

DEKRET DES DIREKTORS - DECRETO DEL DIRETTORE

Nr./n. 022/33.0

vom / del 16.06.2026

Betreff: Genehmigung des jährlichen Performance-Berichts des Versuchszentrums Laimburg für 2025

Der Direktor des Versuchszentrums Laimburg hat folgende Rechtsvorschriften und Unterlagen zur Kenntnis genommen:

Landesgesetz vom 15. Mai 2013, Nr. 6 betreffend das Land- und Forstwirtschaftliche Versuchszentrum Laimburg in geltender Fassung;

Dekret des Landeshauptmannes vom 27. Dezember 2016, Nr. 35 mit welchem die Neuordnung sowie das Statut des Versuchszentrums Laimburg genehmigt worden sind;

Art. 5 des Statutes des Versuchszentrums Laimburg, welcher die Befugnisse und Aufgaben des Direktors/der Direktorin des Zentrums festlegt;

Art. 10 des Statutes des Versuchszentrums Laimburg, welcher die Führungs- und Verwaltungsstruktur festlegt;

Landesgesetz vom 23. April 1992, Nr. 10, Neuordnung der Führungsstruktur der Südtiroler Landesverwaltung;

Landesgesetz vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, "Regelung des Verwaltungsverfahrens und des Rechts auf Zugang zu Verwaltungsunterlagen", in geltender Fassung;

Gesetzesvertretendes Dekret vom 27. Oktober 2009, Nr. 150, Optimierung der Produktivität des öffentlichen Dienstes und die Effizienz und Transparenz der öffentlichen Verwaltungen;

Gesetz Nr. 190 vom 6. November 2012 betreffend "Bestimmungen zur Vorbeugung und Bekämpfung der Korruption und Illegalität in der öffentlichen Verwaltung";

G.v.D. vom 14 März 2013, Nr. 33 „Neuordnung der Regelung betreffend das Recht auf Bürgerzugang und die Pflichten der öffentlichen Verwaltungen auf dem Gebiet der Bekanntmachung, Transparenz und

Oggetto: Approvazione della Relazione annuale sulla performance del Centro di Sperimentazione Laimburg per il 2025

Il Direttore del Centro di Sperimentazione Laimburg ha preso atto delle seguenti leggi, atti amministrativi e documenti:

Legge provinciale 15 maggio 2013, n. 6 concernente il Centro di Sperimentazione Agraria e Forestale Laimburg nella versione attualmente in vigore;

Decreto del Presidente della Provincia del 27 dicembre 2016, n. 35 con la quale sono stati approvati riordinamento e lo statuto del Centro di Sperimentazione Laimburg;

Art. 5 dello statuto del Centro di Sperimentazione Laimburg, il quale definisce le attribuzioni e funzioni del Direttore/della Direttrice del Centro;

Art. 10 dello statuto del Centro di Sperimentazione Laimburg, il quale definisce la struttura dirigenziale ed amministrativa del Centro;

Legge provinciale 23 aprile 1992, n. 10, Riordinamento della struttura dirigenziale della Provincia Autonoma di Bolzano;

Legge provinciale 22 ottobre 1993, n.17, "Disciplina del procedimento amministrativo e del diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche ed integrazioni;

Decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni;

Legge 6 novembre 2012 n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e

Verbreitung von Informationen“ in geltender Fassung;

Gesetzesdekret Nr. 80/2021, welches *“Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia”* vorsieht;

Verordnung (EU) 2016/679 des europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung).

Der Direktor des Versuchszentrums Laimburg stellt folgendes fest:

Mit Gesetzesdekret Nr. 80/2021 wurde die Genehmigung eines integrierten Tätigkeits- und Organisationsplans von Seiten der öffentlichen Verwaltungen vorgesehen.

Dieser Plan umfasst den Performanceplan, den Organisationsplan für agiles Arbeiten, den Dreijahresplan zur Korruptionsvorbeugung und Transparenz, den Dreijahresplan für den Personalbedarf sowie den Bildungsplan;

Nach Ablauf eines Jahres ist ein eigener Jahresbericht zum Performance-Plan (Performance-Bericht) zu erstellen, in welchem die jeweiligen Ist-Werte angeführt und der Grad der Zielerreichung beschrieben und bewertet werden;

Der Performance-Bericht und die jährlichen Zielvereinbarungen bilden die Grundlage für die Beurteilung der Führungskräfte und die Zuweisung der entsprechenden Ergebniszulagen.

Der Performance-Bericht wird auf der institutionellen Webseite im Abschnitt „Transparente Verwaltung“ veröffentlicht.

Dies vorausgeschickt,

verfügt der Direktor des Versuchszentrums Laimburg

diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni“ nella versione attualmente vigente;

Decreto-Legge nr. 80/2021, recante *Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia*;

Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/ce (Regolamento generale sulla protezione dei dati).

Il Direttore del Centro di Sperimentazione Laimburg constata quanto segue:

Con decreto-legge Nr. 80/2021 è stata prevista l'adozione da parte delle amministrazioni pubbliche di un Piano integrato di attività e organizzazione.

Il piano ricomprende il piano della performance, il piano organizzativo del lavoro agile, il piano per la prevenzione e il contrasto alla corruzione e trasparenza, il piano del fabbisogno del personale, nonché il piano della formazione.

Decorso l'anno, viene redatta un'apposita relazione annuale sul Piano della Performance (Relazione sulle Performance), nella quale vanno indicati i corrispondenti valori consuntivi per l'anno e va descritto e valutato il grado di raggiungimento degli obiettivi;

La Relazione annuale sulla Performance e la determinazione degli obiettivi e dei compiti costituiscono la base per la valutazione del personale dirigenziale e la conseguente attribuzione dell'indennità di risultato.

La Relazione annuale sulla Performance verrà pubblicata nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale.

Tutto ciò premesso

il Direttore del Centro di Sperimentazione Laimburg determina

Den jährlichen Performance-Bericht des Versuchszentrums Laimburg für 2025 in der beigefügten Version, die wesentlichen und integrierenden Bestandteil dieses Dekrets bildet, zu genehmigen.

Die Veröffentlichung des vorliegenden Dekretes samt Anlagen auf der institutionellen Internetseite, in der eigens dafür vorgesehenen Sektion "Transparente Verwaltung" zu veranlassen, um die erforderliche Transparenz und Zugänglichkeit zu den Dokumenten zu gewährleisten.

Der Direktor des Versuchszentrums Laimburg weist darauf hin

dass jeder Bürger gegen vorliegende Maßnahme, innerhalb der vom Gesetz vorgesehenen Frist, Einspruch beim zuständigen Organ des Versuchszentrums Laimburg und innerhalb der gesetzlichen Fristen außerdem Rekurs bei der Autonomen Sektion Bozen des regionalen Verwaltungsgerichtshofes bzw. bei der ordentlichen Gerichtsbarkeit einreichen kann. Es wird zudem bestätigt, dass die Verordnungen über die Transparenzmaßnahmen eingehalten werden (Art. 28 bis L.G. Nr. 17/93).

Di approvare la Relazione annuale sulla Performance del Centro di Sperimentazione Laimburg per l'anno 2025 nel testo allegato come parte integrante e sostanziale al presente atto.

Di disporre la pubblicazione sul sito internet istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", della presente delibera completa degli allegati al fine di garantire la necessaria trasparenza ed accessibilità della documentazione.

Il Direttore del Centro di Sperimentazione Laimburg avvisa

Che ogni cittadino può presentare ricorso contro il presente provvedimento, nei termini previsti dalla legge, all'organo competente del Centro di Sperimentazione Laimburg, nonché nei termini previsti anche alla Sezione Regionale del Tribunale Amministrativo ovvero presso la giurisdizione ordinaria. Si attesta inoltre che vengono rispettate le disposizioni sulle misure di trasparenza (art. 28 bis L.P. 17/93).

DER DIREKTOR - IL DIRETTORE

Dr. Michael Oberhuber

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet – sottoscritto con firma digitale)

Papierausdruck für Bürgerinnen und Bürger ohne digitales Domizil

(Artikel 3-bis Absätze 4-bis, 4-ter und 4-quater des
gesetzesvertretenden Dekretes vom 7. März 2005, Nr. 82)

Dieser Papierausdruck stammt vom Originaldokument in elektronischer Form, das von der unterfertigten Verwaltung gemäß den geltenden Rechtsvorschriften erstellt wurde und bei dieser erhältlich ist.

Der Papierausdruck erfüllt sämtliche Pflichten hinsichtlich der Verwahrung und Vorlage von Dokumenten gemäß den geltenden Bestimmungen.

Das elektronische Originaldokument wurde mit folgenden digitalen Signaturzertifikaten unterzeichnet:

Name und Nachname / nome e cognome: Walter Guerra

Steuernummer / codice fiscale: TINIT-GRRWTR74M11A952I

certification authority: InfoCert Qualified Electronic Signature CA 3

Seriennummer / numero di serie: 019E92D0

unterzeichnet am / sottoscritto il: 16.06.2026

*(Die Unterschrift der verantwortlichen Person wird auf dem Papierausdruck durch Angabe des Namens gemäß Artikel 3 Absatz 2 des gesetzesvertretenden Dekretes vom 12. Februar 1993, Nr. 39, ersetzt)

Am 17.06.2026 erstellte Ausfertigung

Copia cartacea per cittadine e cittadini privi di domicilio digitale

(articolo 3-bis, commi 4-bis, 4-ter e 4-quater del decreto
legislativo 7 marzo 2005, n. 82)

La presente copia cartacea è tratta dal documento informatico originale, predisposto dall'Amministrazione scrivente in conformità alla normativa vigente e disponibile presso la stessa.

La stampa del presente documento soddisfa gli obblighi di conservazione e di esibizione dei documenti previsti dalla legislazione vigente.

Il documento informatico originale è stato sottoscritto con i seguenti certificati di firma digitale:

*(firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del decreto legislativo 12 febbraio 1993, n. 39)

Copia prodotta in data 17.06.2026

Relazione annuale sulla performance per il 2024

PIAO 2025 - 2027

Centro di Sperimentazione Laimburg

1. Introduzione e perimetro di riferimento

Introduzione:

Il **Centro di Sperimentazione Laimburg** svolge ricerca, sperimentazioni scientifiche e crea innovazione, si occupa del trasferimento delle conoscenze e della diffusione di nozioni tecniche nei settori agricolo e forestale delle tecnologie agroalimentari, così come in tutti gli ambiti a essi connessi. L'attività di ricerca segue l'orientamento pratico e persegue l'obiettivo di accrescere la competitività dell'agricoltura altoatesina attraverso una conoscenza sempre più profonda. Il Centro di Sperimentazione contribuisce alla tutela delle colture e all'ottenimento di prodotti agricoli di qualità in Alto Adige. Per un rapido ed efficiente trasferimento nella prassi delle nuove conoscenze scientifiche, il Centro di Sperimentazione lavora a stretto contatto con Istituti di formazione e consulenza e comunica le nuove conoscenze attraverso conferenze, workshop, eventi, pubblicazioni e dimostrazioni sul campo.

I **gruppi target** di maggior interesse (stakeholder) sono agricoltori altoatesini, aziende dal settore agricolo e della trasformazione degli alimenti, organizzazioni di consulenza, scuole e altri enti di ricerca, l'amministrazione provinciale altoatesina e la popolazione in generale.

Perimetro di riferimento:

La presente relazione rendiconta in merito ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi previsti dal **Piano Integrato di Attività e Organizzazione**, recependo nuove attività ed eventuali modifiche degli obiettivi resesi necessari in corso d'anno.

Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della struttura amministrativa del Centro di Sperimentazione Laimburg per il periodo 2026-2028 è stato redatto ispirandosi ai dettami del D.lgs 150/2009 "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni".

Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione, e con esso l'intero **ciclo della programmazione**, è supportato da procedure e strumenti in continuo sviluppo e miglioramento. Obiettivo è infatti quello di ricondurre in maniera sistematica e organica tutte le attività amministrative e organizzative ai fini istituzionali del Centro: ricerca e sperimentazione, trasferimento delle nuove conoscenze scientifiche nella prassi agroalimentare, e fornitura di servizi ed analisi di laboratorio.

La programmazione, il monitoraggio, la verifica dei risultati raggiunti ed i relativi scostamenti rappresentano le fasi del ciclo virtuoso che il Centro sta implementando.

2. I principali risultati raggiunti

Gli obiettivi strategici – misurazione e valutazione della performance organizzativa:

I **sei obiettivi strategici** contribuiscono alla realizzazione delle finalità e dei compiti principali definiti nello statuto del Centro di Sperimentazione Laimburg: Il Centro svolge e coordina attività di ricerca, sperimentazione, innovazione e provvede al trasferimento e alla diffusione delle conoscenze nel settore agricolo e forestale, agroalimentare e in tutti i settori connessi. A tal fine il Centro può collaborare con altri enti o imprese pubbliche o private, nazionali ed estere ed avvalersi dei loro servizi. Svolge analisi e ricerche biologiche, chimiche e fitopatologiche di interesse agrario, forestale o agroalimentare ed effettua analisi di laboratorio per conto di terzi.

Il primo obiettivo strategico è lo **svolgimento di attività di ricerca e sperimentazione** per introdurre innovazioni orientate al futuro e per risolvere problematiche nel settore agroalimentare. Due indicatori sono stati definiti per misurare il raggiungimento di questo obiettivo: il numero di progetti e attività svolti secondo il programma annuale delle attività e il numero di progetti di cooperazione con partner locali, nazionali e internazionali. Nel 2025, sia il numero totale previsto per la realizzazione di progetti che il numero di progetti di cooperazione hanno superato notevolmente i valori target.

Il secondo obiettivo strategico, la rapida ed **efficace attuazione di nuove conoscenze scientifiche nella prassi** agricola e della trasformazione degli alimenti, è stato realizzato attraverso varie misure di comunicazione quali pubblicazioni, conferenze ed eventi co-organizzati dai quattro istituti del Centro. Tutti gli indicatori per questo obiettivo strategico sono stati raggiunti nel 2025.

Il terzo obiettivo strategico, la **disponibilità di servizi di analisi di laboratorio** affidabili e di alta qualità per il settore agroalimentare è anche stato raggiunto. Nel 2025, sono state effettuate 24.075 analisi di laboratorio. In totale sono disponibili 28 metodi di laboratorio accreditati entro il 2025.

Il **pubblico è stato informato** in modo dettagliato sulle attività e sui risultati del Centro, in linea con il quarto obiettivo strategico. Gli obiettivi pianificati per il 2025 sono stati raggiunti, fatta eccezione per uno. Sono stati realizzati 36 comunicati e conferenze stampa, a fronte dei 30 previsti, pubblicati 229 post sui social media (rispetto ai 200 pianificati) e organizzati o co-organizzati 77 eventi dai Gruppi di Lavoro "Comunicazione scientifica" e "Gestione eventi", superando l'obiettivo di 60 eventi prefissato. Nel 2025 sono state inoltre realizzate complessivamente 60 collaborazioni con la stampa; l'obiettivo di 70 collaborazioni non è stato quindi raggiunto. Per il futuro, tale obiettivo sarà adeguato, passando da 70 a 60 collaborazioni. Questa revisione è dovuta principalmente a cambiamenti strutturali di lungo periodo nella strategia di comunicazione del Centro. Sono infatti state introdotte ulteriori misure di comunicazione diretta, tra cui un nuovo canale Instagram, una maggiore produzione di video e nuovi progetti di citizen science. Grazie al rafforzamento di questi strumenti di comunicazione diretta, è possibile ridurre il numero di collaborazioni con la stampa senza compromettere l'efficacia e la qualità complessiva della comunicazione del Centro.

Promuovere la digitalizzazione e la trasparenza, l'innovazione digitale e le tecnologie intelligenti è il quinto obiettivo strategico. Tutti i valori target per gli indicatori strategici in quest'ambito sono stati raggiunti. L'obiettivo strategico di favorire le pari opportunità e l'equilibrio di genere è anche stato raggiunto.

Gli obiettivi operativi – misurazione e valutazione degli obiettivi individuali:

I quattro **obiettivi operativi** contribuiscono alla progressiva realizzazione degli obiettivi strategici nel breve-medio periodo e sono specificati per le unità organizzative responsabili: l'Istituto di Frutticoltura e Viticoltura, l'Istituto della Salute delle Piante, l'Istituto di Chimica Agraria e Qualità Alimentare e l'Istituto di Agricoltura Montana e Tecnologie Alimentari, e la Direzione.

Per quanto riguarda le misure relative alle **relazioni pubbliche** e alla comunicazione scientifica, gli obiettivi pianificati per il 2025 sono stati raggiunti con un'unica eccezione.

Il numero totale previsto per la **realizzazione di progetti** e il numero di progetti di cooperazione con partner locali, nazionali e internazionali sono stati superati in tutti gli istituti.

Le nuove **conoscenze scientifiche sono state trasferite** al settore agroalimentare tramite pubblicazioni, conferenze ed eventi co-organizzati. I valori target degli indicatori corrispondenti sono stati raggiunti in tutti gli istituti.

Anche gli obiettivi relativi allo **svolgimento delle analisi di laboratorio** e alla disponibilità di metodi di laboratorio accreditati sono stati raggiunti.

3. Analisi di contesto e delle risorse

Contesto esterno:

Il concetto "Green Deal", presentato dalla Commissione Europea nel dicembre 2019, mira a ridurre a zero le emissioni nette di gas serra nell'UE entro il 2050. La strategia "Farm to Fork", nell'ambito del "Green Deal", mira a rendere l'intera catena del valore alimentare, dall'azienda agricola alle tavole dei consumatori, più sostenibile e neutrale dal punto di vista climatico entro il prossimo decennio. Ad esempio, riducendo l'uso di prodotti fitosanitari chimici, evitando un'eccessiva fertilizzazione e aumentando la percentuale di terreni coltivati biologicamente, la biodiversità e il benessere degli animali. Un approccio importante che contribuisce alla trasformazione verde e alla riduzione delle emissioni di CO₂ è la trasformazione digitale, come definita dalla strategia "Digital Europe". La Politica Agricola Comune (PAC) 2023 - 2027 punta a una maggiore sostenibilità ambientale, con un'attenzione particolare all'ambiente, al clima e alla biodiversità. La strategia europea per l'economia circolare promuove un uso più efficiente delle risorse lungo tutta la catena del valore. Mira a ridurre i rifiuti e a incentivare il riciclo e la progettazione sostenibile dei prodotti.

Anche il settore agroalimentare altoatesino deve affrontare queste grandi sfide. Esso è caratterizzato da piccole aziende agricole a conduzione familiare ed è immerso nel contesto alpino, il che significa che gli effetti del cambiamento climatico hanno un impatto ancora maggiore. Il tema della "sostenibilità" muove anche la società, non da ultimo per l'elevata rilevanza del turismo in Alto Adige. Il Piano Clima Alto Adige 2040 rappresenta la strategia principale della Provincia Autonoma di Bolzano per raggiungere la neutralità climatica entro il 2040. Adottato nel luglio 2023, il piano è parte integrante della strategia di sostenibilità "Everyday for Future" e include circa 150 misure concrete nei settori dell'energia, mobilità, edilizia, agricoltura e industria.

Nell'agricoltura altoatesina, tra le attività più comuni vi è il pascolo del bestiame, seguito dalla coltivazione delle mele e dalla viticoltura. Gli allevamenti di bestiame sono spesso gestiti come attività aggiuntiva o secondaria, ma anche le aziende di frutticoltura e viticoltura richiedono spesso un reddito aggiuntivo a causa delle loro piccole dimensioni medie, pari a circa 2,5 ettari.

La **coltivazione delle mele** è fortemente dominata dalle esportazioni e quindi soggetta anche agli effetti degli sviluppi internazionali. La sfida più grande che il settore dovrà affrontare nei prossimi anni è quella di rendere l'intero sistema più sostenibile dal punto di vista economico ed ecologico. Per mantenere rese elevate e una buona qualità con un minore uso di prodotti fitosanitari e di fertilizzanti, sono necessari approcci innovativi, ad esempio utilizzando le nuove tecnologie e le possibilità offerte dalla digitalizzazione.

La **viticoltura** ha finora beneficiato della politica di qualità rigorosamente perseguita, che si riflette nei prezzi elevati. Tuttavia, gli effetti del riscaldamento globale stanno colpendo duramente anche la produzione di vino di

qualità, che dipende dal terroir. Una delle principali sfide future è rappresentata dal calo della domanda di vino, dovuto alla diminuzione del consumo di bevande alcoliche.

Nell'**agricoltura di montagna**, la forte concorrenza di un mercato globalizzato sta spingendo la necessità di una diversificazione delle colture e di un aumento del valore aggiunto. Ciò può essere ottenuto anche attraverso la trasformazione dei prodotti dell'agricoltura di montagna, come ad esempio la produzione di marmellate o succhi, ma anche di prodotti più innovativi quali frutta o verdura essiccata.

Il **settore lattiero-caseario**, che ha molto successo a livello nazionale, si trova in un punto in cui probabilmente non è più possibile un aumento della produzione. Un valore aggiunto potrebbe essere generato attraverso un'enfasi sull'autenticità del prodotto e sull'origine "montana".

Il **sistema cooperativo** ben organizzato nel settore frutticolo, viticolo e lattiero-caseario compensa ampiamente, soprattutto nel marketing, lo svantaggio delle dimensioni ridotte delle strutture. Inoltre, l'agricoltura altoatesina trae profitto dalle organizzazioni di consulenza e dalle scuole agrarie che da decenni fungono da collegamento tra gli agricoltori e il Centro di Sperimentazione Laimburg.

Con la fondazione del Centro di Sperimentazione Laimburg ormai 50 anni fa, l'attenzione è stata posta fin dall'inizio sulla ricerca e l'innovazione nell'agricoltura altoatesina. Soprattutto ora, di fronte alle grandi sfide del cambiamento climatico e alla richiesta di una maggiore sostenibilità, la ricerca e lo sviluppo sono molto richiesti. Una chiave del successo è anche il networking internazionale con altri istituti di ricerca, per poter agire insieme e sfruttare le sinergie di fronte alle grandi sfide transnazionali. In questo contesto, nel 2024 è stata fondata l'Alleanza per la frutticoltura, viticoltura e orticoltura, con la partecipazione di 11 istituzioni partner provenienti da quattro paesi diversi. L'obiettivo di questa rete è promuovere la ricerca e la formazione in questi settori, che si trovano ad affrontare grandi sfide ma offrono anche un elevato valore aggiunto.

4. Misurazione e valutazione della performance organizzativa

In questa sezione vengono misurati i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi strategici annuali, evidenziando gli scostamenti rispetto ai target e valutando come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento degli obiettivi stessi.

No.	Obiettivo strategico
1	Attività di ricerca e sperimentazione per introdurre innovazioni orientate al futuro e per risolvere problematiche nel settore agroalimentare

Attraverso la ricerca applicata e le attività sperimentali, il Centro di Sperimentazione Laimburg studia a fondo le necessarie soluzioni ai problemi e innovazioni lungimiranti per l'agricoltura altoatesina e la trasformazione degli alimenti.

Il Programma annuale delle attività 2025 comprende più di 400 progetti di ricerca e attività e viene adottato in stretto accordo con il comitato scientifico e i suoi comitati di settore, nei quali sono rappresentati, accanto alle ricercatrici e ai ricercatori, anche altri esperti e importanti rappresentanti degli interessi dell'agricoltura altoatesina, ai cui bisogni il programma delle attività viene annualmente adattato. Il numero di progetti di ricerca in cooperazione con aziende locali ed enti di ricerca è un indicatore della cooperazione degli enti di ricerca e delle aziende per lo sviluppo della ricerca e dell'innovazione in Alto Adige.

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
	x	x		

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
	x	x	x	

Indicatori strategici						
No.	Indicatore strategico	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di progetti e attività svolti secondo il Programma annuale delle attività	436	338	350	365	375
2	No. di progetti di cooperazione con partner locali, nazionali e internazionali	153	110	115	115	115

Valutazione:

Nel 2025 sono stati effettuati, in totale, 436 progetti (pianificati 338). Inoltre, sono stati effettuati 153 progetti di cooperazione (pianificati 110) con partner italiani ed esteri. Con ciò, entrambi gli indicatori per questo obiettivo strategico per il 2025 sono stati raggiunti.

No.	Obiettivo strategico
2	Trasferimento efficiente e nel breve periodo delle nuove conoscenze scientifiche nella prassi agroalimentare

Per una veloce ed efficiente messa in pratica delle nuove conoscenze scientifiche, il Centro di Sperimentazione lavora a stretto contatto con altre organizzazioni nel settore agricolo e alimentare e trasmette nuove conoscenze orientate ai gruppi target.

La quantità di pubblicazioni è un indicatore importante per il trasferimento delle conoscenze. Con articoli su riviste specializzate locali e internazionali, il Centro di Sperimentazione Laimburg informa in modo mirato i rappresentanti dell'agricoltura altoatesina, il settore della trasformazione degli alimenti e la comunità scientifica internazionale sui risultati della ricerca.

In occasione di conferenze che si svolgono sia dentro che fuori provincia, vengono presentati al pubblico di settore i risultati delle ricerche. Nel corso di numerosi eventi co-organizzati, il Centro di Sperimentazione Laimburg informa sui risultati delle proprie ricerche, sulle nuove conoscenze acquisite e sulle attività svolte. Gli eventi sono rivolti sia al pubblico di settore che al grande pubblico.

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
x	x	x		

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
x	x	x	x	

Indicatori strategici						
No.	Indicatore strategico	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	Pubblicazioni	201	145	145	145	145
2	Conferenze	353	220	230	240	250
3	Eventi co-organizzati dai quattro istituti del Centro	113	52	59	64	64

Valutazione:

Nel 2025, tutti gli indicatori per questo obiettivo strategico sono stati raggiunti e significativamente superati. Sono state edite 201 (pianificate 145) pubblicazioni. Inoltre, sono state tenute 353 conferenze (pianificate 220) e 113 eventi (pianificati 52) sono stati organizzati o co-organizzati dai quattro istituti del Centro.

No.	Obiettivo strategico
3	Disponibilità di servizi e di analisi di laboratorio affidabili e di alta qualità per il settore agroalimentare

Il Centro di Sperimentazione Laimburg offre diverse analisi di laboratorio come servizio a terzi. L'offerta comprende anche analisi accreditate secondo la norma ISO 17025.

L'analisi dei terreni e le raccomandazioni per una concimazione mirata che ne derivano, contribuiscono considerevolmente ad un'agricoltura efficiente e a basso impatto ambientale. Attraverso l'analisi delle foglie e degli organi vegetali di piante coltivate e ornamentali si può determinare il loro stato nutrizionale. Conoscere i componenti dei foraggi contribuisce in misura sostanziale a migliorare l'allevamento del bestiame. I dati delle analisi dei foraggi servono come base per un foraggiamento equilibrato ed efficace. Il laboratorio effettua analisi sui residui per garantire, nel rispetto dei limiti residui massimi, l'ottenimento di prodotti agricoli a basso impatto ambientale.

Le analisi del vino e del mosto sono irrinunciabili per rispondere a quesiti scientifici e per assicurare la qualità in cantina. Nel Laboratorio Analisi Vino e Bevande vengono eseguite analisi chimico-fisiche su mosti d'uva, vino, succhi di frutta e distillati, nell'ambito di progetti sperimentali e come servizio in conto terzi.

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
	x	x		

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
	x	x	x	

Indicatori strategici						
No.	Indicatore strategico	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di Analisi di laboratorio per il settore agroalimentare	24.075	22.000	22.000	22.000	22.000
2	No. di metodi di laboratorio accreditati	28	28	28	28	28

Valutazione:

Nel 2025 sono state effettuate 24.075 analisi di laboratorio per il settore agroalimentare (pianificate 22.000) e sono stati messi a disposizione 28 metodi di laboratorio accreditati (pianificati 28). Pertanto, anche questo obiettivo strategico è stato raggiunto.

No.	Obiettivo strategico
4	Informazione del pubblico sulle attività del centro

Il gruppo di lavoro "Comunicazione scientifica" redige comunicati stampa, organizza conferenze stampa su temi di particolare rilevanza e gestisce i rapporti con i media, collaborando con emittenti televisive, radiofoniche e con la stampa. Si occupa inoltre della produzione di testi, video e fotografie per la comunicazione sui social media.

Il gruppo di lavoro "Gestione eventi" si occupa dell'organizzazione e del coordinamento di diverse tipologie di eventi, come convegni scientifici, cicli di conferenze e partecipazioni a fiere.

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
x				

Stakeholder e beneficiari:				
----------------------------	--	--	--	--

Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
x	x	x	x	

Indicatori strategici						
No.	Indicatore strategico	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di comunicati stampa, conferenze stampa e cooperazioni con la stampa	96	100	90	90	90
2	No. di post sui social media	229	200	200	200	200
3	No. di eventi (co)-organizzati dal Gruppo di Lavoro Event Management	77	60	60	60	60

Valutazione:

Gli obiettivi fissati per il 2025 sono stati complessivamente raggiunti, con una sola eccezione. L'obiettivo relativo all'indicatore strategico n. 1 non è stato conseguito, poiché i risultati ottenuti in termini di cooperazioni con la stampa sono stati inferiori al target prefissato. Maggiori dettagli sono riportati nell'ambito dell'obiettivo operativo n. 1.

Per quanto riguarda l'indicatore strategico n. 2, relativo al numero di post sui social media, l'obiettivo di 200 è stato superato, raggiungendo quota 229. Inoltre, sono stati organizzati o co-organizzati 77 eventi (a fronte dei 60 pianificati) dai gruppi di lavoro "Comunicazione scientifica" e "Gestione eventi".

No.	Obiettivo strategico
5	Promuovere la digitalizzazione e la trasparenza

L'innovazione digitale e le tecnologie intelligenti sono una delle priorità di ricerca del Centro di Sperimentazione Laimburg per il decennio 2021-2030. I campi d'azione di questa priorità comprendono il co-sviluppo e la validazione di nuove tecnologie per l'agricoltura intelligente in Alto Adige, l'integrazione di tecnologie intelligenti validate nei sistemi di coltivazione del futuro e il loro trasferimento nella pratica, così come lo sfruttamento del potenziale dei Big Data nell'agricoltura altoatesina. Un'infrastruttura fondamentale per la realizzazione di questi campi d'azione è il laboratorio in pieno campo per la frutticoltura e viticoltura (LIDO - Laimburg Integrated Digital Orchard), e il European Digital Innovation Hub South Tyrol, a cui partecipa anche il Centro di Sperimentazione Laimburg.

Per incrementare i livelli di trasparenza e l'accessibilità delle informazioni da parte degli stakeholder, è stato sviluppato un sistema informativo di ricerca basato sul web che consente agli stakeholder di visualizzare tutti i progetti e le attività del Centro di Sperimentazione Laimburg attualmente in corso e di presentare essi stessi proposte di progetti di ricerca.

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere

	x		x	
--	---	--	---	--

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
x	x	x	x	x

Indicatori strategici						
No.	Indicatore strategico	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di progetti di ricerca che promuovono l'innovazione digitale nel settore agroalimentare	37	20	22	24	26
2	No. di stakeholder che utilizzano processi digitali nell'interazione con il Centro, anche per accedere alle informazioni sulle attività di ricerca	110	100	100	100	100

Valutazione:

Tutti gli obiettivi per il 2025 sono stati raggiunti. Sono stati realizzati complessivamente 37 progetti di ricerca che promuovono l'innovazione digitale nel settore agroalimentare (rispetto ai 20 pianificati; l'indicatore sarà progressivamente aumentato nei prossimi anni). Inoltre, 110 stakeholder hanno utilizzato processi digitali nell'interazione con il Centro (a fronte dei 100 pianificati), anche per accedere alle informazioni sulle attività di ricerca.

No.	Obiettivo strategico
6	Favorire le pari opportunità e l'equilibrio di genere

Il Piano per l'Uguaglianza di Genere (Gender Equality Plan, GEP) è uno strumento strategico volto a promuovere l'uguaglianza di genere, attraverso l'identificazione di pregiudizi e disuguaglianze di genere e la definizione di raccomandazioni per contrastarle.

Il gruppo di lavoro responsabile del GEP si occupa della raccolta, valutazione e monitoraggio continuo e retrospettivo dei dati, al fine di analizzare la situazione attuale e l'evoluzione delle disuguaglianze di genere all'interno del Centro di Sperimentazione Laimburg. I risultati vengono interpretati e presentati alla direzione sotto forma di un GEP aggiornato regolarmente, che viene poi pubblicato sulla homepage istituzionale.

Il GEP definisce obiettivi, misure, target, tempistiche, referenti e indicatori per promuovere le pari opportunità e l'equilibrio di genere nel Centro di Sperimentazione Laimburg, con un orizzonte temporale di tre anni.

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
				x

Stakeholder e beneficiari:

Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
		x		

Indicatori strategici						
No.	Indicatore strategico	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	Pubblicazione del "Gender Equality Plan" aggiornato sul sito web istituzionale	sì	sì	sì	sì	sì
2	Raggiungimento degli obiettivi definiti nel GEP	sì	sì	sì	sì	sì

Valutazione:

Tutti gli obiettivi per il 2025 sono stati raggiunti: il "Gender Equality Plan per il periodo 2024-2026" è stato pubblicato sul sito web istituzionale. Gli obiettivi definiti nel GEP sono stati raggiunti.

5. Misurazione e valutazione degli obiettivi individuali / operativi

Gli obiettivi operativi contribuiscono alla progressiva realizzazione degli obiettivi strategici nel breve-medio periodo e sono specificati per le unità organizzative responsabili.
Per una descrizione degli obiettivi operativi vedi i corrispondenti obiettivi strategici.

No.	Obiettivo operativo
1	Misure relative alle relazioni pubbliche e alla comunicazione scientifica

Finalità:

Il gruppo di lavoro "Comunicazione scientifica" redige comunicati stampa, organizza conferenze stampa su temi di particolare rilevanza e gestisce i rapporti con i media, collaborando con emittenti televisive, radiofoniche e con la stampa. Si occupa inoltre della produzione di testi, video e fotografie per la comunicazione sui social media.

Il gruppo di lavoro "Gestione eventi" si occupa dell'organizzazione e del coordinamento di diverse tipologie di eventi, come convegni scientifici, cicli di conferenze e partecipazioni a fiere.

Unità organizzative responsabili				
Direzione	Istituto di frutti- e viticoltura	Istituto della salute delle piante	Istituto di chimica agraria e qualità alimentare	Istituto di agricoltura montana e tecnologie alimentari
x				

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
x				

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
	x	x	x	

Indicatori operativi						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di comunicati stampa e conferenze stampa	36	30	30	30	30
2	No. di cooperazioni con la stampa	60	70	60	60	60
3	No. di post sui social media	229	200	200	200	200
4	No. di eventi (co-) organizzati del GdL Event Management	77	60	60	60	60

Valutazione:

Gli obiettivi pianificati per il 2025 sono stati in gran parte raggiunti. Sono stati realizzati 36 comunicati e conferenze stampa (a fronte dei 30 pianificati), pubblicati 229 post sui social media (pianificati 200) e organizzati o co-organizzati 77 eventi (pianificati 60) dai Gruppi di Lavoro "Comunicazione scientifica" e "Gestione eventi". Nel 2025 sono state realizzate complessivamente 60 collaborazioni con la stampa; l'obiettivo prefissato di 70 non è stato raggiunto. Per il futuro, tale obiettivo verrà adeguato, passando da 70 a 60. Questa revisione è dovuta principalmente a cambiamenti strutturali a lungo termine nel portafoglio di comunicazione. Sono state infatti introdotte ulteriori misure di comunicazione interne, come un nuovo canale Instagram, un maggior numero di video e progetti di citizen science. Grazie a questo rafforzamento della comunicazione diretta, è possibile ridurre il numero di collaborazioni con la stampa, senza che ciò comprometta l'efficacia e la qualità della comunicazione del Centro.

No.	Obiettivo operativo
2	Attività di ricerca e sperimentazione per introdurre innovazioni orientate al futuro e per risolvere problematiche nei seguenti ambiti: Frutti- e viticoltura, Salute delle Piante, Chimica Agraria e Qualità alimentare, Agricoltura montana e Tecnologie Alimentari

Finalità:

Attraverso i progetti e le attività di ricerca contenuti nel programma annuale delle attività, il Centro di Sperimentazione Laimburg lavora per trovare soluzioni necessarie ai problemi e innovazioni lungimiranti per il settore agricoltura e per la trasformazione alimentare, da attuare in Alto Adige.

Il Programma annuale delle attività comprende circa 400 progetti di ricerca e attività e viene adattato in accordo con il comitato scientifico e i suoi comitati tecnici e rispettando le loro esigenze. Attraverso progetti di cooperazione con altre istituzioni di ricerca di livello nazionale e internazionale, l'attività di ricerca del Centro di Sperimentazione Laimburg rimane competitiva a livello internazionale e si orienta in base all'attuale stato dell'arte.

Unità organizzative responsabili				
Direzione	Istituto di Frutti- e viticoltura	Istituto della Salute delle Piante	Istituto di Chimica Agraria e Qualità Alimentare	Istituto di Agricoltura Montana e Tecnologie Alimentari
	x	x	x	x

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
x	x	x		

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
	x	x	x	

Indicatori operativi – Istituto di Frutti- e Viticoltura						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di progetti e attività svolti secondo il Programma annuale delle attività	168	140	140	140	140
2	No. di progetti di cooperazione con partner locali, nazionali e internazionali	43	35	35	35	35

Indicatori operativi – Istituto della Salute delle Piante						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di progetti e attività svolti secondo il Programma annuale delle attività	93	60	70	80	85
2	No. di progetti di cooperazione con partner locali, nazionali e internazionali	30	20	20	20	20

Indicatori operativi – Istituto di Chimica Agraria e Qualità Alimentare						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028

1	No. di progetti e attività svolti secondo il Programma annuale delle attività	66	55	55	55	55
2	No. di progetti di cooperazione con partner locali, nazionali e internazionali	19	15	15	15	15

Indicatori operativi – Istituto di Agricoltura Montana e Tecnologie Alimentari						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di progetti e attività svolti secondo il Programma annuale delle attività	109	83	85	90	95
2	No. di progetti di cooperazione con partner locali, nazionali e internazionali	61	40	45	45	45

Valutazione:

Nel 2025, tutti gli indicatori relativi all'obiettivo operativo n. 2 sono stati raggiunti. Alcuni di essi, come il numero di progetti e attività svolti secondo il Programma annuale delle attività, sono stati addirittura superati in misura significativa da due istituti. Per questo motivo, i valori target relativi a tale indicatore saranno gradualmente aumentati nei prossimi anni.

No.	Obiettivo operativo
3	Rapido trasferimento delle nuove conoscenze scientifiche nei seguenti ambiti: Frutti- e viticoltura, Salute delle Piante, Chimica Agraria e Qualità alimentare, Agricoltura montana e Tecnologie Alimentari

Finalità:

Per una rapida ed efficiente attuazione delle nuove conoscenze scientifiche, il Centro di Sperimentazione lavora a stretto contatto con altre organizzazioni nel settore agricolo e alimentare e trasmette nuove conoscenze orientate ai gruppi target. Con articoli su riviste specializzate locali e internazionali, il Centro di Sperimentazione Laimburg informa i rappresentanti degli interessi del mondo agricolo altoatesino, del settore della trasformazione alimentare e la comunità scientifica internazionale sui risultati delle prove e delle scoperte. In occasione delle conferenze che si tengono in diverse giornate scientifiche nonché durante numerose conferenze co-organizzate vengono resi pubblici i risultati della ricerca anche al pubblico specializzato.

Unità organizzative responsabili				
Direzione	Istituto di Frutti- e viticoltura	Istituto della Salute delle Piante	Istituto di Chimica Agraria e Qualità Alimentare	Istituto di Agricoltura Montana e Tecnologie Alimentari

	x	x	x	x
--	---	---	---	---

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
x	x	x		

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
	x	x	x	

Indicatori operativi – Istituto di Frutti- e Viticoltura						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	Pubblicazioni	96	60	60	60	60
2	Conferenze	132	110	110	110	110
3	Eventi co-organizzati dai quattro istituti del Centro	31	20	20	20	20

Indicatori operativi – Istituto della Salute delle Piante						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	Pubblicazioni	43	30	30	30	30
2	Conferenze	100	45	50	55	60
3	Eventi co-organizzati dai quattro istituti del Centro	42	8	15	20	20

Indicatori operativi – Istituto di Chimica Agraria e Qualità Alimentare						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	Pubblicazioni	18	20	20	20	20
2	Conferenze	41	25	25	25	25
3	Eventi co-organizzati dai quattro istituti del Centro	6	4	4	4	4

Indicatori operativi – Istituto di Agricoltura Montana e Tecnologie Alimentari						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	Pubblicazioni	44	35	35	35	35
2	Conferenze	80	40	45	50	55

3	Eventi co-organizzati dai quattro istituti del Centro	34	20	20	20	20
---	---	----	----	----	----	----

Valutazione:

Tutti gli obiettivi per il 2025 sono stati raggiunti e, in parte, anche ampiamente superati. Particolarmente rilevante è il numero di conferenze tenute nel 2025, che, per due istituti, risulta significativamente superiore rispetto agli anni precedenti. Per questo motivo, il valore target di questo indicatore operativo sarà progressivamente aumentato per tali istituti negli anni successivi.

No.	Obiettivo operativo
4	Svolgimento di analisi di laboratorio affidabili e di alta qualità per il settore agroalimentare

Finalità:

Il Centro di Sperimentazione Laimburg offre diverse analisi di laboratorio come servizio al pubblico. Nei laboratori di microbiologia alimentare e di chimica alimentare e nel laboratorio per Nutrizione Pianta e Analisi Foraggi nonché nel laboratorio di Virologia e Diagnostica vengono offerte diverse analisi di laboratorio come servizio al pubblico. L'offerta comprende anche analisi accreditate secondo la norma ISO 17025.

Unità organizzative responsabili				
Direzione	Istituto di Frutti- e viticoltura	Istituto della Salute delle Pianta	Istituto di Chimica Agraria e Qualità Alimentare	Istituto di Agricoltura Montana e Tecnologie Alimentari
		x	x	

Valore pubblico				
Informazione	Innovazione	Sostenibilità ambientale ed economica	Digitalizzazione e semplificazione	Equilibrio di genere
	x	x		

Stakeholder e beneficiari:				
Cittadini e collettività	Aziende agricole ed imprese private	Enti di ricerca	Organizzazioni di consulenza	Amministrazione provinciale
	x	x	x	

Indicatori operativi – Istituto della Salute delle Pianta						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	No. di analisi fitodiagnostiche	3.490	2.500	2.500	2.500	2.500
2	No. di metodi di laboratorio accreditati	4	4	4	4	4

Indicatori operativi – Istituto di Chimica Agraria e Qualità Alimentare						
No.	Indicatore operativo	Cons.	Target annuale			
		2025	2025	2026	2027	2028
1	Analisi chimiche di campioni di terreni, piante e foraggio, analisi di residui	12.124	11.000	11.000	11.000	11.000
2	Analisi chimiche e microbiologiche di bevande	11.951	8.500	8.500	8.500	8.500
3	No. di laboratori accreditati	24	24	24	24	24

Valutazione:

Tutti gli indicatori per questo obiettivo sono stati raggiunti e in parte anche superati notevolmente.

6. Il processo di misurazione, monitoraggio e valutazione

Documenti di programmazione:

Presso il Centro di Sperimentazione Laimburg sono disponibili quali documenti di programmazione il Piano Integrato di Attività e Organizzazione, il Programma Annuale delle Attività, il Gender Equality Plan (GEP) e gli obiettivi individuali.

Nell'ambito dei colloqui annuali, gli accordi sugli obiettivi individuali vengono concordati con i dipendenti del Centro. Essi derivano dal PIAO e dal Programma annuale delle attività concordato ogni anno con i principali stakeholder nell'ambito delle riunioni del Comitato scientifico e dei Comitati di settore. Anche gli obiettivi del GEP vengono integrati negli obiettivi individuali.

Monitoraggio:

Nel corso dell'anno, tutti i dipendenti inseriscono in un database centrale interno le informazioni relative a pubblicazioni, conferenze, eventi co-organizzati, analisi di laboratorio effettuate, ecc. Il database contiene inoltre tutti i progetti e le attività in corso e nuovi, che insieme formano il Programma annuale delle attività. Alla fine dell'anno, viene effettuata un'esportazione dal database: le statistiche annuali delle attività. Queste riportano i risultati raggiunti nell'anno precedente e rappresentano una base importante per monitorare il raggiungimento degli obiettivi.

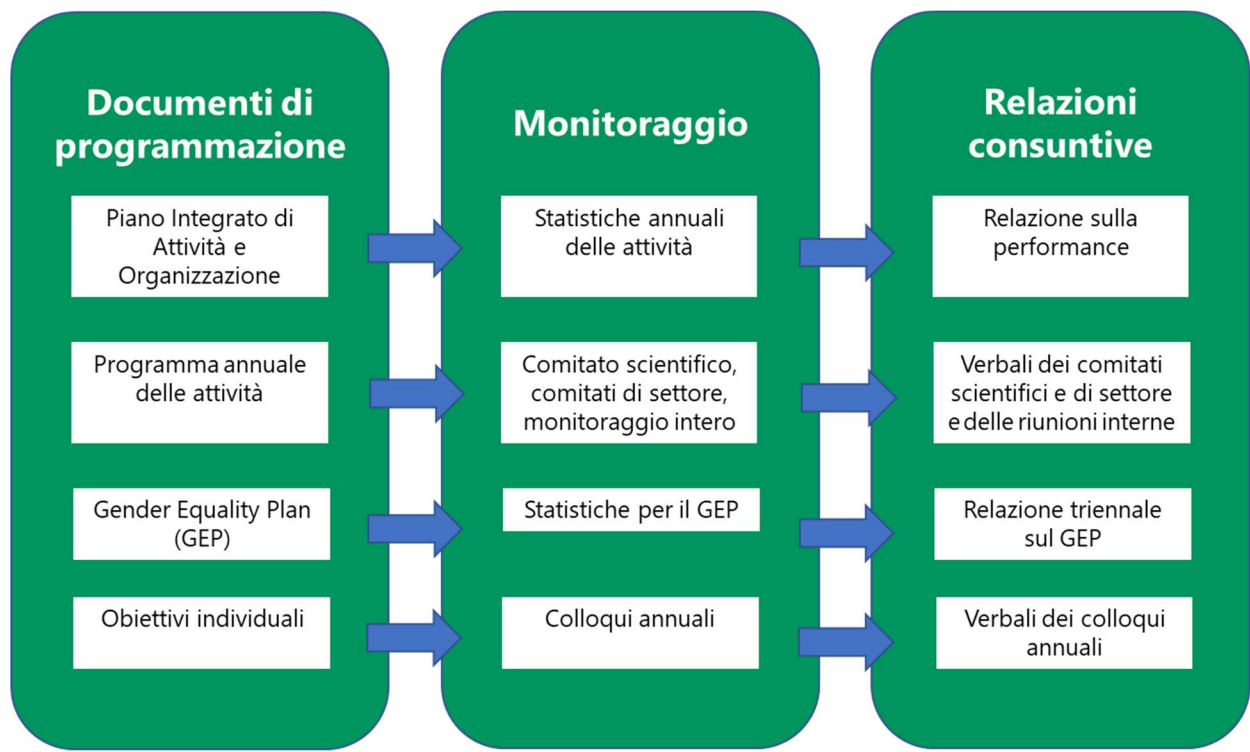
Il monitoraggio interno dello stato di attuazione del programma annuale delle attività avviene in riunioni periodiche interne utilizzando il database centrale interno. L'attuazione del programma annuale di attività viene anche discussa durante le riunioni del comitato scientifico e quelle dei comitati di settore.

Durante i colloqui annuali all'inizio dell'anno, i valori raggiunti vengono confrontati con gli obiettivi concordati e gli eventuali scostamenti vengono discussi. Inoltre, vengono concordati gli obiettivi individuali per l'anno successivo, tenendo conto di eventuali circostanze esterne che potrebbero influenzare il raggiungimento degli obiettivi.

I dati relativi agli indicatori del GEP vengono raccolti e monitorati attraverso statistiche dedicate.

Relazioni consuntive:

I verbali del Comitato scientifico, dei Comitati di settore e delle riunioni interne riassumano i risultati del monitoraggio e fungono da relazioni consuntive. A questi si affiancano la relazione sulla performance, la relazione triennale sul GEP e i verbali dei colloqui annuali.



7. La validazione della Relazione

Per quanto riguarda gli obiettivi connessi all'anticorruzione e alla trasparenza, si rimanda alla RPCT 2025 pubblicato sul sito web istituzionale il 30 gennaio 2026.

Con questo tutti i criteri per la validazione della Relazione annuale sulla Performance del Centro di Sperimentazione Laimburg per il 2025 risultano soddisfatti.