

## **PENNY - PATRON PRESTIŽNÍ CENY eFOTBALISTA ROKU 2024 GRATULUJE K VÍTĚZSTVÍ DOMINIKU „SERON“ ČERMÁKOVI**

*Praha, 18. března 2025*

Společnost PENNY převzala záštitu nad oceněním eFotbalista roku v rámci prestižní soutěže Fotbalista roku. Vítězem letošního ročníku se stal Dominik „Seron“ Čermák, který hraje za Sparta eSports – Enterprise a za eRepre. Trofej si spolu s dalšími oceněnými převzal během slavnostního galavečeru v pražském hotelu Hilton.

*„E-sport se v České republice těší čím dál větší popularitě. Dávno už není vnímán jen jako zábava, ale svébytná sportovní disciplína, která vyžaduje píli, odříkání a strategické myšlení. Gratulujeme Dominikovi k vítězství a věříme, že jeho úspěch bude inspirovat další mladé talenty,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.*

Pro Dominika se jedná o historicky první titul jeho kariéry. Převzal ho po loňském vítězi Matěji „Matejs“ Dunkovi, který anketu ovládl před rokem. Stal se tak společně ještě s Emericksonem a T9Lakym již čtvrtým hráčem, který si odnesl tuto cennou trofej. O pořadí rozhodla odborná porota, ve které nechyběli zástupci nejlepších EA FC hráčů a manažerů esportových týmů, novináři, organizátoři turnajů či známé osobnosti české eFotbalové scény.

### **Široká podpora e-gamingu**

Podpora e-sportu a e-fotbalu konkrétně je v PENNY již zavedenou tradicí. Řetězec dlouhodobě spolupracuje s českou e-reprezentací a kromě záštity ocenění eFotbalista roku se angažuje i v dalších aktivitách spojených s e-sportem.

Loni na podzim PENNY podpořilo prestižní turnaj v ikonické fotbalové hře EA Sports FC 25 v rámci Mistrovství ČR v počítačových hrách, na jaře podpořilo ve Vodafone PLAYzone Areně souboj nejlepších domácích esportovců v EA Sports FC 24. I nadále pak vyhlíží další příležitosti, jak český sport – včetně toho virtuálního – co nejlépe systematicky podporovat.

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottnauerová**

*Specialistka komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottnauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottnauerova@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)