

ODDĚLENÍ NÁKUPU V PENNY NOVĚ VEDE PETR CHVOJKA

Praha, 24. září 2025 - Novým vedoucím oddělení nákupu společnosti PENNY se stal Petr Chvojka. Na starosti bude mít nejen každodenní řízení nákupního týmu, ale také další rozvoj sortimentní strategie, budování vztahů s dodavateli a posilování role privátních značek. Do nové role si přináší více než 15 let zkušeností z oblasti maloobchodu a retailového nákupu.

V roli vedoucího nákupu chce uplatnit více než 15 let zkušeností s rozvojem obchodních oddělení, především v maloobchodním sektoru. Před nástupem do PENNY působil Petr Chvojka pět let ve společnosti Rohlik Group, kde měl na starosti zavádění a rozvoj privátních značek na několika evropských trzích. Ještě předtím strávil deset let ve společnosti Lidl, kde zastával různé pozice v rámci nákupního oddělení a získal zde hluboké znalosti o fungování diskontního prodeje.

„PENNY je pro mě značka, která má obrovský potenciál, silnou zákaznickou základnu a jasnou strategii. Mým cílem je rozvíjet sortiment s ohledem na aktuální potřeby zákazníků a zároveň maximálně využít své zkušenosti z maloobchodu k podpoře a rozvoji obchodního týmu,“ uvedl k novému působení Petr Chvojka.

Chvojka se ve své profesní dráze specializuje především na oblast sortimentní strategie, vyjednávání s dodavateli a vývoji nových produktů, a to zejména v segmentu potravin. Jeho přístup staví na důkladném porozumění zákaznickému chování a znalosti trendů v dynamickém retailovém prostředí.

Má doktorát z ekonomie a managementu na Vysoké škole ekonomické v Praze a několik let působil na univerzitě v německém Bayreuthu. Ve volném čase se aktivně věnuje lednímu hokeji, který hraje v pražské amatérské lize.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz