

PENNY OTEVÍRÁ V KOSTELCI NA HANÉ. PÁTÁ DŘEVĚNÁ PRODEJNA VZNIKLA NA MÍSTĚ BÝVALÝCH UHELNÝCH SKLADŮ

Praha, 30. září 2026

PENNY otvírá první prodejnu v Kostelci na Hané. Nový obchod na Smržické ulici, který je zároveň pátou dřevěnou prodejnou PENNY v České republice, završuje proměnu areálu bývalých uhelných skladů. O jeho dalším využití se ve městě diskutovalo několik let. Moderní prodejna nabízí téměř 850 m² prodejní plochy, více než 60 parkovacích míst a zákazníkům je otevřená denně od 7 do 20 hodin.

Otevření prodejny v Kostelci na Hané představuje pro PENNY další milník v rozšiřování prodejní sítě. Expanze společnosti se dlouhodobě zaměřuje nejen na velká, ale také na menší města, obce a regiony, kde hraje dostupnost obchodu pro obyvatele důležitou roli. Nová prodejna zároveň pokračuje v rozvoji dřevěných staveb PENNY. Po Skutči, Ždírci nad Doubravou, Hrádku u Rokycan a České Lípě jde už o pátou prodejnu tohoto typu v České republice.

„Nová prodejna v Kostelci na Hané vznikla na místě, které dlouho čekalo na nové využití. Chceme být lidem co nejbliž a nabídnout jim pohodlný nákup kvalitních potravin za dostupné ceny přímo tam, kde žijí,“ říká **Pavel Bucko**, vedoucí oddělení expanze a stavebního oddělení PENNY.

Nový život areálu

O novém využití areálu někdejších uhelných skladů a možnosti vybudovat supermarket se v Kostelci na Hané diskutovalo přibližně pět let. Otevřením prodejny tak dlouhodobě nevyužívané místo získává nový rozměr. Současné využití areálu zároveň propojuje proměnu dlouhodobě nevyužívané lokality s modernějším a udržitelnějším způsobem výstavby.

„Pro Kostelec na Hané je dobrou zprávou, že místo bývalých uhelných skladů dostává nové využití a zároveň tu přibývá služba, kterou budou lidé využívat každý den. PENNY prodejna rozšíří možnosti nákupu přímo ve městě a věřím, že bude přínosem nejen pro naše obyvatele, ale i pro lidi z okolních obcí,“ říká **Ladislav Hynek**, starosta Kostelce na Hané.

Pátá dřevěná prodejna

Kostelec na Hané se zařadil mezi lokality, ve kterých společnost využila dřevo jako hlavní konstrukční materiál. Právě dřevostavby jsou součástí dlouhodobé strategie zaměřené na udržitelnější výstavbu a modernizaci sítě prodejen. *„Podle našich zkušeností může celodřevěná konstrukce ve srovnání s konvenční výstavbou snížit uhlíkovou stopu budovy až o 80 %.*

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

*Přirozené izolační vlastnosti dřeva mohou zároveň přispět ke snížení energetické náročnosti provozu, a to až o 20 %,“ doplňuje **Pavel Bucko**. Dřevěné prodejny společnost vnímá jako jednu z cest dalšího rozvoje své obchodní sítě.*

Řeznictví Makovec zůstává doma

Součástí objektu je také řeznictví Makovec, které má ke Kostelci na Hané dlouhodobou vazbu. Společnost zde provozuje svůj jateční závod již od 90. let. Nový obchodní areál tak propojuje nově příchozí PENNY se značkou, která je v místním regionu dlouhodobě etablovaná.

Samotná prodejna pak nabízí téměř 850 m² prodejní plochy, je vybavená vlastní pecí na dopékání pečiva a čtyřmi klasickými pokladnami. Zákazníkům je k dispozici i parkoviště s více než 60 parkovacími místy. Prodejna je otevřená každý den od 7 do 20 hodin.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 445 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

