

HANDBUCH

Maturaprojekt _____ 2020-21

Landesberufsschule
Johannes Gutenberg

Anna Unterhofer - Poggio a Venturi



Anna Unterhofer

20.12.2002

Maturaprojekt

5. Handwerk und Industrie

ÜBER DAS PROJEKT

Die Projektleitung übernahm ich, Anna Unterhofer, welche am 16. September 2020 gestartet wurde. Das Projekt wurde unter der Aufsicht von den Lehrpersonen Kusstatscher Sonja, Othmar Schönafinger und Lobis Hanspeter geführt. Mein Auftraggeber ist meine Mutter, Heidi Heiss, die Eigentümerin des Hofes Poggio ai Venti.

contents

1	S.
	4
SWOT Analyse	

2	S.
	5
Ausgangslage	
3	S.
	6
SMART Analyse	

4	S.
	7
Projektumfeld	

5	S.
	8
Projektstrukturoplan	

6	S.
	9
Tätigkeitsjournal	

7	S.
	11
Kostenrechnung	

8	S.
	12
Gantt diagramm	

9	S.
	13
Checkliste	

SWOT

Strenghts

Kreativität
Spontanität
Offenheit
Organisationsfähig
Durchsetzungsvermögen
Kommunikationsstärke
Meinungsstark

Weaknesses

Zeiteinteilung
Sprechen vor Gruppen
Kritisch sein
Zerstreutheit
Ausdauer

Opportunities

Tourismussteigerung
Urlaubsförderung
Markteintritt
Produktmarketing

Threats

großer Wettbewerb
kein Tourismus (Covid-19)
Einschränkungen in den
nächsten Jahren (Covid-19)

AUSGANGS- LAGE

In unserer leistungsorientierten Welt sind wir alle gefordert. Jeder will viel leisten, ein wertvolles Mitglied sein. Stress kommt in allen sozialen Schichten und in allen Berufs- und Altersgruppen vor. Dabei ist Erholung ein sehr wichtiger Punkt, man sollte sich Zeit nehmen um zu Entspannen, um den Kopf frei zu bekommen.

Der Alltagsstress verfliegt, wenn er durch Wohlfühl-Momente wieder ausgeglichen wird. Eine Methode dafür ist Urlaub. Ich möchte den Leuten einen Zufluchtsort anbieten, um vom Alltagsstress zu entkommen, um erholt wieder nach hause zurückzukehren.

Im Frühjahr 2020 beschloss meine Mutter ein Ferienhaus in der Toskana zu kaufen, die Vorbesitzer des Anwesens war ein altes Ehepaar aus Deutschland, die 1975 beschlossen nach Italien zu ziehen. Das Haus ist durch all den Jahren veraltet und es drohte zu zerfallen, doch meine Familie und ich haben sehr viel Fleiß und Liebe in dieses Projekt gesteckt das Haus wieder funktionstüchtig zu machen. Mir liegt sehr viel an diesem Haus und natürlich gehört die Vermarktung auch dazu und da komme Ich ins Spiel. Ich dachte dabei an ein komplettes CD, mit Broschüre, Visitenkarten, Video, und wenn ich es zeitlich schaffe auch eine Webseite. Dafür muss ich öfters in die Toskana fahren, um Fotos, Videos und auch weitere geschichtliche Informationen zu beschaffen. Dieses Jahr ist das besonders praktisch, da ich mir die Zeit im Fernunterricht selbst einteilen kann und somit auch in die Toskana fahren kann. Ich versuche alle nötigen Mittel wie Fotos und Videos diesen Monat zu beschaffen, da ich mir nicht sicher wegen der Corona Situation bin.

Meine Zielgruppe sind hauptsächlich Touristen, die eine Unterkunft in der Toskana suchen, dabei möchte ich auch Südtiroler aufmerksam machen. Mein Ziel ist es so viele Interessenten wie möglich zu erreichen um auch eine Mund zu Mund Werbung anzukurbeln.

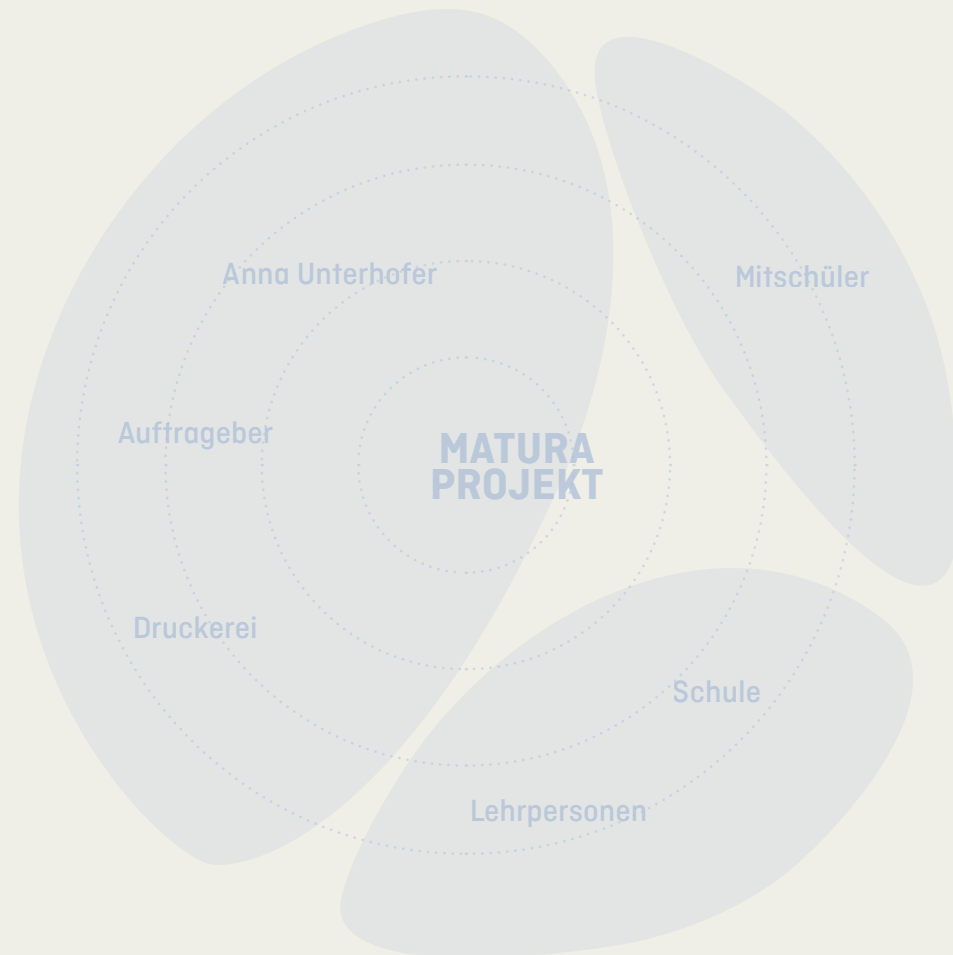
Die finanziellen Mittel stellen mir meine Eltern zur Verfügung.



TEILZIELE

positives Bild nach außen zeigen;
im Markt eintreten;
mit dem Erscheinungsbild an Bekanntheit gewinnen;
Eintritt im Wettbewerb des Tourismus

PROJEKT UMFELD



PROJEKT STRUKTUR PLAN

PROJEKTMANAGEMENT

Start: 28.09.2020

Kommunikation

Koordinationen

Marketing

Projektende: []

PLANUNG

Projektidee/Formulierung

- SWOT

Projektbeschreibung

- Ausgangslage

Konzeptdefinierung

Zieldefinierung

Problemanalyse

VORBEREITUNG

Briefing

- Inhalte klären
- Informationsbeschaffung
- Marketingziele
- Zeitplan
- Sponsoren organisieren

Zielgruppe formulieren

- Stakeholder

Corporate Design

- Fotomaterial beschaffen
- Bildsprache
- Skizzieren der Ideen
- Werbebotschaft

DURCHFÜHRUNG

CD erstellen:

- Broschüre
 - Visitenkarte
 - Etikette für Flaschen
- OnlineMarketingkonzept
- am Markt eintreten
 - Social Media
 - Webseite

Druck

Gestaltung des Handouts

+ Präsentation

ABSCHLUSS

Handout

Präsentation

1. Broschüre

2. Visitenkarten

3. Etiketten

Abschlusskontrolle

OKT

Fotografieren

3h

Ausgangslage Maturaprojekt

2h

SWOT-Analyse

1h

Ideensammlung Fotografie

1h

NOV

Fotografieren

3h

Photoshop

2h

DEZ

Ideensammlung

2h

Skizzieren Logo

2h

Logo Design

3h

Logo Ausarbeitung

2h

JÄN

Besprechung mit Arbeitgeber

4h

Informationsbeschaffung

3h

Textverfassung Broschüre

4h

Fotografieren

1h

Photoshop

1h

FEB

Neues Logo skizzieren

1h

Ideensammlung

1h

Logo Design

2h

Logo Ausarbeitung

2h

Logo fixieren

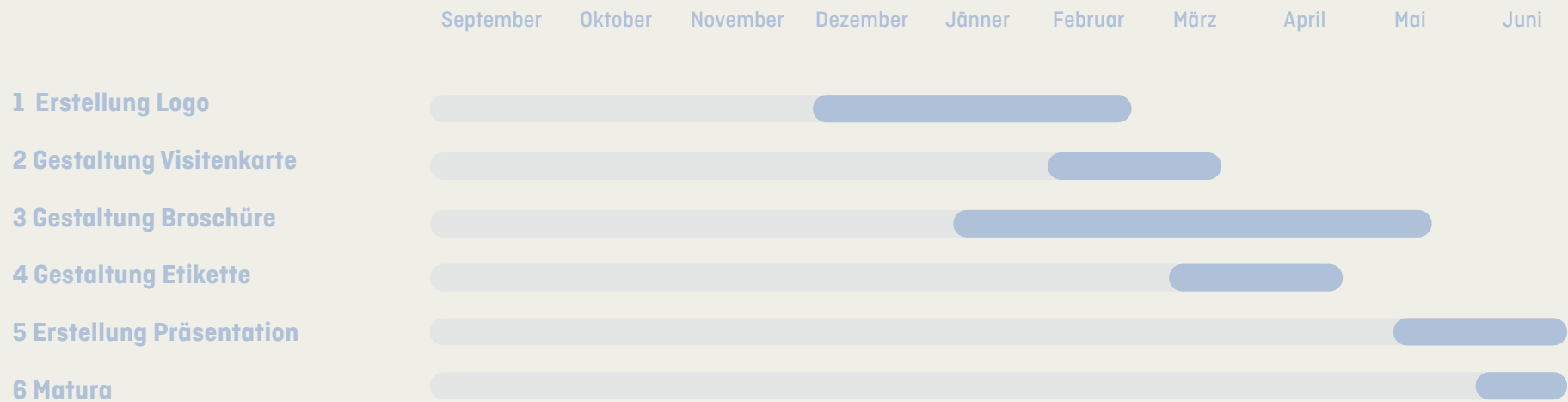
1h

MÄR*Visitenkarte Design***5h***Visitenkarte fixieren***2h***Ideensammlung Broschüre***2h***Textverfassung Broschüre***3h****APR***Layout Broschüre***3h***Broschüre Design***6h***Ideensammlung Etikette***1h***Bildmarke Olivenöl gestalten***4h***Etikette Layout***2h***Etikette Design***3h***Besprechung mit Arbeitgeber***2h****MAI***Broschüre Design***4h***Broschüre Ausarbeitung***2h***Broschüre fertigstellen***2h***Etikette fixieren***1h***Präsentation Layout***3h***Präsentation Design***4h****JUN***Präsentation fixieren***2h***Maturaprojekt Vorstellung üben***9h**

KOSTEN PLAN

Bezeichnung	Ressourcen	Menge	Kosten	finanziert durch
Visitenkarte Druck	Druckerei Memento	250	ca 200 €	Auftraggeber
Etiketten Druck	Druckerei Memento	300	ca 250 €	Auftraggeber
Broschüre Druck	Druckerei Memento	50	ca 440 €	Auftraggeber
Textkorrektur		1	/	

GANTT DIAGRAMM



Durch dieses Projekt konnte ich meine grafischen Kompetenzen, welche ich mir in den letzten 5 Jahren angeeignet habe, in Wirklichkeit umsetzen. Ich selbst bin sehr zufrieden mit dem Projekt, was ich auch von meinem Arbeitgeber gehört habe. Es gab viele Hoch- und Tiefpunkte, manchmal hatte ich Probleme mit der Zeiteinteilung sowie mit dem konsequenten Arbeiten. Es fiel mir schwer neben der Schule noch ans Projekt zu denken. Doch etwas Wichtiges habe ich gelernt: **„Der Aufschub ist der Dieb der Zeit“**.

		vorhanden	teilweise	nicht vorhanden
Formale Daten	Titel	☒	☐	☐
	Leitung	☒	☐	☐
	Team und Beteiligte	☒	☐	☐
	Schule	☒	☐	☐
	Ziele	☒	☐	☐
	Ausgangssituation	☒	☐	☐
	Projektidee	☒	☐	☐
	Dauer	☒	☐	☐
	Ergebnisse	☒	☐	☐
Planung	Projektstrukturplan	☒	☐	☐
	Kosten-Ressourcenplan	☒	☐	☐
	Gantt-Diagramm	☒	☐	☐
Controlling	Kosten	☒	☐	☐
	Zeit	☒	☐	☐
	Ressourcen	☒	☐	☐
	Ziel	☒	☐	☐

