



Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provincia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL · ALTO ADIGE

ArbeitsmarktService
Servizio Mercato del lavoro
Sorvisc Marcé dl laur



ML#S²2030

Non un codice.

Una **scelta d'indirizzo** per un
mercato del lavoro **performante**.



ML#S²2030

Politica attiva del lavoro per il 2030
Che cosa prevede il Servizio Mercato
del lavoro nei prossimi anni

più efficace

più digitale

**più
interconnesso**



ML#S²2030: in breve

Il nome suona tecnico,
ma indica una chiara scelta d'indirizzo

.

A **ML** **S²** **2030**

Politica attiva del
lavoro
Sostenere le persone,
accompagnare le
imprese, gestire le
transizioni.

Servizio Mercato del
lavoro
La cabina operativa:
consulenza, mediazione,
dati, servizi.

Alto Adige · 2030
Un mercato del lavoro
territoriale con obiettivi
chiari entro il 2030.

S#R^{eturn}

**Facilitare il rientro,
attrarre talenti,
valorizzare i potenziali del territorio.**

Garantire forza lavoro qualificata
significa molto più che reclutare
dall'esterno.

attivare

qualificare

fidelizzare

Forte. Eppure sotto pressione.

Un'occupazione elevata non risolve automaticamente i problemi di matching.



Il paradosso delle competenze

Molte persone sono occupate.
Molti posti restano scoperti.
Eppure c'è disoccupazione.

ML#S²2030 interviene là dove nasce il matching:
mediazione, qualificazione, trasparenza e cooperazione.

Valorizzare i potenziali.

Chi può e vuole lavorare deve ricevere possibilità eque.



**Disoccupati
di lunga durata**



Persone con disabilità



**Persone con malattie
croniche**



Persone rifugiate



**Persone con basse
qualificazioni**



**Persone con più
ostacoli**

Consulenza + misure adeguate + collaborazione con le imprese + rete forte

Persona giusta, posto giusto.

Non una copertura qualsiasi: un matching che dura

professionale

Le competenze sono coerenti con il compito

temporale

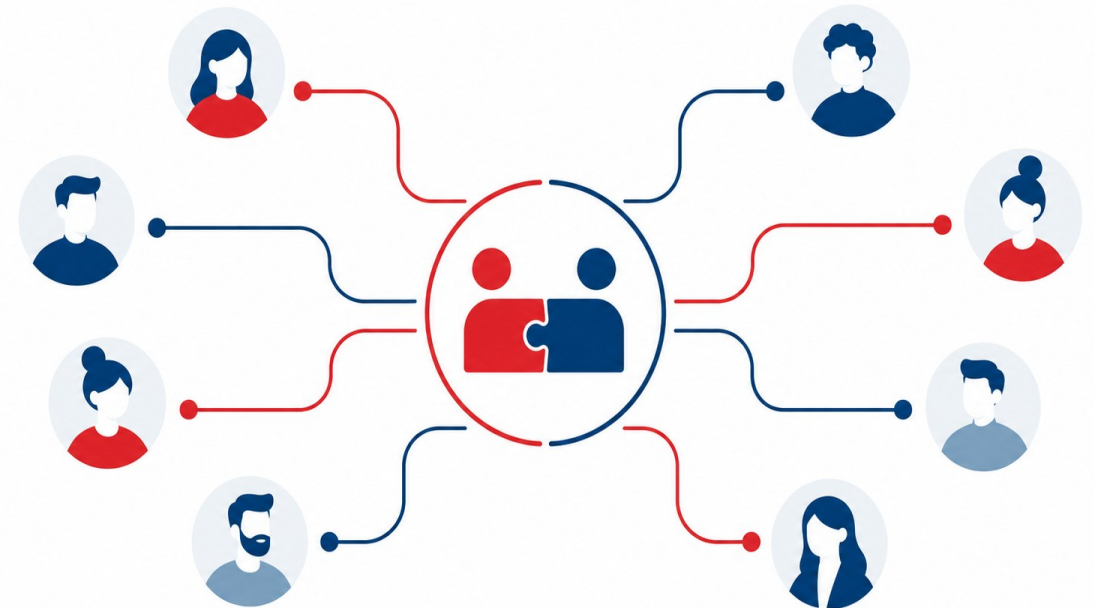
Orario di lavoro e situazione di vita sono compatibili

territoriale

Il luogo di lavoro è raggiungibile

sostenibile

La mediazione non deve produrre solo effetti di breve periodo



**Una buona mediazione è il nucleo
della politica attiva del lavoro.**

Percorsi su misura.

Per questo la consulenza diventa più personale, vincolante e utile.



**Fino al 2030: focus sulle persone disoccupate registrate.
Poi: estensione graduale ad altri gruppi target.**

La ricerca di personale è lavoro. Noi aiutiamo.

Il Servizio per le imprese integra le offerte private e delle associazioni di categoria.

Le imprese hanno bisogno di...

- annunci di lavoro efficaci
- preselezione di persone idonee
- informazioni sugli incentivi
- consulenza su tirocini e permessi di lavoro
- ricerca transfrontaliera



Il Servizio offre...

- conoscenza dei potenziali disponibili
- dati sul mercato del lavoro
- accesso alle persone disoccupate iscritte
- cooperazione con i partner di rete
- mandato pubblico per favorire il matching

Quanto meglio è nota la domanda delle imprese,
tanto meglio può funzionare la mediazione.

S#R^{eturn}: Il rientro è solo l'inizio.

Garantire personale qualificato significa partire dal territorio – e agire verso l'esterno.

R

Rientro in Alto Adige

E

Emersione e attivazione
del potenziale
occupazionale

T

Talenti: attrazione
mirata

U

Utilizzo del Servizio
per le imprese

R

Rafforzare il
radicamento
territoriale

N

Nuova politica attiva
del lavoro sostenibile



Attrattività presuppone autenticità.

La comunicazione può mostrare ciò che esiste. Non può sostituirlo.



Prima migliorare, poi renderlo visibile.

Più trasparenza.

Un mercato del lavoro funziona meglio,
quando tutti sanno di più.



**La metapiattaforma altoatesina collega
portali pubblici e privati e rende più
visibili le offerte di lavoro.**

? Quali posti sono
disponibili?

? Quali competenze sono
richieste?

? Dove trovo candidate e
candidati adatti?

? Dove c'è potenziale di
forza lavoro?

Prova il portale del lavoro: jobs.bz.it

Il SML: più digitale. Per questo più umano.

Una buona consulenza richiede buoni strumenti – e tempo per l'essenziale.

Routine più rapide

ServiceLine, programmi digitali,
procedure chiare.

Consulenza migliore

Più tempo per profiling, mediazione e
accompagnamento.

Rete più forte

Parti sociali, imprese, formazione,
enti pubblici.

1

Digitalizzazione

2

Supporto dell'IA

3

Cooperazione

Sembra semplice. È impegnativo.

Per questo servono obiettivi chiari e uno sviluppo continuo.

Entro il 2030: risultati, non solo intenti.

Gli obiettivi sono ambiziosi – e vengono verificati regolarmente.

- 1 Portare le persone disoccupate più rapidamente e meglio all'occupazione
- 2 Sostenere meglio le persone con disabilità e i gruppi vulnerabili
- 3 Accompagnare maggiormente le imprese nella ricerca di personale
- 4 Migliorare l'infrastruttura delle misure e il rapporto di presa in carico
- 5 Usare efficacemente trasparenza, dati e strumenti digitali

Monitoraggio degli obiettivi di politica del lavoro: <https://lavoro.provincia.bz.it/it/politica-attiva-lavoro>

Non tutto è già pronto e funziona alla perfezione. Ma molto è in movimento.

Per chi cerca lavoro: più consulenza.

Per le imprese: più sostegno.

Per l'Alto Adige: un mercato del lavoro che valorizza
i potenziali.





Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provincia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL • ALTO ADIGE

Arbeitsmarkt**Service**
Servizio Mercato del lavoro
Sorvisc Marcé dl laur



Arbeitsmarkt**Service**

arbeit.provinz.bz.it/de/ams

<https://arbeit.provinz.bz.it/de/aktive-arbeitsmarktpolitik>

Servizio Mercato del lavoro

lavoro.provincia.bz.it/it/sml

<https://lavoro.provincia.bz.it/it/politica-attiva-lavoro>

