



MICHAL DAVID ZNOVU V AKCI

Praha, 15. září 2022

PENNY v těchto dnech spouští novou reklamní kampaň, jejímž hlavním cílem je komunikace nízkých cen, na které se zákazníci i v současné ekonomické situaci mohou spolehnout. Tváří kampaně prezentující PENNY jako moderní diskont je, stejně jako letos na jaře, Michal David. Ústřední melodií spotu tvoří známý hit Decibely lásky z roku 1986 v moderní funky úpravě a novým textem.

Novou reklamní kampaní PENNY nepřímo navazuje na velmi úspěšný spot z jara letošního roku, kterým řetězec komunikoval své pětadvacáté výročí působení na českém trhu a v němž si Michal David zahrál mimo jiné role pokladního, ostrahy nebo zákazníka na prodejně. Nový 30sekundový spot **Moderní diskont** se natáčel v noci na 30. srpna na prodejně v Praze Uhříněvsi. „První spot s Michalem Davidem se zařadil mezi nejúspěšnější české reklamy posledních let. Jen na YouTube vidělo spot do dnešního dne více než 1,3 milionu uživatelů a inspiroval také naši konkurenci. Proto jsme se i v další komunikační kampani rozhodli využít spojení se známým českým hitmakerem,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a pokračuje: „V nové kampani chceme zákazníkům ukázat, že PENNY je moderní diskont, tedy že nabízíme kvalitní produkty za nejvýhodnější ceny na trhu. Spojení s Michalem Davidem přímo vybízelo ke slovní hříčce se slovy disko a diskont. Není třeba se brát tak vážně, a to je to, co se nám podle mého názoru v tomto spotu podařilo – zábavnou retro formou prezentovat naše výhody a přednosti. Věříme proto, že nový spot diváky zaujme a pobaví,“

PENNY si v letošním roce připomíná 25 let působení na českém trhu, na kterém je známo nabídkou kvalitních produktů za nejvýhodnější ceny. Nová kampaň PENNY je připravena pro TV, on-line a sociální média. Na sociálních sítích odstartovala ve neděli 11. září. Televizní diváci ji poprvé uvidí ve čtvrtek 15. září, a to zejména na televizních kanálech skupiny Nova, Prima a TV Barrandov.

Název kampaně: MODERNÍ DISKONT PENNY

Kreativní agentura: Heroes, Hullabaloo

Mediální agentura: PHD Media

Produkční agentura: Boogie Films

Režie (u spotu): Štěpán FOK Vodrážka

Account director: Adéla Hýsková, Hullabaloo

ODKAZ NA VIDEO: <https://youtu.be/zD-Nbq6OID4>

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

