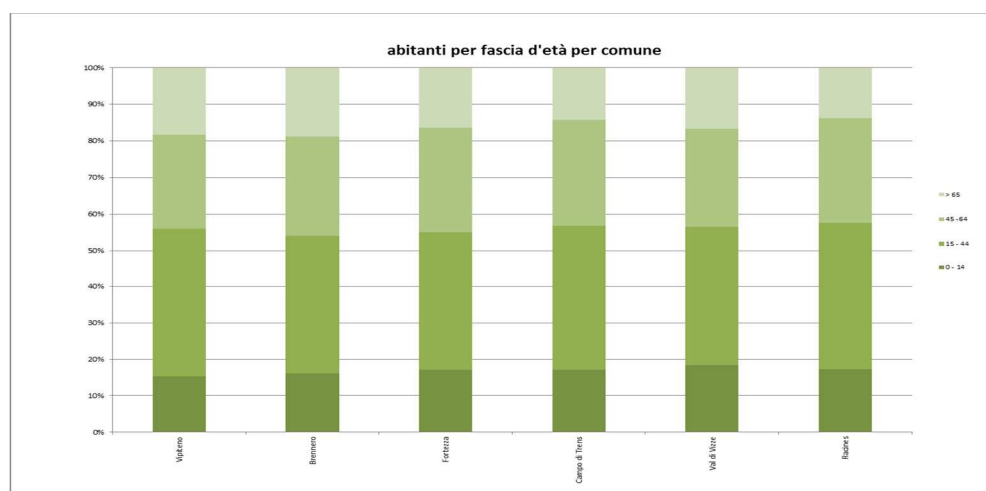


Struttura della popolazione per fasce d'età

Comune	0 - 14		15 - 44		45 - 64		> 65	
	numero	%	numero	%	numero	%	numero	%
Vipiteno	1.047	15,39%	2.767	40,67%	1.742	25,61%	1.247	18,33%
Brennero	344	16,15%	810	38,03%	576	27,04%	400	18,78%
Fortezza	168	17,07%	374	38,01%	281	28,56%	161	16,36%
Campo di Trens	455	17,09%	1.058	39,74%	770	28,93%	379	14,24%
Val di Vizze	535	18,36%	1.111	38,13%	781	26,80%	487	16,71%
Racines	764	17,28%	1.787	40,42%	1.261	28,52%	609	13,78%
Totale	3.313	16,64%	7.907	39,71%	5.411	27,17%	3.283	16,49%

Fonte: ASTAT 2014

- Nel complesso la Wipptal può essere considerata un **comprensorio relativamente "giovane"**. Lo dimostrano la percentuale superiore alla media di popolazione tra gli 0 e i 44 anni e la percentuale inferiore alla media di abitanti oltre i 65 anni.
- Il comune **"più giovane"** della Wipptal, con la più alta percentuale di abitanti sotto i 45 anni, è il **comune di Racines**.
- I comuni **"più anziani"** della Wipptal, con la più alta percentuale di abitanti oltre i 45 anni, sono i **comuni di Brennero e Fortezza**.
- I comuni di Vipiteno e Brennero presentano inoltre una percentuale leggermente sotto la media di bambini e giovani di età inferiore a 15 anni.
- Nel complesso la struttura della popolazione per fasce d'età nella Wipptal è abbastanza altalenante, senza però poter registrare una effettiva tendenza all'invecchiamento.
- Per via di questa struttura della popolazione, in alcuni comuni si prevede uno **sviluppo demografico positivo**.
Dalla sintesi dei dati relativi al numero di abitanti della Wipptal risulta un quadro nel complesso positivo.

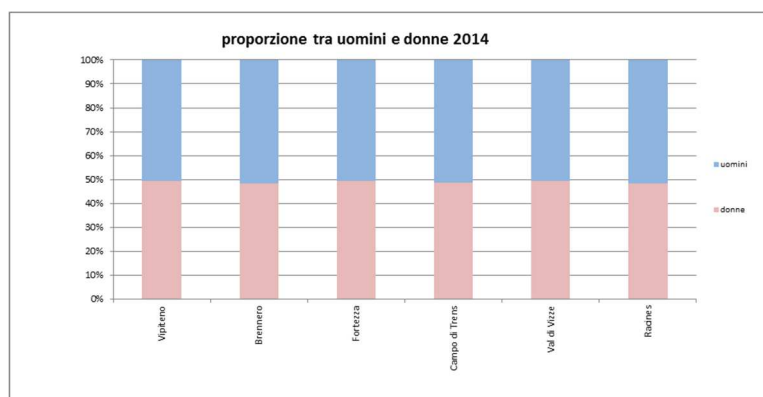


Rapporto tra popolazione maschile e femminile

Comune	Donne 2011	%	Uomini 2011	%	Donne 2014	%	Uomini 2014	%
Vipiteno	3.230	49,46%	3.300	50,54%	3.368	49,51%	3.435	50,49%
Brennero	1.020	48,25%	1.094	51,75%	1.030	48,36%	1.100	51,64%
Fortezza	481	49,03%	500	50,97%	486	49,39%	498	50,61%
Campo di Trens	1.295	48,23%	1.390	51,77%	1.295	48,65%	1.367	51,35%
Val di Vizze	1.398	49,66%	1.417	50,34%	1.444	49,55%	1.470	50,45%
Racines	2.136	48,45%	2.273	51,55%	2.139	48,38%	2.282	51,62%
Totale	9.560	48,94%	9.974	51,06%	9.762	49,02%	10.152	50,98%
	19.534				19.914			

Fonte: ASTAT 2014

- Nella Wipptal la percentuale della **popolazione maschile supera quasi del 2% quella della popolazione femminile**.
- A livello provinciale il rapporto tra uomini e donne è quasi ribaltato con una predominanza della popolazione femminile.

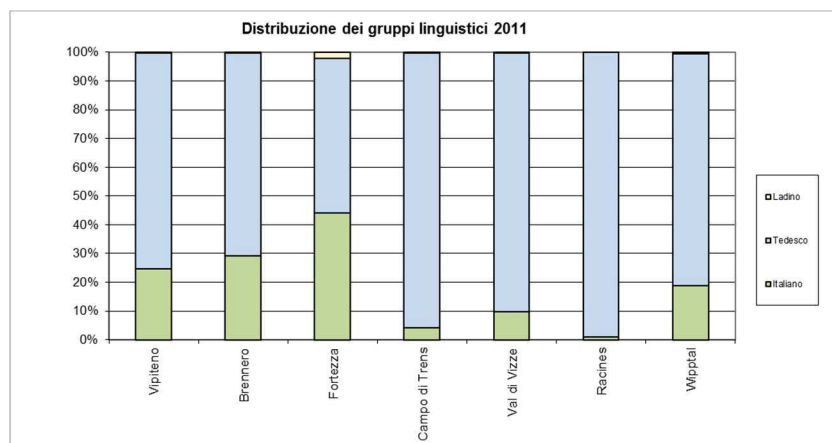


Distribuzione dei gruppi linguistici nella Wipptal

Comune	distribuzione percentuale 1991			distribuzione percentuale 2001			distribuzione percentuale 2011		
	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino	Italiano	Tedesco	Ladino
Vipiteno	24,67	75,03	0,30	24,29	75,28	0,44	24,67	75,03	0,30
Brennero	29,23	70,49	0,28	20,29	79,39	0,31	29,23	70,49	0,28
Fortezza	44,11	53,81	2,08	40,69	57,82	1,49	44,11	53,81	2,08
Campo di Trens	4,10	95,59	0,31	3,30	96,22	0,48	4,10	95,59	0,31
Val di Vizze	9,85	89,90	0,25	9,29	90,38	0,33	9,85	89,90	0,25
Racines	0,95	98,97	0,09	1,53	98,44	0,03	0,95	98,97	0,09
Wipptal	16,28	83,38	0,34	14,32	85,31	0,37	18,82	80,63	0,55

Fonte: ASTAT gruppi linguistici 2011

- Nella Wipptal prevale, con valori ben **oltre l'80%**, la percentuale di popolazione di **lingua tedesca**.
- Negli ultimi 10 anni la percentuale di popolazione di lingua italiana è aumentata rispetto alla popolazione di lingua tedesca.
- I comuni con la percentuale più alta di **popolazione di lingua tedesca** sono i **comuni di Campo di Trens e di Racines, con valori oltre il 90%**.
- Il comune con la percentuale più alta di **popolazione di lingua italiana** è il **comune di Fortezza, con oltre il 40%**.



Livello di istruzione della popolazione nella Wipptal

Comune	numero di persone con un titolo di studio universitario	numero di persone con la conclusione della scuola secondaria	grado d'istruzione (2001)
Vipiteno	7,3	23,5	30,89%
Brennero	4,4	20,8	25,26%
Fortezza	3,5	21,5	25,03%
Campo di Trens	4,7	17,1	21,86%
Val di Vizze	4,5	17,4	21,99%
Racines	2,3	10,1	12,48%
Totale	26,7	110,4	22,92%

Fonte: ASTAT – censimento 2001

- La Wipptal presenta una **percentuale inferiore alla media** provinciale di **persone con una formazione superiore**. Nel complesso anche questi valori rispecchiano il carattere fortemente rurale del territorio.
- Solo Vipiteno, il centro del comprensorio, supera di poco la media provinciale di persone con un titolo di studio superiore.
- Il comune di Racines invece si posiziona ben al di sotto della media provinciale.
- **Il carattere fortemente rurale del territorio** influisce sul **livello di istruzione**. Solo il comune di Vipiteno infatti presenta una percentuale di persone con un livello di istruzione superiore al di sopra della media. La percentuale della popolazione con un livello di istruzione superiore, **pari al 12,5% nel comune di Racines, è particolarmente bassa**.

2.1.3. Basi dell'economia rurale

Popolazione attiva nei diversi settori economici

Comune	agricoltura	produzione	servizi	totale	agricoltura	produzione	servizi
Vipiteno	92	588	1.995	2.675	3,4%	22,0%	74,6%
Brennero	32	176	698	906	3,5%	19,4%	77,0%
Fortezza	21	95	282	398	5,3%	23,9%	70,9%
Campo di Trens	143	339	632	1.114	12,8%	30,4%	56,7%
Val di Vizze	185	295	795	1.275	14,5%	23,1%	62,4%
Racines	266	567	1.062	1.895	14,0%	29,9%	56,0%
Wipptal	739	2.060	5.464	8.263	8,9%	24,9%	66,1%
Alto Adige	21.303	56.844	136.963	215.110	9,9%	26,4%	63,7%

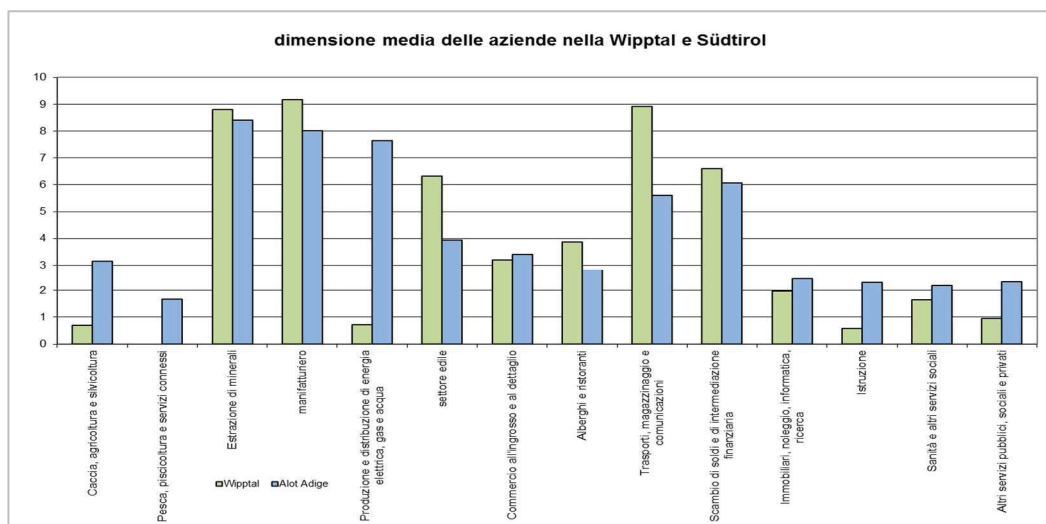
Fonte: ASTAT – Annuario statistico 2006 – censimento 2001

- La **percentuale di popolazione attiva** nel settore agricolo della Wipptal **pari al 9% è inferiore alla media provinciale**. Questo dato è soprattutto il risultato dell'orientamento economico dei comuni di Brennero, Fortezza e Vipiteno.
- Anche il numero di lavoratori attivi nel settore manifatturiero è inferiore alla media, mentre superiore alla media è la percentuale di lavoratori attivi nel settore dei servizi.
- **Il carattere rurale dei comuni di Campo di Trens, Val di Vizze e Racines** è sottolineato dall'alta percentuale di lavoratori attivi nel settore agricolo.
- I **comuni di Brennero, Fortezza e Vipiteno** invece **privilegiano il settore dei servizi**.

Dimensione delle aziende per settori

Wirtschaftstätigkeit	Wipptal			Alto Adige
	luogo di lavoro	adetti	dimensione media delle aziende	dimensione media delle aziende
Caccia, agricoltura e silvicoltura	16	11	0,7	3,15
Pesca, piscicoltura e servizi connessi	0	0	0,0	1,67
Estrazione di minerali	2	35	8,8	8,41
manifatturiero	133	1.221	9,2	8,01
Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua	49	35	0,7	7,66
settore edile	135	855	6,3	3,94
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	358	1.143	3,2	3,41
Alberghi e ristoranti	307	1.189	3,9	2,80
Trasporti, magazzino e comunicazioni	94	839	8,9	5,60
Scambio di soldi e di intermediazione finanziaria	22	145	6,6	6,06
Immobiliari, noleggio, informatica, ricerca	179	351	2,0	2,43
Istruzione	12	7	0,6	2,29
Sanità e altri servizi sociali	35	58	1,7	2,17
Altri servizi pubblici, sociali e privati	93	88	0,9	2,32
Totale	1.435	5.977	4,17	3,74

Fonte: ASTAT – Annuario statistico 2006 – censimento 2001

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- La dimensione delle aziende nella Wipptal misurata in base al numero degli addetti per luogo di lavoro **supera il valore medio provinciale**.
- È possibile notare che **la dimensione delle aziende agricole è nettamente sotto la media**, con solo 1,2 addetti per luogo di lavoro (contro i 3,1 a livello provinciale).
- **Il settore manifatturiero, il settore costruzioni e i trasporti** presentano invece **una dimensione delle aziende superiore alla media** e sono al tempo stesso anche i settori economici con il maggior numero di addetti.
- Molto sotto la media provinciale è invece la dimensione delle aziende dei settori che si occupano della produzione e della fornitura di energia, gas e acqua.

Mercato del lavoro e creazione di valore sul territorio

valori/ comuni	offerta posti di lavoro (2012)	disoccupazione (2012)	pendolarismo (2012)	valore aggiunto (2011)
Brennero	0,43	4,21%	69,97%	103,00%
Racines	0,31	3,32%	73,09%	96,35%
Val di Vizze	0,30	3,16%	80,65%	101,86%
Vipiteno	0,86	4,13%	43,35%	98,14%
Campo di Trens	0,48	2,63%	69,29%	97,23%
Fortezza	0,36	6,16%	79,85%	108,65%
Wipptal	0,46	3,94%	69,37%	100,87%
confronto Alto Adige	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

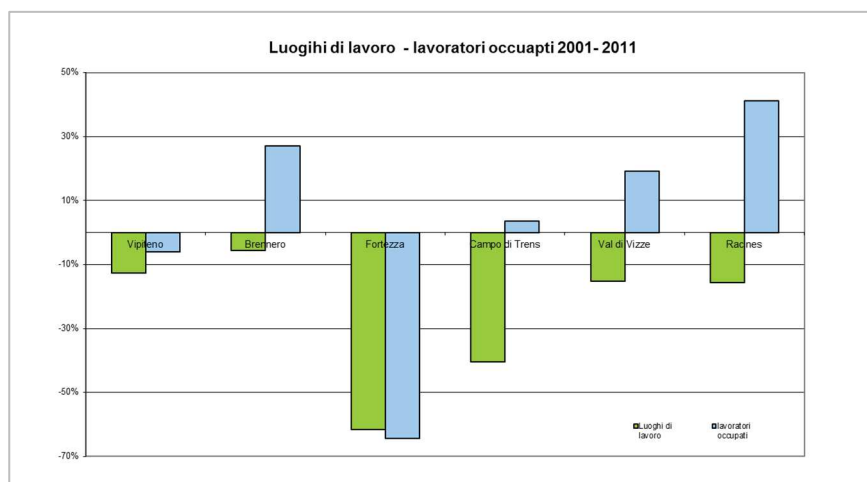
- Anche in relazione all'**offerta di lavoro e al numero di pendolari** è evidente quale sia il centro economico del comprensorio: Vipiteno, il comune capoluogo. Tutti gli altri comuni presentano un'**offerta di lavoro inferiore alla media** e una **percentuale di pendolari superiore alla media**, tipici fattori che **caratterizzano i comuni rurali con particolari difficoltà economiche e strutturali**. 2/3 se non anche 3/4 della popolazione lavoratrice non è in grado di trovare un posto di lavoro nel comune di origine.
In quest'ottica, sarebbe poco ragionevole dal punto di vista tecnico dello sviluppo non prendere in considerazione Vipiteno quale centro del mercato del lavoro per lo sviluppo dei vicini territori rurali. È necessario invece continuare a rafforzare la relazione e gli scambi tra la città e le aree rurali / montane.
- La **disoccupazione** nei comuni della Wipptal è **inferiore alla media**, un **dato** ancora una volta **tipico per i comuni a connotazione rurale** in Alto Adige.
Solo nel comune di Fortezza, che registra una forte immigrazione e un'alta percentuale di stranieri e rappresenta un punto di passaggio per i migranti, la disoccupazione supera la media provinciale.
- Dalla sintesi e dal confronto dei dati relativi alla **creazione di valore** del territorio invece risulta un quadro piuttosto interessante. A questo proposito la Wipptal è **conforme alla media provinciale**. **I comuni di Brennero, Val di Vizze e Fortezza** invece, **seppure con forti difficoltà strutturali, presentano una creazione di valore superiore alla media**. È necessario però analizzare criticamente questo dato: è possibile che le strutture economiche presenti sul territorio comunale alterino questo dato (per esempio il Designer Outlet Brennero, l'azienda Autotest o il cantiere della Galleria di Base del Brennero a Fortezza, le imprese energetiche a Val di Vizze). Nel complesso, si può chiaramente dedurre che questi comuni non dispongano di un'economia fiorente.

Luoghi di lavoro e lavoratori occupati nei comuni della Wipptal

Comune	1991		2001		2011		variazione percentuale	
	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati	Luoghi di lavoro	lavoratori occupati
Vipiteno	619	3.070	701	3.391	623	3.187	-12,6%	-6,0%
Brennero	193	1.028	200	630	189	801	-5,7%	27,1%
Fortezza	86	847	111	604	58	215	-61,6%	-64,4%
Campo di Trens	185	772	221	886	146	918	-40,5%	3,6%
Val di Vizze	204	737	194	567	163	676	-15,2%	19,2%
Racines	268	871	298	1.038	256	1.465	-15,7%	41,1%
Wipptal	1.555	7.325	1.725	7.116	1.435	7.262	-18,6%	2,1%
Alto Adige	42.159	180.029	51.207	207.380	46.396	188.292	21,5%	-9,2%

Fonte: ASTAT – 9. Censimento dell'industria e dei servizi 2011

- I comuni rurali di Val di Vizze, Fortezza e Brennero presentano la più bassa percentuale di lavoratori occupati nella Wipptal.
- Il comune di Vipiteno invece è la sede di circa il 43% dei luoghi di lavoro e dei lavoratori occupati ed è considerato per questo il centro economico indiscusso del comprensorio.
- Mentre nella regione si è verificato un calo degli occupati pari a circa il 9%, la Wipptal ha potuto registrare una crescita del 2%.
- Lo sviluppo dei luoghi di lavoro è nettamente in calo, con una flessione del 18% rispetto al livello provinciale.
- Nel complesso, nella Wipptal in confronto all'Alto Adige, negli ultimi 10 anni è stato registrato un calo nello sviluppo economico da attribuire alle difficoltà strutturali del comprensorio.



- La panoramica dello sviluppo dei luoghi di lavoro e dei lavoratori occupati nei singoli comuni della Wipptal mostra un quadro complesso.
- Il comune di Fortezza negli ultimi 10 anni ha riportato sia un calo dei luoghi di lavoro sia un calo del numero degli occupati.
- I comuni di Val di Vizze, Campo di Trens, Brennero e Racines invece registrano una forte diminuzione dei luoghi di lavoro e una contemporanea crescita del numero di lavoratori occupati. Nel comune di Racines in particolare si è verificato un aumento dei lavoratori occupati di quasi il 40%.
- In tutti i comuni si registra un andamento negativo dei luoghi di lavoro.

Commercio al dettaglio su territorio rurale – distribuzione locale

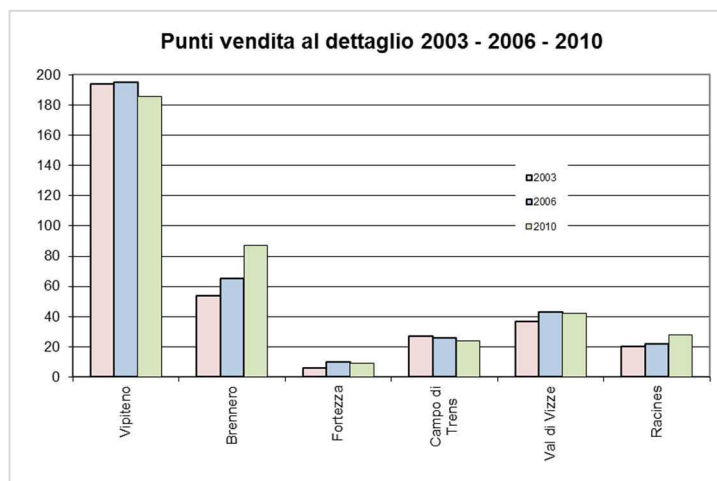
Comune	2003	2006	2010	% variazione
Vipiteno	194	195	186	-4,6%
Brennero	54	65	87	33,8%
Fortezza	6	10	9	-10,0%
Campo di Trens	27	26	24	-7,7%
Val di Vizze	37	43	42	-2,3%
Racines	20	22	28	27,3%
Wipptal	338	361	376	4,2%
Alto Adige	6.840	7.055	non disponibile	

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

valori/ comuni	grado d'istruzione (2001)
Brennero	25,26%
Racines	12,48%
Val di Vizze	21,99%
Vipiteno	30,89%
Campo di Trens	21,86%
Fortezza	25,03%
Wipptal	22,92%
confronto Alto Adige	29,40%

Fonte: ASTAT 2010

- In relazione al **commercio al dettaglio** il comprensorio di Wipptal si caratterizza nuovamente per un quadro molto eterogeneo. I comuni di Vipiteno, Brennero e Val di Vizze dispongono di una densità commerciale decisamente alta. I dati però sono spesso influenzati / alterati dalle singole strutture presenti sul territorio: a Brennero dal Designer Outlet, a Vipiteno dai negozi del centro e a Val di Vizze dal City Center confinante con Vipiteno. Tutti gli altri territori, le località e i borghi di questi comuni, come anche il resto della Wipptal, dispongono di una **densità commerciale inferiore alla media**, un dato che caratterizza spesso i territori a forte connotazione rurale. Questi comuni e località sono dotati di un numero decisamente limitato di attività commerciali al dettaglio e perciò **la distribuzione a livello locale nei villaggi spesso non è garantita**.
- Quanto allo **sviluppo dei punti vendita al dettaglio**, nel periodo 2006-2010, la Wipptal ha tratto un bilancio senz'altro positivo con una **crescita di circa il 4%**.
- **Centro commerciale** indiscusso del comprensorio è **la città di Vipiteno** con i suoi 186 punti vendita al dettaglio, nel 2010, da sempre caratterizzato da un'intensa attività commerciale.
- **Il secondo comune con il più alto numero di punti vendita al dettaglio è il comune di Brennero**. Anche Brennero quale comune di confine ha potuto vantare una fiorente attività economica negli ultimi decenni.
- A tale proposito, il **comune di Fortezza** si presenta come il **fanalino di coda** con soli 9 punti vendita al dettaglio.
- I comuni di Campo di Trens e Val di Vizze nello stesso periodo di tempo hanno registrato un andamento negativo.
- I comuni di Racines e Vipiteno invece, sempre nello stesso periodo di tempo, hanno potuto registrare un andamento positivo.



Accessibilità dei centri economici

Comune	centro del mercato del lavoro dell'area	km
Vipiteno	Vipiteno	0
Brennero	Vipiteno	6
Fortezza	Bressanone	11
Campo di Trens	Vipiteno	6
Val di Vizze	Vipiteno	3
Racines	Vipiteno	6

- Cinque dei sei comuni della Wipptal si trovano a circa 6 chilometri di distanza da **Vipiteno, centro del mercato del lavoro dell'area**, a 5 minuti dalle loro località principali.
- Per quanto riguarda il centro del mercato del lavoro di **Fortezza** invece, il **comune è orientato più verso la città di Bressanone**, a una distanza di 11 chilometri e raggiungibile in 10 minuti.

Comune	Bolzano	tempo di percorrenza - auto	Bressanone	tempo di percorrenza - auto	Innsbruck	tempo di percorrenza - auto
Vipiteno	68,7 km	50 minuti	31,9 km	30 min.	53,5km	40 minuti
Brennero	74,5 km	55 minuti	37,7km	36 min.	45,6km	37 minuti
Fortezza	50 km	38 minuti	11,9km	16 min.	78,3km	56 minuti
Campo di Trens	64,6 km	52 minuti	26,5km	29 min.	57,6km	44 minuti
Val di Vizze	71,1 km	53 minuti	34,4km	34 min.	55,9km	44 minuti
Racines	72,3 km	55 minuti	35,5km	35 min.	57km	46 minuti

Fonte: googlemaps

- Da un punto di vista territoriale più ampio, il comprensorio della Wipptal è situato in una **posizione decisamente periferica** ed è quindi considerato un comprensorio periferico.
- Un altro centro fondamentale per il comprensorio nell'area altoatesina è la città di Bressanone a circa 30 km di distanza e raggiungibile in circa 30 minuti.
- Il centro economico principale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è situato invece a una distanza di circa 70 km e raggiungibile in 50 minuti.
- La città di Innsbruck invece è considerata il centro economico di riferimento per la Wipptal al di fuori dalla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. A una distanza di circa 50 km percorribili in 40 minuti, per la Wipptal Innsbruck è più vicina rispetto al capoluogo di provincia di Bolzano.

Comune	collegamento ferroviario Bressanone - Bolzano	tempo di percorrenza (treno)	collegamento ferroviario Innsbruck	tempo di percorrenza (treno)
Vipiteno	24 - 24	28 min - 1h 4 min	17	1h 14 min
Brennero	30 - 30	46 min - 1h 19 min	26	40 min
Fortezza	32 - 32	9 min - 45 min	22	1h 24 min
Campo di Trens	24 - 24	23 min - 57 min	17	1h 20 min
Val di Vizze	nessun collegamento diretto	-	nessun collegamento diretto	-
Racines	nessun collegamento diretto	-	nessun collegamento diretto	-

Fonte: orari attuali ÖBB, Trenitalia

- Quanto all'**accessibilità dei centri economici**, un ruolo importante nella Wipptal è svolto dal collegamento ferroviario sulla **linea ferroviaria del Brennero**.
- Grazie alla tratta principale tra Bressanone e Bolzano, Brennero e Fortezza sono serviti da 30/32 treni al giorno, mentre il collegamento nei comuni di Vipiteno e Campo di Trens offre 24 treni al giorno.
- Il capoluogo può essere raggiunto in treno o con la propria autovettura in circa un'ora.
- Esclusa la località di Brennero, la rete di collegamenti della Wipptal in direzione sud è più sviluppata che in direzione nord. Dai comuni di Vipiteno e Campo di Trens sono presenti al momento 17 collegamenti per un tragitto sempre di un'ora.
- Entrambe le valli laterali di Vizze e di Racines non hanno collegamenti diretti con la rete ferroviaria, ma possono essere raggiunte piuttosto facilmente dalla stazione di Vipiteno.

Sviluppo urbanistico e attività e edilizia abitativa

valori/ comuni	attività edilizia abitativa (Ø 2002-2011) in m²	superficie occupata in territorio insediativo (2012)	abitazioni non abitualmente occupate (2001)
Brennero	1,96	41,61%	32,79%
Racines	5,40	23,82%	12,69%
Val di Vizze	2,83	28,97%	11,18%
Vipiteno	2,38	52,95%	16,03%
Campo di Trens	3,77	39,89%	4,99%
Fortezza	0,26	48,66%	13,66%
Wipptal	2,77	39,32%	15,22%
confronto Alto Adige	2,92	33,10%	12,20%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

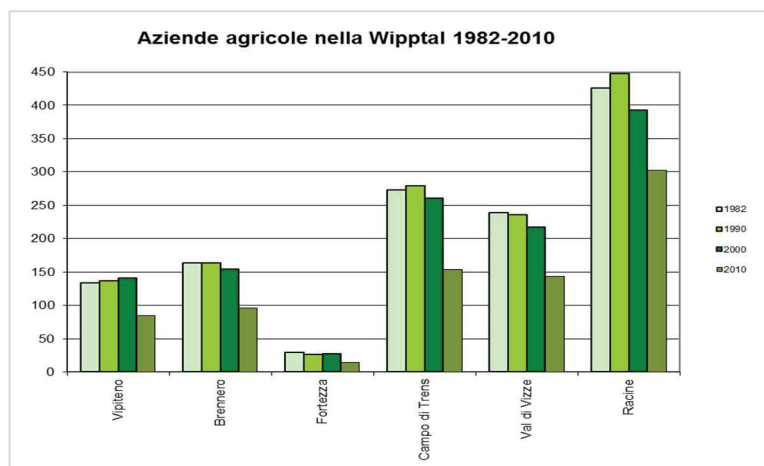
- Esclusi i comuni di Racines e Campo di Trens, negli ultimi dieci anni l'**attività edilizia per la costruzione di case d'abitazione** è rimasta **al di sotto della media provinciale**. Fanalino di coda sono i comuni di Fortezza e Brennero, nei quali vi è stata solo poca attività edilizia abitativa e addirittura sono presenti al momento molti spazi disabitati.
- La percentuale di **superficie insediata in territorio insediativo** nella Wipptal è superiore alla media provinciale. Da ciò si deduce che, considerato il carattere di alta montagna dell'area, **il territorio insediativo è piuttosto ristretto e che la superficie a disposizione è già debitamente sfruttata**. Ecco perché le possibilità di sviluppo urbanistico sembrano limitate.
- La percentuale di **abitazioni non occupate in modo permanente e le seconde case** è superiore alla media. In questo contesto, **il comune di Brennero** presenta una percentuale estremamente alta, **risentendo molto di questo fenomeno**, mentre il comune di Campo di Trens al contrario, per via del suo basso indice di intensità turistica, presenta un valore decisamente basso.

Agricoltura

Comune	1982 numero	1990 numero	+/- %	2000 numero	+/- %	2010 numero	+/- %
Vipiteno	134	137	2%	141	3%	85	-40%
Brennero	164	164	0%	154	-6%	96	-38%
Fortezza	29	26	-10%	27	4%	14	-48%
Campo di Trens	273	279	2%	261	-6%	154	-41%
Val di Vizze	239	236	-1%	217	-8%	143	-34%
Racines	426	447	5%	393	-12%	302	-23%
Wipptal	1.265	1.289	2%	1.193	-7%	794	-33%
Alto Adige	26.857	27.435	2%	26.559	-3%	20.247	-24%

Fonte: Annuario statistico, Censimento dell'Agricoltura 2010

- Il comune di Racines, con circa 300 aziende, presenta il più alto numero di aziende agricole nella Wipptal, seguito dai comuni rurali di Campo di Trens e Val di Vizze.
- In tutti i comuni, tra il 2000 e il 2010, si è potuto osservare un **calo nel numero delle aziende agricole**, superiore alla media provinciale.
- Il numero di aziende agricole nel comune di Val di Vizze, diversamente da tutti gli altri comuni della Wipptal, trae un bilancio degli ultimi 20 anni di regola negativo.



Sviluppo dell'agricoltura nella Wipptal

valori/ comuni	variazione numero aziende agricole (2010-2000)	variazione SAU (2010-2000)	%attivi in agricoltura sul totale (2001)
Brennero	66,67%	70,41%	3,50%
Racines	82,74%	79,94%	14,00%
Val di Vizze	76,47%	104,66%	14,50%
Vipiteno	62,04%	74,88%	3,40%
Campo di Trens	72,64%	83,34%	12,80%
Fortezza	82,35%	118,81%	5,30%
Wipptal	73,82%	88,67%	8,92%
confronto Alto Adige	87,87%	89,96%	9,90%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

- Negli ultimi 15 anni, **il numero delle aziende agricole nella Wipptal è fortemente diminuito, oltre la media.** Questo è un chiaro segno della **crisi profonda** e della **fase di cambiamento** che il settore agricolo della Wipptal sta vivendo. Questo calo è particolarmente pronunciato nei comuni di Brennero e Vipiteno.
- La maggior parte dei comuni presenta una **diminuzione radicale delle superfici adibite a uso agricolo**, paragonabile all'abbandono del paesaggio culturale. Solo nei comuni di Val di Vizze e Fortezza la superficie adibita a uso agricolo è di fatto aumentata. Considerato nel contempo il calo del numero di aziende, si può parlare dunque di una **decisa intensificazione dell'agricoltura.**
- Quanto alla **percentuale di lavoratori occupati nel settore agricolo**, si distinguono in modo particolare i **comuni a forte connotazione rurale e caratterizzati dal settore agricolo: i comuni di Racines, Val di Vizze e Campo di Trens.** La maggior parte dei lavoratori occupati negli altri comuni invece lavora al di fuori del settore agricolo, concentrati soprattutto nei centri delle località principali. La percentuale dei lavoratori occupati nel settore agricolo nelle frazioni rurali di questi comuni però sarebbe al pari della percentuale dei comuni a forte connotazione rurale. Ciò spiega la percentuale inferiore alla media di lavoratori occupati nel settore agricolo nella Wipptal.

Turismo rurale

valori/ comuni	ricettività turistica (2012)	utilizzo posti letto (2012)
Brennero	692	35,66%
Racines	979	38,15%
Val di Vizze	375	24,87%
Vipiteno	214	38,64%
Campo di Trens	397	31,51%
Fortezza	208	27,43%
Somma/media territorio	477,5	32,71%
confronto Alto Adige	433	36,40%

Fonte: motivazione della candidatura LEADER Wipptal 2020 – luglio 2015

- Per quanto riguarda la **ricettività turistica** nella Wipptal si distinguono in particolare due comuni turistici principali, primo tra tutti il comune di Racines, in quanto comune con il più alto indice di intensità turistica, seguito dal comune di Brennero. È necessario considerare però che la ricettività turistica di quest'ultimo è fortemente influenzata dal soggiorno montano, non paragonabile al turismo tradizionale, dal punto di vista degli ospiti e dell'offerta. Gli altri comuni presentano invece una **ricettività turistica inferiore alla media ed esigenze di ripresa nel turismo.**
- Per quanto riguarda l'indice di utilizzo dei posti letto, i tre **principali comuni e località turistiche di Racines, Vipiteno e Brennero** registrano il dato più alto, mentre **il resto del territorio presenta un indice di utilizzo dei posti letto in calo.**

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

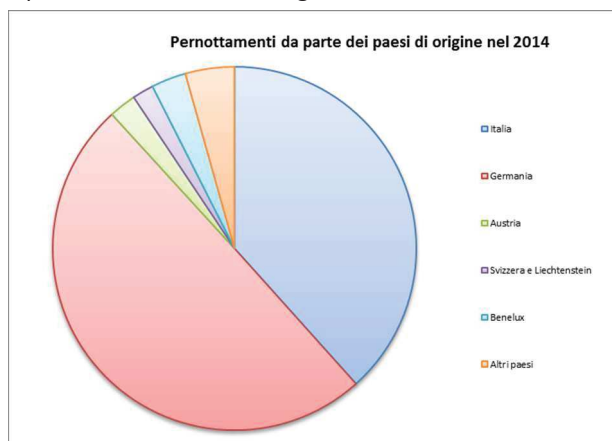
Indicatori turistici Wipptal 2014				
	esercizi	%	posti letto	%
Esercizi alberghieri	141	44,48%	6.614	72,21%
Esercizi extralberghieri	176	55,52%	2.546	27,79%
	317		9.160	
Esercizi alberghieri	esercizi	%	posti letto	%
4 Stelle e più	17	12,14%	1544	23,34%
3 Stelle	51	36,43%	2967	44,86%
1-2 Stelle	57	40,71%	1613	24,39%
Residence	15	10,71%	490	7,41%
	140		6.614	
Esercizi extralberghieri	esercizi	%	posti letto	%
Alloggi privati	53	30,11%	450	17,67%
Esercizi agrituristici	103	58,52%	858	33,70%
Campeggi	2	1,14%	450	17,67%
Altri esercizi	18	10,23%	788	30,95%
	176		2.546	

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

Paese di provenienza	Wipptal 2006		Wipptal 2014			
	Arrivi	Pernottamento	Arrivi	crescita dal 2006	Pernottamento	crescita dal 2006
Italia	106.634	478.066	127.184	19,27%	468.338	-2,03%
Germania	131.362	545.461	172.138	31,04%	609.050	11,66%
Austria	9.727	26.867	11.447	17,68%	29.562	10,03%
Svizzera e Liechtenstein	3.544	12.295	6.159	73,79%	23.317	89,65%
Benelux	7.188	28.751	12.576	74,96%	37.800	31,47%
Altri paesi	11.691	43.378	19.657	68,14%	53.434	23,18%
Wipptal	270.146	1.134.818	349.161	29,25%	1.221.501	7,64%
	4,2 durata del soggiorno		3,5 durata del soggiorno			
Alto Adige	5.049.111	26.418.057	6.142.089	21,65%	28.437.889	7,65%
	5,2 durata del soggiorno		4,6 durata del soggiorno			

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

- Rispetto al resto della provincia, la Wipptal registra un **aumento superiore alla media degli arrivi**. I pernottamenti sono conformi alla media provinciale.
- Le crescite maggiori sono state rilevate nel numero di ospiti proveniente dalla Svizzera o dal Liechtenstein.
- Gli arrivi di turisti tedeschi, in calo ormai ovunque, nella Wipptal si sono pressoché consolidati, mentre i pernottamenti hanno registrato addirittura un leggero aumento.
- Crescite considerevoli sono state rilevate anche nei pernottamenti di ospiti dalla Svizzera e dal Liechtenstein, da “altri paesi” e da ospiti provenienti da tutta la regione Benelux.



- Con un saldo positivo di oltre 40.000 arrivi, gli ospiti tedeschi hanno contribuito largamente all'incremento degli arrivi e dei pernottamenti nella Wipptal.
- Gli sviluppi mostrano però che anche altri segmenti stanno guadagnando sempre più importanza.

Comune	Esercizi alberghieri		Esercizi extralberghieri		Arrivi	Pernottamento	durata del soggiorno
	esercizi	posti letto	esercizi	posti letto			
Vipiteno	27	1.211	20	147	81.611	198.648	2,4
Brennero	24	928	25	392	42.110	190.206	4,5
Fortezza	4	199	5	205	10.365	23.226	2,2
Campo di trens	16	825	26	195	56.505	122.787	2,2
Val di Vize	16	825	42	195	22.673	88.767	3,9
Racines	50	2.778	81	1.436	135.897	597.867	4,4
Wipptal	137	6.766	199	2.570	349.161	1.221.501	3,5
Alto Adige	4.126	150.934	5.982	68.122	6.142.089	28.437.889	4,6

Fonte: ASTAT – QlickView – Turismo

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Per quanto riguarda la **connotazione turistica** dei singoli comuni della Wipptal, spicca in particolare il **comune di Racines** che, con 131 aziende, costituisce circa il 40% delle imprese turistiche e degli arrivi nella Wipptal e genera quasi il 49% dei pernottamenti sul territorio.
- Il secondo centro turistico della Wipptal è il comune di Vipiteno con 47 imprese turistiche. È da notare che a Vipiteno la durata del soggiorno media è decisamente molto bassa, pari a 2,4 giorni, un chiaro segnale della tendenza a un turismo breve e giornaliero.
- La **durata del soggiorno** di un ospite nella Wipptal è pari a **3,5 giorni**, un punto in meno rispetto al valore medio della provincia.
- Quanto alla durata media del soggiorno di un ospite, i comuni di Brennero e Racines dispongono di valori superiori a 4 giorni (simile al valore medio in Alto Adige).
- Fortezza è un comune non rilevante dal punto di vista turistico che appartiene alla regione turistica di “Bressanone e dintorni”, mentre il resto dei comuni della regione fanno parte dell’area di “Vipiteno e le sue vallate”.

2.1.4. Valutazione riassuntiva delle caratteristiche del territorio

Dalla sintesi dei dati statistici, delle basi socioeconomiche, delle sfide e delle potenzialità specifiche del territorio scaturisce una **microregione molto varia ma anche omogenea al suo interno e storicamente coesa**. In sostanza, nel considerare questi dati statistici relativi al territorio è necessario tenere presente che spesso questi dati sono influenzati e talvolta alterati dalla **posizione privilegiata** di alcune aree e dai **centri economici** situati **a valle, nelle valli principali**.

Nel complesso la Wipptal e in particolare i comuni a connotazione rurale rispetto alla media provinciale presentano **valori solitamente inferiori alla media**. Questo vale soprattutto per:

- la **densità di popolazione** che, senza il centro urbano della città di Vipiteno sarebbe pari a **20 abitanti per km²**;
- il **profondo cambiamento strutturale nel settore agricolo**, nel quale, in alcuni comuni, il numero delle aziende è diminuito di oltre il 30% e le superfici adibite a uso agricolo si sono ridotte o talvolta hanno subito un processo di intensificazione;
- la **limitata offerta di lavoro nei comuni rurali** con come conseguenza la forte tendenza al pendolarismo;

In alcuni punti invece, anche se pochi, la Wipptal supera la media regionale. Questi dati statistici devono però essere analizzati criticamente. Questo vale soprattutto per i seguenti indicatori:

- il **tasso di crescita della popolazione negli anni 2012-2014**, che è stato in gran parte influenzato dalla città di Vipiteno, mentre l’andamento negli altri comuni risulta essere inferiore alla media;
- l’**indice di vecchiaia relativamente basso**, che fa pensare a una popolazione giovane e che spinge all’azione con lo scopo di garantire a questa fascia di popolazione un adeguato livello della qualità della vita sul territorio rurale e di non perdere abitanti a favore dei centri urbani;
- la **densità abitativa relativamente alta sul territorio insediativo**, che però, considerata la limitata superficie a disposizione sulla catena principale alpina non è per forza un dato positivo;
- una **percentuale relativamente bassa di lavoratori occupati nel settore agricolo** che mette in evidenza come l’agricoltura nella Wipptal stia perdendo significato in fretta con possibili conseguenze devastanti per il panorama culturale alpino sul lungo e medio periodo;
- una creazione di valore relativamente alta determinata dai comuni di Fortezza, Brennero e Val di Vizze, che però si caratterizzano per difficoltà strutturali negli altri ambiti;
- **indice turistico** abbastanza **positivo** determinato in gran parte dalle principali località turistiche di Racines, Vipiteno e Colle Isarco, mentre gli altri territori presentano ancora **particolari esigenze di ripresa in ambito turistico**.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

I dati e fatti qui presentati relativi al territorio e le valutazioni delle parti locali **confermano** tutti i seguenti **elementi negativi che caratterizzano il presente PSR 2014-2020 sui territori LEADER:**

- ✓ la maggior parte del territorio si trova in una posizione molto elevata;
- ✓ bassa densità di popolazione;
- ✓ lavoratori occupati nel settore agricolo sopra la media regionale;
- ✓ relativamente poche esperienze con prodotti innovativi in campo agricolo;
- ✓ dimensione delle aziende inferiore alla media in quasi tutti i settori economici;
- ✓ ridotto uso di capitali investiti nelle imprese per via delle ridotte dimensioni delle aziende;
- ✓ stagionalità del turismo su alcuni territori;
- ✓ limitato coordinamento delle offerte turistiche;
- ✓ limitata esperienza nella cooperazione tra diversi settori economici;
- ✓ prodotti e servizi in prevalenza offerti su mercati di piccole dimensioni;

2.1.5. Indicatori di contesto

Il seguente prospetto mostra gli indicatori di contesto fondamentali per la Wipptal, coerenti con i parametri di valutazione e gli indicatori di contesto del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e in conformità con le direttive del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio in materia:

Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
1. Popolazione			
numero della popolazione	19.914	abitanti	2014
Fonte: richiesta direttamente ai comuni			
2. Struttura per età			
< 15 anni	16,64%	percentuale alla popolazione totale	2014
15-44 anni	39,71%	percentuale alla popolazione totale	2014
45-64 anni	27,17%	percentuale alla popolazione totale	2014
> 65 anni	16,49%	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
3. Indice della vecchiaia			
Indice della vecchiaia	93,43	%	2012
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
4. Rapporto tra popolazione maschile e femminile			
Quota maschile	50,98	percentuale alla popolazione totale	2014
Quota femminile	49,02	percentuale alla popolazione totale	2014
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
5. Grado d'istruzione			
Grado d'istruzione della popolazione	22,92	% alla popolazione totale	2001
Fonte: ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
6. Territorio			
superficie totale	650,01	km ²	2012
superficie popolata	39,32	% alla superficie totale	2012
Fonte ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
7. Densità della popolazione			
Densità della popolazione	30,6	popolazione/km ²	2014
Fonte ASTAT http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp			
8. Struttura occupazionale			
Agricoltura	8,9	% al totale	2006
Manifatturiero	24,9	% al totale	2006
Servizi	66,1	% al totale	2006
Fonte ASTAT annuario statistico 2006			
9. Edilizia residenziale			
Edilizia residenziale	2,77	(Ø 2002-2011) in m ³	2002, 2011
Fonte http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			
10. Appartamenti			
Appartamenti abitati in modo non permanente	15,22	% al totale	2001
Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf			

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Denominazione dell'indicatore	valore	unità	anno
11. Luoghi di lavori e adetti			
numero dei luoghi di lavoro	1.435	numero	2011
numero degli adetti	7.262	numero	2011
numero degli adetti nell'agricoltura	8,92	%	2001

Fonte: ASTAT annuario statistico 2006

12. Offerta di posti di lavoro			
Offerta di posti di lavoro	0,46	numero su mille abitanti	2012

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

13. Disoccupazione			
Disoccupazione	3,94	%	2012

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

14. Pendolari			
Pendolari	69,37	%	2012

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

15. Commercio al dettaglio in aree rurali - alimentazione locale			
Commercio al dettaglio	18,20	commercio al dettaglio su mille abitanti	2012

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

16. Aziende agricole			
Numero delle aziende agricole	794	numero	2010
Variazione delle aziende agricole	73,82	%	2000, 2010

Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010

17. Superficie agricola utilizzabile			
Superficie agricola utilizzabile	23.139	ha	2010
	46,20	%	2010

Fonte: Censimento dell'Agricoltura 2010

Variazione della superficie agricola utilizzabile	88,67	%	2000, 2010
---	-------	---	------------

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

18. Valore aggiunto			
Valore aggiunto	100,87	%	2011

19. Infrastruttura turistica			
Esercizi totali	317	numero	2014
Esercizi alberghieri	140	numero	2014
Esercizi extralberghieri	176	numero	2014
Posti letto in totale	9.160	numero	2014
Posti letto esercizi alberghieri	6.614	numero	2014
Posti letto esercizi extralberghieri	2.546	numero	2014
Arrivi in totale	349.161	numero	2014
Pernottamenti in totale	1.221.501	numero	2014
Durata del soggiorno	3,5	numero	2014

Fonte: Tourismus qvk

Ricettività turistica	477,5	numero su mille abitanti	2012
Utilizzo letto	32,71	%	2012

Fonte: http://www.provinz.bz.it/landwirtschaft/download/Punteggi_LEADER_maggio_2015.pdf

2.2. Analisi dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e delle minacce (analisi SWOT)

Qui di seguito sono riportati schematicamente i risultati dell'analisi SWOT del territorio LEADER emersi, da un lato, dal processo di consultazione con le parti locali nel corso della preparazione della manifestazione d'interesse e della rielaborazione dei contenuti del presente piano di sviluppo, ma anche nell'ambito della classificazione tecnica nella presente analisi di contesto (capitolo 2.1) in sintesi con il programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. In particolare, con riferimento talvolta diretto al PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige si vuole sottolineare la coerenza e la rispondenza delle caratteristiche del territorio con le disposizioni del "programma madre".

Punti di forza (Strength)	Punti di debolezza (Weakness)
5 Posizione geografica di "porta d'accesso all'Italia / all'Alto Adige" – posizione chiave e punto d'incontro tra l'area linguistica tedesca e italiana: la Wipptal dal punto di vista del traffico è situata in una posizione ideale ed è il primo comprensorio a sud delle Alpi. Questa posizione è un punto di forza che deve essere ulteriormente implementato. 5 Compattezza sociale e omogeneità geografica: il territorio LEADER Wipptal 2020 presenta un'omogeneità geografica accentuata che permette alla popolazione locale di identificarsi intimamente con il territorio stesso. Il tessuto sociale è molto compatto e ampiamente diffuso sono le azioni di volontariato sociale. 5 Mantenimento della popolazione nelle zone rurali: la popolazione nella Wipptal si concentra nelle località principali a fondovalle. Le valli restano comunque abitate e vitali: numerosissime sono le frazioni di montagna e i masi agricoli singoli. 5 Associazionismo diffuso e capillare nel settore agricolo, manifatturiero, nel commercio e nel turismo: esiste una consolidata esperienza e diffusione dell'associazionismo, che ha avuto l'effetto di associare in cooperative di primo e secondo livello la maggior parte dei produttori agricoli. 5 Concentrazione dell'offerta dei prodotti agricoli: il forte spirito associazionistico ha consentito di ridurre la pressione del mercato sulle singole aziende agricole e di rallentare il cambiamento strutturale dell'agricoltura. 5 Integrazione dell'agricoltura con altri settori produttivi: esiste una forte integrazione del settore agricolo con altri settori produttivi, in particolare con il turismo nelle zone di montagna. Inoltre, l'economia nelle aree rurali richiede la realizzazione di forti sinergie tra agricoltura, PMI e imprese di servizi. 5 Elevata estensione territoriale del bosco: l'elevato tasso di boscosità nel territorio LEADER (25% della superficie totale) esalta in maniera estremamente significativa le molteplici funzioni che vengono svolte dal patrimonio boschivo. Il 100% della superficie boschiva è sottoposta a regolamentazione tramite piani di gestione o schede forestali e inoltre la legge forestale nell'ambito di un'economia forestale naturale è uno strumento fondamentale con finalità volte alla salvaguardia del patrimonio boschivo e alla sua ottimale gestione; 5 Boschi resi facilmente accessibili e gestiti in comune: la maggior parte dei boschi della Wipptal in realtà sono di proprietà privata. La gestione è però organizzata attraverso gruppi d'interesse. I boschi sono resi accessibili, fatta eccezione per singole aree boschive di protezione situate in posizioni estreme. 5 Radicata presenza di aziende agricole e zootecniche a conduzione diretta familiare, anche nelle zone più svantaggiate e marginali e gestione oculata del territorio e del suolo. 5 Estesa diffusione dell'alpicoltura con numerose malghe e forte valenza turistica del territorio alpino: l'elevato numero di malghe per la gestione degli alpeggi permanenti produce una serie di effetti positivi sugli animali, sulle aziende zootecniche e sull'ecosistema, creando inoltre sinergie tra agricoltura, alpicoltura, selvicoltura, settori economici come il turismo e altri ad esso correlati. 5 Alcuni comuni della Wipptal dispongono di una percentuale decisamente alta di superfici protette (comuni di Racines, Val di Vize e Vipiteno); 5 Sorprendente paesaggio naturale lontano dalle vie di transito - diversità botanica – flora delle Dolomiti e delle Alpi settentrionali in uno spazio molto ristretto – fauna: la Wipptal, lontana dagli assi principali e dalle vie di transito, si caratterizza ancora per un territorio rurale-alpino naturale; 5 Elevato grado di naturalità e di multifunzionalità dei boschi: la presenza di estensioni silvicole con buone caratteristiche di naturalità consente da un lato di tutelare gli equilibri idrogeologici e la biodiversità, dall'altro di connotare i boschi di un'importante funzione sociale legata alla fruizione di ambienti naturali e puliti da parte della popolazione delle città e dei turisti. 5 Buoni presupposti per lo sviluppo di una forma di approvvigionamento energetico indipendente secondo il modello "Regione-Energia": il grado di naturalità di molte valli laterali, la ricchezza di risorse naturali e le potenzialità dei prodotti locali e dei cicli di produzione offrono le basi per l'autosufficienza. 5 Struttura sociale fortemente radicata sul territorio: le tradizioni e la cultura delle zone rurali sono vitali e determinano una totale identificazione della popolazione con il territorio. 5 L'andamento demografico nella Wipptal si caratterizza per un tasso della popolazione costante, dimostrando indirettamente di essere un comprensorio relativamente "giovane". 5 Popolazione numericamente forte e distribuita su un ampio territorio: il numero di abitanti delle zone rurali nella Wipptal è elevato ed è in grado di controbilanciare numericamente la popolazione dei pochi centri urbani. 5 Presenza di altre attività economiche: attività economiche come i servizi e le attività manifatturiere artigianali permettono di diversificare la realtà produttiva, offrendo alternative occupazionali alla popolazione rurale. 5 Basso tasso di disoccupazione: un elevato livello occupazionale, a cui contribuisce in modo considerevole ed importante il settore agricolo-forestale, in particolare il turismo rurale e il gran numero di PMI, permette di contenere gli aspetti sociali negativi, mantenendo la popolazione rurale positivamente ancorata al territorio e alle proprie tradizioni. 5 Presenza turistica durante tutto l'arco dell'anno: la stagione turistica si prolunga per gran parte dell'anno, ciò che offre una importante opportunità di valorizzare e far conoscere i prodotti locali. 5 La Wipptal offre una serie di strutture di importanza storico culturale;	W Forte degrado della valle principale per via degli assi di transito - la Wipptal è un "punto di passaggio" – posizione poco sfruttata quale "porta d'accesso al sud": la Wipptal risente molto dell'inquinamento del traffico lungo la valle principale e fino a oggi non è stato possibile sfruttare con successo e con un ritorno economico la posizione dell'area quale punto di passaggio e porta d'accesso al sud. W Impatto ambientale nelle zone di fondovalle per la presenza di grandi vie di comunicazione: la Wipptal è attraversata dalle principali arterie di comunicazione provinciale (autostrada, ferrovia, strada statale). Ciò ha conseguenze negative sul carico di agenti inquinanti che possono determinare un peggioramento della qualità e un danno d'immagine del territorio. W Cattive condizioni, valutazione e commercializzazione della ciclabile del Brennero - offerte mountain bike non pubblicizzate e ampiamente non sfruttate: la Wipptal non è solo un territorio di passaggio per il traffico motorizzato, ma è attraversata anche da alcune ciclabili e piste di mountain bike. Le condizioni delle ciclabili e la loro commercializzazione devono essere migliorate e dispongono di ampi margini di potenziamento. W Il territorio si contraddistingue per la posizione elevata nella fascia alpina sulla catena principale alpina, un fattore che limita le possibilità di sviluppo e di riqualificazione di alcuni settori economici. W Condizioni orografiche, altimetriche e climatiche limitanti: il territorio LEADER si caratterizza per la posizione elevata e la geografia della catena principale alpina, a cui si contrappongono esigui fondovalle, dotati dei terreni migliori (profondi e alluvionali) e con le migliori condizioni climatiche. Queste caratteristiche geografiche comportano limitati incrementi vegetativi sul territorio e maggiori costi di produzione, di trasporto e di spedizione rispetto ad altri territori. W L'alpicoltura, talvolta abbandonata, necessita generalmente di sostegno: per via della limitata redditività e dei cambiamenti nei rapporti di gestione nell'agricoltura, le malghe vengono abbandonate sempre più spesso e i pascoli alpini diminuiscono con conseguenze negative sul lungo periodo sul paesaggio culturale alpino. W Difficoltà degli agricoltori nell'adottare nuove tecniche culturali e produttive: a causa dell'evoluzione sempre più rapida delle tecniche produttive e della crescente specializzazione richiesta in agricoltura, esiste il rischio di una progressiva obsolescenza del livello delle conoscenze tecniche e di una diminuzione della capacità di adattamento degli addetti agricoli all'innovazione. W La Wipptal presenta una percentuale inferiore alla media regionale di persone con una formazione superiore. W Pressione sulle aree più fertili per usi del suolo diversi da quelli agricoli: nelle zone di fondovalle sono concentrati i principali centri abitati, la maggior parte della popolazione e delle attività produttive, che spesso manifestano esigenze in contrasto con quelle del sistema agricolo, portando a conflitti d'interesse. W Ridotte possibilità di diversificazione culturale: i vincoli climatici imposti dalle condizioni geografiche e climatiche nelle zone di montagna riducono le possibili alternative culturali all'allevamento di bestiame da latte e con esso la competitività delle aziende agricole di montagna. W Predominanza delle monoculture: nelle zone montane a vocazione zootecnica da latte, le colture alternative con cui si potrebbe far fronte agli svantaggi competitivi sui mercati dei prodotti agricoli trovano scarso peso economico e scarsa diffusione. Questo espone l'agricoltura del territorio a maggiori rischi in caso di congiunture sfavorevoli. W Scarsa creatività nella produzione agricola – limitata cooperazione tra aziende nel settore agricolo – debole commercializzazione diretta: la predominanza della vocazione zootecnica da latte determina una certa inerzia nelle iniziative degli agricoltori nello sviluppo di prodotti di nicchia. W Aziende a tempo parziale: le ridotte dimensioni aziendali determinano la necessità di parte dei componenti delle famiglie agricole di svolgere attività in settori extra-agricoli per compensare così la ridotta redditività del settore agricolo. Questo tipo prevalente di conduzione si caratterizza anche come un ostacolo all'innovazione e al trasferimento di conoscenze nel settore agricolo. W La percentuale di popolazione attiva nel settore agricolo della Wipptal, pari al 9%, è inferiore alla media regionale. Allo stesso tempo, negli ultimi 15 anni, il numero delle aziende agricole è diminuito, ben sopra la media. W Elevati costi fissi di produzione del latte di montagna: i fattori naturali del territorio sopra elencati e la necessità di acquistare foraggi sul mercato determinano un incremento dei costi di produzione del latte di montagna che possono essere più difficilmente coperti dai ricavi in virtù della elevata concorrenza sul mercato europeo e nazionale. W Eccessiva percentuale di addetti in agricoltura con età superiore ai 60 anni: l'età media degli addetti in agricoltura è eccessivamente elevata e ciò si caratterizza come un ostacolo al recepimento delle innovazioni tecniche da parte del sistema agricolo. W Limitata redditività delle misure selvicolturali e della gestione di boschi di protezione a causa delle posizioni estreme: la posizione estrema dei boschi e dei boschi di protezione sulla catena principale alpina determinano una gestione molto dispendiosa che, in un contesto sovranazionale, inibisce la concorrenzialità dell'economia forestale. W Ridotta redditività del settore selvicolturale: la produzione lorda vendibile del settore forestale è modesta rispetto a quella del settore agricolo. Gli alti costi di esbosco e di lavorazione del legname e la modesta redditività determinano una condizione di difficoltà e di scarso sviluppo del settore forestale. W La biomassa legnosa come materia prima per la bio-economia e come fonte di energia alternativa è ancora relativamente sottoutilizzata rispetto all'energia solare e idroelettrica, rallentando così il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio. W Disomogenea densità della popolazione e degli insediamenti abitativi: la densità di popolazione e la distribuzione degli insediamenti abitati non è omogenea, con una concentrazione lungo i limitati fondovalle e con un'estrema rarefazione nei territori di montagna.

Punti di forza (Strength)	Punti di debolezza (Weakness)
S Ottimi presupposti nelle valli laterali meno sviluppate (da un punto di vista turistico) per un turismo dolce e sostenibile: grazie all'integrità di alcuni territori e valli laterali, da un punto di vista turistico la Wipptal dispone di una singolare posizione di partenza per lo sviluppo del turismo dolce, che purtroppo negli ultimi decenni è andata irrimediabilmente perduta negli altri territori per via del forte sviluppo.	W Bassa densità di popolazione e saldo migratorio negativo nelle zone rurali: la bassa densità di popolazione rappresenta un fattore di debolezza molto forte che indebolisce la struttura sociale ed economica dei comuni rurali. Inoltre molti comuni presentano un saldo migratorio negativo, aumentando il rischio di abbandono dei territori più marginali. W Forte pendolarismo della popolazione rurale: la concentrazione delle attività extra-agricole nei centri principali impone alla popolazione trasferimenti quotidiani per il raggiungimento dei posti di lavoro. W Ridotto numero dei consumatori locali: la bassa densità di popolazione sempre in calo può agire come fattore negativo sullo sviluppo riducendo la domanda di beni e danneggiando le attività economiche rurali. W Mancanza di spazi d'incontro e offerte per le famiglie e per la fascia di popolazione più giovane → Pericolo di abbandono: per via delle caratteristiche particolari degli insediamenti rurali sul territorio, la creazione e il mantenimento di spazi d'incontro e offerte per la fascia di popolazione più giovane sono in calo e molto dispendiose. W Concentrazione dei servizi essenziali nei centri principali: anche i servizi essenziali per la popolazione rurale sono concentrati nei principali centri abitati. Questa caratteristica impone spostamenti alla popolazione rurale non solo per il raggiungimento del posto di lavoro ma anche per usufruire dei servizi sociali indispensabili. W Debole offerta culturale e formativa per via della mancanza di massa critica: la bassa densità di popolazione sul territorio rurale determina una difficile finanziabilità di un'offerta culturale e formativa capillare sul territorio rurale. W Forte immigrazione e migrazione di cittadini extra UE: soprattutto le località principali del comprensorio lungo l'asse di transito si trovano ad avere a che fare con il recente fenomeno dell'immigrazione e della migrazione di cittadini extra UE, un fenomeno che finora è stato solo affrontato in parte in modo proattivo. W Costi di trasporto e di riscaldamento elevati: inverni freddi e difficili vie di comunicazione di montagna rappresentano per la popolazione rurale oneri aggiuntivi in grado di aumentare sensibilmente il costo della vita e di ridurre la produttività delle imprese rurali. W Scarsi collegamenti ferroviari e stradali tra villaggi e frazioni (strade e altre vie di comunicazione/mobilità): per via del carattere degli insediamenti rurali e delle necessarie infrastrutture capillari a esso correlate, il mantenimento delle strutture e dei servizi che favoriscono il collegamento e l'accesso agli insediamenti sparsi prevede costi ingenti e può essere quindi implementato solo in parte. W In particolare in alcune valli laterali, però anche in media in tutto il comprensorio, la Wipptal si caratterizza per una ricettività turistica inferiore alla media, che lascia dedurre che la Wipptal rispetto ad altre aree presenta ancora notevoli esigenze di ripresa nello sviluppo turistico e delle strutture ricettive alberghiere. W Costi di costruzione e di manutenzione elevati: a causa delle difficoltà naturali e logistiche e dell'elevata dispersione della popolazione sul territorio i costi di costruzione e di manutenzione delle infrastrutture subiscono un incremento in grado di ridurre la convenienza economica e la fattibilità. W Scarso accesso alla banda larga: la maggior parte degli insediamenti sparsi devono tenere conto di spese aggiuntive per poter accedere alla banda larga, poiché il collegamento a internet veloce degli utenti in ampie aree del territorio rurale, soprattutto negli insediamenti più periferici, è del tutto insufficiente. W Difficoltà tecniche ed elevati costi delle infrastrutture IT: a causa delle condizioni naturali e logistiche e dell'elevata dispersione della popolazione sul territorio anche i costi per la creazione di infrastrutture per l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione risultano molto elevati determinando una ridotta convenienza economica per la loro realizzazione.

Opportunità (Opportunity)	Rischi (Risk)
- O Riduzione dell'inquinamento e del carico di agenti inquinanti dovuti al traffico, deviando il traffico di mezzi pesanti nella Galleria di Base del Brennero: la realizzazione della galleria e il conseguente cambiamento della mobilità offrono molteplici opportunità (la stazione d'ingresso sarà un crocevia del traffico internazionale e regionale), non solo in relazione alla riduzione del carico di agenti inquinanti dovuti al transito, ma anche grazie alle potenzialità che potranno scaturire nell'immediato futuro, come per esempio nel turismo alla galleria e al cantiere.. - O Vocazione del territorio per il turismo e il commercio: le condizioni geografiche e climatiche del territorio, oltre a quelle storico-culturali, creano condizioni particolarmente favorevoli per le attività turistiche. La vicinanza al confine con l'Austria e la Baviera e la presenza di una delle più importanti vie di collegamento tra nord e sud, lo storico valico del Brennero con le sue infrastrutture (autostrada e ferrovia), esaltano la secolare vocazione commerciale del territorio. - O Turismo quale volano economico di fondamentale importanza: delle caratteristiche paesaggistiche e naturali del territorio, plasmate dall'attività secolare degli agricoltori di montagna, beneficia in primo luogo il settore turistico, che ricopre un ruolo fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico delle zone di montagna dell'Alto Adige. - O Definizione degli aspetti specifici/caratteristiche distintive nel turismo – conquista di nuovi mercati grazie all'innovazione e alla cooperazione: in quanto territorio montano, per continuare a essere concorrenziale anche nel turismo, è necessario sfruttare le potenzialità locali e sviluppare un proprio profilo grazie alle specializzazioni (per esempio vacanze a misura di bambino, relax e divertimento per persone con disabilità, vacanze attive o mete per escursioni, anziani come gruppo turistico target); - O Sfruttamento delle potenzialità attraverso l'ideazione e lo sviluppo delle caratteristiche distintive individuate, di nuove attrazioni e offerte per il turismo: la Wipptal dispone di una vasta gamma di attrazioni che possono contribuire all'affermazione del territorio dal punto di vista turistico e del suo sfruttamento (per esempio: il Forte di Fortezza, i percorsi didattici sulla geologia, le attività sportive di tendenza, il turismo invernale, il turismo ciclabile e i sentieri a lunga percorrenza); - O Una maggiore collaborazione sul territorio dal punto di vista turistico grazie a una riorganizzazione degli enti turistici – sfruttamento delle potenzialità attraverso una pubblicità e commercializzazione reciproca: la nuova riorganizzazione degli enti turistici sblocca notevoli potenzialità in relazione alla collaborazione; - O Le superfici agricole delle zone svantaggiate di montagna rappresentano un valore aggiunto fondamentale per il comparto turistico: la presenza vitale dell'uomo e l'azione svolta sul territorio dal punto di vista agricolo ha plasmato il paesaggio facendolo diventare così come oggi ci appare. Il territorio rappresenta un presupposto fondamentale delle attività turistiche su cui si fonda l'economia delle zone di montagna. - O Consapevolezza da parte degli agricoltori degli effetti esercitati dalle proprie attività agronomiche nei confronti dell'ambiente, della biodiversità e del territorio: non tutti gli agricoltori di montagna sono consapevoli del proprio ruolo attivo e positivo per la conservazione del territorio, della biodiversità e per la lotta ai cambiamenti climatici. - O Ambiente come una risorsa essenziale: il territorio rurale ha prospettive di sviluppo soprattutto nella misura in cui saranno conservate le attuali aree naturalistiche e il paesaggio alpino. - O Risorse naturali disponibili in misura elevata: sono disponibili in quantità soddisfacente risorse naturali (acqua potabile di elevata qualità, fonti energetiche alternative e ecocompatibili) in grado di offrire alle zone rurali un significativo potenziale di crescita economica - opportunità dall'intenso sfruttamento di fonti di energia rinnovabili e risorse naturali (per esempio: biomassa, mobilità elettrica, acqua) - O Potenzialità del prodotto legno nella bioeconomia: il legno si caratterizza sempre più come un materiale naturale, rinnovabile che può avere un'ampia gamma di utilizzi. L'utilizzo del legno ha assunto un crescente interesse non soltanto come fonte di energia rinnovabile, ma soprattutto come materiale naturale da costruzione. - O Efficacia del servizio forestale di vigilanza dei boschi (anche di protezione): la capillare presenza del servizio forestale riduce l'incidenza dei danni dei boschi e si connota come un'efficace protezione dei boschi dagli incendi. - O Sfruttamento delle nuove potenzialità attraverso la cooperazione e la creazione di una rete: la complessa struttura economica, le possibilità tecniche e le necessità economiche offrono alcune potenzialità che possono essere sfruttate, grazie alla creazione di una fitta rete verticale e orizzontale di società di servizi e produttori, ma anche di comuni vicini e territori della Wipptal settentrionale o della Valle Isarco (sostegno ai cicli di produzione locale → creazione di reti = settori economici funzionanti) - O Organizzazione migliorabile delle filiere corte e ridotta visibilità dei prodotti agricoli sui mercati locali: nelle zone di montagna non ha trovato ancora sufficiente diffusione la creazione di associazioni di produttori agricoli volte alla creazione di micro-filiere locali in grado di valorizzare sui mercati locali i prodotti agricoli di nicchia che vengono prodotti. Ancora scarsa è la cooperazione tra produttori per la ricerca di nuovi prodotti e nuove pratiche culturali da offrire sui mercati locali. - O Associazionismo diffuso e capillare tra i produttori di base: la cooperazione ha contribuito in maniera fondamentale a mitigare i punti di debolezza del sistema agricolo, in particolare quelli causati dalle ridotte dimensioni aziendali e dalle ridotte alternative colturali. - O Innovazione promossa attraverso nuove offerte formative e di qualificazione, nonché servizi - sostegno all'apertura nei confronti di progetti innovativi: i temi dell'apprendimento continuo, i corsi di formazione e qualificazione nella società della conoscenza acquisiscono sempre più importanza e, se affrontati attivamente, offrono anche svariate opportunità che possono incentivare l'innovazione e la dinamicità di un territorio. - O Sistema di apprendimento continuo: ampia offerta di corsi di formazione e di aggiornamento, tenuti presso le scuole professionali e altre sedi di iniziative volte alla qualificazione delle parti, che permette un apprendimento continuo nel corso dell'attività professionale degli agricoltori e degli altri operatori economici. - O Vocazione del territorio per prodotti agricoli di qualità: le estese superfici a prato e pascolo permanenti delle zone di montagna permettono un allevamento estensivo del bestiame, un'alimentazione degli animali basata sul foraggio aziendale di alta quota e la produzione di latte e derivati (formaggi, yogurt, ecc.) e colture alternative di elevata qualità.	- T Galleria di Base del Brennero-stazione d'ingresso– si corre il rischio che non siano previste fermate nella Wipptal nei collegamenti internazionali: considerato il carattere dell'asse TEN e la limitata capacità attrattiva della Wipptal a livello internazionale, vi è il rischio che la stazione d'ingresso non sarà realizzata a Fortezza, escludendo così l'intero comprensorio dalla rete ferroviaria internazionale. - T Inquinamento dovuto alle vie di transito (treno, strada statale, A22): nonostante la realizzazione della Galleria di Base del Brennero, il territorio sarà comunque gravato dal crescente traffico in transito con effetti negativi, in una prospettiva a lungo termine, sulla popolazione e sull'ambiente. - T Le condizioni geografiche estreme e la posizione elevata della fascia alpina presentano seri rischi naturali: le peculiarità geografiche del territorio e della catena principale alpina riservano seri rischi naturali con sempre maggiori effetti negativi, acuiti dal cambiamento climatico, sullo sviluppo degli insediamenti e dell'economia (per esempio i rischi naturali per gli insediamenti o la scarsa sicurezza sulla neve - periodi sempre più lunghi di maltempo costituiscono un rischio per il turismo). - T Rischio di eccessivo utilizzo del territorio con le caratteristiche più favorevoli a danno di ambiente e di agricoltura: le superfici disponibili che permettono un più facile e più economico svolgimento delle diverse attività antropiche sono esposte ad un maggiore rischio urbano e al rischio di cambiamento di destinazione d'uso. - T Rischio di una progressiva perdita di competitività dell'agricoltura di montagna, con abbandono dell'attività da parte delle aziende più piccole; - T Le modifiche apportate alla politica di sostegno rischiano di favorire l'abbandono delle malghe e delle aree periferiche di raccolto con danni sul lungo periodo all'immagine del paesaggio: le modifiche alla politica agricola a livello europeo hanno effetti negativi sul settore agricolo locale delle aziende di piccole dimensioni, già poco competitive. - T Rischio di una diminuzione delle tradizionali pratiche agronomiche e di una intensificazione dell'agricoltura di montagna con forti ricadute sul territorio e sull'ambiente: per le aziende piccole e piccolissime esiste, correlato alla tendenza all'abbandono delle attività e alla riduzione del numero degli addetti, anche un rischio di un aumento degli effetti negativi sul territorio e sull'ambiente; - T Migliorabile livello di conoscenze professionali degli addetti in agricoltura e ridotto livello di innovazione che riduce le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo. - T Insufficiente sensibilizzazione degli addetti in materia di sostenibilità ambientale delle attività agricole: nasce la necessità di garantire una maggiore informazione e diffusione di conoscenze delle tematiche ambientali presso gli addetti del settore agricolo. - T Invecchiamento eccessivo degli addetti ed abbandono dell'attività agricola: il rischio di un eccessivo invecchiamento degli imprenditori agricoli aumenta il pericolo dell'abbandono dell'attività legato alla ridotta capacità di adattamento delle aziende alle mutevoli esigenze del mercato. - T Crescente concorrenza sui mercati dei prodotti agricoli: con l'abolizione del sistema delle quote latte a partire dal 2015 le aziende zootecniche di montagna dovranno fronteggiare un'accresciuta concorrenza sui mercati nazionale ed europei. I limiti sopra descritti potrebbero influire negativamente accelerando i processi in atto. - T Tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna ed al peggioramento della gestione dei prati e degli alpeggi: soprattutto per le aziende di montagna di piccole dimensioni cresce il rischio di abbandono dell'attività agricola a causa della mancanza di redditività a vantaggio di attività economiche extra-agricole. - T Tendenza all'intensificazione delle attività agricole in zone di montagna: le aziende di dimensioni maggiori reagiscono alle difficoltà economiche del settore zootecnico aumentando la produzione. Anche la rinuncia alle tradizionali pratiche agronomiche di tipo estensivo, compatibili con il territorio, a favore di metodi più intensivi esercita un impatto negativo nella gestione del suolo dell'ecosistema alpino. - T Tendenza alla riduzione delle superfici dei prati, dei pascoli e degli alpeggi utilizzati: con la diminuzione delle aziende agricole si assiste a una diminuzione delle superfici foraggiere permanenti tipiche delle zone montane alpine. - T Rischio d'abbandono dell'allevamento delle razze locali e conseguente riduzione della biodiversità: a causa della loro ridotta produttività, in rapporto a scelte produttive alternative, esiste un rischio di abbandono dell'allevamento delle razze zootecniche locali e dei prodotti tradizionali. - T Rischio di abbandono delle malghe alpine: a causa della limitata redditività della pratica dell'alpeggio, specie nelle località più problematiche si potrebbe creare un crescente abbandono delle malghe alpine con negative ripercussioni sullo spazio naturale e sulle potenzialità turistiche. - T Crescente globalizzazione dei mercati: la globalizzazione si connota come un fattore in grado di ridurre la competitività del sistema rurale, sia per quanto riguarda il settore agricolo-forestale che per quello manifatturiero. - T Squilibrio urbanistico, produttivo e socio-economico tra le zone urbane e le zone rurali: la distribuzione dei centri abitati, delle attività produttive e dei servizi su tutto il territorio provinciale determina un fondamentale squilibrio sociale, economico e culturale tra la realtà urbana dei fondovalle e quella rurale dei territori periferici. - T Rischio crescente di spopolamento dei territori di montagna: esiste un rischio sempre più grave di spopolamento delle zone di montagna. Si assiste a un crescente abbandono delle valli più lontane dai centri abitati, delle frazioni più isolate a favore dei paesi ad altitudini inferiori e nei fondovalle. Si creano difficoltà nella realizzazione degli investimenti in infrastrutture, soprattutto per le frazioni più periferiche: la popolazione rurale gode di minori servizi essenziali e di una qualità della vita inferiore rispetto ai centri abitati e ai fondovalle. In tal modo si accelera il processo di spopolamento. - T Abbandono da parte della fascia di popolazione più giovane delle aree d'alta valle e delle località periferiche a favore dei centri urbani: in particolare la fascia di popolazione più giovane ha sempre più la tendenza a preferire alle località rurali periferiche i centri urbanizzati come luogo di residenza (soprattutto per via della disposizione urbanistica e della vicinanza ai servizi e al posto di lavoro);

Opportunità (Opportunity)	Rischi (Treat)
- O Elevato numero di giovani interessati a intraprendere professionalmente l'attività agricola: il sistema agricolo può trovare un fattore di innovazione e di crescita in un forte ricambio generazionale, capace di introdurre nuovi stimoli e nuove visioni per il futuro del settore. - O Esiste un significativo margine di miglioramento per quanto riguarda la percezione da parte dei consumatori del livello qualitativo dei prodotti locali e l'identificazione della qualità degli stessi con le caratteristiche del territorio. Si deve puntare maggiormente al concetto di qualità. - O Crescente diffusione dell'agricoltura biologica: un numero crescente di agricoltori adotta pratiche biologiche per la gestione aziendale, contribuendo in questo modo alla tutela dell'ecosistema agricolo. Le enormi potenzialità di crescita dell'agricoltura biologica sul nostro territorio vengono messe in evidenza dai dati inerenti al consumo, dove la domanda di prodotti biologici è in sensibile aumento. - O Effetti positivi dell'alpicoltura: la gestione corretta dei pascoli di montagna si ripercuote beneficamente sugli equilibri degli ecosistemi alpini, servendo allo stesso tempo da turismo rurale dolce. - O Agenda Digitale provinciale: l'esistenza dell'Agenda Digitale provinciale e della Legge Provinciale per la promozione della banda larga 19 gennaio 2012, n. 2, rappresentano il presupposto per il rafforzamento della qualità e dell'accessibilità delle tecnologie dell'informazione tramite la garanzia dell'accesso alla banda larga a tutti i cittadini, in particolare nelle aree maggiormente periferiche del territorio LEADER.	- T Perdita di posti di lavoro a causa del trasferimento delle grandi aziende per via degli svantaggi dovuti alla posizione delle aree rurali: anche le grandi aziende sul lungo periodo devono far fronte al problema della redditività della propria sede sul territorio rurale, soprattutto considerata la crescente concorrenza; - T Ridotte disponibilità finanziarie degli enti locali: la rarefatta presenza antropica e imprenditoriale riduce la disponibilità finanziaria dei comuni rurali e conseguentemente abbassa il tasso degli investimenti infrastrutturali e dei servizi di base a favore della popolazione rurale. Anche questo fattore contribuisce a ridurre la qualità della vita nelle zone rurali aumentando il divario qualitativo di tali zone rispetto a quelle più favorite. - T Perdita di strutture pubbliche e servizi sul territorio rurale a causa di una difficile finanziabilità e delle necessarie misure di risparmio (soprattutto nei settori della sanità e della mobilità): i servizi pubblici hanno sempre più difficoltà nella ricerca di nuovi finanziamenti, perciò sul lungo periodo sarà possibile mantenere un'assistenza capillare sul territorio rurale solo limitata. Ciò da inizio a un circolo vizioso che porterà infine alla perdita dei servizi e a un'ulteriore riduzione della capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza. - T Cambiamento demografico → invecchiamento della popolazione - povertà in età avanzata e difficoltà nell'assistenza: il crescente invecchiamento della popolazione pone gli enti locali e la società di fronte a sfide sempre maggiori che potranno avere effetti negativi in particolare sul territorio rurale, per via della posizione periferica e della difficile finanziabilità dei servizi. - T Perdita dell'identità locale a causa dell'immigrazione: se i temi della migrazione e dell'inclusione non saranno affrontati in modo proattivo, si correranno notevoli rischi che porteranno a conflitti sociali e alla perdita dell'identità locale. - T Rischio di un ritardo nell'attuazione dell'Agenda Digitale provinciale: gli elevati costi per la realizzazione di infrastrutturazione e le difficoltà legate alla natura del territorio provinciale rischiano di ostacolare l'accesso alla banda da parte di tutti i cittadini, in particolare nelle aree maggiormente periferiche della Provincia.

2.3. Classificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio

Per garantire la coerenza nella programmazione dello sviluppo locale con le strategie regionali, nel corso della classificazione delle esigenze di sviluppo sul territorio, le esigenze di sviluppo formulate dalle parti locali durante svariati workshop e individuate tramite l'analisi SWOT sono state poste in diretta correlazione con una selezione delle esigenze di sviluppo del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, leggermente riadattate alla situazione locale (si veda a questo proposito la separata numerazione con la sigla "WT" per Wipptal e "BZ" per la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige). Il seguente elenco e descrizione delle esigenze di sviluppo mostra chiaramente la coesione e la coerenza dell'approccio strategico in entrambi i casi.

Il seguente elenco delle esigenze di sviluppo segue la logica del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e punta in primis a una coesione tematica. La definizione delle priorità rispondenti ai fabbisogni locali nelle esigenze di sviluppo avrà luogo in un secondo momento, più avanti nel capitolo.

BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

Priorità/aspetti specifici:	1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi Innovazione

Descrizione

Un servizio di consulenza tecnica per gli agricoltori di montagna permette una costante innovazione tecnica e professionale in grado di migliorare le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale della realtà agricola provinciale, anche in termini di cambiamenti climatici, in linea con i principi e gli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente, delle altre politiche trasversali dell'UE e con l'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali

Priorità/aspetti specifici:	1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali 1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Una forte cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori socioeconomici, ma anche tra i centri abitati della regione, sono di particolare importanza per uno sviluppo equilibrato del territorio e per lo sfruttamento condiviso delle risorse. Per stabilire e consolidare circuiti locali sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali.

BZ02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

Priorità/aspetti specifici:	1b) Rinsaldare i nessi tra agricoltura, produzione alimentare e silvicoltura, da un lato, e ricerca e innovazione, dall'altro, anche al fine di migliorare la gestione e le prestazioni ambientali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

L'innovazione di prodotto e di processo e la loro ricaduta sulla filiera agricola può essere stimolata mediante la gestione oculata di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. La definizione di standard di qualità, lo sviluppo ed il collaudo di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione permettono di stimolare l'innovazione ad ampio spettro nel settore agricolo ed in quello forestale. Ciò può concorrere al raggiungimento dell'obiettivo tematico 1 dell'Accordo di Partenariato.

WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

Priorità/aspetti specifici:	1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali 1c) Incoraggiare l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale nel settore agricolo e forestale 2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota
-----------------------------	---

- di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività
- 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
- 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
- 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

- Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio naturale della Wipptal e in particolare delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un patrimonio naturale di inestimabile valore che deve essere preservato sul lungo periodo e che rappresenta un potenziale ancora poco sfruttato che potrà contribuire all'arricchimento del territorio. A tale proposito è necessario sensibilizzare e informare la popolazione locale e in particolare le parti locali dei diversi settori socioeconomici riguardo alle particolarità naturali e culturali del territorio per sviluppare insieme nuove strategie volte alla tutela e alla fruizione sostenibile di tali risorse sul lungo periodo.

BZ03 - Migliorare le conoscenze professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli agricoltori
Priorità/aspetti specifici:

- 1c) Incoraggiare l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la formazione professionale nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali:

- Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Lo strumento della formazione professionale può essere proficuamente utilizzato al fine di ampliare le conoscenze del potenziale umano attivo nel settore agricolo. L'introduzione costante di innovazione per quanto riguarda le conoscenze tecniche può permettere al sistema una crescita e una capacità di adattamento alle sempre mutevoli condizioni di mercato con cui l'agricoltura si trova ad operare anche in un'ottica di cambiamento climatico. È opportuno organizzare misure di formazione continua che consentano di istituzionalizzare il posto di lavoro sul maso degli addetti in agricoltura, soprattutto di sesso femminile, creando e valorizzando nuove opportunità di reddito integrativo. La risultante valorizzazione del valore aggiunto dell'attività in ambito agricolo può contribuire anche alla riduzione dell'esodo della popolazione agricola, spesso causato dalle difficili condizioni strutturali. La necessità di intervenire su tali tematiche è coerente con l'obiettivo tematico 10 dell'Accordo di Partenariato.

BZ05 - Migliorare le prestazioni globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili
Priorità/aspetti specifici:

- 2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

Obiettivi trasversali:

- Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Esiste la necessità di ammodernare, in accordo con l'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato, le strutture aziendali agricole. Le costruzioni delle aziende agricole e delle locali di elaborazioni, ancora spesso carenti ed obsolete, devono essere in grado di garantire un allevamento di animali e l'elaborazione di prodotti in adeguate condizioni igieniche, sanitarie e con il necessario di benessere degli animali. Si deve avere un incremento del livello qualitativo della produzione, la razionalizzazione dei costi fissi ed in sintesi il miglioramento delle prestazioni globali aziendali.

All'interno delle prestazioni globali delle aziende, si sottolinea come, accanto ai vantaggi in termini economici, l'ammodernamento delle strutture aziendali e di quelle agroindustriali permette di ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e di migliorare l'efficienza energetica ed ambientale del sistema agricolo.

BZ08 – Promuovere il ricambio generazionale
Priorità/aspetti specifici:

- 2b) Favorire l'ingresso di agricoltori adeguatamente qualificati nel settore agricolo e, in particolare, il ricambio generazionale

Obiettivi trasversali:

- Innovazione

Descrizione

L'obiettivo da raggiungere, conformemente all'obiettivo tematico 3 dell'Accordo di Partenariato, è quello della nascita di una nuova classe imprenditoriale giovanile, in cui possa diventare importante la quota di imprenditori di sesso femminile, con specifiche capacità professionali in grado di orientare qualitativamente la produzione, di introdurre metodi di produzione più compatibili con la protezione dello spazio naturale, di mantenere il paesaggio e di tutelare l'ambiente.

BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti

Priorità/aspetti specifici:	3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Per far conoscere i prodotti locali di qualità certificati sul mercato e per assicurarne il successo attraverso lo sviluppo e l'attuazione di idonei progetti di commercializzazione, espandendone il mercato e promuovendone una migliore conoscenza presso il consumatore finale, è necessario organizzare campagne informative attraverso i media e stimolare la partecipazione a fiere e ad altre manifestazioni rivolte ai prodotti agricoli di qualità.

BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

Priorità/aspetti specifici:	3a) Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Va incrementato il livello qualitativo dei prodotti come pure lo sfruttamento di nicchie di mercato attraverso lo sviluppo, la concezione e la produzione di nuovi prodotti di qualità, le cui materie prime provengano dal settore agricolo locale. Potranno essere create in tal modo nuove fonti di reddito e nuovi posti di lavoro in agricoltura. Negli interventi ritenuti necessari nell'ambito dello sviluppo di nuovi prodotti rientrano la definizione di standard di qualità, lo sviluppo e la diffusione di metodi di produzione che soddisfino tali standard attraverso la qualificazione specialistica collettiva in gruppi di lavoro e il collaudo di metodi di produzione che soddisfino tali standard, la creazione di un sistema di riferimento scientifico per la qualità e le caratteristiche organolettiche dei prodotti, l'organizzazione di nuove attività di produzione, l'organizzazione e/o la creazione di idonee reti di vendita locali (vendita al dettaglio, bancarelle, mercato contadino, cooperazione con i settori del commercio, artigianato e turismo), la creazione di strategie di comunicazione che consentano di allargare il mercato.

BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4b) Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
Obiettivi trasversali:	Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi Innovazione

Descrizione

Le aziende di montagna vanno supportate nelle loro attività aziendali, compensando le loro differenze di reddito legate alle condizioni geografiche e climatiche particolarmente limitanti. In questo modo viene salvaguardata la struttura sociale ed economica della montagna e vengono mantenuti i tradizionali metodi agronomici in grado di garantire una razionale gestione del suolo come raccomandato dalla strategia tematica europea per la protezione del suolo (COM(2012)46), l'ottimale assetto paesaggistico delle zone rurali, la salvaguardia della biodiversità anche all'interno dei siti Natura 2000 ed in complesso un sistema agricolo di tipo estensivo a basse emissioni di carbonio.

BZ14 - Sostenere l'agricoltura biologica

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi Innovazione

Descrizione

Vanno sostenute le aziende agricole che applicano o che intendono applicare pratiche agronomiche dell'agricoltura biologica, contribuendo così ad un miglioramento della sostenibilità ambientale delle pratiche agricole ed apportando un vantaggio all'ecosistema ed alla biodiversità. Inoltre il metodo di produzione biologica in agricoltura contribuisce ad assicurare una corretta e equilibrata gestione dei suoli agricoli, in particolare delle zone di montagna. Il ridotto o assente utilizzo di prodotti chimici come elemento fondamentale dell'agricoltura biologica si ripercuote in maniera positiva anche sull'avifauna.

BZ15 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Obiettivi trasversali:**

Ambiente

Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Si deve evitare che le superfici foraggiere meno produttive ma che si qualificano per un più elevato valore dal punto di vista naturalistico e biologico possano essere convertite ad altre finalità produttive. In tal modo si conserva il valore ecologico, ecosistemico e paesaggistico delle zone di montagna. La gestione di questi elementi paesaggistici di pregio e la loro valorizzazione è in sintonia con il Quadro di azione prioritaria per l'attuazione di Natura 2000 e con la Direttiva Habitat, in quanto prevede proprio la loro promozione e conservazione contribuendo all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato.

WT03 - Valorizzazione e promozione delle peculiarità del paesaggio naturale**Priorità/aspetti specifici:**

- 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
 6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Ambiente

Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio naturale della Wipptal e in particolare delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un patrimonio naturale di inestimabile valore che deve essere preservato sul lungo periodo e che rappresenta un potenziale ancora poco sfruttato che potrà contribuire all'arricchimento del territorio. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti per fruire attivamente delle risorse del paesaggio naturale e delle sue peculiarità, contribuendo allo stesso tempo alla loro salvaguardia.

BZ16 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono**Priorità/aspetti specifici:**

- 4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa

Obiettivi trasversali:

Ambiente

Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Vanno sostenute, contribuendo così all'obiettivo tematico 5 dell'Accordo di Partenariato, le aziende zootecniche che intendono proseguire l'allevamento di razze locali minacciate di abbandono, al fine di mantenere biodiversità, ridurre erosione genetica e proseguire nell'allevamento di animali perfettamente adattati all'ambiente alpino di montagna. L'alpicoltura tradizionale con l'impiego di razze locali adatte al pascolo può contribuire al mantenimento di pascoli alpini di altro pregio naturale, sia all'interno che all'esterno dei siti Natura 2000 e dei siti ad alto valore naturale.

BZ18 - Sostenere l'applicazione di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema**Priorità/aspetti specifici:**

- 4b) Migliore gestione delle risorse idriche, compresa la gestione dei fertilizzanti e dei pesticidi
 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
 5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura
 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

Obiettivi trasversali:

Ambiente

Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Va contrastata la tendenza all'abbandono dell'attività agricola di montagna da parte delle aziende più piccole, ma anche la tendenza ad una intensificazione della stessa da parte delle aziende di maggiori dimensioni. Per questo deve continuare il sostegno per la compensazione dei costi aggiuntivi e delle perdite di reddito correlate all'adozione di pratiche agronomiche di tipo estensivo compatibili con la biodiversità in cui un ruolo fondamentale assume il rispetto di limiti massimi di UBA per ettaro tali da equilibrare con l'ambiente il settore zootecnico di montagna e contenere il livello delle emissioni di gas serra (carbonio, metano e ossido di azoto), coerentemente con uno degli obiettivi del 7° Programma di Azione per l'Ambiente.

BZ19 - Aumentare la stabilità ecologica e strutturale dell'ecosistema forestale**Priorità/aspetti specifici:**

- 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi

Obiettivi trasversali:

Ambiente

Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Vanno sostenute, in coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea, il miglioramento ed il risanamento di vaste aree boschive, che per la loro particolare ubicazione proteggono vie di transito, centri abitati e paesi, colture agricole, infrastrutture ed altre opere di interesse pubblico dalla caduta di valanghe, da frane, smottamenti e dal rotolamento di massi.



BZ20 - Promuovere una gestione di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

L'estesa boscosità del territorio provinciale rappresenta un patrimonio ambientale di grande importanza. Le foreste devono essere gestite in maniera razionale sia dal punto di vista economico sia da quello naturale. L'aspetto economico non può essere distinto da quello ambientale e paesaggistico: i due ambiti non devono essere visti in contrapposizione ma piuttosto come elementi di uno stesso concetto gestionale. Deve essere sostenuta quindi una razionale gestione multifunzionale del territorio boschivo, in cui deve essere considerato anche l'aspetto sociale, pubblico e ricreativo delle foreste, nonché quello naturalistico. Quest'ultimo punto deve esprimersi promuovendo e mantenendo un utilizzo sostenibile della risorsa legno garantendo nello stesso momento in particolare la conservazione degli habitat, con particolare riferimento a quelli Natura 2000 ed in coerenza con la Strategia Forestale dell'Unione Europea.

BZ21 - Promuovere l'utilizzo razionale dei pascoli alpini

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi 5d) Ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di ammoniaca prodotte dall'agricoltura 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Laddove l'altimetria e la morfologia del territorio limita la vegetazione boschiva iniziano i pascoli alpini. Questi svolgono funzioni economiche, ambientali e paesaggistiche analoghe a quelle delle foreste, permettendo un utilizzo delle foraggere permanenti di alta montagna, tutelando il territorio rispetto agli squilibri idrogeologici, mitigando i cambiamenti climatici mediante l'assorbimento di anidride carbonica da parte dei pascoli alpini e rappresentando infine un'attrazione dal punto di vista paesaggistico e turistico. L'azione amministrativa in questo settore deve perseguire quindi l'obiettivo della tutela e della promozione di una razionale utilizzazione dei pascoli alpini. Dato che tanti di questi pascoli alpini si trovano all'interno dei siti Natura 2000, un pascolo estensivo, compatibile con le caratteristiche della zona, può influire positivamente sul valore naturalistico dei siti.

BZ23 - Accrescere il valore aggiunto dei prodotti forestali

Priorità/aspetti specifici:	2a) Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'ottimizzazione delle tecniche produttive, l'accrescimento della produttività derivante dal contenimento dei costi di produzione, la diversificazione aziendale e di prodotto con il massimo orientamento possibile al mercato, la cooperazione nella commercializzazione, l'utilizzazione e la prima elaborazione legnosa nelle piccole aziende agricole di montagna, la produzione energetica con biomassa legnosa.

WT04 - Valorizzazione di un'area boschiva di protezione e garanzia di una gestione forestale a lungo termine

Priorità/aspetti specifici:	4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa 4c) Prevenzione dell'erosione dei suoli e migliore gestione degli stessi 5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia 5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

La sicurezza di fronte ai rischi naturali di molte aree della Wipptal e in particolare delle vie principali di transito, degli insediamenti rurali, ma anche delle superfici agricole dipendono dal territorio naturale. A tale proposito è di particolare importanza la presenza di boschi di protezione sani e di una gestione forestale a lungo termine. In particolare, in un territorio di alta montagna come la Wipptal, boschi in salute costituiscono una risorsa di inestimabile valore per la salvaguardia del paesaggio naturale e culturale e per l'immagine del luogo (anche da un punto di vista economico, come hanno dimostrato i casi di sinistro nelle regioni vicine).

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**BZ24 - Promuovere le possibili diverse utilizzazioni dei prodotti forestali**

Priorità/aspetti specifici:	5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
Obiettivi trasversali:	Ambiente Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi

Descrizione

Una crescente consapevolezza ambientale, l'interesse per prodotti naturali e rinnovabili ed il molteplici utilizzo della materia prima legno, anche come materiale da costruzione e per la produzione di energia, possono offrire all'economia forestale ed al settore della lavorazione del legno nuove prospettive per il futuro. Mediante il miglioramento delle competenze imprenditoriali e per mezzo di forme innovative di mercato è possibile conseguire per il legname nuovi sbocchi commerciali, come ad esempio nell'ambito dell'antincendio, della protezione del rumore, della produzione di energia dal legno.

BZ26 - Sostenere attività aziendali extra-agricole nel settore agriturismo

Priorità/aspetti specifici:	6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

È importante promuovere l'offerta agrituristica locale. È necessario sostenere gli agricoltori, attribuendo particolare enfasi alle donne del mondo rurale, che intendono diversificare le proprie attività aziendali svolgendo attività agrituristiche. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale in agricoltura, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna, con particolare enfasi nei territori maggiormente svantaggiati ed a rischio di spopolamento.

BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Priorità/aspetti specifici:	6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

È necessario sostenere la diversificazione delle attività con la creazione ed il potenziamento di imprese in attività extra-agricole. Ciò può consentire un consolidamento dell'economia di montagna e del livello occupazionale delle zone rurali di montagna, creando in esse nuove opportunità di lavoro e di reddito, con particolare enfasi nei territori maggiormente svantaggiati ed a rischio di spopolamento.

BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici:	6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Ambiente Innovazione

Descrizione

È importante promuovere la qualità dei servizi turistici locali e l'offerta turistica legata alle malghe alpine ed al patrimonio forestale. Ciò può consentire un consolidamento del settore agricolo di montagna e del livello occupazionale in agricoltura, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito nelle zone rurali di montagna.

WT05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati

Priorità/aspetti specifici:	6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Innovazione

Descrizione

Il turismo e l'agricoltura sono i più importanti fattori economici nelle aree rurali. Tramite un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte sul territorio è stato possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti della regione. Solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro in ambito turistico sul territorio rurale sarà poi possibile mantenere questo risultato nel lungo periodo. Per questo motivo, è necessario fare riferimento alle esperienze passate e attribuire al turismo rurale un profilo adeguato che rispecchi le particolarità e le risorse del territorio comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di una campagna di marketing efficace.

BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Priorità/aspetti specifici:	6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
Obiettivi trasversali:	Ambiente Innovazione



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap delle zone rurali di montagna con le zone di fondovalle più favorite. Va compensato per questo il gap in termini di infrastrutture pubbliche necessarie per l'approvvigionamento di acqua potabile e di acqua per uso antincendio.

BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Ambiente
Innovazione

Descrizione

Le condizioni di vita e la disponibilità di servizi e di infrastrutture essenziali a favore della popolazione rurale devono essere migliorate al fine di ridurre il gap delle zone rurali di montagna con le zone di fondovalle più favorite. Vanno inoltre sostenuti le misure volti alla riqualificazione dei villaggi rurali.

WT06 - Riqualifica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Per preservare gli insediamenti rurali e operare, sul lungo periodo, al fine di aumentare la loro capacità attrattiva in quanto luoghi di residenza e sedi di attività economiche è molto importante garantire la presenza di infrastrutture e di servizi in loco, riadattati ai moderni fabbisogni in particolare della fascia di popolazione più giovane e delle famiglie. Solo attraverso il mantenimento e lo sviluppo della capacità attrattiva del territorio rurale in relazione alle infrastrutture, ai servizi e alle offerte sarà possibile contrastare a lungo termine l'attuale "divario tra città e area rurale" e l'abbandono delle periferie del territorio rurale che ne consegue.

BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

Priorità/aspetti specifici: 6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

È necessario favorire un approccio integrato a livello locale per lo sviluppo territoriale delle zone di montagna più deboli, attraverso la creazione di strutture volte all'animazione del territorio ed alla selezione di strategie e di progetti in grado di frenare l'esodo della popolazione aumentando lo sviluppo economico e la qualità della vita.

WT07 – Pianificazione di sviluppo territoriale, di settore e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone / aree all'interno dell'ordinamento territoriale

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali: Innovazione

Descrizione

Per permettere uno sviluppo con un fondamento tecnico e sostenibile dal punto di vista strategico dei centri abitati, del territorio nel suo insieme, dei settori economici e degli ambiti tematici, è necessario affrontare le singole tematiche da una prospettiva di sviluppo a lungo termine. Studi specifici, progetti e programmazioni tecniche sono di grande importanza a tale proposito. Oltre a ciò, è necessario considerare e incentivare anche lo sviluppo delle competenze della popolazione e delle parti in loco, coinvolgendoli in processi di attiva partecipazione cittadina simili all'Agenda 21. Ciò lascia prevedere che i piani che porteranno in un secondo momento al cambiamento e allo sviluppo nelle aree rurali potranno soddisfare i bisogni della popolazione locale e rispondere alle aspettative.

WT08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali

Priorità/aspetti specifici: 1a) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali
4a) Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità, compreso nelle zone Natura 2000 e nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
5c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
5e) Promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale
6a) Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione
6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Obiettivi trasversali:

Ambiente
Mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi
Innovazione

Descrizione

Le particolarità del territorio naturale della Wipptal e in particolare delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino racchiudono in sé un'ampia gamma di risorse che sono solo in parte sfruttate in modo attivo e consapevole nei circuiti locali. A tale proposito è necessario sviluppare approcci concreti e progetti che porteranno al successivo sviluppo di una "Regione-Energia Wipptal" in vista di un approvvigionamento energetico indipendente e dello sviluppo di una fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali.

WT09 - Sviluppo e realizzazione di strategie innovative a sostegno del fenomeno dell'immigrazione e della migrazione di cittadini extra UE

Priorità/aspetti specifici:

6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

Per via della sua posizione su uno dei principali assi di transito europei, la Wipptal e in particolare le sue località e i suoi fondovalle sono caratterizzati dal fenomeno della migrazione e dell'immigrazione da parte di cittadini extra UE. Per poter affrontare questo fenomeno in modo proattivo e seguire attivamente gli sviluppi è necessario sviluppare e realizzare con le diverse parti coinvolte e interessate strategie e iniziative innovative a livello locale.

BZ33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

Priorità/aspetti specifici:

6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È importante stimolare a livello locale le conoscenze e le professionalità necessarie per la definizione di strategie locali integrate di sviluppo territoriale e socio-economico attraverso un continuo scambio di conoscenze e la formazione continua del management locale.

BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Priorità/aspetti specifici:

6b) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È importante sostenere azioni di cooperazione tra territori rurali per permettere un'osmosi di idee e di conoscenze in grado di diversificare la strategia di sviluppo locale e di individuare le migliori soluzioni per lo sviluppo socio-economico del territorio di montagna.

BZ35 - Migliorare l'accesso alle TIC

Priorità/aspetti specifici:

6c) Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali

Obiettivi trasversali:

Innovazione

Descrizione

È importante garantire, in sinergia con gli altri strumenti programmatori esistenti a livello comunitario (PO FESR 2014-2020 e aiuti di stato provinciali nel settore) l'accesso alla banda ultra larga in particolare ai cittadini che vivono nei comuni più periferici e svantaggiati, ossia caratterizzati da una certa distanza dagli assi principali di traffico e dai principali centri, nonché da un andamento demografico e da una struttura economica e sociale molto debole.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Dimostrazione della coerenza dei fabbisogni di sviluppo con la scelta degli obiettivi trasversali e delle priorità dell'UE ai sensi dell'art. 5 del regolamento (UE) N. 1305/2013 e con gli ambiti tematici definiti dal Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 nel programma LEADER 2014-2020

Denominazione dei fabbisogni	Priorità dell' UE (art. 5 regolamento UE 1305/2013)																		Obiettivi trasversali			Ambiti tematici LEADER				
	P1			P2		P3		P4		P5					P6			ambiente	clima	innovazione	filiere corte	turismo sostenibile	patrimonio culturale	accesso ai servizi pubblici	Riqualificazione/Sviluppo dei villaggi	
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B									6C
BZ01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X																	X	X	X	X					
WT01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali	X	X		X												X	X	X	X	X	X					
BZ02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale		X																		X	X					
WT02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura	X		X	X				X								X	X	X	X	X	X					
BZ03 - Migliorare le conoscenze professionali in agricoltura, migliorare l'apprendimento professionale continuo degli agricoltori			X															X	X	X	X					
BZ05 - Migliorare le prestazioni globali delle aziende agricole incrementando il livello degli investimenti fissi e mobili				X																X						
BZ08 – Promuovere il ricambio generazionale					X															X						
BZ09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti						X														X	X	X				
BZ10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale						X												X	X	X	X	X				
BZ12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna								X	X	X					X			X	X						X	
BZ14 - Sostenere l'agricoltura biologica								X										X	X	X					X	
BZ15 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio								X										X	X						X	
WT03 - Valorizzazione e promozione delle peculiarità del paesaggio naturale	X							X								X	X	X	X	X					X	
BZ16 - Sostenere il mantenimento dell'allevamento delle razze locali minacciate di abbandono								X										X			X					
BZ18 - Sostenere l'applicazione di pratiche agricole estensive rispettose dell'ecosistema									X	X				X	X			X	X		X					
BZ19 - Aumentare la stabilità ecologica e strutturale dell'ecosistema forestale										X								X	X							
BZ20 - Promuovere una gestione di tipo naturalistico e multifunzionale del patrimonio forestale								X	X									X	X							
BZ21 - Promuovere l'utilizzo razionale dei pascoli alpini								X	X					X	X			X	X							
BZ23 - Accrescere il valore aggiunto dei prodotti forestali				X																	X				X	
WT04 - Valorizzazione di un'area boschiva di protezione e garanzia di una gestione forestale a lungo termine								X	X									X	X							
BZ24 - Promuovere le possibili diverse utilizzazioni dei prodotti forestali													X					X	X						X	
BZ26 - Sostenere attività aziendali extra-agricole nel settore agriturismo																		X	X			X				
BZ27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole															X						X	X	X			
BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali																X		X			X	X				
WT05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati								X	X			X	X	X	X	X		X	X	X	X	X				
BZ29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale																X		X		X			X		X	
BZ31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali																X				X					X	
WT06 - Riqualifica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie																X	X								X	
BZ32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali																X				X					X	
WT07 - Pianificazione di sviluppo territoriale, di settore e dei villaggi Piano di sviluppo del territorio, della regione - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone / aree all'interno dell'ordinamento territoriale	X															X	X			X					X	
WT08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali	X							X				X		X	X	X	X	X	X	X					X	
WT09 - Sviluppo e realizzazione di strategie innovative a sostegno del fenomeno dell’immigrazione e della migrazione di cittadini extra UE																X				X					X	
BZ33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze																X				X	X					
BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori																X				X	X	X				
BZ35 - Migliorare l’accesso alle TIC																	X			X						

Identificazione e definizione delle priorità all'interno delle esigenze di sviluppo locale

Il quadro presentato nella precedente panoramica illustra l'orientamento trasversale dell'approccio del Programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ma rispecchia anche i principi essenziali su cui si fondano gli approcci e le basi della strategia di sviluppo locale del territorio LEADER Wipptal 2020. In particolare, a tale proposito, il quadro mostra chiaramente la **coerenza con cui il gruppo di Azione Locale ha selezionato gli ambiti tematici nel programma LEADER sulla base delle esigenze di sviluppo riscontrate**. Sono stati selezionati gli ambiti tematici con i maggiori riferimenti alle esigenze di sviluppo locali riscontrate (si vedano le parti evidenziate). Le esigenze di sviluppo individuate di secondaria importanza (non evidenziate) sono affrontate in gran parte seguendo il normale corso del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige grazie alla realizzazione delle rispettive sottomisure.

Durante gli incontri del GAL del 14/12/2015 e del 11/01/2016 le esigenze di sviluppo così individuate sono state oggetto di discussione e sono state approvate dai membri del GAL presenti quali elementi fondamentali per la strategia di sviluppo presentata qui di seguito nell'ambito del programma LEADER 2014-2020. Per la fissazione degli **obiettivi prioritari** sono stati consultati i risultati dei workshop insieme ai rappresentanti della comunità locale e, partendo da questi presupposti, è stata eseguita la classificazione dei relativi obiettivi e misure (nel prossimo capitolo). Da ciò deriva la seguente classificazione delle esigenze di sviluppo individuate sulla base delle loro priorità:

Ambito tematico 5: Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

1. WT 06 - Riqualifica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie
2. BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
3. WT 07 - Piano di sviluppo del territorio, della regione e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone / aree all'interno dell'ordinamento territoriale
4. BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali
5. BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale
6. WT 08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali
7. BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

Ambito tematico 2: Turismo sostenibile

1. BZ 28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali
2. WT 05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e di offerta nei settori del turismo selezionati
3. BZ 34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori

Ambito tematico 1: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

1. BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
2. WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali
3. BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti
4. BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Le esigenze di sviluppo prioritarie così individuate sono **in correlazione diretta con le misure proposte nella presente strategia di sviluppo e con il budget in essa previsto** (si veda anche a tale proposito il prossimo capitolo).

Il programma LEADER e la presente strategia però non potranno affrontare tutti i fabbisogni di sviluppo prioritari individuati, sia dal punto di vista contenutistico che finanziario, a livello locale nel periodo di programmazione 2014-2020. In particolare ci si occuperà delle seguenti esigenze di sviluppo seguendo il normale corso del programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

BZ 01 – Migliorare il grado di innovazione le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

BZ 02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

BZ 33 – Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

⇒ Con la SM 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, come stabilito nell'incontro del 18/02/2016

3. IDENTIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE “WIPPTAL 2020”

3.1. Presentazione delle linee guida strategiche per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritari

Sulla base delle problematiche e delle potenzialità evidenziate nell'analisi della situazione di partenza e in base alle esigenze di sviluppo da esse risultanti, con il presente Piano di sviluppo il GAL Wipptal intende adottare un approccio trasversale avente lo scopo di rafforzare soprattutto l'agricoltura locale specifica del territorio e l'economia rurale, promuovendone lo sviluppo in quanto elementi fondamentali e strettamente legati a un turismo rurale sostenibile. Inoltre la strategia mira al rafforzamento del territorio nella sua interezza, al miglioramento della sua struttura e alla riqualificazione tramite programmazioni comuni. A tal fine, oltre ai produttori e ai cicli di produzione agricoli e forestali, verranno sviluppati anche la distribuzione dei prodotti locali e la loro valorizzazione, il turismo e l'economia rurali in genere, nonché le basi strutturali e tecniche relative all'offerta dei comuni in un contesto di programmazione e sviluppo unitari nell'ambito del programma LEADER.

Dalle indagini svolte nei gruppi di lavoro comunali è risultato che gli **ambiti tematici** di particolare interesse per le parti locali e per i loro fabbisogni sono i seguenti (classificazione definita su base prioritaria, secondo l'elenco e le definizioni contenute nella scheda di valutazione dei piani di sviluppo locale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige):

Ambito tematico prioritario 1: 5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Ambito tematico prioritario 2: 2. Turismo sostenibile

Ambito tematico prioritario 3: 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

La maggior parte dei membri del GAL è del parere che focalizzandosi su questi tre ambiti tematici sarà possibile implementare tutti i campi di progettazione rilevanti per il programma LEADER nella regione della Wipptal. A tale proposito però è necessario sottolineare che gli ambiti tematici individuati e le misure proposte dalla presente strategia di sviluppo sono strettamente correlati e connessi tra loro nell'ambito di un piano di sviluppo integrato. Seguono alcune considerazioni:

La priorità dell'ambito tematico n. 5 “Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità” è stata riconosciuta sulla base dei fabbisogni locali, specialmente poiché si tratta di un ambito in grado di porre le basi necessarie per il mantenimento di livelli accettabili della qualità della vita nei territori rurali. A tale scopo, in questo ambito tematico sono state previste sottomisure dotate dei mezzi atti a soddisfare i bisogni fondamentali e produrre un impatto sostenibile sul territorio. Questo ambito tematico prioritario è però in stretta relazione anche con gli altri due ambiti tematici prioritari individuati dalla comunità locale:

Legame tra gli ambiti tematici 2 e 5:

Le offerte e le strutture a livello comunale e nelle aree rurali sono di grande importanza per un turismo rurale sostenibile e costituiscono un fattore essenziale in rapporto ai livelli della qualità della vita e alla posizione economica delle aree rurali periferiche. Allo stesso modo, questo tipo di turismo offre anche posti di lavoro nelle aree rurali motivando la popolazione locale alla permanenza. A loro volta, strutture e servizi di grande qualità, corrispondenti agli standard e alle esigenze attuali, nonché un'accattivante presentazione delle aree rurali sono presupposti fondamentali per un turismo di alta qualità integrato in modo ottimale nel territorio.

Legame tra gli ambiti tematici 1 e 5:

Nella Wipptal, i cicli di produzione locale e le filiere costituiscono una forza economica ancora con ampi margini di potenziamento che nel lungo periodo influirà sullo sviluppo positivo degli insediamenti rurali, fornendo lavoro in loco, sfruttando economicamente le risorse locali e non da ultimo il paesaggio culturale di queste aree. Allo

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

stesso modo, i sistemi produttivi locali necessitano di adeguate strutture urbane di base e possono svilupparsi in modo sostenibile solo all'interno di un contesto sociale sano.

Inoltre esiste una stretta relazione anche tra i due ambiti tematici secondari:

Legame tra gli ambiti tematici 1 e 2:

I prodotti manifatturieri e dell'agricoltura locale di alta qualità, sia utilizzati in ambito gastronomico sia acquistati dal turista sotto forma di piccoli regali e souvenir, sono gli elementi centrali di un turismo rurale autentico. A sua volta, un turismo rurale integrato rappresenta un significativo sbocco sul mercato per i prodotti dell'economia locale.

Il pilastro portante di questa strategia è il **miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali**, in particolare sulla base della situazione demografica (ancora) positiva nei comuni rurali della Wipptal. Il sostegno di principali piani di sviluppo in diversi ambiti, l'implementazione di diverse misure strutturali volte alla riqualificazione di borghi e villaggi e delle relative infrastrutture, e non da ultimo, la creazione e l'adattamento di servizi integrati per la comunità locale dovrebbero garantire uno sviluppo positivo e un certo livello della qualità della vita soprattutto per la fascia di popolazione più giovane (SM 7.1, 7.2 e 7.4).

Il secondo pilastro di fondamentale importanza del programma LEADER nella Wipptal riguarda il **sostegno alla diversificazione dell'economia rurale** promossa da un lato dal miglioramento, ampliamento e costruzione di infrastrutture ricreative sul territorio rurale come struttura fondamentale per un turismo di questo tipo (SM 7.5), dall'altro tramite la commercializzazione attiva delle offerte e dei prodotti del turismo rurale e di altri settori correlati attraverso forme di cooperazione che uniscono azioni pubblicitarie a manifestazioni specializzate e simili (SM 16.3).

Il terzo pilastro di questa strategia riguarda il **rafforzamento dell'agricoltura e dell'economia rurale** mediante un'attiva trasmissione di sapere determinata dal fabbisogno del territorio (SM 1.2) e la realizzazione di infrastrutture volte all'incremento della produzione, della produttività e alla creazione di valore nell'ambito dell'agricoltura e della selvicoltura (SM 4.2). Oltre a ciò, è necessario anche creare e continuare a incentivare un clima di innovazione che favorisca uno sviluppo positivo delle attività economiche in tutta la Wipptal e offra interessanti possibilità di occupazione per la popolazione rurale (SM 6.4) oltre a stimolare progetti modello individuati per favorire la cooperazione tra settori economici e la commercializzazione di produzioni locali (SM 16.2 e 16.4).

Un ulteriore elemento fondamentale del programma riguarda l'**incremento delle competenze locali per lo sviluppo e il management del GAL** (SM 19.4). La condivisione delle conoscenze, la formazione e la consulenza rappresentano aspetti fondamentali del programma che sono impiegati in ogni fase dello sviluppo e della realizzazione dei progetti e durante la preparazione, esecuzione e applicazione di progetti sull'argomento. Allo stesso modo, per garantire il trasferimento di conoscenze, saranno sviluppate e attuate misure in cooperazione con altri gruppi LEADER (SM 19.3). In tale ambito, il collegamento e il continuo trasferimento di conoscenze con e tra i territori LEADER della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige costituiscono un altro elemento centrale. Un'adeguata comunicazione verso l'interno, ma anche verso l'esterno, perfeziona le attività e incentiva in modo significativo la creazione di una rete interna ed esterna al territorio.

Lo sviluppo del Gruppo di Azione Locale grazie alle conoscenze, al coordinamento e alla realizzazione di progetti, affiancati da un sostegno tecnico e da un'efficiente amministrazione sotto la guida della Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione Wipptal/Valle Isarco, l'affiancamento e la stretta collaborazione con la Comunità comprensoriale Wipptal garantiranno la realizzazione del presente Piano di Sviluppo Locale del GAL Wipptal 2020.

3.2. Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile– Coerenza e possibile sinergie – Descrizione sulla base degli obiettivi SMART

La “missione” del presente Piano di Sviluppo Locale del GAL Wipptal 2020, coerentemente con gli obiettivi del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e con la strategia comunitaria Europa 2020, volta a una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dell’Unione Europea, consiste nel raggiungimento dei **tre obiettivi fondamentali** riportati qui di seguito:

- OF1** Contribuire all’incremento della **competitività** dell’economia rurale, in particolare dei settori agricolo e forestale, delle PMI e dei servizi distribuiti sul territorio;
- OF2** Contribuire a uno **sviluppo** equilibrato delle zone rurali e della loro economia nell’ottica di una maggiore **sostenibilità dal punto di vista ecologico, economico e sociale**;
- OF3** Contribuire alla **crescita** economica e sociale **dei territori rurali** dell’Alto Adige.

In tal senso durante diversi workshop e riunioni dei gruppi di lavoro (si vedano le date e i contenuti nel capitolo 5) le parti locali coinvolte, in accordo con la comunità locale, hanno formulato specifici obiettivi che sono stati discussi e concordati durante le riunioni del GAL che si sono svolte tra il 14/12/2015 e l’11/01/2016 e sono stati identificati e riassunti in **quattro obiettivi specifici e prioritari a livello locale (OL)**, riportati qui di seguito.

Questi obiettivi sono strettamente correlati con i risultati dell’analisi SWOT presentati nel capitolo 2.2, con le esigenze di sviluppo trattate nel capitolo 2.3 e con gli ambiti tematici/temi centrali definiti dalla comunità locale, come rappresentato nella tabella qui di seguito:

obiettivi specifici e prioritari a livello locale	obiettivi fondamentali			ambiti tematici della strategia		
	l’incremento della competitività dell’economia rurale	sviluppo equilibrato delle zone rurali e della loro economia	crescita economica e sociale dei territori rurali	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	Turismo sostenibile	Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l’immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X			X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X	X	X		X	
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all’offerta)	X	X	X	X	X	X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all’interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X	X	X		

Qui di seguito sono descritti e spiegati brevemente **gli obiettivi specifici e prioritari a livello locale (OL)** e come essi siano coerenti con le misure e gli ambiti tematici prioritari proposti dal Piano di Sviluppo Locale (i seguenti obiettivi locali sono ordinati per importanza):

OL 1 Riqualificare le infrastrutture di base, l’immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali è necessario adottare misure in grado di contribuire a lungo termine al miglioramento della qualità della vita in queste aree, attuando per esempio misure di natura infrastrutturale volte alla riqualificazione dell’immagine locale, della sicurezza stradale o di strutture di base a fini sociali, di particolare rilevanza per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie. Inoltre è necessario mantenere attivi servizi di base nei territori periferici per compensare la posizione svantaggiata delle aree rurali rispetto ai centri urbani.

Ambito tematico di riferimento per l’obiettivo locale specifico:

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l’obiettivo locale specifico:

- BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali
- WT 07 - Piano di sviluppo del territorio, della regione e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone/aree all’interno dell’ordinamento territoriale
- BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

WT 08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali

BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

WT 06 - Riqualfica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie

BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei relativi servizi di base
- SM 7.2 Sostegno a investimenti per la creazione, il miglioramento o l'ampliamento di ogni tipo di infrastruttura di piccole dimensioni, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico
- SM 7.4 Sostegno a investimenti per la creazione, il miglioramento o l'ampliamento di servizi locali di base per la popolazione delle aree rurali, compresi i servizi in ambito ricreativo e culturale e le relative infrastrutture

OL 2 Riqualficare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualficazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

Oltre al turismo l'agricoltura è il fattore economico più importante nelle aree rurali. Tramite un moderato potenziamento delle infrastrutture turistiche e delle offerte sul territorio sarà possibile porre rimedio al decentramento degli insediamenti rurali. Solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro in ambito turistico e in altri settori economici correlati sarà poi possibile mantenere questo risultato nel lungo periodo. Per questo motivo, è necessario fare riferimento alle esperienze passate e attribuire al turismo rurale un profilo adeguato che rispecchi le particolarità e le risorse del territorio comunicando e pubblicizzando verso l'esterno le sue caratteristiche distintive e le offerte nell'ambito di una campagna di marketing efficace.

Inoltre il turismo rurale e le sue infrastrutture svolgono un ruolo decisamente importante per la capacità attrattiva del territorio rurale visto come spazio sociale per la popolazione del luogo: Le diverse strutture e le offerte in grado di soddisfare le esigenze ricreative locali contribuiscono nel lungo periodo al miglioramento della qualità della vita della popolazione residente.

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:**2. Turismo sostenibile****Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:**

BZ 28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

WT05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati

BZ 34 - Sostenere iniziative di cooperazione tra territori

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

- SM 7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala
- SM 16.3 Cooperazione tra piccoli operatori volta all'organizzazione di processi di lavoro comuni e alla condivisione di impianti e risorse, nonché allo sviluppo/commercializzazione del turismo

OL 3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)

Per permettere uno sviluppo con un fondamento tecnico e sostenibile dal punto di vista strategico dei centri abitati, del territorio nel suo insieme, dei settori economici e degli ambiti tematici, è necessario affrontare le singole tematiche con una prospettiva di sviluppo a lungo termine. Studi specifici, progetti e programmazioni tecniche sono di grande importanza a tale proposito. Oltre a ciò, è necessario considerare e incentivare anche lo sviluppo delle competenze della popolazione e delle parti in loco, coinvolgendoli in processi di attiva partecipazione cittadina simili all'Agenda 21. Ciò lascia prevedere che i piani che porteranno in un secondo momento al cambiamento e allo sviluppo nelle aree rurali potranno soddisfare i bisogni della popolazione locale e rispondere alle aspettative. Infine, i piani strategici dovrebbero contribuire allo sviluppo di provvedimenti e ambiti concreti che influenzeranno diversi fattori socioeconomici sia all'interno di infrastrutture e istituzioni locali sia in relazione ai servizi concreti e alle offerte.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Ambito tematico di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 6.4 - Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività non agricole

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Una forte cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori socioeconomici, ma anche tra i centri abitati della regione, sono di particolare importanza per uno sviluppo equilibrato del territorio e per lo sfruttamento condiviso delle risorse. Per stabilire e consolidare cicli locali di produzione sarà perciò necessario stimolare una forte cooperazione che contribuirà allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti sul lungo periodo, allo sviluppo della comunità e alla commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali. In primo piano dovrà sempre essere posto il patrimonio naturale e culturale specifico del luogo il cui utilizzo nelle attività economiche dovrebbe rafforzarne l'identità e diventare visibile ed accessibile sotto forma di cicli locali di produzione.

Ambito tematico di riferimento:

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

(agro-alimentari e manifatturieri, produzioni ittiche)

Esigenze di sviluppo locali di riferimento per l'obiettivo locale specifico:

BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuta

BZ 02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

BZ 33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

BZ 01 - Migliorare il grado di innovazione delle prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo

WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali

BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole

Misure che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SM 4.2 - Sostegno a investimenti a favore della trasformazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

SM 16.2 - Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

SM 16.4 - Sostegno alla cooperazione orizzontale e verticale tra gli operatori della filiera distributiva per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Descrizione e concretizzazione degli obiettivi specifici prioritari a livello locale (OL) sulla base degli indicatori degli obiettivi SMART**

Le seguenti tabelle illustrano gli indicatori di contesto, di risultato e d'impatto rilevanti per i singoli ambiti tematici e gli obiettivi prioritari a livello locale individuati ai sensi delle disposizioni del regolamento di esecuzione UE N. 808/2014 e della pianificazione generale del programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. La definizione e determinazione di questi indicatori permettono di rendere misurabile la realizzazione e il conseguimento degli obiettivi del presente Piano di Sviluppo Locale:

Ambito tematico prioritario 1 - ambito tematico 5: Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

OL1: Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

Indicatore di risultato										Valore atteso 2023		
Percentuale della popolazione nel territorio rurale che approfittano dei servizi / delle infrastrutture migliorati										20% - 4.000 abitanti		
Numero totale dei progetti, che vengono sovvenziati nelle sottomisure 7.1, 7.2 e 7.4										10		
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione	
X				X	X		SM 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico	WT 07 - Pianificazione di sviluppo territoriale, di settore e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone / aree all'interno dell'ordinamento territoriale			X	
					X			BZ 32 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali			X	
Indicatore di realizzazione										Valore atteso (target)		
Numero di progetti per l'elaborazione e l'aggiornamento die piani, degli studi e dei concetti per lo sviluppo die comuni e dei villaggi e dei loro servizi di base										2		
Totale della spesa pubblica (€)										94.000,00 €		
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione	
X	X	X	X	X	X		SM 7.2 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico	WT 08 - "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali	X	X	X	
					X			BZ 31 - Migliorare i villaggi delle zone rurali			X	
	X		X					BZ 12 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna	X	X		
Indicatore di realizzazione										Valore atteso (target)		
Totale dei numeri di progetti per gli investimenti in piccole infrastrutture										4		
Numero di progetti per la costruzione, la ristrutturazione e il risanamento di strade e ponti nonché le strutture pubbliche / le piazze dei comuni e dei paesi nelle zone rurale										2		
Numero dei progetti della ostruzione, della ristrutturazione e del risanamento del approvvigionamento dell'acqua potabile e il management delle i infrastrutture dell'acqua potabile										1		
Numero di progetti per la costruzione di impianti aggiuntivi per la generazione di energia rinnovabile nelle zone rurali										1		
Totale della spesa pubblica (€)										1.122.348,87 €		
Priorità 1	Priorità 4	Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali			
FA 1A	FA 4A	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione	
				X	X		SM 7.4 Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	WT 06 - Riqualifica di centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie			X	
					X			BZ 29 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale	X		X	
Indicatore di realizzazione										Valore atteso (target)		
Numero di progetti per gli investimenti in piccola scala per la creazione, il miglioramento o all'espansione di servizi di base locali e le infrastrutture connesse										4		
Numero degli investimenti in infrastrutture che sostengono le attività culturali, artistiche, museali e per il tempo libero										4		
Numero degli investimenti nell'allestimento, l'espansione e la modernizzazione dei servizi locale di base										0		
Numero di progetti per la costruzione o la ristrutturazione dei centri di servizi sociali, case d'accoglienze e gli istituti d'istruzione										0		
Numero degli investimenti in servizi e strutture per promuovere forme innovative e l'uso efficiente delle risorse di mobilità										0		
Totale della spesa pubblica (€)										240.143,31 €		

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Ambito tematico prioritario 2 - ambito tematico 2: Turismo sostenibile**

OL2: Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

Indicatore di risultato	Valore atteso 2023
Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2c) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020	8,27%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalla sottomisura 16.3	3
Percentuale degli abitanti nelle zone rurali che approfittano del miglioramento delle infrastrutture	15% - 3.000 abitanti

Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
						X		SM 7.5 sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	BZ28 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali	X		
Indicatore di realizzazione										Valore atteso (target)		
Numero di progetti degli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala										5		
Numero di nuovi sentieri di collegamento e nuovi sentieri escursionistici										4		
Numero di progetti per la costruzione, l'ammodernamento, il miglioramento e la ristrutturazione delle infrastrutture pubbliche di interesse										1		
Totale della spesa pubblica (€)										1.069.756,70 €		

Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misura	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
X		X	X	X		X		SM 16.3 cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici	WT05 - Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati	X		X
						X			BZ34 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori			X
Indicatore di realizzazione										Valore atteso (target)		
Numero degli attori che partecipano ad una cooperazione nello sviluppo e la commercializzazione del turismo										6		
Numero dei progetti di cooperazione che sono sostenuti										3		
Numero di nuovi prodotti, offerte e/o servizi turistici										2		
Numero degli eventi/manifestazioni comuni per presentare il territorio										1		
Totale della spesa pubblica (€)										240.000,00 €		

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Ambito tematico prioritario 3 - ambito tematico 1: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

OL3: Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)

Indicatore di risultato												Valore atteso 2023
Totale della spesa che vengono sovvenziate nella sottomisura 6.4												100.000,00 €
Numero di aziende e imprese che sono supportate nello sviluppo di attività non agricole												2

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
										X				SM 6.4 sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole	B27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole			X
Indicatore di realizzazione												Valore atteso (target)						
Numero di progetti che supportano lo sviluppo di attività non agricole												1						
Numero delle piccole imprese e micro imprese sostenute												2						
Totale della spesa pubblica (€)												50.000,00 €						

OL4: Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Percentuale della spesa pubblica sulle misure dell'articolo 35 (2a, 2b, 2d, 2e) del regolamento (UE) n. 1305/2013 per quanto riguarda la spesa totale del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020	0,00%
Numero totale dei progetti di cooperazione che sono sostenuti dalle sottomisure 16.2 e 16.4	0
Totale della spesa, che sarà realizzato nella sottomisura 4.2	100.000,00 €
Numero di aziende / imprese che sono sostenute negli investimenti nella lavorazione/commercializzazione di prodotti agricoli	2

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
					X									SM 4.2 sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli	BZ 10 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale	X	X	X
X		X	X			X					X	X			WT 02 - Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura	X	X	X
indicatore di realizzazione															Valore atteso (target)			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															2			
Numero di nuovi prodotti sviluppati rispettivamente prodotti supportati e la loro lavorazione e/o commercializzazione															1			
Numero delle piattaforme create/sostenute in comune (ad esempio per la raccolta, il deposito, refrigerazione, ...)															1			
Totale della spesa pubblica (€)															40.000,00 €			

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
					X									SM 16.2 sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	BZ 09 - Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuti			X
	X														BZ 02 - Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale			X
												X			BZ 33 - Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze			X
X															BZ 01 - Migliorare il grado di innovazione, le prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo	X	X	X
indicatore di realizzazione															Wert (target)			
Numero die progetti di cooperazione e progetti pilota, che vengono effettivamente realizzati															0			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															0			
Totale della spesa pubblica (€)															0.00 €			

Priorità 1			Priorità 2		Priorità 3	Priorità 4			Priorità 5		Priorità 6			Misure	Fabbisogno	Obiettivi trasversali		
FA 1A	FA 1B	FA 1C	FA 2A	FA 2B	FA 3A	FA 4A	FA 4B	FA 4C	FA 5C	FA 5E	FA 6A	FA 6B	FA 6C			Ambiente	Clima	Innoazione
X	X		X								X	X		SM 16.4 sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	WT 01 - Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali	X	X	X
										X					BZ 27 - Sostenere attività aziendali extra-agricole			X
indicatore di realizzazione															Valore atteso (target)			
Numero di progetti di cooperazione tra i produttori della filiera corta e/o il turismo															0			
Numero di aziende / imprese che sono sostenute con un investimento															0			
Totale della spesa pubblica (€)															0.00 €			

3.3. Coerenza e rapporto tra gli obiettivi della strategia di sviluppo locale proposta in relazione alle priorità delle comunità a agli obiettivi del PSR e altri fondi

I seguenti prospetti mostrano il rapporto e la coerenza esistenti tra gli obiettivi locali e le disposizioni a livello generale delle pianificazioni:

Sinergie e coerenza tra gli obiettivi locali e i temi centrali del programma LEADER

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi locali				Ambiti tematici LEADER				
	A	B	C	D	filieri corte	turismo sostenibile	patrimonio culturale	accesso ai servizi pubblici	Riqualificazione /sviluppo dei villaggi
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X	X	X					X	X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X	X	X	X		X			X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X	X	X	X	X	X			X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X		X	X				

La tabella mostra come gli obiettivi locali, in conformità all'approccio trasversale e integrato della strategia di sviluppo locale proposta, siano tra loro strettamente collegati. Inoltre risulta evidente la coerenza con gli ambiti tematici individuati dal Gruppo di Azione Locale.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi europei dello sviluppo rurale

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi Europa 2020				
	occupazione	I&R	cambiamento climatico e ed energia sostenibile	istruzione	lotta alla povertà e all'esclusione sociale
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali		X			X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X		X		X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X	X			X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale		X	X	X	

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi dell' UE (art. 4 regolamento UE 1305/2013)		
	competitività agricoltura	gestione sostenibile delle risorse naturali, i cambiamenti climatici	sviluppo territoriale equilibrato dell'economia rurale
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali			X
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X		
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X		X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale		X	

Le tabelle mostrano come gli obiettivi locali rispecchino la struttura degli obiettivi delle principali programmazioni a livello europeo da cui emerge la particolare attenzione dedicata ai settori relativi all'innovazione e allo sviluppo dell'economia rurale e della competitività delle aree rurali.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Coerenza tra gli obiettivi locali e le priorità dello sviluppo rurale**

(ai sensi del Reg. UE 1305/2013 – Art. 5)

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità dell' UE (art. 5 regolamento UE 1305/2013)																	
	P1			P2		P3		P4			P5					P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5B	5C	5D	5E	6A	6B	6C
OL1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali	X															X	X	
OL2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X							X		X			X		X		X	
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)		X														X	X	
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X						X					X		X	X	X	

La tabella mostra come gli obiettivi locali siano chiaramente in linea con le priorità

- P1 “Promuovere l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali”
- P6 “Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali”.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Obiettivi PSR Provincia Aut. Bolzano - Alto Adige		
	Aumentare la competitività	Sviluppare le zone rurali (sostenibilità)	Crescita delle aree rurali
OL1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali		X	X
OL2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio	X	X	X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X	X	X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X	X

La tabella mostra in modo evidente come la scelta degli obiettivi locali sia quasi completamente corrispondente agli obiettivi del programma di sviluppo delle aree rurali della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Da ciò si può dedurre che la presente strategia e il piano di sviluppo stimolino progetti e iniziative locali conformi alle principali programmazioni della Provincia.

Coerenza tra gli obiettivi locali e gli obiettivi di altri fondi

I seguenti prospetti mostrano il rapporto e la coerenza esistenti tra gli obiettivi della strategia di sviluppo locale all'interno del programma LEADER nella Wipptal e la scelta dei temi centrali, degli obiettivi e delle priorità di altri fondi:

obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Interreg V Italia-Austria (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)			
	Ricerca e innovazione	Natura e cultura	Istituzioni	CLLD
OL1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali			X	X
OL2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio		X		X
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)		X		X
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale	X	X		X

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Settori prioritari FESR (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Ricerca e innovazione - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione	Contesto digitale - Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT	Ambiente sostenibile - Sostenere la transizione verso la riduzione delle emissioni di CO ₂ in tutti i settori dell'economia	Territorio sicuro - Promozione adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e gestione del rischio	Assistenza tecnica
	- Potenziamento della capacità di sviluppare l'eccellenza nella R&I; - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese; - Promozione di nuovi mercati per l'innovazione	- Riduzione dei divari digitali nei territori e diffusione di connettività in banda ultra larga (Digital Agenda europea) - Digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione di servizi digitali pienamente interoperabili	- riduzione dei consumi energetici negli edifici e nelle strutture pubbliche o ad uso pubblico, residenziali e non residenziali, e integrazione di fonti rinnovabili; - Aumento della mobilità sostenibile nelle aree urbane	Riduzione del rischio idrogeologico e di erosione del territorio alpino	- definire un sistema ottimale di attuazione, sorveglianza, monitoraggio, valutazione e controllo; - Promuovere l'informazione e la pubblicità del Programma e il coinvolgimento del partenariato
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio				X	
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)					
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale			X	X	

obiettivi prioritari e specifici a livello locale	Priorità FSE (secondo il Programma Operativo della Provincia Autonoma di Bolzano)				
	Occupazione - Aumento dell'occupazione sostenibile e di alta qualità e sostegno alla mobilità professionale	Inclusione sociale - Promuovere l'inclusione sociale e combattimento della povertà e tutte le forme di discriminazione	Istruzione, formazione e formazione professionale - investimenti in istruzione, la formazione e la formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente	Miglioramento della capacità istituzionali - Miglioramento della capacità istituzionali degli enti pubblici e delle parti interessate e pubblica amministrazione	Assistenza pubblica
	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento dei servizi della pubblica amministrazione;	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo.	- riduzione e la prevenzione del fallimento formativo e promuovere l'accesso all'istruzione di alta qualità di istruzione di base e secondaria; - migliorare i sistemi di istruzione e formazione per il mercato del lavoro; facilitando la transizione dalla scuola al mondo del lavoro e rafforzare i sistemi di istruzione e formazione professionale e la loro qualità;	- facilitare l'accesso ai dati pubblici, promuovendo la trasparenza e la capacità di lavorare insieme; - Miglioramento delle prestazioni della pubblica amministrazione	Assistenza nella esecuzione del programma nelle fasi di preparazione, attuazione, monitoraggio e controllo
OL1 Riqualificare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali				X	
OL2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio					
OL3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)	X		X	X	
OL4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale					

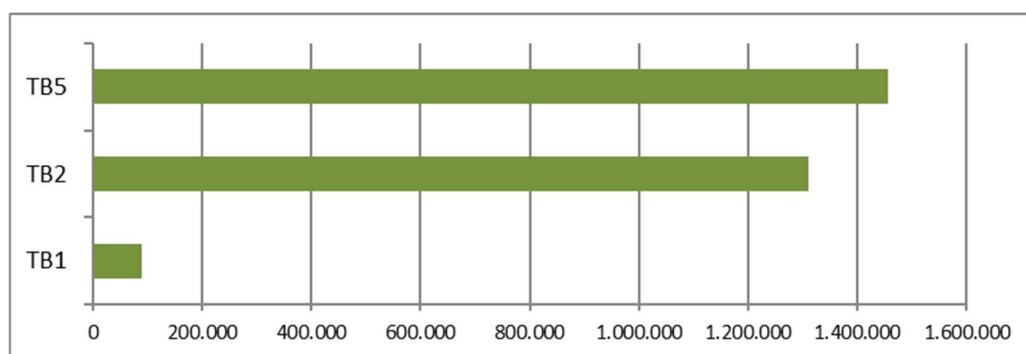
3.4. Ripartizione dei mezzi finanziari per la realizzazione della strategia e la concentrazione delle risorse su territori particolarmente svantaggiati

Considerazione strategiche per la ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della strategia

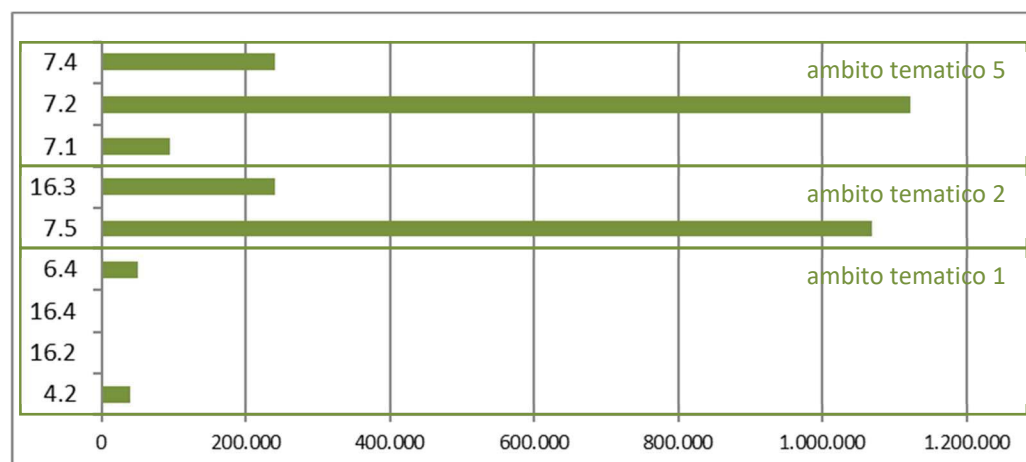
La scelta delle priorità all'interno degli ambiti tematici individuati e delle misure attivate prosegue in modo coerente anche nella ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della presente strategia di sviluppo. In tal senso, **nella sottomisura 19.2** le risorse finanziarie per la realizzazione della presente strategia all'interno degli **ambiti tematici prioritari** individuati sono così suddivise:

<u>ambito tematico</u>	<u>somma complessiva</u>	<u>spesa pubblica</u>	<u>%</u>
5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità	1.820.615,23 €	1.456.492,18 €	51%
2. Turismo sostenibile	1.637.195,87 €	1.309.756,70 €	46%
1. Sviluppo e innovazione delle filiere e di sistemi produttivi locali	200.000,00 €	90.000,00 €	3%
	3.657.811,10 €	2.856.248,88 €	

La ripartizione mostra che più del 50% delle risorse sono impiegate nel **principale ambito tematico 5** **“Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità”**. Segue l'ambito tematico 2 **“Turismo sostenibile”** che, a seguito dei notevoli finanziamenti impiegati per la misura infrastrutturale 7.5, dispone anch'esso del **46%** delle risorse. Una percentuale notevolmente inferiore delle risorse finanziarie della presente strategia è dedicata al terzo ambito tematico per **“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali”** che però è fortemente integrato negli altri due ambiti tematici.



Analizzando la dettagliata **ripartizione delle risorse finanziarie all'interno delle singole sottomisure della strategia** si può subito notare come una particolare attenzione sia riservata alle due misure infrastrutturali 7.2 per il rinnovamento dei villaggi e 7.5 relativa alle infrastrutture turistiche che, considerata la loro natura infrastrutturale, prevedono notevoli costi nelle aree rurali periferiche. Il budget delle altre misure è suddiviso in modo abbastanza uniforme, dato il carattere multisettoriale dell'approccio LEADER, sebbene anche le sottomisure 7.1 e 7.4 siano strettamente legate all'ambito tematico principale. Lo stesso vale anche per la sottomisura 16.3 dell'ambito tematico 2.



Strategia per la concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dal presente Piano di sviluppo e dalle sottomisure in esso contenute nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL utilizza una **classificazione oggettiva dei comuni/territori** stilata sulla base dell'**analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE**, l'Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Prendendo in considerazione i comuni del territorio LEADER Wipptal 2020 emerge la seguente classificazione:

- **Gruppo 2** - forte sviluppo demografico, forte struttura economica e sociale:
Comuni di **Racines e Vipiteno**
- **Gruppo 5** - sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media: Comuni di **Fortezza e Campo di Trens**
- **Gruppo 6** - debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale:
Comuni di **Brennero e Val di Vizze**

Il **regolamento specifico dei criteri di selezione dei progetti** ai sensi dell'art. 3 del regolamento interno del GAL allegato prevede che i progetti che interessano i comuni e le attività nei comuni dei gruppi 5 e 6 ricevano al momento della valutazione un numero di punti in linea di massima maggiore in tutte le misure previste dal piano di sviluppo, godendo così di una condizione preferenziale. Inoltre, per quanto riguarda le misure del piano di azione che dispongono di maggiori risorse finanziarie e che interessano la creazione e la riqualificazione delle infrastrutture nelle sottomisure 7.2, 7.4 e 7.5, il GAL intende riservare circa il **60% delle risorse proprio a questi comuni/territori dei gruppi 5 e 6 di forte stampo rurale e con notevoli esigenze di sviluppo.**

3.5. Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della strategia di sviluppo

L'approccio multisettoriale e integrato della strategia di sviluppo nonché il suo carattere innovativo sono caratteristiche centrali dell'approccio LEADER. Per questo motivo è necessario prestare particolare attenzione a questi aspetti nel corso della pianificazione e realizzazione della strategia di sviluppo locale. A questo proposito sono qui di seguito riportate le principali considerazioni del Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 sulla presente strategia LEADER:

Approccio integrato e multisettoriale

Il carattere integrato e intersettoriale del presente approccio si fonda sul legame tra parti diverse, settori e risorse differenti tra loro e singoli progetti uniti in un unico insieme, coerente con la strategia di sviluppo specifica del territorio. A questo proposito, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 vorrebbe attuare azioni singole non indipendenti dalla presente strategia, ma che siano con essa strettamente collegate, coordinate e integrate secondo un concetto generale e coerente di sviluppo del territorio. In questo modo si supereranno gli approcci settoriali e si otterranno effetti sinergici vantaggiosi.

Questo tipo di approccio integrato e multisettoriale è già incluso nella definizione delle esigenze di sviluppo e degli obiettivi specifici locali e orienta a priori la strategia in modo consequenziale. In tal senso, infatti, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 ha deciso di non concentrarsi su un unico obiettivo tematico, scegliendo invece tre ambiti tematici tra loro interconnessi nei settori "Rinnovamento dei villaggi/sviluppo dei villaggi" (ambito tematico 5), "Turismo sostenibile" (ambito tematico 2) e "Circuiti locali" (ambito tematico 1) e questa scelta si ripercuote sulla selezione delle sottomisure per la realizzazione della strategia. In questo modo sarà possibile unire azioni, progetti, diversi promotori e i rispettivi metodi in un'unica strategia di sviluppo.

Inoltre sulla base delle esigenze di sviluppo locale, della situazione di partenza specifica del territorio e delle concrete necessità della comunità locale sono stati definiti i seguenti obiettivi di sviluppo specifici inquadrati nell'approccio LEADER che tengono conto in modo particolare del carattere multisettoriale e integrato di tale approccio:

- OL 3 - Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)
- OL 4 - Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei cicli locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

L'attuazione di un approccio multisettoriale e integrato nella pianificazione e realizzazione della presente strategia di sviluppo si fonda su due metodi indipendenti tra loro:

- **integrazione verticale o settoriale** che valorizza l'unicità delle risorse locali e punta alla creazione di legami tra i singoli rami produttivi o settori al fine di avviare un processo coerente sul territorio, dalle risorse (e dai produttori) fino al consumatore (integrazione verticale dei settori - integrazione agevolata in particolare dalle sottomisure 4.2, 6.4, 7.1, 7.4 e 16.4);
- **integrazione orizzontale** (approccio integrato) con cui si intende sfruttare in maniera ottimale le sinergie esistenti o potenziali tra le diverse attività locali, stimolata dalla selezione trasversale degli ambiti tematici e delle sottomisure (agevolata in particolare dalle sottomisure 16.2, 16.3 e 16.4 volte a incentivare la cooperazione e dalle misure infrastrutturali 7.2 e 7.5)

Attraverso le iniziative volte alla sensibilizzazione e alla consulenza a favore delle parti locali, nel corso della realizzazione della presente strategia di sviluppo, tramite la sottomisura 19.4, verrà ribadito in modo trasversale il carattere multisettoriale e integrato dell'approccio e attraverso adeguate attività volte alla qualificazione e alla creazione di una rete di settori, parti e progetti si continuerà a lavorare in tal senso.

Sulla base delle principali considerazioni fatte, l'approccio multisettoriale e integrato interessa la concezione della strategia di sviluppo, la sua definitiva realizzazione e qui in particolare la selezione delle azioni e dei progetti da parte del GAL. A tale proposito, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati:

Criteri di selezione generali:

3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità – Impatto positivo in merito ad una o più categorie o settori menzionati;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL – Contributo al raggiungimento di due o più obiettivi del PSL

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Impatto intercomunale dei progetti – Effetto positivo su due o più di due comuni

(previsto nelle sottomisure 4.2 / 7.1 / 7.2 / 7.4 / 7.5 / 16.3 / 16.4)

Impatto trasversale a favore di più settori – Effetto positivo su due o più di due settori/realità socio-economiche (previsto nelle sottomisure 6.4 / 16.2 / 16.3 / 16.4)

Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target – L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (previsto nella sottomisura 7.5)

Approccio innovativo

Le azioni strategiche e quindi anche la realizzazione di una strategia di sviluppo locale orientata al futuro non sarebbero possibili senza l'innovazione. Per questo motivo, nel corso dell'elaborazione della presente strategia e nell'adozione delle relative decisioni strategiche per la selezione degli ambiti tematici e la definizione degli obiettivi di sviluppo locali, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 ha prestato particolare attenzione all'aspetto innovativo in tutte le diverse sfaccettature.

A tale proposito è necessario sottolineare che con l'ambito tematico 1 "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali" si è scelto un ambito che, sebbene non sia considerato prioritario, si inserisce direttamente nel tema dell'innovazione. Nonostante il budget relativamente inferiore si può dedurre che proprio in questo ambito si possa generare innovazione. Il budget così ridotto in questo ambito è dovuto al fabbisogno di risorse finanziarie parzialmente ridotto dei progetti innovativi.

Anche nell'ambito tematico principale "Riquadificazione/sviluppo dei villaggi" (ambito tematico 5) è stata attivata la sottomisura 7.1 come sostegno all'innovazione nello sviluppo dei villaggi, grazie alla quale saranno pianificati nuovi approcci di sviluppo a livello locale e sarà possibile generare innovazione nei comuni e nelle aree rurali. Inoltre, la sottomisura 7.4 punta anche all'innovazione intesa come la creazione di nuovi servizi, nuovi spazi inclusivi e nuove offerte per la popolazione locale. Le sottomisure però mirano soprattutto alla cooperazione e in questo caso in particolare la sottomisura 19.2 intende raggiungere un elevato grado di innovazione attraverso l'interazione delle diverse parti in un contesto di cooperazione orizzontale e/o verticale nell'ambito dei progetti pilota individuati.

Attraverso un adeguato trasferimento di conoscenze, la qualificazione delle parti locali e dei potenziali promotori coinvolti nella sottomisura 19.4 e attraverso un adeguato approccio trasversale applicato alla consulenza e all'assistenza al Gruppo di Azione Locale e alle parti locali, grazie all'approccio LEADER nel suo insieme e alla presente strategia di sviluppo in particolare, sarà possibile promuovere un clima di innovazione tale per cui sarà



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

incentivata la creazione di nuovi prodotti, offerte e servizi, nonché una nuova forma innovativa di collaborazione a livello locale.

Sulla base di queste considerazioni sulla concezione della strategia di sviluppo, l'approccio innovativo prosegue anche con la definitiva realizzazione e in particolare con la selezione delle azioni e dei progetti da parte del GAL. A tale proposito, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici che contribuiranno sul lungo periodo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati.

Criteri di selezione generali:

1. Carattere innovativo del progetto a livello locale – Effetto innovativo tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo

Criteri di selezione specifici delle sottomisure

Contributo alla diversificazione nella produzione delle aziende beneficiarie oppure delle offerte nel territorio rurale – Creazione di nuovi prodotti/nuove offerte (previsto nelle sottomisure 4.2 / 6.4 / 16.3 / 16.4)

Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER - Innovazione nella produzione e/o trasformazione e/o all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione (previsto nella sottomisura 4.2)

Grado di novità della pianificazione/dell'intervento – Creazione di nuovi strumenti di pianificazione/di nuovi servizi oppure di destinazioni d'uso innovative per infrastrutture (previsto nelle sottomisure 7.1 / 7.2 / 7.4)

Contributo alla ricerca e lo sviluppo – Coinvolgimento di strutture di ricerca e sviluppo (previsto nella sottomisura 16.2)

Anche gli specifici criteri di selezione delle sottomisure inoltre prevedono criteri adeguati di valutazione che, nel campo tematico di ciascuna misura, supportano il carattere innovativo nella realizzazione di questa strategia di sviluppo.

Nell'ambito della sottomisura 19.4 con la consulenza e l'assistenza del Gruppo di Azione Locale, attraverso il programma LEADER e la presente strategia di sviluppo sarà possibile promuovere uno speciale clima di innovazione mediante un'adeguata qualificazione delle parti locali e dei potenziali promotori così come con un adeguato trasferimento di conoscenze e di innovativi modelli, concetti e idee progettuali di altri territori a carattere rurale nel nuovo territorio LEADER delle "Eisacktaler Dolomiten". Sarà così possibile creare nuovi prodotti, offerte e servizi nonché una tipologia innovativa di cooperazione a livello locale ma anche tramite lo scambio all'interno della rete LEADER.

4. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Il presente Piano di Sviluppo Locale prevede anche la realizzazione di progetti di cooperazione, sebbene solo in misura modesta, considerato che, per la sottomisura 19.3, nell'ambito del programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è stato previsto un budget totale pari a soli 320.000€.

Il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020 ha inoltre intenzione di realizzare progetti volti alla cooperazione diretta con i territori LEADER vicini. A tale proposito i contenuti sono già stati definiti a grandi linee nel corso della presente programmazione di sviluppo (si veda qui di seguito). Il GAL Wipptal 2020 inoltre ha intenzione di entrare a far parte di partenariati e cooperazioni nell'ambito di uno scambio sovregionale all'interno della rete europea LEADER ed è perciò aperto al confronto in ogni momento con nuove proposte progettuali e partner.

Per quanto riguarda la selezione, l'implementazione tecnico-amministrativa e la realizzazione di progetti di cooperazione attraverso il GAL Wipptal 2020, si rimanda al capitolo 8.4 del presente piano di sviluppo.

Progetti di cooperazione perseguiti

Cooperazione con il territorio Eisacktaler Dolomiten

Poiché in questo periodo di finanziamento si è aggiunto per la prima volta anche il territorio LEADER "Eisacktaler Dolomiten", gli esperti del turismo di entrambi i territori hanno perseguito la realizzazione di un progetto di cooperazione nel campo della commercializzazione e della creazione di un turismo in mountain bike sui sentieri. Inoltre prenderà il via anche un progetto di cooperazione e collaborazione nel campo dell'agricoltura e della gastronomia volta a promuovere un maggiore uso di prodotti di qualità del settore agricolo locale. Anche nel campo manifatturiero sono previsti progetti di cooperazione in relazione all'innovazione e al sostegno ai giovani.

Cooperazione con il territorio LEADER Alpi Sarentine

Nel passato periodo di programmazione LEADER, la Wipptal e la Val Sarentino hanno già cooperato con successo per la riqualifica delle Alpi Sarentine, in particolare grazie alla valorizzazione dell'Hufeisentour. Questo approccio



cooperativo di successo continuerà a essere perseguito anche nei prossimi periodi di finanziamento e sarà approfondito ulteriormente sulla base delle esperienze acquisite finora.

Cooperazione con il territorio LEADER Wipptal del Nord

La Wipptal del Nord e del Sud sono da sempre in stretto contatto. Anche il programma UE Interreg, a tal proposito, offre buone possibilità di cooperazione con il “Consiglio Interreg Wipptal”. Poiché nel periodo di programmazione europeo 2014-2020 anche la Wipptal del Nord è stata nuovamente scelta come territorio LEADER, si perseguirà una cooperazione anche attraverso questo canale.

Cooperazione LEADER regione alpina - EUSALP

La partecipazione attiva alla “macroregione alpina EUSALP” porterà alla realizzazione di progetti di cooperazione legati agli ambiti tematici individuati della regione alpina, che però in questo momento non è possibile ancora definire da un punto di vista tematico. Il GAL Wipptal 2020 ha l'intenzione però di partecipare attivamente a questa rete alla ricerca di scambi e collaborazioni con altri territori LEADER della regione alpina.

5. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELLA FASE DI ELABORAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO

Già nella primavera del 2014, la Comunità comprensoriale Wipptal ha **annunciato pubblicamente** l'inizio dei lavori volti alla formulazione dei principi di base di un **processo di coordinamento e di programmazione moderato** per lo sviluppo futuro, nel contesto dei programmi Interreg e LEADER, permettendo a tutte le parti interessate di partecipare a gruppi di lavoro e valutare i diversi interventi per il futuro. Partendo da queste basi, il Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020, con le sue attività e attraverso l'utilizzo e l'implementazione dei documenti elaborati nel presente Piano di Sviluppo, ha adottato direttamente questo processo, ragion per cui qui di seguito sono descritte le attività svolte fin dall'inizio della programmazione dello sviluppo.

Il Consiglio Interreg Wipptal e il GAL Wipptal, in occasione di una manifestazione organizzata in comune accordo, hanno invitato tutte le parti che hanno dimostrato il loro interesse a partecipare il **16/09/2014** a un incontro organizzato con l'obiettivo di **valutare i risultati del periodo di programmazione in scadenza**, durante la quale sono state definite e discusse anche le basi strategiche del prossimo periodo di finanziamento ed è stato definito il **processo per lo sviluppo comune dei principi di base per il periodo di programmazione 2014-2020**.

Partendo da questi presupposti, nell'autunno del 2014 sono stati organizzati i seguenti gruppi di lavoro e workshop ai quali **hanno partecipato più di 70 parti locali di diversi settori** (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato):

- 06/10/2014 Workshop tematico per l'elaborazione dei principi di base della candidatura negli ambiti dell'agricoltura, del turismo e della selvicoltura per il programma Interreg e il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno;
- 08/10/2014 Workshop tematico per l'elaborazione dei principi di base della candidatura in ambito economico per il programma Interreg e il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno;
- 09/10/2014 Workshop tematico per l'elaborazione dei principi di base della candidatura negli ambiti del sociale, della sanità, della migrazione, della cultura e dei giovani per il programma Interreg e il programma LEADER 2014-2020.

Nella primavera del 2015 questo processo ha portato la Comunità comprensoriale Wipptal a richiedere la formazione di gruppi di discussione specifici in ogni comune, inquadrati in un **processo di consultazione locale a livello comunale**. Grazie a questi gruppi di lavoro si è potuto tener conto dei **principi di sussidiarietà e di bottom up** dando la possibilità a tutte le parti interessate a livello comunale di partecipare alla preparazione della candidatura al programma LEADER 2014-2020. Questo processo ha portato poi all'organizzazione dei successivi incontri dei gruppi di lavoro nei vari comuni, durante i quali sono state fornite informazioni riguardanti il programma LEADER e si è parlato della situazione SWOT locale, delle visioni per il futuro, degli obiettivi, dei campi d'azione e delle idee progettuali. A questi incontri **hanno partecipato più di 60 attori locali provenienti da diversi settori socioeconomici** (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato):

- 15/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Racines al programma LEADER 2014-2020 a Stanghe
- 17/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Fortezza al programma LEADER 2014-2020 a Fortezza
- 22/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Campo di Trens al programma LEADER 2014-2020 a Trens

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- 30/06/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Vipiteno al programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno
- 01/07/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Val di Vizze al programma LEADER 2014-2020 a Prati
- 01/07/2015 Workshop per l'elaborazione dei principi di base della candidatura del comune di Brennero al programma LEADER 2014-2020 a Colle Isarco

In occasione di questi workshop e di una successiva elaborazione tecnica dei risultati, i contenuti della presente proposta/candidatura sono stati sviluppati congiuntamente. La bozza è stata poi approvata durante una **riunione** svoltasi il **15/07/2015** presso la Comunità comprensoriale Wipptal **a cui hanno preso parte tutti i sindaci** dei comuni coinvolti ed è poi stata nuovamente vagliata e approvata il **16/07/2015** in occasione di una **manifestazione pubblica** a cui hanno partecipato tutti gli attori coinvolti.

Dopo l'avvenuta selezione del territorio LEADER Wipptal 2020 con la delibera della Giunta provinciale n. 1075 del 15/09/2015 hanno avuto luogo diverse consultazioni interne, al che, su iniziativa del partner capofila, la GRW Wipptal a.r.l., sono stati indetti i seguenti incontri per dare inizio e costituire ufficialmente il GAL Wipptal 2020, nonché come approfondimento dei contenuti finora elaborati (si veda l'elenco dei partecipanti in allegato), ai quali **hanno partecipato 145 attori locali provenienti da diversi settori socioeconomici**:

- 13/10/2015 Incontro consultivo con i sindaci per la costituzione del GAL e l'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale
- 19/10/2015 Annuncio ufficiale da parte della GRW Wipptal a.r.l. riguardo la costituzione di un GAL
- 15/10/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 26/10/2015 Manifestazione pubblica con la partecipazione dell'opinione pubblica e dei gruppi di lavoro che hanno preso parte finora al dibattito per la costituzione di un GAL e alla presentazione dei principi di base del programma LEADER
- 03.11.2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Fortezza per il programma LEADER 2014-2020 a Fortezza (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 06/11/2015 Incontro consultivo con i rappresentanti dell'Unione commercio turismo servizi (hds) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del piano di sviluppo locale
- 06/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Racines per il programma LEADER 2014-2020 a Stanghe (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 06/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Val di Vizze per il programma LEADER 2014-2020 a Prati (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 12/11/2015 Assemblea costituente del GAL Wipptal 2020, scelta del partner capofila e delibera sull'elaborazione e presentazione del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020, nonché sugli accordi per le azioni future
- 16/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Campo di Trens per il programma LEADER 2014-2020 a Trens (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 16/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Brennero per il programma LEADER 2014-2020 a Colle Isarco (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 18/11/2015 Workshop di approfondimento dei principi base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Vipiteno per il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno (SWOT, fabbisogni, obiettivi, campi d'azione e idee progettuali)
- 01/12/2015 Workshop di approfondimento dei principi di base del Piano di Sviluppo Locale del comune di Vipiteno per il programma LEADER 2014-2020 a Vipiteno (campi d'azione e idee progettuali)
- 25/11/2015 Incontro consultivo con il Dr. Franz Sigmund (Ispettorato Forestale di Vipiteno) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- 02/12/2015 Incontro consultivo con Christian Plitzner (Centro di Consulenza per l'agricoltura montana - BRING) in relazione ai punti centrali, agli obiettivi, ai contenuti e alle priorità del Piano di Sviluppo Locale
- 10/12/2015 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Wipptal 2020 per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 14/12/2015 Riunione del GAL Wipptal 2020 con un resoconto relativo all'elaborazione del Piano di Sviluppo Locale Wipptal 2020 e accordi per le azioni future (svolgimento, contenuti, appuntamenti, ecc.), nonché dibattito su alcuni punti contenuti nel piano di sviluppo locale (SWOT, obiettivi, misure e budget, organigramma, selezione dei progetti, ecc.)
- 05/01/2016 Incontro consultivo del gruppo operativo ristretto del GAL Wipptal 2020 per la preparazione alla riunione del GAL, approvazione dei contenuti del regolamento interno e del Piano di Sviluppo Locale e accordi per le azioni future in relazione all'elaborazione della strategia di sviluppo e delle misure
- 11/01/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con dibattito e delibera del regolamento interno del GAL e del Piano di Sviluppo Locale
- 14/03/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con discussione e dibattito e delibera del regolamento interno del GAL e del Piano di Sviluppo
- 23/05/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con discussione e dibattito del regolamento interno del GAL (articolo 6) e del Piano di Sviluppo in lingua tedesca e italiana
- 18/07/2016 Riunione del GAL Wipptal 2020 con discussione e dibattito del piano finanziario (delibera della Giunta Provinciale n. 661 del 14.06.2016), del Piano di Sviluppo in lingua tedesca e italiana e del regolamento interno del GAL (articolo 3)

Oltre a questi incontri ufficiali hanno avuto luogo anche numerose consultazioni con le parti locali per quanto riguarda i contenuti del presente Piano di Sviluppo Locale sotto forma di colloqui, email e telefonate, che a questo punto non possono essere riportati singolarmente. Il presente Piano di Sviluppo Locale si fonda su un **processo consultivo dal basso verso l'alto concepito ad ampio raggio che rispecchia l'essenza del programma LEADER, al quale hanno preso parte nel complesso oltre 250 parti**. Ciò conferisce una **solida base, fondata dal punto di vista contenutistico e tecnico**, all'intero processo di candidatura, all'elaborazione della strategia di sviluppo locale e del Piano di Sviluppo Locale per il territorio, dato che **tale processo si è radicato fin dall'inizio nel territorio**.

Per quanto riguarda le eventuali informazioni e il coinvolgimento della comunità locale nella fase di elaborazione della presente strategia di sviluppo e in particolare nel piano di azione in essa contenuto, è previsto che **i gruppi di lavoro tematici e i gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale** continueranno a esistere anche dopo l'elaborazione del presente Piano di Sviluppo. I gruppi di lavoro saranno rappresentati all'interno del GAL dai rispettivi rappresentanti di interesse e, in caso di necessità, saranno affiancati dal management del GAL.

Inoltre, in conformità ai suoi statuti (si veda allegato di cui all'art. 10) e al suo regolamento interno (si veda allegato di cui all'art. 5), il GAL prevede in particolare le seguenti modalità e mezzi per informare e coinvolgere la comunità locale:

- **riunione di avvio** per annunciare l'approvazione del Piano di Sviluppo Locale, dei suoi contenuti definitivi e le opportunità offerte alle parti locali nei diversi settori socioeconomici e per il territorio;
- **sessioni informative** per gruppi target individuati (comuni, associazioni di interesse, parti locali interessate, ecc.) sul programma LEADER, sul presente Piano di Sviluppo Locale, sulle misure specifiche e il loro avvio e la loro realizzazione;
- continui **resoconti sui mezzi di comunicazione locali** in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;
- **pubblicazione dei contenuti relativi al programma LEADER e alle attività del GAL sui rispettivi siti internet o sui social media** per mantenere un continuativo livello di informazione dei potenziali beneficiari e fornire resoconti aggiornati in relazione ai contenuti, alle opportunità, al progresso e ai risultati ottenuti dal programma sul territorio;

6. PIANO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”

Qui di seguito sono descritte nel dettaglio le singole sottomisure che contribuiranno al raggiungimento e alla realizzazione degli obiettivi e delle strategie stabiliti dal Gruppo di Azione Locale Wipptal 2020. Le seguenti descrizioni costituiscono un elemento fondamentale per lo sviluppo e la realizzazione delle attività e dei progetti che saranno implementati nell'ambito del presente piano di sviluppo, per tale motivo, unitamente al regolamento interno del GAL allegato, queste attività e progetti sono di particolare interesse per i futuri promotori e di particolare importanza nella rielaborazione e attuazione dei progetti di sostegno.

I contenuti del Piano di Azione Locale e in particolare le descrizioni delle singole misure, coerentemente con la pianificazione generale, si basano in parte sui contenuti specifici del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, e in parte hanno subito tuttavia lievi modifiche ai fini dell'adeguamento ai fabbisogni locali. Per semplificare l'iter amministrativo della successiva approvazione di ogni singola misura queste sono state formulate in accordo con i coordinatori degli altri territori LEADER che si candidano, per questo motivo le singole parti delle misure descritte di seguito non si limitano ai fabbisogni locali specifici nel territorio LEADER Wipptal 2020.

Oltre all'identificazione strategica delle seguenti misure individuate sulla base dell'analisi di contesto, dell'analisi SWOT e dei fabbisogni, nonché sulla base delle considerazioni strategiche espresse nel capitolo 3 e dell'avvenuta definizione degli obiettivi, le misure selezionate di seguito si fondano su una concreta necessità di intervento, già alla base di concreti interventi e idee progettuali a livello locale, concordata con le parti locali durante diversi workshop e riunioni di lavoro. In particolare, in questo modo, sono state inoltre definite le risorse finanziarie necessarie per ogni singola misura che corrispondono così ai fabbisogni concreti e ai temi centrali a livello locale.

6.1. Sottomisura 19.2: Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo (in conformità al PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige)

Descrizione della sottomisura

Vedere PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Qui di seguito sono descritte le sottomisure previste al momento nel presente piano di azione, in coerenza con le misure del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

19.2-1.2 - Misura 01

M01 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (articolo 14 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-1.2 Sottomisura 1.2

SM1.2 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione - attività dimostrative e azioni di informazione

La sottomisura 1.2 non sarà implementata attraverso l'approccio LEADER ma invece attraverso la misura 1.2 standard del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige in accordo con l'Autorità di Gestione e la ripartizione responsabile della misura secondo quanto stabilito durante l'incontro del 18/02/2016. La sottomisura viene pertanto riportata nel presente capitolo al fine di illustrarne l'importanza per lo sviluppo locale, non viene però descritta in modo dettagliato.

19.2-4 Misura 04

M04 – Investimenti in immobilizzazioni materiali (articolo 17 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-4.2 - Sottomisura 4.2

SM 4.2 – Sostegno a investimenti a favore della lavorazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Base giuridica

Articolo 17, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 45 del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 13 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014.



Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

Il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione, della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti agricoli è la risposta ad una serie di debolezze e di minacce emerse in sede di analisi SWOT e dei fabbisogni formulati in conseguenza delle stesse. Pertanto gli obiettivi che si prefigge il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli possono essere così riassunti:

- Aumento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuovi metodi, tecnologie e prodotti;
- Regolazione delle capacità e migliore utilizzo delle capacità esistenti in vista delle opportunità di mercato attese;
- Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza dei metodi di trasformazione o di canali di marketing, miglioramento della logistica;
- Sviluppo ed ampliamento di sbocchi di mercato per i prodotti agricoli;
- Miglioramento dell'uso dei sottoprodotti;
- Tutela dell'ambiente e miglioramento dell'efficienza delle risorse;
- Incentivazione della sicurezza alimentare, dell'igiene e della qualità per la produzione di prodotti c.d. di nicchia come ad esempio i piccoli frutti ed ortaggi, carni di qualità, coltivazione di erbe, lavorazione del latte e simili.

In sintesi, l'obiettivo primario della sottomisura consiste nell'ottimizzazione delle strutture operative necessarie in caso di aggregazioni di aziende agricole nella zona LEADER per consentire a quest'ultime l'accesso alle cosiddette produzioni di nicchia e, quindi, garantire un reddito integrativo. Lo scopo è di incentivare le possibilità di lavorazione dei suddetti prodotti di nicchia come ad esempio i prodotti derivati da latte, carne, piccoli frutti, ortaggi ed erbe officinali attraverso investimenti nella raffinazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti primari e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la produzione/trasformazione stessa.

Per quanto riguarda la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, nelle zone di montagna non si tratta di sostenere solo il settore dominante, cioè quello lattiero-caseario soprattutto tramite attività di consulenza e formazione, ma anche di puntare sempre anche alla diversificazione della produzione agricola.

Al contempo si tratta anche di ridurre o mantenere bassi i costi di produzione attraverso adeguamenti delle tecnologie di imballaggio e di selezione della produzione. Solo attuando tali interventi è possibile garantire a lungo termine la sopravvivenza delle aziende agricole nelle zone di montagna, ponendo la loro attività su vari pilastri.

Non essendo tecnicamente possibile e sostenibile dal punto di vista ambientale un incremento quantitativo della produzione di latte nelle zone di montagna, si tratta dunque di fare leva sui cosiddetti prodotti di nicchia e di prevedere la loro produzione, lavorazione e raffinazione fino alla commercializzazione, soprattutto in forma strutturata e organizzata, in particolare nelle forme di tipo cooperativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020:

WT02 Qualifica delle parti locali per quanto concerne le particolarità del territorio naturale e culturale alpino e lo sfruttamento di risorse naturali in armonia con la natura

BZ10 Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale

In tutta l'area LEADER l'agricoltura è caratterizzata dall'esistenza di strutture molto piccole. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria.

Nel contesto dell'analisi SWOT come azione chiave sono pertanto emerse quella riguardante lo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie, della diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di garantire l'attrattiva del paesaggio culturale e di fornire prodotti agricoli di alta qualità.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (2): potenziare la vitalità e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie aziendali innovative; Focus area (2a): incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività. Con la sottomisura 4.2 si contribuisce alla Priorità 3 - promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;

Focus Area 3a - migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Promuovere gli investimenti nel campo della trasformazione, la commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti agricoli è un elemento essenziale per rafforzare la catena del valore dei prodotti agricoli. Allo stesso tempo, un settore della trasformazione innovativo e robusto sono la base per consolidare la produzione primaria, sia in termini quantitativi e preservando il valore qualitativo di questi prodotti. Si forma così il presupposto per aumentare la competitività dei prodotti agricoli e l'ingresso nei mercati internazionali, in particolare nei segmenti di qualità e di prezzo desiderati.

Priorità (5): incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale;

Focus area (5b): rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare.

Si può migliorare l'efficienza energetica nella produzione agricola e nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli - eventualmente supportati dalle necessarie infrastrutture - da un lato, tramite misure di sostegno mirate e investimenti orientati direttamente a questo scopo, nonché una condizione secondaria, in forma da criteri di selezione dei progetti di investimento che servono principalmente altri obiettivi da raggiungere. Come effetto collaterale, nel medio-lungo termine, si può concretizzare il miglioramento economico e un collegamento con gli obiettivi orizzontali in materia di ambiente e cambiamenti climatici.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il sostegno agli investimenti punta al miglioramento tecnologico e strutturale delle strutture agro-industriali, obiettivo che viene perseguito con il sostegno all'introduzione di nuove tecnologie e di nuovi metodi di lavorazione, conservazione, commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli. In virtù della limitata superficie agricola utilizzata e dei limiti ad un incremento indiscriminato della quantità, l'innovazione è un obiettivo fondamentale che può consentire al settore agroindustriale maggiore competitività sui mercati europei dei prodotti agricoli, permettendo un incremento della qualità del prodotto, una più ampia diversificazione della gamma dei prodotti offerti ed una riduzione sensibile dei costi di produzione.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

La sottomisura si propone il miglioramento tecnologico e strutturale delle aziende agricole nelle zone di montagna, l'obiettivo pertanto è il supporto per l'innovazione e il miglioramento della qualità dei loro prodotti e l'introduzione di nuovi prodotti di qualità di origine vegetale e animale, la loro lavorazione e raffinazione e commercializzazione, il tutto per migliorare la redditività delle aziende agricole

La sottomisura 4.2 risponde ad importanti obiettivi climatici. Nella filiera agro-industriale, il miglioramento dell'efficienza energetica che è possibile con l'introduzione di nuovi processi tecnologici nelle fasi di trasformazione e conservazione della produzione ed il risparmio energetico permesso dalle nuove tecniche costruttive delle opere strutturali, rappresentano un ulteriore, fondamentale contributo della sottomisura al raggiungimento dell'obiettivo trasversale comunitario relativo alla mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici

Descrizione della sottomisura

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali che possono essere integrati da investimenti immateriali, a condizione che questi siano componenti integranti dei primi. Sono esclusi dai finanziamenti ai sensi della presente sottomisura investimenti di mera sostituzione. Le operazioni previste dalla misura fanno riferimento all'articolo 17, paragrafo 1b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente sottomisura possono riguardare:

- il miglioramento qualitativo della produzione di alimenti di alta qualità e l'introduzione di nuovi prodotti e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la trasformazione / commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti di nicchia come ad esempio nei settori dei piccoli frutti e ortaggi, carni di qualità, erbe officinali, prodotti lattiero-caseari ecc.;
- Promozione di nuove tecnologie e la razionalizzazione nel settore della trasformazione dei prodotti;
- Promozione dell'innovazione nel campo della filiera agricola e della catena agroalimentare

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente misura devono riguardare la seguenti tipologie::



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- la trasformazione e la commercializzazione riguarda prodotti di cui all'allegato I. Se il prodotto della trasformazione non è un prodotto dell'allegato I, la quota di prodotto non rientrante nell'allegato I deve costituire una quota minore rispetto alla quota rappresentata da prodotto rientrante nell'allegato I.

Beneficiari

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del Trattato

Costi ammissibili

- Acquisto, nuova costruzione, adeguamento, ammodernamento, ristrutturazione o ampliamento di strutture comuni / cooperative per promuovere la produttività e la redditività, così come l'acquisto di macchine e attrezzature per la lavorazione, raffinazione, stoccaggio e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità di cui sopra, compresi quelli destinati alla macellazione, il sezionamento degli animali e la trasformazione dei prodotti ottenuti;
- Investimenti immateriali (acquisto di software, diritti di marchi e brevetti, e simili ..) e le spese tecniche in relazione ai progetti di investimento.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Il beneficiario, che già opera in questo settore, deve poter dimostrare la redditività economica dell'investimento. Verrà inoltre verificata l'esistenza delle condizioni di redditività economica delle imprese beneficiarie finali degli aiuti di cui alla presente sottomisura, al fine di escludere dall'aiuto beneficiari privi dei requisiti minimi previsti. Sono escluse da tutti gli aiuti previsti dalla presente sottomisura le imprese in difficoltà.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 50.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 400.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Sono esclusi dal finanziamento investimenti relativi a uffici, sale per maestranze e abitazioni di servizio.

Sono finanziabili operazioni che soddisfano la definizione di "trasformazione di prodotto agricolo" e "commercializzazione di prodotto agricolo". Per "trasformazione di prodotto agricolo" si intende qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo, eccezion fatta per le attività svolte nell'azienda agricola necessarie per preparare un prodotto animale o vegetale alla prima vendita.

Per "commercializzazione di prodotto agricolo" si intende la detenzione o l'esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati adibiti a tale scopo.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto in termini di diversificazione della produzione del beneficiario
6. Grado di novità in riferimento all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente dell'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione;

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

7. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario;
8. Impatto sovracomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Il contributo massimo sulle spese ammesse a finanziamento ammonta al

40% per i costi ammessi relativi a investimenti relativi a costruzioni, costi per macchinari e impianti di produzione nonché per gli investimenti immateriali e spese tecniche ad essi collegati

Le spese tecniche collegate all'investimento non potranno superare il massimo del 5% delle spese ammissibili dell'investimento.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Vincolo della destinazione d'uso: i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere dalla prevista destinazione d'uso, per almeno dieci anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti relativi agli immobili ed agli impianti realizzati. Nel caso vengano finanziati macchinari o impianti di produzione il vincolo della destinazione d'uso è di cinque anni.

19.2-6 - Misura 06

M06– Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (articolo 19 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-6.4 - Sottomisura 6.4**SM06.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole****Base giuridica**

art. 19, paragrafo 1b, del Regolamento del Consiglio UE 1305/2013

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 3 Sviluppo integrato del potenziale delle aree rurali, in quanto sedi di attività economiche, volto a garantire il futuro dei comuni (da un punto di vista strutturale e tecnico in relazione all'offerta)

Le piccole imprese sono la spina dorsale dell'economia rurale. Questa misura mira pertanto a favorire lo sviluppo delle aziende agricole e di altre imprese, promuovere l'occupazione e creare nuovi posti di lavoro nelle zone rurali, conservare i posti di lavoro esistenti, ridurre le fluttuazioni stagionali dell'occupazione, sviluppare con idee innovative le attività extra-agricole al di fuori dell'ambito agricolo e della produzione alimentare e al tempo stesso incentivare l'integrazione delle imprese e le relazioni tra i diversi settori.

La misura riguarda il sostegno ad aziende di piccole dimensioni, microaziende e persone fisiche operanti in zone rurali e ad agricoltori o membri di una famiglia contadina, allo scopo di migliorare la competitività delle zone rurali. La misura è finalizzata a favorire i progetti che sostengono al contempo l'agricoltura e il turismo responsabile, sostenibile ed ecologico nelle zone rurali, a integrare il patrimonio naturale e culturale e a incentivare gli investimenti nelle energie rinnovabili.

La misura è finalizzata a migliorare la motivazione delle aziende di piccole dimensioni e delle microaziende nelle zone rurali e a incentivarne lo sviluppo economico attraverso la specializzazione e la diversificazione in attività extra-agricole.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020**

BZ27 Sostenere attività aziendali extra-agricole



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

La sottomisura rappresenta per gli attori del territorio LEADER un'occasione di crescita sia dal punto di vista economico che aziendale e di miglioramento della scarsa offerta di lavoro locale. Grazie a questa misura si può porre un freno allo spopolamento, si possono utilizzare meglio le materie prime e le risorse locali e sostenere inoltre il turismo sostenibile attraverso lo sviluppo e la realizzazione di prodotti innovativi.

Il sostegno ai piccoli operatori economici si concentrerà sulle attività finalizzate a superare gli svantaggi generali della frammentazione delle zone rurali. La misura è rivolta in particolare alle microaziende e alle persone fisiche che al momento della richiesta di contributo sono in procinto di costituire una piccola impresa o di associarsi in gruppi operativi.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia
Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

P6a – Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese e l'occupazione.

La scarsa presenza di attività economiche, unita ai problemi delle aziende di piccole dimensioni operanti nel territorio rurale, lontano dai grandi centri urbani, determinano grandi svantaggi competitivi e accelerano l'abbandono delle zone montane della Wipptal da parte della forza lavoro qualificata, soprattutto da parte delle ragazze. Per attuare una Strategia di Sviluppo Locale integrata, finalizzata a incentivare e accrescere l'occupazione, il reddito e la catena del valore locale, occorre rafforzare e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aziende di piccole dimensioni e di microaziende non agricole operanti nel settore dell'artigianato, del commercio e del turismo. La possibilità di creare in tal modo nuovi posti di lavoro in loco contribuisce a incentivare lo sviluppo economico evitando lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Per adeguare in maniera mirata le misure di promozione del territorio rurale della Wipptal ai punti deboli e alle esigenze di quest'area, è indispensabile che le aziende di piccole dimensioni e le microaziende collaborino tra loro. Le innumerevoli azioni di tanti singoli attori risultano per lo più non essere efficaci. Per raggiungere l'obiettivo dell'efficienza è pertanto necessario essere uniti e dimostrare di essere grandi, di disporre di un'offerta varia e di poter garantire qualità. Con azioni comuni, l'associazione di diverse realtà e strategie idonee, i servizi e i prodotti di queste piccole aziende acquistano maggiore visibilità e diventano più competitivi.

Attraverso queste azioni concertate, le aziende pubblicizzano nel contempo la Wipptal come destinazione turistica e sostengono di conseguenza un tipo di turismo sostenibile, motivano altri produttori a crescere dal punto di vista economico, incentivano la diversificazione, contribuiscono a mantenere i livelli di occupazione, a creare nuovi posti di lavoro e ad aumentare le potenzialità di crescita della catena del valore locale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale
Innovazione

La sottomisura contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'innovazione. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare attivamente lo sviluppo economico a livello locale, grazie a idee creative e innovative. Il sostegno nella fase di attuazione dei progetti ha lo scopo di infondere fiducia e sicurezza nelle piccole aziende o nelle nuove e innovative forme di agricoltura collettivistiche.

Ambiente & Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Per esperienza si sa che le azioni e gli interventi ben organizzati, con produzioni di alto livello qualitativo, contribuiscono sensibilmente a far sì che l'ambiente nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato.

Attraverso la cooperazione cresce l'esperienza lavorativa, si migliorano le tecniche di produzione delle piccole aziende locali e si può di conseguenza contribuire a limitare il cambiamento climatico e adeguarsi ai suoi effetti.

Descrizione della sottomisura

La sottomisura 6.4 riguarda investimenti immateriali e materiali che contribuiscono a promuovere la diversificazione dell'agricoltura e lo sviluppo di aziende non agricole. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono al miglioramento delle condizioni di tutte le attività non agricole delle aziende agricole, delle aziende di piccole dimensioni e microaziende che svolgono attività extra-agricole e aziende manifatturiere artigianali ubicate nel territorio LEADER Wipptal 2020.

Con questa si sostengono i seguenti interventi:

- Attività collegati allo sviluppo economico territoriale attraverso il finanziamento di locali di vendita (ad esempio negozi per l'approvvigionamento locale e negozi di generi alimentari);



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Sviluppo dell'artigianato e attività artigiana;
- Trasformazione di prodotti, inclusi quelli elencati nell'allegato I del Trattato (prodotti agricoli come prodotti di partenza) in prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato (non agricoli), la loro vendita e la realizzazione del relativo portale internet.

Beneficiari

Microimprese non agricole (con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di Euro di fatturato all'anno) e imprese di piccole dimensioni (con meno di 50 dipendenti e meno di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno) che hanno sede e svolgono l'attività nel territorio LEADER Wipptal 2020.

Aziende agricole registrate presso la Camera di Commercio con una classificazione dell'attività economica ATECO adeguata.

Costi ammissibili

Sono previste esclusivamente sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Il sostegno è concesso solo per investimenti di interventi non agricoli:

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari, arredamento, impianti tecnici e attrezzature per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene, che siano finalizzati alla trasformazione e la vendita dei prodotti.
- Investimenti nell'acquisto o lo sviluppo di software, realizzazione di siti internet, incluso e-commerce e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento.
- Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.

Condizioni di ammissibilità

- I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o svolgere la loro attività nel territorio LEADER Wipptal 2020.
- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL del territorio LEADER Wipptal 2020.
- Sono finanziabili la trasformazione e la vendita di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato UE: per la trasformazione sono ammessi tutti i prodotti, compreso quelli elencati nell'allegato I del trattato UE, a condizione che il prodotto finale della trasformazione finanziata con questa sottomisura, non sia compreso nell'allegato I del Trattato UE.
- Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €.
- I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL saranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale).
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale).
5. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.
6. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.
7. Impatto complessivo settoriale del progetto.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Importi massimi dei costi ammessi a contributo:

Sono previsti aiuti con una massimale d'intensità pari al 50% calcolati sulla spesa ammessa.



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

I contributi sono soggetti al regime „de minimis“ del Regolamento UE 1407/2013.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per la liquidazione di anticipi in misura massima del 50% dell'importo ammesso occorre depositare una fidejussione bancaria o analoga garanzia per il 100% dell'ammontare dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali sulla base di e in rapporto ai lavori già eseguiti. Per la liquidazione è necessario presentare apposita domanda accompagnata dalle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari dei contributi ai sensi di questa misura sono tenuti a non cambiare la destinazione d'uso prevista per il progetto finanziato, mantenendola per almeno 10 anni dalla data di versamento dell'ultimo importo del contributo per gli investimenti in interventi edili; in caso di finanziamento di macchinari o mezzi di produzione la destinazione d'uso dovrà essere mantenuta per 5 anni.

19.2-7 Misura 7

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali (articolo 20 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-7.1 - Sottomisura 7.1

SM07.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (a) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.1

Il sostegno finalizzato alla stesura e alla realizzazione di piani di rinnovamento dei villaggi permetterà di assicurare il rinnovamento, lo sviluppo e il mantenimento di villaggi vitali dal punto di vista sociale, culturale ed economico. L'identità regionale, l'animazione e il rafforzamento dei paesi saranno perseguiti attraverso iniziative multisettoriali. Inoltre, si dà particolare valore alla partecipazione della popolazione, al rafforzamento dell'approccio bottom up e all'attenzione riservata alle problematiche locali nell'ambito della strategia di sviluppo regionale.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020:**

WT 07 Piano di sviluppo del territorio, della regione e dei villaggi - concetti generali e programma decennale per lo sviluppo (turistico) del territorio, la funzione e lo sviluppo delle singole zone/aree all'interno dell'ordinamento territoriale

BZ32 Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali

I comuni rurali del territorio LEADER Wipptal 2020 così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante l'elaborazione e l'aggiornamento dei piani per lo sviluppo di comuni e villaggi nei territori rurali e dei relativi servizi di base, la sottomisura 7.1 contribuisce in modo specifico a generare i presupposti per la creazione e la realizzazione di strategie di sviluppo locali integrate e programmazioni specifiche per i fabbisogni allo scopo di promuovere uno sviluppo mirato e sostenibile delle aree rurali periferiche.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

5. Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

A tale proposito la presente sottomisura offre la possibilità di stendere programmazioni, progetti e studi sui temi rilevanti allo sviluppo, attribuendo un particolare significato al coinvolgimento della comunità locale e dei relativi settori socioeconomici. Con la stesura di programmazioni strategiche si porranno le basi essenziali per lo sviluppo e gli strumenti di aiuto al processo decisionale, che potranno trovare la loro applicazione, tra le altre cose, nelle "misure infrastrutturali" del presente PSL.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori dell'energia, della mobilità, della tutela delle bellezze naturali e del turismo sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità e l'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali, con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti**

Attraverso il sostegno a progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia, nonché a una mobilità eco-compatibile, si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.1 prevede in sostanza i seguenti tipi di interventi/attività:

- lo sviluppo o l'aggiornamento dei documenti relativi alla programmazione locale per lo sviluppo dei comuni, delle località e dei servizi di base sul territorio rurale;
- attività di consulenza per l'elaborazione di piani nell'ambito di questa misura;

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura sostiene in sostanza:

- spese e costi per la preparazione e la stesura di piani, progetti e studi di diversa natura, come per esempio:
 - a) l'elaborazione e l'aggiornamento di piani, concetti e studi per lo sviluppo dei comuni sul territorio rurale;
 - b) la rielaborazione dei concetti legati ai fabbisogni e ai piani in relazione ai servizi di base sul territorio rurale;
 - c) studi, concetti e pianificazioni di settore mirati allo sviluppo sostenibile dei comuni (per esempio: concetti di mobilità, fabbisogni di sviluppo sociale, ecc.);
 - d) studi e concetti relativi alla rivitalizzazione di edifici tipici regionali e di grande valore architettonico (salvo attività di edilizia abitativa);
 - e) studi e concetti relativi alla creazione e allo sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
 - f) studi e concetti relativi a misure di organizzazione degli spazi pubblici;
- spese per relativi costi di consulenza, prestazioni da parte di liberi professionisti e servizi;

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

Sono esclusi dal finanziamento i seguenti tipi di pianificazioni, concetti e relativi studi:

- a) Piani paesaggistici
- b) Piani di zonizzazione
- c) Piani delle infrastrutture
- d) Piani urbanistici comunali
- e) Piani di attuazione e di recupero
- f) Piani delle zone di pericolo

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità della pianificazione per lo sviluppo locale;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.2 - Sottomisura 7.2

SM07.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con difficoltà strutturali, che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro ricoprono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.2

Attraverso il sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala e il generale abbellimento degli insediamenti rurali nell'ambito di uno sviluppo e di un rinnovamento dei villaggi, i presupposti strutturali sul territorio rurale dovrebbero essere portati a raggiungere un livello standard attuale in grado di rispondere ai fabbisogni della comunità locale, per contenere gli svantaggi derivanti dalla posizione rispetto ai centri urbani vicini.

Lo sfruttamento di energie rinnovabili deve essere stimolato. Il sostegno all'installazione e potenziamento di impianti efficienti da un punto di vista energetico e delle risorse sul territorio rurale accelererà il passaggio nell'approvvigionamento energetico dall'uso di materie prime non rinnovabili a materie prime rinnovabili. Inoltre sarà dimostrata all'opinione pubblica la fattibilità e la validità dell'impiego di fonti di energia rinnovabili, stimolando così la popolazione sul territorio rurale a fare lo stesso.

Il sostegno finalizzato alla creazione o al ripristino della rete stradale rurale con particolare attenzione alla tutela del paesaggio e un suo adattamento in tal senso, in particolare in relazione agli utenti più deboli del traffico (pedoni e ciclisti) contribuirà al benessere sociale ed economico dell'area, preservando le strutture degli insediamenti e il paesaggio culturale soprattutto nelle aree più periferiche, sempre prestando attenzione a evitare un impatto ambientale negativo.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020:**

BZ12 Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna

BZ31 Migliorare i villaggi delle zone rurali

WT08 "Regione-Energia Wipptal" – sviluppo delle potenzialità per un approvvigionamento energetico indipendente e sviluppo della fornitura di servizi locali su base regionale con prodotti locali

I comuni rurali del territorio LEADER Wipptal 2020 così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito la sottomisura 7.2 contribuisce in modo specifico alla riqualifica delle infrastrutture di base dei villaggi e degli insediamenti rurali al fine di compensare così gli svantaggi naturali e geografici dei territori rurali montani periferici migliorando nel complesso la qualità della vita dei villaggi delle aree rurali. Inoltre, il supporto dell'utilizzo di energie rinnovabili contribuisce alla sensibilizzazione verso un approvvigionamento indipendente degli insediamenti rurali sia per quanto concerne l'approvvigionamento di acqua potabile sia quello energetico da materie prime locali rinnovabili.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità (5) - Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale con particolare attenzione per i seguenti ambiti:

Aspetto specifico 5C - Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo intensivo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto e residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia

La presente sottomisura mira, tra le altre cose, anche a infrastrutture volte al sostegno dello sfruttamento di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile e per il risparmio energetico. Attraverso l'integrazione multidisciplinare e la creazione di una rete di diversi approcci e strumenti per lo

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

sviluppo di forme di energia rinnovabile saranno sviluppate soluzioni ottimali per le regioni per una produzione e una fruizione efficiente di energia elettrica e calore.

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Attraverso lo stanziamento di infrastrutture di base, la riqualifica di strade e il miglioramento della situazione relativa al traffico sul territorio rurale (in particolare in relazione al sostegno agli utenti più deboli del traffico, quali pedoni e ciclisti) sarà possibile migliorare l'accessibilità e porre rimedio alla posizione svantaggiata delle aree più periferiche in modo non inquinante.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa sottomisura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono al rafforzamento di un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nel settore dell'energia sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno a progetti volti all'incremento dell'efficienza energetica sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno di progetti modello negli ambiti relativi al clima e all'energia si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili e il sostegno all'uso di materie prime rinnovabili per l'approvvigionamento energetico contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto la presente sottomisura 7.2 prevede in sostanza investimenti in infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €), quali per esempio:

- costruzione, ristrutturazione e risanamento di strade e ponti, nonché di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
- costruzione, ristrutturazione e risanamento dell'infrastruttura per l'approvvigionamento di acqua potabile e la gestione della rete idrica;
- costruzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile nei comuni rurali in strutture di interesse pubblico (per esempio la creazione di collegamenti di teleriscaldamento per l'utilizzo del calore prodotto negli impianti a bioenergia) – in rispetto della Direttiva 2009/28/CE del 23 aprile 2009 e del rispettivo Decreto legislativo di recepimento D.Lgs. 28/2011 del 3 marzo 2011 e della Direttiva 2012/27/UE del 25 ottobre 2012 sull'efficienza energetica – e del Decreto legislativo 102/2014 del 4 luglio 2014 nonché della Legge provinciale del 16/03/2000 n. 8

Beneficiari

Comuni, comunità comprensoriali

Costi ammissibili

La sottomisura prevede in sostanza questi ambiti/tipi di misura:

- a) risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
- b) miglioramento della situazione relativa al traffico nei villaggi (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, piste ciclabili, aree di parcheggio, ecc.)



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- c) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per promuovere l'uso di forme di energia alternativa sotto forma di piccole infrastrutture per la produzione di energia rinnovabile, partendo esclusivamente da materie prime locali e/o recepite all'interno dei circuiti di produzione su base regionale, e per il risparmio energetico, presupposto che si tratti di impianti o infrastrutture/edifici di interesse pubblico quali:
 - i. sistema di riscaldamento basato su fonti di energia rinnovabili per gli edifici aperti al pubblico;
 - ii. impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile;
 - iii. impianti e strutture per distribuzione e accumulo del calore e dell'energia elettrica.
- d) realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una moderna gestione dell'acqua potabile sul territorio rurale;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione delle citate infrastrutture e impianti, nel pubblico interesse:

- costi direttamente legati a:
 - realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
 - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta messa in funzione delle infrastrutture;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
- spese tecniche
- spese impreviste.

Non sono considerati ammissibili i costi per la stesura del progetto di attuazione che pone le basi per l'approvazione del progetto.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.2 riguardano investimenti in infrastrutture con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia. La sottomisura 7.2 si riferisce a investimenti realizzati esclusivamente all'interno del territorio LEADER.

Condizioni di ammissibilità per investimenti in infrastrutture per l'energia rinnovabile:

- Il rendimento energetico dell'impianto deve essere pari o superiore all'85%, ai sensi dell'allegato 2 al decreto legislativo n. 28/2011, esclusa la mera dissipazione;
- Gli impianti di cogenerazione devono garantire un utilizzo di almeno il 40% dell'energia termica totale prodotta dall'impianto;
- l'impianto non deve essere alimentato con bio combustibili derivanti da colture dedicate come previsto dall'Accordo di Partenariato, ma solo da biomasse di scarto o provenienti dalla gestione sostenibile di foreste esistenti;
- il sostegno è subordinato alla presentazione di un piano di approvvigionamento del biocombustibile;
- la potenza degli impianti dovrà essere commisurata alle reali capacità di approvvigionamento costante della materia prima secondo i principi di sostenibilità globale dell'investimento;
- qualora rischino di avere effetti negativi sull'ambiente gli interventi dovranno essere sottoposti alla procedura di Valutazione di Impatto Ambientale;

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Misure e progetti intercomunali o che lasciano presagire un effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento o la creazione di un'infrastruttura o la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare 60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6 – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

Sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €

Possibilità di versamento di anticipi

È previsto il versamento di un anticipo pari a massimo il 50% della quota approvata. Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera / atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.4 - Sottomisura 7.4

SM07.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (d) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 1 Riquilibrare le infrastrutture di base, l'immagine degli insediamenti rurali e i servizi offerti alla popolazione rurale per migliorare la qualità della vita e aumentare la capacità attrattiva dei centri abitati visti quali spazi economici e sociali al fine di garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.4

Attraverso il potenziamento di servizi sociali quali i servizi di assistenza ai bambini e di cura, le strutture sanitarie e i servizi, nonché le attività di promozione della salute, saranno garantiti servizi e strutture di qualità superiore, aperti a tutti coloro che ne hanno bisogno nelle aree rurali, e sarà possibile incrementare il potenziale occupazionale delle donne con obbligo di assistenza. Per tutti coloro che necessitano un particolare sostegno, come per esempio i bambini, i giovani, gli anziani, nonché tutte le persone con disabilità o con particolari necessità, saranno introdotte offerte incentrate proprio sui loro bisogni.

Inoltre questa sottomisura prevede anche attività e investimenti in stretto rapporto con la creazione di strutture e servizi per il tempo libero, attività culturali, artistiche e museali nelle aree rurali. Oltre a ciò, la sottomisura favorirà l'introduzione sul mercato di tecnologie e servizi eco-compatibili nel settore della mobilità, della viabilità, della sua gestione, dell'elettromobilità e del trasporto ciclistico.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020

BZ29 Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale

WT06 Riquilibrare i centri abitati selezionati attraverso modifiche progettuali complessive dei villaggi e la creazione di strutture e offerte per la fascia di popolazione più giovane e le famiglie

I comuni rurali del territorio LEADER Wipptal 2020 così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante la creazione, il miglioramento e l'espansione dei servizi di base locali per la popolazione rurale, ivi comprese le attività ricreative e culturali con le relative infrastrutture, la sottomisura 7.4 offre un contributo specifico per la qualità della vita nelle località e territori rurali periferici creando in particolare servizi e offerte per la popolazione locale rivolti in primo luogo alle fasce giovani della popolazione e alle famiglie. Inoltre, i servizi di base locali e le infrastrutture nel settore della mobilità, nell'organizzazione di attività ricreative, culturali e della distribuzione locale sono particolarmente utili anche per il turismo locale.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia
Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

5. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

Un'ampia offerta di qualità nei settori del tempo libero, della cultura, del sociale e della salute è un elemento determinante per garantire un alto livello della qualità della vita sul territorio rurale. Crea posti di lavoro in loco, contrasta l'abbandono del territorio e favorisce l'occupazione di persone con obbligo di assistenza. Inoltre è in grado di influire sulla scelta dell'ubicazione delle strutture delle aziende, per le quali la disponibilità di forza lavoro qualificata rappresenta un criterio decisionale di importanza centrale.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale
Innovazione

Questa misura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono a un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori relativi ai servizi di base per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura, sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno di progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello nell'ambito di una mobilità eco-compatibile si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Descrizione della sottomisura

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto, la presente sottomisura 7.4 prevede in sostanza investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €) a essi correlate, in particolare nel settore del sociale, della mobilità, dei servizi pubblici, delle attività ricreative e culturali e della distribuzione locale, come per esempio:



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- investimenti in spazi e strutture che promuovano le attività ricreative, culturali, artistiche e museali;
- investimenti nella creazione, potenziamento e modernizzazione di servizi di base (per esempio mercati locali, centri comunali per le attività sociali, ecc.)
- costruzione o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali;
- costruzione o ristrutturazione di strutture di cura e di formazione;
- investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici)

Beneficiari

Enti pubblici: Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
amministrazioni dei beni di uso civico
(in quanto gestori di strutture collegate con attività/contenuti della presente sottomisura)

Associazioni, federazioni, cooperative, cooperative sociali, società e altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

Costi ammissibili

Nella sottomisura 7.4 gli investimenti materiali su piccola scala (fino a 400.000 €) sono finalizzati al sostegno di progetti per l'introduzione, il miglioramento o l'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture a essi correlate nei seguenti ambiti:

Sociale:

- introduzione, miglioramento o espansione di:
 - strutture di assistenza per bambini strettamente legate al servizio offerto, con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle loro esigenze;
 - centri psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani;
 - strutture di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense) con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle esigenze degli ospiti, in particolare per quanto riguarda le abitazioni per gli anziani, prive di barriere architettoniche, e i laboratori per le persone con disabilità;
 - strutture per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.)
 - strutture volte al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- investimenti finalizzati all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna e di assistenza tecnica (i mezzi di trasporto non possono essere oggetto di finanziamento);
- investimenti finalizzati alla creazione di punti di accesso privi di barriere architettoniche alle sopra citate strutture e ad altri promotori di servizi sociali (per esempio nel settore della consulenza, dell'assistenza, della formazione e dell'assistenza sanitaria);

Mobilità:

- misure volte all'incremento del traffico ciclabile e pedonale (per esempio con infrastrutture ciclabili, servizi di Bike Sharing, aree di parcheggio bici, sistemi informativi, ecc.);
- investimenti in una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio con la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)

Servizi pubblici, tempo libero, cultura e distribuzione locale:

- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di edifici pubblici e privati e strutture di interesse pubblico, nonché di infrastrutture di distribuzione a livello locale. Gli edifici devono essere destinati al solo utilizzo per la fornitura di servizi pubblici, per scopi artistici, culturali, museali, sociali, educativi, nonché per i sistemi di distribuzione locale di pubblico interesse;
- costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di infrastrutture ricreative di pubblico interesse dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nello loro vicinanza;
- creazione e sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;
- misure volte a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati servizi di base e delle relative infrastrutture e impianti di interesse pubblico:



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- costi direttamente legati alla realizzazione di servizi di base:
- realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;
- annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura necessaria per fornire un determinato servizio di base:
 - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
 - spese tecniche
 - spese generali

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.4 riguardano investimenti con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia.

La sottomisura 7.4 si riferisce a investimenti in servizi di base che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento di un servizio o la creazione di un nuovo servizio o un'infrastruttura e la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario nella fase di pianificazione e/o realizzazione;

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €

Possibilità di versamento di anticipi

Per il pagamento di un anticipo pari a massimo il 50% del contributo approvato è necessario il versamento di una cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti pari a oltre il 100% dell'importo dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera/atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

19.2-7.5 - Sottomisura 7.5

SM07.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

(a supporto della sottomisura 7.5 del Programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige)

Base giuridica

Articolo 20, comma 1, lettera (e) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 2 Riquilibrare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

Per le aree rurali, il turismo rappresenta un fattore economico essenziale, contribuendo in misura sostanziale alla creazione di posti di lavoro nel settore terziario. In tal senso, si rende necessario un sostegno allo sviluppo turistico nell'area rurale e alpina, sia con piccoli investimenti che con misure soft, sul versante dell'offerta. In questo modo, le prospettive di sviluppo turistico possono essere migliorate, incrementando l'occupazione e la creazione di valore aggiunto nel turismo delle aree rurali.

Con la sottomisura 7.5 viene perseguito l'obiettivo di valorizzare l'area alpina e mettere in risalto la decisiva importanza per il turismo e le attività ricreative. Il patrimonio boschivo, insieme agli alpeggi, rappresenta un ambiente vitale privilegiato, sempre più frequentemente utilizzato dagli abitanti e dagli ospiti per il relax e l'attività sportiva nel tempo libero.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020

BZ28 Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali

Per favorire lo sviluppo del turismo sostenibile nell'ambito delle risorse forestali provinciali, è necessario intraprendere adeguate misure infrastrutturali in grado di attenuare i possibili danni al bosco derivanti da un suo incontrollato utilizzo da parte della popolazione, quali un'adatta sentieristica in grado di canalizzare l'utenza turistica agevolando un contatto rispettoso dell'uomo con la natura, svolgendo inoltre una maggiore e più efficace attività di informazione sul comportamento da tenere nel bosco e sulle tematiche culturali e paesaggistiche dell'ambiente silvo-alpico.

Oltre a ciò attraverso la sottomisura si riesce ad arricchire l'offerta del turismo rurale con infrastrutture adattate al paesaggio naturale e culturale. Queste strutture inoltre non sono soltanto fruibili da parte degli ospiti ma danno anche un contributo a sviluppare la capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale, siccome possono essere utilizzate soprattutto delle fasce più giovani e dalle famiglie.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali

- ambito fondamentale 6A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

L'aspetto innovativo è riconducibile al collegamento della sottomisura 7.5 con la priorità 6 (inclusione sociale, lotta alla povertà e sviluppo economico nelle aree rurali), puntando su un'innovazione di qualità a favore della popolazione locale. In questo modo, l'offerta turistica può essere ampliata e l'economia locale supportata nelle zone periferiche dell'area montana.

Descrizione della sottomisura

Tipologia del progetto: si tratta di investimenti materiali di tipo istituzionale e di generale interesse pubblico, volti alla realizzazione, al rinnovamento, al miglioramento, al recupero e all'ampliamento di infrastrutture in agricoltura, silvicoltura e alpicoltura, funzionali al turismo e alle attività ricreative, nonché d'interesse turistico.

Negli interventi previsti si distingue tra lavori che saranno eseguiti in amministrazione diretta dalla Ripartizione Foreste, e lavori che saranno eseguiti da altri beneficiari.

Nell'ambito degli interventi si distingue tra misure standard o speciali. Le misure standard concernono prevalentemente la manutenzione straordinaria e la valorizzazione del patrimonio esistente, vengono implementate come da disposizioni del PSR, sottomisura 7.5, e tuttavia finanziate con il budget previsto dalla SSL. Le misure speciali, invece, riguardano i percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici nonché il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche e vengono implementate e organizzate come da presente descrizione.

Le misure standard saranno eseguite dalla Ripartizione Foreste, le misure speciali invece saranno eseguite dai relativi beneficiari in rispetto della normativa degli appalti.

I progetti concepiti dalla misura si riferiscono all'art. 20, comma 1, lettera e) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti previsti sono collegati unicamente a infrastrutture turistiche.

Natura del sostegno

L'incarico inhouse dei servizi tecnici della Ripartizione Foreste è giustificato dai vincoli previsti dall'ordinamento forestale provinciale, con cui l'Ente pubblico è chiamato ad un controllo e ad una gestione rigorosi delle superfici forestali ed alpicole.

Nell'esecuzione della misura gli impatti negativi dal punto di vista ambientale e paesaggistico alle foreste devono essere evitati; ciò può essere garantito esclusivamente dalla presenza di personale tecnico, qualificato e con specifiche competenze, delle strutture tecniche provinciali. Ciò consente di ottenere la migliore qualità delle opere ottimizzando, soprattutto nelle zone più sensibili, gli effetti ambientali con un contenimento degli impatti negativi legati all'esecuzione dei lavori.

Inoltre esistono motivazioni di tipo economico: è in vigore uno specifico prezzario provinciale, approvato annualmente da parte della Commissione Tecnica (articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 23 del 19 novembre 1993). In esso, i prezzi stabiliti risultano inferiori ai corrispondenti prezzi di mercato in quanto le attività svolte dall'Amministrazione provinciale non prevedono alcun margine di profitto d'impresa. Si tratta quindi di lavori che possono essere realizzati al miglior prezzo possibile sul mercato.

L'offerta fornita dalle strutture inhouse dell'Amministrazione provinciale garantisce in conclusione in termini di qualità, profili professionali e costi il raggiungimento delle migliori offerte disponibili sul mercato.

Beneficiari**1. Misure standard**

Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Foreste per i lavori in amministrazione diretta

2. Misure speciali

Comuni, Comunità Comprensoriali e Amministrazione dei beni di uso civico, Organizzazioni turistiche

Costi ammissibili

Descrizione dei progetti ammessi:

1. Misure standard

- progetti per il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture turistiche di generale interesse pubblico che compaiono nella banca dati provinciale;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri di collegamento tra le aziende agricole e le aree abitate;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri per boschi e alpeggi;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri, vie, tratte chiuse al traffico, punti panoramici e aree di sosta.

Tra queste misure sono annoverabili anche i sentieri carrabili e i sentieri lungo le rogge che costituiscono un'importante attrattiva quali infrastrutture turistiche.

Non vengono realizzati e finanziati nuovi sentieri, fatta eccezione per quelli che, alla luce di un approccio territoriale, sono orientati al perseguimento di svariati obiettivi sinergici e che devono essere conformemente descritti nella relazione tecnica del progetto.

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

2. Misure speciali

- Costruzione di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici
- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

Condizioni di ammissibilità

L'infrastruttura finanziata deve essere di proprietà pubblica o, nel caso di proprietà privata, deve esserne provato l'utilizzo collettivo, il tutto disciplinato con un diritto di uso.

I costi per l'implementazione del progetto approvato riguardano esclusivamente le spese per i lavori previsti (spese per l'acquisto del materiale e il noleggio di macchinari con o senza personale, spese per il lavoro manuale), per la progettazione e la direzione dei lavori, laddove questi sussistono effettivamente (in particolare per gli enti pubblici locali e i promotori privati d'interesse pubblico).

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Le sovvenzioni previste ai sensi della presente sottomisura 7.5 si riferiscono a investimenti in infrastrutture con costi inferiori ai 400.000 € i cui effetti si ripercuotono sulla popolazione dei comuni montani rurali della Provincia. La sottomisura 7.5 si riferisce solo a investimenti realizzati esclusivamente nel territorio LEADER.

Misure speciali:

Gli investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto;
6. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri;
7. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare **60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6** – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Importi e aliquote di sostegno (applicabili)**

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

La percentuale di contributo ammonta fino all'80% dei costi riconosciuti.

I restanti costi vengono coperti dai beneficiari, sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative, anche in forma di prestazioni proprie.

Per le misure standard i costi tecnici sono riconosciuti fino al massimo del 10% delle spese ammesse.

Per le misure speciali i costi tecnico sono riconosciuti fino al 5% e spese non previste fino al 3% delle spese ammesse.

Iva ammessa se non detraibile.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €

Possibilità di versamento di anticipi

Il versamento di un anticipo pari al 50% massimo del contributo ammesso è subordinato alla costituzione di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente, corrispondente al 100% dell'importo anticipato.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, dietro presentazione di relativa domanda che accluda le fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario esibire garanzia bancaria o prestazioni di garanzia di pari valore, sostituibili da un atto/delibera avente validità giuridica dell'organo amministrativo legittimo.

Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari dei contributi, ai sensi del provvedimento, si devono impegnare a non modificare la destinazione del progetto finanziato per almeno 10 anni dalla corresponsione della somma finale del contributo per gli investimenti.

19.2-16 Misura 16

M16 – Cooperazione (articolo 35 – regolamento UE 1305/2013)

19.2-16.2 - Sottomisura 16.2**SM16.2 – Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie****Base giuridica**

Articolo 35, comma 2, lettera (a) e (b) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio Regolamento (UE) N. 808/2014, allegato I, parte 5;

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

L'area rurale è spesso oggetto di frammentazione geografica ed economica. Paesi e frazioni si trovano a distanze notevoli dai centri cittadini e questo induce collegamenti comunicativi e di approvvigionamento più lunghi e costosi.

Gli attori (agri)economici spesso sono aziende singole o piccole realtà imprenditoriali, che vantano una capacità concorrenziale sotto le aspettative necessarie.

Un obiettivo principale quindi per mantenere integra la qualità della vita e l'occupazione nell'area rurale è l'aumento della concorrenzialità degli attori economici locali. Questo obiettivo può essere raggiunto con l'aumento della capacità concorrenziale, necessarie per equilibrare gli aspetti negativi della posizione periferica.

All'interno di questa misura vanno distinti due tipi di intervento:

a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale;

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**b) Progetti pilota****Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale****Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020**

BZ01	Migliorare il grado di innovazione delle prestazioni economiche e la sostenibilità ambientale del settore agricolo
BZ02	Promuovere la cooperazione tra gli operatori della filiera agricola e forestale
BZ09	Promuovere con maggiore efficacia i prodotti locali di qualità riconosciuta
BZ33	Sostenere azioni di formazione e di scambio di conoscenze

Una mirata promozione delle iniziative portatrici d'innovazione induce ad un miglioramento dell'intera capacità economica nel lungo periodo. Risultati positivi aumentano le prestazioni e contribuiscono al miglioramento generale della qualità della vita. L'innovazione nei processi produttivi e nei prodotti stessi contribuisce allo sviluppo, alla progettazione e alla produzione di nuovi beni di qualità.

La produzione di nuovi prodotti di qualità, che si adattano alle necessità regionali, possono contribuire a mantenere il reddito ed estendere l'offerta occupazionale. Soprattutto nel campo del turismo, dell'agricoltura e dell'artigianato le potenzialità non sono sfruttate, anzi esse sono soggette ad un costante processo di innovazione.

I prodotti regionali sono di qualità certificata e devono essere pubblicizzati attraverso campagne mirate. Il consumatore finale deve essere sensibilizzato sui processi produttivi e sulla qualità dei prodotti. In questo modo è possibile aumentare il valore aggiunto e, in definitiva, le vendite stesse dei prodotti.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Focus area 6a:

La misura contribuisce a promuovere la diversificazione, nonché il rafforzamento e lo sviluppo degli operatori economici attraverso la cooperazione. Inoltre, grazie al suo carattere innovativo, la misura contribuisce a mettere in sicurezza ed ampliare le opportunità di lavoro esistenti, nonché ad arginare la fuga di cervelli dalle aree periferiche strutturalmente deboli.

Focus area 6b:

Lo sviluppo locale della regione si accompagna alla promozione della cooperazione e della coesione. Iniziative congiunte di diversi attori locali migliorano il benessere pubblico e la qualità della vita in regione.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

Il provvedimento si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione economica, incentivando la ricerca a livello locale di soluzioni alle sfide di carattere tecnico e metodologico. Esso si basa su progetti pilota nei quali si effettua la sperimentazione di nuovi metodi procedurali e prodotti il cui sviluppo ed implementazione finora non sono stati osati o promossi in regione.

Ambiente

Tutti i progetti di questa misura sono progettati ed attuati tenendo conto del più alto rispetto possibile per l'ambiente. Nella misura si dà preferenza a nuovi processi e metodi di produzione che prevedono l'aumentato uso di energie rinnovabili e che sostengano l'efficienza e l'uso sostenibile delle risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Questo obiettivo orizzontale è da considerarsi un elemento essenziale nella progettazione e nell'implementazione. La misura promuove i progetti che vantano effetti climatici neutrali o che contribuiscono positivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Descrizione della sottomisura

- a. Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Gli attori locali dovrebbero essere sostenuti nel rafforzare la mutua cooperazione al fine di migliorare l'innovazione dei prodotti, per esempio nel processo di produzione, attraverso l'uso di nuove tecnologie e processi produttivi o attraverso lo sviluppo e l'adattamento di tecnologie, di processi e di prodotti esistenti per affrontare nuove sfide. I progetti di cooperazione si riferiscono al settore agroalimentare e forestale. La cooperazione con enti operanti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, sia a livello locale che a livello internazionale, è considerata un obiettivo e costituisce un elemento essenziale di questa misura. Se un progetto di cooperazione non prevede il coinvolgimento di istituti di ricerca, esso dovrà giustificare tale scelta, la quale dovrà essere espressamente

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

approvata dal Gruppo d'Azione Locale. Si potrà rinunciare al coinvolgimento di un partner del settore ricerca e sviluppo se per esempio uno dei partner dispone di un settore interno di ricerca e sviluppo.

- realizzazione di progetti che rispondano alle esigenze pratiche in termini di innovazione nel settore dell'agricoltura e che sono in grado di percepire i problemi e le opportunità, nonché di sviluppare soluzioni innovative;
- sviluppare e studiare nuovi progetti in aree agricole specifiche, spostando la coltivazione, la rotazione delle colture, la gestione del suolo;
- progetti di cooperazione per sviluppare, valorizzare e sviluppare generi agroalimentari locali;
- introduzione di nuove tecnologie informatiche per la gestione efficiente dei dati in processi produttivi agricoli e forestali;
- progetti di cooperazione per l'introduzione di metodi di produzione a basso impatto ambientale e a risparmio di risorse, nonché di altri metodi.

b. Progetti pilota:

Nell'ambito dei progetti di cooperazione possono essere sviluppati, pianificati e realizzati anche i cosiddetti progetti pilota. Questi ultimi sono progetti test o di prova, in cui si cerca di sondare le opportunità ed i rischi, l'economicità, le prestazioni tecniche e l'accettazione sociale di nuove tecnologie, metodi e processi prima di un possibile lancio sul mercato. Per garantire che i progetti di questa categoria vantino contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, è prevista come elemento obbligatorio una valutazione del progetto fornita dal responsabile di progetto.

Va notato che i progetti pilota non devono limitarsi al settore forestale, agricolo o alimentare ma possono riguardare ed includere tutti gli argomenti che supportano lo sviluppo sostenibile del territorio rurale e della popolazione locale, tenendo conto degli obiettivi della politica di sviluppo rurale fissata.

- sperimentazione di servizi nuovi ed innovativi nei settori dell'agricoltura, del turismo, dell'artigianato, del commercio e degli affari sociali;
- verifica di metodi e misure nel marketing di destinazione e nella comunicazione e promozione dell'area di sviluppo;
- sperimentazione di tecnologie innovative e sostenibili, procedure e processi nei settori della tutela dell'ambiente e del clima, nonché in relazione alle energie rinnovabili;
- sperimentazione come base per la realizzazione, ottimizzazione ed estensione di servizi di base per la popolazione rurale nei settori riguardanti servizi di assistenza per bambini, servizi psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani, servizi di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense), servizi per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.), servizi volti al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- sperimentazione finalizzata all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna;
- sperimentazione di servizi volti alla riduzione del traffico individuale (per esempio servizi di Bike Sharing, ecc.);
- sperimentazione di servizi per una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)
- sperimentazione di servizi volti a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici.
- sviluppo e sperimentazione di metodi innovativi nello sviluppo regionale in accordo con le comunità locali nonché sperimentazione di nuove forme di partecipazione della popolazione nello sviluppo del proprio comune e di seguito realizzazione di piccoli progetti pilota.
- sviluppo e sperimentazione di progetti innovativi al sostegno del volontariato nell'area rurale come per esempio banca di tempo, lavoro volontario a favore della comunità, ecc.

Tutti i progetti di questa misura (si vedano gli intenti di cui sopra ed i progetti pilota) non devono necessariamente essere eseguiti sotto forma di una collaborazione, ma possono anche essere realizzati da attori singoli.

Nel caso di un intervento realizzato da un unico attore è obbligatoria la più ampia diffusione pubblica possibile dei risultati del progetto, garantendo così che l'attuazione del progetto, nonostante sia individuale, sia di beneficio a terzi.



Beneficiari

a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila, se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle suddette categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

b) Progetti pilota:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale
- altre aziende private (PMI) che hanno intenzione di promuovere l'innovazione in agricoltura, il turismo, l'artigianato, il commercio, gli aspetti sociali, il marketing turistico, la tutela del clima e dell'ambiente, nonché la promozione delle energie rinnovabili.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

Costi ammissibili

Costi per il coordinamento e l'organizzazione:

- sviluppo del concetto, studi e progetti preliminari come base per un progetto di sviluppo congiunto;
- costi delle consulenze;
- spese amministrative, costi del personale, nonché costi d'affitto, sostenuti in relazione al coordinamento e all'organizzazione del progetto di collaborazione;
- costi per sostenere l'animazione del territorio nella progettazione di progetti di cooperazione e progetti pilota, nonché costi per l'attivazione di partner progettuali;
- spese di viaggio per i partner progettuali che partecipano a meeting inerenti al progetto;

Costi progettuali diretti:

- costi per la diffusione dei risultati del progetto, campagne di informazione per diffondere i risultati del progetto;
- costi per la creazione, gestione e locazione di aree pilota e/o campi;
- costi per la coltivazione di colture e la cura dei campi dimostrativi;
- costi per il noleggio di macchine o altri dispositivi tecnici o materiale che può rivelarsi necessario per l'attuazione del progetto pilota;
- produzione di prototipi di prodotti elaborati nel settore agroalimentare e forestale (a. progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale) così come in altri settori (turismo, artigianato, commercio, tutela ambientale e protezione del clima, energia rinnovabile e servizi di base) (b. progetti pilota);
- costi progettuali e materiali per la realizzazione di prototipi;
- costi per le consulenze sull'uso di attrezzature speciali, processi o metodi necessari per l'esecuzione del progetto (comprese quelle di viaggio).
- costi del personale, nonché costi d'affitto che possono rivelarsi necessari per l'attuazione del progetto pilota.

Condizioni di ammissibilità

Sono considerati ammissibili in linea di principio i progetti:

- le cui domande sono presentate complete ed in tempo al Comitato di scelta dei progetti del Gruppo di Azione Locale della Wipptal;
- che si riferiscono all'area d'azione del Gruppo d'Azione Locale della Wipptal;
- che promuovono le peculiarità della zona e/o che ne fanno riferimento, sostenendole;
- che sono in linea con le priorità e contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dello sviluppo rurale in base al Regolamento UE n. 1305/2013, alle priorità del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano e al Piano di Sviluppo Locale per la Wipptal;
- che siano progetti pilota e/o progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale con beneficiari individuali che comprendano un piano di comunicazione per la diffusione pubblica dei risultati del progetto
- Per garantire che i progetti di questa categoria vantino di contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, una valutazione del progetto è prevista come elemento obbligatorio.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezionePrincipi di selezione – generalità:

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Attività di ricerca e sviluppo come parte progettuale;
6. Orientamento in ambienti e settori trasversali e non solo in una realtà socio-economico specifica;
7. Collaborazione di più di due partner;
8. Contributo all'efficienza dell'approccio proposto in relazione alla diffusione dell'innovazione e dei suoi risultati.

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

I progetti previsti sono sostenuti dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Provincia Autonoma di Bolzano per l'ammontare dell'80%.

L'IVA è ammessa qualora non detraibile.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Il pagamento di acconti per la realizzazione dei progetti è consentito esclusivamente per i progetti pilota e al massimo fino al 50 per cento del contributo approvato. I requisiti per l'anticipo sono il deposito di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente al 100 per cento del pagamento anticipato richiesto. Le amministrazioni

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

pubbliche sono sollevate dall'obbligo di deposito di una garanzia bancaria o dell'equivalente garanzia e possono sostituirle con la delibera del consiglio decisionale legittimo in materia.

Le fatturazioni parziali di lavori già intrapresi nell'ambito di un progetto approvato saranno accettate a fronte della presentazione di un'apposita domanda di liquidazione, comprensiva di fatture saldate e a partire da una somma minima di 15.000 euro.

19.2-16.3 - Sottomisura 16.3

SM16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse e per lo sviluppo e/o la commercializzazione di servizi turistici inerenti al turismo rurale

Base giuridica

Articolo 35, punto 2 lettera (c), Regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio
Articolo 11 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 2 Riqualificare/porre le basi per un turismo rurale sostenibile in particolare promuovendo la riqualificazione dei punti di accesso alle aree naturali e alle aree ricreative locali e la valorizzazione del patrimonio naturale del territorio

La misura in oggetto intende supportare lo sviluppo rurale mediante l'agevolazione e la promozione di svariate forme di collaborazione, primariamente nel turismo, contribuendo così alla creazione di uno spazio economico e vitale sano e orientato al futuro nelle aree rurali.

L'obiettivo coincide con il supporto di innovativi progetti nel turismo rurale, che mirano allo sviluppo di nuove offerte, prodotti e servizi, così come alla loro commercializzazione. Devono quindi essere definiti progetti aventi come contenuto la concezione, lo sviluppo e l'implementazione di offerte creative, innovative e rilevanti in termini di prenotazione sul territorio. Tale sottomisura punta a supportare in modo sostenibile l'innovazione e lo sviluppo di offerte nel turismo rurale, laddove trovano spazio anche offerte e prodotti di altri settori economici (ad es. agricoltura, artigianato, commercio e relativi servizi).

Strategie di marketing e attività di commercializzazione mirate e sviluppate/organizzate congiuntamente contribuiscono in modo permanente all'incremento del grado di conoscenza dell'area rurale e delle sue particolarità, contribuendo ad accrescere la competitività della zona rispetto ad altre destinazioni turistiche.

Il turismo rappresenta uno dei settori economici e quindi anche uno dei datori di lavoro più importanti nell'area rurale. Mediante il supporto allo sviluppo turistico in generale e sfruttando le sinergie con altri comparti economici, la presente misura punta a creare e a garantire posti di lavoro.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020**

WT05 Sviluppo e realizzazione di strategie di marketing e offerta nei settori del turismo selezionati
BZ34 Sostenere iniziative di cooperazione tra territori

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici, i comuni e i villaggi è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione soprattutto nel turismo è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende piccole e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

In termini di uno sviluppo sostenibile del turismo rurale stanno in primo piano le caratteristiche naturali e culturali del territorio, che danno un contributo significativo alla sensibilizzazione e valorizzazione del paesaggio naturale e culturale.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale**

2. Turismo sostenibile

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

La sottomisura fornisce un contributo al settore:



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- focus area 6 A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;
- focus area 6 B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali;

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

I progetti pilota nel settore turistico dovrebbero far emergere la forza innovativa dell'area rurale, promuovendo la competitività e lo sviluppo sostenibile. Mediante tale misura vengono supportati la preparazione, lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi nel turismo rurale. Il rafforzamento dell'identità locale e l'attivazione degli attori locali del comparto turistico, ma anche di altri ambiti socio-economici, e la loro interazione con il turismo rurale contribuiscono alla creazione di uno spazio vitale di grande forza innovativa. Le innovazioni ecologiche, tecniche, ma anche socio-economiche, così come gli approcci di sviluppo congiunto orientati al problema nel settore turistico e non solo, sono importanti aspetti di tale misura.

La collaborazione tra svariate aziende o imprese rappresenta già di per sé un'innovazione in molti settori. L'orientamento al rinnovamento e alla collaborazione sinora non perseguita o non concretizzata con progetti di questo tipo troverà espressione anche in tutti i settori qui previsti, che non si confrontano esclusivamente con l'innovazione quale obiettivo in senso stretto del supporto.

Ambiente

Mediante la promozione di progetti per un turismo sostenibile, sulla base delle peculiarità e delle risorse locali nell'area rurale, questa misura contribuisce anche al conseguimento di obiettivi ambientali superiori dell'UE. Inoltre, gli approcci di sviluppo locale accrescono la consapevolezza ambientale nel turismo, tra la popolazione delle aree rurali, intensificando i cicli di vita dei materiali e i cicli economici regionali, con ripercussioni positive su ambiente e clima.

Le misure per il miglioramento della qualità e della professionalizzazione del turismo rurale, così come della ristorazione, potenziano l'offerta vacanziera e ricreativa, inducendo una maggiore domanda di "turismo dolce in regione". A ciò è connesso il passaggio dalle "destinazioni a lungo raggio" a "una vacanza in Alto Adige", con effetti positivi su clima e ambiente. Grazie allo sfruttamento di risorse e impianti comuni, così come all'organizzazione congiunta dei cicli operativi, si consegue un incremento dell'efficienza del management e quindi anche una riduzione delle vie e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Mediante la promozione di progetti esemplari nel settore turistico, aventi come fondamento le peculiarità e le risorse locali, viene fornito un contributo sostanziale a uno stile di vita e a un approccio economico rispettoso dell'ambiente. Sono anche contemplabili specifiche offerte turistiche che abbiano per oggetto la sensibilizzazione rispetto al paesaggio culturale e naturale alpino, illustrando gli effetti del cambiamento climatico sul territorio.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura, mediante la cooperazione, punta a uno sviluppo sostenibile del turismo quale decisivo settore economico nelle aree rurali, perseguendo un effetto multidimensionale e cercando di supportare, coordinare e potenziare la crescita tanto strategica che concettuale dell'offerta turistica e la sua commercializzazione, così come progetti e offerte/eventi concreti. Le aziende aderenti alla cooperazione perseguono l'obiettivo di un "effetto di scala", rivolgendosi a quei mercati che le singole aziende sarebbero difficilmente in grado di affrontare.

A tale proposito la sottomisura supporta i seguenti interventi

- sviluppo di innovativi progetti che puntano a uno sviluppo turistico sostenibile nell'area rurale mediante la cooperazione;
- creazione e sviluppo di una collaborazione tra piccoli attori economici nel settore del turismo rurale per l'organizzazione di cicli operativi comuni e lo sfruttamento congiunto di impianti e risorse;
- sviluppo e/o commercializzazione congiunta di servizi turistici con collegamento al turismo rurale e alle peculiarità del territorio, anche a tutela dei locali prodotti agricoli di qualità;
- creazione e ampliamento di una collaborazione tra piccoli attori economici nel turismo e a favore dello sviluppo, dell'implementazione e della commercializzazione regionale e sovraregionale di offerte turistiche orientate ai target;
- studi per il rilevamento del potenziale di crescita turistica dell'area rurale, così come concetti per uno sviluppo congiunto dell'offerta turistica;
- organizzazione e celebrazione di eventi congiunti per la presentazione del territorio, delle sue peculiarità e delle offerte di svariati settori economici, anche al di fuori dell'area LEADER, seppur con esplicito riferimento alla stessa.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due microimprese, in forma singola o associata, a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

Costi ammissibili

1. Costi per il coordinamento e l'organizzazione
 - a. Piani e studi
 - b. Animazione della zona al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner
 - c. Management e costi correnti per la concretizzazione della collaborazione
2. Costi diretti per la collaborazione
 - a. Sviluppo congiunto di nuovi servizi turistici, prodotti e pacchetti (in particolare i costi per le prestazioni volte allo sviluppo e alla fornitura/produzione degli stessi)
 - b. Svolgimento congiunto di campagne di marketing e comunicazione, così come sviluppo di piattaforme per la commercializzazione comune (in particolare i costi per i servizi di elaborazione di concept di marketing e messa a disposizione/produzione di svariati mezzi di comunicazione)
 - c. Progettazione e produzione di tutte le forme di materiale promozionale comune (in particolare, i costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di svariato materiale promozionale)
 - d. Organizzazione di eventi pubblici comuni (in particolare i costi per i servizi di allestimento, come ad esempio affitto di sale o spazi, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)
 - e. Organizzazione e partecipazione a fiere e campagne di vendita per la promozione congiunta (in particolare i costi per i servizi di organizzazione e partecipazione, come affitto di sale e spazi, tariffe stand, allestimento/installazione stand, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)

Condizioni di ammissibilità

Il progetto comprende i seguenti valori indicativi:

- collaborazione tra almeno due partner;
- implementazione della collaborazione almeno per la durata del progetto;
- nuova forma di collaborazione o, nel caso di forme di collaborazione esistenti, nuovo progetto congiunto;

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari vantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.



Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sono previste unicamente sovvenzioni pubbliche in forma di contributo in capitale, calcolate in percentuale sui costi complessivi delle attività/spese ammesse nel finanziamento.

Il contributo per i costi ammessi ammonta all'80%.

I restanti costi sono coperti dai beneficiari sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative.

Il finanziamento è soggetto al regime de minimis come da regolamento UE 1407/2013.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, su presentazione di relativa domanda comprensiva di fatture saldate.

19.2-16.4 - Sottomisura 16.4

SM16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Base giuridica

Articolo 35, Paragrafo 2, lettera (d + e), del regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013

Articolo 11 del regolamento (UE) della commissione n. 807/2014

Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento del seguente obiettivo locale (OL):

OL 4 Affermazione del modello Regione-Energia: Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali di produzione ai fini della cooperazione a vari livelli e in riferimento a prodotti locali e servizi di alta qualità, la cui commercializzazione è inquadrata all'interno di una distribuzione locale su base regionale

La sottomisura in questione ha lo scopo di sostenere lo sviluppo rurale, favorendo e sostenendo varie forme di cooperazione nei diversi settori socio-economici al fine di contribuire in questo modo a un ambiente di vita ed economico sano e promettente nelle zone rurali.

Lo scopo è la cooperazione orizzontale e verticale tra i diversi attori nel settore agricolo, nella catena alimentare e altri operatori economici, in particolare le aziende agricole, piccole e medie imprese, cooperative e simili. I singoli soggetti operanti nel settore agricolo e della catena di valore devono essere motivati a una cooperazione strategica al fine di aumentare la competitività e il valore aggiunto.

Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Contributo della sottomisura al soddisfacimento dei fabbisogni secondo la strategia di sviluppo Wipptal 2020

WT01 Promuovere la cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra diversi settori economici, comuni e centri abitati per lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo della comunità e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi locali

La cooperazione e la creazione di una rete all'interno e tra i diversi settori economici è di particolare importanza a fini di uno sviluppo integrato e multisettoriale delle aree rurali. Mediante la sollecitazione di progetti di cooperazione è possibile stimolare la forza innovativa nelle aree rurali e rafforzare il tessuto economico locale. Quale risultato finale della misura si ottengono lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, lo sviluppo comune e la commercializzazione di prodotti locali, prodotti e servizi in diversi settori dell'economia rurale, in primo luogo di attori del settore agrario, della filiera alimentare e nel commercio locale. Questi sono di notevole importanza sia per le aziende piccole e piccolissime delle aree rurali, così come per la produzione agricola e forestale nonché per il turismo rurale con i settori correlati e rafforzano da ultimo l'offerta di lavoro capillare nelle aree rurali.

Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale

3. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Focus area 2A**

Le attività proposte in seno alla presente misura sono incentivi essenziali per la cooperazione delle unità più piccole nel senso di azioni volte ad aumentare la sinergia e l'efficienza, d'altra parte, in molte occasioni sono il presupposto per raggiungere la massa critica necessaria per la partecipazione economica e competitiva al mercato. L'innovazione assume pertanto importanza strategica allo scopo di aumentare la competitività del settore agro-alimentare nonché la sua attuazione in forma di progetti pilota.

Focus area 6A

La presente misura contribuisce allo sviluppo economico nelle zone rurali sostenendo varie forme di cooperazione sia in campo economico, sociale e ambientale. Viene pertanto agevolata la creazione e lo sviluppo di nuove imprese nonché la creazione di nuove opportunità occupazionali.

Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**Innovazione**

Le filiere corte e i mercati locali nella cooperazione fra partners diversi favoriscono l'introduzione e l'applicazione di nuove tecnologie; facilitano l'adattamento della "politica" di prodotto e di distribuzione alle "nuove tecnologie" (portali internet), agevolano l'adattamento alle attuali abitudini alimentari e di consumo. Cooperative e altri attori della catena alimentare e di associazioni di settore possono contribuire alla ricerca e allo sviluppo di pratiche e prodotti innovativi e metodi di produzione sostenibili.

Già il fatto in sé della cooperazione tra più imprese in molti settori costituisce un fattore di innovazione.

Ambiente

Tramite il sostegno a progetti nel campo dello sviluppo locale viene rafforzata la consapevolezza ambientale, all'interno della popolazione nelle aree rurali, e intensificare i cicli economici e materiali regionali, cosa che comporta anche un impatto positivo per l'ambiente e il clima.

Attraverso l'uso comune di risorse e attrezzature nonché l'organizzazione comune dei processi di lavoro si contribuisce ad aumentare l'efficienza della gestione del lavoro e quindi si ottiene la riduzione di percorsi e del consumo di risorse.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Le innovazioni portate dalla misura 16, in particolare dalla sottomisura 16.4, possono avere un impatto finale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, in particolare attraverso riduzioni delle emissioni nocive di gas serra.

Le filiere corte e i mercati locali infatti favoriscono forme di commercializzazione che prevedono vie di trasporto brevi (a km zero) in capo ai produttori ed i consumatori finali. I requisiti sono una buona logistica e soluzioni di distribuzione. Uno degli aspetti preminenti è quello della freschezza degli alimenti e la combinazione di produzione stagionale locale, quindi una minore necessità per esigenze di raffreddamento e stoccaggio cui è quindi collegato un minor consumo di energia.

Rafforzando i circuiti locali vengono creati posti di lavoro nella regione nell'ambito della produzione agricola e della relativa trasformazione e viene ridotto il pendolarismo al di fuori delle aree rurali. Questo riduce il numero di chilometri percorsi e migliora la qualità della vita.

Le organizzazioni di produttori, cooperative e altri attori della catena del valore e le associazioni economiche regionali possono, a loro volta accelerare metodi di produzione eco-compatibili e sostenere la produzione integrata e sfruttare il potenziale dell'agricoltura biologica e, quindi, promuovere e salvaguardare questo tipo di produzione agricola.

Filiere corte e mercati locali stabiliscono un legame diretto tra produttori agricoli e consumatori. Questo contatto diretto attribuisce ai prodotti un valore più alto e, quindi, è in grado di promuovere un "consumo responsabile".

La cooperazione orizzontale o verticale può contribuire a ottimizzare i costi di produzione e aumentare l'efficienza in termini di norme comuni ambientali e di benessere degli animali. Tramite l'accesso comune alle conoscenze tecniche sui metodi di produzione rispettosi dell'ambiente e di allevamento adeguati degli animali può essere ridotta, per esempio, l'uso di prodotti veterinari o di pesticidi.

Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura promuove la cooperazione orizzontale e verticale tra gli attori della catena di approvvigionamento per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e per le attività di promozione in un contesto locale, in termini di sviluppo di filiere corte e dei mercati locali:

- Progetti per creare, organizzare e attuare le filiere corte e/o per aumentare la visibilità delle catene locali tra produttori, trasformatori e consumatori ivi compresi gli operatori del commercio, dell'artigianato e della gastronomia



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

- Iniziative di cooperazione per lo sviluppo e la promozione di mercati locali
- Misure collettive per la promozione in un contesto locale per lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali, anche al di fuori della zona LEADER, a condizione che si tratta di prodotti della zona LEADER.

Beneficiari

Il beneficiario del sostegno è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il Gruppo di Cooperazione non è dotato di personalità giuridica. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

imprese agricole in forma singola o associata e altri soggetti della filiera provenienti da vari settori attivi nell'ambito agro-alimentare.

Costi ammissibili

Nell'ambito di questa sottomisura possono essere sostenute le seguenti tipologie di attività:

1. Costi riguardanti l'organizzazione/il coordinamento della cooperazione:
 - a. la predisposizione, l'animazione al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner e il coordinamento della cooperazione, ad esempio costi per la predisposizione di concetti di massima, studi propedeutici e di fattibilità e di mercato e costi per la messa a punto di piani d'azione e l'istituzione della cooperazione
 - b. l'elaborazione di concetti per l'organizzazione e commercializzazione in seno al gruppo di cooperazione;
 - c. costi di esercizio del Gruppo di cooperazione, per la durata funzionale di svolgimento del progetto (incluse le spese del personale)
2. Costi che scaturiscono dalla cooperazione:
 - a. costi per attività finalizzate a diversificare la fase di commercializzazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali in un ambito locale:
 - materiale pubblicitario nonché lo sviluppo e l'uso dei media digitali (app, piattaforme online ecc.)
 - misure di PR come ad esempio conferenze stampa, brochure informative, eventi e attività per gruppi target selezionati (ad es. come discussioni con opinion leader, gruppi di cittadini, open day) e simili nonché ricerche di mercato e indagini in merito ai prodotti locali agricoli e alimentari;
 - partecipazione a mostre e fiere;
 - degustazioni di prodotti provenienti dalla produzione locale del settore agroalimentare;
 - misure di gestione e cura del mercato come l'assistenza al cliente nell'ambito della distribuzione dei prodotti locali provenienti dall'agricoltura e dall'industria alimentare
 - b. Incremento nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio per attività di informazione, la cooperazione e la distribuzione.

Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai beneficiari o dai singoli soggetti che aderiscono al Gruppo di cooperazione

Condizioni di ammissibilità

La possibilità del finanziamento presuppone che si tratti di una c.d. filiera corta o di un mercato locale: La filiera corta è una filiera in cui nel passaggio del bene tra produttore primario e consumatore finale, non è implicato più di un intermediario che può essere un rivenditore o anche un trasformatore che deve però acquisire il controllo del bene. Per mercato locale deve intendersi un mercato situato in un raggio di 75 chilometri dall'azienda agricola d'origine del prodotto.

Saranno suscettibili di sostegno i progetti/costi che al momento della presentazione della domanda:

- sono costituiti da almeno due soggetti partners;
- devono avere una durata funzionale allo svolgimento del progetto di cooperazione
- si tratta di una nuova forma di cooperazione oppure, qualora si tratti di un gruppo di cooperazione già costituito che questo intende intraprendere un nuovo progetto comune nell'ambito della filiera corta o di un mercato
- la promozione deve riguardare l'intera filiera o mercato locale e non un singolo prodotto.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici stabiliti nell'articolo 3 del regolamento interno del GAL e descritti qui di seguito. L'articolo 3 del regolamento interno del GAL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Tasso pubblico complessivo della spesa ammessa:

Sono previsti contributi pari all'80% delle spese ammesse al finanziamento.

Soglia di spesa minima per progetto: 20.000 Euro.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €

Possibilità di versamento di anticipi

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanzate.

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE (%)	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €

Per maggiori informazioni sulla sottomisura 19.2 in generale, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

6.2. Sottomisura 19.3: Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale

(gemäß ELR 2014-2020 der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €

6.3. Sottomisura 19.4: Sostegno per i costi di gestione e animazione

Per maggiori informazioni sulla sottomisura, si veda il PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Dotazione del piano finanziario „Wipptal 2020“**

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

6.4. Piano finanziario „LEADER Wipptal 2020“

Le seguenti tabelle mostrano la dotazione finanziaria del presente Piano di Sviluppo Locale suddiviso in base alle sue sottomisure su tutto il periodo del finanziamento:

Dotazione finanziaria delle diverse sottomisure del Piano di Sviluppo Locale LEADER Wipptal 2020:

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Quota UE %	Quota UE (€)	Quota nazionale (%)	Quota nazionale (€)	Quota privata (%)	Quota privata (€)
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	43,12%	17.248,00 €	56,88%	22.752,00 €	60,00%	60.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	43,12%	21.560,00 €	56,88%	28.440,00 €	50,00%	50.000,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	43,12%	40.532,80 €	56,88%	53.467,20 €	20,00%	23.500,00 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	43,12%	483.956,83 €	56,88%	638.392,04 €	20,00%	280.587,22 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	43,12%	103.549,80 €	56,88%	136.593,51 €	20,00%	60.035,83 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	43,12%	461.279,09 €	56,88%	608.477,61 €	20,00%	267.439,17 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	43,12%	103.488,00 €	56,88%	136.512,00 €	20,00%	60.000,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	43,12%	0,00 €	56,88%	0,00 €	20,00%	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	43,12%	1.231.614,52 €	56,88%	1.624.634,36 €		801.562,22 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	43,12%	22.997,33 €	56,88%	30.336,00 €	0,00%	0,00 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	43,12%	179.666,67 €	56,88%	237.000,00 €	0,00%	0,00 €
Somma	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €		1.434.278,52 €		1.891.970,36 €		801.562,22 €

Nell'ambito di questa redistribuzione, il contributo della SM 7.4 del progetto "Naherholungszone Mault", che è stato reso nuovamente disponibile come ha dichiarato il Comune di Campo di Trens in una lettera ufficiale all'Autorità di Gestione e al GAL Wipptal 2020, è già stato preso in considerazione. Così si libera un contributo di 30.133,52 Euro, che sarà riassegnato dalla SM 7.4 alla SM 7.2.

Proiezione del fabbisogno di risorse finanziarie di anno in anno

Sottomisura	Costo totale	spesa pubblica (% massima)	spesa pubblica (€)	Distribuzione della spesa pubblica per anno				
				2016	2017	2018	2019	2020
19.2-4.2	100.000,00 €	40,00%	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €
19.2-6.4	100.000,00 €	50,00%	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	25.247,00 €	24.753,00 €
19.2-7.1	117.500,00 €	80,00%	94.000,00 €	0,00 €	10.080,00 €	28.264,00 €	31.427,20 €	24.228,80 €
19.2-7.2	1.402.936,09 €	80,00%	1.122.348,87 €	0,00 €	571.037,40 €	0,00 €	265.211,46 €	286.100,01 €
19.2-7.4	300.179,14 €	80,00%	240.143,31 €	0,00 €	172.516,08 €	0,00 €	67.627,23 €	0,00 €
19.2-7.5	1.337.195,87 €	80,00%	1.069.756,70 €	0,00 €	220.755,17 €	89.600,00 €	234.371,80 €	525.029,73 €
19.2-16.2	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2-16.3	300.000,00 €	80,00%	240.000,00 €	0,00 €	0,00 €	63.760,00 €	50.880,00 €	125.360,00 €
19.2-16.4	0,00 €	80,00%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
19.2	3.657.811,10 €		2.856.248,88 €	0,00 €	974.388,65 €	181.624,00 €	674.764,69 €	1.025.471,54 €
19.3	53.333,33 €	100,00%	53.333,33 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	53.333,33 €
19.4	416.666,67 €	100,00%	416.666,67 €	15.229,46 €	36.326,26 €	36.340,47 €	51.790,00 €	276.980,48 €
Summen	4.127.811,10 €		3.326.248,88 €	15.229,46 €	1.010.714,91 €	217.964,47 €	726.554,69 €	1.355.785,35 €

Nell'ambito di questa redistribuzione, il contributo della SM 7.4 del progetto "Naherholungszone Mault", che è stato reso nuovamente disponibile come ha dichiarato il Comune di Campo di Trens in una lettera ufficiale all'Autorità di Gestione e al GAL Wipptal 2020, è già stato preso in considerazione. Così si libera un contributo di 30.133,52 Euro, che sarà riassegnato dalla SM 7.4 alla SM 7.2.

Annotazioni: La tabella, di cui sopra, relativa al fabbisogno di risorse finanziarie espresso su base annua, rappresenta una proiezione dell'utilizzo delle risorse finanziarie previsto nell'arco del periodo di programmazione. Questa proiezione non è da considerarsi vincolante per il GAL in considerazione del fatto che l'implementazione delle singole misure dipende dall'iniziativa degli attori locali attivi nei diversi settori.

Ai fini di una rapida realizzazione della presente strategia di sviluppo, il GAL potrà decidere in libertà se aumentare le tranches annuali suggerite, impiegando così più velocemente le risorse finanziarie disponibili. Nel caso in cui le parti locali richiedano maggiori risorse finanziarie, non previste nell'importo iniziale ed i tempi previsti, il GAL potrà effettuare cambiamenti relativamente a tempistica e contenuti.

7. FISSAZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEL GAL

Il GAL Wipptal 2020 disciplina i processi e i criteri di selezione dei progetti nell'ambito del presente Piano di Sviluppo, in conformità agli statuti del GAL, nell'ambito del suo regolamento interno.

Le proposte di progetto presentate al GAL vengono sottoposte dal GAL a un procedimento di selezione trasparente e oggettivamente tracciabile, conformemente alle disposizioni in materia ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni delle sottomisure 19.2, 19.3 e 19.4 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sulla base dei seguenti principi generali, oltre ai criteri specifici eventualmente previsti nella misura corrispondente:

1. impatto del progetto in riferimento alla famiglia e alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della rispettiva misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);

In merito ai principi relativi ai criteri di selezione, si precisa che per i singoli interventi è previsto un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto della quale i progetti presentanti non verranno selezionati. Il **punteggio minimo** complessivo necessario per l'approvazione di ciascun progetto presentato deve essere pari a **40 punti**. Nell'ambito del programma LEADER non sono ammessi i progetti con un punteggio al di sotto di questa soglia. Il numero dei punti al di sopra di questa soglia permette al GAL di redigere una classifica qualitativa dei progetti e la classificazione e selezione definitiva degli stessi nel caso in cui vengano presentati per la candidatura ai fondi progetti con tematiche analoghe in concorrenza tra loro.

In questo riferimento vengono applicati i seguenti criteri di selezione generali nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura.

Criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo ed i relativi punti da assegnare:

1. Carattere innovativo del progetto a livello locale

Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo	10 punti
Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e un metodo (procedimento/approccio) innovativo	20 punti
2. Creazione o mantenimento di posti di lavoro

Il progetto favorisce il mantenimento di posti di lavoro esistenti.	5 punti
Il progetto prevede la creazione temporanea o duratura di nuovi posti di lavoro.	10 punti
3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità

Il progetto ha un impatto positivo in merito ad una delle categorie o settori menzionati.	5 punti
Il progetto ha un impatto positivo in merito a più di una delle categorie o settori menzionati.	10 punti
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL (impatto trasversale)

Il progetto favorisce il raggiungimento di due obiettivi del PSL a livello locale.	5 punti
Il progetto favorisce il raggiungimento di più di due obiettivi del PSL a livello locale..	10 punti
5. Concentrazione dei fondi a favore delle zone maggiormente svantaggiate

Il progetto opera a favore delle zone/dei comuni maggiormente svantaggiati e appartenenti ai gruppi 5 o 6 secondo i parametri dell'analisi socio-economica e demografica dell'IRE della Camera di commercio in merito ai comuni della Provincia di Bolzano	10 punti
--	----------

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.2 della presente strategia di sviluppo

Qui di seguito è riportata la panoramica dei criteri di selezione specifici delle singole sottomisure ed i relativi punti da assegnare presentate nel capitolo 6.1:

SM 4.2 – Sostegno a investimenti a favore della trasformazione, commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario

Il progetto non da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa	10 Punti
Il progetto da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria	20 punti
- b. Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER

Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione oppure all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER.	10 punti
Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione e all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER	20 punti
- c. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	5 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
- d. Impatto sovracomunale del progetto

Il progetto opera a favore di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	5 punti
Il progetto opera a favore di più di due comuni. (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)	10 punti

SM 6.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.

Il progetto crea un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte dell'impresa beneficiaria.	10 punti.
Il progetto crea più di un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte o dischiude un nuovo ramo di commercio per l'impresa beneficiaria.	20 punti
- b. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.

Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo in relazione della redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% . (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)	20 punti
- c. Impatto complessivo settoriale del progetto

Il progetto ha un effetto positivo per due settori.	10 punti
Il progetto ha un effetto positivo per più di due settori.	20 punti

SM 7.1 – Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 5 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni 10 punti
- b. Grado di novità della pianificazione
 - Con il progetto viene aggiornato un piano esistente. 10 punti
 - Con il progetto viene elaborato un nuovo piano. 20 punti
- c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale
 - Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target. 30 punti
 - La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto.*

SM 7.2 – Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastruttura su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 5 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. 10 punti
- b. Grado di novità dell'intervento
 - Il progetto migliora la destinazione d'uso di un'infrastruttura esistente o realizza un'infrastruttura del tutto nuova. 10 punti
 - Il progetto comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa di un'infrastruttura esistente. 20 punti
- c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale
 - Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target 30 punti
 - nella pianificazione. La partecipazione effettuata è descritta nella domanda di progetto.*

SM 7.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 5 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. 10 punti
- b. Grado di novità dell'intervento
 - Il progetto migliora un servizio/infrastruttura esistente nella sua destinazione d'uso. 10 punti
 - Il progetto realizza un nuovo servizio o comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa ad un'infrastruttura esistente. 20 punti
- c. Grado di partecipazione diretta della comunità locale
 - Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target 30 punti
 - nella pianificazione e/o nella realizzazione. La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto..*

SM 7.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

- a. Impatto intercomunale del progetto
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 10 punti
 - Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. 20 punti
- b. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri
 - Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di creare nuovi sentieri. 10 punti
 - Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di chiudere lacune esistenti ossia di migliorare la fruibilità di sentieri esistenti. 20 punti

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**c. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target**

- L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target
(senza bisogno di conoscenze ed attrezzature) 10 punti
- L'infrastruttura è idonea anche per persone handicappate senza problemi. 20 punti

SM 16.2 – Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Attività di ricerca e di sviluppo

- L'attività di ricerca e di sviluppo è prevista come parte progettuale. 10 punti

b. Impatto trasversale del progetto

- Orientamento del progetto in una sola realtà socio-economica specifica. 10 punti
- Orientamento del progetto in ambiti e settori trasversali 20 punti

c. Diffusione dei risultati

- Il progetto prevede attività specifiche alla diffusione dei risultati. 20 punti
- Il criterio non è applicabile quando il progetto di cooperazione o il progetto pilota sia proposto da un unico attore.

d. Ampiezza della cooperazione

- Il progetto prevede la cooperazione di due imprese/organizzazioni. 5 punti
- Il progetto prevede la cooperazione di più di due imprese/organizzazioni. 10 punti

SM 16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi turistici

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni

- Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. 10 punti
- Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. 20 punti

b. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale

- Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. 10 punti
- Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto 20 punti

c. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

- Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. 10 punti
- Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. 20 punti

SM 16.4 – Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

In fase di valutazione della domanda di progetto vengono seguite i seguenti criteri di selezione della sottomisura:

a. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni

- Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. 10 punti
- Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. 20 punti

b. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale

- Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. 10 punti
- Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto 20 punti

c. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

- Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. 10 punti
- Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. 20 punti

Criteri di selezione specifici per progetti nella sottomisura 19.3 della presente strategia di sviluppo

A seconda la tipologia dei progetti e degli interventi che il GAL intende realizzare nell'ambito della sottomisura 19.3 "Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" vengono applicati sia i criteri di selezione generali sopra citati nonché i criteri di selezioni specifici della rispettiva sottomisura nella 19.2. La valutazione da parte del GAL in questo riferimento avviene sia per garantire la coerenza dei progetti e degli

interventi previsti con il presente Piano di Sviluppo Locale e dall'altra parte, nel caso della presenza di più idee di progetto, per redigere una classifica dei progetti.

Per maggiori informazioni riguardo ai principi di selezione, si fa riferimento alla versione aggiornata del regolamento interno sotto articolo 3.

Gli statuti e il regolamento interno del GAL sono parte integrante del presente Piano di Sviluppo Locale. Gli statuti del GAL sono stati approvati nel corso dell'assemblea costituente del 12/11/2015. Il regolamento interno allegato è stato approvato con una delibera del GAL nell'ambito dell'approvazione del presente piano di sviluppo il 18/07/2016. Per eventuali modifiche al regolamento interno è necessaria una delibera del GAL a maggioranza, di cui l'Autorità di Gestione dev'essere informata. È possibile prendere visione della versione aggiornata degli statuti e del regolamento interno del GAL presso la sede del GAL e attraverso i media digitali, sui quali saranno resi pubblici.

8. GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Il GAL Wipptal 2020 si occupa della gestione e del monitoraggio della presente strategia di sviluppo locale ai sensi delle disposizioni in materia dell'articolo 34 del Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio N. 1303/2013 e ai sensi delle disposizioni della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige in coordinamento con l'Autorità di Gestione, con gli altri organi provinciali responsabili della realizzazione delle misure e del programma e con i singoli promotori dei progetti.

8.1. Sistema contabile delle iniziative svolte direttamente e gestite indirettamente dai GAL

Il GAL Wipptal 2020 si munirà di un sistema contabile in modo da codificare e registrare ogni eventuale pagamento direttamente effettuato per la realizzazione del PSL. Garantirà inoltre la disponibilità degli atti formali o dei documenti giustificativi e il supporto tecnico e logistico per le verifiche e i sopralluoghi che saranno effettuati.

Ai fini dei controlli tecnico-amministrativi, il GAL conserverà presso la propria sede tutti i documenti giustificativi, rilevanti per il monitoraggio e la sorveglianza da parte del GAL, in originale (quelli riguardanti il GAL) o in copia conforme (quelli riguardanti altri beneficiari), raggruppati per intervento. Ogni promotore è responsabile dalla documentazione dettagliata e della custodia dei documenti riguardanti i singoli interventi e progetti. In conformità all'articolo 5 del regolamento interno del GAL, è responsabilità dei promotori mettere a disposizione la relativa documentazione per la trasmissione dei dati e il monitoraggio nell'ambito del presente piano di sviluppo.

8.2. Monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi

Il GAL Wipptal 2020 svolge un ruolo di coordinamento, di informazione e di monitoraggio, in conformità alle disposizioni in materia, predisponendo note informative sui progressi del Piano di Sviluppo Locale sulla base delle relazioni preparate dai singoli promotori che vengono inoltrate all'Autorità di Gestione del PSR e, da questa, al Ministero per le politiche agricole e forestali e alla Commissione Europea.

A tal proposito, il GAL presenterà annualmente e al termine del periodo di programmazione, una relazione dettagliata riguardante la realizzazione effettiva del proprio PSL. Inoltre, con l'approvazione del presente PSL, il GAL si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie per attivare i meccanismi di monitoraggio, di sorveglianza, di controllo e di valutazione previsti dal PSR. Il GAL si impegna inoltre a mettere a disposizione le informazioni necessarie per effettuare la diagnosi iniziale, per valutare la portata dell'innovazione e il carattere dimostrativo dell'azione, per misurarne gli effetti nell'ambito del PSL. Le funzioni operative di gestione e controllo delle iniziative LEADER, dell'avanzamento del PSL e della raccolta e trasmissione dei dati sono di competenza del GAL, le cui strutture sono organizzate e qualificate in tal senso. La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige ha invece la responsabilità diretta nel pagamento degli aiuti, nel coordinamento e nel controllo del PSL.

Gli indicatori di obiettivo presentati nel capitolo 3.2 stanno alla base dei meccanismi di monitoraggio, sorveglianza, controllo e valutazione degli interventi e della realizzazione del Piano di Sviluppo Locale. Per quanto riguarda la raccolta dei dati per il monitoraggio in corso, il controllo e la sorveglianza della realizzazione della presente strategia di sviluppo, qui si rimanda all'articolo 5 del regolamento interno del GAL che prevede che ogni promotore, su richiesta di un membro del GAL o di un rappresentante del partner capofila / del management del GAL, si impegni a fornire tutte le informazioni riguardanti lo stato di attuazione del progetto e tutti gli aspetti necessari per giudicare e valutare il progetto. I relativi dati sono presi in esame almeno una volta all'anno per la stesura della relazione annuale. Il promotore del progetto si impegna inoltre a informare il GAL o il management del GAL al termine del progetto e a fornire tutte le informazioni e i documenti necessari per il monitoraggio e la valutazione del progetto finito.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

Le **relazioni riguardanti lo stato di attuazione** e l'effettiva realizzazione del PSL prodotte durante il periodo di programmazione sono discusse e approvate all'interno del Gruppo di Azione Locale. In questo stesso contesto sono oggetto di discussione con i gruppi di interesse dei diversi settori della comunità locale nel GAL anche le modifiche da apportare alla strategia di sviluppo locale e al piano di azione locale in essa contenuto per via dell'avanzamento o nel caso in cui si osservino mancanze / problematiche. Analogamente alla stesura del presente piano di sviluppo, a tale proposito è previsto il coinvolgimento delle parti locali e dei gruppi di lavoro a orientamento trasversale a livello comunale senza che però questo costituisca un obbligo.

Nel corso dell'implementazione della presente strategia di sviluppo è prevista anche una **valutazione a metà del periodo di finanziamento** (probabilmente nel 2018) conformemente alla prassi consolidata nella realizzazione dei programmi di finanziamento Europeo. Questa valutazione ha lo scopo di verificare la validità di tutti i contenuti della strategia di sviluppo e del piano di azione e di apportare eventuali modifiche. In occasione della **relazione di metà periodo e della relativa valutazione** è previsto anche il coinvolgimento dell'opinione pubblica attraverso una manifestazione pertinente.

Qualsiasi modifica apportata nel corso della realizzazione del programma al presente piano di sviluppo, al piano di azione locale, al piano finanziario o anche agli statuti o al regolamento interno del GAL deve essere comunicata all'Autorità di Gestione.

8.3. Descrizione dei circuiti finanziari applicabili da parte del GAL

Qui di seguito è descritto il flusso finanziario nel corso dell'attuazione del presente piano di sviluppo:

- il GAL non gestisce direttamente i finanziamenti ma può svolgere in primo luogo le funzioni di animazione, di promozione, di informazione e di coordinamento delle iniziative di sviluppo. Il GAL quindi non finanzia direttamente i progetti LEADER e non beneficia di un trasferimento di risorse finanziarie comunitarie con cui gestire direttamente domande di aiuto.
- I costi dei singoli progetti LEADER sono sostenuti da soggetti attuatori selezionati dal GAL e da questo autorizzati alla presentazione di una domanda di aiuto ai sensi del PSR presso la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- La Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige riceve, istruisce e approva tramite i propri competenti uffici tecnici di settore, le domande di aiuto dei singoli progetti LEADER preventivamente approvati dal GAL.
- Ogni progetto viene approvato con Decreto dall'Assessore competente per materia.
- I contributi sono erogati da parte dell'Organismo Pagatore Provinciale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige direttamente ai beneficiari dei singoli progetti LEADER.

Per quanto riguarda la realizzazione dei singoli interventi si rimanda alle disposizioni in materia degli uffici provinciali responsabili della realizzazione delle misure e agli articoli 4 e 5 del regolamento interno del GAL.

Qui di seguito sono riportate la struttura organizzativa e la ripartizione delle funzioni in conformità al Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige:

GAL	Animazione del territorio: motivazione e informazione dei potenziali beneficiari finali attraverso una capillare azione di contatto con enti pubblici, gruppi di interesse, associazioni, aziende e gruppi. Utilizza per lo scopo, inoltre, pubblicazioni informative specifiche distribuite sul territorio, al fine di ottenere un'azione informativa capillare.
Beneficiari	Propongono iniziative e progetti al GAL, che una volta approvati, attuano e prefinanziano.
GAL	Raccoglie, esamina e approva i progetti LEADER; presenta per l'approvazione i singoli progetti LEADER alla Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
Uffici provinciali	Verificano e istruiscono le pratiche delle domande di aiuto dei singoli progetti e di pagamento su delega dell'Organismo Pagatore, autorizzando l'erogazione di anticipi, di stati di avanzamento e di stati finali per le domande presentate dai beneficiari finali.
Assessore competente per materia	Approva con Decreto i singoli progetti LEADER e il relativo piano di finanziamento.
Ripartizione agricoltura	Svolge un ruolo di coordinamento e di monitoraggio dell'approccio LEADER.

8.4. Descrizione dei processi di gara per le misure e per la selezione dei progetti

Per quanto riguarda il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e la selezione dei progetti, il GAL ha deciso di adottare il **“Call-System” (sistema bloccato di presentazione delle domande incentrate su un tema del PSL)**. A tale proposito il GAL pubblicherà diversi avvisi (detti Calls) per stimolare la presentazione di nuove proposte progettuali relative ai temi della presente strategia di sviluppo. I promotori dei progetti saranno chiamati a presentare delle proposte incentrate in particolare sui temi di questi avvisi. La pubblicazione degli avvisi, facendo riferimento alle parti correlate alla presente strategia di sviluppo e la relativa spiegazione oppure corredata di una descrizione dettagliata, dovrà essere resa pubblica sulla homepage del GAL o del partner capofila o attraverso adeguati mezzi di divulgazione almeno quattro settimane prima del termine fissato per la presentazione di un possibile progetto. Talvolta l'avviso potrà contenere anche l'ammontare delle risorse finanziarie / il numero di progetti.

Nel corso dell'anno è previsto almeno un avviso per la presentazione di nuove proposte, che non deve tuttavia riguardare necessariamente tutte le sottomisure del PSL. Per garantire che progetti possano essere preparati e presentati nei diversi ambiti tematici sul lungo periodo è previsto che le risorse impegnate nelle diverse sottomisure siano suddivise in più tranches nell'arco dell'intero periodo di finanziamento. In questo modo si garantisce che le risorse di una sottomisura non siano impegnate in un unico bando di progetto, permettendo così uno sviluppo continuo sul territorio LEADER.

In relazione al **bando e all'avvio di progetti di cooperazione** non è prevista la pubblicazione degli avvisi per la presentazione di nuovi progetti (Calls), tanto più che la realizzazione di questo tipo di progetti, in conformità alla sottomisura 19.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, è di responsabilità del GAL stesso. La valutazione dei progetti e dei costi che devono essere sostenuti dai partner coinvolti nella realizzazione del progetto di cooperazione avviene invece in conformità al capitolo 7 del presente piano di sviluppo e alle relative disposizioni del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati).

Ulteriori processi riguardanti il bando di gara delle misure del presente piano di sviluppo e le procedure di selezione dei progetti finanziati si rimanda al capitolo 7 del PSL, all'articolo 9 dello statuto del GAL e dagli articoli 2 e 3 del regolamento interno del GAL.

8.5. Descrizione dei processi di disseminazione dei risultati

Per quanto riguarda le pubbliche relazioni e le azioni pubblicitarie nell'ambito del presente piano di sviluppo si rimanda all'articolo 10 degli statuti del GAL e all'articolo 5 del regolamento interno del GAL (vedere documenti allegati). È intenzione del GAL diffondere i risultati e le esperienze acquisite nell'ambito del programma LEADER, nelle rispettive reti e partenariati in conformità ai capitoli 5 e 8.6 del presente piano di sviluppo (si veda anche il punto seguente).

8.6. Partecipazione a reti europee, nazionali e locali

Nel periodo di finanziamento precedente, il GAL Wipptal si è servito di numerose reti per promuovere uno scambio di conoscenze ed esperienze che continuerà anche nel periodo di programmazione 2014-2020.

Commissione Europea

RESR Rete europea per lo sviluppo rurale (<https://enrd.ec.europa.eu/it>)

La RESR costituisce il centro di collegamento per le parti coinvolte nello sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE), promuovendo lo sviluppo e la condivisione delle conoscenze e facilitando lo scambio di informazioni e la cooperazione in tutta l'Europa rurale.

Già nei passati periodi di programmazione LEADER, i membri del GAL Wipptal hanno partecipato attivamente alle offerte e alle manifestazioni della rete europea e allo scambio di conoscenze con gli altri gruppi LEADER; si tratta di un'iniziativa che sarà fortemente perseguita anche nel prossimo periodo di finanziamento.

LINC Leader Inspired Network Community (www.info-linc.eu)

LINC è un'iniziativa promossa dai GAL e dalle reti nazionali incentrate sullo sviluppo rurale in Austria, Germania, Estonia e Finlandia che promuove la creazione di una rete tra regioni LEADER europee. Questa rete è responsabile dell'organizzazione di varie manifestazioni che abbinano lo scambio di esperienze ad attività sportive e legate alla gastronomia di tutta Europa.

Alcuni membri del GAL Wipptal e del management del GAL hanno partecipato alla conferenza LINC Austria 2014 che ha avuto luogo tra il 2 e il 4 settembre 2014 a Sillian nel Tirolo orientale. È intenzione del GAL Wipptal 2020 partecipare anche alle future manifestazioni del LINC (per quanto possibile).

Inoltre, in occasione di alcune escursioni, è stato possibile visitare altri territori LEADER e promuovere uno scambio di esperienze in questo contesto. In questo modo, durante l'ultimo periodo di programmazione LEADER

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

in coordinamento con la Ripartizione Agricoltura ha avuto luogo un interessante scambio con una regione LEADER della Romania.

Nationale Netzwerke für den ländlichen Raum**Italia****Rete Rurale Nazionale** (www.reterurale.it)

La Rete Rurale Nazionale è il programma con cui l'Italia partecipa all'ampio progetto europeo Rete Rurale Europea - RRE che comprende tutte le attività legate allo sviluppo delle aree rurali per il periodo 2014-2020. Il programma mira a supportare le politiche di sviluppo delle aree rurali al fine di favorire scambi di esperienze e conoscenze tra tutti i gruppi d'interesse.

Macroregione Alpina EUSALP (www.alpine-region.eu)

Una "strategia macroregionale" è un quadro integrato sostenuto dal Consiglio Europeo con lo scopo di affrontare le sfide comuni di un'area geografica specifica. Le regioni coinvolte traggono beneficio da una cooperazione rafforzata contribuendo al raggiungimento della coesione economica, sociale e territoriale. Quale obiettivo principale per la regione alpina, la strategia UE mira ad assicurare che questa regione resti una delle aree più attrattive in Europa, sfruttando al meglio le sue potenzialità e cogliendone le opportunità per uno sviluppo sostenibile e innovativo in un contesto europeo.

La strategia si concentra su aree d'interesse (macro) regionali comuni. Pertanto, le aree prioritarie e gli obiettivi specifici selezionati dovrebbero riflettere un impegno concreto alla collaborazione volta al raggiungimento di soluzioni comuni per le sfide o per il potenziale inutilizzato.

Nell'ambito della strategia UE per la regione alpina in passato hanno avuto luogo già numerosi incontri. È intenzione del GAL Wipptal 2020 partecipare anche ai futuri incontri (per quanto possibile).

Coordinamento nazionale GAL italiani

Questo coordinamento nazionale è stato fondato nel dicembre 2012 con l'obiettivo di costituire una piattaforma per lo scambio di informazioni ed esperienze tra i GAL presenti sul territorio italiano. Una parte essenziale di questa iniziativa era costituita dalla presentazione di proposte di miglioramento per il periodo di programmazione 2014-2020, partendo dall'analisi delle problematiche e dei limiti del periodo di finanziamento 2007-2013. Nell'ambito di questo coordinamento nazionale in passato hanno avuto luogo già numerosi incontri.

Rete LEADER Alto Adige

Durante il periodo di finanziamento 2007-2013 si sono tenuti diversi incontri tra i coordinatori e i responsabili dei territori LEADER dell'Alto Adige. Questi incontri avevano come obiettivo lo scambio di esperienze e conoscenze tra le parti coinvolte.

Nell'ambito di una collaborazione tra i quattro territori LEADER dell'Alto Adige è stato organizzato un viaggio a Bruxelles dal 30/11 al 01/12/2011 al quale hanno partecipato i membri dei rispettivi GAL. L'obiettivo dell'escursione era la visita alle istituzioni UE e i colloqui con alcuni rappresentanti della Commissione Europea.

Inoltre il GAL Wipptal ha organizzato per i suoi membri altre attività volte a promuovere lo scambio di esperienze. Anche la stesura della presente strategia di sviluppo ha avuto luogo grazie a uno scambio tra i coordinatori LEADER della provincia.

Austria**Netzwerk Land** (www.netzwerk-land.at)

L'obiettivo di questa rete era di agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze specializzate tra le parti e sostenere la realizzazione e la valutazione del programma austriaco per lo sviluppo rurale nel periodo 2007-2013. Le funzioni riguardanti la creazione di una rete, lo scambio di esperienze e la formazione erano strutturate sulla base di punti centrali quali l'agricoltura e il mercato, la selvicoltura, l'ambiente, il futuro e il contesto leader. Per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020, il lavoro della rete si focalizzerà soprattutto sulle seguenti funzioni:

- rafforzamento della partecipazione da parte dei portatori di interesse in relazione all'implementazione dello sviluppo sul territorio rurale;
- miglioramento della qualità dell'attuazione del programma di sviluppo rurale; condivisione delle informazioni con la comunità locale e i potenziali beneficiari sulla politica di sviluppo rurale e sulle possibilità di finanziamento;
- sostegno all'innovazione nel settore agricolo.
- nell'ambito di questa rete in passato sono state organizzate già numerose manifestazioni, alle quali erano presenti anche rappresentanti del GAL Wipptal: Forum LEADER 2011, 2012, 2013; conferenza annuale della Netzwerk Land



Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Germania:****Dvs Netzwerk ländliche Räume** (www.netzwerk-laendlicher-raum.de)

La rete dvs si impegna a migliorare le condizioni di vita nelle aree rurali in una prospettiva a lungo termine, a rafforzare villaggi, paesaggi e regioni, ad accelerare le attività volte alla tutela dell'ambiente e della natura e a sostenere il settore agricolo e forestale. La creazione di una rete tra le parti che rappresentano il territorio rurale è ancora una volta in primo piano insieme allo scambio di conoscenze ed esperienze.

Il GAL Wipptal e il management del GAL ricevono regolarmente la rivista della rete dvs, sempre ricca di articoli di grande interesse.

9. CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE “WIPPTAL 2020”

Nome del GAL (si veda lo statuto del GAL art.1)

Il Gruppo di Azione Locale nell'ambito del programma LEADER e del PSR 2014-2020 nella Valle Isarco è denominato ufficialmente "Lokale Aktionsgruppe Wipptal 2020", in breve anche "GAL Wipptal 2020", di seguito GAL, in italiano "Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020", in breve anche "GAL Wipptal 2020".

Data dell'assemblea costituente: 12/11/2015**Partner capofila:** GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l.

in conformità alla delibera del GAL del 12/11/2015 per l'affidamento dell'incarico al partner capofila (si veda allegato)

Nota: In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera emessa dall'assemblea dei membri; il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

9.1. Composizione del GAL (si vedano articoli 1 e 5 dello statuto del GAL Wipptal 2020)

Il GAL Wipptal 2020 è un gruppo equilibrato, rappresentativo della Wipptal, composto da partner e parti locali attive in diversi settori socioeconomici. Il GAL inoltre è stato fondato quale libera aggregazione di parti locali priva di forma giuridica che in caso di bisogno si serve di un partner capofila e della sua personalità giuridica a difesa dei suoi interessi amministrativi e finanziari, ai sensi del Regolamento UE N. 1303/2013, articolo 34 - paragrafo 2 e delle disposizioni in materia del PSR 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

Membri nominati da organizzazioni private o in rappresentanza del settore privato:

N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività (Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività))		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
1	Bernhard Auckenthaler	mercato del contadino di Vipiteno	associazione	Brennero, Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens	agricoltura, filiere corte	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Karin Salzburger	GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l.	Cooperativa a responsabilità limitata	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens, Fortezza	sviluppo regionale	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Cristina De Lorenzo		persona privata	Fortezza	Fortezza	sociale, famiglia	OL 1,2,3 SM 1.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5
4	Annemarie Gschnitzer	Associazione provinciale Artigianato comprensorio Wipptal	federazione	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens, Fortezza	artigianato	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
5	Armin Haller	Teatro Comunale Vipiteno	ente senza scopo di lucro	Vipiteno	Vipiteno	cultura	OL 1,3 SM 7.1, 7.2, 7.4, 16.2, 16.3, 16.4
6	Norbert Haller	Racines Turismo Società Cooperativa	Cooperativa	Racines	Racines	turismo	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Paul Hofer	Unione albergatori e pubblici esercenti dell'Alto Adige - gruppo local Val di Vizze	associazione	Val di Vizze	Val di Vizze	turismo, albergatori	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

N.	Nome	Ente o gruppo rappresentato	Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività		Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
					Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) / Settore (indicare l'ambito di attività)		
8	Matthias Knollenberger	Unione commercio turismo servizi Alto Adige	federazione	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens, Fortezza	commercio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Elisabeth Mayr	Centro giovani Wipptal	associazione	Vipiteno	Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens	giovani	OL 1,3 SM 4.2, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
10	Stefan Nitz		persona privata	Fortezza	Fortezza	economia, SME	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 16.2, 16.3, 16.4
11	Martin Salcher	Südtiroler Bauernbund - consiglio locale Campo di Trens	associazione	Campo di Trens	Campo di Trens	agricoltura, artigianato	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
12	Carla Sieff		persona privata	Brennero, Vipiteno	Brennero, Vipiteno	commercio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
13	Harald Siller	Associazione turistica Colle Isarco	associazione	Brennero	Brennero	turismo	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
14	Angelika Stafler	Unione albergatori e pubblici esercenti dell'Alto Adige - gruppo locale Campo di Trens	associazione	Campo di Trens	Campo di Trens, Vipiteno	turismo, albergatori	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
15	Helmut Messner	Associazione turistica Vipiteno, Campo di Trens, Prati e Val di Vizze	associazione	Vipiteno	Vipiteno, Campo di Trens, Val di Vizze	turismo	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
16	Weissteiner Thomas	Interessenza Prati	Interessenza	Val di Vizze	Val di Vizze	agricoltura, interessenze	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Nota: Norbert Haller è nominato da un'organizzazione privata quale rappresentante all'interno del GAL e rappresenta perciò in primis gli interessi di tale organizzazione o del relativo settore. Inoltre nel suo comune di origine ricopre anche una carica politica all'interno del consiglio comunale, ma non è stato scelto da tale ente quale rappresentante all'interno del GAL. In conformità all'accordo con l'Autorità di Gestione del 01/03/2016, i rappresentanti del GAL nominati da un'organizzazione privata si annoverano quali rappresentanti del settore privato. Le persone che ricoprono una carica pubblica sono solitamente considerate rappresentanti del settore pubblico. I consiglieri comunali costituiscono un'eccezione. Per evitare conflitti d'interesse tra la persona in questione e la relativa amministrazione, nelle votazioni riguardanti il programma LEADER o i progetti LEADER all'interno del consiglio comunale è necessario documentare chiaramente l'astensione o la non partecipazione al voto da parte della persona in questione.

Membri nominati da enti pubblici o in rappresentanza del settore pubblico:

N.	Nome	Ente pubblico rappresentato	Tipologia (ente locale, ecc.)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e della sottomisura)
					(indicare i comuni)	
1	Stefan Gufler	Comune di Val di Vizze	ente pubblico locale (comune)	Val di Vizze	Comune di Val di Vizze e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
2	Sebastian Helfer	Comune di Racines	ente pubblico locale (comune)	Racines	Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
3	Verena Überegger	Comune di Campo di Trens	ente pubblico locale (comune)	Campo di Trens	Comune di Campo di Trens e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
4	Thomas Klapfer	Comune di Fortezza	ente pubblico locale (comune)	Fortezza	Comune di Fortezza e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
5	Franz Kompatscher	Comune di Brennero	ente pubblico locale (comune)	Brennero	Comune di Brennero e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1, 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“

N.	Nome	Ente pubblico rappresentato	Tipologia (ente locale, ecc.)	Sede legale (indicare il comune in cui è situata la sede legale)	Rappresentatività del territorio (indicare i comuni)	Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e)
6	Fritz-Karl Messner	Comune di Vipiteno	ente pubblico locale (comune)	Vipiteno	Comune di Vipiteno e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
7	Karl Polig	Comunità comprensoriale Wipptal	ente pubblico (Comunità comprensoriale)	Vipiteno	sovracomunale – livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
8	Franz Sigmund	Provincia Autonoma BZ - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale Vipiteno	ente pubblico (Ispettorato Forestale)	Vipiteno	sovracomunale – livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4
9	Matthias Braunhofer	Comune di Racines	ente pubblico locale (comune)	Racines	Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio	OL 1,2,3,4 SM 1.2, 4.2, 6.4, 7.1., 7.2, 7.4, 7.5, 16.2, 16.3, 16.4

In allegato al presente Piano di Sviluppo Locale viene trasmessa la documentazione riportata di seguito per ogni membro del GAL:

- Curriculum Vitae
- Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- Delibera di nomina quale membro del GAL o autodichiarazione dell'intenzione di rappresentare gli interessi della comunità

Rappresentatività del gruppo

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i seguenti settori socioeconomici direttamente rappresentati nel GAL:

- turismo, industria alberghiera, gastronomia
- commercio
- artigianato
- giovani
- economica, PMI
- settore agricolo, venditori diretti
- interessenze
- sviluppo regionale
- formazione / formazione professionale
- cultura
- affari sociali e famiglia

Dalle tabelle presentate si evincono chiaramente i territori / comuni e enti locali direttamente rappresentati nel GAL:

- Comunità comprensoriale Wipptal
- Comune di Brennero
- Comune di Vipiteno
- Comune di Val di Vizze
- Comune di Racines
- Comune di Campo di Trens
- Comune di Fortezza
- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale di Vipiteno

Collegamento con altri programmi

Il territorio LEADER Wipptal 2020 è anche un'area CLLD nell'ambito del programma Interreg V Italia-Austria. In coerenza con la realizzazione della strategia di sviluppo locale, i seguenti membri del GAL sono presenti anche nel Consiglio Interreg Wipptal:

- Karl Polig
- Franz Sigmund
- Franz Kompatscher
- Fritz-Karl Messner
- Elisabeth Mayr

9.2. Gestione del Gruppo di Azione Locale - GAL management

Le funzioni operative di gestione del presente piano di sviluppo e di sostegno del Gruppo di Azione Locale nell'ordinaria attuazione del programma sono svolte dal partner capofila nominato a tale scopo.

Nota: In conformità all'articolo 1 dello statuto del GAL, in caso di necessità il partner capofila può essere sostituito in ogni momento tramite delibera conforme emessa dall'assemblea dei membri; il GAL stesso può acquisire personalità giuridica per subentrare alle necessarie funzioni amministrative con il proprio personale.

Al momento della presentazione del presente Piano di Sviluppo Locale, la GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. subentrerà nel ruolo di partner capofila. Le funzioni del partner capofila sono esercitate dai collaboratori della GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. Nel particolare sono:

Coordinatrice:

M.Sc. Carmen Turin – Direzione - Sviluppo regionale LEADER e Interreg & Project Management
(si veda il curriculum allegato)

Segreteria e amministrazione:

ancora da definire - i processi di selezione avranno luogo fine dell'anno 2016

È necessario sottolineare che GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. ricopre il ruolo di partner capofila anche sul territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten. In conformità al pensiero europeo e a uno dei principi base dell'approccio LEADER, ciò permetterà di trasmettere al meglio le esperienze acquisite durante i passati periodi di finanziamento comunitario anche nella gestione di un nuovo territorio LEADER, provvedendo alle funzioni amministrative in cooperazione con il GAL Wipptal 2020, dando il via a economie di scala e risparmiando sui costi.

Per quanto riguarda la divisione netta dei due ruoli e per evitare eventuali doppi finanziamenti è necessario sottolineare che, a seguito dell'incontro bilaterale del 01/03/2016, è stata eseguita una rigorosa divisione personale delle funzioni di coordinamento e in relazione al personale interno verranno prese in considerazione solo le ore effettivamente impiegate per la realizzazione del presente piano di sviluppo, corredate di dettagliate tabelle delle ore di lavoro prestate. A tale proposito è fondamentale un conteggio dei costi salariali lordi redatto annualmente, semestralmente e trimestralmente e dei costi per servizi esterni e rimborsi spese per viaggi di servizio, legati in modo oggettivo alle attività da svolgere.

Inoltre i ruoli all'interno di entrambi i territori LEADER sono suddivisi come segue, in base al legame di ciascun individuo con il relativo territorio locale:

Ruoli	Territorio LEADER Wipptal 2020	Territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten
Rappresentanti del partner capofila nel GAL	Karin Salzburger (luogo di residenza: Comune di Campo di Trens)	Werner Kusstatscher (luogo di residenza: Comune di Chiusa)
Coordinatori	Carmen Turin (luogo di residenza: Comune di Vipiteno)	Joachim Hofmann (luogo di residenza: Comune di Bressanone)

Come riportato sopra, è prevista l'assunzione di un'ulteriore figura per la gestione del programma LEADER nella Wipptal e l'animazione del territorio. Tale figura dovrà disporre di un titolo di studio superiore e di un'adeguata esperienza lavorativa in questo campo o essere neolaureato in economia, geografica o altri ambiti in materia di sviluppo regionale, approccio LEADER e in relazione agli ambiti tematici perseguiti nella strategia di sviluppo. L'assunzione avrà luogo a seguito di un processo di selezione. L'annuncio sarà pubblicato sulla homepage del GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l. e sui media locali. Tale selezione sarà valutata da una commissione composta da rappresentanti del consiglio di amministrazione della GRW Wipptal/Valle Isarco sulla base di una scheda di valutazione.

In caso di necessità, per reperire i contenuti necessari e svolgere le proprie funzioni, la GRW Wipptal/Valle Isarco potrà fare ricorso a esperti e società di servizi esterni. Per consulenze e/o servizi che superano un importo totale pari a 1.000 € sarà lanciato un bando attraverso adeguati mezzi di divulgazione o il diretto contatto con almeno 3 offerenti.

Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“**Preventivo indicativo per la gestione del Gruppo di Azione Locale in relazione alla sottomisura 19.4**

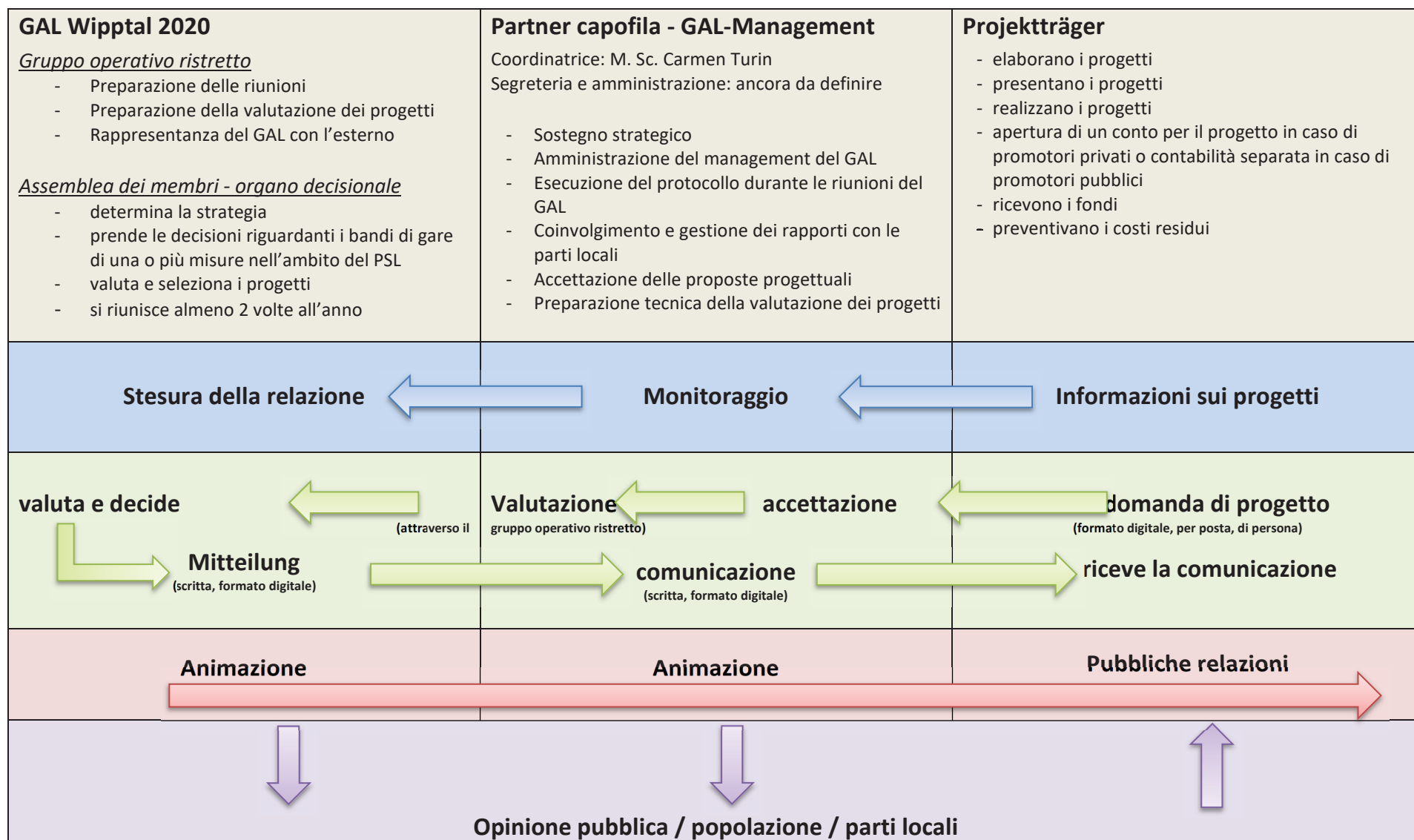
La seguente ripartizione dei costi per la gestione del GAL l'amministrazione del Gruppo di Azione Locale e il presente piano di sviluppo si basa sulla stima delle spese redatta dal partner capofila al momento della stesura del piano di sviluppo (GRW Wipptal/Valle Isarco a.r.l.) e riflette perciò le specifiche esigenze interne, le caratteristiche e la struttura dei costi del partner capofila.

Nel caso in cui il partner capofila venga sostituito nel corso dell'attuazione del piano di sviluppo o nel caso in cui il Gruppo di Azione Locale presenti nuove esigenze specifiche o prenda decisioni diverse, questa ripartizione dei costi dovrà essere riadattata ai nuovi presupposti. Il partner capofila deve presentare annualmente al GAL un preventivo dei costi che risponda alle effettive esigenze, sotto forma di proposta di progetto nell'ambito della sottomisura 19.4, che dev'essere di volta in volta approvato per l'anno seguente. In questo modo è possibile prevedere a priori relative modifiche di anno in anno.

Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato (compreso oneri fiscali, sociali e previdenziali)	43.500,00 €
Coordinatrice (800 ore a 40€)	32.000,00 €
Segreteria e amministrazione (400 ore a 25 €)	10.000,00 €
Retribuzione degli amministratori per i rappresentanti del partner capofila nel GAL	1.500,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	2.000,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	2.000,00 €
Collaborazioni a progetto o occasionali, consulenze specialistiche e professionali	15.000,00 €
Traduzioni	3.000,00 €
Relazioni/Presentazioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Escursioni specialistiche relative a temi specifici della strategia di sviluppo locale	3.000,00 €
Seminari, convegni e workshop per il personale, i membri del GAL e possibili beneficiari	3.000,00 €
Pubbliche relazioni e sensibilizzazione (inserzioni, acquisto di servizi specialistici in riferimento a pubbliche relazioni)	3.000,00 €
Missioni e rimborsi spesa per trasferte, anche all'estero, del personale del GAL	2.500,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'interno - sedute a Bolzano, scambio dei coordinatori, ...	1.500,00 €
Servizi esterni e rimborsi spesa per viaggi all'estero	1.000,00 €
Affitto di locali (comprese eventuali spese di riscaldamento)	3.000,00 €
Affitto proporzionale per i locali d'ufficio della GRW Wipptal/Valle Isarco	2.000,00 €
Affitto per sale di formazione e sale riunioni, ...	1.000,00 €
Acquisto di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware & software	4.000,00 €
Arredamento, attrezzature da ufficio	2.000,00 €
hardware & software	2.000,00 €
Somma (IVA esclusa)	70.000,00 €

Nota: In caso di necessità, ulteriori risorse finanziarie saranno messe a disposizione secondo l'articolo 6 del regolamento interno del GAL.

9.3. Organigramma del GAL Wipptal 2020



ALLEGATI

- A1 Statuto del GAL Wipptal 2020
- A2 Regolamento interno del GAL Wipptal 2020 inclusi moduli di domanda
- A3 Curricula dei membri del GAL
- A4 Nomine o autodichiarazioni dei membri del GAL
- A5 Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- A6 Delibera del GAL sulla scelta del partner capofila e delega dello stesso alla stesura del Piano di Sviluppo Locale e alla gestione del programma da parte del management del GAL
- A7 Curricula dei collaboratori del partner capofila
- A8 Lista dei partecipanti al processo di coinvolgimento della cittadinanza

Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93
über die fachliche, verwaltungsgemäße
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93
sulla responsabilità tecnica,
amministrativa e contabile

Der Amtsdirektor 04/02/2020 08:34:32 Il Direttore d'ufficio
FOX PAOLO

Der Abteilungsdirektor 04/02/2020 08:38:54 Il Direttore di ripartizione
PAZELLER MARTIN

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

La presente delibera non dà luogo a
impegno di spesa.
Dieser Beschluss beinhaltet keine
Zweckbindung

zweckgebunden

impegnato

als Einnahmen
ermittelt

accertato
in entrata

auf Kapitel

sul capitolo

Vorgang

operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 05/02/2020 16:31:44 Il direttore dell'Ufficio spese
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift
entspricht dem Original

Per copia
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a



Der Landeshauptmann
Il Presidente

KOMPATSCHER ARNO

11/02/2020

Der Generalsekretär
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

11/02/2020

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 232 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

nome e cognome: Arno Kompatscher
codice fiscale: TINIT-KMPRNA71C19D571S
certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2
numeri di serie: 00F45352
data scadenza certificato: 04/01/2023

Am 12/02/2020 erstellte Ausfertigung

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 232 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

nome e cognome: Eros Magnago
codice fiscale: TINIT-MGNRSE66H24H612Y
certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2
numeri di serie: 00E60FF2
data scadenza certificato: 03/10/2022

Copia prodotta in data 12/02/2020

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

11/02/2020

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma