

## **SPLÁTKA HYPOTÉKY I SILIKONOVÁ PRSA: PENNY VSTUPUJE DO NOVÉHO ROKU S NOVOU AKTIVAČNÍ KAMPANÍ**

*Praha, 2. ledna 2025*

Diskontní řetězec PENNY představuje první marketingovou kampaň tohoto roku s názvem „Akce, jak si račte přát“, která netradičním způsobem vyzdvihuje dlouhodobě výhodné ceny, které ve svých obchodech nabízí. Zákazníci se svým nákupem a registrací účtenky mohou zařadit do slosování o atraktivní výhry jako splátka hypotéky, nová silikonová prsa, nebo dokonce odvoz na nákup limuzínou.

*„Tato kampaň je naší odpovědí na touhu našich zákazníků po výhodných nabídkách a nezapomenutelných zážitcích. Chceme jim ukázat, že PENNY nenabízí jen široký sortiment za nejlepší ceny, ale dokáže je také překvapit a pobavit. Věříme, že se „Akce, jak si račte přát“ stane hitem začátku letošního roku,“* uvedl **Vít Vojtěch**, ředitel strategického marketingu PENNY.

### **Registrované nákupy půjdou do slosování**

Soutěžící mohou po každém nákupu v minimální částce 100 Kč zaregistrovat unikátní kód z účtenky na webové stránce [www.penny.cz/akce](http://www.penny.cz/akce) a automaticky se zařadit do slosování. Mezi výhry patří nejen finanční pomoc ve formě splátky hypotéky, ale i kuriozity jako minuta nakupování zdarma, luxusní odvoz na nákup nebo silikonová poprsí.

Kampaň běží formou kreativních spotů a tiskovin, které propojují běžné nákupní akce s netradičními výhrami. *„Tato kombinace originálních nabídek a zábavné prezentace zdůrazňuje dlouhodobý závazek PENNY k nejlepším cenám na trhu,“* dodává Vojtěch z PENNY.

Spot připravila agentura Leo Burnett a poběží na marketingových kanálech (TV, radio, venkovní reklama, online a print média, akční letáky a instore) 14 dní - od 2. ledna do 15. ledna 2025.

### **O KAMPANI:**

Kreativní agentura: Leo Burnett

Kreativní ředitel: Nikola Foktová

Creative Team Lead: Klára Javůrková

**Mgr. Kamila Kottnauerová**

*Specialista komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottnauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottnauerova@penny.cz), Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

Art Director: Zora Makovská, Nadezda Tuzhilkina  
Produkční agentura: IS Produkce  
Mediální agentura: PHD  
PR agentura: Svengali Communications  
Web, SOME kreativa, reklama: Business Factory

## VIZUÁL:

# Akce, jak si rače přát

Přinášet vám skvělé akce každý týden?  
**Pro nás normálka. Přijďte od 2. 1. do PENNY, nakupte a získejte akce, které VÁŽNĚ jinde nenajdete.**

**Více na [www.penny.cz/akce](http://www.penny.cz/akce)**

**PŘÍSPĚVEK NA SPLÁTKU HYPOTÉKY**  
pauza od výdajů

**AKCE!**  
**+30 000,-**

**SILIKONOVÁ PRSA**  
pár,  
různé velikosti

**0,00**  
100 000  
**100%**

**ODVOZ LIMUZÍNOU NA NÁKUPY V PENNY**  
jížda za nízkými cenami

**AKCE!**  
**1x odvoz**

**1 MINUTA NAKUPOVÁNÍ**  
vše, co se do vozíku vejde

**AKCE!**  
**1 minuta**

**TOALETNÍ PAPIR WIPPY**  
3vrstvý | 8 rolí

**AKCE!**  
**1 + 99**

Akce probíhá od 2. 1. do 15. 1. 2025 podle pravidel na [www.penny.cz/akce](http://www.penny.cz/akce).

**Akce hezky česky**

# PENNY.

### O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

Specialista komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz), Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

**PENNY.**