

PENNY PRVNÍ POMOC: PENNY SPOUŠTÍ OSVĚTOVOU KAMPAŇ PRO VEŘEJNOST

Praha, 28. srpna 2024

Správně poskytnutá první pomoc doslova zachraňuje životy. Společnost PENNY, která v loňském roce poskytla kurz první pomoci svým zaměstnancům, navazuje osvětovou kampaň "PENNY První pomoc", která má za cíl zvýšit povědomí o důležitosti základů první pomoci u široké veřejnosti. V rámci svých aktivit nabízí možnost absolvovat bezplatný kurz od 29. srpna do konce září.

Statistiky hovoří jasně. S nutností poskytnout první pomoc se nejčastěji setkáváme ne v práci nebo na ulici, ale nejčastěji tam, kde se cítíme nejbezpečněji – a to doma, anebo při trávení volného času s blízkými. Podle veřejně dostupných studií¹ přibližně ve 40 % případů, kdy vzniká nutnost poskytnout první pomoc, se jedná o rodinného příslušníka nebo známého. Mezi tyto nehody patří nejen úrazy nebo pády, ale i nehody při trávení volného času, popáleniny, ale také závažné interní stavy, jako mrtvice, infarkt nebo zástava oběhu.

První pomoc pro všechny

"V PENNY chceme být pro naše zaměstnance i zákazníky dobrým sousedem, záleží nám na nich. Právě našim zaměstnancům jsme umožnili již v loňském roce absolvovat zdarma kurz první pomoci a nyní jsme se rozhodli zprostředkovat ho bezplatně také široké veřejnosti. Nikdy nevíte, kdy budete potřebovat pomoci svému partnerovi, partnerce, dítěti, rodičům, anebo přátelům. PENNY První pomoc je projekt, který je pro nás všechny v PENNY skutečně srdeční záležitostí," říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

PENNY pro osvětovou kampaň opětovně spojilo síly s autorem online kurzu a záchranářem Markem Dvořákem, jehož online kurz první pomoci mohli absolvovat v loňském roce zaměstnanci na všech pobočkách. Nyní díky PENNY může kurz zdarma absolvovat také veřejnost.

"Z praxe víme, že včasné poskytnutí první pomoci před příjezdem zdravotnické záchranné služby je pro přežití pacientů klíčové. Okamžitá první pomoc v určitých případech snižuje následky závažných stavů, má vliv na včasný návrat pacientů do běžného života, a zároveň šetří vysoké náklady na lékařskou péči, která je poskytována při řešení kritických stavů. V krizi se počítá každá minuta. Online kurz je koncipovaný tak, aby se díky němu mohl každý naučit klíčové dovednosti, které mohou bez nadsázky rozhodnout o přežití nebo míře trvalých následků pacienta," uvádí Marek Dvořák, záchranář a autor kurzu, který je zároveň nejsledovanějším lékařem na sociálních sítích, prostřednictvím kterých se snaží společnost edukovat a vyprávět reálné příběhy z jeho praxe.

¹ Zdroj: <https://www.globalfirstaidcentre.org/wp-content/uploads/2020/11/First-aid-for-a-safer-future-Updated-global-edition-Advocacy-report-2010-2.pdf>

Zaměstnanci již využili znalosti z kurzu v praxi

Společnost PENNY již eviduje minimálně tři případy, kdy zaměstnanci byli díky tomuto kurzu schopni efektivně poskytnout první pomoc nebo resuscitovat zákazníka přímo na prodejnách. „V PENNY věříme, že tato iniciativa pomůže vytvořit bezpečnější společnost, kde každý bude vědět, jak správně reagovat v kritických situacích,“ dodává Vít Vojtěch.

Součástí kampaně upozorňující na to, že se s nutností poskytnout první pomoc setkáváme zejména u svých blízkých, bude také televizní spot režírovaný Alicí Nellis. Více informací k projektu naleznete na stránkách: www.penny.cz/prvni-pomoc.

Proč je znalost první pomoci tak důležitá?



- Lidské srdce přestane bít do čtyř minut po zástavě dechu.²
- K trvalému poškození mozku dochází do čtyř až šesti minut po zástavě oběhu.
- Pouze 46 % lidí v nouzi dostane základní první pomoc před příjezdem odborné pomoci.³
- Ročně by bez srdeční masáže nepřežilo asi 5000 Čechů.⁴
- Zdravotnická záchranná služba v Česku ročně vyjede k více než 1 milionu případů.⁵

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

² Zdroj: <https://www.globalfirstaidcentre.org/wp-content/uploads/2020/11/First-aid-for-a-safer-future-Updated-global-edition-Advocacy-report-2010-2.pdf>

³ Zdroj: <https://cpr.heart.org/en/resources/cpr-facts-and-stats>

⁴ Zdroj: <https://komorazachranaru.cz/aktualita/resuscitaci-je-nutne-zahajit-do-peti-minut-po-zastave-srdce>

⁵ Zdroj:

https://www.azzs.cz/data/web/dokumenty/Vybran%C3%A9%20ukazatele%20ZZS/Statistika%20v%C3%BDjezdov%C3%A9%20C4%8Dinnosti/2023/Statistika-vjezdov-innosti-ZZS-R_2023.pdf

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

