

CORPORATE DESIGN

UNTERRAINERHOF

Maturaprojekt Obermarzoner Karin | 5. Handwerk und Industrie 2020/21
Landesberufsschule Handel und Grafik „Johannes Gutenberg“

INHALTS- VERZEICHNIS

Allgemeines übers Projekt	5
Personal Canvas	6
SWOT-Analyse	7
Ausgangslage	8
Projektziele	9
Stakeholderanalyse	10
Projektstrukturplan	11
Tätigkeitsjournal	12
Kostenplan	15
Spezifikation Arbeitspakete	16
Gantt-Diagramm	18
Checkliste	20
Reflexion	22

ÜBER DAS PROJEKT



Karin Obermarzoner
05.11.2002
5. Handwerk und Industrie
Maturaprojekt Unterrainerhof

Die Projektleitung des Maturaprojekts, welches am 16. September 2020 gestartet wurde, unterliegt Obermarzoner Karin.
Durchgeführt wurde das Projekt unter der Aufsicht der Lehrpersonen Kusstatscher Sonia, Lobis Hanspeter und Schönafinger Othmar.
Auftraggeber und externer Partner des Projektes ist Alois Obermarzoner, der Betriebsführer des Unterrainerhofes in Villanders.
Das Projektende war am 20. Mai 2021.

SWOT-ANALYSE

Strenghts | Stärken

- Gestaltung Drucksachen
- Fotos bearbeiten
- Organisationsfähigkeit
- Zielstrebigkeit
- Rechtschreibung in Deutsch

Weaknesses | Schwächen

- Fotos machen
- Kommunikation

Opportunities | Chancen

- viele Konkurrenzbetriebe besitzen kein Corporate Design
- sorgt mehr Aufmerksamkeit, fällt auf
- Betrieb wirkt gegenüber anderen besser

Threats | Risiken

- Fotos müssen so schnell wie möglich gemacht werden
- Törgellessaison endet Anfang Dezember
- Coronabedingt heuer keine Öffnung

PERSONAL CANVAS

Persönliche Kompetenzen » Kompetenzen im grafischen Bereich, Gestaltung von Drucksachen » Organisation » Zielorientierung	Was biete ich an » grafische Gestaltung » Kreativität » Planung des Projektes » Beratung des Kunden	Mein Versprechen an die Kunden » Verlässliches Ausführen der Arbeiten » funktionierende Zusammenarbeit » Vertrauen aufbauen » gute Planung des Projekts, der Vorgehensschritte	Warum sollte ein Kunde mich in Betracht ziehen? (Angebote, Fähigkeiten) » gratis Maturaprojekt » kreative Umsetzung der Ideen	Welche Kunden sind meine Zielgruppe? » Betriebe, die noch kein Corporate Design haben
In welchem Bereich bin ich tätig? Mediendesign	» Termine einhalten » pünktliche Fertigstellung des Auftrages » Vollständigkeit Design Warum bin ich glaubhaft		Mit welchen Dienstleistungen werden Sie verglichen? Werbung	
Identität » unkomplizierter Teampartner			» Bekannte » in Kontakt mit Unternehmen treten Wie komme ich zu diesen Kunden?	
Welche Aktivitäten, Initiativen, Ressourcen und/oder Partner brauche ich, um mir erfolgreich zu vermarkten? » Partner der gute Kompetenzen in der Kommunikation hat » Übersetzer für italienische Texte			Ziel » fertige, vollständige Projektarbeit/Produkt	

AUSGANGSLAGE

Ein Corporate Design ist das Erscheinungsbild eines Unternehmens, es trägt dazu bei, seine Identität zu definieren und einen Wiedererkennungswert zu schaffen.

Um eine Idee für mein Maturaprojekt zu finden, habe ich meine Stärken und Interessen analysiert und bin zu dem Entschluss gekommen, dass mir persönlich die Gestaltung von Druckmedien besser als die Erstellung eines digitalen Produkts gefällt und auch liegt. Aus diesem Grund habe ich mich dazu entschieden, dass ich als mein Maturaprojekt ein Corporate Design machen möchte. Bei der Erstellung eines Corporate Designs kann ich ein komplettes Erscheinungsbild eines bereits bestehenden Unternehmens oder eines neuen Unternehmens erstellen.

Ein Unternehmen zu finden, welches kein CD hat, ist schwierig, da diese Unternehmen kaum Präsenz haben und nicht auffallen.

Entschieden habe ich mich schließlich für den Betrieb meines Vaters, er betreibt eine Törggelestube und besitzt noch kein Corporate Design, mit dem er werben kann.

Somit erstelle ich mit meinem Projekt ein visuelles Erscheinungsbild, zu dem gehören ein Logo, eine Visitenkarte, eine Broschüre/Faltblatt, Notizblöcke für die Bestellaufnahme und eine neue Speisekarte. Auch die Texte, welche ich für das Corporate Design brauche, schreibe ich selbst.

Die Zielgruppe die ich mit der Erstellung des CD erreichen möchte ist ziemlich groß, hauptsächlich deutsche und italienische Touristen, aber auch Einheimische sollten sich angesprochen fühlen. Das Alter der Zielgruppe ist ebenfalls ziemlich großräumig ausgelegt und unterschiedlich, von 25 Jahren bis zu älteren Menschen. Aus diesem Grund ist das Corporate Design zweisprachig gestaltet und soll gleichzeitig modern und traditionell wirken. Das Ausmaß der Kosten für den Druck wurden inzwischen festgelegt und übernimmt der Auftraggeber selbst.

ZIELFORMULIERUNG

1. Hauptziel: Erstellung eines Corporate Designs.

Mit dem Corporate Design soll ein Wiedererkennungswert, Vertrauen, Bekanntheit und eine klare Abgrenzung zu den Mitbewerbern geschaffen werden.

2. Ergebnisziele: Um diese Ziele zu erreichen soll ein Logo, Visitenkarte, Faltblatt und Speisekarte gestaltet werden, ebenso braucht es einheitliche Fotos, die ebenfalls zu der Gestaltung passen. Für das Faltblatt müssen zusätzlich Texte geschrieben werden.

3. Prüfkriterien: Ob die Ziele erreicht wurden, kann man in einem späteren Zeitpunkt anhand der Besucherzahlen des Betriebs feststellen.

4. Termine: Vom Auftraggeber gibt es keine genauen Termine, das Projekt sollte aber bis Mai fertig sein und kann somit ab der nächsten Törggelesaison genutzt werden.

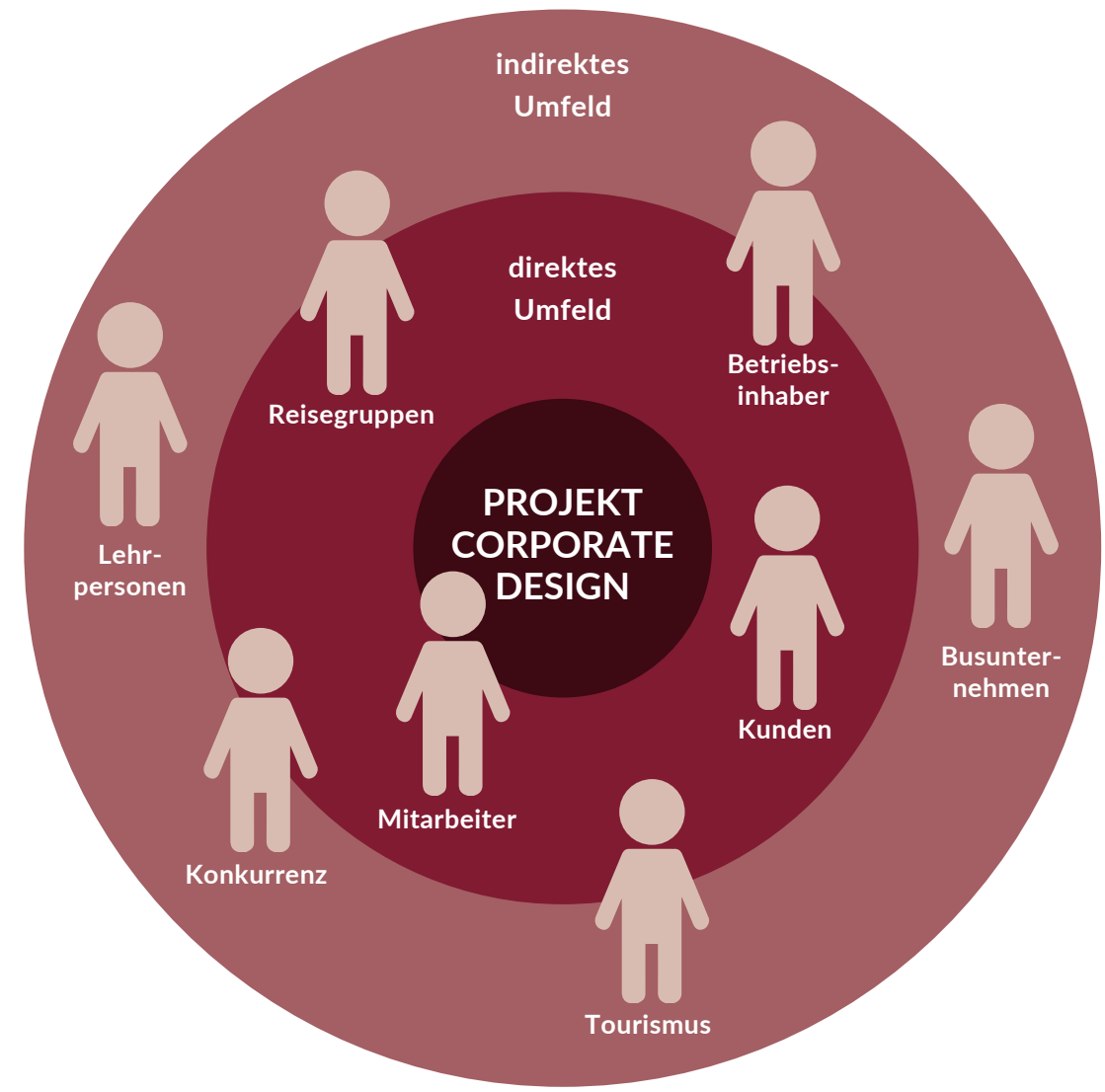
5. Voraussetzungen: Um das Projekt realisieren zu können, müssen bis Ende November die Fotos gemacht werden, da ansonsten der Betrieb geschlossen ist. Ansonsten gibt es keine Voraussetzungen.

6. Rahmenbedingungen: Unterstützung des Auftraggebers beim Text, .

7. Zum Projekt gehört nicht: Erstellung einer Webseite, Präsenz in den sozialen Medien.

8. Abschließende Prüfung: Ziel muss SMART sein: **spezifisch** (schriftlich festgehalten), **messbar** (ich kann das Erreichen des Ziels in einem späteren Moment überprüfen), **akzeptiert** (wurde dem Klassenvorstand vorgestellt, Auftraggeber einverstanden), **realistisch** (Ziel ist erreichbar) und **terminiert** (Termine wurden festgelegt)

STAKEHOLDERANALYSE



PROJEKTSTRUKTURPLAN

Projektmanagement							Start: 16.09.2020	Koordination	Kommunikation	Controlling	Ende: Anfang Mai
Planung	Ideenfindung	Konzept erstellen	Briefing planen	Trendanalyse	Personal Canvas	M1 15.10.2020					
	recherchieren	Logo, Visitenkarte, Broschüre, Speisekarte, Bestellblöcke, Präsentation	SWOT-Analyse								
Vorbereitung	Formate für Druck bestimmen	Termine festlegen	Kunden briefen	Angebote einholen	Präsentation planen						
Durchführung	Logo 1.1	Visitenkarte 2.1	Faltblatt 2.2	Speisekarte 2.3	Bestellblöcke 2.4						
	Farbklima erstellen Hausschrift finden	Layout gestalten Papierdicke bestimmen Papiersorte bestimmen Format definieren	Anschaffung Fotos Fotos bearbeiten Texte schreiben Layout gestalten Format definieren	Anschaffung Fotos Preise/ Text kontrollieren Layout gestalten Format definieren	Layout gestalten Format definieren						
		M2 15.11.2020				M3 01.03.2021					
Präsentation gestalten 3.1							Druckerei kontaktieren	Angebote einholen	in Druck schicken 5.1	M4 01.04.2021	
Abschlussphase							Projekt vor Kunden präsentieren 4.1	Projektende: Anfang Mai	M5 01.05.2021		

TÄTIGKEITSJOURNAL

Datum/ Dauer	Tätigkeit: Ausgeführte Arbeiten/ bearbeitete Themen/ wichtigste Ergebnisse
16.09.2020 2h	Analyse der Trends auf dem Markt anhand Trend Canvas
23.09.2020 3h	Fertigstellung Trend Canvas Analyse der eigenen Kompetenzen und der fehlenden Kompetenzen anhand des Personal Canvas
14.10.2020 3h	Beschreibung der Ausgangslage des Projektes und Festlegung der konkreten Idee des Projektes
21.10.2020 1h	Überarbeitung der Idee/ Ausgangslage Feststellung der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken an- hand der SWOT-Analyse
28.10.2020 2h	Zielformulierung des Projektes anhand des SMART-Prinzips
30.10.2020 2h	Überlegung eines Konzeptes des Logos, Erstellung Skizzen des Logos
03.11.2020 4h	Gestaltung verschiedener Entwürfe des Logos mit Illustrator
11.11.2020 2h	Überarbeitung der Entwürfe, Versuche mit Farben Erstellung eines Farbklimas für das CD
20.11.2020 5h	Überarbeitung Logo
24.11.2020 4h	Reinzeichnung Logo, Farben aussuchen Erster Entwurf Visitenkarte, Speisekarte

03.12.2020 6h	Verbesserung Logo, Weiterarbeit an Speisekarte
05.12.2020 3h	Gestaltung einer Skizze der Broschüre, Einteilung der Seiten, Überlegung des Inhalts, Textproduktion
09.12.2020 1h	Beginn mit der Gestaltung des Handbuchs
10.12.2020 4h	Überarbeitung der Texte Korrekturen an Logo und Speisekarte
11.12.2020 2h	Überarbeitung der Gestaltung des Handbuchs
15.12.2020 3h	Beginn der Gestaltung der Broschüre
17.12.2020 2h	Suche nach neuem Format für Broschüre Planung Broschüre als mehrseitiges Faltblatt
18.12.2020 4h	Gestaltung des Faltblatts, Illustration einer Landkarte
07.01.2021 3h	Korrekturen an Faltblatt und Speisekarte
08.01.2021 2h	Ausdruck aller grafischen Arbeiten und Ansicht, Korrekturen
14.01.2021 1h	Überarbeitung der Drucksachen

21.01.2021 3h	Korrektur der gesamten Illustrationen, inklusive Logo Einsetzen von neuem grafischen Element für Gestaltung
27.01.2021 1h	Endgültige Reinzeichnung des Logos
11.02.2021 5h	Überarbeitung der Gesamten Drucksachen, ordnen der Allergene nach der Vorschrift der Handelskammer
25.02.2021 3h	Beginn mit der Gestaltung der Präsentation für den Kunden
04.03.2021 4h	Weitere Gestaltung der Präsentation, Verschriftlichung des Inhalts
09.03.2021 3h	Überarbeitung Handbuch, Korrekturen an Faltblatt
25.03.2021 3h	Korrekturen am Handbuch, Korrekturlesen der Texte
31.03.2021 2h	Kostenplanrechnung, Codierung Projektstrukturplan
07.04.2021 4h	Korrektur Texte, Bearbeitung Bilder - Besprechung mit Kunde
07.05. 2021 2h	Vorbereitung und Fertigstellung und das Abschicken der Daten in den Druck
20.05.2021 2h	Druck und Bindung Handbuch

KOSTENPLAN

	Bezeichnung	Benötigte Ressourcen	Menge	Gesamt	Finanziert durch
2.2	Korrekturen Text Deutsch	Seehauser Annemaria	1	keine	-
2.2	Korrekturen Text Italienisch	Rossella Pozzi	1	keine	-
5.1	Druck Visitenkarte	Druckerei Flyeralarm	250	ca. 20 €	Auftraggeber
5.1	Druck Faltblatt	Druckerei Flyeralarm	100	ca. 50 €	Auftraggeber
5.1	Druck Speisekarte	Druckerei Flyeralarm	7	ca. 40 €	Auftraggeber
	Druck Handbuch	Druck in der Schule	2	keine	-

ARBEITSPAKETE

Arbeitspaket 1	Logo gestalten
Beschreibung/Ziel	Gestaltung Bildmarke, Schrift, Definition Farbklima
Arbeitsaufwand	ca. 25 h
Kosten	–
Zeitraum Erledigung	Ende Oktober – Anfang Dezember 2020

Arbeitspaket 2	Gestaltung der Drucksachen
Beschreibung/Ziel	Speisekarte, Faltblatt, Visitenkarte, Bestellblock passend zum Logo gestalten, Verfassung Texte, Beschaffung Bilder
Arbeitsaufwand	ca. 35 h
Kosten	–
Zeitraum Erledigung	Anfang Dezember 2020 – April 2020

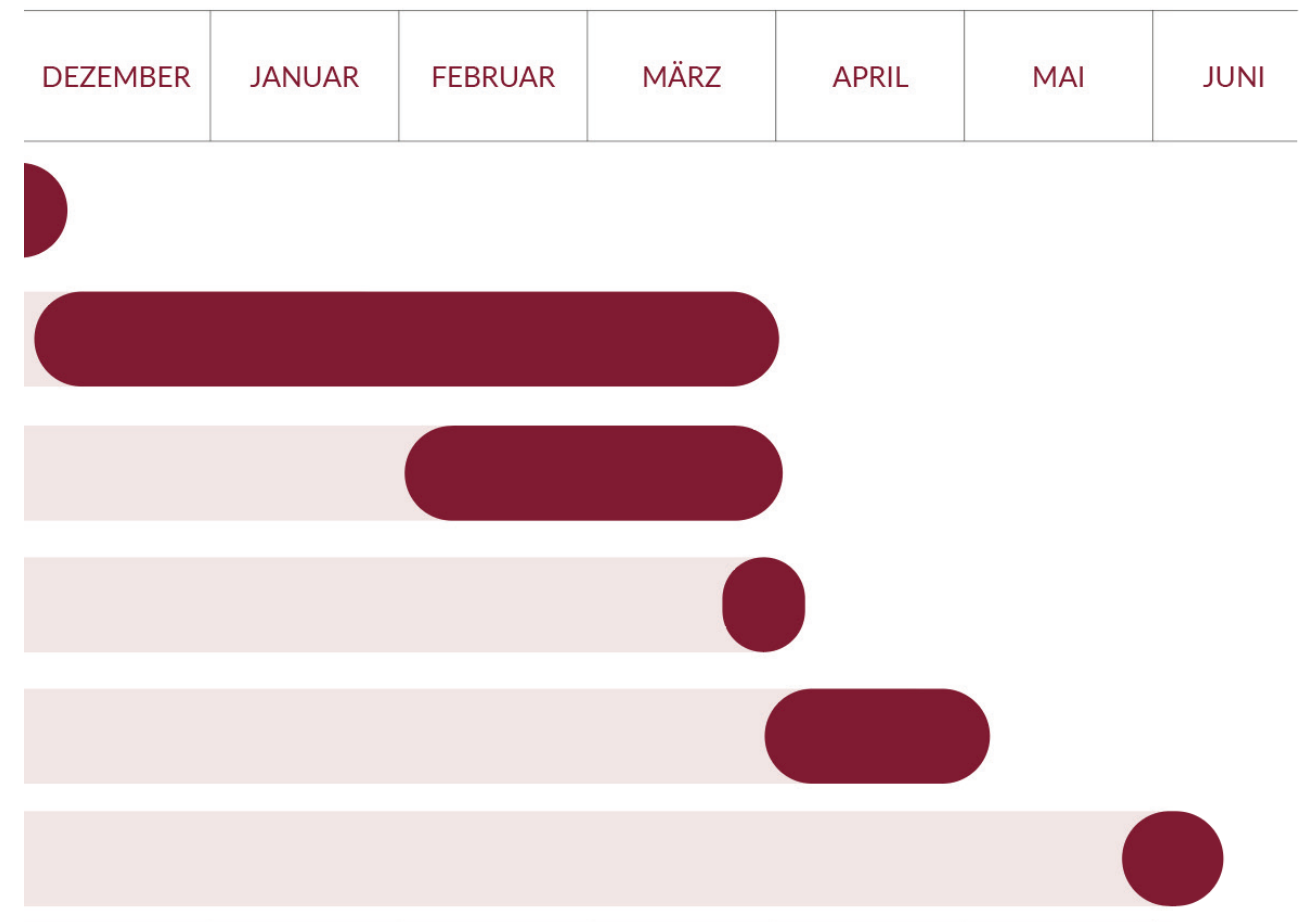
Arbeitspaket 3	Präsentation gestalten
Beschreibung/Ziel	Gestaltung einer passenden Präsentation zum Corporate Design, um alles dem Kunden zu präsentieren
Arbeitsaufwand	ca. 16 h
Kosten	–
Zeitraum Erledigung	02.04.2020

Arbeitspaket 4	Projekt präsentieren
Beschreibung/Ziel	Endgültiges CD mit Hilfe der Präsentation dem Kunden präsentieren, Meinung des Kunden erhalten, evtl. Änderungen
Arbeitsaufwand	1 h
Kosten	–
Zeitraum Erledigung	03.04.2020 – 10.04.2020

Arbeitspaket 5	Produkte in den Druck schicken
Beschreibung/Ziel	Kontrolle der DruckPDF, Visitenkarte, Faltblatt und Speisekarte in den Druck schicken
Arbeitsaufwand	2 h
Kosten	Übernimmt Kunde, ca. 120 €
Zeitraum Erledigung	12.04.2020

GANTTDIAGRAMM

Arbeitspakete	Start	Ende	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER
1. Erstellung Logo	30.10.2020	10.12.2020			
2. Gestaltung Drucksachen	05.12.2020	01.04.2021			
3. Gestaltung Präsentation	25.02.2021	01.04.2021			
4. Präsentation Projekt	03.04.2021	03.04.2021			
5. Druck der Produkte	05.04.2021	01.05.2021			
6. Matura	16.06.2021	-			



CHECKLISTE

A-Formale Daten	vorhanden	teilweise vorhanden	nicht vorhanden
Titel	x		
Leitung	x		
Team und Beteiligte	x		
Schule	x		
Ziele	x		
Ausgangssituation und Rahmen- bedingungen, Projektidee	x		
Dauer	x		
Ergebnisse	x		

B-Projektstrukturplan C-Finanzplan E-Gantt-Diagramm	vorhanden	teilweise vorhanden	nicht vorhanden
Projektstrukturplan	x		
Kosten-Ressourcenplan	x		
Gantt-Diagramm	x		

F-Inhalt und Ablauf	vorhanden	teilweise vorhanden	nicht vorhanden
Tätigkeitsjournal	x		

G-Controlling	vorhanden	teilweise vorhanden	nicht vorhanden
Kosten	x		
Zeit	x		
Ressourcen	x		
Ziele	x		

REFLEXION

Mein Maturaprojekt, welches über das Schuljahr 2020/21 laufend ausgeführt wurde, konnte ohne größere Komplikationen verwirklicht werden und mit dem Endergebnis bin ich und mein Auftraggeber sehr zufrieden.

Meine Arbeitsweise ist charakterisiert durch termingerechtes und ordentliches Durchführen der Aufgaben, es gibt zwar noch Kompetenzen, die ich verbessern könnte, bei meinem Projekt wurden diese aber nicht zum Problem, da ich sie umgehen konnte. Allgemein hat die Zusammenarbeit mit meinem Auftraggeber gut funktioniert, bei der Termineinhaltung waren mein Auftraggeber und ich verlässlich und es kam somit zu keinen Verzögerungen des Projekts. Auch die Kosten für den Druck hielten sich im voraus eingeplanten Rahmen und sie wurden vom Auftraggeber übernommen.

Durch dieses Projekt habe ich viele neue Kompetenzen erlernt, angefangen bei der Ideenfindung, dem selbstständigen Planen, der Durchführung und Beschaffung der nötigen Materialien wie z.B. Bildern, bis hin zum Druck des fertigen Ergebnisses. Dadurch, dass ich alles selbst organisiert habe, konnte ich meine Organisationskenntnis steigern und einiges dazu lernen, für meinen weiteren Weg als Mediengestalterin. Da sollte man schon imstande sein, ein gesamtes Projekt alleine abzuschließen und zu einem fertigen Ergebnis zu kommen. Im Unterricht in der Schule konnte ich diese Erfahrung noch nicht sammeln, durch mein Maturaprojekt war dies möglich.

Der schwierigste Schritt in meiner Projektarbeit war der Anfang, denn solange ich nicht zu einem endgültigen Logo kam, konnte ich nicht weiterarbeiten. Erst durch die Fertigstellung des Logos kam ich zur Auswahl der Schrift, Farben und auch dem allgemeinen Stil, indem ich danach das Corporate Design gestaltet habe.

Bei der Planung habe ich es geschafft, Termine so einzuplanen, dass es für mich möglich war diese einzuhalten, mit genügend Pufferzeit. Somit bin ich nie in eine Situation gekommen, welche die pünktliche Fertigstellung meines Projektes gefährdet hat.

Das gesamte Corporate Design entspricht meinen Vorstellungen und auch jenen des Auftraggebers und kann sich so sehen lassen. Nun kann der Betrieb „Unterrainerhof“ mit seinem neuen Erscheinungsbild auftreten und sich damit von der Konkurrenz klar abheben, da es kaum Betriebe gibt, die ein Corporate haben.



