



Projekthandbuch - Webseite

Faller Sonja | 5.Handwerk und Industrie | LBS Gutenberg Bozen

2020/21

Inhaltsverzeichnis

Projektleitung	7
Ausgangslage	11
Ziele	12
externe Partner	15
Projektbeginn/-ende	18
Stakeholderanalyse	19
SWOT- Analyse	21
Projektstrukturplan	22
Gantt- Diagramm	24
Kostenplan	25
Controlling	26
Abschlussbericht	27
Tätigkeitsjournal	30

Projektleitung & Ideenfindung



Mein Name ist **Sonja Faller**

und in diesem Handbuch dreht sich alles um mein Maturaprojekt, zum Abschluss dieses eher ungewöhnlichen Schuljahres 2020/21, welches viele Herausforderungen für mich bereit hielt.

Für mein Projekt war es mir wichtig ein Thema zu wählen, welches mir nahe liegt, etwas mit einem echten Nutzen für Jemanden. Und nach einiger Zeit der Ideensuche, hatte mein Projekt durch ein einzelnes Gespräch eher mich gefunden.

Das Projekt



Ausgangslage

FMV Solutions ist eine Kooperationsgemeinschaft **dreier Unternehmen** mit Erfahrung und Know-How über das Installieren von energieeffizienten Anlagen wie **Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Infrarotheizungen**, Speicherlösungen und Anlagentechnik, sowie Optionen für Hausbesitzer und Unternehmen, die nicht nur durch das Nutzen erneuerbarer Energien **klimafreundlicher**, sondern auf Dauer auch günstiger sind. FMV Solutions bietet eine optimale Beratung, Planung und Ausführung, alles aus einer Hand.

Da FMV Solutions aber erst in den Startlöchern steht, findet Werbung bisher größtenteils nur mündlich statt. Dies soll sich nun ändern.

Ich erfuhr von dieser Kooperation durch ein Gespräch in meiner Familie, habe mich dazu weiter informiert und herausgefunden, dass eine **Webseite zum Ausbau der Reichweite** geplant war. Ich habe angeboten diesen Auftrag zu übernehmen und mir wurde zugesagt.

Mein Projekt enthält also in erster Linie eine Webseite, welche zur Präsentation, Information zu den Tätigkeiten und Kontaktaufnahme zu FMV Solutions dient.

Ob mein Design der Webseite übernommen wird, steht erst nach Beendigung des Projektes fest.

Projektziele

Globalziel

Das Hauptziel meines Projektes ist das Design einer funktionierenden Webseite für die Onlinepräsenz von FMV Solutions.

Sie soll für Kunden übersichtlich und einfach zu bedienen sein, über die Zusammenarbeit der drei Unternehmen und Angebote informieren und die Kontaktaufnahme ermöglichen.

Teilziele

- Das Design der Webseite
(Farbschema, Aufteilung, Planung, Kontaktaufnahme)
- Verfassen der Texte
(Vorstellung der Tätigkeiten)
- Programmieren der Webseite

Partner & Beteiligte



Faller Markus

Der Meisterbetrieb wurde 1967 gegründet und legt großen Wert auf moderne, zukunftsorientierte und **hochwertige Heizungssysteme**.



Mair Norbert

Der Meisterbetrieb ist **spezialisiert auf Elektrotechnik** und hat langjährige Erfahrung mit Installationen von Photovoltaikanlagen.



Volgger Ingemar

Plant, Konzipiert und Organisiert alle Abläufe, vom Erstkontakt mit dem Kunden bis hin zur fertigen Anlage.

A large green diagonal shape, resembling a stylized arrow or a corner, pointing from the bottom-left towards the top-right. It occupies the right half of the image.

Management

Stakeholder - Analyse

Projektbeginn im September 2020

Projektende im Mai 2021

Direktes Umfeld

- Ich selbst
- Faller Markus
- Volgger Ingemar
- Mair Norbert
- Lehrer

Indirektes Umfeld

- Zielgruppe
- Vertreter
- Mitarbeiter

SWOT - Analyse

Strengths

- FMV technisches Know how und Image der beteiligten Unternehmen unterstützen Recherchen und das Texten, Flexibilität, keine Deadline für das Projekt
- Ich Flexibilität bei Terminen, technische Ausrüstung (hardware/software) vorhanden

Weaknesses

- FMV Steht in der Anfangsphase, bisher nur kleine Reichweite
- Ich Organisation und Zeitmanagement

Opportunities

- FMV Reichweite vergrößern, neue Kunden anwerben, Interesse an energieeffizienten Bauen / Leben wecken
- Ich Ein Projekt von Beginn bis zum Ende durchführen zu können, Fähigkeiten im Bereich Webdesign zu vertiefen/ Neues lernen, Kontakt mit dritten Beteiligten üben

Threats

- FMV Arbeitsausfall durch Covid-19 Bestimmungen
- Ich Terminausfälle durch Covid-19 (Fototermine)

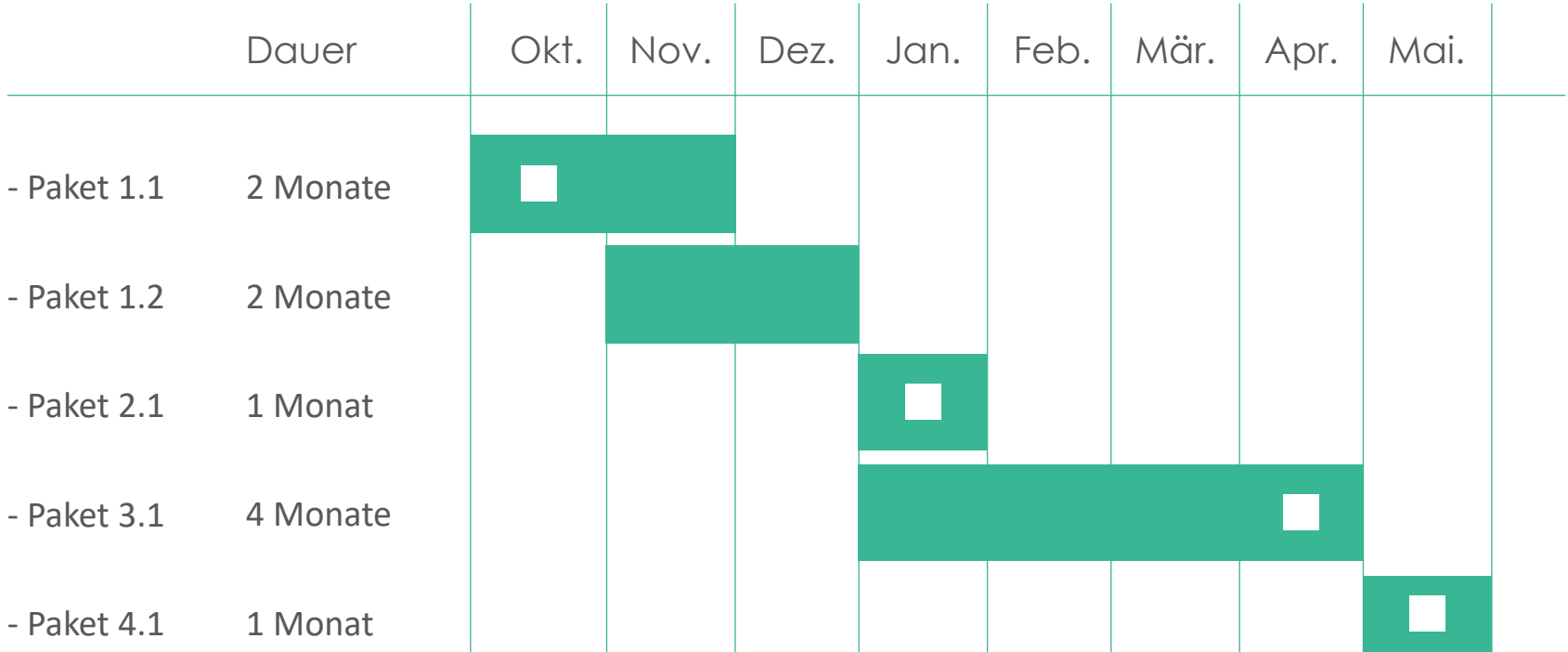
Projektstrukturplan

Projekt	Vorbereitung	Planung	Durchführung	Abschluss
- Start	- Briefings mit Partner ^{1.1}	- Aufteilung und Inhalte der Webseite	- Designen ^{3.1} der Webseite	- Abschluss der Arbeiten
- Koordination	- Recherchen zum Thema ^{1.2}	- Texte verfassen ^{2.1} (Infotexte, Beschreibungen)	- Zusammenführen mit Texten	- Präsentation ^{4.1} vorbereiten
- Kommunikation	- erste Ideenfindung			
- Steuerung	- Skizzen anfertigen		- Organisieren von Bildern	
- Marketing				
- Abschluss				

Arbeitspakete

- Briefings 1.1
- Recherchen 1.2
- Texte 2.1
- Design der Webseite 3.1
- Präsentation 4.1

Gantt - Diagramm



Arbeitspakete

- 1.1 Briefings
- 1.2 Recherchen
- 2.1 Texte
- 3.1 Design der Webseite
- 4.1 Präsentation

Meilensteine

- 1 - Das erste Gespräch mit dem externen Partner / Kunden - 28.09.20
- 2 - Texte fertig für die Webseite - 31.01.21
- 3 - Endgültiges Design der Webseite - 30.04.21
- 4 - Die fertige Präsentation des Projekte - 20.05.21

Kostenplan

Kostenpunkt	Ressourcen	Höhe der Kosten
- Druck Handbuch	Privat	keine Kosten durch Sponsor
- Fertigung Handbuch	Franzelin, Auer	keine Kosten durch Sponsor
- Textkorrektur Italienisch	Frau Professor Pozzi	keine Kosten

Controlling

Projektleitung	✓	Stakeholderanalyse	✓
Beteiligte	✓	Projektstrukturplan	✓
Projektbeginn und Projektende	✓	Meilensteine	✓
Projektziele	✓	Kostenplan	✓
SWOT – Analyse	✓	Reflexion	✓
Projektänderungsformular	✗	Tätigkeitsjournal	✓

Schlussbericht

Ich stehe jetzt kurz vor Abschluss dieses Projektes, ebenso wie vor dem Abschluss dieses Schuljahres. Ich wurde vor viele Herausforderungen gestellt, die es zu bewältigen gab.

Die Planung eines solchen Projektes ist aufwändig und anspruchsvoll und der Verlauf hatte definitiv seine Höhen und Tiefen.

Die Zusammenarbeit mit drei externen Partnern war erstmals ungewohnt, die Schwierigkeit dabei war es jede Ansicht, Idee und jeden Wunsch in das Projekt miteinzubeziehen und dabei meine eigenen Ideen zu finden. Da die Partner aus drei verschiedenen Spar-ten kommen, und ich selbst bisher nur eine davon näher kannte, war es keine leichte Aufgabe allen

gleich viel Aufmerksamkeit zu schenken. Ich Unterschätzte zu Beginn auch, wie wichtig die Kommunikation und Feedback für das Vorankommen ist.

Zurückblickend gibt es zu sagen, dass die Quarantäne, der Online Unterricht und das viele von Zuhause aus Arbeiten, so bequem es sich auch anhört, sich stark auf die Psyche, Motivation und Arbeitsmoral, und damit negativ auf den Fortschritt im Arbeitsverlauf auswirkte.

Es hatte aber auch seine guten Seiten: Ich hatte Spaß beim Recherchieren und immer neu-es über das Thema zu Lernen. Ich lernte die Schritte und Planung hinter einem solchen Auftrag kennen,

Tätigkeits- Journal

Datum &
Zeitaufwand (ca.)

Tätigkeitsbeschreibung

28.09.2020
2h

Erstes Gespräch mit externem Partner,
ich bekam eine allgemeine Einführung in die Entstehung von FMV sowie
ihre Tätigkeiten.

14.10.2020
2h

Beschreibung der Ausgangssituation, Projektidee
sowie Erklärung des Projektinhaltes (Webseite)

23.10.2020
1h

Nach Bestätigung des Projektes,
zweites Gespräch mit externem Partner,
ich wurde genauer über die Tätigkeiten informiert,
und erste Vorstellungen der Webseite wurden geäußert.

12.11.2020
3h

Erste Skizzen der Webseite,
Ich verschaffte mir einen allgemeinen Überblick über
Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen und Infrarotheizungen.

15.11.2020
2h

Projektmanagement
Stakeholder-analyse und Zielformulierung

18.11.2020
2h

Genauere Recherchen zum Thema Photovoltaik und Infrarotheizungen
für die Infotexte der Webseite

24.11.2020
2h

Genauere Recherchen zum Thema Wärmepumpe für den Infotext
der Webseite

02.12.2020
1,5h

Beginn mit der Textformulierung, kurz und einfach erklärt, für Laien
verständlich

05.12.2020
1h

Textformulierung, kurz und einfach erklärt, für Laien verständlich

09.12.2020
2h

Arbeit am Projektstrukturplan

17.12.2020 3h	Videokonferenz und kennenlernen externen Partner, beginn mit Beschreibungstext des Unternehmens für Neukunden
09.01.2021 1h	Erste Skizzen der Startseite (Webseite) und Ideenfindug zum Aufbau
12.01.2021 1h	Skizzen der Startseite und Aufbau der Webseite im Allgemeinen.
20.01.2021 2h	Arbeit am Design der Webseite
26.01.2021 1h	Arbeit am Design der Webseite

16.02.2021 0,5h	Videokonferenz mit den externen Partnern, Briefing über den Stand des Projektes
17.02.2021 1h	Korrektur und Weiterarbeit am Design.
23.02.2021 1h	Erhalt von (Handy) Fotos und Logos der Unternehmen, Design der Webseite
02.03.2021 2h	Übersetzung der Texte von Deutsch in die Italienische Sprache
11.03.2021 2h	Arbeit an den Inhalten des Projekthandbuches

20.03.2021	Arbeit am Design der Webseite
23.03.2021 1h	Videokonferenz mit den externen Partnern, Briefing über den Stand des Projektes
03.04.2021 2h	Arbeit am Projekthandbuch
08.04.2021	Planung eines Fototermines am Anfang Mai für Wärmepumpe und Photo- voltaik
16.04.2021 3h	Design der Webseite und Zusammenfügen mit den Deutschen Texten, einfügen der bisher erhaltenen Bilder

20.04.2021 1h	Kurzes Update für externe Partner und Arbeit am Projekthandbuch
28.04.2021 3h	Arbeit am Design der Webseite
05.05.2021 2h	Arbeit am Design der Webseite und Fixierung eines Fototermines am 08.05 und persönliches Treffen mit externen Partnern
08.05.2021 4h	Fototermin für Außen- und Innenanlage einer Wärmepumpe sowie Photo- voltaikanlage
09.05.2021	Arbeit am Projekthandbuch und Planung für die Fertigung

