



Lukas Kahn

Maturaprojekt Lukas Kahn | 5. Handwerk und Industrie | Schuljahr 2020/21
Landesberufsschule Handel und Grafik Johannes Gutenberg



Inhaltsangabe

Ausgangslage	4
Lukas	5
SWOT – Analyse	6
Projektpartner	7
Projektstart Projektende	8
Projektidee Projektziele	9
Stakeholder-Analyse	10
T-Shirts	11
Website	12-13
Projektstrukturplan	14
Gantt-Diagramm	15
Tätigkeitsjornal	16-18
Kostenplan	19
Checkliste	20-21
Schlussbericht	22

Ausgangslage

Bei der Projektwahl war es mir wichtig, an einem Projekt zu arbeiten welches meine größten Passionen, die Fotografie und die Natur verbindet. Mit der Gestaltung einer T-Shirt Kollektion für den 3Mountainsshop konnte ich mich frei entfalten und meine Stärken ausspielen.



Lukas

Mein Name ist Lukas Kahn, nach dem Abschluss der Matura möchte ich mich als freiberuflicher Foto- und Videograf selbstständig machen. Dafür ist ein professionelles Auftreten nach außen sehr wichtig. Aus diesem Grund habe ich mich für die Programmierung einer Website entschieden. Die Website soll meine Leidenschaft, für die Natur- und Landschaftsfotografie widerspiegeln. Dafür möchte ich meine schönsten Fotografien in einer Bildergalerie präsentieren. Zudem sollen die T-Shirts nicht nur lokal im 3Mountainsshop, sondern auch online über meine Website erhältlich sein.





S

W

O

T

Strenghts

- Kreativität
- Motivation
- Organisation
- Kommunikation

Weaknesses

- Detailverliebtheit
- Zeiteinteilung
- Zeitdruck

Opportunities

- Erfahrungen sammeln
- Kontakte knüpfen
- Weiterführbarkeit

Threats

- Verspätungen
- Fertigungsprobleme
- Uneinigkeiten

3Mountains Shop

Schon als Kind fühlte Roland eine starke Verbindung zu den Bergen. In seiner Jugend entdeckte er die Faszination für Mode, ganz nach dem Motto „Kleider machen Leute“. Heute als Unternehmer hat er sich das Ziel gesetzt beide Welten, die Mode- und Bergwelt auf kreative Art zu vereinen. Zusammen mit kreativen Köpfen aus dem Pustertal arbeitet er an Ideen für seine Kollektionen. Dabei ist ihm unsere Umwelt ganz besonders wichtig, nur Kleidung aus nachhaltigen Materialien werden im 3Mountains Shop verkauft.



Projektstart

07.10.2020

Projektende

01.06.2021

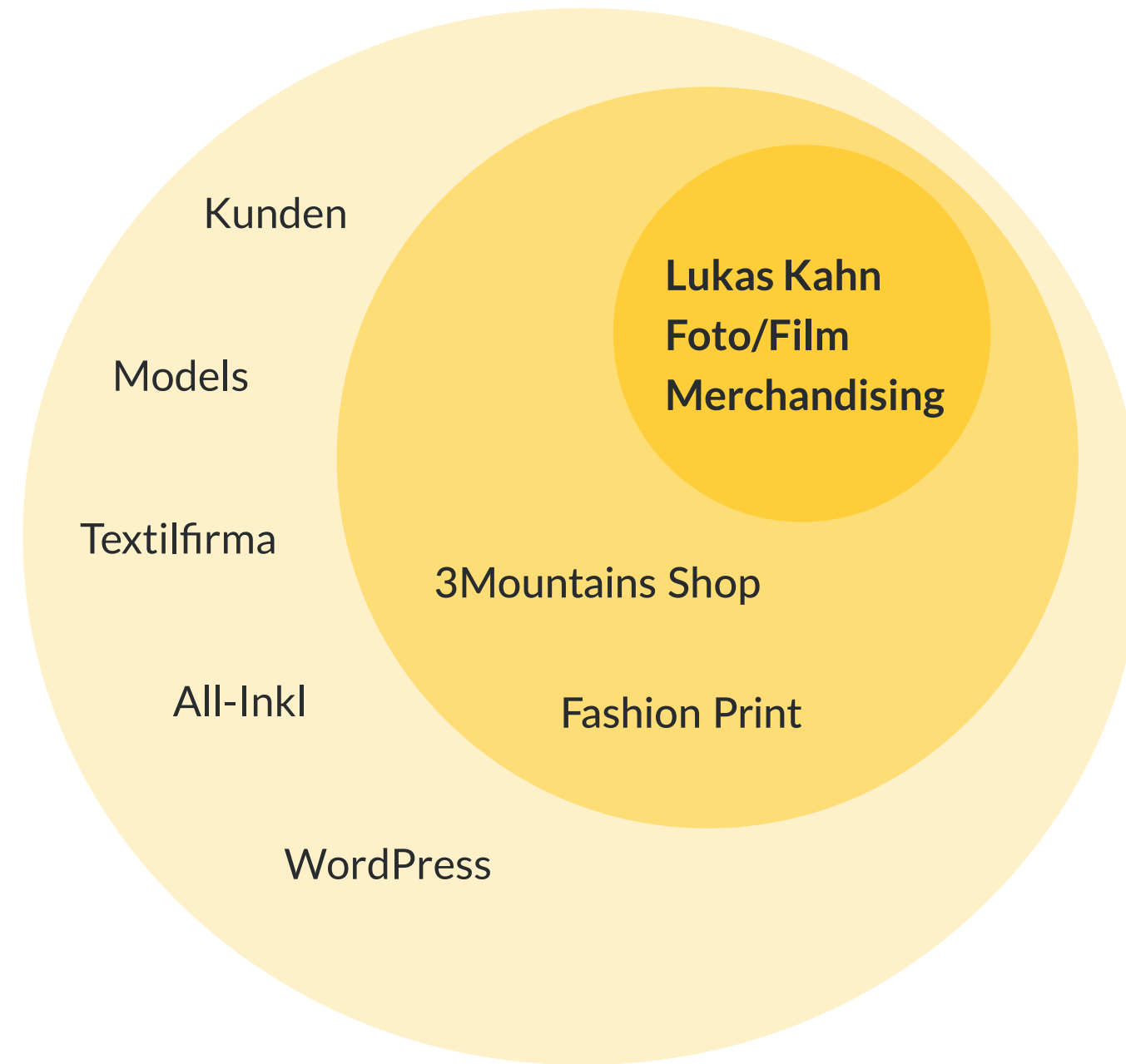
Projektidee

Idee meines Maturaprojekts ist es T-Shirts in Form einer bewegten Leinwand zu gestalten und verkaufen. Als zukünftiger Fotograf ist mir aufgefallen, dass Bilder in Form von Drucken meist nur von Erwachsenen gekauft werden. Zum einen weil sie teuer sind und zum anderen weil die wenigsten Platz dafür haben. Mit diesem Projekt möchte ich hauptsächlich berg- und naturbegeisterte Jugendliche ansprechen.

Projektziel

Ziel des Maturaprojekts ist es nachhaltig und fair produzierte T-Shirts mit Bildern die ich im Raum Pustertal fotografiert habe grafisch kreativ aufzuarbeiten und zu bedrucken. Mit diesem Projekt möchte ich vorallem jungen Menschen eine preisgünstige Alternative zu den teuren Fine Art Drucken bieten. Dabei werden die T-Shirts lokal im 3Mountains Shop in Toblach und auf meiner Website im Onlineshop verkauft.

Stakeholder



T-Shirts

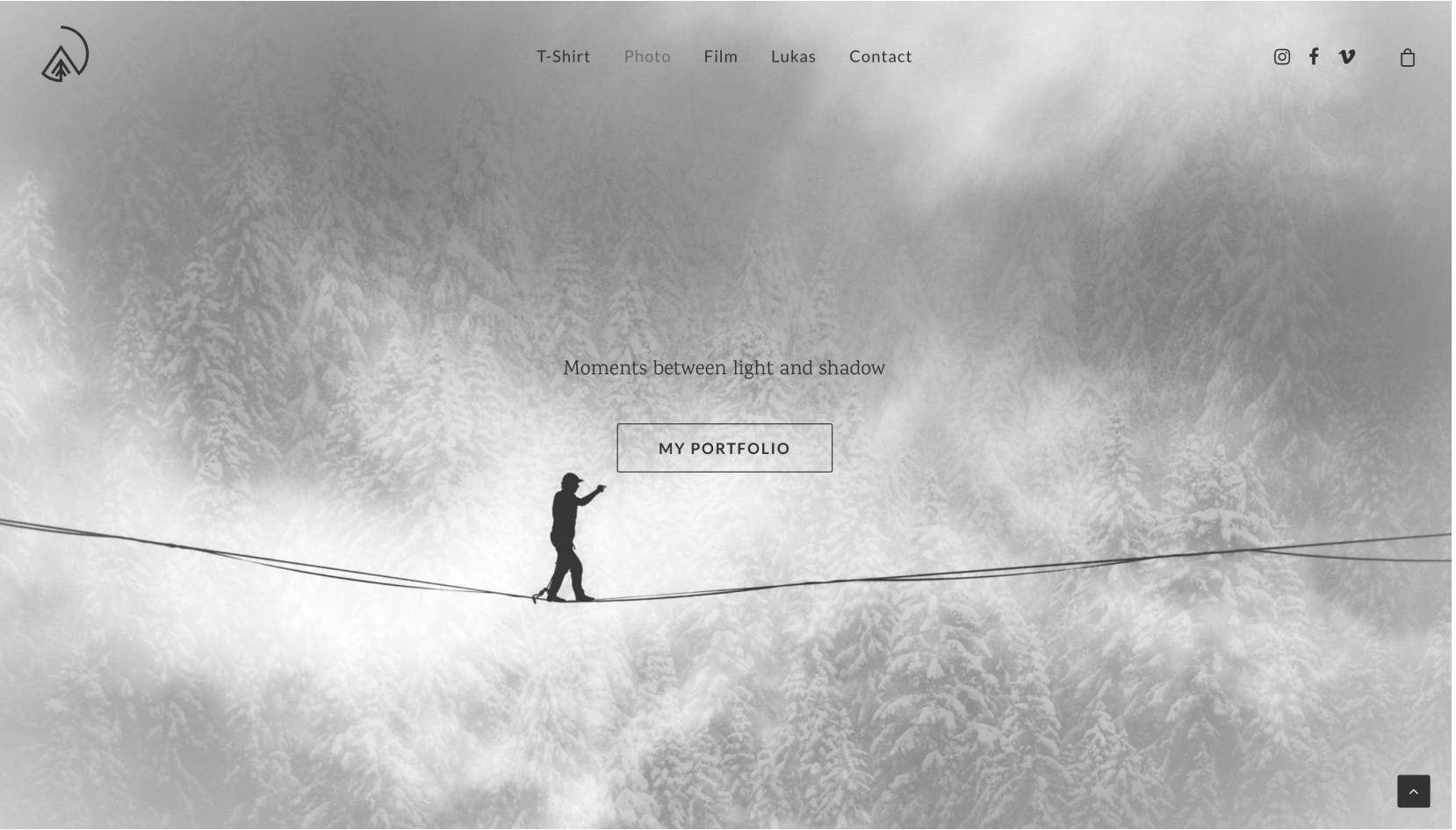
Slackline Serie:



Mountain Serie:



Website



Projektstrukturplan

Projektmanagement	Planung	Vorbereitung	Durchführung	Abschluss
Start: 07.10.20	Ideenfindung, Recherche, Informationsbeschaffung	Grobentwürfe der Website - Skizzen - Templates	CMS und Hosting - Kenntnisse angeeignet - Tutorials und Foren	Projektreview der gehosteten Website mit Onlineshop
Koordination	SWOT-Analyse - Stärken/Schwächen - Chancen/Risiken	Produktpalette definieren - T-Shirts - Kalender	CMS Programmierung der Webnavigation und Website	Abschlussmeeting und Kontrolle der Ziele
Kommunikation	Zielgruppendefinition - Naturliebhaber - Outdoor begeisterte - Jugendliche	Websitestile definieren	CMS Programmierung der Bildergalerie	Verbesserung
Marketing	Projekt Ausgangslage beschrieben	Materialauswahl - BIO Baumwolle (T-Shirts) - Hochglanzpapier (Kalender)	CMS Programmierung des Onlineshops	Projektreflexion
Abschluss	Ideenfindung - Grobentwürfe der Website	Auswahl Hosting Provider - All-Inkl	Bildmaterial für die Website - Fotografie - Bildmaterial	Projektabgabe und online Veröffentlichung
	Zieldefinition	Auswahl CMS Software - Wordpress	Texte und Beschreibungen	Projektende
Meilensteine	M1: 01.11.20	M2: 01.01.21	M3: 20.01.21	M4: 15.04.21

Gantt-Diagramm

Arbeitspakete	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Ideenfindung										
Recherche										
Planung										
Kontaktaufnahme										
Zieldefinition										
Erlernen der Software										
Programmierung										
Web-Hosting										
Motive fotografiert										
Bildbearbeitung										
T-Shirt Gestaltung										
Auswahl Schnittmuster										
Auswahl Druckverfahren										
Druck der T-Shirts										
Matura										

Tätigkeitsjournal

07.10.20	Ideenfindung	3 h
08.10.20	Ideenfindung	3 h
09.10.20	Textildruckerei in Südtirol gesucht	1 h
10.10.20	Druckverfahren recherchiert	4 h
12.10.20	Druckereien kontaktiert	1 h
15.10.20	Kontaktaufnahme mit Fashion Print	1 h
16.10.20	CMS Programmierung recherchiert	6 h
26.10.20	Mehrere CMS Anbieter verglichen	6 h
30.10.20	WordPress als CMS Anbieter ausgewählt	1 h
11.11.20	WordPress CMS erlernt	4 h
12.11.20	WordPress CMS erlernt	3 h
13.11.20	WordPress CMS erlernt	3 h
15.11.20	WordPress CMS erlernt	6 h
17.11.20	Informationen zu Hosting Anbieter gesucht	1 h
09.12.20	Begonnen mit WordPress Programmierung	4 h
14.12.20	Hosting Provider verglichen	4 h
15.12.20	Web-Hosting Provider All-Inkl ausgewählt	1 h
17.12.20	Domain lukaskahn.com gekauft	2 h
20.12.20	Website gehostet	1 h

26.12.20	Motive für T-Shirts fotografiert	4 h
04.01.21	Motive für T-Shirts fotografiert	3 h
06.01.21	Bildbearbeitung	4 h
07.01.21	Bildbearbeitung	3 h
09.01.21	WordPress Programmierung	4 h
11.01.21	WordPress Programmierung	6 h
12.01.21	WordPress Programmierung	6 h
13.01.21	WordPress Programmierung	6 h
17.01.21	WordPress Programmierung	5 h
23.01.21	Bilder für die Website vorbereitet	3 h
25.01.21	WordPress Programmierung	4 h
26.01.21	Homepage Grundgerüst fertig gestellt	5 h
09.02.21	Homepage verbessert	3 h
10.02.21	Homepage Anzeigefehler behoben	4 h
11.02.21	Homepage fertig gestellt	2 h
12.02.21	Mit der Unterseite „Portfolio“ begonnen	4 h
15.02.21	Bildergalerie erstellt	2 h
16.02.21	Bildergalerie erstellt	3 h
18.02.21	Bilder in die Galerie eingebunden	4 h

26.02.21	Filter für Bildergalerie erstellt	2 h
09.03.21	Bildergalerie fertig gestellt	2 h
10.03.21	Unterseite „Portfolio“ fertig gestellt	1 h
15.03.21	Mit der Unterseite „Shop“ begonnen	4 h
23.03.21	Grundgerüst der „Shop“ Seite aufgebaut	4 h
24.03.21	Skizzen für mögliche T-Shirts erstellt	4 h
25.03.21	Besprechung mit 3Mountains Shop	1 h
29.03.21	Skizzen überarbeitet	3 h
07.04.21	Mit weiteren T-Shirt Designs begonnen	5 h
08.04.21	T-Shirt Design Ausarbeitung	5 h
12.04.21	T-Shirt Design Ausarbeitung	3 h
13.04.21	Motive für T-Shirts fotografiert	4 h
15.04.21	T-Shirt Design Ausarbeitung	3 h
20.04.21	Entwürfe mit 3Mountains Shop besprochen	1 h
04.05.21	Besprechung mit 3Mountains Shop	1 h
05.05.21	Freigabe für T-Shirt Designs	1 h
09.05.21	T-Shirt Schnittmuster definiert	2 h
09.05.21	Digitalen Direktdruck definiert	1 h
11.05.21	T-Shirts bei Fashion Print bedruckt	1 h

Kostenplan

Phase	Ressource	Menge	Preis	Finanzierung
Durchführungsphase	Website Hosting und Domain Name	x 1	48 €	Auftraggeber
Durchführungsphase	T-Shirts	x 5	60 €	Auftragnehmer
Durchführungsphase	T-Shirt Druck	x 15	50 €	Auftragnehmer

Checkliste

A-Formale Daten	Vorhanden	Teilweise Vorhanden	Nicht Vorhanden
Titel	X		
Leitung	X		
Team und Beteiligte	X		
Schule		X	
Ziele	X		
Ausgangssituation und Rahmenbedingungen, Projektidee	X		
Dauer	X		
Ergebnisse	X		
B-Projektstrukturpaln			
C-Gantt-Diagramm	Vorhanden	Teilweise Vorhanden	Nicht Vorhanden
D-Kostenplan			
Titel	X		
Leitung	X		
Team und Beteiligte	X		

F-Inhalt und Ablauf	Vorhanden	Teilweise Vorhanden	Nicht Vorhanden
Tätigkeitsjournal	X		
G-Controlling	Vorhanden	Teilweise Vorhanden	Nicht Vorhanden
Kosten	X		
Zeit	X		
Ressourcen	X		
Ziele	X		

Schlussbericht

Das Projekt hat mir die Möglichkeit gegeben kreativ an einer T-Shirt Kollektion zu arbeiten. Dadurch habe ich Kontakte mit Partnern und Druckereien geknüpft. Ich habe verschiedeneste Textil-Materialien und Druckverfahren kennen gelernt und weiß nun worauf es bei der Auswahl ankommt. Außerdem habe ich mich mit der CMS-Programmierung meiner Website und dem Onlineshop auseinandergesetzt. Von responsive Design bis hin zur SEO Optimierung konnte ich mir viel Wissen aneignen. Besonders gefällt mir aber das sowohl die T-Shirt Kollektion sowie auch die Website und der Onlineshop noch weiter ausbaufähig sind und das Projekt somit auch zukünftig weitergeführt werden kann.



Maturaprojekt Lukas Kahn | 5. Handwerk und Industrie | Schuljahr 2020/21
Landesberufsschule Handel und Grafik Johannes Gutenberg