

SANDVIK
coromant

Welcome to the Sandvik Coromant Centers

MTS DAYS



Our number 1 priority

Safety first



Emergency exit



Assembly point



Protective equipment



Emergency number



First aid kit



In case of emergency



Psychological safety



Health and well-being



Digital security



Maicol Zucchelli

Training Specialist

- SANDVIK Coromant from 2019
- 2019-2020: Service Technician Digital Machining
- 2020-2022: Digital Enablement Specialist
- 2022-2024: Application Specialist
- May 2024: Training Specialist



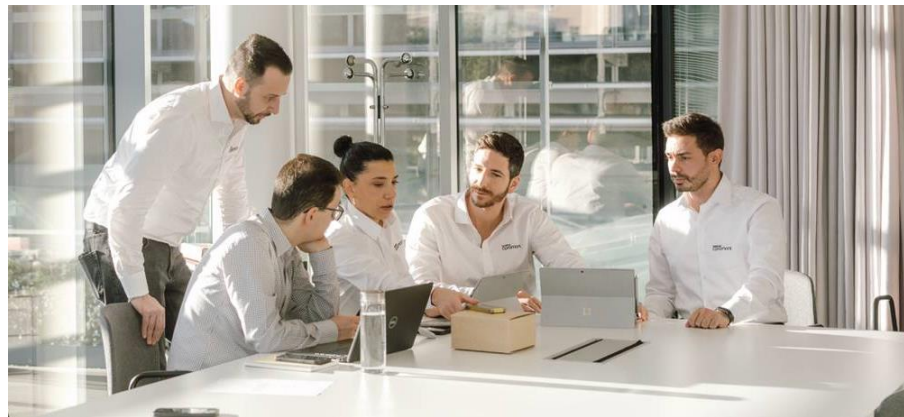
Maicol.zucchelli@sandvik.com



Arrivi con una sfida.

Parti con una
soluzione.

Competenza nella lavorazione, conoscenza, lavorazione digitale e sostenibilità si scontrano nel nostro Sandvik Coromant Center e nell' Academy, i punti focali della nostra presenza fisica e virtuale.



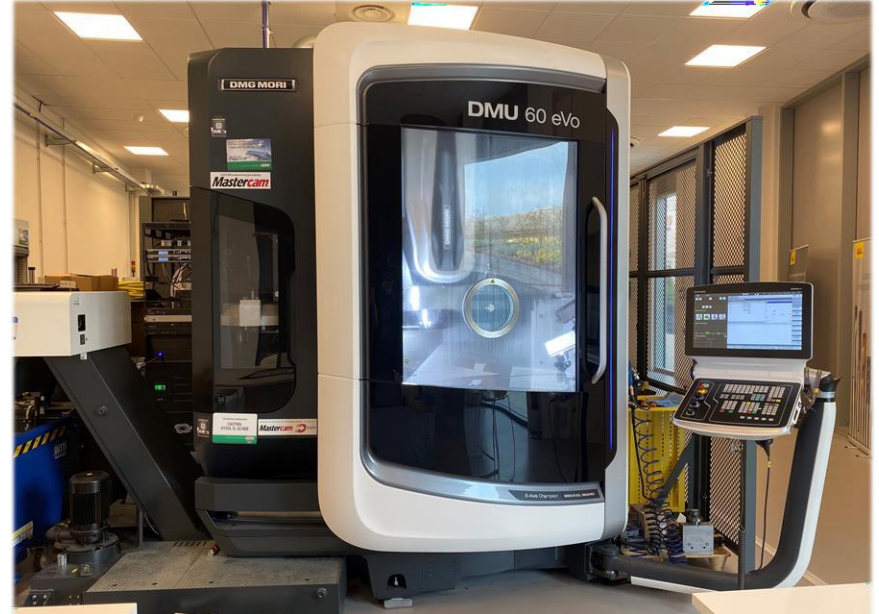
Education Station 1

OKUMA LB4000 EX II



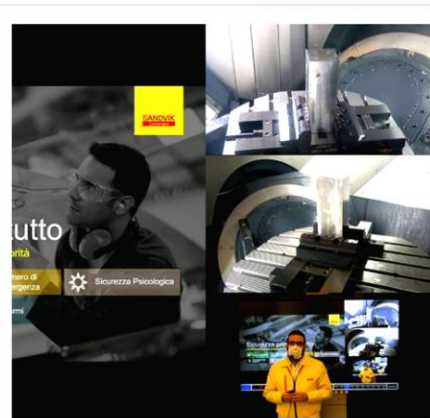
Education Station 3

DMG Mori - DMU 60 eVo



Sandvik Coromant Center Attività

- Corsi di Formazione (interni ed esterni) in presenza e online
- Progetti dei clienti
- Presentazione nuovi prodotti (CoroPak)
- Visite di clienti e di studenti
- Test per clienti e casa madre (R&D support)
- Dimostrazioni di lavorazione digitale CoroPlus
- Eventi in presenza e webinar
- Lavorazione Digitale in tempo reale (DLM)



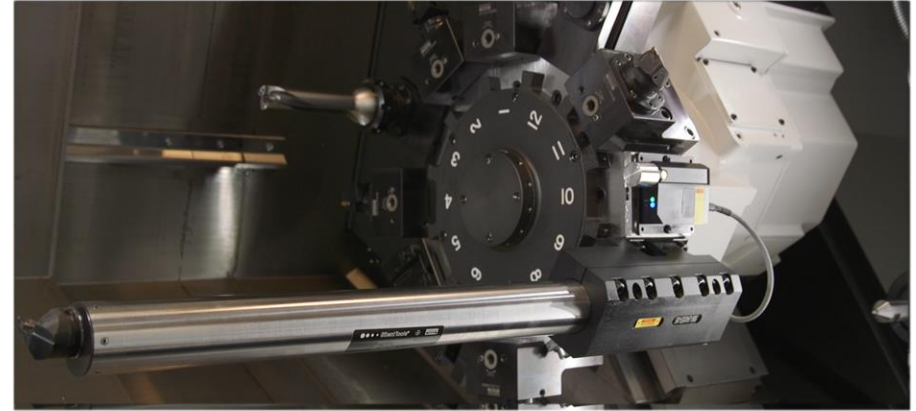
CoroPlus® Machining Insights



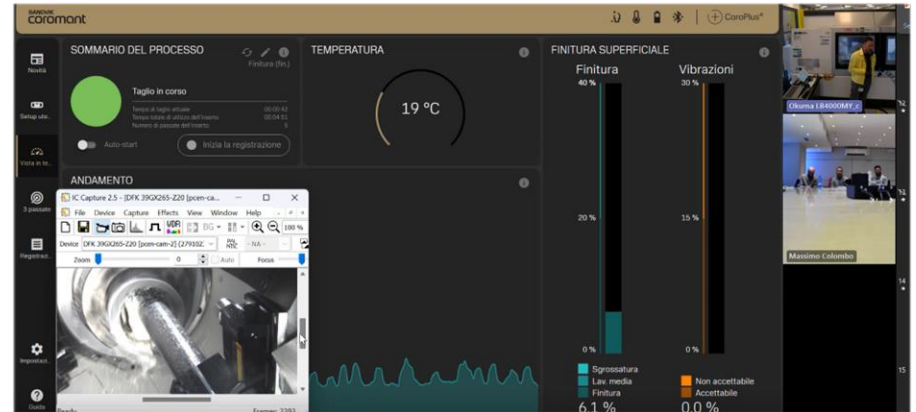
1 Hem Saw - Legacy Connect	CMM PCDMIS	Coding Machine OPCUA	Composite Lay-Up Room
Producing	Producing	Producing	UDT: Unknown
87% Utilization	96% Utilization	97% Utilization	30% Utilization
1 x 8 = 11	1 x 17 = 9	1 x 8 = 9	22 = 12
Chris Lewis	Julie Maddox	Joe Pruitt	Charlie Carter
DV5829	TAT4974	BW6763	PG1438
Part Kind	Part Kind	Part Kind	Part Kind
EOS M290 - DMLS Additive	Huffman Laser Cladder	Index C200 - Siemens 840	Liechi Turbomill 1400 g
Producing	Producing	UDT: Unknown	Producing
85% Utilization	47% Utilization	74% Utilization	86% Utilization
1 x 6 = 8	38 = 9	53 = 12	1 x 3 = 10
		100 JTOMAT 100	

– To optimize your production process

CoroPlus® Silent Tool+



– Diam.60mm 10xD



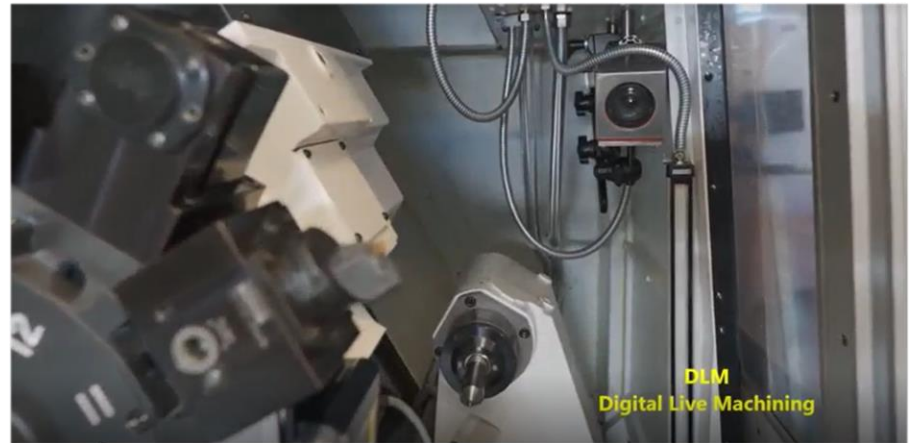
CoroPlus® Tool Supply & VTL

- Tool Manage System, software for management and optimizing Tools and costs



DLM connection

- Broadcasting Digital Live Machining with High Definition cams



Sandvik Coromant Centers support



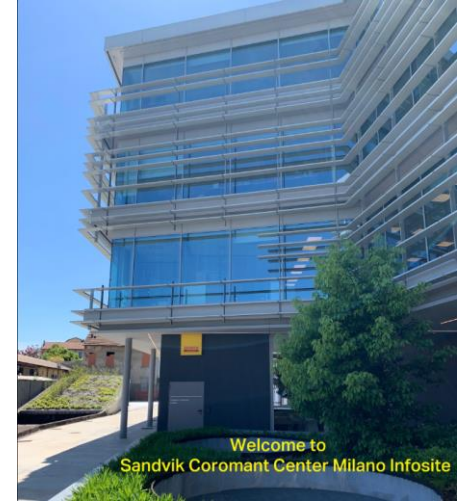
Istanbul - TK



Orléans - FR



Halesowen - UK



Milano - IT

For sharing knowledge, competence,



Corsi di Formazione 2024

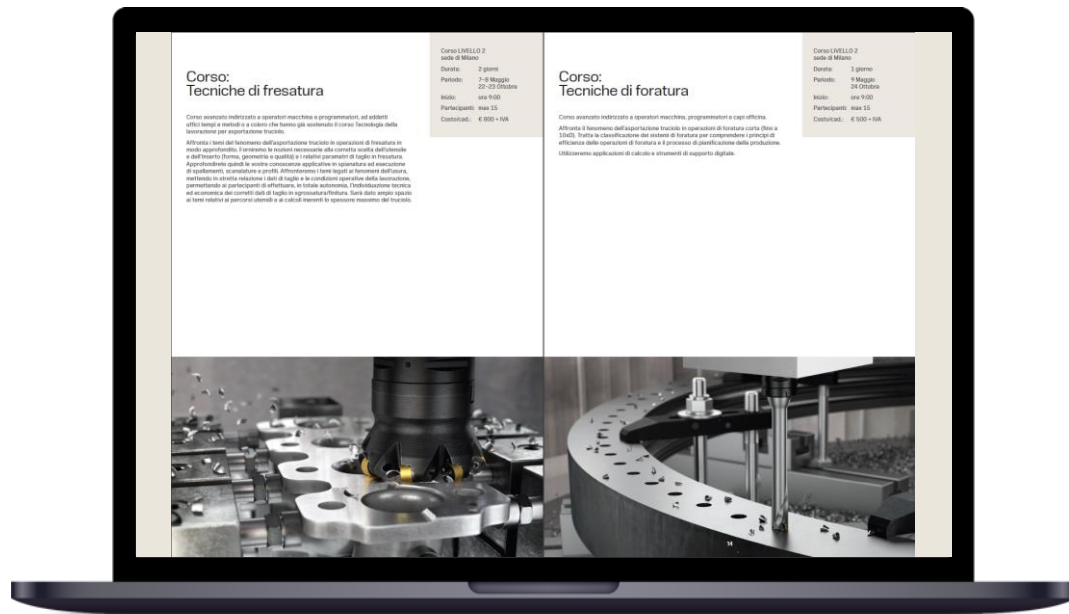


1973-2023

50 anni di formazione in Italia



Brochure Corsi di Formazione Sandvik Coromant 2024



Training & Center Team

Massimo Colombo

Training & Center Specialist

+39 335 5989164

massimo.colombo@sandvik.com



Nicola Losurdo

Center Technician

+39 366 6945033

nicola.losurdo@sandvik.com



Maicol Zucchelli

Training Specialist

+39 366 6482013

Maicol.zucchelli@sandvik.com



Cos'è la dollarizzazione



Quindi, come si produce un valore monetizzato?



- Somma tutti i valori monetizzati che derivano dai benefici della soluzione.



- Sottrai la differenza di prezzo che il cliente sta pagando per il tuo prodotto rispetto a quello esistente.



- Il risultato è il Valore Totale Netto Dollarizzato (Monetizzato) del tuo prodotto o servizio.



Perché la dollarizzazione (monetizzazione) funziona?

- La dollarizzazione (monetizzazione) funziona perché calcola l'impatto economico completo del valore che un cliente riceve da un prodotto o servizio.



Cinque passaggi per il valore dollarizzato (monetizzato)



1. Problema

- Fai domande aperte, approfondite e chiuse per individuare le esigenze e i problemi del cliente.



2. Soluzione

- Insieme al cliente, sviluppa una soluzione dalla nostra offerta totale e definisci le sue caratteristiche.



3. Benefici

- Trova tutti i potenziali benefici che possiamo offrire al cliente. Brainstorming



4. Quantificare i benefici

- Mostra ogni beneficio come percentuale o numero assoluto. Questo potrebbe essere un miglioramento o una riduzione di qualcosa.



5. Valore monetizzato (dollarizzato)

- Insieme al cliente, traduci i benefici quantificati in denaro e presentalo come proposta di valore.

TREND PRODUTTIVI



Concorrenza Globale

Lotti Produttivi Sempre più Piccoli

Tempi Produttivi Sempre più Ridotti

Alta Qualità e Competenza Richiesta

Costi di produzione molto variabili



Ottimizzazione Attrezzaggio con Servizio **SMED** (Single Minute Exchange of Die)



- Sopralluogo
- Intervista e Analisi Pratica dei processi
- Tracciamento operazioni

- Maggiore efficienza (OEE)
- Ripetibilità e Sicurezza all'interno dei processi
- Capacità organizzative focalizzate

SANDVIK
Coromant