**PENNY přichází s novou věrnostní kampaní: produkty osobní péče VIVESS se slevou až 57 %**

*Praha, 28. srpna 2025*

**PENNY opět potěší své zákazníky! Spouští novou věrnostní kampaň, která přináší možnost pořídit si produkty osobní péče a stylové koupelnové doplňky značky VIVESS se slevou**   
**až 57 %. Kampaň startuje 1. září 2025 a potrvá až do 5. listopadu 2025. Nabídka platí ve všech prodejnách PENNY po celé České republice.**

*„V PENNY dbáme na to, aby naši zákazníci měli nejen přístup ke kvalitním potravinám, ale také k produktům, které jim usnadní a zpříjemní péči o sebe i jejich domov. Produkty značky VIVESS, které jsme zařadili do naší nové věrnostní kampaně, kombinují praktičnost, moderní design a dostupnou cenu,“ uvádí* **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu společnosti PENNY**.

V rámci kampaně mohou zákazníci vybírat z bohaté nabídky produktů osobní péče a koupelnových doplňků. Svou všestranností zaujme **vysoušeč vlasů** s výkonem 1 800–2 200 W. Nabízí hned tři úrovně teploty, dvě nastavení rychlosti a praktickou funkci studeného foukání, která je ideální pro finální styling. Pro dokonale hladké a lesklé vlasy je k dispozici **žehlička na vlasy** s destičkami s keramickým povrchem. Ty se rovnoměrně zahřívají a chrání vlasy před poškozením. Teplotu lze nastavit v rozmezí 150–230 °C, což umožňuje přizpůsobení různým typům vlasů. Díky digitálnímu LED displeji máte plnou kontrolu nad nastavením, a otočný kabel o 360° zajišťuje maximální volnost pohybu.

Pro milovníky objemných účesů je v nabídce i **kulmofén** s dvěma nástavci – plochým a kulatým kartáčem. Tento pomocník je ideální pro vytvoření vzdušného objemu nebo jemných vln. Zákazníky jistě osloví **zastřihovač vlasů a vousů 5 v 1**. Ten obsahuje pět různých nástavců, které umožňují precizní úpravu vlasů, vousů i detailní styling. Je vybaven břitem z nerezové oceli a díky USB kabelu je jeho nabíjení rychlé a pohodlné. Pro zákazníky, kteří preferují kompaktní a snadno přenosné řešení, je tento zastřihovač ideálním pomocníkem.

Dámy jistě uvítají voděodolný **holicí strojek** s několika odnímatelnými hlavicemi. Tento elegantní přístroj zvládne precizní holení i specifických partií a lze jej pohodlně používat i ve sprše. Pánové ocení voděodolný **holicí strojek** s plovoucími břity a výsuvným zastřihovačem.

Součástí nabídky je i **flexibilní zastřihovač vousů a chloupků**. Tento přístroj, vybavený čtyřmi hlavicemi a sedmi nástavci, zvládne vše od úpravy vousů a obočí až po jemné zastřihování chloupků. Flexibilní hlavice zajišťují přizpůsobení tvaru obličeje, což přispívá k maximálnímu komfortu při používání. Nabíjení přes USB kabel je rychlé a praktické.

Pro ženy, které pečují o své vlasy, je **turban na vlasy** ze 100% bavlny nepostradatelným pomocníkem. Díky praktickému knoflíku na uchycení zůstává pevně na svém místě, což usnadňuje sušení vlasů po sprše nebo koupeli a zároveň poskytuje maximální pohodlí. Pro zútulnění koupelny si zákazníci mohou vybrat z dalších textilních produktů, jako je **bavlněná osuška** o rozměru 70 x 140 cm s gramáží 450 g/m² nebo měkká **koupelnová předložka** s protiskluzovou spodní stranou, která zajistí bezpečnost. Všechny textilní produkty jsou dostupné ve čtyřech elegantních barvách, které se snadno sladí s každým interiérem.

Exkluzivně lze v PENNY koupit za 59,90 Kč **univerzální USB adaptér**, který nabízí dva výstupy – USB-C a USB-A. Tento praktický produkt je vhodný k nabíjení nejen holicích a zastřihovacích přístrojů z této kolekce.

Mechanismus kampaně je jednoduchý. Za každých 200 korun nákupu získá zákazník PENNY   
1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu až 57 % na některý z vybraných produktů z nabízené kolekce VIVESS. Lze je samozřejmě pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu. Body lze sbírat a uplatnit až do 5. listopadu 2025 nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice. Všechny produkty z nové věrnostní kampaně lze zakoupit exkluzivně ve více než 430 prodejnách PENNY.

Více informací o věrnostní kampani, přehled produktů a kompletní pravidla naleznete na [www.penny.cz](http://www.penny.cz).

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.