

Version Française

Dentsu London Limited

Avis de confidentialité relatif aux enquêtes sur le style de vie

Dernière mise à jour : 23 juin 2021

Dentsu London Limited (« nous », « notre », « nos » et « Dentsu London ») fait partie du groupe Dentsu (« Dentsu »). Nous sommes une société de publicité spécialisée dans le numérique et les médias. Notre activité principale consiste à aider nos clients à améliorer leurs campagnes de publicité et de marketing, au format papier, par voie postale, par e-mail ou sur le Web. Les informations que vous nous transmettez sont par conséquent essentielles à notre activité.

Le présent Avis de confidentialité (« Avis ») vous en dit davantage sur les informations, notamment les données personnelles, que nous recueillons via l'enquête sur le style de vie et toutes les autres enquêtes de suivi (collectivement, « Enquête »).

L'Enquête est une enquête de consommation qui offre des informations sur les types de personnes susceptibles d'acheter les produits et les services des clients de Dentsu. Grâce aux informations que vous partagez via cette Enquête, vous avez le pouvoir d'influencer quelques-unes des plus grandes marques internationales.

Qui est concerné par l'Enquête ?

1. **Dentsu London.** Dentsu London est le commanditaire de l'Enquête. Nous agissons au titre de contrôleur des données concernant les données personnelles que vous fournissez dans le cadre de votre participation à l'Enquête.
2. **Dentsu.** Dentsu London est susceptible de partager les données personnelles collectées par votre intermédiaire auprès des entreprises du groupe Dentsu.
3. **Sociétés d'études de marché.** Nous utilisons les services de sociétés d'étude de marché pour concevoir et lancer l'Enquête. Ce sont elles qui vous invitent à répondre à l'Enquête. Ce sont des sociétés spécialisées dans les études de marché auprès desquelles vous vous êtes inscrit(e) de manière volontaire et qui agissent également au titre de contrôleurs des données que vous partagez avec elles. Cet Avis doit être lu au même titre que les avis de confidentialité de ces sociétés d'étude de marché.

L'une de ces sociétés d'étude de marché est Toluna UK LIMITED. Toluna UK Limited est chargé de superviser l'Enquête dans un certain nombre de pays. Il s'agit d'un contrôleur indépendant de toutes les données que vous lui confiez, notamment les informations de contact que vous transmettez en devenant membre, mais aussi les données personnelles que vous révélez en répondant à l'Enquête. Un exemplaire de l'avis de confidentialité de Toluna UK Limited est disponible ici :

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2021/en/privacy.html>

4. **Clients de Dentsu.** Vous êtes également susceptible de participer aux enquêtes de suivi, qui sont menées au nom des clients de Dentsu. Ces clients agissent au titre de contrôleurs indépendants de vos données personnelles collectées au cours de ces enquêtes de suivi.

Cet Avis définit à quelles données chacune de ces entreprises a accès et pourquoi.

Contenu de cet Avis

Cet Avis détermine :

1. les données personnelles que nous sommes susceptibles de collecter,
2. pourquoi nous traitons vos données personnelles,
3. les bases légales qui nous autorisent à traiter vos données personnelles,
4. l'origine des données personnelles,
5. qui peut consulter les données,
6. combien de temps nous conservons les données,
7. comment nous protégeons vos données personnelles,
8. la participation à l'Enquête des enfants âgés de 15 à 17 ans
9. vos droits afférents à vos données personnelles,
10. le transfert de vos données personnelles à l'étranger,
11. comment nous contacter, et
12. de quelle manière nous modifions le présent Avis.

Dans la section Informations additionnelles, à la fin du présent Avis, nous vous fournissons la définition des termes « contrôleur », « données personnelles », « traitement », ainsi que d'autres termes utilisés dans l'Avis.

1. Données personnelles que nous sommes susceptibles de collecter

À chaque fois que vous remplissez l'Enquête, nous recevons les types de données personnelles suivants de la part de la société d'étude de marché responsable de l'organisation de l'Enquête :

- **Un code de référence unique** Vos réponses à l'Enquête sont associées à un code de référence unique (un ensemble aléatoire de lettres et de chiffres). Ce code de référence vous est transmis par la société d'étude de marché.
- **Vos réponses à l'Enquête.** Elles concernent les informations démographiques, vos comportements et vos centres d'intérêt. L'Enquête contient des questions à propos de vos opinions, centres d'intérêt ; votre appréciation de certains produits et services que vous possédez et achetez ; votre âge ; votre métier ; votre revenu ; votre style de vie ; votre utilisation des médias ; vos opinions sur des campagnes marketing et publicitaires ; et d'autres informations utiles permettant de décrire différents profils de personnes. Vos réponses en lien avec les questions à propos de votre origine ethnique, orientation sexuelle et convictions religieuses et philosophiques, votre santé, vos opinions politiques ou votre adhésion à un syndicat (« **catégorie spéciale de données personnelles** »). Il vous revient de décider si vous souhaitez fournir ces catégories spéciales de données personnelles au moment où vous répondez à l'Enquête et vous pourrez sélectionner une catégorie de réponse du type « Je préfère ne pas répondre » ou « Ni d'accord/ni pas d'accord ». Nous n'utilisons pas ces informations pour vous adresser sciemment des campagnes marketing ou publicitaires ciblées.
- **Données associées aux cookies.** Nous pourrions aussi recevoir des données provenant de cookies tiers installés et stockés sur votre navigateur dans le cadre de l'Enquête.
- **Votre identité et vos coordonnées.** Dentsu London est le contrôleur de vos informations d'identité et de contact, en particulier vos nom, adresse et adresse e-mail. Cependant, Dentsu London n'a pas directement accès à ces coordonnées. En revanche, Dentsu London demande à la société d'études de marché d'envoyer ces coordonnées à nos fournisseurs aux fins détaillées ci-dessous. Ni Dentsu London, ni aucun de nos clients n'aura accès à ces données.

- **Autres sources de données.** Nous pourrions recevoir des données personnelles vous concernant provenant d'autres sources de données à la fois publiques et privées. Nous utilisons ces données pour enrichir ou vérifier les résultats de l'Enquête. Nous associons les données issues de l'Enquête aux données issues de ces autres sources afin de créer de nouveaux groupes de données. Lorsque nous recevons des données provenant d'autres sources au titre de contrôleur des données, nous fournissons systématiquement un avis séparé aux personnes, au moment où les données sont collectées. Les entreprises qui nous transmettront des données personnelles supplémentaires feront éventuellement partie des entreprises, affiliés ou partenaires suivants que Dentsu sélectionne pour lui fournir ce service : Zeotap, Merkle, Facebook, Google, Infosum, Experian, CACI, Liveramp, Dunhumby, Microm et The Trade Desk et nous pourrions nommer d'autres fournisseurs du même type aux fins définies dans le présent Avis. Ces fournisseurs ne sont autorisés à utiliser vos données personnelles à aucune autre fin que celles établies aux présentes et nous nous sommes engagés ou nous engagerons avec ces fournisseurs en nous assurant que vos données soient sécurisées, confidentielles et supprimées, conformément à nos politiques d'archivage et de destruction des données. Si vous êtes un citoyen du Royaume-Uni ou de l'Espace économique européen, ces fournisseurs ne traiteront pas vos données en dehors de cet espace, sauf dans le cas où lesdites parties ont signé un contrat avec nous, en s'appuyant sur les clauses contractuelles standard du modèle de l'UE.

Données issues des cookies

Lorsque vous participez à l'Enquête en ligne, un cookie peut être installé et stocké sur votre navigateur. La société d'étude de marché en charge de l'Enquête vous demandera l'autorisation pour installer le cookie et vous pourrez accepter ou refuser. Le cookie enregistre votre code de référence unique et peut être synchronisé avec d'autres cookies sur votre support, notamment des cookies qui tracent les sites Web que vous visitez. Ces données nous permettent d'avoir une vision plus précise de votre profil et de trouver d'autres personnes ayant un profil similaire.

2. Pourquoi nous traitons vos données personnelles

Objectifs de l'étude

Nous utilisons les données que vous nous livrez dans le cadre de l'Enquête à des fins d'étude, afin de mieux comprendre comment les consommateurs réagissent aux campagnes marketing et publicitaires.

De manière occasionnelle, notre étude de consommation pourra être basée sur les résultats de l'Enquête combinés avec d'autres sources (voir Autres sources de données ci-dessus). Dans ce type de situation, nous comparons vos données à d'autres sources de données afin de créer un nouveau groupe de données qui nous permet de disposer de résultats plus précis.

Soutenir la stratégie marketing de nos clients

Vos données personnelles peuvent nous permettre de décider des profils à cibler lorsque nous organisons des campagnes marketing et publicitaires pour le compte de nos clients.

Pour cela, nous utilisons les données personnelles décrites dans la section 1 pour définir les types de personnes susceptibles d'être intéressées. Nous utilisons ensuite ces informations pour définir des audiences cibles composées de personnes susceptibles d'être intéressées par les produits et services de nos clients, et nous aidons nos clients dans leurs démarches marketing auprès de ces personnes. En associant les données de l'Enquête à des données provenant d'autres sources (voir Autres

sources de données ci-dessus), nous pouvons localiser des consommateurs qui vous ressemblent et qui peuvent être intéressés par les produits et services de nos clients. On parle souvent d'une « audience similaire ».

Cela signifie que les personnes qui, selon nous, ont un profil comparable au vôtre (au regard des préférences ou des comportements constatés dans l'Enquête), recevront des campagnes marketing spécifiques et ciblées de la part de nos clients à propos de produits et services qui, selon nos résultats, vous auraient intéressé(e). Les données personnelles recueillies à votre sujet dans le cadre de l'Enquête ne sont pas utilisées pour vous cibler directement dans le cadre des activités marketing des clients de Dentsu. Cependant, lorsque certaines parties des données issues de l'Enquête sont utilisées pour identifier certains types de personnes (les « **Segments** ») et lorsque ces mêmes Segments sont comparés à des groupes similaires issus d'autres bases de données indépendantes, il est possible que vous fassiez partie des Segments sélectionnés par les clients de Dentsu pour afficher leurs publicités. Nous faisons tous les efforts possibles pour éviter que vous fassiez partie de l'audience cible, mais comme nous faisons une comparaison avec des Segments en vertu de leurs caractéristiques et non des personnes qui composent ledit Segment, nous n'avons pas la possibilité de savoir si vous ferez ou non partie du Segment ciblé.

Ce type d'activité peut inclure le concept de « profilage ».

Profilage

Cela veut dire que nous utilisons des méthodes automatisées pour traiter vos données personnelles en vue d'analyser ou de prédire vos préférences personnelles, centres d'intérêt ou comportements. Ceci contribue à notre étude en nous permettant de cibler au mieux d'autres personnes ayant les mêmes préférences, centres d'intérêt ou comportements que vous.

Nos activités de profilage nous permettent d'en savoir plus sur les audiences cibles de nos clients, afin de déterminer quand, où et comment adapter l'approche marketing pour ces audiences. Vous pouvez refuser ce profilage (voir la section 9 du présent Avis, ci-dessous).

3. Quelles sont les bases légales qui nous autorisent à traiter vos données personnelles ?

Lorsque nous recevons les types de données personnelles décrits dans la section 1 de la part des sociétés d'étude de marché qui organisent l'Enquête, nous les traitons sur la base de nos intérêts légitimes. Nous avons un intérêt légitime à obtenir des informations sur les audiences qui sont pertinentes pour les clients de Dentsu afin de les aider dans leur stratégie commerciale. Nous ne traiterons pas vos données personnelles si nos intérêts contreviennent à vos intérêts, droits et libertés.

Lorsque nous associons les données de votre Enquête aux données provenant d'autres sources, nous le faisons avec votre consentement, que vous choisissiez de donner avant de répondre à l'Enquête.

De plus, si vous décidez de nous livrer des « catégories spéciales de données personnelles », telles que décrites dans la section 1, nous nous appuyons sur votre consentement, qui repose sur votre décision de nous les fournir. Si vous choisissez les options « Je préfère ne pas répondre » ou « Ni d'accord ni pas d'accord » dans le cadre de l'Enquête, nous ne traiterons aucune catégorie spéciale de données à votre propos.

4. Quelle est l'origine des données personnelles ?

Dentsu London utilise les services de sociétés d'étude de marché pour organiser l'Enquête. Votre inscription auprès de l'une ou plusieurs de ces sociétés est établie sur la base du volontariat.

Lorsque vous participez à l'Enquête en ligne, un cookie peut être installé et stocké sur votre navigateur. Ce cookie est un cookie tiers. La petite quantité de données provenant du cookie (comme décrit de manière plus détaillée dans la section 1) est dirigée vers la plateforme de gestion des données du fournisseur du cookie tiers. Les données sont ensuite stockées sur cette plateforme pour le compte de Dentsu, qui traite les données dans le cadre défini par le présent Avis.

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2020/en/cookie.html> Nous recevons aussi des données provenant d'autres sources. Lorsque nous utilisons des données issues d'autres sources, vous êtes informé(e) au moment où vous transmettez vos informations à cette source de données alternative.

5. Qui peut consulter vos données personnelles ?

L'essentiel de l'activité d'étude de marché décrite dans la section 2 du présent Avis utilise des données issues de groupes agrégés de répondants à l'Enquête et non des réponses individuelles. Nous partageons ces données agrégées (et non des réponses individuelles) avec le personnel de Dentsu responsable de créer des rapports d'informations clients et d'émettre des recommandations aux clients en termes de plan médias. Nous partageons aussi ce type de données avec les clients de Dentsu.

Nous partageons les données personnelles décrites dans la section 1 sur une base individuelle plutôt qu'agrégée avec : (i) d'autres entreprises du groupe Dentsu pour leur permettre d'utiliser les données aux mêmes fins que celles décrites dans la section 2 (ou nous aider à atteindre les objectifs décrits dans la section 2) ; (ii) des entreprises qui peuvent nous aider avec le type d'activité décrit dans la section 2. Par exemple, nous utilisons les services d'entreprises nous permettant de disposer d'analyses plus rapidement et de fournisseurs de cookies tiers qui nous aident à traiter les données des cookies ; et (iii) un client de Dentsu dans le cas où le client a mandaté une enquête de suivi et a spécifiquement demandé un accès aux données personnelles collectées via l'Enquête initiale. Dans de tels cas, le client n'aura pas accès à votre nom ou à vos coordonnées, et notre client sera un contrôleur indépendant, également responsable de vous fournir des informations quant à la façon dont il utilise vos données.

6. Combien de temps conservons-nous vos données personnelles ?

Nous conserverons vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire aux fins décrites dans la section 2, conformément à nos obligations légales. Passé ce délai, vos données personnelles seront supprimées de manière sécurisée ou anonymisées pour être utilisées dans un cadre analytique.

7. Comment protégeons-nous vos données personnelles ?

Nos mesures de protection incluent des systèmes et des processus robustes conçus pour garantir que nous collectons un volume de données personnelles minimal dans le cadre prévu pour le traitement de vos données personnelles, tel que décrit dans la section 2, et pour que seules les personnes ayant besoin de consulter vos données personnelles y aient accès. Nous appliquons des restrictions concernant notre utilisation des données personnelles (en nous assurant par exemple qu'aucune campagne marketing ou publicitaire ne soit envoyée aux personnes ayant fourni des données par le biais de l'Enquête).

Un service de sécurité placé sous la direction du Responsable de la sécurité des informations au niveau du groupe est chargé d'identifier les menaces de sécurité. Des politiques ont été mises en place pour garantir la sécurité de vos données personnelles. Ces politiques sont conformes aux réglementations en vigueur et aux normes applicables du secteur professionnel, par exemple ISO27001 et NIST, et elles s'appliquent à l'ensemble du groupe Dentsu.

8. Participation à l'Enquête des enfants âgés de 15 à 17 ans

Nous ne sollicitons pas de manière volontaire des enfants de moins de 14 ans pour participer à nos Enquêtes. Lorsque des enfants âgés de 15 ans ou plus participent à une enquête, la société d'étude de marché organisant l'Enquête demandera le consentement d'un parent/tuteur légal conformément aux législations locales en vigueur. Si vous avez le moindre doute concernant la protection de la confidentialité de votre enfant dans le cadre de nos services ou si vous estimez que votre enfant est susceptible d'avoir transmis des données personnelles dans le cadre de l'Enquête sans votre consentement, veuillez nous contacter à l'adresse dpo@dentsu.com.

9. Vos droits

Vous disposez de droits (avec certaines exceptions et restrictions) qui vous permettent de :

- refuser que nous traitions vos données personnelles, notamment pour le profilage. Vous pouvez refuser à tout moment sur une base en lien avec votre situation personnelle. Dans ce

cas, nous interrompons le traitement des données en lien avec votre objection, sauf si nous établissons un motif légitime justifiant la poursuite dudit traitement ;

- accéder à vos données personnelles. Si vous émettez ce type de demande et si nous détenons des données personnelles à votre sujet, nous avons l'obligation de vous fournir des informations, notamment une description et un exemplaire des données personnelles et l'objet de leur traitement ;
- demander que nous vous transmettions, à vous ou à un tiers que vous aurez désigné, vos données personnelles sous un format structuré communément utilisé et lisible sur un ordinateur ;
- demander la suppression de vos données personnelles dans certains cas ;
- demander la correction ou la mise à jour des données personnelles que nous détenons à votre sujet, si elles sont inexactes ;
- demander la limitation du traitement de vos données personnelles dans certaines situations. Dans ce cas, nous pourrions continuer à stocker vos données personnelles, sans pouvoir les utiliser pendant la durée de la restriction ;
- déposer une réclamation auprès de l'autorité locale de protection des données concernant la façon dont nous recueillons ou utilisons vos données personnelles. Par exemple, au Royaume-Uni, l'autorité locale de protection des données est le UK Information Commissioner's Office.

Si vous décidez d'exercer les droits décrits ci-avant, nous pourrions vous demander de nous fournir des informations supplémentaires afin de pouvoir confirmer votre identité avant de prendre d'autres mesures.

Si vous souhaitez exercer un droit en lien avec tout ou partie des données personnelles que nous détenons à votre sujet, veuillez nous contacter en utilisant les coordonnées fournies dans la section 11 du présent Avis.

10. Transfert de vos données personnelles à l'étranger

Vos données personnelles sont conservées sur des serveurs situés dans divers pays et elles sont susceptibles d'être transférées en dehors de votre pays ou territoire (par exemple, en dehors du Royaume-Uni ou de l'EEE) aux fins décrites au présent Avis. Nous pourrions transférer les données personnelles vers des pays où les entreprises ou clients du groupe Dentsu sont établis afin de leur permettre de consulter et d'utiliser l'enquête et les informations.

Lors du transfert des données, nous prenons des mesures appropriées pour garantir la conformité avec les lois britanniques ou européennes sur la protection des données. Ces mesures concernent, par exemple, le transfert des données personnelles dans un pays où le Commissaire britannique à l'information ou la Commission européenne (selon le cas) a décidé d'appliquer une protection adéquate des données personnelles, ou vers une entreprise qui a signé des clauses contractuelles standard validées par la Commission européenne.

11. Comment nous contacter ?

Si vous avez des questions à propos du présent Avis ou souhaitez exercer vos droits tels que décrits à la section 9 du présent Avis, vous pouvez contacter le délégué à la protection des données (Data Protection Officer) via l'une des méthodes suivantes :

Adresse : Data Protection Officer, Dentsu London Limited, Regent's Place, 10 Triton Street, London, NW1 3BF

Téléphone : (+44) (0) 207 070 7700

E-mail : dpo@dentsu.com

12. Modifications de l'Avis de confidentialité

Nous sommes susceptibles d'apporter des modifications au présent Avis de temps à autre. Toute version mise à jour du présent Avis fera l'objet d'une annonce sur <https://www.dentsu.com/?global=true>. Veuillez consulter cet Avis de manière régulière pour voir si des modifications ont été apportées.

AUTRES INFORMATIONS

La présente section Autres informations contient la terminologie utilisée dans cet Avis.

- « **contrôleur** » : la personne ou l'entreprise qui contrôle les objectifs et les moyens associés au traitement des données personnelles.
- « **EEE** » : Espace économique européen, qui est composé des pays de l'Union européenne, plus l'Islande, le Liechtenstein et la Norvège.
- « **données personnelles** » : toute information vous concernant (ou permettant de vous identifier).
- « **traitement** » : toute action avec vos données personnelles. Par exemple, la collecte, le stockage, la divulgation et la suppression.
- « **profilage** » : utilisation de méthodes automatisées pour traiter les données personnelles afin de dégager certaines informations à propos des personnes, par exemple analyser ou prévoir leur performance au travail, leur situation économique, leurs préférences personnelles, leurs centres d'intérêt, leur comportement, leur localisation ou leurs déplacements.

Version Canadienne

Dentsu London Limited

Avis de confidentialité relatif aux sondages sur le style de vie

Dernière mise à jour : 23 juin 2021

Dentsu London Limited (« nous », « notre », « nos » et « Dentsu London ») fait partie du groupe Dentsu (« Dentsu »). Nous sommes une entreprise de publicité spécialisée dans le numérique et les médias. Notre activité principale consiste à aider nos clients à améliorer leurs campagnes de publicité et de marketing, sous forme imprimée, par la poste, par courriel ou sur le Web. Les informations que vous nous transmettez sont par conséquent essentielles à notre activité.

Le présent Avis de confidentialité (« Avis ») vous en dit davantage sur les informations, notamment les données personnelles, que nous recueillons au moyen du sondage sur le style de vie et de tous les autres sondages de suivi (collectivement, le « Sondage »).

Le Sondage est un sondage de consommation qui offre des informations sur les types de personnes susceptibles d'acheter les produits et services des clients de Dentsu. Grâce aux informations que vous partagez en répondant à ce Sondage, vous avez le pouvoir d'influencer quelques-unes des plus grandes marques internationales.

Qui est concerné par ce Sondage?

5. **Dentsu London.** Dentsu London est le commanditaire du Sondage. Nous agissons à titre de contrôleurs des données concernant les données personnelles que vous fournissez dans le cadre de votre participation au Sondage.
6. **Dentsu.** Dentsu London pourrait partager les données personnelles recueillies auprès de vous avec des entreprises du groupe Dentsu.
7. **Entreprises d'études de marché.** Nous utilisons les services d'entreprises d'études de marché pour élaborer et effectuer le Sondage. Ce sont elles qui vous invitent à répondre au Sondage. Il s'agit d'entreprises spécialisées dans les études de marché auprès desquelles vous vous êtes inscrit(e) de manière volontaire, et qui agissent également à titre de contrôleurs des données que vous partagez avec elles. Cet Avis doit être lu conjointement avec les avis de confidentialité de ces entreprises d'études de marché.

L'une de ces entreprises d'études de marché est Toluna UK Limited. Toluna UK Limited est chargée de superviser le Sondage dans plusieurs pays. Il s'agit d'un contrôleur indépendant de toutes les données que vous lui confiez, notamment les coordonnées que vous avez divulguées en devenant membre, ainsi que les données personnelles que vous révélez en répondant au Sondage. Un exemplaire de l'avis de confidentialité de Toluna UK Limited se trouve ici :

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2021/en/privacy.html>

8. **Clients de Dentsu.** Vous pourriez également être invité(e) participer à des sondages de suivi, qui sont menés au nom des clients de Dentsu. Ces clients agissent à titre de contrôleurs indépendants de vos données personnelles recueillies au cours de ces sondages de suivi.

Cet Avis définit à quelles données chacune de ces entreprises a accès et pourquoi.

Contenu de cet Avis

Cet Avis définit :

13. les données personnelles que nous pourrions recueillir,
14. pourquoi nous traitons vos données personnelles,
15. les justifications légales qui nous autorisent à traiter vos données personnelles,
16. l'origine des données personnelles,
17. qui peut consulter les données,
18. combien de temps nous conservons les données,
19. comment nous protégeons vos données personnelles,
20. la participation au Sondage des enfants âgés de 15 à 17 ans,
21. vos droits en lien avec vos données personnelles,
22. le transfert de vos données personnelles à l'étranger,
23. comment nous joindre, et
24. de quelle manière nous pourrions apporter des changements au présent Avis.

Dans la section Informations additionnelles, à la fin du présent Avis, nous vous fournissons la définition des termes « contrôleur », « données personnelles », « traitement », ainsi que d'autres termes utilisés dans l'Avis.

2. Données personnelles que nous pourrions recueillir

À chaque fois que vous remplissez le Sondage, nous recevons les types de données personnelles suivants de la part de l'entreprise d'études de marché responsable de l'organisation du Sondage :

- **Un code de référence unique** Vos réponses au Sondage sont associées à un code de référence unique (un ensemble aléatoire de lettres et de chiffres). Ce code de référence vous est communiqué par l'entreprise d'études de marché.
- **Vos réponses au Sondage.** Celles-ci concernent vos informations démographiques, vos attitudes et vos champs d'intérêt. Le Sondage contient des questions à propos de vos opinions et de vos champs d'intérêt; votre perception de certains produits et services que vous possédez et achetez; votre âge; votre métier; votre revenu; votre style de vie; votre utilisation des médias; vos opinions sur les campagnes de marketing et publicitaires; et d'autres informations utiles permettant de décrire différents profils de personnes. Vos réponses en lien avec les questions portant sur votre origine ethnique, votre orientation sexuelle et vos croyances religieuses et philosophiques, votre état de santé, vos opinions politiques ou votre adhésion à un syndicat (« **catégorie spéciale de données personnelles** »). Il vous appartient de décider si vous souhaitez fournir ces catégories spéciales de données personnelles au moment où vous répondez au Sondage, et vous pourrez sélectionner une catégorie de réponse du type « Je préfère ne pas répondre » ou « Ni d'accord/ni pas d'accord ». Nous n'utilisons pas ces informations pour vous adresser sciemment des campagnes de marketing ou publicitaires ciblées.
- **Données associées aux témoins.** Nous pourrions également recevoir des données provenant de témoins de tiers installés et stockés sur votre navigateur dans le cadre du Sondage.
- **Votre identité et vos coordonnées.** Dentsu London est un contrôleur de vos informations d'identité et de vos coordonnées, en particulier vos nom, adresse et adresse courriel. Cependant, Dentsu London n'a pas directement accès à ces renseignements. Au lieu de cela, Dentsu London demande à l'entreprise d'études de marché d'envoyer ces renseignements à

nos fournisseurs aux fins définies ci-dessous. Ni Dentsu London, ni aucun de nos clients n'aura accès à ces données à quelque moment que ce soit.

- **Autres sources de données.** Nous pourrions recevoir des données personnelles vous concernant provenant d'autres sources de données à la fois publiques et privées. Nous utilisons ces données pour enrichir ou vérifier les résultats du Sondage. Nous associons les données issues du Sondage aux données issues de ces autres sources afin de créer de nouveaux ensembles de données. Lorsque nous recevons des données provenant d'autres sources à titre de contrôleur des données, nous fournissons systématiquement un avis séparé aux personnes, au moment où les données sont recueillies. Les entreprises qui nous transmettront des données personnelles supplémentaires pourraient faire partie des entreprises suivantes, ou de leurs sociétés affiliées et partenaires, que Dentsu sélectionne pour lui fournir ce service : Zeotap, Merkle, Facebook, Google, Infosum, Experian, CACI, Liveramp, Dunhumby, Microm et The Trade Desk et nous pourrions nommer d'autres fournisseurs du même type aux fins définies dans le présent Avis. Ces fournisseurs ne sont autorisés à utiliser vos données personnelles à aucune autre fin que celles établies aux présentes et nous nous sommes engagés ou nous engagerons avec ces fournisseurs en nous assurant que vos données soient sécurisées, confidentielles et supprimées, conformément à nos politiques de conservation et de destruction des données. Si vous êtes un citoyen du Royaume-Uni ou de l'Espace économique européen, ces fournisseurs ne traiteront pas vos données en dehors de cet espace, sauf dans le cas où lesdites parties ont signé un contrat en bonne et due forme avec nous, en s'appuyant sur les clauses contractuelles standard du modèle de l'UE.

Données issues des témoins

Lorsque vous participez au Sondage en ligne, un témoin peut être installé et stocké sur votre navigateur. L'entreprise d'études de marché chargée d'effectuer le Sondage vous demandera l'autorisation d'installer le témoin et vous pourrez accepter ou refuser à votre gré. Le témoin enregistre votre code de référence unique et peut être synchronisé avec d'autres témoins sur votre appareil, notamment des témoins qui enregistrent les sites Web que vous visitez. Ces données nous permettent d'avoir une vision plus précise de votre profil et de trouver d'autres personnes ayant un profil similaire.

2. Pourquoi nous traitons vos données personnelles

Objectifs de l'étude

Nous utilisons les données que vous nous livrez dans le cadre du Sondage à des fins d'étude, afin de mieux comprendre comment les consommateurs réagissent aux campagnes de marketing et publicitaires.

À l'occasion, notre étude de consommation sera basée sur les résultats du Sondage combinés avec des données d'autres sources (voir Autres sources de données ci-dessus). Dans ce type de situation, nous comparons vos données à d'autres sources de données afin de créer un nouvel ensemble de données qui nous permet de disposer de résultats plus précis.

Soutenir la stratégie de marketing de nos clients

Vos données personnelles peuvent nous permettre de décider des profils à cibler lorsque nous organisons des campagnes de marketing et publicitaires pour le compte de nos clients.

Pour cela, nous utilisons les données personnelles décrites dans la section 1 pour définir les types de personnes susceptibles d'être intéressées. Nous utilisons ensuite ces informations pour définir des audiences cibles composées de personnes susceptibles d'être intéressées par les produits et services de nos clients, et nous aidons nos clients dans leurs démarches de marketing auprès de ces personnes. En associant les données du Sondage à des données provenant d'autres sources (voir Autres sources de données ci-dessus), nous pouvons localiser des consommateurs qui vous ressemblent et qui peuvent être intéressés par les produits et services de nos clients. On parle souvent d'une « audience similaire ».

Cela signifie que les personnes qui, selon nous, ont un profil semblable au vôtre (au regard des préférences ou des comportements constatés dans le cadre du Sondage), recevront des campagnes de marketing précises et ciblées de la part de nos clients à propos de produits et services qui, selon nos résultats, vous auraient intéressé(e). Les données personnelles recueillies à votre sujet dans le cadre du Sondage ne sont pas utilisées pour vous cibler directement dans le cadre des activités de marketing des clients de Dentsu. Cependant, lorsque certaines parties des données issues du Sondage sont utilisées pour identifier certains types de personnes (les « **Segments** ») et lorsque ces mêmes Segments sont comparés à des groupes similaires issus d'autres bases de données indépendantes, il est possible que vous fassiez partie des Segments sélectionnés par les clients de Dentsu pour afficher leurs publicités. Nous faisons tous les efforts possibles pour éviter que vous fassiez partie de l'audience cible, mais comme nous faisons une comparaison avec des Segments en fonction de leurs caractéristiques et non des personnes qui composent ledit Segment, nous n'avons pas la possibilité de savoir si vous ferez ou non partie du Segment ciblé.

Ce type d'activité peut inclure le concept de « profilage ».

Profilage

Cela veut dire que nous utilisons des méthodes automatisées pour traiter vos données personnelles en vue d'analyser ou de prédire vos préférences personnelles, champs d'intérêt ou comportements. Ceci contribue à notre étude en nous permettant de cibler au mieux d'autres personnes ayant les mêmes préférences, champs d'intérêt ou comportements que vous.

Nos activités de profilage nous permettent d'en savoir plus sur les audiences cibles de nos clients, afin de déterminer quand, où et comment adapter l'approche marketing pour ces audiences. Vous pouvez refuser ce profilage (voir la section 9 du présent Avis, ci-dessous).

3. Quelles sont les justifications légales qui nous autorisent à traiter vos données personnelles?

Lorsque nous recevons les types de données personnelles décrits dans la section 1 de la part des entreprises d'études de marché qui organisent le Sondage, nous les traitons sur la base de nos intérêts légitimes. Nous avons un intérêt légitime à obtenir des informations sur les audiences qui sont pertinentes pour les clients de Dentsu afin de les aider dans leur stratégie commerciale. Nous ne traiterons pas vos données personnelles si nos intérêts contreviennent à vos intérêts, droits et libertés.

Lorsque nous associons les données de votre Sondage aux données provenant d'autres sources, nous le faisons avec votre consentement, que vous choisissiez de donner avant de répondre au Sondage.

De plus, si vous décidez de nous livrer des « catégories spéciales de données personnelles », telles que décrites dans la section 1, nous nous appuyons sur votre consentement, qui repose sur votre décision de nous les fournir. Si vous choisissez les options « Je préfère ne pas répondre » ou « Ni d'accord ni pas d'accord » dans le cadre du Sondage, nous ne traiterons aucune catégorie spéciale de données vous concernant.

4. D'où proviennent les données personnelles?

Dentsu London utilise les services d'entreprises d'études de marché pour effectuer le Sondage. Votre inscription auprès de l'une ou de plusieurs de ces entreprises est strictement volontaire.

Lorsque vous participez au Sondage en ligne, un témoin peut être installé et stocké sur votre navigateur. Ce témoin est un témoin de tiers. La petite quantité de données provenant du témoin (comme décrit de manière plus détaillée dans la section 1) est dirigée vers la plateforme de gestion des données du fournisseur du témoin de tiers. Les données sont ensuite stockées sur cette plateforme pour le compte de Dentsu, qui traite les données dans le cadre défini par le présent Avis.

<https://survey18.toluna.com/customsurvey/GDPR/2020/en/cookie.html> Nous recevons aussi des données provenant d'autres sources. Lorsque nous utilisons des données issues d'autres sources, vous êtes informé(e) au moment où vous transmettez vos informations à cette autre source de données.

5. Qui peut consulter vos données personnelles?

L'essentiel de l'activité d'étude de marché décrite dans la section 2 du présent Avis utilise des données issues de groupes agrégés de répondants au Sondage et non des réponses individuelles. Nous partageons ces données agrégées (et non des réponses individuelles) avec le personnel de Dentsu responsable de créer des rapports d'informations sur les consommateurs et d'émettre des

recommandations aux clients en termes de plan médias. Nous partageons aussi ce type de données avec les clients de Dentsu.

Nous partageons les données personnelles décrites dans la section 1 sur une base individuelle plutôt qu'agrégée avec : (i) d'autres entreprises du groupe Dentsu pour leur permettre d'utiliser les données aux mêmes fins que celles décrites dans la section 2 (ou nous aider à atteindre les objectifs décrits dans la section 2); (ii) des entreprises qui peuvent nous aider avec le type d'activité décrit dans la section 2. Par exemple, nous utilisons les services d'entreprises nous permettant de disposer d'analyses plus rapidement et de fournisseurs de témoins de tiers qui nous aident à traiter les données des témoins; et (iii) un client de Dentsu dans le cas où le client a commandité un sondage de suivi et a explicitement demandé un accès aux données personnelles recueillies lors du Sondage initial. Dans de tels cas, le client n'aura pas accès à votre nom ou à vos coordonnées, et notre client sera un contrôleur indépendant, également responsable de vous fournir des informations quant à la façon dont il utilise vos données.

6. Combien de temps conservons-nous vos données personnelles?

Nous conserverons vos données personnelles aussi longtemps que nécessaire aux fins décrites dans la section 2, conformément à nos obligations légales. Passé ce délai, vos données personnelles seront supprimées de manière sécurisée ou anonymisées pour être utilisées à des fins d'analyse.

7. Comment protégeons-nous vos données personnelles?

Nos mesures de protection incluent des systèmes et des processus robustes conçus pour garantir que nous collectons un volume de données personnelles minimal dans le cadre prévu pour le traitement de vos données personnelles, tel que décrit dans la section 2, et pour que seules les personnes ayant besoin de consulter vos données personnelles y aient accès. Nous appliquons des restrictions concernant notre utilisation des données personnelles (en nous assurant par exemple qu'aucune campagne de marketing ou publicitaire ne soit envoyée aux personnes ayant fourni des données par le biais du Sondage).

Un service de sécurité placé sous la direction du Responsable de la sécurité des informations à l'échelle du groupe est chargé d'identifier les menaces à la sécurité. Des politiques ont été mises en place pour garantir la sécurité de vos données personnelles. Ces politiques sont conformes aux réglementations en vigueur et aux normes applicables du secteur professionnel, par exemple ISO27001 et NIST, et elles s'appliquent à l'ensemble du groupe Dentsu.

8. Participation au Sondage des enfants âgés de 15 à 17 ans

Nous ne sollicitons pas de manière volontaire des enfants de moins de 14 ans pour participer à nos Sondages. Lorsque des enfants âgés de 15 ans ou plus participent à un sondage, l'entreprise d'études de marché effectuant le sondage demandera le consentement d'un parent/tuteur légal conformément aux lois locales applicables. Si vous avez le moindre doute concernant la protection de la confidentialité de votre enfant dans le cadre de nos services ou si vous estimez que votre enfant est susceptible d'avoir transmis des données personnelles dans le cadre du Sondage sans votre consentement, veuillez nous écrire à l'adresse dpo@dentsu.com.

9. Vos droits

Vous disposez de droits (avec certaines exceptions et restrictions) qui vous permettent de :

- refuser que nous traitions vos données personnelles, notamment pour le profilage. Vous pouvez refuser à tout moment sur une base en lien avec votre situation personnelle. Dans ce

cas, nous interrompons le traitement des données en lien avec votre objection, sauf si nous établissons un motif légitime et sérieux justifiant la poursuite dudit traitement;

- accéder à vos données personnelles. Si vous émettez ce type de demande et si nous détenons des données personnelles à votre sujet, nous avons l'obligation de vous fournir des informations, notamment une description et un exemplaire des données personnelles et l'objet de leur traitement;
- demander que nous vous transmettions, à vous ou à un tiers que vous aurez désigné, vos données personnelles sous un format structuré communément utilisé et lisible sur un ordinateur;
- demander la suppression de vos données personnelles dans certains cas;
- demander la correction ou la mise à jour des données personnelles que nous détenons à votre sujet, si elles sont inexactes;
- demander la limitation du traitement de vos données personnelles dans certaines situations. Dans ce cas, nous pourrions continuer à stocker vos données personnelles, sans pouvoir les utiliser pendant la durée de la restriction;
- déposer une réclamation auprès de l'autorité locale de protection des données concernant la façon dont nous recueillons ou utilisons vos données personnelles. Par exemple, au Royaume-Uni, l'autorité locale de protection des données est le UK Information Commissioner's Office.

Si vous décidez de vous prévaloir des droits décrits plus haut, nous pourrions vous demander de nous fournir des informations supplémentaires afin de pouvoir confirmer votre identité avant de prendre d'autres mesures.

Si vous souhaitez exercer un droit en lien avec tout ou partie des données personnelles que nous détenons à votre sujet, veuillez nous contacter en utilisant les coordonnées fournies dans la section 11 du présent Avis.

10. Transfert de vos données personnelles à l'étranger

Vos données personnelles sont conservées sur des serveurs situés dans divers pays et elles sont susceptibles d'être transférées en dehors de votre pays ou territoire (par exemple, en dehors du Royaume-Uni ou de l'EEE) aux fins décrites au présent Avis. Nous pourrions transférer les données personnelles vers des pays où les entreprises ou clients du groupe Dentsu sont établis afin de leur permettre de consulter et d'utiliser les résultats de la recherche et les informations.

Lors du transfert des données, nous prenons des mesures appropriées pour garantir la conformité avec les lois britanniques ou européennes sur la protection des données. Ces mesures concernent, par exemple, le transfert des données personnelles dans un pays où le Commissaire britannique à l'information ou la Commission européenne (selon le cas) a décidé d'appliquer une protection adéquate des données personnelles, ou vers une entreprise qui a signé des clauses contractuelles standard validées par la Commission européenne.

11. Comment nous joindre?

Si vous avez des questions à propos du présent Avis ou souhaitez exercer vos droits tels que décrits à la section 9 du présent Avis, vous pouvez contacter le délégué à la protection des données (Data Protection Officer) via l'une des méthodes suivantes :

Adresse : Data Protection Officer, Dentsu London Limited, Regent's Place, 10 Triton Street, London, NW1 3BF

Téléphone : (+44) (0) 207 070 7700

Courriel : dpo@dentsu.com

12. Modifications de l'Avis de confidentialité

Nous sommes susceptibles d'apporter des modifications au présent Avis de temps à autre. Toute version mise à jour du présent Avis fera l'objet d'une annonce sur <https://www.dentsu.com/?global=true>. Veuillez consulter cet Avis de manière régulière pour voir si des modifications ont été apportées.

AUTRES INFORMATIONS

La présente section Autres informations contient la terminologie utilisée dans cet Avis.

- « **contrôleur** » : la personne ou l'entreprise qui contrôle les objectifs et les moyens associés au traitement des données personnelles.
- « **EEE** » : Espace économique européen, qui est composé des pays de l'Union européenne, plus l'Islande, le Liechtenstein et la Norvège.
- « **données personnelles** » : toute information vous concernant (ou permettant de vous identifier).
- « **traitement** » : toute action avec vos données personnelles. Par exemple, la collecte, le stockage, la divulgation et la suppression.
- « **profilage** » : utilisation de méthodes automatisées pour traiter les données personnelles afin de dégager certaines informations à propos des personnes, par exemple analyser ou prévoir leur performance au travail, leur situation économique, leurs préférences personnelles, leurs champs d'intérêt, leur comportement, leur emplacement ou leurs déplacements.