



DÍKY STRATEGICKÉMU PARTNERSTVÍ SE SHELLEM NABIJÍ ULTRARYCHLÉ DOBÍJEČKY V POLNÉ A KOSTELCI ELEKTROMOBIL BĚHEM NÁKUPU

Praha, 19. června 2024

Obchodní řetězec PENNY pokračuje v budování infrastruktury, která umožňuje zákazníkům dobíjet elektromobily přímo na parkovištích u prodejen. Síť dobíjecích stanic se nejnověji rozšířila o parkoviště u PENNY v Polné na Vysočině a v Kostelci nad Labem, kde byla v pilotním projektu instalována ultrarychlá technologie Shell Recharge. Díky strategickému partnerství, které uzavřely PENNY a BILLA se společností Shell, je tak PENNY prvním místem v Česku, kde je Shell Recharge přístupná mimo čerpací stanice této společnosti. V Polné či Kostelci lze elektromobil dobít z 0 na 80 % během třiceti minut.

„Budování dobíjecích stanic je pro PENNY jednou z priorit. Rozvoj elektromobility přispívá ke snižování emisí a my chceme, aby naši zákazníci měli možnost chovat se šetrně. Druhým rozměrem je úspora času. Dobíjecí stanice na parkovištích dovolují zákazníkům čas strávený nakupováním zároveň bez jakéhokoli omezení využít i k doplnění energie do elektromobilu,“ uvedl vedoucí stavebního oddělení PENNY Václav Šíma.

[Shell Recharge](#) přitom přináší další podstatné zvýšení dostupné rychlosti dobíjení. Disponuje totiž výkonem 180 kW, což je více než trojnásobek výkonu v Česku nejběžnějších 50 kW stanic. Shell Recharge umožňuje využít ultrarychlé nabíjení a v závislosti na technické specifikaci vozidla dobíjet stejnosměrným proudem z 0 na 80 % za přibližně 30 minut. „Výkon nově instalované technologie tak postačuje na podstatné dobití elektromobilu v řádu desítek minut v době, kdy nakupujete v PENNY,“ dodal Václav Šíma.

PENNY začalo síť dobíjecích stanic u svých prodejen ve spolupráci s energetickými společnostmi E.ON a PRE budovat již v roce 2018. Aktuálně nabízí tuto možnost u 62 prodejen napříč celou republikou. A to nejen ve velkých městech, kde je využití elektromobilů nejběžnější, ale i v regionech. Jako první řetězec v Česku PENNY také umožnilo zákazníkům dobíjet auta sluneční energií, když právě ve spolupráci se společností E.ON zprovoznilo u prodejny v Praze Lehovci fotovoltaickou dobíjecí stanici. Ovšem i u běžných stanic se jejich ekologický efekt násobí tím, že je do nich většinou dodávána elektrická energie nakoupená z obnovitelných zdrojů. Takže řidiči dobíjejí zelenou elektřinu.

Rozvoj elektromobility v Česku přitom názorně dokumentuje i zájem o službu dobíjení na parkovištích u PENNY. Jen za loňský rok proběhlo u prodejen PENNY více než 28 tisíc dobíjení, což představuje 14násobné zvýšení oproti roku 2022. Řidiči a řidičky přitom do svých elektromobilů doplnili 507 000 kWh elektrické energie. To je pro představu objem, který spotřebuje za rok asi 170 českých domácností.



PENNY není aktivní jen v oblasti e-mobility, ale i v dalších oblastech energeticky úsporných řešení. Na střechy svých prodejen postupně osazuje fotovoltaické panely, které dokážou pokrýt až 40 % jejich energetické spotřeby. Fotovoltaickými panely je osazena logistická centra řetězce a na tři desítky prodejen. Některé nejnovější prodejny PENNY jsou pak díky fotovoltaice a dalším šetrným technologiím energeticky zcela soběstačné.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh Penny Market vstoupil před více než 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj své prodejní sítě zejména v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci bezmála 7 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy se svými produkty v programu Volba spotřebitelů, Česká chuťovka, a dalších. Svým zákazníkům pak nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

