**PENNY ZHASNE PRO PLANETU**

*Praha, 26. březen 2022*

**I letos PENNY zhasne v sobotu 26. března na 60 minut všechny své prodejny a připojí se tak k celosvětové kampani Hodina Země. Bez ohledu na obvyklou zavírací dobu proto zavře všech více než 400 prodejen PENNY tuto sobotu už ve 20 hodin.**

Tradičně poslední březnovou sobotu si připomínáme akci pořádanou Světovým fondem na ochranu přírody – **Hodina Země**. Po celém světě tento den lidé ve 20:30 ve svých domácnostech, ve firmách a veřejných institucích na 60 minut zhasnou světla a vypnou své elektrické spotřebiče. Tímto gestem tak společně varují před změnami klimatu. *“Celkem dvacet z dvaceti jedna nejteplejších roků za posledních 150 let bylo zaznamenáno od roku 2000. Rychlost růstu teplot se navíc v posledních letech zvyšuje. Významným dopadem klimatický změn je nedostatek vody. Sucho se stává problémem nejen u nás, ale zejména v rozvojových zemích. Cílem kampaně je tak mimo jiné upozornit na to, jak naše každodenní spotřebitelské chování ovlivňuje životní prostředí po celém světě,“* upozorňují organizátoři na webu [www.hodinazeme.cz](http://www.hodinazeme.cz) .

PENNY si uvědomuje svoji společenskou odpovědnost a snižuje svoji spotřebu energie rychleji, než plánovalo. Od roku 2014 na svých prodejnách snížilo spotřebu elektrické energie o 13 %, v rámci svých distribučních center pak o 25 %. Celkově pak snížilo svoji uhlíkovou stopu o polovinu. *„Uvědomujeme si, že zejména ve městech, kde působíme, vytvářejí lidé až 70 % celosvětových emisí. Šetrný přístup k životnímu prostředí je jednou z našich priorit, i proto postupně snižujeme energetickou náročnost našich prodejen i skladů. V loňském roce jsme, kromě další fáze modernizace našich prodejen, osadily desítky z nich solární technologií, což u každé prodejny znamená snížení její spotřeby elektrické energie z rozvodné sítě o 40 %, a tak dále. Zkrátka planeta nám není lhostejná,“* říká Mathias Mentrop, jednatel společnosti PENNY. K Hodině Země se připojují všichni, kterým záleží na přírodě a uvědomují si rizika spojená s používáním zejména fosilních paliv, ať už uhlí, ropy nebo zemního plynu. Stejně tak učiní na všech svých prodejnách po celé zemi tuto sobotu i PENNY. Z bezpečnostních důvodů bude ponecháno pouze nouzové osvětlení a osvětlení parkoviště.

Tradice zhasínání světel zavedená Světovým fondem na ochranu přírody (WWF) započala v roce 2007 v australském Sydney, kdy zhasla světla na slavné budově australské opery. Cílem organizátorů bylo originálním způsobem upozornit na změnu klimatu. Tehdy se do kampaně zapojily více než 2 miliony lidí. Během let se tato úspěšná akce rozšířila do celého světa a koná se vždy poslední sobotu v měsíci březnu. Od roku 2010 se koná i v České republice. V loňském roce se do ní zapojilo 145 obcí, 110 organizací, včetně firem, a v době pandemie i 6 památek. Ze 145 zapojených obcí bylo rekordních 17 statutárních měst.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou
z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 395 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.