

Rangordnung der zugelassenen Projekte zur Absatzförderung von Wein auf Drittlandsmärkten - Weinwirtschaftsjahr 2020/2021
Graduatoria dei progetti ammessi per la promozione vino di vino sui mercati dei paesi terzi - campagna 2020/2021

Nr. n.	Projektträger Proponente	Name Projekt Nome progetto	Absatzmarkt Paese target	Dauer in Monaten durata mesi	zugelassene Kosten (Euro) costi ammessi (euro)	Beitrag (Euro) aiuto (euro)	Beitrag (%) aiuto (%)	Punkte punti
1	Costituenda ATI Franziskus Haas	Northern Wine Experience	USA Cina	9	175.336,00	87.668,00	50	38
2	Costitutenda ATI Alto Adige Sense of Flavor ATI Südtirol Wines	Alto Adige Sense of Flavor	USA	9	352.678,32	176.339,16	50	29
3	Elena Walch GmbH - srl	Elena Walch wine experiences in the USA 2021	USA	9	184.874,00	92.437,00	50	25
4	Konsortium Südtirol Wein Consorzio Vini Alto Adige	Alto Adige world wide wine 2	USA, Svizzera, Giappone, Canada, Cina, Fed. Russia	9	879.630,00	527.778,00	60	15
				Summe Totale	1.592.518,32	884.222,16		