**PENNY ROZŠIŘUJE BIO SORTIMENT**

*Praha, 22. březen 2021*

**PENNY rozšiřuje svoji nabídku bio produktů. Od dnešního dne přináší pod privátní značkou my BIO nově ovoce a zeleninu, které splňují nejpřísnější parametry pro pěstování biopotravin, tedy bez použití pesticidů či umělých hnojiv.**

V rámci nové řady **my BIO** budou nabízeny citróny Primofiori, banány Cavendish, jablka Gala, rajská jablka Cherry, salátové okurky a mrkev. *„Rozšiřujeme tak sortiment našich biopotravin v rámci ovoce a zeleniny. Všechny tyto produkty jsou pěstovány bez použití umělých hnojiv nebo pesticidů a podle standardů EU pro biopotraviny, což v důsledku znamená, že jsou zdravější,“* říká Petr Chmelař, vedoucí oddělení nákupu PENNY. Při pěstování těchto produktů nejsou používány žádná umělá nebo průmyslová hnojiva ani pesticidy na ochranu před škůdci. PENNY pro značku **my BIO** pečlivě vybírá dodavatele, kteří proti škůdcům využívají jejich přirozené nepřátele, používají výhradně přírodní hnojiva a další inovativní způsoby a metody pěstování a péče o rostliny. Pod označením bio nabízí PENNY pouze výrobky s nejvyšší kvalitou, který splní nejpřísnější kritéria dle nařízení Rady (ES) č. 834/2007. Tradiční postupy pak přirozeně zvyšují náročnost pěstování, čímž se rovněž snižuje množství takových produktů na trhu, a to se promítá do ceny. *„Jsme si vědomi toho, že bioprodukty nejsou ty nejlevnější na trhu, avšak v duchu filozofie naší značky nabídneme zákazníkům ten nejlepší poměr ceny a kvality na trhu, stejně jako v případě jiných produktů, které na našich prodejnách nabízíme,“* říká Petr Chmelař.

Při vytváření nové řady produktů **my BIO** kladlo PENNY rovněž velký důraz na to, aby byl obaly šetrné k životnímu prostředí. Například mrkev bude nabízena v papírovém tácku společně se stoprocentně biodegradabilní fólií. V porovnání se standardním balením mrkve tak budou kompletně eliminovány veškeré plasty. Citrony dostanou zákazníci v kompostovatelné síťce. Také další produkty prodávané pod značkou **my BIO** jsou balené tak, aby byly šetrné k životnímu prostředí. PENNY tak ročně ušetří desítky tun plastu.

PENNY v rámci své nabídky bioproduktů nabízí mimo jiné tradiční mléčné výrobky, těstoviny, ale i produkty pro milovníky vína nebo kávy. Příznivci biostravy najdou v nabídce PENNY ovesné vločky, čaje, zeleninový bujón, džusy, bonbony, krekry, mouku, müsli tyčinky, ale třeba i kečup, a nechybí nabídka bio masných výrobků. Pro nejmenší jsou v nabídce zahrnuty i kvalitní biopříkrmy. *“Naši nabídku bioproduktů stále rozšiřujeme a obměňujeme podle zájmu a potřeb našich zákazníků. Vnímáme, že naši zákazníci chtějí žít zdravěji,“* popisuje filozofii nabídky zdravých potravin Petr Chmelař, vedoucí nákupu PENNY.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 390 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Se svými produkty pravidelně slaví úspěchy v programech Volba spotřebitelů či Chuťovka roku. Svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.