



Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provincia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL • ALTO ADIGE

ArbeitsmarktService
Servizio Mercato del lavoro
Sorvisc Marcé dl laur



AM#S²2030

Kein Code.

Eine **Richtungsentscheidung** für
einen **starken** Arbeitsmarkt.



AM#S²2030

Aktive Arbeitsmarktpolitik für 2030
Was der Arbeitsmarktservice Südtirol
in den nächsten Jahren vorhat

wirksamer

digitaler

vernetzter



AM#S²2030: kurz erklärt

Der Name klingt technisch.

Gemeint ist eine klare Richtungsentscheidung.

A **M** **S²** **2030**

Aktive Arbeitsmarktpolitik
Menschen unterstützen,
Betriebe begleiten,
Übergänge gestalten.

Arbeitsmarktservice
Die operative Schaltstelle:
Beratung, Vermittlung,
Daten, Service.

Südtirol · 2030
Ein regionaler
Arbeitsmarkt mit klaren
Zielen bis 2030.

S#R^{eturn}

**Rückkehr erleichtern,
Talente gewinnen,
Potenziale im Land nutzen.**

Fachkräftesicherung ist viel mehr
als Anwerbung von außen.

aktivieren

qualifizieren

binden

Stark. Und trotzdem angespannt.

Hohe Beschäftigung löst nicht automatisch Passungsprobleme.



Das Fachkräfteparadoxon

Viele Menschen sind beschäftigt.
Viele Stellen bleiben unbesetzt.
Und dennoch gibt es Arbeitslosigkeit.

Die AM#S²2030 setzt deshalb dort an, wo Passung entsteht: Vermittlung, Qualifizierung, Transparenz und Kooperation.

Potenziale nicht liegen lassen.

Wer arbeiten kann und arbeiten möchte, soll faire Chancen bekommen.



**Langzeit-
arbeitslose**



**Menschen mit
Behinderung**



**Menschen mit chroni-
schen Erkrankungen**



Geflüchtete



**Menschen mit geringen
Qualifikationen**



**mehrfache
Hürden**

Beratung + passende Maßnahmen + Zusammenarbeit mit Betrieben + starkes Netzwerk

Die richtige Person zur richtigen Stelle.

Nicht irgendeine Besetzung. Sondern Passung, die hält.

fachlich

Kompetenzen passen zur Aufgabe

zeitlich

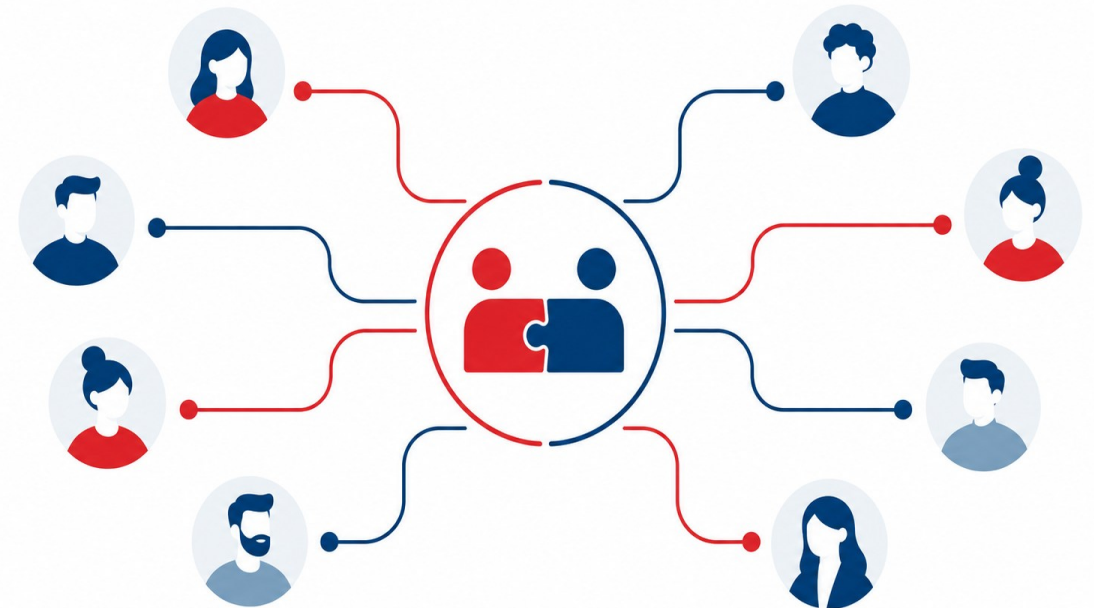
Arbeitszeit und Lebenssituation passen zusammen

räumlich

Arbeitsort ist erreichbar

nachhaltig

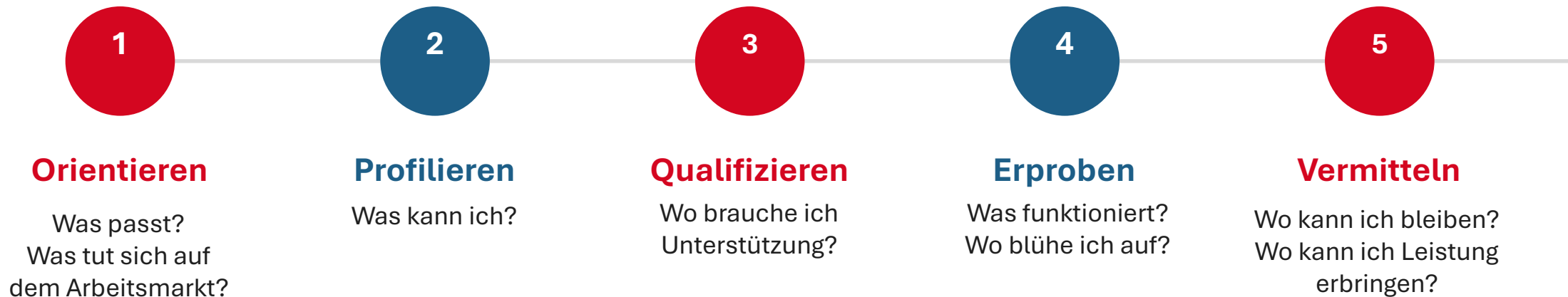
Vermittlung soll nicht nur kurzfristig wirken



**Gute Vermittlung ist der Kern
der aktiven Arbeitsmarktpolitik.**

Nicht jede Person braucht dasselbe.

Darum wird Beratung persönlicher, verbindlicher und nützlicher.



**Bis 2030: Im Fokus stehen die Registerarbeitslosen.
Anschließend: Ausdehnung auf weitere Zielgruppen.**

Personalsuche ist Arbeit. Wir helfen dabei.

Der Service für Unternehmen ergänzt private und verbandliche Angebote.

Betriebe brauchen...

- wirksame Stellenanzeigen
- Vorauswahl geeigneter Personen
- Informationen zu Förderungen
- Beratung bei Praktika und Arbeitsgenehmigungen
- grenzüberschreitende Suche



AMS bringt...

- Kenntnis verfügbarer Potenziale
- Arbeitsmarktdaten
- Zugang zu registrierten Arbeitslosen
- Kooperation mit Netzwerkpartnern
- öffentlichen Auftrag zur Passung

**Je besser die betriebliche Nachfrage bekannt ist,
desto besser kann Vermittlung funktionieren.**

S#R^{eturn}: Rückkehr ist nur der Anfang.

Fachkräftesicherung heißt: im Land beginnen – nach außen wirken.

R

Rückkehr erleichtern

E

Erwerbspotenzial
aktivieren

T

Talente gewinnen

U

Unternehmensservice
ausbauen

R

Regionalbindung
erhöhen

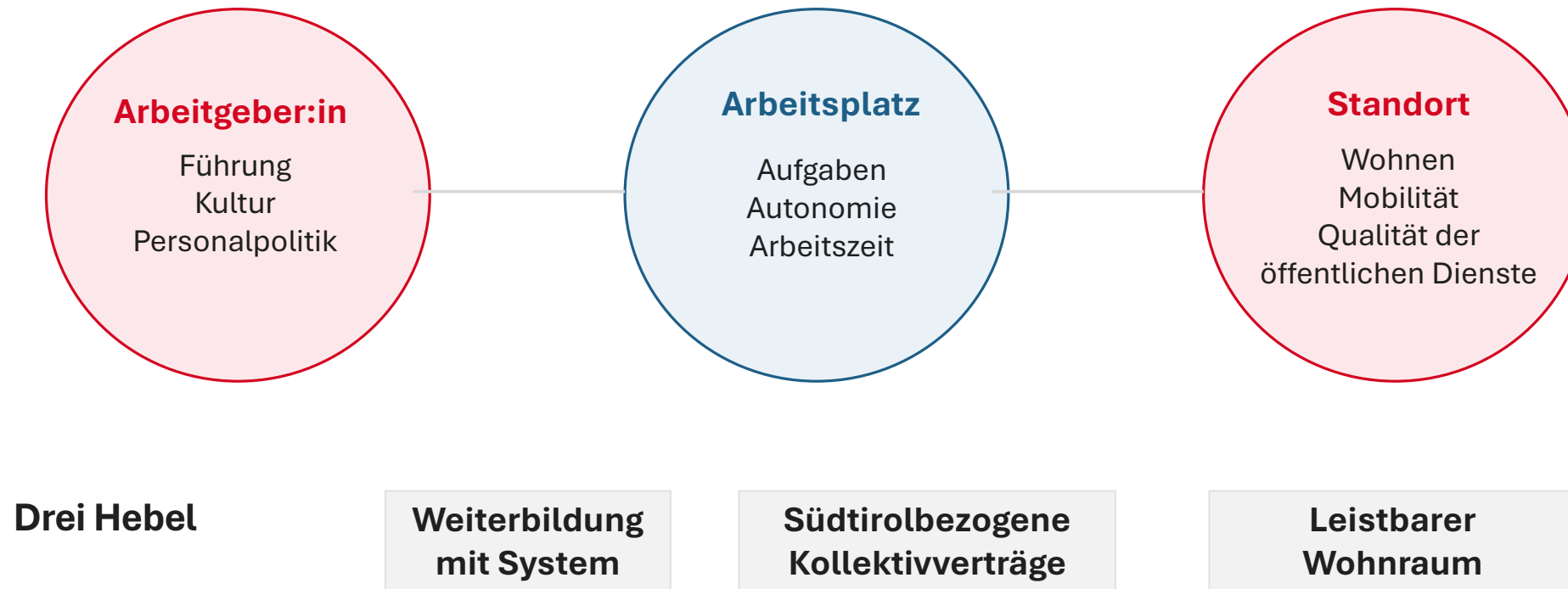
N

Nachhaltig sichern



Attraktivität muss echt sein.

Kommunikation kann zeigen, was da ist. Sie kann es nicht ersetzen.



Erst verbessern, dann sichtbar machen.

Licht an im Arbeitsmarkt.

Ein Arbeitsmarkt funktioniert besser,
wenn alle mehr wissen.



**Die Südtiroler Metajobbörse verbindet
öffentliche und private Jobbörsen und
macht Stellenangebote sichtbarer.**



Welche Stellen sind
offen?



Welche Kompetenzen
werden gesucht?



Wo finde ich passende
Bewerber:innen?



Wo gibt es
Arbeitskräftepotenzial?

Jobbörse ausprobieren: jobs.bz.it

Der AMS: Digitaler. Deshalb menschlicher.

Gute Beratung braucht gute Werkzeuge – und Zeit für das Wesentliche.

Routinen vereinfachen und beschleunigen.

ServiceLine, digitale Programme, klare Abläufe.

Beratung besser

Mehr Zeit für Profiling, Vermittlung und Begleitung.

Netzwerk stärken

Sozialpartner, Betriebe, Bildung, öffentliche Stellen.

1

Digitalisierung

2

KI-Unterstützung

3

Kooperation

Das klingt einfach. Es ist anspruchsvoll.
Deshalb braucht es klare Ziele und laufende Weiterentwicklung.

Bis 2030: Wirkungen, nicht nur Absichtserklärungen.

Die Ziele sind anspruchsvoll – und werden regelmäßig überprüft.

- 1 Arbeitslose schneller und passender in Beschäftigung bringen
 - 2 Menschen mit Behinderungen und vulnerable Gruppen besser unterstützen
 - 3 Betriebe bei der Personalsuche stärker begleiten
 - 4 Maßnahmeninfrastruktur und Betreuungsrelation verbessern
 - 5 Transparenz, Daten und digitale Werkzeuge sinnvoll einsetzen
-

Monitoring der arbeitsmarktpolitischen Zielwerte: arbeit.provinz.bz.it/de/aktive-arbeitsmarktpolitik

Nicht alles ist fertig oder funktioniert bereits perfekt. Aber so vieles ist in Bewegung.

Für arbeitssuchende Menschen: bessere Beratung.
Für Betriebe: stärkere Unterstützung.
Für Südtirol: ein Arbeitsmarkt, der Potenziale nutzt.





Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provincia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL • ALTO ADIGE

Arbeitsmarkt**Service**
Servizio Mercato del lavoro
Sorvisc Marcé dl laur



Arbeitsmarkt**Service**

arbeit.provinz.bz.it/de/ams

<https://arbeit.provinz.bz.it/de/aktive-arbeitsmarktpolitik>

Servizio Mercato del lavoro

lavoro.provincia.bz.it/it/sml

<https://lavoro.provincia.bz.it/it/politica-attiva-lavoro>

