

ZA DVA ROKY 2 700 TUN ZACHRÁNĚNÝCH POTRAVIN: PENNY PRODALO VÍCE NEŽ MILION TAŠEK PROTI PLÝTVÁNÍ

Praha, 23. března 2026

Plýtvání potravinami zůstává v Česku významným problémem, a právě praktická opatření, jako jsou tašky proti plýtvání, umožňují zachránit tisíce tun potravin každý rok. Zákazníci obchodního řetězce PENNY si za poslední dva roky koupili více než 1,1 milionu zvýhodněných balíčků s potravinami s blížící se dobou spotřeby nebo minimální trvanlivosti. Díky projektu tak přibližně 2 700 tun potravin získalo druhou šanci místo toho, aby skončily zbytečně nevyužité.

Tašky proti plýtvání představují jednoduchý způsob, jak snižovat potravinový odpad a zároveň nabídnout zákazníkům možnost výhodného nákupu. Každý balíček se prodává za 79 korun, přičemž hodnota potravin uvnitř je minimálně dvojnásobná. Zákazníci navíc nepotřebují žádnou aplikaci ani registraci a balíček si mohou vyzvednout přímo v prodejně.

„Od začátku jsme chtěli zákazníkům nabídnout srozumitelný způsob, jak při běžném nákupu přispět k omezení plýtvání potravinami. V dubnu oslavíme dvouleté výročí projektu tašek proti plýtvání, během kterých se podařilo zachránit tisíce tun potravin a oslovit široké množství zákazníků, kteří v něm vidí praktický přínos,“ říká **Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY.**

Obsah tašek se řídí aktuální nabídkou konkrétní prodejny. Zákazníci v nich mohou najít kombinaci ovoce, zeleniny, pečiva, uzenin, mléčných výrobků nebo hotových jídel. Právě pestrost a jednoduchost patří mezi hlavní důvody, proč si projekt získal oblibu mezi zákazníky.

Rostoucí zájem o balíčky zároveň potvrzuje, že omezení plýtvání potravinami může mít praktickou a snadno dostupnou podobu. Projekt zapadá do širší strategie společnosti, která dlouhodobě hledá způsoby, jak s potravinami nakládat co nejzodpovědněji.

Vedle tašek proti plýtvání spolupracuje PENNY také s dalšími partnery. Od podzimu roku 2021 například dodává ovoce a zeleninu zoologickým zahradám a zooparkům. Aktuálně spolupracuje s 34 zoo a zooparky, kterým poskytuje ovoce a zeleninu ze 48 prodejen. Jen v roce 2025 takto společnost předala přibližně 228 tun těchto potravin. Součástí aktivit je také dlouhodobá spolupráce s potravinovými bankami.

„Naším cílem je hledat cesty, jak zajistit, aby co nejvíce potravin našlo své další využití. Každá spolupráce má jiný charakter, společný cíl je ale stejný. Omezovat zbytečné plýtvání,“ doplňuje **Baudyš.**

Díky projektu tašky pro ti plýtvání se každodenní nákupy stávají součástí udržitelného chování zákazníků a přispívají k tomu, že co nejvíce potravin nachází své další využití místo zbytečného plýtvání.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

