

Maturaprojekt
HOTEL RITSCH
von Fabian Dalpiaz

INHALTSVERZEICHNIS

* Projektleitung	4
* SWOT - Analyse	5
* Ausgangslage	6
* Zielformulierung	7
* Stakeholderanalyse	8
* Projektstrukturplan	9
* Meilensteine	9
* Tätigkeitsjournal	10
* Arbeitsbeispiele	14
* Gantt Diagramm	24
* Kostenplan	25
* Checkliste	26
* Reflexion	27



Projektleitung

Fabian Dalpiaz



Die Projektleitung unterliegt mir unter der Aufsicht der Lehrpersonen Kusstatscher Sonja, Lobis Hanspeter und Schönafinger Othmar.

Der Auftraggeber ist die Familie Malfertheiner des Hotel Ritsch, welche auch die Protagonisten im Film sein werden.



Stärken

- * einfache Kontaktaufnahme mit Kunden
- * sehr flexibler Kunde
- * Motivation meinerseits

Schwächen

- * Unsicherheiten bezüglich der Wintersaison
- * abhängig vom Wetter

SWOT-Analyse

Chancen

- * potentielle Folgeaufträge ähnlicher Art
- * Einblick in die Hotellerie

Gefahren

- * Covid-19 Situation
- * gefährdete Wintersaison



Ausgangslage

Beim Bewerben von Hotels und Urlaubsregionen werden immer häufiger Videos und Kurzfilme genutzt, um Kunden anzusprechen. Das Erstellen von Filmen und Fotografien ist nach wie vor meine große Leidenschaft und daher wollte ich für mein Maturaprojekt unbedingt etwas in diesem Bereich machen.

Die Familie Malfertheiner vom Hotel Ritsch auf der Seiser Alm kenne ich schon seit einiger Zeit und es ist immer wieder toll zu sehen, wie jeder Einzelne seinen Beitrag gibt, sodass der Betrieb gut funktioniert. Aus diesem Grund möchte ich die Familie mit meiner Arbeit und meinem Talent versuchen zu unterstützen.

Geplant ist ein Film, der die Familienmitglieder und deren Leidenschaft beim Arbeiten am Hof und im Hotel zeigt. Der Film soll nachher auf den Social-Media-Kanälen des Hotels, Webseite und intern auf den Fernsehern gezeigt werden. Außerdem können mehrere Szenen des Films auf der Webseite des Hotels als Header benutzt werden.

Zusätzlich werde ich verschiedenste Fotos des Hotels und der Familie machen, die dann in den sozialen Medien und auf der Webseite genutzt und präsentiert werden können.

Des Weiteren werde ich die Preisliste der nächsten Sommersaison neu gestalten und optimieren.

Der Film soll den Nerv der Zielgruppe des Hotels treffen: Naturverbundene und unternehmensfreudige Menschen, die Wert auf Qualität und Regionalität legen und die Schönheit der Seiser Alm genauso begeistert wie mich selbst.

Ich freue mich schon darauf, diese Arbeit machen zu dürfen!

Zielformulierung

Globalziel:

Einen Film erstellen, welcher auf die Regionalität und Arbeit des Familienbetriebes hinweist und dabei neue Kundschaft gewinnen kann.

Teilziele:

Ein Film-Konzept haben

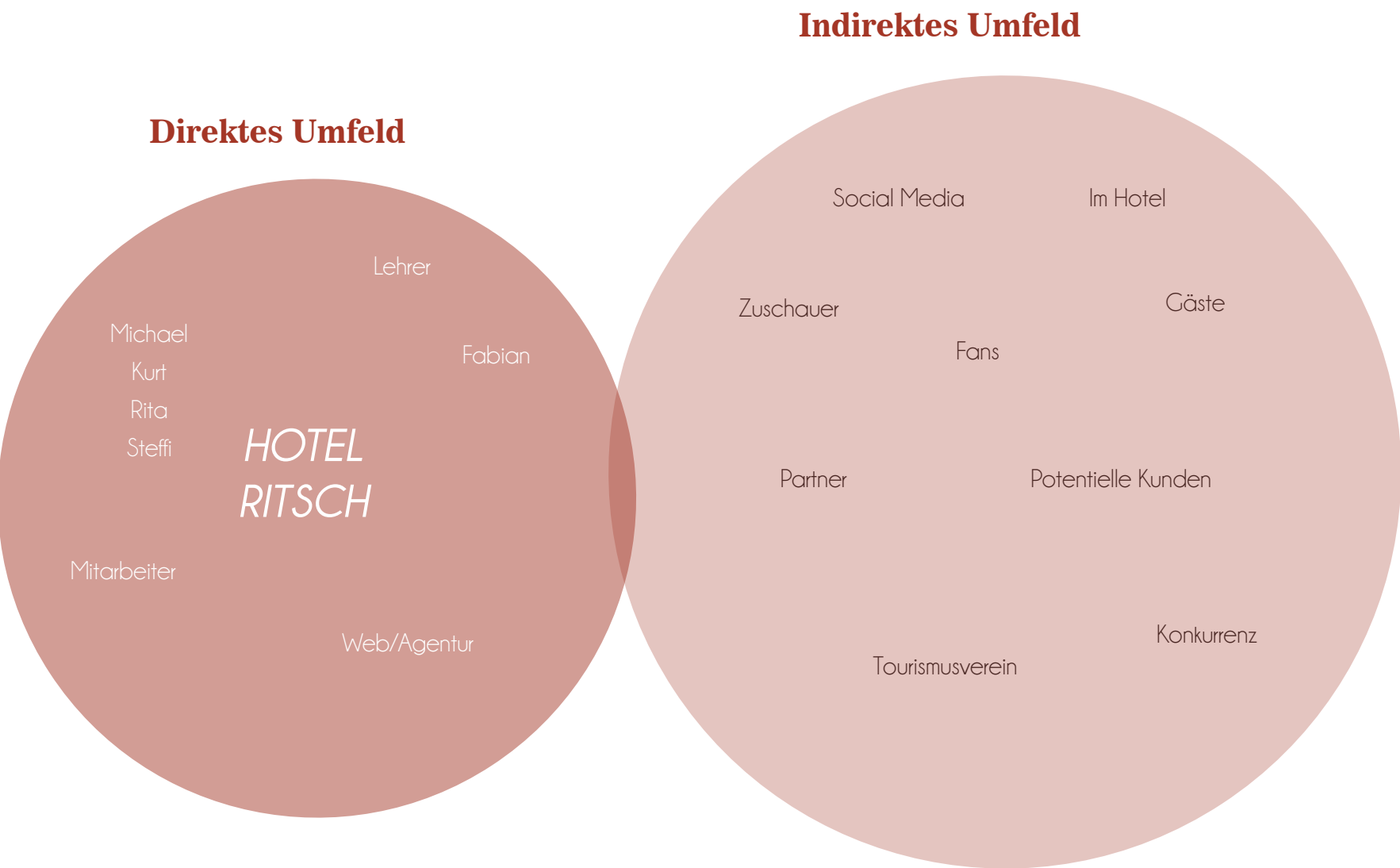
Verschiedene Filmaufnahmen erstellen

Durchführung vom Videoschnitt

Neue Vorgänge im Bereich Videoschnitt kennenlernen

Video auf Social Media online stellen

Stakeholderanalyse



Projektstrukturplan

MANAGEMENT	PLANUNG	VORBEREITUNG	DURCHFÜHRUNG	ABSCHLUSS
Projektstart	Formulierung der Projektidee	Abprache mit dem Hotel	Videoaufnahmen erstellen	Veröffentlichung im WEB
Koordination	SWOT Analyse	Drehtage organisieren	Videoschnitt/Bildbearbeitung	Bewerben auf Social Media
Kommunikation	Zieldefinierung	das Wetter beobachten	Musik finden	Kundenpräsentation
Controlling	Ausarbeitung der Projektidee	Technische Hilfsmittel	Interviews aufnehmen	Projektende
Marketing	Erstellen eines Film-Konzeptes	Kamera, Gimbal, Mikrofone	Grafiken / Layout gestalten	
Projektende	Daten vom Hotel erhalten	Aufheller, Lichter	Absprachen mit dem Hotel	

Meilensteine

BEZEICHNUNG	PLAN-TERMIN	IST-Termin
M1 Projektstart	20.09.2020	03.10.2020
M2 Videokonzept ausarbeiten	12.11.2020	07.01.2021
M3 Preisliste gestalten (Abschluss)	22.12.2020	29.12.2020
M4 Filmaufnahmen abschließen	31.03.2020	
M5 Projektabschluss	30.04.2021	

Tätigkeitsjournal



DATUM	STUNDEN	BESCHREIBUNG
03.10.	3	Besprechung und Vorstellung der Projektidee im Hotel Ritsch
14.10.	2	Beschreibung der Ausgangslage
25.10.	2	Ideenfindung im Hotel
27.10.	4	Beginn der Organisation der CD Elemente
09.11.	3	Organisation der CD Elemente
11.11.	1	Zusätzliche Arbeit: Gestaltung der Preisliste für das Jahr 2021
15.11.	4	Beginn der Gestaltung der neuen Preisliste
29.11.	3	Gestaltung der neuen Preisliste
01.12.	3	Absprache mit Hotel bezüglich Preisliste und weitere Gestaltung
03.12.	3	Fotografieren von zwei Zimmern für die Preisliste
04.12.	2	Weiterarbeiten an der Preisliste und Bearbeitung der Zimmerfotos
07.12.	4	Beginn der Filmaufnahmen: Schnee Traktor + Weiterarbeit an der Preisliste
10.12.	5	Zeitrafferaufnahmen + Drohnenaufnahmen bei Neuschnee vom Hotel



DATUM	STUNDEN	BESCHREIBUNG
17.12.	3	Preisliste gestalten
29.12.	3	Preise in der Preisliste austauschen und Abschluss (Winter 2021/2022)
07.01.	3	am Videokonzept feilen (Abschluss Videokonzept)
08.01	2	Zeitrafferaufnahmen bearbeiten
10.01	1	Im Hotel über die Organisation der Drehtermine und Öffnung des Hotels sprechen
23.01	3	Filmen bei Neuschnee - Fräsen, Schneeräumen
29.01	4	Nachtaufnahmen der Landschaft bei Vollmond und nächstes Shooting planen
17.02.	5	Filmaufnahmen Brot + Knödel
20.02.	8	Filmaufnahmen beim Langlaufen und Winterwandern bei Sonnenaufgang
26.02.	2	Planung und Organisation für die nächsten 2 Drehtage
27.02.	4	Filmen bei Sonnenuntergang/Abendstimmung im Speisesaal mit Abendstimmung
28.02.	5	Filmen der Schneekatzen bei Sonnenuntergang und anschließendem Interview
04.03.	2	Import aller Videodaten in Premiere Pro



DATUM	STUNDEN	BESCHREIBUNG
07.03.	3	Beginn der Sichtung des Videomaterials und Sortierung
11.03.	1	Musik suchen bei Epidemic Sounds
13.03.	2	Videoschnitt Michael
18.03	3	Videoschnitt Michael
22.03	2	Videoschnitt
25.03.	2	Videoschnitt
02.04.	4	Musik suchen + Videoschnitt
03.04.	2	Videoschnitt Steffi
04.04.	3	Videoschnitt Rita
05.04	4	Videoschnitt Rita
06.04.	1	Videopräsentation im Hotel Ritsch
08.04.	2	Videokorrekturen und Übersetzung organisieren
10.04.	2	Postingbilder und Thumbnail in InDesign erstellen



DATUM	STUNDEN	BESCHREIBUNG
11.04.	3	Zeitplan zum Posten der Inhalte erstellen und besprechen
15.04.	3	Kurzversion vom Video anfertigen
17.04.	6	Italienische Interviews aufnehmen
19.04.	3	Italienische Version schneiden und exportieren
19.04.	1	Projektabschluss

128 Gesamtstunden an 44 Arbeitstagen



Videokonzept ausarbeiten

Mehrmals habe ich mich mit der Familie Malfertheiner im Hotel getroffen, um den genauen Ablauf der Aufnahmen und des gesamten Videokonzeptes zu planen.



Filmaufnahmen erstellen

Die Filmaufnahmen wurden von Oktober bis Mitte März getätigt und beliefen sich auf 8 Drehtage. Im Einsatz waren 2 meiner Kameras, Drohne und Audioequipment.



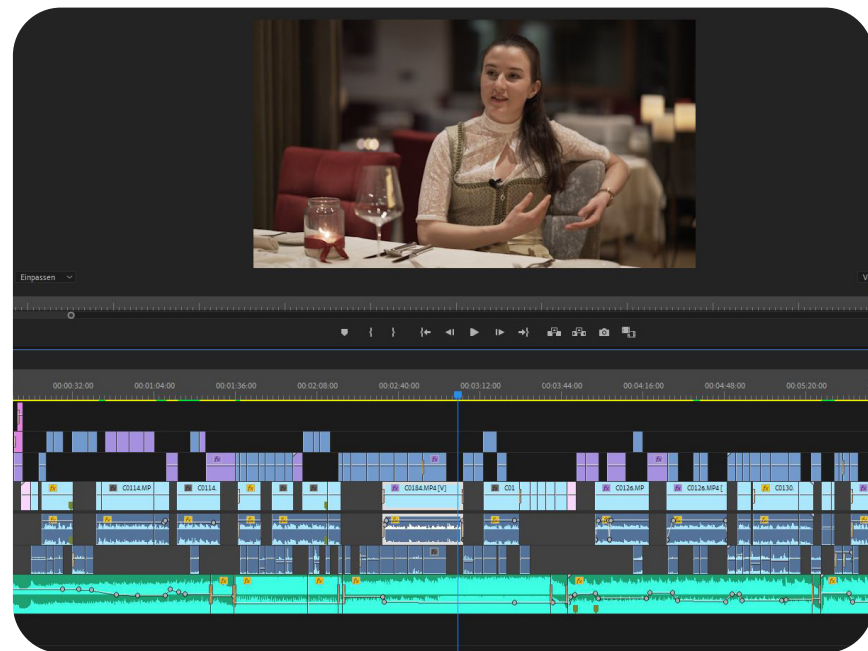






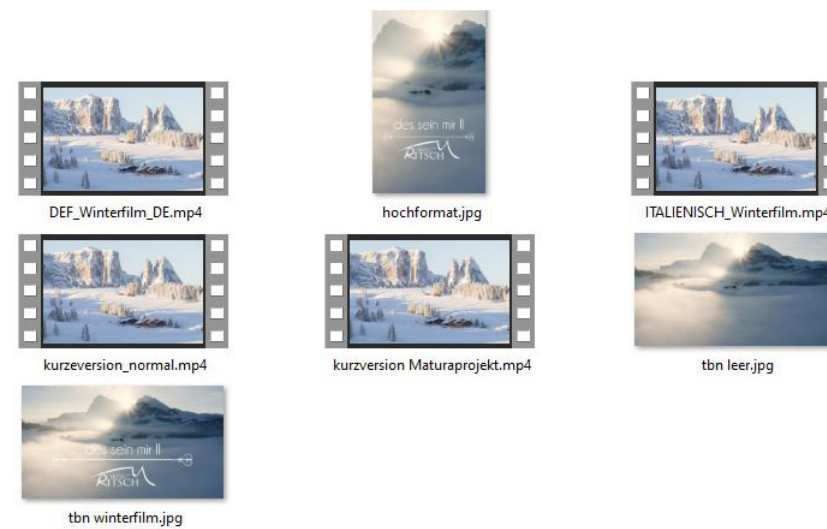
Videoschnitt

Die Schwierigkeit im Videoschnitt lag darin, aus den knapp 4 Stunden Video-material das Beste rauszufiltern und dem Film eine "Story" zu verleihen. Zusätzlich war die Suche nach fünf passenden Hintergrundliedern auch eine Herausforderung. Die Gesamtzeit des Videoschnitts belaufen sich auf ca. 39 Stunden.



Projektabschluss

Nach einer gelungenen Videopräsentation im Hotel und mehreren kleinen Ausbesserungen habe ich das Video für die verschiedensten Nutzungen exportiert und einen Plan zur Veröffentlichung der Postingbilder und des Videos gemacht.



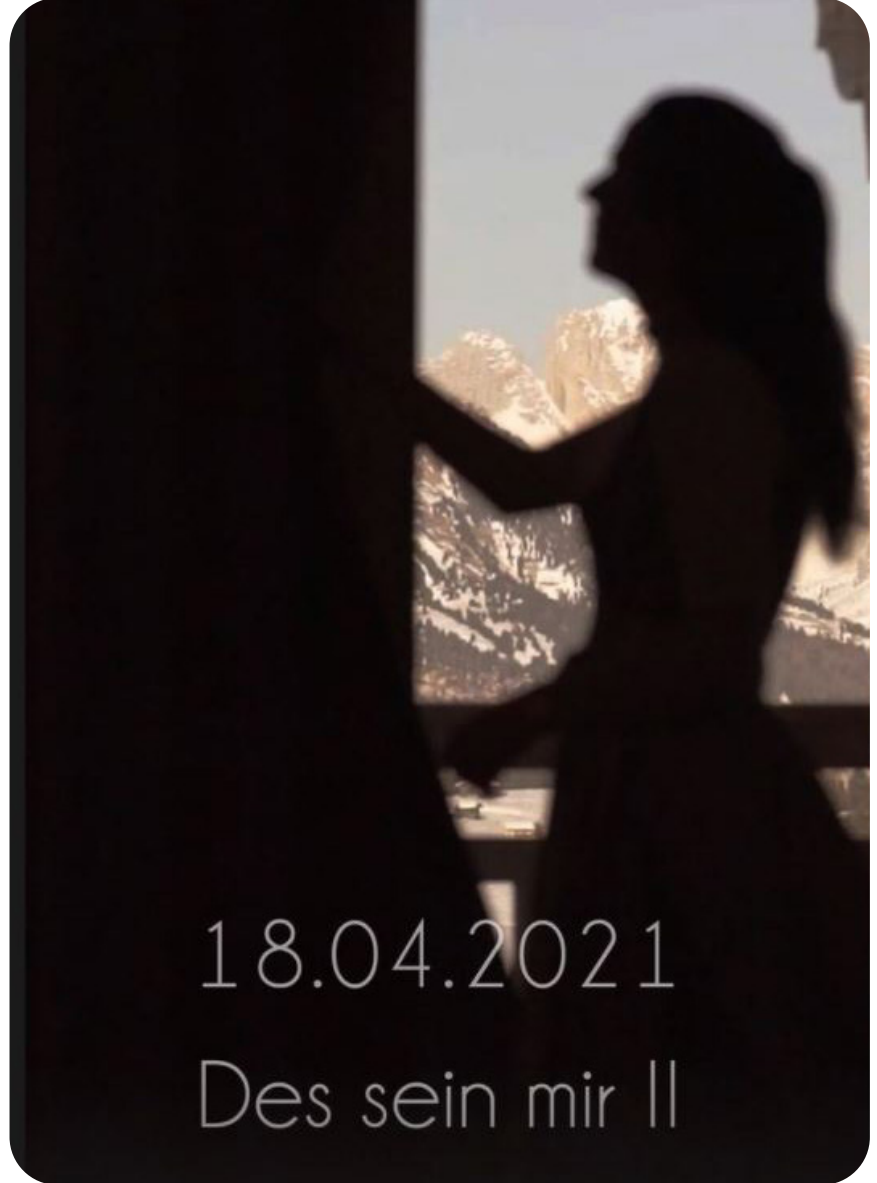
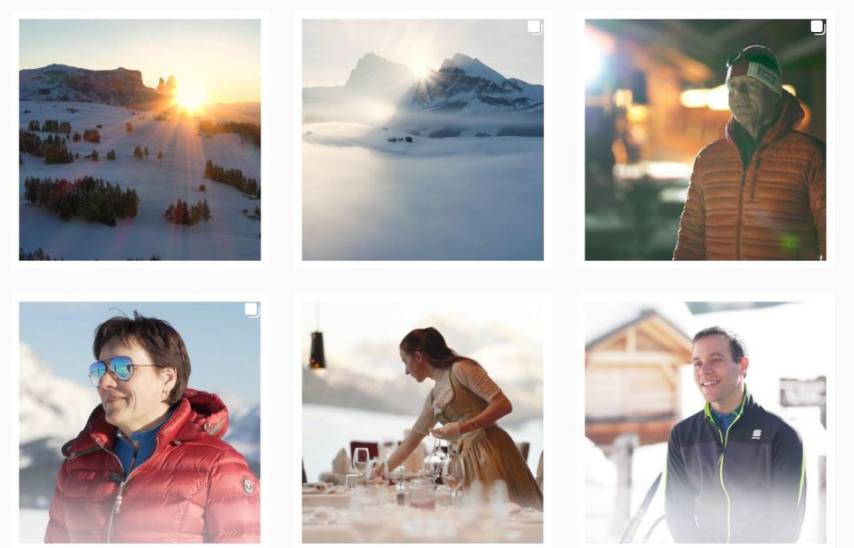
	11.04.2021	12.04.2021	13.04.2021	14.04.2021	15.04.2021	16.04.2021	17.04.2021	18.04.2021 Release	19.04.2021
Facebook	18.00 Uhr Teaser „Stars“	18.00 Uhr Story „Curtain“	7.30 Uhr Teaser Michael	19.30 Uhr Teaser Steffi	7.30 Uhr Teaser Rita	7.30 Uhr Teaser Kurt	7.30 Uhr Teaser „Landscape“	Film Premiere	
Instagram	18.00 Uhr Teaser „Stars“	18.00 Uhr Story „Curtain“	Teaser Michael	Teaser Steffi	Teaser Rita	Teaser Kurt	Teaser „Landscape“	Film Premiere IGTV	
	Story auf @ritsch_dining_view		Reel Steffi „Preparing dining room“	Reel Michael „Cross Country Skiing“					
TikTok	Video Steffi „Walking“		Video Michael „Cross Country Skiing“	Video Steffi „Preparing dining room“		Teaser Schneefall		Sneak Peek	„Introduction“ mit Verweisung auf YouTube
YouTube	Neues Titelbild „18.04.2021 – des sein mir II“							Film Premiere	
								Neues Titelbild „OUT NOW – des sein mir II“	
Website	Neues Titelbild „18.04.2021 – des sein mir II“								Veröffentlichen im Blog „Almgeschichten“ Button auf Startseite aktualisieren
Spotify							Neue Playlist mit Musik aus „des sein		

Veröffentlichung

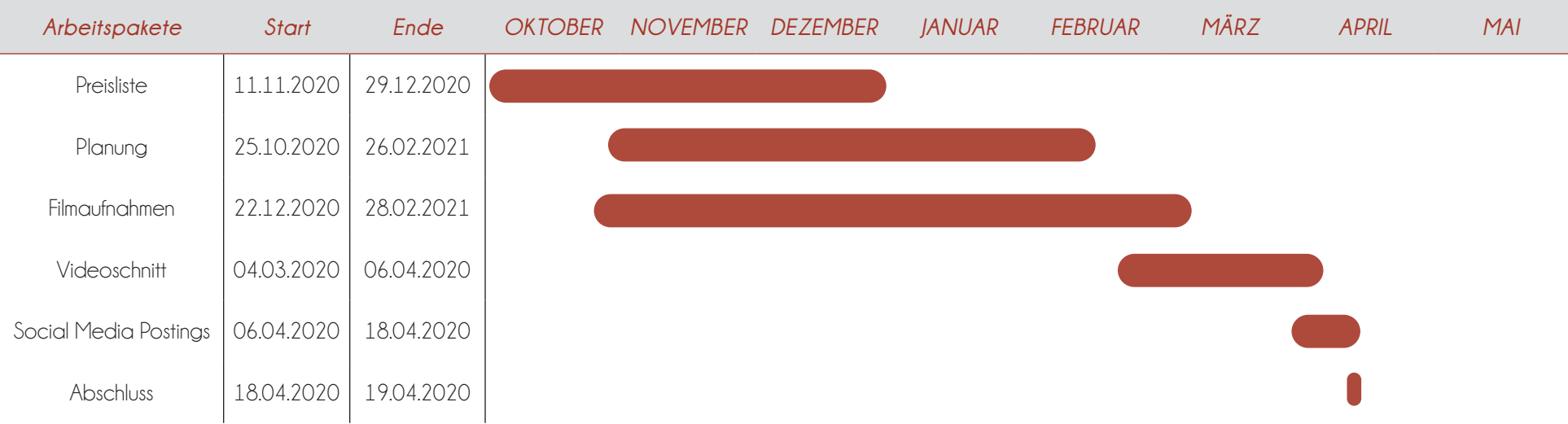
Die Veröffentlichung fand nach einem selbst erstellten vorgelegten Plan statt. Verteilt über eine Woche wurden Ankündigungen auf den Social-Media-Kanälen in Form von Bildern gemacht.



Uploads ALLE WIEDERGEHEN



Gantt Diagramm



Kostenplan

ART	BETRAG	BESCHREIBUNG	FINANZIERT DURCH
Musik	30,00€	Pauschale für Songs auf Epidemic Sound	Auftraggeber
Musik	27,57€	Envato Markt Steffi "For Elegant"	Auftraggeber
Musik	10,00€	Envato Markt Rita "Emotional Piano"	Auftraggeber
Musik	13,00€	Envato Markt Kurt "Environment by Mountain"	Auftraggeber
Fahrtspesen	121,72€	12x auf die Seiser Alm (2x12km)	Eigenfinanzierung

Checkliste

A	VORHANDEN	TEILWEISE VORHANDEN	NICHT VORHANDEN
Titel	x		
Leitung	x		
Team und Beteiligte	x		
Schule	x		
Ziele (Global - und Teilziele)	x		
Ausgangssituation	x		
Dauer	x		
Ergebnisse	x		
B, C, D, E			
Projektstrukturplan	x		
Maßnahmenplan	x		
Kosten-Ressourcenplan	x		
Gantt-Diagramm	x		



Reflexion



"Die Arbeit, die uns freut, wird zum Vergnügen" WILLIAM SHAKESPARE

Dieses Zitat passt absolut zu meinem Maturaprojekt, denn es hat sich nicht als Arbeit angefühlt, sondern es war mir bei jedem Schritt der Projektarbeit eine Freude, daran arbeiten zu dürfen. Das Projekt ist reibungslos abgelaufen und der daraus entstandene Film wurde termingerecht zum Ende der etwas anderen Wintersaison veröffentlicht. An jedem Projekt lernt man etwas, doch dieses war relativ aufwändig und dadurch habe ich besonders im Bereich der Planung und der Vorarbeit viele neue Erkenntnisse gewonnen. Eine gute Planung erleichtert die Arbeit um einiges, jedoch muss man auch eine gewisse Flexibilität mitbringen, da das Wetter bei dieser Arbeit ein ausschlaggebender Faktor ist.

Ich habe gemerkt, dass eine gute Mischung zwischen Planung und Flexibilität der Schlüssel zum Erfolg ist. Wer mich kennt, weiß, ich liebe es in der Natur zu sein und magische Momente mit meinen Kameras einzufangen. Dies war eine tolle Erfahrung für mich, da ich sowohl die Arbeit im Hotel, als auch die damit im Zusammenhang stehende Arbeit und Freizeit in der Natur filmen durfte. Gelernt habe ich zudem, wie man am effektivsten mit 2 Kameras und Drohne im Winter unterwegs ist, um die perfekten Momente einzufangen. Man muss zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein, die richtigen Objektive, Kamerastabilisatoren und Filter bei sich haben und schließlich die Aufnahmen beginnen. Wenn alles zusammenstimmt und tolle Aufnahmen entstehen, lohnt sich die Arbeit.

Die größte Herausforderung war für mich der Videoschnitt, denn aus über 4 Stunden Videomaterial das Beste herauszusuchen und in eine passende Reihenfolge zu bringen, war nicht ganz einfach und erforderte jede Menge Konzentration und Ruhe. Die Zusammenarbeit mit der Familie Malfertheiner hat immer reibungslos funktioniert. Von Vorteil war sicherlich auch, dass das Hotel über den Winter geschlossen war und die Familie somit mehr Zeit für anderweitige Projekte hatte. Ich stand mit den Familienmitgliedern ständig in Kontakt, um uns über den weiteren Verlauf des Projektes zu besprechen.

Mit dem Resultat, denke ich, können wir sehr zufrieden sein. Nach der Veröffentlichung des Filmes, bekam das Hotel viele positive Rückmeldungen, auch mir wurden auf offener Straße Komplimente gemacht. Ich würde es als gelungenes Projekt abschließen und bedanke mich bei der Familie Malfertheiner vom Hotel Ritsch für die gute Zusammenarbeit und auch bei dem Lehrpersonal in der Schule für die Unterstützung.

