8 z 10 NÁKUPŮ V PENNY OBSAHUJE PRODUKTY PRIVÁTNÍCH ZNAČEK. TÉMĚŘ POLOVINA Z NICH SE VYRÁBÍ V ČESKU

Praha, 24. listopadu 2026

Privátní značky tvoří v prodejnách PENNY bezmála polovinu veškerého sortimentu. Podle nejnovějších dat řetězce se v osmi z deseti nákupů objevil alespoň jeden výrobek vlastní značky. Téměř polovina těchto produktů přitom pochází přímo od českých a moravských výrobců. Zákazníci na privátních značkách oceňují především kombinaci kvality a dostupné ceny.

Obliba privátních značek maloobchodních řetězců v Česku dlouhodobě roste a potvrzují to i data z trhu. Podle nezávislé studie NIQ Private Labels Report 2025[1] se 82 % tuzemských spotřebitelů domnívá, že kvalita privátních značek plně konkuruje značkovým výrobkům. V síti PENNY tvoří tyto produkty klíčový pilíř nabídky, který pokrývá základní potraviny každodenní potřeby i specializovaný sortiment.

Karlova Koruna staví na českých dodavatelích i přísné kontrole

Významné místo mezi privátními značkami PENNY má Karlova Koruna, která spolupracuje výhradně s českými a moravskými výrobci. Zákazníci pod tímto označením najdou například mléčné výrobky, pečivo, ovoce, zeleninu nebo cukrovinky. Celkově má pak Českou republiku uvedenou jako zemi původu přibližně polovina výrobků napříč všemi privátními značkami řetězce.

Samotný tuzemský původ však představuje pouze základní kritérium, na které navazuje přísný systém prověřování. Kontrola kvality začíná už při výběru dodavatele a pokračuje po celou dobu zalistování výrobku v prodejní síti. *„Český původ je pro nás důležitý, ale sám o sobě nestačí. U privátních značek pečlivě kontrolujeme celý proces od výběru dodavatele až po výrobky, které se dostávají k zákazníkům. Jen tak můžeme garantovat kvalitu, kterou od našich produktů zákazníci očekávají, “* říká **Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY**.

Vedle bezpečnosti a přesného složení se u produktů pravidelně hodnotí také chuť, vůně, vzhled a konzistence. Interní auditoři denně prověřují také každou dodávku čerstvého ovoce a zeleniny.

Nejlepší kvalita za příznivou cenu

[1] SOCR ČR, Tisková konference Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR ve spolupráci s NielsenIQ, https://www.zboziaprodej.cz/wp-content/uploads/2025/10/TK-SOCR-a-NIQ-251022_prezentace_final.pdf.

Markéta Smutná
Manažerka korporátní komunikace
Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice
Tel: +420 771 259 283
E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

Příznivější konečná cena privátních značek na regálu není výsledkem kompromisů v receptuře, ale úspor v rámci dodavatelského řetězce a marketingu. U vlastních výrobků řetězce jsou nižší marketingové náklady, vyšší vyjednané objemy a užší sortiment.

„Naší výhodou je jednoduchý a efektivní obchodní model. Pracujeme s užším sortimentem a od jednotlivých dodavatelů odebíráme velké objemy zboží. Díky tomu dokážeme vyjednat výhodnější podmínky, zefektivnit logistiku a zákazníkům nabídnout kvalitní výrobky za dlouhodobě příznivé ceny,“ dodává **Petr Chvojka, vedoucí oddělení nákupu PENNY**.

Cenovou dostupnost potvrzují i nezávislé analýzy trhu. Podle dlouhodobého sledování Barometr PPM Factum[2] disponuje PENNY nejlevnějším spotřebním košem mezi tuzemskými maloobchodními řetězci. Silnou stránkou je rovněž fyzická dostupnost. Díky nejširší síti 449 prodejen mají zákazníci obchod v dojezdové vzdálenosti do deseti minut.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika
Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje skoro 450 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

[2] PPM Factum, Zboží&Prodej 10/2026, https://www.zboziaprodej.cz/2026/10/29/nejvice-zlevnilo-cerstve-zbozi/.

Markéta Smutná
Manažerka korporátní komunikace
Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice
Tel: +420 771 259 283
E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz