



PRIVÁTNÍ ZNAČKY NA VZESTUPU

Praha, 16. březen 2023

V současné době nabízí PENNY 40 privátních značek se stovkami produktů, které zákazníci dostanou výhradně v tomto diskontním řetězci. Podíl těchto značek na celkovém prodeji pak díky jejich kvalitě a výhodným cenám v posledních měsících vzrostl na více než čtyřicet procent.

„S nabídkou produktů vyráběných výhradně pro náš řetězec jsme začali už v roce 1997, tedy více než před pětadvaceti lety. Tehdy se jednalo o mléčné produkty BONI a pivo Staročech. Od té doby se rodina našich značek značně rozrostla. Loni jsme představili například slané produkty SOLTY, cukrovinky ENJOY, mražené produkty MRAZIVÁ ČERSTVOST, a další. Také pro letošní rok připravujeme novinky, ať už to bude na trhu unikátní značková řada vín nebo prémiové destiláty a další,“ popisuje Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

První novinkou pro rok 2023 je nová řada českých a moravských vín od domácích producentů VINUM REGUM. *„Vína od této privátní značky jsme pečlivě vybírali od několika moravských vinařů. Ostatně, název v češtině znamená Víno králů. Věříme, že nabídka deseti druhů vína od bílého přes růžové až po červené zákazníky osloví a značka se stane stejně oblíbenou jako všechny naše značky, pro které k nám chodí,“* říká Vít Vojtěch. V nabídce vín značky Vinum Regum za 89,90 Kč nebudou chybět oblíbené odrůdy jako Frankovka, Zweigeltrebe, Muškát moravský, Ryzlink vlašský, Chardonnay nebo Veltlínské zelené. Zákazníci se navíc mohou těšit i na prémiovou řadu za 129,90 Kč, která nabídne odrůdy jako Tramín červený, Pálava, Rulandské šedé nebo Rulandské modré. **V první polovině roku se pak zákazníci mohou těšit na prémiové destiláty z KRÁLOVSKÉ PALÍRNY** v podobě karibského rumu, ginu nebo whisky.

V roce 2022 PENNY uvedlo na trh hned pět nových značek. Mezi nejoblíbenější se bezprostředně po svém uvedení zařadila značka cukrovinek ENJOY, stejně jako slané produkty SOLTY nebo džusy VITÁLKA. *„Velmi dobrou odezvu od zákazníků máme i na řadu koření a ochucovadel GUSTITO nebo mražené produkty MRAZIVÁ ČERSTVOST. Postupně naše značky rozšiřujeme tak, abychom lidem nabízeli produkty napříč naší nabídkou. Proto máme mimo jiné i vlastní řady drogistického zboží nebo produktů pro domácí miláčky,“* dodává Vít Vojtěch.

Značky, které zákazníci koupí výhradně v některé z více než 400 prodejen PENNY, pravidelně získávají ocenění v nezávislých testech nebo v hodnocení spotřebitelů. Ve velkých testech nezávislého sdružení dTEST uspěly v posledních dvou letech nejen droždí a toastový chléb KARLOVA KORUNA, ale i bílý jogurt a tvarohy BONI. *„V případě vlastních značek jsme u jejich přípravě od samotného začátku. Připravujeme je ve spolupráci s našimi dodavateli, a i po jejich uvedení na trh je neustále porovnáváme s konkurencí a podobnými produkty na trhu tak, abychom našim zákazníkům nabízeli vždy tu nejvyšší kvalitu za nejvýhodnější cenu. Při jejich*

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz



vývoji nám pomáhají hodnocením kvality a chuti konkrétních produktů také naši zaměstnanci. Výsledky nezávislých testů tak jsou oceněním nejen naší, ale i jejich práce, a my díky tomu víme, že naši zákazníci skutečně dostávají tu nejvyšší kvalitu,“ popisuje Petr Baudyš, vedoucí oddělení kvality PENNY.

Privátní značky PENNY sklízí ocenění také v řadě dalších soutěží. Například v rámci spotřebitelského programu **Volba spotřebitelů** získaly v posledních letech ocenění desítky produktů značek KARLOVA KORUNA, BONI, NATURALIA, ŘEZNÍKŮV TALÍŘ, NA GRIL nebo CRIP CROP. Pro zákazníky PENNY připravované produkty pravidelně rovněž získávají **ocenění Česká chuťovka**. Tento titul, udělovaný za podpory Ministerstva zdravotnictví a Senátu ČR a ve spolupráci s VŠCHT porotci na základě chuti, vzhledu a konzistence výrobků, získaly v posledních letech desítky produktů. Jen v roce 2022 toto ocenění získalo celkem 34 výrobků PENNY!

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.