

NACHHALTIGKEIT IN DER MODE

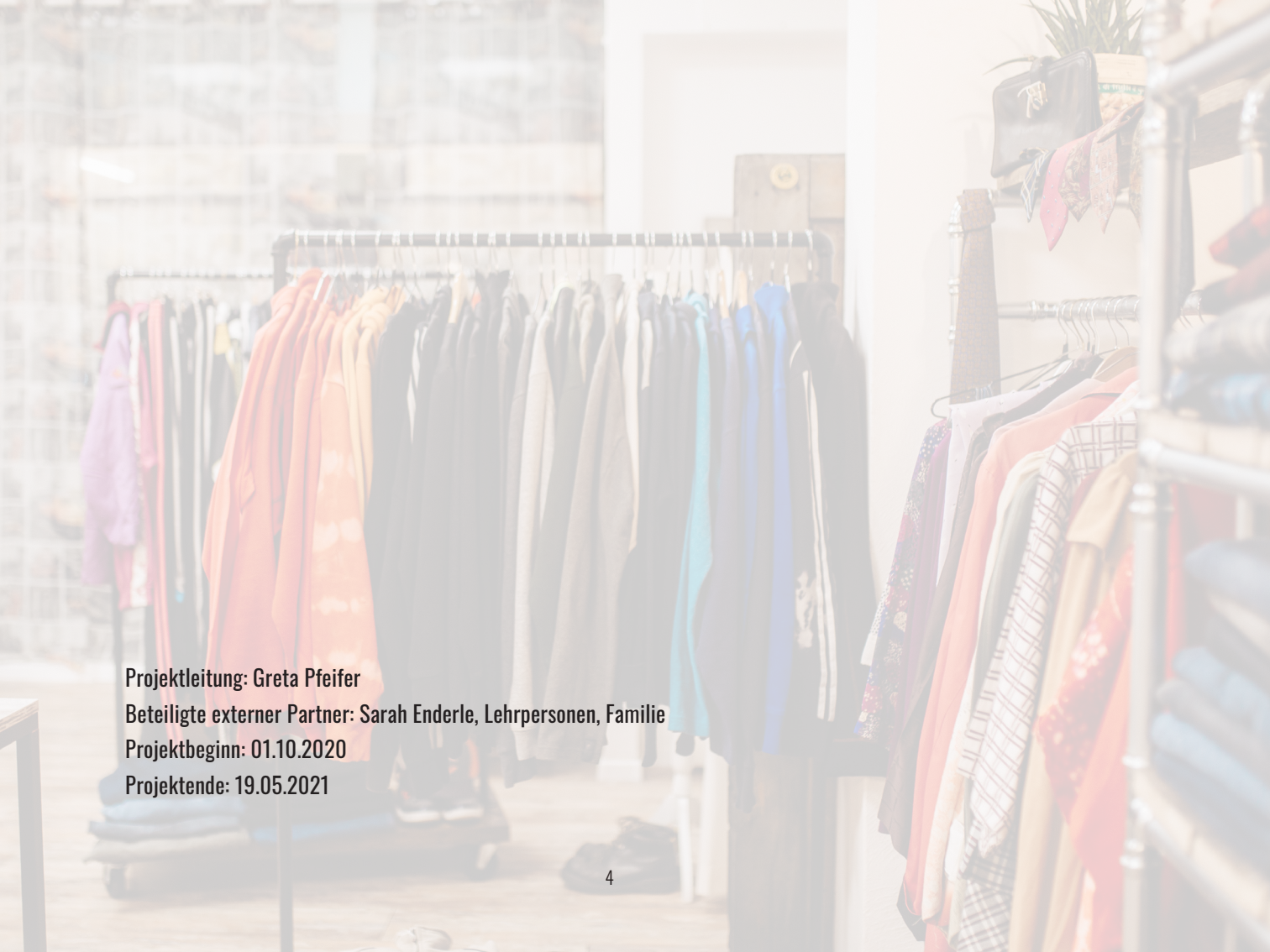


Greta Pfeifer
LBS Johannes Gutenberg
5. Handwerk und Industrie
Schuljahr 2020/2021



INHALTSVERZEICHNIS

› Projektleitung	4
› Beteiligte	4
› Projektbeginn - Projektende	4
› Projektidee	5
› Projektziele	9
› SWOT-Analyse	10
› Stakeholderanalyse	11
› Projektstrukturplan	12
› Tätigkeitsjournal	14
› Arbeitspakete	17
› Gantt-Diagramm	18
› Kostenplan	19
› Checkliste	21
› Mockups	24
› Reflexion	27



Projektleitung: Greta Pfeifer

Beteiligte externer Partner: Sarah Enderle, Lehrpersonen, Familie

Projektbeginn: 01.10.2020

Projektende: 19.05.2021



AUSGANGSLAGE

Nachhaltigkeit in der Mode ist ein wichtiges Thema für unsere Gesellschaft. Auch hier in Südtirol haben sich im Laufe der letzten Jahrzehnte große Modelabels wie H&M, Zara, Mango, Tally Weijl und andere mehr angesiedelt und dabei zum Teil auch kleinere Einzelhandelsgeschäfte verdrängt.

Negative Schlagzeilen über das Thema Kinderarbeit, schlechte Arbeitsbedingungen in den Billiglohnländern in Bezug auf Konsumgewohnheiten und Kaufverhalten sind Teil der Berichterstattung geworden.

Durch die Auseinandersetzung mit dieser Thematik bin ich auf einen neuen Trend gestoßen, welcher gezielt auf die **Nachhaltigkeit** in der Produktion der Kleidung achtet. Die Idee für mein Maturaprojekt wurde nun durch diese verschiedenen Aspekte immer klarer: ich möchte mich mit dem **Bereich Mode** und nachhaltiger Kleidung beschäftigen, da ich mich sehr dafür interessiere.

Die große Herausforderung war es daher, ein Geschäft zu finden, welches zu keiner der Modeketten gehört und die Kleidung nicht in Billiglohnländern produzieren lässt. Schließlich stieß ich bei der Suche auf ein interessantes Geschäft mit dem klingenden Namen „crea.S“ in der Innenstadt von Bozen.

Dieses wird von der **jungen Geschäftsführerin** Enderle Sarah aus Leifers geleitet und mit ihr habe ich meine externe Partnerin für mein Maturaprojekt gefunden. Ich gestalte für dieses Geschäft eine **Broschüre**, in welcher ich die **Nachhaltigkeit** der Mode, sowie die Geschäftsidee und viele weitere Aspekte in der Produktion und Vermarktung von nachhaltiger Kleidung darstellen möchte.

Die Broschüre hat die Funktion die Nachhaltigkeit zu widerspiegeln, sowie ein **Werbemittel** für das Geschäft zu sein, da sie ausschließlich auf den **Social Media** präsent ist. Dabei werden in erster Linie die wichtigsten Stationen im Kreislauf der Kleidung beschrieben, so z.B. die Nachhaltigkeit, Wiederverwendbarkeit (Recycling) der Mode aus den 1950 - 1990ern. Dabei wird genau festgehalten, wie die Kleidungsstücke aus New York importiert, anschließend **gereinigt** und schließlich selber **weiterverarbeitet** werden. Die Geschäftsführerin will genau diese Alternativ-Mode wieder in Trend setzen. In Bozen gibt es nämlich sehr wenige Vintage bzw. Secondhand Geschäfte, welche alle das gleiche Ziel haben. Deshalb möchte ich dieses interessante **Geschäftsmodell** und gleichzeitig auch die junge Geschäftsführerin unterstützen, welche ihr Geschäft erst Anfang 2020 eröffnet hat.

Weitere Punkte in meiner Broschüre werden folgende sein: der **Werdegang** von Sarahs Idee bis zur Geschäftseröffnung und wie sie auf die Idee der **Vintage Mode** gekommen ist.

Dazu möchte ich auch die Fotos der verschiedenen Fotoshootings einfügen, um ihre Mode sowie auch ihre **Accessoires**, wie z.B. ihre Taschen mit aufgespraytem eigenem Logo, anschaulich darzustellen. Die **Zielgruppe** sind vor allem Jugendliche und Student*innen.

Das Ziel ist es, diese Moderichtung **up to date** zu machen und durch Nachhaltigkeit und **Wiederverwendung** solcher Kleidungsstücke ihre **Wichtigkeit** im Kreislauf der Kleiderkette zu betonen. Obwohl es in den Metropolen (Paris, London, Berlin usw.) der Welt mittlerweile ein beliebter Trend ist, Vintage Mode zu tragen, ist diese Haltung in Südtirol noch nicht richtig angekommen. Das Ziel des Marketings ist es, die **Mundwerbung** anzukurbeln und die Broschüre in Geschäften oder in Bars und Restaurants abzugeben, sodass die Menschen darauf aufmerksam werden.



S 

M

A

R

T



SPEZIFISCH

Eine Broschüre für das Geschäft „area.S“ in Bozen zu gestalten

MESSBAR

Werbung für das Geschäft zu machen, Nachhaltigkeit widerzuspiegeln

ATTRAKTIV

Es lohnt sich, sich für dieses Projekt zu engagieren, denn man möchte der Nachhaltigkeit und Wiederverwendung solcher Kleidungsstücke mehr Wichtigkeit geben

REALISTISCH

Das Ziel ist realisierbar

TERMINIERT

Ende März auf einen guten Stand sein und das Projekt vollendet zu haben

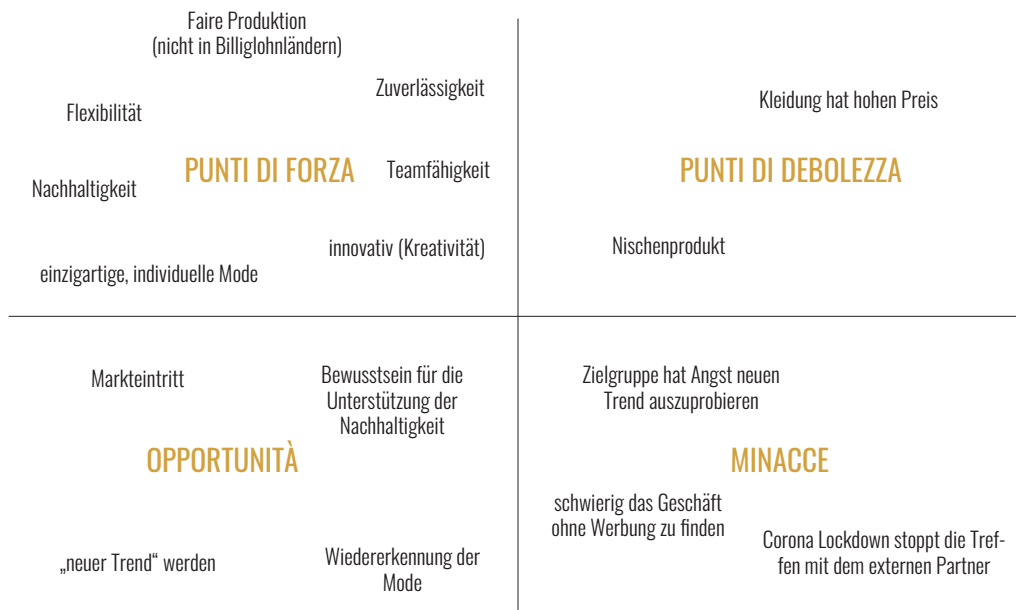
GLOBALZIELE:

Erstellung einer Broschüre

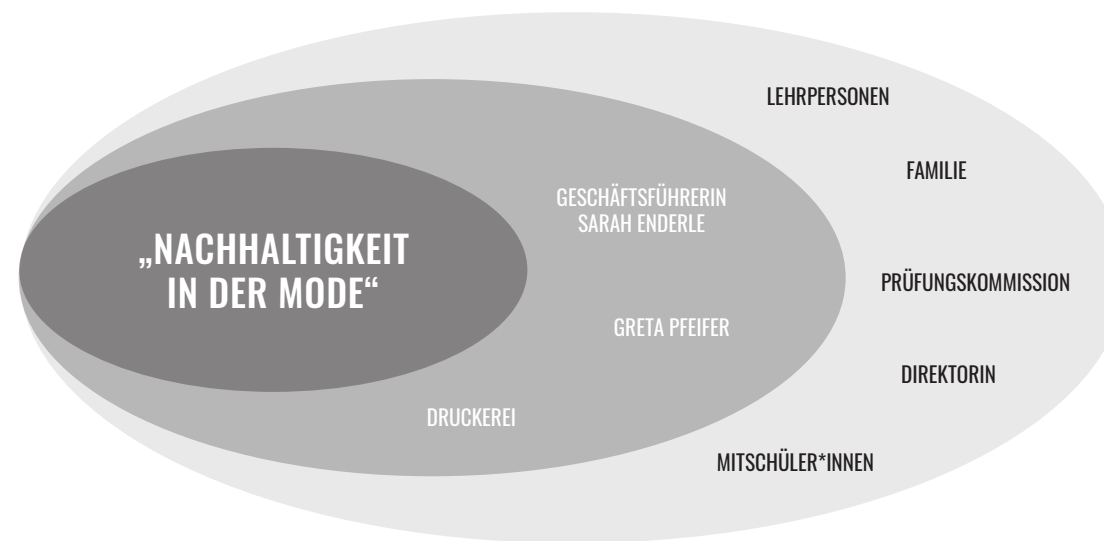
TEILZIELE:

1. Werbung für das Geschäft machen
2. Nachhaltigkeit und Wiederverwendbarkeit widerspiegeln
3. Junge Geschäftsführerin unterstützen
4. Moderichtung up to date machen
5. Gestaltung einer Broschüre

SWOT CANVAS



STAKEHOLDERANALYSE



PROJEKTSTRUKTURPLAN NACHHALTIGKEIT DER MODE

PROJEKTMANAGEMENT

Projektstart: 1.10.2020
Koordination
Kommunikation
Marketing
Steuerung/Controlling
Projektende

M1 -> 30.12.21
M2 -> 30.02.21
M3 -> 20.04.21
M4 -> 30.04.21
M5 -> 10.05.21
M6 -> 20.05.21
M7 -> 30.05.21

12

PLANUNG

Ideenfindung
Briefing mit Kunden
Projektidee Ausgangslage
SWOT-Analyse
Projektziele definieren
Treffen mit Kunden organisieren
Fotoshooting **M3**

VORBEREITUNG

Abprache mit Kunden und Lehrpersonen **M2**

Skizze der Broschüre fertigen

- Kunden präsentieren
- „ok“ vom Kunden einholen

Druckerei kontaktieren

Fotoshooting vorbereiten (Location, Mitwirkende, Wahl der Kleidungsstücke, Zeitraum bestimmen) **M1**

Themen für Texte sammeln

Recherchieren

Korrektor finden

DURCHFÜHRUNG

Broschüren-Vorschlag/Dummy

Mit Kunden treffen

- Texte schreiben
- Fotoshooting
- Bilderauswahl

Texte korrigieren

Bilder bearbeiten **M4**

Broschüre gestalten **M5**

Besprechung mit Externen Partner

Druck der Broschüre **M6**

ABSCHLUSS

Broschüre
Präsentation **M7**
Reflexion

13

TÄTIGKEITSJOURNAL

MONAT	BESCHREIBUNG
Oktober	Kontakt mit externen Partner aufgenommen ●
Oktober	Besprechung mit Frau Professor Kusstatscher
Oktober	Beschreibung der Ausgangslage
November	Organisatorische Angelegenheiten
November	Ideen und Stichpunkte für die Broschüre gesammelt
Dezember	Skizze der Broschüre angefertigt
Dezember	Beginn Texte zu verfassen ●
Januar	Treffen mit Kunden und Besprechung über die weiteren Schritte
Januar	Gestaltung der Broschüre ●
Februar	Beginn mit der Gestaltung des Handbuchs ●

● Meilensteine



DATUM	BESCHREIBUNG
Februar	Meilensteine setzen und Arbeitspakete definieren
März	Gantt Diagramm
März	Treffen mit Kunden und Überarbeitung der Broschüre
März	Überarbeitung der Korrekturen von der Broschüre
März	Kostenrechnung definieren
April	Bilder bearbeiten und Collage erstellen ●
April	Checkliste
April	Gestaltung des Handbuchs
Mai	Kontakt mit Druckerei aufnehmen ●
Mai	Kontakt mit externen Partner aufnehmen

DIFFERENT IS MODA

VINTAGE

NEU

RECYCLING

EINZIGARTIG

NACHHALTIGKEIT

INDIVIDUELL

ARBEITSPAKETE



A1 -> IDEENFINDUNG, CORPORATE DESIGN ->

Ideenfindung, Skizze fertigen, Auswahl der Farben, der Schriftart und der Größen

A2 -> TEXTE FÜR DIE BROSCHÜRE SAMMELN UND SCHREIBEN ->

Themen suchen, sortieren, strukturieren, gliedern, zusammenfassen, recherchieren, kontrollieren

A3 -> FOTOSHOOTING ORGANISIEREN, FOTOS BEARBEITEN ->

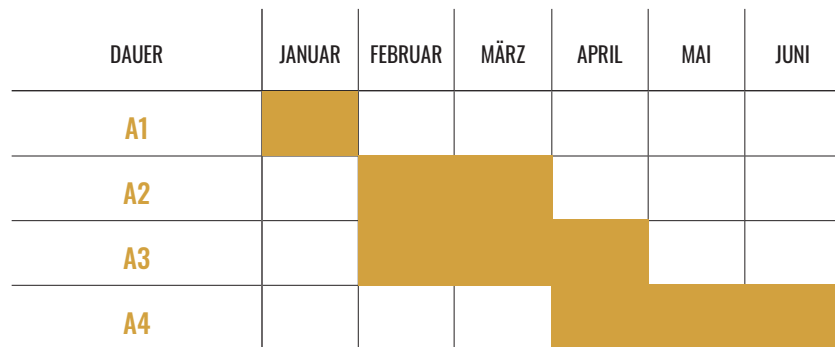
Location vorbereiten, Kleidungsstücke aussuchen, Nachbearbeitung der Fotos, Fotos aussuchen

A4 -> BROSCHÜRE GESTALTEN UND DRUCKEN LASSEN ->

Einheitliches Corporate Design finden, Arbeitspaket „Gestaltung der Broschüre“ abarbeiten, Druckerei finden und diese kontaktieren



GANTT-DIAGRAMM



KOSTENPLAN

PHASE	KOSTENART	KOSTEN	
		Menge	Gesamtkosten
BEZEICHNUNG	Benötigte Ressourcen		
TEXTE FÜR BROSCHÜRE SAMMELN	externer Partner Enderle	-	0 €
TEXTE KORRIGIEREN	Ebli	-	-
FOTOSHOOTING	Location	-	-
BROSCHÜRE DRUCKEN	Druckerei Fotolito Varesco	30	90 €
HANDBUCH DRUCKEN	Schule	2	0 €





*„Es ist das Ende der Welt,
sagte die Raupe.
Es ist erst der Anfang,
sagte der Schmetterling.“*

Laotse

CHECKLISTE



A - FORMALE DATEN	VORHANDEN	TEILWEISE VORHANDEN	NICHT VORHANDEN
TITEL	x		
LEITUNG	x		
TEAM UND BETEILIGTE	x		
SCHULE			
ZIELE (GLOBAL- UND TEILZIELE)	x		
AUSGANGSSITUATION	x		
DAUER	x		
ERGEBNISSE	x		

B - PROJEKTSTRUKTURPLAN C - MASSNAHMENPLAN D - FINANZPLAN E - MEILENSTEINPLAN	VORHANDEN	TEILWEISE VORHANDEN	NICHT VORHANDEN
PROJEKTSTRUKTURPLAN	x		
MASSNAHMENPLAN			x
KOSTEN- RESSOURCENPLAN	x		
GANTT- DIAGRAMM/NETZPLAN			
F - INHALT UND AUFBAU	VORHANDEN	TEILWEISE VORHANDEN	NICHT VORHANDEN
VERSCHRIFTLICHUNG DER INHALTLICHEN TÄTIGKEIT UND DES CHRONOLOGISCHEN ABLAUFES	x		

G- CONTROLLING	VORHANDEN	TEILWEISE VORHANDEN	NICHT VORHANDEN
KOSTEN		x	
ZEIT			x
RESSOURCEN	x		
ZIELE			



REFLEXION

Mein Projekt welches ich im letzten Schuljahr 2020/21 durchgeführt habe lautet „**Nachhaltigkeit in der Mode**“. Für mich sind die Themen Nachhaltigkeit, Fair Trade und Umweltschonend sehr wichtig, da diese oft von der heutigen Gesellschaft vergessen werden. Hauptsache neue Kleidung. Wir wissen von den negativen Schlagzeilen und Nachrichten, aber immer wieder kaufen wir unbewusst in Modeketten ein, welche nicht auf die Nachhaltigkeit achten. Deshalb habe ich mich für ein Geschäft mit dem **Schwerpunkt** Nachhaltigkeit entschieden. Der Gesamteindruck meines Projektes ist sehr positiv und es wurde zu einem **erfolgreichen** Projekt. Durch die aktuelle **Corona Situation** haben sich zum Glück keine großen Verzögerungen im Projekt gegeben. Da einige Zeit Lockdown war, konnte das Fotoshooting nicht so vollzogen werden wie geplant. In solchen Situationen ist es sehr wichtig, dass man flexibel, ideenreich und spontan ist. Durch dieses Projekt habe ich sehr viele neue Kenntnisse und Eigenschaften gelernt wie: das selbstständige Planen, die Ideenfin-

dung, die Kommunikation mit externen Partnern und die Organisation des gesamten Projektes. Es hat mir sehr Spaß gemacht ein Projekt von null an selber zu planen, organisieren und durchzuführen. Diese **Erfahrung** war sehr hilfreich für meine **Zukunft**, für mich selbst und es ist eine Vorbereitung für die Arbeitswelt. Zu Beginn war es für mich eher schwierig mit einer fremde Person Kontakt aufzubauen, aber mit der Zeit war es für mich Alltag und normal. Ich bin sehr mit meiner Leistung und mit dem Resultat zufrieden, ich dachte nie, dass ich so eine Freude mit dieser Broschüre habe und ein solches Projekt verwirklichen konnte vom Anfang bis zum Ende. Es ist mir sehr gut gelungen den Zeitplan einzuhalten trotz der Corona Situation, ich hatte immer etwas zu erledigen und somit kam es zu keinen Komplikationen und Verzögerungen.





crea.S
"DIFFERENT IS MODA"