**PENNY investovalo na půl miliardy do udržitelných inovací. Staví „zelené“ prodejny a řeší obaly**

*Praha, 29. října 2024*

**Světový den udržitelnosti, který letos připadá na 30. října, je zaměřený na osvětu o tomto tématu a postupech, jak chránit životní prostředí pro budoucí generace. PENNY dlouhodobě usiluje o snižování ekologické stopy prostřednictvím vlastních udržitelných projektů. Díky investici téměř půl miliardy korun se totiž společnosti daří dosahovat reálných výsledků v redukci CO2 a zavádět inovace, které mají dopad na celé odvětví.**

*„Zachování zdravé planety pro budoucí generace je pro nás klíčové. V PENNY jsme přijali řadu opatření, abychom minimalizovali dopady našeho podnikání na životní prostředí. I zdánlivě malé kroky totiž mohou vést k významné změně,“* říká **Tomáš Kubík, mluvčí společnosti PENNY**.

**Ekologické prodejny a zelené technologie**

PENNY má v Česku více než 420 prodejen a k tomu pět distribučních center. V rámci své další expanze staví moderní prodejny, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Mezi ty nejekologičtější patří celodřevěné prodejny ve Skutči a Ždírci nad Doubravou. Ta ždírecká se dokonce pyšní označením ‚Nejekologičtější diskontní prodejna‘. Při stavbě dřevěných obchodů se využívá speciálně lepené dřevo pocházející z udržitelných zdrojů. Za každý strom je pak do přírody vysazeno i několik nových stromků. Tento druh prodejen je i díky fotovoltaickým panelům podstatně nebo zcela energeticky soběstačný. Zelené okolí pak doplňují ptačí budky, včelín a hmyzí hotel.

Jen díky instalaci úsporného LED osvětlení ve všech prodejnách se společnosti podařilo snížit spotřebu energie, která odpovídá spotřebě více než 500 českých domácností žijících v bytě 3+1. Kromě osvětlení se PENNY v prodejnách zaměřuje i na efektivní využívání chlazení a mrazení, což výrazně snižuje celkovou energetickou náročnost provozu.

**Recyklovatelné obaly a cirkulární ekonomika**

PENNY se také snaží dosáhnout cíle jeho mateřské společnosti REWE, že všechny obaly u privátních značek budou šetrné k životnímu prostředí. Již nyní například u produktů značky *Kouzelný čaj* zcela nahradilo celofán papírovými obaly. Značka nealkoholických nápojů *Vitálka* používá plně recyklovatelné obaly a přepravky na pivo *Staročech* jsou vyrobeny z recyklovaného plastu.

*„Naše strategie je jasná – snižovat množství nerecyklovatelných materiálů a podporovat cirkulární ekonomiku. Optimalizujeme balení, abychom zajistili trvanlivost a bezpečnost produktů, a přitom minimalizovali ekologickou stopu,“* vysvětluje Tomáš Kubík.

**Solární energie a dobíjecí stanice**

PENNY také aktivně investuje do solární energie. Na více než čtyřech desítkách prodejen má fotovoltaické panely, které zajišťují část nebo veškerou potřebnou energii pro jejich provoz. V roce 2024 otevřelo PENNY v Počátkách největší veřejné solární parkoviště v Česku, které nejen šetří energii prodejně, ale také poskytuje zastřešená parkovací místa pro zákazníky.

Kromě toho řetězec v exkluzivní spolupráci s Shell buduje síť rychlodobíjecích stanic u svých prodejen. Technologie Shell Recharge umožňuje dobít elektromobil z 0 na 80 % během pouhých 30 minut. PENNY aktuálně nabízí možnost dobití elektroauta u více než 60 jeho obchodů napříč ČR. Navíc jako první maloobchodník v Česku umožnilo zákazníkům dobíjet auta sluneční energií u prodejny v Praze Lehovci. Ovšem i u běžných stanic se jejich ekologický efekt násobí tím, že je do nich dodávána elektrická energie nakoupená z obnovitelných zdrojů. Takže řidiči dobíjejí „zelenou“ elektřinu.

„*Uvědomujeme si, že právě čas strávený nákupem se řadí k těm běžným každodenním situacím, které lze bez jakéhokoliv omezení využít k pohodlnému dobití elektrického vozu. Dobíječky stavíme nejen ve velkých městech, kde je využití elektromobilů nejběžnější, ale i v regionech. Jen v roce 2023 jsme u našich prodejen zaznamenali přes 28 tisíc dobíjení elektromobilů, což představuje obrovský skok oproti předchozím letům,“* vypočítává Tomáš Kubík.

**Udržitelně znamená bez plýtvání**

PENNY se snaží nejen snižovat svůj dopad na životní prostředí, ale i inspirovat zákazníky k odpovědnějšímu chování. Spolupráce s platformou Nesnězeno a vlastní projekt balíčků s produkty s končící trvanlivostí, které mohou zákazníci získat s minimálně 50% slevou, slouží k efektivnímu boji proti plýtvání potravinami. Tím PENNY doplnilo svůj projekt PENNY pro ZOO, v rámci nějž dodává zvířatům ovoce a zeleninu, které už zákazníkům nechce nabízet.Od začátku projektu putovalo zvířatům z více než 30 ZOO po celém Česku bezmála 90 tun potravin.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh Penny Market vstoupil před více než 25 lety v roce 1997 a zaměřil se na rozvoj své prodejní sítě zejména v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, což je nejširší síť
v ČR, a poskytuje práci bezmála 7 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy se svými produkty v programu Volba spotřebitelů, Česká chuťovka, a dalších. Svým zákazníkům pak nabízí věrnostní program PENNY karta.