

PENNY X MATE Innovációs verseny

A MATE minden nappali és levelező szakon tanuló
hallgatója számára

PONT a Te ötleted kell.

2023. február - május

Tartalomjegyzék

1	Tájékoztató adatok.....	3
1.1	Verseny kiírója	3
1.2	A verseny lebonyolítója.....	3
1.3	A verseny célja.....	3
1.4	A verseny jellege, formája	3
1.5	A verseny szabályzat kiadásának módja és ideje	3
1.6	Konzultáció	3
1.7	A versenymunkák benyújtása.....	4
1.8	A verseny lebonyolításának időbeosztása.....	4
1.9	A bíráló bizottság összetétele, munkája.....	4
1.10	Díjazás.....	5
2	A pályázati feladat	5
2.1	Bemutakozás	5
2.2	A feladat céljának részletezése – VIDEÓS megjelenítés is.....	6
2.3	A pályázati anyag követelményei/ A beadandó dokumentumok tartalma.....	6
2.3.1	Beadandó munkarészek:	6
2.3.2	Az részletes versenymunka formai követelményei:.....	6
	Szöveg formája:	6
2.3.3	Prezentáció.....	7
3	Bírálati szempontok.....	7

1 Tájékoztató adatok

1.1 Verseny kiírója

Penny Market Kft. (A továbbiakban PENNY)

2351 Alsónémedi, Penny utca 2.

1.2 A verseny lebonyolítója

A PENNY és a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem. (Továbbiakban MATE).

1.3 A verseny célja

A verseny célja, olyan kommunikációs megoldást találni, ami a PENNY-t népszerűsíti a 18-25 éves korosztály körében.

1.4 A verseny jellege, formája

A versenyen a MATE minden **aktív státuszú, nappali és levelező képzésén tanuló hallgatója** részt vehet.

- A verseny jellege: csoportos, **min. 3 – max. 4 fő**
- A verseny lebonyolítása a jelen verseny kiírás előírásai szerint történik.
- A versenyen való részvétellel, illetve a versenymunka beadásával a pályázó hozzájárul, hogy a benyújtott ötletét minden további feltétel nélkül a PENNY-re ruházza.

1.5 A verseny szabályzat kiadásának módja és ideje

Jelen verseny szabályzat a QR kód segítségével a honlapon érhető el.

A regisztráció az innovacio@penny.hu email címre történő jelentkezéssel történik a versenyfelhívásban megjelölt határidőig.

A regisztráció a formanyomtatvány és az adatvédelmi nyilatkozat kitöltésével és elküldésével történik, amit a QR kódon keresztül a honlapon találnak meg az érdeklődők.

Beküldési határideje: 2023. március 24.

1.6 Konzultáció

A versenykiíró tervezetten **2023. március 31-én** a pályázók számára ismerteti a versenyfeladat kidolgozásához szükséges további részletes információkat a Covid-helyzethez igazodva, személyesen a PENNY központjában vagy Teams megbeszélés formájában. Az alkalmon megjelent hallgatók feltehetik felmerülő kérdéseiket, amelyekre a PENNY részéről a szakértő kollégák adnak választ.

A részvétel előzetes regisztrációhoz kötött.

A konzultáció időpontja változhat, amelyről a versenykiíró előzetes tájékoztatást küld az érdeklődőknek. A konzultáció további részleteiről a versenykiíró írásos tájékoztatást küld a regisztrációt követően.

1.7 A versenymunkák benyújtása

A versenymunkákat az alábbi email címre kell küldeni a megadott határidőig: innovacio@penny.hu

A részletes versenymunkák benyújtásának határideje: **2023. április 28. 23:59.**

A Bíráló Bizottság által kiválasztott legjobb **5 csapat*** lehetőséget kap az innovációs javaslatának bemutatására. A legjobb 5 csapat kihirdetésének időpontja **2023. május 5.**

A Bizottság kiválaszt az 5 csapaton kívül **plusz 1 pótcsapatot**, aki részt vehet a döntőn, amennyiben a legjobb 5 csapatból valamelyik bármely okból visszalépne ötletük prezentálása előtt.

A döntőn részt vevő prezentációk elküldésének határideje **2023. május 12. 23:59**, amelyet szintén az alábbi címre szükséges továbbítaniuk: innovacio@penny.hu

A döntőn az ötleteket a hallgatónak (PPT/Prezi) prezentáció formájában kell bemutatniuk magyar nyelven.

A döntő helyszíne később kerül kijelölésre a járványügyi intézkedések figyelembevételével.

A késve elküldött versenymunkákat a Bíráló Bizottság a versenyből kizárhatja.

1.8 A verseny lebonyolításának időbeosztása

Versenypelátás	2023. március 6 – március 24.
Regisztrációs időszak	2023. március 6 – március 24.
Konzultáció Központi látogatás vagy Teams	2023. március 31.
Részletes versenymunka benyújtásának határideje	2023. április 28.
Legjobb 5 csapat kihirdetésének időpontja	2023. május 5.
Prezentáció elküldésének határideje	2023. május 12.
Prezentációk bemutatása /Eredményhirdetés	2023. május 19.

*Fenntartjuk a jogot, hogy a beadott pályamunkákból a Bíráló Bizottság több csapatot is válasszon, amennyiben több, mint 5 versenymunkában lát lehetőséget.

1.9 A bíráló bizottság összetétele, munkája

Név	Titulus
Dr. Gyuricza Csaba	MATE rektor
Dr. Fehér Orsolya	MATE egyetemi docens, Élelmiszerkereskedelem specializáció vezető
Kazatsay Eszter	Penny Kommunikációs Vezető
Varga Noémi	Penny Marketing Igazgató
Vincze Géza	Penny Beszerzési Igazgató

A Bíráló Bizottság döntéseit többségi szavazással hozza. A Bíráló Bizottság munkája nem nyilvános. A Bíráló Bizottság döntése végleges, a döntés ellen fellebbezni nem lehet.

1.10 Díjazás

A sikeres versenymunkák díjazása a következő:

1. helyezett: 1.000.000 Ft/csapat

A pénzdíj mellé a versenykiírója felajánlja a felsővezetői mentorálás lehetőségét. Az első helyen végzett hallgatók lehetőséget kapnak egy személyes találkozóra a PENNY egyik – lehetőség szerint általuk preferált – vezetőjével. A személyes találkozó során betekintést kaphatnak a vezető munkájába, kérdéseket tehetnek fel, tanácsot kérhetnek szakmai fejlődésük érdekében.

2. helyezett: 600.000 Ft/csapat

3. helyezett: 400.000 Ft/csapat

A pályázók a versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy azok minden további jogcselekmény nélkül a PENNY tulajdonába kerülnek.

2 A pályázati feladat

2.1 Bemutatkozás

A PENNY elsődleges célja a 25 évvel ezelőtti nyitás óta a vásárlói igények maximális kielégítése. Ennek érdekében aktuális célja, hogy megújítsa, modernizálja üzlethálózatát, fejlessze választékát, hatékony digitális megoldásokat alakítson ki, növelve a vásárlási élményt és elégedettségét.

A 228 üzlettel rendelkező hálózat valamennyi tagja megújult 2022 végéig, melynek köszönhetően a vásárlók gyorsabban megtalálják a keresett termékeket, kellemes, modern és jól átlátható környezetben vásárolhatnak.

Ezzel egy időben a választék is megújult, a vásárlók 2019-hez képest 30 százalékkal kibővült választékkal találkozhatnak.

A vállalat kiemelt célja, hogy a vásárlók mindennapi friss áru szükségleteit maximálisan és a legkedvezőbb áron elégítse ki. A zöldség-gyümölcs választékot megduplázta, 135 cikkelemre bővítette, a friss hús és helyben sült pékárú kihelyezési felületet pedig 50 százalékkal növelte meg.

A megújult boltokban kiemelt helyet kapnak az tematikus blokkok: ilyen az „egészségziget”, ahol az egészséges táplálkozáshoz kapcsolódó cikkek kapnak kiemelt figyelmet. A vegán és a laktózmentes termékek a csemege hűtőkben kaptak külön kihelyezést.

Egyes termékek csomagolásának modernizálása van folyamatban, illetve új sajátmárkás termékcsaládokat is vezettünk be az elmúlt években, mint például a Penny Ready, Food for Future vagy a myBIO márkájú választék.

Törekvéseink jól mutatják, hogy szeretnénk azt a képet eltüntetni a köztudatból, hogy a PENNY „olcsókategóriás” és csak a nyugdíjasok számára lehet megfelelő beszerzési forrás a mindennapi bevásárlásokhoz.

Ugyanakkor fontos kiemelni, hogy amellet, hogy megújulunk a jelenlegi vásárlói körünket sem szeretnénk elveszíteni.

2.2 A feladat céljának részletezése

A feladat annak megtervezése, hogy a PENNY népszerűségét hogyan lehet növelni a fiatalok (18-25 éves korosztály) körében. A PENNY az elmúlt években nagy változásokon ment keresztül, annak érdekében, hogy modern és hívogató lehessen a fiatalabb generációknak is. Ennek keretén belül várjuk az olyan újító ötleteket, amelyek tovább segítenek a fiatalok érdeklődését felkelteni, őket megszólítani és főleg a boltjainkba behívni. A kreativitásnak nem szabunk határokat, a pályázat lehet egy marketingkampány terv, egy esemény ötlete, egy nyereményjáték ötlet, egy videosorozat összeállítása vagy akár a social media platform újragondolása.

Fontos, hogy a pályamunka tükrözze a PENNY fejlődésének létjogosultságát, és az általa fontosnak tartott értékeket. Kiemelt szempont, hogy ugyan a fiatalabb korosztályt szeretnénk megszólítani, például az átalakuló termékkínálattal és a boltok korszerűsítésével, ugyanakkor nem szeretnénk az idősebb vásárlói rétegeket elidegeníteni, elveszíteni.

2.3 A pályázati anyag követelményei/ A beadandó dokumentumok tartalma

2.3.1 Beadandó munkarészek:

A versenymunka formátuma eltérő lehet, az ötletekhez alakítva – például videó, ppt, word, digitális platform.

Minden esetben kérünk egy **írásos összefoglalót** a koncepcióról: 1-3 oldal, A/4 méretű Word dokumentum)

A döntőbe jutott legjobb 5 (+1) csapatnak 1db **magyar** nyelvű prezentációval (PPT/prezi) is kell készülnie.

2.3.2 Az részletes versenymunka formai követelményei:

Szöveg formája:

- **A versenymunka összefoglaló dokumentum terjedelme:** minimum 1, maximum 3 oldal (A tartalomjegyzék és az irodalomjegyzék nélkül)
- **Betűtípusa:** Times New Roman, 12-es betűméret
- **Bekezdés típusa:** sorkizárt, a sortávolság 1,5
- **Margók:** Normál (Felső: 2,5cm, Alsó: 2,5cm, Bal: 2,5cm, Jobb: 2,5 cm)
- **Kötelező elemek:** Fedőlap (csapatnév, csapattagok nevei), oldalszámzás, tartalomjegyzék, Forrásjegyzék (a dokumentum végén felsorolva)

2.3.3 Prezentáció

Kizárólag a kiválasztott legjobb 5 (+1) csapatnak kötelező elkészítenie!

A prezentáció nyelve: **magyar** (A PPT/prezi és a prezentálás is magyar nyelvű)

A prezentáció időtartama: előadására **maximum 20 perc** áll rendelkezésre, valamint további 10 perc a kérdésekre.

3 Bírálati szempontok

A bírálók a versenymunkákat a következők szerint értékelik majd:

- Ebben a dokumentumban lefektetett követelmények betartása
- Egységes megjelenés és tartalom
- A javaslat fiatalokra gyakorolt hatása
- A PENNY stratégiájába illő szemlélet követése
- A javaslat megvalósíthatósága
- A bemutatott prezentáció előadásmódja, kreatív megközelítése, a versenymunka lényegre törő összefoglalása.