

DUPLICAT  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Spin & Win"

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL

**1.1.** Campania promoțională **"Spin & Win"**, denumită în continuare **"Campania"**, este organizată de către **BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.**, având sediul în Ștefăneștii de Jos, comuna Ștefăneții de Jos, Str. Bușteni nr. 7, Județ Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024045760004, având Cod Unic de Înregistrare: RO50968802, prin administrator **GABER MARTIN**, cetățean austriac, născut la data de 12.07.1968 în Modling, Austria, cu domiciliul declarat în Viena, Austria, posesor al Pașaportului tip P seria nr. U2247968 emis de autoritățile austriece la data de 03.07.2017, cu valabilitate până la data de 02.07.2027 în calitate de Organizator (denumită în continuare **„Organizatorul"**).

**1.2.** Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

**1.3.** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 22.01.2026, pe pagina de Facebook Bipa Romania și pe site-ul [www.bipa.ro](http://www.bipa.ro) și în magazinul **Bipa – Mega Mall**, la adresa Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, București 021901, Nivel -1 va fi disponibil pe perioada Campaniei, astfel cum este definită în art. 2.1.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și schimba prevederile prezentului Regulament Oficial prin întocmirea unor acte adiționale. Eventualele acte adiționale la prezentul Regulament Oficial vor fi disponibile de la data intrării acestora în vigoare, în magazinul BIPA de pe teritoriul României, pe site-ul [www.bipa.ro](http://www.bipa.ro) și vor putea fi puse la dispoziție spre consultare persoanelor interesate pe perioada Campaniei.

**1.5.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare **„Regulament Oficial"**) astfel cum sunt menționate mai jos.

CAPITOLUL 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfășura în data de **22.01.2026** și se încheie la ora **22:00** (**„Perioada Campaniei"**), în intervalul orar de funcționare al magazinului, astfel cum este afișat în magazin.

**2.2.** După data de 22.01.2026 inclusiv, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**2.3.** În calitate de organizator, **BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L.** își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi pe parcursul derulării Campaniei, prin publicarea unui act adițional la prezentul Regulament cu respectarea prevederilor art. 1.4.

## CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

---

**3.1.** Poate participa la Campanie orice persoană fizică având vârsta minimă împlinită de 18 ani și care achiziționează din Magazinul BIPA Mega Mall produse în valoare de minim de 50 lei, în data menționată la art. 2.1. Un bon fiscal reprezintă o singură șansă de participare..

**3.2.** La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății BIPA ROMANIA DROGHERIE SRL, , precum și rudele de gradul I.

**3.3.** Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (P.F.A.), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani.

**3.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

**3.5.** Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în original, pe toată durata Campaniei.

**3.6.** Participarea la Concurs va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Concursului, conform celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.

## CAPITOLUL 4. MECANISMUL CAMPANIEI

---

**4.1.** Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt de tipul "Premii instant".iar acestea constau în produse care sunt detaliate la **Capitolul 5** al Regulamentului.

**4.2.** Pentru a participa la Campanie cu premii instant, persoanele care îndeplinesc condițiile precizate la Capitolul 3, vor prezenta Organizatorului spre validare bonul fiscal. Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a participat la Campanie va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul "VALIDAT", astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.



**4.3.** Premiile instant se acordă cu ajutorul unui mecanism intitulat generic “Roata norocului”. Astfel, pentru a determina ce premiu instant îi revine câștigătorului, acesta va învârti roata amenajata de către Organizator în acest scop.

**4.4.** **Participanții care au achiziționat produse în valoare de minim 100 Lei**, care îndeplinesc condițiile precizate la Capitolul 3, pentru a determina ce premiu instant îi revine câștigătorului, acesta va învârti roata amenajata de către Organizator în acest scop montata în zona casei de marcat și va primi în plus și un rucsac din plastic reciclat cadou în limita stocului disponibil.

**4.5.** În limita stocului disponibil, Participantul primește premiul de pe secțiunea în dreptul căreia s-a oprit indicatorul săgeată. Participantul are dreptul să învârtă Roata norocului o singură dată. Dacă la staționarea roții, indicatorul se află exact pe linia de delimitare între doua secțiuni, atunci participantul mai are dreptul să învârtă încă o dată roata. Procedura se repetă până când indicatorul se așează clar pe una dintre secțiuni.

**4.6.** Oferirea premiului, conform **art. 4.2**, respectiv **art. 4.3**, se face în limita stocului disponibil. Odată ce stocul se epuizează, Campania nu se va mai aplica în magazin și toate afisele publicitare referitoare la Campanie nu vor mai fi expuse publicului. Societatea nu mai este obligată să ofere premiul garantat. Premiul garantat nu se poate înlocui cu un alt produs sau prin echivalentul său în numerar.

**4.7.** Modul în care Participantii câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

## CAPITOLUL 5. PREMIILE

**5.1.** Premiile oferite în cadrul Campaniei constau în:

| RO Art. Number | Art. Description ENG                    | Carton (BE) order for | Pcs/opening | Price/pcs | Total price |
|----------------|-----------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------|-------------|
| 971607         | BI CARE SHEET MASK Q10                  | 20                    | 240         | 5.45      | 1,308.00    |
| 970788         | BI CARE BRIGHTENING VITAMIN C MASK      | 20                    | 240         | 5.45      | 1,308.00    |
| 971212         | BI CARE CLAY MASK                       | 16                    | 240         | 3.45      | 828.00      |
| 970793         | BI CARE CLEANSING WIPES MICELLAR PURIFY | 35                    | 210         | 6.45      | 1,354.50    |
| 971722         | BI CARE HAND CREAM FAST ABSORBING       | 35                    | 210         | 6.45      | 1,354.50    |
| 971240         | BI CARE SHOWER SPORT MEN MINI           | 25                    | 225         | 3.95      | 888.75      |
| 971671         | BI HOME DISH WASHING GRANIT             | 15                    | 210         | 5.45      | 1,144.50    |
| 971223         | LBB NAIL CLIPPERS KLEIN 2024            | 60                    | 180         | 10.45     | 1,881.00    |
| 970903         | BI CARE SHOWER CREME WILD ORCHID        | 35                    | 210         | 4.95      | 1,039.50    |
|                |                                         |                       |             |           | 11,106.75   |

– oferite în limita stocului disponibil ca premiu garantat în conformitate cu prevederile **art. 4.2- art. 45.3**

Valoarea totala a premiilor instant este de 11.106,75 RON (unsprezece mii o sută șase lei și șaptezeci și cinci de bani) cu TVA inclusiv. Valoarea individuală a fiecărui premiu instant este < 20 RON.

**5.2.** Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

**5.3** În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de participare stipulate în Capitolul 3, premiul nu va fi acordat.

**5.4.** Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar, premiile nerevendicate sau invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai sunt datorate de către Organizator.

## **CAPITOLUL 6 RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

**6.1** Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

**6.2** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

**6.3** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru epuizarea anticipată a premiilor pe parcursul Campaniei sau lipsa /insuficiența premilor în cadrul Magazinului BIPA Mega Mall.

**6.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

**6.5** Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**6.6** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/ sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

**6.7** În caz de discrepante între informațiile menționate în afisele publicitare cu privire la Campanie și prevederile prezentului Regulament, se vor aplica cu prioritate prevederile prezentului Regulament.

## **CAPITOLUL 7 TAXE SI IMPOZITE**

**7.1.** Având în vedere mecanismul prezentei Campanii, Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale conform Legii nr. 227/2015.

## **CAPITOLUL 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**



**8.1.** Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

**8.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului cu respectarea art. 1.4 din prezentul Regulament Oficial.

## **CAPITOLUL 9. PROTECTIA DATELOR**

**9.1.** Pentru participarea la prezenta Campanie, nu vor fi prelucrate date cu caracter personal sau nici un alt fel de date ale participantilor.

## **CAPITOLUL 10. LITIGII**

**10.1.** În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

**10.2.** Societatea este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**10.3.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Redactat, procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un singur exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 1 (unul) se păstrează în arhiva Biroului Notarial, alături de actul autentic și două se eliberează părții.

Organizator,

**BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L**

prin administrator

**MARTIN GABER**

**SS**

**ROMÂNIA****Uniunea Națională a Notarilor Publici****Camera Notarilor Publici Bucuresti****BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL****IOSEP CRISTINA MIHAELA**

Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018

Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov

Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42

E-mail: [notariat\\_crina@yahoo.com](mailto:notariat_crina@yahoo.com)**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 54**Anul 2026, luna **ianuarie**, ziua **20**

Subsemnata, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la cererea expresă a părților, m-am deplasat la adresa din com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni nr. 7, jud. Ilfov, unde am găsit pe:

- **GABER MARTIN**, cetățean austriac, născut la data de 12.07.1968 în Modling, Austria, cu domiciliul declarat în Viena, Austria, identificat cu Pașaport tip P seria nr. U2247968 emis de autoritățile austriece la data de 03.07.2017, cu valabilitate până la data de 02.07.2027, cunoscător al limbii române, **în calitate de Administrator al Societății BIPA Romania Drogheria SRL**, cu sediul în Ștefăneștii de Jos, str. Busteni nr. 7, jud. Ilfov, având număr de ordine în Registrul Comerțului: J2024045760004, CUI: 50968802, care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea lui și a semnat unicul exemplar.

Consimțământul cetățeanului austriac a fost luat în limba română cunoscută de parte.

**În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 260 lei + 54,6 lei TVA, achitat cu factura nr. 42/2026.

**Notar Public  
CRISTINA-MIHAELA IOSEP  
SS**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar Public,  
CRISTINA MIHAELA IOSEP**

