**PENNY OTEVŘELO novOU PRODEJNU V libereckém nákupním parku severka**

*Praha, 14. listopadu 2024*

**PENNY, řetězec s nejdostupnější sítí prodejen v Česku, otevřel na severu Liberce v oblíbeném nákupním parku Severka moderní prodejnu. Prodejna nabízí komfortní prostředí jak pro zákazníky, tak pro zaměstnance.**

Obchod s nákupní plochou 872 m² přivítal první zákazníky 14. listopadu. *„Prodejna PENNY v nákupním centru Severka je navržena tak, aby zákazníkům nabízela příjemné přátelské prostředí s přehledně uspořádaným sortimentem,”* říká **Pavel Bucko, vedoucí oddělení expanze PENNY**. *„Jsme rádi, že v tak významném krajském městě, jako je Liberec, letos otevíráme dokonce dvě prodejny. Ta druhá ve Starých Pavlovicích bude součástí nově vznikajícího moderního obchodního centra,”* dodává Bucko.

Běžná otevírací doba obchodu bude každý den od 7:00 do 20:00 hodin. Zákazníci budou mít k dispozici tři klasické a tři samoobslužné pokladny, což přispěje k rychlejšímu a pohodlnějšímu odbavení nákupů. V moderním prostředí naleznou zákazníci širokou nabídku originálních produktů za výhodné ceny.

Prodejna navíc nabízí i komfortní zázemí pro zaměstnance a využívá úsporné chladicí, mrazicí či osvětlovací technologie. V nákupním areálu je k dispozici dostatek parkovacích míst.

PENNY tento rok otevřelo již několik prodejen po celé České republice – například v Bechyni, Praze či Krnově, a do konce roku přibydou ještě další. Vedle toho také spustilo výstavbu zbrusu nového logistického centra ve Smiřicích. S více než 420 prodejnami se tak jedná o řetězec s největším počtem prodejen u nás.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh Penny Market vstoupil před více než 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj své prodejní sítě zejména v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, což je nejširší síť   
v ČR, a poskytuje práci bezmála 7 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy se svými produkty v programu Volba spotřebitelů, Česká chuťovka, a dalších. Svým zákazníkům pak nabízí věrnostní program PENNY karta.