**V jarní soutěži Penny se hraje o ceny za více než 5 milionů korun**

*Praha, 20. března 2024*

**Obchodní řetězec PENNY připravil pro zákazníky atraktivní jarní soutěž. Od 21. března do 17. dubna si mohou majitelé mobilní aplikace PENNY zahrát oblíbenou PENNY HRU o ceny v celkové hodnotě téměř 5,3 milionu korun. Ve hře jsou věcné ceny, slevy na nákupy a hlavní výhru představují dárkové karty na nákup v hodnotě 50 000 Kč.**

*„Chceme lidem nabízet kromě možnosti nákupu kvalitních produktů za výhodné ceny vždy něco navíc. Proto náš tým neustále přemýšlí nad hrami, sezónními nabídkami, věrnostními soutěžemi a dalšími akcemi, které mohou k nákupu přidat ještě další rozměr a zážitek. Prostředí mobilní aplikace přináší do našich akcí další rozměr a poskytuje tu výhodu, že hrát můžete skutečně kdekoli,“* říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

PENNY hra zaujme nejen atraktivními výhrami, ale také zcela novou zábavnou herní mechanikou. Startuje 21. března a běží do 17. dubna. PENNY do ní přináší ceny za 4 800 000 korun. Na hlavní ceny je navíc vyčleněno půl milionu v podobě 10 dárkových karet na nákup v PENNY v hodnotě 50 000 Kč. Ve hře je dále přes než 105 tisíc produktů (například bylinný likér nebo zrnková káva), slevové kupóny i věcné ceny (například rychlovarná konvice, kuchyňské nože, žehlička nebo chytré hodinky). Přístup do hry mají všichni, kteří mají ve svém telefonu nainstalovanou aplikaci PENNY a jsou registrováni v MOJE PENNY, mají tedy digitální PENNY kartu nebo si ji pořídí. Výhry lze inkasovat v kterékoli z více než 420 prodejen PENNY po celém Česku. Podrobné informace a pravidla soutěže na [www.penny.cz](http://www.penny.cz).

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.