**PENNY JE ZÁKAZNÍKŮM NEJBLÍŽ: LONI OTEVŘELO 12 PRODEJEN. V letošním roce bude v investicích do růstu pokračovat**

*Praha, 17. února 2025*

**Diskontní řetězec PENNY otevřel v uplynulém roce rekordní počet nových prodejen.**
**Po celé ČR vyrostlo 12 zcela nových, další pak prošly modernizací. PENNY se tak počtem obchodů blíží číslu 430, čímž upevnilo svoji pozici nejdostupnějšího českého řetězce. Již v loňském roce trvala dle průzkumu pomocí Google Maps cesta do nejbližšího PENNY pouze krátce přes 12 minut. Nyní je řetězec díky investici do expanze v řádu vyšších stovek milionů zákazníkům ještě blíž. V letošním roce plánuje síť prodejen dále rozšiřovat, zejména pak v menších městech a obcích.**

Z velkých měst zvýšilo PENNY počet svých prodejen nejvíce v Praze nebo Liberci – zde dokonce vyrostlo po dvou nových obchodech. Z velké části se však společnost soustředila zejména na rozšíření do menších měst a obcí. Nové obchody vyrostly například v Kojetíně, Jablonném v Podještědí nebo Miroslavi.

*„Dlouhodobě chceme být dobrým sousedem na co nejvíce místech v Česku, a nabídnout tak našim zákazníkům možnost nakoupit si potraviny za přívětivé ceny v blízkosti jejich domovů. Zaplňujeme místa na mapě po celé České republice a v letošním roce budeme v rekordním růstu pokračovat,“* uvádí **Florian Naegele, CEO českého PENNY**.

Kromě otevření 12 nových prodejen se PENNY zaměřilo i na obnovu a modernizaci těch stávajících. Jedním z klíčových projektů bylo znovuotevření prodejny v Chodově, která prošla kompletní rekonstrukcí po rozsáhlém požáru. V lednu také PENNY znovu otevřelo prodejnu v povodněmi zasaženém Krnově.

**S ohledem na životní prostředí**

Každá nová prodejna je vybavena moderními technologiemi s důrazem na udržitelnost. Nechybí například energeticky efektivní osvětlení, vytápění zbytkovým teplem z chladicích systémů, nabíječky pro elektromobily na parkovištích či včelí úly a broukoviště.

Vlajkovou lodí v udržitelnosti je bezpochyby PENNY ve Ždírci nad Doubravou. Tento již druhý ekologický obchod má vlastní fotovoltaickou elektrárnu a progresivní systém vytápění a chlazení. Ekologická byla i samotná výstavba, při níž se díky využití speciálního křížem lepeného dřeva ušetřilo více než 16 kamionů stavebního materiálu a výrazné množství CO₂. U prodejny v Počátkách zase během loňského roku vyrostlo největší přístupné solární parkoviště v Česku. V letošním roce plánuje PENNY v udržitelných projektech pokračovat – nové ekologické prodejny otevře například v Plzeňském či Pardubickém kraji.

V tomto roce plánuje řetězec pokračovat v expanzi a posilovat svou pozici ve všech koutech Česka. Nové prodejny vyrostou například v Praze, Českých Budějovicích nebo Prostějově. Spolu s tím se pojí také vznik nových pracovních míst na různých pozicích v obchodech, ale i v logistice.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.