

**Beschluss
der Landesregierung****Deliberazione
della Giunta Provinciale**

Nr. 455
Sitzung vom 18/04/2017 Seduta del

ANWESEND SIND

Landeshauptmann
Landeshauptmannstellvertr.
Landeshauptmannstellvertr.
Landesräte

Generalsekretär

Arno Kompatscher
Christian Tommasini
Richard Theiner
Waltraud Deeg
Florian Mussner
Arnold Schuler
Martha Stocker

Eros Magnago

SONO PRESENTI

Presidente
Vicepresidente
Vicepresidente
Assessori

Segretario Generale

Betreff:

Genehmigung von Änderungen und
Ergänzungen der Lokalen
Entwicklungsstrategie der LAG Sarntaler
Alpen im LEADER- Bereich des
Entwicklungsprogramms für den ländlichen
Raum 2014-2020 der Autonomen Provinz
Bozen

Oggetto:

Approvazione di modifiche ed integrazioni
della strategia di sviluppo locale del GAL
Alpi di Sarentino nell'ambito LEADER del
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020
della Provincia Autonoma di Bolzano

Vorschlag vorbereitet von
Abteilung / Amt Nr.

31.6

Proposta elaborata dalla
Ripartizione / Ufficio n.

Die Landesregierung

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 über die Förderung der Entwicklung des ländlichen Raums durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 mit gemeinsamen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds sowie mit allgemeinen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 808/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsvorschriften zur Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates über die Förderung der ländlichen Entwicklung durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 809/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1306/2013 des europäischen Parlaments und des Rates hinsichtlich des integrierten Verwaltungs- und Kontrollsystems, der Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raums und der Cross-Compliance eingesehen;

hat in das Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen Nr. 2014IT06RDRP002 eingesehen, welches von der Kommission der Europäischen Union mit Entscheidung Nr. C(2015) 3528 vom 26. Mai 2015, zuletzt abgeändert mit Entscheidung Nr. C(2016) 5254 vom 08. August 2016 und mit eigenem Beschluss vom 16. Juni 2015, Nr. 727, zuletzt abgeändert mit Beschluss vom 30. August 2016, Nr. 957, genehmigt worden ist;

hat in die Maßnahme 19 "Unterstützung für die lokale Entwicklung Leader" des obgenannten Programms eingesehen;

La Giunta Provinciale

visto il Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);

visto il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione di data 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 809/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo, le misure di sviluppo rurale e la condizionalità;

visto il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano n. 2014IT06RDRP002, che è stato approvato dalla Commissione dell'Unione Europea con decisione n. C(2015) 3528 del 26 maggio 2015, ultimamente modificato con decisione n. C(2016) 5254 del 08 agosto 2016, e approvato con propria delibera del 16 giugno 2015, n. 727, ultimamente modificata con delibera del 30 agosto 2016 n. 957;

vista la misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" del sopracitato Programma;

hat in den eigenen Beschluss vom 15. September 2015, Nr. 1075 eingesehen, mit dem die 6 Leadergebiete für den Programmzeitraum 2014-2020 genehmigt worden sind:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

hat in den eigenen Beschluss vom 14. Juni 2016, Nr. 661 eingesehen, mit dem der Finanzplan der lokalen Entwicklungsstrategien im Leaderbereich obgenannten Programms genehmigt wurde;

hat in den eigenen Beschluss vom 09. August 2016 Nr. 895 eingesehen, mit dem die lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Sarntaler Alpen, genehmigt wurde;

vorausgeschickt, dass die LAG Sarntaler Alpen es für notwendig erachtet, einige Abänderungen an der mit obgenanntem Beschluss genehmigten Entwicklungsstrategie vorzunehmen und dass diese Abänderungen von der LAG in der Sitzung vom 29. März 2017 genehmigt wurden;

vorausgeschickt, dass am 06. April 2017 der Verwaltungsbehörde des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen, die Anfrage einer Abänderung der lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Sarntaler Alpen übermittelt worden ist;

vorausgeschickt, dass sich die Abänderungen auf die, im Rahmen der lokalen Entwicklungsstrategie vorgesehenen, folgenden Untermaßnahmen beziehen:

- Untermaßnahme 6.4 - Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten
- Untermaßnahme 7.4 - Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur;
- Untermaßnahme 7.6 - Förderung für Studien und Investitionen in Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozio-ökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins;

vista la propria delibera del 15 settembre 2015, n. 1075 con cui sono stati approvati i 6 territori Leader per il periodo di programmazione 2014-2020:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

vista la propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 con cui è stato approvato il piano finanziario delle strategie di sviluppo locale in ambito Leader del sopracitato Programma;

vista la propria delibera del 09 agosto 2016 n. 895 con cui è stata approvata la strategia di sviluppo locale del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Alpi di Sarentino;

premessi che il GAL Alpi di Sarentino ha ritenuto di dover apportare alcune modifiche alla strategia di sviluppo locale approvata con la sopracitata delibera e che tali modifiche sono state approvate dal GAL nella seduta del 29 marzo 2017;

premessi che in data 06 aprile 2017 è stata inoltrata all'Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano la richiesta di modifica della strategia di sviluppo locale del GAL Alpi di Sarentino;

premessi che le modifiche riguardano i testi delle seguenti sottomisure previste nell'ambito della strategia di sviluppo Locale:

- sottomisura 6.4 - Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole;
- sottomisura 7.4 - Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura;
- sottomisura 7.6 - Sostegno per studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi e del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente.
- sottomisura 16.4 - Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale

- Untermaßnahme 16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

unter besonderer Berücksichtigung, der Tatsache, dass die vorgeschlagenen Abänderungen im Rahmen der Untermaßnahme 6.4 unter anderem eine Unterstützung der landwirtschaftlichen Betriebe vorsehen, welche vorhaben, nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten, beginnend mit einem landwirtschaftlichen Erzeugnis im Sinne von Anhang 1 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union, zu schaffen bzw. weiterzuentwickeln und dass auf diese Weise eine stärkere Entwicklung der lokalen landwirtschaftlichen Betriebe angeregt wird;

considerato in particolare che le modifiche proposte nell'ambito della sottomisura 6.4 consentono, tra l'altro, di sostenere le aziende agricole che intendono creare o sviluppare un'attività extra-agricola anche a partire da un prodotto agricolo ai sensi dell'allegato 1 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e che in questo modo verrà favorito un maggiore sviluppo delle aziende agricole locali;

unter Berücksichtigung, dass die anderen vorgeschlagenen Abänderungen, die Korrektur von Ungenauigkeiten und einfache sprachliche Anpassungen der beiden Versionen (italienisch und deutsch) des genehmigten Textes betreffen;

considerato che le altre modifiche proposte riguardano la correzione di imprecisioni e semplici adeguamenti delle due versioni linguistiche (italiano e tedesco) del testo approvato;

unter Berücksichtigung, dass die vorgeschlagenen Abänderungen im Allgemeinen darauf abzielen, die Umsetzung und Wirksamkeit der Lokalen Entwicklungsstrategie zu verbessern;

considerato che in generale le modifiche proposte sono finalizzate a migliorare l'attuazione e l'efficacia della strategia di sviluppo locale;

b e s c h l i e s s t

d e l i b e r a

einstimmig und in gesetzmäßiger Weise

a voti unanimi legalmente espressi

die Änderungen und Ergänzungen des diesem Beschluss beiliegenden Textes der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Sarntaler Alpen, im Sinne der Maßnahme 19 „Unterstützung in die lokale Entwicklung Leader“ des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 der autonomen Provinz Bozen, welcher integrierende Bestandteil dieses Beschlusses ist, zu genehmigen.

di approvare ai sensi della misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale Leader” del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano le modifiche e le integrazioni della strategia di sviluppo locale del GAL Alpi di Sarentino nel testo accluso che costituisce parte integrante della presente deliberazione.

Die gegenständliche Maßnahme bewirkt keine Verpflichtung von Geldmitteln.

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Dieser Beschluss wird im Amtsblatt der Region
Trentino-Südtirol veröffentlicht.

La presente delibera sarà pubblicata nel Bollettino
Ufficiale della Regione Trentino-Alto Adige.

DER LANDESHAUPTMANN

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

DER GENERALSEKRETÄR DER
LANDESREGIERUNG

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA
PROVINCIALE



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

TERRITORIO LEADER

ALPI DI SARENTINO

Pensare, gestire e organizzare insieme il futuro

Piano di Sviluppo Locale (PSL)

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano
Regolamento UE 1305/2013 del 23.12.2013



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

Sarentino, 29 marzo 2017



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen Raums (ELER):
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

COLOPHON

ALPI DI SARENTINO

Piano di Sviluppo Locale (PSL) del Gruppo di Azione Locale (GAL) per la regione
Leader Alpi di Sarentino

messo a punto nell'ambito della gara LEADER indetta dalla Provincia Autonoma di
Bolzano, in seguito all'approvazione del territorio Leader Alpi di Sarentino (delibera
1075 della Giunta provinciale del 15.09.2015), pubblicata il 05.10.2015.

Soggetto che ha presentato la strategia Leader e Committente

Gruppo di Azione Locale ALPI DI SARENTINO

nella persona del Presidente del GAL,

sig. Josef Günther Mair

Presentazione presso l'amministrazione provinciale a cura della Comunità Comprensoriale di Salto-Sciliar

Ufficio amministrativo del lead partner e contraente

GRW Sarntal

Piazza Chiesa, 10

39058 SARENTINO

E-mail: info@grw.sarntal.com

Telefono: 0471 622786

www.grw.sarntal.com

Elaborato per il GAL Alpi di Sarentino

GRW Sarntal - Josef Günther Mair

Soggetti coinvolti:

Gruppi di lavoro Leader dei Comuni

Barbiano

Bressanone

Velturno

San Genesio Atesino

Chiusa

Meltina

Sarentino

Varna

Villandro

Verano

Gruppo di lavoro

Coordinatori GAL Alto Adige

Introduzione

1. Delimitazione dell'area e popolazione del territorio interessato dalla strategia

- a) Posizione geografica
- b) Dati geografici

2. Analisi di contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità insite nel territorio, compresa un'analisi SWOT

2.1 Contesto iniziale

2.1.1 Analisi socio-economica della regione Leader Alpi di Sarentino

- a) Situazione e sviluppo demografico
- b) Sviluppo urbano ed edilizia residenziale
- c) Sviluppo dell'agricoltura
- d) Mercato del lavoro e creazione di valore aggiunto
- e) Turismo rurale e negozi al dettaglio
- f) Sintesi e analisi
- g) Valutazione conclusiva

2.2 Analisi SWOT per la valutazione dei punti di forza, dei punti deboli, delle opportunità e delle minacce

2.3 Identificazione e valutazione dei bisogni - Scala delle priorità

- 2.3.1 Bisogni del territorio Leader emersi dall'analisi SWOT
- 2.3.2 Scala delle priorità dei bisogni del programma Leader
- 2.3.3 Rapporto tra priorità e bisogni emersi dall'analisi SWOT

3. Descrizione della strategia e degli obiettivi di sviluppo, tematici e specifici, delle priorità e dei risultati

3.1 Descrizione della strategia

- a) Procedura
- b) Punti chiave della strategia
- c) Linee guida, vision, mission

3.2 Selezione degli obiettivi tematici del PSR

3.2.1 Obiettivi tematici per il Piano di Sviluppo Locale

3.3 Carattere innovativo della strategia

3.4 Carattere multisettoriale della strategia

3.5 Logica di intervento, priorità e aspetti chiave, obiettivi specifici e risultati fino al 2023, combinazione di misure per il raggiungimento degli obiettivi e spese programmate

3.6 Concentrazione delle risorse nelle aree maggiormente svantaggiate

3.7 Coerenza degli obiettivi del PSL con i criteri di Agenda 2020, del PO nazionale, del PSL della Provincia di Bolzano

3.8 Valore aggiunto della strategia

4 Descrizione delle modalità di attuazione dei progetti di cooperazione

5 Procedimento metodologico di elaborazione della "Strategia di Sviluppo Locale"

- a) Descrizione delle fasi



LEADERGEbiet
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

- b) Esperienze acquisite con i programmi Leader + e Leader 2007 - 2013
- c) Metodologia e coinvolgimento della comunità locale nello sviluppo della strategia
- d) Approccio metodologico
- e) Strategia di Sviluppo Locale con supporto trasversale ai programmi operativi
- f) Fasi e processi per l'elaborazione del Piano di Azione e di Sviluppo Locale

6 Piano d'azione

M01 Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione

SM 1.2 PSR *Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione - Attività dimostrative e azioni di informazione*

6.1 Descrizione delle misure attivate per il PSL del territorio Leader Alpi di Sarentino

SM 19.2.4.2 *Sostegno a investimenti per la lavorazione, lo smercio e/o lo sviluppo di prodotti agricoli.*

SM 19.2.6.4 *Sostegno a investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole.*

SM 19.2.7.4 *Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.*

SM 19.2.7.5 *Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala.*

SM 19.2.7.6 *Finanziamento di studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente.*

SM 19.2.16.2 *Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie.*

SM 19.2.16.3 *Collaborazione tra piccoli attori economici nell'organizzazione di cicli operativi comuni e nello sfruttamento congiunto di impianti e risorse, così come nello sviluppo e/o nella commercializzazione di servizi ancorati al turismo rurale.*

SM 19.2.16.4 *Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.*

SM 19.3 PSR *Preparazione e attuazione d attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale.*

SM 19.4 PSR *Sostegno per i costi di gestione e animazione.*

Art. 35, par. 1d-e del Reg. UE 1303/2013 costi del "Gruppo di Azione Locale".

6.2 Piano di finanziamento per l'attuazione del PSL

6.2.1 Concentrazione dei fondi nelle regioni strutturalmente deboli

6.3 Aggiornamenti del Piano di Azione



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

6.3.1 6.3.1 Gestione delle modifiche del PSL della regione Leader Alpi di Sarentino con approccio bottom-up

7 Procedura di selezione dei progetti

7.1 Procedura per la selezione dei progetti Leader da parte del GAL

7.2 Valutazione dei progetti Leader da parte del GAL

8 **Descrizione della capacità amministrativa e del monitoraggio della strategia, capacità di attivazione del GAL e descrizione delle modalità di valutazione**

8.1 Management Leader

- a) Gestione
- b) Descrizione prestazioni

8.2 Monitoraggio

8.3 Procedura di elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano di Azione Locale

8.4 Capacità amministrativa

8.5 Strategia comunicativa

- a) Strategia informativa e di PR
- b) Informazioni per i potenziali beneficiari
- c) Informazioni per il pubblico
- d) Coinvolgimento di istituzioni mediatiche
- e) Comunicazione di concessione del finanziamento
- f) Obblighi del beneficiario
- g) Caratteristiche tecniche delle azioni informative e di PR
- h) Materiale informativo e di comunicazione

9 Gruppo di Azione Leader della regione Leader Alpi di Sarentino

9.1 Forma giuridica e organizzativa

- a) Sede
- b) Regolamento interno
- c) Organigramma del GAL Alpi di Sarentino

9.2 Membri del GAL e diritti di voto

9.3 Membri del GAL privati e pubblici

9.4 Finanziamento del management Leader

- a) Oneri di gestione del GRW Sarntal
- b) Oneri di gestione del management del GAL
- c) Oneri per il personale
- d) Finanziamento management Leader

9.5 Procedimento per l'acquisto di prodotti e servizi

10 Allegati

1. Regolamento interno GAL ALPI DI SARENTINO



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

INTRODUZIONE

Il presente Piano di Sviluppo Locale (PSL) - rientrante nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Provincia Autonoma di Bolzano (8.2.10.M19), anche denominato Piano di Azione Locale (PAL) e Strategia di Sviluppo Locale (SSL) - è stato presentato al territorio Leader in data 04.01.2016 e 11.01.2016 e approvato il 12.01.2016 dai membri del Gruppo di Azione Locale Leader - GAL Alpi di Sarentino.

Il GAL ALPI DI SARENTINO, formatosi nell'ambito di un ampio processo partecipativo pubblico ad opera di gruppi di interesse locali appartenenti ai settori più disparati, è stato istituito da 13 membri, il 48% dei quali rappresentato da enti pubblici e il 52% da soggetti privati, 6 dei quali (22%) donne, nel corso della seduta del 10.11.2015, presieduta dal Presidente della Comunità Comprensoriale di Salto-Sciliar (*protocollo n. 00 del 10.11.2015, asse 4*), per il periodo di programmazione Leader 2014 - 2020.

Composizione attuale del GAL Alpi di Sarentino: 34 membri - Allegato 3

14 membri appartenenti all'amministrazione pubblica - 41%

20 membri - soggetti privati provenienti dal mondo economico e partner sociali - 59%

25 uomini - 73%

9 donne - 27%

Per l'intero periodo di programmazione, il GAL Alpi di Sarentino è aperto alla collaborazione con tutti gli attori interessati del territorio Leader e lavora a stretto contatto con i Gruppi di Azione Locale appositamente istituiti sul territorio stesso.

In tale ambito vanno rispettate le regole di trasparenza e prevenzione dei conflitti di interessi legati al processo europeo Leader.

Con votazione palese i membri del GAL hanno eletto all'unanimità il sig. Josef Günther a Presidente del GAL Alpi di Sarentino e convalidato l'elezione con delibera (protocollo del 10.11.2015). Il Presidente rappresenta il GAL verso l'esterno ed è il punto di contatto con le autorità amministrative e tutti i soggetti coinvolti nei processi.

In conformità alla prescrizione dell'UE di non creare nuove istituzioni e alla disposizione del PSL della Provincia di Bolzano di utilizzare risorse e competenze locali, il GRW Sarntal è stato nominato, mediante delibera, LEAD partner, individuandolo tra le file dei membri GAL.

Il GRW Sarntal, iscritto all'Albo provinciale degli esperti di finanziamenti europei della Provincia Autonoma di Bolzano, gestisce dal 2004 programmi Leader e viene così

incaricato di organizzare le attività di carattere amministrativo e finanziario a ciò connesse per l'intero periodo di programmazione e fino al 2022. Al presidente del GRW Sarntal incombe la gestione e l'amministrazione del GAL.

Il Piano di Sviluppo Locale (PSL) si basa sui contenuti dell'”Appello della Comunità Comprensoriale di Salto-Sciliar per la costituzione di Gruppi di Azione Locale e l'elaborazione del Piano di strategia e sviluppo locale per il territorio Leader ALPI DI SARENTINO” del 14.10.2015, da presentare entro e non oltre il 13.01.2016.

L'appello per la costituzione di un Gruppo di Azione Locale è stato pubblicato in tutti i dieci Comuni coinvolti.

Il presente PSL, comprensivo di analisi, linee guida, aree d'intervento, obiettivi e azioni si basa sulle direttive, le priorità e gli obiettivi del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano e si riallaccia ai programmi operativi del Fondo Sociale Europeo (FSE) e del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) a cui è possibile quindi ricorrere anche per finanziamenti complementari.

Nella programmazione sono state altresì considerate e integrate le linee guida elaborate dai singoli Comuni e le strategie di sviluppo dei singoli settori.

Un grande aiuto ai fini della selezione e della formulazione degli obiettivi e delle azioni e della redazione del piano di spesa e finanziamento è stato fornito dalle esperienze, dalle conclusioni e dai risultati della valutazione relativi al periodo di programmazione Leader 2007 - 2013 del GAL Sarentino.

Il GAL Alpi di Sarentino può, attraverso l'attivazione locale e decentralizzata del Programma LEADER 2014 - 2020 e avvalendosi di questo coerente piano operativo, come pure attraverso la realizzazione di progetti di alto contenuto innovativo e qualitativo, nel pieno rispetto comunque del territorio e dell'ambiente, dare una risposta ai bisogni delle zone rurali di montagna più remote colpite da povertà e rafforzare le potenzialità di crescita economica del territorio, coinvolgendo tutti i settori economici più significativi e migliorare di conseguenza la qualità di vita della popolazione.

Lo sviluppo e l'impiego di tecnologie innovative accompagneranno e sosterranno questo processo di sviluppo nel territorio Leader delle Alpi di Sarentino.

Nel quadro della cooperazione locale, regionale, nazionale e transnazionale e a integrazione dei fondi strutturali e di investimento europei (fondi SIE), si aprono nuove promettenti aree d'intervento per il territorio.

1 Delimitazione dell'area e popolazione del territorio interessato dalla strategia

Al fine di individuare gli obiettivi di sviluppo primari per il territorio delle Alpi di Sarentino, si antepone alla formulazione degli obiettivi e delle aree d'intervento, l'esecuzione di un'analisi socio-economica e un'analisi dei punti di forza e debolezza, delle opportunità e delle minacce (SWOT) che costituiscono in tal modo l'impalcatura analitica e la base su cui poggia la Strategia di Sviluppo Locale.

In tale ambito sono altresì confluiti studi, linee guida e analisi condotti negli ultimi anni dai singoli Comuni.

Sulla scorta dei risultati delle analisi vengono elaborate condizioni quadro importanti per la regione in vista delle sfide che si dovranno affrontare nel periodo 2014 - 2020. Si pone l'accento sulla necessità di delineare gli aspetti che consentano di estrapolare dall'articolato PSL le aree d'intervento per il programma Leader che possano esprimere i punti di forza del processo Leader. In linea di principio ci si avvale di quegli aspetti delle analisi SEA e SWOT che la partnership Leader ritiene idonei a supportare nel lungo periodo lo sviluppo sostenibile dell'area rurale della regione.

La strategia di sviluppo è concepita in maniera tale da tenere in considerazione i bisogni e le potenzialità di sviluppo locali, includendo gli aspetti dell'innovazione, dell'interconnessione e della cooperazione.

a) Posizione geografica del territorio Leader ALPI DI SARENTINO



Il territorio Leader è ubicato nel cuore dell'Alto Adige e circondato dalla conca di Bolzano, dalla Val d'Adige, dal Burgraviato, dalla Val Passiria, dall'Alta Valle Isarco e dalla Valle Isarco.

b) Dati geografici

Comuni / Frazioni	Altezza s.l.m. m) centro	Area km ²
San Genesio Atesino	1.087	68,87
Meltina	1.142	36,90
Verano	1.204	22,12
Sarentino	961	302,50
Velturmo	851	24,80
Villandro	880	43,85
Barbiano	830	24,40
Scaleres - Spelonca (Comune di Varna)	1234	55,20
Monteponente (Comune di Bressanone)	928	15,45
Lazfons - Verdignes /Pradello (Comune di Chiusa)	969	39,89
Totale / Media	1.009	633,98
Confronto Alto Adige	262	7.400,43



Questi Comuni e le frazioni adiacenti rientranti nel territorio LEADER delle “Alpi di Sarentino” fanno parte delle seguenti Comunità comprensoriali:

- Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar con i Comuni di Sarentino, San Genesio Atesino, Meltina
- *Comunità Comprensoriale capogruppo ai fini della candidatura e rappresentata nel GAL*
- Comunità Comprensoriale Burgraviato con il Comune di Verano
- Comunità Comprensoriale Valle Isarco con i Comuni e le frazioni di Barbiano, Velturno, Villandro, Chiusa, Bressanone e Varna

Nel Comune di Chiusa interessa le frazioni di Lazfons, Verdignes e Pradello.

Nel Comune di Bressanone interessa la frazione di Monteponte.

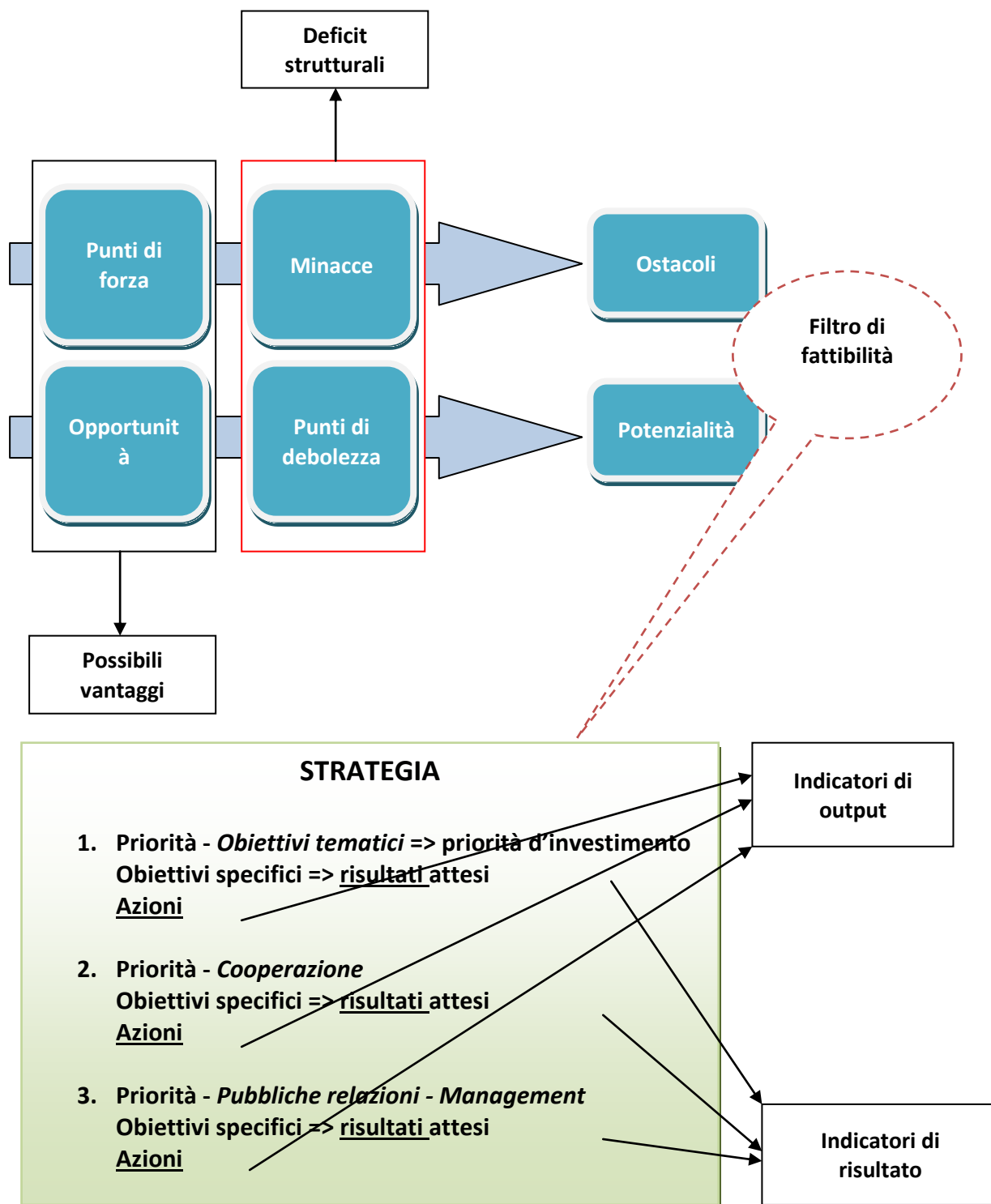
Nel Comune di Varna interessa le frazioni di Scaleres e Spelonca.

Il territorio Leader abbraccia pertanto tre Comunità comprensoriali e dieci Comuni.

Tutto il territorio dell'area montana è caratterizzato da un'economia sociale di mercato, forestale, agricola e culturale dai tratti comuni, fortemente influenzata dal paesaggio alpino e costituisce un ambiente chiuso e omogeneo. Sebbene l'area sia suddivisa in tre dalle principali direttrici di traffico, si osserva uno spiccato senso di appartenenza alla regione da parte della popolazione oltre ad aspetti di comunanza culturale o riferibile alla storia insediativa. Considerando i singoli settori, la regione può anche essere classificata come zona di cooperazione.

L'area individuata dal Gruppo di Azione Locale soddisfa in ogni caso i requisiti di un territorio LEADER omogeneo, come prescritto dalle disposizioni comunitarie.

2 Analisi di contesto, analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità insite nel territorio, compresa l'analisi SWOT



2.1 CONTESTO INIZIALE

L'intera area delle Alpi di Sarentino ha tutte le caratteristiche di una **regione montana** e stando all'analisi SWOT presenta un notevole **deficit a livello di sviluppo** socio-economico che si attesta ben al di sopra della media provinciale.

Il territorio delle "Alpi di Sarentino" si configura dal punto di vista geografico come *un'area omogenea, chiusa* la cui popolazione mostra, come microregione, un particolare senso di appartenenza che va oltre i confini dell'area. Questo tratto comune si riscontra in numerosi documenti, atti e pubblicazioni sia nell'ambito dell'amministrazione pubblica che in numerose attività private e nel campo sociale.

Lo scambio di esperienze, la cooperazione e gli aspetti comuni sono vissuti e curati attraverso periodici incontri di buon vicinato tra i comuni adiacenti. Questo punto di forza dovrebbe costituire la pietra miliare per affrontare insieme i punti deboli analizzati nelle singole aree delle Alpi di Sarentino.

Le problematiche di questa vasta regione - 634 km² - sita nel cuore dell'Alto Adige sono legate a diversi fattori:

1. **scarsa superficie utile** per usi agricoli produttivi vari, a fronte di una vasta superficie totale;
2. gran parte delle superfici agricole e forestali sono **difficilmente accessibili** - vedi *Punti di svantaggio delle aziende agricole operanti nella regione Leader* - o possono essere lavorate solo con **interventi costosi**, il che comporta un notevole svantaggio competitivo;
3. gran parte dell'area montana presenta una **bassa densità insediativa** e la maggior parte delle frazioni è molto distante dai mercati di sbocco;
4. i principali insediamenti abitativi si sono stabiliti nel fondovalle, attorno all'area montana chiusa. Bolzano, Merano, Vipiteno, Bressanone e Chiusa agiscono da polo d'attrazione per le aree di montagna e grazie alla migliore offerta di lavoro - sia sotto l'aspetto quantitativo che qualitativo - causano un **alto numero di pendolari** o accelerano in alcune zone il fenomeno dello **spopolamento**, con abbandono della montagna soprattutto da parte dei giovani;
5. tutte le **misure** attuate per migliorare la redditività a livello locale comportano nella maggior parte dei settori un grande impegno e un **alto rischio**;
6. salvo alcune eccezioni, **l'offerta turistica** del territorio Leader è **molto debole** nonostante la presenza di strutture e non segue il trend altoatesino che vede il "Turismo quale motore economico dell'Alto Adige". Vedi *elaborazione Astat: arrivi e presenze stagione estiva 2015*;
7. a causa dell'attività agricola impostata per lungo tempo quasi esclusivamente sulla lavorazione del latte, vi è una **manca di diversificazione** in agricoltura.

L'*orientamento strategico* per la microregione *Alpi di Sarentino* è pertanto essenzialmente finalizzato al miglioramento della coesione economica, sociale e territoriale delle piccole realtà economiche e alla cooperazione interna e con partner esterni. Tali obiettivi si inquadrano nell'ambito del programma economico europeo "Europa 2020" che punta a promuovere insieme una *crescita intelligente, sostenibile e inclusiva* in questa regione.

In sintonia con il Programma di Sviluppo Rurale dell'UE, le direttive del programma Leader e gli obiettivi del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Provincia di Bolzano, viene condotta una

campagna informativa capillare, svolta direttamente sul campo nel territorio interessato, con il coinvolgimento di tutti i settori economici, le parti sociali e le autorità locali finalizzata ad analizzare i punti di forza e le debolezze dell'area, a individuare i bisogni della regione e a definire le priorità.

Al fine di massimizzare l'effetto moltiplicatore delle misure programmate e disporre delle risorse umane e finanziarie che consentano di attuare un piano strategico adeguato, le *risorse* comuni disponibili vengono sin dall'inizio raggruppate e gestite in maniera *concentrata*.

2.1.1 Analisi socio-economica della regione Leader Alpi di Sarentino

a) Situazione e sviluppo demografico

Comuni Frazioni	Popolazione 31.12.2003	Popolazione 31.12.2012	Popolazione 31.12.2014	Densità demografica		Tasso di crescita		Indice di vecchiaia 2012
				2012	2014	2003-2012	2012-2014	
San Genesio Atesino	2.787	2.995	3.047	43,49	44,24	7,46%	0,75%	84,8%
Meltina	1.478	1.651	1.662	44,74	45,04	11,70%	0,30%	67,2%
Verano	884	942	941	42,59	42,54	6,56%	-0,05%	77,1%
Sarentino	6.651	6.951	7.005	22,98	23,15	4,51%	0,17%	95,0%
Velturino	2.579	2.781	2.809	112,14	113,27	7,83%	1,01%	65,72%
Villandro	1.836	1.888	1.861	43,06	42,44	2,83%	-1,43%	89,97%
Barbiano	1.553	1.629	1.685	66,76	69,06	4,89%	3,44%	102,16%
Spelonca Scaleres	366	354	349	6,41	6,32	-3,28%	-1,41%	Comune Varna
Monteponente	1.030	1.077	1.080	69,72	69,91	4,56%	0,28%	Comune Bressanone
Lazfons - Verdignes - Pradello	1.850	1.919	1.930	48,11	48,38	3,73%	0,57%	Comune Chiusa

Totale Media	21.014	22.187	22.369	50,00	50,44	5,08%	0,36%	83,10%
Confronto Alto Adige	471.637	509.626	518.518	68,55	70,07	8,05%	1,74%	113,56%

- La densità demografica in quest'area è molto inferiore alla media provinciale il che evidenzia il carattere rurale del territorio.

Solo il Comune di Velturino presenta una concentrazione demografica comparativamente alta dovuta alla sua limitata estensione e al centro urbano densamente popolato.

- La crescita demografica in tutti i Comuni e nelle frazioni è inferiore alla media provinciale e in particolare nelle frazioni di montagna di Spelonca e Scaleres - e negli ultimi anni anche nei Comuni di Verano e Villandro - fa registrare valori negativi e il conseguente abbandono del territorio da parte della popolazione.
- L'indice di vecchiaia registrato nell'area si attesta al di sotto della media provinciale per cui si deduce che la popolazione sia relativamente giovane e che vi possa essere una possibile crescita demografica.

b) Sviluppo urbano e edilizia abitativa

Comuni Frazioni	Edilizia abitativa in m ³	Superficie insediata nel territorio insediativo (2012)	Abitazioni non permanentemente occupate (2001)
San Genesio Atesino	3,8	14,8%	16,1%
Meltina	5,6	16,8%	15,1%
Verano	4,4	14,0%	23,2%
Sarentino	3,6	18,9%	16,8%
Velturino	1,7	42,7%	14,6%
Villandro	4,4	23,5%	12,2%
Barbiano	1,2	54,6%	16,2%
Spelonca - Scaleres	Comune Varna		
Monteponente	Comune Bressanone		
Lazfons - Verdignes - Pradello	Comune Chiusa		

Totale Media	3,5	26,5%	16,3%
Confronto Alto Adige	2,9	33,1%	12,2%

- L'edilizia abitativa nell'intero territorio presenta valori leggermente al di sopra della media provinciale. Alle coppie giovani sono concesse agevolazioni e case popolari quale incentivo a non abbandonare le zone rurali.

I valori relativi alle frazioni scelte dei Comuni di Varna, Bressanone e Chiusa non sono considerati nel calcolo, sebbene si possa ipotizzare che l'attività edile nelle frazioni di montagna corregga leggermente verso il basso il valore riferito all'intero territorio.

- La quota relativamente alta di abitazioni non occupate permanentemente rispetto alla media provinciale, è indice di un aumento delle seconde case, cosa che nel lungo periodo ha ricadute negative sullo sviluppo sociale dell'area.

c) Sviluppo dell'agricoltura

Comuni Frazioni	Modifica del numero delle aziende agricole (2002-2010)	Trasformazione della superficie agricola utilizzata (2000-2010)	Tasso di occupazione in agricoltura (2001)
San Genesio Atesino	82,47%	93,37%	20,6%
Meltina	90,14%	116,43%	18,8%
Verano	93,10%	98,73%	24,8%
Sarentino	81,60%	97,21%	15,2%
Velturino	80,61%	103,11%	16,0%
Villandro	86,24%	128,79%	15,5%
Barbiano	70,59%	87,29%	16,0%
Spelonca - Scaleres	Comune Varna		
Monteponente	Comune Bressanone		
Lazfons - Verdignes - Pradello	Comune Chiusa		
Totale Media	83,54%	103,56%	18,10%
Confronto Alto Adige	87,87%	89,96%	9,9%

- Il numero di aziende agricole presenti nell'area è in notevole calo rispetto al trend osservabile nelle altre zone della provincia ed è diminuito di circa il 10% in più rispetto alla media provinciale.
- La trasformazione della superficie utilizzata per scopi agricoli mostra valori di segno positivo nell'area; la superficie agricola è nel complesso aumentata. Associando tale dato alla diminuzione del numero di aziende agricole, ciò indica una netta tendenza verso un'agricoltura di tipo intensivo. Questo sviluppo evidenzia inoltre la forte caratterizzazione rurale dell'area.
- Anche il tasso di occupazione in agricoltura si attesta al di sopra delle media provinciale, confermando così la vocazione rurale dell'area e l'importanza dell'agricoltura per il suo sviluppo.

In tale ambito si riconosce il forte legame degli agricoltori alle proprie aziende agricole dal carattere familiare e alle tecniche di coltivazione tradizionali.

d) Mercato del lavoro e creazione di valore aggiunto

Comuni Frazioni	Livello di formazione (2001)	Offerta posti di lavoro (2012)	Disoccupazione (2012)	Pendolarismo (2012)	Creazione di valore aggiunto (2011)
San Genesio Atesino	18,20%	0,22	2,89%	76,61%	95,11%
Meltina	16,40%	0,17	4,00%	79,42%	97,19%
Verano	15,80%	0,19	4,70%	76,80%	93,83%
Sarentino	14,90%	0,33	4,00%	52,43%	99,43%
Velturino	18,79%	0,20	2,71%	67,44%	95,62%
Villandro	15,73%	0,25	2,10%	74,39%	95,03%
Barbiano	14,95%	0,48	2,71%	67,44%	95,62%
Spelonca - Scaleres	Comune Varna				
Monteponente	Comune Bressanone				
Lazfons - Verdignes - Pradello	Comune Chiusa				
Totale Media	16,40%	0,26	3,30%	70,65%	95,98%
Confronto Alto Adige	29,40%	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

- Il livello di formazione degli addetti nell'area è nettamente inferiore alla media provinciale. Dato che anche nei Comuni di Chiusa, Bressanone e Varna si osserva in parte un livello di formazione inferiore ai valori medi della provincia, si presume che le frazioni di montagna a caratterizzazione rurale correggano verso il basso i valori medi di questi Comuni.
- L'offerta di posti di lavoro si attesta su valori decisamente più bassi della media provinciale, cosa che spiega l'alto numero di pendolari.
- Grazie alla sua vocazione agricola si osserva nell'area un tasso di disoccupazione relativamente basso, tendenza tipica di molte zone rurali dell'Alto Adige.

e) Turismo rurale e negozi al dettaglio

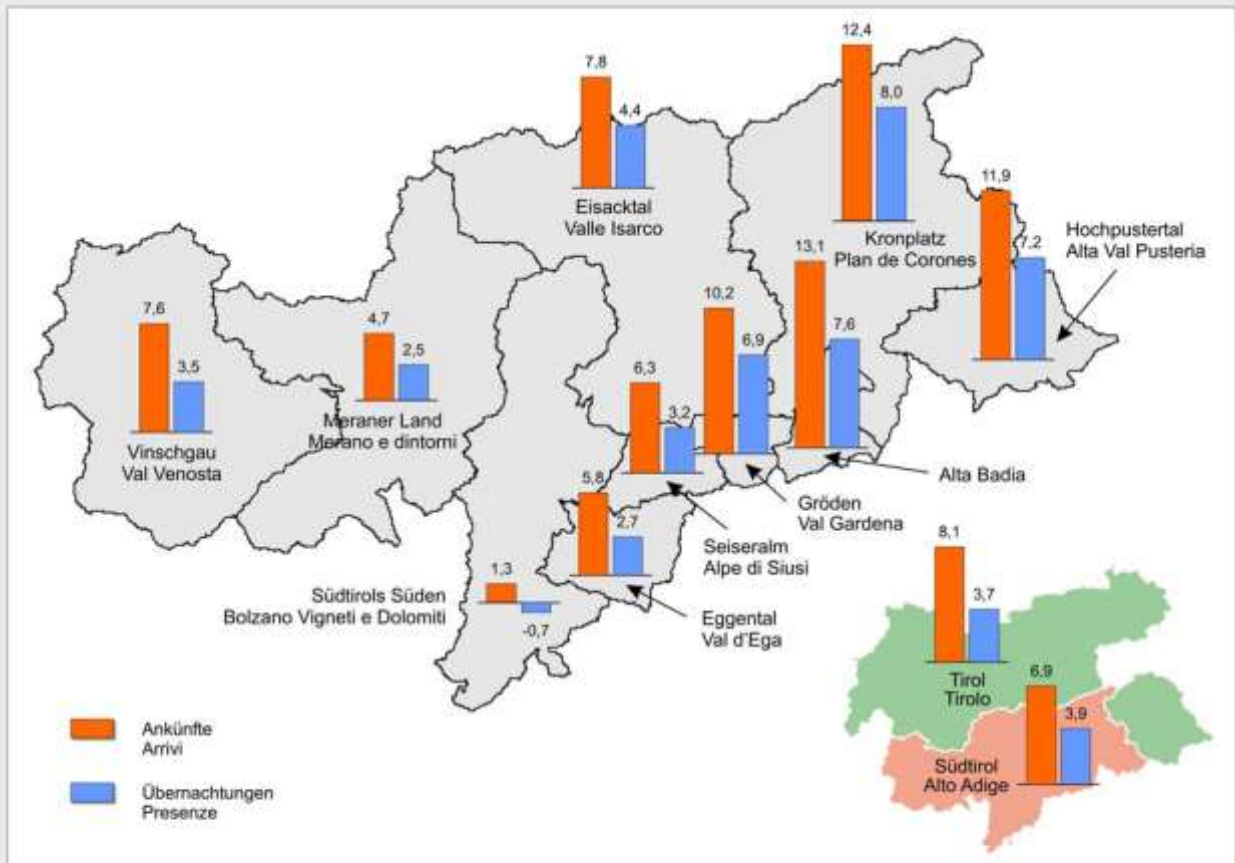
Comuni Frazioni	Capacità ricettiva (2012)	Utilizzazione posti letto (2012)	Negozi al dettaglio per 1000 abitanti (2012)
San Genesio Atesino	195	27,85%	4,01
Meltina	261	22,43%	3,63
Verano	289	27,75%	2,12
Sarentino	247	20,01%	8,20
Velturmo	272	34,17%	7,19
Villandro	519	32,28%	2,65
Barbiano	501	36,92%	9,82
Spelonca - Scaleres (Comune Varna)	121	11,55%	0,00
Monteponente (Comune Bressanone)	273	24,70%	0,93
Lazfons - Verdignes - Pradello (Comune Chiusa)	233	22,45%	2,08

Totale Media	291	26,01%	4,06
Confronto Alto Adige	433	36,40%	13,41

- La capacità ricettiva delle strutture turistiche dell'area è notevolmente inferiore alla media provinciale il che indica che il turismo nella zona delle Alpi di Sarentino può essere ulteriormente sviluppato. Solo per i Comuni di Barbiano e Villandro si osserva una capacità ricettiva superiore ai valori medi provinciali.
- L'utilizzazione dei posti letto nell'area è invece decisamente inferiore alla media provinciale, cosa riconducibile al forte carattere rurale dell'area, alla marcata dipendenza stagionale del turismo, con un turismo invernale particolarmente debole. I posti letto nelle frazioni di Spelonca e Scaleres nel Comune di Varna sono assolutamente sottoutilizzati.
- Il numero di negozi al dettaglio nell'area è decisamente inferiore alla media provinciale. Il dato è riferito in particolare alle frazioni rurali minori ma anche ai Comuni e mostra una crescente tendenza allo spopolamento dell'area.

Ankünfte und Übernachtungen nach Tourismusverband und nach Region - Sommerhalbjahr 2015 (a)
% Veränderung gegenüber demselben Zeitraum des Vorjahres

Arrivi e presenze per consorzio turistico e per regione - Stagione estiva 2015 (a)
Variazione % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente



(a) Vorläufige Daten
Dati provvisori

© astat 2015 - Ir astat

L'elaborazione attuale dei dati turistici relativi all'Alto Adige conferma lo scarso utilizzo di posti letto nella regione montana delle Alpi di Sarentino (area turistica Bolzano Vigneti e Dolomiti). I dati di segno negativo riferiti alle presenze nell'area evidenziano altresì una scarsa capacità di trattenere i turisti in zona.

f) Sintesi e analisi

Da studi e analisi interni ed esterni, condotti negli ultimi anni da diverse istituzioni e dai risultati dell'analisi SWOT svolta per i singoli Comuni nella fase di preparazione alla candidatura, emergono per la microregione "Alpi di Sarentino" le problematiche di seguito illustrate. È pertanto possibile **definire** e **adattare** una situazione di partenza univoca per l'intero territorio con riferimento alle diverse problematiche con l'obiettivo di elaborare un adeguato piano strategico.

- ❖ Attraverso azioni pianificate e attuate congiuntamente, è possibile raggruppare le risorse aumentando l'efficacia e l'efficienza dei progetti in tutto il territorio.
Si può inoltre constatare che le cause e i campi d'azione nei singoli Comuni e nei diversi settori sono estremamente differenti.
- ❖ Occorre pertanto consolidare la partnership, anche con azioni mirate, per far fronte ai particolari punti deboli di alcune frazioni o Comuni, ponendo tutti su un piano di parità.

Stando agli studi e alle analisi condotti, i Comuni e le frazioni confinanti della regione montana "Alpi di Sarentino" presentano in numerosi settori problematiche identiche o simili:

- innovazione e crescita economica, in particolare riferita a
 - turismo stagionale
 - diversificazione in agricoltura
 - qualità dei processi produttivi e dei prodotti
- spopolamento del territorio da parte dei giovani
- mobilità/accesso
- tesori culturali e monumenti storici
- formazione continua e specializzazione

Dal raffronto degli indicatori per la valutazione del territorio con quelli dell'Alto Adige emergono nuovamente le problematiche sopra citate.

Nella regione montana "Alpi di Sarentino" si osserva una crescita economica sana solo in alcuni settori e in singole zone. La carenza generalizzata di posti di lavoro qualificati e non qualificati nell'area determina l'abbandono del territorio, la perdita delle proprie origini e di conseguenza la **perdita delle tradizioni culturali** locali.

Con l'interconnessione e la collaborazione di tutti gli attori della zona si punta ad appianare le differenze e a ottimizzare i punti deboli potenziando i punti di forza. La definizione chiara delle opportunità e la riduzione dei rischi mediante la valorizzazione degli elementi in comune dovrebbero inoltre consentire di avviare e attuare le visioni e la mission avvalendosi di misure ben congegnate.

g) Valutazione finale

Dando uno sguardo d'insieme ai dati statistici della zona, ai punti di forza e ai punti deboli specifici, alle problematiche e alle sfide chiave e alle aree d'intervento, emerge una marcata esigenza di sviluppo a livello dei Comuni e delle frazioni periferici, a carattere rurale, il che giustifica ampiamente la proposta di includere quest'area nel Programma LEADER 2014-2020.

I dati e i fatti illustrati, relativi alla zona, come pure le stime degli attori locali, confermano la presenza degli elementi negativi di seguito esposti che caratterizzano quest'area, proposta come potenziale territorio Leader secondo il PSR 2014-2020:

- ✓ gran parte dell'area è situata a quote superiori a 1000 m s.l.m.
- ✓ densità di popolazione bassa
- ✓ numero di occupati in agricoltura superiore alla media provinciale
- ✓ in proporzione meno esperienza con prodotti agricoli innovativi
- ✓ in tutti i settori le aziende presentano dimensioni che si attestano di gran lunga al di sotto della media provinciale.
- ✓ pochi investimenti nelle piccole aziende
- ✓ nella maggior parte delle zone è presente solo un turismo debole a carattere stagionale
- ✓ scarsa collaborazione nell'elaborazione dell'offerta turistica
- ✓ poca esperienza nella cooperazione tra gli operatori economici dei vari settori
- ✓ i prodotti e i servizi sono per lo più offerti su mercati di piccole dimensioni

STUDI confluiti nella valutazione	ANNO
Sviluppo economico nel Comune di San Genesio Atesino	2002 - 2007
Sviluppo del turismo nel Comune di San Genesio Atesino 2020	2012
Progetto di sviluppo strutturale e di marketing per la regione rurale di Sarentino	2011
Linee guida per lo sviluppo del paese di Sarentino	2013
Competenza femminile a Sarentino - Studio FSE	2012 - 2013
Politiche attive del lavoro a Sarentino - Studio FSE	2012 - 2014
Linee guida per lo sviluppo del turismo a Verano	2014
Competitività regionale e occupazione Monzoccolo - FSE	2012 - 2014
Studio "Miniera e Archeoparc di Villandro - Strategie di sviluppo"	2013
Progetto FSE "Sviluppo endogeno Comuni/Comprensorio Valle Isarco e Alta Valle Isarco"	2013-2014
Progetto FSE "Management endogeno di fattori di localizzazione economica Comuni/Comprensorio Valle Isarco e Alta Valle Isarco"	2013-2014
Progetto FSE "Prospettive di sviluppo per Velturano"	2013
Progetto di sviluppo "Barbiano 2020"	2013

2.2 Analisi SWOT per la valutazione di punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce

Punti di forza	Punti di debolezza
• Varietà della natura e paesaggio culturale chiuso a livello sovracomunale con panorami straordinari. • Area escursionistica dalla natura incontaminata, ideale come zona ricreativa caratterizzata da alpeggi sovraterritoriali di rara bellezza, facilmente accessibili, situati nel cuore dell'Alto Adige. • Forte radicamento in relazione a temi quali società, cultura e tradizioni. • Area con una grande varietà di prodotti agricoli e forestali locali tipici, di prima qualità. • Territorio caratterizzato da una forte comunità locale e associazioni di volontariato attive. • L'area delle Alpi di Sarentino è fortemente caratterizzata da un passato comune di grande valore storico e dai legami esistenti tra frazioni e Comuni. • Buone esperienze maturate nei singoli settori dai diversi attori operanti sul territorio - Ricchezza di risorse. • Fedeltà professionale degli agricoltori con un forte attaccamento al territorio. • Estese superfici destinate all'alpicoltura con pascoli permanenti di alto valore. • Area di alto valore turistico, ideale come zona ricreativa data la sua posizione centrale.	• Mancanza di una strategia di marketing turistico comune, a livello sovraterritoriale. • Mancanza di una posizione chiara e di una collaborazione fattiva tra comuni nel settore turistico. • Area escursionistica molto estesa con una rete di sentieri escursionistici di differente livello qualitativo, non adeguatamente segnalati e curati. • Mancanza di un sistema di gestione capillare e di qualità degli alpeggi. • Scarso sfruttamento del turismo: - turismo invernale debole per la mancanza di punti di attrazione ed eventi - mancanza di proposte per l'utilizzo delle potenzialità esistenti nell'area • Scarso sfruttamento dell'area come zona ricreativa • Difficoltà di accesso alle frazioni più isolate: - mancanza di posti di lavoro nelle frazioni a carattere rurale - trasporti con mezzi privati e forte pendolarismo - spopolamento e aumento della disoccupazione giovanile • Scarsa cooperazione a livello intersettoriale, sovracomunale o sovraterritoriale. • Difficoltà per gli agricoltori nel passaggio a un tipo di agricoltura più diversificata. • Carente formazione professionale specifica degli occupati in agricoltura. • Aziende dalla struttura molto piccola che svolgono attività accessorie. • Età media elevata degli addetti al comparto agricolo. • Poche superficie disponibili per le attività produttive, a causa dell'altitudine e del tipo di terreno in parte molto scosceso. • Area poco popolata con un numero ridotto di consumatori locali.

Opportunità	Minacce
-------------	---------

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Grandi potenzialità di sviluppo del turismo e del commercio di prodotti locali in quest'area. • Collaborazione con altri comparti economici all'interno del territorio Leader, mediante gruppi di lavoro comuni. • Partnership sociale vissuta attivamente. • Possibilità di scambio con altre organizzazioni e altri settori. • Creazione di punti di attrazione attraverso la conservazione degli usi e costumi e della cultura locali. • Creazione o conservazione di posti di lavoro attraverso lo sviluppo di attività extra-agricole. • Creazione di una rete di sentieri escursionistici e itinerari cicloturistici a carattere sovracomunale. • Creazione di proposte sovvenzionabili per vacanze, soprattutto a vantaggio di ospiti giovani e anziani. • Organizzazione di misure comuni a livello sovracomunale nel campo del turismo e dello sport. • Conservazione del valore dell'area come zona ricreativa pur nel rispetto dei criteri di tutela ambientale. • Presentazione a livello locale di prodotti regionali e sviluppo di propri prodotti innovativi con impiego di risorse locali. • Salvaguardia degli elementi in comune, creazione di reti e sostegno alle attività di trasferimento delle conoscenze. • Creazione di opportunità formative e di perfezionamento a livello locale. • Sostegno mirato ai giovani per l'accesso ad attività extra-agricole, volto a evitare l'abbandono dell'area. | <ul style="list-style-type: none"> • Eccessivo sfruttamento dell'area a danno dell'ambiente e del paesaggio. • Rischio di abbandono delle aziende agricole situate a quote più alte. • Spopolamento dei territori di montagna da parte dei giovani. • Perdita di competitività delle aziende di piccole dimensioni e delle microimprese a causa della mancata specializzazione e della limitazione delle attività con conseguente scarsa redditività. • Progressiva perdita di capacità innovativa e di creatività nell'area in linea generale e in maniera specifica nel settore produttivo. • Impegno eccessivo richiesto ai produttori delle microimprese a causa di burocrazia, normative e costi aggiuntivi, con la conseguente riduzione dei margini di guadagno e scarse possibilità di sopravvivenza delle aziende più piccole. • L'età media elevata degli occupati in agricoltura è indice della tendenza all'abbandono delle aziende attive. • Diminuzione delle superfici agricole e pascolive. • Incuria degli alpeggi per mancanza di mezzi o difficoltà nell'individuare possibili fonti di reddito. • Costi di investimento relativamente alti per assicurare che l'attività delle piccole aziende funzioni bene rispetto ai possibili guadagni. |
|--|--|

2.3 Identificazione e valutazione dei bisogni - Scala delle priorità

2.3.1 Bisogni del territorio Leader emersi dall'analisi SWOT

- Organizzazione dell'attività agrituristica quale servizio offerto in cooperazione con il settore turistico
- Rafforzamento della partnership sociale a vantaggio della popolazione residente nel territorio
- Incentivazione della cooperazione su temi comuni di interesse turistico: equitazione, escursioni, cicloturismo
- Cura e promozione di aspetti culturali e storici comuni
- Conservazione e valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale
- Valorizzazione e aumento dell'attrattiva dei centri storici e dei sentieri escursionistici di accesso ai villaggi
- Elaborazione di progetti regionali innovativi per il mantenimento dei posti di lavoro e creazione di nuovi campi d'attività a favore dei giovani
- Promozione di attività comuni per la produzione e la commercializzazione di prodotti regionali e la garanzia della qualità
- Promozione del sostegno alle imprese / alle azioni finalizzate alla diversificazione in agricoltura e creazione di nuovi posti di lavoro
- Potenziamento dell'area escursionistica comune attraverso sentieri escursionistici e tematici ben segnalati
- Creazione della destinazione turistica della regione montana Alpi di Sarentino attraverso azioni mirate e innovative
- Promozione di corsi di formazione e perfezionamento e sostegno alla formazione permanente
- Potenziamento della rete di trasporti pubblici per rendere efficiente l'area escursionistica (bus per escursionisti, collegamenti, orario)
- Miglioramento della qualità dell'offerta turistica attraverso corsi di formazione specifici e il trasferimento di conoscenze
- Offerta e organizzazione di corsi di formazione e perfezionamento su tematiche locali specifiche
- Organizzazione di eventi informativi e motivazionali a sostegno delle attività agricole ed extra-agricole
- Promozione di nuove idee all'interno di laboratori creativi sovracomunali, avvio di attività in cooperazione e supporto alla creazione del lavoro in rete
- Organizzazione di azioni di marketing per rafforzare l'importanza della destinazione turistica e migliorare la visibilità delle aziende locali
- Miglioramento delle infrastrutture turistiche attraverso progetti innovativi per la realizzazione e sistemazione di sentieri escursionistici e tematici, piste ciclabili, sentieri per escursioni a cavallo e alpeggi
- Collegamento dei villaggi e delle aziende con le infrastrutture turistiche e realizzazione di idee nuove, innovative e di azioni per accrescere l'attrattiva dell'area
- Miglioramento della qualità e della trasformazione dei prodotti regionali attraverso il migliore utilizzo delle risorse locali naturali per la promozione della diversificazione
- Attuazione di efficaci azioni in comune, legate alla tradizione, tese a migliorare la commercializzazione e ad aumentare la notorietà dei prodotti locali e del luogo d'origine

- Costituzione di nuove aziende o attività di cooperazione (società) per l'attuazione di idee commerciali nuove e innovative
- Conservazione delle risorse culturali e paesaggistiche e del patrimonio artistico locale del territorio Leader mediante interventi di risanamento e ammodernamento
- Miglioramento dei servizi principali a favore della popolazione rurale.

2.3.2 Scala di priorità dei bisogni del programma Leader

La scala di priorità dei bisogni si ricava dal fabbisogno che deve essere coperto con i contributi del programma Leader.

Il tema chiave riguarda la rimozione dei punti deboli riscontrabili in ambito turistico nell'intera regione Leader mediante la creazione di nuove offerte, poli di attrazione e azioni.

Le potenzialità per rafforzare e sostenere l'offerta turistica sostenibile si riscontrano nell'agricoltura locale (prodotti, cura del paesaggio) e nel patrimonio culturale della regione Leader.

Descrizione dei bisogni del programma Leader	
1	Cooperazione fattiva per incrementare l'attrattiva della regione quale luogo ideale per le famiglie, in cui vivere e rilassarsi e come destinazione turistica, ma anche per compensare gli svantaggi che una regione montana presenta per sua natura, mediante l'innovazione, la collaborazione e il trasferimento di conoscenze.
2	Sostegno per una crescita economica sostenibile attraverso una politica locale comune nell'intera regione Leader, con particolare attenzione alla creazione di un turismo ecologico e sostenibile.
3	Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovracomunale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader.
4	Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante l'elaborazione di idee nuove e innovative concernenti la realizzazione di poli d'attrazione ed eventi.
5	Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante investimenti nella realizzazione di poli d'attrazione ed eventi nuovi e innovativi.
6	Miglioramento della gestione capillare delle malghe su tutto il territorio Leader per quanto attiene all'aspetto della qualità, delle attività agricole e dell'offerta turistica.
7	Promozione delle iniziative volte a preservare il patrimonio culturale e paesaggistico e tutti i tesori artistici ad esso connessi e a rafforzare l'offerta culturale e turistica nell'area rurale.
8	Sostegno e rafforzamento delle attività extra-agricole nei settori locali tipici e dei progetti di utilizzo delle materie prime e delle risorse locali e delle potenzialità di sviluppo pre-esistenti.

9	Promozione di misure di diversificazione delle produzioni agricole e artigianali volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità.
10	Miglioramento della competitività attraverso misure di diversificazione delle produzioni agricole volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità e la relativa commercializzazione.
11	Promozione delle misure di diversificazione e sviluppo di piccole attività extra-agricole volte alla creazione di posti di lavoro.
12	Promozione dello sviluppo e rafforzamento dei prodotti regionali attraverso l'innovazione e le tecnologie all'avanguardia.
13	Riacquisizione di lavoratori giovani o esperti attraverso la promozione delle competenze professionali, la formazione continua, lo scambio di conoscenze e la specializzazione.
14	Miglioramento delle potenzialità di sviluppo dei villaggi ubicati nell'area rurale.
15	Miglioramento dei principali servizi a disposizione della popolazione delle zone rurali.

2.3.3 Rapporto tra priorità e bisogni emersi dall'analisi SWOT

Priorità 1			Misura	Bisogno	Obiettivi trasversali		
1a	1b	1c			Ambiente	Clima	Innovazione
x			M1 Art. n. 14	1 Cooperazione fattiva per incrementare l'attrattiva della regione quale luogo ideale per le famiglie, in cui vivere e rilassarsi e come destinazione turistica, ma anche per compensare gli svantaggi che una regione montana presenta per sua natura, mediante l'innovazione, la collaborazione e il trasferimento di conoscenze.	x	x	x
				4 Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante l'elaborazione di idee nuove e innovative concernenti la realizzazione di poli d'attrazione ed eventi.			x
	x		M16 Art. n. 35	3 Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovracomunale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader.	x	x	x
				2 Sostegno per una crescita economica sostenibile attraverso una politica locale comune nell'intera regione Leader, con particolare attenzione alla creazione di un turismo ecologico e sostenibile.	x	x	x
		x	M1 Art. n. 14	13 Riacquisizione di lavoratori giovani o esperti attraverso la promozione delle competenze professionali, la formazione continua, lo scambio di conoscenze e la specializzazione.			x
Priorità 2			Misura	Bisogno	Obiettivi trasversali		
2a	2b	2c			Ambiente	Clima	Innovazione
x			M6 Art. n. 19	9 Promozione di misure di diversificazione delle produzioni agricole e artigianali volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità.	x	x	x
Priorità 3			Misura	Bisogno	Obiettivi trasversali		
3a	3b	3c			Ambiente	Clima	Innovazione
x			M4 Art. n. 17	10 Miglioramento della competitività attraverso misure di diversificazione delle produzioni agricole volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità e la relativa commercializzazione.	x	x	x
Priorità 4			Misura	Bisogno	Obiettivi trasversali		
4a	4b	4c			Ambiente	Clima	Innovazione
x			M4 Art. n. 17	8 Sostegno e rafforzamento delle attività extra-agricole nei settori locali tipici e dei progetti di utilizzo delle materie prime e delle risorse locali e delle potenzialità di sviluppo pre-esistenti.	x	x	x
	x		M4 Art. n. 17	12 Promozione dello sviluppo e rafforzamento dei prodotti regionali attraverso l'innovazione e le tecnologie all'avanguardia.	x	x	x
Priorità 5			Misura	Bisogno	Obiettivi trasversali		

5a	5b	5c			Ambiente	Clima	Innovazione
	X		M4 Art. n. 17	9 Promozione di misure di diversificazione delle produzioni agricole e artigianali volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità.	x	x	x
Priorità 6			Misura	Bisogno	Obiettivi trasversali		
6a	6b	6c			Ambiente	Clima	Innovazione
x			M6 Art. n. 19	11 Promozione delle misure di diversificazione e sviluppo di piccole attività extra-agricole volte alla creazione di posti di lavoro.	x	x	x
	X		M7 Art. n. 20	5 Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante investimenti nella realizzazione di poli d'attrazione ed eventi nuovi e innovativi..	x	x	x
				7 Promozione delle iniziative volte a preservare il patrimonio culturale e paesaggistico e tutti i tesori artistici ad esso connessi e a rafforzare l'offerta culturale e turistica nell'area rurale.	x		x
				6 Miglioramento della gestione capillare delle malghe su tutto il territorio Leader per quanto attiene all'aspetto della qualità, delle attività agricole e dell'offerta turistica.	x		
	X			14 Miglioramento delle potenzialità di sviluppo dei villaggi ubicati nell'area rurale.	x	x	x

3 *Descrizione della strategia e degli obiettivi di sviluppo, degli obiettivi tematici e specifici, delle priorità e dei risultati*

3.1 Descrizione della strategia

Gli obiettivi strategici del Programma di Sviluppo Rurale della regione Leader Alpi di Sarentino richiama i principi della Strategia di Sviluppo 2020 dell'UE per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Questa strategia soddisfa inoltre gli obiettivi del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

- ✓ Miglioramento della competitività delle attività agricole e forestali e della filiera agroalimentare.
- ✓ Sviluppo equilibrato delle attività agricole e forestali e della filiera agroalimentare dal punto di vista della distribuzione sul territorio e sviluppo sostenibile in un’ottica di tutela dell’ambiente e del clima.
- ✓ Crescita economica e sociale nelle zone rurali dell’Alto Adige.

Dopo aver elaborato i dati risultanti dall'analisi SWOT locale con il coinvolgimento della popolazione, tenendo in considerazione gli studi e i rilevamenti condotti nei Comuni del

territorio Leader negli ultimi 5 anni, e dopo aver definito i bisogni locali, sono state messe a punto le seguenti procedure strategiche e definiti gli obiettivi a livello di contenuti:

a) Procedura (grafico)

- Informazione e motivazione della popolazione del territorio Leader
- Formazione di gruppi di lavoro Leader locali
- Costituzione di un Gruppo di Azione Locale GAL per il territorio Leader
- Elaborazione di linee guida per la regione Leader
- Rilevamento delle competenze
- Suddivisione degli obiettivi in:
 - obiettivi di sviluppo
 - obiettivi strategici - aree d'intervento 1 2 3
 - obiettivi tematici - selezione ricavata dalla misura M19 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano - aree d'intervento A B C
- Rilevamento delle azioni e definizione di misure e mezzi
- Organizzazione

b) Priorità della strategia

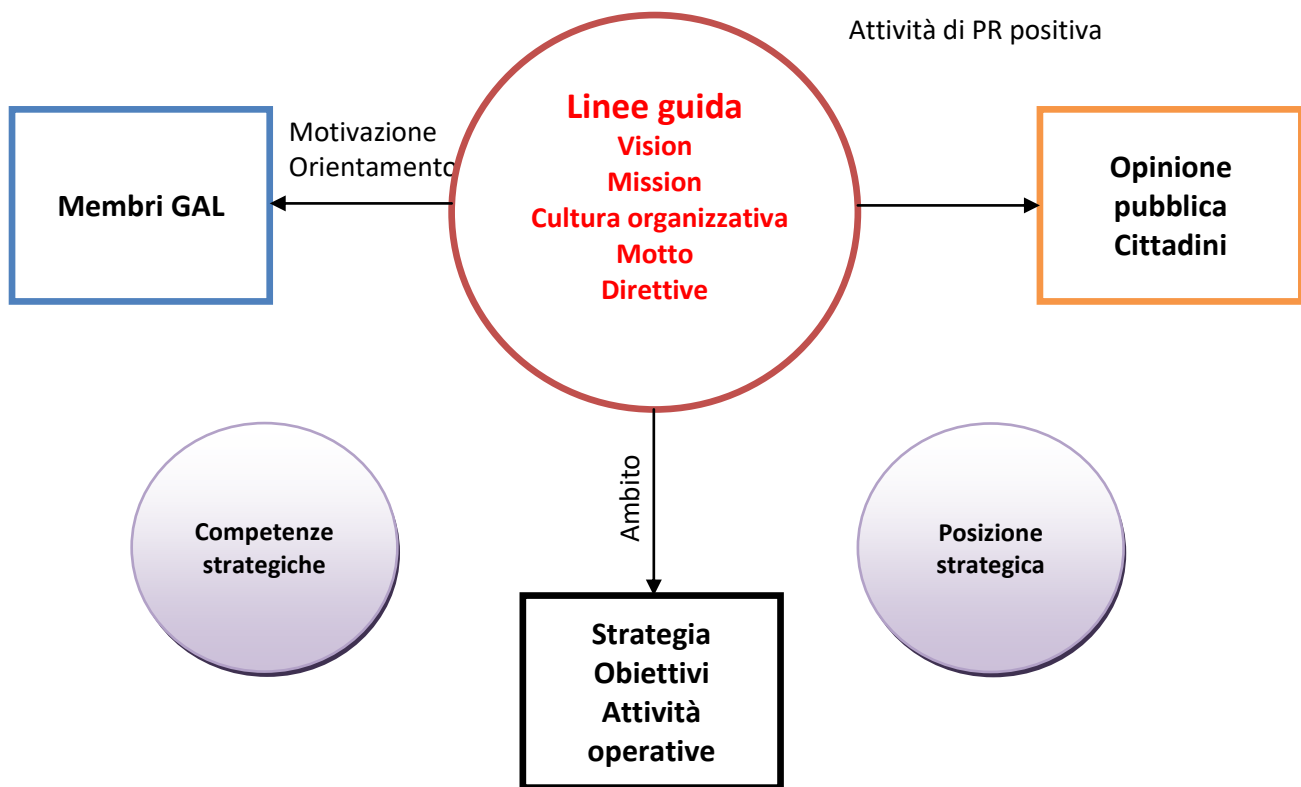
Come emerso dall'analisi SWOT e da studi precedenti, la regione Leader mostra notevoli deficit in fatto di turismo e, sebbene sia stata osservata la presenza di un certo potenziale di crescita - zona escursionistica incontaminata e varia, aree ricche di cultura, popolazione legata alle tradizioni, prodotti locali -, mancano strutture, offerte accattivanti, azioni differenziate e attività di cooperazione tra i diversi settori.

La **priorità della strategia** e la scelta delle misure saranno pertanto concentrate sullo **sviluppo di un turismo sostenibile nelle zone rurali** focalizzando l'attenzione sul rafforzamento delle ALPI DI SARENTINO come destinazione turistica. Tutti gli altri obiettivi e le altre misure devono fungere da supporto a questo tema principale e contribuire a incentivare lo sviluppo del turismo quale attività economica.

Un altro punto debole è stato riscontrato nella scarsa diversificazione nell'agricoltura locale. Un sostegno concreto alla **diversificazione in agricoltura** da parte del programma Leader, attraverso lo sviluppo e la creazione di nuovi prodotti di alta qualità, porterebbe a un incremento dell'offerta turistica e contribuirebbe al raggiungimento dell'auspicato obiettivo della sostenibilità. La lavorazione delle superfici, la produzione e la varietà dei prodotti assicurano e creano nuovi posti di lavoro a livello locale e contribuiscono alla conservazione e alla cura del paesaggio naturale che è un fattore importante per la promozione del turismo.

Dall'analisi SWOT sono emerse **significative potenzialità** di sviluppo della regione Leader. In molti luoghi del territorio Leader sono presenti diversi **beni paesaggistici e culturali** e preziosi **tesori artistici**. La valorizzazione di questi beni culturali potrebbe arricchire l'offerta turistica e incentivare sensibilmente il turismo sostenibile nelle zone rurali. La presentazione professionale di questi beni culturali, le azioni e il trasferimento di conoscenze completano il campo di attività nelle regioni montane, rafforzano il volontariato e creano nuovi posti di lavoro.

c) Linee guida, vision, mission



LINEE GUIDA

Queste linee guida perseguono l'obiettivo strategico, di lungo periodo, di rafforzare e sviluppare il territorio Leader delle Alpi di Sarentino trasformandolo in una location competitiva e interessante. Con la realizzazione di progetti innovativi, di alto valore qualitativo e il coinvolgimento di tutti i comparti economici, le parti sociali e le autorità locali, si intende incentivare lo sviluppo di una struttura economica differenziata allo scopo di migliorare la qualità di vita della popolazione rurale ed evitare lo spopolamento del territorio da parte dei giovani.

Vision

Strutturare e promuovere il territorio Leader "Alpi di Sarentino" **con misure condivise** trasformandolo in un *luogo interessante* per la popolazione locale e per i turisti in un'ottica di **sostenibilità**. Attraverso l'utilizzo delle materie prime disponibili, le attività artigianali di qualità, i servizi e i posti di lavoro qualificati nel turismo con un'offerta distribuita nell'intero arco dell'anno, preservare un paesaggio naturale incontaminato e favorire una stretta cooperazione tra gli attori interessati, le persone che risiedono nel territorio delle Alpi di Sarentino.

Mission

Pensare insieme il futuro (tavoli di lavoro locali - PSL)

Per le prossime generazioni è di importanza vitale preservare e migliorare in piena autonomia le risorse naturali disponibili nelle Alpi di Sarentino - aree agricole, prati, bosco, acqua e aria - e sfruttarle secondo criteri economici ed ecologici.

Gestire insieme il futuro (GAL Alpi di Sarentino)

Il Gruppo di Azione Locale assicurerà e rafforzerà lo sviluppo economico delle aziende e l'immagine della regione attraverso attività condivise.

Organizzare insieme il futuro (realizzazione di progetti innovativi, di alto valore qualitativo)

Con obiettivi chiari e progetti mirati il territorio Leader Alpi di Sarentino intende crescere per trasformarsi in un luogo ricco di attrattive, in cui val la pena vivere, e caratterizzato da una forte coesione tra i settori e a livello sovraterritoriale.

OBIETTIVI DI SVILUPPO DELLA REGIONE LEADER ALPI DI SARENTINO

1. Concentrare lo sviluppo su obiettivi prioritari e sui territori più deboli.
Promuovere azioni comuni in rete.
Rafforzare i gruppi di cooperazione, il volontariato e le strutture della società civile.
Far confluire l'impegno pubblico e privato.
2. Preservare l'identità regionale e rafforzare i fattori a sostegno della permanenza nelle zone rurali con l'obiettivo di ridurre lo spopolamento e motivare, soprattutto i giovani, a ritornare nei luoghi d'origine o a popolarli.
3. Migliorare l'immagine della regione "Alpi di Sarentino" quale luogo interessante in cui vivere e lavorare e come meta turistica, collaborando con gli attori operanti nell'area rurale.
Potenziare l'offerta turistica nell'intero arco dell'anno, integrandola con idee innovative. Collegare gli elementi comuni nell'ambito delle strategie dei Comuni e della Provincia Autonoma di Bolzano.
4. Mantenere i posti di lavoro nella regione e crearne di nuovi.
Creare fonti di reddito alternative ricorrendo alla diversificazione e alle attività secondarie.
5. Incentivare e sostenere le attività di formazione e perfezionamento, il trasferimento di conoscenze e la formazione professionale specifica.
6. Assicurare la parità di diritti tra i sessi.
Creare opportunità di attività secondarie.

OBIETTIVI STRATEGICI DELLA REGIONE LEADER ALPI DI SARENTINO

1. Attività di formazione continua, trasferimento di conoscenze e campagne informative in tutti i settori per promuovere e qualificare i lavoratori. Specializzazione degli operatori del settore turistico, degli agricoltori, degli imprenditori e degli aderenti ad associazioni di volontariato, con particolare attenzione alla cultura e ai giovani a garanzia della qualità e dei posti di lavoro.

- | |
|---|
| <p>2. Avviamento e approfondimento dei processi di cooperazione e collaborazione nel territorio Leader; adesione a partnership regionali, nazionali e internazionali in grado di contribuire a sostenere il perseguimento degli obiettivi, il miglioramento del livello qualitativo e l'attuazione del PSL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento delle strutture cooperative per la commercializzazione comune dei prodotti turistici • Disponibilità garantita di lavoratori qualificati in regione. Incremento della qualità della struttura economica differenziata. |
| <p>3. Rafforzamento delle attività di PR e management finalizzate alla realizzazione nel territorio Leader di progetti innovativi e di alto valore per i membri dei GAL e i beneficiari dei contributi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di progetti innovativi e di alto valore qualitativo. • Campagne di sensibilizzazione e informazione. • Pubblicazione dell'attività e dei risultati. |

3.2 Selezione degli obiettivi tematici del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano 2014 - 2020 - Misura 19

Dall'analisi SWOT dei punti di forza e di debolezza emerge chiaramente che in diversi Comuni e frazioni della regione Leader vi sono potenzialità di sviluppo che potrebbero essere estremamente importanti sia per il settore primario che per quello secondario e terziario. Per l'Alto Adige il turismo è un importante settore trainante dell'economia provinciale. Sebbene la regione Leader si trovi nel cuore della provincia, molte zone non hanno ancora trovato una giusta collocazione come destinazione turistica per i motivi emersi dall'analisi. Per compensare questo svantaggio competitivo della regione Leader attraverso la crescita economica e sociale, sono stati definiti i seguenti obiettivi tematici prioritari per il Piano di Sviluppo Locale, estrapolandoli dai 5 obiettivi tematici prescritti dalla misura 19 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

OBIETTIVI TEMATICI DELLA REGIONE LEADER ALPI DI SARENTINO AREE D'INTERVENTO

Area d'intervento A <i>Turismo sostenibile</i> ❖ Rafforzamento delle destinazioni e degli itinerari turistici nella regione Leader ALPI DI SARENTINO	Area d'intervento B <i>Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locali</i> - Risorse locali - Settore economico agroalimentare locale - Settore artigianale	Area d'intervento C <i>Valorizzazione dei beni culturali e dei tesori artistici legati al territorio</i> ❖ Conservazione del patrimonio tradizionale, storico e culturale e dei beni artistici
---	--	---

3.2.1 Obiettivi tematici per il Piano di Sviluppo Locale della regione Leader Alpi di Sarentino

A. Turismo sostenibile

Incentivazione della crescita economica e sociale attraverso un turismo sostenibile competitivo.

Il miglioramento delle condizioni quadro è uno degli obiettivi chiave per lo sviluppo economico dell'offerta turistica sostenibile nella regione Leader. I punti deboli della regione montana devono essere compensati con azioni e investimenti innovativi e accattivanti. Alcune frazioni, in parte trascurate, necessitano di una spinta motivazionale che possa contribuire a migliorare la situazione economica e sociale ed evitare lo spopolamento del territorio da parte della popolazione. Le aree naturalistiche incontaminate dispongono inoltre di considerevoli potenzialità per incentivare il turismo. Adottando misure mirate, i sentieri escursionistici, i percorsi in quota, le zone ricreative e i sentieri attraverso prati e boschi possono contribuire a rafforzare e sostenere il turismo sostenibile, un'attività che nelle regioni scarsamente popolate come questa può generare valore aggiunto e mantenere i posti di lavoro o addirittura crearne di nuovi. Possono inoltre essere realizzate attrazioni innovative e creative nel rispetto della natura e dell'ambiente per valorizzare il territorio e rafforzare la location economica Alpi di Sarentino con un'offerta turistica sostenibile.

Il miglioramento delle condizioni quadro può essere raggiunto anche attraverso attività di cooperazione, il trasferimento di conoscenze, la formazione continua e la qualificazione. In particolare attraverso la collaborazione a livello sovraterritoriale, la concentrazione delle risorse e il trasferimento di conoscenze è possibile sostenere le aree più disagiate. Un ulteriore miglioramento si può conseguire con la creazione di partnership con istituti e associazioni professionali.

Dall'analisi SWOT emerge anche che il **turismo sostenibile** non può sopravvivere solo con le offerte, le azioni e le attività organizzate in questo specifico settore ma occorre che il turismo sia affiancato e completato da tutti gli altri settori, come l'agricoltura, il commercio e l'artigianato, che devono sostenerlo con i loro prodotti proponendo un'offerta sostenibile e di qualità.

Per tale motivo è necessario che la strategia "Incentivazione della crescita economica e sociale attraverso il turismo" sia sorretta da un secondo obiettivo tematico.

L'obiettivo descritto risponde a vari bisogni locali del territorio Leader:

- bisogno n. 1: Cooperazione fattiva per incrementare l'attrattiva della regione quale luogo ideale per le famiglie, in cui vivere e rilassarsi e come destinazione turistica, ma anche per compensare gli svantaggi che una regione montana presenta per sua natura, mediante l'innovazione, la collaborazione e il trasferimento di conoscenze;
- bisogno n. 2: Sostegno per una crescita economica sostenibile attraverso una politica locale comune nell'intera regione Leader, con particolare attenzione alla creazione di un turismo ecologico e sostenibile;
- bisogno n. 3: Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovracomunale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader;
- bisogno n. 4: Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante l'elaborazione di idee nuove e innovative concernenti la realizzazione di poli d'attrazione ed eventi;
- bisogno n. 5: Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante investimenti nella realizzazione di poli d'attrazione ed eventi nuovi e innovativi.;
- bisogno n. 7: Promozione delle iniziative volte a preservare il patrimonio culturale e paesaggistico e tutti i tesori artistici ad esso connessi e a rafforzare l'offerta culturale e turistica nell'area rurale;
- bisogno n. 6: Miglioramento della gestione capillare delle malghe su tutto il territorio Leader per quanto attiene all'aspetto della qualità, delle attività agricole e dell'offerta turistica;
- bisogno n. 13: Riacquisizione di lavoratori giovani o esperti attraverso la promozione delle competenze professionali, la formazione continua, lo scambio di conoscenze e la specializzazione.

Questi bisogni, rilevati per tutti i Comuni e tutte le frazioni del territorio, sottolineano l'importanza che un'offerta turistica sostenibile riveste per la regione. Con proposte varie e interessanti è possibile migliorare significativamente le condizioni quadro del territorio Alpi di Sarentino come destinazione turistica e rafforzarne la struttura economica. Attraverso l'impiego mirato di incentivi economici ottenuti grazie al programma Leader, si può inoltre promuovere, in gruppi di lavoro tematici, il trasferimento di conoscenze, la qualificazione e l'innovazione. Grazie a progetti innovativi è possibile poi rafforzare l'offerta turistica sostenibile e offrire nuove condizioni quadro per lo sviluppo economico di questa regione rurale.

Priorità e focus area per il raggiungimento degli obiettivi:

priorità 1 - Promuovere il trasferimento di conoscenze e l'innovazione in agricoltura e silvicoltura nelle zone rurali.

Focus area 1a, 1b, 1c

priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

Focus area 6b

B. Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locali

Con la diversificazione delle attività si intende ampliare l'offerta di prodotti mentre migliorando la qualità dei processi produttivi è possibile proporre prodotti di alto valore qualitativo, soprattutto per il settore turistico.

Il secondo obiettivo strategico dovrà contribuire in maniera sostanziale a incrementare la competitività delle attività agricole e forestali e di produzione alimentare nella regione Leader, oltre a sostenere lo sviluppo del turismo sostenibile nella regione.

Attraverso la differenziazione delle attività nelle piccole aziende locali e nelle microimprese e l'utilizzo e la trasformazione delle risorse locali, si intende mettere in risalto il carattere autentico del territorio che contribuisce sostanzialmente a completare l'offerta della regione quale destinazione turistica.

Il presente Piano di Sviluppo ha come obiettivo quello di sostenere le aziende di piccole dimensioni e le microimprese nelle attività agricole ed extra-agricole che contribuiscono allo sviluppo dei prodotti locali con l'impiego delle risorse offerte dal territorio stesso.

La regione presenta alcune potenzialità per sviluppare nuovi prodotti locali e incentivare la creazione di nuovi processi produttivi. La mancanza di esperienza e gli scarsi investimenti aumentano però notevolmente il rischio, ritardando in tal modo la necessaria diversificazione delle piccole aziende e delle microimprese ubicate in questa regione montana. L'obiettivo è quello di ridurre il rischio delle aziende attraverso l'assegnazione di contributi mirati e di mantenere il valore aggiunto della regione o incrementarlo introducendo misure di sviluppo, produzione e commercializzazione dei prodotti.

Gli investimenti nel trasferimento di conoscenze o nella formazione continua, come pure nel miglioramento della qualità o in strutture produttive o attrezzature di lavoro e in azioni di commercializzazione innovative hanno lo scopo di preservare i posti di lavoro, crearne di nuovi ed evitare lo spopolamento del territorio da parte dei giovani. Le filiere corte e l'impiego di risorse naturali locali contribuiscono in misura considerevole a preservare l'ambiente naturale della regione montana.

Per differenziare l'offerta turistica locale nel territorio Leader, rendendola completa e attrattiva, sarebbe opportuno valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico, presentandolo in forme di alto contenuto qualitativo.

L'obiettivo risponde ai seguenti bisogni locali:

- bisogno n. 3: Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovracomunale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader;
- bisogno n. 8: Sostegno e rafforzamento delle attività extra-agricole nei settori locali tipici e dei progetti di utilizzo delle materie prime e delle risorse locali e delle potenzialità di sviluppo pre-esistenti;
- bisogno n. 9: Promozione di misure di diversificazione delle produzioni agricole e artigianali volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità;
- bisogno n. 10 Miglioramento della competitività attraverso misure di diversificazione delle produzioni agricole volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità e la relativa commercializzazione;
- bisogno n. 11 Promozione delle misure di diversificazione e sviluppo di piccole attività extra-agricole volte alla creazione di posti di lavoro;
- bisogno n. 12: Promozione dello sviluppo e rafforzamento dei prodotti regionali attraverso l'innovazione e le tecnologie all'avanguardia;
- bisogno n. 13: Riacquisizione di lavoratori giovani o esperti attraverso la promozione delle competenze professionali, la formazione continua, lo scambio di conoscenze e la specializzazione.

L'esigenza di sostenere le piccole aziende e le microimprese a conduzione familiare presenti nelle aree montane, è riferita a tutto il territorio Leader. Gli svantaggi competitivi insiti in queste aree sono tangibili ed elevano il rischio di abbandono di queste aziende.

Priorità e focus area per il raggiungimento degli obiettivi:

Priorità 1 - Promuovere il trasferimento di conoscenze e l'innovazione in agricoltura e silvicoltura nelle zone rurali.

Focus area 1a, 1b, 1c

Priorità 2 - Migliorare la redditività delle aziende agricole e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie innovative in agricoltura e la gestione sostenibile delle foreste.

Focus area 2a

Priorità 3 - Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, comprese la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli.

Focus area 3a

Priorità 5 - Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale.

Focus area 5b

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

Focus area 6a, 6b

C. Valorizzazione del patrimonio culturale e dei tesori artistici legati al territorio

Dall'analisi SWOT emerge che nel territorio Leader Alpi di Sarentino si cela una gran quantità di tesori artistici e culturali, in parte trascurati, potenzialità che la regione delle Alpi di Sarentino, quale destinazione turistica, potrebbe valorizzare e presentare con misure di sostegno mirate.

Il terzo fattore in grado di rafforzare l'offerta turistica sostenibile e sostenere la competitività e la crescita sociale delle aree rurali è rappresentato dal patrimonio culturale e paesaggistico della regione Leader.

Il PSL punta a preservare e valorizzare i beni culturali e paesaggistici e i tesori artistici legati al territorio. Il patrimonio culturale e paesaggistico, in parte trascurato, presente in tutto il territorio, va quindi reso nuovamente visibile e accessibile attraverso progetti specifici. I beni così valorizzati ampliano a loro volta l'offerta turistica, incentivano l'identificazione della popolazione autoctona, preservano le tradizioni locali e l'autenticità culturale della regione Leader.

Anche con questo obiettivo si punta al trasferimento di conoscenze e alla formazione per migliorare le potenzialità di sviluppo del patrimonio culturale. Considerato che nel territorio Leader vi sono beni culturali identici o simili, si auspica di introdurre attività di cooperazione e collaborazione volte a sfruttare al meglio gli elementi in comune.

L'obiettivo risponde ai seguenti bisogni locali:

- bisogno n. 3: Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovracomunale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader;
- bisogno n. 7: Promozione delle iniziative volte a preservare il patrimonio culturale e paesaggistico e tutti i tesori artistici ad esso connessi e a rafforzare l'offerta culturale e turistica nell'area rurale;
- bisogno n. 6: Miglioramento della gestione capillare delle malghe su tutto il territorio Leader per quanto attiene all'aspetto della qualità, delle attività agricole e dell'offerta turistica;
- bisogno n. 13: Riacquisizione di lavoratori giovani o esperti attraverso la promozione delle competenze professionali, la formazione continua, lo scambio di conoscenze e la specializzazione;

- bisogno n. 14: Miglioramento delle potenzialità di sviluppo dei villaggi ubicati nell'area rurale.

Priorità e focus area per il raggiungimento degli obiettivi:

Priorità 1 - Promuovere il trasferimento di conoscenze e l'innovazione in agricoltura e silvicoltura nelle zone rurali.

Focus area 1a, 1b, 1c

Priorità 4 - Ripristinare, preservare e valorizzare gli ecosistemi connessi con l'agricoltura e la silvicoltura.

Focus area 4a, 4b

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

Focus area 6a, 6b

Per la realizzazione degli obiettivi e per coprire i bisogni del territorio Leader, il GAL Alpi di Sarentino ha la necessità minima di 3.323.728,97€uro. Un piano finanziario dettagliato si trova al punto 6 di questo PSL con descrizione delle misure e un riassunto totale della spesa prevista.

3.3 Carattere innovativo della strategia

Il programma Leader rappresenta una nuova sfida per l'area delle Alpi di Sarentino. Per farvi fronte e pianificare e attuare progetti efficaci per questo territorio occorrono una buona collaborazione e idonee consulenze.

La creazione di nuove attività di cooperazione a livello sovrassetoriale e sovraterritoriale nel territorio Leader di nuova costituzione, conferma il carattere innovativo di questa strategia. La creazione di sinergie e lo scambio di conoscenze all'interno del territorio sono inoltre aspetti innovativi che aprono nuove prospettive di crescita nella regione.

Per garantire la qualità e l'innovazione dei progetti, viene considerata anche la possibilità di richiedere supporto esterno per i tavoli di lavoro. Gli istituti specializzati presenti in Provincia di Bolzano contribuiranno a portare una ventata di innovazione nei contenuti dei progetti e nella fase di attuazione degli stessi.

3.4 Carattere multisettoriale della strategia

a) Azioni

Nella scelta delle azioni/misure il GAL Alpi di Sarentino attribuisce grande importanza alla collaborazione tra i vari settori. Il tema chiave del "Turismo sostenibile" si configura già come un argomento a valenza multisettoriale. La seconda e terza argomentazione a sostegno del turismo sostenibile integra nella strategia l'agricoltura, il commercio, l'artigianato e il settore terziario, insieme alle istituzioni pubbliche. Per quanto riguarda il tema dei "beni culturali" si

punta inoltre a una cooperazione tra associazioni di volontariato, iniziative private, uffici comunali e provinciali.

b) Partecipanti - beneficiari associati agli obiettivi tematici

Il gruppo di partecipanti della strategia Leader si estende a tutta la popolazione. Sono considerati beneficiari gli operatori turistici delle aree rurali, gli agricoltori, le piccole aziende e le microimprese, gli agricoltori che svolgono attività secondarie, i coltivatori diretti, le associazioni e le federazioni e le amministrazioni comunali.

c) Metodologie soprattutto a sostegno dell'innovazione

Per conferire carattere innovativo ai progetti, vengono individuati per lo più partner propensi all'innovazione. I soggetti partecipanti ai gruppi di lavoro Leader si avvalgono pertanto di istituzioni locali come l'Università di Bolzano, l'EURAC, il Tis, l'IDM ma anche degli uffici della provincia e di esperti in materia di turismo, cultura e sviluppo di prodotti. Per i gruppi di lavoro sono inoltre previsti workshop sul tema dell'innovazione, organizzati con il supporto di aziende e referenti. Il tema dell'innovazione deve essere promosso nel territorio Leader soprattutto nei settori di lavoro considerati e nei progetti pilota.

d) Rapporto con le misure del PSR, i programmi dell'UE e le strategie locali

Per incrementare l'efficacia e l'efficienza del programma Leader, la strategia prevede l'intensificazione dei rapporti esistenti con altri programmi di sostegno.

Nell'ambito del trasferimento delle conoscenze e della formazione continua sono previsti progetti finanziati dal PSR e dal FSE. Per quanto riguarda le attività forestali e di cura dei pascoli, il sostegno ai giovani agricoltori e gli investimenti è parimenti possibile realizzare progetti tramite il PSR della Provincia Autonoma di Bolzano. Per esigenze speciali nel campo della ricerca e dello sviluppo si collabora con il FESR e le istituzioni locali. I progetti di cooperazione regionale e nazionale consentono inoltre di lavorare con i programmi definiti al di fuori dell'ambito Leader.

Per ciascun progetto saranno considerati le strategie, gli studi, le linee guida e i programmi elaborati a livello locale, in modo da poter dare migliore attuazione agli interventi previsti nell'ambito del programma Leader e al di fuori dello stesso. Anche i finanziamenti provinciali possono contribuire in maniera sostanziale alla realizzazione dei progetti.

L'innovazione e la cooperazione multisettoriale, definite all'interno degli obiettivi, delle azioni e delle valutazioni dei progetti offriranno alla regione Leader un nuovo contesto operativo, trasformando i suoi punti deboli in punti di forza attraverso l'impiego mirato dei contributi concessi.

3.5 Logica d'intervento, priorità e aspetti chiave, obiettivi specifici e risultati fino al 2023, combinazione di misure per il raggiungimento degli obiettivi e spese programmate, ricavati dai bisogni locali.

A - Turismo sostenibile

Obiettivo 1 - Sostegno ad attività di formazione continua, trasferimento di conoscenze e specializzazione mediante la specializzazione e le certificazioni allo scopo di migliorare la qualità degli operatori turistici presenti nella regione Leader.	Bisogni locali 1, 3, 13 Priorità 1 Focus area 1a,1b,1c
PSR - Sottomisura 1.2 (Art. 14) Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione.	<i>L'obiettivo 1 è attuato tramite la sottomisura 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano.</i>

Obiettivo 2 - Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento di infrastrutture su piccola scala a destinazione turistica e per l'incremento dell'offerta.	Bisogni locali 2, 3 Priorità 6 Focus area 6b
Indicatore target - outcome =>	Numero di Comuni beneficiari che presentano strutture migliorate e nuove offerte turistiche.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	5
Indicatore target - outcome =>	Numero di settori che contribuiscono al miglioramento delle strutture.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
Indicatore target - outcome =>	Numero utilizzatori della popolazione dell'area Leader.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	30 – Persone 4.000
SM 19.2.7.4 Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di strutture migliorate.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	5
Indicatore di risultato e di output =>	Numero dei beneficiari
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	5
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica in €
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	300.000

Obiettivo 3 - Creazione di un'area escursionistica comune quale zona ricreativa su misura per i turisti, avente le stesse caratteristiche qualitative della rete di sentieri escursionistici, dotata di punti d'attrazione tematici e di un'adeguata segnalazione.	Bisogni locali 2, 3, 14 Priorità 6 Focus area 6b
Indicatore target - outcome =>	Incremento del valore aggiunto nella regione grazie alla crescita del numero di visitatori, espresso in %.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	20% - 5.000 persone

Indicatore target - outcome =>	Numero delle organizzazioni turistiche coinvolte
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	8
SM 19.2.7.5 Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di km della rete di sentieri escursionistici.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	150km
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di progetti realizzati.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	10
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di sentieri escursionistici arricchiti con punti d'attrazione tematici.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	12
Indicatore di risultato e di output =>	Numero dei beneficiari
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	8
Indicatore di risultato e di output =>	Spesa pubblica in €
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	1.000.000

Obiettivo 4 - Creazione di una piattaforma comune per la realizzazione di una collaborazione costruttiva nel settore del turismo attraverso la realizzazione di una rete sovraterritoriale e sovrassetoriale.	Bisogni locali 3, Priorità 6 Focus area 6b
Indicatore target - outcome =>	Numero di operatori economici nella regione che hanno intensificato i rapporti di collaborazione e hanno contribuito all'elaborazione di un profilo di sviluppo comune.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	30
Indicatore target - outcome =>	Numero di settori e comparti.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	5
SM 19.2.16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per la commercializzazione dell'offerta turistica.	
Indicatore di risultato e di output =>	Piattaforma di presentazione comune.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	1
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	200.000
Indicatore di risultato e di output =>	Numero dei partner di cooperazione nel progetto
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	4
Indicatore di risultato e di output =>	Numero beneficiari
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	5

Obiettivo 5 - Garanzia di gestione continua, capillare e di qualità delle malghe durante l'intero arco dell'anno e sull'intero territorio Leader.	Bisogni locali 6 Priorità 6 Focus area 6b
Indicatore target - Outcome =>	Numero di malghe coinvolte.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	6
Indicatore target - Outcome =>	Crescita del valore aggiunto nella regione. numero di occupati
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	2
Indicatore target - Outcome =>	Crescita del valore aggiunto nella regione. prolungamento della stagione in mesi.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	1
SM 19.2.16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per la commercializzazione del turismo.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di progetti.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	2
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica in €
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	100.000
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di azioni realizzate.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	6

Obiettivo 6 - Promozione del turismo invernale nel territorio Leader attraverso progetti nuovi e innovativi con realizzazione di punti di attrazione, azioni ed eventi e relativi investimenti.	Bisogni locali 4, 5 Priorità 6 Focus area 6b
Indicatore target - outcome =>	Numero di aziende partecipanti.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	6
SM 19.2.16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per la commercializzazione dell'offerta turistica.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di progetti attuati.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di eventi innovativi realizzati.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	12
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di partner di cooperazione nel progetto
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica in €
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	100.000

Obiettivo 7 - Miglioramento del collegamento delle aree più deboli attraverso un migliore	Bisogni locali 15 Priorità 6
--	---------------------------------

raccordo alla rete dei trasporti pubblici e la riduzione del traffico di mezzi privati.	Focus area 6b
Finanziamenti provinciali	<i>L'obiettivo 7 è perseguito in collaborazione con l'Ufficio mobilità della Provincia Autonoma di Bolzano.</i>

Obiettivo 8 - Aumento del numero di posti di lavoro nelle frazioni rurali e riduzione del pendolarismo grazie al rafforzamento dell'offerta turistica sostenibile.	Bisogni locali 2 Priorità 6 Focus area 6b
<i>Attraverso l'adozione di varie misure del programma Leader, sottomisure 19.2 e 19.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano, e altri programmi di sostegno, il FSE e i finanziamenti provinciali si tenta di raggiungere l'obiettivo 8 nel territorio Leader.</i>	

B - Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locale

Obiettivo 1 - Organizzazione di campagne di sensibilizzazione, di attività specifiche nell'ambito della formazione continua e della formazione professionale, certificazioni finalizzate a migliorare la qualità e il trasferimento di conoscenze a favore dell'agricoltura nel territorio Leader.	Bisogni locali 1, 3, 13 Priorità 1 Focus area 1a,1b,1c
PSR - Misura 1.2 (Art. 14) Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione.	<i>L'obiettivo 1 è attuato tramite la sottomisura 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano.</i>

Obiettivo 2 - Crescita del valore aggiunto attraverso la diversificazione dell'agricoltura nel territorio Leader, con sviluppo, trasformazione e commercializzazione dei prodotti locali.	Bisogni locali 8, 11 Priorità 2, 3 Focus area 2a, 3a
Indicatore target - outcome =>	Numero di prodotti interessati dalla misura.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	5
SM 19.2.6.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole.	
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	100.000
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di aziende interessate dalla misura Leader.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
Indicatore di risultato e di output =>	Spesa totale misura
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	200.000

Indicatore di risultato e di output =>	Numero di progetti attuati.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
Indicatore di risultato e di output =>	Crescita del valore aggiunto grazie al numero di misure di diversificazione attuate.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	10

Obiettivo 3 - Miglioramento della qualità grazie a investimenti nei processi produttivi e nelle strategie di commercializzazione dei prodotti regionali e all'impiego di tecnologie innovative.	Bisogni locali 9 Priorità 2, 3 Focus area 2a, 3a
Indicatore target - outcome =>	Numero di strutture, tecnologie o processi produttivi innovativi la cui qualità è migliorata.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
SM 19.2.4.2 Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di aziende
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica in €
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	93.728,97
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di superfici di lavoro/locali creati ex novo, espresso in m ²
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	70m ²

Obiettivo 4 - Sostegno alle attività di analisi e rilevamento finalizzate all'elaborazione di idee e progetti per lo sfruttamento delle potenzialità materiali e immateriali presenti nel territorio Leader.	Bisogni locali 10 Priorità 5 Focus area 5b, 5c
Indicatore target - outcome =>	Numero di prodotti e processi di nuovo sviluppo.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	6
Indicatore target - outcome =>	Numero di progetti pilota.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
SM 19.2.16.2 Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di aziende partecipanti.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	9
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	200.000
Indicatore di risultato e di output =>	Partner di cooperazione nel progetto
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	2

Obiettivo 5 - Sostegno alle attività di cooperazione locali e regionali finalizzate a incentivare lo sviluppo economico e socio-ecologico attraverso la creazione di filiere corte e la promozione delle vendite sui mercati locali del territorio Leader delle Alpi di Sarentino.	Bisogni locali 3, 8, 9, 10, 11 Priorità 2, 3, 6 Focus area 2a, 3a, 6a, 6b
Risultato: L'incentivazione delle vendite è stata attuata attraverso misure Leader; le filiere corte e i mercati locali sono stati consolidati in un'ottica sostenibile. Indicatore target - Outcome =>	Numero di persone che hanno preso parte alle attività di interconnessione.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	50
SM 19.2.16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di progetti di cooperazione.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3
Indicatore di risultato e di output =>	Numero dei partner nel progetto
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	6
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica
Valore-obiettivo previsto 2023	160.000
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di mercati locali, creati ex novo in un'ottica sostenibile.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	3

C - Valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico e dei tesori artistici legati al territorio

Obiettivo 1 - Organizzazione di campagne di sensibilizzazione, di attività specifiche nell'ambito della formazione continua e della formazione professionale, certificazioni finalizzate a migliorare la qualità e il trasferimento di conoscenze a favore dei soggetti interessati nel territorio Leader, ponendo l'attenzione sulla cultura e il volontariato.	Bisogni locali 1, 3, 13 Priorità 1 Focus area 1a,1b,1c
PSR - Misura 1.2 (Art. 14) Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione.	<i>L'obiettivo 1 è attuato tramite la sottomisura 1.2 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano.</i>
Obiettivo 2 - Crescita del valore aggiunto grazie alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico e dei tesori artistici presenti nel territorio Leader, a sostegno dell'area delle Alpi di Sarentino quale destinazione turistica.	Bisogni locali 7 Priorità 4, 6 Focus area 4a, 4b, 6a, 6b

Indicatore target - outcome =>	Crescita del valore aggiunto attraverso la valorizzazione e l'ulteriore sviluppo del patrimonio culturale e naturale grazie alla misura 19.2 con i contributi messi a disposizione dal programma Leader (in %).
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	21
Indicatore target - outcome =>	Numero di persone che hanno partecipato alle attività di interconnessione e cooperazione finalizzate all'attuazione di azioni sostenibili in ambito culturale.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	100
Indicatore target - outcome =>	Numero utilizzatori della popolazione dell'area Leader in %.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	40 – 6.000 persone
SM 19.2.7.6 Sostegno agli studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e delle aree ad alto valore naturalistico, compresi, compresi gli aspetti socio-economici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente.	
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di progetti realizzati.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	6
Indicatore di risultato e di output =>	Totale spesa pubblica in €
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	600.000
Indicatore di risultato e di output =>	Numero di azioni di marketing relative alle attività culturali legate al tema dello sviluppo regionale tramite il programma Leader.
Valore-obiettivo previsto 2023 - target	5

Due degli obiettivi strategici attuati in tutte e tre le aree d'intervento tematiche sono riferiti alla:

- cooperazione e alle public relations.
- Il miglioramento della qualità nell'ambito della progettazione, dell'organizzazione, della realizzazione e della gestione di progetti di alto valore nella regione Leader da parte del management Leader.

COOPERAZIONE	
PSR - Sottomisura 19.3 Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione dei Gruppi di Azione Locale.	<i>Gli obiettivi a ciò connessi sono attuati mediante la sottomisura 19.3 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano.</i>

Attraverso i progetti di cooperazione relativi alle sottomisure 19.2.16 nel territorio Leader, che vedono la partecipazione dei settori e dei comparti più disparati, sarà possibile creare sinergie e concentrare le risorse, generando valore aggiunto a favore dei singoli partecipanti.

La collaborazione con organizzazioni e reti Leader esterne (PSR SM 19.3) amplia l'orizzonte in diversi ambiti e stimola la capacità di innovazione del GAL. Le attività di cooperazione con partner esterni hanno lo scopo di promuovere il tema del "Turismo sostenibile" nel territorio Leader, come pure la collaborazione con altri GAL punta a migliorare le organizzazioni attraverso lo scambio di conoscenze e l'attività in rete.

MANAGEMENT E PUBLIC RELATIONS	
PSR - Sottomisura 19.4 Sostegno per i costi di gestione e animazione.	<i>Gli obiettivi a ciò connessi sono attuati mediante la sottomisura 19.4 del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano.</i>

Sintesi dei risultati attesi entro il 2023

- Sono state definite le potenzialità di sviluppo presenti a livello regionale nel settore del turismo e delle attività ricreative, che ora vengono attuate in diversi progetti e curate nel lungo periodo.
- I sentieri escursionistici e tematici tra loro collegati, presenti nel territorio Leader sono migliorati in termini di quantità e qualità.
- Sono stati elaborati e attuati progetti comuni per lo sviluppo del turismo nella regione Leader.
- Sono state pianificate e realizzate azioni di marketing in comune per rafforzare lo sviluppo della regione Leader come destinazione turistica.
- Sono disponibili nuovi prodotti di migliore qualità realizzati con le risorse naturali della regione Leader.
- Sono stati elaborati nuovi progetti di sviluppo per la filiera alimentare locale, l'artigianato e sistemi di produzione alternativi e innovativi.
- Sono state costituite nuove imprese di piccole dimensioni operanti in settori extra-agricoli o è stata migliorata la qualità delle piccole aziende esistenti.
- La strategia di marketing attuata, finalizzata a una migliore commercializzazione dei prodotti locali è documentata e può essere utilizzata nel lungo periodo.
- Attraverso l'attuazione dei progetti approvati è stata formata una proposta più ampia concernenti i beni culturali e i tesori artistici della regione Leader.
- Le attività di interconnessione nel territorio Leader e lo scambio tra le iniziative e le attività culturali locali sono stati intensificati, sono soggetti a una periodica revisione e favoriscono lo sviluppo sostenibile del turismo.
- Il marketing culturale nella regione Leader è migliorato grazie alle azioni attuate in comune.
- Sono stati organizzati corsi e azioni per la specializzazione nei singoli settori.

- Sono state programmate e svolte (e continuano ad esserlo) azioni con consulenti interni ed esterni tese a promuovere il trasferimento di conoscenze all'interno dei vari settori e tra i settori stessi.
- Sono stati frequentati seminari di formazione continua per l'ottenimento di qualifiche.

Cooperazione

- Azioni svolte in comune nei settori del territorio Leader nei seguenti ambiti:
 - pianificazione di progetti e azioni
 - strategie di marketing e azioni
 - commercializzazione
 - turismo
 - beni culturali e paesaggistici
 - trasferimento di conoscenze e informazione
 - attuazione di progetti e azioni
 - qualificazione
 - realizzazione di prodotti regionali
- Progetti attuati in cooperazione con partner regionali, nazionali e internazionali.

Amministrazione e management del GAL

- Attività di PR condotte mediante campagne informative all'insegna della trasparenza a favore dei possibili beneficiari.
- Sostegno al GAL mediante la corretta esecuzione dei compiti affidati, inviti pubblicati per la presentazione di progetti con criteri di selezione verificabili e trasparenti.
- Amministrazione, contabilità, documentazione e archiviazione regolari delle attività del GAL.
- Partnership ben funzionanti con partner all'interno e all'esterno del territorio Leader e della pubblica amministrazione.
- Organizzazione e conduzione di eventi per il rafforzamento delle competenze dei membri e dei dipendenti del GAL in combinazione con la Strategia di Sviluppo Locale.
- Monitoraggio e valutazione dei progressi raggiunti nell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale.

3.6 Concentrazione delle risorse nelle aree maggiormente svantaggiate

Per conformarsi all'approccio Leader, il Gruppo di Azione Locale concentrerà le risorse a disposizione nelle aree della regione Leader maggiormente svantaggiate (*Punto 6.2.1*).

Si considerano "aree maggiormente svantaggiate" soprattutto frazioni del territorio Leader situate in vallate laterali isolate, lontane dalle principali arterie di traffico e dai grandi centri urbani.

Già nella fase di scelta delle azioni si è tenuto conto delle proposte avanzate da queste frazioni economicamente “deboli” e si è provveduto a valutare accuratamente i relativi bisogni da inserire nella scala di priorità del territorio Leader. Anche nella valutazione dei progetti le aree caratterizzate da un maggior grado di difficoltà ricevono punti aggiuntivi, come stabilito nei criteri di selezione dei progetti stabiliti dal GAL (*Punto 7.2*).

3.7 Coerenza degli obiettivi del PSL con i criteri di Agenda 2020, del PO nazionale, del PSL della Provincia di Bolzano

Gli obiettivi perseguiti dal Piano di Sviluppo Locale (PSL) del territorio Leader Alpi di Sarentino sono coerenti con le linee guida programmatiche e con le priorità del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano, nonché con le direttive di programma impartite dalla UE.

Obiettivi strategici

1. Formazione continua, trasferimento di conoscenze e campagne informative in tutti i settori per promuovere e qualificare i lavoratori. Specializzazione degli operatori del settore turistico, degli agricoltori, degli imprenditori e degli aderenti ad associazioni di volontariato, con particolare attenzione alla cultura e ai giovani, a garanzia della qualità e dei posti di lavoro.
2. Avviamento e approfondimento dei processi di cooperazione e collaborazione nel territorio Leader; adesione a partnership regionali, nazionali e internazionali in grado di contribuire a sostenere il perseguimento degli obiettivi, il miglioramento del livello qualitativo e l'attuazione del PSL.
3. Rafforzamento delle attività di PR e management finalizzate alla realizzazione nel territorio Leader di progetti innovativi e di alto valore per i membri dei GAL e i beneficiari dei contributi.

Obiettivi tematici e strategici del PSL

- A. Mantenimento e miglioramento delle condizioni quadro della location economica Alpi di Sarentino al fine del potenziamento di un'offerta turistica sostenibile nella regione Leader.
- B. Mantenimento e ulteriore sviluppo delle risorse naturali locali nell'area delle Alpi di Sarentino per un supporto sostenibile delle aziende della regione Leader attraverso lo sviluppo e l'innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locali.
- C. Mantenimento e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici e dei tesori artistici legati al territorio al fine di supportare un turismo sostenibile e dotato di attrattiva.

Rispondenza agli obiettivi del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano

1. Contribuire all'incremento della competitività dei settori agricolo, forestale ed agroalimentare.

2. Contribuire allo sviluppo dei settori agricolo, forestale ed agroalimentare più equilibrato dal punto di vista della distribuzione territoriale e più sostenibile dal punto di vista ambientale e climatico.
3. Contribuire alla crescita economica e sociale delle zone rurali provinciali.

Il mantenimento e il miglioramento delle condizioni quadro della location economica Alpi di Sarentino al fine del potenziamento di un'offerta turistica sostenibile nella regione Leader rivestono grande importanza per la crescita economica e sociale delle zone rurali (Obiettivo 3 PSR) e sono in grado di aumentare la competitività nel territorio (Obiettivo 1 PSR).

Il mantenimento delle risorse naturali locali nell'area delle Alpi di Sarentino per un supporto sostenibile delle aziende della regione Leader attraverso lo sviluppo e l'innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locali ha il fine di incrementare la competitività delle aziende di piccole dimensioni e delle microimprese della regione (Obiettivi 1, 2, 3 PSR).

Il mantenimento e la valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici e dei tesori artistici legati al territorio per supportare un turismo sostenibile e attrattivo sono destinati a sostenere la competitività della regione nel suo complesso (Obiettivo 1 PSR) e promuovere la crescita economica e sociale nella zona rurale delle Alpi di Sarentino. (Obiettivi 1 + 2 PSR)

3.8 Valore aggiunto della strategia

Con questa Strategia di Sviluppo Locale il gruppo d'interesse delle Alpi di Sarentino persegue lo scopo di impiegare le risorse messe a disposizione dal programma Leader laddove possono essere più utili per lo sviluppo sostenibile del territorio, rispettando in tal modo i dettami della strategia dello sviluppo contenuti nei programmi operativi, in particolare nel Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Provincia Autonoma di Bolzano. Il Gruppo di Azione Locale parte dal presupposto che grazie ai progetti da attuare sia nelle tre aree d'intervento tematiche selezionate che nelle aree d'intervento specifiche della cooperazione, del management e delle pubbliche relazioni si acquisiranno importanti esperienze che potranno essere messe a disposizione non solo degli attori della regione Leader ma anche dell'intero Alto Adige e quindi di tutta Europa.

Il valore aggiunto può essere individuato

- nel fatto che il programma Leader può contribuire a trasferire esperienze mediante la comune attuazione di un obiettivo di sviluppo del territorio definito nel contesto di una gestione partecipativa tra attori locali del territorio stesso;
- nel fatto che venga dimostrato quali sono i presupposti necessari perché gli attori partecipino volontariamente e con impegno all'attuazione di un progetto di sviluppo comune;
- nel trasferimento di esperienze relative alla gestione delle conseguenze del cambiamento demografico, con riferimento all'adeguamento delle infrastrutture al servizio della popolazione a fronte dell'evolversi della domanda e alla garanzia di

erogazione dei servizi pubblici nonostante il calo della popolazione e, in parte, l'invecchiamento del territorio;

- nello sviluppo della cooperazione a tutti i livelli, incluso quello delle cooperazioni transnazionali;

- nel rafforzamento delle strutture democratiche fondamentali, con la partecipazione di tutti gli strati della popolazione, al fine di garantire un equo sviluppo sociale.

Un altro valore aggiunto della strategia è individuabile nel miglioramento dei fattori che favoriscono la permanenza della popolazione nelle zone rurali, nel mantenimento dell'ambiente naturale di vita, di lavoro e di ricreazione, nella valorizzazione dei paesi e in una gestione attenta della risorsa costituita dalla superficie destinata alle attività economiche, in una più spiccata azione collettiva all'interno del territorio e nella sinergia tra i vari settori a fini di integrazione dell'offerta turistica e di conservazione del patrimonio artistico e naturale.

4. Descrizione delle modalità di attivazione dei progetti di cooperazione

Area d'intervento 2 PSL

Dato che il territorio Leader delle Alpi di Sarentino è un'area nuova con nuovi partner, per l'attivazione dei progetti di cooperazione si deve innanzitutto procedere a un'analisi comune. Nella preparazione della candidatura e nei lavori preliminari al Programma di Sviluppo Locale sono stati trattati approcci e temi di progetti di cooperazione, che però non hanno potuto ancora essere definiti. In primis, il Gruppo di Azione intenderebbe occuparsi dei progetti di cooperazione e della collaborazione all'interno della regione.

Dopo l'approvazione del PSL da parte della Giunta provinciale, il Gruppo di Azione si occuperà, durante il processo di attuazione della strategia Leader, dell'area d'intervento "Cooperazioni" definendo con precisione quale dei tre obiettivi tematici del PSL sarà perseguito attraverso i progetti di cooperazione.

Un gruppo di lavoro interno al GAL prenderà i necessari contatti con i partner, elaborerà alcune proposte di cooperazione e le presenterà ai membri del GAL per la valutazione e l'approvazione.

b) Esperienze acquisite con i programmi Leader + e Leader 2007-2013

I membri del GAL Sarentino e la struttura amministrativa del GRW Sarntal, socio del GAL Alpi di Sarentino, dispongono di esperienze pluriennali acquisite grazie alla realizzazione di programmi Leader.

- Programma Leader+ (2000 - 2006), con 80 progetti su 86 presentati e finanziamenti per 2,6 milioni di Euro
- Programma Leader 2007 - 2013, con 68 progetti e finanziamenti per 3,0 milioni di Euro.

Queste esperienze pluriennali sono confluite sia nella fase preparatoria della candidatura sia nella predisposizione del piano strategico; esse si sono rivelate preziose nella programmazione del PSL e lo saranno altrettanto nella realizzazione di questo Programma di Sviluppo e di Azione. Tutte le risorse endogene del territorio Leader che hanno collaborato alla pianificazione della Strategia di Sviluppo e all'attuazione del Piano di Azione sono state supportate e lo saranno anche in futuro; esse potranno in qualsiasi momento partecipare attivamente all'attuazione del piano.

c) Metodologia e coinvolgimento della comunità locale nello sviluppo della strategia

Per poter applicare correttamente la strategia bottom-up è stata eseguita un'analisi trasversale sulla partecipazione della popolazione. Nei 10 Comuni interessati sono stati diramati **appelli pubblici** e organizzate **serate informative** per i cittadini (attività documentate negli appelli, negli elenchi delle presenze e nei documenti di presentazione). Tutte le persone interessate e motivate, appartenenti a tutti i settori, sono state riunite in gruppi di lavoro e attivate a livello comunale. Questo processo di partecipazione è iniziato nel momento della preparazione alla candidatura come territorio Leader e proseguirà durante tutto il periodo di programmazione Leader.

Questi **tavoli di lavoro** a livello comunale (tabella) hanno preso in considerazione i temi, analizzato i territori comunali facenti parte del territorio Leader e considerato attentamente i vari settori, individuando i problemi chiave di individui e gruppi e verificandone le cause e gli effetti.

Nell'analisi degli obiettivi sono stati elencati i problemi, definiti gli obiettivi e tracciati i risultati utilizzando indicatori misurabili.

Dai membri dei gruppi di lavoro è poi nato, tenendo conto dei settori e dei temi in gioco, un organismo comune, il **Gruppo di Azione Leader Alpi di Sarentino**. Il GAL Alpi di Sarentino si è assunto il compito normativo, la mission e la vision di definire valori comuni, considerare le condizioni quadro esterne e di organizzare le condizioni quadro interne. I membri del GAL svolgono e continueranno a svolgere funzioni di interfaccia con i tavoli di lavoro comunali e i settori. I gruppi di lavoro hanno funzioni di consulenza, mentre il GAL detiene il potere decisionale.

I consulenti e altri esperti esterni hanno sostenuto il processo contribuendo a un ampliamento di vedute e partecipando all'analisi dei dati e all'elaborazione della strategia.

Tutte le fasi della programmazione strategica sono state rese pubbliche (albi pretori, siti web, social network) e sono inoltre testimonianza di un positivo dialogo con e tra i cittadini del territorio interessato.

Data	Fasi operative	Azioni
2013	Lavori preparatori per la creazione di un territorio Leader in conformità con il Regolamento UE 1305/2013	Diversi incontri e colloqui personali, organizzati e coordinati dal GRW Sarntal, con rappresentanti dei Comuni, degli uffici provinciali e dei gruppi d'interesse della popolazione.
2014	Ricerca di partner, delimitazione del territorio	Diversi dibattiti con i gruppi d'interesse del Monzoccolo, della Val Sarentino e della Valle Isarco, condotti insieme al GRW Sarntal.
marzo-maggio 2014	Strategia comune per la candidatura come territorio Leader	Decisione dei comuni di partecipare insieme alla candidatura Leader per il periodo di programmazione 2014 - 2020.
agosto 2014	Rilevamento dati	Inizio del primo rilevamento dati sull'intero territorio ad opera del GRW Sarntal.
27.05.2015	Bando di gara per la candidatura emanato dalla Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar	Bando di gara pubblica: Attività preparatorie durante la fase di candidatura per Comuni della Comunità Comprensoriale di Salto-Sciliar.
23.06.2015	Incarico	La Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar incarica il GRW Sarntal di elaborare la candidatura di un territorio Leader nell'ambito del comprensorio.
dal 03.07.2015	Attività PR e organizzazione tavoli di lavoro	I Comuni informano la popolazione, creano gruppi di lavoro Leader, rilevano i punti di forza e le debolezze del loro territorio ed elaborano la candidatura in collaborazione con il GRW Sarntal. Presentazione della candidatura.
20.07.2015	Candidatura	Il GRW Sarntal comunica alla Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar la motivazione della candidatura.
15.09.2015	Approvazione territorio Leader	La Giunta provinciale approva 6 territori Leader in Alto Adige.
14.10.2015	Appello della Comunità Comprensoriale	La Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar pubblica l'appello per la creazione di un Gruppo di Azione Locale nel territorio Leader delle ALPI DI SARENTINO.
21.10.2015	Appello dei Comuni	I Comuni del territorio Leader pubblicano l'appello per la creazione di un Gruppo di Azione Leader.
dal 26.10.2015	Coinvolgimento della popolazione attraverso la creazione di gruppi di	Nei 10 Comuni si riuniscono tavoli di lavoro con rappresentanti di tutti i settori per la predisposizione del Piano di Sviluppo Locale.

	lavoro Leader a livello locale	
10.11.2015	Creazione del GAL	28 dei 33 membri e candidati interessati dei Gruppi di Lavoro costituiscono il Gruppo di Azione Leader "Alpi di Sarentino".
10.11.215	Incarico	Il neocostituito GAL Alpi di Sarentino sceglie il GRW Sarntal come lead partner e lo incarica di predisporre la Strategia di Sviluppo Locale.
novembre dicembre 2015	Elaborazione e analisi dei risultati SWOT	Raccolta di dati specifici per l'elaborazione dei punti di forza, delle debolezze, delle opportunità e delle minacce dell'intero territorio Leader.
GAL Seduta del 10.12.2015	Rilevamento dei bisogni e definizione degli obiettivi tematici	Selezione e adeguamento dei bisogni e definizione degli obiettivi tematici relativi alla regione Leader.
fino al 14.12.2015	Workshop per l'elaborazione degli interventi	In tutti i Comuni vengono elaborate, per i vari settori e trasversalmente agli stessi, proposte di progetto in relazione agli obiettivi definiti.
14.12.2015	Valutazione azioni e proposte di progetto	Presentazione delle azioni. Scelta e valutazione delle proposte in seno ai gruppi di lavoro tematici e da parte dei membri GAL al fine del raggiungimento degli obiettivi.
dicembre 2015	Definizione delle misure	Scelta delle misure con riferimento ai bisogni e agli interventi locali nella regione Leader.
dicembre 2015	Approvazione della strategia	Il GAL Alpi di Sarentino delibera la strategia da adottare per il raggiungimento degli obiettivi strategici.
dicembre 2015	Approvazione del piano d'azione	Il GAL Alpi di Sarentino delibera il piano d'azione e l'elenco di priorità del progetto.
dicembre 2015	Predisposizione del piano di finanziamento	Attribuzione alle misure delle risorse finanziarie atte al raggiungimento degli obiettivi previsti, suddivise in fasi temporali.
dicembre 2015	Approvazione del piano di finanziamento	Il GAL Alpi di Sarentino delibera il piano di finanziamento e il cronoprogramma per il territorio Leader.
04 gennaio 2016 a Veltur	Attività di PR Presentazione del PSL	Predisposizione del "Piano di Sviluppo Locale" da parte del GRW Sarntal e presentazione alla popolazione. <i>Inviti e pubblicazioni in seno al territorio Leader</i>
11 gennaio 2016 a Sarentino	Attività di PR Presentazione del PSL	Predisposizione del "Piano di Sviluppo Locale" da parte del GRW Sarntal e presentazione alla popolazione. <i>Inviti e pubblicazioni in seno al territorio Leader</i>
12.01.2016	Approvazione del PSL	Il GAL Alpi di Sarentino approva il Piano di Sviluppo Locale relativo all'intero territorio Leader delle Alpi di Sarentino.
13.01.2016	Presentazione del PSL	Il GRW Sarntal presenta il PSL approvato dal GAL alla Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar.
15.01.2016	Consegna del PSL	La Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar consegna il PSL Alpi di Sarentino all'amministrazione provinciale.
	Approvazione del PSL	Giunta provinciale

d) *Approccio metodologico*

In una prima fase i Gruppi di Lavoro Leader dei dieci comuni coinvolti hanno elaborato, in una serie di workshop, azioni e proposte di progetto riguardo ai bisogni locali rilevati mediante l'analisi SWOT. Nella fase successiva sono stati proposti progetti e azioni riguardanti l'intero territorio Leader. Ai gruppi di lavoro sono stati invitati anche esperti, consulenti e rappresentanti delle aree d'intervento tematiche. Per alcuni interventi i costi delle azioni sono stati calcolati con precisione grazie a preventivi già elaborati, per altre azioni si sono potuti indicare solo costi forfettari.

Tutte le proposte di progetto sono state presentate al GAL, valutate dai membri del Gruppo, associate agli obiettivi tematici ed elencate in una lista di priorità.

Si presuppone che dopo la concessione dei contributi da parte della Provincia Autonoma di Bolzano non sarà possibile attuare tutti i progetti attraverso il programma Leader. Pertanto, dopo l'approvazione dei mezzi finanziari il Gruppo d'Azione Locale dovrà procedere a un'ulteriore selezione e valutazione dei progetti stessi in funzione degli obiettivi stabiliti dal PSL.

In tale contesto si verificheranno in primo luogo la compagine degli stakeholder, l'ammontare dei costi, la garanzia delle prestazioni dirette e i presupposti relativi alla qualità dei processi attuativi.

Il Gruppo di Azione Locale Alpi di Sarentino intenderebbe, dopo l'approvazione del PSL, passare il più rapidamente possibile all'attuazione per sfruttare l'effetto positivo della preparazione svolta dai Gruppi di Lavoro come spinta motivazionale in fase di realizzazione.

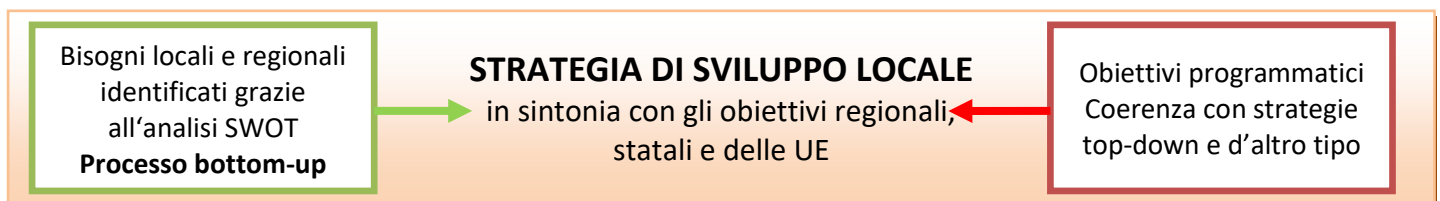
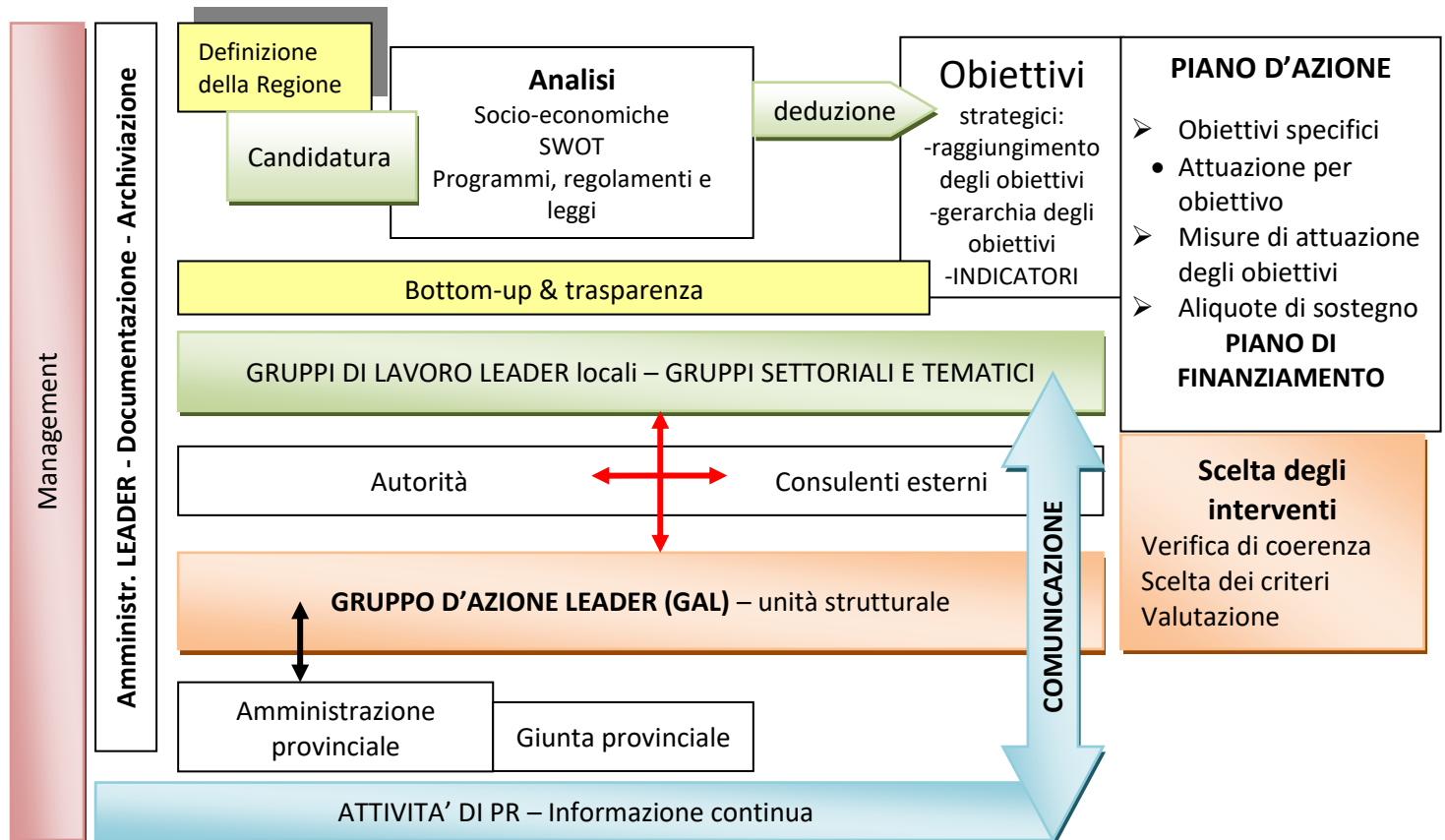
Di conseguenza, il GAL ha deciso di utilizzare il periodo di tempo che intercorrerà fino all'approvazione per lavorare, con il supporto del management Leader, alla preparazione dei progetti e per mantenere i gruppi di lavoro in piena attività.

e) *Strategia di Sviluppo Locale con supporto trasversale ai programmi operativi*

Per sviluppare correttamente una Strategia di Sviluppo Locale nella sua globalità, in particolare per quanto riguarda le collaborazioni tra i vari comparti sociali ed economici, sarà necessario supportare azioni e proposte di progetti che sono importanti per l'evoluzione della realtà regionale ma perseguono obiettivi di altri programmi operativi (FSE-FESR-PSR).

Il Consiglio direttivo e il management Leader del GAL si occuperà di questo tema nel contesto del processo di attuazione del PSL, rilevando i bisogni della regione con gli attori coinvolti e sostenendo l'attivazione di altri programmi.

f) Fasi e processi per l'elaborazione del Piano di Sviluppo e di Azione Locale



6. Piano d'azione - Scelta delle misure per il raggiungimento degli obiettivi

❖ M01 PSR della Prov. Aut. Bolzano

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M01 – Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione
(Art. 14 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

SM 01.2 PSR Prov. Aut. BZ- Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione

6.1 Descrizione delle misure attivate per la Strategia di Sviluppo Locale del territorio Leader Alpi di Sarentino.

❖ 19.2.4.2 Misura

Si riferisce alla misura:

M04 – Investimenti in immobilizzazioni materiali
(Art. 17 del Regolamento (UE) n. 1305/2013)

19.2.4.2 Sottomisura

Si riferisce alla sottomisura:

SM04.2 - Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli.

19.2.4.2.1 Riferimenti normativi

Gli interventi previsti dalla misura si riferiscono a:
Articolo 17, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;
Articolo 45 del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;
Articolo 13 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014.

19.2.4.2.2 Obiettivi della sottomisura

Il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione, della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti agricoli è la risposta ad una serie di debolezze e di minacce emerse in sede di analisi SWOT e dei fabbisogni formulati in conseguenza delle stesse. Pertanto gli obiettivi che si prefigge il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli possono essere così riassunti:

- Aumento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuovi metodi, tecnologie e prodotti;
- Regolazione delle capacità e migliore utilizzo delle capacità esistenti in vista delle di opportunità di mercato attese;

- Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza dei metodi di trasformazione o di canali di marketing, miglioramento della logistica;
- Sviluppo ed ampliamento di sbocchi di mercato per i prodotti agricoli;
- Miglioramento dell'uso dei sottoprodotti;
- Tutela dell'ambiente e miglioramento dell'efficienza delle risorse;
- Incentivazione della sicurezza alimentare, dell'igiene e della qualità per la produzione di prodotti c.d. di nicchia come ad esempio i piccoli frutti ed ortaggi, carni di qualità, coltivazione di erbe, lavorazione del latte e simili.

In sintesi, l'obiettivo primario della sottomisura consiste nell'ottimizzazione delle strutture operative necessarie in caso di aggregazioni di aziende agricole nella zona LEADER per consentire a quest'ultime l'accesso alle cosiddette produzioni di nicchia e, quindi, garantire un reddito integrativo. Lo scopo è di incentivare le possibilità di lavorazione dei suddetti prodotti di nicchia come ad esempio i prodotti derivati da latte, carne, piccoli frutti, ortaggi ed erbe officinali attraverso investimenti nella raffinazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti primari e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la produzione/trasformazione stessa.

Per quanto riguarda la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, nelle zone di montagna non si tratta di sostenere solo il settore dominante, cioè quello lattiero-caseario soprattutto tramite attività di consulenza e formazione, ma anche di puntare sempre anche alla diversificazione della produzione agricola.

Al contempo si tratta anche di ridurre o mantenere bassi i costi di produzione attraverso adeguamenti delle tecnologie di imballaggio e di selezione della produzione. Solo attuando tali interventi è possibile garantire a lungo termine la sopravvivenza delle aziende agricole nelle zone di montagna, ponendo la loro attività su vari pilastri.

Non essendo tecnicamente possibile e sostenibile dal punto di vista ambientale un incremento quantitativo della produzione di latte nelle zone di montagna, si tratta dunque di fare leva sui cosiddetti prodotti di nicchia e di prevedere la loro produzione, lavorazione e raffinazione fino alla commercializzazione, soprattutto in forma strutturata e organizzata, in particolare nelle forme di tipo cooperativo.

19.2.4.2.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

In tutta l'area LEADER l'agricoltura è caratterizzata dall'esistenza di strutture molto piccole. Questo significa anche che ci sono molte aziende agricole che vengono gestite solo come attività secondaria (due terzi di tutte le imprese).

Nel contesto dell'analisi SWOT come azione chiave sono pertanto emerse quella riguardante lo sviluppo degli imprenditori agricoli e delle loro famiglie, della diversificazione in nuovi prodotti e servizi, al fine di garantire l'attrattiva del paesaggio culturale e di fornire prodotti agricoli di alta qualità.

Bisogno 8 - Sostegno e rafforzamento delle attività extra-agricole nei settori locali tipici e dei progetti di utilizzo delle materie prime e delle risorse locali e delle potenzialità di sviluppo pre-esistenti.

Bisogno 9 - Promozione di misure di diversificazione delle produzioni agricole e artigianali volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità.

Bisogno 12 - Promozione dello sviluppo e rafforzamento dei prodotti regionali attraverso l'innovazione e le tecnologie all'avanguardia.

Tramite la sottomisura 19.2.4.2 del PSL delle Alpi di Sarentino si copre il bisogno del miglioramento globale della capacità produttiva delle aziende agricole, con il potenziamento del livello qualitativo dei investimenti edili e in attrezzature, con razionalizzazione contemporanea dei costi di produzione e aumento del valore aggiunto della produzione delle aziende agricole nella elaborazione, commercializzazione e/o nello sviluppo di prodotti agricoli.

19.2.4.2.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

Descrizione delle priorità

La sottomisura 19.2.4.2 contribuisce alla competitività delle aziende agricole.

Focus area 2 - potenziare la vitalità e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie aziendali innovative;

Focus area 2a - incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività

Con la sottomisura 4.2 si contribuisce alla Priorità 3 - promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;

Focus Area 3a - migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Promuovere gli investimenti nel campo della trasformazione, la commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti agricoli è un elemento essenziale per rafforzare la catena del valore dei prodotti agricoli. Allo stesso tempo, un settore della trasformazione innovativo e robusto sono la base per consolidare la produzione primaria, sia in termini quantitativi e preservando il valore qualitativo di questi prodotti. Si forma così il presupposto per aumentare la competitività dei prodotti agricoli e l'ingresso nei mercati internazionali, in particolare nei segmenti di qualità e di prezzo desiderati.

Focus area 5b - rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare. Si può migliorare l'efficienza energetica nella produzione agricola e nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli - eventualmente supportati dalle necessarie infrastrutture - da un lato, tramite misure di sostegno mirate e investimenti orientati direttamente a questo scopo, nonché una condizione secondaria, in forma da criteri di selezione dei progetti di investimento che servono principalmente altri obiettivi da raggiungere. Come effetto collaterale, nel medio-lungo termine, si può concretizzare il miglioramento economico e un collegamento con gli obiettivi orizzontali in materia di ambiente e cambiamenti climatici.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

Area d'intervento B

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

19.2.4.2.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Il sostegno agli investimenti punta al miglioramento tecnologico e strutturale delle strutture agro-industriali, obiettivo che viene perseguito con il sostegno all'introduzione di nuove tecnologie e di nuovi metodi di lavorazione, conservazione, commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli. In virtù della limitata superficie agricola utilizzata e dei limiti ad un incremento indiscriminato della quantità, l'innovazione è un obiettivo fondamentale che può consentire al settore agroindustriale maggiore competitività sui mercati europei dei prodotti agricoli, permettendo un incremento della qualità del prodotto, una più ampia diversificazione della gamma dei prodotti offerti ed una riduzione sensibile dei costi di produzione.

Ambiente/Mitigazione dei cambiamenti climatici e dell'adattamento ad essi

La sottomisura si propone il miglioramento tecnologico e strutturale delle aziende agricole nelle zone di montagna, l'obiettivo pertanto è il supporto per l'innovazione e il miglioramento della qualità dei loro prodotti e l'introduzione di nuovi prodotti di qualità di origine vegetale e animale, la loro lavorazione e raffinazione e commercializzazione, il tutto per migliorare la redditività delle aziende agricole

La sottomisura 4.2 risponde ad importanti obiettivi climatici. Nella filiera agro-industriale, il miglioramento dell'efficienza energetica che è possibile con l'introduzione di nuovi processi tecnologici nelle fasi di trasformazione e conservazione della produzione ed il risparmio energetico permesso dalle nuove tecniche costruttive delle opere strutturali, rappresentano un ulteriore, fondamentale contributo della sottomisura al raggiungimento dell'obiettivo trasversale comunitario relativo alla mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici.

19.2.4.2.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

Tipologia delle operazioni previste:

Si tratta di investimenti materiali che possono essere integrati da investimenti immateriali, a condizione che questi siano componenti integranti dei primi. Sono esclusi dai finanziamenti ai sensi della presente sottomisura investimenti di mera sostituzione. Le operazioni previste dalla misura fanno riferimento all'articolo 17, paragrafo 1b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente sottomisura possono riguardare:

- il miglioramento qualitativo della produzione di alimenti di alta qualità e l'introduzione di nuovi prodotti e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la trasformazione / commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti di nicchia come ad esempio nei settori dei piccoli frutti e ortaggi, carni di qualità, erbe officinali, prodotti lattiero-caseari ecc.;

- Promozione di nuove tecnologie e la razionalizzazione nel settore della trasformazione dei prodotti;
- Promozione dell'innovazione nel campo della filiera agricola e della catena agroalimentare.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente misura devono riguardare la seguenti tipologie:

- la trasformazione e la commercializzazione riguarda prodotti di cui all'allegato I. Se il prodotto della trasformazione non è un prodotto dell'allegato I, la quota di prodotto non rientrante nell'allegato I deve costituire una quota minore rispetto alla quota rappresentata da prodotto rientrante nell'allegato I.

19.2.4.2.7 Beneficiari

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del trattato.

19.2.4.2.8 Costi ammissibili

- Acquisto, nuova costruzione, adeguamento, ammodernamento, ristrutturazione o ampliamento di strutture comuni / cooperative per promuovere la produttività e la redditività, così come l'acquisto di macchine e attrezzature per la lavorazione, raffinazione, stoccaggio e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità di cui sopra, compresi quelli destinati alla macellazione, il sezionamento degli animali e la trasformazione dei prodotti ottenuti.
- Investimenti immateriali (acquisto di software, diritti di marchi e brevetti, e simili ..) e le spese tecniche in relazione ai progetti di investimento.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

19.2.4.2.9 Condizioni di ammissibilità

Il beneficiario, che già opera in questo settore, deve poter dimostrare la redditività economica dell'investimento. Verrà inoltre verificata l'esistenza delle condizioni di redditività economica delle imprese beneficiarie finali degli aiuti di cui alla presente sottomisura, al fine di escludere dall'aiuto beneficiari privi dei requisiti minimi previsti. Sono escluse da tutti gli aiuti previsti dalla presente sottomisura le imprese in difficoltà.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 50.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 400.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Sono esclusi dal finanziamento investimenti relativi a uffici, sale per maestranze e abitazioni di servizio.

Sono finanziabili operazioni che soddisfano la definizione di "trasformazione di prodotto agricolo" e "commercializzazione di prodotto agricolo". Per "trasformazione di prodotto agricolo" si intende qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo, eccezion fatta per le attività svolte nell'azienda agricola necessarie per preparare un prodotto animale o vegetale alla prima vendita.

Per “commercializzazione di prodotto agricolo” si intende la detenzione o l’esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati adibiti a tale scopo.

19.2.4.2.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come descritto nell’Art. 2, Par. 2e, g h del regolamento interno, il GAL approva i criteri di selezione e valuta l’appartenenza e la coerenza dei principi specifici.

Il punto 7 del PSL del GAL Alpi di Sarentino prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l’assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell’impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto in termini di diversificazione della produzione del beneficiario
6. Grado di novità in riferimento all’innovazione di processo o di prodotto rispettivamente dell’introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione;
7. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario;
8. Impatto sovracomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;

19.2.4.2.11 Importi e aliquote di sostegno

Il contributo massimo sulle spese ammesse a finanziamento ammonta al

- 40% per i costi ammessi relativi a investimenti relativi a costruzioni, costi per macchinari
 - e impianti di produzione nonché per gli investimenti immateriali e spese tecniche ad essi collegati.
- Le spese tecniche collegate all’investimento non potranno superare il massimo del 5% delle spese ammissibili per l’investimento.

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota nazionale	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.4.2	234.322,43	40	93.728,97	43,12	40.415,93	56,88%	53.313,04	60	140.593,46

19.2.4.2.12 Possibilità di liquidazione di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate

19.2.4.2.12 Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

Vincolo della destinazione d'uso: i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere dalla prevista destinazione d'uso, per almeno dieci anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti relativi agli immobili ed agli impianti realizzati. Nel caso vengano finanziati macchinari o impianti di produzione il vincolo della destinazione d'uso è di cinque anni.

❖ 19.2.6 Misura

Si riferisce alla misura:

M06 – Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese
(art. 19 del Regolamento UE 1305/2013)

19.2.6.4 Sottomisura

Si riferisce alla sottomisura:

SM06.4 - Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole.

19.2.6.4.1 Riferimenti normativi

Gli interventi previsti dalla misura si riferiscono a:
art. 19, paragrafo 1b, del Regolamento del Consiglio UE 1305/2013

19.2.6.4.2 Obiettivi della sottomisura

a) Obiettivo della presente sottomisura

Riguarda il sostegno ad aziende di piccole dimensioni, microaziende e persone fisiche operanti in zone rurali e ad agricoltori o membri di una famiglia contadina, allo scopo di migliorare la competitività delle zone rurali.

La misura è finalizzata a migliorare la motivazione delle aziende di piccole dimensioni e delle microaziende nelle zone rurali e a incentivarne lo sviluppo economico attraverso la specializzazione e la diversificazione in attività extra-agricole.

Le piccole imprese sono la spina dorsale dell'economia rurale. Questa misura mira pertanto a favorire lo sviluppo delle aziende agricole e di altre imprese, promuovere l'occupazione e creare nuovi posti di lavoro nelle zone rurali, conservare i posti di lavoro esistenti, ridurre le fluttuazioni stagionali dell'occupazione, sviluppare con idee innovative le attività extra-agricole al di fuori

dell'ambito agricolo e della produzione alimentare e al tempo stesso incentivare l'integrazione delle imprese e le relazioni tra i diversi settori.

La misura è finalizzata a favorire i progetti che sostengono al contempo l'agricoltura e il turismo responsabile, sostenibile ed ecologico nelle zone rurali, a integrare il patrimonio naturale e culturale e a incentivare gli investimenti nelle energie rinnovabili.

19.2.6.4.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

Bisogno 2 - Favorire la crescita economica sostenibile in tutto il territorio Leader con particolare attenzione al turismo rurale, eco-sostenibile.

Bisogno 8 - Favorire e rafforzare le attività produttive extra-agricole nei settori locali tipici e i progetti volti all'impiego di materie prime e risorse locali sfruttando le potenzialità già esistenti.

Bisogno 9 - Promuovere le iniziative finalizzate alla diversificazione nelle produzioni agricole e artigianali e la crescita del valore aggiunto, in particolare con prodotti locali e regionali.

Bisogno 11 - Promuovere le iniziative finalizzate alla diversificazione e allo sviluppo di piccole attività produttive extra-agricole con l'obiettivo di creare nuovi posti di lavoro.

Bisogno 12 - Promuovere e sviluppare i prodotti regionali attraverso l'innovazione e le tecnologie innovative.

Bisogno 14 Migliorare le potenzialità di sviluppo dei villaggi nelle zone rurali.

La **sottomisura 19.2.6.4 del PSL delle Alpi di Sarentino** rappresenta per gli attori del territorio Leader un'occasione di crescita sia dal punto di vista economico che aziendale e di miglioramento della scarsa offerta di lavoro locale. Grazie a questa misura si può porre un freno allo spopolamento, si possono utilizzare meglio le materie prime e le risorse locali e sostenere inoltre il turismo sostenibile attraverso lo sviluppo e la realizzazione di prodotti innovativi.

Il sostegno ai piccoli operatori economici si concentrerà sulle attività finalizzate a superare gli svantaggi generali della frammentazione delle zone rurali. La misura è rivolta in particolare alle microaziende e alle persone fisiche che al momento della richiesta di contributo sono in procinto di costituire una piccola impresa o di associarsi in gruppi operativi.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

Area d'intervento B

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche).

19.2.6.4.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

Descrizione delle priorità

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

P6a – Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese e l'occupazione.

La scarsa presenza di attività economiche, unita ai problemi delle aziende di piccole dimensioni operanti nel territorio rurale, lontano dai grandi centri urbani, determinano grandi svantaggi

competitivi e accelerano l'abbandono delle zone montane delle Alpi di Sarentino da parte della forza lavoro qualificata, soprattutto da parte delle ragazze. Per attuare una Strategia di Sviluppo Locale integrata, finalizzata a incentivare e accrescere l'occupazione, il reddito e la catena del valore locale, occorre rafforzare e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aziende di piccole dimensioni e di microaziende non agricole operanti nel settore dell'artigianato, del commercio e del turismo. La possibilità di creare in tal modo nuovi posti di lavoro in loco contribuisce a incentivare lo sviluppo economico evitando lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Per adeguare in maniera mirata le misure di promozione del territorio rurale delle Alpi di Sarentino ai punti deboli e alle esigenze di quest'area, è indispensabile che le aziende di piccole dimensioni e le microaziende collaborino tra loro. Le innumerevoli azioni di tanti singoli attori risultano per lo più non essere efficaci. Per raggiungere l'obiettivo dell'efficienza è pertanto necessario essere uniti e dimostrare di essere grandi, di disporre di un'offerta varia e di poter garantire qualità. Con azioni comuni, l'associazione di diverse realtà e strategie idonee, i servizi e i prodotti di queste piccole aziende acquistano maggiore visibilità e diventano più competitivi.

Attraverso queste azioni concertate, le aziende pubblicizzano nel contempo le Alpi di Sarentino come destinazione turistica e sostengono di conseguenza un tipo di turismo sostenibile, motivano altri produttori a crescere dal punto di vista economico, incentivano la diversificazione, contribuiscono a mantenere i livelli di occupazione, a creare nuovi posti di lavoro e ad aumentare le potenzialità di crescita della catena del valore locale.

Obiettivo tematico del PSL:

Area d'intervento B - Sviluppo e innovazione della filiera agro-alimentare e dei sistemi produttivi locali.

19.2.6.4.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

La sottomisura 19.2.6.4 contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'**innovazione**. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare attivamente lo sviluppo economico a livello locale, grazie a idee creative e innovative. Il sostegno nella fase di attuazione dei progetti ha lo scopo di infondere fiducia e sicurezza nelle piccole aziende o nelle nuove e innovative forme di agricoltura collettivistiche.

Per esperienza si sa che le azioni e gli interventi ben organizzati, con produzioni di alto livello qualitativo, contribuiscono sensibilmente a far sì che l'**ambiente** nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato.

Attraverso la cooperazione cresce l'esperienza lavorativa, si migliorano le tecniche di produzione delle piccole aziende locali e si può di conseguenza contribuire a **limitare il cambiamento climatico e adeguarsi ai suoi effetti**.

19.2.6.4.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

La sottomisura 19.2.6.4 riguarda investimenti immateriali e materiali che contribuiscono a promuovere la diversificazione dell'agricoltura e lo sviluppo di aziende non agricole. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono al miglioramento delle condizioni di tutte le attività non agricole delle aziende agricole, delle aziende di piccole

dimensioni e microaziende che svolgono attività extra - agricole e aziende manifatturiere artigianali ubicate nel territorio Leader delle Alpi di Sarentino.

Con questa sottomisura si sostengono i seguenti interventi:

- Attività collegati allo sviluppo economico territoriale attraverso il finanziamento di locali di vendita, (ad esempio negozi per l'approvvigionamento locale e negozi di generi alimentari);
- Sviluppo dell'artigianato e attività artigiana;
- Trasformazione di prodotti, inclusi quelli elencati nell'allegato I del Trattato (prodotti agricoli come prodotti di partenza) in prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato (non agricoli), la loro vendita e la realizzazione del relativo portale internet.

19.2.6.4.7 Beneficiari

Microimprese non agricole (con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di Euro di fatturato all'anno) e imprese di piccole dimensioni (con meno di 50 dipendenti e meno di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno) che hanno sede e svolgono l'attività nel territorio Leader.

Aziende agricole registrate presso la Camera di Commercio, con una classificazione dell'attività economica ATECO adeguata.

19.2.6.4.8 Costi ammissibili

Sono previste esclusivamente sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Il sostegno è concesso solo per investimenti di interventi non agricoli:

- interventi edili, risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari, arredamento, impianti tecnici e attrezzature per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene, che siano finalizzati alla trasformazione e la vendita dei prodotti.
- Investimenti nell'acquisto o lo sviluppo di software, realizzazione di siti internet, incluso E-Commerce e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento materiale.
- Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.

19.2.6.4.9 Condizioni di ammissibilità

- I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o svolgere la loro attività nella regione Leader delle Alpi di Sarentino.
- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL delle Alpi di Sarentino.
- Sono finanziabili la trasformazione e la vendita di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato UE: (per la trasformazione sono ammessi tutti i prodotti, compreso quelli elencati nell'allegato I del trattato UE, a condizione che il prodotto finale della trasformazione finanziata con questa sottomisura, non sia compreso nell'allegato I del Trattato UE).
- Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €.
- I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

19.2.6.4.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come definito nell'Art.2 par.2e, g, h del regolamento, il GAL Alpi di Sarentino approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici descritti qui di seguito.

Il punto 7 (sette) del PSL del GAL Alpi di Sarentino prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL saranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale).
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale).
5. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.
6. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.
7. Impatto complessivo settoriale del progetto.

19.2.6.4.11 Importi e aliquote di sostegno

Importi massimi dei costi ammessi a contributo:

50% dei costi ammessi

Il contributo è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento UE 1407/2013

I beneficiari dei contributi ai sensi di questa misura sono tenuti a non cambiare la destinazione d'uso prevista per il progetto finanziato, mantenendola per almeno 10 anni dalla data di versamento dell'ultimo importo del contributo per gli investimenti in interventi edili; in caso di finanziamento di macchinari o mezzi di produzione la destinazione d'uso dovrà essere mantenuta per 5 anni.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili.

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota nazionale	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.6.4	200.000	50	100.000	43,12	43.120	56,88%	56.880	50	100.000

19.2.6.4.12 Possibilità di liquidazione di anticipi

Per la liquidazione di anticipi in misura massima del 50% dell'importo ammesso occorre depositare una fideiussione bancaria o analoga garanzia per il 100% dell'ammontare dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali sulla base di e in rapporto ai lavori già eseguiti. Per la liquidazione è necessario presentare apposita domanda accompagnata dalle relative fatture saldate.

❖ 19.2.7 Misura

Si riferisce alla misura:

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle aree rurali
(art. 20 del Regolamento UE 1305/2013)

19.2.7.4 Sottomisura

Si riferisce alla sottomisura:

SM07.4 – Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura

19.2.7.4.1 Riferimenti normativi

Articolo 20, comma 1, lettera (d) del regolamento (UE) N. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio

19.2.7.4.2 Obiettivi della sottomisura

La sottomisura contribuisce attivamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi locali (OL):

OL 3

Creazione

e ottimizzazione di servizi, spazi inclusivi e offerte per la popolazione locale in riferimento al rafforzamento della struttura sociale e al miglioramento della qualità della vita per garantire la permanenza della popolazione nelle aree rurali

L'area rurale periferica dell'Alto Adige è caratterizzata da comuni e regioni con particolari difficoltà strutturali che si trovano ad affrontare sfide quali l'abbandono del territorio (in particolare da parte delle donne e della fascia di popolazione più giovane), l'invecchiamento della popolazione e lo snellimento delle infrastrutture pubbliche.

Con le sottomisure della misura 7 si persegue l'obiettivo di preservare e sviluppare la capacità attrattiva del territorio rurale quale luogo di residenza e sede di attività economiche attraverso un approccio multidimensionale, in particolare per contrastare l'abbandono del territorio da parte della fascia di popolazione più giovane a favore dei centri urbani vicini.

A tale proposito le sottomisure mirano a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

Per questo motivo l'obiettivo della misura, in un'ottica a lungo termine, è quello di sviluppare ulteriormente la capacità attrattiva delle regioni rurali in quanto spazio economico, sociale, abitativo, ricreativo e naturale e di continuare a sostenere i servizi infrastrutturali di base. Oltre al mantenimento, allo sviluppo e al potenziamento delle infrastrutture locali e dei servizi locali di base, questa misura prevede anche attività volte alla conservazione e al miglioramento dell'eredità

culturale e naturale. Lo sviluppo di offerte innovative per un turismo che si sviluppa durante tutto l'arco dell'anno e la creazione di posti di lavoro svolgono un ruolo importante. La sensibilizzazione e lo sviluppo di una mentalità nella popolazione a favore di uno stile di vita sano e rispettoso dell'ambiente sono importanti approcci ad alcune tematiche di sostegno all'interno di questa misura. Inoltre la popolazione sarà stimolata a partecipare attivamente all'organizzazione e allo sviluppo del territorio attraverso processi di coinvolgimento della cittadinanza. L'obiettivo è quello di dare un impulso alla crescita del territorio e di potenziare il processo di creazione di valore.

Obiettivo specifico della sottomisura 7.4

Attraverso il potenziamento di servizi sociali quali i servizi di assistenza ai bambini e di cura, le strutture sanitarie e i servizi, nonché le attività di promozione della salute, saranno garantiti servizi e strutture di qualità superiore, aperti a tutti coloro che ne hanno bisogno nelle aree rurali, e sarà possibile incrementare il potenziale occupazionale delle donne con obbligo di assistenza. Per tutti coloro che necessitano un particolare sostegno, come per esempio i bambini, i giovani, gli anziani, nonché tutte le persone con disabilità o con particolari necessità, saranno introdotte offerte incentrate proprio sui loro bisogni.

Inoltre questa sottomisura prevede anche attività e investimenti in stretto rapporto con la creazione di strutture e servizi per il tempo libero, attività culturali, artistiche e museali nelle aree rurali. Oltre a ciò, la sottomisura favorirà l'introduzione sul mercato di tecnologie e servizi eco-compatibili nel settore della mobilità, della viabilità, della sua gestione, dell'elettromobilità e del trasporto ciclistico.

19.2.7.4.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

Bisogno 1 - Cooperazione fattiva per incrementare l'attrattiva della regione quale luogo ideale per le famiglie, in cui vivere e rilassarsi e come destinazione turistica, ma anche per compensare gli svantaggi che una regione montana presenta per sua natura, mediante l'innovazione, la collaborazione e il trasferimento di conoscenze.

Bisogno 14 - Miglioramento delle potenzialità di sviluppo dei villaggi ubicati nell'area rurale.

Bisogno 15 - Miglioramento dei principali servizi a disposizione della popolazione delle zone rurali.

I comuni rurali del territorio LEADER Alpi di Sarentino così come i relativi villaggi e borghi sono caratterizzati da determinate difficoltà strutturali che si manifestano sotto forma di sfide quali l'abbandono (in particolare da parte della popolazione femminile e dei giovani), l'invecchiamento della popolazione e il diradamento delle infrastrutture pubbliche. Mediante la misura 7 il GAL intende raggiungere l'obiettivo del mantenimento e dello sviluppo dell'approccio multidimensionale della misura, della capacità attrattiva dell'area rurale quale spazio sociale ed economico per contrastare in particolare la migrazione delle fasce più giovani della popolazione verso i principali centri urbani.

In tale ambito, mediante la creazione, il miglioramento e l'espansione dei servizi di base locali per la popolazione rurale, ivi comprese le attività ricreative e culturali con le relative infrastrutture, la sottomisura 7.4 offre un contributo specifico per la qualità della vita nelle località e territori rurali periferici creando in particolare servizi e offerte per la popolazione locale rivolti in primo luogo alle fasce giovani della popolazione e alle famiglie. Inoltre, i servizi di base locali e le infrastrutture nel settore della mobilità, nell'organizzazione di attività ricreative, culturali e della distribuzione locale sono particolarmente utili anche per il turismo locale.

19.2.7.4.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

Riferimento della misura agli ambiti tematici individuati a livello locale.

Riqualficazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.

Contributo della misura alle priorità e agli aspetti specifici del PSR

Priorità 6 - Promuovere l'integrazione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali;

Aspetto specifico 6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

Stimolando lo sviluppo locale nelle zone rurali, saranno rinnovate e rafforzate le strutture economiche e sociali funzionanti nei villaggi e sui territori. Questi obiettivi principali sono raggiunti attraverso l'intensificazione e il perfezionamento di approcci di sviluppo locale, applicati a più territori, e attraverso il rafforzamento dei processi di coinvolgimento della cittadinanza.

Un'ampia offerta di qualità nei settori del tempo libero, della cultura, del sociale e della salute è un elemento determinante per garantire un alto livello della qualità della vita sul territorio rurale. Crea posti di lavoro in loco, contrasta l'abbandono del territorio e favorisce l'occupazione di persone con obbligo di assistenza. Inoltre è in grado di influire sulla scelta dell'ubicazione delle strutture delle aziende, per le quali la disponibilità di forza lavoro qualificata rappresenta un criterio decisionale di importanza centrale.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

Area d'intervento A

Turismo sostenibile

Area d'intervento C

Valorizzazione dei beni culturali e dei tesori artistici legati al territorio.

19.2.7.4.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Questa misura incentiva la preparazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti innovativi. Il rafforzamento dell'identità locale e la mobilitazione del capitale sociale della popolazione contribuiscono a un territorio rurale pieno di vita con una grande spinta all'innovazione. Le innovazioni in ambito ecologico, tecnico e socioeconomico, nonché lo sviluppo di approcci comuni incentrati sui problemi nei settori relativi ai servizi di base per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura, sono aspetti importanti di questa misura.

Ambiente

Attraverso il sostegno di progetti volti all'introduzione e al miglioramento di concetti relativi alla mobilità sul territorio rurale, questa misura è in grado di dare un contributo essenziale al raggiungimento degli obiettivi fondamentali della politica ambientale dell'UE. Inoltre gli approcci allo sviluppo locale sono in grado di aumentare la coscienza ecologica della popolazione sui territori rurali e intensificano i circuiti economici e dei materiali regionali con un effetto positivo anche sull'ambiente e sul clima.

Mitigazione del cambiamento climatico e adattamento ai suoi effetti

Attraverso il sostegno a progetti modello nell'ambito di una mobilità eco-compatibile si dà un contributo essenziale a uno stile di vita e una pratica economica a tutela del clima. L'aumento della

percentuale di fonti di energia rinnovabili nei settori della mobilità e dei trasporti contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra.

19.2.7.4.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

La misura 7 mira a ottenere un effetto multidimensionale, sia cercando di promuovere e rafforzare le basi concettuali e progettuali dello sviluppo locale attraverso le sue sottomisure, sia cercando di sviluppare ulteriormente le infrastrutture e non da ultimo anche i servizi di base nei comuni rurali periferici, per raggiungere un livello che risponda alle esigenze attuali della comunità locale.

In questo contesto, la presente sottomisura 7.4 prevede in sostanza investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture su piccola scala (fino a 400.000 €) a essi correlate, in particolare nel settore del sociale, della mobilità, dei servizi pubblici, delle attività ricreative e culturali e della distribuzione locale, come per esempio:

- investimenti in spazi e strutture che promuovano le attività ricreative, culturali, artistiche e museali;
- investimenti nella creazione, potenziamento e modernizzazione di servizi di base (per esempio mercati locali, centri comunali per le attività sociali, ecc.)
- costruzione o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali;
- costruzione o ristrutturazione di strutture di cura e di formazione;
- investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici).

19.2.7.4.7 Beneficiari

Enti pubblici: Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
amministrazioni dei beni di uso civico (in quanto gestori di strutture collegate con attività/contenuti della presente sottomisura).
Associazioni, federazioni, cooperative, cooperative sociali, società e altre persone giuridiche purché di interesse pubblico.

19.2.7.4.8 Costi ammissibili

Nella sottomisura 7.4 gli investimenti materiali su piccola scala (fino a 400.000 €) sono finalizzati al sostegno di progetti per l'introduzione, il miglioramento o l'espansione di servizi di base a livello locale e delle infrastrutture a essi correlate nei seguenti ambiti:

Sociale:

- a) introduzione, miglioramento o espansione di:
- strutture di assistenza per bambini strettamente legate al servizio offerto, con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle loro esigenze;
 - centri psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani;
 - strutture di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense) con particolari adattamenti e allestimenti (interni) che rispondono alle esigenze degli ospiti, in particolare per quanto riguarda le abitazioni per gli anziani, prive di barriere architettoniche, e i laboratori per le persone con disabilità;

- strutture per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.)

- strutture volte al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.

b) investimenti finalizzati all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna e di assistenza tecnica (i mezzi di trasporto non possono essere oggetto di finanziamento);

c) investimenti finalizzati alla creazione di punti di accesso privi di barriere architettoniche alle sopra citate strutture e ad altri promotori di servizi sociali (per esempio nel settore della consulenza, dell'assistenza, della formazione e dell'assistenza sanitaria);

Mobilità:

a) misure volte all'incremento del traffico ciclabile e pedonale (per esempio con infrastrutture ciclabili, servizi di Bike Sharing, aree di parcheggio bici, sistemi informativi, ecc.);

b) investimenti in una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio con la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)

Servizi pubblici, tempo libero, cultura e distribuzione locale:

a) costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di edifici pubblici e privati e strutture di interesse pubblico, nonché di infrastrutture di distribuzione a livello locale. Gli edifici devono essere destinati al solo utilizzo per la fornitura di servizi pubblici, per scopi artistici, culturali, museali, sociali, educativi, nonché per i sistemi di distribuzione locale di pubblico interesse;

b) costruzione, restauro, risanamento conservativo, ristrutturazione, ampliamento e allestimento di infrastrutture ricreative di pubblico interesse dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nello loro vicinanze;

c) creazione e sviluppo di strutture dedicate al tempo libero, alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base;

d) misure volte a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici;

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati servizi di base e delle relative infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati alla realizzazione di servizi di base:

- realizzazione degli edifici e degli impianti previsti dal progetto di attuazione;

- annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);

- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura necessaria per fornire un determinato servizio di base:

- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08

- costi tecnici

- spese generali e impreviste

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni/spese ammesse.

19.2.7.4.9 Condizioni di ammissibilità

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dal organo competente del richiedente;
- investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Gli aiuti previsti nell'ambito della presente sottomisura 7.4 riguardano investimenti con costi inferiori a 400.000 €, i cui effetti ricadono sulla popolazione dei comuni rurali di montagna della provincia.

La sottomisura 7.4 si riferisce a investimenti in servizi di base che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

19.2.7.4.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come descritto nell'Art. 2, Par. 2e, g h del regolamento interno, il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici.

Il punto 7 del PSL del GAL Alpi di Sarentino prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;

4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;
6. Grado di novità in riferimento al miglioramento di un servizio o la creazione di un nuovo servizio o un'infrastruttura e la sua destinazione d'uso;
7. Grado di partecipazione diretta della comunità locale o del rispettivo gruppo destinatario, nella fase di pianificazione e/o realizzazione.

Concentrazione delle risorse nei territori particolarmente svantaggiati

Per concentrare le risorse previste dalla presente sottomisura nei comuni più deboli da un punto di vista strutturale che presentano maggiori esigenze di sviluppo sul territorio, il GAL nell'ambito dell'approvazione dei progetti e dell'assegnazione dei fondi è tenuto a riservare 60% dei fondi per comuni dei gruppi 5-6 – sulla base dell'analisi economica, sociale e demografica dei comuni altoatesini dell'IRE, l'Istituto di Ricerca Economica della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano, pubblicata nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: sviluppo demografico nella media, struttura economica e sociale nella media.

Gruppo 6: debole sviluppo demografico, debole struttura economica e sociale.

19.2.7.4.11 Importi e aliquote di sostegno

Massimali d'intensità degli aiuti previsti:

sono previsti aiuti pari all'80% calcolati sulla spesa ammessa.

Costi tecnici sono ammissibili pari a massimo del 5% dei costi dell'investimento ammessi.

Spese impreviste sono ammissibili fino a massimo del 3% dei costi dell'investimento ammessi.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota nazionale	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.7.4	375.000	80	300.000	43,12	129.360	56,88%	170.640	20	75.000

19.2.7.4.12 Possibilità di liquidazione di anticipi

Per il pagamento di un anticipo pari a massimo il 50% del contributo approvato è necessario il versamento di una cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti pari a oltre il 100% dell'importo dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del regolamento (UE) N. 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali per via e in relazione alle operazioni già attuate. Per una liquidazione è necessario presentare un'istanza di liquidazione corredata delle relative fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario il versamento di alcuna cauzione bancaria o di altri depositi cauzionali equipollenti. Questo tipo di garanzia è sostituita da una delibera/atto avente forza giuridica emesso da parte dell'organo amministrativo competente.

19.2.7.4.13 Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari degli aiuti previsti dalla presente sottomisura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti. Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

❖ 19.2.7.5 Misura

Si riferisce alla misura:

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle aree rurali
(art. 20 del Regolamento UE 1305/2013)

19.2.7.5 Sottomisura

Si riferisce alla sottomisura:

SM07.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala
(a supporto delle sottomisure 7.5 del Programma di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige)

19.2.7.5.1 Riferimenti normativi

Articolo 20, paragrafo 1, lettera (e) del Regolamento UE del Consiglio n. 1305/2013

19.2.7.5.2 Obiettivi della sottomisura

Per le aree rurali, il turismo rappresenta un fattore economico essenziale, contribuendo in misura sostanziale alla creazione di posti di lavoro nel settore terziario. In tal senso, si rende necessario un sostegno allo sviluppo turistico nell'area rurale e alpina, sia con piccoli investimenti che con misure soft, sul versante dell'offerta. In questo modo, le prospettive di sviluppo turistico possono essere migliorate, incrementando l'occupazione e la creazione di valore aggiunto nel turismo delle aree rurali.

Con la sottomisura 7.5 viene perseguito l'obiettivo di valorizzare l'area alpina e mettere in risalto la decisiva importanza per il turismo e le attività ricreative.

Il patrimonio boschivo, insieme agli alpeggi, rappresenta un ambiente vitale privilegiato, sempre più frequentemente utilizzato dagli abitanti e dagli ospiti per il relax e l'attività sportiva nel tempo libero.

19.2.7.5.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

Bisogno 1 - Cooperazione fattiva per incrementare l'attrattiva della regione quale luogo ideale per le famiglie, in cui vivere e rilassarsi e come destinazione turistica, ma anche per compensare gli

svantaggi che una regione montana presenta per sua natura, mediante l'innovazione, la collaborazione e il trasferimento di conoscenze.

Bisogno 2 - Sostegno per una crescita economica sostenibile attraverso una politica locale comune nell'intera regione Leader, con particolare attenzione alla creazione di un turismo ecologico e sostenibile.

Bisogno 4 - Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante l'elaborazione di idee nuove e innovative concernenti la realizzazione di poli d'attrazione ed eventi.

Bisogno 5 - Particolare promozione del turismo nella regione Leader mediante investimenti nella realizzazione di poli d'attrazione ed eventi nuovi e innovativi.

19.2.7.5.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

Descrizione delle priorità

La sottomisura fornisce un contributo al

settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali;

ambito fondamentale 6a – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro;

ambito fondamentale 6b – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo all'obiettivo tematico della strategia di sviluppo locale

Area d'intervento A

Turismo sostenibile

19.2.7.5.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

L'aspetto innovativo è riconducibile al collegamento della sottomisura 7.5 con la priorità 6 (inclusione sociale, lotta alla povertà e sviluppo economico nelle aree rurali), puntando su un'innovazione di qualità a favore della popolazione locale. In questo modo, l'offerta turistica può essere ampliata e l'economia locale supportata nelle zone periferiche dell'area montana.

19.2.7.5.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali di tipo istituzionale e di generale interesse pubblico, volti alla realizzazione, al rinnovamento, al miglioramento, al recupero e all'ampliamento di infrastrutture in agricoltura, silvicoltura e alpicoltura, funzionali al turismo e alle attività ricreative, nonché d'interesse turistico.

Negli interventi previsti si distingue tra lavori che saranno eseguiti in amministrazione diretta dalla Ripartizione Foreste, e lavori che saranno eseguiti da altri beneficiari.

Nell'ambito degli interventi si distingue tra misure standard o speciali. Le misure standard concernono prevalentemente la manutenzione straordinaria e la valorizzazione del patrimonio esistente, vengono implementate come da disposizioni del PSR, sottomisura 7.5, e tuttavia finanziate con il budget previsto dalla SSL. Le misure speciali, invece, riguardano i percorsi tematici,

naturalistici, culturali e storici nonché il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche e vengono implementate e organizzate come da presente descrizione.

Le misure standard saranno eseguite dalla Ripartizione Foreste, le misure speciali invece saranno eseguite dai relativi beneficiari in rispetto della normativa degli appalti.

I progetti concepiti dalla misura si riferiscono all'art. 20, comma 1, lettera e) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti previsti sono collegati unicamente a infrastrutture turistiche.

Natura del sostegno

L'incarico in House dei servizi tecnici della Ripartizione Foreste è giustificato dai vincoli previsti dall'ordinamento forestale provinciale, con cui l'Ente pubblico è chiamato ad un controllo e ad una gestione rigorosi delle superfici forestali ed alpicole.

Nell'esecuzione della misura gli impatti negativi dal punto di vista ambientale e paesaggistico alle foreste devono essere evitati; ciò può essere garantito esclusivamente dalla presenza di personale tecnico, qualificato e con specifiche competenze, delle strutture tecniche provinciali. Ciò consente di ottenere la migliore qualità delle opere ottimizzando, soprattutto nelle zone più sensibili, gli effetti ambientali con un contenimento degli impatti negativi legati all'esecuzione dei lavori.

Inoltre esistono motivazioni di tipo economico: è in vigore uno specifico prezzario provinciale, approvato annualmente da parte della Commissione Tecnica (articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 23 del 19 novembre 1993). In esso, i prezzi stabiliti risultano inferiori ai corrispondenti prezzi di mercato in quanto le attività svolte dall'Amministrazione provinciale non prevedono alcun margine di profitto d'impresa. Si tratta quindi di lavori che possono essere realizzati al miglior prezzo possibile sul mercato.

L'offerta fornita dalle strutture in house dell'Amministrazione provinciale garantisce in conclusione in termini di qualità, profili professionali e costi il raggiungimento delle migliori offerte disponibili sul mercato.

19.2.7.5.7 Beneficiari

1. Misure standard

Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Foreste per i lavori in amministrazione diretta

2. Misure speciali

Comuni, Comunità Comprensoriali e Amministrazione dei beni di uso civico, Organizzazioni turistiche

19.2.7.5.8 Costi ammissibili

Descrizione dei progetti ammessi:

1. Misure standard

- progetti per il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture turistiche di generale interesse pubblico che compaiono nella banca dati provinciale;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri di collegamento tra le aziende agricole e le aree abitate;

- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri per boschi e alpeggi;
- misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri, vie, tratte chiuse al traffico, punti panoramici e aree di sosta.

Tra queste misure sono annoverabili anche i sentieri carrabili e i sentieri lungo le rogge che costituiscono un'importante attrattiva quali infrastrutture turistiche.

Non vengono realizzati e finanziati nuovi sentieri, fatta eccezione per quelli che, alla luce di un approccio territoriale, sono orientati al perseguimento di svariati obiettivi sinergici e che devono essere conformemente descritti nella relazione tecnica del progetto.

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

2. Misure speciali

- Costruzione di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici
- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

19.2.7.5.9 Condizioni di ammissibilità

L'infrastruttura finanziata deve essere di proprietà pubblica o, nel caso di proprietà privata, deve esserne provato l'utilizzo collettivo, il tutto disciplinato con un diritto di uso.

I costi per l'implementazione del progetto approvato riguardano esclusivamente le spese per i lavori previsti (spese per l'acquisto del materiale e il noleggio di macchinari con o senza personale, spese per il lavoro manuale), per la progettazione e la direzione dei lavori, laddove questi sussistono effettivamente (in particolare per gli enti pubblici locali e i promotori privati d'interesse pubblico).

Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:

Le sovvenzioni previste ai sensi della presente sottomisura 7.5 si riferiscono a investimenti in infrastrutture con costi inferiori ai 400.000 €, i cui effetti si ripercuotono sulla popolazione dei comuni montani rurali della Provincia. La sottomisura 7.5 si riferisce solo a investimenti realizzati esclusivamente nel territorio LEADER.

Misure speciali:

Gli investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani.

19.2.7.5.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Valgono i seguenti criteri generali di selezione come da punto 7 della Strategia di sviluppo regionale. Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto;
6. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri;
7. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.

19.2.7.5.11 Importi e aliquote di sostegno

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

La percentuale di contributo ammonta fino all'80% dei costi riconosciuti.

I restanti costi vanno coperti dai beneficiari, sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative, anche in forma di prestazioni proprie.

Per le misure standard i costi tecnici sono riconosciuti fino al massimo del 10% delle spese ammesse.

Per le misure speciali i costi tecnico sono riconosciuti fino al 5% e spese non previste fino al 3% delle spese ammesse.

Iva ammessa se non detraibile.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota nazionale	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.7.5	1.250.000	80	1.000.000	43,12	431.200	56,88	568.800	20	250.000

19.2.7.5.12 Possibilità di liquidazione di anticipi

Il versamento di un anticipo pari al 50% massimo del contributo ammesso è subordinato alla costituzione di una garanzia bancaria o di una garanzia equivalente, corrispondente al 100% dell'importo anticipato.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE n. 1303/2013, è previsto un rimborso parziale in virtù e in rapporto agli interventi già svolti, dietro presentazione di relativa domanda che accluda le fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario esibire garanzia bancaria o prestazioni di garanzia di pari valore, sostituibili da un atto/delibera avente validità giuridica dell'organo amministrativo legittimo.

19.2.7.5.13 Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure

I beneficiari dei contributi, ai sensi del provvedimento, si devono impegnare a non modificare la destinazione del progetto finanziato per almeno 10 anni dalla corresponsione della somma finale del contributo per gli investimenti.

❖ 19.2.7 Misura

Si riferisce alla misura:

M 07 - Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali
(art. 20 del Regolamento UE 1305/2013)

19.2.7.6 Sottomisura

Si riferisce alla sottomisura:

SM07.6 - Sostegno per studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi e del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente.

19.2.7.6.1 Riferimenti normativi

Gli interventi previsti dalla misura si riferiscono a:
art. 20, paragrafo 1f, del Regolamento del Consiglio UE 1305/2013
Leggi provinciali per la regolamentazione della salvaguardia dei beni culturali e del patrimonio artistico.

19.2.7.6.2 Obiettivi della sottomisura

a) Obiettivo della presente sottomisura

Riguarda la valorizzazione dei beni naturalistici e culturali e del relativo patrimonio artistico del territorio.

Con la salvaguardia del patrimonio culturale relativo a strutture interne o esterne ai paesi o a paesaggi culturali di pregio in zone rurali, è possibile da un lato far sì che i tesori d'arte locali in quanto attrazione di pregio favoriscano il turismo, mentre d'altro lato è possibile sfruttare meglio come zona turistica o ricreativa il paesaggio culturale curato in modo sostenibile.

I paesaggi culturali di rilevanza agricola, sotto forma di misure di diversificazione, cosiddetti prodotti di nicchia e servizi a privati o microimprese, possono favorire in quanto fonte di reddito o attività secondaria lo sviluppo turistico della regione.

La cura e gestione sostenibili di questi paesaggi culturali contribuiscono a consolidare visibilmente l'aspetto socioeconomico e a sensibilizzare la popolazione in materia ambientale.

Con studi e investimenti effettuati a valle per la salvaguardia, il ripristino e la riqualificazione del patrimonio naturale dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici, si intende indicare possibili vie dove gli obiettivi ecologici ed economici non si contraddicono, fornendo così un prezioso contributo al territorio nel suo insieme.

19.2.7.6.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

Bisogno 1 - Agire efficacemente l'attrattiva della regione in quanto luogo di vita e ricreativo per famiglie e come destinazione turistica, ma anche per compensare gli svantaggi che una regione montana presenta per sua natura, mediante l'innovazione, la collaborazione e il trasferimento di conoscenze.

Bisogno 2 - Favorire una crescita economica sostenibile con una politica strategica comune per l'intera regione Leader, con particolare attenzione verso una forma di turismo ecosostenibile.

Bisogno 4 - Promuovere con particolare attenzione il turismo nella regione Leader mediante l'elaborazione di idee nuove e innovative concernenti la realizzazione di punti d'interesse ed eventi.

Bisogno 5 - Promuovere in particolare il turismo nella regione Leader mediante investimenti in idee nuove e innovative concernenti la realizzazione di punti d'interesse ed eventi.

Bisogno 7 - Agevolare le iniziative per la salvaguardia del patrimonio culturale, del relativo patrimonio artistico nel territorio e per il rafforzamento dell'offerta culturale e turistica nelle zone rurali.

La **sottomisura 19.2.7.6 del PSL delle Alpi di Sarentino** contribuisce alla riqualificazione delle offerte culturali regionali in tema di opportunità ricreative e turismo. Nelle zone di montagna turisticamente deboli occorre sfruttare, migliorare e rendere accessibile ogni possibile potenzialità per incrementare lo sviluppo economico. Grazie a questa misura è possibile rivisitare e presentare efficacemente beni culturali dimenticati e trascurati, anche sotto forma di piccoli tesori d'arte locale. Parimenti è possibile donare nuova vita e rendere maggiormente interessanti, sia dal punto di vista turistico che agricolo, paesaggi culturali di pregio ma trascurati.

19.2.7.6.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

Descrizione delle priorità

Priorità 4 – Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi correlati con l'agricoltura e con le foreste.

Priorità 6 - Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

Focus area:

P4a - Salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità nelle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, nell'agricoltura ad alto valore naturalistico, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa.

A causa dell'attività agricola nelle zone di montagna impostata per lungo tempo quasi esclusivamente sulla lavorazione del latte, sono stati fortemente trascurati paesaggi culturali di pregio ma poco produttivi.

L'incerta situazione economica dell'attività lattiero-casearia comporta notevoli rischi per i piccoli agricoltori di montagna. Al tempo stesso, però, si aprono nuove opportunità per un'agricoltura dall'elevato valore naturalistico e paesaggi culturali tradizionali.

Questa sottomisura punta al ripristino, alla salvaguardia o alla riqualificazione di tali paesaggi culturali. Favorisce la biodiversità nelle aree di montagna, migliora l'attività colturale e offre nuove possibilità per un'attività secondaria sostenibile o lo sviluppo di prodotti alternativi e innovativi.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Le zone di montagna più appartate, legate alle tradizioni, presentano - grazie all'intensa attività culturale legata al territorio - una grande varietà di tesori culturali e artistici e quindi un ragguardevole potenziale ai fini dello sviluppo economico delle regioni rurali.

Lo scopo di questa sottomisura consiste nel rivitalizzare luoghi di culto preistorici locali, tesori artistici di provenienza ecclesiastica e secolare, l'artigianato artistico tradizionale o le miniere talora molto ben conservate. Questa misura rappresenta dunque un valore aggiunto per lo sviluppo locale, amplia l'offerta culturale, favorisce quindi un turismo sostenibile e rappresenta un'intelligente forma di tempo libero per la popolazione locale.

Al tempo stesso questa sottomisura favorisce la collaborazione tra pubblica amministrazione e associazioni culturali, valorizza il volontariato e contribuisce sensibilmente alla salvaguardia e alla rivitalizzazione del patrimonio culturale e artistico locale.

Obiettivo tematico del PSL:

Area d'intervento A

Turismo sostenibile

19.2.7.6.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

La sottomisura 19.2.7.6 contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'**innovazione**. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare la popolazione a rivolgere la propria attenzione, grazie a idee innovative, al patrimonio culturale locale, ai paesaggi culturali e naturali del luogo, e quindi a sfruttare in loco il potenziale di crescita in termini di creazione di valore aggiunto.

La cura di particolari paesaggi culturali e naturali contribuisce sensibilmente a far sì che l'**ambiente** nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato e alla tutela del **clima**. Il potenziale in termini di paesaggio naturale acquista così nuovo valore e può essere sfruttato in modo sostenibile sia dal punto di vista turistico che agricolo, favorendo così lo sviluppo rurale locale.

19.2.7.6.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

La sottomisura 19.2.7.6 riguarda investimenti materiali e immateriali. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono alla salvaguardia, sistemazione e riqualificazione di beni storici, culturali e paesaggistici e paesaggi e territori rurali a elevato valore naturalistico e a promuoverli con manifestazioni e azioni di marketing.

19.2.7.6.7 Beneficiari

Enti pubblici: Ripartizione foreste per gli interventi in amministrazione diretta, Comunità comprensoriali e Comuni.

Beneficiari privati: associazioni (culturali) e organizzazioni iscritte nel pertinente registro provinciale, interessenze e cooperative in qualità di proprietari dei beni storici, culturali oggetto dell'intervento o proprietari dei terreni sui quali vengono effettuati gli interventi di salvaguardia, sistemazione e riqualificazione, con sede e/o attività nel territorio Leader.

19.2.7.6.8 Costi ammissibili

Sono previste sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Gli interventi possono essere anche eseguiti e finanziati in amministrazione diretta tramite l'autorità forestale della Provincia Autonoma di Bolzano.

I costi ammessi a contributo sono costi d'investimento per la salvaguardia, il risanamento, la sistemazione e la riqualificazione di strutture a destinazione culturale, beni artistici e culturali nonché studi, ricerche e azioni di marketing.

a) **Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici, del paesaggio rurale.**

1. interventi edili, di risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte;
2. lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
3. lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.
4. Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.
5. Sono riconosciute le spese per attrezzature tecniche e software/programmi collegate all'investimento edile.

b) **Studi e ricerche**

1. in relazione alla salvaguardia, ripristino e riqualificazione del patrimonio riferito a beni e paesaggi culturali delle zone rurali e del patrimonio naturalistico di paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.

c) **Azioni di marketing**

1. Strategie di marketing e tutte le azioni pubblicitarie che contribuiscono a una maggiore visibilità e a un maggior grado di notorietà dei beni artistici e culturali e del patrimonio naturalistico dentro e fuori il territorio Leader.

19.2.7.6.9 Condizioni di ammissibilità

a) **Investimenti**

- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL delle Alpi di Sarentino.
- Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €
- I costi preventivati non potranno superare i 250.000 € per progetto.
- Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.
- I beni di proprietà privata devono essere di pubblico interesse, rimanere accessibili al pubblico, il tutto disciplinato con un diritto di uso.
- Gli investimenti di cui alla presente sottomisura potranno essere finanziati se i relativi interventi saranno eseguiti in conformità ai piani di sviluppo di Comuni e paesi in zone rurali e saranno attuati i relativi servizi di base, nella misura in cui vi siano piani di questo tipo, e devono essere coerenti con tutte le eventuali strategie di sviluppo locali in materia. A tale riguardo non è obbligatorio che gli investimenti siano previsti dai citati piani per lo sviluppo dei Comuni, ma l'amministrazione competente deve confermare attraverso rispettiva delibera/certificazione che l'intervento non è in contrasto con detti piani.

b) Studi e ricerche

- I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o di svolgere la loro attività nella regione Leader Alpi di Sarentino.
 - I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL delle Alpi di Sarentino.
- c) **Azioni di marketing** supportano l'attività di pubbliche relazioni e la pubblicizzazione di studi, ricerche e investimenti effettuati.

19.2.7.6.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come definito nell'Art.2 par.2e, g, h del regolamento, il GAL Alpi di Sarentino approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici descritti qui di seguito.

Il punto 7 (sette) del PSL del GAL Alpi di Sarentino prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL saranno sottoposte dal GAL a un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto con riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale).
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale).
5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni.
6. Contributo di un ravvivamento o rianimazione di tradizioni e usanze locali.
7. Grado di novità del Progetto.
8. Impatto comprensivo settoriale del progetto.

19.2.7.6.11 Importi e aliquote di sostegno

Importi massimi dei costi ammessi a contributo:

- a) 80% dei costi ammessi per beneficiari pubblici;
- b) 70% dei costi ammessi per privati.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili dell'intervento.

I costi imprevisti sono riconosciuti fino ad un massimo del 3% dei costi ammissibili dell'investimento.

Nota:

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota nazionale	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.7.6	750.000	80	600.000	43,12	258.720	56,88	341.280	20	150.000

19.2.7.6.12 Possibilità di liquidazione di anticipi

Per la liquidazione di anticipi in misura massima del 50% dell'importo ammesso occorre depositare una fidejussione bancaria o analoga garanzia per il 100% dell'ammontare dell'anticipo.

Ai sensi dell'articolo 67, 1a) del Regolamento UE 1303/2013, sono previste liquidazioni parziali sulla base di e in rapporto ai lavori già eseguiti. Per la liquidazione è necessario presentare apposita domanda accompagnata dalle relative fatture saldate.

Per gli enti pubblici non è necessario il deposito di una fidejussione bancaria o analoga garanzia. Tale garanzia può essere sostituita da una delibera o atto equivalente esecutivo dell'organo amministrativo competente per legge.

19.2.7.6.13 Ulteriori osservazioni sulla realizzazione della sottomisura

Vincolo della destinazione d'uso:

per gli investimenti edili i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso per almeno 10 (dieci) anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti.

Per le attrezzature la destinazione d'uso deve essere mantenuta per almeno 5 (cinque) anni.

Nel caso dei finanziamenti in paesaggi culturali storici, la destinazione d'uso è prevista per 10 (dieci) anni.

Tutti i costi e le spese si fondano su relative indagini di mercato e offerte dettagliate. Le pubbliche amministrazioni si impegnano infatti al rispetto delle disposizioni/leggi in materia di appalti.

Malgrado ogni altra norma che disponga diversamente, ogni spesa deve essere accompagnata da almeno 3 offerte/preventivi o, in alternativa, da un documento nel quale si dichiara l'impossibilità a individuare altre imprese concorrenti, che possano fornire il bene o il servizio oggetto di finanziamento.

❖ 19.2.16.2 Misura

Si riferisce alla misura:

SM16 – Collaborazione

(articolo 35 Regolamento UE n. 1305/2013)

19.2.16.2 Sottomisura

Si riferisce alla sottomisura:

SM16.2 – Sostegno a progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie

19.2.16.2.1 Riferimenti normativi

Ordinamento UE n. 1305/2013, articolo 35, comma 2, lettera a) e b).
Ordinamento UE n. 808/2014, allegato I, parte 5

19.2.16.2.2 Obiettivi della sottomisura

L'area rurale è spesso oggetto di frammentazione geografica ed economica. Paesi e frazioni si trovano a distanze notevoli dai centri cittadini e questo induce collegamenti comunicativi e di approvvigionamento più lunghi e costosi.

Gli attori (agri)economici spesso sono aziende singole o piccole realtà imprenditoriali, che vantano una capacità concorrenziale sotto le aspettative necessarie.

Un obiettivo principale quindi per mantenere integra la qualità della vita e l'occupazione nell'area rurale è l'aumento della concorrenzialità degli attori economici locali. Questo obiettivo può essere raggiunto con l'aumento della capacità concorrenziale, necessarie per equilibrare gli aspetti negativi della posizione periferica.

All'interno di questa misura vanno distinti due tipi di intervento:

- a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale.
- b) Progetti pilota.

19.2.16.2.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

Bisogno 3 - Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovracomunale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader.

Bisogno 8 - Sostegno e rafforzamento delle attività extra-agricole nei settori locali tipici e dei progetti di utilizzo delle materie prime e delle risorse locali e delle potenzialità di sviluppo pre-esistenti.

Bisogno 11 - Promozione delle misure di diversificazione e sviluppo di piccole attività extra-agricole volte alla creazione di posti di lavoro.

Bisogno 12 - Promozione dello sviluppo e rafforzamento dei prodotti regionali attraverso l'innovazione e le tecnologie all'avanguardia.

19.2.16.2.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

Area tematica 6a:

La misura contribuisce a promuovere la diversificazione, nonché il rafforzamento e lo sviluppo degli operatori economici attraverso la cooperazione. Inoltre, grazie al suo carattere innovativo, la misura contribuisce a mettere in sicurezza ed ampliare le opportunità di lavoro esistenti, nonché ad arginare la fuga di cervelli dalle aree periferiche strutturalmente deboli.

Area tematica 6b:

Lo sviluppo locale della regione si accompagna alla promozione della cooperazione e della coesione. Iniziative congiunte di diversi attori locali migliorano il benessere pubblico e la qualità della vita in regione.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

Area d'intervento B

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche).

19.2.16.2.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione:

Il provvedimento si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione economica, incentivando la ricerca a livello locale di soluzioni alle sfide di carattere tecnico e metodologico. Esso si basa su progetti pilota nei quali si effettua la sperimentazione di nuovi metodi procedurali e prodotti il cui sviluppo ed implementazione finora non sono stati osati o promossi in regione.

Ambiente:

Tutti i progetti di questa misura sono progettati ed attuati tenendo conto del più alto rispetto possibile per l'ambiente. Nella misura si dà preferenza a nuovi processi e metodi di produzione che prevedono l'aumentato uso di energie rinnovabili e che sostengano l'efficienza e l'uso sostenibile delle risorse.

Mitigazione dei cambiamenti climatici ed adattamento ai suoi effetti:

Questo obiettivo orizzontale è da considerarsi un elemento essenziale nella progettazione e nell'implementazione. La misura promuove i progetti che vantano effetti climatici neutrali o che contribuiscono positivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

19.2.16.2.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Gli attori locali dovrebbero essere sostenuti nel rafforzare la mutua cooperazione al fine di migliorare l'innovazione dei prodotti, per esempio nel processo di produzione, attraverso l'uso di nuove tecnologie e processi produttivi o attraverso lo sviluppo e l'adattamento di tecnologie, di processi e di prodotti esistenti per affrontare nuove sfide. I progetti di cooperazione si riferiscono al settore agroalimentare e forestale. La cooperazione con enti operanti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione, sia a livello locale sia a livello internazionale, è considerata un obiettivo e costituisce un elemento essenziale di questa misura. Se un progetto di cooperazione non prevede il coinvolgimento di istituti di ricerca, esso dovrà giustificare tale scelta, la quale dovrà essere espressamente approvata dal Gruppo d'Azione Locale. Si potrà rinunciare al coinvolgimento di un partner del settore ricerca e sviluppo se per esempio uno dei partner dispone di un settore interno di ricerca e sviluppo.

- realizzazione di progetti che rispondano alle esigenze pratiche in termini di innovazione nel settore dell'agricoltura e che sono in grado di percepire i problemi e le opportunità, nonché di sviluppare soluzioni innovative;
- sviluppare e studiare nuovi progetti in aree agricole specifiche, spostando la coltivazione, la rotazione delle colture, la gestione del suolo;
- progetti di cooperazione per sviluppare, valorizzare e sviluppare generi agroalimentari locali;

- introduzione di nuove tecnologie informatiche per la gestione efficiente dei dati in processi produttivi agricoli e forestali;
- progetti di cooperazione per l'introduzione di metodi di produzione a basso impatto ambientale e a risparmio di risorse, nonché di altri metodi.

b) Progetti pilota:

Nell'ambito dei progetti di cooperazione possono essere sviluppati, pianificati e realizzati anche i cosiddetti progetti pilota. Questi ultimi sono progetti test o di prova, in cui si cerca di sondare le opportunità ed i rischi, l'economicità, le prestazioni tecniche e l'accettazione sociale di nuove tecnologie, metodi e processi prima di un possibile lancio sul mercato. Per garantire che i progetti di questa categoria vantino contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, è prevista come elemento obbligatorio una valutazione del progetto fornita dal responsabile di progetto.

Va notato che i progetti pilota non devono limitarsi al settore forestale, agricolo o alimentare ma possono riguardare ed includere tutti gli argomenti che supportano lo sviluppo sostenibile del territorio rurale e della popolazione locale, tenendo conto degli obiettivi della politica di sviluppo rurale fissata.

- sperimentazione di servizi nuovi ed innovativi nei settori dell'agricoltura, del turismo, dell'artigianato, del commercio e degli affari sociali;
- verifica di metodi e misure nel marketing di destinazione e nella comunicazione e promozione dell'area di sviluppo;
- sperimentazione di tecnologie innovative e sostenibili, procedure e processi nei settori della tutela dell'ambiente e del clima, nonché in relazione alle energie rinnovabili.
- sperimentazione come base per la realizzazione, ottimizzazione ed estensione di servizi di base per la popolazione rurale nei settori riguardanti servizi di assistenza per bambini, servizi psichiatrici e psicosociali per bambini e giovani, servizi di cura e assistenza (per esempio centri diurni, mense), servizi per l'assistenza sanitaria nelle periferie (per esempio centri di distribuzione di medicinali, ecc.), servizi volti al soddisfacimento delle necessità abitative e di assistenza di bambini, persone con disabilità o con particolari necessità e anziani, incluse strutture intergenerazionali.
- sperimentazione finalizzata all'introduzione e al miglioramento di servizi mobili, nonché i servizi di ritiro e consegna;
- sperimentazione di servizi volti alla riduzione del traffico individuale (per esempio servizi di Bike Sharing, ecc.);
- sperimentazione di servizi per una gestione della mobilità eco-compatibile a livello regionale, comunale e aziendale (per esempio la creazione di sistemi di trasporto determinati dalle necessità, come per esempio autobus urbani, navette aziendali, navette per le escursioni, servizi autobus su richiesta, taxi collettivi su richiesta e altri servizi navetta, sistemi informativi, misure per la razionalizzazione dei trasporti, creazione di centri di mobilità quali piattaforme di coordinamento, punti di distribuzione di informazioni e servizi di trasporto, nelle diverse modalità, rispettosi dell'ambiente, ecc.)
- sperimentazione di servizi volti a preservare i sistemi di distribuzione locale sul lungo periodo nei comuni rurali periferici.

- sviluppo e sperimentazione di metodi innovativi nello sviluppo regionale in accordo con le comunità locali nonché sperimentazione di nuove forme di partecipazione della popolazione nello sviluppo del proprio comune e di seguito realizzazione di piccoli progetti pilota.
- sviluppo e sperimentazione di progetti innovativi al sostegno del volontariato nell' area rurale come per esempio banca di tempo, lavoro volontario a favore della comunità, ecc.

Tutti i progetti di questa misura (si vedano gli intenti di cui sopra ed i progetti pilota) non devono necessariamente essere eseguiti sotto forma di una collaborazione, ma possono anche essere realizzati da attori singoli.

Nel caso di un intervento realizzato da un unico attore è obbligatoria la più ampia diffusione pubblica possibile dei risultati del progetto, garantendo così che l'attuazione del progetto, nonostante sia individuale, sia di beneficio a terzi.

19.2.16.2.7 Beneficiari

a) Progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila, se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta.

Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle suddette categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

b) Progetti pilota:

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il gruppo di cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il gruppo di cooperazione non è dotato di personalità giuridica legalmente riconosciuta. Il gruppo di cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

- enti pubblici,
- aziende private che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo,
- singole imprese del settore agricolo,
- cooperative nei settori rurali, alimentari e forestali, organizzazioni di produttori,
- organizzazioni interprofessionali del settore agricolo,
- vari attori della filiera alimentare e del settore forestale

- altre aziende private (PMI) che hanno intenzione di promuovere l'innovazione in agricoltura , il turismo, l'artigianato, il commercio, gli aspetti sociali, il marketing turistico, la tutela del clima e dell'ambiente, nonché la promozione delle energie rinnovabili.

All' interno di questa misura possano essere sovvenzionati anche attori singoli purché appartengano ad una delle suddette categorie.

19.2.16.2.8 Costi ammissibili

Costi per il coordinamento e l'organizzazione:

- sviluppo del concetto, studi e progetti preliminari come base per un progetto di sviluppo congiunto;
- costi delle consulenze;
- spese amministrative, costi del personale, nonché costi d'affitto, sostenuti in relazione al coordinamento e all'organizzazione del progetto di collaborazione;
- costi per sostenere l'animazione del territorio nella progettazione di progetti di cooperazione e progetti pilota, nonché costi per l'attivazione di partner progettuali;
- spese di viaggio per i partner progettuali che partecipano a meeting inerenti al progetto;

Costi progettuali diretti:

- costi per la diffusione dei risultati del progetto, campagne di informazione per diffondere i risultati del progetto;
- costi per la creazione, gestione e locazione di aree pilota e/o campi;
- costi per la coltivazione di colture e la cura dei campi dimostrativi;
- costi per il noleggio di macchine o altri dispositivi tecnici o materiale che può rivelarsi necessario per l'attuazione del progetto pilota;
- produzione di prototipi di prodotti elaborati nel settore agroalimentare e forestale (a. progetti di cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale:) così come in altri settori (turismo, artigianato, commercio, tutela ambientale e protezione del clima, energia rinnovabile e servizi di base) (b. progetti pilota);
- costi progettuali e materiali per la realizzazione di prototipi;
- costi per le consulenze sull'uso di attrezzature speciali, processi o metodi necessari per l'esecuzione del progetto (comprese quelle di viaggio).
- costi del personale, nonché costi d'affitto che possono rivelarsi necessari per l'attuazione del progetto pilota.

19.2.16.2.9 Condizioni di ammissibilità

Sono considerati ammissibili in linea di principio i progetti:

- che si riferiscono all'area d'azione del Gruppo d'Azione Locale della Val Pusteria;
- che promuovono le peculiarità della zona e/o che ne fanno riferimento, sostenendole;
- che sono in linea con le priorità e contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dello sviluppo rurale in base all'Ordinamento UE n. 1305/2013, alle priorità del Programma di Sviluppo delle Zone

Rurali della Provincia Autonoma di Bolzano e al Piano di Sviluppo Locale per la Val Pusteria 2014-2020;

- che siano progetti pilota e/o progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, procedimenti, processi e tecnologie nei settori agro-alimentare e forestale con beneficiari individuali che comprendano un piano di comunicazione per la diffusione pubblica dei risultati del progetto.
- Per garantire che i progetti di questa categoria vantino di contenuti sufficienti e possano essere una base per processi di studio e di ottimizzazione, una valutazione del progetto è prevista come elemento obbligatorio.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

19.2.16.2.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come descritto nell'Art. 2, Par. 2e, g h del regolamento interno, il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici. Il punto 7 del PSL del GAL Alpi di Sarentino prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Attività di ricerca e sviluppo come parte progettuale;
6. Orientamento in ambienti e settori trasversali e non solo in una realtà socio-economico specifica;
7. Collaborazione di più di due partner;
8. Contributo all'efficienza dell'approccio proposto in relazione alla diffusione dell'innovazione e dei suoi risultati.

19.2.16.2.11 Importi e aliquote di sostegno

I progetti previsti sono sostenuti dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Provincia Autonoma di Bolzano per l'ammontare dell'80%.

L'IVA è ammessa qualora non detraibile.

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente misura è conforme al Regolamento de minimis (CE) n. 1407/2013.

Strategie di marketing e attività di commercializzazione mirate e sviluppate/organizzate congiuntamente contribuiscono in modo permanente all'incremento del grado di conoscenza dell'area rurale e delle sue particolarità, contribuendo ad accrescere la competitività della zona rispetto ad altre destinazioni turistiche.

Il turismo rappresenta uno dei settori economici e quindi anche uno dei datori di lavoro più importanti nell'area rurale. Mediante il supporto allo sviluppo turistico in generale e sfruttando le sinergie con altri comparti economici, la presente misura punta a creare e a garantire posti di lavoro.

19.2.16.3.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

Bisogno 1 - Cooperazione fattiva per incrementare l'attrattiva della regione quale luogo ideale per le famiglie, in cui vivere e rilassarsi e come destinazione turistica, ma anche per compensare gli svantaggi che una regione montana presenta per sua natura, mediante l'innovazione, la collaborazione e il trasferimento di conoscenze.

Bisogno 2 - Sostegno per una crescita economica sostenibile attraverso una politica locale comune nell'intera regione Leader, con particolare attenzione alla creazione di un turismo ecologico e sostenibile.

Bisogno 3 - Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovracomunale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader.

Bisogno 14 - Miglioramento delle potenzialità di sviluppo dei villaggi ubicati nell'area rurale.

19.2.16.3.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

La sottomisura fornisce un contributo al

settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali.

Ambito fondamentale 6a – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro.

Ambito fondamentale 6b – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

Contributo agli obiettivi tematici della strategia di sviluppo locale

Area d'intervento

Turismo sostenibile

19.2.16.3.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

I progetti pilota nel settore turistico dovrebbero far emergere la forza innovativa dell'area rurale, promuovendo la competitività e lo sviluppo sostenibile. Mediante tale misura vengono supportati la preparazione, lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi nel turismo rurale. Il rafforzamento dell'identità locale e l'attivazione degli attori locali del comparto turistico, ma anche di altri ambiti socio-economici, e la loro interazione con il turismo rurale contribuiscono alla creazione di uno spazio vitale di grande forza innovativa. Le innovazioni ecologiche, tecniche, ma anche socio-economiche, così come gli approcci di sviluppo congiunto orientati al problema nel settore turistico e non solo, sono importanti aspetti di tale misura.

La collaborazione tra svariate aziende o imprese rappresenta già di per sé un’innovazione in molti settori. L’orientamento al rinnovamento e alla collaborazione sinora non perseguita o non concretizzata con progetti di questo tipo troverà espressione anche in tutti i settori qui previsti, che non si confrontano esclusivamente con l’innovazione quale obiettivo in senso stretto del supporto.

Mediante la promozione di progetti per un turismo sostenibile, sulla base delle peculiarità e delle risorse locali nell’area rurale, questa misura contribuisce anche al conseguimento di obiettivi ambientali superiori dell’UE. Inoltre, gli approcci di sviluppo locale accrescono la consapevolezza ambientale nel turismo, tra la popolazione delle aree rurali, intensificando i cicli di vita dei materiali e i cicli economici regionali, con ripercussioni positive su ambiente e clima.

Le misure per il miglioramento della qualità e della professionalizzazione del turismo rurale, così come della ristorazione, potenziano l’offerta vacanziera e ricreativa, inducendo una maggiore domanda di “turismo dolce in regione”. A ciò è connesso il passaggio dalle “destinazioni a lungo raggio” a “una vacanza in Alto Adige”, con effetti positivi su clima e ambiente. Grazie allo sfruttamento di risorse e impianti comuni, così come all’organizzazione congiunta dei cicli operativi, si consegue un incremento dell’efficienza del management e quindi anche una riduzione delle vie e del consumo di risorse.

Mediante la promozione di progetti esemplari nel settore turistico, aventi come fondamento le peculiarità e le risorse locali, viene fornito un contributo sostanziale a uno stile di vita e a un approccio economico rispettoso dell’ambiente. Sono anche contemplabili specifiche offerte turistiche che abbiano per oggetto la sensibilizzazione rispetto al paesaggio culturale e naturale alpino, illustrando gli effetti del cambiamento climatico sul territorio.

19.2.16.3.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

La presente sottomisura, mediante la cooperazione, punta a uno sviluppo sostenibile del turismo quale decisivo settore economico nelle aree rurali, perseguendo un effetto multidimensionale e cercando di supportare, coordinare e potenziare la crescita tanto strategica che concettuale dell’offerta turistica e la sua commercializzazione, così come progetti e offerte/eventi concreti. Le aziende aderenti alla cooperazione perseguono l’obiettivo di un “effetto di scala”, rivolgendosi a quei mercati che le singole aziende sarebbero difficilmente in grado di affrontare.

Le sottomisure supportano i seguenti progetti:

- sviluppo di innovativi progetti che puntano a uno sviluppo turistico sostenibile nell’area rurale mediante la cooperazione;
- creazione e sviluppo di una collaborazione tra piccoli attori economici nel settore del turismo rurale per l’organizzazione di cicli operativi comuni e lo sfruttamento congiunto di impianti e risorse;
- sviluppo e/o commercializzazione congiunta di servizi turistici con collegamento al turismo rurale e alle peculiarità del territorio, anche a tutela dei locali prodotti agricoli di qualità;
- creazione e ampliamento di una collaborazione tra piccoli attori economici nel turismo e a favore dello sviluppo, dell’implementazione e della commercializzazione regionale e sovraregionale di offerte turistiche orientate ai target;
- studi per il rilevamento del potenziale di crescita turistica dell’area rurale, così come concept per uno sviluppo congiunto dell’offerta turistica;

- organizzazione e celebrazione di eventi congiunti per la presentazione del territorio, delle sue peculiarità e delle offerte di svariati settori economici, anche al di fuori dell'area LEADER, seppur con esplicito riferimento alla stessa.

19.2.16.3.7 Beneficiari

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due microimprese, in forma singola o associata, a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

19.2.16.3.8 Costi ammissibili

1. Costi per il coordinamento e l'organizzazione
 - a. Piani e studi
 - b. Animazione della zona al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner
 - c. Management e costi correnti per la concretizzazione della collaborazione
2. Costi diretti per la collaborazione
 - a. Sviluppo congiunto di nuovi servizi turistici, prodotti e pacchetti (in particolare i costi per le prestazioni volte allo sviluppo e alla fornitura/produzione degli stessi)
 - b. Svolgimento congiunto di campagne di marketing e comunicazione, così come sviluppo di piattaforme per la commercializzazione comune (in particolare i costi per i servizi di elaborazione di concept di marketing e messa a disposizione/produzione di svariati mezzi di comunicazione)
 - c. Progettazione e produzione di tutte le forme di materiale promozionale comune (in particolare, i costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di svariato materiale promozionale)
 - d. Organizzazione di eventi pubblici comuni (in particolare i costi per i servizi di allestimento, come ad esempio affitto di sale o spazi, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)
 - e. Organizzazione e partecipazione a fiere e campagne di vendita per la promozione congiunta (in particolare i costi per i servizi di organizzazione e partecipazione, come affitto di sale e spazi, tariffe stand, allestimento/installazione stand, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori).

19.2.16.3.9 Condizioni di ammissibilità

Il progetto comprende i seguenti valori indicativi:

- collaborazione tra almeno due partner;
- implementazione della collaborazione almeno per la durata del progetto;
- nuova forma di collaborazione o, nel caso di forme di collaborazione esistenti, nuovo progetto congiunto;

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà

presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

19.2.16.3.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come descritto nell'Art. 2, Par. 2e, g h del regolamento interno, il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici.

Il punto 7 del PSL del GAL Alpi di Sarentino prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

19.2.16.3.11 Importi e aliquote di sostegno

Sono previste unicamente sovvenzioni pubbliche in forma di contributo in capitale, calcolate in percentuale sui costi complessivi delle attività/spese ammesse nel finanziamento.

Il contributo per i costi ammessi ammonta all'80%.

I restanti costi sono coperti dai beneficiari sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative.

Il finanziamento è soggetto al regime de minimis come da regolamento UE 1407/2013.

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota nazionale	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.16.3	500.000	80	400.000	43,12	172.480	56,88	227.520	20	100.000

19.2.16.3.12 Per questa sottomisura non è previsto una liquidazione di anticipo.

❖ 19.2.16.4 Misura

Si riferisce alla misura:

SM16 – Collaborazione

(articolo 35) Regolamento UE n. 1305/2013)

19.2.16.4 Sottomisura

Si riferisce alla sottomisura:

SM16.4 - Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.

19.2.16.4.1 Riferimenti normativi

Articolo 35, Paragrafo 2, lettera (d + e), del regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013

Articolo 11 del regolamento (UE) della commissione n. 807/2014

19.2.16.4.2 Obiettivi della sottomisura

La misura in questione ha lo scopo di sostenere lo sviluppo rurale, favorendo e sostenendo varie forme di cooperazione nei diversi settori socio-economici al fine di contribuire in questo modo a un ambiente di vita ed economico sano e promettente nelle zone rurali.

Lo scopo è la cooperazione orizzontale e verticale tra i diversi attori nel settore agricolo, nella filiera alimentare e altri operatori economici, in particolare le aziende agricole, piccole e medie imprese, cooperative e simili

I singoli soggetti operanti nel settore agricolo e della filiera alimentare devono essere motivati a una cooperazione strategica al fine di aumentare la competitività e il valore aggiunto.

19.2.16.4.3 Contributo della sottomisura al soddisfacimento del bisogno nella regione Leader

Bisogno 3 - Promozione di una collaborazione fattiva e della costituzione di reti tra tutti i settori, così come della realizzazione di iniziative di cooperazione a livello sovramunicipale e sovraterritoriale riguardanti il territorio Leader.

Bisogno 10 - Miglioramento della competitività attraverso misure di diversificazione delle produzioni agricole volte all'incremento del valore aggiunto, in particolare mediante prodotti locali e regionali di alta qualità e la relativa commercializzazione.

19.2.16.4.4 Contributo della sottomisura alle priorità e focus area e agli obiettivi tematici della Strategia di Sviluppo Locale

Focus area 2a - Le attività proposte in seno alla presente misura sono incentivi essenziali per la cooperazione delle unità più piccole nel senso di azioni volte ad aumentare la sinergia e l'efficienza, d'altra parte, in molte occasioni sono il presupposto per raggiungere la massa critica necessaria per la partecipazione economica e competitiva al mercato. L'innovazione assume pertanto importanza strategica allo scopo di aumentare la competitività del settore agro-alimentare nonché la sua attuazione in forma di progetti pilota.

Focus area 6a - La presente misura contribuisce allo sviluppo economico nelle zone rurali sostenendo varie forme di cooperazione sia in campo economico, sociale e ambientale. Viene pertanto agevolata la creazione e lo sviluppo di nuove imprese nonché la creazione di nuove opportunità occupazionali.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

Area d'intervento B

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Area d'intervento A

Turismo sostenibile

19.2.16.4.5 Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

Innovazione

Le filiere corte e i mercati locali nella cooperazione fra partners diversi favoriscono l'introduzione e l'applicazione di nuove tecnologie, facilitando l'adattamento della "politica" di prodotto e di distribuzione alle "nuove tecnologie" (portali internet) ed agevolando l'adattamento alle attuali abitudini alimentari e di consumo. Cooperative e altri attori della filiera alimentare e di associazioni di settore possono contribuire alla ricerca e allo sviluppo di pratiche e prodotti innovativi e metodi di produzione sostenibili.

Già il fatto in sé della cooperazione tra più imprese in molti settori costituisce un fattore di innovazione.

Ambiente

Tramite il sostegno a progetti nel campo dello sviluppo locale viene rafforzata la consapevolezza ambientale, all'interno della popolazione nelle aree rurali; tali progetti sono atti ad intensificare i cicli economici e materiali regionali, fattore che comporta anch'esso un impatto positivo per l'ambiente e il clima.

Attraverso l'uso comune di risorse e attrezzature nonché l'organizzazione comune dei processi di lavoro si contribuisce ad aumentare l'efficienza della gestione del lavoro e quindi si ottiene la riduzione di percorsi e del consumo di risorse.

Mitigazione dei cambiamenti climatici e dell'adattamento ad essi

Le innovazioni portate dalla misura 16, in particolare dalla sottomisura 16.4, possono avere un impatto finale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, in particolare attraverso riduzioni delle emissioni nocive di gas serra.

Le filiere corte e i mercati locali infatti favoriscono forme di commercializzazione che prevedono vie di trasporto brevi (a km zero) in capo ai produttori ed i consumatori finali. I requisiti sono una buona logistica e soluzioni di distribuzione. Uno degli aspetti preminenti è quello della freschezza degli alimenti e la combinazione di produzione stagionale locale, quindi una minore necessità per esigenze di raffreddamento e stoccaggio cui è quindi collegato un minor consumo di energia.

Rafforzando i circuiti locali vengono creati posti di lavoro nella regione nell'ambito della produzione agricola e della relativa trasformazione e viene ridotto il pendolarismo al di fuori delle aree rurali. Questo riduce il numero di chilometri percorsi e migliora la qualità della vita.

Le organizzazioni di produttori, cooperative e altri attori della filiera alimentare e le associazioni economiche regionali possono, a loro volta accelerare metodi di produzione eco-compatibili e sostenere la produzione integrata e sfruttare il potenziale dell'agricoltura biologica e, quindi, promuovere e salvaguardare questo tipo di produzione agricola.

Filiere corte e mercati locali stabiliscono un legame diretto tra produttori agricoli e consumatori. Questo contatto diretto attribuisce ai prodotti un valore più alto e, quindi, è in grado di promuovere un "consumo responsabile".

La cooperazione orizzontale o verticale può contribuire a ottimizzare i costi di produzione e aumentare l'efficienza in termini di norme comuni ambientali e di benessere degli animali. Tramite l'accesso comune alle conoscenze tecniche sui metodi di produzione rispettosi dell'ambiente e di allevamento adeguati degli animali può essere ridotta, per esempio, l'uso di prodotti veterinari o di pesticidi.

19.2.16.4.6 Descrizione della sottomisura e dei tipi di intervento a livello locale

La presente sottomisura promuove la cooperazione orizzontale e verticale tra gli attori della catena di approvvigionamento per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e per le attività di promozione in un contesto locale, in termini di sviluppo di filiere corte e dei mercati locali:

- Progetti per creare, organizzare e attuare le filiere corte e/o per aumentare la visibilità delle catene locali tra produttori, trasformatori e consumatori ivi compresi gli operatori del commercio, dell'artigianato e della gastronomia
- Iniziative di cooperazione per lo sviluppo e la promozione di mercati locali
- Misure collettive per la promozione in un contesto locale per lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali, anche al di fuori della zona LEADER, a condizione che si tratti di prodotti della zona LEADER.

19.2.16.4.7 Beneficiari

Il beneficiario del sostegno è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il Gruppo di Cooperazione non è dotato di personalità giuridica. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie: imprese agricole in forma singola o associata e altri soggetti della filiera provenienti da vari settori attivi nell'ambito agro-alimentare.

19.2.16.4.8 Costi ammissibili

Nell'ambito di questa sottomisura possono essere sostenute le seguenti tipologie di attività:

1. Costi riguardanti l'organizzazione/il coordinamento della cooperazione:

- a) la predisposizione, l'animazione al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner e il coordinamento della cooperazione, ad esempio costi per la predisposizione di concetti di massima, studi propedeutici e di fattibilità e di mercato e costi per la messa a punto di piani d'azione e l'istituzione della cooperazione
- b) l'elaborazione di concetti per l'organizzazione e commercializzazione in seno al gruppo di cooperazione;
- c) costi di esercizio del Gruppo di cooperazione, per la durata funzionale di svolgimento del progetto (incluse le spese del personale)

2. Costi che scaturiscono dalla cooperazione:

- d) costi per attività finalizzate a diversificare la fase di commercializzazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali in un ambito locale:
- materiale pubblicitario nonché lo sviluppo e l'uso dei media digitali (app, piattaforme online ecc.)
 - misure di PR come ad esempio conferenze stampa, brochure informative, eventi e attività per gruppi target selezionati (ad es. come discussioni con opinion leader, gruppi di cittadini, open day) e simili nonché ricerche di mercato e indagini in merito ai prodotti locali agricoli e alimentari;
 - partecipazione a mostre e fiere;
 - degustazioni di prodotti provenienti dalla produzione locale del settore agroalimentare;
 - misure di gestione e cura del mercato come l'assistenza al cliente nell'ambito della distribuzione dei prodotti locali provenienti dall'agricoltura e dall'industria alimentare
- e) Incremento nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio per attività di informazione, la cooperazione e la distribuzione.
- Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai beneficiari o dai singoli soggetti che aderiscono al Gruppo di cooperazione

19.2.16.4.9 Condizioni di ammissibilità

La possibilità del finanziamento presuppone che si tratti di una c.d. filiera corta o di un mercato locale: La filiera corta è una filiera in cui nel passaggio del bene tra produttore primario e consumatore finale, non è implicato più di un intermediario che può essere un rivenditore o anche un trasformatore che deve però acquisire il controllo del bene. Per mercato locale deve intendersi un mercato situato in un raggio di 75 chilometri dall'azienda agricola d'origine del prodotto. Saranno suscettibili di sostegno i progetti che al momento della presentazione della domanda:

- sono costituiti da almeno due soggetti partners;
- devono avere una durata funzionale allo svolgimento del progetto di cooperazione
- si tratta di una nuova forma di cooperazione oppure, qualora si tratti di un gruppo di cooperazione già costituito che questo intende intraprendere un nuovo progetto comune nell'ambito della filiera corta o di un mercato.
- La promozione deve riguardare l'intera filiera o mercato locale e non un singolo prodotto.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

19.2.16.4.10 Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come descritto nell'Art. 2, Par. 2e, g h del regolamento interno, il GAL approva i criteri di selezione e valuta l'appartenenza e la coerenza dei principi specifici.

Il punto 7 del PSL del GAL Alpi di Sarentino prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti / beneficiari non verranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari vantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);.
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni.
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale.
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

19.2.16.4.11 Importi e aliquote di sostegno

Tasso pubblico complessivo della spesa ammessa:

Sono previsti contributi pari all'80% delle spese ammesse al finanziamento. Soglia di spesa minima per progetto: 20.000 Euro.

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota nazionale	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.16.4	200.000	80	16.000	43,12	68.992	56,88	91.008	20	40.000

19.2.16.4.12 Per questa sottomisura non è previsto una liquidazione di anticipo.

6.2 Piano di finanziamento per l'attuazione del PSL

Misura	Descrizione misura	
SM 1.2 PSR della Prov. Aut. di Bolzano	Sostegno ad attività dimostrative, trasferimento di conoscenze e azioni di informazione (gruppi di lavoro).	
SM19.2.4.2	Sostegno a investimenti per la lavorazione, lo smercio e/o lo sviluppo di prodotti agricoli.	93.728,97€
SM19.2.6.4	Sostegno a investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole.	100.000€
SM19.2.7.4	Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.	300.000€
SM19.2.7.5	Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala.	1.000.000€
SM19.2.7.6	Sostegno agli studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e delle aree ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente.	600.000€
SM19.2.16.2	Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie.	200.000€
SM19.2.16.3	Cooperazione tra piccoli operatori per il sostegno alla cooperazione di filiera sia orizzontale che verticale per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse e per lo sviluppo e/o commercializzazione di servizi turistici e per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali.	400.000€
SM19.2.16.4	Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.	160.000€
Totale SM 19.2		2.853.728,97€

La realizzazione dei progetti di cooperazione prevede il finanziamento tramite la sottomisura 19.3 del PSR della Prov. Aut. di Bolzano.

Corrispondente della tipologia del progetto e della sottomisura, dei progetti che intende realizzare il GAL tramite la Sottomisura 19.3 “preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale”, trova applicazione sia nei criteri generali, che nei criteri specifici delle sottomisure 19.2 di questo PSL. La valutazione tramite i membri del GAL garantisce in prima linea la coerenza dei progetti con il PSL e una classificazione con graduatoria, se ci sono più domande di aiuto da valutare.

I progetti valutati positivamente dal Gal saranno presentati all’ufficio responsabile della sottomisura. Aiuto finanziario pubblico previsto:

SM19.3 PSR Prov.Aut.BZ	Preparazione e attuazione d attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale	53.333€
---------------------------	--	---------

Parte dei costi di gestione e di animazione del GAL Alpi di Sarentino saranno agevolati con la sottomisura 19.4 del PSR della Prov. Aut. di BZ.

I costi della gestione e i costi per l’attività di animazione del GAL Alpi di Sarentino, verranno presentati dal capofila al GAL per l’approvazione. Per i costi accettati dal GAL si presenta una domanda di aiuto all’ufficio responsabile. Aiuto finanziario pubblico previsto:

SM19.4 PSR Prov.Aut.BZ	Sostegno per i costi di gestione e animazione. Art. 35, par. 1d-e del Reg. UE 1303/2013 costi del “Gruppo di Azione Locale”	416.667€
---------------------------	--	----------

PSL - Piano finanziamento sommario

SM	Costi totali (€)	Tasso contributo (%)	Contributo pubblico (€)	% UE	Quota UE €	% quota naz.	Contributo nazionale €	% privato	Contrib. privato €
19.2.4.2	234.322,43	40	93.728,97	43,12	40.415,93	56,88	53.313,04	60	140.593,46
19.2.6.4	200.000	50	100.000	43,12	43.120	56,88	56.880	50	100.000
19.2.7.4	375.000	80	300.000	43,12	129.360	56,88	170.640	20	75.000
19.2.7.5	1.250.000	80	1.000.000	43,12	431.200	56,88	568.800	20	250.000
19.2.7.6	750.000	80	600.000	43,12	258.720	56,88	341.280	20	150.000
19.2.16.2	250.000	80	200.000	43,12	86.240	56,88	113.760	20	50.000
19.2.16.3	500.000	80	400.000	43,12	172.480	56,88	227.520	20	100.000
19.2.16.4	200.000	80	160.000	43,12	68.992	56,88	91.008	20	40.000
Tot. 19.2	3.759.322,43		2.853.728,97		1.230.529,93		1.623.201,04		905.593,46
19.3	53.333,33	100	53.333,33	43,12	22.997,33	56,88	30.336,00	0	0
19.4	416.666,67	100	416.666,67	43,12	179.666,67	56,88	237.000	0	0
Totale	4.229.322,43		3.323.728,97		1.433.191,93		1.890.537,04		905.593,46

6.2.1 Concentrazione dei fondi nelle regioni strutturalmente deboli

I fondi previsti dal presente piano di finanziamento si concentrano sui Comuni o frazioni strutturalmente deboli della zona che presenta il maggior bisogno di sviluppo. Perciò il GAL è tenuto a riservare, in sede di approvazione dei progetti e di assegnazione dei contributi, almeno il 60% dei fondi a Comuni dei gruppi 5-7, in base all'analisi socioeconomica e demografica dei Comuni altoatesini pubblicata dall'IRE-Istituto di ricerca economica della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di Bolzano nell'ottobre 2011.

Descrizione dei gruppi

Gruppo 5: andamento demografico medio, struttura economica e sociale media;

Gruppo 6: andamento demografico debole, struttura sociale ed economica debole;

Gruppo 7: andamento demografico molto debole, struttura economica molto debole.

Frazioni della zona LEADER: Spelonca/Scaleres, Monteponte, Lazfons/Verdignes, Avigna, Pennes

Queste frazioni particolarmente deboli saranno tenute in particolare considerazione con l'assegnazione di punti in sede di selezione dei progetti.

6.3 Aggiornamenti del Piano di Azione

A seguito degli stanziamenti non ancora noti, il Piano di Azione sarà portato avanti previa approvazione da parte della Giunta provinciale della Provincia Autonoma di Bolzano e adeguato tenuto conto degli obiettivi e nel rispetto delle prescrizioni approvate del PSL. Non è stato nemmeno possibile, in questo breve lasso di tempo, assegnare a tutte le azioni i fondi in forma definitiva.

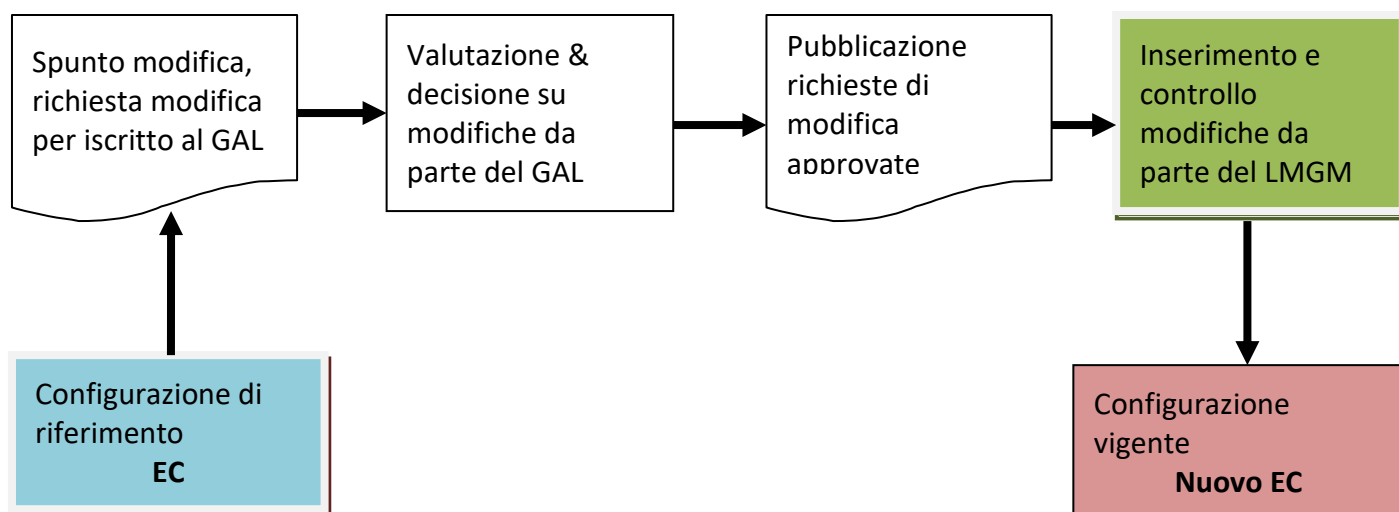
Al momento della stesura del Piano di Azione non erano stati ancora attivati tutti i programmi SIE dell'UE, per cui alcune proposte di progetti e azioni non hanno potuto essere assegnate in via definitiva nel Piano di Sviluppo. Anche in questo caso ci sarà una revisione e precisazione nel PSL.

7.3.1 Gestione modifiche del PSL della regione Leader Alpi di Sarentino con approccio bottom-up

Tutte le modifiche del PSL in fase di attuazione saranno apportate nel solco di un processo di modifica prestabilito. I gruppi di lavoro Leader e i membri del GAL possono presentare in qualsiasi momento domande di modifica al Consiglio direttivo del GAL. Tutte le richieste di modifica sono evase nell'ambito del GAL e dallo stesso approvate o respinte. Il management Leader provvede a pubblicare/comunicare, inserire e monitorare le modifiche approvate.

Management di configurazione e controllo modifiche

Prescrizioni PSL - programmazione	Modifiche - proposte
01 Scadenze	01 Scadenze
02 Fondi	02 Fondi
03 Prestazioni	03 Prestazioni
04 Contenuti/obiettivi	04 Contenuti/obiettivi
05 Qualità	05 Qualità
06 Attività sociali - Cooperazione - Comunicazione	06 Attività sociali - Cooperazione - Comunicazione



7 Procedura di selezione dei progetti e descrizione dei criteri di valutazione

7.1 Procedura per la selezione delle proposte di progetti

Una volta approvato il piano finanziario e i manuali relativi alle misure, il GAL Alpi di Sarentino lancerà un pubblico invito per la presentazione di progetti.

- La pubblicazione sarà effettuata da tutti i Comuni del territorio Leader e del GRW Sarntal.
- Il GAL Alpi di Sarentino pubblicherà ogni anno diversi inviti alla presentazione di progetti con un intervallo tra data iniziale e data finale di almeno 60 giorni.
- Ogni invito si riferirà a tutte le misure Leader.
- I progetti saranno raccolti presso la sede del lead partner, GRW Sarntal, e muniti di timbro con data di consegna.
- Una volta trascorso il termine di presentazione, le proposte saranno analizzate dal Consiglio direttivo in collaborazione con il management Leader per verificarne la correttezza e la completezza e poi saranno trasmesse al GAL. Il GAL valuterà, in una seduta apposita, tutte le domande presentate sulla base dei seguenti principi generali e dei relativi criteri specifici di qualità (7.2). Per la definizione dei criteri di selezione si terrà conto delle seguenti tematiche trasversali: innovazione, ambiente e contenimento dei cambiamenti climatici.

Sono stati tenuti in considerazione anche criteri di selezione generali, sostenibili per il territorio Leader, a seconda della misura:

- impatto del progetto sulla famiglia, su fasce d'età particolarmente svantaggiate, giovani e over 50, e sulla promozione delle pari opportunità;
- entità dell'impatto del progetto sulla comunità e grado di partecipazione collettivo o individuale a livello locale;
- carattere innovativo e/o pilota del progetto a livello locale;
- grado di raggiungimento degli obiettivi della rispettiva misura o effetto trasversale alle misure.

Prima che un progetto sia valutato dal GAL, deve essere sottoposto a un esame preliminare in tre passaggi:

- In una prima fase della procedura di selezione dei progetti si verifica se il progetto ovvero il richiedente ha effettivamente bisogno di tali risorse (evitare il cosiddetto effetto inerziale).
- In un secondo passaggio si analizzano i progetti presentati per verificare se sia davvero la soluzione migliore attribuirli al programma LEADER o se ci siano programmi di finanziamento diversi, magari più adatti.
- In una terza fase si verifica che il progetto presentato soddisfi i criteri LEADER per uno sviluppo rurale sostenibile, secondo le seguenti modalità:

Il progetto:

- è attuato nel territorio di competenza del GAL

Eccezione per progetti di cooperazione: in parte al di fuori del territorio del GAL, ma funzionali allo stesso ovvero parte integrante di un sistema interconnesso;

- ha un'importanza particolare o vantaggi dimostrabili per la regione Leader;
- è stato lanciato ed elaborato con il coinvolgimento della popolazione con un approccio "bottom-up";
- contribuisce positivamente alla sostenibilità e rispetta l'ambiente e il clima;
- si riferisce chiaramente a un campo d'azione o cooperazione del PSL;
- contribuisce all'attuazione della strategia integrata regionale di sviluppo del GAL;
- è valutato positivamente dal GAL sulla base dei seguenti criteri e la decisione sulla domanda è così definita.

Condizioni dell'accettabilità e l'ammissibilità delle domande

Le domande presentate verranno controllate dal consiglio direttivo del GAL Alpi di Sarentino sull'ammissibilità. Solo se la domanda risponde a tutti i requisiti richiesti, il progetto sarà valutato dai membri del GAL con i criteri sottostanti e specifici (7.2).

Criteri dell'accettabilità

Condizione	Descrizione	Adempimento delle condizioni	
		Si	No
La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito.	<i>La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.</i>	☐	☐
La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale.	<i>Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.</i>	☐	☐
I documenti obbligatori sono allegati al completo.	<i>I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.</i>	☐	☐

Criteri dell'ammissibilità

Condizione	Descrizione	Adempimento delle condizioni	
		Si	No
Finanziamento residuo	<i>La dote dei mezzi propri è confermata tramite formulario scritto.</i>	☐	☐
Ammissibilità del beneficiario	<i>Il richiedente è previsto come beneficiario nella sottomisura corrispettiva.</i>	☐	☐
Relazione del progetto con il territorio Leader	<i>Il progetto agisce nel territorio Leader o è utile per il territorio.</i>	☐	☐
Coerenza del progetto con i contenuti del piano strategico locale.	<i>Il progetto agisce in uno o più obiettivi tematici prioritari come anche in una delle sottomisure del PSL.</i>	☐	☐

Il progetto adempie tutte le condizioni ed è ammesso.		SI	NO
---	--	----	----

7.2 Valutazione dei progetti Leader da parte del GAL

Il sistema di selezione in base al punteggio prevede un punteggio minimo con un valore soglia al di sotto del quale il progetto non può essere approvato.

Il **punteggio minimo** per l'approvazione di ogni progetto presentato sono **40 punti**.

Sotto questa soglia nessun progetto può ricevere un contributo finanziario dal programma Leader. Il punteggio sopra la soglia dei 40 punti serve al GAL per la classificazione qualitativa dei progetti e stabilisce un ordine di precedenza nella selezione di progetti simili nella loro tematica o che siano in concorrenza diretta della candidatura per i fondi Leader.

Ciascun promotore di progetto avrà la possibilità di presentare il proprio progetto al GAL e di illustrarne i vantaggi per il territorio Leader e la relazione con la Strategia Locale. Dopo una libera discussione in seno all'assemblea, i membri del GAL valutano il progetto in base ai prescritti criteri qualitativi (tabella sotto riportata) assegnando il punteggio.

Dopo l'approvazione del progetto, in un secondo passaggio si vota per l'ammontare della sovvenzione (in percentuale). La sovvenzione non deve superare le aliquote di sostegno massime previste per le pertinenti misure.

Le deliberazioni dell'assemblea dei membri del GAL sono messe a verbale e l'esito è comunicato per iscritto ai promotori di progetto da parte dell'amministrazione del GAL. Dopo l'approvazione da parte del GAL Alpi di Sarentino, il progetto può essere presentato al competente ufficio provinciale.

L'avvio del progetto e la rendicontazione possono avvenire solo previa approvazione con decreto della Giunta provinciale. Per ogni progetto respinto la motivazione viene verbalizzata e comunicata per iscritto al proponente. Il management Leader sorveglia e monitora la fase di attuazione del progetto fino alla rendicontazione.

Criteri di selezione generali per progetti

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Assegnati
Carattere innovativo del progetto a livello locale	<i>Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo.</i>	10	
	<i>Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e un metodo (procedimento/approccio) innovativo.</i>	20	
Creazione o mantenimento di posti di lavoro	<i>Il progetto favorisce il mantenimento di posti di lavoro esistenti.</i>	10	
	<i>Il progetto prevede la creazione temporanea o duratura di nuovi posti di lavoro.</i>	20	
Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità	<i>Il progetto ha un impatto positivo in merito ad una delle categorie o settori menzionati.</i>	5	
	<i>Il progetto ha un impatto positivo in merito a più di una delle categorie o settori menzionati.</i>	10	
Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL (impatto trasversale)	<i>Il progetto favorisce il raggiungimento di due obiettivi del PSL a livello locale.</i>	5	
	<i>Il progetto favorisce il raggiungimento di più di due obiettivi del PSL a livello locale.</i>	10	
Concentrazione dei fondi a favore delle zone maggiormente svantaggiate	<i>Il progetto opera a favore delle zone/dei comuni maggiormente svantaggiati e appartenenti ai gruppi 5, 6 o 7 secondo i parametri dell'analisi socio-economica e demografica dell'IRE della Camera di commercio in merito ai comuni della Provincia di Bolzano</i>	10	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	

Criteri di selezione specifici per le sottomisure

SM 19.2.4.2

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Assegnati
Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario.	<i>Il progetto non da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa.</i>	10	
	<i>Il progetto da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria .</i>	20	
Contributo all'innovazione di un processo o di un prodotto, rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER.	<i>Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione oppure all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER.</i>	10	
	<i>Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione e all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER.</i>	20	
Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario.	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).</i>	5	
	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)</i>	10	
Impatto sovra comunale del progetto.	<i>Il progetto opera a favore di due comuni (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento)</i>	5	
	<i>Il progetto opera a favore di più di due comuni (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento).</i>	10	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	

SM 19.2. 6.4

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Assegnati
Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.	<i>Il progetto crea un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte dell'impresa beneficiaria.</i>	10	
	<i>Il progetto crea più di un nuovo prodotto/offerta nella gamma dei prodotti/offerte o dischiude un novo ramo di commercio per l'impresa beneficiaria.</i>	20	
Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).</i>	15	
	<i>Il progetto ha un effetto positivo in relazione della redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).</i>	30	
Impatto complessivo settoriale del progetto.	<i>Il progetto ha un effetto positivo per due settori.</i>	5	
	<i>Il progetto ha un effetto positivo per più di due settori.</i>	10	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	

SM 19.2.7.4

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Assegnati
Impatto intercomunale del progetto	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.</i>	5	
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.</i>	10	
Grado di novità dell'intervento	<i>Il progetto migliora un servizio/infrastruttura esistente nella sua destinazione d'uso.</i>	10	
	<i>Il progetto realizza un nuovo servizio o comporta una destinazione d'uso nuova o innovativa ad un' infrastruttura esistente.</i>	20	

Grado di partecipazione diretta della comunità locale	Il progetto prevede la partecipazione della comunità locale o del gruppo target nella pianificazione e/o nella realizzazione. La partecipazione effettuata o prevista è descritta nella domanda di progetto.	30	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	

SM 19.2.7.5

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Assegnati
Impatto intercomunale del progetto.	Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.	10	
	Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni.	20	
Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri.	Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di creare nuovi sentieri.	10	
	Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di chiudere lacune esistenti ossia di migliorare la fruibilità di sentieri esistenti.	20	
Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.	L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (senza bisogno di conoscenze ed attrezzature).	10	
	L'infrastruttura è idonea anche per persone handicappate senza problemi.	20	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	

SM 19.2. 7.6

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Assegnati
Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni.	Il progetto ha un effetto su due comuni.	5	
	Il progetto ha un effetto positivo su più di due comuni.	10	
Contributo di un ravvivamento o rianimazione di tradizioni e usanze locali.	Il progetto contribuisce all'animazione delle tradizioni e usanze locali.	20	

Grado di novità del Progetto.	<i>Con il progetto si crea una nuova destinazione d'uso per un'infrastruttura esistente (bene culturale, bene artistico, patrimonio culturale, naturalistico) in aggiunta dell'utilizzo attuale (per es. attività didattiche).</i>	10	
Impatto complessivo settoriale del progetto.	<i>Il progetto sostiene un approccio complessivo settoriale per innovare un'infrastruttura ((bene culturale, bene artistico, patrimonio culturale, naturalistico) e curarla in modo sostenibile.</i>	20	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	0

SM 19.2.16.2

Criterio	Descrizione	Punteggio	
		Punti da assegnare	Punti assegnati
Attività di ricerca e di sviluppo.	<i>L'attività di ricerca e di sviluppo è prevista come parte progettuale.</i>	10	
Impatto trasversale del progetto.	<i>Orientamento del progetto in una sola realtà socio - economica specifica.</i>	10	
	<i>Orientamento del progetto in ambiti e settori trasversali</i>	20	
Diffusione dei risultati.	<i>Il progetto prevede attività specifiche alla diffusione dei risultati. Il criterio non è applicabile quando il progetto di cooperazione o il progetto pilota sia proposto da un unico attore.</i>	20	
Ampiezza della cooperazione.	<i>Il progetto prevede la cooperazione di due imprese/ organizzazioni.</i>	5	
	<i>Il progetto prevede la cooperazione di più due imprese/organizzazioni.</i>	10	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	

SM 19.2.16.3

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Da assegnare
Impatto del progetto a favore di più settori, oppure un effetto esteso a più comuni.	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori.</i>	10	

	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori.</i>	20	
Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale.	<i>Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso.</i>	10	
	<i>Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto.</i>	20	
Ampiezza della cooperazione in termini di numero d'impresa o di organizzazioni che partecipano al progetto.	<i>Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni.</i>	10	
	<i>Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni.</i>	20	
Punteggio totale:		Mass. 60 punti	

SM 19.2.16.4

Criterio	Descrizione	Numero punti	
		Da assegnare	Assegnati
Impatto del progetto a favore di più settori, oppure un effetto esteso a più comuni.	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori.</i>	10	
	<i>Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori.</i>	20	
Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale.	<i>Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso.</i>	10	
	<i>Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto.</i>	20	
Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.	<i>Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni.</i>	10	
	<i>Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni.</i>	20	
Punteggio totale:		mass. 60 punti	

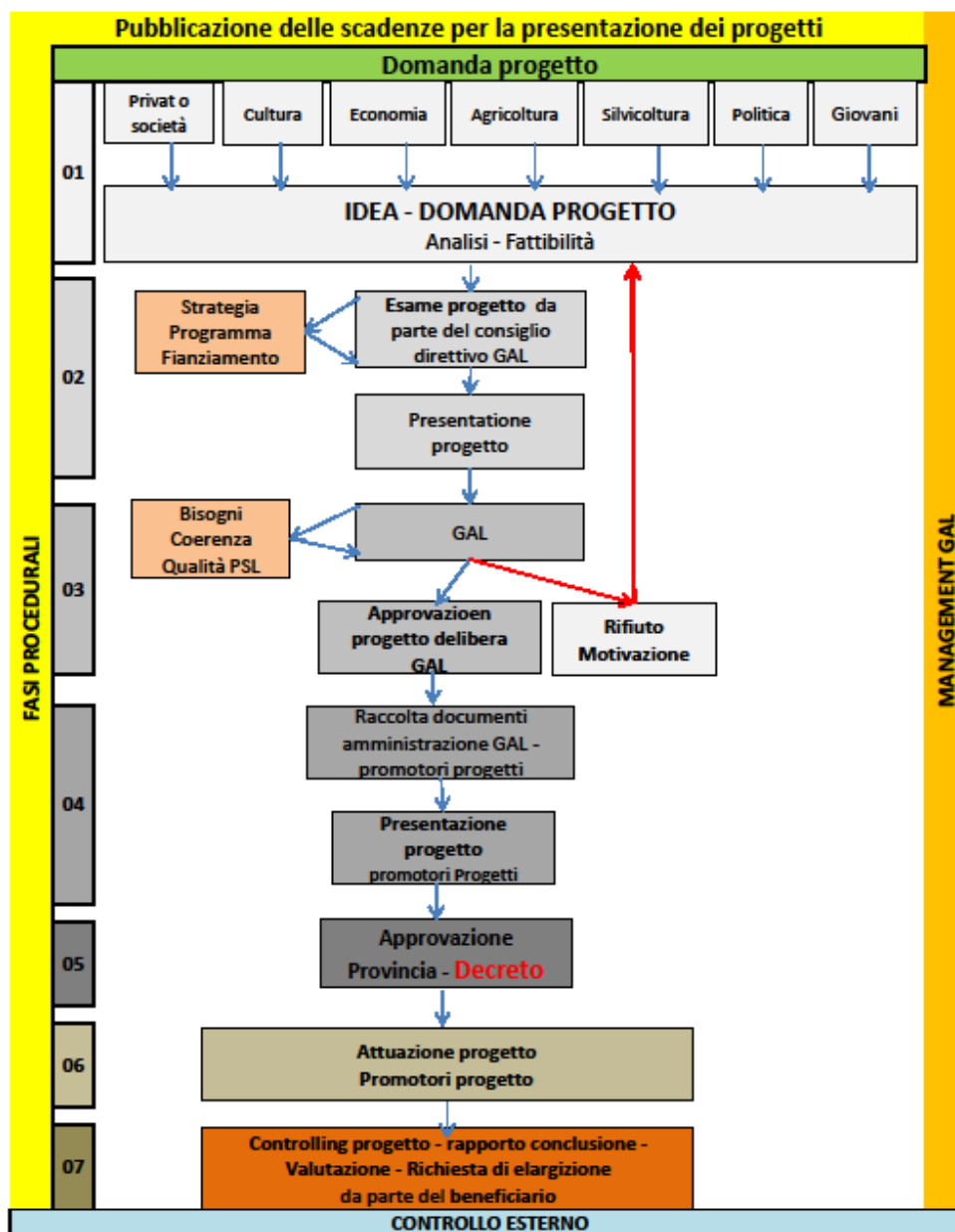
Criteri di selezione generali:	Punteggio assegnato:	Mass. 60 punti	
---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------	--

Criteri di selezione specifici per sottomisura:	Punteggio assegnato:	Mass. 60 punti	
PUNTEGGIO TOTALE		Mass. 120 punti	
Il progetto può essere approvato qualora risultano soddisfatti tutti i criteri di ricevibilità ed ammissibilità della domanda e qualora venga raggiunto un punteggio minimo di 40 punti a norma dei criteri di selezione di cui sopra.			

SM 19.3 PSR - criteri specifici per progetti nella sottomisura 19.3 del PSR per il piano strategico locale.

Corrispondente della tipologia del progetto e della sottomisura, dei progetti che intende realizzare il GAL tramite la Sottomisura 19.3 “preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale”, trova applicazione sia nei sopra elencati criteri generali, che nei criteri specifici delle sottomisure 19.2 di questo PSL. La valutazione tramite i membri del GAL garantisce in prima linea la coerenza dei progetti con il PSL e una classificazione con graduatoria, se ci sono più domande di aiuto da valutare.

PROCESSO DOMANDA PROGETTO - GRAFICA



8 Descrizione della capacità amministrativa e del monitoraggio della strategia, capacità di attivazione del GAL e descrizione delle modalità di valutazione

8.1 Management Leader

Affidamento del management Leader al lead partner.

Le esperienze maturate dal lead partner GRW Sarntal nei periodi di programmazione Leader+ 2000 - 2006 e Leader 2007 - 2013 sono state il requisito che gli è valso l'affidamento del management per il periodo Leader 2014 - 2020 per il territorio Leader Alpi di Sarentino.

a) Gestione

Le competenze documentate del lead partner GRW Sarntal in tema di management e di amministrazione hanno portato l'assemblea ad affidare al GRW Sarntal la gestione del GAL Alpi di Sarentino. A seguito dell'approvazione del PSL della regione Leader Alpi di Sarentino da parte della Giunta della Provincia Autonoma di Bolzano, il GRW Sarntal può presentare domanda di contributo ai sensi del PSR 2014-2020 - Sottomisura 19.4 Sostegno per i costi di gestione e animazione - Reg. UE 1303/2013 art. 35 par. 1d, e.

I fondi a copertura degli oneri amministrativi (finanziamento residuo) sono a carico dei Comuni mediante deliberazioni degli stessi per la copertura del finanziamento residuo degli oneri amministrativi del GAL.

b) Descrizione prestazioni

L'ambito delle prestazioni del management sarà orientato ai settori di attività sperimentati nei periodi di programmazione precedenti. Le novità del periodo di programmazione Leader 2014-2020 confluiranno gradatamente nell'attività. La base delle attività del management Leader è costituita dal soddisfacimento delle condizioni di ammissibilità a contributo come da PSR Sottomisura 19.4 - 8.2.10.3.4.6.

Dal management Leader sono attese le seguenti prestazioni:

- affiancamento, consulenza e sostegno dei membri GAL, dei gruppi locali di lavoro Leader e del Consiglio direttivo in sede di attuazione del Programma di Sviluppo Locale (PSL);
- consulenza e supporto in sede di organizzazione dell'assemblea dei membri del GAL e delle riunioni del Consiglio direttivo;
- preparazione, moderazione, follow-up, verbalizzazione, documentazione e gestione documenti in relazione alle attività del GAL;
- assistenza, consulenza e formazione degli attori locali in sede di avvio, progettazione, domanda, esecuzione e follow-up di progetti locali e programmi di cooperazione sovracomunali, regionali, nazionali e transnazionali nell'ambito del processo Leader;
- collaborazione con i competenti uffici provinciali e autorità;
- preparazione, organizzazione, effettuazione e follow-up di eventi informativi e formativi con gli attori del GAL e della collettività interessata nella regione Leader Alpi di Sarentino;

- preparazione e attuazione delle attività di pubbliche relazioni e pubblicizzazione delle attività del GAL in conformità al Regolamento UE;
- collaborazione con strutture di rete in Alto Adige, Italia e nell'ambito dell'Unione Europea;
- attività periodica di reporting sull'attività del management Leader e del Gruppo di Azione Locale.

8.2 Monitoraggio

Il management Leader provvede all'elaborazione, implementazione, manutenzione e valutazione di un idoneo sistema di monitoraggio per il controllo dello stadio di attuazione del PSL al fine di stimare il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici.

Effettuazione di valutazioni (interne - esterne) del grado di attuazione del PSL e per l'individuazione della necessità di adeguamenti del processo relativo al PSL.

Un'efficiente gestione dei documenti favorisce il controllo e la valutazione della strategia Leader da parte del management Leader.

Monitoraggio valutazione	Azioni - Partecipanti - Responsabilità		2016	2017	2018	2019	2020
Monitoraggio continuo	Azione	Utilizzo di un sistema statistico di osservazione					
	Tempi	Correntemente					
	Soggetti partecipanti	Consiglio direttivo, Gruppo di Azione Locale					
	Utilizzo	Rapporto annuale sull'attività/rapporti sul lavoro svolto e nel processo di valutazione					
	Responsabilità	Management Leader					
Sondaggio tra i membri	Azione	Stime del lavoro del GAL, dei processi di partecipazione, ecc.					
	Tempi	Almeno 3 sondaggi nel periodo di programmazione Leader, questionari, con modulo di indagine online					
	Soggetti partecipanti	Consiglio direttivo, Gruppo di azione locale					
	Utilizzo	In rapporti di valutazione e nei rapporti sull'attività/lavoro svolto					
	Responsabilità	Management Leader					
Rapporti di valutazione	Azione	Valutazione dei risultati sul processo di attuazione del PSL					
	Tempi	Almeno 3 rapporti nel periodo di programmazione Leader					
	Soggetti partecipanti	Consiglio direttivo, Gruppo di azione locale					
	Utilizzo	Rapporto di valutazione e rapporti sull'attività/lavoro svolto					
	Responsabilità	Management Leader					
Requisiti richiesti da UE e amministrazione provinciale	Azione	Analisi, valutazioni in base alle indicazioni					
	Tempi	Nel periodo di programmazione Leader					
	Soggetti partecipanti	Consiglio direttivo, Gruppo di Azione Locale, amministrazione					
	Utilizzo	Documentazione dei requisiti					
	Responsabilità	Management Leader					

8.3 Procedura di elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano di Azione Locale

In ciascun Comune hanno contribuito all'elaborazione della Strategia Leader e del Piano di Azione Leader circa 10 - 20 persone divise in gruppi di lavoro.

I gruppi di lavoro sono stati formati già in fase di candidatura, rimangono operativi per l'intero periodo di programmazione Leader e si occupano in loco dell'attuazione del PAL.

Gruppi di lavoro Leader a livello comunale	
Rappresentanti di tutti i settori e cittadini interessati	
Denominazione	Attività
Comune di Barbiano	Serate informative e workshop del gruppo di lavoro Leader con il management GAL sui seguenti temi: • Leader, un programma UE, e PSR della Provincia Autonoma di Bolzano • iter per la predisposizione del PSL • rilevamenti SWOT e analisi => • workshop su obiettivi tematici e specifici - a livello locale e nella regione Leader • definizione dei bisogni e selezione di azioni relative agli obiettivi tematici • proposte di progetti => definizione delle misure
Comune di Bressanone	
Comune di Velturo	
Comune di San Genesio Atesino	
Comune di Chiusa	
Comune di Meltina	
Comune di Sarentino	
Comune di Varna	
Comune di Villandro	
Comune di Verano	
I gruppi di lavoro Leader documentano il lavoro svolto sul territorio comunale con elenchi di presenze e verbalizzazione dei risultati ottenuti.	

Gruppi di lavoro Leader tematici nel territorio Leader per il periodo di programmazione Leader 2014 - 2020	Si occupano di tematiche specifiche nella regione Leader, sia in fase di preparazione del PSL che di attuazione del Piano di Azione.
1. Gruppo di lavoro Leader "Turismo sostenibile"	Workshop per la definizione di: • SWOT sul tema e analisi • individuazione dei bisogni • azioni strategiche relative alla tematica • proposte di progetti • cooperazioni • predisposizione di una scala di priorità
2. Gruppo di lavoro Leader Agricoltura - "Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locali"	
3. Gruppo di lavoro Leader Beni culturali - "Valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio artistico del territorio"	

8.4 Capacità amministrativa

Organismi esistenti con ottime competenze nel campo dello sviluppo regionale.

La maggior parte dei membri del GAL e del Consiglio direttivo dispongono di competenze complesse specifiche su tutti gli aspetti dello sviluppo regionale e talora di un ampio spettro di esperienze nella preparazione, nell'avvio e nell'implementazione di processi e progetti con approccio bottom-up.

Il Consiglio direttivo sarà alla guida del Gruppo di Azione Locale per l'intero periodo di programmazione Leader. I membri del Consiglio direttivo dispongono di un notevole patrimonio di esperienze in ordine a problematiche dello sviluppo regionale e locale (amministratori con pluriennale esperienza in ambito Leader, imprenditori indipendenti dei vari settori - agricoltura, artigianato, commercio, terziario, turismo e pubblica amministrazione nel comprensorio e a livello comunale) e sono tutti radicati e attivi nelle associazioni e organizzazioni locali.

Il GAL Alpi di Sarentino in quanto *“organo decisionale”* dispone di tutte le capacità necessarie all'attuazione del Programma di Sviluppo Locale. Nel contesto dell'esperienza maturata e del piano congiunto di attuazione del Programma di Sviluppo Locale, nonché della selezione dei futuri progetti Leader, si garantisce che il gruppo d'interessi dispone di tutte le capacità amministrative necessarie per attuare efficacemente il PSL nel rispetto dei principi di partecipazione e di trasparenza.

La base del potenziale amministrativo è costituita dal management Leader e dall'amministrazione del GAL, affidati al lead partner - GRW Sarntal - dotato di esperienza pluriennale e collaboratori competenti. *Descrizione 3.2, Organigramma 3.1c.*

8.5 Strategia comunicativa

a) Strategia informativa e di PR

L'amministrazione e il management del GAL Alpi di Sarentino rispondono dell'attuazione della strategia informativa e di PR del PSL.

Lo scopo della strategia consiste nel trasmettere tutte le informazioni necessarie sul programma Leader dell'UE e il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) della Provincia Autonoma di Bolzano, e le modalità di ottenimento di un finanziamento, con tutte le successive integrazioni e modifiche, ai cittadini del Leader, con tutti i mezzi di comunicazione disponibili, rendendoli accessibili a un vasto pubblico.

Nel territorio Leader, in linea di principio tutti i cittadini rientrano nel gruppo target di un programma Leader. Le pubbliche autorità e le associazioni possono trasmetterne i contenuti in modo mirato alla popolazione in veste di moltiplicatori e canali di informazione.

Le azioni informative e di PR includono manifestazioni pubbliche e pubblicazioni a titolo di campagne informative nei singoli Comuni Leader.

Per dare effettiva attuazione alla strategia bottom-up, i cittadini saranno invitati a partecipare a gruppi di lavoro e ai workshop annunciati. I membri del GAL scelti nei gruppi di lavoro rappresentano l'elemento di collegamento tra GAL, management, amministrazione e i gruppi di lavoro, ovvero i gruppi di progetto/promotori di progetto del territorio Leader e favoriscono così le comunicazioni interne.

Sul sito Internet www.grw.sarntal.com/Leader2014-2020 saranno pubblicate tutte le informazioni e i documenti relativi al territorio Leader e al programma Leader. Sul sito saranno pubblicati anche tutti i link all'UE e alla Provincia Autonoma di Bolzano.

Ulteriori strumenti per l'attuazione della strategia informativa e di PR sono sia i nuovi social media che i media tradizionali e i prodotti a stampa, a garanzia di una comunicazione esterna capillare.

Per l'attuazione delle azioni informative e di PR è competente, d'intesa con il Consiglio direttivo del GAL, l'ufficio amministrativo del GAL, mentre del coordinamento risponde il management del GAL.

Il GAL Alpi di Sarentino aderirà alle reti regionali, nazionali e transnazionali per lo sviluppo rurale, parteciperà regolarmente agli incontri e, dando attuazione a un'opera mirata di retizzazione, costituirà e curerà partnership e cooperazioni. Le comunicazioni con altri partner di programma o l'utilizzo di nuove opportunità informative e di scambio di esperienze e conoscenze saranno incentivati grazie ai citati incontri.

Un elenco aggiornato su base annuale delle azioni di informazione e di PR attuate nell'anno trascorso e da attuare in quello a venire sarà pubblicato sulla homepage.

b) Informazioni per i potenziali beneficiari

Il GAL Alpi di Sarentino garantirà, in collaborazione con management, Consiglio direttivo e amministrazione, che potenziali beneficiari abbiano accesso alle informazioni rilevanti, incluse le informazioni aggiornate, tenuto conto dell'accesso a servizi di comunicazione elettronici o di altra natura, relative a:

- a) possibilità di finanziamento e pubblicazione di inviti nell'ambito del programma Leader per l'attuazione del PSL;
- b) procedure amministrative da osservare per ottenere un finanziamento nell'ambito del programma Leader per una corretta attuazione;
- c) procedure di esame delle domande di finanziamento;
- d) condizioni per il finanziamento e criteri di selezione e valutazione dei progetti da finanziare;
- e) nomi di persone o servizi di riferimento a livello locale in grado di fornire spiegazioni sul funzionamento del Programma di Sviluppo Locale e sui criteri di selezione e valutazione degli interventi.

c) Informazioni per il pubblico

Il GAL informa il pubblico circa i contenuti del Programma di Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano, la sua approvazione da parte della Giunta provinciale, gli adeguamenti, il Piano di Sviluppo Locale della regione Leader Alpi di Sarentino, i principali risultati ottenuti nell'ambito dell'attuazione del PSL, la sua conclusione e il contributo fornito al raggiungimento degli obiettivi tematici locali e all'attuazione delle priorità dell'Unione definite nell'accordo di partenariato.

Tutte le informazioni, le procedure, i progetti approvati e non approvati e tutti i risultati saranno pubblicati sul sito Internet www.grw.sarntal.com/Leader2014-2020.

Lo scopo dell'attività di comunicazione consiste nel rendere correntemente noti gli esiti ai diversi gruppi target e aumentare così il grado di trasparenza del programma di finanziamento.

Il piano relativo alle comunicazioni non va inteso unicamente quale strumento di garanzia della qualità e controllo minuzioso dell'attuazione del programma, ma è anche funzionale al processo decisionale di rappresentanti politici e altri portatori di interessi.

Per tale ragione il bisogno di informazioni dei singoli gruppi target sarà soddisfatto in maniera differenziata e attraverso diversi canali d'informazione. Con l'aiuto di Internet e dei media a livello provinciale e regionale i cittadini saranno informati di risultati di rilevanza pubblica.

Tramite azioni pubblicitarie e informative si comunicheranno in maniera mirata i risultati della valutazione, interessanti in particolare per specifici ambiti tematici o settori. Gli esponenti politici e altri gruppi target saranno informati dei risultati attuativi mediante rapporti globali o abstract. In generale il management del GAL riferisce in ordine all'avanzamento e ai risultati dell'attuazione del

piano di valutazione o del suo adeguamento o infine dei risultati della valutazione, mediante i rapporti attuativi annuali. Tali rapporti sono pubblicati previa valutazione da parte del Consiglio direttivo del GAL e la validazione da parte dell'assemblea dei membri del GAL. I dibattiti in seno al Gruppo di Azione Locale rappresentano pertanto un meccanismo centrale di follow-up dell'attuazione dei risultati della valutazione. La pubblicazione integrale sul sito Internet del GAL Alpi di Sarentino 2014-2020 dei rapporti annuali sull'attuazione favorirà altresì la discussione nell'opinione pubblica, che si rifletterà, attraverso il GAL e altri portatori di interessi, sull'amministrazione provinciale con colloqui diretti, documenti scritti e nell'ambito di manifestazioni.

d) Coinvolgimento di istituzioni mediatrici

Il Gruppo di Azione Locale Alpi di Sarentino farà sì che nelle azioni informative per i potenziali beneficiari siano coinvolte, ad esempio mediante la rete rurale regionale, istituzioni che possano fungere da mediatri di tali informazioni, in particolare istituzioni educative e di ricerca.

e) Comunicazione di concessione del finanziamento

Insieme al Consiglio direttivo e all'amministrazione del GAL, il management del GAL garantisce che i beneficiari siano informati, con la comunicazione della concessione della sovvenzione in primo luogo da parte del GAL e in secondo luogo da parte della Giunta provinciale, del fatto che il progetto sarà finanziato nell'ambito del Programma di Sviluppo Locale.

f) Obblighi del beneficiario

In tutte le sue azioni di informazione e comunicazione, il beneficiario dovrà fare riferimento al supporto fornito all'intervento grazie al programma LEADER secondo le seguenti modalità:

- a) con il logo Leader;
- b) durante l'attuazione di un intervento il beneficiario informerà l'opinione pubblica del finanziamento offerto dal programma Leader nei seguenti modi:
 - con una breve descrizione dell'intervento sul sito Internet del beneficiario utilizzato a scopo commerciale (ove ne esista uno, altrimenti sul sito del GRW Sarntal), in base all'entità del finanziamento, illustrando obiettivi e risultati dell'intervento e sottolineando il sostegno finanziario offerto dall'Unione;
 - se in totale il finanziamento pubblico è superiore a 10.000 €, esponendo in luogo ben visibile al pubblico un manifesto delle dimensioni minime di un foglio A3 che sottolinei il sostegno offerto dall'Unione. Se per un intervento nell'ambito di un Programma di Sviluppo Rurale è effettuato un investimento con un contributo pubblico superiore a complessivi 50.000 €, il beneficiario esporrà una targa esplicativa con informazioni sul progetto che evidenzia il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione. Una targa esplicativa dovrà essere esposta anche nei locali utilizzati dai Gruppi di Azione Locali finanziati nell'ambito del programma LEADER;
 - esponendo temporaneamente in luogo ben visibile un cartello di dimensioni ragguardevoli per ciascun intervento con cui si finanziano progetti edilizi o infrastrutturali, sovvenzionato pubblicamente per più di 500.000 €. Al massimo tre mesi dopo la conclusione dell'intervento, il beneficiario esporrà permanentemente in luogo ben visibile, per ciascun intervento che soddisfi i seguenti criteri, una targa o un cartello di dimensioni ragguardevoli;
 - il finanziamento pubblico a favore dell'intervento deve essere complessivamente superiore a 500.000 €;

- con l'intervento si acquista un bene materiale oppure vengono finanziati progetti edilizi o infrastrutturali.

Il cartello deve fornire informazioni sulla denominazione e lo scopo principale dell'intervento e mettere in evidenza il finanziamento pubblico fornito dall'Unione/Leader.

Cartelli, manifesti, targhe e siti Internet devono includere una descrizione del progetto e il logo Leader.

g) Caratteristiche tecniche delle azioni informative e di PR

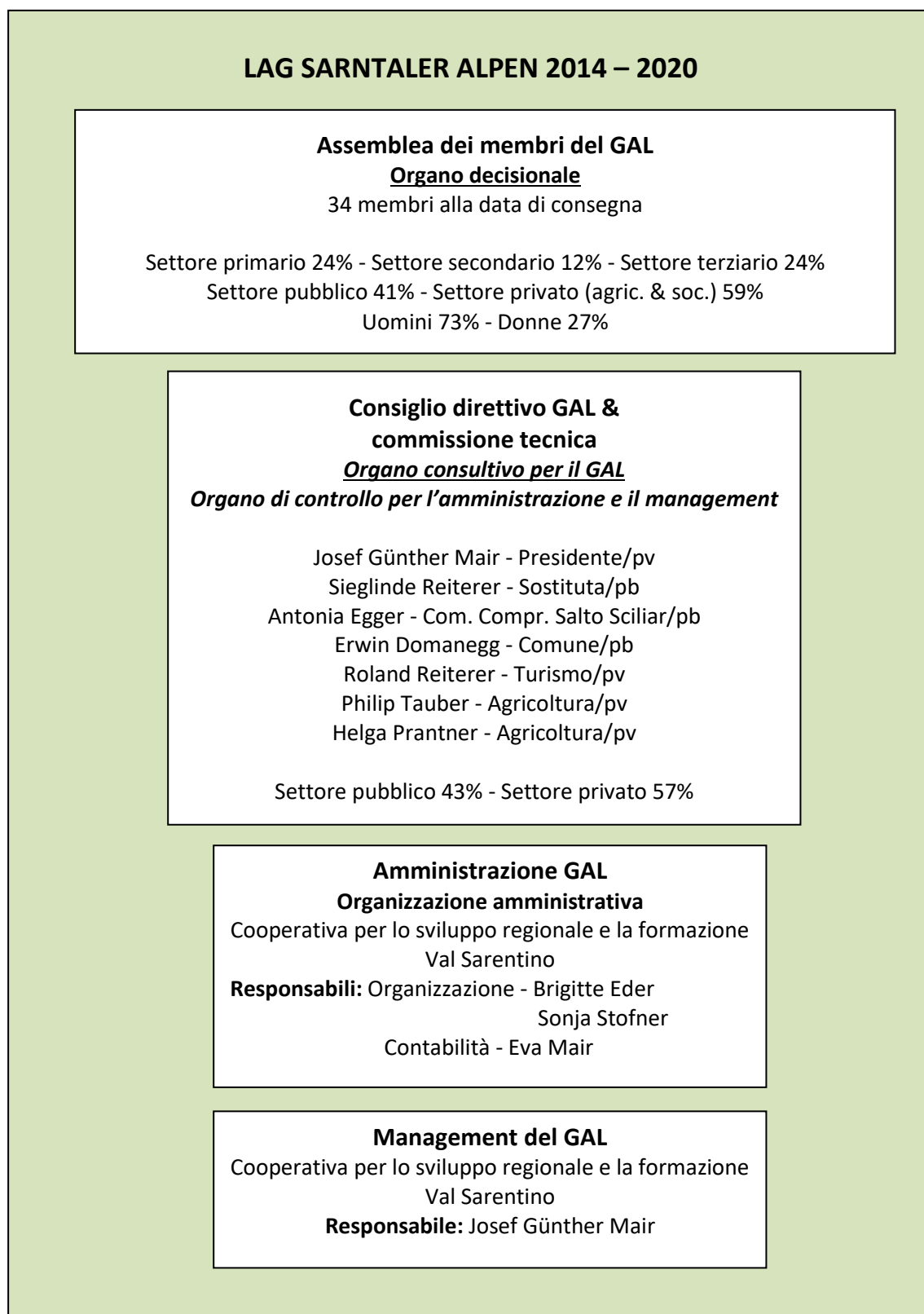
Per tutte le azioni e misure finanziate con il programma LEADER si deve utilizzare in modo visibile il logo LEADER.

h) Materiale informativo e di comunicazione

Sui frontespizi di pubblicazioni - brochure, pieghevoli, comunicati e manifesti - e nelle informazioni pubblicate online o nel materiale audiovisivo relativo alle misure ed azioni cofinanziate mediante il programma LEADER, devono essere apposti in modo ben visibile un riferimento alla partecipazione dell'Unione e il logo Leader. Per i siti Internet riguardanti il FEASR occorre:

- menzionare sulla homepage il contributo fornito dal programma Leader;
- inserire un link ai siti Internet dell'UE e della Provincia Autonoma di Bolzano riguardanti il PSR e il programma Leader.

c) Organigramma del GAL ALPI DI SARENTINO



9.2 Membri del GAL e diritti di voto

La composizione del GAL è stata stabilita in base alla seguente suddivisione tra i membri:

Settore primario: produzione materie prime - agricoltura e silvicoltura

Settore secondario: produzione di beni e artigianato produttivo

Settore terziario: servizi - commercio, istruzione, cultura, salute, trasporti

Settore pubblico: autorità.

Società civile (mondo economico e sociale): privati, organizzazioni, associazioni, federazioni, imprese, cooperative.

Il GAL Alpi di Sarentino conta attualmente 34 membri ed è aperto alla partecipazione di tutti i soggetti interessati.

In sede di decisioni a ogni membro spetta un voto. Consulenti e altri soggetti invitati possono partecipare alle sedute ma non alle votazioni.

In caso di decisioni che riguardino direttamente membri del GAL, questi non prendono parte alle votazioni.

Nel senso della trasparenza e per evitare un conflitto d'interesse dei membri del GAL se favoriti da un progetto, non parteciperanno al voto per l'approvazione del progetto come definito nel regolamento interno Art. 9, Par. 6. Ogni memro del GAL firma una dichiarazione di accettazione - conflitto d'interesse.

Allegato 5 – I documenti sottoscritti sono archivati nel ufficio d'amministrazione.

Il regolamento interno del GAL Alpi di Sarentino disciplina tutte le modalità operative del Gruppo di Azione Locale. (Allegato 1)

9.3 Membri del GAL

Membri GAL - privati

N.	Nome	Cognome	Organizzazione	Forma giuridica	Sede	Settore	Comune	Collegamento con la strategia
1	Josef	Günther	Mair	GRW Sarntal	Cooperativa	Sarentino	Economia	Val Sarentino Turismo Agricoltura Cultura
2	Meinrad	Rabanser	privato	Privato	Barbiano	Ambiente	Barbiano	Cultura
3	Leonhard	Mair	Assoc. ambient.	privato	Barbiano	Ambiente		Cultura
4	Peter	Pliger	Unione agricoltori	Privato	Bressanone	Agricoltura	Bressanone	Agricoltura
5	Werner	Zanotti	Assoc. turistica	Associazione	Bressanone	Turismo		Turismo
6	Philipp	Tauber	Unione giovani agricoltori	Federazione	Bolzano	Agricoltura		Agricoltura
7	Agnes	Rabanser	privato	Privat	Velturmo	Sociale	Velturmo	Cultura
8	Helga	Prantner	Ass. donne coltiv.	Associazione	Velturmo	Agricoltura		Agricoltura
9	Barbara	Weissteiner	Ass. donne coltiv.	Associazione	Bolzano	Agricoltura	San Genesio Atesino	Agricoltura
10	Josef	Oberrauch	APA	Associazione	Bressanone	Artigianato	Chiusa	Turismo
11	Tobias	Hasler	privato	privato		Forestale		Agricoltura
12	Dietmar	Heiss	APA	Federazione	Bolzano	Artigianato	Meltina	Turismo
13	Roland	Reiterer	Unione agricoltori	Federazione		Turismo		Turismo Agricoltura
14	Gerd	Trojer	APA	Federazione	Bolzano	Artigianato	Val Sarentino	Turismo
15	Heidi	Tauferer	Agriturismo	Associazione	Sarentino	Agriturismo		Turismo Agricoltura
16	Daniel	Niederstätter	Assoc. turistica	Associazione	Bressanone	Turismo	Varna	Turismo
27	Franz	Gruber	Consorzio Spiluck	consorzio	Varna	Agricoltura		Turismo Agricoltura
18	Robert	Gruber	Commercio & cultura	Federazione	Bolzano	Commercio	Villandro	Cultura
19	Reinhold	Gruber	Servizi	Federazione	Bolzano	Agricoltura		Agricoltura
20	Hans J	Kienzl	Unione agric. - Turismo	Associazione	Verano	Turismo	Verano	Turismo Agricoltura

9.4 Finanziamento del management Leader

Il finanziamento del management Leader e dell'amministrazione del GAL Alpi di Sarentino è in parte incluso nella Misura 19.4 come da prescrizioni del PSR della Provincia Autonoma di Bolzano. I costi residui sono coperti con fondi dei 10 Comuni del territorio Leader. Deliberazioni assunte dai Comuni garantiscono tali versamenti alla Com. Compr. Salto Sciliar. Il lead partner, deputato all'amministrazione e al management del GAL Alpi di Sarentino, regola annualmente con i comuni fino al 2023, su presentazione di idonei documenti, i costi sostenuti, riconosciuti e autorizzati dal GAL.

a) Oneri di gestione GRW Sarntal

Gli oneri di gestione del GRW Sarntal ammontano a circa 200.000,00 € all'anno, come illustrato nella tabella 1. Si tratta di costi non correlati a progetti, ma effettivamente di oneri di gestione per il mantenimento della struttura operativa. Trattandosi di una cooperativa operante nel settore dei servizi, gran parte degli oneri di gestione è costituita da costi per il personale.

Allegato 3 Tabella 1

b) Oneri di gestione del management del GAL

Stando ai dati raccolti nell'ultimo periodo di programmazione Leader, circa il 40-70% di tutte le spese riguardano il management Leader, con fluttuazioni di anno in anno. I costi riguardanti il management del GAL si possono ricavare dalla tabella 2, dove non sono più indicati i centri di costo imposte e tasse e gli interessi bancari, rientranti tra i costi non ammissibili.

Il primo anno i costi per il management Leader ammontano a circa 80.000,00 €, in quanto l'effettivo periodo di programmazione Leader inizia solo in aprile e il periodo restante rientra nella fase preparatoria. Il secondo e il terzo anno circa il 60% di tutti gli oneri di gestione dovrebbe essere riferito al management Leader.

Stando alla nostra esperienza, i costi per il personale e finanziari aumentano dopo i primi tre anni, per cui abbiamo computato per il quarto e il quinto anno il 70% dell'attività al management Leader. L'anno successivo alla conclusione del periodo di programmazione la percentuale è pari circa al 60%. Nel 2022 si dovranno portare a termine gli ultimi progetti, redigere i rapporti conclusivi e attuare eventuali operazioni di valutazione e monitoraggio, con oneri relativamente contenuti.

Allegato 3 Tabella 2

c) Costi del personale

Per il GRW Sarntal lavorano 4 persone con contratti a tempo indeterminato, una delle quali a tempo pieno e tre a tempo parziale:

- | | | |
|----------------------|----------------|-----------------|
| • Josef Günther Mair | tempo pieno | circa 2.000 ore |
| • Brigitte Eder | tempo parziale | circa 1.000 ore |
| • Eva Mair | tempo parziale | circa 1.000 ore |
| • Sonja Stofner | tempo parziale | circa 1.000 ore |

Inoltre all'occorrenza è impiegato personale a tempo determinato o collaboratori a progetto o a programma.

La seguente tabella indica la percentuale di ore relative al programma Leader. L'elenco sopra riportato può però variare, in quanto sono sempre possibili variazioni in termini di organigramma o di mansionario.

Ripartizione costi del personale per il management Leader in base alle ore

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Josef Günther Mair	100%	70%	60%	70%	70%	80%	70%	20%	20%
Brigitte Eder	100%	30%	60%	70%	70%	60%	60%		
Eva Mair	100%	40%	60%	70%	70%	70%	80%	20%	20%
Sonja Stofner	100%	30%	60%	70%	70%	70%	70%	10%	10%

a) Finanziamento management Leader

Allegato 3 Tabella 3

9.5 Procedimento per l'aquisto di prodotti e servizi

L'appalto dei fondi pubblici tramite l'amministrazione del GAL si appoggia alla linea direttiva del UE 2014/24EU del parlamento Europeo e del consiglio del 26.02.2014. Altrettanto saranno rispettate le direttive statali, provinciali e le regole interne del GAL.

Con un procediment d'aquisto competitivo aperto, oggettivo e trasparente, si vorrebbe raggiungere il miglior rapporto costo-qualità-prezzo.

Ogni appalto si prepara in ordine di grandezza con le regole per l'attuazione e controllo del procedimento d'appalto.

- Gruppi d'interesse possono/devono coinvolti.
- Il bisogno va verificato e stimato.
- Il limite finanziario va definito.
- Possibili opzioni di finanziamento vanno valutati. (aquisto, noleggio, Leasing)
- Il rapporto prezzo – prestazione va definito con valore indicativo di qualità.
- Eseguire ricerca di mercato per stimare meglio i costi.
- Definire l'appalto e i tempi per la consegna.
- Valutazione delle offerte.
- Esaminare un conflitto d'interesse die membri del mandante.
- Aggudicazione con avviso scritto.
- Annuncio o pubblicazione dell'assegnazione.
- Documentazione e rapporo dell'appalto.

Il procedimento d'appalto si adeguerà continuamente a nuovi cambiamenti giuridici e normative.

Per ogni aquisto di un prodotto o di un servizio che supera i 1.000€ si richiede minimo tre offerte.

Allegato 1

REGOLAMENTO INTERNO del Gruppo di Azione Locale ALPI DI SARENTINO

Articolo 1

Forma giuridica e riferimenti normativi

1. Il Gruppo di Azione Locale (GAL) ALPI DI SARENTINO ha lo status di un gruppo d'iniziativa e d'interessi basato sul principio bottom-up nell'ambito del processo LEADER dell'Unione Europea, dove nessun gruppo d'interessi può rappresentare più del 49% dei membri.
2. Il GAL non è un ente dotato di personalità giuridica.
3. Il GAL sceglie un lead partner che si occupa delle questioni amministrative e finanziarie del GAL (1303/2013 art. 34-2).
4. La sede del GAL è al tempo stesso sede del partner capofila:
GAL Alpi di Sarentino, 39058 Sarentino, Piazza della Chiesa 10.
5. I riferimenti normativi per il processo LEADER sono definiti nel PSR 1.2 del 24.04.2015 e nell'invito al concorso LEADER della Provincia Autonoma di Bolzano del 27.05.2015; si applicano anche all'attività del GAL - ALPI DI SARENTINO.

Articolo 2

Mansioni e competenze

1. Il Gruppo di Azione Locale è promotore del "Programma di Sviluppo Locale" (PSL) del GAL - ALPI DI SARENTINO.
2. Spettano al GAL le seguenti competenze e mansioni:
 - a) animazione a livello territoriale locale con partecipazione della popolazione al rilevamento dei bisogni locali, all'elaborazione della strategia e alla scelta delle iniziative da attuare;
 - b) elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del "Programma di Sviluppo Locale" (PSL) per la partecipazione del GAL al concorso provinciale Leader 2014 - 2020 della Provincia Autonoma di Bolzano;
 - c) rafforzamento delle competenze degli attori locali nell'elaborazione e nell'attuazione delle iniziative, incluso il finanziamento delle loro competenze in tema di gestione dei progetti;
 - d) preparazione e pubblicazione di inviti a presentare progetti o di bandi permanenti per la presentazione di progetti;

- e) accoglimento di richieste di supporto e relativa valutazione previa definizione di pertinenti criteri di selezione trasparenti e controllabili;
- f) selezione di progetti di attuazione del Programma di Sviluppo Locale approvato dalla Giunta provinciale idonei a essere finanziati con fondi pubblici;
- g) definizione dell'ammontare delle risorse finanziarie con criteri di selezione chiaramente stabiliti, trasparenti e non discriminatori, evitando conflitti d'interessi;
- h) il GAL verifica che i progetti selezionati siano coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale e gli obiettivi in essa definiti e che siano privilegiati i progetti che meglio contribuiscono al raggiungimento di tali obiettivi;
- i) animazione, affiancamento e consulenza ai promotori del progetto per la preparazione di documenti per la richiesta di sovvenzioni e la consegna alle autorità dalla Provincia deputate al ricevimento delle richieste; supporto ai promotori responsabili di progetti nell'amministrazione del progetto;
- j) verifica di progressi e risultati (autovalutazione) nell'attuazione del PSL;
- k) attività di pubbliche relazioni per informare circa gli obiettivi e i compiti del GAL e del PSL e circa i risultati del lavoro svolto dal GAL;
- l) adeguamento e aggiornamento della Strategia di Sviluppo Locale nel corso del periodo di programmazione LEADER;
- m) accettazione di nuovi membri e decisione sulle dimissioni di membri.

Articolo 3

Cooperazione

1. Attività di pubbliche relazioni - Il GAL prende parte attivamente all'interconnessione tra i progetti nell'ambito del territorio LEADER e provvede alla loro pubblicizzazione.
2. Il GAL fa in modo che siano rispettate le prescrizioni dell'UE in tema di pubblicizzazione.
3. Il GAL persegue la cooperazione con Gruppi di Azione confinanti nel processo LEADER e promuove attività di cooperazione sovraterritoriale, nazionale e transnazionale.
4. Il GAL collabora con i punti di contatto LEADER a livello nazionale e nell'ambito dell'UE.
5. Il GAL aderisce alla rete LEADER Alto Adige.

Articolo 4

Membri del Gruppo di Azione Leader

1. Il GAL si costituisce nel corso di una riunione costitutiva e si compone dei membri fondatori del GAL ALPI DI SARENTINO.
2. A fini decisionali e nelle decisioni di selezione, almeno il 50% dei voti deve provenire da membri GAL del mondo economico e sociale (non da autorità).

3. Il GAL è disponibile a collaborare con tutti i soggetti interessati. Le domande di adesione successive alla costituzione devono essere presentate mediante apposito modulo al Presidente del GAL.
4. L'assemblea dei membri del GAL decide in ordine all'accettazione di un nuovo membro. Subito dopo l'accettazione, ai nuovi membri sono riconosciuti tutti i diritti e i doveri di cui al presente regolamento interno.
5. È consentito dimettersi dal GAL. La domanda di dimissioni deve essere presentata per iscritto al Presidente. L'assemblea dei membri del GAL decide in ordine all'accoglimento della domanda di dimissioni.
6. All'occorrenza è possibile ammettere a far parte dell'assemblea e a partecipare a convegni ulteriori rappresentanti ed esperti di settori specifici, enti e istituzioni in veste di membri consultivi (senza diritto di voto).
7. Il management LEADER svolge funzioni di servizio, consultive e di coordinamento per il GAL e fa parte del Gruppo di Azione Leader.
8. I membri possono farsi sostituire nelle sedute. Il nome del sostituto deve essere comunicato al Presidente per iscritto.
9. L'adesione al GAL non costituisce condizione per poter presentare domanda di finanziamento nell'ambito del processo LEADER. L'adesione al GAL non è connessa ad alcuna obbligazione di natura finanziaria.

Articolo 5

Organi

1. L'organo decisionale del Gruppo di Azione Locale è l'assemblea dei suoi membri.
2. L'assemblea dei membri del GAL elegge il Presidente e il suo sostituto.
3. L'assemblea elegge un Consiglio direttivo.
4. Ai fini dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale il GAL si serve del supporto di un management LEADER.

Articolo 6

Consiglio direttivo

1. Il Consiglio direttivo è composto dal Presidente, dal suo sostituto e da un numero di membri del GAL compreso tra tre e cinque. Il numero di componenti il Consiglio direttivo è stabilito dall'assemblea.
2. I componenti il Consiglio direttivo possono essere eletti solo tra i membri del GAL.
3. Il Presidente del GAL è anche Presidente del Consiglio direttivo, conduce l'assemblea dei membri del GAL, le sedute del Consiglio direttivo e rappresenta il GAL verso l'esterno.
4. Il Consiglio direttivo prepara le assemblee dei membri del GAL e stabilisce i punti all'ordine del giorno.

5. Il Consiglio direttivo esamina e valuta i progetti presentati in base ai criteri di valutazione definiti dal GAL - ALPI DI SARENTINO.

Articolo 7

Diritto di voto

1. Ogni membro del GAL ha diritto a un voto.
2. Le deliberazioni sono assunte a maggioranza semplice.

Articolo 8

Assemblea dei membri del GAL

1. Le assemblee dei membri del GAL ALPI DI SARENTINO non sono pubbliche e si tengono normalmente nel territorio del GAL.
2. Nell'arco di un anno solare si deve tenere almeno un'assemblea dei membri del GAL. All'occorrenza ne possono essere convocate altre. I membri del GAL di almeno tre Comuni possono decidere di effettuare e autorizzare un'assemblea straordinaria.
3. Le sedute sono condotte dal Presidente o dal suo sostituto.
4. Tra una seduta e l'altra, il Consiglio direttivo del GAL regola l'operatività in stretta collaborazione con il management LEADER.
5. Le sedute sono convocate con almeno due settimane di anticipo per e-mail con l'indicazione di data e ora, luogo e ordine del giorno.
6. Bozze di deliberazione devono essere allegate alla convocazione o messe a disposizione di tutti i membri almeno cinque giorni lavorativi prima della seduta.
7. Eventuali modifiche dell'ordine del giorno devono essere approvate prima dell'inizio di una seduta a maggioranza semplice dei voti espressi dai membri presenti.
8. L'assemblea delibera in ordine all'approvazione di tutti i progetti presentati, esaminati e valutati.
9. Di ciascuna seduta si redige apposito verbale. Il verbale reca data, ora e luogo della seduta, i nomi dei presenti, l'ordine del giorno e il tenore di domande e deliberazioni. Il verbale deve essere disponibile entro trenta giorni, comunque al massimo entro la data della seduta successiva.

Articolo 9

Deliberazioni

1. L'assemblea è validamente costituita con la presenza di almeno il 50% dei membri aventi diritto di voto.

2. Il numero di soggetti del mondo economico e delle parti sociali (non autorità) deve essere pari almeno al 50% dei membri del GAL presenti.
3. Una deliberazione si considera assunta quando è stata votata a maggioranza semplice dei membri del GAL con diritto di voto presenti.
4. In caso di parità di voti la domanda si considera respinta.
5. La votazione è resa in forma palese.
6. I membri del GAL che siano avvantaggiati da una deliberazione che deve essere assunta, non prendono parte alla votazione.
7. Risultati e decisioni centrali assunte dall'assemblea dei membri del GAL e i progetti approvati devono essere pubblicati sulla piattaforma Internet del GAL. Per tutte le pubblicazioni si deve tenere conto dei principi della protezione dei dati.

Articolo 10

Management LEADER

1. La sfera di mansioni del management LEADER è disciplinata dalle prescrizioni formulate al riguardo dall'Unione Europea e dalla Provincia Autonoma di Bolzano.
2. Rientrano tra le mansioni principali del management LEADER in particolare i seguenti ambiti di attività:
 - a) supporto al Consiglio direttivo del GAL nella gestione dell'operatività del GAL tra le assemblee;
 - b) preparazione della documentazione per le sedute;
 - c) redazione dei verbali delle sedute e invio ai membri del GAL e alle istituzioni rilevanti ai fini del programma LEADER;
 - d) addestramento, assistenza e consulenza agli attori/promotori dei progetti in fase di formulazione delle domande per progetti, di presentazione ai servizi provinciali, di attuazione corrente dei progetti, di prelievi e di documentazione degli impieghi;
 - e) coordinamento dell'attività di pubbliche relazioni del GAL;
 - f) reporting e valutazione procedurale;
 - g) collaborazione con istituzioni regionali di cooperazione - reti LEADER e autorità provinciali.

Il presente regolamento interno è stato approvato dal Gruppo di Azione Leader ALPI DI SARENTINO nel processo europeo LEADER per il periodo di programmazione 2014 - 2020 in data 23.11.2015 nella sala riunioni della Comunità Comprensoriale Salto-Sciliar a Bolzano.

ALLEGATI

Allegato 1 Regolamento interno

Allegato 2 Membri GAL

Allegato 3 Tabelle finanziamenti

Allegato 4 Criteri di accettabilità, ammissibilità e di selezione dei progetti

Allegato 5 Formulário accettazione - conflitto d'interesse

Allegato 6 deleghemembri privati

Allegato 6a curriculum vita membri privati

Allegato 7 deleghe membri pubblici

Allegato 7a curriculum vita membri pubblici

Fonti:

Astat: <http://www.provincia.bz.it/astat/it/>

PSR Prov. Aut. BZ



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

LEADER GEBIET

SARNTALER ALPEN

Gemeinsam Zukunft denken – gemeinsam Zukunft lenken – gemeinsam Zukunft gestalten

Lokaler Entwicklungsplan (LEP)

Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum 2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen
Verordnung der Europäischen Union Nr. 1305/2013 vom 23.12.2013



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

Sarnthein, 29. März 2017



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen Raums (ELER):
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

IMPRESSUM

SARNTALER ALPEN

Lokaler Entwicklungsplan (LEP) der Leader Aktionsgruppe (LAG) für die Leader-Region Sarntaler Alpen

im Rahmen des LEADER Wettbewerbs der Autonomen Provinz Bozen
nach Genehmigung des Leader-Gebiets Sarntaler Alpen, mit Beschluss Nr. 1075 der Landesregierung vom 15.09.2015 – veröffentlicht am 05.10.2015

Einreicher der Strategie und Auftraggeber

Lokale Aktionsgruppe SARNTALER ALPEN

Vertreten durch den LAG- Vorsitzenden

Herrn Josef Günther Mair

Abgabe bei der Landesverwaltung durch die Bezirksgemeinschaft Salten Schlern

Verwaltungsbüro des Leadpartners und Auftragnehmer

GRW Sarntal

Kirchplatz Nr. 10

39058 SARNTHEIN

E- Mail: info@grw.sarntal.com

Telefon: 0471 622786

www.grw.sarntal.com

Ausarbeitung für LAG Sarntaler Alpen

GRW Sarntal – Josef Günther Mair

Beteiligte:

Leader Arbeitsgruppen der Gemeinden

Barbian

Brixen

Felthurns

Jenesien

Klausen

Mölten

Sarntal

Vahrn

Villanders

Vöran

Arbeitsgruppe

LAG Koordinatoren Südtirol

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Einleitung

1. Gebietsabgrenzung und Bevölkerung des von der Strategie betroffenen Gebiets

- a) Geographische Lage
- b) Geographische Daten

2. Kontextanalyse, Analyse des Entwicklungsbedarfes und der Potenziale im Territorium, einschließlich der ausgearbeiteten SWOT Analyse.

2.1 Ausgangslage

2.1.1 Sozioökonomische Analyse der Leader Region Sarntaler Alpen

- a) Demografische Situation und Entwicklung
- b) Urbane Entwicklung und Wohnbau
- c) Entwicklung der Landwirtschaft
- d) Arbeitsmarkt und Wertschöpfung
- e) Ländlicher Tourismus und Nahversorgung
- f) Zusammenfassung und Analyse
- g) Abschließende Einschätzung

2.2 Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Analyse – SWOT

2.3 Bedarfserhebung und Bewertung - Prioritätenliste

- 2.3.1 Zusammengefasste Bedürfnisse im Leader Gebiet aus der SWOT Analyse
- 2.3.2 Prioritätenliste der Bedürfnisse für das Leader Programm
- 2.3.3 Verbindung zwischen Schwerpunktbereichen und Bedarf

3 Beschreibung der Strategie, der Entwicklungsziele, der thematischen Ziele, der spezifische Ziele, Prioritäten und Ergebnisse

3.1 Beschreibung der Strategie

- a) Vorgehensweise
- b) Schwerpunkt der Strategie
- c) Leitbild, Vision, Mission

3.2 Auswahl der thematischen Ziele aus dem ELR

3.2.1 Thematische Zielsetzung für den lokalen Entwicklungsplan

- A – Nachhaltiger Tourismus
- B – Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme
- C – Aufwertung der kulturellen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze

3.3 Innovativer Charakter der Strategie

3.4 Multisektorale Charakter der Strategie

- a) Aktionen
- b) Teilnehmer – Begünstigte
- c) Methoden
- d) Beziehungen zu EU Programmen

3.5 Interventionslogik, Prioritäten und Schwerpunkte, spezifische Ziele und Ergebnisse bis 2023 und Maßnahmenkombinationen zum Erreichen der Ziele und geplante Ausgaben

- A – Nachhaltiger Tourismus

B – Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme

C – Aufwertung der kulturellen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze

3.6 Konzentration der Mittel in Gebieten mit einem höheren Grad an Benachteiligung

3.7 Kohärenz der Ziele des LEP zu Agenda 2020, PO nationale, LEP der Prov. BZ

3.8 Mehrwert der Strategie

4 Beschreibung der Modalitäten zur Aktivierung der Kooperationsprojekte

5 Methodisches Vorgehen zur Erarbeitung der „Lokalen Entwicklungsstrategie“

- Phasenbeschreibung
- Erfahrung aus Leader + und Leader 2007 -2013
- Methodik und Einbindung der örtlichen Gemeinschaft in die Entwicklung der Strategie
- Methodische Herangehensweise
- Lokale Entwicklungsstrategie mit fondsübergreifenden Handlungsansatz
- Abläufe und Prozesse zur Erarbeitung des lokalen Entwicklungs- und Aktionsplans

6 Aktionsplan

M01 Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen

ELR - UM 1.2 Förderung für Demonstrationstätigkeiten, Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen – Arbeitskreise.

6.1 Beschreibung der aktivierten Maßnahmen für den LEP des Leader Gebiets Sarntaler Alpen

UM 19.2.4.2 Förderung in Investitionen für die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen.

UM 19.2.6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten.

UM 19.2.7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur.

UM 19.2.7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastrukturen, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen.

UM 19.2.7.6 Förderung für Studien und Investitionen im Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozio-ökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins.

UM 19.2.16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien.

UM 19.2.16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen, sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus.

UM 19.2.16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte.

ELR UM 19.3 Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe.

ELR UM 19.4 Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung.
Art.35,Abs.1d – e der EUVO Nr. 1303/2013 Kosten der „Lokalen Aktionsgruppe“.

6.2 Finanzierungsplan für die Umsetzung des lokalen Entwicklungsplans

6.2.1 Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

6.3 Fortschreibung des Aktionsplans

6.3.1 Änderungsmanagement des LEP der Leader Region mit Bottom UP Ansatz

7 Auswahlverfahren der Projekte und Beschreibung der Bewertungsmodalitäten

7.1 Verfahren zur Auswahl von Projektanträgen

7.2 Bewertung der eingereichten Leader Projekte

8 Beschreibung der Verwaltung und der Überwachung der Strategie, Aktivierungskapazitäten der LAG

8.1 Leader Management

a) Träger

b) Leistungsbeschreibung

8.2 Monitoring

8.3 Verfahren zur Erarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie und des lokalen Aktionsplans

8.4 Verwaltungskapazitäten

8.5 Kommunikationsstrategie – Öffentlichkeitsarbeit

a) Informations- und PR Strategie

b) Informationen für die potenziellen Begünstigten

c) Informationen für die Öffentlichkeit

d) Die Einbeziehung vermittelnder Einrichtungen

e) Mitteilung über die Gewährung der Förderung

f) Verpflichtung der Begünstigten

g) Technische Merkmale der Informations- und PR-Maßnahmen

h) Informations- und Kommunikationsmaterial

9 Leader Aktionsgruppe der Leader-Region Sarntaler Alpen

9.1 Rechts- und Organisationsform

a) Sitz

b) Geschäftsordnung

c) Organigramm

9.2 LAG Mitglieder und Stimmrechte



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

9.3 LAG Mitglieder – private

LAG Mitglieder – öffentliche

9.4 Finanzierung des Leader Managements

- a) Betriebsaufwendungen der GRW Sarntal
- b) Betriebsaufwendungen des LAG Managements
- c) Personalkosten Leader
- d) Finanzierung

9.5 Verfahren für den Ankauf von Produkten und Dienstleistungen

10 Anlagen

1. Geschäftsordnung LAG SARNTALER ALPEN

EINLEITUNG

Dieser lokale Entwicklungsplan (LEP) - im Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum (ELR) der Aut. Prov. Bozen (8.2.10.M19) - auch Lokaler Aktionsplan (LAP) und lokale Entwicklungsstrategie (LES) genannt, wurde am 04.01.2016 und am 11.01.2016 im Leader-Gebiet vorgestellt und am 12.01.2016 von den Mitgliedern der Leader Aktionsgruppe - LAG Sarntaler Alpen - mit Beschluss genehmigt.

Die LAG SARNTALER ALPEN wurde im Rahmen eines breiten öffentlichen Beteiligungsprozesses von lokalen Interessensgruppen aus den verschiedensten Sektoren gebildet und hat sich, aus 13 Mitgliedern 48% der öffentlichen Verwaltung und 14 Privatpersonen 52%, davon insgesamt 6 Frauen 22%, in der Sitzung unter dem Vorsitz des Präsidenten der BZG Salten Schlern am 10.11.2015 für die Leader Periode 2014 – 2020 konstituiert. (*Protokoll Nr. 00 vom 10.11.2015 Top Nr. 4*)

Aktueller Stand der LAG Sarntaler Alpen: 34 Mitglieder - Anlage 2

14 Mitglieder der öffentlichen Verwaltung - 41%

20 Mitglieder aus Privatpersonen der Wirtschaft- und Sozialpartner(WISO) - 59%

25 Männer - 73%

09 Frauen - 27%

Die LAG Sarntaler Alpen steht während der gesamten Laufzeit interessierten Akteuren aus dem Territorium zur Mitarbeit offen und arbeitet eng mit den für das Leader Gebiet eigens eingerichteten lokalen LEADER-Arbeitsgruppen zusammen.

Alle die für den europäischen Leader Prozess geltenden Grundregeln der Transparenz und der Vermeidung von Interessenskonflikten werden eingehalten.

In einer offenen Wahl wählten die LAG Mitglieder den Herrn Josef Günther Mair einstimmig zum Präsidenten der LAG Sarntaler Alpen und bestätigten die Wahl mit Beschluss. (Protokoll vom 10.11.2015). Der Vorsitzende vertritt die LAG nach außen und steht den Verwaltungsbehörden und allen Beteiligten als Ansprechpartner zur Verfügung.

Im Sinne der EU, - keine neuen Institutionen gründen - und im Sinne des LEP der Prov. Bozen, - Nutzung von lokalen Ressourcen und Kompetenzen - wurde mit Beschluss aus den Reihen der LAG Mitglieder, die GRW Sarntal als LEAD- Partner ernannt.

Die GRW Sarntal, eingetragen im Landesverzeichnis der Experten in EU Förderung der Aut. Provinz Bozen und die seit 2004 Leader Programme verwaltet, wird somit beauftragt die Tätigkeit in verwaltungstechnischer und finanzieller Hinsicht für die gesamte Periode bis 2023 abzuwickeln. Verantwortlich für das LAG Management und die Verwaltung der LAG ist der Obmann der GRW Sarntal.

Der lokale Entwicklungsplan (LEP) basiert auf die Vorgaben des Aufrufs der Bezirksgemeinschaft Salten Schlern: zur „Bildung von lokalen Aktionsgruppen und

Ausarbeitung eines lokalen Entwicklungsplans für das Leader Gebiet SARNTALER ALPEN“ vom 14.10.2015, einzureichen bis spätestens am 13.01.2016.

Der Aufruf zur Bildung einer lokalen Aktionsgruppe wurde in allen zehn betroffenen Gemeinden veröffentlicht.

Dieser LEP mit Analysen, Leitbild, Handlungsfeldern, Zielen und Aktionen stützt sich auf die Vorgaben, Prioritäten und Ziele des ländlichen Entwicklungsplans der Autonomen Provinz Bozen und knüpft an die operationellen Programme des Europäischen Sozialfonds (ESF) und des Europäischen Fonds für die regionale Entwicklung (EFRE) an, die somit auch als komplementäre Finanzierungen herangezogen werden können.

In der Planung ebenso berücksichtigt und integriert, wurden die in den einzelnen Gemeinden ausgearbeiteten Leitbilder und die Entwicklungsstrategien der einzelnen Sektoren.

Eine große Stütze in der Auswahl und Formulierung der Ziele, der Aktionen und in der Erarbeitung des Kosten- und Finanzierungsplans, ergaben die Erfahrungswerte, Schlussfolgerungen und Evaluationsergebnisse der Leader Periode 2007 – 2013 der LAG Sarntal.

Die LAG Sarntaler Alpen kann durch eine dezentrale, lokale Aktivierung des LEADER Programms 2014 – 2020 mit Hilfe dieses konsistenten Arbeitsplans und durch die Realisierung qualitativ hochwertiger, innovativer Projekte, unter voller Bewahrung von Gebiet und Umwelt, Bedürfnisse des abgelegenen, wirtschaftsschwachen, ländlichen Berggebiets bedienen und das Potenzial des Gebiets zu wirtschaftlichem Wachstum und unter Einbeziehung aller relevanten Wirtschaftssektoren fördern, um die Lebensqualität der Bevölkerung zu erhöhen.

Die Entwicklung und Nutzung innovativer Technologien werden diesen Entwicklungsprozess im Leader Gebiet der Sarntaler Alpen begleiten und unterstützen.

Konzentriert auf lokale, regionale, nationale und transnationale Kooperationsarbeit und in Ergänzung des Europäischen Struktur- und Investitionsfonds (ESI), öffnen sich weitere chancenreiche Handlungsfelder für das Territorium.

1. Gebietsabgrenzung und Bevölkerung des von der Strategie betroffenen Gebiets

Um für das Gebiet der Sarntaler Alpen vorrangige Entwicklungsziele zu identifizieren, werden eine sozioökonomische Analyse (SÖA) und die Untersuchung von Schwächen, Stärken, Chancen und Risiken (SWOT) der Formulierung von Zielen und Handlungsfeldern vorangestellt. Diese bilden somit das analytische Gerüst und die Grundlage, auf dem die lokale Entwicklungsstrategie aufbaut.

Ebenso sind Studien, Leitbilder und Untersuchungen eingeflossen, die in den letzten Jahren in den einzelnen Gemeinden durchgeführt wurden.

Mit den Auswertungen der Analysen werden wichtige Rahmenbedingungen für die Region und für die Herausforderungen im Zeitraum 2014 – 2020 herausgearbeitet. Es wird Wert darauf gelegt, jene Merkmale zu skizzieren, die geeignet sind, Handlungsfelder für das Leader-Programm aus dem komplexen LEP festzulegen und mit den spezifischen Stärken des Leader-Prozesses bedient werden können. Grundsätzlich werden jene Merkmale aus SÖA und SWOT aufgegriffen, die nach Auffassung der Leader-Partnerschaft geeignet sind, langfristig eine nachhaltige positive Entwicklung des ländlichen Raums in der Region unterstützen.

Die Entwicklungsstrategie wird so konzipiert, dass lokalen Bedürfnissen und lokalem Potenzial Rechnung getragen wird. Sie umfasst ebenso innovative Merkmale, Vernetzung und Zusammenarbeit.

a) Geographische Lage des Leader-Gebiets SARNTALER ALPEN



Das Leader-Gebiet liegt in der Mitte Südtirols und ist umrundet vom Bozner Talkessel, dem Etschtal, dem Burggrafenamt, dem Passeiertal, dem Wipptal und dem Eisacktal.

b) Geographische Daten

Gemeinden/ Fraktionen	Meereshöhe (m) Zentrum	Fläche Km ²
Jenesien	1.087	68,87
Mölten	1.142	36,90
Vöran	1.204	22,12
Sarntal	961	302,50
Feldthurns	851	24,80
Villanders	880	43,85
Barbian	830	24,40
Spiluck - Schalders (Gemeinde Vahrn)	1234	55,20
Pfeffersberg (Gemeinde Brixen)	928	15,45
Latzfons - Verdings/Pardell (Gemeinde Klausen)	969	39,89
Summe/ Durchschnitt	1.009	633,98
Vergleich Südtirol	262	7.400,43



Diese definierten Gemeinden und angrenzenden Fraktionen für das LEADER-Gebiet der „Sarntaler Alpen“ gehören zu den Bezirksgemeinschaften:

- BZG Salten Schlern mit den Gemeinden: Sarntal, Jenesien, Mölten
– *Federführende Bezirksgemeinschaft für die Kandidatur und vertreten in der LAG*
- BZG Burggrafenamt mit der Gemeinde Vöran
- BZG Eisacktal mit den Gemeinden und Fraktionen: Barbian, Feldthurns, Villanders, Klausen, Brixen, Vahrn

In der Gemeinde Klausen betrifft es die Fraktionen Latzfons, Verdings und Pardell.

In der Gemeinde Brixen betrifft es die Fraktion Pfeffersberg.

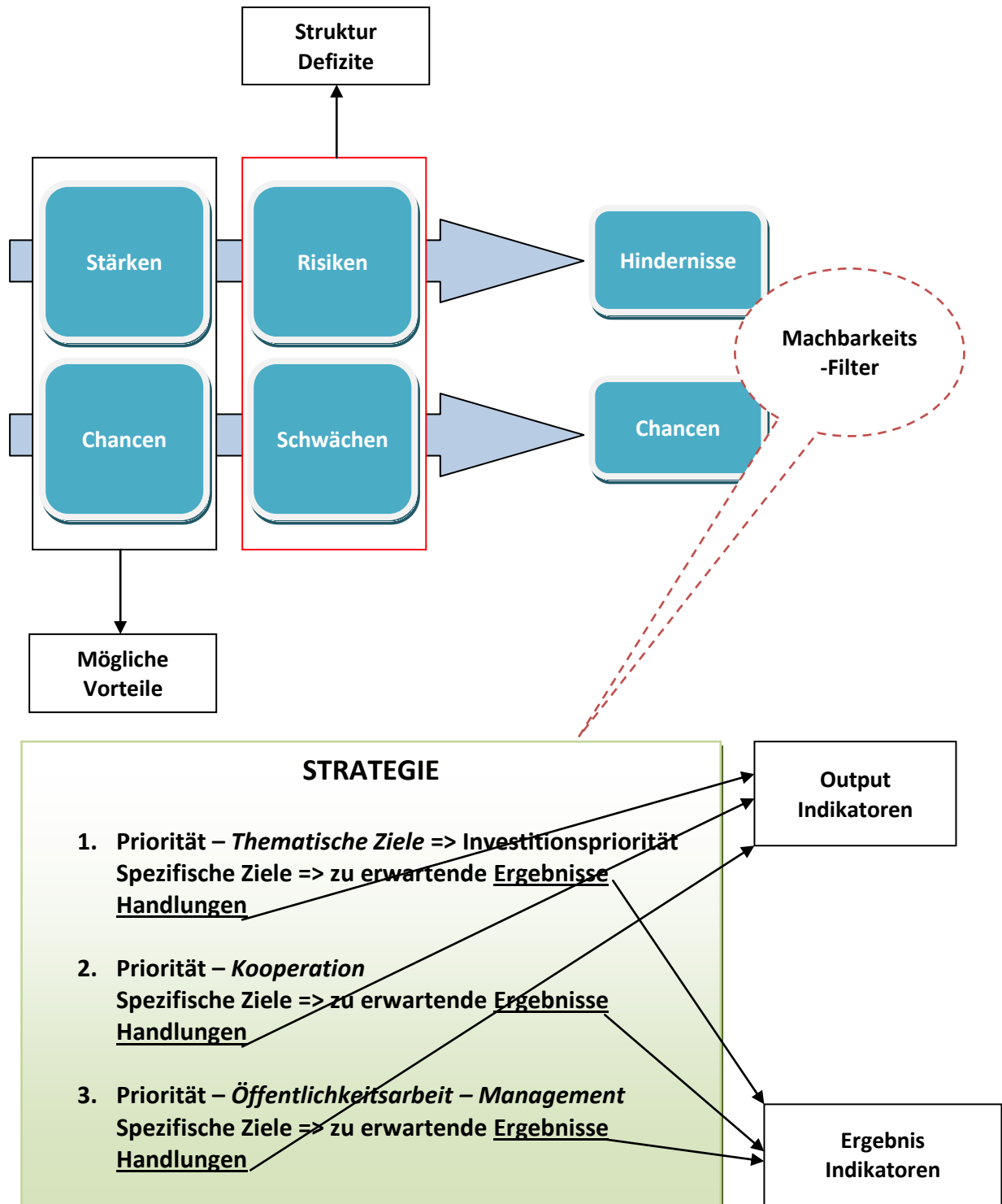
In der Gemeinde Vahrn betrifft es die Fraktionen Schalders und Spiluck.

Das Leader-Gebiet erstreckt sich somit auf drei Bezirksgemeinschaften und zehn Gemeinden.

Die gesamte Bergregion weist eine ähnliche, von der Berglandschaft stark geprägte, soziale Marktwirtschaft, Forstwirtschaft, Landwirtschaft und Kulturlandschaft auf und stellt einen geschlossenen, homogenen Raum dar. Obwohl das Gebiet durch verschiedene Erschließungswege drei geteilt ist, weist die Bevölkerung ein ausgeprägtes, regionales Zusammengehörigkeitsgefühl, sowie kulturelle und siedlungshistorische Gemeinsamkeiten auf. In den einzelnen Sektoren kann man die Region auch als einen Kooperationsraum ansehen.

Das von der lokalen Aktionsgruppe definierte Gebiet entspricht in jedem Falle einem homogenen LEADER-Gebiet wie von den EU-Vorgaben definiert.

2. Kontextanalyse, Analyse des Entwicklungsbedarfes und der Potenziale im Territorium, einschließlich der ausgearbeiteten SWOT Analyse.



2.1 AUSGANGSLAGE

Das gesamte Gebiet der Sarntaler Alpen entspricht einheitlich allen Kriterien einer **Bergregion** und weist laut SWOT Analyse ein erhebliches **Entwicklungsdefizit** im sozialökonomischen Fortschritt auf, das weit über dem Landesdurchschnitt liegt.

Das Territorium der „Sarntaler Alpen“ ist in geographischer Hinsicht ein *homogenes* und *geschlossenes Gebiet* und weist einen besonderen, grenzüberschreitenden *Zugehörigkeitssinn* der Bevölkerung als Mikroregion auf. Diese Gemeinsamkeit wird in vielen Dokumenten, Unterlagen und Schriften, sowohl in Bereichen der öffentlichen Verwaltungen, als auch in sozialen und privaten Aktivitäten dokumentiert bestätigt.

Erfahrungsaustausch, Zusammenarbeit und Gemeinsamkeit werden in regelmäßigen, übergemeindlichen Nachbarschaftstreffen gelebt und gepflegt. Diese Stärke sollte den Grundstein bilden, um analysierte Schwächen in den einzelnen Gebieten der Sarntaler Alpen, gemeinsam zu bewältigen.

Die Problemfelder dieser flächenmäßig großen Region – 634 km² - im Zentrum Südtirols, hängen von mehreren Faktoren ab:

1. Trotz der großen Fläche, **wenig Nutzfläche** für eine vielfältige, produktive Landwirtschaft.
2. Ein großer Teil der nutzbaren landwirtschaftlichen und forstwirtschaftlichen Flächen sind **schwer zugänglich** – siehe *Erschwernispunkte der angesiedelten landwirtschaftlichen Betriebe in der Leader-Region* – oder nur mit **kostspieligen Maßnahmen** zu bearbeiten, was einen erheblichen Wettbewerbsnachteil mit sich bringt.
3. Der Großteil der Bergregion ist **dünn besiedelt** und hat für die meisten Fraktionen lange Wege zu den Absatzmärkten.
4. Rund um das geschlossene Berg-Gebiet haben sich in den Talsohlen die größten Einwohnerorte angesiedelt. Bozen – Meran – Sterzing – Brixen und Klausen wirken wie Magnete auf die Bergregion und verursachen durch ein besseres quantitatives und qualitatives Arbeitsangebot eine **hohe Anzahl an Pendlern** oder beschleunigen in manchen Gebieten eine **Abwanderung** der Bevölkerung, insbesondere der Jugend.
5. Alle **Aktionen** zur Steigerung der lokalen Wirtschaftlichkeit sind in den meisten Sektoren mit hohem Aufwand und **großem Risiko** verbunden.
6. Mit einigen Ausnahmen ist das Leader-Gebiet trotz vorhandener Strukturen **sehr schwach** im **touristischen Angebot** und kann dem Südtirol Trend „Tourismus – Wirtschaftsmotor für Südtirol“ nicht folgen. *Siehe Astat Auswertung: Ankünfte und Nächtigungen Sommer 2015.*
7. Durch langjährige, fast ausschließlich betriebene Milchwirtschaft ist eine **fehlende Diversifizierung** in der Landwirtschaft zu erkennen.

Daher wird die *strategische Ausrichtung* für die Mikroregion *Sarntaler Alpen*, vorwiegend in der Verbesserung des wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalts der eher kleinen Wirtschaftskreise und in der Zusammenarbeit intern und mit externen Partnern, liegen. Den Rahmen dazu gibt das EU – Wirtschaftsprogramm „Europa 2020“ vor, mit dem Ziel: *intelligentes, nachhaltiges und integratives Wachstum* gemeinsam in dieser Region zu fördern.

Im Einklang mit dem Programm des Ländlichen Entwicklungsplans der EU, den Richtlinien des Leader Programms und der Zielvorgaben des Entwicklungsplans für den ländlichen Raum (ELR) der Provinz Bozen, wird eine *flächendeckende Informationskampagne* vor Ort im Territorium durchgeführt, um mit *Einbeziehung aller Wirtschaftssektoren, der Sozialträger und der gesamten lokalen Behörden* die Stärken und Schwächen des Gebiets zu analysieren, die Bedürfnisse der Region zu erheben und in Prioritäten zu skalieren.

Um einen höchstmöglichen Multiplikationseffekt der geplanten Aktionen und die Verfügbarkeit der nötigen finanziellen und humanen Ressourcen zur Durchführung eines angemessenen Strategieplans zu erreichen, werden von Beginn an die gemeinsamen, zur Verfügung stehenden *Ressourcen*, gebündelt und *konzentriert* verwaltet.

2.1.1 Sozioökonomische Analyse der Leader Region Sarntaler Alpen

a) Demografische Situation und Entwicklung

Gemeinden Fraktionen	Bevölkerung 31.12.2003	Bevölkerung 31.12.2012	Bevölkerung 31.12.2014	Bevölkerungsdichte		Zuwachsrate		Alterungsindex 2012
				2012	2014	2003-2012	2012-2014	
Jenesien	2.787	2.995	3.047	43,49	44,24	7,46%	0,75%	84,8%
Mölten	1.478	1.651	1.662	44,74	45,04	11,70%	0,30%	67,2%
Vöran	884	942	941	42,59	42,54	6,56%	-0,05%	77,1%
Sarntal	6.651	6.951	7.005	22,98	23,15	4,51%	0,17%	95,0%
Feldthurns	2.579	2.781	2.809	112,14	113,27	7,83%	1,01%	65,72%
Villanders	1.836	1.888	1.861	43,06	42,44	2,83%	-1,43%	89,97%
Barbian	1.553	1.629	1.685	66,76	69,06	4,89%	3,44%	102,16%
Spiluck Schalders	366	354	349	6,41	6,32	-3,28%	-1,41%	Gemeinde Vahrn
Pfeffersberg	1.030	1.077	1.080	69,72	69,91	4,56%	0,28%	Gemeinde Brixen
Latzfons – Verdings- Pardell	1.850	1.919	1.930	48,11	48,38	3,73%	0,57%	Gemeinde Klausen

Summe Durchschnitt	21.014	22.187	22.369	50,00	50,44	5,08%	0,36%	83,10%
Vergleich Südtirol	471.637	509.626	518.518	68,55	70,07	8,05%	1,74%	113,56%

- Die Bevölkerungsdichte des Gebietes liegt stark unterhalb des Landesdurchschnittes, was den ländlichen Charakter des Gebietes unterstreicht.

Lediglich die Gemeinde Feldthurns weist aufgrund ihrer begrenzten Fläche und dem stark besiedelten Hauptort eine vergleichsweise hohe Bevölkerungsdichte auf.

- Die Bevölkerungsentwicklung liegt in allen Gemeinden/Fraktionen unterhalb des Landesdurchschnitts, wobei insbesondere die Bergfraktionen Spiluck und Schalders sowie in den letzten Jahren auch die Gemeinden Vöran und Villanders negative Zuwachsraten aufweisen und somit eine Abwanderung zu verzeichnen haben.
- Der Alterungsindex liegt im Gebiet unter dem Landesdurchschnitt, was auf eine relativ junge Bevölkerung und eine positive demografische Entwicklung schließen lässt.

b) Urbane Entwicklung und Wohnbau

Gemeinden Fraktionen	Bautätigkeit Wohngebäude (Ø 2002-2011) in m³	Besiedelte Fläche im Dauersiedlungs- Gebiet (2012)	Nicht ständig bewohnte Wohnungen (2001)
Jenesien	3,8	14,8%	16,1%
Mölten	5,6	16,8%	15,1%
Vöran	4,4	14,0%	23,2%
Sarntal	3,6	18,9%	16,8%
Feldthurns	1,7	42,7%	14,6%
Villanders	4,4	23,5%	12,2%
Barbian	1,2	54,6%	16,2%
Spiluck – Schalders	Gemeinde Vahrn		
Pfeffersberg	Gemeinde Brixen		
Latzfons - Verdings- Pardell	Gemeinde Klausen		

Summe Durchschnitt	3,5	26,5%	16,3%
Vergleich Südtirol	2,9	33,1%	12,2%

- Die Bautätigkeit von Wohngebäuden im gesamten Gebiet liegt leicht über dem Landesdurchschnitt. Durch gezielte Wohnbauförderung und Sozialwohnungen werden junge Familien mit Grundzuweisungen unterstützt, damit sie im ländlichen Gebiet ansässig bleiben.

Die Werte der ausgewählten Fraktionen der Gemeinden Vahrn, Brixen und Klausen sind in der Berechnung nicht berücksichtigt, jedoch kann davon ausgegangen werden, dass die Bautätigkeit in den Bergfraktionen den Wert des Gesamtgebietes etwas nach unten korrigiert.

- Der relativ hohe Anteil an nicht ständig bewohnten Wohnungen im Vergleich zum Landesdurchschnitt, weist auf einen erhöhten Anteil an Zweitwohnungen hin, der sich langfristig negativ auf die soziale und gesellschaftliche Entwicklung des Gebietes auswirkt.

c) Entwicklung der Landwirtschaft

Gemeinden Fraktionen	Veränderung der Anzahl der land- wirtschaftlichen Betriebe (2002-2010)	Veränderung der land- wirtschaftlich genutzten Oberfläche (2000-2010)	Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft (2001)
Jenesien	82,47%	93,37%	20,6%
Mölsen	90,14%	116,43%	18,8%
Vöran	93,10%	98,73%	24,8%
Sarntal	81,60%	97,21%	15,2%
Feldthurns	80,61%	103,11%	16,0%
Villanders	86,24%	128,79%	15,5%
Barbian	70,59%	87,29%	16,0%
Spiluck – Schalders	Gemeinde Vahrn		
Pfeffersberg	Gemeinde Brixen		
Latzfons - Verdings- Pardell	Gemeinde Klausen		
Summe Durchschnitt	83,54%	103,56%	18,10%
Vergleich Südtirol	87,87%	89,96%	9,9%

- Die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe ist im Vergleich zum landesweiten Trend stark rückläufig und hat sich im Gebiet um rund 10% mehr verringert als im Landesdurchschnitt.
- Die Veränderung der landwirtschaftlich genutzten Oberfläche zeigt im Gebiet einen positiven Trend; die landwirtschaftlich genutzte Fläche hat insgesamt zugenommen. In Kombination mit dem Rückgang der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe deutet dies jedoch auf deutliche Tendenzen der Intensivierung der Landwirtschaft hin. Zudem unterstreicht diese Entwicklung die stark ländliche Prägung des Gebietes.
- Auch der Anteil der Beschäftigten in der Landwirtschaft liegt über dem Landesdurchschnitt und verdeutlicht einmal mehr den stark ländlichen Charakter des Gebietes, sowie die Bedeutung der Landwirtschaft für dessen Entwicklung.

Hier erkennt man die Berufstreue der Landwirte mit ihrem familiären Betriebscharakter und den traditionell bearbeiteten landwirtschaftlichen Betrieben.

d) Arbeitsmarkt und Wertschöpfung

Gemeinden Fraktionen	Bildungsgrad (2001)	Arbeitsplatz- Angebot (2012)	Arbeitslosigkeit (2012)	Auspendler (2012)	Wertschöpfung (2011)
Jenesien	18,20%	0,22	2,89%	76,61%	95,11%
Mölten	16,40%	0,17	4,00%	79,42%	97,19%
Vöran	15,80%	0,19	4,70%	76,80%	93,83%
Sarntal	14,90%	0,33	4,00%	52,43%	99,43%
Feldthurns	18,79%	0,20	2,71%	67,44%	95,62%
Villanders	15,73%	0,25	2,10%	74,39%	95,03%
Barbian	14,95%	0,48	2,71%	67,44%	95,62%
Spiluck – Schalders	Gemeinde Vahrn				
Pfeffersberg	Gemeinde Brixen				
Latzfons - Verdings- Pardell	Gemeinde Klausen				

Summe Durchschnitt	16,40%	0,26	3,30%	70,65%	95,98%
Vergleich Südtirol	29,40%	0,56	5,20%	49,54%	100,00%

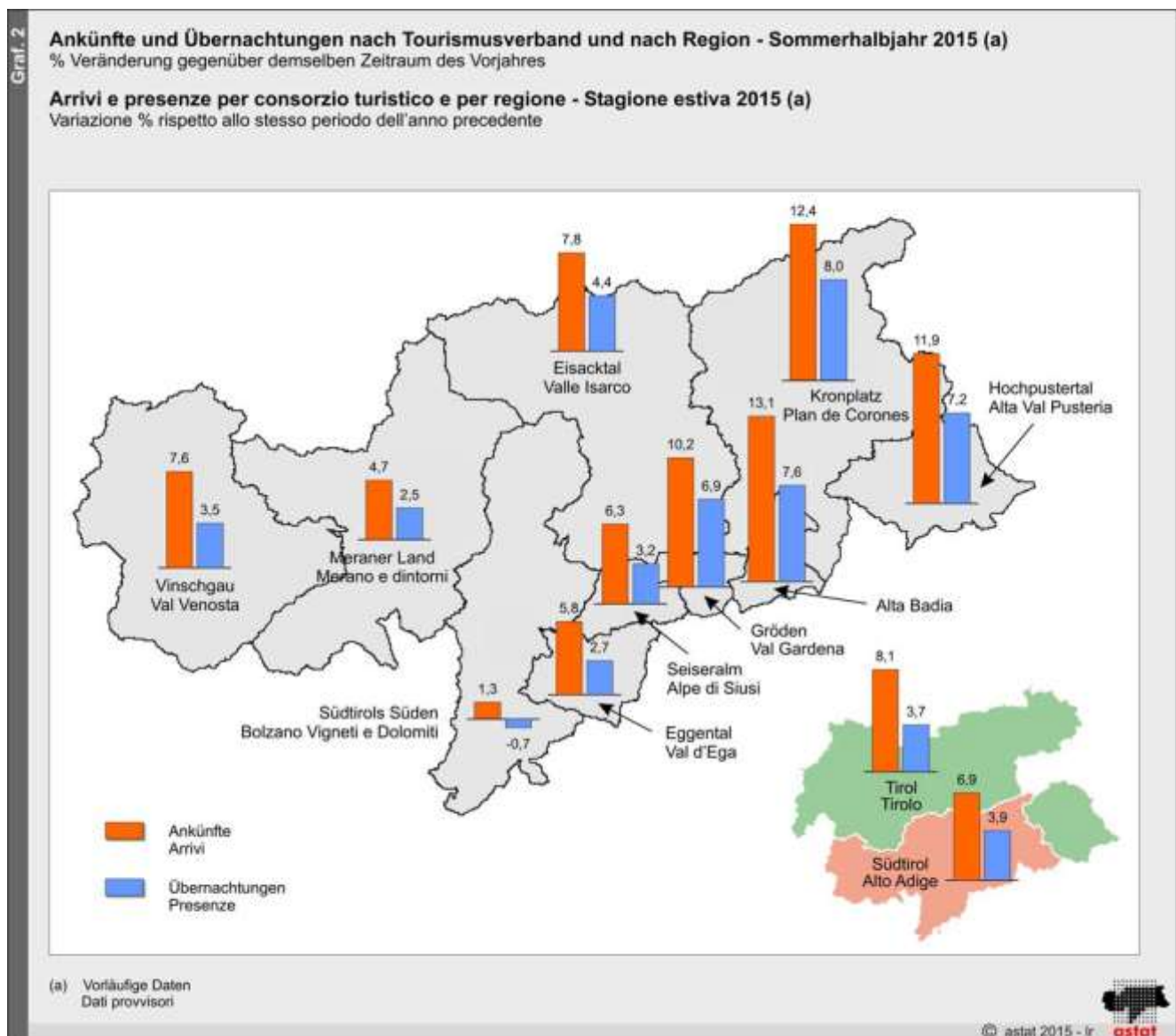
- Der Bildungsgrad im Gebiet liegt deutlich unter dem Landesdurchschnitt. Zumal auch die Gemeinden Klausen, Brixen und Vahrn zum Teil ebenso einen Bildungsgrad unter dem Landesdurchschnitt aufweisen, kann davon ausgegangen werden, dass die ländlich geprägten Bergfraktionen dieser Gemeinden diese Durchschnittswerte nochmals nach unten korrigieren.
- Das Arbeitsplatzangebot liegt im Gebiet entschieden unter dem Landesdurchschnitt, wodurch sich auch der hohe Anteil an Auspendlern ergibt.
- Entsprechend seiner ländlichen Prägung weist das gesamte Gebiet eine relativ geringe Arbeitslosigkeit auf, was für viele ländliche Gebiete Südtirols typisch ist.

e) Ländlicher Tourismus und Nahversorgung

Gemeinden Fraktionen	Touristische Aufnahme- kapazität (2012)	Betten- auslastung (2012)	Einzelhandel auf tausend Einwohner (2012)
Jenesien	195	27,85%	4,01
Mölten	261	22,43%	3,63
Vöran	289	27,75%	2,12
Sarntal	247	20,01%	8,20
Feldthurns	272	34,17%	7,19
Villanders	519	32,28%	2,65
Barbian	501	36,92%	9,82
Spiluck - Schalders (Gemeinde Vahrn)	121	11,55%	0,00
Pfeffersberg (Gemeinde Brixen)	273	24,70%	0,93
Latzfons - Verdings- Pardell (Gemeinde Klausen)	233	22,45%	2,08

Summe Durchschnitt	291	26,01%	4,06
Vergleich Südtirol	433	36,40%	13,41

- Die touristische Aufnahmekapazität ist im Gebiet wesentlich geringer als im Landesdurchschnitt. Dies zeigt, dass der Tourismus im Gebiet der Sarntaler Alpen noch ausbaufähig ist. Lediglich die Gemeinden Barbian und Villanders weisen eine Aufnahmekapazität über dem Landesdurchschnitt auf.
- Die Bettenauslastung hingegen liegt im gesamten Gebiet entschieden unter dem Landesdurchschnitt, was auf den stark ländlichen Charakter, sowie die ausgesprochene Saisonabhängigkeit des Tourismus zurückzuführen ist, mit besonders schwachem Wintertourismus. Eine überaus geringe Bettenauslastung findet sich in den Fraktionen Spiluck und Schalders der Gemeinde Vahrn.
- Die Nahversorgung im Gebiet liegt entschieden unter dem Landesdurchschnitt. Besonders betroffen sind die kleineren, ländlichen Fraktionen aber auch Gemeinden und zeigen zunehmende Abwanderungstendenzen auf.



Die aktuelle Auswertung der touristischen Daten für Südtirol dokumentiert wiederum die schwache Auslastung in der Bergregion der Sarntaler Alpen. (Verband Südtirols Süden). Die negativen Daten der Übernachtungen weisen auf ein sehr schwaches Haltevermögen der Touristen im Gebiet hin.

f) Zusammenfassung und Analyse

In den letzten Jahren, von verschiedenen Institutionen durchgeführte, dokumentierte interne und externe Studien und Analysen und in der Vorbereitungsphase der Kandidatur, aktuell eingeholte SWOT Ergebnisse der einzelnen Gemeinden, weisen auf die nachfolgend genannten Problemfelder der Mikroregion „Sarntaler Alpen“ genauestens hin. Eine gemeinsame Ausgangslage der Problemsituationen kann somit für das gesamte Territorium **definiert** und **skaliert** werden, um einen angemessenen Strategieplan ausarbeiten zu können.

- ❖ Durch gemeinsam geplante und umgesetzte Aktionen können Ressourcen gebündelt werden und Effektivität und Effizienz der Projekte im gesamten Territorium gesteigert werden. Ebenso kann man feststellen, dass Ursachen und Wirkungsfelder in den einzelnen Gemeinden und in den verschiedenen Sektoren sehr unterschiedlich sind.
- ❖ Deshalb muss auch mit gezielten Aktionen, für besondere Schwächen in einzelnen Fraktionen oder Gemeinden, die Partnerschaft durch das Schaffen gleicher Voraussetzungen gestärkt werden.

Die aneinander angrenzenden Gemeinden und Fraktionen der Bergregion „Sarntaler Alpen“, weisen laut Studien und Analysen in mehreren Bereichen gleiche und ähnliche Problemfelder auf:

- Innovation und Wirtschaftswachstum besonders
 - im saisonalen Tourismus
 - in der Diversifizierung der Landwirtschaft
 - in der Qualität von Produktionsprozessen und den Produkten
- Abwanderung der Jugend
- Mobilität/Erreichbarkeit
- Kulturschätze und Kulturdenkmäler
- Weiterbildung und Spezialisierung

Der Vergleich der Indikatoren, zur Einschätzung des Territoriums mit denen Südtirols, unterstreicht nochmals die genannten Problemfelder.

In der Bergregion „Sarntaler Alpen“ kann nur in einzelnen Sektoren und in einzelnen Gebieten ein gesundes Wirtschaftswachstum beobachtet werden. Das allgemein fehlende Angebot für nichtqualifizierte und qualifizierte Arbeitskräfte im Territorium, führt zu Abwanderung, zum Verlust von Heimat und in Folge auch zum **Verlust** der lokalen **Kulturgüter**.

Durch die Vernetzung und die kollektive Zusammenarbeit aller Akteure im Gebiet, will man Unterschiede ausgleichen und Schwächen durch Stärken optimieren. Eine klare Definition von Chancen und durch Gemeinsamkeit minimierte Risiken, können Visionen und Mission durch gut geplante Aktionen auf den Weg und in Umsetzung gebracht werden.

g) Abschließende Einschätzung

Die Zusammenschau der statistischen Daten im Gebiet, sowie der spezifischen Stärken und Schwächen, der zentralen Problemstellungen, Herausforderungen und Handlungsfelder, ergeben einen entschiedenen Entwicklungsbedarf der vorgeschlagenen ländlich-peripheren Gemeinden und Fraktionen, womit eine Teilnahme des vorgeschlagenen Gebietes am LEADER-Programm 2014-2020 stark motiviert wird.

Die dargestellten Daten und Fakten aus dem Gebiet, sowie die Einschätzungen der lokalen Akteure bestätigen sämtliche nachfolgende negative Elemente, die das gegenständlich, vorgeschlagene potentielle LEADER-Gebiete gemäß ELR 2014-2020 charakterisieren:

- ✓ Große Teile des Gebiets liegen über 1000 m Meereshöhe
- ✓ Eine geringe Bevölkerungsdichte
- ✓ Beschäftigte in der Landwirtschaft über dem Landesdurchschnitt
- ✓ Verhältnismäßig wenig Erfahrung mit innovativen landwirtschaftlichen Produkten
- ✓ Die Betriebsgrößen liegen in allen Sektoren weit unter dem Landesdurchschnitt
- ✓ Wenig Investitionen in die kleinstrukturierten Betriebe
- ✓ In den meisten Zonen nur schwacher saisonabhängiger Tourismus
- ✓ Geringe Zusammenarbeit beim touristischen Angebot
- ✓ Wenig Erfahrung in der Kooperation innerhalb der wirtschaftlichen Sektoren
- ✓ Produkte und Dienstleistungen werden vorwiegend auf kleinstrukturierten Märkten angeboten

Eingeflossene STUDIEN in die Bewertung	JAHRE
Kommunale Wirtschaftsentwicklung Jenesien	2002 - 2007
Tourismusentwicklung in der Gemeinde Jenesien 2020	2012
Struktur- und Marketingkonzept der bäuerlichen Region Sarntal	2011
Leitbild-Dorfentwicklungskonzept Sarntal	2013
Frauenkompetenz im Sarntal – ESF Studie	2012 - 2013
Aktive Arbeitspolitik im Sarntal – ESF Studie	2012 - 2014
Tourismusleitbild Vöran	2014
Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung Tschöggelberg - ESF	2012 - 2014
Studie „Erlebnisbergwerk und Archeoparc Villanders – Entwicklungsstrategien“	2013
ESF-Projekt „Endogene Entwicklung Gemeinden/Bezirk Eisacktal & Wipptal“	2013-2014
ESF-Projekt „Endogenes Standortmanagement Gemeinden/Bezirk Eisacktal & Wipptal“	2013-2014
ESF-Projekt „Perspektiven für Feldthurns“	2013
Entwicklungskonzept „Barbian 2020“	2013

2.2 Stärken – Schwächen – Chancen – Risiken Analyse SWOT - Analyse

Stärken	Schwächen
• die geschlossene Gemeinde-übergreifende, vielfältige Natur und Kulturlandschaft mit beeindruckenden Panoramen. • Naturbelassenes Wandergebiet, auf ausgesprochen attraktiven und leicht zugänglichen, grenzüberschreitenden Almen im Zentrum Südtirols, als Naherholungsgebiet. • Starke Verwurzelung in den Bereichen Gesellschaft, Kultur und Tradition • Vielfältiges lokal-typisches Gebiet mit Qualitätsprodukten in der Land- und Forstwirtschaft • Gebiet mit starken Dorfgemeinschaften und aktivem, ehrenamtlichem Vereinsleben • Die Geschichtsträchtige gemeinsame Vergangenheit und Verbindungen zwischen Ortschaften und Gemeinden, bietet ein starkes Profil für das Gebiet der Sarntaler Alpen. • Gute Erfahrungswerte in einzelnen Sektoren unterschiedlicher Akteure im Territorium – Ressourcenvielfalt. • Berufstreue der Landwirte mit starkem Bezug zum Territorium. • Große Flächen für die Almwirtschaft mit hohem Wert der bewirtschafteten Dauerweiden. • Hoher Wert des Gebiets für den Fremdenverkehr und als Naherholungszone durch die zentrale Lage.	• Fehlende gebietsübergreifende, gemeinsame touristische Marketingstrategie. • Klare Positionierung und eine konstruktive übergemeindliche Zusammenarbeit im Bereich Tourismus fehlt. • Großes Wandergebiet mit unterschiedlicher Qualität des Wanderwegenetzes und nicht ausreichend markiert, beschildert und gepflegt. • Fehlen einer flächendeckenden, qualitativen Bewirtschaftung auf den Almen. • Schwache Auslastung für den Fremdenverkehr: - Schwacher Wintertourismus aufgrund fehlender Attraktionspunkte und Veranstaltungen - Fehlende Angebote für die Nutzung bestehender Potentiale • Schwache Auslastung als Naherholungszone • Schwierige Erreichbarkeit in entlegenen Fraktionen: - fehlende Arbeitsplätze in den ländlichen Fraktionen - Individualverkehr und starkes Pendleraufkommen - Abwanderung und Steigung der Jugendarbeitslosigkeit • Schwache Kooperation unter den Sektoren und Gemeinde- oder Gebiets-übergreifend. • Schwierigkeiten der Landwirte bei der Umstellung in eine diversifizierte Landwirtschaft. • Mangelnde spezifische Berufsbildung der landwirtschaftlichen Beschäftigten. • Sehr kleine Betriebsstrukturen mit vielen Nebenerwerbsbetrieben. • Hohes Durchschnittsalter der Beschäftigten in der Landwirtschaft. • Wenig verfügbare Flächen für Produktions-tätigkeiten, verursacht durch die Höhenlage und zum Teil sehr steiles Gelände. • Dünn besiedeltes Gebiet mit geringer Zahl an lokalen Verbrauchern.

Chancen	Risiken
- Großes Potential des Gebiets für Fremdenverkehr und Handel mit lokalen Produkten. - Zusammenarbeit im Leader Gebiet mit anderen Wirtschaftszweigen in gemeinsamen Arbeitsgruppen. - Gelebte soziale Partnerschaft. - Austauschmöglichkeiten mit anderen Organisationen und Sektoren. - Attraktivität durch die Erhaltung von Brauchtum und Kultur erzeugen. - Potenzial durch nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten Arbeitsplätze zu schaffen oder zu erhalten. - Schaffen eines übergemeindlichen Wander- und Bike Wegenetzes. - Spezifische Angebote eines finanzierbaren Urlaubs im speziellem für alte und junge Urlaubsgäste kreieren. - Gemeinsame, übergemeindliche Aktionen im touristischen und auch im sportlichen Bereich veranstalten. - Das Gebiet lebenswert aber umweltbewusst als Naherholung zu erhalten. - Regionale Produkte vor Ort zu präsentieren und innovative, eigene Produkte aus lokalen Ressourcen zu entwickeln. - Gemeinsamkeiten pflegen, Netzwerke aufbauen und Wissenstransfer unterstützen. - Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung vor Ort zu schaffen. - Jugend durch gezielte Unterstützung in der nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeit im Gebiet halten.	- Übermäßige Auslastung des Gebiets zum Schaden von Umwelt und Landschaftsbild. - Auflassungsgefahr der höher gelegenen landwirtschaftlichen Betriebe. - Abwanderung der Jugend aus den Bergregionen. - Verlust der Wettbewerbsfähigkeit der kleinsten und kleinen Betriebe durch fehlende Spezialisierung, Beschränkung der Tätigkeiten und mangelnde Rentabilität. - Steigender Verlust an Innovation und Kreativität im Gebiet allgemein und speziell beim produzierenden Gewerbe. - Nicht verhältnismäßige Anforderungen an Bürokratie, Regelwerken und Zusatzkosten für Produzenten in Kleinstbetrieben, mit der Folge an Reduzierung der Gewinnspannen und schwachen Überlebenschancen der Kleinbetriebe. - Das hohe Durchschnittsalter der Beschäftigten in der Landwirtschaft birgt den Trend zur Auflassung der aktiven Tätigkeit. - Rückgang der wirtschafts- und weide- Flächen. - Vernachlässigung der Bergalmen durch fehlende oder erschwerte Einnahmemöglichkeiten. - Die verhältnismäßig hohen Investitionskosten für gut funktionierende Kleinbetriebe im Verhältnis zu den möglichen Gewinnen.

2.3 Bedarfserhebung und Bewertung – Prioritätenliste

2.3.1 Zusammengefasste Bedürfnisse im Leader Gebiet aus der Swot-Analyse

- Erlebniswelt Bauernhof als Dienstleistung in Kooperation mit dem Tourismus aufbauen
- Mehr Sozialpartnerschaft zum Wohle der im Gebiet lebenden Bevölkerung leben
- Zusammenarbeit bei gemeinsamen touristischen Themen anstreben – Pferde – Wandern - Rad
- Gemeinsame Kultur und Geschichte pflegen und fördern
- Kulturlandschaften und Kulturschätze erhalten und wiederbeleben
- Die Dorfkerne und Wanderwege zu den Dörfern wiederbeleben und attraktiv gestalten
- Innovative, regionale Projekte zum Erhalt der Arbeitsplätze und Schaffen von Neuen Tätigkeitsfeldern für die Jugend anstreben
- Gemeinsame Produktion und Vermarktung von regionalen Produkten vorantreiben und Qualitätssicherung garantieren
- Unterstützung von Unternehmen/Aktionen die eine Diversifizierung der Landwirtschaft vorantreiben und neue Arbeitsplätze schaffen
- das gemeinsame Wandergebiet durch gut markierte Wander- und Themenwege stärken
- Die Bergregion Sarntaler Alpen mit innovativen und gezielten Aktionen als Tourismusdestination aufbauen
- Aus- und Weiterbildung fördern und lebenslanges Lernen unterstützen
- Ausbau des öffentlichen Mobilitätsnetzes für ein gut funktionierendes Wandergebiet (Wanderbus – Verbindungen - Zeitplan)
- Verbesserung der Qualität von touristischen Angeboten durch Weiterbildung und Wissenstransfer in spezifischen Kursen anbieten.
- Aus- und Weiterbildung zu lokalspezifischen Themen anbieten und organisieren.
- Informations- und Motivationsveranstaltungen zur Unterstützung von landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten.
- In Gemeinde-übergreifenden Kreativwerkstätten Ideenaustausch anregen, Kooperationen anbahnen und Netzwerkarbeit unterstützen.
- Marketingaktionen zur Verstärkung der Tourismusdestination und zur Verbesserung der Sichtbarkeit der lokalen wirtschaftstreibenden Betriebe.
- Verbesserung der touristischen Infrastrukturen durch innovative Projekte zur Gestaltung von Wanderwegen, Themenwegen, Radwegen, Reiterwegen und Almen.
- Dorfkerne und Betriebe mit den touristischen Infrastrukturen verbinden und mit neuen, innovativen Ideen und Aktionen, attraktiver gestalten.
- Verbessern der Qualität und der Verarbeitung von regionalen Produkten durch bessere Nutzung von lokalen, natürlichen Ressourcen zur Unterstützung der Diversifizierung.
- Innovative und bewährte, traditionelle Gemeinschaftsaktionen zur Verbesserung der Vermarktung und Steigerung der Bekanntheit der lokalen Produkte und der Herkunftsdestination.

- Gründung von neuen Betrieben oder Kooperationen (Gesellschaften) zur Umsetzung neuer, innovativer Geschäftsideen.
- Erhalt durch Sanierungen und Neugestaltung der kulturellen, landschaftlichen Güter und lokalen Kunstschatze im Leader-Gebiet.
- Verbesserung der wichtigsten Dienste für die ländliche Bevölkerung.

2.3.2 Prioritätenliste der Bedürfnisse für das Leader Programm

Die Prioritätenliste der Bedürfnisse ergibt sich aus dem Bedarf der mit Leader Förderungen unterstützt werden soll.

Schwerpunktthema ist die Behebung der Schwächen im Tourismus in der gesamten Leader Region durch neue Angebote, Attraktionen und Aktionen.

Potenzial zur Stärkung und Unterstützung nachhaltiger touristischer Angebote, bieten die lokale Landwirtschaft (Produkte – Landschaftspflege) und die kulturellen Güter in der Leader Region.

Beschreibung der Bedürfnisse für das Leader Programm	
1	Aktives Einwirken zur Stärkung der Attraktivität der Region als Lebens- und Naherholungsort für Familien, als Tourismusdestination und als Ausgleich der naturbedingten Nachteile des Berggebiets durch Innovation, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung.
2	Unterstützung eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums, mit gemeinsamer Standortpolitik in der gesamten Leader-Region, mit besonderem Focus auf einen umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus.
3	Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit, aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebietsübergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.
4	Besondere Förderung des Tourismus in der Leader-Region durch Ausarbeitung neuer, innovativer Ideen an Attraktionen und Veranstaltungen.
5	Besondere Förderung des Tourismus in der Leader-Region durch Investitionen in neue, innovative Attraktionen und Veranstaltungen.
6	Verbesserung einer flächendeckenden, qualitativen landwirtschaftlichen und touristischen Bewirtschaftung der Almen für das gesamte Leader Gebiet.
7	Förderung der Initiativen zum Erhalt der kulturellen Güter und Landschaften, aller im Gebiet damit verbundenen Kunstschatze und zur Stärkung des kulturellen, touristischen Angebots im ländlichen Raum.
8	Unterstützung und Stärkung der nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten der ortstypischen Branchen und Konzepte zur Nutzung der lokalen Rohstoffe, Ressourcen und bestehender Potenziale.
9	Förderung von Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen und handwerklichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte.

10	Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte und deren Vermarktung.
11	Förderung von Diversifizierungsinitiativen und der Entwicklung von kleinen nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten zur Schaffung von Arbeitsplätzen.
12	Förderung der Entwicklung und Weiterentwicklung von regionalen Produkten durch Innovation und innovative Technologien.
13	Rückgewinnung von jungen oder erfahrenen Arbeitskräften durch Förderung der beruflichen Kompetenzen, der Weiterbildung, im Wissensaustausch und der Spezialisierung.
14	Verbesserung der Potenziale der/in den Dörfer/n im ländlichen Gebiet.
15	Verbesserung der wichtigsten Dienste für die ländliche Bevölkerung.

2.3.3 Verbindung zwischen Schwerpunktbereichen und Bedarf laut SWOT

Priorität 1			Maßnahme	Bedarf	Übergreifende Ziele		
1a	1b	1c			Umwelt	Klima	Innovation
x			M1 Art. Nr. 14	1 Aktives Einwirken zur Stärkung der Attraktivität der Region als Lebens- und Naherholungsort für Familien, als Tourismusdestination und als Ausgleich der naturbedingten Nachteile des Berggebiets durch Innovation, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung.	x	x	x
				4 Besondere Förderung des Wintertourismus in der Leader-Region durch Ausarbeitung neuer, innovativer Ideen an Attraktionen und Veranstaltungen.			x
	x		M16 Art. Nr. 35	3 Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebiets-übergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.	x	x	x
				2 Unterstützung eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums, mit gemeinsamer Standortpolitik in der gesamten Leader-Region, mit besonderem Focus auf einen umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus.	x	x	x
		x	M1 Art. Nr. 14	13 Die Rückgewinnung von jungen oder erfahrenen Arbeitskräften, durch Förderung der beruflichen Kompetenzen, der Weiterbildung, im Wissensaustausch und der Spezialisierung.			x
Priorität 2			Maßnahme	Bedarf	Übergreifende Ziele		
2a	2b	2c			Umwelt	Klima	Innovation

x			M6 Art. Nr. 19	9 Förderung von Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen und handwerklichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte.	x	x	x
Priorität 3			Maßnahme	Bedarf	Übergreifende Ziele		
3a	3b	3c			Umwelt	Klima	Innovation
x			M4 Art. Nr. 17	10 Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte und deren Vermarktung.	x	x	x
Priorität 4			Maßnahme	Bedarf	Übergreifende Ziele		
4a	4b	4c			Umwelt	Klima	Innovation
x			M4 Art. Nr. 17	8 Unterstützung und Stärkung der nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten der ortstypischen Branchen und Konzepte zur Nutzung der lokalen Rohstoffe, Ressourcen und bestehender Potenziale.	x	x	x
	x		M4 Art. Nr. 17	12 Förderung der Entwicklung und Weiterentwicklung von regionalen Produkten durch Innovation und innovative Technologien.	x	x	x
Priorität 5			Maßnahme	Bedarf	Übergreifende Ziele		
5a	5b	5c			Umwelt	Klima	Innovation
	x		M4 Art. Nr. 17	9 Förderung von Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen und handwerklichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte.	x	x	x
Priorität 6			Maßnahme	Bedarf	Übergreifende Ziele		
6a	6b	6c			Umwelt	Klima	Innovation
x			M6 Art. Nr. 19	11 Förderung von Diversifizierungsinitiativen und der Entwicklung von kleinen nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten zur Schaffung von Arbeitsplätzen.	x	x	x
x			M7 Art. Nr. 20	5 Besondere Förderung des Wintertourismus in der Leader-Region durch Investitionen in neue, innovative Attraktionen und Veranstaltungen.	x	x	x
				7 Förderung der Initiativen zum Erhalt der kulturellen Güter und Landschaften, aller im Gebiet damit verbundenen Kunstschatze und zur Stärkung des kulturellen, touristischen Angebots im ländlichen Raum.	x		x
				6 Verbesserung einer flächendeckenden, qualitativen, landwirtschaftlichen und touristischen Bewirtschaftung der Almen für das gesamte Leader Gebiet.	x		
	x			14 Verbesserung der Potenziale der/in den Dörfer/n im ländlichen Gebiet.	x	x	x

3. Beschreibung der Strategie, der Entwicklungsziele, der thematischen Ziele, der spezifische Ziele, der Prioritäten und Ergebnisse

3.1 Beschreibung der Strategie:

Die strategische Zielsetzung des lokalen Entwicklungsprogramms der Leader-Region Sarntaler Alpen beruht auf der Entwicklungsstrategie 2020 der EU, intelligentes, nachhaltiges und integratives Wachstum.

Ebenso entspricht die Strategie den Zielsetzungen des ELR der Aut. Prov. Bozen.

- ✓ Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelerzeugung,
- ✓ Ausgewogene Entwicklung von Land- und Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelerzeugung unter dem Gesichtspunkt der Verteilung im Gebiet, sowie die nachhaltige Entwicklung unter dem Gesichtspunkt der Umwelt und des Klimas,
- ✓ Wirtschaftliches und soziale Wachstum in den ländlichen Gebieten Südtirols.

Nach Auswertung der lokalen SWOT Analyse mit Beteiligung der Bevölkerung, unter Berücksichtigung der in den letzten 5 Jahren durchgeführten Studien und Erhebungen in den Leader Gemeinden und nach der Definition der lokalen Bedürfnisse, wurden folgende strategische Vorgehensweisen und inhaltliche Ziele ausgearbeitet:

a) Vorgehensweise

- Information und Motivation der Leader Bevölkerung
- Bildung von lokalen Leader Arbeitsgruppe
- Gründung einer lokalen Arbeitsgruppe LAG für das Leader Gebiet
- Ausarbeiten eines Leitbilds für die Leader Region
- Erhebung der Kompetenzen
- Ausarbeitung der Ziele in:
 - Entwicklungsziele
 - Strategische Ziele – Handlungsfelder 1 2 3
 - Thematische Ziele – Auswahl aus der M19 des ELR der Aut. Prov. Bozen Handlungsfelder A B C
- Erhebung der Aktionen und Definition der Maßnahmen und Mittel
- Organisation

b) Schwerpunkt der Strategie

Wie aus der SWOT Analyse und aus den vorhergehenden Studien erhoben, weist die Leder Region große Schwächen im Tourismus auf. Obwohl ein festgestelltes Potenzial vorhanden ist - naturnahes, vielseitiges Wandergebiet, kultureiche Gebiete, traditionsbewusste Bevölkerung, lokale Produkte – fehlt es im Leader Gebiet an

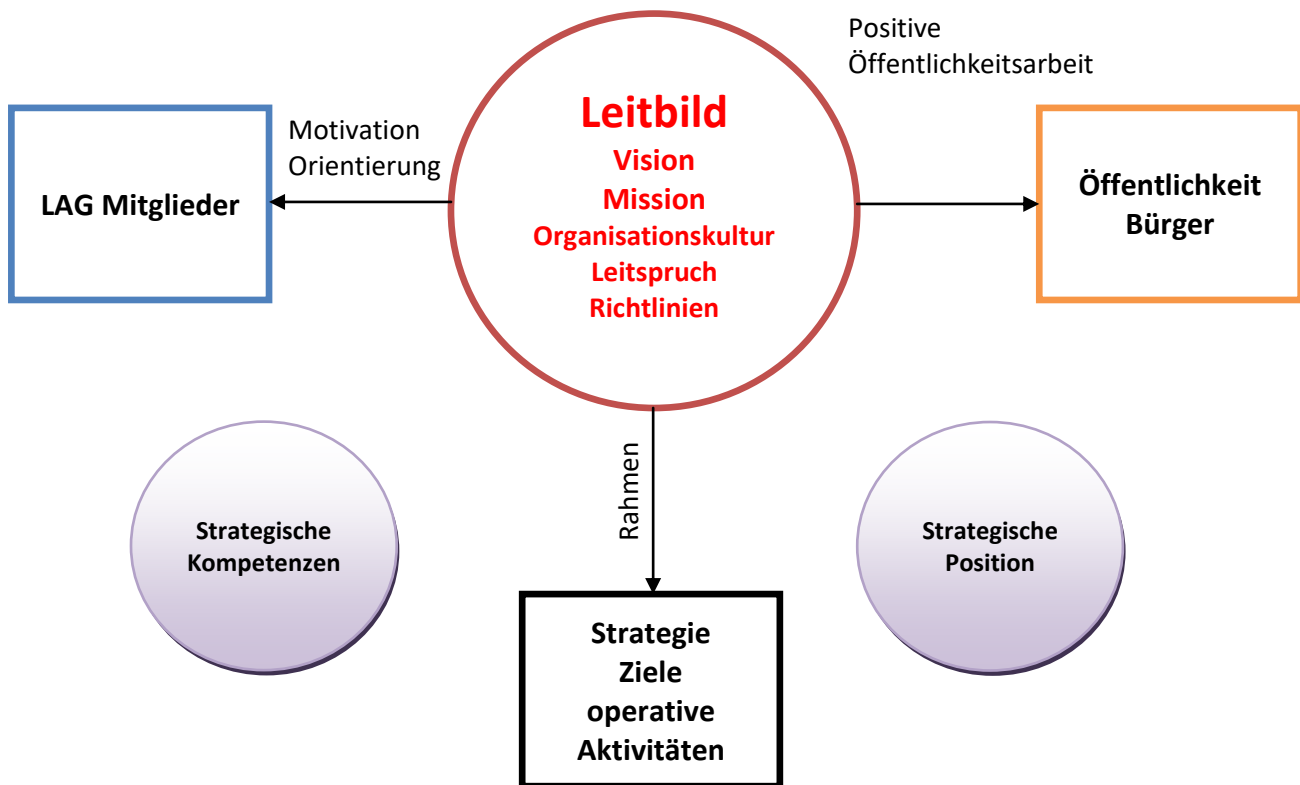
Strukturen, attraktiven Angeboten, vielseitigen Aktionen und Kooperation unter den Sektoren.

Deshalb werden sich der **Schwerpunkt der Strategie** und die Auswahl der Maßnahmen auf die **Entwicklung eines nachhaltigen, ländlichen Tourismus** konzentrieren. Die Stärkung der touristischen Destination SARNTALER ALPEN soll im Focus dieser Entwicklungsstrategie stehen. Alle weiteren Ziele und Maßnahmen sollen dieses Hauptthema unterstützen und dazu beitragen eine wirtschaftliche Entwicklung über den Tourismus anzukurbeln.

Eine weitere Schwäche wurde in der Diversifizierung der lokalen Landwirtschaft festgestellt. Eine konkrete Unterstützung durch das Leader Programm in der **Diversifizierung der Landwirtschaft** durch Entwicklung und Schaffung von neuen und qualitativ hochwertigen Produkten, erhöhen das Angebot für den Tourismus und unterstützen die angestrebte Nachhaltigkeit. Die Bearbeitung der Flächen, die Produktion und die Vielseitigkeit der Produkte, sichern und schaffen lokale Arbeitsplätze und tragen zum Erhalt und der Pflege, der für den Tourismus so wertvollen Naturlandschaft bei.

Die SWOT Analyse erhob ein **bedeutendes Potenzial** in der Leader Region. In vielen Orten des Leader Gebiets sind mehrere **Kulturlandschaften und Kulturgüter** mit wertvollen **Kunstschätzen** vorhanden. Eine Aufwertung dieser Kulturgüter könnte das touristische Angebot vielseitig ergänzen und zur Nachhaltigkeit des ländlichen Tourismus wesentlich beitragen. Eine professionelle Präsentation dieser Kulturgüter, Aktionen und Wissenstransfer ergänzen das Tätigkeitsfeld in den Bergregionen, stärken das Ehrenamt und schaffen Beschäftigung.

c) Leitbild, Vision, Mission



LEITBILD

Das Leitbild verfolgt das langfristige, strategische Ziel, das Leader Gebiet der Sarntaler Alpen als wettbewerbsfähigen und attraktiven Lebensraum zu stärken und weiter zu entwickeln. Durch die Realisierung qualitativ hochwertiger, innovativer Projekte und mit Einbeziehung aller Wirtschaftssektoren, Sozialträger und der lokalen Behörden, soll die Entwicklung einer differenzierten Wirtschaftsstruktur gestärkt werden, um die Lebensqualität der ländlichen Bevölkerung zu erhöhen und eine Abwanderung der Jugend zu verhindern.

Vision

Das Leader-Gebiet „Sarntaler Alpen“ **gemeinsam** durch Weiterentwicklung zu einem *attraktiven Lebensraum* für Einheimische und Gäste **nachhaltig** zu gestalten und zu bewerben.
Durch die Nutzung vorhandener Rohstoffe, durch qualitatives Gewerbe, Dienstleistungen und spezialisierte Arbeitsplätze im ganzjährigen Tourismus, eine intakte Naturlandschaft und enge Kooperation der Akteure, die Menschen im Gebiet der Sarntaler Alpen zu halten.

Mission

Gemeinsam Zukunft denken (lokale Arbeitstische – LEP)

Für die nachkommenden Generationen ist es lebensnotwendig, die natürlichen Grundlagen in den Sarntaler Alpen – Wirtschaftsflächen, Wiesen, Wald, Wasser und Luft – durch ökonomische und ökologische Nutzung selbstbestimmt zu erhalten und zu verbessern.

Gemeinsam Zukunft lenken (LAG Sarntaler Alpen)

In gemeinsamer Arbeit wird die lokale Aktionsgruppe die wirtschaftliche Entwicklung der Betriebe und das Image der Region sichern und weiterentwickeln.

Gemeinsam Zukunft gestalten (Realisierung qualitativ hochwertiger, innovativer Projekte)

Mit klar definierten Zielen und spezifisch ausgerichteten Projekten soll das Leader-Gebiet der Sarntaler Alpen sich zu einem attraktiven, lebenswerten Lebensraum mit engem Sektoren- und Grenz- überschreitenden Zusammenhalt entwickeln.

ENTWICKLUNGSZIELE DER LEADER REGION SARNTALER ALPEN

1. Entwicklung auf vorrangige Ziele und schwache Gebiete konzentrieren.
Gemeinsames Handeln in Netzwerken unterstützen.
Kooperationsgruppen, Ehrenamt und zivilgesellschaftliche Strukturen stärken.
Privates und öffentliches Engagement zusammenführen.
2. Regionale Identität erhalten und Haltefaktoren an den ländlichen Raum stärken mit dem Ziel, Abwanderung zu verringern und Rück- und Zuwanderung zu motivieren – insbesondere für junge Menschen.
3. Das Ansehen der Region „Sarntaler Alpen“ als attraktiven Lebens-, Wirtschafts-, Erholungs- und Erlebnisraum im gemeinsamen Handeln von Akteuren im ländlichen Raum ausprägen.
Tourismusangebote für das ganze Jahr ausbauen und mit innovativen Ideen ergänzen.
Im Kontext der Strategien der Gemeinden und des Landes Südtirol Gemeinsamkeiten verknüpfen.
4. Arbeitsplätze in der Region erhalten und neue schaffen.
Einkommensalternativen mit starker Unterstützung von Diversifikation und Nebenerwerb erschließen.
5. Aus- und Weiterbildung, Wissenstransfer und spezifische Berufsbildung vorantreiben und unterstützen.
6. Chancengleichheit für Frauen und Männer gewährleisten
Nebenerwerb erschließen.

STRATEGISCHE ZIELE DER LEADER REGION SARNTALER ALPEN

1. Weiterbildung, Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen in allen Sektoren zur Stärkung und Qualifizierung der Berufstätigen. Spezialisierung der Tourismustreibenden, der Landwirte, Betriebsinhaber und der Ehrenamtlichen mit besonderem Focus auf Kultur und Jugend zur Sicherung von Qualität und Arbeitsplätzen.

2. Kooperation und Zusammenarbeit im Leader-Gebiet initiieren und vertiefen. Regionale, nationale und internationale Kooperationspartnerschaften eingehen, die zur Unterstützung der Zielverfolgung, Qualitätsverbesserung und Umsetzung des LEP beitragen können.
 - Ausbau kooperativer Strukturen zur gemeinsamen Vermarktung touristischer Angebote
 - Sicherung von Fachkräften in der Region Steigerung der Qualität einer differenzierten Wirtschaftsstruktur.
3. Öffentlichkeitsarbeit und Management zur Realisierung hochwertiger und innovativer Projekte im Leader-Gebiet für LAG Mitglieder und Beitragsempfänger verstärken.
 - Realisierung qualitativer hochwertiger und innovativer Projekte.
 - Sensibilisierungs- und Informationsveranstaltungen.
 - Veröffentlichung der Tätigkeit und der Ergebnisse.

3.2 Auswahl der thematischen Ziele aus dem ELR der Aut. Prov. Bozen 2014 – 2020 – Maßnahme 19.2

Aus der SWOT - Stärken – Schwächen Analyse, kann deutlich abgeleitet werden, dass die Leader-Region in mehreren Gemeinden und Fraktionen Potenziale aufweist, die sowohl für den primären, sekundären als auch für den tertiären Sektor von großer Bedeutung sein könnten. Für das Land Südtirol ist der Tourismus ein bedeutender, treibender Motor der Wirtschaft. Obwohl die Leader-Region in der Mitte des Landes liegt, haben viele Gebiete aus den in der Analyse erhobenen Gründen, noch keinen richtigen Anschluss als Tourismusdestination gefunden.

Um diesen Wettbewerbsnachteil in der Leader Region durch wirtschaftliches und soziales Wachstum auszugleichen ist aus den fünf vorgegebenen thematischen Zielen der Maßnahme 19 des ELR der Aut. Prov. Bozen folgende thematische Zielsetzungen als zentraler Schwerpunkt für das lokale Entwicklungsprogramm definiert worden:

THEMATISCHE ZIELE DER LEADER REGION SARNTALER ALPEN HANDLUNGSFELDER

Handlungsfeld A <i>Nachhaltiger Tourismus</i> ❖ Stärkung der touristischen Destinationen und Routen in der Leader Region SARNTALER ALPEN	Handlungsfeld B <i>Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme</i> - lokale Ressourcen - landernährungswirtschaftlich - handwerklich	Handlungsfeld C <i>Aufwertung der kulturellen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze</i> ❖ Erhalt der traditionsreichen, historischen und kulturellen Güter und Kunstschatze
---	--	--

3.2.1 Thematische Zielsetzung für den lokalen Entwicklungsplan der Leader Region Sarntaler Alpen

A. Nachhaltiger Tourismus

Wirtschaftliches und soziales Wachstum durch die Wettbewerbsfähigkeit eines nachhaltigen Tourismus steigern.

Die Verbesserung der Rahmenbedingungen ist ein wesentliches Ziel für eine nachhaltige, wirtschaftliche Entwicklung des Tourismus in der Leader-Region. Die Schwächen der Bergregion sollen mit innovativen und attraktiven Aktionen und Investitionen ausgeglichen werden. Einige zum Teil vernachlässigte Fraktionen brauchen einen neuen Motivationsschub, der eine Verbesserung der wirtschaftlichen und sozialen Verhältnisse herbeiführen und Abwanderung der Bevölkerung verhindern kann. Die naturbelassenen Gebiete bieten zudem ein wichtiges Potenzial den Tourismus zu fördern. Wanderwege, hochalpine Steige, Naherholungszonen, Wald- und Wiesenwege können durch gezielte Aktionen einen nachhaltigen Tourismus stärken und unterstützen. Der Tourismus kann in solchen bevölkerungsarmen Gebieten Wertschöpfung generieren und Arbeitsplätze erhalten oder gar generieren. Mit Rücksicht auf Natur und Umwelt können innovative und kreative Attraktionen eine Aufwertung des Gebiets bewirken und den Wirtschaftsstandort Sarntaler Alpen mit einem nachhaltigen Tourismus stärken.

Eine Verbesserung der Rahmenbedingungen kann auch durch Kooperation, Wissenstransfer, Weiterbildung und Qualifikation erreicht werden. Besonders durch gebietsübergreifende Zusammenarbeit und Bündelung von Ressourcen, kann durch Wissenstransfer den schwachen Gebieten geholfen werden. Auch Partnerschaften mit Instituten und Fachverbänden können eine Verbesserung unterstützen.

Aus der SWOT Analyse geht ebenso hervor, dass ein **nachhaltiger Tourismus** nicht nur aus Angeboten, Aktionen und Aktivitäten der eigenen Branche überleben kann, sondern dass er von allen Sektoren im Gebiet begleitet und ergänzt werden muss. Die Sektoren

Landwirtschaft, Handel und Handwerk können den Tourismus mit ihren Produkten nachhaltig und qualitativ unterstützen.

Deshalb soll ein zweites thematisches Ziel die Strategie „wirtschaftliches und soziales Wachstum durch Tourismus fördern“ untermauern.

Das beschriebene Ziel findet seine Begründung in mehreren lokalen Bedürfnissen des Leader-Gebiets:

- Bedürfnis Nr. 1: Aktives Einwirken zur Stärkung der Attraktivität der Region als Lebens- und Naherholungsort für Familien, als Tourismusdestination und als Ausgleich der naturbedingten Nachteile des Berggebiets durch Innovation, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung.
- Bedürfnis Nr. 2: Unterstützung eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums mit gemeinsamer Standortpolitik in der gesamten Leader-Region, mit besonderem Focus auf einen umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus.
- Bedürfnis Nr. 3: Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebiets-übergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.
- Bedürfnis Nr. 4: Besondere Förderung des Wintertourismus in der Leader-Region durch neue, innovative Attraktionen und Veranstaltungen.
- Bedürfnis Nr. 5: Besondere Förderung des Wintertourismus in der Leader-Region durch Investitionen in neue, innovative Attraktionen und Veranstaltungen.
- Bedürfnis Nr. 7: Förderung der Initiativen zum Erhalt der kulturellen Güter, aller im Gebiet damit verbundenen Kunstschatze und zur Stärkung des kulturellen, touristischen Angebots im ländlichen Raum.
- Bedürfnis Nr. 6: Verbesserung einer flächendeckenden, qualitativen landwirtschaftlichen und touristischen Bewirtschaftung der Almen für das gesamte Leader Gebiet.
- Bedürfnis Nr. 13: Rückgewinnung von jungen oder erfahrenen Arbeitskräften durch Förderung der beruflichen Kompetenzen, der Weiterbildung, im Wissensaustausch und der Spezialisierung.

Diese Bedürfnisse sind in allen Gemeinden und Fraktionen des Gebiets hervorgehoben worden und unterstreichen die Bedeutung eines nachhaltigen Tourismus in der Region. Durch vielfältige, attraktive Angebote können die Rahmenbedingungen wesentlich als Tourismusdestination verbessert werden und der Wirtschaftsraum Sarntaler Alpen gestärkt werden. Durch gezielten Einsatz von Förderung durch das Leader-Programm in thematische Arbeitskreise die Wissenstransfer, Qualifizierung und Zusammenarbeit fördern und in innovative Projekte kann ein nachhaltiger Tourismus gestärkt werden und bietet neue Rahmenbedingungen für eine wirtschaftliche Entwicklung dieser ländlichen Region.

Prioritäten und Schwerpunktbereiche zum Erreichen der Ziele:

Priorität 1 – Förderung des Wissenstransfer und der Innovation in Land- und Forstwirtschaft und den ländlichen Gebieten.

Schwerpunktbereich 1a, 1b, 1c

Priorität 6 – Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Schwerpunktbereich 6b

B. Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme

Durch Diversifizierung, soll das Produktangebot erweitert werden, durch qualitative Verbesserung der Produktionsprozesse und der Produkte können hochwertige Qualitätsprodukte insbesondere für die Tourismusbranche angeboten werden.

Das zweite strategische Ziel soll wesentlich zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelerzeugung in der Leader-Region beitragen. Gleichzeitig soll dieses Ziel die Nachhaltigkeit des Tourismus in der Region unterstützen.

Durch die Vielfältigkeit der Tätigkeiten von lokalen kleinsten- und Kleinbetrieben und die Nutzung und Verarbeitung von lokalen Rohstoffen, wird die Authentizität des Gebiets hervorgehoben und trägt wesentlich dazu bei, das Angebot für die Tourismusdestination zu ergänzen.

Die Unterstützung der kleinsten- und Kleinbetriebe bei landwirtschaftlichen und nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten die zum Erhalt und der Weiterentwicklung von lokalen Produkten, mit der Nutzung von lokalen Ressourcen beitragen, ist Ziel dieses Entwicklungsplans.

Die Region bietet einige Potenziale, lokale Produkte neu zu Entwickeln und neue Produktionsprozesse anzuregen. Fehlende Erfahrung und schwache Investitionsmittel erhöhen das Risiko wesentlich und verzögern eine notwendige Diversifizierung der kleinst- und Kleinbetriebe in der Bergregion. Ziel ist es den Betrieben durch gezielte Förderung das Risiko zu verringern und Wertschöpfung durch Produktentwicklung, Produktion und Vertrieb in der Region zu erhalten und neue zu schaffen.

Investitionen in Wissensvermittlung oder Weiterbildung, in Qualitätsverbesserung, in Produktionsstrukturen oder Arbeitsgeräten und innovativen Aktionen zur Vermarktung, sollen Arbeitsplätze erhalten, neue schaffen und eine Abwanderung der Jugend verhindern. Kurze Versorgungswege und Verwendung von lokalen, natürlichen Ressourcen tragen wesentlich zum Erhalt der naturnahen Umwelt in der Bergregion bei.

Um dem touristischen Angebot im Leader Gebiet eine vollständige, attraktive, lokale Vielseitigkeit zu bieten, sollten die kulturellen und landschaftlichen Kulturgüter aufgewertet und mit Qualität präsentiert werden.

Das Ziel findet seine Begründung in den lokalen Bedürfnissen:

- Bedürfnis Nr. 3: Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebiets-übergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.

- Bedürfnis Nr. 8: Unterstützung und Stärkung der nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten der ortstypischen Branchen und Konzepte zur Nutzung der lokalen Rohstoffe, Ressourcen und bestehender Potenziale.
- Bedürfnis Nr. 9: Förderung von Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen und handwerklichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte.
- Bedürfnis Nr. 10 Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte und deren Vermarktung.
- Bedürfnis Nr. 11 Förderung von Diversifizierungsinitiativen und der Entwicklung von kleinen nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten zur Schaffung von Arbeitsplätzen.
- Bedürfnis Nr. 12: Förderung der Entwicklung und Weiterentwicklung von regionalen Produkten durch Innovation und innovative Technologien.
- Bedürfnis Nr. 13: Rückgewinnung von jungen oder erfahrenen Arbeitskräften durch Förderung der beruflichen Kompetenzen, der Weiterbildung, im Wissensaustausch und der Spezialisierung.

Das Bedürfnis kleinster- und Kleinunternehmen mit ihren familiären Strukturen in den Bergregionen zu unterstützen, spiegelt sich im gesamten Leader-Gebiet wieder. Die Wettbewerbsnachteile für diese Regionen sind spürbar und vergrößern das Risiko die Betriebe aufzulassen.

Prioritäten und Schwerpunktbereiche zum Erreichen der Ziele:

Priorität 1 - Förderung des Wissenstransfer und der Innovation in Land- und Forstwirtschaft und den ländlichen Gebieten.

Schwerpunktbereich 1a, 1b, 1c

Priorität 2 – Verbesserung der Lebensfähigkeit der Landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung.

Schwerpunktbereich 2a

Priorität 3 – Förderung einer Organisation der Nahrungsmittelkette einschließlich der Verarbeitung und Vermarktung von Agrarerzeugnissen.

Schwerpunktbereich 3a

Priorität 5 – Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar- und Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft.

Schwerpunktbereich 5b

Priorität 6 – Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.
Schwerpunktbereich 6a, 6b

C. Aufwertung der kulturellen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze

Die SWOT Analyse hat ergeben, dass im Leader Gebiet Sarntaler Alpen eine Vielzahl von versteckten, zum Teil vernachlässigten Kunst- und Kulturschatze verborgen sind. Eine Aufwertung und gezielte Präsentation dieses Potenzials, kann die touristische Destination Sarntaler Alpen vielseitig unterstützen.

Als drittes Potenzial einen nachhaltigen Tourismus zu stärken und die Wettbewerbsfähigkeit für wirtschaftliches und soziales Wachstum im ländlichen Raum zu unterstützen sind die kulturellen und landschaftlichen Güter in der Leader-Region.

Ziel im LEP ist der Erhalt und die Aufwertung der kulturellen und landschaftlichen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze. Die im gesamten Gebiet angesiedelten und zum Teil vernachlässigten kulturellen und landschaftlichen Güter sollen durch spezifische Projekte wieder gut sichtbar und zugänglich gemacht werden. Die aufgewerteten Güter erweitern wiederum das touristische Angebot, fördern die Identifikation der lokalen Bevölkerung, erhalten die lokale Tradition und die kulturelle Authentizität der Leader-Region. Auch dieses Ziel verfolgt Wissenstransfer und Bildung um diese kulturellen Potenziale auch weitervermittelt werden können. Da im Leader-Gebiet gleiche und ähnliche Kulturgüter vorhanden sind, werden Kooperation und Zusammenarbeit angestrebt um Gemeinsamkeiten besser nutzen zu können.

Das Ziel findet seine Begründung in den lokalen Bedürfnissen:

- Bedürfnis Nr. 3: Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebiets-übergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.
- Bedürfnis Nr. 7: Förderung der Initiativen zum Erhalt der kulturellen Güter, aller im Gebiet damit verbundenen Kunstschatze und zur Stärkung des kulturellen, touristischen Angebots im ländlichen Raum.
- Bedürfnis Nr. 6: Verbesserung einer flächendeckenden, qualitativen landwirtschaftlichen und touristischen Bewirtschaftung der Almen für das gesamte Leader Gebiet.
- Bedürfnis Nr. 13: Rückgewinnung von jungen oder erfahrenen Arbeitskräften durch Förderung der beruflichen Kompetenzen, der Weiterbildung, im Wissensaustausch und der Spezialisierung.
- Bedürfnis Nr. 14: Verbesserung der Potenziale der/in den Dörfer/n im ländlichen Gebiet.

Prioritäten und Schwerpunktbereiche zum Erreichen der Ziele:

Priorität 1 - Förderung des Wissenstransfer und der Innovation in Land- und Forstwirtschaft und den ländlichen Gebieten.

Schwerpunktbereich 1a, 1b, 1c

Priorität 4 – Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der mit der Land- und Forstwirtschaft verbundenen Ökosysteme

Schwerpunktbereich 4a, 4b

Priorität 6 – Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Schwerpunktbereich 6a, 6b

Um die angeführten Ziele zu erreichen und den Bedarf des Leader Gebiets zu decken, benötigt die LAG Sarntaler Alpen für die Umsetzung dieses Strategieplans eine Förderung im Ausmaß von mindestens 3.323.728,97€uro. Ein detaillierter Finanzierungsplan wird unter Punkt 6 in diesem LEP vorgestellt, beschrieben und unter Punkt 6.2 zusammengefasst.

3.3 Innovativer Charaktere der Strategie

Das Leader-Programm ist für das Gebiet der Sarntaler Alpen eine neue Herausforderung. Um diesen Herausforderungen gewachsen zu sein und für das Gebiet wirksame Projekte zu planen und umzusetzen bedarf es einer guten Zusammenarbeit und guter Beratungen.

Neue Sektoren- und Gebietsübergreifende Kooperationen im neu definierten Leader-Gebiet unterstreichen den innovativen Charakter dieser Strategie. Die Bündelung von Synergien und der Wissensaustausch innerhalb des Gebiets sind innovative Züge und öffnen neue Perspektiven in der Region.

Um Qualität und Innovation in den Projekten zu garantieren, werden auch Möglichkeiten in Betracht gezogen, externe Unterstützung zu den Arbeitstischen zu holen. Die im Land Südtirol vorhandenen fachspezifischen Institute werden dazu beitragen den Inhalten der Projekte und der Umsetzung eine innovative Note zu geben.

3.4 Multisektorale Charakter der Strategie

a) Aktionen

In der Auswahl der Aktionen/Maßnahmen legt die LAG Sarntaler Alpen großen Wert auf die Zusammenarbeit der Sektoren. Das Kernthema „Nachhaltiger Tourismus“ bietet sich bereits als multisektorales Thema an. Das zweite und dritte Thema zur Unterstützung eines nachhaltigen Tourismus integriert die Landwirtschaft, den Handel, das Handwerk und die Dienstleister, gemeinsam mit den öffentlichen Institutionen in die Strategie. Durch das Thema „Kulturgüter“ wird zudem eine Kooperation zwischen Ehrenamt, Privatinitiativen, Gemeinde- und Landesämter angestrebt.

b) Teilnehmer – Begünstigte

Das Teilnehmerfeld der Leader Strategie erstreckt sich auf die gesamte Bevölkerung. Als Begünstigte werden Tourismustreibende im ländlichen Raum, Landwirte, Kleinst- und Kleinbetriebe, Bauern, Nebenerwerbsbauern und Bäuerinnen, Vereine und Verbände, sowie die Gemeindeverwaltungen in Betracht gezogen.

c) Methoden - besonders zur Unterstützung der Innovation

Um den Projekten einen innovativen Charakter zu geben, werden vorwiegend Projektpartner mit innovativer Ausrichtung gesucht. Die Beteiligten in den Leader Arbeitsgruppen denken dabei an lokale Einrichtungen wie die Universität Bozen, die EURAC, das Tis, IDM, aber auch Landesämter und Fachleute zu den speziellen Themen – Tourismus, Produktentwicklung und Kultur. Ebenso sind für die Arbeitsgruppen Workshops zum Thema Innovation mit der Unterstützung von Firmen und Referenten geplant. Besonders in den angedachten Arbeitskreisen und Pilotprojekten soll das Thema Innovation in das Leader Gebiet einfließen.

d) Beziehungen zu Maßnahmen des ELR, EU Programme und lokale Strategien

Um die Auswirkung und die Effizienz des Leader Programms zu steigern, sieht die Strategie eine starke Vertiefung der Beziehung zu weiteren Förderprogrammen vor.

Im Bereich Wissenstransfer und Weiterbildung sind Projekte über ELR und ESF angedacht. Für Forst und Weidemaßnahmen, Unterstützung von Jungbauern und Investitionen können ebenso Projekte mit dem ELR der Aut. Prov. Bozen umgesetzt werden. Für spezielle Bedürfnisse in Forschung und Entwicklung wird mit dem EFRE und den lokalen Institutionen zusammengearbeitet. Ebenso bieten regionale und nationale Kooperationen die Möglichkeit mit Programmen außerhalb von Leader zu arbeiten.

Bei jeder Projektplanung werden die lokalen Strategien, Studien, Leitbilder und Konzepte berücksichtigt um vorgesehene Vorhaben mit Leader oder außerhalb von Leader besser umzusetzen. Auch Landesfinanzierungen können wesentlich dazu beitragen Projekte zu realisieren.

Innovation und multisektorale Zusammenarbeit, definiert in den Zielen, Aktionen und Bewertungen der Projekte werden der Leader Region einen neuen operativen Rahmen bieten und ihre Schwächen, durch gezielten Einsatz der Fördermittel, in Stärken zu verwandeln.

3.5 Interventionslogik, Prioritäten und Schwerpunkte, Spezifische Ziele und Ergebnisse bis 2023 und Maßnahmenkombination zum Erreichen der Ziele und geplante Ausgaben, abgeleitet aus den lokalen Bedürfnissen.

A -Nachhaltiger Tourismus	
Ziel 1 – Unterstützung von Weiterbildung, Wissenstransfer und Spezialisierung durch Zertifizierungen zur Steigerung der Qualität der Tourismustreibenden in der Leader Region.	Lokale Bedarf 1, 3, 13 Priorität 1 Schwerpunktbereiche 1a,1b,1c
ELR Untermaßnahme 1.2 (Art. 14) Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen	<i>Ziel 1 wird über die Untermaßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. BZ umgesetzt.</i>
Ziel 2 – Förderung von Investitionen zur Schaffung und Verbesserung kleiner Infrastrukturen für touristische Nutzung und zur Steigerung der Angebote.	Lokale Bedarf 2, 3 Priorität 6 Schwerpunktbereich 6b
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der begünstigten Gemeinden mit verbesserten Strukturen und neuen touristischen Angeboten.
Angestrebter Zielwert 2023 - target	5
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der Sektoren die sich an der Verbesserung der Strukturen beteiligten
Angestrebter Zielwert 2023 - target	3
Ergebniszielindikator – outcome =>	Nutznieser der lokalen Bevölkerung im Leader Gebiet in %
Angestrebter Zielwert 2023 - target	30 – Personen 4.000
UM 19.2.7.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der verbesserten Strukturen
Angestrebter Zielwert 2023 – target	5
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Begünstigten
Angestrebter Zielwert 2023 – target	5
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	300.000
Ziel 3 – Gemeinsames Wandergebiet als Naherholungszone und für Touristen gestalten, mit gleicher Qualität des Wanderwegenetzes, mit attraktiven thematischen Installationen und ausreichender Markierung.	Lokale Bedarf 2, 3, 14 Priorität 6 Schwerpunktbereich 6b

Ergebniszielindikator – outcome =>	Steigerung der Wertschöpfung in der Region durch neue Besucher in % in der Leader Periode 2014 - 2020
Angestrebter Zielwert 2023 – target	20% - 5.000 Personen
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der beteiligten Tourismusvereine
Angestrebter Zielwert 2023 – target	8
UM 19.2.7.5 Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Km der Wanderwege
Angestrebter Zielwert 2023 – target	150 km
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der umgesetzten Projekte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	10
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der neu thematisierten Wanderwege
Angestrebter Zielwert 2023 – target	12
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Begünstigten
Angestrebter Zielwert 2023 – target	8
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	1.000.000

Ziel 4 – Aufbau einer gemeinsamen Plattform für eine konstruktive Zusammenarbeit im Bereich Tourismus mit gebietsübergreifender und sektorenübergreifender Netzwerkarbeit.	Lokale Bedarf 3, Priorität 6 Schwerpunktbereich 6b
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der Wirtschaftsakteure/Innen in der Region, die stärker zusammenarbeiten und an der Entwicklung des gemeinsamen Profils mitgewirkt haben.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	30
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der Sektoren und Branchen
Angestrebter Zielwert 2023 – target	5
UM 19.2.16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Vermarktung von Tourismus.	
Leistungsindikator – Output =>	Gemeinsame Präsentationsplattform
Angestrebter Zielwert 2023 – target	1
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	200.000
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Kooperationspartner pro Projekt

Angestrebter Zielwert 2023 – target	4
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Begünstigten
Angestrebter Zielwert 2023 – target	5

Ziel 5 – Durchgehende, flächendeckende, qualitative und ganzjährige Bewirtschaftung auf den Almen fürs gesamte Leader Gebiet garantieren.	Lokale Bedarf 6 Priorität 6 Schwerpunktbereich 6b
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der beteiligten Alm Betriebe
Angestrebter Zielwert 2023 – target	6
Ergebniszielindikator – outcome =>	Steigerung der Wertschöpfung in der Region Anzahl der neu beschäftigten Personen
Angestrebter Zielwert 2023 – target	2
Ergebniszielindikator – outcome =>	Steigerung der Wertschöpfung in der Region Saisonverlängerung in Monaten
Angestrebter Zielwert 2023 – target	1
UM 19.2.16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Vermarktung von Tourismus.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Projekte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	2
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	100.000
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der durchgeführten Aktionen
Angestrebter Zielwert 2023 – target	6

Ziel 6 – Ankurbelung des Wintertourismus im Leader Gebiet durch neue, innovative Planung und Investitionen für Attraktionspunkte, Aktionen und Veranstaltungen.	Lokale Bedarf 4, 5 Priorität 6 Schwerpunktbereich 6b
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der beteiligten Betriebe
Angestrebter Zielwert 2023 – target	6
UM 19.2.16.3 Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Vermarktung von Tourismus.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der durchgeführten Projekte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der durchgeführten innovativen Veranstaltungen
Angestrebter Zielwert 2023 – target	12

Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Kooperationspartner pro Projekt
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	100.000

Ziel 7 – Bessere Erreichbarkeit für schwache Gebiete durch bessere Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz organisieren und Verringerung des Individualverkehrs anregen.	Lokale Bedarf 15 Priorität 6 Schwerpunktbereich 6b
Landesfinanzierung	<i>Ziel 7 wird in Zusammenarbeit mit dem Amt für Mobilität der Aut. Prov. Bozen verfolgt.</i>

Ziel 8 – Steigerung der Arbeitsplätze in den ländlichen Fraktionen und Verminderung des starken Pendleraufkommens durch einen gestärkten, nachhaltigen Tourismus.	Lokale Bedarf 2 Priorität 6 Schwerpunktbereich 6b
<i>Ziel 8 wird versucht über mehrere Maßnahmen des Leader Programms, Untermaßnahme 19.2 und 19.3 aus dem ELR der Aut. Prov. Bozen und weiteren Unterstützungsprogrammen, ESF und Landesfinanzierungen, im Leader Gebiet zu erreichen.</i>	

B - Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme

Ziel 1 – Organisation von Sensibilisierungskampagnen, spezifischer Weiterbildung, Berufsbildung, Zertifizierungen zur Steigerung der Qualität und Wissenstransfer für die Landwirtschaft im Leader-Gebiet.	Lokale Bedarf 1, 3, 13 Priorität 1 Schwerpunktbereiche 1a,1b,1c
ELR Maßnahme 1.2 (Art. 14) Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen	<i>Ziel 1 wird über die Untermaßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. BZ umgesetzt.</i>

Ziel 2 – Steigerung der Wertschöpfung durch Diversifizierung der Landwirtschaft im Leader-Gebiet, mit Entwicklung, Verarbeitung und Vermarktung lokaler Produkte.	Lokale Bedarf 8, 11 Priorität 2, 3 Schwerpunktbereiche 2a, 3a
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der betroffenen Produkte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	5
UM 19.2.6.4 Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten.	
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen

	Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	100.000
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der durch die Leader Maßnahme begünstigten Betriebe
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3
Leistungsindikator – Output =>	Investitionsvolumen in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	200.000
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der umgesetzten Projekte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3
Leistungsindikator – Output =>	Gesteigerte Wertschöpfung durch die Anzahl der Diversifizierungsvorhaben.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	10

Ziel 3 – Qualitative Verbesserung durch Investition in Produktionsprozesse und Vermarktungsstrategien von regionalen Produkten durch Innovation und innovative Technologien.	Lokale Bedarf 9 Priorität 2, 3 Schwerpunktbereiche 2a, 3a
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der qualitativ verbesserten Strukturen und innovativen Technologien oder Verarbeitungsprozesse.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3
UM 19.2.4.2 Förderung in materielle Investitionen für die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der begünstigten Betriebe
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	93.728,97
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der neu geschaffenen Arbeitsflächen/Räume in m ²
Angestrebter Zielwert 2023 – target	70m ²

Ziel 4 – Unterstützen von Analysen und Erhebungen zur Ausarbeitung von Konzepten und Projekten für die Nutzung bestehender immaterieller und materieller Potenziale im Leader-Gebiet.	Lokale Bedarf 10 Priorität 5 Schwerpunktbereiche 5b, 5c
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der neu entwickelten Erzeugnisse und Verfahren.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	6
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der Pilotprojekte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3

UM 19.2.16.2 Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der begünstigten Betriebe
Angestrebter Zielwert 2023 – target	9
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	200.000
Leistungsindikator – Output =>	Kooperationspartner pro Projekt
Angestrebter Zielwert 2023 – target	2

Ziel 5 – Unterstützung von lokalen und regionalen Kooperationen zur Verbesserung der wirtschaftlichen und soziökologischen Entwicklung durch die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und Absatzförderung auf den lokalen Märkten im Leader-Gebiet der Sarntaler Alpen.	Lokale Bedarf 3, 8, 9, 10, 11 Priorität 2, 3, 6 Schwerpunktbereiche 2a, 3a, 6a, 6b
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der Personen die an den Vernetzungsaktivitäten teilgenommen haben.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	50
UM 19.2.16.4 Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Kooperationsprojekte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Kooperationspartner pro Projekt
Angestrebter Zielwert 2023 – target	6
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023	160.000
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der neu eingerichteten, lokalen und nachhaltigen Absatzmärkte.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	3

C - Aufwertung der kulturellen und landschaftlichen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze	
Ziel 1 – Organisation von Sensibilisierungskampagnen, spezifischer Weiterbildung, Berufsbildung, Zertifizierungen zur Steigerung der Qualität und Wissenstransfer im	Lokale Bedarf 1, 3, 13 Priorität 1 Schwerpunktbereiche 1a,1b,1c

Leader-Gebiet, für Interessierte, mit Focus auf Kultur und Ehrenamt.	
ELR Maßnahme 1.2 (Art. 14) Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen	<i>Ziel 1 wird über die Untermaßnahme 1.2 des ELR der Aut. Prov. BZ umgesetzt.</i>

Ziel 2 – Steigerung der Wertschöpfung durch die Aufwertung der kulturellen und landschaftlichen Güter und Kunstschatze im Leader-Gebiet zur Unterstützung der Tourismusdestination Sarntaler Alpen.	Lokale Bedarf 7 Priorität 4, 6 Schwerpunktbereiche 4a, 4b, 6a, 6b
Ergebniszielindikator – outcome =>	Wertschöpfungssteigerung durch Festigung und nachhaltige Weiterentwicklung des kulturellen und natürlichen Erbes durch die Maßnahme 19.2 der verfügbaren Leader Förderung in % Anteil.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	21
Ergebniszielindikator – outcome =>	Anzahl der Personen die an den Vernetzungsaktivitäten und Kooperationen nachhaltiger Kulturaktionen teilgenommen haben.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	100
Ergebniszielindikator – outcome =>	Nutznieser der lokalen Bevölkerung im Leader Gebiet in %
Angestrebter Zielwert 2023 – target	40 – 6.000 Personen
UM 19.2.7.6 Förderung für Studien und Investitionen im Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozioökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins.	
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der durchgeführten Projekte
Angestrebter Zielwert 2023 – target	6
Leistungsindikator – Output =>	Gesamtbetrag der öffentlichen Ausgaben in €
Angestrebter Zielwert 2023 – target	600.000
Leistungsindikator – Output =>	Anzahl der Marketingvorhaben für Kulturaktivitäten mit Bezug zum Thema Regionalentwicklung über Leader.
Angestrebter Zielwert 2023 – target	5

Zwei strategische Ziele die in allen drei thematischen Handlungsfeldern umgesetzt werden, sind:

- a) Die Kooperation und die Öffentlichkeitsarbeit.

- b) Die qualitative Verbesserung der Planung, der Organisation, der Umsetzung und der Verwaltung von hochwertigen Projekten in der Leader-Region durch das Leader Management.

KOOPERATION	
ELR U. Maßnahme 19.3 Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppen	<i>Die damit verbundenen Ziele werden über die Untermaßnahme 19.3 des ELR der Aut. Prov. BZ umgesetzt.</i>

Durch Kooperationsprojekte der Untermaßnahmen 19.2.16 innerhalb des Leader Gebiets mit Beteiligung der verschiedensten Sektoren und Branchen, wird es möglich sein, Synergien und Ressourcen zu bündeln und dadurch für den einzelnen Beteiligten einen Mehrwert zu schaffen. Eine Zusammenarbeit mit externen Leader Organisationen und Netzwerken (ELR UM 19.3) erweitert den Horizont in mehreren Bereichen und fördert die Innovationsfähigkeit der LAG. Ziel der Kooperation mit externen Partnern ist es, das Schwerpunktthema „Nachhaltigen Tourismus“ im Leader Gebiet zu fördern. Genauso wird durch die Zusammenarbeit mit anderen LAG's eine Verbesserung der Organisationen durch Wissensaustausch und Netzwerkarbeit angestrebt.

MANAGEMENT UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	
ELR U. Maßnahme 19.4 Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung	<i>Die damit verbundenen Ziele werden über die Untermaßnahme 19.4 des ELR der Aut. Prov. BZ umgesetzt.</i>

Zusammenfassung der zu erwartenden Ergebnisse bis 2023

- Regionale Potenziale für den Tourismus und die Naherholung sind definiert und werden in mehreren Projekten umgesetzt und nachhaltig betreut.
- Zusammenführende Wander- und Themenwege im Leader-Gebiet sind quantitativ erweitert und qualitativ verbessert worden.
- Gemeinschaftskonzepte zur Tourismusentwicklung in der Leader-Region sind ausgearbeitet und wurden umgesetzt.
- Gemeinsame Marketingaktionen zur Verstärkung der Leader-Region als Tourismusdestination sind erarbeitet und durchgeführt worden.
- Neue und verbesserte Qualitätsprodukte aus den natürlichen Ressourcen der Leader-Region sind vorhanden.
- Neue Entwicklungskonzepte für die lokale Lebensmittelerzeugung, für das Handwerk und für alternative, innovative Produktionssystemen sind ausgearbeitet.
- Neu gegründete oder qualitativ verbesserte Kleinbetriebe (KMU) für nichtlandwirtschaftliche Tätigkeiten sind entstanden.
- Umgesetzte Marketingstrategie zur besseren Vermarktung der lokalen Produkte ist dokumentiert und nachhaltig anwendbar.
- Ein erweitertes Angebot an sichtbaren Kulturgüter und Kunstschatze in der Leader-Region durch die Umsetzung der zugelassenen Projekte.

- Die Vernetzung im Leader-Gebiet und der Austauschs zwischen lokalen Kultur-Aktivitäten und Initiativen hat zugenommen, wird regelmäßig gepflegt und dient einer nachhaltigen Entwicklung des Tourismus.
- Das Kulturmarketing in der Leader Region hat sich durch gemeinsame Aktionen verbessert.
- Abgehaltene Kurse und Aktionen zur Spezialisierung für die einzelnen Sektoren.
- Planung und Durchführung von Aktionen mit internen und externen Beratern zur
- Unterstützung des Wissenstransfers in und unter den Sektoren ist erfolgt und wird weiterhin gepflegt.
- Besuchte Weiterbildungsseminare zum Erreichen von Qualifikationen.

Kooperation

- Durchgeführte Gemeinschaftsaktionen der Sektoren im Leader-Gebiet in den Bereichen:
 - Planung von Projekten und Aktionen
 - Marketingstrategien und Aktionen
 - Vermarktung
 - Tourismus
 - Kultur- Güter und Landschaften
 - Wissenstransfer und Information
 - Umsetzung von Projekten und Aktionen
 - Qualifizierung
 - Produktion von regionalen Produkte
- Umgesetzte Projekte in Kooperation mit regionalen, nationalen und internationalen Partnern

LAG Verwaltung und Management

- Durchgeführte Öffentlichkeitsarbeit durch Information und Transparenz, speziell für mögliche Begünstigte.
- Unterstützung der LAG durch korrekt ausgeführte übertragene Aufgaben, veröffentlichte Einladungen für Projekteinreichungen mit kontrollierbaren und transparenten Auswahlkriterien.
- Ordnungsgemäße Verwaltung, Buchhaltung, Dokumentation und Archivierung der LAG Tätigkeiten.
- Funktionierende Partnerschaftsbeziehungen mit Partnern innerhalb und außerhalb des Leader Gebiets und der öffentlichen Verwaltung.
- Organisierte und abgehaltene Veranstaltungen zur Stärkung der Kompetenzen der LAG Mitglieder und der LAG Mitarbeiter in Verbindung mit der lokalen Entwicklungsstrategie.
- Monitoring und Evaluierung der Erreichten Fortschritte in der Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie.

3.6 Konzentration der Mittel in Gebieten mit einem höheren Grad an Benachteiligung

Um dem Leader-Ansatz gerecht zu werden, wird die Lokale Aktionsgruppe die zur Verfügung stehenden Mittel in den Gebieten der Leader-Region mit einem höheren Grad an Benachteiligung konzentrieren. (Punkt 6.2.1)

Als benachteiligte Gebiete werden vorwiegend Fraktionen des Leader Gebiets berücksichtigt, welche in abgelegenen Seitentälern, weit ab von den Hauptadern und abseits der großen Zentren liegen.

Bereits bei der Auswahl der Aktionen wurden die Vorschläge aus diesen wirtschaftlich schwachen Fraktionen berücksichtigt und deren Bedarf für die Prioritätenliste des Leader Gebiets sehr gut bewertet. Auch bei der Bewertung der Projekte werden die sehr stark benachteiligten Gebiete mit zusätzlichen Punkten bewertet; festgehalten in den Auswahlkriterien der LAG. (Punkt 7.2)

3.7 Kohärenz der Ziele des LEP zu Agenda 2020, PO nationale, ELR der Prov. BZ

Die Zielsetzung des lokalen Entwicklungsplans LEP der Leader-Region Sarntaler Alpen sind mit den Programmleitlinien und der Prioritäten des ELR der Autonomen Provinz Bozen und den Programmvorgaben der EU kohärent.

Die strategischen Ziele =>

1. Weiterbildung, Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen in allen Sektoren zur Stärkung und Qualifizierung der Berufstätigen. Spezialisierung der Tourismustreibenden, der Landwirte, Betriebsinhaber und der Ehrenamtlichen mit besonderem Focus auf Kultur und Jugend zur Sicherung von Qualität und Arbeitsplätzen.
2. Kooperation und Zusammenarbeit im Leader-Gebiet initiieren und vertiefen. Regionale, nationale und internationale Kooperationspartnerschaften eingehen, die zur Unterstützung der Zielverfolgung, Qualitätsverbesserung und Umsetzung des LEP beitragen können.
3. Öffentlichkeitsarbeit und Management zur Realisierung hochwertiger und innovativer Projekte im Leader-Gebiet für LAG Mitglieder und Beitragsempfänger verstärken.

=> und die thematischen und strategischen Ziele des LEP =>

- A. Erhalt und Verbesserung der Rahmenbedingungen des Wirtschaftsstandortes Sarntaler Alpen zur Stärkung eines nachhaltigen Tourismus in der Leader-Region.
- B. Erhalt und Weiterentwicklung der natürlichen, lokalen Ressourcen in den Sarntaler Alpen, zur nachhaltigen Unterstützung der Unternehmen in der Leader-Region, durch Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme.

- C. Erhalt und Aufwertung der kulturellen und landschaftlichen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze zur Unterstützung eines nachhaltigen, attraktiven Tourismus.

=> Entsprechen den Zielen des ELR der Aut. Prov.BZ:

1. Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelerzeugung
2. Ausgewogene Entwicklung von Land- und Forstwirtschaft und der Nahrungsmittelerzeugung unter dem Gesichtspunkt der Verteilung im Gebiet, sowie die nachhaltige Entwicklung unter dem Gesichtspunkt der Umwelt und des Klimas
3. Wirtschaftliches und soziale Wachstum in den ländlichen Gebieten Südtirols.

Der Erhalt der guten Bedingungen und eine Verbesserung der Rahmenbedingungen des Wirtschaftsstandortes Sarntaler Alpen zur Stärkung eines nachhaltigen Tourismus in der Leader-Region, sind für das wirtschaftliche und soziale Wachstum im ländlichen Raum (Ziel3 ELR) von großer Bedeutung und erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit im Gebiet. (Ziel1 ELR)

Erhalt und Weiterentwicklung der natürlichen, lokalen Ressourcen in den Sarntaler Alpen, zur nachhaltigen Unterstützung der Unternehmen in der Leader-Region, durch Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme soll die Wettbewerbsfähigkeit der kleinst- und Kleinbetriebe in der Region stärken. (Ziel1, 2, 3 ELR)

Erhalt und Aufwertung der kulturellen und landschaftlichen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze zur Unterstützung eines nachhaltigen, attraktiven Tourismus soll die Wettbewerbsfähigkeit der Region insgesamt unterstützen (Ziel1 ELR) und Wirtschaftliches und soziale Wachstum im ländlichen Gebiet der Sarntaler Alpen fördern. (Ziel1 + 2 ELR)

3.8 Mehrwert der Strategie

Mit dieser lokalen Entwicklungsstrategie verfolgt die Interessensgruppe der Sarntaler Alpen die Leader-Mittel dort zum Einsatz zu bringen, wo sie für die nachhaltige Entwicklung des Gebiets am Wertvollsten sein könnte. Sie folgt damit den entwicklungsstrategischen Vorgaben aus den operationellen Programmen, im Besonderen dem Entwicklungsprogramm für die Entwicklung des ländlichen Raums ELR der Autonomen Provinz Bozen.

Die lokale Aktionsgruppe geht davon aus, dass sowohl die in den drei gewählten thematischen Handlungsfeldern als auch in den spezifischen Handlungsfeldern Kooperation, Management und Öffentlichkeitsarbeit durchzuführende Projekte wichtige Erfahrungen hervorgehen, die sowohl den Akteuren in der Leader-Region, als auch für Südtirol, damit auch auf europäischer Ebene zur Verfügung stehen.

Der Mehrwert kann darin bestehen, dass Leader dazu beitragen kann, Erfahrungen beim gemeinschaftlichen Umsetzen eines, im partizipativen Zusammenwirken von lokalen Akteuren in der Region, definierten Entwicklungsziels für das Gebiet zu vermitteln.

Dass demonstriert wird, welche Voraussetzungen gegeben sein müssen, dass Akteure freiwillig und engagiert an der Umsetzung eines gemeinsamen Entwicklungskonzepts mitwirken.

In der Vermittlung von Erfahrung im Umgang mit den Folgeentwicklungen des demografischen Wandels, hinsichtlich der Anpassung von Einrichtungen der bevölkerungsnahen Infrastruktur, an die sich verändernde Nachfrage und bei der Sicherung der Daseinsversorgung, trotz abnehmender Einwohnerzahl und zum Teil Überalterung des Gebiets.

Im Ausbau der Zusammenarbeit bis hin zu transnationalen Kooperationen.

In der Stärkung der basisdemokratischen Strukturen mit der Teilhabe aller Bevölkerungsschichten, um eine gesellschaftlichen Entwicklung zu gewährleisten.

Ein Mehrwert der Strategie stellt sich in der Verbesserung der Haltefaktoren an den ländlichen Raum dar. Im Erhalt des natürlichen Lebens- Arbeits- und Naherholungsraums.

In der Aufwertung der Dorfbilder und einem sorgsam Umgang mit der Ressource Wirtschaftsfläche. Im verstärkten, gemeinsamen Handeln innerhalb der Region und im Zusammenspiel der Sektoren zur Ergänzung des touristischen Angebots und zum Erhalt des kulturellen und natürlichen Erbes.

4. Beschreibung der Modalitäten zur Aktivierung der Kooperationsprojekte

Handlungsfeld 2 LEP

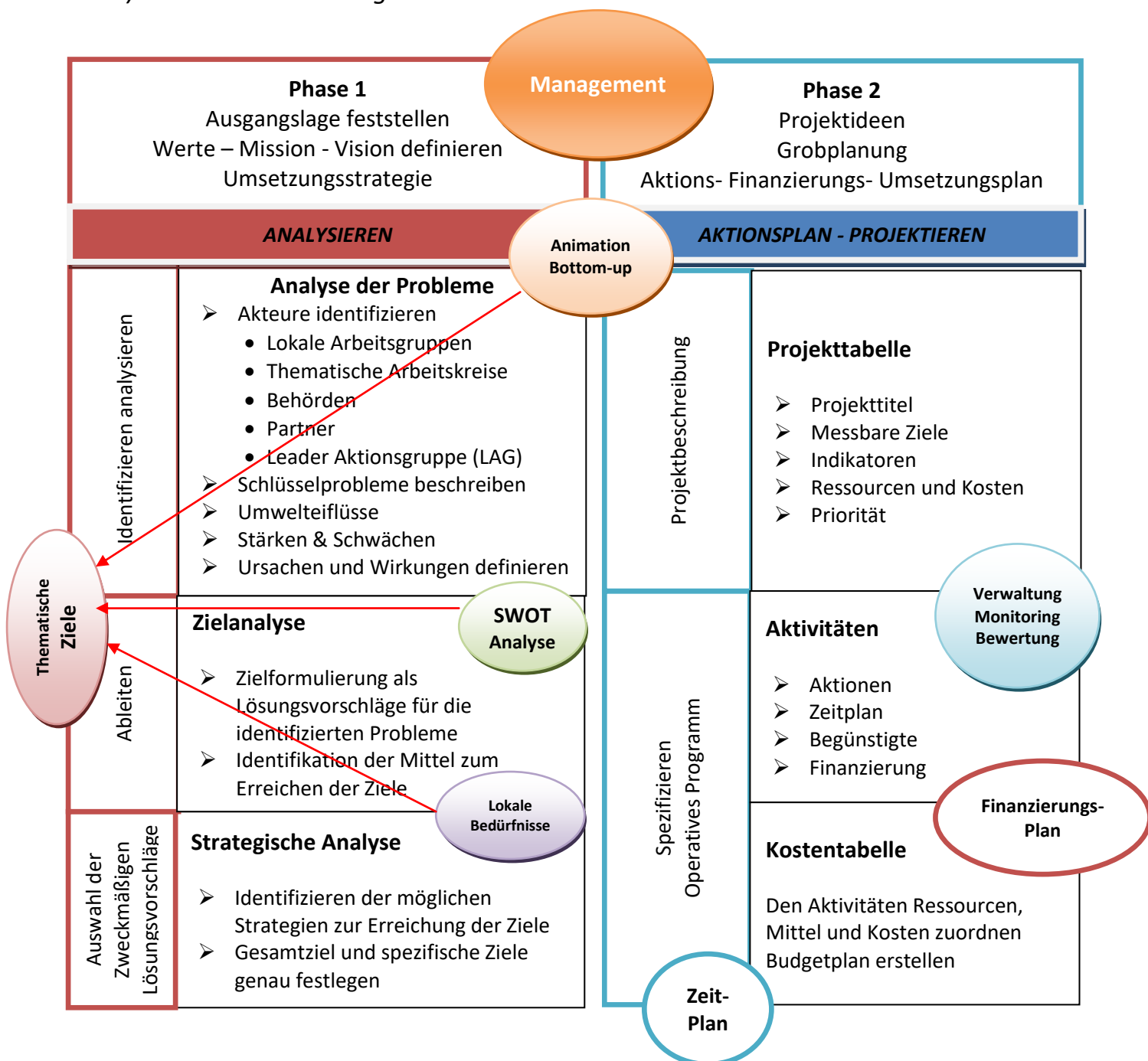
Da es sich beim Leader-Gebiet der Sarntaler Alpen um ein neues Gebiet mit neuen Partnern handelt, muss vorerst zur Aktivierung der Kooperationsprojekte eine gemeinsame Analyse durchgeführt werden. In der Vorbereitung zur Kandidatur und bei den Vorbereitungsarbeiten für den lokalen Entwicklungsplan sind Ansatzpunkte und Themen für Kooperationsprojekte angesprochen worden, konnten aber noch nicht definiert werden. Vordergründig möchte sich die Aktionsgruppe mit den Kooperationsprojekten und der Zusammenarbeit innerhalb der Region befassen.

Nach Genehmigung des LEP durch die Landesregierung wird sich die Aktionsgruppe während des Umsetzungsprozesses der Leader-Strategie mit dem Handlungsfeld Kooperationen beschäftigen und genau definieren, welche der drei thematischen Ziele des LEP mit den Kooperationsprojekten verfolgt werden.

Eine Arbeitsgruppe innerhalb der LAG wird die nötigen Kontakte zu Partnern aufnehmen, wird einige Kooperationsvorschläge ausarbeiten und sie den Mitgliedern der LAG zur Bewertung und Genehmigung vorlegen.

5. Methodisches Vorgehen zur Erarbeitung der „Lokalen Entwicklungsstrategie“

a) Phasenbeschreibung



b) Erfahrung aus Leader + und Leader 2007 -2013

Mitglieder der LAG Sarntal und die Verwaltungsstruktur der GRW Sarntal, ein Mitglied der LAG Sarntaler Alpen, verfügen über langjährige Erfahrungen durch die Umsetzung von Leader Programmen.

- Leader+ (2000 – 2006) mit 80 Projekten von 86 eingereichten Projekten und 2.6 Mio. € an Mitteln
- Leader Programm 2007 – 2013 mit 68 Projekten und 3,0 Mio. € an Mitteln.

Diese langjährigen Erfahrungen sind sowohl in der Vorbereitungsphase der Kandidatur, als auch in die Erarbeitung des Strategieplans eingeflossen. Diese Erfahrungen waren wertvoll bei der Planung dieses LEP und werden genau so wertvoll in der Umsetzung dieses Entwicklungs- und Aktionsplans werden.

Alle endogenen Ressourcen des Leader Gebiets, die an der Planung der Entwicklungsstrategie und bei der Umsetzung des Aktionsplans mitarbeiten wollten, wurden und werden auch in Zukunft unterstützt und können sich jederzeit aktiv einbringen.

c) Methodik und Einbindung der örtlichen Gemeinschaft in die Entwicklung der Strategie

Um der Bottom – up Strategie gerecht zu werden ist eine Teilnahmeanalyse quer durch die Bevölkerung durchgeführt worden. In den 10 betroffenen Gemeinden wurden **öffentliche Aufrufe** getätigt und **Informationsabende** für die Bürger/innen organisiert. (Dokumentiert in Aufrufe, Anwesenheitslisten und Präsentationsunterlagen) Alle interessierten und motivierten Personen aus allen Sektoren wurden in Arbeitsgruppen aufgenommen und auf Gemeindeebene aktiviert. Dieser Beteiligungsprozess begann bei der Vorbereitung zur Kandidatur als Leader Gebiet und wird sich durch die gesamte Leader Periode durchziehen.

Diese **Arbeitstische** auf Gemeindeebene (Tabelle) griffen die Themen auf, analysierten die Gemeindegebiete im Leader Gebiet und durchleuchteten die Sektoren. Sie Identifizierten die Kernprobleme von Individuen und Gruppen und prüften sie auf Ursachen und Wirkung.

In der Zieleanalyse wurden die Probleme gelistet, Ziele definiert und Ergebnisse mit messbaren Indikatoren abgegrenzt.

Aus Mitgliedern der Arbeitsgruppen wurde, unter Berücksichtigung der Sektoren und Themen, die gemeinsame **Leader Aktionsgruppe Sarntaler Alpen** gebildet. Die LAG Sarntaler Alpen übernahm die normative Aufgabe, Mission, Vision, gemeinsame Werte zu definieren, externe Rahmenbedingungen zu berücksichtigen und interne Rahmenbedingungen zu gestalten. Die Mitglieder der LAG sind und bleiben Schnittstelle zu den Arbeitstischen auf Gemeindeebene und der Sektoren. Die Arbeitsgruppen haben beratende Funktion, die LAG hat die Entscheidungsbefugnis.

Berater und andere externe Experten trugen unterstützend zu einer breiteren Sichtweise bei und beteiligten sich an der Datenanalyse und an der Erarbeitung der Strategie.

Alle Schritte der Strategieplanung wurden veröffentlicht (Amtstafeln, Webseiten, sozialen Netzwerken) und zeugen zusätzlich von einem echten Dialog mit und unter den Bürgern im Territorium.

Datum	Arbeitsschritte	Aktionen
2013	Vorbereitungsarbeiten Zur Bildung eines Leader-Gebietes laut EU Verordnung 1305/2013	Mehrere Treffen und persönliche Aussprachen mit verschiedenen Gemeindevertretern, Landesämtern und Interessensvertreter aus der Bevölkerung, organisiert und koordiniert von der GRW Sarntal.
2014	Partnersuche, Gebietseingrenzung	Mehrere gemeinsame Aussprachen mit den Interessensvertretern vom Tschöggelberg, dem Sarntal und aus dem Eisacktal, gemeinsam mit der GRW Sarntal.
März - Mai 2014	Gemeinsame Strategie für eine Kandidatur als Leader-Gebiet	Beschlüsse der Gemeinden gemeinsam an einer Leader-Kandidatur für die Förderperiode 2014 – 2020 teilzunehmen.
August 2014	Datenerhebung	Beginn erste Datenerhebung des gesamten Gebietes durch die GRW Sarntal.
27.05.2015	Ausschreibung der Kandidatur durch die BZG Salten Schlern	Öffentliche Ausschreibung für den Auftrag: Vorbereitungsphase zur Unterstützung der Bewerbung interessierter Gemeinden als Leader-Gebiet in der BZG Salten Schlern.
23.06.2015	Auftrag	Die BZG Salten Schlern beauftragt die GRW Sarntal mit der Ausarbeitung der Kandidatur für ein Leader-Gebiet im Bezirk.
Ab 03.07.2015	Öffentlichkeitsarbeit & einrichten von Arbeitstischen	Die Gemeinden informieren die Bevölkerung, richten Leader Arbeitsgruppen ein, erheben Stärken und Schwächen ihres Gebiets und arbeiten gemeinsam mit der GRW Sarntal die Kandidatur aus. Präsentation der Kandidatur.
20.07.2015	Kandidatur	Die GRW Sarntal übergibt der BZG Salten Schlern die Begründung der Kandidatur.
15.09.2015	Genehmigung Leader Gebiet	Die Landesregierung genehmigt 6 Leader Gebiete für Südtirol
14.10.2015	Aufruf BZG	Die BZG Salten Schlern veröffentlicht den Aufruf zur Bildung einer Leader Aktionsgruppe für das Leader Gebiet SARNTALER ALPEN.
21.10.2015	Aufruf der Gemeinden	Die Gemeinden im Leader Gebiet veröffentlichen den Aufruf zur Bildung einer Leader Aktionsgruppe.
Ab 26.10.2015	Einbeziehung der Bevölkerung durch die Bildung von lokalen Leader- Arbeitsgruppen	In den 10 Gemeinden treffen sich Arbeitstische mit Vertretern von allen Sektoren zur Erarbeitung des lokalen Entwicklungsplans.
10.11.2015	LAG Gründung	Aus 33 interessierten Mitgliedern und Kandidaten der

		Arbeitsgruppen, konstituieren sich 28 zur Leader Aktionsgruppe Sarntaler Alpen.
10.11.2015	Auftrag	Die konstituierte LAG Sarntaler Alpen wählt die GRW Sarntal zum Leadpartner und beauftragt diese mit der Erarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie.
November Dezember 2015	Ausarbeitung und Analyse der SWOT Ergebnisse	Erhebung der spezifischen Daten zur Ausarbeitung der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des gesamten Leader-Gebiets.
LAG Sitzung vom 10.12.2015	Bedarfserhebung und Definition der thematischen Ziele	Auswahl und Skalierung der Bedürfnisse und Definition der relevanten thematischen Ziele für die Leader-Region.
Bis 14.12.2015	Workshops zur Erarbeitung der Aktionen	In allen Gemeinden werden für die Sektoren und Sektorenübergreifend Projektvorschläge zu den definierten Zielen ausgearbeitet.
14.12.2015	Abnahme der Aktionen und Projektvorschläge	Präsentation der Aktionen. Auswahl und Bewertung der Vorschläge in den thematischen Arbeitskreisen und durch die LAG Mitglieder zum Erreichen der Ziele.
Dezember 2015	Definition der Maßnahmen	Auswahl der Maßnahmen bezugnehmend auf die lokalen Bedürfnisse und Vorhaben in der Leader-Region.
Dezember 2015	Genehmigung Strategie	LAG Sarntaler Alpen beschließt die Strategie zur Erreichung der strategischen Ziele.
Dezember 2015	Genehmigung Aktionsplan	LAG Sarntaler Alpen beschließt den Aktionsplan und die Prioritätenliste der Projekte.
Dezember 2015	Ausarbeitung des Finanzierungsplans	Ausstattung der Maßnahmen mit Finanzierungsmittel gegliedert in Zeitabschnitte zum Erreichen der vorgegebenen Ziele.
Dezember 2015	Genehmigung Finanzierungsplan	LAG Sarntaler Alpen beschließt den Finanzierungsplan und den Zeitplan für das Leader Gebiet.
04. Jänner 2016 in Feldthurns	Öffentlichkeitsarbeit Präsentation des LEP	Ausarbeitung des „Lokalen Entwicklungsprogramms“ von der GRW Sarntal und Präsentation in der Bevölkerung. <i>Einladungen und Veröffentlichung im Leader-Gebiet</i>
11. Jänner 2016 in Sarnthein	Öffentlichkeitsarbeit Präsentation des LEP	Ausarbeitung des „Lokalen Entwicklungsprogramms“ von der GRW Sarntal und Präsentation in der Bevölkerung. <i>Einladungen und Veröffentlichung im Leader-Gebiet</i>
12.01.2016	Genehmigung LEP	LAG Sarntaler Alpen beschließt den gesamten Lokalen Entwicklungsplan für das Leader Gebiet Sarntaler Alpen.
13.01.2016	Einreichung LEP	Die GRW Sarntal übergibt den von der LAG genehmigten LEP der BZG Salten Schlern.
15.01.2016	Abgabe des LEP	Die BZG Salten Schlern reicht den LEP der Sarntaler Alpen bei der Landesverwaltung ein.
	Genehmigung LEP und der Finanzierung	Die Landesregierung

d) *Methodische Herangehensweise*

Die Leader-Arbeitsgruppen der zehn Leader-Gemeinden haben in einem ersten Schritt in verschiedenen Workshops, Aktionen und Projektideen, zu den in der SWOT Analyse erhobenen, lokalen Bedürfnisse ausgearbeitet. Im nächsten Schritt sind Projektideen und Aktionen für das gesamte Leader-Gebiet vorgeschlagen worden. Zu den Arbeitsgruppen wurden auch Fachleute, Berater und Vertreter der thematischen Handlungsfelder eingeladen. Die errechneten Kosten der Aktionen sind bei einigen Vorhaben durch bestehende Kostenvoranschlägen genau berechnet, bei einigen Aktionen konnten nur pauschale Kosten angegeben werden.

Alle Aktionen wurden der LAG vorgestellt und von den LAG Mitgliedern bewertet, den thematischen Zielen zugeordnet und einer Prioritätenliste zugeführt.

Es wird davon ausgegangen, dass nach der von der Aut. Prov. Bozen genehmigte Verfügbarkeit der Fördermittel, nicht alle Projektvorhaben über Leader umgesetzt werden können. Aus diesem Grund wird die lokale Aktionsgruppe nach Genehmigung der Finanzmittel eine weitere Auswahl und Bewertung, in Bezug auf die Zielsetzung des LEP der Projektvorhaben vornehmen.

Dabei wird vordergründig die Projektträgerschaft überprüft, die Höhe der Kosten, die Sicherung der Eigenleistung und die Voraussetzungen der Umsetzungsqualitäten.

Die lokale Aktionsgruppe der Sarntaler Alpen möchte nach Genehmigung des LEP möglichst schnell in die Umsetzung gehen, um den positiven Vorbereitungseffekt der Arbeitsgruppen als motivierenden Schub bei der Durchführung mitzunehmen.

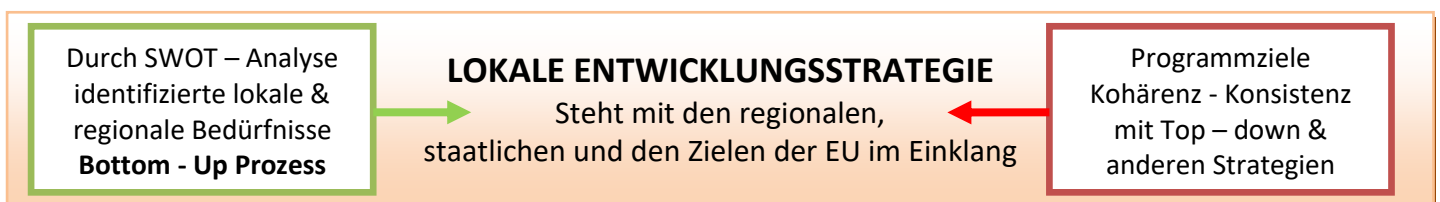
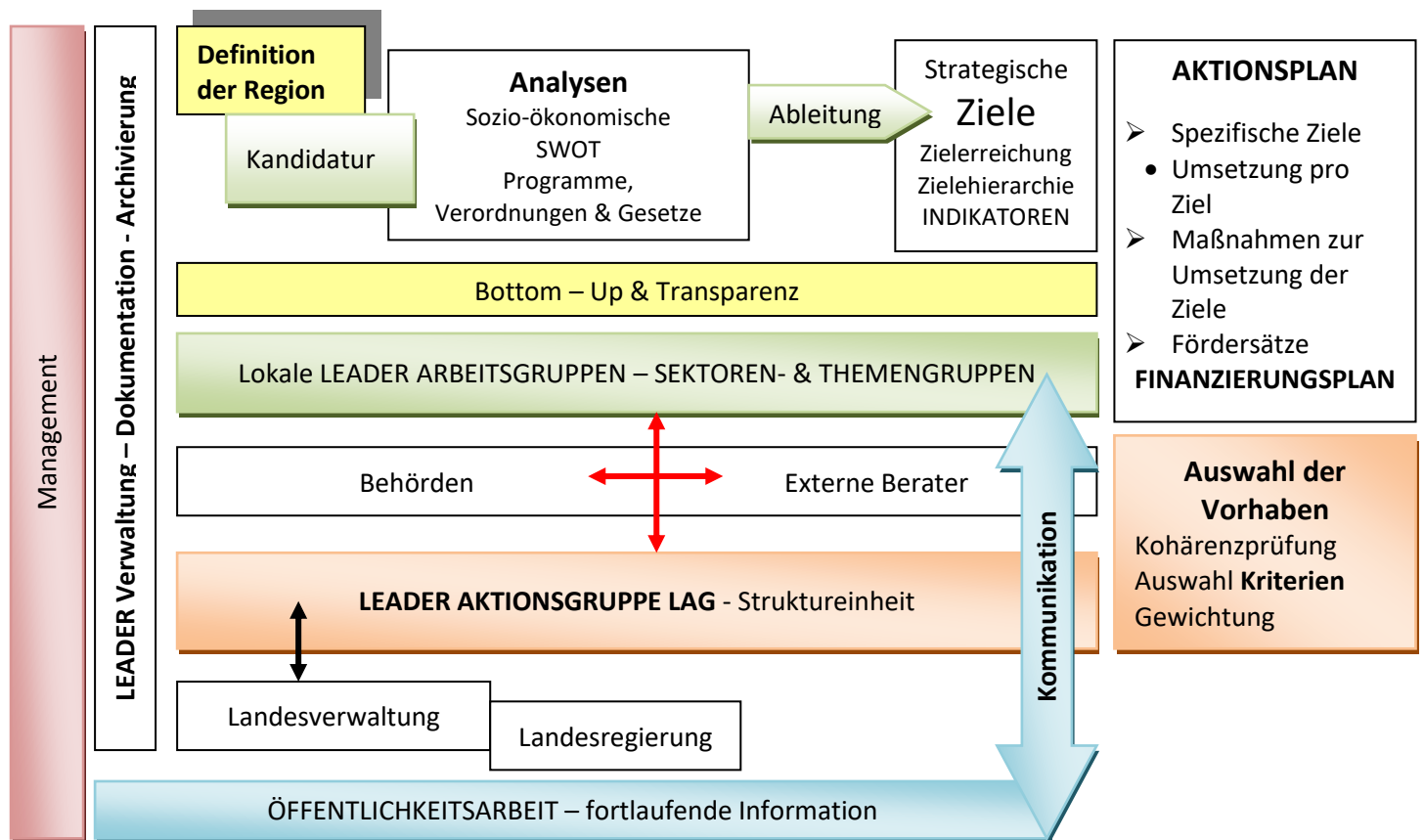
Deshalb hat die LAG beschlossen, die Zeit bis zur Genehmigung zu nutzen, an den Vorbereitungen der Projektvorschläge, mit Unterstützung des Leader-Managements zu arbeiten und die Arbeitsgruppen aktiv am Leben zu erhalten.

e) *Lokale Entwicklungsstrategie mit fondsübergreifenden Handlungsansatz*

Um einer lokalen Entwicklungsstrategie in ihrer Gesamtheit gerecht zu werden, insbesondere bei Kooperationen zwischen unterschiedlichen Sozial- und Wirtschaftsbereichen, wird es nötig sein Aktionen und Projektvorschläge, die für die Weiterentwicklung der Region wichtig sind, aber Ziele von anderen operationellen Programmen (ESF-EFRE-ELR) verfolgen, zu unterstützen.

Der Vorstand und das Leader Management der LAG wird sich im Umsetzungsprozess des LEP mit diesem Thema beschäftigen, die Bedürfnisse der Region mit den Akteuren erheben und eine Aktivierung anderer Fonds unterstützen.

f) Abläufe und Prozesse zur Erarbeitung des lokalen Entwicklungs- und Aktionsplans



6. Aktionsplan - Auswahl der Maßnahmen zum Erreichen der Ziele

❖ M01 ELR der Aut. Prov. Bozen

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M01 – Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen

(Art. 14 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

**UM 01.2 ELR Aut. Prov. BZ- Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen -
Demonstrationstätigkeiten und Informationsmaßnahmen**

6.1 Beschreibung der aktivierten Maßnahmen für die lokale Entwicklungsstrategie des Leader Gebiets der Sarntaler Alpen.

❖ 19.2.4 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M04 - Investitionen in materielle Vermögenswerte

(Art. 17 der EU Verordnung Nr. 1305/2013)

19.2.4.2 Untermaßnahme

Nimmt Bezug auf die Untermaßnahme:

UM04.2 - Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen.

19.2.4.2.1 Rechtsgrundlagen

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf:
Artikel 17, Punkt 1, Buchstabe (b) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;
Artikel 45 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;
Artikel 13 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014.

19.2.4.2.2 Ziele der Untermaßnahme

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse ist eine Antwort auf eine Reihe der in der SWOT-Analyse identifizierten Schwächen und Bedrohungen und die darauf aufbauend identifizierten Bedarfe. Somit verfolgt die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung oder Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse zusammengefasst folgende Ziele:

- Erhöhung des Innovationsgrades durch die Entwicklung und Anwendung neuer Verfahren, Techniken und Produkte;

- Anpassung der Kapazitäten und Verbesserung der Auslastung bestehender Kapazitäten in Hinblick auf zu erwartende Absatzmöglichkeiten;
- Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz von Verarbeitungsverfahren oder Vermarktungswegen, Verbesserung der Logistik;
- Entwicklung und Verbesserung der Absatzmöglichkeiten für landwirtschaftliche Erzeugnisse;
- Bessere Nutzung von Nebenerzeugnissen;
- Verbesserung der Umwelt und Ressourceneffizienz;
- Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene, und Qualität zur Produktion sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuternanbau, Milchverarbeitung u. dgl.

Zusammenfassend besteht das primäre Ziel der Untermaßnahme in der Optimierung der notwendigen betrieblichen Strukturen bei Zusammenschlüssen landwirtschaftlicher Betriebe im LEADER-Gebiet, um letzteren den Zugang zu sog. Nischenproduktionen zu eröffnen und dadurch einen Zuerwerb bzw. ein höheres Einkommen garantieren zu können. Es sollen die Möglichkeiten zur Herstellung der genannten Nischenprodukte im Gebiet wie beispielsweise Produkte aus Milch, Fleisch, Beerenobst, Gemüse und Kräuter durch Investitionen in die Veredelung, Verarbeitung und Vermarktung dieser Primärerzeugnisse und die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen für die Produktion gesteigert werden.

Was die Verarbeitung und Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrifft, ist es im Berggebiet von großer Bedeutung, nicht nur den vorherrschenden Sektor der Milchwirtschaft v.a. durch Beratungs- und Schulungsmaßnahmen zu unterstützen, sondern immer auch die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion vor Augen zu halten.

Gleichzeitig aber auch die Produktions-, Verarbeitungs-, Lagerungs- und Vermarktungskosten niedrig zu halten. Nur dadurch wird das Überleben der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet langfristig auf mehrere Standbeine gestellt und abgesichert.

Da die mengenmäßige Steigerung in der Milchproduktion aus technischen Gründen nicht möglich und aus umweltrelevanter Sicht nicht vertretbar ist, muss vor allem bei den sog. Nischenprodukten angesetzt werden und diese - vor allem in gemeinschaftlicher/genossenschaftlicher Form von der Produktion über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung aufgebaut und organisiert werden.

19.2.4.2.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des Bedarfs in der Leader-Region

Im gesamten Bereich der LEADER-Region ist die Landwirtschaft durch sehr kleinteilige Strukturen geprägt. Dies bedeutet auch, dass es sehr viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, die nur im Nebenerwerb geführt werden (zwei Drittel aller Betriebe).

Als zentraler Handlungsbedarf wurde dabei im Rahmen der durchgeführten SWOT-Analyse die Unterstützung in der Weiterentwicklung der landwirtschaftlichen Betriebsinhaber und deren Familien, in der Diversifizierung hin zu neuen Produkten und Dienstleistungen, zur Sicherung der attraktiven Kulturlandschaft und zur Bereitstellung qualitativ hochwertiger landwirtschaftlicher Produkte ausgemacht.

Bedarf 8 – Unterstützung und Stärkung der nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten der ortstypischen Branchen und Konzepte zur Nutzung der lokalen Rohstoffe, Ressourcen und bestehender Potenziale.

Bedarf 9 - Förderung von Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen und handwerklichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Produkte.

Bedarf 12 - Förderung der Entwicklung und Weiterentwicklung von regionalen Produkten durch Innovation und innovative Technologien.

Durch die *Untermaßnahme 19.2.4.2 des LEP der Sarntaler Alpen* wird der Bedarf an Verbesserung der globalen Leistungsfähigkeit landwirtschaftlicher Betriebe, durch Steigerung des qualitativen Niveaus der baulichen und maschinellen Investitionen, bei gleichzeitiger Rationalisierung der Produktionskosten und Steigerung des Mehrwerts der Produktion landwirtschaftlicher Einzelbetriebe in der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, gedeckt.

19.2.4.2.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie

Beschreibung der Prioritäten

Die Untermaßnahme 19.2.4.2 trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe zu unterstützen.

Priorität 2 – Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung mit Schwerpunkt auf folgenden Bereichen:

P2a – Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und Modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und Orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung.

P3a – Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Primärerzeuger durch ihre bessere Einbeziehung in die Nahrungsmittelkette durch Qualitätsregelungen, die Erhöhung der Wertschöpfung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, die Absatzförderung auf lokalen Märkten und kurze Versorgungswege, Erzeuger-Gemeinschaften-Organisationen und Branchenverbände.

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist ein wesentliches Element zur Stärkung der Wertschöpfungskette für landwirtschaftliche Erzeugnisse. Gleichzeitig sichert eine schlagkräftige und innovative Verarbeitungswirtschaft den Absatz für die Urproduktion, sowohl in quantitativer Hinsicht als auch durch die Sicherstellung des Werterhalts und der Wertschöpfung für diese Erzeugnisse. Sie bildet damit auch die Voraussetzung für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Erzeugnisse und den Eintritt auf den internationalen Märkten, insbesondere in den angestrebten Qualitäts- und Preissegmenten.

P5b – Effizienzsteigerung bei der Energienutzung in der Landwirtschaft und der Nahrungsmittelverarbeitung.

Eine Verbesserung der Energieeffizienz in der landwirtschaftlichen Produktion und in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse – gegebenenfalls unterstützt durch die erforderliche übergeordnete Infrastruktur – ist einerseits durch die Unterstützung zielgerichteter Maßnahmen und direkt darauf ausgerichteter Investitionen, andererseits auch als Nebenbedingung, abgebildet durch Auswahlkriterien für Investitionsvorhaben, die vorrangig anderen Zielen dienen, zu erreichen. Als Nebeneffekt kommt es dabei mittel- bis langfristig auch zu einer betriebswirtschaftlichen Verbesserung und einer Verknüpfung mit den Querschnittzielen hinsichtlich Umwelt und Klimawandel.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:

Handlungsfeld B

Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme (Land-, ernährungswirtschaftlich, handwerklich und Kleinindustrie mit teilweiser Handarbeit, Produktion von Fischereiprodukten).

19.2.4.2.5 Beitrag der Untermaßnahme zu den horizontalen Zielen der ländlichen Entwicklung

Innovation

Die Unterstützung von Investitionen erfolgt mit der klaren Zielsetzung der Verbesserung und Entwicklung der Strukturen. Bei den Investitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, wird Augenmerk auf den Innovationsgehalt der zu fördernden Vorhaben gelegt. Dies wird auch entsprechend in die Kriterien für die Auswahl von Vorhaben zur Förderung eingehen. In vielen Bereichen vermag die Förderung das betriebswirtschaftliche Risiko von Innovationen zu vermindern bzw. gibt gerade diese Förderung erst den Anreiz zur Einführung von Innovationen.

Umwelt/Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Die Untermaßnahme zielt auf die technologische und strukturelle Verbesserung der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet ab, das angestrebte Ziel ist dabei die Unterstützung bei der Innovation und Verbesserung der Qualität ihrer Produkte sowie die Einführung neuer Qualitätsprodukte pflanzlicher und tierischer Herkunft, deren Verarbeitung und Veredelung sowie Vermarktung, um die Ertragslage der Betriebe zu verbessern.

Obwohl die Untermaßnahme 4.2 in erster Linie der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft dient, ist sie aber auch ein wichtiger Beitrag zur Zielsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Die Abkehr von einer immer stärkeren Intensivierung der Berglandwirtschaft und die sich daraus ergebenden negativen Umweltfolgen (CO₂- und Methanausstoß) können nur durch die Diversifizierung der Berglandwirtschaft und somit durch die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie die gemeinschaftliche Verarbeitung und Vermarktung derselben erreicht werden.

19.2.4.2.6 Beschreibung der Art der Vorhaben auf lokaler Ebene

Art der vorgesehenen Investitionen:

Es handelt sich um materielle Investitionen, die durch immaterielle Investitionen ergänzt werden können, falls diese ergänzende Bestandteile der ersteren sind. Von der Förderung ausgeschlossen sind reine Ersatzinvestitionen. Die von der Maßnahme vorgesehenen Investitionen beziehen sich auf den Artikel 17, Paragraph 1b der Verordnung des Rates der EU Nr. 1305/2013.

Die angeführten Investitionen können sich auf folgende Vorhaben beziehen:

- Qualitative Verbesserung der Produktion von Lebensmitteln von hoher Qualität sowie Einführung neuer Produkte sowie die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen zur Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteranbau, Milchverarbeitung u. dgl.;
- Förderung neuer Technologien und der Rationalisierung in der Verarbeitung der Produkte;
- Förderung von Innovationen im Bereich der landwirtschaftlichen Produktionskette und Agrar- und Nahrungsmittelkette.

Die zulässigen Investitionen im Sinne dieser Maßnahme müssen sich auf folgende Produkte beziehen:

- Die Verarbeitung und/oder Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrages; für den Fall von Vorhaben betreffend die Verarbeitung kann das aus der Verarbeitung gewonnene Erzeugnis zum Teil auch aus Erzeugnissen bestehen, die nicht in Anhang I des Vertrages angeführt sind. In diesem Fall muss der Anteil des Erzeugnisses, der in Anhang I enthalten ist, größer sein als jener, der nicht in Anhang I angeführt ist.

19.2.4.2.7 Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, Unternehmen, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind.

19.2.4.2.8 Förderfähige Kosten

- Ankauf, Neubau, Adaptierung, Modernisierung, Sanierung oder Erweiterung von gemeinschaftlichen/genossenschaftlichen Strukturen zur Förderung der Produktivität bzw. der Rentabilität sowie Ankauf von Maschinen und Ausrüstungen zur Verarbeitung, Veredelung, Lagerung und Vermarktung der oben genannten landwirtschaftlichen Qualitätsprodukte, einschließlich jener zur Schlachtung, Zerlegung von Tieren und der Veredelung der daraus gewonnenen Produkte.
- Immaterielle Investitionen Erwerb von Computersoftware, Marken- und Patentrechte u. dgl. und technische Spesen im Zusammenhang mit dem Investitionsvorhaben.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

19.2.4.2.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

Der Begünstigte, der bereits auf diesem Gebiet tätig ist, muss die wirtschaftliche Rentabilität der Investition nachweisen können. Des Weiteren wird die wirtschaftliche Rentabilität des endbegünstigten Unternehmens überprüft, um jene Antragsteller von der Förderung auszuschließen, die die Mindestvoraussetzungen nicht erfüllen. Alle Unternehmen in Schwierigkeiten sind von Beihilfen im Sinne dieser Maßnahme ausgeschlossen.

Zulässig sind Vorhaben mit einem Kostenvoranschlag von mehr als 50.000,00 €.

Die anerkannten Kosten dürfen für ein und denselben Beitragsempfänger und für die gesamte Programmdauer den Betrag von 400.000,00 € nicht überschreiten.

Von der Finanzierung ausgeschlossen sind Investitionen für Büroräumlichkeiten, Belegschaftsräume, und Dienstwohnungen

Beihilfen können für jene Vorhaben gewährt werden, die der Definition von „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ oder „Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ entsprechen. „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist jede Einwirkung auf ein landwirtschaftliches Erzeugnis, deren Ergebnis ebenfalls ein landwirtschaftliches Erzeugnis ist, ausgenommen Tätigkeiten eines landwirtschaftlichen Betriebs zur Vorbereitung eines tierischen oder pflanzlichen Erzeugnisses für den Erstverkauf.

„Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist der Besitz oder die Ausstellung eines Erzeugnisses im Hinblick auf den Verkauf, das Angebot zum Verkauf, die Lieferung oder jede andere Art des in Verkehr bringen, ausgenommen der Erstverkauf durch einen Primärerzeuger an Wiederverkäufer oder Verarbeiter, sowie jede Tätigkeit zur Vorbereitung eines Erzeugnisses für diesen Erstverkauf; der Verkauf durch einen Primärerzeuger an Endverbraucher gilt als Vermarktung, wenn er in gesonderten, eigens für diesen Zweck vorgesehenen Räumlichkeiten erfolgt.

19.2.4.2.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Wie in Art. 2 Abs. 2e, g, h der Geschäftsordnung beschrieben, genehmigt die LAG Sarntaler Alpen Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien.

Punkt 7 des LEP der LAG Sarntaler Alpen sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Neuartigkeit des Projekts hinsichtlich dessen Beitrags auf die Produkt- bzw. Prozessinnovation bzw. der Einführung neuer Technologien in der Verarbeitung und Vermarktung
7. Auswirkungen des Projekts in Hinsicht auf die Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
8. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;

19.2.4.2.11 Beträge und Fördersätze

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Spesen beträgt:

- 40% der zur Finanzierung zugelassenen Kosten für bauliche Investitionen, Kosten für Maschinen und Produktionseinrichtungen sowie mit der Investition zusammenhängende immaterielle Investitionen und technische Spesen

Die technischen Spesen in Zusammenhang mit der Investition werden im Ausmaß von max. 5% der Investitionskosten anerkannt.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nazionale Quote	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag €
19.2.4.2	234.322,43	40	93.728,97	43,12	40.415,93	56,88%	53.313,04	60	140.593,46

19.2.4.2.12 Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2.4.2.13 Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der

Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

❖ 19.2.6 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M06 - Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen
(Art. 19 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

19.2.6.4 Untermaßnahme 6.4

Nimmt Bezug auf die Untermaßnahme:

UM06.4 - Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten.

19.2.6.4.1 Rechtsgrundlagen

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf:
Art. 19, Absatz 1b, der EU Ratsverordnung Nr. 1305/2013

19.2.6.4.2 Ziele der Untermaßnahme

a) Ziel dieser Untermaßnahme

beinhaltet die Förderung von kleinsten und kleinen Unternehmen und natürlichen Personen in ländlichen Gebieten, sowie die Förderung von Landwirten oder Mitgliedern eines landwirtschaftlichen Haushalts, zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im ländlichen Raum.

Die Maßnahme bezweckt, die Motivation von kleinsten und kleinen Betrieben im ländlichen Gebiet zu steigern und durch Spezialisierung und Diversifizierung von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten, die wirtschaftliche Entwicklung dieser Betriebe anzuregen und voranzutreiben.

Kleinunternehmen sind das Rückgrat der ländlichen Wirtschaft, daher soll diese Maßnahme die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und anderer Unternehmen begünstigen, die Beschäftigung fördern und Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten schaffen, die bereits bestehenden Arbeitsplätze erhalten, die saisonbedingten Schwankungen bei der Beschäftigung verringern, nichtlandwirtschaftliche Sektoren außerhalb der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung mit innovativen Ideen entwickeln und gleichzeitig die Integration von Unternehmen und lokale Beziehungen zwischen Sektoren fördern.

Die Maßnahme ist darauf ausgerichtet, Projekte zu begünstigen, die gleichzeitig die Landwirtschaft und einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Fremdenverkehr im ländlichen Gebiet unterstützen, das natürliche und das kulturelle Erbe integrieren, sowie Investitionen in erneuerbare Energie vorantreiben.

19.2.6.4.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des Bedarfs in der Leader-Region

Bedarf 2 – Unterstützung eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums in der gesamten Leader-Region, mit besonderem Fokus auf den ländlichen, umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus.

Bedarf 8 – Unterstützung und Stärkung der nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten der ortstypischen Branchen und Konzepte zur Nutzung der lokalen Rohstoffe, Ressourcen und bestehender Potenziale.

Bedarf 9 - Förderung von Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen und handwerklichen Produktionen und Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Produkte.

Bedarf 11 Förderung von Diversifizierungsinitiativen und der Entwicklung von kleinen nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten zur Schaffung von Arbeitsplätzen.

Bedarf 12 Förderung der Entwicklung und Weiterentwicklung von regionalen Produkten durch Innovation und innovative Technologien.

Bedarf 14 Verbesserung der Potenziale der/in den Dörfer/n im ländlichen Gebiet.

Die **Untermaßnahme 19.2.6.4 des LEP der Sarntaler Alpen** bietet den Akteuren im Leader-Gebiet die Möglichkeit, sich in wirtschaftlicher und unternehmerischer Hinsicht zu entwickeln und ein fehlendes Angebot an lokalen Arbeitsplätzen zu verbessern. Durch diese Maßnahme kann eine Abwanderung verringert werden, lokale Rohstoffe und Ressourcen besser genutzt werden und durch innovative Produkt-Entwicklung und –Erzeugung auch ein nachhaltiger Tourismus unterstützt werden.

Die Unterstützung von kleinen Wirtschaftsteilnehmern wird darauf konzentriert sein, die allgemeinen Nachteile der Fragmentierung in ländlichen Gebieten zu überwinden. Die Maßnahme wird daher besonders auf kleinste Unternehmen und natürliche Personen gerichtet sein, die zum Zeitpunkt der Beantragung von Fördermitteln im Begriff sind, ein Kleinunternehmen zu gründen oder sich in operativen Gruppen zusammenschließen.

19.2.6.4.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie

Beschreibung der Prioritäten

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

P6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen.

Die geringen wirtschaftlichen Aktivitäten, gekoppelt mit den Problemen von kleinstrukturierten Betrieben im ländlichen Raum, weit ab von den größeren Zentren, verursachen große Wettbewerbsnachteile und beschleunigen eine Abwanderung von kompetenten Arbeitskräften, ganz stark der weiblichen Jugend, im Berggebiet der Sarntaler Alpen. Im Fokus einer integrierten, lokalen Entwicklungsstrategie, mit dem Ziel Beschäftigung, Einkommen und lokale Wertschöpfung zu motivieren und zu steigern, muss die Gründung und Entwicklung kleinster und kleiner nichtlandwirtschaftlicher Betriebe von Handwerk, Handel und Tourismus gestärkt und unterstützt werden. Die Möglichkeit dadurch lokal Arbeitsplätze zu schaffen tragen dazu bei, die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern und eine Abwanderung, im Besonderen der Jugend, zu verhindern.

P6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.



LEADERGEbiet
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

Um eine Förderung im ländlichen Gebiet der Sarntaler Alpen gezielt auf die Schwächen und Bedürfnisse abzustimmen, ist eine Zusammenarbeit der lokalen kleinsten- und kleinen Betriebe notwendig. Die unzähligen Einzelaktionen von vielen einzelnen Akteuren im Gebiet verfehlen meistens ihre Wirksamkeit. Daher ist es notwendig durch Gemeinsamkeit, Größe, Angebotsvielfalt und Qualität zu demonstrieren um Effizienz zu erreichen. Durch gemeinsame Aktionen, Zusammenschlüsse und Strategien, bekommen die Leistungen und Produkte dieser Kleinbetriebe bessere Sichtbarkeit und steigern dadurch auch ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig bewerben die Betriebe mit ihren gemeinsamen Aktionen die Destination Sarntaler Alpen, unterstützen damit einen nachhaltigen Tourismus, motivieren andere Produzenten sich wirtschaftlich zu entwickeln, regen die Diversifizierung an, tragen dazu bei Arbeitsplätze zu erhalten, neue zu schaffen und erhöhen das Potenzial, die lokale Wertschöpfung zu steigern.

Thematisches Ziel des LEP:

Handlungsfeld B - Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme.

19.2.6.4.5 Beitrag der Untermaßnahme zu den horizontalen Zielen der ländlichen Entwicklung

Die Untermaßnahme 19.2.6.4 leistet einen wichtigen Beitrag für das horizontale Ziel der **Innovation**. Durch gezielte Förderung wird die Motivation zu einer wirtschaftlichen Entwicklung durch neue, kreative und innovative Ideen auf lokaler Ebene aktiv angeregt. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten soll den kleinen Betrieben, oder neuen innovativen Betriebsgemeinschaften Zuversicht und Sicherheit in ihren Aktionen geben.

Gemeinsame, qualitativ gut organisierte Aktionen und Handlungen, mit qualitativ hochwertig orientierten Produktionen, tragen erfahrungsgemäß wesentlich dazu bei, die **Umwelt** des ländlichen Raums, besser zu schützen und zu schonen.

Durch Kooperation steigert sich die Arbeitserfahrung, die Produktionstechniken der lokalen Kleinbetriebe werden optimiert und können so die **Eindämmung des Klimawandels und die Anpassung an seine Auswirkungen** unterstützen.

19.2.6.4.6 Beschreibung der Untermaßnahme und der Art der Vorhaben auf lokaler Ebene

Bei der Untermaßnahme 19.2.6.4 handelt es sich um immaterielle und materielle Investitionen die dazu beitragen, eine Diversifizierung der Landwirtschaft und die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen zu unterstützen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen, die dazu beitragen eine Verbesserung der Bedingungen aller nichtlandwirtschaftlichen Aktivitäten der landwirtschaftlichen Betriebe, der nichtlandwirtschaftlichen Kleinsten- oder Klein-Unternehmen und handwerklicher Manufakturen im Leader-Gebiet der Sarntaler Alpen.

Über diese Maßnahme werden folgende Aktivitäten mit Beihilfen unterstützt:

- Aktivitäten verknüpft mit der territorialen wirtschaftlichen Entwicklung, durch die Unterstützung von Verkaufsräumen, (zum Beispiel Nahversorgung und Lebensmittel);
- Entwicklung von Handwerk und handwerklicher Tätigkeit;



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

- Verarbeitung von Erzeugnissen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags (landwirtschaftliche Produkte im Eingang), zu Produkten die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind (nicht landwirtschaftliche Produkte im Ausgang) und die Vermarktung dieser Produkte, inklusive Internetportale.

19.2.6.4.7 Begünstigte

Nichtlandwirtschaftliche Kleinstbetriebe (weniger als 10 Angestellte, weniger als 2Mio€ Jahresumsatz) und Kleinbetriebe (weniger als 50 Angestellte, weniger als 10Mio€ Jahresumsatz), mit Rechtssitz und Tätigkeit im Leader-Gebiet.

Landwirtschaftliche Betriebe, eingetragen in der Handelskammer mit einer geeigneten Klassifizierung der wirtschaftlichen Tätigkeit im ATECO Kodex.

19.2.6.4.8 Förderfähige Kosten

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche Prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

. Beihilfen werden nur in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten für Investitionen zur Verfügung gestellt:

- Bau, Sanierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichen Gütern;
- Kauf oder Leasingkauf neuer Maschinen, Einrichtungen, technische Anlagen und Geräte bis zum marktüblichen Wert des Wirtschaftsguts, die der Verarbeitung und dem Verkauf von Produkten dienlich sind;
- Investitionen für den Erwerb oder Entwicklung von Informatiksoftware, Realisierung von Internetportalen, einschließlich E-Commerce und den Ankauf von Patenten, Lizenzen und Marken in Zusammenhang mit der materiellen Investition.
- Die technischen Spesen werden im Zusammenhang mit den genannten Investitionen gefördert.

19.2.6.4.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

- Die Begünstigten müssen Sitz und Tätigkeit in der Leader-Region Sarntaler Alpen nachweisen.
- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP der Sarntaler Alpen sein.
- Förderfähig sind die Verarbeitung und Vermarktung von Erzeugnissen die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind: (zur Verarbeitung sind alle Produkte zugelassen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags, vorausgesetzt, dass das Endprodukt, deren Herstellung über diese Untermaßnahme finanziert wurde, nicht im Anhang I des EU Vertrags aufgelistet ist).
- Zugelassenen werden Projekte mit einem Kostenvoranschlag, der höher ist als 20.000€.
- Die zugelassenen Kosten dürfen 250.000€ pro Begünstigten in der laufenden Leader Periode nicht überschreiten.

19.2.6.4.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Wie in Art. 2 Abs. 2e, g, h der Geschäftsordnung beschrieben - genehmigt die LAG Sarntaler Alpen Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien.

Punkt 7 des LEP der LAG Sarntaler Alpen sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens.
6. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens.
7. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

19.2.6.4.11 Beiträge und Fördersätze

Maximalbeiträge der zur Finanzierung zugelassenen Kosten:

50% der zugelassenen Kosten

Die Förderung unterliegt der De- Minimis Regelung laut EU- Verordnung 1407/2013

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Die technischen Spesen, im Zusammenhang mit den genannten Investitionen, werden im Ausmaß von max. 5% der anerkannten Kosten gefördert.

UM	Gesamt-kosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nazionale Quote	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag €
19.2.6.4	200.000	50	100.000	43,12	43.120	56,88%	56.880	50	100.000

19.2.6.4.12 Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage

eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

19.2.7 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M 07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten
(Art. 20 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

19.2.7.4 Untermaßnahme

UM07.4 - Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur.
gemäß Artikel 20, Absatz 1 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013

19.2.7.4.1 Rechtsgrundlagen

Art. 20, Absatz 1 d der EU Ratsverordnung Nr. 1305/2013

19.2.7.4.2 Ziele der Untermaßnahme

Die Untermaßnahme trägt aktiv zur Erreichung der nachfolgenden Zielen auf lokaler Ebene (LZ) bei:
LZ 3 Schaffung und Optimierung von Diensten, integrierten Räumen und Angeboten für die örtliche Bevölkerung im Hinblick auf Stärkung der Sozialstruktur und die Steigerung der Lebensqualität zur Sicherung des Verbleibs der Bevölkerung im ländlichen Raum

Der ländlich-periphere Raum in Südtirol ist geprägt von strukturschwachen Gemeinden und Regionen, die mit Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur konfrontiert sind.

Mit den Untermaßnahmen der Maßnahme 7 wird das Ziel verfolgt, über einen mehrdimensionalen Ansatz, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang zielt die Untermaßnahme auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

Ziel der Maßnahme ist es daher, die Attraktivität der ländlichen Regionen als Wirtschafts-, Lebens-, Wohn-, Erholungs- und Naturraum nachhaltig weiterzuentwickeln und die Aufrechterhaltung der infrastrukturellen Grundversorgung zu unterstützen. Neben der Sicherstellung, Entwicklung und dem Ausbau von lokalen Infrastrukturen und lokalen Basisdienstleistungen sind auch Aktivitäten zur Erhaltung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes Bestandteil dieser Maßnahme.

Die Entwicklung von innovativen Angeboten für den Ganzjahrestourismus spielt im Zusammenhang mit der Schaffung von Arbeitsplätzen eine wichtige Rolle. Die Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Bevölkerung hin zu einer umweltbewussten und gesunden Lebensweise sind wichtige Ansätze einiger Förderungsgegenstände dieser Maßnahme. Zudem soll die Bevölkerung über BürgerInnenbeteiligungsprozesse zur aktiven Gestaltung und Entwicklung des Gebietes angeregt werden. Ziel ist es, für das Gebiet Wachstumsimpulse zu geben und lokale Wertschöpfungsprozesse zu verstärken.

Spezifisches Ziel der Untermaßnahme 19.2.7.4

Durch den Ausbau sozialer Dienstleistungen wie Kinderbetreuung, Pflege, Gesundheitseinrichtungen und -dienstleistungen einschließlich Gesundheitsförderung, sollen diese Dienste und Einrichtungen für alle, die im ländlichen Raum Bedarf daran haben, in hoher Qualität zugänglich gemacht und die Beschäftigungspotenziale von Frauen mit Betreuungspflichten gehoben werden. Für Menschen, die besonderer Unterstützung bedürfen wie Kinder und Jugendliche, Ältere sowie Menschen mit Beeinträchtigungen oder in besonderen Notlagen sollen bedarfsorientierte Angebote geschaffen werden.

Daneben beinhaltet diese Untermaßnahme auch sämtliche Aktivitäten und Investitionen in direktem Zusammenhang mit dem Aufbau von Strukturen und Dienstleistungen für Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten im ländlichen Raum. Zudem soll die Untermaßnahme die Markteinführung umweltschonender Technologien und Dienstleistungen im Bereich Mobilität und Verkehr sowie Mobilitätsmanagement, Elektromobilität und Radverkehr begünstigen.

19.2.7.4.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 1 - Aktives Einwirken zur Stärkung der Attraktivität der Region als Lebens- und Naherholungsort für Familien, als Tourismusdestination und als Ausgleich der naturbedingten Nachteile des Berggebiets durch Innovation, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung.

Bedarf 14 - Verbesserung der Potenziale der/in den Dörfer/n im ländlichen Gebiet.

Bedarf 15 - Verbesserung der wichtigsten Dienste für die ländliche Bevölkerung.

Die ländlichen Gemeinden im LEADER-Gebiet Sarntaler Alpen, sowie deren Dörfer und Weiler sind nach wie vor von einer gewissen Strukturschwäche geprägt, die sich durch Herausforderungen wie Abwanderung (insbesondere von Frauen und jungen Bevölkerungsschichten), Überalterung der Bevölkerung und Ausdünnung der öffentlichen Infrastruktur manifestieren. Durch die Maßnahme 7 möchte die LAG dem Ziel gerecht werden, über einen mehrdimensionalen Ansatz der Maßnahme, die Attraktivität des ländlichen Raumes als Lebens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und zu entwickeln, um insbesondere einer Abwanderung junger Bevölkerungsschichten in die vorgelagerten urbanen Zentren entgegenzuwirken.

In diesem Zusammenhang leistet die Untermaßnahme 7.4 den spezifischen Beitrag, durch die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur nachhaltig zur Lebensqualität in den ländlich-peripheren Orten und Gebieten beizutragen, indem insbesondere Dienste und Angebote für die lokale Bevölkerung – allen voran der jungen Bevölkerungsschichten und der Familien – geschaffen werden. Zudem sind die lokalen Basisdienstleistungen und

Infrastrukturen in den Bereichen der Mobilität, der Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung auch für den ländlichen Tourismus von erheblichem Nutzen.

19.2.7.4.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie

Beschreibung der Prioritäten

Bezug der Maßnahme zu den ausgewählten Themenschwerpunkten auf lokaler Ebene.

Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft.

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen des ELR

Priorität 6 - Förderung der sozialen Eingliederung, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Schwerpunktbereich 6B – Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Mit der Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten sollen funktionsfähige Wirtschafts- und Sozialstrukturen in Dörfern und Gebieten gestärkt und erneuert werden. Diese Leitziele werden durch Intensivierung und Weiterentwicklung von lokalen und gebietsübergreifenden Entwicklungsansätzen und Stärkung von BürgerInnenbeteiligungsprozessen erreicht.

Breite und hochwertige Angebote im Freizeit-, Kultur-, Sozial- und Gesundheitsbereich sind entscheidend für eine hohe Lebensqualität im ländlichen Raum. Sie schaffen lokale Arbeitsplätze, verhindern Abwanderung und ermöglichen die Erwerbstätigkeit von Menschen mit Betreuungspflichten. Damit beeinflussen sie auch die Standortwahl von Unternehmen, für die die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte ein zentrales Entscheidungskriterium darstellt.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie

Handlungsfeld A

Nachhaltiger Tourismus

Handlungsfeld C

Aufwertung der kulturellen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze.

19.2.7.4.5 Beitrag der Untermaßnahme zu den horizontalen Zielen der ländlichen Entwicklung Innovation

Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung des Sozialkapitals der Bevölkerung tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Bereich der Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Umwelt

Durch die Förderung von Projekten zur Einführung und Verbesserung von Mobilitätskonzepten im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme wesentliche Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein der

Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Bereich der klimafreundlichen Mobilität wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energieträger im Mobilitäts- und Verkehrsbereich tragen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bei.

19.2.7.4.6 Beschreibung der Untermaßnahme und der Art der Vorhaben auf lokaler Ebene

Die Maßnahme 7 zielt auf eine mehrdimensionale Wirkung ab, indem sie durch ihre Untermaßnahmen versucht, sowohl die konzeptionellen und planerischen Grundlagen für die lokale Entwicklung zu fördern und zu stärken, als auch Basisinfrastrukturen und nicht zuletzt auch die Basisdienstleistungen in ländlich-peripheren Gemeinden auf einen aktuellen, den Anforderungen der örtlichen Gemeinschaften entsprechenden Stand zu bringen und weiterzuentwickeln.

In diesem Kontext beinhaltet die gegenständliche Untermaßnahme 7.4 im Wesentlichen Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) insbesondere in den Bereichen Soziales, Mobilität, Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung, wie z.B.:

- Investitionen in Räumlichkeiten und Strukturen welche Freizeit-, kulturelle, künstlerische und museale Aktivitäten unterstützen;
- Investitionen in die Einrichtung, den Ausbau und die Modernisierung der Grundversorgung (zum Beispiel lokale Märkte, Gemeindezentren für soziale Aktivitäten, etc.);
- Bau oder Umbau von Zentren für soziale Dienste;
- Bau oder Umbau von Pflege- und Bildungseinrichtungen;
- Investitionen in Dienste und Anlagen zur Förderung innovativer und ressourcenschonender Formen der Mobilität (z.B. Fahrradmobilität oder öffentliche Verkehrssysteme)

19.2.7.4.7 Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Autonome Provinz Bozen - Südtirol und deren Abteilungen/Ämter
Lokalkörperschaften (Gemeinden, Bezirksgemeinschaften)
Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsgüter (sofern Betreiber von Infrastrukturen in Verbindung mit Aktivitäten/Inhalten der gegenständlichen Untermaßnahme)

Vereine, Verbände, Genossenschaften, Sozialgenossenschaften, Gesellschaften und andere juristische Personen sofern im öffentlichen Interesse.

19.2.7.4.8 Förderfähige Kosten

Gegenstand der Förderung von Untermaßnahme 19.2.7.4 sind materielle Investitionen in kleinem Ausmaß (bis zu 400.000€) für Projekte zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen und der damit zusammenhängenden Infrastrukturen in folgende Maßnahmenbereiche/-arten:

Soziales:

- a) Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung von:
- Kinderbetreuungseinrichtungen, einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-) Ausstattung, die in direkter Verbindung mit dem angebotenen Dienst stehen;
 - psychosozialen und psychiatrischen Einrichtungen für Kinder und Jugendliche;
 - Einrichtungen der Pflege und Betreuung (z.B. Tageszentren, Mensen) einschließlich bedarfsgerechter Adaptierung und (Innen-)Ausstattung, insbesondere für Barriere-Freiheit und altersgerechtes Wohnen, sowie von Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen;
 - Einrichtungen der peripheren Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestellen, etc.)
 - Einrichtungen, die der Deckung des Betreuungs- und Wohnbedarfs von Kindern, Menschen mit Beeinträchtigung oder in besonderen Notlagen sowie älteren Menschen dienen, einschließlich generationsübergreifender Einrichtungen.
- b) Investitionen zur Schaffung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol-, Bring- und Servicedienste (Transportmittel selbst können nicht finanziert werden);
- c) Investitionen zur Schaffung von Barriere-freien Zugängen zu den oben genannten Einrichtungen und zu Trägern von anderen sozialen Dienstleistungsangeboten (im Bereich Beratung, Betreuung, Schulung, Gesundheitsversorgung u. ä.);

Mobilität:

- a) Maßnahmen zur Forcierung des Rad- und Fußgängerverkehrs (z.B. Radinfrastruktur, Radverleih-Systeme, Radabstellanlagen, Informationssysteme, etc.);
- b) Investitionen in umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeinde-, Betriebs-, Wander-, Ruf-Busse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportrationalisierung, Schaffung „sanfter Mobilitätspackages“, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im Verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.);

Öffentliche Dienste, Freizeitgestaltung, Kultur und Nahversorgung:

- a) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung öffentlicher und privater Bauten und Strukturen von allgemeinem Interesse sowie von Infrastrukturen der Nahversorgung. Die Gebäude dürfen ausschließlich für öffentliche Dienste, für künstlerische, kulturelle, museale, soziale, erzieherische sowie Aufgaben der Nahversorgung im öffentlichen Interesse genutzt werden;
- b) Bau, Restaurierung, erhaltende Sanierung, Umbau und Ausbau sowie Einrichtung von Infrastrukturen zur Naherholung und Freizeitgestaltung im öffentlichen Interesse in oder im Umfeld von ländlichen Siedlungen;
- c) Schaffung und Entwicklung von Freizeit-, Kultur-, und Bildungseinrichtungen sowie anderen Basisdienstleistungen;
- d) Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt der Nahversorgung in den ländlich-peripheren Gemeinden;

Förderfähig sind die Kosten, die für die Realisierung der genannten Basisdienstleistungen und der dazugehörigen Infrastrukturen und Anlagen in öffentlichem Interesse getragen wurden:

- Kosten, die direkt mit der Realisierung der Basisdienstleistungen verbunden sind;
- Realisierung der im Ausführungsprojekt vorgesehenen Bauten und Anlagen;
- zugehörige Realisierungs-, Installations-, Unterstützungs- und Entwicklungskosten für die korrekte Realisierung der Basisdienstleistung und Inbetriebnahme der dazugehörigen Infrastrukturen (Dazu können in diesem Zusammenhang auch Honorarnoten von Freiberuflern, Beratern in enger Verbindung zum Projekt und der Basisdienstleistung berücksichtigt werden);
- Im spezifischen Falle der Realisierung einer Infrastruktur in direktem Zusammenhang mit einer Basisdienstleistung:
- Sicherheitsaufwendungen GvD 81/08;
- Technische Kosten;
- Unvorhergesehene Ausgaben.

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

19.2.7.4.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet, die folgende Bedingungen erfüllen:

- im Falle von privaten Projektträgern von der zuständigen Verwaltung als Vorhaben in öffentlichem Interesse bestätigt wurden (schriftliche Mitteilung oder Beschluss);
- im Falle von Bauvorhaben ist das Beitragsgesuch zusammen mit den vorgesehenen und zu diesem Zeitpunkt gültigen Dokumenten, vor Abgabe der Baubeginn Meldung bei der Gemeinde und vor effektivem Baubeginn, einzureichen;
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen. Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.4 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.4 bezieht sich auf Investitionen für Basisdienstleistungen, die vorwiegend auf die lokale Bevölkerung als Zielgruppe ausgerichtet sind und im Falle von Infrastrukturen und Einrichtungen ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

19.2.7.4.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Allgemeines zu den Auswahlkriterien:

Wie in Art. 2 Abs. 2e, g, h der Geschäftsordnung beschrieben, genehmigt die LAG Sarntaler Alpen Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien.

Punkt 7 des LEP der LAG Sarntaler Alpen sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Übergemeindlich Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Neuartigkeit im Hinblick auf die Verbesserung eines Dienstes oder die Schaffung eines neuen Dienstes oder einer Infrastruktur und deren Zweckbestimmung;
7. Grad der Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der entsprechenden Zielgruppe in der Planungsphase und/oder Umsetzung;

Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

Um die im Rahmen dieser Untermaßnahme vorgesehen Mittel auf die strukturschwachen Gemeinden im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf zu konzentrieren, ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge 60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-6 – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

19.2.7.4.11 Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

Technische Kosten werden bis zu maximal 5% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Unvorhergesehene Ausgaben werden bis zu maximal 3% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen der De-minimis-Regelung gemäß Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitragsatz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nazionale Quote	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag €
19.2.7.4	375.000	80	300.000€	43,12	129.360	56,88%	170.640	20	75.000

19.2.7.4.12 Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

19.2.7.4.13 Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Ausstattungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können;

❖ 19.2.7 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten
(Art. 20 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

19.2.7.5 Untermaßnahme

Nimmt Bezug auf die Untermaßnahme:

UM07.5 - Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen.
(in Anlehnung an die Untermaßnahme 7.5 des ELR der Aut. Prov. Bozen – Südtirol)

19.2.7.5.1 Rechtsgrundlagen

Artikel 20, Paragraph 1, Buchstabe (e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

19.2.7.5.2 Ziele der Untermaßnahme

Für die ländlichen Gebiete stellt der Tourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar und trägt wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor bei. Es ist dabei erforderlich, die Tourismusentwicklung im ländlichen Raum, speziell auch im alpinen Raum angebotsseitig sowohl mit kleinen investiven, als auch mit Soft-Maßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise können die touristischen Entwicklungsperspektiven im ländlichen Raum verbessert und Beschäftigung und Wertschöpfung im Tourismus gesteigert werden.

Mit der Untermaßnahme 7.5 wird das Ziel verfolgt den alpinen Raum aufzuwerten und die große Bedeutung für den Tourismus und Erholung hervorzuheben.

Der Wald ist gemeinsam mit den Almen ein privilegierter Lebensraum, den immer mehr Einheimische und Gäste in der Freizeit für sportliche Tätigkeiten und zur Erholung nutzen.

19.2.7.5.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des Bedarfs in der Leader-Region

Bedarf 1 - Aktives Einwirken zur Stärkung der Attraktivität der Region als Lebens- und Naherholungsort für Familien, als Tourismusdestination und als Ausgleich der naturbedingten Nachteile des Berggebiets durch Innovation, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung.

Bedarf 2 - Unterstützung eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums, mit gemeinsamer Standortpolitik in der gesamten Leader-Region, mit besonderem Focus auf einen umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus.

Bedarf 4 - Besondere Förderung des Tourismus in der Leader-Region durch Ausarbeitung neuer, innovativer Ideen an Attraktionen und Veranstaltungen.

Bedarf 5 - Besondere Förderung des Tourismus in der Leader-Region durch Investitionen in neue, innovative Attraktionen und Veranstaltungen.

19.2.7.5.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie

Beschreibung der Prioritäten

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten;

Schwerpunktbereich 6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen;

Schwerpunktbereich 6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie

Handlungsfeld A

Nachhaltiger Tourismus

19.2.7.5.5 Beschreibung der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Der innovative Aspekt besteht darin, dass die Untermaßnahme 7.5 mit der Priorität 6 verknüpft ist (soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten). Sie setzt auf qualitativer Innovation zu Gunsten der ländlichen Bevölkerung. Dadurch kann das touristische Angebot gesteigert und die lokale Wirtschaft in den Randzonen des Berggebietes unterstützt werden.

19.2.7.5.6 Beschreibung der Untermaßnahme und der Art des Vorhabens auf lokaler Ebene

Typologie der geplanten Vorhaben: es handelt sich um materielle Investitionen institutioneller Art und von allgemein öffentlichem Interesse zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung, Wiederaktivierung und Ausbau von land-, forst- und almwirtschaftlichen Infrastrukturen, die dem Tourismus, der Erholung dienen und von touristischem Interesse sind.

Bei den geplanten Vorhaben ist zu unterscheiden zwischen jenen, bei welchen die Abteilung Forst die Arbeiten in Eigenregie ausführt, und jenen, bei welchen die Arbeiten von anderen Begünstigten durchgeführt werden.

Hinsichtlich der Vorhaben wird zwischen Standardmaßnahmen und speziellen Maßnahmen unterschieden. Die Standardmaßnahmen betreffen vorwiegend die außerordentliche Instandhaltung und Aufwertung bestehender Steige. Diese werden nach den Bestimmungen des ELR, Untermaßnahme 7.5 durchgeführt, jedoch mit dem vorgesehenen Budget der LES finanziert. Die speziellen Maßnahmen betreffen hingegen vorwiegend naturalistische, kulturelle und historische Themenwege sowie die Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, welche laut vorliegender Beschreibung durchgeführt und organisiert werden

Die Standardmaßnahmen werden durch die Abteilung Forst durchgeführt, die speziellen Maßnahmen durch die jeweiligen Begünstigten unter Befolgung der üblichen Prozeduren für die Vergabe von Aufträgen lt. Vergaberecht.

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf Art. 20, Absatz 1, e) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013.

Die vorgesehenen Investitionen sind einzig und allein mit touristischen Infrastrukturen verknüpft.

Art der Unterstützung:

Die institutionelle Durchführung der Arbeiten in Eigenregie durch die Abteilung Forst ist auf die vom Forstgesetz vorgesehene Nutzungseinschränkung zurückzuführen, weil die öffentliche Verwaltung die Bewirtschaftung der Wald – und Almflächen streng kontrollieren.

Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme müssen negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Landschaft weitestgehend vermieden werden; dies kann nur durch das Vorhandensein von technisch qualifiziertem Personal mit entsprechender Fachkompetenz, also durch die technischen Ämter des Landes gewährleistet werden. Dies ermöglicht die bestmögliche Qualität der Bauwerke

zu erzielen, wobei vor allem in den besonders sensiblen Gebieten, die Umweltwirkung verbessert und die negativen Auswirkungen während der Bauausführung in Grenzen gehalten werden.

Zusätzlich gibt es auch wirtschaftliche Rechtfertigungskriterien: es gibt ein gültiges Landespreisverzeichnis, welches jährlich von der Fachkommission genehmigt wird (Art. 2 und Art. 3 des Landesgesetzes Nr. 23 vom 19. November 1993). In diesem Verzeichnis sind die Einheitspreise niedriger als auf dem Markt, weil die Arbeiten, welche von der öffentlichen Verwaltung durchgeführt werden, keine Gewinnspanne beinhalten. Es sind somit Arbeiten, die zu dem günstigsten Marktpreis umgesetzt werden können.

Die In House – Ausführung der Arbeiten durch die Landesverwaltung ist somit unter qualitativen technischen sowie Kostengründen das bestmögliche Angebot, das auf dem Markt erreicht werden kann.

19.2.7.5.7 Begünstigte

1. Standardmaßnahmen

Autonome Provinz Bozen – Abteilung Forst für die Arbeiten in Eigenregie,

2. Spezielle Maßnahmen

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften und Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsrechte sowie Tourismusorganisationen.

19.2.7.5.8 Förderfähige Kosten

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Beschreibung der zugelassenen Vorhaben:

1. Standardmaßnahmen

- Vorhaben zur Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von touristischen Infrastrukturen von gemeinsamen öffentlichem Interesse, welche in der Landesdatenbank aufscheinen:

- Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Verbindungssteigen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Wohngebieten;

- Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Wandersteigen zu Wäldern und Almen;

- Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Steigen, Wegen und nicht motorbefahrbare Zulaufstrecken und Aussichtspunkte und Rastplätze;

Dazu gehören auch Saumpfade und Steige entlang von Wasserwaalen, die als landwirtschaftliche Infrastrukturen von großer touristischer Attraktivität sind.

Neue Steige werden nicht errichtet und finanziert mit Ausnahme jener, welche aufgrund eines territorialen Ansatzes zur Erreichung von mehreren synergetischen Zielen ausgerichtet sind und entsprechend im technischen Bericht des Projektes beschrieben sein müssen.

- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;

- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

2. Spezielle Maßnahmen

- Errichtung von naturalistischen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Tourismusinformationszentren, Naherholungsazonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

19.2.7.5.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die Kosten zur Umsetzung des genehmigten Projekt verstehen sich einschließlich der vorgesehenen Arbeiten (Kosten für den Ankauf von Material und Miete von Maschinen mit oder ohne Personal, Ausgaben für die Handarbeit) und den Projektierungs- und Bauleiterkosten, sofern diese effektiv anfallen (insbes. für lokale öffentliche Körperschaften und private Träger im öffentlichen Interesse).

Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.5 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.5 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

Spezielle Maßnahmen:

Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

19.2.7.5.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Es gelten die allgemeinen Auswahlkriterien lt. Abschnitt 7 der LES.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;

5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes;
7. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen.

19.2.7.5.11 Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften auch in Form von Eigenleistungen gedeckt.

Bei den Standardmaßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 10% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Bei den speziellen Maßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 5% sowie unvorhergesehene Ausgaben bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nazionale Quote	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag €
19.2.7.5	1.250.000	80	1.000.000	43,12	431.200	56,88%	568.800	20	250.000

19.2.7.5.12 Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

19.2.7.5.13 Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die Investitionen nicht zu verändern.

19.2.7 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M 07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten

(Art. 20 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

19.2.7.6 Untermaßnahme

Nimmt Bezug auf die Untermaßnahme:

UM07.6 - Förderung für Studien und Investitionen in Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozio-ökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins.

19.2.7.6.1 Rechtsgrundlagen

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf:

Art. 20, Absatz 1f, der EU Ratsverordnung Nr. 1305/2013

Landesgesetze zur Regelung von Erhalt der Kulturgüter und Kunstschatze.

19.2.7.6.2 Ziele der Untermaßnahme

a) Ziel dieser Untermaßnahme

beinhaltet die Aufwertung der natürlichen und kulturellen Güter und mit der im Gebiet verbundenen Kunstschatze.

Durch den Erhalt des kulturellen Erbes von Strukturen innerhalb und außerhalb von Dörfern oder von wertvollen Kulturlandschaften im ländlichen Gebiet, können einerseits die lokalen Kunstschatze als wertvolle Attraktion für den Tourismus beitragen, andererseits die nachhaltig gepflegte Kulturlandschaft als Tourismus- und Naherholungszone besser genutzt werden.

Kulturlandschaften von landwirtschaftlicher Bedeutung können in Form von Diversifizierungsmaßnahmen sogenannte Nischenprodukte und Dienstleistungen für Privatpersonen oder Kleinstbetriebe als Einnahmequelle oder im Nebenerwerb die wirtschaftliche Entwicklung der Region verbessern.

Durch nachhaltige Pflege und Bearbeitung dieser Kulturlandschaften werden der sozio-ökonomische Aspekt und das Umweltbewusstsein in der Bevölkerung sichtbar gestärkt.

Studien und nachgelagerte Investitionen zur Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des natürlichen Erbes ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert, einschließlich der sozioökonomischen Aspekte, sollen Wege aufzeigen, in denen sich ökologische und ökonomische Zielsetzungen nicht widersprechen und dadurch einen wertvollen Beitrag für das Gebiet als Ganzes leisten.

19.2.7.6.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des Bedarfs in der Leader-Region

Bedarf 1 – Aktives Einwirken zur Stärkung der Attraktivität der Region als Lebens- und Naherholungsort für Familien, als Tourismusdestination und als Ausgleich der naturbedingten Nachteile des Berggebiets durch Innovation, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung.

Bedarf 2 – Unterstützung eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums mit gemeinsamer Standortpolitik in der gesamten Leader-Region, mit besonderem Focus auf einen umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus.

Bedarf 4 – Besondere Förderung des Tourismus in der Leader-Region durch Ausarbeitung neuer, innovativer Ideen an Attraktionen und Veranstaltungen.

Bedarf 5 Besondere Förderung des Tourismus in der Leader-Region durch Investitionen in neue, innovative Attraktionen und Veranstaltungen.

Bedarf 7 - Förderung der Initiativen zum Erhalt der kulturellen Güter, aller im Gebiet damit verbundenen Kunstschatze und zur Stärkung des kulturellen, touristischen Angebots im ländlichen Raum.

Die **Untermaßnahme 19.2.7.6 des LEP der Sarntaler Alpen**, leistet einen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Kultur-Angebote für Naherholung und Tourismus. In den schwachen touristischen Berggebieten muss jedes mögliche Potenzial aufgegriffen, verbessert und nutzbar gemacht werden um eine wirtschaftliche Entwicklung zu steigern. Mit dieser Maßnahme können vergessene und vernachlässigte kulturelle Güter auch in Form von kleinen, lokalen Kunstschatzen neu aufgearbeitet und richtig präsentiert werden. Genauso können vernachlässigte wertvolle Kulturlandschaften sowohl touristisch als auch landwirtschaftlich neu und attraktiv belebt werden.

19.2.7.6.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie

Beschreibung der Prioritäten

Priorität 4 – Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der mit der Land- und Forstwirtschaft verbundenen Ökosysteme.

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Schwerpunktbereiche:

P4a – Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der biologischen Vielfalt in Gebieten, die aus naturbedingten oder anderen spezifischen Gründen benachteiligt sind, der Landbewirtschaftung mit hohem Naturwert, sowie des Zustands der europäischen Landschaften.

Durch eine langjährige, einseitig betriebene Milch-Landwirtschaft in den Berggebieten, sind wertvolle, weniger ertragreiche Kulturlandschaften stark vernachlässigt worden.

Die unsichere Wirtschaftslage der Milchwirtschaft bringt große Risiken für die kleinen Bergbauern mit sich. Gleichzeitig öffnen sich aber auch neue Chancen für eine Landwirtschaft mit hohem Naturwert und für traditionelle Kulturlandschaften.

Diese Untermaßnahme zielt auf eine Wiederherstellung, Erhaltung oder Verbesserung solcher Kulturlandschaften. Sie fördert die biologische Vielfalt in der Bergregion, verbessert die Landbewirtschaftung und bietet neues Potenzial für einen nachhaltigen Nebenerwerb oder eine alternative, innovative Produktentwicklung.

P6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Die abgelegenen, traditionsbewussten Bergregionen besitzen durch ihre intensive, ortsbezogene kulturelle Tätigkeit eine Vielfalt von Kultur- und Kunstschatzen und beinhalten somit ein starkes Potenzial für die wirtschaftliche Entwicklung der ländlichen Regionen.

Ziel dieser Untermaßnahme ist die Reaktivierung lokaler, prähistorischer Kultplätze, kirchlicher und weltlicher Kunstschatze, des traditionellen Kunsthandwerks oder der zum Teil gut erhaltenen Bergwerke. Diese Maßnahme schafft somit einen Mehrwert für die lokale Entwicklung, steigert das kulturelle Angebot, fördert somit einen nachhaltigen Tourismus und trägt zu einer sinnvollen Freizeitgestaltung der lokalen Bevölkerung bei.

Gleichzeitig unterstützt diese Untermaßnahme die Zusammenarbeit zwischen öffentlicher Verwaltung und Kulturvereinen, wertschätzt die ehrenamtliche Tätigkeit und trägt wesentlich zum Erhalt und zur Neubelebung der lokalen Kultur- und Kunstschatze bei.

Thematisches Ziel des LEP:

Handlungsfeld A

nachhaltiger Tourismus

19.2.7.6.5 Beitrag der Untermaßnahme zu den horizontalen Zielen der ländlichen Entwicklung

Die Untermaßnahme 19.2.7.6 leistet einen wichtigen Beitrag für das horizontale Ziel der **Innovation**. Durch diese Förderungsmöglichkeit soll die Bevölkerung angeregt werden, dass sie durch innovative Ideen auf die lokalen Kulturdenkmäler, Kultur- und Naturlandschaften aufmerksam macht und selbst vor Ort das Potenzial zur Steigerung der Wertschöpfung wahrnimmt.

Die Pflege von besonderen Kultur- und Naturlandschaften trägt wesentlich dazu bei, die **Umwelt** im ländlichen Raum, besser zu schützen und zu schonen und einen Beitrag zum **Klima** zu leisten. Das Potenzial Naturlandschaft bekommt einen neuen Stellenwert und kann sowohl touristisch als auch landwirtschaftlich nachhaltig genutzt werden und damit die lokale Entwicklung des ländlichen Gebiets unterstützen.

19.2.7.6.6 Beschreibung der Untermaßnahme und der Art der Vorhaben auf lokaler Ebene

Bei der Untermaßnahme 19.2.7.6 handelt es sich um materielle und immaterielle Investitionen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen und Aktionen, die dazu beitragen, historischen, kulturellen und landschaftlichen Kulturgüter sowie ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert zu erhalten, gestalten, zu verbessern und mit Marketingaktionen zu bewerben.

19.2.7.6.7 Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Abteilung Forst in Regiearbeit, Bezirksgemeinschaften und Gemeinden.
Private Begünstigte: im Landesregister eingetragene (Kultur)Vereine und Verbände, Interessensschaften, Genossenschaften, in der Eigenschaft als Eigentümer der geschichtlichen und kulturellen Güter oder als Besitzer der landschaftlichen Güter mit besonderem Landschaftswert in denen die Investitionen getätigt werden, mit Sitz und Tätigkeit im Leader-Gebiet.

19.2.7.6.8 Förderfähige Kosten

Es sind öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche Prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Vorhaben können auch in direkter Verwaltung als Regiearbeiten über die Forstbehörde der Aut. Prov. Bozen durchgeführt und finanziert werden.

Förderfähige Kosten sind investive Kosten zum Erhalt, Sanierung, Gestaltung und Verbesserung von kulturellen Strukturen, Kunst- und Kulturgütern sowie Studien, Recherchen und Marketingmaßnahmen.

1. ***Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse, für den Erhalt, die Sanierung und der Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern, sowie von Kulturlandschaften.***

1. Bauarbeiten, Sanierungsarbeiten, Gestaltungs- und Verbesserungsarbeiten von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen.
2. Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung von historischen Kulturlandschaften.
3. Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des natürlichen Erbes ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert.
4. Die technischen Spesen zu den genannten Investitionen.
5. Technische Geräte und Software/Programme die im Zusammenhang mit den durchgeführten Investitionen stehen.

2. **Studien und Recherchen**

1. im Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen Erbes von Kulturschatzen, Kulturlandschaften, des ländlichen Raums und des natürlichen Erbes ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert.

3. **Marketingmaßnahmen**

1. Marketingkonzepte und alle Werbemaßnahmen, die zu einer besseren Sichtbarkeit und einen besseren Bekanntheitsgrad der Kunst- und Kulturgüter und des natürlichen Erbes im und außerhalb des Leader-Gebiets, beitragen.

19.2.7.6.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

a) **Investitionen**

- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP der Sarntaler Alpen sein.
- Zulässig sind Projekte mit geplanten Kosten die höher sind als 20.000€.
- Die geplanten Kosten können maximal 250.000€ pro Projekt betragen.
- Das zu fördernde Objekt muss über eine Bestätigung verfügen, die den historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert untermauert, ausgestellt von der zuständigen Behörde oder von der Gemeinde.
- Objekte im Privatbesitz müssen im öffentlichen Interesse sein, zugänglich für die Öffentlichkeit bleiben und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder

einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen. Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit Beschluss/Gutachten zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

b) Studien und Recherchen

- Die Begünstigten müssen Sitz und/oder Tätigkeit in der Leader-Region Sarntaler Alpen nachweisen.
 - Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP der Sarntaler Alpen sein.
- c) **Marketingmaßnahmen** unterstützen die Öffentlichkeitsarbeit und die Bewerbung der Studien, der Recherchen und der getätigten Investitionen.

19.2.7.6.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Wie in Art. 2 Abs. 2e, g, h der Geschäftsordnung beschrieben - genehmigt die LAG Sarntaler Alpen Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien.

Punkt 7 des LEP der LAG Sarntaler Alpen sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Übergemeindliche Wirkung des Projekts.
6. Beitrag zur Wiederbelebung von regionalen Traditionen und Bräuchen.
7. Neuartigkeit des Projekts.
8. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

19.2.7.6.11 Beträge und Födersätze

Maximalbeiträge der zur Finanzierung zugelassenen Kosten:

- a) 80% der zugelassenen Kosten bei öffentlichen Förderempfängern
- b) 70% der zugelassenen Kosten für Private.

Die technischen Spesen im Zusammenhang der genannten Investitionen, werden bis maximal 5% der anerkannten Kosten genehmigt.

Unvorhergesehene Kosten werden bis maximal 3% der anerkannten Kosten genehmigt.

Anmerkung:

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nazionale Quote	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag €
19.2.7.6	750.000	80	600.000	43,12	258.720	56,88%	341.280	20	150.000

19.2.7.6.12 Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

Für öffentliche Körperschaften ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertiger Sicherheitsleistungen nicht notwendig. Diese Garantie kann durch einen entsprechend rechtskräftigen Beschluss/Akt des gesetzmäßigen Verwaltungsorgans ersetzt werden.

19.2.7.6.13 Zusätzliche Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahme

Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung:

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Bauvorhaben für mindestens 10 (zehn) Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen nicht zu verändern.

Für Geräte gilt die Zweckbestimmung für 5 (fünf) Jahre.

Im Falle der Finanzierung von landschaftlichem Kulturgut gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 10 (zehn) Jahre.

Alle Kosten und Ausgaben in den Projekten müssen auf entsprechenden Markterhebungen und detaillierte Angebote beruhen. Öffentliche Verwaltungen verpflichten sich dabei zur Einhaltung der einschlägigen Vergabebestimmungen/Vergabegesetze – ungeachtet anders geltender Rechtsvorschriften, muss jede Ausgabe durch die Vorlage von mindestens 3 Angeboten/Kostenvoranschlägen dokumentiert werden, oder als Ersatz, durch eine Erklärung zur Tatsache, dass es unmöglich ist andere Konkurrenzunternehmen zu finden, die das zur Finanzierung stehende Gut/Dienstleistung liefern können.

❖ 19.2.16 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme:

M16 – Zusammenarbeit

(Art. 35 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

19.2.16.2 Untermaßnahme

Nimmt Bezug auf die Untermaßnahme:

UM16.2 - Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien.

19.2.16.2.1 Rechtsgrundlagen

EU Verordnung Nr. 1305/2013, Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe a) und b).

EU Verordnung Nr. 808/2014, Anhang I, Teil 5

19.2.16.2.2 Ziele der Untermaßnahme

Der Ländliche Raum ist häufig von einer geographischen und wirtschaftlichen Fragmentierung betroffen. Dörfer und Fraktionen liegen in beträchtlicher Entfernung von städtischen Zentren und dies bedingt längere und kostenintensive Versorgungs- und Kommunikationswege.

(Land)wirtschaftliche Akteure sind nicht selten Einzelbetriebe und Kleinstbetriebe, welche über eine unterdurchschnittliche Wettbewerbsfähigkeit verfügen.

Ein wesentliches Ziel zur Aufrechterhaltung der Lebensqualität und der Beschäftigungszahlen im ländlichen Gebiet ist deshalb die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der lokalen Wirtschaftsakteure. Dieses Ziel kann durch die Unterstützung von Kooperationsvorhaben erreicht werden, welche notwendig sein können, um peripher bedingte Nachteile auszugleichen.

Im Rahmen dieser Maßnahme ist zwischen zwei Arten von Vorhaben zu unterscheiden. Die Maßnahme umfasst:

- a) Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Produkte, Methoden, Verfahren und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor;
- b) Pilotprojekte.

19.2.16.2.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des Bedarfs in der Leader-Region

Bedarf 3 - Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit, aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebietsübergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.

Bedarf 8 - Unterstützung und Stärkung der nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten der ortstypischen Branchen und Konzepte zur Nutzung der lokalen Rohstoffe, Ressourcen und bestehender Potenziale.

Bedarf 11 - Förderung von Diversifizierungsinitiativen und der Entwicklung von kleinen nichtlandwirtschaftlichen Betriebstätigkeiten zur Schaffung von Arbeitsplätzen.

Bedarf 12 - Förderung der Entwicklung und Weiterentwicklung von regionalen Produkten durch Innovation und innovative Technologien.

19.2.16.2.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie: Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und den Focus Areas

Schwerpunktbereich 6a:

Die Maßnahme leistet einen Beitrag zur Förderung der Diversifizierung sowie zur Stärkung und Weiterentwicklung von Wirtschaftsteilnehmern durch Kooperation. Nicht zuletzt durch ihren innovativen Charakter, trägt die Maßnahme dazu bei, das bestehende Arbeitsplatzangebot zu sichern und auszubauen und die Abwanderung aus der strukturschwachen Peripherie einzudämmen.

Schwerpunktbereich 6b:

Die lokale Entwicklung einer Region geht einher mit der Förderung von Kooperation und Zusammenhalt. Gemeinsame Initiativen verschiedener lokaler Akteure steigern das Gemeinwohl und Lebensqualität in der Region.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:

Handlungsfeld B

Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme (Land-, ernährungswirtschaftlich, handwerklich und Kleinindustrie mit teilweiser Handarbeit, Produktion von Fischereiprodukten).

19.2.16.2.5 Beitrag der Maßnahme zu den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums

Innovation:

Die Maßnahme setzt es sich zum Ziel, wirtschaftliche Innovation voranzutreiben, indem lokal nach Lösungen für technische und methodische Herausforderungen gesucht wird. Es gilt anhand von Pilotprojekten neue Verfahren, Prozesse und Produkte zu erschließen, deren Entwicklung und Umsetzung bis dato in der Region nicht gewagt oder vorangetrieben wurde.

Umwelt:

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme werden unter höchstmöglicher Wahrung der Umwelt geplant und realisiert. Bevorzugt werden neue Prozesse und Produktionsverfahren, welche den Einsatz von erneuerbaren Energien erhöhen und insgesamt eine effiziente und schonende Ressourcennutzung unterstützen.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen:

Dieses Querschnittsziel ist in der Planung und Umsetzung von Vorhaben dieser Maßnahme als wesentliches Element mit zu berücksichtigen. Die Maßnahme fördert Vorhaben, die sich klimaneutral auswirken oder einen positiven Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels beitragen.

19.2.16.2.6 Beschreibung der Art des Vorhabens

a) Kooperationsprojekte für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor:

Lokale Akteure sollen in einer verstärkten Zusammenarbeit unterstützt werden, damit sie die Innovationskraft ihrer Produkte steigern können, z.B. im Herstellungsprozess durch den Einsatz

neuer Technologien und Produktionsverfahren oder durch die Weiterentwicklung und Anpassung bestehender Technologien, Verfahren und Produkte an neue Herausforderungen. Die Kooperationsvorhaben betreffen den Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie den Forstsektor. Die Zusammenarbeit mit Einrichtungen, welche sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene in den Bereichen der Forschung und Innovation tätig sind, stellt ein Ziel und essenzielles Element dieser Maßnahme dar. Sollte ein Kooperationsvorhaben von der Einbindung wissenschaftlicher Einrichtungen absehen, muss dies begründet und von der Lokalen Aktionsgruppe ausdrücklich genehmigt werden. Auf die Einbindung von externen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen in das Projekt kann beispielsweise verzichtet werden, wenn einer der Projektpartner über eine interne Forschungs- und Entwicklungsabteilung verfügt.

- Realisierung von Projekten, die auf praktische Erfordernisse im Hinblick auf die Innovation im Bereich der Landwirtschaft eingehen und in der Lage sind, Probleme und Chancen wahrzunehmen und innovative Lösungen auszuarbeiten;
- Entwicklung und Erprobung neuartiger Vorhaben in den landwirtschaftlichen Schwerpunktbereichen Wechselwirtschaft, Fruchtfolge, Bodenbewirtschaftung;
- Kooperationsvorhaben zur Entwicklung, Aufwertung und Weiterentwicklung lokaler Agrar-Nahrungsmittel;
- Einführung neuer EDV-Technologien zum effizienten Datenmanagement in land- und forstwirtschaftlichen Produktionsprozessen;
- Kooperationsvorhaben zur Einführung umwelt- und ressourcenschonender Produktionsverfahren und anderer Methoden.

b) Pilotprojekte:

Im Rahmen von Kooperationsvorhaben können auch sogenannte Pilotprojekte entwickelt, geplant und umgesetzt werden. Bei Pilotprojekten handelt es sich um Versuchs- oder Testprojekte, mit welchen Chancen und Risiken sowie die Wirtschaftlichkeit, die technische Leistungsfähigkeit und die gesellschaftliche Akzeptanz von neuartigen Technologien, Methoden und Prozessen vor einer möglichen Markteinführung erprobt werden kann. Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmbare Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist der Projektverantwortliche verpflichtet, eine Projektevaluation zu liefern.

Hervorzuheben ist, dass Pilotprojekte nicht ausschließlich den Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektor betreffen, sondern sämtliche Themenschwerpunkte umfassen können, welche die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Gebiets und der örtlichen Bevölkerung unterstützen, unter Berücksichtigung der Zielsetzungen der Ländlichen Entwicklungspolitik.

- Erprobung neuer und innovativer Dienstleistungen und in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel und Soziales;
- Erprobung innovativer Methoden und Maßnahmen im Destinationsmarketing sowie in der Kommunikation und Bewerbung des Fördergebietes;
- Erprobung innovativer und nachhaltiger Technologien, Verfahren und Prozesse in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz sowie im Zusammenhang mit erneuerbaren Energien,
- Erprobung als Grundlage zur Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung in den Bereichen Kinderbetreuung,

psychiatrische und psychosoziale Dienstleistungen für Kinder und Jugendliche, Pflege- und Betreuungsdienste, periphere Gesundheitsversorgung (z.B. Medikamentenausgabestelle), Dienste und Angebote zur Deckung der Wohn- und Betreuungsbedürfnisse von Kindern, von Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder in Notlagen sowie von Senioren, einschließlich generationenübergreifende Einrichtungen;

- Erprobung und Verbesserung von mobilen Diensten sowie Hol- und Bring-Diensten
- Erprobung von Angeboten zur Reduzierung des Individualverkehrs (z.B. E-Bike Verleih, etc.),
- Erprobung von Diensten für ein umweltschonendes Mobilitätsmanagement auf regionaler, kommunaler sowie betrieblicher Ebene (z.B. Einrichtung bedarfsorientierter Verkehrssysteme wie etwa Gemeinde Busse, Betriebs Busse, Wander Busse, Ruf Busse, Anrufsammeltaxis und Shuttle-Verkehre, Informationssysteme, Maßnahmen zur Transportationalisierung, Einrichtung von Mobilitätszentralen als Koordinations-Drehscheibe, Informations- und Servicestelle im verkehrsmittel- und verkehrsträgerübergreifenden Umweltverbund, etc.)
- Erprobung von Maßnahmen für den nachhaltigen Erhalt von Nahversorgungsangeboten im ländlichen Raum.
- Entwicklung und Erprobung innovativer und nachhaltiger Methoden in der Regionalentwicklung im ländlichen Raum in Abstimmung mit der örtlichen Gemeinschaft sowie Erprobung neuer Formen der Bürgerbeteiligung zur Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung der Gemeinde und zur Realisierung von Pilotprojekten in kleinerem Umfang.
- Entwicklung und Erprobung von innovativen Projekten zur Förderung des Ehrenamtes im ländlichen Raum, wie z.B. Zeitbanken, Freiwilligenarbeit für die Gemeinschaft, etc.

Sämtliche Vorhaben dieser Maßnahme (siehe Vorhaben oben und Pilotprojekte) müssen nicht zwingend in Form einer Kooperation durchgeführt werden, sondern können auch von individuellen Akteuren realisiert werden.

Im Falle eines Vorhabens, welches von einem einzigen Akteur realisiert wird ist eine nachgewiesene, möglichst weite öffentliche Verbreitung der Projektergebnisse zwingende Bedingung, welche garantieren soll, dass das Projekt trotz individueller Umsetzung zum Nutzen Dritter beiträgt.

19.2.16.2.7 Begünstigte

a) Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Produkte, Verfahren, Prozesse und Technologien im landwirtschaftlichen Ernährungssektor und in der Forstwirtschaft.

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um einen Zusammenschluss, mit eigener Rechtspersönlichkeit oder – falls keine Rechtspersönlichkeit vorliegt - um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

- öffentliche Körperschaften,
- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,

- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

b) Pilotprojekte:

Der Begünstigte des Vorhabens, welcher den Antrag um Förderung sowie um Liquidierung des gewährten Förderbeitrages einreicht, ist eine Kooperationsgruppe oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner, sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Bei der Kooperationsgruppe kann es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern handeln, die einer der nachstehenden Kategorien zuordenbar sind:

öffentliche Körperschaften,

- Privatunternehmen, die auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig sind,
- landwirtschaftliche Einzelunternehmen,
- Genossenschaften im Agrar-, Nahrungsmittel und Forstsektor,
- Erzeugergruppierungen im Bereich der Landwirtschaft,
- Akteure der Nahrungsmittelkette und des Forstsektors,
- privatwirtschaftliche Unternehmen (KMUs), welche Innovation in den Bereichen Landwirtschaft, Tourismus, Handwerk, Handel, Soziales, Destinationsmarketing, Klima- und Umweltschutz sowie in den erneuerbaren Energien vorantreiben wollen.

Im Rahmen dieser Maßnahme können auch einzelne Akteure gefördert werden, sofern sie den oben angeführten Kategorien zuordenbar sind.

19.2.16.2.8 Förderfähige Kosten

Kosten für Koordination und Organisation:

- Konzeptentwicklung, Studien und Vorprojekte als Grundlagen für eine gemeinsame Projektentwicklung,
- Beratungskosten,
- Verwaltungskosten und Personalkosten sowie Mietkosten, welche im Zusammenhang mit der Koordination und Organisation des Kooperationsvorhabens entstehen,
- Kosten für die Animation des Territoriums um die Planung der Kooperationsvorhaben und Pilotprojekten zu unterstützen sowie Kosten für die Aktivierung von Projektpartnern;
- Reisekosten der Projektpartner für die Teilnahme an Meetings, die das Projekt betreffen.

Direkte Projektkosten:

- Kosten für die Verbreitung der Projektergebnisse, Informationskampagnen zur Verbreitung der Projektergebnisse,
- Kosten für die Schaffung, die Verwaltung und Anmietung von Pilotflächen und/oder Feldern,
- Kosten für die Pflege der Kulturen bzw. die Bestellung von Demonstrationsfeldern,

- Kosten für die Anmietung von Maschinen oder anderer technischer Ausstattung oder Materialien, welche sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen;
- Herstellung von Prototypen verarbeiteter Produkte im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie Forstsektor (a. Kooperationsvorhaben) sowie in den anderen Wirtschaftsbereichen (Tourismus, Handwerk, Handel, Umwelt- und Klimaschutz, erneuerbare Energien und Basisdienstleistungen)(b. Pilotprojekte);
- Planungs- und Materialkosten für die Realisierung von Prototypen;
- Beratungskosten über die Verwendung besonderer, für die Ausführung des Projekts notwendiger Ausrüstungen, Verfahren, Methoden (inkl. Reisekosten);
- Personal- und Mietkosten, die sich für die Umsetzung des Pilotprojektes als notwendig erweisen.

19.2.16.2.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

Als förderfähig werden grundsätzlich jene Projekte erachtet:

- deren Anträge vollständig und fristgerecht der Lokalen Aktionsgruppe Sarntaler Alpen vorgelegt werden;
- welche das Zuständigkeitsgebiet der Lokalen Aktionsgruppe Sarntaler Alpen betreffen;
- die sich mit den Besonderheiten des Gebietes auseinandersetzen bzw. auf diese eingehen und diese fördern;
- die mit den Prioritäten der ländlichen Entwicklung gemäß EU Verordnung Nr. 1305/ 2013, mit dem Prioritäten des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Autonomen Provinz Bozen-Südtirol sowie mit dem Lokalen Entwicklungsplan der Sarntaler Alpen 2014-2020 kohärent sind und zur Erreichung der jeweils festgeschriebenen Zielsetzungen beitragen;
- Pilotprojekte und/oder Kooperationsvorhaben zur Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren, Prozesse und Technologien im Agrar- und Nahrungsmittelsektor sowie im Forstsektor mit individueller Trägerschaft, die einen Kommunikationsplan zur öffentlichen Verbreitung der Projektergebnisse beinhalten.
- Um zu garantieren, dass die geförderten Projekte nicht unnachahmliche Sonderfälle darstellen, sondern zumindest Grundlage für einen zukünftigen Lern- und Optimierungsprozess sein können, ist eine begleitende Evaluation zwingend vorzusehen.

Sofern die Kooperationsgruppe nicht über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt, muss gemeinsam mit dem Förderantrag eine Kooperationsvereinbarung vorgelegt werden. Jedes Projekt muss einen Aktionsplan beinhalten, welcher das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen der Projektpartner beschreibt, den federführenden Partner definiert sowie einen Finanzplan einschließlich der Kostenaufteilung enthält.

19.2.16.2.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Wie in Art. 2 Abs. 2e, g, h der Geschäftsordnung beschrieben, genehmigt die LAG Sarntaler Alpen Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien.

Punkt 7 des LEP der LAG Sarntaler Alpen sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes

angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punktauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Einbindung von Einrichtungen zur Forschung- und Entwicklung;
6. Bereichs- und sektorenübergreifende Ausrichtung und nicht nur Aktivierung eines spezifischen, soziökonomischen Bereichs;
7. Zusammenarbeit von mehr als zwei Partnern vorsehen,
8. Spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vorsehen, auch wenn sie nicht zwingend vorgeschrieben sind.

19.2.16.2.11 Beträge und Fördersätze

Die vorgesehenen Vorhaben werden von der Europäischen Union, des Staats und dem Land Südtirol zu insgesamt 80,00 % unterstützt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar. Bei Vorhaben, welche nicht dem Landwirtschaftssektor zuzuordnen sind, unterliegt die Förderung der De Minimis Regelung laut EU Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nationale Quote	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag €
19.2.16.2	250.000	80	200.000€	43,12	86.240	56,88%	113.760	20	50.000

19.2.16.2.12 Möglichkeiten der Auszahlung von Vorschüssen

Die Auszahlung von Vorschüssen für die Realisierung von Vorhaben ist ausschließlich für Pilotprojekte zulässig und zwar bis zu maximal 50 Prozent des genehmigten Förderbeitrags. Voraussetzung für die ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder einer gleichwertigen Sicherstellung in der Höhe von 100 Prozent der beantragten Vorschusszahlung. Öffentliche Verwaltungen sind von der Verpflichtung zur Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertigen Sicherstellung entbunden und können diese durch einen Beschluss des berechtigten Entscheidungsgremiums ersetzen.

Teilabrechnungen von bereits durchgeführten Arbeiten innerhalb eines genehmigten Vorhabens sind gegen Vorlage des entsprechenden Liquidierungsansuchens samt zugehöriger, saldierter Rechnungen und ab einem Mindestbetrag von 15.000 Euro zulässig.



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

❖ 19.2.16 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme

M16 - Zusammenarbeit

(Art. 35 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

19.2.16.3 Untermaßnahme

Nimmt Bezug auf die Untermaßnahme:

UM16.3 - Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus.

19.2.16.3.1 Rechtsgrundlagen

Artikel 35, Absatz 2 Buchstabe (c), der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission 807/2014

19.2.16.3.2 Ziele der Untermaßnahme

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit primär im Tourismus zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die Unterstützung von innovativen Modellprojekten im ländlichen Tourismus, die auf die Entwicklung neuer Angebote, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung abzielen. Es sollen daher Vorhaben definiert werden, die die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kreativer und buchungsrelevanter innovativer Angebote im Territorium zum Inhalt haben. Nachhaltig zielt diese Untermaßnahme somit auf die Förderung der Innovation und Angebotsentwicklung im ländlichen Tourismus bei, wobei auch Angebote und Produkte anderer Wirtschaftsbereiche (z.B. der Landwirtschaft, des Handwerks, des Handels und entsprechende Dienstleistungen) Berücksichtigung finden können.

Gezielte und gemeinschaftlich entwickelte/organisierte Marketingstrategien und Vermarktungsaktivitäten tragen nachhaltig zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des ländlichen Raumes und seiner Besonderheiten und damit zu einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit des Gebietes gegenüber anderen Tourismusdestinationen bei.

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und damit auch Arbeitgeber im ländlichen Raum. Durch die Förderung der touristischen Entwicklung im Allgemeinen und in Wechselwirkung mit anderen Wirtschaftsbereichen, zielt die gegenständliche Untermaßnahme zur nachhaltige Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei.

19.2.16.3.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des Bedarfs in der Leader-Region

Bedarf 1 - Aktives Einwirken zur Stärkung der Attraktivität der Region als Lebens- und Naherholungsort für Familien, als Tourismusdestination und als Ausgleich der naturbedingten Nachteile des Berggebiets durch Innovation, Zusammenarbeit und Wissensvermittlung.

Bedarf 2 - Unterstützung eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums, mit gemeinsamer Standortpolitik in der gesamten Leader-Region, mit besonderem Focus auf einen umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus.

Bedarf 3 - Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit, aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebietsübergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.

Bedarf 14 - Verbesserung der Potenziale der/in den Dörfer/n im ländlichen Gebiet.

19.2.16.3.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie

Die Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur

Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

Schwerpunktbereich 6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen.

Schwerpunktbereich 6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

Beitrag zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie:

Handlungsfeld A

Nachhaltiger Tourismus

19.2.16.3.5 Beitrag der Untermaßnahme zu den horizontalen Zielen der ländlichen Entwicklung

Pilotprojekte im Bereich Tourismus sollen die Innovationskraft im ländlichen Raum sichtbar machen und zur Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Entwicklung beitragen. Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte im ländlichen Tourismus gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung lokaler Tourismusakteure aber auch von Akteuren aus anderen sozioökonomischen Bereichen und deren Interaktion mit dem ländlichen Tourismus tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Tourismusbereich und darüber hinaus sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar. Die Ausrichtung auf Erneuerung oder bisher nicht oder nicht mit derartigen Vorhaben durchgeführte Kooperationen wird auch in jenen hier vorgesehenen Bereichen, die sich nicht ausschließlich mit Innovation als engerem Ziel der Förderung auseinandersetzen niederschlagen.

Durch die Förderung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus auf der Basis der lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme auch Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein im Tourismus, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und

intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Professionalisierung im ländlichen Tourismus sowie in der Gastronomie stärken das regionale Urlaubs- und Freizeitangebot und induzieren so eine verstärkte Nachfrage nach „sanftem Tourismus in der Region“. Damit verbunden ist eine Verlagerung des „Fernreise-Urlaubs“ auf „Urlaub in Südtirol“, verbunden mit einer positiven Effekten für Klima und Umwelt. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Tourismus, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Es ist auch denkbar, dass spezifische touristische Angebote entstehen, die die Sensibilisierung für die alpine Natur- und Kulturlandschaft zum Inhalt haben und die Auswirkungen des Klimawandels im Territorium veranschaulichen.

19.2.16.3.6 Beschreibung der Untermaßnahme und der Art der Vorhaben auf lokaler Ebene

Die vorliegende Untermaßnahme zielt auf eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus als wesentlicher Wirtschaftsbereich im ländlichen Raum ab. Dabei verfolgt die Maßnahme eine mehrdimensionale Wirkung, indem sie versucht, sowohl die konzeptionellen und strategische Entwicklung des touristischen Angebotes und dessen Vermarktung zu unterstützen, zu fördern und zu stärken, als auch konkrete Pilotvorhaben und Angebote/Veranstaltungen zu unterstützen. Hierzu unterstützt die Untermaßnahme insbesondere folgende Vorhaben (die folgende Liste kann nicht als vollständig betrachtet werden):

- Entwicklung von innovativen, touristischen Vorhaben, die auf eine nachhaltige touristische Entwicklung im ländlichen Raum durch Kooperation abzielen;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Bereich des ländlichen Tourismus bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen sowie Ressourcen;
- Gemeinsame Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus und den Besonderheiten des Territoriums, auch unter Berücksichtigung der lokalen Qualitätsprodukte der Landwirtschaft;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Tourismus und zur Entwicklung von zielgruppenorientierten touristischen Angeboten sowie deren regionale und überregionale Umsetzung und Vermarktung;
- Studien zur Erhebung der touristischen Entwicklungspotentiale des ländlichen Raumes sowie Konzepte zur gemeinschaftlichen Entwicklung des touristischen Angebotes;
- Organisation und Abhaltung von gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums, seiner Besonderheiten und Angebote aus den unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, jedoch mit explizitem Verweis auf dasselbe.

19.2.16.3.7 Begünstigte

Der Begünstigte der Unterstützung (jener welcher den Antrag für Unterstützung und Auszahlung stellt) ist die Gruppe die zusammenarbeitet selbst oder ein beauftragtes Mitglied der Gruppe, welches als federführender Partner bestimmt wird. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Kleinstunternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen gemäß der Empfehlung 2003/361/EG.

19.2.16.3.8 Förderfähige Kosten

1. Kosten für Koordination und Organisation
 - a. Konzepte und Studien
 - b. Animation des betroffenen Gebiets zur Ermöglichung von gemeinsamen Projekten, einschließlich der Kosten für die Individualisierung der Partner
 - c. Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit
2. Direkte Kosten für die Zusammenarbeit
 - a. Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Entwicklung und Erbringung/Erstellung derselben)
 - b. Gemeinsame Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen sowie Entwicklung von Plattformen zur gemeinsamen Vermarktung (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung von Marketingkonzepten sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Kommunikationsmittel)
 - c. Entwurf und Produktion von allen Formen von gemeinsamen Werbematerialien (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Werbematerialien)
 - d. Durchführung von gemeinschaftlichen öffentlichen Veranstaltungen (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausrichtung von Veranstaltungen, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher)
 - e. Organisation und Teilnahme an Messen und Verkaufskampagnen zur gemeinsamen Bewerbung (insb. Kosten für Dienstleistungen zur Organisation und Teilnahme, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Standgebühren, Standausstattung/-einrichtung, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher)

19.2.16.3.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

Das Projekt hält folgende Richtwerte ein:

- mindestens 2 Kooperationspartner arbeiten zusammen;

- die Zusammenarbeit muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
- es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt;

Im Falle dass die Gruppe keine eigene Rechtspersönlichkeit besitzt, ist dem Projekt eine Kooperationsvereinbarung beizulegen. In der Vereinbarung ist die Beschreibung des Projekts, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Partner einschließlich der Bestimmung des federführenden Partners sowie ein Finanzplan mit der Verteilung der Kosten anzugeben.

19.2.16.3.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Wie in Art. 2 Abs. 2e, g, h der Geschäftsordnung beschrieben, genehmigt die LAG Sarntaler Alpen Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien.

Punkt 7 des LEP der LAG Sarntaler Alpen sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit.

19.2.16.3.11 Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Beitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

UM	Gesamt- kosten (€)	Beitrags- satz	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nazionale	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag
----	-----------------------	-------------------	---------------------	------	---------------	----------------	-------------------------	-------------	------------------

		(%)				Quote			€
19.2.16.3	500.000	80	400.000€	43,12	172.480	56,88%	227.520	20	100.000

19.2.16.3.12 Für diese Untermaßnahme ist keine Auszahlung an Vorschüssen vorgesehen.

❖ 19.2.16 Maßnahme

Nimmt Bezug auf die Maßnahme

M 16 – Zusammenarbeit

(Art. 35 der Verordnung EU Nr. 1305/2013)

19.2.16.4 Untermaßnahme

Nimmt Bezug auf die Untermaßnahme

UM16.4 - Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte.

19.2.16.4.1 Rechtsgrundlagen

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf:

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (d + e), der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission 807/2014

19.2.16.4.2 Ziele der Untermaßnahme

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und anderen Wirtschaftsteilnehmern, insbesondere landwirtschaftlichen Unternehmen, KMU's, Genossenschaften und dgl.

Einzelne Akteure des landwirtschaftlichen Sektors oder entlang der Wertschöpfungskette sollen zu einer strategischen Zusammenarbeit motiviert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu erhöhen.

19.2.16.4.3 Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des Bedarfs in der Leader-Region

Bedarf 3 - Förderung einer konstruktiven Kooperations- und Netzwerkarbeit, aller Sektoren und der Gemeinde- und Gebietsübergreifenden Kooperationsinitiativen im Leader-Gebiet.

Bedarf 10 - Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch Diversifizierungsinitiativen in landwirtschaftlichen Produktionen zur Steigerung der Wertschöpfung insbesondere durch lokale, regionale Qualitätsprodukte und deren Vermarktung.

19.2.16.4.4 Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie

Beitrag der Maßnahme zu den Prioritäten und den Focus Areas:

Schwerpunktbereich 2a - Die in dieser Maßnahme vorgesehenen Vorhaben verstehen sich als wesentliche Anreize die Zusammenarbeit kleinerer Einheiten zur Bündelung von Aktivitäten, mit der einerseits Synergie- und Effizienzeffekte, andererseits da und dort auch erst die kritische Masse für wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Teilnahme am Markt erreicht werden kann. Im Sinne der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Agrarsektors kommt der Unterstützung von Innovation aber auch ihrer Überprüfung in Pilotvorhaben Bedeutung zu.

Schwerpunktbereich 6a - Diese Maßnahme leistet einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten indem sie verschiedenste Kooperationen sowohl im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich unterstützt. Dadurch wird die Gründung und Entwicklung von Unternehmen unterstützt und gleichzeitig werden Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert.

Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:

Handlungsfeld B

Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme

Handlungsfeld A

Nachhaltiger Tourismus

19.2.16.4.5 Beitrag der Untermaßnahme zu den horizontalen Zielen der ländlichen Entwicklung

Beitrag der Maßnahme zu den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums:

Innovation:

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte fördern eine Ausrichtung der Produkt- und Distributionspolitik auf „neue Technologien“ (IT – Portale). Anpassungen an heutige Ernährungs- und Konsumgewohnheiten (z.B. Convenience) sind möglich. Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie Wirtschaftsverbände können einen Beitrag zur Forschung und Entwicklung von innovativen Praktiken und Produkten sowie nachhaltigen Produktionsmethoden leisten.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar.

Umwelt:

Durch die Förderung von Projekten im Bereich lokaler Entwicklungsansätze wird das Umweltbewusstsein gestärkt, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Eindämmung des Klimawandels und Anpassung an seine Auswirkungen:

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet.

Durch kurze Versorgungsketten und die lokale Vermarktung werden kurze Transport- und Einkaufswege bei Produzenten und Konsumenten forciert. Voraussetzung sind gute Logistik- und Distributionslösungen. Ein Schwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln und der Kombination von lokaler und saisonaler Produktion, womit ein geringerer Bedarf an Lagerung und Kühlaufwand und damit weniger Energieverbrauch verbunden ist.

Durch die Stärkung der lokalen Kreisläufe werden Arbeitsplätze in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in der Region geschaffen und es wird auch ein Beitrag gegen das Auspendeln aus dem ländlichen Raum geleistet. Das reduziert die Zahl der gefahrenen Kilometer und erhöht die Lebensqualität.

Erzeugerorganisationen, Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie regionale Wirtschaftsverbände können im Rahmen ihrer Zusammenarbeit umweltfreundliche Erzeugungsmethoden und integrierte Erzeugung forcieren und das Potenzial des ökologischen Landbaues ausschöpfen und damit diese Art der landwirtschaftlichen Produktion fördern und schützen.

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte stellen den direkten Bezug zwischen landwirtschaftlichem Erzeuger und Konsumenten her. Durch diesen direkten Kontakt wird den Erzeugnissen höherer Wert beigemessen und dadurch ein „verantwortungsvoller Konsum“ gefördert.

Die horizontale oder vertikale Zusammenarbeit kann zur Optimierung von Produktionskosten und zur gemeinsamen Effizienzsteigerung hinsichtlich Umwelt- und Tierwohlstandards beitragen. Durch den gemeinsamen Zugang zu technischem Wissen über umweltgerechte Produktionsmethoden und tierwohlgerechte Haltungsmethoden kann zum Beispiel der Einsatz von tiermedizinischen Produkten oder Pflanzenschutzmitteln verringert werden.

19.2.16.4.6 Beschreibung der Untermaßnahme und der Art der Vorhaben auf lokaler Ebene

Die vorliegende Untermaßnahme fördert die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte:

- Vorhaben zur Organisation, Schaffung, Aufbau und zur Bekanntmachung lokaler Versorgungsketten zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endkonsumenten, einschließlich von Akteuren aus den Bereichen Handel, Handwerk und Gastronomie dienen
- Kooperationsinitiativen zur Entwicklung und Bewerbung/Bekanntmachung von lokalen Märkten
- Gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung in einem lokalen Rahmen zur Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, unter der Voraussetzung, dass es sich um Produkte aus dem LEADER-Gebiet handelt.

19.2.16.4.7 Begünstigte

Begünstigte des Vorhabens kann entweder die Kooperationsgruppe selbst oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner sein, sofern die Kooperationsgruppe selbst über keine Rechtspersönlichkeit verfügt. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein

Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die folgenden Kategorien angehören:

landwirtschaftliche Unternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen, oder andere Subjekte der Versorgungskette aus verschiedenen Bereichen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor.

19.2.16.4.8 Förderfähige Kosten

Im Rahmen dieser Untermaßnahme können Kosten für folgende Tätigkeiten gefördert werden:

1. Kosten der Organisation/Koordination der Zusammenarbeit:

- a) die Planung, die Animation und die Koordination der Zusammenarbeit: z. B. Ausgaben zur Erstellung von Konzepten für die Zusammenarbeit, Durchführbarkeitsstudien und Kosten für die Erstellung eines Aktionsplans und Gründung der Kooperation.
- b) die Erstellung von Organisations- und Vermarktungskonzepten im Rahmen der Zusammenarbeit.
- c) die laufenden Kosten der Kooperationsgruppe, innerhalb der Laufzeit des Projekts, (einschließlich Personalausgaben).

2. Kosten, die sich aus der Zusammenarbeit ergeben:

- d) Absatzförderungsmaßnahmen bezogen auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und/oder lokaler Märkte in einem lokalen Rahmen:
 - Werbematerial sowie die Errichtung und Nutzung von digitalen Medien (Apps, Onlineplattformen etc.).
 - PR-Maßnahmen einschließlich Umfragen und Marktforschung für lokale landwirtschaftliche - Produkte und Lebensmittel.
 - Teilnahme an Ausstellungen und Messen.
 - Produktverkostungen aus der lokalen Produktion der Land- und Ernährungswirtschaft.
 - Marktpflegemaßnahmen für lokale Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft.
- e) Verstärkte Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wie z.B. für Information, Zusammenarbeit und Vertrieb.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die ordentliche Produktions- oder Dienstleistungstätigkeit des Begünstigten bzw. der einzelnen an der Kooperation teilnehmenden Partner.

19.2.16.4.9 Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die Förderfähigkeit des Vorhabens setzt die Einhaltung des Prinzips der „kurzen Versorgungskette“ (d.i. Versorgungsketten mit höchstens einem zwischengeschalteten Akteur zwischen Erzeugern und Verbrauchern) oder des „lokalen Markts“ (Verarbeitung und Vertrieb des Produkts im LEADER-Gebiet oder in einem regionalen Umfeld von maximal 75 km um den landwirtschaftlichen Betrieb aus dem der Rohstoff stammt) voraus.

Zum Zeitpunkt der Antragstellung werden grundsätzlich jene Projekte/Kosten als förderfähig erachtet, die:

- von einer Mindestanzahl von 2 Kooperationspartnern umgesetzt werden;
- die Kooperation muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein

- Es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.
- Die Absatzförderungsmaßnahmen beziehen sich auf diese spezielle Versorgungskette oder den spezifischen lokalen Markt in seiner Gesamtheit, nicht auf ein einzelnes Produkt.

Verfügt die Kooperationsgruppe über keine Rechtspersönlichkeit, muss mit dem Projektantrag ein Kooperationsvertrag vorgelegt werden. In jedem Fall muss gemeinsam mit dem Förderantrag ein Aktionsplan vorgelegt werden, der das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen und Verantwortlichkeiten der Projektpartner beschreibt samt Angabe des federführenden Partners, sowie den Finanzplan einschließlich der Aufteilung der Kosten.

19.2.16.4.10 Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Wie in Art. 2 Abs. 2e, g, h der Geschäftsordnung beschrieben, genehmigt die LAG Sarntaler Alpen Auswahlkriterien und bewertet die Zugehörigkeit und Kohärenz zu den in der LAG festgelegten und den nachfolgend beschriebenen, spezifischen Prinzipien.

Punkt 7 des LEP der LAG Sarntaler Alpen sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezah für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Bereichsübergreifende Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden.
6. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung des Angebots im ländlichen Raum.
7. Umfang der Kooperation gemessen an der Anzahl der am Projekt beteiligten Organisationen bzw. Unternehmen.

19.2.16.4.11 Beträge und Fördersätze

Maximale Höhe der vorgesehenen Beihilfen:

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen.

Untergrenze der anrechenbaren Kosten pro Vorhaben: 20.000 Euro.

UM	Gesamt- kosten (€)	Beitrags- satz	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% nazionale	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag
----	-----------------------	-------------------	---------------------	------	---------------	----------------	-------------------------	-------------	------------------



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

		(%)				Quote			€
19.2.16.4	200.000	80	160.000	43,12	68.992	56,88%	91.008	20	40.000

19.2.16.4.12 Für diese Untermaßnahme ist keine Auszahlung an Vorschüssen vorgesehen.

6.2 Finanzierungs- Plan für die Umsetzung des LEP

Maßnahme	Maßnahmenbeschreibung	
UM 1.2 ELR der aut. Prov. Bz	Förderung für Demonstrationstätigkeiten, Wissenstransfer und Informationsmaßnahmen (Arbeitskreise).	
UM19.2.4.2	Förderung in materielle Investitionen für die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen.	93.728,97€
UM19.2.6.4	Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten.	100.000€
UM19.2.7.4	Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur, und die dazugehörige Infrastruktur.	300.000€
UM19.2.7.5	Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen.	1.000.000€
UM19.2.7.6	Förderung für Studien und Investitionen im Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozioökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins.	600.000€
UM19.2.16.2	Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren und Technologien.	200.000€
UM19.2.16.3	Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern zur Förderung der horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen, sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus.	400.000€
UM19.2.16.4	Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte.	160.000€
Gesamt UM 19.2		2.853.728,97€

Die Umsetzung der Kooperationsmaßnahmen wird über die Untermaßnahme 19.3 des ELR der Aut. Provinz Bozen finanziert.

Entsprechend der Art der Projekte und der Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 "Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe" umzusetzen gedenkt, finden sowohl in den allgemeinen Bewertungskriterien sowie die der entsprechenden Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

Die durch die LAG positiv bewerteten Projekte werden als Projektantrag beim zuständigen Landesamt zur Genehmigung eingereicht. Voraussichtlicher Bedarf:

UM19.3 ELR Aut.Prov.BZ	Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe	53.333€
---------------------------	---	---------

Die laufenden Kosten und die Aktivierung der LAG Sarntaler Alpen werden zum Teil durch die Untermaßnahme 19.4 des ELR der Aut. Prov. Bozen unterstützt.

Die Ausgaben für laufende Kosten und für die Tätigkeit der Leader Aktionsgruppe Sarntaler Alpen, werden vom Leadpartner der LAG jährlich zur Genehmigung vorgelegt. Für die von der LAG anerkannten Kosten wird beim zuständigen Landesamt um eine Finanzierung angesucht. Voraussichtlicher Bedarf:

UM19.4 ELR Aut.Prov.BZ	Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung. Art.35,Abs.1d – e der EUVO Nr. 1303/2013 Kosten der „Lokalen Aktionsgruppe“	416.667€
---------------------------	--	----------

LEP - Finanzierungsplan Übersicht

UM	Gesamtkosten (€)	Beitrags-satz (%)	Öff. Beitrag (€)	% EU	EU Quote €	% naz. Quote	Nationaler Beitrag €	% Privat	Priv. Beitrag €
19.2.4.2	234.322,43	40	93.728,97	43,12	40.415,93	56,88	53.313,04	60	140.593,46
19.2.6.4	200.000	50	100.000	43,12	43.120	56,88	56.880	50	100.000
19.2.7.4	375.000	80	300.000	43,12	129.360	56,88	170.640	20	75.000
19.2.7.5	1.250.000	80	1.000.000	43,12	431.200	56,88	568.800	20	250.000
19.2.7.6	750.000	80	600.000	43,12	258.720	56,88	341.280	20	150.000
19.2.16.2	250.000	80	200.000	43,12	86.240	56,88	113.760	20	50.000
19.2.16.3	500.000	80	400.000	43,12	172.480	56,88	227.520	20	100.000
19.2.16.4	200.000	80	160.000	43,12	68.992	56,88	91.008	20	40.000
Tot. 19.2	3.759.322,43		2.853.728,97		1.230.529,93		1.623.201,04		905.593,46
19.3	53.333,33	100	53.333,33	43,12	22.997,33	56,88	30.336,00	0	0
19.4	416.666,67	100	416.666,67	43,12	179.666,67	56,88	237.000	0	0
Totale	4.229.322,43		3.323.728,97		1.433.191,93		1.890.537,04		905.593,46

6.2.1 Konzentration der Mittel auf strukturschwache Gebiete

In diesem Finanzierungsplan vorgesehen Mittel konzentrieren sich auf die strukturschwachen Gemeinden oder Fraktionen im Gebiet mit dem höchsten Entwicklungsbedarf. Deshalb ist die LAG angehalten, bei der Genehmigung der Projekte und der Vergabe der Beiträge mindestens 60% der Mittel für Gemeinden der Gruppen 5-7 – entsprechend der wirtschaftlich-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO – Wirtschaftsforschungsinstitut der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen, veröffentlicht im Oktober 2011 – vorzubehalten.

Beschreibung der Gruppen

Gruppe 5: Durchschnittliche Bevölkerungsentwicklung, durchschnittliche Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 6: schwache Bevölkerungsentwicklung, schwache Wirtschafts- und Sozialstruktur

Gruppe 7: sehr schwache Bevölkerungsentwicklung, sehr schwache Wirtschaftsstruktur.

Fraktionen im Leader Gebiet: Spiluck/Schalder, Pfeffersberg, Latzfons/Verdings, Afig, Pens
Diese besonders schwachen Fraktionen werden bei der Auswahl der Projekte mit der Punktevergabe nochmals berücksichtigt.

6.3 Fortschreibungen des Aktionsplans

Aufgrund der noch nicht bekannten Finanzausstattung wird der Aktionsplan, nach Genehmigung durch die Landesregierung der Aut. Prov. Bozen, weitergeschrieben und unter Berücksichtigung der Zielsetzungen und Einhaltung der genehmigten Vorgaben des LEP angepasst. Auch konnte nicht allen Aktionen in dieser kurzen Zeit die endgültigen Mittel zugeordnet werden.

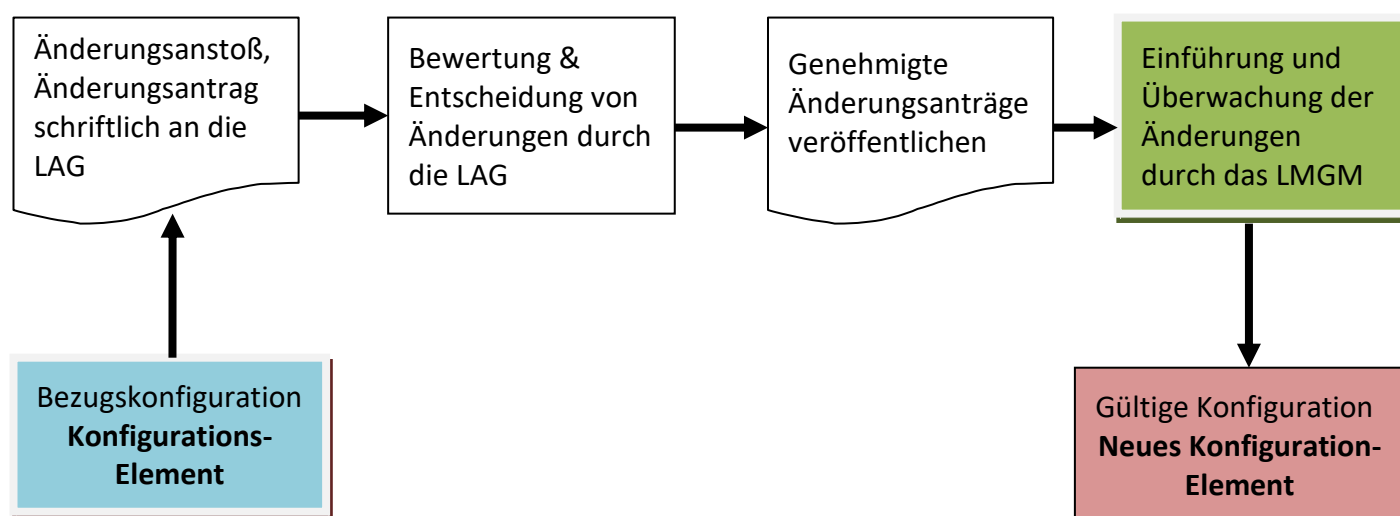
Zur Zeit der Ausarbeitung des Aktionsplans sind noch nicht alle ESI Programme der EU aktiviert worden, deshalb konnten einige Projektvorschläge und Aktionen im Entwicklungsplan nicht definitiv zugeordnet werden. Auch in diesem Falle wird es eine Überarbeitung und Präzisierung im LEP geben.

6.3.1 Änderungsmanagement des LEP der Leader Region Sarntaler Alpen mit Bottom Up Ansatz

Alle Änderungen des LEP im Laufe der Umsetzung werden in einem vorgegebenen Änderungsprozess ablaufen. Leader Arbeitsgruppen und LAG Mitglieder können jederzeit Änderungsanträge dem LAG Vorstand unterbreiten. Alle Änderungsanträge werden in der LAG behandelt und von dieser genehmigt oder abgelehnt. Das Leader Management wird die genehmigten Änderungen veröffentlichen/kommunizieren, einfügen und überwachen.

Konfigurationsmanagement und Änderungssteuerung

LEP Vorgaben – Planung	Änderungen - Vorschläge
01 Termine	01 Termine
02 Mittel	02 Mittel
03 Leistungen	03 Leistungen
04 Inhalte/Ziele	04 Inhalte/Ziele
05 Qualität	05 Qualität
06 Soziales – Kooperation - Kommunikation	06 Soziales – Kooperation - Kommunikation



7. Auswahlverfahren der Projekte und Beschreibung der Bewertungsmodalitäten

7.1 Verfahren zur Auswahl von Projektanträgen

Die Lag Sarntaler Alpen wird nach Genehmigung des Finanzplans und der Handbücher zu den Maßnahmen, zur Einreichung von Projekten öffentlich aufrufen.

- a) Die Veröffentlichung wird von allen Gemeinden im Leader Gebiet und der GRW Sarntal veröffentlicht.
- b) Die LAG Sarntaler Alpen wird jedes Jahr mehrere Aufrufe zur Einreichung von Projekten, mit einem Anfangsdatum und einem Enddatum von mindesten 60 Tagen, veröffentlichen.
- c) Jeder Aufruf gilt für alle Leader Maßnahmen.
- d) Die Projekte werden beim Sitz des Leadpartners, GRW Sarntal, angenommen und mit einem Abgabestempel mit Datum versehen.
- e) Nach Ablauf der Einreichfrist werden die Projektanträge vom Vorstand in Zusammenarbeit mit dem Leader Management über ihre Richtigkeit und Vollständigkeit überprüft und an die LAG weitergeleitet. Die LAG wird in einer eigenen Sitzung alle eingereichten Projektanträge aufgrund der nachstehenden, allgemeinen Grundsätze, sowie der entsprechenden spezifischen Qualitätskriterien (7.2) bewerten. Für die Festlegung der Auswahlkriterien werden die horizontalen Themen: Innovation, Umwelt und Minderung des Klimawandels herangezogen.

Genauso sind allgemeine, für das Leader Gebiet nachhaltige Auswahlkriterien je nach Maßnahme, berücksichtigt worden:

1. Auswirkung des Projekts auf die Familie, auf besonders benachteiligte Altersstufen, Jugend und Personen über 50 und auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft und auf den kollektiven oder individuellen Beteiligungsgrad auf lokaler Ebene.
3. Innovations- und/oder Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Grad der Erreichung der Ziele der jeweiligen Maßnahme oder maßnahmen-übergreifende Auswirkung.

Bevor ein Projekt durch die LAG bewertet wird, hat es drei Schritte der Vorprüfung zu durchlaufen:

- In einem ersten Schritt der Projektauswahl wird geprüft, ob das Projekt bzw. der Antragsteller die Fördermittel tatsächlich benötigt (Vermeidung des Mitnahmeeffekts).
- In einem zweiten Schritt werden eingereichte Projektvorschläge daraufhin überprüft, ob sie tatsächlich am besten dem LEADER-Programm zuzuordnen sind, oder ob es dafür andere evtl. geeignetere Förderprogramme gibt.
- In einem dritten Schritt wird geprüft, ob das eingereichte Projekt den Kriterien von LEADER zur nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raumes entspricht, und zwar folgendermaßen:

Das Projekt:

- wird im Gebiet der LAG umgesetzt

Ausnahmefall Kooperationsprojekte: teilweise außerhalb des LAG-Gebietes, aber diesem dienend bzw. ein Bestandteil eines vernetzten Konzeptes,

- hat eine besondere Bedeutung oder nachvollziehbaren Nutzen für die Leader-Region,
- wurde unter Einbindung der Bevölkerung „bottom up“ initiiert und erarbeitet,
- leistet einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit und berücksichtigt Umwelt und Klima,
- hat eine klare Zuordnung zu einem Handlungs- oder Kooperationsfeld des LEP,
- leistet einen Beitrag zur Umsetzung der integrierten regionalen Entwicklungsstrategie der LAG,
- wird von der LAG, aufgrund der nachfolgenden Kriterien Prüfung, positiv beurteilt und die Beantragung wird beschlossen.

Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages

Die eingereichten Projekt-Anträge werden vom Vorstand der LAG Sarntaler Alpen über die Zulassung überprüft. Nur wenn der Projekt-Antrag alle Voraussetzungen erfüllt, wird das Projekt von den Mitgliedern der LAG Sarntal mit den nachfolgenden und den spezifischen Kriterien bewertet (7.2).

Kriterien zur Annehmbarkeit der Projekte

Voraussetzung	Beschreibung	Erfüllung der Voraussetzung	
		ja	nein
Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht.	<i>Der Antrag wurde innerhalb des vorgesehenen Datums mittels der angegebenen Form bei der LAG eingereicht.</i>	☐	☐
Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet.	<i>Alle Unterlagen und Abschnitte wurden vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom gesetzlichen Vertreter an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet (und wo vorgesehen datiert).</i>	☐	☐
Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt.	<i>Die im Projektauftrag genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert.</i>	☐	☐

Kriterien zur Zulässigkeit

Voraussetzung	Beschreibung	Erfüllung der Voraussetzung	
		ja	nein
Eigenfinanzierung	<i>Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt.</i>	☐	☐
Zulässigkeit des Antragsstellers	<i>Der Antragsteller ist als Begünstigter in der entsprechenden Untermaßnahme vorgesehen.</i>	☐	☐
Beziehung des Projektes zum LEADER-Gebiet	<i>Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich.</i>	☐	☐
Kohärenz des Projektes mit den Inhalten des lokalen Entwicklungsplanes	<i>Das Projekt wirkt in einem oder mehreren prioritären Themenbereichen sowie in einer der Maßnahmen des LEP.</i>	☐	☐
Das Projekt erfüllt alle Voraussetzungen und wird zugelassen.		JA	NEIN

7.2 Bewertung der eingereichten Leader Projekte

Das Auswahlssystem nach Punkten sieht eine Mindest-Punktezah mit einem Grenzwert vor, unter welchem das Projekt nicht genehmigt werden kann.

Die **Mindest-Gesamtpunktezah**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unterhalb dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten und zur letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Jeder Projektträger bekommt die Möglichkeit sein Projekt der LAG zu präsentieren und die Vorteile des Projekts für das Leader Gebiet und den Bezug zur lokalen Strategie zu erläutern. Nach einer offenen Diskussion in der LAG Mitgliederversammlung bewerten die Mitglieder das Projekt nach den vorgegebenen Qualitätskriterien (Tabelle unten) *und vergeben die Punkte*.

Die Beschlüsse der Mitgliederversammlung werden protokolliert und das Ergebnis wird den Projektträgern durch die LAG Verwaltung schriftlich mitgeteilt. Nach Genehmigung durch die LAG Sarntaler Alpen kann das Projekt beim zuständigen Landesamt eingereicht werden.

Projektbeginn und Rechnungslegung kann nur nach Genehmigung mit Dekret der Landesregierung erfolgen. Bei jedem abgelehnten Projekt wird eine Begründung protokolliert und dem Projektantragsteller schriftlich mitgeteilt. Das Leader Management wird die Projektumsetzung bis zur Abrechnung begleiten und überwachen.

Allgemeine Bewertungskriterien für Projekte

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
Innovationscharakter des Projektes auf lokaler Ebene	Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	10	
	Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise)	20	
Erhalt oder Schaffung von Arbeitsplätzen	Das Projekt trägt zum Erhalt bereits bestehender Arbeitsplätze bei.	5	
	Das Projekt sieht die zeitweilige oder dauerhafte Schaffung von neuen Arbeitsplätzen vor.	10	
Auswirkung des Projektes auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit	Das Projekt hat eine Auswirkung auf eine/n der genannten Zielgruppe und/oder Bereiche.	5	
	Das Projekt hat eine Auswirkung auf mehrere der genannten Zielgruppen und/oder Bereiche.	10	
Beitrag zur Zielerreichung des LEP	Das Projekt trägt zur Erreichung von zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	5	
	Das Projekt trägt zur Erreichung von mehr als zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei.	10	
Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete	Das Projekt richtet sich an Gebiete/Gemeinden mit besonderer Strukturschwäche gemäß der WIFO-Gruppen 5, 6 oder 7 aus der wirtschaftlichen-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO.	10	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	

Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen

UM 19.2.4.2

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens	Das Projekt bringt kein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte des Unternehmens.	10	
	Das Projekt bringt ein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor.	20	
Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet	Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>oder</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	10	
	Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung <u>und</u> zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.	20	
Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens	Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).	5	
	Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).	10	
übergemeindliche Wirkung des Projektes	Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition).	5	
	Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus (Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition).	10	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

UM 19.2.6.4

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens	Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor.	10	
	Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das Unternehmen.	20	
Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens	Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).	10	
	Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).	20	
sektorenübergreifende Wirkung des Projektes	Das Projekt wirkt sich auf zwei Sektoren aus.	10	
	Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Sektoren aus.	20	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

UM 19.2.7.4

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.	5	
	Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.	10	
Neuartigkeit des Vorhabens	Durch das Projekt wird ein/e bereits bestehende/r Dienst/Infrastruktur in seiner/ihrer bestehenden Zweckbestimmung verbessert.	10	

	<i>Durch das Projekt wird ein neuer Dienst geschaffen bzw. eine bereits bestehenden Infrastruktur eine neue oder innovative Zweckbestimmung zugeführt.</i>	20	
Grad der Bürgerbeteiligung	<i>Das Vorhaben sieht in der Planung und/oder Umsetzung eine Beteiligung der lokalen Gemeinschaft bzw. der Zielgruppe vor. Die bereits erfolgte Beteiligung ist im Projektantrag beschrieben.</i>	30	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

UM 19.2.7.5

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.</i>	10	
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.</i>	20	
Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes	<i>Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es neue Wege schafft.</i>	10	
	<i>Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es Lücken schließt bzw. die Nutzung bestehender Wege verbessert..</i>	20	
Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen	<i>Die Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (erfordert keine besonderen Kenntnisse und Ausrüstung)</i>	10	
	<i>Die Infrastruktur ist auch für Personen mit Handicap problemlos geeignet.</i>	20	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

UM 19.2.7.6

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
übergemeindliche Wirkung des Projektes	<i>Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.</i>	5	
	<i>Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.</i>	10	
Wiederbelebung von regionalen Traditionen und Bräuchen	<i>Das Projekt trägt zur Belebung der regionalen Traditionen und Bräuche bei.</i>	20	

Neuartigkeit des Vorhabens	Durch das Projekt wird eine bestehende Infrastruktur (Kulturgut, Kunstschatz, Kultur- oder Naturlandschaft) einer neuen oder zusätzlichen Zweckbestimmung zugeführt (z.B. dass die Infrastruktur zusätzlich zu ihrer bisherigen Nutzung auch für didaktische Zwecke genutzt werden kann).	10	
sektorenübergreifende Wirkung des Projektes	Das Projekt unterstützt einen sektorenübergreifenden Ansatz um eine Infrastruktur (Kulturgut, Kunstschatz, Kultur- oder Naturlandschaft) neu zu gestalten und nachhaltig zu betreuen.	20	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

UM 19.2.16.2

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
Beitrag zur Forschung & Entwicklung	Das Vorhaben sieht die Einbindung von Einrichtungen zur Forschung & Entwicklung vor.	10	
bereichsübergreifende Wirkung des Projektes	Das Projekt spricht nur einen spezifischen sozioökonomischen Bereich an.	10	
	Das Projekt ist bereichs- und sektorenübergreifend ausgerichtet.	20	
Verbreitung der Ergebnisse	Das Projekt sieht spezifische Maßnahmen zur Verbreitung der Ergebnisse vor. Das Kriterium ist nicht anzuwenden, wenn das Pilot- oder Kooperationsprojekt von nur einem Projektträger beantragt wird.	20	
Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit	Im Projekt arbeiten zwei Unternehmen/Organisationen zusammen.	5	
	Im Projekt arbeiten mehr als zwei Unternehmen/Organisationen zusammen.	10	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

UM 19.2.16.3

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes	Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	10	
	Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	20	

Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum	Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium.	10	
	Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor.	20	
Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit	Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	10	
	Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	20	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

UM 19.2.16.4

Kriterium	Beschreibung	Punktezahl	
		zu vergebene Punkte	vergebene Punkte
bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes	Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	10	
	Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus.	20	
Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum	Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte/Angebote im Territorium.	10	
	Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor.	20	
Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit	Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	10	
	Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen.	20	
Summe der Punkte:		max. 60 Punkte	0

Allgemeine Bewertungskriterien:	Erreichte Punkte:	max. 60 Punkte	0
Spezifische Auswahlkriterien der Untermaßnahmen:	Erreichte Punkte:	max. 60 Punkte	0
GESAMTSUMME		max.120 Punkte	0
Das Projekt kann genehmigt werden, wenn es sämtliche Voraussetzungen für die Annehmbarkeit und Zulässigkeit des Antrages erfüllt und im Rahmen der Bewertungskriterien mehr als 40 Punkte erreicht.			



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

UM 19.3 ELR - Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.3 des ELR für die gegenständliche Entwicklungsstrategie.

Entsprechend der Art der Projekte und der Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 "Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe" umzusetzen gedenkt, finden sowohl die oben angeführten allgemeinen Bewertungskriterien sowie die der entsprechenden Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

Veröffentlichung der Projekteinreichtermine

PROJEKTANTRAG

01 Privat Gesellschaft Kultur Wirtschaft Land-wirtschaft Forst-wirtschaft Politik Jugend

PROJEKTIDEE - PROJEKTANTRAG
Analyse - Machbarkeit

02 Strategie Programm Finanzierung PJ Prüfung durch LAG Vorstand PJ Präsentation

03 Bedürfnisse Koheränz LEP - Qualität LAG Projekt Genehmigung Beschluss LAG Ablehnung Begründung

04 Dokumentenbeschaffung LAG Verwaltung - PJ Träger

05 Projekt Einreichung PJ Träger

06 Genehmigung Land Dekret

07 Projekt Umsetzung Projektträger

Projekt Controlling - Abschluss Bericht - Evaluierung - Antrag um Auszahlung durch den Projektträger

EXTERNES CONTROLLING

LAG MANAGEMENT

8. Beschreibung der Verwaltungskapazitäten und der Überwachung der Strategie, Aktivierungskapazitäten der LAG

8.1 Leader Management

Beauftragung des Leader-Managements an den Leadpartner.

Die Erfahrungen des Lead-Partners GRW Sarntal in den Förderperioden Leader+ 2000 – 2006 und Leader 2007 – 2013, waren die Voraussetzung für eine Beauftragung des Managements der Leader-Periode 2014 – 2020 für das Leader-Gebiet Sarntaler Alpen.

a) Träger

Die nachweislichen Kompetenzen des Leadpartners GRW Sarntal im Management und in der Verwaltung haben die Mitgliederversammlung überzeugt, der GRW Sarntal die Trägerschaft der LAG Sarntaler Alpen zu übertragen. Nach Genehmigung des LEP der Leader-Region Sarntaler Alpen durch die Landesregierung der Aut. Prov. Bozen, kann von der GRW Sarntal das Beitragsansuchen im Sinne des ELR 2014-2020 - Untermaßnahme 19.4 Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung – EU-VO Nr. 1303/2013 Art. 35 Abs.1d, e, beantragt werden.

Eigenleistungen zur Deckung der Verwaltungskosten (Restfinanzierung) werden von den Gemeinden, mittels Beschlüsse der Gemeinden zur Deckung der Restfinanzierung der LAG Verwaltungsspesen, getragen.

b) Leistungsbeschreibung

Der Leistungsrahmen des Managements wird sich an die bewährten Tätigkeitsfelder aus den vergangenen Förderphasen orientieren. Neuerungen der Leader-Periode 2014-2020 werden in die Tätigkeit fortlaufend einfließen. Grundlage der Tätigkeiten des Leader-Managements sind die Erfüllung der Bedingungen für die Förderfähigkeit laut ELR Untermaßnahme 19.4

Folgende Leistungen werden vom Leader-Management erwartet:

- Begleitung, Beratung und Unterstützung der LAG Mitglieder, der lokalen Leader-Arbeitsgruppen und des Vorstandes bei der Umsetzung des lokalen Entwicklungsprogramm (LEP).
- Beratung und Unterstützung bei der Organisation der LAG Mitgliederversammlung und des Vorstandssitzungen.
- Vorbereitung, Moderation, Nachbereitung, Protokollierung, Dokumentation und Dokumentenverwaltung der LAG Tätigkeiten.
- Betreuung, Beratung und Weiterbildung der lokalen Akteure bei der Initiierung, Planung, Beantragung, Durchführung und Nachbereitung von lokalen Projektvorhaben und Gemeinde übergreifenden, regionalen, nationalen und transnationalen Kooperationsvorhaben aus dem Leader-Prozess.
- Zusammenarbeit mit den zuständigen Landesämtern und Behörden.

- Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen mit den Akteuren der LAG und der interessierten Öffentlichkeit in der Leader-Region Sarntaler Alpen vorbereiten, organisieren, durchführen und nachbereiten.
- Vorbereitung und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit und Veröffentlichung der Aktivitäten der LAG im Sinne der EU Verordnung.
- Zusammenarbeit mit Netzwerkstrukturen in Südtirol, Italien und im Bereich der Europäischen Union.
- Regelmäßige Berichterstattung über die Tätigkeit zur Arbeit des Leader-Managements und der lokalen Aktionsgruppe.

8.2 Monitoring

Ausarbeitung und Implementierung sowie Pflege und Auswertung eines geeigneten Monitoring-Systems zur Kontrolle des Umsetzungsstandes des LEP zur Einschätzung bei der Erreichung der Strategieziele wird vom Leader Management durchgeführt.

Durchführung von Evaluierungen (intern – extern) zum LEP-Umsetzungsstand und zur Identifizierung notwendiger Angleichungen des LEP- Prozesses.

Eine gute Dokumentenverwaltung unterstützt die Überwachung und die Bewertung der Leader Strategie durch das Leader Management.

Monitoring Evaluation	Aktionen - Beteiligte - Verantwortung		2016	2017	2018	2019	2020
Durchgehendes Monitoring	Aktion	Führung eines statistischen Beobachtungssystems					
	Zeit	Laufend					
	Beteiligte	Vorstand, Lokale Aktionsgruppe					
	Auswertung	Jährliche Tätigkeitsbericht/Arbeitsberichte und im Evaluierungsprozess					
	Verantwortung	Leader Management					
Mitglieder-Befragung	Aktion	Einschätzungen über: LAG Arbeit, Partizipationsprozesse ecc.					
	Zeit	mindestens 3 Befragungen in der Leader Periode					
	Beteiligte	Vorstand, Lokale Aktionsgruppe					
	Auswertung	In Evaluationsberichten und in den Tätigkeits-/Arbeitsberichte					
	Verantwortung	Leader Management					
Evaluations-berichte	Aktion	Bewertung der Ergebnisse zum LEP-Umsetzungsprozess					
	Zeit	mindestens 3 Berichte in der Leader Periode					
	Beteiligte	Vorstand, Lokale Aktionsgruppe					
	Auswertung	Evaluationsbericht und in den Tätigkeits-/Arbeitsberichte					
	Verantwortung	Leader Management					
Anforderungen von EU und Landesverwaltung	Aktion	Analysen, Bewertungen je nach Vorgaben					
	Zeit	in der Leader Periode					
	Beteiligte	Vorstand, Lokale Aktionsgruppe, Verwaltung					
	Auswertung	Dokumentation der Anforderungen					
	Verantwortung	Leader Management					

8.3 Verfahren zur Erarbeitung der lokalen Entwicklungsstrategie und des lokalen Aktionsplans

An der Ausarbeitung der Leader Strategie und des Leader Aktionsplans beteiligten sich in jeder Gemeinde ca. 10 – 20 Personen in Arbeitsgruppen.

Diese Arbeitsgruppen wurden schon bei der Kandidatur gebildet, bleiben während der gesamten Leader-Periode aktiv und kümmern sich vor Ort um die Umsetzung des LAP.

Leader Arbeitsgruppen auf Gemeindeebene	
Vertreter/innen aus allen Sektoren und Bereichen und Interessierte Bürger/innen	
Name	Tätigkeit
Gemeinde Barbian	Informationsabende und Workshops der Leader-Arbeitsgruppe mit dem LAG Management zu den Themen: • Leader ein EU Programm und ELR der Aut. Prov. BZ • Vorgehensweise zur Erstellung des LEP • SWOT Erhebungen und Analyse => • Workshop über thematische und spezifische Ziele - lokal und in der Leader-Region • Definition der Bedürfnisse und Auswahl von Aktionen zu den thematischen Zielen • Projektvorschläge => Definition der Maßnahmen
Gemeinde Brixen	
Gemeinde Feldthurns	
Gemeinde Jenesien	
Gemeinde Klausen	
Gemeinde Mölten	
Gemeinde Sarnthein	
Gemeinde Vahrn	
Gemeinde Villanders	
Gemeinde Vöran	
Die Leader-Arbeitsgruppen dokumentieren ihre Arbeit im Gemeindegebiet mit Anwesenheitslisten und Ergebnisprotokollen.	

Thematische Leader Arbeitsgruppen im Leader-Gebiet für die Leader-Periode 2014 - 2020	Befassen sich mit den Themen-Schwerpunkten in der Leader-Region sowohl in der Vorbereitung des LEP als auch in der Umsetzung des Aktionsplans.
1. Leader Arbeitsgruppe „Nachhaltiger Tourismus“	Workshops zur Definition von: • SWOT zum Thema und Analyse • Bedarfserhebung • Strategische Aktionen zum Thema • Projektvorschläge • Kooperationen • Erstellen einer Prioritätenliste
2. Leader Arbeitsgruppe Landwirtschaft - „Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme“	
3. Leader Arbeitsgruppe Kulturgüter – „Aufwertung der kulturellen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze“	

8.4 Verwaltungskapazitäten

Vorhandene Gremien mit ausgeprägten Kompetenzen im Bereich Regionalentwicklung.

Die meisten Mitglieder der LAG und des Vorstandes verkörpern einen komplexen Sachverstand zu allen Aspekten der regionalen Entwicklung und können zum Teil auf ein

weites Erfahrungsspektrum bei der Vorbereitung, Initiierung und bei der Implementierung von bottom-up Prozessen und Projekten verweisen.

Der Vorstand wird die lokale Aktionsgruppe durch die gesamte Leader-Periode führen. Die Vorstandsmitglieder verfügen über ein ansehnliches Erfahrungsspektrum zu Fragen der regionalen und lokalen Entwicklung. (Geschäftsführer mit langjähriger Leader-Erfahrung, selbstständige Unternehmer/innen der Sektoren – Landwirtschaft, Handwerk, Handel, Dienstleister, Tourismus und öffentliche Verwalter im Bezirk und auf Gemeindeebene) alle verwurzelt und aktiv tätig in den lokalen und regionalen Vereinen und Verbänden.

Die LAG Sarntaler Alpen als „*beschließendes Gremium*“ verfügt über alle erforderlichen Kapazitäten zur Umsetzung des lokalen Entwicklungsplans. Im Hintergrund der Erfahrung und den gemeinsam ausgearbeiteten Plan zur Umsetzung des lokalen Entwicklungsplan, sowie der Auswahl der künftigen Leader-Projekte wird versichert, dass die Interessensgruppe über alle nötigen administrativen Kapazitäten verfügt, um den LEP unter Beachtung der Anforderungen zur Partizipation und der Transparenz, erfolgreich umzusetzen.

Die Basis des administrativen Potentials ist das Leader-Management und die LAG Verwaltung, welche dem Leadpartner – GRW Sarntal – mit langjähriger Erfahrung und kompetenten Mitarbeiter/innen, anvertraut wurde. *Beschreibung 3.2, Organigramm 3.1c*

8.5 Kommunikationsstrategie

a) Informations- und PR-Strategie

Die Verwaltung und das Management der LAG Sarntaler Alpen sind dafür verantwortlich, dass die Informations- und PR-Strategie des LEP umgesetzt werden.

Ziel der Strategie ist es, alle nötigen Informationen über das Leader-Programm der EU und das Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum (ELR) der aut. Prov. BZ., sowie die Vorgehensweisen zur Erreichung einer Förderung mit allen nachfolgenden Ergänzungen und Änderungen an die Bürgerinnen und Bürger des Leader-Gebiets, mit allen zur Verfügung stehenden Kommunikationsinstrumenten, zu vermitteln und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Im Leader-Gebiet zählen im Prinzip alle Bürgerinnen und Bürger zu der Zielgruppe eines Leader-Programms. Öffentliche Behörden und Verbände können als Multiplikatoren und als Informationskanäle die Inhalte gezielt an die Bevölkerung weitergeben.

Die Informations- und PR-Maßnahmen beinhalten öffentliche Veranstaltungen und Veröffentlichungen als Informationskampagnen in den einzelnen Leader-Gemeinden.

Um die Bottom-Up Strategie wirklich durchzuführen, werden die Bürgerinnen und Bürger aufgerufen in Arbeitsgruppen mitzuarbeiten und an den angekündigten Workshops teilzunehmen. Die aus den Arbeitsgruppen gewählten LAG Mitglieder, sind das Verbindungsglied zwischen LAG, Management, Verwaltung und den Arbeitsgruppen, bzw. den Projektgruppen/Projektträgern aus dem Leader-Gebiet und tragen so zur internen Kommunikation bei.

Auf der Webseite www.grw.sarntal.com/Leader2014-2020 werden alle Informationen und Dokumente aus dem Leader-Gebiet und für das Leader-Programm veröffentlicht. Ebenso werden alle Links der EU und der Aut. Prov. BZ auf der Webseite veröffentlicht.

Weitere Mittel zur Umsetzung der Informations- und PR-Strategie sind sowohl die neuen- sozialen, als auch die traditionellen Medien oder Drucksorten und gewährleisten eine flächendeckende externe Kommunikation.

Für die Durchführung der Informations- und PR-Maßnahmen ist, nach Abstimmung mit dem LAG Vorstand, das Verwaltungsbüro der LAG zuständig, verantwortlich für die Koordination ist das LAG Management.

Die LAG Sarntaler Alpen wird sich den regionalen, den nationalen und den transnationalen Netzwerken für den ländlichen Raum anschließen, an den Treffen regelmäßig teilnehmen und in gezielter Netzwerkarbeit, Partnerschaften und Kooperationsarbeit pflegen. Die Kommunikation zu anderen Programmpartnern oder zu neuen Informationsmöglichkeiten und zu einem wertvollen Erfahrungs- und Wissensaustausch wird durch diese Treffen motiviert.

Eine jährlich aktualisierte Aufstellung der im abgelaufenen Arbeitsjahr und der im Folgejahr durchzuführenden Informations- und PR-Maßnahmen wird auf der Homepage veröffentlicht.

b) Informationen für die potenziellen Begünstigten

Die LAG Sarntaler Alpen wird in Zusammenarbeit mit Management, Vorstand und Verwaltung sicherstellen, dass potenzielle Begünstigte Zugang zu relevanten Informationen haben, einschließlich aktualisierter Informationen, unter Berücksichtigung des Zugangs zu elektronischen oder anderen Kommunikationsdiensten.

1. Über die Finanzierungsmöglichkeiten und die Veröffentlichung von Aufrufen im Rahmen des Leader-Programms zur Umsetzung des LEP;
2. über die Verwaltungsverfahren, die zu beachten sind, um eine Finanzierung im Rahmen des Leader-Programms zu einer korrekten Umsetzung zu erhalten;
3. über die Verfahren zur Prüfung der Finanzierungsanträge;
4. über die Förderbedingungen und Kriterien für die Auswahl und Bewertung der zu finanzierenden Projekte;
5. die Namen von Personen oder Anlaufstellen auf lokaler Ebene, die Erläuterungen zur Funktionsweise des lokalen Entwicklungsprogramms und zu den Kriterien für die Auswahl und Bewertung der Vorhaben geben können;

c) Informationen für die Öffentlichkeit

Die LAG informiert die Öffentlichkeit über den Inhalt des Programms zur Entwicklung des ländlichen Raums der Aut. Prov. BZ., dessen Genehmigung durch die Landesregierung, die Anpassungen, über den lokalen Entwicklungsplan der Leader-Region Sarntaler Alpen, die wichtigsten im Rahmen der Durchführung des LEP erzielten Ergebnisse, seinen Abschluss sowie seinen Beitrag zur Erreichung der lokalen thematischen Ziele und der Umsetzung der in der Partnerschaftvereinbarung festgelegten Prioritäten der Union.

Alle Informationen, Verfahren, genehmigte und nicht genehmigte Projekte und alle Ergebnisse werden auf der Website www.grw.sarntal.com/Leader2014-2020 veröffentlicht.

Ziel der Kommunikation ist es, die Ergebnisse den unterschiedlichen Zielgruppen laufend bekannt zu machen und die Transparenz der Förderung zu erhöhen.

Der Kommunikationsplan ist nicht nur als Instrument zur Qualitätssicherung und Feinsteuerung der Programmumsetzung zu verstehen, sondern er dient auch der Willensbildung von politischen Vertretern und sonstigen Interessensvertretern.

Aus diesem Grund wird der Informationsbedarf einzelner Zielgruppen differenziert und über unterschiedliche Informationskanäle bedient. Mit Hilfe des Internets und der Medien auf Landes- und Regionalebene werden Bürgerinnen und Bürger über öffentlich bedeutsame Ergebnisse informiert. Anhand von Publizitäts- und Informationsmaßnahmen werden gezielt Evaluierungsergebnisse kommuniziert, die speziell für einzelne Themenbereiche oder Branchen von Interesse sind. Im Rahmen von Gesamtberichten oder Kurzfassungen über die Ergebnisse der Durchführungsberichte, werden politische Vertreter und die weiteren Zielgruppen informiert. Generell berichtet das LAG Management über den Fortschritt und die Ergebnisse der Umsetzung des Bewertungsplans bzw. dessen Anpassung, ferner über die Bewertungsergebnisse jeweils in den jährlichen Durchführungsberichten. Die jährlichen Durchführungsberichte werden nach der Bewertung durch den LAG Vorstand und der Bestätigung der LAG Mitgliederversammlung veröffentlicht. Die Diskussionen in der Lokalen Aktionsgruppe sind somit ein zentraler Mechanismus zur Nachverfolgung (follow-up) der Umsetzung der Evaluierungsergebnisse. Die vollständige Veröffentlichung der jährlichen Durchführungsberichte im Rahmen des Internetauftritts der LAG Sarntaler Alpen 2014-2020 wird zudem die Diskussion in der Öffentlichkeit unterstützen, die über die LAG und darüber hinaus vertretenden Interessensvertreter an die Landesverwaltung durch direkte Gespräche, Schreiben und im Rahmen von Veranstaltungen zurück gespiegelt wird.

d) Die Einbeziehung vermittelnder Einrichtungen

Die Lokale Aktionsgruppe der Sarntaler Alpen wird dafür Sorge tragen, dass in die Informationsmaßnahmen für die potenziellen Begünstigten unter anderem über das regionale Netzwerk für den ländlichen Raum Einrichtungen einbezogen werden, die als Vermittler dieser Informationen fungieren können, insbesondere Bildungs- und Forschungseinrichtungen.

e) Mitteilung über die Gewährung der Förderung

Gemeinsam mit LAG Vorstand und Verwaltung gewährleistet das LAG Management, dass die Begünstigten mit der Benachrichtigung über die Zuschlagserteilung, erstens durch die LAG und zweitens durch die Landesregierung, darüber informiert werden, dass das Projekt im Rahmen des lokalen Entwicklungsprogramms finanziert wird.

f) Verpflichtungen der Begünstigten

Bei allen Informations- und Kommunikationsmaßnahmen des Begünstigten wird auf die Unterstützung des Vorhabens aus dem LEADER- Programm wie folgt hingewiesen:

- a) mit dem Leader-Logo;
- b) Während der Durchführung eines Vorhabens informiert der Begünstigte die Öffentlichkeit über die Unterstützung aus dem Leader-Programm wie folgt:
 - Mit einer kurzen Beschreibung des Vorhabens auf der für gewerbliche Zwecke genutzten Website des Begünstigten (sofern eine solche besteht, ansonsten auf der GRW Sarntal Seite) entsprechend dem Umfang der Förderung, wobei auf die Ziele und Ergebnisse eingegangen und auf die finanzielle Unterstützung durch die Union hervorgehoben wird.
 - Wenn insgesamt mehr als 10.000€ öffentlich unterstützt werden, durch Anbringen mindestens eines Posters in A3 Größe, auf dem die finanzielle Unterstützung der Union hervorgehoben wird, an einem für die Öffentlichkeit gut sichtbaren Ort. Wird bei einem Vorhaben im Rahmen eines Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum eine Investition getätigt, die mit mehr als



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

insgesamt 50.000€ öffentlich unterstützt wird, bringt der Begünstigte eine Erläuterungstafel mit Informationen über das Projekt an, auf der die finanzielle Unterstützung durch die Union hervorgehoben wird. Eine Erläuterungstafel wird auch in den Räumlichkeiten der im Rahmen von LEADER finanzierten lokalen Aktionsgruppen angebracht.

- Durch vorübergehendes Anbringen eines Schildes von bedeutender Größe an einer gut sichtbaren Stelle für jedes Vorhaben, mit dem Infrastruktur- oder Bauvorhaben finanziert werden, bei denen die öffentliche Unterstützung des Vorhabens insgesamt mehr als 500.000€ beträgt. Spätestens drei Monate nach Abschluss des Vorhabens bringt der Begünstigte an einer gut sichtbaren Stelle für jedes Vorhaben, das den nachstehenden Kriterien entspricht, auf Dauer eine Tafel oder ein Schild von beträchtlicher Größe an.
- Die öffentliche Unterstützung des Vorhabens beträgt insgesamt mehr als 500.000€.
- Bei dem Vorhaben wird ein materieller Gegenstand angekauft oder es werden dabei Infrastruktur- oder Bauvorhaben finanziert.

Das Schild gibt Aufschluss über die Bezeichnung und das Hauptziel des Vorhabens und hebt die finanzielle Unterstützung durch die Union/Leader hervor.

Die Schilder, Poster, Tafeln und Websites müssen eine Beschreibung des Projekts sowie das Leader-Logo enthalten.

g) Technische Merkmale der Informations- und PR-Maßnahmen

Für alle im Rahmen von LEADER finanzierten Aktionen und Maßnahmen wird das LEADER-Logo sichtbar verwendet.

h) Informations- und Kommunikationsmaterial

Auf Titelblättern von Veröffentlichungen - Broschüren, Faltblätter, Mitteilungsblätter und Plakaten sowie bei online bereitgestellten Informationen oder bei audiovisuellem Material der durch LEADER mitfinanzierten Maßnahmen und Aktionen, muss gut sichtbar ein Hinweis auf die Beteiligung der Union sowie das Leader-Logo angebracht werden. Im Rahmen von Websites, die den ELER betreffen, ist:

1. der Beitrag durch Leader auf der Homepage zu nennen,
2. ein Link zur Website der EU und der Auton. Prov. BZ, die den ELR und Leader betreffen, einzurichten.

9. Leader Aktionsgruppe der Leader-Region Sarntaler Alpen

9.1. Rechts- und Organisationsform

Die Lokale Aktionsgruppe Sarntaler Alpen ist eine Initiativ- und Interessensgruppe im Sinne des Bottom- Up Prinzips der EU und setzt sich aus Vertretern aller Leader-Gemeinden im Leader-Gebiet und Vertretern aller Sektoren zusammen. Am 10.11.2015 hat sich die LAG für die Förderperiode 2014 – 2020 in Bozen, im Sitz der Bezirksgemeinschaft Salten Schlern, unter dem Vorsitz des Bezirkspräsidenten konstituiert und aus den gewählten Mitgliedern einen erfahrenen Leadpartner ausgewählt, dem die LAG Verwaltung und das LAG Management mit Beschluss übertragen wurden. Die Arbeit der LAG Sarntaler Alpen wird auf der Grundlage einer am 23.11.2015 beschlossenen Geschäftsordnung (*Anlage1*) organisiert.

a) Sitz

Der Sitz der LAG Sarntaler Alpen ist identisch mit dem Sitz der LAG Verwaltung.

GRW Sarntal, 39058 Sarnthein (BZ) Kirchplatz Nr. 10

www.grw.sarntal.com/Leader 2014-2020

b) Geschäftsordnung

Die LAG Sarntaler Alpen verfügt über eine Geschäftsordnung, welche bei der ersten Sitzung der lokalen Aktionsgruppe am 23.11.2015 mit Beschluss für die Leader-Periode 2014 – 2020 einstimmig genehmigt wurde. Die Geschäftsordnung liegt als *Anlage 1* bei.

Die Geschäftsordnung enthält sowohl Erfahrungswerte aus den vergangenen Förderperioden, als auch Vorgaben und Hinweise der Landesregierung - ELR Maßnahme 19 - im Hinblick auf Veröffentlichungsvorschriften und die Vermeidung von Interessenskonflikten.

VORSTANDSMITGLIEDER DER LAG SARNTALER ALPEN

Beratungsgremium, technisches Gremium, Kontrollorgan für das LAG Management

	Vorname	Nachname	Organisation	Funktion	Gemeinde	Sektor
1	Josef Günther	Mair	GRW Sarntal	Vorsitzende	Sarntal	privat
2	Sieglinde	Reiterer	Gemeinde Vöran	Stellvertreterin	Vöran	öffentlich
3	Antonia	Egger	BZG Salten Schlern	Vorstand	Bezirksg.	öffentlich
4	Helga	Prantner	Landwirtin	Vorstand	Feldthurns	privat
5	Erwin	Domanegg	Gemeinde Jenesien	Vorstand	Jenesien	öffentlich
6	Roland	Reiterer	Landw.& Tourismus	Vorstand	Mölten	privat
7	Philipp	Tauber	SB Jugend	Vorstand	Brixen	privat

öffentlich	43%
privat	57%

c) Organigramm der LAG SARNTALER ALPEN



9.2 LAG Mitglieder und Stimmrechte

Die Einteilung der LAG Mitglieder erfolgte nach folgender Gliederung:

Primärer Sektor: Urproduktion - Land und Forstwirtschaft

Sekundärer Sektor: Sachgüterproduktion und produzierendes Handwerk

Tertiärer Sektor: Dienstleistungen – Handel, Bildung, Kultur, Gesundheit, Verkehr

Öffentlicher Sektor: Behörden

Zivilgesellschaft (WISO): Private, Organisationen, Vereine, Verbände, Unternehmen, Genossenschaften

Die LAG Sarntaler Alpen verfügt momentan über 34 Mitgliedern und steht allen interessierten Akteuren zur Mitwirkung offen.

Bei Entscheidungen hat jedes Mitglied ein Stimmrecht. Berater und andere Geladene können an den Sitzungen teilnehmen, nehmen an den Abstimmungen nicht teil.

Bei Entscheidungen mit direkt betroffene LAG Mitglieder nehmen diese nicht an den Abstimmungen teil.

Im Sinne der Transparenz und um einen Interessenskonflikt der LAG Mitglieder zu vermeiden, werden die durch das Projekt begünstigten Mitglieder, laut Statut Art. 9 Abs. 6, an der Bewertung und bei der Abstimmung zur Genehmigung des Projekts, nicht teilnehmen. Jedes LAG Mitglied unterschreibt eine Annahme- und Eigenerklärung über Interessenskonflikte.

Siehe Anlage 5 - Die unterschriebenen Dokumente liegen in der Verwaltung auf.

Die Geschäftsordnung der LAG Sarntaler Alpen regelt alle Vorgehensweisen der lokalen Aktionsgruppe. (Anlage 1)

9.3 Lag Mitglieder

LAG Mitglieder – privat

Nr.	Vorname	Nachname	Organisation	Rechtsform	Sitz	Sektor	Gemeinde - Gebiet	Verbindung zur Strategie
1	Josef Günther	Mair	GRW Sarntal	Genossen- schaft	Sarnthein	Wirtschaft	Sarntal	Tourismus Landwirtschaft Kultur
2	Meinrad	Rabanser	privat	privat	Barbian	Umwelt	Barbian	Kultur/Umwelt
3	Leonhard	Mair	privat	privat	Barbian	Umwelt		Kultur/Umwelt
4	Peter	Pliger	privat	privat	Brixen	Landwirtschaft	Brixen	Landwirtschaft
5	Werner	Zanotti	Tourismusverein	Verein	Brixen	Tourismus		Tourismus
6	Philipp	Tauber	SBauern Jugend	Verband	Bozen	Landwirtschaft		Landwirtschaft
7	Agnes	Rabanser	privat	privat	Feldthurns	Soziales	Feldthurns	Kultur
8	Helga	Prantner	privat	Privat	Feldthurns	Landwirtschaft		Landwirtschaft
9	Barbara	Weissteiner	Bäuerinnenorgan. Jenesien	Verband	Bozen	Landwirtschaft	Jenesien	Landwirtschaft
10	Josef	Oberrauch	LVH OG Klausen	Verband	Brixen	Handwerk	Klausen	Tourismus
11	Tobias	Hasler	Privat	Privat	Latzfons	Forstwirtschaft		Landwirtschaft
12	Dietmar	Heiss	LVH OG Mölten	Verband	Bozen	Handwerk	Mölten	Tourismus
13	Roland	Reiterer	Tourismusverein	Verein	Mölten	Tourismus		Tourismus Landwirtschaft
14	Gerd	Trojer	LVH OG Sarntal	Verband	Bozen	Handwerk	Sarntal	Tourismus
15	Heidi	Tauferer	Tourismusverein	Verein	Sarnthein	Tourismus - Urlaub am Bauernhof		Tourismus Landwirtschaft
16	Daniel	Niederstätter	Tourismusverein	Verein	Brixen	Tourismus	Vahrn	Tourismus
17	Franz	Gruber	Interessentschaft Spiluck	Interessent- schaft	Spiluck /Vahrn	Landwirtschaft		Tourismus Landwirtschaft
18	Robert	Gruber	HDS OG Villanders	Verband	Bozen	Handel	Villanders	Kultur
19	Reinhold	Gruber	SBB OG Villanders	Verband	Bozen	Landwirtschaft		Landwirtschaft
20	Hans J	Kienzl	Tourismuskommis- sion Vöran	Verein	Vöran	Tourismus	Vöran	Tourismus Landwirtschaft

LAG Mitglieder - öffentlich

Nr.	Vorname	Nachname	Organisation	Sitz	Tätigkeit	Gemeinde	Verbindung zur Strategie
1	Antonia	Egger	BZG Salten Schlern	Bolzano	Ausschuss	Jenesien	Landwirtschaft
2	Alfons	Klammsteiner	Gemeinde Barbian	Barbian	Bürgermeister	Barbian	Tourismus Landwirtschaft Kultur
3	Josef	Unterrainer	Gemeinde Brixen	Brixen	Gemeinder.	Brixen	Tourismus Landwirtschaft
4	Elisabeth	Bauer	Gemeinde Feldthurns	Feldthurns	Gemeinder.	Feldthurns	Kultur
5	Konrad	Messner	Gemeinde Feldthurns	Feldthurns	Bürgermeister	Feldthurns	Tourismus Landwirtschaft Kultur
6	Erwin	Domanegg	Gemeinde Feldthurns	Jenesien	Gemeinder.	Jenesien	Tourismus
7	Hedwig	Gamper	Gemeinde Jenesien	Jenesien	Gemeinder.	Jenesien	Tourismus
8	Josef	Kerschbaumer	Gemeinde Klausen	Klausen	Gemeinder.	Klausen	Tourismus Landwirtschaft
9	Walter	Gruber	Gemeinde Mölten	Mölten	Gemeinder.	Mölten	Tourismus Kultur
10	Josef	Mair	Gemeinde Sarntal	Sarntal	Gemeinder.	Sarntal	Landwirtschaft
11	Heinrich	Brugger	Gemeinde Vahrn	Vahrn	Gemeinder.	Vahrn	Tourismus Kultur
12	Marianne	Erlacher	Gemeine Villanders	Villanders	Gemeinder.	Villanders	Kultur
13	Sieglinde	Reiterer	Gemeinde Vöran	Vöran	Gemeinder.	Vöran	Tourismus
14	Franz	Innerhofer	Gemeinde Vöran	Vöran	Gemeinder.		Landwirtschaft

Öffentlich	41 %
Privat	59 %
Primärer Sektor	24 %
Sekundärer Sektor	12 %
Tertiärer Sektor	24 %
Männer	73 %
Frauen	27 %

Mitglieder LAG insgesamt	34
Vorstandsmitglieder	7

9.4 Finanzierung des Leader Managements

Die Finanzierung des Leader Managements und der Verwaltung der LAG Sarntaler Alpen wird zum Teil mit der Maßnahme 19.4 laut den Vorgaben des ELR der Aut. Prov. Bozen verrechnet. Die Restkosten werden als Eigenleistung von den 10 Gemeinden im Leader-Gebiet abgedeckt. Beschlüsse in den Gemeinden sichern diese Einzahlungen an die BZG Salten Schlern. Der Leadpartner und Beauftragte für Verwaltung und Management der LAG Sarntaler Alpen, verrechnet nach Vorlage der entsprechenden Dokumente die angefallen, anerkannten und von der LAG genehmigten Kosten, jährlich bis 2023 mit den Gemeinden.

a) Betriebsaufwendung GRW Sarntal

Die Betriebskosten der GRW Sarntal belaufen sich auf knapp 200.000,- € pro Jahr. Dies verdeutlicht die Tabelle 1. Es handelt sich dabei um nicht projektbezogene Kosten, sondern effektiv um die Betriebskosten zur Aufrechterhaltung der Betriebsstruktur. Da es sich um eine Genossenschaft handelt, welche im Dienstleistungsbereich tätig ist, sind der größte Teil der Betriebsaufwendungen die Personalkosten.

Anlage 3 Tabelle 1

b) Betriebsaufwendungen des LAG Management

Aufgrund der Erfahrungswerte der letzten Leader Periode betreffen ca. 40-70% der gesamten Aufwendungen das Leader Management. Das variiert etwas von Jahr zu Jahr. Die Kosten betreffend das LAG Management entnehmen Sie bitte der Tabelle 2. Hier sind die Kostenstellen Steuern und Gebühren, sowie Bankzinsen nicht mehr angeführt, da diese zu den nicht zulässigen Kosten gehören.

Im ersten Jahr belaufen sich die Kosten für das Leader Management auf ca. 80.000,- €. Dies deshalb weil die effektive Leader Periode erst mit April startet und die restliche Zeit in die Vorbereitungsphase einfließt. Das zweite und dritte Jahr dürften ca. 60% der gesamten Betriebsaufwendungen dem Leader Management zur Last fallen.

Laut unserer Erfahrung steigert sich der personelle und finanzielle Aufwand nach den ersten drei Jahren, somit haben wir im vierten und fünften Jahr mit 70% Tätigkeit betreffend das Leader Management gerechnet. Im Jahr nach Abschluss der Förderperiode beläuft sich der prozentuelle Anteil auf ca. 60%. Im Jahr 2022 gilt es noch die letzten Projekte abzuschließen, Abschlussberichte zu verfassen und etwaige Evaluierungs- und Monitoring Maßnahmen durchzuführen. Hier ist der Aufwand relativ gering.

Anlage 3 Tabelle 2

c) Personalkosten

Für die GRW Sarntal arbeiten 4 Personen mit unbefristeten Verträgen, davon eine Person in Vollzeit und drei Personen in Teilzeit:

- Josef Günther Mair Vollzeit ca. 2.000 Stunden
- Brigitte Eder Teilzeit ca. 1.000 Stunden
- Eva Mair Teilzeit ca. 1.000 Stunden

- Sonja Stofner Teilzeit ca. 1.000 Stunden

Weiters werden noch, je nach Bedarf, auf Zeit angestelltes Personal bzw. projekt- oder auftragsgebundene Mitarbeiter angestellt.

Diese Tabelle gibt Aufschluss über den prozentmäßigen Anteil der Stunden, welche auf Leader entfallen:

Die oben genannte Auflistung kann jedoch noch variieren, da Veränderungen im Personal- und Aufgabenbereich jederzeit vorgenommen werden können.

Aufschlüsselung Personalkosten für Leader Management nach Stunden

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Josef Günther Mair	70%	80%	70%	70%	70%	60%	30%	30%
Brigitte Eder	30%	60%	70%	70%	60%	60%		
Eva Mair	40%	60%	70%	70%	70%	80%	20%	20%
Sonja Stofner	30%	60%	70%	70%	70%	70%	10%	10%

d) Finanzierungsplan Leader Management

Siehe Anlage 3 Tabellen 1 bis 3

9.5 Verfahren für den Ankauf von Produkten und Dienstleistungen

Die Auftragsvergabe der öffentlichen Mittel durch die LAG Verwaltung wird sich an die neue EU Richtlinie 2014/24EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 26.02.2014 halten. Genauso werden die staatlichen Rechtsvorschriften und jene der Aut. Prov. Bozen, sowie die internen Vorschriften der LAG eingehalten.

Mit einem offenen, objektiven und transparenten wettbewerblichen Vergabeverfahrens, soll das beste Preis- Leistungsverhältnis erzielt werden.

Jede Ausschreibung wird je nach Größenordnung vorbereitet, geplant und mit Regeln für die Durchführung und Kontrolle des Vergabeverfahrens aufgestellt.

- Interessensträger können/sollen mit eingebunden werden.
- Der Bedarf wird ermittelt und eingeschätzt.
- Ein Finanzrahmen soll festgelegt werden.
- Mögliche Finanzierungsoptionen sollen bewertet werden. (Ankauf, Miete, Leasing)
- Preis- Leistungsverhältnis mit Festlegung von Richtwerten und Qualität.
- Marktforschung für eine genauere Einschätzung der Kosten durchführen.
- Art der Veröffentlichung und Zeitrahmen bestimmen.
- Bewertung der Angebote.
- Interessenskonflikt der Mitglieder des Auftraggebers prüfen.
- Vergabe mit schriftlicher Mitteilung.
- Mitteilung oder Veröffentlichung der Auftragsvergabe.
- Dokumentation und Bericht der Ausschreibung.

Das Verfahren über die Auftragsvergabe wird sich laufend den neuen rechtlichen Änderungen und Bestimmungen anpassen.

Grundsätzlich werden vor jedem Ankauf einer Dienstleistung oder eines Produkts über 1.000€, mindestens drei(3) Angebote angefordert.



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

Anlage 1

GESCHÄFTSORDNUNG

der Lokalen Aktionsgruppe SARNTALER ALPEN

Artikel 1

Rechtsform und Rechtsgrundlagen

1. Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) SARNTALER ALPEN besitzt den Status einer Initiativ- und Interessensgruppe im Sinne des Bottom-up Prinzip im LEADER-Prozess der Europäischen Union, wobei keine Interessensgruppe mehr als 49% der Mitglieder ausmacht.
2. Die LAG ist keine Körperschaft mit Rechtspersönlichkeit.
3. Die LAG wählt einen Leadpartner der die administrativen und finanziellen Belange der LAG durchführt. (1303/2013 Art.34-2)
4. Der Sitz der LAG ist gleichzeitig der Sitz des federführenden Partners:
LAG Sarntaler Alpen 39058 Sarnthein Kirchplatz Nr. 10
5. Die Rechtsgrundlagen für den LEADER-Prozess sind im ELR 1.2 vom 24.04.2015 und im Aufruf zum LEADER-Wettbewerb der Aut. Prov. Bozen vom 27.05.2015 geregelt; sie gelten gleichermaßen für die Arbeit der LAG - SARNTALER ALPEN

Artikel 2

Aufgaben und Zuständigkeiten

1. Die Lokale Aktionsgruppe ist Trägerin des „Lokalen Entwicklungsplans“ (LEP) der LAG – SARNTALER ALPEN.
2. Folgende Zuständigkeiten und Aufgaben erfüllt die LAG:
 - a) Aktivierung des Gebiets vor Ort mit Beteiligung der Bevölkerung in der Erhebung der lokalen Bedürfnisse, in der Erarbeitung der Strategie und in der Auswahl der umzusetzenden Initiativen.
 - b) Erarbeitung der Lokalen Entwicklungsstrategie und des „Lokalen Entwicklungsplans“ (LEP) zur Beteiligung der LAG am Leader Landeswettbewerb 2014 – 2020 der Aut. Prov. Bozen.
 - c) Stärkung der Kompetenzen der lokalen Akteure in der Erarbeitung und Umsetzung der Initiativen, einschließlich der Förderung ihrer Projektverwaltungskompetenz.

- d) Vorbereitung und Veröffentlichung von Einladungen zur Projekteinreichung oder von ständigen Ausschreibungen für die Vorlage von Projekten.
- e) Entgegennahme von Anträgen auf Unterstützung und deren Bewertung nach Definition der entsprechenden transparenten und kontrollierbaren Auswahlkriterien.
- f) Auswahl geeigneter Projekte zur Umsetzung des von der Landesregierung genehmigten Lokalen Entwicklungsplans für eine Förderung mit öffentlichen Mitteln.
- g) Die Festlegung der Höhe der Finanzmittel, mit klar definierten, transparenten und nicht diskriminierenden Auswahlkriterien die Interessenskonflikte vermeiden.
- h) Die LAG überprüft, dass die ausgewählten Projekte mit der Lokalen Entwicklungsstrategie und den darin festgelegten Zielen kohärent sind und jene Projekte bevorzugt werden, die zur besseren Erreichung dieser Ziele beitragen.
- i) Animation, Begleitung und Beratung der Projektträger zur Vorbereitung von Unterlagen zur Beantragung von Fördermitteln und zur Übergabe an die vom Land bestimmten Antragsnehmenden Behörden. Unterstützung der Verantwortlichen Projektträger bei der Projektverwaltung.
- j) Prüfung von Fortschritten und Ergebnissen (Selbstevaluierung) bei der Umsetzung des LEP.
- k) Öffentlichkeitsarbeit zur Information über Ziele und Aufgaben der LAG und des LEP, sowie zu den Ergebnissen der LAG-Arbeit.
- l) Anpassung und Fortschreibung der Lokalen Entwicklungsstrategie im Verlauf der LEADER-Periode.
- m) Aufnahme von neuen Mitgliedern und Entscheidung über den Austritt von Mitgliedern.

Artikel 3

Zusammenarbeit

1. Öffentlichkeitsarbeit - Die LAG beteiligt sich aktiv an der Vernetzung der Projekte im Bereich des LEADER-Gebiets und sorgt für deren Veröffentlichung.
2. Die LAG sorgt dafür, dass die Veröffentlichungsvorschriften der EU eingehalten werden.
3. Die LAG strebt die Zusammenarbeit mit angrenzenden Aktionsgruppe im LEADER-Prozess an und befördert Aktivitäten zur gebietsübergreifenden, nationalen und transnationalen Kooperationen.
4. Die LAG arbeitet mit den LEADER-Vernetzungsstellen auf nationaler Ebene und im Bereich der EU zusammen.
5. Die LAG wird Mitglied im LEADER-Netzwerk Südtirol.

Artikel 4

Mitglieder der Leader Aktionsgruppe

1. Die LAG bildet sich im Zuge einer konstituierenden Sitzung und setzt sich aus den Gründungsmitgliedern der LAG SARNTALER ALPEN zusammen.
2. Auf der Ebene der Entscheidungsfindung und in den Auswahlentscheidungen stammen mindestens 50% der Stimmen von Wirtschafts- und Sozialpartner (nicht Behörden) der LAG Mitglieder.
3. Die LAG steht allen interessierten Akteuren zur Mitarbeit offen. Anträge um Mitgliedschaft nach der Konstituierung sind mittels eines Mitgliedsantragsformular an den/die LAG Vorsitzende/n zu stellen.
4. Die LAG Mitgliederversammlung entscheidet über die Aufnahme eines neuen Mitglieds. Neue Mitglieder verfügen unmittelbar nach ihrer Aufnahme über alle Rechte und Pflichten gemäß dieser Geschäftsordnung.
5. Der Austritt aus der LAG ist möglich. Der Austritt ist schriftlich bei dem/der Vorsitzenden zu beantragen. Die LAG Mitgliederversammlung entscheidet über die Annahme des Austrittsantrags.
6. Bei Bedarf können weitere Vertreter/innen und Sachverständige von Fachbereichen, Einrichtungen und Institutionen als beratende Mitglieder (ohne Stimmrecht) zur Mitgliederversammlung und zu Tagungen zugelassen werden.
7. Das LEADER-Management übernimmt dienstleistende, beratende und koordinierende Aufgaben für die LAG und ist Mitglied der Leader Aktionsgruppe.
8. Die Mitglieder können sich in den Sitzungen vertreten lassen. Die Vertretung muss namentlich und schriftlich dem/der Vorsitzenden gemeldet werden.
9. Die Mitgliedschaft in der LAG ist nicht Voraussetzung, um einen Antrag auf Förderung im Rahmen des LEADER-Prozesses stellen zu können. An die Mitgliedschaft der LAG ist keine finanzielle Verpflichtung gebunden.

Artikel 5

Gremien

1. Das Entscheidungsgremium der Lokalen Aktionsgruppe ist die Mitgliederversammlung.
2. Die Mitgliederversammlung wählt den Vorsitzenden und seine/n Stellvertreter/in
3. Die Mitgliederversammlung wählt einen Vorstand.
4. Zur Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie bedient sich die LAG der Unterstützung eines LEADER-Managements.

Artikel 6

Vorstand

1. Der Vorstand besteht aus dem Vorsitzenden, seiner/m Stellvertreter/in und mindestens drei und höchstens fünf Mitgliedern der LAG. Die Mitgliederversammlung bestimmt die Anzahl der Vorstandsmitglieder.
2. Vorstandsmitglieder können nur aus den Mitgliedern der LAG gewählt werden.
3. Der/die Vorsitzende der LAG ist gleichzeitig Vorsitzend-er/e des Vorstands, er/sie leitet die Mitgliederversammlung, die Vorstandssitzungen und vertritt die LAG nach außen.
4. Der Vorstand bereitet die Mitgliederversammlungen der LAG vor und bestimmt die Tagesordnungspunkte.
5. Der Vorstand überprüft und bewertet die eingereichten Projekte aufgrund der definierten Bewertungskriterien der LAG - SARNTALER ALPEN.

Artikel 7

Stimmrecht

1. Jedes Mitglied der LAG hat eine Stimme.
2. Die Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit gefasst.

Artikel 8

Mitgliederversammlung

1. Die Mitgliederversammlungen der LAG SARNTALER ALPEN sind nicht öffentlich und finden grundsätzlich im Gebiet der LAG statt.
2. Mindestens eine Mitgliederversammlung soll im Kalenderjahr stattfinden. Bei Bedarf werden weitere einberufen. Die LAG Mitglieder von mindestens drei Gemeinden können eine außerordentliche Mitgliederversammlung definieren und genehmigen.
3. Die Sitzungen leitet die/der Vorsitzende oder sein/e Stellvertreter/in.
4. Zwischen den Sitzungen regelt der LAG Vorstand in enger Zusammenarbeit mit dem LEADER-Management die Geschäfte.
5. Die Einberufung der Sitzungen erfolgt mindestens zwei Wochen vor dem Termin per E-Mail mit der Angabe von Zeit, Ort und der Tagesordnung.
6. Beschlussvorlagen sind der Einladung beizufügen oder mindestens fünf Werktage vor der Sitzung allen Mitgliedern zur Verfügung zu stellen.
7. Änderungen der Tagesordnung sind vor Beginn einer Sitzung mit einfacher Stimmenmehrheit der anwesenden Mitglieder zu beschließen.
8. Die Mitgliederversammlung genehmigt oder nicht genehmigt alle eingereichten, überprüften und bewerteten Projekte mit Beschluss.
9. Zu jeder Sitzung wird ein Protokoll angefertigt. Das Protokoll enthält Zeit und Ort der Sitzung, die Namen der Anwesenden, die Tagesordnung, sowie den

Wortlaut von Anträgen und Beschlüssen. Das Protokoll soll innerhalb von dreißig Tagen, jedoch spätestens zur nächsten Sitzung vorliegen.

Artikel 9

Beschlussfassung

1. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, wenn mindestens 50% der Stimmberechtigten Mitglieder anwesend sind.
2. Die Anzahl der Akteure aus dem Kreis der Wirtschafts- und Sozialpartner (nicht Behörden) muss bei Auswahlentscheidungen mindestens 50% der anwesenden LAG Mitglieder betragen.
3. Ein Beschluss ist gefasst, wenn die einfache Mehrheit der anwesenden stimmberechtigten Mitglieder zugestimmt hat.
4. Bei Stimmengleichheit gilt der Antrag als abgelehnt zu bewerten.
5. Die Abstimmung erfolgt offen.
6. Mitglieder der LAG, die von dem zu fassenden Beschluss begünstigt werden, nehmen an der Abstimmung nicht teil.
7. Zentrale Ergebnisse und Entscheidungen der Mitgliederversammlungen, sowie bewilligte Projekte sind auf der Internetplattform der LAG zu veröffentlichen. Bei allen Veröffentlichungen ist den Erfordernissen des Datenschutzes Rechnung zu tragen.

Artikel 10

LEADER-Management

1. Den Aufgabenbereich des LEADER-Managements regeln die diesbezüglichen Vorgaben der Europäischen Union und die der Aut. Prov. Bozen.
2. Zu den Kernaufgaben des LEADER-Managements zählen insbesondere folgende Arbeitsbereiche:
 - a) Unterstützung des LAG-Vorstandes bei der Führung der Geschäfte der LAG zwischen den Mitgliederversammlungen.
 - b) Vorbereitung der Sitzungsunterlagen,
 - c) Erstellen der Protokolle über die Sitzung und Versendung an die Mitglieder der LAG und LEADER-relevante Institutionen.
 - d) Anleitung, Betreuung und Beratung der Akteure/Projektträger bei der Konzipierung der Projektanträge, bei deren Einreichung bei den Landesstellen, bei der laufenden Projektdurchführung, des Mittelabrufes und der Verwendungsnachweisprüfung,
 - e) Koordination der Öffentlichkeitsarbeit der LAG,



LEADERGEBIET
gemeinsam Zukunft denken
gemeinsam Zukunft lenken
gemeinsam Zukunft gestalten

- f) Berichtswesen und Prozessevaluierung,
- g) Zusammenarbeit mit regionalen Kooperationsinstitutionen – LEADER-Netzwerken und Landesbehörden.

Diese Geschäftsordnung wurde von der Leader Aktionsgruppe SARNTALER ALPEN im Europäischen LEADER-Prozess für den Zeitraum 2014 – 2020 am 23.11.2015 im Sitzungssaal der BZG Salten Schlern in Bozen beschlossen.

ANLAGEN

Anlage 1 Geschäftsordnung

Anlage 2 LAG Mitglieder

Anlage 3 Finanzierungstabellen

Anlage 4 Kriterien zur Annehmbarkeit, Zulässigkeit und Auswahl von Projekten

Anlage 5 Formular Annahmeerklärung – Interessenskonflikt

Anlage 6 Delegierungen private Mitglieder

Anlage 6a Lebensläufe private Mitglieder

Anlage 7 Delegierungen Öffentliche Mitglieder

Anlage 7a Lebensläufe Öffentliche Mitglieder

Quellen:

Astat: www.provinz.bz.it/astat/de

ELR der Aut.Prov. BZ

Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93
über die fachliche, verwaltungsgemäße
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93
sulla responsabilità tecnica,
amministrativa e contabile

Der Amtsdirektor 06/04/2017 13:43:50 Il Direttore d'ufficio
FOX PAOLO

Geschf. Abteilungsdirektor 07/04/2017 16:36:50 Direttore ripartizione regg.
JOOS MARKUS

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

La presente delibera non dà luogo a
impegno di spesa.
Dieser Beschluss beinhaltet keine
Zweckbindung

zweckgebunden

impegnato

als Einnahmen
ermittelt

accertato
in entrata

auf Kapitel

sul capitolo

Vorgang

operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 11/04/2017 09:38:24 Il direttore dell'Ufficio spese
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift
entspricht dem Original

Per copia
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a