

Dentsu London Limited
Datenschutzerklärung für die Lifestyle Umfrage
Zuletzt aktualisiert: 23. Juni 2021

Dentsu London Limited („**unser**“, „**uns**“, „**wir**“ und „**Dentsu London**“) ist Teil der Dentsu-Gruppe („**Dentsu**“). Wir sind ein globales Unternehmen für Digital- und Medienwerbung. Unser Kerngeschäft besteht darin, unsere Kunden bei ihrer Werbung und Vermarktung zu unterstützen, sei es durch Printmedien, Beiträge, E-Mail oder auf Websites. Informationen, die von Personen wie Ihnen mit uns geteilt werden, sind daher für unser Geschäft wichtig.

In dieser Datenschutzerklärung („**Erklärung**“) erfahren Sie mehr über die Informationen – insbesondere die personenbezogenen Daten –, die wir durch die Lifestyle-Umfrage und alle Folgeumfragen (zusammen die „**Umfrage**“) sammeln.

Die Umfrage ist eine Verbraucherumfrage, die Aufschluss über die Personen gibt, die als Kunden Produkte oder Dienstleistungen von Dentsu kaufen könnten. Dank der Informationen, die Sie beim Ausfüllen der Umfrage teilen, haben Sie die Möglichkeit, einige der weltweit größten Marken zu beeinflussen.

Wer ist an der Umfrage beteiligt?

1. **Dentsu London.** Dentsu London beauftragt die Umfrage. Wir fungieren als Datenverantwortliche für die personenbezogenen Daten, die Sie bei der Teilnahme an der Umfrage angeben.
2. **Dentsu.** Dentsu London kann von Ihnen erhobene personenbezogene Daten an seine Konzernunternehmen innerhalb von Dentsu weitergeben.
3. **Marktforschungsunternehmen.** Wir verlassen uns bei der Erstellung und Durchführung der Umfrage auf Marktforschungsunternehmen – diese laden Sie ein, die Umfrage auszufüllen. Dies sind Marktforschungsunternehmen, bei denen Sie sich freiwillig registriert haben und die auch als unabhängige Datenverantwortliche für die Daten fungieren, die Sie mit ihnen teilen. Diese Erklärung sollte in Verbindung mit den Datenschutzerklärungen dieser Marktforschungsunternehmen gelesen werden.

Ein solches Marktforschungsunternehmen ist Toluna UK Limited. Toluna UK Limited führt die Umfrage in einer Reihe von Ländern durch. Sie ist ein unabhängiger Verantwortlicher für alle Daten, die Sie mit ihr teilen – wie beispielsweise die Kontaktdaten, die Sie bei der Registrierung als Mitglied angegeben haben, und die personenbezogenen Daten, die Sie beim Ausfüllen der Umfrage angeben. Eine Kopie der Datenschutzerklärung von Toluna UK Limited finden Sie hier:

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2021/en/privacy.html>

4. **Kunden von Dentsu.** Sie können unter Umständen auch eingeladen werden, an Folgeumfragen teilzunehmen, die im Auftrag von Kunden von Dentsu durchgeführt werden. Diese Kunden fungieren als unabhängige Verantwortliche für die personenbezogenen Daten, die im Rahmen dieser Folgeumfragen von Ihnen erhoben werden.

In dieser Erklärung wird erläutert, auf welche Daten jedes dieser Unternehmen möglicherweise Zugriff hat und warum sie Zugriff darauf haben.

Inhalt dieser Erklärung

Diese Erklärung erläutert:

1. die personenbezogenen Daten, die wir möglicherweise erheben,
2. warum wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten,
3. die rechtlichen Gründe, die es uns erlauben, Ihre personenbezogenen Daten zu verarbeiten,
4. woher die personenbezogenen Daten stammen,
5. wer die Daten sieht,
6. wie lange wir die Daten aufbewahren,
7. wie wir Ihre personenbezogenen Daten schützen,
8. die Teilnahme an der Umfrage von Kindern im Alter von 15 bis 17 Jahren,
9. Ihre Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten,
10. die Übermittlung personenbezogener Daten ins Ausland,
11. wie Sie uns kontaktieren können und
12. wie wir Änderungen an dieser Erklärung vornehmen.

Im Abschnitt „Zusätzliche Informationen“ am Ende dieser Erklärung erläutern wir, was mit „Verantwortlicher“, „personenbezogene Daten“, „Verarbeitung“ und anderen in diesem Hinweis verwendeten Begriffen gemeint ist.

1. Personenbezogenen Daten, die wir möglicherweise erheben

Jedes Mal, wenn Sie die Umfrage abschließen, erhalten wir die folgenden Arten von personenbezogenen Daten von dem Marktforschungsunternehmen, das für die Verwaltung der Umfrage verantwortlich ist:

- **Einen eindeutigen Referenz-Code.** Ihre Umfrageantworten sind mit einem eindeutigen Referenz-Code (einer zufälligen Anordnung von Zahlen und Buchstaben) verknüpft. Diesen Referenz-Code erhalten Sie vom Marktforschungsunternehmen.
- **Ihre Umfrageantworten.** Dazu gehören Ihre demographischen Daten, Einstellungen und Interessen. In der Umfrage wird nach Ihren Meinungen, Interessen, Hobbys; Ansichten zu Produkten und Dienstleistungen, die Sie besitzen, nutzen und kaufen; Ihrem Alter; Beruf; Einkommen; Lebensstil; Mediennutzung; Ansichten zu Marketing und Werbung; und anderen Informationen gefragt, die für die Beschreibung verschiedener Personentypen nützlich sind. Ihre Antworten in Bezug auf Fragen zu Ihrer Herkunft, ethnischen Zugehörigkeit, sexuellen Orientierung und religiösen oder philosophischen Überzeugungen, Ihrer Gesundheit, politischen Meinungen oder Gewerkschaftsmitgliedschaft (**„personenbezogene Daten der besonderen Kategorie“**). Es liegt an Ihnen, ob Sie diese spezielle Kategorie personenbezogener Daten beim Ausfüllen der Umfrage angeben, und Sie haben eine Antwortmöglichkeit wie etwa „Keine Angabe“ oder „Ich stimme weder zu/noch stimme ich nicht zu“ zur Auswahl. Wir verwenden diese Informationen nicht, um Sie wissentlich mit Marketing und Werbung anzusprechen.
- **Cookie-Daten.** Wir können auch Daten erhalten, die aus Cookies von Drittanbietern stammen, die im Rahmen der Umfrage in Ihrem Browser gesetzt und gespeichert werden.
- **Ihre Identität und Kontaktdaten.** Dentsu London ist ein Verantwortlicher für Ihre Identität und Kontaktinformationen – einschließlich Ihres Namens, Ihrer Adresse und E-Mail-Adresse. Dentsu London hat jedoch keinen Zugriff auf diese Details. Stattdessen weist Dentsu London das Marktforschungsunternehmen an, diese Daten zu den unten erläuterten Zwecken direkt

an unsere Lieferanten zu übermitteln. Zu keinem Zeitpunkt werden Dentsu London oder unsere Kunden diese Daten sehen oder darauf zugreifen.

- **Andere Datenquellen.** Wir können personenbezogene Daten über Sie aus anderen Datenquellen erhalten, sowohl aus öffentlichen als auch aus privaten Quellen. Wir verwenden diese Daten, um die Umfrageergebnisse anzureichern oder zu überprüfen. Wir kombinieren die Daten aus der Umfrage mit Daten aus diesen anderen Quellen, um neue Datensätze zu erstellen. Wenn wir als Datenverantwortlicher Daten aus diesen anderen Quellen erhalten, werden wir Einzelpersonen zum Zeitpunkt der Datenerhebung immer gesondert informieren. Unternehmen, die uns zusätzliche personenbezogene Daten zur Verfügung stellen, können die folgenden Unternehmen sowie deren verbundenen Unternehmen oder andere Partner umfassen, die Dentsu ausgewählt hat, um diesen Service für Sie bereitzustellen: Zeotap, Merkle, Facebook, Google, Infosum, Experian, CACI, Liveramp, Dunhumby, Microm und The Trade Desk und wir können andere ähnliche Anbieter für die in dieser Erklärung genannten Zwecke beauftragen. Diese Anbieter sind nicht befugt, Ihre personenbezogenen Daten aus anderen als den hier aufgeführten Gründen zu verwenden, und wir haben mit diesen Anbietern Verträge geschlossen oder werden diese abschließen, um sicherzustellen, dass Ihre Daten im Einklang mit unserer Datenaufbewahrungs- und Datenvernichtungsrichtlinien sicher aufbewahrt und vernichtet werden. Falls Sie ein Bürger des Vereinigten Königreichs oder des EWR sind, werden diese Anbieter Ihre personenbezogenen Daten nicht außerhalb des EWR verarbeiten, sofern diese Parteien nicht entsprechende Vereinbarungen mit uns eingegangen sind, die EU-Standardvertragsklauseln beinhalten.

Daten von Cookies

Wenn Sie online an der Umfrage teilnehmen, kann ein Cookie in Ihrem Browser gesetzt und gespeichert werden. Das Marktforschungsunternehmen, das die Umfrage durchführt, wird Sie um Erlaubnis bitten, das Cookie zu setzen, und Sie können dies nach Belieben akzeptieren oder ablehnen. Das Cookie zeichnet Ihren eindeutigen Referenz-Code auf und kann mit anderen Cookies auf Ihrem Gerät synchronisiert werden – zum Beispiel Cookies, die erfassen welche Websites Sie besucht haben. Diese Daten ermöglichen es uns, Sie besser zu verstehen, wodurch wir andere Personen finden können, die sich ähnlich verhalten wie Sie.

2. Warum wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten

Forschungszwecke

Wir verwenden Ihre im Rahmen der Umfrage bereitgestellten Daten zu Forschungszwecken – um besser zu verstehen, wie Verbraucher auf Marketing und Werbung reagieren.

Gelegentlich basiert unsere Verbraucherbefragung auf den Umfrageergebnissen in Kombination mit Daten aus anderen Quellen (siehe oben „Andere Datenquellen“). In diesen Situationen gleichen wir Ihre Umfragedaten mit anderen Daten ab, um einen neuen Datensatz zu erstellen, und dies trägt dazu bei, unsere Forschung präziser zu machen.

Unterstützung der Marketingstrategie unserer Kunden

Ihre personenbezogenen Daten können uns dabei helfen, die richtigen Personentypen zu bestimmen, die wir bei der Durchführung von Marketing- und Werbeaktivitäten im Auftrag von Kunden ansprechen.

Zu diesem Zweck verwenden wir die in Abschnitt 1 beschriebenen personenbezogenen Daten, um zu verstehen, welche Art von Personen wahrscheinlich interessiert sind. Wir verwenden diese Informationen dann, um Zielgruppen von Personen zu erstellen, die wahrscheinlich an den Produkten oder Dienstleistungen unserer Kunden interessiert sind, und wir unterstützen unsere Kunden beim an diese Personen gerichteten Marketing. Durch die Kombination der Umfragedaten mit Daten aus anderen Quellen (siehe oben „Andere Datenquellen“) sind wir in der Lage, Verbraucher zu finden, die Ihnen ähnlich sind und die möglicherweise auch an den Produkten oder Dienstleistungen unserer Kunden interessiert sind. Dies wird oft als „Lookalike Audience“ bezeichnet.

All dies bedeutet, dass Personen, von denen wir glauben, dass sie Ihnen ähnlich sind (in Ihren Präferenzen oder Verhaltensweisen, die wir aus der Umfrage erfahren), von unseren Kunden spezifisches, zielgerichtetes Marketing für die Produkte und Dienstleistungen erhalten, an denen Sie unserer Meinung nach interessiert gewesen wären. Die im Rahmen der Umfrage über Sie erhobenen personenbezogenen Daten werden nicht dazu verwendet, Sie direkt mit den Marketingaktivitäten von Dentsus Kunden anzusprechen. Wenn jedoch Teile der Daten aus der Umfrage verwendet werden, um Personentypen („**Segmente**“) zu identifizieren, und diese identifizierten Segmente dann mit ähnlichen Gruppen aus anderen, unabhängigen Datenbanken abgeglichen werden, besteht die Möglichkeit, dass Sie Teil von den durch die Dentsu Kunden ausgewählten Segmente sind, denen ihre Werbung angezeigt wird. Wir tun alles, um zu vermeiden, dass Sie gezielt angesprochen werden, aber da wir Segmente aufgrund ihrer Eigenschaften und nicht anhand der Personen, aus denen das Segment besteht, abgleichen, können wir nicht kontrollieren, ob Sie Teil des anvisierten Segments werden oder nicht.

Diese Art von Aktivität kann das sogenannte „Profiling“ (Profilerstellung) umfassen.

Profilerstellung

Das bedeutet, dass wir Ihre personenbezogenen Daten automatisiert verarbeiten, um Ihre persönlichen Vorlieben, Interessen oder Ihr Verhalten zu analysieren oder vorherzusagen. Dies hilft bei unserer Forschung – es ermöglicht uns herauszufinden, wie wir am besten andere Personen mit den gleichen Vorlieben, Interessen oder Verhaltensweisen wie Sie ansprechen können.

Unsere Profilerstellungs-Aktivitäten ermöglichen es uns, mehr über die Zielgruppen unserer Kunden zu erfahren, damit wir bestimmen können, wann, wo und wie wir diese Zielgruppen mit Marketing ansprechen. Sie können gegen unsere Profilerstellung einen Einwand erheben (siehe Abschnitt 9 dieser Mitteilung unten).

3. Welche rechtlichen Gründe erlauben es uns, Ihre personenbezogenen Daten zu verarbeiten?

Wenn wir von den Marktforschungsunternehmen, die die Umfrage durchführen, die in Abschnitt 1 beschriebenen Arten von personenbezogenen Daten erhalten, verarbeiten wir diese auf Grundlage unserer berechtigten Interessen. Wir haben ein berechtigtes Interesse daran, Erkenntnisse über Zielgruppen zu gewinnen, die für Dentsu-Kunden relevant sind, um sie bei ihrer Geschäftsstrategie zu unterstützen. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten nicht, wenn Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten über unseren Interessen stehen.

Wenn wir Ihre Umfragedaten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, tun wir dies mit Ihrer Zustimmung, die Sie vor Abschluss der Umfrage erteilen.

Wenn Sie sich außerdem dazu entschließen, uns „personenbezogene Daten besonderer Kategorie“ bereitzustellen, wie in Abschnitt 1 beschrieben, verlassen wir uns auf Ihre Einwilligung zur Verarbeitung, indem Sie uns diese zur Verfügung stellen. Wenn Sie als Antwort auf diese Fragen der Umfrage „Keine Angabe“ oder „Ich stimme weder zu/noch stimme ich nicht zu“ wählen, verarbeiten wir keine Daten der besonderen Kategorie zu Ihrer Person.

4. Woher die personenbezogenen Daten stammen

Dentsu London beschäftigt Marktforschungsunternehmen, um die Umfrage durchzuführen. Sie haben sich freiwillig bei einem oder mehreren dieser Marktforschungsunternehmen registriert.

Wenn Sie online an der Umfrage teilnehmen, kann ein Cookie in Ihrem Browser gesetzt und gespeichert werden. Dieses Cookie ist ein Drittanbieter-Cookie. Die geringe Datenmenge, die aus dem Cookie abgeleitet wird (wie in Abschnitt 1 näher beschrieben), wird an die Datenverwaltungsplattform des Drittanbieters des Cookies geleitet. Die Daten werden dann auf dieser Plattform für Dentsu gespeichert, die die Daten gemäß den in dieser Erklärung genannten Zwecke verarbeitet.

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2020/en/cookie.html> Darüber hinaus erhalten wir Daten aus anderen Quellen. Falls wir Daten aus anderen Quellen verwenden, werden Sie gesondert darauf hingewiesen, wenn Sie Ihre Daten an diese andere Datenquelle übermitteln.

5. Wer bekommt die personenbezogenen Daten zu sehen?

Der größte Teil der in Abschnitt 2 dieser Erklärung beschriebenen Forschungsarbeit verwendet Daten von aggregierten Gruppen befragter Personen, nicht einzelne Antworten. Wir geben diese aggregierten Daten, keine einzelnen Antworten, an die Mitarbeiter von Dentsu weiter, die für die Erstellung von Consumer Insight Reports und Mediaplan-Empfehlungen für Kunden verantwortlich sind. Wir teilen diese Art von Daten auch mit Kunden von Dentsu.

Wir teilen die in Abschnitt 1 beschriebenen personenbezogenen Daten auf individueller und nicht auf aggregierter Basis mit: (i) anderen Unternehmen innerhalb der Dentsu-Gruppe, damit diese die Daten für die gleichen Zwecke, wie in Abschnitt 2 beschrieben, verwenden können (oder uns dabei helfen, die in Abschnitt 2 beschriebenen Zwecke zu erreichen) (ii) Unternehmen, die uns bei der in Abschnitt 2 beschriebenen Art von Arbeit unterstützen können. Zum Beispiel arbeiten wir mit Unternehmen zusammen, die uns helfen, schnellere Analysen durchzuführen, und mit Drittanbietern von Cookies, die uns bei der Verarbeitung Ihrer Cookie-Daten helfen; und (iii) einem Kunden von Dentsu, wenn der Kunde eine Folgeumfrage in Auftrag gegeben und ausdrücklich Zugang zu personenbezogenen Daten angefordert hat, die mit der ersten Umfrage gesammelt wurden. In diesen Fällen hat der Kunde keinen Zugriff auf Ihren Namen oder Ihre Kontaktdaten, und unser Kunde ist ein unabhängiger Verantwortlicher und dafür verantwortlich, Ihnen Informationen über die Verwendung Ihrer Daten zur Verfügung zu stellen).

6. Wie lange behalten wir Ihre personenbezogenen Daten?

Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten so lange auf, wie dies für die in Abschnitt 2 beschriebenen Zwecke und gemäß unseren gesetzlichen Verpflichtungen erforderlich ist. Danach werden Ihre personenbezogenen Daten entweder sicher gelöscht oder anonymisiert, damit sie für Analysezwecke verwendet werden können.

7. Wie wir Ihre personenbezogenen Daten schützen

Unsere Sicherheitsvorkehrungen umfassen stabile Systeme und Prozesse, die sicherstellen sollen, dass wir nur das Mindestmaß personenbezogener Daten erheben, die für die Verfolgung der in Abschnitt 2 beschriebenen Zwecke erforderlich sind, für die wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten, und dass nur diejenigen, die Ihre personenbezogenen Daten einsehen müssen, diese sehen können. Wir halten uns an Auflagen bei der Verwendung der personenbezogenen Daten (z. B. stellen wir sicher, dass kein Marketing oder keine Werbung an Personen gerichtet wird, die Daten auf Grund der Umfrage bereitgestellt haben).

Unter dem Chief Information Security Officer von Dentsu gibt es eine konzernweite Sicherheitsfunktion, die mit dem Verständnis von Sicherheitsbedrohungen beauftragt ist. Es wurden Richtlinien implementiert, um die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Diese Richtlinien stehen in Übereinstimmung mit geltenden Vorschriften und Industriestandards einschließlich ISO27001 und NIST und gelten für alle Bereiche von Dentsu.

8. Die Teilnahme an der Befragung von Kindern im Alter von 15 bis 17 Jahren

Wir bitten Kinder unter 14 Jahren nicht wissentlich, an Umfragen teilzunehmen. Wenn Kinder im Alter von 15 Jahren oder älter an einer Umfrage teilnehmen, wird das Marktforschungsunternehmen, das die Umfrage durchführt, die Zustimmung eines Elternteils/Erziehungsberechtigten für ihre Teilnahme gemäß den lokal geltenden Gesetzen einholen. Wenn Sie Bedenken hinsichtlich der Privatsphäre Ihres Kindes in Bezug auf unsere Dienste haben oder glauben, dass Ihr Kind möglicherweise personenbezogene Daten über die Umfrage bereitgestellt hat, ohne dass Sie zuvor Ihre Zustimmung erteilt haben, kontaktieren Sie uns bitte unter dpo@dentsu.com.

9. Ihre Rechte

Sie haben (mit einigen Ausnahmen und Einschränkungen) das Recht:

- Widerspruch gegen unsere Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, einschließlich Profiling, einzulegen. Aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit Widerspruch einzulegen. In diesem Fall werden wir die Verarbeitung der Daten, auf die sich Ihr Widerspruch bezieht, einstellen, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Fortsetzung der Verarbeitung nachweisen;
- auf Ihre persönlichen Daten zuzugreifen. Wenn Sie eine solche Anfrage stellen und wir personenbezogene Daten über Sie speichern, sind wir verpflichtet, Ihnen darüber Auskunft zu geben, einschließlich einer Beschreibung und Kopie der personenbezogenen Daten und der Gründe, warum wir sie verarbeiten;
- zu verlangen, dass wir Ihnen, oder einer von Ihnen ausgewählten Drittpartei, Ihre persönlichen Daten in strukturiertem und üblicherweise verwendeten, maschinenlesbaren Format bereitstellen;
- unter bestimmten Umständen die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten zu veranlassen;
- eine Berichtigung oder Aktualisierung von unrichtigen personenbezogenen Daten zu verlangen, die wir über Sie gespeichert haben;
- in bestimmten Situationen die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu verlangen. Wenn Sie dies wünschen, können wir Ihre personenbezogenen Daten weiterhin speichern, sind jedoch für die Dauer der Einschränkung der Verarbeitung eingeschränkt;
- sich bei Ihrer örtlichen Datenschutzbehörde über unsere Erhebung oder Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu beschweren. Im Vereinigten Königreich ist die lokale Datenschutzbehörde beispielsweise das UK Information Commissioner's Office.

Wenn Sie sich für die Ausübung der oben beschriebenen Rechte entscheiden, können wir Sie um zusätzliche Informationen bitten, damit wir uns von Ihrer Identität überzeugen können, bevor wir weitere Maßnahmen ergreifen.

Wenn Sie eines dieser Rechte in Bezug auf personenbezogene Daten, die wir über Sie gespeichert haben, ausüben möchten, kontaktieren Sie uns bitte über die Kontaktdaten in Abschnitt 11 dieser Erklärung.

10. Die Übermittlung personenbezogener Daten ins Ausland

Ihre personenbezogenen Daten werden auf Servern in mehreren Ländern gespeichert und können zu den in dieser Erklärung beschriebenen Zwecken außerhalb Ihres Landes oder Territoriums (z. B. außerhalb des Vereinigten Königreichs oder des EWR) übertragen werden. Wir können personenbezogene Daten in Länder übermitteln, in denen Unternehmen oder Kunden der Dentsu-Gruppe ansässig sind, damit diese die Forschung und Erkenntnisse überprüfen und nutzen können.

Wenn wir Daten übermitteln, ergreifen wir angemessene Maßnahmen, um die Einhaltung des Datenschutzrechts des Vereinigten Königreichs und der Europäischen Union sicherzustellen. Diese Schritte können beispielsweise die Übermittlung personenbezogener Daten an ein Land umfassen, für das der britische Informationsbeauftragte oder die Europäische Kommission (sofern zutreffend) entschieden hat, dass es einen angemessenen Schutz für personenbezogene Daten gewährleistet, oder an ein Unternehmen, das von der Europäischen Union genehmigte Standardvertragsklauseln unterzeichnet hat.

11. Kontaktaufnahme

Wenn Sie Fragen zu dieser Erklärung haben oder eines der in Abschnitt 9 dieser Erklärung genannten Rechte ausüben möchten, können Sie sich wie folgt an unseren Datenschutzbeauftragten wenden:

Adresse: Data Protection Officer, Dentsu London Limited, Regent's Place, 10 Triton Street, London, NW1 3BF

Telefon: (+44) (0) 207 070 7700

E-Mail-Adresse: dpo@dentsu.com

12. Änderungen der Erklärung

Wir können diese Erklärung gelegentlich ändern. Wir werden alle überarbeiteten Versionen dieser Erklärung unter <https://www.dentsu.com/?global=true> veröffentlichen. Bitte überprüfen Sie diese Erklärung regelmäßig, um zu sehen, ob Änderungen vorgenommen wurden.

ERGÄNZENDE INFORMATIONEN

In diesem Abschnitt „Ergänzende Informationen“ erläutern wir einige der in der Mitteilung verwendeten Terminologien.

- **„Verantwortlicher“** – die Person oder das Unternehmen, die die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten kontrolliert.
- **„EWR“** – der Europäische Wirtschaftsraum, der die derzeitigen Länder der Europäischen Union sowie Island, Liechtenstein und Norwegen umfasst.
- **„personenbezogene Daten“** – alle Informationen, die sich auf Sie beziehen (oder anhand derer Sie identifiziert werden können).
- **„Verarbeitung“** – jegliche Handhabung personenbezogener Daten. Zum Beispiel sammeln, speichern, offenlegen und löschen.
- **„Profiling“** – Verwendung automatisierter Mittel zur Verarbeitung personenbezogener Daten, um bestimmte Dinge über Personen herauszufinden, wie z. B. die Analyse oder Vorhersage ihrer Arbeitsleistung, ihre wirtschaftliche Situation, persönliche Vorlieben, Interessen, ihr Verhalten, ihren Aufenthaltsort oder ihre Bewegungen.