



PENNY NABÍZÍ VE VĚRNOSTNÍ KAMPANI SÉRII PLYŠOVÝCH PEJSKŮ A KOČEK

Praha, 22. srpna 2024

PENNY spouští novou věrnostní kampaň s názvem "O chlup větší rodina." Rexík, Alík, Micinka, Hugo, Fousek, Haryk, Beník a Piškot, těchto 8 plyšových zvířátek je součástí jedinečné kolekce, kterou lze pořídit se slevou 72 %. Kampaň potrvá od 22. srpna do 9. října 2024.

*„Plyšové hračky jsou pro děti obzvláště atraktivní, protože poskytují pocit bezpečí a pohodlí. Děti si s nimi rády hrají, mazlí se s nimi a často se stávají jejich věrnými společníky při usínání. Protože jsou mezi Čechy pejsci a kočky považovány za členy rodiny, rozhodli jsme se, že nová kampaň bude inspirována právě těmito zvířátky,“ říká **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu společnosti PENNY** a dodává: „Zákazníci mají na výběr celkem z osmi hraček – šesti různých plemen psů a dvou koček. Nechybí mezi nimi nejoblíbenější plemena jako jezevčík, německý ovčák nebo rozkošný mopsík.“*

Kterýkoli z těchto osmi nabízených produktů si mohou zákazníci PENNY koupit za výhodnou cenu 99,90 Kč exkluzivně ve více než 420 prodejnách PENNY. V rámci věrnostní akce stačí nakoupit v PENNY a za každých 200 korun nákupu získá zákazník 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu 72 % na některého z vybraných plyšáků z nabízené kolekce. Lze jej samozřejmě pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu 359,90 Kč. Body lze sbírat až do 9. října a uplatnit je ještě týden poté, nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice.

Další informace, přehled produktů a kompletní pravidla naleznete v informačních letácích nebo na www.penny.cz.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, jedné z největších obchodních společností na světě. Penny Market vstoupil na český trh před více než 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj sítě prodejen zejména v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 410 prodejen, největší prodejní síť v České republice a poskytuje práci téměř 7 000 zaměstnanců. Se svými výrobky pravidelně slaví úspěchy v programech Volba spotřebitelů, Česká spořitelna a dalších. Svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY card.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer pro komunikaci / tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

