



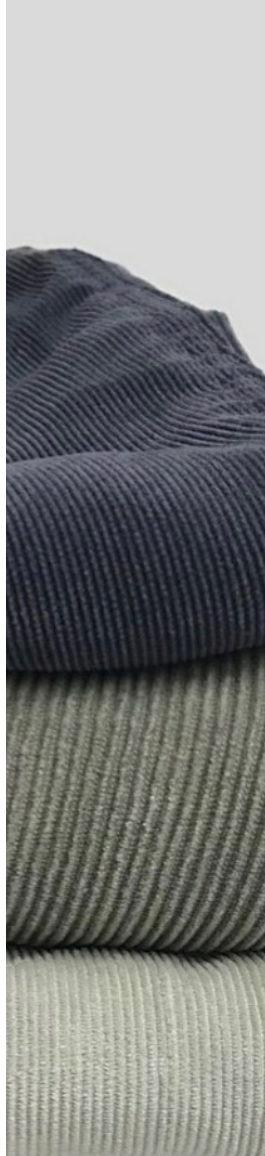
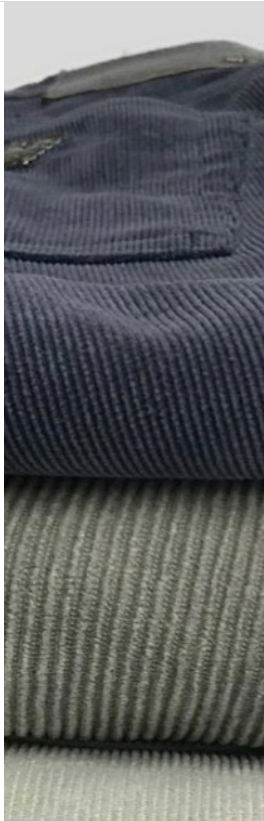
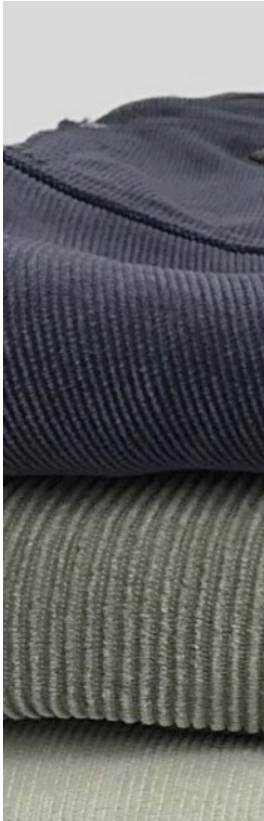
B

BLENDLAND

Gutenberg 5 H&I 2020/21
David Enderle – Remo Rossi

Projektanfang

02.11.2020



Projektänderungsformular.....	S. 4
Projektziel.....	S.5
SWOT-Analyse.....	S. 6
Stakeholder.....	S. 7
Projektstrukturplan & Meilensteinplan.....	S. 8 - 9
Arbeitspakete.....	S. 10 - 11
Gantt - Diagramm & Kostenrechnung.....	S. 12
G - Controlling & H - Reflexion.....	S. 13
Arbeiten.....	S.14 - 19
Tätigkeits Journal.....	S. 20 - 24

Projekänderungsformular

Änderung:

Neues Projekt

Antragssteller:

David und Remo

Beschreibung & Begründung der Änderung:

Neues Projekt, da das alte durch die Covid-19 Situation nicht möglich ist

Beschreibung der Auswirkung:

Die ist nicht so groß, da wir in den Ferien schon viel nachgeholt haben

Genehmigung:

Bestätigt

Datum:

02. November 2020

Projektziele

Globalziel :

Erstellung eines neuen modernen Corporate Design, welches die Arbeit im Vintage-Store näher zeigt

Ergebnis :

Corporate Design, Logo, Aufkleber, Gutscheine, Flyer

Teilziele :

1. Sammeln von Informationen für das Corporate Design.
Z.B. Leistungen des Unternehmens, Aussichten usw.
2. Kontaktaufnahme mit den verschiedenen Partner des Vintage-Store
3. Verfassung der Texte des Corporate Design
4. Ideenfindung und Ausarbeitung des Logos
5. Konzept und Ausarbeitung des Corporate Design
6. Präsentation der Endprodukte
7. Den Kunden und den Interessierten anhand eines neuen modernen Corporate Design zu überzeugen
8. Es soll dem Besucher einen Einblick in die Entwicklung des Vintage-Store geben

SWOT-Analyse

Opportunities :

Die Möglichkeit sehen wir auch darin, unsere zukünftige Arbeit durch das Maturaprojekt zu beginnen. Es ist unser Ziel, auch nach dem Schuljahr weiterhin am Projekt zu arbeiten und zusammen zu wachsen. Vintage Kleidung gewinnt immer mehr an Bedeutung, somit steigt das Interesse der Herstellung und der Produktion.

Strengths :

Wir bringen eine gute fachliche Kompetenz im Bereich Design. Wir wissen auch, wie wir die Aufmerksamkeit auf uns ziehen können. Wir werden auf eine gute Kommunikation nach außen achten, auch mit Hilfe unser externen Partner.

- Vermarktung durch Roter Hahn
- Hoher Bekanntheitsgrad

Threats :

Der Markt, in dem wir uns befinden, ist sehr groß. Deshalb müssen wir darauf achten, mit der Konkurrenz mitzuhalten oder sogar besser zu sein.

Weaknesses :

Die Konkurrenz im Bereich Verkauf ist sehr groß. Es ist schwierig von anderen Marken herauszustechen und sich einen Namen aufzubauen.

Stakeholder

Wir, die Projektplaner und Blendlend

Schule

Sponsoren

Mitschüler

Kunden

Familie

Konkurrenz

Projektstrukturplan

1.0 PROJEKTMANAGEMENT

- 1.1 Start : 02.11.2020
- 1.2 Koordinationen
- 1.3 Kommunikation
- 1.4 Marketing
- 1.5 Abschluss

2.0 PLANUNG

- 2.1 Projektidee
- 2.2 Ideensammlung
- 2.3 SWOT - Analyse
- 2.4 Ausgangssituation
- 2.5 Stakeholder
- 2.6 Zielformulierung
- 2.7 Zielgruppe
- 2.8 Reichweite

3.0 VORBEREITUNG 3.1

Briefing

- _ Zielgruppe
- _ Wichtige Inhalte
- _ Angebot
- _ Was sind Ziele
- _ Bestehende Elemente

3.2 Organisation **M1**

3.3 Deadlines

3.4 Strukturplan

4.0 DURCHFÜHRUNG

4.1 Logo Gestaltung **M2**

4.2 CD Manual **M3**

- _ Texte
- _ Bildsprache
- _ Farbklima
- _ usw.

4.3 Drucksachen **M4**

- _ Gutscheinkarte
- _ Sticker
- _ Dankkarten

4.4 Kundenpräsentation

4.5 Anwendung

5.0 Abschluss

5.1 Tätigkeitsjournal

5.2 Abschluss Meeting

5.3 Nacharbeiten

5.4 Präsentation

5.5 Ziele kontrollieren

5.6 Projektreflektion

5.7 Projekthandbuch **M5**

5.8 Projekt Übergabe

5.9 Projektende

Meilenstein-Plan

CODE	MEILENSTEIN	SOLL-TERMIN	IST-TERMIN
3.2	Organisation	28.05.2021	19.05.2021
4.1	Logo Gestaltung	21.01.2021	11.02.2021
4.2	CD - Manual	25.02.2021	25.03.2021
4.3	Drucksachen	25.03.2021	20.04.2021
5.7	Projekthandbuch	28.05.2021	19.05.2021

Arbeitspakete

ARBEITSPAKET 1

Beschreibung / Ziel:	Projektorganisation
Verantwortung:	David und Remo
Arbeitsaufwand:	Hoch
Kosten:	Keine Kosten
Zeitraum:	Durchgehend

ARBEITSPAKET 2

Beschreibung / Ziel:	Logo Gestaltung
Verantwortung:	David und Remo
Arbeitsaufwand:	Hoch
Kosten:	Keine Kosten
Zeitraum:	3 Monate

ARBEITSPAKET 3

Beschreibung / Ziel:	CD - Manual
Verantwortung:	David und Remo
Arbeitsaufwand:	Mittel
Kosten:	Keine Kosten
Zeitraum:	1 Monate

ARBEITSPAKET 4

Beschreibung / Ziel:	Geschäftsdrucksachen
Verantwortung:	David und Remo
Arbeitsaufwand:	Mittel
Kosten:	Keine Kosten
Zeitraum:	2 Monate

ARBEITSPAKET 5

Beschreibung / Ziel:	Handbuch
Verantwortung:	David und Remo
Arbeitsaufwand:	Hoch
Kosten:	Keine Kosten
Zeitraum:	Durchgehend

Gantt-Diagramm

	DAUER	NOV	DEZ	JAN	FEB	MRZ	ARP	MAI
AP 1	7M							
AP 2	3M							
AP 3	1M							
AP 5	2M							
AP 6	7M							

Kostenrechnung

BEZEICHNUNG	RESSOURCE	MENGE	KOSTEN
Text Korrektur Handbuch	David Enderle	1	Keine Kosten
Handbuch Druck	Karo Druck	4	Keine Kosten
Fertigung	Karo Druck	4	Keine Kosten

G - CONTROLLING	VORHANDEN	TEILWEISE VORHANDEN	NICHT VORHANDEN
KOSTEN	X		
ZEIT	X		
RESSOURCEN	X		
ZIELE	X		

H-Reflektion

WAS HABEN WIR GELERNT ?

Mit dem Projekt haben wir gelernt ein gesamtes Design von Anfang bis zum Ende zu planen und bis in den Druck zu begleiten.

WELCHE KOMPETENZEN HABEN WIR ERWORBEN ?

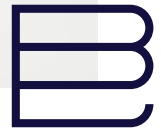
Wir haben Kompetenzen in den verschiedensten Bereichen erworben, wie zum Beispiel Organisation der gesamten Texte und Bilder usw.

WAS SAGT DER AUFTRAGGEBER ZUM PROJEKTERGEBNIS ?

Der Auftraggeber ist sehr zufrieden, er würde sich schon über die nächste Zusammenarbeit freuen.











-10%

Code: **N13FbroL**

www.blendland.com

Only applicable until 13.09.2021
Promotions are excluded



-40%

Code: **N15RaroK**

www.blendland.com

Only applicable until 13.09.2021
Promotions are excluded



Journal

Mittwoch 16.09.20	Trend Canvas
Donnerstag 17.09.20	Personal Canvas
Mittwoch 23.09.20	Ausgangssituation
Donnerstag 24.09.20	Bildsprache
Mittwoch 30.09.20	Ideenfindung des Projektes
Donnerstag 01.10.20	Ideenfindung des Projektes
Mittwoch 07.10.20	Partnersuche und Konzept
Donnerstag 08.10.20	Partnersuche und Konzept
Mittwoch 14.10.20	Fragen zum Projekt beantworten
Donnerstag 15.10.20	Ausgangssituation
Mittwoch 21.10.20	SWOT-Analyse
Donnerstag 22.10.20	SWOT-Analyse

Mittwoch 28.10.20	Partnersuche und Konzept
Donnerstag 29.10.20	Zielformulierung
Montag 02.11.20	Projektänderung
Dienstag 03.11.20	Neues Projekt planen
Mittwoch 04.11.20	Neuerarbeitung Projektmenegment
Donnerstag 05.11.20	Partnersuche und Konzept
Mittwoch 11.11.20	Partnersuche und Konzept
Mittwoch 18.11.20	Stakeholder
Donnerstag 19.11.20	Logo
Mittwoch 25.11.20	Projektstrukturplan
Donnerstag 26.11.20	Logo
Mittwoch 02.12.20	Projektstrukturplan
Donnerstag 03.12.20	Logo
Mittwoch 09.12.20	Handbuch
Donnerstag 10.12.20	Logo

Mittwoch 16.12.20	Handbuch
Donnerstag 17.12.20	Logo
Mittwoch 23.12.20	Handbuch
Donnerstag 07.01.21	Farbklima Logo
Mittwoch 13.01.21	Handbuch
Donnerstag 14.01.21	Handbuch
Mittwoch 20.01.21	Logo
Donnerstag 21.01.21	Mailensteine setzen
Mittwoch 27.01.21	Logo
Donnerstag 28.01.21	Mailensteine setzen
Mittwoch 03.02.21	Visitenkarten
Donnerstag 04.02.21	Mailensteine setzen
Mittwoch 10.02.21	Logo
Donnerstag 11.02.21	Projektstrukturplan
Mittwoch 17.02.21	Logo

Donnerstag 18.02.21	Handbuch
Mittwoch 24.02.21	CD-Manual
Donnerstag 25.02.21	Mailensteine setzen
Mittwoch 03.03.21	Presentation
Donnerstag 04.03.21	Projektstrukturplan
Mittwoch 10.03.21	CD-Manual
Donnerstag 11.03.21	Arbeitspakete
Mittwoch 17.03.21	CD-Manual
Donnerstag 18.03.21	Visitenkarten
Donnerstag 25.03.21	Überarbeitung des Handbuches
Mittwoch 31.03.21	CD-Manual
Mittwoch 07.04.21	Handbuch
Mittwoch 14.04.21	Kostenrechnung
Mittwoch 21.04.21	Handbuch
Donnerstag 22.04.21	Handbuch

Mittwoch 28.04.21	Handbuch
Donnerstag 29.04.21	Visitenkarten
Mittwoch 05.05.21	Handbuch
Donnerstag 06.05.21	Visitenkarten
Mittwoch 12.05.21	Handbuch
Donnerstag 13.05.21	Handbuch
Mittwoch 19.05.21	Handbuch



