

ZÁKAZNÍCI PENNY DAROVALI VE SBÍRCE POTRAVIN 0,6 MILIONU KORUN. POMOC NYNÍ PUTUJE K LIDEM V NOUZI

Praha, 30. dubna 2025

Letos poprvé mohli zákazníci PENNY podpořit Sbirku potravin ve všech více než 430 prodejnách po celé České republice. Díky novému formátu se podařilo vybrat téměř 600 tisíc korun, které potravinové banky využijí k nákupu potravin a základních hygienických potřeb pro lidi v tíživé životní situaci.

„Letos jsme více než zdvojnásobili počet prodejen, kde mohli lidé pomáhat a vůbec poprvé jsme tak zapojili opravdu celou síť prodejen PENNY. Zákazníci z celé České republiky tak měli možnost jednoduše přispět a projevit solidaritu. Těší nás, že jsme společně s nimi mohli pomoci těm, kteří to nejvíce potřebují. Všem dárcům patří obrovské poděkování,“ říká Vít Vojtěch, ředitel strategického marketingu PENNY.

Nová finanční forma sbírky umožní potravinovým bankám pomoci tam, kde je to nejvíce potřeba. Za vybrané peníze totiž mohou nakoupit přesně ty potraviny a hygienické potřeby, které aktuálně chybí. Díky spolupráci s PENNY je navíc nakoupí bez maloobchodní marže, čímž z každé darované koruny vytěží maximum. Dárci napříč republikou tak nejen projevili solidaritu, ale zároveň přispěli efektivnějším a udržitelnějším způsobem díky zefektivnění logistiky celé sbírky.

Zákazníci mohli přispívat od 24. do 27. dubna jednoduše na pokladnách prostřednictvím speciálního tlačítka. Solidarity se nakonec chopily tisíce lidí po celé republice – průměrný příspěvek přitom činil 70 korun, ale našli se i dárci, kteří neváhali pomoci maximální částkou 500 korun. Celý výtěžek nyní poslouží potravinovým bankám k nákupu potravin a dalších potřeb pro seniory, samoživitele, rodiny v hmotné nouzi i lidi bez domova.

PENNY je dlouhodobě aktivní v oblasti společenské odpovědnosti, ať už se jedná o spolupráci s potravinovými bankami anebo projekty vedoucí ke zlepšení životního prostředí. Více o těchto projektech na www.penny.cz/spolecenskaodpovednost.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialista komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz, Internet: www.penny.cz

