



## Beschluss der Landesregierung

## Deliberazione della Giunta Provinciale

Nr. 839  
Sitzung vom 15/10/2019 Seduta del

### ANWESEND SIND

Landeshauptmann  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landeshauptmannstellvertr.  
Landesräte

Generalsekretär

Arno Kompatscher  
Arnold Schuler  
Giuliano Vettorato  
Daniel Alfreider  
Philipp Achammer  
Massimo Bessone  
Waltraud Deeg  
Maria Hochgruber Kuenzer  
Thomas Widmann

Eros Magnago

### SONO PRESENTI

Presidente  
Vicepresidente  
Vicepresidente  
Vicepresidente  
Assessori

Segretario Generale

### Betreff:

Genehmigung von Änderungen und  
Ergänzungen der Lokalen  
Entwicklungsstrategie der LAG Vinschgau  
im LEADER- Bereich des  
Entwicklungsprogramms für den ländlichen  
Raum 2014-2020 des Landes Südtirol

### Oggetto:

Approvazione di modifiche ed integrazioni  
della strategia di sviluppo locale del GAL  
Val Venosta nell'ambito LEADER del  
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020  
della Provincia Autonoma di Bolzano

Vorschlag vorbereitet von  
Abteilung / Amt Nr.

31.6

Proposta elaborata dalla  
Ripartizione / Ufficio n.

## Die Landesregierung

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 über die Förderung der Entwicklung des ländlichen Raums durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des europäischen Parlaments und des Rates vom 17. Dezember 2013 mit gemeinsamen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds, den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds sowie mit allgemeinen Bestimmungen über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, den Europäischen Sozialfonds, den Kohäsionsfonds und den Europäischen Meeres- und Fischereifonds eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 808/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsvorschriften zur Verordnung (EU) Nr. 1305/2013 des europäischen Parlaments und des Rates über die Förderung der ländlichen Entwicklung durch den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) eingesehen;

hat in die Durchführungsverordnung (EU) Nr. 809/2014 der Kommission vom 17. Juli 2014 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1306/2013 des europäischen Parlaments und des Rates hinsichtlich des integrierten Verwaltungs- und Kontrollsystems, der Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raums und der Cross-Compliance eingesehen;

hat in das Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum (ELR) 2014-2020 des Landes Südtirol Nr. 2014IT06RDRP002 eingesehen, welches von der Kommission der Europäischen Union mit Entscheidung Nr. C(2015) 3528 vom 26. Mai 2015 und zuletzt mit Entscheidung Nr. C(2019) 3772 vom 14.05.2019 abgeändert und genehmigt worden ist;

vorausgeschickt, dass mit eigenem Beschluss Nr. 727 vom 16.06.2015 die Entscheidung der Kommission der Europäischen Union Nr. C(2015) 3528 über die erste Genehmigung des ELR 2014-2020 sowie ihre nachfolgenden Abänderungen zuletzt mit Beschluss Nr. 579 vom 09.07.2019 zur Kenntnis genommen wurden;

hat in die Maßnahme 19 "Unterstützung für die lokale Entwicklung Leader" des obgenannten

## La Giunta Provinciale

visto il Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);

visto il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione di data 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);

visto il Regolamento di esecuzione (UE) n. 809/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo, le misure di sviluppo rurale e la condizionalità;

visto il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano n. 2014IT06RDRP002, che è stato approvato dalla Commissione dell'Unione Europea con decisione n. C(2015) 3528 del 26 maggio 2015 e ultimamente modificato e approvato con decisione n. C(2019) 3772 del 14.05.2019.

premesso che, con propria delibera n. 727 del 16.06.2015 ha preso atto della decisione della Commissione dell'Unione Europea n. C(2015) 3528 recante la prima approvazione del PSR, nonché delle sue successive modifiche, ultimamente con delibera n. 579 del 09.07.2019;

vista la misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" del sopraccitato Programma;

Programms eingesehen;

hat in den eigenen Beschluss vom 15. September 2015, Nr. 1075 eingesehen, mit dem die 6 Leadergebiete für den Programmzeitraum 2014-2020 genehmigt worden sind:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

hat in den eigenen Beschluss vom 14. Juni 2016, Nr. 661 eingesehen, mit dem der Finanzplan der lokalen Entwicklungsstrategien im Leaderbereich obgenannten Programms genehmigt wurde;

hat in den eigenen Beschluss vom 09. August 2016, Nr. 894 eingesehen, mit dem die lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Vinschgau, genehmigt wurde;

vorausgeschickt, dass die LAG Vinschgau es für notwendig erachtet, einige Abänderungen an der mit obgenanntem Beschluss genehmigten Entwicklungsstrategie vorzunehmen und dass diese Abänderungen von der LAG in der Sitzung vom 29. August 2019 genehmigt wurden;

vorausgeschickt, dass am 1. Oktober 2019 der Verwaltungsbehörde des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 des Landes Südtirol, die Anfrage einer Abänderung der lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Vinschgau übermittelt worden ist;

vorausgeschickt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen folgende sind:

- Umverteilung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2, „Förderung für die Durchführung der Vorhaben im Rahmen der von der örtlichen Bevölkerung betriebenen Strategie für die lokale Entwicklung“ unter Berücksichtigung der vorgesehenen gesamten Finanzmittel. Insbesondere sollen die Finanzmittel der Untermaßnahme 19.2-4.2 – „Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen“ und der Untermaßnahme 19.2-6.4 – „Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten“ zugunsten der Untermaßnahme 19.2-7.5 – „Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen“ und der Untermaßnahme 19.2-7.6 „Förderung für Studien und Investitionen in Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen

vista la propria delibera del 15 settembre 2015, n. 1075 con cui sono stati approvati i 6 territori Leader per il periodo di programmazione 2014-2020:

1. "Vinschgau", 2. "Südtiroler Grenzland", 3. "Sarntaler Alpen", 4. "Eisacktaler Dolomiten", 5. "Wipptal 2020", 6. "Pustertal";

vista la propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 con cui è stato approvato il piano finanziario delle strategie di sviluppo locale in ambito Leader del sopracitato Programma;

vista la propria delibera del 09 agosto 2016, n. 894 con cui è stata approvata la strategia di sviluppo locale del Gruppo d'Azione Locale (GAL) Val Venosta;

premesso che il GAL Val Venosta ha ritenuto di dover apportare alcune modifiche alla strategia di sviluppo locale approvata con la sopraccitata delibera e che tali modifiche sono state approvate dal GAL nella seduta del 29 agosto 2019;

premesso che in data 1. ottobre 2019 è stata inoltrata all'Autorità di Gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano la richiesta di modifica della strategia di sviluppo locale del GAL Val Venosta;

premesso che le modifiche proposte sono le seguenti:

rimodulazione delle risorse finanziarie nell'ambito della sottomisura 19.2 - "Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo" nel rispetto della dotazione finanziaria complessiva prevista. In particolare vengono ridotte le risorse finanziarie a disposizione della sottomisura 19.2-4.2 – "Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli" e della sottomisura 19.2-6.4 – "Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole" a favore della sottomisura 19.2-7.5 – "Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala" e della sottomisura 19.2-7.6 "Sostegno per studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi e del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico compresi gli aspetti socioeconomici di tali

Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozio-ökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins“ reduziert werden;

- Anpassung der Quantifizierung der Indikatoren (Zielwerte für 2023) im Abschnitt 3.4, im Anschluss an die vorgeschlagene Neuordnung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2;
- Anpassung der angegebenen Finanzen in den Abschnitten 6.1 und 6.2 der lokalen Entwicklungsstrategie, im Anschluss an die vorgeschlagene Umverteilung der Finanzmittel im Rahmen der Untermaßnahme 19.2;

festgestellt, dass die finanzielle Umstrukturierung keine Abänderung der gesamten öffentlichen Ausgabe, die für die Untermaßnahme 19.2 in der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Vinschgau vorgesehen ist, bedingt und die Bestimmungen des eigenen Beschlusses vom 14. Juni 2016, Nr. 661 gänzlich berücksichtigt;

berücksichtigt, dass die vorgeschlagenen Abänderungen im Allgemeinen darauf abzielen, die Verwendung der zugewiesenen Finanzmittel leistungsfähiger zu gestalten und die Umsetzung und Wirksamkeit der Lokalen Entwicklungsstrategie zu verbessern;

All dies vorausgeschickt und berücksichtigt

## **b e s c h l i e s s t**

einstimmig und in gesetzmäßiger Weise

- die Änderungen und Ergänzungen des diesem Beschluss beiliegenden Textes der Lokalen Entwicklungsstrategie der LAG Vinschgau, im Sinne der Maßnahme 19 „Unterstützung in die lokale Entwicklung Leader“ des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum 2014-2020 des Landes Südtirol, welcher integrierender Bestandteil dieses Beschlusses ist, zu genehmigen.

Die gegenständliche Maßnahme bewirkt keine Verpflichtung von Geldmitteln.

DER LANDESHAUPTMANN

aktivität, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente”.

- adeguamento della quantificazione degli indicatori (valori attesi al 2023) riportati nel paragrafo 3.4 a seguito della rimodulazione finanziaria proposta nell'ambito della sottomisura 19.2;
- adeguamento dei dati finanziari riportati nei paragrafi 6.1 e 6.2 della Strategia di Sviluppo Locale a seguito della rimodulazione finanziaria proposta nell'ambito della sottomisura 19.2;

ritenuto che la rimodulazione finanziaria proposta non comporta una variazione della spesa pubblica complessiva prevista per la sottomisura 19.2 nella Strategia di Sviluppo Locale del GAL Val Venosta, e che le disposizioni della propria delibera del 14 giugno 2016, n. 661 sono totalmente rispettate;

considerato che in generale le modifiche proposte sono finalizzate a rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse finanziarie assegnate e a migliorare l'attuazione e l'efficacia della strategia di sviluppo locale;

Tutto ciò premesso e considerato

## **d e l i b e r a**

a voti unanimi legalmente espressi

- di approvare ai sensi della misura 19 “Sostegno allo sviluppo locale Leader” del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Provincia Autonoma di Bolzano le modifiche e le integrazioni della strategia di sviluppo locale del GAL Val Venosta nel testo accluso che costituisce parte integrante della presente deliberazione.

Il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA

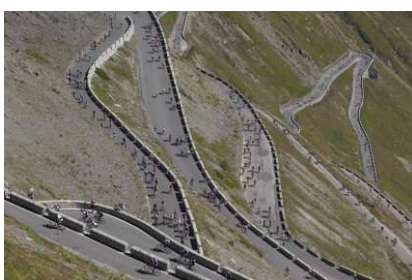
DER GENERALSEKRETÄR DER  
LANDESREGIERUNG

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA GIUNTA  
PROVINCIALE

# STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE (SSL)

## GAL VAL VENOSTA

### LEADER 2014 – 2020



ai sensi del Regolamento EU 1305/2013

versione corretta

## Sommario

SSL GAL Val Venosta - LEADER 2014-2020

|                                                                                      | Pag. |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Descrizione dell'area LEADER                                                      | 3    |
| 2. Analisi della situazione di partenza, del potenziale e del fabbisogno di sviluppo | 6    |
| 3. Descrizione di strategie e obiettivi                                              | 18   |
| 4. Descrizione dello svolgimento del progetto di cooperazione                        | 38   |
| 5. Descrizione del coinvolgimento della società nella strategia LEADER               | 41   |
| 6. Descrizione del piano di azione e finanziario                                     | 46   |
| 7. Criteri di selezione progettuale                                                  | 84   |
| 8. Controllo e garanzia di qualità                                                   | 93   |
| 9. Descrizione del GAL                                                               | 95   |

Allegati

# 1. Descrizione dell'area LEADER

## 1.1 Determinazione dell'area e descrizione del suo profilo

La Comunità Comprensoriale Val Venosta conta 13 Comuni con un numero complessivo di abitanti pari a 35.365, distribuiti su una superficie totale di 1.441,68 km<sup>2</sup>. In Val Venosta vive circa il 7% della popolazione altoatesina.

La quota media di abitanti per Comune, inferiore a 2.800 unità, e la densità media della popolazione, equivalente a 24,53 abitanti per km<sup>2</sup>, esemplifica il carattere rurale del Comprensorio. L'area di insediamento permanente si concentra principalmente nel fondovalle.

Il Comune più popolato, con 5.950 abitanti, è quello di Silandro, capoluogo amministrativo e sede di importanti enti pubblici e privati.

L'andamento demografico in Val Venosta, negli ultimi anni, si è dimostrato complessivamente stabile: tuttavia, nel confronto con altri Comprensori, il tasso di crescita risulta essere il più basso. A ciò si aggiunge il fatto che numerosi Comuni, in particolare quelli delle vallate laterali, sono interessati da un elevato tasso di abbandono. Il cambiamento demografico, con la quota di giovani in calo e la percentuale di anziani in crescita, si manifesta in modo particolarmente acuto in Val Venosta.

La Val Venosta, dal punto di vista geografico, si propone come un sistema vallivo che si estende dai 1.504 metri di Passo Resia a nord sino ai 520 metri di Tel a sud. A Resia, dove si trova lo spartiacque, nasce il corso d'acqua di maggior portata della Provincia, l'Adige, alimentato da innumerevoli ruscelli, anche delle molte valli laterali.

L'area, che si estende tra i 556 metri di Castelbello e i 3.905 metri della vetta dell'Ortles, è spiccatamente alpina, con una consistente estensione di aree montane e boschive a grandi altitudini. Il Comune di Curon, con i suoi 1.520 metri sul livello del mare, è il più in quota del Comprensorio. Solo una superficie comparativamente ridotta è economicamente sfruttabile in modo intensivo.

L'area viene attraversata da svariati gruppi montani e più precisamente dalle propaggini meridionali delle Alpi della Ötztal a nord e da quelle del Gruppo di Tessa a nord-est, dal Gruppo del Sesvenna a ovest e dalle Alpi dell'Ortles a sud.

La Val Venosta palesa svariate peculiarità climatiche: le precipitazioni relativamente ridotte, con un quantitativo annuo medio inferiore ai 500 mm, paragonabile a quello della Sicilia, e l'elevata durata del soleggiamento rendono la Val Venosta una delle vallate più secche delle Alpi. In virtù di tali presupposti naturali, l'irrigazione artificiale delle superfici agricole era e resta una necessità: il sistema di canali d'acqua, le cosiddette rogge, frutto di una faticosa opera del passato, hanno lasciato oggi il posto a impianti sofisticati.

Una rilevante porzione dell'area è sottoposta a tutela speciale (Parco Naturale dello Stelvio, Parco Naturale del Gruppo di Tessa, svariati siti Natura 2000).

La distanza dai centri economici della provincia, così come dall'autostrada del Brennero, la principale arteria di collegamento tra nord e sud, costituisce uno svantaggio notevole, in particolare per gli abitanti e le aziende dei Comuni più lontani.

Per contro, la linea ferroviaria della Val Venosta, rimessa in funzione nel 2005, con circa due milioni di viaggiatori ogni anno, costituisce un modello esemplare di mobilità locale su rotaia, la cui mancanza, per i valligiani, sarebbe oggi impensabile.

Nel settore primario gioca un ruolo significativo l'agricoltura naturale, con la foraggicoltura, le colture di nicchia della vallata principale e la tradizionale alpicoltura di tutta la valle.

Nel settore secondario, invece, dominano le piccole e medie imprese delle attività manifatturiere, in particolare nell'edilizia e nei comparti ad essa collegati, così come nella trasformazione dei generi alimentari. Nel settore terziario, infine, sono il turismo e il comparto pubblico a collocarsi in primo piano.

In conseguenza del ridotto numero di posti di lavoro in loco, il pendolarismo, in parte anche oltre i confini provinciali, rappresenta una necessità.

I centri scolastici sovraregionali con istituti di specializzazione, importanti sia per i datori di lavoro che per il sistema d'istruzione locale, sono dislocati a Silandro e Malles.

## 1.2 Popolazione in cifre<sup>1</sup>

| N. | Comuni              | Abitanti      | Superficie in km <sup>2</sup> | Abitanti/km <sup>2</sup> |
|----|---------------------|---------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1  | Glorenza            | 894           | 12,98                         | 68,88                    |
| 2  | Curon Venosta       | 2.419         | 210,37                        | 11,50                    |
| 3  | Castelbello-Ciardes | 2.379         | 53,86                         | 44,17                    |
| 4  | Lasa                | 3.967         | 110,11                        | 36,03                    |
| 5  | Laces               | 5.162         | 78,82                         | 65,49                    |
| 6  | Malles              | 5.113         | 247,11                        | 20,69                    |
| 7  | Martello            | 882           | 143,82                        | 6,13                     |
| 8  | Prato allo Stelvio  | 3.337         | 51,36                         | 64,97                    |
| 9  | Silandro            | 5.950         | 115,20                        | 51,65                    |
| 10 | Sluderno            | 1.818         | 20,77                         | 87,53                    |
| 11 | Senales             | 1.295         | 210,43                        | 6,15                     |
| 12 | Stelvio             | 1.184         | 140,92                        | 8,40                     |
| 13 | Tubre               | 965           | 45,93                         | 21,01                    |
|    | <b>Val Venosta</b>  | <b>35.365</b> | <b>1.441,68</b>               | <b>24,53</b>             |

<sup>1</sup>

Fonte: ISTAT, ASTAT, Ufficio Osservazione mercato del lavoro, BAK Basel, IRE, aggiornato al 31.12.2012



## **2. Analisi della situazione di partenza, del potenziale di sviluppo e del fabbisogno di crescita**

### **2.1 Analisi della situazione di partenza**

#### **Popolazione, giovani, formazione**

Nei 13 Comuni della Comunità Comprensoriale della Val Venosta vivono 35.365 abitanti, poco meno del 7% della popolazione altoatesina. L'andamento demografico, se considerato nell'arco di un decennio, si dimostra relativamente stabile. Tuttavia, la crescita si attesta solo al 2,1%, nettamente al di sotto dello sviluppo registrato in tutti gli altri Comprensori e della media provinciale.

Inoltre, tale andamento lievemente positivo non è rilevabile in tutti i Comuni: a Glorenza, Curon e Tubre, nello stesso lasso di tempo, si rileva una stagnazione, mentre i Comuni di Martello, Sluderno, Senales e Stelvio, che sorgono nelle vallate laterali, sono a rischio di spopolamento.

Con una densità di poco inferiore a 25 abitanti/km<sup>2</sup>, il Comprensorio della Val Venosta è scarsamente popolato rispetto al resto della Provincia. Rapportando gli abitanti alle aree di insediamento permanente disponibili, si osserva una concentrazione elevata nel fondovalle. In svariati Comuni, la percentuale di giovani, in certa misura, si può ancora considerare positiva. Tuttavia, anche in Val Venosta, le cifre rispecchiano pienamente il cambiamento demografico. Considerando poi la quota di anziani e confrontandola con quella dei giovani, si ottiene l'indice di anzianità, da cui si evince come solo in tre Comuni i ragazzi di età inferiore ai 15 anni siano più numerosi dei senior con più di 65 anni. La situazione complessiva nei 13 Comuni, rapportata ai valori provinciali, è peggiore di circa il 10%. Un forte invecchiamento della popolazione si registra in particolare nei Comuni di Castelbello-Ciardes, Senales, Stelvio e Tubre.

Nel Comprensorio sorgono due centri di formazione scolastica superiore (Malles e Silandro), una scuola professionale (Scuola professionale provinciale di Silandro) e tre istituti tecnici (Scuola professionale per l'agricoltura e selvicoltura a Burgusio, Istituto professionale per la lavorazione del marmo a Lasa e Scuola professionale di economia domestica e agroalimentare a Corces). Il panorama formativo può definirsi complessivamente variegato. Da rilevare in senso negativo è il grado di formazione che, con una percentuale del 21,1%, si attesta nettamente al di sotto della media provinciale.

#### **Spazi abitativi e vitali**

Incastonati in un paesaggio naturale incontaminato, in Comuni caratterizzati da dimensioni contenute, enti pubblici ben funzionanti, centri e vita paesana ancora intatti, rapporti di solidarietà tra vicini e un vivace associazionismo, gli spazi abitativi e vitali sono eccellenti.

Questa qualità della vita, tuttavia, non è sperimentabile ovunque allo stesso modo. Gli elevati prezzi degli immobili conseguenti alla ridotta disponibilità di terreni fabbricabili, un'attività edile conseguentemente ridotta rispetto al resto della Provincia, il patrimonio architettonico disabitato nei centri e la diminuzione dei servizi di prossimità sono problemi che si palesano anche in Val Venosta. Anche il numero ancora ridotto di adeguati enti assistenziali per i bambini di genitori attivi professionalmente comporta conseguenze negative, tra cui la difficoltà nel coniugare famiglia e professione, una ridotta percentuale occupazionale soprattutto femminile, reddito modesto, pari opportunità esigue, crescita debole dell'economia, ecc.

## **Economia e mercato del lavoro**

L'economia della Val Venosta è permeata da un tessuto di piccole imprese, la maggior parte delle quali con meno di 6 dipendenti. Il raggio di azione di tali aziende è piuttosto ridotto, così come il grado di innovazione, e l'entità degli investimenti destinati a ricerca e sviluppo è insufficiente a sostenere il confronto internazionale. La produzione è per lo più volta a soddisfare i fabbisogni locali con una ridotta quota di esportazione. Tuttavia, sono molte le aziende che con il loro impegno sono in grado di generare qualità eccellente e di essere competitive sul mercato.

È da segnalare, inoltre, il tasso di disoccupazione relativamente ridotto (4,5%), sebbene non si possa più parlare di piena occupazione, e il livello occupazionale relativamente alto. Nonostante i fattori negativi addotti, la creazione di valore aggiunto, pari al 96,2 (Indice dell'Alto Adige = 100) si attesta leggermente al di sotto della media. Un incremento generale della quota occupazionale è possibile quasi esclusivamente mediante un aumento dell'occupazione femminile e a fronte di un'adeguata offerta di posti di lavoro part-time, al momento ancora insufficiente.

La carenza di posti di lavoro in loco si palesa anche mediante il consistente numero di pendolari, che si spostano non solo in altri Comuni, ma anche in altri Comprensori. La vicinanza geografica alla Svizzera vede circa 600 pendolari recarsi per lavoro nel Cantone dei Grigioni. La solidità del franco e la debolezza dell'euro rappresentano un rischio nel medio periodo per i transfrontalieri e il mercato del lavoro venostano.

Un problema è rappresentato anche dallo spopolamento e in particolare dalla “fuga di cervelli”, ovvero dall'emigrazione di individui altamente formati e qualificati, per lo più giovani, conseguente a una penuria di posti di lavoro adeguati in loco.

Da considerare positivamente, invece, è la diversificazione dell'economica, articolata in diversi settori, i cui motori sono l'agricoltura, il settore produttivo con l'edilizia e i comparti ad essa collegati a svolgere un ruolo preponderante, e il turismo.

## **Agricoltura**

Oltre i 1.000 metri di quota, nella maggior parte delle imprese agricole, viene praticata attività casearia estensiva. In virtù delle ridotte dimensioni aziendali conseguenti a una divisione reale secolare, delle ubicazioni spesso esposte e dell'isolamento, la creazione di valore aggiunto risulta ridotto. Queste aziende sono in grado di sopravvivere per lo più solo grazie ad attività economiche secondarie. Il recesso nel numero di imprese agricole, così come quello delle superfici agricole utilizzate, evidenzia la diminuzione dell'attrattività economica (cfr. punto 2.2). Alcune aziende, tuttavia, si sono specializzate in colture particolari e sono in grado, anche rivolgendosi a specifiche nicchie di mercato, di accrescere parzialmente la loro competitività.

Al fine di garantire la possibilità di sopravvivenza a lungo termine dell'agricoltura, si rende necessario un generale sviluppo, in particolare nell'Alta Val Venosta. La concettualizzazione e l'implementazione di un approccio organico nei settori critici della produzione, della trasformazione, della commercializzazione e della creazione di consapevolezza, con il coinvolgimento di tutti i settori e di tutti gli attori rilevanti per la creazione di una “Bioregione Alta Val Venosta” come modello ecologico, può costituire una prospettiva di crescita essenziale per l'agricoltura e non solo, generando un forte impulso di sviluppo per l'area e influssi positivi su tutta la regione.

Le vacanze in agriturismo, che negli ultimi anni hanno vissuto uno slancio significativo, possono essere potenziate mediante un'ulteriore professionalizzazione.

Nei fondovalle, invece, viene praticata quasi esclusivamente la frutticoltura. Sebbene anche qui la dimensione media delle aziende sia contenuta, molti agricoltori sono in grado di esercitare la loro attività come professione principale, accrescendo in modo significativo la creazione di valore aggiunto e gli utili per ettaro.

Trattandosi dell'area di melicoltura chiusa più in quota, caratterizzata da ottime condizioni climatiche, la qualità è eccellente. Le strutture di lavorazione e commercializzazione esistenti rappresentano significativi datori di lavoro nel Comprensorio.

L'alpicoltura gioca un ruolo ancora determinante in Val Venosta: una parte consistente dell'intera area agricola utilizzata è costituita da superfici di alpeggio. Le malghe si estendono quasi esclusivamente oltre il limite boschivo e, grazie al carico di bestiame, contribuiscono in modo sostanziale al mantenimento del paesaggio. In estate, inoltre, diventano meta apprezzata di escursioni per abitanti e ospiti. In generale, però, anche nelle malghe venostane, si registra una diminuzione del carico di bestiame.

In generale, spicca l'elevato numero di occupati in agricoltura (16,5%), che supera nettamente la media regionale del 11,6%.

### **Settore produttivo, industriale e terziario (PMI)**

L'attività produttiva e l'industria costituiscono due importanti settori in Val Venosta, contribuendo a un mix complessivamente equilibrato di ambiti economici. Significativi sono soprattutto l'edilizia con i comparti annessi e il settore dei generi alimentari: quest'ultimo cela ancora un potenziale notevole, in particolare in termini di una rafforzata sostenibilità e nell'ottica di una "Bioregione Alta Val Venosta".

Tuttavia, sono poche le aziende che attualmente investono in ricerca, sviluppo e innovazione.

Anche il settore terziario, sia pubblico che privato, fornisce un importante contributo alla creazione di valore aggiunto, sebbene anche qui si registri l'assenza di aziende importanti in settori altamente specializzati e orientati al futuro (ricerca e sviluppo, IT, ecc.)

Inoltre, l'accesso capillare a una rete internet veloce a banda larga e connessioni sino all'ultimo miglio non sono presenti ovunque, generando il cosiddetto digital divide, ovvero il gap digitale che danneggia in modo significativo la competitività.

### **Turismo**

Il turismo è essenziale per il Comprensorio: nel senso figurato di "esportatore", è in grado di generare potere di acquisto esterno, che rifluisce nei cicli locali.

Con circa 2 milioni di pernottamenti all'anno e poco meno di 500.000 arrivi, la Val Venosta, se paragonata ad altre destinazioni e comprensori, non è ad alta intensità turistica, sebbene la capacità ricettiva (in letti per mille abitanti) si attesti leggermente sopra la media provinciale.

Una spiccata stagionalità fa sì che la maggior parte dei pernottamenti si concentri nei periodi estivi e invernali e siano più modesti nei mesi di transizione.

Anche per quanto concerne lo sfruttamento massimo (30,6% medio ovvero circa 110 giorni), svariate aziende hanno ancora del potenziale. Molte strutture, e in particolare quelle che si collocano nel segmento di prezzo più basso, operano ai limiti della redditività.

Il rapporto tra i posti letto di categoria 4/5 stelle e l'intera capacità ricettiva, spesso utilizzato come indicatore di qualità, risulta modesto.

Una "Bioregione Alta Val Venosta" potrebbe rappresentare un prodotto straordinariamente attrattivo anche in termini turistici.

### **Patrimonio culturale e naturale**

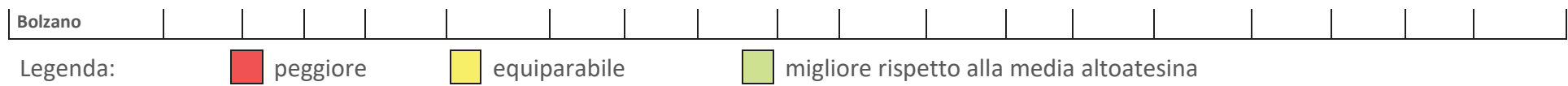
La Val Venosta è ricca di tesori artistici, culturali e naturali del passato e del presente, tra cui sono annoverabili antiche rotte commerciali come la Via Claudia Augusta, edifici e beni storici, la cultura contadina, l'artigianato tradizionale, l'agricoltura di montagna, il folclore, gli usi e i costumi locali, il paesaggio culturale e rurale, le aree ad alto valore naturalistico, le zone protette (biotopi, aree Natura 2000, il Parco Nazionale dello Stelvio) e molto altro.

## Indicatori socio-demografici a confronto<sup>2</sup>

| Indicatori                | Tasso di crescita della popolazione | Grado di formazione | Pendolari   | Attività edilizia<br>Edifici a uso abitativo | Superfici popolate in aree<br>a insediamento<br>permanente | Case non abitate in modo<br>continuativo | Offerta di posti di lavoro | Creazione di valore aggiunto<br>per lavoratore | Disoccupazione | Capacità ricettiva (posti<br>letto per 1.000 abitanti) | Massimo sfruttamento<br>dei posti letto | Altitudine Comuni | Densità della popolazione | Indice di invecchiamento<br>(rapporto popolazione ><br>65 e< 15 anni) | Variazione numero<br>aziende agricole | Variazione superfici<br>agricole utilizzate | Occupati in agricoltura | Commercio al dettaglio<br>per 1000 abitanti |
|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| Periodo di<br>riferimento | 2003 -<br>2012                      | 2001                | 2012        | Ø 2002 -<br>2011                             | 2012                                                       | 2001                                     | 2012                       | 2011                                           | 2012           | 2012                                                   | 2012                                    | 2013              | 2012                      | 2012                                                                  | 2010<br>rispetto<br>al 2000           | 2010<br>rispetto<br>al 2000                 | 2001                    | 2012                                        |
| Unità                     | %                                   | %                   | %           | m³                                           | %                                                          | %                                        | assolut<br>o               | Indice:<br>Alto<br>Adige =<br>100              | %              | assoluto                                               | %                                       | m                 | %                         | %                                                                     | %                                     | %                                           | %                       | assoluto                                    |
| Glorenza                  | 1,13                                | 24,1                | 76,5        | 1,88                                         | 68,41                                                      | 12,47                                    | 0,59                       | 102,63                                         | 4,12           | 761                                                    | 23,61                                   | 907               | 68,88                     | 104,35                                                                | 50,00                                 | 41,88                                       | 8,00                    | 16,78                                       |
| Curon Venosta             | 0,92                                | 24,7                | 54,3        | 1,95                                         | 33,37                                                      | 23,54                                    | 0,28                       | 95,36                                          | 6,45           | 1.149                                                  | 32,78                                   | 1.520             | 11,50                     | 98,07                                                                 | 93,25                                 | 92,87                                       | 17,90                   | 14,06                                       |
| Castelbello-<br>Ciardes   | 2,50                                | 18,6                | 73,8        | 3,33                                         | 29,27                                                      | 13,05                                    | 0,35                       | 91,28                                          | 3,15           | 233                                                    | 31,60                                   | 587               | 44,17                     | 131,52                                                                | 95,38                                 | 132,99                                      | 27,10                   | 9,67                                        |
| Lasa                      | 5,62                                | 19,8                | 61,8        | 2,70                                         | 40,98                                                      | 6,54                                     | 0,46                       | 93,63                                          | 3,11           | 110                                                    | 22,02                                   | 868               | 36,03                     | 94,79                                                                 | 96,09                                 | 111,08                                      | 20,70                   | 9,07                                        |
| Laces                     | 4,54                                | 24,2                | 56,9        | 2,87                                         | 46,88                                                      | 5,43                                     | 0,47                       | 93,91                                          | 3,36           | 412                                                    | 32,30                                   | 639               | 65,49                     | 107,05                                                                | 85,94                                 | 74,39                                       | 20,70                   | 13,75                                       |
| Malles                    | 4,09                                | 24,0                | 60,3        | 3,41                                         | 48,48                                                      | 6,09                                     | 0,37                       | 93,92                                          | 4,00           | 446                                                    | 36,81                                   | 1.051             | 20,69                     | 91,02                                                                 | 98,33                                 | 113,20                                      | 13,80                   | 14,08                                       |
| Martello                  | -0,79                               | 12,4                | 70,0        | 3,34                                         | 100,00                                                     | 22,22                                    | 0,23                       | 92,26                                          | 4,78           | 811                                                    | 23,05                                   | 1.312             | 6,13                      | 104,90                                                                | 75,57                                 | 52,37                                       | 20,30                   | 4,54                                        |
| Prato allo Stelvio        | 4,15                                | 23,7                | 60,8        | 3,22                                         | 53,50                                                      | 6,30                                     | 0,42                       | 99,22                                          | 4,28           | 564                                                    | 27,89                                   | 915               | 64,97                     | 108,91                                                                | 97,80                                 | 91,85                                       | 12,90                   | 14,98                                       |
| Silandro                  | 2,80                                | 25,9                | 42,7        | 2,32                                         | 57,09                                                      | 7,60                                     | 0,77                       | 94,64                                          | 2,70           | 215                                                    | 32,54                                   | 721               | 51,65                     | 108,10                                                                | 105,71                                | 105,63                                      | 17,20                   | 19,33                                       |
| Sluderno                  | -3,30                               | 23,4                | 68,0        | 3,51                                         | 47,72                                                      | 7,06                                     | 0,50                       | 99,01                                          | 3,29           | 216                                                    | 32,10                                   | 921               | 87,53                     | 114,91                                                                | 70,99                                 | 96,31                                       | 10,90                   | 10,45                                       |
| Senales                   | -7,57                               | 15,0                | 66,4        | 2,23                                         | 46,15                                                      | 11,37                                    | 0,33                       | 101,55                                         | 4,59           | 1.893                                                  | 34,18                                   | 1.327             | 6,15                      | 125,29                                                                | 90,00                                 | 100,90                                      | 18,10                   | 13,90                                       |
| Stelvio                   | -9,20                               | 21,2                | 72,4        | 1,56                                         | 100,00                                                     | 25,29                                    | 0,43                       | 96,12                                          | 7,33           | 3.113                                                  | 28,49                                   | 1.310             | 8,40                      | 161,90                                                                | 87,85                                 | 109,93                                      | 12,90                   | 29,56                                       |
| Tubre                     | 0,84                                | 18,0                | 87,0        | 3,66                                         | 51,85                                                      | 15,75                                    | 0,11                       | 97,06                                          | 7,81           | 177                                                    | 39,98                                   | 1.240             | 21,01                     | 124,31                                                                | 74,24                                 | 80,68                                       | 14,30                   | 8,29                                        |
| <b>Val Venosta</b>        | <b>2,12</b>                         | <b>21,1</b>         | <b>65,5</b> | <b>2,77</b>                                  | <b>55,67</b>                                               | <b>12,52</b>                             | <b>0,41</b>                | <b>96,20</b>                                   | <b>4,54</b>    | <b>550</b>                                             | <b>30,57</b>                            | <b>1024</b>       | <b>24,53</b>              | <b>113,47</b>                                                         | <b>86,24</b>                          | <b>92,62</b>                                | <b>16,52</b>            | <b>13,73</b>                                |
| <b>Alto Adige</b>         | <b>8,05</b>                         | <b>29,4</b>         | <b>49,5</b> | <b>2,92</b>                                  | <b>33,10</b>                                               | <b>12,20</b>                             | <b>0,56</b>                | <b>100,00</b>                                  | <b>5,20</b>    | <b>433</b>                                             | <b>36,40</b>                            | <b>1.007</b>      | <b>68,86</b>              | <b>113,56</b>                                                         | <b>87,87</b>                          | <b>89,96</b>                                | <b>9,90</b>             | <b>13,41</b>                                |
| <b>Alto Adige o</b>       | <b>8,04</b>                         | <b>21,5</b>         | <b>59,3</b> | <b>3,37</b>                                  | <b>31,40</b>                                               | <b>14,60</b>                             | <b>0,49</b>                | <b>97,01</b>                                   | <b>n.v.</b>    | <b>535</b>                                             | <b>n.v.</b>                             | <b>855</b>        | <b>55,22</b>              | <b>103,06</b>                                                         | <b>87,65</b>                          | <b>90,30</b>                                | <b>11,60</b>            | <b>13,14</b>                                |

2

Fonte: ISTAT, ASTAT, Ufficio osservazione mercato del lavoro, BAK Basel, IRE, aggiornato al 31.12.2012



## 2.2 Analisi SWOT

L'analisi SWOT poggia da un lato sui dati statistici esistenti, già quantitativamente illustrati nel paragrafo relativo alla situazione iniziale e obiettivamente accertabili, dall'altro su descrizioni qualitative risultanti dal coinvolgimento della popolazione secondo il principio bottom-up. Tale fase si è protratta sino a inizio novembre 2015 (cfr. punto 5)

| Popolazione, giovani, formazione                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                                                                                                                                                                                                                                                               | Punti deboli                                                                                                                                                                                                     | Opportunità                                                                                              | Rischi                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Aumento leggermente positivo della popolazione</p> <p>Solida identità regionale e attaccamento alla terra natia</p> <p>Percentuale stabile dei giovani</p> <p>Servizi per l'occupazione giovanile funzionanti</p> <p>Ampia offerta di scuole e istituti di formazione</p> | <p>Ridotta densità della popolazione</p> <p>Modesto numero di persone con diploma di laurea</p> <p>Quota relativamente elevata di abbandono scolastico precoce</p> <p>Mancanza di orientamento per i giovani</p> | <p>Crescente disponibilità all'apprendimento permanente</p> <p>Crescente importanza della formazione</p> | <p>Effetto "richiamo" dei centri</p> <p>Invecchiamento della società</p> <p>Povertà senile in aumento</p> <p>Chiusura delle scuole (più piccole)</p> <p>Immigrati non integrati/non sufficientemente integrati</p> |

| Spazio vitale e abitativo                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                                                                                                                                                                                                                                                | Punti deboli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Opportunità                                                                                                                                                                                                                   | Rischi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Elevata qualità della vita e abitativa</p> <p>Centri per lo più intatti e vita di paese funzionante</p> <p>Enti pubblici efficienti</p> <p>Associazionismo e volontariato ben funzionanti</p> <p>Rete del trasporto pubblico di persone ben sviluppata</p> | <p>Ridotta disponibilità di terreni edificabili</p> <p>Prezzi elevati di abitazioni e immobili</p> <p>Elevati costi dell'edilizia</p> <p>Svariati Comuni interessati parzialmente o gravemente dallo spopolamento</p> <p>Dispersione edilizia, patrimonio edilizio non abitato</p> <p>Elevato numero di pendolari</p> <p>Diminuzione dei servizi</p> | <p>Valorizzazione del vecchio patrimonio edilizio</p> <p>Sviluppo di forme di mobilità e fonti energetiche alternative</p> <p>Aumento dell'attrattività e utilizzo intensivo del sistema di trasporto pubblico di persone</p> | <p>Disponibilità al volontariato in calo</p> <p>Centralizzazione dei servizi, perdita dei servizi di base per i Comuni più piccoli</p> <p>Ulteriore incremento del trasporto privato (soprattutto pendolare) e del traffico di transito</p> <p>Chiusura di ospedali ben funzionanti</p> <p>Trasformazione dei luoghi di residenza in "dormitori"</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>di prossimità nei Comuni di montagna</p> <p>Puntuale e periodico forte inquinamento causato dal traffico privato e di transito</p> <p>Lacune nel sistema di trasporto pubblico di persone in alcuni Comuni e frazioni</p> |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| Economia e mercato del lavoro                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                                                                                                                                                                                                                                                                 | Punti deboli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Opportunità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Rischi                                                                                                                                                                                  |
| <p>Economia articolata in diversi settori (ottimo mix di comparti)</p> <p>Elevata sicurezza del posto di lavoro</p> <p>Elevata fedeltà al posto di lavoro</p> <p>Disoccupazione ridotta, anche tra i giovani</p> <p>Elevata disponibilità di fonti energetiche rinnovabili</p> | <p>Ridotta dimensione media delle aziende</p> <p>Esiguo grado di innovazione delle aziende</p> <p>Assenza di un accesso capillare alla banda larga (fibra ottica)</p> <p>Carenza di posti di lavoro in loco, pendolarismo necessario</p> <p>Percentuale ridotta di occupazione femminile</p> <p>Assistenza infantile inadeguata per genitori professionalmente attivi</p> <p>Scarsità di posti di lavoro altamente qualificati</p> <p>Fuga di cervelli</p> <p>Modesta disponibilità di lavoratori altamente qualificati, in particolare nel settore tecnico</p> <p>Cultura della cooperazione tra settori (ad esempio turismo e agricoltura) scarsamente</p> | <p>Perdurare della modesta crescita economica</p> <p>Transfer di know-how anche da enti pubblici e privati regionali e sovraregionali (TIS, EURAC, università, ecc.)</p> <p>Maggiori investimenti in ricerca e innovazione con conseguente creazione di posti di lavoro per collaboratori altamente qualificati</p> <p>Miglioramento della possibilità di conciliare famiglia e lavoro</p> <p>Sviluppo della "Bioregione Alta Val Venosta"</p> <p>Maggior integrazione e cooperazione tra gli attori locali</p> | <p>Nuovo scivolamento dell'economia nella recessione</p> <p>Perdurare dell'emigrazione di lavoratori qualificati</p> <p>Peggioramento del mercato del lavoro per i transfrontalieri</p> |

|  |                                                                               |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | consolidata<br>Insufficiente<br>disponibilità di posti di<br>lavoro part-time |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| Agricoltura                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                                                                                                                                                                                                     | Punti di debolezza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Opportunità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Rischi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prodotti agricoli di qualità eccellente<br>Colture speciali ed elevato grado di prodotti lavorati<br>Tradizione e know-how dell'alpicoltura<br>Cooperativismo, servizi di consulenza e sperimentazione funzionanti | Ridotta dimensione media delle aziende<br>Elevato numero di aziende agricole che svolgono attività secondarie<br>Elevati costi di produzione<br>Condizioni climatiche, altitudine e conformità del territorio spesso sfavorevoli<br>Ridotta creazione di valore aggiunto delle aziende lattiero-casearie<br>Carico di bestiame in diminuzione sugli alpeggi<br>Ridotta ricezione dei requisiti dell'agricoltura tradizionale da parte della popolazione<br>Netta dominanza delle monoculture | Costante tendenza in direzione di prodotti di qualità biologici e socialmente equi<br>Diversificazione nei masi:<br>commercializzazione diretta, ristoranti tipici, vacanze in agriturismo<br>Maggior sfruttamento delle sinergie con il turismo<br>Razionalizzazione della produzione, lavorazione e commercializzazione di prodotti di qualità<br>Ulteriore sviluppo delle colture di nicchia<br>Sviluppo della Bioregione Alta Val Venosta | Chiusura dei masi<br>Ulteriore liberalizzazione dei mercati<br>Pressione di altre aree/regioni sul mercato, concorrenza distruttiva<br>Allargamento della forbice tra zone favorevoli e sfavorevoli<br>Mancanza di disponibilità all'acquisto di prodotti agricoli di eccellenza<br>Garanzia a lungo termine dell'approvvigionamento idrico |

| Settore produttivo, industriale e terziario (PMI)                              |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                                                                 | Punti di debolezza                                                                                                                                | Opportunità                                                                                                                           | Rischi                                                                       |
| Spiccato know-how artigianale<br><br>Elevata flessibilità<br><br>Collaboratori | Raggio di vendita ridotto e conseguente elevata dipendenza dall'economia locale<br>Ridotti investimenti in ricerca e sviluppo<br>Ridotto transfer | Miglioramento della raggiungibilità<br>Miglioramento della commercializzazione di prodotti e servizi sul web<br>Professionalizzazione | Pressione sui prezzi e competitività in calo a seguito della globalizzazione |

|                       |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                             |  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| adeguatamente formati | tecnologico<br><br>Lontananza dai centri economici della regione<br><br>Cessione d'impresa e accordi successivi spesso irrisolti | del management<br><br>Investimenti mirati in ricerca e sviluppo<br><br>Sviluppo in direzione della Bioregione Alta Val Venosta<br><br>Focalizzazione sul settore alimentare |  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Punti di debolezza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Opportunità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rischi                                                                                                                                             |
| <p>Strutture all'avanguardia in particolare nel segmento di prezzo superiore</p> <p>Rete escursionistica e ciclabile ottimamente sviluppata e mantenuta</p> <p>Paesaggio naturale e culturale pressoché incontaminato</p> <p>Sistema del trasporto pubblico di persone ben funzionante (autobus e treno)</p> | <p>Spiccata stagionalità</p> <p>Ridotto sfruttamento massimo, in particolare nel segmento di prezzo inferiore</p> <p>Grado di formazione dei collaboratori</p> <p>Pochi prodotti regionali nel settore gastronomico/alberghiero</p> <p>Complessivamente, raggiungibilità problematica, in particolare per vacanzieri che prenotano soggiorni brevi</p> | <p>Sfruttamento intensivo degli effetti sinergici con l'agricoltura</p> <p>Rafforzata cooperazione con enti culturali</p> <p>Ampliamento e miglior commercializzazione di significative vie escursionistiche e piste ciclabili regionali e sovraregionali</p> <p>Maggior valore posizionale di tempo libero e vacanza nella società</p> <p>Sviluppo del turismo ferroviario</p> <p>Sviluppo in direzione di una "Bioregione Alta Val Venosta"</p> | <p>Neve non sempre garantita a seguito del cambiamento climatico</p> <p>Compromissione dell'esperienza nella natura per il traffico in aumento</p> |

| Patrimonio naturale e culturale                                                                                             |                                                                                                                       |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Punti di forza                                                                                                              | Punti di debolezza                                                                                                    | Opportunità                                                                                                                                       | Rischi                                                                                                                                      |
| <p>Ambiente naturale pressoché intatto</p> <p>Area culturale composita con innumerevoli edifici storici significativi e</p> | <p>Particolare predisposizione dell'area ai rischi naturali e al cambiamento climatico</p> <p>Culture speciali su</p> | <p>Aumento della consapevolezza nella popolazione rispetto al significato di natura e cultura, in particolare per le aree sottoposte a tutela</p> | <p>Ripercussioni ancora più incisive del cambiamento climatico sulle Alpi</p> <p>Risorse idriche sempre più scarse</p> <p>Abbandono del</p> |

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| iniziative locali<br>Presenza di aree soggette a tutela (Parco Naturale dello Stelvio, Parco Naturale del Gruppo di Tessa, aree Natura 2000 e biotopi).<br>Associazioni, usi e costumi tradizionali | estese superfici a coltivazione intensiva minacciano la biodiversità<br>Ricchezza culturale e naturale scarsamente percepita<br>Ridotto coinvolgimento degli attori locali | Componenti del patrimonio naturale e/o culturale diventano parte del patrimonio mondiale naturale/culturale dell'UNESCO<br>Sviluppo in direzione di una "Bioregione Alta Val Venosta" | patrimonio edilizio nei centri storici |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

## 2.3 Descrizione del fabbisogno di sviluppo

Il rilevamento del locale fabbisogno di sviluppo e la classificazione per ordine di priorità sono il risultato di un processo partecipativo, in cui la popolazione, nel solco dei principi bottom-up, viene coinvolta. Tale fase si è protratta sino a novembre 2016 (cfr. punto 5).

A prescindere dai dati statistici (cfr. punto 2.1) e dall'analisi SWOT (cfr. punto 2.2), emerge nettamente la consapevolezza di un consistente fabbisogno di azione politica nell'area LEADER Val Venosta.

Anche lo studio "Analisi economico-sociale e demografica" di IRE Bolzano attesta tale assunto, mentre lo studio "Andamento demografico sino al 2030" dell'Ufficio provinciale di statistica prevede per la Val Venosta lo sviluppo più debole tra tutti i Comprensori e un incremento dello spopolamento in svariati Comuni.

Occorre quindi sviluppare i punti di forza della regione, nell'ottica di specifiche opportunità, ed elaborare strategie per attenuarne le carenze. Lo sfruttamento di chance ben precise offre anche qui approcci importanti. Infine, è indispensabile equipaggiarsi al meglio per fronteggiare i rischi e sviluppare misure volte a garantire il mantenimento dei punti di forza.

Il seguente elenco illustra il fabbisogno di sviluppo locale rilevato ed è espressione di una specifica priorità, ovvero le esigenze che si collocano ai primi posti sono più impellenti di quelle riportate in fondo.

Non tutti i fabbisogni indicati come importanti o molto importanti possono essere finanziati mediante LEADER, in particolare alla luce degli interventi necessari per il loro conseguimento e delle risorse essenziali allo scopo.

| Fabbisogno di sviluppo |                                                                                                                                                                                       | Implementazione con |       |                      |     |        |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------------------|-----|--------|
| Priorità LES           | Definizione                                                                                                                                                                           | Leader              | FEASR | FEASR (incluso CLLD) | FSE | Altro* |
| 1                      | Supporto alla produzione, trasformazione, elaborazione e commercializzazione di prodotti agricoli di qualità, anche mediante la collaborazione tra gli attori della catena produttiva | x                   | x     | x                    |     | x      |
| 2                      | Supporto alle PMI nel settore dei prodotti alimentari, anche nell'ottica di una più solida sostenibilità                                                                              | x                   |       |                      |     |        |
| 3                      | Sviluppo capillare della rete internet a banda larga (fibra ottica)                                                                                                                   |                     | x     | x                    |     | x      |
| 4                      | Rivitalizzazione dei centri mediante la valorizzazione del vecchio patrimonio edilizio                                                                                                |                     |       |                      |     | x      |
| 5                      | Tutela dei servizi di prossimità, in particolare nei Comuni di montagna                                                                                                               |                     |       |                      |     | x      |
| 6                      | Sviluppo di una regione modello "Bioregione Alta Val Venosta" con il coinvolgimento di tutti i settori                                                                                | x                   |       |                      |     |        |
| 7                      | Sensibilizzazione a sostegno di una produzione e di un consumo sostenibili                                                                                                            | x                   | x     |                      |     |        |
| 8                      | Sviluppo della rete escursionistica di alta montagna unitamente alla relativa commercializzazione di pacchetti                                                                        | x                   |       |                      |     | x      |
| 9                      | Sviluppo di offerte turistiche mirate a target specifici nell'ambito dell'alpicoltura                                                                                                 | x                   |       |                      |     | x      |
| 10                     | Garanzia dei servizi di base anche nei piccoli Comuni                                                                                                                                 |                     |       |                      |     | x      |
| 11                     | Professionalizzazione del capitale di risorse umane mediante misure di formazione e perfezionamento                                                                                   |                     |       | x                    |     | x      |
| 12                     | Miglioramento della conciliazione famiglia/professione                                                                                                                                |                     |       | x                    |     | x      |
| 13                     | Potenziamento del transfer di know-how                                                                                                                                                |                     |       | x                    |     | x      |
| 14                     | Tutela a lungo termine dell'approvvigionamento idrico                                                                                                                                 |                     |       |                      |     | x      |
| 15                     | Creazione di fonti di reddito alternativo                                                                                                                                             | x                   |       |                      |     | x      |
| 16                     | Potenziamento della cultura di cooperazione tra e all'interno dei vari settori                                                                                                        | x                   |       |                      |     | x      |
| 17                     | Chiara confessione dei piccoli cicli e maggiore regionalità nella gastronomia                                                                                                         | x                   |       | x                    |     |        |
| 18                     | Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale                                                                                                                                    | x                   |       |                      |     |        |
| 19                     | Sensibilizzazione alla ricchezza naturale e culturale                                                                                                                                 | x                   |       |                      |     |        |
| 20                     | Promozione della disponibilità a un apprendimento                                                                                                                                     |                     |       |                      | x   | x      |

|                                       |                                                                                                                                                                                    |   |   |   |  |   |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|---|
|                                       | permanente                                                                                                                                                                         |   |   |   |  |   |
| 21                                    | Sfruttamento mirato delle sinergie con altri settori                                                                                                                               | x |   |   |  | x |
| 22                                    | Politica d'integrazione all'avanguardia per l'inserimento attivo degli immigrati nella società                                                                                     |   |   |   |  | x |
| 23                                    | Crescente utilizzo di istituzioni e reti esistenti                                                                                                                                 | x |   |   |  | x |
| 24                                    | Misure volte ad offrire un orientamento ai giovani                                                                                                                                 |   |   |   |  | x |
| 25                                    | Garanzia a lungo termine di una gestione estesa a tutto il territorio per la conservazione del paesaggio culturale                                                                 |   | x |   |  | x |
| 26                                    | Incremento del raggio di vendita di prodotti e servizi, anche mediante una migliore commercializzazione e in particolare mediante lo sfruttamento dei nuovi mezzi di comunicazione |   |   | x |  |   |
| 27                                    | Ampliamento dei servizi di assistenza agli infanti                                                                                                                                 |   |   |   |  | x |
| 28                                    | Incremento della quota di occupazione femminile                                                                                                                                    |   |   | x |  | x |
| 29                                    | Tutela dell'associazionismo e del volontariato                                                                                                                                     |   |   |   |  | x |
| 30                                    | Arginamento della dispersione edile dei paesi                                                                                                                                      |   |   |   |  | x |
| 31                                    | Aumento dell'attrattività del sistema di trasporto pubblico di persone, anche ovviando alle carenze di alcuni Comuni e frazioni                                                    |   |   | x |  | x |
| 32                                    | Riconoscimento di forme di mobilità e fonti energetiche alternative                                                                                                                |   |   | x |  | x |
| 33                                    | Accrescimento della consapevolezza nella popolazione rispetto alle esigenze dell'agricoltura tradizionale                                                                          |   |   |   |  | x |
| 34                                    | Miglioramento della raggiungibilità                                                                                                                                                |   |   | x |  | x |
| 35                                    | Garanzia di reddito in età senile                                                                                                                                                  |   |   |   |  | x |
| 36                                    | Riduzione nel numero di abbandoni scolastici precoci                                                                                                                               |   |   |   |  | x |
| 37                                    | Incremento del grado di formazione nella popolazione                                                                                                                               |   |   |   |  | x |
| 38                                    | Sviluppo del turismo ferroviario                                                                                                                                                   |   |   |   |  | x |
| 39                                    | Ampliamento della rete di piste ciclabili, anche su terreni alpini con adeguata capacità di guida dell'utente                                                                      |   |   | x |  | x |
| 40                                    | Promozione della cooperazione con enti culturali                                                                                                                                   |   |   | x |  | x |
| 41                                    | Sicurezza a lungo termine di neve garantita                                                                                                                                        |   |   |   |  | x |
| 42                                    | Tutela a lungo termine delle aree protette                                                                                                                                         |   |   |   |  | x |
| 43                                    | Tutela degli enti culturali esistenti                                                                                                                                              |   |   | x |  | x |
| Particolarmente considerata in Leader |                                                                                                                                                                                    |   |   |   |  |   |

\* altri mezzi primariamente pubblici (Comuni, Comprensori, Provincia, Stato) o PPP

### 3. Descrizione di strategie e obiettivi

#### 3.1 Obiettivi tematici, fondazione e collegamento

Stando al piano di sviluppo rurale della Provincia Autonoma di Bolzano, le strategie locali possono basarsi su una o più, sino a un massimo di tre, delle seguenti aree tematiche.

1. Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locale
2. Turismo sostenibile
3. Valorizzazione dei beni culturali tipici locali e delle risorse artistiche dell'area
4. Accesso ai servizi pubblici essenziali
5. Valorizzazione urbana con la creazione di servizi e spazi integrati per la comunità

Il GAL Val Venosta ha stabilito, con il coinvolgimento della popolazione, dei rappresentanti d'interesse e dei Comuni nell'area, nel solco del principio di bottom-up, di impennare la strategia sui seguenti obiettivi tematici come da accordi di partenariato:

- sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locale
- turismo sostenibile

Sulla scorta dell'analisi SWOT e del fabbisogno di sviluppo, questi due obiettivi tematici rappresentano il principale potenziale di sviluppo, anche in virtù del budget a disposizione.

Il fulcro della strategia è riconducibile all'ambito "Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e del locale sistema produttivo".

Insieme a quelle turistiche, le aziende agricole di dimensioni ridotte, così come le piccole e medie imprese, costituiscono la spina dorsale dell'economia, generando gran parte del valore aggiunto locale, garantendo posti di lavoro in loco e preservando la struttura economico-sociale. Per questo, le aziende agricole e le piccole e medie imprese devono essere particolarmente supportate. Dal rilevamento del fabbisogno, è emerso che una razionalizzazione nella produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità, così come il sostegno alle PMI, sono requisiti essenziali. La promozione di beni locali e l'attivazione di piccoli cicli si collocano dunque in primo piano.

La crescente sensibilizzazione della popolazione in direzione di una maggiore sostenibilità, sia tra i produttori che i consumatori, è da considerarsi un'opportunità, una sfida e un onere al tempo stesso.

Le aziende turistiche vanno invece a comporre il terzo pilastro dell'economia: ecco perché, la strategia, quale secondo obiettivo tematico, si basa sull'ambito del "Turismo sostenibile". In prima istanza, in questa strategia, non sono le aziende turistiche in quanto tali, ma le peculiarità naturali e culturali, vale a dire le aree ad essere sostenute. La creazione delle condizioni quadro, affinché il turismo funzioni in modo efficiente e venga dotato di una base a lungo termine, si colloca in primo piano. Il rilevamento del fabbisogno indica come prioritari lo

sviluppo di una rete di vie escursionistiche di alta montagna, così come l'elaborazione di un'offerta turistica mirata per target specifici nell'ambito dell'alpicoltura.

Il collegamento dei due obiettivi tematici assume così una connotazione multidimensionale: la realtà economica, la regionalità, l'autenticità e la sostenibilità sono caratteristiche vincolanti e trasversali.

Nell'implementazione di entrambi gli obiettivi tematici, inoltre, emergono nettamente le reciproche interazioni: ciò significa che un miglioramento in un settore si ripercuote positivamente anche negli altri ambiti, non nell'immediato ma nel medio e lungo periodo.

Inoltre, si rendono necessarie una pianificazione e implementazione organiche e una valutazione costante da parte del GAL Val Venosta.

Lo sviluppo regionale da noi inteso mira a una modifica permanente delle strutture materiali e immateriali. Per questo motivo, l'attenzione dovrebbe concentrarsi su quei progetti che contribuiscono a uno sviluppo regionale certo a medio e lungo termine. Tuttavia, i progetti pilota, che in virtù della loro eccezionalità potrebbero rappresentare un rischio, dovrebbero essere avviati in numero limitato.

L'innovazione costituisce un sostanziale criterio di qualità che, nella presente strategia, emerge non solo dalla tipologia delle misure o sottomisure scelte, ma anche e soprattutto dalla reciproca integrazione delle diverse iniziative nel solco della collaborazione tra i vari attori e dalla valorizzazione dell'area contemporanea alla tutela ambientale. Il carattere innovativo non può inoltre prescindere dalla considerazione delle peculiarità della vallata. L'innovazione, infine, può ritrovarsi in prodotti, servizi e processi all'avanguardia, che per la Val Venosta costituiscono una novità economica, sociale ed ecologica.

Inoltre, si rivelano essenziali l'attivazione della crescita di capitale endogeno umano e lo sviluppo delle capacità personali e professionali.

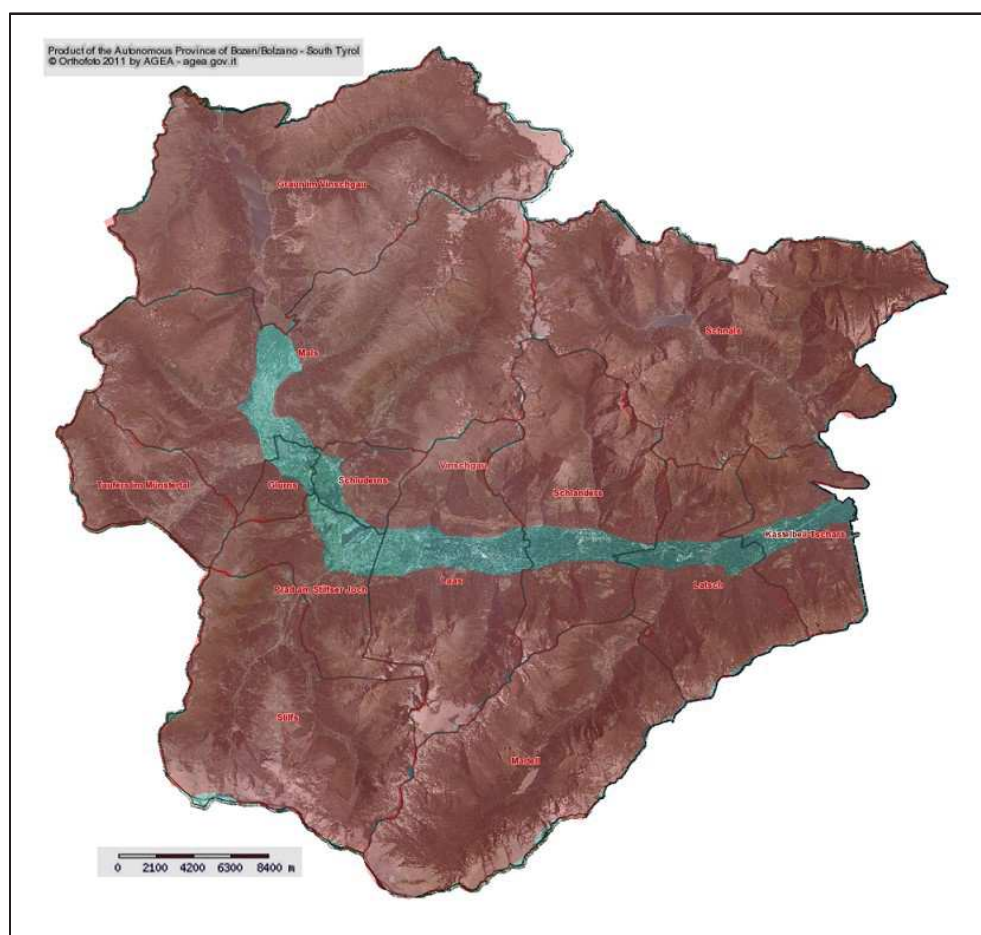
Insieme ad altri gruppi di azione locale, devono essere realizzati progetti, in cui la conoscenza e lo scambio di esperienze si collocano in primo piano.

La tutela della trasferibilità di processi e risultati, la formazione dei membri appartenenti ai gruppi di azione locale e la consulenza in tutte le fasi di sviluppo e implementazione progettuale, unitamente a una comunicazione adeguata all'interno e all'esterno, devono contribuire a un rafforzamento locale e sovraregionale delle reti, garantendo la concretizzazione della strategia.

### **3.2 Attribuzione del livello di priorità dei mezzi finanziari**

Gli incentivi pubblici stanziati dal FEASR per le misure di cui al punto 19.2 e 19.3 devono essere impiegati in Val Venosta, prioritariamente, sebbene non esclusivamente, nelle aree montane.

Prioritario è da considerarsi l'impiego di oltre il 50% di tutte le risorse finanziarie a disposizione (a livello di programma generale) nelle aree montane. Tale impellenza è dovuta a svariati fattori: innanzitutto, non sussistono solo differenze tra i Comuni prettamente rurali della Val Venosta e quelli dell'Alto Adige che sorgono in prossimità dei grandi centri, ma anche tra e all'interno dei Comuni venostani. La necessità di uno sviluppo economico mirato mediante impulsi è molto più alta nelle aree montane che nei fondovalle. I fattori socio-economici positivi sono tendenzialmente più deboli, mentre quelli negativi più forti.



### 3.3 Obiettivi della strategia

#### 3.3.1 Struttura degli obiettivi, obiettivi primari e secondari

Gli obiettivi della strategia, definiti come da norma SMART, sono funzionali alla focalizzazione, attivazione e creazione di chiarezza.

Gli scopi vengono definiti in modo tale da essere specifici, misurabili, commisurati, realistici e temporalmente definiti.

La ripartizione degli obiettivi tra primari e secondari vede i secondi derivare dai primi, fornendo un contributo essenziale al loro conseguimento. Tale struttura si basa su una gerarchia la cui sequenza illustra l'importanza degli stessi.

La definizione degli scopi è il risultato di un processo partecipativo, che vede il coinvolgimento della popolazione secondo il principio bottom-up. Tale fase si è protratta sino all'inizio di dicembre 2016 (cfr. punto 5).

Gli obiettivi della SSL Val Venosta sono...

1. Mantenimento della **competitività** e supporto a uno **sviluppo equilibrato** dei settori economici portanti
  - a. Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali
  - b. Supporto alla diversificazione
  - c. Potenziamento della forza innovativa delle imprese
2. Sostegno di uno **sviluppo ecologicamente sostenibile** in tutti i settori
  - a. Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l'Alta Val Venosta
  - b. Supporto a metodi produttivi e a un comportamento di consumo sostenibili
3. **Management** sostenibile delle **peculiarità naturali e culturali**
  - a. Tutela dei fondamenti a lungo termine del turismo
  - b. Rivalutazione delle risorse naturali e culturali esistenti
  - c. Tutela a lungo termine dell'alpicoltura

Gli obiettivi della SSL ottemperano alla strategia Europa 2020, che mira a una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dell'Unione Europea, e sono coerenti con quelli del PSR e dello sviluppo rurale.

### 3.3.2 Descrizione degli obiettivi

Mantenimento della **competitività** e sostegno a uno **sviluppo equilibrato** dei settori economici portanti.

Il mantenimento della competitività rappresenta l'elemento centrale di tale strategia e, al tempo stesso la sfida principale. Un'azienda è competitiva se in grado di collocare proficuamente i propri prodotti e servizi sul mercato, che può essere locale e regionale, oppure estendersi a livello nazionale e internazionale

Competitività significa anche affermarsi nel confronto con altre aziende e mantenere la propria posizione sul mercato.

Solo preservando la capacità concorrenziale di tutte le imprese nella regione Leader, è possibile garantire la sopravvivenza a lungo termine delle aziende e dei settori esistenti, nonché delle strutture economico-sociali nella loro interezza. Uno sviluppo bilanciato di tutti gli ambiti economici portanti assicura l'equilibrio del mix di comparti.

Le risorse endogene, ovvero presenti in loco, devono essere attivate in modo ancora più intenso. Il mantenimento della concorrenza e il supporto a uno sviluppo bilanciato dei settori portanti dell'economia contribuiscono al mantenimento dei posti di lavoro, riducendo o fermando lo spopolamento delle aree rurali.

Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali

L'incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali deve avvenire lungo l'intera catena di processo e primariamente nei settori agricolo e delle piccole e medie imprese del comparto alimentare.

Un aumento della creazione di valore, inoltre, si verifica o a fronte di una riduzione dell'input o di un incremento dell'output, oppure in presenza di entrambi, agendo sia sulla quantità che sul prezzo. Poiché l'influenza su quest'ultimo e in particolare sul prezzo di acquisto è molto ridotta, la quantità diventa fondamentale.

Sul versante dell'input, ciò si può conseguire mediante una razionalizzazione, mentre sul versante dell'output tramite un incremento della produttività. Ciò, però, vale solo in parte per le aziende agricole: l'aumento della produttività, infatti, è difficilmente conseguibile nel rispetto dell'ambiente.

Mediante un'adeguata commercializzazione e posizionamento di un USP, i prodotti di qualità possono tuttavia conseguire prezzi più elevati sul mercato.

Il sostegno alla vendita di prodotti regionali deve avvenire lungo una filiera di approvvigionamento corta e sui mercati locali, agendo su produzione, trasformazione e commercializzazione. La cooperazione, in tale contesto, gioca un ruolo fondamentale.

Supporto alla diversificazione

Il supporto alla diversificazione deve riguardare sia le aziende agricole operanti in ambiti non agricoli (ad esempio le vacanze in agriturismo) che le PMI.

La diversificazione non deve comportare la trascuratezza o

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | <p>l'indebolimento delle proprie competenze chiave, ma creare nuove opportunità e ridurre i rischi.</p> <p>La diversificazione può essere orizzontale, verticale, diagonale e laterale e i settori economicamente più forti devono essere sviluppati e/o ampliati.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Potenziamento della forza innovativa delle imprese | <p>Il potenziamento della forza innovativa delle imprese in tutti i settori rappresenta un ulteriore elemento chiave per il mantenimento della competitività. Solo le aziende più innovative sono in grado di sopravvivere nel lungo periodo. L'innovazione appare talvolta casuale (innovazione occasionale), ma nella maggior parte dei casi è frutto di una precisa pianificazione. Da ciò si evince come l'innovazione sia quasi sempre connessa a grandi sforzi e il suo supporto può avvenire a livello individuale, mediante formazione e aggiornamento, o in collaborazione con partner privati e pubblici, mediante il transfer di know-how e buone pratiche.</p> |

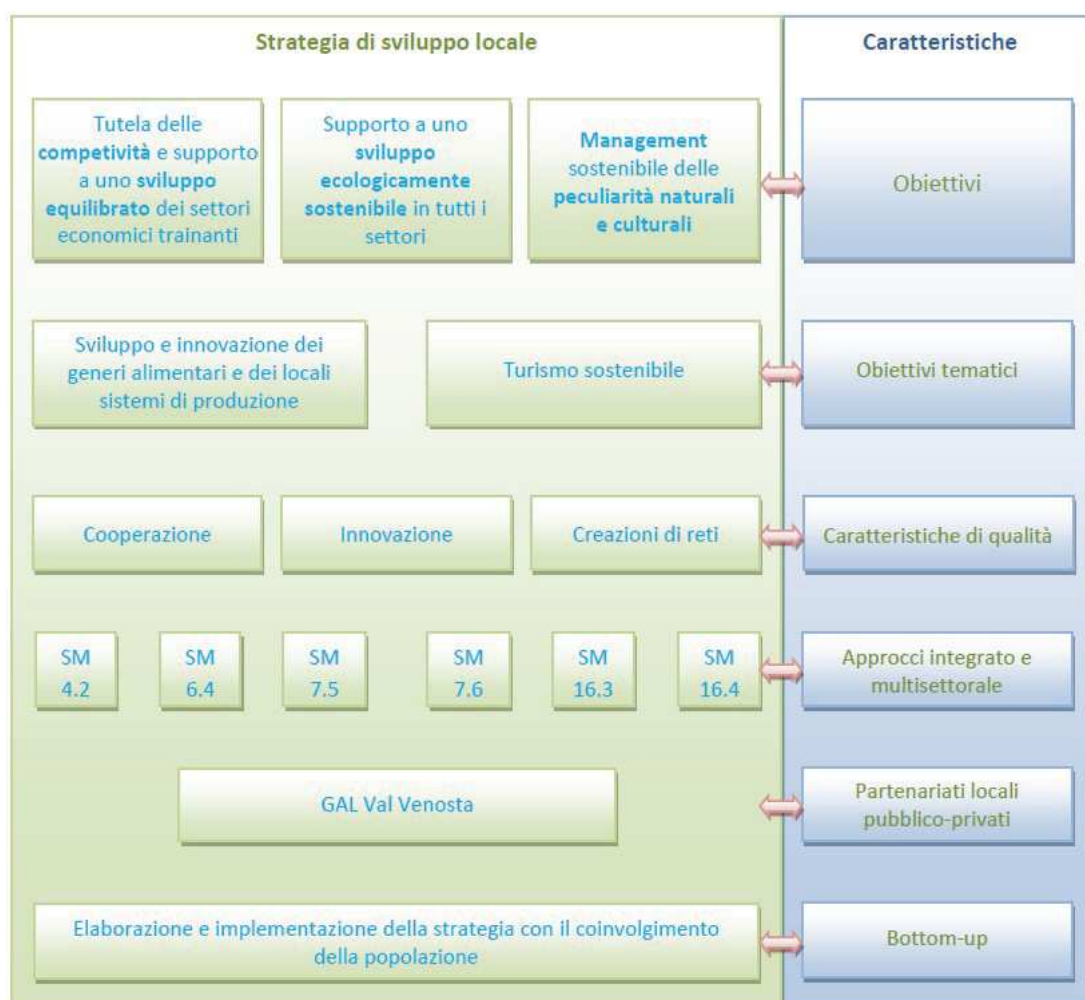
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori</b></p> <p>Il supporto a uno sviluppo economicamente sostenibile in tutti i settori (approccio integrato) è il secondo obiettivo della presente strategia. La sostenibilità ha cessato ormai da tempo di essere una mera tendenza e rappresenta un passaggio inevitabile. Uno sviluppo che sia utile alle esigenze dell'attuale generazione e che non metta a rischio la possibilità per quelle future di soddisfare le proprie necessità si colloca in primo piano.</p> <p>Il sostegno a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori deve generare nuovi impulsi di crescita.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l'Alta Val Venosta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>In Alta Val Venosta, grandi porzioni di superficie agricola sono destinate alla produzione lattiero-caseario estensiva. Molte aziende sono in grado di sopravvivere solo praticando attività secondarie. Da alcuni anni, per contro, si registra un forte incremento di monoculture alle quote più basse, gestite principalmente in modo tradizionale (coltivazione integrata).</p> <p>Dal referendum di Malles, quando venne stabilito il divieto di utilizzare pesticidi in agricoltura, è avvertibile nella popolazione una maggiore sensibilità rispetto ai temi ecologici e della sostenibilità.</p> <p>Per l'Alta Val Venosta, occorre sviluppare una visione che fornisca una prospettiva a lungo termine all'intera economia, definibile come "ecologica" e "a lungo termine".</p> <p>Anche in questo contesto, la cooperazione costituisce un elemento centrale.</p> <p>Uno studio che coinvolge l'intera popolazione intende accertare se tale visione sia implementabile, sostenibile ed economicamente interessante.</p> |
| Sostegno a metodi produttivi e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Il cambiamento dei valori nella società e il conseguente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| comportamento di consumo sostenibile | <p>variare delle abitudini alimentari sono sfociati in quantitativi di consumo inferiore e in una maggiore richiesta di qualità. Inoltre, è riconoscibile una netta tendenza in direzione di prodotti di qualità locali, biologici e socialmente equi, che prende le distanze dal prodotto standardizzato di massa.</p> <p>L'intento è quello di estendere tale trend al di fuori dei mercati di nicchia, arrivando a un pubblico più vasto. Per fare ciò è necessario attuare un pacchetto di misure che non si limiti alla produzione e alla conversione al biologico, ma che guardi anche al consumo. Se da un lato occorre dar seguito alle richieste del consumatore di una maggiore sostenibilità e naturalezza, dall'altro è necessario metterlo in condizione di riconoscere lo sfalsamento spesso rilevante tra consapevolezza e comportamento, agendo di conseguenza. A tale scopo, occorrono anche canali e strutture di commercializzazione adeguate, nonché le opportune strategie di marketing.</p> |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Il terzo obiettivo coincide con la gestione sostenibile delle molteplici peculiarità naturali e culturali della regione LEADER.</p> <p>Tale ricchezza deve essere ulteriormente promossa e, in particolare, meglio percepita e valorizzata. Un management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali contribuisce al mantenimento della qualità della vita nelle aree rurali.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Tutela dei fondamenti di lungo termine del turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Il turismo della Val Venosta non può prescindere da natura e cultura. Mediante l'attivazione e la comunicazione di seguito descritte nell'obiettivo secondario, occorre creare servizi e pacchetti turistici che siano attrattivi per ospiti e abitanti, assicurando i presupposti a lungo termine per il turismo.</p> <p>In tal senso viene perseguito uno sviluppo dell'infrastruttura turistica sovracomunale, in particolare la rete di sentieri escursionistici.</p>                                                                |
| Rivalutazione delle esistenti risorse naturali e culturali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>La Val Venosta è costellata di tesori naturali e culturali: tuttavia, spesso, il potenziale esistente non viene riconosciuto e resta parzialmente inutilizzato. L'intento è quello di rivalutare tali risorse, rendendole accessibili a un pubblico più ampio.</p> <p>Oltre all'attivazione, occorre puntare anche sulla consapevolezza e sulla valorizzazione, attuando idonee misure di comunicazione.</p> <p>Anche un chiaro riconoscimento dei piccoli cicli e una maggiore regionalità nella gastronomia sono utili allo scopo.</p> |
| Tutela a lungo termine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | L'alpicoltura, oggi, oltre ai suoi obiettivi in origine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| dell'alpicoltura | <p>esclusivamente agricoli, fornisce un essenziale contributo alla cura del paesaggio. A seguito della generale riduzione del patrimonio zootecnico, tuttavia, si rileva un calo del carico di bestiame nelle malghe venostane, che corrono il rischio di non essere più gestite in quanto non più economicamente sostenibili.</p> <p>Alcuni alpeggi, grazie al loro posizionamento come apprezzate mete escursionistiche per ospiti e abitanti, poggiano tuttavia su un secondo pilastro. Lo scopo primario dell'alpicoltura, tuttavia, non deve essere indebolita o sacrificata. L'intento è soprattutto quello di tutelare le malghe mediante il supporto alla gestione tradizionale, combinata ad allettanti offerte turistiche stagionali che non possono prescindere dall'autenticità e da un menu casereccio imperniato su ingredienti prodotti in loco.</p> |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Lo schema di seguito riportato propone una panoramica della Strategia di Sviluppo locale LEADER Val Venosta 2014-2020



### 3.4 Valutazione degli obiettivi (indicatori)

Gli indicatori forniscono un riferimento in merito a determinate circostanze o eventi, e vengono impiegati nella strategia di sviluppo regionale per la misurazione dei risultati ottenuti, la valutazione del conseguimento degli obiettivi o la verifica degli scostamenti dagli stessi.

Gli indicatori sono stati redatti in base all'obiettivo tematico come da accordi di partenariato e in virtù dello scopo della SSL, dividendosi in outcome e output. Se i primi descrivono l'effetto di una misura, contribuendo al conseguimento degli obiettivi del PSL, i secondi illustrano i risultati concreti della misura.

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Obiettivo tematico</b>                                   | Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei locali sistemi di produzione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |
| <b>Priorità e settori prioritari (PSR)</b>                  | 2A, 3A, 5B, 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |
| <b>Fabbisogno (SSL)</b>                                     | 1 – Razionalizzazione nella produzione, lavorazione e commercializzazione di prodotti agricoli di qualità, anche mediante la cooperazione tra attori della catena di produzione<br>2- Supporto alle PMI nel settore dei generi alimentari, anche in considerazione di una rafforzata sostenibilità<br>11 – Professionalizzazione del capitale umano mediante misure di formazione e aggiornamento<br>16 – Potenziamento della cultura della cooperazione all'interno e tra i settori |                              |
| <b>Obiettivo primario (SSL)</b>                             | Mantenimento della competitività e supporto a uno sviluppo equilibrato dei settori economici portanti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |
| <b>Obiettivo secondario (SSL)</b>                           | Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |
| <b>Indicatore outcome</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| Posti di lavoro creati/salvaguardati nei progetti sostenuti |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                            |
| Numero dei prodotti regionali valorizzati                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                            |
| <b>Misure attivate (SSL)</b>                                | <b>Indicatore output</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| 4.2                                                         | Ammontare complessivo del volume d'investimenti con fulcro tematico "prodotti regionali"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 156.000                      |
| 4.2                                                         | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "prodotti regionali"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 62.400                       |
| 4.2                                                         | Numero dei beneficiari sostenuti nella produzione, lavorazione e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                            |

|      |                                                                                        |        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|      | commercializzazione di prodotti agricoli di qualità                                    |        |
| 16.4 | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "prodotti regionali" | 14.970 |
| 16.4 | Numero dei progetti di cooperazione con fulcro tematico "prodotti regionali" sostenuti | 1      |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                               |                              |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Obiettivo tematico</b>                                   | Sviluppo e innovazione della catena agroalimentare e dei sistemi di produzione locale                                                                                                                                         |                              |
| <b>Priorità e settori prioritari (PSR)</b>                  | 2A, 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                    |                              |
| <b>Fabbisogno (SSL)</b>                                     | 11 – Professionalizzazione del capitale umano mediante misure di formazione e aggiornamento<br>15 – Creazione di fonti di reddito alternative<br>16 – Potenziamento della cultura di cooperazione all'interno e tra i settori |                              |
| <b>Obiettivo primario (SSL)</b>                             | Fulcro della competitività e supporto a uno sviluppo equilibrato dei settori economici portanti                                                                                                                               |                              |
| <b>Obiettivo secondario (SSL)</b>                           | Promozione della diversificazione                                                                                                                                                                                             |                              |
| <b>Indicatore outcome</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                               | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| Posti di lavoro creati/salvaguardati nei progetti sostenuti |                                                                                                                                                                                                                               | 2                            |
| Numero dei prodotti sostenuti                               |                                                                                                                                                                                                                               | 3                            |
| <b>Misure attivate (SSL)</b>                                | <b>Indicatore output</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| 6.4                                                         | Ammontare complessivo del volume di investimenti con fulcro tematico "diversificazione"                                                                                                                                       | 400.000                      |
| 6.4                                                         | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "diversificazione"                                                                                                                                          | 200.000                      |
| 6.4                                                         | Numero dei beneficiari che diversificano la loro attività                                                                                                                                                                     | 3                            |
| 16.4                                                        | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "diversificazione"                                                                                                                                          | 14.970                       |
| 16.4                                                        | Numero dei progetti di cooperazione con fulcro tematico "diversificazione" sostenuti                                                                                                                                          | 1                            |

|                           |                                                                                       |  |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Obiettivo tematico</b> | Sviluppo e innovazione della catena agroalimentare e dei sistemi di produzione locale |  |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Priorità e settori prioritari (PSR)</b>                                                                                                                                                                                                                          | 4A, 6B                                                                                                                                         |                              |
| <b>Fabbisogno (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                             | 6 – Sviluppo di una regione modello “Bioregione Alta Val Venosta” con il coinvolgimento di tutti i settori                                     |                              |
| <b>Obiettivo primario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                     | Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori                                                                          |                              |
| <b>Obiettivo secondario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                   | Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l’Alta Val Venosta                                                                             |                              |
| <b>Indicatore outcome</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| Percentuale della popolazione nell’area rurale Val Venosta che, direttamente o indirettamente, trae vantaggio dalle misure per il miglioramento della qualità ambientale e/o della vita (riferimento: numero di abitanti nell’area LEADER, complessivamente 35.365) |                                                                                                                                                | 10                           |
| <b>Misure attivate (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Indicatore output</b>                                                                                                                       | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| 7.6                                                                                                                                                                                                                                                                 | Numero degli studi condotti trasversalmente ai settori nell’area tematica “Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l’Alta Val Venosta” | 1                            |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Obiettivo tematico</b>                                                    | Sviluppo e innovazione della catena agroalimentare e dei sistemi di produzione locale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |
| <b>Priorità e settori prioritari (PSR)</b>                                   | 2A, 3A, 5B, 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |
| <b>Fabbisogno (SSL)</b>                                                      | 1 – Supporto alla produzione, lavorazione e commercializzazione di prodotti agricoli di qualità, anche mediante la cooperazione tra attori della catena produttiva<br>2 – Supporto alle PMI nel settore dei generi alimentari, anche in considerazione di una rafforzata sostenibilità<br>7 – Sensibilizzazione nei confronti di una produzione e di un consumo sostenibili<br>16 – Potenziamento della cultura di cooperazione all’interno e tra i settori |                              |
| <b>Obiettivo primario (SSL)</b>                                              | Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |
| <b>Obiettivo secondario (SSL)</b>                                            | Supporto a metodi di produzione e comportamenti di consumo sostenibili                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |
| <b>Indicatore outcome</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| Percentuale della popolazione nell’area rurale Val Venosta che, direttamente |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5                            |

| o indirettamente, trae beneficio dalle misure di miglioramento della qualità ambientale e/o della vita (riferimento: numero di abitanti dell'area LEADER, complessivamente 35.365) |                                                                                                                                    |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Misure attivate (SSL)                                                                                                                                                              | Indicatore output                                                                                                                  | Valore obiettivo 2023 |
| 4.2                                                                                                                                                                                | Ammontare complessivo del volume di investimenti con fulcro tematico "Metodi di produzione e comportamenti di consumo sostenibili" | 94.000                |
| 4.2                                                                                                                                                                                | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Metodi di produzione e comportamenti di consumo sostenibili"    | 37.600                |
| 16.3                                                                                                                                                                               | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Metodi di produzione e comportamenti di consumo sostenibili"    | 14.970                |
| 16.3                                                                                                                                                                               | Numero dei progetti di cooperazione sostenuti con fulcro tematico "Metodi di produzione e comportamenti di consumo sostenibili"    | 1                     |
| 16.4                                                                                                                                                                               | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Metodi di produzione e comportamenti di consumo sostenibili"    | 14.970                |
| 16.4                                                                                                                                                                               | Numero dei progetti di cooperazione sostenuti con fulcro tematico "Metodi di produzione e comportamenti di consumo sostenibili"    | 1                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Obiettivo tematico</b>                                                                                                                                                                                                                                       | Turismo sostenibile                                                                                                                                                                          |                              |
| <b>Priorità e settori prioritari (PSR)</b>                                                                                                                                                                                                                      | 6A, 6B                                                                                                                                                                                       |                              |
| <b>Fabbisogno (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 8 – Sviluppo della rete di sentieri escursionistici di alta montagna, unitamente a un’adeguata commercializzazione di pacchetti<br>21 – Sfruttamento mirato delle sinergie con altri settori |                              |
| <b>Obiettivo primario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                 | Management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali                                                                                                                                |                              |
| <b>Obiettivo secondario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                               | Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo                                                                                                                                         |                              |
| <b>Indicatore outcome</b>                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                              | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| Percentuale della popolazione nell’area rurale Val Venosta che, direttamente o indirettamente, trae beneficio dalle misure di miglioramento della qualità ambientale e/o della vita (riferimento: numero di abitanti dell’area LEADER, complessivamente 35.365) |                                                                                                                                                                                              | 10                           |
| <b>Misure attivate (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Indicatore output</b>                                                                                                                                                                     | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| 7.5                                                                                                                                                                                                                                                             | Ammontare complessivo del volume di investimenti con fulcro tematico “Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo”                                                                  | 1.357.800                    |
| 7.5                                                                                                                                                                                                                                                             | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico “Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo”                                                                     | 1.086.240                    |
| 7.5                                                                                                                                                                                                                                                             | Numero dei sentieri escursionistici migliorati/tracciati/rivalutati                                                                                                                          | 6                            |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                                            | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico “Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo”                                                                     | 14.970                       |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                                            | Numero dei progetti di cooperazione con fulcro tematico “Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo” sostenuti                                                                     | 1                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                        |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Obiettivo tematico</b>                                                                                                                                                                                                                                       | Turismo sostenibile                                                                                                                                                                                                                    |                              |
| <b>Priorità e settori prioritari (PSR)</b>                                                                                                                                                                                                                      | 4A, 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                             |                              |
| <b>Fabbisogno (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 18 – Chiaro riconoscimento dei cicli di minore entità e maggiore regionalità nella gastronomia<br>19 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale<br>20 – Sensibilizzazione nei confronti della ricchezza naturale e culturale |                              |
| <b>Obiettivo primario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                 | Management sostenibile delle peculiarità culturali e naturali                                                                                                                                                                          |                              |
| <b>Obiettivo secondario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                               | Rivalutazione delle risorse naturali e culturali esistenti                                                                                                                                                                             |                              |
| <b>Indicatore outcome</b>                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| Percentuale della popolazione nell'area rurale Val Venosta che, direttamente o indirettamente, trae beneficio dalle misure di miglioramento della qualità ambientale e/o della vita (riferimento: numero di abitanti dell'area LEADER, complessivamente 35.365) |                                                                                                                                                                                                                                        | 10                           |
| <b>Misure attivate (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Indicatore output</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| 7.6                                                                                                                                                                                                                                                             | Ammontare complessivo del volume di investimenti con fulcro tematico "Risorse naturali e culturali"                                                                                                                                    | 583.320                      |
| 7.6                                                                                                                                                                                                                                                             | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Risorse naturali e culturali"                                                                                                                                       | 466.656                      |
| 7.6                                                                                                                                                                                                                                                             | Numero degli studi condotti nell'ambito tematico "Risorse naturali e culturali"                                                                                                                                                        | 4                            |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                                            | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Risorse naturali e culturali"                                                                                                                                       | 14.970                       |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                                            | Numero dei progetti di cooperazione con fulcro tematico "Risorse naturali e culturali" sostenuti                                                                                                                                       | 1                            |
| 16.4                                                                                                                                                                                                                                                            | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Risorse naturali e culturali"                                                                                                                                       | 14.970                       |
| 16.4                                                                                                                                                                                                                                                            | Numero dei progetti di cooperazione con fulcro tematico "Risorse naturali e culturali" sostenuti                                                                                                                                       | 1                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Obiettivo tematico</b>                                                                                                                                                                                                                                       | Turismo sostenibile                                                                                                                                                                                                           |                              |
| <b>Priorità e settori prioritari (PSR)</b>                                                                                                                                                                                                                      | 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                        |                              |
| <b>Fabbisogno (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                         | 9 - Sviluppo di un'offerta turistica mirata a target specifici per l'alpicoltura<br>16 – Potenziamento della cultura di cooperazione all'interno e tra i settori<br>21 – Sfruttamento mirato delle sinergie con altri settori |                              |
| <b>Obiettivo primario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                 | Management sostenibile delle peculiarità culturali e naturali                                                                                                                                                                 |                              |
| <b>Obiettivo secondario (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                               | Tutela a lungo termine dell'alpicoltura                                                                                                                                                                                       |                              |
| <b>Indicatore outcome</b>                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                               | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| Percentuale della popolazione nell'area rurale Val Venosta che, direttamente o indirettamente, trae beneficio dalle misure di miglioramento della qualità ambientale e/o della vita (riferimento: numero di abitanti dell'area LEADER, complessivamente 35.365) |                                                                                                                                                                                                                               | 10                           |
| <b>Misure attivate (SSL)</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Indicatore output</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>Valore obiettivo 2023</b> |
| 7.5                                                                                                                                                                                                                                                             | Ammontare complessivo del volume di investimenti con fulcro tematico "Tutela a lungo termine dell'alpicoltura"                                                                                                                | 704.700                      |
| 7.5                                                                                                                                                                                                                                                             | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Tutela a lungo termine dell'alpicoltura"                                                                                                                   | 563.760                      |
| 7.5                                                                                                                                                                                                                                                             | Numero delle infrastrutture pubbliche migliorate/rivalutate/rese nuovamente accessibili con fulcro tematico "Tutela a lungo termine dell'alpicoltura"                                                                         | 4                            |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                                            | Ammontare complessivo del contributo pubblico con fulcro tematico "Tutela a lungo termine dell'alpicoltura"                                                                                                                   | 14.970                       |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                                            | Numero dei progetti di cooperazione con fulcro tematico "Tutela a lungo termine dell'alpicoltura" sostenuti                                                                                                                   | 1                            |

### 3.5 Coerenza della strategia con il fondo ESI

A integrazione del programma LEADER, vengono impiegate ulteriori risorse finanziarie provenienti dai fondi strutturali e di investimento dell'Unione Europea (FESR, FSE, FEASR).

Le tabelle di seguito riportate illustrano la coerenza degli obiettivi del presente programma LEADER con gli altri programmi dei fondi strutturali e d'investimento dell'UE.

| Strategia di sviluppo locale Val Venosta 2014-2020       |                                                                                                                                                                                                                                                        | Obiettivi primari   | Mantenimento della competitività e supporto a uno sviluppo equilibrato dei settori economici portanti                                                    | Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori                                                                        | Management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                        | Obiettivi secondari | Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali; supporto alla diversificazione; potenziamento della forza innovativa delle imprese | Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l'Alta Val Venosta: supporto a metodi produttivi e a un comportamento di consumo sostenibili | Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo; rivalutazione delle esistenti risorse naturali e culturali tutela a lungo termine dell'alpicoltura |
| Obiettivi tematici 2020                                  |                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Obiettivi                                                | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Occupazione                                              | Innalzamento al 75% del tasso di occupazione nella fascia di età tra i 20 e i 64 anni                                                                                                                                                                  |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |
| Ricerca e sviluppo                                       | Investimento del 3% del PIL dell'UE in ricerca e sviluppo                                                                                                                                                                                              |                     | x                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Cambiamento climatico ed economia energetica sostenibile | Riduzione del 20% delle emissioni di gas effetto serra (o addirittura del 30% laddove sussistono i presupposti adeguati), rispetto al 1990; incremento della quota di fonti di energia rinnovabili al 20%; aumento dell'efficienza energetica del 20%. |                     |                                                                                                                                                          | x                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                        |
| Formazione                                               | Riduzione della quota di abbandono scolastico precoce al di sotto del 10%; innalzamento ad almeno il 40% della quota di popolazione tra i 30 e i 34 anni in possesso di un titolo di studio universitario                                              |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Lotta alla povertà e all'esclusione sociale              | Riduzione di almeno 20 milioni dei soggetti a rischio o in situazioni di povertà ed esclusione sociale                                                                                                                                                 |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |

| Strategia di sviluppo locale Val Venosta 2014-2020                                                                                      | Obiettivi primari   | Mantenimento della competitività e supporto a uno sviluppo equilibrato dei settori economici portanti                                                    | Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori                                                                        | Management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         | Obiettivi secondari | Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali; supporto alla diversificazione; potenziamento della forza innovativa delle imprese | Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l'Alta Val Venosta: supporto a metodi produttivi e a un comportamento di consumo sostenibili | Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo; rivalutazione delle esistenti risorse naturali e culturali tutela a lungo termine dell'alpicoltura |
| <b>Obiettivi tematici del fondo ESI</b>                                                                                                 |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Potenziamento di ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione                                                                            |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |
| Miglioramento dell'accesso, dell'utilizzo e della qualità delle tecnologie d'informazione (TIC)                                         |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Potenziamento della competitività delle PMI, del settore agrario (FEASR) e del comparto pesca e acquacoltura (FEAMP)                    |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                        |
| Supporto alla riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> in tutti i settori dell'economia                                             |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Promozione dell'adeguamento al cambiamento climatico e alla prevenzione e gestione del rischio                                          |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Conservazione e tutela ambientale, sostegno a uno sfruttamento efficiente delle risorse                                                 |                     |                                                                                                                                                          | x                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                        |
| Supporto alla sostenibilità nella circolazione, rimozione delle impasse in importanti infrastrutture di rete                            |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Supporto a un'occupazione sostenibile e di qualità, promozione della mobilità della forza lavoro                                        |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |
| Supporto all'inclusione sociale, lotta alla povertà e a ogni forma di discriminazione                                                   |                     | x                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Investimenti in formazione, tirocini e addestramento professionale per competenze e apprendimento permanente                            |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Miglioramento delle capacità istituzionali degli uffici pubblici e dei rappresentanti di interesse, amministrazione pubblica efficiente |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |

| Strategia di sviluppo locale Val Venosta 2014-2020                                                                                                                                                                             | Obiettivi primari   | Mantenimento della competitività e supporto a uno sviluppo equilibrato dei settori economici portanti                                                    | Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori                                                                        | Management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                | Obiettivi secondari | Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali; supporto alla diversificazione; potenziamento della forza innovativa delle imprese | Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l'Alta Val Venosta: supporto a metodi produttivi e a un comportamento di consumo sostenibili | Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo; rivalutazione delle esistenti risorse naturali e culturali tutela a lungo termine dell'alpicoltura |
| <b>Punti fondamentali del programma FEASR</b>                                                                                                                                                                                  |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Supporto al transfer di know-how e all'innovazione nell'agricoltura e silvicoltura nelle aree rurali                                                                                                                           |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Miglioramento della capacità di sopravvivenza delle aziende agricole e della competitività di ogni tipologia di agricoltura in tutte le regioni, supporto a tecniche agricole innovative e alla gestione forestale sostenibile |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                        |
| Supporto all'organizzazione della filiera agroalimentare, comprensiva di trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli, tutela degli animali e gestione del rischio in agricoltura                                 |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |
| Ripristino, tutela e miglioramento degli ecosistemi legati all'agricoltura e silvicoltura                                                                                                                                      |                     |                                                                                                                                                          | x                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |
| Promozione dell'utilizzo efficiente delle risorse e supporto al settore agrario, alimentare e forestale nel passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resistente al cambiamento climatico                        |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |
| Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico delle aree rurali                                                                                                                           |                     | x                                                                                                                                                        | x                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                         |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Strategia di sviluppo locale Val Venosta 2014-2020</b>                                                                               | Obiettivi primari   | Mantenimento della competitività e supporto a uno sviluppo equilibrato dei settori economici portanti                                                    | Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti i settori                                                                        | Management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali                                                                                            |
|                                                                                                                                         | Obiettivi secondari | Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali; supporto alla diversificazione; potenziamento della forza innovativa delle imprese | Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l'Alta Val Venosta: supporto a metodi produttivi e a un comportamento di consumo sostenibili | Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo; rivalutazione delle esistenti risorse naturali e culturali tutela a lungo termine dell'alpicoltura |
| <b>Punti fondamentali del programma FEASR</b>                                                                                           |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Ricerca e innovazione – Potenziamento di ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione                                                    |                     | <b>x</b>                                                                                                                                                 | <b>x</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |
| Ambito digitale – Miglioramento dell'accesso, dell'utilizzo e della qualità delle tecnologie d'informazione (TIC)                       |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Ambiente sostenibile – Sostegno agli sforzi in direzione di una riduzione delle emissioni di carbonio in tutti i settori dell'economia  |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Ambiente vitale più sicuro – Sostegno agli sforzi di adeguamento al cambiamento climatico, così come prevenzione e gestione del rischio |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Strategia di sviluppo locale Val Venosta 2014-2020</b>                                                                                                                                     | Obiettivi primari   | Mantenimento della competitività e supporto a uno sviluppo equilibrato dei settori economici portanti                                                    | Supporto a uno sviluppo ecologicamente sostenibile in tutti                                                                                  | Management sostenibile delle peculiarità naturali e culturali                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                               | Obiettivi secondari | Incremento della creazione di valore aggiunto dei prodotti regionali; supporto alla diversificazione; potenziamento della forza innovativa delle imprese | Sviluppo di una prospettiva a lungo termine per l'Alta Val Venosta: supporto a metodi produttivi e a un comportamento di consumo sostenibili | Garanzia dei presupposti a lungo termine del turismo; rivalutazione delle esistenti risorse naturali e culturali tutela a lungo termine dell'alpicoltura |
| <b>Punti fondamentali del programma FSE</b>                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Occupazione (sostegno a un'occupazione sostenibile e di qualità e supporto alla mobilità della forza lavoro)                                                                                  |                     | <b>x</b>                                                                                                                                                 | <b>x</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |
| Inclusione sociale (supporto all'inclusione sociale, lotta alla povertà e a ogni forma di discriminazione)                                                                                    |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Formazione, tirocini e formazione professionale (investimenti in formazione, tirocini e addestramento professionale per competenze e apprendimento permanente)                                |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
| Miglioramento delle capacità istituzionali e amministrative (miglioramento delle capacità istituzionali di uffici pubblici e rappresentanti d'interesse, efficiente amministrazione pubblica) |                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |

### 3.6 Risorse finanziarie pubbliche richieste

Per l'implementazione della presente strategia, è necessario un **contributo pubblico** (EU, Stato, Provincia Autonoma di Bolzano), pari a **2.869.767 € per la misura 19.2**, cui si aggiungono 53.333 € per la sottomisura 19.3 e 416.667 € per la sottomisura 19.4.

## **4. Descrizione dello svolgimento del progetto di cooperazione**

### **4.1 Considerazioni generali**

Nel quadro di FEASR, mediante LEADER e in particolare il punto 19.3, è possibile realizzare una collaborazione trasversale alle aree, ovvero una collaborazione con altri GAL e/o unioni di partner di natura pubblica o privata tra aree della stessa regione, dello stesso Stato Membro o tra aree di almeno due Stati Membri dell'Unione Europea. Viene quindi operata una distinzione tra cooperazione trasversale alle aree di uno stesso Stato Membro e cooperazione transazionale.

L'obiettivo consta nel sostegno alla collaborazione tra aree montane, per consentire uno scambio di idee e conoscenze, diversificare la strategia di sviluppo locale e individuare la miglior soluzione per la crescita socio-economica, migliorando così il potenziale dei territori interessati.

La regione può attingere all'ampia esperienza maturata nell'implementazione di progetti di cooperazione transazionale nell'ambito del programma INTERREG Italia-Austria e INTERREG Italia-Svizzera.

### **4.2 Obiettivo e valore aggiunto**

L'obiettivo di una collaborazione trasversale alle aree è prevalentemente riconducibile alla creazione di sinergie atte a ottimizzare i costi di progetto. In questo modo, l'attività LEADER ottiene maggiore riconoscimento e risonanza. La collaborazione tra aree all'interno dello stesso Stato, ma con peculiarità ed esigenze diverse, persegue l'intento di valorizzare i prodotti caratteristici locali, laddove la diversificazione possa fungere da veicolo promozionale.

La collaborazione transazionale può generare gli stessi benefici di quella trasversale alle aree, nella misura in cui la stessa sia curata da GAL adiacenti o confinanti. Se le GAL cooperanti appartengono a realtà molto diverse tra loro, la definizione degli obiettivi è prevalentemente connessa a uno scambio di esperienze e conoscenze, nonché al miglioramento della progettualità.

Il valore aggiunto della cooperazione può scaturire, ad esempio, da un incremento dell'innovazione mediante nuove competenze, da un miglioramento della competitività grazie a un nuovo partner commerciale o dall'apertura di nuovi mercati e dalla creazione di un'identità territoriale.

Siamo convinti che tale forma di collaborazione costituisca un metodo efficace per lo sviluppo comune di nuove soluzioni a problemi ricorrenti nelle aree rurali, come si evince anche dall'esperienza di svariati gruppi di azione locali, maturata nell'ambito dei programmi LEADER del passato (LEADER II, LEADER+, LEADER 2007-2013).

### 4.3 Strategia di cooperazione

La collaborazione da noi intesa travalica la semplice interazione tra responsabili del programma, ad esempio mediante visite di studio o scambio di metodi best practice: intendiamo avviare progetti concreti insieme ad altri gruppi di azione locale, fornendo un prezioso supporto.

I progetti di cooperazione includono interventi effettivi con realizzazioni e benefici chiaramente definiti per la Val Venosta e l'area o le aree interessate, perseguendo congiuntamente l'implementazione delle attività.

Tali progetti possono contemplare lo sviluppo di capacità (umane) o il transfer di conoscenze da parte dei membri dei gruppi di azione locale, così come iniziative concrete conformi alle sottomisure come da strategia.

Nel periodo 2014-2020, devono essere implementati almeno uno o due progetti di cooperazione.

In linea di principio, possono essere perseguiti entrambi gli obiettivi tematici, come da accordo di partenariato, puntando tuttavia su una definizione delle priorità.

Possibili idee di progetto, ad esempio, coincidono con un proseguimento della cooperazione trasversale alle aree con il titolo "Terre Ospitali" o una cooperazione transnazionale sul tema della "Transumanza".

### 4.4 Avvio e implementazione

L'accertamento e l'implementazione di possibili progetti di cooperazione necessitano di partner e collaborazioni risultanti dalle reti cui le GAL Val Venosta aderiscono (si veda punto 8).

Il GAL Val Venosta assumerà un ruolo centrale nell'avviamento di possibili progetti e partner.

I progetti di cooperazione devono

- assegnare massima priorità a temi e problematiche significative per le aree rurali
- riprendere gli obiettivi e le sottomisure elencati nelle locali strategie di sviluppo dei gruppi di azione
- fornire un significativo valore aggiunto alle aree LEADER, alle attività pianificate, agli attori partecipanti o, in generale, alla popolazione locale

In ogni progetto di cooperazione, per cui devono essere implementate iniziative concrete come da sottomisure della presente strategia e di cui il GAL non è beneficiario, si fa ricorso a bandi di progetto: il GAL Val Venosta ne definisce l'asso di tempo della pubblicazione e budget. Il bando stesso viene pubblicato sul sito web della Comunità Comprensoriale Val Venosta e sui siti dei Comuni dell'area LEADER.

La scelta dei progetti avviene come da criteri generali riportati al punto 7. Quali requisiti specifici valgono i parametri di qualità precedentemente definiti.

All'approvazione fa seguito la sottoscrizione di un accordo di cooperazione.

Le misure definite al punto 8 per il controllo e la garanzia di qualità valgono anche per i progetti di cooperazione.

Per ogni progetto di cooperazione di cui il GAL stesso è beneficiario, invece, deve essere prevista una procedura alternativa per la scelta/approvazione, onde prevenire possibili conflitti d'interesse.

## 5. Descrizione del coinvolgimento della società nella strategia LEADER

### 5.1 Fase di elaborazione

In Val Venosta, il coinvolgimento della società nelle strategie di sviluppo locale (CLLD) per il periodo del programma 2014-2020, è iniziato già nel 2013. In questo processo sono stati inclusi tutti i partner rilevanti del Comprensorio.

Con il coinvolgimento

- della Cooperativa per la formazione e lo sviluppo regionale quale partner essenziale per i servizi di consulenza e le misure di marketing nell'ambito dello sviluppo regionale, così come per il sostegno all'economia privata nell'implementazione di progetti innovativi
- il Tavolo di sviluppo regionale che, in veste di punto di riferimento nella Comunità Comprensoriale Val Venosta, è stato istituito per un'implementazione efficiente dei programmi UE, si compone in modo bilanciato di svariati rappresentanti del mondo politico ed economico
- il Gruppo dei sindaci (tutti sindaci del comprensorio) e il Consiglio comprensoriale come rappresentanti politici del Comprensorio
- il nucleo del gruppo di lavoro LEADER, che ha avviato la sua attività nel 2014 e svolto un'importante opera preliminare per l'elaborazione della presente strategia

e mediante

- svariati bandi della Cooperativa per la formazione e lo sviluppo regionale rivolti ai rappresentanti d'interesse
- un bando pubblicato sui media per la collaborazione alle strategie di sviluppo regionale in corso di sviluppo
- numerosi bandi della Comunità Comprensoriale Val Venosta rivolti ai sindaci del Comprensorio
- un bando della Comunità Comprensoriale Val Venosta per la formazione dei gruppi di azione locali
- un bando della Comunità Comprensoriale Val Venosta per il coinvolgimento della popolazione nel processo di elaborazione

è stato garantito il coinvolgimento partecipativo della società in tutte le fasi della redazione di una strategia.

La tabella di seguito riportata illustra le tappe che hanno condotto a una strategia definitiva

| Data            | Luogo       | Numero di partecipanti | Settori/enti/ rappresentanti d'interesse coinvolti                                                                | Contenuto                                                                                                                                                |
|-----------------|-------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.06.2013      | Spondigna   | 9                      | GWR*                                                                                                              | Coordinamento con il professore universitario Gottfried Tappeiner: Strategie di sviluppo regionale nel periodo UE 2014-2020 e il ruolo della Val Venosta |
| 28.06.2013      | Malles      | 13                     | GWR*, rappresentanti comunali, artigianato, commercio e industria                                                 | Idee sul CLLD                                                                                                                                            |
| Da autunno 2013 | Spondigna   | 16                     | Economia, turismo, cultura, servizi sociali, Comuni, GWR*, scuola e formazione                                    | Raccolta di idee sul CLLD via e-mail: associazioni, federazioni, svariate organizzazioni                                                                 |
| 29.09.2013      | Spondigna   | 23                     | Comuni del Comprensorio, Comunità Comprensoriale, servizi sociali, turismo, parco nazionale, artigianato, GWR*    | Tavolo di sviluppo regionale, incontro allargato dei sindaci; approccio CLLD in Val Venosta: opportunità e possibilità                                   |
| 07.11.2013      | Spondigna   | 5                      | Comunità Comprensoriale, turismo, artigianato, GWR*                                                               | Tavolo di sviluppo regionale; approccio CLLD: orientamento fondamentale sulla scorta di forze e debolezze locali, opportunità e rischi                   |
| 27.06.2014      | Spondigna   | 5                      | Comunità Comprensoriale, agricoltura, Comune di Martello, Comune di Senales, GWR*                                 | Gruppo di lavoro Leader: 1° incontro di coordinamento                                                                                                    |
| 14.07.2014      | Silandro    | 6                      | Comunità Comprensoriale, agricoltura, Comune di Martello, Comune di Senales, GWR*                                 | Gruppo di lavoro Leader: 2° incontro di coordinamento in merito alle ulteriori modalità procedurali, preparazione candidatura                            |
| 15.07.2014      | Spondigna   | 8                      | GWR*                                                                                                              | Stazione intermedia CLLD                                                                                                                                 |
| 22.01.2015      | Silandro    | 11                     | Comunità Comprensoriale, turismo, artigianato, servizi sociali, GWR*, Südtiroler Wirtschaftsring, Parco Nazionale | Tavolo di sviluppo regionale; discussione dell'orientamento strategico dell'approccio CLLD: input organizzativo e di affiancamento                       |
| 22.01.2015      | Val Venosta | 35.000                 | Tutti i cittadini del Comprensorio                                                                                | Comunicato stampa a circa 18.000 case per la partecipazione all'elaborazione della strategia CLLD                                                        |
| 26.02.2015      | Silandro    | 10                     | Comunità Comprensoriale, turismo, artigianato, Südtiroler Wirtschaftsring, enti di formazione, GWR*               | Tavolo di sviluppo regionale: presentazione e approvazione delle misure della strategia CLLD                                                             |

|            |          |        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.02.2015 | Silandro | 12     | Comuni del Comprensorio                                                                                                                                  | Incontro tra i sindaci/Giunta comprensoriale: presentazione dell'orientamento dell'approccio CLLD                                                                                                                                                                                                                                             |
| 08.06.2015 | Silandro | 6      | Comunità Comprensoriale, agricoltura, Comune di Martello e Comune di Senales, GWR*                                                                       | Gruppo di lavoro Leader: 3° incontro di coordinamento per discutere la preparazione della candidatura                                                                                                                                                                                                                                         |
| 13.10.2015 | Silandro | 7      | Comunità Comprensoriale, agricoltura, Comune di Martello e Comune di Senales, GWR*                                                                       | Gruppo di lavoro Leader: 4° incontro di coordinamento per discutere l'ulteriore modo di procedere, progetto provvisorio situazione di partenza e analisi SWOT; analisi come da feed-back                                                                                                                                                      |
| 14.10.2015 | Silandro | 35.000 | Tutti i cittadini del Comprensorio                                                                                                                       | Bando pubblico indetto dalla Comunità Comprensoriale per la formazione di un GAL e l'elaborazione della strategia di sviluppo locale                                                                                                                                                                                                          |
| 22.10.2015 | Silandro | 35.000 | Tutti i cittadini del Comprensorio                                                                                                                       | Bando pubblico indetto dalla Comunità Comprensoriale per la collaborazione della Comunità                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 31.10.2015 | Silandro | 13     | Comuni del Comprensorio                                                                                                                                  | Raccolta di idee per i Comuni Leader della Comunità Comprensoriale                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 05.11.2015 | Silandro | 11     | Comunità comprensoriale, turismo, artigianato, Südtiroler Wirtschaftsring, enti di formazione, sviluppo regionale, Comune di Martello, agricoltura, GWR* | Tavolo di sviluppo regionale: feedback situazione di partenza e analisi SWOT; rilevamento del fabbisogno; definizione degli obiettivi; raccolta di idee per la strategia; definizione in base agli obiettivi tematici; discussione dell'orientamento strategico fondamentale anche alla luce del feedback; bando per la presentazione di idee |
| 18.11.2015 | Silandro | 5      | Comunità Comprensoriale, Comune di Martello, agricoltura, GWR*                                                                                           | Gruppo di lavoro Leader: 5° incontro di coordinamento per la discussione dell'ulteriore modo di procedere, presentazione della situazione di partenza e analisi SWOT, struttura degli obiettivi, classificazione delle proposte pervenute                                                                                                     |
| 02.12.2015 | Silandro | 5      | Comune di Martello e Comune di Senales, Comunità Comprensoriale, GWR*                                                                                    | Gruppo di lavoro Leader: 6° incontro di coordinamento per la discussione dell'ulteriore modo di procedere, elaborazione di proposte su misure e sottomisure                                                                                                                                                                                   |

|            |          |    |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|----------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.12.2015 | Silandro | 12 | Comunità Comprensoriale, turismo, artigianato, Südtiroler Wirtschaftsring, Comune di Senales e Comune di Martello, agricoltura, Parco Nazionale, GWR* | Tavolo di sviluppo regionale: decisione fondamentale su misure e sottomisure di attivazione                                                                                                                                |
| 29.12.2015 | Silandro | 9  | GAL Val Venosta: si veda punto 9                                                                                                                      | Fondazione del GAL; discussione della strategia e delle sottomisure                                                                                                                                                        |
| 04.01.2016 | Silandro | 9  | GAL Val Venosta: si veda punto 9                                                                                                                      | Discussione e approvazione di misure e sottomisure (piano di azione), dei criteri di selezione del progetto, del controllo e della garanzia di qualità del GAL; modalità di funzionamento ripartizione dei compiti del GAL |
| 11.01.2016 | Silandro | 9  | GAL Val Venosta: si veda punto 9                                                                                                                      | Definizione del budget, degli indicatori, del management; decisione in merito alla strategia complessiva                                                                                                                   |

\*La Cooperativa per la formazione e lo sviluppo regionale (GWR) si compone di rappresentanti del mondo della cultura, dell'economia, della scuola, dell'agricoltura, del lavoro, dei comitati di formazione e della Comunità Comprensoriale della Val Venosta.

L'elaborazione dell'approccio CLLD è stato ampiamente applicata. A collocarsi in primo piano non è un eventuale supporto, ma il fabbisogno della regione: per questo motivo, da tale processo, sono emersi altri estesi impulsi contenutistici per ulteriori fondi strutturali.

## 5.2 Fase di implementazione

Anche nella fase di implementazione viene garantito il coinvolgimento della popolazione.

### Fase 1 – Avvio

In primo luogo, il coinvolgimento della popolazione avviene mediante un capillare lavoro di rete con uffici pubblici, gruppi di interesse, associazioni, aziende, gruppi e via dicendo, con l'intento di comunicare l'avvio operativo del programma.

Inoltre, nell'ambito di un evento di kick-off, vengono illustrate le strategie di sviluppo locale, oltre a possibilità e formalità, dando rapida visibilità al progetto, divulgandolo e stimolando potenziali promotori.

La relativa pagina web in fase di allestimento, pubblicata sul sito della Comunità Comprensoriale Val Venosta, è funzionale alla massimizzazione dell'attività informativa e all'attivazione del territorio.

### Fase 2 – Implementazione operativa

Nella seconda fase, mediante un costante lavoro di stampa con i media locali, viene garantito un incessante flusso di informazioni. Ulteriori misure per il coinvolgimento della popolazione, quali eventi informativi pubblici e conferenze stampa, presentazione di best practice, workshop e un generale lavoro di rete (uffici pubblici, gruppi d'interesse, associazioni, aziende, gruppi, ecc.) vengono implementate di volta in volta.

Per il conseguimento di una divulgazione capillare, inoltre, sono previste pubblicazioni relative a informazioni specifiche, contenenti articoli su temi generali e risultati conseguiti, da distribuire alle famiglie/abitazioni venostane.

### Fase 3 – Eventuale adeguamento della strategia

Qualora, in fase d'implementazione, si manifestasse l'esigenza di un adeguamento o modifica della strategia (ad es. modifica del piano finanziario a seguito del mancato richiamo dei mezzi stanziati per precise sottomisure), la partecipazione della popolazione ai sensi del principio bottom-up deve essere garantita. Tale coinvolgimento avviene innanzitutto mediante un'ampia attività di informazione con invito alla collaborazione. Inoltre, anche con l'inclusione delle reti esistenti, vengono organizzati incontri pubblici, assicurando una bilanciata rappresentanza. Il GAL si farà quindi carico dell'elaborazione della strategia, attuando i necessari iter procedurali.

## 6. Descrizione del piano d'azione e del piano finanziario

### 6.1 Piano d'azione

#### 19.2- 4 Misura

M04 – Investimenti in immobilizzazioni materiali (art. 17)

#### 19.2-4.2 Sottomisura

M04.2 – Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

#### Base giuridica

Articolo 17, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 45 del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

Articolo 13 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014.

#### Obiettivi della sottomisura

Il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione, della commercializzazione e dello sviluppo dei prodotti agricoli è la risposta ad una serie di debolezze e di minacce emerse in sede di analisi SWOT e dei fabbisogni formulati in conseguenza delle stesse. Pertanto gli obiettivi che si prefigge il sostegno agli investimenti nel settore della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli possono essere così riassunti:

1. Aumento del livello di innovazione attraverso lo sviluppo e l'applicazione di nuovi metodi, tecnologie e prodotti;
2. Regolazione delle capacità e migliore utilizzo delle capacità esistenti in vista delle opportunità di mercato attese;
3. Razionalizzazione e miglioramento dell'efficienza dei metodi di trasformazione o di canali di marketing, miglioramento della logistica;
4. Sviluppo ed ampliamento di sbocchi di mercato per i prodotti agricoli;
5. Miglioramento dell'uso dei sottoprodotti;
6. Tutela dell'ambiente e miglioramento dell'efficienza delle risorse;
7. Incentivazione della sicurezza alimentare, dell'igiene e della qualità per la produzione di prodotti c.d. di nicchia come ad esempio i piccoli frutti ed ortaggi, carni di qualità, coltivazione di erbe, lavorazione del latte e simili.
8. In sintesi, l'obiettivo primario della sottomisura consiste nell'ottimizzazione delle strutture operative necessarie in caso di aggregazioni di aziende agricole nella zona LEADER per consentire a quest'ultime l'accesso alle cosiddette produzioni di nicchia e, quindi, garantire un reddito integrativo. Lo scopo è di incentivare le possibilità di lavorazione dei suddetti prodotti di nicchia come ad esempio i prodotti derivati da

latte, carne, piccoli frutti, ortaggi ed erbe officinali attraverso investimenti nella raffinazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti primari e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la produzione/trasformazione stessa.

Per quanto riguarda la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, nelle zone di montagna non si tratta di sostenere solo il settore dominante, cioè quello lattiero-caseario soprattutto tramite attività di consulenza e formazione, ma anche di puntare sempre anche alla diversificazione della produzione agricola.

Al contempo si tratta anche di ridurre o mantenere bassi i costi di produzione attraverso adeguamenti delle tecnologie di imballaggio e di selezione della produzione. Solo attuando tali interventi è possibile garantire a lungo termine la sopravvivenza delle aziende agricole nelle zone di montagna, ponendo la loro attività su vari pilastri.

Non essendo tecnicamente possibile e sostenibile dal punto di vista ambientale un incremento quantitativo della produzione di latte nelle zone di montagna, si tratta dunque di fare leva sui cosiddetti prodotti di nicchia e di prevedere la loro produzione, lavorazione e raffinazione fino alla commercializzazione, soprattutto in forma strutturata e organizzata, in particolare nelle forme di tipo cooperativo.

#### **Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**

Fabbisogno 1 - Supporto alla produzione, trasformazione, elaborazione e commercializzazione di prodotti agricoli di qualità, anche mediante la collaborazione tra gli attori della catena produttiva;

Fabbisogno 7 - Sensibilizzazione a sostegno di una produzione e di un consumo sostenibili.

#### **Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**

Priorità (2): potenziare la vitalità e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme in tutte le regioni e promuovere tecnologie aziendali innovative; Focus area (2a): incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività

Con la sottomisura 4.2 si contribuisce alla Priorità 3 - promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, il benessere animale e la gestione dei rischi nel settore agricolo;

Focus Area 3a - migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

Promuovere gli investimenti nel campo della trasformazione, la commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti agricoli è un elemento essenziale per rafforzare la catena del valore dei prodotti agricoli. Allo stesso tempo, un settore della trasformazione innovativo e robusto sono la base per consolidare la produzione primaria, sia in termini quantitativi e preservando il valore qualitativo di questi prodotti. Si forma così il presupposto per aumentare la competitività dei prodotti agricoli e l'ingresso nei mercati internazionali, in particolare nei segmenti di qualità e di prezzo desiderati.

Priorità (5): incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale;

Focus area (5b): rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare.

Si può migliorare l'efficienza energetica nella produzione agricola e nel settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli - eventualmente supportati dalle necessarie infrastrutture - da un lato, tramite misure di sostegno mirate e investimenti orientati direttamente a questo scopo, nonché una condizione secondaria, in forma da criteri di selezione dei progetti di investimento che servono principalmente altri obiettivi da raggiungere. Come effetto collaterale, nel medio-lungo termine, si può concretizzare il miglioramento economico e un collegamento con gli obiettivi orizzontali in materia di ambiente e cambiamenti climatici.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

#### **Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**

Il sostegno agli investimenti punta al miglioramento tecnologico e strutturale delle strutture agro-industriali, obiettivo che viene perseguito con il sostegno all'introduzione di nuove tecnologie e di nuovi metodi di lavorazione, conservazione, commercializzazione e trasformazione dei prodotti agricoli. In virtù della limitata superficie agricola utilizzata e dei limiti ad un incremento indiscriminato della quantità, l'innovazione è un obiettivo fondamentale che può consentire al settore agroindustriale maggiore competitività sui mercati europei dei prodotti agricoli, permettendo un incremento della qualità del prodotto, una più ampia diversificazione della gamma dei prodotti offerti ed una riduzione sensibile dei costi di produzione.

La sottomisura si propone il miglioramento tecnologico e strutturale delle aziende agricole nelle zone di montagna, l'obiettivo pertanto è il supporto per l'innovazione e il miglioramento della qualità dei loro prodotti e l'introduzione di nuovi prodotti di qualità di origine vegetale e animale, la loro lavorazione e raffinazione e commercializzazione, il tutto per migliorare la redditività delle aziende agricole

La sottomisura 4.2 risponde ad importanti obiettivi climatici. Nella filiera agro-industriale, il miglioramento dell'efficienza energetica che è possibile con l'introduzione di nuovi processi tecnologici nelle fasi di trasformazione e conservazione della produzione ed il risparmio energetico permesso dalle nuove tecniche costruttive delle opere strutturali, rappresentano un ulteriore, fondamentale contributo della sottomisura al raggiungimento dell'obiettivo trasversale comunitario relativo alla mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici

#### **Descrizione della sottomisura**

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali che possono essere integrati da investimenti immateriali, a condizione che questi siano componenti integranti dei primi. Sono esclusi dai finanziamenti ai sensi della presente sottomisura investimenti di

mera sostituzione. Le operazioni previste dalla misura fanno riferimento all'articolo 17, paragrafo 1b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente sottomisura possono riguardare:

- il miglioramento qualitativo della produzione di alimenti di alta qualità e l'introduzione di nuovi prodotti e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie per la trasformazione / commercializzazione e / o lo sviluppo di prodotti di nicchia come ad esempio nei settori dei piccoli frutti e ortaggi, carni di qualità, erbe officinali, prodotti lattiero-caseari ecc.;
- Promozione di nuove tecnologie e la razionalizzazione nel settore della trasformazione dei prodotti;
- Promozione dell'innovazione nel campo della filiera agricola e della catena agroalimentare

Gli investimenti ammissibili ai sensi della presente misura devono riguardare la seguenti tipologie:

- la trasformazione e la commercializzazione riguarda prodotti di cui all'allegato I. Se il prodotto della trasformazione non è un prodotto dell'allegato I, la quota di prodotto non rientrante nell'allegato I deve costituire una quota minore rispetto alla quota rappresentata da prodotto rientrante nell'allegato I.

### **Beneficiari**

Aggregazioni di aziende agricole che rivestono la forma di consorzi, cooperative o simili, che siano già operanti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo di prodotti rientranti nell'allegato I del Trattato.

### **Costi ammissibili**

- Acquisto, nuova costruzione, adeguamento, ammodernamento, ristrutturazione o ampliamento di strutture comuni / cooperative per promuovere la produttività e la redditività, così come l'acquisto di macchine e attrezzature per la lavorazione, raffinazione, stoccaggio e commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità di cui sopra, compresi quelli destinati alla macellazione, il sezionamento degli animali e la trasformazione dei prodotti ottenuti;
- Investimenti immateriali (acquisto di software, diritti di marchi e brevetti, e simili ..) e le spese tecniche in relazione ai progetti di investimento.

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

### **Condizioni di ammissibilità**

Il beneficiario, che già opera in questo settore, deve poter dimostrare la redditività economica dell'investimento. Verrà inoltre verificata l'esistenza delle condizioni di redditività economica delle imprese beneficiarie finali degli aiuti di cui alla presente sottomisura, al fine

di escludere dall'aiuto beneficiari privi dei requisiti minimi previsti. Sono escluse da tutti gli aiuti previsti dalla presente sottomisura le imprese in difficoltà.

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 50.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 400.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

Sono esclusi dal finanziamento investimenti relativi a uffici, sale per maestranze e abitazioni di servizio.

Sono finanziabili operazioni che soddisfano la definizione di "trasformazione di prodotto agricolo" e "commercializzazione di prodotto agricolo". Per "trasformazione di prodotto agricolo" si intende qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo, eccezion fatta per le attività svolte nell'azienda agricola necessarie per preparare un prodotto animale o vegetale alla prima vendita.

Per "commercializzazione di prodotto agricolo" si intende la detenzione o l'esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati adibiti a tale scopo.

### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Il punto 7 del PSL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto in termini di diversificazione della produzione del beneficiario
6. Grado di novità in riferimento all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente dell'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione;
7. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario;

## 8. Impatto sovracomunale del progetto o effetto esteso a più comuni;

### Importi e aliquote di sostegno

Il contributo massimo sulle spese ammesse a finanziamento ammonta al 40% per i costi ammessi relativi a investimenti relativi a costruzioni, costi per macchinari e impianti di produzione nonché per gli investimenti immateriali e spese tecniche ad essi collegati

Le spese tecniche collegate all'investimento non potranno superare il massimo del 5% delle spese ammissibili dell'investimento.

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE  | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.2-4.2     | 250.000,00       | 40,00%                     | 100.000,00         | 43,12% | 43.120,00 | 56,88%            | 56.880,00       | 60,00%    | 150.000,00    |

### Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

### Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

Vincolo della destinazione d'uso: i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere dalla prevista destinazione d'uso, per almeno dieci anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti relativi agli immobili ed agli impianti realizzati. Nel caso vengano finanziati macchinari o impianti di produzione il vincolo della destinazione d'uso è di cinque anni

## **19.2- 6 Misura**

M06 – Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese (art. 19)

### **19.2-6.4 Sottomisura**

M06.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

#### **Base giuridica**

Articolo 19, paragrafo 1, lettera (b) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013;

#### **Obiettivi della sottomisura**

L'obiettivo della presente sottomisura riguarda il sostegno ad aziende di piccole dimensioni, microaziende e persone fisiche operanti in zone rurali e ad agricoltori o membri di una famiglia contadina, allo scopo di migliorare la competitività delle zone rurali.

La sottomisura è finalizzata a migliorare la motivazione delle aziende di piccole dimensioni e delle microaziende nelle zone rurali e a incentivarne lo sviluppo economico attraverso la specializzazione e la diversificazione in attività extra-agricole.

Le piccole imprese sono la spina dorsale dell'economia rurale. Questa sottomisura mira pertanto a favorire lo sviluppo delle aziende agricole e di altre imprese, promuovere l'occupazione e creare nuovi posti di lavoro nelle zone rurali, conservare i posti di lavoro esistenti, ridurre le fluttuazioni stagionali dell'occupazione, sviluppare con idee innovative le attività extra-agricole al di fuori dell'ambito agricolo e della produzione alimentare e al tempo stesso incentivare l'integrazione delle imprese e le relazioni tra i diversi settori.

La sottomisura è finalizzata a favorire i progetti che sostengono al contempo l'agricoltura e il turismo responsabile, sostenibile ed ecologico nelle zone rurali, a integrare il patrimonio naturale e culturale e a incentivare gli investimenti nelle energie rinnovabili.

#### **Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**

Fabbisogno 2 - Supporto alle PMI nel settore dei prodotti alimentari, anche nell'ottica di una più solida sostenibilità;

Fabbisogno 15 - Creazione di fonti di reddito alternativo.

#### **Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**

Priorità 6 - Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

P6a – Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese e l'occupazione.

La scarsa presenza di attività economiche, unita ai problemi delle aziende di piccole dimensioni operanti nel territorio rurale, lontano dai grandi centri urbani, determinano grandi svantaggi competitivi e accelerano l'abbandono delle zone montane della Val Venosta da parte della forza lavoro qualificata, soprattutto da parte delle ragazze. Per attuare una Strategia di Sviluppo Locale integrata, finalizzata a incentivare e accrescere l'occupazione, il reddito e la catena del valore locale, occorre rafforzare e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aziende di piccole dimensioni e di microaziende non agricole operanti nel settore dell'artigianato, del commercio e del turismo. La possibilità di creare in tal modo nuovi posti di lavoro in loco contribuisce a incentivare lo sviluppo economico evitando lo spopolamento soprattutto da parte dei giovani.

P6b - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali.

Per adeguare in maniera mirata le misure di promozione del territorio rurale della Val Venosta ai punti deboli e alle esigenze di quest'area, è indispensabile che le aziende di piccole dimensioni e le microaziende collaborino tra loro. Le innumerevoli azioni di tanti singoli attori risultano per lo più non essere efficaci. Per raggiungere l'obiettivo dell'efficienza è pertanto necessario essere uniti e dimostrare di essere grandi, di disporre di un'offerta varia e di poter garantire qualità. Con azioni comuni, l'associazione di diverse realtà e strategie idonee, i servizi e i prodotti di queste piccole aziende acquistano maggiore visibilità e diventano più competitivi.

Attraverso queste azioni concertate, le aziende pubblicizzano nel contempo la Val Venosta come destinazione turistica e sostengono di conseguenza un tipo di turismo sostenibile, motivano altri produttori a crescere dal punto di vista economico, incentivano la diversificazione, contribuiscono a mantenere i livelli di occupazione, a creare nuovi posti di lavoro e ad aumentare le potenzialità di crescita della catena del valore locale.

Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
- Turismo sostenibile

#### Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

La sottomisura contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'innovazione. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare attivamente lo sviluppo economico a livello locale, grazie a idee creative e innovative. Il sostegno nella fase di attuazione dei progetti ha lo scopo di infondere fiducia e sicurezza nelle piccole aziende o nelle nuove e innovative forme di agricoltura collettivistiche.

Per esperienza si sa che le azioni e gli interventi ben organizzati, con produzioni di alto livello qualitativo, contribuiscono sensibilmente a far sì che l'ambiente nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato.

Attraverso la cooperazione cresce l'esperienza lavorativa, si migliorano le tecniche di produzione delle piccole aziende locali e si può di conseguenza contribuire a limitare il cambiamento climatico e adeguarsi ai suoi effetti.

### Descrizione della sottomisura

La sottomisura riguarda investimenti immateriali e materiali che contribuiscono a promuovere la diversificazione dell'agricoltura lo sviluppo di aziende non agricole. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono al miglioramento delle condizioni di tutte le attività non agricole delle aziende agricole, delle aziende di piccole dimensioni e microaziende che svolgono attività extra-agricole e aziende manifatturiere artigianali ubicate nel territorio Leader Val Venosta. Con questa sottomisura si sostengono i seguenti interventi:

- Attività collegati allo sviluppo economico territoriale incluso locali di vendita, servizi di vicinato, prodotti alimentari;
- Sviluppo dell'artigianato e attività artigiana;
- Trasformazione di prodotti compresi quelli nell'allegato I del Trattato (agricoli) in prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato (non agricoli) e la loro vendita, incluso portali internet.

### Beneficiari

Microimprese non agricole (con meno di 10 dipendenti e meno di 2 milioni di Euro di fatturato all'anno) e imprese di piccole dimensioni (con meno di 50 dipendenti e meno di 10 milioni di Euro di fatturato all'anno) che hanno sede e svolgono l'attività nel territorio Leader.

Aziende agricole registrate presso la Camera di Commercio, con una classificazione dell'attività economica ATECO adeguata.

### Costi ammissibili

Sono previste esclusivamente sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento. Il sostegno è concesso solo per investimenti di interventi non agricoli:

Investimenti in interventi edili, di risanamento, ampliamento, acquisto o ammodernamento di beni immobili; acquisto - anche in leasing - di nuovi macchinari e impianti tecnici e attrezzature, utili alla lavorazione e alla vendita di prodotti per un prezzo non superiore al valore commerciale del bene.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.

Investimenti nell'acquisto o lo sviluppo di software realizzazione di siti internet, incluso E-Commerce e l'acquisto di brevetti, licenze e marchi che sono in relazione con l'investimento materiale.

Sono finanziabili i costi relativi a investimenti in prodotti agricoli non elencati nell'allegato I del trattato UE: per la elaborazione sono ammessi tutti i prodotti, anche quelli elencati nell'allegato I del trattato UE, purché il prodotto finale, la cui produzione è stata finanziata da questa sottomisura, non sia compresa nell'elenco dell'allegato I al trattato UE.

### **Condizioni di ammissibilità**

I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o svolgere la loro attività nella regione Leader Val Venosta.

I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale.

Sono finanziabili la trasformazione e la vendita di prodotti non compresi nell'allegato I del Trattato UE: (per la trasformazione sono ammessi tutti i prodotti, compreso quelli elencati nell'allegato I del trattato UE, ammesso che il prodotto di uscita, finanziato con questa sottomisura, non è compreso nell'allegato I del Trattato UE).

Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €.

I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per beneficiario nel corso dell'intero periodo di programmazione.

### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Il punto 7 del PSL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL saranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale).
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale).
5. Contributo alla diversificazione nella produzione dell'azienda beneficiaria.
6. Contributo all'accrescimento dell'economicità dell'azienda beneficiaria.
7. Impatto comprensivo settoriale del progetto.

### **Importi e aliquote di sostegno**

Importi massimi dei costi ammessi a contributo:

50% dei costi ammessi.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili.

Il contributo è soggetto al regime “de minimis” di cui al Regolamento UE 1407/2013.

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE  | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.2-6.4     | 400.000,00       | 50,00%                     | 200.000,00         | 43,12% | 86.240,00 | 56,88%            | 113.760,00      | 50,00%    | 200.000,00    |

#### Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

#### Altre rilevanti osservazioni, utili ai fini dell'attuazione della misura

I beneficiari dei contributi ai sensi di questa misura sono tenuti a non cambiare la destinazione d'uso prevista per il progetto finanziato, mantenendola per almeno 10 anni dalla data di versamento dell'ultimo importo del contributo per gli investimenti in interventi edili; in caso di finanziamento di macchinari o mezzi di produzione la destinazione d'uso dovrà essere mantenuta per 5 anni.

## **19.2-7 Misura 7**

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle aree rurali (articolo 20)

### **19.2-7.5 Sottomisura 7.5**

M07.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala

#### **Base giuridica**

Articolo 20, paragrafo 1, lettera (e) del Regolamento UE del Consiglio n. 1305/2013

#### **Obiettivi della sottomisura**

Per le aree rurali, il turismo rappresenta un fattore economico essenziale, contribuendo in misura sostanziale alla creazione di posti di lavoro nel settore terziario. In tal senso, si rende necessario un sostegno allo sviluppo turistico nell'area rurale e alpina, sia con piccoli investimenti che con misure soft, sul versante dell'offerta. In questo modo, le prospettive di sviluppo turistico possono essere migliorate, incrementando l'occupazione e la creazione di valore aggiunto nel turismo delle aree rurali.

Con la sottomisura 7.5 viene perseguito l'obiettivo di valorizzare l'area alpina e mettere in risalto la decisiva importanza per il turismo e le attività ricreative.

Il patrimonio boschivo, insieme agli alpeggi, rappresenta un ambiente vitale privilegiato, sempre più frequentemente utilizzato dagli abitanti e dagli ospiti per il relax e l'attività sportiva nel tempo libero.

#### **Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**

Fabbisogno 8 - Sviluppo della rete escursionistica di alta montagna unitamente alla relativa commercializzazione di pacchetti;

Fabbisogno 9 - Sviluppo di offerte turistiche mirate a target specifici nell'ambito dell'alpicoltura;

Fabbisogno 16 - Potenziamento della cultura di cooperazione tra e all'interno dei vari settori

#### **Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali; ambito fondamentale 6 A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro; ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

## **Contributo all'obiettivo tematico della strategia di sviluppo locale:**

- Turismo sostenibile

### **Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**

L'aspetto innovativo è riconducibile al collegamento della sottomisura 7.5 con la priorità 6 (inclusione sociale, lotta alla povertà e sviluppo economico nelle aree rurali), puntando su un'innovazione di qualità a favore della popolazione locale. In questo modo, l'offerta turistica può essere ampliata e l'economia locale supportata nelle zone periferiche dell'area montana.

### **Descrizione della sottomisura**

Tipologia delle operazioni previste: si tratta di investimenti materiali di tipo istituzionale e di generale interesse pubblico, volti alla realizzazione, al rinnovamento, al miglioramento, al recupero e all'ampliamento di infrastrutture in agricoltura, silvicoltura e alpicoltura, funzionali al turismo e alle attività ricreative, nonché d'interesse turistico.

Negli interventi previsti si distingue tra lavori che saranno eseguiti in amministrazione diretta dalla Ripartizione Foreste, e lavori che saranno eseguiti da altri beneficiari.

Nell'ambito degli interventi si distingue tra misure standard o speciali. Le misure standard concernono prevalentemente la manutenzione straordinaria e la valorizzazione del patrimonio esistente, vengono implementate come da disposizioni del PSR, sottomisura 7.5, e tuttavia finanziate con il budget previsto dalla SSL. Le misure speciali, invece, riguardano i percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici nonché il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche e vengono implementate e organizzate come da presente descrizione.

Le misure standard saranno eseguite dalla Ripartizione Foreste, le misure speciali invece saranno eseguite dai relativi beneficiari in rispetto della normativa degli appalti.

I progetti concepiti dalla misura si riferiscono all'art. 20, comma 1, lettera e) del Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013.

Gli investimenti previsti sono collegati unicamente a infrastrutture turistiche.

### **Natura del sostegno**

L'incarico in House dei servizi tecnici della Ripartizione Foreste è giustificato dai vincoli previsti dall'ordinamento forestale provinciale, con cui l'Ente pubblico è chiamato ad un controllo e ad una gestione rigorosi delle superfici forestali ed alpicole.

Nell'esecuzione della misura gli impatti negativi dal punto di vista ambientale e paesaggistico alle foreste devono essere evitati; ciò può essere garantito esclusivamente dalla presenza di personale tecnico, qualificato e con specifiche competenze, delle strutture tecniche provinciali. Ciò consente di ottenere la migliore qualità delle opere ottimizzando, soprattutto nelle zone più sensibili, gli effetti ambientali con un contenimento degli impatti negativi legati all'esecuzione dei lavori.

Inoltre esistono motivazioni di tipo economico: è in vigore uno specifico prezzario provinciale, approvato annualmente da parte della Commissione Tecnica (articoli 2 e 3 della Legge provinciale n. 23 del 19 novembre 1993). In esso, i prezzi stabiliti risultano inferiori ai corrispondenti prezzi di mercato in quanto le attività svolte dall'Amministrazione provinciale non prevedono alcun margine di profitto d'impresa. Si tratta quindi di lavori che possono essere realizzati al miglior prezzo possibile sul mercato.

L'offerta fornita dalle strutture in house dell'Amministrazione provinciale garantisce in conclusione in termini di qualità, profili professionali e costi il raggiungimento delle migliori offerte disponibili sul mercato.

## Beneficiari

### 1. Misure standard

Provincia Autonoma di Bolzano – Ripartizione Foreste per i lavori in amministrazione diretta

### 2. Misure speciali

Comuni, Comunità Comprensoriali e Amministrazione dei beni di uso civico, Organizzazioni turistiche

## Costi ammissibili

Descrizione dei progetti ammessi:

### 1. Misure standard

- progetti per il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture turistiche di generale interesse pubblico che compaiono nella banca dati provinciale;
  - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri di collegamento tra le aziende agricole e le aree abitate;
  - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri per boschi e alpeggi;
  - misure per il miglioramento e la valorizzazione di sentieri, vie, tratte chiuse al traffico, punti panoramici e aree di sosta.

Tra queste misure sono annoverabili anche i sentieri carrabili e i sentieri lungo le rogge che costituiscono un'importante attrattiva quali infrastrutture turistiche.

Non vengono realizzati e finanziati nuovi sentieri, fatta eccezione per quelli che, alla luce di un approccio territoriale, sono orientati al perseguimento di svariati obiettivi sinergici e che devono essere conformemente descritti nella relazione tecnica del progetto.

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

### 2. Misure speciali

- Costruzione di percorsi tematici, naturalistici, culturali e storici

- Acquisto e installazione di segnaletica e pannelli informativi a scopo turistico.
- Investimenti edili, così come spese tecniche per l'installazione, il rinnovo, il miglioramento e il ripristino di infrastrutture pubbliche (ad esempio alpeggi, punti informativi, aree ricreative di prossimità) funzionali allo sfruttamento turistico e al recupero.

### **Condizioni di ammissibilità**

L'infrastruttura finanziata deve essere di proprietà pubblica o, nel caso di proprietà privata, deve esserne provato l'utilizzo collettivo, il tutto disciplinato con un diritto di uso.

I costi per l'implementazione del progetto approvato riguardano esclusivamente le spese per i lavori previsti (spese per l'acquisto del materiale e il noleggio di macchinari con o senza personale, spese per il lavoro manuale), per la progettazione e la direzione dei lavori, laddove questi sussistono effettivamente (in particolare per gli enti pubblici locali e i promotori privati d'interesse pubblico).

### **Definizione di investimenti in infrastrutture su piccola scala:**

Le sovvenzioni previste ai sensi della presente sottomisura 7.5 si riferiscono a investimenti in infrastrutture con costi inferiori ai 400.000 €, i cui effetti si ripercuotono sulla popolazione dei comuni montani rurali della Provincia. La sottomisura 7.5 si riferisce solo a investimenti realizzati esclusivamente nel territorio LEADER.

#### **Misure speciali:**

Gli investimenti finalizzati al sostegno della presente sottomisura sono presi in considerazione se i relativi interventi sono effettuati in rispondenza con i piani per lo sviluppo dei comuni e dei villaggi sul territorio rurale e dei loro servizi di base, sempre che tali piani esistano, conformemente a ogni strategia di sviluppo locale in materia.

In questo caso gli investimenti previsti non devono necessariamente essere previsti nei piani sopra citati per lo sviluppo dei comuni, però spetta all'amministrazione competente dare conferma che l'intervento non sia in contrasto con i suddetti piani.

### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Il punto 7 del PSL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;

2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto intercomunale del progetto;
6. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri;
7. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target.

### Importi e aliquote di sostegno

Sono previsti esclusivamente contributi pubblici in conto capitale, calcolati in percentuale sui costi totali delle operazioni ammesse.

La percentuale di *contributo ammonta fino all'80% dei costi riconosciuti*.

I restanti costi vengono coperti dai beneficiari, sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative, anche in forma di prestazioni proprie.

Per le misure standard i costi tecnici sono riconosciuti fino al massimo del 10% delle spese ammesse.

Per le misure speciali i costi tecnico sono riconosciuti fino al 5% e spese non previste fino al 3% delle spese ammesse.

Iva ammessa se non detraibile.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE   | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|------------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.2-7.5     | 2.062.500,00     | 80,00%                     | 1.650.000,00       | 43,12% | 711.480,00 | 56,88%            | 938.520,00      | 20,00%    | 412.500,00    |

### Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

### **Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure**

I beneficiari dei contributi, ai sensi del provvedimento, si devono impegnare a non modificare la destinazione del progetto finanziato per almeno 10 anni dalla corresponsione della somma finale del contributo per gli investimenti.

## 19.2-7 Misura 7

M07 – Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle aree rurali (articolo 20)

### 19.2-7.5 Sottomisura 7.6

M07.6 – Sostegno per studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi e del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente

#### Base giuridica

Articolo 20, paragrafo 1, lettera (e) del Regolamento UE del Consiglio n. 1305/2013

Leggi provinciali per la regolamentazione della salvaguardia dei beni culturali e del patrimonio artistico.

#### Obiettivi della sottomisura

L'obiettivo della presente sottomisura riguarda la valorizzazione dei beni naturalistici e culturali e del relativo patrimonio artistico del territorio.

Con la salvaguardia del patrimonio culturale relativo a strutture interne o esterne ai paesi o a paesaggi culturali di pregio in zone rurali, è possibile da un lato far sì che i tesori d'arte locali in quanto attrazione di pregio favoriscano il turismo, mentre d'altro lato è possibile sfruttare meglio come zona turistica o ricreativa il paesaggio culturale curato in modo sostenibile.

I paesaggi culturali di rilevanza agricola, sotto forma di misure di diversificazione, cosiddetti prodotti di nicchia e servizi a privati o microimprese, possono favorire in quanto fonte di reddito o attività secondaria lo sviluppo turistico della regione.

La cura e gestione sostenibili di questi paesaggi culturali contribuiscono a consolidare visibilmente l'aspetto socioeconomico e a sensibilizzare la popolazione in materia ambientale.

Con studi e investimenti effettuati a valle per la salvaguardia, il ripristino e la riqualificazione del patrimonio naturale dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici, si intende indicare possibili vie dove gli obiettivi ecologici ed economici non si contraddicono, fornendo così un prezioso contributo al territorio nel suo insieme.

#### Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Fabbisogno 6 - Sviluppo di una regione modello "Bioregione Alta Val Venosta" con il coinvolgimento di tutti i settori;

Fabbisogno 18 - Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale;

Fabbisogno 19 - Sensibilizzazione alla ricchezza naturale e culturale

## Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia

### Focus area 4A

A causa dell'attività agricola nelle zone di montagna impostata per lungo tempo quasi esclusivamente sulla lavorazione del latte, sono stati fortemente trascurati paesaggi culturali di pregio ma poco produttivi.

L'incerta situazione economica dell'attività lattiero-casearia comporta notevoli rischi per i piccoli agricoltori di montagna. Al tempo stesso, però, si aprono nuove opportunità per un'agricoltura dall'elevato valore naturalistico e paesaggi culturali tradizionali.

Questa sottomisura punta al ripristino, alla salvaguardia o alla riqualificazione di tali paesaggi culturali. Favorisce la biodiversità nelle aree di montagna, migliora l'attività culturale e offre nuove possibilità per un'attività secondaria sostenibile o lo sviluppo di prodotti alternativi e innovativi.

### Focus area 6B

Le zone di montagna più appartate, legate alle tradizioni, presentano - grazie all'intensa attività culturale legata al territorio - una grande varietà di tesori culturali e artistici e quindi un ragguardevole potenziale ai fini dello sviluppo economico delle regioni rurali.

Lo scopo di questa sottomisura consiste nel rivitalizzare luoghi di culto preistorici locali, tesori artistici di provenienza ecclesiastica e secolare, l'artigianato artistico tradizionale o le miniere talora molto ben conservate. Questa misura rappresenta dunque un valore aggiunto per lo sviluppo locale, amplia l'offerta culturale, favorisce quindi un turismo sostenibile e rappresenta un'intelligente forma di tempo libero per la popolazione locale.

Al tempo stesso questa sottomisura favorisce la collaborazione tra pubblica amministrazione e associazioni culturali, valorizza il volontariato e contribuisce sensibilmente alla salvaguardia e alla rivitalizzazione del patrimonio culturale e artistico locale.

### Contributo all'obiettivo tematico della strategia di sviluppo locale:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
- Turismo sostenibile

## Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale

La sottomisura contribuisce in misura significativa al perseguimento dell'obiettivo trasversale dell'innovazione. Grazie a questa opportunità di finanziamento si intende incentivare la popolazione a rivolgere la propria attenzione, grazie a idee innovative, al patrimonio culturale locale, ai paesaggi culturali e naturali del luogo, e quindi a sfruttare in loco il potenziale di crescita in termini di creazione di valore aggiunto.

La cura di particolari paesaggi culturali e naturali contribuisce sensibilmente a far sì che l'ambiente nelle zone rurali sia meglio protetto e salvaguardato e alla tutela del clima. Il potenziale in termini di paesaggio naturale acquista così nuovo valore e può essere sfruttato

in modo sostenibile sia dal punto di vista turistico che agricolo, favorendo così lo sviluppo rurale locale.

### Descrizione della sottomisura

La sottomisura riguarda investimenti materiali e immateriali. Sono esclusi dal finanziamento gli investimenti di mera sostituzione. La misura si riferisce a tutte le azioni e gli interventi che contribuiscono alla salvaguardia, sistemazione e riqualificazione di beni storici, culturali e paesaggistici e paesaggi e territori rurali a elevato valore naturalistico e a promuoverli con manifestazioni e azioni di marketing.

### Beneficiari

Enti pubblici: Ripartizione foreste per gli interventi in amministrazione diretta, Comunità comprensoriali e Comuni.

Beneficiari privati: associazioni (culturali) e organizzazioni iscritte nel pertinente registro provinciale, interessenze e cooperative in qualità di proprietari o possessori dei beni storici, culturali oggetto dell'intervento o proprietari o possessori dei terreni sui quali vengono effettuati gli interventi di salvaguardia, sistemazione e riqualificazione, con sede e/o attività nel territorio Leader.

### Costi ammissibili

Sono previste sovvenzioni pubbliche sotto forma di contributi in conto capitale, calcolati percentualmente sui costi totali ammessi a finanziamento.

Gli interventi possono essere anche eseguiti e finanziati in amministrazione diretta tramite l'autorità forestale della Provincia Autonoma di Bolzano.

I costi ammessi a contributo sono costi d'investimento per la salvaguardia, il risanamento, la sistemazione e la riqualificazione di strutture a destinazione culturale, beni artistici e culturali nonché studi, ricerche e azioni di marketing.

1. Investimenti materiali e immateriali nel pubblico interesse relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione di beni culturali, artistici e storici, del paesaggio rurale.
  - interventi edili, di risanamento, sistemazione e riqualificazione di beni culturali storici o tesori d'arte;
  - lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione di paesaggi culturali storici;
  - lavori di manutenzione, ripristino e riqualificazione del patrimonio naturalistico dei paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.
  - Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti.
  - Sono riconosciute le spese per attrezzature tecniche e software/programmi collegate all'investimento edile.

## 2. Studi e ricerche

- in relazione alla salvaguardia, ripristino e riqualificazione del patrimonio riferito a beni e paesaggi culturali delle zone rurali e del patrimonio naturalistico di paesaggi e territori rurali ad alto valore naturalistico.

## 3. Azioni di marketing

- Strategie di marketing e tutte le azioni pubblicitarie che contribuiscono a una maggiore visibilità e a un maggior grado di notorietà dei beni artistici e culturali e del patrimonio naturalistico dentro e fuori il territorio Leader.

## Condizioni di ammissibilità

### 1. Investimenti

- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL della Val Venosta.
- Sono ammissibili progetti con costi preventivati superiori a 20.000 €
- I costi ammessi non potranno superare i 250.000 € per progetto nel corso dell'intero periodo di programmazione.
- Il bene ammesso a contributo deve disporre di una certificazione che ne attesti il valore storico, culturale o paesaggistico rilasciata dall'ente competente o dal Comune.
- I beni di proprietà privata devono essere di pubblico interesse, rimanere accessibili al pubblico, il tutto disciplinato con un diritto di uso.
- Gli investimenti di cui alla presente sottomisura potranno essere finanziati se i relativi interventi saranno eseguiti in conformità ai piani di sviluppo di Comuni e paesi in zone rurali e saranno attuati i relativi servizi di base, nella misura in cui vi siano piani di questo tipo, e devono essere coerenti con tutte le eventuali strategie di sviluppo locali in materia.
- A tale riguardo non è obbligatorio che gli investimenti siano previsti dai citati piani per lo sviluppo dei Comuni, ma l'amministrazione competente deve confermare attraverso rispettiva delibera/certificazione che l'intervento non è in contrasto con detti piani.

### 2. Studi e ricerche

- I beneficiari devono dimostrare di avere sede e/o di svolgere la loro attività nella regione Leader Val Venosta.
- I progetti devono essere coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale del PSL della Val Venosta.

### 3. Azioni di marketing supportano l'attività di pubbliche relazioni e la pubblicizzazione di studi, ricerche e investimenti effettuati.

## Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il punto 7 del PSL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL saranno sottoposte dal GAL a un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. 1. Impatto del progetto con riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità.
2. 2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale).
3. 3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale.
4. 4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale).
5. 5. Impatto intercomunale del progetto o effetto esteso a più comuni.
6. 6. Contributo di un ravvivamento o rianimazione di tradizioni e usanze locali.
7. 7. Grado di novità del Progetto.
8. 8. Impatto complessivo settoriale del progetto.

## Importi e aliquote di sostegno

Importi massimi dei costi ammessi a contributo:

- a) 80% dei costi ammessi per beneficiari pubblici;
- b) 70% dei costi ammessi per privati.

Sono riconosciute le spese tecniche legate ai citati investimenti fino a una percentuale massima del 5% dei costi ammissibili dell'intervento.

I costi imprevisti sono riconosciuti fino ad un massimo del 3% dei costi ammissibili dell'investimento.

Ove pertinente il contributo è soggetto all'applicazione del regime de minimis di cui al Regolamento UE 1407/2013.

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE   | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|------------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.2-7.6     | 1.000.000,00     | 80,00%                     | 800.000,00         | 43,12% | 344.960,00 | 56,88%            | 455.040,00      | 20,00%    | 200.000,00    |

### **Possibilità di versamento di anticipi**

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

### **Ulteriori osservazioni sulla realizzazione delle sottomisure**

Vincolo della destinazione d'uso:

per gli investimenti edili i beneficiari degli aiuti previsti dalla misura devono impegnarsi a non distogliere l'oggetto del finanziamento dalla prevista destinazione d'uso per almeno 10 anni a partire dalla data del pagamento finale degli aiuti.

Per le attrezzature la destinazione d'uso deve essere mantenuta per almeno 5 anni.

Nel caso dei finanziamenti in paesaggi culturali storici, la destinazione d'uso è prevista per 10 anni.

## **19.2-16 Misura 16**

M16 – Collaborazione (articolo 35) Regolamento UE n. 1305/2013

### **19.2-16.3 Sottomisura 16.3**

M16.3 – Collaborazione tra piccoli attori economici nell'organizzazione di cicli operativi comuni e nello sfruttamento congiunto di impianti e risorse, così come nello sviluppo e/o nella commercializzazione di servizi ancorati al turismo rurale

#### **Base giuridica**

Articolo 35, punto 2 lettera (c), Regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013

Articolo 11 del Regolamento (UE) della Commissione n. 807/2014

#### **Obiettivi della sottomisura**

La misura in oggetto intende supportare lo sviluppo rurale mediante l'agevolazione e la promozione di svariate forme di collaborazione, primariamente nel turismo, contribuendo così alla creazione di uno spazio economico e vitale sano e orientato al futuro nelle aree rurali.

L'obiettivo coincide con il supporto di innovativi progetti nel turismo rurale, che mirano allo sviluppo di nuove offerte, prodotti e servizi, così come alla loro commercializzazione. Devono quindi essere definiti progetti aventi come contenuto la concezione, lo sviluppo e l'implementazione di offerte creative, innovative e rilevanti in termini di prenotazione sul territorio. Tale sottomisura punta a supportare in modo sostenibile l'innovazione e lo sviluppo di offerte nel turismo rurale, laddove trovano spazio anche offerte e prodotti di altri settori economici (ad es. agricoltura, artigianato, commercio e relativi servizi).

Strategie di marketing e attività di commercializzazione mirate e sviluppate/organizzate congiuntamente contribuiscono in modo permanente all'incremento del grado di conoscenza dell'area rurale e delle sue particolarità, contribuendo ad accrescere la competitività della zona rispetto ad altre destinazioni turistiche.

Il turismo rappresenta uno dei settori economici e quindi anche uno dei datori di lavoro più importanti nell'area rurale. Mediante il supporto allo sviluppo turistico in generale e sfruttando le sinergie con altri comparti economici, la presente misura punta a creare e a garantire posti di lavoro.

#### **Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale**

Fabbisogno 9 – Sviluppo di offerte turistiche mirate a target specifici nell'ambito dell'alpicoltura

Fabbisogno 16 - Potenziamento della cultura di cooperazione tra e all'interno dei vari settori;

Fabbisogno 17 - Chiara confessione dei piccoli cicli e maggiore regionalità nella gastronomia;

- Fabbisogno 18 - Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale;
- Fabbisogno 19 - Sensibilizzazione alla ricchezza naturale e culturale;
- Fabbisogno 21 - Sfruttamento mirato delle sinergie con altri settori;
- Fabbisogno 23 - Crescente utilizzo di istituzioni e reti esistenti

### **Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**

La sottomisura fornisce un contributo al settore prioritario 6 – Supporto all'inclusione sociale, alla lotta alla povertà e allo sviluppo economico nelle aree rurali; ambito fondamentale 6 A – Agevolazione della diversificazione, fondazione e sviluppo di piccole imprese e creazione di posti di lavoro; ambito fondamentale 6B – Supporto allo sviluppo locale nelle aree rurali.

### **Contributo agli obiettivi tematici della strategia di sviluppo locale**

- Turismo sostenibile

### **Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**

I progetti pilota nel settore turistico dovrebbero far emergere la forza innovativa dell'area rurale, promuovendo la competitività e lo sviluppo sostenibile. Mediante tale misura vengono supportati la preparazione, lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi nel turismo rurale. Il rafforzamento dell'identità locale e l'attivazione degli attori locali del comparto turistico, ma anche di altri ambiti socio-economici, e la loro interazione con il turismo rurale contribuiscono alla creazione di uno spazio vitale di grande forza innovativa. Le innovazioni ecologiche, tecniche, ma anche socio-economiche, così come gli approcci di sviluppo congiunto orientati al problema nel settore turistico e non solo, sono importanti aspetti di tale misura.

La collaborazione tra svariate aziende o imprese rappresenta già di per sé un'innovazione in molti settori. L'orientamento al rinnovamento e alla collaborazione sinora non perseguita o non concretizzata con progetti di questo tipo troverà espressione anche in tutti i settori qui previsti, che non si confrontano esclusivamente con l'innovazione quale obiettivo in senso stretto del supporto.

Mediante la promozione di progetti per un turismo sostenibile, sulla base delle peculiarità e delle risorse locali nell'area rurale, questa misura contribuisce anche al conseguimento di obiettivi ambientali superiori dell'UE. Inoltre, gli approcci di sviluppo locale accrescono la consapevolezza ambientale nel turismo, tra la popolazione delle aree rurali, intensificando i cicli di vita dei materiali e i cicli economici regionali, con ripercussioni positive su ambiente e clima.

Le misure per il miglioramento della qualità e della professionalizzazione del turismo rurale, così come della ristorazione, potenziano l'offerta vacanziera e ricreativa, inducendo una maggiore domanda di "turismo dolce in regione". A ciò è connesso il passaggio dalle "destinazioni a lungo raggio" a "una vacanza in Alto Adige", con effetti positivi su clima e ambiente. Grazie allo sfruttamento di risorse e impianti comuni, così come all'organizzazione

congiunta dei cicli operativi, si consegue un incremento dell'efficienza del management e quindi anche una riduzione delle vie e del consumo di risorse.

Mediante la promozione di progetti esemplari nel settore turistico, aventi come fondamento le peculiarità e le risorse locali, viene fornito un contributo sostanziale a uno stile di vita e a un approccio economico rispettoso dell'ambiente. Sono anche contemplabili specifiche offerte turistiche che abbiano per oggetto la sensibilizzazione rispetto al paesaggio culturale e naturale alpino, illustrando gli effetti del cambiamento climatico sul territorio.

### Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura, mediante la cooperazione, punta a uno sviluppo sostenibile del turismo quale decisivo settore economico nelle aree rurali, perseguendo un effetto multidimensionale e cercando di supportare, coordinare e potenziare la crescita tanto strategica che concettuale dell'offerta turistica e la sua commercializzazione, così come progetti e offerte/eventi concreti. Le aziende aderenti alla cooperazione perseguono l'obiettivo di un "effetto di scala", rivolgendosi a quei mercati che le singole aziende sarebbero difficilmente in grado di affrontare.

Le sottomisure supportano i seguenti progetti:

- sviluppo di innovativi progetti che puntano a uno sviluppo turistico sostenibile nell'area rurale mediante la cooperazione;
- creazione e sviluppo di una collaborazione tra piccoli attori economici nel settore del turismo rurale per l'organizzazione di cicli operativi comuni e lo sfruttamento congiunto di impianti e risorse;
- sviluppo e/o commercializzazione congiunta di servizi turistici con collegamento al turismo rurale e alle peculiarità del territorio, anche a tutela dei locali prodotti agricoli di qualità;
- creazione e ampliamento di una collaborazione tra piccoli attori economici nel turismo e a favore dello sviluppo, dell'implementazione e della commercializzazione regionale e sovraregionale di offerte turistiche orientate ai target;
- studi per il rilevamento del potenziale di crescita turistica dell'area rurale, così come concept per uno sviluppo congiunto dell'offerta turistica;
- organizzazione e celebrazione di eventi congiunti per la presentazione del territorio, delle sue peculiarità e delle offerte di svariati settori economici, anche al di fuori dell'area LEADER, seppur con esplicito riferimento alla stessa.

### Beneficiari

Il beneficiario del sostegno (colui che presenta la domanda di aiuto e di pagamento) è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due microimprese, in forma singola o associata, a norma della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE.

## Costi ammissibili

1. Costi per il coordinamento e l'organizzazione
  - a. Piani e studi
  - b. Animazione della zona al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner
  - c. Management e costi correnti per la concretizzazione della collaborazione
2. Costi diretti per la collaborazione
  - a. Sviluppo congiunto di nuovi servizi turistici, prodotti e pacchetti (in particolare i costi per le prestazioni volte allo sviluppo e alla fornitura/produzione degli stessi)
  - b. Svolgimento congiunto di campagne di marketing e comunicazione, così come sviluppo di piattaforme per la commercializzazione comune (in particolare i costi per i servizi di elaborazione di concept di marketing e messa a disposizione/produzione di svariati mezzi di comunicazione)
  - c. Progettazione e produzione di tutte le forme di materiale promozionale comune (in particolare, i costi per i servizi di elaborazione e messa a disposizione/produzione di svariato materiale promozionale)
  - d. Organizzazione di eventi pubblici comuni (in particolare i costi per i servizi di allestimento, come ad esempio affitto di sale o spazi, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)
  - e. Organizzazione e partecipazione a fiere e campagne di vendita per la promozione congiunta (in particolare i costi per i servizi di organizzazione e partecipazione, come affitto di sale e spazi, tariffe stand, allestimento/installazione stand, illuminazione e sonorizzazione, moderazione e cornice musicale, assistenza ai visitatori)

## Condizioni di ammissibilità

Il progetto comprende i seguenti valori indicativi:

- collaborazione tra almeno due partner;
- implementazione della collaborazione almeno per la durata del progetto;
- nuova forma di collaborazione o, nel caso di forme di collaborazione esistenti, nuovo progetto congiunto;

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

## Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Il punto 7 del PSL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale;
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto.

## Importi e aliquote di sostegno

Sono previste unicamente sovvenzioni pubbliche in forma di contributo in capitale, calcolate in percentuale sui costi complessivi delle attività/spese ammesse nel finanziamento.

Il contributo per i costi ammessi ammonta all'80%.

I restanti costi sono coperti dai beneficiari sulla scorta delle relative disposizioni contabili e amministrative.

Il finanziamento è soggetto al regime de minimis come da regolamento UE 1407/2013.

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE  | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.2-16.3    | 74.854,08        | 80,00%                     | 59.883,26          | 43,12% | 25.821,66 | 56,88%            | 34.061,60       | 20,00%    | 14.970,82     |

## Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

## 19.2-16 Misura 16

### 19.2-16.4 Sottomisura 16.4

Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

#### Base giuridica

Articolo 35, Paragrafo 2, lettera (d + e), del regolamento (UE) del Consiglio n. 1305/2013

Articolo 11 del regolamento (UE) della commissione n. 807/2014

#### Obiettivi della sottomisura

La misura in questione ha lo scopo di sostenere lo sviluppo rurale, favorendo e sostenendo varie forme di cooperazione nei diversi settori socio-economici al fine di contribuire in questo modo a un ambiente di vita ed economico sano e promettente nelle zone rurali.

Lo scopo è la cooperazione orizzontale e verticale tra i diversi attori nel settore agricolo, nella filiera alimentare e altri operatori economici, in particolare le aziende agricole, piccole e medie imprese, cooperative e simili

I singoli soggetti operanti nel settore agricolo e della filiera alimentare devono essere motivati a una cooperazione strategica al fine di aumentare la competitività e il valore aggiunto.

#### Contributo della sottomisura ai fabbisogni identificati a livello locale

Fabbisogno 1 - Supporto alla produzione, trasformazione, elaborazione e commercializzazione di prodotti agricoli di qualità, anche mediante la collaborazione tra gli attori della catena produttiva

Fabbisogno 2 - Supporto alle PMI nel settore dei prodotti alimentari, anche nell'ottica di una più solida sostenibilità

Fabbisogno 7 - Sensibilizzazione a sostegno di una produzione e di un consumo sostenibili

Fabbisogno 16 - Potenziamento della cultura di cooperazione tra e all'interno dei vari settori

Fabbisogno 21 - Sfruttamento mirato delle sinergie con altri settori

Fabbisogno 23 - Crescente utilizzo di istituzioni e reti esistenti

## **Contributo della sottomisura alle priorità e alle focus areas (aree tematiche) e all'ambito tematico individuato nella strategia**

### **Focus area 2A**

Le attività proposte in seno alla presente misura sono incentivi essenziali per la cooperazione delle unità più piccole nel senso di azioni volte ad aumentare la sinergia e l'efficienza, d'altra parte, in molte occasioni sono il presupposto per raggiungere la massa critica necessaria per la partecipazione economica e competitiva al mercato. L'innovazione assume pertanto importanza strategica allo scopo di aumentare la competitività del settore agro-alimentare nonché la sua attuazione in forma di progetti pilota.

### **Focus area 6A**

La presente misura contribuisce allo sviluppo economico nelle zone rurali sostenendo varie forme di cooperazione sia in campo economico, sociale e ambientale. Viene pertanto agevolata la creazione e lo sviluppo di nuove imprese nonché la creazione di nuove opportunità occupazionali.

### **Contributo agli ambiti tematici individuati nella strategia locale:**

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
- Turismo sostenibile

## **Contributo della sottomisura agli obiettivi trasversali dello sviluppo rurale**

Le filiere corte e i mercati locali nella cooperazione fra partners diversi favoriscono l'introduzione e l'applicazione di nuove tecnologie, facilitando l'adattamento della "politica" di prodotto e di distribuzione alle "nuove tecnologie" (portali internet) ed agevolando l'adattamento alle attuali abitudini alimentari e di consumo. Cooperative e altri attori della filiera alimentare e di associazioni di settore possono contribuire alla ricerca e allo sviluppo di pratiche e prodotti innovativi e metodi di produzione sostenibili.

Già il fatto in sé della cooperazione tra più imprese in molti settori costituisce un fattore di innovazione.

Tramite il sostegno a progetti nel campo dello sviluppo locale viene rafforzata la consapevolezza ambientale, all'interno della popolazione nelle aree rurali; tali progetti sono atti ad intensificare i cicli economici e materiali regionali, fattore che comporta anch'esso un impatto positivo per l'ambiente e il clima.

Attraverso l'uso comune di risorse e attrezzature nonché l'organizzazione comune dei processi di lavoro si contribuisce ad aumentare l'efficienza della gestione del lavoro e quindi si ottiene la riduzione di percorsi e del consumo di risorse.

Le innovazioni portate dalla misura 16, in particolare dalla sottomisura 16.4, possono avere un impatto finale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, in particolare attraverso riduzioni delle emissioni nocive di gas serra.

Le filiere corte e i mercati locali infatti favoriscono forme di commercializzazione che prevedono vie di trasporto brevi (a km zero) in capo ai produttori ed i consumatori finali. I requisiti sono una buona logistica e soluzioni di distribuzione. Uno degli aspetti preminenti è quello della freschezza degli alimenti e la combinazione di produzione stagionale locale, quindi una minore necessità per esigenze di raffreddamento e stoccaggio cui è quindi collegato un minor consumo di energia.

Rafforzando i circuiti locali vengono creati posti di lavoro nella regione nell'ambito della produzione agricola e della relativa trasformazione e viene ridotto il pendolarismo al di fuori delle aree rurali. Questo riduce il numero di chilometri percorsi e migliora la qualità della vita.

Le organizzazioni di produttori, cooperative e altri attori della filiera alimentare e le associazioni economiche regionali possono, a loro volta accelerare metodi di produzione eco-compatibili e sostenere la produzione integrata e sfruttare il potenziale dell'agricoltura biologica e, quindi, promuovere e salvaguardare questo tipo di produzione agricola.

Filiere corte e mercati locali stabiliscono un legame diretto tra produttori agricoli e consumatori. Questo contatto diretto attribuisce ai prodotti un valore più alto e, quindi, è in grado di promuovere un "consumo responsabile".

La cooperazione orizzontale o verticale può contribuire a ottimizzare i costi di produzione e aumentare l'efficienza in termini di norme comuni ambientali e di benessere degli animali. Tramite l'accesso comune alle conoscenze tecniche sui metodi di produzione rispettosi dell'ambiente e di allevamento adeguati degli animali può essere ridotta, per esempio, l'uso di prodotti veterinari o di pesticidi.

### Descrizione della sottomisura

La presente sottomisura promuove la cooperazione orizzontale e verticale tra gli attori della catena di approvvigionamento per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali e per le attività di promozione in un contesto locale, in termini di sviluppo di filiere corte e dei mercati locali:

1. Progetti per creare, organizzare e attuare le filiere corte e/o per aumentare la visibilità delle catene locali tra produttori, trasformatori e consumatori ivi compresi gli operatori del commercio, dell'artigianato e della gastronomia
2. Iniziative di cooperazione per lo sviluppo e la promozione di mercati locali
3. Misure collettive per la promozione in un contesto locale per lo sviluppo di filiere corte e dei mercati locali, anche al di fuori della zona LEADER, a condizione che si tratti di prodotti della zona LEADER.

### Beneficiari

Il beneficiario del sostegno è il Gruppo di Cooperazione o un suo componente delegato come capofila se il Gruppo di Cooperazione non è dotato di personalità giuridica. Il Gruppo di Cooperazione rappresenta una forma di aggregazione, dotata di forma giuridica legalmente riconosciuta oppure no, costituita da almeno due soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

imprese agricole in forma singola o associata e altri soggetti della filiera provenienti da vari settori attivi nell'ambito agro-alimentare.

### Costi ammissibili

Nell'ambito di questa sottomisura possono essere sostenute le seguenti tipologie di attività:

#### 1. Costi riguardanti l'organizzazione/il coordinamento della cooperazione:

- la predisposizione, l'animazione al fine di rendere fattibile il progetto collettivo, incluse le spese per l'individuazione dei partner e il coordinamento della cooperazione, ad esempio costi per la predisposizione di concetti di massima, studi propedeutici e di fattibilità e di mercato e costi per la messa a punto di piani d'azione e l'istituzione della cooperazione
- l'elaborazione di concetti per l'organizzazione e commercializzazione in seno al gruppo di cooperazione;
- costi di esercizio del Gruppo di cooperazione, per la durata funzionale di svolgimento del progetto (incluse le spese del personale)

#### 2. Costi che scaturiscono dalla cooperazione:

- costi per attività finalizzate a diversificare la fase di commercializzazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali in un ambito locale:
  - materiale pubblicitario nonché lo sviluppo e l'uso dei media digitali (app, piattaforme online ecc.)
  - misure di PR come ad esempio conferenze stampa, brochure informative, eventi e attività per gruppi target selezionati (ad es. come discussioni con opinion leader, gruppi di cittadini, open day) e simili nonché ricerche di mercato e indagini in merito ai prodotti locali agricoli e alimentari;
  - partecipazione a mostre e fiere;
  - degustazioni di prodotti provenienti dalla produzione locale del settore agroalimentare;
  - misure di gestione e cura del mercato come l'assistenza al cliente nell'ambito della distribuzione dei prodotti locali provenienti dall'agricoltura e dall'industria alimentare
- Incremento nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ad esempio per attività di informazione, la cooperazione e la distribuzione.

Sono escluse le spese riguardanti l'ordinaria attività di produzione o di servizio svolta dai beneficiari o dai singoli soggetti che aderiscono al Gruppo di cooperazione

### Condizioni di ammissibilità

La possibilità del finanziamento presuppone che si tratti di una c.d. filiera corta o di un mercato locale: La filiera corta è una filiera in cui nel passaggio del bene tra produttore primario e consumatore finale, non è implicato più di un intermediario che può essere un rivenditore o anche un trasformatore che deve però acquisire il controllo del bene. Per

mercato locale deve intendersi un mercato situato in un raggio di 75 chilometri dall'azienda agricola d'origine del prodotto.

Saranno suscettibili di sostegno i progetti che al momento della presentazione della domanda:

- sono costituiti da almeno due soggetti partners;
- devono avere una durata funzionale allo svolgimento del progetto di cooperazione
- si tratta di una nuova forma di cooperazione oppure, qualora si tratti di un gruppo di cooperazione già costituito che questo intende intraprendere un nuovo progetto comune nell'ambito della filiera corta o di un mercato
- La promozione deve riguardare l'intera filiera o mercato locale e non un singolo prodotto.

Nel caso il Gruppo di Cooperazione non sia dotato di forma giuridica legalmente riconosciuta il progetto dovrà essere accompagnato da un accordo di cooperazione. Ogni progetto dovrà presentare un piano riportante la descrizione del progetto, i ruoli e le responsabilità dei partner, compresa l'individuazione del capofila, un piano finanziario riportante la suddivisione dei costi.

### **Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione**

Il punto 7 del PSL prevede criteri di selezione facili da verificare e quantificare, che permettono la selezione dei progetti e dei beneficiari attraverso l'assegnazione di punti per ogni criterio applicato. La selezione si fonda su un sistema di selezione a punti che prevede un punteggio minimo e una soglia, sotto la quale i progetti/beneficiari non saranno selezionati.

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dal GAL ad un procedimento di selezione sulla base dei seguenti principi:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL, della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);
5. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni;
6. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale
7. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto

### **Importi e aliquote di sostegno**

Tasso pubblico complessivo della spesa ammessa:

Sono previsti contributi pari all'80% delle spese ammesse al finanziamento. Soglia di spesa minima per progetto: 20.000 Euro.

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE  | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.2-16.4    | 74.854,08        | 80,00%                     | 59.883,26          | 43,12% | 25.821,66 | 56,88%            | 34.061,60       | 20,00%    | 14.970,82     |

### Possibilità di versamento di anticipi

L'erogazione di un anticipo non superiore al 50 % dell'aiuto pubblico per l'investimento è possibile a fronte della prestazione di una fidejussione bancaria o di una garanzia equivalente pari al 100% dell'anticipo richiesto.

Sono previste liquidazioni parziali in base ed in proporzione ai lavori eseguiti riconducibili all'art.67, 1 a) del Reg. (UE) n. 1303/2013. È necessaria la presentazione di un'apposita domanda di pagamento, corredata dalle rispettive fatture debitamente quietanziate.

### 19.3 Sottomisura 19.3

SM19.3 – Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale

Tranne le parti testuali sottostanti si rimanda al PSR della Provincia di Bolzano.

#### (Importi e aliquote di sostegno

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE  | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.3         | 53.333,33        | 100,00%                    | 53.333,33          | 43,12% | 22.997,33 | 56,88%            | 30.336,00       | 0,00%     | 0,00          |

## 19.4 Sottomisura 19.4

SM19.4 – Sostegno per i costi di gestione e animazione

Tranne le parti testuali sottostanti si rimanda al PSR della Provincia di Bolzano.

### (Anwendbare) Beträge und Fördersätze

| Sotto-misura | Costo totale (€) | Tasso di finanziamento (%) | Spesa pubblica (€) | % UE   | Quota UE   | % quota nazionale | Quota nazionale | % Privati | Quota privati |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------------|--------|------------|-------------------|-----------------|-----------|---------------|
| 19.4         | 416.666,67       | 100,00%                    | 416.666,67         | 43,12% | 179.666,67 | 56,88%            | 237.000,00      | 0,00%     | 0,00          |

## 6.2 Piano finanziario

|                           |            |                          |                     |                                   |                       |        |              |                          |                    |           |               | Costo totale deliberato dal GAL negli anni... |            |            |              |              |
|---------------------------|------------|--------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------|--------|--------------|--------------------------|--------------------|-----------|---------------|-----------------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
|                           | Misura     | Sotto<br>-<br>misu<br>ra | Costo totale<br>(€) | Tassa di<br>finanziame<br>nto (%) | Spesa<br>pubblica (€) | % UE   | Quota UE     | % quota<br>nazional<br>e | Quota<br>nazionale | % Privati | Quota privati | 2016                                          | 2017       | 2018       | 2019         | 2020         |
| 19.2                      | 4          | 4.2                      | 250.000,00          | 40,00%                            | 100.000,00            | 43,12% | 43.120,00    | 56,88%                   | 56.880,00          | 60,00%    | 150.000,00    | 0,00                                          | 0,00       | 0,00       | 125.000,00   | 125.000,00   |
|                           | 6          | 6.4                      | 400.000,00          | 50,00%                            | 200.000,00            | 43,12% | 86.240,00    | 56,88%                   | 113.760,00         | 50,00%    | 200.000,00    | 0,00                                          | 0,00       | 0,00       | 200.000,00   | 200.000,00   |
|                           | 7          | 7.5                      | 2.062.500,00        | 80,00%                            | 1.650.000,00          | 43,12% | 711.480,00   | 56,88%                   | 938.520,00         | 20,00%    | 412.500,00    | 171.250,00                                    | 171.250,00 | 400.000,00 | 620.000,00   | 700.000,00   |
|                           |            | 7.6                      | 1.000.000,00        | 80,00%                            | 800.000,00            | 43,12% | 344.960,00   | 56,88%                   | 455.040,00         | 20,00%    | 200.000,00    | 26.000,00                                     | 187.000,00 | 187.000,00 | 250.000,00   | 350.000,00   |
|                           | 16         | 16.3                     | 74.854,08           | 80,00%                            | 59.883,26             | 43,12% | 25.821,66    | 56,88%                   | 34.061,60          | 20,00%    | 14.970,82     | 0,00                                          | 0,00       | 20.000,00  | 34.854,08    | 20.000,00    |
|                           |            | 16.4                     | 74.854,08           | 80,00%                            | 59.883,26             | 43,12% | 25.821,66    | 56,88%                   | 34.061,60          | 20,00%    | 14.970,82     | 0,00                                          | 0,00       | 20.000,00  | 34.854,08    | 20.000,00    |
|                           | SUMME 19.2 |                          | 3.862.208,16        |                                   | 2.869.766,52          |        | 1.237.443,32 |                          | 1.632.323,20       |           | 992.441,64    | 197.250,00                                    | 358.250,00 | 627.000,00 | 1.264.708,16 | 1.415.000,00 |
|                           | 19.3       |                          | 53.333,33           | 100,00%                           | 53.333,33             | 43,12% | 22.997,33    | 56,88%                   | 30.336,00          | 0,00%     | 0,00          | 0,00                                          | 5.000,00   | 20.000,00  | 20.000,00    | 8.333,33     |
|                           | 19.4       |                          | 416.666,67          | 100,00%                           | 416.666,67            | 43,12% | 179.666,67   | 56,88%                   | 237.000,00         | 0,00%     | 0,00          | 40.000,00                                     | 75.000,00  | 75.000,00  | 75.000,00    | 151.666,67   |
| SUMME 19.2, 19.3,<br>19.4 |            |                          | 4.332.208,16        |                                   | 3.339.766,52          |        | 1.440.107,32 |                          | 1.899.659,20       |           | 992.441,64    | 237.250,00                                    | 438.250,00 | 722.000,00 | 1.359.708,16 | 1.575.000,00 |

## **7. Procedure e criteri di selezione dei progetti**

### **7.1 Considerazioni generali**

Una delle premesse per l'attuazione proficua di un progetto e, quindi, per il conseguimento degli obiettivi formulati nella Strategia di sviluppo locale (SSL) per il periodo di finanziamento, è un'accurata selezione delle proposte.

Al GAL Val Venosta spetta il compito di scegliere i progetti che devono essere realizzati, mentre i fondi destinati alla loro attuazione nel quadro delle singole misure sono già stabiliti nella SSL.

La selezione ovvero l'assegnazione dei contributi ai potenziali beneficiari avviene mediante una procedura comprensibile, non discriminatoria e trasparente.

### **7.2 Chiamata dei progetti**

La realizzazione della strategia avviene mediante le chiamate dei progetti, le cosiddette call. Il GAL decreta la chiamata sul sito della Comunità Comprensoriale della Val Venosta e sui siti dei Comuni del territorio, mentre la direzione del Gruppo di azione locale si occupa della sua preparazione e pubblicazione.

La chiamata del progetto comprende le seguenti informazioni:

- il periodo in cui la call è aperta, quindi il lasso di tempo entro il quale i progetti possono essere presentati;
- le sottomisure conformi alla SSL;
- l'importo dei fondi stanziati;
- l'importo dei fondi disponibili rimanenti;
- i criteri di selezione e valutazione dei progetti;
- il modulo da utilizzare per la candidatura, corredato della documentazione necessaria in forma di allegati;
- i dati del referente.

### **7.3 Selezione dei progetti**

#### **7.3.1 Convocazione dell'assemblea del GAL**

In seguito alla conclusione della chiamata e al ricevimento di almeno una candidatura, il presidente convoca le assemblee del GAL, entro 14 giorni di calendario.

L'invito all'assemblea viene notificato in forma scritta almeno 5 giorni di calendario prima della seduta e, contestualmente, vengono comunicati i punti all'ordine del giorno e le candidature da esaminare.

### **7.3.2 Svolgimento dell'assemblea del GAL**

Il presidente dirige l'assemblea del GAL; qualora non potesse partecipare, l'incarico viene affidato al suo vice. La direzione del GAL si occupa dei preparativi dell'assemblea.

Prima dell'inizio della seduta si deve accertare il quorum.

Il GAL è in numero legale se almeno il 50% più 1 è presente e, in sede di scrutinio, l'equilibrio dei voti tra il settore privato (almeno 51%) e il settore pubblico deve sempre essere rispettato. Ogni socio del GAL esprime un voto. Le decisioni vengono prese a maggioranza semplice.

Dopo l'accertamento del numero legale si discutono le candidature presentate: a tal proposito, per deliberare su un progetto, deve essere prodotta tutta la documentazione necessaria (candidatura e allegati).

In sede di decisione sui progetti, si deve verificare l'eventuale parzialità di uno ovvero più soci del GAL. In caso di parzialità, il soggetto coinvolto è tenuto a comunicarlo al GAL ovvero al presidente e il socio deve astenersi dal voto.

I soci del GAL sono considerati parziali se sono richiedenti del progetto ovvero rappresentanti legali del richiedente e, allo stesso modo, se sono o sono stati attivi ad altro titolo nel progetto o se la delibera può portare un vantaggio o uno svantaggio diretto a loro stessi o ai seguenti soggetti:

- coniuge, ex-coniuge, partner;
- un parente in linea retta o collaterale fino al terzo grado o un parente acquisito;
- una persona o una società in cui il soggetto è impiegato, a condizione che, secondo le circostanze attuali dell'attività, non si debba presumere un conflitto di interesse (in caso affermativo, la parte interessata è tenuta a comunicarlo al presidente e spetta al GAL prendere una decisione in merito);
- una società di cui la persona interessata, un soggetto nominato al punto a) o un parente di terzo grado possieda, da solo o congiuntamente, almeno il 10% delle quote.

Dopo l'accertamento di eventuali incompatibilità si procede alla selezione e alla valutazione dei progetti secondo i criteri stabiliti (si veda punto 7.4).

La direzione del GAL si occupa delle deliberazioni e del protocollo dell'assemblea, che sarà trasmesso ai soci e archiviato.

## 7.4 Criteri di selezione e valutazione dei progetti

### 7.4.1 Funzione dei criteri di selezione e valutazione dei progetti

I criteri di selezione sottostanti del GAL Val Venosta devono soddisfare le seguenti funzioni:

- selezionare i progetti che contribuiscano a realizzare gli obiettivi della SSL;
- distribuire le esigue risorse a disposizione nel modo più efficiente ed equo possibile;
- presentare ai soci del GAL, nella loro funzione di comitato di selezione, una serie di criteri nell'ambito del loro operato;
- garantire, in ogni momento, la trasparenza e il monitoraggio della procedura di selezione.

### 7.4.2 Verifica preliminare

Prima che sia valutato dal GAL secondo i criteri citati al punto 7.4.3, ogni progetto deve superare una verifica preliminare. La direzione LEADER consiglia il GAL e prepara le candidature per la valutazione: in particolare, prima dell'assemblea del GAL, verifica il progetto in riferimento alla rilevanza per lo sviluppo e il Programma di sviluppo locale (PSL) e, sostanzialmente, ne definisce l'ammissibilità.

Sarà verificato se il progetto adempie i criteri dell'accettabilità e dell'ammissibilità.

#### Criteri dell'accettabilità

| Condizione                                                                 | Descrizione                                                                                                                                   | Adempimento delle condizioni |                          |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
|                                                                            |                                                                                                                                               | Si                           | No                       |
| La domanda è stata presentata formalmente corretta e in termine stabilito. | <i>La domanda è stata presentata al GAL nei termini stabiliti e in forma corretta.</i>                                                        | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| La domanda è compilata al completo e firmato dal rappresentante legale.    | <i>Tutti documenti sono compilati al completo nelle parti interessati e firmati dal rappresentante legale, incluso la data dove previsto.</i> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| I documenti obbligatori sono allegati al completo.                         | <i>I documenti richiesti dall'avviso di manifestazione d'interesse sono consegnati al completo, firmati e datati.</i>                         | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |

## Criteri dell'ammissibilità

| Condizione                                                                | Descrizione                                                                                                       | Adempimento delle condizioni |                          |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
|                                                                           |                                                                                                                   | Si                           | No                       |
| Finanziamento residuo                                                     | <i>La dote dei mezzi propri è confermata tramite formulario scritto.</i>                                          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| Ammissibilità del beneficiario                                            | <i>Il richiedente è previsto come beneficiario nella sottomisura corrispettiva.</i>                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| Relazione del progetto con il territorio Leader                           | <i>Il progetto agisce nel territorio Leader o è utile per il territorio.</i>                                      | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| Coerenza del progetto con i contenuti della strategia di sviluppo locale. | <i>Il progetto agisce in uno o più obiettivi tematici prioritari come anche in una delle sottomisure del PSL.</i> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| <b>Il progetto adempie tutte le condizioni ed è ammesso.</b>              |                                                                                                                   | <b>SI</b>                    | <b>NO</b>                |

### 7.4.3 Criteri di valutazione per la selezione delle candidature LEADER

Le proposte di progetto inoltrate al GAL verranno sottoposte dallo stesso GAL– conforme alle prescrizioni secondo l'articolo 34 del Regolamento (UE) 1305/2013 del parlamento Europeo e del consiglio Europeo e secondo la sottomisura 19.2 e 19.3 del piano di sviluppo rurale della Provincia aut. di Bolzano - ad un procedimento di selezione trasparente ed obiettivo di selezione secondo i seguenti principi generali:

1. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità;
2. Ampiezza sia dell'impatto del progetto sulla collettività che del grado di partecipazione a livello locale (approccio collettivo oppure individuale);
3. Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
4. Grado di raggiungimento degli obiettivi della misura ed eventualmente di più misure (impatto trasversale);

In quanto ai criteri di selezione si precisa che è previsto un sistema di selezione attraverso l'assegnazione di punti. Il sistema prevede un punteggio minimo ed una soglia, al di sotto le proposte di progetto inoltrate non verranno selezionate. La soglia minima per l'approvazione è di 40 punti. Sotto questa soglia nessun progetto verrà ammessa nell'ambito di LEADER.

Il punteggio al di sopra della soglia serve al GAL per la classificazione qualitativa dei progetti e alla fine anche per allineare e selezionare progetti nel caso di progetti simili per la domanda dei contributi in concorrenza tra loro.

A questo proposito verranno utilizzati i seguenti criteri di selezione generali nonché criteri di selezione specifici secondo la relativa sottomisura:

### **Criteri di selezione generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo locale**

In seguito verranno presentati i criteri generali per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo locale nonché i relativi punteggi di valutazione da assegnare:

#### **1. Carattere innovativo del progetto a livello locale**

- |                                                                                                                                                |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) oppure un metodo (procedimento/approccio) innovativo. | 10 pt. |
| Il progetto opera in maniera innovativa tramite un contenuto (concetto/prodotto/offerta) e un metodo (procedimento/approccio) innovativo.      | 20 pt. |

#### **2. Creazione o mantenimento di posti di lavoro**

- |                                                                                  |        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto favorisce il mantenimento di posti di lavoro esistenti.              | 5 pt.  |
| Il progetto prevede la creazione temporanea o duratura di nuovi posti di lavoro. | 10 pt. |

#### **3. Impatto del progetto in riferimento alla famiglia ed alle categorie generazionali che presentano particolari svantaggi, ad esempio giovani e persone sopra i 50 anni o con handicap, nonché in riferimento alla promozione delle pari opportunità**

- |                                                                                                 |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto ha un impatto positivo in merito ad una delle categorie o settori menzionati.       | 5 pt.  |
| Il progetto ha un impatto positivo in merito a più di una delle categorie o settori menzionati. | 10 pt. |

#### **4. Grado di raggiungimento degli obiettivi del PSL**

- |                                                                                           |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto favorisce il raggiungimento di due obiettivi del PSL a livello locale.        | 5 pt.  |
| Il progetto favorisce il raggiungimento di più di due obiettivi del PSL a livello locale. | 10 pt. |

#### **5. Concentrazione dei fondi a favore delle zone maggiormente svantaggiate**

- |                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto opera a favore delle zone/dei comuni maggiormente svantaggiati e appartenenti ai gruppi 6 o 7 secondo i parametri dell'analisi socio-economica e demografica dell'IRE della Camera di commercio in merito ai comuni della Provincia di Bolzano. | 10 pt. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|

## Criteri di selezione specifici per progetti della sottomisura 19.2 nell'ambito della presente strategia di sviluppo locale

In seguito verranno presentati i criteri specifici per le sottomisure del capitolo 6 per progetti nell'ambito della presente strategia di sviluppo locale nonché i relativi punteggi di valutazione da assegnare:

### SM 4.2 – Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/ commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli

Nella valutazione della proposta di progetto verranno utilizzati i seguenti criteri specifici di selezione:

- a. **Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario**

|                                                                                                                                   |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto non dà origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa. | 10 pt. |
| Il progetto dà origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria.                                                           | 20 pt. |
  
- b. **Contributo all'innovazione di processo o di prodotto rispettivamente all'introduzione di nuove tecnologie di trasformazione e commercializzazione nell'area LEADER**

|                                                                                                                                                                                |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione oppure all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER. | 10 pt. |
| Dal progetto risulta un contributo positivo all'innovazione nella produzione e/o trasformazione e all'uso di nuove tecnologie nella commercializzazione nell'area LEADER.      | 20 pt. |
  
- c. **Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario**

|                                                                                                                                                                                                                                                           |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).  | 5 pt.  |
| Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo). | 10 pt. |
  
- d. **Impatto intercomunale del progetto**

|                                                                                                   |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto opera a favore di due comuni (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento).        | 5 pt.  |
| Il progetto opera a favore di più di due comuni (sede dei soci e/o ubicazione dell'investimento). | 10 pt. |

#### **SM 6.4 – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole**

Nella valutazione della proposta di progetto verranno utilizzati i seguenti criteri specifici di selezione:

- a. Impatto del progetto per la diversificazione della produzione del beneficiario**

|                                                                                                                                   |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto non da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria ma riguarda prodotti già presenti nell'impresa stessa. | 10 pt. |
| Il progetto da origine ad un nuovo prodotto per l'impresa beneficiaria.                                                           | 20 pt. |
  
- b. Impatto del progetto in relazione alla redditività del beneficiario**

|                                                                                                                                                                                                                                                           |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività fino al 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo).  | 10 pt. |
| Il progetto ha un effetto positivo in relazione alla redditività (relazione proventi/oneri risp. ricavi/costi) dell'impresa beneficiaria, incentivando tale redditività oltre il 2% (da documentare tramite una attestazione idonea redatta da un terzo). | 20 pt. |
  
- c. Impatto del progetto a favore di più settori**

|                                                                 |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto ha effetti positivi a favore di due settori.        | 10 pt. |
| Il progetto ha effetti positivi a favore di più di due settori. | 20 pt. |

#### **SM 7.5 – Sostegno a investimenti di fruizione pubblica nelle infrastrutture ricreative, nell'informazione turistica e nelle infrastrutture turistiche su piccola scala**

Nella valutazione della proposta di progetto verranno utilizzati i seguenti criteri specifici di selezione:

- a. Impatto intercomunale del progetto**

|                                                                 |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni.        | 10 pt. |
| Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. | 20 pt. |
  
- b. Contributo per l'ottimizzazione della rete locale dei sentieri**

|                                                                                                                                                                            |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di creare nuovi sentieri.                                                             | 10 pt. |
| Il progetto contribuisce ad un miglioramento delle rete locale dei sentieri nel modo di chiudere lacune esistenti ossia di migliorare la fruibilità di sentieri esistenti. | 20 pt. |
  
- c. Fruibilità dell'infrastruttura per diversi gruppi target**

L'infrastruttura è orientata per il più possibile numero di gruppi target (senza bisogno di conoscenze ed attrezzature). 10 pt.

L'infrastruttura è idonea anche per persone handicappate senza problemi. 20 pt.

**SM 7.6 – Sostegno per studi e investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi e del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente.**

Nella valutazione della proposta di progetto verranno utilizzati i seguenti criteri specifici di selezione:

**a. Impatto intercomunale del progetto**

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni. 5 pt.

Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni. 10 pt.

**b. Contributo di un ravvivamento o rianimazione di tradizioni e usanze locali.**

Il progetto contribuisce all'animazione delle tradizioni e usanze locali. 20 pt.

**c. Grado di novità del progetto**

Con il progetto si crea una nuova destinazione d'uso per un'infrastruttura esistente (bene culturale, bene artistico, patrimonio culturale, naturalistico) in aggiunta dell'utilizzo attuale (per es. attività didattiche). 10 pt.

**d. Impatto complessivo settoriale del progetto.**

Il progetto sostiene un approccio complessivo settoriale per innovare un'infrastruttura ((bene culturale, bene artistico, patrimonio culturale, naturalistico) e curarla in modo sostenibile. 20 pt.

**SM 16.3 – Collaborazione tra piccoli attori economici nell'organizzazione di cicli operativi comuni e nello sfruttamento congiunto di impianti e risorse, così come nello sviluppo e/o nella commercializzazione di servizi ancorati al turismo rurale**

Nella valutazione della proposta di progetto verranno utilizzati i seguenti criteri specifici di selezione:

**a. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni**

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. 10 pt.

Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. 20 pt.

**b. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale**

Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. 10 pt.

Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto. 20 pt.

**c. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto**

Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. 10 pt.

Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. 20 pt.

**SM 16.4 –Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali**

Nella valutazione della proposta di progetto verranno utilizzati i seguenti criteri specifici di selezione:

**a. Impatto del progetto a favore di più settori oppure effetto esteso a più comuni**

Il progetto ha effetti positivi sull'area di due comuni oppure a favore di due settori. 10 pt.

Il progetto ha effetti positivi sull'area di più di due comuni oppure a favore di più di due settori. 20 pt.

**b. Impatto del progetto in termini di diversificazione dell'offerta dell'area rurale**

Dal progetto non risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio, riferendosi a prodotti/offerte già presenti sullo stesso. 10 pt.

Dal progetto risulta un nuovo prodotto/una nuova offerta per il territorio coinvolto. 20 pt.

**c. Ampiezza della cooperazione in termini di numero di imprese od organizzazioni che partecipano al progetto**

Il progetto prevede la cooperazione di tre imprese/organizzazioni. 10 pt.

Il progetto prevede la cooperazione di più di tre imprese/organizzazioni. 20 pt.

### **Criteri di selezione specifici per progetti della sottomisura 19.3 nell'ambito della presente strategia di sviluppo locale**

Per i progetti e le azioni che il GAL intende realizzare nell'ambito della sottomisura 19.3 „Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale“, verranno utilizzati i criteri di selezione generali nonché i criteri di selezione specifici della sottomisura adatta della sottomisura 19.3. La valutazione da parte del GAL assicura da un lato la coerenza dei progetti e delle azioni pianificati con la presente strategia di sviluppo locale e dall'altro lato – nel caso di più idee di progetto – la creazione di una graduatoria.

## **7.5 Pubblicazione dei risultati**

Le delibere sono pubblicate sul sito della Comunità Comprensoriale.

Tutti i richiedenti sono informati, per iscritto, sull'esito dell'assemblea, sulla valutazione delle candidature e sulle ulteriori procedure.

In caso di valutazione positiva (raggiungimento del punteggio minimo) e ammissione al fondo della candidatura, il richiedente riceve un vademecum contenente le informazioni rilevanti, che permettono la realizzazione del progetto in sicurezza.

In caso di valutazione positiva (raggiungimento del punteggio minimo) ma con punteggio inferiore a un'altra candidatura e insufficiente importo dei fondi stanziati, il progetto non è ammesso al fondo. Il richiedente può presentare di nuovo la richiesta, in forma revisionata o meno, alla successiva chiamata.

In caso di valutazione negativa (mancato raggiungimento del punteggio minimo), il richiedente riceve una dettagliata motivazione per iscritto e può richiedere al GAL una nuova verifica della candidatura presentando un'istanza motivata; in ogni caso, può inoltrare il progetto, in forma revisionata, alla chiamata successiva.

## 8. Controllo e garanzia di qualità

Il controllo e la garanzia di qualità aiutano il GAL Val Venosta a realizzare i progetti con una modalità che permette di conseguire gli obiettivi prefissati.

La selezione dei progetti in base a criteri di ammissibilità e selezione predefiniti dal GAL Val Venosta, nonché la sorveglianza continua e la valutazione da parte della direzione del GAL, permettono un controllo adeguato. I rapporti acquisiti forniscono un feedback, che migliorerà in modo continuo la qualità nella realizzazione tramite un processo di apprendimento.

I progetti sono connessi sul piano dell'outcome e dell'output e contribuiscono, nel miglior modo possibile, al raggiungimento di obiettivi e risultati. Per questo, per ogni candidatura si verificherà fino a che punto le finalità concorrono alla loro realizzazione a livello di strategia.

A tal proposito, saranno attuati solo quei progetti che, in conformità con la procedura di selezione, corrispondono alla strategia e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi.

I promotori del progetto redigono ogni anno un rapporto standard sullo stato di avanzamento.

Alla conclusione del progetto, il promotore compilerà un rapporto conclusivo standard, contenente anche un riepilogo dei dati finanziari, integrato da una relazione relativa alle prestazioni, stilata dalla direzione del GAL.

Tutti i dati rilevanti di ogni progetto (titolo del progetto, beneficiari, data/delibera del GAL Val Venosta, misura da associare, importo del progetto, fondi pubblici, fondi privati, spese di liquidazione, stato di avanzamento, rapporto conclusivo, prestazioni, ecc.) sono raccolti in una banca dati.

I provvedimenti descritti mettono a disposizione del GAL Val Venosta una panoramica attuale e una consistente raccolta di dati, che permettono un'attestazione dell'efficacia delle attuali misure ovvero sottomisure.

La stretta collaborazione con gli uffici statali competenti garantisce un flusso di dati continuo.

La direzione del GAL analizza periodicamente il raggiungimento degli obiettivi (requisiti minimi: una volta all'anno) e, in base ai risultati, regola la definizione delle priorità in fase attuativa insieme al GAL Val Venosta che, in questo modo, dispone di una rappresentazione attuale e trasparente del grado di realizzazione attuale per ogni misura ovvero sottomisura, nonché della strategia complessiva.

La direzione del GAL redige un rapporto annuale, che contiene una retrospettiva sull'anno trascorso: questo rapporto conclusivo è pubblicato anche sul sito della Comunità Comprensoriale.

A garanzia della trasparenza, sul sito della Comunità Comprensoriale della Val Venosta, sono pubblicati anche la divulgazione del programma, le chiamate, le norme di finanziamento, le modalità di applicazione, la documentazione, ecc.

In considerazione della diffusione e dell'impiego dei risultati tra la popolazione, sarà attuato un pacchetto di misure, che comprendono (l'elenco non è esaustivo):

- rapporti costanti con la stampa;
- conferenze stampa (fase iniziale, relazioni intermedie, eventi conclusivi);
- incontri informativi pubblici;
- presentazione di modelli di best practice;
- eventi vari (ad esempio laboratori);
- networking.

Per il monitoraggio e il controllo di prestazioni particolari sono definiti i seguenti dati ovvero indicatori, redatti dalle direzioni del GAL (CHI) di norma una volta all'anno (QUANDO) e documentati in forma di tabella Excel (COME).

| Argomento                                   | Descrizione dei dati ovvero indicatori/intervallo di tempo                                                         | Indicatore |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Realizzazione della funzione di operatività | Numero delle assemblee del GAL Val Venosta/anno                                                                    | 4          |
|                                             | Dati relativi alla presenza media dei soci del GAL Val Venosta alle assemblee/anno                                 | 85%        |
|                                             | Numero delle riunioni di networking (ad esempio con altri GAL)/anno                                                | 1          |
| Sensibilizzazione e mobilitazione           | Chiamate di progetti/anno (ad eccezione dell'anno 2020)                                                            | 1          |
|                                             | Eventi informativi/anno                                                                                            | 1          |
|                                             | Numero delle consulenze sul progetto da parte della direzione LEADER/anno                                          | 10         |
|                                             | Numero di progetto sostenuti nella concezione delle richieste da parte della direzione LEADER/anno                 | 4          |
|                                             | Rapporti pubblicati dal GAL/anno                                                                                   | 1          |
|                                             | Numero di articoli pubblicati sulla stampa locale e/o regionale/anno                                               | 4          |
|                                             | Dati relativi al traffico del sito del GAL Val Venosta nel quadro della Comunità Comprensoriale della Val Venosta: |            |
|                                             | singoli visitatori/mese                                                                                            | 40         |
|                                             | visite/mese                                                                                                        | 1.000      |

## 9. Descrizione del GAL

### 9.1 Informazioni generali

Il GAL Val Venosta con sede presso la Comunità Comprensoriale della Val Venosta, via Principale 134, 39028 Silandro, è stato fondato il 29.12.2015 come libera associazione di attori locali, pubblici e privati, senza personalità giuridica.

Il GAL Val Venosta è composto dai seguenti soci:

#### Soci privati

| N. | Nome e cognome del socio del GAL | in rappresentanza di                                  | Personalità giuridica                 | Domicilio legale   | Rappresentatività                                                        |                 | Connessione con la strategia                                                                         |
|----|----------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                  |                                                       |                                       |                    | Territorio (con indicazione dei comuni dove viene esercitata l'attività) | Settore         |                                                                                                      |
| 1  | Gustav Tschenett                 | Cooperativa per la formazione e lo sviluppo regionale | Cooperativa a responsabilità limitata | Prato allo Stelvio | Intero territorio                                                        | Tutti i settori | Entrambi gli obiettivi tematici                                                                      |
| 2  | Raimund Prugger                  | Unione Agricoltori Tirolesi                           | Associazione non riconosciuta         | Bolzano            | Intero territorio                                                        | Agricoltura     | Soprattutto "Sviluppo e innovazione della filiera agroalimentare e dei sistemi di produzione locale" |
| 3  | Matthias Tschenett               | Vinschgau Marketing Konsortial                        | Società a responsabilità limitata     | Bolzano            | Intero territorio                                                        | Turismo         | Soprattutto "Sviluppo sostenibile"                                                                   |
| 4  | Rita Egger                       | Südtiroler Wirtschaftsring SWR                        | Associazione senza scopo di lucro     | Bolzano            | Intero territorio                                                        | Tutti i settori | Entrambi gli obiettivi tematici                                                                      |

#### Soci pubblici

| N. | Nome e cognome del socio del GAL | in rappresentanza di                      | Personalità giuridica | Domicilio legale | Rappresentatività del territorio (indicazione dei Comuni) | Connessione con la strategia    |
|----|----------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1  | Andreas Tappeiner                | Comunità Comprensoriale della Val Venosta | Ente pubblico         | Silandro         | Intero territorio                                         | Entrambi gli obiettivi tematici |
| 2  | Karl Josef Rainer                | Comune di Senales                         | Ente locale           | Senales          | Comune di Senales                                         | Entrambi gli obiettivi tematici |
| 3  | Georg Altstätter                 | Comune di Martello                        | Ente locale           | Martello         | Comune di Martello                                        | Entrambi gli obiettivi tematici |

La responsabilità è assunta dalla Comunità Comprensoriale della Val Venosta, essendo dotata di personalità giuridica.

Il fascicolo relativo alla fondazione del Gruppo di azione locale GAL Val Venosta, gli statuti, nonché i curricula di tutti i soci del GAL costituiscono allegato del presente documento.

## **9.2 Esperienze del GAL in ambito LEADER**

La Val Venosta è area LEADER sin dalla prima fase di questa iniziativa. Nei periodi 1991-1994 (LEADER I), 1994-1999 (LEADER II) e 2000-2006 (LEADER+) sono stati realizzati complessivamente circa 600 progetti innovativi relativi allo sviluppo rurale, creando un bagaglio esperienziale cui attingere.

Inoltre, diversi soci attuali del GAL Val Venosta hanno già ricoperto tale ruolo in passato.

## **9.3 Cooperazione e networking**

Il GAL Val Venosta persegue la collaborazione con altri gruppi di azione locali nell'ambito del processo LEADER e promuove attività per la cooperazione intersettoriale, nazionale e transnazionale (si veda anche punto 4); lavora attivamente con le unità di rete LEADER a livello nazionale, nonché europeo, e persegue la collaborazione con altre reti (ad esempio PEI-AGRI, RESR, LINC, ELAR, EUSALP).

## **9.4 Organigramma**

### **9.4.1 Considerazioni generali**

L'idea alla base della fondazione del GAL Val Venosta è la creazione di una gestione sollecita, efficiente ed efficace. Questo vantaggio si realizza, da una parte attraverso la riduzione del numero dei soci, di cui 3 partner pubblici e 4 privati, e dall'altra attraverso una semplice configurazione della struttura organizzativa. In questo modo si rinuncia alla nomina di un consiglio di amministrazione ed è possibile rinunciare del tutto all'istituzione di commissioni collegate come il comitato di selezione. Le aree amministrative e finanziarie, inclusa l'animazione, sono tutelate dalla Comunità Comprensoriale della Val Venosta nella sua veste di socio competente nel GAL Val Venosta.

La struttura organizzativa del GAL Val Venosta si suddivide in livello decisionale e livello amministrativo.

#### 9.4.2 Livello decisionale

Il livello decisionale è articolato come segue:

a) GAL

Al GAL Val Venosta spettano tutti i poteri decisionali in conformità con lo statuto, che sono necessari per l'attuazione del Piano di azione locale per l'area LEADER della Val Venosta.

A titolo di esempio sono elencate le seguenti facoltà:

definizione delle modalità per la pubblicazione, approvazione delle gare, approvazione delle graduatorie delle candidature, approvazione dell'estensione del periodo di validità dei progetti, modifiche in linea con le misure, adattamenti al piano di finanziamento, liquidazione delle spese, approvazione dei rapporti annuali in riferimento al grado di realizzazione della SSL, ecc. Inoltre, il GAL Val Venosta decide incarichi, acquisti e servizi, assunzione del personale e simili.

b) Presidente

Il presidente dirige il GAL Val Venosta, ne decide la convocazione e provvede all'attuazione delle delibere del GAL della Val Venosta.

#### 9.4.3 Livello amministrativo

Il livello amministrativo è articolato come segue:

a) Responsabile della gestione e del coordinamento

Le funzioni del responsabile della gestione e del coordinamento spettano al segretario generale della Comunità Comprensoriale della Val Venosta in carica.

Descrizione dell'incarico

Il responsabile della gestione e del coordinamento è la figura centrale del livello amministrativo: definisce, coordina e controlla il lavoro della struttura amministrativa e rappresenta l'interfaccia tra il livello decisionale e il livello amministrativo. Garantisce la correttezza tecnica e formale delle misure da attuare (bandi, aggiudicazioni, nomine, liquidazioni, ecc.). Partecipa alle assemblee del GAL Val Venosta a titolo consultivo. Coordina l'attività di animazione, sensibilizzazione e informazione tramite i contenuti della SSL sul territorio.

Requisiti:

certificato di abilitazione per l'esercizio della professione di segretario comunale/segretario generale delle Comunità Comprensoriali ai sensi delle disposizioni pertinenti (LR del 5.03.1993, n. 4 nella versione vigente).

- b) Supporto tecnico per la coordinazione dell'attività del responsabile dell'amministrazione.
- Il responsabile dell'amministrazione riceve un supporto tecnico nel coordinamento da parte di uno specialista esterno, il cui incarico è regolato da un contratto di consulenza ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 2 del titolo 3 della struttura organizzativa in vigore della Comunità Comprensoriale della Val Venosta, autorizzato con decisione del Consiglio Comprensoriale n. 19 del 26.11.2015.
- Il presente contratto viene concesso alle persone giuridiche in conformità con l'articolo 4, paragrafo 1, lettera e (liberi professionisti o soggetti che sono in possesso di conoscenze specifiche o specialistiche nel quadro delle professioni non regolamentate) e lettera g (impiegati).
- Per l'incarico si tengono in considerazione i motivi di incompatibilità previsti dall'art. 6, nonché il divieto di cumulo di impieghi e incarichi; in applicazione della deroga conforme al paragrafo 3 dell'articolo 6, la durata massima dell'incarico è contemporanea al periodo di validità della SSL.
- Con rimando all'articolo 7, per il presente incarico, si applica la tariffa massima ai sensi del punto 5.3 della delibera della Giunta Provinciale n. 385 del 31.03.2015, ridotta del 40%, cioè 45,00 €: tale importo costituisce la base dell'onorario richiesto.
- L'incarico è pubblicato, ai sensi dell'articolo 8, sul sito istituzionale della Comunità Comprensoriale della Val Venosta, alla voce "amministrazione trasparente" – incarico di consulenti.

Durata dell'incarico:

giugno 2016 – dicembre 2020 + n+3

L'incarico è in vigore per la durata del progetto, comprese le eventuali estensioni.

Descrizione dell'incarico

Il supporto tecnico del responsabile dell'amministrazione nel coordinamento delle attività come programmazione, elaborazione e realizzazione dei bandi per le singole misure, monitoraggio del cronoprogramma, elaborazione delle liquidazioni, elaborazione delle misure per le campagne di informazione e sensibilizzazione, supporto delle misure di animazione.

Requisiti

Titolo di studio richiesto: laurea conseguita dopo la frequenza di un corso di studi della durata di almeno 4 anni in conformità con il vecchio ordinamento di studi ovvero qualifica accademica di "Dottore magistrale" in conformità con il nuovo ordinamento di studi in Scienze economiche.

I titoli conseguiti all'estero devono essere riconosciuti in conformità con le norme vigenti in Italia.

La comprovata esperienza nella realizzazione di programmi dell'UE (pianificazione, programmazione e consulenza nell'ambito di progetti dell'UE e dello sviluppo regionale (ad esempio LEADER, Interreg).

Conoscenza approfondita del settore dell'organizzazione e animazione (organizzazione e realizzazione di seminari, laboratori e altri eventi simili).

Conoscenza approfondita dell'area LEADER della Val Venosta.

#### Procedura di selezione

Dopo l'accertamento delle qualifiche in forma di una descrizione dell'incarico con riferimento ai requisiti di cui sopra, sarà stilata una comunicazione pubblica, nella quale saranno fissate la data per la consegna delle candidature e dei curricula, nonché la data della notifica dei risultati della procedura di selezione.

Per l'ammissione alla procedura di selezione è imprescindibile il possesso ovvero la dimostrazione di possesso delle qualifiche citate nei requisiti.

Sarà stilata una graduatoria con l'applicazione dei seguenti criteri di selezione e valutazione.

Massimo punteggio attribuibile: 100

20 punti alla proposta di corrispettivo calcolato secondo la proporzionalità inversa (offerta vantaggiosa/offerta da rivedere/riesaminare \* massimo punteggio).

80 punti alla valutazione delle competenze in base ai seguenti criteri di selezione.

|                                                                                              |      |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| Proposta di corrispettivo                                                                    |      | 20 P         |
| Competenze                                                                                   |      | 80 P         |
| Conoscenza dello sviluppo regionale locale e transfrontaliero                                | 30 P |              |
| Conoscenza della pianificazione e amministrazione dei programmi dell'UE                      | 30 P |              |
| Conoscenza dell'area LEADER della Val Venosta                                                | 15 P |              |
| Conoscenza dell'organizzazione e realizzazione di seminari, laboratori e altri eventi simili | 5 P  |              |
| <b>TOTALE</b>                                                                                |      | <b>100 P</b> |

Possesso delle competenze nei seguenti settori:

(da dimostrarsi nel curriculum vitae) – si deve dimostrare di essere in possesso di almeno due competenze.

Conoscenza dello sviluppo regionale locale e transfrontaliero

Conoscenza della pianificazione e amministrazione dei programmi dell'UE

Conoscenza dell'area LEADER della Val Venosta

Conoscenza dell'organizzazione e animazione (organizzazione e realizzazione di seminari, laboratori e altri eventi simili)

Altre competenze

Ottima conoscenza, sia parlata che scritta, delle lingue tedesco e italiano  
Ottima conoscenza nell'utilizzo del pacchetto Office

Criteri di selezione e assegnazione del punteggio corrispondente

Per l'esecuzione della procedura di selezione sarà designata una commissione per la valutazione, composta da tre membri, scelti dal GAL Venosta tra il personale competente della Comunità Comprensoriale della Val Venosta.

La procedura di selezione si svolge nella seguente modalità.

Fase A

Verifica dell'ammissibilità e della documentazione amministrativa richiesta; verifica del possesso dei requisiti obbligatori. La mancanza della documentazione amministrativa richiesta e del possesso di almeno due competenze obbligatorie determina l'esclusione dalla procedura di selezione.

Fase B

Valutazione della documentazione al fine di accertare il possesso delle competenze citate nel curriculum vitae, in base ai seguenti criteri di selezione:

conoscenza dello sviluppo regionale locale e transfrontaliero: da 0 (nessuna collaborazione) a un massimo di 30 punti (collaborazione con LEADER 10 punti, con Interreg IT/AT 10 punti, con Interreg IT/CH 10 punti);

conoscenza della pianificazione e amministrazione della attività nel quadro dei programmi dell'UE come LEADER, Interreg, ecc. per un periodo continuo da 1 a 5 anni: da 0 (nessuna esperienza) fino a un massimo di 30 punti (30 punti per un'esperienza di 5 anni, 20 punti per un'esperienza di 3 anni e 15 punti per un'esperienza superiore a 12 mesi), tra 1 e 12 punti per un'esperienza fino a 12 mesi. I periodi intermedi sono calcolati mediante interpolazione lineare.

conoscenza dell'area LEADER della Val Venosta: da 0 (nessuna esperienza) fino a un massimo di 15 punti (15 punti per un'esperienza di 5 anni, 12 punti per un'esperienza di 3 anni e 8 punti per un'esperienza superiore a 12 mesi), tra 1 e 6 punti per un'esperienza fino a 12 mesi. I periodi intermedi sono calcolati mediante interpolazione lineare.

conoscenza dell'organizzazione e animazione (pubbliche relazioni, come laboratori, seminari ed eventi pubblici): 0 – 5 punti, a discrezione della commissione di valutazione.

Colloquio

In caso di parità avrà luogo un colloquio tra i candidati che hanno ricevuto lo stesso punteggio: a tal proposito, la commissione di valutazione si pronuncerà sulle competenze sociali e le conoscenze della pianificazione e realizzazione di programmi dell'UE.

Il GAL Val Venosta, successivamente, procederà alla nomina del vincitore della procedura di selezione sulla base del giudizio della commissione e stipulerà il relativo contratto.

Prima della stipula del contratto, si autorizzerà l'affidamento del relativo incarico, in osservanza delle direttive conformi all'articolo 5.

c) Amministrazione/animazione

N.1 funzionario/nell'8° qualifica funzionale

Il progetto prevede l'assunzione di uno specialista esterno all'organigramma standard della Comunità Comprensoriale della Val Venosta, con un contratto limitato alla durata alla fase di realizzazione della SSL.

Descrizione dell'incarico

Amministrazione

In aggiunta agli incarichi definiti nell'articolo 13 degli statuti del GAL Val Venosta, con riferimento alla direzione LEADER, devono essere eseguite le seguenti attività di segreteria: realizzazione di tutti gli incarichi di segreteria come stesura dei verbali delle assemblee GAL, annotazioni di decisioni, corrispondenza, archiviazione, contabilità, gestione degli appuntamenti, redazione dei bandi, stesura e trasmissione delle richieste per il pagamento alle autorità emittenti, inserimento dei dati nei sistemi telematici.

Questi incarichi sono svolti con il sostegno del responsabile dell'amministrazione e del collaboratore esterno per il coordinamento, nonché occasionalmente dei centri di costo del segretariato generale, contratti e appalti, servizi finanziari, ufficio del personale e servizi IT della Comunità Comprensoriale della Val Venosta.

Animazione

Realizzazione delle misure idonee a sensibilizzare e animare i gruppi di interesse socio-economici nell'area LEADER della Val Venosta per la SSL. Tali misure comprendono l'organizzazione di incontri pubblici e seminari con l'obiettivo di comunicare i contenuti, come strategie, finalità e misure della SSL e includere attori pubblici e privati e, in questo modo, consolidare le reti istituzionali e sociali, affinché si creino le condizioni di base necessarie per la realizzazione della SSL. Si devono organizzare colloqui, contatti, interviste, gestire richieste e informazioni, elaborare e preparare materiale informativo, come brochure, dépliant, inviti e newsletter del GAL Val Venosta.

Requisiti

Titolo di studio richiesto: laurea conseguita dopo la frequenza di un corso di studi della durata di almeno 4 anni in conformità con il vecchio ordinamento di studi ovvero qualifica accademica di "Dottore magistrale" in conformità con il nuovo ordinamento di studi in Scienze economiche e Giurisprudenza.

I titoli conseguiti all'estero devono essere riconosciuti in conformità con le norme vigenti in Italia.

Attestazione di bilinguismo con riferimento alla laurea (ex "A").

Buone capacità di utilizzo dei più importanti strumenti IT di suite per ufficio.

Ottima conoscenza, sia parlata che scritta, delle lingue tedesco e italiano.

Conoscenza della realizzazione ed esecuzione di programmi dell'UE, preferibilmente LEADER, INTERREG, FSE.

#### Procedura di registrazione

La procedura di registrazione avviene in conformità con le direttive del regolamento di reclutamento del personale della Comunità Comprensoriale della Val Venosta, autorizzato con delibera del Consiglio Comprensoriale n. 23 del 28.11.2014, nel titolo particolare/speciale III-ter – Procedura per la registrazione limitata, articolo 22 – 29-ter.

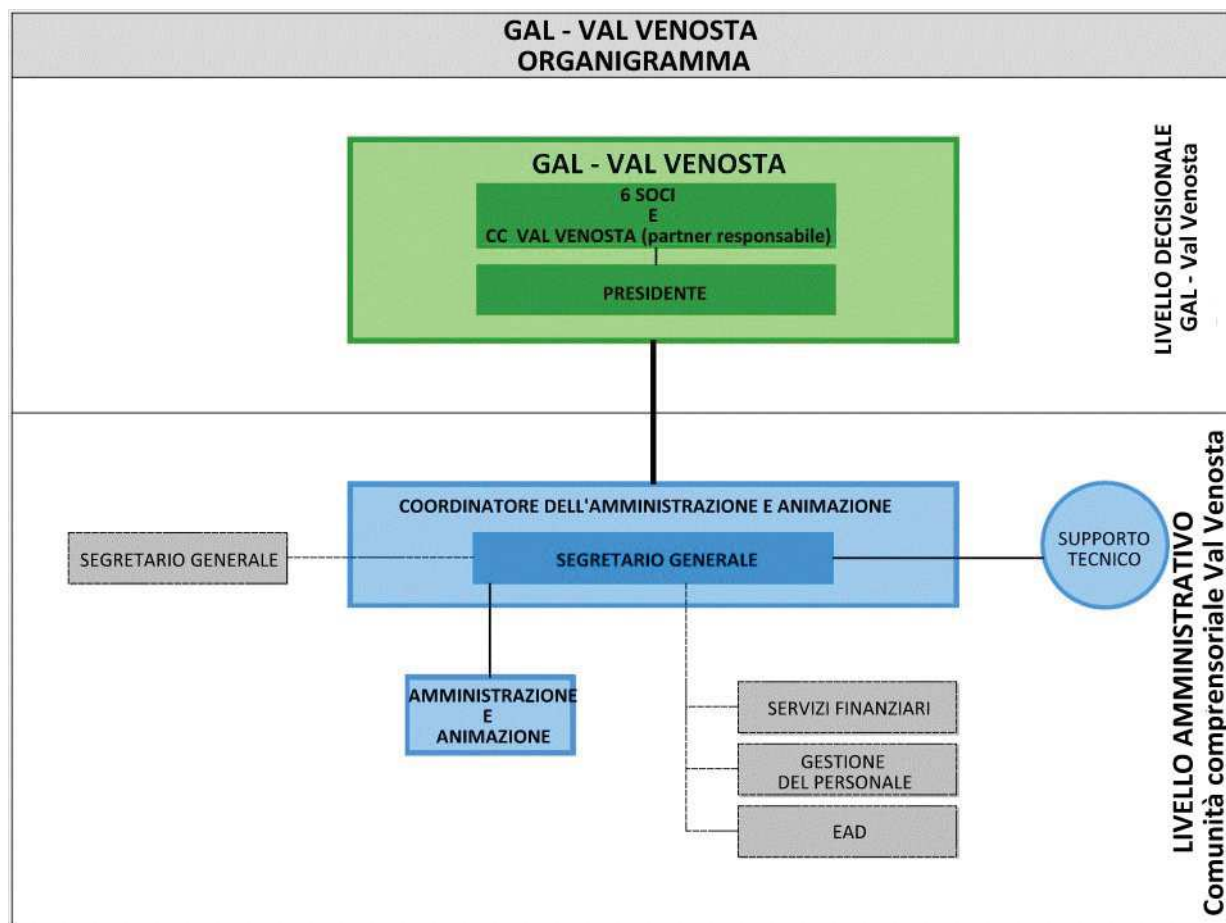
Si stilerà una graduatoria specifica per la registrazione limitata in base a una procedura di selezione pubblica per titoli ed esami (colloquio) in applicazione dei criteri di selezione per i titoli di studio e professionali, nonché per l'esperienza professionale in conformità con l'articolo 26 del regolamento di reclutamento del personale.

Per il trattamento relativo al diritto del pubblico impiego e retributivo si applicano le norme vigenti del Contratto Collettivo Intercompartimentale e del Contratto di Comparto.

#### **Aggiunta al bando pubblico:**

Nel caso il bando pubblico per l'assunzione del funzionario nel ambito dell'amministrazione/animazione porta un esito negativo, si provvede all'opportuna modifica dei requisiti.

#### 9.4.4 Rappresentazione grafica dell'organigramma



#### 9.5 Animazione e pubblicità

Si richiama l'attenzione sul fatto che LEADER esiste dal 1991 e il progetto è stato realizzato con successo in Val Venosta nel periodo dal 1991 al 2007. Si deduce che il progetto LEADER è abbastanza diffuso in quest'area grazie ai numerosi articoli pubblicati sulla stampa locale, ai programmi televisivi delle emittenti locali e straniere, agli eventi organizzati dai GAL, alle fiere, ai sistemi di comunicazione informatici, alle divulgazioni dell'amministrazione pubblica di Bolzano (opuscoli informativi sui programmi finanziati dall'UE, rapporti forestali e agricoli).

Il GAL Val Venosta darà vita, con autorizzazione della SSL, a un'azione di contatto estesa a tutto il territorio con le autorità pubbliche, i gruppi di interesse, le unioni e le associazioni di categoria, le imprese, i gruppi, ecc., al fine di motivare i potenziali beneficiari e informarli delle possibilità offerte dal sostegno di progetti e iniziative simili all'interno dell'area LEADER della Val Venosta nel quadro del Piano di sviluppo locale. Un evento di kick-off è in grado di esercitare un notevole impatto.

Per divulgare le informazioni su tutto il territorio saranno inoltre preparate pubblicazioni su argomenti specifici, da distribuire a tutte le famiglie/abitazioni della Val Venosta e contenenti articoli a carattere generale e sui risultati conseguiti.

Il sito internet da allestire sulla pagina della Comunità Comprensoriale della Val Venosta è utile per diffondere il più possibile le informazioni e per l'attivazione del territorio.

## 9.6 Partecipazione del GAL nell'attuazione di altri fondi ESI

Attualmente il GAL Val Venosta realizza sia i progetti, sia le iniziative di altri fondi ESI; la Comunità Comprensoriale della Val Venosta è invece attivamente impegnata nella direzione dello SLTP della Regione Terra Taetica (consiglio INTERREG). Il GAL, al tavolo dello sviluppo regionale, che dirige con il presidente della Comunità Comprensoriale della Val Venosta, è anche referente per lo sviluppo regionale per tutti i programmi dei fondi ESI.

## 9.7 Costi di gestione

I costi di gestione sono attribuibili a:

- a. specialisti esterni (consulenza);
- b. personale (collaboratori del settore amministrativo);
- c. la dotazione strutturale;
- d. pubbliche relazioni e animazione;
- e. spese generali.

Per il punto a:  
v. 9.3.3. b).

Per il punto b:  
v. 9.3.3 c).

Per il punto c:  
gli uffici e la sala riunioni, nonché gli ausili tecnici sono messi a disposizione del GAL Val Venosta dalla Comunità Comprensoriale della Val Venosta, con sede a Silandro, via Principale 134, 4° piano, a titolo gratuito.

Per il punto d:  
la creazione e il mantenimento di un proprio sito internet (chiamate per bandi, pubbliche relazioni e attività informative a carattere generale) sono realizzate a titolo gratuito dai servizi EAD della Comunità Comprensoriale della Val Venosta.

La stesura e la pubblicazione di articoli, la stampa di opuscoli e depliant, l'organizzazione di conferenze ed eventi informativi e simili sono affidate a terze parti.

Per il punto e:  
tra questi rientrano moduli, spese postali, rimborsi spese, assicurazioni e simili.

### **Indicazioni per l'assegnazione a terze parti di forniture e prestazioni**

L'assegnazione di tali incarichi avviene in osservanza dei principi comunitari di proporzionalità, adeguatezza, trasparenza e libera amministrazione, per evitare la distorsione illegittima della concorrenza.

Sono in vigore le disposizioni pertinenti della Legge Provinciale n. 16 del 17.12.2015, in particolare gli articoli 41 – 46, relativi all'appalto di forniture, nonché la disposizione vigente sulla regolamentazione dei contratti e sull'esecuzione di incarichi, forniture e servizi in appalto, nella misura in cui sono conciliabili con la menzionata legge regionale n. 16/2015.

Per gli incarichi fino a 1.000 €, IVA compresa, si può prescindere dall'applicazione del portale telematico delle aggiudicazioni, così come dal ricevimento di almeno 3 offerte. In questi casi, l'adeguatezza del prezzo offerto deve essere attestata espressamente nella misura dell'incarico.

I costi di gestione risultano come dettagliato nella seguente tabella.

| Oggetto                          | Tipologia                                                                                                                        | Importo             | Note                                                                                   |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Costi dei collaboratori          | Supporto tecnico per il coordinamento (incarico esterno affidato a liberi professionisti)                                        | 81.666,67 €         | 1.400 h * 45/h esclusi contributo integrativo, IVA e spese                             |
| Costi del personale              | N.1 funzionario/nell'8° QF al 50-100% per amministrazione/animazione                                                             | 300.000,00 €        | Calcolati su 50.000 € dello stipendio lordo annuo, comprensivo di oneri sociali        |
| Dotazione strutturale            | Uffici/sala riunioni, attrezzature e macchine da ufficio                                                                         | 0,00 €              | Messi a disposizione a titolo gratuito dalla Comunità Comprensoriale della Val Venosta |
| Pubbliche relazioni e animazione | Pubblicazione di bandi, pubblicazioni obbligatorie, redazione e pubblicazione di articoli, stampa di brochure, dépliant e simili | 30.000,00 €         | Assegnazione dell'incarico a terze parti                                               |
| Spese generali                   | Moduli, spese postali, assicurazioni, rimborsi spese                                                                             | 5.000,00 €          | Assegnazione dell'incarico a terze parti                                               |
| <b>TOTALE</b>                    |                                                                                                                                  | <b>416.666,67 €</b> |                                                                                        |

La distribuzione delle spese nel corso degli anni è indicata nel piano finanziario (si veda punto 6). Eventuali costi del management non ammissibili vengono finanziati dalla comunità comprensoriale della Val Venosta.

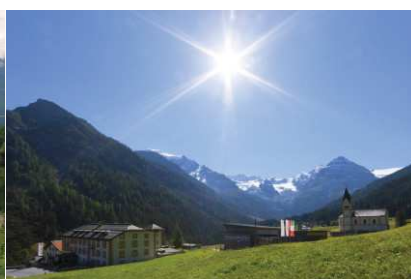
## Allegati

- Fascicolo sulla costituzione del GAL Val Venosta comprensivo di curricula, procure, deleghe e statuti.
- Delibere dei Comuni non rappresentati nel GAL nell'area LEADER per l'approvazione della SSL.

# LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LES)

## LAG VINSCHGAU

### LEADER 2014 – 2020



It. EU Verordnung 1305/2013

Fassung mit Neuerungen vom Juli 2018

## Inhaltsverzeichnis

LES LAG Vinschgau - LEADER 2014-2020

|                                                                                     | Seite |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1. Beschreibung des LEADER Gebiets                                                  | 3     |
| 2. Analyse der Ausgangslage, des Entwicklungspotentials und des Entwicklungsbedarfs | 6     |
| 3. Beschreibung der Strategie und der Ziele                                         | 18    |
| 4. Beschreibung der Durchführung von Kooperationsprojekten                          | 39    |
| 5. Beschreibung der Einbindung der Gesellschaft in der LEADER Strategie             | 42    |
| 6. Beschreibung des Aktionsplans und des Finanzplans                                | 47    |
| 7. Projektauswahlkriterien                                                          | 85    |
| 8. Steuerung und Qualitätssicherung                                                 | 95    |
| 9. Beschreibung der LAG                                                             | 97    |

## Anhang

# 1. Beschreibung des LEADER Gebiets

## 1.1 Festlegung des Gebietes und Beschreibung der Gebietscharakteristik

Die Bezirksgemeinschaft Vinschgau umfasst 13 Gemeinden mit einer Gesamteinwohnerzahl von 35.365 Personen auf einer Fläche von insgesamt 1.441,68 km<sup>2</sup>. Im Vinschgau leben rund 7% der Bevölkerung Südtirols.

Die durchschnittliche Anzahl von weniger als 2.800 Einwohnern pro Gemeinde und die durchschnittliche Bevölkerungsdichte von 24,53 Einwohnern pro km<sup>2</sup> zeigt den ländlichen Charakter des Bezirks sehr gut auf. Der Dauersiedlungsraum konzentriert sich hauptsächlich in den Talsohlen.

Die einwohnerstärkste Gemeinde Schlanders mit 5.950 Einwohnern ist gleichzeitig auch der administrative Hauptort mit wichtigen öffentlichen und privaten Einrichtungen.

Die Bevölkerungsentwicklung im Vinschgau war in den letzten Jahren insgesamt recht stabil. Allerdings verzeichnete der Bezirk im Vergleich mit anderen Bezirken des Landes die geringste Zuwachsrate. Zudem sind mehrere Gemeinden, vor allem jene in den Seitentälern, akut von Abwanderung betroffen. Der demographische Wandel mit sinkenden Jugendquotient und steigenden Altersquotient zeigt sich im Vinschgau besonders starkt.

Der Vinschgau ist geografisch gesehen ein Talsystem, das im Norden vom Reschenpass auf 1.504 m einem Bogen folgend bis zur Töll im Süden auf 520 m reicht. In Reschen – dort befindet sich die Wasserscheide - entspringt der einzugsstärkste Fluss des Landes – die Etsch, welche von zahlreichen Bächen, auch von den vielen Seitentälern gespeist wird.

Das Gebiet, zwischen 556 m in Kastelbell bis zu 3.905 m der Ortlerspitze, mit der Gemeinde Graun als höchstgelegene Gemeinde im Bezirk auf 1.520 m, ist ausgesprochen alpin geprägt, also mit hohem Anteil an Wald- und Berggebieten in großer Höhenlage. Wirtschaftlich intensiv nutzbar ist nur eine vergleichsweise geringe Fläche.

Das Gebiet wird von mehreren Gebirgsgruppen durchzogen: die Südausläufer der Öztalser Alpen im Norden, die Südausläufer der Texelgruppe im Nordosten, die Sesvennagruppe im Westen und die Ortler-Alpen im Süden.

Der Vinschgau weist klimatisch mehrere Besonderheit auf: es sind dies einmal die relative Niederschlagsarmut mit einer gemittelten Jahresniederschlagsmenge von weniger als 500 mm - vergleichbar mit Sizilien – und zum anderen die hohe Sonnenscheindauer. Dies macht den Vinschgau zu einen der trockensten Täler der Alpen mit einem ganz besonderen Klima. Aufgrund dieser natürlichen Voraussetzungen war und ist die künstliche Bewässerung der landwirtschaftlich genutzten Flächen – früher über mühevoll angelegte Wasserkanäle, sogenannte Waale, heute über ein ausgeklügeltes Bewässerungssystem – eine Notwendigkeit.

Ein nicht unerheblicher Teil der Fläche steht unter besonderem Schutz (Nationalpark Stilfserjoch, Naturpark Texelgruppe, diverse Natura 2000 Gebiete).

Die erhebliche Distanz zu den wirtschaftlichen Zentren des Landes sowie zur Brennerautobahn als Nord-Süd-Hauptverkehrsline stellt einen gewissen Nachteil, vor allem für die Einwohner und Betriebe weiter entlegener Gemeinden, dar.

Hingegen ist die Vinschgerbahn, welche im Jahr 2005 wieder in Betrieb genommen wurde, mit aktuell rund zwei Millionen jährlichen Fahrgästen, ein Erfolgsmodell für lokale und schienengebundenen Mobilitätslösungen und für den Vinschgau heute nicht mehr wegzudenken.

Im Primärsektor spielen die naturnahe Landwirtschaft mit Grünlandwirtschaft, die Sonderkulturen im Haupttal sowie die traditionelle Almwirtschaft im gesamten Vinschgau eine bedeutende Rolle.

Im Sekundärsektor dominieren kleine und mittlere Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes, vor allem im Bau- und Baunebengewerbe sowie in der Weiterverarbeitung von Lebensmitteln. Viele dieser Betriebe sind zum Großteil auf die lokale Nachfrage angewiesen. Im Dienstleistungssektor nehmen die Tourismusbranche und der öffentliche Bereich eine zentrale Rolle ein.

Durch die teilweise geringe Anzahl an Arbeitsplätzen vor Ort ist Pendeln, zum Teil auch über die Landesgrenzen hinaus, eine Notwendigkeit.

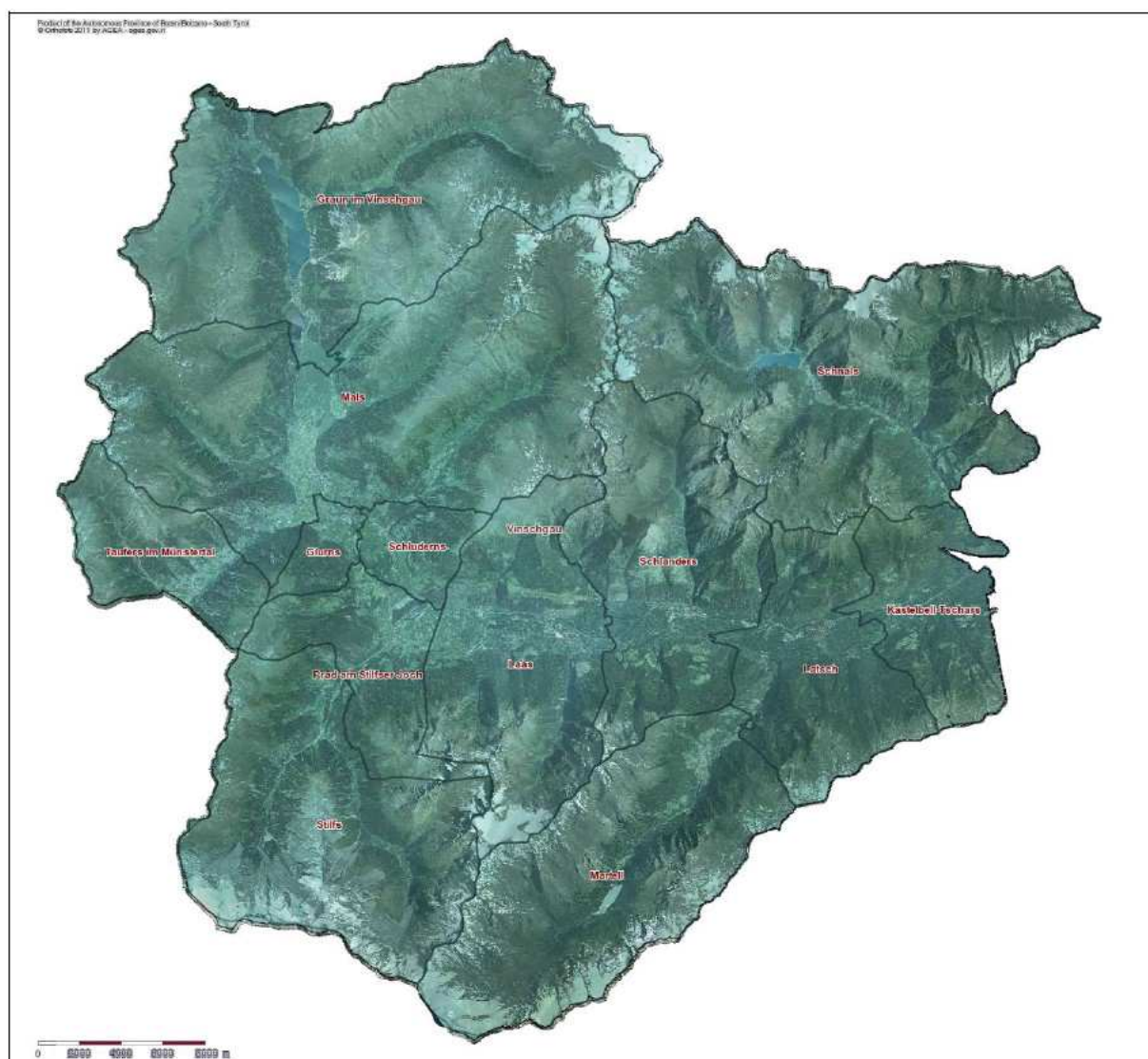
Die überregionalen Schulzentren für weiterbildende Schulen – wichtig sowohl als Arbeitgeber als auch Bildungsstätte vor Ort - befinden sich in Schlanders und Mals.

## 1.2 Angaben zur Bevölkerung<sup>1</sup>

| Nr. | Gemeinde              | Einwohner     | Fläche in km <sup>2</sup> | Einwohner/km <sup>2</sup> |
|-----|-----------------------|---------------|---------------------------|---------------------------|
| 1   | Glurns                | 894           | 12,98                     | 68,88                     |
| 2   | Graun im Vinschgau    | 2.419         | 210,37                    | 11,50                     |
| 3   | Kastelbell-Tschars    | 2.379         | 53,86                     | 44,17                     |
| 4   | Laas                  | 3.967         | 110,11                    | 36,03                     |
| 5   | Latsch                | 5.162         | 78,82                     | 65,49                     |
| 6   | Mals                  | 5.113         | 247,11                    | 20,69                     |
| 7   | Martell               | 882           | 143,82                    | 6,13                      |
| 8   | Prad am Stilfserjoch  | 3.337         | 51,36                     | 64,97                     |
| 9   | Schlanders            | 5.950         | 115,20                    | 51,65                     |
| 10  | Schluderns            | 1.818         | 20,77                     | 87,53                     |
| 11  | Schnals               | 1.295         | 210,43                    | 6,15                      |
| 12  | Stilfs                | 1.184         | 140,92                    | 8,40                      |
| 13  | Taufers im Münstertal | 965           | 45,93                     | 21,01                     |
|     | <b>Vinschgau</b>      | <b>35.365</b> | <b>1.441,68</b>           | <b>24,53</b>              |

<sup>1</sup>

### 1.3 Darstellung des Gebietes (Karte)



## **2. Analyse der Ausgangslage, des Entwicklungspotentials und des Entwicklungsbedarfs**

### **2.1 Analyse der Ausgangslage**

#### **Bevölkerung, Jugend, Bildung**

In den 13 Gemeinden des Bezirks Vinschgau leben mit 35.365 Einwohnern knapp 7% der Südtiroler Bevölkerung. Die Bevölkerungsentwicklung ist über einen Zeitraum von 10 Jahren betrachtet relativ stabil. Der Zuwachs beträgt allerdings nur 2,1% und liegt damit deutlich unter der Entwicklung auf Landesebene und jener der anderen Bezirke.

Zudem ist diese leicht positive Entwicklung nicht in allen Gemeinden vorhanden. In den Gemeinden Glurns, Graun und Taufers liegt im selben Zeitraum praktisch eine Stagnation, in den Gemeinden Martell, Schluderns, Schnals und Stilfs eine Abnahme der Bevölkerungszahl vor. Die Gemeinden Martell, Schnals und Stilfs, also ausschließlich Gemeinden in den Seitentälern, sind als abwanderungsgefährdet zu bezeichnen.

Mit einer Bevölkerungsdichte von knapp 25 Einwohner/km<sup>2</sup> ist der Bezirk Vinschgau im Südtirolvergleich recht dünn besiedelt. Bezieht man die Einwohner hingegen auf den zur Verfügung stehenden Dauersiedlungsraum, ist eine recht hohe Konzentration in den Talsohlen zu beobachten.

In mehreren Gemeinden ist der Jugendquotient noch einigermaßen gut, allerdings spiegelt sich der demographische Wandel auch im Vinschgau bereits voll in den Zahlen wider. Betrachtet man noch zusätzlich den Altersquotienten und setzt diese zum Jugendquotient in Relation, erhält man den Altersindex. Dieser zeigt, dass es nur in drei Gemeinden mehr Menschen jünger als 15 Jahre verglichen mit Menschen über 65 Jahre gibt. Die Gesamtsituation der 13 Gemeinden ist, verglichen mit den Werten auf Landesebene, um rund 10% schlechter. Eine starke Überalterung der Bevölkerung gibt es in den Gemeinden Kastebell-Tschars, Schnals, Stilfs und Taufers.

Im Bezirk gibt es zwei Oberschulzentren (Oberschulzentrum Mals und Oberschulzentrum Schlanders), eine Berufsschule (Landesberufsschule Schlanders) und drei Fachschulen (Fachschule für Land- und Forstwirtschaft in Burgeis, Fachschule für Steinbearbeitung in Laas und Fachschule für Hauswirtschaft und Ernährung in Kortsch). Die Bildungslandschaft kann als insgesamt bunt bezeichnet werden.

Negativ hervorzuheben ist der Bildungsgrad. Dieser liegt mit 21,1% deutlich unter dem Landesdurchschnitt.

#### **Wohn- und Lebensraum**

Eingebettet in einer weitestgehend intakten Naturlandschaft, in Gemeinden mit überschaubarer Größe und noch weitestgehend intakten Dorfkernen und Dorfleben, mit gelebter Nachbarschaftshilfe und lebendigen Vereinswesen sowie gut funktionierenden öffentlichen Einrichtungen, ist der Wohn- und Lebensraum sehr hochwertig.

Diese Lebensqualität ist jedoch nicht überall gleich erfahrbar. Hohe Grundstückspreise aufgrund geringer Verfügbarkeit von Bauland, eine daraus resultierende eher geringe Bautätigkeit im Südtirolvergleich, leer stehende Bausubstanz in Ortskernen und

schwindende Nahversorgung sind Probleme, welche auch im Vinschgau auftreten. Auch die noch geringe Anzahl an geeigneten Betreuungseinrichtungen für Kinder berufstätiger Eltern wirkt sich in vielfältiger Weise ungünstig aus: Vereinbarkeit Familie und Beruf, geringere Beschäftigungsquote vor allem bei Frauen, dadurch geringere Chancengleichheit und geringeres (Lebens)Einkommen, schwächeres Wachstum der Wirtschaft usw.

## **Wirtschaft und Arbeitsmarkt**

Die Wirtschaft im Vinschgau ist von einer generellen Kleinstrukturiertheit geprägt. Der Großteil der Betriebe hat weniger als sechs Beschäftigte. Der Aktionsradius dieser Betriebe fällt daher entsprechend gering aus, auch der Innovationsgrad ist durch geringe Investitionen im Bereich F&E im internationalen Vergleich ungenügend. Dadurch produzieren sie überwiegend für den lokalen Bedarf mit entsprechend geringer Exportquote. Dennoch sind viele Betriebe durch ihr hohes Engagement in der Lage, sehr gute Qualität zu liefern und dadurch am Markt zu bestehen.

Positiv hervorzuheben sind auch die noch relativ geringe Arbeitslosigkeit von 4,5%, auch wenn man nicht mehr von Vollbeschäftigung sprechen kann, sowie die relativ hohe Beschäftigungsquote. Diese führt trotz der aufgeführten negativen Faktoren dazu, dass die Wertschöpfung mit 96,2 (Index Südtirol = 100) leicht unter dem Landschnitt liegt. Eine allgemeine Steigerung der Beschäftigungsquote ist fast ausschließlich über eine Steigerung der Frauenbeschäftigung möglich. Dies kann durch adäquate Teilzeitarbeitsplätze erfolgen, welche aktuell in noch zu geringem Ausmaß vorhanden sind.

Der Mangel an Arbeitsplätzen vor Ort zeigt sich auch an einer hohen Pendlerzahl. Dabei wird nicht nur in eine andere Gemeinde oder in einen anderen Bezirk gependelt. Durch die räumliche Nähe zur Schweiz pendeln täglich rund 600 Arbeitskräfte ins benachbarte Graubünden. Die Stärke des Franken bzw. die Schwäche des Euros ist mittelfristig eine Gefahr für die Grenzpendler und dem Vinschger Arbeitsmarkt.

Ein Problem stellt auch die Abwanderung vor allem der „hellen Köpfe“ dar, also von sehr gut ausgebildeten bzw. qualifizierten, meist jungen Menschen aufgrund des Mangels von adäquaten Arbeitsplätzen vor Ort.

Positiv hervorzuheben ist die Diversifizierung der Wirtschaft, sie steht also auf mehreren Beinen. Motoren sind sowohl die Landwirtschaft, das produzierende Gewerbe - vor allem das Bau- und Baunebengewerbe – als auch der Tourismus.

## **Landwirtschaft**

Ab einer Höhe von rund 1.000 m wird in den meisten landwirtschaftlichen Betrieben vorwiegend extensiv Milchwirtschaft betrieben. Durch die häufig geringe Betriebsgröße aufgrund jahrhundertelanger Realteilung, der oft exponierten Lage und Abgeschiedenheit fällt die Wertschöpfung eher gering aus. Diese Betriebe können meist nur im Zu- oder Nebenerwerb überleben. Der Rückgang der Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe sowie der Rückgang der landwirtschaftlich genutzten Fläche zeigt die schwindende wirtschaftliche Attraktivität (vgl. Abschnitt 2.2). Einige Betriebe haben sich jedoch auf Sonderkulturen

spezialisiert und konnten, z.T. auch durch das Besetzen von Nischen, dadurch ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.

Dennoch bedarf es zur Sicherung der langfristigen Überlebensfähigkeit der Landwirtschaft einer generellen Weiterentwicklung vor allem im Obervinschgau. Die Konzeptionierung und Umsetzung eines ganzheitlichen Ansatzes im Obervinschgau in den Schwerpunktfeldern Erzeugung, Verarbeitung, Vermarktung und Bewusstseinsbildung unter Einbeziehung aller Sektoren und relevanten Akteure, hin zu einer „Bioregion Obervinschgau“ als Öko-Modellregion kann dabei eine zentrale Entwicklungsperspektive für die Landwirtschaft - aber nicht nur - mit starkem Entwicklungsimpuls für den Obervinschgau und Strahlkraft für die ganze Region darstellen.

Der Urlaub auf dem Bauernhof, der in den letzten Jahren einen bedeutsamen Aufschwung erlebte, ist durch weitere Professionalisierung ebenfalls noch ausbaufähig.

In den Tallagen wird hingegen fast ausschließlich Obstanbau betrieben. Obwohl auch dort die durchschnittliche Betriebsgröße eher gering ausfällt, können viele Landwirte ihre Tätigkeit hauptberuflich ausüben, da die Wertschöpfung bzw. der Ertrag pro ha bedeutend höher ausfällt.

Als höchstgelegenes geschlossenes Anbaugebiet für Äpfel mit sehr guten klimatischen Voraussetzungen ist die Qualität hervorragend. Die bestehenden Verarbeitungs- und Vermarktungsstrukturen sind bedeutsame Arbeitgeber im Bezirk.

Die Almwirtschaft spielt im Vinschgau noch immer eine bedeutende Rolle. Ein nicht unerheblicher Teil der gesamten genutzten Landwirtschaftsfläche ist Almfläche. Viele Almen liegen fast ausschließlich über der Waldgrenze und durch die Bestoßung leisten sie einen wesentlichen Beitrag zur Erhalt der Landschaft. Im Sommer stellen sie zudem ein beliebtes Ausflugsziel für Gäste und Einheimische dar. Dennoch ist auch auf den Vinschger Almen ein genereller Rückgang der Bestoßung erkennbar.

Generell auffallend ist die hohe Anzahl an Beschäftigten in der Landwirtschaft: mit 16,5% wird der landesweite Schnitt von 11,6% deutlich übertroffen.

## **Produzierendes Gewerbe, Industrie und Dienstleistungen (KMU)**

Das produzierende Gewerbe sowie die Industrie sind zwei wichtige Branchen im Vinschgau und mitverantwortlich für einen insgesamt ausgewogenen Branchenmix. Bedeutsam sind vor allem das Bau- und Baunebengewerbe und der Lebensmittelbereich. Letzter hat noch bedeutendes Potential, vor allem unter dem Gesichtspunkt einer verstärkten Nachhaltigkeit, auch im Hinblick auf eine „Bioregion Obervinschgau“.

Allerdings ist die Anzahl an Betrieben, welche aktuell eine Impulskraft im Bereich Forschung, Entwicklung und Innovation haben, eher gering.

Auch der Dienstleistungsbereich - sowohl öffentlich als auch privat - leistet einen wichtigen Beitrag zur Wertschöpfung. Allerdings fehlen auch hier bedeutende Betriebe in hochqualifizierten und zukunftsfähigen Bereichen (F&E, IT usw.).

Zudem ist eine flächendeckende Versorgung mit schnellem Breitbandinternet, auch auf der letzten Meile, noch nicht überall gegeben. Dies stellt einen sogenannten digital divide, also eine digitale Kluft dar, welche zu einem erheblichen Wettbewerbsnachteil führt.

## **Tourismus**

Der Tourismus ist bedeutsam für den Bezirk, da er im übertragenen Sinne als „Exporteur“ externe Kaufkraft generiert, welche in die lokalen Kreisläufe zurückfließt.

Mit rund 2 Millionen Nächtigungen und knapp 500.000 Ankünften ist der Vinschgau, verglichen mit anderen Destinationen bzw. Bezirken, allerdings nicht sehr tourismusintensiv, auch wenn die touristische Aufnahmekapazität (in Betten / 1000 Einwohner) leicht über dem Landesschnitt liegt.

Eine ausgeprägte Saisonalität führt dazu, dass die meisten Nächtigungen in der Sommer- und Wintersaison anfallen und in den Übergangszeiten die Buchungslage eher verhalten ausfällt.

Auch hinsichtlich der Auslastung von durchschnittlich 30,6% bzw. rund 110 Tage haben viele Betriebe noch Potential. Dadurch arbeiten viele Betriebe, vor allem jene im unteren Preissegment, an der Rentabilitätsgrenze.

Der Anteil des Bettenbestandes der 4/5 Sternekategorie zu allen verfügbaren Betten, welche häufig als Qualitätsindikator herangezogen wird, ist eher gering.

Eine „Bioregion Obervinschgau“ kann auch touristisch ein äußerst reizvolles Produkt darstellen.

## **Kulturelles und natürliches Erbe**

Der Vinschgau ist reich an künstlerischen, kulturellen und natürlichen Schätzen aus Vergangenheit und Gegenwart. Dazu zählen z.B. alte Handelsrouten wie die Via Claudia Augusta, historische Bauten und Objekte, die bäuerliche Kultur, das traditionelle Handwerk und der Bergbau, die Volkskunde und das Brauchtum, die Kulturlandschaften, die ländliche Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert, die Schutzgebiete (Biotope, Natura-2000-Gebiete, Nationalpark Stilfserjoch) und vieles andere mehr.

## Sozio-demographische Indikatoren im Vergleich<sup>2</sup>

| Indikator                | Bevölkerungswachstumsrate | Bildungsgrad | Auspendler  | Bautätigkeit Wohngebäude | Besiedelte Fläche im Dauersiedlungsgebiet | Nicht ständig bewohnte Wohnungen | Arbeitsplatzangebot | Wertschöpfung pro Beschäftigten | Arbeitslosigkeit | Touristische Aufnahmekapazität (Betten / 1000 Einwohner) | Auslastung der Betten | Höhe Gemeinde | Bevölkerungsdichte | Altersindex (Verhältnis Bevölkerung > 65 zur Bevölkerung < 15 Jahre) | Änderung Anzahl landwirtschaftliche Betriebe | Veränderung landwirtschaftliche genutzte Fläche | Beschäftigte in der Landwirtschaft | Einzelhandel auf 1000 Einwohner |
|--------------------------|---------------------------|--------------|-------------|--------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Bezugszeitraum           | 2003 - 2012               | 2001         | 2012        | Ø 2002 - 2011            | 2012                                      | 2001                             | 2012                | 2011                            | 2012             | 2012                                                     | 2012                  | 2013          | 2012               | 2012                                                                 | 2010 zu 2000                                 | 2010 zu 2000                                    | 2001                               | 2012                            |
| Einheit                  | %                         | %            | %           | m <sup>3</sup>           | %                                         | %                                | absolut             | Index: Südtirol = 100           | %                | absolut                                                  | %                     | m             | %                  | %                                                                    | %                                            | %                                               | %                                  | absolut                         |
| Glurns                   | 1,13                      | 24,1         | 76,5        | 1,88                     | 68,41                                     | 12,47                            | 0,59                | 102,63                          | 4,12             | 761                                                      | 23,61                 | 907           | 68,88              | 104,35                                                               | 50,00                                        | 41,88                                           | 8,00                               | 16,78                           |
| Graun im Vinschgau       | 0,92                      | 24,7         | 54,3        | 1,95                     | 33,37                                     | 23,54                            | 0,28                | 95,36                           | 6,45             | 1.149                                                    | 32,78                 | 1.520         | 11,50              | 98,07                                                                | 93,25                                        | 92,87                                           | 17,90                              | 14,06                           |
| Kastelbell-Tschars       | 2,50                      | 18,6         | 73,8        | 3,33                     | 29,27                                     | 13,05                            | 0,35                | 91,28                           | 3,15             | 233                                                      | 31,60                 | 587           | 44,17              | 131,52                                                               | 95,38                                        | 132,99                                          | 27,10                              | 9,67                            |
| Laas                     | 5,62                      | 19,8         | 61,8        | 2,70                     | 40,98                                     | 6,54                             | 0,46                | 93,63                           | 3,11             | 110                                                      | 22,02                 | 868           | 36,03              | 94,79                                                                | 96,09                                        | 111,08                                          | 20,70                              | 9,07                            |
| Latsch                   | 4,54                      | 24,2         | 56,9        | 2,87                     | 46,88                                     | 5,43                             | 0,47                | 93,91                           | 3,36             | 412                                                      | 32,30                 | 639           | 65,49              | 107,05                                                               | 85,94                                        | 74,39                                           | 20,70                              | 13,75                           |
| Mals                     | 4,09                      | 24,0         | 60,3        | 3,41                     | 48,48                                     | 6,09                             | 0,37                | 93,92                           | 4,00             | 446                                                      | 36,81                 | 1.051         | 20,69              | 91,02                                                                | 98,33                                        | 113,20                                          | 13,80                              | 14,08                           |
| Martell                  | -0,79                     | 12,4         | 70,0        | 3,34                     | 100,00                                    | 22,22                            | 0,23                | 92,26                           | 4,78             | 811                                                      | 23,05                 | 1.312         | 6,13               | 104,90                                                               | 75,57                                        | 52,37                                           | 20,30                              | 4,54                            |
| Prad a. Stj.             | 4,15                      | 23,7         | 60,8        | 3,22                     | 53,50                                     | 6,30                             | 0,42                | 99,22                           | 4,28             | 564                                                      | 27,89                 | 915           | 64,97              | 108,91                                                               | 97,80                                        | 91,85                                           | 12,90                              | 14,98                           |
| Schlanders               | 2,80                      | 25,9         | 42,7        | 2,32                     | 57,09                                     | 7,60                             | 0,77                | 94,64                           | 2,70             | 215                                                      | 32,54                 | 721           | 51,65              | 108,10                                                               | 105,71                                       | 105,63                                          | 17,20                              | 19,33                           |
| Schladerns               | -3,30                     | 23,4         | 68,0        | 3,51                     | 47,72                                     | 7,06                             | 0,50                | 99,01                           | 3,29             | 216                                                      | 32,10                 | 921           | 87,53              | 114,91                                                               | 70,99                                        | 96,31                                           | 10,90                              | 10,45                           |
| Schnals                  | -7,57                     | 15,0         | 66,4        | 2,23                     | 46,15                                     | 11,37                            | 0,33                | 101,55                          | 4,59             | 1.893                                                    | 34,18                 | 1.327         | 6,15               | 125,29                                                               | 90,00                                        | 100,90                                          | 18,10                              | 13,90                           |
| Stilfs                   | -9,20                     | 21,2         | 72,4        | 1,56                     | 100,00                                    | 25,29                            | 0,43                | 96,12                           | 7,33             | 3.113                                                    | 28,49                 | 1.310         | 8,40               | 161,90                                                               | 87,85                                        | 109,93                                          | 12,90                              | 29,56                           |
| Taufers i. M.            | 0,84                      | 18,0         | 87,0        | 3,66                     | 51,85                                     | 15,75                            | 0,11                | 97,06                           | 7,81             | 177                                                      | 39,98                 | 1.240         | 21,01              | 124,31                                                               | 74,24                                        | 80,68                                           | 14,30                              | 8,29                            |
| <b>Vinschgau</b>         | <b>2,12</b>               | <b>21,1</b>  | <b>65,5</b> | <b>2,77</b>              | <b>55,67</b>                              | <b>12,52</b>                     | <b>0,41</b>         | <b>96,20</b>                    | <b>4,54</b>      | <b>550</b>                                               | <b>30,57</b>          | <b>1024</b>   | <b>24,53</b>       | <b>113,47</b>                                                        | <b>86,24</b>                                 | <b>92,62</b>                                    | <b>16,52</b>                       | <b>13,73</b>                    |
| <b>Südtirol</b>          | <b>8,05</b>               | <b>29,4</b>  | <b>49,5</b> | <b>2,92</b>              | <b>33,10</b>                              | <b>12,20</b>                     | <b>0,56</b>         | <b>100,00</b>                   | <b>5,20</b>      | <b>433</b>                                               | <b>36,40</b>          | <b>1.007</b>  | <b>68,86</b>       | <b>113,56</b>                                                        | <b>87,87</b>                                 | <b>89,96</b>                                    | <b>9,90</b>                        | <b>13,41</b>                    |
| <b>Südtirol o. Bozen</b> | <b>8,04</b>               | <b>21,5</b>  | <b>59,3</b> | <b>3,37</b>              | <b>31,40</b>                              | <b>14,60</b>                     | <b>0,49</b>         | <b>97,01</b>                    | <b>n.v.</b>      | <b>535</b>                                               | <b>n.v.</b>           | <b>855</b>    | <b>55,22</b>       | <b>103,06</b>                                                        | <b>87,65</b>                                 | <b>90,30</b>                                    | <b>11,60</b>                       | <b>13,14</b>                    |

Erläuterung: ■ schlechter ■ annähernd gleich ■ besser als Südtirol im Durchschnitt

## 2.2 SWOT – Analyse

Die SWOT-Analyse fußt einerseits auf die vorliegenden statistischen Daten, welche quantitativ in der Ausgangslage bereits dargestellt wurden und objektiv nachvollziehbar sind, und andererseits auf qualitativen Beschreibungen, welche sich durch die Einbindung der Bevölkerung nach dem bottom-up Prinzip ergeben haben. Diese Phase dauerte bis Anfangs November 2015 (vgl. Abschnitt 5).

| Bevölkerung, Jugend, Bildung                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärken                                                                                                                                                                                                                                                                  | Schwächen                                                                                                                                                                                         | Chancen                                                                                      | Risiken                                                                                                                                                                                   |
| <p>Leicht positive Bevölkerungsentwicklung</p> <p>Starke regionale Identität und Verbundenheit mit der Heimat</p> <p>Stabile Jugendquote</p> <p>Funktionierende Einrichtungen für die Jugendarbeit</p> <p>Breites Angebot an Schulen und Weiterbildungseinrichtungen</p> | <p>Geringe Bevölkerungsdichte</p> <p>Geringe Anzahl an Personen mit Hochschulabschluss</p> <p>Relativ hohe Rate an vorzeitigen Schulabbrechern</p> <p>Orientierungslosigkeit der Jugendlichen</p> | <p>Steigende Bereitschaft zum lebenslangem Lernen</p> <p>Steigende Bedeutung von Bildung</p> | <p>Sogwirkung der Zentren</p> <p>Überalterung der Gesellschaft</p> <p>Steigende Altersarmut</p> <p>Schließung von (Klein)Schulen</p> <p>Zuwanderer werden nicht/ungenügend integriert</p> |

| Wohn- und Lebensraum                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärken                                                                                                                                                                                                                                             | Schwächen                                                                                                                                                                                                                                                     | Chancen                                                                                                                                                                | Risiken                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Hohe Lebens- und Wohnqualität</p> <p>Weitestgehend intakte Ortskerne und funktionierendes Dorfleben</p> <p>Effiziente öffentliche Einrichtungen</p> <p>Gut funktionierendes Vereinswesen und Volontariat</p> <p>Gut ausgebautes Netz im ÖPNV</p> | <p>Geringe Verfügbarkeit an Bauland</p> <p>Hohe Grundstücks- und Wohnungspreise</p> <p>Hohe Baukosten</p> <p>Mehrere Gemeinde teilweise oder akut von Abwanderung betroffen</p> <p>Zersiedelung, leer stehende Bausubstanz</p> <p>Hohe Anzahl an Pendlern</p> | <p>Alte Bausubstanz wird aufgewertet</p> <p>Ausbau alternativer Energie- und Mobilitätsformen</p> <p>ÖPNV gewinnt weiter an Attraktivität und wird stärker genutzt</p> | <p>Bereitschaft für das Ehrenamt nimmt ab</p> <p>Zentralisierung der Dienste, kleinere Gemeinden verlieren wichtige Basisdienste</p> <p>Weitere Zunahme des Individualverkehrs (vor allem der Pendler) und des Transitverkehrs</p> <p>Gut funktionierendes Krankenhaus wird zurückgebaut</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                           |  |                                  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------|
|  | <p>Rückgang der Nahversorgung in den Berggemeinden</p> <p>Punktuell und zeitlich starke Belastung durch Individual- und Transitverkehr</p> <p>Taktlücken des ÖPNV in einigen Gemeinden und Fraktionen</p> |  | Wohnorte werden zu Schlafstätten |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------|

| Wirtschaft und Arbeitsmarkt                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärken                                                                                                                                                                                                                                                     | Schwächen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Chancen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Risiken                                                                                                                                                              |
| <p>Wirtschaft steht auf mehreren Beinen (guter Branchenmix)</p> <p>Hohe Arbeitsplatzsicherheit</p> <p>Hohe Arbeitsplatztreue der Mitarbeiter</p> <p>Geringe Arbeitslosigkeit, auch der Jugend</p> <p>Hohe Verfügbarkeit an regenerativen Energiequellen</p> | <p>Geringe durchschnittliche Betriebsgröße</p> <p>Geringer Innovationsgrad der Betriebe</p> <p>Kein flächendeckendes Breitbandinternet (Glasfaser)</p> <p>Mangel an Arbeitsplätzen vor Ort, Pendeln notwendig</p> <p>Geringere Erwerbsquote der Frauen</p> <p>Unzureichende Kinderbetreuung für berufstätige Eltern</p> <p>Wenig hochqualifizierte Arbeitsplätze</p> <p>„Helle Köpfe“ wandern ab</p> <p>Geringe Verfügbarkeit an hochqualifizierten Arbeitnehmern, vor allem im technischen Bereich</p> <p>Gering ausgeprägte Kultur der Kooperation zwischen den</p> | <p>Leichter wirtschaftlicher Aufschwung hält an</p> <p>Know-how-Transfer, auch von regionalen und überregionalen öffentlichen (TIS, EURAC, Universität, ...) und privaten Einrichtungen</p> <p>Verstärkte Investitionen in Forschung und Innovation schaffen Arbeitsplätze für hochqualifizierte Mitarbeiter</p> <p>Verbesserung der Vereinbarkeit Familie /Beruf</p> <p>Entwicklung zur „Bioregion Obervinschgau“</p> <p>Stärkere Vernetzung und Kooperation der lokalen Akteure</p> | <p>Wirtschaft rutscht wieder in die Rezession ab</p> <p>Abwanderung von qualifizierten Personen hält an</p> <p>Arbeitsmarkt für Grenzpendler verschlechtert sich</p> |

|  |                                                                                          |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | Branchen (z.B. LW-Tourismus)<br><br>Ungenügende Verfügbarkeit von Teilzeitarbeitsplätzen |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| Landwirtschaft                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärken                                                                                                                                                                                                                                              | Schwächen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Chancen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Risiken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Qualitativ hochwertige landwirtschaftliche Produkte</p> <p>Sonderkulturen und hoher Grad an veredelten Produkten</p> <p>Tradition und Können in der Almbewirtschaftung</p> <p>Funktionierendes Beratungs-, Versuchs- und Genossenschaftswesen</p> | <p>Geringe durchschnittliche Betriebsgröße</p> <p>Viele landwirtschaftliche Betriebe im Zu- oder Nebenerwerb</p> <p>Hohe Produktionskosten</p> <p>Oft ungünstige Gelände-, Höhen- und Klimaverhältnisse</p> <p>Geringe Wertschöpfung der Milchbetriebe</p> <p>Abnehmende Bestoßung auf den Almen</p> <p>Sinkendes Verständnis der Bevölkerung für Anforderungen in der traditionellen Landwirtschaft</p> <p>Dominanz der Monokulturen</p> | <p>Anhaltender Trend zu lokalen sowie biologischen und sozial fairen Qualitätsprodukten</p> <p>Diversifizierung am Hof:<br/>Direktvermarktung, Buschenschank, Urlaub am Bauernhof</p> <p>Stärkere Nutzung von Synergien mit dem Tourismus</p> <p>Rationalisierung in der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von Qualitätsprodukten</p> <p>Weiterer Ausbau der Nischenkulturen</p> <p>Entwicklung der „Bioregion Obervinschgau“</p> | <p>Auflassung von Höfen</p> <p>Weitere Liberalisierung der Märkte</p> <p>Weitere Gebiete/Länder drängen in den Markt – Verdrängungswettbewerb</p> <p>Schere zwischen Gunstlagen und Ungunstlagen geht weiter auf</p> <p>Fehlende Bereitschaft zum Kauf von hochwertigen landwirtschaftlichen Produkten</p> <p>Längerfristige Sicherung der Wasserversorgung</p> |

| Produzierendes Gewerbe, Industrie und Dienstleistungen (KMU)                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärken                                                                                                | Schwächen                                                                                                                                  | Chancen                                                                                                                                          | Risiken                                                                                                      |
| <p>Ausgeprägtes handwerkliches Können</p> <p>Hohe Flexibilität</p> <p>Gut ausgebildete Mitarbeiter</p> | <p>Geringer Absatzradius, dadurch hohe Abhängigkeit von der lokalen Wirtschaft</p> <p>Geringe Investitionen in F&amp;E</p> <p>Geringer</p> | <p>Verbesserung der Erreichbarkeit</p> <p>Bessere Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen über Internet</p> <p>Professionalisierung im</p> | <p>Preisdruck und schwindende Wettbewerbsfähigkeit durch „das Zusammenwachsen“ der Welt (Globalisierung)</p> |

|  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Technologietransfer</p> <p>Entfernung zu den wirtschaftlichen Zentren des Landes</p> <p>Oft ungelöste Nachfolgeregelung bzw. Betriebsübergabe</p> | <p>Management</p> <p>Gezielte Investitionen in F&amp;E</p> <p>Entwicklung zur „Bioregion Obervinschgau“</p> <p>Fokussierung auf den Nahrungsmittelbereich</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Tourismus                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärken                                                                                                                                                                                                                                         | Schwächen                                                                                                                                                                                                                                                                     | Chancen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Risiken                                                                                                                      |
| <p>Zeitgemäße Infrastruktur, vor allem im oberen Preissegment</p> <p>Gut ausgebautes und instandgehaltenes Rad- und Wanderwegenetz</p> <p>Weitestgehend intakte Natur- und Kulturlandschaft</p> <p>Gut funktionierender ÖPNV (Bus und Bahn)</p> | <p>Ausgeprägte Saisonalität</p> <p>Geringe Auslastung, vor allem im unteren Preissegment</p> <p>Ausbildungsgrad der Mitarbeiter</p> <p>Wenig regionale Produkte in der Gastronomie/ Hotellerie</p> <p>Insgesamt problematische Erreichbarkeit, vor allem für Kurzurlauber</p> | <p>Stärkere Nutzung von Synergieeffekte mit der Landwirtschaft</p> <p>Verstärkte Kooperation mit Kultureinrichtungen</p> <p>Ausbau bzw. bessere Vermarktung von regional und überregional bedeutsamen Rad- und Wanderwegen</p> <p>Hoher Stellenwert von Freizeit und Urlaub in der Gesellschaft</p> <p>Ausbau Bahntourismus</p> <p>Entwicklung zur „Bioregion Obervinschgau“</p> | <p>Rückgang der Schneesicherheit aufgrund des Klimawandels</p> <p>Steigendes Verkehrsaufkommen mindert das Naturerlebnis</p> |

| Natürliches und kulturelles Erbe                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Stärken                                                                                                                                                                                          | Schwächen                                                                                                                                                                      | Chancen                                                                                                                                                                                                             | Risiken                                                                                                                                                           |
| <p>Weitestgehend intakter Naturraum</p> <p>Vielfältiger Kulturraum mit vielen historisch bedeutsamen Kulturbauten und vielen lokalen Kulturinitiativen</p> <p>Vorhandensein von Gebieten mit</p> | <p>Besondere Anfälligkeit des Gebiets auf natürliche Risiken und Klimawandel</p> <p>Intensiv bewirtschaftete Sonderkulturen auf großer Fläche vermindern die Biodiversität</p> | <p>Bevölkerung wird sich der Bedeutung der wertvollen Natur und Kultur und insbesondere der Schutzgebiete stärker bewusst</p> <p>Teile des vorhandenen natürlichen und/oder kulturellen Erbes werden zum UNESCO</p> | <p>Klimawandel wirkt sich besonders auf die Alpen aus</p> <p>Wasser wird zu einem knappen Gut</p> <p>Auflassen der historischen Bausubstanz in den Dorfkernen</p> |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
| besonderem Schutz<br>(Nationalpark<br>Stilfserjoch, Naturpark<br>Texelgruppe, Natura-<br>2000-Gebiete, Biotope)<br><br>Vereine und<br>Brauchtum | Natur- und<br>Kulturreichtum wird zu<br>wenig wahrgenommen<br><br>Geringe Vernetzung<br>der lokalen Akteure | Welt(natur/kultur)<br>erbe<br><br>Entwicklung zur<br>„Bioregion<br>Obervinschgau“ |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--|

## 2.3 Beschreibung des Entwicklungsbedarfs

Die Erhebung des lokalen Entwicklungsbedarfs und die Priorisierung der Bedürfnisse ist das Ergebnis eines partizipativen Prozesses, in dem die Bevölkerung im Sinne des bottom-up Prinzips eingebunden wurde. Diese Phase dauerte bis Mitte November 2015 (vgl. Abschnitt 5).

Ausgehend von den vorliegenden statistischen Daten (vgl. Abschnitt 2.1) und der SWOT-Analyse (vgl. Abschnitt 2.2) leitet sich eindeutig die Erkenntnis ab, dass im LEADER Gebiet Vinschgau ein hoher regionalpolitischer Handlungsbedarf besteht.

Auch die Studie „Eine wirtschaftlich-soziale und demografische Analyse“ des WIFO Bozen belegt diese Annahme. Zudem prognostiziert die Studie „Die voraussichtliche Bevölkerungsentwicklung bis 2030“ des Landesamts für Statistik für den Vinschgau die schwächste Bevölkerungsentwicklung aller Bezirke und ein Verstärken der Abwanderung in mehreren Gemeinden.

Es gilt nun, die Stärken der Region unter Berücksichtigung der spezifischen Chancen auszubauen. Ebenso gilt es Strategien zur Abschwächung von Schwächen zu überlegen. Die Nutzung der spezifischen Chancen bietet auch hier wichtige Ansätze. Schließlich gilt es, sich auf drohende Risiken vorzubereiten und Maßnahmen zur Absicherung bzw. dem Erhalt der Stärken zu entwickeln.

Die nachfolgende Liste zeigt den erhobenen lokalen Entwicklungsbedarf. Die Reihung ist Ausdruck der Priorität, d.h. jene Bedürfnisse, welche weiter oben in der Liste aufscheinen, sind wichtiger als jene, welche weiter unten aufgezählt werden.

Nicht alle Bedürfnisse, welche als sehr wichtig und wichtig erhoben wurden, können – vor allem aufgrund der für die Erreichung notwendigen Interventionen und den dafür benötigten finanziellen Mittel – über LEADER finanziert werden.

| Entwicklungsbedarf |                                                                                                                                                                                              | Umsetzung mit... |      |                            |     |         |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|----------------------------|-----|---------|
| Priorität<br>LES   | Bezeichnung                                                                                                                                                                                  | Leader           | ELER | EFRE (einschließlich CLLD) | ESF | Andere* |
| 1                  | Förderung der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Qualitätsprodukten, auch durch Kooperationen zwischen den Akteuren der landwirtschaftlichen Produktionskette | x                | x    | x                          |     | x       |
| 2                  | Förderung der KMUs im Sektor Nahrungsmittel auch unter Berücksichtigung einer stärkeren Nachhaltigkeit                                                                                       | x                |      |                            |     |         |
| 3                  | Flächendeckender Ausbau des Breitbandinternet (Glasfaser)                                                                                                                                    |                  | x    | x                          |     | x       |
| 4                  | Revitalisierung der Ortskerne durch Aufwertung alter Bausubstanz                                                                                                                             |                  |      |                            |     | x       |
| 5                  | Sicherung der Nahversorgung, vor allem in den Berggemeinden                                                                                                                                  |                  |      |                            |     | x       |
| 6                  | Entwicklung einer Modellregion „Bioregion Obervinschgau“ unter Einbeziehung aller Sektoren                                                                                                   | x                |      |                            |     |         |
| 7                  | Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und nachhaltigen Konsum                                                                                                                          | x                | x    |                            |     |         |
| 8                  | Ausbau des hochalpinen Wanderwegenetzes gekoppelt mit entsprechender Vermarktung von Paketen                                                                                                 | x                |      |                            |     | x       |
| 9                  | Entwicklung zielgruppenspezifischer touristischer Angebote für die Almwirtschaft                                                                                                             | x                |      |                            |     | x       |
| 10                 | Sicherung der Basisdienste auch in kleinen Gemeinden                                                                                                                                         |                  |      |                            |     | x       |
| 11                 | Professionalisierung des Humankapitals durch Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen                                                                                                                |                  |      | x                          |     | x       |
| 12                 | Verbesserung der Vereinbarkeit Familie/Beruf                                                                                                                                                 |                  |      | x                          |     | x       |
| 13                 | Stärkung des Know-how-Transfers                                                                                                                                                              |                  |      | x                          |     | x       |
| 14                 | Langfristige Sicherung der Wasserversorgung                                                                                                                                                  |                  |      |                            |     | x       |
| 15                 | Schaffung alternativer Einkommensquellen                                                                                                                                                     | x                |      |                            |     | x       |
| 16                 | Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen                                                                                                                      | x                |      |                            |     | x       |
| 17                 | Klares Bekenntnis zu kleinen Kreisläufen und mehr Regionalität in der Kulinarik                                                                                                              | x                |      | x                          |     |         |
| 18                 | Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes                                                                                                                                             | x                |      |                            |     |         |
| 19                 | Sensibilisierung für den Natur- und Kulturreichtum                                                                                                                                           | x                |      |                            |     |         |
| 20                 | Aktivierung der Bereitschaft zum lebenslangen Lernen                                                                                                                                         |                  |      |                            | x   | x       |

|                                    |                                                                                                                                           |   |   |   |  |   |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|---|
| 21                                 | Gezielte Nutzung der Synergien mit anderen Branchen                                                                                       | x |   |   |  | x |
| 22                                 | Zeitgemäße Integrationspolitik um Zuwanderer aktiv in die Gesellschaft einzubinden                                                        |   |   |   |  | x |
| 23                                 | Gesteigerte Nutzung der bestehenden Netzwerke und Institutionen                                                                           | x |   |   |  | x |
| 24                                 | Maßnahmen, um der Jugend Orientierung zu bieten                                                                                           |   |   |   |  | x |
| 25                                 | Langfristige Absicherung einer flächendeckenden Bewirtschaftung zum Erhalt der Kulturlandschaft                                           |   | x |   |  | x |
| 26                                 | Erhöhung des Absatzradius der Produkte und Dienstleistungen, auch durch bessere Vermarktung insbesondere durch die Nutzung neuer Medien   |   |   | x |  |   |
| 27                                 | Ausbau der Kleinkinderbetreuung                                                                                                           |   |   |   |  | x |
| 28                                 | Erhöhung der Erwerbsquote der Frauen                                                                                                      |   |   | x |  | x |
| 29                                 | Sicherung des Vereinswesens und des Volontariats                                                                                          |   |   |   |  | x |
| 30                                 | Einhalt der Zersiedlung der Dörfer                                                                                                        |   |   |   |  | x |
| 31                                 | Weitere Attraktivierung des öffentlichen Personennahverkehrs, auch durch das Schließen von Taktlücken in einigen Gemeinden und Fraktionen |   |   | x |  | x |
| 32                                 | Bekenntnis zu alternativen Energie- und Mobilitätsformen                                                                                  |   |   | x |  | x |
| 33                                 | Sensibilisierung des Verständnis in der Bevölkerung für die Anforderungen in der traditionellen Landwirtschaft                            |   |   |   |  | x |
| 34                                 | Verbesserung der Erreichbarkeit                                                                                                           |   |   | x |  | x |
| 35                                 | Sicherung des Einkommens im Alter                                                                                                         |   |   |   |  | x |
| 36                                 | Verringerung der Anzahl an vorzeitigen Schulabbrechern                                                                                    |   |   |   |  | x |
| 37                                 | Erhöhung des Bildungsgrades in der Bevölkerung                                                                                            |   |   |   |  | x |
| 38                                 | Ausbau des Bahntourismus                                                                                                                  |   |   |   |  | x |
| 39                                 | Ausbau des Radwegenetzes, auch im alpinen Gelände mit angepasster Nutzerlenkung                                                           |   |   | x |  | x |
| 40                                 | Forcierung der Kooperation mit Kultureinrichtungen                                                                                        |   |   | x |  | x |
| 41                                 | Langfristigen Absicherung der Schneesicherheit                                                                                            |   |   |   |  | x |
| 42                                 | Langfristigen Sicherung der Schutzgebiete                                                                                                 |   |   |   |  | x |
| 43                                 | Sicherung der bestehenden kulturellen Einrichtungen                                                                                       |   |   | x |  | x |
| In Leader besonders berücksichtigt |                                                                                                                                           |   |   |   |  |   |

\* andere, primär öffentliche Mittel (Gemeinde, Bezirk, Provinz, Staat) oder durch PPP

### 3. Beschreibung der Strategie und der Ziele

#### 3.1 Thematische Ziele, Begründung und Verknüpfung

Laut ländlichem Entwicklungsplan der Autonomen Provinz Bozen können die Lokalen Entwicklungsstrategien auf eine oder mehrere, jedoch maximal auf drei der folgenden thematischen Bereiche aufgebaut werden:

1. Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme,
2. Nachhaltiger Tourismus,
3. Aufwertung der gebietstypischen Kulturgüter und künstlerischen Reichtümer des Gebietes,
4. Zugang zu den essentiellen öffentlichen Dienstleistungen,
5. Städtische Aufwertung mit der Schaffung von Diensten und integrierten Räumen für die Gemeinschaft.

Die LAG Vinschgau hat nach Einbindung der Bevölkerung, der Interessensvertreter und der Gemeinden im Gebiet im Sinne des bottom-up Prinzips beschlossen, in der Strategie auf folgende thematischen Ziele lt. Partnerschaftsabkommen aufzubauen:

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme
- Nachhaltiger Tourismus

Aufgrund der SWOT Analyse und des Entwicklungsbedarfs stellen diese zwei thematischen Ziele - auch aufgrund des zur Verfügung stehenden Budgets - das größte Entwicklungspotential dar.

Der Schwerpunkt der vorliegenden Strategie liegt dabei auf den Bereich „Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme“.

Die kleinstrukturierten landwirtschaftlichen Betriebe sowie die kleinen und mittleren Unternehmen, sind – neben den Tourismusbetrieben – das Rückgrat der Wirtschaft. Sie sind die zwei zentralen Säulen der Wirtschaft, generieren einen Großteil der lokalen Wertschöpfung, sichern damit Arbeitsplätze vor Ort und halten das wirtschaftliche und soziale Gefüge aufrecht. Deshalb sollen landwirtschaftliche Betriebe und kleinere und mittlere Unternehmen besonders gefördert werden. Die Bedarfsermittlung hat ergeben, dass eine Rationalisierung in der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Qualitätsprodukten sowie die Förderung der KMUs sehr wichtig sind. Die Förderung lokaler Produkte und die Aktivierung kleiner Kreisläufe stehen somit im Vordergrund.

Die wachsende Sensibilität in der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit - sowohl beim Produzent als auch beim Konsument - ist dabei als große Chance, Herausforderung und Aufgabe zugleich zu sehen.

Die Tourismusbetriebe bilden die dritte Säule in der Wirtschaft. Deshalb baut die Strategie als zweites thematisches Ziel auf den Bereich „Nachhaltiger Tourismus“ auf. Primär sollen in dieser Strategie nicht die Tourismusbetriebe als solche, sondern die natürlichen und kulturellen Besonderheiten, sprich das Gebiet gefördert werden. Das Schaffen von Rahmenbedingungen, damit Tourismus funktioniert und auf eine langfristige Basis gestellt wird, steht im Vordergrund. Die Bedarfsermittlung weist dabei den Ausbau des hochalpinen Wanderwegenetzes sowie die Entwicklung zielgruppenspezifischer touristischer Angebote für die Almwirtschaft als prioritär aus.

Die Verknüpfung zwischen diesen beiden thematischen Zielen ist somit mehrdimensional. Die wirtschaftliche Realität, die Regionalität, die Authentizität und die Nachhaltigkeit sind übergreifende und verbindende Merkmale.

In der Umsetzung beider thematischen Ziele ergeben sich zudem eindeutig Wechselwirkungen. Das bedeutet, dass eine Verbesserung in einem Bereich sich, nicht kurzfristig, aber mittel- bis langfristig positiv auf den anderen Bereich auswirkt.

Dazu bedarf es einer ganzheitlichen Planung, Durchführung und laufenden Evaluierung durch die LAG Vinschgau.

Dabei zielt eine von uns verstandene Regionalentwicklung auf eine dauerhafte Veränderung von materiellen und immateriellen Strukturen ab. Aus diesem Grund soll der Fokus auf Projekte gelegt werden, welche mit Sicherheit zu einer erfolgreichen mittel- bis langfristigen Regionalentwicklung beitragen. Dennoch soll es auch möglich sein, eine beschränkte Anzahl an Pilotprojekten anzugehen, welche aufgrund ihres außergewöhnlichen Charakters ein Wagnis darstellen können.

Die Innovation stellt ein wesentliches Qualitätskriterium dar. Der innovative Charakter ergibt sich in der vorliegenden Strategie nicht nur aus der Art der gewählten Maßnahmen bzw. Untermaßnahmen, sondern vorwiegend aus der gegenseitigen Integration der verschiedenen Aktionen im Sinne der Kooperation zwischen den verschiedenen Akteuren und der Aufwertung des Gebiets bei gleichzeitigem Schutz der Umwelt. Der innovative Charakter erfolgt unter Berücksichtigung der spezifischen Merkmale des Vinschgaus.

Die Innovation kann dabei in neuen Produkten, Dienstleistungen oder Prozessen erfolgen, welche für den Vinschgau eine wirtschaftliche, soziale oder ökologische Neuerung darstellen.

Wichtig erscheint es uns zudem, dass das Wachstum des endogenen, menschlichen Kapitals, also die Entwicklung der professionellen und menschlichen Kapazitäten aktiviert wird.

Gemeinsam mit anderen Lokalen Aktionsgruppen sollen zudem Projekte realisiert werden, in welchen das Kennenlernen und der Erfahrungsaustausch im Vordergrund stehen.

Die Sicherung der Übertragbarkeit der Prozesse und Ergebnisse, die Weiterbildung der Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe sowie die begleitende Beratung in allen Phasen der Projektentwicklung und –umsetzung gepaart mit einer angemessenen Kommunikation nach innen und außen sollen zu einer lokalen und überregionalen Stärkung der Netzwerke beitragen und die Umsetzung der Strategie sicherstellen.



### 3.3 Ziele der Strategie

#### 3.3.1 Zielstruktur, Ober- und Unterziele

Die Ziele der Strategie, welche nach der SMART Regel definiert wurden, dienen zur Fokussierung, Aktivierung und Schaffung von Klarheit.

Die Ziele wurden also so festgelegt, dass sie **spezifisch**, **messbar**, **angemessen**, **realistisch** und **terminiert** sind.

Die Einteilung der Ziele erfolgt in Ober- und Unterziele. Die Unterziele leiten sich vom Oberziel ab und leisten einen zentralen Beitrag, das Oberziel zu erreichen. Dieser Zielstruktur liegt eine Hierarchie zu Grunde, d.h. die Reihenfolge zeigt die Wichtigkeit der Ziele auf.

Die Zieldefinition ist das Ergebnis eines partizipativen Prozesses, in dem die Bevölkerung im Sinne des bottom-up Prinzips eingebunden wurde. Diese Phase dauerte bis Anfangs Dezember 2016 (vgl. Abschnitt 5).

Die Ziele der LES Vinschgau sind...

1. Sicherung der **Wettbewerbsfähigkeit** und Förderung einer **ausgewogenen Entwicklung** der tragenden wirtschaftlichen Bereiche
  - a. Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte
  - b. Förderung der Diversifizierung
  - c. Stärkung der Innovationskraft der Betriebe
2. Förderung einer **ökologisch** nachhaltigen **Entwicklung** in allen Sektoren
  - a. Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau
  - b. Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens
3. Nachhaltiges **Management** der **natürlichen** und **kulturellen Besonderheiten**
  - a. Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus
  - b. Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen
  - c. Langfristige Sicherung der Almwirtschaft

Die Ziele, die der LES zugeordnet wurden, entsprechen der Unionsstrategie Europa 2020, welche auf ein intelligentes, nachhaltiges und inklusives Wachstum der Europäischen Union abzielt. Die Zielsetzungen der LES sind Kohärenz mit jenen des ELR und auch mit jenen der Ländlichen Entwicklung.

### 3.3.2 Beschreibung der Ziele

Sicherung der **Wettbewerbsfähigkeit** und Förderung einer **ausgewogenen Entwicklung** der tragenden wirtschaftlichen Bereiche

Die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit ist das zentrale Element dieser Strategie und größte Herausforderung zugleich. Als Wettbewerbsfähigkeit gilt ein Unternehmen, wenn es in der Lage ist, seine Produkte und/oder Dienstleistungen auf dem Markt gewinnbringend abzusetzen. Der Markt kann dabei lokal bzw. regional beschränkt sein, oder sich auch auf nationaler und internationaler Ebene erstrecken.

Wettbewerbsfähigkeit bedeutet auch, sich gegen andere Unternehmen zu behaupten, also seine Marktposition zu halten.

Nur die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit aller Unternehmen in der Leader-Region kann die langfristige Überlebensfähigkeit der bestehenden Betriebe, der Branchen und des wirtschaftlichen und sozialen Gefüges als Ganzes sichern. Eine ausgewogene Entwicklung aller tragenden wirtschaftlichen Bereiche soll die Ausgewogenheit des Branchenmix sichern. Die endogen, also lokal vorhandenen Ressourcen sind noch stärker zu aktivieren.

Die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche trägt zur Erhaltung der Arbeitsplätze bei und verringert oder stoppt die Abwanderung im ländlichen Raum.

Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte

Die Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte soll über die ganze Prozesskette hinweg primär in den Bereichen Landwirtschaft und KMUs im Nahrungsmittelbereich erfolgen. Eine Steigerung der Wertschöpfung kann erfolgen, wenn entweder der Input verringert, der Output erhöht oder beides zugleich erfolgt. Dabei kann sowohl bei der Menge als auch beim Preis angesetzt werden. Nachdem der Einfluss auf den Preis, vor allem auf den Einkaufspreis, sehr gering ist, soll zunächst bei der Menge angesetzt werden. Auf der Seite des Inputs kann dies durch Rationalisierung, auf der Seite des Outputs durch Produktivitätssteigerung erzielt werden. Dies gilt für landwirtschaftliche Betriebe jedoch nur teilweise: Produktivitätssteigerungen sind unter Berücksichtigung der Umwelt kaum mehr zu erzielen. Durch entsprechende Vermarktung und Positionierung einer USP (Englisch für „Alleinstellungsmerkmal“) können Qualitätsprodukte am Markt jedoch nachweislich höhere Preise erzielen. Der Förderung des Absatzes der regionalen Produkte soll über kurze Versorgungsketten und lokaler Märkte erfolgen. Somit soll bei Produktion, Verarbeitung und Vermarktung angesetzt werden. Die Kooperation spielt in diesem Kontext eine bedeutende Rolle.

Förderung der Diversifizierung

Die Förderung der Diversifizierung soll sowohl bei landwirtschaftlichen Betrieben in nichtlandwirtschaftlichen Bereichen (z.B. Urlaub auf dem Bauernhof) als auch bei den KMUs ansetzen.

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>Dabei soll Diversifizierung nicht dazu führen, die eigene Kernkompetenz zu vernachlässigen oder zu verwässern, sondern dazu führen, Chancen zu schaffen und Risiken zu verringern.</p> <p>Die Diversifizierung kann horizontal, vertikal, diagonal und lateral erfolgen. Es sollen wirtschaftlich tragfähige Bereiche entwickelt und/oder ausgebaut werden.</p>                                                                                                                                                                                                              |
| Stärkung der Innovationskraft der Betriebe | <p>Die Stärkung der Innovationskraft der Betriebe ist ein weiterer Schlüssel, die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Nur innovative Betriebe sind langfristig überlebensfähig. Innovation geschieht manchmal zwar auch zufällig (gelegentliche Innovation), meist jedoch geplant. Daraus leitet sich ab, dass Innovation fast immer mit Anstrengung verbunden ist. Die Stärkung der Innovationskraft kann dabei individuell über Fort- und Weiterbildung als auch in Kooperation mit privaten und öffentlichen Partnern über Know-how Transfer, Best-Practice usw. erfolgen.</p> |

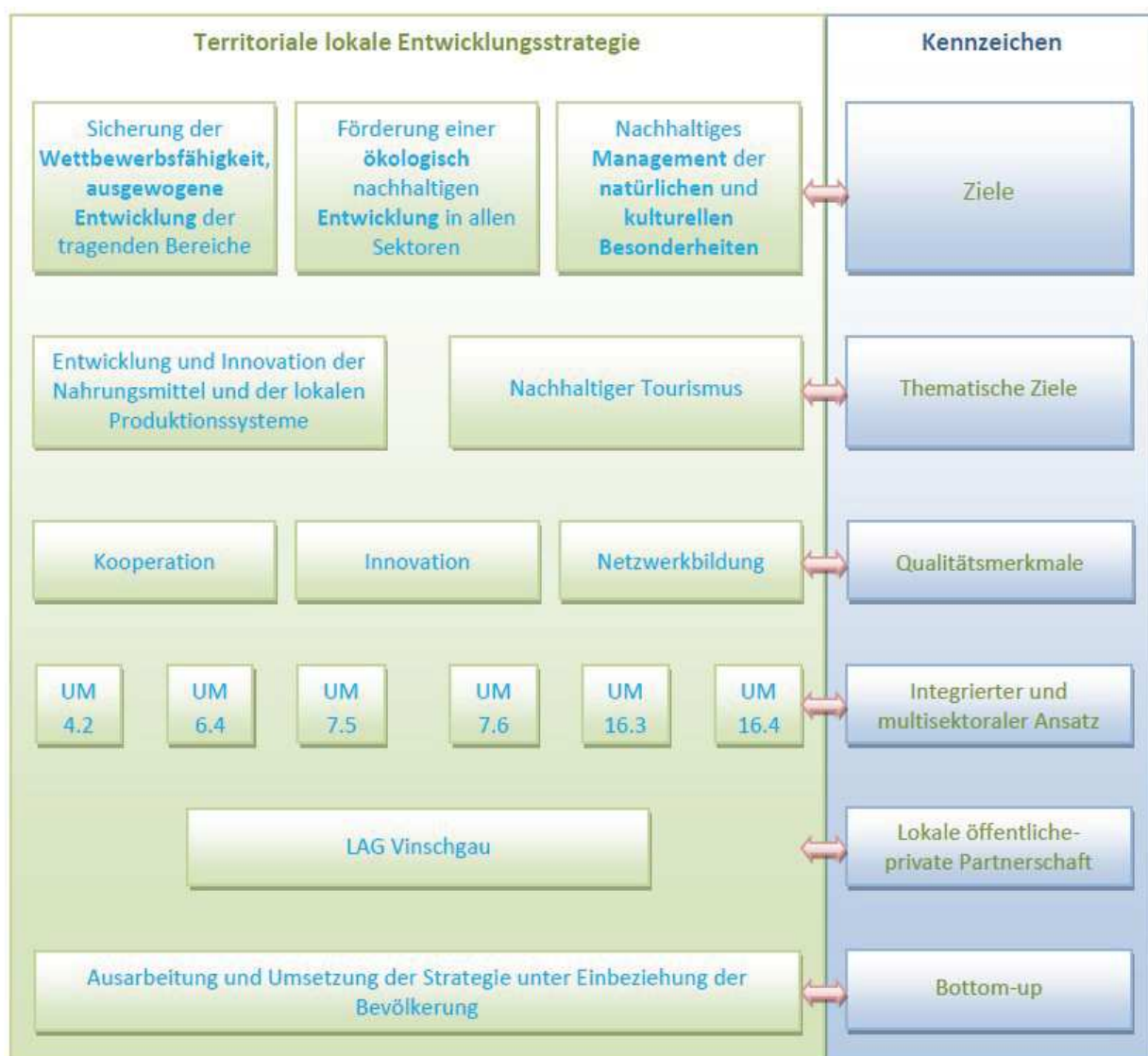
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Förderung einer <b>ökologisch</b> nachhaltigen <b>Entwicklung</b> in allen Sektoren</p> <p>Die Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren (integrierter Ansatz) ist das zweite Ziel dieser Strategie. Nachhaltigkeit ist längst nicht nur mehr ein Trend, sondern ohne Alternative. Im Vordergrund steht eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der jetzigen <u>Generation</u> dient, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre Bedürfnisse zu befriedigen.</p> <p>Die Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren soll neue Wachstumsimpulse erzeugen.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Im Obervinschgau werden noch große Teile der landwirtschaftlichen Fläche vorwiegend extensiv mit Milchwirtschaft betrieben. Vieler dieser Betriebe sind nur im Zu- oder Nebenerwerb überlebensfähig. In den tieferen Lagen ist hingegen seit Jahren ein starker Zuwachs an Monokulturen erkennbar, welche hauptsächlich traditionell bewirtschaftet werden (integrierter Anbau). Nicht erst seit dem Referendum in Mals, wo über das Verbot zum Einsatz von Pestiziden in der Landwirtschaft abgestimmt wurde, ist eine große Sensibilität für die Themen „Nachhaltigkeit“ und „Ökologie“ in der Bevölkerung erkennbar.</p> <p>Für den Obervinschgau soll eine Vision entwickelt werden, welche geeignet dazu ist, der gesamten Wirtschaft, also nicht nur der Landwirtschaft, eine langfristige Perspektive zu ermöglichen, welche die Attribute „ökologisch“ und „nachhaltig“ verdienen. Auch in diesem Kontext ist Kooperation ein zentrales Element.</p> <p>Eine Studie unter Einbindung der gesamten Bevölkerung soll aufzeigen, ob diese Vision breit getragen, umsetzbar</p> |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | und ökonomisch interessant ist.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens | <p>Der Wertewandel in der Gesellschaft und die daraus resultierenden Änderungen in den Ernährungsgewohnheiten sind davon gekennzeichnet, dass weniger Menge konsumiert wird, jedoch höhere Ansprüche an die Qualität gesetzt werden. Zudem ist ein deutlicher Trend weg vom standardisierten Massenprodukt, hin zum lokal sowie biologisch und sozial fairen Qualitätsprodukt zu erkennen.</p> <p>Das Ziel ist diesen Trend aus der Nische herauszuführen und vermehrt von einer breiteren Masse begehrt zu werden. Dabei bedarf es einem Bündel von Maßnahmen, welche nicht nur bei der Produktion bzw. dem Umstellen auf die biologische Schiene stehen bleiben dürfen, sondern auch beim Konsum ansetzt. Es gilt, den Wunsch des Konsumenten nach mehr Ursprünglichkeit und Nachhaltigkeit im Konsum gerecht zu werden, ihn vor allem aber verstärkt zu befähigen, seine oft nicht unerhebliche Lücke zwischen Bewusstsein und Verhalten erkennen und korrigieren zu lassen. Dazu bedarf es auch geeigneter Vertriebskanäle, -strukturen und angepasster Marketingmaßnahmen.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten</b></p> <p>Das dritte Ziel ist das nachhaltige Management der vielfältigen natürlichen und kulturellen Besonderheiten der LEADER-Region.</p> <p>Diese Vielfalt soll noch weiter gefördert, vor allem aber besser wahrgenommen und geschätzt werden.</p> <p>Das nachhaltige Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten trägt zum Erhalt der Lebensqualität im ländlichen Raum bei.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Natur und Kultur bilden die Grundlage für den Tourismus im Vinschgau. Über die im nächsten Unterziel beschriebene Aktivierung und Kommunikation hinaus sind touristische Dienstleistungen und Pakete zu schaffen, welche für Gäste aber auch Einheimische attraktiv sind und die langfristige Grundlage für den Tourismus sichern.</p> <p>Dabei wird ein Ausbau der übergemeindlichen touristischen Infrastruktur, vor allem der Wanderwege angestrebt.</p> |
| Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Der Vinschgau ist reich an natürlichen und kulturellen Schätzen. Häufig wird das vorhandene Potential jedoch nicht erkannt und bleibt deshalb oft teilweise ungenutzt. Das Ziel besteht deshalb in der Inwertsetzung dieser Ressourcen, damit diese einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich sind.</p> <p>Neben der Aktivierung ist jedoch auch am Bewusstsein und der Wertschätzung anzusetzen. Hierzu bedarf es angepasster Kommunikationsmaßnahmen.</p> |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Auch ein klares Bekenntnis zu kleinen Kreisläufen und mehr Regionalität in der Kulinarik ist diesem Ziel dienlich.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Langfristige Sicherung der Almwirtschaft | <p>Die Almwirtschaft leistet heute - neben ihren ursprünglich ausschließlich bäuerlichen Zielen - einen wichtigen Beitrag zur Landschaftspflege. Durch die allgemeine Abnahme des Viehbestandes ist jedoch auch auf den Vinschger Almen ein Rückgang der Bestoßung erkennbar. Dadurch laufen Almen Gefahr, nicht mehr betrieben zu werden, da sie wirtschaftlich nicht mehr tragfähig sind.</p> <p>Einige Almen haben sich jedoch durch die Positionierung als beliebtes Ausflugsziel für Einheimische und Gäste ein zweites Standbein geschaffen. Dabei darf der primäre Zweck der Almwirtschaft weder verwässert noch geopfert werden. Das Ziel besteht vor allem in der Unterstützung von traditioneller Almwirtschaft in Kombination von saisonal attraktiven touristischen Angeboten, um die Almwirtschaft langfristig zu sichern. In diesem Zusammenhang soll das touristische Angebot vor allem authentisch und die Speisekarte auf selbst hergestellte und vor Ort erzeugte lokale Lebensmittel setzen.</p> |

Die nachfolgende Darstellung zeigt einen Überblick über die LES Leader Vinschgau 2014-2020.



### 3.4 Zielmessung (Indikatoren)

Indikatoren geben einen Hinweis auf einen bestimmten Sachverhalt oder für ein Ereignis und werden in der Regionalentwicklung zur Messung des Erfolgs, sprich zur Evaluierung der Zielerreichung oder zur Feststellung der Zielabweichung verwendet.

Die Indikatoren wurden je thematisches Ziel laut Partnerschaftsvereinbarung und je Ziel der LES erstellt und unterteilen sich in Outcomeindikatoren und Outputindikatoren. Während Outcomeindikatoren die Wirkung einer Maßnahme beschreiben und zum Erreichen der Ziele des LEP beitragen, zeigen Outputindikatoren die konkreten Ergebnisse der Maßnahme.

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Thematisches Ziel</b>                                                 | Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |
| <b>Priorität und Schwerpunktbereich (ELR)</b>                            | 2A, 3A, 5B, 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |
| <b>Bedarf (LES)</b>                                                      | 1 - Rationalisierung in der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Qualitätsprodukten, auch durch Kooperationen zwischen den Akteuren der landwirtschaftlichen Produktionskette<br>2- Förderung der KMUs im Sektor Nahrungsmittel auch unter Berücksichtigung einer stärkeren Nachhaltigkeit<br>11 - Professionalisierung des Humankapitals durch Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen<br>16 - Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen |                      |
| <b>Oberziel (LES)</b>                                                    | Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |
| <b>Unterziel (LES)</b>                                                   | Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |
| <b>Outcomeindikator</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Zielwert 2023</b> |
| In unterstützten Projekten geschaffene und/oder gesicherte Arbeitsplätze |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                    |
| Anzahl der aufgewerteten regionalen Produkte                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                    |
| <b>Aktivierte Maßnahme (LES)</b>                                         | <b>Outputindikator</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Zielwert 2023</b> |
| 4.2                                                                      | Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens mit Themenschwerpunkt „Regionale Produkte“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 156.000              |
| 4.2                                                                      | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Regionale Produkte“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 62.400               |
| 4.2                                                                      | Anzahl der Begünstigten, die in der Rationalisierung in Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                    |

|      |                                                                                          |        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|      | Qualitätsprodukten unterstützt werden                                                    |        |
| 16.4 | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Regionale Produkte“            | 14.970 |
| 16.4 | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Regionale Produkte“ | 1      |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     |                      |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Thematisches Ziel</b>                                                 | Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme                                                                                                                               |                      |
| <b>Priorität und Schwerpunktbereich (ELR)</b>                            | 2A, 6A, 6B                                                                                                                                                                                                          |                      |
| <b>Bedarf (LES)</b>                                                      | 11 - Professionalisierung des Humankapitals durch Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen<br>15 - Schaffung alternativer Einkommensquellen<br>16 - Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen |                      |
| <b>Oberziel (LES)</b>                                                    | Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche                                                                                             |                      |
| <b>Unterziel (LES)</b>                                                   | Förderung der Diversifizierung                                                                                                                                                                                      |                      |
| <b>Outcomeindikator</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                     | <b>Zielwert 2023</b> |
| In unterstützten Projekten geschaffene und/oder gesicherte Arbeitsplätze |                                                                                                                                                                                                                     | 2                    |
| Anzahl der Produkte die gefördert werden                                 |                                                                                                                                                                                                                     | 3                    |
| <b>Aktivierte Maßnahme (LES)</b>                                         | <b>Outputindikator</b>                                                                                                                                                                                              | <b>Zielwert 2023</b> |
| 6.4                                                                      | Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens mit Themenschwerpunkt „Diversifizierung“                                                                                                                          | 400.000              |
| 6.4                                                                      | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Diversifizierung“                                                                                                                                         | 200.000              |
| 6.4                                                                      | Anzahl der Begünstigten, die ihre Tätigkeit diversifizieren                                                                                                                                                         | 3                    |
| 16.4                                                                     | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Diversifizierung“                                                                                                                                         | 14.970               |
| 16.4                                                                     | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Diversifizierung“                                                                                                                              | 1                    |

|                          |                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Thematisches Ziel</b> | Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette |
|--------------------------|----------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                          |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                 | und der lokalen Produktionssysteme                                                                                                       |                      |
| <b>Priorität und Schwerpunktbereich (ELR)</b>                                                                                                                                                                                                   | 4A, 6B                                                                                                                                   |                      |
| <b>Bedarf (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                             | 6 - Entwicklung einer Modellregion „Bioregion Obervinschgau“ unter Einbeziehung aller Sektoren                                           |                      |
| <b>Oberziel (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                           | Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren                                                                    |                      |
| <b>Unterziel (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                          | Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau                                                                        |                      |
| <b>Outcomeindikator</b>                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                          | <b>Zielwert 2023</b> |
| Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum Vinschgau, welche direkt oder indirekt von Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltqualität und/oder der Lebensqualität profitieren (Referenz: Anzahl Einwohner im LEADER-Gebiet, insgesamt 35.365) |                                                                                                                                          | 10                   |
| <b>Aktivierte Maßnahme (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>Outputindikator</b>                                                                                                                   | <b>Zielwert 2023</b> |
| 7.6                                                                                                                                                                                                                                             | Anzahl durchgeführter sektorübergreifender Studien zum Themenbereich „Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau“ | 1                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Thematisches Ziel</b>                                                                                                                                                                                                                        | Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
| <b>Priorität und Schwerpunktbereich (ELR)</b>                                                                                                                                                                                                   | 2A, 3A, 5B, 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
| <b>Bedarf (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                             | <p>1 - Förderung der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Qualitätsprodukten, auch durch Kooperationen zwischen den Akteuren der landwirtschaftlichen Produktionskette</p> <p>2 - Förderung der KMUs im Sektor Nahrungsmittel auch unter Berücksichtigung einer stärkeren Nachhaltigkeit</p> <p>7 - Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und nachhaltigen Konsum</p> <p>16 - Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen</p> |                      |
| <b>Oberziel (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                           | Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
| <b>Unterziel (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                          | Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |
| <b>Outcomeindikator</b>                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Zielwert 2023</b> |
| Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum Vinschgau, welche direkt oder indirekt von Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltqualität und/oder der Lebensqualität profitieren (Referenz: Anzahl Einwohner im LEADER-Gebiet, insgesamt 35.365) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5                    |
| <b>Aktivierte Maßnahme (LES)</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>Outputindikator</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Zielwert 2023</b> |
| 4.2                                                                                                                                                                                                                                             | Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens mit Themenschwerpunkt „Nachhaltige Produktionsmethoden und nachhaltiges Konsumverhalten“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 94.000               |
| 4.2                                                                                                                                                                                                                                             | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Nachhaltige Produktionsmethoden und nachhaltiges Konsumverhalten“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 37.600               |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                            | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Nachhaltige Produktionsmethoden und nachhaltiges Konsumverhalten“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 14.970               |
| 16.3                                                                                                                                                                                                                                            | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Nachhaltige Produktionsmethoden und nachhaltiges Konsumverhalten“                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                    |
| 16.4                                                                                                                                                                                                                                            | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 14.970               |

|      |                                                                                                                                        |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | „Nachhaltige Produktionsmethoden und nachhaltiges Konsumverhalten“                                                                     |   |
| 16.4 | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Nachhaltige Produktionsmethoden und nachhaltiges Konsumverhalten“ | 1 |

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                              |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Thematisches Ziel</b>                                                                                                                                                                    | Nachhaltiger Tourismus                                                                                                                                       |                      |
| <b>Priorität und Schwerpunktbereich (ELR)</b>                                                                                                                                               | 6A, 6B                                                                                                                                                       |                      |
| <b>Bedarf (LES)</b>                                                                                                                                                                         | 8 - Ausbau des hochalpinen Wanderwegenetzes gekoppelt mit entsprechender Vermarktung von Paketen<br>21 - Gezielte Nutzung der Synergien mit anderen Branchen |                      |
| <b>Oberziel (LES)</b>                                                                                                                                                                       | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                       |                      |
| <b>Unterziel (LES)</b>                                                                                                                                                                      | Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus                                                                                                     |                      |
| <b>Outcomeindikator</b>                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              | <b>Zielwert 2023</b> |
| Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum Vinschgau, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren (Referenz: Anzahl Einwohner im LEADER-Gebiet, insgesamt 35.365) |                                                                                                                                                              | 10                   |
| <b>Aktivierte Maßnahme (LES)</b>                                                                                                                                                            | <b>Outputindikator</b>                                                                                                                                       | <b>Zielwert 2023</b> |
| 7.5                                                                                                                                                                                         | Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens mit Themenschwerpunkt „Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus“                           | 1.357.800            |
| 7.5                                                                                                                                                                                         | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus“                                          | 1.086.240            |
| 7.5                                                                                                                                                                                         | Anzahl verbesserter/aufgewerteter/neu errichteter Wandersteige                                                                                               | 6                    |
| 16.3                                                                                                                                                                                        | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus“                                          | 14.970               |
| 16.3                                                                                                                                                                                        | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus“                               | 1                    |

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                          |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Thematisches Ziel</b>                                                                                                                                                                    | Nachhaltiger Tourismus                                                                                                                                                                                   |                      |
| <b>Priorität und Schwerpunktbereich (ELR)</b>                                                                                                                                               | 4A, 6A, 6B                                                                                                                                                                                               |                      |
| <b>Bedarf (LES)</b>                                                                                                                                                                         | 18 - Klares Bekenntnis zu kleinen Kreisläufen und mehr Regionalität in der Kulinarik<br>19 - Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes<br>20 - Sensibilisierung für den Natur- und Kulturreichtum |                      |
| <b>Oberziel (LES)</b>                                                                                                                                                                       | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                                                                   |                      |
| <b>Unterziel (LES)</b>                                                                                                                                                                      | Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen                                                                                                                                         |                      |
| <b>Outcomeindikator</b>                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                          | <b>Zielwert 2023</b> |
| Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum Vinschgau, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren (Referenz: Anzahl Einwohner im LEADER-Gebiet, insgesamt 35.365) |                                                                                                                                                                                                          | 10                   |
| <b>Aktivierte Maßnahme (LES)</b>                                                                                                                                                            | <b>Outputindikator</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Zielwert 2023</b> |
| 7.6                                                                                                                                                                                         | Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens mit Themenschwerpunkt „Natürliche und kulturelle Ressourcen“                                                                                           | 583.320              |
| 7.6                                                                                                                                                                                         | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Natürliche und kulturelle Ressourcen“                                                                                                          | 466.656              |
| 7.6                                                                                                                                                                                         | Anzahl durchgeführte Studien zum Themenbereich „Natürliche und kulturelle Ressourcen“                                                                                                                    | 4                    |
| 16.3                                                                                                                                                                                        | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Natürliche und kulturelle Ressourcen“                                                                                                          | 14.970               |
| 16.3                                                                                                                                                                                        | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Natürliche und kulturelle Ressourcen“                                                                                               | 1                    |
| 16.4                                                                                                                                                                                        | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Natürliche und kulturelle Ressourcen“                                                                                                          | 14.970               |
| 16.4                                                                                                                                                                                        | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Natürliche und kulturelle Ressourcen“                                                                                               | 1                    |

|                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| <b>Thematisches Ziel</b> | Nachhaltiger Tourismus |
|--------------------------|------------------------|

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Priorität und Schwerpunktbereich (ELR)</b>                                                                                                                                               | 6A, 6B                                                                                                                                                                                                                           |                      |
| <b>Bedarf (LES)</b>                                                                                                                                                                         | 9 - Entwicklung zielgruppenspezifischer touristischer Angebote für die Almwirtschaft<br>16 - Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen<br>21 - Gezielte Nutzung der Synergien mit anderen Branchen |                      |
| <b>Oberziel (LES)</b>                                                                                                                                                                       | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                                                                                           |                      |
| <b>Unterziel (LES)</b>                                                                                                                                                                      | Langfristige Sicherung der Almwirtschaft                                                                                                                                                                                         |                      |
| <b>Outcomeindikator</b>                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Zielwert 2023</b> |
| Prozentsatz der Bevölkerung im ländlichen Raum Vinschgau, die von verbesserten Dienstleistungen/Infrastrukturen profitieren (Referenz: Anzahl Einwohner im LEADER-Gebiet, insgesamt 35.365) |                                                                                                                                                                                                                                  | 10                   |
| <b>Aktivierte Maßnahme (LES)</b>                                                                                                                                                            | <b>Outputindikator</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>Zielwert 2023</b> |
| 7.5                                                                                                                                                                                         | Gesamtbetrag des ausgelösten Investitionsvolumens mit Themenschwerpunkt „Langfristige Sicherung der Almwirtschaft“                                                                                                               | 704.700              |
| 7.5                                                                                                                                                                                         | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Langfristige Sicherung der Almwirtschaft“                                                                                                                              | 563.760              |
| 7.5                                                                                                                                                                                         | Anzahl verbesserter/aufgewerteter/wiederinstandgesetzter öffentlichen Infrastrukturen mit Themenschwerpunkt „Langfristige Sicherung der Almwirtschaft“                                                                           | 4                    |
| 16.3                                                                                                                                                                                        | Gesamtbetrag öffentlicher Beiträge mit Themenschwerpunkt „Langfristige Sicherung der Almwirtschaft“                                                                                                                              | 14.970               |
| 16.3                                                                                                                                                                                        | Anzahl der unterstützten Kooperationsvorhaben mit Themenschwerpunkt „Langfristige Sicherung der Almwirtschaft“                                                                                                                   | 1                    |

### 3.5 Kohärenz der Strategie mit den ESI-Fonds

Ergänzend zum LEADER Programm sollen im Programmgebiet weitere Finanzmittel aus den Struktur- und Investitionsfonds (EFRE, ESF, ELER) der Europäischen Union zur Anwendung kommen.

Nachstehende Tabellen zeigen die Kohärenz der Ziele der vorliegenden LEADER- mit den anderen Programmen der Struktur- und Investitionsfonds der EU.

| Lokale Entwicklungsstrategie Vinschgau 2014-2020 |                                                                                                                                                                                                                                       | Oberziele  | Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche            | Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren                                                                                        | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       | Unterziele | Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte;<br>Förderung der Diversifizierung;<br>Stärkung der Innovationskraft der Betriebe | Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau;<br>Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens | Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus;<br>Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen;<br>Langfristige Sicherung der Almwirtschaft |
| Thematische Ziele Europa 2020                    |                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Ziele                                            | Beschreibung                                                                                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Beschäftigung                                    | 75 % der 20- bis 64-Jährigen sollen in Arbeit stehen                                                                                                                                                                                  | x          | x                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| FuE                                              | 3 % des BIP der EU sollen für Forschung und Entwicklung aufgewendet werden                                                                                                                                                            | x          |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Klimawandel und nachhaltige Energiewirtschaft    | Verringerung der Treibhausgasemissionen um 20 % (oder sogar um 30 %, sofern die Voraussetzungen hierfür gegeben sind) gegenüber 1990;<br>Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien auf 20 %; Steigerung der Energieeffizienz um 20 % |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| Bildung                                          | Verringerung der Quote vorzeitiger Schulabgänger auf unter 10 %;<br>Steigerung des Anteils der 30- bis 34-Jährigen mit abgeschlossener Hochschulbildung auf mindestens 40 %.                                                          |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Bekämpfung von Armut und sozialer Ausgrenzung    | Die Zahl der von Armut und sozialer Ausgrenzung betroffenen oder bedrohten Menschen soll um mindestens 20 Millionen gesenkt werden.                                                                                                   |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |

| Lokale Entwicklungsstrategie Vinschgau 2014-2020                                                                                          | Oberziele  | Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche            | Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren                                                                                        | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           | Unterziele | Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte;<br>Förderung der Diversifizierung;<br>Stärkung der Innovationskraft der Betriebe | Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau;<br>Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens | Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus;<br>Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen;<br>Langfristige Sicherung der Almwirtschaft |
| Thematische Ziele ESI - Fonds                                                                                                             |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Stärkung von Forschung, technologischer Entwicklung und Innovation                                                                        |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT                                                                  |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von KMU, des Agrarsektors (beim ELER) und des Fischerei- und Aquakultursektors (beim EMFF)              |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                                          |
| Förderung der Bestrebungen zur Verringerung der CO <sub>2</sub> - Emissionen in allen Branchen der Wirtschaft                             |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Förderung der Anpassung an den Klimawandel sowie der Risikoprävention und des Risikomanagements                                           |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Erhaltung und Schutz der Umwelt sowie Förderung der Ressourceneffizienz                                                                   |            |                                                                                                                                    | x                                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                                          |
| Förderung von Nachhaltigkeit im Verkehr und Beseitigung von Engpässen in wichtigen Netzinfrastrukturen                                    |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Förderung nachhaltiger und hochwertiger Beschäftigung und Unterstützung der Mobilität der Arbeitskräfte                                   |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| Förderung der sozialen Inklusion und Bekämpfung von Armut und jeglicher Diskriminierung                                                   |            | x                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Investitionen in Bildung, Ausbildung, und Berufsbildung für Kompetenzen und lebenslanges Lernen                                           |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Verbesserung der institutionellen Kapazitäten von öffentlichen Behörden und Interessenträgern und der effizienten öffentlichen Verwaltung |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |

| Lokale Entwicklungsstrategie Vinschgau 2014-2020                                                                                                                                                                                                   | Oberziele  | Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche            | Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren                                                                                        | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    | Unterziele | Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte;<br>Förderung der Diversifizierung;<br>Stärkung der Innovationskraft der Betriebe | Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau;<br>Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens | Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus;<br>Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen;<br>Langfristige Sicherung der Almwirtschaft |
| <b>Programmschwerpunkte ELER</b>                                                                                                                                                                                                                   |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Förderung von Wissenstransfer und Innovation in der Land- und Forstwirtschaft und den ländlichen Gebieten                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                                          |
| Förderung einer Organisation der Nahrungsmittelkette, einschließlich der Verarbeitung und Vermarktung von Agrarerzeugnissen, des Tierschutzes und des Risikomanagements in der Landwirtschaft                                                      |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| Wiederherstellung, Erhaltung und Verbesserung der mit der Land- und Forstwirtschaft verbundenen Ökosysteme                                                                                                                                         |            |                                                                                                                                    | x                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| Förderung der Ressourceneffizienz und Unterstützung des Agrar-, Nahrungsmittel- und Forstsektors beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft                                                                           |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten                                                                                                                                 |            | x                                                                                                                                  | x                                                                                                                                                            | x                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                        |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lokale Entwicklungsstrategie Vinschgau 2014-2020</b>                                                                | <b>Oberziele</b>  | Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche            | Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren                                                                                        | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                                     |
|                                                                                                                        | <b>Unterziele</b> | Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte;<br>Förderung der Diversifizierung;<br>Stärkung der Innovationskraft der Betriebe | Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau;<br>Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens | Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus;<br>Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen;<br>Langfristige Sicherung der Almwirtschaft |
| <b>Programmschwerpunkte EFRE</b>                                                                                       |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Forschung und Innovation - Stärkung von Forschung, technologischer Entwicklung und Innovation                          |                   | <b>x</b>                                                                                                                           | <b>x</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |
| Digitales Umfeld - Verbesserung der Barrierefreiheit sowie der Nutzung und Qualität von IKT                            |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Nachhaltige Umwelt - Förderung der Bestrebungen zur Verringerung der CO2 - Emissionen in allen Branchen der Wirtschaft |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Sicherer Lebensraum - Förderung der Anpassung an den Klimawandel sowie der Risikoprävention und des Risikomanagements  |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                          |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lokale Entwicklungsstrategie Vinschgau 2014-2020</b>                                                                                                                                                  | <b>Oberziele</b>  | Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Förderung einer ausgewogenen Entwicklung der tragenden wirtschaftlichen Bereiche            | Förderung einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung in allen Sektoren                                                                                        | Nachhaltiges Management der natürlichen und kulturellen Besonderheiten                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                          | <b>Unterziele</b> | Steigerung der Wertschöpfung regionaler Produkte;<br>Förderung der Diversifizierung;<br>Stärkung der Innovationskraft der Betriebe | Entwicklung einer langfristigen Perspektive für den Obervinschgau;<br>Förderung nachhaltiger Produktionsmethoden und Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens | Sicherung der langfristigen Grundlagen für den Tourismus;<br>Inwertsetzung vorhandener natürlicher und kultureller Ressourcen;<br>Langfristige Sicherung der Almwirtschaft |
| <b>Programmschwerpunkte ESF</b>                                                                                                                                                                          |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Beschäftigung (Förderung nachhaltiger und hochwertiger Beschäftigung und Unterstützung der Mobilität der Arbeitskräfte)                                                                                  |                   | <b>x</b>                                                                                                                           | <b>x</b>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |
| Soziale Eingliederung (Förderung der sozialen Inklusion und Bekämpfung von Armut und jeglicher Diskriminierung)                                                                                          |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Bildung, Ausbildung und Berufsbildung (Investitionen in Bildung, Ausbildung und Berufsbildung für Kompetenzen und lebenslanges Lernen)                                                                   |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |
| Verbesserung der Institutionellen und Verwaltungskapazitäten (Verbesserung der institutionellen Kapazitäten von öffentlichen Behörden und Interessenträgern und der effizienten öffentlichen Verwaltung) |                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |

### 3.6 Beantragte öffentliche Fördermittel

Zur Umsetzung dieser Strategie ist ein öffentlicher Beitrag (EU, Staat, Autonome Provinz Bozen) in Höhe von 2.869.767 € für die Maßnahme 19.2 zuzüglich 53.333 € für die Untermaßnahme 19.3 und 416.667 € für die Untermaßnahme 19.4 notwendig.

## 4. Beschreibung der Durchführung von Kooperationsprojekte

### 4.1 Allgemeines

Im Rahmen des ELER über LEADER ist eine gebietsübergreifende Kooperation, also eine Zusammenarbeit mit anderen LAG und/oder Partnervereinigungen öffentlicher oder privater Natur zwischen Gebieten derselben Region, desselben Mitgliedsstaates oder zwischen den Gebieten mindestens zweier Mitgliedsstaaten der Europäischen Union durch die Maßnahme 19.3 möglich. Somit unterscheidet man eine gebietsübergreifende Kooperation im selben Mitgliedsstaat und die transnationale Kooperation.

Das Ziel besteht in der Förderung der Zusammenarbeit zwischen Berggebieten, um einen Ideen- und Wissensaustausch zu ermöglichen und dadurch die lokale Entwicklungsstrategie zu diversifizieren und die bestmögliche Lösung für die sozioökonomische Entwicklung des Gebiets ausfindig zu machen. Dadurch kann das Potential der beteiligten Gebiete verbessert werden.

Die Region kann auf eine große Erfahrung in der Umsetzung transnationaler Kooperationsprojekte im Rahmen der Programme INTERREG Italien-Österreich und INTERREG Italien-Schweiz zurückgreifen.

### 4.2 Zweck und Mehrwert

Der Zweck der gebietsübergreifenden Zusammenarbeit ist vorwiegend die Schaffung von Synergien zwischen den Gebieten zwecks Optimierung der Projektkosten. Auf diese Weise kann der LEADER-Aktivität zudem mehr Bekanntheit und Resonanz verschafft werden. Die Zusammenarbeit zwischen Gebieten innerhalb desselben Mitgliedstaates aber mit verschiedenen Eigenheiten und Bedürfnissen verfolgt das Ziel der Aufwertung der charakterisierenden Produkte eines jeden Gebietes, indem die Produktdiversifizierung als Werbeträger dienen kann.

Die transnationale Zusammenarbeit kann die gleichen Vorteile bieten, wie die gebietsübergreifende, sofern sie von aneinandergrenzenden oder nahe gelegenen LAG wahrgenommen wird. Die Zielsetzung ist vorwiegend an einen Erfahrungs- und Wissensaustausch und an die Verbesserung der Projektfähigkeiten gebunden, wenn die kooperierenden LAG zu sehr unterschiedlichen Realitäten gehören.

Der Mehrwert der Kooperation kann sich beispielweise aus einer Steigerung der Innovationen dank neuer Kompetenzen, einer Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch neue Geschäftspartner oder Erschließung neuer Märkte und der Schaffung territorialer Identität ergeben.

Wir sind der Überzeugung, dass diese Form der Zusammenarbeit eine effektive Methode zur gemeinsamen Entwicklung neuer Lösungen für häufig auftretende Probleme in den ländlichen Gebieten darstellt. Dies zeigen auch die Erfahrungen vieler Lokale Aktionsgruppen die im Rahmen vergangener LEADER Programme (LEADER II, LEADER+, LEADER 2007-2013) gesammelt werden konnten.

### 4.3 Kooperationsstrategie

Eine von uns verstandene Zusammenarbeit geht über eine bloße Vernetzung der Programmverantwortlichen z.B. durch Studienbesuche oder dem Austausch von Best Practice Methoden hinaus. Wir wollen mit anderen Lokalen Aktionsgruppen gemeinsam konkrete Projekte starten und dabei wertvolle Unterstützung leisten.

Kooperationsprojekte umfassen konkrete Aktivitäten mit klar festgelegten, zu erbringenden Leistungen und Nutzen für den Vinschgau und den/die beteiligten Gebiete, wobei die Durchführung der Aktivitäten gemeinsam erfolgt.

Im Rahmen der Kooperationsprojekte kann es sich also um den Ausbau von (Human)Kapazitäten oder dem Transfer von Wissen der Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe selber sowie um konkrete Initiativen handeln, die den Untermaßnahmen laut Strategie entsprechen.

Im Zeitraum 2014-2020 sollen mindestens ein bis zwei Kooperationsprojekte umgesetzt werden.

Dabei können prinzipiell beide thematischen Ziele laut Partnerschaftsvereinbarung verfolgt werden, eine Schwerpunktsetzung wird jedoch angestrebt.

Mögliche Projektideen sind z.B. eine Fortsetzung der gebietsübergreifenden Kooperation unter dem Titel „Terre Ospitali“ oder eine transnationale Kooperation zum Thema „Transhumanz“.

### 4.4 Anbahnung und Umsetzung

Zur Ermittlung und Umsetzung möglicher Kooperationsprojekte bedarf es Partner und Partnerschaften, welche sich aus den Netzwerken ergeben können, denen die LAG Vinschgau beitreten wird (siehe Abschnitt 8).

Die LAG Vinschgau wird dabei eine zentrale Rolle bei der Anbahnung von möglichen Projekten und Partner einnehmen.

Als Qualitätskriterien sollen Kooperationsprojekte dabei:

- den Schwerpunkt auf Probleme und Themen legen, die für die teilnehmenden ländlichen Gebiete von Bedeutung sind,
- die in den lokalen Entwicklungsstrategien der lokalen Aktionsgruppen aufgeführten Ziele und Untermaßnahmen aufgreifen,
- einen wesentlichen Mehrwert für die LEADER-Gebiete, die geplanten Aktivitäten, die beteiligten Akteure oder – ganz allgemein – die lokale Bevölkerung erbringen.

Bei jenen Kooperationsprojekten, bei denen konkrete Initiativen laut den Untermaßnahmen der vorliegenden Strategie umgesetzt werden sollen und die LAG nicht Begünstigte ist, bedient man sich der Projektaufrufe. Die LAG Vinschgau legt dabei den Zeitraum der Veröffentlichung sowie das ausgeschriebene Budget fest. Der Aufruf selbst erfolgt über die

Webseite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau und auf den Webseiten der Gemeinden des LEADER-Gebiets.

Die Auswahl der Projekte erfolgt laut den allgemeinen Kriterien des Abschnitts 7. Als spezifische Kriterien gelten oben definierte Qualitätskriterien.

Nach erfolgter Genehmigung erfolgt eine Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung.

Die im Abschnitt 8 definierten Maßnahmen zur Steuerung und Qualitätssicherung gelten auch für die Kooperationsprojekte.

Bei jenen Kooperationsprojekten, bei denen die LAG selbst Begünstigte ist, ist hingegen ein alternatives Verfahren für die Auswahl/Genehmigung vorzusehen, welches mögliche Interessenskonflikte vermeidet.

## 5. Beschreibung der Einbindung der Gesellschaft in der LEADER Strategie

### 5.1 Erarbeitungsphase

Die Einbindung der Gesellschaft für die Lokalen Entwicklungsstrategien (CLLD) der Programmperiode 2014-2020 hat im Vinschgau bereits sehr früh im Jahr 2013 begonnen. In diesen Prozess wurden alle relevanten Partner im Bezirk eingebunden.

Unter Einbindung

- der Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung als wichtigen Partner für Beratungsleistungen und Marketingmaßnahmen im Rahmen der Regionalentwicklung, sowie für die Unterstützung der Privatwirtschaft bei der Umsetzung innovativer Projekte,
- des Regionalentwicklungstischs, welcher als zentrale Anlaufstelle in der Bezirksgemeinschaft Vinschgau zur effizienten Umsetzung von EU-Programmen eingerichtet wurde, und sich aus verschiedenen Vertretern aus Wirtschaft und Politik in ausgewogenem Verhältnis zusammensetzt,
- der Bürgermeisterrunden und des Bezirksrats als politische Vertreter im Bezirk,
- der Kernarbeitsgruppe LEADER, welche ihre Tätigkeit im Jahr 2014 aufgenommen hat und wichtige Vorarbeit zur Erarbeitung der vorliegenden LEADER Strategie geleistet hat,

und durch

- mehrere Aufrufe der Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung gerichtet an die Interessensvertreter,
- einen in den Medien veröffentlichten Aufruf zur Mitarbeit an den zu Entwickelnden Regionalentwicklungsstrategien,
- mehrere Aufrufe der Bezirksgemeinschaft Vinschgau gerichtet an die Bürgermeister des Bezirks,
- einen Aufruf der Bezirksgemeinschaft Vinschgau zur Bildung der Lokalen Aktionsgruppe Vinschgau,
- einen Aufruf der Bezirksgemeinschaft Vinschgau an die Bevölkerung, sich in den Erarbeitungsprozess einzubringen

wurde sichergestellt, dass in allen Phasen der Strategieerstellung die Gesellschaft sich beteiligend einbringen konnte.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Etappen bis zur endgültigen Strategie

| Datum          | Ort        | Anzahl Teilnehmer | Beteiligte Branchen/<br>Körperschaften/<br>Interessensvertreter                                         | Inhalt                                                                                                                        |
|----------------|------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17.06.2013     | Spondinig  | 9                 | GWR*                                                                                                    | Abstimmung mit Univ.-Prof. Dr. Gottfried Tappeiner: Regionale Entwicklungsstrategien EU-Periode 2014-2020 und Rolle Vinschgau |
| 28.06.2013     | Mals       | 13                | GWR*, Gemeindevertreter, Handwerk, Handel und Tourismus                                                 | Ideen zu CLLD                                                                                                                 |
| Ab Herbst 2013 | Spondinig  | 16                | Wirtschaft, Tourismus, Kultur, Sozialdienste, Gemeinden, GWR*, Schule, Weiterbildung                    | Ideensammlung CLLD via Mail: Vereine, Verbände, verschiedene Organisationen                                                   |
| 29.09.2013     | Schlanders | 23                | Gemeinden des Bezirks, Bezirksgemeinschaft, Sozialdienste, Tourismus, Nationalpark, Handwerk, GWR*      | Regionalentwicklungstisch, erweitertes Bürgermeistertreffen: CLLD Ansatz im Vinschgau: Sinn und Möglichkeiten                 |
| 07.11.2013     | Schlanders | 5                 | Bezirksgemeinschaft, Tourismus, Handwerk, GWR*                                                          | Regionalentwicklungstisch: CLLD Ansatz: Grundsatzausrichtung aufgrund lokaler Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken      |
| 27.06.2014     | Schlanders | 5                 | Bezirksgemeinschaft, Landwirtschaft, Gemeinde Martell und Gemeinde Schnals, GWR*                        | Arbeitsgruppe Leader: 1. Abstimmungstreffen                                                                                   |
| 14.07.2014     | Schlanders | 6                 | Bezirksgemeinschaft, Landwirtschaft, Gemeinde Martell und Gemeinde Schnals, GWR*                        | Arbeitsgruppe Leader: 2. Abstimmungstreffen über die weitere Vorgangsweise, Vorbereitung Kandidatur                           |
| 15.07.2014     | Spondinig  | 8                 | GWR*                                                                                                    | Zwischenstation CLLD                                                                                                          |
| 22.01.2015     | Schlanders | 11                | Bezirksgemeinschaft, Tourismus, Handwerk, Sozialdienste, GWR*, Südtiroler Wirtschaftsring, Nationalpark | Regionalentwicklungstisch: Diskussion der strategischen Ausrichtung CLLD- Ansatz: organisatorische und begleitende Inputs     |
| 22.01.2015     | Vinschgau  | 35.000            | Alle Bürger des Bezirks                                                                                 | Presseausendung an rund 18.000 Haushalte zwecks Partizipation an Erarbeitung CLLD-Strategie                                   |
| 26.02.2015     | Schlanders | 10                | Bezirksgemeinschaft, Tourismus, Handwerk, Südtiroler Wirtschaftsring, Bildungseinrichtungen, GWR*       | Regionalentwicklungstisch: Vorstellung und Genehmigung der strategischen Maßnahmen CLLD-Strategie                             |

|            |            |        |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26.02.2015 | Schlanders | 12     | Gemeinden des Bezirks                                                                                                                          | Bürgermeistertreffen/Bezirksausschuss: Vorstellung der Ausrichtung des CLLD-Ansatzes                                                                                                                                                                                                               |
| 08.06.2015 | Schlanders | 6      | Bezirksgemeinschaft, Landwirtschaft, Gemeinde Martell und Gemeinde Schnals, GWR*                                                               | Arbeitsgruppe Leader: 3. Abstimmungstreffen zur Besprechung der Vorbereitungen der Kandidatur                                                                                                                                                                                                      |
| 13.10.2015 | Schlanders | 7      | Bezirksgemeinschaft, Landwirtschaft, Gemeinde Martell und Gemeinde Schnals, GWR*                                                               | Arbeitsgruppe Leader: 4. Abstimmungstreffen zur Besprechung der weiteren Vorgangsweise, Vorentwurf Ausgangslage und SWOT Analyse laut Rückmeldungen                                                                                                                                                |
| 14.10.2015 | Schlanders | 35.000 | Alle Bürger des Bezirks                                                                                                                        | Öffentlicher Aufruf durch die Bezirksgemeinschaft zur Bildung einer LAG und Ausarbeitung der LES                                                                                                                                                                                                   |
| 22.10.2015 | Schlanders | 35.000 | Alle Bürger des Bezirks                                                                                                                        | Öffentlicher Aufruf durch die Bezirksgemeinschaft zur Mitarbeit der Gemeinschaft                                                                                                                                                                                                                   |
| 31.10.2015 | Schlanders | 13     | Gemeinden des Bezirks                                                                                                                          | Ideeneinholung bei den Leader-Gemeinden durch die Bezirksgemeinschaft                                                                                                                                                                                                                              |
| 05.11.2015 | Schlanders | 11     | Bezirksgemeinschaft, Tourismus, Handwerk, Südtiroler Wirtschaftsring, Bildungseinrichtungen, Regionalentwicklung Martell, Landwirtschaft, GWR* | Regionalentwicklungstisch: Rückkoppelung Ausgangslage und SWOT-Analyse; Bedarfserhebung; Zieldefinition; Einbringung von Ideen für die Strategie; Festlegung auf die thematischen Ziele; Besprechung der strategischen Grundausrichtung auch laut Rückmeldungen; Aufruf zur Übermittlung von Ideen |
| 18.11.2015 | Schlanders | 5      | Bezirksgemeinschaft, Gemeinde Martell, Landwirtschaft, GWR*                                                                                    | Arbeitsgruppe Leader: 5. Abstimmungstreffen zur Besprechung der weiteren Vorgangsweise, Vorstellung Ausgangslage und SWOT Analyse, Zielstruktur, Sichtung der eingegangenen Vorschläge                                                                                                             |
| 02.12.2015 | Schlanders | 5      | Gemeinde Martell und Gemeinde Schnals, Bezirksgemeinschaft, GWR*                                                                               | Arbeitsgruppe Leader: 6. Abstimmungstreffen zur Besprechung der weiteren Vorgangsweise, Ausarbeitung von Vorschlägen für Maßnahmen und Untermaßnahmen                                                                                                                                              |

|            |            |    |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                              |
|------------|------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.12.2015 | Schlanders | 12 | Bezirksgemeinschaft, Tourismus, Handwerk, Südtiroler Wirtschaftsring, Gemeinde Schnals und Gemeinde Martell, Landwirtschaft, Nationalpark, GWR* | Regionalentwicklungstisch: Grundsätzlicher Beschluss über zu aktivierende Maßnahmen und Untermaßnahmen                                                                                                       |
| 29.12.2015 | Schlanders | 9  | LAG Vinschgau: siehe Abschnitt 9                                                                                                                | Gründung der LAG; Besprechung der Strategie sowie der Untermaßnahmen                                                                                                                                         |
| 04.01.2016 | Schlanders | 9  | LAG Vinschgau: siehe Abschnitt 9                                                                                                                | Besprechung und Genehmigung der Maßnahmen und Untermaßnahmen (Aktionsplan), der Projektauswahlkriterien, der Steuerung und Qualitätssicherung der LAG sowie die Funktionsweise und Aufgabeverteilung der LAG |
| 11.01.2016 | Schlanders | 9  | LAG Vinschgau: siehe Abschnitt 9                                                                                                                | Festlegung des Budgets, der Indikatoren, des Managements; Beschluss über die Gesamtstrategie                                                                                                                 |

\*Die Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung (GWR) setzt sich aus Vertretern der Wirtschaft, Kultur, Bildungsausschüsse, Schule, Landwirtschaft, Arbeitnehmern und der Bezirksgemeinschaft Vinschgau zusammen.

Die Erarbeitung des CLLD-Ansatzes wurde breit angelegt. Nicht eine eventuelle Förderung, sondern das Bedürfnis der Region stand im Vordergrund. Daher hat dieser Prozess umfangreiche inhaltliche Ansätze für weitere Strukturforums ergeben.

## 5.2 Umsetzungsphase

Auch in der Umsetzungsphase wird die Einbindung der Bevölkerung garantiert.

### Phase 1 - Start

Zunächst erfolgt die Einbindung der Bevölkerung durch eine flächendeckende Netzwerkarbeit mit den Öffentlichen Behörden, den Interessengruppen, Vereinen und Verbänden, Firmen, Gruppen usw. mit der Botschaft, das Programm könne nun operativ starten.

Weiters werden im Rahmen einer Auftaktveranstaltung (kick-off) die LES, seine Möglichkeiten, Formalitäten usw. erläutert. Dies soll eine möglich schnelle und gute Sichtbarkeit der LES mit entsprechender Breitenwirkung ermöglichen und potentielle Projektträger animieren.

Die einzurichtende Internet-Site auf der Seite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau dient zur maximal möglichen Information und Aktivierung des Territoriums.

### Phase 2 – Operative Umsetzung

In der zweiten Phase wird eine laufende Pressearbeit mit lokalen Medien einen konstanten Informationsfluss garantieren. Weitere Maßnahmen zur Einbindung der Bevölkerung wie öffentliche Informationsveranstaltungen und Pressekonferenzen, Vorstellung von Best Practice, Workshops und allgemeine Netzwerkarbeit (Öffentlichen Behörden, Interessengruppen, Vereinen und Verbänden, Firmen, Gruppen usw.) werden abwechselnd durchgeführt.

Zur Erzielung einer flächendeckenden Information darüber hinaus sollen Veröffentlichungen zur spezifischen Information erfolgen, die im Vinschgau an alle Familien/Haushalte verteilt werden und Artikel zu allgemeinen Themen und zu den erzielten Ergebnissen enthalten.

### Phase 3 – Eventuelle Anpassung der Strategie

Sollte sich im Zuge der Umsetzung der Bedarf für eine Anpassung bzw. Änderung der Strategie ergeben (z.B. Änderung des Finanzplans, da die bereitgestellten Finanzmittel bestimmter Untermaßnahmen nicht abgerufen werden), ist die Beteiligung der Bevölkerung im Sinne des bottom-up-Prinzips zu gewährleisten. Die Einbindung der Bevölkerung erfolgt zunächst über eine breit angelegte Information mit einem Aufruf zur Mitarbeit. Anschließend werden -auch unter Einbindung bestehender Netzwerke - öffentliche Treffen organisiert, wobei eine ausgewogene Repräsentativität sicherzustellen ist. Die LAG wird anschließend die Überarbeitung der Strategie vornehmen und den notwendigen Verfahrensweg einschlagen.

## 6. Beschreibung des Aktionsplan und des Finanzplans

### 6.1 Aktionsplan

#### 19.2-4 Maßnahme 4

M04 – Investitionen in materielle Vermögenswerte (Artikel 17 – EU-VO 1305/2013)

#### 19.2-4.2 Untermaßnahme 4.2

M04.2 – Unterstützung für Investitionen in die Verarbeitung/Vermarktung und/oder die Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

#### Rechtsgrundlage

Artikel 17, Punkt 1, Buchstabe (b) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 45 der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

Artikel 13 der Verordnung (EU) der Kommission Nr. 807/2014.

#### Ziele der Untermaßnahme

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse ist eine Antwort auf eine Reihe der in der SWOT-Analyse identifizierten Schwächen und Bedrohungen und die darauf aufbauend identifizierten Bedarfe. Somit verfolgt die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung oder Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse zusammengefasst folgende Ziele:

- Erhöhung des Innovationsgrades durch die Entwicklung und Anwendung neuer Verfahren, Techniken und Produkte;
- Anpassung der Kapazitäten und Verbesserung der Auslastung bestehender Kapazitäten in Hinblick auf zu erwartende Absatzmöglichkeiten;
- Rationalisierung und Erhöhung der Effizienz von Verarbeitungsverfahren oder Vermarktungswegen, Verbesserung der Logistik;
- Entwicklung und Verbesserung der Absatzmöglichkeiten für landwirtschaftliche Erzeugnisse;
- Bessere Nutzung von Nebenerzeugnissen;
- Verbesserung der Umwelt und Ressourceneffizienz;
- Erhöhung der Lebensmittelsicherheit, Hygiene, und Qualität zur Produktion sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuternanbau, Milchverarbeitung u. dgl.

Zusammenfassend besteht das primäre Ziel der Untermaßnahme in der Optimierung der notwendigen betrieblichen Strukturen bei Zusammenschlüssen landwirtschaftlicher Betriebe im LEADER-Gebiet, um letzteren den Zugang zu sog. Nischenproduktionen zu eröffnen und dadurch einen Zuerwerb bzw. ein höheres Einkommen garantieren zu können. Es sollen die Möglichkeiten zur Herstellung der genannten Nischenprodukte im Gebiet wie beispielsweise Produkte aus Milch, Fleisch, Beerenobst, Gemüse und Kräuter durch Investitionen in die Veredelung, Verarbeitung und Vermarktung dieser Primärerzeugnisse und die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen für die Produktion gesteigert werden.

Was die Verarbeitung und Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse betrifft, ist es im Berggebiet von großer Bedeutung, nicht nur den vorherrschenden Sektor der Milchwirtschaft v.a. durch Beratungs- und Schulungsmaßnahmen zu unterstützen, sondern immer auch die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion vor Augen zu halten.

Gleichzeitig aber auch die Produktions-, Verarbeitungs-, Lagerungs- und Vermarktungskosten niedrig zu halten. Nur dadurch wird das Überleben der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet langfristig auf mehrere Standbeine gestellt und abgesichert.

Da die mengenmäßige Steigerung in der Milchproduktion aus technischen Gründen nicht möglich und aus umweltrelevanter Sicht nicht vertretbar ist, muss vor allem bei den sog. Nischenprodukten angesetzt werden und diese - vor allem in gemeinschaftlicher/genossenschaftlicher Form von der Produktion über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung aufgebaut und organisiert werden.

#### **Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs**

Bedarf 1 - Förderung der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Qualitätsprodukten, auch durch Kooperationen zwischen den Akteuren der landwirtschaftlichen Produktionskette

Bedarf 7 - Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und nachhaltigen Konsum

#### **Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie**

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zum:

##### **Schwerpunktbereich 2A**

Die Untermaßnahme 4.2 trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe im Sinne dieses Schwerpunktbereichs zu unterstützen.

Verbesserung der Lebensfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe und der Wettbewerbsfähigkeit aller Arten von Landwirtschaft in allen Regionen und Förderung innovativer landwirtschaftlicher Techniken und der nachhaltigen Waldbewirtschaftung mit Schwerpunkt auf den folgenden Bereichen:

Verbesserung der Wirtschaftsleistung aller landwirtschaftlichen Betriebe, Unterstützung der Betriebsumstrukturierung und -modernisierung insbesondere mit Blick auf die Erhöhung der Marktbeteiligung und -orientierung sowie der landwirtschaftlichen Diversifizierung;

##### **Schwerpunktbereich 3A**

Die Förderung von Investitionen im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen ist ein wesentliches Element zur Stärkung der Wertschöpfungskette für landwirtschaftliche Erzeugnisse. Gleichzeitig sichert eine schlagkräftige und innovative Verarbeitungswirtschaft den Absatz für die Urproduktion, sowohl in quantitativer Hinsicht als auch durch die Sicherstellung des Werterhalts und der Wertschöpfung für diese Erzeugnisse. Sie bildet damit auch die Voraussetzung für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit landwirtschaftlicher Erzeugnisse und den Eintritt auf den internationalen Märkten, insbesondere in den angestrebten Qualitäts- und Preissegmenten.

#### Schwerpunktbereich 5B

Eine Verbesserung der Energieeffizienz in der landwirtschaftlichen Produktion und in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse – gegebenenfalls unterstützt durch die erforderliche übergeordnete Infrastruktur – ist einerseits durch die Unterstützung zielgerichteter Maßnahmen und direkt darauf ausgerichteter Investitionen, andererseits auch als Nebenbedingung, abgebildet durch Auswahlkriterien für Investitionsvorhaben, die vorrangig anderen Zielen dienen, zu erreichen. Als Nebeneffekt kommt es dabei mittel- bis langfristig auch zu einer betriebswirtschaftlichen Verbesserung und einer Verknüpfung mit den Querschnittszielen hinsichtlich Umwelt und Klimawandel.

#### Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme

#### Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung

Die Unterstützung von Investitionen erfolgt mit der klaren Zielsetzung der Verbesserung und Entwicklung der Strukturen. Bei den Investitionen in landwirtschaftlichen Betrieben und im Bereich der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung landwirtschaftlicher Erzeugnisse, wird Augenmerk auf den Innovationsgehalt der zu fördernden Vorhaben gelegt. Dies wird auch entsprechend in die Kriterien für die Auswahl von Vorhaben zur Förderung eingehen. In vielen Bereichen vermag die Förderung das betriebswirtschaftliche Risiko von Innovationen zu vermindern bzw. gibt gerade diese Förderung erst den Anreiz zur Einführung von Innovationen.

Die Untermaßnahme zielt auf die technologische und strukturelle Verbesserung der landwirtschaftlichen Betriebe im Berggebiet ab, das angestrebte Ziel ist dabei die Unterstützung bei der Innovation und Verbesserung der Qualität ihrer Produkte sowie die Einführung neuer Qualitätsprodukte pflanzlicher und tierischer Herkunft, deren Verarbeitung und Veredelung sowie Vermarktung, um die Ertragslage der Betriebe zu verbessern.

Obwohl die Untermaßnahme in erster Linie der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft dient, ist sie aber auch ein wichtiger Beitrag zur Zielsetzung des Umwelt- und Klimaschutzes. Die Abkehr von einer immer stärkeren Intensivierung der Berglandwirtschaft und die sich daraus ergebenden negativen Umweltfolgen (CO<sub>2</sub>- und Methanausstoß) können nur durch die Diversifizierung der Berglandwirtschaft und somit durch die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie die gemeinschaftliche Verarbeitung und Vermarktung derselben erreicht werden.

### Beschreibung der Art des Vorhabens

Es handelt sich um materielle Investitionen, die durch immaterielle Investitionen ergänzt werden können, falls diese ergänzende Bestandteile der ersteren sind. Von der Förderung ausgeschlossen sind reine Ersatzinvestitionen. Die von der Maßnahme vorgesehenen Investitionen beziehen sich auf den Artikel 17, Paragraph 1b) der Verordnung des Rates der EU Nr. 1305/2013.

Die angeführten Investitionen können sich auf folgende Vorhaben beziehen:

- Qualitative Verbesserung der Produktion von Lebensmitteln von hoher Qualität sowie Einführung neuer Produkte sowie die Verbesserung der hygienisch- sanitären Bedingungen zur Verarbeitung/Vermarktung und/oder Entwicklung sog. Nischenprodukte wie beispielsweise in den Bereichen Beeren- und Gemüseanbau, Qualitätsfleisch, Kräuteranbau, Milchverarbeitung u. dgl.;
- Förderung neuer Technologien und der Rationalisierung in der Verarbeitung der Produkte;
- Förderung von Innovationen im Bereich der landwirtschaftlichen Produktionskette und Agrar- und Nahrungsmittelkette.

Die zulässigen Investitionen im Sinne dieser Maßnahme müssen sich auf folgende Produkte beziehen:

- Die Verarbeitung und/oder Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrages; für den Fall von Vorhaben betreffend die Verarbeitung kann das aus der Verarbeitung gewonnene Erzeugnis zum Teil auch aus Erzeugnissen bestehen, die nicht in Anhang I des Vertrages angeführt sind. In diesem Fall muss der Anteil des Erzeugnisses, der in Anhang I enthalten ist, größer sein als jener, der nicht in Anhang I angeführt ist.

### Begünstigte

Zusammenschlüsse von landwirtschaftlichen Betrieben, sei es in Form von Konsortien, Genossenschaften oder ähnliche, welche in der Verarbeitung, Vermarktung und Entwicklung von Erzeugnissen laut Anhang I des Vertrags tätig sind.

### Förderfähige Kosten

- Ankauf, Neubau, Adaptierung, Modernisierung, Sanierung oder Erweiterung von gemeinschaftlichen/genossenschaftlichen Strukturen zur Förderung der Produktivität bzw. der Rentabilität sowie Ankauf von Maschinen und Ausrüstungen zur Verarbeitung, Veredelung, Lagerung und Vermarktung der oben genannten landwirtschaftlichen Qualitätsprodukte, einschließlich jener zur Schlachtung, Zerlegung von Tieren und der Veredelung der daraus gewonnenen Produkte;
- Immaterielle Investitionen (Erwerb von Computersoftware, Marken- und Patentrechte u. dgl.) und technische Spesen in Zusammenhang mit dem Investitionsvorhaben

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Arbeiten/Ausgaben berechnet werden.

### **Bedingungen für die Förderfähigkeit**

Der Begünstigte, der bereits auf diesem Gebiet tätig ist, muss die wirtschaftliche Rentabilität der Investition nachweisen können. Des Weiteren wird die wirtschaftliche Rentabilität des endbegünstigten Unternehmens überprüft, um jene Antragsteller von der Förderung auszuschließen, die die Mindestvoraussetzungen nicht erfüllen. Alle Unternehmen in Schwierigkeiten sind von Beihilfen im Sinne dieser Maßnahme ausgeschlossen.

Zulässig sind Vorhaben mit einem Kostenvoranschlag von mehr als 50.000,00 €.

Die anerkannten Kosten dürfen für ein und denselben Beitragsempfänger und für die gesamte Programmdauer den Betrag von 400.000,00 € nicht überschreiten.

Von der Finanzierung ausgeschlossen sind Investitionen für Büroräumlichkeiten, Belegschaftsräume, und Dienstwohnungen.

Beihilfen können für jene Vorhaben gewährt werden, die der Definition von „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ oder "Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses" entsprechen. „Verarbeitung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist jede Einwirkung auf ein landwirtschaftliches Erzeugnis, deren Ergebnis ebenfalls ein landwirtschaftliches Erzeugnis ist, ausgenommen Tätigkeiten eines landwirtschaftlichen Betriebs zur Vorbereitung eines tierischen oder pflanzlichen Erzeugnisses für den Erstverkauf.

„Vermarktung eines landwirtschaftlichen Erzeugnisses“ ist der Besitz oder die Ausstellung eines Erzeugnisses im Hinblick auf den Verkauf, das Angebot zum Verkauf, die Lieferung oder jede andere Art des Inverkehrbringens, ausgenommen der Erstverkauf durch einen Primärerzeuger an Wiederverkäufer oder Verarbeiter sowie jede Tätigkeit zur Vorbereitung eines Erzeugnisses für diesen Erstverkauf; der Verkauf durch einen Primärerzeuger an Endverbraucher gilt als Vermarktung, wenn er in gesonderten, eigens für diesen Zweck vorgesehenen Räumlichkeiten erfolgt.

### **Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien**

Der Abschnitt 7 der LES sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).

3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens;
6. Neuartigkeit des Projekts hinsichtlich dessen Beitrags auf die Produkt- bzw. Prozessinnovation bzw. der Einführung neuer Technologien in der Verarbeitung und Vermarktung
7. Auswirkungen des Projekts in Hinsicht auf die Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens;
8. Übergemeindliche Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden.

### **(Anwendbare) Beträge und Fördersätze**

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Spesen beträgt:

40% der zur Finanzierung zugelassenen Kosten für bauliche Investitionen, Kosten für Maschinen und Produktionseinrichtungen sowie mit der Investition zusammenhängende immaterielle Investitionen und technische Spesen

Die technischen Spesen in Zusammenhang mit der Investition werden im Ausmaß von max. 5% der zugelassenen Investitionskosten anerkannt.

| Unter-<br>maßnahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentliche<br>Mittel (%)* | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil EU<br>(%) | Anteil EU<br>(€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater<br>Anteil (€) |
|--------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.2-4.2           | 250.000,00           | 40,00%                     | 100.000,00                | 43,12%           | 43.120,00        | 56,88%                   | 56.880,00                | 60,00%                 | 150.000,00             |

### **Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen**

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

### **Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme**

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre

## 19.2-6 Maßnahme 6

M06– Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und sonstiger Unternehmen (Artikel 19 – EU-VO 1305/2013)

### 19.2-6.4 Untermaßnahme 6.4

M06.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten

#### Rechtsgrundlage

Artikel 19, Absatz 1b, der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013;

#### Ziele der Untermaßnahme

Das Ziel dieser Untermaßnahme beinhaltet die Förderung von kleinsten und kleinen Unternehmen und natürlichen Personen in ländlichen Gebieten, sowie die Förderung von Landwirten oder Mitgliedern eines landwirtschaftlichen Haushalts, zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit im ländlichen Raum.

Die Untermaßnahme bezweckt, die Motivation von kleinsten und kleinen Betrieben im ländlichen Gebiet zu steigern und durch Spezialisierung und Diversifizierung von nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten, die wirtschaftliche Entwicklung dieser Betriebe anzuregen und voranzutreiben.

Kleinunternehmen sind das Rückgrat der ländlichen Wirtschaft, daher soll diese Untermaßnahme die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe und anderer Unternehmen begünstigen, die Beschäftigung fördern und Arbeitsplätze in ländlichen Gebieten schaffen, die bereits bestehenden Arbeitsplätze erhalten, die saisonbedingten Schwankungen bei der Beschäftigung verringern, nichtlandwirtschaftliche Sektoren außerhalb der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung mit innovativen Ideen entwickeln und gleichzeitig die Integration von Unternehmen und lokale Beziehungen zwischen Sektoren fördern.

Die Untermaßnahme ist darauf ausgerichtet, Projekte zu begünstigen, die gleichzeitig die Landwirtschaft und einen verantwortungsvollen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Fremdenverkehr im ländlichen Gebiet unterstützen, das natürliche und das kulturelle Erbe integrieren, sowie Investitionen in erneuerbare Energie vorantreiben.

#### Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs

Bedarf 2 - Förderung der KMUs im Sektor Nahrungsmittel auch unter Berücksichtigung einer stärkeren Nachhaltigkeit

Bedarf 15 - Schaffung alternativer Einkommensquellen

## **Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie**

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zum:

### **Schwerpunktbereich 6A**

Die geringen wirtschaftlichen Aktivitäten, gekoppelt mit den Problemen von kleinstrukturierten Betrieben im ländlichen Raum, weit ab von den größeren Zentren, verursachen große Wettbewerbsnachteile und beschleunigen eine Abwanderung von kompetenten Arbeitskräften, ganz stark der weiblichen Jugend, im Berggebiet des Vinschgaus. Im Fokus einer integrierten, lokalen Entwicklungsstrategie, mit dem Ziel Beschäftigung, Einkommen und lokale Wertschöpfung zu motivieren und zu steigern, muss die Gründung und Entwicklung kleinster und kleiner nichtlandwirtschaftlicher Betriebe von Handwerk, Handel und Tourismus gestärkt und unterstützt werden. Die Möglichkeit dadurch lokal Arbeitsplätze zu schaffen tragen dazu bei, die wirtschaftliche Entwicklung zu fördern und eine Abwanderung, im Besonderen der Jugend, zu verhindern.

### **Schwerpunktbereich 6B**

Um eine Förderung im ländlichen Gebiet des Vinschgaus gezielt auf die Schwächen und Bedürfnisse abzustimmen, ist eine Zusammenarbeit der lokalen kleinsten- und kleinen Betriebe notwendig. Die unzähligen Einzelaktionen von vielen einzelnen Akteuren im Gebiet verfehlen meistens ihre Wirksamkeit. Daher ist es notwendig durch Gemeinsamkeit, Größe, Angebotsvielfalt und Qualität zu demonstrieren um Effizienz zu erreichen. Durch gemeinsame Aktionen, Zusammenschlüsse und Strategien, bekommen die Leistungen und Produkte dieser Kleinbetriebe bessere Sichtbarkeit und steigern dadurch auch ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Gleichzeitig bewerben die Betriebe mit ihren gemeinsamen Aktionen die Destination Vinschgau, unterstützen damit einen nachhaltigen Tourismus, motivieren andere Produzenten sich wirtschaftlich zu entwickeln, regen die Diversifizierung an, tragen dazu bei Arbeitsplätze zu erhalten, neue zu schaffen und erhöhen das Potenzial, die lokale Wertschöpfung zu steigern.

### **Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:**

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme
- Nachhaltiger Tourismus

## **Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung**

Die Untermaßnahme leistet einen wichtigen Beitrag für das horizontale Ziel der Innovation. Durch gezielte Förderung wird die Motivation zu einer wirtschaftlichen Entwicklung durch neue, kreative und innovative Ideen auf lokaler Ebene aktiv angeregt. Die Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten soll den kleinen Betrieben, oder neuen innovativen Betriebsgemeinschaften Zuversicht und Sicherheit in ihren Aktionen geben.

Gemeinsame, qualitativ gut organisierte Aktionen und Handlungen, mit qualitativ hochwertig orientierten Produktionen, tragen erfahrungsgemäß wesentlich dazu bei, die Umwelt des ländlichen Raums, besser zu schützen und zu schonen.

Durch Kooperation steigert sich die Arbeitserfahrung, die Produktionstechniken der lokalen Kleinbetriebe werden optimiert und können so die Eindämmung des Klimawandels und die Anpassung an seine Auswirkungen unterstützen.

### Beschreibung der Art des Vorhabens

Bei der Untermaßnahme handelt es sich um immaterielle und materielle Investitionen die dazu beitragen, eine Diversifizierung der Landwirtschaft und die Entwicklung nicht-landwirtschaftlicher Unternehmen zu unterstützen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen, die dazu beitragen eine Verbesserung der Bedingungen aller nichtlandwirtschaftlichen Aktivitäten der landwirtschaftlichen Betriebe, der nichtlandwirtschaftlichen Kleinsten- oder Klein-Unternehmen und handwerklicher Manufakturen im Leader-Gebiet. Über diese Maßnahme werden folgende Aktivitäten mit Beihilfen unterstützt:

- Aktivitäten verknüpft mit der territorialen wirtschaftlichen Entwicklung, einschließlich Verkaufsräume, Nahversorgung und Lebensmittel;
- Entwicklung von Handwerk und handwerklicher Tätigkeit;
- Verarbeitung von Erzeugnissen, auch jene enthalten im Anhang I des EU Vertrags (landwirtschaftliche Produkte im Eingang), zu Produkten die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind (nicht landwirtschaftliche Produkte im Ausgang) und die Vermarktung dieser Produkte, inklusive Internetportale.

### Begünstigte

Nichtlandwirtschaftliche Kleinstbetriebe (weniger als 10 Angestellte, weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz) und Kleinbetriebe (weniger als 50 Angestellte, weniger als 10 Mio. € Jahresumsatz), mit Rechtssitz und Tätigkeit im Leader-Gebiet.

Landwirtschaftliche Betriebe, eingetragen in der Handelskammer mit einer geeigneten Klassifizierung der wirtschaftlichen Tätigkeit im ATECO Kodex.

### Förderfähige Kosten

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche Prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden. Beihilfen werden nur in nicht-landwirtschaftliche Tätigkeiten für Investitionen zur Verfügung gestellt:

Investitionen in Bau, Sanierung, Erweiterung, Erwerb oder Modernisierung von unbeweglichen Gütern; Kauf oder Leasingkauf neuer Maschinen und Anlagen bis zum marktüblichen Wert des Wirtschaftsguts, die der Verarbeitung und dem Verkauf von Produkten dienlich sind.

Die technischen Spesen werden im Zusammenhang mit den genannten Investitionen gefördert.

Investitionen für den Erwerb oder Entwicklung von Informatiksoftware Realisierung von Internetportalen, einschließlich E-Commerce und den Ankauf von Patenten, Lizenzen und Marken in Zusammenhang mit der materiellen Investition.

Förderfähig sind die Verarbeitung und Vermarktung von Erzeugnissen die nicht im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind: zur Verarbeitung sind alle Produkte zugelassen, auch jene enthalten im Anhang I des EU-Vertrags, vorausgesetzt, dass das Endprodukt, dessen Herstellung über diese Untermaßnahme finanziert wurde, nicht im Anhang I des EU Vertrags aufgelistet ist.

### **Bedingungen für die Förderfähigkeit**

Die Begünstigten müssen Sitz und Tätigkeit in der Leader-Region Vinschgau nachweisen.

Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie sein.

Ausgeschlossen sind landwirtschaftliche Produkte, welche im Anhang I des EU Vertrags enthalten sind.

Zugelassenen werden Projekte mit einem Kostenvoranschlag, der höher ist als 20.000€.

Die zugelassenen Kosten dürfen 250.000€ pro Begünstigten in der laufenden Leader Periode nicht überschreiten.

### **Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien**

Der Abschnitt 7 der LES sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezah und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens.
6. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens.
7. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

### **(Anwendbare) Beträge und Fördersätze**

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 50 %.

Die technischen Spesen im Zusammenhang mit den genannten Investitionen werden im Ausmaß von max. 5% der anerkannten Kosten gefördert.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

| Unter-<br>maßnahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentliche<br>Mittel (%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil<br>EU (%) | Anteil EU<br>(€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater Anteil<br>(€) |
|--------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.2-6.4           | 400.000,00           | 50,00%                    | 200.000,00                | 43,12%           | 86.240,00        | 56,88%                   | 113.760,00               | 50,00%                 | 200.000,00             |

### Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

### Sonstige wichtige Anmerkungen zur Durchführung der Maßnahme

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die baulichen Investitionen nicht zu verändern; im Falle der Finanzierung von Maschinen oder Produktionseinrichtungen gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 5 Jahre.

## **19.2-7 Maßnahme 7**

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten (Artikel 20)

### **19.2-7.5 Untermaßnahme 7.5**

M07.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen

#### **Rechtsgrundlage**

Artikel 20, Paragraph 1, Buchstabe (e) der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

#### **Ziele der Untermaßnahme**

Für die ländlichen Gebiete stellt der Tourismus einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar und trägt wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Dienstleistungssektor bei. Es ist dabei erforderlich, die Tourismusentwicklung im ländlichen Raum und speziell auch im alpinen Raum angebotsseitig sowohl mit kleinen investiven als auch mit Soft-Maßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise können die touristischen Entwicklungsperspektiven verbessert und Beschäftigung und Wertschöpfung im Tourismus im ländlichen Raum gesteigert werden.

Mit der Untermaßnahme 7.5 wird das Ziel verfolgt den alpinen Raum aufzuwerten und die große Bedeutung für den Tourismus und Erholung hervorzuheben.

Der Wald ist gemeinsam mit den Almen ein privilegierter Lebensraum, den immer mehr Einheimische und Gäste in der Freizeit für sportliche Tätigkeiten und Erholung nutzen.

#### **Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs**

Bedarf 8 - Ausbau des hochalpinen Wanderwegenetzes gekoppelt mit entsprechender Vermarktung von Paketen

Bedarf 9 - Entwicklung zielgruppenspezifischer touristischer Angebote für die Almwirtschaft

Bedarf 16 - Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen

#### **Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie**

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der Wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten; Schwerpunktbereich 6a - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung kleiner Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen; Schwerpunktbereich 6b - Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten.

**Beitrag zum thematischen Ziel der lokalen Entwicklungsstrategie:**

- Nachhaltiger Tourismus

### **Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung**

Der innovative Aspekt besteht darin, dass die Untermaßnahme 7.5 mit der Priorität 6 verknüpft ist (soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten). Sie setzt auf qualitativer Innovation zu Gunsten der ländlichen Bevölkerung. Dadurch kann das touristische Angebot gesteigert und die lokale Wirtschaft in den Randzonen des Berggebietes unterstützt werden.

### **Beschreibung der Art des Vorhabens**

Typologie der geplanten Vorhaben: es handelt sich um materielle Investitionen institutioneller Art und von allgemein öffentlichem Interesse zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung, Wiederaktivierung und Ausbau von land-, forst- und almwirtschaftlichen Infrastrukturen, die dem Tourismus, der Erholung dienen und von touristischem Interesse sind.

Bei den geplanten Vorhaben ist zu unterscheiden zwischen jenen, bei welchen die Abteilung Forst die Arbeiten in Eigenregie ausführt, und jenen, bei welchen die Arbeiten von anderen Begünstigten durchgeführt werden.

Hinsichtlich der Vorhaben wird zwischen Standardmaßnahmen und speziellen Maßnahmen unterschieden. Die Standardmaßnahmen betreffen vorwiegend die außerordentliche Instandhaltung und Aufwertung bestehender Steige. Diese werden nach den Bestimmungen des ELR, Untermaßnahme 7.5 durchgeführt, jedoch mit dem vorgesehenen Budget der LES finanziert. Die speziellen Maßnahmen betreffen hingegen vorwiegend naturalistische, kulturelle und historische Themenwege sowie die Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen, welche laut vorliegender Beschreibung durchgeführt und organisiert werden

Die Standardmaßnahmen werden durch die Abteilung Forst durchgeführt, die speziellen Maßnahmen durch die jeweiligen Begünstigten unter Befolgung der üblichen Prozeduren für die Vergabe von Aufträgen lt. Vergaberecht.

Die von der Maßnahme geplanten Vorhaben beziehen sich auf Art. 20, Absatz 1, e) der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013.

Die vorgesehenen Investitionen sind einzig und allein mit touristischen Infrastrukturen verknüpft.

### **Art der Unterstützung:**

Die institutionelle Durchführung der Arbeiten in Eigenregie durch die Abteilung Forst ist auf die vom Forstgesetz vorgesehene Nutzungseinschränkung zurückzuführen, weil die öffentliche Verwaltung die Bewirtschaftung der Wald – und Almflächen streng kontrollieren.

Im Zuge der Umsetzung der Maßnahme müssen negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Landschaft weitestgehend vermieden werden; dies kann nur durch das Vorhandensein von technisch qualifiziertem Personal mit entsprechender Fachkompetenz, also durch die technischen Ämter des Landes gewährleistet werden. Dies ermöglicht die bestmögliche Qualität der Bauwerke zu erzielen, wobei vor allem in den besonders sensiblen Gebieten, die

Umweltwirkung verbessert und die negativen Auswirkungen während der Bauausführung in Grenzen gehalten werden.

Zusätzlich gibt es auch wirtschaftliche Rechtfertigungskriterien: es gibt ein gültiges Landespreisverzeichnis, welches jährlich von der Fachkommission genehmigt wird (Art. 2 und Art. 3 des Landesgesetzes Nr. 23 vom 19. November 1993). In diesem Verzeichnis sind die Einheitspreise niedriger als auf dem Markt, weil die Arbeiten, welche von der öffentlichen Verwaltung durchgeführt werden, keine Gewinnspanne beinhalten. Es sind somit Arbeiten, die zu dem günstigsten Marktpreis umgesetzt werden können.

Die Inhouse – Ausführung der Arbeiten durch die Landesverwaltung ist somit unter qualitativen technischen sowie Kostengründen das bestmögliche Angebot, das auf dem Markt erreicht werden kann.

### Begünstigte

#### 1. Standardmaßnahmen

Autonome Provinz Bozen – Abteilung Forst für die Arbeiten in Eigenregie

#### 2. Spezielle Maßnahmen

Gemeinden, Bezirksgemeinschaften und Eigenverwaltungen bürgerlicher Nutzungsrechte sowie Tourismusorganisationen.

### Förderfähige Kosten

Beschreibung der zugelassenen Vorhaben:

#### 1. Standardmaßnahmen

- Vorhaben zur Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von touristischen Infrastrukturen von gemeinsamen öffentlichem Interesse, welche in der Landesdatenbank aufscheinen:
  - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Verbindungssteigen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und Wohngebieten;
  - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Wandersteigen zu Wäldern und Almen;
  - Maßnahmen zur Verbesserung und Aufwertung von Steigen, Wegen und nicht motorbefahrbare Zulaufstrecken und Aussichtspunkte und Rastplätze;

Dazu gehören auch Saumpfade und Steige entlang von Wasserwaalen, die als landwirtschaftliche Infrastrukturen von großer touristischer Attraktivität sind.

Neue Steige werden nicht errichtet und finanziert mit Ausnahme jener, welche aufgrund eines territorialen Ansatzes zur Erreichung von mehreren synergetischen Zielen ausgerichtet sind und entsprechend im technischen Bericht des Projektes beschrieben sein müssen.

- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;

- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

## 2. Spezielle Maßnahmen

- Errichtung von naturalistischen, kulturellen und historischen Themenwegen;
- Ankauf und Errichtung von Beschilderung, Informationstafeln zu touristischen Zwecken;
- Bauliche Investitionen sowie technische Spesen zur Errichtung, Erneuerung, Verbesserung und Wiederinstandsetzung von öffentlichen Infrastrukturen (z.B. Almen, Tourismusinformationszentren, Naherholungszonen), die der touristischen Nutzung und Erholung dienen.

### Bedingungen für die Förderfähigkeit

Die finanzierte Infrastruktur muss sich entweder im öffentlichen Eigentum befinden, oder - im Falle eines privaten Eigentums - muss nachweislich öffentlich genutzt werden können und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.

Die Kosten zur Umsetzung des genehmigten Projekt verstehen sich einschließlich der vorgesehenen Arbeiten (Kosten für den Ankauf von Material und Miete von Maschinen mit oder ohne Personal, Ausgaben für die Handarbeit) und den Projektierungs- und Bauleiterkosten, sofern diese effektiv anfallen (insbes. für lokale öffentliche Körperschaften und private Träger im öffentlichen Interesse).

### Begriffsbestimmung von Investitionen in Infrastrukturen in kleinem Ausmaß:

Die im Sinne der vorliegenden Untermaßnahme 7.5 vorgesehenen Beihilfen beziehen sich auf Investitionen in Infrastrukturen mit Kosten unter 400.000 €, deren Wirkungen auf die Bevölkerung der ländlichen Berggemeinden der Provinz fallen. Die Untermaßnahme 7.5 bezieht sich auf Investitionen, die ausschließlich innerhalb des LEADER-Gebietes realisiert werden.

#### Spezielle Maßnahmen:

Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.

Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit entsprechendem Beschluss/Bescheinigung zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

## Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Der Abschnitt der LES sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlsystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes;
7. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen.

## (Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften auch in Form von Eigenleistungen gedeckt.

Bei den Standardmaßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 10% der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Bei den speziellen Maßnahmen werden technische Kosten bis zu maximal 5% sowie unvorhergesehene Ausgaben bis zu maximal 3 % der anerkannten Investitionskosten anerkannt.

Die MwSt. ist zulässig, wenn nicht abschreibbar.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

| Unter-<br>maßnahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentlich<br>e<br>Mittel<br>(%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil EU<br>(%) | Anteil EU<br>(€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater Anteil<br>(€) |
|--------------------|----------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.2-7.5           | 2.062.500,00         | 80,00%                           | 1.650.000,00              | 43,12%           | 711.480,00       | 56,88%                   | 938.520,00               | 20,00%                 | 412.500,00             |

### **Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen**

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

### **Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen**

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der gegenständlichen Untermaßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Vorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen für die Investitionen nicht zu verändern

## **19.2-7 Maßnahme 7**

M07 – Basisdienstleistungen und Dorferneuerung in ländlichen Gebieten (Artikel 20)

### **19.2-7.6 Untermaßnahme 7.6**

M07.6 - Förderung für Studien und Investitionen in Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozio-ökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins.

#### **Rechtsgrundlage**

Art. 20, Absatz 1d,e,f, der EU Ratsverordnung Nr. 1305/2013

Landesgesetze zur Regelung von Erhalt der Kulturgüter und Kunstschatze.

#### **Ziele der Untermaßnahme**

Das Ziel dieser Untermaßnahme ist die Aufwertung der natürlichen und kulturellen Güter und mit der im Gebiet verbundenen Kunstschatze.

Durch den Erhalt des kulturellen Erbes von Strukturen innerhalb und außerhalb von Dörfern oder von wertvollen Kulturlandschaften im ländlichen Gebiet, können einerseits die lokalen Kunstschatze als wertvolle Attraktion für den Tourismus beitragen, andererseits die nachhaltig gepflegte Kulturlandschaft als Tourismus- und Naherholungszone besser genutzt werden.

Kulturlandschaften von landwirtschaftlicher Bedeutung können in Form von Diversifizierungsmaßnahmen sogenannte Nischenprodukte und Dienstleistungen für Privatpersonen oder Kleinstbetriebe als Einnahmequelle oder im Nebenerwerb die wirtschaftliche Entwicklung der Region verbessern.

Durch nachhaltige Pflege und Bearbeitung dieser Kulturlandschaften werden der sozio-ökonomische Aspekt und das Umweltbewusstsein in der Bevölkerung sichtbar gestärkt.

Studien und nachgelagerte Investitionen zur Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des natürlichen Erbes ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert, einschließlich der sozioökonomischen Aspekte, sollen Wege aufzeigen, in denen sich ökologische und ökonomische Zielsetzungen nicht widersprechen und dadurch einen wertvollen Beitrag für das Gebiet als Ganzes leisten.

#### **Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs**

Bedarf 6 - Entwicklung einer Modellregion „Bioregion Obervinschgau“ unter Einbeziehung aller Sektoren

Bedarf 18 - Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes

Bedarf 19 - Sensibilisierung für den Natur- und Kulturreichtum

### **Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie**

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zum:

#### **Schwerpunktbereich 4A**

Durch eine langjährige, einseitig betriebene Milch-Landwirtschaft in den Berggebieten, sind wertvolle, weniger ertragreiche Kulturlandschaften stark vernachlässigt worden.

Die unsichere Wirtschaftslage der Milchwirtschaft bringt große Risiken für die kleinen Bergbauern mit sich. Gleichzeitig öffnen sich aber auch neue Chancen für eine Landwirtschaft mit hohem Naturwert und für traditionelle Kulturlandschaften.

Diese Untermaßnahme zielt auf eine Wiederherstellung, Erhaltung oder Verbesserung solcher Kulturlandschaften. Sie fördert die biologische Vielfalt in der Bergregion, verbessert die Landbewirtschaftung und bietet neues Potenzial für einen nachhaltigen Nebenerwerb oder eine alternative, innovative Produktentwicklung.

#### **Schwerpunktbereich 6B**

Die abgelegenen, traditionsbewussten Bergregionen besitzen durch ihre intensive, ortsbezogene kulturelle Tätigkeit eine Vielfalt von Kultur- und Kunstschatzen und beinhalten somit ein starkes Potenzial für die wirtschaftliche Entwicklung der ländlichen Regionen.

Ziel dieser Untermaßnahme ist die Reaktivierung lokaler, prähistorischer Kultplätze, kirchlicher und weltlicher Kunstschatze, des traditionellen Kunsthandwerks oder der zum Teil gut erhaltenen Bergwerke. Diese Maßnahme schafft somit einen Mehrwert für die lokale Entwicklung, steigert das kulturelle Angebot, fördert somit einen nachhaltigen Tourismus und trägt zu einer sinnvollen Freizeitgestaltung der lokalen Bevölkerung bei.

Gleichzeitig unterstützt diese Untermaßnahme die Zusammenarbeit zwischen öffentlicher Verwaltung und Kulturvereinen, wertschätzt die ehrenamtliche Tätigkeit und trägt wesentlich zum Erhalt und zur Neubelebung der lokalen Kultur- und Kunstschatze bei.

#### **Beitrag zum thematischen Ziel/zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie:**

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme
- Nachhaltiger Tourismus

### **Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung**

Die Untermaßnahme leistet einen wichtigen Beitrag für das horizontale Ziel der Innovation. Durch diese Förderungsmöglichkeit soll die Bevölkerung angeregt werden, dass sie durch innovative Ideen auf die lokalen Kulturdenkmäler, Kultur- und Naturlandschaften aufmerksam macht und selbst vor Ort das Potenzial zur Steigerung der Wertschöpfung wahrnimmt.

Die Pflege von besonderen Kultur- und Naturlandschaften trägt wesentlich dazu bei, die Umwelt im ländlichen Raum, besser zu schützen und zu schonen und einen Beitrag zum Klima zu leisten. Das Potenzial Naturlandschaft bekommt einen neuen Stellenwert und kann sowohl

touristisch als auch landwirtschaftlich nachhaltig genutzt werden und damit die lokale Entwicklung des ländlichen Gebiets unterstützen.

### Beschreibung der Art des Vorhabens

Bei der Untermaßnahme handelt es sich um materielle und immaterielle Investitionen. Ausgeschlossen von der Förderung sind reine Ersatzinvestitionen. Die Maßnahme bezieht sich auf alle Handlungen und Aktionen, die dazu beitragen, historischen, kulturellen und landschaftlichen Kulturgüter sowie ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert zu erhalten, gestalten, zu verbessern und mit Marketingaktionen zu bewerben.

### Begünstigte

Öffentliche Körperschaften: Abteilung Forst in Regiearbeit, Bezirksgemeinschaften und Gemeinden.

Private Begünstigte: im Landesregister eingetragene (Kultur)Vereine und Verbände, Interessensschaften, Genossenschaften, in der Eigenschaft als Eigentümer oder Besitzer der geschichtlichen und kulturellen Güter, oder als Eigentümer oder Besitzer der landschaftlichen Güter mit besonderem Landschaftswert in denen die Investitionen getätigt werden, mit Sitz und Tätigkeit im Leader-Gebiet.

### Förderfähige Kosten

Es sind öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche Prozentuell auf die Gesamtkosten der zu Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Vorhaben können auch in direkter Verwaltung als Regiearbeiten über die Forstbehörde der Aut. Prov. Bozen durchgeführt und finanziert werden.

Förderfähige Kosten sind investive Kosten zum Erhalt, Sanierung, Gestaltung und Verbesserung von kulturellen Strukturen, Kunst- und Kulturgütern sowie Studien, Recherchen und Marketingmaßnahmen.

1. Materielle und immaterielle Investitionen im öffentlichen Interesse, für den Erhalt, die Sanierung und der Aufwertung von kulturellen, künstlerischen und historischen Gütern, sowie von Kulturlandschaften.
  - Bauarbeiten, Sanierungsarbeiten, Gestaltungs- und Verbesserungsarbeiten von historischen Kulturgütern oder Kunstschatzen.
  - Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung von historischen Kulturlandschaften.
  - Arbeiten zur Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des natürlichen Erbes ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert.
  - Die technischen Spesen zu den genannten Investitionen.
  - Technische Geräte und Software/Programme die im Zusammenhang mit den durchgeführten Investitionen stehen.
2. Studien und Recherchen

- im Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen Erbes von Kulturschätzen, Kulturlandschaften, des ländlichen Raums und des natürlichen Erbes ländlicher Landschaften und Gebiete mit hohem Naturwert.

### 3. Marketingmaßnahmen

- Marketingkonzepte und alle Werbemaßnahmen, die zu einer besseren Sichtbarkeit und einen besseren Bekanntheitsgrad der Kunst- und Kulturgüter und des natürlichen Erbes im und außerhalb des Leader-Gebiets, beitragen.

## Bedingungen für die Förderfähigkeit

### 1. Investitionen

- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie sein.
- Zulässig sind Projekte mit geplanten Kosten die höher sind als 20.000€.
- Die zugelassenen Kosten können maximal 250.000€ pro Projekt im Laufe des Leader Zeitraums betragen.
- Das zu fördernde Objekt muss über eine Bestätigung verfügen, die den historischen, kulturellen oder landschaftlichen Wert untermauert, ausgestellt von der zuständigen Behörde oder von der Gemeinde.
- Objekte im Privatbesitz müssen im öffentlichen Interesse sein, zugänglich für die Öffentlichkeit bleiben und mit einem Gebrauchsrecht geregelt werden.
- Investitionen gemäß gegenständlicher Untermaßnahme kommen für eine Förderung in Betracht, wenn die dazugehörigen Vorhaben in Übereinstimmung mit Plänen für die Entwicklung von Gemeinden und Dörfern in ländlichen Gebieten und deren Basisdienstleistungen durchgeführt werden, sofern es solche Pläne gibt, und müssen mit jeder einschlägigen lokalen Entwicklungsstrategie im Einklang stehen.
- Es ist dabei nicht zwingend notwendig, dass die Investitionen in den genannten Plänen für die Entwicklung von Gemeinden vorgesehen sind, jedoch ist von der zuständigen Verwaltung mit Beschluss/Gutachten zu bestätigen, dass das Vorhaben nicht im Gegensatz zu den genannten Plänen steht.

### 2. Studien und Recherchen

- Die Begünstigten müssen Sitz und/oder Tätigkeit in der Leader-Region nachweisen.
- Die Projekte müssen kohärent mit der lokalen Entwicklungsstrategie des LEP des Vinschgaus sein.

### 3. Marketingmaßnahmen unterstützen die Öffentlichkeitsarbeit und die Bewerbung der Studien, der Recherchen und der getätigten Investitionen.

## Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Der Abschnitt 7 des LES sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteauswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Übergemeindliche Wirkung des Projekts.
6. Beitrag zur Wiederbelebung von regionalen Traditionen und Bräuchen.
7. Neuartigkeit des Projekts.
8. Sektorenübergreifende Wirkung des Projekts.

## (Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Maximalbeitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt:

- a) 80% der zugelassenen Kosten bei öffentlichen Förderempfängern;
- b) 70% der zugelassenen Kosten für Private.

Die technischen Spesen im Zusammenhang der genannten Investitionen werden bis maximal 5% der anerkannten Kosten genehmigt.

Unvorhergesehene Kosten werden bis maximal 3% der anerkannten Kosten genehmigt.

Sind die Voraussetzungen erfüllt, so erfolgt die Beitragsgewährung im Rahmen des De-minimis Regimes gemäß Verordnung 1407/2013.

| Unter-<br>maß-<br>nahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentliche<br>Mittel (%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil<br>EU (%) | Anteil EU (€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater Anteil<br>(€) |
|-------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|---------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.2-7.6                | 1.000.000,00         | 80,00%                    | 800.000,00                | 43,12%           | 344.960,00    | 56,88%                   | 455.040,00               | 20,00%                 | 200.000,00             |

### **Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen**

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

### **Weitere Anmerkungen zur Umsetzung der Untermaßnahmen**

Die Begünstigten der Beihilfen im Sinne der Maßnahme müssen sich verpflichten, die Zweckbestimmung für das finanzierte Bauvorhaben für mindestens 10 Jahre ab Auszahlung des Endbetrages der Beihilfen nicht zu verändern.

Für Geräte gilt die Zweckbestimmung für 5 Jahre.

Im Falle der Finanzierung von landschaftlichem Kulturgut gilt die Verpflichtung zur Beibehaltung der Zweckbestimmung für 10 Jahre.

## **19.2-16 Maßnahme 16**

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 35) der VO (EU) Nr. 1305/2013

### **19.2-16.3 Untermaßnahme 16.3**

M16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zu ländlichen Tourismus

#### **Rechtsgrundlage**

Artikel 35, Absatz 2 Buchstabe (c), der Verordnung (EU) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission 807/2014

#### **Ziele der Untermaßnahme**

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit primär im Tourismus zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die Unterstützung von innovativen Modellprojekten im ländlichen Tourismus, die auf die Entwicklung neuer Angebote, Produkte und Dienstleistungen sowie deren Vermarktung abzielen. Es sollen daher Vorhaben definiert werden, die die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kreativer und buchungsrelevanter innovativer Angebote im Territorium zum Inhalt haben. Nachhaltig zielt diese Untermaßnahme somit auf die Förderung der Innovation und Angebotsentwicklung im ländlichen Tourismus bei, wobei auch Angebote und Produkte anderer Wirtschaftsbereiche (z.B. der Landwirtschaft, des Handwerks, des Handels und entsprechende Dienstleistungen) Berücksichtigung finden können.

Gezielte und gemeinschaftlich entwickelte/organisierte Marketingstrategien und Vermarktungsaktivitäten tragen nachhaltig zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des ländlichen Raumes und seiner Besonderheiten und damit zu einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit des Gebietes gegenüber anderen Tourismusdestinationen bei.

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und damit auch Arbeitgeber im ländlichen Raum. Durch die Förderung der touristischen Entwicklung im Allgemeinen und in Wechselwirkung mit anderen Wirtschaftsbereichen, zielt die gegenständliche Untermaßnahme zur nachhaltigen Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei.

#### **Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs**

Bedarf 9 - Entwicklung zielgruppenspezifischer touristischer Angebote für die Almwirtschaft

Bedarf 16 - Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen

Bedarf 17 - Klares Bekenntnis zu kleinen Kreisläufen und mehr Regionalität in der Kulinarik

Bedarf 18 - Aufwertung des natürlichen und kulturellen Erbes

Bedarf 19 - Sensibilisierung für den Natur- und Kulturreichtum

Bedarf 21 - Gezielte Nutzung der Synergien mit anderen Branchen

Bedarf 23 - Gesteigerte Nutzung der bestehenden Netzwerke und Institutionen

### **Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie**

Die Untermaßnahme leistet einen Beitrag zur Priorität 6 - Förderung der sozialen Inklusion, der Armutsbekämpfung und der wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten; Schwerpunktbereich 6A - Erleichterung der Diversifizierung, Gründung und Entwicklung von kleinen Unternehmen und Schaffung von Arbeitsplätzen; Schwerpunktbereich 6B: Förderung der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten

#### **Beitrag zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie:**

- Nachhaltiger Tourismus

### **Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung**

Pilotprojekte im Bereich Tourismus sollen die Innovationskraft im ländlichen Raum sichtbar machen und zur Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigen Entwicklung beitragen. Über diese Maßnahmen werden die Vorbereitungen, Entwicklungen und Umsetzungen innovativer Projekte im ländlichen Tourismus gefördert. Die Stärkung der lokalen Identität und Aktivierung lokaler Tourismusakteure aber auch von Akteuren aus anderen sozioökonomischen Bereichen und deren Interaktion mit dem ländlichen Tourismus tragen zu einem lebendigen ländlichen Raum mit viel Innovationskraft bei. Innovationen sowohl ökologischer und technischer als auch sozioökonomischer Art sowie gemeinsam entwickelte problembezogene Ansätze im Tourismusbereich und darüber hinaus sind wichtige Aspekte dieser Maßnahme.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar. Die Ausrichtung auf Erneuerung oder bisher nicht oder nicht mit derartigen Vorhaben durchgeführte Kooperationen wird auch in jenen hier vorgesehenen Bereichen, die sich nicht ausschließlich mit Innovation als engerem Ziel der Förderung auseinandersetzen niederschlagen.

Durch die Förderung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus auf der Basis der lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum leistet diese Maßnahme auch Beiträge zur Erreichung der übergeordneten Umweltziele der EU bei. Zudem steigern lokale Entwicklungsansätze das Umweltbewusstsein im Tourismus, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Professionalisierung im ländlichen Tourismus sowie in der Gastronomie stärken das regionale Urlaubs- und Freizeitangebot und induzieren so eine verstärkte Nachfrage nach „sanftem Tourismus in der Region“. Damit verbunden ist eine Verlagerung des „Fernreise-Urlaubs“ auf „Urlaub in Südtirol“, verbunden

mit einer positiven Effekten für Klima und Umwelt. Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten im Tourismus, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet. Es ist auch denkbar, dass spezifische touristische Angebote entstehen, die die Sensibilisierung für die alpine Natur- und Kulturlandschaft zum Inhalt haben und die Auswirkungen des Klimawandels im Territorium veranschaulichen.

### Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme zielt durch Kooperation auf eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus als wesentlicher Wirtschaftsbereich im ländlichen Raum ab. Dabei verfolgt die Maßnahme eine mehrdimensionale Wirkung, indem sie versucht, sowohl die konzeptionelle und strategische Entwicklung des touristischen Angebotes und dessen Vermarktung zu unterstützen, zu fördern, zu koordinieren und zu stärken, als auch konkrete Vorhaben und Angebote/Veranstaltungen zu unterstützen. Dabei verfolgen die an der Kooperation teilnehmenden Unternehmen das Ziel, Skaleneffekte zu erreichen und Märkte anzusprechen, wozu das einzelne Unternehmen selber kaum in der Lage wäre.

Hierzu unterstützt die Untermaßnahme folgende Vorhaben):

- Entwicklung von innovativen, touristischen Vorhaben, die auf eine nachhaltige touristische Entwicklung im ländlichen Raum durch Kooperation abzielen;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Bereich des ländlichen Tourismus bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen sowie Ressourcen;
- Gemeinsame Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus und den Besonderheiten des Territoriums, auch unter Berücksichtigung der lokalen Qualitätsprodukte der Landwirtschaft;
- Aufbau und Entwicklung der Zusammenarbeit kleiner Wirtschaftsteilnehmer im Tourismus und zur Entwicklung von zielgruppenorientierten touristischen Angeboten sowie deren regionale und überregionale Umsetzung und Vermarktung;
- Studien zur Erhebung der touristischen Entwicklungspotentiale des ländlichen Raumes sowie Konzepte zur gemeinschaftlichen Entwicklung des touristischen Angebotes;
- Organisation und Abhaltung von gemeinschaftlichen Veranstaltungen zur Präsentation des Territoriums, seiner Besonderheiten und Angebote aus den unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, jedoch mit explizitem Verweis auf dasselbe.

### Begünstigte

Der Begünstigte der Unterstützung (jener welcher den Antrag für Unterstützung und Auszahlung stellt) ist die Gruppe die zusammenarbeitet selbst oder ein beauftragtes Mitglied der Gruppe, welches als federführender Partner bestimmt wird. Bei der Kooperationsgruppe

handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Kleinstunternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen gemäß der Empfehlung 2003/361/EG.

### **Förderfähige Kosten**

1. Kosten für Koordination und Organisation
  - a. Konzepte und Studien
  - b. Animation des betroffenen Gebiets zur Ermöglichung von gemeinsamen Projekten, einschließlich der Kosten für die Individualisierung der Partner
  - c. Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit
2. Direkte Kosten für die Zusammenarbeit
  - a. Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Entwicklung und Erbringung/Erstellung derselben)
  - b. Gemeinsame Durchführung von Marketing- und Kommunikationskampagnen sowie Entwicklung von Plattformen zur gemeinsamen Vermarktung (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung von Marketingkonzepten sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Kommunikationsmittel)
  - c. Entwurf und Produktion von allen Formen von gemeinsamen Werbematerialien (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausarbeitung sowie die Erstellung/Produktion unterschiedlicher Werbematerialien)
  - d. Durchführung von gemeinschaftlichen öffentlichen Veranstaltungen (insbesondere Kosten für Dienstleistungen zur Ausrichtung von Veranstaltungen, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher)
  - e. Organisation und Teilnahme an Messen und Verkaufskampagnen zur gemeinsamen Bewerbung (insb. Kosten für Dienstleistungen zur Organisation und Teilnahme, wie z.B. Saal- oder Raummieten, Standgebühren, Standausstattung/-einrichtung, Beleuchtung- und Beschallung, Moderation und musikalische Umrahmung, Verpflegung der Besucher)

### **Bedingungen für die Förderfähigkeit**

Das Projekt hält folgende Richtwerte ein:

1. mindestens 2 Kooperationspartnerarbeiten zusammen;
2. die Zusammenarbeit muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein;
3. es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.

Im Falle dass die Gruppe keine eigene Rechtspersönlichkeit besitzt, ist dem Projekt eine Kooperationsvereinbarung beizulegen. In der Vereinbarung ist die Beschreibung des Projekts, die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Partner einschließlich der Bestimmung des federführenden Partners sowie ein Finanzplan mit der Verteilung der Kosten anzugeben.

### Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien

Der Abschnitt 7 des LES sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;
5. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes;
6. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit.

### (Anwendbare) Beträge und Fördersätze

Es sind ausschließlich öffentliche Beiträge in Form von Kapitalbeiträgen vorgesehen, welche prozentuell auf die Gesamtkosten der zur Finanzierung zugelassenen Kosten berechnet werden.

Der Beitrag der zur Finanzierung zugelassenen Kosten beträgt 80%.

Die restlichen Kosten werden von den Begünstigten aufgrund der jeweiligen buchhalterischen und verwaltungsmäßigen Vorschriften gedeckt.

Die Förderung unterliegt der De-Minimis-Regelung laut EU-Verordnung 1407/2013.

| Unter-<br>maßnahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentliche<br>Mittel (%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil EU<br>(%) | Anteil EU<br>(€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater Anteil<br>(€) |
|--------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.2-16.3          | 74.854,08            | 80,00%                    | 59.883,26                 | 43,12%           | 25.821,66        | 56,88%                   | 34.061,60                | 20,00%                 | 14.970,82              |

### **Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen**

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

## **19.2-16 Maßnahme 16**

M16 – Zusammenarbeit (Artikel 20)

### **19.2-16.4 Untermaßnahme 16.4**

M16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte

#### **Rechtsgrundlage**

Artikel 35, Absatz 2, Buchstabe (d + e), der Verordnung (UE) des Rates Nr. 1305/2013

Artikel 11 der Verordnung (EU) der Kommission 807/2014

#### **Ziele der Untermaßnahme**

Die gegenständliche Maßnahme zielt darauf ab, die ländliche Entwicklung durch die Begünstigung und Unterstützung verschiedener Formen der Zusammenarbeit in unterschiedlichen sozioökonomischen Bereichen zu unterstützen, um auf diese Weise zu einem gesunden und zukunftssträchtigen Lebens- und Wirtschaftsraum in den ländlichen Gebieten beizutragen.

Ziel ist die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren im Agrarsektor, in der Nahrungsmittelkette und anderen Wirtschaftsteilnehmern, insbesondere landwirtschaftlichen Unternehmen, KMUs, Genossenschaften und dgl.

Einzelne Akteure des landwirtschaftlichen Sektors oder entlang der Versorgungskette sollen zu einer strategischen Zusammenarbeit motiviert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu erhöhen.

#### **Beitrag der Untermaßnahme zur Abdeckung des auf lokaler Ebene erhobenen Bedarfs**

Bedarf 1 - Förderung der Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Qualitätsprodukten, auch durch Kooperationen zwischen den Akteuren der landwirtschaftlichen Produktionskette

Bedarf 2 - Förderung der KMUs im Sektor Nahrungsmittel auch unter Berücksichtigung einer stärkeren Nachhaltigkeit

Bedarf 7 - Sensibilisierung für nachhaltige Produktion und nachhaltigen Konsum

Bedarf 16 - Stärkung der Kultur für Kooperation innerhalb und zwischen den Branchen

Bedarf 21 - Gezielte Nutzung der Synergien mit anderen Branchen

Bedarf 23 - Gesteigerte Nutzung der bestehenden Netzwerke und Institutionen

## **Beitrag der Untermaßnahme zu den Prioritäten und Schwerpunktbereichen sowie zu den thematischen Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie**

Die vorgesehene Untermaßnahme leistet einen Beitrag zum:

### **Schwerpunktbereich 2A**

Die in dieser Maßnahme vorgesehenen Vorhaben verstehen sich als wesentliche Anreize die Zusammenarbeit kleinerer Einheiten zur Bündelung von Aktivitäten, mit der einerseits Synergie- und Effizienzeffekte, andererseits da und dort auch erst die kritische Masse für wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Teilnahme am Markt erreicht werden kann. Im Sinne der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Agrarsektors kommt der Unterstützung von Innovation aber auch ihrer Überprüfung in Pilotvorhaben Bedeutung zu.

### **Schwerpunktbereich 6A**

Diese Maßnahme leistet einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in ländlichen Gebieten indem sie verschiedenste Kooperationen sowohl im ökonomischen, sozialen und ökologischen Bereich unterstützt. Dadurch wird die Gründung und Entwicklung von Unternehmen unterstützt und gleichzeitig werden Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert.

### **Beitrag zu den thematischen Zielen der lokalen Entwicklungsstrategie:**

- Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme
- Nachhaltiger Tourismus

## **Beitrag der Untermaßnahme zu den übergreifenden Zielen der ländlichen Entwicklung**

Beitrag der Maßnahme zur den Querschnittszielen der Entwicklung des ländlichen Raums:

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte fördern eine Ausrichtung der Produkt- und Distributionspolitik auf „neue Technologien“ (IT – Portale). Anpassungen an heutige Ernährungs- und Konsumgewohnheiten (z.B. Convenience) sind möglich. Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie Wirtschaftsverbände können einen Beitrag zur Forschung und Entwicklung von innovativen Praktiken und Produkten sowie nachhaltigen Produktionsmethoden leisten.

Allein die Zusammenarbeit mehrerer Unternehmen oder Betriebe stellt in vielen Sektoren schon eine Innovation dar.

Durch die Förderung von Projekten im Bereich lokaler Entwicklungsansätze wird das Umweltbewusstsein gestärkt, innerhalb der Bevölkerung in ländlichen Gebieten und intensivieren regionale Wirtschafts- und Stoffkreisläufe, was ebenfalls eine positive Auswirkung auf die Umwelt und das Klima bewirkt.

Durch die Nutzung gemeinsamer Ressourcen und Anlagen sowie der gemeinsamen Organisation von Arbeitsabläufen wird ein Beitrag zur Steigerung der Effizienz des Arbeitsmanagements und damit auch der Reduktion von Wegen und Ressourcenverbrauch erreicht.

Über die Förderung von Vorzeigeprojekten, die die lokalen Besonderheiten und Ressourcen im ländlichen Raum als Grundlage haben wird ein wesentlicher Beitrag zu einer klimaschonenden Wirtschafts- und Lebensweise geleistet.

Durch kurze Versorgungsketten und die lokale Vermarktung werden kurze Transport- und Einkaufswege bei Produzenten und Konsumenten forciert. Voraussetzung sind gute Logistik- und Distributionslösungen. Ein Schwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln und der Kombination von lokaler und saisonaler Produktion, womit ein geringerer Bedarf an Lagerung und Kühlaufwand und damit weniger Energieverbrauch verbunden ist.

Durch die Stärkung der lokalen Kreisläufe werden Arbeitsplätze in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung in der Region geschaffen und es wird auch ein Beitrag gegen das Auspendeln aus dem ländlichen Raum geleistet. Das reduziert die Zahl der gefahrenen Kilometer und erhöht die Lebensqualität.

Erzeugerorganisationen, Genossenschaften und andere Akteure der Versorgungskette sowie regionale Wirtschaftsverbände können im Rahmen ihrer Zusammenarbeit umweltfreundliche Erzeugungsmethoden und integrierte Erzeugung forcieren und das Potenzial des ökologischen Landbaues ausschöpfen und damit diese Art der landwirtschaftlichen Produktion fördern und schützen.

Kurze Versorgungsketten und lokale Märkte stellen den direkten Bezug zwischen landwirtschaftlichem Erzeuger und Konsumenten her. Durch diesen direkten Kontakt wird den Erzeugnissen höherer Wert beigemessen und dadurch ein „verantwortungsvoller Konsum“ gefördert.

Die horizontale oder vertikale Zusammenarbeit kann zur Optimierung von Produktionskosten und zur gemeinsamen Effizienzsteigerung hinsichtlich Umwelt- und Tierwohlstandards beitragen. Durch den gemeinsamen Zugang zu technischem Wissen über umweltgerechte Produktionsmethoden und tierwohlgerechte Haltungsmethoden kann zum Beispiel der Einsatz von tiermedizinischen Produkten oder Pflanzenschutzmitteln verringert werden.

### Beschreibung der Art des Vorhabens

Die vorliegende Untermaßnahme fördert die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte:

- Vorhaben zur Organisation, Schaffung, Aufbau und zur Bekanntmachung lokaler Versorgungsketten zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endkonsumenten, einschließlich von Akteuren aus den Bereichen Handel, Handwerk und Gastronomie dienen
- Kooperationsinitiativen zur Entwicklung und Bewerbung/Bekanntmachung von lokalen Märkten
- Gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung in einem lokalen Rahmen zur Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte, auch außerhalb des LEADER-Gebietes, unter der Voraussetzung, dass es sich um Produkte aus dem LEADER-Gebiet handelt.

## Begünstigte

Begünstigte des Vorhabens kann entweder die Kooperationsgruppe selbst oder ein als federführendes Mitglied designierter Kooperationspartner sein, sofern die Kooperationsgruppe selbst über keine Rechtspersönlichkeit verfügt. Bei der Kooperationsgruppe handelt es sich um ein Subjekt mit eigener Rechtspersönlichkeit oder um einen losen Zusammenschluss von mindestens zwei Partnern, die folgenden Kategorien angehören:

landwirtschaftliche Unternehmen, sei es einzeln oder in Form von Zusammenschlüssen, oder andere Subjekte der Versorgungskette aus verschiedenen Bereichen im Agrar- und Nahrungsmittelsektor.

## Förderfähige Kosten

Im Rahmen dieser Untermaßnahme können Kosten für folgende Tätigkeiten gefördert werden:

### 1. Kosten der Organisation/Koordination der Zusammenarbeit:

- die Planung, die Animation in Hinsicht auf das gemeinsame Projekt, einschließlich der Kosten für das Ausfindigmachen der Partner und die Koordination der Zusammenarbeit: z. B. Ausgaben zur Erstellung von Konzepten für die Zusammenarbeit, Durchführbarkeits- sowie Marktreifestudien und Kosten für die Erstellung eines Aktionsplans und Gründung der Kooperation
- die Erstellung von Organisations- und Vermarktungskonzepten im Rahmen der Zusammenarbeit;
- die laufenden Kosten der Kooperationsgruppe, innerhalb der Laufzeit des projektes (einschließlich Personalausgaben)

### 2. Kosten, die sich aus der Zusammenarbeit ergeben:

- Absatzförderungsmaßnahmen bezogen auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und/oder lokaler Märkte in einem lokalen Rahmen:
  - Werbematerial sowie die Errichtung und Nutzung von digitalen Medien (Apps, Onlineplattformen etc.)
  - PR-Maßnahmen wie beispielsweise Pressearbeit (z. B. Pressekonferenzen, Informationsbroschüren), Veranstaltungen und Aktionen für ausgewählte Zielgruppen (z.B. Diskussionen mit Meinungsführern, Bürgerinitiativen, Tage der offenen Tür) u. dgl., einschließlich Umfragen und Marktforschung für lokale landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel;
  - Teilnahme an Ausstellungen und Messen;
  - Produktverkostungen aus der lokalen Produktion der Land- und Ernährungswirtschaft;
  - Marktpflegemaßnahmen wie beispielsweise individuelle Kundenbetreuung im Bereich der lokalen Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft.
- Verstärkte Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wie z.B. für Information, Zusammenarbeit und Vertrieb.

Nicht förderfähig sind die Kosten für die ordentliche Produktions- oder Dienstleistungstätigkeit des Begünstigten bzw. der einzelnen an der Kooperation teilnehmenden Partner.

### **Bedingungen für die Förderfähigkeit**

Die Förderfähigkeit des Vorhabens setzt die Einhaltung des Prinzips der „kurzen Versorgungskette“ (d.i. Versorgungsketten mit höchstens einem zwischengeschalteten Akteur zwischen Erzeugern und Verbrauchern) oder des „lokalen Markts“ (Verarbeitung und Vertrieb des Produkts im LEADER-Gebiet oder in einem regionalen Umfeld von maximal 75 km um den landwirtschaftlichen Betrieb aus dem der Rohstoff stammt) voraus.

Zum Zeitpunkt der Antragstellung werden grundsätzlich jene Projekte als förderfähig erachtet, die:

- von einer Mindestanzahl von 2 Kooperationspartnern umgesetzt werden;
- die Kooperation muss mindestens auf die Dauer der geförderten Projektlaufzeit angelegt sein
- Es handelt sich um eine neue Form der Zusammenarbeit oder bei bestehenden Formen der Zusammenarbeit, um ein neues gemeinsames Projekt.
- Die Absatzförderungsmaßnahmen beziehen sich auf diese spezielle Versorgungskette oder den spezifischen lokalen Markt in seiner Gesamtheit, nicht auf ein einzelnes Produkt.

Verfügt die Kooperationsgruppe über keine Rechtspersönlichkeit, muss mit dem Projektantrag ein Kooperationsvertrag vorgelegt werden. In jedem Fall muss gemeinsam mit dem Förderantrag ein Aktionsplan vorgelegt werden, der das Vorhaben detailliert darstellt, die Rollen und Verantwortlichkeiten der Projektpartner beschreibt samt Angabe des federführenden Partners, sowie den Finanzplan einschließlich der Aufteilung der Kosten.

### **Grundsätze im Hinblick auf die Festlegung von Auswahlkriterien**

Der Abschnitt 7 der LES sieht kontrollierbare und quantifizierbare Auswahlkriterien vor, die eine Auswahl der Projekte und Begünstigten durch Zuordnung einer Punktezahl für jedes angewandte Auswahlkriterium ermöglichen. Der Auswahl liegt ein Punkteausswahlssystem zugrunde, das eine Mindestpunktezahl und eine Schwelle vorsieht, unterhalb welcher die Projekte/Begünstigten nicht ausgewählt werden.

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von Seiten der LAG einem Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden Grundsätze unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit.
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz).
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene.

4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen.
5. Bereichsübergreifende Wirkung des Projektes oder erwartete Auswirkung auf mehrere Gemeinden;
6. Auswirkung des Projekts im Hinblick auf die Diversifizierung des Angebots im ländlichen Raum;
7. Umfang der Kooperation gemessen an der Anzahl der am Projekt beteiligten Organisationen bzw. Unternehmen

### **(Anwendbare) Beträge und Fördersätze**

Es sind Beihilfen von 80 % berechnet auf die zulässigen Kosten vorgesehen. Untergrenze der anrechenbaren Kosten pro Vorhaben: 20.000 Euro.

| Unter-<br>maßnahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentliche<br>Mittel (%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil EU<br>(%) | Anteil EU<br>(€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater Anteil<br>(€) |
|--------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.2-16.4          | 74.854,08            | 80,00%                    | 59.883,26                 | 43,12%           | 25.821,66        | 56,88%                   | 34.061,60                | 20,00%                 | 14.970,82              |

### **Möglichkeit der Auszahlung von Vorschüssen**

Für die Auszahlung des Vorschusses in Höhe von max. 50% des genehmigten Beitrags ist die Hinterlegung einer Bankgarantie oder gleichwertige Sicherheitsleistung über 100% des Betrags des Vorschusses zu hinterlegen.

Laut Artikel 67, 1a) des EU- Reglements Nr. 1303/2013 sind Teilliquidierungen aufgrund und im Verhältnis der bereits durchgeführten Arbeiten vorgesehen. Für eine Liquidierung ist die Vorlage eines entsprechenden Liquidierungsansuchens samt dazugehörigen saldierten Rechnungen notwendig.

### 19.3 Untermaßnahme 19.3

M19.3 – Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe

Mit Ausnahme der unten angeführten Bereiche wird auf das ELR der Provinz Bozen verwiesen.

#### (Anwendbare) Beträge und Fördersätze

| Unter-<br>maßnahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentliche<br>Mittel (%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil EU<br>(%) | Anteil EU<br>(€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater Anteil<br>(€) |
|--------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.3               | 53.333,33            | 100,00%                   | 53.333,33                 | 43,12%           | 22.997,33        | 56,88%                   | 30.336,00                | 0,00%                  | 0,00                   |

## 19.4 Untermaßnahme 19.4

M19.4 – Förderung für die laufenden Kosten und die Aktivierung

Mit Ausnahme der unten angeführten Bereiche wird auf das ELR der Provinz Bozen verwiesen.

### (Anwendbare) Beträge und Fördersätze

| Unter-<br>maßnahme | Gesamt<br>kosten (€) | Öffentliche<br>Mittel (%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | Anteil EU<br>(%) | Anteil EU<br>(€) | Nationaler<br>Anteil (%) | Nationaler<br>Anteil (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater Anteil<br>(€) |
|--------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 19.4               | 416.666,67           | 100,00%                   | 416.666,67                | 43,12%           | 179.666,67       | 56,88%                   | 237.000,00               | 0,00%                  | 0,00                   |

## 6.2 Finanzplan

|      |                        |                    |                     |                           |                           |                  |               |                         |                         |                        |                        | Durch die LAG genehmigte Gesamtkosten in den Jahren... |            |            |              |              |
|------|------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|
|      | Maßnahme               | Unter-<br>maßnahme | Gesamtkosten<br>(€) | Öffentliche<br>Mittel (%) | Öffentliche<br>Mittel (€) | EU Mittel<br>(%) | EU Mittel (€) | Nationale<br>Mittel (%) | Nationale<br>Mittel (€) | Privater<br>Anteil (%) | Privater<br>Anteil (€) | 2016                                                   | 2017       | 2018       | 2019         | 2020         |
| 19.2 | 4                      |                    |                     |                           |                           |                  |               |                         |                         |                        |                        |                                                        |            |            |              |              |
|      |                        | 4.2                | 250.000,00          | 40,00%                    | 100.000,00                | 43,12%           | 43.120,00     | 56,88%                  | 56.880,00               | 60,00%                 | 150.000,00             | 0,00                                                   | 0,00       | 0,00       | 125.000,00   | 125.000,00   |
|      | 6                      | 6.4                | 400.000,00          | 50,00%                    | 200.000,00                | 43,12%           | 86.240,00     | 56,88%                  | 113.760,00              | 50,00%                 | 200.000,00             | 0,00                                                   | 0,00       | 0,00       | 200.000,00   | 200.000,00   |
|      | 7                      | 7.5                | 2.062.500,00        | 80,00%                    | 1.650.000,00              | 43,12%           | 711.480,00    | 56,88%                  | 938.520,00              | 20,00%                 | 412.500,00             | 171.250,00                                             | 171.250,00 | 400.000,00 | 620.000,00   | 700.000,00   |
|      |                        | 7.6                | 1.000.000,00        | 80,00%                    | 800.000,00                | 43,12%           | 344.960,00    | 56,88%                  | 455.040,00              | 20,00%                 | 200.000,00             | 26.000,00                                              | 187.000,00 | 187.000,00 | 250.000,00   | 350.000,00   |
|      | 16                     | 16.3               | 74.854,08           | 80,00%                    | 59.883,26                 | 43,12%           | 25.821,66     | 56,88%                  | 34.061,60               | 20,00%                 | 14.970,82              | 0,00                                                   | 0,00       | 20.000,00  | 34.854,08    | 20.000,00    |
|      |                        | 16.4               | 74.854,08           | 80,00%                    | 59.883,26                 | 43,12%           | 25.821,66     | 56,88%                  | 34.061,60               | 20,00%                 | 14.970,82              | 0,00                                                   | 0,00       | 20.000,00  | 34.854,08    | 20.000,00    |
|      | SUMME 19.2             |                    | 3.862.208,16        |                           | 2.869.766,52              |                  | 1.237.443,32  |                         | 1.632.323,20            |                        | 992.441,64             | 197.250,00                                             | 358.250,00 | 627.000,00 | 1.264.708,16 | 1.415.000,00 |
|      | 19.3                   |                    | 53.333,33           | 100,00%                   | 53.333,33                 | 43,12%           | 22.997,33     | 56,88%                  | 30.336,00               | 0,00%                  | 0,00                   | 0,00                                                   | 5.000,00   | 20.000,00  | 20.000,00    | 8.333,33     |
|      | 19.4                   |                    | 416.666,67          | 100,00%                   | 416.666,67                | 43,12%           | 179.666,67    | 56,88%                  | 237.000,00              | 0,00%                  | 0,00                   | 40.000,00                                              | 75.000,00  | 75.000,00  | 75.000,00    | 151.666,67   |
|      | SUMME 19.2, 19.3, 19.4 |                    | 4.332.208,16        |                           | 3.339.766,52              |                  | 1.440.107,32  |                         | 1.899.659,20            |                        | 992.441,64             | 237.250,00                                             | 438.250,00 | 722.000,00 | 1.359.708,16 | 1.575.000,00 |

## 7. Projektauswahlverfahren und -kriterien

### 7.1 Allgemeines

Eine der Voraussetzungen für eine erfolgreiche Projektumsetzung und damit auch der Erreichung der in der lokalen Entwicklungsstrategie (LES) formulierten Ziele für die Förderperiode ist eine sorgfältige Projektauswahl.

Der LAG Vinschgau kommt die Aufgabe zu, die Projekte auszuwählen, die zur Umsetzung gelangen sollen, während die Fördersätze für die Projekte im Rahmen der einzelnen Maßnahmen bereits in der LES festgeschrieben sind.

Die Auswahl der Projekte bzw. die Zuweisung von Beiträgen an potentielle Begünstigte erfolgt durch eine klare, nicht diskriminierende und transparente Vorgehensweise.

### 7.2 Projektaufruf

Zur Umsetzung der Strategie bedient man sich der Projektaufrufe, den sogenannten Calls. Die LAG beschließt den Projektaufruf, das LAG Management bereit diesen vor und veröffentlicht diesen.

Der Aufruf erfolgt über die Webseite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau und über die Websites der Gemeinden des Gebiets.

Der Projektaufruf beinhaltet folgende Informationen:

- den Zeitraum, für den der Call offen ist, also innerhalb dessen Projekte eingebracht werden können,
- die Untermaßnahme laut LES,
- die Höhe der ausgeschriebenen finanziellen Mittel
- die Höhe der zur noch zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel,
- die Projektauswahl- und Bewertungskriterien,
- das zu verwendende Formular mit dem Projektantrag samt notwendigen Dokumentationen in Form von Anlagen,
- Kontaktdaten und Ansprechpersonen.

### 7.3 Projektauswahl

#### 7.3.1 Einberufung der LAG Sitzung

Nach Beendigung des Aufrufs und bei Eingang von mindestens einem Projektantrag erfolgt die Einberufung der LAG Sitzungen durch den Präsidenten innerhalb von 14 Kalendertagen.

Die Einladung zur Sitzung erfolgt dabei mindestens 5 Kalendertage vorher in schriftlicher Form, wobei Tagesordnungspunkte und zu behandelnde Projektanträge mitgeteilt werden.

### 7.3.2 Ablauf der LAG Sitzung

Den Vorsitz in der Sitzung der LAG übernimmt der Präsident. Sollte der Präsident verhindert sein, übernimmt dessen Stellvertreter die Aufgaben des Präsidenten. Die Vorbereitung der LAG Sitzung erfolgt durch das LAG Management.

Bevor die LAG Sitzung beginnen kann, ist die Beschlussfähigkeit festzustellen.

Die LAG ist beschlussfähig, wenn mindestens 50% plus 1 Mitglied anwesend sind, wobei bei den Abstimmungen die Ausgewogenheit der Stimmen nach privatem (mind. 51%) und öffentlichem Sektor immer einzuhalten ist. Jedes Mitglied der LAG hat eine Stimme. Die Entscheidungen werden mit einfacher Mehrheit gefällt.

Nach Feststellung der Beschlussfähigkeit wird über die eingereichten Projektanträge diskutiert. Dabei ist es notwendig, dass alle erforderlichen Unterlagen (Projektantrag samt Anhänge) bereitgestellt werden, um eine Entscheidung über den Projektantrag treffen zu können.

Bei der Entscheidung über Projekte ist eine eventuelle Befangenheit einer bzw. auch mehrerer Mitglieder der LAG zu prüfen. Im Falle einer Befangenheit hat der Befangene selbst dies der LAG bzw. dem Präsidenten mitzuteilen und muss sich das Mitglied der Stimme enthalten.

Mitglieder der LAG gelten als befangen, wenn sie Projektantragsteller bzw. rechtlicher Vertreter des Antragstellers sind. Sie gelten ebenfalls als befangen, wenn sie im Projekt bereits in anderer Eigenschaft tätig sind oder tätig geworden sind oder wenn die Entscheidung ihnen selbst oder folgenden Personen einen unmittelbaren Vorteil oder Nachteil bringt:

- dem Ehegatten, früheren Ehegatten, dem/der Lebensgefährten/Lebensgefährtin,
- einem in gerader Linie oder Seitenlinie bis zum dritten Grade Verwandten oder Verschwägerten,
- einer Person oder Gesellschaft, bei der er beschäftigt ist, sofern nicht nach den tatsächlichen Umständen der Beschäftigung anzunehmen ist, dass kein Interessenskonflikt besteht (Wenn ein Interessenswiderstreit vorliegt, hat der Interessensträger dies selbst dem Präsidenten mitzuteilen und es obliegt der LAG eine entsprechende Entscheidung zu treffen),
- einer Gesellschaft, bei der ihm/ihr, einer in a) genannten Person oder einem Verwandten ersten Grades allein oder gemeinsam mindestens 10% der Anteile gehören.

Nach Abklärung eventueller Unvereinbarkeiten erfolgt die Auswahl und Bewertung der Projekte laut festgelegten Kriterien (siehe Abschnitt 7.4).

Über die LAG Sitzung und die Beschlüsse der LAG führt das LAG Management Protokoll. Dies wird an die Mitglieder der LAG übermittelt und archiviert. Ebenso werden

## 7.4 Projektauswahl- und Bewertungskriterien

### 7.4.1 Funktion der Projektauswahl- und Bewertungskriterien

Die nachfolgend angeführten Auswahlkriterien der LAG Vinschgau sollen folgende Funktionen erfüllen:

- die Auswahl von Projekten erreichen, die einen Beitrag zu den Zielen der LES leisten,
- die zur Verfügung stehenden knappen Ressourcen möglichst effizient und gerecht verteilen,
- den Mitgliedern der LAG in ihrer Funktion als Auswahlgremiums eine Richtschnur bei der Arbeit bieten,
- jederzeit die Transparenz und Nachverfolgbarkeit des Auswahlverfahrens ermöglichen.

### 7.4.2 Vorprüfung

Bevor ein Projekt durch die LAG laut den unter 7.4.3 angeführten Kriterien bewertet wird, hat es eine Vorprüfung zu durchlaufen. Das LEADER-Management berät die LAG und bereitet die Projektanträge zur Beurteilung vor: vor allem prüft das LEADER-Management vor der LAG-Sitzung das Projekt in Bezug auf Relevanz für die Entwicklung und den Lokalen Entwicklungsplan (LEP) und klärt grundsätzlich die Förderfähigkeit ab.

Geprüft wird, ob das Projekt die Kriterien zur Annehmbarkeit und zur Zulässigkeit erfüllt.

#### Kriterien zur Annehmbarkeit

| Voraussetzung                                                                       | Beschreibung                                                                                                                                                                                               | Erfüllung der Voraussetzung |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            | Ja                          | Nein                     |
| Der Antrag wurde formal korrekt und fristgerecht eingereicht.                       | <i>Der Antrag wurde innerhalb des vorgesehen Datums mittels der angegebenen Form bei der LAG eingereicht.</i>                                                                                              | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Der Antrag ist vollständig ausgefüllt und vom gesetzlichen Vertreter unterzeichnet. | <i>Alle Unterlagen und Abschnitte wurden vollständig ausgefüllt (keine fehlenden Angaben) und vom gesetzlichen Vertreter an der/den entsprechenden Stelle/n unterzeichnet (und wo vorgesehen datiert).</i> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Die obligatorischen Anlagen sind vollständig beigelegt.                             | <i>Die im Projektauftrag genannten Anlagen wurden vollständig beigelegt, unterzeichnet und datiert.</i>                                                                                                    | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |

## Kriterien zur Zulässigkeit

| Voraussetzung                                                             | Beschreibung                                                                                                   | Erfüllung der Voraussetzung |                          |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                                                           |                                                                                                                | Ja                          | Nein                     |
| Eigenfinanzierung                                                         | <i>Die Einbringung der Eigenmittel ist mittels Formular bestätigt.</i>                                         | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Zulässigkeit des Antragsstellers                                          | <i>Der Antragsteller ist als Begünstigter in der entsprechenden Untermaßnahme vorgesehen.</i>                  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Beziehung des Projektes zum LEADER-Gebiet                                 | <i>Das Projekt wirkt im LEADER-Gebiet oder ist diesem dienlich.</i>                                            | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| Kohärenz des Projektes mit den Inhalten der lokalen Entwicklungsstrategie | <i>Das Projekt wirkt in einem oder mehreren prioritären Themenbereichen sowie einer der Maßnahmen des LEP.</i> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| <b>Das Projekt erfüllt alle Voraussetzungen und wird zugelassen.</b>      |                                                                                                                | <b>JA</b>                   | <b>NEIN</b>              |

### 7.4.3 Bewertungskriterien für die Auswahl von LEADER-Projektanträge

Die der LAG vorgelegten Projektvorschläge werden von dieser – entsprechend den einschlägigen Vorgaben gemäß Artikel 34 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie gemäß den Vorgaben der Untermaßnahme 19.2 und 19.3 des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum der Aut. Prov. Bozen – Südtirol – einem transparenten und objektiv nachvollziehbaren Auswahlverfahren aufgrund der nachstehenden, **allgemeinen Grundsätze** unterzogen:

1. Auswirkungen des Projekts auf die Familie und auf besonders benachteiligte Altersstufen, wie beispielsweise junge Leute und Personen über 50, sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit;
2. Umfang sowohl der Auswirkungen des Projekts auf die Gemeinschaft als auch des Beteiligungsgrads auf lokaler Ebene (kollektiver oder individueller Ansatz);
3. Innovations- und Pilotcharakter des Projekts auf lokaler Ebene;
4. Übergreifende Auswirkungen: Grad der Erreichung der Ziele des LEP, der jeweiligen Maßnahme oder eventuell mehrerer Maßnahmen;

Hinsichtlich der Grundsätze der Auswahlkriterien wird präzisiert, dass für die einzelnen Vorhaben ein Auswahlverfahren nach Punkten vorgesehen ist, das eine Mindestpunktezahl und einen Grenzwert vorsieht, unterhalb welchem die eingereichten Projekte nicht ausgewählt werden. Die **Mindestgesamtpunktezahl**, die für die Genehmigung eines eingereichten Projektes notwendig ist, muss **40 Punkte** betragen. Unterhalb dieser Schwelle wird kein Projekt zur Förderung im Rahmen von LEADER zugelassen. Die Anzahl der Punkte oberhalb dieser Schwelle dient der LAG zur qualitativen Einstufung von Projekten und zur

letztendlichen Reihung und Auswahl dieser, sollten thematisch ähnlich gelagerte Projekte bei der Bewerbung für die Fördermitteln ggf. in Konkurrenz zueinander stehen.

Hierzu werden nachfolgende allgemeinen Bewertungskriterien sowie spezifische Auswahlkriterien der jeweiligen Untermaßnahme angewandt:

### **Allgemeine Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie**

Im nachfolgenden werden die allgemeinen Auswahlkriterien für Projekte im Rahmen der gegenständlichen Entwicklungsstrategie sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

#### **1. Innovationscharakter des Projektes auf lokaler Ebene**

Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) oder eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise) 10 Pkt.

Das Projekt wirkt innovativ durch einen für das Gebiet neuartigen Inhalt (Konzept/Produkt/Angebot) und eine neuartige Methode (Verfahren/Herangehensweise) 20 Pkt.

#### **2. Erhalt oder Schaffung von Arbeitsplätzen**

Das Projekt trägt zum Erhalt bereits bestehender Arbeitsplätze bei. 5 Pkt.

Das Projekt sieht die zeitweilige oder dauerhafte Schaffung von neuen Arbeitsplätzen vor. 10 Pkt.

#### **3. Auswirkung des Projektes auf die Familie, auf besonders benachteiligte Bevölkerungsgruppen, wie beispielsweise junge Leute, Personen über 50 oder Personen mit Beeinträchtigung sowie im Hinblick auf die Förderung der Chancengleichheit**

Das Projekt hat eine Auswirkung auf eine/n der genannten Zielgruppe und/oder Bereiche. 5 Pkt.

Das Projekt hat eine Auswirkung auf mehrere der genannten Zielgruppen und/oder Bereiche. 10 Pkt.

#### **4. Beitrag zur Zielerreichung des LEP**

Das Projekt trägt zur Erreichung von zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei. 5 Pkt.

Das Projekt trägt zur Erreichung von mehr als zwei Zielen des LEP auf lokaler Ebene bei. 10 Pkt.

#### **5. Konzentration der Mittel auf besonders benachteiligte Gebiete**

Das Projekt richtet sich an Gebiete/Gemeinden mit besonderer Strukturschwäche gemäß der WIFO-Gruppen 6 oder 7 aus der wirtschaftlichen-sozialen und demografischen Analyse zu den Südtiroler Gemeinden des WIFO. 10 Pkt.

### **Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.2 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie**

Im nachfolgenden werden die spezifischen Auswahlkriterien der einzelnen unter Kapitel 6 angeführten Untermaßnahmen sowie deren entsprechend zu vergebenden Bewertungspunkte in einer Übersicht dargestellt:

#### **UM 4.2 – Förderung für Investitionen in die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen**

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens**

|                                                                                                                                                         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Das Projekt bringt kein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor, sondern bezieht sich auf bereits bestehende Produkte des Unternehmens. | 10 Pkt. |
| Das Projekt bringt ein neues Produkt für das endbegünstigte Unternehmen hervor.                                                                         | 20 Pkt. |
  
- b. Beitrag zur Produkt- und Prozessinnovation bzw. neuer Technologien in der Vermarktung und/oder Verarbeitung im LEADER-Gebiet**

|                                                                                                                                                            |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung oder zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei. | 10 Pkt. |
| Das Projekt trägt zur Innovation in Produktion und/oder in der Verarbeitung und zur Anwendung neuer Technologien in der Vermarktung im LEADER-Gebiet bei.  | 20 Pkt. |
  
- c. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens**

|                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten).   | 5 Pkt.  |
| Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand oder Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten). | 10 Pkt. |
  
- d. Übergemeindliche Wirkung des Projektes**

|                                                                                                            |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus.(Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition).          | 5 Pkt.  |
| Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus.(Sitz der Mitglieder und/oder Ort der Investition). | 10 Pkt. |

#### **UM 6.4 – Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung nichtlandwirtschaftlicher Tätigkeiten**

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Beitrag zur Diversifizierung der Produktion des endbegünstigten Unternehmens**
  - Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen innerhalb einer bereits bestehenden Produktpalette/Angebot hervor. 10 Pkt.
  - Das Projekt bringt mehr als ein neues Produkt/Angebot für das endbegünstigte Unternehmen hervor oder erschließt einen gänzlich neuen Geschäftszweig für das Unternehmen. 20 Pkt.
- b. Beitrag zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit des endbegünstigten Unternehmens**
  - Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um bis zu 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten). 10 Pkt.
  - Das Projekt wirkt sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit (Ertrag/Aufwand der Erlöse/Kosten) des endbegünstigten Unternehmens aus, indem diese um mehr als 2% gesteigert wird (dokumentiert durch geeignete Bescheinigung vonseiten eines Dritten). 20 Pkt.
- c. Sektorenübergreifende Wirkung des Projektes**
  - Das Projekt wirkt sich auf zwei Sektoren aus. 10 Pkt.
  - Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Sektoren aus. 20 Pkt.

#### **UM 7.5 – Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen**

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

- a. Übergemeindliche Wirkung des Projektes**
  - Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. 10 Pkt.
  - Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. 20 Pkt.
- b. Beitrag zur Optimierung des örtlichen Wanderwegenetzes**
  - Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es neue Wege schafft. 10 Pkt.
  - Das Projekt trägt zur Verbesserung des örtlichen Wanderwegenetzes bei, indem es Lücken schließt bzw. die Nutzung bestehender Wege verbessert. 20 Pkt.

**c. Nutzbarkeit der Infrastruktur für unterschiedliche Zielgruppen**

Die Infrastruktur ist für möglichst viele Zielgruppen ausgerichtet (erfordert keine besonderen Kenntnisse und Ausrüstung). 10 Pkt.

Die Infrastruktur ist auch für Personen mit Handicap problemlos geeignet. 20 Pkt.

**UM 7.6 – Förderung für Studien und Investitionen in Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozio-ökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins.**

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

**a. Übergemeindliche Wirkung des Projektes**

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden aus. 5 Pkt.

Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden aus. 10 Pkt.

**b. Wiederbelebung von regionalen Traditionen und Bräuchen**

Das Projekt trägt zur Belebung der regionalen Traditionen und Bräuche bei. 20 Pkt.

**c. Neuartigkeit des Vorhabens**

Durch das Projekt wird eine bestehende Infrastruktur (Kulturgut, Kunstschatz, Kultur- oder Naturlandschaft) einer neuen oder zusätzlichen Zweckbestimmung zugeführt (z.B. dass die Infrastruktur zusätzlich zu ihrer bisherigen Nutzung auch für didaktische Zwecke genutzt werden kann). 10 Pkt.

**d. Sektorenübergreifende Wirkung des Projektes**

Das Projekt unterstützt einen sektorenübergreifenden Ansatz um eine Infrastruktur (Kulturgut, Kunstschatz, Kultur- oder Naturlandschaft) neu zu gestalten und nachhaltig zu betreuen. 20 Pkt.

**UM 16.3 – Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus**

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

**a. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes**

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. 10 Pkt.

Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. 20 Pkt.

**b. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum**

Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereitsbestehende Produkte/Angebote im Territorium. 10 Pkt.

Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor. 20 Pkt.

**c. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit**

Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen. 10 Pkt.

Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen. 20 Pkt.

**UM 16.4 – Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte**

Im Zuge der Bewertung des Projektantrages werden folgende, für die Untermaßnahme spezifischen Auswahlkriterien angewandt:

**a. Bereichs- bzw. übergemeindliche Wirkung des Projektes**

Das Projekt wirkt sich auf zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. 10 Pkt.

Das Projekt wirkt sich auf mehr als zwei Gemeinden bzw. Sektoren aus. 20 Pkt.

**b. Beitrag zur Diversifizierung des Angebotes im ländlichen Raum**

Das Projekt bringt kein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor, sondern bezieht sich auf bereitsbestehende Produkte/Angebote im Territorium. 10 Pkt.

Das Projekt bringt ein neues Produkt/Angebot für das Territorium hervor. 20 Pkt.

**c. Umfang der Kooperation/Zusammenarbeit**

Im Projekt arbeiten drei Unternehmen/Organisationen zusammen. 10 Pkt.

Im Projekt arbeiten mehr als drei Unternehmen/Organisationen zusammen. 20 Pkt.

**Spezifische Auswahlkriterien für Projekte in der Untermaßnahme 19.3 der gegenständlichen Entwicklungsstrategie**

Entsprechend der Art der Projekte und Maßnahmen, die die LAG im Rahmen von Untermaßnahme 19.3 "Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe" umzusetzen gedenkt, finden sowohl die oben angeführten allgemeinen Bewertungskriterien sowie die der entsprechenden Auswahlkriterien der zutreffenden Untermaßnahme aus 19.2 Anwendung. Die Bewertung durch die LAG erfolgt dabei zum einen zur Sicherstellung der Kohärenz der geplanten Projekte und Maßnahmen

zum vorliegenden Lokalen Entwicklungsplan und zum anderen, bei Vorhandensein von mehreren Projektideen, um eine Rangordnung zwischen den Projekten zu erstellen.

## **7.5 Veröffentlichung der Ergebnisse**

Die Beschlüsse werden auf der Webseite der Bezirksgemeinschaft veröffentlicht.

Alle Antragsteller werden über den Ausgang der Sitzung, die Bewertung des Projektantrags und die weitere Vorgangsweise schriftlich informiert.

Wird ein Projektantrag positiv bewertet (= Mindestpunktezahl erreicht) und zur Förderung zugelassen, erhält der Antragsteller ein Vademecum mit relevanten Informationen, um eine sichere Projektabwicklung zu ermöglichen.

Wird ein Projektantrag zwar positiv bewertet (= Mindestpunktezahl erreicht), dieser erhält jedoch weniger Punkte als ein anderer Projektantrag und die Höhe der ausgeschriebenen finanziellen Mittel reicht nicht aus, wird das Projekt nicht zur Finanzierung zugelassen. Der Antragsteller kann den Projektantrag beim nächsten Call - mit oder ohne Überarbeitung – abermals einreichen.

Wird ein Projektantrag hingegen negativ bewertet (= Mindestpunktezahl nicht erreicht), erhält der Antragsteller eine ausführliche schriftliche Begründung. Mit begründetem Antrag kann der Antragsteller eine nochmalige Prüfung des eingereichten Projektantrags durch die LAG beantragen. Ohnehin kann der Antragsteller den Projektantrag beim nächsten Call in überarbeiteter Form nochmals vorlegen.

## 8. Steuerung und Qualitätssicherung

Steuerung und Qualitätssicherung helfen der LAG Vinschgau, Projekte in einer Weise umzusetzen, dass die gesteckten Ziele erreicht werden können.

Die Auswahl der Projekte anhand von vorab definierten Zulässigkeitskriterien und Projektauswahlkriterien durch die LAG Vinschgau sowie eine laufende Begleitung und Bewertung durch das LAG Management soll eine entsprechende Steuerung ermöglichen. Die gesammelten Berichte werden der LAG Vinschgau rückgekoppelt. Diese soll im Wege eines Lernprozesses die Qualität in der Umsetzung kontinuierlich steigern.

Die Projekte sind mit der Outcome- und Output-Ebene verknüpft und tragen bestmöglich zur Ziel- und Ergebniserreichung bei. Dabei wird pro Projekt überprüft, inwieweit die Projektziele zur Erreichung der Ziele und Resultate auf Strategiebene beitragen.

Dabei kommen entsprechend des Projektauswahlverfahrens nur solche Projekte zur Umsetzung, die strategiekonform sind und einen Beitrag zur Zielerreichung leisten.

Die Projektträger fassen jährlich einen standardisierten Fortschrittsbericht ab.

Zu Projektende wird ein standardisierter Endbericht vom Projektträger erstellt, welcher auch eine Zusammenfassung der finanziellen Daten beinhaltet. Dieser Endbericht wird um einen Bericht hinsichtlich der Performance, erstellt durch das LAG Management, ergänzt.

Alle relevante Daten (Titel des Projekts, Begünstigter, Datum/Beschluss der LAG Vinschgau, zuzuordenbare Maßnahme, Projektsumme, öffentliche Fördermittel, Eigenmittelbeitrag, abgerechnete Kosten, Fortschrittsbericht, Endbericht, Performance usw.) jedes Projekts werden in einer Datenbank gesammelt.

Die LAG Vinschgau verfügt durch die beschriebenen Vorkehrungen über einen laufenden Überblick und eine konsistente Sammlung von Daten, die eine Aussage über die Wirkung der jeweiligen Maßnahme bzw. Untermaßnahme zulassen.

Die enge Zusammenarbeit mit den zuständigen Landesämter garantiert dabei einen kontinuierlichen Datenfluss.

Das LAG Management wertet die Zielerreichung periodisch (Mindestanforderung: 1 Mal pro Jahr) aus, und steuert gemeinsam mit der LAG Vinschgau anhand der Ergebnisse die weitere Schwerpunktsetzung in der Umsetzung. Damit verfügt die LAG Vinschgau somit über eine laufende, transparente Darstellung des jeweiligen Erfüllungsgrades zu jeder Maßnahme bzw. Untermaßnahme sowie der Gesamtstrategie.

Das LAG Management erstellt einen Jahresbericht, in dem sie auf das abgelaufene Jahr Rückschau hält. Dieser Endbericht wird ebenfalls auf der Webseite der Bezirksgemeinschaft veröffentlicht.

Zur Sicherstellung der Transparenz werden Bekanntmachung des Programms, Aufrufe, Förderbestimmungen, Beantragungsmodus, Unterlagen usw. auf der Website der Bezirksgemeinschaft Vinschgau veröffentlicht.

Im Hinblick auf Verbreitung und Nutzung von Ergebnissen unter Einbeziehung der Bevölkerung soll ein Bündel von Maßnahmen umgesetzt werden.

Diese sind (Aufzählung nicht erschöpfend):

- laufende Pressearbeit mit den lokalen Medien,
- Pressekonferenzen (Auftakt, Zwischenberichte, Abschlussveranstaltung),
- Öffentliche Informationsveranstaltungen,
- Vorstellung von Best-Practice Beispielen,
- Verschiedene Veranstaltungen (z.B. Workshops),
- Netzwerkarbeit.

Für Monitoring und Steuerung der eigenen Performance werden folgende Outputs bzw. Indikatoren definiert, die vom LEADER Managements (WER) in der Regel 1x jährlich (WANN) erstellt und in Form einer XLS-Tabelle (WIE) dokumentiert werden:

| Thema                             | Beschreibung der Outputs bzw. Indikatoren/Zeitintervall                                        | Indikator |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Erfüllung der Vernetzungsfunktion | Anzahl der Sitzungen der LAG Vinschgau/Jahr                                                    | 4         |
|                                   | Durchschnittliche Anwesenheit der Mitglieder der LAG Vinschgau bei Sitzungen/Jahr              | 85%       |
|                                   | Anzahl der Vernetzungstreffen (z.B. mit anderen LAG)/Jahr                                      | 1         |
|                                   |                                                                                                |           |
| Sensibilisierung & Mobilisierung  | Projektaufrufe/Jahr (ausgenommen Jahr 2020)                                                    | 1         |
|                                   | Informationsveranstaltungen/Jahr                                                               | 1         |
|                                   | Anzahl der Projektberatungen durch das LEADER Management/Jahr                                  | 10        |
|                                   | Anzahl der Projektbetreuungen in der Konzipierung der Anträge durch das LEADER Management/Jahr | 4         |
|                                   | Veröffentliche LAG Berichte/Jahr                                                               | 1         |
|                                   | Anzahl der Medienartikel in lokalen und oder regionalen Medien/Jahr                            | 4         |
|                                   | Zugriffszahlen auf Webseite der LAG Vinschgau im Rahmen der Bezirksgemeinschaft Vinschgau:     |           |
|                                   | Unique visitors/Monat                                                                          | 40        |
|                                   | Hits/Monat                                                                                     | 1.000     |

## 9. Beschreibung der LAG

### 9.1 Allgemeine Angaben

Die LAG Vinschgau mit Sitz am Sitz der Bezirksgemeinschaft Vinschgau, Hauptstraße 134, 39028 Schlanders, wurde am 29.12.2015 als freier Zusammenschluss lokaler öffentlicher und privater Akteure ohne eigene Rechtspersönlichkeit gegründet.

Die LAG Vinschgau setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

#### Private Mitglieder

| N. | Name und Zuname des Mitglieds der LAG | Vertritt                                                 | Rechtspersönlichkeit                    | Rechtssitz | Repräsentativität                                                |                | Verbindung mit der Strategie                                                                        |
|----|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                       |                                                          |                                         |            | Gebiet (mit Angabe der Gemeinden wo die Tätigkeit ausgeübt wird) | Sektor         |                                                                                                     |
| 1  | Gustav Tschenett                      | Genossenschaft für Weiterbildung und Regionalentwicklung | Genossenschaft mit beschränkter Haftung | Prad       | Gesamter Bezirk                                                  | Alle Sektoren  | Beide thematische Ziele                                                                             |
| 2  | Raimund Prugger                       | Südtiroler Bauernbund                                    | Nicht anerkannter Verein                | Bozen      | Gesamter Bezirk                                                  | Landwirtschaft | Vornehmlich „Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme“ |
| 3  | Matthias Tschenett                    | Vinschgau Marketing Konsortial                           | Gesellschaft mit beschränkter Haftung   | Glurns     | Gesamter Bezirk                                                  | Tourismus      | Vornehmlich „Nachhaltiger Tourismus“                                                                |
| 4  | Rita Egger                            | Südtiroler Wirtschaftsring SWR                           | Verein ohne Gewinnabsicht               | Bozen      | Gesamter Bezirk                                                  | Alle Sektoren  | Beide thematische Ziele                                                                             |

#### Öffentliche Mitglieder

| N. | Name und Zuname des Mitglieds der LAG | Vertritt                      | Rechtspersönlichkeit     | Rechtssitz | Repräsentativität des Territoriums (Angabe der Gemeinde) | Verbindung mit der Strategie |
|----|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1  | Andreas Tappeiner                     | Bezirksgemeinschaft Vinschgau | Öffentliche Körperschaft | Schlanders | Gesamter Bezirk                                          | Beide thematischen Ziele     |
| 2  | Karl Josef Rainer                     | Gemeinde Schnals              | Lokalkörperschaft        | Schnals    | Gemeinde Schnals                                         | Beide thematischen Ziele     |
| 3  | Georg Altstätter                      | Gemeinde Martell              | Lokalkörperschaft        | Martell    | Gemeinde Martell                                         | Beide thematischen Ziele     |

Die Federführung übernimmt die Bezirksgemeinschaft Vinschgau, die über eine eigene Rechtspersönlichkeit verfügt.

Der Faszikel über die Gründung der Lokalen Aktionsgruppe LAG Vinschgau, die Satzungen der LAG Vinschgau sowie die Lebensläufe aller Mitglieder der GAL liegen als Anlagen diesem Dokument bei.

## **9.2 Erfahrungen der LAG im Bereich LEADER**

Der Vinschgau war LEADER Gebiet der ersten Stunde. In den Zeiträumen 1991-1994 (LEADER I), 1994-1999 (LEADER II) und 2000-2006 (LEADER+) wurden insgesamt rund 600 innovative Projekte zur Entwicklung des ländlichen Raums umgesetzt. Auf diese Erfahrungen kann zurückgegriffen werden.

Zudem sind mehrere Mitglieder der aktuellen LAG Vinschgau bereits in der Vergangenheit Mitglieder der LAG Vinschgau gewesen.

## **9.3 Zusammenarbeit und Vernetzung**

Die LAG Vinschgau strebt die Zusammenarbeit mit anderen Lokalen Aktionsgruppen im Sinne des LEADER-Prozesses an und fördert Aktivitäten zur gebietsübergreifenden, nationalen und transnationalen Kooperation (siehe auch Abschnitt 4).

Die LAG Vinschgau arbeitet aktiv mit den LEADER-Vernetzungsstellen auf nationaler sowie auf EU-Ebene zusammen. Die Zusammenarbeit mit weiteren Netzwerken (z.B. eip-agri, ENRD, LINC, ELAR, EUSALP) wird angestrebt.

## **9.4 Organigramm**

### **9.4.1 Allgemeines**

Grundidee bei der Gründung der LAG Vinschgau war die Schaffung einer schlanken effizienten und effektiven Verwaltung. Diese Vorgabe wird einerseits durch die Reduzierung der Anzahl der Mitglieder der LAG Vinschgau auf 7 Mitglieder, davon 3 öffentliche und 4 private Partner und andererseits durch einen einfachen Aufbau der Organisationsstruktur erreicht. So wird auf die Einsetzung eines Verwaltungsrats verzichtet. Ebenfalls kann auf die Einrichtung von vorgeschalteten Gremien wie das Projektauswahlgremium gänzlich verzichtet werden. Die verwaltungs- und finanztechnischen Bereiche, einschließlich der Animation, werden von der

Bezirksgemeinschaft Vinschgau in ihrer Eigenschaft als federführendes Mitglied in der LAG Vinschgau abgedeckt.

Die Organisationsstruktur der LAG Vinschgau ist in die Entscheidungsebene und die Verwaltungsebene unterteilt.

#### **9.4.2 Entscheidungsebene**

Die Entscheidungsebene gliedert sich wie folgt:

- a) LAG  
Der LAG Vinschgau obliegen alle Entscheidungsbefugnisse laut Satzung, die für die Umsetzung des Lokalen Aktionsplans für das LEADER-Gebiet Vinschgau erforderlich sind.  
Exemplarisch werden folgende Befugnisse aufgeführt:  
Festlegung der Modalitäten für die Veröffentlichung, Genehmigung der Ausschreibungen, Genehmigung der Rangordnungen der Projektanträge, Genehmigung von Verlängerungen der Laufzeiten von Projekten, Änderungen in der Ausrichtung der Maßnahmen, Anpassungen am Finanzierungsplan, Abrechnung der Ausgaben, Genehmigung der Jahresberichte in Bezug auf den Umsetzungsgrad der LES, usw. Weiters beschließt die LAG Vinschgau die Beauftragungen, Ankäufe und Dienstleistungen, Personalaufnahmen, u.d.gl.
- b) Präsident  
Dem Präsidenten obliegen die Einberufung der LAG Vinschgau und der Vorsitz in der LAG Vinschgau; er sorgt für die Umsetzung der Entscheidungen der LAG Vinschgau.

#### **9.4.3 Verwaltungsebene**

Die Verwaltungsebene gliedert sich wie folgt:

- a) Verantwortliche für Verwaltung und Koordination  
Die Funktionen des Verantwortlichen für Verwaltung und Koordination obliegen dem amtierenden Generalsekretär der Bezirksregierung Vinschgau.  
  
Aufgabenbeschreibung:  
Der Verantwortliche für Verwaltung und Koordination ist die zentrale Figur der Verwaltungsebene: er definiert, koordiniert und kontrolliert die Arbeit der Verwaltungsstruktur und bildet die Schnittstelle zwischen der Entscheidungs- und Verwaltungsebene. Er garantiert die formale und technische Korrektheit der durchzuführenden Maßnahmen (Ausschreibungen, Auftragserteilungen, Ernennungen, Abrechnungen, usw.). Er nimmt in beratender Funktion an den Sitzungen der LAG

Vinschgau teil. Er koordiniert die Tätigkeit der Animation, Sensibilisierung und Information über die Inhalte der LES im Territorium.

Anforderungsprofil:

Befähigungsnachweis für die Ausübung des Berufs als Gemeindesekretär/Generalsekretär der Bezirksgemeinschaften im Sinne der einschlägigen Bestimmungen (R.G. vom 05.03.1993, N.4, in geltender Fassung).

**b) Technischer Support für die Koordination der Tätigkeit des Verantwortlichen für Verwaltung:**

Der Verantwortliche für Verwaltung erhält einen technischen Support bei der Koordinierung durch eine externe Fachkraft.

Die Beauftragung dieser Fachkraft erfolgt als Beratungsauftrag im Sinne von Art.3, Abs.2 des Titel 3 der geltenden Organisationsstruktur der Bezirksgemeinschaft Vinschgau, genehmigt mit Beschluss des Bezirksrats N.19 vom 26.11.2015.

Der gegenständliche Auftrag wird an Rechtspersonen gemäß Art.4, Abs.1, Buchstabe e (Freiberufler oder Personen, die über eine spezifische Erfahrung oder Fachkenntnis verfügen im Rahmen von nicht reglementierten Berufen) und Buchstabe g (Angestellte) erteilt.

Für die Beauftragung gelten die von Art.6 vorgesehenen Unvereinbarkeitsgründe sowie das Verbot der Auftragshäufung; in Anwendung der Ausnahmeregelung gemäß Abs.3 des Art.6 wird die Höchstdauer der Beauftragung an die Laufzeit der LES gekoppelt.

Mit Verweis auf Art.7 wird der Höchstarif für die gegenständliche Beauftragung im Sinne des Pkt.5.3 des Beschlusses der Landesregierung N. 385 vom 31.03.2015, reduziert um 40 % angewandt, nämlich 45,00 €. Dieser Betrag dient als Grundlage für das Honorarangebot.

Der Auftrag wird im Sinne von Art.8 auf der institutionellen Webseite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau unter „Transparente Verwaltung“ - Berateraufträge - veröffentlicht.

Dauer des Auftrags:

Juni 2016 – Dezember 2020 + n+3

Der Auftrag gilt für die Dauer des Projekts, einschließlich allfälliger Verlängerungen.

Aufgabenbeschreibung:

Technische Unterstützung des Verantwortlichen für Verwaltung bei der Koordinierung der Tätigkeiten wie Programmierung, Erarbeitung und Durchführung der Ausschreibungen für die einzelnen Maßnahmen, Monitoring des Chronoprogramms, Erarbeitung der Abrechnungen, Ausarbeitung der Maßnahmen für Informations- und Sensibilisierungskampagnen, Unterstützung der Animationsmaßnahmen.

Anforderungsprofil :

Verlangter Studententitel: Besitz des Doktorats mit mindestens vierjähriger Studiendauer gemäß alter Studienordnung bzw. Besitz der akademischen Qualifikation des „Dottore magistrale“ gemäß neuer Studienordnung in Wirtschaftswissenschaften.

Titel, die im Ausland erlangt wurden, müssen entsprechend der geltenden Bestimmungen in Italien anerkannt sein.

Nachgewiesene Erfahrung in der Durchführung von EU-Programmen (Planung, Programmierung und Beratung im Bereich von EU-Projekten und Regionalentwicklung (Bsp. LEADER, INTERREG)).

Ausgeprägte Kenntnisse auf dem Gebiet der Organisation und Animation (Organisation und Abwicklung von Seminaren, Workshops und anderen ähnlichen Veranstaltungen).

Ausgeprägte Kenntnisse des LEADER-Gebiets Vinschgau.

Auswahlverfahren:

Nach Bestimmung der Qualifikation in Form einer Beschreibung des Auftrags unter Bezugnahme auf das vorstehende Anforderungsprofil wird eine öffentliche Bekanntmachung erstellt, in welcher der Termin für die Abgabe der Bewerbungen und Lebensläufe sowie der Termin für die Bekanntgabe des Ergebnisses des Auswahlverfahrens festgesetzt wird.

Für die Zulassung zum Auswahlverfahren ist der Besitz bzw. der Nachweis der im Anforderungsprofil angeführten Qualifikationen unabdingbar.

Es wird eine Rangordnung erstellt, wobei folgende Bewertungskriterien und Gewichtungen angewandt werden:

Maximal zuweisbare Punktezahl: 100

20 Punkte für den Honorarvorschlag, berechnet nach der umgekehrten Proportionalität (günstigstes Angebot / zu überprüfendes Angebot \* max. Punkte)

80 Punkte für die Bewertung der Kompetenzen anhand der nachstehenden Bewertungskriterien

|                                                                                                                |      |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| Honorarvorschlag                                                                                               |      | 20 P         |
| Kompetenzen                                                                                                    |      | 80 P         |
| Erfahrungen in der Regionalentwicklung lokal und grenzüberschreitend                                           | 30 P |              |
| Erfahrungen in der Planung und Verwaltung von EU-Programmen                                                    | 30 P |              |
| Erfahrungen über die Kenntnis des Leader-Gebiets Vinschgau                                                     | 15 P |              |
| Erfahrungen bei der Organisation und Abwicklung von Seminaren, Workshops und anderen ähnlichen Veranstaltungen | 5 P  |              |
| <b>GESAMT</b>                                                                                                  |      | <b>100 P</b> |

Besitz von Kompetenzen in den nachfolgenden Bereichen:

(nachzuweisen im Lebenslauf) – es müssen mindestens zwei Erfahrungen nachgewiesen werden.

Erfahrungen in der Regionalentwicklung lokal und grenzüberschreitend

Erfahrungen in der Planung und Verwaltung von EU-Programmen

Erfahrungen über die Kenntnis des Leader-Gebiets Vinschgau  
Erfahrungen bei der Organisation und Animation (Abwicklung von Seminaren, Workshops und anderen ähnlichen Veranstaltungen)

Weitere Erfahrungen:

Sehr gute Kenntnisse der deutschen und italienischen Sprache in Wort und Schrift  
Ausgezeichnete Kenntnis im Gebrauch von Office-Anwendungen

Auswahlkriterien und entsprechende Punkteverteilung:

Es wird eine Bewertungskommission, bestehend aus 3 Mitgliedern, für die Abwicklung des Auswahlverfahrens eingesetzt. Die Zusammensetzung der Kommission beschließt die LAG Vinschgau unter dem fachkundigen Personals der Bezirksgemeinschaft Vinschgau.

Das Auswahlverfahren wird wie folgt abgewickelt:

Phase A:

Überprüfung der Zulassung und der verlangten Verwaltungsunterlagen; Überprüfung des Besitzes der verpflichtenden Voraussetzungen. Das Fehlen der verlangten Verwaltungsunterlagen und des Besitzes von mindestens zwei verpflichtenden Kompetenzen bedingt den Ausschluss vom Auswahlverfahren.

Phase B:

Bewertung der Unterlagen für den Nachweis des Besitzes der Kompetenzen, die im Lebenslauf angeführt sind, anhand der nachfolgenden Begründungskriterien:

Erfahrungen in der Regionalentwicklung lokal und grenzüberschreitend: von 0 (keine Mitarbeit) bis zu einem Maximum von 30 Punkten (Mitarbeit bei Leader 10 Punkte, bei Interreg IT/AT 10 Punkte, bei Interreg IT/CH 10 Punkte)

Erfahrungen in der Planung und Verwaltung von Tätigkeiten im Rahmen von EU Programmen wie Leader, Interreg usw. über einen zusammenhängenden Zeitraum zwischen 1 – 5 Jahren: von 0 (keine Erfahrung) bis zu einem Maximum von 30 Punkten (30 Punkte für eine fünfjährige Erfahrung, 20 Punkte für eine dreijährige Erfahrung und 15 Punkte für eine Erfahrung über 12 Monate), zwischen 1 und 12 Punkte für eine Erfahrung bis zu 12 Monaten). Dazwischen liegende Zeiträume werden linear interpoliert.

Erfahrungen in der Kenntnis des Leadergebiets Vinschgau: von 0 (keine Erfahrung) bis zu max. 15 Punkten (15 Punkte für eine fünfjährige Erfahrung, 12 Punkte für eine dreijährige Erfahrung und 8 Punkte für eine Erfahrung über 12 Monate), zwischen 1 und 6 Punkte für eine Erfahrung bis zu 12 Monaten. Dazwischen liegende Zeiträume werden linear interpoliert.

Erfahrungen in der Organisation und Animation (Öffentlichkeitsarbeit, wie Workshops, Seminare und öffentliche Veranstaltungen): 0 – 5 Punkte, je nach Ermessen der Bewertungskommission

#### Kolloquium:

Bei Punktegleichheit wird ein Kolloquium zwischen den Bewerbern mit der gleichen Punktezahl abgehalten. Die Bewertungskommission wird dabei die sozialen Kompetenzen und die Erfahrungen mit der Planung und Durchführung von EU-Programmen bewerten.

Die LAG Vinschgau wird anschließend auf der Grundlage der Bewertung der Kommission die Ernennung des Siegers des Auswahlverfahrens vornehmen und den entsprechenden Vertrag abschließen.

Vor Abschluss des Vertrags wird in Beachtung der Vorgaben lt. Art.5 die entsprechende Beauftragungsmaßnahme genehmigt.

#### c) Verwaltung/Animation:

N.1 Funktionär/in der 8.Funktionsebene.

Es ist geplant, diese Fachkraft außerhalb des Sollstellenplans der Bezirksgemeinschaft Vinschgau mittels befristeten Vertrags für die Dauer der Umsetzungsphase der LES anzustellen.

#### Aufgabenbeschreibung:

##### Verwaltung

Zusätzlich zu den im Art.13 der Satzungen der LAG Vinschgau definierten Aufgaben in Bezug auf das LEADER-Management sind folgende Sekretariatsaufgaben durchzuführen:

Durchführung aller Sekretariatsarbeiten wie Verfassen der Protokolle der LAG-Sitzungen, Aktenvermerke von Entscheidungen, Schriftverkehr, Archivierung, Buchhaltung, Terminverwaltung, Abfassen der Ausschreibungen, Verfassen und Übermitteln der verschiedenen Anträge um Auszahlung an die Auszahlungsbehörde, Eingabe von Daten in telematische Systeme.

Diese Arbeiten werden mit der Unterstützung des Verantwortlichen für Verwaltung und des externen Mitarbeiters für die Koordination, sowie fallweise der Kostenstellen Generalsekretariat, Vertrags- und Vergabewesen, Finanzdienst, Personalamt und EDV-Dienst der Bezirksgemeinschaft Vinschgau abgewickelt.

##### Animation

Durchführung von Maßnahmen, die geeignet sind, um sozioökonomische Interessensgruppen im LEADER-Gebiet Vinschgau für die LES zu sensibilisieren und zu animieren. Diese Maßnahmen umfassen die Organisation von öffentlichen Treffen und Seminaren mit dem Ziel, die Inhalte wie Strategien, Ziele und Maßnahmen der LES zu vermitteln und öffentliche und private Akteure mit einzubeziehen und dadurch institutionelle und soziale Netzwerke zu stärken, damit die erforderlichen Rahmenbedingungen für die Umsetzung der LES geschaffen werden können. Es sind Gespräche, Kontakte, Interviews zu organisieren, Anfragen und Information zu verwalten, Informationsmaterial wie Broschüren, Faltblätter, Aufrufe und Newsletter der LAG Vinschgau auszuarbeiten und bereitzustellen.

**Anforderungsprofil:**

Verlangter Studententitel: Besitz des Doktorats mit mindestens vierjähriger Studiendauer gemäß alter Studienordnung bzw. Besitz der akademischen Qualifikation des „Dottore magistrale“ gemäß neuer Studienordnung in Wirtschaftswissenschaften und Rechtswissenschaften.

Titel, die im Ausland erlangt wurden, müssen entsprechend der geltenden Bestimmungen in Italien anerkannt sein.

Nachweis der Zweisprachigkeit bezogen auf das Doktorat (ex "A").

Gute Fähigkeiten bei der Verwendung der wichtigsten IT-Hilfsmittel in office automation,

Ausgeprägte Kenntnisse der deutschen und italienischen Sprache in Schrift und Wort  
Kenntnisse in der Umsetzung und Abwicklung von EU-Programmen, vorzugsweise LEADER, INTERREG, ESF.

**Aufnahmeverfahren:**

Das Aufnahmeverfahren erfolgt entsprechend den Vorgaben der geltenden Personaldienstordnung der Bezirksgemeinschaft Vinschgau, genehmigt mit Beschluss des Bezirksrats N.23 vom 28.11.2014, im Besonderen Titel III-ter – Verfahren für die befristete Aufnahme, Art.22 – 29-ter.

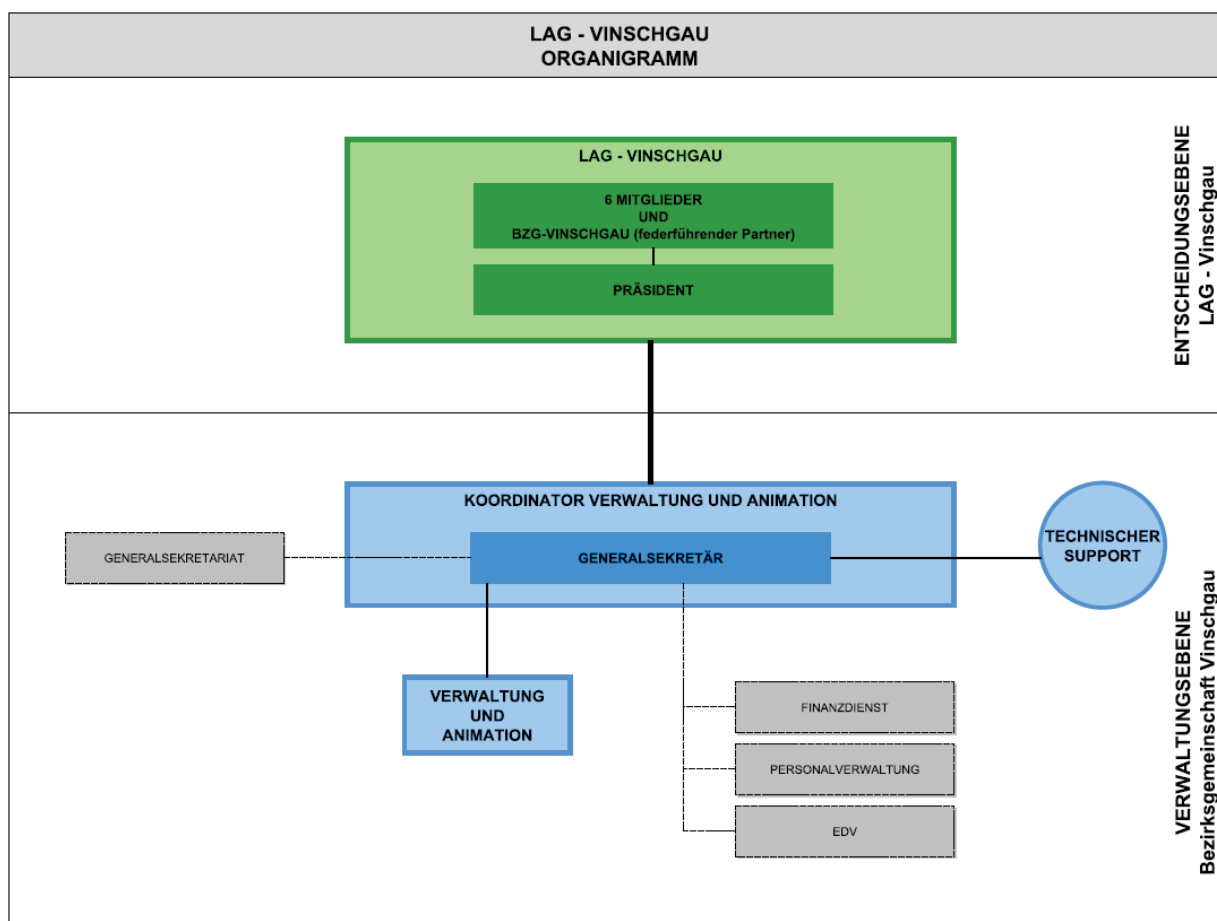
Es wird eine spezifische Rangordnung für die zeitbegrenzte Aufnahme auf Grund eines öffentlichen Auswahlverfahrens nach Titeln und Prüfungen (Kolloquium) unter Anwendung der Bewertungskriterien für Studien- und Berufstitel sowie Berufserfahrung gemäß Art.26 der Personaldienstordnung erstellt..

Für die dienstrechtliche und besoldungsrechtliche Behandlung werden die geltenden Bestimmungen des BÜKK und BAK angewandt.

**Ergänzung zur öffentlichen Ausschreibung:**

Im Falle dass die öffentliche Ausschreibung für die Anstellung des Funktionärs im Bereich Verwaltung/Animation leer ausgeht, wird das Anforderungsprofil entsprechend herabgesetzt.

#### 9.4.4 Grafische Darstellung des Organigramms



#### 9.5 Animation und Publizität

Es wird unterstrichen, dass LEADER seit 1991 besteht und im Vinschgau in der Zeit von 1991 bis 2007 erfolgreich umgesetzt wurde. Es darf davon ausgegangen werden, dass dank zahlreicher Zeitungsartikel in der lokalen Presse, Fernsehsendungen auf lokalen und ausländischen Sendern, von den LAG organisierten Veranstaltungen, Messen, informatischer Kommunikationssysteme, Veröffentlichungen der öffentlichen Verwaltung Bozen (Informationsschriften über EU-finanzierte Programme, Land- und Forstwirtschaftsbericht), der LEADER-Gedanke auch im Vinschgau ausreichend bekannt ist.

Um die potentiellen Begünstigten zu motivieren und sie über die Chancen zu informieren, die eine Unterstützung von Projekten und vergleichbaren Initiativen innerhalb des LEADER-Gebiets Vinschgau im Rahmen des lokalen Entwicklungsplans bietet, wird die LAG Vinschgau nach Genehmigung der LES eine Aktion flächendeckender Kontaktaufnahme mit den öffentlichen Behörden, den Interessengruppen, Verbänden und Berufsverbänden, Firmen, Gruppen usw. ins Leben rufen. Eine Auftaktveranstaltung (kick-off) soll eine möglich gute Breitenwirkung ermöglichen.

Zur Erzielung einer flächendeckenden Information darüber hinaus sollen Veröffentlichungen zur spezifischen Information erfolgen, die im Vinschgau an alle Familien/Haushalte verteilt werden und Artikel zu allgemeinen Themen und zu den erzielten Ergebnissen enthalten. Die einzurichtende Internet-Site auf der Seite der Bezirksgemeinschaft Vinschgau dient zur maximal möglichen Information und Aktivierung des Territoriums.

## 9.6 Beteiligung der LAG in der Umsetzung anderer ESI-Fonds

Die LAG Vinschgau setzt aktuell weder Projekte noch Initiativen anderer ESI-Fonds um. Sehr wohl ist die Bezirksgemeinschaft Vinschgau hingegen im Management der CLLD-Region Terra Raetica (INTERREG Rat) aktiv tätig. Ebenso ist sie über den Regionalentwicklungstisch, in dem sie mit dem Präsident der Bezirksgemeinschaft Vinschgau den Vorsitz führt, auch Ansprechpartner für die Regionalentwicklung in Bezug auf alle Programme der ESI-Fonds.

## 9.7 Kosten für das Management

Die Kosten für das Management entstehen für:

- a. die externe Fachkraft (Beratung)
- b. das Personal (Mitarbeiter für die Verwaltung)
- c. die strukturelle Ausstattung
- d. Öffentlichkeitsarbeit und Animation
- e. allgemeinen Spesen

Zu Punkt a:

Siehe 9.3.3. b).

Zu Punkt b:

siehe 9.3.3 c).

Zu Punkt c:

Büroraum und Sitzungsraum sowie technische Hilfsmittel werden der LAG Vinschgau unentgeltlich von der Bezirksgemeinschaft Vinschgau im Hauptsitz in Schlanders, Hauptstr. 134, im 4. Stock zur Verfügung gestellt.

Zu Punkt d:

Das Einrichten und die Pflege einer eigenen Internetseite (Aufrufe für Ausschreibungen allgemeine Öffentlichkeitsarbeit, allgemeine Informationstätigkeit) werden vom EDV-Dienst der Bezirksgemeinschaft Vinschgau unentgeltlich abgewickelt.

Die Redaktion und Veröffentlichung von Artikeln, der Druck von Broschüren und Faltblättern, die Organisation von Tagungen und Informationsveranstaltungen und dergleichen erfolgen durch Auftragserteilung an Dritte.

Zu Punkt e:

Darunter fallen Drucksorten, Postspesen, Spesenrückvergütungen, Versicherungen und dergleichen.

**Hinweise zur Auftragserteilung an Dritte für Lieferungen und Dienstleistungen:**

Die Vergabe derartiger Aufträge erfolgt in Beachtung der EU-Grundsätze der Verhältnismäßigkeit, der Angemessenheit, der Transparenz und der freien Verwaltung, um unrechtmäßige Wettbewerbsverzerrungen zu vermeiden.

Es gelten die einschlägigen Bestimmungen des Landesgesetzes N.16 vom 17.12.2015, insbesondere Art.41 – 46 betreffend die Beschaffung in Regie, sowie die geltende Verordnung zur Regelung der Verträge und zur Durchführung von Arbeiten, Lieferungen und Dienstleistungen in Regie, soweit mit dem erstgenannten Landesgesetz N.16/2015 noch vereinbar.

Für Aufträge bis zu 1.000 € einschließlich Mehrwertsteuer kann von der Anwendung des telematischen Vergabeportals abgesehen werden, ebenso von der Einholung von mind. 3 Angeboten. In diesen Fällen muss in der Auftragsmaßnahme ausdrücklich die Angemessenheit des angebotenen Preises bestätigt werden.

Die Kosten des Managements ergeben sich somit wie aus der nachfolgenden Tabelle ersichtlich.

| Gegenstand                          | Art                                                                                                                                                                  | Betrag              | Anmerkungen                                                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Kosten für Mitarbeiter              | Technischer Support für Koordination (externer Auftrag an Freiberufler)                                                                                              | 81.666,67 €         | 1.400 h * 45/h zzgl. Ergänzungsbeitrag, MwSt. und Spesen            |
| Kosten für Personal                 | N.1 Funktionär/in 8.FE zu 50-100% für Verwaltung/ Animation                                                                                                          | 300.000,00 €        | Berechnet auf 50.000 € Jahresbruttogehalt, einschl. Lohnnebenkosten |
| Strukturelle Ausstattung            | Büroraum/Sitzungsraum, Bürogeräte und -maschinen                                                                                                                     | 0,00 €              | Von der Bezirksgemeinschaft Vinschgau unentgeltlich bereit gestellt |
| Öffentlichkeitsarbeit und Animation | Veröffentlichung von Ausschreibungen, Pflichtveröffentlichungen, Redaktion und Veröffentlichung von Artikeln, Druck von Broschüren und Faltblättern, und dergleichen | 30.000,00 €         | Auftragserteilungen an Dritte                                       |
| Allgemeine Spesen                   | Drucksorten, Postspesen, Versicherungen, Spesenrückvergütungen                                                                                                       | 5.000,00 €          | Auftragserteilungen an Dritte                                       |
| <b>SUMME</b>                        |                                                                                                                                                                      | <b>416.666,67 €</b> |                                                                     |

Die Verteilung der Kosten auf die Jahre ist im Finanzplan (siehe Abschnitt 6) angegeben.  
Allfällige, nicht förderfähige Kosten das Management betreffend werden durch die BZG  
Vinschgau finanziert.

## Anhang

- Faszikel über die Gründung der LAG Vinschgau einschließlich Lebensläufe, Vollmachten, Delegierungen und Satzungen der LAG Vinschgau
- Beschlüsse der nicht in der LAG vertretenen Gemeinden im Leader Gebiet zur Billigung der LES





Sichtvermerke i. S. d. Art. 13 L.G. 17/93  
über die fachliche, verwaltungsgemäße  
und buchhalterische Verantwortung

Visti ai sensi dell'art. 13 L.P. 17/93  
sulla responsabilità tecnica,  
amministrativa e contabile

Der Amtsdirektor 07/10/2019 10:34:14 Il Direttore d'ufficio  
FOX PAOLO

Der Abteilungsdirektor 07/10/2019 10:46:56 Il Direttore di ripartizione  
PAZELLER MARTIN

Laufendes Haushaltsjahr

Esercizio corrente

La presente delibera non dà luogo a  
impegno di spesa.  
Dieser Beschluss beinhaltet keine  
Zweckbindung

zweckgebunden

impegnato

als Einnahmen  
ermittelt

accertato  
in entrata

auf Kapitel

sul capitolo

Vorgang

operazione

Der Direktor des Amtes für Ausgaben 08/10/2019 11:12:40 Il direttore dell'Ufficio spese  
NATALE STEFANO

Der Direktor des Amtes für Einnahmen Il direttore dell'Ufficio entrate

Diese Abschrift  
entspricht dem Original

Per copia  
conforme all'originale

Datum / Unterschrift

data / firma

Abschrift ausgestellt für

Copia rilasciata a



Der Landeshauptmann  
Il Presidente

KOMPATSCHER ARNO

15/10/2019

Der Generalsekretär  
Il Segretario Generale

MAGNAGO EROS

15/10/2019

Es wird bestätigt, dass diese analoge Ausfertigung, bestehend - ohne diese Seite - aus 224 Seiten, mit dem digitalen Original identisch ist, das die Landesverwaltung nach den geltenden Bestimmungen erstellt, aufbewahrt, und mit digitalen Unterschriften versehen hat, deren Zertifikate auf folgende Personen lauten:

*nome e cognome: Arno Kompatscher*  
*codice fiscale: IT:KMPRNA71C19D571S*  
*certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2*  
*numeri di serie: 315333*  
*data scadenza certificato: 04/01/2020*

Am 16/10/2019 erstellte Ausfertigung

Si attesta che la presente copia analogica è conforme in tutte le sue parti al documento informatico originale da cui è tratta, costituito da 224 pagine, esclusa la presente. Il documento originale, predisposto e conservato a norma di legge presso l'Amministrazione provinciale, è stato sottoscritto con firme digitali, i cui certificati sono intestati a:

*nome e cognome: Eros Magnago*  
*codice fiscale: IT:MGNRSE66H24H612Y*  
*certification authority: InfoCert Firma Qualificata 2*  
*numeri di serie: 2F2B1D*  
*data scadenza certificato: 14/12/2019*

Copia prodotta in data 16/10/2019

Die Landesverwaltung hat bei der Entgegennahme des digitalen Dokuments die Gültigkeit der Zertifikate überprüft und sie im Sinne der geltenden Bestimmungen aufbewahrt.

Ausstellungsdatum

15/10/2019

Diese Ausfertigung entspricht dem Original

L'Amministrazione provinciale ha verificato in sede di acquisizione del documento digitale la validità dei certificati qualificati di sottoscrizione e li ha conservati a norma di legge.

Data di emanazione

Per copia conforme all'originale

Datum/Unterschrift

Data/firma