**společně pro dobrou věc: pENNY zapojí do podzimní sbírky potravin 142 svých prodejen**

*Praha, 21. listopadu*

**Řetězec PENNY se tradičně zapojí do celorepublikové Sbírky potravin, která proběhne v sobotu 23. listopadu 2024. Zákazníci z celého Česka budou moci přispět potravinami nebo drogistickým zbožím na pomoc lidem v nouzi ve 142 prodejnách PENNY.**

Seznam zapojených prodejen je veřejnosti k dispozici na stránce [www.penny.cz/sbirkapotravin](http://www.penny.cz/sbirkapotravin). Celkem 88 prodejen bude obsluhováno dobrovolníky, kteří zákazníkům pomohou s výběrem a darováním produktů, dalších 54 prodejen bude vybaveno statickými sběrnými boxy pro dary.

*„Sbírka potravin je jednou z klíčových aktivit, kterou společně se zákazníky pomáháme lidem v tíživých životních situacích. Zapojujeme se pravidelně dvakrát ročně. Věříme, že díky podpoře našich zákazníků opět překonáme výsledky minulých let a pomůžeme tam, kde je to nejvíce potřeba,“* uvedl **mluvčí PENNY Tomáš Kubík**.

Věnované produkty poputují do regionálních skladů potravinových bank, které je za přispění místních neziskových organizací rozdělí mezi potřebné – seniory, rodiče samoživitele, rodiny v krizi, pěstounské rodiny, hendikepované občany nebo lidi bez domova ze všech koutů Česka. Největší zájem je tradičně o trvanlivé potraviny - konzervy, dětské výživy, olej, rýži, těstoviny, luštěniny, ale i drogerii.

PENNY spolupracuje s potravinovými bankami od roku 2017 a pravidelně je podporuje i mimo jednorázové sbírkové akce. Od té doby z PENNY putovalo více než 750 tun pomoci, přičemž jen v letošním jarním kole Sbírky potravin se v prodejnách PENNY vybralo více než 32 tun zboží.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.