



SBÍRKA POTRAVIN V PENNY POMÁHÁ LIDEM V NOUZI. ZÁKAZNÍCI DAROVALI TĚMĚŘ 20 TUN POTRAVIN A PŘES PŮL MILIONU KORUN

Praha, 27. dubna 2026

Zákazníci PENNY během jarního kola Sbírký potravin darovali téměř 20 tun potravin a drogerie. Dalších 513 tisíc korun přispěli finančně přímo u pokladen. Pomoc nyní prostřednictvím Potravinových bank zamíří k seniorům, samoživitelům, rodinám v hmotné nouzi, lidem bez domova a dalším ohroženým skupinám.

PENNY umožnilo zákazníkům zapojit se dvěma způsoby. Jako jediný obchodní řetězec nabídl možnost přispět finančním darem přímo u pokladen, a to ve všech prodejnách po celé České republice. Tuto formu pomoci zavedlo už při jarním kole Sbírký potravin v loňském roce. Na 43 vybraných prodejnách pak probíhala tradiční materiální sbírka za účasti dobrovolníků Potravinových bank.

„Děkujeme všem zákazníkům, kteří se do jarní Sbírký potravin zapojili. Vážíme si každého daru, ať už šlo o potraviny, drogerii nebo finanční příspěvek. Kombinace obou forem pomoci umožňuje Potravinovým bankám lépe reagovat na aktuální potřeby lidí v jednotlivých regionech,“ říká Markéta Smutná, manažerka korporátní komunikace PENNY.

Finanční příspěvky umožní Potravinovým bankám nakoupit potraviny a hygienické potřeby podle toho, co je v jednotlivých regionech právě nejvíce potřeba. Darované potraviny a drogerie z prodejen putují do regionálních skladů Potravinových bank a následně ke klientům spolupracujících neziskových organizací.

PENNY s Potravinovými bankami spolupracuje dlouhodobě a celoročně, nejen během Sbírký potravin. Spolupráce začala už v roce 2017. Od roku 2019 předalo PENNY Potravinovým bankám přes 765 tun pomoci a v době pandemie podpořilo sbírku také mimořádnými finančními dary přesahujícími 10 milionů korun.

Součástí dosavadní spolupráce byla také podpora zázemí Potravinových bank. V letech 2018 až 2022 PENNY bezplatně poskytlo Potravinovým bankám logistické centrum v Modleticích u Prahy v hodnotě 11 milionů korun a na nový centrální sklad v Dubči přispělo částkou 8 milionů korun. PENNY je pro Potravinové banky důležitým partnerem také při mimořádných událostech, například v případě přírodních pohrom.

Více informací na www.penny.cz/spolecenskaodpovednost/

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

