

Dentsu London Limited

Informativa sulla privacy del Sondaggio sullo stile di vita

Ultimo aggiornamento: 23 giugno 2021

Dentsu London Limited (“**nostro**”, “**noi**” e “**Dentsu London**”) è parte del gruppo Dentsu (“**Dentsu**”). Siamo un’azienda che opera a livello globale nel campo della pubblicità digitale e dei media. La nostra attività principale è quella di aiutare i nostri clienti a migliorare il modo di fare pubblicità e marketing, sia a mezzo stampa, posta, e-mail o via siti web. Le informazioni fornite da persone come Lei sono quindi estremamente importanti per la nostra attività.

Questa Informativa sulla privacy (“**Informativa**”) fornisce maggiori dettagli circa le informazioni, in particolare i dati personali, raccolti tramite il Sondaggio sullo stile di vita e qualsiasi altro sondaggio di approfondimento (unitamente, il “**Sondaggio**”).

Il Sondaggio è un’indagine tra i consumatori, che offre una panoramica sulle tipologie di persone che potrebbero acquistare i prodotti o i servizi dei clienti Dentsu. Grazie alle informazioni condivise durante il completamento del Sondaggio, Lei potrà influenzare alcune dei più importanti marchi a livello mondiale.

Soggetti coinvolti nel Sondaggio

1. **Dentsu London.** Dentsu London è il committente del Sondaggio. Agiamo in qualità di responsabili del trattamento dei dati personali forniti durante la partecipazione al Sondaggio.
2. **Dentsu.** Dentsu London ha la facoltà di condividere i dati personali raccolti con le società del gruppo Dentsu.
3. **Aziende di ricerca di mercato.** Ci affidiamo ad aziende di ricerca di mercato per creare ed effettuare il sondaggio: saranno loro a invitarLa a completarlo. Si tratta di società di ricerca di mercato a cui Lei si è registrato volontariamente e che agiscono anche in qualità di responsabili indipendenti del trattamento dei dati da Lei condivisi. La presente Informativa deve essere letta congiuntamente alle informative sulla privacy di tali società di ricerca di mercato.

Una di queste società di ricerca di mercato è Toluna UK Limited. Toluna UK Limited gestisce il Sondaggio in diversi Paesi. Si tratta di un titolare indipendente di qualsiasi dato condiviso con la società, come i dati di contatto comunicati al momento della registrazione per diventare uno dei suoi membri e i dati personali forniti al momento del completamento del Sondaggio. Una copia dell’informativa sulla privacy di Toluna UK Limited può essere consultata qui:

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2021/en/privacy.html>

4. **Clienti di Dentsu.** Potrebbe anche essere invitato a partecipare a sondaggi di approfondimento, condotti per conto dei clienti di Dentsu. Tali clienti agiscono in qualità di titolari indipendenti dei dati personali raccolti durante lo svolgimento dei Sondaggi di approfondimento.

La presente Informativa illustra a quali dati può avere accesso ognuna di queste aziende e il motivo per cui vi hanno accesso.

Contenuti dell’Informativa

La presente Informativa illustra:

1. i dati personali che possono essere raccolti,
2. il motivo per cui trattiamo i Suoi dati personali,
3. le basi giuridiche che ci autorizzano al trattamento dei Suoi dati personali,
4. provenienza dei dati personali,
5. soggetti autorizzati alla visualizzazione dei dati,
6. per quanto tempo vengono conservati i dati,
7. come proteggiamo i Suoi dati personali,
8. la partecipazione al Sondaggio da parte dei ragazzi tra i 15 e i 17 anni,
9. i Suoi diritti in relazione ai dati personali,
10. il trasferimento di dati personali all'estero,
11. come contattarci, e
12. come apportiamo modifiche alla presente Informativa.

Nella sezione Informazioni aggiuntive in calce alla presente Informativa, viene illustrato cosa si intende per "titolare del trattamento", "dati personali", "trattamento" e altri termini utilizzati nell'Informativa.

1. Dati personali raccolti

Ogni volta che viene completato un Sondaggio, la società di ricerca di mercato incaricata della gestione del Sondaggio ci fornisce i seguenti tipi di dati personali:

- **Un codice di riferimento univoco.** Le Sue risposte al Sondaggio sono collegate ad un codice di riferimento univoco (una disposizione casuale di numeri e lettere). Questo codice di riferimento Le viene assegnato dalla società di ricerca di mercato.
- **Le Sue risposte al Sondaggio.** Questi includeranno i Suoi dati demografici, le attitudini e gli interessi. Il Sondaggio chiede informazioni su opinioni, interessi, hobby, osservazioni su prodotti e servizi che possiede e acquista, età, occupazione, reddito, stile di vita, utilizzo dei media, opinioni su marketing e pubblicità e altre informazioni utili a descrivere diversi tipi di persone. In relazione alle risposte a domande riguardanti razza, etnia, orientamento sessuale e convinzioni religiose o filosofiche, salute, opinioni politiche o appartenenza a un sindacato ("**dati personali di categoria speciale**"): spetta a Lei decidere se fornire o meno tali dati personali di categoria speciale durante la compilazione del sondaggio e sarà possibile scegliere tra una risposta del tipo "preferisco non rispondere" o "né d'accordo né in disaccordo". Non utilizziamo tali informazioni per l'invio consapevole di materiale pubblicitario e di marketing.
- **Informazioni sui cookie.** Potremmo inoltre ricevere dati derivati da cookie di terze parti impostati e salvati nel Suo browser come parte del Sondaggio.
- **Identità e informazioni di contatto.** Dentsu London è responsabile del trattamento delle informazioni relative alla Sua identità e ai Suoi dati di contatto, tra cui il Suo nome, l'indirizzo e l'indirizzo e-mail. Tuttavia, Dentsu London non ha effettivamente accesso a queste informazioni. Dentsu London incarica invece la società di ricerca di mercato a trasmettere tali dati direttamente ai nostri fornitori per gli scopi indicati di seguito. In nessuna circostanza Dentsu London o i nostri clienti visualizzeranno o avranno accesso a questi dati.
- **Altre fonti di dati.** Possiamo ricevere dati personali su di Lei da altre fonti di dati, sia pubbliche che private. Utilizziamo tali dati per completare o verificare i risultati del

Sondaggio. Combiniamo i dati del Sondaggio con quelli provenienti da altre fonti per creare nuove serie di dati. Quando riceviamo dati da queste altre fonti in qualità di titolari del trattamento dei dati, inviamo sempre un'informativa separata ai soggetti interessati al momento della raccolta dei dati. Le aziende fornitrici di ulteriori dati personali possono includere le seguenti aziende, così come le loro affiliate o altri partner selezionati da Dentsu per fornire loro questo servizio: Zeotap, Merkle, Facebook, Google, Infosum, Experian, CACI, Liveramp, Dunhumby, Microm e The Trade Desk ed è possibile designare altri fornitori simili per gli stessi scopi dichiarati nella presente Informativa. Questi fornitori non sono autorizzati a utilizzare i Suoi dati personali per qualsiasi motivo, diverso da quello qui indicato e abbiamo stipulato o stipuleremo con loro dei contratti per garantire che i Suoi dati siano conservati al sicuro, rimangano riservati e siano cancellati secondo la nostra politica di archiviazione ed eliminazione dei dati. Se Lei è un cittadino britannico o SEE, tali fornitori non devono elaborare i Suoi dati al di fuori dello SEE, a meno che dette parti non abbiano stipulato appositi accordi con noi, mediante le clausole contrattuali standard del modulo europeo.

Dati raccolti dai cookie

Durante la Sua partecipazione al Sondaggio online, un cookie potrebbe essere impostato e memorizzato nel Suo browser. L'istituto di ricerche di mercato che gestisce il Sondaggio Le chiederà il permesso di impostare questo cookie e Lei potrà accettare o rifiutare a Sua discrezione. Il cookie registra il codice univoco di riferimento dell'utente e può essere sincronizzato con altri cookie sul dispositivo dell'intervistato, per esempio i cookie che registrano i siti web visitati. Questi dati sono utili per comprendere meglio la Sua persona, consentendoci di trovare altre persone dal comportamento simile al Suo.

2. Il motivo per cui trattiamo i Suoi dati personali

A scopo di ricerca

Utilizziamo i Suoi dati forniti attraverso il Sondaggio per scopi di ricerca, consentendoci di comprendere meglio le modalità di risposta dei consumatori al marketing e alla pubblicità.

Occasionalmente, la nostra ricerca sui consumatori si baserà sui risultati del Sondaggio combinati a dati provenienti da altre fonti (si veda sopra Altre fonti di dati). In tali casi, abbiniamo i dati del Suo Sondaggio ad altri dati per creare una nuova serie di dati al fine di rendere la nostra ricerca più accurata.

Fornire supporto alla strategia di marketing dei nostri clienti

I Suoi dati personali possono aiutarci a decidere le giuste tipologie di persone a cui indirizzare le attività di marketing e pubblicitarie per conto dei clienti.

A tale scopo utilizziamo i dati personali descritti nella sezione 1 per comprendere gli interessi delle diverse tipologie di persone. Quindi utilizziamo queste informazioni per costruire un pubblico mirato di persone che potrebbero essere interessate ai prodotti o ai servizi dei nostri clienti e forniamo supporto ai nostri clienti nelle attività di marketing verso suddette persone. Combinando i dati del Sondaggio con i dati provenienti da altre fonti (si veda sopra Altre fonti di dati), siamo in grado di identificare i consumatori simili a Lei che potrebbero anche essere interessati ai prodotti o ai servizi dei nostri clienti. Questo è spesso chiamato "pubblico simile".

Questo significa che le persone che riteniamo essere simili a Lei (in termini di preferenze o di comportamenti appresi dal Sondaggio) saranno oggetto di una campagna di marketing specifica e mirata da parte dei nostri clienti, per i prodotti e i servizi che riteniamo sarebbero stati di Suo interesse. I dati personali raccolti su di Lei mediante il Sondaggio non vengono utilizzati per includerLa nelle attività di marketing dei clienti di Dentsu. Tuttavia, quando parti dei dati del Sondaggio vengono utilizzati per identificare tipologie di persone (“Segmenti”), e questi Segmenti identificati vengono poi confrontati con gruppi simili provenienti da altri database indipendenti, esiste la possibilità che Lei sia incluso nei Segmenti scelti dai clienti di Dentsu ai fini della visualizzazione dei loro annunci pubblicitari. Faremo il possibile per impedire che Lei faccia parte del target di destinazione, tuttavia, dal momento che il collegamento con i segmenti si basa sulle caratteristiche piuttosto che sulle persone che costituiscono il segmento, non siamo in grado di controllare se Lei farà parte o meno del segmento di destinazione.

Questo tipo di attività può includere la cosiddetta “profilazione”.

Profilazione

Ciò significa che utilizziamo mezzi automatizzati per l'elaborazione dei Suoi dati personali per analizzare o prevedere le Sue preferenze personali, interessi o comportamenti. Tutto ciò è utile ai fini della nostra ricerca e ci consente di determinare il modo migliore per indirizzare altre persone con le Sue stesse preferenze, interessi o comportamenti.

Le nostre attività di profilazione ci consentono di conoscere il pubblico target dei nostri clienti in modo da poter determinare quando, dove e come effettuare operazioni di marketing verso tale pubblico. Può rifiutare la nostra attività di profilazione (si veda la sezione 9 della presente Informativa, di seguito).

3. Quali sono le basi giuridiche che ci autorizzano al trattamento dei Suoi dati personali?

Le tipologie di dati personali descritte nella sezione 1 ricevute dalle società di ricerca di mercato incaricate della gestione del Sondaggio vengono elaborate sulla base dei nostri legittimi interessi. Abbiamo un interesse legittimo nel ricavare informazioni sul pubblico rilevanti per i clienti Dentsu al fine di assisterli nella loro strategia commerciale. I Suoi dati personali non verranno trattati se i Suoi interessi, diritti e libertà prevarranno sui nostri interessi.

Quando combiniamo i dati del Suo sondaggio con dati provenienti da altre fonti, lo facciamo previo Suo consenso, fornito prima del completamento del Sondaggio.

Inoltre, se sceglie di fornirci "dati personali di categoria speciale" come descritto nella sezione 1, ci basiamo sul Suo consenso al trattamento, mediante la Sua scelta di condividere gli stessi. Se sceglie risposte quali "preferisco non rispondere" oppure "né d'accordo né in disaccordo" a tali domande del sondaggio, non tratteremo alcuna informazione di categoria speciale che La riguarda.

4. Provenienza dei dati personali

Dentsu London si avvale di società di ricerca di mercato per condurre il Sondaggio. Sicuramente si sarà iscritto volontariamente a una o più di queste società di ricerca di mercato.

Durante la Sua partecipazione al Sondaggio online, un cookie potrebbe essere impostato e memorizzato nel Suo browser. Si tratta di un cookie di terze parti. La piccola quantità di dati raccolti dal cookie (come descritto ulteriormente nella sezione 1) è diretta alla piattaforma di gestione dei dati del fornitore terzo di cookie. I dati vengono quindi memorizzati su questa piattaforma per Dentsu, al fine di elaborare i dati in linea con le finalità descritte nella presente Informativa.

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2020/en/cookie.html> Inoltre, riceviamo dati da altre fonti. Nel caso in cui dovessimo utilizzare dati provenienti da altre fonti, verrà informato separatamente nel momento in cui fornirà le Sue informazioni a tale altra fonte di dati.

5. Soggetti autorizzati alla visualizzazione dei Suoi dati personali

Gran parte delle attività di ricerca descritte nella sezione 2 della presente Informativa utilizza dati provenienti da gruppi aggregati di intervistati, non da risposte individuali. Questi dati aggregati, non le risposte individuali, vengono condivisi con lo staff di Dentsu incaricato alla creazione di report informativi sui consumatori e di raccomandazioni di piani mediatici per i clienti. Inoltre, questo tipo di dati viene condiviso con i clienti di Dentsu.

Condividiamo i dati personali descritti nella sezione 1 su base individuale, piuttosto che aggregata, con: (i) altre società del gruppo Dentsu in modo che possano utilizzare i dati per gli stessi scopi descritti nella sezione 2 (o aiutarci a raggiungere gli scopi descritti nella sezione 2); (ii) società in

grado di assisterci nel tipo di attività descritta nella sezione 2. Per esempio, ci serviamo di aziende che aiutano ad effettuare analisi più rapide, e di fornitori terzi di cookie che contribuiscono al trattamento dei dati dei cookie; e (iii) un cliente di Dentsu nel caso in cui il cliente richieda un sondaggio di approfondimento e richieda specificamente l'accesso ai dati personali raccolti tramite il sondaggio iniziale. In questi casi, il cliente non avrà accesso al Suo nome oppure ai Suoi dati di contatto, e lo stesso si costituirà titolare indipendente e sarà responsabile di fornirLe informazioni sull'utilizzo dei Suoi dati.

6. Per quanto tempo conserviamo i Suoi dati personali?

Conserviamo i Suoi dati personali per tutto il tempo necessario ai fini descritti nella sezione 2 e in conformità ai nostri obblighi legali. Dopo questo periodo, i Suoi dati personali verranno eliminati in modo sicuro oppure resi anonimi in modo da poter essere utilizzati per scopi analitici.

7. Come proteggiamo i Suoi dati personali

Le nostre misure di sicurezza includono solidi sistemi e processi volti a garantire che vengano raccolti solo i dati personali minimi necessari ai fini del trattamento dei dati personali descritti nella sezione 2 e che questi possano essere visualizzati solo da coloro che necessitano di visionare suddetti dati personali. Rispettiamo le restrizioni di utilizzo dei dati personali (come ad esempio fare in modo che nessuna attività di marketing o pubblicitaria sia diretta alle persone che hanno fornito i propri dati durante il Sondaggio).

Il responsabile della sicurezza informatica di Dentsu gestisce un dipartimento di sicurezza a livello di gruppo che ha il compito di individuare le minacce alla sicurezza. Sono state adottate delle politiche per aiutare a mantenere i Suoi dati personali al sicuro. Queste politiche sono conformi ai regolamenti e agli standard industriali applicabili, compresi ISO27001 e NIST, e sono applicabili a tutte le società del gruppo Dentsu.

8. Partecipazione al Sondaggio da parte dei ragazzi tra 15 - 17 anni

Non invitiamo intenzionalmente ragazzi di età inferiore ai 14 anni a partecipare ai Sondaggi. Qualora i ragazzi di età pari o superiore ai 15 anni partecipino a un sondaggio, la società di ricerca di mercato che gestisce il Sondaggio chiederà il consenso alla partecipazione a un genitore/tutore in base alla legislazione locale applicabile. Se ha dei dubbi relativi alla privacy di Suo figlio con riferimento ai nostri servizi, o se crede che Suo figlio possa aver fornito dati personali durante il Sondaggio senza che Lei abbia preventivamente espresso il Suo consenso, ci contatti all'indirizzo dpo@dentsu.com.

9. Diritti

Lei ha il diritto (con alcune eccezioni e restrizioni) di:

- opporsi al nostro trattamento dei Suoi dati personali, inclusa la profilazione. Può opporsi in qualsiasi momento, per motivi legati alla Sua specifica situazione. In tal caso, interromperemo il trattamento dei dati a cui si riferisce la Sua opposizione, a meno che non si possano dimostrare motivi legittimi impellenti per proseguire tale trattamento;
- accedere ai Suoi dati personali. Se presenta questo tipo di richiesta e siamo in possesso di dati personali che La riguardano, siamo tenuti a fornirLe informazioni in merito, compresa una descrizione e una copia dei dati personali e il motivo per cui vengono trattati;
- richiedere che i Suoi dati personali vengano forniti a Lei o a una terza parte da Lei indicata in forma strutturata, comunemente utilizzata e atta alla lettura automatica;
- richiedere la cancellazione dei Suoi dati personali in determinate circostanze;

- richiedere la correzione o l'aggiornamento dei dati personali in nostro possesso che risultano inesatti;
- richiedere la limitazione del trattamento dei Suoi dati personali in determinate situazioni. Se lo richiede, potremo continuare a memorizzare i Suoi dati personali, ma non potremo elaborarli finché tale restrizione resterà in vigore;
- presentare un reclamo all'autorità locale preposta alla protezione dei dati in merito alla raccolta o all'utilizzo dei Suoi dati personali. Per esempio, nel Regno Unito, l'autorità locale preposta alla protezione dei dati è l'Information Commissioner's Office.

Se sceglie di esercitare i diritti indicati sopra, potremmo chiederLe di fornire ulteriori informazioni in modo da accertare la Sua identità prima di intraprendere ulteriori azioni.

Se desidera esercitare uno di questi diritti in relazione a qualsiasi dato personale in nostro possesso, ci contatti utilizzando i dettagli di contatto indicati nella sezione 11 della presente Informativa.

10. Trasferimento di dati personali all'estero

I Suoi dati personali sono salvati su server in diversi Paesi e possono essere trasferiti al di fuori del Suo Paese o territorio (per esempio, al di fuori del Regno Unito o del SEE) per le finalità descritte nella presente Informativa. I dati personali possono essere trasferiti nei Paesi in cui hanno sede le aziende del gruppo Dentsu o i loro clienti, affinché possano rivedere e utilizzare le ricerche e gli approfondimenti.

Durante il trasferimento dei dati, adottiamo misure appropriate a garantire la conformità con le leggi in materia di protezione dei dati del Regno Unito e dell'Unione europea. Questi passi potrebbero includere, per esempio, il trasferimento dei dati personali in un Paese che l'Information Commissioner del Regno Unito o la Commissione Europea (a seconda dei casi) ha ritenuto fornire un'adeguata protezione dei dati personali, oppure a una società firmataria di clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea.

11. Come contattarci

In caso di domande relative alla presente Informativa oppure se desidera esercitare uno dei diritti menzionati nella sezione 9 della presente, potete contattare il nostro Responsabile della protezione dei dati in uno dei seguenti modi:

Indirizzo: Data Protection Officer, Dentsu London Limited, Regent's Place, 10 Triton Street, London, NW1 3BF

Telefono: (+44) (0) 207 070 7700

E-mail: dpo@dentsu.com

12. Modifiche dell'Informativa

Occasionalmente, potremo apportare modifiche alla presente Informativa. Gli aggiornamenti della presente Informativa verranno pubblicati all'indirizzo <https://www.dentsu.com/?global=true>. La invitiamo a rivedere periodicamente la presente Informativa al fine di verificare eventuali modifiche apportate.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

In questa sezione dedicata alle Informazioni aggiuntive, illustriamo alcuni dei termini utilizzati nell'Informativa.

- **“titolare del trattamento”**: la persona o la società che ha il controllo delle finalità e dei mezzi del trattamento dei dati personali.
- **“SEE”**: lo Spazio Economico Europeo, che comprende gli attuali Paesi dell’Unione europea insieme a Islanda, Liechtenstein e Norvegia.
- **“dati personali”**: qualsiasi informazione che si riferisce a Lei (o dalla quale Lei può essere identificato).
- **“trattamento”**: qualsiasi operazione effettuata con i dati personali. Per esempio, raccolta, conservazione, divulgazione e cancellazione.
- **“profilazione”**: l’uso di mezzi automatizzati per il trattamento dei dati personali al fine di elaborare determinate informazioni sulle persone, come ad esempio analizzare o prevedere il loro rendimento sul lavoro, la situazione economica, le preferenze personali, gli interessi, il comportamento, la posizione o i movimenti.