



PENNY PŘICHÁZÍ S NOVOU VĚRNOSTNÍ KAMPAŇÍ: PRODUKTY OSOBNÍ PÉČE VIVESS SE SLEVOU AŽ 57 %

Praha, 28. srpna 2025

PENNY opět potěší své zákazníky! Spouští novou věrnostní kampaň, která přináší možnost pořídit si produkty osobní péče a stylové koupelnové doplňky značky VIVESS se slevou až 57 %. Kampaň startuje 1. září 2025 a potrvá až do 5. listopadu 2025. Nabídka platí ve všech prodejnách PENNY po celé České republice.

„V PENNY dbáme na to, aby naši zákazníci měli nejen přístup ke kvalitním potravinám, ale také k produktům, které jim usnadní a příjemně péči o sebe i jejich domov. Produkty značky VIVESS, které jsme zařadili do naší nové věrnostní kampaně, kombinují praktičnost, moderní design a dostupnou cenu,“ uvádí Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu společnosti PENNY.

V rámci kampaně mohou zákazníci vybírat z bohaté nabídky produktů osobní péče a koupelnových doplňků. Svou všestranností zaujme **vysoušeč vlasů** s výkonem 1 800–2 200 W. Nabízí hned tři úrovně teploty, dvě nastavení rychlosti a praktickou funkci studeného foukání, která je ideální pro finální styling. Pro dokonale hladké a lesklé vlasy je k dispozici **žehlička na vlasy** s destičkami s keramickým povrchem. Ty se rovnoměrně zahřívají a chrání vlasy před poškozením. Teplotu lze nastavit v rozmezí 150–230 °C, což umožňuje přizpůsobení různým typům vlasů. Díky digitálnímu LED displeji máte plnou kontrolu nad nastavením, a otočný kabel o 360° zajišťuje maximální volnost pohybu.

Pro milovníky objemných účesů je v nabídce i **kulmofén** s dvěma nastavci – plochým a kulatým kartáčem. Tento pomocník je ideální pro vytvoření vzdušného objemu nebo jemných vln. Zákazníky jistě osloví **zastříhovač vlasů a vousů 5 v 1**. Ten obsahuje pět různých nástavců, které umožňují precizní úpravu vlasů, vousů i detailní styling. Je vybaven břitkem z nerezové oceli a díky USB kabelu je jeho nabíjení rychlé a pohodlné. Pro zákazníky, kteří preferují kompaktní a snadno přenosné řešení, je tento zastříhovač ideálním pomocníkem.

Dámy jistě uvítají voděodolný **holící strojek** s několika odnímatelnými hlavicemi. Tento elegantní přístroj zvládne precizní holení i specifických partií a lze jej pohodlně používat i ve sprše. Pánové ocení voděodolný **holící strojek** s plovoucími břity a výsuvným zastříhovačem.

Součástí nabídky je i **flexibilní zastříhovač vousů a chloupků**. Tento přístroj, vybavený čtyřmi hlavicemi a sedmi nastavci, zvládne vše od úpravy vousů a obočí až po jemné zastříhování chloupků. Flexibilní hlavice zajišťují přizpůsobení tvaru obličeje, což přispívá k maximálnímu komfortu při používání. Nabíjení přes USB kabel je rychlé a praktické.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz



Pro ženy, které pečují o své vlasy, je **turban na vlasy** ze 100% bavlny nepostradatelným pomocníkem. Díky praktickému knoflíku na uchycení zůstává pevně na svém místě, což usnadňuje sušení vlasů po sprše nebo koupeli a zároveň poskytuje maximální pohodlí. Pro zútulnění koupelny si zákazníci mohou vybrat z dalších textilních produktů, jako je **bavlněná osuška** o rozměru 70 x 140 cm s gramáží 450 g/m² nebo měkká **koupelnová předložka** s protiskluzovou spodní stranou, která zajistí bezpečnost. Všechny textilní produkty jsou dostupné ve čtyřech elegantních barvách, které se snadno sladí s každým interiérem.

Exkluzivně lze v PENNY koupit za 59,90 Kč **univerzální USB adaptér**, který nabízí dva výstupy – USB-C a USB-A. Tento praktický produkt je vhodný k nabíjení nejen holicích a zastříhovacích přístrojů z této kolekce.

Mechanismus kampaně je jednoduchý. Za každých 200 korun nákupu získá zákazník PENNY 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu až 57 % na některý z vybraných produktů z nabízené kolekce VIVESS. Lze je samozřejmě pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu. Body lze sbírat a uplatnit až do 5. listopadu 2025 nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice. Všechny produkty z nové věrnostní kampaně lze zakoupit exkluzivně ve více než 430 prodejnách PENNY.

Více informací o věrnostní kampani, přehled produktů a kompletní pravidla naleznete na www.penny.cz.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

