



SUCHOŠ S GEŇOU CVIČÍ V PENNY S CENAMI

Praha, 10. březen 2023

PENNY pro letošní rok připravilo novou kampaň „Zacvičili jsme s cenami“. Ta navazuje na loňskou kampaň DISKOnt. Tentokrát v ní PENNY propojuje svoji podporu sportu s nabídkou kvalitních produktů za nízké ceny. Tvářemi kampaně se stali Michal Suchánek a Richard Genzer.

„V loňském roce jsme měli dvě velmi výrazné kampaně Kompot a DISKOnt s Michalem Davidem. Obě byly z našeho pohledu velmi úspěšné a pomohly nám posílit vnímání PENNY jako diskontního řetězce nabízejícího kvalitní produkty za nízké ceny. Pro letošní rok jsme se rozhodli udělat další krok a spojit naše aktivity v podpoře sportu s naší nabídkou nízkých cen. Společně s Michalem Suchánkem a Richardem Genzerem jsme připravili spot, který téma atraktivních nízkých cen komunikuje s nadhledem a vtipem,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a dodává: *„Od první chvíle jsme věděli, že chceme použít chytlavou diskotékovou hudbu a zkombinovat jí s typickým humorem dvojice Suchánek Genzer. Výsledkem je reklamní spot, který věříme diváky nejen pobaví, ale který právě díky těmto dvěma, a tomu, jak jsme jej pojali, má i výrazný virální potenciál.“*

Spot se natáčel dvě noci v průběhu února na prodejně PENNY v Horních Počernicích v Praze pod režisérským vedením Tomáše Bařiny. *„Spolupráce s duem Suchánek-Genzer je vlastně neustálá hra. Dlouho jsem nezažil, abychom se na place neustále bavili, a to i ve chvílích, kdy jsme řešili detaily jednotlivých záběrů.“*

Michal Suchánek a Richard Genzer tak v novém spotu navazují na své účinkování v pravidelném Kroužkování výhodných nabídek z akčních letáků na sociálních sítích PENNY. V něm se záhy díky svým improvizacím stali nejoblíbenější dvojicí, což vedlo k myšlence jejich účinkování v novém reklamním spotu. *„Potkáváme se při natáčení Partičky, ale už nějakou dobu mi takováto spolupráce s Richardem chyběla. Proto jsem rád, že jsme se dali na tomhle projektu jako dvojice znovu dohromady a společně si to užíváme. Vždycky máme danou nějakou základní myšlenku a kostru, stejně jako tady při natáčení, a na place už pak řešíme detaily, přičemž do toho u nás, tak nějak přirozeně, přichází naše improvizace, ale základ máme vždy připravený,“* popisuje vznik Kroužkování i nového spotu Michal Suchánek a Richard Genzer dodává: *„Natáčení pro mne byl takový výlet do minulosti. Vzpomněl jsem si, když jsem ještě tancoval ve skupině UNO a na pořad Tele Tele, který jsme s Michalem natáčeli. A také na moji maminku, která chodila na aerobik. Myslím, že oblečení, co jsem měl na sobě při natáčení sehnala produkce přímo od ní.“* Choreografii herců i komparsu ve spotu měla během natáčení na starosti Michalova manželka Renata Suchánková a účinkují v něm tanečníci skupiny UNO



tančící na slavný hit Everlasting Love populární německé zpěvačky Sandry s českými texty Pavla Příbyla.

Nová kampaň PENNY je připravena pro televize, on-line a sociální média, tisk, instore i kina. Na sociálních sítích startuje v neděli 12. března. Televizní diváci nový spot poprvé uvidí ve středu 15. března, a to na všech televizních kanálech.

NÁZEV KAMPANĚ: ZACVIČILI JSME S CENAMI

Kreativní agentura: Wilhelm Kinga, Hullabaloo

Account director: Adéla Hýsková (Hullabaloo)

Copywriter: Pavel Příbyl (Wilhelm Kinga)

Choreografie: Renata Suchánková

Režie: Tomáš Bařina

Produkční agentura: Boogie Films

Mediální agentura: PHD Media

PR Agentura: CCL CONFERENCE

ODKAZ NA SPOT: <https://youtu.be/HSaCmXMcE3k>

Do spuštění kampaně v neděli 12. 3. 2023 je odkaz neveřejný.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.