

**LAIMBURG RESEARCH CENTRE
VERSUCHSZENTRUM LAIMBURG
CENTRO DI SPERIMENTAZIONE LAIMBURG**

Corporate Design Manual



INHALT

Vorwort	3
Logo	
Versionen	4-5
Font	6
Farben	7
Weißraum	8
Richtige/falsche Anwendung	9
Logo auf Eigenmedien	10
Logo auf Fremdmedien	11
Grafisches Element	12-13



Vorwort

Das ursprüngliche Logo des Versuchszentrums Laimburg zeigt ein komplexes Design mit einem stilisierten Symbol einer Burg und einer Pflanze. Der Text „Laimburg“ wird von dem Slogan „Nature & Science hand in hand“ und Übersetzungen in andere Sprachen begleitet. Die vorherrschenden Farben sind Grün und Blau, die die Natur bzw. die Wissenschaft widerspiegeln.

Unseren Vorschlag modernisiert und vereinfacht das ursprüngliche Logo, wobei die charakteristischen Farben von Laimburg beibehalten werden. Die Gestaltung bietet eine einzigartige Lösung, um das Zentrum auf moderne, lesbare und ansprechende Weise darzustellen, während gleichzeitig die historische Identität und die Werte der Institution respektiert werden.

Das neue Logo wurde entwickelt, um dem Wunsch nach einer besseren Integration des aus Linien bestehenden Pflanzensymbols (oder Blattsymbols) in den Text nachzukommen.

Logo

Versionen

Logo
für alle Anwendungen



Logo

Versionen

Positivversion
auf weißem bzw. hellem
Hintergrund



Graustufenversion



Negativversion
auf blauem Hintergrund



Negativversion
auf dunklem bzw. schwarzem
Hintergrund



Logo Font



Für den Schriftzug „LAIMBURG“ haben wir uns für die Schriftart Nexa entschieden: Sie besticht durch ihre unverwechselbare Haptik und hervorragende Lesbarkeit und verstärkt den Markenauftritt.

NEXA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Für „RESEARCH CENTRE“ hingegen haben wir die neutrale Schriftart RNS Sanz gewählt, die sich durch Klarheit, Sauberkeit und Funktionalität auszeichnet.

RNS SANZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Logo

Farben



PANTONE 540 U
c80m65y33k22
RGB
63 83 111



PANTONE 340 U
c98m5y79k0
RGB
0 161 108

Logo

Weißraum



Als Referenz für den
einzuhaltenden Weißraum dient
die Breite des Buchstabens „A“.

Logo

Richtige/falsche Anwendung

Das Logo darf nicht verzerrt und nur proportional skaliert werden.



Logo auf Eigenmedien

Grundsätzlich ist das Logo in Farbe auf einem weissen Hintergrund zu platzieren. Je nach Anwendung kann das Logo auch in seiner negativen Version auf blauem Hintergrund verwendet werden.

Das Logo darf nicht auf farbigen Hintergründen oder auf einem Bild platziert werden, es sei denn, der Hintergrund ist fast weiß und es gibt keine störenden Elemente, die die Lesbarkeit des Logos beeinträchtigen.



Logo auf weissem Hintergrund



Negatives Logo auf blauem Hintergrund



Logo auf farbigem Hintergrund



Logo auf Bild



Logo auf Bild



Logo auf Bild

Logo auf Fremdmedien

Ist LAIMBURG Sponsor und wird aus diesem Grund mit dem Logo auf einem fremden Medium erwähnt gelten folgende Regeln:

- wenn möglich, sollte das farbige Logo auf einem weißen Hintergrund platziert werden.
- ist eine Platzierung auf einem Hintergrund gegeben, kann das Logo negativ oder positiv platziert werden.
- Das farbige Logo darf nicht auf einen farbigen Hintergrund verwendet werden.

1. Priorität: Logo auf weissem / blauen Hintergrund



2. Priorität: Logo positiv / negativ



auf farbigem
Hintergrund



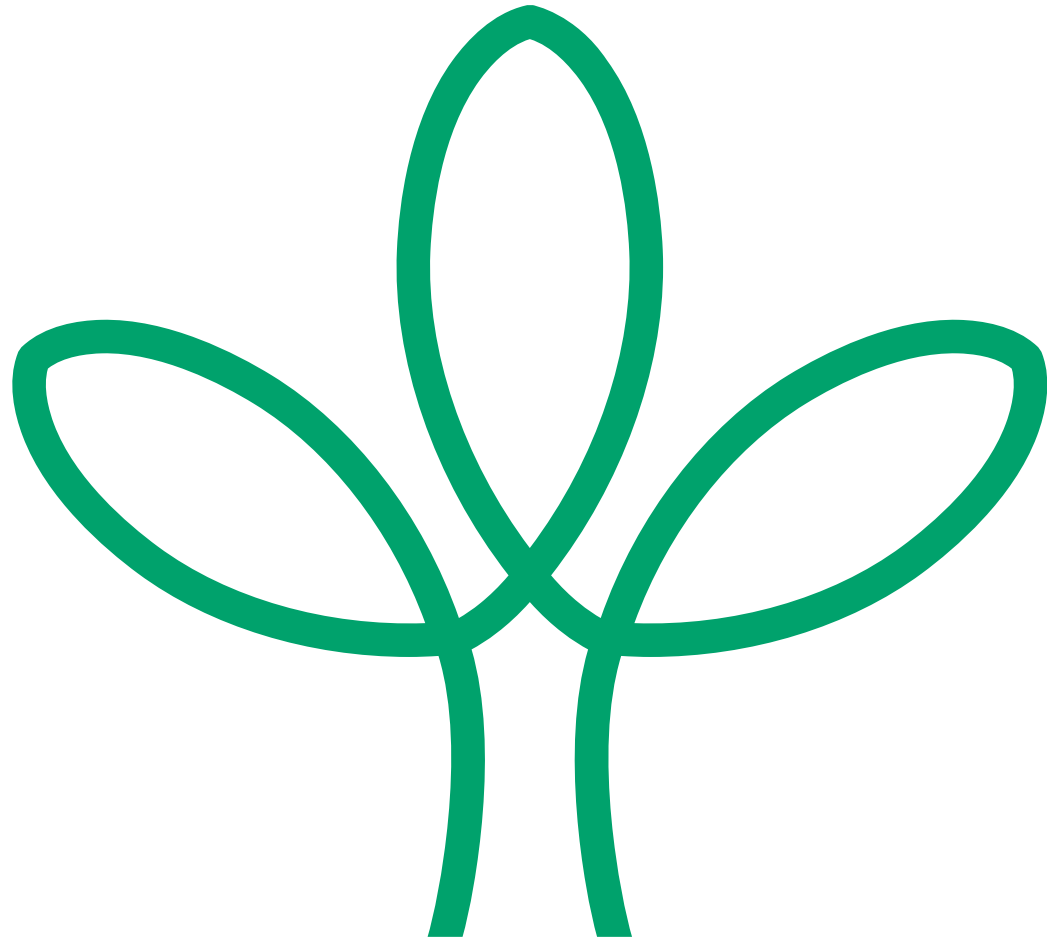
auf Bild



nicht erlaubt: farbige
Logo auf farbigen
Hintergründen

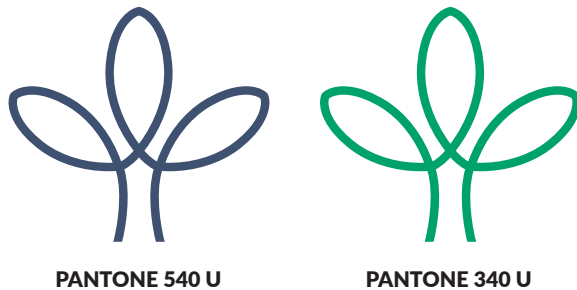
Grafisches Element

Als grafisches Element haben wir das ursprüngliche Blatt beibehalten (siehe Datei „Laimburg_Grafik Element.eps“.) Dieses kann in Grafiken allein in den bestehenden Pantone Farben PANTONE 540 U oder PANTONE 340 U oder in Tönen verwendet werden wie auf der folgenden Seite dargestellt, verwendet werden.



Grafisches Element

1. Grafik in Pantone Farben auf weißem Hintergrund



2. Grafik in dunklere Pantone Farbe auf reinem Pantone Hintergrund



Hintergrund:
PANTONE 540 U

Grafik:
c82m67y36k35

Hintergrund:
PANTONE 340 U

Grafik:
c98m5y79k16

3. Grafiken können genutzt werden, um Muster zu erstellen, die sparsam in Designs eingesetzt werden. Dabei sollten die Muster immer auf einem Pantone Hintergrund verwendet werden, wobei die Farben den Tönen aus Beispiel 2 auf dieser Seite entsprechen.



Hintergrund:
PANTONE 540 U

Pattern:
c82m67y36k35

Hintergrund:
PANTONE 540 U

Pattern:
c98m5y79k16

