

PENNY PŘED LETNÍMI PRÁZDNINAMI STARTUJE OSVĚTU K PRVNÍ POMOCI ZAMĚŘENOU NA DĚTI

Praha, 29. května 2025

Obchodní řetězec PENNY spouští novou fázi úspěšné osvětové kampaně PRVNÍ POMOC PENNY, tentokrát zaměřenou na poskytnutí první pomoci dětem. Jejím cílem je přiblížit rodičům, prarodičům i široké veřejnosti, jak správně reagovat v situacích, kdy jde o zdraví nebo dokonce život. V rámci této kampaně bude mít veřejnost přístup k online kurzům záchranáře Marka Dvořáka díky PENNY zcela zdarma, které cenu kurzu všem zaplatí. Kampaň symbolicky startuje na Den dětí, tedy 1. června.

„Loňská kampaň zaměřená na dovednost poskytnout první pomoc dospělým, vzbudila u veřejnosti velký ohlas, který předčil naše očekávání. Kurz si stáhlo celkem 66 tisíc uživatelů, proto jsme se rozhodli pokračovat i s druhým kurzem první pomoci, tentokrát zaměřeným na malé děti,“ vysvětluje **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY** a doplňuje: *„Letní prázdniny jsou obdobím, kdy děti tráví více času venku a s tím přibývá rizik drobných i vážnějších úrazů. A právě proto nám dává smysl zpřístupnit veřejnosti online kurzy právě nyní. Chceme lidem ukázat, že umět pomoci v krizové situaci není tak složité, jak by se mohlo zdát.“*

Autorem online kurzu je záchranář Marek Dvořák známý i díky své popularizaci zdravotnické tematiky na sociálních sítích. PENNY v rámci kampaně zpřístupní veřejnosti nejen nový kurz Marka Dvořáka zaměřený na první pomoc u dětí, ale i kurz zaměřený na dospělé. S kódem „PENNY“ budou oba kurzy dostupné zdarma po celý červen.

„Když jde o první pomoc, je potřeba jednat rychle a s klidem. První pomoc může před příjezdem záchranné služby rozhodnout o zdraví či trvalých následcích, nebo dokonce zachránit život. Často přitom stačí znát pár základních úkonů. Proto jsem moc rád, že můžu být součástí této iniciativy, která pomáhá lidem se na podobné situace připravit a zachovat chladnou hlavu,“ říká **záchranář Marek Dvořák**.

Součástí kampaně jsou televizní spoty, které ukazují důležitost rychlé pomoci při ohrožení života a zdraví, komunikace poběží také v tradičních médiích a na sociálních sítích.

Všechny informace včetně odkazu na kurzy první pomoci budou po odstartování kampaně dostupné na webové stránce: www.penny.cz/prvni-pomoc.

Užitečné odkazy:

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

- [TV SPOT](#) (YouTube)

Kreativní agentura: Leo Burnett
Kreativní ředitel: Nikola Foktova
Copywriter / Creative Team Lead: Kateřina Obrazová/ Klára Javůrková
Art Director: Zora Makovska
Režie: Alice Nellis
Produkční agentura: Boogie films
Mediální agentura: PHD
PR agentura: Svengali Communications

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

