

# Gruppo d'Azione Locale **Wipptal**

CANDIDATURA PER LA SELEZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE  
PER IL TERRITORIO LEADER E IL GRUPPO D'AZIONE LOCALE „WIPPTAL“

ai sensi degli articoli 31-34 del Regolamento (UE) 2021/1060 e dell'articolo 77 del Regolamento (UE) 2021/2115  
in conformità all'intervento SRG05 - Supporto preparatorio LEADER - Sostegno alla preparazione delle Strategie di  
Sviluppo Locale (SSL) e l'intervento SRG06 - LEADER - Attuazione delle strategie di sviluppo locale del Piano  
strategico PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.

## Strategia di Sviluppo locale 2023-2027 „Wipptal“ Versione 2.0

Vipiteno – 07.11.2023



FEASR

AUTONOME  
PROVINZ  
BOZEN  
SÜDTIROL



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE



EU – Ver.  
2021/2115



Reg. (UE)  
2021/2115

**L'Europa investe nelle zone rurali!**



L'Europa investe nelle zone rurali

## **IMPRESSUM**

**Editore:** Gruppo d'Azione Locale Wipptal – novembre 2023

**Redazione:** GRW Wipptal/Eisacktal (Helene Knollenberger & M.Sc. Carmen Turin)

**Nota:** In coerenza con le precedenti programmazioni generali, nel corso dell'elaborazione della presente Strategia di Sviluppo Lo-cale sono stati inseriti in forma adeguata e adottati dal punto di vista contenutistico testi tratti dal Piano di Sviluppo Locale „Wipptal 2020“ relativo al periodo di programmazione 2014-2022 nonché testi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige.

**Foto:** Castel Tasso con vista sulla città di Vipiteno  
(Associazione turistica Vipiteno - Val di Vizze - Campo di Trens)

© Copyright: Gruppo d'Azione Locale Wipptal – GRW Wipptal/Eisacktal 2023

|                                                                                                                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 DEFINIZIONE DELL'AREA E DELLA POPOLAZIONE INTERESSATA ALLA STRATEGIA DI SVILUPPO .....</b>                                                                                          | <b>5</b>  |
| DELIMITAZIONE GEOGRAFICA E POPOLAZIONE BENEFICIARIA .....                                                                                                                                | 7         |
| CARATTERISTICHE DEI COMUNI IN PUNTI CHIAVE - PARTICOLARITÀ E PROBLEMI SOCIO-ECONOMICI.....                                                                                               | 8         |
| SVILUPPO PRECEDENTE/COLLABORAZIONE DEI COMUNI - ESPERIENZA NELL'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE....                                                                        | 12        |
| <b>2 COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE NELL'ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE E<br/>NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE .....</b>                                            | <b>13</b> |
| DESCRIZIONE DELLA PROCEDURA PARTECIPATIVA PER L'ELABORAZIONE DELLA SSL .....                                                                                                             | 13        |
| COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE NELL'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE .....                                                                                                            | 15        |
| <b>3 ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA - ESIGENZE DI SVILUPPO / POTENZIALITÀ / SWOT .....</b>                                                                                         | <b>15</b> |
| ANALISI DEL CONTESTO SULLA BASE DEGLI INDICATORI SELEZIONATI.....                                                                                                                        | 16        |
| BASI STRUTTURALI DEL TERRITORIO.....                                                                                                                                                     | 16        |
| POPOLAZIONE E SVILUPPO DEMOGRAFICO.....                                                                                                                                                  | 19        |
| FONDAMENTI DELL'ECONOMIA RURALE .....                                                                                                                                                    | 23        |
| VALUTAZIONE SINTETICA DELLE CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO .....                                                                                                                         | 27        |
| INDICATORI DI CONTESTO .....                                                                                                                                                             | 28        |
| ANALISI DEI PUNTI DI FORZA, DELLE CRITICITÀ, DELLE OPPORTUNITÀ E DEI RISCHI (ANALISI SWOT) .....                                                                                         | 29        |
| DERIVAZIONE DELLE ESIGENZE DI SVILUPPO E DELLE POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO .....                                                                                                         | 32        |
| <b>4 DERIVAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE WIPPTAL 2023-2027 .....</b>                                                                                                          | <b>37</b> |
| PRESENTAZIONE DELLE LINEE STRATEGICHE PRINCIPALI PER LO SVILUPPO LOCALE E DEFINIZIONE DEGLI AMBITI TEMATICI PRIORITARIE                                                                  | 37        |
| DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE PER UNO SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE, COERENZA E POSSIBILI SINERGIE -<br>PRESENTAZIONE SECONDO SMART .....                                     | 38        |
| COERENZA E CONNESSIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE PROPOSTA IN RIFERIMENTO ALLE PRIORITÀ<br>COMUNITARIE, AGLI OBIETTIVI DELLA PAC POST-2020 E AD ALTRI FONDI..... | 46        |
| RIPARTIZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA E CONCENTRAZIONE DEI FONDI NELLE AREE<br>PARTICOLARMENTE SVANTAGGIATE .....                                      | 49        |
| PRESENTAZIONE DEL CARATTERE MULTISSETTORIALE, INTEGRATO E INNOVATIVO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO .....                                                                                   | 50        |
| APPROCCIO INNOVATIVO .....                                                                                                                                                               | 52        |
| <b>5 MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE .....</b>                                                                                                                       | <b>53</b> |
| <b>6 PIANO D'AZIONE LOCALE WIPPTAL 2023-2027 (SRG06).....</b>                                                                                                                            | <b>54</b> |
| INTERVENTO SRG06 - SOTTOINTERVENTO A) SOSTEGNO ALLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE.....                                                                                                    | 55        |
| LEADER-AKTION SRD07: INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI .....                                                                                                | 55        |
| AZIONE LEADER SRD09: INVESTIMENTI NON PRODUTTIVI NELLE AREE RURALI .....                                                                                                                 | 62        |
| AZIONE LEADER SRD14 INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI IN AREE RURALI .....                                                                                                            | 69        |
| AZIONE LEADER SRG07: COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE, LOCALE E SMART VILLAGES.....                                                                                                   | 73        |
| INTERVENTION SRG06 – UNTERINTERVENTION B): ANIMATION & MANAGEMENT DER LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE .....                                                                                | 78        |
| PIANO DI FINANZIAMENTO "LEADER WIPPTAL 2023-2027" .....                                                                                                                                  | 79        |
| <b>7 DEFINIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE PER I PROGETTI DA PARTE DEL GAL .....</b>                                                                                                      | <b>79</b> |
| <b>8 GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE .....</b>                                                                                                                | <b>84</b> |
| DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE DI GARA DELLE AZIONI E DELLA SELEZIONE DEI PROGETTI .....                                                                                                    | 84        |
| SISTEMI E MECCANISMI PER LA RACCOLTA E L'ELABORAZIONE DEI DATI FINANZIARI E PRESTAZIONALI IN RELAZIONE AGLI INDICATORI E<br>AGLI OBIETTIVI STABILITI .....                               | 84        |
| MONITORAGGIO, SUPERVISIONE, CONTROLLI E VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA E DEI PROGETTI.....                                                                                                  | 85        |
| DESCRIZIONE DEI PROCESSI DI DIVULGAZIONE DEI RISULTATI E COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE.....                                                                                           | 85        |

# Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER  
e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PIANIFICAZIONE DI ATTIVITÀ PER LA GESTIONE E L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE ..... | 85        |
| PARTECIPAZIONE A RETI EUROPEE, NAZIONALI E LOCALI.....                                             | 86        |
| <b>9 CARATTERISTICHE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO D'AZIONE LOCALE "WIPPTAL" .....</b>      | <b>88</b> |
| COMPOSIZIONE DEL GAL .....                                                                         | 89        |
| AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO D'AZIONE LOCALE - DIREZIONE DEL GAL .....                               | 92        |
| PREVISIONE DEI COSTI DI GESTIONE DEL GAL 2024-2029 .....                                           | 94        |
| ORGANIGRAMMA DEL GAL WIPPTAL .....                                                                 | 95        |
| <b>10 ALLEGATI .....</b>                                                                           | <b>96</b> |

## 1 Definizione dell'area e della popolazione interessata alla Strategia di Sviluppo

L'area della Strategia di Sviluppo in oggetto comprende l'intero territorio della **Comunità Comprensoriale Wipptal** con tutti i sei comuni membri di Vipiteno, Brennero, Fortezza, Campo di Trens, Val di Vizze e Racines, **direttamente confinanti tra loro**. In questo contesto, il territorio LEADER proposto si basa su **un'area sviluppatasi nei secoli e ampiamente omogenea**. L'area costituisce perciò una **microregione coerente, chiaramente delimitata dal punto di vista geografico, economico e sociale**.

Già nei precedenti periodi di programmazione 2000-2006, 2007-2013 e 2014-2022, tale delimitazione del territorio si è dimostrata stabilmente utile e conveniente, soprattutto perché il GAL Wipptal può contare sul prezioso sostegno e sulla stretta collaborazione con la Comunità Comprensoriale Wipptal. Inoltre, grazie a questo stretto rapporto, è possibile garantire uno scambio costante e l'inserimento dello sviluppo locale nella politica a livello comprensoriale e comunale, con il conseguente sfruttamento delle sinergie. Da tale forma di delimitazione e di cooperazione deriva chiaramente la massa critica necessaria dal punto di vista delle risorse finanziarie, economiche ed organizzative, nonché del capitale umano, al fine di pianificare e attuare una Strategia di Sviluppo duratura.

Nel complesso, la presente Strategia di Sviluppo si applica ad un territorio omogeneo dal punto di vista fisico/geografico, economico e sociale. Sostanzialmente, l'area è caratterizzata dalla città principale del comprensorio, Vipiteno, dall'importante asse di transito Brennero-Bolzano, ma soprattutto dalle diverse valli laterali periferiche, fortemente rurali, della dorsale alpina principale. Su questa base, viene a crearsi nel territorio una tensione tra città e campagna, tra le località economicamente favorite e le zone periferiche a forte vocazione rurale. Tuttavia i comuni di Vipiteno e Racines, economicamente più forti e sviluppati, interagiscono costantemente con i comuni limitrofi strutturalmente più deboli e presentano al loro interno zone e frazioni con un notevole ritardo dal punto di vista dello sviluppo socio-economico.

Per questo motivo e soprattutto per sfruttare le interazioni reciproche, nella delimitazione e nella candidatura del territorio si è presa consapevolmente la decisione strategica di includere anche i comuni economicamente più forti, per garantire l'unità territoriale e uno sviluppo congiunto orientato al futuro. In questo contesto, la presente Strategia di Sviluppo prevede una netta concentrazione dei fondi nelle zone fortemente rurali e con una necessità di sviluppo significativa. La base per la categorizzazione dei comuni è costituita dalla delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 Marzo 2023 relativa ai criteri per il regime di aiuto per gli investimenti aziendali delle piccole imprese e in particolare dall'elenco "Zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico" ai sensi dell'art. 10 comma 2 lettera b) numero 1) riportato nell'allegato C della detta decisione. Sono pertanto classificati come zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico i seguenti comuni o zone subcomunali del territorio LEADER Wipptal:

**Comune di Brennero:** Fleres, Colle Isarco, Moncucco, Ponticolo

**Comune di Fortezza:** tutto il Comune

**Comune di Campo di Trens:** Dosso, Novale Basso, Fuldres, Mules, Flanes, Rizzolo, Valgenauna

**Comune di Val di Vizze:** Caminata, S. Giacomo

**Comune di Racines:** Racines di Dentro, Valgiovio, Mareta, Ridanna, Telves

**Comune di Vipiteno:** nessuna zona/frazione strutturalmente svantaggiata nel settore economico

Le regole specifiche delle azioni del piano allegato prevedono che, in linea di principio, i progetti riguardanti le suddette frazioni dei comuni del territorio LEADER Wipptal ricevano un punteggio più alto al momento della valutazione. Inoltre il GAL intende riservare proprio a dette zone/frazioni strutturalmente svantaggiate nel settore economico oltre il 50% dei fondi delle azioni finanziariamente più rilevanti del Piano d'Azione, SRD07 e SRD09 (in proposito si veda anche il capitolo 4.4). Complessivamente, comunque, la maggior parte del territorio ricade tra le zone spiccatamente rurali, perciò alle zone più debolmente sviluppate può essere garantita una concentrazione delle risorse disponibili.

Nel complesso, ciò conferma che la definizione territoriale dell'area corrisponde a una microregione coerente "Wipptal" con situazione di partenza, problemi, potenzialità e obiettivi comuni. Questo è anche il fondamento del senso di appartenenza al territorio e della volontà comune di cambiamento e sviluppo nell'ambito dell'attuale Strategia di Sviluppo.



## Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

### Popolazione interessata:

Il territorio del GAL Wipptal interessato dalla Strategia di Sviluppo Locale in oggetto per il periodo 2023-2027 comprende perciò i seguenti comuni e la rispettiva popolazione (2021):

| Comune |                | popolazione   |
|--------|----------------|---------------|
| ISTAT  | Comune         | 2021          |
| 115    | Vipiteno       | 6.968         |
| 010    | Brennero       | 2.308         |
| 032    | Fortezza       | 1.061         |
| 016    | Campo di Trens | 2.679         |
| 107    | Val di Vizze   | 3.065         |
| 070    | Racines        | 4.580         |
|        |                | <b>20.661</b> |

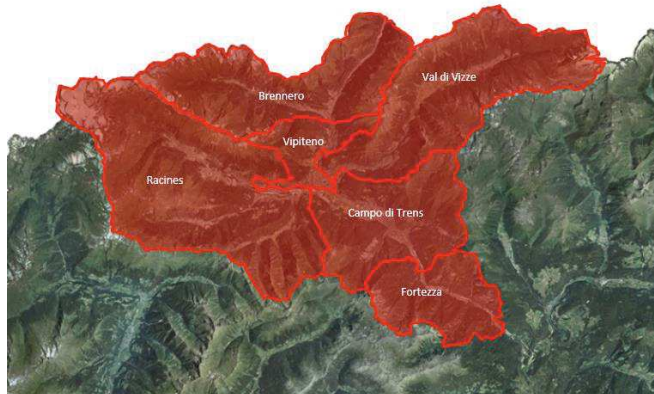
Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online



Foto: Associazione turistica Vipiteno - Val di Vizze - Campo di Trens

## Delimitazione geografica e popolazione beneficiaria

### Panoramica dell'intero territorio



La delimitazione geografica del territorio segue sostanzialmente le frontiere naturali del bacino idrografico dell'Alto Isarco, con la dorsale alpina principale a nord, le Alpi dell'Ötztal e della Val Sarentino a ovest, la dorsale delle Alpi della Zillertal e i Monti di Fundres a est. Il territorio termina a sud con l'eremo naturale di Fortezza, prima che la Wipptal si apra nell'ampia conca di Bressanone. Pertanto, il territorio dimostra di essere un'**unità geografica chiusa**.

### Posizione geografica del territorio - Altitudine media

| Comune |                | popolazione   | superficie         | densità popolazione<br>(EW/km <sup>2</sup> ) | altitudine       |
|--------|----------------|---------------|--------------------|----------------------------------------------|------------------|
| ISTAT  | Comune         | 2021          | (km <sup>2</sup> ) | 2021                                         | paesi principali |
| 115    | Vipiteno       | 6.968         | 33,0               | 210,01                                       | 948 m            |
| 010    | Brennero       | 2.308         | 114,3              | 20,19                                        | 1098 m           |
| 032    | Fortezza       | 1.061         | 61,7               | 17,02                                        | 749 m            |
| 016    | Campo di Trens | 2.679         | 95,3               | 28,11                                        | 937 m            |
| 107    | Val di Vizze   | 3.065         | 142,0              | 21,58                                        | 948 m            |
| 070    | Racines        | 4.580         | 204,0              | 22,51                                        | 976 m            |
|        |                | <b>20.661</b> | <b>650,3</b>       | <b>53,24</b>                                 | <b>943 m</b>     |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

Per quanto riguarda "l'altitudine media" del territorio, occorre considerare che **le località principali si trovano senza eccezioni a valle**, mentre la gran parte della zona è caratterizzata da **posizioni spiccatamente montane sulla dorsale principale delle Alpi**. Per tale motivo, il valore medio di 943 m s.l.m. non riflette la situazione reale della zona, poiché **la gran parte del territorio è posto in alta montagna, oltre i 1.000 m s.l.m.**

### Popolazione beneficiaria

La presente Strategia di Sviluppo e le azioni in essa previste sono rivolte in ultima analisi ad una popolazione di circa 20.000 persone. In questo modo la Wipptal, come territorio LEADER, raggiunge la **massa critica necessaria** per attuare una Strategia di Sviluppo duratura. A questo punto è importante sottolineare che una gran parte degli abitanti del territorio vive in comuni o zone subcomunali di aree strutturalmente svantaggiate nel settore economico secondo i criteri della delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 Marzo 2023. A tali comuni e zone e ai loro abitanti deve essere garantita una concentrazione aggiuntiva di sviluppo tramite adeguati criteri di valutazione e la riserva di fondi.

| Comune         | popolazione<br>31.12.2003 | popolazione<br>31.12.2012 | popolazione<br>31.12.2014 | popolazione<br>31.12.2021 |
|----------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Vipiteno       | 5.870                     | 6.476                     | 6.803                     | 6.968                     |
| Brennero       | 2.062                     | 2.111                     | 2.130                     | 2.308                     |
| Fortezza       | 914                       | 984                       | 984                       | 1.061                     |
| Campo di Trens | 2.566                     | 2.679                     | 2.662                     | 2.679                     |
| Val di Vizze   | 2.627                     | 2.845                     | 2.914                     | 3.065                     |
| Racines        | 4.053                     | 4.388                     | 4.421                     | 4.580                     |
| <b>Wipptal</b> | <b>18.092</b>             | <b>19.483</b>             | <b>19.914</b>             | <b>20.661</b>             |
| Alto Adige     | 471.637                   | 509.626                   | 518.518                   | 532.616                   |

Fonte: ASTAT 2023 – dati comunali, tabelle online

## Caratteristiche dei Comuni in punti chiave - Particolarità e problemi socio-economici



### Comune di Brennero

**Superficie:** 114,30 km<sup>2</sup>

**Abitanti:** 2.308 abitanti - 20 ab./km<sup>2</sup>

**Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:**

Fleres, Colle Isarco, Moncucco, Ponticolo

#### Caratteristiche:

- Comune di confine della Wipptal - Comune più a nord d'Italia
- Popolazione - Il Comune non è omogeneo:
  - Invecchiamento ed emigrazione da Brennero
  - Popolazione mista e immigrazione a Colle Isarco
  - Popolazione rurale mista stabile a Fleres
- Percentuale di seconde case molto elevata!
- Agricoltura stabile grazie alla grande varietà tanto nel numero di aziende, quanto dal punto di vista delle superfici coltivate - le aziende più piccole trovano una nicchia o vengono assorbite dalle più grandi
- L'offerta lavorativa è migliorata (soprattutto per le donne anche a tempo parziale); anche il settore turistico garantisce posti di lavoro, la quota maggiore di pendolari di sesso maschile caratterizza il classico problema di un Comune rurale periferico
- Il valore aggiunto superiore alla media dovrebbe essere messo in dubbio: soprattutto l'Outlet di Brennero distorce le statistiche
- Il passo del Brennero e Colle Isarco hanno perso attrattività in seguito allo smantellamento del posto di frontiera, ci sono superfici abitative vuote, residenze economiche e un forte afflusso di cittadini stranieri
- Spostamento del traffico dall'autostrada alle strade statali a causa delle numerose code
- Turismo giornaliero
- Il costante tasso di occupazione dovuto al "Soggiorno Montano" è diminuito
- Capacità di assorbimento turistico relativamente elevata, tuttavia:
  - a Colle Isarco il tasso di occupazione dei posti letto è leggermente al di sotto della media
  - a Fleres i posti letto sono troppo pochi - destinazioni turistiche isolate
- La densità di vendita al dettaglio relativamente alta è tuttavia influenzata dal Designer Outlet Brennero e non rispecchia la situazione reale delle frazioni rurali - Colle Isarco e Fleres non hanno quasi nessun servizio di approvvigionamento di prossimità

| Comune         | densità popolazione<br>2021 | variazione della<br>2010 - 2020 | indice di<br>2021 | variazione<br>2017 - 2021 | variazione superficie<br>2017 - 2021 | capacità ricettiva<br>2011-2021 / Betten | pendolari%<br>2021 | commercio al<br>2019 |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Brennero       | 20,19                       | 9,46%                           | 133,43            | -0,75%                    | -4,56%                               | 34%                                      | 68,09%             | 42                   |
| <b>Wipptal</b> | <b>31,79</b>                | <b>7,06%</b>                    | <b>113,94</b>     | <b>1,91%</b>              | <b>0,28%</b>                         | <b>20%</b>                               | <b>59,94%</b>      | <b>15</b>            |
| Alto Adige     | 71,98                       | 5,37%                           | 113,56            | -1,17%                    | 0,84%                                | 4%                                       | 50,87%             | 14                   |





## Comune di Fortezza

**Superficie:** 61,74 km<sup>2</sup>

**Abitanti:** 1.061 abitanti - 17 ab./km<sup>2</sup>

**Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:**

L'intero territorio comunale

### Caratteristiche:

- Comune più meridionale e meno popoloso del comprensorio
- La bassa densità demografica sottolinea il carattere agricolo del Comune, con la popolazione concentrata soprattutto a valle
- Marcata crescita della popolazione dal 2014
- Comune più giovane del comprensorio - alta percentuale di persone con meno di 15 anni
- Da sempre nodo strategico tra nord-sud ed est-ovest
- La diminuzione del numero delle aziende agricole e l'aumento delle superfici coltivate indicano un'intensificazione dell'attività agricola
- L'offerta limitata di posti di lavoro e l'alta percentuale di pendolari danno un quadro negativo dello sviluppo economico e della situazione di partenza del Comune
- L'azienda Autotest e i cantieri della Galleria di Base del Brennero (BBT) sul territorio comunale creano posti di lavoro
- Dal punto di vista turistico, il Comune è insignificante a livello sovraregionale. La capacità di assorbimento e il tasso di occupazione dei posti letto sono inferiori alla media
- Nel Comune, la vendita al dettaglio è ancora presente, ma in regresso, ormai si concentra soltanto nelle località principali di Fortezza e Mezzaselva, mentre nelle altre frazioni non esistono più servizi di approvvigionamento di prossimità
- Pensioni relativamente elevate - pensioni più alte dell'intero Alto Adige (molti impiegati statali)

| Comune         | densità popolazione<br>2021 | variazione della<br>2010 - 2020 | indice di<br>2021 | variazione<br>2017 - 2021 | variazione superficie<br>2017 - 2021 | capacità ricettiva<br>2011-2021 / Betten | pendolari%<br>2021 | commercio al<br>2019 |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Fortezza       | 17,18                       | 5,23%                           | 82,71             | 20,83%                    | -5,20%                               | 474%                                     | 46,70%             | 10                   |
| <b>Wipptal</b> | <b>31,79</b>                | <b>7,06%</b>                    | <b>113,94</b>     | <b>1,91%</b>              | <b>0,28%</b>                         | <b>20%</b>                               | <b>59,94%</b>      | <b>15</b>            |
| Alto Adige     | 71,98                       | 5,37%                           | 113,56            | -1,17%                    | 0,84%                                | 4%                                       | 50,87%             | 14                   |



## Comune di Campo di Trens

**Superficie:** 95,29 km<sup>2</sup>

**Abitanti:** 2.679 abitanti - 28 ab./km<sup>2</sup>

**Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:**

Dosso, Novale Basso, Fuldres, Mules, Flanes, Rizzolo, Valgenauna

### Caratteristiche:

- La bassa densità di popolazione sottolinea il carattere rurale del Comune, la cui popolazione si concentra nelle tre località principali di Stilves, Trens e Mules, a valle
- Sviluppo demografico costante, con tendenza all'aumento: a causa dell'individuazione di zone edificabili e della costruzione di abitazioni, sono di più le giovani famiglie che tornano a stabilirsi nelle frazioni
- L'indice di invecchiamento relativamente basso e il Comune giovane richiamano l'esigenza di porre l'attenzione sugli strati di popolazione più giovane
- Percentuale molto bassa di seconde case - nelle frazioni si edifica in modo quantitativamente diverso
- Agricoltura: numero di aziende in leggero aumento; aumentano anche le superfici coltivate, che vengono parzialmente utilizzate da altre aziende agricole; l'occupazione agricola continua a essere importante
- L'importanza dell'agricoltura, rispetto al comprensorio e alla provincia, continua ad essere relativamente elevata
- Buone opportunità lavorative, con una percentuale di pendolari principalmente verso la vicina città di Vipiteno
- Comune spiccatamente rurale; località economicamente in crescita (commercio, industria e sviluppo qualitativo del turismo)
- Capacità di assorbimento turistico ancora espandibile - tuttavia all'interno del Comune il turismo rurale riveste una certa rilevanza (vacanze al maso) Il commercio al dettaglio è presente nel Comune nelle località principali di Trens, Stilves e Mules

| Comune         | densità popolazione<br>2021 | variazione della<br>2010 - 2020 | indice di<br>2021 | variazione<br>2017 - 2021 | variazione superficie<br>2017 - 2021 | capacità ricettiva<br>2011-2021 / Betten | pendolari%<br>2021 | commercio al<br>2019 |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Campo di Trens | 28,11                       | 2,14%                           | 105,54            | 1,49%                     | 1,75%                                | 61%                                      | 53,14%             | 9                    |
| <b>Wipptal</b> | <b>31,79</b>                | <b>7,06%</b>                    | <b>113,94</b>     | <b>1,91%</b>              | <b>0,28%</b>                         | <b>20%</b>                               | <b>59,94%</b>      | <b>15</b>            |
| Alto Adige     | 71,98                       | 5,37%                           | 113,56            | -1,17%                    | 0,84%                                | 4%                                       | 50,87%             | 14                   |



## Comune di Val di Vizze

- **Superficie:** 142,00 km<sup>2</sup>
- **Abitanti:** 3.065 abitanti - 22 ab./km<sup>2</sup>
- **Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:**
- Caminata, S. Giacomo

### Caratteristiche:

- Caratteristica valle laterale della Wipptal
- La bassa densità di popolazione sottolinea il carattere rurale del Comune
- La gran parte della popolazione risiede in località Prati, vicino a Vipiteno
- Sviluppo demografico positivo - da ricondurre all'attività di edilizia residenziale degli ultimi anni a Prati - località dell'alta valle stabili
- Per le aziende agricole è sempre più difficile vivere di sola agricoltura. L'agricoltura resta importante come attività professionale: Latteria e Servizi Agrari Meccanizzati (Maschinenring)
- L'offerta lavorativa molto limitata determina contemporaneamente un'alta percentuale di pendolari
- L'elevato valore aggiunto nel Comune, in considerazione del suo specifico contesto, deve essere messo in dubbio perché non riflette assolutamente la situazione economica del Comune - probabilmente è influenzato soprattutto dalla vicinanza della località Prati a Vipiteno, alla sua zona artigianale e al suo commercio al dettaglio - In alta valle il valore aggiunto è sicuramente più basso
- Capacità di assorbimento turistico espandibile - riguarda l'intero Comune
- Utilizzare turisticamente l'alta valle come luogo di ritiro, perché nell'intero Comune il tasso di occupazione dei posti letto è basso
- Elevata stagionalità del turismo in Val di Vizze, principalmente nei mesi estivi; in inverno solo in periodi specifici: Natale, Carnevale e Pasqua
- I servizi di approvvigionamento di prossimità sono presenti, i centri commerciali presso Vipiteno distorcono la situazione, le località dell'alta valle non hanno negozi al dettaglio

| Comune         | densità popolazione<br>2021 | variazione della<br>2010 - 2020 | indice di<br>2021 | variazione<br>2017 - 2021 | variazione superficie<br>2017 - 2021 | capacità ricettiva<br>2011-2021 / Betten | pendolari%<br>2021 | commercio al<br>2019 |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Val di Vizze   | 21,58                       | 11,16%                          | 113,79            | -3,19%                    | 3,78%                                | -7%                                      | 85,44%             | 13                   |
| <b>Wipptal</b> | <b>31,79</b>                | <b>7,06%</b>                    | <b>113,94</b>     | <b>1,91%</b>              | <b>0,28%</b>                         | <b>20%</b>                               | <b>59,94%</b>      | <b>15</b>            |
| Alto Adige     | 71,98                       | 5,37%                           | 113,56            | -1,17%                    | 0,84%                                | 4%                                       | 50,87%             | 14                   |



## Comune di Racines

- **Superficie:** 203,50 km<sup>2</sup>
- **Abitanti:** 4.580 abitanti - 23 ab./km<sup>2</sup>

### **Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:**

Racines di Dentro, Valgiovo, Mareta, Ridanna, Telves

### Caratteristiche:

- Il Comune con la maggiore superficie della Wipptal
- La bassa densità di popolazione sottolinea il carattere rurale del Comune
- Sviluppo demografico in leggero aumento
- L'elevata attività edilizia residenziale riflette una forte richiesta di superfici abitative - tuttavia queste si concentrano nelle località principali e meno in periferia, il Comune cerca di orientare in modo mirato e di contrastare tale processo
- Le aziende agricole sono stabili - poco latte - aumento della piccola zootecnia
- Il numero di occupati nell'agricoltura è ancora relativamente alto, tuttavia occorre precisare che quasi nessuno vive soltanto di questa attività
- Offerta lavorativa sufficiente sul territorio del Comune, tuttavia è presente una percentuale di pendolari relativamente alta
- Il valore aggiunto dovuto al turismo e alle aziende leader dell'area è buono - molte imprese piccole
- I buoni indicatori turistici indicano uno sviluppo solido e costante del turismo nel territorio - è molto aumentato il turismo giornaliero
- La situazione del commercio al dettaglio nella zona è migliorata, sono stati fatti investimenti nei negozi - i servizi di approvvigionamento di prossimità sono garantiti in tutte le frazioni

| Comune         | densità popolazione<br>2021 | variazione della<br>2010 - 2020 | indice di<br>2021 | variazione<br>2017 - 2021 | variazione superficie<br>2017 - 2021 | capacità ricettiva<br>2011-2021 / Betten | pendolari%<br>2021 | commercio al<br>2019 |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Racines        | 22,51                       | 4,74%                           | 93,49             | 5,65%                     | 0,33%                                | 0%                                       | 70,15%             | 7                    |
| <b>Wipptal</b> | <b>31,79</b>                | <b>7,06%</b>                    | <b>113,94</b>     | <b>1,91%</b>              | <b>0,28%</b>                         | <b>20%</b>                               | <b>59,94%</b>      | <b>15</b>            |
| Alto Adige     | 71,98                       | 5,37%                           | 113,56            | -1,17%                    | 0,84%                                | 4%                                       | 50,87%             | 14                   |



## Città di Vipiteno

**Superficie:** 33,18 km<sup>2</sup>

**Abitanti:** 6.968 abitanti - 210 ab./km<sup>2</sup>

**Zone subcomunali svantaggiate nel settore economico:**  
nessuna

### Caratteristiche:

- Capoluogo e centro del comprensorio - Comune con la minore superficie e la maggior popolazione della Wipptal - capoluogo fortemente urbanizzato - per il resto rurale
- A causa della superficie ridotta del Comune e dell'elevata concentrazione della popolazione nel capoluogo, la densità di popolazione è relativamente alta - nelle frazioni rurali è invece più bassa, analoga a quella dei comuni limitrofi
- Sviluppo demografico positivo negli ultimi anni, tuttavia concentrato esclusivamente nel territorio urbano e non nelle frazioni rurali, in cui la popolazione è in continua diminuzione
- L'alto indice di anzianità testimonia l'invecchiamento della popolazione (tipico dei centri urbani)
- L'elevata percentuale di superfici ad uso residenziale nel territorio permanente di insediamento testimonia un elevato utilizzo delle superfici ancora disponibili
- Sfruttamento diverso delle superfici agricole nelle frazioni
- In confronto ad altri settori economici, l'agricoltura non ha quasi più importanza a Vipiteno; il numero di aziende agricole è rimasto invariato negli ultimi anni, le superfici coltivate sono leggermente diminuite
- Centro del mercato del lavoro con molte opportunità lavorative, tuttavia è presente un certo numero di pendolari
- Capacità di assorbimento turistico ancora espandibile per un centro urbano - il tasso di occupazione dei posti letto è notevolmente in calo
- Buona densità di attività commerciali al dettaglio, tuttavia concentrate esclusivamente nel centro cittadino e comunque in calo; nelle frazioni rurali non esistono negozi al dettaglio

| Comune     | densità popolazione<br>2021 | variazione della<br>2010 - 2020 | indice di<br>2021 | variazione<br>2017 - 2021 | variazione superficie<br>2017 - 2021 | capacità ricettiva<br>2011-2021 / Betten | pendolari%<br>2021 | commercio al<br>2019 |
|------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Vipiteno   | 210,01                      | 8,41%                           | 131,73            | 0,00%                     | -0,68%                               | -11%                                     | 46,54%             | 27                   |
| Wipptal    | 31,79                       | 7,06%                           | 113,94            | 1,91%                     | 0,28%                                | 20%                                      | 59,94%             | 15                   |
| Alto Adige | 71,98                       | 5,37%                           | 113,56            | -1,17%                    | 0,84%                                | 4%                                       | 50,87%             | 14                   |

## **Sviluppo precedente/collaborazione dei Comuni - Esperienza nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale**

La Wipptal è **territorio LEADER fin dal periodo di finanziamento UE 2000-2006 ("LEADER+")** e nei tre periodi di finanziamento ha raccolto esperienze preziose, attuando con successo **oltre 200 progetti di sviluppo** nell'ambito del programma LEADER. Su questo sfondo, gli attori locali della Wipptal hanno saputo accrescere le loro competenze ed **esperienze nella pianificazione e nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale**, che tuttavia devono essere ulteriormente approfondite in vista di uno stabile consolidamento dello sviluppo del territorio.

I Comuni e gli attori interessati hanno dimostrato la propria esperienza nella pianificazione e nell'attuazione di progetti di sviluppo nell'ambito di diversi altri programmi di finanziamento UE, in particolare nei programmi Interreg, FESR ed FSE, e possono quindi guardare a un **processo di sviluppo pluriennale congiunto a livello regionale**. In questo contesto sono state create diverse reti per lo sviluppo regionale, tanto nell'ambito di LEADER quanto al di fuori di esso (ad es. Interreg). Questo ha contribuito anche a **rafforzare la collaborazione e il coordinamento tra i Comuni** della Wipptal in merito alla pianificazione congiunta dello sviluppo. Tuttavia anche tali collaborazione e coordinamento a livello sovraterritoriale devono essere ulteriormente approfonditi, **istituzionalizzati nel senso dello sviluppo congiunto** e radicati nella pianificazione ordinaria dello sviluppo dei Comuni.

Complessivamente, gli sviluppi degli ultimi anni dimostrano che l'iniziativa comunitaria LEADER+ e i programmi LEADER 2007-2013 e 2014-2022 sono stati anche per la Wipptal - in linea con il loro orientamento - **la scintilla iniziale e il motore di uno sviluppo regionale autonomo**. La Wipptal ha saputo sfruttare con successo le opportunità offerte dal programma LEADER e dagli altri programmi dei fondi strutturali della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, creando le basi per uno sviluppo promettente nell'ambito dello sviluppo regionale. Anche negli ultimi due periodi del programma, tali basi sono state attivamente sfruttate, approfondite e consolidate in vista del futuro sviluppo nell'imminente periodo di pianificazione 2023-2027.

Nonostante i traguardi positivi del passato, in alcune parti della Wipptal e soprattutto nelle valli laterali, ma anche in alcuni ambiti tematici rilevanti e, non da ultimo, anche nella collaborazione sovracomunale, persistono alcune esigenze di sviluppo. Inoltre, in seguito ad alcuni rapidi cambiamenti avvenuti nel corso dell'ultimo periodo di finanziamento, si sono aperti nuovi ambiti di sviluppo. Pertanto, il periodo di finanziamento 2023-2027 nella Wipptal dovrebbe essere utilizzato soprattutto per **consolidare le esperienze fatte e gli sviluppi su cui si è posto l'accento**, ma anche per affrontare nuove sfide e porre una solida base per un promettente sviluppo futuro del comprensorio. Dunque devono essere messi in primo piano gli attori e le persone del posto, ma anche **lo scambio e la trasmissione delle conoscenze, le reti e la cooperazione** reciproca.

La Strategia di Sviluppo in oggetto si basa quindi su una **collaborazione pluriennale tra i Comuni e un tesoro di esperienze acquisite congiuntamente**, che tutti gli attori coinvolti intendono approfondire ed ampliare.



## 2 Coinvolgimento della popolazione nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e nell'attuazione del Piano d'Azione

Già nell'estate e nell'autunno del 2022 si sono svolte diverse consultazioni tra i rappresentanti del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Wipptal 2020, della Comunità Comprensoriale Wipptal e dei Comuni coinvolti. Inoltre hanno partecipato a diversi incontri di coordinamento relativi al programma con l'autorità amministrativa la coordinatrice di LEADER Carmen Turin, sostituita per maternità da Helene Knollenberger dal Gennaio 2023.

Sulla base della prima riunione del comitato di sorveglianza del 19 Gennaio 2023 a Bolzano e dell'approvazione in data 31.01.2023, da parte della Giunta Provinciale, del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, il gruppo ristretto del GAL, nella riunione dell'08.03.2023, ha fissato l'ulteriore procedura per l'avvio del nuovo periodo LEADER 2023-2027. Nel corso di tale riunione si è inoltre deciso di fissare un incontro del Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 in data 28.03.2023. Nel corso della **riunione del Gruppo d'Azione Locale Wipptal 2020 del 28.03.2023** è stato stabilito che il GAL Wipptal 2020 si candidi anche per il periodo di finanziamento 2023-2027. Pertanto, nel corso della riunione con i membri del GAL, è stata definita l'ulteriore procedura per l'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale per il periodo 2023-2027 ed è stata **confermata, in qualità di capofila per il periodo di finanziamento 2023-2027, la GRW Wipptal/Eisacktal (Cooperativa per lo sviluppo regionale e la formazione Wipptal e Valle Isarco) con la coordinatrice LEADER Helene Knollenberger**, che è stata incaricata dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 (si veda la procura allegata).

### Descrizione della procedura partecipativa per l'elaborazione della SSL

Il processo descritto nel precedente paragrafo è sfociato, nella primavera del 2023, in un **processo di consultazione a livello comunale**, in cui si è tenuto conto del **principio di sussidiarietà** e dell'**approccio dal basso verso l'alto**; in questo modo, tutti gli attori a livello dei rispettivi Comuni hanno avuto la possibilità di contribuire all'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 della Wipptal. Nell'ambito di un **avviso pubblico per la formazione di gruppi di lavoro per la partecipazione al processo partecipativo per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale LEADER Wipptal 2023-2027**, pubblicato all'inizio di Aprile 2023 sull'albo pretorio e sul sito web di tutti e sei i Comuni, nonché sulla homepage della Comunità Comprensoriale Wipptal e del GAL Wipptal 2020 (si veda il documento allegato), tutti gli attori locali hanno avuto la possibilità di registrarsi e di collaborare all'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale, all'interno dei gruppi di lavoro a livello comunale. L'iscrizione era facoltativa, visto che tutti gli incontri dei gruppi di lavoro o i workshop a livello comunale erano ulteriormente pubblicizzati sul posto e quindi **accessibili, in quanto eventi pubblici, a tutti i potenziali interessati**. Gli incontri erano guidati dalla moderatrice Katharina Erlacher (dialogueandmore), in collaborazione con la coordinatrice LEADER Helene Knollenberger.

Fondamentalmente, tale processo ha portato ai seguenti **sei incontri di gruppi di lavoro nei diversi Comuni**, nel corso dei quali sono state fornite informazioni sul programma LEADER, si è valutato il periodo LEADER che sta per concludersi, si è discusso delle caratteristiche del territorio, si è elaborato un profilo della zona sotto forma di analisi SWOT e sono stati proposti obiettivi, visioni e possibili campi di azione e idee di progetto. Agli incontri hanno **partecipato circa 50 attori locali provenienti da diversi ambiti socio-economici** (si vedano le liste dei partecipanti e i verbali in appendice):

- Martedì 18.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Fortezza (sala consigliare del Comune)
- Martedì 18.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Val di Vizze (sala consigliare del Comune)
- Mercoledì 19.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Racines (Municipio di Racines di Fuori)
- Giovedì 20.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Campo di Trens (sala consigliare del Comune)
- Venerdì 21.04.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Brennero (sala consigliare del Comune)
- Mercoledì 03.05.2023: Gruppo di lavoro LEADER di Vipiteno (sala Vigil Raber)

Parallelamente, sulla **homepage del GAL Wipptal 2020** ([www.wipptal2020.eu](http://www.wipptal2020.eu)), è stata creata una sezione dedicata al nuovo periodo di finanziamento 2023-2027, oltre a un profilo dedicato del GAL Wipptal su **Facebook e Instagram** che fornisce costantemente informazioni sui diversi contenuti ed attività relative al nuovo periodo di finanziamento (si veda la documentazione allegata con le comunicazioni e i post finora pubblicati). In questo contesto è stato pubblicato e promosso anche un **questionario online** nel quale,

secondo lo stesso schema dei workshop, sono stati chiesti i contenuti fondamentali per l'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale Wipptal 2023-2027. A tale scopo, il questionario online comprendeva i seguenti argomenti/sezioni (si veda il documento allegato):

- Valutazione del periodo LEADER 2014-2022 che sta per concludersi
- Punti di forza, criticità, opportunità e rischi a livello locale (Comune)
- Punti di forza, criticità, opportunità e rischi a livello di territorio (Wipptal)
- Obiettivi e idee di progetti per lo sviluppo rurale della Wipptal
- Altri suggerimenti ed interesse ad un'ulteriore collaborazione al processo di sviluppo

Lo scopo del questionario online, parallelamente ai workshop a livello comunale, era quello di offrire uno strumento facilmente accessibile, affinché potessero contribuire all'elaborazione partecipativa della Strategia di Sviluppo Locale anche le persone impossibilitate a prendere parte al rispettivo incontro nel proprio Comune. In questo modo, alla fine del **periodo compreso tra l'inizio di Aprile e la metà di Maggio** sono stati registrati e valutati in tutto **41 questionari compilati**. Anche gli esiti del questionario online sono stati integrati nei risultati e nei documenti di lavoro dei workshop e nuovamente discussi con gli attori locali. In parte, tali documenti di lavoro sono riportati anche nella descrizione delle caratteristiche del territorio nel capitolo 1, nonché nell'analisi della situazione di partenza e nella descrizione delle esigenze e delle potenzialità di sviluppo nel capitolo 3 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

Nell'ambito dei workshop e attraverso il questionario online, nonché tramite la successiva fusione tecnica dei risultati, si sono elaborati congiuntamente i contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per la Wipptal. Gli elementi centrali e le scelte strategiche sono stati presentati, discussi e concordati ancora una volta con tutti gli attori e i soggetti interessati finora coinvolti, nell'ambito di un **evento pubblico tenutosi il 13.06.2023 a Vipiteno**.

Inoltre, nel contesto dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 "Wipptal" sono stati inviati articoli di stampa ai mezzi di comunicazione locali e regionali (si vedano i comunicati stampa e gli articoli delle riviste allegati):

- LEADER Wipptal 2020 - Il territorio LEADER si candida nuovamente per il periodo di finanziamento 2023-2027  
(inviato il 05.04.2023)
- LEADER Wipptal - Evento pubblico per la presentazione della Strategia di Sviluppo Locale  
(inviato il 02.06.2023)

Oltre a questi incontri ufficiali, si sono svolte diverse consultazioni con gli attori locali in merito ai contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale, sotto forma di colloqui diretti, corrispondenza tramite posta elettronica e contatti telefonici, che tuttavia non possono essere elencati singolarmente in questa sede. La Strategia di Sviluppo Locale in oggetto si basa dunque su un **ampio processo di consultazione dal basso verso l'alto, in linea con la natura del progetto LEADER, al quale hanno partecipato circa 100 attori locali provenienti dai seguenti settori socio-economici del territorio LEADER della Wipptal:**

- Rappresentanti della Comunità Comprensoriale Wipptal
- Membri delle giunte e dei consigli comunali dei Comuni di Brennero, Val di Vizze, Vipiteno, Racines, Campo di Trens e Fortezza
- Rappresentanti delle locali organizzazioni turistiche: Società cooperativa turistica Vipiteno-Val di Vizze-Campo di Trens, Racines Turismo Soc. Coop., Associazione turistica Colle Isarco
- Rappresentanti delle locali organizzazioni ed associazioni economiche dei settori artigianato (LVH), commercio (hds), turismo (HGV), agricoltura (SBB)
- Rappresentanti delle locali associazioni culturali e sportive
- Rappresentanti di diversi strati della popolazione e settori tematici (famiglie, giovani, anziani, donne, scuola e formazione, affari sociali, sostenibilità, mobilità, ecc.)

Ciò conferisce all'intero processo della presente candidatura ed elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano di Sviluppo Locale del territorio una **base solida e valida dal punto tecnico e contenutistico**, poiché l'intero processo è ben radicato nel territorio fin dall'inizio.

## Coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione del Piano d'Azione

Il coinvolgimento degli attori locali nel processo di sviluppo non deve finire con la presentazione della Strategia di Sviluppo Locale in oggetto, bensì rafforzarsi ulteriormente nel corso della sua attuazione. In vista dell'ulteriore informazione e coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale e, in particolare, del Piano d'Azione in essa contenuto, è previsto che **i gruppi di lavoro tematici e trasversali a livello comunale** continuino ad esistere anche dopo l'elaborazione dello sviluppo in oggetto. A tal fine, i gruppi di lavoro verranno rappresentati nel GAL dai rispettivi soggetti interessati e, in caso di necessità, accompagnati dalla direzione del GAL.

In vista dell'ulteriore informazione e coinvolgimento della comunità locale nell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale e, in particolare, del Piano d'Azione in essa contenuto, conformemente al proprio Statuto (si veda l'allegato all'art. 10) e al proprio regolamento interno (si veda l'allegato all'art. 5), il GAL prevede i seguenti tipi e mezzi di informazione e coinvolgimento:

- **Evento inaugurale** per informare sull'approvazione della Strategia di Sviluppo Locale, i suoi contenuti definitivi e le opportunità che ne derivano per gli attori dei vari settori socio-economici e per il territorio;
- **Eventi informativi** circa il programma LEADER, la presente Strategia di Sviluppo Locale, le misure specifiche, la loro implementazione ed attuazione per i destinatari selezionati (Comuni, associazioni interessate, attori locali interessati...), ove necessario;
- **Resoconti costanti nei media locali** in merito a contenuti, opportunità, progressi e risultati del programma nel territorio;
- **Pubblicazione dei contenuti relativi a LEADER e alle attività del GAL sulla homepage del GAL, [www.wipptal2020.eu](http://www.wipptal2020.eu), e sui canali dei social media su Instagram e Facebook** per informare costantemente i potenziali beneficiari e fornire resoconti costanti in merito a contenuti, opportunità, progressi e risultati del programma nel territorio.

## 3 Analisi della situazione di partenza - Esigenze di sviluppo / Potenzialità / SWOT

La seguente analisi della situazione di partenza nel territorio LEADER è fondamentalmente volta a evidenziare le caratteristiche specifiche dell'area e, in particolare, gli elementi di debolezza strutturale e le eventuali potenzialità di sviluppo sulla scorta di dati e indicatori oggettivamente misurabili, nonché della valutazione soggettiva degli attori che vivono e operano nel territorio.

A tal fine, l'analisi parte dai tre livelli seguenti:

### Analisi del contesto

L'analisi si basa sui dati statistici sul territorio e, sulla scorta di tali dati oggettivi, cerca di identificare i problemi, le sfide e le potenzialità di sviluppo dell'area e dei diversi settori socio-economici. A tal fine, l'analisi si concentra sui criteri di valutazione definiti nell'ambito del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, integrandoli però con altri dati specifici e significativi per il territorio.

### Analisi SWOT

Nell'ambito dell'analisi SWOT vengono evidenziati e messi in relazione tra loro i punti di forza, le criticità, le opportunità e i rischi del territorio. Tali valutazioni derivano in parte dai dati statistici ottenuti dall'analisi del contesto, ma sono state elaborate ed approfondite soprattutto tramite la collaborazione con gli attori locali, nell'ambito dei workshop. Per coerenza con il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, nell'analisi SWOT locale sono state inserite anche le valutazioni rilevanti per il territorio a livello provinciale.

### Determinazione delle esigenze di sviluppo

I dati dell'analisi del contesto, uniti ai risultati dell'analisi SWOT e, soprattutto, delle valutazioni e delle esigenze personali fornite nell'ambito di un ampio processo "dal basso verso l'alto" dagli attori locali interessati, provenienti dai diversi settori socio-economici, portano alla definizione di una concreta esigenza di sviluppo a livello locale, su cui si orienta la Strategia di Sviluppo Locale nel capitolo 4.

## Analisi del contesto sulla base degli indicatori selezionati

La seguente analisi del contesto serve alla valutazione oggettiva della situazione di partenza nel territorio nei vari settori socio-economici rilevanti per lo sviluppo e si basa su dati statistici e indicatori misurabili. Sono individuati e interpretati sia gli indicatori e i criteri di selezione dei territori LEADER previsti nel Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, sia altri dati specifici e significativi per lo sviluppo del territorio.

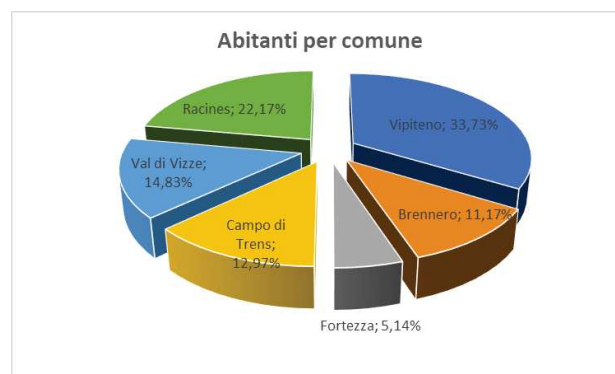
## Basi strutturali del territorio

### Popolazione e densità demografica

| Comune         | superficie<br>(km <sup>2</sup> ) | popolazione<br>2021 | popolazione<br>per km2 |
|----------------|----------------------------------|---------------------|------------------------|
| Vipiteno       | 33                               | 6.968               | 210                    |
| Brennero       | 114,30                           | 2.308               | 20                     |
| Fortezza       | 61,74                            | 1.061               | 17                     |
| Campo di Trens | 95,29                            | 2.679               | 28                     |
| Val di Vizze   | 142,00                           | 3.065               | 22                     |
| Racines        | 203,50                           | 4.580               | 23                     |
| Wipptal        | 650,01                           | 20.661              | 32                     |
| Alto Adige     | 7.400,00                         | 532.616             | 72                     |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- La Wipptal è **il comprensorio meno popoloso** della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- 5 dei 6 Comuni e una superficie pari a quasi il 95% della Wipptal, a causa della densità di popolazione inferiore a 30 abitanti per chilometro quadrato, possono essere classificati come **fortemente rurali**.
- Con una **densità demografica complessiva di 32 abitanti per chilometro quadrato**, l'intero comprensorio della Wipptal, confrontato con l'intera Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (72 ab./km<sup>2</sup>), può essere qualificato come fortemente rurale.
- **Il Comune più popoloso e con la superficie minore è la città di Vipiteno**, capoluogo del comprensorio. Ne deriva di conseguenza un'elevata densità di popolazione, pari a 210 abitanti per chilometro quadrato, che conferma il carattere urbano del Comune.
- Il Comune con il **minor numero di abitanti è Fortezza**. Al contempo questo Comune, con 17 abitanti per chilometro quadrato, registra la densità demografica più bassa del comprensorio.
- Tra i **Comuni rurali della Wipptal, Racines risulta essere il Comune rurale più popoloso**, con 4.580 abitanti, pari a circa il 22% della popolazione del comprensorio.



- La **densità demografica** del territorio è in tutti i Comuni della Wipptal, con l'eccezione di Vipiteno, molto **al di sotto della media provinciale**, il che sottolinea il carattere rurale dell'area. Soltanto il Comune di Vipiteno, in quanto capoluogo del comprensorio, alza la media per il suo elevato numero di abitanti e la superficie limitata, tuttavia anche nelle frazioni rurali dello stesso Comune si registra una densità demografica marcatamente bassa. Senza contare Vipiteno, la densità demografica media si attesterebbe intorno ai 22 abitanti per chilometro quadrato, pari a meno di 1/3 della media provinciale.

| Comune         | Tasso di crescita |               |           |
|----------------|-------------------|---------------|-----------|
|                | 2010              | 2020          | 2010-2020 |
| Vipiteno       | 6.419             | 6.959         | 8,41%     |
| Brennero       | 2.093             | 2.291         | 9,46%     |
| Fortezza       | 975               | 1.026         | 5,23%     |
| Campo di Trens | 2.661             | 2.718         | 2,14%     |
| Val di Vizze   | 2.761             | 3.069         | 11,16%    |
| Racines        | 4.369             | 4.576         | 4,74%     |
| <b>Wipptal</b> | <b>19.278</b>     | <b>20.639</b> | <b>7%</b> |
| Alto Adige     | 507.657           | 534.912       | 5,37%     |

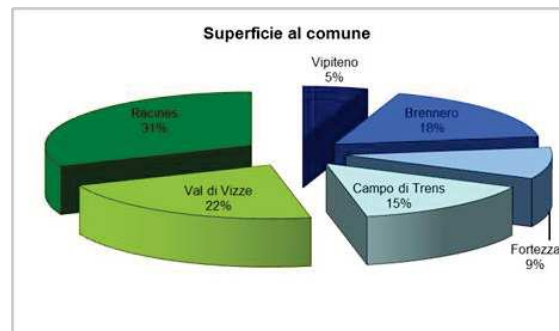
Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Nella Wipptal, negli ultimi 10 anni, la **popolazione** è aumentata. I **Comuni di Val di Vizze, Brennero e Vipiteno** hanno registrato un aumento decisamente superiore alla media provinciale, mentre **Racines e Campo di Trens** hanno assistito ad uno sviluppo demografico inferiore alla media.
- In confronto al resto del territorio provinciale, la Wipptal vanta generalmente una **popolazione giovane**; solo i Comuni di Vipiteno e Brennero si distinguono per un indice di invecchiamento più elevato. I **Comuni rurali relativamente giovani** sottolineano perciò la **necessità di prestare maggior attenzione, nello sviluppo futuro, agli strati più giovani della popolazione e alle famiglie**, per garantire la loro permanenza nell'area rurale e dare un futuro ai Comuni.
- Un aspetto che non emerge dalla presente statistica demografica, ma rappresenta una **sfida particolare nella Wipptal**, è il **fenomeno di forte immigrazione di cittadini provenienti da Paesi esterni all'UE**. Soprattutto nei Comuni di Fortezza e Brennero, ma anche a Vipiteno e Val di Vizze, questo aspetto rappresenta per il comprensorio una sfida da non sottovalutare, perché **deve essere tempestivamente accompagnata da piani e progetti adeguati**.



## Superfici e loro sfruttamento

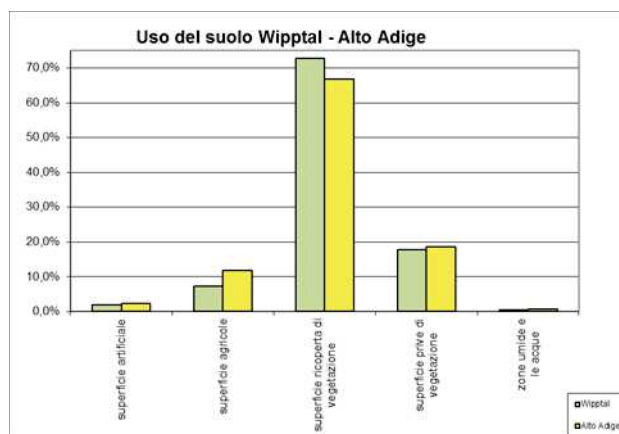
| Comune         | Superficie (km <sup>2</sup> ) |
|----------------|-------------------------------|
| Vipiteno       | 33,18                         |
| Brennero       | 114,30                        |
| Fortezza       | 61,74                         |
| Campo di Trens | 95,29                         |
| Val di Vizze   | 142,00                        |
| Racines        | 203,50                        |
| <b>Wipptal</b> | <b>650,01</b>                 |
| Alto Adige     | 7.399,97                      |



- Con una superficie complessiva di circa 650 km<sup>2</sup>, la Wipptal è uno dei **quattro comprensori più piccoli** della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige.
- La città di Vipiteno, capoluogo e centro del comprensorio, con i suoi 33,18 km<sup>2</sup> rappresenta soltanto il 5% della superficie.
- Il **Comune più grande, quello di Racines**, con i suoi 203,5 km<sup>2</sup> rappresenta quasi il 31% della superficie del comprensorio.
- Tra i Comuni a forte carattere rurale, **Fortezza** è il **Comune più piccolo** e si estende per 61,74 km<sup>2</sup>.

| Comune         | superficie artificiale<br>(Insediamento, commercio, trasporto) | %           | superficie agricola | %           | superficie ricoperta di vegetazione | %            | superficie prive di vegetazione | %            | zone umide e le acque | %           | superficie totale |
|----------------|----------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------------------|--------------|---------------------------------|--------------|-----------------------|-------------|-------------------|
| Brennero       | 181,45                                                         | 1,6%        | 424,83              | 3,7%        | 8.370,82                            | 73,3%        | 2.413,60                        | 21,1%        | 23,49                 | 0,2%        | 11.414,19         |
| Campo di Trens | 249,17                                                         | 2,6%        | 1.015,66            | 10,6%       | 7.944,64                            | 83,3%        | 302,34                          | 3,2%         | 27,07                 | 0,3%        | 9.538,88          |
| Fortezza       | 138,28                                                         | 2,2%        | 100,66              | 1,6%        | 5.303,76                            | 85,9%        | 598,12                          | 9,7%         | 36,58                 | 0,6%        | 6.177,41          |
| Racines        | 221,34                                                         | 1,1%        | 1.479,05            | 7,3%        | 14.286,86                           | 70,3%        | 4.194,84                        | 20,6%        | 140,59                | 0,7%        | 20.322,68         |
| Val di Vizze   | 172,02                                                         | 1,2%        | 994,58              | 7,0%        | 9.058,92                            | 63,8%        | 3.937,46                        | 27,7%        | 39,04                 | 0,3%        | 14.202,01         |
| Vipiteno       | 223,12                                                         | 6,8%        | 729,53              | 22,1%       | 2.278,28                            | 69,1%        | 50,41                           | 1,5%         | 15,27                 | 0,5%        | 3.296,61          |
| <b>Wipptal</b> | <b>1.185,39</b>                                                | <b>1,8%</b> | <b>4.744,31</b>     | <b>7,3%</b> | <b>47.243,29</b>                    | <b>72,7%</b> | <b>11.496,76</b>                | <b>17,7%</b> | <b>282,04</b>         | <b>0,4%</b> | <b>64.951,79</b>  |
| Alto Adige     | 17.034,23                                                      | 2,3%        | 86.735,32           | 11,7%       | 493.751,42                          | 66,8%        | 137.071,51                      | 18,5%        | 4.383,28              | 0,6%        | 738.975,76        |

Fonte: Ufficio coordinamento territoriale - Carta di uso del suolo 2001 - Dati sulle superfici



- In confronto alla superficie provinciale complessiva, la Wipptal ha una **percentuale di superfici artificiali e agricole inferiori alla media**.
- La **percentuale più elevata di superfici artificiali si trova a Vipiteno**, in quanto centro urbano del comprensorio.
- Vipiteno ha al contempo anche una percentuale superiore alla media di superfici agricole, il che è comunque relativo dal momento che la maggior parte del territorio del Comune si estende nelle zone utilizzabili a valle.

- Tra i Comuni rurali del comprensorio, Campo di Trens, Val di Vizze e Racines - ma soprattutto **Campo di Trens** - si distinguono per una **percentuale relativamente alta di superfici agricole**, il che conferma il loro pronunciato carattere agricolo.
- Tuttavia, a causa dell'elevata altitudine del territorio, tutti i Comuni della Wipptal - con l'eccezione di Vipiteno - si distinguono per una percentuale di **superfici agricole effettivamente utilizzabili** inferiore alla media provinciale, il che presuppone **notevoli difficoltà nella coltivazione**.
- Nella Wipptal e in cinque dei suoi sei Comuni si registra una **percentuale superiore alla media di superfici coperte dalla vegetazione**. A tale proposito si distinguono in particolare i Comuni di Campo di Trens e Fortezza, con percentuali superiori all'80%. Questo sottolinea il forte carattere forestale del territorio.
- Nei Comuni di **Val di Vizze, Brennero e Racines** si registra inoltre una **percentuale superiore alla media provinciale di superfici prive di vegetazione e quindi non utilizzabili**. Questa circostanza conferma il carattere di alta montagna del territorio.

## Altitudine dei Comuni del comprensorio

| comune         | min. (in m) | max. (in m) | centro |
|----------------|-------------|-------------|--------|
| Vipiteno       | 935         | 2714        | 948    |
| Brennero       | 1057        | 3267        | 1098   |
| Fortezza       | 723         | 27          | 749    |
| Campo di Trens | 843         | 2990        | 937    |
| Val di Vizze   | 943         | 3509        | 948    |
| Racines        | 945         | 3471        | 976    |
| Wipptal        | 723         | 3509        |        |

- La Wipptal è caratterizzata da **un'elevata altitudine** sulla dorsale alpina principale.
- Il Comune più basso è quello più meridionale del comprensorio con centro a Fortezza, a un'altitudine di circa 750 m.
- Il Comune più alto è invece quello di Brennero, il più settentrionale del comprensorio, con un'altitudine superiore ai 1.000 m.
- Da questo punto di vista occorre sottolineare che, con l'eccezione di Fortezza, i **centri di tutti i Comuni** della Wipptal si trovano a un'altitudine **superiore ai 900 m**.

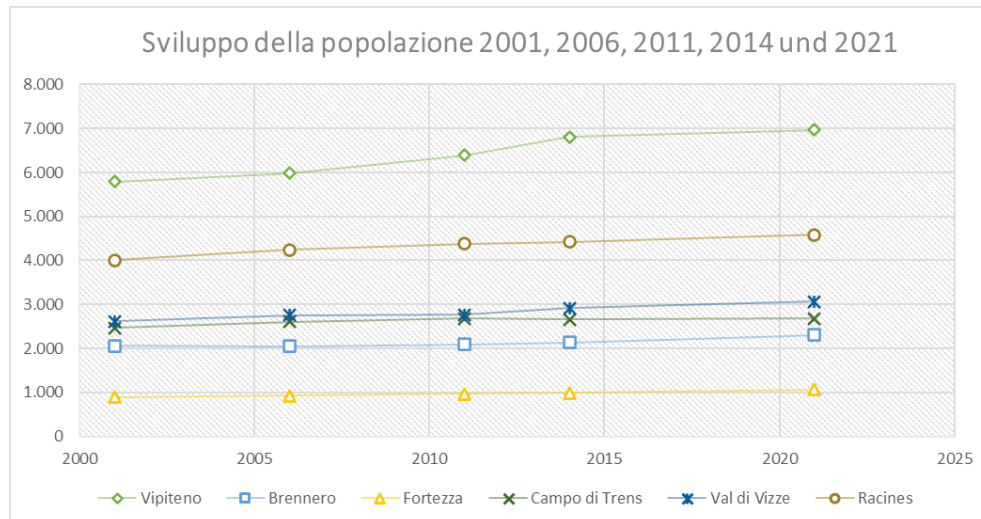
## Popolazione e sviluppo demografico

### Sviluppo demografico

| Comune         | 2001   | bilancio 01/06 | %     | 2006   | bilancio 06/11 | %    | 2011   | bilancio 11/14 | %     | 2014   | bilancio 14/21 | %    | 2021   |
|----------------|--------|----------------|-------|--------|----------------|------|--------|----------------|-------|--------|----------------|------|--------|
| Vipiteno       | 5.795  | 190            | 3,3%  | 5.985  | 410            | 6,9% | 6.395  | 408            | 6,4%  | 6.803  | 165            | 2,4% | 6.968  |
| Brennero       | 2.054  | -7             | -0,3% | 2.047  | 39             | 1,9% | 2.086  | 44             | 2,1%  | 2.130  | 178            | 8,4% | 2.308  |
| Fortezza       | 896    | 33             | 3,7%  | 929    | 43             | 4,6% | 972    | 12             | 1,2%  | 984    | 77             | 7,8% | 1.061  |
| Campo di Trens | 2.460  | 141            | 5,7%  | 2.601  | 80             | 3,1% | 2.681  | -19            | -0,7% | 2.662  | 17             | 0,6% | 2.679  |
| Val di Vizze   | 2.618  | 141            | 5,4%  | 2.759  | 4              | 0,1% | 2.763  | 151            | 5,5%  | 2.914  | 151            | 5,2% | 3.065  |
| Racines        | 4.010  | 227            | 5,7%  | 4.237  | 146            | 3,4% | 4.383  | 38             | 0,9%  | 4.421  | 159            | 3,6% | 4.580  |
| Totale         | 17.833 | 725            | 4,1%  | 18.558 | 722            | 3,9% | 19.914 | 634            | 3,2%  | 20.661 | 747            | 3,6% | 21.408 |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Dal 1960, la Wipptal ha registrato un **costante aumento della popolazione**. Dopo una lieve stagnazione negli anni Ottanta, dagli anni Novanta si è nuovamente constatato un aumento più marcato della popolazione residente.
- Tutti i Comuni possono vantare un costante **aumento della popolazione**. Questo è particolarmente elevato nei **Comuni di Brennero e Fortezza**, a causa di una **rilevante quota di immigrazione** di cittadini provenienti da Paesi extra UE.

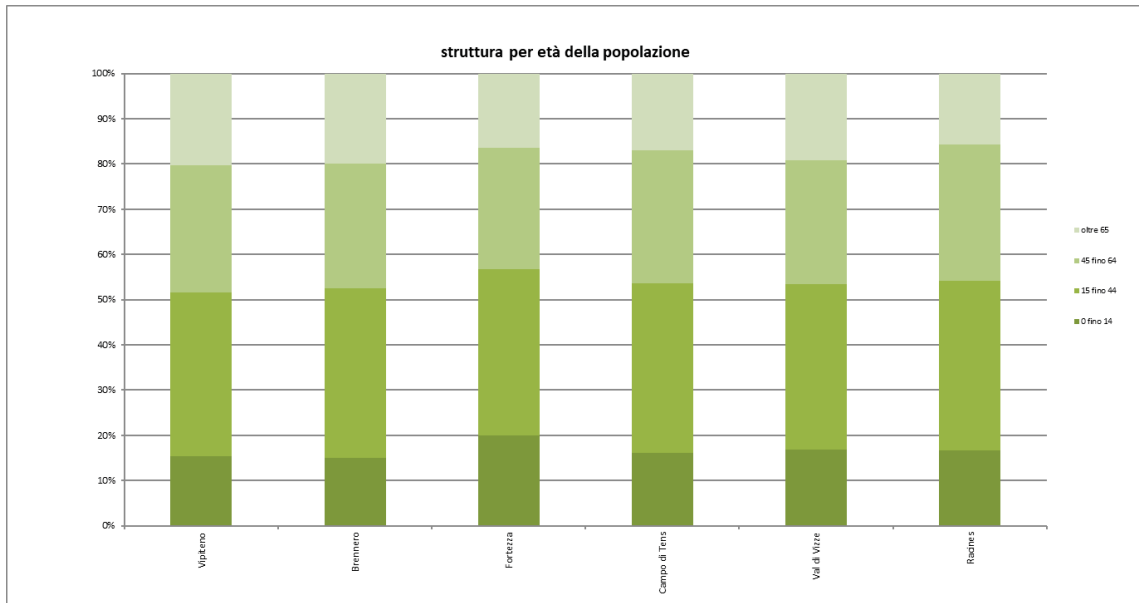


## Struttura per età della popolazione

| Comune         | 0 - 14       |               | 15 - 44      |               | 45 - 64      |               | > 65         |               | Somma         | Indice di vecchiaia 2021 |
|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------|
|                | numero       | %             | numero       | %             | numero       | %             | numero       | %             |               |                          |
| Vipiteno       | 1.084        | 15,33%        | 2.566        | 36,30%        | 1.991        | 28,17%        | 1.428        | 20,20%        | 7.069         | 131,73                   |
| Brennero       | 350          | 14,98%        | 876          | 37,50%        | 643          | 27,53%        | 467          | 19,99%        | 2.336         | 133,43                   |
| Fortezza       | 214          | 19,91%        | 395          | 36,74%        | 289          | 26,88%        | 177          | CT            | 1.075         | 82,71                    |
| Campo di Trens | 433          | 13,98%        | 1.009        | 32,58%        | 795          | 25,67%        | 457          | 14,76%        | 3.097         | 105,54                   |
| Val di Vizze   | 522          | 15,61%        | 1.132        | 33,86%        | 849          | 25,40%        | 594          | 17,77%        | 3.343         | 113,79                   |
| Racines        | 768          | 16,72%        | 1.724        | 37,53%        | 1.384        | 30,13%        | 718          | 15,63%        | 4.594         | 93,49                    |
| <b>Totale</b>  | <b>3.371</b> | <b>16,16%</b> | <b>7.702</b> | <b>36,91%</b> | <b>5.951</b> | <b>28,52%</b> | <b>3.841</b> | <b>18,41%</b> | <b>20.865</b> | <b>113,94</b>            |
| Alto Adige     | 82.834       | 15,44%        | 187.248      | 34,91%        | 158.683      | 29,58%        | 107.617      | 20,06%        | 536.382       | 129,92                   |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Nel complesso, la Wipptal può essere considerata un **comprensorio "relativamente" giovane**. La percentuale di popolazione di età compresa tra 0 e 44 anni è leggermente superiore alla media provinciale, mentre la percentuale dei residenti con più di 65 anni è inferiore alla media.
- I **Comuni "più giovani"** della Wipptal, con la maggior percentuale di abitanti di età inferiore a 45 anni, sono i Comuni di **Fortezza e Racines**.
- I **Comuni "più anziani"** della Wipptal, con la maggior percentuale di abitanti di età superiore a 45 anni, sono i Comuni di **Vipiteno e Brennero**.
- Nei Comuni di **Campo di Trens e Brennero** si registra inoltre una **percentuale di bambini e ragazzi con meno di 15 anni leggermente inferiore alla media**.
- In confronto alla media provinciale, la Wipptal registra un **indice di invecchiamento relativamente basso**, il che è dovuto alla percentuale mediamente bassa di persone di età superiore a 65 anni.
- In base alla struttura per età della popolazione, in alcuni Comuni ci si può attendere **uno sviluppo demografico positivo**.
- Nel complesso, il riepilogo dello sviluppo dei dati relativi alla popolazione fornisce per la Wipptal un quadro positivo.



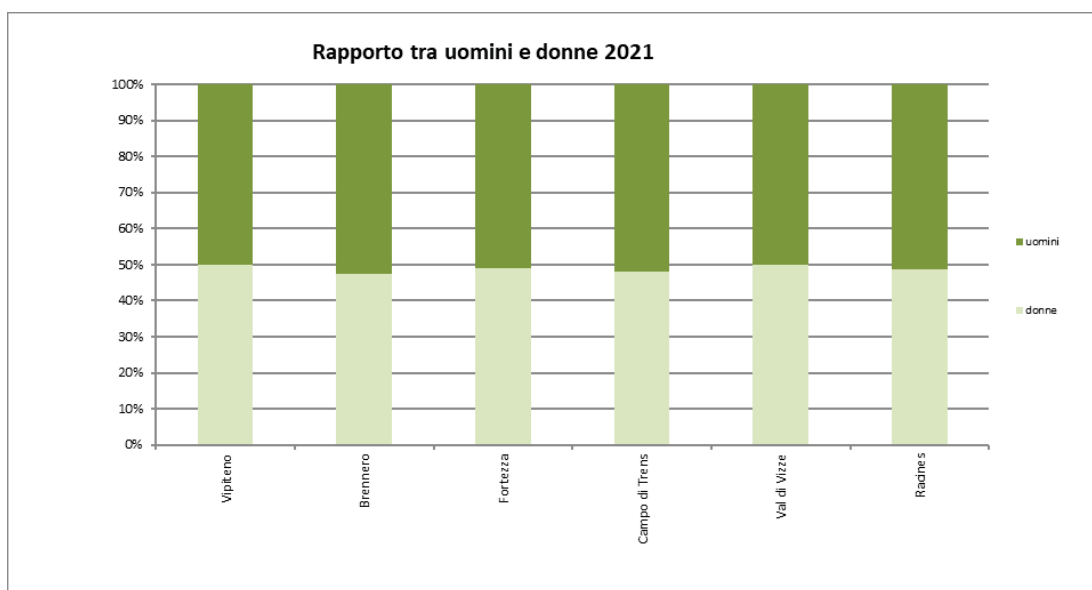
Fonte: Dati comunali ASTAT dei Comuni

## Rapporto tra uomini e donne

| Comune         | Donne 2011    | %             | Uomini 2011  | %             | Donne 2021    | %             | Uomini 2021   | %             |
|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Vipiteno       | 3.230         | 49,46%        | 3.300        | 50,54%        | 3.533         | 49,98%        | 3.536         | 50,02%        |
| Brennero       | 1.020         | 48,25%        | 1.094        | 51,75%        | 1.111         | 47,56%        | 1.225         | 52,44%        |
| Fortezza       | 481           | 49,03%        | 500          | 50,97%        | 528           | 49,12%        | 547           | 50,88%        |
| Campo di Trens | 1.295         | 48,23%        | 1.390        | 51,77%        | 1.297         | 48,14%        | 1.397         | 51,86%        |
| Val di Vizze   | 1.398         | 49,66%        | 1.417        | 50,34%        | 1.548         | 49,98%        | 1.549         | 50,02%        |
| Racines        | 2.136         | 48,45%        | 2.273        | 51,55%        | 2.236         | 48,67%        | 2.358         | 51,33%        |
| <b>Totale</b>  | <b>9.560</b>  | <b>48,94%</b> | <b>9.974</b> | <b>51,06%</b> | <b>10.253</b> | <b>49,14%</b> | <b>10.612</b> | <b>50,86%</b> |
|                | <b>19.534</b> |               |              |               | <b>20.865</b> |               |               |               |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Nella Wipptal, la **popolazione maschile supera di 1,72 punti percentuali quella femminile**.
- A livello provinciale, il rapporto tra uomini e donne è quasi invertita, e il numero delle donne è maggiore.

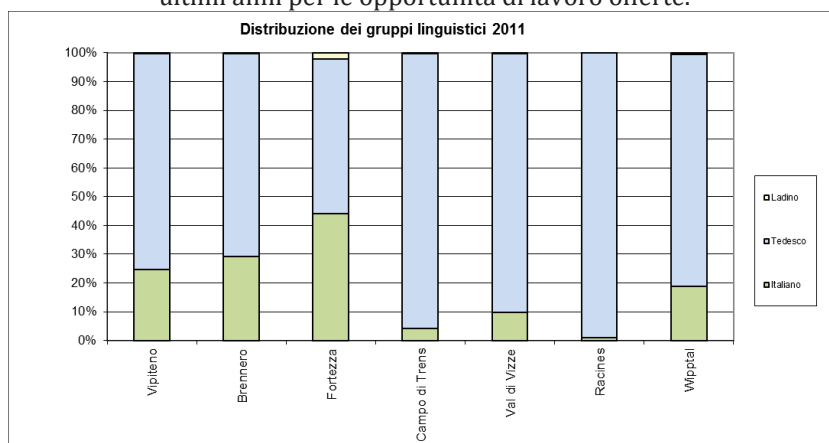


## Distribuzione per gruppi linguistici nella Wipptal

| Comune         | distribuzione percentuale 1991 |              |             | distribuzione percentuale 2001 |              |             | distribuzione percentuale 2011 |              |             |
|----------------|--------------------------------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------|-------------|
|                | Italiano                       | Tedesco      | Ladino      | Italiano                       | Tedesco      | Ladino      | Italiano                       | Tedesco      | Ladino      |
| Vipiteno       | 24,67                          | 75,03        | 0,30        | 24,29                          | 75,28        | 0,44        | 24,67                          | 75,03        | 0,30        |
| Brennero       | 29,23                          | 70,49        | 0,28        | 20,29                          | 79,39        | 0,31        | 29,23                          | 70,49        | 0,28        |
| Fortezza       | 44,11                          | 53,81        | 2,08        | 40,69                          | 57,82        | 1,49        | 44,11                          | 53,81        | 2,08        |
| Campo di Trens | 4,10                           | 95,59        | 0,31        | 3,30                           | 96,22        | 0,48        | 4,10                           | 95,59        | 0,31        |
| Val di Vizze   | 9,85                           | 89,90        | 0,25        | 9,29                           | 90,38        | 0,33        | 9,85                           | 89,90        | 0,25        |
| Racines        | 0,95                           | 98,97        | 0,09        | 1,53                           | 98,44        | 0,03        | 0,95                           | 98,97        | 0,09        |
| <b>Wipptal</b> | <b>16,28</b>                   | <b>83,38</b> | <b>0,34</b> | <b>14,32</b>                   | <b>85,31</b> | <b>0,37</b> | <b>18,82</b>                   | <b>80,63</b> | <b>0,55</b> |

Fonte: ASTAT Gruppi linguistici 2011

- Nella Wipptal prevale nettamente, con valori **superiori all'80%**, la percentuale di **popolazione di lingua tedesca**.
- Negli anni tra il 2001 e il 2011, la quota di popolazione di lingua italiana è aumentata a scapito di quella di lingua tedesca.
- La percentuale maggiore di **popolazione di lingua tedesca si registra nei Comuni di Campo di Trens e Racines, con valori superiori al 90%**.
- La percentuale maggiore di **popolazione di lingua italiana si registra nel Comune di Fortezza**, con oltre il 40%.
- Occorre aggiungere che non sono disponibili rilevazioni più recenti di quella del 2011. Pertanto è presumibile un maggiore aumento della popolazione di lingua italiana, trasferitasi in Alto Adige negli ultimi anni per le opportunità di lavoro offerte.



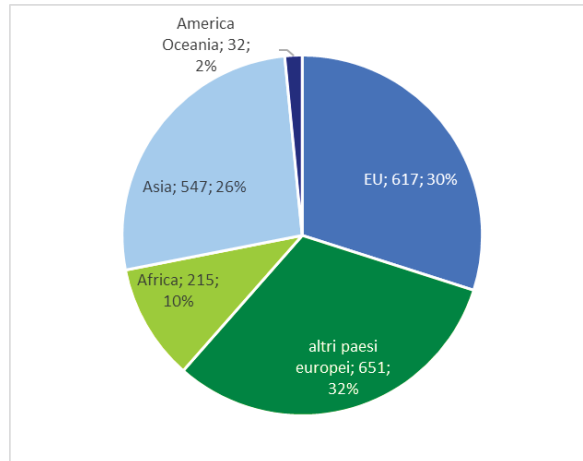
Poiché, inoltre, non sono disponibili rilevazioni sugli altri gruppi linguistici rappresentati in Alto Adige, a titolo di confronto si riporta qui una tabella della popolazione residente, suddivisa per Paese d'origine:

| Comune         | Nazionali     | Stranieri    | Stranieri %  | EU         | altri paesi europei | Africa     | Asia       | America Oceania |
|----------------|---------------|--------------|--------------|------------|---------------------|------------|------------|-----------------|
| Vipiteno       | 6.276         | 793          | 11,22%       | 237        | 299                 | 56         | 188        | 13              |
| Brennero       | 1.929         | 407          | 17,42%       | 97         | 110                 | 33         | 162        | 5               |
| Fortezza       | 766           | 309          | 28,74%       | 56         | 76                  | 62         | 105        | 10              |
| Campo di Trens | 2.543         | 151          | 5,61%        | 74         | 33                  | 24         | 20         | 0               |
| Val di Vizze   | 2.894         | 203          | 6,55%        | 64         | 82                  | 21         | 32         | 4               |
| Racines        | 4.395         | 199          | 4,33%        | 89         | 51                  | 19         | 40         | 0               |
| <b>Wipptal</b> | <b>18.803</b> | <b>2.062</b> | <b>9,88%</b> | <b>617</b> | <b>651</b>          | <b>215</b> | <b>547</b> | <b>32</b>       |
| Alto Adige     | 483.968       | 52.414       | 9,77%        | 16.303     | 15.581              | 7.452      | 10.655     | 2.418           |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

I Comuni con la più alta percentuale di cittadini stranieri sono Fortezza e Brennero. Occorre notare anche che, nella Wipptal, il 61,5% degli stranieri proviene dall'UE o da altri Stati europei, il 26,5% dall'Asia e solo il 10% dall'Africa.





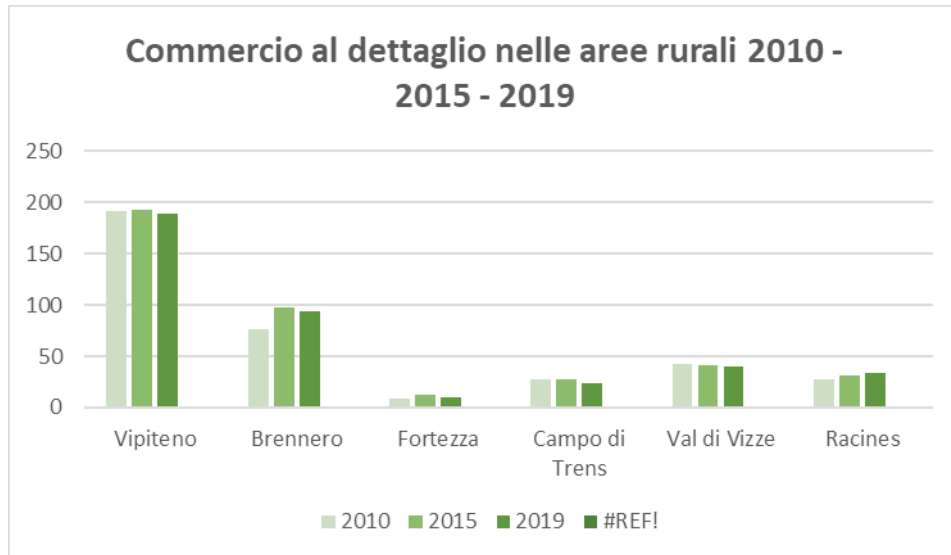
## Fondamenti dell'economia rurale

### Commercio al dettaglio nelle aree rurali - Approvvigionamento di prossimità

| Comune         | 2010  | %   | 2015  | %    | 2019  |
|----------------|-------|-----|-------|------|-------|
| Vipiteno       | 192   | 1%  | 193   | -2%  | 189   |
| Brennero       | 76    | 28% | 97    | -3%  | 94    |
| Fortezza       | 9     | 33% | 12    | -17% | 10    |
| Campo di Trens | 28    | -4% | 27    | -11% | 24    |
| Val di Vizze   | 42    | -2% | 41    | -2%  | 40    |
| Racines        | 28    | 11% | 31    | 10%  | 34    |
| Wipptal        | 375   | 7%  | 401   | -2%  | 391   |
| Alto Adige     | 7.349 | 2%  | 7.491 | -1%  | 7.380 |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Per quanto riguarda il **commercio al dettaglio**, il comprensorio della Wipptal offre un quadro molto eterogeneo. I Comuni di Vipiteno, Brennero e Val di Vizze si contraddistinguono per una densità di commercio al dettaglio decisamente elevata. Tuttavia i valori sono chiaramente influenzati/distorti da singole strutture: a Brennero il Designer Outlet, a Vipiteno i negozi del centro e a Val di Vizze il City Center vicino a Vipiteno. Tutte le altre zone, località e frazioni di questi Comuni, come il resto della Wipptal, registrano invece una **densità di commercio al dettaglio inferiore alla media**, com'è caratteristico per i territori spiccatamente rurali. Tali Comuni e località dispongono di un'offerta molto limitata di negozi al dettaglio, perciò **spesso, nelle frazioni, l'approvvigionamento di prossimità non è più garantito**.
- Nel complesso, a partire dal 2015 si è registrata una leggera diminuzione del commercio al dettaglio. Solo il Comune di Racines ha visto un aumento del 10%.
- **Il fulcro commerciale** del comprensorio, con 189 punti di vendita al dettaglio nel 2019, è sicuramente la **città di Vipiteno**, da sempre caratterizzata da una vivace attività commerciale.
- Al **secondo posto per numero di punti di vendita al dettaglio si colloca il Comune di Brennero**. Anche Brennero, in quanto Comune di frontiera, può vantare negli ultimi decenni una fiorente attività commerciale.
- **Fanalino di coda** è invece il **Comune di Fortezza**, con 10 punti di vendita al dettaglio.



## Accessibilità dei centri economici

| Comune         | centro del mercato del lavoro dell'area | km |
|----------------|-----------------------------------------|----|
| Vipiteno       | Vipiteno                                | 0  |
| Brennero       | Vipiteno                                | 6  |
| Fortezza       | Bressanone                              | 11 |
| Campo di Trens | Vipiteno                                | 6  |
| Val di Vizze   | Vipiteno                                | 3  |
| Racines        | Vipiteno                                | 6  |

- Per cinque dei sei Comuni della Wipptal, il **fulcro del mercato del lavoro è a Vipiteno**, a una distanza massima di 6 chilometri dalle località principali.
- Per quanto riguarda il mercato del lavoro, il **Comune di Fortezza si orienta invece verso Bressanone**, a una distanza di 11 chilometri.

| Comune         | Bolzano | tempo di percorrenza - auto | Bressanone | tempo di percorrenza - auto | Innsbruck | tempo di percorrenza - auto |
|----------------|---------|-----------------------------|------------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|
| Vipiteno       | 68,7 km | 50 minuti                   | 31,9 km    | 30 min.                     | 53,5km    | 40 minuti                   |
| Brennero       | 74,5 km | 55 minuti                   | 37,7km     | 36 min.                     | 45,6km    | 37 minuti                   |
| Fortezza       | 50 km   | 38 minuti                   | 11,9km     | 16 min.                     | 78,3km    | 56 minuti                   |
| Campo di Trens | 64,6 km | 52 minuti                   | 26,5km     | 29 min.                     | 57,6km    | 44 minuti                   |
| Val di Vizze   | 71,1 km | 53 minuti                   | 34,4km     | 34 min.                     | 55,9km    | 44 minuti                   |
| Racines        | 72,3 km | 55 minuti                   | 35,5km     | 35 min.                     | 57km      | 46 minuti                   |

Fonte: googlemaps

- Su larga scala, il comprensorio della Wipptal è caratterizzato da una **pronunciata posizione marginale** e può quindi essere considerato un comprensorio periferico.
- Il secondo centro di riferimento per il comprensorio, sul versante altoatesino, è la città di Bressanone, a una distanza di circa 30 km o a circa 30 minuti in auto.
- Bolzano, il centro economico principale della provincia, si trova invece a una distanza di circa 70 km, cioè a circa 50 minuti in macchina.
- Come punto di riferimento per la Wipptal al di fuori della provincia, occorre considerare anche la città di Innsbruck. Con una distanza media di 50 km, equivalente a 40 minuti in auto, per la Wipptal Innsbruck risulta essere più vicina del capoluogo della provincia, Bolzano.
- Per quanto riguarda l'**accessibilità dei centri economici**, per la Wipptal ha grande importanza il collegamento ferroviario tramite **la linea del Brennero**. Il capoluogo della provincia può essere raggiunto in treno dal comprensorio in circa un'ora, cioè in un tempo comparabile a quello in auto.
- Le due valli laterali di Val di Vizze e Racines non sono direttamente collegate alla ferrovia, ma sono relativamente facili da raggiungere dalla stazione di Vipiteno.

## Sviluppo dell'agricoltura nella Wipptal

| Comune         | Variazione numero aziende agricole |                 |              | Variazione superficie agricola utilizzata per l'agricoltura |                  |              |
|----------------|------------------------------------|-----------------|--------------|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
|                | 2017                               | 2021            | %            | 2017                                                        | 2021             | %            |
| Vipiteno       | 166                                | 166             | 0,00%        | 1.154,08                                                    | 1.146,26         | -0,68%       |
| Brennero       | 134                                | 133             | -0,75%       | 1.811,04                                                    | 1.728,48         | -4,56%       |
| Fortezza       | 24                                 | 29              | 20,83%       | 135,26                                                      | 128,23           | -5,20%       |
| Campo di Trens | 201                                | 204             | 1,49%        | 1.618,92                                                    | 1.647,23         | 1,75%        |
| Val di Vizze   | 188                                | 182             | -3,19%       | 2.299,58                                                    | 2.386,55         | 3,78%        |
| Racines        | 336                                | 355             | 5,65%        | 4.194,16                                                    | 4.207,96         | 0,33%        |
| <b>Wipptal</b> | <b>1.049,00</b>                    | <b>1.069,00</b> | <b>1,91%</b> | <b>11.213,04</b>                                            | <b>11.244,70</b> | <b>0,28%</b> |
| Alto Adige     | 26.391                             | 26.082          | -1,17%       | 164.010,87                                                  | 165.383,43       | 0,84%        |

Fonte: Ufficio Fondi strutturali UE in agricoltura 2023

- Il **numero delle aziende agricole** è aumentato nel periodo 2017-2021 di circa il 2%, in contrasto con la tendenza negativa del -1,17% a livello provinciale. In particolare spicca la crescita del 20% nel Comune di Fortezza, che deve sicuramente essere riesaminata. Anche nel Comune di Racines si registra un aumento di oltre il 5%.
- Inoltre, in alcuni Comuni si rileva una **significativa riduzione delle superfici coltivate**, il che può corrispondere a un abbandono del paesaggio culturale. Solo nei Comuni di Val di Vizze e Campo di Trens le superfici coltivate sono aumentate; in considerazione della contemporanea riduzione delle aziende, ciò può corrispondere a **una marcata intensificazione dell'agricoltura**.

## Mercato del lavoro e pendolarismo

| Comune         | occupati     | pendolari 2021 | %             |
|----------------|--------------|----------------|---------------|
| Vipiteno       | 2.572        | 1.197          | 46,5%         |
| Brennero       | 865          | 589            | 68,1%         |
| Fortezza       | 728          | 340            | 46,7%         |
| Campo di Trens | 1.575        | 837            | 53,1%         |
| Val di Vizze   | 1.113        | 951            | 85,4%         |
| Racines        | 1.893        | 1.328          | 70,2%         |
| <b>Wipptal</b> | <b>8.746</b> | <b>5.242</b>   | <b>59,94%</b> |
| Alto Adige     | 207.674      | 105.647        | 50,9%         |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

La **quota di pendolari** della Wipptal **supera di circa il 10% la media provinciale**. Sono al di sotto di questa soglia soltanto la città di Vipiteno, che è a sua volta un centro del mercato del lavoro, e Fortezza. Invece, la maggior parte dei pendolari vive nelle valli alpine laterali della Wipptal, in particolare in Val di Vizze.

## Turismo rurale

| Capacità di assorbimento turistico - letti |              |            |               |
|--------------------------------------------|--------------|------------|---------------|
| Comune                                     | 2011         | %          | 2021          |
| Vipiteno                                   | 1.393        | -11%       | 1.236         |
| Brennero                                   | 1.429        | 34%        | 1.912         |
| Fortezza                                   | 205          | 474%       | 1.177         |
| Campo di Trens                             | 1.063        | 61%        | 1.708         |
| Val di Vizze                               | 1.081        | -7%        | 1.010         |
| Racines                                    | 4.291        | 0%         | 4.306         |
| <b>Wipptal</b>                             | <b>9.462</b> | <b>20%</b> | <b>11.349</b> |
| Alto Adige                                 | 219.603      | 4%         | 229.223       |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online

- Per quanto riguarda la **capacità di assorbimento turistico**, occorre osservare che l'aumento degli ultimi 10 anni nei Comuni di Fortezza e Campo di Trens è falsato, perché sono considerati anche i soggiorni degli operai del cantiere della Galleria di Base del Brennero.
- Nella Wipptal si distinguono **due Comuni forti dal punto di vista turistico**, innanzitutto Racines in quanto Comune con la maggiore intensità turistica e valori stabili, quindi il Comune di Brennero con una crescita del 34%. Nel caso di quest'ultimo bisogna però considerare che la capacità di assorbimento turistico è fortemente influenzata dal "soggiorno montano" dell'esercito italiano, i cui ospiti e la cui offerta non sono comparabili con il turismo convenzionale.
- Per quanto riguarda il numero di posti letto, la Wipptal vanta una crescita del 20%. Tralasciando i Comuni di Fortezza, Campo di Trens e Brennero a causa della loro situazione particolare, il Comune di Racines registra dati costanti, mentre nei Comuni di Vipiteno e Val di Vizze si riscontra una diminuzione. Si può dunque concludere che nella Wipptal, con l'eccezione del Comune di Racines, **il turismo deve ancora guadagnare terreno**.

| Capacità di assorbimento turistico Wipptal 2021 |          |        |       |        |
|-------------------------------------------------|----------|--------|-------|--------|
|                                                 | esercizi | %      | letti | %      |
| Esercizi alberghieri                            | 129      | 40,69% | 6.443 | 65,48% |
| Esercizi extraalberghieri                       | 188      | 59,31% | 3.397 | 34,52% |
|                                                 | 317      |        | 9.840 |        |
| Esercizi alberghieri                            | esercizi | %      | letti | %      |
| 4 stelle e più                                  | 25       | 19,38% | 2.254 | 34,98% |
| 3 stelle                                        | 42       | 32,56% | 2.314 | 35,91% |
| 1-2 stelle                                      | 46       | 35,66% | 1.339 | 20,78% |
| Residence                                       | 16       | 12,40% | 536   | 8,32%  |
|                                                 | 129      |        | 6.443 |        |
| Esercizi extraalberghieri                       | esercizi | %      | letti | %      |
| Alloggi privati                                 | 59       | 31,38% | 560   | 16,49% |
| Esercizi agrituristici                          | 103      | 54,79% | 476   | 14,01% |
| Campeggi                                        | 2        | 1,06%  | 922   | 27,14% |
| Altri esercizi                                  | 24       | 12,77% | 1.439 | 42,36% |
|                                                 | 188      |        | 3.397 |        |

Fonte: ASTAT - QlickView - Turismo

| Comune         | Esercizi alberghieri |         | Esercizi extraalberghieri |        | arrivi    | pernottamenti | durrata-soggiorno | giorni di occupazione completa |
|----------------|----------------------|---------|---------------------------|--------|-----------|---------------|-------------------|--------------------------------|
|                | esercizi             | letti   | esercizi                  | letti  |           |               |                   |                                |
| Vipiteno       | 23                   | 1.028   | 25                        | 208    | 72.274    | 160.286       | 2,2               | 129,7                          |
| Brennero       | 20                   | 899     | 32                        | 1.013  | 39.006    | 146.770       | 3,8               | 76,8                           |
| Fortezza       | 4                    | 194     | 1                         | 6      | 7.738     | 15.006        | 1,9               | 75,0                           |
| Campo di Trens | 16                   | 835     | 24                        | 341    | 35.778    | 94.000        | 2,6               | 79,9                           |
| Val di Vizze   | 18                   | 624     | 18                        | 386    | 23.180    | 90.274        | 3,9               | 89,4                           |
| Racines        | 47                   | 2.863   | 47                        | 1.443  | 101.080   | 434.294       | 4,3               | 100,9                          |
| Wipptal        | 128                  | 6.443   | 147                       | 3.397  | 279.056   | 940.630       | 3,4               | 95,6                           |
| Alto Adige     | 3.940                | 151.963 | 6.770                     | 77.261 | 5.372.949 | 23.778.302    | 4,4               | 103,7                          |

Fonte: ASTAT - QlickView - Turismo

- I Comuni di Vipiteno e Racines vantano un tasso di occupazione dei posti letto più elevato, mentre nei restanti Comuni si registrano meno di 90 giorni di occupazione di tutti i posti letto.
- Il periodo medio di permanenza degli ospiti, pari a 3,4 giorni in tutti i Comuni, **è al di sotto della media provinciale**. Solo il Comune di Racines regge il confronto con la media provinciale.
- Per quanto riguarda la **vocazione turistica** dei singoli Comuni della Wipptal, si distingue soprattutto il **Comune di Racines**, le cui 94 aziende rappresentano circa il 35% delle imprese turistiche del comprensorio e registrano oltre il 45% dei pernottamenti nel territorio.
- Occorre inoltre notare che la Wipptal si caratterizza anche per un numero relativamente elevato di strutture non alberghiere. Pertanto, hanno un ruolo importante le strutture che offrono le vacanze al maso e i proprietari privati.
- Quasi del tutto irrilevante dal punto di vista turistico è il Comune di Fortezza, che fa parte della regione turistica "Bressanone e dintorni", mentre gli altri Comuni costituiscono la regione turistica "Vipiteno - Racines".

## Valutazione sintetica delle caratteristiche del territorio

Dalla sintesi dei dati statistici, dei fondamenti socio-economici, delle sfide e delle potenzialità specifiche del territorio emerge una **microregione sfaccettata, eppure omogenea, evolutasi nel corso dei secoli**. Sostanzialmente, osservando i dati statistici del territorio, bisogna ricordare che essi sono caratterizzati e parzialmente falsati dalle **zone privilegiate e dai centri economici delle valli principali**.

Nel complesso, la Wipptal e in particolare i Comuni più spiccatamente rurali **registrano sistematicamente valori più bassi** rispetto alla media provinciale. Ciò vale in particolare per:

- una **densità demografica**, che senza contare il centro urbano della città di Vipiteno si attesterebbe sui **22 abitanti per km<sup>2</sup>**
- una **forte oscillazione strutturale nell'agricoltura**, per cui in alcuni Comuni il numero delle aziende è aumentato del 20%, mentre le superfici coltivate sono diminuite o vedono una parziale intensificazione
- un'**offerta limitata di posti di lavoro nei Comuni rurali**, che determina un pendolarismo spesso molto pronunciato

In alcuni (pochi) casi, invece, la Wipptal si colloca al di sopra della media provinciale. Tuttavia, questi dati statistici dovrebbero essere criticamente esaminati. Ciò vale per i seguenti indicatori:

- un **indice di invecchiamento relativamente basso**, che indica una popolazione giovane, ma impone anche di agire in modo da garantire a questi strati di popolazione una qualità di vita adeguata nelle zone rurali e da non perderli a vantaggio dei centri urbani
- una **quota relativamente bassa di occupati nell'agricoltura**, che indica una visibile riduzione dell'importanza del settore nella Wipptal, cosa che potrebbe avere nel medio e lungo termine delle ripercussioni devastanti per il paesaggio culturale alpino
- un **valore aggiunto relativamente alto**, particolarmente spiccato nei Comuni di Fortezza, Brennero e Val di Vizze, altrimenti deboli strutturalmente
- **indicatori turistici relativamente buoni**, che sono però influenzati in modo decisivo dalle località turistiche principali di Racines, Vipiteno e Colle Isarco, nonché in parte falsati dagli alloggi della Galleria di Base del Brennero (si vedano Fortezza e Campo di Trens)

I dati e i fatti rappresentati del territorio, nonché le valutazioni degli attori locali **confermano tutti** i seguenti **elementi negativi che caratterizzano il territorio LEADER in oggetto**:

- ✓ Gran parte del territorio si trova a un'altitudine considerevole
- ✓ Densità demografica ridotta
- ✓ Esperienza relativamente ridotta con i prodotti innovativi nell'agricoltura
- ✓ Dimensione delle imprese inferiore alla media in quasi tutti i settori economici
- ✓ Utilizzo ridotto del capitale investito nelle imprese a causa delle ridotte dimensioni aziendali
- ✓ Stagionalità del settore turistico in alcune aree
- ✓ Scarsa esperienza nella cooperazione tra i diversi settori economici
- ✓ I prodotti e i servizi vengono principalmente offerti su mercati di piccole dimensioni

| Comune         | densità popolazione<br>2021 | variazione della<br>2010 - 2020 | indice di<br>2021 | variazione<br>2017 - 2021 | variazione superficie<br>2017 - 2021 | capacità ricettiva<br>2011-2021 / Betten | pendolari%<br>2021 | commercio al<br>2019 |
|----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Vipiteno       | 210,01                      | 8,41%                           | 131,73            | 0,00%                     | -0,68%                               | -11%                                     | 46,54%             | 27                   |
| Brennero       | 20,19                       | 9,46%                           | 133,43            | -0,75%                    | -4,56%                               | 34%                                      | 68,09%             | 42                   |
| Fortezza       | 17,18                       | 5,23%                           | 82,71             | 20,83%                    | -5,20%                               | 474%                                     | 46,70%             | 10                   |
| Campo di Trens | 28,11                       | 2,14%                           | 105,54            | 1,49%                     | 1,75%                                | 61%                                      | 53,14%             | 9                    |
| Val di Vizze   | 21,58                       | 11,16%                          | 113,79            | -3,19%                    | 3,78%                                | -7%                                      | 85,44%             | 13                   |
| Racines        | 22,51                       | 4,74%                           | 93,49             | 5,65%                     | 0,33%                                | 0%                                       | 70,15%             | 7                    |
| <b>Wipptal</b> | <b>31,79</b>                | <b>7,06%</b>                    | <b>113,94</b>     | <b>1,91%</b>              | <b>0,28%</b>                         | <b>20%</b>                               | <b>59,94%</b>      | <b>15</b>            |
| Alto Adige     | 71,98                       | 5,37%                           | 113,56            | -1,17%                    | 0,84%                                | 4%                                       | 50,87%             | 14                   |

Fonte: ASTAT 2023 - Dati comunali, tabelle online



**Indicatori di contesto**

| Denominazione dell'indicatore                                                                                              | valore  | unità                               | anno      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------|-----------|
| <b>1. Popolazione</b>                                                                                                      |         |                                     |           |
| numero della popolazione                                                                                                   | 20.661  | abitanti                            | 2021      |
| variazione della popolazione                                                                                               | 7%      | abitanti                            | 2010-2020 |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>2. Densità della popolazione</b>                                                                                        |         |                                     |           |
| Densità della popolazione                                                                                                  | 32      | popolazione/km <sup>2</sup>         | 2021      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>3. Struttura della vecchiaia</b>                                                                                        |         |                                     |           |
| < 15 anni                                                                                                                  | 16,16%  | percentuale alla popolazione totale | 2021      |
| 15-44 anni                                                                                                                 | 36,91%  | percentuale alla popolazione totale | 2021      |
| 45-64 anni                                                                                                                 | 28,52%  | percentuale alla popolazione totale | 2021      |
| > 65 anni                                                                                                                  | 18,41%  | percentuale alla popolazione totale | 2021      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>4. Indice della vecchiaia</b>                                                                                           |         |                                     |           |
| indice della vecchiaia                                                                                                     | 113,94  | %                                   | 2021      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>5. Rapporto tra popolazione maschile e femminile</b>                                                                    |         |                                     |           |
| Quota maschile                                                                                                             | 51%     | percentuale alla popolazione totale | 2021      |
| Quota femminile                                                                                                            | 49%     | percentuale alla popolazione totale | 2021      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>6. Territorio</b>                                                                                                       |         |                                     |           |
| superficie totale                                                                                                          | 650,33  | km <sup>2</sup>                     | 2021      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>7. Pendolari</b>                                                                                                        |         |                                     |           |
| Pendolari                                                                                                                  | 59,94%  | %                                   | 2021      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>8. Commercio al dettaglio in aree rurali - alimentazione locale</b>                                                     |         |                                     |           |
| Commercio al dettaglio                                                                                                     | 391     | punti di vendita                    | 2019      |
| punti di vendita al dettaglio                                                                                              | 15      | punti di vendita su mille abitanti  | 2019      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |
| <b>9. Aziende agricole</b>                                                                                                 |         |                                     |           |
| Numero delle aziende agricole                                                                                              | 1.069   | quantità                            | 2021      |
| Variazione delle aziende agricole                                                                                          | 1,91%   | %                                   | 2017-2021 |
| Fonte: Amt für EU-Strukturfonds der Landwirtschaft 2023                                                                    |         |                                     |           |
| <b>10. Superficie agricola utilizzabile</b>                                                                                |         |                                     |           |
| Superficie agricola utilizzabile                                                                                           | 11.245  | ettari                              | 2021      |
| Variazione della superficie agricola utilizzabile                                                                          | 0,28%   | %                                   | 2017-2021 |
| Fonte: Ufficio Fondi strutturali UE in agricoltura 2023                                                                    |         |                                     |           |
| <b>11. Infrastruttura turistica</b>                                                                                        |         |                                     |           |
| Esercizi totali                                                                                                            | 317     | numero                              | 2021      |
| Esercizi alberghieri                                                                                                       | 129     | numero                              | 2021      |
| Esercizi extralberghieri                                                                                                   | 188     | numero                              | 2021      |
| Posti letto in totale                                                                                                      | 9.840   | numero                              | 2021      |
| Posti letto esercizi alberghieri                                                                                           | 6.443   | numero                              | 2021      |
| Posti letto esercizi extralberghieri                                                                                       | 3.397   | numero                              | 2021      |
| Arrivi in totale                                                                                                           | 279.056 | numero                              | 2021      |
| Pernottamenti in totale                                                                                                    | 940.630 | numero                              | 2021      |
| Durata del soggiorno                                                                                                       | 3,4     | numero                              | 2021      |
| Fonte: ASTAT <a href="http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp">http://www.provincia.bz.it/astat/it/default.asp</a> |         |                                     |           |

## Analisi dei punti di forza, delle criticità, delle opportunità e dei rischi (analisi SWOT)

Di seguito vengono presentati in punti chiave i risultati dell'analisi SWOT del territorio LEADER, derivanti dal processo di consultazione con gli attori locali nel corso dell'elaborazione dei contenuti della presente Strategia di Sviluppo Locale, nonché dalla derivazione tecnica dall'analisi del contesto presentata nel capitolo 3 e dalla sintesi con il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Soprattutto tramite il riferimento, in parte diretto, al programma della Provincia di Bolzano - Alto Adige, si intende sottolineare la coerenza e la corrispondenza delle caratteristiche del territorio con le specifiche del programma generale.

| PUNTI DI FORZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CRITICITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Trasporti e rete ciclabile:</b> l'area dispone di buone infrastrutture di trasporto, tra cui una rete ben sviluppata di piste ciclabili. Questo facilita la mobilità e promuove alternative di trasporto sostenibili.</li> <li>▪ <b>Buona posizione e vicinanza ai paesi di lingua tedesca:</b> La buona posizione della Wipptal, in particolare la sua vicinanza ai Paesi di lingua tedesca, facilita l'accesso ai mercati internazionali. Ciò contribuisce all'attrattiva per le grandi imprese internazionali e garantisce posti di lavoro.</li> <li>▪ <b>Aziende innovative e sane:</b> l'area LEADER ospita aziende sane e innovative come il gruppo Leitner, Wolf, Latteria Sociale di Vipiteno, Mader, ecc. che sono buoni datori di lavoro e contribuiscono alla forza economica.</li> <li>▪ <b>Forte valenza turistica del territorio alpino:</b> punto di forza del sistema rurale provinciale è rappresentato dalle sinergie che si sono consolidate tra agricoltura, alpicoltura, selvicoltura e settori economici come il turismo.</li> <li>▪ <b>Forte settore turistico:</b> l'area LEADER beneficia di un forte settore turistico, favorito dalla buona posizione, dall'accesso autostradale e dalla vicinanza al confine. La regione è adatta alle famiglie e offre un'ampia gamma di attività per il tempo libero.</li> <li>▪ <b>Attrattività attraverso offerte congiunte:</b> L'attrattività della regione è aumentata grazie a offerte congiunte e ad un buon ambiente di vita per la popolazione e i turisti.</li> <li>▪ <b>Connessione alla natura:</b> la regione è connessa alla natura e presenta un paesaggio alpino e culturale unico. Ciò offre interessanti opportunità per il turismo e l'agricoltura.</li> <li>▪ <b>Luoghi di energia e foreste naturali:</b> Le risorse naturali come luoghi di energia e le foreste offrono opportunità di svago, turismo e sviluppo sostenibile.</li> <li>▪ <b>Presenza di altre attività economiche:</b> attività economiche come i servizi e le attività manifatturiere artigianali permettono di diversificare la realtà produttiva, offrendo alternative occupazionali per la popolazione rurale..</li> <li>▪ <b>Artigianato e industria:</b> la presenza di imprese artigianali e industriali crea posti di lavoro e contribuisce allo sviluppo economico della regione.</li> <li>▪ <b>Struttura sociale fortemente radicata sul territorio:</b> le tradizioni e la cultura delle aree rurali sono vitali e determinano una totale identificazione della popolazione con il territorio.</li> <li>▪ <b>Progetti intercomunali:</b> L'area LEADER promuove progetti che superano i confini comunali. Questo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Traffico e congestione del traffico:</b> la forte congestione del traffico nella Wipptal, soprattutto a causa della sua posizione su una delle principali arterie di traffico europee, influisce sulla qualità della vita e richiede miglioramenti nella gestione del traffico.</li> <li>▪ <b>Piccolo distretto con diverse aree di vita ed aree economiche:</b> la Wipptal è un piccolo distretto con aree di vita ed aree economiche in parte molto diverse. Ciò rende più difficile lo sviluppo e l'attuazione di progetti comuni.</li> <li>▪ <b>Bassa densità di popolazione</b> delle zone rurali: la bassa densità di popolazione rappresenta un fattore di debolezza molto forte che indebolisce la struttura sociale ed economica dei comuni rurali.</li> <li>▪ <b>Saldo migratorio negativo in molti comuni</b> delle zone rurali: molti Comuni delle zone rurali presentano un saldo migratorio negativo, fattore negativo correlato al crescente rischio di abbandono dei territori più marginali.</li> <li>▪ <b>Rivalità e pensiero competitivo:</b> a volte tra i comuni esistono rivalità e pensieri competitivi, che rendono più difficile la cooperazione e l'attuazione di progetti comuni.</li> <li>▪ <b>Strutture piccole e mancanza di unità centralizzate:</b> La Wipptal è costituita da molte piccole strutture invece che da una grande unità centralizzata.</li> <li>▪ <b>Servizi essenziali concentrati nei centri principali:</b> anche i servizi essenziali per la popolazione rurale sono concentrati nei principali centri abitati. Questa caratteristica impone spostamenti alla popolazione rurale non solo per il lavoro ma anche per usufruire dei servizi sociali indispensabili.</li> <li>▪ <b>Mancanza di opportunità nelle aree rurali:</b> le opportunità di costruzione di alloggi nelle aree rurali della Wipptal sono limitate, il che rende difficile lo sviluppo e il miglioramento della situazione abitativa.</li> <li>▪ <b>Debolezza strutturale e posizione isolata:</b> la Wipptal presenta una certa debolezza strutturale e può talvolta sentirsi isolata. Questo ha un impatto sullo sviluppo e sulla cooperazione.</li> <li>▪ <b>Esigenze dei giovani e di alcuni gruppi di popolazione:</b> I giovani e alcuni gruppi di popolazione sono talvolta trascurati o non sufficientemente presi in considerazione nelle strategie della Wipptal, segnalando la necessità di uno sviluppo a livello intercomunale.</li> <li>▪ <b>Forte pendolarismo della popolazione rurale:</b> la concentrazione delle attività extra-agricole nelle località principali costringe la popolazione a compiere spostamenti quotidiani per raggiungere il posto di lavoro.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>rafforza la coesione e consente di sfruttare le potenzialità comuni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Imparare gli uni dagli altri ed emulare i buoni esempi:</b> Nell'area LEADER, c'è la possibilità di un apprendimento reciproco e di imitare i buoni esempi di altri comuni. Ciò promuove lo scambio di idee e il progresso</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Scarsa conoscenza di altri progetti LEADER nella Wipptal:</b> la visibilità e la conoscenza di altri progetti LEADER nella regione sono limitate..</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RISCHI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Vocazione del territorio per il turismo ed il commercio:</b> le condizioni geografiche (la montagna alpina ed in particolare quella dolomitica) e climatiche del territorio (l'esposizione verso sud delle zone di montagna), oltre a quelle storico[1]culturali, creano condizioni particolarmente favorevoli per le attività turistiche.</li> <li>▪ <b>Il turismo come motore economico fondamentale:</b> le caratteristiche del paesaggio e della natura del territorio, plasmate da secoli di lavoro dei contadini di montagna, favoriscono soprattutto il turismo, che riveste un'importanza fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico delle regioni montane dell'Alto Adige.</li> <li>▪ <b>Promozione del turismo sostenibile:</b> la Wipptal ha un paesaggio alpino unico e può sviluppare ulteriormente il turismo sostenibile per attrarre visitatori e rafforzare l'economia locale.</li> <li>▪ <b>Miglioramento dell'infrastruttura di trasporto:</b> a posizione su una delle principali arterie di trasporto europee offre l'opportunità di migliorare l'infrastruttura di trasporto nella Wipptal e di consentire una mobilità più efficiente.</li> <li>▪ <b>Rafforzamento dell'identità regionale:</b> l'unicità della Wipptal come regione più settentrionale d'Italia e la vista sul confine contribuiscono a rafforzare l'identità e la coesione regionale.</li> <li>▪ <b>Compattezza sociale e omogeneità geografica:</b> la Provincia di Bolzano presenta un'omogeneità geografica accentuata che permette alla popolazione locale di identificarsi intimamente con il territorio stesso. Il tessuto sociale è molto compatto ed ampiamente diffuse sono le azioni di volontariato sociale.</li> <li>▪ <b>Rafforzare la cooperazione transfrontaliera:</b> la vicinanza al confine offre l'opportunità di ampliare la cooperazione con la Wipptal nordtirolese e di realizzare progetti comuni in vari settori.</li> <li>▪ <b>Promuovere l'innovazione e la cooperazione:</b> attraverso il vivace scambio di idee e l'attuazione di progetti intercomunitari, è possibile rafforzare il potere dell'innovazione e promuovere la cooperazione tra le diverse parti interessate.</li> <li>▪ <b>Realizzazione congiunta di grandi progetti:</b> Grazie alla coesione e al lavoro comune, è possibile realizzare grandi progetti a beneficio di tutti i comuni della Wipptal.</li> <li>▪ <b>Promozione del valore aggiunto regionale:</b> sfruttando il potenziale comune del turismo e di altri settori economici, è possibile aumentare il valore aggiunto regionale, con conseguente aumento dei posti di lavoro e miglioramento dello sviluppo economico.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Dipendenza dal traffico di transito:</b> il forte carico di traffico dovuto alla posizione su una delle principali arterie di trasporto europee può portare a una dipendenza e a un peggioramento della qualità della vita, soprattutto in termini di congestione, rumore e inquinamento.</li> <li>▪ <b>Strutture frammentate ed esigenze diverse:</b> La frammentazione della Wipptal in diversi comuni con esigenze e priorità diverse può rendere più difficile la cooperazione e la realizzazione di progetti comuni.</li> <li>▪ <b>Ridotte disponibilità finanziarie degli Enti Locali:</b> la rarefatta presenza antropica ed imprenditoriale riduce la disponibilità finanziaria dei Comuni rurali e conseguentemente abbassa il tasso degli investimenti infrastrutturali e dei servizi di base a favore della popolazione rurale. Anche questo fattore contribuisce a ridurre la qualità della vita nelle zone rurali aumentando il divario qualitativo di tali zone rispetto a quelle più favorite.</li> <li>▪ <b>Risorse finanziarie limitate:</b> le risorse finanziarie limitate potrebbero limitare l'attuazione di progetti e iniziative e ostacolare la realizzazione dei piani di sviluppo.</li> <li>▪ <b>Rischio crescente di spopolamento dei territori di montagna:</b> esiste un rischio sempre più grave di spopolamento delle zone di montagna. Si assiste ad un crescente abbandono delle valli più lontane dai centri abitati, delle frazioni più isolate a favore dei paesi ad altitudini inferiori e nei fondovalle. Si creano difficoltà nella realizzazione degli investimenti in infrastrutture, soprattutto per le frazioni più periferiche: la popolazione rurale gode di minori servizi essenziali e di una qualità della vita inferiore rispetto ai centri abitati e ai fondovalle. In tal modo si accelera il processo di spopolamento.</li> <li>▪ <b>Emigrazione e cambiamento demografico:</b> il rischio di emigrazione e di cambiamento demografico può portare a una riduzione della popolazione e compromettere le opportunità di sviluppo della regione.</li> <li>▪ <b>Progressivo aumento del rischio di riduzione delle zone naturali di pregio:</b> la tendenza all'intensificazione delle attività agricole e di quelle non agricole non può che aumentare il rischio di una riduzione delle zone paesaggistiche di maggior pregio. La perdita anche parziale delle caratteristiche di naturalità del territorio si può porre come un fattore limitante in grado di avere riflessi negativi sulle attività turistiche delle zone di montagna.</li> <li>▪ <b>Rischi naturali e ambientali:</b> La Wipptal è soggetta a rischi naturali e ambientali, come catastrofi naturali, incendi boschivi o inquinamento, che mettono a rischio la sicurezza e la sostenibilità.</li> </ul> |

- **Promozione dei cicli locali:** Sostenere la produzione e la commercializzazione locale può contribuire a rafforzare i cicli locali e a rilanciare l'economia regionale.
- **Equilibrio urbanistico, produttivo e socio-economico tra le zone urbane e le zone rurali:** la distribuzione dei centri abitati, delle attività produttive e dei servizi su tutto il territorio provinciale contribuisce a creare un fondamentale equilibrio sociale, economico e culturale tra la realtà urbana dei fondovalle e quella rurale dei territori di montagna.
- **Potenziale per una migliore assistenza sociale:** il miglioramento dell'assistenza ai bambini e agli anziani e il rafforzamento della vita assistita offrono l'opportunità di soddisfare meglio le esigenze della popolazione.
- **Promuovere la tutela dell'ambiente e la sostenibilità:** la Wipptal può proteggere il suo ambiente naturale e promuovere pratiche sostenibili in vari settori come l'agricoltura, l'energia e il turismo.
- **Risorse naturali disponibili in misura elevata:** sono disponibili in quantità soddisfacente risorse naturali (acqua potabile di elevata qualità, fonti energetiche alternative ed ecocompatibili) in grado di offrire alle zone rurali un significativo potenziale di crescita economica.
- **Utilizzo dell'ambiente naturale:** la regione montana incontaminata della Wipptal offre l'opportunità di utilizzare i luoghi di potere naturale e la diversità geologica e botanica per creare attrazioni turistiche.

## Derivazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio

Per garantire la coerenza del piano di sviluppo locale con le strategie regionali, all'atto della derivazione delle esigenze di sviluppo del territorio, le esigenze formulate dagli attori locali nell'ambito degli incontri dei gruppi di lavoro a livello comunale sono state riassunte e correlate con una selezione di esigenze di sviluppo del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, adeguate alle circostanze locali (si veda la numerazione separata con il prefisso "WT" per Wipptal e "BZ" per la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige). Il seguente elenco con la descrizione delle esigenze di sviluppo illustra la dipendenza diretta, nonché la coerenza dell'approccio strategico da entrambe le parti.

Il seguente elenco delle esigenze di sviluppo segue la logica del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e si orienta innanzitutto in base alla coerenza tematica. La definizione delle priorità delle esigenze di sviluppo in base ai bisogni locali avverrà in un secondo momento, in questo stesso capitolo.

### BZ15 - Miglioramento dei servizi essenziali per la popolazione rurale

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

Le condizioni di vita e la disponibilità dei servizi e delle infrastrutture di base per la popolazione rurale devono essere migliorate per colmare il divario tra i territori montani rurali e le località di fondovalle, più accessibili. Deve essere colmato il divario per quanto riguarda le infrastrutture pubbliche necessarie per l'approvvigionamento di acqua potabile e per i servizi antincendio.

### WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

Per il mantenimento degli insediamenti rurali e l'aumento duraturo della loro attrattività come luoghi residenziali ed economici, è particolarmente importante garantire le infrastrutture e i servizi locali, nonché il loro adeguamento alle esigenze moderne, soprattutto per gli strati più giovani della popolazione e per le famiglie. In primo luogo occorre considerare i punti d'incontro e i parchi giochi, soprattutto nelle frazioni rurali. Questo include anche il rinnovamento delle piazze dei paesi, che dovrebbe mettere al primo posto le persone e le loro esigenze. Occorre anche prestare particolare attenzione alla moderazione del traffico nelle località rurali, a volte interessate dal traffico di transito.

Solo mantenendo e favorendo l'attrattività delle aree rurali dal punto di vista delle infrastrutture, dei servizi e delle offerte è possibile contrastare a lungo termine l'esistente "divario città-campagna" e la conseguente emigrazione dalla periferia dello spazio rurale.

### BZ16 - Miglioramento dell'accesso alle tecnologie informatiche

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

È importante, in coordinamento sinergico con altri strumenti finanziari a livello UE (PO FESR 2014-2020 e sussidi statali della Provincia in questo settore), garantire l'accesso alla tecnologia a banda ultralarga ai cittadini residenti nelle località più lontane e svantaggiate, cioè in luoghi posti a una certa distanza dalle città e dalle vie di comunicazione più importanti, che registrano uno scarso sviluppo demografico e un altrettanto debole sviluppo economico e sociale.

### WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

Soprattutto nelle zone rurali, il tema dell'accessibilità è cruciale per la popolazione locale, specie per le persone che non dispongono di un veicolo e la cui mobilità è quindi limitata. Tramite piani mirati e offerte di mobilità rurale, nonché un'infrastruttura opportunamente modificata, si intende garantire la mobilità e l'accessibilità alle località rurali, contribuendo contemporaneamente alla moderazione del traffico. Oltre a incentivare la mobilità pubblica, è anche opportuno creare e rendere attrattive le vie pedonali e ciclabili.



### **WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio**

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

La partecipazione della popolazione alla vita pubblica è fondamentale per una convivenza buona e attiva. A questo proposito, gli sviluppi degli ultimi anni hanno lasciato il loro segno, portando ad un crescente isolamento e ad una partecipazione ridotta. Questo fenomeno deve essere contrastato con piani e attività adeguati, in modo che "tutti" possano condurre una "buona vita".

### **WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE**

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

A causa della sua posizione lungo uno dei principali assi di transito verso l'Europa centrale, la Wipptal e soprattutto le località del fondovalle sono interessate dal fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE. Per affrontare in modo proattivo tale fenomeno e gestirne attivamente gli sviluppi, occorre elaborare e implementare con i diversi attori e soggetti interessati piani ed iniziative innovative e adeguate alla realtà locale.

### **BZ17 - Sostegno delle Strategie di Sviluppo Locale integrate nelle aree rurali periferiche**

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

È necessario promuovere a livello locale un approccio integrato per lo sviluppo delle aree montane più deboli, tramite la creazione di nuove strutture per il rilancio del territorio e l'individuazione di strategie e progetti volti a prevenire lo spopolamento, aumentando lo sviluppo economico e la qualità di vita.

### **BZ18 - Sostegno delle iniziative di cooperazione tra territori**

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

È importante sostenere le iniziative di cooperazione tra i territori rurali, per consentire un'osmosi di idee e conoscenze utile per la diversificazione della Strategia di Sviluppo Locale e l'individuazione delle soluzioni migliori per lo sviluppo sociale ed economico delle aree montane.

### **WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.**

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

Ai fini di uno sviluppo armonioso del territorio e dello sfruttamento delle risorse comuni, sono di particolare importanza una forte collaborazione e il collegamento all'interno e tra i vari settori socio-economici, ma anche all'interno delle località del comprensorio. Per la costituzione e il consolidamento dei circuiti e delle offerte locali occorre pertanto incoraggiare una maggiore cooperazione sul territorio, che possa contribuire al mantenimento e all'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché allo sviluppo congiunto e alla commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

### **BZ14 - Sostegno del turismo sostenibile nei territori rurali**

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

È importante incentivare la qualità dell'offerta e dei servizi turistici locali, legati agli alpeggi e al patrimonio forestale. Questo può portare a un consolidamento dell'agricoltura di montagna e dei numeri dell'occupazione nel settore, creando nuovi posti di lavoro e opportunità di guadagno nelle aree rurali montane.

### **WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale**

Obiettivi generali: SZ8

#### Descrizione:

Nelle aree rurali, il turismo costituisce con l'agricoltura il fattore economico principale. Con un moderato ampliamento delle infrastrutture e delle offerte turistiche, fino ad oggi è stato possibile mantenere un insediamento decentralizzato della provincia. Questo potrà continuare ad essere garantito solo con la creazione e il mantenimento di posti di lavoro nello spazio rurale. Pertanto è importante allacciarsi ai risultati finora ottenuti e fornire al turismo rurale - conformemente alle risorse e alle particolarità locali e in accordo con la popolazione locale - un

profilo appropriato, che possa essere comunicato e pubblicizzato all'esterno nell'ambito di un marketing adeguato che ne sottolinei le offerte e i tratti distintivi.

### **WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali**

Obiettivi generali: SZ6, SZ8

#### Descrizione:

Le caratteristiche naturali della Wipptal e, soprattutto, delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un valore inestimabile che deve essere preservato nel tempo e che, come potenzialità dolcemente sviluppata, può rappresentare un enorme arricchimento per il territorio. In questo contesto occorre sviluppare approcci e progetti concreti per valorizzare attivamente le risorse naturali e le caratteristiche del paesaggio, contribuendo allo stesso tempo alla sua conservazione. Ciò include l'ulteriore sviluppo e adeguamento dei sentieri escursionistici, delle passeggiate e della relativa infrastruttura (turistica), con il coinvolgimento dei proprietari dei terreni, di chi gestisce i sentieri e della popolazione locale.

### **WT08 - Qualificazione degli attori locali in merito alle peculiarità dello spazio naturale/culturale alpino e allo sfruttamento delle risorse naturali in armonia con la natura**

Obiettivi generali: SZ6, SZ8

#### Descrizione:

Le caratteristiche naturali della Wipptal e, soprattutto, delle valli laterali periferiche e del paesaggio alpino costituiscono un valore inestimabile che deve essere preservato nel tempo e che, come potenzialità dolcemente sviluppata, può rappresentare un enorme arricchimento per il territorio. In questo contesto, è importante sensibilizzare la popolazione locale e, soprattutto, gli attori locali dei diversi settori socio-economici in merito alle peculiarità degli spazi naturali e culturali, elaborando con loro modalità di protezione e utilizzo sostenibile di tali risorse.

### **BZ1 - Compensazione degli svantaggi naturali delle aree montane**

Obiettivi generali: SZ1

#### Descrizione:

Le imprese montane devono essere sostenute nella loro attività aziendale, in modo da compensare le differenze di reddito dovute alle condizioni geografiche e climatiche fortemente limitanti. In questo modo, verrà tutelata la struttura socio-economica delle aree montane e si preserveranno i metodi tradizionali di coltivazione, che prevedono una gestione razionale del terreno.

### **WT09 - Rafforzamento dell'agricoltura di montagna per quanto riguarda i prodotti locali e la gestione degli alpeggi**

Obiettivi generali: SZ1, SZ3

#### Descrizione:

Lo spazio alpino e il suo incantevole paesaggio sono fortemente modellati dallo sfruttamento secolare degli alpeggi. La crescente intensificazione dell'agricoltura, con il contemporaneo abbandono delle zone marginali, quali quelle rappresentate dagli alpeggi, rischiano di modificare il paesaggio alpino, con un impatto negativo a lungo termine sullo spazio naturale, nonché sul turismo. Occorre contrastare tale fenomeno tramite attività mirate, volte a preservare la varietà degli spazi naturali, la biodiversità, nonché i prodotti di qualità locali e i circuiti regionali.

### **BZ9 - Incentivazione della tutela degli elementi paesaggistici di valore**

Obiettivi generali: SZ6

#### Descrizione:

Occorre impedire che le superfici foraggere meno redditizie, che tuttavia si distinguono per un elevato valore naturale e biologico, vengano convertite ad altri scopi produttivi. In questo modo verrà preservato il valore ecologico, ecosistemico e paesaggistico delle aree montane. La gestione e la valorizzazione di questi preziosi elementi paesaggistici sono in accordo con il programma d'azione prioritario per l'attuazione di Natura 2000 e della Direttiva Habitat, che prevede appunto la loro promozione e la loro salvaguardia.

### **WT10 - Incentivazione di una sana tutela del patrimonio boschivo e garanzia di uno sfruttamento sostenibile delle foreste**

Obiettivi generali: SZ5, SZ6

#### Descrizione:

Molte parti della Wipptal, soprattutto gli assi principali di transito e gli insediamenti rurali, ma anche le superfici agricole, dipendono fortemente dalla sicurezza dello spazio naturale rispetto ai pericoli naturali. Pertanto è fondamentale una sana salvaguardia delle foreste e uno sfruttamento sostenibile del patrimonio boschivo, che negli ultimi anni è stato fortemente colpito da neve, vento e scarabei di corteccia. Soprattutto in un'area alpina come la Wipptal, un patrimonio boschivo sano ha un valore inestimabile per la conservazione del paesaggio naturale e culturale e per l'immagine degli insediamenti (anche dal punto di vista economico, come dimostrano i casi dei danni verificatisi nelle regioni limitrofe); occorre dunque promuovere in modo particolare questo aspetto.

## Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027 „Wipptal“

Bewerbung für die Auswahl der Lokalen Entwicklungsstrategie für das LEADER-Gebiet und die Lokale Aktionsgruppe „Wipptal“ gemäß VO-EU Nr. 2021/1060 und 2021/2115

### Presentazione della coerenza delle esigenze di sviluppo con le finalità generali e le priorità della PAC post 2020, con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e con le priorità tematiche definite dal Gruppo d'Azione Locale Wipptal in LEADER 2023-2027

| Esigenze locali                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Obiettivi generali PAC post 2020 |     |     |     |     |     |     |     |     |      | Obiettivi PABZ |                      |                               | Ambiti tematici LEADER |                         |                 |                      |                                   |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|----------------|----------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ÜZ1                              |     |     | ÜZ2 |     |     | ÜZ3 |     |     |      | Competitività  | Sviluppo sostenibile | Crescita dei territori rurali | Servizi ecosistemici   | Sistemi locali del cibo | Beni collettivi | Comunità energetiche | Sistemi di offerta socioculturali | Sistemi produttivi locali artigianali |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SZ1                              | SZ2 | SZ3 | SZ4 | SZ5 | SZ6 | SZ7 | SZ8 | SZ9 | SZ10 |                |                      |                               |                        |                         |                 |                      |                                   |                                       |
| BZ15 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               |                        | X                       |                 |                      | X                                 |                                       |
| WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane                                                                                                                                     |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               |                        | X                       |                 |                      | X                                 |                                       |
| BZ16 - Migliorare l'accesso alle TIC                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               |                        | X                       |                 |                      | X                                 | X                                     |
| WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali                                                                                                                                                                           |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    | X                             |                        | X                       |                 |                      | X                                 | X                                     |
| WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio                                                                                                                                                                                                           |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               |                        | X                       |                 |                      | X                                 |                                       |
| WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE                                                                                                                                                                          |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               |                        | X                       |                 |                      | X                                 |                                       |
| BZ17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    | X                             | X                      | X                       | X               | X                    | X                                 | X                                     |
| BZ18 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               | X                      |                         | X               |                      | X                                 | X                                     |
| WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali. |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               | X                      |                         |                 | X                    | X                                 |                                       |
| BZ14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               |                        |                         |                 |                      | X                                 |                                       |
| WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale                                                                                                                                     |                                  |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |                | X                    |                               |                        |                         |                 |                      | X                                 |                                       |
| WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali                                                                                                                                                                     |                                  |     |     |     |     | X   | X   |     |     |      |                | X                    | X                             |                        |                         |                 |                      | X                                 |                                       |
| WT08 - Qualificazione degli attori locali in merito alle peculiarità dello spazio naturale/culturale alpino e allo sfruttamento delle risorse naturali in armonia con la natura                                                                                                                                   |                                  |     |     |     |     | X   | X   |     |     |      | X              |                      | X                             |                        |                         |                 |                      |                                   |                                       |
| BZ1 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna                                                                                                                                                                                                                                                    | X                                |     |     |     |     |     |     |     |     | X    |                |                      | X                             | X                      | X                       | X               |                      | X                                 |                                       |
| WT09 - Rafforzamento dell'agricoltura di montagna per quanto riguarda i prodotti locali e la gestione degli alpeggi                                                                                                                                                                                               | X                                |     | X   |     |     |     |     |     |     | X    |                |                      | X                             | X                      | X                       |                 |                      |                                   |                                       |
| BZ9 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |     |     |     |     | X   |     |     |     |      | X              |                      | X                             |                        |                         |                 |                      |                                   |                                       |
| WT10 - Incentivazione di una sana tutela del patrimonio boschivo e garanzia di uno sfruttamento sostenibile delle foreste                                                                                                                                                                                         |                                  |     |     |     | X   | X   |     |     |     |      | X              |                      | X                             |                        |                         |                 |                      |                                   |                                       |

## Derivazione e definizione delle priorità all'interno delle esigenze locali di sviluppo

La matrice illustrata nel prospetto precedente evidenzia l'orientamento trasversale dell'approccio di sviluppo del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ma riflette anche gli approcci e i principi fondamentali della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER Wipptal nel periodo di finanziamento 2023-2027. In particolare, la matrice sottolinea chiaramente la **coerenza delle priorità tematiche del programma LEADER scelte dal Gruppo d'Azione Locale con le esigenze di sviluppo individuate**. Sono stati scelti gli ambiti tematici che rivelano una maggiore correlazione con le esigenze di sviluppo locale individuate (si veda lo sfondo colorato). Le esigenze di sviluppo individuate di secondaria importanza (senza sfondo colorato) sono sostanzialmente coperte tramite i canali ordinari del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, ovvero implementate tramite altri canali di finanziamento.

Nel corso dell'evento pubblico del 13.06.2023 e della riunione del GAL del 20.06.2023, le esigenze di sviluppo così identificate sono state discusse come basi fondamentali per la Strategia di Sviluppo successivamente presentata nell'ambito di LEADER 2023-2027 e approvate dai membri presenti del GAL. Per la definizione delle **esigenze primarie** sono stati utilizzati i risultati dei workshop con i rappresentanti della comunità locale e, sulla base di questi, si sono fatti derivare gli obiettivi e le azioni opportune (si vedano i capitoli seguenti). Ne è derivato il seguente elenco di esigenze di sviluppo individuate, conformemente alla loro priorità:

### Priorità 1:

#### Area tematica 5: Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa

1. WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.
2. WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
3. WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio
4. WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE
5. WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.
6. WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale
7. WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

### Priorità 2:

#### Area tematica 3: Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione

1. WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.
2. WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
3. WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio
4. WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE

### Priorità 3:

#### Area tematica 1: Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio

1. WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali
2. WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

Le esigenze di sviluppo prioritarie così selezionate sono **in diretta correlazione con le azioni proposte nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo e del budget ivi previsto** (si veda in proposito anche il capitolo seguente).

Tuttavia, il programma LEADER e la presente strategia non possono coprire, sia contenutisticamente che finanziariamente, tutte le esigenze di sviluppo prioritarie individuate a livello locale nel corrente periodo di finanziamento 2023-2027. In particolare, **l'area tematica 1 "Servizi ecosistemici, biodiversità,**

**risorse naturali e paesaggio"** dovrà essere coperta tramite i canali ordinari del Complemento per lo Sviluppo Rurale della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e altre possibilità di finanziamento; pertanto non rientra nella Strategia di Sviluppo Locale di LEADER.

## 4 Derivazione della Strategia di Sviluppo Locale Wipptal 2023-2027

### Presentazione delle linee strategiche principali per lo sviluppo locale e definizione degli ambiti tematici prioritarie

Partendo dai problemi e dalle potenzialità identificati nell'analisi della situazione di partenza, nonché dalle esigenze di sviluppo risultanti, il GAL Wipptal persegue, con la Strategia di Sviluppo Locale in oggetto, un approccio trasversale volto soprattutto alla creazione di offerte e servizi per la popolazione locale e le comunità borghigiane, che possano contemporaneamente avere un effetto positivo sull'economia locale e microregionale. Pertanto, la strategia intende rafforzare il territorio nel suo insieme, migliorarlo dal punto di vista strutturale e valorizzarlo nell'ambito di pianificazioni comuni. A tal fine, accanto alle infrastrutture e ai servizi locali per la popolazione, dovrebbero essere rafforzati anche i circuiti locali, la vendita e la valorizzazione dei prodotti locali, nonché il turismo e l'economia rurale in generale.

Le indagini all'interno dei gruppi di lavoro a livello comunale hanno evidenziato che l'interesse e le esigenze degli attori locali si orientano verso i seguenti **ambiti tematici** (elencate di seguito in ordine di priorità):

#### **Area tematica prioritaria:**

5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa

#### **Area tematica secondaria:**

3. Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione

In prevalenza, i membri del GAL ritengono che attraverso questi due ambiti tematici possano essere coperti tutti i campi di progetto rilevanti per il programma LEADER nella Wipptal. Occorre tuttavia sottolineare che gli ambiti tematici scelte sono in stretta correlazione con le azioni proposte nella presente Strategia di Sviluppo e si intrecciano nel senso di uno sviluppo integrato. Ecco alcune riflessioni strategiche in proposito:

L'area tematica n. 5 „Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa“ è stata evidenziata come prioritaria conformemente alle esigenze locali, soprattutto perché può creare le basi essenziali per garantire un'adeguata qualità di vita nello spazio rurale sotto vari aspetti, tanto dal punto di vista delle offerte e dei servizi locali per la popolazione, quanto delle offerte locali in senso più ampio, cioè nei settori del turismo, dell'artigianato e del commercio. Di conseguenza, anche le azioni in quest'area tematica sono state opportunamente finanziate per coprire le esigenze locali e creare un impatto sostenibile sul territorio. Tuttavia, quest'area tematica prioritaria interagisce reciprocamente con la seconda area tematica scelta n. 3, "Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione", che si rivolge in prima linea alle necessità della popolazione locale e a gruppi specifici con particolari esigenze.

Il pilastro centrale della strategia in oggetto è pertanto **il miglioramento della qualità di vita nello spazio rurale**, soprattutto in considerazione della situazione demografica (ancora) positiva nei comuni rurali della Wipptal. Tramite la spinta delle pianificazioni di sviluppo in diversi settori, nonché le varie misure infrastrutturali per la creazione e il potenziamento di strutture e servizi per la popolazione rurale, si dovrebbe migliorare soprattutto la qualità di vita degli strati di popolazione più giovane, garantendo così uno sviluppo positivo (SRD07 / SRD09).

Un secondo pilastro importante per il programma LEADER 2023-2027 nella Wipptal è costituito **dall'incentivazione della diversificazione dell'economia rurale al servizio della popolazione**, da una parte grazie al miglioramento e alla costruzione di infrastrutture ricreative nello spazio rurale come base strutturale del turismo rurale (SRD07), dall'altra tramite la valorizzazione attiva delle offerte e dei prodotti del turismo rurale, nonché dei settori a monte e a valle, tramite una cooperazione differenziata nell'ambito delle misure promozionali, degli eventi pertinenti e simili (SRG07). In questo rientra anche il sostegno attivo del tessuto economico nei vari settori per il potenziamento dello spazio economico rurale in generale, ma anche per la promozione dei sistemi di offerta locale in senso lato, ad es. nei settori dell'approvvigionamento di prossimità, dell'artigianato e dei servizi (SRD14).



Un'ulteriore priorità trasversale è costituita **dall'aumento delle competenze di sviluppo locale e dalla direzione del GAL** nel programma (SRG06 B). Il trasferimento di conoscenze, la formazione e la consulenza accompagnano tutte le fasi di sviluppo e attuazione dei progetti, l'elaborazione, la realizzazione e l'utilizzo dei progetti pertinenti e rappresentano una componente importante del programma. In questo contesto, un'altra priorità è costituita anche dal collegamento e dal continuo trasferimento di conoscenze con e tra i territori LEADER della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Le attività sono completate da un'adeguata comunicazione interna ed esterna, che dovrebbe promuovere in modo significativo l'interconnessione nel territorio e al di fuori di esso.

Lo sviluppo del Gruppo d'Azione Locale tramite le conoscenze, il coordinamento e l'implementazione dei progetti grazie a un supporto professionale e ad un'amministrazione efficiente sotto la guida della GRW Wipptal/Eisacktal in qualità di capofila, nonché la guida e la stretta collaborazione con la Comunità Comprensoriale Wipptal, dovrebbero garantire l'attuazione della presente Strategia di Sviluppo Locale del GAL Wipptal.

### **Definizione degli obiettivi da raggiungere per uno sviluppo locale sostenibile, coerenza e possibili sinergie - Presentazione secondo SMART**

La "missione" della presente Strategia di Sviluppo Locale del GAL Wipptal consiste - conformemente agli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e alle finalità e alle priorità della PAC post 2020 - nel raggiungimento dei **due obiettivi generali** seguenti:

**ÜZ 1 Promozione dell'occupazione, crescita dell'inclusione sociale e dello sviluppo locale nelle aree rurali**, ivi comprese l'economia bio-circolare e la silvicoltura sostenibile (SZ8)

**ÜZ 2 Contributo alla crescita economica e sociale delle aree rurali dell'Alto Adige**

In quest'ottica, i precedenti **quattro obiettivi prioritari e specifici a livello locale (LZ) nell'ambito di LEADER 2014-2022** sono stati tecnicamente confrontati con i risultati delle consultazioni, dei workshop e delle riunioni dei gruppi di lavoro con gli attori locali (si vedano date e contenuti nel capitolo 2), opportunamente adeguati e concordati con la comunità locale. È emerso che gli obiettivi locali 2014-2022 mantengono la loro validità e possono pertanto essere portati avanti nel senso della continuità dello sviluppo rurale locale. Ciò è stato ancora una volta discusso e concordato con gli attori nell'ambito dell'evento pubblico del 13.06.2023 a Vipiteno e durante la riunione del GAL del 20.06.2023.

Questi quattro obiettivi prioritari nell'ambito di LEADER a livello locale sono strettamente correlati ai risultati dell'analisi SWOT presentata nel capitolo 3, alle esigenze di sviluppo ugualmente definite nel capitolo 3 e alle priorità tematiche stabilite dalla comunità locale, come dimostrano i seguenti prospetti:

| Esigenze locali                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Obiettivi locali della SSLWipptal |                                   |                                 |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | LZ1<br>Infrastrutture di base     | LZ2<br>Basi per un turismo rurale | LZ3<br>Circuiti locali Prodotti | LZ4<br>Condizioni gen. dell'economia |
| BZ15 - Migliorare i servizi essenziali forniti alla popolazione rurale                                                                                                                                                                                                                                            | X                                 | X                                 |                                 | X                                    |
| WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane                                                                                                                                     | X                                 | X                                 |                                 | X                                    |
| BZ16 - Migliorare l'accesso alle TIC                                                                                                                                                                                                                                                                              | X                                 | X                                 |                                 | X                                    |
| WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali                                                                                                                                                                           | X                                 | X                                 |                                 | X                                    |
| WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio                                                                                                                                                                                                           | X                                 | X                                 |                                 | X                                    |
| WT04 - Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE                                                                                                                                                                          |                                   |                                   |                                 | X                                    |
| BZ17 - Sostenere strategie integrate di sviluppo locale in zone rurali marginali                                                                                                                                                                                                                                  | X                                 | X                                 | X                               | X                                    |
| BZ18 - Sostenere azioni di cooperazione tra territori                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   | X                                 | X                               | X                                    |
| WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali. |                                   | X                                 | X                               | X                                    |
| BZ14 - Sostenere il turismo sostenibile delle zone rurali                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   | X                                 |                                 | X                                    |
| WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale                                                                                                                                     |                                   | X                                 |                                 | X                                    |
| WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali                                                                                                                                                                     |                                   | X                                 |                                 | X                                    |
| WT08 - Qualificazione degli attori locali in merito alle peculiarità dello spazio naturale/culturale alpino e allo sfruttamento delle risorse naturali in armonia con la natura                                                                                                                                   |                                   | X                                 |                                 | X                                    |
| BZ1 - Compensare gli svantaggi naturali delle aree di montagna                                                                                                                                                                                                                                                    | X                                 | X                                 |                                 |                                      |
| WT09 - Rafforzamento dell'agricoltura di montagna per quanto riguarda i prodotti locali e la gestione degli alpeggi                                                                                                                                                                                               |                                   | X                                 | X                               |                                      |
| BZ9 - Promuovere la conservazione degli elementi paesaggistici di pregio                                                                                                                                                                                                                                          |                                   | X                                 |                                 |                                      |
| WT10 - Incentivazione di una sana tutela del patrimonio boschivo e garanzia di uno sfruttamento sostenibile delle foreste                                                                                                                                                                                         | X                                 | X                                 |                                 |                                      |

| Obiettivi prioritari e specifici su livello locale                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ambiti tematici LEADER |                         |                 |                      |                                   |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Servizi ecosistemici   | Sistemi locali del cibo | Beni collettivi | Comunità energetiche | Sistemi di offerta socioculturali | Sistemi produttivi locali artigianali |
| LZ1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattività delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali. |                        |                         | X               |                      | X                                 |                                       |
| LZ2 potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturalien                                                                                        | X                      |                         |                 |                      | X                                 |                                       |
| LZ3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità                                                                          |                        | X                       |                 |                      | X                                 | X                                     |
| LZ4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica)                                                                                                                                   | X                      | X                       | X               | X                    | X                                 | X                                     |

Di seguito vengono brevemente descritti gli **obiettivi prioritari e specifici a livello locale (LZ)** e la loro coerenza con le aree tematiche e le azioni prioritarie selezionate (i seguenti obiettivi locali sono classificati in base alla loro importanza):

**LZ 1 Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattività delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali.**

Per garantire la permanenza della popolazione nello spazio rurale, è opportuno avviare misure che contribuiscano a migliorare durevolmente la qualità di vita nelle aree rurali. Tra queste rientrano, da una parte, le misure di natura infrastrutturale, ad es. per la valorizzazione del paesaggio urbano, la sicurezza del traffico o le strutture di base a sfondo sociale, soprattutto per gli strati più giovani della popolazione e le famiglie, nonché per il consolidamento della convivenza nei borghi. D'altra parte, si tratta anche di mantenere i servizi di base nella periferia, per compensare lo svantaggio delle aree rurali nei confronti dei centri urbani.

**Area tematica** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

**3. Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione**

**Esigenze di sviluppo locale** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

**Azioni** che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD07 - Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali

SRD09 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali

**LZ 2 Potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturali.**

Nelle aree rurali, il turismo costituisce con l'agricoltura il fattore economico principale. Con un moderato ampliamento delle infrastrutture e delle offerte turistiche, dovrebbe essere possibile mantenere un insediamento decentralizzato delle aree rurali. Ciò può continuare ad essere garantito solo attraverso la creazione e il mantenimento di posti di lavoro nelle aree rurali, nel campo del turismo e nei settori economici a monte e a valle. Pertanto è importante allacciarsi ai risultati finora ottenuti e fornire al turismo rurale, conformemente alle risorse e alle particolarità locali e in accordo con la popolazione locale, un profilo appropriato, che possa essere comunicato e pubblicizzato all'esterno nell'ambito di un marketing adeguato che ne sottolinei le offerte e i tratti distintivi.

Inoltre, il turismo rurale e le sue infrastrutture rivestono un ruolo importantissimo per l'attrattività delle aree rurali come spazio vitale per la popolazione locale: le diverse strutture e offerte ricreative dovrebbero contribuire al miglioramento duraturo della qualità della vita della popolazione residente.

**Area tematica** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

**5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa**

**Esigenze di sviluppo locale** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale

WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

**Azioni** che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD07 - Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali

SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e borghi intelligenti

**LZ 3 Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità**

Ai fini di uno sviluppo armonioso del territorio e dello sfruttamento delle risorse comuni, sono di particolare importanza una forte collaborazione e il collegamento all'interno e tra i vari settori socio-economici, ma anche all'interno delle località del comprensorio. Per creare e consolidare i circuiti locali, è necessario incoraggiare una maggiore cooperazione all'interno del territorio, che contribuisca a lungo termine allo sviluppo e all'innovazione dei prodotti, nonché allo sviluppo congiunto e alla commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali nei diversi settori. L'attenzione dovrebbe sempre essere posta alle peculiarità naturali e culturali specifiche della zona, il cui sfruttamento sostenibile è in grado di rafforzare l'identità locale, rendendola visibile e tangibile sotto forma di circuiti locali.

**Area tematica** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

**5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa**

**Esigenza di sviluppo locale** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

**Azioni** che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD14 - Investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali

SRG07 - Cooperazione per lo sviluppo rurale locale e borghi intelligenti

**LZ 4 Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica).**

Per consentire uno sviluppo professionalmente solido e strategicamente sostenibile di borghi, interi territori o anche specifiche aree economiche e tematiche, prima ancora di un orizzonte di sviluppo pluriennale è necessaria una riflessione specifica sulle tematiche. In questo contesto, rivestono particolare importanza gli studi specifici, i progetti e le pianificazioni specializzate. Occorre però anche considerare e sostenere le competenze di sviluppo della popolazione e degli attori locali, che devono essere coinvolti nei processi della partecipazione cittadina attiva. In questo modo ci si può aspettare che i piani, che in un secondo momento porteranno a modifiche e sviluppi delle aree rurali sotto forma di progetti concreti, corrispondano alle esigenze e alle aspettative della popolazione locale. In fin dei conti, le pianificazioni strategiche dovrebbero contribuire allo sviluppo di settori e misure concrete, che abbiano effetto nei diversi ambiti socio-economici, tanto sulle strutture ed infrastrutture locali, quanto sulle offerte e sui servizi concreti.

**Area tematica** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

**3. Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione**

**Esigenze di sviluppo locale** a cui si riferisce lo specifico obiettivo locale:

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.

WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali

WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale

WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

**Azioni** che contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo:

SRD07 - Investimenti nello sviluppo socio-economico delle aree rurali - Sottoazione f) "Studi di fattibilità"

SRD09 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali - Sottoazione f) "Studi di fattibilità"

**Presentazione e concretizzazione degli obiettivi prioritari e specifici a livello locale (LZ) in base ai relativi indicatori secondo SMART.**

Nelle tabelle seguenti sono illustrati gli indicatori per il contesto, gli obiettivi e l'output relativi ai singoli ambiti tematici e obiettivi prioritari a livello locale, selezionati in considerazione delle indicazioni del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. La definizione e l'adozione di tali indicatori intendono rendere misurabili l'attuazione e il raggiungimento degli obiettivi della presente Strategia di Sviluppo Locale, nell'ambito di un monitoraggio e di un confronto costanti e annuali:

**Ambito tematico prioritario:**
**5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali**
**Obiettivo locale LZ 2:**

**Potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturali**

**Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:**

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.  
WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali  
WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio  
WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.  
WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale  
WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

| Indicatore di risultato                                                                                                                                                | Valore atteso al 2027                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| R39 - Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC                    | 3                                                 |
| R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC | 5 %<br>(in numeri assoluti<br>ca. 1.000 abitanti) |

| Azione attivata                                                              | Indicatore di output            | Valore atteso al 2027 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b>SRD07:</b> Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali | numero di interventi finanziati | 4                     |
|                                                                              | finanziamento attivato in euro  | 810.000,00 €          |
| <b>SRG07:</b> Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages   | numero di interventi finanziati | 2                     |
|                                                                              | finanziamento attivato in euro  | 155.000,00 €          |



**Obiettivo locale LZ 3:**

**Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità**

**Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:**

WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.

| Indicatore di risultato                                                                                                                                                | Valore atteso al 2027                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| R39 - Sviluppare l'economia rurale: numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC                    | 7                                                 |
| R40 - Transizione intelligente dell'economia rurale: numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate                                                   | 1                                                 |
| R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC | 5 %<br>(in numeri assoluti<br>ca. 1.000 abitanti) |

| Azione attivata                                                            | Indicatore di output            | Valore atteso al 2027 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b>SRD14:</b> Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali          | numero di interventi finanziati | 5                     |
|                                                                            | finanziamento attivato in euro  | 200.000,00 €          |
| <b>SRG07:</b> Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages | numero di interventi finanziati | 2                     |
|                                                                            | finanziamento attivato in euro  | 130.000,00 €          |

**Distribuzione dei valori target sull'intero periodo di finanziamento**

(anno stimato di erogazione)

| Indicatore di output   | 2025   | 2026         | 2027         | 2028         | 2029         | totale         |
|------------------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| numero di interventi   |        | 1            | 3            | 5            | 4            | 13             |
| finanziamento attivato | 0,00 € | 200.000,00 € | 305.000,00 € | 420.000,00 € | 370.000,00 € | 1.295.000,00 € |

| Indicatori di risultato                                                                                                                                                 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | totale |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|--------|
| R39<br>Sviluppare l'economia rurale:<br>numero di imprese rurali, tra cui imprese della microeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC                 |      | 1    | 2    | 4    | 3    | 10     |
| R40<br>Transizione intelligente dell'economia rurale: numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate                                                   |      |      | 1    |      |      | 1      |
| R41<br>Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC |      | 2%   | 2%   | 2%   | 4%   | 10%    |

**Ambito tematico secondario:**
**3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi**
**Obiettivo locale LZ 1:**

**Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattività delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali.**

**Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:**

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.  
 WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali  
 WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio

| Indicatore di risultato                                                                                                                                                | Valore atteso al 2027                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC | 5 %<br>(in numeri assoluti<br>ca. 1.000 abitanti) |
| R42: Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati                                                        | 20                                                |

| Azione attivata                                                              | Indicatore di output            | Valore atteso al 2027 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b>SRD07:</b> Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali | numero di interventi finanziati | 1                     |
|                                                                              | finanziamento attivato in euro  | 150.000,00 €          |
| <b>SRD09:</b> Investimenti non produttivi nelle aree rurali                  | numero di interventi finanziati | 3                     |
|                                                                              | finanziamento attivato in euro  | 890.127,26 €          |

**Obiettivo locale LZ 4:**

**Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica)**

**Esigenze di sviluppo locale a cui l'obiettivo si riferisce:**

WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.  
 WT02 - Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali  
 WT03 - Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio  
 WT05 - Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali.  
 WT06 - Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale  
 WT07 - Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali

| Indicatore di risultato                                                                                                                                                | Valore atteso al 2027                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| R41 - Connettere L'Europa rurale: percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC | 5 %<br>(in numeri assoluti<br>ca. 1.000 abitanti) |
| R42: Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati                                                        | 10                                                |

| Azione attivata                                                              | Indicatore di output            | Valore atteso al 2027 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| <b>SRD07:</b> Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali | numero di interventi finanziati | 1                     |
|                                                                              | finanziamento attivato in euro  | 60.000,00 €           |
| <b>SRD09:</b> Investimenti non produttivi nelle aree rurali                  | numero di interventi finanziati | 1                     |
|                                                                              | finanziamento attivato in euro  | 60.000,00 €           |

## Distribuzione dei valori target sull'intero periodo di finanziamento

(anno stimato di erogazione)

| Indicatore di output   | 2025   | 2026        | 2027         | 2028         | 2029         | totale         |
|------------------------|--------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| numero di interventi   |        | 1           | 2            | 2            | 1            | 6              |
| finanziamento attivato | 0,00 € | 60.000,00 € | 380.000,00 € | 470.000,00 € | 250.127,26 € | 1.160.127,26 € |

| Indicatori di risultato                                                                                                                                                           | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | totale |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|--------|
| <b>R41</b><br>Connettere L'Europa rurale:<br>percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC |      |      | 4%   | 4%   | 2%   | 10%    |
| <b>R42</b><br>Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati                                                          |      | 10   |      | 20   |      | 30     |

## Coerenza e connessione degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale proposta in riferimento alle priorità comunitarie, agli obiettivi della PAC post-2020 e ad altri fondi.

I seguenti prospetti mostrano la connessione e la coerenza degli obiettivi a livello locale con le indicazioni della pianificazione generale:

### Coerenza degli obiettivi a livello locale con quelli della Politica Agricola Comune (PAC) a livello europeo e quelli del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027

| Obiettivi della Politica Agricola Comunitaria PAC 2021-2027<br>e del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027                                                                                                                                                 | obiettivi prioritari a livello locale (LZ)                                     |                                                                         |                                                                                           |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                               | LZ1<br>Potenziamento delle<br>infrastrutture di base e<br>del paesaggio urbano | LZ2<br>Potenziamento delle<br>basi per un turismo<br>rurale sostenibile | LZ3<br>Promozione e<br>ottimizzazione dei<br>circuiti locali nel senso<br>di cooperazioni | LZ4<br>Sviluppo integrato<br>delle potenzialità<br>dell'area rurale come<br>sede di attività<br>economiche |
| OS1 - Sostenere un reddito sufficiente e la resilienza in tutta l'Unione per rafforzare la sicurezza alimentare                                                                                                                                               |                                                                                |                                                                         | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| OS2 - Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione                                                                                               |                                                                                |                                                                         | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| OS3 - Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore                                                                                                                                                                                        |                                                                                |                                                                         | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| OS4 Azioni per il cambiamento climatico                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                         |                                                                                                            |
| OS5 Tutela dell'ambiente                                                                                                                                                                                                                                      | X                                                                              | X                                                                       |                                                                                           | X                                                                                                          |
| OS6 Tutela del paesaggio e della biodiversità                                                                                                                                                                                                                 | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| OS7 - Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali                                                                                                                                                               |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| OS8 - Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile                                                                                               | X                                                                              | X                                                                       | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| OS9 - Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'UE alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti sani, nutrienti e sostenibili, sprechi alimentari e benessere degli animali. In maniera trasversale a tutti gli OS: |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| OS10 - Promuovere e condividere conoscenze, innovazione e processi di digitalizzazione nell'agricoltura e nelle aree rurali incoraggiandone l'utilizzo                                                                                                        |                                                                                |                                                                         | X                                                                                         |                                                                                                            |

La presentazione illustra una forte coerenza degli obiettivi locali LZ3 e LZ4 relativi alla promozione dei circuiti locali e alle potenzialità della Wipptal come centro economico. Ciò è in gran parte dovuto all'impronta agricola della PAC 2023-2027. Tuttavia, in linea con la natura di LEADER, esiste anche una correlazione nel settore trasversale SZ8 relativo allo sviluppo locale in generale, nonché in riferimento ai temi della protezione del clima e dell'inclusione sociale.

Nel complesso, la Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per la Wipptal integra perfettamente nella pianificazione generale della PAC 2023-2027, evidenziando in modo particolare i campi tematici specifici del programma LEADER e considerando anche lo sviluppo economico locale.

**Coerenza degli obiettivi a livello locale con gli obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige**

| Obiettivi del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano                                                                                   | obiettivi prioritari a livello locale (LZ)                               |                                                                   |                                                                                  |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                 | LZ1<br>Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano | LZ2<br>Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile | LZ3<br>Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni | LZ4<br>Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche |
| 1. Contribuire all'incremento della competitività dei settori agricolo ed agroalimentare;                                                                                                                       |                                                                          |                                                                   | X                                                                                | X                                                                                              |
| 2. Contribuire allo sviluppo dei settori agricolo, forestale ed agroalimentare più equilibrato dal punto di vista della distribuzione territoriale e più sostenibile dal punto di vista ambientale e climatico; |                                                                          | X                                                                 | X                                                                                | X                                                                                              |
| 3. Contribuire alla crescita economica e sociale delle zone rurali provinciali                                                                                                                                  | X                                                                        | X                                                                 | X                                                                                | X                                                                                              |

Dalla presentazione emerge che gli obiettivi locali coincidono quasi perfettamente con quelli del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige. Ciò è vero in particolare per il settore *"Aumento della competitività e dello sviluppo equilibrato dell'agricoltura e della silvicoltura"*. Si può quindi presupporre che la Strategia di Sviluppo Locale e il piano di sviluppo in oggetto facciano emergere a livello locale progetti ed iniziative che siano in linea con le pianificazioni generali della Provincia e che le integrino, soprattutto nel settore della *"Crescita economica e sociale"*. Inoltre, la Strategia di Sviluppo Locale, coerentemente con la natura di LEADER, contempla i settori del *"Potenziamento delle infrastrutture di base nelle località rurali"* e del *"Potenziamento delle basi per un turismo sostenibile"*, che non sono coperti dal programma provinciale o che lo sono soltanto in parte.

**Coerenza degli obiettivi a livello locale con quelli di altri fondi strutturali UE in Alto Adige**

I seguenti prospetti mostrano la connessione e la coerenza degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale nell'ambito del programma LEADER 2023-2027 nella Wipptal con la definizione dei punti focali, degli obiettivi e delle priorità di altri fondi strutturali UE nel periodo 2023-2027:

| Obiettivi e priorità del FESR 2021-2027                                      | obiettivi prioritari a livello locale (LZ)                               |                                                                   |                                                                                  |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | LZ1<br>Potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano | LZ2<br>Potenziamento delle basi per un turismo rurale sostenibile | LZ3<br>Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali nel senso di cooperazioni | LZ4<br>Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche |
| obiettivo 1: un'Europa più competitiva e più intelligente                    | X                                                                        | X                                                                 | X                                                                                | X                                                                                              |
| priorità 1: Smart - promuovere il cambiamento tecnologico                    | X                                                                        | X                                                                 | X                                                                                | X                                                                                              |
| obiettivo 2: un'Europa resiliente, più verde e a basse emissioni di carbonio |                                                                          |                                                                   | X                                                                                | X                                                                                              |
| priorità 2: Green - contrastare il cambiamento climatico                     |                                                                          | X                                                                 | X                                                                                |                                                                                                |
| priorità 3: Mobility - potenziare la mobilità sostenibile                    | X                                                                        | X                                                                 | X                                                                                |                                                                                                |

Da questa presentazione si rileva un'ottima correlazione tra gli obiettivi e le priorità del FESR e la Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 nella Wipptal. In particolare, la *"Promozione dei circuiti locali"* può essere supportata in ambito tecnologico tramite progetti del FESR a livello provinciale. Inoltre, il FESR comporta anche nuovi aspetti e opportunità nel campo del contrasto al cambiamento climatico e della mobilità, che potrebbero eventualmente essere affrontati e finanziati con fondi FESR in progetti complementari al LEADER.

Per la Wipptal, in quanto regione di frontiera, è però particolarmente importante la correlazione con il programma INTERREG tra Italia e Austria, tanto più che anche la parte settentrionale della Wipptal costituisce un territorio LEADER con cui da molti anni esistono uno stretto legame, un vivace scambio e una concreta collaborazione nell'ambito del Consiglio Interreg - Wipptal e, dall'ultimo periodo di finanziamento UE, anche come area CLLD comune. Ciò si vede anche nel seguente prospetto, in cui si riscontra una buona correlazione in tutte le priorità del programma Interreg, tranne che nell'eliminazione degli ostacoli transfrontalieri, soprattutto

perché questo rappresenta un settore centrale specifico del programma INTERREG che può essere coperto solo in misura limitata da LEADER. Per questo motivo, il GAL Wipptal ha deciso di non attivare, per ora, la cooperazione (transfrontaliera), soprattutto perché nello scambio con il vicino territorio LEADER a nord del Brennero sussistono notevoli opportunità di collaborazione nell'ambito del programma INTERREG.

| Priorità del Programma INTERREG<br>Italia-Austria 2021-2027 | obiettivi prioritari a livello locale (LZ)                                     |                                                                         |                                                                                           |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | LZ1<br>Potenziamento delle<br>infrastrutture di base e<br>del paesaggio urbano | LZ2<br>Potenziamento delle<br>basi per un turismo<br>rurale sostenibile | LZ3<br>Promozione e<br>ottimizzazione dei<br>circuiti locali nel senso<br>di cooperazioni | LZ4<br>Sviluppo integrato<br>delle potenzialità<br>dell'area rurale come<br>sede di attività<br>economiche |
| innovazione e imprese                                       |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| cambiamento climatico e biodiversità                        | X                                                                              | X                                                                       | X                                                                                         |                                                                                                            |
| turismo sostenibile e culturale                             |                                                                                | X                                                                       |                                                                                           | X                                                                                                          |
| sviluppo locale                                             | X                                                                              | X                                                                       | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| riduzione ostacoli transfrontalieri di tipo amministrativo  |                                                                                |                                                                         |                                                                                           |                                                                                                            |

## Coerenza degli obiettivi a livello locale con gli obiettivi generali e i principi guida della strategia 2023-2027 dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma INTERREG Italia-Austria

Questa delimitazione delle due strategie si riflette anche nei seguenti prospetti relativi agli obiettivi e ai principi guida della strategia 2023-2027 dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma INTERREG:

| Obiettivi prioritari della Strategie 2023-2027<br>della regione CLLD Wipptal<br>nell'ambito del programma INTERREG Italia-Austria | obiettivi prioritari a livello locale (LZ)                                     |                                                                         |                                                                                           |                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                   | LZ1<br>Potenziamento delle<br>infrastrutture di base e<br>del paesaggio urbano | LZ2<br>Potenziamento delle<br>basi per un turismo<br>rurale sostenibile | LZ3<br>Promozione e<br>ottimizzazione dei<br>circuiti locali nel senso<br>di cooperazioni | LZ4<br>Sviluppo integrato<br>delle potenzialità<br>dell'area rurale come<br>sede di attività<br>economiche |
| crescita intelligente                                                                                                             |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| crescita sostenibile                                                                                                              | X                                                                              | X                                                                       | X                                                                                         |                                                                                                            |
| crescita inclusiva                                                                                                                | X                                                                              |                                                                         |                                                                                           | X                                                                                                          |
| area funzionale                                                                                                                   |                                                                                |                                                                         |                                                                                           |                                                                                                            |

Mentre LEADER si concentra sui settori del potenziamento delle infrastrutture di base per la popolazione rurale e del potenziamento del turismo rurale, la strategia INTERREG dell'intera regione CLLD Wipptal si incentra sull'innovazione economica, perciò le principali correlazioni si riscontrano nello sviluppo integrato del polo economico e, quindi negli ambiti del turismo e dei circuiti locali:

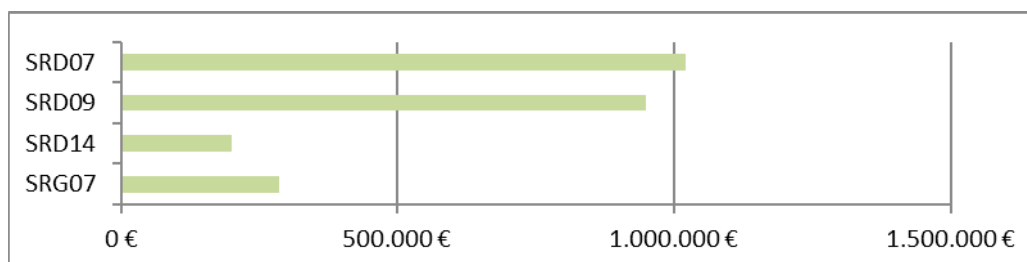
| Principi guida della Strategie 2023-2027<br>della regione CLLD Wipptal<br>nell'ambito del programma INTERREG Italia-Austria | obiettivi prioritari a livello locale (LZ)                                     |                                                                         |                                                                                           |                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             | LZ1<br>Potenziamento delle<br>infrastrutture di base e<br>del paesaggio urbano | LZ2<br>Potenziamento delle<br>basi per un turismo<br>rurale sostenibile | LZ3<br>Promozione e<br>ottimizzazione dei<br>circuiti locali nel senso<br>di cooperazioni | LZ4<br>Sviluppo integrato<br>delle potenzialità<br>dell'area rurale come<br>sede di attività<br>economiche |
| 1. l'innovazione ha bisogno di una pianificazione con strategie e misure                                                    |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| 2. l'innovazione ha bisogno di aziende                                                                                      | X                                                                              | X                                                                       | X                                                                                         |                                                                                                            |
| 3. l'innovazione richiede una cooperazione coordinata tra tutti gli attori interessati                                      |                                                                                |                                                                         |                                                                                           |                                                                                                            |
| 4. l'innovazione ha bisogno di concentrarsi su aree strategiche                                                             | X                                                                              |                                                                         |                                                                                           | X                                                                                                          |
| - Economia circolare e commercializzazione diretta delle materie prime regionali                                            |                                                                                |                                                                         | X                                                                                         | X                                                                                                          |
| - Logistica intraregionale e sovraregionale, mobilità                                                                       | X                                                                              | X                                                                       |                                                                                           | X                                                                                                          |
| - Benessere e salute                                                                                                        |                                                                                | X                                                                       |                                                                                           | X                                                                                                          |
| 5. l'innovazione richiede una ricerca orientata alle imprese                                                                |                                                                                |                                                                         |                                                                                           | X                                                                                                          |



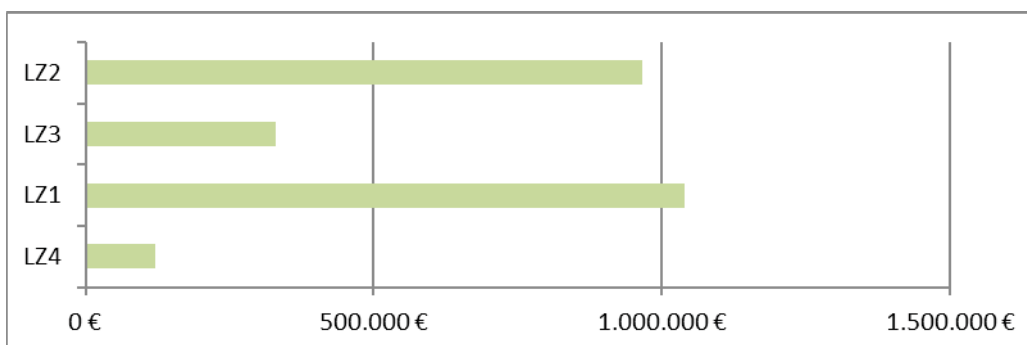
## Ripartizione delle risorse finanziarie per l'attuazione della strategia e concentrazione dei fondi nelle aree particolarmente svantaggiate

### Considerazioni strategiche per la ripartizione delle risorse finanziarie per l'attuazione della strategia

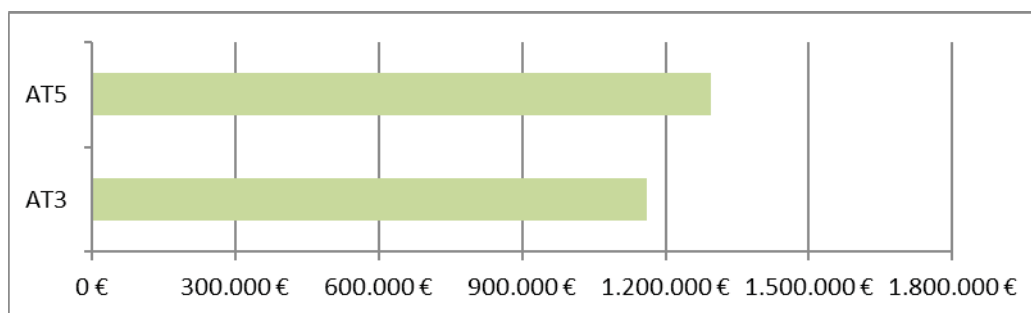
La definizione delle priorità all'interno degli ambiti tematici selezionate e delle azioni in esse attivate permane anche nell'adeguata ripartizione delle risorse finanziarie per la realizzazione della presente Strategia di Sviluppo. Di conseguenza, le risorse finanziarie per l'attuazione della presente strategia sono ripartite come segue all'interno degli ambiti tematici e delle azioni selezionate nella sottoazione SRG06 A):



Il grafico mostra che la distribuzione dei finanziamenti è chiaramente caratterizzata dalle due azioni infrastrutturali SRD07 e SRD09. Mentre le due azioni SRD14 e SRG07, che si rivolgono principalmente al settore privato e quindi hanno anche tassi di finanziamento più bassi in alcuni casi, sono dotate di finanziamenti minori. Ciò è in parte dovuto al fatto che gli attori locali si sono concentrati sulla realizzazione di strutture e servizi per la popolazione locale nel corso del processo partecipativo per lo sviluppo di questa strategia. Ciò si riflette anche nella distribuzione dei fondi per gli obiettivi prioritari, dove, in conformità con la definizione delle priorità a livello locale, la maggior parte dei finanziamenti è utilizzata nel LZ1 (potenziamento delle infrastrutture di base e del paesaggio urbano negli insediamenti rurali, nonché dei servizi per la popolazione rurale, al fine di migliorare la qualità della vita e l'attrattività delle località come spazio economico e abitativo, affinché sia garantita la permanenza della popolazione nelle zone rurali) e nel LZ2 (potenziamento/creazione delle basi per un turismo rurale sostenibile, soprattutto in riferimento al miglioramento dell'accesso alle aree naturali e alle attività ricreative locali, nonché la valorizzazione delle particolarità naturali):



Ne consegue anche una distribuzione relativamente equilibrata tra gli ambiti tematici prioritarie 5 e 3 selezionate dal GAL, motivo per cui quest'ultimo ha deciso di attivare entrambe gli ambiti tematici. Il grafico seguente mostra una maggiore allocazione di fondi, pari a circa 1,3 milioni di euro (53%), nell'area tematica prioritaria 5, motivo per cui anche quest'area tematica è stata classificata come prioritaria:



| ambito tematico                                                     | spesa pubblica        | %   |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|
| 5. Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa | 1.295.000,00 €        | 53% |
| , spazi comunitari e inclusione                                     | 1.160.127,60 €        | 47% |
|                                                                     | <b>2.455.127,60 €</b> |     |

Nel complesso, dalla distribuzione dei fondi negli ambiti tematici prioritarie selezionate emerge un quadro armonioso, che conferma la scelta strategica operata dal GAL Wipptal. In ultima analisi, tuttavia, dai risultati delle singole azioni LEADER proposte si vedrà se gli incentivi allo sviluppo previsti dalla presente Strategia di Sviluppo Locale verranno opportunamente accolti e utilizzati dagli attori locali.

## Strategia per la concentrazione dei fondi nelle aree particolarmente svantaggiate

Al fine di concentrare i fondi previsti nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo e delle azioni in essa contenute nei Comuni/frazioni strutturalmente svantaggiati e con maggior necessità di sviluppo del territorio, il GAL si è avvalso della **classificazione obiettiva dei Comuni/frazioni** ai sensi della delibera della Giunta Provinciale n. 224 del 14 Marzo 2023 relativa ai criteri per il regime di aiuto per gli investimenti aziendali delle piccole imprese e in particolare dall'elenco "Zone strutturalmente svantaggiate nel settore economico" ai sensi dell'art. 10 comma 2 lettera b) numero 1) riportato nell'allegato C.

Nello specifico, per quanto riguarda i Comuni del territorio LEADER della Wipptal, sono classificati come economicamente e strutturalmente svantaggiati le seguenti aree/frazioni:

- **Comune di Brennero:** Fleres, Colle Isarco, Moncucco, Ponticolo
- **Comune di Fortezza:** tutto il Comune
- **Comune di Campo di Trens:** Dosso, Novale Basso, Fuldres, Mules, Flanes, Rizzolo, Valgenauna
- **Comune di Val di Vizze:** Caminata, S. Giacomo
- **Comune di Racines:** Racines di Dentro, Valgiovo, Mareta, Ridanna, Telves
- **Comune di Vipiteno:** nessuna zona/frazione strutturalmente svantaggiata nel settore economico

Le **regole specifiche dei criteri di selezione per i progetti** ai sensi dell'art. 3 dell'allegato regolamento interno del GAL prevedono che, in linea di principio, i progetti riguardanti i Comuni e le attività nei suddetti Comuni/frazioni, in tutte le azioni previste dalla Strategia di Sviluppo Locale, ottengano un punteggio più alto al momento della valutazione e ricevano quindi un trattamento preferenziale. Inoltre, il GAL intende riservare, nelle azioni finanziariamente più forti del Piano d'Azione relativo alla creazione e al potenziamento delle infrastrutture nelle azioni SRD07 e SRD09, **oltre il 50% dei fondi ai detti Comuni e territori strutturalmente ed economicamente svantaggiati.**

## Presentazione del carattere multisettoriale, integrato e innovativo della Strategia di Sviluppo

L'approccio multisettoriale ed integrato della Strategia di Sviluppo, nonché il tema dell'innovazione, sono caratteristiche centrali dell'approccio LEADER. Per tale motivo è necessario prestare particolare attenzione a questi aspetti all'atto della pianificazione e dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale. Di seguito sono brevemente descritte le considerazioni fondamentali del Gruppo d'Azione Locale Wipptal in merito alla strategia LEADER 2023-2027 in oggetto:

### Approccio multisettoriale e integrato

L'approccio multisettoriale e integrato si basa sul collegamento tra i diversi attori, i vari settori e le risorse, nonché i singoli progetti, per la creazione di un insieme coerente nell'ambito della Strategia di Sviluppo specifica per il territorio. A questo proposito, con la presente strategia il Gruppo d'Azione Locale Wipptal non intende perseguire singole azioni indipendenti tra loro, bensì collegarle, coordinarle e integrarle in un progetto complessivo coerente per lo sviluppo del territorio. In questo modo, l'intenzione è quella di superare i precedenti approcci settoriali, sfruttando in modo proficuo gli effetti sinergici.

L'approccio multisettoriale e integrato è già considerato nella definizione delle esigenze di sviluppo e degli obiettivi locali specifici, il che conduce a priori ad un corrispondente orientamento di base della strategia. Di conseguenza, il Gruppo d'Azione Locale Wipptal non ha deciso un'unica priorità tematica, ma con i settori "Sistemi di offerta locale" (area tematica 5) e "Spazi collettivi e inclusivi" (area tematica 3) ha scelto due ambiti tematici tra loro intrecciati e le ha interpretate in modo adeguatamente differenziato, il che si traduce anche nella scelta delle azioni volte alla realizzazione della strategia. Ciò dovrebbe consentire di collegare in una Strategia di Sviluppo comune le azioni e i progetti, nonché i diversi promotori dei progetti e i metodi da essi utilizzati.

Inoltre, sulla base delle esigenze di sviluppo locale e della specifica situazione di partenza nel territorio, nonché delle necessità concrete della comunità locale, sono stati definiti obiettivi di sviluppo locale specifici nell'ambito di LEADER, che tengono conto in particolare dell'approccio multisettoriale ed integrato del programma LEADER.

**LZ 3 - Promozione e ottimizzazione dei circuiti locali**, nel senso di cooperazioni di vario tipo e in riferimento ai servizi e ai prodotti di qualità locali, nonché alla loro commercializzazione microregionale nell'ambito dell'approvvigionamento di prossimità

**LZ 4 -Sviluppo integrato** delle potenzialità dell'area rurale **come sede di attività economiche** per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica).

L'applicazione dell'approccio multisettoriale ed integrato nell'ambito della pianificazione e dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo si basa su due metodi tra loro indipendenti:

- **un'integrazione verticale o settoriale**, con cui si sottolinei l'unicità delle risorse locali e si perseguano i collegamenti tra i singoli rami o settori di produzione correlati, al fine di avviare sul territorio un processo coerente dalle risorse (o dai produttori) fino ai consumatori (integrazione settoriale verticale - sostenuta dalle azioni SRD07, SRD14 e SRG07);
- **un'integrazione orizzontale** (approccio integrato), con cui si cerchi di utilizzare al meglio le sinergie esistenti o potenziali tra le diverse attività locali; ciò dovrebbe essere favorito dalla selezione trasversale degli ambiti tematici e delle azioni (sostenuta dalle azioni per la cooperazione SRG07 e dall'azione trasversale SRD07)

Attraverso le iniziative di sensibilizzazione e consulenza agli attori locali nel corso dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo nell'ambito della SRG06 B), occorre inoltre richiamare trasversalmente l'attenzione sull'approccio multisettoriale e integrato, nonché lavorare in modo coerente attraverso le opportune attività di qualificazione e collegamento di settori, attori e progetti.

L'approccio multisettoriale e integrato è applicato a partire dalle considerazioni di base nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo per giungere alla sua attuazione conclusiva, e a questo proposito soprattutto nella selezione di azioni e progetti da parte del GAL. A tal fine, il regolamento interno del GAL prevede soprattutto i seguenti criteri di selezione generali e specifici, che intendono contribuire in modo duraturo alla promozione di progetti innovativi:

#### Criteri generali di selezione:

1. Contributo al raggiungimento degli obiettivi del PSR - Contributo al raggiungimento di due o più obiettivi della SSL
3. Contributo allo sviluppo sostenibile - Contributo a più obiettivi di sviluppo sostenibile

#### Criteri specifici di selezione delle azioni LEADER

Effetto sovracomunale dei progetti - Effetto su due o più Comuni  
(previsto nelle azioni SRD07, SRD09, SRG07)

Effetto multisettoriale o trasversale dei progetti - Effetto su due o più aree/settori socio-economici  
(previsto nelle azioni SRD14, SRE04, SRG07)

### Approccio innovativo

Senza innovazione, un'azione strategica e la conseguente attuazione di una Strategia di Sviluppo Locale orientata al futuro non sono possibili. Pertanto il Gruppo d'Azione Locale Wipptal, nel corso dell'elaborazione della presente strategia e delle conseguenti decisioni strategiche nella scelta degli ambiti tematici e nella definizione degli obiettivi di sviluppo specifici per il territorio, ha prestato particolare attenzione all'aspetto dell'innovazione in tutte le sue diverse sfaccettature.

A tale proposito occorre considerare che, con l'area tematica 5 "Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa", è stata scelta un'area tematica prioritaria che, in considerazione del suo orientamento trasversale, consente anche un collegamento al tema dell'innovazione, benché in essa quest'ultimo non sia necessariamente da considerare prioritario. Nonostante ciò, si può presumere che in questo settore si possa generare una certa innovazione, soprattutto in riferimento alla creazione di "Sistemi di offerta locale".

Inoltre, nei due settori tematici principali n. 5, "Sistemi locali di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa", e n. 3, "Beni, servizi e spazi collettivi ed inclusivi", si esprime anche l'obiettivo locale LZ4, che nell'ambito dello "Sviluppo integrato delle potenzialità dell'area rurale come sede di attività economiche per garantire il futuro dei comuni e del comprensorio (punto di vista strutturale e dell'offerta tecnica)" e delle opportunità di elaborazione di studi di fattibilità per i diversi scopi e settori, come previsto in SRD07 e SRD09, può generare innovazione nei Comuni e nelle varie località del territorio rurale. Questo avviene da una parte tramite approcci progettuali innovativi nell'ambito delle misure infrastrutturali, ma anche come innovazione nel senso di creazione di nuovi servizi, spazi integrati e offerte per la popolazione locale.

In particolare, tuttavia, l'azione per la cooperazione SRG07 e l'azione SRD14 per gli investimenti produttivi non agricoli mirano, nell'ulteriore sviluppo dell'economia rurale, a un alto grado di innovazione, che può emergere dall'interazione dei diversi attori nel quadro di una cooperazione orizzontale e/o verticale e nell'ambito di progetti pilota selezionati.

L'approccio innovativo è applicato a partire dalle considerazioni di base nell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale per giungere alla sua attuazione conclusiva, e a questo proposito soprattutto nella selezione di azioni e progetti da parte del GAL. A tal fine, il regolamento interno del GAL prevede i seguenti criteri di selezione generali e specifici, che intendono contribuire in modo duraturo alla promozione di progetti multisettoriali e integrati:

#### Criteri generali di selezione:

4. Contenuto innovativo dei progetti a livello locale - Effetto innovativo del progetto tramite la novità del contenuto (piano/prodotto/offerta) e/o del metodo (processo/approccio)

#### Criteri specifici di selezione delle sottomisure

Scopo e tipo di progetto - Novità nello sviluppo di nuovi servizi e prodotti  
(prevista nelle azioni SRD07, SRD09 e SRD14)

Partecipazione dei centri di competenza scientifici  
(prevista nell'azione SRG07)

Tramite l'adeguata qualificazione degli attori locali e dei potenziali beneficiari, nonché il trasferimento di competenze, modelli innovativi, piani e idee di progetti da altre aree rurali del territorio LEADER Wipptal, si promuove un clima favorevole all'innovazione nell'ambito del Sottointervento SRG06 B), per mezzo della consulenza e dell'assistenza al Gruppo d'Azione Locale e agli attori locali da parte del programma LEADER nel suo complesso e della presente Strategia di Sviluppo Locale in particolare. In tal modo sarà possibile creare nuovi prodotti, offerte e servizi, nonché un tipo innovativo di collaborazione a livello locale, ma anche con scambi all'interno della rete LEADER.

## 5 Modalità di attuazione dei progetti di cooperazione

Al momento, la presente Strategia di Sviluppo Locale non prevede nessuna attuazione esplicita di progetti di cooperazione, ma intenderebbe piuttosto avviare e curare scambi con altri territori LEADER nell'ambito di SRG06 B). In questo modo, il Gruppo d'Azione Locale Wipptal intende innanzitutto allacciarsi ai progetti di cooperazione già attuati nel periodo LEADER 2014-2022 con i territori LEADER limitrofi, approfondendo gli stimoli di sviluppo elaborati congiuntamente in tale sede.

Per quanto riguarda l'attuazione di progetti di cooperazione con altri territori LEADER, il GAL Wipptal può basarsi sulle relative esperienze e sui contenuti concreti del periodo LEADER 2014-2022 che sta per concludersi. In questo periodo, sono stati avviati e attuati con successo i seguenti due progetti di cooperazione:

| Titolo del progetto                                             | Partner di cooperazione                                                                                                                   | Contenuto del progetto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Concetti smart nelle aree rurali                                | Cooperazione sovraterritoriale:<br>- GAL Val Pusteria<br>- GAL Eisacktaler Dolomiten (Dolomiti della Valle Isarco)<br>- GAL Wipptal 2020  | Nell'ambito di un'analisi completa del territorio, di un'indagine sulle prassi migliori e di workshop tematici, nei tre territori LEADER interessati sono state rilevate le potenzialità di utilizzo di nuove tecnologie negli ambiti tematici dello smart working, della smart regional economy, della smart mobility e delle smart things, sono state individuate le prassi migliori e sono stati sviluppati a grandi linee dei progetti pilota.                                                                                                                                            |
| Ulteriore sviluppo e rinnovamento dei Sapori della Valle Isarco | Cooperazione sovraterritoriale:<br>- GAL Wipptal 2020<br>- GAL Eisacktaler Dolomiten<br>- GAL Alpi di Sarentino<br>- HGV servizi generali | Sulla base di un'analisi della situazione iniziale, è stato elaborato con gli attori interessati un nuovo posizionamento dell'evento Sapori della Valle Isarco, la più antica settimana enogastronomica della provincia, ed è stata avviata una cooperazione con i settori dell'agricoltura e del commercio. Sulla base di ciò, il design dell'evento Sapori della Valle Isarco è stato completamente rivisto e sono stati elaborati nuovi mezzi di comunicazione (testo, immagine e materiale video), poi utilizzati con successo nel corso della 51ª edizione di Sapori della Valle Isarco. |

Nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale, il GAL Wipptal intende basarsi sull'esperienza e sui contenuti acquisiti nel periodo di finanziamento 2014-2022 e, innanzitutto, scambiare opinioni sulla seguente area tematica con i partner del territorio delle Dolomiti della Valle Isarco (Eisacktaler Dolomiten) e della Val Pusteria:

| INDAGINE SULLE ESIGENZE DI COWORKING                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Area tematica prioritaria</b>                                                       | 3) Servizi, beni, spazi comunitari e inclusione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Obiettivo specifico della PAC</b>                                                   | S08 Promozione dell'occupazione, della crescita, della parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Esigenze nazionali e della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige collegate</b> | WT01 - Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane.<br>BZ15 - Miglioramento dei servizi essenziali per la popolazione rurale<br>BZ16 - Miglioramento dell'accesso alle tecnologie informatiche<br>BZ17 - Sostegno delle Strategie di Sviluppo Locale integrate nelle aree rurali periferiche<br>BZ18 - Sostegno delle iniziative di cooperazione tra territori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Tipo di cooperazione</b>                                                            | Cooperazione sovraterritoriale, nazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Descrizione dell'idea progettuale</b>                                               | In molte discussioni nell'ambito del progetto di cooperazione del periodo di finanziamento 2014-2022 "Concetti smart nelle aree rurali" è stato affrontato il tema, attualmente molto popolare, del "coworking" o "lavoro in condivisione". Non c'è dubbio che, in futuro, l'esigenza di spazi di lavoro condivisi aumenterà, dal momento che l'intero mondo del lavoro sta cambiando e i giovani vedono il posto di lavoro in modo molto più flessibile e indipendente dalla sede. Tuttavia, negli ultimi tempi il "coworking" è diventato sempre più una "moda", spesso decantata come "arma miracolosa" per rivitalizzare gli spazi vuoti delle città e dei centri storici. È evidente che non in tutti i Comuni può esserci uno spazio di coworking autonomo e attrezzato in modo attrattivo. Perciò, la questione dell'effettivo bisogno è posta sempre più di frequente, e a ragione. |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivi</b>                   | Pertanto, l'obiettivo di questo progetto è quello di sondare per le regioni esaminate della Val Pusteria, delle Dolomiti della Valle Isarco e della Wipptal, nel modo più rappresentativo possibile, quali Comuni o grandi aziende economiche hanno attualmente o potrebbero avere in un prossimo futuro l'esigenza concreta di spazi di lavoro condivisi. Accanto all'analisi secondaria dei dati, la parte principale di tale studio consiste in colloqui con vari gruppi di riferimento (Comuni, imprese, associazioni, esperti, altri soggetti interessati). |
| <b>Partner di cooperazione GAL</b> | GAL Val Pusteria, GAL Eisacktaler Dolomiten, GAL Wipptal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Partner di cooperazione</b>     | Comuni, associazioni, esperti esterni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Questa ed eventualmente altri ambiti tematici dovranno essere ulteriormente approfondite e discusse con i GAL partner nell'ambito di SRG06 - Sottointervento B). Tuttavia, per ora non è prevista una collaborazione nell'ambito di un progetto di cooperazione concreto. Se gli ulteriori sviluppi degli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale lo richiederanno, se si troveranno gli attori locali adatti per la collaborazione e se emergerà un valore aggiunto per il territorio LEADER Wipptal, il Gruppo d'Azione Locale potrà prevedere gli opportuni progetti di cooperazione tramite la modifica o l'integrazione del Piano d'Azione, nonché proporli per il finanziamento.

Inoltre, il GAL Wipptal intende avviare collaborazioni e cooperazioni nell'ambito di uno scambio sovragionale ed entro la rete europea LEADER ed è perciò sempre aperto a nuovi partner e proposte tematiche.

Sono presenti alcune idee anche in riferimento alla cooperazione con il territorio LEADER della Wipptal settentrionale. Occorre distinguere chiaramente in quale programma di finanziamento rientrino i progetti, tanto più che nell'ambito dell'approccio CLLD di INTERREG Italia-Austria sono previste cooperazioni transfrontaliere nel quadro di progetti di piccole e medie dimensioni. In caso di approfondimento nell'ambito del programma LEADER, i partner del progetto devono essere distinti da quelli dell'intera regione CLLD. Grazie alla distinzione chiara dei programmi di finanziamento e al coinvolgimento di partner diversi è possibile raggiungere gli obiettivi e i requisiti specifici dei programmi, cosa che può determinare la promozione ottimale di tutta la regione della Wipptal.

## 6 Piano d'Azione Locale Wipptal 2023-2027 (SRG06)

Di seguito sono descritte in dettaglio le singole azioni LEADER, che intendono contribuire al raggiungimento e all'attuazione degli obiettivi e delle strategie definiti dal Gruppo d'Azione Locale Wipptal. Le descrizioni seguenti costituiscono una base essenziale per lo sviluppo e la progettazione delle attività e dei progetti da attuare in futuro nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo; pertanto, insieme all'accluso regolamento interno del GAL, saranno di particolare interesse e importanza per i futuri promotori dei progetti all'atto dell'elaborazione e dell'attuazione dei progetti di finanziamento.

I contenuti del Piano d'Azione Locale e, in particolare, le descrizioni delle singole azioni si basano in parte, coerentemente alla pianificazione generale, sui contenuti specifici del Piano Strategico Nazionale della PAC e del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, tuttavia sono stati lievemente adattati alle esigenze locali. Ai fini della semplificazione amministrativa della futura approvazione delle singole azioni, la loro formulazione è avvenuta in accordo con i coordinatori degli altri territori LEADER candidati, per cui singole parti delle azioni descritte possono estendersi oltre le specifiche esigenze locali.

Accanto alla derivazione strategica delle seguenti azioni selezionate in base all'analisi di contesto, all'analisi SWOT e all'esame delle esigenze specifiche, nonché in base alle considerazioni strategiche illustrate nei capitoli 3 e 4 e all'avvenuta definizione degli obiettivi, le seguenti azioni si basano su esigenze concrete, concordate con gli attori locali nell'ambito di diversi workshop e riunioni di lavoro, che a loro volta si fondano già su progetti concreti e idee a livello locale. In particolare, ciò ha determinato anche le esigenze di finanziamento delle singole azioni, che corrispondono quindi a necessità e priorità concrete a livello locale.



**Intervento SRG06 - Sottointervento A) Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale****Descrizione del tipo di progetto**

Si veda il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

Di seguito sono descritte le azioni LEADER che devono essere incluse nel presente Piano d'Azione del GAL Wipptal per il periodo di finanziamento 2023-2027, in conformità agli interventi del Piano Strategico Nazionale della PAC e del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, e che devono contribuire alla Strategia di Sviluppo Locale e agli obiettivi in essa stabiliti:

**LEADER-Aktion SRD07:****Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali**

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codice azione LEADER | SRD07                                                                                                                |
| Nome azione          | Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali                                                       |
| Tipo di azione       | INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione                                             |
| Ambiti tematici      | 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali<br>3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi |
| Indicatore di output | O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate                     |
| Carattere azione     | Azione specifica                                                                                                     |

**Ambito di applicazione territoriale**

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

**Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti**

| <b>Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC</b>                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S08 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile |

**Esigenze affrontate mediante l'azione**

| <b>Codice</b> | <b>Descrizione</b>                                                                                                                                                     |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WT01          | Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane |
| WT02          | Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali                                       |
| WT07          | Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali                                 |

## Indicatori di risultato

| Indicatori di risultato                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC |
| R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC        |

## Finalità e descrizione generale dell'azione

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

L'azione punta allo sviluppo socio-economico delle aree rurali attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali nonché dell'intera società. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove o adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare i territori di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento, soprattutto nelle aree più svantaggiate, e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattive le aree rurali quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno da Leader sono quelle indicate alle seguenti sottoazioni:

- a) reti viarie al servizio delle aree rurali;
- b) reti idriche;
- c) infrastrutture turistiche;
- d) infrastrutture ricreative;
- e) infrastrutture informatiche e servizi digitali;
- f) studi di fattibilità; Wassernetze;

Gli investimenti di cui alla **sottoazione a)** riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione b)** puntano alla razionalizzazione delle reti per far fronte alle emergenze idriche.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione c)** hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali. L'azione intende aumentare l'attrattività dei territori oggetto di azione mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione d)** sostengono tutte quelle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate dagli interventi, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione e)** puntano al miglioramento della dotazione di infrastrutture informatiche per i territori rurali, non solo in termini fisici (ad esempio i sistemi di TLC locali o le reti di accesso) ma anche in termini "immateriali" quali piattaforme informatiche per la rilevazione e la gestione di banche dati e servizi digitali funzionali alle comunità e alle attività in ambito rurale.

Gli investimenti di cui alla **sottoazione f)** riguardano l'elaborazione di studi di fattibilità se relativi ad investimenti eventualmente collegabili alle sottoazioni a-d.

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.**

### Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD09, SRD14, SRG07), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

### Criteri di ammissibilità dei beneficiari

#### Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

#### o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

### Costi ammissibili

- **sottoazione a)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018:
  - qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
  - ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
  - realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione, marcapiedi, piste ciclabili, fermate di autobus, aree di parcheggio anche al di fuori dei centri abitati ecc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

- **sottoazione b)** Realizzazione, adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture idriche delle comunità rurali:
  - opere di realizzazione e/o di ripristino di fontane di acqua potabile all'interno degli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze e di utilizzo collettivo;
  - adeguamento ed efficientamento delle infrastrutture di distribuzione idrica esistenti: realizzazione e riqualifica delle infrastrutture e degli impianti per il consumo e la distribuzione delle risorse idriche potabili, con particolare attenzione alle risorse, in vista di una gestione sostenibile dell'acqua potabile sul territorio rurale. Sono esclusi investimenti per impianti di irrigazione, reti di irrigazione aziendali e opere di manutenzione ordinaria.
- **sottoazione c)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture turistiche intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:
  - realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
  - realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
  - acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
  - interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive nonché attrezzature destinate allo scopo);

- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, biviacchi, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
- infrastrutture per lo sviluppo del turismo naturalistico per potenziare le offerte turistiche sostenibili e orientate alla natura, come per esempio spazi ricreativi naturali, percorsi e scalate al di fuori dei villaggi ecc., al fine di preservare il patrimonio naturale e culturale;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
  - investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
  - investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale, per esempio allestimento di strutture per l'informazione e la promozione turistica ecc.;
  - realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor territoriale e collegate agli investimenti;
  - realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).
- **sottoazione d)** Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative pubbliche:
  - realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
  - realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia;
  - realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture ricreative dedicate al tempo libero negli insediamenti rurali o nelle loro vicinanze.
- **sottoazione e)** Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture informatiche e servizi digitali:
  - Realizzazione di siti multimediali, banche dati e di piattaforme per il rilevamento, la cartografia, la raccolta e la gestione di dati sul patrimonio sociale, naturale, storico e culturale (es. nomi geografici...);
  - realizzazione di applicativi (eventualmente anche disponibili in versione mobile) per l'interrogazione delle piattaforme/base dati;
  - banche dati e servizi funzionali alle altre iniziative forestali / rurali;
- **sottoazione f)** elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) - d).  
Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti a servizio delle comunità rurali nonché dell'intera società:

- costruzione di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, etc. e di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici;
- lavori edili per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di servizi, infrastrutture pubbliche, percorsi, e viabilità a servizio delle aree rurali;
- acquisti di arredamenti, macchinari e attrezzature;
- costi per la sicurezza D.Lgs 81/08;

- nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature;
- allestimento di sistemi di TLC locali o reti di accesso e acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi;
- costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di tutte le forme di materiale informativo anche online;
- acquisto di software e attrezzature digitali, programmazione e servizi informatici;
- Costi e spese per la consulenza e la preparazione di studi di fattibilità come da sottoazione f).

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- reti viarie forestali e silvo-pastorali di cui al D.lgs. 34 del 2018;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

### Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'azione non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione;

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

- l'investimento deve essere di interesse pubblico collettivo;
- nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e/o diritto di uso pubblico;
- in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente;
- al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione a): 200.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione b): 100.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione c): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione d): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione e): 50.000 €
- importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione f): 50.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività (finanziaria) principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato, la spesa di investimento totale del progetto non può superare l'importo massimo di euro 800.000€

Sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

### Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. È previsto un punteggio minimo di selezione, al di sotto del quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio...)
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto)
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.)
- priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

### Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Sì ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria  
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo (De-minimis)

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).



## Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

### Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

## Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

### Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario  
☐ costi unitari ☐ somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

### Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

## Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

| Azione LEADER | Costo totale* (€) | Spesa pubblica (% max.) | Spesa pubblica (€) | Quota UE (%) | Quota UE (€) | Quota nazionale (%) | Quota nazionale (€) | Quota privata (%) | Quota privata* (€) |
|---------------|-------------------|-------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| SRD07         | 1.275.000,00 €    | 80,00%                  | 1.020.000,00 €     | 40,70%       | 415.140,00 € | 59,30%              | 604.860,00 €        | 20,00%            | 255.000,00 €       |

## Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

## Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

## Uffici provinciali competenti

| Sottoazione | Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto | Ufficio competente per la domanda di pagamento                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| a, b, e, f) | 31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura            | OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano |
| c, d)       | 32.2 Ufficio Economia montana                               | 32.2 Ufficio Economia montana                                  |

## Azione LEADER SRD09:

### Investimenti non produttivi nelle aree rurali

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codice azione LEADER | SRD09                                                                                                                |
| Nome azione          | Investimenti non produttivi nelle aree rurali                                                                        |
| Tipo di azione       | INVEST(73-74) - Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione                                             |
| Ambiti tematici      | 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali<br>3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi |
| Indicatore di output | 0.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate                     |
| Carattere azione     | Azione specifica                                                                                                     |

## Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

## Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

| Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S08 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile |

## Esigenze affrontate mediante l'azione

| Codice | Descrizione                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WT01   | Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane |
| WT02   | Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali                                       |
| WT03   | Incentivazione della partecipazione dei cittadini e di uno sviluppo partecipativo del territorio                                                                       |
| WT04   | Sviluppo ed attuazione di piani innovativi per affrontare il fenomeno della migrazione di cittadini provenienti da Paesi extra UE                                      |
| WT07   | Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali                                 |

## Indicatori di risultato

| Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC |
| R.42 Promuovere l'inclusione sociale: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati                           |

## Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione fornisce un sostegno per la realizzazione di investimenti volti a sostenere lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali attraverso il rafforzamento dei servizi di base per la popolazione delle aree rurali e il mantenimento della biodiversità e la tutela delle attività tradizionali e dell'architettura rurale e degli spazi aperti di pertinenza.

L'azione intende inoltre valorizzare il patrimonio insediativo ed antropico rurale attraverso investimenti per il recupero di edifici e di complessi ed elementi architettonici e degli spazi aperti di pertinenza, contribuendo, nel complesso, al miglioramento della qualità della vita e del benessere della collettività, della situazione occupazionale e reddituale nelle zone rurali, contrastando lo spopolamento delle aree marginali.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno agli investimenti per la creazione, la valorizzazione e lo sviluppo delle seguenti sottoazioni:

- sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture;
- sottoazione b):** miglioramento degli **alpeggi** attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali di interesse e fruizione pubblica;
- sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo ed antropico rurale** attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;
- sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive;
- sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale;
- sottoazione f):** elaborazione di **studi di fattibilità** propedeutici alla preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)

Gli investimenti contemplati nella presente scheda di azione afferiscono ad **infrastrutture di piccola scala ovvero infrastrutture per le quali l'investimento totale del progetto non supera la soglia finanziaria pari a 5.000.000 di euro.**

### Collegamento con altre azioni

Gli investimenti supportati attraverso la presente azione si collegano, in modo sinergico, alle altre azioni di investimento destinati alle imprese (agricole e non) in aree rurali nonché ad altre azioni con ricadute positive sulla popolazione rurale (SRD07, SRD14), sia sotto il profilo del miglioramento complessivo della dotazione di servizi di base in tali aree, sia al fine di ridurre il divario infrastrutturale tra le aree rurali e le aree urbane in un'ottica di sviluppo complessivamente più equo dell'intera società.

### Criteri di ammissibilità dei beneficiari

#### Soggetti pubblici

- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige e le relative ripartizioni/uffici
- enti locali (comuni, comunità comprensoriali)
- amministrazioni dei beni di uso civico

#### o privati

- associazioni
- federazioni
- cooperative/cooperative sociali
- società
- altre persone giuridiche purché di interesse pubblico

in forma singola o associata con sede e/o attività nel territorio LEADER.

### Costi ammissibili

- **sottoazione a):** sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di **servizi di base a livello locale per la popolazione rurale**, compresi i servizi socio-sanitario, le attività culturali e le relative infrastrutture:
  - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, centri per la comunità, spazi dedicati al co-working, cinema, circoli, orti botanici, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
  - interventi edili, arredi, attrezzature per la realizzazione e/o adeguamento di infrastrutture dedicate alla cultura e alla formazione, nonché altri servizi di base (per esempio centri comunali per le attività sociali, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
  - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione e/o ristrutturazione di centri finalizzati ai servizi sociali e di cura, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
  - interventi edili, arredi, attrezzature ed investimenti in servizi e impianti per il sostegno a forme di mobilità innovative e a tutela delle risorse (per esempio la mobilità ciclistica o trasporti pubblici, eccetto l'acquisto dei rispettivi veicoli), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).
- **sottoazione b):** miglioramento degli alpeggi attraverso la realizzazione, recupero e/o ampliamento dei fabbricati di alpeggio e di altre tipologie di fabbricati e manufatti rurali:
  - interventi edili, arredi, attrezzature per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture di interesse e fruizione pubblica funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.
- **sottoazione c):** valorizzazione del **patrimonio insediativo ed antropico rurale** attraverso il recupero di complessi, edifici ed elementi architettonici significativi e di pregio oltre che del patrimonio architettonico minore caratterizzante il paesaggio rurale;  
Investimenti materiali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici. Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.
  - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte, inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC).

- **sottoazione d):** riqualificazione e **valorizzazione di edifici di edilizia recente** nel paesaggio rurale o di aree inutilizzate, compromesse o dismesse, attraverso interventi di recupero, riuso e re-cycle con finalità non produttive:
  - interventi edili, arredi, attrezzature per il risanamento e recupero dei centri storici dei villaggi attraverso l'implementazione di misure che definiscano l'immagine del villaggio;
  - interventi edili, arredi, attrezzature per la costruzione, ristrutturazione e risanamento di giardini pubblici/piazze dei comuni e delle località sul territorio rurale;
  - interventi edili, arredi, attrezzature per il miglioramento della situazione relativa al traffico all'interno dei centri abitati (attraverso la costruzione di strade, marciapiedi, aree di parcheggio, ecc.) togliendo barriere architettoniche e dando precedenza alle parti interessate più vulnerabili (pedoni e ciclisti, persone disabili, anziani e bambini, ecc.), inclusi investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC)
- **sottoazione e):** miglioramento, riqualificazione, **rifunzionalizzazione di aree rurali caratterizzanti i paesaggi regionali** e di aree compromesse e critiche anche in spazi di transizione urbano-rurale. Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione straordinaria, al restauro e alla riqualificazione del paesaggio rurale:
  - lavori di manutenzione straordinaria, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
  - lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.
- **sottoazione f):** elaborazione di studi di fattibilità mirati all'eventuale preparazione/ideazione/realizzazione di investimenti di cui alle sottoazioni a) – e)  
Per studi di fattibilità si intendono studi con un alto grado di partecipazione della comunità locale.

Le suddette sottoazioni possono anche essere combinate tra loro nel senso di un approccio integrato del progetto, a condizione che per le sottoazioni combinate è responsabile lo stesso Ufficio provinciale e che ciò corrisponda al raggiungimento degli obiettivi del progetto e che il bando non preveda altrimenti. In caso di combinazione di due sottoazioni, l'attività (finanziaria) principale del progetto è decisiva per determinare la sottoazione.

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3, paragrafo 1 del PSP e al capitolo 7 del CSR della Provincia Autonoma di Bolzano.

Sono considerati ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione dei citati investimenti per servizi di base e altre infrastrutture e impianti di interesse pubblico:

- costi direttamente legati a:
  - interventi edili per la realizzazione dei lavori e degli edifici e degli impianti/arredamenti previsti, incluso investimenti per l'innovazione tecnologica dei siti/dei servizi e delle strutture attraverso sistemi di informazione e comunicazione (TLC);
  - annessi costi di realizzazione, installazione, supporto e sviluppo per la corretta realizzazione dei servizi di base e messa in funzione delle relative infrastrutture (a ciò si aggiungono inoltre, a tale proposito, i costi previsti per il compenso di liberi professionisti e consulenti fortemente legati al progetto e ai servizi);
  - consulenze specialistiche nell'ambito dell'elaborazione di studi e concetti come da sottoazione f)
- nel caso specifico della realizzazione di una infrastruttura:
  - costi per la sicurezza D.Lgs 81/08
  - nell'ambito dei lavori di opere edili sono ammessi i costi per gli imprevisti (qualora inseriti nel computo metrico estimativo del progetto esecutivo e definitivo) fino ad un massimo del 3% dei lavori ammessi. Non sono ammissibili gli imprevisti nel caso di acquisto di macchinari e attrezzature.

Oltre a quanto disciplinato nella sezione "4.7.1 Lista degli investimenti non ammissibili" del PSP 2023-2027, **non sono invece ammissibili** al sostegno:

- investimenti che non consentono l'accesso e/o la fruizione degli stessi alla collettività;
- investimenti sotto forma di leasing;
- contributi in natura;
- spese di manutenzione ordinaria;
- le spese generali/spese tecniche relative ai progetti esecutivi (progettazione, direzione lavori, parere geologico, piano di sicurezza e coordinamento, statica, contabilità edile e collaudo per lavori edili e per le infrastrutture)

## Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Gli investimenti sostenuti dalla presente azione devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale. In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani attraverso rispettiva delibera/certificazione.

In linea di massima sono considerati ammissibili quei progetti che soddisfano le seguenti condizioni:

nel caso di beneficiari privati, siano considerati dall'amministrazione pubblica competente (attraverso dichiarazione scritta o delibera) interventi di interesse e diritto di uso pubblico.

in caso di opere edilizie la domanda dovrà essere corredata del progetto esecutivo delle opere da realizzare approvato con delibera del Consiglio/della Giunta comunale/comprenditoriale oppure dall'organo competente del richiedente.

al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui alla presente azione al momento della presentazione della domanda di progetto al GAL

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi della SSL;

Gli interventi devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani;

Per evitare che i costi amministrativi possano risultare sproporzionati rispetto al valore degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali il costo totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo come segue:

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione a): 100.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione b): 100.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione c): 50.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione d): 200.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione e): 50.000 €

importo minimo per progetti con attività di cui alla sottoazione f): 50.000 €

Nel caso di una combinazione di due sottoazioni, gli importi minimi corrispondenti, come sopra elencati, possono essere cumulati. L'importo minimo (soglia finanziaria minima) da raggiungere è quello della sottoazione corrispondente all'attività principale.

La presente azione si riferisce a investimenti in infrastrutture per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali che mirano soprattutto alla popolazione locale come gruppo destinatario ed in caso di infrastrutture ed arredamenti che siano esclusivamente realizzati all'interno del territorio LEADER.

Per evitare che un numero esiguo di progetti assorba tutta la dotazione finanziaria dell'azione l'importo di spesa ammissibile per ciascuna operazione di investimento non può superare il massimo di euro 800.000.

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all'Ufficio provinciale competente.

## Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione degli interventi avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nella Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 per il territorio Leader. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.



Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- Carattere di innovazione del progetto (nuova destinazione ad una struttura esistente, creazione di una nuova struttura o un nuovo servizio);
- Ampiezza del territorio interessato o del gruppo beneficiario dell'intervento (nel senso dell'effetto sovra-comunale del progetto);
- Carattere sociale ed inclusivo (ad es. progetto che favorisce le famiglie, i giovani ecc.);
- Effetti positivi (impronta ecologica e salvaguardia della biodiversità);
- Priorità legate alla dimensione territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla partecipazione della popolazione nello sviluppo del progetto, alle forme di progettazione integrata, e che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

### Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria  
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo (De-minimis)

Ove pertinente, qualsiasi aiuto concesso in forza della presente azione è conforme al Regolamento (UE) n. 1407/2013 (de minimis).

### Impegni inerenti le operazioni

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
- fatti salvi i casi di forza maggiore i beneficiari degli aiuti previsti della presente azione devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso, per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti per gli investimenti edili; in caso di finanziamenti ad attrezzature a arredi, l'obbligo a non distogliere l'oggetto di finanziamento dalla prevista destinazione d'uso è valido per 5 anni.

#### Altri obblighi e impegni

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

### Gamma del sostegno a livello di beneficiario

Il tasso di sostegno è max. al 80% per i soggetti pubblici e privati.

#### Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario  
☐ costi unitari ☐ somme forfetarie ☐ finanziamento a tasso fisso

## Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

## Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

| Azione LEADER | Costo totale* (€) | Spesa pubblica (% max.) | Spesa pubblica (€) | Quota UE (%) | Quota UE (€) | Quota nazionale (%) | Quota nazionale (€) | Quota privata (%) | Quota privata* (€) |
|---------------|-------------------|-------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| SRD09         | 1.187.659,08 €    | 80,00%                  | 950.127,26 €       | 40,70%       | 386.701,79 € | 59,30%              | 563.425,47 €        | 20,00%            | 237.531,82 €       |

## Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

## Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile

## Uffici provinciali competenti

| Sottoazione    | Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto | Ufficio competente per la domanda di pagamento                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| a, c, d, e, f) | 31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura            | OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano |
| b)             | 32.2 Ufficio Economia montana                               | 32.2 Ufficio Economia montana                                  |

## Azione LEADER SRD14

### Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

|                      |                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codice azione LEADER | SRD14                                                                                                                     |
| Nome azione          | Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali                                                                       |
| Tipo di azione       | INVEST (73-74) – Investimenti, compresi gli investimenti nell'irrigazione                                                 |
| Ambiti tematici      | 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali                                                        |
| Indicatore di output | O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole |
| Carattere azione     | Azione specifica                                                                                                          |

## Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

## Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

### Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC

S08 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

## Esigenze affrontate mediante l'azione

| Codice | descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WT01   | Potenziamento delle località selezionate tramite l'organizzazione olistica dei borghi e la creazione di strutture e offerte per il sostegno delle comunità borghigiane                                                                                                                                    |
| WT02   | Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali                                                                                                                                                                          |
| WT05   | Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali |

## Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO

### Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO

R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC

## Finalità e descrizione generale dell'azione

### Finalità e descrizione generale

L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive. In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzano le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

- a) attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;
- b) attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;
- c) altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

### **Collegamento con altre azioni**

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altre azioni del piano destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

In particolare, da questo punto di vista, questa azione agirà sinergicamente con l'azione per il sostegno agli investimenti per la diversificazione destinato alle aziende agricole e con quello teso a supportare l'avvio di attività extra agricole nelle aree rurali. Per tali motivazioni l'azione può essere attivato nell'ambito delle strategie partecipative di sviluppo locale (LEADER) e ai relativi strumenti attuativi.

Al fine di rendere maggiormente coerente ed efficace l'attuazione del Piano, la presente azione potrà essere combinato con altre azioni attraverso la progettazione integrata secondo le modalità stabilite dalla Provincia Autonoma.

### **Criteri di ammissibilità dei beneficiari**

Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;

I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00.

I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio LEADER.

I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio LEADER.

### **Costi ammissibili**

In merito all'ammissibilità delle spese si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 1, del PSP.

- Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili e arredamenti;
- acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene;
- investimenti nell'acquisto di nuove tecnologie e razionalizzazione nella lavorazione di prodotti o lo sviluppo di software e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento;
- miglioramento qualitativo delle condizioni igienico- sanitarie per la trasformazione e/o lo sviluppo di prodotti di nicchia non agricoli;
- promozione dell'innovazione nell'ambito della filiera extra agricola e della filiera agroalimentare di prodotti non agricoli.

Non sono ammissibili i costi relativi agli investimenti in prodotti agricoli inclusi nell'allegato I del trattato UE.

### **Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali**

Saranno ammissibili gli investimenti nel territorio LEADER;

Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;

Le azioni devono essere finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio LEADER;

Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa dell'investimento complessivo presentato sia al di sotto di un importo minimo:

- importo minimo 50.000 €

Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo dell'investimento complessivo presentato per ciascuna operazione di investimento;

- importo minimo 100.000 €

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico sono ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno all' Ufficio prov. competente.

### Principi di selezione

L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL, ciascuna per il proprio ambito di competenza territoriale.

Gli stessi criteri di selezione dovranno essere definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'intervento.

Attraverso l'attribuzione di determinati punteggi connessi ai criteri di selezione, il GAL definisce inoltre graduatorie atte ad individuare le proposte progettuali finanziabili. Allo scopo di definire una maggiore qualità progettuale, il GAL stabilisce altresì punteggi minimi al di sotto dei quali le proposte dai richiedenti non potranno comunque essere finanziabili.

- Tipologia di beneficiario (es. giovani, donne, ecc.)
- Attitudine del progetto a produrre un'attività del tutto innovativa per il beneficiario
- Capacità di aumentare la redditività a favore dell'impresa
- Effetti positivi in tema di occupazione nelle aree rurali
- Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri rami dell'economia.
- Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, sana alimentazione ecc.)

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

### Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☒ Sì ☐ No ☐ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Può contenere attività e operazioni al di fuori del settore agricolo, il cui prodotto finale è un prodotto al di fuori del campo di applicazione dell'articolo 42 del TFUE.

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria  
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ Importo minimo (De-minimis)

Numero del procedimento aiuti di Stato:  
N.P.

## Impegni inerenti le operazioni

### Impegni inerenti alle operazioni di investimento:

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;

- 5 anni dal pagamento del saldo per investimenti produttivi di natura dotazionale o attrezzature
- 10 anni

Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

### Altri obblighi

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione UE 2022/129.

## Gamma del sostegno a livello di beneficiario

### Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo

Il tasso di sostegno è pari al 50% del costo approvato.

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario  
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

### Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento:

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

## Piano finanziario

Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

| Azione LEADER | Costo totale* (€) | Spesa pubblica (% max.) | Spesa pubblica (€) | Quota UE (%) | Quota UE (€) | Quota nazionale (%) | Quota nazionale (€) | Quota privata (%) | Quota privata* (€) |
|---------------|-------------------|-------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| SRD14         | 400.000,00 €      | 50,00%                  | 200.000,00 €       | 40,70%       | 81.400,00 €  | 59,30%              | 118.600,00 €        | 50,00%            | 200.000,00 €       |

## Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.

## Rispetto delle norme OMC

Green Box

Allegato 2, punto 11, dell'accordo dell'OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box): non applicabile



## Uffici provinciali competenti

| Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto | Ufficio competente per la domanda di pagamento                 |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura            | OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano |

## Azione LEADER SRG07:

Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Codice azione LEADER | SRG07                                                                                                   |
| Nome azione          | cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages                                            |
| Tipo di azione       | COOP(77) - Cooperazione                                                                                 |
| Ambiti tematici      | 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali                                      |
| Indicatore di output | O.32. Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1) |
| Carattere azione     | Azione specifica                                                                                        |

## Ambito di applicazione territoriale

L'azione può essere attuata in tutto il territorio LEADER.

## Obiettivi specifici correlati, obiettivo trasversale e obiettivi settoriali pertinenti

| Codice + descrizione dell'OBIETTIVO SPECIFICO DELLA PAC                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile |

## Esigenze affrontate mediante l'azione

| Codice | descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WT02   | Creazione e potenziamento di infrastrutture e offerte di mobilità sostenibile per l'aumento dell'accessibilità delle aree rurali                                                                                                                                                                          |
| WT05   | Sostegno della cooperazione e collegamento all'interno e tra i diversi settori socio-economici, i Comuni e le località per quanto riguarda l'incentivazione delle strutture di approvvigionamento di prossimità, nonché lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti, beni e servizi locali |
| WT06   | Sviluppo e attuazione di piani di offerta e di marketing nei campi turistici selezionati, in armonia con il paesaggio naturale e culturale e con la popolazione rurale                                                                                                                                    |
| WT07   | Valorizzazione e sostegno delle caratteristiche del paesaggio naturale tramite opportune infrastrutture (turistiche) nelle aree rurali                                                                                                                                                                    |

## Indicatori di risultato

| Codice + Descrizione degli INDICATORI DI RISULTATO                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R.39 Sviluppare l'economia rurale: Numero di imprese rurali, tra cui imprese della bioeconomia, create grazie a finanziamenti a titolo della PAC |
| R.40 Numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate                                                                             |

## Finalità e descrizione generale dell'azione

L'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di progetti integrati e strategie smart village intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti per favorire nell'area del GAL l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

L'azione sostiene inoltre progetti di cooperazione tra diversi partner del territorio LEADER.

In particolare, nelle aree più bisognose, di dimensione limitata (comuni/aggregazioni di comuni), l'azione assume rilevanza per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione.

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

In particolare, l'azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti.

• **Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali** - Finalizzata a: valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.); organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse; rafforzare i mercati locali (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori, forme associative e accordi con catene distributive/ristorazione/farmer's market ecc.); incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi; promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare; favorire la vendita diretta; promuovere accordi di foresta e di filiere locali bosco-legno che possono comprendere proprietari e gestori forestali e imprese di utilizzazione e trasformazione del legno, al fine di rafforzare i mercati locali; incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici e per lo sviluppo della bioeconomia.

• **Cooperazione per il turismo rurale** - Finalizzata a: creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.); incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile ecc.); rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali ecc.); migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.); incrementare le connessioni con le risorse agricole e forestali (reti di imprese agricole e forestali multifunzionali, valorizzazione di beni pubblici e/o privati forestali, ecc.); sensibilizzare gli utenti (campagne e informazione sulla fruizione sostenibile, ecc.).

• **Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica** - Finalizzata a: creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, mobilità, ecc.).

• **Cooperazione per la sostenibilità ambientale** - Finalizzata a: favorire l'aggregazione fra aziende agricole e/o forestali, enti e attori locali impegnati nella gestione delle risorse ambientali a livello locale, aggregazioni tra i proprietari e conduttori di terreni forestali; realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad esempio, volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica); predisporre e aggiornare i Piani di tutela e gestione dei siti Natura 2000/zone ad alto valore naturalistico, delle aree protette nazionali/regionali; predisporre/aggiornare i Piani di gestione delle superfici forestali pubbliche/private e la loro integrazione con altri strumenti di pianificazione territoriale.

Per favorire una efficace e efficiente attuazione dell'azione, nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale, sono previste specifiche attività di supporto per l'animazione dei territori rurali, la ricerca di partner e la

preparazione delle Strategie Smart Village. A livello locale, tale attività può essere realizzata anche dal GAL che attiva l'azione nell'ambito delle Strategie di Sviluppo Locale LEADER.

### Collegamento con altri interventi

Questa azione può trarre vantaggio e nel contempo rafforzare, completare, consolidare l'azione promossa a livello territoriale attraverso altri interventi della PAC e altri programmi sostenuti dai fondi UE, altri strumenti legislativi nazionali/regionali (es. Comunità e Distretti del cibo, turistici e produttivi nelle loro diverse declinazioni). Perciò, le strategie/progetti di cooperazione dovrebbero considerare anche le altre politiche attive sul territorio di competenza per favorire le complementarità e sinergie con esse, al fine di massimizzare l'impatto degli interventi proposti. Per questa eventualità, le singole Autorità di gestione competenti definiranno, se del caso, procedure atte a garantire demarcazione e complementarità tra le operazioni da sostenere.

### Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I beneficiari individuati dal GAL, in relazione a fabbisogni specifici e ai diversi ambiti di cooperazione, devono configurarsi come:

- partenariati pubblico e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila;
- partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante.

L'azione sostiene nuove forme di cooperazione ma anche forme di cooperazione già esistenti qualora avviino una nuova attività come da art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115

Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno due soggetti/entità ed essere rappresentati da un soggetto capofila e/o rappresentante legale che si configura come responsabile amministrativo e finanziario e coordinatore delle strategie/progetti di cooperazione

I partenariati e le forme di cooperazione non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca (si veda l'art. 77, Par. 5 del Regolamento (UE) 2021/2115).

### Costi ammissibili

Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, la data iniziale di ammissibilità delle spese sostenute dai beneficiari decorre dalla data di presentazione della domanda d'aiuto all'Autorità di Gestione (all'ufficio competente). Fanno eccezione le spese generali preparatorie, finalizzate alla progettazione delle operazioni (inclusi gli studi di fattibilità) per le quali sono ammissibili spese effettuate fino a 12 mesi precedenti alla presentazione della domanda. Il predetto termine di 12 mesi può essere esteso a 24 mesi dal GAL.

Spese ammissibili:

- costi per studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti;
- costi diretti ed indiretti connessi alle azioni del progetto (riconguibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP);
- costi di esercizio e amministrativi della cooperazione compresi i costi legali per la costituzione del partenariato;
- divulgazione di studi, di informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo (anche digitale);
- costo dell'animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile un progetto territoriale collettivo;
- costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto;
- costi delle attività promozionali.
- costi del personale interno e di consulenti esterni necessari all'attuazione delle attività di cooperazione.

Le spese di preparazione e coordinamento dei progetti di cooperazione non possono superare il 20% dei costi complessivi del progetto.

Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali di investimento totale del progetto sia al di sotto di un importo minimo di 50.000,00 Euro

## Condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali

Ogni strategia/progetto di cooperazione deve:

- essere presentata con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi del progetto, ambito di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di ciascun componente, tipologia degli interventi che si prevede di realizzare, crono programma delle attività e relativi importi previsti (piano finanziario);
- riferirsi ad un ambito di cooperazione;
- prevedere l'avvio di nuove attività così come stabilito dall' art. 77, Par. 2 del Regolamento (UE) n. 2021/2115;
- se pertinente/qualora richiesto/se si tratta di cooperazione Smart Village...prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati.

Per quanto riguarda le condizioni di ammissibilità delle proposte progettuali in particolare si prevede come ulteriore condizione di ammissibilità: "Durata massima del progetto di 3 anni", in coerenza con le tempistiche di attuazione della programmazione.

## Principi di selezione

Die Aktion sieht die Anwendung von Kriterien für die Auswahl von Vorhaben gemäß Artikel 79 der SPR- L'azione prevede l'utilizzo di criteri di selezione delle operazioni ai sensi dell'art. 79 del Regolamento SPR. Tali criteri sono stabiliti dal GAL per il proprio ambito di competenza territoriale.

I criteri di selezione sono definiti in modo da garantire la parità di trattamento dei richiedenti, un migliore utilizzo delle risorse finanziarie e l'orientamento del sostegno in conformità con gli obiettivi dell'azione.

La valutazione dei progetti avviene da parte del GAL in base ad un procedimento di selezione trasparente. La selezione si fonda sui criteri di selezione definiti nel presente Piano di Sviluppo Locale 2023-2027. Il GAL prevede criteri di selezione controllabili e quantificabili, i quali permettono una selezione dei progetti e dei relativi beneficiari. In base alla selezione sta un punteggio, il quale prevede una soglia minima di punti al di sotto della quale la domanda di progetto non potrà essere selezionata.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

- ambito territoriale del progetto o del gruppo target che beneficia dell'azione (in termini di impatto sovra-comunale del progetto)
- competenze specifiche del capofila (ad esempio, capacità amministrativa del capofila, esistenza di centri di competenza o consulenti nel campo della cooperazione).
- idoneità del progetto a migliorare le competenze digitali (e-skills) nelle aree rurali
- natura del progetto di cooperazione in termini di approccio Smart Village
- coinvolgimento di consulenti o centri di competenza scientifica
- composizione e caratteristiche del partenariato (ad esempio: numero di attori coinvolti);
- messa in rete di diversi settori economici e sociali nelle aree rurali.

Per i dettagli riguardanti i criteri di selezione si rinvia al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale.

## Informazioni concernenti la valutazione degli aiuti di Stato

L'azione esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti di Stato:

☐ Si ☐ No ☒ Misto

Illustrazione delle attività di sostegno che esulano dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE: Le attività sostenute possono rientrare o esulare dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE

Tipo di strumento di aiuto di Stato da utilizzare per l'autorizzazione:

☐ Notifica ☐ Regolamento generale di esenzione per categoria  
☐ Regolamento di esenzione per categoria nel settore agricolo ☒ De minimis a norma del regolamento UE 1407/2013

## Impegni inerenti le operazioni

### Impegni dei capofila delle strategie/progetti di cooperazione:

In particolare, il capofila e/o rappresentante legale delle strategie/progetti di cooperazione dovrà garantire:

- - il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto;
- - il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto;
- - l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto;
- - l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto;
- - la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti.

Ai fini della valutazione del PSP dovranno essere indicati l'ambito e/o gli ambiti di cooperazione attivati tramite le strategie/progetti.

### **Altri obblighi e impegni**

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

## Gamma del sostegno a livello di beneficiario

L'intensità di aiuto potrà essere fino al 100% salvo quanto previsto all'art. 77 comma 4 del Reg. 2115/2021 per cui le spese riconducibili ad altri interventi devono avere l'intensità di aiuto fissata per i singoli interventi.

### **Forma e percentuale del sostegno /importi/metodi di calcolo**

Forma di sostegno

☒ Sovvenzione ☐ Strumento finanziario

Tipo di pagamenti

☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario  
☐ costi unitari ☐ somme forfettarie ☐ finanziamento a tasso fisso

### Tipo di sostegno

Il sostegno può essere concesso come importo globale, a norma dell'articolo 77, per coprire i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate che, se ricadenti nelle tipologie di spesa di altri interventi del PSP, dovranno essere conformi alle pertinenti norme e requisiti degli altri interventi di sviluppo rurale (di cui agli articoli 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77-Leader e 78 del Reg. 2115/2021) oppure coprire solo i costi di cooperazione e, per le operazioni attuate, utilizzare fondi provenienti da altri tipi di intervento per lo sviluppo rurale o da altri strumenti di sostegno nazionali o dell'Unione.

### **Cumulabilità degli aiuti e doppio finanziamento**

In merito alla cumulabilità degli aiuti ed al doppio finanziamento si applica quanto previsto alla Sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP.

## Piano finanziario

### Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

| Azione LEADER | Costo totale*<br>(€) | Spesa pubblica<br>(% max.) | Spesa pubblica<br>(€) | Quota UE<br>(%) | Quota UE<br>(€) | Quota nazionale<br>(%) | Quota nazionale<br>(€) | Quota privata<br>(%) | Quota privata*<br>(€) |
|---------------|----------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|
| SRG07         | 356.250,00 €         | 80,00%                     | 285.000,00 €          | 40,70%          | 115.995,00 €    | 59,30%                 | 169.005,00 €           | 20,00%               | 71.250,00 €           |

## Erogazione di anticipi

È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte dell'Organismo pagatore/l'Ufficio economia montana per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP:

- L'erogazione di un anticipo a beneficiari privati è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una idonea garanzia a copertura il 100% del valore dell'anticipo stesso, prestata da soggetti autorizzati, che consenta l'escussione diretta di tale importo laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto.
- Nel caso di beneficiari pubblici, invece, l'erogazione è subordinata alla presentazione da parte degli stessi di una dichiarazione di tesoreria a garanzia del 100% del valore dell'anticipo, con la quale le autorità si impegnano a versare l'importo coperto dalla garanzia laddove il diritto all'anticipo non sia riconosciuto

## Rispetto delle norme OMC

Spiegazione indicante il modo in cui l'azione rispetta le pertinenti disposizioni dell'allegato 2 dell'accordo sull'agricoltura dell'OMC menzionate all'articolo 10 e all'allegato II del presente regolamento (Green Box)

Soddisfa le condizioni di cui all'Allegato 2 dell'Accordo OMC sull'Agricoltura, paragrafo 2 "Servizi generali", lettera f): servizi di marketing e promozione, comprese le informazioni di mercato, la consulenza e la promozione in relazione a determinati prodotti, ad esclusione gli esborsi per scopi non specificati che possono essere utilizzati dai venditori per ridurre il loro prezzo di vendita o conferire un vantaggio economico diretto agli acquirenti.

## Uffici provinciali competenti

| Ufficio competente per l'istruttoria della domanda di aiuto | Ufficio competente per la domanda di pagamento                 |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 31.6 Ufficio Fondi Strutturali UE in Agricoltura            | OPPAB - Organismo Pagatore della Provincia Autonoma di Bolzano |

### Dotazione nel piano finanziario Wipptal 2023-2027:

| Azione LEADER | Costo totale* (€) | Spesa pubblica (% max.) | Spesa pubblica (€) | Quota UE (%) | Quota UE (€) | Quota nazionale (%) | Quota nazionale (€) | Quota privata (%) | Quota privata* (€) |
|---------------|-------------------|-------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| SRG06 A)      | 3.218.909,08 €    | 76,27%                  | 2.455.127,26 €     | 40,70%       | 999.236,79 € | 59,30%              | 1.455.890,47 €      | 23,73%            | 763.781,82 €       |

## Intervention SRG06 – Unterintervention B): Animation & Management der Lokalen Entwicklungsstrategie

Per ulteriori informazioni in merito al sotto-intervento SRG06 – B) si veda il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC (PSP) 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, pagina 241 e seguenti.

### Dotazione nel piano finanziario „Wipptal 2023-2027“:

| Azione LEADER                   | Costo totale* (€) | Spesa pubblica (% max.) | Spesa pubblica (€) | Quota UE (%) | Quota UE (€) | Quota nazionale (%) | Quota nazionale (€) | Quota privata (%) | Quota privata* (€) |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| B1) Amministrazione             | 170.000,00 €      | 100,00%                 | 170.000,00 €       | 40,70%       | 69.190,00 €  | 59,30%              | 100.810,00 €        | 0,00%             | 0,00 €             |
| B2) Attivazione & comunicazione | 160.000,00 €      | 100,00%                 | 160.000,00 €       | 40,70%       | 65.120,00 €  | 59,30%              | 94.880,00 €         | 0,00%             | 0,00 €             |
| SRG06 B)                        | 330.000,00 €      | 100,00%                 | 330.000,00 €       | 40,70%       | 134.310,00 € | 59,30%              | 195.690,00 €        | 0,00%             | 0,00 €             |

Nota: Eventuali finanziamenti aggiuntivi necessari saranno reperiti in conformità all'articolo 6 del regolamento interno del GAL..



## Piano di finanziamento "LEADER Wipptal 2023-2027"

I seguenti prospetti mostrano la dotazione finanziaria della presente Strategia di Sviluppo Locale, suddivisa in base alle sue azioni nell'intero periodo di finanziamento:

### Dotazione finanziaria delle diverse azioni della Strategia di Sviluppo Locale Wipptal 2023-2027

| Azione LEADER               | Costo totale* (€)     | Spesa pubblica (% max.) | Spesa pubblica (€)    | Quota UE (%) | Quota UE (€)          | Quota nazionale (%) | Quota nazionale (€)   | Quota privata (%) | Quota privata* (€)  |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|
| SRD07                       | 1.275.000,00 €        | 80,00%                  | 1.020.000,00 €        | 40,70%       | 415.140,00 €          | 59,30%              | 604.860,00 €          | 20,00%            | 255.000,00 €        |
| SRD09                       | 1.187.659,08 €        | 80,00%                  | 950.127,26 €          | 40,70%       | 386.701,79 €          | 59,30%              | 563.425,47 €          | 20,00%            | 237.531,82 €        |
| SRD14                       | 400.000,00 €          | 50,00%                  | 200.000,00 €          | 40,70%       | 81.400,00 €           | 59,30%              | 118.600,00 €          | 50,00%            | 200.000,00 €        |
| SRG07                       | 356.250,00 €          | 80,00%                  | 285.000,00 €          | 40,70%       | 115.995,00 €          | 59,30%              | 169.005,00 €          | 20,00%            | 71.250,00 €         |
| SRG06 A)                    | 3.218.909,08 €        | 76,27%                  | 2.455.127,26 €        | 40,70%       | 999.236,79 €          | 59,30%              | 1.455.890,47 €        | 23,73%            | 763.781,82 €        |
| SRG06 B)                    | 330.000,00 €          | 100,00%                 | 330.000,00 €          | 40,70%       | 134.310,00 €          | 59,30%              | 195.690,00 €          | 0,00%             | 0,00 €              |
| <b>Totale SSL 2023-2027</b> | <b>3.548.909,08 €</b> |                         | <b>2.785.127,26 €</b> |              | <b>1.133.546,79 €</b> |                     | <b>1.651.580,47 €</b> |                   | <b>763.781,82 €</b> |

\* Gli importi dei costi totali e/o residui elencati in queste colonne potrebbero essere inferiori, qualora il GAL selezioni progetti con un tasso di finanziamento diverso da quello indicato, nell'ambito delle singole azioni della SSL.

### Anteprima del fabbisogno finanziario per anno

| Azione LEADER               | Costo totale*         | Spesa pubblica (% max.) | Spesa pubblica (€)    | Distribuzione della spesa pubblica per anno |                    |                     |                     |                     |                     |
|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                             |                       |                         |                       | 2024                                        | 2025               | 2026                | 2027                | 2028                | 2029                |
| SRD07                       | 1.275.000,00 €        | 80,00%                  | 1.020.000,00 €        | 0,00 €                                      | 0,00 €             | 200.000,00 €        | 260.000,00 €        | 350.000,00 €        | 210.000,00 €        |
| SRD09                       | 1.187.659,08 €        | 80,00%                  | 950.127,26 €          | 0,00 €                                      | 0,00 €             | 60.000,00 €         | 320.000,00 €        | 320.000,00 €        | 250.127,26 €        |
| SRD14                       | 400.000,00 €          | 50,00%                  | 200.000,00 €          | 0,00 €                                      | 0,00 €             | 0,00 €              | 40.000,00 €         | 80.000,00 €         | 80.000,00 €         |
| SRG07                       | 356.250,00 €          | 80,00%                  | 285.000,00 €          | 0,00 €                                      | 0,00 €             | 0,00 €              | 65.000,00 €         | 140.000,00 €        | 80.000,00 €         |
| SRG06 A)                    | 3.218.909,08 €        | 76,27%                  | 2.455.127,26 €        | 0,00 €                                      | 0,00 €             | 260.000,00 €        | 685.000,00 €        | 890.000,00 €        | 620.127,26 €        |
| SRG06 B)                    | 330.000,00 €          | 100,00%                 | 330.000,00 €          | 60.000,00 €                                 | 55.000,00 €        | 55.000,00 €         | 55.000,00 €         | 55.000,00 €         | 50.000,00 €         |
| <b>Totale SSL 2023-2027</b> | <b>3.548.909,08 €</b> |                         | <b>2.785.127,26 €</b> | <b>60.000,00 €</b>                          | <b>55.000,00 €</b> | <b>315.000,00 €</b> | <b>740.000,00 €</b> | <b>945.000,00 €</b> | <b>670.127,26 €</b> |

\* Gli importi dei costi totali e/o residui elencati in queste colonne potrebbero essere inferiori, qualora il GAL selezioni progetti con un tasso di finanziamento diverso da quello indicato, nell'ambito delle singole azioni della SSL.

#### Nota:

Il precedente prospetto del fabbisogno finanziario per anno è un'anteprima dei tempi previsti per l'attuazione dei finanziamenti nel periodo di pianificazione. Tale anteprima non deve considerarsi vincolante per il GAL, tanto più che l'attuazione delle singole azioni dipende in modo decisivo dall'iniziativa degli attori locali nei diversi settori.

Ai fini di una rapida attuazione della presente Strategia di Sviluppo, il GAL è libero anche di aumentare le tranches annuali sopra elencate, implementando più rapidamente i fondi disponibili. Qualora i fondi non vengano richiesti dagli attori locali nella misura e nei tempi previsti, il GAL è libero di effettuare eventuali rinvii in termini di tempo o di contenuto.

## 7 Definizione dei criteri di selezione per i progetti da parte del GAL

Il GAL Wipptal determina le scadenze e i criteri per la selezione dei progetti nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo ai sensi dello Statuto del GAL e conformemente al proprio regolamento interno.

Le proposte di progetto presentate al GAL saranno soggette dallo stesso, conformemente alle vigenti disposizioni dell'articolo 33 del Regolamento (UE) n. 2021/1060 e alle disposizioni dell'intervento SRG06 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, a un processo di selezione trasparente e oggettivamente verificabile.

## a) Criteri di accettabilità

In fase di accettazione della candidatura per un progetto vengono verificati i seguenti criteri:

La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito:

La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.

La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale:

Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.

I documenti obbligatori sono allegati al completo:

I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.

## b) Criteri di ammissibilità

Dopo l'accettazione della candidatura per un progetto vengono verificati i seguenti criteri:

Finanziamento residuo:

La dote dei mezzi propri è confermata tramite formulario scritto.

Ammissibilità del beneficiario:

Il richiedente è previsto come beneficiario nella sottomisura corrispettiva.

Relazione del progetto con il territorio LEADER:

Il progetto agisce nel territorio Leader o è utile per il territorio.

Coerenza del progetto con i contenuti della Strategia di Sviluppo Locale:

Il progetto agisce in uno o più obiettivi tematici prioritari come anche in una delle azioni della SSL.

La verifica dei criteri di accettabilità e ammissibilità della candidatura per un progetto avviene mediante una checklist che viene compilata e firmata dall'incaricato competente (vedere il modulo allegato).

Per quanto riguarda i principi dei criteri di selezione, si precisa che per i singoli progetti è previsto un sistema di selezione a punti, che prevede un punteggio minimo e una soglia al di sotto dei quali i progetti presentati non saranno selezionati. Il **punteggio complessivo minimo** necessario per l'approvazione di un progetto presentato è di **40 punti**. Al di sotto di tale soglia, nessun progetto potrà essere ammesso al finanziamento nell'ambito del programma LEADER. Il numero di punti superiore a questa soglia servirà al GAL per classificare qualitativamente i progetti, per ordinarli e per selezionarli, qualora progetti tematicamente simili siano in concorrenza tra loro nella richiesta del finanziamento.

In caso di parità di punteggio, la preferenza è data al progetto valutato più debole relativamente alla base di definizione delle aree strutturalmente svantaggiate. In ulteriore caso di parità, verrà data la precedenza al progetto che avrà ottenuto un punteggio complessivo più alto nei criteri di valutazione generali che valutano il contributo del progetto alla lotta al cambiamento climatico, alla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità e allo sviluppo sostenibile (SDGs). In ulteriore caso di parità di punteggio, l'ordine sarà deciso per sorteggio. Il sorteggio sarà effettuato dal presidente.

A tal fine verranno applicati i seguenti criteri generali di selezione, nonché i criteri specifici di selezione per la rispettiva azione:

### Criteri di selezione generali per progetti nell'ambito dell'presente Strategia di Sviluppo locale

Di seguito vengono descritti i criteri di selezione generali dei progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo e i corrispondenti punti di valutazione da assegnare:

#### 1. Conformità agli obiettivi della Strategia di Sviluppo Locale

Il progetto contribuisce al raggiungimento di obiettivi della SSL a livello locale

- contributo a favore di due obiettivi della SSL 5 pt
- contributo a favore di più di due obiettivi della SSL 10 pt

#### 2. Contrasto al cambiamento climatico e tutela dell'ambiente e della biodiversità

Impatto del progetto sulla lotta al cambiamento climatico, sulla tutela dell'ambiente, del paesaggio e della biodiversità

- impatto positivo indiretto 5 pt.
- impatto positivo diretto 10 pt.

**3. Contributo allo sviluppo sostenibile**

Impatto del progetto in merito ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite

- impatto del progetto a favore di uno degli obiettivi 5 pt.
- impatto del progetto a favore di più di uno degli obiettivi 10 pt.

**4. Contenuto innovativo**

Impatto innovativo del progetto attraverso un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e/o un metodo (procedura/approccio) inediti.

- approccio innovativo a livello locale (nuovo per la comunità/le comunità interessate) 5 pt.
- approccio innovativo a livello regionale (nuovo per l'area LEADER) 10 pt.
- approccio innovativo sovranazionale (nuovo al di là dell'area LEADER) 15 pt.

**5. Impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate**

Il progetto ha un impatto diretto su una o più aree/frazioni strutturalmente svantaggiate come definite nell'art. 10, comma 2, lettera b), punto 1) dell'allegato C della delibera della Giunta provinciale del 14 marzo 2023, n. 224 relativa alle Linee guida per la concessione di aiuti per investimenti operativi di piccole imprese.

Se il progetto ha un impatto diretto su una o più aree strutturalmente svantaggiate e una o più aree non strutturalmente svantaggiate, l'area del progetto viene automaticamente classificata come non strutturalmente svantaggiata.

- impatto diretto del progetto su aree strutturalmente svantaggiate 10 pt.

### Criteri di selezione specifici per progetti del sottointervento SRG06 – A) nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale

Di seguito vengono descritti i criteri di selezione specifici per le singole azioni descritte nel capitolo 6 e i corrispondenti punti di valutazione da assegnare:

**SRD07 – Investimenti per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali**

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

**a. Scopo e tipologia dell'investimento**

Carattere innovativo del progetto

- aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente 10 pt.
- realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta 15 pt.

**b. Benefici sovragomunali per l'area LEADER**

Area sovragomunale ove il progetto ottiene impatti diretti

- vantaggi per due comuni dell'area LEADER 10 pt.
- vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 15 pt.

**c. Impatto sociale e inclusivo del progetto**

Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali

- contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano) 10 pt.
- contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target) 15 pt.

**d. Grado di partecipazione dei cittadini**

Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto

- è stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale 10 pt.
- la comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti 15 pt.

**SRD09 – Investimenti non produttivi nelle aree rurali**

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

- a) Scopo e tipologia dell'investimento  
Carattere innovativo del progetto
- aggiornamento di un'infrastruttura già esistente, o di uno studio di fattibilità, o di un servizio o di un'offerta già esistente 10 pt.
  - realizzazione di una nuova infrastruttura o di uno studio di fattibilità o di un nuovo servizio o offerta 15 pt.
- b) Benefici sovracomunali per l'area LEADER  
Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti
- vantaggi per due comuni dell'area LEADER 10 pt.
  - vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 15 pt.
- c) Impatto sociale e inclusivo del progetto  
Impatto sostenibile del progetto sulle relazioni sociali e comunitarie, o focus su giovani, famiglie, donne, anziani o persone con bisogni speciali
- contributo positivo indiretto (i gruppi target citati ne beneficiano) 10 pt.
  - contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a uno dei gruppi target) 15 pt.
- d) Impatto del progetto su ecologia e biodiversità  
Impatto sostenibile del progetto su aree di valore paesaggistico ed ecologico
- contributo positivo indiretto (impatto indiretto su aree di pregio) 5 pt.
  - contributo positivo diretto (il progetto è rivolto a zone di pregio) 10 pt.
- e) Grado di partecipazione dei cittadini  
Coinvolgimento della comunità locale nella pianificazione e nell'attuazione del progetto
- è stato effettuato o è previsto uno scambio di informazioni con la comunità locale 10 pt.
  - la comunità locale o specifici gruppi target sono direttamente coinvolti 15 pt.

#### **SRD14 – Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali**

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

- a) Creare incentivi per i giovani e le donne al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale  
Impatto del progetto sull'insediamento di giovani o donne nelle aree rurali in termini di sviluppo dell'imprenditorialità
- il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni o una donna 5 pt.
  - il beneficiario del progetto è una persona di età inferiore ai 35 anni e una donna 10 pt.
- b) Scopo e tipologia dell'investimento  
Il progetto contribuisce alla diversificazione della produzione dell'azienda beneficiaria.
- il progetto prevede un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria all'interno di una gamma di prodotti/offerta già esistente 5 pt.
  - il progetto genera più di un nuovo prodotto/offerta per l'azienda beneficiaria o apre una linea di business completamente nuova per l'azienda beneficiaria 10 pt.
- c) Aumento della redditività dell'azienda beneficiaria  
Impatto del progetto in termini di aumento del valore aggiunto dell'azienda beneficiaria
- il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri5 pt. risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)
  - il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri10 pt. risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo)
- d) Occupazione, crescita economica e sviluppo locale nelle aree rurali

Impatto del progetto in termini di creazione o mantenimento di posti di lavoro

- contributo positivo indiretto al mantenimento dei posti di lavoro 5 pt.
- contributo alla creazione di nuovi posti di lavoro nella regione 10 pt.

e) Approccio intersettoriale e intereconomico

Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra diversi settori sociali o rami dell'economia.

- Collegamento in rete o cooperazione tra settori sociali o altre branche dell'economia 5 pt.
- Collegamento in rete o cooperazione tra settori sociali e altre branche dell'economia 10 pt.

f) Impatto del progetto attraverso lo sviluppo economico sostenibile

Impatto sostenibile del progetto su lavoro dignitoso, alimentazione sana, questioni sociali e ambiente

- Il progetto ha un impatto positivo su una delle aree sopra citate 5 pt.
- Il progetto ha un impatto positivo su diverse delle aree sopra citate 10 pt.

### **SRG07 – Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages**

Nel corso della valutazione della domanda di progetto, vengono applicati i seguenti criteri di selezione specifici dell'azione LEADER:

a) Benefici sovracomunali per l'area LEADER

Area sovracomunale ove il progetto ottiene impatti diretti

- Vantaggi per due comuni dell'area LEADER 5 pt.
- Vantaggi per più di due comuni dell'area LEADER 10 pt.

b) Competenze del partner capofila

- Il partner capofila del progetto ha competenze rilevanti nella gestione di progetti di cooperazione 5 pt.

c) Competenze digitali

- Il progetto contribuisce positivamente all'aumento delle competenze digitali o alla diffusione di strumenti informatici o alla disponibilità di servizi digitali nelle aree rurali 5 pt.

d) Tipo di progetto di cooperazione

- Si tratta di un progetto di cooperazione nel senso dell'approccio Smart Village 15 pt.

e) Partecipazione di centri di competenza scientifica, società di consulenza

- Il progetto prevede la partecipazione di una o più società di consulenza 5 pt.
- Il progetto prevede la partecipazione di uno o più istituti di ricerca, università, centri di competenza scientifica 10 pt.

f) Numero di partner del progetto

- Il progetto prevede la partecipazione di almeno tre partner 5 pt.

g) Approccio intersettoriale e di rete

Contributo del progetto alla creazione di reti o alla cooperazione tra settori o altri progetti

- Collegamento in rete o cooperazione tra settori oppure altri progetti 5 pt.
- Vi è un collegamento in rete o cooperazione tra i settori ed altri progetti 10 pt.

## 8 Gestione e monitoraggio della Strategia di Sviluppo Locale

Il GAL Wipptal svolge i propri compiti di gestione e monitoraggio della presente Strategia di Sviluppo Locale ai sensi delle disposizioni vigenti dell'articolo 33 del Regolamento (UE) 2021/1060, nonché ai sensi delle disposizioni dell'intervento SRG06 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, in accordo con l'autorità amministrativa, gli altri uffici provinciali responsabili per il programma e le misure, nonché i singoli promotori dei progetti.

### Descrizione delle procedure di gara delle azioni e della selezione dei progetti

Per quanto riguarda la gara delle azioni della presente Strategia di Sviluppo e la selezione dei progetti, il GAL ha deciso di utilizzare il **"sistema a chiamata" (domanda bloccata su un tema specifico della SSL)**. A tal fine, il GAL pubblicherà diversi inviti alla presentazione di progetti (le cosiddette "call") relativi ai temi della Strategia di Sviluppo in oggetto. I promotori dei progetti possono presentare le opportune proposte nell'ambito di questi bandi tematici. Il bando, con riferimento alla parte della presente Strategia di Sviluppo su cui esso si basa e la relativa spiegazione, sarà pubblicato unitamente a una descrizione più dettagliata, con un anticipo adeguato rispetto alla scadenza prevista per la presentazione degli eventuali progetti, sulla homepage del GAL, [www.wipptal2020.eu](http://www.wipptal2020.eu), e sui rispettivi media pubblici (ad esempio i social media). Eventualmente, il bando potrà includere anche l'importo dei finanziamenti/numero dei progetti disponibili per la call.

Nel corso dell'anno è previsto almeno un bando per la presentazione dei progetti, che però non deve necessariamente riguardare tutte le azioni della SSL. Per garantire che i progetti nei diversi ambiti tematici possano essere elaborati e presentati in un arco di tempo più lungo, si prevede che i fondi delle diverse azioni vengano appaltati o assegnati in più tranche nel corso del periodo di finanziamento. In questo modo si garantisce che i fondi di un'azione non vengano vincolati in un unico bando di progetto, consentendo uno sviluppo costante nel territorio LEADER.

Per quanto riguarda i bandi delle azioni della Strategia di Sviluppo in oggetto e le procedure per la selezione dei progetti da finanziare, si rimanda tra l'altro al capitolo 7 della presente Strategia di Sviluppo Locale, all'articolo 9 dello Statuto del GAL e agli articoli 2 e 3 del regolamento interno del GAL.

### Sistemi e meccanismi per la raccolta e l'elaborazione dei dati finanziari e prestazionali in relazione agli indicatori e agli obiettivi stabiliti

Il GAL Wipptal si impegna a dotarsi di un sistema di contabilità per raccogliere e registrare ogni eventuale pagamento effettuato direttamente per la realizzazione della Strategia di Sviluppo Locale, il soddisfacimento degli indicatori di risultato e di output stabiliti e il raggiungimento degli obiettivi. Inoltre si garantisce la disponibilità della documentazione formale o giustificativa, nonché il supporto tecnico e logistico per le verifiche e le ispezioni che dovranno essere effettuate.

In vista di controlli tecnico-amministrativi, il GAL conserverà presso la propria sede, ordinati per progetto, gli originali (se riguardanti il GAL) o una copia conforme all'originale (se riguardanti altri beneficiari) di tutti i documenti giustificativi (anche solo in forma digitale) rilevanti per i compiti di monitoraggio e di supervisione del GAL. Ciascun promotore di progetto è responsabile della documentazione dettagliata e della conservazione dei documenti relativi ai singoli progetti. Ai sensi degli articoli 4 e 5 del regolamento interno del GAL, i promotori dei progetti si impegnano, sotto la propria responsabilità, a mettere a disposizione la documentazione pertinente ai fini del rendiconto e del monitoraggio nell'ambito della Strategia di Sviluppo Locale.



## **Monitoraggio, supervisione, controlli e valutazione della strategia e dei progetti**

Il GAL Wipptal svolge i compiti di coordinamento, informazione e guida che gli spettano conformemente alle disposizioni del caso ed elabora, anche in base alle relazioni presentate dai singoli promotori dei progetti, le informazioni relative all'avanzamento della Strategia di Sviluppo Locale, che verranno trasmesse all'autorità amministrativa di Bolzano, e da questa inoltrate al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e alla Commissione UE.

A tal fine, il GAL effettuerà una valutazione costante o annuale degli indicatori di risultato e di output per valutare la realizzazione effettiva della propria SSL ed eventualmente adeguerà la strategia in riferimento agli obiettivi fissati per il 2027. Inoltre, con l'approvazione della presente Strategia di Sviluppo Locale (SSL), il GAL si impegna a fornire tutte le informazioni necessarie per garantire i meccanismi di monitoraggio, supervisione, controllo e valutazione previsti a livello di programma. Le funzioni operative di gestione e controllo delle azioni LEADER, dell'avanzamento della SSL, nonché della rilevazione e del trasferimento dei dati, spettano al GAL o al capofila, le cui strutture devono essere opportunamente qualificate e orientate. Da parte sua, la Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige è direttamente responsabile del pagamento delle sovvenzioni, del coordinamento e del controllo della SSL a livello provinciale.

Gli indicatori degli obiettivi elencati nel capitolo 4 sono alla base del monitoraggio, della supervisione, del controllo e della valutazione dei progetti e dell'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale. In riferimento alla raccolta dei dati per il monitoraggio costante, nonché per il controllo e la supervisione dell'attuazione della presente Strategia di Sviluppo, si rimanda all'articolo 5 del regolamento interno del GAL, che prevede che ogni promotore di progetto si impegni, su richiesta di un membro del GAL o di un rappresentante del capofila o della direzione del GAL, a fornire informazioni sullo stato di attuazione e su tutti gli aspetti rilevanti per l'analisi e la valutazione del progetto. I dati corrispondenti verranno richiesti in caso di bisogno, e comunque almeno alla conclusione del progetto. Inoltre, il promotore del progetto si impegna a informare il GAL o la direzione del GAL del completamento del progetto e a mettere a disposizione tutta la documentazione e le informazioni necessarie per il monitoraggio e la valutazione del progetto concluso.

I dati così raccolti nel periodo del programma sullo stato di attuazione e sulla realizzazione effettiva della SSL saranno presentati e discussi nel Gruppo d'Azione Locale. In questo contesto, nel GAL verranno discussi con i rappresentanti interessati dei diversi settori della comunità locale anche eventuali modifiche della Strategia di Sviluppo Locale e del Piano d'Azione in essa contenuto, che si rendano necessarie in seguito a carenze o problemi constatati nel corso dell'avanzamento. In questo contesto è possibile, ma non obbligatorio, anche il coinvolgimento degli attori locali e di gruppi di lavoro trasversali a livello comunale, come all'atto dell'elaborazione della presente Strategia di Sviluppo.

Eventuali variazioni della Strategia di Sviluppo in oggetto, del Piano d'Azione, del piano di finanziamento o dello Statuto o del regolamento interno del GAL che vengano apportate nel corso dell'attuazione del programma, saranno comunicate alle autorità amministrative.

## **Descrizione dei processi di divulgazione dei risultati e coinvolgimento della popolazione**

Per quanto riguarda le misure di sensibilizzazione e pubblicità nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale, si rimanda al capitolo 2, nonché all'articolo 10 dello Statuto del GAL e all'articolo 5 del regolamento interno del GAL. In questo contesto, a seconda delle necessità, è possibile, ma non obbligatorio, anche il coinvolgimento degli attori locali e di gruppi di lavoro trasversali a livello comunale. Il GAL intende diffondere i risultati e le esperienze maturate nell'ambito del programma LEADER nel contesto delle reti pertinenti e dei partenariati, come previsto nei capitoli 5 e 8 della presente Strategia di Sviluppo.

## **Pianificazione di attività per la gestione e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale**

Il GAL Wipptal intende effettuare la pianificazione delle attività per la gestione e l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale nel corso di riunioni periodiche, in stretto coordinamento con la direzione. In questo contesto le diverse attività, soprattutto nel corso della pianificazione comune dei progetti annuali per la direzione del GAL, saranno discusse e pianificate nel dettaglio con il gruppo operativo ristretto del GAL e il Gruppo d'Azione Locale.

In riferimento alla definizione degli obiettivi nella gestione e nell'attuazione della strategia, si possono citare in particolare i punti seguenti:

- |                                                                                                                                                                        |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| - Svolgimento di riunioni periodiche del GAL per la pianificazione e la valutazione delle attività (incluso rapporto su LEADER e sulle attività nel territorio)        | 2 volte l'anno |
| - Pianificazione annuale delle attività del Gruppo d'Azione Locale nel corso della pianificazione del progetto annuale per la direzione del GAL                        | 1 volta l'anno |
| - Redazione di una relazione annuale sulle attività del GAL e della direzione sugli obiettivi raggiunti e sugli indicatori relativi alla realizzazione della strategia | 1 volta l'anno |
| - Monitoraggio delle prestazioni progettuali e finanziarie nell'attuazione sulla base di una lista di progetti e indicatori                                            | continuo       |

In questo contesto, si rimanda anche alle descrizioni di cui ai capitoli 2 e 9.

## Partecipazione a reti europee, nazionali e locali

Nei passati periodi di finanziamento, il GAL Wipptal si è avvalso di diverse reti utili per lo scambio reciproco di esperienze e conoscenze, e intende mantenere tali contatti anche nel periodo di programmazione 2023-2027.

### Commissione Europea

#### **RESR Rete europea per lo sviluppo rurale** (<https://enrd.ec.europa.eu/it>)

La RESR collega i soggetti interessati allo sviluppo rurale in tutta l'Unione europea (UE), sostenendo l'espansione e lo scambio di conoscenze, facilitando la diffusione di informazioni e promuovendo la cooperazione nell'Europa rurale.

Già negli scorsi periodi LEADER, i membri del GAL Wipptal hanno partecipato attivamente alle offerte e agli eventi della rete europea e allo scambio di informazioni con altri gruppi LEADER. Si tratta di una prassi consolidata che si intende perseguire e rafforzare anche nel prossimo periodo di finanziamento.

#### **LINC Leader Inspired Network Community** ([www.info-linc.eu](http://www.info-linc.eu))

LINC è una rete delle regioni LEADER europee, un'iniziativa dei GAL e degli uffici della rete nazionale per lo sviluppo rurale. La rete è responsabile dell'organizzazione di eventi che uniscono lo scambio di esperienze a livello europeo con attività sportive e gastronomia.

Alcuni membri del GAL Wipptal e della direzione del GAL hanno partecipato a LINC Austria 2014, svoltosi a Sillian, nel Tirolo orientale, dal 2 al 4 Settembre 2014. Il GAL Wipptal intende partecipare anche ai prossimi eventi di LINC (se temporalmente compatibili).

Inoltre, in occasione di alcune escursioni sono stati visitati altri territori LEADER e sono state scambiate esperienze. Così, nel corso dell'ultimo periodo LEADER, ci sono stati scambi con GAL della Toscana, dell'Inntal in Tirolo, nonché nelle regioni di Chiemgau e Strasburgo. Il GAL intende proseguire questo scambio anche nel periodo di finanziamento 2023-2027 e visitare altri territori LEADER con i rispettivi progetti.

### Reti nazionali per le aree rurali

#### Italia

#### **Rete Rurale Nazionale** ([www.reterurale.it](http://www.reterurale.it))

Questa rete nazionale partecipa per l'Italia al progetto Rete Rurale Europea - RRE, che comprende tutte le attività relative allo sviluppo delle aree rurali. L'obiettivo del programma è quello di sostenere la politica di sviluppo nelle aree rurali e di incentivare lo scambio di esperienze e conoscenze tra i soggetti interessati.

#### **Forum LEADER** (<https://forumleader.it/>)

Il Forum LEADER è un esperimento di cooperazione tra GAL, nato per promuovere tra i territori LEADER gli scambi sullo sviluppo rurale e il rispettivo sviluppo locale partecipativo, nell'ambito del completamento dell'attuazione delle strategie 2014-2022 e in vista del periodo di finanziamento 2021-2027. Il Forum LEADER si rivolge a una comunità professionale composta dai GAL selezionati nel periodo di finanziamento 2014-2022 e dai coordinatori CLLD/LEADER che operano al loro interno.

Il Forum LEADER è uno strumento sperimentale avviato nel 2020 dai GAL italiani. È organizzato sotto forma di "conferenze annuali" intese come luoghi in cui vengono esaminati svariati temi, precedentemente discussi in "workshop tematici".

Il GAL Wipptal ha partecipato al Forum LEADER per la prima volta nell'autunno del 2022 e ha potuto così allacciare i primi, preziosi contatti con altri GAL e coordinatori a livello nazionale. Questo scambio intende proseguire anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

### **Macroregione Alpina EUSALP** ([www.alpine-region.eu](http://www.alpine-region.eu))

Una "strategia macroregionale" è una struttura integrata incoraggiata dal Consiglio Europeo per affrontare le sfide comuni identificate in una regione geografica ben definita. La regione interessata può beneficiare di una cooperazione rafforzata per contribuire alla coesione economica, sociale e territoriale. L'obiettivo principale della strategia UE per la regione alpina è garantire che questa rimanga una delle più attrattive d'Europa e che vengano sfruttate le sue qualità e le opportunità di uno sviluppo sostenibile e innovativo nel contesto europeo.

La strategia si concentra sui settori di interesse (macro)regionale comuni. I settori di azione prioritari e gli obiettivi specifici selezionati devono esprimere un vero impegno alla collaborazione, per trovare soluzioni comuni alle sfide o valorizzare le potenzialità non sfruttate.

Nell'ambito della strategia UE per lo spazio alpino, si sono svolti in passato diversi incontri. Il GAL Wipptal intende partecipare anche ai prossimi incontri (se temporalmente compatibili).

### **Rete LEADER Alto Adige**

Nel periodo di finanziamento 2014-2022, si sono tenuti incontri regolari tra i coordinatori e i responsabili dei territori LEADER dell'Alto Adige. L'obiettivo era lo scambio reciproco di esperienze e conoscenze tra gli attori coinvolti.

Nell'ambito della collaborazione tra i sei territori LEADER dell'Alto Adige, dal 1° al 3 Marzo 2022 è stato organizzato un viaggio di studio a Strasburgo, al quale hanno potuto partecipare i membri dei rispettivi GAL. Lo scopo dell'escursione era quello di visitare le istituzioni UE e di parlare con i rappresentanti della Commissione UE, nonché di visitare i territori LEADER dei dintorni.

Inoltre, il GAL Wipptal ha organizzato diverse escursioni per i suoi membri, per favorire lo scambio reciproco di esperienze. Anche la presente Strategia di Sviluppo Locale è stata elaborata attraverso lo scambio tra i coordinatori LEADER della provincia.

### **Austria**

#### **LEADER-forum Österreich** ([www.leaderforum.at/](http://www.leaderforum.at/)) e **Netzwerk Zukunftsraum Land** ([www.zukunftsraumland.at](http://www.zukunftsraumland.at))

Il LEADER-forum è una rete che consente lo scambio, il collegamento e la trasmissione delle esperienze dei gestori LEADER, dei GAL e degli attori coinvolti. La rete è organizzata sotto forma di associazione ed è composta da 77 regioni LEADER dell'Austria.

Invece, la Netzwerk Zukunftsraum Land è organizzata a livello nazionale e, quindi, del programma complessivo. L'obiettivo della rete è quello di agevolare lo scambio di esperienze e conoscenze specialistiche tra gli attori coinvolti, nonché di sostenere l'attuazione e la valutazione di programmi e strategie per lo sviluppo rurale in Austria.

Gli obiettivi della Netzwerk Zukunftsraum Land sono:

- La sensibilizzazione circa le sfide delle aree rurali
- La promozione di nuove soluzioni innovative per le sfide attuali e future
- L'ampia partecipazione all'attuazione del programma di sviluppo locale
- Il rafforzamento delle competenze per lo sfruttamento delle misure del programma
- La riflessione sull'esperienza di apprendimento e il miglioramento costante

Negli scorsi periodi di finanziamento, il GAL Wipptal ha partecipato quasi ogni anno agli eventi della rete austriaca, coltivando così uno scambio transfrontaliero. Questi contatti intendono proseguire anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

### **Germania:**

#### **dvs Netzwerk ländliche Räume** ([www.netzwerk-laendlicher-raum.de](http://www.netzwerk-laendlicher-raum.de))

La dvs si impegna a migliorare in modo duraturo le condizioni di vita nelle aree rurali, rafforzando villaggi, paesaggi e regioni, promuovendo la tutela dell'ambiente e della natura e sostenendo l'agricoltura e la silvicoltura. Ancora una volta, l'attenzione è posta sulla connessione dei soggetti che agiscono nello spazio rurale, nonché sullo scambio di esperienze e conoscenze.

Il GAL Wipptal e la direzione del GAL ricevono regolarmente la rivista della dvs, in cui si possono leggere articoli interessanti. Inoltre vengono condivise informazioni tramite la newsletter e vengono utilizzate le offerte online. Ciò intende proseguire anche nel periodo di finanziamento 2023-2027.

## 9 Caratteristiche e struttura organizzativa del Gruppo d'Azione Locale "Wipptal"

### **Nome del GAL (si veda lo Statuto del GAL, art. 1)**

Il nome ufficiale del Gruppo d'Azione Locale è "Lokale Aktionsgruppe Wipptal", in breve anche "LAG Wipptal", in italiano "Gruppo d'Azione Locale Wipptal", in breve anche "GAL Wipptal", di seguito denominato GAL.

**Data della riunione costitutiva:** 20.06.2023

### **Forma giuridica: Capofila:** GRW Wipptal/Eisacktal

ai sensi della delibera del GAL per l'incarico al capofila del 28.03.2023

(si veda la procura in allegato)

Nota: Ai sensi dell'art. 1 dello Statuto del GAL, in caso di necessità e con la relativa decisione dell'assemblea dei membri, il capofila può essere cambiato in qualsiasi momento, oppure il GAL può assumere una propria personalità giuridica, incaricandosi di svolgere i necessari compiti amministrativi tramite il proprio personale.

### **Esperienze del GAL nell'ambito di LEADER**

Il Gal Wipptal è territorio LEADER fin dal periodo di finanziamento 2000-2006 e si candida quindi per il quarto periodo di finanziamento. Di conseguenza, tutti gli attori coinvolti sono ben informati in materia e le strutture amministrative sono già consolidate. Questo è evidente anche nell'attuazione senza problemi dei precedenti 3 periodi di finanziamento, con oltre 200 programmi finanziati e realizzati nell'ambito del programma LEADER.

## Composizione del GAL

(si veda lo Statuto del GAL, art. 1 e 5)

Il GAL Wipptal è un gruppo equilibrato e rappresentativo per la Wipptal, costituito da partner e attori provenienti da diversi settori socio-economici. Esso è costituito come libera associazione di attori locali, senza forma giuridica, e si serve di un capofila e della sua personalità giuridica per gli aspetti amministrativi e finanziari ai sensi del Regolamento (UE) 2021/1060, art. 33 comma 2, nonché delle disposizioni pertinenti del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige (SRG06 - CR12).

### Membri delegati da organizzazioni private o che rappresentano il settore privato:

| N. | Nome                  | Data di nascita | Età al 30.06.2023 | Ente o gruppo rappresentato                           | Tipologia (impresa, cooperativa, associazione, soggetto privato)       | Sede legale (indicare il comune della sede legale) | Rappresentatività<br>Territorio (indicare i comuni dove sono localizzate le attività) /Settore (indicare l'ambito di attività) |                              | Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e dell'azione) |
|----|-----------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Bernhard Auckenthaler | 23.12.1977      | 45                | agricoltura, marketing diretto, mercato del contadino | Mercato del Contadino di Vipiteno                                      | Brennero, Vipiteno                                 | Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens                                                                      | agricoltura, circuiti locali | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRD14, SRG07                                                |
| 2  | Magdalena Wild        | 28.01.1985      | 38                | ambito sociale, famiglie                              | persona privata                                                        | Fortezza                                           | Fortezza                                                                                                                       | ambito sociale, famiglie     | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRD14, SRG07                                                |
| 3  | Armin Haller          | 04.04.1959      | 64                | cultura                                               | Vigil-Raber Kuratorium                                                 | Vipiteno                                           | Vipiteno                                                                                                                       | cultura                      | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 4  | Norbert Haller        | 22.01.1971      | 52                | turismo                                               | Racines Turismo Società Coop.                                          | Racines                                            | Racines                                                                                                                        | turismo                      | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 5  | Paul Hofer            | 12.09.1981      | 41                | turismo                                               | Associazione albergatori Gruppo Locale Val di Vizze                    | Val di Vizze                                       | Val di Vizze                                                                                                                   | turismo, albergatori         | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 6  | Florian Mair          | 06.08.1974      | 48                | turismo                                               | Società cooperativa turistica Vipiteno - Val di Vizze - Campo di Trens | Vipiteno                                           | Vipiteno, Campo di Trens, Val di Vizze                                                                                         | turismo                      | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 7  | Tobias Steinman       | 12.02.1992      | 31                | lavoratori dipendenti                                 | persona privata                                                        | Fortezza                                           | Fortezza                                                                                                                       | organizzazione villaggi      | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09                                                              |
| 8  | Markus Raffl          | 19.08.1977      | 45                | montagna                                              | AVS                                                                    | Campo di Trens                                     | Campo di Trens                                                                                                                 | sport di montagna            | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRD14, SRG07                                                |
| 9  | Karin Salzburger      | 01.07.1981      | 41                | formazione e sviluppo regionale                       | GRW Wipptal/Eisacktal                                                  | Vipiteno                                           | Brennero, Vipiteno, Racines, Val di Vizze, Campo di Trens, Fortezza                                                            | sviluppo regionale           | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRD14, SRG07                                                |
| 10 | Laura Dalla Torre     | 19.02.1962      | 61                | montagna                                              | CAI                                                                    | Vipiteno                                           | Vipiteno                                                                                                                       | sport di montagna            | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRD14, SRG07                                                |
| 11 | Sonja Pichler         | 07.04.1989      | 34                | turismo                                               | Associazione Turistica Colle Isarco                                    | Brennero                                           | Brennero                                                                                                                       | turismo                      | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 12 | Angelika Stafler      | 25.11.1972      | 50                | turismo                                               | Associazione albergatori Gruppo Locale Campo di Trens                  | Campo di Trens                                     | Campo di Trens, Vipiteno                                                                                                       | turismo, albergatori         | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 13 | Nadja Thaler          | 29.04.1997      | 26                | giovani                                               | Jugenddienst Wipptal - associazione giovani                            | Vipiteno                                           | Brennero, Vipiteno, Ratschines, Val di Vizze, Campo di Trens                                                                   | giovani                      | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 14 | Plank Rudolf          | 14.04.1952      | 71                | agricoltura, silvicoltura                             | Interessenza Fleres                                                    | Fleres                                             | Fleres                                                                                                                         | agricoltura, interessenze    | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRD14, SRG07                                                |
| 15 | Thomas Mühlsteiger    | 27.08.1972      | 50                | turismo                                               | Associazione albergatori Gruppo Locale Brennero                        | Fleres                                             | Fleres                                                                                                                         | turismo                      | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 16 | Thomas Luhn           | 01.01.1993      | 30                | commercio al dettaglio                                | persona privata                                                        | Campo di Trens                                     | Campo di Trens                                                                                                                 | commercio                    | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD14, SRG07                                                       |
| 17 | Florian Braunhofer    | 27.08.1992      | 30                | agricoltura, silvicoltura                             | persona privata                                                        | Val di Vizze                                       | Val di Vizze                                                                                                                   | agricoltura, interessenze    | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRD14, SRG07                                                |

**Nota:** Conformemente all'accordo con l'autorità amministrativa, i rappresentanti all'interno del GAL delegati da un'organizzazione privata devono essere assegnati al settore privato. In linea di principio, le persone che ricoprono una carica pubblica devono essere classificate come rappresentanti del settore pubblico. Tuttavia è prevista un'eccezione per i consiglieri comunali; infatti, per evitare conflitti di interesse, la persona interessata e la rispettiva amministrazione dovranno chiaramente documentare l'astensione o il non voto nelle decisioni del Consiglio comunale relative a LEADER e ai progetti LEADER. In particolare, questo vale per Magdalena Wild e Plank Rudolf.

## Membri delegati da enti pubblici o che rappresentano il settore pubblico:

| N. | Nome                | Data di nascita | Età al 30.06.2023 | Ente o gruppo rappresentato                                 | Tipologia (ente locale ecc.)                   | Sede legale (indicare il comune della sede legale) | Rappresentatività (indicare i comuni)                               | Collegamento con la strategia (contributo al raggiungimento degli obiettivi e dell'azione) |
|----|---------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Stefan Gufler       | 12.06.1981      | 42                | Comune di Val di Vizze                                      | ente pubblico locale (comune)                  | Val di Vizze                                       | Comune di Val di Vizze e sovracomunale a livello del comprensorio   | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 2  | Sebastian Helfer    | 20.01.1956      | 67                | Comune di Racines                                           | ente pubblico locale (comune)                  | Racines                                            | Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio        | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 3  | Verena Überegger    | 13.05.1977      | 46                | Comune di Campo di Trens                                    | ente pubblico locale (comune)                  | Campo di Trens                                     | Comune di Campo di Trens e sovracomunale a livello del comprensorio | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 4  | Thomas Klapfer      | 05.02.1961      | 62                | Comune di Fortezza                                          | ente pubblico locale (comune)                  | Fortezza                                           | Comune di Fortezza e sovracomunale a livello del comprensorio       | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 5  | Martin Alber        | 31.08.1970      | 52                | Comune del Brennero                                         | ente pubblico locale (comune)                  | Brennero                                           | Comune d Brennero e sovracomunale a livello del comprensorio        | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 6  | Peter Volgger       | 15.11.1958      | 64                | Comune di Vipiteno                                          | ente pubblico locale (comune)                  | Vipiteno                                           | Comune di Vipiteno e sovracomunale a livello del comprensorio       | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 7  | Monika Reinthaler   | 17.09.1974      | 48                | Comunità Comprensoriale Wipptal                             | ente pubblico locale (comunità comprensoriale) | Vipiteno                                           | sovracomunale a livello del comprensorio                            | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 8  | Philipp Oberegger   | 26.06.1986      | 37                | Prov. Autonoma di Bolzano Ispettorato Forestale di Vipiteno | ente pubblico (Ispettorato Forestale)          | Vipiteno                                           | sovracomunale a livello del comprensorio                            | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 9  | Matthias Braunhofer | 19.11.1975      | 47                | Comune di Racines                                           | ente pubblico locale (comune)                  | Racines                                            | Comune di Racines e sovracomunale a livello del comprensorio        | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |
| 10 | Thomas Kerschbaumer | 15.11.1966      | 56                | Artigianato                                                 | Associazione Artigiani, giunta comunale        | Fortezza                                           | Comune di Fortezza e sovracomunale a livello del comprensorio       | LZ 1, 2, 3, 4<br>SRD07, SRD09, SRG07                                                       |

Nelle appendici si trova, per ogni membro del GAL, la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione per la prevenzione dei conflitti di interesse
- Decisione di delega nel GAL o autocertificazione relativa alla rappresentanza di interessi comuni

## Rappresentatività dell'ente

Dai prospetti precedentemente illustrati è evidente che nel GAL sono direttamente e immediatamente rappresentati i seguenti settori socio-economici:

- Settore pubblico (Comunità Comprensoriale e Comuni)
- Amministrazione forestale (Ispettorato Forestale di Vipiteno)
- Sviluppo regionale
- Organizzazione dei villaggi
- Turismo, strutture ricettive, gastronomia
- Commercio
- Artigianato
- Gioventù
- Economia, PMI
- Agricoltura, circuiti locali e venditori diretti
- Interessenze
- Formazione / Perfezionamento
- Sport alpini
- Cultura
- Affari sociali e famiglia



Dai prospetti precedentemente illustrati è evidente che nel GAL sono direttamente e immediatamente rappresentati i seguenti territori/Comuni ed enti locali:

- Comunità Comprensoriale Wipptal
- Comune di Brennero
- Comune di Vipiteno
- Comune di Val di Vizze
- Comune di Racines
- Comune di Campo di Trens
- Comune di Fortezza
- Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige - Ripartizione Foreste - Ispettorato Forestale di Vipiteno

### Partecipazione ad altri fondi europei

Il GAL Wipptal non ha una propria forma giuridica e perciò non partecipa direttamente all'attuazione di progetti di altri fondi strutturali europei in quanto promotore di progetti o responsabile del programma in qualità di organo decisionale locale.

Tuttavia, il GAL Wipptal è composto da partner e membri della sua comunità che realizzano o accompagnano anche progetti e programmi nell'ambito di diversi altri fondi europei. Questi sono, in particolare:

- La Wipptal è parte dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito di Interreg Italia-Austria. Per garantire la coerenza nell'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale, i seguenti membri del GAL sono rappresentati anche nel consiglio transfrontaliero Interreg Wipptal:
  - Monika Reinthaler
  - Philipp Oberegger
  - Martin Alber
  - Peter Volgger
  - Nadja Thaler
  - Armin Haller
- la Comunità Comprensoriale Wipptal, come parte dell'intera regione CLLD Wipptal, gestisce fin dal 2007 iniziative e progetti transfrontalieri con i partner della Wipptal settentrionale, ed è attiva anche nel periodo di finanziamento 2023-2027. Inoltre, la Comunità Comprensoriale dispone anche delle necessarie esperienze nei campi dei finanziamenti FESR, FSE e PNRR;
- i sei Comuni della Wipptal, in particolare per quanto riguarda la pianificazione e l'attuazione di progetti nell'ambito del FESR e del PNRR;
- la GRW Wipptal/Eisacktal come capofila del GAL Wipptal, che:
  - su incarico della Comunità Comprensoriale gestisce il CLLD sul versante altoatesino dell'intera regione CLLD Wipptal nell'ambito del programma Interreg Italia-Austria;
  - nella Comunità Comprensoriale Wipptal fornisce anche servizi per l'Ufficio per lo sviluppo regionale e svariate consulenze in merito a diversi programmi di finanziamento dell'UE (FESR, PNRR, ecc.).

Pertanto, il GAL Wipptal dispone di una forte rete di partner e membri esperti, che conoscono, pianificano o attuano iniziative e progetti anche nell'ambito di altri fondi europei.

**Amministrazione del Gruppo d'Azione Locale - Direzione del GAL**

I compiti operativi di gestione della presente Strategia di Sviluppo e di guida del Gruppo d'Azione Locale in vista di una regolare attuazione del programma sono assunti dal capofila GRW Wipptal/Eisacktal, a ciò designato con la delibera del GAL del 28.03.2023.

Nota: Ai sensi dell'art. 1 dello Statuto del GAL, in caso di necessità e con la relativa decisione dell'assemblea dei membri, il capofila può essere cambiato in qualsiasi momento, oppure il GAL può assumere una propria personalità giuridica, incaricandosi di svolgere i necessari compiti amministrativi tramite il proprio personale.

I compiti del capofila sono svolti principalmente dal personale della GRW Wipptal/Eisacktal. Questi sono, in particolare:

**Coordinamento e animazione:**

M. Sc. Carmen Turin - Amministrazione e Sviluppo regionale LEADER e Interreg  
(si veda il curriculum allegato)

**Animazione, comunicazione e amministrazione:**

Helene Knollenberger - Sviluppo regionale e perfezionamento professionale  
(si veda il curriculum allegato)

**Segreteria e amministrazione:**

Katrin Winkler - Sviluppo regionale e perfezionamento professionale  
(si veda il curriculum allegato)

In questa sede si sottolinea esplicitamente che la GRW Wipptal/Eisacktal svolge il ruolo di capofila anche per il territorio LEADER delle Dolomiti della Valle Isarco (Eisacktaler Dolomiten). Pertanto dovrebbe essere possibile - conformemente al pensiero europeo e ad uno dei principi di LEADER - trasmettere le rispettive esperienze maturate nell'ambito dei precedenti periodi di finanziamento UE all'altro territorio LEADER e creare efficaci economie di scala nella gestione congiunta dei compiti amministrativi con il GAL Eisacktaler Dolomiten, risparmiando così sulle spese.

Per separare esplicitamente i due incarichi ed evitare nel modo più assoluto l'eventualità di un doppio finanziamento, si sottolinea che ai sensi di I04 SRG06 viene attuata una rigida separazione personale delle funzioni e che, per quanto riguarda il personale interno, sono fatturate esclusivamente le ore effettivamente svolte e dettagliatamente registrate che risultino direttamente correlate con l'attuazione della presente Strategia di Sviluppo. A tale proposito, la base è costituita dal calcolo dei costi salariali lordi redatto annualmente, nonché dai costi dei servizi esterni e dai rimborsi per le trasferte oggettivamente correlati all'attività da svolgere.

Inoltre, i ruoli all'interno dei due territori LEADER sono distinti anche in base al riferimento locale di ciascuna persona con il territorio interessato, come segue:

| <b>Ruolo</b>                                | <b>Territorio LEADER Wipptal</b>                          | <b>Territorio LEADER Eisacktaler Dolomiten</b>        |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Rappresentante del capofila nel GAL         | Karin Salzburger<br>(residenza: Comune di Campo di Trens) | Werner Kusstatscher<br>(residenza: Comune di Chiusa)  |
| Coordinamento e animazione                  | Carmen Turin<br>(residenza: Comune di Vipiteno)           | Joachim Hofmann<br>(residenza: Comune di Bressanone)  |
| Animazione, comunicazione e amministrazione | Helene Knollenberger<br>(residenza: Comune di Vipiteno)   | Sarah Auckenthaler<br>(residenza: Comune di Brennero) |
| Segreteria e amministrazione                | Katrin Winkler<br>(residenza: Comune di Vipiteno)         | Sarah Auckenthaler<br>(residenza: Comune di Brennero) |

In caso di adeguata disponibilità di tempo, la GRW Wipptal/Eisacktal, con l'approvazione del GAL e la relativa decisione del consiglio di amministrazione della cooperativa, per sostenere il coordinamento in materia di animazione, comunicazione e amministrazione della presente Strategia di Sviluppo può avvalersi anche di personale interno aggiuntivo già esistente o, se necessario, assumere nuovo personale. In caso di necessità, per fornire contenuti e compiti selezionati, la GRW Wipptal/Eisacktal può anche avvalersi di esperti o fornitori di servizi esterni.

**Attività previste per l'animazione del territorio**

Le procedure relative alle misure di sensibilizzazione e pubblicità nell'ambito della presente Strategia di Sviluppo Locale sono disciplinate dall'articolo 10 dello Statuto del GAL e dall'articolo 5 del regolamento interno del GAL (si vedano i documenti allegati), nonché descritte nei capitoli 2 e 8 della presente Strategia di Sviluppo.

In riferimento alle attività concrete per l'animazione del territorio, sono previste in particolare le seguenti attività da parte della direzione del GAL:

| Attività                                                                                                                                                  | Obiettivo perseguito                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Accompagnamento/Consulenza su richiesta di attori locali/promotori di progetti sul territorio, per l'avvio e l'elaborazione di idee e domande di progetto | 6 consulenze all'anno<br>(in calo man mano che procede il grado di attuazione della SSL) |
| Gestione continua dei profili dei social media del GAL Wipptal su Instagram e Facebook                                                                    | almeno 12 post all'anno                                                                  |
| Manutenzione continua della homepage <a href="http://www.wipptal2020.eu">www.wipptal2020.eu</a>                                                           | almeno 3 articoli all'anno                                                               |
| Rapporti costanti con la stampa in merito alle attività del GAL e, soprattutto, ai bandi di progetto                                                      | almeno 3 articoli all'anno                                                               |

Conformemente all'organigramma e alla divisione interna dei compiti (si veda sopra o al capitolo 9), dell'animazione si occupa la coordinatrice Carmen Turin, in collaborazione con Helene Knollenberger.

**Prospetto indicativo dei costi per l'amministrazione del Gruppo d'Azione Locale nell'ambito di SRG06 - Sottointervento B)**

La seguente ripartizione dei costi per la direzione del GAL e l'amministrazione del Gruppo d'Azione Locale e della presente Strategia di Sviluppo si fonda su una stima delle spese del capofila GRW Wipptal/Eisacktal al momento dell'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale sulla base dei costi interni e dei valori empirici dei precedenti periodi LEADER, e corrisponde pertanto alle specifiche esigenze interne, alle caratteristiche e alla struttura dei costi del capofila.

In caso di cambiamento del capofila nel corso dell'attuazione dello sviluppo o in base a esigenze e decisioni specifiche del Gruppo di Azione Locale che si presentino in un momento successivo, la ripartizione dei costi dovrà essere adeguata alle mutate condizioni. Il capofila dovrà presentare il prospetto dei costi corrispondente alle esigenze effettive, sotto forma di domande di progetto annuali nell'ambito della SRG06 - Sottointervento B) "Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale", al GAL, che lo dovrà approvare in ogni caso per l'anno successivo. I corrispondenti scostamenti annuali possono pertanto essere previsti già a priori.

Per il finanziamento delle attività della direzione del GAL e in particolare dei costi correnti e di attivazione, il Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC 2023-2027 della Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige, con SRG06 - Sottointervento B), "Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale", contempla una possibilità di stanziamento autonoma che prevede un finanziamento al 100% dei costi sostenuti e riconosciuti.

In linea di principio, ai sensi dell'articolo 6 del regolamento interno del GAL Wipptal, i costi della direzione del GAL devono essere interamente finanziati dall'azione SRG06 - Sottointervento B), specificamente prevista a tale scopo. A tal fine, il Gruppo d'Azione Locale, nella Strategia di Sviluppo Locale (SSL), ha previsto il Sottointervento B) in SRG06, con lo stanziamento di un budget adeguato. I costi aggiuntivi, quelli che superano le disponibilità del piano di finanziamento della SSL, quelli che non sono coperti dal Sottointervento B), quelli che non sono ammissibili al finanziamento o non sono ritenuti tali, saranno coperti dai membri del GAL Wipptal dopo la presentazione di un rendiconto dettagliato delle spese da parte del capofila e la relativa approvazione, secondo un codice di finanziamento stabilito dall'assemblea dei membri. In casi motivati, il codice di finanziamento può anche prevedere un'esenzione dei membri del GAL o dei rappresentanti di determinati settori socio-economici e riguardare quindi solo una parte dei membri del GAL.

## Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 „Wipptal“

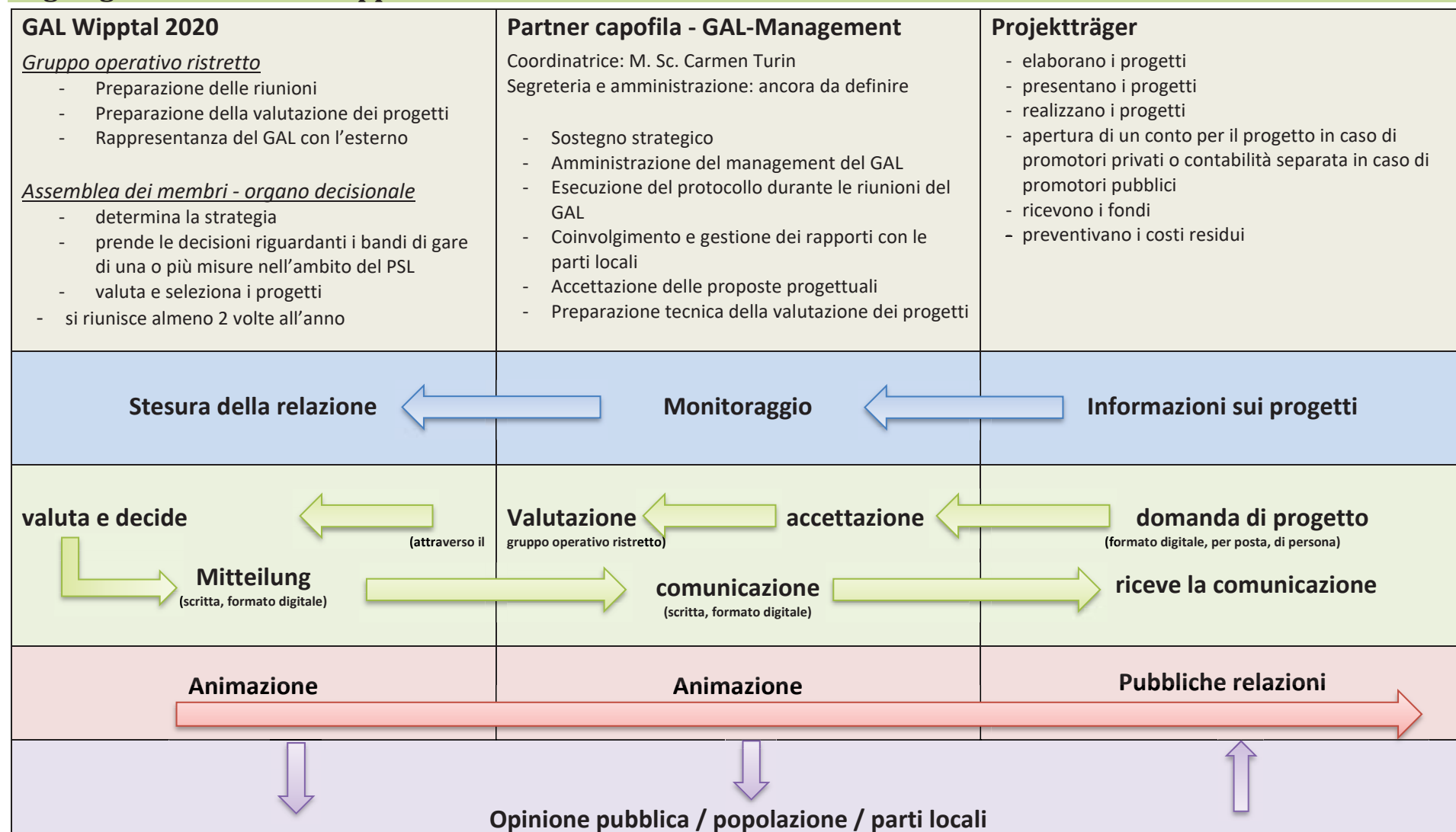
Candidatura per la selezione della Strategia di Sviluppo Locale per il territorio LEADER  
e il Gruppo d'Azione Locale "Wipptal" secondo reg. UE n.2021/1060 e 2021/2115

### Previsione dei costi di gestione del GAL 2024-2029

| Voce di spesa                                                                                                                                                                                        | totale              | 2024               | 2025               | 2026               | 2027               | 2028               | 2029               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Personale dipendente a tempo determinato o indeterminato</b> (compreso oneri fiscali, sociali e previdenziali)                                                                                    | <b>246.000,00 €</b> | <b>41.000,00 €</b> | <b>41.000,00 €</b> | <b>41.000,00 €</b> | <b>41.000,00 €</b> | <b>41.000,00 €</b> | <b>41.000,00 €</b> |
| Coordinatrice (400h a 50 €)                                                                                                                                                                          | 120.000,00 €        | 20.000,00 €        | 20.000,00 €        | 20.000,00 €        | 20.000,00 €        | 20.000,00 €        | 20.000,00 €        |
| Animazione (300h a 40 €)                                                                                                                                                                             | 90.000,00 €         | 15.000,00 €        | 15.000,00 €        | 15.000,00 €        | 15.000,00 €        | 15.000,00 €        | 15.000,00 €        |
| Segreteria e amministrazione (100h a 30 €)                                                                                                                                                           | 18.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         |
| Retribuzione degli amministratori per i rappresentanti del partner capofila del GAL                                                                                                                  | 12.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         |
| Trasferte e rimborso delle spese di viaggio del personale                                                                                                                                            | 6.000,00 €          | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         |
| <b>Formazione e qualificazione del GAL Wipptal</b>                                                                                                                                                   | <b>76.000,00 €</b>  | <b>12.000,00 €</b> | <b>14.000,00 €</b> | <b>11.000,00 €</b> | <b>14.000,00 €</b> | <b>13.000,00 €</b> | <b>12.000,00 €</b> |
| Escursioni specialistiche relative a temi specifici della Strategia di Sviluppo Locale per il personale e i membri del GAL Wipptal in Italia e all'estero, incluso vitto e alloggio dei partecipanti | 32.000,00 €         | 5.000,00 €         | 5.000,00 €         | 4.000,00 €         | 7.000,00 €         | 6.000,00 €         | 5.000,00 €         |
| Partecipazione dei membri del GAL e del personale del management a formazioni, convegni, ecc. manifestazioni di rete e workshop incluso vitto e alloggio dei partecipanti in Italia e all'estero     | 12.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         |
| Consulenze specialistiche relative a temi specifici della SSL Wipptal                                                                                                                                | 32.000,00 €         | 5.000,00 €         | 7.000,00 €         | 5.000,00 €         | 5.000,00 €         | 5.000,00 €         | 5.000,00 €         |
| <b>Acquisizione di servizi specialistici nonché attività di informazione e pubblicità</b>                                                                                                            | <b>40.000,00 €</b>  | <b>8.000,00 €</b>  | <b>4.000,00 €</b>  | <b>11.000,00 €</b> | <b>4.000,00 €</b>  | <b>5.000,00 €</b>  | <b>8.000,00 €</b>  |
| Informazione e pubblicità - servizi specialistici in merito a PR, inserzioni e realizzazione di testi e immagini                                                                                     | 20.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 3.000,00 €         | 5.000,00 €         |
| Informazione e pubblicità - servizi specialistici relativi alla personalizzazione della homepage del territorio LEADER                                                                               | 10.000,00 €         | 2.000,00 €         | 0,00 €             | 6.000,00 €         | 0,00 €             | 0,00 €             | 2.000,00 €         |
| Informazione e pubblicità - servizi specialistici in relazione all'organizzazione di eventi                                                                                                          | 6.000,00 €          | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         | 1.000,00 €         |
| Micro-interventi materiali per arredi e dotazioni tecnologiche destinati alle attività del management del GAL                                                                                        | 4.000,00 €          | 2.000,00 €         | 0,00 €             | 1.000,00 €         | 0,00 €             | 1.000,00 €         | 0,00 €             |
| <b>Affitto di locali</b>                                                                                                                                                                             | <b>15.000,00 €</b>  | <b>2.500,00 €</b>  | <b>2.500,00 €</b>  | <b>2.500,00 €</b>  | <b>2.500,00 €</b>  | <b>2.500,00 €</b>  | <b>2.500,00 €</b>  |
| Affitto di uffici e locali per eventi, riunioni, workshop e corsi di formazione                                                                                                                      | 15.000,00 €         | 2.500,00 €         | 2.500,00 €         | 2.500,00 €         | 2.500,00 €         | 2.500,00 €         | 2.500,00 €         |
| <b>totale (IVA esclusa):</b>                                                                                                                                                                         | <b>377.000,00 €</b> | <b>63.500,00 €</b> | <b>61.500,00 €</b> | <b>65.500,00 €</b> | <b>61.500,00 €</b> | <b>61.500,00 €</b> | <b>63.500,00 €</b> |

Nota: I costi indicati nel presente elenco possono essere determinati anche in modo diverso da questo nel corso degli accordi con il GAL sui rispettivi progetti annuali. Eventuali fondi aggiuntivi necessari saranno reperiti ai sensi dell'art. 6 del Regolamento interno del GAL.

## Organigramma del GAL Wipptal



## 10 Allegati

- A1 Statuto del GAL Wipptal
- A2 Regolamento interno del GAL Wipptal inclusi moduli di domanda
- A3 Curricula dei membri del GAL
- A4 Deleghe o autodichiarazioni dei membri del GAL
- A5 Autocertificazione riguardo l'assenza di conflitti d'interesse
- A6 Delibera del GAL sulla scelta del partner capofila e delega dello stesso alla stesura della Strategia di Sviluppo Locale e alla gestione del programma nell'ambito del GAL-management
- A7 Curricula dei collaboratori del partner capofila
- A8 Lista dei partecipanti al processo di coinvolgimento della cittadinanza
- A9 Sintesi delle pubblicazioni realizzate nel corso del processo di partecipazione